



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Tratado Libre Comercio De Ecuador Con China Y Su Incidencia En Las
Exportaciones De Camarón Ecuatoriano En El Periodo 2021-2022**

**NUÑEZ CHIMBO SKARLETH ANAIS
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Tratado Libre Comercio De Ecuador Con China Y Su Incidencia En
Las Exportaciones De Camarón Ecuatoriano En El Periodo 2021-2022**

**NUÑEZ CHIMBO SKARLETH ANAIS
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**Tratado Libre Comercio De Ecuador Con China Y Su Incidencia
En Las Exportaciones De Camarón Ecuatoriano En El Periodo 2021-
2022**

**NUÑEZ CHIMBO SKARLETH ANAIS
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

AGUILAR ORDOÑEZ LUIS RAMIRO

**MACHALA
2023**

TRATADO LIBRE COMERCIO DE ECUADOR CON CHINA Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO EN EL PERIODO 2021-2022

por Skarleth Anais Nuñez Chimbo

Fecha de entrega: 26-feb-2024 09:58p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2303785627

Nombre del archivo: ORTACIONES_DE_CAMAR_N_ECUATORIANO_EN_EL_PERIODO_2021-2022_3.pdf
(1.99M)

Total de palabras: 16755

Total de caracteres: 93242

TRATADO LIBRE COMERCIO DE ECUADOR CON CHINA Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ECUATORIANO EN EL PERIODO 2021-2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to INCAE Business School Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1%
5	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1%
6	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1%

9	ojs.southfloridapublishing.com Fuente de Internet	<1 %
10	biblioteca.uteg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
11	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
12	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
13	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
14	www.produccion.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
15	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %
16	fta.mofcom.gov.cn Fuente de Internet	<1 %
17	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
19	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
20	Submitted to uptcolombia Trabajo del estudiante	<1 %

21	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
23	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
24	cia.uagraria.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	<1 %
26	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Florida Virtual School Trabajo del estudiante	<1 %
28	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %
29	Submitted to Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
30	www.diariooficial.com.mx Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador	<1 %

32	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1 %
33	eujournal.org Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
35	www.593dp.com Fuente de Internet	<1 %
36	www.congreso.es Fuente de Internet	<1 %
37	www.rankia.mx Fuente de Internet	<1 %
38	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
39	esacc.corteconstitucional.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
40	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
42	1library.co Fuente de Internet	<1 %

43	demokratie-fuer-kuba.blogspot.com.es Fuente de Internet	<1 %
44	derecho.usalca.cl Fuente de Internet	<1 %
45	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1 %
46	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
47	Joaquín Sánchez Planelles. "Measuring the Success of New Business Models with an Environmental Perspective: from the Circular Economy to Servitisation", Universitat Politècnica de València, 2022 Publicación	<1 %
48	fidelernestovasquez.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
49	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
50	nsuworks.nova.edu Fuente de Internet	<1 %
51	quintocuerpo.eluniversal.com Fuente de Internet	<1 %
52	remca.umet.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

53	www.repique.net Fuente de Internet	<1 %
54	www.uteg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
55	catalonica.bnc.cat Fuente de Internet	<1 %
56	economia.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
57	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
59	revistas.ecotec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
60	tangara.uis.edu.co Fuente de Internet	<1 %
61	whotalking.com Fuente de Internet	<1 %
62	www.bu.edu Fuente de Internet	<1 %
63	www.cancilleria.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
64	www.gio.gov.tw Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo
Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 8 words

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, NUÑEZ CHIMBO SKARLETH ANAIS, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Tratado Libre Comercio De Ecuador Con China Y Su Incidencia En Las Exportaciones De Camarón Ecuatoriano En El Periodo 2021-2022, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



NUÑEZ CHIMBO SKARLETH ANAIS

0604896175

RESUMEN

La ejecución de los Tratados de Libre Comercio se ha vuelto un tema relevante para la economía global, las exportaciones de camarón han logrado convertirse en un actor crucial en la economía ecuatoriana al generar ingresos, empleos y oportunidades de desarrollo, al tiempo que promueve la diversificación económica y la inversión en tecnología y sostenibilidad. El país cuenta con ventajas como su condición climática que permite que sea mucho más fácil la producción de camarón en comparación de otros países. Los datos obtenidos en esta investigación permiten observar como el camarón ecuatoriano es el más demandado por parte de China lo que significa que la firma del TLC puede provocar un impacto positivo en las exportaciones con un libre acceso y la reducción de las barreras arancelarias al mercado chino permitirán que exista un aumento de la demanda estimulando la producción, la inversión en la industria acuícola, impulsando el crecimiento económico y generando un aumento de empleo para los ecuatoriano

PALABRAS CLAVE: Tratado de Libre Comercio, Exportación de camarón, Cadena de valor, Balanza comercial, Principales proveedores de camarón de China.

ABSTRACT

The execution of the Trade Agreements has become a relevant topic for the global economy. The exportation of shrimp has emerged as a crucial player in the Ecuadorian economy, generating income, jobs, and development opportunities, while also promoting economic diversification and investment in technology and sustainability. The country has advantages such as its climatic conditions, which make shrimp production much easier compared to other countries. The data obtained in this research show hoe Ecuador is the main shrimp supplier to China, indicating that the signing of the FTA could have a positive impact on exports. The elimination of tariff barriers and the free access to the Chinese market would lead to an increase in demand, stimulating production, investment in the aquaculture industry, boosting economic growth, and generating employment opportunities for Ecuadorians.

KEY WORDS: Free Trade Agreement, Shrimp exportation, value chain, trade balance, main shrimp's suppliers to China

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1.....	10
1.1. Antecedentes históricos.....	10
1.2. Antecedentes Conceptuales Y Referenciales	13
1.2.1. El Comercio Exterior	13
1.2.2. Exportaciones de camarón	13
1.2.3. Teorías Del Comercio Exterior.....	16
1.2.4. Mercantilismo	17
1.2.5. La Ventaja Absoluta	18
1.2.6. Ventaja Comparativa	18
1.2.7. Modelo Heckscher-Ohlin.....	19
1.2.8. Libre Comercio	19
1.2.9. Balanza comercial.....	21
1.3. Antecedentes contextuales	22
CAPÍTULO 2.....	24
2.1. Tipo de investigación	24
2.2. Método histórico-lógico	25
CAPÍTULO 3.....	27
3.1. Tratado de Libre Comercio (China-Ecuador)	27
3.2.1 Objetivo del Tratado De Libre Comercio.....	28
3.2.2. Aprobación y ratificación del TLC.....	30
3.3. Datos Económicos.....	33
Producto Interno Bruto (PIB)	33
3.4 Producción del Camarón	33
3.4.1 Tipos de camarón	33
3.5 Cadena de valor del camarón ecuatoriano	35
3.6 Precio del camarón.....	36
3.7 Exportaciones De Camarón Ecuatoriano	37
3.8 Empresas exportadoras de camarón	38

3.9 Balanza Comercial	40
Principales proveedores de camarón del mercado Chino	48
CAPITULO 4.....	49
4.1 Discusión de resultados.....	49
4.1.1 Conclusiones	50
4.1.2. Recomendaciones.....	50
BIBLIOGRAFIA	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Cronograma de compromisos arancelarios (camarón).....	29
Tabla 2.	Tipos de camarón	34
Tabla 3.	Proceso productivo	36
Tabla 4.	Factores que influyen el precio del camarón	36
Tabla 5.	Empresas exportadoras de camarón en el 2021	38
Tabla 6.	Empresas exportadoras de camarón en el 2022.....	39
Tabla 7.	Exportaciones totales del Ecuador (2020-2021).....	40
Tabla 8.	Exportaciones de camarón en dólares (comparación mensual del 2020 – 2022)	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Exportaciones de camarón ecuatoriano del 2019 a 2022	15
Gráfico 2.	Principales destino de las exportaciones de camarón.....	16
Gráfico 3.	Proceso para la aprobación y ratificación del TLC en Ecuador	31
Gráfico 4.	Proceso de negociación del TLC	32
Gráfico 5.	Tasa de crecimiento de las exportaciones de camarón ecuatoriano	33
Gráfico 6.	Esquema prototípico de una cadena de valor agropecuaria.....	35
Gráfico 7.	Evolución del precio nacional e internacional del camarón	37
Gráfico 8.	Exportaciones petroleras y no petroleras del Ecuador (Valor USD FOB en millones)	41
Gráfico 9.	Exportaciones por producto (2023-2021).....	42
Gráfico 10.	Exportaciones de camarón ecuatoriano en libras y dólares	43
Gráfico 11.	Exportaciones de camarón en libras (comparación mensual del 2021 – 2022)	44
Gráfico 12.	Principales destinos de las exportaciones de camarón en el año 2021 - 2022	45
Gráfico 13.	Evolución importaciones por mes y año en toneladas de China.....	47
Gráfico 14.	Principales proveedores de camarón a China	48

INTRODUCCIÓN

La ejecución de un Tratado de Libre Comercio (TLC) se ha vuelto un tema relevante para la economía global, enfocándose en la industria acuícola, la comercialización de camarón se ha destacado como un actor crucial en la economía de muchos países y para el Ecuador la exportación de esta materia es importante porque representa un valor significativo en su balanza comercial, el hecho de que exista la posibilidad de que entre en vigencia el TLC entre Ecuador con China podría significar un resultado positivo para la economía ecuatoriana.

El país cuenta con ventajas como su condición climática, investigaciones y las inversiones que se han dado en los últimos años han logrado que la producción de camarón sea más fácil a comparación de otros países, como puede ser el ejemplo de China que en años anteriores era un productor de camarón sin embargo el país atravesó por problemas como los residuos antibióticos, el síndrome de Mortalidad Temprana que provocaron que no logre satisfacer su demanda obteniendo un desabastecimiento dentro de su mercado, orillando a la importación de este producto.

Este trabajo investigativo busca analizar en profundidad cómo la firma y la posible ejecución del TLC podrían impactar las exportaciones de camarón, considerando factores como; la eliminación de barreras arancelarias, la apertura a nuevos mercados y posibles restricciones sanitarias y ambientales. De datos económicos y comerciales, se pretende identificar patrones, tendencias y desafíos que enfrenta la industria del camarón en un contexto de Libre Comercio.

Aunque el TLC no contempla inversiones o servicios con el país asiático, el hecho de que se firmara este acuerdo podría significar beneficios a la comercialización. Las mercancías podrán entrar al mercado chino sin preocuparse por las barreras arancelarias, lo que podría significar una motivación para los emprendedores, generando ofertas de empleo además de obtener ingresos en la economía ecuatoriana.

Los acuerdos son útiles para el comercio exterior, los cuales son firmados si ambos países consideran que podrían obtener un beneficio económico. Considero que un TLC podría ayudar al país porque incluso antes de que existiera la probabilidad que este acuerdo entre en vigencia las exportaciones de camarón hacia China ya generaban confiables ingresos a la economía ecuatoriana y a sus emprendedores.

En estos últimos años las exportaciones de camarón han tomado importancia, posicionándose entre los principales productos que el Ecuador exporta. Los últimos cinco años, China se ha convertido en el mayor destino de exportación del camarón ecuatoriano.

Según lo menciona el Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021): “China se encuentra entre los principales destinos de exportación donde el 50% de los envíos son con destino a el país asiático”. Es crucial tener en cuenta que las ventas al extranjero constituyen con un ingreso significativo para la economía nacional, y es esencial que esta sea favorable, ya que refleja el nivel de capacidad de producción y la competitividad de un país.

El Banco Central del Ecuador (2023) menciona que el primer trimestre del 2023 registró un total de USD 1.871,9 millones y un total de 297, 0 miles de TM de camarón. Con un incremento trimestral en el valor de las exportaciones del 16,0% e interanual del 6,6% esto debido a que existió un aumento de demanda por parte de China y que a inicios del año retiro las restricciones que se relacionan con las políticas sanitarias del Covid.

Como se ha observado según los datos que nos facilita el BCE sobre la producción y la exportación del camarón que el TLC pueda entrar en vigencia puede ocasionar aumento en el número de pedidos de producto, lo que conlleva a un incremento en la producción, contribuyendo en aspectos económicos y sociales como: aumento de oportunidades de empleo, aumento de la balanza comercial y posibilidad de nuevas negociaciones con países extranjeros para la exportación de productos no petroleros.

Sin embargo las exportaciones de China siempre han tenido una ventaja ante las exportaciones que hace el país hacia su territorio, porque cuenta con una mejor producción además de que sus costos son menores por otro lado para Ecuador podrían ser desafiantes las regulaciones, los requisitos, la adaptación y el cumplimiento de sus exigencias podría afectar su competitividad de la misma manera el acceso hacia el mercado chino.

Es importante analizar el desarrollo comercial que ha tenido el Ecuador con China, cual ha sido el efecto dentro del el sector camaronero, mediante esta investigación se pretende resolver a la hipótesis la cual consiste en identificar si el TLC generará; ¿Oportunidades o amenazas a las exportaciones de camarón ecuatoriano?. Para tener un enfoque más claro sobre cómo ha sido este desarrollo, este estudio serán las exportaciones de camarón del periodo 2021 – 2022.

A pesar que Ecuador en estos últimos años ha tenido grandes exportaciones hacia China y que las importaciones de productos de este país son grandes y accesibles, el hecho de que se negocie un TLC podría significar un acceso más fácil para la comercialización de los productos entre ambos países.

En consecuencia a lo ya mencionado, se plantea como objetivo general analizar un posible impacto del TLC entre Ecuador y China dentro de la producción y exportación de camarón en el año 2021 al 2022, identificando su probable efecto en la diversificación de mercado y desarrollo sostenible en el sector acuícola.

Objetivos Específicos

- Analizar el crecimiento de las exportaciones de camarón desde el 2021 a 2022 mediante el estudio de datos estadísticos o la revisión de documentos confiables.
- Identificar las cláusulas más importantes dentro del TLC que puedan ser útiles para los exportadores de camarón
- Analizar la participación que ha tenido Ecuador en las importaciones de camarón que ha realizado China con la finalidad de detectar si el TLC permitirá que se obtenga un beneficio en el sector acuícola.

Perteneciendo el camarón al sector acuícola, este producto es considerado como uno de los pilares económicos y como se ha indicado antes China es uno de los mercados a donde más se exporta. Entre las provincias ecuatorianas que más se destacan en la producción y comercialización de camarón blanco que es uno de los más demandados son; el Guayas, El Oro y la provincia de Manabí.

China y Ecuador oficialmente establecieron sus lazos diplomáticos el 2 de enero de 1980. Después de la restauración de la "democracia" luego de tres regímenes (civiles y militares) en la década de 1970 donde Ecuador dio la iniciativa. Para 1971, Ecuador expresó su apoyo frente la Asamblea General (AG) a la representación legal del pueblo chino en la República Popular China. Posteriormente la visita de los mandatarios ecuatorianos ayudó a que las relaciones y que los intercambios comerciales crecieran; sin embargo, no fue hasta cuando el presidente Rafael Correa visitó China que se lograron establecer y estrechar las relaciones comerciales.

Varios autores han realizado un estudio de cuáles han sido las consecuencias de los acuerdos que han tenido el Ecuador con China y los resultados que ha tenido las exportaciones de camarón al país asiático, donde se menciona que Ecuador ha logrado cumplir con los requisitos requeridos por el país asiático enfocados en la calidad.

Que el país tenga un ambiente que favorezca a la producción del camarón provoca que se lo considere de una excelente calidad, por lo que Ecuador podría cumplir con los requisitos, aumentar su demanda y aprovechar el TLC. El desarrollo de esta investigación pretende generar un conocimiento más específico respecto al TLC de Ecuador con China y a las exportaciones de camarón. ¿El TLC podrá favorecer a la economía ecuatoriana al

tener un libre acceso al mercado chino, teniendo en cuenta la importancia y la demanda del camarón?

Los métodos empleados en esta investigación serán de carácter no experimental, que consiste en la recopilación de datos sin modificación alguna. Se utilizaron datos obtenidos por páginas del Gobierno ecuatoriano además de tesis, artículos científicos y revistas informativas que contengan contenido relevante para esta investigación los cuales nos permitirá obtener respuestas de tipo cualitativa.

