



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**APLICACION DE NIIF PYMES, SECCION 13 PARA LA PRESENTACION
DE ESTADOS FINANCIEROS EN JUAN FERNANDO LOAYZA CIA
LTDA PERIODO 2022.**

**MAZA VELEZ VALERIA ESTEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CASTRO COELLO KARLA MELISSA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**APLICACION DE NIIF PYMES, SECCION 13 PARA LA
PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS EN JUAN
FERNANDO LOAYZA CIA LTDA PERIODO 2022.**

**MAZA VELEZ VALERIA ESTEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CASTRO COELLO KARLA MELISSA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**APLICACION DE NIIF PYMES, SECCION 13 PARA LA
PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS EN JUAN
FERNANDO LOAYZA CIA LTDA PERIODO 2022.**

**MAZA VELEZ VALERIA ESTEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CASTRO COELLO KARLA MELISSA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA

**MACHALA
2023**

APLICACION DE NIIF PYMES, SECCION 13 PARA LA PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS EN JUAN FERNANDO LOAYZA CIA. LTDA. PERIODO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	galeon.com Fuente de Internet	2%
2	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	1%
4	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
5	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	grupodeinvestigacioncontable.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
7	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
10	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.unisabaneta.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
12	fdocuments.mx Fuente de Internet	<1 %
13	legal.legis.com.co Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

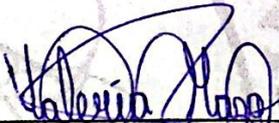
Las que suscriben, MAZA VELEZ VALERIA ESTEFANIA y CASTRO COELLO KARLA MELISSA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado APLICACION DE NIIF PYMES, SECCION 13 PARA LA PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS EN JUAN FERNANDO LOAYZA CIA LTDA PERIODO 2022., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MAZA VELEZ VALERIA ESTEFANIA

0706496486



CASTRO COELLO KARLA MELISSA

0707292082

DEDICATORIA

En mi primer lugar y ante todo a Dios, que nunca me ha desamparado.

Han luchado y lo han dado todo por mí, por eso dedico a mis padres este trabajo de titulación que ha sido el resultado del esfuerzo, dedicación y perseverancia que siempre me inculcaron, ustedes han sido mi pilar fundamental y mi más grande motivación para seguir adelante en los momentos más difíciles de esta carrera universitaria, hacerlos sentirse orgullosos es mi mayor anhelo.

Mis abuelos, que siempre han estado presentes en los momentos más importantes de mi vida y sobre todo en mi corazón, a ustedes les debo todo lo que soy.

Más que mi hermano, mi amigo incondicional, de quien espero ser un buen ejemplo a seguir, a ti por tu apoyo, consuelo y ayuda cuando te he necesitado.

Valeria Estefanía Maza Vélez

Dedico este proyecto de titulación a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí hoy, por darme fuerza y salud para poder cumplir mis metas y objetivos. A mis padres en especial a mi mamá Cecilia Coello que ha sido mi mayor pilar, por haberme apoyado en cada uno de mis pasos y enseñarme valores, por la motivación constante que permitió que hoy en día sea la persona que soy. A mis familiares, a mi hermana por ser esa amiga incondicional, por ser mi ejemplo a seguir del cual aprendo tanto y agradezco hoy en día.

A mis amigos, por su amistad, su compañía y su sentido de humor. Han sido mi fuente de alegría y de alivio en los momentos más estresantes de la carrera universitaria, les agradezco por haberme acompañado en este viaje.

Y a mi amuleto de la buena suerte mi gata, mi compañera fiel durante todas las noches de desvelo, que nada más bastaba verla dormida al lado mío para no sentirme sola y trabajar a gusto, gracias mi Nalita.

Karla Melissa Castro Coello

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios que nos ha dado la inspiración y la sabiduría para culminar este trabajo de investigación.

A la Universidad Técnica de Machala que nos abrió sus puertas y nos brindó la oportunidad de prepararnos académica y profesionalmente, así mismo a sus docentes y autoridades que han sido parte fundamental en nuestro desarrollo y crecimiento como estudiantes.

A nuestra tutora de tesis, Mgs. Ena Maritza Feijoo González por ser nuestra guía en este proceso, también por su paciencia y dedicación en su labor.

Castro Karla y Maza Valeria

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de aplicar la norma internacional de información financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) sección 13, para el tratamiento de los inventarios y su correcta presentación en los estados financieros de la empresa Juan Fernando Loayza Cia. Ltda. tomando como objeto de estudio el periodo 2022. El proceso metodológico de la investigación fue a través de un análisis de caso con enfoque cuantitativo y un paradigma positivista donde se empleó técnicas como recopilación de datos existentes de la toma de inventario de la empresa, check list y fichas nemotécnicas que nos ayudó a cumplir con nuestros objetivos específicos de la investigación. Como resultado obtuvimos que debido a la falta de capacitación por parte de la empresa con el departamento contable y bodega no se aplicaba en su totalidad esta norma, teniendo errores como el no reconocimiento de artículos que estaban deteriorados así mismo como incluir costos de transporte dentro de los gastos por ende los resultados del periodo 2022 no eran razonables por lo que se realizó los cálculos correspondientes junto con sus asientos contables de ajuste que nos permitió conocer cuáles eran los saldos reales de la empresa de ese periodo.

Palabras clave: inventario, NIIF, medición

ABSTRACT

This research was carried out with the objective of applying the international financial reporting standard (IFRS) for small and medium-sized enterprises (SMEs) section 13, for the treatment of inventories and their correct presentation in the financial statements of the company Juan Fernando Loayza Cia. Ltda. taking the period 2022 as the object of study. The methodological process of the research was through a case analysis with a quantitative approach and a positivist paradigm where techniques such as collection of existing data from taking an inventory of the company, check list and mnemonic sheets that helped us meet our specific research objectives. As a result, we obtained that due to the lack of training on the part of the company with the accounting department and warehouse, this standard was not applied in its entirety, resulting in errors such as the non-recognition of items that were damaged as well as including transportation costs within The expenses, therefore, the results for the 2022 period were not reasonable, so the corresponding calculations were carried out along with their adjusting accounting entries that allowed us to know what the real balances of the company were for that period.

Keywords: inventory, IFRS, measurement

INDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCION	8
1.1.1 Objeto de Estudio.....	10
1.1.2 Contextualización	10
1.2 Hechos de Interés	13
1.2.1 Antecedentes.....	13
1.3 OBJETIVOS.....	19
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	19
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	19
CAPITULO II	20
FUNDAMENTACION TEORICO – EPISTEMOLOGICA DEL ESTUDIO.....	20
2.1 DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO DE REFERENCIA	20
2.1.1 Paradigma de la investigación	20
2.1.2. Importancia de los inventarios en el desarrollo de las actividades comerciales.....	20
2.1.3 NIIF sección 13 para Pymes	21
2.2.1.2 Valor razonable.....	22
2.2.1.3 Valor neto realizable	23
2.2.1.4 Costos de adquisición.....	23
2.2.1.5 Costo de venta	23
2.2.2 Técnicas de Medición de Costos.....	24
2.2.2.1 Método de costo Estándar	24
2.2.2.2 Método de los Minoristas.....	24
2.2.3 Estados Financieros.....	25
2.2.3.1 Estados de Situación Financiera.....	25
2.2.3.2 Estado de resultados	25
2.2.4 Documentos administrativos de control (KARDEX)	26
2.2.5 Sistemas de inventario	27
2.2.5.1 Sistema de inventario perpetuo.....	27
2.2.5.2 Sistema de inventario periódicos.....	27
2.2.6 Métodos de valoración de existencias	28
2.2.7 Conceptualización del Párrafo 13.4 de la Sección 13 de NIFF para PYMES	30
CAPITULO III	30
PROCESO METODOLOGICO.....	30
3.1 Diseño de la investigación seleccionada	30
3.1.1. Modalidades básicas de la investigación	30
3.1.2. Método Deductivo:.....	31
3.1.3. Técnicas de investigación.....	32
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación.....	36
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	70
3.3.1 Correcta en medición de la línea blanca del inventario de mercadería.....	71
CAPITULO IV.....	74

RESULTADO DE LA INVESTIGACION	74
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.....	74
4.2 CONCLUSIONES	81
4.3 RECOMENDACIONES.....	82
Bibliografía	83
ANEXOS.....	88

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2	36
Tabla 3 Líneas.....	39
Tabla 4 Fincha de control inventario, línea blanca	40
Tabla 5 Ficha de control de inventario línea café	43
Tabla 6 Ficha de control de inventario, línea pequeña.....	46
Tabla 7 Ficha de control de inventario, línea maquinaria	61
Tabla 8 Ficha de control de inventario, línea juguetes.....	63
Tabla 9 Ficha de control de inventario, línea promoción.....	64
Tabla 10 Ficha de control de inventario, línea muebles.....	66
Tabla 11 Ficha de control de inventario, línea varios	69
Tabla 12 Ejercicio, bienes deteriorados	72
Tabla 13 Costos de terminación e incurridos en la venta.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14 Libro diario general.....	76
Tabla 15 Estado de resultados.....	78
Tabla 16 Estado de situación financiera	79

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Cálculo según la empresa.....	71
Ilustración 2 Aplicación de la norma	71
Ilustración 3	74

INTRODUCCION

Mundialmente, se reconocen inventarios como los stocks de bienes tangibles, destinados a venderse, para la producción con propósito de ventas futuras o para consumirse en el proceso administrativo de una empresa, persona o entidad económica; y puede formar parte de su patrimonio. El manejo de los inventarios es único y depende mucho de las políticas que se establezcan al poner en marcha una idea de negocio (Marrufo & Cano, 2021).

Es necesario tener un correcto control detallado y actualizado de los inventarios, para potenciar la eficiencia de las diferentes actividades comerciales de una empresa, independientemente de su tamaño o actividad a la que se dedica. Considerando que cuando bienes que forman parte del inventario se encuentren dañados o su precio en el mercado ha disminuido, su valor no puede ser recuperable, lo cual sería perjudicioso si ocurre de manera constante ya que es un instrumento fundamental que juega un papel crucial al momento de tomar decisiones, además de ser parte de los estados financieros presentados al final de cada ciclo contable, lo cual afecta directamente a la situación económica que presenta la compañía. Este estudio abordará el análisis de medición de inventarios en la Sección 13 de NIIF para PYMES en relación con las mediciones de inventarios con el fin de determinar el impacto en las empresas, considerando sus costos de adquisición o transformación (Pacheco, 2019).

En las empresas ecuatorianas, constantemente se observa un mal manejo de los inventarios, lo cual puede afectar al prestigio de las empresas; ocasionar una pésima disponibilidad de productos o mercadería cuando sea requerida por un cliente, dando un servicio poco eficaz en sus ventas; causando desconformidad en la clientela, así mismo se verá perjudicada su rentabilidad. Si bien es cierto, la mala aplicación de las políticas de control de inventarios, pueden llevar a la pérdida o en el peor de los casos cierre de un negocio o proyecto económico (Monosalvas y otros, 2020).

Por ello, este trabajo tiene como finalidad aplicar lo establecido en el párrafo 13.4 de la Sección 13 de NIIF para PYMES para establecer costo real de los inventarios en Juan Fernando Loayza CIA. LTDA mediante un análisis a la toma de inventario físico del periodo 2022 y recolección de información para conocer como sus saldos influyen en el reporte de la posición financiera de la empresa comercial dedicada a la compra y venta de electrodomésticos Juan Fernando Loayza CIA LTDA.

Emplearemos una metodología cuantitativa y un paradigma positivista, contemplando la sublimidad de nuestro tema y su enfoque hacia la aplicación sistemática de hechos reales recolectando datos informáticos estructurales existentes y expuestos en la plataforma virtual de información que nos suministra la Superintendencia de Compañías y el software contable con el que trabaja la empresa mencionada.

La investigación se organiza en cuatro secciones principales. En el **capítulo I** se establece las generalidades del objeto de estudio, la contextualización del tema y los antecedentes, que se refieren a los hechos que resultan interesantes para la ejecución de nuestro análisis de caso, complementando los objetivos generales y específicos.

En el **capítulo II** establecemos la fundamentación teórica y epistemológica así mismo como las bases teóricas que faciliten a los destinatarios una correcta comprensión de la información que se presentara en el **capítulo III** donde encontraremos el diseño o proceso metodológico utilizado para el desarrollo de este trabajo y la respectiva recolección de datos para ser ejecutados y presentados en el **capítulo IV** que se describirán y argumentaran los resultados de la investigación, por ultimo conclusiones y recomendación de ser pertinente.

CAPITULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del Objeto de Estudio.

1.1.1 Objeto de Estudio.

Este trabajo busca examinar la aplicación de las normas contables a los inventarios de la empresa Juan Fernando Loayza CIA. LTDA. Desde su reconocimiento hasta su registro contable, como objeto de análisis se ha seleccionado el último periodo fiscal, con el propósito de identificar si existen fallos en su implementación, determinando así si la falta de razonabilidad en los informes financieros tiene como causa la aplicación de la sección 13 de NIIF para pymes.

1.1.2 Contextualización

A nivel global es fundamental la supervisión y control de los inventarios para el buen desempeño y logros de las empresas, de manera en particular en las empresas comerciales, para garantizar el control eficiente, es fundamental basarse en métodos y normas optimizando un buen manejo en los inventarios, lo que conduce a obtener resultados financieros positivos en la parte final del periodo, visualizándose como recurso hacia los inversores, prestamistas u otros acreedores en la toma de decisiones sobre la gestión de los materiales o recursos de la empresa. Decisiones que permitan manejar posibles problemas futuros que puedan de alguna manera perjudicar su rentabilidad.

El estudio realizado por Arguello y otros (2018) sobre falencias iniciales, y diferentes carencias que presentan las empresas comerciales colombianas, direccionado con los inventarios, debido a que no adoptan las normativas internacionales específicas para pymes, la poca importancia provoca errores y dificultades financieras, presentando así graves sanciones hacia la empresa o de manera más grave, el cierre por falta de compromiso e incumplimiento. Enfatiza la

necesidad de realizar controles en los inventarios ya que son los bienes que representan su objeto social para introducirse, mantenerse y desarrollarse en el mercado a través de la oferta de los productos y el servicio que satisfaga al público en general; Además, de representar su fuente de ingresos.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son un pilar fundamental para la economía, pero a menudo enfrentan desafíos en la gestión de sus inventarios. Uno de los problemas más comunes es la falta de coincidencia entre el inventario físico y el contable, lo que genera la necesidad de ajustes constantes.; al realizar el conteo físico de las existencias, se observa una discrepancia con el número registrado en el sistema contable, esta falta de coincidencia obliga a realizar ajustes constantes para asegurar la precisión de la información. La ausencia de un control interno y una buena y estable planificación estratégica genera consecuencias negativas para las empresas. Entre las más comunes se presenta la disminución de las ventas, reducción de la producción y por ende pérdidas económicas (Rueda y otros, 2022).

Son procesos que requieren ser direccionados bajo la normativa NIIF, especialmente la sección 13 sobre inventarios, la misma que establece pautas de control y direccionamiento para un buen manejo de inventarios en PYMES.

En el país, específicamente en la provincia de El Oro existe un representativo número de empresas especializados en compraventa de diversos terminados productos, contribuyendo por ese medio a la creación de trabajo y, por ende, generando tributos para el estado, son estas empresas las mismas que necesitan de manera consecutiva una buena administración en todas sus etapas, presentando objetivos puntuales (Rodríguez M. , 2020). Sin embargo, se evidencia que existen problemas asociados con el control de los inventarios, ya sea por la pérdida de estos, vencimiento de los productos, productos en malas condiciones, inapropiado lugar de almacenamiento, y actualmente existe un sin número de aplicación de normar financieras para

el manejo de inventarios originando situaciones que afectan el normal desarrollo de las actividades de control y la planificación de los mismos, obteniendo como consecuencia datos presentados en los estados financieros que no se acercan a la realidad de los inventarios y así mismo bajas que no se registran muchas veces de manera correcta lo cual se interpreta en montos y números irreales que perjudican el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia en relación a la gestión de los inventarios que son destinados para la venta (Albarracín & Días, 2023).

La empresa Juan Fernando Loayza CIA. Ltda. Fue inscrita en el servicio de rentas internas (SRI), el 13 de octubre del año 2003 con Registro único de Contribuyente (RUC) N° 0791714370001, es una empresa comercial cuya actividad principal es la importación, exportación y comercialización al por mayor y menor de toda clase de electrodomésticos venta al por menor de motocicletas, equipos de radio, televisión, estereofónicos, reproductores, grabadores de cd y DVD en establecimientos especializados. Se encuentra ubicada

La compañía Juan Fernando Loayza CIA. Ltda. Fue constituida legalmente el 7 de octubre de 2003 con un capital suscrito y pagado de \$1.000,00.

Juan Fernando Loayza CIA. Ltda. Está regulada por los organismos de control nacionales como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS); el Servicio de Rentas Internas (SRI), Ministerio de Trabajo y demás organismos de Gobierno Municipal.

Por su magnitud empresarial debe aplicar los NIIFs para Pymes; en sus informes financieros del año 2022, presenta un total de ventas anuales de \$845.096,00; activos totales \$641.014,00 y una nómina de 13 colaboradores (Supercias, 2024).

Es imprescindible tomar en cuenta la sección 13 de NIIFs para PYMES, para analizar su aplicación en la compañía Juan Fernando Loayza CIA. Ltda. Y verificar si cumple con las pautas establecidas para el tratamiento contable que se les da a los inventarios donde establece

las técnicas y procesos que se debe seguir para la contabilización de estos activos que son poseídos por una empresa o aquellos que se obtendrán a través de un proceso de producción para llevarlos a la venta en el curso operacional, mismos que se reflejarán en los estados financieros al finalizar un periodo contable de la empresa exponiendo sus saldos y valores. Para ello se estudiará el último periodo fiscal 2022.

1.2 Hechos de Interés

1.2.1 Antecedentes

Sección 13 de NIIF para PYMES: Inventarios

Ramos (2021) en su trabajo planteó como finalidad crear una aplicación que sea capaz de gestionar de manera automática las bases de datos de para que se vean publicadas en páginas de ventas online y determinar que sea capaz de migrar información de inventarios entre servidores, razón por la que emplea una metodología cuantitativa, con un paradigma positivista ya que se basa en hechos reales o existentes. Tras la implementación total del sistema “BookNet Manager” se puede afirmar que cumplió con sus objetivos planteados, es decir; dicho sistema es capaz y eficiente para mostrar en la página web de ventas información actualizada, independientemente de los cambios que se realice, lo cual resultado beneficioso para el control de sus inventarios y la obtención de saldos actualizados y reales, además; es novedoso para el cliente, generando una buena aceptación del producto en el mercado, lo cual aumenta el nivel de ventas y permitirá obtener ganancias notables.

Guardia (2023) investiga “Norma Internacional de Contabilidad de inventarios NIC 2 en el sistema de control de la empresa Corporación CRIDESSA E.I.R.L -Arequipa, 22” aplica un tipo de investigación básico o puro con un diseño no experimental, ya que busca un conocimiento sobre hechos existentes y observables mediante un método de investigación de corte transversal para lograr un nivel explicativo de lo ocurrido. La empresa CRIDESSA E.I.R.L necesita conocer el costo de adquisición de sus productos de inventarios para identificar

la eficiencia de la implementación de su sistema de control, mediante la observación, recolección e interpretación de información seguido de una encuesta al personal; se pudo corroborar que la Norma Internacional de Contabilidad 2 incide significativamente en el sistema de control y tratamiento de los inventarios de esta empresa.

En el trabajo de Bazán (2023) titulado “Metodología en 9s para mejorar la gestión de inventarios en los almacenes de una empresa metalmecánica, Lima 2022” empleó un tipo de investigación aplicada que se enfoca en la solución a problemas identificados, con un diseño de estudio experimental, busca determinar la manera en la que la aplicación de dicha metodología es capaz de mejorar la gestión y exactitud en los registros contables de los inventarios. Entre las inconsistencias más comunes del inadecuado tratamiento contable de los inventarios de las empresas, se encuentra la pérdida o daño de mercadería por exceso de compra y poca comercialización de los mismos; por otro lado, tenemos el descuadre de los inventarios físicos comparado con la información contablemente registrada, esto puede deberse al mal control en el ingreso y egreso de la mercadería o por la falta de comunicación entre los encargados de bodegas y el departamento de contabilidad. La metodología 9s es de origen Japones, y se basa en tener una mejor organización y una máxima calidad en el ambiente laboral, su aplicación dentro del tratamiento de los inventarios puede resultar beneficiosa y resolver los problemas que se presentan.

Figueroa & Nacipucha (2022) en su análisis de caso “Aplicación de estrategia para el correcto manejo de inventarios de materia prima en la empresa camaronera SUFALYNG S.A” emplean una metodología de investigación descriptiva, con un enfoque cuantitativo y método inductivo, a la vez se consideró mediante un paradigma positivista, que busca obtener resultados favorables tras la aplicación de estrategias para el tratamiento de los inventarios. El principal problema que se observa en SUFALYNG S.A es su falta de control interno en sus inventarios de insumos camaroneros, lo cual puede crear un desconocimiento del stock con el

que se cuenta en bodegas y afectar los saldos reales de las cuentas de inventario tanto física como contablemente, esto puede ocurrir debido a la falta de conocimiento y capacitación del personal responsable del control físico de entradas y salidas de insumos o al mal registro contable de las cantidades que ingresan y egresan a inventarios. Cabe recalcar, que estas situaciones pueden generar un bajo nivel de liquidez de la empresa. Por eso las autoras, tras aplicar una encuesta dirigida al personal, crearon estrategias para facilitar el correcto control de los inventarios y reducir los niveles de riesgos de pérdidas y obtener resultados favorables al final del periodo. Razón por lo que demuestra que las inconsistencias de los inventarios se presentan en diversas empresas independientemente de la actividad a la que se dedican, por ende, es necesario que cada una establezca procedimientos contables y de control de sus inventarios, evitando así falencias significativas con consecuencias económicas y prestigiosas que puedan perjudicar a la empresa.

Ramirez (2022) en su trabajo de titulación “La aplicación de políticas contables y su incidencia en los inventarios de la empresa CORPIECAM CIA LTDA durante el 2021” emplea un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo con el que busca analizar la importancia de la aplicación de las políticas contables en los inventarios mediante una investigación descriptiva y exploratoria considerando un método deductivo e inductivo con un paradigma analítico e interpretativo. Existe una distorsión e ineficiente aplicación de las políticas contables de CORPIECAM CIA LTDA, ya que su manual de control de inventarios está obsoleto desde 2016 y la empresa ha tenido cambios estructurales y en su funcionamiento. Mediante una breve encuesta aplicada al bodeguero, se pudieron percatar que es una persona suficientemente capacitada en cuanto al tratamiento físico de los inventarios. Razón por la que se recomienda habilitar al personal del departamento contable para renovar y ajustar los procedimientos contables y, por ende, facilitando la toma en las decisiones.

Estados Financieros

Ortega (2022) en su trabajo titulado “Análisis de los Estados Financieros de Grifols” empleo una investigación de enfoque cuantitativo, ya que se centra en el análisis de los estados financieros para establecer la situación económica financiera de laboratorios Grifols tomando como recurso la utilización de los diferentes ratios financieros tales como los de liquidez, equilibrio financiero, endeudamiento, capacidad de endeudamiento y rentabilidad, que servirán como apoyo para el análisis financiero y comparación con el sector al que pertenece la empresa mediante investigación exploratoria ya que se mantiene en relación a la realidad de los hechos planteados; descriptiva porque a través de la recolección de información mediante la base de datos de Sabi y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España se pudo realizar el análisis de resultados.

El crecimiento en el mercado en el que se desarrolla el grupo Grifols ha sido constante, teniendo como resultado una liquidez sólida y estable, sin embargo, su nivel de endeudamiento es riesgoso ya que cuenta con gastos financieros que no pueden cubrir provocando deudas tanto a corto y largo plazo, Así como su rentabilidad tanto económica y financiera que presente constantes resultados negativos debido a la mala rotación de activos y el alto coste y pocas ventas de los productos.

