



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la
Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa.**

**VEGA BALSECA JOE NOE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**FLORES RAMON DANIELA ELIZABETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Implementación de Políticas Contables de Inventario en la
Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de
Santa Rosa.**

**VEGA BALSECA JOE NOE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**FLORES RAMON DANIELA ELIZABETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Implementación de Políticas Contables de Inventario en la
Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de
Santa Rosa.**

**VEGA BALSECA JOE NOE
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**FLORES RAMON DANIELA ELIZABETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

HERRERA PEÑA JONATHAN NEPTALI

**MACHALA
2023**

Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa.

por Daniela Flores Ramon

Fecha de entrega: 05-mar-2024 01:10p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2312513812

Nombre del archivo: ANALISIS_DE_CASO_FLORES_DANIELA_-VEGA_JOE.pdf (1.51M)

Total de palabras: 10034

Total de caracteres: 60089

Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa.

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 5%

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, VEGA BALSECA JOE NOE y FLORES RAMON DANIELA ELIZABETH, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



VEGA BALSECA JOE NOE

0706416583



FLORES RAMON DANIELA ELIZABETH

0750543282

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico primeramente a mis padres, quienes me apoyaron a lo largo de mi formación académica, especialmente a mi madre quien se encuentra junto al creador en el reino de los cielos, quien desde lo alto debe sentirse orgullosa por verme llegar tan lejos y poder cumplir una meta más. Además, quiero dedicarlo a mi padre, que sostuvo mi mano en mis momentos débiles y jamás me dejo caer, pues, pese a todas las adversidades, supo llenarme de valor y coraje para no rendirme en el camino.

A mi hermana, quien me animó en todo el recorrido, pues ella es uno de mis pilares fundamentales de mi corazón, pues me motiva a ser un buen hermano y un modelo para su futuro académico, profesional y personal.

A mis abuelos, que desde chico supieron enseñarme a ser un hombre de bien e inculcarme valores que me ayudaron a formarme y que me acompañaron, pues me vieron crecer y han estado en cada evento importante de mi vida.

A mi pareja sentimental, quien supo darme todo el amor, comprensión y fortaleza que necesitaba, pues desde que llego a mi vida su presencia y compañía han sido la luz y motivación que me permiten levantarme cada día y ser la mejor versión de mí mismo.

A mis compañeros, profesores y amigos cercanos estuvieron presentes en el recorrido, que me apoyaron cuando más los necesite y no me dejaron atrás en ningún momento.

Noé Vega

El presente trabajo se lo dedico primeramente a Dios, por haberme dado vida, salud y la sabiduría para culminar mis estudios. También quiero dedicar este logro a mis padres, quienes han sacrificado tanto para darme la oportunidad de educarme, por brindarme su apoyo incondicionalmente en cada reto que emprendo, por confiar y creer en mí siempre. Su apoyo incondicional, comprensión y amor han sido fundamentales en mi camino hacia el éxito, todo lo que soy se lo debo a ustedes.

A mi amada hija, aún no he podido verte ni tenerte entre mis brazos, pero tu presencia se ha hecho sentir intensamente dentro de mí estos últimos meses. Tu llegada llenó mi vida de ilusión y esperanza. Eres la mayor motivación para culminar esta etapa de mi vida. Quiero que sepas que cada día dedicado a esta tesis ha sido también dedicado a ti, a nuestro futuro juntas. Todo el esfuerzo invertido es en gran parte por y para ti, para poder darte lo mejor de mí.

A mis hermanas por estar conmigo y apoyarme siempre, en las buenas y en las malas. Su compañía y palabras de aliento fueron esenciales en este proceso.

Finalmente, me complace valorar el esfuerzo y compromiso que he dedicado a mi formación académica y a mi vida diaria. Estos sacrificios han contribuido a moldear mi personalidad y han ampliado mis perspectivas, lo cual me ha permitido llegar a donde me encuentro en la actualidad. Reconocer mis áreas de oportunidad ha sido el primer paso hacia la excelencia, y aunque aún no he alcanzado mi objetivo final, seguiré trabajando arduamente para alcanzar mi máximo potencial.

Daniela Flores

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Machala por ser mi casa de estudio en la carrera de Contabilidad y Auditoría, por formarme con todo el conocimiento para desarrollarme como un buen profesional.

A Ing. Jonathan Herrera, mi tutor de titulación, quien supo aconsejarme e impartirme de conocimiento, por brindarme una forma distinta de ver el mundo y por ayudarme a mejorar para demostrar que puedo llegar lejos con mi esfuerzo.

A mi familia, amigos y compañeros mas cercanos que me ayudaron durante todo el camino, pues ellos formaron parte importante de mi vida académica hasta el final.

Noé Vega

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Machala por brindarme la oportunidad de cursar la carrera de Contabilidad y Auditoría. Durante mi tiempo como estudiante, he adquirido todo el conocimiento necesario para desarrollarme como un profesional competente.

Asimismo, agradezco infinitamente al Ingeniero Jonathan Herrera, mi tutor de titulación, por su tiempo, orientación y sabiduría por guiarme durante todo el desarrollo de este trabajo.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres por cada palabra de sabiduría y por cada sacrificio que hicieron para que pudiera alcanzar este logro. Ellos son mi mayor inspiración y modelo por seguir en la vida.

Daniela Flores

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se desarrolló con la autorización de la Propietaria Viviana Verónica Macas Salazar, quien tiene inicio sus actividades el 18 de octubre en el año 2013, ubicada en la provincia de El Oro, cantón Santa Rosa, en las calles Avenida Joffre Lima y Los Cedros. Su actividad económica principal es la venta al por menor de artículos de ferretería.

El problema central encontrado en el objeto de estudio reside en la inexistencia de políticas contables en la cuenta inventarios, dando así la afectación en la razonabilidad y manejo de la información financiera revelados en los informes financieros. Con el propósito de enmendar discrepancias presentes del establecimiento por ello, se propone la implementación de políticas contables de inventario basada en la Normas Internacional de Contabilidad 2 – Inventarios que le da un tratamiento contable adecuado para el inventario garantizando una administración eficiente dentro de sus operaciones diarias.

La implementación de estas políticas contables dentro del negocio aportara en gran medida como una guía bien estructurada con el objetivo de optimizar los procedimientos en su depósito y la toma de decisiones efectiva dependen en gran medida de contar con políticas contables claras y un sistema de gestión de inventarios bien estructurado. Estos elementos no solo mejoran la precisión de la información financiera, sino que también contribuyen a una operación más eficiente, una mejor planificación y una toma de decisiones más informada en toda la organización.

Palabras claves: inventario, políticas contables, administración, mercadería, gestión

ABSTRACT

In this research work was developed with the authorization of the owner Viviana Veronica Macas Salazar, who has started its activities on October 18 in 2013, located in the province of El Oro, Santa Rosa canton, in the streets Avenida Joffre Lima and Los Cedros. Its main economic activity is the retail sale of hardware items.

The central problem found in the object of study lies in the lack of accounting policies in the inventory account, thus affecting the reasonableness and management of the financial information disclosed in the financial reports. With the purpose of amending the establishment's present discrepancies, the implementation of inventory accounting policies based on the International Accounting Standards 2 - Inventories is proposed, which provides an adequate accounting treatment for the inventory, guaranteeing an efficient administration within its daily operations.

The implementation of these accounting policies within the business will contribute greatly as a well-structured guide with the objective of optimizing procedures in your warehouse and effective decision making depends largely on having clear accounting policies and a well-structured inventory management system. These elements not only improve the accuracy of financial reporting, but also contribute to more efficient operations, better planning and more informed decision making throughout the organization.

Key words: inventory, accounting policies, administration, merchandise, management.

INDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INDICE.....	6
INDICE DE TABLAS.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I.....	10
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	10
1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio.....	10
1.2. Hecho de interés.....	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	16
CAPÍTULO II.....	17
2. FUNDAMENTACION TEORICO-EPISTEMOLOGICO DEL ESTUDIO.....	17
2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	17
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	18
CAPÍTULO III.....	27
3. PROCESO METODOLOGICO.....	27
3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada.....	27
3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación.....	30
3.3. Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	33
CAPÍTULO IV.....	35
4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados.....	35
4.2. Conclusiones.....	41
4.3. Recomendaciones.....	42
BIBLIOGRAFIA.....	43
ANEXOS.....	50

INDICE DE TABLAS

Tabla 1..... 14
Tabla 2..... 30
Tabla 3..... 34

INTRODUCCIÓN

El incremento constante de la carga tributaria a los contribuyentes en el Ecuador, acompañado de una sobre oferta de productos y servicios, ha generado una reducción notable de los ingresos de los diferentes negocios independientes, llevando a realizar cambios importantes en las actividades comerciales, con la finalidad de garantizar una competitividad.