Esta investigación está conformada por cuatro capítulos, dentro del primer capítulo se encuentran los antecedentes en el cual se encuentra la historia comercial entre Ecuador y China, además de las teorías del comercio exterior, en el segundo capítulo se encuentra los métodos y el tipo de investigación que se acopla al tema, dentro del tercer capítulo se encuentran los datos obtenidos para la elaboración de esta investigación y último capítulo están las discusiones, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO 1

1.1. Antecedentes históricos

El inicio de la historia comercial que tiene Ecuador con China se remonta al siglo XXI, a partir de este comienzo fueron fortaleciendo en ámbitos económicos, diplomáticos, políticos y comerciales. La economía que posee China es considerada como una de las más estables y fuertes por ello el país asiático ha tenido el interés de mostrar su apoyo a proyecto en la región de Latinoamérica (Sacaquirin Bastidas & Armijos Luna , 2022).

Antes de que se establecieran oficialmente las relaciones diplomáticas entre ambos países, el comercio experimentó un notorio incremento el cual se encontraba alrededor de 17 millones de dólares y posterior a esto tuvo un aumento de \$23 millones en el año de 1980. Se considera de gran importancia mencionar que el Ecuador rompió su relación con Taiwán para en un futuro establecer una relación con China, es por ello que mostró su apoyo hacia el país asiático frente a la ONU. Para el año de 1973 se realizó un visita oficial por Li Chuan fue el vicepresidente del Consejo chino fomentando el comercio internacional y realizando una compra de 20.000 Tn de plátano (Sacaquirin Bastidas & Armijos Luna , 2022).

Las relaciones diplomáticas oficiales entre el Ecuador y China comenzaron en el año de 1980 en el mes de enero donde los representantes el Embajador Miguel Albornoz y Embajador Chen Chu firmaron ante la ONU, luego de restaurar la "democracia" con tres regímenes (civiles y militares) en la década de 1970, donde Ecuador dio la iniciativa. En 1971, expresó su apoyo frente a la Asamblea de la ONU a la representación legal del pueblo chino en la República Popular China.

Dentro de los 40 años que llegan ambos países de relacionarse en varios ámbitos, los lazos bilaterales se han ido fortaleciendo mediante la presencia diplomática, aparte de las embajadas en Quito y Beijing, se abrieron los Consulados Generales en Shanghai (Agosto 2009) y Guangzhou (Marzo 2009) por parte de Ecuador y China con la apertura del Consulado general en Guayaquil (Julio 1984) (Guzmán Gómez & Sánchez Estrada , 2020, p. 27).

Durante todo este periodo de estrechar y cooperar, ambos países han logrado conocerse mutuamente obteniendo confianza para poder establecer diálogos de interés mutuo en el ámbito político y comercial, la visita del mandatario Osvaldo Hurtado que según informes anuncia que estuvo en territorio chino en 1984 cuando se dio el comienzo de una reforma económica realizada por el líder Deng Xiaoping, Sixto Duran Ballén quien visitó el 21 de

marzo de 1994 a la RPC, la visita de este mandatario fue muy útil para el país porque tuvo un acercamiento político, se considera que fue la clave para que ambos países fortalezcan sus relaciones bilaterales y políticas.

Después de que Osvaldo visitará la RPC, varios representante siguieron el mismo camino como Jamil Mahuad que el 30 agosto de 1999 visitó territorio chino el cual fue recibido por el presidente de en ese entonces Jiang Zemin, esta visita permitió el impulso político y comercial, Gustavo Noboa que visitó el 20 de Marzo del 2002 donde se estableció un diálogo abierto sobre la agenda bilateral y la búsqueda de un beneficio mutuo, Lucio Gutiérrez el 26 de agosto del 2003 en su visita en la RPC establecieron acuerdos de cooperación económica, hidrocarburos y la cooperación cultural, estas visitas ayudaron a que las relaciones y que los intercambios comerciales crecieran.

Para el 2 de junio del 2006 se realizó la visita a la RPC por parte del ministro de relaciones exteriores donde se reunió con Li Zhaoxing, ambos ministros se comprometieron en fortalecer el comercio y las inversiones. Esta visita fue importante para el Ecuador, porque gracias a ello la RPC presento al país como un destino turístico y durante este tiempo se firmaron convenios de interés financiero y técnico, dando como resultado que el país obtenga crédito para ejecutar proyectos de desarrollo.

Las visitas hacia la RPC continuaron con el presidente Rafael Correa el cual realizó tres visitas a China que se lograron establecer y estrechar las relaciones comerciales, donde se firmaron acuerdos bilaterales y Ecuador comenzó a considerar al gigante asiático como un socio con el cual podría negociar para aumentar su mercado y tener más beneficios económicos.

Estas relaciones no fueron inmediatas, a pesar de que el expresidente Rafael Correa visitará China (2007), prácticamente después de una reunión ministerial del Foro China CELAD(2015), se formuló la “Declaración Conjunta entre la RPC y la RPE sobre el Establecimiento de la Asociación Estratégica”, para el 2016 existió otra visita por parte de Correa hacia China, por parte del presidente Xi Jinping, se suscribió la “Declaración Conjunta entre la RPC y la RPE sobre el Establecimiento de la Asociación Estratégica Integral” . La dimensión de los cambios puede advertirse al considerar que de los 199 instrumentos internacionales entre Ecuador y China, celebrados entre 1973 y 2013, 70 de ellos, es decir, el 35% del total, fueron suscritos entre 2007 y 2013 (Rang et al., 2020).

Durante el año 2012 ambos gobiernos realizaron negociaciones enfocados en la seguridad, comercio y la cooperación entre ellos. Esta firma se dio con Chen Deming (Ministro de Comercio de China), enfocados en áreas de infraestructura, agricultura, tecnología entre otros.

En esta etapa, el gobierno chino el 16 de abril de 2016 envió socorristas y proporcionó ayuda humanitaria a Ecuador para satisfacer las necesidades más urgentes del terremoto ecuatoriano, lo que demuestra una estrecha cooperación entre los dos países en el marco de una asociación estratégica y estrechas relaciones amistosas.

Finalmente, luego de tantos acuerdos y de tantos años de estrechar relaciones comerciales, se logró firmar el tratado libre comercio, el 10 de mayo (Quito-Ecuador) y el 11 de mayo en (Beijing-China) mediante reuniones virtuales. En este proceso, se compuso de cuatro rondas, que se dieron desde abril del 2022 hasta diciembre del mismo año, de manera virtual. Mediante esta investigación se logra observar como el Ecuador ha ido estrechando su relación comercial con China, cual ha sido su proceso dando como resultado el TLC que aunque para lograr entra en vigor tendrá que pasar por un proceso de aprobación legislativa.

Para esto, según lo menciona la Constitución de la República del Ecuador en el Art.- 438, la Corte Constitucional se encargara de emitir un dictamen previo sobre la legalidad de los Tratados Internacionales antes de su ratificación por parte de la Asamblea Nacional. Una vez que la Corte emita su dictamen, para la ratificación o denuncia del TLC se tendrá que contar con la aprobación por la Asamblea Nacional, sobre todo cuando no cumpla con los acuerdo de Integración y Comercio como se establece en el Artículo 419, literal 6 (Latinoamérica Sustentable, 2023).

Para llevar a cabo este proceso, el Consejo de Administración Legislativa (CAL), encargado de recibir todos los proyectos de ley, determinará una Comisión competente para revisar el tratado en cuestión. Esta Comisión puede ser la de Relaciones Internacionales y Movilidad Humana o la de Soberanía, si bien esta elección a menudo depende más de consideraciones políticas que de aspectos jurídicos. La Comisión será responsable de elaborar un informe sobre el Tratado y presentarlo ante la Asamblea Nacional. Durante el debate, será necesario contar con un apoyo por parte de la mayoría (más de la mitad de los votos) un favor para aprobar el informe. Si se logra la aprobación,

el presidente de la República estará autorizado para ratificar el acuerdo, momento en el cual este entrará en vigor (Latinoamérica Sustentable, 2023).

1.2. Antecedentes Conceptuales Y Referenciales

1.2.1. El Comercio Exterior

La historia del Comercio ecuatoriano da comienzo con las tribus ecuatorianas cuando exportaban mediante balsas en las cuales transportaban materia primera y productos artesanales, con la llegada de la colonia española esto fue cambiado por galeones, bergantines y fragatas que por poseer fortaleza, velocidad, resistencia además de su tamaño. A partir de la colonia española el comercio exterior dependía de los españoles los cuales establecieron que solo no se podía comercializar con reinos que no fuera la América Española (Apolinario et al., 2021).

En la colonia se exporta producto de minería, así como también agrícolas, pero es el cacao que sale como producto este de exportación por la gran demanda europea y que las mayorías de colonias española comenzaron al producir en grandes cantidades y en los inicios de la República se encontró en su mayor auge de producción. Entre los minerales de exportación fue el oro que genero un gran rubro de ingreso y se exportaba en la zona de Cuenca, Zamora y Zaruma y que se convirtió en un saqueo de este metal precioso por lo españoles. También se debe mencionar a la producción en los astilleros que contribuyó a dar un equilibrio económico d ese entonces (Apolinario et al., 2021).

Para el Ecuador el comercio exterior tuvo un comienzo a mitad del siglo XIX con la demanda de productos agrícolas, donde el país aprovechó para convertirse en un proveedor de materia prima. El impacto del comercio exterior en la economía ecuatoriana no sólo ha proporcionado divisas para satisfacer la demanda de importaciones, en informes de esta época se demostraban un vínculo positivo entre el desarrollo de las exportaciones y las condiciones económicas. A mitad del siglo el sector agrícola representaba más de la mitad de la economía ecuatoriana.

1.2.2. Exportaciones de camarón

Las exportaciones se consideran cruciales dentro de la estimulación económica y las fluctuaciones en este factor pueden generar cambios importantes para el crecimiento económico, impulsar la evolución tecnológica, innovación, aumento de productividad y generación de empleo. Dentro de la categoría de exportaciones, se encuentran las exportaciones primarias, en las cuales Ecuador y parte de los países que conforman América Latina dependen en gran medida. Aunque estas exportaciones tienen un impacto

significativo en el producto interno bruto, su dependencia de los precios de las materias primas a nivel internacional significa que si estos precios disminuyen, los ingresos del país sufrirán una disminución notable (Alvarado Mora et al.,2019).

La exportación de camarones desempeña un papel fundamental para la economía al generar ingresos, empleos y oportunidades de desarrollo, al tiempo que promueve la diversificación económica y la inversión en tecnología y sostenibilidad.

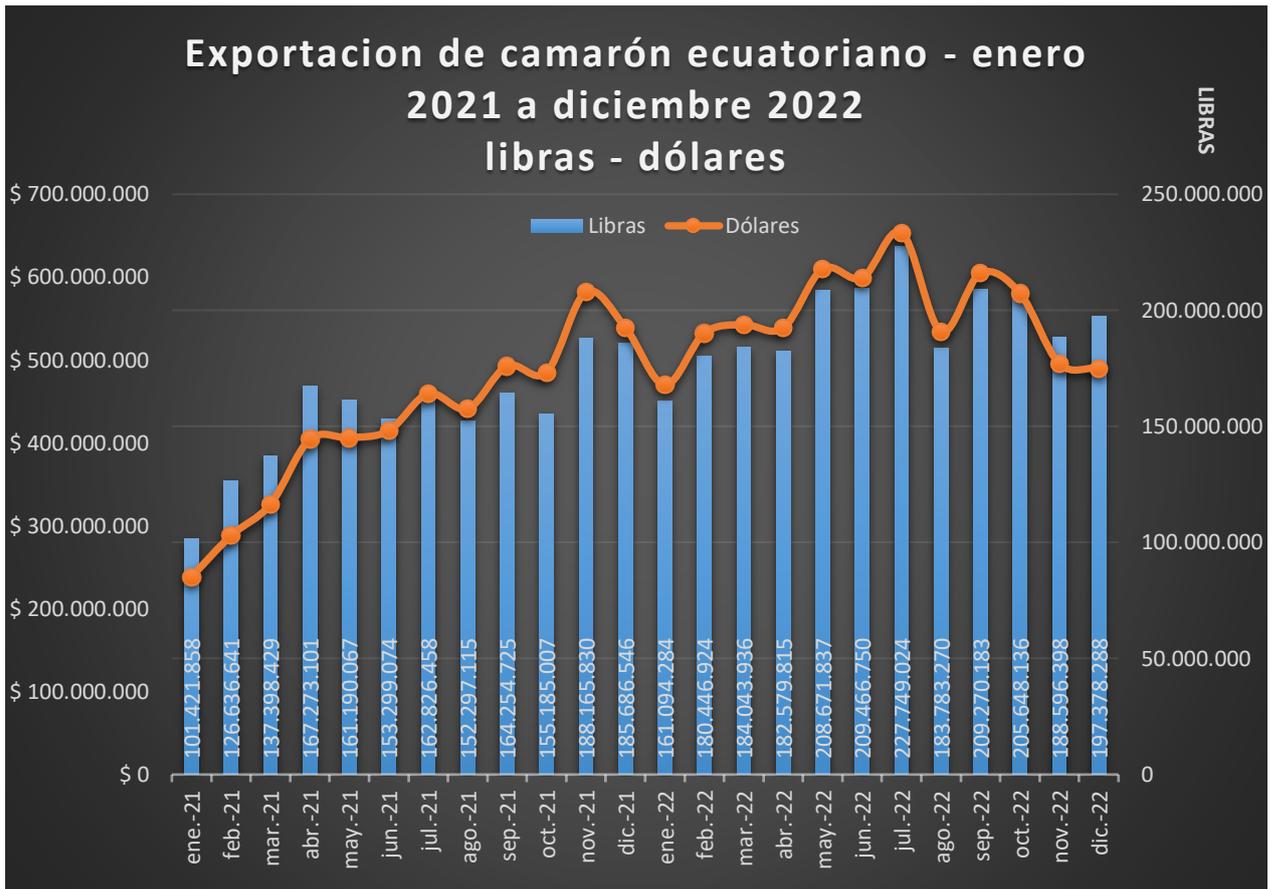
Como se ha observado en informes económicos el país tiene una dependencia hacia la exportación de materia prima en los cuales destacan varios productos como el banano, las flores y el camarón. La industria camaronera de Ecuador se considera un ejemplo de éxito debido a su eficiente gestión en la crianza de estos crustáceos (Santana Sornoza et al, 2021).

Las exportaciones de camarón fueron tomando un mayor importancia por la década de los 60' cuando se reconoció que la exportación de este producto era rentable, a partir de esto el cultivo de camaron tuvo un gran crecimiento, convirtiéndose a día de hoy en uno de los productos más exportados. Entre las principales provincias que se dedican a producir camarón se encuentran; El Oro, Guayas, Santa Elena y Manabi sin embargo la provincia del Guaya es quien más aporte tiene.

Las exportaciones de camarón son un ingreso significativo para el Ecuador ya que contribuye a la balanza comercial, además generar empleos en actividades como la acuicultura, la pesca, el procesamiento y la logística. Al poseer un camarón de excelente calidad Ecuador puede aumentar su mercado y diversificar sus exportaciones.

Los autores León-Avilés & Rivera-Pizarro (2023) consideran que “el sector camaronero desempeña un papel crucial en la economía de Ecuador, ya que contribuye significativamente a la generación de ingresos en un país que utiliza el dólar como su moneda oficial”.