Cruz & Lazo (2021) en su trabajo de investigación “El proceso contable y su relación con los resultados financieros en Selina Operations Perú S.A.C. - periodo 2020” empleo una investigación de enfoque cuantitativo, tipo explicativo casual y diseño experimental, con el propósito de recaudar información a través de cuestionarios basados en los conocimientos que tienen principalmente sobre los procesos contables, datos que se procesó en tres etapas que son, el análisis de los resultados obtenidos de los cuestionarios, el resultado de la relación entre las variables usando un método estadístico llamado Rho Spearman. La empresa requiere implementar sistemas de facturación, controlar las diferentes fases de recolección de información de documentos y comprobantes de pago añadido del análisis de los ingresos para

evitar que los reportes y los estados de resultados se alejen de todas las ventas al mes; se pudo afirmar que en la clasificación, el ordenamiento de documentos previo a su registro se relaciona con el resultado financiero, ya que existe una correlación positiva media entre la dimensión y variable, por falta de control.

Almeida (2019) en su trabajo de investigación, planteó a través de un paradigma cuantitativo ya que se centra en analizar los estados financieros para reconocer los indicadores tales como los de liquidez, endeudamiento, solvencia, entre otros que son esenciales para la toma de decisiones de una empresa mediante investigación exploratoria ya que se mantiene en relación a la realidad de los hechos planteados, correlacional porque determina la vinculación que hay entre los estados financieros y se relacionan con la toma de decisiones; descriptiva porque a través de la recolección de información mediante métodos como encuestas, entrevistas se pudo realizar el análisis de resultados. La falta de experiencia para evaluar los estados financieros y mal empleo de los procedimientos para conocer el nivel de liquidez y endeudamiento, la empresa no puede conocer con exactitud qué tan rentable es empresa, cuál es su nivel de solvencia controlando mal la partida clientes, ya que existen carteras vencidas por el mal otorgo de créditos, lo que afecta a las obligaciones con los proveedores.

Orozco (2022), en su trabajo titulado “Los Estados Financieros Y Su Correcta Elaboración Y Presentación” aplico el método de investigación enfoque cualitativo de nivel descriptivo, mediante la aplicación del método deductivo y utilización de técnicas bibliográficas para el cumplimiento del objetivo del trabajo. El conjunto de los principales estados financieros establecidos por la NIC 1 brinda las mejores herramientas para que la gerencia tome decisiones acertadas. La información financiera que estos facilitan es fundamental para gestionar el rumbo que una organización quiere tomar en cualquier momento.

Procesar información contable apegada a la normativa internacional y para que sirva de dato razonable para elaborar el conjunto de Estados Financieros básicos, es clave para contar con información lo más pegada a la realidad financiera de la entidad y así poder analizar y escoger adecuadamente las alternativas de una empresa para cumplir metas y objetivos.

La utilidad de estos reportes es indispensable para tomar decisiones como inversión, financiamiento, solvencia, liquidez, producción, políticas contables, de ventas, de cobros, de inventario, y evaluar el rendimiento operativo, financiero o de las decisiones aplicadas en el pasado para tomar correcciones oportunas, etc. Siempre y cuando estos estados financieros cumplan con los requisitos de la normativa contable globalmente aceptada para tener calidad y puedan compararse deliberadamente (Fernández y otros, 2019).

Maldonado (2018), investigo “Análisis de los estados financieros para la toma de decisiones gerenciales en las empresas privadas de la provincia de El Oro”. Aplico un tipo de investigación aplica un tipo de investigación básico o puro con un diseño no experimental, ya que busca un conocimiento sobre hechos existentes. Las empresas tanto medianas o grandes del sector privado, dentro de la provincia deben establecer un proceso contable que les ayude a mantener un control de las cuentas y de las operaciones que se realizan en un periodo determinado para cuando sea necesario, lograr obtener el análisis deseado que les permita llegar la utilidad óptima que desean.

Conocer las diferentes metodologías y conceptos es fundamental, porque el análisis financiero es un examen que debe estar realizado de manera veraz y eficaz, ya que mediante sus resultados se tomarán decisiones que marquen el inicio de estrategias de mejoramiento empresarial, buscando el correcto manejo de los recursos que posee la empresa.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Medir el inventario a partir de la sección 13 de NIIF para PYMES para su tratamiento y correcta presentación en los estados financieros de la empresa “Juan Fernando Loayza CIA LTDA”.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Caracterizar la sección 13 de NIIF para PYMES para la correcta aplicación en los inventarios y su presentación en los estados financieros de la empresa Juan Fernando Loayza CIA LTDA.
2. Revisar las existencias y los saldos contables según el levantamiento físico de inventario del periodo 2022 de la empresa Juan Fernando Loayza CIA LTDA
3. Aplicar el epígrafe 13.4 de la sección 13 de PYMES para la correcta valoración de las existencias en la empresa Juan Fernando Loayza CIA LTDA.

CAPITULO II

FUNDAMENTACION TEORICO – EPISTEMOLOGICA DEL ESTUDIO

2.1 DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO DE REFERENCIA

2.1.1 Paradigma de la investigación

Revisando la problemática de investigación Aplicación de Sección 13 de NIIF para PYMES en los procesos contables y presentación de la información financiera, de manera que, según los autores ya señalados en los antecedentes de investigación que determinan la manera correcta para estudiar los inventarios, lo cual nos permite señalar que la presente investigación se basó en un paradigma positivista, debido a que la problemática encontrada se realizó mediante un análisis a través de un enfoque cuantitativo, de manera que nos contribuyó a poder determinar a través de los diferentes instrumentos para la recolección de información, la forma correcta de aplicación de la Sección 13 de NIIF para PYMES , por otra parte se también se determinó cuáles son los verdaderos resultados de los inventarios y por ende la presentación en los estados financieros correspondientes.

2.1.2. Importancia de los inventarios en el desarrollo de las actividades comerciales

La práctica de la gestión de inventarios tiene sus raíces en las antiguas civilizaciones, como la egipcia. En aquellos tiempos, la acumulación de grandes cantidades de alimentos era una estrategia crucial para enfrentar las inevitables épocas de sequía o desastres naturales. Esta práctica ancestral, nacida de la necesidad de asegurar la supervivencia en tiempos difíciles, se convirtió en la base fundamental del concepto moderno de inventario. Los inventarios no solo se limitaban a la supervivencia, sino que también impulsaban el desarrollo de las actividades económicas. Al almacenar bienes y productos, las comunidades podían garantizar la continuidad de sus operaciones y el acceso a recursos esenciales para su funcionamiento. De esta manera, la gestión de inventarios se convirtió en un pilar fundamental para el crecimiento y la prosperidad de las sociedades (Durán, 2012).

En las empresas comerciales los inventarios juegan un papel importante ya que son el conjunto de mercaderías que son asignados para la venta en el transcurso de las operaciones según su actividad económica, estos deben tener un orden y detalle con base a las características similares de otros, permitiendo así saber la cantidad y colocación del stock almacenado para cumplir con las exigencias de los clientes (González, 2020). Es fundamental llevar el control de estos ya que permite el orden en la distribución y abastecimiento correcto de los productos, la mala gestión de los inventarios principalmente en las empresas comerciales conduce a que las empresas presenten pérdidas significativas (Burgos & Vallejo, 2022).

2.1.3 NIIF sección 13 para Pymes

La norma establece los lineamientos para registrar y valorar los inventarios de una empresa. Estos lineamientos son aplicables a todos los tipos de inventarios, con la excepción de las obras en curso, los instrumentos financieros, los activos biológicos y los productos agrícolas.

En otras palabras, la norma define como una empresa debe determinar qué bienes y productos se consideran inventarios, cómo registrar su valor en la contabilidad y cómo actualizarlo a medida que se van utilizando o vendiendo (López y otros, 2022).

2.2 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION

2.2.1 Inventarios

Son los recursos o existencias que se mantienen en almacenamiento destinados a utilizarse cuando se requiera, ya sea para venderse en una empresa comercial o en el proceso de producción cuando hablamos de una empresa industrial, y también pueden ser parte del activo que permanecerá de manera permanente, como los repuestos y herramientas (Corella & Olea, 2022).

La gestión de estos involucra elementos que establecen una interrelación entre minimizar los costos y cumplir oportunamente con las expectativas de los clientes, por lo que se establecen políticas de control de inventarios, lo que facilitara la asignación de productos en lugares indicados, mejorando el desarrollo de las actividades de la empresa (Trujillo, 2020).

Podemos decir que los inventarios son parte del activo circulante es decir una inversión a corto plazo, son bienes tangibles que se tiene para la venta en el curso ordinario de un negocio o para ser consumidos en la producción de bienes y servicios para su posterior comercialización. En las empresas comerciales los inventarios representan el costo de mercancías en poder de estas.

La importancia de mantener un control y gestión adecuado de los inventarios radica en que ellos representan inversiones realizadas con la finalidad de obtener un rendimiento o ganancia. Este rendimiento o ganancia procede de los beneficios que se derivan de las ventas es decir que si el nivel de existencias es inadecuado el volumen de ventas será deficiente y no alcanzara los presupuestos establecidos por la empresa por otro lado el exceso de estos expone a la empresa a gastos, así como riesgos de pérdidas de valor por deterioro físico de las existencias. El exceso de existencia supone la inmovilización de fondos que la compañía podría destinar con probabilidad a otro uso más rentable.

2.2.1.2 Valor razonable

Es el precio basado en el mercado que se recibirá por la venta de un activo o que se pagará por la transferencia de un pasivo entre partes interesadas en condiciones de independencia mutua, sin deducir los costos de transacción que se incurrirán en su enajenación. Para ello se conocerán las condiciones del activo o disponible para la venta o si existe restricción en su uso (Cárdenas, 2020).

Se debe tener en consideración que el emplear un modelo de medición por valor razonable implica detallar más información sobre los mismos en los estados financieros para una mejor comprensión de los destinatarios y lograr que exista confianza en la presentación de estos (Peña, 2020).

2.2.1.3 Valor neto realizable

Hace referencia al precio por el que se venderá un activo durante el desarrollo normal de una operación, disminuyendo los costos estimados incurridos en su producción o venta. No hace referencia a los precios del mercado, al contrario; es un importe propio determinado por la entidad. Para ello, hay que tomar en cuenta las circunstancias en la que se encuentra la empresa y si está en la capacidad de imponer un valor de venta (Loyola y otros, 2020).

2.2.1.4 Costos de adquisición

Son aquellos valores asociados, considerados como una inversión en una transacción de compra de un bien o servicio, adquiridos con la finalidad de recuperar posteriormente a través de ventas el valor económico pagado y los demás costos generados en la compra y aquellos incurridos para la condición actual en la que se encuentra el bien destinado a la comercialización, para generar ingresos mayores en el futuro (Acosta y otros, 2021).

Es el precio al que se compra un producto incluidos los costos de transporte y todos los involucrados en la transferencia de este entre las partes pertinentes, es decir; el comprador y el vendedor (Loyola y otros, 2020).

2.2.1.5 Costo de venta

Son tales costos incurridos en la producción o distribución de un producto, es decir; todos aquello que le cuesta a la empresa realizar la venta de un bien o servicio. A diferencia del costo de adquisición, que se refiere a lo que le cuesta a la empresa comprar sus activos destinados a la venta (Rincón y otros, 2019).

2.2.2 Técnicas de Medición de Costos

Para Narváez y otros (2019), estas técnicas son utilizadas para la medición del costo de los inventarios con el fin de determinar el costo unitario de producción, para esto determina dos métodos a aplicar que son:

2.2.2.1 Método de costo Estándar

Boizán y otros (2023), Nos dice que este método su aplicación se establece en función de los niveles normales de consumo de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y la utilización de la capacidad productiva. El cálculo se debe revisar de manera regular y, en caso de haber una variación se deberá cambiar el estándar de costos.

2.2.2.2 Método de los Minoristas.

Este método se usa en el sector comercial cuando es al por menor para medir el inventario cuando los artículos están en constaten rotación, con márgenes similares y lo que es imposible usar otros métodos para calcular los costos. la aplicación de este método determina el costo de los inventarios deduciendo el precio de venta del artículo, un porcentaje oportuno de margen bruto que agrega ajustes de precios por debajo del precio de la venta original. Normalmente se aplica un porcentaje promedio para cada sección o departamento comercial (NIC 2, 2003).

Esta norma permite a las empresas generar información de una manera oportuna, no tan exacta por el tiempo que pudiera llevar esperar el costo histórico de los diferentes elementos utilizados que integran el costo de producción, a través de las técnicas para medir sus costos. Dentro de estas técnicas podemos citar en primer lugar el costo estándar que es aquel que depende de la cantidad de material a utilizar, gastos de fabricación, mano de obra que en base a la experiencia se conoce que se necesita para la elaboración de producto, por otro lado, tenemos el método minorista el cual lo pueden utilizar las empresas que generalmente se dedican a la compra y venta de productos, es la relación que se tiene entre el precio de venta,

el costo de la mercadería y el valor del inventario en esa premisa de basa este método es decir la experiencia que se tiene del precio de venta relacionándolo con el costo del inventario en un momento dado.

2.2.3 Estados Financieros.

Son informes financieros que una empresa debe presentar al finalizar el ejercicio contable, para conocer la situación financiera y resultados económicos obtenidos como consecuencia de las actividades a las que se dedica la entidad durante un periodo determinado. Estos documentos son imprescindibles para conocer si una compañía es rentable, además que hablando en términos legales su elaboración es obligatoria (Rodríguez J. , 2018).

Las decisiones económicas y financieras que afectan a una organización son tomadas sobre todo sobre los estados financieros. Para elaborar y presentar los números se exigen que estos informes cumplan requisitos que se emplean, independientemente de qué actividad se desarrolla una empresa.

2.2.3.1 Estados de Situación Financiera

Para, la situación financiera de una organización se relaciona entre los activos, pasivos y patrimonio de una fecha en concreto, donde el activo se lo define como el recurso controlado por la entidad por sucesos pasados que la entidad espera obtener, los beneficios económicos futuros. Por otro lado, los pasivos son las obligaciones que tiene la entidad que surgen a raíz de sucesos pasados, para cancelarlas, la organización se desprenderá de los recursos que tienen beneficios económicos. Así mismo como el patrimonio es la parte excedente de los activos de la entidad una vez deducidos todos sus pasivos (Elizalde, 2019).

2.2.3.2 Estado de resultados

También llamado estado de pérdidas y ganancias es aquel en donde se refleja la utilidad o pérdida que se adquiere por las actividades de diversa naturaleza realizadas a lo largo del tiempo. Si se habla desde la perspectiva financiera, es de fundamental importancia para

determinar los valores que corresponden a los ingresos, costos y gastos en diferentes periodos (Morelo & Torres, 2021).

Se puede inferir, que el estado de resultado es un documento que muestra detalladamente tanto los ingresos como los egresos, arrojando las ganancias o pérdidas de una entidad económica en un determinado periodo, mostrando la rentabilidad de la empresa.

Los estados financieros también conocidos como informes financieros o estados contables cuyo objetivo es mostrar la realidad de la empresa evidenciando su estructura, también sirve para sustentar la toma de decisiones de la empresa. El estado de situación financiera o también conocido como balance general nos presenta los derechos y obligaciones y su capital contable más conocido como patrimonio; por otro lado, el estado de resultados como su nombre lo indica presenta los resultados de una empresa en un periodo determinado usualmente se expone de manera anual donde reflejan las ganancias o pérdidas contables que tenga el negocio.

2.2.4 Documentos administrativos de control (KARDEX)

El Kardex se establece como un registro organizado sobre la existencia de mercadería de una empresa. Se origina como resultado de la evaluación de inventario, a través de la recopilación de información general del bien o artículo como la cantidad, el valor de la medida y su precio unitario, los ingresos, las salidas y los saldos de cada uno de los artículos existentes (López y otros, 2019).

Es importante el empleo de este documento en los inventarios ya que proporciona información detallada y ayuda al control de estos, para alcanzar un buen control es necesario conocer las existencias que la empresa posea y clasificarlos de manera oportuna. Muchas empresas no cuentan con un solo tipo de inventario sino varios llegando a manejar hasta siete

inventarios diferentes al mismo tiempo y para evitar mezclar los costos y se pierdan las existencias, se utiliza las tarjetas de Kardex (Hernández y otros, 2020).

Podemos decir que este documento sirve para registrar los bienes y productos existentes de una compañía, negocio o empresa. Su principal función es organizar y controlar la existencia de estos elementos, puede ser físico o en software el cual está diseñado para realizar distintos tipos de inventario. En este registro se describe la información de cada elemento que posee la empresa tales como fecha, cantidad, precio por unidad, características, descripción, precio total. Este tipo de control básico permite a la empresa avances en términos de gestión del inventario pues a través de estos documentos se conseguirá mantener un stock en seco, es decir reducir costos de compra, evitar la falta de inventario, mantener un orden en los productos y ver los costos del stock de manera precisa.

2.2.5 Sistemas de inventario

Son un conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se emplean de manera sistemática para tener un control correcto del inventario en una empresa (Carreño y otros, 2019). Los sistemas son los siguientes:

2.2.5.1 Sistema de inventario perpetuo.

También conocido como sistema de inventario permanente, Manosalvas y otros (2020) considera que a través de este se puede tener un control constate de las existencias, ya que se registra cada unidad que llegue y salga del inventario. Se lo emplea mediante las tarjetas de Kardex, donde se especifica el número de unidades existentes, el valor de adquisición, la fecha en la que se los adquirió, y el valor y fecha con el que salió el inventario. De esta manera, se podrá conocer en cualquier momento el saldo exacto de las existencias y su valor de costo.

2.2.5.2 Sistema de inventario periódicos.

Para Vélez & Pazmiño (2022), la característica principal de este tipo de sistema es que no procesan la información en tiempo real, sin embargo, realizan actualizaciones periódicas

reemplazando la información antigua con las últimas versiones actualizadas. Básicamente, bajo este sistema se utiliza una lista inicial y una lista final donde esta a su vez se convierte en el comienzo del siguiente periodo, y así sucesivamente.

Estos sistemas se emplean en las empresas para mantener control a sus productos y así sus procesos funcionen de manera eficiente. El sistema de inventario perpetuo sirve evidentemente para llevar un conteo y registro de los productos que se tienen en stock mediante de un sistema computarizado, usualmente se utiliza softwares contables o dedicado a la gestión de inventario en conjunto con ciertos instrumentos que permiten identificar a cada producto de esta manera teniendo siempre un control continuo. Por otro lado, tenemos el sistema de inventario periódico el que por lo general es utilizado por empresas pequeñas que no cuenta con un capital o flujo de productos tan grande que implique como tal un manejo computarizado del inventario, este tipo de sistema se lleva a cabo mediante conteos manuales de la mercancía.

2.2.6 Métodos de valoración de existencias

Son las técnicas utilizadas para determinar en valor económico monetario de las existencias que posee la empresa o entidad en almacenamiento, para conocer el valor total de sus inventarios y el costo de los bienes que se han vendido en el proceso de desarrollo de sus actividades (Rodríguez & Rodríguez, 2021).

Permiten conocer las existencias reales que poseen y sus saldos contables actualizados, lo que ayuda a tener un mejor tratamiento y control de los inventarios, generando un correcto manejo de sus recursos para una buena ejecución de las labores de encomendadas a las personas pertinentes (Ugando y otros, 2022).

- **FIFO:** “Primero en entrar, primero en salir”. Consiste en que los productos de mayor antigüedad, es decir, aquellos que ingresar primeros a formar parte de los inventarios, deberán ser los primeros en ser comercializados o vendidos, este método tiene la

finalidad de liberarse de manera rápido de los productos que llevan mayor tiempo dentro de la empresa (Carpio y otros, 2019).

- **LIFO:** “Ultimo en entrar, primero en salir”. Es aquel en el que los primeros productos en salir de almacenamiento serán aquellos adquiridos recientemente, de esta manera los productos que fueron comprados con antigüedad seguirán formando parte de las existencias, el uso de este método pretende que cuando se dé un alza de precios de los productos guardados por mayor tiempo, la empresa se beneficie teniéndolos a un costo menor que al de la competencia, lo cual podría generar una mayor oportunidad de ventas al público (Rodríguez & Rodríguez, 2021).

- **Promedio ponderado:** Es uno de los métodos más utilizados, sobre todo en las empresas comerciales. Se trata de determinar el costo promedio de las unidades de inventarios que se han adquirido en diferentes momentos y con precios de compra distintos. Se calcula sumando el total de las existencias en unidades y valor económico total y luego dividiendo el costo total de las mismas para el total de unidad (González, 2020).

Estos métodos de valoración nos permiten gestionar y controlar el stock de una empresa, dependiendo de las necesidades de cada organización y el tipo de productos que dispongan se utilizaran estos métodos. El método FIFO conocido como primeras en entrar y primeras en salir, se utiliza normalmente para aquellos productos que son perecederos o tienen una fecha de caducidad; El método LIFO, en este método se lleva el proceso contrario al del método FIFO ya que las mercancías ultimas son las primeras en salir; El método PP se utiliza por lo general en las empresas que disponen artículos de diferentes precios para así poder establecer una media de precio del total del valor del almacén.

2.2.7 Conceptualización del Párrafo 13.4 de la Sección 13 de NIFF para PYMES

Establece que la empresa debe medir el valor de sus inventarios al importe menor entre en costo de venta y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y ventas, entre los cuales podemos encontrar aquellos de transporte y otros directamente relacionados con la compra de bienes, materiales o servicios destinados a ser contablemente registrados y considerados como parte de los inventarios de una empresa, (Sección 13 de NIFF para PYMES).

CAPITULO III

PROCESO METODOLOGICO

3.1 Diseño de la investigación seleccionada

3.1.1. Modalidades básicas de la investigación.

El proceso metodológico de nuestra investigación fue a través de la exploración e indagación de una problemática que es de importancia en las empresas mayormente comerciales con respecto al poco empleo pleno de las normas para el manejo y control de los inventarios.

El proceso de búsqueda a la solución del problema de nuestra investigación se desarrolla mediante el análisis en este caso sección 13 de NIIF para Pymes, la observación, conceptualización y cognición de lo que establece para luego adentrarnos en la etapa de efectuar la hipótesis, es decir, verificar si la empresa Juan Fernando Loayza CIA. Ltda. que hemos tomado para la ejecución de nuestra investigación aplica las pautas que esta norma establece para el reconocimiento y medición de sus inventarios con base a las técnicas que se emplearan como la recopilación de datos, test de verificación o checklist, fichas nemotécnicas y con forme a los resultados se podría llegar a cumplir con los objetivos de la investigación

Enfoque cuantitativo: El enfoque de nuestra investigación es de carácter cuantitativo ya que el objetivo de nuestro trabajo es verificar la aplicación de una norma ya establecida a

través de la utilización de instrumentos como la recopilación de la información existente de la toma de inventario de la empresa Juan Fernando Loayza CIA. Ltda. del periodo 2022, test de verificación o check list que nos permite analizar de manera valida y confiable comportamientos y situaciones que se observó en el manejo y control de los inventarios de la empresa (Sánchez & Murillo, 2021).

Paradigma Positivista: Se empleo este paradigma debido a que se acoge a nuestro tipo de investigación ya que a través de la recolección de datos y aplicación de técnicas que nos permitan observar, analizar y comprobar el cumplimiento de la norma en la empresa Juan Fernando Loayza CIA. Ltda. Mediante check list o también conocido como test de verificación; también la utilización de fichas nemotécnicas par anexar los movimientos contables reales de las mercaderías (Miranda & Ortiz, 2021).

3.1.2. Método Deductivo:

Descriptiva: Se utilizo este método en la investigación realizada para describir, explicar y validar los hallazgos encontrados en la empresa Juan Fernando Loayza sobre la aplicación la sección 13 de Niif para pymes que habla sobre la medición y reconocimiento de los inventarios mediante la recopilación de los datos e información que se utilizó para la investigación a través de las publicaciones tales como artículos de revistas indexadas publicadas en las páginas web, utilización de diferentes instrumentos junto con los encargados del control de inventario para verificar si se aplica o no la norma.

