



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**La contabilidad en las finanzas de los emprendedores apoyados por el GAD
Provincial de El Oro, periodo 2020-2022.**

**BUSTAMANTE ORELLANA LUIS ORFILIO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**La contabilidad en las finanzas de los emprendedores apoyados por
el GAD Provincial de El Oro, periodo 2020-2022.**

**BUSTAMANTE ORELLANA LUIS ORFILIO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**La contabilidad en las finanzas de los emprendedores apoyados
por el GAD Provincial de El Oro, periodo 2020-2022.**

**BUSTAMANTE ORELLANA LUIS ORFILIO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE

**MACHALA
2023**

LA CONTABILIDAD EN LAS FINANZAS DE LOS EMPREENDEDORES APOYADOS POR EL GAD PROVINCIAL EL ORO, PERIODO 2020-2022

por Luis Orfilio Bustamante Orellana

Fecha de entrega: 03-mar-2024 09:07p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2310721184

Nombre del archivo: ES_APOYADOS_POR_EL_GAD_PROVINCIAL_EL_ORO,_PERIODO_2020-2022.docx
(221.67K)

Total de palabras: 10573

Total de caracteres: 61465

LA CONTABILIDAD EN LAS FINANZAS DE LOS EMPRENDEDORES APOYADOS POR EL GAD PROVINCIAL EL ORO, PERIODO 2020-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	6 %	0 %	2 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1 %
2	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1 %
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
4	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
6	Submitted to Universidad de Manizales Trabajo del estudiante	<1 %
7	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
8	moam.info Fuente de Internet	<1 %

9	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
10	www.migration4development.org Fuente de Internet	<1 %
11	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
12	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
13	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
14	www.eib.org Fuente de Internet	<1 %
15	baixardoc.com Fuente de Internet	<1 %
16	www.antenamisionera.org Fuente de Internet	<1 %
17	www.un.org Fuente de Internet	<1 %
18	www.consortio.org Fuente de Internet	<1 %
19	www.figo.org Fuente de Internet	<1 %
20	www.ina.ac.cr Fuente de Internet	<1 %

21	www.mappinginteractivo.com Fuente de Internet	<1 %
22	aprendeingenieria.com Fuente de Internet	<1 %
23	elartesanoaldia.org Fuente de Internet	<1 %
24	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
25	fsoc.uba.ar Fuente de Internet	<1 %
26	futur.upc.edu Fuente de Internet	<1 %
27	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
28	labsco.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
29	medbox.org Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to ueb Trabajo del estudiante	<1 %
32	www.prnewswire.com Fuente de Internet	<1 %

33	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
34	J & E CONSULTORES GENERALES S.R.L.. "EIA-SD del Proyecto Instalación de la Línea de Transmisión en 60 kV Pongo de Caynarachi - Yurimaguas y Subestaciones-IGA0002612", R.D. N° 196-2017-MEM/DGAAE, 2020 Publicación	<1 %
35	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
36	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
37	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
38	www.crim.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
39	www.macworld.es Fuente de Internet	<1 %
40	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
41	www.tauniversity.org Fuente de Internet	<1 %
42	albertovillalobos1.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Apagado

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, **BUSTAMANTE ORELLANA LUIS ORFILIO**, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado **La contabilidad en las finanzas de los emprendedores apoyados por el GAD Provincial de El Oro, periodo 2020-2022.**, otorga a la **Universidad Técnica de Machala**, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la **Universidad Técnica de Machala**.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el **Repositorio Digital Institucional** de la **Universidad Técnica de Machala**.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la **Universidad Técnica de Machala** el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su **Repositorio Digital Institucional**, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



BUSTAMANTE ORELLANA LUIS ORFILIO

0705774198

DEDICATORIA

En mi trabajo de titulación, deseo iniciar expresando mi sincero agradecimiento y devoción a Dios, quien ha sido mi orientación y apoyo fundamental durante todo el proceso de desarrollo de este proyecto, aún en los momentos más desafiantes. También, me gustaría reconocer el invaluable papel de mi madre, cuya firme determinación ha sido una constante fuente de inspiración para perseverar y cumplir este objetivo.

A mis profesores y mentores, cuya sabiduría, f y paciencia han sido invaluable durante mi formación académica. Gracias por desafiarme, inspirarme y guiarme en el proceso de crecimiento intelectual y profesional.

Que este trabajo sea un reflejo de los valores, enseñanzas y aprendizajes que he recibido a lo largo de este viaje, y que pueda contribuir de alguna manera al avance del conocimiento en nuestro campo. Con profundo aprecio y afecto, este trabajo está dedicado a todos aquellos que han sido parte de mi historia y han dejado una huella imborrable en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios por un logro más en mi vida y a todas las personas e instituciones que han contribuido de manera significativa a la realización de este trabajo de titulación.

Agradezco a mi madre por su amor incondicional, su constante estímulo y su apoyo inquebrantable durante mi educación y formación académica. Su sacrificio y dedicación han sido la fuerza impulsora detrás de mis logros.

Agradezco a mis profesores y asesores académicos por su guía experta, su apoyo constante y su invaluable orientación a lo largo de este proceso. Sus conocimientos, sugerencias y comentarios críticos han sido fundamentales para el desarrollo y la calidad de este trabajo.

Finalmente agradezco a todas las personas que, de diversas maneras, han ofrecido su respaldo y aliento en momentos cruciales, motivándome a persistir y alcanzar los objetivos que me he propuesto tanto en mi vida personal como en mis proyectos académicos. A todos, les expreso mi más sincero agradecimiento y dedico este trabajo de titulación de todo corazón por haber formado parte de mi trayecto y por contribuir a mi éxito en la culminación de este trabajo. Su respaldo y ánimo han sido esenciales y muy valorados en todo momento.

RESUMEN

Los emprendimientos representan un sector vital en el desarrollo económico, siendo iniciativas comerciales lideradas por individuos que buscan crear valor y generar ingresos. En este contexto, la contabilidad desempeña un papel fundamental al proporcionar herramientas para la gestión financiera efectiva. La contabilidad permite a los emprendedores llevar un registro sistemático de sus transacciones financieras, evaluar el rendimiento de su negocio, tomar decisiones informadas y cumplir con obligaciones fiscales y financieras.

Esta investigación se centra en el impacto de la contabilidad en las finanzas de los emprendedores respaldados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro durante el período 2020-2022. Se enfoca en identificar la influencia de la deficiencia en el control contable en la situación financiera de los emprendedores y describir las causas que contribuyen al limitado control sobre los procesos de negocio. Los resultados muestran una percepción mayoritariamente positiva hacia los programas del GAD El Oro para fortalecer a los emprendedores, destacando la importancia de la evaluación de proyectos presentados y la capacitación en habilidades empresariales. Los desafíos financieros principales identificados incluyen la gestión de flujos de efectivo, el escaso conocimiento en planificación financiera y los altos costos de operación y producción basando su administración principalmente en la contabilidad interna, y se fomenta la diversificación de fuentes de financiamiento. y documentos contables clave como facturas de compra y venta.

Palabras clave: finanzas, emprendedores, contabilidad, emprendimientos, gestión financiera.

ABSTRACT

Entrepreneurship represents a vital sector in economic development, comprising commercial initiatives led by individuals seeking to create value and generate income. In this context, accounting plays a fundamental role by providing tools for effective financial management. Accounting enables entrepreneurs to maintain a systematic record of their financial transactions, assess their business performance, make informed decisions, and comply with tax and financial obligations.

This research focuses on the impact of accounting on the finances of entrepreneurs supported by the Autonomous Decentralized Government (GAD) El Oro during the period 2020-2022. It aims to identify the influence of deficiencies in accounting control on the financial situation of entrepreneurs and describe the causes contributing to limited control over business processes. The results indicate a predominantly positive perception towards GAD El Oro programs aimed at strengthening entrepreneurs, emphasizing the importance of evaluating submitted projects and providing training in business skills. The main financial challenges identified include cash flow management, limited knowledge in financial planning, and high operating and production costs, with administration primarily based on internal accounting. Additionally, diversification of funding sources is encouraged, along with key accounting documents such as purchase and sales invoices.

Keywords: finance, entrepreneurs, accounting, entrepreneurship, financial management.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I.....	14
<i>1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio.....</i>	<i>14</i>
1.1.1. Tema de Investigación.....	14
1.1.2. Objeto de estudio.....	14
1.1.3. Contextualización.....	14
<i>1.2. Hecho de interés.....</i>	<i>22</i>
1.2.1. Contextualización de la problemática de la investigación	22
1.2.2. Justificación de la investigación.....	24
<i>1.3. Objetivos de la investigación</i>	<i>25</i>
1.3.1. Objetivo General	25
1.3.2. Objetivos Específicos.....	25
CAPÍTULO II.....	26
<i>2.1. Descripción del Enfoque Epistemológico de Referencia</i>	<i>26</i>
<i>2.2. Bases teóricas de la investigación</i>	<i>27</i>
CAPÍTULO III.....	31
<i>3.1. Diseño de la investigación seleccionada</i>	<i>31</i>
3.1.1. Modalidades básicas de la investigación.....	31
3.1.1.1. Enfoque cualitativo-cuantitativo	31
3.1.1.2. Paradigma de investigación.....	32
3.1.1.3. Método de la investigación	33
3.1.1.4. Tipo de investigación	33

3.1.1.5. Diseño de investigación	34
3.1.1.6. Técnica de investigación	34
3.1.1.7. Instrumentos de investigación	34
3.1.1.8. Unidades de estudio	35
3.1.1.9. Participantes	36
3.2. <i>Proceso de recolección de datos en la investigación</i>	36
3.2.1. Plan de recolección de la investigación	36
3.2.2 Población y muestra	36
3.3. <i>Sistema de categorización en el análisis de datos</i>	37
3.3.1. Aplicación de los instrumentos	37
CAPITULO IV	38
4.1. <i>Resultados de la investigación</i>	38
4.1.1. Descripción y argumentación teórica de resultados	38
4.1.2. Tabulación e interpretación de encuestas aplicadas	38
4.2 <i>Conclusiones</i>	53
4.3 <i>Recomendaciones</i>	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	39
<i>Programas de fortalecimiento empresarial</i>	39
Figura 2	40
<i>Criterios y procesos de apoyo a emprendedores</i>	40
Figura 3	41
<i>Fortalecimiento de capacidades de los emprendedores</i>	41
Figura 4	43
<i>Desafíos financieros de los emprendedores</i>	43
Figura 5	44
<i>Experiencia de Emprendedores con Apoyo Financiero del GAD El Oro</i>	44
Figura 6	45
<i>Administración financiera en los emprendimientos</i>	45
Figura 7	47
<i>Diversificación de fuentes de financiamiento en los emprendimientos</i>	47
Figura 8	48
<i>Contabilidad en los emprendimientos</i>	48
Figura 9	50
<i>Documentos contables clave</i>	50
Figura 10	52
<i>Asesoramiento contable</i>	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	31
<i>Metodología de la investigación</i>	31
Tabla 2	37
<i>Delimitación de la población</i>	37
Tabla 3	38
<i>Programas de fortalecimiento empresarial</i>	38
Tabla 4	39
<i>Criterios y procesos de apoyo a emprendedores</i>	39
Tabla 5	41
<i>Fortalecimiento de capacidades de los emprendedores</i>	41
Tabla 6	42
<i>Desafíos financieros de los emprendedores</i>	42
Tabla 7	44
<i>Experiencia de Emprendedores con Apoyo Financiero del GAD El Oro</i>	44
Tabla 8	45
<i>Administración financiera en los emprendimientos</i>	45
Tabla 9	46
<i>Diversificación de fuentes de financiamiento en los emprendimientos</i>	46
Tabla 10	48
<i>Contabilidad en los emprendimientos</i>	48
Tabla 11	49
<i>Documentos contables clave</i>	49
Tabla 12	51

Asesoramiento contable 51

INTRODUCCIÓN

La gestión financiera es una faceta crítica de cualquier empresa o emprendimiento, independientemente de su tamaño o alcance. En el contexto actual, donde la dinámica económica y empresarial experimenta cambios constantes y desafiantes, los emprendedores se encuentran en la contabilidad una herramienta fundamental.

El emprendimiento se define como la acción de iniciar un negocio, arriesgando capital con el propósito de aprovechar una oportunidad de mercado. En el contexto de países en desarrollo, el fomento de un sector empresarial dinámico y la promoción de la actividad emprendedora, que abarca desde microemprendimientos hasta pequeñas y medianas empresas (pymes), desempeñan un papel fundamental en la transformación económica. A pesar de su perfil discreto, las pymes son una fuerza crucial en el desarrollo económico al contribuir significativamente a la producción y distribución de bienes y servicios. Además, su capacidad para adaptarse a los avances tecnológicos y su potencial para generar empleo las convierten en un componente esencial del crecimiento económico sostenible (Pozo y Ferreiro, 2020).

Cuando los emprendimientos están en sus fases iniciales, es esencial que integren la contabilidad en sus operaciones financieras, ya que la contabilidad desempeña un pilar fundamental en la gestión de las finanzas. Sin ella, resulta difícil optimizar la utilización de los recursos, administrar eficientemente los ingresos y gastos, y evaluar adecuadamente la situación financiera. En las pequeñas y medianas empresas, es primordial analizar detenidamente los estados financieros y tener en cuenta varios aspectos financieros.

La contabilidad representa una herramienta esencial en la gestión financiera para los emprendedores, y su relevancia se amplifica cuando estos proyectos son respaldados por un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial. Durante este período, las empresas en la región han experimentado un crecimiento sustancial, en gran parte gracias a la aparición de nuevas oportunidades en medio de la pandemia y al apoyo financiero y logístico proporcionado por el gobierno provincial.