Gráfico 1. Exportaciones de camarón ecuatoriano del 2019 a 2022

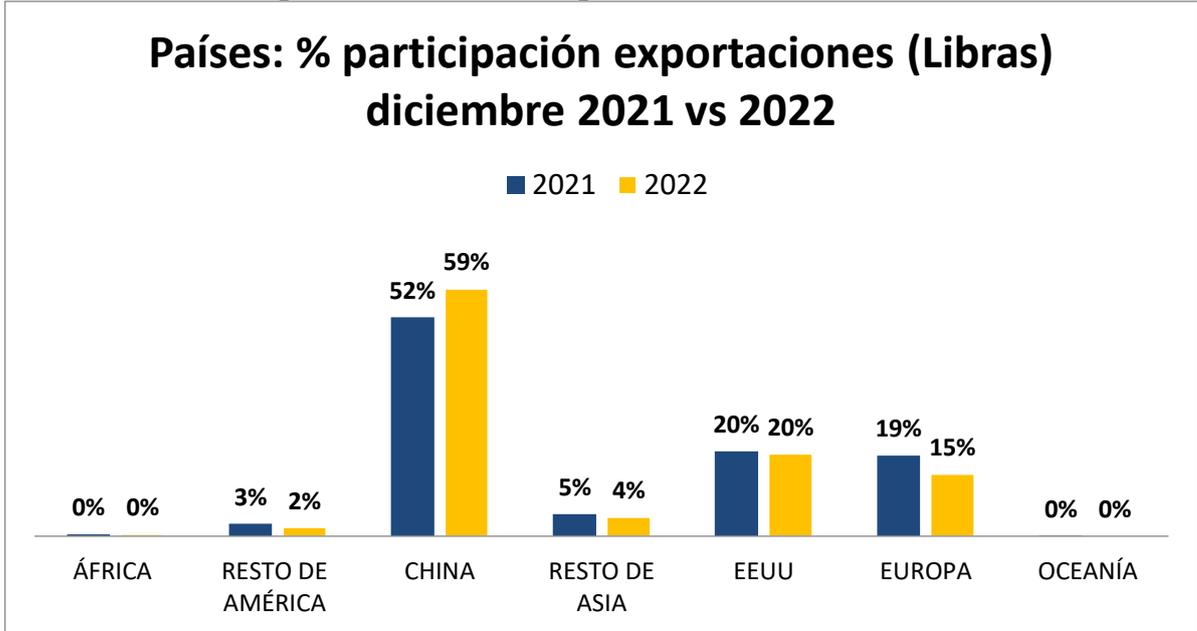


Fuente: (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023)

Adaptado por el autor

En el gráfico se puede observar el crecimiento que ha tenido las exportaciones de camarón ecuatoriano durante el año 2021 hasta el 2022, donde la serie 1 representa a las libras que se han exportado y la serie 2 representa los valores que se han obtenido en ese año. Realizando un análisis, para el 2022 las exportaciones tuvieron un aumento significativo a comparación del año anterior.

Gráfico 2. Principales destino de las exportaciones de camarón



Fuente: (Cámara Nacional de Acuacultura, 2023)

Adaptado por el autor

Dentro de gráfico podemos observar los principales destinos de las exportaciones de camarón, donde China representa el 52% en el 2021 y el 59% en el 2022 siendo el principal consumidor de camarón ecuatoriano, seguido por EEUU con una participación del 20% en el 2021 y el 2022, Europa tiene una participación del 19% en el 2021 y 15% en el 2022 disminuyendo su participación con un 4%.

Con el paso de los años, el camarón ecuatoriano ha ganado reconocimiento en el mercado global debido a su excelencia, consolidando a Ecuador como el principal proveedor para China y compitiendo por el segundo puesto con Indonesia como proveedor de Estados Unidos. Esta dinámica de mercado plantea un desafío significativo para estar concentrados en la producción de camarón, lo que ha generado la necesidad y la oportunidad de mejorar el sistema de producción actual con el propósito de ofrecer camarones de alta calidad (Pizarro, 2020).

1.2.3. Teorías Del Comercio Exterior

Del comercio exterior se pueden encontrar varias teorías, varias de esas teorías intentan explicar cómo funciona la economía y su influencia en los movimientos comerciales de las mercancías.

Los principales planteamientos sobre el comercio exterior nacen de una necesidad para el crecimiento mercado capitalista que se detuvo debido a las distintas barreras y políticas

importantes para Europa feudal, al contar con altas medidas de protección arancelaria elevadas o restricciones a la entrada de bienes y flujos comerciales. Por este motivo, adaptaron y promovieron las ideas de un libre camino y de mercados más abiertos que se necesitaba para la expansión para el sistema capitalista (Casanova Montero & Zuaznábar Morales, 2018).

1.2.4. Mercantilismo

Las teorías del mercantilismo nacen de expertos en economía, que consideraban que la riqueza de un Estado depende de los metales preciosos que posea y de su capital. Este capital debe poseer una ventaja positiva en su balanza comercial, sus exportaciones tienen que ser mayores que las importaciones. El mercantilismo recomienda al gobierno implementar políticas proteccionistas que favorezcan las exportaciones y reduzcan las importaciones mediante impuestos arancelarios. A esta teoría económica se la conoce como “sistema mercantilista”. Originado en Europa a mediados del siglo XVI, el mercantilismo alcanzó su punto máximo a mediados del XVIII considerada una de las primeras teorías en el desarrollo del pensamiento económico.

Lo que el mercantilismo abarca son las restricciones a los productos importados, barreras arancelarias y no arancelarias, reservas de moneda extranjera de oro y plata. En el siglo XVI / XVII, se pensaba que la acumulación de oro era la mejor manera de aumentar la prosperidad de un país (HERDOIZA CORONEL, 2019).

Las políticas proteccionistas y arancelarias dificulta el comercio entre las naciones, ya que fomentaba el crecimiento de los Estados donde lo que se convertía en una ganancia para uno ocasiona una pérdida para otros. Iniciando así con el proteccionismo la aparición de políticas restrictivas a las importaciones procedentes de otros países, para impulsar el crecimiento económico nacional y protegerlo de competencias extranjeras. Desde entonces, las políticas proteccionistas han marcado el devenir del desarrollo del comercio internacional (Mendiguchía Garrido, 2022).

Las teorías del mercantilismo demuestran cómo se abrió paso al proteccionismo y como el Estado participó en la economía, en el desarrollo de las estructuras productivas y las acciones que tomaron para defender a su producción logrando fortalecer el sector exportador.

1.2.5. La Ventaja Absoluta

Adam Smith argumentaba en contra del mercantilismo, que la riqueza de una nación realmente se encontraba en su capacidad para la producción de bienes y servicio, el rechazaba la idea de que la riqueza de una nación se encontraba en la acumulación de metales preciosos.

El economista Adam Smith mencionaba que la ventaja absoluta un país podrá aumentar su eficiencia si se dedica a producir en lo que es mejor para ellos, o sea, producirán aquello que para su país sea más fácil y deberán importar lo que les resulta una desventaja, Por el contrario, cuando un país tiene desventaja absoluta en todos sus bienes, no se cumple esta teoría ya que no se podrán intercambiar los bienes entre países y por ende no existiría una relación comercial de intercambio entre las partes (Apolinario et al., 2021).

El autor de esta teoría sostenía que la ventaja absoluta provenía de los atributos que obtiene un país al momento en producir una mercancía utilizando menos recursos de los que usaría su competidor.

Richard Herdoiza (2021) menciona que “es importante que los trabajadores se especialicen en una solo actividad, repetir una misma tarea logra que los trabajadores obtengan una mayor habilidad, la producción en periodos largos brindan incentivos al desarrollo de métodos de trabajo más efectivos”.

1.2.6. Ventaja Comparativa

El economista David Ricardo cuando creo la teoría de la ventaja comparativa amplio el conocimiento sobre el comercio internacional. Como se ha mencionado antes la teoría de Adam Smith argumentaba que un país debe especializarse en la producción de un bien que le resulte más eficiente a comparación de otros países, Ricardo sostiene que incluso si un país es menos eficiente en la producción de todos los bienes en comparación con otro país es posible que pueda beneficiarse del comercio de mercancías si se especializa en la producción de bienes en lo que cuenta con una ventaja comparativa menor (Flores Romero & Ponce De León Núñez, 2019).

Los autores Álvarez Azogue & Franco C. (2023) dentro de su investigación se mencionan que “en el caso de las exportaciones de camarón del Ecuador, se puede argumentar que el país tiene una ventaja comparativa en la producción de este bien debido a su clima y geografía, que son ideales para la producción del producto”.

Este concepto se apoya en la teoría del comercio internacional y describe cómo los países tienden a enfocarse en la fabricación y exportación de productos que pueden producir a

un costo relativamente más bajo que otros países. Esto implica que son altamente eficientes a diferencia del resto del mundo en la producción de bienes, pero también significa que importarán productos en los cuales su eficiencia de producción es más baja y, por lo tanto, su costo en relación a otros países es más alto (Sánchez et al., 2019).

1.2.7. Modelo Heckscher-Ohlin

El modelo de Heckscher-Ohlin (HO) esta complementada con la teoría de la ventaja absoluta porque si esta teoría fuera completamente cierta, los países de deberán especializar en una área ser única y exclusiva a sus diferencias de productividad. El modelo de Heckscher-Ohlin demuestra la diferencia de productividad. Al momento de explicar qué y por qué exporta un país un producto se debe tomar en cuenta la mano de obra, la tierra o su ambiente climático, la materia prima (Puigcerver, 2021).

El modelo de HO expone que cada país exporta un producto que es relativamente abundante y barato, para la importación de producto el país traerá aquello que sean más costosos y escasos (Chosgo Tala, 2022).

Cada país se deberá especializar en la producción de bienes que son más compatibles con sus ventajas de producción y exportar aquellos que utilicen intensivamente factores que posee en abundancia, por otro lado debe importar los bienes que utilice intensivamente factores que escasean su economía.

Los factores de producción en cada país son importantes, la relación capital – trabajo debe ser diferente en cada país para que puedan especializarse. Entre mayor sea la diferencia entre la relación capital con el trabajo la especialización sea más atractiva (Figueroa Guerrero & Salinas Salinas, 2022).

La exportación de productos no siempre se basa en la mano de obra sino también en otros factores de producción como los recursos naturales. El desarrollo económico de los países está basado en las exportaciones de los bienes cuya producción se caracteriza por emplear de manera más eficiente los recursos productivos que son más comunes y económicos (Chosgo Tala, 2022).

1.2.8. Libre Comercio

El libre comercio se refiere a la forma ágil, dinámica y exitosa al momento de trasladar la producción de bienes y prestación de servicios, hacia distintas partes del mundo, sin enfrentarse a obstaculizaciones, el comercio se vuelve más ágil, algo que en años anteriores no había sido posible (COPPELLI ORTIZ, 2018, pág. 2).

Mediante el libre comercio se pretende crear un beneficio entre los países que tengan un interés común por las mercancías y bienes que se comercialicen dentro y fuera de su territorio. Aunque los tratados se deben regir al reglamento que establece la OMC, los países deben acordar si se anula o reduce las barreras arancelarias.

A partir del siglo XIX, se facilitó el intercambio de mercancías como, textiles, cereales y metales, debido a que el transporte tuvo una caída en su precio, por lo que se aprovechó la comercialización. Como consecuencia de este proceso la importación de bienes comenzó hacer mayor, causando una competencia con los productos nacionales. Los productores europeos y asiáticos se enfrentaron en sectores agrícolas y textiles donde la producción asiática se convirtió en una competencia difícil de superar para los productores europeos (COPPELLI ORTIZ, 2018, pág. 7).

A partir de la guerra entre las grandes potencias los países comenzaron a proteger su comercialización, Estados Unidos y Gran Bretaña implementaron aranceles en industrias básicas otros países como Alemania y Francia intentaban proteger el sector agrícola. Esto dio como consecuencia que para 1921 EU implementara la ley Fordney-Mac Cumber, esta ley consistía en que se aumente los aranceles aduaneros en productos primarios, esta proteccionismo tuvo una duración hasta el año de 1930, consecuencia de la Gran Depresión de 1929. Aunque Gran Bretaña impuso la ley Safeguarding Industries Act por cinco años, esta solo buscaba imponer salvaguardias a productos que sean claves en la industria británica.

Después de esto, EU promociono la liberación de intercambios comerciales y aunque se realizó conferencias en;

- Bruselas (1920)
- Génova (1922)
- Lausana (1932)
- Lima (1938)

Estas conferencias no tuvieron éxito, quizás porque no existía una centralización por el interés común, lo que complico que puedan llegar a un acuerdo. Luego de la Gran Depresión, en Londres (1933) la conferencia tuvo un auténtico fracaso, ya que no existía un interés por promover la cooperación internacional, el comercio se centraba en un interés local, los representantes de cada nación solo velaban el beneficio a su economía.

Una vez que termino la Segunda Guerra Mundial, con la fundación de las Naciones Unidas, la Comunidad Global identificó una necesidad por establecer una relación

económica internacional clara entre los Estados. Esto se hizo con el objetivo de revitalizar de manera inmediata la debilidad económica de la posguerra. En consecuencia, surgieron diversas instituciones internacionales en los siguientes años, con la finalidad de facilitar dentro de los diferentes ámbitos (COPPELLI ORTIZ, 2018).

La carta de Habana jugo un papel importante en la ratificación del Acuerdo General sobre los aranceles aduaneros y el comercio (GATT) el cual tuvo como objetivo incrementar las relaciones comerciales, eliminando aranceles y restricciones. Este acuerdo fue firmado en 1947 y entró en vigor en 1948 con la participación de 23 países que para 1988 se convirtieron en 96 países.

Con la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en el 95', se observó una estructura comercial internacional consolidada, con una orientación institucional y una disputa general entre los Estados. Dentro de este contexto, se establecieron objetivos y directrices definidas en el ámbito del comercio, donde se busca una perspectiva económica y establecer un interés común y un libre comercio (COPPELLI ORTIZ, 2018). Los acuerdos de libre comercio ayudan a expandir el mercado además de que brindan la oportunidad de la adquisición de bienes o servicios sin la presencia de obstáculos dificultosos. Aunque un el libre comercio tenga ventajas como la posición de los productos dentro de nuevos mercados, favorezca un movimiento libre y estas acciones generen mejoras en la productividad y competitividad de un producto. También cuenta con desventajas dentro de la competitividad, la apertura y el libre acceso que si no existe una buena negociación puede ocasionar un resultado negativo al esperado, ya que, la producción nacional puede verse afectada.

1.2.9. Balanza comercial

La balanza comercial refleja información importante sobre la importación y exportaciones de bienes y servicios realizadas por el país, esto constituye a la entrada o salida de divisas durante un periodo determinado, lo más común es que sea de cada año, dependiendo de los datos que se obtengan en la balanza comercial se podrá identificar si sus exportaciones superan a las importaciones (Taco-Lambert & Pizarro-Romero, 2023). El crecimiento económico de un país nace a partir de las actividades productivas destinadas al consumo de la sociedad ya sea de manera nacional o internacional. A consecuencia de las fluctuaciones económicas dentro de los mercados internacionales, mediante los acuerdos comerciales, Ecuador cuenta con mecanismos que permiten la comercialización mediante regulaciones arancelarias (Feijoo et al., 2020).

Para que la economía de un país mantenga un resultado positivo en su balanza comercial debiera de exportar bienes y servicios que superen a las importaciones que realice, cuando las exportaciones son mayores a las importaciones se considera que el país cuenta con un superávit, por el contrario cuando las importaciones son superiores a las exportaciones se lo considera como déficit.

1.3. Antecedentes contextuales

Ecuador tiene una superficie que abarca un total de 256.370 km², pertenece al continente americano, se encuentra en la región noroccidental de América del sur, está compuesta de veinticuatro provincias y tiene cuatro regiones que son; costa, sierra, oriente e insular, sus islas Galápagos tienen una distancia de 927 km las islas de San Cristóbal y Santa Elena. Comparte frontera con Perú ubicado al sur y este, Colombia ubicada al norte, Ecuador es un país más pequeño si se lo compara con sus vecinos, a pesar de ello cuenta con una gran biodiversidad.

Ecuador pertenece a varios acuerdos como el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (1976), Asociación Latinoamericana de Integración (2005), Comunidad Andina (1969), Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (2015) y Mercado Común del Sur (Mercosur).

Ecuador se encuentra entre los exportadores y productores camaroneros importantes a nivel mundial, en la década de 1982 gran parte de las exportaciones de camarón fueron hacia el mercado de estadounidense, desde 1990 las exportaciones hacia este mercado han ido en aumento, sin embargo, en los últimos años China se ha convertido en el principal consumidor de camarón.

El sector camaronero se ha convertido en los últimos 50 años en uno de los más importantes por el aporte que ha tenido en la economía del Ecuador, del 100% de las exportaciones que realiza el país el 40% corresponde a las exportaciones de camarón. Estos datos demuestran que los productores han logrado aprovechar las ventajas con las que cuenta el país, entre ellas se pueden destacar sus condiciones geográficas y climáticas que permiten que la producción sea más fácil, logrando alcanzar tres o cuatro ciclos anuales de su cosecha, estos factores logra que el país cuente con una ventaja comparativa a comparación de sus competidores (Gonzabay-Crespin et al., 2021)

En 1969 Ecuador comenzó con un método extensivo de cultivo, el cual consiste en la captura de semillas que se encuentren en estéreos para posteriormente ser transportadas a estanques o piscinas de tierra durante un periodo de cuatro a ocho meses hasta que logren

alcanzar un tamaño que se pueda comercializar. Para el 2021 existían casi 185.000 mil hectáreas que se dedican a la producción de camarón, cada estanque o piscina son de 10 a 50 hectáreas. Las granjas camaroneras pueden variar con 10 a 200 hectáreas, pero la mayoría cuenta con 100 a 250 hectáreas. (Muñoz Puigcerver, 2021).

