

Las actividades artesanales que pertenecen al sistema de economía popular y solidaria y su contribución social y económica al cantón Machala.

por: Diego Vicente Chuchuca Tacuri y Edwin Steven Jarrin Aguilar

Fecha de entrega: 04-mar-2024 01:41p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2311575454

Nombre del archivo: imaci_n_de_su_contribuci_n_socioecon_mica_al_cant_n_Machala.docx (361.68K)

Total de palabras: 14718

Total de caracteres: 83268

Las actividades artesanales que pertenecen al sistema de economía popular y solidaria y su contribución social y económica al cantón Machala.

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante	1%
3	ciecpress.centro.edu.mx Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
5	revistapublicando.org Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1%
8	biblioteca.uteg.edu.ec	

Fuente de Internet

<1 %

9

notioro.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

10

scielo.sld.cu

Fuente de Internet

<1 %

11

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1 %

12

pt.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

13

www.theibfr.com

Fuente de Internet

<1 %

14

www.wonga.com

Fuente de Internet

<1 %

15

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

16

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

17

dspace.unl.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

18

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

19

d.documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

20

moam.info

Fuente de Internet

<1 %

21

revistanotashistoricasygeograficas.cl

Fuente de Internet

<1 %

22

www.up.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

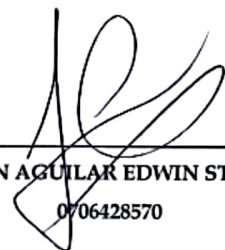
Los que suscriben, JARRIN AGUILAR EDWIN STEVEN y CHUCHUCA TACURI DIEGO VICENTE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Las actividades artesanales que pertenecen al sistema de economía popular y solidaria y su contribución social y económica al cantón Machala., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JARRIN AGUILAR EDWIN STEVEN

0706428570



CHUCHUCA TACURI DIEGO VICENTE

0706611761

INDICE DE CONTENIDO

INDICE DE FIGURAS.....	2
INDICE DE GRÁFICOS.....	2
INDICE DE TABLAS.....	2
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1 El objeto de la investigación.....	2
1.2 Problema de la investigación.....	4
1.2.1 Formulación del problema de investigación.....	5
1.3 Justificación.....	6
1.4 Objetivos de la investigación.....	6
1.4.1 Objetivo General.....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO.....	7
Revisión sistemática de la literatura.....	7
Marco teórico y/o conceptual (Sistema de citación y referencialidad).....	7
2.1 La actividad artesanal y su historia.....	7
2.2 Diversidad de la actividad artesanal.....	8
2.3 Productividad y capacidad artesanal.....	8
2.4 Generación de fuentes de trabajo.....	10
2.5 Dinamización de la economía.....	11
2.6 Impulso del turismo y preservación cultural.....	12
2.7 Los artesanos en la ciudad de Machala.....	14
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO.....	16
Diseño de la investigación.....	16
3.1 Tipo de investigación.....	16
3.2 Nivel de investigación.....	16
3.3 Diseño de investigación.....	17
3.4 Métodos de investigación.....	17
3.4.1 Variables de la investigación.....	17
3.5. Instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5.1 Población universo.....	18
3.5.2 Población objeto de estudio.....	18
3.5.3 Muestra.....	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	22
4.1 Análisis de Resultados.....	22
4.1.1 Resultados y valoración del instrumento de la encuesta.....	23

4.1.2 Resultados y valoración del instrumento de la entrevista.....	34
4.2 Contratación teórica de resultados.....	36
4.3 Propuesta Integradora.....	38
4.4 Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica-Económica-Social-Ambiental....	39
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	47

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Actividades artesanales en la provincia de El Oro (2023)	11
Figura 4.1 - Razón de surgimiento de la actividad artesanal	23
Figura 4.2 - Antigüedad de la especialidad artesanal que ejerce	24
Figura 4.3 - Rango de trayectoria de su actividad artesanal	25
Figura 4.4 - Especialidad artesanal a la que se dedica.....	26
Figura 4.5 - Origen cultural de la actividad artesanal	27
Figura 4.6 – Oferta existente de su actividad artesanal en el mercado	27
Figura 4.7 – Rango de costos por unidad empleados en la producción.....	28
Figura 4.8 – Margen de ganancia promedio	29
Figura 4.9 – Rango promedio de ingresos anuales	29
Figura 4.10 – Tiempo promedio empleado en la producción	30
Figura 4.11– Cuenta con establecimiento dónde realizar la actividad artesanal	31
Figura 4.12 – Naturaleza (propietario) del establecimiento.....	31
Figura 4.13 – Cantidad de colaboradores	32
Figura 4.14 – Margen de nivel de producción y oferta del mercado	33
Figura 4.15 – Contribución al turismo y atractivo local	33

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Gasto de turismo interno periodo 2022	13
---	----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Listado de muestra para aplicación de encuesta.....	21
---	----

CAPITULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 El objeto de la investigación

En primer lugar, es relevante mencionar que las actividades artesanales son tan antiguas como la humanidad. El hombre desde sus inicios ha utilizado sus manos para construir herramientas

y prendas de vestir, de tal forma, su definición ha evolucionado y es por ello que la artesanía es conocida generalmente como una actividad productiva manual ayudado de herramientas básicas, estas herramientas pueden ser funcionales o decorativas; pasados de moda o inventados recientemente. (Unesco, 2021)

Una perspectiva sobre la definición de artesanos explicada de forma práctica es la que nos ofrece Maurad (2023) quien define a los artesanos como “personas dedicadas a actividades donde predomina la mano de obra como talleres de confección, de reparación, de producción manual de objetos y a actividades donde se utilicen habilidades y técnicas adquiridas, como spas, peluquerías y barberías”. El artesano es aquel que transmite en sus obras “tradición, color, estética, configuración geométrica, arte” (Rosa y Orey, 2019, p. 7).

Además, en el Ecuador la habilidad y el conocimiento de las técnicas tradicionales, así como la variedad de materiales únicos disponibles debido a la riqueza cultural del país se convierten las fortalezas del arte nacional. Junto a ello, la necesidad de autoidentificación, humanización de los procesos y reorientación hacia el desarrollo sostenible abre un abanico de posibilidades para las personas con habilidades en sus manos (Soledispa Rodríguez et al., 2021).

El sector artesanal en la provincia de El Oro abarca una amplia variedad de actividades y productos, así, por ejemplo: el sector textil -donde se confecciona ropa y accesorios para vestir- abarca talleres de confección trajes, ternos, uniformes escolares y demás prendas de vestir para hombres y mujeres. También se suman los talleres que fabrican calzado -sandalias y zapatos para hombre y mujer- ya sean deportivos o casuales.

Como ya es conocido los últimos años el aumento de talleres artesanales destinados a la elaboración de figuras en cerámica decorativa y utilitaria ha sido notable, así como también la elaboración de vajillas y objetos decorativos; elaboración de artículos para ornamentación del área de cocina en los hogares; la joyería y la orfebrería son actividades que permiten el diseño y fabricación de joyas y objetos de metal precioso, entre otras más actividades.

En vista de que la provincia de El Oro posee una riqueza natural que la convierte en un territorio donde se obtiene una diversidad de materiales y recursos naturales como el material aurífero utilizado para la fabricación de anillos, cadenas, dijes, pulseras y otros objetos que se pueden elaborar con el preciado metal; recursos y materiales orgánicos como el banano del cual se elabora una amplia variedad de subproductos; el cacao que ha sido uno de los productos estrella décadas atrás.

Conviene subrayar que papelería y encuadernación artesanal continúa vigente en la provincia de El Oro además del resto del país, esta actividad se dedica puntualmente a la elaboración de

libros, álbumes, cuadernos y otros objetos de papel artesanal. Asimismo, actividades como técnica encuadernación, estampado y doblado. Se incluye además en esta investigación a los artesanos del sector automotriz, cuyas actividades están dedicadas a la reparación y mantenimiento.

1.2 Problema de la investigación

La limitada regulación al sector artesanal genera una problemática social dentro de los programas y proyectos públicos liderados y gestionados por los gobiernos autónomos descentralizados de alcaldía y prefectura, quienes tienen la competencia de fomentar y precautelar el desarrollo económico en el territorio.

Hasta la actualidad, no existen estudios que desarrollen un enfoque cuantitativo del aporte generado por el sector económico y laboral del artesano, esta carencia de información constituye un problema de investigación, por tanto, es relevante introducirse en investigaciones que permitan estimar el beneficio y aporte que ofrece la fuerza laboral artesanal para la economía nacional, y en este caso, una estimación para la economía de la provincia de El Oro.

En la presente investigación se ofrece un estudio de los beneficios que genera el sector artesanal a la economía local, desarrollando además una clasificación de acuerdo a sus actividades e ingresos en la provincia de El Oro que es otro de las necesidades que presenta actualmente el sector, así como también el conocer cuáles son sus principales necesidades y requerimientos como grupo económico. Esto permite generar una base investigativa y de esta forma incentivar a futuras investigaciones en este sector económico tradicional en nuestro país.

No obstante, se resalta que en el Ecuador, el artículo 77 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria establece que el sector artesanal estará regulado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, este organismo es el encargado establecer los límites que deberán cumplir los talleres legalmente reconocidos respecto a cantidad de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas.

A pesar de que la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria está vigente en nuestro país desde el 2012, dentro del sector artesanal es muy poco conocida esta normativa. Es importante y necesario que se conozca este marco legal al que debe regirse el sector de las actividades artesanales. La presente investigación busca contribuir al desarrollo socioeconómico del sector artesanal como del territorio en el que se desarrollan estas actividades.

1.2.1 Formulación del problema de investigación

En la actualidad, no existen investigaciones o estadísticas sobre las actividades artesanales que pertenecen a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, a nivel nacional, así como en la provincia de El Oro y específicamente en la ciudad de Machala. La limitada información sobre el sector artesanal genera una problemática para el gremio, puesto que no se lo cual hace que su situación sea más desafiante debido a su ubicación rural y en los centros urbanos, y los bajos niveles de apoyo a estos tipos de actividades.

El sector artesanal puede variar significativamente en diferentes regiones y culturas, con enfoques tradicionales y contemporáneos. Además, muchas personas combinan técnicas y materiales para crear obras únicas y originales. El sector artesanal no solo es una forma de expresión creativa, sino también una forma de preservar tradiciones culturales y crear objetos con un valor especial.

Ante el hecho de no existir un estudio con las características anteriormente mencionadas, la presente investigación busca dar respuesta a la interrogante ¿cuál es la contribución social y económica de las actividades artesanales que forman parte del sistema de economía popular y solidaria del del cantón Machala? En ese sentido, el presente estudio pretende levantar una línea base que nos indique la clasificación de las actividades artesanales y la cuantificación de los locales donde se realizan estas actividades y su contribución económica y social en el cantón Machala.

Para ello, se abordará información sobre las actividades artesanales. Se buscó evidencia de las diversas formas de producción y creación artesanal que existen en el cantón Machala, abarcando una variedad de sectores como la cerámica, tejidos, joyería, entre otros. Por otro lado, en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se buscó los conjuntos de actividades económicas y productivas que operan bajo principios de solidaridad, cooperación y participación, en contraposición a un enfoque puramente capitalista.

Sobre la contribución social y económica, se analizará el impacto de estas actividades en la comunidad y en la economía local. Esto podría incluir aspectos como la generación de empleo, el fortalecimiento de la identidad cultural, el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos, entre otros. El ámbito geográfico específico de estudio será el cantón Machala, y en este contexto, se representará de la mejor manera a la comunidad local en la que se desarrollan estas actividades artesanales.

1.3 Justificación

Debido a que las actividades artesanales ofrecen una cantidad importante de plazas de trabajo, y que, en la parte social el conocimiento de cada persona es una apuesta transgeneracional para la sociedad venidera. De ahí que su aporte a la economía popular y solidaria es motivo de análisis y valoración de resultados, los mismos que sirvan de línea base para futuras investigaciones.

Con este antecedente, el presente trabajo busca determinar cuantitativamente las actividades artesanales que se realizan en el cantón Machala y que forman parte de la economía popular y solidaria, así como su aporte y generación a la economía local. Cabe resaltar, que este tema de investigación ha creado interés por conocer cuántos talleres artesanales existen en el cantón Machala y su contribución social y económica de esta ciudad.

La importancia sobre las actividades artesanales permite establecer elementos esenciales en el ámbito económico, aunque no solo ayuda en el área económica sino, también en el área cultural para la ciudad de Machala. Sin embargo, se trata de un sector muy relevante. No sólo porque genera trabajo para muchos ciudadanos. También porque reúne en torno a sí elementos de una gran fuente económica, como el arte, la tradición o la herencia de una historia, que es la artesanía. Con estos antecedentes se plantean los siguientes objetivos.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

- Determinar cuantitativamente las actividades artesanales que se realizan en el cantón Machala y que forman parte de la economía popular y solidaria, así como su aporte y generación a la economía local.

1.4.2 Objetivos específicos

- Cuantificar las diversas actividades artesanales desarrolladas en el cantón Machala.
- Establecer e identificar las principales necesidades y requerimientos que plantea el colectivo artesanal de la ciudad de Machala.
- Clasificar las actividades artesanales de la ciudad de Machala de acuerdo al tipo de bien o servicio que realizan.
- Evaluar el aporte económico generado por el gremio artesanal de la ciudad de Machala que forma parte de la economía popular y solidaria.

CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

Revisión sistemática de la literatura

Marco teórico y/o conceptual (Sistema de citación y referencialidad)

2.1 La actividad artesanal y su historia

El surgimiento de las actividades artesanales se remonta desde tiempos prehistóricos, el ser humano de forma inherente ha empleado su inteligencia y sus habilidades para desarrollar y crear distintas herramientas y objetos que han sido de utilidad para su subsistencia. La antigüedad de la actividad artesanal está relacionada con su etimología pues responde al origen latín “artismanus” cuyo significado es “arte con las manos”, de allí el hecho de que una artesanía se reconoce como tal por la intervención de la mano humana en el proceso o al menos en la mayoría del proceso sin que el empleo de maquinaria sea mayoritario.

Cabe resaltar que los artesanos en la mayoría de los casos ejercen dicha actividad por herencia y tradición familiar, varios de los talleres artesanales corresponden a legados familiares que fueron impartiendo el conocimiento y el oficio a las futuras generaciones. De allí que algunas actividades o artesanías son consideradas antiguas a diferencia de otras que han surgido en la actualidad.

En un sistema Artesanal, hay interacciones y conexiones que surgen de prácticas y conexiones que surgen de prácticas y tradiciones individuales y grupales. La relación y el impacto de cada aspecto dependerán de cómo y a qué escala se produzca cada interacción, en este sentido el sistema artesanal es una actividad social, económica (White et al., 2023), cultural (Amarilla, 2020, p. 170) en la que se produce muchas formas de interacción continua entre sus partes constituyentes o ambiente local (Buenaño et al., 2017). La actividad artesanal es “herencia de la tradición y cultura de cada país” (Zetina et al., 2023) (García et al., 2023), además de que sus técnicas y nuevos conocimientos son empleados conforme la demanda del mercado lo requiera (Tovilla y Zamora, 2021).

