

Análisis de la aplicación de las normas de calidad en empresas bananeras del cantón Machala, provincia de El Oro.

por Eddy Luis Padilla Mocha-Nayerli Lisbeth Pambi Gaona

Fecha de entrega: 05-mar-2024 12:53p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2312498796

Nombre del archivo: del_canto_n_Machala,_provincia_de_El_Oro.Pambi_Nayerli-Padilla_Eddy2.docx (172.47K)

Total de palabras: 10540

Total de caracteres: 57131

Análisis de la aplicación de las normas de calidad en empresas bananeras del cantón Machala, provincia de El Oro.

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	1%
2	institutojubones.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	vsip.info Fuente de Internet	1%
6	revistas.itsup.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	1library.co Fuente de Internet	< 1%
8	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	< 1%

9	repositorio.uasb.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
10	www.bancomundial.org Fuente de Internet	< 1 %
11	www.ecocert.com Fuente de Internet	< 1 %
12	eduardomartinezconalep183.wordpress.com Fuente de Internet	< 1 %
13	es.slideshare.net Fuente de Internet	< 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 40 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, PAMBI GAONA NAYERLI LISBETH y PADILLA MOCHA EDDY LUIS, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la aplicación de las normas de calidad en empresas bananeras del cantón Machala, provincia de El Oro., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.



PAMBI GAONA NAYERLI LISBETH
0706106580



PADILLA MOCHA EDDY LUIS
0705604882

Dedicatoria

Dedico este trabajo ante todo a Dios por haberme dado la dicha de realizar la investigación y haber permitido llegar al momento de hoy, a pesar de los grandes desafíos en el camino y experiencias nunca di brazo a torcer teniendo fe en él. Se lo dedico encariñada mente a mi madre Carmen Mocha, que es me brindo desde pequeño el gran amor materno, por mostrarme que todo se puede conseguir en la vida, a mi querido padre Joselito Padilla que construyo con gran sacrificio a este hombre que soy el día de hoy, a mi gran hermano Jefferson Padilla que es muy importante en mi vida, por esa gran confianza que tenemos y el apoyo que siempre me has brindado, eres mi mayor inspiración a seguir adelante. Mi tía y primo que ahora se encuentran en un lugar mejor, que me ayudan en cada bajón, me apoyan desde el cielo haciéndome sentir que no estoy solo. Por último y menos importantes a mis amistades Cristopher, Scolyn, Miguel, Audy y John, que siempre están para brindarme su mano amiga, por estar siempre para mi, por decirme que yo podía seguir adelante y no me detenga en medio camino.

Eddy Luis Padilla Mocha

Dedicatoria

A Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza durante todo este proceso, le agradezco por sus bendiciones, por iluminar mi camino y por darme fuerzas en los momentos difíciles y por bendecirme con el don del conocimiento y la sabiduría.

A mis queridos padres Gloria Y Jofre, quienes han sido mi ejemplo de sacrificio, dedicación y amor incondicional, les debo todo mi éxito. Gracias por su constante apoyo por ser siempre mi mayor fuente de inspiración y motivación, por creer en mí y por brindarme las oportunidades para alcanzar mis sueños.

A mis hermanos Joselyn y Maykel, quienes han sido mis cómplices, confidentes y compañeros de vida, les agradezco por su apoyo incondicional, por compartir conmigo cada momento de alegría y de dificultad. Espero que mi esfuerzo les sirva de ejemplo de que todo lo que uno se propone se puede lograr.

A mi querido abuelo Manuel, quien desde el cielo me ha acompañado con su amor y sabiduría, le dedico este logro. Su legado de esfuerzo, perseverancia y sabiduría siempre ha sido mi inspiración y guía en la vida.

Y a mis mejores amigos, quienes han sido mi familia elegida, les agradezco por estar siempre a mi lado, por su ánimo, por sus risas y por compartir conmigo este viaje lleno de aprendizajes y experiencias inolvidables. Su amistad ha sido un regalo invaluable que atesoraré por siempre.

Nayerli Lisbeth Pambi Gaona

Agradecimiento

A la Universidad Técnica de Machala, por brindar las herramientas, recursos y oportunidades necesarias para llevar a cabo este proyecto de investigación. Vuestra excelencia académica y compromiso con la educación han sido inspiradores, y nos sentimos honrados de haber sido parte de esta institución.

A los profesores y asesores, quienes han sido pilares fundamentales en este proceso, les agradecemos de corazón por su orientación experta, su paciencia y su dedicación.

Eddy Luis Padilla Mocha y Nayerli Lisbeth Pambi Gaona

Índice:

Dedicatoria.....	viii
Agradecimiento.....	x
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción.....	10
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1 El Objeto de la Investigación.....	12
1.2 Problema de la Investigación.....	13
1.3 Formulación del Problema.....	14
1.4 Justificación.....	14
1.5 Objetivos de la investigación.....	16
1.5.1 Objetivo General.....	16
1.5.2 Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II: Desarrollo del Proyecto.....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.2 Bases teóricas.....	17
2.2.1 Norma de calidad.....	17
2.2.2 Calidad.....	18
2.2.3 Normas ISO 9000.....	18
2.2.4 Norma ISO 9001 y 9004.....	18
2.2.5 Normas de calidad que aplican las empresas.....	20
2.2.6 Normas de seguridad alimentaria:.....	21
2.2.7 Norma ISO 22000.....	22
2.2.8 Normas de calidad de exportación:.....	22
2.2.9 Normas de comercio justo:.....	22
2.2.10 Norma ISO 14000 y 14001:.....	23
2.2.11 Beneficios de las normas de calidad.....	24
2.2.12 Normas RAS:.....	24
2.2.13 Norma ISO 45001:2018.....	25
2.2.14 Norma SSO:.....	25
2.2.15 Norma ISO 26000.....	26
2.2.16 Reglamento Interno del código de trabajo:.....	27
2.2.17 Empresas Bananeras.....	28

2.2.18 Banano orgánico.....	28
2.2.19 Banano convencional.....	28
2.3 Procesos de Siembra de Banano	30
2.4 Proceso de Exportación del banano	31
CAPÍTULO III: Metodología del Proyecto	32
3.1 Tipos de investigación.....	32
3.2 Nivel de investigación.....	32
3.3 Diseño de la investigación	33
3.4 Métodos de investigación.....	33
3.4.1 Método Cualitativo	33
3.4.2 Método Cuantitativo.....	33
3.5 Tipos de instrumentos de investigación, población y muestra.....	34
3.5.1 Población Universo:	34
3.5.2 Población Objeto de Estudio:	34
3.5.3 Tamaño de muestra:	34
3.5.4 Los Instrumentos de Recolección de Datos:	35
3.6 Presentación de resultados	35
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1 Resultados:	43
4.2 Discusión:.....	44
4.3.1 Dimensión Técnica.....	45
4.3.2 Dimensión económica	46
4.3.3 Dimensión social-ambiental	46
Capítulo V.....	47
5.1 Conclusiones	47
5.2 Recomendación.....	48
Bibliografía	49

Índice de Figuras:

Figura 1. Procesos de Producción de banano	30
Figura 2. Procesos de Producción de banano	31
Figura 3. Comportamiento de las preguntas, en relación con los encuestados norma Global Gap.....	36
Figura 4. Relación de los encuestados, según las preguntas planteadas de la normativa ISO 22000.....	37
Figura 5. Conducta de los encuestados, según las preguntas ejecutadas	38
Figura 6. Conducta de los encuestados, según las preguntas ejecutadas	39
Figura 7. Conducta de los encuestados, según las preguntas ejecutadas en la norma 14000	40
Figura 8. Conducta de los encuestados, según las preguntas ejecutadas en la normativa Fair Trade.....	41
Figura 9. Comportamiento de todas las variables en cuanto a las normas de calidad. ...	41

Índice de Tablas:

Tabla 1. Representación de todas las dimensiones	41
--	----

Resumen

La industria bananera del cantón Machala, en la provincia de El Oro, Ecuador, se enfrenta al desafío de cumplir con normativas internacionales como ISO 22000, 9001, 26000, 14000, Global Gap y Fair Trade, con el fin de mantener su competitividad y reputación en los mercados globales. El objetivo de esta investigación es caracterizar la aplicación de dichas normativas en las empresas bananeras. Los resultados revelan un cumplimiento mayoritario de las normas de calidad, aunque se observa un bajo nivel de aceptación de Global Gap y preocupaciones en seguridad laboral, lo que sugiere la necesidad de capacitación del personal. Además, se identificó preocupación por la seguridad y bienestar de los trabajadores, instando a las empresas a fortalecer la capacitación y la inversión en infraestructura. En cuanto a la norma Fair Trade, se destacó que las empresas muestran un nivel aceptable en la implementación de procesos de gestión de calidad, pero aún necesitan mejorar en aspectos como la seguridad alimentaria y la trazabilidad. A pesar de los desafíos identificados, la investigación resalta el compromiso general del sector con la calidad y la sostenibilidad, lo que contribuye al desarrollo integral. Esta investigación proporciona información valiosa para mejorar la calidad de los productos, la seguridad laboral y la competitividad empresarial en el sector bananero del cantón Machala, contribuyendo al desarrollo económico local y nacional en línea con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.

Palabras clave: empresas bananeras, normas de calidad ISO, Fair Trade, Global Gap.

Abstract

The banana industry in the Machala canton, in the province of El Oro, Ecuador, faces the challenge of complying with international regulations such as ISO 22000, 9001, 26000, 14000, Global Gap and Fair Trade, in order to maintain its competitiveness and reputation. In global markets. The objective of this research is to characterize the application of these regulations in banana companies. The results reveal a majority compliance with quality standards, although a low level of acceptance of Global Gap and concerns about job security are observed, which suggests the need for staff training. In addition, concern was identified for the safety and well-being of workers, urging companies to strengthen training and investment in infrastructure. Regarding the Fair Trade standard, it was highlighted that companies show an acceptable level in the implementation of quality management processes, but they still need to improve on aspects such as food safety and traceability. Despite the challenges identified, the research highlights the sector's overall commitment to quality and sustainability, which contributes to comprehensive development. This research provides valuable information to improve product quality, job security and business competitiveness in the banana sector of the Machala canton, contributing to local and national economic development in line with international standards of quality and sustainability.

Keywords: banana companies, quality standards, ISO, Fair Trade, Global Gap, Rain Forest.

Introducción

La industria bananera, como pilar económico del cantón Machala en la provincia de El Oro, Ecuador, despliega una trama compleja de procesos productivos y desafíos comerciales en su afán por satisfacer la creciente demanda global de esta preciada fruta. En este escenario, la aplicación efectiva de las normas de calidad se alza como un componente vital para asegurar la competitividad y sostenibilidad de las empresas bananeras, así como para consolidar la reputación del sector en los mercados internacionales.

A nivel internacional, las normas de calidad no solo certifican la excelencia de los productos, sino que también facilitan el comercio internacional al establecer requisitos uniformes y reconocidos a nivel global. En el contexto particular de Ecuador, un destacado exportador de banano a nivel mundial, la adhesión a estas normativas cobra aún mayor relevancia, ya que impacta directamente en la posición del país en los mercados internacionales y en la generación de ingresos por exportaciones.

Las normas de calidad juegan un papel esencial en varios ámbitos económicos, incluyendo la industria del banano. Estas regulaciones establecen criterios y procesos que garantizan la calidad, seguridad y confiabilidad de los productos, lo que resulta crucial tanto a nivel global como en Ecuador, reconocido por su destacada producción bananera. Específicamente en el cantón Machala, ubicado en la provincia de El Oro y conocido por su importante contribución a la producción bananera ecuatoriana, la aplicación de las normas de calidad se torna fundamental para preservar la competitividad y la reputación del sector.

La investigación abarca en la empresa de aclarar la complejidad normativa que rige la calidad en las empresas bananeras del cantón Machala. El objetivo general de esta investigación es caracterizar minuciosamente la aplicación de las normas de calidad en este contexto específico, a través de la identificación detallada de los procesos que conforman el entramado productivo de estas empresas. Se busca, de esta manera, esbozar un perfil detallado que permita comprender no solo el cumplimiento de las normativas, sino también su integración efectiva en cada fase del ciclo productivo del banano.

Dentro de este marco, la presente investigación sobre la aplicación de las normas de calidad en las empresas bananeras del cantón Machala, provincia de El Oro, adquiere una importancia notable para la sociedad. No solo provee información valiosa sobre el cumplimiento y la efectividad de las regulaciones de calidad en el ámbito local de la

producción bananera, sino que también ofrece perspectivas relevantes para optimizar la excelencia de los productos, la seguridad laboral y la competitividad empresarial a nivel global. Además, contribuye al fortalecimiento de la economía local y nacional al fomentar prácticas comerciales sostenibles y de alto estándar. En última instancia, esta investigación busca promover el desarrollo integral del sector bananero en el cantón Machala y en Ecuador en su conjunto, en consonancia con los estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 El Objeto de la Investigación

La banana es una fruta ampliamente consumida globalmente debido a sus beneficios nutricionales, ocupa el segundo puesto en la lista de artículos exportados, después del petróleo, y desempeña un papel crucial en la economía nacional, el cultivo abarca extensas áreas, alcanzando las 21,800 hectáreas con una producción de 1,600 a 2,200 cajas por hectárea al año, el país se destaca como el principal exportador a nivel mundial. En este contexto, es esencial destacar que ha surgido el problema de la falsificación, aunque no es el primer país productor, la participación de sus productos en el mercado mundial es del 30% García et al., (2016), así también afirma Capa et al., (2017) que consideran una de las frutas más consumidas en el mundo por el alto nivel de aportación en la nutrición, es uno de los principales productos agrícolas exportables en Ecuador que este tiene como representación de 28% del PIB agrícola del país.