Es aquella que se centra en responder la pregunta sobre cómo es una determinada parte de la realidad del objeto de estudio. Permite describir los hechos, circunstancias, de lo sucedido, buscando una explicación del porqué de las cosas, como lo es en el caso de la empresa Juan Fernando Loayza. La recopilación de los datos e información que se utilizó para la investigación se dieron mediante las publicaciones tales como artículos de revistas indexadas

publicadas en las páginas web, utilización de diferentes instrumentos junto con los encargados del control de inventario para verificar si se aplica o no la norma.

Diseño no experimental: El trabajo de investigación está diseñado bajo un método no experimental debido a que se tomó la información ya existente para verificar si la empresa Juan Fernando Loayza CIA. Ltda. Cumple o aplica lo que la norma establece para el control de los inventarios.

3.1.3. Técnicas de investigación.

Test de cumplimiento: El empleo de esta técnica check list en nuestra investigación se realizó con el fin de verificar la información acerca del proceso que la empresa Juan Fernando Loayza ejecuta para el manejo y control de los inventarios y si cumple con lo que establecido en la sección 13 de Niif para pymes tomando en cuenta los párrafos que se ajusten a las empresas comerciales con respecto a la medición, costos de adquisición, costo de inventarios, etc.

Fichas nemotécnicas: A través de estas fichas se pudo anexar todos los movimientos contables con respecto a las mercaderías siguiendo las pautas que la empresa la empresa no cumplió con respecto a lo que establece la norma para el reconocimiento y medición de los inventarios y conocer cuáles son los saldos reales de los inventarios.

Cumpliendo con el primer objetivo donde se ha realizado una revisión minuciosa a la sección 13 de NIIF para PYMES (NIIF, 2009) utilizando fichas nemotécnicas logramos establecer que las empresas comerciales que aplican esta norma deben cumplir con las siguientes características:

13.1 (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones

13.2 Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

(a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias).

(b) Los instrumentos financieros (véase la Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos y la Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros).

13.4 Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta.

13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.

13.6 Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos posteriormente de las autoridades fiscales, el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

13.7 Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito, por ejemplo, una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito y el importe de pago aplazado. En estos casos, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá al costo de los inventarios.

13.11 Una entidad incluirá otros costos en el costo de los inventarios solo en la medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales.

Costos excluidos de los inventarios

13.13 (c) Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.

(d) Costos de venta.

13.16 Una entidad puede utilizar técnicas tales como el método del costo estándar, el método de los minoristas o el precio de compra más reciente para medir el costo de los inventarios, si los resultados se aproximan al costo. Los costos estándar tendrán en cuenta los niveles normales de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad. Éstos se revisarán de forma regular y, si es necesario, se cambiarán en función de las condiciones actuales. El método de los minoristas mide el costo reduciendo el precio de venta del inventario por un porcentaje apropiado de margen bruto.

Formulas del costo

13.17 Una entidad medirá el costo de los inventarios de partidas que no son habitualmente intercambiables y de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, utilizando identificación específica de sus costos individuales.

13.18 Una entidad medirá el costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo (13.17), utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas. El método última entrada primera salida (LIFO) no está permitido en esta NIIF.

Deterioro del valor de los inventarios

13.19 Los párrafos 27.2 a 27.4 requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no

es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). Si una partida (o grupos de partidas) de inventario está deteriorada esos párrafos requieren que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una pérdida por deterioro de valor. Los mencionados párrafos requieren también, en algunas circunstancias, la reversión del deterioro anterior.

Reconocimiento como un gasto

13.20 Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe en libros de éstos como un gasto en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de actividades ordinarias.

13.21 Algunos inventarios pueden distribuirse a otras cuentas de activo, por ejemplo, los inventarios que se emplean como un componente de las propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios distribuidos a otro activo de esta forma se contabilizan posteriormente de acuerdo con la sección de esta NIIF aplicable a ese tipo de activo.

Información para revelar

13.22 Una entidad revelará la siguiente información:

(a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada.

(b) El importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según la clasificación apropiada para la entidad.

(c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo.

(d) Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado, de acuerdo con la Sección 27.

(e) El importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos.

Una vez establecidas estas características, procedimos a realizar y aplicar la prueba de verificación al personal contable y encargados de inventarios de la empresa, con la finalidad de determinar si la empresa cumple o no con lo establecido en la Sección 13 de NIIF para pymes. El mismo que comprende una estructura de 20 preguntas con una valoración del 1 al 5, colocando una ponderación de acuerdo con el nivel de cumplimiento de la empresa, mismo que al final será evaluado el porcentaje de cumplimiento de la normativa.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

Tabla 1

Resumen de los resultados del test de cumplimiento realizado

Nº	SECCION 13	SI	NO	OBSERVACION	PUNTUACION	PUNTUACION MAXIMA
1	13.1 (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones	X			5.00	5
2	13.2 Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a: (a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias).		X		-	5
3	13.2 Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto: (b) Los instrumentos financieros (véase la Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos y la Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros).	X			5.00	5
4	13.4 Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta.		X	No se incluye el costo de transporte.	3.75	5

5	13.5 Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.		X	No se incluye el costo del transporte	3.33	5
6	13.6 Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos posteriormente de las autoridades fiscales, el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.		X	No se toma en cuenta el transporte, descuentos ni rebajas que se recibe en la adquisición del inventario	3.13	5
7	13.7 Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito. En estos casos, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá al costo de los inventarios.		X		5.00	5
8	13.11 Una entidad incluirá otros costos en el costo de los inventarios solo en la medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales.		X		-	5
9	13.13 Están excluidos de los inventarios (c) Costos indirectos de administración que no contribuyan a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales.		X		5.00	5
10	13.13. Costos excluidos del costo de los inventarios y reconocidos como gastos en el periodo en el que se incurren, los siguientes: (d) Costos de venta.		X		5.00	5
11	13.16 Una entidad puede utilizar técnicas tales como el método del costo estándar, el método de los minoristas o el precio de compra más reciente para medir el costo de los inventarios, si los resultados se aproximan al costo.		X		5.00	5

12	13.18 Una entidad medirá el costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 13.17, utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas. El método última entrada primera salida (LIFO) no está permitido en esta NIIF.	X			5.00	5
13	13.19 Los párrafos 27.2 a 27.4 requieren que una entidad evalúe al final de cada periodo sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, es decir, si el importe en libros no es totalmente recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). Si una partida (o grupos de partidas) de inventario está deteriorada esos párrafos requieren que la entidad mida el inventario a su precio de venta menos los costos de terminación y venta y que reconozca una pérdida por deterioro de valor. Los mencionados párrafos requieren también, en algunas circunstancias, la reversión del deterioro anterior.	X			-	5
14	13.20 Cuando los inventarios se vendan, la entidad reconocerá el importe en libros de éstos como un gasto en el periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de actividades ordinarias.	X			5.00	5
15	13.21 Algunos inventarios pueden distribuirse a otras cuentas de activo, por ejemplo, los inventarios que se emplean como un componente de las propiedades, planta y equipo de propia construcción. Los inventarios distribuidos a otro activo de esta forma se contabilizan posteriormente de acuerdo con la sección de esta NIIF aplicable a ese tipo de activo.	X			5.00	5

16	13.22. Una entidad revelara la siguiente información: (a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada.		X	No revelan la fórmula de costo que utilizan	2.50	5
17	13.22. (b) El importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según la clasificación apropiada para la entidad.	X			5.00	5
18	13.22. (c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo.	X			5.00	5
19	13.22. (d) Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado, de acuerdo con la Sección 27.	X			5.00	5
20	13.22. (e) El importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos.		X	La empresa no ha utilizado a sus inventarios como garantía de préstamos adquiridos en el periodo	-	5
SUMATORIA					72.71	100

Nota. Adaptada de: (NIIF, 2009).

En cumplimiento con el segundo objetivo específico, se presenta las correspondientes fichas de control de inventarios, realizadas mediante una revisión a la toma física del inventario a fecha del 31 de diciembre del 2022. Se encontró que la empresa cuenta con 8 líneas:

Tabla 2

Líneas

N.º	LINEAS
1	Blanca
2	Café
3	Pequeños
4	Maquinarias
5	Juguetes
6	Promoción
7	Muebles
8	Indeterminado (Varios)

Nota. Esta tabla muestra las líneas que forman parte del inventario de la empresa Juan Fernando Loayza Cía. Ltda.

Por lo tanto, se presenta las fichas de control de inventario, cumpliendo con la clasificación de las líneas, donde podemos observar los saldos en unidades y sus costos correspondientes.

Tabla 3

Fincha de control inventario, línea blanca

FICHA DE CONTROL DE INVENTARIO				
Línea: Blanca				
Método de valoración: Promedio				
Fecha: Al 31/12/2022				
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
HM-319WB	BATIDORA ECASA C/PEDESTAL 5 VELOCIDADES MOD HM-319WB	4	13.77	55.08
CX4200	CAMPANA CHALLENGER MOD CX4200	1	74.00	74.00
EJSE246TBKW	CAMPANA ELECTROLUX MOD EJSE246TBKW	6	41.28	247.68
CEI60CRP	CAMPANA EXTRACTORA INDURAMA MOD.CEI60CRP	5	68.30	341.49
CEI-90CRP	CAMPANA EXTRACTORA INDURAMA MOD.CEI-90CRP	5	103.66	518.30
MH10ABK-D90	CAMPANA EXTRACTORA RCA 90 CM MH10ABK-D90 BLACK	5	65.32	326.60
F30WR01EB	CAMPANA FRIGIDAIRE MOD F30WR01EB BLANCO	2	77.01	154.02
C-60 INOX	CAMPANA HACEB MOD C-60 INOX VIDRIO EXP	1	79.72	79.72
CEI90ECR	CAMPANA INDURAMA EXTRACTORA MOD CEI90ECR	1	142.19	142.19
CMP9004I	CAMPANA MABE DE PARED MOD CMP9004I	1	227.00	227.00
CEG6009AI0	CAMPANA/EXTRACT GENERAL ELECTRIC 24 INOX PARED	1	109.05	109.05
BARBECUE NG	CO BARBECUE NEGRO ECOGAS GRILL	1	103.93	103.93
CDE24CBX-4	CO DUREX BL 4 QUEMADORES MOD.CDE24CBX-4	1	393.28	393.28
BIANCA 24 BL	CO ECOLINE BIANCA 24 C/T EC BLANCO	1	343.24	343.24
LUNA	CO ECOLINE LUNA 24" C/T EC NEGRO MATE	1	204.99	204.99
VENUS	CO ECOLINE VENUS 30" C/T EC NEGRO MATE	1	256.25	256.25
E-2100 BL	CO ELECTROLUX BLANCA 4Q	1	118.18	118.18
5040E BL-EL-60GLPBL	CO ELECTROLUX BLANCA 4Q	1	147.11	147.11
EKGF2061EW BL	CO ELECTROLUX FACILITE / EKGF2061EW BLANCA	1	123.19	123.19
EKIF126MDGS	CO ELECTROLUX MOD EKIF126MDGS	3	137.25	411.75

CADIZ SPA PLUS CR	CO INDURAMA CADIZ SPA PLUS CROMA C20 S01	2	135.81	271.62
FLORENCIA ZFO CR	CO INDURAMA FLORENCIA ZFO CROMA	2	311.00	622.00
GALICIA ZFO CR	CO INDURAMA GALICIA ZFO CROMA C30 S01 INDU_A	3	349.56	1,048.68
GRANADA ZFO	CO INDURAMA GRANADA ZFO CR	2	256.33	512.65
ROMA ZFO CR	CO INDURAMA MOD.ROMA ZFO CROMA	1	462.06	462.06
MONTECARLO ZFO	CO INDURAMA MONTECARLO ZFO CR C30 S01 INDU_A	2	616.15	1,232.31
PARMA ZFO CR	CO INDURAMA PARMA ZFO CROMA C30 S01 INDU_A	2	334.64	669.27
TURIN ZFO CR	CO INDURAMA TURIN ZFO CROMA C30 S01 INDU_A	2	334.03	668.06
INGENIOUS6010EGO	CO MABE MOD.INGENIOUS6010EGO GAS MABE GRAFITO	2	230.66	461.33
WCE-3565EB3	CO WHIRLPOOL 5Q TAPA VIDRIO	1	443.52	443.52
HKO-303	COCINA DE INDUCCION CON HORNO MOD.HKO-303	1	374.40	374.40
BILBAO SPA PLUS	COCINA IND BILBAO SPA PLUS CR C20 S01 INDU_A	3	154.21	462.62
VALENCIA ZFO CR	COCINA INDURAMA VALENCIA ZFO CR	4	216.54	866.16
FJ002	COCINETA INSTAMATIC MOD FJ002 GAS 2 QUEMADORES	1	18.89	18.89
EFCC15A6HQW	CONGELADOR ELECTROLUX MOD.EFCC15A6HQW ALUM DUAL 150L	4	189.29	757.16
OS-CF5001WE	CONGELADOR HORIZONTAL OSTER 145LT	1	225.27	225.27
OS-CF11001WE	CONGELADOR HORIZONTAL OSTER 316LT	1	351.70	351.70
OS-CF14001WE	CONGELADOR HORIZONTAL OSTER 380LT	1	412.95	412.95
CVI-520 CR	CONGELADOR INDURAMA MOD.CVI-520 CROMA VERTICAL	3	871.91	2,615.73
HS-550C	CONGELADOR MIDEA HS-550C SUNNY	1	450.69	450.69
TCF-30Q	CONGELADOR TCL MOD TCF-30Q	1	387.52	387.52
WC001	DISP DE AGUA SUNBCAM MOD: WC001 MOD YL2-27CH2	2	55.50	111.00
TY-LYR16W	DISPENSADOR DE AGUA MOD TY-LY16W MARCA TCL	1	106.02	106.02
SMCDS02VB1	DISPENSADOR DE AGUA SMC MOD SMCDS02VB1	1	97.04	97.04
WQG4002	ENCIMERA CONTINENTAL MOD WQG4002	1	90.64	90.64
EGI-604VDNE	ENCIMERA EGI-604VDNE INDURAMA	1	204.12	204.12
EGI-755VDNE	ENCIMERA EGI-755VDNE INDURAMA	2	304.56	609.12
CX-4500	EXTRACTOR OLOR ELECTROLUX DUCTO S/DUCTO	2	42.39	84.78
BCD356	HOME CO-REFRIGERADOR BCD356 338L STAIN STEEL	2	399.00	798.00
BCD256	HOME CO-REFRIGERADOR C/DISP BCD256 GRIS 249L	2	340.00	680.00

HG-2591	HORNO EMPOTRABLE CHALLENGER A GAS NEGRO	1	321.05	321.05
EWIX18F6ESG	LAVADORA CS IMP 18KG MOD EWIX18F6ESG SILVER ELECTROLUX	3	394.42	1,183.26
XPB130-110SA	LAVADORA RCA 13KG XPB130-110SA	2	185.36	370.71
MAC160	LV AUTOMATICA MIDEA 16KG MAC160-2006PS/01FM	4	374.12	1,496.48
EW-907/TOP-20	LV ELECTROLUX BLANCA TOP-20 20LBRS CON PERILLA	2	342.42	684.84
TL-100	LV GENERAL ELECTRIC 23LBRS 8 CICLOS	1	444.21	444.21
LRI-16DGR	LV INDURAMA AUTOMATICA LRI-16DGR	3	304.56	913.68
LRI-19DGR	LV INDURAMA AUTOMATICA LRI-19DGR CR	7	376.08	2,632.53
WT18DSB	LV LG INVERTER 18KG SILVER MOD.WT18DSB	2	401.79	803.58
MTB150-P12019S	LV MIDEA SEMIAUTOMATICA 15KG MOD MTB150-P12019S	1	213.40	213.40
EMD025S3GSEUG	MICRO MWO FSE ELECTROLUX 25 LTS MOD.EMD025S3GSEUG	1	100.96	100.96
MWI-20CR	MICROONDA INDURAMA MOD.MWI-20CR PANEL/DIGITAL 6FUNCIONES	3	68.87	206.61
MWI-30CR	MICRO-ONDA INDURAMA MOD.MWI-30CR NEW CROMA PANEL/DIGITAL	3	116.45	349.35
MD-1183CR	MICRO-ONDA LG 1183	1	124.84	124.84
MRF-121	MINI BAR RCA 121L 4.27P MRF-121	1	178.92	178.92
RI-130CR	MINIBAR INDURAMA MOD. RI-130CR	3	184.02	552.06
RI-150 CR(RENOVACION)	MINIBAR INDURAMA MOD.RI-150CR RENOVACION REN	1	175.98	175.98
ERD053YBFW	NEVERA ELECTROLUX MOD ERD053YBFW	1	135.04	135.04
TA04D04EXBO	NEVERA GENERAL ELECTRIC MOD TA04D04EXBO	1	209.89	209.89
CME6000DIO	PARRILLA MABE CME6000DIO ELECTRICA EMPOTRABLE	3	194.51	583.52
EBWA12E3MSJW	PURIFICADOR DE AGUA ELECTROLUX	1	153.35	153.35
EBWA12MMSJW	PURIFICADOR DE AGUA ELECTROLUX	2	79.69	159.38
EBWA12U3MSJS	PURIFICADOR DE AGUA ELECTROLUX	1	200.22	200.22
MRF-365WD	REFRIGERADORA RCA NEGRA SS MRF-365WD	2	357.78	715.56
MRF-435WD	REFRIGERADORA RCA NEGRA SS MRF-435WD	2	511.00	1,021.99
RDE-7115YBE2	RF DUREX BLANCA 12PIES 2PTAS	1	305.82	305.82
ERFWV6HUS	RF ELECTROLUX MOD.ERFWV6HUS FRENCH DOOR	1	534.82	534.82
REFSBS656	RF HACEB SIDE BY SIDE MOD REFSBS656 DE 26PIES	1	1,315.81	1,315.81
RI 405 AVANT PLUS	RF INDURAMA MOD.RI 405 AVANT PLUS C/D CR	3	381.71	1,145.13

RI 580 Q INVERTER	RF INDURAMA MOD.RI 580 Q CR INVERTER	2	545.63	1,091.26
RI-425QC/DN	RF INDURAMA MOD.RI-425 QUARZO C/DN CON DISPENSADOR_CR	3	405.80	1,217.39
RI-530 AVANT CR	RF INDURAMA MOD.RI-530 AVANT CROMA ECU INDU	5	490.20	2,451.00
RI 395Q R CR	RF INDURAMA NEW MOD.RI-395Q R CR C/DISPENSADOR	6	411.95	2,471.68
RI-780I	RF INDURAMA RI-780I ND INDU A	2	678.99	1,357.98
GC-B207FVCE	RF LG MOD GC-B207FVCE BL	1	882.29	882.29
RMS1540YMX BO	RF MABE 15 PIES BLANCO MOD RMS1540YMXBO	1	599.91	599.91
RI 480 N Q CR	RI INDURAMA MOD.RI 480 INVERTER FRONTAL N Q CR NO FROST/LUZ LED	3	488.00	1,464.00
LG- DF22VV2SBR	SECADORA DE ROPA LG MOD.DF22VV2SBR A GAS ACERO INOX DE 22KG CARGA FRONTAL	3	784.96	2,354.87
IMP.SMART55 M	TV LED 55" GLOBAL MOD IMP. SMART 55" M. PLATA (4K FOXUM/ ANDROID + AIR MOUSE	1	424.41	424.41
HIMALAYA 165	VITRINA ECASA HIMALAYA VV 165 NO FROST 16	1	666.66	666.66
HIMALAYA VV-100	VITRINA ECASA VV-100 NO FROST 10	1	342.58	342.58
ERH34T6KPW	VITRINA ELECTROLUX ERH34T6KPW 342 L 115V/60HZ	2	602.01	1,204.02
OS-VSC450	VITRINA VERTICAL OSTER MOD.OS-VSC450 450LT	1	754.44	754.44
SUMAN				54,987.79
Observación: Saldos de la toma de inventario físico al 31 de diciembre del 2022.				

Nota. Esta tabla muestra los artículos que pertenecen a la línea blanca del inventario donde mayormente encontramos electrodomésticos.

Tabla 4

Ficha de control de inventario línea café

FICHA DE CONTROL DE INVENTARIO				
Línea: Café				
Método de valoración: Promedio				
Fecha: Al 31 de Diciembre del 2022				
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EAP12A3TSCRW	AIRE PORTATIL ELECTROLUX 12K BTU	5	296.14	1,480.70
KAC-1502S	AMPLIFICADOR D/2CANALES MOD KAC-1502S KENWOOD	2	99.64	199.28
LIT31	ASPIRADORA ELECTROLUX MOD.LIT31 1400W LITE	3	92.72	278.16

OM5540	CAJA MUSICAL LG MOD OM5540	4	266.15	1,064.60
DSCW730 AZ	CAMARA DIGITAL SONY MOD.DSCW730 COLOR AZUL 16.1MP	9	162.00	1,458.00
HTDDW1500	CINE/CASA SONY MU-TE-KI 1510W RMS,8	8	618.02	4,944.16
COBERTOR TV55	COBERTOR PARA TV LG 55"	8	0.00	0.03
DC-596	DVD + VHS LG C/MP3-DTS-VCD LEE COPIAS	9	247.55	2,227.95
BP630	DVD BLU RAY 3D/USB/ CONT SMA MOD BP630 LG	11	151.13	1,662.43
DM-K40	DVD DAEWOO DM-K40	5	72.80	364.00
DMK702	DVD DAEWOO MOD DMK702 MP3 DVD- R/RE/RW	3	64.74	194.22
DS-K860U	DVD DAEWOO MOD DS-K860U	9	60.85	547.65
DVD-3520	DVD LG 250WATT CINE EN CASA	11	441.15	4,852.65
DV257K	DVD LG MOD DV257K	6	74.50	447.00
288K	DVD LG MOD 288K	13	75.33	979.29
DK-174G	DVD LG MOD DK-174G	2	57.57	115.14
DVK-9913N	DVD LG MOD DVK-9913N	4	84.50	338.00
9411N	DVD LG 9411	6	87.72	526.32
S58PH-KT	DVD PANASONIC	9	52.00	468.00
DVD-SC-HT75	DVD PANASONIC CINE EN CASA	8	449.32	3,594.56
M-103	DVD SAMSUNG	12	193.34	2,320.08
P270K/XAP	DVD SAMSUNG MOD P270K/XAP	8	43.37	346.96
DVD-P233	DVD SAMSUNG MP3 DVD R/+RW CD C/R	22	108.32	2,383.04
DVPNS50P	DVD SONY MP3,DVD-RW,CD-R/RW	4	94.77	379.08
DVPPR50PPM	DVD SONY DVPPR50PPM ROSADO DVD- R/RW/MP3	2	30.30	60.60
DVP-NS57P	DVD SONY MOD DVP-NS57P	6	86.00	516.00
NS575P	DVD SONY MP3, CD R/RW/	4	110.47	441.88
DVP-NS325	DVD SONY MP3 CD/DVD	7	142.72	999.04
KIT PROMOCIONAL TV	KIT PROMOCIONAL PARA TV 49UJ6320	2	0.00	0.00
RLED- AND40CHG6F	LED RIVIERA DE 40" ANDROID TV 9.0 FULL HD-CONTROL POR VOZ-B-RIVIERA	3	297.52	892.55
65P725	LED TV TCL 65P725	5	613.17	3,065.85
WH- 8MWTW1713WJM	LV WHIRPOOL MOD WH-8MWTW1713WJM CLASICA BLANCA 38LBD. TOTAL 11 CICLOS	3	499.86	1,499.58
SCVK-700	MHC PANASONIC PNS 4000W 5CD S CST	2	412.80	825.60
MAX-C550	MHC SAMSUNG MAX-C550	2	151.50	303.00
RV-600D	MHC SONY MHC RV-600D	5	429.64	2,148.20
GT222	MHC SONY MOD GT222 3CD/MP3/USB, CD- R	4	271.64	1,086.56
MCD-DP700	MHC SONY 4000W 3CD	9	389.51	3,505.59
DM-119M	MICROFONO MOD.DM-119M	3	9.54	28.62
33182	OLLA LENTA HAMILTON BEACH MOD.33182	1	51.59	51.59
TS-009	PARLANTE 12QUOT THUNDER SOUND MOD.TS-009 USB/SD/FM	5	128.81	644.05
ZS-X10W	RADIOGRAB SONY MOD ZS-X10W	2	86.00	172.00
KFC-1064S	SISTEMA DE PARLANTES 10CM 4 MOD KFC-1064S KENWOOD	3	43.76	131.28
KFC-1694PS	SISTEMA DE PARLANTES 16CM/6 5 MOD KFC-1694PS	1	58.79	58.79