Las actividades artesanales van más allá de una simple profesión u oficio, una característica esencial del conglomerado artesano es su capacidad para promover acuerdos y organismos en pro del colectivo trabajador (Medina, 2006, pág. 9), su activismo y forma organizativa se han demostrado con el tiempo (Alzate, 2022) (Campos et al., 2021, p. 136). Los artesanos además, proyectan en sus obras los rasgos característicos de su región (Hernández y Zafra, 2005, p. 15) (Martínez et al., 2020); son moldeadores de nuevas generaciones mediante el traspaso de conocimientos y de tradiciones (De Tezanos et al., 2005), esto conlleva la tarea de entender

fundamentalmente “qué se produce al enseñar, creando y recreando formas que superen la dicotomía entre la teoría y la práctica” (Alliaud, 2017).

2.2 Diversidad de la actividad artesanal

Los artesanos mantienen una sinergia en sus conocimientos, es así que, Álvarez y Salguero (2023) en su investigación observó que, a pesar de que los artesanos no se conocían entre sí, empleaban los mismos métodos y elementos geométricos con patrones similares al momento de la confección de sus productos o servicios. Es por ello que en la actualidad existe una amplia variedad de actividades artesanales ejercidas alrededor de todo el mundo que van desde las más tradicionales como las figuras de barro hasta las más innovadoras como la fabricación de porcelana fina, la imprenta, entre otros.

Cabe resaltar que la actividad artesanal es relevante en la naturaleza de la sociedad por el valor simbólico y cultural de los que bienes que se producen (Zamacona y Barajas, 2022), es decir, la artesanía mantiene viva la cultura y los rasgos característicos de una población determinada, inclusive de rasgos y expresiones prehispánicas con su propia historicidad (Morales, 2019) (Piñeiros, 2023). No obstante, esta tradición y transmisión de cultura e identidad debe procurar su legado a través de las nuevas generaciones y además de que, con el pasar del tiempo, los pueblos y ciudades logren preservar sus identidades. El taller artesano indica Peña (2021, p. 23) es el espacio dedicado al trabajo y además un lugar pedagógico y de socialización para transmitir la esencia de lo que significa ser artesano.

Algunas de las artesanías se encuentran muy proliferadas y por ello también existe una mayor oferta en el mercado, es así que, para artesanías de fabricación popular como sombreros, hamacas y pulseras artesanales, entre otros, la presencia en el mercado de personas que ofrecen estos productos es abundante. Por otro lado, algunas actividades artesanales requieren de mayor conocimiento y experiencia como es el caso de la fabricación de piezas de cerámica, figuras elaboradas en plata y cobre, cremas artesanales a base de plantas o frutas. Dichas actividades marcan la tendencia y oferta que presentan en el mercado.

2.3 Productividad y capacidad artesanal

Ejercer la artesanía implica una serie de costos atribuibles que en la gran mayoría de los casos no es muy significativo pues la característica principal de una actividad artesanal es que el principal factor de producción es la mano de obra del artesano, por otro lado, esto también incluye los suministros y la materia prima necesaria para la fabricación del bien, aunque estos en su mayoría no representan valores significativos. De acuerdo con algunas investigaciones (Abril et al., 2017; Yagual, 2021) se reconoce que la mayoría de artesanos no aplican un

correcto y controlado proceso de costos, por lo que su estimación de ganancia y recursos empleados se manejan de forma empírica e informal.

Generalmente la artesanía es una actividad de enfoque micro y con su proceso productivo mayoritariamente a mano, lo que la diferencia de algunas actividades de diseño que se emplean maquinarias con alcance de producción en masa. A continuación, Águila (2020) propone un cuadro comparativo entre la actividad artesanal con las actividades de diseño a gran escala:

	Artesanía	Diseño
Producto	Producción única, hecho a mano, objeto único.	Producción en masa, objetos idénticos.
Material	Se relaciona con el material en el proceso de darle forma y requiere conocimientos extensivos de los materiales.	Entiende las propiedades de los materiales y la relación metódica de material-producción
Proceso	Proceso dialógico/dialéctico que incluye conceptos-ideas y conceptos-formas a través de la producción manual.	La conceptualización está separada entre la etapa de diseño y la etapa de producción
Prototipo	El propósito es el artefacto final.	Se hace prototipo para probar el diseño y las posibilidades de producción

Fuente: (Águila, 2020, p. 229)

Existen dentro del mercado talleres dedicados al empleo de la suelda eléctrica y de punto, así como la cerrajería que permite la fabricación de ventanas y puertas metálicas, así como las protecciones para ventanas y puertas utilizadas en viviendas o negocios.

Otros talleres utilizan la materia prima del cuero natural y actualmente adicionan cuero artificial con el que se fabrican productos como bolsos, cinturones, carteras, sandalias, zapatillas, zapatos, monederos, cartucheras canguros, portafolios, entre otros. Las curtiembres encargadas de preparar el cuero animal y adaptarlo para el uso y confección de los artículos es una actividad cada vez menos frecuente con la llegada del cuero artificial.

La carpintería es una actividad artesanal representativa en todas las ciudades de la provincia de El Oro y mayoritariamente en los cantones de la parte alta. En Machala, capital de la provincia aún prevalece este tipo de oficio artesanal a través del cual se elaboran: closets, anaqueles, puertas, ventanas, mesas y muebles con madera como roble nogal y laurel entre otros.

Por otro lado, talleres de aluminio y vidrio son otra especialidad artesanal de nuestra provincia, en estos talleres se fabrican de igual forma puertas y ventanas de aluminio o de vidrio, mostradores, anaqueles, vitrinas y exhibidores de diferentes productos medianos y pequeños. También se confeccionan y elaboran accesorios para complementar la instalación de tumbados

de cielo raso, de *gypsum* y de otro tipo de material que sea utilizado para la fabricación de tumbados.

Los artesanos tienen la dedicación y el tiempo para trabajar los materiales con sus propias manos y de esta forma introducen pasión y esmero en sus trabajos. Al realizar su producción de forma manual mayoritariamente, significa, por tanto, que su producción no es a mayor escala. El sector artesanal -en gran parte- se caracteriza en algunos países por tratarse de población en condición de vulnerabilidad (Palacio, 2023), además de que, en algunos casos como los artesanos que laboran con materiales que obtienen de la naturaleza, sus actividades deben planificarse y considerar algunos factores externos como condiciones climáticas, el momento del día o la previsión de ventas (Perret, 2019). Aunque la artesanía y las actividades de diseño mantienen sus diferencias, ambos son fenómenos vinculados a la vida social, económica y cultural de los pueblos (Andrade y Ariza, 2021) (Cano, 2023, p. 7).

Es importante resaltar que la actividad artesanal debe encontrar un apoyo de parte de los organismos públicos para promover y garantizar las condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades artesanales (Millán y Sánchez, 2022).

Contribución socioeconómica

2.4 Generación de fuentes de trabajo

Primeramente, se debe resaltar que la cuestión social y su relación con un ambiente de trabajo inclusivo paso a ser primordial en la transformación socioeconómica que vivía la sociedad ecuatoriana. Esto implica mejorar la capacidad de las personas para contribuir a su propio desarrollo económico y participar en la economía nacional, en este sentido la estrategia implementada durante el periodo analizado estuvo enfocada en fortalecer el sistema de economía popular y solidaria (Plaza y Diaz, 2019).

La actividad artesanal ofrece la característica de que sus operaciones de producción requieren del capital humano para su funcionamiento y desarrollo, este es un punto positivo pues generan plazas de trabajo, sin embargo, al mismo tiempo es un factor de desventaja pues en la actualidad el empleo de nuevas tecnologías se convierte no solo en un valor agregado de las empresas sino en una necesidad básica para mayores resultados (Saldaña et al., 2021), la innovación es el pilar de la competitividad (Carvache et al., 2022) (Gutiérrez et al., 2023) (Macías et al., 2022, p. 97)

Según estadísticas del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MPCEIP (2023), existe una gran variedad de actividades artesanales que se ejercen en el Ecuador, las cuales aportan a la economía local con la generación de empleo y así conllevan al movimiento de la economía. En la provincia de El Oro existen aproximadamente 52 categorías

de ramas artesanales ejercidas, entre las cuales destacan mayormente las categorías de belleza, mecánica y jefes de cocina (chef).

Actividades artesanales en la provincia de El Oro (2023)

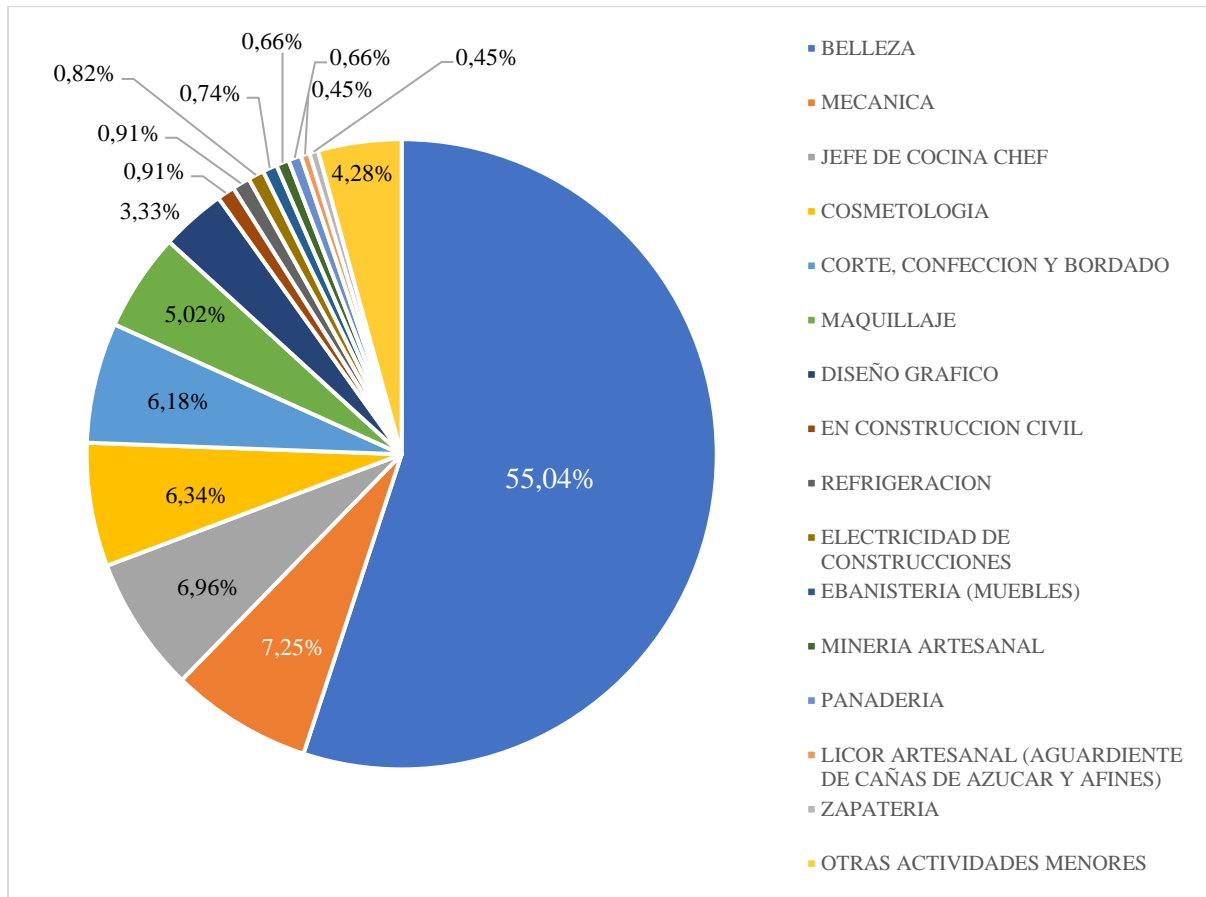


Figura 1 - Actividades artesanales en la provincia de El Oro (2023)

Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), 2023)

2.5 Dinamización de la economía

Las actividades artesanales se pueden clasificar como pequeñas y medianas empresas (PYMES), estas PYMES están más concentradas en las provincias de Guayas, Pichincha, Manabí y Azuay. En la provincia de el Oro tienen un mecanismo de financiación que a menudo se obtiene a través de préstamos bancarios o capital. Sin embargo, algunas de estas dejan de desarrollarse y no duran, ya que muchos de ellas no pueden cumplir con los altos estándares de garantía y los numerosos requisitos que imponen las entidades financieras para acceder al crédito económico (Lituma-Yascaribay, Andrade-Amoroso, & Andrade- Pesantez, 2020, pág. 197).

Ecuador es uno de los tantos países que indica que el sistema de economía popular y solidaria aboga por una relación equilibrada entre la sociedad, el gobierno y el mercado para garantizar

la producción y reproducción de materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (Peñañiel Torres, et al., 2023, pág. 184).

Tiene su origen en el siglo en Europa por trabajadores y revolucionarios socialistas los cuales formaron la economía social, la que se caracterizó por el bien común. En Ecuador la Economía popular y solidaria fue reconocida por la constitución política del 2008 la cual favoreció hasta 70% de empleos dentro del país y a su vez ayudo aumentar el producto interno bruto más del 30% (Garzón Campos, et al., 2018, pág. 46)

Es importante tener en cuenta que, las economías deben mantenerse en constante circulación, para ello es necesario la innovación, es así que, Echeverri et al. (2021) concuerda que esta es una necesidad vital que el sector productivo enfrenta para poder competir en el mercado.

2.6 Impulso del turismo y preservación cultural

De forma general, los artesanos forman un círculo económico ya que el ejercicio de sus actividades implica la generación indirecta de activación económica. Las artesanías generan indirectamente el turismo local, que a su vez permite la oferta de servicios como restaurantes, hoteles, servicios de transporte, entre otros.

Estas artesanías no sólo proporcionan ingresos a muchas familias de la provincia, sino que también juegan un papel importante en la cultura y la identidad. Los productos artesanales se venden en los mercados locales y se exportan a otros países, impulsando las economías regionales y nacionales en el proceso. Además, varios de estos artesanos son elogiados por su belleza y excelencia en todo el mundo.

Las artesanías se encuentran en gran parte conjuntas a las actividades turísticas. Es por tanto que, de forma proporcional, se puede hacer una estimación aproximada de los ingresos que registran los artesanos turísticos gracias a las cifras que arrojan los ingresos por las actividades turísticas. Es así que, se proyecta a continuación el monto de ingresos que reportó en el periodo 2022 la Dirección de Inteligencia de Mercados MINTUR.

