

exportaciones de la fruta mango tomy atkins a través del programa de intercambio y conocimiento al mercado de corea del sur, 2023

por Angie Juliette Tello Arevalo

Fecha de entrega: 05-mar-2024 08:29p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2312837283

Nombre del archivo: ---Trabajo_de_titulacion_3.docx (785.83K)

Total de palabras: 10685

Total de caracteres: 60920

exportaciones de la fruta mango tommey atkins a través del programa de intercambio y conocimiento al mercado de corea del sur, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

3 %	%	%	3 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1 %
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
3	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	1 %
4	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
5	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
6	Submitted to Escuela Politecnica Nacional Trabajo del estudiante	<1 %
7	Submitted to Bahcesehir University Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas: Activo

Excluir bibliografía: Activo

Excluir coincidencias: < 5 words

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, TELLO AREVALO ANGIE JULIETTE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Exportaciones de la Fruta Mango Tommy Atkins a través del Programa De Intercambio y Conocimiento al Mercado de Corea del Sur, 2023, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



TELLO AREVALO ANGIE JULIETTE

0704416742

DEDICATORIA

A Dios

A mi madre

A mis abuelos

A mis tíos

A mi hija

A mi esposo

AGRADECIMIENTO

- ✓ Mi agradecimiento va dirigido en primer lugar a Dios, porque es quien me ha dado la sabiduría para seguir adelante, agradezco también por darme una nueva oportunidad de seguir viva y poder cumplir todas mis metas.
- ✓ Le agradezco infinitamente a mi madre Lorena Arevalo porque es la persona que más me ha apoyado en este mundo y sin ella nada de esto sería posible. Gracias por amarme, por acompañarme y por todo el esfuerzo y sacrificios que tuviste que hacer para darme lo mejor y hacer de mí una buena persona, te amo infinitamente.
- ✓ A mis abuelos Victoria Román y Arturo Arevalo, les dedico esto porque a pesar de no tenerlos aquí presentes físicamente los llevo en mi corazón y los recuerdo todos los días. Gracias por ayudar en mi formación como persona y por enseñarme grandes valores que me permitieron ser la persona que soy hoy. Le doy gracias a mi familia materna Arevalo Román, especialmente a mi tía Inés Arevalo, les agradezco porque están presentes siempre que los necesito y siempre me han apoyado.
- ✓ Quiero agradecer también a mi esposo Jean Carlos Córdova porque estuvo conmigo desde el inicio de mi carrera universitaria y me dio ánimos cuando creía que no podía más. Te agradezco de corazón por apoyarme, amarme y estar conmigo siempre que te necesito y gracias por toda tu paciencia.
- ✓ A mi tutor el Mgs. Kelvin Pizarro, quien me ayudo considerablemente durante este proceso.
- ✓ Sobre todo, quiero agradecer a mi hija Victoria Córdova, aunque eres tan solo una bebé me das la fuerza que necesito para salir adelante y cumplir mis metas, esto es por ti y para ti.

RESUMEN

Ecuador se caracteriza por ser un país agrícola, cuya ventaja principal es el clima y la ubicación en la que se encuentra otorgándole una flora y fauna única lo que lo hace acreedor de un mercado diversificado. Desde la década de los noventa, el país viene exportando miles de toneladas de mango a mercados internacionales como lo son Estados Unidos y la Unión Europea, y actualmente busca abarcar nuevos territorios estando entre ellos el continente asiático, específicamente Corea del Sur; la importancia de este tema de investigación radica en que al introducir esta fruta en dicho mercado incrementarían las exportaciones nacionales y por ende se estarían generando divisas. El principal objetivo del proyecto es analizar las exportaciones de mango Tommy Atkins mediante análisis estadísticos para potenciar las exportaciones de mango a través del Programa de Intercambio y Conocimiento; se plantea el siguiente problema científico ¿Cómo analizar las exportaciones de mango Tommy Atkins desde Ecuador hacia el mercado de Corea del Sur en el año 2023? La metodología implementada posibilita conseguir información exhaustiva es por eso que se utilizaron métodos de investigación teóricos como: histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, abstracción-concreción, hipotético-deductivo, modelación y sistemático; también se utilizaron métodos empíricos tales como la entrevista. El Ecuador cuenta con una gran variedad de cultivos, esto gracias a la ubicación geográfica en la que se encuentra, es por eso que, con la ayuda del Programa de Intercambio y Conocimiento, el país pretende fortalecer las exportaciones agroalimentarias al continente asiático ya que la demanda del mango ha venido en aumento desde los últimos 10 años y se espera que continúe a medida que Corea firma más acuerdo comerciales y se aprueban procesos para importación de mango desde otros países.

Palabras Claves: Exportación, Mango, Programa de Intercambio y Conocimiento

ABSTRACT

Ecuador is characterized by being an agricultural country, whose main advantage is the climate and the location in which it is located, giving it a unique flora and fauna, which makes it a recipient of a diversified market. Since the 1990s, the country has been exporting thousands of tons of mango to international markets such as the United States and the European Union. Currently, it is seeking to cover new territories, including the Asian continent, specifically South Korea; The importance of this research topic lies in the fact that by introducing this fruit into said market, national exports would increase and therefore foreign currency would be generated. The main objective of the project is to analyze Tommy Atkins mango exports through statistical analysis to enhance mango exports through the Exchange and Knowledge Program; The following scientific problem is posed: How to analyze Tommy Atkins mango exports from Ecuador to the South Korean market in 2023? The implemented methodology makes it possible to obtain exhaustive information, which is why theoretical research methods were used such as: historical-logical, analytical-synthetic, inductive-deductive, abstraction-concretion, hypothetical-deductive, modeling and systematic; Empirical methods such as interviews were also used. Ecuador has a great variety of crops, this thanks to the geographical location in which it is located, which is why, with the help of the Exchange and Knowledge Program, the country intends to strengthen agri-food exports to the Asian continent since the Mango demand has been increasing for the last 10 years and is expected to continue as Korea signs more trade agreements and processes are approved for mango imports from other countries.

KEYWORDS: Export, Mango, Knowledge Sharing Program

ÍNDICE GENERAL

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	12
Marco Teórico.....	12
1.1 Antecedentes históricos: Evolución del proceso de exportación	12
1.2 Caracterización de la exportación de mango Tommy Atkins y la gestión de mercado para ingresar al mercado de Corea del Sur.....	13
1.2.1 Exportación	14
1.2.2 La gestión de mercado	14
1.2.3 Mango como actividad agrícola	15
1.2.4 Corea del Sur y su Programa de Intercambio y Conocimiento (KSP).....	17
1.2.5 Regulaciones Sanitarias y Fitosanitarias	19
1.3 Valoración de la situación actual de las exportaciones de mango Tommy Atkins al mercado de Corea del Sur.....	19
1.3.1 Descripción física del mango Tommy Atkins.....	19
1.3.2 Descripción demográfica.....	20
1.3.3 Oferta exportable del Ecuador para la exportación de mango.....	22
1.3.4 Economía de Corea del Sur	23
CAPITULO II	25
2. Metodología.....	25
2.1 Tipo de Investigación	25
2.2 Paradigma o perspectiva general.....	25
2.3 Población y muestra.....	25
2.3.1 Tipo de muestra	25
2.3.2 Población y muestra.....	26
2.4 Métodos teóricos	26
2.4.1 Histórico- lógico	26
2.4.2 Analítico- sintético	26
2.4.3 Inductivo- deductivo	26
2.4.4 Método experimental	26
2.4.5 Método longitudinal	26
2.4.6 Hipotético- deductivo	26
2.4.7 Abstracción- concreción.....	27

2.4.8	Modelación	27
2.4.9	Sistémico	27
2.5	Métodos empíricos	27
CAPITULO 3 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....		28
3.1	Fundamentación teórica para la investigación descriptiva.....	28
3.1.1	Factores que afectan la producción de mango en Ecuador.....	28
3.1.2	Aspectos positivos de la exportación de mango.....	29
3.2	Elaboración del aporte práctico	29
3.2.1	Técnica de la entrevista	29
CAPITULO 4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		34
4.1	Corroboración de resultados	34
4.2	Discusión de resultados	34
CONCLUSIONES		36
RECOMENDACIONES		37
Referencias		38
ANEXOS		42

LISTA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

ILUSTRACIONES	pág.
Ilustracion 1	22
Ilustracion 2	22
Ilustracion 3	22

TABLAS	pag.
TABLA 1	16
TABLA 2	18
TABLA 3	22
TABLA 4	22

INDICE DE ABREVIATURAS Y SIMBOLOS

PIB	Producto Interno Bruto
FOB	Free On Board
KSP	Knowledge Sharing Program
TM	Toneladas Métricas
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
M €	Millón de euros
\$	Dólares
%	Porcentaje

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones ecuatorianas son el pilar fundamental de la economía del país, al ser las principales fuentes de divisas, el país tiene como prioridad incrementar las exportaciones tanto de productos tradicionales como de productos no tradicionales. La exportación de productos agrícolas, en particular el mango Tommy Atkins es un tema de gran relevancia en el contexto económico actual. El presente trabajo se origina con la necesidad de abarcar nuevos mercados para las exportaciones de bienes no convencionales como lo es el mango, con la finalidad de optimizar la actividad comercial y agrícola para generar mayores ingresos económicos en el Ecuador. El mango en su variedad Tommy Atkins es una fruta exótica de gran tamaño, con un sabor dulce al gusto; además posee vitaminas A, B y C que son requeridas para un adulto.