Según lo menciona el autor Ponce Mora (2021) la industria acuícola ha cobrado gran importancia en la economía nacional, en los últimos años este sector ha experimentado un crecimiento significativo, ubicándose en el puesto número 16 de 18 de las industrias nacionales. Su contribución total alcanzó un total de \$721.1 millones y con un aumento de 11.6% entre el año 2009 y el 2019.

Según Taco-Lambert & Pizarro-Romero (2023) “el camarón se ha convertido en uno de los productos no petroleros más exportados con un valor de exportación de US \$7.289 millones, un aumento del 37%”, existen investigaciones que han estudiado el trayecto que ha tenido las exportaciones de camarón y el Acuerdo Libre Comercio que Ecuador posee y cómo esto ha afectado a la economía del país.

Los autores Gonzabay Crespin et al. (2021) en su investigación “Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la unión europea en el período 2015-2020”. Analizaron el acuerdo que tiene el Ecuador con la Unión Europea el cual permite libre arancel, este acuerdo fue firmado en el 2017, donde se concluye que esta negociación tuvo buenos resultados para las exportaciones de camarones porque la demanda de este producto tuvo un aumento.

La cría y venta de camarones desempeña un papel esencial en la economía y las actividades comerciales del país especialmente en la provincia de El Oro, ya que de esto varias familias dependen de la industria acuícola. A medida de que la producción de camarón ha generado grandes ingresos se convirtió en uno de las importantes actividades se han visto envueltas generando empleos a más ecuatorianos.

Una de las actividades genera un gran dinamismo en la economía es el sector camaronero, durante el periodo 2015 al 2023 las exportaciones de este sector presentaron un crecimiento constante, a pesar de que a nivel mundial existió una emergencia sanitaria las exportaciones de este sector lograron tener un crecimiento de un 6% con un total de 328.628.672 lb en el año 2020. Desde el 2018 al 2029 las hectáreas sembradas de camarón crecieron alrededor de un 20%, cada hectárea produce un total de 2.500 esto logro que la producción nacional incremente y las exportaciones puedan satisfacer la demanda internacional.

CAPÍTULO 2

2.1. Tipo de investigación

En esta investigación que consta de cuatro capítulos el capítulo se conforma de la identificación del tipo de investigación que se adapta al tema el enfoque y los métodos que se utilizaran. En el Libro Técnicas Y Métodos Cualitativo Para La Investigación Científica los autores Escudero Sánchez y Cortez Suárez (2018) mencionan que “la investigación es una actividad de carácter intelectual que se fundamenta en una planificación sistemática y organizada, con el propósito de descubrir o buscar nuevos conocimientos, valiéndose de procedimientos, estrategias y técnicas, es decir, de un método científico”.

Como lo menciona los autores Barreto Ascona & Lezcano Mencia (2023) el enfoque de una investigación son estrategias y protocolos que están diseñados para llevar a cabo las investigaciones, desde los conceptos generales hasta la recopilación y análisis de datos. Estos enfoques son una guía para que un estudio de investigación responda a las interrogantes fundamentales sobre la metodología adecuada a emplear y la forma en que se debe llevar a cada la investigación. Estos enfoques fueron desarrollados por principios filosóficos, con diseños y métodos particulares.

Tomando en cuenta lo ya expresado, esta investigación es descriptiva no experimental, porque este tipo de investigación permite detallar los hechos sin realizar ninguna modificación en sus datos, se realizará la recolección de información de fuentes confiables como libros, artículos científicos, revistas o páginas oficiales que se consideren importantes para poder analizar la relación comercial de Ecuador con China y que permitan demostrar veracidad de este trabajo.

Para poder llevar a cabo una investigación, es necesario establecer un método que nos permita guiar de manera efectiva y eficiente los procesos con el fin de generar resultados que faciliten la interpretación de los fenómenos que nos interesan. Por lo tanto, surgen enfoques de investigación que nos ayudan a alcanzar estos resultados deseados. Se pueden mencionar dos enfoques de investigación que servirán para el presente trabajo, el enfoque cuantitativo y cualitativo.

La importancia de una investigación cuantitativa se encuentra en que demuestra una postura que mantiene la objetividad de los datos números que se han obtenidos, este tipo de investigación se la aplica cuando se necesite tener un orden secuencial, riguroso, demostrativo que permita validar su aporte ante la comunidad científica. (Jiménez González, 2020).

Se puede utilizar el término “cualitativo” en dos formas, la primera esta expresada como cualidad, esto quiere decir que trata de las cualidades que se posee dentro de cualquier aspecto, en una investigación esto puede ser aplicado dentro de temas como “control de calidad” que se refiere a la esencia del producto. Por otro lado el término “qualitas” se relaciona con “cual, que” que a día de hoy viene a ser el termino cualidad y calidad, esto permite responder a preguntas como ¿Qué es?, ¿Cómo es? (Salazar-Escorcia, 2020).

Enfocarse en una investigación mixta implica la recopilación, análisis y comprensión de los datos cualitativos y cuantitativos, que se consideran importantes para esta investigación. Usar ambos métodos de investigación ayudará abordar diferentes ángulos del tema de estudio, el enfoque cuantitativo permitirá el análisis de mediciones numéricas como son los datos estadísticos obtenidos a partir de la recolección de datos. El enfoque cualitativo a contrario del cuantitativo, aborda temas teóricos sin medición numérica, enfocado en estudiar fenómenos para poder obtener una conclusión.

Para el desarrollo de la investigación es importante identificar los métodos que se aplicaran para la recolección de datos, estos métodos ayudaran a que se tenga una conexión efectiva entre la actividad cognitiva, el objetivo de estudio y el efecto que se obtendrá en la investigación. Para obtener los datos y como la investigación se desarrollara, servirán para generar nuevos conocimientos, abordando las preguntas planteadas, los objetivos facilitando la validación o refutación de las hipótesis planteadas (Guevara Alban et al., 2020).

2.2. Método histórico-lógico

Según lo expone el autor López Falcón & Ramos Serpa (2021) el método histórico/lógico se debe partir de la historia, es necesario saber de manera cronológica como se han dado los sucesos del tema de investigación, su historia, etapas, la evolución y el desarrollo que se ha ido dando, todo este conocimiento de los principales desenvolvimiento y las conexiones históricas son importantes para que se logre comprender, analizar los anexos de su desarrollo.

En este contexto, se hace referencia al uso del método histórico como una herramienta para comprender un acontecimiento a partir de pistas que se encuentran en registros anteriores, ya sean en forma de documentos escritos o relatos verbales. Estas fuentes son el principal canal de información, y el historiador, mediante el uso de este método, tiene la responsabilidad de analizarlas y categorizarlas con el objetivo de intentar reconstruir los acontecimientos pasados de manera precisa. Sin el empleo de un método histórico, las

investigaciones históricas quedarían a merced de la interpretación subjetiva del investigador y carecerían de la necesaria verificación y validación a partir de las fuentes disponibles (Vega Hernández & Trujillo Holguín, 2020).

Este enfoque contiene dos dimensiones, desarrollo lógico y el histórico real del tema a tratar. Considerando la importancia del desarrollo de la historia comercial que ha tenido Ecuador y China esta investigación analiza esta evolución de un periodo determinado, este método ayuda a realizar un estudio de su desarrollo y el movimiento que ha tenido a través del tiempo además de la evolución de las exportaciones de camarón, los aspectos importantes y fundamentales.

Una vez que se haya identificado los métodos teóricos que se realizaran se puede avanzar en el proceso empírico. Un método posicional puede ser más preciso y objetivo sin embargo, los métodos de reputación dependen de su determinación para alcanzar o tener un objeto de investigación visible e invisible (Serna, 2019).

El uso de los métodos empíricos es importante para el desarrollo de las investigaciones ya sean académicas o profesionales, debido a que los métodos se basan en la recolección y analizar los datos obtenidos con el propósito de poder crear conclusiones y respuestas a las preguntas que se plantearon para el desarrollo de la investigación. El uso de datos estadísticos y el estudio de documentos confiables son indispensables para poder obtener información verídica y precisa.

Los datos estadísticos proporcionan una base cuantitativa sólida para la investigación empírica. A través de técnicas estadísticas, los investigadores pueden analizar patrones, tendencias y relaciones en datos numéricos, tomando un informe, permitiendo tomar decisiones acertadas y generar resultados que pueden ser generalizables a una población más amplia. Estos datos pueden provenir de encuestas, experimentos, registros gubernamentales u otras fuentes, y su análisis estadístico puede revelar ideas valiosas.

La revisión de documentos, por otro lado, implica el examen crítico y sistemático de fuentes escritas, como libros, artículos, informes, registros históricos y cualquier otro tipo de documentación relevante. Esta técnica es fundamental para la recopilación de datos cualitativos y contextualización de resultados cuantitativos. La revisión de documentos permite a los investigadores comprender el entorno en el que se desarrolla su investigación y puede ayudar a marcar sus hallazgos dentro de un marco teórico o histórico más amplio.

En conjunto, la combinación de datos estadísticos y la revisión de documentos en métodos empíricos ofrecen una potente herramienta para la generación de conocimiento sólido y

basado en evidencia. Esta introducción sienta las bases para explorar en mayor detalle cómo estos enfoques se utilizan en la investigación empírica en diversas disciplinas, desde las ciencias sociales hasta las ciencias naturales y más allá.

CAPÍTULO 3

Para el desarrollo de este capítulo se considera importante la fiabilidad de la información es por ello que estos datos serán proporcionados por entidades y organismos oficiales del Ecuador. Los resultados obtenidos permitirán a los investigadores ajustar sus enfoques y estrategias, así como identificar áreas para futuras investigaciones.

3.1. Tratado de Libre Comercio (China-Ecuador)

El TLC de Ecuador con China se negoció en menos de un año mediante plataformas virtuales. Fue firmado el 10 y 11 de mayo, la negociación se realizó en 4 rondas y diversas reuniones técnicas. El acuerdo comercial abarca 17 disciplinas en total y se distingue como un pacto de última generación por contener un capítulo sobre el comercio electrónico. Es importante mencionar que el Ecuador ha marcado la diferencia al convertirse en el primer país latinoamericano en incorporar el comercio electrónico en este tipo de negociación.

El 7 de febrero del 2024 la Asamblea Nacional ratificó el TLC con 76 votos a favor, 23 en contra y 35 tuvieron una participación en las votaciones. China es un socio comercial importante para el Ecuador, es el principal mercado de exportaciones no petroleras y dentro de los últimos años el país ha tenido una balanza comercial favorable con China. Luego de que ambos países hayan ratificado este acuerdo, el TLC debería entrar en vigencia dentro de un plazo de 60 días (Redacción Primicias, 2024).

Dentro del acuerdo comercial China y Ecuador están comprometidos en fortalecer su amistad además de una cooperación mutua a través de una asociación estratégica integral. Ambos países están de acuerdo en que este tratado generará un beneficio para ambos, además de que contribuirá al crecimiento del comercio basando sus obligaciones y derechos en virtud de la OMC y otros acuerdos. Ambas partes (China y Ecuador) buscan promover un comercio recíproco, eliminar las barreras comerciales, fortalecer la cooperación de una economía global. Ambas partes también reconocen la importancia de implementar este TLC porque podrá mejorar el nivel de vida y crear un desarrollo sostenible (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023).

3.2.1 Objetivo del TLC

Los objetivos establecidos en el acuerdo desarrollados a través de principios, normas y transparencias incluidos en el tratado nacional, son: fomentar la diversificación, facilitar la circulación de mercancías, promover el libre comercio, comercio transparente, aumento de empleo, solucionar problemas de manera eficiente, mejorar los beneficios, este acuerdo busca generar y crear una relación positiva entre ambas Partes (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023).

En el TLC se puntualiza varios acuerdos sobre la disminución o la eliminación de los derechos de aduana, entre ellos;

- No existirá el aumento ni se adoptaran nuevos aranceles, sin embargo, se puede reducir o eliminar los aranceles aduaneros sobre los productos originarios si lo consideran necesario las Partes.
- Existirá la eliminación gradual de los aranceles según el cronograma que se presenta en el tratado
- Se realizarán consultas para acelerar, reducir o eliminar los aranceles aduaneros según lo establecido en los cronogramas.
- Cuando una de las Partes quiera acelerar el proceso de eliminación de aranceles se reemplazará cualquier tasa arancelaria establecida en los cronogramas y podrá entrar en vigor una vez que exista la aprobación de ambas Partes.
- La Parte que desee acelerar la eliminación de los aranceles sobre los productos originarios de la otra Parte siempre que se informe a la otra Parte antes de que la nueva tasa entre en vigencia.
- Una parte podrá elevar un arancel según lo que está establecido en el cronograma después de una reducción pero debe estar autorizado por los organismos internacionales.

En el TLC se encuentra el cronograma de compromisos arancelarios donde se encuentran los términos del arancel de aduanas que estará sujeto por la República Popular de China y sus aranceles aduaneros de importación, en la siguiente tabla se ha agregado solo la partida arancelaria relacionada por el camarón.

Tabla 1. Cronograma de compromisos arancelarios (camarón)

Código 2021	SA	Descripción del artículo	Arancel base (%)	
03.06		Crustáceo en sus diferentes presentaciones		
		Congelado:		
		Camarones y langostinos de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon):		
		Camarones de agua fría:		
0306.1611		Descascarado	7	A10
0306.1612		Otro, pandalus del norte (Pandalus)	5	A0
0306.1619		Otro	5	A0
		Langostinos de agua fría:		
0306.1621		Descascarado	7	A10
0306.1629		Otro	5	A0
		Otros camarones y langostinos:		
		Camarones:		
0306.1711		Descascarado	7	A0
0306.1719		Otro	5	A10
		Langostinos:		
0306.1721		Descascarado	7	A0
0306.1729		Otro		A10
		Los demás, incluidos la harina, polvo y "pellets" de crustáceos, aptos para la alimentación humana:		
		Camarones y langostinos de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon):		
0306.3510		Para cultivo	0	A0
0306.3620		Langostinos, frescos o refrigerados	10	A20
0306.3690		Otro	12	A0

	Los demás, incluidos la harina, polvo y "pellets" de crustáceos, aptos para la alimentación humana:		
	Camarones y langostinos:		
0306.9510	Langostinos y langostinos de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)	10	A17
0306.9590	Otros camarones y langostinos	10	A0

Fuente: (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2023)
Elaborado por el autor

Dentro de la tabla se puede observar como en el TLC se reducirán los aranceles del camarón, permitiendo planificar a los exportadores sus envíos hacia el mercado chino para poder aprovechar las tarifas más bajas y aumentar el volumen maximizando sus beneficios de costos durante esos periodos.

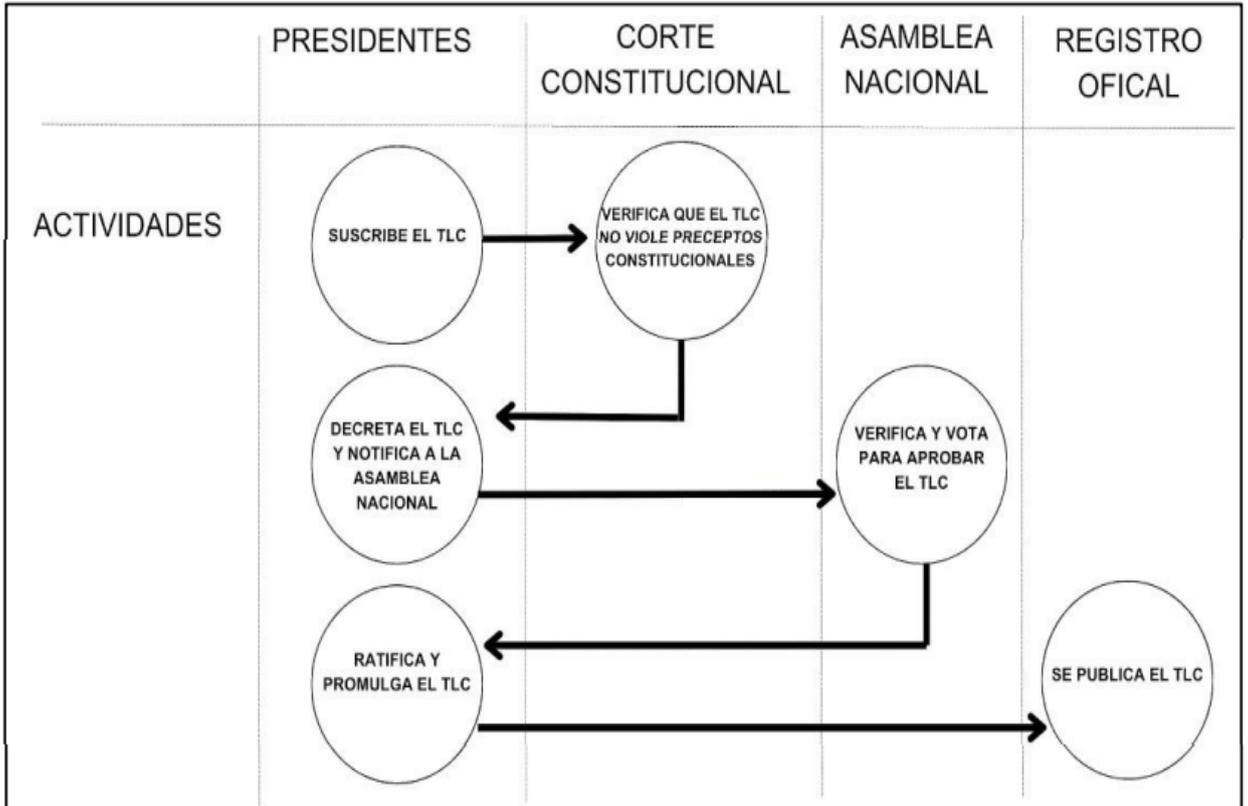
Ante lo ya mencionado en párrafos anteriores, este tratado cuenta con objetivos y principios que si son implementados efectivamente podrían generar un resultado positivo en las exportaciones de camarón que realiza Ecuador al mejorar el acceso a mercados, eliminar barreras y promover condiciones comerciales justas y transparentes.