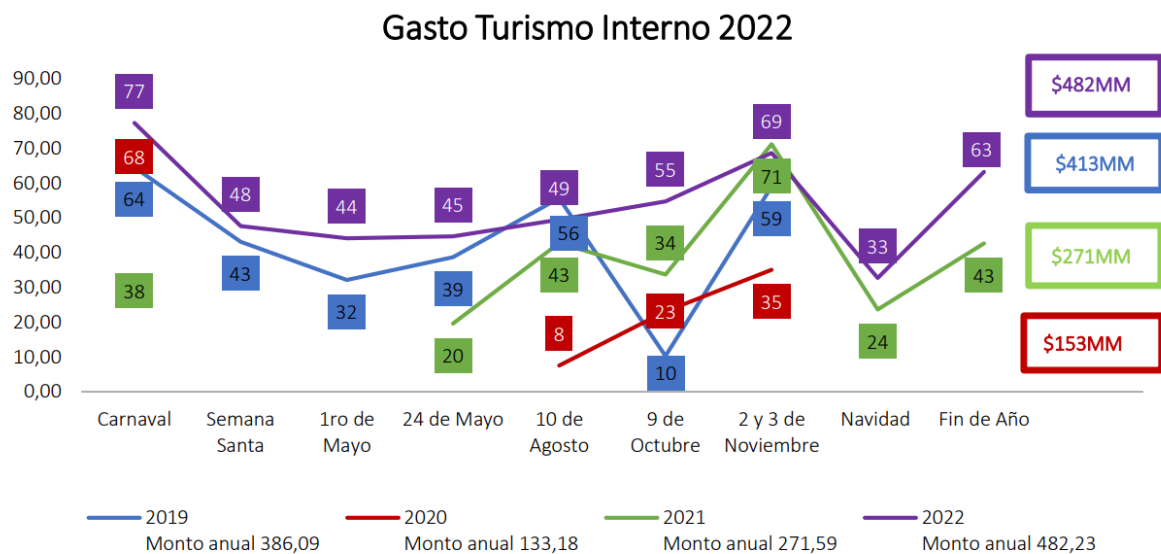


Ilustración 1 - Gasto de turismo interno periodo 2022

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2023)

Ya de forma local, haciendo un enfoque en la provincia de El Oro, se resalta que dicha provincia está ubicada al sur del Ecuador y está asociada a la cultura artística tradicional del país. La obra de arte de El Oro está dedicada a una variedad de actividades, incluida la creación de joyería, cerámica, carpintería de alta gama y sombreros de pijama toquilla.

Una de las principales artesanías de la provincia, la joyería se destaca por la elaboración de joyas de oro y plata. Los artesanos de El Oro utilizan técnicas tradicionales y diseños originales para producir joyas de alta calidad. Las piezas de arte cerámico El Oro están diseñadas para crear piezas cerámicas decorativas y prácticas. utiliza tecnología ancestral de modelado y decoración, y sus productos son valorados tanto a nivel nacional como internacional.

Los artistas textiles de El Oro son expertos en la creación de telas como camisetas y tejidos de punto. Para la creación de prendas, complementos y mantas se utilizan textiles tradicionales y técnicas de tratamiento natural.

Otro tipo de arte muy apreciado en la provincia de El Oro es la escultura de alta madera. Para crear esculturas, muebles y artículos decorativos, se utilizan piezas de arte en varios tipos de madera. Sus habilidades y creatividad se reflejan en algo desafiante pero factible.

Finalmente, la provincia de El Oro tiene tradición en la producción de gorros de pijama toquilla. Los artesanos utilizan tecnología antigua para iluminar los sombreros, conocidos mundialmente por su alta calidad y belleza.

2.7 Los artesanos en la ciudad de Machala

En la ciudad de Machala, ubicada en la provincia de El Oro, en Ecuador, existe una diversidad de artesanos que se dedican a diferentes oficios tradicionales. Algunos de estos artesanos se especializan en la fabricación de sombreros de paja toquilla, conocidos mundialmente como "sombreros de Panamá". Estos sombreros son elaborados de manera artesanal, utilizando técnicas transmitidas de generación en generación.

Otros artesanos en Machala se dedican a la fabricación de joyas de oro y plata, utilizando diseños propios y técnicas tradicionales. Estas joyas son muy apreciadas tanto por los habitantes locales como por los turistas que visitan la ciudad.

También existen artesanos dedicados a la fabricación de muebles de madera tallada, que son reconocidos por su alta calidad y belleza. Estos muebles, elaborados a mano, son considerados verdaderas obras de arte y son muy valorados en el mercado local.

Además, en Machala se pueden encontrar artesanos dedicados a la producción de cerámica, bordados, tejidos y otros productos elaborados de manera artesanal. Estos artesanos trabajan con materiales naturales y utilizan técnicas ancestrales para crear productos únicos y de alta calidad.

La ciudad de Machala cuenta con una gran diversidad de artesanos que mantienen vivas las tradiciones y técnicas artesanales, y contribuyen al desarrollo cultural y económico de la ciudad.

2.7.1 Actividades artesanales en Machala

Machala, la capital de la provincia de El Oro en Ecuador, cuenta con una gran tradición cultural y artesanal. Esta ciudad es conocida por la variedad de talleres artesanales que se encuentran en sus calles, donde los artesanos demuestran su talento y habilidades en diferentes disciplinas.

Uno de los talleres más destacados de Machala es el de la cerámica, donde los artesanos crean hermosas piezas con diferentes técnicas y estilos. Desde jarrones y platos hasta figuras decorativas, la cerámica machaleña es reconocida por su calidad y originalidad.

Además de la cerámica, Machala es famosa por la fabricación de sombreros de paja toquilla, una tradición que se ha mantenido en la región durante generaciones. Estos sombreros, conocidos como "Panamá hats" en el extranjero, son elaborados de manera manual con la fibra de la planta de paja toquilla. Los artesanos machaleños son expertos en el manejo de esta fibra, creando sombreros de diferentes estilos y tamaños.

Otro taller artesanal destacado en Machala es el de la joyería en plata y oro. Los artesanos de la ciudad elaboran hermosas joyas con materiales de alta calidad, utilizando técnicas tradicionales y diseños únicos. Desde anillos y pulseras hasta collares y aretes, las joyas machaleñas son muy valoradas tanto dentro como fuera del país.

Además de estas disciplinas, Machala también cuenta con talleres de artesanías en madera, textiles, cuero y otros materiales. Los artesanos de la ciudad se dedican a crear todo tipo de productos, desde muebles y esculturas en madera hasta prendas de vestir y accesorios en cuero.

El arte y la artesanía son elementos importantes de la cultura machaleña, y la ciudad cuenta con numerosos talleres donde se crea una variedad de productos artesanales. Los talleres artesanales de Machala son parte fundamental de la cultura y tradición de esta ciudad ecuatoriana. Los artesanos locales demuestran su talento y creatividad en diferentes disciplinas, creando hermosas piezas que reflejan la identidad y el patrimonio de la región.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Diseño de la investigación

El presente trabajo es diseñado desde un enfoque cuantitativo, se considera oportuno este enfoque tomando en consideración que mediante la recopilación de datos cuantitativos se hace posible el planteamiento y prueba de hipótesis con sustento en los resultados y el análisis de la información estadística recopilada.

En esta investigación, se determinó la cantidad de artesanos que ejercen estas actividades en el cantón Machala, en diferentes especialidades artesanales tales como mecánica, diseño gráfico, cosmetología, entre otros. Se consultó además sobre los niveles de ingresos que generan anualmente con la finalidad de determinar el aporte económico SCPS. La presente investigación es pertinente y necesaria debido a que existe limitada información acerca del tema tratado y sus actores los artesanos de la ciudad de Machala.

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva tomando en consideración que se abordará y se buscó proveer de información que, hasta la actualidad, no ha sido desarrollada anteriormente, de la misma forma este tipo de investigación se plantea, representa, reproduce la realidad de la población objeto de estudio. (López et al., 1997).

Cabe resaltar que, el presente trabajo fue desarrollado durante los meses de noviembre 2023 y febrero 2024, periodo de tiempo mediante el cual se realizó las respectivas visitas a los establecimientos artesanales, aplicando la encuesta a cada artesano seleccionado, observando los establecimientos y conociendo acerca de su actividad. Además, durante este periodo de tiempo se logró realizar la entrevista al director de la Junta Regional de Defensa del Artesano el Sr. José Ramos Saavedra, y gracias a esta entrevista se logró conocer las diversas necesidades del gremio.

3.2 Nivel de investigación

Para el presente trabajo se ha planteado un nivel de investigación exploratorio, mediante este nivel se busca conocer además de sondear el nivel de desarrollo y desempeño de los artesanos pertenecientes al Sistema de Economía Popular y Solidaria puesto que se considera un campo poco estudiado y evaluado.

Esta investigación es de carácter propositiva, pues responde a una necesidad o vacío en un área determinada (Daza, 2021), de esta forma, se proporcionará información acerca de la realidad socioeconómica del sector artesanal de la ciudad de Machala.

3.3 Diseño de investigación

Tomando en consideración la naturaleza del trabajo, el diseño de la investigación es no experimental con diseño transversal. El diseño seleccionado para el trabajo responde a la realidad del entorno a estudiar pues se recopiló la información necesaria en los periodos de noviembre 2023 hasta febrero 2024, las variables se desenvuelven naturalmente y se interpretará de acuerdo con los resultados obtenidos (Rodríguez, 2020). De igual forma el diseño trasversal responde a la forma en que la investigación trabajará en observar, medir o variables a través del tiempo.

3.4 Métodos de investigación

El método de investigación mediante el cual se ha desarrollado el presente estudio es inductivo. Este método se considera oportuno ya que se ejecuta una investigación de un fenómeno o actor en particular (los artesanos de la ciudad de Machala) y en base al análisis (ordenado, coherente y lógico) se logra establecer conclusiones acerca de las variables estudiadas (Rodríguez, 2020).

3.4.1 Variables de la investigación

Como parte del proceso de investigación, se debe identificar aquellas variables que influyen directamente en el fenómeno a investigar, puesto que las mismas nos permiten conocer el camino por el cual se debe dirigir la investigación (Rodríguez, 2020)

De acuerdo con lo planteado en el presente trabajo, las variables de la investigación son por un lado las actividades artesanales y por otro lado la contribución socioeconómica.

3.5. Instrumentos de recolección de datos

A través del instrumento de la encuesta (ver anexo 1), el cual será dirigido hacia los diferentes establecimientos artesanales en la ciudad de Machala se buscó conocer la realidad laboral y económica de cada artesano, así como otros aspectos relevantes para esta investigación como nivel de conocimiento sobre las leyes que los amparan, los organismos de los cuales se encuentran regulados, beneficios a los que tiene derecho, etc.

Otro instrumento para la recopilación de datos es la entrevista (ver anexo 2), la misma que será dirigida hacia el director de la Junta Regional de Defensa del Artesano el Sr. José Ramos Saavedra, institución ubicada en la ciudad de Machala.

Mediante la aplicación de los instrumentos de investigación seleccionados en el presente trabajo se busca dar cumplimiento a los objetivos específicos propuestos en este estudio, de tal forma que, en cada uno de los instrumentos desarrollados se obtiene los resultados esperados, a saber:

- A través del instrumento de la encuesta dirigido a los diferentes establecimientos artesanales en la ciudad de Machala se logró cuantificar las diversas actividades económicas artesanales realizadas en la ciudad.
Además, mediante este instrumento será posible realizar la clasificación de los talleres de acuerdo a las actividades que realizan.
Mediante la aplicación de la encuesta será posible también evaluar el aporte económico generado por el gremio artesanal del cantón Machala que forma parte de la economía popular y solidaria.
- Mediante el instrumento de la entrevista dirigida al director de la Junta Regional de Defensa del Artesano se establecerá e identificará las principales necesidades y requerimientos que plantea el colectivo artesanal de la ciudad de Machala.

3.5.1 Población universo

El contexto en el cual se desarrolla la presente investigación es el campo del gremio artesanal ecuatoriano, específicamente el que se desarrolla en el cantón Machala de la provincia de El Oro. De acuerdo con las cifras estadísticas manejadas por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, la población de artesanos del cantón Machala hasta agosto del 2023 es de 1.457 artesanos calificados.

3.5.2 Población objeto de estudio

La población objeto de estudio para el presente trabajo constó de la población artesanal del cantón Machala que forman parte de la economía popular y solidaria.

El sector artesanal de la provincia de El Oro presenta un dinamismo en actividades relacionadas con los recursos naturales característicos de la zona tales como el banano, cacao, higo, así como recursos minerales como el cobre, plata, el metal, entre otros.

Estos son solo algunos ejemplos de los talleres artesanales que se pueden encontrar en Machala. Cada uno de ellos contribuye al desarrollo y preservación de las técnicas artesanales tradicionales de la región.

Los talleres artesanales de Machala son parte fundamental de la cultura y tradición de esta ciudad ecuatoriana. Los artesanos locales demuestran su talento y creatividad en diferentes disciplinas, creando hermosas piezas que reflejan la identidad y el patrimonio de la región.

Para la presente investigación, la población universo es comprendida por la totalidad de artesanos que forman parte del gremio y que, se encuentran regulados por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

De acuerdo con las cifras estadísticas manejadas por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, la población de artesanos en el Ecuador hasta agosto del 2023 es de 32.299 artesanos calificados.

3.5.3 Muestra

La muestra para el desarrollo de la presente investigación es de carácter probabilística aleatoria, calculada a continuación:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2 + \frac{(Z^2(pq))}{N}}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza 90% (desviación estándar 1,64)

p = Probabilidad de ocurrencia (50%)

q = Probabilidad de no ocurrencia

N = Población (1.457 artesanos de la ciudad de Machala)

e = Error (10%)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1,64^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,10^2 + \frac{1,64^2 \times 0,5 \times 0,5}{1.457}}$$

n = 65

Por tanto, la muestra de estudio está constituida por 65 artesanos de la ciudad de Machala, los cuales fueron seleccionados mediante la técnica del muestreo aleatorio simple, tomando en consideración que existe una población universo con características en común, en líneas generales poseen mismas condiciones y mismas necesidades. La población aleatoria permitirá la libertad de selección de esta forma se logra dirigir la investigación a una mayor diversidad de artesanos con diversas actividades y de diferentes niveles económicos.