KFC-G6930	SISTEMA DE PARLANTES 6X9 MOD KFC-G6930 KENWOOD	5	49.95	249.75
KFC-1054S	SISTEMA DE PARLANTES KENWOOD MOD KFC-1054S 10CM/4	3	45.00	135.00
DVD-17P	SOPORTE BRATECK PARA DVD MOD DVD-17P	28	4.42	123.76
SPS-302B	SOPORTE PARA PARLANTE MOD SPS-302B BOWAY	7	16.58	116.03
ISP600155	SOPORTE PARA TV LG MOD.ISP600155	2	4.50	9.00
LG-ISP600149	SOPORTE PARA TV LG 43 Y 49 MOD.LG-ISP600149	2	3.40	6.80
RHT300MT90	TEATRO EN CASA MOD RHT300MT90 RIVIERA	3	131.00	393.00
KDL32MO672LN	TELEVISOR RCA KDL32MO672LN	2	196.16	392.32
PX-E850	TORNAMESA AIWA	2	63.02	126.04
HYU32HLC01	TV HYUNDAI HYU32HLC01 HD ANDROID TV	1	250.30	250.30
HYU40FLB01	TV HYUNDAI HYU40FLB01 FHD NETFLIX 5.1	5	279.38	1,396.90
32TISE20AHD	TV INDURAMA 32TISE20AHD	7	246.10	1,722.70
43TIKF9UHD	TV INDURAMA MOD.43TIKF9UHD ANDROID 11.0	9	275.18	2,476.62
43TISG3AUHD	TV INDURAMA 43TISG3AUHD	5	265.00	1,325.00
65TIKGF2UHD	TV INDURAMA MOD.65TIKGF2UHD ANDROID 11.0	7	666.66	4,666.62
65TISG3AUHD	TV INDURAMA MOD.65TISG3AUHD	6	720.65	4,323.90
50TISG3AUHD	TV INDURAMA MOD 50TISG3AUHD	4	339.12	1,356.48
50TIKGF2GUHD	TV INDURAMA 50TIKGF2GUHD GOOGLE TV	3	344.74	1,034.21
50UP7700PSB	TV LG 50UP7700PSB TV 50L	4	371.93	1,487.72
55TISG3AUHD	TV INDURAMA MOD.55TISG3AUHD	5	399.41	1,997.05
55P615	TV TCL 55P615 CBU	8	369.00	2,952.00
58TIKGF2GUHD	TV INDURAMA 58TIKGF2GUHD GOOGLE TV IND	3	416.14	1,248.42
IMP.SMART49	TV LED GLOBAL IMP. SMART 49" INTERF FOXNUM/ANDROID6.0/SOPORTE/TECLAD	1	385.21	385.21
LG-75UP7750PSB	TV LED LG 75 SMART AI THINQ/4K ULTRA HD/QUAD CORE	5	1,125.51	5,627.55
KDL42W805	TV LED SONY 42 FHD SMART TV 3D MOD KDL42W805	3	1,365.72	4,097.16
DG-TVL32SMART	TV LED 32 DIGGIO HD SMART MODDG-TVL32SMART	4	345.20	1,380.80
KDL46R455	TV LED 46 SONY FHD MOD KDL46R455	4	917.83	3,671.32
RP-20CB20	TV LG 20	1	149.56	149.56
21FU6RLG	TV LG 21 MOD 21FU6RLG ROJO SUPER SLIM STEREO 7W	5	221.92	1,109.60
43UQ7500PSF	TV LG 43UQ7500PSF 43 PULGADAS SMART TV 4K	2	337.50	675.00
55UQ7500PSF	TV LG 55UQ7500PSF 55" SMART TV	4	487.23	1,948.91
RLED-AND32CHM5F	TV RIVIERA MOD. RLED-AND32CHM5F DE 32" ANDROID TV 9.0 HD-CONTROL POR VOZ-B-RIVIERA	2	218.56	437.12
LN19A330J1D-T	TV SAMSUNG LCD MOD LN19330J1D-T	3	336.63	1,009.88
UN65AU8000PXPA	TV SAMSUNG LED UN65AU8000PXPA	2	1,031.73	2,063.46
70TISV40UHD	TV INDURAMA 70TISV40UHD GOOGLE TV IND	5	642.00	3,210.00

SOC43PEFHD	TV STARGOLD MOD.SOC43PEFHD 43 PULGADAS LED PEFHD	1	318.16	318.16
SOC32HDS	TV STARGOLD 32 PULGADAS WEB OS	4	232.80	931.20
L39E5300F	TV TCL LED MOD L39E5300F	4	525.96	2,103.82
LGC-240M	VHS LG 4CABEZAS C/R	8	95.20	761.60
SV-400RVP	VHS SAMSUNG 4CABEZAS AZUL-ROJO-LILA	7	138.00	966.00
SVJ-60VP	VHS SAMSUNG 4CABEZAS CROMADO	11	66.85	735.35
J-170UP	VHS SAMSUNG 6CABEZAS	9	101.19	910.71
SUMAN				107,884.10
Observación: Saldos de la toma de inventario físico al 31 de diciembre del 2022.				

Nota. Esta tabla muestra los artículos que pertenecen a la línea café del inventario donde mayormente encontramos equipos de sonido y comunicación.

Tabla 5

Ficha de control de inventario, línea pequeña

FICHA DE CONTROL DE INVENTARIO				
Línea: Pequeños				
Método de valoración: Promedio				
Fecha: Al 31 de Diciembre del 2022				
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
3125-012	ABRELATA OSTER APAG AUTOM	15	11,37	170,62
3146	ABRELATAS	21	10,85	227,85
4902-011-013	ACCESORIO BASE ROSCA OSTER MOD 4902-011-013	2	8,00	16,00
ESMS30012	ACCESORIO ESTANTER SHIVA PARA BAÑO MOD.ESMS30012	9	18,61	167,49
UWA-BR100	ADAPTADOR LAN INALAMBRICO SONY MOD UWA-BR100	9	4,68	42,12
ALMOHADA AURORA	ALMOHADA ECONOMICA AURORA 060X040	139	5,70	792,30
ALMOHADA HOT	ALMOHADA HOTELERA 70CMX50CM	14	9,00	126,00
ALMOHADA HOT2	ALMOHADA HOTELERA 90CMX50CM	2	8,40	16,80
ALMOH REST	ALMOHADA RESTONIX MF 065X045	1	24,55	24,55
ALMOHADA RUBI	ALMOHADA RUBI 070X050	42	4,54	190,78
XM4S	AMPLIFICADOR SONY MOD XM4S P/CARRO	2	175,10	350,20
ANPS70001	ANDADOR SHIVA MOD.ANPS70001 (RUEDAS MUSICALES)	1	9,59	9,59
SY-223	ANTENA PARA TV MOD SY-223	1	8,46	8,46
4AD30968	ARTE DE MADERA P/PARED MOD. 4AD30968	2	36,90	73,80
4AA3454	ARTE DE METAL P/PARED MOD.4AA3454	3	48,50	145,50

4AA3376A	ARTE D/METAL P/PARED MOD.4AA3376A	5	66,85	334,25
4AC3237	ARTE D/METAL P/PARED MOD.4AC3237	1	55,20	55,20
MONCM	ASPIRADORA ELCTROLUX MONDO CLEAN PLUS	2	123,26	246,51
INGENIO1	ASPIRADORA ELECTROLUX MOD INGENIO1	1	34,79	34,79
JETMAX	ASPIRADORA ELECTROLUX MOD JETMX	1	128,96	128,96
ABS02	ASPIRADORA ELECTROLUX MOD.ABS02	2	50,89	101,78
MONCL	ASPIRADORA ELECTROLUX MONDO CLEAN	2	110,74	221,48
Z-1922	ASPIRADORA ELECTROLUX SILENCIOSA	3	133,71	401,13
MEC501	ASPIRADORA INSTANTEMATIC 110V/ 60HZ	1	60,79	60,79
RCA/TWS56/NEGRO	AUDIFONOS RCA/TWS56 / 5RCA11NEGRO	5	11,13	55,65
SOCL110 BKK	AUDIFONOS TCL SOCL 110 BKK	4	5,78	23,10
EHA401	BALANZA BOLSILLO ELECTRIC 100G EHA401	12	9,80	117,60
EHA901	BALANZA DE BOLSILLO 100G EHA901 CAMRY	25	9,80	245,00
BALDE ESCURRIDOR LI	BALDE ESCURRIDOR LILA	3	4,47	13,41
BALDE ESCURRIDOR TU	BALDE ESCURRIDOR TURQUESA	4	4,29	17,16
C10-A76	BAMBOO UTENSILIOS X5 PCS 30CM C10-A76	204	4,98	1.015,92
LG-SOUND BAR 55	BARRA DE SONIDO LG 55 Y 65	2	0,00	0,00
NPFC11	BATERIA SONY	3	40,04	120,12
NPFE1	BATERIA SONY RECARG 1 6V	4	42,53	170,12
25624/180	BATIDOR DE HUEVO TRAMONTINA MOD 25624/180	2	5,25	10,50
25674/180	BATIDOR MANUAL TRAMONTINA MOD 25674/180 NYLON	2	1,77	3,55
25624120	BATIDOR MANUAL UTILITA TRAMONTINA MOD 25624120	1	4,68	4,68
MX150	BATIDORA BLACK DECKER DE MANO 175 WATS	1	15,99	15,99
2499-013	BATIDORA MANUAL OSTER MOD.2499-013 M-240V	8	23,19	185,55
64650	BATIDORA MEZCLADORA CROMADA HAMILTON BEACH MOD 64650	1	39,13	39,13
64695N	BATIDORA MEZCLADORA HAMILTON BEACH MOD 64695N	2	36,49	72,97
2601-012	BATIDORA OSTER	1	60,76	60,76
SMCBT07MB	BATIDORA SMC 7VEL DE MANO 150W	2	7,40	14,80
ARO 12 Y05 V/COLORES	BICICLETA ARO 12 GTI MOTO NINJA MOD.Y05 V/COLORES	2	83,92	167,84
ARO 12 IMG	BICICLETA ARO 12 MOD IMG- 2122	19	32,65	620,38
IMG-2915	BICICLETA ARO 12 MOD IMG- 2915 GTX	2	50,20	100,41

BICI NINA "16	BICICLETA ARO 16 NINA YX021 VARIOS COLORES	3	52,59	157,77
ARO 16 LUCKY G	BICICLETA ARO 16 P/NINA LUCKY GIRL	15	35,02	525,23
TIMON NIQUELADO	BICICLETA ARO 20 P/NINA MOD TIMON NIQUELADO	3	42,53	127,59
ARO 24ROYAL	BICICLETA ARO 24 SUPER ROYAL	1	0,01	0,01
FM2624	BICICLETA BOTELLA MOD FM2624 26 X18S	9	66,92	602,28
ARO 12 Y08 B V/COLORES	BICICLETA GTI ARO "12 MOD. Y08 TOMATODO V/COLORES	6	67,86	407,16
ARO 12 Y03 V/COLORES	BICICLETA GTI ARO "12 PANDILLERA V/COLORES	2	93,00	186,00
BICI GTI ARO20 SUSP BMX	BICICLETA GTI ARO20 SUSPENSION DELANTERA BMX VARIOS COLORES	1	78,15	78,15
ARO 16/SUSP	BICICLETA GTX ARO 16 DOBLE SUSPE	7	37,20	260,37
ARO 27CARRERA	BICICLETA GTX 2002 ARO 27 CARRERA	8	81,17	649,36
M26853-21SP	BICICLETA TPT 2 AMORTIG MONTN	2	83,78	167,55
G16HB	BICICLETA TPT TIPO MOTO P/NINO MD G16HB	6	50,68	304,10
59252	BOYA INFLABLE DE CINTURA	9	5,00	45,00
56560NP	BOYA INFLABLE SMILING	1	3,91	3,91
HM-48BL	BRENTWOOD BATIDORA DE MANO ELECTRICA HM-48BL TURQ	1	23,20	23,20
SM-1200B	BRENTWOOD BATIDORA P/GRANIZADOS SM-1200B TURQ	4	35,10	140,40
JB-330BL	BRENTWOOD LICUADORA JARRO PLAST 2 VEL JB-330BL TUR	2	39,68	79,36
FP-549BK	BRENTWOOD PROCESADOR DE ALIMENTOS 3TZ FP-549BK NEGRO	2	35,09	70,18
FP-549W	BRENTWOOD PROCESADOR DE ALIMENTOS 3TZ FP-549W	2	34,09	68,18
3215-12	CAFETERA OSTER CAPUCH	2	37,08	74,16
3188-012	CAFETERA OSTER EXPRESO/CAPUCHINO/SISTEMA PRESION	1	51,27	51,27
BVSTDCS12B-013	CAFETERA OSTER MOD BVSTDCS12B-013 FILTRO 1000W NEGRO 12TZ	3	29,57	88,70
40515R	CAFETERA 40515R HAMILTON BEACH	2	42,65	85,30
CAPS30027	CAJA PARA ALMACENAR SHIVA MOD.CAPS30027 /RUEDAS/MANIJA BLOQUEO	3	9,71	29,13
5975-XP	CAJA PARA HERRAMIENTAS PLSTICA RIMAX NEGRAS MOD.5975-XP	4	8,49	33,96
DSCW360/S	CAMARA DIGITAL SONY	1	188,97	188,97
DSC-W800S	CAMARA DIGITAL SONY MOD.DSC-W800S SILVER	2	171,78	343,56

EC-MV800 NG	CAMARA FOTOGRAFICA MOD EC-MV800 (BLACK)	6	227,55	1.365,30
DMCLZ5PLS	CAMARA PANASONIC DIG, CD, 6MEGAPIX, LCD	1	265,32	265,32
DSCW270/B	CAMARA SONY DIG MOD DSCW270/B NEGRA 12 1MP/5X/LCD 2 7	1	185,66	185,66
TK608	CANDADO P BICICLETA MOD TK608	53	1,20	63,49
TK209	CANDADO P MOTO MOD TK209	38	7,06	268,20
HD0822-5.75"	CANDELABRO DE CERAMICA MOD HD0822-5 75	9	6,85	61,65
58330NP	CANOA INFLABLE EXPLORER 200	15	7,64	114,65
CASACA ROMPEVIENTOS M	CASACA ROMPEVIENTOS TALLA M	5	7,49	37,43
GD91774	CASCO CICLISTA MOD GD91774	2	9,63	19,26
CAS-DUCAR	CASCO DUCAR	2	13,10	26,20
CADK101	CASCO DUKARE MOD CADK101	1	10,20	10,20
HF-331	CASCO HF-331	1	12,00	12,00
BDL102SAFE BET	CASCO MOD BDL102SAFE BET	1	11,00	11,00
HF-101 NG MATE	CASCO PARA MOTO L HF-101 NEGRO MATE	12	10,28	123,35
LX-109	CASCO PARA MOTO MOD LX-109 VARIOS COLORES	1	13,70	13,70
HF-908	CASCO PARA MOTO MOD.LX-908 BURGUN L E12	3	9,43	28,28
WL804	CASCO PARA MOTO MOTOR 1	8	8,20	65,60
CASCO SH	CASCO PARA MOTO SHINERAY	28	9,23	258,44
V-MAX-102	CASCO PARA MOTO SUZUKI	8	10,37	82,96
LX-117	CASCO PARA MOTO VARIOS COLORES	20	25,27	505,35
LX-501(C)	CASCO PARA MOTOCICLISTA BLANCO MOD LX-501(C)	8	11,38	91,02
HF101	CASCO P/MOTO VARIOS COLORES MOD.HF101	17	12,01	204,09
CASCO MAX	CASCOS PARA BICICLETA V/COLORES MARCA MAX	5	4,30	21,50
LX-516	CASCOS PARA MOTO VARIOS COLORES	18	15,33	275,97
W4409/W4509/W4609/W4909	CEVICHEROS 7PZS W4408/4405/4505/4409	1	4,79	4,79
CILINDRO	CILINDRO DE GAS	17	37,23	632,84
COBERTOR TV65 LG	COBERTOR PARA TV LG DE 65"	1	0,00	0,00
COBERTOR TV43	COBERTOR PARA TV LG 43"	29	0,68	19,74
ICBRLG55D	COBERTOR PARA TV MOD.ICBRLG55D LG	5	0,00	0,00
COBERTOR TV	COBERTOR TV 32"	72	0,01	0,77
COBERTOR TV60	COBERTOR TV 60" MARCA LG	2	0,01	0,02
COBERTORES LV 16F7	COBERTORES PARA LAVADORA MOD WA16F7L4WSW	9	0,01	0,06
FRANCESA 2PL	COBIJA COSTURIN FRANCESA DE 2PLAZAS	11	8,60	94,64
FRANCESA 2 1/2 PLAZA	COBIJA COSTURIN FRANCESA 2 1/2 PLAZA	25	9,75	243,75

FRANCESA 3 PL	COBIJA COSTURIN FRANCESA 3 PLAZAS	12	10,80	129,64
ECLIPSE 2PL	COBIJA ECLIPSE 2 PLAZAS	95	8,20	779,00
1500W	COCINETA INSTAMATIC MOD 1500W 1 QUEMADOR	15	10,22	153,25
LUXURY-COJIN	COJIN ALMOHADA LUXURY 45X60	25	3,36	83,94
COJIN/COBIJA DB	COJIN COBIJA DOBLE USO COSTURIN	12	4,33	52,01
COJIN GLACIAL	COJIN GLACIAL CON FUNDA INDIVIDUAL 35 X 60	136	3,80	516,80
20232	COMPUTADORA DE JUGUETE MOD 20232	15	23,28	349,16
20240	COMPUTADORA DE JUGUETE MOD 20240	26	22,55	586,25
RMX114	CONTROL/REMOTO SONY INALAMBRICO P' RADIO-CARRO	4	3,37	13,48
AP-003 AZ	CORRAL PARA BEBE MOD AP-003 AZUL	1	121,76	121,76
AP-003 KH	CORRAL PARA BEBE MOD AP-003 KHAKI	2	121,76	243,52
PN-004 CAF	CORRAL PARA BEBE MOD PN-004 COLOR CAFE	2	91,33	182,66
PN-004 RO	CORRAL PARA BEBE MOD PN-004 ROSADO	6	91,33	547,98
PR-003 RO	CORRAL PARA BEBE MOD PR-003 ROSADO	1	119,10	119,10
PR-003 VE	CORRAL PARA BEBE MOD PR-003 VERDE	1	119,10	119,10
DLS-1	COTROLADOR DE LUCES SONY MOD DLS-1	6	40,80	244,80
BUMPER	COVERTOR PARA IPHONE	5	2,10	10,50
25664110	CUCHARA ARROZ UTILITA TRAMONTINA MOD 25664110	9	1,65	14,85
25126/100	CUCHARA P ARROZ MOD 25126/100 NYLON	27	3,00	81,00
FCST001	DECORACION SHIVA FLORERO MOD.FCST001	1	3,02	3,02
FCST003	DECORACION SHIVA FLORERO MOD.FCST003	12	4,22	50,60
FCST005	DECORACION SHIVA FLORERO MOD.FCST005	1	6,93	6,93
DPC7200SPT	DVD DAEWOO PORTATIL	2	75,13	150,26
EDREDON ELEGANZA 2 1/2	EDREDON ELEGANZA 2 1/2 PLAZA VUELO+2C	37	15,37	568,51
EDREDON ZAFIRO 2PL	EDREDON ZAFIRO SURTIDO 2 PLAZAS	4	26,85	107,38
25633100	ESPATULA PASTEL MANGO NEGRO UTILITA TRAMONTINA MOD 25633100	9	2,16	19,44
25652100	ESPUMADERA MANGO NEGRO UTILITA TRAMONTINA MOD 25652100	11	2,25	24,75
25652120	ESPUMADERA MANGO VERDE UTILITA TRAMONTINA MOD 25652120	18	2,25	40,50
Z6S70Z3	ESTUCHE PANASONIC PARA CAMARA DMCLZ6PLS	3	3,57	10,71

PCC102B	ESTUCHE PARA CAMARA DIGITAL MOD PCC102B MOD P PCC1U2B	5	4,12	20,60
LCS-BDE C/F	ESTUCHE SONY LCS-BDE CAMARA FOTOGRAFICA	1	9,10	9,10
LCSVA3	ESTUCHE SONY PARA CAMARA FILMADORA	2	13,48	26,95
LCSVA9	ESTUCHE SONY PARA FILMADORA MOD LCSVA9	1	8,53	8,53
STAND GE	EXIHIBIDORES GE PARA EMPOTRABLES	1	320,47	320,47
4100-08	EXPRIMIDOR OSTER AUTOM	1	19,93	19,93
FPSTJU407W-013	EXPRIMIDOR OSTER MOD. FPSTJU407W-013	3	19,46	58,37
FPSTJU4175-013	EXPRIMIDOR OSTER MOD FPSTJU4175-013	2	32,55	65,10
HR2746	EXPRIMIDOR PHILIPS	1	14,78	14,78
JE1500	EXTRACTOR DE JUGO BLACK DECKER MOD JE1500	2	34,63	69,25
EI-CR	EXTRACTOR DE JUGO INDURAMA MOD. EI-CR	4	61,74	246,96
PPF-770	FAX BROTHER	1	152,63	152,63
KXFP205	FAX PANASONIC MOD KXFP205	1	72,07	72,07
KXFP701LA	FAX PANASONIC MOD KXFP701LA	2	98,95	197,90
KXFHD-332	FAX PANASONIC TECLA/NAVEG VELOC	2	98,99	197,97
KXFHD351LA	FAX PANASONIC TECLA/NEVEG VELOC IMPR	1	106,80	106,80
NVVJ64PN	FILMADORA PANASONIC	4	224,87	899,48
CCDTRV338	FILMADORA SONY	2	304,33	608,66
DCRDVD103	FILMADORA SONY DVD 2 5 LCD ZOOM20X	2	665,83	1.331,66
FCST006	FLORERO DECORACION SHIVA MOD.FCST006-40CM	6	8,78	52,68
61419/420	FUENTE P/HORNEAR C/TAPA TRAMONTINA MOD 61419/420	1	73,33	73,33
AG-F316	GAFAS 3D LG MOD AG-F316 MOD CAJA AG-F315	26	6,62	172,12
TCM-919	GRABADORA SONY ICASS	1	21,28	21,28
MCS-01A	GUANTES PARA MOTO MOD MCS-01A/L	6	8,74	52,41
MCS-01B	GUANTES PARA MOTO MOD MCS-01B/XL	3	7,40	22,21
FHT0254	HERRAMIENTAS FORD MOD.FHT0254 UTILITY KNIFE	1	5,53	5,53
EAS20	HIDROLAVADORA ELECTROLUX MOD. EAS20	2	67,20	134,40
MT09AA	HORNO ELECTRICO INSTANTEMATIC MOD MT09AA	2	22,23	44,46
0073	HORNO TOSTADOR UMCO MOD 0073 9 LTS	1	23,00	23,00
IPOD 2G	IPOD 2G APPLE NANO/MP3/PLAYER/500 CANCIONES	2	102,97	205,93
43314	JARRAS MOD 43314 TOROS	8	3,31	26,48
23198/960	JGO CUBIERTOS TRAMONTINA 16PZS 23198/960	12	3,14	37,62