La gestión de mercado se presenta como un elemento esencial en el éxito de las exportaciones, destacando la importancia de entender y adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado. Se menciona la segmentación como una estrategia clave para identificar y satisfacer las demandas específicas de los consumidores.

La problemática de este tema de investigación se centra en la falta de exportaciones agroalimentarias al continente asiático puesto que a pesar de que Ecuador viene exportando desde la década de los años 90 grandes cantidades de mango a mercados internacionales como lo son Estados Unidos y la Unión Europea, en la actualidad busca abarcar nuevos mercados, específicamente Corea del Sur. Como plantea el Ministerio de Producción Comercio e Inversiones y Pesca, (2020) los países China, Japón y Corea del Sur representan un total del 99% de las exportaciones al mercado asiático entre los cuales solamente cuatro productos significan el 80% de dichas exportaciones. En este sentido la pregunta del problema científico que se plantea es ¿Cómo analizar las exportaciones de mango Tommy Atkins desde Ecuador hacia el mercado de Corea del Sur en el año 2023?

La delimitación del objetivo de estudio de esta investigación se determinó a partir del objeto de estudio que es el proceso de exportación de mango. Las causas principales que originan este problema científico son: la falta de exportaciones ecuatorianas de mango en el mercado internacional y la inexistencia de un acuerdo comercial entre Ecuador y el

país de Corea del Sur. El objetivo principal de esta investigación es analizar las exportaciones de mango Tommy Atkins mediante análisis estadísticos para potenciar las exportaciones de mango a través del Programa de Intercambio y Conocimiento. La delimitación del campo de acción de la investigación es el plan de exportación, por otro lado, la hipótesis de esta investigación es Si se realiza un análisis descriptivo sobre las exportaciones de mango, entonces se pueden potenciar las exportaciones de mango Tommy Atkins al mercado de Corea del Sur en 2023.

El marco teórico también aborda el mango Tommy Atkins como una actividad agrícola importante, destacando sus características nutricionales y su potencial en la industria de procesamiento. Se resalta la variedad de mango como un producto no tradicional de exportación que ha experimentado un crecimiento significativo a partir del año 2019. Además, se explora el (KSP) de Corea del Sur como un método fundamental para el desarrollo económico y la cooperación internacional. Este programa se presenta como una oportunidad para fortalecer la capacidad institucional y el desarrollo de políticas públicas en Ecuador. Finalmente, se brinda una valoración del panorama actual de las exportaciones de mango Tommy Atkins al mercado de Corea del Sur, incluyendo una descripción detallada del mango Tommy Atkins y la ubicación geográfica tanto de Ecuador como de Corea del Sur. Se destaca la oferta exportable de Ecuador y su potencial para el crecimiento económico a través de las exportaciones de mango.

Para llevar a cabo este estudio se implementaron métodos de investigación teóricos tales como el método histórico-lógico, el analítico-sintético, el inductivo-deductivo, el método de abstracción-concreción, el hipotético-deductivo, el método de modelación y el sistemático; también se utilizaron métodos tales como la entrevista para obtener datos relevantes para la investigación.

Finalmente, la estructura del trabajo está conformada de cuatro capítulos; el capítulo uno se lo tituló como diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio, que abarca los tres antecedentes esenciales en el proceso de exportación para analizar las exportaciones al mercado de Corea del Sur, caracterización de la exportación de mango y la gestión de mercado para ingresar a dicho país, y la valoración de la situación actual del problema del tema de investigación.

En el capítulo dos se encuentra la metodología del trabajo de investigación en el cual se determina el tipo de investigación a realizar, así como el paradigma del proceso investigativo, la población y muestra de la investigación, los métodos teóricos y empíricos para garantizar la efectividad y objetividad de la investigación; por otro lado se encuentra el capítulo tres, dentro del mismo se encuentra la base teórica del aporte práctico de la investigación, además de describir y analizar los resultados obtenidos en la investigación; finalmente en el capítulo cuatro se encuentran las conclusiones y recomendaciones de este trabajo investigativo.

CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

En el primer capítulo de este trabajo de investigación se presentan los antecedentes, el primero que se verá reflejado son los antecedentes históricos estos son los encargados de describir por etapas evolutivas de las exportaciones; después se van a encontrar los antecedentes conceptuales y referenciales, que describen la caracterización del proceso de exportación y la gestión de mercado, finalmente, los contextuales que precisan la situación actual de las exportaciones de mango para lograr analizar las exportaciones de mango Tommy Atkins a Corea del Sur.

Marco Teórico

1.1 Antecedentes históricos: Evolución del proceso de exportación

De acuerdo con Sulser y Pedroza (2004) exportar implica un compromiso y una dedicación significativos, así como un sólido conocimiento técnico y la identificación de factores clave en los mercados internacionales por parte de productores e intermediarios que buscan expandir su presencia en nuevos mercados y, por ende, aumentar sus ganancias. Este proceso que conlleva a beneficios a largo plazo, gracias a la diversificación de los mercados de consumo en el ámbito internacional.

Según el Instituto de Investigaciones en Fruticultura Tropical, (2023) la distribución del mango alrededor del mundo data del siglo XVI a través de rutas marítimas, los portugueses lo adentraron en el continente africano para posteriormente ser trasladado a las costas de Brasil, regándose por el resto del continente americano. En el año 1779 los españoles lo llevaron a México por las costas del Estado de Guerrero, desde Filipinas y después pasó a Florida en 1833. Sin embargo, no fue hasta el año 1782 que el mango fue llevado hasta Cuba y finalmente su cultivo comercial en dicho país fue en 1889.

Silvera (2018) los negocios internacionales tienen una base sólida en la logística internacional, que se ocupa de temas relacionados con el almacenamiento, los depósitos, el transporte y el servicio al cliente. El comercio exterior se ocupa del intercambio de

bienes y servicios entre diferentes países. Para ello se crean normas, políticas y acuerdos relacionados con el intercambio de bienes y servicios a nivel internacional.

Dicho con palabras de Leiva (2005) desde sus inicios, el comercio exterior ha sido una actividad de suma importancia para la economía de Ecuador. Tanto el éxito como fracaso de las exportaciones marcaron la prosperidad, estabilidad política y la historia del país en general. En 1920 las exportaciones de cacao supusieron un gran auge, no obstante su declive supuso mucha incertidumbre. Para el año 1950 la dirección del país estuvo sujeta a la inestabilidad de los precios mundiales del banano. Los ingresos que se dieron por el petróleo tuvieron gran importancia para sentar las bases de la industrialización del país en 1970.

En la opinión de (Perez, 2023) manifiesta que “Durante la Primera Globalización, Ecuador se especializó en la producción y exportación de cacao. Para cubrir la demanda internacional, el país siguió un sistema de producción dominado por grandes terratenientes”.

Como menciona Quiñonez et al., (2021) desde el año 2011 Ecuador se ha mantenido entre los 20 países que más exportan mango a nivel mundial. En 2019, ocupó el puesto 16 a nivel mundial, representando el 1.2% del total de exportaciones globales. Desde 2016, aproximadamente el 80% de estas exportaciones se dirigieron al mercado estadounidense, con excepción de Colombia y Países Bajos. Los demás países solo contribuyeron el 1% de las exportaciones ecuatorianas.

Hasta el año 2022, no se han evidenciado exportaciones de mango Tommy Atkins al mercado de Corea del Sur, sin embargo, Ecuador es participante del Programa de Intercambio y Conocimiento por lo que el país busca fortalecer las exportaciones agroalimentarias.

1.2 Caracterización de la exportación de mango Tommy Atkins y la gestión de mercado para ingresar al mercado de Corea del Sur.

Como parte del trasfondo conceptual y referente del tema de investigación, se identificaron conceptos más importantes para desarrollar el marco teórico, dentro de estos conceptos se ve implicada la exportación, la producción de mango Tommy Atkins en la actividad agrícola; asimismo, el desarrollo del comercio en Ecuador. A

continuación, se visualizarán los conceptos que forman parte central del trabajo de investigación, cuyos temas se observan a continuación:

1.2.1 Exportación

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE, 2021) la exportación la define como “Una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional”. (García et al., 2014) “El mayor crecimiento económico alcanzado por algunas economías exportadoras sugiere que las exportaciones son capaces de sostener trayectorias más elevadas de crecimiento del producto”.