Las políticas contables basadas en la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2– Inventario, es fundamental para el funcionamiento transparente, eficiente y confiable de una organización debido a que proporcionan una estructura sólida para el manejo de la información financiera y garantizan que los datos presentados sean precisos y consistentes. Además, son esenciales para cumplir con la NIFF para facilitar la toma de decisiones informadas al interior y exterior de la organización.

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de implementar políticas contables de inventarios en el establecimiento de la propietaria Viviana Macas de la ciudad de Santa Rosa, la misma que se dedica a la venta al por menor de artículos de ferretería. El Trabajo está estructurado por capítulos descritos a continuación:

Capítulo I Generalidades del objeto de estudio: Donde se encuentra detalladamente el problema de la investigación en el cual se hace mención el objetivo general y los objetivos específicos, hechos de interés que hace relevancia a los antecedentes y justificación del porqué de la problemática.

Capítulo II Fundamentación teorico-epistemológico del estudio: Se muestra los aspectos metodológicos y teóricos que dan base a la investigación, red de conceptos y fundamentos teóricos con sus correspondientes fuentes bibliográficas.

Capítulo III Proceso Metodológico: En este capítulo se establecerá el paradigma, el enfoque y el diseño que se emplearán en esta investigación y la técnica e instrumento que se utilizarán para llevar a cabo el proceso de recolección de datos.

Capítulo IV Resultados de la investigación: En este punto, se expondrán los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos seleccionados para la investigación. Asimismo, se presentarán las conclusiones y recomendaciones correspondientes para abordar eficazmente la problemática del estudio.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1. Tema de investigación.

Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la propietaria Viviana Macas Salazar en la ciudad de Santa Rosa.

1.1.2. Objeto de Estudio.

El objeto de estudio es analizar las políticas contables de inventario en la ferretería de la propietaria Viviana Macas Salazar en la ciudad de Santa Rosa, que se realiza en el departamento de contabilidad para mejorar la eficiencia en la administración de sus existencias.

1.1.3. Contextualización.

1.1.3.1. Macro.

El incremento considerable de empresas en los últimos años reportado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS), sumado a la reducción del poder adquisitivo del dinero en el país, ha llevado a las empresas a mejorar significativamente sus diferentes procesos internos en un ambiente comercial cada vez más competitivo.

Es necesario analizar este escenario mediante la búsqueda de estrategias para mejorar el área operativa, dado, que estas desempeñan un papel fundamental en el rendimiento económico de la organización. En este sentido, es crucial prestar especial atención al manejo del inventario, puesto que constituye el activo primordial de la empresa. El inventario según Quinde Espinoza y Fray Villacrés (2018) son ganancias, pues mediante su movimiento se generan ingresos que satisfacen las necesidades de los clientes, que buscan productos de calidad.

El inventario desempeña un papel fundamental en el entorno comercial, al garantizar la gestión de inventario y supervisar el proceso de recepción de nuevos productos para garantizar un

aprovisionamiento adecuado. Pues el gestionar eficientemente los productos existentes en el almacén listos para su venta, así como administrar aquellos que han sido vendidos o están próximos a agotarse. Es importante destacar que el inventario no solo proporciona organización y orientación en gastos, sino que también simplifica los procedimientos y garantiza su protección (Acuña González, 2015).

Según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), específicamente la NIC 2 que se centra en el inventario, es fundamental para todas las empresas que tienen la responsabilidad legal de llevar una contabilidad según las regulaciones del Servicio de Rentas Internas (SRI). La aplicación de la NIC 2 en una empresa asegura la exactitud y fiabilidad de la información financiera presentada a las autoridades pertinentes, así como un control y gestión adecuados en la elaboración de los estados financieros para las entidades de supervisión, reduciendo posibles errores en caso de una auditoría.

1.1.3.2. Meso.

En la provincia de El Oro, ha existido un importante crecimiento urbanístico de sus diferentes cantones, y con ello las actividades comerciales relacionadas a la construcción como las ferreterías. Siendo necesario que en estas actividades lleven un control eficiente en el movimiento y almacenamiento de la mercadería donde la empresa identifique la cantidad ideal de productos a mantener en stock para que la empresa no genere costos excesivos.

La gestión de inventarios en las empresas comerciales es crucial, ya que garantiza la organización, distribución y aprovisionamiento adecuados de los productos. No obstante, una gestión inadecuada puede ocasionar significativas pérdidas económicas a las empresas. Por tanto, es esencial llevar a cabo un control riguroso que le permita identificar cualquier escasez de mercancías o productos que puedan perjudicar la actividad económica de la empresa (Lima Prudente, 2020).

Por eso es vital, implementar políticas contables que demuestren una respuesta óptima en la gestión del inventario. En esta medida, se debe considerar la aplicación del método de valoración del promedio ponderado, el cual permite controlar tanto los ingresos como las salidas de los artículos en la bodega. Asimismo, es necesario organizar el stock y seguir otras directrices respaldadas por la ley vigente.

Es esencial destacar la trascendencia de una eficiente administración del inventario, ya que este recurso permite a la organización tener conocimiento preciso de la cantidad de productos almacenados. Este conocimiento es importante para impulsar el crecimiento de la estructura interna y alcanzar los objetivos establecidos por la empresa.

1.1.3.3. Micro.

La presente investigación se desarrollará en la Ferretería de la propietaria Viviana Macas, se encuentra ubicada en el cantón de Santa Rosa, provincia de El Oro, en la Avenida Jofre lima S/N y Cedro, está dedicada de acuerdo con su Registro Único de Contribuyente (RUC) a las actividades de ventas al por menor de artículo de ferretería.

En este negocio, se ha identificado una problemática relacionada al manejo del inventario de sus artículos de ferretería. Esta situación se debe principalmente a la ausencia de políticas contables para la gestión del inventario.

Por la ausencia de políticas contables, se ha notado mediante la guía de observación un registro inadecuado de la mercadería, así como un deficiente control de los ingresos y salidas de existencias en el local. Esta situación ha generado dificultades en los saldos y, en algunos casos, pérdidas de mercadería debido a la falta de precisión en la cantidad real de existencias.

Es fundamental destacar la importancia de implementar políticas contables sólidas que permitan un adecuado manejo del inventario, asegurando así un control preciso de las existencias y evitando pérdidas innecesarias.

Por otro lado, la carencia de política en el manejo de inventarios puede derivar a que los empleados no cumplan con los protocolos establecidos para la venta y manipulación de mercancías, lo que provocaría el descuido de las solicitudes de los clientes. Esta situación, a su vez, implicaría una disminución de la clientela y de confianza en la empresa, permitiendo así el surgimiento de competidores y generando pérdidas económicas para el negocio (Salazar Fonseca, 2014).

Considerando la situación planteada, la empresa se enfrenta a la necesidad de implementar políticas contables relacionadas con los inventarios, con el fin de aplicar métodos y mecanismos apropiados para una eficiente gestión del inventario.

La implementación propuesta se respaldará en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2). Esta norma proporciona pautas concretas para el registro contable de los inventarios. Es vital que el equipo de trabajo se familiarice con estas normas y principios, ya que les permitirán organizar los inventarios y presentar estados financieros precisos. De esta manera, se podrá tomar decisiones óptimas para garantizar el crecimiento y la estabilidad del negocio (Escobar Borja, 2020).

1.1.4. Árbol de problemas

Tabla 1

Árbol de problemas

EFFECTOS	<u>1. Deterioro y caducidad de la mercadería</u>
	<u>2. Reportes sesgados en los saldos de mercadería</u>
	<u>3. Desabastecimiento de artículos de ferretería</u>
PROBLEMA CENTRAL	Inexistencia de Políticas Contables de Inventario en la ferretería de la propietaria Viviana Macas Salazar en la ciudad de Santa Rosa
CAUSAS	<u>1. Inadecuado almacenamiento de mercadería</u>
	<u>2. Deficiente control de ingresos y salidas de mercaderías</u>
	<u>3. Inadecuada gestión de los saldos de la mercadería</u>

1.2. Hecho de interés

1.2.1. Antecedentes del problema

En la guía de observación aplicada en el establecimiento de la Señora Viviana Macas, se pudo evidenciar problemas como el inadecuado almacenamiento de la mercadería e inapropiada manipulación lo que causa un deterioro de los artículos de ferretería donde no se respeta las fechas de caducidad de la mercadería provocando así un sesgo en la determinación real del inventario por lo que ha venido generando problemas recurrentes en el despacho, provisión y atención de sus clientes. Por ende, se pudo determinar que el problema central es la inexistencia de políticas contables de inventario.

Desde el punto de vista de Zeta (2021), considera fundamental contar con políticas contables en los negocios, ya que su correcta implementación sirve de guía para preparar y presentar la información financiera de manera precisa, evitando errores en las operaciones. Además, proporcionan datos confiables y transparentes, facilitando una comunicación coherente utilizando la terminología financiera adecuada. Del mismo modo, contribuyen a la toma de decisiones

acertadas, ofreciendo una perspectiva clara y precisa de la situación económica y financiera actual de la empresa. Todo esto promueve la cooperación, organización y un ambiente más cohesionado en el departamento de contabilidad. Por último, al adoptar una cultura financiera que se ajuste a las demandas del entorno, la compañía logra adaptarse a las necesidades del mercado.