La lista de artesanos seleccionados para la aplicación de la encuesta es la siguiente:

NOMBRE	ESPECIALIDAD
Achig Tuquerez Edison Enrique	Adornos Para El Hogar
Alcívar Zambrano Pablo Enrique	Aluminio Y Vidrio
Aldaz García David Hernán	Imprenta
Alonso Fernández Félix Fredy	Belleza
Altamirano Mariño Zoila Mercedes	Bloques
Alvarado Ronquillo Jennifer Stefani	Chapistería
Álvarez Garces María Elena	Corte, Confección Y Bordado
Amaguaña Amaguaña Carmen Susana	Rotulación
Andrade Villacis Alex Ramiro	Ebanistería
Arguello Nieto Samantha Marina	Elaboración De Helados
Arias Arellano Juan Jairo	Hojalatería
Arias Duran Gabriela Cecilia	Jefe De Cocina Chef
Armas Criollo Julio Cesar	Mecánica Automotriz
Arteaga De La Cruz Lidia Yadira	Mecánica En General
Aucatoma Noroña Mayra Catalina	Pastelería
Barba Galarza Rolando Lenin	Adornos Para El Hogar
Barrera Bravo Fausto Ricardo	Aluminio Y Vidrio
Beltrán Cartagena Gustavo Efraín	Imprenta
Burgos Aguirre Augusto Sergio	Belleza
Burgos Pinales Petita Leonor	Bloques
Cadena Montalvo Carmen Susana	Chapistería
Calle Pérez Hugo	Corte, Confección Y Bordado
Camacho Bonilla Andrés Sebastián	Rotulación
Cantos Calle Jorge Francisco	Ebanistería
Cárdenas Matute Alexandra Elizabeth	Elaboración De Helados
Centeno Aguilar Viviana Elizabeth	Hojalatería
Ceracapa Boada Silvana De Lourdes	Jefe De Cocina Chef
Chávez Coral Rita Adriana	Mecánica Automotriz
Chávez Minchala Ángel Andrés	Mecánica En General
Chica Zambrano Manuel Antonio	Pastelería
Chiriboga Molina Daniela Alejandra	Sombrería En General
Cocha Catota Ana María	Zapatería
Cornejo Ordoñez Denysse Marycela	Bordado En General
Coronel Godoy Christian Andrés	Decorado
Cunalata Cunalata Carlos Hernán	Fotografía
Delgado Bazán Sara	Licor Artesanal (Aguardiente De Cañas De Azúcar Y Afines)
Díaz Lapo Ximena De Lourdes	Confitería
Donoso Santillán Diego Patricio	Cerámica
Durazno Ortiz Mercedes Estefanía	Vulcanización
Echeverría Villacreses Rosario Magda	Electricidad De Construcciones
Encalada Arauz Ligia Inés Gioconda	Panadería
Esparza Arteaga Christian Javier	Cosmiatría
Estrada Chávez Giovanni Oswaldo	Gasfitería
Fajardo Valencia Carlos David	Jardinería Artística Y Viveros
Fierro Viteri Daniel Orlando	Imaginería
Folleco Gonzalon Darwin Marcelo	Orfebrería

Frías Gavidia Luis Oswaldo	Mecánica Eléctrica
Galarraga Silva María De Lourdes	Cosmetología
García Héctor Aníbal	Faenado En Carnes
García Moreira Juana Monserrate	Construcción Civil
García Sánchez Analucia	Barbería
Godoy Flores Juan José	Elaboración De Helados
Gómez Guerrero José Dionisio	Hojalatería
González González Ana Lucia	Jefe De Cocina Chef
González Pazmiño Azucena De Lourdes	Mecánica Automotriz
González Toro Pablo Emilio	Mecánica En General
González Vernis Mónica De Las Merced	Pastelería
Guanoluisa Vizcaino Carmen Liliana	Adornos Para El Hogar
Guevara Núñez Julia Esmeralda	Aluminio Y Vidrio
Haro Carrera Carlos Alberto Cicerón	Cosmiatría
Herrera Jordán Carlos Emiliano	Gasfitería
Iglesias Cabezas María Fernanda	Jardinería Artística Y Viveros
Inga Altamirano Bolívar Eufemio	Imaginería
Izquierdo Buestan Nelson Eloy	Hojalatería
Jachero Chacha José Rogerio	Jefe De Cocina Chef

Tabla 1 - Listado de muestra para aplicación de encuesta

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados

En el presente capítulo se proyecta los resultados logrados luego de la aplicación de los diversos instrumentos de recopilación de datos. Los datos obtenidos permitieron dar cumplimiento a la necesidad de abastecer de información acerca del sector artesanal en la ciudad de Machala.

Se hace énfasis y se destaca los resultados que se obtengan de la implementación de los instrumentos de investigación en función de la capacidad de respuesta a los objetivos que se planteó en el presente trabajo, a saber:

- Cuantificar las diversas actividades artesanales desarrolladas en el cantón Machala.
- Establecer e identificar las principales necesidades y requerimientos que plantea el colectivo artesanal de la ciudad de Machala.
- Clasificar las actividades artesanales de la ciudad de Machala de acuerdo al tipo de bien o servicio que realizan.
- Evaluar el aporte económico generado por el gremio artesanal de la ciudad de Machala que forma parte de la economía popular y solidaria.

De acuerdo con los objetivos del presente documento, el nivel de respuesta que tuvo la muestra de la población objeto de estudio fue óptimo y beneficioso para el presente trabajo de investigación, tomando en consideración que el resultado del trabajo aportará diversos beneficios para el estudio de la actividad artesanal en la ciudad de Machala.

Es por ello que, a través del instrumento de la encuesta dirigido a los diferentes establecimientos artesanales en la ciudad de Machala se logró cuantificar las diversas actividades económicas artesanales realizadas en la ciudad; realizar la clasificación de los talleres de acuerdo a las actividades que realizan.

Mediante la aplicación de la encuesta será posible también evaluar el aporte económico generado por el gremio artesanal del cantón Machala que forma parte de la economía popular y solidaria.

Mediante el instrumento de la entrevista dirigida al director de la Junta Regional de Defensa del Artesano se establecerá e identificará las principales necesidades y requerimientos que plantea el colectivo artesanal de la ciudad de Machala.

A continuación, se proyectan los resultados de la aplicación de los diversos instrumentos de investigación aplicados en el presente trabajo.

4.1.1 Resultados y valoración del instrumento de la encuesta

1. Razón de surgimiento de la actividad artesanal

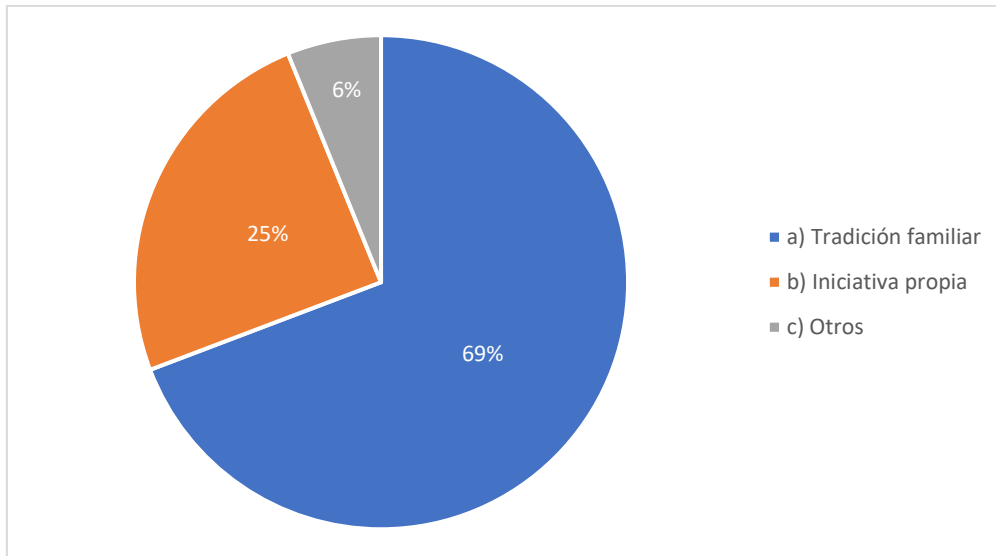


Figura 4.1 - Razón de surgimiento de la actividad artesanal

La figura 4.1 refleja una apreciación sobre cuál fue principalmente la razón por la que iniciaron sus actividades artesanales. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 69% de los encuestados asegura que esta actividad tiene su origen debido a la tradición familiar, esto permite deducir el hecho de que en los negocios artesanales generalmente (69%) son los hijos quienes toman la batuta para continuar con la actividad realizada por sus padres.

Por otro lado, la cuarta parte de los encuestados (25%) confirmó que la actividad surge por iniciativa propia, este dato responde además al hecho de que las actividades artesanales siguen manteniendo su atractivo como idea de negocio entre las personas, de esta forma se continuará evidenciando este tipo de actividades y se promoverá la apuesta a las nuevas generaciones para incursionar en esta actividad y mantenerla activa en el mercado.

El cupo restante de encuestados que representa el 6% argumenta que su decisión de ejercer la actividad artesanal se debe a otros factores. Se puede considerar que en algunos casos las personas optan por ejercer esta actividad por motivación de su pareja o porque encontraron una oportunidad de negocio como proveedor específico de alguna empresa, optando por esta rama económica no tanto por deseo o amor a la profesión sino por oportunidad en el mercado.

2. Antigüedad de la especialidad artesanal que ejerce

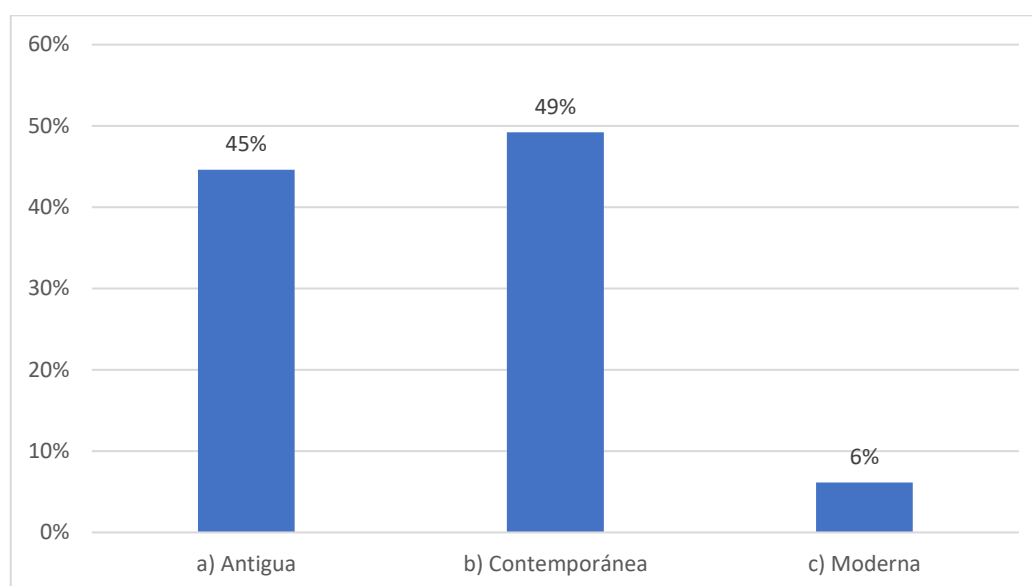


Figura 4.2 - Antigüedad de la especialidad artesanal que ejerce

Dentro de la figura 4.2 se proyecta las cifras acerca de la antigüedad de la especialidad artesanal que ejercen, es decir, mediante esta pregunta se busca reflejar la antigüedad de cada una de las actividades ejercidas, conocer el nivel de conservación que se mantiene de las actividades más tradicionales y además de resaltar aquellas innovadoras que con el paso del tiempo se van abriendo camino.

Como es evidente, el valor predominante (49%) indica que rama elegida por los emprendedores artesanales son de una antigüedad contemporánea, es decir, actividades que han surgido recientemente y en la actualidad se consolidan más como es el caso de las manualidades en material como fomix, papel, cartón; otras dedicadas a la bisutería y fabricación de pulseras, manillas, collares entre otras ramas.

No obstante, cabe resaltar que las actividades artesanales antiguas representan casi la mitad de la población encuestada (45%), este dato se considera importante porque demuestra que existe un alto índice de conservación por las actividades artesanales más antiguas, entre las que se destacan la sastrería, el oficio de mecánica, así como la transmisión de arte mediante el diseño gráfico tradicional.

Finalmente, el tercer valor de la figura refleja un 6% de los encuestados que aseguran que su actividad artesanal es de rama moderna. En este grupo por ejemplo se encuentran aquellos encuestados que ejercen actividades de arte culinario, así como aquellos especializados en cosmetología, estas actividades se modernizan cada vez más y en la

actualidad el nivel de conocimiento no es tan flexible como se podría creer en años anteriores.

3. Rango de trayectoria de su actividad artesanal

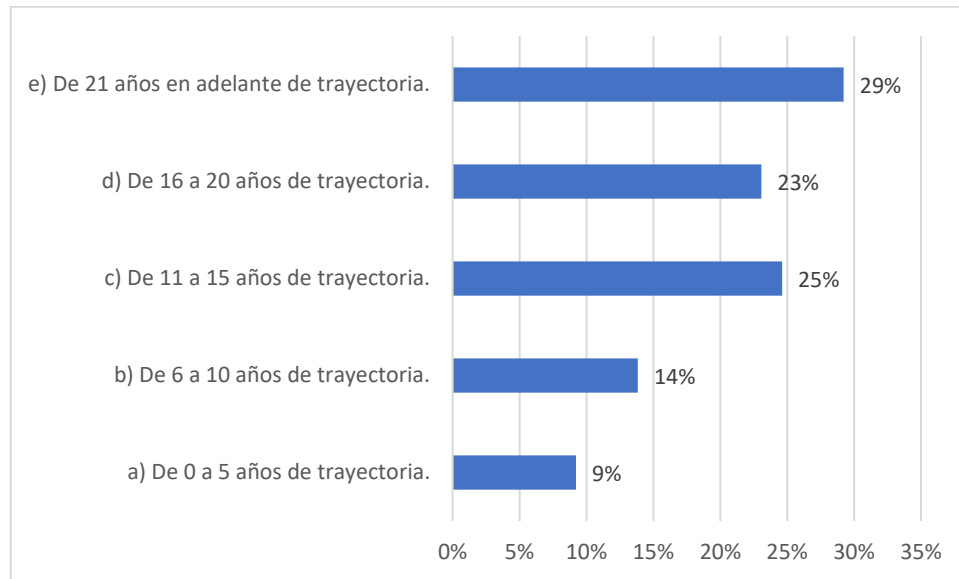


Figura 4.3 - Rango de trayectoria de su actividad artesanal

Observando la figura 4.3 se evidencia la paridad hasta cierto punto entre la trayectoria de los artesanos encuestados, tanto así que, el 77% de los encuestados se mantiene en un promedio mayor de 10 años de trayectoria. El 29% de los encuestados mantiene una antigüedad de 21 años en adelante, esta cifra evidencia que aún se conservan negocios artesanales desde el siglo anterior, este dato es importante considerando que en las últimas décadas se ha consolidado la modernización. La globalización junto con la internet ha generado un cambio sin precedentes en muchas de las actividades tradicionales, lo que ha hecho en algunos casos que actividades tradicionales sean reemplazadas por modernas. A pesar de ello, las actividades artesanales se han logrado mantener a flote.

Siguiendo con la figura, el segundo rubro más alto refleja que la cuarta parte (25%) de los encuestados se ubica entre los 11 a 15 años de trayectoria, seguido por muy poco (23%) de aquellos cuya trayectoria se ubica entre los 16 a 20 años y ese mismo porcentaje lo suman aquellos cuya trayectoria es hasta los 10 años de antigüedad.

En función de lo mencionado, la trayectoria de las actividades es en proporción equitativa entre una alta antigüedad y una contemporánea, esta información se complementa con la figura 4.2 en donde se grafica la antigüedad de la rama (especialidad) artesanal que ejercen los artesanos.