A juicio de Sarango & Correa, (2021) consideraron que la empresa construye el patrón de exportación que esta requiere, por lo que deberá tomar en cuenta aspectos importantes para su desarrollo y funcionamiento tales como: procesos y capacidad de producción, así como precios, costos instalaciones, sin dejar de lado las estrategias de comercialización. Una empresa debe ser sólida y estable en todos sus aspectos para que las exportaciones resulten, ya que así se construirá una compañía con proyección a futuro, además de que tendrá resultados económicos positivos y solidificará una marca por la cual será reconocida e identificada.

Núñez, (2017) planteó que las operaciones de comercio exterior donde están implicadas las importaciones y exportaciones, es decir el ingreso o salida de mercancía, se verán obligadas a cumplir una serie de requisitos aduaneros, así mismo, los operadores de comercio exterior que incumplan estas pautas se verán obligados a enfrentar consecuencias legales.

1.2.2 La gestión de mercado

Chica, (2019) mencionó que el éxito de una empresa está estrechamente relacionado con su habilidad para adaptarse y prever cambios. Debe ser capaz de comprender como y en que medida afectaran los cambios futuros en el mercado, así como la afectación a la unidad económica y el establecimiento de las más adecuadas para aprovecharlos al máximo a conveniencia de cada persona. Así mismo para, Ostos et al., (2012) “La tendencia del mercado es consumir alimentos saludables que ofrezcan bienestar al consumidor porque además de componentes nutritivos, contiene componentes que favorecen la salud, la capacidad física y el estado mental”.

Como señaló Guevara & Cortes, (2006) es esencial que las empresas se sumerjan en la comprensión de su mercado, lo que les permite adaptar su oferta y estrategia de mercado según las demandas que este les presenta. En este sentido, la segmentación juega un papel crucial en el proceso de planificación al reconocer que el mercado no es homogéneo y al intentar dividirlo en grupos más pequeños, que luego pueden ser seleccionados como el mercado objetivo de la empresa. Por lo tanto, la segmentación implica diferencias las necesidades dentro de un mercado, siendo un paso fundamental en la estrategia de mercado.

Con palabra de Apolinario et al., (2021) indicó que el sector agrícola es de gran relevancia económica para naciones en desarrollo, ya que garantiza la seguridad alimentaria, genera oportunidades de empleo y, a través del comercio internacional, contribuye al ingreso de divisas, promoviendo así el desarrollo, el bienestar y la calidad de vida de la población. El Banco Central del Ecuador clasifica los productos por grupos, estos comprenden en: petroleros, tradicionales y no tradicionales, los productos tradicionales abarcan sectores como la acuicultura, el banano y las flores, se ubican en este grupo por la relevancia que tienen en su aporte al Producto Interno Bruto (PIB). Los productos no tradicionales comprenden aquellos productos que llevan poco tiempo exportándose, o también aquellos productos que su volumen de exportación por año es mínimo, en este grupo entran las frutas tropicales, entre la que sobresale el mango por ser una fruta de alta demanda en los mercados internacionales.

1.2.3 Mango como actividad agrícola

Mazzini & Ortiz, (2015) afirmaron que el mango es conocido en todos los países del mundo como una fruta tropical y exótica, tiene una alta demanda para su consumo con fruto fresco, pero también la solicitan mucho para la preparación de productos derivados como compotas, jarabes, manjares y confituras. Todo esto debido a que el mango posee características nutricionales muy buenas además de ser de gran calidad y poseer un sabor rico y dulce. Para (Rodríguez et al., 2016) “La producción total de mango está compuesta por al menos 6 variedades cuyo cultivo es sistematizado: Haden; Tommy/Atkins; Kaitt; Kent; Ataulfo y Manila, además de diversas variedades criollas”.

Según Apolinario et al., (2021) el origen del mango es asiático, geográficamente hablando de Birmania y de la India, los cultivos de esta fruta abarcaron otras regiones tropicales y subtropicales alrededor de todo el mundo, cabe mencionar que esta fruta ha

pasado por significativos cambios debido a los injertos a los que ha sido sometido, inicialmente esta fruta tenía el porte de una ciruela, además era fibroso y su sabor no era muy apetecible.

Guerrero, (2018) mencionó que la producción de mango en Ecuador tiene sus raíces desde hace varias décadas, siendo una fruta estacional muy solicitada. Con un tono amarillo y un tamaño menor en comparación con las variedades injertadas, su sabor dulce es notable, especialmente en la variedad tradicional que abunda en jugosidad, típica de las zonas ribereñas de los ríos de la costa.

Como expresan Duque & Gomez, (2010) Ecuador exporta principalmente mango a Estados Unidos, seguido por la Unión Europea y otros países que también consumen este producto ecuatoriano. Durante los años 2007 y 2010, se abrieron nuevos mercados para el mango ecuatoriano. Además de proporcionar mango fresco al mercado internacional, importantes empresas del país empezaron a exportar productos derivados de esta fruta, como pure, concentrado, cubos, rodajas, pulpa, entre otros. Estos nuevos productos tienen como principales destinos a Estados Unidos, Holanda, México, Alemania y Canadá. Según (PROECUADOR, 2018) “La demanda de este producto ha venido incrementando en los últimos años y se espera que continúe a medida que Corea firma más acuerdos comerciales y se aprueban procesos para importación de mango desde otros países”.

Tabla 1
Variedad de Mangos ecuatorianos exportados en los años 2022-2023.

VARIEDAD	CAJAS (KG)	%
TOMMY ATKINS	9,725,998	67.32%
KENT	2,118,538	14.66%
ATAULFO	1,635,762	11.32%
KEITT	815,991	5.65%
HADEN	62,588	0.43%
MADAME FRANCIS	50,059	0.35%
NAOMI	18,475	0.13%
NANDOC MAI	17,460	0.12%
OSTEEN	3,420	0.02%

TOTALES	14,448,291	100.00%
----------------	------------	---------

Fuente: (Mango Ecuador Foundation, 2023)

En la Tabla 1 se observa las variedades de mango exportados en los años 2022 – 2023, en donde el mango Tommy Atkins es la principal variedad exportada con un 67.32% seguida del mango Kent con un 14.66% y del Atalufo con un 11.32% El mango Tommy Atkins tuvo una cantidad de 9,725,998 cajas exportadas en este periodo.

1.2.4 Corea del Sur y su Programa de Intercambio y Conocimiento (KSP)

Según Vega et al., (2017) Corea del Sur reconoce la importancia del intercambio de conocimientos en el desarrollo económico nacional. Por este motivo, estableció en 2004 el Programa de Intercambio y Conocimientos, también conocido como “Knowledge Sharing Program (KSP)”. El propósito principal de este programa es promover un modelo de crecimiento sostenible mediante la implementación de programas de asistencia para el desarrollo, los cuales se adaptan a través de un análisis detallado de cada país.

El Ministerio de Economía y Finanzas Republica de Corea, (2022) manifiesto que el intercambio de conocimientos se ha establecido como un recurso fundamental para el progreso y la colaboración económica, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de las capacidades institucionales y la formulación de políticas públicas en diversos países. Este enfoque ha sido respaldado por una variedad de entidades, incluyendo tanto países en desarrollo como desarrollados, así como organizaciones internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial. Estas partes interesadas han reconocido el intercambio de conocimientos como un medio eficaz para fomentar el aprendizaje y establecer asociaciones de colaboración mutua.

Moran, (2014) indicó que Programa de Intercambio y Conocimientos (KSP) es una iniciativa consultiva que capitaliza tanto el conocimiento acumulado como la experiencia adquirida a lo largo del tiempo en materia de desarrollo, con el objetivo de asistir en el progreso de los países socios de Corea. Dada la diversidad de funciones del conocimiento, el programa KSP se centra en su papel fundamental como cimiento para la formulación de políticas nacionales eficaces, promoviendo así el desarrollo sostenible.

Según el Servicio Ecuatoriano de Normalización “El programa está enfocado en el fortalecimiento internacional y la construcción de capacidades para el Ecuador en áreas de normalización, reglamentación, evaluación de la conformidad y metrología” (INEN, 2018).