La contabilidad en los emprendimientos ha ganado un interés creciente en los últimos tiempos, ya que se reconoce su importancia en el desarrollo económico y social. Cuando la contabilidad se integra eficazmente en el entorno empresarial, puede ser un factor

crucial para el éxito de los emprendedores, facilitando la creación de negocios sostenibles y responsables con el medio ambiente (González et al., 2022).

Además, la contabilidad desempeña un papel crucial al proporcionar información financiera vital para la toma de decisiones, permitiéndonos evaluar el impacto de la información financiera en momentos de crisis, como la actual pandemia. Dada la alta incertidumbre que prevalece, resulta complicado predecir con certeza lo que depara el futuro cercano. Por lo tanto, la contabilidad nos brinda la capacidad de evaluar este impacto en diversos escenarios, desde los más favorables hasta los más desafiantes, lo que equivale a un análisis detallado de la información y la experiencia empresarial. Esta habilidad puede ser un elemento crucial para economizar recursos y aumentar las ganancias en el ámbito de los emprendimientos.

CAPÍTULO I

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1. Tema de Investigación

La Contabilidad en las finanzas de los emprendedores apoyados por el GAD Provincial de El Oro, periodo 2020-2022.

1.1.2. Objeto de estudio

El impacto de la gestión contable en la situación financiera de los emprendedores radica en la necesidad de asegurar que la administración de las operaciones en los diversos sectores, así como el control de los recursos económicos en cada uno, estén respaldados por profesionales con un perfil académico excepcional, especialmente en áreas administrativas como la contabilidad y las finanzas (Sotomayor et al., 2020).

De igual manera un componente crucial para el éxito de los emprendimientos implica garantizar que la contabilidad satisfaga las necesidades genuinas de los empresarios al proporcionar información financiera exacta y puntual que respalde la toma de decisiones esenciales (Palma, 2021).

El objeto de estudio se centra en investigar la efectividad de la gestión financiera y contable de los emprendimientos respaldados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la provincia de El Oro durante el período 2020-2022, así como su impacto en el desarrollo financiero de los emprendedores. Se busca comprender cómo la gestión de las finanzas y la contabilidad dentro de estos emprendimientos, respaldados por el GAD provincial, influye en su crecimiento económico y su capacidad para enfrentar desafíos financieros durante el período mencionado.

1.1.3. Contextualización

Según Vilela et al., (2020) El concepto de emprendimiento tiene una larga trayectoria en la historia de la humanidad, puesto que, a lo largo de los siglos, los seres humanos han luchado por su supervivencia, han perfeccionado sus métodos de realización de tareas y han buscado mejorar su calidad de vida. Estos impulsos son inherentes al desarrollo humano y la consecución de metas personales. Sin embargo, no todas las personas han desarrollado las habilidades emprendedoras, lo que crea una distinción entre aquellos individuos creativos y aquellos que no lo son. Numerosos individuos, tanto hombres como mujeres, que han concebido iniciativas emprendedoras, han ascendido a posiciones

destacadas como empresarios que han tenido un papel relevante en el avance de la mayoría de las naciones en todo el mundo. Su labor ha desempeñado un papel fundamental en el notable avance de la sociedad.

El progreso empresarial se reconoce como un elemento clave en el fomento del crecimiento económico, el comercio y la colaboración solidaria. La inversión de nuevas compañías en la mejora de la productividad genera empleo y agrega valor a la economía. Sin embargo, los diversos desafíos de competitividad que estas empresas enfrentan pueden amenazar su sostenibilidad. Es innegable que el desarrollo del mercado, en su mayoría constituido por pequeñas y medianas empresas, requiere la implementación a nivel global de herramientas que puedan potenciar las habilidades de gestión y organización, fusionando procesos con prácticas óptimas y un enfoque constante en la mejora continua. A continuación, expondremos algunos conceptos que contribuyen a una mejor comprensión del tema:

Contabilidad

La contabilidad, en su esencia, se puede entender como un sistema informativo que tiene la responsabilidad de registrar, procesar y transmitir datos, principalmente relacionados con aspectos económicos y financieros. Estos datos son esenciales para que las personas dispuestas a tomar decisiones racionales en el contexto de las actividades económicas (Reinoso et al., 2019).

La contabilidad tiene como tarea principal la categorización, registro y síntesis de las transacciones comerciales de una empresa con el propósito de comprender sus desenlaces. En consecuencia, los directivos, a través de la contabilidad, pueden obtener información sobre el rumbo que están tomando sus negocios por medio de datos contables y estadísticos. Estos datos posibilitan la evaluación de la salud financiera y la estabilidad de la compañía, junto con el análisis de los flujos de entrada y salida de recursos, las pautas de ventas y los costos y gastos generales, entre otros aspectos (Condori, 2022).

La contabilidad tiene una función clave en el sector financiero y empresarial, siendo fundamental para mejorar la utilización de recursos, la maximización de ganancias y la gestión adecuada de ingresos y egresos. Dentro del ámbito de las pequeñas y medianas empresas, resulta imperativo analizar los estados financieros en conformidad con las normativas contables establecidas. La mantención de finanzas organizadas se integra como un componente derivado de la disciplina económica (Morán et al., 2022).

La contabilidad se convierte en un recurso significativo para la gestión financiera de cualquier tipo de actividad económica, ya sea la prestación de bienes o servicios en una comunidad. Esto se debe a que posibilita la captura y el resumen de todas las operaciones realizadas, sin importar si provienen de individuos, entidades legales o agrupaciones de estas, que llevan a cabo sus actividades en diversas naciones. Su estructura se organiza de manera que brinda apoyo a la administración eficaz de los recursos, incluyendo fondos, activos, materiales y personales (Vilela et al., 2020).

Contabilidad financiera

Según Ghersi (2018) la contabilidad financiera comprende una serie de componentes, como políticas de registro, principios contables y directrices de presentación, entre otros. Se le denomina "contabilidad financiera" debido a que su propósito principal es convertir las transacciones y eventos económicos de una entidad en datos cuantitativos y monetarios. Esto se lleva a cabo con el propósito de brindar información precisa y confiable a terceros externos, como inversores, acreedores y otras partes interesadas en la entidad, para respaldar sus decisiones y evaluaciones financieras.

Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son una serie de directrices contables reconocidas a nivel mundial. Estas normativas definen los principios para identificar, evaluar, presentar y revelar datos vinculados a las actividades comerciales y eventos financieros que afectan a una organización, reflejados en sus informes financieros. (Blanco, 2021)

Las NIIF para PYMES requieren la divulgación de información adicional en las notas a los estados financieros para proporcionar detalles adicionales sobre las políticas contables, estimaciones y otros aspectos relevantes de las operaciones de la empresa. Los emprendimientos deben asegurarse de cumplir con los requisitos de divulgación aplicables (Blanco, 2021)

Los emprendimientos deben establecer políticas contables coherentes con las NIIF para PYMES y aplicarlas de manera consistente en sus estados financieros. Esto incluye la elección de políticas contables cuando las NIIF para PYMES permiten opciones (Blanco, 2021).

Finanzas

Las Finanzas abarcan las decisiones y estrategias de gestión que orientan a una empresa en la adquisición y financiación de sus activos, tanto los de naturaleza fija, como terrenos y edificios, así como los de naturaleza circulante, como el efectivo y las cuentas por cobrar. El análisis de estas elecciones se fundamenta en la evaluación de los flujos de ingresos y egresos, y en su impacto en los objetivos administrativos que la empresa aspira a lograr (Vélez, 2018).

Según Guerrero et al. (2018) la falta generalizada de conocimiento y la desinformación en el país en relación con conceptos económicos y financieros básicos plantean un obstáculo significativo que restringe la habilidad de los individuos para tomar decisiones bien fundamentadas y consistentes en este aspecto fundamental de la vida contemporánea. Además, la carencia de habilidades en estos campos impide que las personas se involucren de manera activa y responsable en asuntos económicos críticos. A largo plazo, esta situación tiene un impacto negativo en el bienestar personal y familiar, y dificulta el avance de la sociedad en su totalidad.

A menudo, la educación financiera parece estar reservada para solo expertos en el tema. Sin embargo, es evidente que, en la actualidad, las personas se ven obligadas a adquirir conocimientos y familiarizarse con términos económicos y financieros para desenvolverse en su vida cotidiana, lo que les permite tomar decisiones financieras acertadas y planificar adecuadamente sus finanzas.

Emprendimiento

El emprendimiento se caracteriza por la disposición a abrazar e impulsar nuevas ideas o iniciativas empresariales. En resumen, un emprendedor es alguien que, aprovechando sus habilidades, se compromete en la tarea de establecer su propio negocio, y para ello, debe poseer visión, capacidad de respuesta y estar consciente de los riesgos inherentes al mercado.

(Rodríguez et al., 2020).

Según Rodríguez et al., (2020) la actividad comercial predominante de los emprendimientos en Ecuador se centra en el comercio y en la oferta de bienes o servicios destinados al mercado nacional. Esto se debe a la exploración de oportunidades

comerciales que puedan generar mayores ingresos, independencia económica y la capacidad de abordar necesidades o resolver problemas específicos.

En la actualidad, Ecuador goza de un reconocimiento en emprendimiento en América Latina, pero es lamentable que muchos de estos negocios tiendan a ser efímeros o de corta duración, debido a diversos factores que obstaculizan su crecimiento y permanencia en el mercado comercial. Estos desafíos incluyen la falta de innovación, la disminución de la rentabilidad y una serie de dificultades relacionadas con la obtención de crédito, entre otros elementos que limitan la capacidad de estos generadores de empleo para lograr una sostenibilidad y continuidad a largo plazo.

Características de un emprendimiento

Según León (2021) algunas de las características más importantes que debe presentar un emprendimiento son las siguientes:

Innovación: Un emprendimiento debe sobresalir por su capacidad para ofrecer algo nuevo en el mercado. Es esencial analizar detenidamente qué aspecto innovador puede atraer la atención del público.

Diferenciación: Resulta vital establecer estrategias que lo distingan de la competencia, permitiendo así mantener una posición sólida en el mercado.

Perspectiva de crecimiento: Aunque al principio puede que no se tengan completamente definidas las ideas de expansión, es esencial considerar el crecimiento como un objetivo. Esto ayudará a generar mayores ingresos ya consolidarse como un negocio más robusto en el futuro.

Utilización de la tecnología: Esto se refiere al uso de la tecnología en aspectos como la publicidad mediante plataformas de redes sociales y la interacción con el público objetivo. La tecnología desempeña un papel fundamental para establecer relaciones con los clientes y aumentar la visibilidad del emprendimiento en línea.

Implementación de estrategias de marketing: Al hablar de estrategias de marketing, nos referimos a las acciones publicitarias y promocionales. Sin estas estrategias, es probable que el emprendimiento no atraiga.

Etapas de un emprendimiento

De acuerdo con Chirinos et al., (2018) la mayoría de los emprendimientos atraviesan etapas bien definidas, pero debido a su enfoque empírico, los propietarios suelen tener

una comprensión limitada de en qué fase de desarrollo se encuentran. Para abordar esta falta de claridad, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de cada etapa, lo que permitirá una mayor comprensión de este proceso:

Gestación: Esta fase inicial es donde las ideas de negocio comienzan a tomar forma. Con frecuencia, los emprendedores no tienen conocimiento de la fase en la que están; en su lugar, se guían por su deseo de avanzar y hacer realidad sus sueños.

Puesta en Marcha: el emprendedor inicia el proceso de materialización de sus ideas, concentrándose en desarrollar un prototipo del producto que busca ingresar al mercado.

Desarrollo: Se ejecuta el modelo de negocio que se ha establecido previamente. El emprendedor empieza a entablar conexiones con los clientes, con la meta de conseguir aceptación en el mercado.

Crecimiento: Las ideas se afianzan aún más y el emprendedor tiene una comprensión clara de las acciones que debe tomar.

Internacionalización: El emprendedor tiene una visión clara de las acciones necesarias con el fin de aumentar el éxito de su empresa y lograr su expansión. El financiamiento juega un papel fundamental en esta etapa.

Emprendedor

El término "emprendedor" se refiere a una persona que tiene una misión o objetivo claramente definido y busca lograrlo mediante la incorporación de ideas de negocios innovadores. Esto implica dedicar tiempo y enfrentar las posibles amenazas que puedan surgir durante el proceso. Para que este enfoque tenga éxito, el emprendedor debe ser creativo y perseverante, además de elaborar un plan que le permita mantenerse en el mercado (Marulanda et al., 2019).

De acuerdo a lo investigado por Zamora (2018) los emprendedores deben ser competentes en la ejecución de sus actividades, llevando a cabo controles previos para asegurarse de que su producto cumpla con altos estándares de calidad y satisfaga las demandas de sus clientes. Por lo tanto, es esencial que mantengan relaciones estrechas con su público objetivo y apliquen estrategias, incluyendo promociones, que capten el interés del público y promuevan la lealtad de los clientes frecuentes.

En realidad, un emprendedor debe abordar de manera activa todas las responsabilidades requeridas para planificar, llevar a cabo, supervisar y evaluar su concepto empresarial.

Uno de los aspectos fundamentales para un emprendedor es lograr una ventaja competitiva que lo diferencia de la competencia.

Características de un emprendedor

Según Jácome et al. (2018) para que un emprendedor pueda desempeñarse eficazmente, es necesario que posea ciertas cualidades consideradas esenciales, ya que son estas las que le permitirán que todas sus decisiones se desarrollen de manera efectiva.

Jacome et al. (2018) menciona que entre las características fundamentales de un emprendedor se encuentran las siguientes:

Habilidad organizativa: El emprendedor debe encargarse de organizar tareas como la elaboración de planes, la gestión de recursos y horarios, así como la fijación de fechas límite.