En consecuencia, considero de suma importancia que las empresas adopten políticas contables adecuadas, dado que estas orientan la elaboración de información financiera precisa, promueven la toma de decisiones acertadas basadas en datos confiables, y permiten ajustarse a las exigencias del mercado.

1.2.2. Justificación de la investigación.

La gestión del inventario mediante políticas contables es muy importante en cualquier entorno de negocios, ya que es la principal fuente de ingresos de una empresa y es esencial para su éxito y funcionamiento sin problemas. Además, estas políticas garantizan una supervisión y seguimiento adecuados, lo que contribuye al logro de los objetivos de la empresa y previene posibles errores financieros en caso de una auditoría.

El objetivo de este proyecto de investigación es implementar políticas contables para el manejo de inventarios. Siendo su propósito asegurar un registro y procesamiento seguro y confiable de los productos disponibles para la venta, lo que permitirá contar con una herramienta eficiente para el control de la mercadería.

En consecuencia, al realizar esta investigación creando un manual de políticas contables de inventarios, se busca mejorar el tratamiento del inventario, debido a que la gestión actual en la empresa es inadecuada, lo que originó la toma de decisiones deficientes. Por tanto, es viable implementar estas políticas para lograr resultados óptimos en la administración de los inventarios.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Implementar Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la propietaria Viviana Macas Salazar en la ciudad de Santa Rosa.

1.3.2. Objetivos Específicos:

1. Diseñar políticas de almacenamiento que permitan administrar eficientemente la mercadería.
2. Establecer políticas de los registros de ingresos y de salidas adecuado que garantice un óptimo control de los saldos de mercadería.
3. Incorporar políticas de saldos mínimos para evitar el desabastecimiento de la mercadería y asegurar una mejor gestión del inventario.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACION TEORICO-EPISTEMOLOGICO DEL ESTUDIO

2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia

Al explorar los orígenes del inventario, Prats et ál. (2022) señalan que, desde tiempos antiguos, los egipcios y otros pueblos de la antigüedad solían almacenar grandes cantidades de alimentos para usarlos durante tiempos de escasez o situaciones desfavorables.

En contraste, en Latinoamérica:

El origen del inventario se remonta aproximadamente al periodo entre 1400 y 1532, cuando los incas registraban datos importantes de una manera peculiar: utilizando cordeles de algodón y, ocasionalmente, fibras de animales como llamas o vicuñas. Estos objetos, con nudos de diferentes formas y colores, se sujetaban a una cuerda principal, y toda esta estructura textil se conocía como quipu. (Cabrera Ibarra et ál., 2007, p. 26).

Considerando lo expuesto, hay que resaltar que el inventario tiene un valor significativo desde su origen hasta hoy, ya que es el centro de atención de cualquier establecimiento dedicado a la compra y venta de bienes. Es vital que estos establecimientos prioricen el control constante del inventario para asegurar un correcto desarrollo de sus operaciones.

La investigación que se presenta tiene como objetivo abordar el problema de la falta de políticas contables en relación con los inventarios destinados para la venta. Para ello considerando a Iturralde (2011) se adopta un enfoque basado en un paradigma crítico-propositivo, pues el enfoque crítico se fundamenta en la necesidad de establecer un dictamen sobre la inexistencia de políticas contables en este ámbito específico; por otro lado, el enfoque propositivo busca encontrar una solución a través del desarrollo de un manual propuesto, el cual beneficiará directamente al establecimiento. Es importante destacar que esta investigación se basa en una sólida base epistemológica. En consecuencia, se espera obtener resultados que contribuyan al mejoramiento

de las prácticas contables y, en última instancia, a la optimización del desempeño del establecimiento.

2.1.1. Fundamentación Legal

El proyecto se fundamenta en la NIC 2 — Inventarios (Fundación IFRS, 2021), para el desarrollo y diseño de las políticas contables planteadas al establecimiento, seleccionando los siguientes apartados:

- Objetivo de la norma
- Alcance de la norma
- Definiciones: Inventario
- Medición del inventario
- Información para revelar en los estados financieros

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Políticas Contables.

Acorde a la referencia de las Norma Internacionales de Información Financiera – Sección 10 (2009, p. 47), “Las políticas contables son principios, bases, acuerdos legales, y procedimientos específicos adoptados por una empresa para la elaboración y presentación de informes financieros”.

Catacora (2012, como se citó en Elizalde, 2019) afirma que las políticas contables deben redactarse considerando los requisitos mínimos establecidos por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las características y objetivos específicos de la empresa. Es fundamental personalizar estas políticas, evitando copia de otras empresas, debido a que cada empresa es única y requiere de normativas contables adaptadas acorde a la actividad que opera. Es imprescindible

plasmar de manera clara y precisa las intenciones y directrices establecidas por la gerencia, para garantizar un marco contable coherente y alineado con los intereses estratégicos del negocio.

2.2.1.1. Importancia de las Políticas Contables.

La contabilidad es fundamental en todas las empresas, sin importar el sector en el que operen. Es crucial contar con una sólida estructura para recopilar, registrar y archivar la información contable de manera organizada. Además, contar con herramientas eficientes es vital para garantizar la precisión en el registro de las operaciones económicas de la empresa.

Las políticas contables desempeñan una función crucial en el entorno laboral de las pequeñas y medianas empresas, para asegurar que los registros contables se ajusten a las normas pertinentes y actuales. Cada transacción debe registrarse según una política establecida, para satisfacer eficazmente las necesidades de información de la empresa. En consecuencia, una gestión adecuada de la información contable y financiera es una herramienta muy valiosa para facilitar la toma oportuna y efectiva de decisiones (Rivera & Pesca, 2020).

2.2.1.2. Características de las Políticas Contables

Según la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF para Pymes) sección 10, las políticas contables adoptadas por una empresa deben garantizar que la información financiera sea relevante y fiable (Fundación IASC, 2009). Esta sección establece que las políticas contables deben:

1. Redactarse de forma precisa y sin ambigüedades que permitan diferentes interpretaciones al momento de su aplicación en el registro y elaboración de los estados financieros.
2. Adaptarse a las necesidades de la empresa conforme a la información, actividades y naturaleza, para garantizar un registro efectivo y preciso de todas las transacciones.

3. Asegurar que la información mostrada en los estados financieros esté exenta de defectos significativos y represente fielmente la situación económica de la entidad.
4. Garantizar la estabilidad de las circunstancias relacionadas con la empresa, para que todas las transacciones se registren uniformemente, si no surjan cambios significativos que afecten a la entidad y que requieran una modificación para reflejar la situación financiera.

2.2.1.3. Objetivos de las Políticas Contables

Menciona la NIIF para Pymes, las políticas contables tienen como objetivo los siguientes:

- a) Asegurar que se cumplan los lineamientos establecidos para proporcionar a los usuarios información contable relevante para tomar decisiones económicas,
- b) Establecer fundamentos técnicos sólidos que permita la aplicación de los principios contables,
- c) Fomentar la estandarización de la información contable, para garantizar coherencia y consistencia en los registros financieros,
- d) Garantizar la alineación de los criterios contables con los objetivos financieros para proporcionar información confiable y necesaria para tomar decisiones (Fundación IFRS, 2015).

2.2.2. Inventario

Con base en Asencio et al. (2017, p. 125), “Los inventarios son el mayor activo dentro de los balances de las empresas. Estos contienen a todos los artículos o mercancías que dispone la empresa para su comercialización, permitiendo la compraventa en un periodo económico determinado”.

El inventario se compone de bienes físicos que están en poder de la empresa para realizar sus actividades comerciales, para generar ventas en un periodo específico en el ámbito económico.

Juca et al. (2019) da a conocer que el propósito del inventario es abastecer a la empresa con los bienes necesarios para su constante y adecuado crecimiento. El inventario es crucial en el funcionamiento de la cadena de producción, lo que permite satisfacer la demanda de manera efectiva.

Hay varios tipos de inventarios, pero en particular el tipo de inventario con el que trabaja la ferretería es el siguiente:

- ***Inventario de productos terminados:*** Son todos aquellos artículos ya transformados para la venta en diferentes mercados, es decir, son productos totalmente terminados disponible para ser vendidos.

2.2.3. Administración de inventario

Como afirma Córdova et al. (2022) Es de suma importancia establecer un adecuado control del inventario, ya que cualquier ineficiencia en su gestión podría ocasionar consecuencias negativas para la entidad en términos económicos. El manejo adecuado del inventario influye en el rendimiento de una empresa, ya que es un componente crucial para su funcionamiento y facilita las estrategias de comercialización, lo que contribuye a generar beneficios económicos.