23799-078	JGO DE CUBIERTOS MOD.23799-078 TRAMONTINA 16 PZS BUZIOS	55	6,63	364,74
2152 02480	JGO DE EDREDON ESTAMPADO AVALON 2PL	22	46,42	1.021,24
2152 02470	JGO DE EDREDON ESTAMPADO KUALA MOD 2152 02470 21/2 PL	18	46,42	835,56
2152 02489	JGO DE EDREDON ESTAMPADO MONT MOD 2152 02489 2 1/2PL	9	43,74	393,66
2152 02560	JGO DE EDREDON VERDE ESTAMPADO MOD 2152 02560 2 1/2PL	13	29,46	382,98
1318	JGO DE JARRA CON 4 VASOS MARACATU MOD.1318	40	3,67	146,62
65510/200	JGO DE OLLA TRAMONTINA 9PZS MOD 65510/200	31	152,08	4.714,37
27899/043	JGO DE OLLAS TRAMONTINA MOD.27899/043 6P VERM	57	25,15	1.433,47
20399/001	JGO DE OLLAS TRAMONTINA 5 PZS 20399/001	24	20,75	498,01
20599/039/042	JGO DE OLLAS TRAMONTINA 5PZS 20599/039/042	8	45,92	367,39
20799/041	JGO DE OLLAS TRAMONTINA 7PZS MOD 20799/041	19	136,27	2.589,13
20599/030	JGO DE OLLAS TRAMONTINA 7PZS 20599/030	12	69,97	839,58
20298/671	JGO DE SARTENES TRAMONTINA 3PZAS TURIM MOD.20298/671	36	12,42	447,20
22399/003	JGO.CUBIERTOS DYNAM 16 PZS 22399/003	6	11,47	68,83
JGO ALMOHADAS NEW	JUEGO DE ALMOHADAS PARA JGO DE SALA	1	0,01	0,01
20599/390	JUEGO DE BATERIA TRAMONTINA 6 PZAS MI MOD.20599/390	9	25,81	232,32
20599/790	JUEGO DE BATERIA TRAMONTINA 6 PZAS PARIS MOD.20599/790	5	26,47	132,33
66906/010	JUEGO DE CUBIERTO 24PZS MOD 66906/010	33	21,62	713,40
23799/058	JUEGO DE CUBIERTOS TRAMONTINA BUZIOS MOD.23799/058	59	14,53	857,27
66906/040	JUEGO DE CUBIERTOS TRAMONTINA MOD 66906/040 42PZS	24	35,01	840,12
66906/594	JUEGO DE CUBIERTOS TRAMONTINA MOD 66906/594	16	34,35	549,60
66901360	JUEGO DE CUBIERTOS TRAMONTINA 16PZAS MOD 66901/360	26	13,20	343,20
23799/075	JUEGO DE CUBIERTOS TRAMONTINA 24PZAS BUZIUS MOD.23799/075	18	14,58	262,44
23799/043	JUEGO DE CUBIERTOS TRAMONTINA 24PZAS MALIBU MOD.23799/043	12	20,31	243,72

66962/930	JUEGO DE CUBIERTOS 36PZAS TRAMONTINA MOD 66962/930	21	40,59	852,39
OS-26250	JUEGO DE CUCHILLOS DE CARNE JUMBO DE 4 PCS MOD OS-26250	9	12,95	116,55
OS-26230	JUEGO DE CUCHILLOS DE 2 PIEZAS OSTER MOD.OS-26230	42	8,94	375,38
JGO DADOS 40PZAS	JUEGO DE DADOS 40 PIEZAS CENTURY MANDO1/43/8"	37	5,22	193,14
SW1001	JUEGO DE OLLA D/ACERO INOX MOD SW1001 DE 12PZ	11	27,87	306,53
SW1023	JUEGO DE OLLAS ACERO INOX MOD SW1023 6 PZ WEST POINT	24	19,90	477,50
65500/000	JUEGO DE OLLAS TRAMONTINA MOD 65500/000	22	176,22	3.876,73
65650324	JUEGO DE OLLAS TRAMONTINA 4PZAS MOD 65650324	9	71,02	639,14
20699/074	JUEGO DE OLLAS TRAMONTINA 4PZAS MOD.20699/074	15	51,11	766,65
20699/083	JUEGO DE OLLAS TRAMONTINA 5PZAS MOD 20699/083	2	50,72	101,43
20899-231	JUEGO DE OLLAS 5PZAS TRAMONTINA MOD 20899/230 ECO FRIENDLY	2	203,29	406,57
21199/744	JUEGO DE PARRILLA 4PZAS TRAMONTINA MOD 21199/744	1	23,75	23,75
SET TE 8 PZAS	JUEGO DE TE CERAMICA ANDINA MOD SET TE 8 PZAS	2	5,32	10,63
56TRJOL	JUEGO PARA ARROZ Y ESPAGHIETTI MOD 56TRJOL	1	17,21	17,21
21199/989	JUEGO PARA ASADO 14PZAS TRAMONTINA MOD 21199/989	1	26,24	26,24
64310/114	JUEGO PARA ASAR TRAMONTINA MOD 64310/114	2	24,88	49,76
64430/840	JUEGO PARA CAFE 7PZAS TRAMONTINA MOD 64430/840 T098	1	127,80	127,80
66906/600	JUEGO PARA PASTEL 7PZAS TRAMONTINA MOD 66906/600	8	5,21	41,68
26499/023	JUEGO TRAMONTINA P/ASADO MOD 26499/023 3PZAS	2	14,95	29,90
SAM-GAL3	KEYBOARD BLUETOOTH GALAXY MOD SAM-GAL3	7	31,25	218,75
KIT PREPAGO HD	KIT DE ANTENA PREPAGO DIRECTV HD	13	18,99	246,81
KITCONVSEC	KIT DE CONVERSION DE SECADORA MOD KITCONVSEC	66	0,90	59,40
29899001	KIT PARA ASADO PUNK ROCK TRAMONTINA MOD 29899001	8	19,56	156,44
LG-KIT60-65	KIT PROMOCIONAL TV 60, 65 Y 55	6	0,00	0,00
ACCDVDM	KIT SONY ACCES BATERIA Y ESTUCHE	9	70,26	632,34
ACCDVP	KIT SONY ACCES, BATERIA Y ESTUCHE	2	72,57	145,14

LMSB003	LAMPARA DE MESA SHIVA MOD.LMSB003	5	19,00	95,00
LIC48 AZUL	LIC SAMURAI OPTIMUX PLUS AZUL PLASTICO 500W	8	15,36	122,84
LIC57 MAGENTA	LIC SAMURAI OPTIMUX PLUS MAGENTA PLASTICO 500W	8	15,36	122,84
LIC45 NEGRO	LIC SAMURAI OPTIMUX PLUS NEGRO PLASTICO 500W	6	15,36	92,13
LIC46 ROJO	LIC SAMURAI OPTIMUX PLUS ROJO PLASTICO 500W	10	15,36	153,56
ASB30	LICUADORA ELECTROLUX SILVER MOD ASB30	9	53,75	483,75
LIQEL	LICUADORA ELECTROLUX EASY LINE	5	22,00	110,00
UBC-418	LICUADORA ELTACHI 600W MOD. UBC-418 3VEL VASO VIDRIO	11	42,98	472,78
FCB057S	LICUADORA FRANKLIN CHEF14VEL MOD FCB057S	2	33,55	67,10
58615	LICUADORA HAMILTON BEACH V/PLASTICO MOD. 58615	3	27,03	81,08
50243-MX	LICUADORA HAMILTON BEACH V/VIDRIO MOD. 50243-MX	18	34,63	623,30
PLS-999E	LICUADORA INSTANTEMATIC MOD PLS-999E 110V60HZ	5	33,48	167,40
BLSTBPST-013	LICUADORA OSTER BLSTBPST- 013 700W 1.5L SERIE PROF NEGR	5	82,79	413,93
4130-900	LICUADORA OSTER DIGITAL	1	60,00	60,00
BRLY07-Z003	LICUADORA OSTER MOD BRLY07-Z003	1	83,67	83,67
BLSTBESTE-013	LICUADORA OSTER MOD. BLSTBESTE 700W 1.25 REVERSIBLE SILVER	5	80,54	402,71
BLST4655-013	LICUADORA OSTER MOD. BLST4655-013 700W 3VL 1.25 CLASIC MEX CROM	15	66,06	990,90
BLSTKAG-WRD-013	LICUADORA OSTER MOD.BLSTKAG-WRD-013 550W 2VL 1.5L CON PULSO BLANCO	1	40,29	40,29
HR-1764	LICUADORA PHILIPS HR-1764	1	37,30	37,30
54615	LICUADORA VASO PLASTICO HAMILTON MOD 54615	1	27,02	27,02
5307-770X LED	LINTERNA COLEMAN 2AA MOD 5307-770X LED	13	15,28	198,64
HF335	LLANTA MOD HF335 CORSS DURO TW	28	25,63	717,64
FHT-M-002	LLAVE FORD MOD.FHT-M-002 LLAVE RACHA 9MM	9	6,00	54,00
FHT-M-006	LLAVE FORD MOD.FHT-M-006 LLAVE RACHA 13MM	1	6,78	6,78
B-61	LUSTRASPIRA ELECTROLUX 1DISCO	3	81,17	243,52
Z-93S	LV ELECTROLUX MULT 9JGO ESCOB	3	221,39	664,16
MACETA TERRACOTA	MACETA RECTANG GRAN TERRACOTA 58PEM60 62X18X14 CM	16	4,10	65,60
MACETA RED/CU PEQ TERRACO	MACETA RED/CUADROS PEQ TERRACOTA 58PEM01 16X13 CM	41	3,99	163,59

MACETA TRAD GRA TERRACOTA	MACETA TRAD GRA C/BASE TERRACOTA 58PEM40 23X32 CM	14	3,21	44,94
58PEM30	MACETA TRAD MED C/BASE TERRACOTA 58PEM30 18X26 CM	26	4,02	104,52
MACETA TRA PEQ TERRA	MACETA TRADIC PEQ C/BASE TERRACOTA 58PEM20 16X22 CM	37	3,65	135,05
TSI8010	MALETIN SHARPER PARA LAPTOP MOD TSI8010	1	14,00	14,00
M3505	MAQUINA COSER AUTOMATICA M3505 SINGER	2	178,12	356,24
VX-1120	MAQUINA COSER BROTHER COST RECTA Y ZIGZAG	2	90,40	180,80
920D	MAQUINA COSER BROTHER OVERLOCK 4HILOS	1	413,60	413,60
PRESTIGE-30	MAQUINA COSER BROTHER 21 PUNT C/MOTOR Y MUEBLES	3	191,57	574,71
FPSTEMM803-013	MAQUINA DE HACER EMPANADAS OSTER MOD.FPSTEMM803-013	2	39,41	78,82
M1-HB68330	MAQUINA DE HACER HELADOS MOD M1-HB68330	3	43,80	131,40
729	MAQUINA DE MALTEADA MOD 729 HAMILTON BEACH	6	38,92	233,52
PY-80	MAQUINA ESCRIBIR BROTHER ELEC PORTATIL	1	51,20	51,20
M29060	MB OLLA C/TAPA 10L PROFESIONAL	1	52,31	52,31
M29042	MB SARTEN PREMIER BLACK 28 CM IND	1	25,03	25,03
M29036	MB SARTEN PREMIER PINK 28CM IND	2	25,03	50,05
MS-MT4G	MEMORY SONY MOD MS-MT4G	2	0,00	0,00
YTT705G	MESCLADOR DE ALIMENTOS INSTANTEMATIC MOD YTT705G 110/60 200W	20	14,34	286,81
CASCO PIREL	MOD PIR-825 CASCO PIREL	9	22,58	203,22
DOL21H	MOTOR DE MAQUINA COSER OVERLOOK IND	3	66,96	200,88
SA5DOT02BN	MP3 PLAYER PHILIPS 2GB MOD SASDOT02BN	8	25,45	203,60
SA5DOT02ON	MP3 PLAYER 2GB PHILIPS MOD SA5DOT02ON	10	25,45	254,50
CKSTRC8029S-013	OLLA ARROC OSTER MOD CKSTRC8029S MULTI-USO 700W/10T/SOFR	2	48,81	97,62
OAI-BC18	OLLA ARROCERA MOD. OAI- BC18 CROMA 1.8 LTS INDURAMA	2	30,32	60,64
TB-YP601A	OLLA ARROCERA MOD TB- YP601A TCL 110V-60HZ	1	24,18	24,18
4732-013	OLLA ARROCERA MOD 4732-013 OSTER	1	53,23	53,23
6028-013	OLLA ARROCERA OSTER MOD 6028 -013 1 2LTS FUNC1	3	40,30	120,90
CKSTRC1700W-013	OLLA ARROCERA OSTER MOD.CKSTRC1700W-013 BLANCO 700W 10TZAS	3	31,25	93,75
4728-012	OLLA ARROCERA OSTER 4728- 012 7 TAZ, TAPA DE VIDRIO	2	33,95	67,89

4730-012	OLLA ARROCERA OSTER 4730-012 12 TAZ,TAPA VIDRIO	3	40,96	122,88
2007(KS)-1.8 L	OLLA INSTANTEMATIC 1 8L C/ VAPORIZADOR	1	18,20	18,20
1.8L S/VAP.	OLLA INSTANTEMATIC 1 8L S/VAPORIZADOR	3	17,15	51,45
33140V	OLLA LENTA 4TAZAS HAMILTON BEACH MOD 33140V	3	24,97	74,91
4729-012	OLLA ORROCERA OSTER 4729-012 10 TAZ, FUNC,AUTOMAT	6	36,15	216,87
6029-013	OLLA OSTER MOD 6029-013 1 8 LTS	1	43,59	43,59
6030-13	OLLA OSTER MOD 6030-13 2 2 LTS	1	44,98	44,98
A-108	OLLA PRESION AROMA 8 LITROS	2	41,86	83,72
4790	OLLA PRESION OSTER 4LTRS	1	30,01	30,01
SMCE10PO4FII	OLLA PRESION SMC 4 LITROS	2	15,50	31,00
E10PO901P	OLLA PRESION SMC 9 LTRS	3	23,43	70,28
62500/200	OLLA SARTEN C/TAPA MOD 62500/200 TRAMONTINA	4	33,82	135,27
TPSB003	ORGANIZADOR SHIVA COLGADOR DE TOALLAS MOD.TPSB003	7	7,10	49,70
PALA SHIVA	PALA CON MANGO SHIVA DE ACERO CUADRADA	4	4,36	17,44
PAPELERA 12 LTS BEI	PAPELERA 12 LTS TAPA VAIVEN BEIGE	7	2,24	15,67
PAPELERA 12 LTS	PAPELERA 12 LTS TAPA VAIVEN PLATA	4	2,24	8,95
LUCES	PAQUETE LUCES DE EQUIPO SONY	6	83,80	502,80
SBA1710PNK	PARLANTE PORTATIL DIGITAL MOD SBA1710PNK	1	14,04	14,04
PQ86	PARLANTE PRIMA PQ86 MICRO INALAM AZUL CTROL REMOTO BLUETOOTH RADIO FM AMPLIFICADOR INCORP BATERIA RECARGABLE PANTALLA LED	1	130,93	130,93
LOUD-K20	PARLANTES BLUETOOTH MOD.LOUD-K20 100W, USB	4	7,80	31,20
G2082F	PARRILLA BBQ 913X460X1020MM-913 MODELO G2082F	7	119,63	837,43
CKSTGR4768-013	PARRILLA ELECTRICA OSTER MOD.CKSTGR4768-013	1	61,41	61,41
PATAS PLASTICAS SIMMONS	PATAS PLASTICAS PARA BASES SIMMONS	3	3,00	9,00
GX-1606 AZUL	PATINES AZUL PU MOD.GX-1606 (34-37)	1	35,32	35,32
GX-1604 ROSADO	PATINES ROSADO PU MOD.GX-1604 (34-37)	1	33,55	33,55
59032NP	PELOTA INFLABLE PARADISE	28	0,80	22,40
63800/650 6411/01	PINZA P/ESPARRAGO TRAMONTINA MOD 63800/650 6411/01	2	3,38	6,75

63800/900 6626 /800	PINZA P/SPAGHETTI TRAMONTINA MOD 63800/900 6626/800	2	4,70	9,40
63800/620 6628	PINZA UNIVERSAL TRAMONTINA MOD 63800/620 6628	22	4,00	88,00
PISCINA 228X159X42	PISCINA BESTWAY 228X159X42CM 10471	15	43,42	651,35
56406/928730	PISCINA TUBO OCTAGONAL REDONDA REF.56406/928730 BESTWAY	8	89,06	712,50
YPF-6115	PLANCHA A VAPOR MURASAKI MOD YPF-6115 110V-1000W	2	8,98	17,97
GCSTBSRC202-013	PLANCHA A VAPOR OSTER CON CABLE RETRACTIL GCSTBSRC202-013 SUELA DE CERAMICA SISTEMA ANTI CAL, GOTEO AUTO APAGADO INTELIGENTE	3	35,20	105,59
ES-120S	PLANCHA INSTANTEMATIC MOD ES-120S	1	7,40	7,40
GCSTBS5052-013	PLANCHA OSTER MOD.GCSTBS5052-013 AEROCERAMIC 1200W/AZUL CER	9	15,20	136,83
GCSTBS5051-013	PLANCHA OSTER MOD.GCSTBS5051-013 AEROCERAMIC 1200W/AZUL CEL	6	15,26	91,58
GCSTBS5053-013	PLANCHA OSTER MOD.GCSTBS5053-013 AEROCERAMIC 1200W/ROSA MAT	5	15,25	76,27
5002-012	PLANCHA OSTER 5002-012	2	13,09	26,18
NIF10NSWA1	PLANCHA PANASONIC A VAPOR	2	15,64	31,28
RI-75	PLANCHA RIVIERA VAPOR	5	9,82	49,10
PLVSC	PLANCHA SMC MOD PLVSC SPRAY/VAPOR REGULAD	7	9,96	69,72
GCSTBS6003-013	PLANCHA VAPOR OSTER MOD GCSTBS6003 1250W AZUL ANTI- ADHE	2	20,55	41,10
GCSTBS6005-013	PLANCHA VAPOR OSTER MOD.GCSTBS6005-013 1250W LILA ANTI-ADHE	3	18,82	56,45
70730	PROCESADOR ALIMENTOS HAMILTON BEACH MOD. 70730	28	63,45	1.776,60
70724	PROCESADOR DE ALIMENTOS HAMILTON BEACH-70724	9	58,31	524,82
3200-00	PROCESADOR DE ALIMENTOS OSTER	6	93,67	562,01
70550	PROCESADOR HAMILTON BEACH MOD 70550	7	51,71	361,98
70450	PROCESADOR HAMILTON BEACH MOD 70450	8	43,82	350,59
PN-2818	PROCESADOR INSTANTEMATIC MOD PN-2818	2	10,49	20,97
WST2005LA	PROCESADOR WESTHINHOUSE MOD WST2005LA	96	14,57	1.398,72

F2101	PULIDORA HOOVER 2CEPILLOS	2	76,79	153,58
KMMBT318K	RADIO KENWOOD MECHA LESS MOD.KMMBT318K	1	81,94	81,94
T7150NI-CD	RADIO MOTOROLA 2 VIAS- RECARG-11KM	2	87,80	175,60
LXCD977U	RADIO PORTABLE LUXOR USB MP3 MOD LXCD977U	4	38,61	154,43
RPB2000	RADIO PORTABLE RIVIERA BLUETOOTH - USB - VARIOS COLORES	7	42,10	294,70
CSD-A140LH	RADIOGRAB AIWA C/R	9	80,91	728,19
CADW-537	RADIOGRAB AIWA 160W C/R 1CD	11	130,00	1.430,00
CADW-258	RADIOGRAB AIWA 180W C/R 1CD	21	122,00	2.562,00
CADW-637	RADIOGRAB AIWA 200W	8	178,00	1.424,00
TP-605GU	RADIOGRABADORA DAEWOO TP-605GU	15	50,89	763,39
AZ3830	RADIOGRABADORA PHILIPS MP3-CD/R/RW C/R	1	1,00	1,00
750/1200	REGULADOR FIRMESA P REFRIG-18	3	74,91	224,73
AVR1600	REGULADOR VANTEC (1600W) MOD AVR1600	9	6,54	58,85
H0223	RELOJ DE PARED MOD H0223	21	5,82	122,22
RELOJ PARED SH	RELOJ DE PARED SHIVA C/DISEÑO	5	5,67	28,34
SABANA TROPICAL 2P	SABANA TROPICAL DE 2 PLAZAS	7	8,10	56,73
SABANAS 1 1/2	SABANAS ROYAL 1 1/2 PLZ 1 5X2 2M	4	7,78	31,12
SABANAS 2PZ	SABANAS ROYAL 2PLZ 4PZ 1 75X2 20M	3	8,40	25,20
PANINI 25460	SANDUCHERA HAMILTON BEACH MOD PANINI 25460	3	38,44	115,32
TXS-083	SANDUCHERA INSTANTEMATIC MOD TSX-083	8	10,10	80,79
CKSTSM3884-013	SANDUCHERA OSTER MOD.CKSTSM3884-013	3	78,40	235,20
SD02J1X	SANDUCHERA SMC 2 PANES CR MOD SD02J1X	2	10,80	21,60
SKG-D	SARTEN ELECTRICO SKG-106	2	8,04	16,08
SET TOALLA PREMIUM	SET DE TOALLA WEST POINT PREMIUM 3PZAS	17	7,98	135,72
9094EL	SET DIAMANTE LICORERA ESPECIAL 9 PIEZAS	14	4,89	68,46
SILLA RATTAN BEIGE	SILLA PREMIUM RATTAN BEIGE	2	10,64	21,29
SILLA RATTAN WENGUE	SILLA PREMIUM RATTAN WENGUE	2	10,64	21,29
75048	SILLON INFLABLE SHIVA BESTWAY MOD.75048	6	14,98	89,88
LCD-412	SOPORTE BRATECK P/LCD 15KG MOD LCD-412	7	8,41	58,87
LDA05-221	SOPORTE BRATECK PARA TV MOD LDA05-221	8	15,79	126,30

SOPORTES AA	SOPORTE PARA AIRE ACONDICIONADO 390X450MMX1 5	6	7,70	46,22
CENTURY	SOPORTE PARA AIRE MOD CENTURY 390 X450 MMX1 5	36	7,34	264,24
GUS-06	SOPORTE PARA GUITARRA MOD.GUS-06	8	4,88	39,03
PAD-V1	SOPORTE PARA TABLET MOD PAD-V1	9	3,95	35,51
PAD-V2	SOPORTE PARA TABLET MOD PAD-V2	7	4,52	31,64
JZ3640-W	SOPORTE PARA TV DE 40 A 60	19	0,00	0,00
PLB-CE424	SOPORTE PARA TV MOD PLB-CE424	8	27,31	218,48
119 G	SOPORTE PARA TV MOD 119G MARCA GTC	4	2,03	8,13
KLA28-463	SOPORTE PARA TV 37 A 70 MOD.KLA28-463	5	11,53	57,66
QF01-22T	SOPORTE P/TV 13"QUOT-42"QUOT QF01-22T THUNDER SOUND	11	4,02	44,20
QFA01-221C	SOPORTE P/TV 13-42 QFA01-221C	8	4,79	38,30
QF01-44T	SOPORTE P/TV 26"QUOT-55"QUOT QF01-44T THUNDER SOUND	4	6,00	24,00
QF01-46F	SOPORTE P/TV 37"QUOT-70"QUOT QF01-46F THUNDER SOUND	6	6,25	37,50
QF02-46T	SOPORTE P/TV 37"QUOT-80"QUOT QF02-46T THUNDER SOUND	10	9,20	91,99
QFACB-01	SOPORTE THUNDER SOUND P/AIRE ACONDICIONADO MOD QFACB-01	66	7,54	497,64
RP-UNKEY7	TECLADO UNIVERSAL KEYBOARD MOD	3	9,60	28,80
MA-200	TELEFONO MOTOROLA MOD MA200	3	21,59	64,76
MA-250	TELEFONO MOTOROLA MOD MA250	17	27,35	464,93
MX-500	TELEFONO MOTOROLA MOD MX-500	5	30,42	152,08
MX-4000	TELEFONO MOTOROLA MOD MX-4000	3	46,04	138,13
KX-TC1000	TELEFONO PANASONIC INALAMB	11	33,82	372,02
KXTG2822LAB	TELEFONO PANASONIC INALAMB 2 4 GIGA SIST	2	57,77	115,54
KXTC1487LAB	TELEFONO PANASONIC INALAMB 900MHZ,CID,PA	9	30,51	274,59
KXTG6022LAM	TELEFONO PANASONIC INALAMB MOD KXTG6022LAM	7	68,10	476,70
KXTG3532LAB	TELEFONO PANASONIC INALAMB 2 4 GHZ 2X1	4	58,21	232,82
KXTG3520LAB	TELEFONO PANASONIC MOD KXTG3520LAB	12	32,22	386,64
KXTG3533LAB	TELEFONO PANASONIC MOD KXTG3533LAB INALAMB 2 4GHZ	4	66,39	265,56
00214-2/021426	TIJERA CORTA HILACHAS	7	1,90	13,31
TOLDO CORONA 2PLZ	TOLDO CORONA PARA 2PLZ	18	9,00	162,00