3.2.2. Aprobación y ratificación del TLC

El TLC debe pasar por un proceso para su aprobación para poder garantizar la legitimidad y proteger los intereses nacionales. Los Tratados y otros instrumentos internacionales serán negociados y firmados por el Presidente de la Republica, luego de ello el Presidente informara a la Asamblea Nacional de las negociaciones que ha firmado y el contenido de cada negociación que ha hecho. Un TLC solo podrá entrar en vigencia o ser denunciado una vez que la Asamblea Nacional tenga un conocimiento de esta negociación (Art. 419) (LEXIS, 2021).

En el Art. 419 se menciona que la ratificación o denuncia de los Tratados Internacionales necesitara de la aprobación por parte de la Asamblea Nacional en diferentes situaciones donde se involucre al territorio o sus límites, políticas, la ley, acuerdos internacionales y comprometan su biodiversidad o patrimonio genético (LEXIS, 2021).

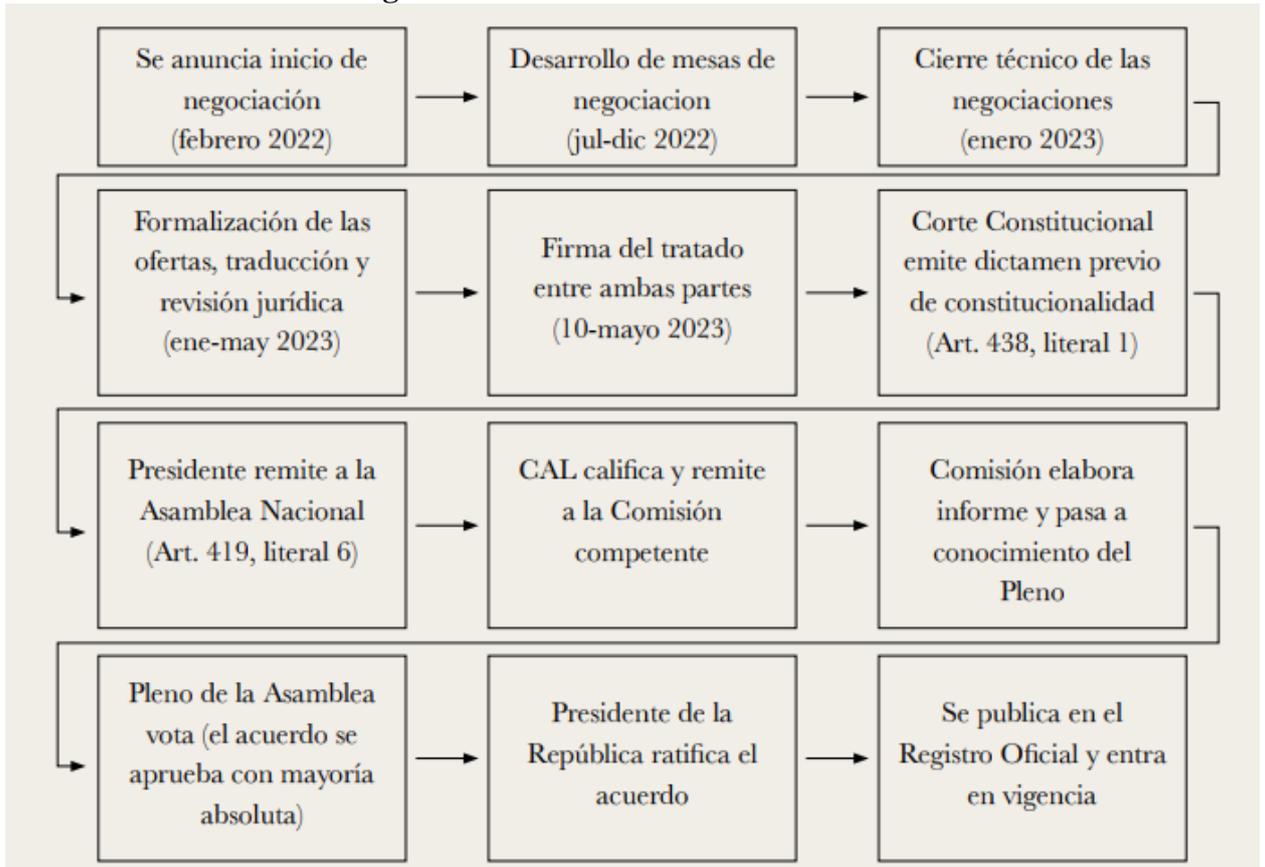
Gráfico 3. Proceso para la aprobación y ratificación del TLC en Ecuador



Fuente: (Redroban Ortiz & Prado Benítez, 2023)

Según lo menciona Latinoamérica Sustentable (2023) el Presidente es el encargado de suscribir esta negociación para luego pasar por el proceso de control Constitucional y la aprobación legislativa para ser ratificado y entrar en vigor. Dentro de la figura – se puede observar todo el proceso de forma general que el TLC deberá seguir para que logre entrar en vigencia.

Gráfico 4. **Proceso de negociación del TLC**



Fuente: (Latinoamérica Sustentable, 2023)

Dentro de la figura se observa de una forma más detallada el proceso por el que ha pasado el TLC, en Febrero del 2022 da inicio a esta negociación, desde Julio a Diciembre del mismo año se desarrolló la mesas negociación, para Enero hasta Mayo del 2023 se realizó el cierre técnico, la formalización de las ofertas, traducción y revisión jurídica, finalmente el TLC fue firmado por ambas partes el 10 y 11 de Mayo.

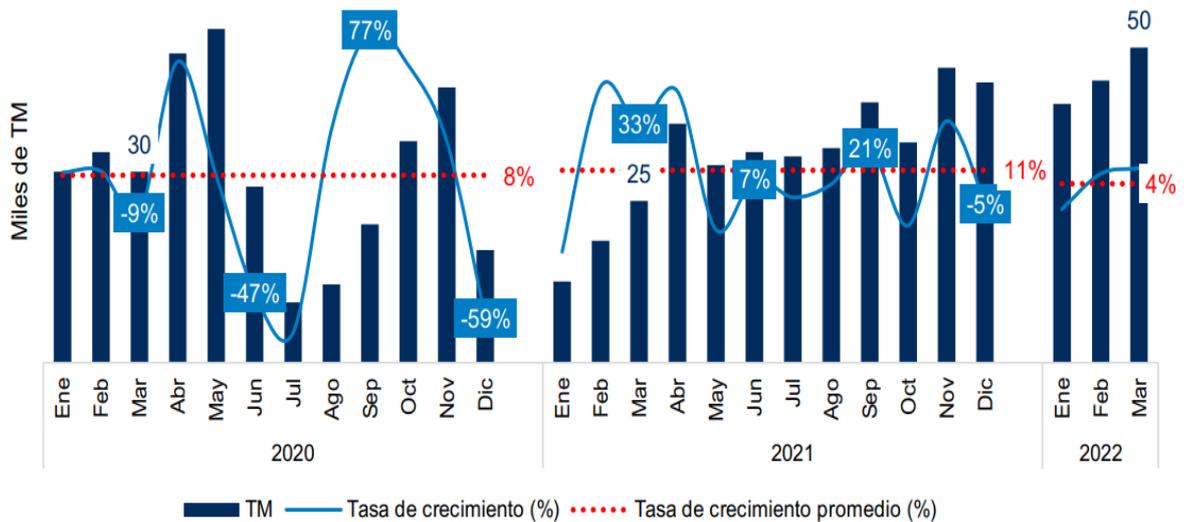
Como lo menciona Latinoamérica Sustentable (2023) la Constitución de Republica, el Artículo 438, sostiene que la Corte Constitucional emitirá dictamen previo en casos de que Tratados Internacionales, antes de la ratificación por parte de la Asamblea Nacional. Cuando ya se tenga el dictamen de la Corte, se requerirá la ratificación o denuncia por parte de la Asamblea Nacional, el 10 de Mayo de 2023 el TLC tuvo la aprobación con 76 votos a favor. Con la aprobación del TLC la Comisión elaborara el informe y lo pasara para conocimiento pleno luego de ello, una vez que se tenga la aprobación por más de la mitad de la Asamblea Nacional para que el presidente pueda ratificar y logre entrar en vigencia.

3.3. Datos Económicos

Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto (PBI) es una herramienta que se la utiliza para poder saber el tamaño de una economía, el PIB muestra la producción de bienes y servicio de un país, estos datos se los obtiene en un periodo determinado (Villares, 2018).

Gráfico 5. Tasa De Crecimiento De Las Exportaciones De Camarón Ecuatoriano



Fuente: (Instituto de Investigaciones Económicas y Oikonomics Consultora Económica, 2022)

En el 2020 las exportaciones tuvieron un 8% de crecimiento, en el 2021 se observa el incremento en las exportaciones de camarón ecuatoriano con un crecimiento intermensual promedio del 11%, los primeros meses del 2022 superan a las exportaciones que se obtuvo en el mismo periodo en el 2020 y 2021.

3.4 Producción del Camarón

El camarón es un crustáceo decápodo, puede sobrevivir en agua salada y en agua dulce (quisquilla o esquila), es pariente de los Caridea, su cascara gruesa los protege y obtienen oxígeno por sus branquias. Su estructura anatómica es muy semejante al de una langosta ya que su cuerpo está fraccionado en tres partes; cefalotórax, abdomen y telson (Loaiza González, 2022).

3.4.1 Tipos de camarón

Según lo menciona Loaiza González (2022) el camarón está dividido en tres grupos básicos; camarón de agua fría (*Pandalus borealis*) es conocido como camarón bebé que se reproducen en temperaturas del mar de uno y seis centígrados, son de color rosado; camarón de agua dulce (*Pseudopalaemon*) se caracterizan por sus antenas y sus tenazas,

tiene un coloración grisácea o café; camarón de agua tropical (*penaeus californiensis*) este camarón es conocido por su color café.

Tabla 2. Tipos de camarón
Nombre Científico

Nombre Científico	Nombre Común
Litopenaues vannamei	Camarón blanco o pati blanco
Litopenaeus stylirostris	Camarón azul
Litopenaeus occidentalis	Camarón blanco del sur
Litopenaeus stiferus	Camarón blanco
Farfantepenaues californiensis	Camarón café
Farfantepenaues duorarum	Camarón rosado
Farfantepenaues brevirostris	Camarón cristal
Farfantepenaues aztecus	Camarón café / de roca
Xiphopenaeus kroyeri	Camarón siete barbas
Farfantepenaues brasiliensis	Camarón rojo

Fuente: (Loaiza González, 2022)

La especie *Litopenaeus vannamei* es la especie de camarón que más se usa para consumo interno y se lo exporta de diferentes formas como; camarón entero, camarón con cola además de que cada presentación le da un valor agregado, el camarón entero es el más exportado hacia China debido a que la cultura asiática considera que el camarón con cabeza da un sabor más concentrado al momento de cocinarlo (TREJO LOPEZ , 2022). Según lo menciona Gonzaga Añazco (2020) gracias a las condiciones de Ecuador las variedades de climas cálidos han predominado en el territorio. Los camarones que más se destacan son; camarón blanco occidental (*litopenaeus occidentales*), camarón blanco azul (*lipenaeus stylirostris*), camarón blanco (*litopenaeus vannamei*), gracias al rendimiento que ofrece este último se ha vuelto predominante en las exportaciones.

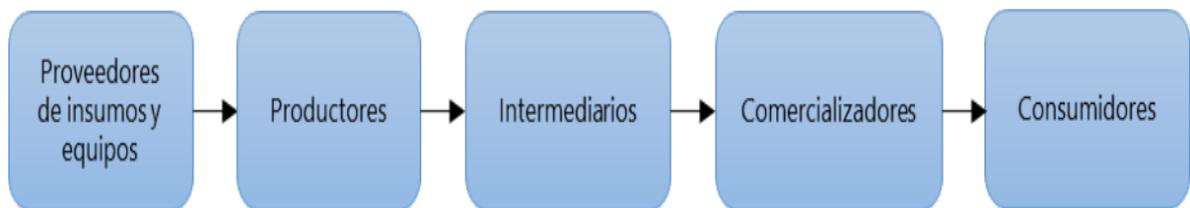
3.5 Cadena de valor del camarón ecuatoriano

La cadena de valor se utiliza para describir a las actividades que realizan las empresas para añadir valor al producto o servicio, este conjunto de actividades puede generar beneficios como la mejora en la competitividad, aumento de consumidores y acceso a mercados internacionales.

Los componentes de la cadena de valor se denominan como eslabón, cada uno de estos tiene un rol que crea un beneficio al producto para su consumo final, estos procesos que se realizan le dan valor agregado al producto (Zúñiga-Bohórquez et al., 2022).

Pincay Carreño & Pinargote Pinargote (2021) menciona que “los principales eslabones se relacionan con las ventajas competitivas que las industrias han aplicado para la creación de valor, favoreciendo el desarrollo empresarial”.

Gráfico 6. **Esquema Prototípico De Una Cadena De Valor Agropecuaria**



Fuente: (Gaudin & Padilla Pérez, 2020)

Gaudin & Padilla Pérez (2020) mencionan que “cada eslabón de la cadena genera un valor agregado con las actividades que realiza (producción, transporte, comercialización, asesoría técnica especializada)”, este esquema representa las actividades que le dan valor al producto o servicio a medida que avanza a lo largo de la cadena.

Según El Universo (2023) menciona que existen nueve presentaciones con valor agregado que tienen demanda en el exterior, las cuales son; 1) cola con cáscara sin vena (halada), 2) cola, fácil pelado (Ezpeel), 3) pelado/desvenado, con cola, 4) pelado y desvenado, sin cola, 5) pelado sin desvenar, 6) pelado sin vena (halada), 7) mariposa, 8) brocheta. 9) bandejas.

Existen varias estrategias utilizadas por las empresas para mantener la calidad del producto además de mantener un excelente cuidado en el proceso productivo.

Tabla 3. Proceso productivo

Drenaje

Secado de la siembra

Limpieza de tuberías

Desinfección de compuertas

Fuente: (Martínez Córdova et al., 2022).

Como lo menciona Martínez Córdova et al (2022) este proceso permite que mejore la calidad del producto, es importante que los productores antes de realizar el proceso productivo consigan larva que contenga una buena genética de lo contrario podrían provocar enfermedades en su siembra.

3.6 Precio del camarón

Según los autores Ochoa López & Mina Bayas (2023) “el precio del camarón en Ecuador esta influenciado por factores internos y externos. Los factores internos se originan dentro del país y los factores externos provienen de fuera del país”. Estos elementos son importantes para la industria camaronera porque los productores pueden adaptarse los cambios que se presenten en el mercado y que su toma de decisiones frente a las diferentes situaciones sean mas certeros.