Para que el inventario sea administrado de manera eficiente se persigue dos objetivos los cuales son los siguientes a mencionar:

1. Asegurar el adecuado abastecimiento de inventario para mantener en funcionamiento las operaciones de la empresa y,
2. Mantener niveles adecuados que permitan reducir los costos de adquisición y los costos de mantenimiento. Si se mantiene un inventario bajo, se corre el riesgo de que aumenten los

costos de adquisición, mientras que, si cuentan con un inventario alto, aumenta los costos de mantenimiento (Ehrhardt y Brigham, 2007).

Por lo cual, es fundamental conservar un nivel adecuado de inventario para evitar problemas económicos en la empresa debido a que, si se tiene un exceso de inventario, los costos de mantenimiento serán más altos, lo que podría afectar negativamente a la rentabilidad. Además, si no se vigila correctamente, los inventarios podrían volverse obsoletos o deteriorarse. Por otro lado, al custodiar un inventario bajo implica realizar más solicitudes de productos a lo largo del año, lo que también incrementará los costos. Por otro lado, esto podría afectar la satisfacción de la demanda, lo que generaría la pérdida de clientes, disminución de ventas y, en consecuencia, una decadencia en los beneficios económicos de la empresa.

Para no tener estos inconvenientes se requiere usar diferentes técnicas de inventario como el método ABC, Modelo de la Cantidad Económica de Pedido (CEP) y el punto de reorden (PR), para determinar su nivel óptimo y minimizar los costos implicados en el inventario y optimizar las rentabilidades. La administración adecuada del inventario es crucial para garantizar un suministro constante y de calidad a los clientes. Por esta razón, es fundamental administrar del inventario de manera efectiva, para asignar recursos de manera eficiente y rentable, priorizando actividades productivas. Mantener un nivel de existencias adecuado nos permite asegurar un suministro constante, lo que se traduce en un servicio confiable y óptimo para los consumidores en todo momento (Juca et al., 2019).

En resumen, una gestión correcta del inventario garantiza el funcionamiento óptimo de la organización y maximiza las ganancias al invertir en tareas que generen un mayor valor para la empresa.

2.2.3.1. Factores fundamentales en la administración de inventario.

La administración del inventario es fundamental tener en cuenta la necesidad de la empresa, según se señala en la investigación de Céspedes Trujillo et al. (2017), existen ciertos aspectos que sirven como pilares fundamentales en este proceso:

a) Minimización de la inversión en inventarios: En un entorno empresarial altamente competitivo, es fundamental garantizar la satisfacción de los clientes. En este sentido, resulta contraproducente no contar con un inventario adecuado y tener que recurrir al proveedor en el último momento para solicitar mercancía, lo que podría llevar a que el cliente opte por la competencia. Por tanto, resulta esencial encontrar el equilibrio adecuado entre minimizar los niveles de inventario para reducir los costos de almacenamiento y mantenimiento, y asegurarse de contar con existencias óptimas para poder satisfacer la demanda de manera eficiente.

b) Satisfacción de la demanda: La satisfacción de la demanda no solo se logra mediante el mantenimiento de un gran volumen de inventario para estimular las ventas, ya que esta estrategia conlleva altos costos al mantener inventario inmovilizado. Además, no hay garantía de que los clientes vengan a realizar compras, lo que eventualmente resultaría en pérdidas y un costo de oportunidad significativo. Sería más beneficioso haber invertido el dinero utilizado para adquirir grandes cantidades de inventario en otras operaciones de mayor relevancia.

2.2.4 Control de inventario

El control del inventario es una tarea fundamental que debe considerarse obligatoriamente en cualquier empresa dedicada a la venta de mercadería. Si no se lleva a cabo una adecuada

organización en su gestión, se podrían generar problemas operacionales que afectarían el funcionamiento y resultados del negocio, pues como manifiesta Angulo Rosales y Naula Valla (2018) “es el corazón de cualquier compañía que compra y vende bienes o servicios; por lo tanto, la importancia de un manejo de inventario adecuado es la misma, para obtener mejores resultados financieros.” (p. 3).

Generalmente, se implementa un sistema de control para supervisar las existencias o inventario, ya que esta área es propensa a sufrir pérdidas; los modelos más comunes son el método ABC, Modelo de la Cantidad Económica de Pedido (CEP) y el punto de reorden (PR) (Juca et al., 2019). Por tanto, es crucial aplicar un control exhaustivo al inventario para comprender su rotación (Angulo Rosales & Naula Valla, 2018, p. 3). Si la información sobre la rotación del inventario no es precisa, esto puede generar errores en el manejo adecuado del mismo al llevar a cabo análisis financieros en cada periodo.

2.2.5 Gestión de Inventario

Teniendo en cuenta a Serna y Rivera (2018) la gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de una organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y al menor costo posible.

La gestión de inventarios es un factor crucial en el panorama empresarial, siendo esencial contar con políticas estratégicas que maximicen la inversión en existencias y aseguren su disponibilidad oportuna tanto para la producción como para las ventas. La eficiente administración de los inventarios incide directamente en los costos, beneficios y valorización de la compañía.

La gestión de inventarios en el entorno laboral se enfoca en la planificación y control, con el fin de respaldar los objetivos de la empresa. El control interno de los inventarios puede implementarse

como una ventaja competitiva, mediante la aplicación de procedimientos que garanticen lo siguiente:

- Verificación de los productos solicitados a través de una orden de compra.
- Recepción y almacenamiento adecuado de los artículos en el inventario.
- Elaboración de recibos de pago correspondientes.
- Contabilización y control riguroso de los inventarios (Pavón Sierra et al., 2019).

Implementar un método de administración de inventarios acorde a las características de la demanda resulta fundamental para tomar decisiones más acertadas orientadas a garantizar niveles óptimos de productos. Al lograr un equilibrio adecuado entre la disponibilidad de productos y los costos asociados, se fomenta la eficiencia tanto en términos operativos como financieros de la organización.

Los modelos se clasifican en:

- **Modelo determinístico:** En este modelo, la producción, la demanda y el tiempo de entrega son previamente establecidos y determinados una vez realizado el pedido.
- **Modelo probabilístico:** En el presente modelo se considera que la demanda y el tiempo de entrega no son conocidos ni constantes, aunque es posible determinar si sus variables siguen patrones similares a una distribución de probabilidad.

2.2.6 Mercadería

La mercadería para una empresa dedicada a la compra y venta de bienes es su activo primordial en el desarrollo de sus actividades, según Camarena y Conde (2019) definen como inventario la “existencia o cantidad de productos que se conservan en un lugar y momento determinado que

tiene la empresa para comerciar con ellos, comprándolos y vendiéndolos tal cual o procesándolos primero antes de venderlos, en un período económico determinado” (p. 39). La importancia de la mercadería se puede apreciar en su influencia directa en los ingresos, la satisfacción de los clientes, la competitividad y la rentabilidad, factores que, a largo plazo, pueden llegar a determinar la duración y permanencia del negocio en el mercado, como enuncia Castillo Asencio (2020) “es necesario asegurarse de que la rotación sea rápida para evitar complicaciones en las etapas posteriores, pues las entregas deben ser puntuales, y la distribución de los almacenes debe estar en sintonía con la rapidez con la que los productos salen de ellos.” (p. 23)

CAPÍTULO III

3. PROCESO METODOLOGICO

3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada

En esta sección se describe el enfoque, el método y la tipología de investigación empleados en el estudio, y las técnicas e instrumentos que se utilizarán para recabar la información necesaria.

Para la Ferretería de la propietaria Viviana Macas Salazar en la ciudad de Santa Rosa., la implementación de políticas contables para el inventario es una de las principales prioridades en la dinámica comercial del negocio.

3.1.1. Modalidades básicas de la investigación.

3.1.1.1. Enfoque Cualitativo.

De acuerdo con Molina y Garza (2021), esta metodología busca entender la realidad social desde la perspectiva de las personas que están siendo estudiadas, o sea, a partir de cómo ellas mismas perciben e interpretan su propia situación y entorno. Parte de la premisa de que la realidad no es algo ajeno u objetivo al observador, sino que existe una conexión integral entre quien investiga y aquello que es investigado.

El proyecto de investigación en el que estamos trabajando se enfoca en analizar los inventarios. Utilizaremos un enfoque cualitativo para indagar y obtener evidencias que nos permitan caracterizar en detalle el fenómeno y comprenderlo en su totalidad. Para lograrlo, aplicaremos

procedimientos y técnicas basados en las concepciones epistemológicas y fundamentos teóricos de este enfoque. Además, emplearemos un método inductivo para generar conclusiones a partir de nuestras observaciones.

3.1.1.2. Paradigma Crítico-propositivo.

Según Iturralde (2011) sostiene que el paradigma crítico propositivo se caracteriza por cuestionar los modelos establecidos de investigación que responden a una lógica instrumental de poder y que reducen las explicaciones a causalidades lineales. Este paradigma no solo critica, sino que también propone alternativas constructivas para transformar la realidad social, rompiendo con las dependencias existentes. La investigación crítico-propositiva se elabora en un ambiente energético y proactivo, planeando soluciones en lugar de limitarse a una contemplación pasiva de los fenómenos.