TOSGB50024	TOSTADOR GLOBAL IMP TOSGB50024 (6 NIVELES TOSTADO/2 REBANADAS/BANDEJA) BL	7	8,84	61,90
TXT-021B	TOSTADOR INSTANTEMATIC MOD TXT-021B	6	11,34	68,04
TS300	TOSTADORA ELECTROLUX BUON GIORNO MOD TS300	3	12,32	36,96
TL-103A	TOSTADORA MOD.TL-103A PRIMA CROMADA C/NEGRO 2RANURAS 4FUNCIONES	6	8,06	48,35
3830-12	TOSTADORA OSTER PARED FRIA	3	16,04	48,12
3805	TOSTADORA OSTER VEN/PARA VER/	4	13,14	52,56
10-6665-11	TRAPEADOR CON MANDO DE ACERO NECO 10-6665-11	7	5,85	40,96
10-1057-11	TRAPEADOR NECO 10-1057-11	32	6,67	213,44
TRAPEADOR ULTRA	TRAPEADOR PANO O ULTRA ABSORVENTE	5	3,00	15,00
HYLED3243NIM	TV HYUNDAI HYLED3243NIM CO SIN MARCO	2	223,20	446,39
45100R	URNA CAFETERA PROCTOR SILEX MODELO 45100R	2	94,63	189,26
C10-A315	UTENSILIO COCINA BAMBOO C10A315 X 6 PCS	24	6,78	162,72
VAJILLA 12	VAJILLA 12 PZ CERAMICA ANDINA	53	11,64	616,92
20 PIEZAS	VAJILLA 20 PZAS CERAMICA ANDINA MOD 20 PIEZAS	2	14,77	29,54
EMJ008	VASO CERVECERO CON ROSCA MD.EMJ008	65	1,85	120,25
83852-000-520	VASO DE VIDRIO OSTER REDONDO P/LICUADORA MOD.83852-000-520	16	3,55	56,80
42294	VASO TANGO 6PZS MOD.42294	9	2,74	24,63
BLSTAG9630011	VASO TRITAN 600ML MOD BLSTAG9630011 OSTER P/LIC	18	2,40	43,20
CF-56	VENTILADOR DE TECHO MOD CF-56 INSTANTIMATIC	3	20,21	60,62
FS40-3	VENTILADOR D/PISO MURASAKI MOD.FS40-3	64	18,54	1.186,56
TU01	VENTILADOR ELECTROLUX	2	19,38	38,76
VM22	VENTILADOR ELECTROLUX MESA MOD VM22	5	22,35	111,75
TU01	VENTILADOR ELECTROLUX MOD TU01	6	19,38	116,28
FT40-1	VENTILADOR INSTANTIMATIC MOD FT40-1 (MESA)	12	13,94	167,28
KYT40-H	VENTILADOR MURASAKI DE MESA MOD KYT40 H	8	35,55	284,43
TM16	VENTILADOR SMC	3	15,75	47,25
SMCVN30PN	VENTILADOR SMC 30 IND/PEDESTAL COM/NEGRO 3ASPAS 320WATTS	6	135,31	811,86
26010R	WAFLERA HAMILTON BEACH MOD 26010R	3	46,43	139,29

CG-120 P	WAFLERA OSTER MOD CG-120 PROMOCION	7	32,16	225,12
SRF-M5	WALKMAN SONY FM-AM STEREO	8	199,88	1.599,04
MZ-E2	WALKMAN SONY MINIDISC	6	266,98	1.601,88
SUMAN				99.019,74
Observación: Saldos de la toma de inventario físico al 31 de diciembre del 2022.				

Nota. Esta tabla muestra los artículos que pertenecen a la línea pequeños del inventario donde mayormente encontramos artículos de menor tamaño.

Tabla 6

Ficha de control de inventario, línea maquinaria

FICHA DE CONTROL DE INVENTARIO				
Línea: Maquinaria				
Método de valoración: Promedio				
Fecha: Al 31 de diciembre del 2022				
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ALTURA	ACCESORIO STHIL BOMBA IMPELENTE 4203-007-1026A	12	79,24	950,88
CS-24CRAE	AIRE ACONDICIONADO CHIGO ALTA EFI 24K CS-24CRAE	3	458,15	1.374,45
BAS12000	BASE PARA SPLIT 12000BTU EDISON	11	29,13	320,43
34210 - 242	BATERIA PARA MOTO RANGER MOD 34210-245	11	25,82	284,02
34211 - 245	BATERIA PARA MOTO RANGER MOD 34210-243	7	26,11	182,77
WH20XK1J	BOMBA DE AGUA HONDA 2" PRESION MOTOR 5.5 HP MOD.WH20XK1J	8	430,00	3.440,00
SR80ZB32-4.8Q	BOMBA DE AGUA SHINERAY MOD SR80ZB32-4 6.5HP 3600 GASOLINA	6	109,37	656,19
GX120	BOMBA KOSHIN HONDA MOD GX120 2 4HP	7	299,41	2.095,87
N-49	CAJA DE CADEBA STHIL N 49 DE 3992 DIENTES	9	22,25	200,25
N-52	CAJA DE CADENA STHIL N 52 DE 3838 DIENTES	12	23,00	276,00
CHCONTPTG RAC 3PL	COLCHON CONTINENTAL PILLO TOP GRIS ANTIACARO 3PL CHAIDE	1	280,86	280,86
BM-24	COMPRESOR DONGSONG 2HP 6 3G MOD BM-24	2	72,79	145,58
180L/110V	CONCRETERA CENTURY 180L/110V CENTURY	4	412,10	1.648,40
4001-713-3801	CORTAR HIERBAS	2	6,92	13,84
4000-713-4200	CORTAR TRONCOS BAJOS Y ARBUSTOS	3	15,14	45,42
4112-713-4201	CORTAR TRONCOS BAJOS Y ARBUSTOS	4	22,00	88,00

4112-713-4100	DIAMETRO MENORES 2CM STHIL	7	11,84	82,88
FILTRO	FILTRO PARA BOMBA STHIL	9	6,00	54,00
ER 2500CX	GENERADOR HONDA 2500W MOD.ER2500CX	2	579,64	1.159,28
SRGE6500	GENERADOR SHINERAY A GASOLINA MOD SRGE6500 5KW	3	439,50	1.318,51
SRGE2500	GENERADOR SHINERAY A GASOLINA MOD.SRGE2500 2KW	5	231,94	1.159,70
SRGE1500	GENERADOR SHINERAY A GASOLINA 1KW MOD SRGE1500	3	164,43	493,28
SRGE3500	GENERADOR SHINERAY A GASOLINA 3KW MOD SRGE3500	4	254,97	1.019,89
4802A	LIMA STHIL REDONDA	5	3,00	15,00
2-50-14	LLANTA ARO 14	16	4,21	67,36
2.75-18	LLANTA ARO 18	9	2,30	20,70
3.00-18	LLANTA ARO 18	16	3,32	53,12
80-100-21	LLANTA ARO 21	5	2,44	12,20
2"-6MT	MANGUERA DE SUCCION MOD 2 -6MT	24	23,29	558,91
3"-6MT	MANGUERA SUCCION MOD 3 -6MT	6	39,38	236,26
3X3.5MM	MANGUERA TRANSPARENTE PVC MOD 3X35MM ROLLO	19	23,87	453,48
S0105	MAQUINA DOMESTICA OVERLOCK SINGER	5	269,96	1.349,80
DREAM MASTER NG	MOTO DREAM MASTER NEGRO 72V20AH 60KM/H	3	1.289,87	3.869,61
FIJI 125 BL	MOTO PEGASSO FIJI 125CC BLANCO	4	752,68	3.010,72
200GY-2 BL	MOTO RANGER MOD.200GY-2 BLANCO/NEGRO	3	1.202,84	3.608,52
200GY-2 NG	MOTO RANGER MOD.200GY-2 NEGRO/BLANCO	4	1.166,57	4.666,28
250GY-50-RO	MOTO RANGER MOD.250GY-50 COLOR ROJO/NEGRO	3	1.379,18	4.137,54
125FY NG	MOTO RANGER 125FY NEGRO/PLATEADO	2	888,21	1.776,42
125FY ROJO	MOTO RANGER 125FY ROJO/NEGRO	3	888,13	2.664,39
A9 NG/NG	MOTOCICLETA RANGER A9 NEGRO/NEGRO	3	1.314,32	3.942,96
A9 RJ/NG	MOTOCICLETA RANGER A9 ROJO/NEGRO	2	1.314,32	2.628,64
H68-250F BL/ANARAN JADO	MOTOCICLETA RANGER H68-250F BLANCO/ANARANJADO	2	2.250,72	4.501,44
H68-250F BL/VRD	MOTOCICLETA RANGER H68-250F BLANCO/VERDE	3	2.250,72	6.752,16
TTK250 VRD/NG	MOTOCICLETA RANGER TTK250 VERDE/NEGRO	3	1.891,27	5.673,81
150DL-2 RJ/NG	MOTOCICLETA RANGER 150DL-2 ROJO/NEGRO	2	1.109,68	2.219,36
200 RT5 PL/RJ	MOTOCICLETA RANGER 200 RT5 PLOMO/ROJO	4	1.302,61	5.210,44
200AT RJ/RJ	MOTOCICLETA RANGER 200AT ROJO/ROJO	3	1.055,35	3.166,05
200FR RJ/PL	MOTOCICLETA RANGER 200FR ROJO/PLOMO	3	1.442,53	4.327,59
200RY VERDE/NG	MOTOCICLETA RANGER 200RY VERDE/NEGRO	4	1.306,12	5.224,48
200-6 RJ/NG	MOTOCICLETA RANGER 200-6 ROJO/NEGRO	4	1.042,65	4.170,60

150DL-2 NG/PL	MOTOCICLETA RANGER 150DL-2 NEGRO/PLOMO	3	1.109,68	3.329,04
250DL-12 RJ/BL	MOTOCICLETA RANGER 250DL-12 ROJO/BLANCO	3	1.371,37	4.114,11
FLASH 135LZ BL/RJ	MOTOCICLETA UM FLASH 135LZ BLANCO/ROJO	4	1.159,28	4.637,12
MAX 150 RS NRJA/NG	MOTOCICLETA UM MAX 150 RS ANARANJADO/NEGRO	3	957,86	2.873,58
MAX150 RS RJ/NG	MOTOCICLETA UM MAX 150 RS ROJO/NEGRO	3	957,86	2.873,58
YD110-1 NG	MOTOCICLETA YAMAHA MOD.YD110-1 COLOR NEGRO	2	1.305,00	2.610,00
111-640- 2025A	PINON STHIL DE CADENA	33	37,11	1.224,63
5805-000- 7700	REMACHADORA STHIL	3	49,58	148,74
5805-000- 7710	ROMPEDORA STHIL	25	59,58	1.489,50
111-640- 2002D	RUEDA STHIL DE CADENA	18	9,21	165,78
MMA-200	SOLDADORA MMA-200 110/220 V T-S CENTURY	26	80,56	2.094,56
EAIX22A2RS BQW	SPLIT ELECTROLUX MOD. EAIE22A2RSBQW INVERTER 22K BTU BL	3	568,13	1.704,39
SMCAS122C 8	SPLIT SMC ALTA EFICIENCIA SMCAS122C8	5	238,70	1.193,50
TAC- 12CSA/Z2	SPLIT TCL MOD.TAC-12CSA/Z2 220V/60HZ	4	287,28	1.149,12
TAC- 24CSA/Z2	SPLIT TCL 24K MOD.TAC-24CSA/Z2 220V/60HZ	6	512,95	3.077,71
CHILD DK16 980W	URVANE CHILD DK16 980W	9	492,00	4.428,00
SUMAN				128.721,70
Observación: Saldos de la toma de inventario físico al 31 de diciembre del 2022.				

Nota. Esta tabla muestra los artículos que pertenecen a la línea maquinaria del inventario donde mayormente encontramos motocicletas.

Tabla 7

Ficha de control de inventario, línea juguetes

FICHA DE CONTROL DE INVENTARIO				
Línea: Juguetes				
Método de valoración: Promedio				
Fecha: Al 31 de Diciembre del 2022				
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
58PEW71	AUTO SPEEDWAY MOD.58PEW71 AMARILLO C/CAJA	31	7,20	223,20
TL-6588- ML856	CARRO P/NINO A PEDAL TL-6588/ML856	5	83,01	415,05

58PEW2F	CORREPASILLOS FORMULA CAR PISTA	5	15,60	78,00
58PEW7P	CORREPASILLOS TREN V C/CAJA (CODIGO FACTURA 58PEW7V)	8	15,60	124,80
58PEW2H	CORREPASILLOS UNICORNIO NUMEROS	6	15,60	93,60
58PEW80	EXCAVADORA MEGA BIG TRUCK AZ/AM/AM	29	6,46	187,34
58PEW86	JEEP BIG TRUCK NE/AM C/CAJA	28	8,20	229,60
58PEW01	MUNECA MY BABY LISSI	32	10,50	336,00
KS0202	PATINETA WELDYN	9	19,42	174,78
5JNA22Z	PIZARRA MAGNETICA 009A UJ-1093D	22	1,36	29,92
58PEW92	VOLQUETA DUAL DIRECTION NJ/AM/NE C/CAJA	21	9,80	205,80
58PEW9D	VOLQUETA MEGA TRUCK AZ/AM/PL C/CAJA	22	9,80	215,60
58PEW9E	VOLQUETA MEGA TRUCK NJ/AM/NE C/CAJA	20	9,80	196,00
58PEW9F.	VOLQUETA MEGA TRUCK RO/AM/NE C/CAJA	18	11,37	204,73
SUMAN				2.714,42
Observación: Saldos de la toma de inventario físico al 31 de diciembre del 2022.				

Nota. Esta tabla muestra los artículos que pertenecen a la línea juguetes del inventario.

Tabla 8

Ficha de control de inventario, línea promoción

FICHA DE CONTROL DE INVENTARIO				
Línea: Promoción				
Metodo de valoración: Promedio				
Fecha: Al 31 de Diciembre del 2022				
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
AB1099	ABDOMINAL PRO MOD AB1099	4	25,20	100,80
CKSTRC2911-011	ACCESORIO BANDEJA VAPORERA PARA OLLA ARROCERA CON CAJA 6029 MOD.CKSTRC2911-011	9	13,67	123,03
BANDEJA DESINF ZAP	BANDEJA DESINFECTANTE ZAPATO PLANCHA GALVANIZADA	37	10,35	382,95
91390/108	BANDEJA D/MADERA TRAMONTINA SMALL NATURAL	9	5,69	51,21
SK1	BARRA DE SONIDO COMPACTA LG SK1/40W POTENCIA/BLUETOOTH/SOUND SYNC/CABLE/OPTICO/NEGRO	4	35,00	140,00
WOOBLE ECO BAY	BOLAS WOOBLE ECO BAY	10	3,66	36,60
0204EL	CANASTA LOTO	1	1,37	1,37
XXM601	CARRO A BATERIA XXM601 AZUL	2	245,40	490,80
BBH-3588/Q8853	CARRO P/NINO A BATERIA BBH-3588/Q8853	2	200,65	401,30
WH888/SH-888	CARRO P/NINO A BATERIA WH888/SH-888	5	169,46	847,30
HD-50A-MR	CASCO P`MOTO	2	13,06	26,12
LHO-126A N	CASCO P`MOTO MOD LHO-126A NEGRO	1	10,62	10,62
LHO-126B R	CASCO P`MOTO MOD LHO-126B ROJO	1	10,62	10,62

CESTO/RECTAN	CESTA RENTAGULAR C/TAPA MULTICOLOR 60 X 47	7	5,30	37,13
CESTO	CESTO DE ROPA RIMAX	8	5,36	42,88
CASSETT	CINTA AUDIO SILVCROW C-60T	200	1,90	380,00
COBERTOR TV 49	COBERTOR PARA TV LG 49	16	0,01	0,09
ICBRLG43D	COBERTOR PARA TV LG.ICBRLG43D	10	0,00	0,03
ICBRLG32D	COBERTOR TV LG 32 MOD.ICBRLG32D	13	0,00	0,00
DA1611/HI8013	COMPRESOR MINI 300PI MOD.DA1611/HI8013	24	4,73	113,48
FRUS30017	DECORACION SHIVA MOD.FRUS30017 CANASTA P FRUTA 2NIVELAS(CROMADA)	12	4,45	53,40
41516/506	DESTORNILLADOR TRAMONTINA 6PZS 3/16X4	79	11,60	916,40
EDREDON TROPICAL 2PL	EDREDON TROPICAL 2PL C/VUELO DE 24CM	82	18,92	1.551,44
EDREDON ZAFIRO	EDREDON ZAFIRO SURTIDO PLAZA Y MEDIA COMBO	8	22,43	179,44
EDREDON ZAFIRO 2 1/2	EDREDON ZAFIRO SURTIDO 2 1/2 PLZAS COMBO	9	29,79	268,11
FORROELEC	FORROS ELECTROLUX PARA LAVADORAS	7	10,00	70,00
OLLA-HOFFNER	JGO DE OLLA 6 PIEZAS ENLOZADAS	13	22,58	293,54
671D	JGO DE OLLAS ENLOSADAS 16-20CM 3PC MOD 671D	19	50,27	955,13
OLLAS KITCHEN	JGO DE OLLAS 6 PZAS	10	10,33	103,30
153D	JGO DE SARTEN ENLOZADO 12-20CM 5 PC MOD 153D	75	18,90	1.417,50
3429CL6	JGO VASOS MOD 3429CL6 CAN LISO 6 UNIDADES	4	1,43	5,74
5307-740X	LINTERNA COLEMAN 2D 5307-740X	15	18,35	275,25
MANTELES	MANTELES PLASTICOS	19	3,29	62,51
CE22361	MINI PROCESADOR CONTINENTAL 1 5	5	4,40	22,00
KL-404S	OLLA ACERO INOXIDABLE MOD KL-404S	1	12,54	12,54
1.5 L C/VAPORIZADOR	OLLA ARROCERA INSTANTEMATIC 1 5L C/ VAPORIZADOR	2	16,10	32,21
PARAGUA PNS	PARAGUA PANASONIC	54	2,85	153,90
PARASOLES	PARASOLES PANASONIC	40	2,90	116,00
RCA/ED-802/USB/SD	PARLANTE RCA/ED-802/USB/SD	1	111,71	111,71
PORTAVAJILLA	PORTAVAJILLA ADHEPLAST GIGANTE MULTICOLOR	97	17,79	1.725,63
GMT1892	RECORTADORA CONAIRMAN BARBA/BIGOTE	7	31,67	221,71
REGULADOR	REGULADOR RECA	9	5,36	48,24
REPOST16	REPOSTEROS PLASVALE 16 PCS REF 934	3	6,67	20,01
REPOST4	REPOSTEROS 4PZA,	8	1,79	14,32
SD04GX	SANDUCHERA SMC SD04GX CROMADA PLATO GRILL	4	26,44	105,77
SILLA-HIELERA	SILLA HIELERA PANASONIC C/AZUL	16	6,30	100,80
QFGS-02	SOPORTE P/GUITARRA/GS02-3/QFGS-02	5	5,72	28,60
QFA22-463	SOPORTE P/TV 37"-70"/QFA22-463	9	16,38	147,42
QFSS	SOPORTE TRIPODE/THUNDER SOUND/GO-QFSS-01	7	6,63	46,39

E1TP00010-F	TABLA DE PLANCHAR AZUL SOL Y LUNA	6	4,63	27,80
TERMOS	TERMOS COLEMAN 1 26 LTROS ROJO Y AZUL	7	4,55	31,85
TSPRO	TOASTER PROMO ELECTROLUX	21	15,99	335,85
PIZZA	VAJILLA CERAMICA ANDINA JGO DE PLATOS 7 PIEZAS	11	19,52	214,72
DINERSSET	VAJILLA PORCELAIN DINER SET 20 PIEZAS	32	19,95	638,40
VAJILLA16	VAJILLA 16PZA CERAMICA ANDINA	28	20,78	581,84
P6020	120/70-12 6PR /TL P6020 LLANTA DELANT	9	19,10	171,86
SUMAN				14.257,64

Observación: Saldos de la toma de inventario físico al 31 de diciembre del 2022.

Nota. Esta tabla muestra los artículos que pertenecen a la línea promoción del inventario donde encontramos los artículos destinados a ser obsequiados al cliente en una venta.