Tabla 4. Factores que influyen el precio del camarón

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Oferta y demanda interna	Demanda internacional
Costos de producción	Competencia internacional
Regulaciones gubernamentales	Regulaciones y barreras comerciales
Cambios en la moneda	Clima y desastres naturales en otros países
Competencia interna	Tipo de cambio
Innovación tecnológica	Eventos geopolíticos

Condiciones climáticas y ambientales

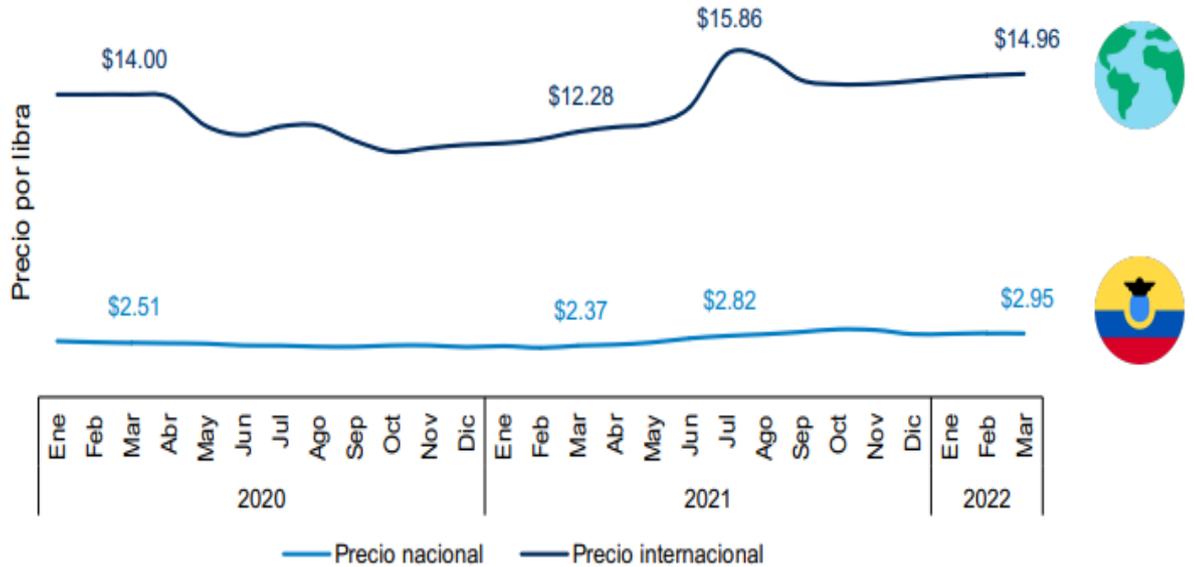
Precios de los insumos

Enfermedades y plagas

Fuente: (Ochoa López & Mina Bayas, 2023)

Elaborado por el autor

Gráfico 7. Evolución del precio nacional e internacional del camarón



Fuente: (Instituto de Investigaciones Económicas y Oikonomics Consultora Económica, 2022)

Según los datos obtenidos de la investigación del Instituto de Investigaciones Económicas y Oikonomics Consultora Económica (2022) en el 2020 el precio nacional de la libra de camarón fue de \$2,51 y el precio internacional fue de \$14.00, en el 2021 el precio nacional fue de \$2.37 y \$2.82, el precio internacional aumentó a \$15.86. En los primeros meses del 2022 el precio de la libra de camarón fue de \$2,95, lo que significa que se obtuvo un incremento del 24% a comparación del precio que se registró en el próximo año del mismo mes. El aumento en el precio del camarón se debe a diferentes factores que se presentaron en el 2022 como; el aumento de tarifas de flete, demanda del producto y costo del combustible.

3.7 Exportaciones De Camarón Ecuatoriano

Una exportación es el proceso donde se vender el productor a un país diferente de donde se realizó su producción con el objetivo de incrementar sus ingresos y posicionar a sus sectores industriales en el mercado internacional (Carrera Paredes, 2024).

3.8 Empresas exportadoras de camarón

Las empresas que producen y exportan el camarón no solo contribuyen a la economía y crecimiento del país también son importantes porque generan una fuente de empleo para los ecuatorianos. Con el pasar del tiempo el desarrollo de esta actividad y los resultados positivos que se han obtenido han motivado a los productores camaroneros a invertir y mejorar su producción, en las últimas décadas el sector camaronero se ha vuelto importante para la industrias del país (Eras Agila & Lalangui Balcázar , 2019).

Han existido varios desafíos que han tenido que superar los empresarios, sin embargo en el tiempo que duro la emergencia sanitaria considerando que esto fue un problema global el cual afectó a las exportaciones del Ecuador, aun así las empresas ecuatorianas no detuvieron su producción aunque presentaron un decrecimiento en sus productos, sin embargo, para años posteriores las exportaciones lograron recuperarse (Herrera Freire, Herrera Freire, & Betancourt Gonzaga, 2021).

Dentro de las siguientes tablas podremos observar cuales han sido las empresas que exportan a gran cantidad, estas empresas son consideradas los líderes de la producción camaronera esto gracias a que realizan inversiones constantes en varios parámetros importantes para el crecimiento y la sostenibilidad.

Tabla 5. Empresas exportadoras de camarón en el 2021

N^a	Empresas	Libras exportadas en 2021	% de participación
1	Santa Priscila	288'155.140 libras	13%
2	Omarsa S.A	194'997.897 libras	9%
3	Songa	141'105.636 libras	7%
4	Promarisco	92'832.790 libras	4%
5	Expalsa	74'758.794 libras	3%
6	Empacrecei	59'180.502 libras	3%
7	Samisa	54'214.094 libras	3%
8	Pacific Ocean	46'224.766 libras	2%

9	Promaoro S.A	38'116.187 libras	2%
10	Proexpo	37'986.364 libras	2%
	Otras	642'400.567 libras	

Fuente: (El Universo, 2023)

Tabla 6. Empresas exportadoras de camarón en el 2022

N ^a	Empresas	Libras exportadas en 2022	% de participación en el mercado
1	Santa Priscila	349'197.133 libras	16%
2	Songa	185'632.302 libras	9%
3	Omarsa S.A	185'264.276 libras	9%
4	Pacific Ocean S.A	115'893.228 libras	5%
5	Promarisco	89'308.939 libras	4%
6	Empacreci S.A	70'886.537 libras	3%
7	Samisa	68'750.039 libras	3%
8	Exportquilsa Asociados	Productores 58'544.746 libras	3%
9	Expalsa	57'517.473 libras	3%
10	Propemar S.A	46'803.383 libras	2%
	Otras	913'518.901 libras	43%

Fuente: (El Universo, 2023)

Los ingresos que generan las exportaciones de camarón aportan un valor significativo en las divisas en una economía dolarizada como lo es el Ecuador, teniendo una gran atención por parte de las políticas públicas. Las empresas se especializan en cada proceso de la cadena productiva como la producción, distribución, comercialización nacional y las exportadoras (Martínez Córdova et al ., 2022).

3.9 Balanza Comercial

Una balanza comercial se compone por el valor de importaciones/exportaciones, se la considera negativa cuando el país ha importado más de lo que ha exportado, la balanza comercial se compone por cuentas corrientes y están configurada por la balanza de bienes compuesta por las exportaciones e importaciones y la balanza de renta se conforma por los ingresos y pago que se realicen, es la remuneración e inversión que reciben los trabajadores de una organización (Delgado Olaya & Yánez Sarmiento, 2019).

El Ecuador divide su balanza comercial en dos partes, la que está compuesta por las exportaciones de petróleo y la importación de sus derivados, desde décadas anteriores este ha sido su mayor ingreso, la otra parte está compuesta por las exportaciones de materia prima donde se destaca el banano, camarón y en los últimos años la pitahaya, entre otros (Sáenz-Lluipumas et al., 2022).

Tabla 7. Exportaciones totales del Ecuador (2020-2021)

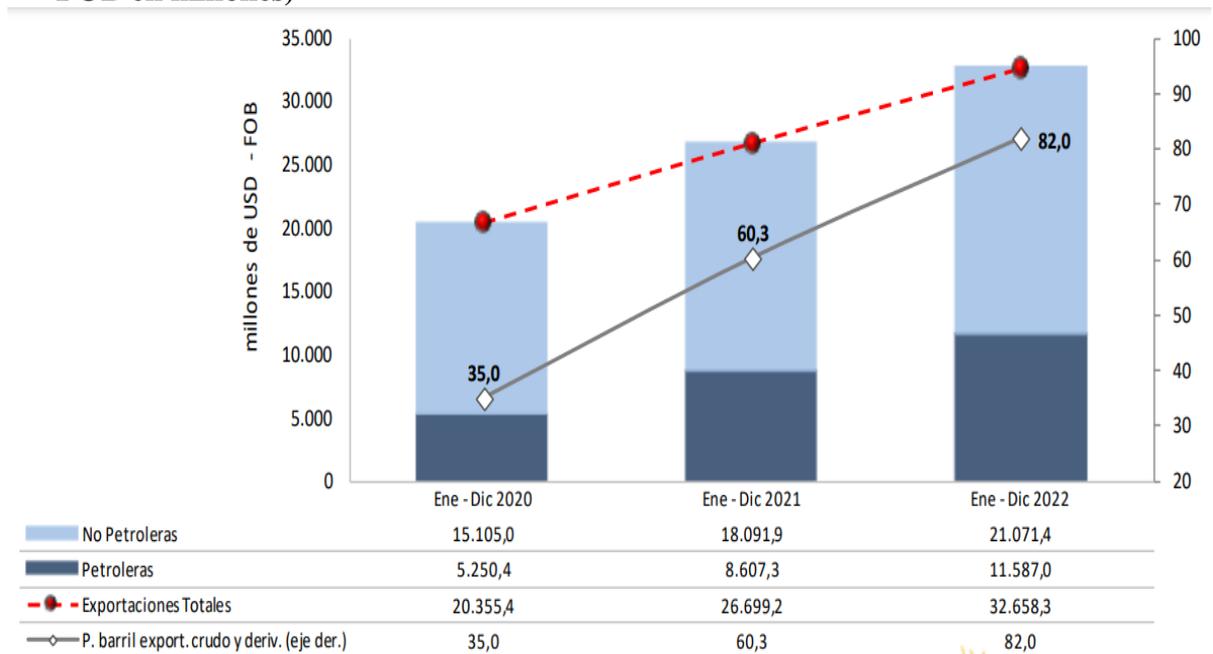
Periodo	Enero – Dic 2020		Ene – Dic 2021		Ene – Dic 2022		Variación Ene. – Dic. 2022	
	TM	Valor	TM	Valor	TM	Valor	Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	32.670,54	20.355,4	32.451,5	26.699,2	32.018,1	32.658,3	5.959,1	22,3%
Petroleras	20,8	5.250,4	19.732,5	8.607,3	19.533,1	11.587,3	2.979,7	34,6%
No petroleras	39,1	15.105,0	4,0	18.091,9	1,0	0,0	2.979,4	16,5%
	11,8	0	12.719,0	9,0	12.485,0	21.071,4		
Importaciones totales	15,2	16.947,9	18.379,5	23.831,0	19.267,7	30.333,7	6.502,7	27,3%
Bienes de consumo	99,4	4.116,3	1.148,3	5.132,9	1.281,7	6.040,5	907,5	17,7%
Materia primas	4	5.992,7	9.821,0	9.019,2	9.948,5	10.666,9	1.647,7	18,3%
Bienes de capital	7,91	4.152,0	512,5	4.925,0	623,7	9,0	913,3	18,5%
Combustibles y Lubricantes	6,4	2.608,1	6.892,1	4.643,0	7.406,6	7.639,8	2.996,7	64,5%
Diversos	394,	78,8	5,7	110,9	7,3	131,4	20,5	18,5%
Ajustes	6	0,0		0,0		16,9	16,9	
Balanza Comercial Total		3.407,5		2.868,2		2.324,6	-543,6	-19,0%
Bal. Comercial – Petrolera		2.650,7		3.948,5		3.955,2	6,6	0,2%
Exportaciones petroleras		5.250,4		8.607,3		11.587,0	2.979,7	34,6%
Importaciones petroleras		2.599,7		4.658,7		7.631,8	2.973,1	63,8%

Bal. Comercial – No petrolera	756,8	-	-	-550,2	-50,9%
Exportaciones no petroleras	15.105,0	18.091,9	21.071,4	2.979,4	16,5%
Importaciones no petroleras	14.348,2	19.172,3	22.702,0	3.529,7	18,4%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2023)

Desde el mes enero a diciembre del 2022 se obtuvo un superávit de USD 2.324,6 en la balanza comercial, con un total USD 543,6 millones menos que en el 2021 lo que resulto un 19,0% menos en el saldo comercial, se tuvo un registro total de USD 3.407,5 millones (Banco Central del Ecuador, 2023).

Gráfico 8. **Exportaciones petroleras y no petroleras del Ecuador (Valor USD FOB en millones)**



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2023)

Desde enero a diciembre del 2022 las exportaciones no petroleras alcanzaron aumentar un 16,5% en valor con un total de USD 21.071,4 millones aumentando 2.979,14 millones en comparación al 2021 que se obtuvo un total de 18.091,9 millones, para el 2021 las exportaciones tuvieron un aumento de 2.9869,9 millones en comparación del 2020 que se obtuvo un total de 15.105,0 millones.

Gráfico 9. **Exportaciones por producto (2023-2021)**

EXPORTACIONES		Ene-Dic 2021	Ene-Dic 2022	% Var. Anual 2022	Var. Anual Abs.	Ene 2022	Ene 2023	% Var. Anual 2023	Var. Anual Abs.
		USD Millones	USD Millones		USD Millones	USD Millones	USD Millones		USD Millones
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA TRADICIONALES		10.191,4	12.066,0	18,4%	1.874,6	974,3	1.036,7	6,4%	62,3
	Camarones	5.323,3	7.289,3	36,9%	1.965,9	537,2	561,2	4,5%	24,0
	Banano	3.381,4	3.144,9	-7,0%	-236,6	311,7	367,1	17,8%	55,5
	Cacao	817,5	865,8	5,9%	48,3	63,3	45,1	-28,8%	-18,2
	Pescado	289,9	269,1	-7,2%	-20,8	30,7	23,0	-25,2%	-7,7
	Otros	379,3	497,0	31,0%	117,7	31,4	40,3	28,0%	8,8
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN NO PETROLERA NO TRADICIONALES		7.900,5	9.005,3	14,0%	1.338,1	715,6	647,1	-9,6%	-68,5
	Enlatados De Pescado	1.262,5	1.366,6	8,2%	104,1	92,3	86,8	-6,0%	-5,5
	Flores Naturales	927,3	950,5	2,5%	23,2	82,1	83,0	1,1%	0,9
	Concentrado De Plomo Y Cobre	920,6	1.288,2	39,9%	367,6	156,7	79,3	-49,4%	-77,4
	Oro	572,6	827,6	44,5%	254,9	61,7	69,6	12,8%	7,9
	Otros Productos Mineros	597,8	658,7	8,1%	294,1	53,2	59,4	11,8%	6,3
	Otros	3.619,7	3.913,8	8,1%	294,1	269,6	269,0	-0,3%	-0,7
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN PETROLERA		8.607,3	11.587,0	34,6%	2.979,7	765,7	654,0	-14,6%	-111,7
	Petróleo Crudo	7.278,2	10.034,5	37,9%	2.756,3	669,0	557,9	-16,6%	-111,0
	Derivados De Petróleo	1.329,1	1.552,5	16,8%	223,4	96,7	96,0	-0,7%	-0,7

Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023)

En este gráfico se puede observar los principales productos que el Ecuador exporta hacia el mercado internacional, dentro de los tradicionales no petroleros el camarón se encuentra en primer lugar, durante el 2021 y 2022 su cifra fueron positivas, mostrando un aumento en su ingreso para el 2022 a comparación del año anterior, superando al banano que por años había sido el principal producto de exportación no petrolero tradicional.