La investigación se centró en este paradigma debido a que permite la exploración de problemas sociales, donde la interpretación y descripción de los fenómenos sociales son prioritarios. Además, es crítico porque se basa en la necesidad de determinar la ausencia de políticas contables en este ámbito específico. Por otro lado, es propositivo, ya que pretende encontrar una solución a través del manual propuesto, que dará beneficios directos al establecimiento.

3.1.2. Metodología de la Investigación

3.1.2.1. Método Inductivo.

Siguiendo las palabras de Palmett Urzola (2020), el método inductivo es crucial dentro del ámbito científico, ya que consta de fases que fortalecen el proceso investigativo permitiendo llegar a conclusiones sólidamente fundamentadas en el estudio realizado. La observación, que examina detalladamente el fenómeno de interés; luego, la recolección de datos, que implica el registro

sistemático y organizado de información relevante; y, por último, la verificación, un proceso para comprobar la validez de las inferencias obtenidas con los datos recopilados.

El objetivo de este método se fundamenta en obtener resultados mediante criterios específicos de los hechos ocurridos durante la entrevista y guía de observación, lo que nos permitirá evidenciar la hipótesis planteada.

3.1.2.2. Investigación descriptiva/explicativa.

De acuerdo con Galarza (2020), en la investigación con alcance descriptivo se conocen las propiedades del fenómeno en estudio y el objetivo es exponer su presencia en una población específica. En la vertiente cualitativa con alcance descriptivo, se busca realizar estudios fenomenológicos o narrativos constructivistas, que describan las representaciones subjetivas que surgen en un grupo humano en torno a un fenómeno determinado. Además, también menciona que la investigación con alcance explicativo busca determinar y esclarecer el origen de los fenómenos estudiados.

La investigación descriptiva/explicativa es apropiada en este caso, debido a que permitirá realizar una caracterización minuciosa y un examen en profundidad de los procesos, sistemas y movimientos de inventario del almacén. Al estudiar en detalle cómo la empresa gestiona internamente esos activos, el estudio aportará un conocimiento integral y mayor comprensión de esa faceta operativa de la organización.

3.1.2.3. Diseño de investigación-acción.

La investigación-acción es una metodología de investigación aplicada, que busca resolver problemas prácticos e inmediatos a la vez que genera conocimiento y comprensión de un sistema (Herr y Anderson, 2015).

La investigación-acción es la metodología utilizada en este trabajo, ya que nuestra meta es alcanzar el objetivo establecido en el estudio, de implementar políticas contables necesarias en la sección de inventarios de la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar como respuesta a las necesidades del negocio. Se espera que esta implementación tenga un impacto positivo en la administración del establecimiento. Por lo tanto, el desarrollo de esta investigación ayudará a la ferretería a resolver el problema identificado en sus inventarios

Tabla 2

Cuadro de Metodología de la Investigación

Enfoque	Paradigma	Método	Tipo de Investigación	Diseño	Técnicas	Instrumentos	Unidades de estudio	Participantes
Cualitativo	Critico - Propositivismo	Inductivo	Descriptiva/ explicativa	Investigación - acción	Técnicas de investigación de campo	Entrevista semiestructurada Guía de observación	Población finita	Contadora/ Vendedores

3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación

3.2.1. Plan de recolección de datos

3.2.1.1. Técnicas de campo

En las investigaciones de naturaleza cualitativa, es común emplear técnicas de campo para recolectar información en el entorno real del fenómeno objeto de estudio. Algunas de las técnicas más utilizadas incluyen la observación participante, las entrevistas a profundidad, los grupos focales, las historias de vida y el estudio de casos, tal como han señalado (Monje Álvarez, 2011; Hernández Sampieri et al., 2018). Estas herramientas permiten comprender de manera exhaustiva las experiencias y perspectivas de los participantes en su propio entorno.

El objetivo no es solo registrar eventos objetivos, sino interpretarlos a través de las perspectivas, valores y simbolismo de los individuos estudiados. Por lo tanto, es importante sumergirse en sus contextos naturales para obtener un conocimiento profundo arraigado en sus realidades.

Además, se reconoce el rol activo del investigador, quien se convierte en un instrumento de recolección de datos a través de la interacción y la cercanía con los informantes. Esta cercanía permite obtener tanto perspectivas internas como externas sobre el problema estudiado.

En el contexto de esta investigación, se hará uso principalmente de la observación no participante y las entrevistas semiestructuradas para obtener información detallada sobre los procesos de gestión de inventarios en la ferretería.

3.2.1.2. Instrumentos de la recolección de datos

Entrevista

De acuerdo con la perspectiva de Hernández Sampieri y Mendoza (2020), se utilizará la técnica de la entrevista semiestructurada para recolectar datos en este estudio cualitativo.

La entrevista nos permitirá obtener información detallada sobre las experiencias, puntos de vista y significados que los participantes dan a varios fenómenos, lo cual es necesario en esta investigación para entender en profundidad los procesos de gestión de inventarios.

Según las sugerencias de Díaz-Bravo et al. (2013) la modalidad semiestructurada nos dará flexibilidad para explorar más a fondo los temas de interés a través de preguntas adicionales y generar un diálogo más fluido con los entrevistados.

Esto nos ayudará a obtener información valiosa desde la perspectiva de los responsables de los procesos de inventarios, centrándonos en aspectos clave como necesidades, dificultades y oportunidades de mejora.

Se analizarán las entrevistas con técnicas de análisis cualitativo como la codificación, categorización e interpretación para comprender a profundidad los significados subyacentes para enriquecer y fundamentar el diseño de políticas contables alineadas con la realidad de la empresa.

Observación no participante

La observación no participante es una metodología utilizada para recopilar datos cualitativos en la investigación, que implica que el investigador sea testigo directo del fenómeno de estudio sin participar activamente en él (Díaz Sanjuan, 2010).

Para este estudio, la observación no participante facilitará obtener información real y sin sesgos sobre los actuales procesos de gestión de inventarios en la ferretería, enfocándose en actividades como:

- Almacenamiento del inventario
- Distribución del inventario
- Tipos de productos y su presentación
- Señalética del inventario y perchado

El investigador podrá introducirse en el ambiente natural del negocio para observar cómo los empleados ejecutan los procesos vinculados al inventario, obteniendo información confiable y actualizada, que luego se triangulará con datos de las entrevistas para conocer la situación.

3.2.1.3. Unidades de estudio

Para el autor Hospinal et al. (2021), la población se define como el conjunto de total de individuos o elementos destinados al objeto de estudio para representar de manera generalizada los resultados y garantizar validez externa. En esta investigación, la población está delimitada al personal vinculado con la gestión de inventarios en la ferretería. Al tratarse de un grupo finito de individuos, se facilita su identificación y acceso sin necesidad de extraer una muestra.

Como se mencionó antes, considerando que el grupo es reducido, se recopilará información directamente de los involucrados en el tema de interés. Así, podremos trabajar con todos los miembros de la población, lo que nos permitirá comprender el problema y asegurar la validez y representatividad de los resultados para el contexto específico del negocio.

3.2.1.4. Participantes

En el marco de este estudio, se ha seleccionado a los empleados directos de la Ferretería, cuya propietaria es Viviana Macas Salazar, para participar en esta investigación. Los puestos relevantes con relación al problema investigado son:

- Contador: seleccionado por que responde por la gestión contable y de inventarios de la ferretería y de llevar los registros contables de inventario.
- Vendedor: interactúa directamente con los clientes, con el movimiento de inventarios y responsable del registro y valuación contable del inventario.

Resulta indispensable analizar las tareas de cada uno, ya que influyen directamente en el manejo del inventario según los procedimientos establecidos por la empresa, en el proceso de recepción en bodega y en el despacho de productos.