4. Especialidad artesanal a la que se dedica

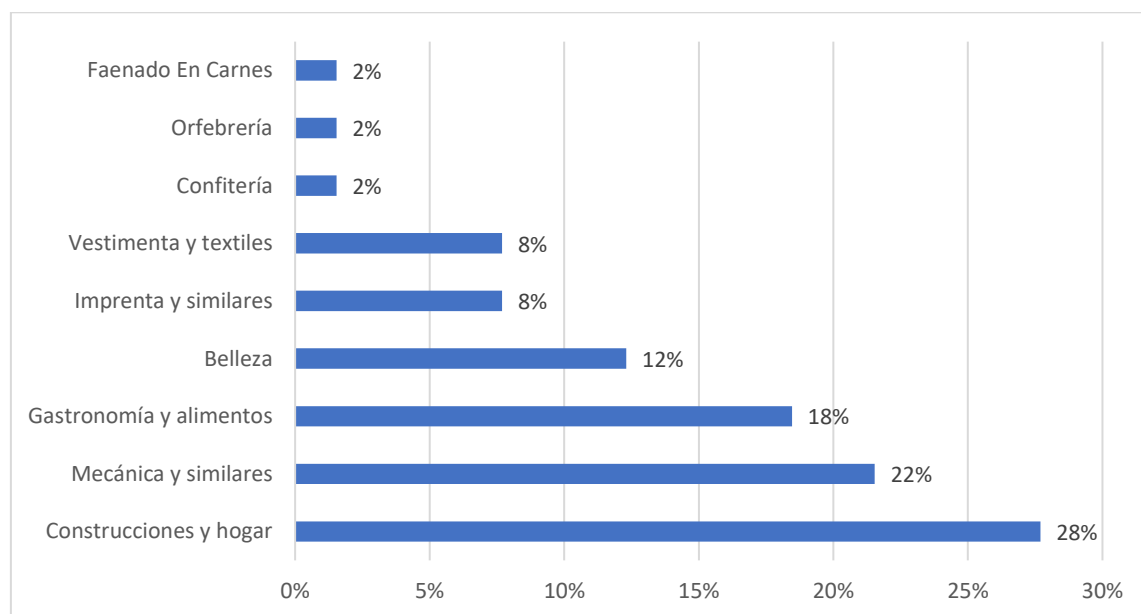


Figura 4.4 - Especialidad artesanal a la que se dedica

Respecto de la especialidad artesanal a la cual se dedica, las actividades fueron previamente preclasificadas de acuerdo a la similitud de sus oficios, fruto de ello se ha logrado determinar en diez tipos de actividades. Estas actividades están ligeramente diversificadas, como es evidente las cifras indican que el 28% de la población encuestada se dedica a actividades de construcción y similares; le siguen las actividades de mecánica con el 22% y gastronomía con 18%. Este dato permite deducir la alta oferta existente de estas especialidades dentro del mercado. Esta información se complementa con las estadísticas que refleja la figura 4.6 sobre la oferta existente en el mercado pues en esa figura el 81% de los encuestados consideran que su actividad está entre normal y altamente ofertada con el 38% y 43% respectivamente.

Volviendo a la figura 4.4, el cuarto rubro más alto es el de actividades de “belleza” con el 12%, seguido del 8% para “imprenta y similares” y “vestimenta y textiles”, para dejar un 6% final repartido entre “confitería”, “orfebrería” y “faenado de carnes”.

Cabe resaltar que, de las actividades que resaltan en la presente figura, el 57% corresponden a servicios, mientras que el 43% se dedican a la producción de diversos tipos de bienes. Un dato relevante si consideramos que en la actualidad se ha modernizado cada vez más el ejercicio artesanal. Esta información también responde al hecho de que el ritmo de vida de las personas cambia constantemente, la cultura actual invita a las personas evitar todo esfuerzo y contratar los servicios de un tercero para que supla la necesidad existente.

5. Origen cultural de la actividad artesanal

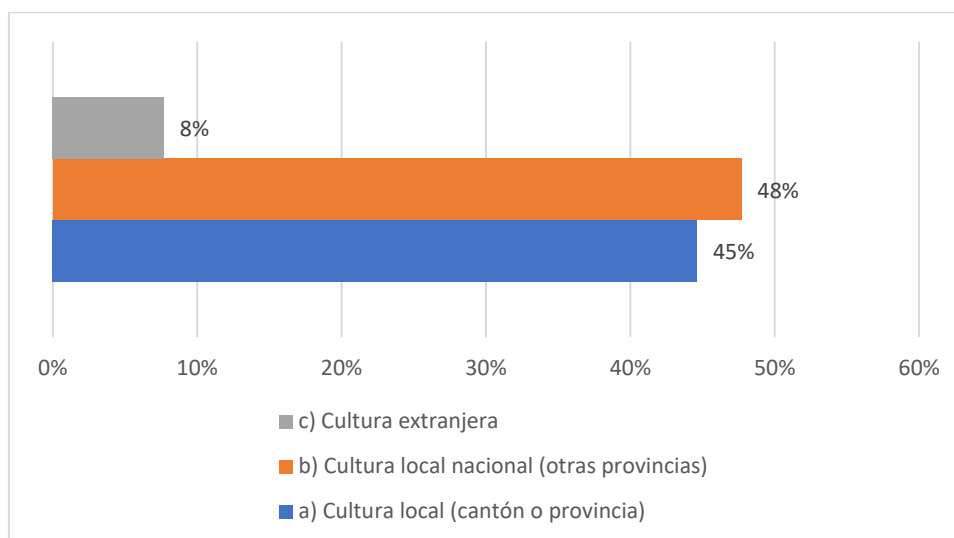


Figura 4.5 - Origen cultural de la actividad artesanal

Mediante la figura 4.5 se refleja el origen cultural de la actividad artesanal que ejercen. Los datos resaltan que el 93% de los encuestados ejercen actividades locales (sea del cantón o nacionales en general). Seguido de un rubro menor (8%) que lo componen aquellos artesanos cuyas actividades tienen un origen artesanal extranjero.

6. Oferta existente de su actividad artesanal en el mercado

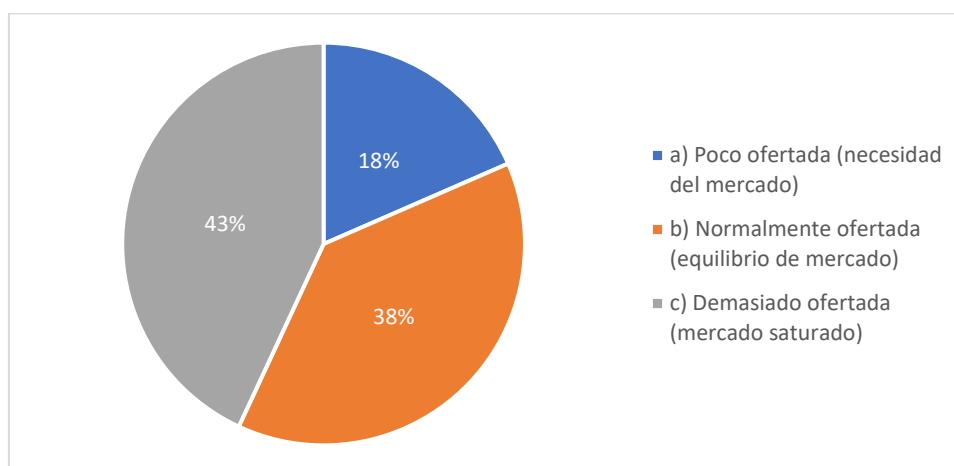


Figura 4.6 – Oferta existente de su actividad artesanal en el mercado

Observando la figura 4.6 resalta un dato interesante y es que, solo el 18% de los encuestados considera que su actividad artesanal presenta poca oferta dentro del mercado, esto se puede apreciar desde dos perspectivas, la primera es que puede tratarse de actividades innovadoras como por ejemplo (tomando las cifras de la figura 4.4) las actividades de “imagería” o “mecánica” en alguna especialidad poco conocida, entre

otros. Por otro lado, existe la perspectiva de que las actividades son poco ofertadas en el mercado por tratarse de actividades poco rentables y que requiera mayor tiempo de trabajo.

Luego el 43% de los encuestados considera que su actividad es demasiado ofertada en el mercado, aquí se puede deducir que se trata de actividades mayormente conocidas tales como “belleza”, “mecánica general”, “corte confección y bordado”. Sobre ello, se puede confirmar además con una observación a los negocios que mayormente se encuentran dentro de nuestra ciudad. Seguido se encuentra las actividades normalmente ofertadas con el 38%, estas por su parte encuentran un equilibrio de mercado ya que al tratarse de una demanda moderada permite que exista la demanda necesaria de clientela para que el negocio sea rentable.

7. Rango de costos por unidad empleados en la producción

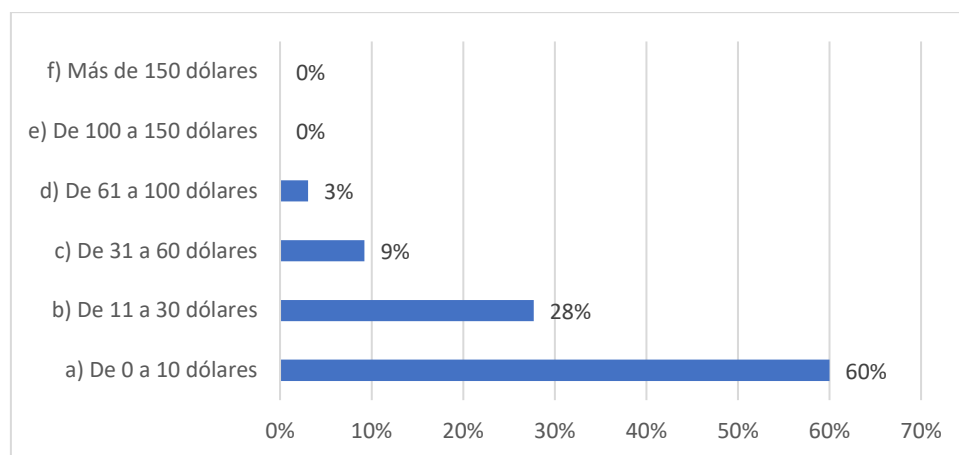


Figura 4.7 – Rango de costos por unidad empleados en la producción

Con la figura 4.7 se demuestra que el rango preponderante de costos por unidad de producción no supera los \$10 (60% de los encuestados), esto confirma el hecho de que las actividades artesanales no requieren de altos costos de producción y, por otro lado, también se vincula con la figura 4.6 ya que al tratarse de actividades con un bajo rango de costos necesarios conlleva a que exista un alto interés de las personas por ejercer esta actividad, y así empieza a aumentar la oferta en el mercado de las actividades artesanales.

Luego en el segundo y tercer puesto se colocan aquellas actividades que requieren entre \$11 a \$30 con 28% y \$31 a \$60 con 9%. De ello se asevera que, el 97% de las actividades artesanales no superan los \$60 del costo de producción.

8. Margen de ganancia promedio

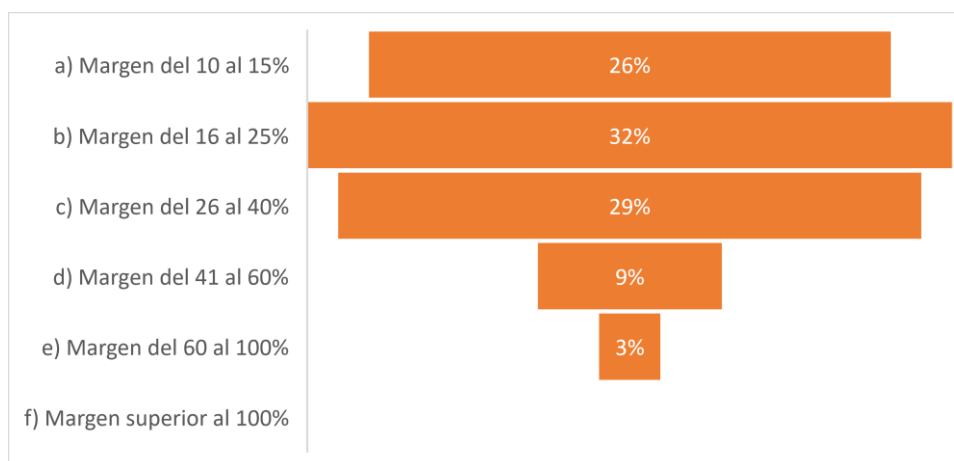


Figura 4.8 – Margen de ganancia promedio

Se considera de acuerdo a la figura 4.8 que el 87% de las actividades encuestadas mantienen un margen de ganancia promedio entre 10% y 40%. Los valores se encuentran muy equitativos entre dichos rangos, es así que el 32% resulta ser el mayor valor tabulado ubica una utilidad del 16% al 25% y le siguen con el 29% aquellas cuyo margen de ganancia es del 26% al 40%.

Respecto de la figura 4.8 se puede establecer relación con aquellas actividades que mayor puntuación obtuvieron en la figura 4.4 donde las más destacadas fueron “construcciones y hogar”, “mecánica y similares”, “gastronomía y alimentos” y “belleza” que agrupan el 80% de los encuestados.

9. Rango promedio de ingresos anuales

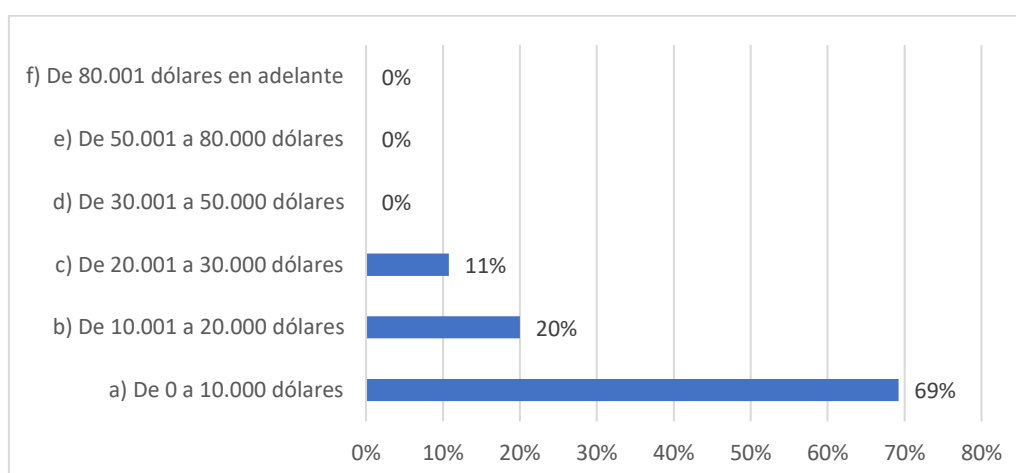


Figura 4.9 – Rango promedio de ingresos anuales

En la figura 4.9 se refleja un porcentaje sumamente preponderante, del total de encuestados el 69% asegura que su nivel de ingresos se encuentra en un rango hasta los \$10.000. Luego

le sigue un porcentaje muy menor (20%) que corresponden a quienes aseguran que sus ingresos se encuentran entre los \$10.001 hasta los \$20.000.

Esta información permite deducir que la actividad artesanal genera un margen de ganancia que dentro de las estadísticas demuestra ser superior a un salario básico unificado (\$460). En la mayoría de los casos no es significativo de una alta generación de ingresos estimados dentro de un periodo anual. Además, este dato se confirma con el hecho de que, en gran parte de los artesanos visitados, la mayoría ejercía sus actividades dentro de talleres modestos y sus herramientas en gran parte se encontraban desgastadas y antiguas, dando a relucir que no existe la suficiente liquidez como para mantener los implementos renovados en su totalidad.