Las exportaciones de banano contribuyen con el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) general y un aproximado el 35% del PIB en el sector agrícola, según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ecuador cuenta con alrededor de 162.236 hectáreas dedicadas al cultivo de plátanos, con 4.473 productores involucrados en la producción de esta fruta, sorprendentemente, el 78% de los productores de plátanos están vinculados a grandes empresas, mientras que las medianas representan el 18%, y el 4% restante pertenece a pequeñas empresas (Agrocalidad, 2020).

A lo largo del devenir histórico de Ecuador, la generación y exportación de plátanos ha representado una de las actividades económicas fundamentales que han propiciado el desarrollo económico del país, el banano ecuatoriano exhibe una ventaja competitiva respecto a otras naciones gracias a su excelencia nutricional y características organolépticas, fijando elevados estándares en aspectos tales como presentación, peso, consistencia y, sobre todo sabor, por esta razón, desde 2009, la participación del país en las exportaciones de banano en el mercado internacional es superior al 30%, lo que lo convierte en uno de los mayores exportadores de frutas de América Latina, seguido por diferentes países en Latinoamérica (Chillo Gallo et al., 2022).

La provincia de El Oro cuenta con 5737 haciendas bananeras siendo la más representativa a nivel nacional en el transcurso del año 2021, la cual esto se puede apreciar en un 41%

en la provincia, dedicada principalmente a la producción y exportación de banano (Ajila et al., 2023).

Según el Ministerio de Comercio Exterior (2017), la industria bananera es una de las principales generadoras de empleo en el sector agrícola. La cantidad de trabajadores en una empresa bananera dependerá de varios factores, como el tamaño de la plantación y la capacidad de producción.

Las empresas productoras y exportadoras de banano deben desarrollar e implementar procesos perfectos, oportunos, eficientes y efectivos en todos sus procesos de sistema de control de calidad según estándares internacionales para medir la calidad del producto final, desde el cultivo hasta la entrega al cliente en el país donde se encuentra disponible el producto. Esto no solo satisfará las necesidades del consumidor final, sino que también brindará a las empresas que los implementen una gran oportunidad para promover nuevos y más grandes negocios que aumentarán las exportaciones (Camacho, 2017).

1.2 Problema de la Investigación

Ecuador es el exportador de banano más grande del mundo, los comerciantes enfrentan desafíos para cumplir con los estándares de calidad y sostenibilidad que exigen los mercados internacionales. Las empresas a menudo se enfocan en cumplir con los requisitos mínimos de certificación en lugar de mejorar continuamente los métodos de producción y procesamiento. También está el tema de la trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro del banano en Ecuador, lo que dificulta la identificación de posibles riesgos para la calidad e inocuidad de los alimentos del producto (Macaroff et al., 2022).

El Ecuador no siempre ha tenido una cultura de calidad estricta, es por ello que las microempresas o microempresarios no sienten la necesidad de brindar servicios de calidad que vayan más allá de la percepción del cliente, la calidad se basa en estándares que con el tiempo afectarán a estas organizaciones, continuó dominando el mercado a medida que los consumidores se volvieron más limitados. Como resultado, las microempresas necesitan reevaluar su estrategia o redefinir el "concepto de calidad" que ya no es relevante para competir con otras organizaciones, son solo promedio que les permite sobrevivir en el mercado (Pineda Baquerizo, 2022).

Según Benzaquen y Pérez (2016) citado por Cedillo et al., (2022) mencionan que las empresas certificadas en Ecuador que utilizan modelos de gestión basados en la norma

ISO 9001 lo hacen porque el mercado nacional e internacional lo requiere como un requisito necesario para ofrecer el producto al mercado.

Según el Banco Central del Ecuador (2019), se señala que uno de los principales desafíos que confrontan los pequeños productores en el sector de las plantaciones de banano orgánico es el de comercializar sus productos, ya que ellos no cuentan con una certificación orgánica internacional que califique sus producciones, por lo tanto, estos pequeños productores no pueden exportar.

El Oro es la segunda provincia con mayor producción de banano (24,8%) a nivel nacional, provocando el aumento de sus extensiones en más de 45% de la finca de banano. Entre las zonas agrícolas del país que más sufren la contaminación que genera esta industria se encuentran en la provincia (Cabrera et al., 2020).

Otro problema es la falta de incentivos y apoyo gubernamental para que las empresas de la región mejoren sus métodos de producción y satisfagan las demandas del mercado internacional en cuanto a calidad y sostenibilidad. Adicionalmente, la falta de capacitación y asesoría en temas de calidad, seguridad alimentaria y sustentabilidad puede limitar la capacidad de las empresas para mejorar las prácticas en la región (Chillo Gallo et al., 2022).

1.3 Formulación del Problema

¿Las empresas bananeras del cantón Machala, de la provincia de El Oro cumplen asertivamente con la aplicación de las normas de calidad para garantizar un producto de acuerdo a las necesidades del mercado?

La mayoría de los productores de banano de la provincia de El Oro se esfuerzan por cumplir con la aplicación de cada una de las normas establecidas por los entes de control nacional como internacional; tales como las fitosanitarias, buenas prácticas de manufactura, de responsabilidad social empresarial, tiempo de gestación de la fruta, tamaño y grosor de la fruta y muchos otros requisitos establecidos por los clientes con la finalidad de garantizar la calidad de la fruta; así como también entender las demandas de los clientes y las partes interesadas.

1.4 Justificación

Por lo general en los países en desarrollo como América Latina, el desarrollo económico se centra en la producción agrícola como en el caso del camarón, café, cacao, banano, frutas tropicales, flores y entre otros, productos que son exportables en los diversos

mercados internacionales, caracterizándose principalmente en la oferta de productos primarios; particularmente, el crecimiento y desarrollo económico de Ecuador, se acentúa en la exportación de productos primarios principalmente del sector agrícola (Arboleda et al., 2022).

Además, el incremento progresivo de la productividad en el sector agrícola puede generar más empleos de calidad, permitiendo a las personas se desplacen hacia sectores con una influencia agrícola más significativa en busca de nuevas oportunidades. Para alcanzar este objetivo, es crucial fomentar principalmente la productividad agrícola mediante la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras por parte de los agricultores, esto conducirá a una mejora y optimización en la gestión de insumos, un notable aumento en la calidad de los productos, todo ello acompañado de avances notables en el ámbito de la investigación (Observatorio Económico Social | UNR, 2020).

el incremento progresivo de la productividad en el sector agrícola puede generar más empleos de calidad, permitiendo a las personas se desplacen hacia sectores con una influencia agrícola más significativa en busca de nuevas oportunidades. Para alcanzar este objetivo, es crucial fomentar principalmente la productividad agrícola mediante la adopción de tecnologías y prácticas innovadoras por parte de los agricultores, esto conducirá a una mejora y optimización en la gestión de insumos, un notable aumento en la calidad de los productos, todo ello acompañado de avances notables en el ámbito de la investigación.

En el contexto de Ecuador, la producción de banano es considerado de gran importancia económica dentro del sector agrícola, debido a que compone una de las fuertes de generación de empleo más fuertes en el país en toda la fase de producción de dicho producto, esto lo convierte en uno de los sectores que se debe mantener un análisis de las condiciones para evitar inconvenientes que puedan perjudicar su sostenibilidad y sustentabilidad (Álava et al., 2021).

Por lo tanto, la importancia del trabajo se centra en analizar las aplicaciones de las normas de calidad que se realizan actualmente a la producción bananera, debido a que resulta primordial determinar como uno de los productos estrellas a nivel de exportaciones del país es gestionado para mantener las cifras que representa actualmente su producción en cuanto al PIB y los más importante, otorgar o contribuir a viabilizar prácticas dentro de las normativas de calidad a las empresas bananeras de la provincia de El Oro y proyectar

beneficios futuros en base a mejorar la ventaja competitiva en términos de normas de calidad.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo General

- Caracterizar la aplicación de las normas de calidad mediante la identificación de los procesos que poseen las empresas bananeras del cantón Machala.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar las normas de calidad que aplican las empresas bananeras.
- Determinar la importancia de la aplicación de las normas de calidad para la comercialización del producto.
- Conocer los principales beneficios de la aplicación de las normas de calidad en las empresas bananeras.

CAPÍTULO II: Desarrollo del Proyecto

2.1 Antecedentes

La calidad fue reconocida hace unos años como un factor importante para lograr la satisfacción del cliente, por lo que a mediados de la década de 1950 muchos expertos diferentes en el tema cubierto en este manuscrito presentaron teorías y perspectivas sobre cómo se debe entender la calidad y cómo se puede lograr. Estas teorías se basan en la eficacia y eficiencia del trabajo de los interesados, así como en la aplicación de una política general de calidad para controlar y estandarizar los procesos productivos para evitar errores, provocando los correspondientes perjuicios a la industria (Muñoz y Duque, 2021).

La calidad es un concepto inherente a la naturaleza humana. Aunque algunos autores sostienen que el origen de esta disciplina se remonta al periodo de industrialización de finales de siglo. Recién en la década de 1980 se inicia la era de la gestión de la calidad, que se convierte en uno de los pilares indiscutibles de la gestión empresarial (Puche et al., 2021).

La Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, promulgada en el año 2007, estableció en el Ecuador el marco legal del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, con el objetivo de facilitar la coordinación que realizan los organismos públicos y privados, fortaleciendo los mecanismos para promover la calidad y demostrar el cumplimiento de los estándares establecidos por a nivel nacional e internacional, con el fin último de garantizar el cumplimiento de los objetivos de legitimidad vinculados con la seguridad, la resguarda de la vida y el bienestar humano, animal ,protección de las plantas, el medio ambiente y proteger a los consumidores del fraude (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Norma de calidad

Hace referencia a un conjunto de normativas o documentos que establecen exigencias, especificaciones, directrices o características cuyo propósito es establecer los requisitos

mínimos necesarios para garantizar la excelencia o la calidad en las empresas (Instituto Latinoamericano, 2021).

2.2.2 Calidad

Según Juran y Godfrey (1999), menciona que son características del producto que satisfacen las necesidades del consumidor y así aseguran la satisfacción del cliente, la calidad debe estar libre de defectos que necesiten mejora o que conducen a fallas operativas, insatisfacción del cliente, quejas de los clientes, etc.

La calidad es la clave para lograr una ventaja competitiva por lo tanto una empresa debe implementar una estrategia para garantizar que todos sus productos, procedimientos y servicios sean de una calidad que la diferencie de otros competidores y le permita enfrentar el nuevo desafío desde una posición privilegiada (Vélez y Vélez, 2021).

2.2.3 Normas ISO 9000

Las Normas ISO 9000 marcó la gestión empresarial mediante los estándares de certificación de sus sistemas de calidad. La norma emitió estándares específicos para la estandarización de productos, procesos o materiales, como en el estándar de la serie ISO 14000. Las ISO 9000 se utiliza en las empresas, incluidas las pymes, estos sistemas incluyen su propio estándar de enfoque universal (Cantos y Kamarova, 2018).

La Norma ISO 9000, establece ocho principios alineados a la gestión de calidad, aplicados por los directivos empresariales con el objetivo de encaminar a su organización hacia el mejoramiento del rendimiento, estos fundamentos tienen su base en: enfoque al cliente; liderazgo, participación del personal, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en hechos para la toma de decisiones y relaciones mutuas beneficiosas con el proveedor según (Yunga-Armijos et al., 2023).

2.2.4 Norma ISO 9001 y 9004

La ISO 9001 define los requisitos para un sistema de gestión de calidad que se aplican a todas las organizaciones que necesitan demostrar su capacidad para proporcionar productos que cumplan con los requisitos del cliente y las regulaciones relacionadas (Casas, 2018).

La norma ISO 9001 presenta notables beneficios, los cuales es esencial reconocer y distinguir; solo de este modo se podrá asignar la debida importancia a las ventajas

dicha norma ofrece (Dávalos Mayorga, 2016, citado por Gorotiza y Romero Eva, 2021). Considera que los beneficios pueden categorizarse en dos dimensiones: internas y externas, las cuales se detallan a continuación:

Beneficios internos.

- Una mayor optimización en las operaciones.
- Mejora en la eficacia de la comunicación y la calidad de la información.
- Definición precisa de las responsabilidades dentro de la estructura organizativa.
- Identificación precisa de las causas fundamentales de los problemas.

Beneficios externos.

- Exploración de nuevas áreas de mercado.
- Mejora de la percepción externa.
- Disminución de las auditorías realizadas por los clientes.
- Cumplimiento de los requisitos del consumidor

ISO 9004:2018 la calidad organizacional y la gestión de la calidad se centran en el éxito, resalta el entorno cambiante de una empresa e integra la calidad en su gestión general (Urdaneta, 2020).

2.2.5 Normas de calidad que aplican las empresas

2.2.5.1 Normas Global GAP:

En 1997, surgió GLOBAL G.A.P. bajo el nombre de EUREPGAP como una iniciativa del ámbito minorista representada por el Euro-Retailer Produce Working Group (EUREP), tiene como objetivo primordial asistir a los productores en el cumplimiento de los estándares europeos relativos a seguridad alimentaria, sostenibilidad en la producción, bienestar de sus miembros dentro de la organización y biodiversidad, uso responsable del agua, alimentos para animales y material vegetal de reproducción; esto se logró mediante la certificación de la calidad en la producción alimentaria, simplificando simultáneamente el procedimiento para los productores al eliminar la necesidad de múltiples auditorías con diversos criterios cada año por otro lado, la norma Global Gap persigue la eficiencia en la productividad, la mejora del rendimiento empresarial y la reducción del desperdicio de

recursos, fomentando prácticas agrícolas sostenibles para las generaciones futuras. (GLOBALG.A.P., 2023).