Tabla 2

Ranking de los exportadores de mango en miles de dólares de 2018 al 2022

Exportadores	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022
Mundo	13.312.334	14.829.757	14.905.156	16.693.230	16.080.670
México	3.060.207	3.429.702	3.212.966	3.646.989	4.295.979
Países Bajos	1.339.422	1.532.042	1.734.533	1.880.212	1.454.147
Perú	975.293	1.010.309	1.048.965	1.376.576	1.199.408
Costa Rica	1.042.347	987.276	927.605	1.049.559	1.044.008
España	528.788	537.561	606.958	650.810	597.692
Tailandia	324.720	639.771	587.597	680.099	541.927
Israel	251.571	316.239	343.025	429.260	463.640
Estados Unidos de América	394.076	387.490	400.879	439.899	400.810
Filipinas	253.654	386.886	375.069	345.800	379.493
Emiratos Árabes Unidos	240.239	266.647	277.664	335.044	357.960
Arabia Saudita	209.277	240.254	259.872	331.030	349.871
Türkiye	300.637	304.559	322.015	374.329	347.115
Irán, República Islámica del	371.972	261.490	339.102	345.668	331.554
Túnez	282.442	266.358	262.523	256.608	245.247
Brasil	201.751	254.906	268.454	275.181	233.650
India	166.263	157.885	142.335	191.848	227.269
Chile	274.542	301.759	219.650	214.997	213.898
Bélgica	211.467	230.416	236.657	252.636	204.107
Colombia	76.197	100.771	160.304	224.299	198.155
Francia	154.692	193.187	179.316	182.594	190.382
Egipto	81.585	83.324	87.549	103.480	175.447
Kenya	138.993	125.873	145.151	175.286	166.899
Pakistán	187.796	173.796	162.240	217.751	155.411

Sudáfrica	146.469	107.220	142.945	162.244	155.043
Marruecos	56.474	53.375	114.471	92.559	149.505
Alemania	160.068	151.500	162.718	177.584	143.236
Argelia	110.734	112.033	139.270	144.554	127.393
Ecuador	86.193	88.964	87.876	100.489	110.857

Fuente: (Trade Map, 2024)

1.2.5 Regulaciones Sanitarias y Fitosanitarias

Según Servicios al Exportador, (2015) las frutas y verduras requieren de un análisis de riesgo de plagas antes de su importación. Los importadores deben presentar una notificación de importación para los productos sujetos a cuarentena vegetal, junto con un formulario de Solicitud de Inspección a la Agencia de Cuarentena e Inspección de Plantas, Animales y Productos de Pesca. Además, se debe proporcionar al Servicio Nacional de Cuarentena Vegetal el certificado fitosanitario emitido por el país exportador. Una vez que los productos han sido inspeccionados y aprobados, se emite el certificado correspondiente. En caso contrario, los productos pueden ser devueltos al lugar de origen o, en su defecto, destruirlos. Los análisis de riesgo de plagas son llevados a cabo por el QIA según lo establecido en la Ley de Protección de Plantas. Por otro lado, la inspección es realizada por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Corea, de acuerdo con lo estipulado en la Ley de Inocuidad Alimentaria.

1.3 Valoración de la situación actual de las exportaciones de mango Tommy

Atkins al mercado de Corea del Sur.

1.3.1 Descripción física del mango Tommy Atkins

De acuerdo con Dussán et al., (2014) el mango de la variedad Tommy Atkins es una fruta de gran tamaño, con un peso promedio que oscila entre los 400 a 600 gramos. Su cascara tiene un color rojo brillante, y su sabor es delicioso. Además, tiene un gran potencial para la industria de procesamiento mínimo, ya que es resistente al manejo agroindustrial. La pulpa de esta fruta presenta un tono naranja amarillento, posee vitaminas A, B y C.

Según Rodríguez et al., (2016) el mango cuenta con propiedades en el aspecto nutricional, bifuncional, así como en el aspecto tecnológico. En cuanto a las propiedades nutricionales de esta fruta se destacan los carbohidratos, vitaminas y antioxidantes, 100gr de pulpa de mango contribuyen un 47% de vitamina C requeridos en el día para una persona adulta, un 25% de vitamina A y un 13% de vitamina E. Las propiedades bifuncionales de esta fruta se destacan los diversos antioxidantes que posee, principalmente la mangiferina y lupeol.

Para Cortes et al., (2007) el mango Tommy Atkins en su estado natural, es muy apetecido por los consumidores, esto gracias al sabor, olor, color y sus propiedades nutritivas, dentro de estas propiedades destacan las vitaminas, minerales, fibras dietéticas y demás componentes biológicos. Es reconocido por ser de gran valor para los problemas de la piel y convalecencias, todo esto gracias a que es un estupendo antioxidante.

Ilustración 1

Mango Tommy Atkins



1.3.2 Descripción demográfica

1.3.2.1 Ubicación geográfica de Ecuador

De acuerdo con Portilla, (2018) Ecuador está situado en la región noroccidental de América del Sur, entre los 01° 28' de Latitud Norte y 05° 01' de Latitud Sur y desde los 75°11' en la planicie Amazónica hasta los 81° 01' de longitud Oeste. Se encuentra limitado en el norte con Colombia, mientras que al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Este país cuenta con tres regiones naturales, esto gracias a su diversificación climática, vegetación y población; estas son: Costa, Sierra y Oriente.

Ademas, en direcccion Oeste se encuentra el Archipiélago Galapagos, este es considerado la cuarta region del pais.

Desde el punto de vista de Leon & Ochoa, (2014) Ecuador cuenta con una extension territorial de 283.651 kilometros cuadrados, que alberga una amplia biodiversidad. Esta caracteristica lo posiciona como un pais con un gran potencial economico, ya que sus condiciones climaticas y geograficas favorecen la produccion de una variedad de cultivos tanto tradicionales, como el banano, café y cacao, como no tradicionales, entre los que se incluyen el maracuyá, palmito y piña, entre otros. Esto le permite aprovechar sus ventajas competitivas de manera efectiva.

Ilustracion 2

Ubicación geografica del Ecuador



1.3.2.2 Ubicación geográfica de Corea del Sur

Como señala la Camara De Comercio España-Corea, (2012) la Republica de Corea o tambien llamada Corea del Sur, pertenece a Asia Oriental, como su nombre lo indica, se encuentra en a parte sur de la peninsula de Corea, compartiendo frontera al norte con la Republica Demoratica Popular de Corea. Hacia este, está bañada por el mar de Japon, al sur se extiende el estrecho de Corea, y al oeste se encuentra el mar Amarillo. El territorio de este pais abarca el 50% de la peninsula de Corea, que lo separa de Japon encerrando 3000 islas que la rodean; las principales son Jeju, Ulleungdo y Dokdo. Corea es considerada una de las civilizaciones mas antiguas del mundo.

De acuerdo con Rosales, (2021) en la década de 1960, Corea del Sur fue catalogado como uno de los países con mayores niveles de pobreza a nivel mundial, sin embargo, en el transcurso de 50 años se volvió un actor global, cuenta con una sólida base industrial y una imponente presencia en las nuevas tecnologías.

Ilustración 3 Ubicación geográfica de Corea del Sur



1.3.3 Oferta exportable del Ecuador para la exportación de mango

Según el (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2014) “Veinticuatro habitantes de las zonas del Valle del Chota, Carpuela, Chalguayacu, Ambuquí, El Juncal y Pusir, de la provincia de Imbabura, recibieron 50 kits agrícolas, para mejorar la producción de 60 hectáreas de mango”. Lo que favorece al desarrollo agrícola del Ecuador, también aporta al incremento del PIB y a su vez el crecimiento del mismo resulta favorable para la economía.

TABLA 3

Países importadores de Mango ecuatoriano en Toneladas y Precio FOB, en los años 2019 al 2023

Código Subpartida	País Destino	2019		2020		2021		2022		2023	
		TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB						
0804502010	Argentina	22,4	17,4	44,8	34,7	-	-	-	-	-	-
	Australia	-	-	8,4	104,8	14,8	175,2	7,8	94,3	-	-
	Bélgica	44,4	44,9	-	-	75,0	736,0	56,0	98,2	7,5	10,3
	Canadá	1.559,5	1.380,9	1.280,5	1.317,2	1.098,1	1.301,2	1.124,4	1.462,2	-	-
	Suiza	1,2	0,6	0,5	0,6	2,4	4,0	1,3	1,5	0,4	0,4
	Chile	162,7	138,5	0,8	6,0	46,5	56,4	22,8	34,0	-	-
	Colombia	2.381,0	239,4	6.763,6	676,7	4.749,0	469,4	5.979,6	623,0	2.200,5	223,8
	Costa Rica	19,0	16,7	-	-	76,2	65,7	67,2	52,1	-	-
	República Checa	0,3	2,9	-	-	2,8	23,3	-	-	-	-
	Alemania	-	-	4,4	33,1	7,2	60,7	8,0	70,0	-	-
	España	90,0	86,4	2,8	11,9	6,3	27,7	68,6	64,5	0,4	1,0