3.3. Sistema de categorización en el análisis de los datos

Variable Independiente

- Políticas Contables de Inventario

Variable Dependiente:

- Gestión de Inventario

Tabla 3

Matriz de Operacionalización de Variables/Categorías

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Independiente: Políticas Contables de Inventario	Son una guía completa detallando todas las normas y protocolos necesarios para el correcto registro, evaluación, presentación y comunicación de la información relacionada al inventario en los estados financieros de la empresa (Peñaloza, 2020).	Fundamentacion Legal NIC 2	1. ¿Considera necesario implementar políticas para la gestión del inventario? Explíquelo	Entrevista aplicada al Contador y Vendedores
		Importancia de las políticas contables	2. ¿Considera que la implementación de políticas contables mejoraría la gestión del inventario en la ferretería? Explíquelo	
		Características de las políticas contables	3. ¿Considera beneficioso formalizar los procesos de control de inventario a través de políticas contables? Explíquelo	
		Objetivos de las políticas contables	4. ¿Considera necesario la implementación de una política contable que regule las variaciones en las existencias de inventario? Explíquelo	
			5. ¿Considera necesario adoptar las NIC relativas a inventarios en la contabilidad de la ferretería? Explíquelo	
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Dependiente: Gestion de Inventario	La gestión del inventario se centra por la planeación y control, nos sirve como herramienta de soporte para que la empresa llegue a su propósito sin problemas; el control interno de inventarios puede ser implementado como recurso competitivo, su función requiere de procedimientos para constatar mediante una orden de compra los productos solicitados, la recepción y almacenamiento de artículos para el inventario, elaboración del recibo de pago, contabilización y control (Pavón Sierra et al., 2019).	- Administracion de Inventario - Control de Inventario - Mercaderia	1. En base de sus labores diarias, ¿Qué problemas observa en el control y reposición de inventarios? Explíquelo	- Entrevista aplicada al Contador y Vendedores - Guia de Observacion
			2. ¿Considera que los saldos de inventario responden a las necesidades de los clientes? Explíquelo	
			3. ¿Cómo considera usted la organización de los productos en la bodega de la ferretería? Explíquelo	
			4. Explique de forma detallada el proceso de ingreso de nueva mercadería	
			5. ¿Existe algún protocolo para las inconformidades presentadas en la recepción de la mercadería? Explique	
			6. En base a su experiencia, ¿Cómo considera la gestión actual de inventarios en la ferretería? Explíquelo	
			7. ¿Existe algún protocolo para las inconformidades presentadas en la recepción de la mercadería? Explique	

CAPÍTULO IV

4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados

En este capítulo se expondrá un análisis de los resultados recopilados a través de la aplicación de los instrumentos seleccionados en el plan de recolección, como la entrevista y la guía de observación. Estas técnicas fueron aplicadas a los participantes de la investigación que trabajan en la Ferretería de la propietaria Viviana Macas Salazar, con el fin de encontrar una solución adecuada a la problemática identificada.

A través de la guía de observación sobre control de inventario en la ferretería, se pudo obtener datos recientes y espontáneos sobre cómo se llevan a cabo los procesos de almacenamiento, distribución, presentación y perchado de la mercadería. A continuación, se determina las siguientes observaciones:

- Se evidencia un almacenamiento deficiente, pues carece de orden adecuado para ciertos tipos de productos que requieren de un cuidado especial en su almacenaje.
- Se observa una distribución inadecuada, pues no presentan un orden específico y de difícil acceso para el personal de bodega.
- Se observa deterioro en los productos de plomería, electricidad, pintura, construcción y herramientas menores, debido a su exposición a la intemperie, incidiendo negativamente en la publicidad de la mercadería
- La deficiente señalización y perchado de los productos incrementa significativamente los tiempos de atención a los clientes.

Además, se aplicaron entrevistas al personal involucrado en el manejo de inventario para validar la información recopilada en la guía de observación.

De las entrevistas aplicadas, una fue dirigida a la contadora y las restantes a los empleados que laboran en el establecimiento. Los resultados obtenidos en dichas entrevistas fueron los siguientes:

La contadora quien trabaja desde el 2010 en el establecimiento, manifestó que el implementar las políticas contables garantizaría una mejor gestión sobre los inventarios de la mercadería ya que esto brindaría una organización formal para el desarrollo de las operaciones diarias.

Además, manifestó que la adopción de protocolos formales para gestionar el inventario es beneficioso para el negocio, constituyendo un requisito fundamental para garantizar el éxito y la sostenibilidad del negocio en el dinámico entorno comercial.

En la gestión del inventario, manifiesta que la gestión no es la óptima debido a su principal factor que afectan su correcta regulación. El uso de parte del inventario para realizar mantenimientos internos, lo que ha generado dificultades para bajar estos productos de manera adecuada. Esta situación ha provocado un vacío en el proceso de regulación, impidiendo una gestión eficiente del inventario.

De igual forma la contadora considera que se debe tener en cuenta la importancia de establecer una política contable que regule las variaciones en el inventario. Es imprescindible seguir unas políticas que definan los procedimientos si surgen este tipo de situaciones.

La contadora afirma que la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad relacionadas con los inventarios en la contabilidad de la ferretería, permiten estandarizar los procedimientos contables para el registro y control de existencias de mercancías. Estas normas

ofrecen directrices claras sobre la valoración, registro y presentación de los inventarios, lo cual es fundamental para mantener una gestión eficiente y transparente de los activos del negocio.

Asimismo, aún no se ha implementado un protocolo detallado para manejar posibles inconformidades en relación con la recepción de la mercancía. No obstante, se sigue el siguiente proceso:

- La mercancía es recibida en el establecimiento en el momento de su llegada.
- Se lleva a cabo una verificación minuciosa para garantizar que el contenido se ajusta a lo solicitado al proveedor.
- En caso de detectarse discrepancias o daños en la mercancía, se procede con la devolución correspondiente.

Los vendedores, con años de experiencia en el negocio, señalaron que los desafíos identificados en el control y reposición de inventarios se relacionan principalmente con cambios inesperados. Estos se producen debido a la falta de un proceso ordenado en la gestión de ventas de mercancía, ya que van vendiendo a medida que van sacando productos del inventario.

Indicaron además que los niveles de inventario han cumplido satisfactoriamente con las demandas de los clientes, sin generar inconvenientes ni recibir quejas o reclamaciones debido a posibles insatisfacciones expresadas por ellos.

También resaltaron la importancia de establecer políticas de gestión de inventario para garantizar un control y orden más eficaz. Es imperativo seguir un conjunto de directrices para evitar errores y garantizar que se tomen las acciones adecuadas en todo momento.

4.1.1. Manual de Políticas contables de inventario

El presente documento, titulado "Políticas contables para el manejo de Inventarios" y presentado a la empresa Ferretería Viviana Macas Salazar en la ciudad de Santa Rosa, establece las guías que deben seguir los empleados y supervisores de la empresa para la gestión, control y seguimiento de los inventarios.

Este manual incluye una serie de políticas que los colaboradores responsables del manejo de inventarios deben cumplir para desempeñar sus funciones de manera eficaz. Estas políticas abarcan diferentes áreas, tales como:

1. Almacenamiento del inventario
2. Registro del inventario
3. Saldos Mínimos en Stock

POLITICAS CONTABLES DE INVENTARIO

Objetivo General

Diseñar Políticas Contables de Inventario que sirva como una guía de referencia para los empleados y supervisores de Ferretería, con el fin de que puedan desempeñar sus labores siguiendo debidamente las indicaciones establecidas en materia de administración, registro, solicitud, conteo, almacenamiento y demás controles relacionados con el inventario.

Alcance

Incluye a todos los encargados que estén involucrados en el área de inventarios en el ámbito de las transacciones contables, los controles internos, la administración y el sistema de inventarios de la empresa. Se utilizará información basada en la Norma Internacional de Contabilidad 2, la cual servirá como referencia para la revisión contable y garantizará que las políticas descritas sean precisas y seguras, brindando así una oportunidad de mejora en el negocio (Fundación IFRS, 2005).

Responsabilidad y Cumplimiento

El siguiente protocolo de políticas contables para el inventario será implementado en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar, con el fin de mantener un control riguroso de la información y operaciones financieras relacionadas con el inventario.

Control de Cumplimiento: Contadora

Cumplimiento: Vendedores

Políticas de almacenamiento:

Objetivo: Establecer lineamientos para el almacenamiento físico de los productos, que permitan un manejo eficiente, seguro y que facilite el control de inventarios.

Alcance: Aplica a todas las actividades relacionadas con la recepción, ubicación, manipulación y ambiente de la zona de almacenamiento.

- Los materiales se clasificarán en categorías homogéneas para facilitar el conteo físico.
- Los productos se ubicarán de acuerdo a su rotación para optimizar la preparación de pedidos.
- Se implementarán ubicaciones fijas identificadas con códigos de localización
- Se almacenarán por separado los productos obsoletos, dañados o de lento movimiento.
- Los productos inflamables, corrosivos o peligrosos se guardarán en una zona restringida.
- Se dará capacitación al personal sobre manipulación segura y ubicación de materiales.
- Se definirán responsables de controlar el acceso y mantenimiento de las zonas de almacenamiento.

POLITICAS CONTABLES DE INVENTARIO

- Se destinará una zona de cuarentena para inspeccionar mercancías recién recibidas.
- Se asegurarán condiciones ambientales adecuadas como temperatura, humedad e iluminación.
- Se implementarán medidas de seguridad y prevención de accidentes en toda la bodega.

Políticas de registro de inventario:

Objetivo: Definir pautas para el registro oportuno, preciso y adecuado de todas las transacciones que afectan a los inventarios.

Alcance: Abarca los procesos de documentación, trazabilidad, conciliación y valuación del inventario que se refleja en los registros contables.