Para obtener la certificación, los productores deben satisfacer todos los Puntos de Control y Criterios de Conformidad (PCCC) pertinentes para su área específica. La certificación Global Gap abarca (GLOBALG.A.P., 2023):

- Seguridad alimentaria y rastreabilidad.
- Consideraciones ambientales.
- Salud, seguridad y bienestar laboral.
- El cuidado ético de los animales.
- Gestión Integral del Cultivo.
- Gestión Integral de Plagas.
- Sistemas de Administración de Calidad.
- Análisis de riesgos y Puntos esenciales de supervisión.

Impulsadas por la exigencia de cumplir con normativas estrictas y fortalecer la confianza del consumidor, las empresas que se dedican a exportar han implementado diversas modalidades de certificación como táctica para salvaguardar su viabilidad en estos mercados (Mora-Córdova et al., 2020).

2.2.6 Normas de seguridad alimentaria:

El concepto de seguridad alimentaria ha evolucionado desde su definición inicial en la década de 1970, incorporando dimensiones adicionales más allá de la disponibilidad y producción de alimentos; en la actualidad, abarca la disponibilidad económica y física, así como las preferencias culturales y la inocuidad de los alimentos, siendo reconocido como un derecho humano desde 1996, según la Cumbre Mundial de Alimentación de la FAO (Aguilar-Estrada et al., 2019). La seguridad alimentaria se basa en la premisa de que todas las personas deben tener acceso a una alimentación básica que satisfaga sus necesidades nutricionales, pero se ve amenazada por diversos factores, como la minería, la explotación petrolera y la falta de recursos económicos (Borrego, 2019). En este contexto, el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) destaca la importancia de las normas ISO 22000, que proporcionan un enfoque integral para que las organizaciones de la cadena alimentaria gestionen de manera efectiva los riesgos asociados a la seguridad alimentaria, garantizando la inocuidad de los alimentos y promoviendo criterios

homogéneos sobre lo que constituye un alimento seguro según (Gobierno del Ecuador, 2023).

2.2.7 Norma ISO 22000

Solo es posible mantener la inocuidad de los alimentos gracias al esfuerzo combinado de todas las partes involucradas, incluidos los productores, los minoristas, los consumidores finales y el gobierno. ISO 22000 es un sistema de gestión de la seguridad alimentaria que requiere que las organizaciones de la cadena alimentaria prevengan, eliminen y controlen los peligros para la seguridad alimentaria desde el principio hasta el final (Purwanto et al., 2020).

2.2.8 Normas de calidad de exportación:

La CIPF tiene como objetivo proteger los recursos vegetales del mundo de la introducción y propagación de epidemias y promover el comercio sostenible. Se han logrado avances significativos en la promoción de negocios sostenibles mediante el desarrollo y la adopción de NIMF. El comercio sostenible promueve el crecimiento económico y el desarrollo y ayuda a reducir la pobreza en todo el mundo (Convención Internacional de Protección Fitosanitaria, 2022).

Por su parte, en el artículo 21 establece

control fitosanitario. - El control fitosanitario en los términos de esta Ley, es responsabilidad de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario, tiene por finalidad prevenir y controlar el ingreso, establecimiento y la diseminación de plagas que afecten a los vegetales, productos vegetales y artículos reglamentados que representen riesgo fitosanitario. El control fitosanitario y sus medidas son de aplicación inmediata y obligatoria para las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, dedicadas a la producción, comercialización, importación y exportación de tales plantas y productos (*Ley Organica de Sanidad Agropecuaria, 2017, p.8*).

2.2.9 Normas de comercio justo:

Con el paso de los años, el modelo de Comercio Justo se ha expandido a nivel global, abarcando actualmente 120 países donde se comercializan productos certificados bajo

diversas etiquetas como Comercio Justo, Fair Trade y TransFair, la mayoría de los productores se ubican en regiones como América Latina, El Caribe, Asia y Oceanía, este enfoque se aplica a una amplia variedad de productos derivados de materias primas como café, chocolate, arroz, mermeladas, vinos y muchos otros (Guzmán y Illescas, 2021). Según (Yadún y Vizcaíno, 2018, citado por Espinoza y otros, 2023), para que una organización, empresa o cooperativa pueda adoptar el Comercio Justo, es necesario cumplir con una serie de requisitos y principios específicos.

Productores: Son aquellos de manejar la materia prima

- Organización comercial: Su función consiste en exportar los productos a distintos países.
- Organizaciones importadoras: Su tarea principal es la importación de los productos a diversas tiendas.
- Tiendas de Comercio Justo: Establecimientos designados para la venta de productos de consumo y otros, siempre y cuando estén respaldados por la certificación del Comercio Justo.
- Empresas de distribución: Se encargan de la distribución al por mayor de los productos.
- Consumidores: Atraen la atención del público mediante publicidad y responsabilidad social.
- Redes: Son las distintas partes involucradas en la cadena del comercio justo.
- Certificaciones: Se otorgan a las empresas que practican el comercio justo y cumplen con los estándares establecidos.

2.2.10 Norma ISO 14000 y 14001:

Según (Cubas López & Mendoza, 2018, pág. 35 citado por Zambrano y otros, 2021), la norma ISO 14000 forma parte de un conjunto de estándares internacionales y se centra en sistemas voluntarios de gestión ambiental. La versión ISO 14001:2015, que entro en vigencia desde el 15 de septiembre de 2015, no establece requisitos de desempeño específicos, a excepción de la obligación de promover una mejora continua y el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable. Por otro lado (Ceballos et al.,2019 citado por Marín y otros, 2021), el estudio resalta la importancia de implementar la norma ISO 14001 en las organizaciones al identificar las funciones y responsabilidades en la implementación de estándares y destacar los impactos positivos en el medio ambiente,

como la reducción del consumo de agua, la preservación de recursos naturales y la evaluación de efectos ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto. Además, la implementación busca mejorar la competitividad, aumentar la productividad y la rentabilidad de las organizaciones, aunque el estudio enfatiza los efectos positivos de la regulación, no proporciona datos numéricos ni detalla claramente el impacto en el capital natural, el objetivo de la normativa de sistemas de gestión del a norma ISO 14001 es definir requisitos generales y principios rectores que, cuando se siguen, brindan una seguridad razonable de que los resultados del sistema tendrán un impacto negativo mínimo en el medio ambiente y mejorarán el desempeño ambiental (Castillo, 2018).

2.2.11 Beneficios de las normas de calidad

Las normas ISO aportan importantes beneficios a los negocios, empresas y organizaciones en general.

- ✓ Proporcionan elementos que permiten a una organización alcanzar y mantener niveles más altos de calidad de producto o servicio.
- ✓ Ayudan a satisfacer las necesidades cada vez más exigentes de los clientes.
- ✓ Esto permite a las empresas reducir costos, lograr mayores ganancias y aumentar los niveles de productividad.
- ✓ Esta es una de las formas más efectivas de obtener una ventaja competitiva.
- ✓ Minimizar defectos o problemas en la producción o prestación del servicio.
- ✓ Implementar procesos de mejora continua.
- ✓ Obtenga un acceso cada vez mejor a clientes y autoridades clave, así como a mercados internacionales (López et al., 2021).

2.2.12 Normas RAS:

Las Normativas RAS o Rainforest Alliance tienen como meta resguardar la diversidad biológica y asegurar medios de vida sustentables mediante la transformación de las prácticas de uso del suelo, las modalidades comerciales y las conductas de los consumidores, cuyos fundamentos se detallan en la Normativa RAS:

1. Sistema Efectivo de planificación y administración
2. Preservación de la diversidad biológica
3. Preservación de los recursos naturales

4. Mejora en medios de subsistencia y bienestar humano (Rainforest Alliance, 2017).

2.2.13 Norma ISO 45001:2018

La Norma ISO 45001 es una de las principales certificaciones a considerar cuando se busca garantizar la calidad en la seguridad y salud de los empleados. Obtener la certificación ISO 45001 es fundamental para establecer un sistema integrado junto con la ISO 9001. Los resultados positivos de implementar este sistema integrado incluyen una mejora en la calidad, ahorros significativos y un enfoque preventivo en la gestión de riesgos tanto para la empresa como para los trabajadores (Núñez-Martínez et al., 2022)

Según la (ISO, 2018) organización debe tener los requisitos legales y otros requisitos:

- a) Identificar y acceder a los requisitos legales y de otro tipo aplicables a los peligros y riesgos de salud y seguridad y al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo;
- b) Identificar la pertinencia de estos requisitos legales y de otro tipo para la entidad, así como definir qué información es esencial transmitir dentro de la organización;
- c) Tener en cuenta estos y otros requisitos legales a la hora de crear, Establecer, conservar y perfeccionar de manera constante un sistema de administración de seguridad y salud en el trabajo. La organización debe mantener y conservar información documentada sobre sus requisitos legales y de otro tipo y garantizar que dicha información se actualice para reflejar cualquier cambio.

2.2.14 Norma SSO:

2.2.14.1 Seguridad laboral

Se conoce a la seguridad laboral como al conjunto de acciones que aplicadas a los procesos productivos, trabajo con máquinas, instalaciones y hasta a los hábitos del colaborador, pueden prevenir y evitar accidentes del trabajo (González et al., 2015).

Según Molano y Arévalo (2013) sin embargo, para ellos son el conjunto de medidas higiénicas aplicadas en la industria para prevenir los accidentes y enfermedades que presentaban los obreros como consecuencia del trabajo.

La seguridad laboral del talento humano y la vigilancia epidemiológica deben constituirse como una prioridad importante para la gerencia de las instituciones laborales del Ecuador (Merino et al., 2018), no solo porque se ha encontrado en varios estudios que una política adecuada al

respecto aumenta la productividad y reduce los costos, sino también porque contribuye a minimizar los riesgos laborales y, en consecuencia, salvan vidas. Según Delgado et al., (2020) consideran los programas de salud y seguridad dentro de las empresas deben poner énfasis en la participación activa de los empleados, la vigilancia constante y un enfoque integral hacia el bienestar general.

2.2.14.2 Salud ocupacional

Según Mendes (1982), la finalidad de la salud laboral es fomentar y preservar el máximo nivel alcanzable de bienestar físico, mental y social en los empleados; anticipar cualquier perjuicio a la salud durante las diversas labores laborales; resguardarlos en sus ocupaciones contra los peligros derivados de la exposición a elementos dañinos para su salud; asignar y conservar al empleado en un puesto de trabajo acorde a sus capacidades fisiológicas y psicológicas.

Para el autor no cabe duda que la salud ocupacional, la seguridad laboral y la vigilancia epidemiológica juegan un papel fundamental en el logro del bienestar del talento humano que labora en cualquier ambiente de trabajo. Análogamente, la satisfacción laboral es reconocida como un factor crucial en las organizaciones, a través del cual su talento humano puede alcanzar el éxito laboral, tal como lo sostienen (Cardoza et al., 2019). Por todo ello, es importante establecer el modo en que la salud ocupacional, la seguridad laboral y la vigilancia epidemiológica inciden en la satisfacción laboral, a salud ocupacional, implementar mecanismos de vigilancia epidemiológica, respaldar la expresión de los colaboradores y elevar el nivel de contento en el ámbito laboral de los empleados. para así lograr el objetivo de construir una organización armoniosa saludable (Ochoa et al., 2021).

Relevancia del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional en el trabajo:

La normativa legal vigente de Ecuador establece la obligatoriedad implementar un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo en las instituciones privadas y públicas en el país para mejorar las condiciones laborales en los colaboradores y alcanzar una mayor productividad y rentabilidad en su actividad productiva (Mendoza Arias, 2017).

2.2.15 Norma ISO 26000

De acuerdo (Franco, 2019) la normativa ISO 26000 provee una serie de principios que fomentan la aplicabilidad de la RSE en organizaciones de todos los tamaños, cabe

destacar que esta norma es para evaluar las actividades voluntarias de RSE, por lo tanto, no existe un plan de certificación o sanción en caso de no implementarla pese a que lo esencial sería que todas empresas puedan ser más responsables socialmente.

Asuntos de los clientes, conforme a la norma ISO 26000, las entidades tienen la responsabilidad de suministrar productos y servicios con origen legítimo y ético, que sean de alta calidad, con el objetivo de proteger su seguridad y bienestar, además de contribuir al desarrollo sostenible (ISO, OECD, 2017). En el ámbito de los usuarios, las prácticas de (RSE) comprenden: brindar enseñanza y detalles exactos, aplicar tácticas de comercialización justas y transparentes, disminuir los riesgos vinculados a productos o servicios, los productores deben garantizar que los productos y servicios que proporcionan no originen daño a los consumidores (Chamorro, 2020).

Según la (ISO, 2010) norma 26000 está diseñada para ser una guía aplicable a cada una de las entidades, sin considerar su dimensión, industria o ubicación. Esta norma proporciona orientación en los siguientes aspectos:

1. Definiciones relacionadas con la responsabilidad social.
2. Información sobre los antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social.
3. Principios y prácticas en el ámbito de la responsabilidad social.
4. Temas fundamentales y cuestiones relacionadas con la responsabilidad social.
5. Cómo integrar, implementar y promover comportamientos socialmente responsables en toda la organización, incluyendo políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia.
6. Identificación y compromiso con las partes interesadas relevantes.
7. Cómo comunicar los compromisos, el desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.