Francia	30,2	44,2	-	-	0,0	0,3	5,8	8,9	3,7	5,1
Reino Unido	108,1	163,4	251,0	332,4	91,3	237,9	138,7	260,9	-	-
Guadalupe	44,8	51,5	22,4	30,0	19,0	23,1	19,7	23,8	-	-
Guatemala	-	-	37,1	25,9	72,8	45,2	64,0	43,5	-	-
Hong Kong	0,6	2,9	1,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Honduras	82,9	68,0	38,2	29,6	87,6	89,1	118,4	100,9	-	-
Israel	-	-	-	-	1,0	8,9	0,5	5,5	-	-
Italia	-	-	-	-	25,1	22,2	-	-	-	-
Japón	0,0	0,7	0,0	3,7	6,4	66,6	7,5	77,0	-	-
México	410,1	347,6	405,9	322,8	113,6	97,2	638,4	546,1	-	-
Montenegro	-	-	-	-	9,0	20,0	-	-	-	-
Nicaragua	-	-	-	-	21,1	100,0	-	-	-	-
Países Bajos (Holanda)	985,9	946,6	740,5	3.876,3	582,0	3.281,5	439,8	763,6	12,6	19,8
Nueva Zelanda	336,0	268,8	405,3	319,5	258,9	268,5	285,4	291,4	-	-
Portugal	-	-	-	-	0,3	1,9	-	-	-	-
Qatar	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-
Rusia	343,7	301,7	290,2	333,5	46,4	47,7	-	-	-	-
El Salvador	-	-	-	-	19,0	16,7	11,2	8,7	-	-
Estados Unidos	46.491,2	38.571,4	49.804,4	36.662,7	55.244,2	41.952,3	55.241,5	46.439,4	110,5	1.152,9

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2023)

Como se puede observar en la tabla 3 superior, se refleja las exportaciones de mango en toneladas métricas desde el año 2019 hasta el mes de junio del año 2023, el mayor comprador de mango ecuatoriano es Estados Unidos, siendo el año 2022 que más importó con 55.241,5 toneladas métricas y siendo este un valor FOB de \$46.439,4 dólares; seguido de Canadá con 1.124,4 toneladas métricas y un valor FOB de \$1.462,2; finalmente en tercer lugar se ve a Países Bajos con 439,8 toneladas métricas y un valor FOB de \$763,6.

1.3.4 Economía de Corea del Sur

De acuerdo con (Balderrama, 2017) “Tras la Guerra de Corea de 1950 a 1953, la península quedó prácticamente devastada. La infraestructura física desarrollada sobre todo durante la ocupación japonesa: carreteras, puentes, ferrocarriles, aeropuertos, puertos, etc., quedó en estado deplorable”. Dicho con palabra de (Michel & Turner, 2018) “Corea del Sur desde las últimas décadas del siglo XX, gana presencia en la economía internacional con sus productos del sector electrónico, automotriz y naval”.

Gomez, (2003) afirma que desde los 2000, los aranceles juegan un papel fundamental siendo estos los instrumentos de la política comercial para el país de Corea del Sur y constituyen el 6.5% de los impuestos. El arancel promedio de Nación Más Favorecida (NMF) en el año 2000 fue del 13.8%, mostrando una ligera disminución con respecto al 14.4% registrado en 1996. Sin embargo, se observa una marcada disparidad en las tasas aplicadas a diferentes tipos de productos. Mientras que el arancel NMF para productos industriales des del 7.5% para los productos agrícolas ronda el 50%. Esta discrepancia evidencia una separación significativa en la política arancelaria.

Expansion, (2023) indica que en 2022 el PIB de Corea del Sur creció un 1,4% en comparación al año anterior, tratándose de una tasa 12 décimas menor que la del 2021, cuando fue del 2,6%. La cifra del Producto Interno Bruto fue de 1.588.343 M€. Por otro lado, el PIB per cápita de Corea del Sur fue de 30.696 € en el año 2022.

Tabla 4
Evolución del PIB anual de Corea del Sur, desde el año 2019 al 2023.

Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)
2023		1,4%
2022	1.588.343 M€	2,6%
2021	1.536.454 M€	4,3%
2020	1.441.076 M€	-0,7%
2019	1.475.012 M€	2,2%

Fuente: Expansión

En la Tabla 4 se visualiza la evolución del PIB anual de Corea del Sur, para el año 2022, la economía registró un Producto Interno Bruto (PIB) de 1.588.343 millones de euros, experimentando un crecimiento del 2,6% en comparación con el año anterior. Este aumento marcó una recuperación significativa en comparación con la contracción del 0,7% observada en el año 2020, que estuvo marcada por los desafíos económicos derivados de la pandemia global. El año 2021 también destacó por un sólido crecimiento, con un PIB de 1.536.454 millones de euros y un aumento del 4,3%. Sin embargo, en el año 2023, el ritmo de crecimiento se moderó ligeramente, registrando un PIB anual de 1,4%. Este cambio podría estar vinculado a diversas dinámicas económicas y factores externos que influyeron en el desempeño económico del país durante ese periodo.

CAPITULO II

Dentro de este capítulo se encuentran los materiales y métodos, iniciando por la descripción detallada del tipo de investigación realizada, también se indica el paradigma o perspectiva general que abarca el método a usar, de igual forma se hace mención de la población y muestra, el cual permite delimitar el estudio de la investigación, además se incluyen los métodos teóricos y empíricos, mediante los cuales se recogen datos que servirán para realizar los análisis posteriores.

2. Metodología

2.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación relacionada con la exportación de mango Tommy Atkins de Ecuador al mercado de Corea del Sur en el año 2023, según su finalidad es aplicada, ya que resolverá la problemática planteada al lograr incrementar las exportaciones desde Ecuador a Corea del Sur; según su objetivo gnoseológico es explicativa, ya que con la exportación de mango Tommy Atkins se verá el efecto positivo o negativo en la implementación de la estrategia de posicionamiento de mercado; según su contexto es de campo debido a que se caracteriza donde ocurre el problema de acuerdo al entorno; según el control de la variable es experimental, puesto que se va a manipular la variable independiente para observar el efecto que causa en la variable dependiente; según su orientación temporal es longitudinal, pues está orientada hacia el futuro y además se medirán las variables a través del tiempo; su nivel de generalidad estudia una situación específica, ya que se fundamenta el aporte práctico basado en las características que tiene el marco teórico.

2.2 Paradigma o perspectiva general

El tipo de paradigma el cual está enfocado en una perspectiva cuantitativa.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Tipo de muestra

El tipo de muestra utilizada en esta investigación es una muestra no probabilística.

2.3.2 Población y muestra

Unidad de análisis: empresas exportadoras de mango

Población: 1

2.4 Métodos teóricos

2.4.1 Histórico- lógico

El método histórico-lógico se utilizó para la investigación y estudio de las exportaciones ecuatorianas a través de los años.

2.4.2 Analítico- sintético

Se utiliza este método para la caracterización de las exportaciones de mango ecuatoriano.

2.4.3 Inductivo- deductivo

El método inductivo- deductivo para la conceptualización de las exportaciones, además de la evaluación de cómo se encuentra el estado actual de la comercialización internacional de mango mediante el análisis de las exportaciones.

2.4.4 Método experimental

El método experimental para la observación y manipulación de las exportaciones de mango Tommy Atkins mediante el Programa de Intercambio y Conocimiento.

2.4.5 Método longitudinal

El método longitudinal para recoger datos cuantitativos, emplear medidas y dar seguimiento a las exportaciones de mango Tommy Atkins

2.4.6 Hipotético- deductivo

Este método fue utilizado con la finalidad de analizar las exportaciones de mango a Corea del Sur a través del Programa de Intercambio y Conocimiento en el año 2023 entonces, se emplea este método mediante la aplicación de hipótesis para de esta forma corroborar el tema de investigación.

2.4.7 Abstracción- concreción

El método de abstracción- concreción se utilizó para identificar la evolución del proceso de comercialización con respecto a las exportaciones de mango Tommy Atkins en 2023 la elaboración del marco teórico sobre la comercialización internacional hasta la fundamentación teórica del análisis de las exportaciones para lograr determinar el nivel de las exportaciones de mango en el año 2023.

2.4.8 Modelación

El método de modelación se utilizó para la fundamentación teórica del proceso de exportación para analizar las exportaciones de mango Tommy Atkins desde Ecuador al mercado de Corea del Sur en 2023.

2.4.9 Sistémico

El sistémico para fundamentar las exportaciones de mango Tommy Atkins desde Ecuador al mercado de Corea del Sur en 2023

2.5 Métodos empíricos

Los métodos empíricos es un conjunto de procedimientos que permiten guiar el desarrollo de la investigación, a continuación, se detallan el modelo de método empírico utilizado en esta investigación

- Entrevista: es una conversación es donde un participante hace preguntas y el otro participante las responde. Este método resulto ser el mas factible para la investigación debido a que se busca recopilar información valida y confiable.

La información obtenida será a través de una entrevista que consta de 10 preguntas, estas van a abarcar el propósito de recopilar datos cualitativos donde se pretende realizar una conversación o dialogo directa al General Manager de la empresa obteniendo información fundamental para desarrollar la información.

CAPITULO 3 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo analiza los datos obtenidos de la herramienta de evaluación y analiza la posibilidad de exportar mango Tommy Atkins al mercado de Corea del Sur, lo que permitirá al Ecuador incrementar la oferta exportable para lograr comercializar dicho producto.