Gráfico 10. Exportaciones de camarón ecuatoriano en libras y dólares

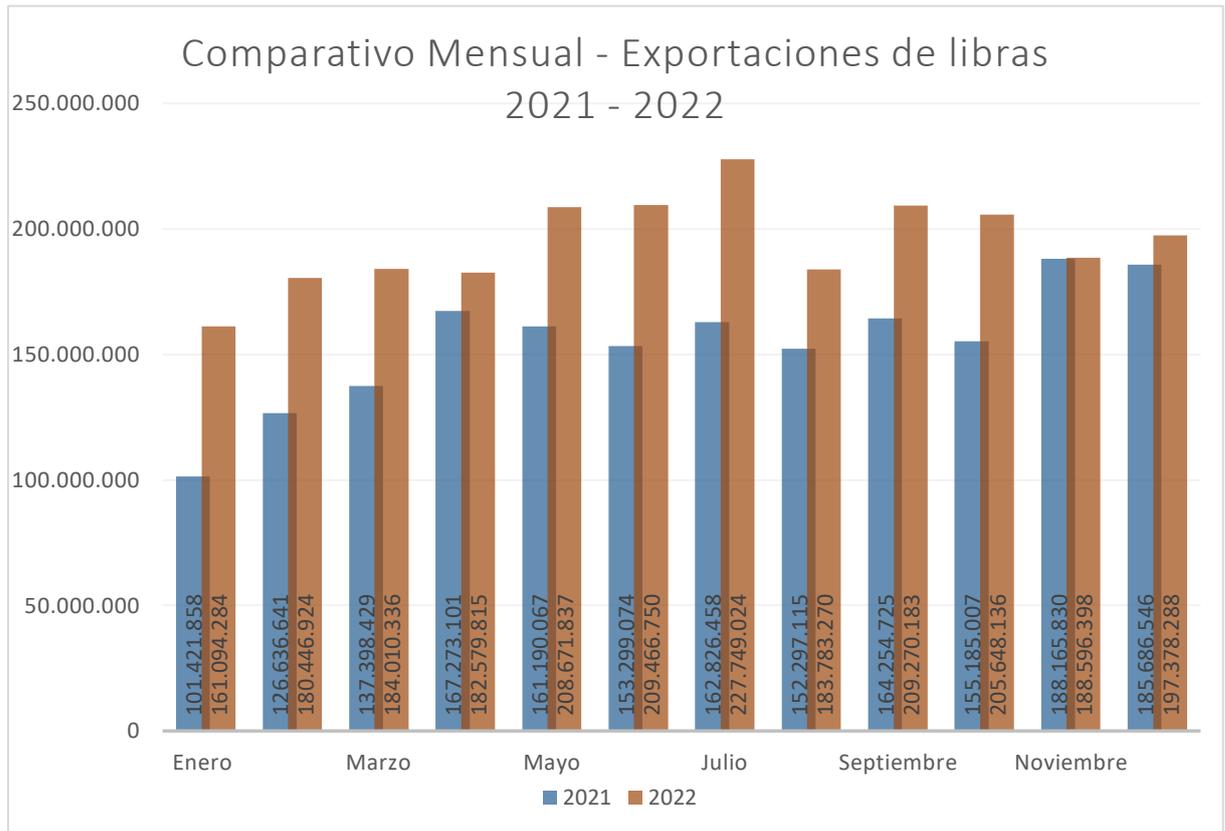


Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2023)

Dentro del gráfico se puede observar la evolución que ha tenido las exportaciones de camarón ecuatoriano desde el 2021 a 2022, los valores representan las libras y los ingresos en dólares que se obtuvo de las exportaciones.

El camarón ecuatoriano ingresó a supermercados en Estados Unidos en el 2022, lo que da a entender que es posible ofrecer camarón en sus diferentes procesos. Después de la crisis por la que atravesó el mundo la población se inclinaba por alimentos que tengan un mayor valor nutricional y sistemas de trazabilidad. En el 2021 las exportaciones hacia Tailandia fueron suspendidas con el fin de concretar protocolos relacionados con la seguridad y bioseguridad pero para el año 2022 las exportaciones lograron tener un reingreso hacia el mercado de Tailandia. A pesar de atravesar por varios obstáculos las exportaciones tuvieron un aumento para el siguiente año lo que es positivo para la economía del país (Taco-Lambert & Pizarro-Romero, 2023).

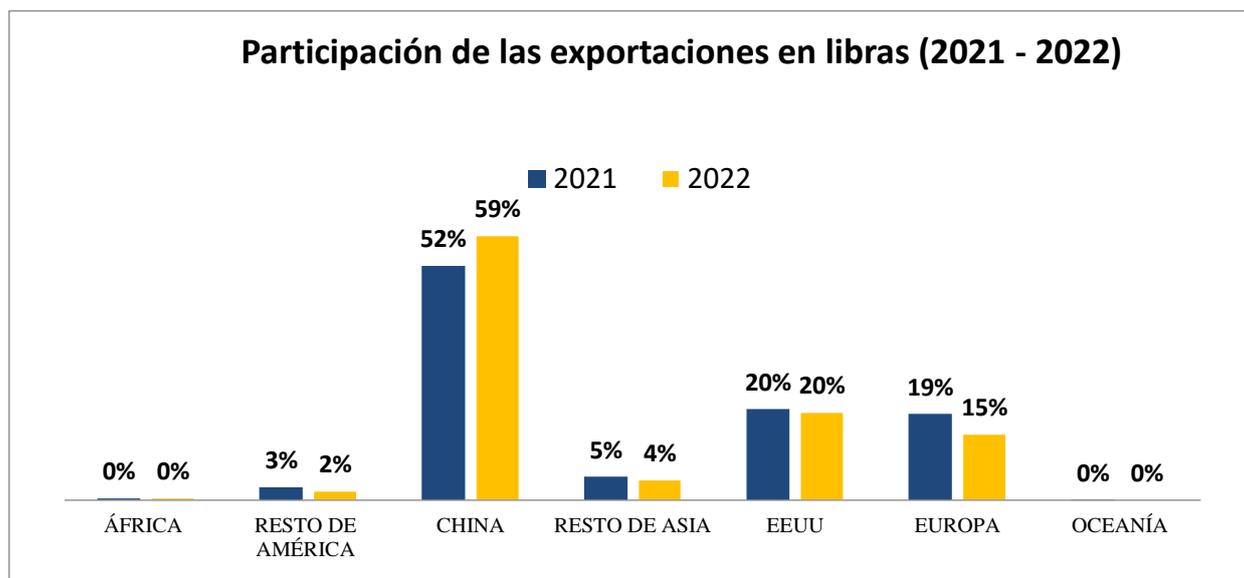
Gráfico 11. Exportaciones de camarón en libras (comparación mensual del 2021 – 2022)



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2023)

Dentro del gráfico se logra observar detalladamente las cifras obtenidas mensualmente en el año 2021 y 2022, podemos destacar que las cantidades exportadas en el año 2022 tuvieron un notable incremento, lo que resalta la fortaleza y el dinamismo de la economía durante ese periodo.

Gráfico 12. Destinos De Las Exportaciones De Camarón En El Año 2021 - 2022



Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (2023)

Realizando un análisis del gráfico la participación de las exportaciones en el año 2021 y 2022, empezando con el año 2021 podemos observar que las exportaciones de camarón tuvieron una participación de 52% siendo China el principal destino, EEUU tuvo una participación del 20%, Europa con una participación del 19% el resto de América tuvo una participación del 3%, África y Oceanía con el 0% de participación. En 2022 las exportaciones hacia China tienen participación del 59%, EEUU tuvo una participación del 20%, Europa con una participación del 15%, el Resto de Asia con el 4%, el Resto de América con una participación del 2%, África y Oceanía con una participación del 0%. Realizando una comparación podemos observar que en el 2022 las exportaciones hacia China tuvieron un aumento del 7%, EEUU obtuvo una participación del 20% en ambos años, Europa tuvo una disminución en el 2022 del 4% a comparación del 2021, el Resto de Asia solo tuvo una reducción del 1% al igual que el Resto de América, África y Oceanía no obtuvo ningún porcentaje de participación.

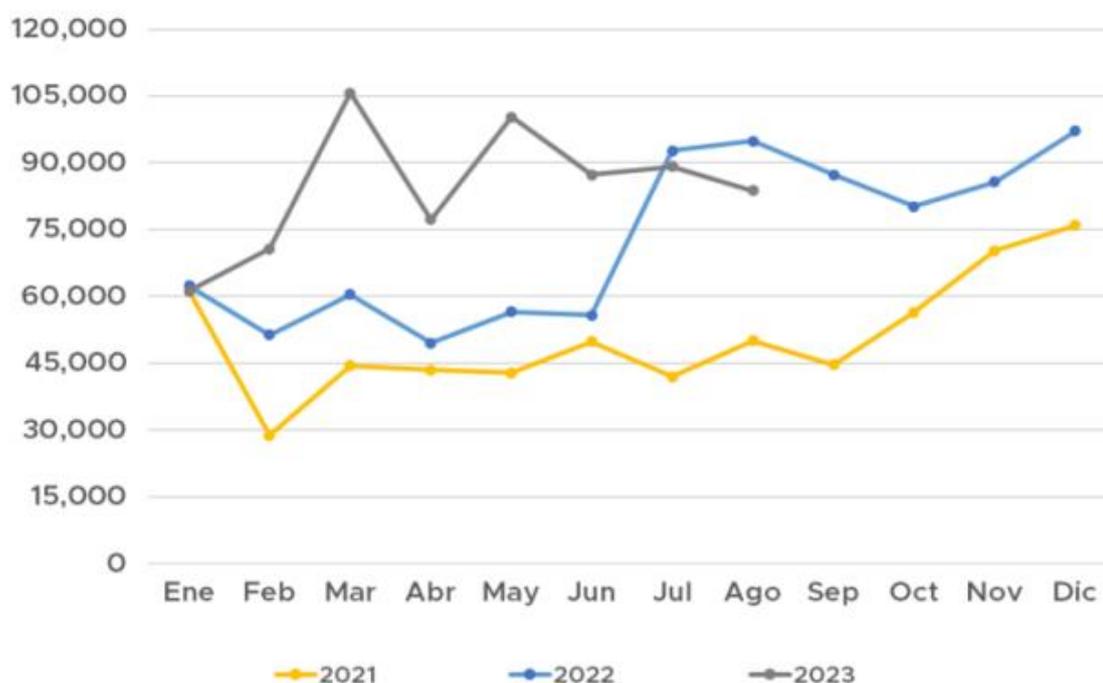
Tabla 8. Exportaciones de camarón en dólares (comparación mensual del 2020 – 2022)

Exportaciones Ecuatorianas De Camarón (Dólares)													
AÑO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2020	\$ 283.056.725	\$ 334.212.222	\$ 290.384.082	\$ 317.430.911	\$ 392.124.656	\$ 291.154.723	\$ 233.305.331	\$ 269.090.674	\$ 275.908.691	\$ 337.330.001	\$ 367.520.431	\$ 220.352.183	\$ 3.611.870.630
2021	\$ 238.565.407	\$ 288.295.658	\$ 325.992.265	\$ 404.490.955	\$ 406.308.292	\$ 414.774.774	\$ 459.572.274	\$ 441.272.957	\$ 493.016.057	\$ 485.194.548	\$ 582.151.974	\$ 539.190.089	\$ 5.078.825.249
2022	\$ 470.006.159	\$ 532.430.796	\$ 542.702.978	\$ 538.747.730	\$ 610.058.453	\$ 599.027.188	\$ 653.990.770	\$ 534.345.750	\$ 604.738.274	\$ 580.802.945,65	\$ 495.790.979	\$ 490.442.026	\$ 6.653.084.049

Fuente: (Departamento De Comercio Exterior, 2023)

Dentro de la tabla podemos observar el ingreso en miles de dólares que se ha obtenido durante todos los meses en el periodo 2020 al 2022. Dentro de los 3 años que se está tomando a consideración en la tabla en el 2022 se tuvo el mayor ingreso con un total de \$ 6.653.084.049 miles de dólares, para el 2021 se tuvo un ingreso total de \$ 5.078.825.249 y finalmente para el 2020 su ingreso total fue de \$ 3.611.870.630 esta variación en los ingresos demuestra que las exportaciones de camarón han logrado introducirse cada vez más en el mercado internacional.

Gráfico 13. **Evolución importaciones por mes y año en toneladas de China**



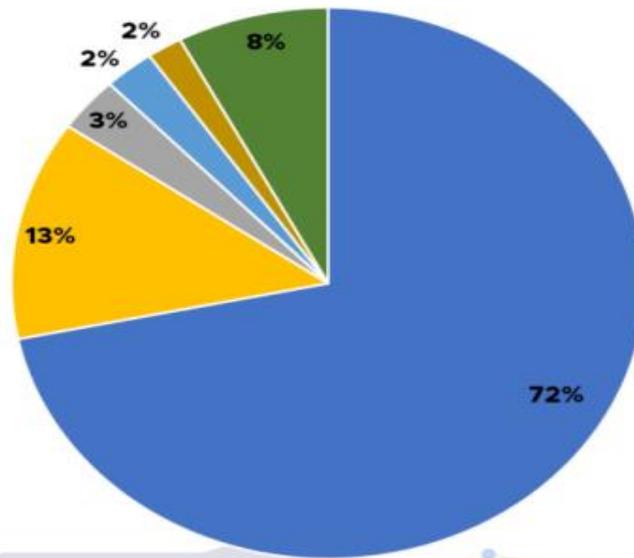
Fuente: (Departamento De Comercio Exterior, 2023)

Dentro del gráfico podemos observar las cifras de importación de camarón en toneladas las cuales han presentado un crecimiento promedio del 20% entre enero y agosto de los últimos 3 años. Entre 2022 y 2023 las importaciones de camarón crecieron 29% en toneladas y 10% en dólares, además se logra apreciar que las importaciones han tenido un crecimiento en el 2022 en comparación al 2021.

Principales proveedores de camarón del mercado Chino

Gráfico 14. Principales proveedores de camarón a China

■ Ecuador ■ India ■ Argentina
■ Tailandia ■ Arabia Saudita ■ Otros mercados



Fuente: (Departamento De Comercio Exterior, 2023)

Según datos proporcionados por el Departamento De Comercio Exterior (2023) Ecuador se encuentra en el primer puesto de los proveedores de camarón obteniendo una participación del 72%, seguido por India con el 13%, Argentina con un 3%, Tailandia con un 2% al igual que Arabia Saudita. Esto logra demostrar que entre todos los proveedores que posee China, Ecuador ha logrado que su producto cumpla con los requisitos y preferencias del mercado chino.

CAPITULO 4

4.1 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación han demostrado que entre los productos petroleros más exportados se encuentra el camarón, por lo que el impacto del TLC será positivo para la economía del país, el artículo de investigación de Durán Lima & Morales Piñero (2024) titulada “Estudio sobre los posibles impactos de un acuerdo comercial entre Ecuador y China” concluyó que tener un acuerdo con China genera beneficios como el incremento de exportaciones, especialmente si se implementan medidas adicionales para promover un comercio libre y disminución de barreras no arancelarias. Con la firma del TLC se espera que las exportaciones tengan un aumento, esto ayudaría a reducir el déficit comercial y obtener un equilibrio en la balanza comercial.

La figura 6 demuestra que la exportación de camarón ha tenido un aumento donde se logró observar que las exportaciones en el 2022 fueron mayores a las del 2021 a pesar de que no hayan sido estables, comparando con los datos obtenidos por Alvarado Mora et., (2019) en su investigación titulada “Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis económico desde Cobb Douglas, periodo 2000-2017”, quien concluyó que las exportaciones primarias (petróleo, banano, camarón) generan varios beneficios como el aumento de divisas, crecimiento económico, aumento de plazas de trabajo, entre otros. La información obtenida en esta investigación proporciona una visión clara del aumento de las exportaciones de camarón, lo que indicaría un crecimiento económico para el sector acuícola y la economía general.

La firma del TLC permitirá que los productores puedan aumentar su competitividad al eliminar las barreras arancelarias y elaborar estrategias que contribuyan a un desarrollo sostenible, en la investigación de Jaramillo & Tonon (2023) titulada “Ventajas y desventajas de la firma de Tratados De Libre Comercio” concluyen que un TLC puede ser una ventaja o desventaja dependiendo si el país utiliza este acuerdo de manera correcta. China y Ecuador se comprometieron a que este TLC fortalezca su relación y genere un beneficio mutuo, protegiendo a sus sectores más vulnerables y abriendo paso a aquellos que se consideren necesarios.

Ecuador ha logrado cumplir con los altos estándares, requisitos y exigencias, lo que ha permitido que se posicione como el principal proveedor de camarón de China, realizando una comparación con la investigación de Ullsco Azuero et al (2021) titulada “Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador,

periodo 2015 – 2019” concluyo que China es el principal importador de camarón y desde años anteriores este mercado ha tenido un crecimiento constante.