2.2.16 Reglamento Interno del código de trabajo:

En este contexto, el Estado ecuatoriano promulga la Ley Orgánica para la Justicia Laboral y Reconocimiento del Trabajo en el Hogar, el día 20 de abril del 2015, modificando el Código de Trabajo y la Ley de Seguridad Social, y consecuentemente elimina la contratación a tiempo fijo que según el Código de Trabajo (2020) consistía en la contratación por un año como tiempo mínimo de duración de la relación laboral, con opción a renovarse por otro año más. Implementándose a partir de esta fecha, la

Contratación Indefinida como la modalidad típica y estable de contratación. Esta medida adoptada por el Estado ecuatoriano ha provocado un amplio debate, especialmente por parte de los empresarios, sus objeciones a la contratación de empleados que no tienen tiempo para trabajar durante el período de jornada laboral de corta o larga duración en determinados sectores, obligó al Ministerio de Trabajo el 10 de abril de 2018 a implementar estas medidas, emitió tres acuerdos ministeriales para regular nuevas formas de contratos laborales en las industrias del turismo, las flores y el banano.

2.2.17 Empresas Bananeras

El Oro, Guayas y Los Ríos son las provincias con la mayor producción de banano, con un 41%, 34% y 16% de los productores respectivamente. Otro dato significativo es que la mayoría de los pequeños productores del país se encuentran en la provincia de El Oro, aproximadamente el 42%, mientras que los grandes productores se ubican en las provincias del Guayas y Los Ríos (Chamba et al., 2021).

Ecuador tiene dos sistemas de producción diferentes, en primer lugar, los sistemas de producción convencionales representan el 88% del área total de cultivo de banano, el segundo son los sistemas de producción orgánicos, que representan el 12% del área total de cultivo de banano (Pro Ecuador , 2019).

2.2.18 Banano orgánico

La creciente atención hacia la preservación del medio ambiente, y en un segundo plano, hacia aspectos altruistas como la protección de la salud de los trabajadores agrícolas expuestos a pesticidas y productos químicos, ha promovido el desarrollo del sistema de producción orgánica (Dankers, 2004).

En los últimos diez años, la agricultura en Ecuador ha adoptado modelos de producción bananera orgánica que buscan un desarrollo sostenible en la producción por lo cual estos modelos de producción buscan mejorar la alimentación de las personas y la calidad del suelo evitando el uso de agroquímicos que causan daños ambientales (Veliz et al., 2021).

2.2.19 Banano convencional

Las actividades bananeras tienen otra gran producción que es la convencional, con mayor número de productores que la orgánica, uno de los principales objetivos es Canadá a base de un estricto control de calidad, la globalización ha permitido firmar importantes

acuerdos comerciales e incluso incentivos brindados por el estado, aumentando la posibilidad de que las marcas de banano ecuatoriano lleguen al mercado directamente a través de cadenas empresariales medianas, lo que supone una gran oportunidad para que los pequeños productores exporten banano convencional (Benítez et al., 2016).

2.3 Procesos de Siembra de Banano

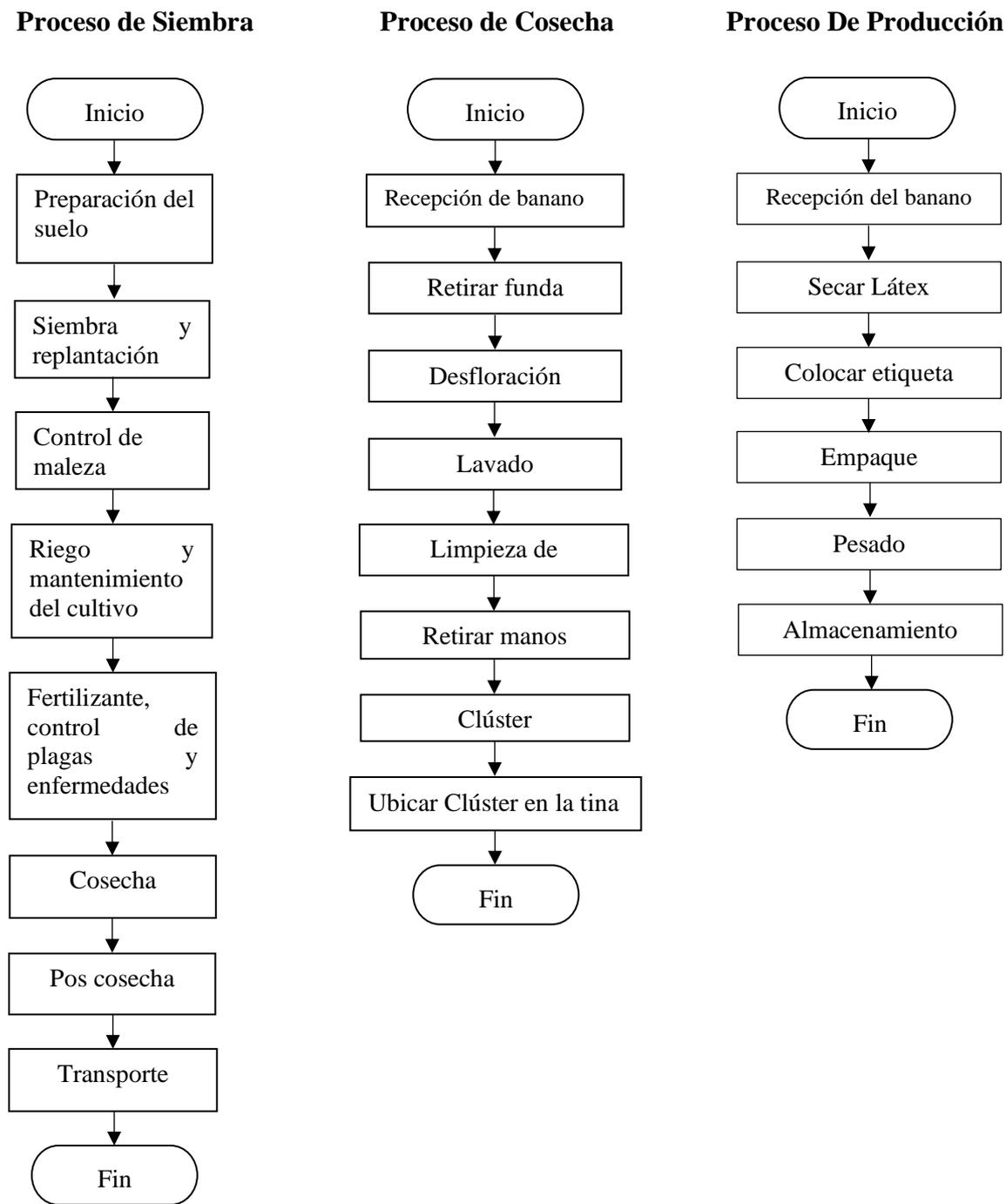


Figura 1. Procesos de Producción de banano

2.4 Proceso de Exportación del banano

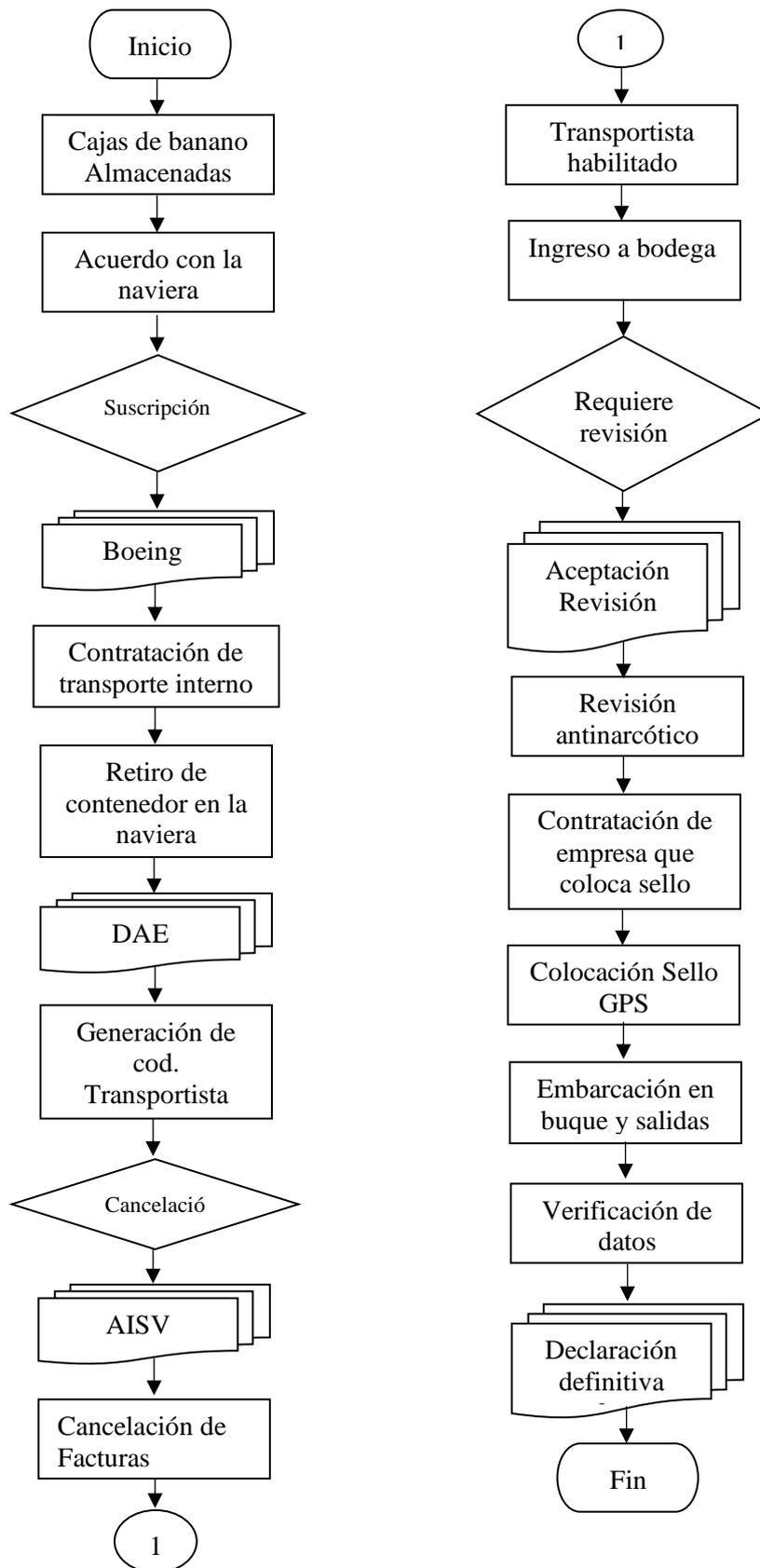


Figura 2. Procesos de Producción de banano

Fuente: (Mestanza, 2019)

CAPÍTULO III: Metodología del Proyecto

3.1 Tipos de investigación

El presente estudio se conforma por diferentes métodos que permite que se haya hecho realizable su elaboración, mediante un método de investigación de bibliografías donde se pudo recocer y permitir acceder a investigaciones de índole científico e información de fuentes legales que sirve para probar y afianzar la constancia de la información; El otro método aplicado para la presente investigación es el método descriptivo, en el cual se exhibe el conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación de espacio y tiempo dado (Rojas, 2015), para lo cual se procede mediante fichas bibliográficas, a partir de entrevistas que permitan recoger las experiencias de los empleados y fichas de observación realizadas en la unidad de siembra, producción y cosecha.

El desarrollo del estudio se realizó enfocándose en las empresas bananeras y su aplicación de las normas de calidad que se encuentran en el cantón de Machala dentro de la provincia de El Oro, se contó con el apoyo de las organizaciones y su personal que las conforman para brindar una información certera.

3.2 Nivel de investigación

Como menciona Baena (2017) citado por Correa y Marcerino (2022), la investigación a nivel descriptivo tiene como objetivo identificar las características o atributos más importantes de un grupo de variables, por lo tanto, este nivel se enfoca en el proyecto ya que se va a caracterizar y a su vez identificar como es la aplicación de las normas de calidad en las empresas bananeras centrándose en la identificación de los procesos involucrados.

Según Hernández et al., (2018) han mencionado que el objetivo principal del nivel explicativo es lograr suficiente claridad para establecer la relación causa-efecto que produce el fenómeno, explicar por qué ocurre y cuáles son las condiciones bajo las cuales ocurre por ende se va a determinar cuál es la importancia que brinda la aplicación de las normas de calidad.

Para Ramos y Galarza (2020) este tipo de nivel exploratoria se puede utilizar en un paradigma cualitativo o cuantitativo en este contexto la presente investigación se centrará en conocer cuáles serán los beneficios que obtienen las empresas al aplicar las normas de calidad.

3.3 Diseño de la investigación

De acuerdo con Hernández et al., (2014) citado por Romero et al., (2021) mencionan que en la investigación no experimental, las situaciones no se crean sino que se observan, no son causadas intencionalmente por la persona que la realiza es por ello que en la investigación no experimental se crean variables independientes que no se pueden manipular a su vez no controlamos directamente estas variables y no tenemos influencia sobre ellas porque ya han ocurrido. Dentro de este marco en el presente trabajo no interferirá con las variables en estudio, porque el diseño no experimental se lleva a cabo sin manipulación de las variables y se basa en la observación para luego analizarlos y describir sus características a la hora de medir el objeto de investigación.