Enfoque Analítico: Una parte esencial de esta cualidad es la búsqueda de seguridad. Antes de tomar decisiones, el emprendedor se informa sobre el estado del mercado y evalúa las posibles ventajas y desventajas que podría enfrentar como futuro empresario

Optimismo: El emprendedor tiene que mantener una actitud positiva y estar dispuesto a asumir nuevos desafíos, lo que le permitirá salir de su zona de confort.

Dinamismo: Debe contar con la energía necesaria y estar dispuesto a enfrentar cada reto con entusiasmo, lo que hará que las actividades sean más llevaderas.

Entusiasmo: Un emprendedor debe contar con la pasión y la fortaleza necesarias para enfrentar los desafíos que surgen al emprender.

Creatividad: Debe ser capaz de generar nuevas ideas y ser creativo al hacer que sus productos o servicios se destaquen frente a los competidores.

Capacidad para aceptar riesgos: Es crucial que el emprendedor reconozca que no todas las iniciativas empresariales serán simples y que emprender puede implicar momentos difíciles que deben enfrentarse con determinación.

Orientación hacia el crecimiento: Esta característica es crucial, ya que el emprendedor no debe quedarse estancado en su idea inicial. Debe tener una visión clara y establecer metas para el crecimiento continuo en el mercado.

Desafíos de un emprendedor

Según Martínez & Bañón (2020) los emprendedores se enfrentan a varios desafíos al poner en marcha sus ideas de negocio:

Digitalización: Antes de la pandemia, la utilización de medios digitales para promocionar productos o servicios era común, pero durante la pandemia, el uso de estas plataformas se volvió aún más crucial. Con las restricciones de movilidad, las redes sociales, aplicaciones y publicidad en línea se convirtieron en canales fundamentales para llegar a los consumidores. Esto requirió que las empresas y emprendedores se adaptaran creativamente utilizando herramientas como las diferentes redes sociales para promocionar sus negocios.

Financiamiento: La crisis económica provocada por la pandemia afectó significativamente a las empresas, llevando al cierre de muchas de ellas. Los nuevos emprendedores se encontraron con el desafío de asegurar financiamiento para desarrollar sus productos o servicios en un entorno económico incierto.

Percepción de oportunidades: Los emprendedores deben ser capaces de identificar oportunidades de mercado, definir estrategias de precios y crear propuestas que atraigan al público. Sin embargo, durante crisis como la ocasionada por la pandemia, la habilidad de los gobiernos para responder y la gestión de oportunidades pueden ser deficientes, lo que dificulta una rápida recuperación y aprovechamiento de las oportunidades.

Los GAD, o Gobiernos Autónomos Descentralizados: son una parte fundamental del sistema de gobierno en Ecuador y tienen un rol fundamental en la gestión y la toma de decisiones a nivel local.

Los GAD en Ecuador son entidades de gobierno local sin ánimo de lucro con autonomía política, administrativa, financiera y normativa que tiene objetivo principal atender las demandas de la comunidad y disponen de una asignación financiera proveniente del Presupuesto General del Estado (PGE) y de los ingresos generados por concepto de impuestos, tasas y contribuciones. Están encargados de la gestión y administración de los asuntos locales dentro de sus respectivos territorios (Moreno, 2019).

Funciones de los GAD en Ecuador

Según lo mencionado por Carrillo y Meléndez (2022) se puede definir algunas funciones que debe de ejecutar los GAD, estas son:

Planificación y Desarrollo Territorial: Los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen el deber de planificar el desarrollo de sus territorios, elaborando planes de ordenamiento territorial y desarrollo local que guían el crecimiento sostenible de la región.

Gestión de Servicios Públicos Locales: Los GAD administran y supervisan servicios públicos esenciales en sus jurisdicciones, como educación, salud, saneamiento básico, transporte local y seguridad ciudadana.

Participación Ciudadana: Promueven la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones locales y la formulación de políticas públicas, fomentando la democracia participativa.

Políticas de emprendimiento

Kantis y Girandola (2021) mencionan que hay ciertas políticas aplicadas en el país y entre las de mayor relevancia están:

Políticas y Programas Nacionales: Ecuador ha implementado políticas y programas de apoyo a emprendedores a nivel nacional. Uno de los programas más conocidos es el Sistema de Desarrollo Empresarial (SDE), que ofrece capacitación, asesoría técnica, facilitación de financiamiento y otros recursos a emprendedores y pequeños negocios. También existen programas específicos para grupos demográficos, como jóvenes emprendedores y emprendedores rurales.

Créditos y Financiamiento: El acceso a financiamiento es fundamental para los emprendedores. Algunos bancos del Ecuador ofrecen líneas de crédito específicas para emprendedores.

1.2. Hecho de interés

1.2.1. Contextualización de la problemática de la investigación

La problemática "¿Cuál es la efectividad de la gestión financiera y contable de los emprendimientos respaldados por el GAD de la provincia de El Oro, período 2020-2022 y cómo afecta al desarrollo financiero de los emprendedores?" surge de la necesidad de comprender en profundidad cómo se están llevando a cabo las prácticas contables y financieras en los emprendimientos que reciben respaldo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la provincia de El Oro.

Todos los emprendedores deben de saber contabilidad y aplicarla completamente en las finanzas de sus emprendimientos por lo que necesitamos saber si los emprendedores la

aplican en sus negocios. Es de gran importancia tener conocimientos sobre contabilidad, ya que esto es fundamental e influye en los emprendimientos de manera positiva.

Según Menéndez et al. (2020) el empleo de herramientas contables reúne y dirige todos los esfuerzos de la empresa hacia la consecución de sus metas, buscando mejorar tanto la eficiencia como la efectividad. Una de las dimensiones fundamentales que involucran estas herramientas contables es su capacidad para estimular a todos los responsables a alcanzar sus objetivos, ya que los sistemas de incentivos vinculados al monitoreo de la gestión tienen una gran influencia en la toma de decisiones.

Registrar las alteraciones que sufre el patrimonio de un empresario y detallar tanto la cantidad como la naturaleza de las ganancias o pérdidas que se generan es una práctica esencial. De acuerdo con las regulaciones, se espera que todo empresario mantenga una contabilidad rigurosa que se adapte a la naturaleza de su negocio, lo que posibilite rastrear en orden cronológico todas las transacciones realizadas. Esto se basa en principios contables establecidos y, en última instancia, culmina en la elaboración periódica de informes financieros que representan fielmente la situación económica y financiera verdadera de la entidad (Menéndez et al., 2020)

Los emprendedores deben registrar con precisión todas las transacciones financieras de su negocio. Esto incluye ventas, compras, ingresos, gastos, inversiones y préstamos. Mantener un registro adecuado de estas transacciones es esencial para el control financiero y la toma de decisiones informadas.

Deben estar atentos al control de costos para garantizar que sus operaciones sean eficientes y rentables y deben utilizar informes financieros para establecer metas financieras, presupuestos y proyecciones que les ayudarán a guiar el crecimiento de su negocio. La contabilidad proporciona herramientas para identificar áreas donde se pueden reducir costos y mejorar la rentabilidad.

Para obtener financiamiento, ya sea a través de préstamos, inversionistas o subvenciones, los emprendedores deben presentar información financiera precisa y sólida. Una contabilidad adecuada facilita la generación de estados financieros confiables que pueden respaldar solicitudes de financiamiento.

Para poder seguir con sus emprendimientos de manera legal deben cumplir con las obligaciones fiscales y presentar declaraciones de impuestos precisas. La garantía de una contabilidad adecuada es esencial para calcular de manera correcta los impuestos a pagar,

presentar la documentación requerida y evitar sanciones o problemas legales relacionados con el cumplimiento fiscal.

Antes de iniciar un nuevo proyecto o tomar decisiones importantes, los emprendedores utilizan la contabilidad para evaluar la viabilidad financiera. Esto implica realizar análisis de costo-beneficio, proyecciones financieras y estudios de mercado, lo que facilita la toma de decisiones bien fundamentadas y disminuye los riesgos relacionados con nuevas empresas o inversiones.

1.2.2. Justificación de la investigación

El estudio se centra en esta problemática porque se ha revisado que los emprendedores tienen conocimiento de la operatividad de sus negocios, pero el escaso control de sus activos les lleva a cometer errores, influyendo en la toma de decisiones y planificación adecuada.

La ausencia de contabilidad puede llevar a malas experiencias con los organismos de control especialmente los de cumplimiento fiscal, laboral, etc., por lo que los emprendedores pueden presentar declaraciones de impuestos erróneas, por lo que se exponen a pagar multas o sanciones.

La contabilidad es primordial para estimar el desempeño del emprendimiento. Sin registros financieros apropiados, los emprendedores terminan cometiendo errores y se generan pérdidas en lugar de ganancias, pueden tener problemas para su control, medir la rentabilidad, reconocimiento de tendencias y evaluar la eficacia de las estrategias comerciales.

Una gestión contable apropiada fomenta la transparencia y la responsabilidad en la utilización de los recursos financieros del GAD en la Provincia de El Oro. Si los emprendedores no tienen registros financieros claros, puede haber desconfianza en el manejo de los recursos.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar el impacto de la aplicación de la contabilidad en las finanzas de los emprendedores, mediante el seguimiento de sus actividades financieras del desarrollo de los emprendimientos apoyados por el gad provincial de El Oro, periodo 2020-2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar el impacto de la deficiencia en el control contable en la situación financiera de los emprendedores respaldados por el GAD provincial de El Oro, período 2020-2022.

Describir las causas que contribuyen al limitado control sobre los procesos de negocio en los emprendimientos apoyados por el GAD provincial de El Oro, período 2020-2022

CAPÍTULO II

2.1. Descripción del Enfoque Epistemológico de Referencia

Emprendimiento

El emprendimiento tiene una larga historia en la humanidad y ha experimentado cambios a lo largo del tiempo. Desde tiempos antiguos, los emprendedores han estado presentes en diferentes culturas y sociedades, asumiendo riesgos para iniciar proyectos comerciales, intercambiar bienes y servicios, y buscar innovaciones en la producción (De Alda, 2019).

El emprendimiento nace de un desafío personal y una fuerte motivación interna que busca la autorrealización, priorizando la resolución de problemas percibidos sobre los objetivos económicos, con el propósito de hacer una contribución significativa al mundo (Castillo, 2019).

Desde tiempos antiguos, los emprendedores han desempeñado un papel crucial al asumir riesgos para iniciar nuevos proyectos comerciales, lo que ha llevado a intercambios de bienes y servicios y a avances en la producción. Esta dinámica histórica demuestra la importancia de la contabilidad en el emprendimiento, ya que proporciona las herramientas necesarias para registrar y analizar las transacciones comerciales, gestionar los recursos financieros y evaluar el desempeño empresarial.

Contabilidad para emprendedores

En la antigüedad, la contabilidad tenía un enfoque más simple y se centraba en el intercambio de bienes y productos básicos. Los emprendedores llevaban registros manuales de sus transacciones utilizando métodos rudimentarios como tablillas de arcilla y algunos sistemas primitivos de contabilidad para gestionar los recursos y las existencias.

Durante un largo período, la contabilidad se asociaba con reglas para registrar y presentar datos financieros. Era una actividad artesanal vinculada al intercambio de bienes ya la lucha por la supervivencia en momentos de escasez, lo que llevó al desarrollo de métodos primitivos para controlar el consumo de alimentos y obtener una aproximación de las existencias. La relevancia de esta disciplina ha evolucionado desde las prácticas tradicionales hasta la era moderna de la contabilidad.

La necesidad de documentar de manera precisa la situación financiera de un negocio es un concepto que se remonta a tiempos antiguos. Estudios actuales están revelando que incluso antes que la escritura fuera inventada, las personas sintieron la necesidad de

registrar información relacionada con sus actividades económicas y posesiones. Esto incluía detalles sobre lo que recolectaban, cazaban, producían o consumían, así como los bienes que poseían, almacenaban, arrendaban, vendían o administraban, entre otros aspectos.

La contabilidad en la actualidad se ha vuelto altamente tecnológica, con el uso generalizado de software contable y sistemas de gestión financiera. Los emprendedores pueden acceder a herramientas digitales que simplifican la contabilidad y permiten un seguimiento más preciso de las finanzas de sus empresas, lo que ha aumentado la importancia de la contabilidad precisa y transparente en el mundo empresarial.

Según Vera et al. (2018) la contabilidad desempeña un papel esencial en las decisiones financieras de los emprendedores porque permite evaluar la rentabilidad de sus negocios, controlar los costos, cumplir con las obligaciones fiscales y financieras, y presentar informes precisos a posibles inversionistas o entidades gubernamentales. Además, puede contribuir a la transparencia y la sostenibilidad financiera.

Todo propietario de un negocio, administrador o aquel que aspira a ocupar posiciones de liderazgo debe poseer un conocimiento profundo sobre la generación de información financiera. Esto implica comprender plenamente cómo las transacciones afectan la salud financiera y los resultados de una empresa, así como tener la capacidad de interpretar esta información para la toma de decisiones. Con un nivel intermedio de comprensión contable, pueden proponer mejoras en los procesos, aplicar principios con mayor eficacia y evaluar la aplicabilidad de conceptos específicos cuando llegue el momento de tomar decisiones empresariales (Vera et al., 2018).

2.2. Bases teóricas de la investigación

Gestión financiera

Párraga et al. (2021) menciona que la gestión financiera se encarga de examinar, decidir y llevar a cabo acciones vinculadas con los fondos económicos necesarios para llevar a cabo las actividades empresariales. Esto implica identificar las necesidades financieras, evaluar los recursos disponibles, anticipar los fondos liberados y calcular los requerimientos de financiamiento externo. Asimismo, incluye asegurar una financiación óptima teniendo en cuenta aspectos como el costo, el plazo y las condiciones crediticias. El objetivo es utilizar de manera eficiente los recursos económicos de la empresa para lograr niveles adecuados de eficiencia y rentabilidad.