Tabla 9

Ficha de control de inventario, línea muebles

FICHA DE CONTROL DE INVENTARIO				
Línea: Muebles				
Método de valoración: Promedio				
Fecha: Al 31 de diciembre del 2022				
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ALMOHADA CH	ALMOHADA CHAIDE DE PLUMON 0 70*0 50	29	5,55	160,95
A20 ARMARIO	ARMARIO DESARMABLE MOD A20 BIENSTAR	4	429,00	1.716,00
HARMONIE BANCO PIE	BANCO PIE CAMA HARMONIE	4	91,66	366,64
A38 BANCO	BANCO TOCADOR A38	5	81,58	407,90
COSMOPOLITAN BANCO	BANCO TOCADOR COSMOPOLITAN BIENSTAR	3	68,49	205,47
BANCO K"SANDRA	BANCO TOCADOR K SANDRA	2	51,03	102,06
BASE CHAIDE TAPIZ GRIS	BASE CHAIDE TAPIZ GRIS 1 1/2 PLAZA	4	88,02	352,08
BASE TAPIZ GRIS 2P	BASE CHAIDE TAPIZ GRIS 2 PL	2	83,91	167,81
BASE TAPIZ 3P	BASE CHAIDE TAPIZ GRIS 3 PLAZAS	3	157,68	473,03
BASE TAPIZ PLOMO 2 1/2	BASE CHAIDE TAPIZ PLOMO 2 1/2 PLZ 160X200X31	2	102,26	204,52
BASE BS ENDU 2PL	BASE SIMMONS BS ENDU 2PL ALT-22	2	113,91	227,81
BASE ENDURO 2 1/2	BASE SIMMONS BS ENDURO 2 1/2	4	141,90	567,60
BASE BS ENDU 3PL	BASE SIMMONS ENDU 3PL ALT-22	2	195,35	390,70
BASE CONTINENTAL 3 PL	BASE CONTINENTAL GRIS 3PL	3	183,52	550,56
BAS12000	BASE PARA SPLIT 12000BTU EDISON	18	41,00	738,00
BASE QUALITY 1 1/2	BASE QUALITY 1 1/2	5	99,36	496,80
KAMBRY BUFETERO	BUFETERO KAMBRY	4	384,96	1.539,84
CABECERO MARROQ 3PL	CABECERO CHAIDE CAPRI 3PL MARROQ NEGRO	6	99,32	595,92
CJNRA CED	CAJONERA CHELITA CEDRO Y WENGUE	4	125,00	500,00
SIENA 2P	CAMA SIENA 2PLAZAS COLOR COMBINADO	3	223,16	669,48

CAMA ZAFIRO 2PL	CAMA ZAFIRO 135X190 2PLZ	2	108,75	217,50
CAMA CHEL 2 PUP	CAMA 2PL CHELITA TAPIZADA PUPIADA BEIGE	3	220,00	660,00
CAMA SHIVA MANHATTAN	CAMA 2PL SHIVA MANHATTAN (LACADO COLOR CEDRO/GRABADOS	1	198,00	198,00
CAMA 2.5 CHEL PUP	CAMA 2.5PL CHELITA TAPIZADA PUPIADA BEIGE	3	280,00	840,00
CH CO 1 1/2	COLCHON 1 1/2 PZA CONTINENTAL CHAIDE	1	100,33	100,33
IMPERIAL 30	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 30 HOJAS 1 1/2 PLAZA	6	90,27	541,62
IMPERIAL 30 2PL	COLCHON CHAIDE IMPERIAL 30HJA 2 PLAZAS	7	101,05	707,34
CHORTPIAC 2 1/2	COLCHON CHAIDE ORTOPEDICO PILLO TOP ANTIACAROS 2 1/2 PLAZA CHAIDE	4	176,54	706,15
CHNCONTFB 2PL	COLCHON CONTINENTAL FIRMEZA BASCULAR NORMAL 2PL	2	170,83	341,66
CHCONTPTGRAC 1 1/2	COLCHON CONTINENTAL PILLO TOP ANTIACAROS 1 1/2PLAZA CHAIDE	4	128,50	513,99
CH CONT PT GRIS 2PL	COLCHON CONTINENTAL 2 PLAZAS PILLOW TOP GRIS ANTI ACAROS CHAIDE	3	157,59	472,76
CH CONT 21/2 PT AC	COLCHON CONTINENTAL 2 Y MEDIA PLAZA PILLOW TOP ANTI ACAROS GRIS CHAIDE	5	202,44	1.012,21
CHCONTPTGRAC 3PL	COLCHON CONTINENTAL PILLO TOP ANTIACAROS 3PL PLAZA CHAIDE	6	215,88	1.295,28
DINASTIA 1 1/2P	COLCHON DINASTIA MEDICAL 1 1/2 PLA	1	53,04	53,04
DINASTIA 2 1/2P	COLCHON DINASTIA MEDICAL 2 1/2 PLAZ	2	83,10	166,20
COLIMP27FRAZ	COLCHON IMPERIAL FRANJA AZUL/ VINO 27 DE 11/2 PL	1	84,71	84,71
CHIMPERIAL27AZUL	COLCHON IMPERIAL 2 PL 27 VARIOS COLORES AZUL VINO	3	101,23	303,69
ME OT 2 1/2P	COLCHON MEDICAL 2 1/2 PZA ORTOPEDICO	2	143,75	287,50
CH OP 3PLZ	COLCHON ORTOPEDICO PT AC 3 PLAZAS	2	232,03	464,06
CH OP 11/2P PILLOW	COLCHON ORTOPEDICO 11/2 P PILLOW TOP ANTIACAROS CHAIDE	3	111,83	335,48
ANIVERSARIO ORTOPEDICO	COLCHON PARAISO 2 PLAZAS MOD ANIVERSARIO ORTOPEDICO	2	125,45	250,90
CH SE2 1/2 P	COLCHON REGINA SUPER SPORT 2 1/2 PZA	3	198,12	594,36
RE PE 1 1/2P	COLCHON REGINA 1 1/2 PZA PERLA	2	107,88	215,76
RE OT 1 1/2P	COLCHON REGINA 1 1/2 PZA ORTOPEDICO	6	144,66	867,94
RE SE 1 1/2P	COLCHON REGINA 1 1/2P SUPER SPORT	4	94,71	378,84
RE ZA 2P	COLCHON REGINA 2 PZA ZAFIRO	3	173,51	520,54
RE PE 2 1/2P	COLCHON REGINA 2 1/2PZA PERLA	1	194,33	194,33
RE PE 3 PL	COLCHON REGINA 3 PZA PERLA	3	253,04	759,12
RE ZA 3PL	COLCHON REGINA 3 PZA ZAFIRO	1	163,98	163,98
FN135	COLCHON RESIFLEX MOD. FN135 RELAX FRESH LINE AC 2PL	7	108,08	756,54
FN105	COLCHON RESIFLEX MOD.FN105 RELAX FRESHLINE AC ONE SIDE	4	115,81	463,24
FN160 2 1/2	COLCHON RESIFLEX RELAX FRESHLINE AC ONE SIDE 21/2	2	173,05	346,10
SNMF160 2 1/2	COLCHON RESIFLEX SUPERF ANTIACAROS ONE SIDE MEMOR	4	207,93	831,72
RESI MI 1 1/2 P	COLCHON RESIFLEX 1 1/2 PZA MILENIUM	2	70,43	140,86
RESI MI 2 1/2P	COLCHON RESIFLEX 2 1/2 PLAZ MILENIUM	3	112,98	338,94
CH RO 1 1/2 P	COLCHON ROMOTT 1 1/2 PZA PRINCIPE	2	90,97	181,94
BRR CANDACE PLUSH 2PL	COLCHON SIMMONS BRR CANDACE PLUSH 2PL	3	177,53	532,58
BS ERICA FIRM 2PL	COLCHON SIMMONS MOD.BS ERICA FIRM 2PL	4	205,15	820,60
CH SB 2PL ANT	COLCHON SUAVE BRISA TRADICIONAL ANTIACAROS 2PLAZAS	2	123,42	246,83
CH SU IM 1 1/2 PLZ	COLCHON SUPER IMPERIAL 1 1/2 PLZ CHAIDE	1	73,96	73,96
SNMF 135	COLCHON SUPER ANTLAC 2PL ONE SIDE MEMORY	3	142,22	426,66
CH SB 1 1/2P	COLCHON 1 1/2 PLAZA SUAVE BRISA TRADICIONAL AC CHAIDE	2	104,33	208,65
CH RE 11/2P	COLCHON 1 1/2 PZ RESTAPEDIC CHAIDE	4	107,63	430,50

CH REST 2 P NON FLIP	COLCHON 2 P RESTONIC EXCELLENCE NON FLIP CHAIDE	5	258,43	1.292,15
CH RC 2P	COLCHON 2 PLAZA ROYAL CONFORT CHAIDE	3	53,81	161,42
CH SD 2P	COLCHON 2 PLAZA SUENO DORADO CHAIDE	2	64,45	128,89
CH SB 2P	COLCHON 2 PL SUAVE BRISA TRADICIONAL AC BEIGE	3	71,98	215,94
CH SB 2 1/2P	COLCHON 2 1/2 PZA SUAVE BRISA TRADICIONAL AC CHAIDE	2	165,53	331,06
CH OP 2P PILLOW	COLCHON 2P ORTOPEDICO PILLOW TOP ANTIACAROS CHAIDE	5	142,52	712,60
SABANA+EDREDON	COMBO PREMIUN 2PL JGO SABANA + EDREDON	6	39,05	234,30
A66 COMODA	COMODA A66 BIENSTAR	4	384,08	1.536,32
TREND COMODA ESP	COMODA CON ESPEJO TREND	2	74,32	148,64
MADERUS 6N PINO	COMODA MADERUS 6N PINO B/B	3	431,24	1.293,72
HELENA S265-MO	COMODA MOD HELENA 5C S265-MO MUEBLES EL BOSQUE	2	93,52	187,04
RATAN 3N BEIGUE	COMODA REF PEQ RATAN 3N BEIGUE	4	14,25	57,02
RATAN 3N WENGUE	COMODA REF PEQ RATAN 3N WENGUE	3	18,27	54,82
TREND COMODA	COMODA TREND	4	336,95	1.347,80
COMODA FABIOLA	COMODAD ROMADER FABIOLA 3 CAJONES	2	235,25	470,50
A20 CONSOLA	CONSOLA A20	3	193,24	579,72
OLEO 300-1	CUADRO PINTURA OLEO # 300-1	8	33,04	264,32
OLEO 318-3	CUADRO PINTURA OLEO 318-3	7	38,44	269,08
EMEC004	CUNA MOD EMEC004 1060X600	2	54,66	109,32
A20 ESCRITORIO	ESCRITORIO MOD A20 BIENSTAR	5	153,63	768,15
ESPEJO SEVILLA	ESPEJO CONSOLA COLINEAL SEVILLA BASE OVALADA	1	72,23	72,23
TREND ESPEJO TOCADOR	ESPEJO DE TOCADOR CURVO TREND	3	61,10	183,30
A66 ESPEJO COM	ESPEJO PARA COMODA MOD A66	3	68,09	204,27
ESPEJO	ESPEJO ROMADER GIRASOL	3	37,83	113,49
K"SANDRA TOCADOR ESP	ESPEJO TOCADOR K SANDRA	3	64,60	193,80
TREND ESPEJO	ESPEJO TOCADOR TREND	2	64,60	129,20
CAR-AUDIO	EXHIBIDOR SONY P'RADIO / CA	1	0,01	0,01
MODULAR L MICROF	JGO MUEBLES MODULAR L MICROFIBRA ROSA	2	750,00	1.500,00
COMEDOR LONDRES	JUEGO DE COMEDOR MARCIMUEBLE LONDRES 6 PUESTOS	2	589,43	1.178,86
VALENCIANO	JUEGO DE COMEDOR 6 PUESTOS VALENCIANO	3	254,35	763,05
CHRISTINE MESA	MESA CENTRO CHRISTINE	2	74,26	148,52
MESA/MELANI	MESA CENTRO JGO MELANI	5	50,00	250,00
MESA DESEO	MESA DE COMEDOR DESEO ALUMINIO-016	4	49,84	199,36
BRIANA SI-600AS	MESA DE COMEDOR MOD BRIANA SI-600AS MUEBLES EL BOSQUE	1	254,54	254,54
MESA EURO KASSUAL	MESA EUROFERRO DE CENTRO KASSUAL	8	52,84	422,72
MESA OPORTO	MESA OPORTO BASE MET NEGRO C/VIDRIO	2	25,24	50,48
MESALG	MESA PARA TV LG 29	2	28,07	56,14
A20 MESA TV	MESA PARA TV AUXILIAR MOD A20 BIENSTAR	1	104,82	104,82
MESA-TV	MESA PARA TV SONY KV21FS150	6	43,92	263,52
ECUAMUE-T	MESA P'TV ECUAMUE-T	1	53,50	53,50
MESA SIKA	MESA SIKA SI5964 RED ALUMINIO	3	57,62	172,86
M75-000	MESA TV 21 ALUMINIO */ HAYA	2	34,43	68,86
ME-80*80	MESA 80*80 BASE FUNDIDA ALUM /FORMICA	4	99,82	399,28
MESAS CENTRO NEW	MESAS DE CENTRO	9	41,00	369,00
SUGW12	MESA/TV SONY 60 GRAND WEGA	2	585,94	1.171,88

902TM	MESILLA DE NOCHE 2C ELITE/TABACO/MAPLE	3	49,00	147,00
902CN	MESILLA/VELADORES DE NOCHE 2C ELITE-NOCE/NEGRO	2	33,00	66,00
A20 MODULAR	MODULAR BIBLIOTECA MOD A20 BIENSTAR	1	130,94	130,94
MODULAR K"SANDRA CENTRAL	MODULAR CENTRAL CINE EN CASA K SANDRA	3	419,00	1.257,00
ESPEJO 2001/CAOBA	MODULAR CON ESPEJO 2001/CAOBA	2	46,84	93,68
MODULAR K"SANDRA DER.	MODULAR DERECHO HOME CINEMA K SANDRA	3	244,42	733,26
MODULAR K"SANDRA IZQ.	MODULAR IZQUIERDO HOME CINEMA K SANDRA	4	235,69	942,76
A21 HOME	MODULO HOME CINEMA A21	4	541,08	2.164,32
MODULAR/VIENA	MUEBLE MODULAR MADERA VIENA NOGAL 080	1	54,56	54,56
MUEBLE/MAQ	MUEBLE PARA MAQ INDUSTRIAL SINGER REF 1 1	1	66,29	66,29
MUEBLE	MUEBLE PARIS PARA MAQ DE COSER	2	40,00	80,00
REVISTERO	REVISTERO ROMADER	3	23,39	70,17
OP-ANTONIETA	ROPERO ANTONIETA 2 PRYS CORREDIZAS W/80 H180 L150CM	1	87,88	87,88
3296 TM	ROPERO 3P BOREAL-TABACO/MAPLE MOD 3296 TM	2	127,61	255,22
SESRAL	SALA ROMA AVELLANA LINO	3	473,69	1.421,07
FLORAL F281	SILLA DE COMEDOR MOD FLORAL F281 MUEBLES EL BOSQUE	8	45,13	361,07
SILLON CLEVELAND	SILLON CLEVELAND MOD.8MECSSI	4	109,00	436,00
SOLTERON CARRUSEL	SOLTERON CARRUSEL INGLES ACC	3	58,69	176,07
SOLTERON	SOLTERON ROMADER VESTIDOR	6	62,60	375,60
1814B	TABLA DE PLANCHAR 700 BRANCO MOD 1814B	2	61,37	122,73
TREND CURVO	TOCADOR CURVO TREND	1	294,17	294,17
K"SANDRA TOCADOR	TOCADOR K SANDRA BIENSTAR	3	218,23	654,69
TREND TOCADOR	TOCADOR TREND	2	212,12	424,24
AUSTRIA VELADOR	VELADOR AUSTRIA BIENSTAR	2	132,53	265,06
VELADORA DAKAR	VELADOR DAKAR/CAOBA	2	23,82	47,63
DANNES VELADOR	VELADOR DANNES BIENSTAR	3	138,48	415,44
K"SANDRA B VELADOR	VELADOR K SANDRA B	2	85,55	171,09
VELADOR KAMBRY	VELADOR KAMBRY	3	132,69	398,06
MANHANTAN VELADOR	VELADOR MANHATAN 2 CAJONES	2	62,45	124,89
MDK 11	VELADOR MDK 11 BIENSTAR	3	106,50	319,49
ODILA CAOBA	VELADOR ODILA 2 CAJONES CAOBA	2	79,39	158,78
VELADOR	VELADOR ROMADER FABIOLA	3	119,00	357,00
221084	ZAPATERO ITAJAI CON ESPEJO COLOR TABACO	12	132,60	1.591,20
SUMAN				62.229,40
Observación: Saldos de la toma de inventario físico al 31 de diciembre del 2022.				

Nota. Esta tabla muestra los artículos que pertenecen a la línea muebles del inventario.

Tabla 10

Ficha de control de inventario, línea varios

FICHA DE CONTROL DE INVENTARIO

Línea: Indeterminado (Varios)				
Método de valoración: Promedio				
Fecha: Al 31 de diciembre del 2022				
CODIGO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
BICI ARO 26 CITY V/COL	BICICLETA ARO 26 CITY V/COLORES	12	94,18	1.130,16
ARO 16 SHARK	BICICLETA PARA NINO ARO 16 SHARK BOY	21	55,13	1.157,73
ICBRLG49D	COBERTOR TV LG 49	4	0,00	0,00
EDREDON 2 1/2	EDREDONES DE 2 PLAZAS Y MEDIA	39	48,00	1.872,00
EDREDON 2P	EDREDONES 2 PLAZAS	44	43,00	1.892,00
L3210	IMPRESORA EPSON L3210 MULTIFUNCION COPIA/ESCANEA T544 C11CJ68303	5	188,50	942,50
53HSRBL	PARLANTE BT RCA BL/NG	11	43,00	473,00
RCA/15 AL 1507	PARLANTE RCA/15" AL 1507/USB/TF/45W	8	104,89	839,12
KL25-22T	SOPORTE P/TV 23 A 42 MOD.KL25-22T	26	6,31	164,06
9013	TABLET 9013 A/4G	6	157,44	944,64
SUMAN				9.415,21
Observación: Saldos de la toma de inventario físico al 31 de diciembre del 2022.				

Nota. Esta tabla muestra los artículos que pertenecen a la línea indeterminados del inventario, donde encontramos artículos que posteriormente se pondrán en oferta.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

Tabla 12

OBJETIVO GENERAL					
Medir el inventario a partir de la sección 13 de NIIF para PYMES para su tratamiento y correcta presentación en los estados financieros de la empresa "Juan Fernando Loayza CIA LTDA".					
OBJETIVOS ESPECIFICOS	TECNICA	METODO	MEDIO	VARIABLES	INDICADORES
Caracterizar la Sección 13 de NIIF para pymes para la correcta aplicación en los inventarios y su presentación en los estados financieros de la empresa Juan Fernando Loayza CIA LTDA.	Estudio de caso	Observación Cuantitativa y cualitativa	Fichas nemotécnicas Test de verificación	Sección 13 de NIIF para pymes (independiente)	<ul style="list-style-type: none"> Marco conceptual de la sección 13 de NIIF para pymes Test de verificación <ul style="list-style-type: none"> Existencias Valor razonable. Valor neto Realizable Costo de Adquisición Costo de venta Métodos de medición de costos
				Estados financieros (dependiente)	<ul style="list-style-type: none"> Estado de resultados Estado de situación financiera
Revisar las existencias y los saldos contables según el levantamiento físico de inventario del periodo 2022 de la empresa Juan Fernando Loayza CIA LTDA.	Estudio de caso	Observación cuantitativa	Constatación Física	Levantamiento físico de inventario (independiente)	<ul style="list-style-type: none"> Acta de levantamiento de información. Reportes de inventario.
				SalDOS contables de los inventarios (dependiente)	<ul style="list-style-type: none"> KARDEX Sistemas de gestión de inventarios
Aplicar el párrafo 13.4 de la sección 13 para PYMES para la correcta valoración de las existencias en la empresa Juan Fernando Loayza CIA LTDA.	Estudio de Caso	Observación Cuantitativa y cualitativa	Fichas nemotécnicas	Aplicación del párrafo 13.4 (dependiente)	<ul style="list-style-type: none"> Métodos de valoración de existencia conceptualización del párrafo 13.4
				Valoración de las existencias (independiente)	<ul style="list-style-type: none"> Existencias reales

Nota: esta tabla muestra las variables con base a los objetivos específicos

3.3.1 Correcta en medición de la línea blanca del inventario de mercadería.

Identificamos que la empresa erróneamente no reconocía sus costos de transporte cancelados al realizar la compra de artículos como parte del costo de adquisición de los inventarios. Por lo que procedimos a aplicar lo establecido en el párrafo 13.4 de la sección 13 de NIIF para PYMES para conocer los saldos reales de línea blanca del inventario que posee la empresa al 31 de diciembre del 2022.

Costo de inventario línea blanca = 54,987.79

Valores cancelados por transporte de mercadería en la adquisición= 3.305,98

Precio de venta = 61.097,54

La empresa determina el precio de venta dividiendo el costo para **0.90**

Ilustración 1

Cálculo según la empresa

CALCULO SEGÚN LA EMPRESA	
Precio de venta	61.097,54
(-) Costo de adquisición	54.987,79
(=) Ganancia	6.109,75

Nota. Esta ilustración muestra el cálculo erróneo que realizaba la empresa, sin reconocer sus costos de adquisición debidamente.

Ilustración 2

Aplicación de la norma

APLICACIÓN DE LA NORMA	
Precio de venta	61.097,54
(-) Costo de adquisición	54.987,79
(-) Costos de terminación	3.305,98
(=) Ganancia	2.803,77

Nota. Esta ilustración muestra la medición correcta del inventario según lo establecido en el párrafo 13.4 de la norma Sección 13 de NIFF para PYMES.

Valor real del inventario por línea blanca = \$58.293, 77

3.3.2 Identificación de artículos deteriorados.

Al realizar la revisión de las existencia y la toma física de inventario del periodo 2022 de la empresa, observamos 3 artículos perteneciente a la línea muebles que llevaban mucho tiempo dentro de las bodegas siendo parte del inventario, siendo modelos antiguos que han perdido su valor en el mercado actual, procedimos a realizar los cálculos necesarios para conocer si estamos frente a un deterioro, por lo cual consideramos los siguientes costos incurridos para su venta, para determinar su valor neto de realización:

Tabla 11

Costos de terminación e incurridos en la venta

Precio de venta	Costos de terminación e incurridos en para la venta			Valor neto realizable
	Lacado de muebles	Forro para sillas - Regalo	15% descuento	
426,76	50,00		64,01	312,74
654,92		19,00	98,24	537,68
651,04	40,00		97,66	513,39

Nota. Esta tabla muestra los costos considerados para el mejoramiento y futura de venta de los artículos perteneciente a la línea muebles que han sufrido una perdida de valor.

Una vez constatado que el valor neto realizable de estos artículos es menor a su valor en libros, confirmamos la existencia de un deterioro de los mismo, razón por la cual presentamos el cálculo correspondiente:

Ilustración 3*Ejercicio, bienes deteriorados*

BIENES DETERIORADOS	Costo de Adquisición	Valor neto de realización	Deterioro	Porcentaje deteriorado
COMODA A66 BIENSTAR	384,08	312,74	71,34	19%
JUEGO DE COMEDOR MARCIMUEBLE LONDRES 6 PUESTOS	589,43	537,68	51,75	9%
MESA/TV SONY 60 GRAND WEGA	585,94	513,39	72,55	12%

Valor total del deterioro = \$195,64

Nota. La siguiente ilustración muestra el calculo del deterioro de los bienes que han perdido su valor.

CAPITULO IV

RESULTADO DE LA INVESTIGACION

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.

TABULACION.

Ilustración 4



ANALISIS:

Con el test de verificación pudimos evidenciar el nivel de cumplimiento de la empresa respecto a lo que establece la norma sobre el reconocimiento y medición de los inventarios respecto a la sección 13 de NIIF para pymes. Esto debido a que la empresa no aplica en su totalidad los párrafos:

- 13.2 donde indica que este apartado se aplica a todos los inventarios, menos las obras en progreso, que nacen ya sea por contratos de construcción y los contratos de servicios directamente relacionados. La empresa no cumple con lo que establece el párrafo porque esta incluye dentro de sus inventarios materiales que se usan para las obras o construcciones que se realizaron en el periodo.
- 13.4 y 13.5 señalan que los inventarios se deben medir al importe menor menos los costos de terminación y venta, así como se debe incluir al costo del inventario los costos

de compra, los de transformación y otros incurridos para darles su condición y ubicación actuales. Párrafos que no se cumplen porque la empresa no incluye los costos de transporte para la medición de los inventarios.

- 13.6 Donde indica que dentro del costo de adquisición de los inventarios se deberá incluir el precio de compra, aranceles y otros impuestos, el transporte, otros costos directos atribuibles a la compra de mercaderías, así como los descuentos, rebajas y otras similares se deben tomar en cuenta para determinar el costo de adquisición. La entidad no incluye en los valores del inventario los correspondientes al descuento, manipulación y servicios adicionales.
- 13.11 señala que la entidad debe incluir dentro del costo del inventario otros costos solo en la medida en que se haya incurrido en ellos para dar a los mismos su condición y ubicación actuales. No existe un detalle que indique que la empresa incluye rubros incurridos adicionales al costo de adquisición.
- 13.19 señala que se deberá evaluar al final de cada período, sobre el que se informa si los inventarios están deteriorados, si el importe en libros no es recuperable (por ejemplo, por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes). Según lo observado en la empresa, se pudo verificar que existen artículos deteriorados, es decir, su valor disminuye. sin embargo, no existe el cálculo que determina cuál es su deterioro por ende no existen asientos contables detallando lo mencionado.
- 13.22. Los literales a) que establecen que la entidad debe revelara las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada. La empresa no cumple en su totalidad estos literales ya que los valores e información revelados por la empresa al final del periodo no incluyen formulas del costo.
- 3.22. Los literal e) que establecen que la entidad debe revelara el importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos. La empresa no aplica lo que

establece este literal debido a que no se han realizado prestamos donde utilicen como garantía sus inventarios.

Una vez identificado que la empresa no cumple en un 27 % lo que establece la NIIF para pymes sección 13 y que no se ha cumplido en su totalidad se han detallado anteriormente, se aplicó una entrevista con preguntas abiertas sobre estos al personal contable y al personal de bodega el por qué no se cumple la norma en su totalidad.

El personal manifestó que la falta de la capacitación constante sobre la aplicación de la norma es lo que género que la empresa realice procedimientos inadecuados como reconocer el costo de transporte como gastos, no incluir en el costo de adquisición rebajas o descuentos que la entidad adquirido en la compra de la mercadería para la venta; así mismo teniendo errores involuntarios por parte del personal al momento de realizar el levantamiento físico de inventario al no asegurarse si existen artículos deteriorados para su cálculo y reconocimiento teniendo como resultado saldos contables alejados a la realidad.