Como menciona (Perez et al., 2020), si se pretende estudiar un determinado tema en un momento concreto, se debe elegir un diseño de tipo transversal, en el cual los datos se recogen una sola vez y los resultados obtenidos serán útiles para explicar el estado de la situación en ese momento concreto, de acuerdo con lo expuesto la presente investigación se recolectará información una única vez.

3.4 Métodos de investigación

3.4.1 Método Cualitativo

Para Sánchez et al., (2021) el método cualitativo se refiere a métodos específicos y particulares para la recopilación de información relacionada con la metodología de investigación empleada. En este contexto, implica examinar e interpretar una variedad de perspectivas que revelan puntos de vista, a veces convergentes y en otras ocasiones divergentes, tanto del investigador como de los sujetos involucrados. Se lleva a cabo este método ya que, como instrumento de recopilación de datos, tendremos entrevista, que permitan obtener información detallada sobre la aplicación de normas de calidad de tal manera que esta metodología permitirá obtener una comprensión profunda de la aplicación de las normas de calidad en las empresas bananeras, incorporando las perspectivas y experiencias de los actores clave en la industria.

3.4.2 Método Cuantitativo

Según Monje (2011) citado por Molina y Garza (2021) la investigación cuantitativa establece una clara separación entre el sujeto que percibe y la realidad observada, considerada por el investigador como una entidad externa a él. Para este método, medir y

cuantificar datos es un proceso encaminado a lograr la objetividad en el proceso de adquisición de conocimientos.

Es por ello que en la presente investigación se llevará a cabo utilizando un enfoque metodológico cuantitativo, este método se selecciona con el objetivo de recopilar datos numéricos objetivos que permitan medir y cuantificar la conformidad de las empresas bananeras con las normas de calidad establecidas, además que, para ello, se diseñará un cuestionario estructurado que contendrá preguntas cerradas relacionadas con la aplicación de estas normas.

Los datos recopilados se analizarán utilizando herramientas estadísticas, como tabulaciones, gráficos y análisis de tendencias, para identificar patrones y tendencias en la aplicación de las normas de calidad. Este enfoque cuantitativo permitirá obtener resultados numéricos que facilitarán la comparación y la generalización de los hallazgos.

3.5 Tipos de instrumentos de investigación, población y muestra

3.5.1 Población Universo:

Según la (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022), existe una totalidad de 230 compañías activas en la provincia de El Oro, esta está conformada por 11 Empresas de tamaño corporativo grande, por otra parte 42 de tamaño corporativo mediana, no obstante existen 121 de tamaño corporativo micro y 56 compañías pequeñas, estas empresas se encuentran en el sector agrícola, ganadería, silvicultura y pesca, dentro de la sección de CIIU Nivel 6 de cultivo de banano y plátanos.

3.5.2 Población Objeto de Estudio:

Existen una totalidad de 135 empresas en el cantón de Machala que estas centradas en la actividad económica de cultivo de banano y plátanos, dentro de estas están 36 compañías de responsabilidad responsable, 89 tipo anónima y 10 sociedad por acciones simplificadas (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022).

3.5.3 Tamaño de muestra:

También se define la muestra es una porción o fragmento representativo de la población, caracterizado por su imparcialidad y ser un reflejo preciso de la misma. Esto permite que los resultados que se obtendrán en la muestra puedan aplicarse a todos los elementos que componen esa población (Hernández y otros, 2010).

3.5.4 Los Instrumentos de Recolección de Datos:

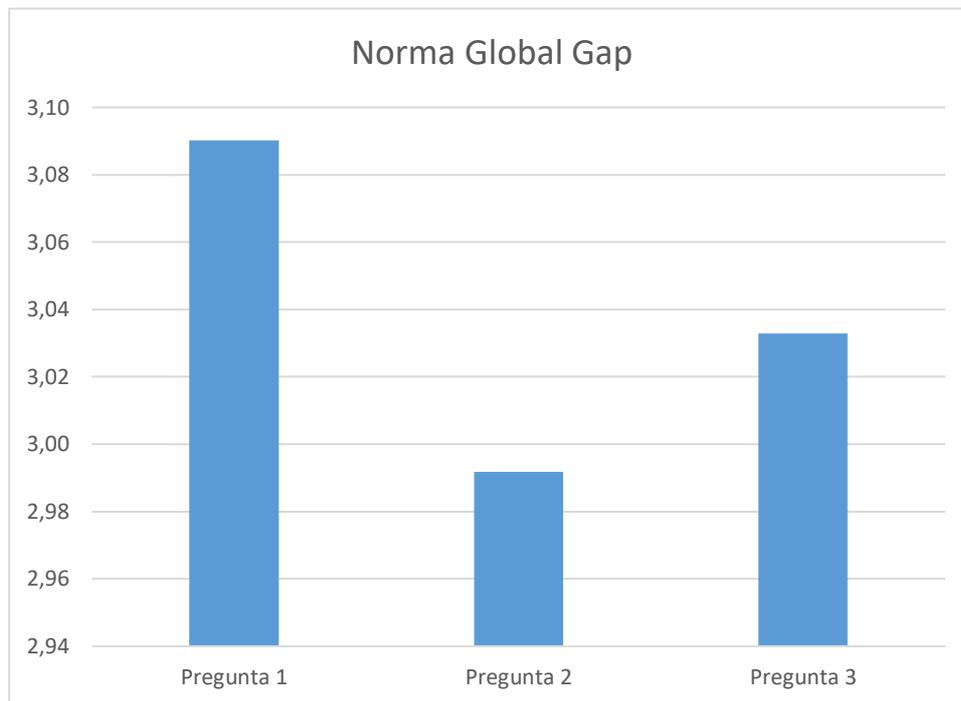
La herramienta que se utilizó para la recolección de datos fue mediante la técnica de la entrevista; esta técnica es la más utilizada para la implementación en investigaciones, esta se realiza mediante un cuestionario que se debe estructurar de una manera preventiva que se utiliza en la población y un entrevistador que conforme una fracción de la muestra poblacional que se escogió, por otra parte debe ser representada para que los respectivos resultados se puedan ser aplicados en la población (Hernández Sampieri y otros, 2014). Hay varias formas de realizar una investigación, ya sea tradicional o presencial, en línea o fuera de línea. La investigación cara a cara es una forma sencilla de recopilación de datos a través de un diario (físico), que implica una reunión cara a cara con un entrevistador; Por otro lado, las encuestas indirectas requieren el uso de técnicas informáticas (digitales) y requieren que usted envíe información detallada, flexible y simple al entrevistador para el propósito de la encuesta y él luego responderá dependiendo del uso de internet, finalmente, existe una encuesta en línea, que no requiere que el encuestado esté físicamente presente, pero los datos se procesan casi de inmediato porque la encuesta se realiza por correo electrónico, teléfono u otros medios digitales (Rada, 2018).

Por otra parte, también se utilizó otra técnica que es la escala de Likert; es un instrumento psicométrico que evalúa las actitudes de los encuestados según su acuerdo o desacuerdo con determinadas palabras, ítems o componentes, cada cuestionario representa una determinada escala de valores, de mayor a menor o viceversa, mediante la cual se puede medir la satisfacción o la insatisfacción (Cisneros y otros, 2022).

3.6 Presentación de resultados

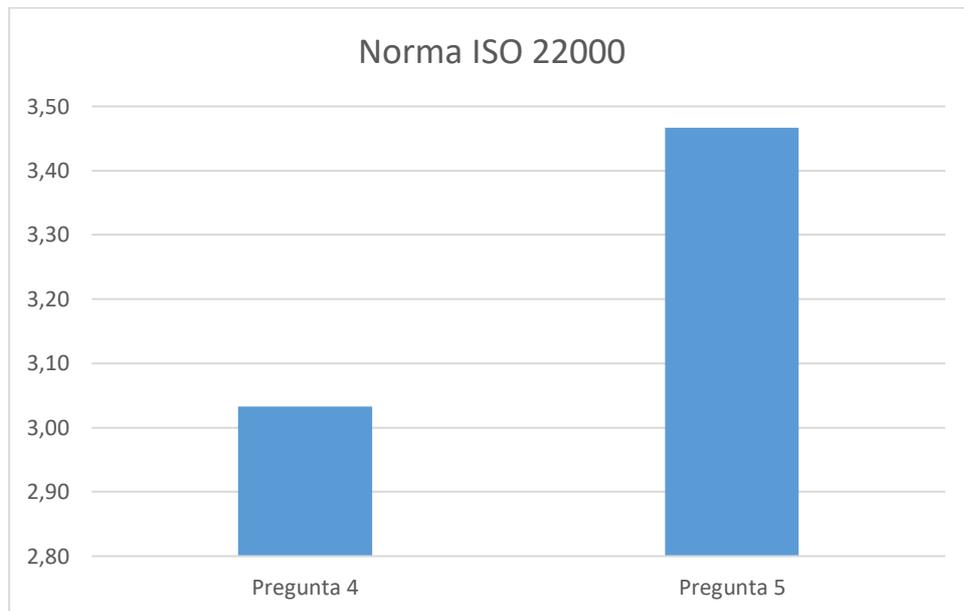
Se tomó en cuenta el método SERVQUAL para la interpretación de los siguientes resultados, el cual el promedio de 1 significa que es muy deficiente, el 2 se entiende como deficiente, el 3 comprende lo que es aceptable, 4 se considera como bueno y por último el 5 que sería excelente, a continuación, la representación de la primera grafica

Figura 3. Comportamiento de las preguntas, en relación con los encuestados norma Global Gap



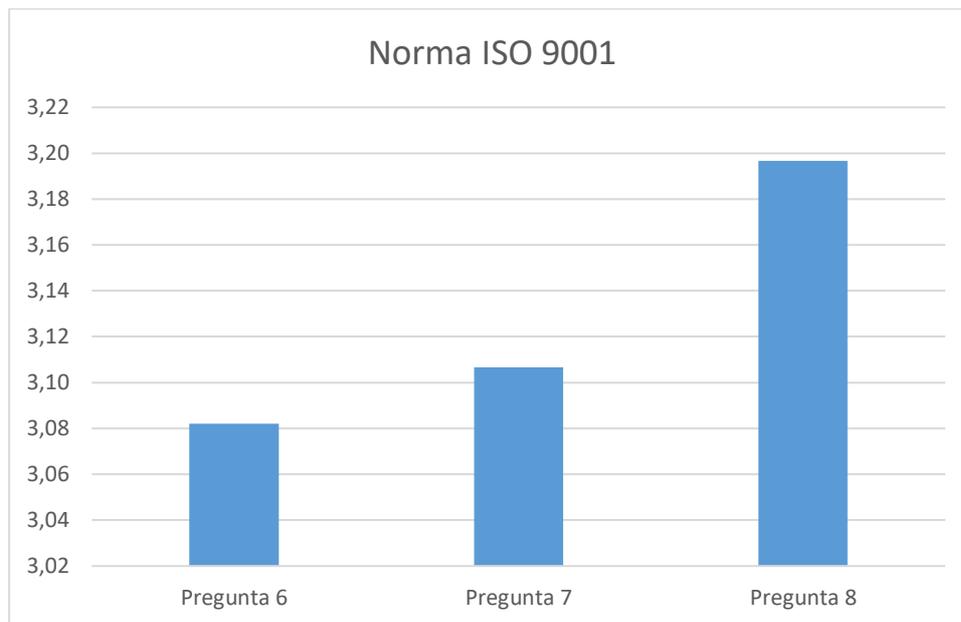
En la fig. 3, se agrupa las tres primeras preguntas que se relacionan con la variable de la normativa global gap, la primera abarca el tema de la inocuidad alimentaria y la trazabilidad, que represento una totalidad de 3,09; por lo tanto, se posiciono en la escala aceptable de la utilización de estas estas herramientas, en la segunda pregunta se asemeja a la seguridad, salud y bienestar de su personal teniendo un 2,99 de tal manera que se ubica en un rango deficiente / aceptable, esto quiere decir que existe un porcentaje de empresas que no le dan tanta relevancia al bienestar del trabajador, por esto se debe tomar conciencia para que sus colaboradores trabajen con seguridad y tenga una mejor efectividad en realizar estos trabajos forzosos, la tercera pregunta abarca el tema de control de plagas, el cual representa un 3,02 que es aceptable, cabe mencionar que existen desafíos en el control de plagas, con posibles impactos en el medio ambiente y la calidad de la fruta se necesitara una mejorar prácticas y fortalecer el conocimiento en el sector. Sin embargo, se puede evidenciar que las empresas cumplen con requisitos mínimos de la normativa ya mencionada para la exportación de su producto.