10. Tiempo promedio empleado en la producción

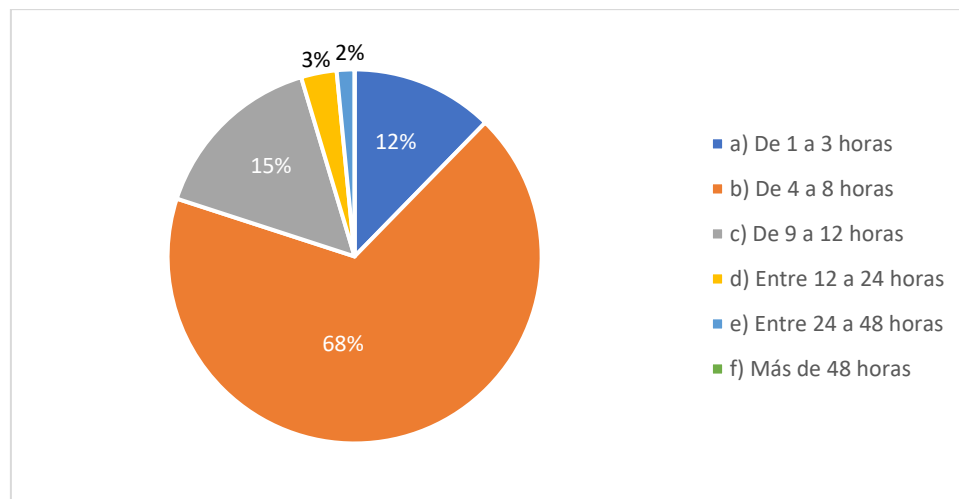


Figura 4.10 – Tiempo promedio empleado en la producción

Observando la figura 4.10 se puede apreciar que el 68% de los encuestados asegura que el tiempo promedio de producción de su actividad artesanal se realiza de 4 a 8 horas. Seguido por un porcentaje mucho menor (15%) de quienes emplean de 9 a 12 horas, luego muy cerca están aquellas que tardan entre 1 a 3 horas con el 12%. En líneas generales, el 95% de las actividades encuestadas no tardan más de 12 horas en su producción, y más específicamente el 80% no tarda más de 8 horas en ejecutar sus actividades.

En función de lo anterior se puede aseverar que las actividades artesanales en gran medida son de un tiempo de producción corto, tomando en consideración que el proceso es realizado mayoritariamente sin empleo de maquinaria.

11. Cuenta con establecimiento dónde realizar la actividad artesanal

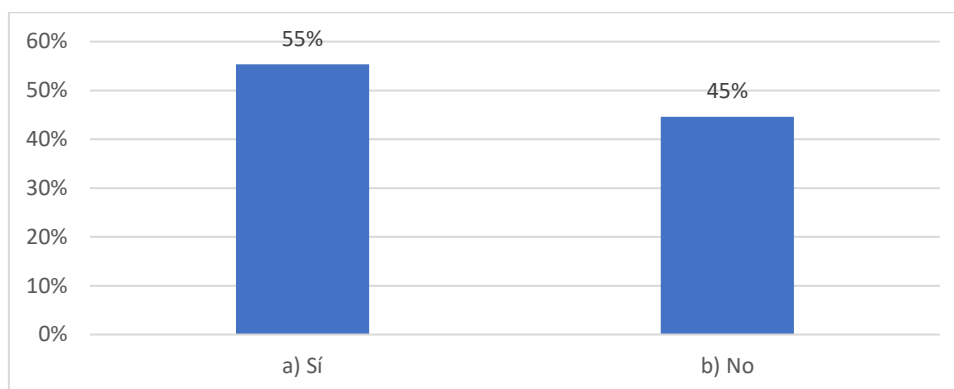


Figura 4.11– Cuenta con establecimiento dónde realizar la actividad artesanal

De la presente figura 4.11 se evidencia la paridad en los resultados tabulados pues apenas existe un margen de diferencia del 10% entre ambos valores. El valor mayor corresponde a aquellos quienes ejercen sus actividades en establecimiento físico, entre ellos se puede destacar los mecánicos, los sastres, y quienes se dedican a la actividad de construcción y belleza que son las actividades más destacadas en la figura 4.4. Algunas de las actividades mencionadas anteriormente también pueden desarrollarse sin contar con un establecimiento fijo, es así el caso de mecánicos a domicilio, actividades de belleza que visitan al cliente sea en el trabajo o en el domicilio, así como las actividades de diseño gráfico que en algunos casos se desarrollan desde la casa.

12. Naturaleza (propietario) del establecimiento

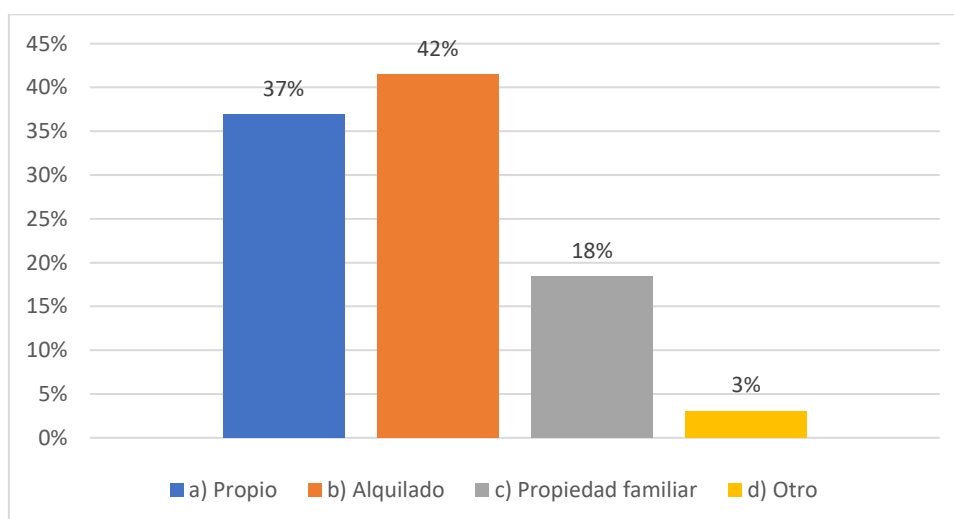


Figura 4.12 – Naturaleza (propietario) del establecimiento

En la figura 4.12 se proyecta cuáles son los establecimientos propios de los artesanos y por otro lado cuales son de otro proceder. Esta figura es propiamente de aquellos quienes aseguraron sí contar con establecimiento (ver figura 4.11), de ellos, la mayoría indicaron

que su establecimiento es alquilado (42%), seguido del 37% que aseguran poseer local propio, en tercer lugar, el 18% que cuentan con establecimiento familiar y, un mínimo margen del 3% que catalogaron como “otro” las condiciones de su establecimiento.

Existe una gran paridad entre quienes poseen local propio y aquellos que alquilan. Sin embargo, el margen de diferencia es bajo (apenas 5%). A ello se le suma quienes laboran en establecimientos familiares, de tal forma, si hacemos un calculo conjunto, el 55% de los artesanos que cuentan con establecimiento lo hacen en locales propios o de familiares.

13. Cantidad de colaboradores

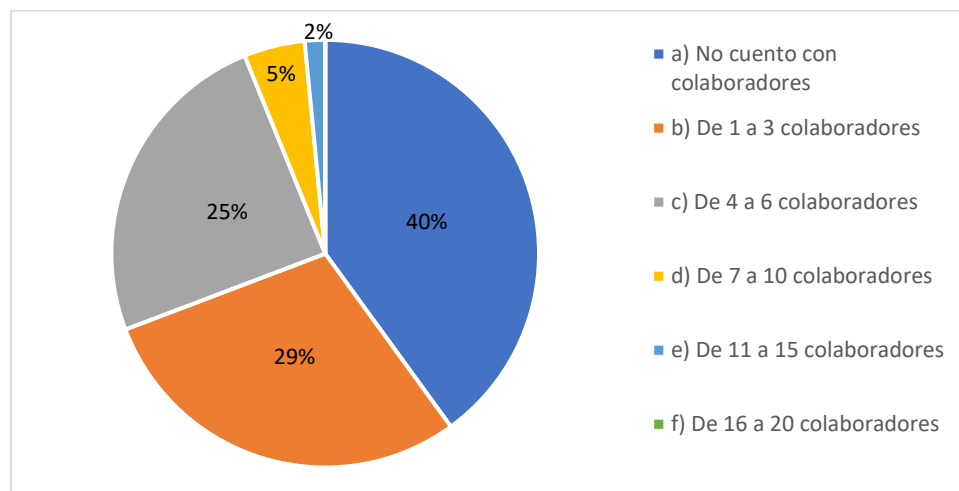


Figura 4.13 – Cantidad de colaboradores

En cuanto a la cantidad de colaboradores que emplean en la actividad artesanal, el 40% asegura no contar con colaboradores, seguido del 29% quienes emplean de 1 a 3 colaboradores y muy cerca se encuentran quienes aseguran contar entre 4 a 6 colaboradores. Muy por debajo de los valores promedio se encuentran quienes emplean de 7 a 10 colaboradores (5%).

Sobre esta figura se resalta el hecho de que al menos el 93% de los encuestados se encuentran en el rango que emplean entre 0 a 6 colaboradores. Este índice se confirma y se enlaza con la figura 4.9 de ingresos anuales, pues en aquella gráfica se reflejaba que un amplio margen de artesanos no supera los \$10.000 de ingresos anuales, dando un promedio de \$834 de ingresos mensuales.

También cabe resaltar que en la mayoría de los negocios artesanos se emplea personal que resulta ser los familiares del artesano, por ende, aquí también se disminuye la cuota de colaboradores netamente como plazas de trabajo.

14. Margen de nivel de producción y oferta al mercado

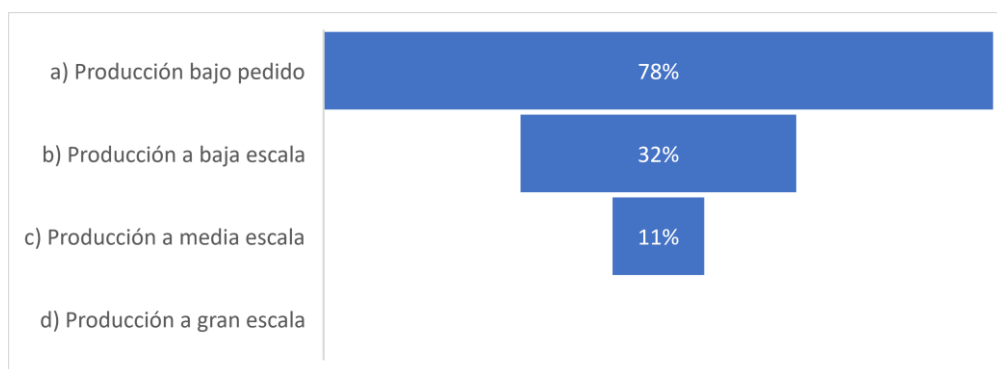


Figura 4.14 – Margen de nivel de producción y oferta del mercado

En la figura 4.14 se resalta el margen de producción y la oferta que la actividad artesanal demuestra en el mercado. El 78% de los encuestados se ubica en una producción bajo pedido, seguido de una producción a baja escala con el 32% y posteriormente con un 11% aquellos con producción a media escala.

Sobre estos rubros, se considera razonable vincular los resultados de la figura 4.4 acerca de especialidad artesanal a la cual se dedica. Si consideramos que actividades como mecánica, actividades relacionadas a la construcciones o actividades de gastronomía o belleza son netamente servicios, eso implica que la actividad se ejerce según exista el servicio a satisfacer. A diferencia de actividades artesanales de producción de bienes los cuales se puede producir para la venta como es el caso de las actividades de sastrería quienes confeccionan camisas, pantalones y demás vestimenta para la venta.

15. Contribución al turismo y atractivo local

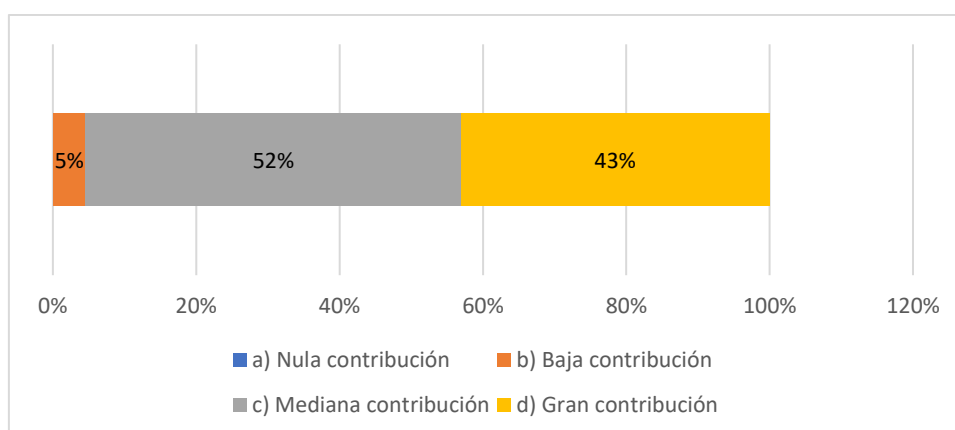


Figura 4.15 – Contribución al turismo y atractivo local

Finalmente, la figura 4.15 destaca la contribución al turismo que la actividad artesanal ejerce. Los datos demuestran que el 52% aseguran que su contribución al turismo y

atractivo local es mediana, seguido del 43% que generan una gran contribución, finalmente una cantidad muy menor (5%) aseguran que tienen una baja contribución.

Los artesanos aseguran que sus actividades promueven y caracterizan a la provincia, por ello consideran que el aporte a la cultura y atractivo turístico es algo que va de la mano con sus labores. Ellos buscan caracterizar a la provincia como una de las pioneras en técnicas de maquillaje, así como de aquellos expertos en el arte culinario quienes aprovechan al máximo el beneficio de la fruta que es característica de nuestro cantón, el banano. Y de esta forma cada uno considera que su actividad aporte un grano de arena al crecimiento de nuestro cantón.

4.1.2 Resultados y valoración del instrumento de la entrevista

Para llevar a cabo este instrumento se gestionó una entrevista con el director de la junta regional de defensa del artesano, mediante el dialogo que se mantuvo que la autoridad se logró conocer desde una perspectiva administrativa los diversos retos, oportunidades y necesidades que demanda el sector artesanal. Cabe resaltar que, mediante el instrumento de la entrevista se estableció e identificó las principales necesidades y requerimientos que plantea el colectivo artesanal de la ciudad de Machala.

De acuerdo con el entrevistado, uno de los puntos que inicialmente busca trabajar es la unidad, de acuerdo con sus declaraciones es muy importante que el gremio artesanal se encuentre unido, esto comprende la unión de esfuerzos por hacer destacar la importancia del sector, además de que se necesita de que exista una correcta regulación de los nuevos negocios que emprenden en esta rama económica y que es necesario conocer sus realidades, necesidad y aporte a la economía.

Inicialmente como indica el párrafo anterior, se trabaja en consolidar al gremio como una institución sólida y unida. Este primer punto de enfoque va enlazado con el segundo punto de enfoque que mantiene la administración y se trata de las capacitaciones. Según indica la autoridad, es indispensable la capacitación constante a los artesanos, pues, con la llegada de la globalización décadas atrás, el nivel de progreso y desarrollo en el mercado es muy alto. Cada día las exigencias del consumidor son mayores y el gremio artesanal debe ir de la mano con este tipo de cambios.

Además, continuando el tema de las capacitaciones, estas no solo brindan conocimientos técnicos para el ejercicio de su actividad económica, sino que ofrecen además una capacitación integral de conocimientos y valores, mejorando así su capacidad técnica pero además su nivel cultural, fortalecimiento de su autoestima, dignidad, proyección de vida

entre otras áreas. Como tercer eje principal de trabajo se encuentra el fortalecimiento de la legislación vigente que regula a este gremio. Trabajar en el correcto cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas internas de la institución para que la Junta Nacional de Defensa del Artesano sea una entidad que proporcione beneficios de gran utilidad para sus afiliados.