4.1.1 Conclusiones

La recopilación de datos obtenidos demuestra que el Ecuador ha logrado tener beneficios importantes gracias a la exportación de camarón. Los ingresos que ha tenido el país han ido incrementando lo que resulta positivo para su economía, China es su principal consumidor.

Los productores cuentan con ventajas como las condiciones ambientales que favorecen al cultivo de camarón, contribuyendo a su calidad, sabor y textura, lo que permite que el producto sea atractivo para sus consumidores. Además de ello el país cuenta con regularizaciones que garantizan su seguridad alimentaria y cumple con las normativas internacionales logrando obtener una mayor demanda. El camarón ecuatoriano ha logrado adaptarse a las exigencias de China logrando superar a sus competidores.

Las diferentes actividades que se realiza para la exportación de camarón van generando el valor agregado al producto lo que permite que se vuelva competitivo y tenga un aumento de demanda. Cada actividad de la cadena de valor es importante porque además de que los exportadores obtengan un mayor ingreso, son una fuente de empleo para los ecuatorianos, permite la diversificación económica y mejora la imagen del país al producir camarón de excelente calidad.

Como se ha logrado observar la relación comercial que ha tenido Ecuador con China ha sido positiva para las exportaciones de camarón a pesar de que no se haya contado con un TLC. Ahora bien, la firma del TLC podrá favorecer a los productores con el libre acceso al mercado chino y la disminución en las barreras, permitirán que exista un aumento de la demanda estimulando la producción, la inversión en la industria acuícola, impulsando el crecimiento económico y generando un aumento de empleo para los ecuatorianos.

4.1.2. Recomendaciones

- Realizar una investigación que abarque años posteriores a la entrada de vigor del TLC para evaluar la evolución del comercio de camarón entre Ecuador y China, esto ayudara a evaluar la sostenibilidad del aumento de las exportaciones de camarón ecuatoriano.
- Los productores pueden desarrollar estrategias para poder aumentar sus exportaciones, pueden incluir mejoras como; aumentar la calidad, innovación

tecnológica, eficiencia en el proceso de producción que les permitan mejorar, tener aumento en la participación y en la competitividad en el mercado internacional.

- Para que pueda obtener un mayor ingreso en las exportaciones de camarón los productores podrían desarrollar nuevos productos, como el camarón procesado o con valor agregado.
- Se debe mantener un seguimiento en las tendencias y los cambios en el mercado china a medida que vaya evolucionando la situación económico y comercial, esto ayudara a que los productores puedan aprovechar las oportunidades que surjan.

BIBLIOGRAFIA

- Mendiguchía Garrido, M. (4 de Julio de 2022). *Proteccionismo frente a Libre Comercio: el papel desempeñado por la OMC en el sistema multilatecomercial de*. Obtenido de Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/56717/TFG-E-1613.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- PONCE MORA, M. A. (6 de Noviembre de 2021). *ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA EXPORTACIÓN CAMARONERA ECUATORIANA HACIA CHINA, PERIODO: 2018 – 2020*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/56826/1/PONCE%20MORA.pdf>
- Alvarado Mora, M. A., Ullauri Martínez, N. R., & Benítez Luzuriaga, F. V. (2019). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *Innova Research Journal*, 9-12. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1140/1668>
- Álvarez Azogue, A., & Franco C., E. (2023). Índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempo de crisis. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 5-25.
- Apolinario, R., Rodriguez, M., Molina, W., Briones, V., & Bedor, J. (2021). *INTRODUCCION AL COMERCIO EXTERIOR*. Ecuador: Live Working. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dRIxEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&ots=PZcplJoISI&sig=ThIQi2pXIShlFJsXcR_gPQOJCD0#v=onepage&q&f=false
- Banco Central del Ecuador. (Febrero de 2023). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202302.pdf>
- Barreto Ascona, J. I., & Lezcano Mencia, A. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018). *Revista UNIDA Científica*, 110-117. Obtenido de Revista UNIDA Científica: <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179/142>
- Cámara Nacional de Acuicultura . (2023). *Camarón – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Obtenido de Cámara Nacional de Acuicultura - Estadísticas: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Carrera Paredes, E. E. (2024). *La volatilidad de los precios en las exportaciones del camarón ecuatoriano*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato : <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/40697>

- Casanova Montero, A. R., & Zuaznábar Morales, I. R. (2018). *EL COMERCIO INTERNACIONAL: teorías y políticas*. Cienfuegos: Universo Sur. Obtenido de Universo Sur: <https://repositorio.umet.edu.ec/bitstream/67000/93/1/EI%20comercio%20internacional.pdf>
- Cedeño Vélez, Est., J., Gonzabay Tigreiro, Est., J., & Cedeño Naranjo, Est, E. (12 de Octubre de 2019). *ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTABLES ECUATORIANOS: EVOLUCIÓN HISTÓRICA*. Obtenido de Instituto Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial: <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/download/174/231/>
- Chosgo Tala, A. (19 de Octubre de 2022). NOTAS SOBRE LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. *Universidad Y Cambio*, 57-71. Obtenido de <https://dicyt.uajms.edu.bo/revistas/index.php/universidad-y-cambio/article/view/1493/1496>
- COPPELLI ORTIZ, G. (16 de Octubre de 2018). Entre el libre comercio y el proteccionismo. Impacto de los obstáculos sobre la equidad en el comercio en el marco de la Agenda 2030. *ANUARIO ESPAÑOL DEL DERECHO INTERNACIONAL*, 2-40. Obtenido de universidad central de chile: <https://revistas.unav.edu/index.php/anuario-esp-dcho-internacional/article/view/36982/31319>
- Delgado Olaya, R. M., & Yáñez Sarmiento, M. M. (13 de Diciembre de 2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA Research Journal*, 4(3.2), 205-216. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1100>
- Departamento De Comercio Exterior. (2023). *Importaciones De Camarón A Agosto 2023*. Obtenido de Cámara Nacional De Acuicultura : <https://www.cna-ecuador.com/wp-content/uploads/2023/10/REPORTE-CHINA-AGOSTO-2023.docx.pdf>
- Durán Lima, J. E., & Morales Piñero, J. (Enero de 2024). *Estudio sobre los posibles impactos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y China*. Obtenido de CEPAL: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/65febfd1-dd1e-4023-9be1-b23ef7a751a2/content>
- El Universo. (1 de Enero de 2023). *Estas son las diez mayores exportadoras de camarón de Ecuador, el producto que bate récord*. Obtenido de El Mayor Diario Universal, El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estas-son-las-diez-mayores-exportadoras-de-camaron-de-ecuador-el-producto-que-bate-record-nota/>
- El Universo. (1 de Enero de 2023). Estas son las presentaciones del camarón ecuatoriano que más demanda tienen en el exterior. *El Mayor Diario Nacional, El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estas-son-las-presentaciones-del-camaron-ecuadoriano-que-mas-demanda-tienen-en-el-exterior-nota/>

- Eras Agila, R., & Lalangui Balcázar, M. I. (2019). *Análisis De Los Factores Estratégicos Que Inciden En La Producción Camaronera Ecuatoriana*. Obtenido de Congreso Internacional de Contaduría, Administración e informática: <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2019/8.02.pdf>
- Feijoo, J. C., García Estupiñán, S. B., Tenelanda Mora, D. B., & Pico Granados, J. D. (2020). Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia: RVG: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890928>
- Figuroa Guerrero, H. N., & Salinas Salinas, G. A. (Septiembre de 2022). *Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea y su Efecto en la Exportación de Camarón Ecuatoriano. Periodo 2017-2021*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL: <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/429a4025-fe0c-403f-8320-b6a4ebe3b13c/content>
- Flores Romero, M. B., & Ponce De León Núñez, L. (Diciembre de 2019). COMPETITIVIDAD DE LAS FRUTILLAS EN MÉXICO, A TRAVÉS DE LA VENTAJA COMPARATIVA REVELADA. *Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 2-10. Obtenido de Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas: <https://rfcca.umich.mx/index.php/rfcca/article/view/128/112>
- Gaudin, Y., & Padilla Pérez, R. (2020). Los intermediarios en cadenas de valor agropecuarias: un análisis de la apropiación y generación de valor agregado. , *serie Estudios y Perspectivas-Sede Subregional de la CEPAL en México*(186). Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/24a6b1f0-f8e5-43d9-8e34-e334c7691a1d/content>
- Gonzabay-Crespin, Á. N., Vite-Cevallos, H. A., Garzón-Montealegre, V. J., & Quizhpe-Cordero, P. F. (8 de Septiembre de 2021). *Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020*. doi: 10.23857/pc.v6i9.3093
- Gonzaga Añazco, J. J. (Noviembre de 2020). *Plan de exportación de camarón blanco (Litopenaeus vannamei) desde Ecuador hacia el mercado japonés*. Obtenido de Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano Honduras: <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/2800407d-ac8d-4a8b-a4ed-aa4d12ab3014/content>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3-11. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Guzmán Gómez, F., & Sánchez Estrada, S. (2020). *Ecuador - China 40 años de relaciones diplomáticas 1980 - 2020*. Beijing - Chao Yang: Beijing Shi Ji Liang Cai Digital Express Center. Obtenido de Beijing Shi Ji Liang Cai Digital

Express Center: <https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/sites/78/2021/04/Libro-Guzman-Gomez-Sanchez-Estrada-Relaci%C3%B3n-Ecuador-China.pdf>

HERDOIZA CORONEL, R. A. (Noviembre de 2019). *Análisis del sector camaronero ecuatoriano y su incidencia en la balanza comercial. Periodo 2014-2018*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53658/1/Tesis%20de%20Richard%20Oal%205%20de%20noviembre.pdf>

Herrera Freire, A. H., Herrera Freire, A. G., & Betancourt Gonzaga, V. A. (2021). Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7-12. Obtenido de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/462/439>

Instituto de Investigaciones Económicas y Oikonomics Consultora Económica. (2022). *ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO DE CAMARÓN 2022*. Obtenido de OikoData Boletín De Economía Industrial: <https://iie-puce.com/wp-content/uploads/2022/06/2022.06.09-OikoData-Camaro%CC%81n-Oikonomics.pdf>

Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*, 155-177. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2023.14.7>

Latinoamérica Sustentable. (2023). Negociación y desafíos socioambientales del TLC China-Ecuador. *Fundación Rosa Luxemburg Oficina Región Andina*, 3-17. Obtenido de <https://latsustentable.org/wp-content/uploads/2023/06/tlc-china-ecuador.pdf>

León-Avilés, R. A., & Rivera-Pizarro, C. (2023). Análisis de las devoluciones del Iva a empresas exportadoras de camarón de la ciudad de Guayaquil año 2022. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 3-18.

LEXIS. (25 de Enero de 2021). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de Biblioteca LEXIS: <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador?cuenta-verificada=constitucion-republica-ecuador>

Loaiza González, J. A. (2022). *Análisis de los diferentes métodos de cultivo de camarón en la provincia de El Oro y su impacto en las exportaciones ecuatorianas*. Obtenido de Universidad Tecnológica ECOTEC: <https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/526/1/Loaiza%2C%20Josu%C3%A9.pdf>

Martínez Córdova, B. N., Ajila Maza, J. A., Carmenate Fuentes, L. P., & Sánchez Maldonado, M. F. (2022). Estrategias Competitivas en las Empresas Ecuatorianas exportadoras de Camarón hacia el Mercado Europeo. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 41-50. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2888/2247>

- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2 de Septiembre de 2021). *Estrategia público-privada para promocionar camarón ecuatoriano en China*. Obtenido de Gobierno del Ecuador:
<https://www.produccion.gob.ec/estrategia-publico-privada-para-promocionar-camaron-ecuadoriano-en-china/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (10 de Mayo de 2023). *TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA*. Obtenido de produccion.gob.ec:
<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/FTA-ECUADOR-CHINA-SPANISH.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *BOLETÍN DE CIFRAS-Comercio Exterior Marzo 2023*. Obtenido de VFBletinComercioExteriorMarz2023: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/VFBletinComercioExteriorMarzo2023.pdf>
- Muñoz Puigcerver, J. M. (7 de Diciembre de 2021). *Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski*.
doi:<https://doi.org/10.52428.20758960.v1i133.155>
- Ochoa López, P. A., & Mina Bayas, L. A. (2023). Análisis breve sobre el impacto del precio del camarón en exportaciones del Ecuador periodo 2018-2022. *South Florida Journal of Development*, V(7). doi:10.46932/sfjdv4n7-019
- Pincay Carreño, L. P., & Pinargote Pinargote, H. M. (Marzo de 2021). *El Valor Agregado En La Rentabilidad De Las Empresas*. Obtenido de Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí:
<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4214/1/ULEAM-POSG-CF.FFT-0014.pdf>
- Pizarro, K. C. (Agosto de 2020). *Diseño e implementación de un sistema de producción en una empresa dedicada al cultivo de*. Obtenido de ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/52879/1/D-P14287.pdf>
- Puigcerver, J. M. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 124-149.
doi:<https://doi.org/10.52428/20758960.v1i133.155>
- Rang, C. A., Staiano, M. F., Vadell, J., Jabbour, E., Rodrigues, B. S., Gonzales Saez, R., . . . Reinoso, A. (Diciembre de 2020). *Transiciones del Siglo XXI y China : China y perspectivas post pandemia II*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales . Obtenido de Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales: https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2020/12/V2_China_mapa_poder_mundial_N3.pdf
- Redacción Primicias. (15 de Febrero de 2024). *Presidente Daniel Noboa ratifica el acuerdo comercial con China*. Obtenido de Primicias-Noticias del Ecuador-Periodismo comprometido: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/daniel->

noboa-acuerdo-comercial-
china/#:~:text=Con%2076%20votos%20a%20favor,1%20de%20noviembre%20
de%202023.

- Redroban Ortiz, C., & Prado Benítez, E. (2023). IMPLICACIONES DE LA MUERTE CRUZADA SOBRE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO SUSCRITO ENTRE ECUADOR Y LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA. *Revista Científica ECOCIENCIA*. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.104.834>
- Sacaquirin Bastidas, D. A., & Armijos Luna, M. M. (2022). *ANÁLISIS DE LA CULTURA DE NEGOCIACIÓN CHINA Y SU INFLUENCIA*. Obtenido de Universidad del Azuay Facultad de Ciencias Jurídicas: https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12536/1/18063_esp.pdf
- Sáenz-Lluipumas, J. A., Buele-Illescas, K. M., & Elizalde-Orellana, M. V. (2022). Efectos de la balanza comercial no petrolera en el crecimiento económico ecuatoriano, período 1996-2021. *Digital Publisher CEIT*, 96-108. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1042
- Sánchez, J., Delgado, G., Quijano, S., Gómez, G., & Delgado, D. (2019). Elementos de competitividad sistémica y la relación costo privado. *Digital Publisher*, 5-14.
- Santana Sornoza, J. W., Macías Chila, R. R., Andrade Almeida, J. A., Mendieta Vivas, R. J., & Álvarez Gerardo, V. (2021). *Análisis comparativo de la producción camaronera en Ecuador en el periodo 2010-2020*. Manabí: Rev. de investig. agroproducción sustentable. Obtenido de <https://revistas.untrm.edu.pe/index.php/INDESDOS/article/view/849/1258>
- Taco-Lambert, L. E., & Pizarro-Romero, K. H. (Mayo de 2023). Análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018 – 2022 y su incidencia en la balanza comercial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 116-126. Obtenido de Universidad Técnica de Machala. Ecuador.: <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/676/682>
- TREJO LOPEZ, Y. J. (2022). *EVALUACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CAMARON ECUATORIANO HACIA CHINA DURANTE EL PERIODO 2017- 2021*. Obtenido de UNIVERSIDAD ECOTEC: <https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/553/1/TREJO%2C%20YARA.pdf>
- Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Barrezueta Unda, S. (2021). Análisis del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el Ecuador, periodo 2015- 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 112-119. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/418/438>
- Vega Hernández, A., & Trujillo Holguín, J. A. (2020). El Método Histórico Crítico en el estudio de movimientos sociales: La ideología cubana en el panorama social mexicano. *Revista Cubana De Educación Superior*, 39(2)., 3-20.

- Villares, A. M. (16 de Noviembre de 2018). ANÁLISIS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE ECUADOR TRAS EL TERREMOTO DEL AÑO 2016. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1380/636>
- Zúñiga-Bohórquez, A. A., Maza-Fajardo, E. A., Romero-Black, W. E., & Ollague-Valarezo, J. K. (2022). Diagnóstico productivo y comercial del camarón con valor agregado de la provincia de El Oro. *593 Editorial Digital CEIT*, 510-520. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8549565>