Figura 4. Relación de los encuestados, según las preguntas planteadas de la normativa ISO 22000



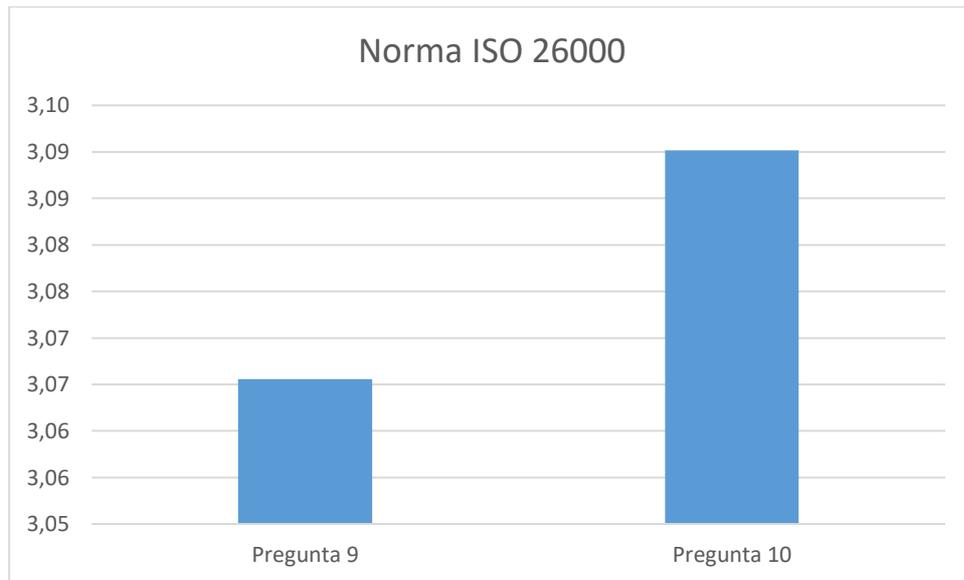
La fig.4, abarca la variable de la norma ISO 22000, que engloba el tema de las capacitaciones que se realizan en la gerencia y un ambiente motivador para el trabajador, esta obtuvo un 3,03; que está ubicada en el rango aceptable, esto se considera que no se aplica de una manera efectiva, por lo tanto se debe aplicar capacitaciones en el personal para llegar a cumplir con el objetivo de la norma, la otra pregunta abarca que las no conformidades estén cerradas y esté lista para la auditoria final para su certificación, que dio como resultado que existe un 3,46 que representa que la mayoría de empresas están listas para ser evaluadas y a su vez puedan obtener la certeza de certificarse.

Figura 5. Conducta de los encuestados, según las preguntas ejecutadas



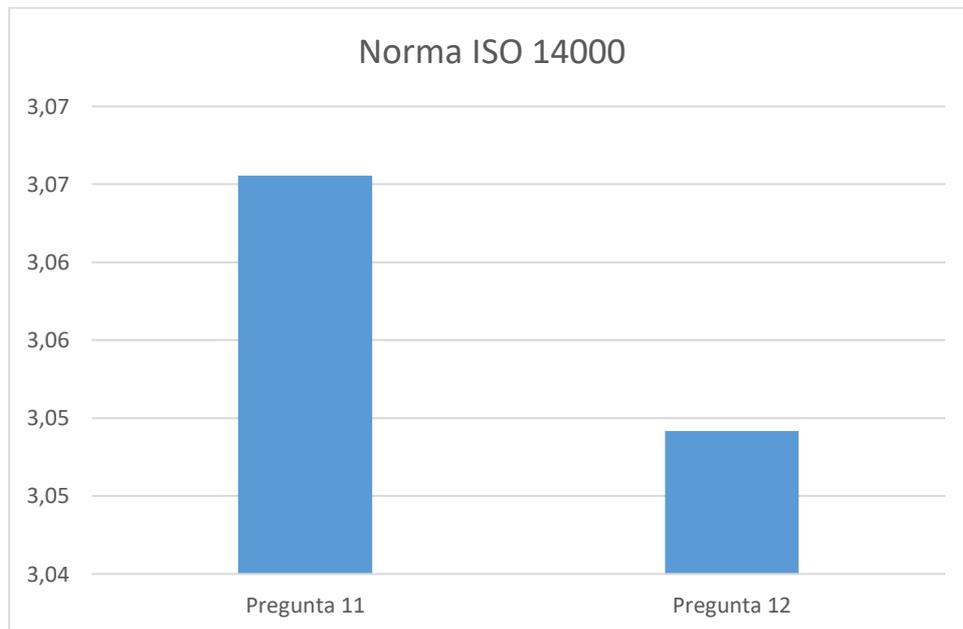
La Fig. 5, se relacionan las preguntas 6, 7 y 8 con la variable de la norma ISO 9001, la pregunta 6, se basa en los recursos necesarios en los procesos para el sistema de la gestión de calidad de su cultivo, esta representa el 3,08; que se encuentra ubicada en el rango aceptable, pero la empresa deberá implementar planes para fortalecer los conocimientos de la correcta gestión del cultivo. La séptima pregunta se basa en el seguimiento, la medición y el análisis de los procesos del cultivo de banano, resultando 3,10; que está dentro del nivel aceptable, por lo tanto, las empresas deben tomar medidas para abordar los problemas identificados y esforzarse por mejorar continuamente los procesos para cumplir con los requisitos estándar y mejorar la calidad de las operaciones bananeras. La octava evalúa como implementan las acciones necesarias para lograr resultados planificados y una mejora continua en los procesos del cultivo de banano, dando como resultando 3,20; por lo tanto, se pueden empatizar que las empresas se encuentran en un nivel de cumplimiento aceptable por ende las empresas ilustran que se limitan a cumplir con el objetivo de la norma y que podría provocar que exista una deficiencia en los procesos del cultivo

Figura 6. Conducta de los encuestados, según las preguntas ejecutadas



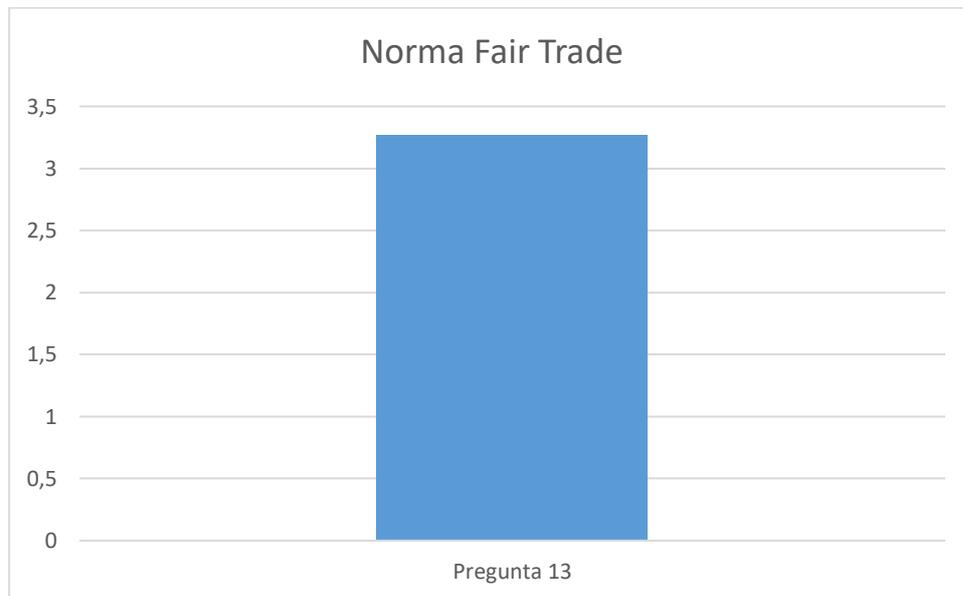
En la respectiva fig. 6 se abarco la variable de la norma ISO 26000, la misma que está conformada por la pregunta 9 y 10, dentro de la novena pregunta se evaluó la implementación de las practicas justas en las empresas y dentro de esto se consideró un total de 3,06; que está ubicada en el nivel aceptable, mediante esto también sería importante que las empresas bananeras revisen sus prácticas y políticas para alinearlas con los principios de la Norma ISO 26000 y mejorar la percepción de justicia operativa entre los encuestados y las partes interesadas, la décima pregunta tiene como punto de vista el compromiso que tienen las empresas con la gestión ambiental, dentro de esta se obtuvo de acuerdo a la encuesta, un promedio de 3,09; es fundamental que las empresas continúen trabajando en políticas y prácticas que promuevan una gestión ambiental responsable y sostenible, abordando las áreas identificadas para mejorar su impacto ambiental.

Figura 7. Conducta de los encuestados, según las preguntas ejecutadas en la norma 14000



Se identificó en la fig. 7, la relación entre la pregunta 11 y 12 con la variable de la normativa ISO 14000 en las empresas bananeras, se analizó las políticas ambientales las cuales dieron como resultado 3,06; proporciona que las empresas podrían beneficiarse de una mayor transparencia y comunicación en cuanto a sus políticas así como su posible revisión y mejora de las mismas para que estén alineadas adecuadamente con los requisitos de la norma y satisfagan las expectativas de los diferentes grupos de interés, por otra lado se analizó el cumplimiento de las leyes y las regulaciones ambientales por parte de la organización, esto dio como resultado un 3,04; dentro del parámetro se consideró aceptable, las empresas podría beneficiarse de una mayor transparencia y comunicación en cuanto a sus políticas ambientales, así como de una posible revisión y mejora de las mismas para asegurar que estén alineadas adecuadamente con los requisitos de la Norma ISO 14000 y satisfagan las expectativas de los diferentes grupos de interesados.

Figura 8. Conducta de los encuestados, según las preguntas ejecutadas en la normativa Fair Trade.

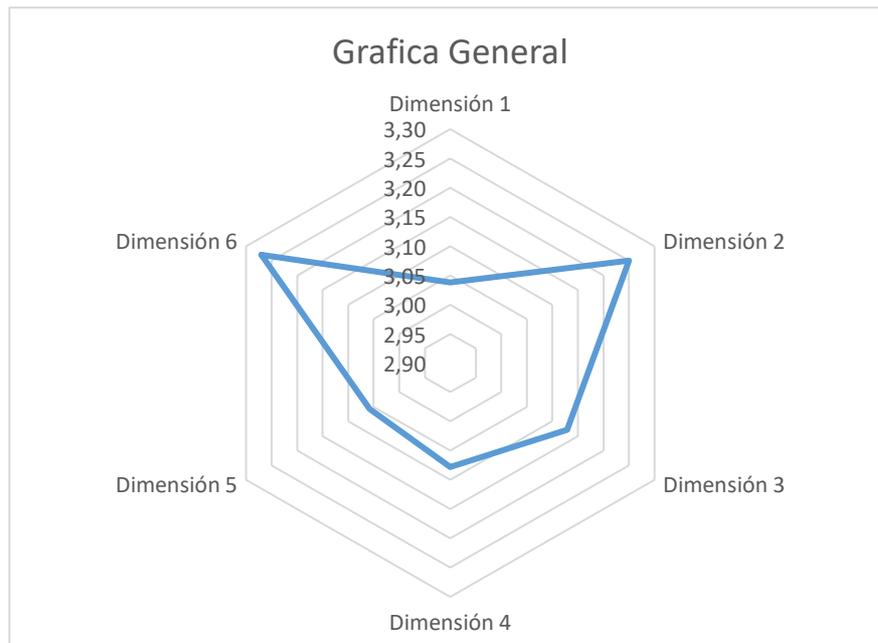


Se examinó en la fig. 8, la normativa de Fair Trade, se tomó en cuenta si las empresas bananeras aplican capacitaciones a los productores sobre las prácticas agrícolas sostenibles, los derechos laborales y la gestión financiera, por lo tanto se pudo visualizar como resultado el 3,27; mediante esto las empresas deberán proporcionar una mayor inversión en el desarrollo de los productores para garantizar que cumplan con los estándares de Fair Trade y promuevan prácticas más sostenibles y justas en la cadena de suministro del banano.

Tabla 1. Representación de todas las dimensiones

Dimensión 1	3.04	-2.96
Dimensión 2	3.25	-2.75
Dimensión 3	3.13	-2.87
Dimensión 4	3.08	-2.92
Dimensión 5	3.06	-2.94
Dimensión 6	3.27	-2.73
Total	3.14	-2.86

Figura 9. Comportamiento de todas las variables en cuanto a las normas de calidad.



En la fig. 9, se tomó en consideración todas las dimensiones las cuales abarcan las preguntas de cada normativa planteada, una vez realizado el análisis se pudo observar que existe un mayor comportamiento en la dimensión 6 dando como promedio 3,27 que trata sobre la norma de comercio justo (Fair Trade) abarcando la variable de la sostenibilidad agrícola, derechos laborales y su respectiva gestión financiera y además en la dimensión 2 el promedio general de 3,25 perteneciente a la norma ISO 22000 que se encarga de la inocuidad de los alimentos, por otro lado existe un pequeño déficit en la dimensión 1 que representa a la variable de la normativa Global Gap con un promedio de 3,03 que se abarca la variable del manejo íntegro de las plagas. Sin embargo la dimensión 5 también representa promedio de 3,06 de la normativa ISO 14000 que lleva a cabo la variable del cumplimiento correcto de las políticas. Dentro de la gráfica general se entenderá el impacto que tienen las empresas bananeras con el tema del cumplimiento con aquellas normativas ya nombradas, dentro de esto la mayoría de encuestados dio como un promedio de 3,14 que represento un 52,28% de nivel de cumplimiento, se encuentra en un nivel satisfactorio. Se entiende que el resto que queda se considera que esta en un nivel de muy deficiente, deficiente, bueno y excelente. Por esto se recomendaría que las empresas tomen su respectiva conciencia para proporcionar una efectividad más grande en sus procesos de elaboración del producto, esto proporcionara que las organizaciones cumplan correctamente y les permita adquirir a nuevos mercados internacionales brindando un producto de muy buena calidad y así aumentando ingresos.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados:

Dentro de las empresas bananeras que se sitúan en el cantón Machala Provincia de El Oro, se evidencio que la mayoría de las empresas cumplen de manera asertiva la aplicación de las normas de calidad para garantizar el producto que es el banano de acuerdo aquellas necesidades de los consumidores, se tomó en cuenta las normas de ISO (22000, 9001, 26000, 14000), la normativa Fair Trade, y la norma Global Gap.