La gestión financiera implica aplicar procesos administrativos al ámbito financiero, utilizando el análisis financiero como punto de partida. Desde la planificación financiera, que busca desarrollar esquemas necesarios para alcanzar los objetivos establecidos, hasta la organización financiera, que permite asignar funciones y responsabilidades dentro de la empresa. La dirección financiera, liderada por el gerente financiero, toma decisiones de manera óptima, mientras que la coordinación financiera se enfoca en la toma de decisiones en el mejor interés de la empresa. El control financiero verifica que las decisiones se ajusten a la realidad, lo que permite a las organizaciones maximizar su valor empresarial (Guerrero et al. 2021).

Gestión contable

La gestión contable implica el análisis, la toma de decisiones y las acciones relacionadas con la administración de los recursos financieros y contables de una empresa. Esto abarca la identificación y evaluación de las necesidades financieras y contables, así como la previsión y planificación de los recursos disponibles y necesarios. Además, implica la gestión eficiente de los registros financieros, la preparación de informes precisos y la interpretación de los resultados para respaldar la toma de decisiones informadas (Párraga et al., 2021).

Según Vélez (2018) los registros contables deben ajustarse a las leyes y regulaciones vigentes, no solo a nivel local, sino también a nivel global. Por lo tanto, cada vez que se realiza una operación o transacción comercial o financiera, es esencial asegurarse de que su registro cumpla con las normativas legales y los acuerdos internacionales que rigen el ámbito contable.

Además, es necesario seguir principios de contabilidad, estos son estándares internacionales de contabilidad, las cuales permiten a los contadores de todo el mundo llevar a cabo el registro de sus operaciones comerciales de manera uniforme. Estas son las regulaciones que deben seguirse en el ámbito contable, como la obligación de que todas las empresas mantengan registros contables, o que las sociedades estén obligadas a establecer una reserva legal, entre otros requisitos (Vélez, 2018).

Apoyo del GAD Provincial de El Oro

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) provinciales poseen autonomía para definir las actividades a realizar y gestionar sus finanzas según ajustes sectoriales, regionales y locales. Aunque cuentan con ingresos propios, principalmente derivados de

empresas vinculadas a los municipios, estos recursos no son siempre suficientes para cubrir todas las necesidades. En este contexto, resulta crucial el apoyo a emprendedores como parte de las estrategias para fortalecer la economía local y responder de manera efectiva a las demandas de la provincia (Guzmán et al., 2021).

El GAD Provincial El Oro ha estado brindando apoyo a emprendedores durante el período de 2020 a 2022. Esto podría incluir una variedad de iniciativas, como asesoramiento, capacitación, acceso a recursos financieros y programas de desarrollo empresarial. Estas acciones buscan promover el crecimiento económico y la creación de empleo en la provincia de El Oro, fomentando la iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor.

La contabilidad es una parte fundamental de la gestión financiera de cualquier negocio, incluyendo el de los emprendedores. En el contexto de los emprendedores apoyados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) provincial El Oro durante el período 2020-2022, la contabilidad juega un papel crucial en registrar, analizar y controlar las transacciones financieras de estos emprendedores. Esto implica llevar un registro detallado de los ingresos, gastos, inversiones y otros aspectos financieros relacionados con sus actividades empresariales.

En lo que, respecto a los sectores económicos más activos en la población económicamente activa, se destaca la presencia de operadores y otros individuos involucrados en la explotación minera en el área urbana. Sin embargo, en este cantón, se observa una cantidad considerable de operarios no capacitados ni con educación formal, así como personas dedicadas a la agricultura, donde se concentra la mayoría de la población económicamente activa, especialmente en la zona rural. Esto resalta el desafío de contar con un menor número de personas especializadas tanto en habilidades técnicas como en profesionales.

Empleo y desempleo urbano

La situación del empleo y desempleo en áreas urbanas muestra que la tasa de desempleo ha experimentado una reducción significativa, situándose en niveles cercanos al 4,19%. En promedio, esta cifra se aproxima al 5,11%, según datos del INEC. Sin embargo, el subempleo sigue siendo alto, afectando alrededor del 51,37% de la población, lo que indica una respuesta limitada de las actividades económicas modernas en el sector formal en términos de generación de empleo pleno (GAD Provincial de El Oro).

En en la provincia de El Oro, se han brindado beneficios a estudiantes universitarios, estudiantes de secundaria, profesionales, institutos tecnológicos, emprendedores y empresas emergentes. Uno de los proyectos desarrollados para el beneficio de estos emprendedores es el que detallo a continuación:

Proyecto Juventud Emprende Diferente

De acuerdo a información proporcionada por parte del GAD de El Oro menciona que la Prefectura de El Oro, en colaboración con el CONGOPE lanzó este proyecto con el propósito de enriquecer y estimular las competencias digitales, empresariales, socioemocionales y de comunicación en jóvenes, profesionales, emprendedores y el público en general. que residen en la provincia de El Oro.

Reconociendo la existencia de jóvenes que no están cursando estudios, se diseñaron estrategias que involucran talleres y cursos destinados a mejorar las aptitudes digitales y emprendedoras de este grupo

También explica que estos programas tienen como objetivo capacitar a los jóvenes, profesionales, emprendedores y la población en general de El Oro, permitiéndoles fortalecer sus habilidades comerciales, digitales y socioemocionales, y así brindarles la oportunidad de impulsar con éxito sus proyectos emprendedores.

En este proyecto los beneficiarios indirectos comprenden familias y personas que residen en la provincia de El Oro, así como en otras provincias. También abarca a estudiantes que estén en su último año de educación secundaria, con edades que oscilan entre los 17 y 29 años, considerados dentro del grupo de población joven. Esta categoría se extiende a aquellas personas que se dedican a emprendimientos y que tienen edades de hasta 55 años. Además, se incluyen a todas las familias de los emprendedores, brindándoles la oportunidad de participar en varias ferias programadas con la participación estimada de 600 beneficiarios, ya sean directos o indirectos, lo que equivale a 600 familias o 2400 individuos. A esto se suman las personas encargadas de ofrecer servicios relacionados con las ventas y la logística de los diversos productos disponibles, al menos una persona por cada emprendedor, lo que implica un beneficio adicional para otras 400 personas.

CAPÍTULO III

3.1. Diseño de la investigación seleccionada

3.1.1. Modalidades básicas de la investigación

Según Bardales (2021), la investigación científica en diversos campos de las ciencias constituye un pilar fundamental, contribuyendo a mejorar la vida y el bienestar de las personas, además de capacitar a nuevos profesionales y promover el desarrollo de aquellos enfocados en la investigación. Por tales razones el presente trabajo de investigación se abordará específicamente el papel de la contabilidad en las finanzas de emprendedores respaldados por el GAD Provincial El Oro durante el periodo 2020-2022.

Tabla 1

Metodología de la investigación

1. Enfoque	2. Paradigma	3. Método
Cualitativo-cuantitativo	Positivista	Deductivo
4. Tipo de Investigación	5. Diseño	6. Técnicas
Descriptivo, analítico	Experimental	Encuesta
7. Instrumentos	8. Unidades de estudio	9. Participantes
Cuestionario de encuesta	Población: GAD provincial El Oro Muestra: Emprendimientos apoyados por el GAD de El Oro	Emprendedores

A través de la Tabla 1, se explica el proceso que se seguirá en la investigación utilizando los instrumentos proporcionados.

3.1.1.1. Enfoque cualitativo-cuantitativo

Según Sánchez y Murillo (2021) el enfoque cualitativo se enfoca en comprender la sociedad desde la visión de los individuos analizados que implica ver a través de sus propias percepciones del entorno. Se sostiene que no hay una separación entre el

observador y lo observado, sino una conexión directa entre ellos. Esto conlleva a dar mayor importancia a la exploración de datos cualitativos, examinando con detalle posturas, principios, puntos de vista, percepciones, convicciones y elecciones de los participantes.

El enfoque cuantitativo emplea la observación del procedimiento mediante la recopilación de datos y su posterior análisis para abordar las preguntas de investigación planteadas. Este método implica el uso de análisis estadísticos, que se basan en la adquisición de información, la evaluación de medidas y la generación de frecuencias y estadísticas poblacionales (Ortega 2018).

La elección de la metodología cualitativa se justifica en el fundamento de que el observador no está separado de la realidad; al contrario, existe una estrecha relación entre sujeto y objeto de estudio. En este contexto, la investigación cualitativa permite una exploración más detallada de datos, abordando aspectos como actitudes, valores, opiniones, percepciones, creencias y preferencias de los participantes.

Complementariamente, la inclusión del enfoque cuantitativo permite validar y complementar los hallazgos cualitativos con datos numéricos y análisis estadísticos, brindando una perspectiva más amplia y rigurosa del fenómeno estudiado. Esto facilita la corroboración de resultados y la identificación de patrones y tendencias que pueden no ser evidentes mediante métodos cualitativos solamente. De esta manera, la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos enriquece la investigación al proporcionar una visión integral y robusta del tema abordado.

3.1.1.2. Paradigma de investigación

El estudio implica la implementación de un paradigma positivista, el cual menciona Fernández y Vela (2021), se sostiene que el conocimiento surge de la experiencia del individuo, basándose en el empirismo. Así, la validez del conocimiento existente se deriva de la experiencia del investigador y su observación, y se argumenta que este conocimiento posee una validez verificable.

Por lo tanto, se aplica el paradigma positivista porque se tomarán datos veraces y verificables del GAD provincial de El Oro que brinden información del tema de estudio para llegar a conclusiones concretas que den solución a la problemática central.

3.1.1.3. Método de la investigación

El método deductivo es considerado como otra fuente de conocimiento, cuando el hombre logra unificar sus ideas, se experimenta la percepción de expresar una realidad o verdad. No obstante, es crucial tener en cuenta que no todos los argumentos pueden ser automáticamente considerados como verdaderos, ya que deben someterse a pruebas para su validación, convirtiéndose así en premisas que, al emplear el método deductivo, facilitan la exploración del tema mediante discusiones (Moreira et al., 2020).

Se ha optado por el método deductivo en virtud de su capacidad para unificar ideas y experimentar la percepción de expresar una realidad o verdad. Es fundamental tener presente que no todos los argumentos pueden ser considerados automáticamente como verdaderos, ya que deben someterse a pruebas para su validación.

3.1.1.4. Tipo de investigación

Descriptiva

Alban et al. (2020) menciona que la investigación descriptiva busca detallar características esenciales de conjuntos coherentes de acontecimientos a través de criterios metodológicos. Estos criterios posibilitan reconocer la configuración o la conducta de los eventos analizados, ofreciendo datos organizados y comparables con otros.

La investigación descriptiva busca describir características esenciales conjuntos consistentes de fenómenos se analizan utilizando criterios sistemáticos para discernir la estructura o el comportamiento de los fenómenos estudiados. Este enfoque ofrece datos sistemáticos y comparables con otras fuentes, con el objetivo de ofrecer una comprensión detallada de los elementos analizados (Alban et al. 2020).

Analítica

La investigación analítica se caracteriza por su capacidad para examinar fenómenos con un alto nivel de detalle y profundidad, en este enfoque, el investigador formula suposiciones que son evaluadas mediante un análisis exhaustivo de los datos recolectados (Puente, 2020).

La investigación descriptiva busca proporcionar información sistemática y comparativa con otras fuentes, utilizando criterios que permiten una comprensión detallada de los elementos analizados y la investigación analítica desvela nuevas perspectivas y comprende la complejidad inherente de los fenómenos investigados.

Por lo tanto, se elige este tipo de investigación con el propósito de ofrecer una visión amplia y precisa de los fenómenos en cuestión, facilitando así una comprensión más profunda y completa de la problemática central abordada en el trabajo de investigación.

3.1.1.5. Diseño de investigación

La investigación experimental se diferencia por la manipulación consciente de la variable independiente y la evaluación de cómo afecta a una variable dependiente (Ramos, 2021).

La elección de este diseño experimental se basa en la comprensión de que ofrece la mejor manera de establecer relaciones causales claras entre las variables de interés. Al optar por este enfoque, se busca la capacidad de manipular la variable independiente de manera controlada para observar directamente su efecto sobre la variable dependiente lo que facilita la obtención de resultados sólidos y confiables, mientras se minimiza la influencia de variables externas que podrían distorsionar los hallazgos.

3.1.1.6. Técnica de investigación

La encuesta se utiliza como una técnica de investigación tanto en estudios cuantitativos como cualitativos para recopilar información de una muestra de los individuos con el propósito de desarrollar descripciones cuantitativas de los atributos presentes en la población general a la que pertenecen dichos individuos (Puente, 2020).

La selección de la encuesta como técnica de investigación se justifica por su capacidad para obtener datos de manera sistemática y estructurada, permitiendo así el análisis cuantitativo de los atributos de interés en la población. Esta aproximación proporciona una visión más completa y generalizable de los fenómenos estudiados, contribuyendo a la obtención de resultados que pueden ser aplicados a la población general con mayor confianza.

3.1.1.7. Instrumentos de investigación

Dentro de los recursos empleados para una investigación se destacan varios instrumentos, entre los cuales sobresale el cuestionario. Este recurso nos permite formular una serie de preguntas específicas relacionadas con la contabilidad de los emprendimientos, así como sobre el acuerdo establecido para el respaldo financiero por parte del mencionado organismo provincial en el apoyo a los emprendedores respaldados por el GAD El Oro.