3.1 Fundamentación teórica para la investigación descriptiva

La presente investigación es de carácter descriptiva debido a que se analizan los resultados obtenidos de la entrevista realizada para la exportación de mango en Ecuador. Este análisis de exportaciones permitirá a los exportadores de mango conocer las ventajas y beneficios que obtendrán al exportar mango a Corea del Sur.

El consumo de mango en la variedad Tommy Atkins ha aumentado de forma considerable la década del 2011 al 2021 en los mercados asiáticos y Corea del Sur representa una gran oportunidad para la economía del Ecuador. Para lograr las exportaciones de esta fruta es necesario conocer los requisitos que exige Corea para ingresar alimentos a su mercado; cumplir con las diferentes licencias de importación, así como de inspección es fundamental para que el mango pueda ingresar a este imponente mercado.

3.1.1 Factores que afectan la producción de mango en Ecuador

La producción de mango abarca diferentes factores que pueden influir en el volumen de producción, esto va a depender de: el suelo, el clima, el cuidado, entre otros.

- La falta de recursos económicos para invertir en la producción de mango puede interferir a que exista menor cantidad de producción nacional de esta fruta
- El clima es un factor principal para la producción de mango debido a que Ecuador cuenta con invierno y verano, en donde en la época de invierno la producción de mango se ve afectada disminuyendo su comercialización.
- Las plagas representan uno de los factores principales que impactan la producción de mango, afectando sobre todo a los pequeños agricultores que carecen de los recursos financieros necesarios para adoptar medidas de cuidado y protección adecuadas para sus cultivos.

3.1.2 Aspectos positivos de la exportación de mango

- La competencia en el mercado internacional impulsa a la empresa a innovar en términos de productos, procesos y servicios, así como a mejorar continuamente la calidad para satisfacer las demandas de los clientes internacionales.
- La diversificación geográfica de las operaciones brinda a la empresa una mayor resiliencia ante crisis locales.
- Exportar mango de alta calidad mejora la reputación de la marca en el mercado internacional, lo que a su vez atrae a más clientes y abre oportunidades para expandir la cartera de productos y servicios de la empresa.

3.2 Elaboración del aporte práctico

A continuación, se visualiza la técnica de la entrevista realizadas a la empresa exportadora de mango del Ecuador sobre las el volumen de exportaciones, controles de calidad y el impacto sobre abarcar un nuevo territorio.

3.2.1 Técnica de la entrevista

Análisis de guía de entrevista aplicada a los ingenieros de comercio exterior de la empresa exportadora de mango.

1.- ¿Cuántos años lleva su empresa en la producción y exportación de mango?

Esta empresa tiene sus orígenes desde 1990 al inicio solo se producía mango para venderlos dentro de la ciudad. Sin embargo, fue hasta 2004 que se cuenta con la capacidad de exportar 300.000 cajas de 4kg.

Análisis:

Esta empresa lleva en el mercado desde la década de los 90, lo que conlleva gran ventaja ante otras que quieran incursionar en la exportación de mango.

2.- ¿Cuáles son los aspectos a evaluar para la selección del mango?

El tamaño y peso del mango, así como su madurez y color, ya que esto va a depender de las preferencias del mercado al que va a ser exportada la fruta.

Análisis:

La selección del mango es primordial puesto que debe cumplir con características físicas indispensables para su comercialización internacional. El tamaño, color y madurez con algunas de estas características.

3.- ¿Qué medidas toma su empresa para garantizar la calidad y frescura de los mangos durante el transporte internacional?

En primer lugar, procuramos utilizar productos de primera calidad para que la fruta se desarrolle de manera correcta, por otro lado, cuando se cosecha el mango y realizamos el procedimiento pertinente para colocarlo en las cajas que serán enviadas fuera del país procuramos que el trato sea el pertinente, así como la calidad de las cajas.

Análisis:

Es una empresa que toma muy en serio la calidad de sus frutas, inician este proceso desde antes de que el mango aparezca en la planta para garantizar que su sabor sea rico a la hora de cosecharlo. Entonces, el embalaje también forma parte de este proceso pues su objetivo principal es garantizar que la fruta llegue en óptimas condiciones al país de destino.

4.- ¿Cuáles son los requisitos fitosanitarios y regulatorios más importantes que deben cumplir sus productos para ser exportados a diferentes países?

En primer lugar, debemos registrarnos ante las autoridades pertinentes del Ministerio de Agricultura y Ganadería y obtener las autorizaciones necesarias, y cumplir con las regulaciones fitosanitarias establecidas por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (AGROCALIDAD) para garantizar la inocuidad y calidad del producto.

Análisis:

Es una empresa que cumple rigurosamente los requisitos regulatorios y fitosanitarios que exige el país para la exportación de mango. Están registrados en el MAG y cumplen estrictamente cada una de las regulaciones fitosanitarias que establece la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (AGROCALIDAD).

5.- ¿Qué estrategias usa su empresa para incrementar la exportación de sus mangos en los mercados internacionales?

Buscar nuevos socios con los que el país tenga relaciones comerciales para que el proceso de exportación sea más ágil, además de investigar cuales son los precios de la competencia que ya exporta a esos países.

Análisis:

La estrategia principal consiste en buscar nuevos socios comerciales y que a su vez sean fáciles de acceder.

6.- ¿Qué oportunidades identifica su empresa para expandir su presencia en nuevos mercados?

Las tendencias del consumidor, así como la adaptación del producto en este nuevo mercado; esto debido a que actualmente las personas buscan consumir alimentos mas sanos y nutritivos porque se preocupan por su salud.

Análisis:

Las oportunidades en las que se centran son las tendencias del consumidor, esta es una empresa que se actualiza constantemente para poder mantenerse a flote y ser competente en el mercado internacional.

7.- ¿Considera usted que abarcar un nuevo mercado como Corea del Sur representa una oportunidad positiva para su empresa?

Por supuesto, últimamente he visto que los jóvenes están interesados en este país por su diversa cultura. Abarcar este mercado representaría una oportunidad muy grande para nuestra empresa.

Análisis:

Ingresar en este mercado representa una gran oportunidad para su empresa ya que Corea del Sur es un país grande e imponente que en los últimos años se ha visto muy nombrado.

8.- ¿Ha escuchado sobre el Programa de Intercambio y Conocimiento?

No realmente.

Análisis:

No ha escuchado sobre este programa, sin embargo, mencionó que está dispuesto a investigar más al respecto.

9.- ¿Cuáles serían los inconvenientes que se presentarían al no contar con un plan de exportación pertinente?

Considero que no contar con un plan de exportación es perjudicial porque pueden existir inconvenientes en la logística además de que pueden existir riesgos financieros para la empresa.

Análisis:

El alto grado de probabilidad en tener problemas logísticos y financieros es algo que no están dispuestos a experimentar.

10.- ¿Cree usted que contar con un plan de exportación aporta beneficios y aspectos positivos para la empresa?

Totalmente, el contar con un plan de exportación reduce significativamente los riesgos que pueda haber al momento de exportar la fruta. Además, de que se pueden abarcar más mercados.

Análisis:

Contar con un plan de exportación es beneficioso debido a que sería posible adentrarse en nuevos mercados sin tener mayores problemas.

Análisis general de las preguntas

Esta es una empresa que lleva algunos años dedicándose a la exportación de mango, lo que le proporciona una ventaja ante las nuevas empresas. La clasificación de las frutas es esencial para poder enviarlo a los mercados internacionales; así mismo cuentan con todas las certificaciones y regulaciones que exige el país para la exportación de mango.

Abarcar nuevos mercados como Corea del Sur representan grandes beneficios no solo para el país si no también para la empresa, la economía se vería beneficiada, existirían mas fuentes de empleo para los ecuatorianos y más. Contar con un plan de exportación que les permita a las empresas reducir los riesgos logísticos y económicos es esencial,

puesto que de lo contrario se arriesgarían a tener pérdidas considerables y además esto afectaría su imagen ante los compradores.

CAPITULO 4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Corroboración de resultados

Este trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer los factores y beneficios principales de la exportación de mango Tommy Atkins al mercado de Corea del Sur, en este sentido, luego de haber realizado análisis estadísticos de exportaciones para dicha investigación los resultados obtenidos denotan que Ecuador obtendría grandes beneficios económicos y comerciales si abarca este mercado asiático; esto gracias a que el país se encuentra en una ubicación geográfica favorable; su clima y suelo ayudan a que los productores de mango puedan cultivar con mayor facilidad esta fruta en cualquier temporada del año.