En la primera observación se encontró que hay poca aceptación de acuerdo con la normativa global gap, es decir que las empresas en general se enfocan en cumplir con los mínimos riquitos que la misma solicita además se puede evidenciar, que las empresas deberán implementar varias capacitaciones en su personal para poder evitar este problema dándolo a conocer. También existe preocupación con en el tema de seguridad, salud y bienestar de los trabajadores, por esto las empresas deberán fortalecer la capacitación, la inversión en infraestructura y la ejecución de programas de precaución contra accidentes y enfermedades.

Cabe mencionar que existe un promedio considerable en cuanto a la norma fair trade en la que toma se está considerando que las empresas proporcionan una capacitación de nivel aceptable que abarque el tema de las buenas prácticas agrícolas sostenibles, los derechos laborables y la gestión financiera. Sin embargo, la calificación resulto no ser buena, lo que se solicita que hay un espacio para mejorar; dentro de estos espacios existe una variabilidad en ámbito de capacitaciones que puedan comprender a la calidad y cantidad de capacitaciones varié dependiendo la empresa y el sector; se encarga de verificar si realmente están mejorando las prácticas de los productos y la calidad de vida; el acceso es a veces complicado obtener una, más aquellos que se encuentran en áreas remotas o pocos recursos.

Por otro lado, la mayoría de las empresas bananeras en el cantón Machala muestran un nivel aceptable en cuanto a la implementación de procesos de las normas de calidad, lo que es positivo. A pesar de que existe un compromiso general con la calidad, la seguridad alimentaria, la inocuidad alimentaria y la trazabilidad en las empresas bananeras del cantón Machala, pa

4.2 Discusión:

La presente investigación tiene como finalidad el análisis del impacto de que tienen las normas de calidad en las empresas bananeras en el cantón Machala, de esto se tomó en consideración diferentes normas de calidad ISO (9001, 14000, 22000 y 26000), la Fair Trade y Global Gap, con la finalidad de visualizar el nivel de cumplimiento de las entidades. En cuanto a la investigación que llevamos a cabo se obtuvo un porcentaje aceptable con un porcentaje de 52,28% de nivel de cumplimiento.

Dentro de la investigación llamada “La responsabilidad social corporativa en la imagen de marca empresarial. Análisis de empresas bananeras de la provincia de Los Ríos Ecuador” del autor (Arcos, 2020), dentro de esta investigación abarca el tema del cumplimiento de la norma 26000, que se encarga de la responsabilidad social, de la respectiva investigación en la figura. 8 el respeto a las leyes, cuenta con un totalmente en desacuerdo una cantidad de 9, desacuerdo 15, ni de acuerdo y ni desacuerdo 40, de acuerdo 40 y totalmente de acuerdo 12 con una totalidad de 116 encuestados, en primera parte existe un 34,5% de índole que están de acuerdo en la empresa promueve las leyes, cabe mencionar que en la investigación hubo un resultado de 36 encuestados que están de carácter de acuerdo y este representa un total de 28.3%, sin embargo se debe tomar en cuenta que en la encuesta hubo un total de 135 empresas que fueron encuestadas.

Dentro de un caso de una hacienda representa un problema por la no creación de un departamento que se dedique a la seguridad ambiental y los sistemas de gestión, esto se refleja que no se controla las actividades diariamente y mucho menos sus procesos. Esta hacienda implemento un plan de mejora mediante la norma ISO 14001:2015, dio como resultado un 44,78% de incumplimiento, se debe a la carencia de un comité ambiental, registros de inspección, un plan operativo, un espacio designado para reuniones, oportunidades de formación, entre otras deficiencias, la contrastación fue similar porque a pesar que no se encuentra en la provincia de El Oro, existe una tasa muy alta de incumplimiento de la norma dentro de la organización (Morales, 2023).

De acuerdo a la siguiente investigación titulado “Planificación de un Sistema de Gestión de Calidad para exportación de banano: Caso Asociación de Agricultores 3 de Julio” define que en la figura.3; que abarca el tema si la asociación cuenta con un sistema de gestión de calidad y responden que no cuentan con la respectiva utilización de los sistemas, se indica en la figura. 6; que alcanza un promedio del 84% de conocimiento de la aplicación de las normativa, a pesar de eso, las empresas no implementan estas

prácticas (Yunga y otros, 2023). Comparando con los resultados obtenidos en la variable de la norma ISO 9001, representa que los encuestados no cuenta con una evaluación aceptable en las acciones que se necesitan para obtener los logros que se planificaron y tener una mejora continua en los procesos del cultivo del banano.

Las empresas bananeras, en su afán por cumplir con la norma Global GAP, se enfrentan a desafíos significativos, a pesar de su intento por adherirse a los estándares de calidad y seguridad alimentaria, muchas veces se quedan cortas en la implementación de los requisitos necesarios, esto da como resultado que solo cumplen con los estándares mínimos, por otra perspectiva, las entidades deberán someterse a una o varias auditorias con la finalidad de poder adquirir la certificación de la norma, a su vez esta les permita brindar un producto de muy buena calidad y de confianza.

Las compañías bananeras, con frecuencia, alegan estar en conformidad con la norma ISO 22000, diseñada para asegurar la inocuidad alimentaria en sus procesos de producción, no obstante, por falta de informes y estudios se puede decir que numerosas empresas no cumplen de manera adecuada con los requisitos estipulados por esta normativa internacional, sin embargo, la falta de cumplimiento se traduce en prácticas deficientes en lo que respecta a la calidad, seguridad y sostenibilidad en la cadena de producción de banano, en consecuencia este incumplimiento compromete la integridad de la cadena alimentaria y plantea preocupaciones significativas en términos de los estándares internacionales.

Aunque algunas empresas bananeras pretenden aplicar la norma Fair Trade para mejorar las condiciones laborales y ambientales, lamentablemente muchas de ellas no cumplen adecuadamente con los requisitos establecidos, no obstante puede resultar en una falta de transparencia en los procesos de producción y distribución, así como en una explotación continua de los trabajadores y daños al medio ambiente, por lo tanto es crucial que se realicen esfuerzos adicionales para garantizar que las empresas cumplan con los estándares éticos y justos establecidos por Fair Trade.

4.3 Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica-Económica-Social – Ambiental

4.3.1 Dimensión Técnica

La factibilidad técnica de aplicar y mantener normas de calidad en las empresas bananeras del cantón Machala es sólida. Esto se justifica por la existencia de un conjunto establecido

de regulaciones reconocidas a nivel internacional, como ISO 22000, 9001, 26000, 14000, así como las normas de Fair Trade, Global Gap y las relacionadas con la norma fitosanitaria. Estas normativas son ampliamente reconocidas y cuentan con procedimientos claramente definidos para su implementación.

Además, con el acceso a tecnologías modernas, como sistemas de gestión de calidad y herramientas de monitoreo, las empresas pueden administrar eficazmente sus operaciones para cumplir con estas normas. Por ejemplo, tienen la opción de emplear software especializado para rastrear la cadena de suministro, controlar la calidad en tiempo real y gestionar aspectos ambientales.

4.3.2 Dimensión económica

La implementación de mejoras en las normativas de calidad conlleva costos iniciales significativos, que incluyen la inversión en tecnología, capacitación del personal y posibles renovaciones de infraestructura. Sin embargo, estos costos pueden ser compensados por el aumento de la eficiencia y la calidad del producto final. Se espera que el cumplimiento adecuado de las normativas de calidad permita a las empresas acceder a nuevos mercados internacionales y obtener precios más altos por sus productos. Se debe realizar un análisis de costos y beneficios para determinar la viabilidad financiera a largo plazo de estas mejoras.

4.3.3 Dimensión social-ambiental

En el aspecto social, garantizar la calidad del producto contribuye a mantener la satisfacción del consumidor y la confianza en la marca, lo que puede tener implicaciones positivas en términos de reputación y relaciones con la comunidad cabe mencionar que el cumplimiento de estas. Es fundamental asegurar condiciones laborales justas y seguras para los empleados en todas las fases de la producción de banano, al mismo tiempo que se respetan los derechos humanos esto implica:

1. Garantizar salarios equitativos
2. Prevenir la explotación laboral
3. Promover la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores.

En cuanto al aspecto ambiental, el cumplimiento de normas de calidad, como las relacionadas con la gestión ambiental (ISO 14000), puede promover prácticas más sostenibles en la producción de banano. Esto puede incluir la reducción del uso de productos químicos, la gestión adecuada de residuos y la conservación de los recursos.

Capítulo V

5.1 Conclusiones

- La mayoría de empresas bananeras dentro del cantón Machala, demuestran un compromiso no tan asertivo de las dichas normas anteriormente en sus procesos, estos son de mayor importancia para asegurar la satisfacción de la necesidad de los demandantes en relación con el producto principal que es el banano, sin embargo se identifica una falta de implementación en las organizaciones de la normativa Global Gap, indicando la necesidad de fortalecer la capacitación de personal para cumplir con los estándares de la misma.
- El cumplimiento de normas de calidad como ISO (22000, 9001, 26000, 14000), Fair Trade y Global Gap asegura que el banano producido cumpla con estándares internacionales de calidad, lo que aumenta su valor y satisfacción del cliente, es importante que se dé cumplimiento de las normativas reconocidas a nivel global, como las mencionadas, facilita la entrada y la permanencia en mercados internacionales exigentes, lo que aumenta las oportunidades de exportación y la expansión del negocio además garantizan la seguridad, la salud y el bienestar de los consumidores, lo que genera confianza en la marca y fortalece su reputación en el mercado. Normativas como Fair Trade promueven prácticas comerciales justas y sostenibles, lo que no solo beneficia a los productores y trabajadores, sino que también mejora la imagen y la responsabilidad social de las empresas.
- La importancia de la aplicación de las normas de calidad para la comercialización del producto de las empresas bananeras en el cantón Machala, provincia de El Oro, se revela como un factor crítico para asegurar la competitividad y la confianza del consumidor en el mercado. A pesar de la observación de algunos puntos de mejora en aspectos específicos de las normativas, como la norma Global Gap y la normativa Fair Trade, se destaca que la mayoría de las empresas muestran un compromiso general con la calidad y la seguridad alimentaria.
- Los beneficios incluyeron una mejora en la calidad del producto e organización, ampliación de oportunidades comerciales, condiciones laborales mejoradas y aumento de la competitividad, destacan la importancia crucial de las normas de calidad en el desarrollo y progreso tanto de las empresas bananeras como de la sociedad en general.

- Cabe mencionar que en la discusión de resultados solo se tomó en consideración tres normas ya que no se encontró documentos que abarquen las normativas que se analizaron, por tanto, se proporcionará información para las próximas investigaciones.

5.2 Recomendación

Las empresas deberán fortalecer el cumplimiento de la norma de calidad y así poder satisfacer las necesidades propias dentro de la empresa, lo que es los objetivos, misión y visión abarcando así también cumpliendo con los requerimientos de los consumidores, deberán implementar algunas medidas de las cuales se recomienda las siguientes:

- Las entidades deberán ofrecer capacitaciones de manera hemisemestral contendrán el manejo íntegro de las necesidades específicas de cada área de trabajo, adaptando a nuevos niveles de conocimiento y habilidades del personal. Estas capacitaciones deberán ser continuas para poder evidenciarse el impacto que tuvo en el crecimiento de la efectividad operacional.
- El cuidado de su personal no se debe apreciar como un costo adicional, sino como una inversión de su activo más importante de la empresa, si no hay personal no hay producción. Se debe crear una cultura organización buena que involucre a todos los niveles que conforman la organización desde el trabajador hasta el gerente
- El control de plagas deberá ser de mayor importancia para no afectar al producto final, la entidad no deberá siempre depender de productos químicos, porque algunos clientes requieren productos orgánicos, es decir que no afecte ni al medio ambiente y ni a la salud integra del consumidor. Deberá implementar un manejo óptimo de control de plagas sostenibles que contengan una combinación de métodos físicos, biológicos y químicos de manera responsable.
- Se debe tener un control de la calidad optimo desde la selección de la materia prima hasta la exportación del producto. Deberá hacer un manejo óptimo de la calidad para no existan incertidumbres o errores, esta persona encargada deberá ser capacitada trimestral, para que cumpla correctamente con su trabajo.