Por otro lado, desde la perspectiva de necesidades que demanda el sector, el director regional asegura que se están implementando diversas campañas de atención al artesano, se gestionan mecanismos en donde el artesano pueda tener un medio de contacto y puedan ser escuchadas sus necesidades.

Así mismo, se busca promover beneficios de diversos tipos, por ejemplo, recientemente se logró mediante un diálogo constante con la administración tributaria que los artesanos calificados puedan ser recategorizados y así puedan excluirse del régimen para emprendedores y Negocios Populares RIMPE y pasar a formar parte del régimen general. Este cambio permitió que los artesanos puedan volver a contar con diversos beneficios al momento de su tributación y pago de impuestos, reduciendo así de gran manera la carga impositiva que presentó el gremio durante los periodos 2021 y 2022.

De acuerdo con los resultados de la entrevista, se conoce que el 75% de los artesanos del cantón Machala desconocen la legislación que es competente a su rama económica. Esto conlleva a que no puedan aprovechar al máximo los beneficios y aportes que pueden obtener de ellas. Asimismo, indicó la autoridad que se están proponiendo programas de capacitación sobre materia tributaria para informar y dar a conocer los beneficios a los que pueden acceder los artesanos, así como las leyes que los amparan y respaldan.

4.2 Contratación teórica de resultados

La presente investigación fue desarrollada con la finalidad de ofrecer un estudio y análisis de las actividades artesanales del cantón Machala, las cuales forman parte de la economía popular y solidaria, este gremio ofrece múltiples aportes a la economía local y nacional, por lo cual se consideró oportuno el desarrollo del presente trabajo.

En función de lo anterior y, considerando que la actividad artesanal es una rama laboral ampliamente practicada en diversos países, la presente investigación ofrece resultados que permiten el análisis y discusión teórica con otras investigaciones realizadas. Así, por ejemplo, los resultados del estudio al gremio artesanal del cantón Machala ofrecen datos acerca de su nivel de ingresos anuales, cantidad de colaboradores, costos promedio de producción, tipo de actividad realizada, entre otra información que permiten las estimaciones de carácter económico, social y cultural.

Como primer punto de reflexión se puede abordar la contribución sociocultural que se genera mediante la práctica artesanal. De acuerdo con los resultados que se obtuvo en el presente trabajo, se puede contrastar la preservación de las prácticas artesanales tradicionales que a través del tiempo deben avanzar a la par de la modernización. Las actividades artesanales ejercidas por los grupos encuestados demostraban el impacto de la modernización, así por ejemplo algunos artesanos comentaban sobre cómo los conocimientos de años anteriores se deben complementar con técnicas más sofisticadas para mantenerse dentro del mercado globalizado. De esta forma, las actividades artesanales se convierten mayoritariamente en actividades contemporáneas, lo confirman además los resultados de la investigación que demostraron que el 49% de la población encuestada se encuentra dentro del rango de artesanías contemporáneas.

Para contrastar lo mencionado anteriormente, el artículo de Cano (2023) reflexiona acerca de las artesanías contemporáneas, sobre ello, la autora asegura que la evolución del sector artesanal permite la apertura a mejoras y al crecimiento de este sector. Por ejemplo, se menciona la relación existente en la innovación de ideas para ser aplicadas por los artesanos, estas ideas pueden estar enfocadas en la producción de bienes innovadores, así como también de servicios con valor agregado. Los artesanos deben conocer y valorar sus capacidades, habilidades y técnicas, de esta forma podrán ofrecer un bien o servicio que vaya acorde a las necesidades que el mercado presente actualmente.

Cano (2023) también trae a colación un factor que contribuye al impulso artesanal contemporáneo al mencionar la crisis sanitaria generada por el Covid-19, pues con ella se

generó cambios importantes dentro de las necesidades de los consumidores y además de las políticas internacionales. La autora citada argumenta que tras la pandemia se empezó a fortalecer la importancia de bienes o servicios de producción sustentable y con bajo impacto ambiental, de esta forma los productos y servicios artesanales tuvieron una oportunidad en el mercado dada la facilidad de garantizar a los consumidores la transparencia en el proceso de producción o de preparación del servicio.

Por otro lado, otro aporte sociocultural que está ligado a la actividad artesanal es aquella que resalta Morales (2019) en su artículo sobre los obreros artesanos, la autora citada resalta la participación de mujeres dentro del proceso de elaboración artesanal. Tal trabajo se realiza de forma doméstica según la autora, el proceso de producción no resulta mayor de 4 a 5 horas lo que les permite la disponibilidad para realizar otras actividades como el cuidado del hogar o alguna otra ocupación.

En función de lo citado anteriormente, la presente investigación refuerza este argumento ya que en la presente investigación se destacó la fuerte participación de mujeres dentro de las actividades artesanales que mayoritariamente se destacan en los resultados de las encuestas son actividades de belleza, que mayoritariamente son realizadas por mujeres. En líneas generales, cada vez más se consolida la participación de la mujer dentro de las actividades económicas en la sociedad, y por supuesto las actividades artesanales son una oportunidad de apertura para el emprendimiento femenino: actividades de manualidades; belleza tales como gabinetes, salones de manicure; elaboración de alimentos; arte culinario.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se resalta que las actividades culturales en la ciudad de Machala fortalecen y promueven las expresiones culturales, destacando que el 95% de los encuestados considera que su actividad artesanal es fuente de tradición y preservación cultural. Los resultados coinciden con la investigación de Amarilla (2020) quien resalta que la diversidad cultural se resalta también mediante las expresiones culturales, a través de los procesos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de dichas actividades. La artesanía, además, resalta la autora, comprende un modo de trabajar, de un lugar de origen, de una cultura, de una historia y de un recorrido. De la misma forma, con la presente investigación se valida este argumento pues al observar los diversos procesos que emplean los artesanos se hace evidente la conservación de tradición y de conocimientos contemporáneos.

Respecto del enfoque económico, el presente trabajo permitió destacar que mayoritariamente los niveles de ingresos del sector artesanal del cantón Machala son relativamente bajos, los resultados de la investigación demostraron que el 69% de los encuestados tiene ingresos por debajo de los \$10.000 anuales y que, además, el 58% no supera el margen de utilidad del 25% en su producción. Tal información, conjuntamente con otros indicadores como cantidad de colaboradores con los que cuentan, nivel de costos promedio, entre otros, permiten argumentar que el beneficio de la actividad artesanal no es el más optimista y atractivo.

Asimismo, según lo señalado en el párrafo anterior, la investigación de Soledispa et al. (2021) concluyen en el mismo sentido. Su investigación de la actividad artesanal en el cantón Montecristi concluyó que la rentabilidad del sector se encontraba en índices muy bajos, alrededor del 1% y lo más optimista al 3.5%. Dentro del enfoque económico concuerdan que las actividades artesanales no son el sector más atractivo del mercado, sin embargo, los autores concuerdan también que el potencial cultural y turístico es un punto a favor para tales actividades, pues mediante estas se está conservando los rasgos característicos de cada región.

4.3 Propuesta Integradora

El presente trabajo se ha desarrollado identificando la necesidad de ofrecer información socio-económica sobre el gremio artesanal del cantón Machala y que forman parte de la economía popular y solidaria. Luego de identificar la limitada información acerca de este sector económico dentro de los registros investigativos, se empleó los diversos conocimientos asimilados a través de la formación académica recibida y se logró obtener información y resultados mediante los cuales es posible establecer análisis, concluir y contrastar los resultados de carácter económico, social y cultural que la investigación ofrece.

Cabe resaltar que, mediante el establecimiento de los objetivos para la presente investigación y posterior con la aplicación de los diversos instrumentos de investigación se ha logrado identificar el rango promedio de ingresos que presentan los artesanos de la ciudad de Machala; la cantidad de colaboradores que forman parte de esta actividad; el tiempo promedio de producción para sus bienes o servicios; el tiempo de antigüedad de sus negocios; margen de utilidad de sus bienes o servicios; el nivel de contribución al turismo y el tipo de producción que emplean en sus actividades.

Con los resultados obtenidos se ha logrado ofrecer información que sirva de base para

futuras investigaciones, de la misma forma permitirá contrastar los resultados con otras investigaciones similares. Existen múltiples beneficios que ofrece el presente trabajo, no solo para la ejecución de investigaciones académicas sino además para conocimiento del gremio artesanal, pues los datos del presente documento ofrecerán un panorama más global acerca de sus actividades.

Por otro lado, la investigación brindó datos de gran interés para los organismos reguladores de este gremio, así como a las autoridades competentes en la gestión de las actividades artesanales como el director de la junta regional de defensa del artesano de la provincia de El Oro, el Superintendente de la Economía Popular y Solidaria, la alcaldía del cantón Machala, entre otras autoridades.

4.4 Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica-Económica-Social-Ambiental

El gremio artesanal, como toda actividad económica posee características que fortalecen su sector económico y de la misma forma puntos débiles. Dentro del análisis de este sector económico es posible resaltar diversas fortalezas que lo convierten en un sector atractivo para determinadas áreas o realidades sociales.

Las actividades artesanales, al no necesitar obligatoriamente del empleo de maquinaria resaltan a su vez la importancia del ingenio, creatividad, esfuerzo y dedicación de las personas. Un artesano tiene la facilidad de que para iniciar dichas actividades no requiere (en la mayoría de los casos) de una inversión inicial representativa, en algunos casos (servicios artesanales) solo es necesario del talento y empleo de sus capacidades. La no industrialización es un punto a favor para el sector artesanal, esto permite que este tipo de negocio se convierta en una oportunidad de crecimiento y emprendimiento.

Cabe resaltar que la especialización es algo que va de la mano con las actividades artesanales, es por ello que, para obtener la calificación artesanal y por ende la afiliación a la Junta Nacional de Defensa del Artesano es importancia realizar procesos de capacitación en el área a la cual se pretende dedicar. La especialización permite fortalecer la eficiencia en los procesos de desarrollo de sus actividades.

Aunque ejercer una actividad artesanal permite que las personas tengan una opción de generación de ingresos, lo cierto es que, de acuerdo con diversas investigaciones (incluido el presente trabajo) se concluye que la actividad artesanal en la mayoría de los escenarios ofrece un margen de utilidad mínimo, principalmente es una actividad ejercida por tradición familiar y donde el equipo de trabajo está conformado mayoritariamente por los familiares del propietario del negocio. Este es un factor que no beneficia a la factibilidad

de las actividades artesanales, dentro de la dimensión económica se establece que permite una opción de generación de ingresos para un amplio sector de la población, aunque ese margen de rentabilidad sea menor e insatisfactorio en algunos casos.

Desde un enfoque social, la actividad artesanal es ampliamente beneficiosa para la conservación y trasmisión cultural, por ello es que existen diversos programas tanto públicos como privados que buscan fortalecer este sector de la economía con la finalidad de promover su actividad e incentivar a las nuevas generaciones a aprender los diversos oficios que se realizan. Este gremio genera además una oportunidad de inserción grupos vulnerables y prioritarios como adultos mayores, jóvenes, amas de casa, ex convictos. La oportunidad de ejercer un oficio es un punto a favor para este tipo de actividades, por ello es que mediante las actividades artesanales se ha logrado la inserción a la sociedad de muchas personas que anteriormente se encontraban excluidas de la población económicamente activa.

Finalmente, la factibilidad ambiental de la actividad artesanal es alta. El simple hecho de que no requieran (en la mayoría de los casos) del empleo de maquinaria industrial permite que su proceso de producción sea más limpio y ecológicamente amigable. Luego de la crisis sanitaria producto de la pandemia de Covid-19 se valoró aún más la necesidad de contar con productos y servicios más artesanales en donde el cliente pueda evidenciar la transparencia en el proceso de producción.

CONCLUSIONES

A través del presente trabajo se ha logrado interpelar y conocer sobre la realidad socio-económica de las actividades artesanales del cantón Machala que pertenecen a la economía popular y solidaria. Logrando estimar su nivel de aporte y generación a la economía local mediante los instrumentos de investigación aplicados.

Mediante los resultados obtenidos se logró cuantificar las diversas actividades artesanales desarrolladas en el cantón Machala, obteniendo así cálculos sobre sus ingresos, cantidad de personal laborable, nivel de costos de producción, tiempo de desarrollo de sus actividades, entre otros valores. Se ha explorado mediante el desarrollo de la investigación las principales necesidades y requerimientos que plantea el colectivo artesanal del cantón Machala, las cuales según sus autoridades y las demandas de los artesanos encuestados responden principalmente a tres ejes primordiales: unidad, capacitación y legislación. Los resultados de la investigación permitieron clasificar las actividades artesanales desarrolladas en el cantón Machala de acuerdo al tipo de bien o servicio que realizan y así lograr tener un listado estimable y actualizado de los diversos tipos de artesanos dentro del cantón. Demostrando que, existe una amplia variedad ramas artesanales ejercidas dentro del cantón Machala, actividades de producción de bienes, así como actividades de servicios artesanales.

El presente trabajo ha demostrado que las actividades artesanales son en gran medida poco atractivas en cuanto a generación de ingresos, puesto que un alto porcentaje de los encuestados no superaban los \$10.000 en ingresos, una suma que no genera optimismo tomando en cuenta que se debe considerar los costos atribuibles a dicha actividad, así como otros factores externos tales como recesión del mercado, inseguridad nacional, entre otros. Asimismo, aplicando los instrumentos de investigación se logró conocer que el aporte sociocultural de las actividades artesanales en el cantón Machala es alto: la conservación y transmisión del oficio entre distintas generaciones; el rescate de los procesos tradicionales; la modernización de los oficios con un toque de decoración antigua, entre otras formas de mantener vivas las tradiciones y formas de expresión.

Dentro de los resultados que la investigación proporcionó se destaca además el hecho de que gran parte del gremio artesanal del cantón Machala (75%) de los artesanos del cantón Machala desconocen la legislación que es competente a su rama económica. Por tanto, es posible concluir además que este sector de la economía no logra aprovechar en su totalidad los diversos beneficios que la legislación vigente les ofrece.

RECOMENDACIONES

Considerando la importancia de las actividades artesanales dentro de la economía nacional, además del aporte generado dentro de los distintos ejes como económico, cultural, social, ambiental y en función de los resultados obtenidos se plantean algunas sugerencias que permitirán fortalecer la información respecto a las actividades artesanales del cantón Machala.

Primeramente, se estima oportuno que la presente investigación pueda ser de utilidad para futuras investigaciones sobre la rentabilidad de la actividad artesanal, así como el seguimiento de los programas presupuestados en la agenda de trabajo de las autoridades de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

También es adecuado recomendar que la presente investigación sirva de base para las entidades de la economía popular y solidaria como una herramienta de acercamiento a la realidad socioeconómica que muestra el sector artesanal del cantón Machala. De esta forma, es posible iniciar un proceso de regulación ordenado y que establezcan objetivos que mejoren la realidad económica de los artesanos de la ciudad de Machala.

En función de lo plasmado en el presente documento y considerando las nuevas modalidades en el campo laboral se invita a realizar en futuras investigaciones una aproximación al crecimiento del nivel de participación femenina dentro de las actividades artesanales.