Falcón et al. (2018) menciona que un cuestionario es un formulario que contiene una serie de preguntas prediseñadas y estructuradas que se plantean de la misma manera a todos

los encuestados. La habilidad para elaborar un cuestionario efectivo se basa principalmente en la experiencia, la cual se va adquiriendo especialmente a través de las experiencias negativas al utilizar cuestionarios deficientes. En el contexto de una investigación, el cuestionario desempeña un papel crucial dentro del proceso general, y si los objetivos están claros, será más sencillo determinar y seleccionar las preguntas apropiadas a realizar.

Los instrumentos de medición documental, como el cuestionario, la escala y los inventarios, se emplean para evaluar variables subjetivas que no pueden ser cuantificadas mediante instrumentos mecánicos. Estos métodos permiten recopilar información detallada sobre aspectos cuantitativos o cualitativos, como opiniones, actitudes o percepciones, que son fundamentales para comprender la realidad de un fenómeno en particular. Además, al proporcionar una visión más completa y contextualizada, estos instrumentos son esenciales para enriquecer el análisis y la comprensión de la información recolectada en la investigación (Falcón et al., 2018).

El cuestionario fue seleccionado como instrumento de investigación para este estudio debido a su capacidad para recopilar información detallada y específica, dada la naturaleza del tema que implica explorar las percepciones, conocimientos y experiencias de los emprendedores en relación con su contabilidad financiera.

3.1.1.8. Unidades de estudio

Pastor (2019) afirma que una población se caracteriza como un conjunto de unidades, que comúnmente pueden ser personas, objetos, transacciones o eventos, en los cuales existe un interés investigativo y que abarca tanto la entidad en sí misma como las variables asociadas que son objeto de estudio dentro de un contexto investigativo, ya sean personas o elementos particulares de interés, junto con las métricas derivadas de la totalidad de estos individuos u objetos.

La muestra, siendo un subconjunto de las unidades de una población indica una fracción o segmento de la población de interés, siendo seleccionada para estudiar o analizar características o comportamientos específicos dentro de la población en su conjunto (Pastor, 2019).

La aplicación de la población y muestra en esta investigación permite extraer conclusiones y hacer inferencias sobre la población más amplia basadas en los datos recopilados de la muestra.

3.1.1.9. Participantes

Los emprendedores fueron seleccionados como participantes en la investigación debido a su relevancia en el tema de estudio. Su experiencia y perspectivas pueden proporcionar una visión específica y relevante sobre el impacto de los programas de apoyo al emprendimiento.

3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación

3.2.1. Plan de recolección de la investigación

La adquisición de datos en el proceso investigativo conlleva la obtención y ordenación de información pertinente sobre variables, acontecimientos, entornos, clasificaciones y comunidades relacionadas con el estudio. Estos datos son obtenidos mediante el uso de instrumentos que deben ser precisos, apropiados y validados previamente. En cualquier estudio dentro del ámbito de las ciencias sociales, es esencial contar con una comprensión clara del proceso, el sitio y el contexto de la recolección de datos, dado que esta fase representa la parte operativa central del diseño de la investigación para alcanzar los objetivos establecidos (Useche et al., 2019).

Para la recopilación de información se empleará la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento de recolección, dirigido a los emprendedores apoyados por el GAD El Oro. Los datos obtenidos se registraron y tabularon mediante hojas de cálculo en Excel, y posteriormente fueron analizados utilizando tanto tablas como gráficos circulares..

3.2.2 Población y muestra

Para obtener datos que representen a toda la población de unidades de análisis, se requiere de una inversión significativa de recursos, los cuales comúnmente están limitados en el ámbito de la investigación. Por lo tanto, es esencial seleccionar una muestra que sea representativa del conjunto total de la población. Esta muestra consiste en unidades muestrales, que son elementos específicos de estudio. El proceso de selección de la muestra se basa en el muestreo, una técnica de investigación científica cuyo propósito principal es determinar qué parte de la población debe ser estudiada (Hernández y Escobar, 2019).

Se considera población al conjunto de unidades relacionadas con este ente, incluyendo funcionarios, recursos, proyectos, programas y actividades gestionadas por el GAD El

Oro (Pastor, 2019). La población de interés en este estudio es el GAD Provincial de El Oro.

La muestra seleccionada para este estudio consiste en los emprendimientos apoyados por el GAD Provincial de El Oro. Se tomó una muestra de 80 emprendedores del período 2020-2022 como un subconjunto representativo de los emprendimientos que han recibido respaldo, asistencia técnica, financiamiento u otros tipos de apoyo por parte del GAD El Oro en el desarrollo de sus actividades empresariales.

3.3. Sistema de categorización en el análisis de datos

3.3.1. Aplicación de los instrumentos

Tabla 2

Delimitación de la población

ÁREA	Contabilidad
CAMPO	Financiero
TEMA	La contabilidad en las finanzas de los emprendedores apoyados por el GAD Provincial El Oro, periodo 2020-2022
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	Determinar el impacto de la aplicación de la contabilidad en las finanzas de los emprendedores, mediante el seguimiento de sus actividades financieras del desarrollo de los emprendimientos apoyados por el GAD Provincial de El Oro, periodo 2020-2022.
DELIMITACIÓN ESPACIAL	Emprendimientos apoyados por el GAD Provincial de El Oro
DELIMITACIÓN TEMPORAL	2020-2022

CAPITULO IV

4.1. Resultados de la investigación

4.1.1. Descripción y argumentación teórica de resultados

De acuerdo a la investigación realizada por Zambrano (2022) indica una aceptación en la ciudadanía de los proyectos establecidos por los gobiernos provinciales que destaca la importancia de los programas gubernamentales en el fomento del emprendimiento.

Por otro lado, Castro (2020) destaca la capacidad de adaptación de los emprendedores ante circunstancias adversas. Estos hallazgos subrayan la importancia de medidas de apoyo específicas por parte de los gobiernos locales para enfrentar los desafíos impuestos por situaciones inesperadas

En este capítulo, se hace un análisis e interpretación de los resultados derivados de la investigación en relación con el marco teórico establecido. Los datos fueron recopilados mediante hojas de cálculo de Excel, se extrajo una muestra y se procedió a realizar la encuesta a estos emprendedores para conocer sus opiniones sobre el apoyo del GAD Provincial de El Oro en el período 2020-2022.

4.1.2. Tabulación e interpretación de encuestas aplicadas

Para la realización de las encuestas, se diseñó un instrumento específico que se encuentra detallado en el Anexo 1. Este instrumento fue cuidadosamente elaborado para recopilar información relevante sobre la percepción de los emprendedores respecto a los programas y apoyos brindados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial El Oro en el fortalecimiento del desarrollo empresarial y se basó en base a los objetivos de la investigación.

Tabla 3

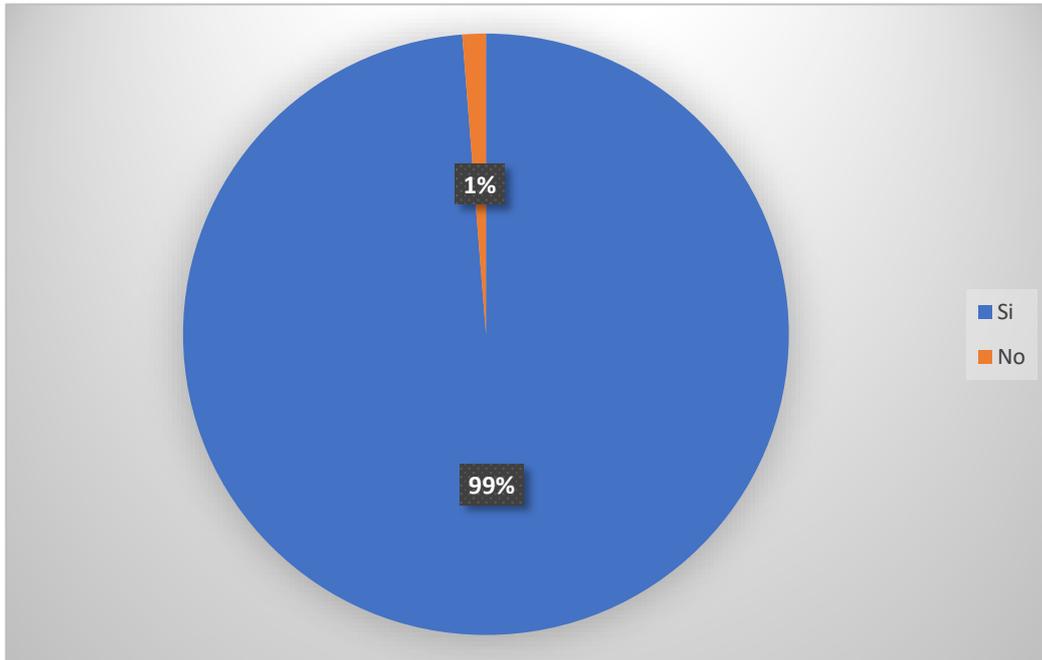
Programas de fortalecimiento empresarial

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	99%
No	1	1%

Total	80	100%
--------------	-----------	-------------

Figura 1

Programas de fortalecimiento empresarial



El 99% de los encuestados indicaron que sí existen programas o proyectos específicos del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro dirigidos a fortalecer la capacidad de los emprendedores en la provincia de El Oro y solo el 1% de los encuestados respondió que no existen tales programas o proyectos. Esto sugiere que hay una alta proporción de percepción positiva en cuanto a la existencia de iniciativas dirigidas al fortalecimiento de emprendedores por parte del GAD El Oro ya que la abrumadora mayoría de respuestas afirmativas reflejan un posible compromiso significativo por parte de los organismos gubernamentales para promover y apoyar el desarrollo empresarial en la provincia.

Tabla 4

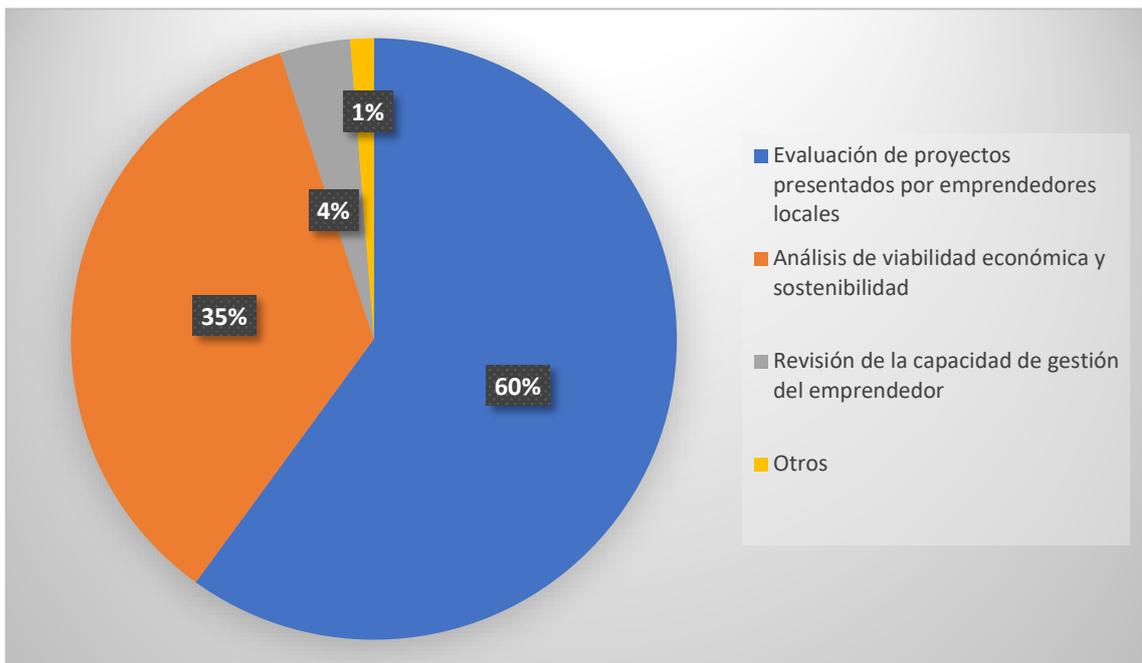
Criterios y procesos de apoyo a emprendedores

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
--------------------	-------------------	-------------------

Evaluación de proyectos presentados por emprendedores locales	48	60%
Análisis de viabilidad económica y sostenibilidad	28	35%
Revisión de la capacidad de gestión del emprendedor	3	4%
Otros	1	1%
Total	80	100%

Figura 2

Criterios y procesos de apoyo a emprendedores



Según los resultados presentados, la evaluación de proyectos presentados por emprendedores locales es el criterio más prominente, con un 60% de importancia asignada. Esto indica una alta prioridad en considerar las ideas y propuestas de los emprendedores como parte del proceso de apoyo. El análisis de viabilidad económica y sostenibilidad sigue en importancia con un 35%, lo que señala un enfoque pragmático

para respaldar proyectos financieramente sólidos y sostenibles a largo plazo. La revisión de la capacidad de gestión del emprendedor, aunque representando solo el 4%, destaca la importancia de las habilidades de gestión para el éxito empresarial y el 1% de los encuestados manifestó inquietud respecto a la ausencia de respaldo, mencionando que incluso la feria de emprendimientos, anteriormente gestionada por el GAD, ahora está bajo control municipal. En conjunto, estos resultados sugieren un enfoque estructurado y completo por parte del GAD El Oro en su apoyo a los emprendedores locales, considerando tanto la viabilidad de los proyectos como las capacidades de gestión de los emprendedores.