Bibliografía

- Agrocalidad. (2020). *La producción de banano en el Ecuador*. Banano: https://www.agrocalidad.gob.ec/BPA/?dt_portfolios=banano
- Aguilar-Estrada, A. E., Caamal-Cauchich, I., Barrios-Puente, G., & Ortiz-Rosales, M. A. (2019). ¿Hambre en México? Una alternativa metodológica para medir seguridad alimentaria. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 29(53), 1-26. <https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/view/625/418>
- Ajila, J. P., Aguilar, M. A., Romero, H. R., & Campoverde, J. Q. (2023). Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el periodo 2018-2022. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinaria*, 4-14. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4981/7561>
- Álava, A., Reyes, M., & Tapia, R. (2021). Estudio socioeconómico de los productores de banano orgánico, Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Tecnológica Espol*, 3, 168-180. <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/869/571>
- Arboleda, X., Bermúdez, N., & Camino, S. (2022). Producción y rentabilidad empresas en el sector agrícola del Ecuador. *Revista de la CEPAL*, 133-157. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e49dc963-9443-40d5-9fda-edd7a0617edb/content>
- Arcos, F. (2020). *La responsabilidad social corporativa en la imagen de marca empresarial. Análisis de empresas bananeras de la provincia de Los Ríos Ecuador*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31124/1/770%20MKT.pdf>
- Benítez, L. B., Castillo, T. P., & Narváez, R. M. (2016). Importancia de la producción de banano orgánico. Caso: provincia El Oro, Ecuador. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 8(2), 64 -71. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus08316.pdf>
- Borrego, C. E. (2019). Cambio climático, inseguridad alimentaria y obesidad infantil. *Revista Cubana de Salud Pública*. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v45n3/1561-3127-rcsp-45-03-e1964.pdf>
- Cabrera, J. B., Guerrero, J. N., & Batista, R. M. (2020). *LA PRODUCCIÓN DE BANANO EN LA PROVINCIAL DE EL ORO Y SU IMPACTO EN LA AGROBIODIVERSIDAD*. Revista Metropolitana.
- Camacho, C. A. (2017). *IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ADECUADO SISTEMA DE*. Bogota. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16839/CesarAugustoVargasCamacho2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cantos, J. C., & Kamarova, S. R. (2018). Teorías, Modelos y Sistemas de Gestión de calidad. *Revista espacios*, 14. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n50/a18v39n50p14.pdf>
- Capa, B. L., López, F. R., & Flores, M. C. (2017). La percepción de los costos de producción del banano orgánico en el Cantón Machala, Ecuador. *Revista científica agroecosistemas*, 92-96. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/104>
- Cardoza, S. M., Hidalgo Salinas, L., Peña Romero, J., & Torres Solano, C. (2019). Satisfacción con la vida y satisfacción laboral. *Revista de Investigación y Cultura*, 8(1), 1-16. <https://www.redalyc.org/journal/5217/521758809021/521758809021.pdf>
- Casas, J. B. (2018). La ISO 9001 y la administración de la calidad total en las empresas peruanas. *Revista scielo*, 281-312. <http://www.scielo.org.co/pdf/unem/v20n35/0124-4639-unem-20-35-281.pdf>
- Castillo, R. (2018). Diseño e implementación del sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2015 para la estación de servicios Grifo Chavín. Huari. 2017. *Universidad Nacional "Santiago Antunez de Mayolo"*, 1-240. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2182/T033_40826462_T.pdf?sequenc
- Cedillo, J. J., Gonzaga, M. G., Black, W. E., & Sánchez, N. V. (2022). Modelo de gestión para

- empresas paletteras bajo la norma ISO 9001:2015. El Oro, Ecuador. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 5(2), 241-259.
<https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/212/491>
- Chamba, L. M., Montoya, A. N., Granda, A. d., & Quezada, T. X. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Revista Científica*, 7(3), 1558-1577. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2074/4335>
- Chamorro, J. (2020). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en la Empresa en Base a la Norma ISO 26000. *Universidad Técnica del Norte*, 1-50.
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11211/2/02%20ICO%20759%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Chillogallo, M. M., Jaramillo, M. M., & González, L. L. (2022). Impacto económico al sector bananero de la provincia de El Oro,. *Polo del Conocimiento*, 97-111.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3550/8062#>
- Chillogallo, M. M., Jaramillo, M. M., & Vega, L. L. (2022). Impacto económico al sector bananero de la provincia de El Oro, Ecuador, período 2019-2020. *Revista Polo Del Conocimiento*, 96-111.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3550/8062>
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Convención Internacional de Protección Fitosanitaria. (2022). *Normas para Medidas Fitosanitarias Específicas para Productos*. Secretaría de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria.
https://assets.ippc.int/static/media/files/publication/es/2022/07/ISPM_46_2022_Es_CommodityStandards_2022-06-20.pdf
- Correa, V. C., & Marcelino, C. A. (2022). *Metodología de la evaluación de créditos minoristas para la*. ESCUELA DE POSGRADO.
- Dankers, C. (2004). Las normas sociales y ambientales, la certificación y el etiquetado de cultivos comerciales. *FAO*. <https://www.fao.org/3/y5136s/y5136s00.htm>
- Delgado, E. S., Alva, F. A., & Rodríguez, K. C. (2020). El estrés y desempeño laboral de los colaboradores de una red de salud. *Revista Eugenio Espejo*, 14(2), 11-18.
<https://doi.org/https://eugenioespejo.unach.edu.ec/index.php/EE/article/view/123/257>
- Exterior, M. d. (2017). *Informe sector bananero Ecuatoriano* .
<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Franco, J. (2019). *Universidad Militar Nueva Granada*.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32374/FrancoSalcedoJairo2019.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Saltos, M. B., Maldonado, J. F., & Maldonado Juca, M. O. (2016). Estudio de los eslabones de la cadena de valor del banano en la provincia de el oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 51-57.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- GLOBALG.A.P. (2023). *Sistema de certificación independiente para las Buenas Prácticas Agrícolas*, GLOBALG.A.P. Historia de GLOBALG.A.P.:
<https://www.globalgap.org/es/who-we-are/about-us/history/>
- Gobierno del Ecuador. (2023). *Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN*. Conoce las Normas que debes tomar en cuenta para garantizar la inocuidad de los alimentos:
<https://www.normalizacion.gob.ec/conoce-las-normas-que-debes-tomar-en-cuenta-para-garantizar-la-inocuidad-de-los-alimentos/>
- González, G. F., Narváez, L. L., & Romero, L. B. (2015). Seguridad Ocupacional. Cartilla Educativa.
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/10565/cartilla%20web.pdf>

- Guzmán, J. A., & Illescas, M. G. (2021). Prácticas organizacionales en la certificación de Comercio Justo como factor diferenciador en. *Revista electrónica*(26), 17 - 34. <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2021/04/26.2-Pr%C3%A1cticas-organizacionales-en-la-certificaci%C3%B3n-de-Comercio-Justo.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mcgraw hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, .. C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGRAW-HILL. <http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvsc/1385>
- Institutolatinoame. (13 de Enero de 2021). *Instituto Latinoamericano de Estudios de Posgrado*. Instituto Latinoamericano de Estudios de Posgrado: <https://www.ilep.mx/post/normas-de-calidad>
- ISO. (2010). *ISO 26000* . visión general del proyecto : https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- ISO. (2018). *Norma Internacional ISO 45001*. <https://ergosourcing.com.co/wp-content/uploads/2018/05/iso-45001-norma-Internacional.pdf>
- ISO, OECD. (7 de Febrero de 2017). *ISO 26000 and OECD Guidelines Practical overview of the linkages*. <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100418.pdf>
- Juran, J., & Godfrey, B. (1999). *Juran's Quality Handbook*. New York: McGraw-Hill. <https://gmpua.com/QM/Book/quality%20handbook.pdf>
- López, P. R., Parra, D. L., López, K. J., & Chunchu, M. D. (2021). Gestion de calidad basado en las normas iso 9001 2008 producción de la em-presa “unión libre”. *Revista Universidad y Sociedad*, 487-494. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2062/2047>
- Macaroff, A., Herrer, S., Chuquimarca, S., Ávila, V., Orozco, C., Polo, P., . . . Llerena, M. J. (2022). ESTADO DEL BANANO EN ECUADOR: acumulación, desigualdad y derechos laborales. *Friedrich-Ebert-Stiftung*, 7-155. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/19562-20220927.pdf>
- Mendes, R. (1982). *Salud Ocupacional. Un área prioritaria en la salud de los trabajadores*. <https://doi.org/https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/17103/v93n6p506.pdf?sequence=1>
- Mendoza Arias, C. (2017). Implantación de un sistema de gestión de seguridad y Salud en el trabajo basado en el modelo Ecuador. *Revista Dominio de Las Ciencias*, 264-283. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.264-283>
- Merino, P., Camelio, C., Ruiz, M., & Benavides, F. (2018). Propuesta de indicadores para la vigilancia de la salud ocupacional en América Latina y el Caribe. *Revista Panamericana de Salud Publica*, 1-9. <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/49459/v42e1252018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mestanza, N. V. (2019). *Estrategias de negocios para la exportación de banano orgánico de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*. <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1017/Estrategias%20de%20negocios%20para%20la%20exportaci%C3%B3n%20de%20banano%20org%C3%A1nico%20de%20la%20hacienda%20Venezuela%20de%20General%20Villamil%20PIayas%20para%20Alemania%20%282%29.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). Plan Nacional de la Calidad . *Dirección de Gestión Estratégica de la Calidad* , 3-79.
- Molano, V. J., & Arévalo, P. N. (2013). De la salud ocupacional a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo: más que semántica, una transformación del sistema general de riesgos laborales. *Revista INNOVAR*, 23(48), 21-32. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v23n48/v23n48a03.pdf>

- Molina, A. A., & Garza, A. M. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Scielo*, 9(2), 147-181.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/dh/v9n2/2594-2956-dh-9-02-147.pdf>
- Mora-Córdova, D. E., Lituma-Loja, A. A., & González-Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 113–132.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Morales, K. (2023). *Propuesta de Mejora en el Proceso de Empaque de Banano Aplicando la Norma ISO 14001:2015 en la Hacienda San Pablo del cantón Naranjal*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8f5ea841-037b-4492-80dd-9835dd28eea1/content>
- Muñoz, G. A., & Duque, D. A. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *PODIUM*, 19-36.
<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/547/539>
- Núñez-Martínez, K. L., Traviña-Osorio, R., Olmos-Padilla, P. F., & Villanueva-Jiménez, L. F. (2022). Implementación de un sistema de gestión integral para los trabajadores: un caso práctico de los pueblos del Rincón. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 1724-1735. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3625/5487>
- Observatorio Económico Social | UNR. (2020). Importancia de la agricultura en el socio-económico. *Observatorio Económico Social*, 16. <https://observatorio.unr.edu.ar/wp-content/uploads/2020/08/Importancia-de-la-agricultura-en-el-desarrollo-socio-econ%C3%B3mico.pdf>
- Ochoa, V. P., Pérez, A. L., & Pérez, J. F. (2021). impacto de la luz y la ventilación natural en el ambiente laboral sobre el síndrome del edificio enfermo y la productividad. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(4), 97-108.
<https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/581/366>
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. V. (2020). *Metodologia de la investigacion Cientifica*. Maipue. <https://0e10w7sq4-y-https-elibro-net.itmsp.museknowledge.com/es/ereader/utmachala/138497>
- Pineda Baquerizo, K. J. (2022). *Universidad Polotecnica Salesiana Sede Guayaquil*. Analisis de la Gestion de la calidad en las Microempresas de Servicios de Guayaquil: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23951/1/UPS-GT004127.pdf>
- Pro Ecuador . (18 de Febrero de 2019). *proecuador*. proecuador: <https://www.proecuador.gob.ec/la-demanda-de-banano-organico-aumenta-de-forma-constante/>
- Puche, N., Velásquez, M., Núñez, Y., & Rangel, H. (2021). Sistemas de Gestión de la Calidad: una visión general desde sus inicios hasta. *Revista TEKHNE*, 13-23.
<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve>
- Purwanto, A., Putri, R. S., Ahmad, A., Asbari, M., Bernarto, I., Santoso, P. B., & Sihite, O. B. (2020). The Effect of Implementation Integrated Management System ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 and ISO 45001 on Indonesian Food Industries Performance. *TEST*, 82, 14054 - 14069. <http://ur.aeu.edu.my/747/1/3078-ArticleText-5603-1-10-202002291-2-17.pdf>
- Rada, V. D. (2018). Encuestas presenciales con cuestionario de papel y ordenador. Una comparativa en preguntas de actitudes. *Papers*, 199-227.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/papers.2301>
- Rainforest Alliance. (2017). *Rainforest Alliance Norma para Agricultura Sostenible*. RAS: <https://www.rainforest-alliance.org/wp-content/uploads/2023/02/SA-S-SD-1-V1.3ES-Rainforest-Alliance-2020-Estandar-Agricultura-Sostenible-Requisitos-para-Fincas.pdf>
- Ramos-Galarza, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *Revista de divulgacion científica*, 9(3), 1–6. <https://cienciaamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336/621>
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electronica de Veterinaria*, 1-14.
<https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>
- Romero, U. P., Dr. Jhony Joe Real Cotto, P., Dr. Joe Luis Ordoñez Sánchez, P., Lic. Gloria E.

- Gavino Díaz, M., & Lic. Guadalupe Saldarriaga, M. (2021). *Metodología de la investigación*. Edicumbre Editorial Corporativa.
https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/22/29
- Sánchez, M. J., Fernández, M., & Diaz, J. C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Uisrael*, 8(1), 113-128. <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2022).
<https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Urdaneta, G. M. (2020). La Norma ISO 9004:2018 y la aplicación del cuadro de mando integral para el éxito sostenido. *Revista científica*, 11 – 25.
<https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/3045/1897>
- Vélez, G. L., & Vélez, E. M. (2021). El sistema de gestión de calidad con ISO 9001:2015 como estrategia para el mejoramiento de los procesos de la Comercializadora ITM. *Polo del Conocimiento*, 270-294.
https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2561#google_vignette
- Veliz, R. X., Romero, H. C., & Unda, S. B. (2021). Impacto económico de la producción bananera en el Ecuador en el periodo 2008-2016. *Revista Científica Multidisciplinaria Metropolitana de Ecuador*, 4(2), 48-157.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/388/408>
- Yunga, L., Toro, A., & Capa, M. (2023). Planificación de un Sistema de Gestión de Calidad para exportación de banano: Caso Asociación de Agricultores 3 de Julio. *Digital Publisher*. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1787>