Referencias

- abril, j., barrera, h., y mayorga, m. (2017). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. Caso de estudio. *Revista publicando*, 2(12), 541-553.
- Águila, m. (2020). Para una colaboración horizontal entre diseñadores y artesanos mexicanos. *Economía creativa*, 1(14), 222-255. <https://doi.org/https://doi.org/10.46840/ec.2020.14.07>
- Alliaud, a. (2017). Los artesanos de la enseñanza. Acerca de la formación de maestros con oficio. Buenos aires: paidós. *Archivos de ciencias de la educación*, 11(12), 1-4. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23468866e036>
- Álvarez, c., y salguero, v. (2023). La complejidad de la identidad gráfica de los textiles indígenas en el chaco tarijeño con herencia franciscana. *Ciencia y cultura*, 1(50), 111-133. <https://doi.org/https://doi.org/10.35319/rcyc.202146676>
- Alzate, a. (2022). La república de la alianza y sus ciudadanos: asociacionismo artesano y republicanismo subalterno en colombia en la década de 1860. *Anuario colombiano de historia social y de la cultura*, 49(2), 65-89. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/achsc.v49n2.97289>
- Amarilla, r. (2020). Prácticas del trabajo colaborativo con artesanos y artesanas migrantes. *Cuadernos 111 centro de estudios en diseño y comunicación*, 1(1), 169-182. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi111.4240>
- Andrade, m., y ariza, s. (2021). Interpretación del contexto en los procesos de vinculación de diseñadores con artesanos. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 42(165), 153-178. <https://doi.org/https://doi.org/10.24901/rehs.v42i165.792>
- Buenaño, m., soria, e., y galiano, n. (2017). Contribución del sistema artesanal en el desarrollo turístico local: caso otavalo. *Revista publicando*, 267-277. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/490>
- Campos, a., harris, r., y gonzález, d. (2021). Artesanos la unión y emilio delporte. Barrio-jardín y cooperativismo en la primera periferia de santiago. *Estoa. Revista de la facultad de arquitectura y urbanismo de la universidad de cuenca*, 10(20), 129-140. <https://doi.org/10.18537/est.v010.n020.a11>
- Cano, a. (2023). Experiencia de artesano, formación de diseñador, oportunidades de una pandemia. El potencial de aunar diseño y artesanía, y cómo aprovecharlo en tiempos de crisis. *Cuadernos del centro de estudios en diseño y comunicación. Ensayos*, 1(115), 1-16. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi115.4264>
- Carvache, o., carvache, m., Gutiérrez, g., y carvache, w. (2022). Incidencia de la tecnología y gestión en la innovación de las pymes exportadoras ecuatorianas. *Revista de ciencias sociales (ve)*, 28(2), 246-255. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28070565017>
- Daza, s. (2021). Estrategias para el pensamiento crítico, según el enfoque metacognitivo de john flavell, en estudiantes universitarios. *Revista de ciencia e investigación*, 6(3), 407-426. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5660330>
- De tezanos, a., parra, f., romero, m., y mosquera, r. (2005). *Maestros: artesanos intelectuales*. Universidad pedagógica nacional. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64588563/maestros_artesanos_intelectuales_libro_completo-libre.pdf?1601743286=&response-content-

disposition=inline%3b+filename%3dmaestros_artesanos_intelectuales_estudio.pdf&expires=1704664529&signature=vrxbyvzso44g5r

- Echeverri, r., ruano, l., y bolaños, s. (2021). Políticas, innovación abierta e internacionalización en pymes. *Pensamiento y gestión*, 1(50), 246-273.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14482/pege.50.658.406>
- García, l., fernández, g., moreno, y., y parra, n. (2023). Cadenas rurales de suministro para la producción de muebles de madera en misantla, veracruz. *Revista mexicana de ciencias forestales*, 14(78), 59-86. <https://doi.org/10.29298/rmcf.v14i78.1389>
- Garzón campos , m. A., ahmed radwan , a. R., y peñaherrera melo, j. (2018). El sistema tributario y su impacto en la economía popular y solidaria en el ecuador. *Uniandes episteme*, 38-53.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756345>
- Gutiérrez, e., cisneros, m., y llerena, e. (2023). La publicidad radial y su impacto en las ventas de las pymes. *Eca sinergia*, 14(2), 137-147.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i2.5290>
- Hernández, j., y zafra, g. (2005). *Artesanas y artesanos*. México.
https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=x9-rzfzmdp8c&oi=fnd&pg=pa7&dq=artesanos&ots=uttuz0sqca&sig=h2k4zaw4klhda133_qg0cmd4c84#v=onepage&q=artesanos&f=false
- Lituma-yascaribay, m. A., andrade-amoroso, r. P., y andrade- pesantez , d. J. (2020). Caracterización de los emprendimientos artesanales de la ciudad de cuenca. Caso: adornos para el hogar. *593 digital publisher*, 195-205. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5.299>
- López, j., san pedro, j., y lópez, e. (1997). *Instrumentos básicos para la iniciación a la investigación descriptiva en la expresión plástica*. Servicio de publicaciones universidad de oviedo.
https://www.google.com.ec/books/edition/instrumentos_b%c3%a1sicos_para_la_iniciaci%c3%b3/lc4_uqtaxmsc?hl=es&gbpv=1&dq=que+es+la+investigaci%c3%b3n+descriptiva&prints=ec=frontcover
- Macías, n., intriago, m., y arteaga, m. (2022). La tecnología en la producción de las pymes agrícolas de portoviejo. *Eca sinergia*, 13(2), 95-106.
https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4386
- Martínez, p., paschoarelli, l., y da-cruz, p. (2020). Diseño y artesanado: una mirada contemporánea. *Revista de arquitectura (bogotá)*, 22(1), 130-137.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14718/revarq.2020.1975>
- Maurad, p. (2023). Proceso tributario del artesano calificado bajo el régimen rimpe emprendedor en el periodo 2022. *Carrera de contabilidad y auditoría*, 1(1), 1-25.
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20751/1/e-13126_maurad%20barrera%20paola%20del%20cisne.pdf
- Medina, m. (2006). *Artesanos y obreros costarricenses*. Editorial universidad estatal a distancia.
https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=2ncvhcfc8ygc&oi=fnd&pg=pa1&dq=artesanos&ots=w_pufydtal&sig=2qwk3zgemi52rmezocynbswxs-e#v=onepage&q=artesanos&f=false
- Millán, c., y sánchez, a. (2022). Mujeres artesanas de amecalco de bonfil, querétaro. *Revista perspectiva empresarial*, 9(2), 43-54. <https://doi.org/https://doi.org/10.16967/23898186.793>

- Ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca (mpceip). (1 de noviembre de 2023). *Datos abiertos*. Datos abiertos: <https://datosabiertos.gob.ec/dataset/categorizacion-de-artesanos>
- Ministerio de turismo. (1 de abril de 2023). *Datos abiertos*. Datos abiertos: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/informe-rendicion-de-cuentas-2022-textual.pdf>
- Morales, a. (2019). Obreros artesanos. Una nueva división del trabajo en santa clara del cobre. *Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas*, 26(74), 43-66. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=529560619003>
- Palacio, m. (2023). El factor natural en las denominaciones de origen otorgadas para artesanías e colombia. *Revista de derecho privado*, 1(45), 279-305. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01234366.45.10>
- Peña, c. (2021). El monopolio de la enseñanza. La cultura artesana a través de sus prácticas educativas: la enseñanza de los oficios durante la nueva españa. *Debates por la historia*, 9(1), 19-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655769222002>
- Peñañiel torres , n., fierro lopez , p., y alonso aleman , a. (2023). Balance de la economía popular y solidaria en ecuador. *Economía y desarrollo*, 180-196. <https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/view/2123/1875>
- Perret, m. (2019). Compasión y recolección: trama vital en la artesanía qom (chaco, argentina). *Simbólica. Revista electrónica*, 6(1), 191-208. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Piñeiros, e. (2023). Movimiento en las calles: rasgo espacial significativo del centro histórico de quito. *Íconos* 76, 27(76), 187-209. <https://doi.org/https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5509>
- Plaza, n., y diaz, l. (2019). Políticas de inclusión laboral en el sector de economía popular y solidaria en ecuador (2008-2017). *Economía y desarrollo*, 162(2). <https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/view/1873>
- Rodríguez, y. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik soluciones educativas. https://www.google.com.ec/books/edition/metodolog%c3%ada_de_la_investigaci%c3%b3n/x9s6eaaaqbj?hl=es&gbpv=1&dq=metodolog%c3%ada+de+investigaci%c3%b3n&printsec=frontcover
- Rosa, m., y orey, d. (2019). Deconstrucción del diseño, un análisis a la base del diseño de las artesanías de usiacurí. *Revista latinoamericana de etnomatemática*, 12(2), 6-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274063607001>
- Saldaña, j., bojórquez, l., carlos, c., y garcía, e. (2021). Impacto del uso de las tic en la competitividad de las pymes en aguascalientes, méxico. *Conciencia tecnológica*, 1(61), 1-10. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94467989004>
- Sánchez nájera, r. M. (2009). La investigación-acción-participativa en la gestión de iniciativas locales de desarrollo de la actividad artesanal textil de guadalupe yancuictlalpan, estado de mexico. *Quivera*, 191- 218. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40113786012>
- Soledispa rodríguez, x. E., vásquez chancay, c. E., y chilán regalado, m. L. (2021). La comercialización de artesanías como un medio de generación de ingresos: caso comerciantes de la parroquia la pila del cantón montecristi. *Revista publicando*, 338- 350. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2254/2461>

- Soledispa, x., vásquez, c., y chilán, m. (2021). La comercialización de artesanías como un medio de generación de ingresos: caso comerciantes de la parroquia la pila del cantón montecristi. *Revista publicando*, 1(1), 338-350. <https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2254>
- Tovilla, c., y zamora, l. (2021). Artesanía textil, reciprocidad, liderazgo y reproducción social en zinacantán, chiapas. *Región y sociedad*, 33(e1453), 1-27. <https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1453>
- Unesco. (2021). *Unesco - patrimonio cultural inmaterial*. Unesco - patrimonio cultural inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/tcnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- White, l., Chávez, c., Mondragón, d., y Michua, m. (2023). Recursos forestales no maderables utilizados en elaboración de artesanías en la comunidad de Malinalco, Estado de México. *Polibotánica*, 1(55), 231-243. <https://doi.org/10.18387/polibotanica.55.15>
- Yagual, h. (14 de marzo de 2021). *Universidad estatal península de santa elena*. Universidad estatal península de santa elena | facultad de ciencias administrativas: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5848/1/upse-tca-2021-0057.pdf>
- Zamacona, g., y Barajas, k. (2022). Dimensiones que motivan la compra de artesanías en México. *Revista academia & negocios*, 8(2), 197-208. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560872306003>
- Zetina, v., Guzmán, c., y Magaña, d. (2023). La percepción como factor del comportamiento del consumidor de artesanías: una revisión sistemática. *Revista academia & negocios*, 9(2), 233-246. <https://doi.org/https://doi.org/10.29393/ran9-17pfvz30017>

ANEXOS

Anexo 1 – Instrumento de recolección de datos cuestionario (encuesta)

- 1. ¿Cuál fue la razón de surgimiento de su actividad artesanal?**
 - a) Tradición familiar
 - b) Iniciativa propia
 - c) Otros
- 2. ¿Cómo calificaría la antigüedad de la especialidad artesanal que ejerce?**
 - a) Antigua
 - b) Contemporánea
 - c) Moderna
- 3. ¿Cuál es el rango de trayectoria de su actividad artesanal?**
 - a) De 0 a 5 años de trayectoria.
 - b) De 6 a 10 años de trayectoria.
 - c) De 11 a 15 años de trayectoria.
 - d) De 16 a 20 años de trayectoria.
 - e) De 21 años en adelante de trayectoria.
- 4. ¿Indique cuál o cuáles son las ramas artesanales a la cual se dedica?**
- 5. Seleccione el origen cultural de su actividad artesanal**
 - a) Cultura local (cantón o provincia)
 - b) Cultura local nacional (otras provincias)
 - c) Cultura extranjera
- 6. ¿Cuál es la oferta existente en el mercado de su actividad artesanal?**
 - a) Poco ofertada (necesidad del mercado)
 - b) Normalmente ofertada (equilibrio de mercado)
 - c) Demasiado ofertada (mercado saturado)
- 7. Indique el rango del nivel de costos que requiere para producir una unidad de bien o servicio de su actividad artesanal**
 - a) De 0 a 10 dólares
 - b) De 11 a 30 dólares
 - c) De 31 a 60 dólares
 - d) De 61 a 100 dólares
 - e) De 100 a 150 dólares
 - f) Más de 150 dólares

8. ¿Cuál es el margen de ganancia (promedio) de su actividad artesanal?

- a) Margen del 10 al 15%
- b) Margen del 16 al 25%
- c) Margen del 26 al 40%
- d) Margen del 41 al 60%
- e) Margen del 60 al 100%
- f) Margen superior al 100%

9. Seleccione el rango promedio de ingresos que percibe anualmente:

- a) De 0 a 10.000 dólares
- b) De 10.001 a 20.000 dólares
- c) De 20.001 a 30.000 dólares
- d) De 30.001 a 50.000 dólares
- e) De 50.001 a 80.000 dólares
- f) De 80.001 dólares en adelante

10. ¿Cuánto tiempo en promedio requiere para su producción artesanal?

- a) De 1 a 3 horas
- b) De 4 a 8 horas
- c) De 9 a 12 horas
- d) Entre 12 a 24 horas
- e) Entre 24 a 48 horas
- f) Más de 48 horas

11. ¿Cuenta usted con establecimiento para el desarrollo de sus actividades artesanales?

- a) Sí
- b) No

12. En función de la pregunta anterior, indique la naturaleza del establecimiento.

- a) Propio
- b) Alquilado
- c) Propiedad familiar
- d) Otro

13. Indique la cantidad de colaboradores que operan en su establecimiento

- a) No cuento con colaboradores
- b) De 1 a 3 colaboradores
- c) De 4 a 6 colaboradores

- d) De 7 a 10 colaboradores
- e) De 11 a 15 colaboradores
- f) De 16 a 20 colaboradores
- g) Más de 20 colaboradores

14. ¿En qué margen calificaría su nivel de producción y oferta al mercado?

- a) Producción bajo pedido
- b) Producción a baja escala
- c) Producción a media escala
- d) Producción a gran escala

15. ¿En qué nivel considera usted que su actividad artesanal contribuye al turismo y atractivo local?

- a) Nula contribución
- b) Baja contribución
- c) Mediana contribución
- d) Gran contribución

Anexo 2 – Instrumento de entrevista a director de la Junta Regional de Defensa del Artesano el Sr. José Ramos Saavedra.

- 1. ¿Cuál es su perspectiva acerca del sector artesanal de la ciudad de Machala?**
- 2. ¿Cuáles son los proyectos que se encuentran actualmente desarrollando dentro de la Junta Regional de Defensa del Artesano para la población artesanal de Machala?**
- 3. ¿Cuál es la postura del actual régimen de gobierno respecto al respaldo para el sector artesanal?**
- 4. ¿Cómo se está trabajando para mantener una correcta regulación de los nuevos artesanos?**
- 5. De qué forma calificaría el nivel de conocimiento que tienen los artesanos acerca de los beneficios que la legislación les ofrece.**