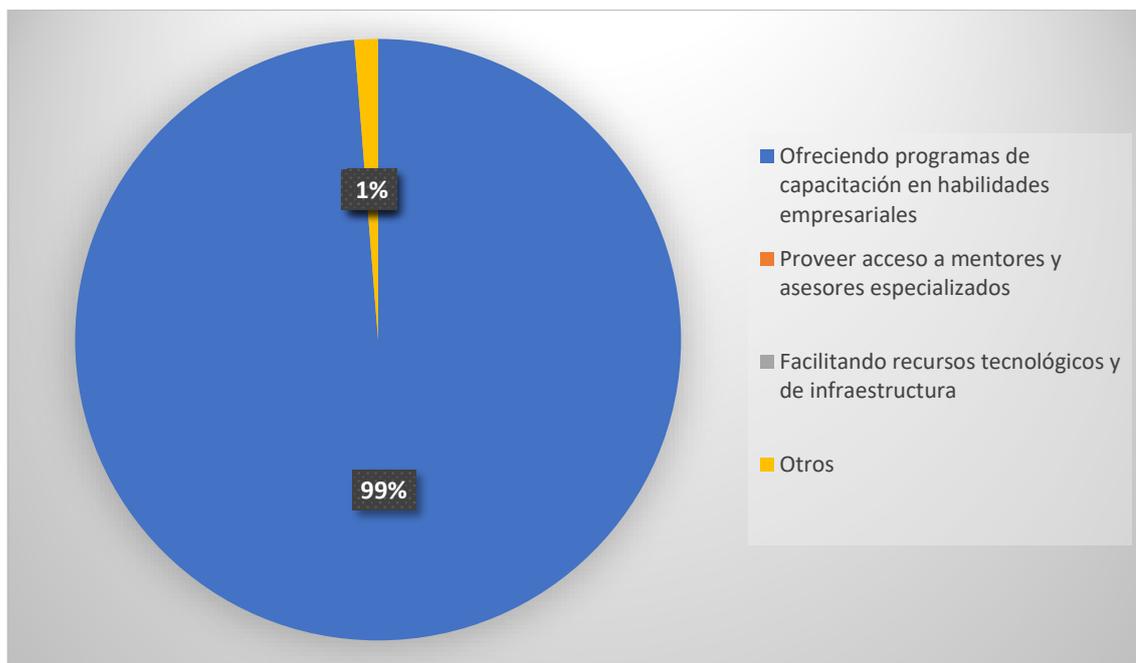
Tabla 5

Fortalecimiento de capacidades de los emprendedores

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Ofreciendo programas de capacitación en habilidades empresariales	79	99%
Proveer acceso a mentores y asesores especializados	0	0%
Facilitando recursos tecnológicos y de infraestructura	0	0%
Otros	1	1%
Total	80	100%

Figura 3

Fortalecimiento de capacidades de los emprendedores



Los resultados revelan que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro fortalece las capacidades de los emprendedores principalmente mediante la oferta de programas de capacitación en habilidades empresariales, según lo indicado por el 99% de los encuestados. Esto sugiere que el GAD El Oro ha priorizado la capacitación como un medio clave para potenciar las destrezas y competencias de los emprendedores respaldados. Sin embargo, es importante notar que un pequeño porcentaje del 1% que eligió la opción otros indicaron que no han obtenido beneficios, lo que podría indicar una brecha entre las expectativas de los emprendedores y los servicios proporcionados por el GAD El Oro.

Tabla 6

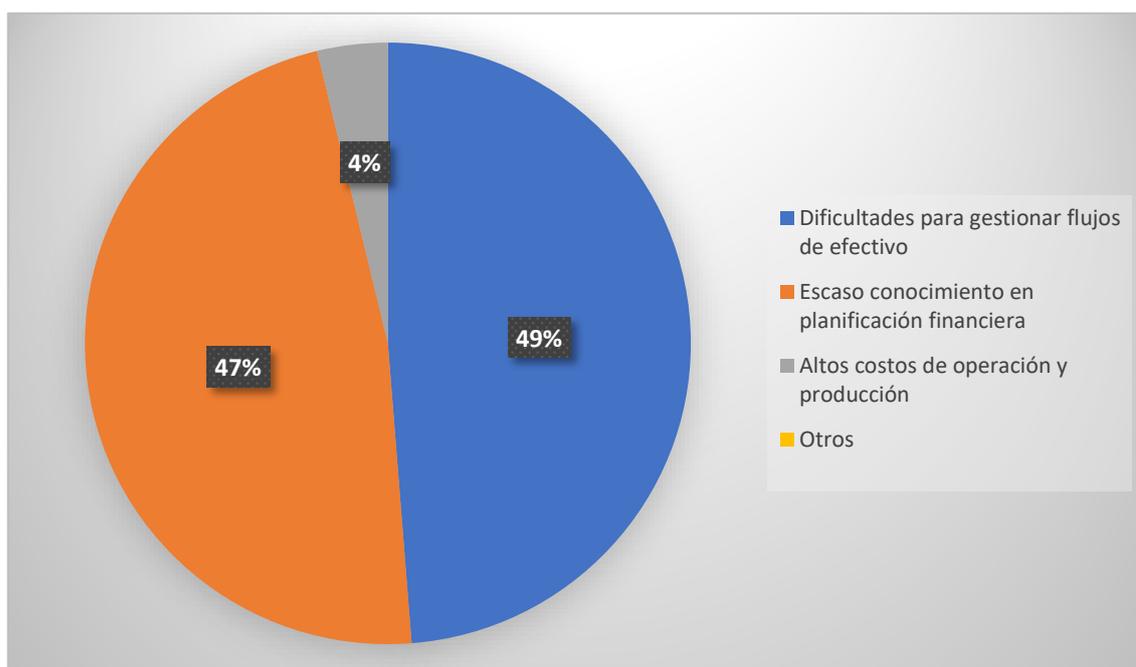
Desafíos financieros de los emprendedores

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Dificultades para gestionar flujos de efectivo	39	49%
Escaso conocimiento en planificación financiera	38	47%
Altos costos de operación y producción	3	4%

Otros	0	0%
Total	80	100%

Figura 4

Desafíos financieros de los emprendedores



El análisis de los resultados revela los principales desafíos financieros que enfrentan los emprendedores apoyados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro. En primer lugar, un 49% de los encuestados indicaron dificultades para gestionar flujos de efectivo, lo que sugiere que muchos emprendedores enfrentan problemas para administrar adecuadamente sus entradas y salidas de efectivo, lo que puede afectar su estabilidad financiera, el 47% mencionó un escaso conocimiento en planificación financiera, lo que señala una necesidad de mejorar la capacitación y la educación en este aspecto crucial para el éxito empresarial y un pequeño porcentaje del 4% identificó altos costos de operación y producción como un desafío financiero, lo que indica la presión económica que enfrentan algunos emprendedores en la provincia. Estos resultados subrayan la importancia de proporcionar apoyo financiero y capacitación en planificación para abordar estos desafíos y mejorar la viabilidad y el crecimiento de los negocios respaldados por el GAD El Oro.

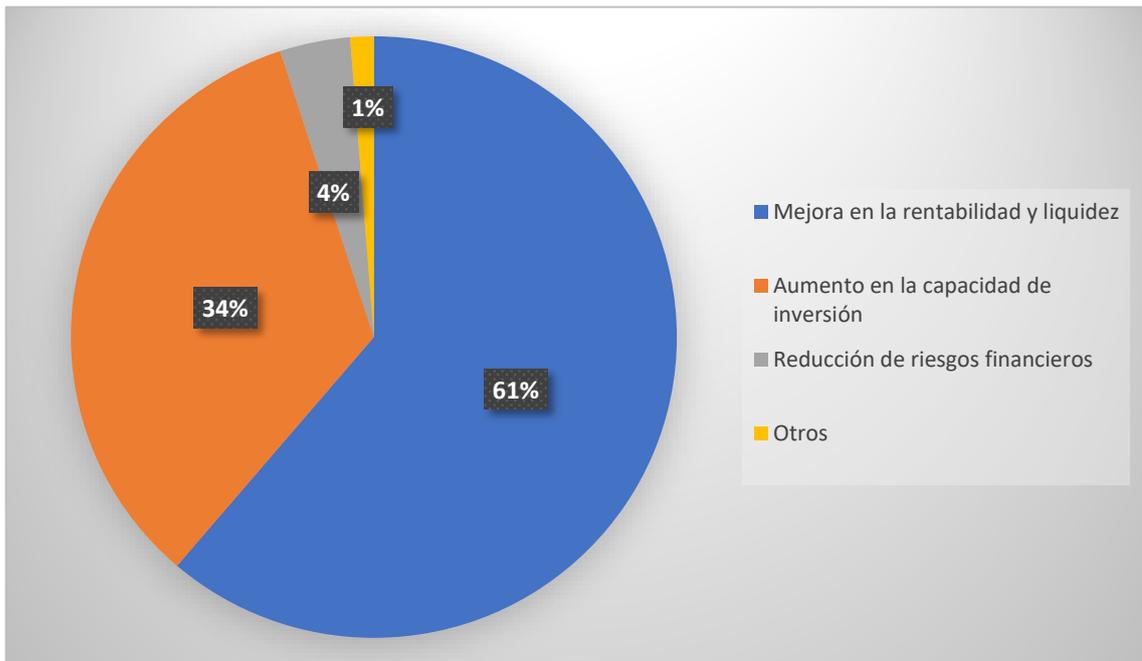
Tabla 7

Experiencia de Emprendedores con Apoyo Financiero del GAD El Oro

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mejora en la rentabilidad y liquidez	49	61%
Aumento en la capacidad de inversión	27	34%
Reducción de riesgos financieros	3	4%
Otros	1	1%
Total	80	100%

Figura 5

Experiencia de Emprendedores con Apoyo Financiero del GAD El Oro



Los resultados indican que la mayoría de los emprendedores han experimentado beneficios significativos en términos de desarrollo financiero a través del apoyo proporcionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro. Un notable

61% informó una mejora en la rentabilidad y liquidez de sus negocios, mientras que el 34% experimentó un aumento en la capacidad de inversión, un pequeño porcentaje del 4% mencionó una reducción en los riesgos financieros y un 1% eligió otras y expresó que apenas se recibe ayuda, señalando posibles áreas de mejora en la efectividad y alcance del apoyo brindado por el GAD El Oro para garantizar un impacto más amplio y positivo en todos los emprendedores.

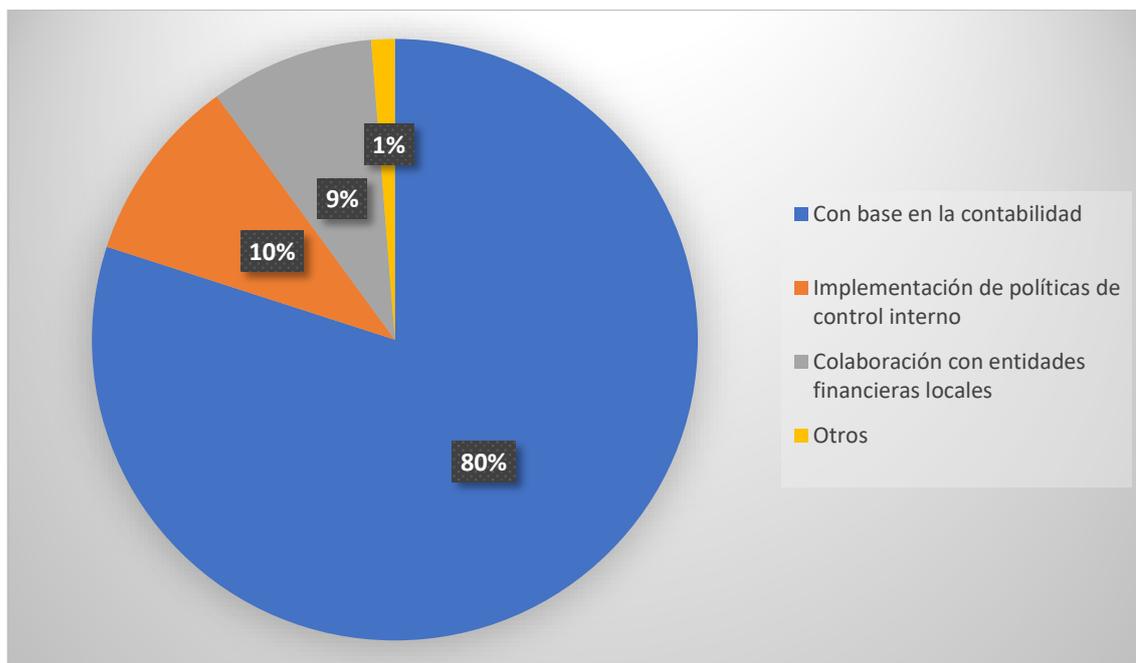
Tabla 8

Administración financiera en los emprendimientos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Con base en la contabilidad	64	80%
Implementación de políticas de control interno	8	10%
Colaboración con entidades financieras locales	7	9%
Otros	1	1%
Total	80	100%

Figura 6

Administración financiera en los emprendimientos



En los emprendimientos respaldados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro, la administración financiera se lleva a cabo predominantemente con base en la contabilidad, según el 80% de los encuestados lo cual indica un enfoque estructurado y basado en datos para la gestión financiera, el 10% mencionó la implementación de políticas de control interno, lo que sugiere un énfasis en la regulación y supervisión interna para mantener la integridad financiera, el 9% destacó la colaboración con entidades financieras locales, lo que indica una relación activa con el sector financiero para satisfacer las necesidades financieras de los emprendedores y un pequeño porcentaje del 1% indicó otros y menciona que no se lleva a cabo una correcta administración financiera en estos emprendimientos, resaltando la necesidad de mejorar los procesos existentes. En conjunto, estos resultados muestran un enfoque diverso en la administración financiera, pero también señalan áreas donde se podría fortalecer la gestión financiera para mejorar el éxito de los emprendimientos respaldados por el GAD El Oro.