- Registrar en el sistema todas las entradas y salidas el mismo día que ocurren.
- Realizar recuentos periódicos y compararlos con los registros contables.
- Documentar los ajustes de inventario por pérdidas, obsolescencia, etc.
- Conciliar periódicamente el inventario físico con el inventario contable.
- Etiquetar los productos para facilitar su identificación y trazabilidad.
- Documentar las transferencias de inventario entre almacenes o sucursales.
- Mantener actualizados los registros de inventarios en los estados financieros.
- Usar el método PEPS de valuación de inventarios.
- Calcular y registrar contablemente la estimación para obsolescencia de inventarios.
- Analizar y documentar las diferencias resultantes de los conteos físicos.

Políticas sobre stocks mínimos:

Objetivo: Establecer parámetros para la determinación, seguimiento y control de los niveles mínimos de inventario.

Alcance: Se aplica al análisis de la demanda, tiempos de reposición, fijación de puntos de reorden y acciones para evitar quiebres de stock.

- Definir stocks mínimos considerando la demanda, tiempo de reposición y costos.
- Revisar regularmente los niveles de stocks mínimos.
- Establecer puntos de reorden superiores al stock mínimo para evitar quiebres.
- Priorizar la reposición de productos bajo el stock mínimo.
- Restringir ventas de productos por debajo del stock mínimo.
- Analizar causas de diferencias entre stocks físicos y registros contables.
- Documentar los casos de ventas con stock insuficiente.
- Estudiar periódicamente la rotación de inventarios para ajustar stocks mínimos.
- Mantener comunicación con proveedores para evitar quiebres de stock.
- Capacitar al personal sobre stocks mínimos y puntos de reorden.

4.2. Conclusiones

- En conclusión, la ausencia de políticas en la ferretería impacta negativamente en los procedimientos de administración de inventario, a causa de los errores cometidos y no abordados de manera efectiva.
- La inexistencia de políticas contables para el control de inventarios ha llevado a que la gestión de estos por parte de la contadora y los vendedores se realice de manera improvisada, sin considerar los aspectos técnicos y legales pertinentes.
- El método de valoración de inventario implementado actualmente en la empresa no es el adecuado, ya que presenta inconsistencias entre la información registrada y las existencias reales en bodega. Esto ha llevado a identificar una escasez de la mercadería en el establecimiento al revisar el stock mínimo, lo que ha causado la pérdida de clientes.

4.3. Recomendaciones

- Se recomienda a la Ferretería implementar el manual de políticas contables de inventario diseñadas para satisfacer sus necesidades y que cumplen con la Norma Internacional de Contabilidad 2 de Inventario. Es importante llevar un seguimiento detallado del cumplimiento de estas políticas para mejorar la eficiencia en la gestión del inventario y obtener resultados óptimos.
- Se sugiere que la empresa dé capacitaciones necesarias al personal de los departamentos contable y de ventas para que adquieran el conocimiento necesario sobre cómo identificar y aplicar las políticas y métodos que regirán el inventario de mercancías, para prevenir irregularidades con respecto al registro de la mercadería.
- Se recomienda que la empresa implemente el método de valoración del inventario PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas), donde los productos adquiridos en primer lugar son los primeros en venderse. Esta práctica garantiza que siempre haya disponibilidad de los productos más recientes, se vendan primero los que llevan más tiempo en stock y se evite el desabastecimiento. De esta manera, se logrará satisfacer la demanda de manera eficiente y se asegurará una gestión óptima del inventario.

BIBLIOGRAFIA

- Acuña González, k. E. (2015). *Desarrollo del sistema de gestion de inventarios en el centro odontologico “odonto smart”*. Repositorio universidad libre. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/11364>
- Angulo Rosales, Y. A., & Naula Valla, S. M. (2018, noviembre). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. www.eumed.net. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Asencio Cristóbal, L. R., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 123-142. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Cabrera Ibarra, H., Rosu Barbus, H. C., Torres González, L. A., & Treviño Gutiérrez, J. P. (2007). La codificación de los quipus incas. *Comunicaciones Libres*, 58(4), 26-33. <https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/index.php/82-vol-58-num-4-octubre-diciembre-2007/comunicaciones-libres/132-la-codificacion-de-los-quipus-incas>
- Camarena Quispe, J. V., & Conde Lara, A. A. (2019). Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotación de mercaderías del supermercado Plaza Vea ubicado en el distrito de Santa Anita. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2222>
- Castillo Asencio, V. M. (2020). *Gestión de Mercaderías y rentabilidad de la empresa Full Services S.A.C.2019*. <https://repositorio.uap.edu.pe>. <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/11872>
- Céspedes Trujillo, N., Paz Rodríguez, J., Jimenez Figueredo, F. E., Pérez Molina, L., & Pérez Mayedo, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la

- administración financiera a corto plazo. *Dialnet*, 6(5), 196-214.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6145627>
- Córdova Rojas, I. A., ; Manguinuri Manihuari, L. E., Farfán Peña, S. A., & Romero-Carazas, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-40.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/>
- Díaz Sanjuán, L. (2010). *La observación*. Universidad Nacional Autónoma de México. Repositorio Institucional Universidad Nacional Autónoma de México.
https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. (2007). Administración del Capital de Trabajo. En *Finanzas Corporativas* (2ª. ed.) (pp.533-534). CENGAGE Learning. https://cdn-cms.f-static.com/uploads/2230225/normal_5cef0106473dc.pdf
- Ehrhardt, M. C., & Brigham, E. (2007). *Finanzas Corporativas* (2ª. ed.). CENGAGE Learning. https://cdn-cms.f-static.com/uploads/2230225/normal_5cef0106473dc.pdf
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 4(5-1), 217-226. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Escobar Borja, M. D. (2020). *Políticas Contables para Inventarios aplicando las NIIF en la Empresa Powersupply Cía. Ltda.* [Trabajo de grado]. Pontificia Universidad Católica

Del Ecuador. Repositorio Institucional Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCESA. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3030>

Espinoza Azanza, D. E. (2015). El control de inventario de mercaderías y su incidencia en los estados financieros de la sociedad salud y vida de la ciudad de Zaruma año 2013. Repositorio Digital de la UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/5655>

Fundación IASC. (2009). Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). https://www.mef.gub.uy/innovaportal/file/15136/1/es-gvt-ifs-for-smes_2009.pdf

Fundación IFRS. (2005). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%20%20-%20Inventarios.pdf>

Fundación IFRS. (2015). Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). https://www.aplicaciones-mcit.gov.co/adjuntos/niif/98200_IFRS_for_SMEs_BV_spanish_Part_B_Website.pdf

Fundación IFRS. (2021). IFRS - IAS 2 Inventories. <https://www.ifrs.org>. <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-2-inventories.html/content/dam/ifrs/publications/html-standards/english/2023/issued/ias2/>

Galarza, C. A. R. (2020). *Los alcances de una investigación*. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la Investigación* (3ª. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri
libre.pdf?1443413652=&response-content-
disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1707254290&Signature
=O0v11-SHpa~J1lg9Od--
4RIMdlTbD854Y79G8Wko7v0wuRn9IyFZV7DBZSZolidOsfYZUcOkwzFwiavHsq
74kt](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38911499/Sampieri_libre.pdf?1443413652=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSampieri.pdf&Expires=1707254290&Signature=O0v11-SHpa~J1lg9Od--4RIMdlTbD854Y79G8Wko7v0wuRn9IyFZV7DBZSZolidOsfYZUcOkwzFwiavHsq74kt)

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2020). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana.
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investi
gaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-
libre.pdf?1601784484=&response-content-
disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACIO
N_LAS_RUTA.pdf&Expires=1](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=1)

Herr, K., & Anderson, G. L. (2015). *The action research dissertation: A guide for students and faculty*. SAGE publications.

Hospinal, L. F. M., Mejía, R. C., Lazo, M. E. O., & Contreras, R. D. A. (2021). Evaluación de procedimientos que se toman para la población y muestra en trabajos de investigación. *Desafíos*, 12(1). <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>

- Iñiguez Martinez, F. E. (2020). Políticas contables aplicadas al inventario de mercaderías de la empresa Synleynidios S.A. en la ciudad de Machala, año 2020. Repositorio Digital de la UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15497>
- Juca, C., Narváez, C., Álvarez, J. C. E., & Altamirano, K. L. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. 593 Digital Publisher CEIT, 4(3), 19-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Lima Prudente, E. K. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. [Trabajo de grado]. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Repositorio Institucional Universidad Estatal Península de Santa Elena - UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Mendieta Reyes, M. M. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la valoración de la cuenta mercaderías de la Empresa Disblasa de propiedad del Sr. Antonio Blacio de la ciudad de Machala, año 2013*. Repositorio Digital de la UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4650>
- Molina, A. A. S., & Garza, A. M. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Guía Didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