Posteriormente al cálculo del deterioro correspondiente a los artículos que se encuentran en mal estado, realizamos el respectivo asiento contable de ajuste y exponemos a continuación los estados financieros realizados ajustados al valor razonable según establece la norma.

Tabla 12

Libro diario general

**LIBRO DIARIO GENERAL
JUAN FERNANDO LOAYZA CIA LTDA**

CODIGO	CUENTAS	DEBE	HABER
	X		
510403	DETERIORO DE INVENTARIO	195,64	
1020113	(-) DETERIORO ACUMULADO DE INVENTARIOS		195,64
	P/R AJUSTE POR DETERIORO DE BIENES DEL INVENTARIO		

	X		
10103	INVENTARIOS	3,305.98	
520115	GASTOS DE TRANSPORTE		3,305.98
	P/R AJUSTE POR MEDICION DE INVENTARIO		
	SUMAN	3,501,62	3,501.62

Nota. Esta tabla muestra los asientos de ajustes por deterioro de los bienes del inventario así como el ajuste de la medición del inventario de la empresa Juan Fernando Loayza Cía. Ltda.

Ilustración 5
Estado de resultados

JUAN FERNANDO LOAYZA CIA LTDA				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
EN DOLARES				
CUENTAS	SALDOS A 2022	AJUSTES		SALDOS A VALOR RAZONABLE
		DEBE	HABER	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	845.096,00			845.096,00
Costo de ventas	-673.414,00			-673.414,00
GANANCIA BRUTA	171.682,00			171.682,00
GASTOS OPERACIONALES				
Gastos Ventas y Administrativos	177.316,00			174.205,66
<u>GASTOS DE VENTAS</u>	<u>72.071,00</u>			<u>68.960,66</u>
Sueldos y salarios	34.327,00			34.327,00
Beneficios sociales	5.359,00			5.359,00
Aporte patronal al IESS	3.874,00			3.874,00
Publicidad	8.355,00			8.355,00
Gastos de transporte	6.877,00		3.305,98	3.571,02
Mantenimientos y reparaciones	608,00			608,00
Servicios básicos	2.781,00			2.781,00
Depreciación de vehículos	6.737,00			6.737,00
Perdidas por deterioro	-	195,64		195,64
Varios	3.153,00			3.153,00
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>	<u>105.245,00</u>			<u>105.245,00</u>
Sueldos y salarios	46.257,00			46.257,00
Beneficios sociales	5.460,00			5.460,00
Aporte patronal al IESS	5.131,00			5.131,00
Honorarios profesionales	7.034,00			7.034,00
Agua, energía, telecomunicaciones	5.375,00			5.375,00
Mantenimiento y reparaciones	6.380,00			6.380,00
Seguro	3.487,00			3.487,00
Impuestos, contribuciones y otros	2.549,00			2.549,00
Varios	23.572,00			23.572,00
(PERDIDA)UTILIDAD OPERACIONAL	-5.634,00			-2.523,66
Gastos financieros	-10.572,00			-10.572,00
GANANCIA (PERDIDA) DEL EJERCICIO	-16.206,00			-13.095,66
Ingreso por impuesto a la renta diferido	1.941,00			1.941,00
RESULTADO NETO DEL PERIODO	-14.265,00			-11.154,66

Nota. Esta ilustración muestra los saldos a valor razonable de las cuentas del estado de situación financiera de la empresa Juan Fernando Loayza Cía. Ltda.

Ilustración 6

Estado de situación financiera

JUAN FERNANDO LOAYZA CIA LTDA				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
EN DOLARES				
Cuentas	SalDOS A 2022	AJUSTES		SalDOS A VALOR RAZONABLE
		DEBE	HABER	
ACTIVO	641.014,00			644.124,34
ACTIVO CORRIENTE	606.815,00			609.925,34
<u>Efectivo y Equivalente de efectivo</u>	7.372,00			7.372,00
Cuentas por cobrar	87.686,00			87.686,00
<u>Otras cuentas por cobrar</u>	5.873,00			5.873,00
Anticipo a proveedores	2.624,00			2.624,00
Seguros pagados por anticipado	927,00			927,00
Otros	2.322,00			2.322,00
<u>Inventarios</u>	479.230,00			482.340,34
Inventario de mercadería	479.230,00	3.305,98		482.535,98
(-) Deterioro acumulado de bienes del inventario	-		195,64	-195,64
<u>Otros activos corrientes</u>	26.654,00			26.654,00
Crédito tributario por IVA	8.222,00			8.222,00
Crédito tributario por IR	16.268,00			16.268,00
Retenciones en la fuente	2.164,00			2.164,00
ACTIVOS NO CORRIENTES	34.199,00			34.199,00
<u>Propiedad, planta y equipo, neto</u>	27.203,00			27.203,00
Instalaciones	64.359,00			64.359,00
Ascensor en tránsito	21.116,00			21.116,00
Muebles y enseres	40.219,00			40.219,00
Equipos de oficina	45.153,00			45.153,00
Equipos de computación	83.490,00			83.490,00
Vehículos	389.202,00			389.202,00
(-) Depreciación acumulada de propiedad, planta y equipo	-616.336,00			-616.336,00
<u>Otros activos no corrientes</u>	6.996,00			6.996,00
TOTAL, DE ACTIVOS	641.014,00			644.124,34
PASIVO	598.305,00			598.305,00
PASIVOS CORRIENTES	241.640,00			241.640,00
<u>Obligaciones financieras</u>	168.690,00			168.690,00
<u>Cuentas y documentos por pagar</u>	57.121,00			57.121,00
<u>Pasivos por impuestos corrientes</u>	5.924,00			5.924,00
<u>Gastos acumulados por pagar</u>	9.905,00			9.905,00
Sueldos por pagar	3.661,00			3.661,00
Beneficios sociales	4.546,00			4.546,00
IESS por pagar	1.698,00			1.698,00
PASIVO NO CORRIENTE	356.665,00			356.665,00
<u>Cuentas por pagar relacionadas</u>	310.357,00			310.357,00

Provisiones por beneficios a empleados	46.308,00	-	-	46.308,00
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	42.709,00			45.819,34
Capital social	85.000,00	-	-	85.000,00
Econ. Marcelo Loayza	42.500,00			42.500,00
Arq. Fernando Loayza	42.500,00			42.500,00
Reservas	43.000,00	-	-	43.000,00
Resultados acumulados	-71.026,00	-	-	-71.026,00
Resultado del ejercicio	-14.265,00	-	3.110,34	-11.154,66
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	641.014,00	3.305,98	3.305,98	644.124,34

Nota. Esta ilustración muestra los saldos a valor razonable de las cuentas del estado de resultados de la empresa Juan Fernando Loayza Cía. Ltda.

4.2 CONCLUSIONES

Una vez efectuada la revisión documental de la norma sección 13 de NIIF para Pymes se pudo establecer las principales características que deben cumplir las empresas comerciales en cuanto al reconocimiento y medición de sus inventarios para presentar saldos reales y razonables en la información financiera al final del periodo contable. A través de estas características se pudo verificar que la empresa no lo cumple al 100% debido a la falta de capacitación del personal en cuanto a la norma.

Mediante la revisión de las actas de levantamiento físico del inventario del periodo 2022 de la empresa, se pudo observar la existencia de tres artículos diferentes que pertenecen al inventario de mercaderías que se encontraban deteriorados. Sin embargo, a estos no se les había reconocido, ni registrado contablemente el deterioro originando así información errónea ya que los saldos no eran reales porque no se habían realizado los ajustes correspondientes.

Al realizar la aplicación de lo establecido en el párrafo 13.4 de la norma se determinó que la empresa erróneamente reconocía a los costos de terminación y venta, en este caso los costos de transporte como un gasto, lo cual afecto al saldo final de la cuenta inventarios de mercadería ya que revelaba valores alejados a la realidad, reflejando así el efecto que ocasiona una incorrecta medición de los inventarios al presentar los estados financieros al final del periodo contable por lo que se procedió a desarrollar de forma correcta la medición de los inventarios considerando los valores correspondientes a sus costos de terminación y venta.

4.3 RECOMENDACIONES

- Capacitar al personal encargado de los inventarios de la empresa de manera periódica proporcionándole la información adecuada y precisa sobre lo que establece la norma NIIF sección 13 para Pymes como apoyo que les va a permitir seguir un correcto proceso con respecto a la medición y tratamiento contable de la mercadería.
- Implementar una política contable que establezca las responsabilidades y acciones al momento del levantamiento físico del inventario con la finalidad de tener un control más eficiente de la mercadería disponible para la venta que reducirá los errores al momento de evaluar el estado de la mercadería así mismo ayudará a tener valores reales de los inventarios, lo que contribuye a la toma de decisiones adecuadas.
- Una vez aplicada la sección 13 de NIIF para PYMES, se recomienda una revisión periódica de las cuentas contables como de los productos físicos con la finalidad de constatar que la norma se siga cumpliendo en cuanto a la medición y reconocimiento de costos de los inventarios.

Bibliografía

- Acosta, A., Bonomie, M., Urdaneta, M., & Rincón, L. (2021). *Costos de producción en unidades productivas familiares del sector panadero en Maracaibo-Zulia, Venezuela. Revista de ciencias Sociales*, 27(3), 491-507. <https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36784>
- Albarracín, D., & Días, J. (2023). *NIC 2 y la razonabilidad de los estados financieros en las PYMES. Caso: Alimentos Alibalgran Cía. Ltda. Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(36), 1-28. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8931776>
- Almeida, J. (febrero de 2019). *Los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa DISTBEND de Babahoyo. Babahoyo: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9764>
- Arguello, L., Nocabe, Y., & Menjura, L. (2018). *Pautas para el manejo de inventarios bajo NIIF en pymes comerciales en Colombia. GEON*, 5(1), 64-75. <https://doi.org/https://doi.org/10.22579/23463910.14>
- Bazán, R. (2023). *Metodología 9s para mejorar la gestión de inventarios en los almacenes de una empresa metalmecánica, Lima 2022. Lima: Universidad César Vallejo*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107038/Bazan_SRM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boizán, L., León, R., & Álpizar, M. (2023). *Optimización de costos de material directo en la producción de aceros. Retos de la Dirección*, 13(3), 2-22. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552023000300003&lng=es&nrm=iso
- Burgos, K., & Vallejo, E. (2022). *Sistema de control interno para la gestión de inventario en la importadora Miguev SA. Ltda. De la ciudad de Guayaquil. Pol. Con.*, 7(11), 710-725. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Cárdenas, A. (2020). *El valor razonable y su repercusión en las decisiones gerenciales. Publicando*, 7(24), 49-58. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510876>
- Carpio, C., Huertado, M., & Fray, P. (2019). *VALORACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TRIECK S.A. Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-21. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9017589>
- Carreño, D., Amaya, L., Ruiz, E., & Tiboche, F. (2019). *Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. Industrial Data*, 22(1), 113-122. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81661270007>

- Corella, L., & Olea, J. (2022). *Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. Ingeniería Investigación y Tecnología*, 24(1), 2-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Cruz, B., & Lazo, C. (2021). *EL PROCESO CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS FINANCIEROS EN SELINA OPERATIONS PERÚ S.A.C. - PERIODO 2020*. Lima: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2558/Cruz%20Asencios%2c%20B.%20G.%2c%20%26%20Lazo%20Delgado%2c%20C.%20L..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión General*(1), 55-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Elizalde, L. (2019). *Los estaods financieros y las políticas contables. 593 Digital Publisher CEI*, 4(51), 217-226. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.15918>
- Fernández, S., Rodríguez, W., & Martínez, L. (2019). *Influencia de la tecnología e información para el rendimiento de las Mipymes colombianas. Actualidad Contable Faces*, 22(38), 25-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25757716003>
- Figuroa, G., & Nacipucha, J. (2022). *APLICACIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL CORRECTO MANEJO DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA EN LA EMPRESA CAMARONERA SUFALYNG S.A. Machala: Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21177/1/Trabajo_Titulacion_1664.pdf
- González, A. (2020). *Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. Ingeniare*, 28(1), 133-142. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-133.pdf>
- Guardia, A. (2023). *NORMA INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD DE INVENTARIOS NIC 2 EN EL SISTEMA DE CONTROL DE LA EMPRESA CORPORACIÓN CRIDESSA E.I.R.L – AREQUIPA, 2022. TACNA: UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN*. Obtenido de <https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f4d4ee27-76a7-4185-9f6d-28bd5e39ea94/content>
- Hernández, A., Deylin, I., Lozano, E., Parimango, L., & Castillo, R. (2020). *DISEÑO DE PLAN DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO, KARDEX, VSM Y BALANCE DE LÍNEA PARA REDUCIR COSTOS. Ingeniería: ciencia, tecnología e innovación*, 7(2), 142-151. <https://doi.org/https://doi.org/10.26495/icti.v7i2.1498>
- López, L., Giraldo, M., & Cruz, L. (2022). *Aplicación de los criterios de reconocimiento y medición de los inventarios para PyMEs. Revista Colombiana de Contabilidad*, 10(20), 2-35. <https://doi.org/https://doi.org/10.56241/asf.v10n20.254>
- López, R., Rodríguez, I., & Peralta, Y. (2019). *Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la*

ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018. Managua: Institucional de la UNAN-Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/11616/>

- Loyola, F., Cisneros, D., & Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4), 473-502. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.968>
- Maldonado, C. (2018). ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS EMPRESAS PRIVADAS DE LA PROVINCIA DEL ORO. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12971/1/ECUACE-2018-CA-DE00895.pdf>
- Marrujo, R., & Cano, A. (2021). TRATAMIENTO CONTABLE DE LOS ACTIVOS BIOLÓGICOS Y LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS. *Visión de Futuro*, 25(2), 40-56. <https://doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.002.es>
- Miranda, S., & Ortiz, J. (2021). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Ride*, 11(21), 2-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Monosalvas, L., Baque, L., & Peñafiel, G. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Universidad y sociedad*, 12(4), 288-293. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf>
- Morelo, D., & Torres, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados en empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.tirf>
- Narváez, C., Erazo, J., & Morocho, K. (2019). Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno. *Dominio de las Ciencias*, 5(4), 95-124. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i4.1044>
- NIIF. (2009). NIIF PARA LAS PYMES, Sección 13 Inventarios. *Las Normas Internacionales de Información Financiera*. Obtenido de [http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-\(Norma\)_2009-INVENTARIOS.pdf](http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-(Norma)_2009-INVENTARIOS.pdf)
- Orozco, D. (2022). LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU CORRECTA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/18359/1/E-12702_OROZCO%20MARIN%20DOMENICA%20NATHALY.pdf
- Ortega, P. (2022). Análisis de los Estados Financieros de Grifols. Valladolid: Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/57355/TFG-E-1667.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pacheco, D. (2019). *Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el Estado Zulia. Enfoques*, 3(11), 188 -201. <https://doi.org/http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i11.65>
- Peña, A. (2020). *La medición de los instrumentos financieros de activo: Algunos aspectos relevantes a partir de las Normas Internacionales de Información Financiera. Actualidad Contable Faces*, 23(41), 103-127. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/257/25764894006/html/>
- Ramirez, K. (2022). *La aplicación de políticas contables y su incidencia en los inventarios de la empresa CORPIECAM CIA. LTDA. durante el 2021. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20126/1/Trabajo_Titulacion_953.pdf*
- Ramos, V. (2021). *“BookNet Manager”: Gestión remota de inventario para librerías con publicación automática en páginas de venta online. Salamanca: Universidad de Salamanca. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/150333/Memoria__%28memoria%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y*
- Rincón, C., Sánchez, X., & Cardona, L. (2019). *Clasificación teórica de los costos. Rev. esc.adm.neg*(87), 193-206. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>
- Rodríguez, D., & Rodríguez, M. (2021). *VALORACIÓN DE INVENTARIOS, SU INCIDENCIA JURÍDICA. MÉTODOS. Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 9(1), 85-88. <https://doi.org/https://doi.org/10.34070/rif.v7i1>
- Rodríguez, J. (2018). *Elementos clave para definir el concepto de utilidad en la información financiera. Actualidad Contable Faces*, 21(36), 136-150. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25754826007>
- Rodríguez, M. (2020). *Aplicación de la sección 13 inventarios de la NIIF para Pymes en la compañía Connila S.A. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8549?show=full>*
- Rueda, G., Avendaño, R., & Parada, A. (2022). *Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. SABER, CIENCIA Y Libertad*, 17(2), 328-351. <https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). *Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa . Debates por la Historia*, 9(2), 147-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655769223006>
- Supercias. (03 de Marzo de 2024). *SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS. Obtenido de SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS: <https://www.supercias.gob.ec/portalscvvs/index.htm>*

- Torres, F. G. (2020). *Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones administrativas*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4), 443-472. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.966>
- Trujillo, J. (2020). *Sistema para el control de inventarios en la empresa “inversiones novillo de oro S.A.S”*. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 7(14), 105-116. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894529>
- Ugando, M., Parrales, A., & Bustos, D. (2022). *Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita”*. *ECA Sinergi*, 13(2), 83-94. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759
- Vélez, A. (2023). *Sistema de control interno para la empresa Esquissito*. Ambato: Universidad técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37881/1/T5774i.pdf>
- Vélez, S., & Pazmiño, S. (2022). *Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica*. *AlfaPublicaciones*, 4(1.1), 342–357. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>

ANEXOS

CUESTIONARIO

¿Por qué cree usted que la empresa no incluye los costos de transporte para darles su condición y ubicación a los inventarios?

No incluye el costo del transporte debido a que ese valor la entidad lo reconoce como un gasto, es decir es un error que la empresa no lo ha corregido debido a que la empresa toma el valor que está en los Kardex donde en estos solo se refleja el valor por el que se los adquiridos sin tomar en cuenta los descuentos, o costo de transporte.

- 1. Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionado. ¿Por qué la entidad incluye dentro de sus inventarios materiales que se usan para las obras o construcciones que se realizaron en el periodo?**

En parte por desconocimiento de la norma, y por llevar un mejor control de la ocupación de esos materiales dentro de la empresa, es decir, que cada que se adquiere material para construcción se lo ingresa como inventario para poder conocer lo que se ocupa y lo que aún se tiene en stock.

- 2. ¿Cuál es la razón por la que la entidad no incluye en los valores del inventario los descuentos, rebajas y otras similares para determinar el costo de adquisición?**

Existen algunos proveedores que facturan el valor del producto ya con el descuento o rebaja incluido, pero hay empresas que facturan al valor normal y luego emiten notas de crédito por descuento por lo que se ingresa en una cuenta aparte razón por la que no se lo toma en cuenta para al momento de determinar el precio del artículo debido a que la empresa toma el valor que está en los Kardex donde en estos solo se refleja el valor por el que se los adquiridos sin tomar en cuenta los descuentos, o costo de transporte

3. ¿Por qué la empresa no revela información que detalle la fórmula utilizada para calcular el costo?

La empresa no revela esta información debido a un error involuntario ya que no se tenía conocimiento que esto era un requerimiento obligatorio que establece la norma.

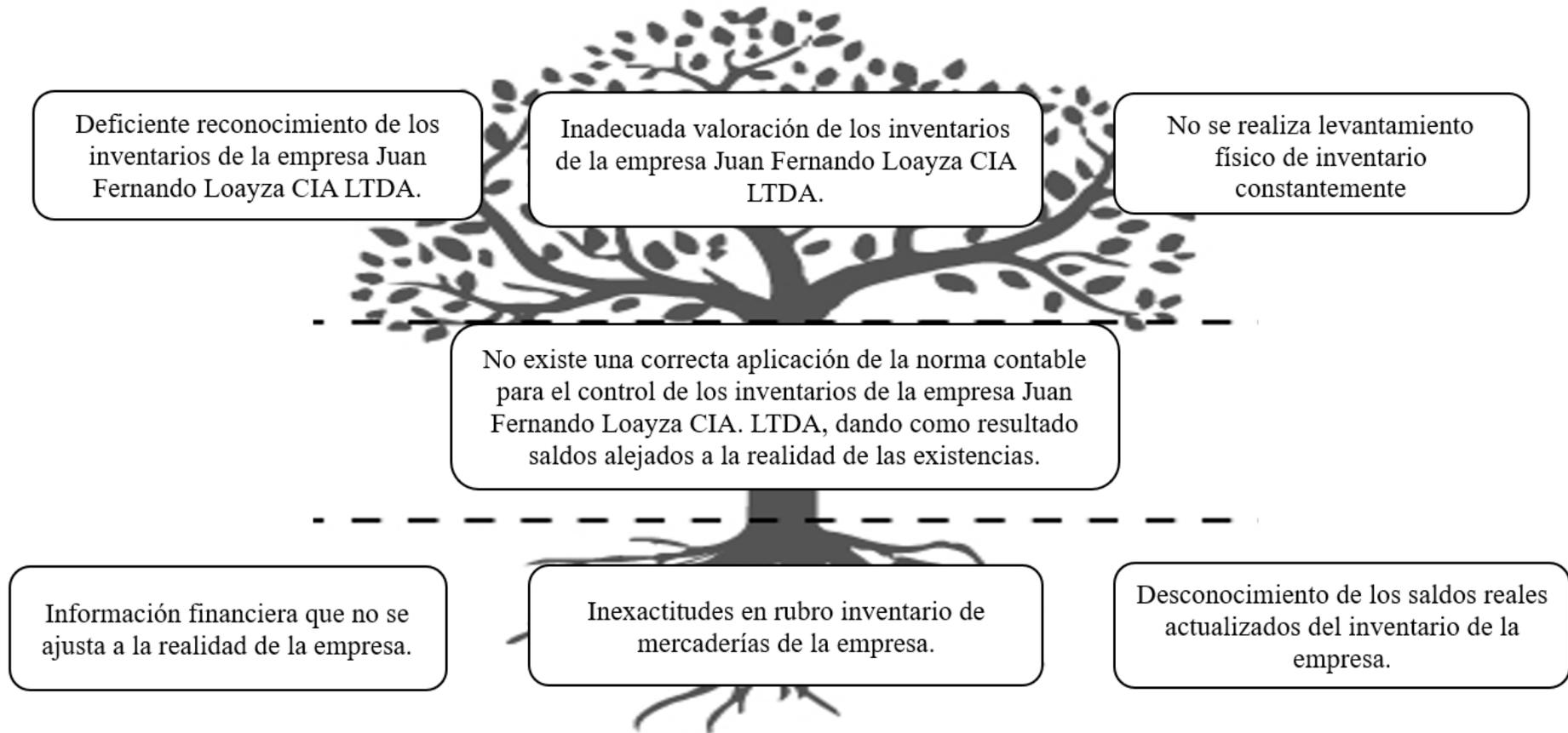
4. ¿Sabe cuál es la razón por la que la empresa no revela el importe de los inventarios pignorados en garantía de pasivos?

Debido a que la empresa no ha utilizado a sus inventarios como garantía de préstamos que han adquirido.

5. Si la norma establece que al final del periodo la empresa debe evaluar si los inventarios están deteriorados ya sea por daños, obsolescencia o precios de venta decrecientes y de ser así se deberá calcularlo por ende reconocerlo como una pérdida por deterioro de valor. ¿Por qué la entidad no realizó lo indicado en la norma sobre el reconocimiento del deterioro de los inventarios en el periodo 2022?

No se realizó reconocimiento y cálculo del deterioro debido a un error involuntario al momento de hacer el levantamiento de inventario físico el encargado no se fijó que existían artículos que se encontraban deteriorados.

ARBOL DE PROBLEMAS



METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION								
ENFOQUE	PARADIGMA	METODO	TIPO DE INVESTIGACION	DISEÑO	TECNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDADES DE ESTUDIO	PARTICIPANTES
Cuantitativo	Positivista	Deductivo	Descriptivo	No experimental	Recopilación documental	Acta de levantamiento de información. Test de verificación de cumplimiento	Inventarios de la empresa JUAN FERNANDO LOAYZA CIA. LTDA.	Contador/ Aux. contable / Estudiantes