La empresa exportadora de esta fruta está obligada a cumplir con una serie de requisitos sanitarios y regulatorios para la exportación de la misma, por otro lado, el no contar con un acuerdo comercial entre Corea del Sur y Ecuador no es impedimento para entrar a dicho mercado; desde el año 2012 el país viene trabajando en las relaciones bilaterales y con el Programa de Intercambio y Conocimiento es posible facilitar dichas exportaciones a la República de Corea. Si bien es cierto que Ecuador ocupa el vigésimo octavo lugar entre los países exportadores de mango a nivel mundial y tiene grandes competidores como México y Países Bajos, este programa es clave para facilitar la entrada de exportaciones agroalimentarias a dicho mercado.

4.2 Discusión de resultados

La entrevista realizada al General Manager de la empresa exportadora de mango de Guayaquil, reveló aspectos importantes acerca de la importancia de contar con un plan de exportación adecuado. La empresa tiene como objetivo abarcar nuevos mercados y ven una gran oportunidad realizar exportaciones a la República de Corea, sin embargo, Ecuador no cuenta con acuerdos comerciales que faciliten dichas exportaciones este proceso. Por otro lado, Moran (2014) señaló que el KSP aprovecha el conocimiento con la experiencia para ayudar a que los países que son socios de Corea se desarrollen; en este sentido el Programa de Intercambio y Conocimiento representa una gran oportunidad no solo para la empresa mencionada, si no para todas aquellas empresas que deseen llevar sus productos a este nuevo mercado.

El KSP ha ayudado a países como México, China, Brasil a lograr introducir sus productos a Corea del Sur, México es un claro ejemplo de los beneficios que proporciona el pertenecer a este programa, puesto que es el país número uno en el Rankin que exporta mango a Corea del Sur. Así mismo, El Ministerio de Economía y Finanzas República de Corea (2022) indicó que el intercambio desempeña un papel fundamental en el progreso económico de las naciones, al mismo tiempo que fortalece las capacidades institucionales y la formulación de políticas públicas a nivel nacional.

El Programa de Intercambio y Conocimiento, así como un plan de exportación ayudara responsablemente en las operaciones comerciales de Ecuador, garantizando la seguridad y calidad en la actividad relacionada con el mango Tommy Atkins, además de disminuir el impacto ambiental.

Se puede alcanzar mediante la aplicación de buenas prácticas, las cuales se basan en criterios establecidos en el plan de exportación, adaptándose a la estructura para dirigir los esfuerzos hacia la competitividad en los mercados extranjeros. Esto busca equilibrar las oportunidades tanto a nivel local como internacional, generando así un nuevo conocimiento que debería ser aplicado a través de un método específico para obtener una base epistemológica a partir de una contribución práctica. Este enfoque podría dar lugar a la implementación de un plan estratégico de exportación viable para las empresas futuras, proporcionando seguridad y control durante las negociaciones internacionales.

CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación ha contribuido significativamente al conocimiento sobre las exportaciones de mango, permitiendo identificar las variaciones en el volumen de las ventas de los últimos cinco años, es decir, de 2018 a 2023.

Con el paso del tiempo, Ecuador ha emergido como un competidor a nivel mundial, gracias a las políticas internas diseñadas para fomentar las exportaciones. Estas políticas han contribuido significativamente a mejorar la industria de exportación de mango, lo que ha generado resultados positivos para el desarrollo del sector agrícola en el país. Además, Estados Unidos, Canadá y los Países Bajos se destacan como los principales importadores de mangos ecuatorianos, los cuales se benefician de exenciones arancelarias establecidas en acuerdos internacionales. Estos tratados han permitido a Ecuador elevar la calidad de sus productos de exportación, como el mango, generando así importantes beneficios económicos para el país.

Ecuador está enfocado en fortalecer las exportaciones agroalimentarias como: quinua, mango, piña, café, cacao, y otras; es por esto que el país forma parte del Programa de Intercambio y Cocimiento desde 2017. Dado que China, Japón y Corea del Sur comprenden el 99% de las exportaciones hacia el mercado asiático, es favorable introducir el mango a la República de Corea puesto que el país se vería beneficiado al incrementar las divisas y las fuentes de empleo.

A pesar de las crisis económicas por las que ha atravesado el Ecuador como lo fue la Pandemia, se pudo apreciar que las exportaciones de mango se vieron afectadas durante ese periodo, sin embargo, para el año 2021 es decir un año después de la crisis sanitaria las exportaciones tuvieron un leve crecimiento ya que se empezaron a abrir las fronteras nuevamente. Esto generó una nueva oportunidad para abrir los mercados internacionales y poder seguir comercializando esta fruta.

El avance del sector agrícola ecuatoriano tiene un avance constante y firme en esta industria, empresas que tenían inactividad han vuelto a efectuar y comercializar mango, haciendo uso y cumpliendo estrictamente las certificaciones y regulaciones sanitarias impuestas, lo que facilita el acceso a nuevos y más mercados internacionales.

RECOMENDACIONES

Es esencial que las empresas exportadoras de mango del Ecuador cuenten con una buena calidad en la producción de la fruta, así como el proceso logístico para el traslado a los países de destino, de esa forma es posible competir con mercados que están mejor posicionados en esta industria. Cabe mencionar que para esto es fundamental y clave contar con un plan de exportación adecuado, saber cuáles son los competidores a los que se enfrentan, las preferencias de los consumidores, las falencias que puedan tener para así mejorarlas, utilizar sus estrategias de ventas como una alternativa que ayude al sector agrícola a crecer económicamente de la mejor manera posible.

Las empresas exportadoras de mango del Ecuador deben contar con certificaciones de calidad. Además de cumplir las regulaciones e inspecciones de manera obligatoria para poder exportar un mango de alta calidad y que sea bien visto para los compradores. Además de que son uno de los requisitos primordiales que exige Corea del Sur para la entrada de cualquier tipo de alimentos al país. Debido a la alta competitividad del producto y a que este es un mercado potencial, Ecuador busca proporcionar ayuda a dichos productores a través del KSP facilitando el comercio y las exportaciones de mango al mercado asiático. Gracias a este programa será posible que las pequeñas, medianas y grandes empresas dedicadas a la venta y exportación de esta fruta tengan facilidades a la hora de sacarla del país y así aumentar sus ventas.

Referencias

- AGROCALIDAD. (23 de mayo de 2020). *agrocalidad.gob.ec*. Obtenido de <https://www.agrocalidad.gob.ec/informacion-para-la-exportacion-de-mango/>
- Apolinario, R., Rodriguez, M., & Zambrano, L. (2021). *LA CADENA DE VALOR DEL MANGO ECUATORIANO Y SU COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88069714002>
- Balderrama. (2017). *Corea del Sur en el marco de la economía del conocimiento y una nueva estrategia de cooperación con México en el 55 aniversario de relaciones diplomáticas*. Opinion Invitada. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.scielo.org.mx/pdf/mcp/v6n18/2007-5308-mcp-6-18-00009.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2 de Octubre de 2023). *Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes*. Obtenido de Bce.fin.ec: <https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendoc/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=5>
- CAMARA DE COMERCIO ESPAÑA-COREA. (2012). *Informacion sobre Corea*. Obtenido de camaracomercioespanacorea.es: <https://www.camaracomercioespanacorea.es/es/informacion-sobre-corea.html>
- Chica, e. a. (2019). *El Marketing como estrategia de posicionamiento en empresas de servicios*. Cuenca: Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7154267>
- Cortes, M., Guardiola, L., & Pacheco, R. (2007). *APLICACIÓN DE LA INGENIERÍA DE MATRICES EN LA FORTIFICACIÓN DE MANGO (VAR. TOMMY ATKINS) CON CALCIO*. Medellín: Dyna .
- Duque, A., & Gomez, L. (2010). *ANALISIS Y APLICACION DE NORMAS INTERNACIONALES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LA PRODUCCION Y EXPORTACION DE MANGO HACIA ALEMANIA*. Guayaquil.
- Dussán, S., Cristian, T., & Hleap, J. (2014). *Efecto de un recubrimiento comestible y de diferentes empaques durante el almacenamiento refrigerado de mango Tommy Atkins mínimamente procesado*. Colombia: Scielo Analytics. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642014000400014&script=sci_arttext&tlng=en
- Expansion. (2023). *datosmacro.com*. Obtenido de datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/pib/corea-del-sur>
- Expansion. (2023). *Datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/corea-del-sur>
- Garcia, P., Meller, P., & Repetto, A. (2014). *LAS EXPORTACIONES COMO MOTOR DE CRECIMIENTO: LA EVIDENCIA CHILENA* . Chile: ResearchGate.
- Gomez, C. (2003). *Comercio exterior y desarrollo economico, el caso de Corea del Sur*. Mexico: REVISTA ANALISIS ECONOMICO. Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/413/41303707.pdf

Guerrero, G. (2018). *La producción del mango ecuatoriano*. Ecuador. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://perspectiva.ide.edu.ec/investigacion/wp-content/uploads/2018/06/Perspectiva-Junio-2018_1-P.pdf