- Palmett Urzola, A. M. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), ISSN 2610-8186. <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Parrales Simisterra, K. A., & Lima Guerrero, M. D. C. (2022). *Implementación de políticas contables de inventario en almacenes Kléber Loayza Cía.Ltda de la ciudad de Machala*. Repositorio Digital de la UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/20108>
- Pavón Sierra, D. E., Villa Andrade, L. C., Rueda Manzano, M. C., & Lomas, E. X. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860-870. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499014>
- Peña Rivera, A. X., & Cuervo Pesca, A. F. (2020). IMPORTANCIA DE LAS POLÍTICAS CONTABLES EN LAS PYMES. *Revista Facultad De Ciencias Contables Económicas Y Administrativas -FACCEA*, 10(2), 116–126. <https://doi.org/10.47847/faccea.v10n2a5>
- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 187-207.
- Prats, G. M., Acosta, I. J. C., & Magaña, S. A. T. (2022). APLICACIÓN DEL SISTEMA DE INVENTARIO PARA PREVENIR PERDIDAS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES. *Revista de investigación académica sin frontera*, 37. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.446>

- Quinde Espinoza, C. A., & Fray Villacrés, T. K. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>
- Romero Agila, S. E., Sáenz Encalada, S. S., & Pacheco Molina, A. M. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6, número 9(62), 1495-1518. 10.23857/pc.v6i9.3124
- Salazar Fonseca, J. E. (2014). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comerza de la ciudad de Ambato, en el primer semestre de 2013*. [Trabajo de grado]. Universidad Técnica de Ambato. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato - UTA. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20408>
- Serna, D. A. A., & Rivera, Y. M. L. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Ingenierías USBMed*, 9(1), 75-85. <https://doi.org/10.21500/20275846.3305>
- Supeintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (16 de 02 de 2023). Ranking de Compañías. Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Urritalde Torres, J. I. (2011). *“La evaluación del desempeño laboral Y su incidencia en los resultados del rendimiento de los trabajadores de la cooperativa de ahorro Y crédito oscus ltda de la ciudad de ambato en el año 2.010”* [Tesis]. Universidad Técnica De Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1786/1/TA0097.pdf>
- Zeta Inga, L. J. (2021). Políticas contables y su incidencia en los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas del distrito de Lince, Año 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89359>

ANEXOS

Anexo 1. Carta de solicitud de información de la empresa

Machala, 23 de agosto de 2023

MACAS SALAZAR VIVIANA VERONICA
Propietaria

De nuestra consideración:

Nosotros, **FLORES RAMON DANIELA ELIZABETH** con Cédula No. **0750543282** y **VEGA BALSECA JOE NOÉ**, con Cédula No. **0706416583**, estudiantes del **SEPTIMO NIVEL** paralelo "A" jornada **VESPERTINA** de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Técnica de Machala solicitamos se nos autorice la aprobación en la realización de nuestro proyecto de Titulación en su negocio **RUC 0704483718001** con el tema titulado Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa.

Así mismo, solicitamos se nos facilite la información que sea requerida del establecimiento para la realización del presente proyecto de titulación.

Agradezco la gentileza de su atención.

Atentamente,



Joe Noé Vega Balseca
C.I. 0706416583
No. Telefónico 0987064213
Correo: jvega12@utmachala.edu.ec



Daniela Elizabeth Flores Ramón
C.I. 0750543282
No. Telefónico 0969690515
Correo: dflores7@utmachala.edu.ec



Anexo 2. Carta de consentimiento de información de la empresa

Santa Rosa 28 de Agosto del 2023.

Reciban un cordial saludo estimados: Flores Ramón Daniela Elizabeth y Vega Balseca Joe Noé leyendo su oficio que fue receptado en nuestro establecimiento; primeramente, quiero agradecer por habernos elegido para su proyecto, nos ha parecido muy interesante y a la vez sea llevado a cabo en nuestro establecimiento, así que gustoso estamos en recibirlos.

Atentamente:


disensa®
Viviana Verónica Macas Salazar
RUC: 0704483718001
Cel: 0967587340
Viviana Verónica Macas Salazar
e-mail: viviana.macas@franquiciadisensa.com

Propietaria

Anexo 3. Entrevista

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA <i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p> 
<p style="text-align: center;"><i>GUIA DE ENTREVISTA</i></p>
<p>Tema: Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa.</p>
<p>Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la gestión del inventario en base a su situación actual.</p>
<p style="text-align: center;"><i>DATOS GENERALES</i></p>
<p>Apellidos y Nombres del entrevistado:</p>
<p>Título del cargo/función: Vendedor de la empresa</p>
<p>Tiempo de trabajo:</p>
<p style="text-align: center;">PREGUNTAS</p>
<p>1. En base de sus labores diarias, ¿Qué problemas observa en el control y reposición de inventarios?</p>
<p>2. ¿Considera que los saldos de inventario responden a las necesidades de los clientes? Explíquelo</p>
<p>3. ¿Cómo considera usted la organización de los productos en la bodega de la ferretería? Explíquelo</p>
<p>4. Explique de forma detallada el proceso de ingreso de nueva mercadería</p>
<p>5. ¿Considera necesario implementar políticas para la gestión del inventario? Explíquelo</p>
<p>6. ¿Existe algún protocolo para las inconformidades presentadas en la recepción de la mercadería?</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



GUA DE ENTREVISTA

Tema: Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa.

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre el manejo del inventario en base a su situación actual para fines académicos.

DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del entrevistado:

Título del cargo/función: Contadora del establecimiento

Tiempo de trabajo:

PREGUNTAS

1. **¿Considera que la implementación de políticas contables mejoraría la gestión del inventario en la ferretería? Explíquelo**
2. **¿Considera beneficioso formalizar los procesos de control de inventario a través de políticas contables? Explíquelo**
3. **En base a su experiencia, ¿Cómo considera la gestión actual de inventarios en la ferretería? Explíquelo**
4. **¿Considera necesario la implementación de una política contable que regule las variaciones en las existencias de inventario? Explíquelo**
5. **¿Considera necesario adoptar las NIC relativas a inventarios en la contabilidad de la ferretería? Explíquelo**
6. **¿Existe algún protocolo para las inconformidades presentadas en la recepción de la mercadería? Explique**

Anexo 4. Guía de Observación

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA 	
GUÍA DE OBSERVACIÓN	
TEMA: Implementación de Políticas Contables de Inventario en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa.	
OBJETIVO DE LA OBSERVACIÓN: Establecer las condiciones actuales del inventario en la Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar en la Ciudad de Santa Rosa.	
DATOS GENERALES	
INSTITUCIÓN: Ferretería de la Propietaria Viviana Macas Salazar	
UBICACIÓN (CANTÓN-PARROQUIA): Santa Rosa	
DIRECCIÓN: Barrio El Paraíso, Av. Jofre Lima y Cedro	
TELÉFONO: 0967587340	
ASPECTOS A OBSERVAR	DESCRIPCIÓN
1. Almacenamiento del inventario	
2. Distribución del inventario	
3. Tipos de productos y su presentación	
4. Señalética del inventario y perchado	
Nombre del observador: Flores Ramon Daniela Elizabeth Vega Balseca Joe Noe	Fecha de observación: 28-agosto-2023

Anexo 5. Fotografías de evidencia con los encuestados





Anexo 6. Proceso de Cambio y Limpieza



Anexo 7. Entrega y socialización de Políticas



Anexo 8. Implementación de las Políticas Evidenciada

Antes



Después



Anexo 9. Carta de Agradecimiento



Santa Rosa, 26 de febrero del 2024

Estimados Estudiantes:

Flores Ramón Daniela Elizabeth

Vega Balseca Joe Noé

Yo, Macas Salazar Viviana Verónica propietaria del negocio de ferretería donde se llevo a cabo su trabajo de titulación, es un gran placer dirigirme a ustedes y de antemano agradecer por el excelente trabajo realizado al implementar las Políticas Contables de Inventario en nuestro establecimiento.

Al comenzar a implementar las recomendaciones que ha propuesto y analizado en su investigación, hemos notado mejoras significativas en la gestión de inventario. Gracias a la puesta en marcha de estas políticas, hemos logrado avanzar en la optimización de nuestros procesos de almacenamiento, mantener un registro preciso de nuestras transacciones contables y garantizar niveles adecuados de stock. Estas acciones han contribuido a aumentar nuestra eficiencia operativa y reducir costos de forma considerable.

Sus aportes han sido clave en la creación de directrices claras que nos facilitan el seguimiento, valoración, registro y control de nuestros inventarios. Esto ha aportado transparencia, confiabilidad y trazabilidad a nuestra información financiera y logística, lo que nos ha ayudado a tomar decisiones más acertadas y estratégicas.

Estamos significativamente agradecidos por su dedicación, profesionalismo, ética y compromiso con nuestro éxito empresarial. El impacto positivo generado por su trabajo se ha reflejado en nuestros resultados operacionales, financieros y en la optimización de nuestros recursos, convirtiéndose en un factor clave para el crecimiento sostenible de nuestro negocio.

Extendemos nuestro más sincero reconocimiento por su valiosa contribución; anhelamos y esperamos contar con su apoyo y experiencia en futuras oportunidades.

Atentamente



Propietaria