Tabla 9

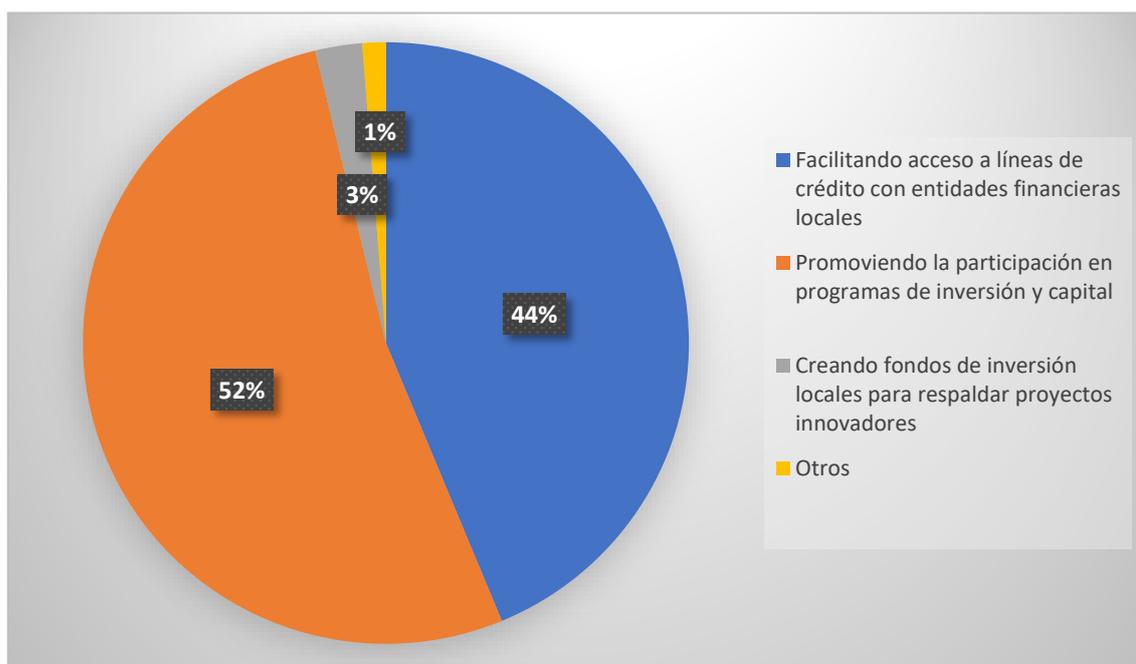
Diversificación de fuentes de financiamiento en los emprendimientos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

Facilitando acceso a líneas de crédito con entidades financieras locales	35	44%
Promoviendo la participación en programas de inversión y capital	42	52%
Creando fondos de inversión locales para respaldar proyectos innovadores	2	3%
Otros	1	1%
Total	80	100%

Figura 7

Diversificación de fuentes de financiamiento en los emprendimientos



Los resultados indican que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro fomenta la diversificación de fuentes de financiamiento en los emprendimientos respaldados de varias maneras. El 44% de los encuestados mencionó que se facilita el acceso a líneas de crédito con entidades financieras locales, lo que sugiere que se

promueve la colaboración con el sector financiero para obtener fondos adicionales, el 52% señaló que se promueve la participación en programas de inversión y capital, lo que indica una estrategia para diversificar las fuentes de financiamiento mediante la participación en programas de inversión externos, el 3% mencionó la creación de fondos de inversión locales para respaldar proyectos innovadores, lo que sugiere una iniciativa adicional para proporcionar financiamiento y un porcentaje de apenas 1% indicó que ninguna de estas opciones se da, ya que perciben que no se ofrece suficiente apoyo y tienen poco conocimiento. Esto destaca la importancia de una mayor comunicación y educación sobre las diferentes fuentes de financiamiento disponibles para los emprendedores respaldados por el GAD El Oro.

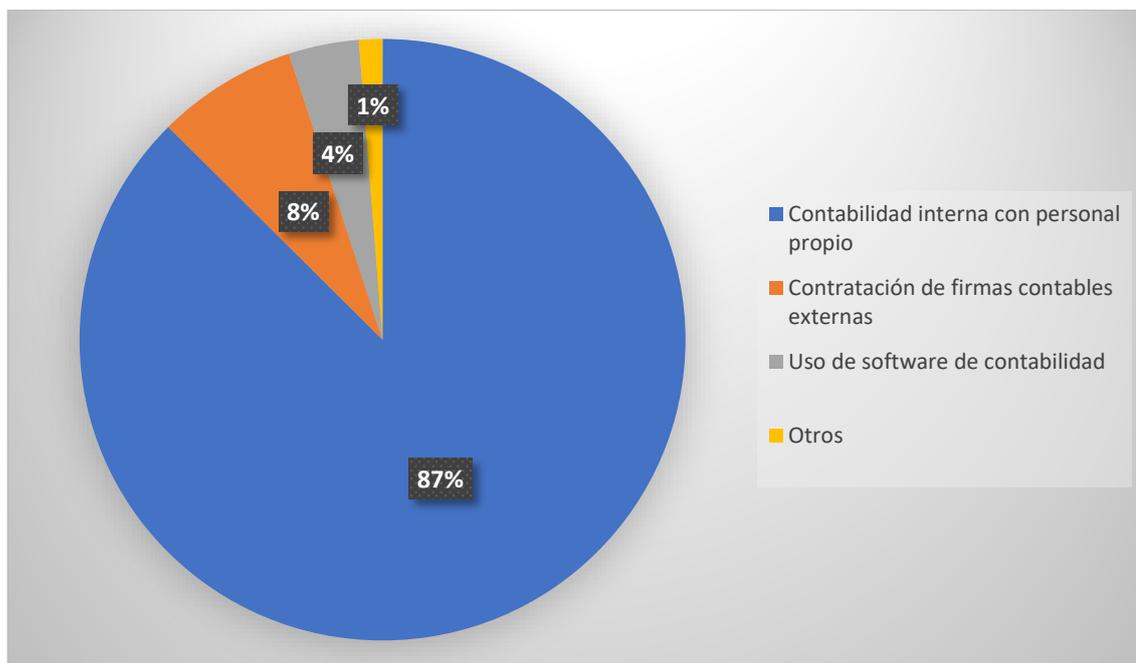
Tabla 10

Contabilidad en los emprendimientos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Contabilidad interna con personal propio	70	87%
Contratación de firmas contables externas	6	8%
Uso de software de contabilidad	3	4%
Otros	1	1%
Total	80	100%

Figura 8

Contabilidad en los emprendimientos



La contabilidad en los emprendimientos apoyados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro se lleva a cabo principalmente mediante la contabilidad interna con personal propio, según el 87% de los encuestados, lo que sugiere que los emprendimientos respaldados tienden a gestionar sus finanzas internamente, esto puede reflejar un enfoque de control y autonomía en la gestión financiera, un 8% mencionó la contratación de firmas contables externas, lo que indica que algunos emprendimientos buscan asistencia profesional adicional para sus necesidades contables, el 4% utiliza software de contabilidad, lo que sugiere una adopción limitada de herramientas tecnológicas para la gestión financiera y un mínimo porcentaje del 1% indicó que ninguna de estas opciones se aplica debido a un conocimiento limitado sobre el tema. Esto demuestra la importancia de mejorar la educación y el conocimiento sobre las prácticas contables entre los emprendedores respaldados por el GAD El Oro.

Tabla 11

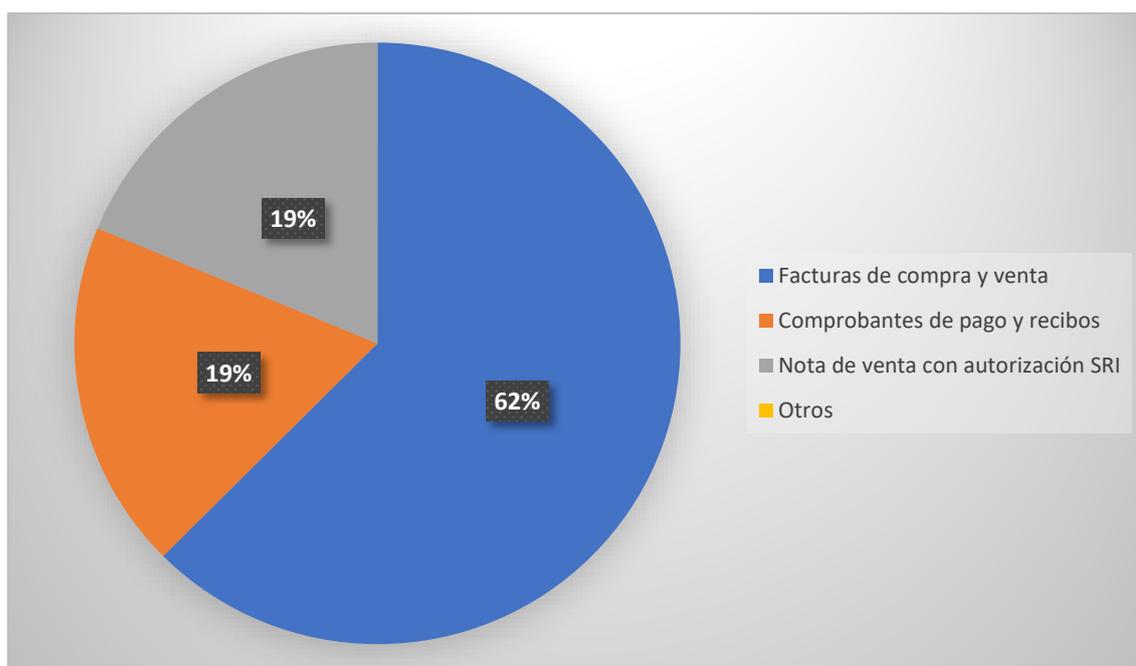
Documentos contables clave

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Facturas de compra y venta	50	62%
Comprobantes de pago y recibos	15	19%

Nota de venta con autorización SRI	15	19%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Figura 9

Documentos contables clave



De acuerdo a los resultados de la encuesta, los documentos contables clave utilizados para registrar las transacciones financieras en los emprendimientos respaldados por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro incluyen principalmente facturas de compra y venta, según el 62% de los encuestados, esto sugiere que estas facturas son fundamentales para documentar las transacciones comerciales, el 19% mencionó el uso de comprobantes de pago y recibos, lo que indica la importancia de registrar los pagos realizados y recibidos y el otro 19% destacó la utilización de notas de venta con autorización del SR lo que sugiere la relevancia de cumplir con los requisitos fiscales y legales. No obstante, ningún encuestado mencionó otros documentos contables clave, lo que indica una concentración en estos documentos mencionados anteriormente como

pilares de la contabilidad financiera en los emprendimientos respaldados por el GAD El Oro.

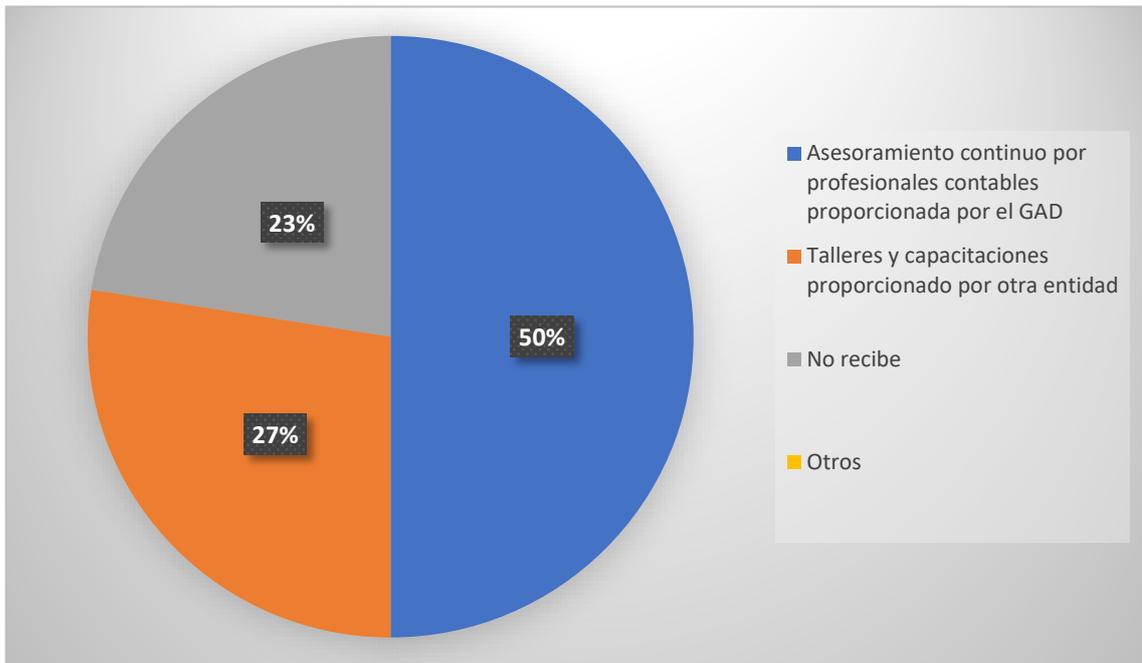
Tabla 12

Asesoramiento contable

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Asesoramiento continuo por profesionales contables proporcionada por el GAD	40	50%
Talleres y capacitaciones proporcionado por otra entidad	22	27%
No recibe	18	23%
Otros	0	0%
Total	80	100%

Figura 10

Asesoramiento contable



El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) El Oro proporciona principalmente asesoramiento continuo por profesionales contables para los emprendedores, según el 50% de los encuestados lo cual sugiere que se ofrece un apoyo directo y personalizado por parte de expertos en contabilidad para ayudar a los emprendedores en sus necesidades financieras, Además el 27% mencionó talleres y capacitaciones proporcionados por otra entidad, lo que indica un enfoque en la formación y educación continua en temas contables. Sin embargo, un notable 23% indicó que no recibe ningún tipo de asesoramiento contable por parte del GAD El Oro, lo que indica una oportunidad para mejorar y ampliar los servicios de apoyo proporcionados. No se mencionaron otros tipos de asesoramiento contable, lo que indica una concentración en estas dos formas principales de asistencia contable para los emprendedores respaldados por el GAD El Oro.