Guevara, M., & Cortes, H. (2006). *SPSS ORIENTADO A LA GESTIÓN DE MERCADOS*. Colombia. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://servidorfce.fce.unal.edu.co/media/files/UIFCE/Administracion/SPSS_Orientado_a_la_Gestion_de_Mercados.pdf

INEN. (27 de 02 de 2018). *normalizacion.gob.ec*. Obtenido de <https://www.normalizacion.gob.ec/ecuador-participa-en-programa-de-intercambio-de-conocimientos-con-corea/>

Instituto de Investigaciones en Fruticultura Tropical. (2023). *CULTIVO Y COMERCIALIZACION DEL MANGO*. La Habana - Cuba: Editorial Instituto de Investigaciones en Fruticultura Tropical. Obtenido de United Nations Development Programme: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-08/MANGO%20Cultivo%20y%20Comercializacion%20WEB.pdf

Leiva, J. (2005). *Comercio exterior: alternativas para Ecuador*. Quito - Ecuador: ABYA-YALA. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kW7b1Cr7ODsC&oi=fnd&pg=PA9&dq=el+comercio+exterior+en+ecuador&ots=aFPxwZM8tq&sig=1QHD09GFm9I0oAUU8WsotpXrvhQ#v=onepage&q=el%20comercio%20exterior%20en%20ecuador&f=false>

Leon, M., & Ochoa, J. (2014). *Estudio de Factibilidad sobre el Proceso de Exportación de Semillas de Chía producidas en el Ecuador y comercializadas al Mercado Europeo*. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2413/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-122.pdf

Mango Ecuador Foundation. (2023). *mangoecuador.org*. Obtenido de <https://mangoecuador.org/estadisticas-exportaciones/>

Mazzini, J., & Ortiz, S. (2015). *Plan de exportación de mangos Tommy Atkins de una empresa privada al mercado de Miami Estados Unidos*. Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9934>

Michel, A., & Turner, E. (2018). *Competitividad sistémica y pilares de la competitividad de Corea del Sur*. Analisis Economico.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (22 de diciembre de 2014). *Agricultura.gob.ec*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/?s=CULTIVO+DE+MANGO>

Ministerio de Economía y Finanzas República de Corea. (2022). *Programa de Intercambio de Conocimientos (KSP) 2024/25 Directrices para la Propuesta de Proyectos*. Ministry of Economy and Finance. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ksp.go.kr/resources/contents/24-25%20KSP%20for%20ODA%20Countries_Guideline_Spanish.pdf

- Ministerio de Produccion Comercio e Inversiones y Pesca. (septiembre de 2020). *produccion.gob.ec*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-busca-fortalecer-las-exportaciones-agroalimentarias-a-corea/>
- Moran, A. (2014). *El Eje de Cooperación Internacional: Corea Del Sur – Ecuador. Caso Programa de Intercambio de Conocimientos*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMÍA .
- Núñez, i. (2017). *Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías*. REVISTA ESPACIOS. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p14.pdf>
- Ostos, S., Diaz, A., & Suarez, H. (2012). *EVALUACIÓN DE DIFERENTES CONDICIONES DE PROCESO EN LA FORTIFICACIÓN DE MANGO (Tommy Atkins) CON CALCIO MEDIANTE IMPREGNACIÓN A VACÍO*. Bogota-Colombia: Revista Chilena de Nutricion. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-75182012000200007&script=sci_arttext&lng=en
- Perez, J. C. (2023). *El comercio exterior del Ecuador, 1890-1950*. Barcelona: Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research.
- Portilla, F. (2018). *Agroclimatología del Ecuador*. Cuenca-Ecuador: Abya-Yala. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hy0MEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=agroclimatologia+del+ecuador&ots=q71U9CclgM&sig=jSOPjxaaFLrgujk98DI0wsodpjl#v=onepage&q=agroclimatologia%20del%20ecuador&f=false>
- PROECUADOR. (15 de Agosto de 2018). *proecuador.gob.ec*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/estudio-de-mango-en-corea-del-sur/>
- Quiñonez, L., Quiñonez, B., Custode, J., & Rodriguez, J. (2021). *Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano*. Revista de Ciencias Sociales (RCS).
- Rodriguez, S., Campos, M. d., Fernandez, O., Espinoza, M., Martinez, F., Romo, E., & Barba, S. (2016). *INTRODUCCION A LA TECNOLOGIA DEL MANGO* (Primera edicion ed.). JALISCO, MEXICO: Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco, A. C.
- Rosales, O. (2021). *La experiencia económica de Corea del Sur: lecciones y desafíos*. Ciudad de Mexico: El trimestre economico. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2021000401247
- Sarango, E., & Correa, J. (2021). *LA EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO Y SU INCIDENCIA DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL DEL ECUADOR POST PANDEMIA EN EL AÑO 2021*. Machala. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/19138/1/Trabajo_Titulacion_310.pdf
- SENAE. (noviembre de 2021). *aduana.gob.ec*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

ANEXOS

Guía de entrevista

A. Datos del entrevistador

Nombre:	
Lugar:	
Fecha:	

Objetivo: realizar una entrevista para conocer el previo conocimiento del plan de exportación de mango Tommy Atkins para determinar la viabilidad de ingresar a Corea del Sur

B. Datos generales del entrevistado

Nombre:	
Edad:	
Estudio Académico	

C. Las condiciones que se encuentra para realizar la entrevista

- ✓ Tener el propósito claro y beneficios del objetivo
- ✓ Proyectarse hacia un nuevo mercado

D. Agradecimiento

Buenas tardes estimado, primero que nada, quiero agradecerle por tomarse el tiempo atenderme puesto que tiene una agenda ocupada. Le agradezco por darme la dicha y oportunidad de conocer un poco sobre la historia de la empresa, así como ciertos puntos importantes sobre el proceso de exportación de mango Tommy Atkins.

E. Desarrollo de las preguntas

1. ¿Cuántos años lleva exportando mango a mercados internacionales?
2. ¿Cuáles son los aspectos a evaluar para la selección del mango?
3. ¿Qué medidas toma su empresa para garantizar la calidad y frescura de los mangos durante el transporte internacional?

4. ¿Cuáles son los requisitos fitosanitarios y regulatorios más importantes que deben cumplir sus productos para ser exportados a diferentes países?
5. ¿Qué estrategias usa su empresa para incrementar la exportación de sus mangos en los mercados internacionales?
6. ¿Qué oportunidades identifica su empresa para expandir su presencia en nuevos mercados?
7. ¿Considera usted que abarcar un nuevo mercado como Corea del Sur representa una oportunidad positiva para su empresa?
8. ¿Ha escuchado sobre el Programa de Intercambio y Conocimiento?
9. ¿Cuáles serían los inconvenientes que se presentarían al no contar con un plan de exportación pertinente?
10. ¿Cree usted que contar con un plan de exportación aporta beneficios y aspectos positivos para la empresa?

F. Despedida

Muchas gracias por responder todas mis preguntas, le deseo muchas bendiciones y éxitos. Que tenga un excelente día

Autoguardado ENCUESTA Y ENTREVISTA PARA... Esta compartiendo la pantalla Dejar de compartir

Angie Juliette Tello Arevalo

Archivo Inicio Insertar Dibujar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Ayuda

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos

Normal Sin espaciado Título 1

Esta empresa tiene sus orígenes desde 1990 al inicio solo se producía mango para venderlos dentro de la ciudad. Sin embargo, fue hasta 2004 que se cuenta con la capacidad de exportar 300.000 cajas de 4kg.

- ¿Su empresa exporta mango en la variedad Tommy Atkins?
- ¿Cuál es el volumen de mangos que su empresa exporta anualmente?
- ¿Qué medidas toma su empresa para garantizar la calidad y frescura de los mangos durante el transporte internacional?
- ¿Cuáles son los requisitos fitosanitarios y regulatorios más importantes que deben cumplir sus productos para ser exportados a diferentes países?
- ¿Qué estrategias usa su empresa para promocionar sus mangos en los mercados internacionales?

Página 1 de 2 172 palabras Español (Ecuador) Accesibilidad: todo correcto Concentración 82%

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos

Normal Sin espaciado Título 1

Esta empresa tiene sus orígenes desde 1990 al inicio solo se producía mango para venderlos dentro de la ciudad. Sin embargo, fue hasta 2004 que se cuenta con la capacidad de exportar 300.000 cajas de 4kg.

- ¿Su empresa exporta mango en la variedad Tommy Atkins?
- ¿Cuál es el volumen de mangos que su empresa exporta anualmente?
- ¿Qué medidas toma su empresa para garantizar la calidad y frescura de los mangos durante el transporte internacional?
- ¿Cuáles son los requisitos fitosanitarios y regulatorios más importantes que deben cumplir sus productos para ser exportados a diferentes países?
- ¿Qué estrategias usa su empresa para promocionar sus mangos en los mercados internacionales?

Página 1 de 2 172 palabras Español (Ecuador) Accesibilidad: todo correcto Concentración 82%