4.2 Conclusiones

La alta percepción positiva de los emprendedores respecto a la existencia de programas o proyectos específicos del GAD El Oro sugiere un compromiso significativo por parte de las autoridades locales en el fortalecimiento del desarrollo empresarial en la provincia. Esto indica un esfuerzo considerable por parte del GAD para apoyar a los emprendedores, lo cual es crucial para su desarrollo financiero y para impulsar la economía local.

La priorización de la evaluación de proyectos presentados por emprendedores locales y el análisis de su viabilidad económica y sostenibilidad demuestra un enfoque estructurado y completo por parte del GAD El Oro en su apoyo a los emprendedores. Este enfoque contribuye asegurar que los recursos se distribuyan de forma eficaz y que los proyectos respaldados tengan mayores posibilidades de éxito financiero y sostenibilidad a largo plazo.

A pesar de que la mayor parte de los empresarios mencionan que están siendo instruidos en habilidades empresariales por parte del GAD El Oro, un pequeño porcentaje señala que no han obtenido beneficios. Esta discrepancia sugiere la necesidad de revisar y ajustar los programas de capacitación para reducir la discrepancia entre las expectativas de los emprendedores y los servicios proporcionados, asegurando que la capacitación sea efectiva y relevante para sus necesidades.

La principal forma de asesoramiento contable proporcionada por el GAD El Oro es a través de profesionales contables, lo que indica un apoyo directo y personalizado para los emprendedores. Sin embargo, un notable porcentaje no recibe ningún tipo de asesoramiento contable, lo que señala una oportunidad de mejora en la efectividad y alcance del apoyo brindado por el GAD.

4.3 Recomendaciones

Fortalecer los programas de capacitación ofrecidos por el GAD El Oro mediante una revisión exhaustiva de su contenido y metodología, asegurando que se adapten a las necesidades genuinas de los emprendedores y proporcionen un valor tangible en términos de desarrollo empresarial y financiero.

Ampliar y diversificar los servicios de asesoramiento contable proporcionados por el GAD, considerando la posibilidad de colaborar con instituciones educativas o profesionales independientes para garantizar un acceso equitativo a recursos contables especializados.

Mejorar la comunicación y la transparencia en cuanto a las oportunidades de financiamiento disponibles para los emprendedores, con el fin de fomentar una mayor diversificación de fuentes de financiamiento y reducir la dependencia de recursos financieros limitados.

Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación más rigurosos para medir el impacto real de los programas y proyectos del GAD El Oro en el desarrollo financiero de los emprendedores, lo que permitirá identificar áreas de mejora y optimización continua en el apoyo brindado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. Obtenido de: <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Bardales, J. M. D. (2021). La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 2385-2386. Obtenido de: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/476>
- Blanco Alpizar, D. (2021). Plan único de cuentas y políticas contables a través de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pymes, para el logro de la Idoneidad ante el Ministerio de Economía Industria y Comercio como una Pymes oficialmente registrada, en la empresa Ambrosia Estética para el año 2021. Obtenido de: <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/1850>
- Carrillo, R. P., & Meléndez, H. V. (2022). Administración pública digital e inteligente desde la perspectiva del gobierno abierto. Caso de estudios GAD Provincial de Manabí. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6), 162-180. doi: <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-1.1538>
- Castillo, O. J. (2019). Designthinking y el Método del Doble Diamante para el desarrollo de prototipos de Emprendimientos o StartUps. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 2(2), 84-91. Obtenido de: <https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/view/74>
- Castro Rocafuerte, V. E. (2020). Promoción del GAD Municipal de Babahoyo como impulso para emprendedores en tiempos de pandemia (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020). Obtenido de: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8784>
- Chirinos, Y., Meriño, V., & Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista Escuela De Administración De Negocios*. (84), 43-61. doi: <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>
- Condori Apaza, N. S. (2022). *Análisis administrativo y financiero para Empresas Panificadoras* (Doctoral dissertation). Obtenido de: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/28890>
- De Alda, A. A. D. (2019). Análisis del concepto 'emprendedor' y su incorporación al ámbito educativo. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 31(1), 57-80. doi: <https://doi.org/10.14201/teri.19756>
- Falcón, V. V., Vázquez, M. Y. L., & Hernández, N. B. (2023). Desarrollo y validación de un cuestionario para evaluar el conocimiento en Metodología de la Investigación. *Revista Conrado*, 19(S2), 51-60. Obtenido de: <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3232/3092>
- Fernández Altamirano, A. E. F., & Vela Meléndez, L. (2021). Los paradigmas y las metodologías usadas en el proceso de investigación: una breve revisión. Obtenido de: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/119978>

- Gherzi, J. H. (2018). Apuntes de contabilidad financiera. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de:
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622966>
- González Espitia, I., Muñoz Torrez, L., & Muñoz Torres, L. (2022). Estado del arte del emprendimiento en Colombia, una aproximación desde lo contable. *Conrado*, 18(89), 8-17. Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442022000600008&script=sci_arttext&tlng=en
- Guerrero Jaimes, R., Villamizar Ramírez, J. M., & Maestre Delgado, M. (2018). Las finanzas personales desde la educación básica en instituciones de pamplona. *Desarrollo Gerencial*, 10(2), 9–24. doi: <https://doi.org/10.17081/dege.10.2.3180>
- Guerrero, D. F. D., Ruano, J. J. B., & Ruano, C. A. P. (2021). La gestión financiera en las empresas del sector agrícola, una revisión de literatura. *Aglala*, 12(S1), 321-334. Obtenido de: <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2262>
- Guzmán C., Méndez E., Romero W., & Mora N., (2021). Valoración de puestos de trabajo en GAD's cantonales de la provincia de El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 137-150. doi: <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.734>
- Hernández-Ávila, C. E., & Escobar, N. A. C. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1 (enero-junio)), 75-79. doi: <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Jácome, I., Tinajero, M., & Suárez, I. (2018). Características del comportamiento emprendedor en estudiantes egresados universitarios del Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias.*, 4(3), 163-176. Obtenido de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6560193>
- Kantis, H., Federico, J., & Girandola, M. S. (2021). Tensiones y desafíos en la evaluación del impacto de las políticas de emprendimiento. *Tec Empresarial*, 15(1), 36-55. Obtenido de: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-33592021000100036&script=sci_arttext
- León Serrano L. A. (2021). Procesos Estratégicos y Finanzas Populares en los Emprendimientos. Editorial UTMACH. Primera Edición. doi:
<http://doi.org/10.48190/9789942241443>
- Martínez, C., & Bañón, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66. doi: <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Revista Universidad y empresa*, 21(36), 149-174. doi:
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Menéndez-Mera, M., & Aguayo-Joza, J., (2023). Prácticas Contables y su Incidencia en la Toma De Decisiones En Emprendedores Gastronómicos de Portoviejo, 2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(4), 512-529. doi:
<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.4.1931>
- Morán, E. V. C., Casco, A. D. P. R., & Álvarez, L. G. S. (2022). La contabilidad como herramienta empresarial de los emprendedores del mercado de Riobamba para la reactivación económica post pandemia. *Polo del Conocimiento*, 7(11), 795-807.

- Obtenido de:
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4889>
- Moreira, S. D. C., Banderas, A. E. C., & Pomaquero, J. C. (2020). Investigación un pilar fundamental para el desarrollo de la Administración. *Investigación Académica*, 1(2), 3-14. Obtenido de:
<http://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/17>
- Moreno Cruz, M. E. (2019). *La planificación financiera y su incidencia en la ejecución presupuestaria del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría). Obtenido de:
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30067>
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Métodos para el diseño urbano–Arquitectónico, 1. Obtenido de:
https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION
- Palma, C., Gómez R., & Delgado G., (2021). La importancia de la contabilidad administrativa para la toma de decisiones gerenciales. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6-1), 278-287. doi: <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.878>
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(SPE2). Obtenido de:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000400026
- Pastor, B. F. R. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247. Obtenido de:
<http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Pozo Ceballos, S., & Ferreiro Molero, A. (2020). El emprendimiento y el control interno con una perspectiva sistémica. Revisión bibliográfica. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(3). Obtenido de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000300006&script=sci_arttext
- Puente, R. T. (2020). El método de encuesta. *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación*. Obtenido de:
<https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf#page=51>
- Ramos-Galarza, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica*, 10(1), 1-7. Obtenido de:
<https://www.cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/356>
- Reinoso, J. R. R., Cárdenas, N. R., & Muñoz, J. C. (2019). Contabilidad gubernamental y normas internacionales de contabilidad para el sector público ecuatoriano. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1179-1198. Obtenido de:
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051012/html/>

- Rodríguez, V., Reina, C., Rodríguez, K., & Cañarte, L. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC* (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)., 5, 91-113. Obtenido de: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/298>
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8039697>
- Sotomayor, A., Criollo, K., & Jaramillo, N. G. (2020). Control interno como herramienta eficiente para la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6), 194-205. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7897661>
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Obtenido de: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/467>
- Velez Espinoza, P. D. (2018). Las finanzas relacionados a la inversión para obtener la máxima utilidad de la empresa Inversiones Galax. SA. Obtenido de: https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/7834/Tesis_Finanzas_Utilidad_Inversi%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vera, T. I. Z., Álava, Á. F. B., Marcillo, G. M. C., Giler, C. V., Muñoz, Z. H., Castro, L. A. S., ... & Uleam, E. Administración financiera para Pymes. Obtenido de: <https://munayi.uleam.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/administracion-financiera-para-pymes.pdf>
- Vilela Mera, P. D., Govea Robinzón, E. J., & Vilela Govea, G. E. (2020). Utilidad de la Contabilidad para emprendedores no obligados a llevar contabilidad. *Revista Científica Retos De La Ciencia*, 4(8), 55–75. Obtenido de: <https://www.retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/318>
- Zambrano Sánchez, L. A. (2022). Incidencia del proyecto reactivación y apoyo a los emprendedores en el desarrollo productivo de los nuevos emprendimientos, cantón Salinas 2021 (Master's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. 2022). Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7736>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios.*, 39(07), 1-15. Obtenido de: <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS

Cuestionario de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS

EMPRESARIALES

CARRERA DE

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Tema: La Contabilidad en las finanzas de los emprendedores apoyados por el GAD provincial de El Oro, período 2020-2022.

Objetivos Específicos:

- Identificar el impacto de la deficiencia en el control contable en la situación financiera de los emprendedores respaldados por el GAD provincial de El Oro, período 2020-2022.
- Describir las causas que contribuyen al limitado control sobre los procesos de negocio en los emprendimientos apoyados por el GAD provincial de El Oro, período 2020-2022

1. ¿Existen programa o proyectos específicos del GAD El Oro dirigidos a fortalecer la capacidad de los emprendedores en la provincia de El Oro?

Si

No

2. ¿Cuáles son los criterios y procesos que utiliza el GAD El Oro para apoyar a emprendedores en la provincia de El Oro?

Evaluación de proyectos presentados por emprendedores locales.

Análisis de viabilidad económica y sostenibilidad.

Revisión de la capacidad de gestión del emprendedor.

Otros (explique)

3. ¿De qué manera el GAD El Oro fortalece las capacidades de los emprendedores que respalda?

- Ofreciendo programas de capacitación en habilidades empresariales.
- Proveer acceso a mentores y asesores especializados.
- Facilitando recursos tecnológicos y de infraestructura.
- Otros (explique)

4. ¿Cuáles son los principales desafíos financieros que enfrentan los emprendedores apoyados por el GAD El Oro?

- Dificultades para gestionar flujos de efectivo.
- Escaso conocimiento en planificación financiera.
- Altos costos de operación y producción.
- Otros (explique)

5. ¿Cómo han experimentado los emprendedores el proceso de apoyo proporcionado por el GAD El Oro en términos de desarrollo financiero?

- Mejora en la rentabilidad y liquidez.
- Aumento en la capacidad de inversión.
- Reducción de riesgos financieros.
- Otros (explique)

6. ¿Cómo se administran las finanzas en los emprendimientos respaldados por el GAD El Oro?

- Con base en la contabilidad
- Implementación de políticas de control interno.
- Colaboración con entidades financieras locales.
- Otros (explique)

7. ¿Cómo fomenta el GAD El Oro la diversificación de fuentes de financiamiento en los emprendimientos que respalda?

- Facilitando acceso a líneas de crédito con entidades financieras locales.
- Promoviendo la participación en programas de inversión y capital.
- Creando fondos de inversión locales para respaldar proyectos innovadores.
- Otros (explique)

8. ¿Cómo se lleva a cabo la contabilidad en los emprendimientos apoyados por el GAD El Oro?

- Contabilidad interna con personal propio.
- Contratación de firmas contables externas.
- Uso de software de contabilidad.
- Otros (explique)

9. ¿Cuáles son los documentos contables clave que se utilizan para registrar las transacciones financieras?

- Facturas de compra y venta.
- Comprobantes de pago y recibos.
- Nota de venta con autorización SRI
- Otros (explique)

10. ¿Que tipo de asesoramiento contable es proporcionado por el GAD El Oro para los emprendedores?

- Asesoramiento continuo por profesionales contables proporcionada por el GAD.
- Talleres y capacitaciones proporcionado por otra entidad
- No recibe
- Otros (explique)