



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

"CONTROL DE INVENTARIO PARA AGILIZAR LA GESTIÓN DE
BODEGA EN TCP DON NEPTALÍ EN EL CANTÓN EL GUABO AÑO
2023"

COJITAMBO ARCENTALES GINGER ANABEL
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2024



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

"Control de inventario para agilizar la gestión de bodega en TCP
Don Neptalí en el cantón El Guabo año 2023"

COJITAMBO ARCENTALES GINGER ANABEL
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2024



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

"Control de inventario para agilizar la gestión de bodega en TCP Don Neptalí en el cantón El Guabo año 2023"

COJITAMBO ARCENTALES GINGER ANABEL
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

HERRERA FREIRE ALEXANDER GEOVANNY

MACHALA, 03 DE ABRIL DE 2024

MACHALA
2024

CONTROL DE INVENTARIO PARA AGILIZAR LA GESTION DE BODEGA EN TCP DON NEPTALI EN EL CANTÓN EL GUABO AÑO 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, COJITAMBO ARCENTALES GINGER ANABEL, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado "Control de inventario para agilizar la gestión de bodega en TCP Don Neptalí en el cantón El Guabo año 2023", otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 03 de abril de 2024



COJITAMBO ARCENTALES GINGER ANABEL
0705853711

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico con amor a mi familia, especialmente a mis hijos Diego y Dariela quienes son mi fuente de inspiración y fortaleza, sembrando en sus corazones no dejar a medias sus estudios académicos, sean a futuro jóvenes esforzados cumpliendo sus metas y sueños, a mis padres que siempre desearon verme culminar mi carrera profesional, hoy retribuyo el esfuerzo que hicieron por mí para verme realizar esta meta.

Ginger Anabel Cojitambo Arcentales

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, mi agradecimiento a Dios, por permitirme realizar este trabajo investigativo, por darme la sabiduría y salud para culminar esta meta. A mis padres adorados, a mis hermanos incondicionales y demás familiares, por todo el apoyo y motivación para culminar mi carrera profesional.

A mi esposo y a mis hijos por demostrar su amor y apoyo durante este tiempo importante para mí. A mis familiares y amigos que estuvieron pendiente en verme cumplir esta meta fundamental en mi carrera profesional.

A mi tutor Dr. Alexander Herrera Freire por la confianza brindada y su apoyo incondicional.

Ginger Anabel Cojitambo Arcentales

CONTROL DE INVENTARIO PARA AGILIZAR LA GESTIÓN DE BODEGA EN LA TCP DON NEPTALÍ EN EL CANTÓN EL GUABO PERIODO 2023.

RESUMEN

En toda organización es importante la correcta administración de las existencias, permitiendo un eficiente rendimiento empresarial. La cuenta de inventario NIC2, es un activo de relevancia, porque todas las pymes dependen de ella para generar ganancias reflejadas en el Estado Financiero, una administración eficiente de los inventarios no solo garantiza certidumbre empresarial sobre la oferta y demanda, sino que también tiene un impacto directo en la rentabilidad corporativa. Un exceso de existencias puede generar gastos adicionales por almacenamiento y depreciación, mientras que una escasez puede ocasionar disminución de ventas y preferencias de compra en los consumidores. La presente investigación se desarrolla en la Tienda Comunitaria Palmar Don Neptalí, ubicada en el cantón el Guabo, que tiene como actividad principal la venta de bienes de consumo masivo, especialmente a la comercialización de arroz Palmar a la comunidad guabeña desde hace cuatro años aproximadamente, su principal problemática es el inadecuado control de inventario y la carencia de normativas que permitan una eficiente optimización de la mercadería, provocando pérdidas para los intereses empresariales e incidiendo en los colaboradores, debido a que asumen las sanciones impuestas por parte de la gerencia. El objetivo de la investigación es evaluar el control de inventario en la gestión de bodega de la TCP Don Neptalí en el Cantón El Guabo periodo 2023. La metodología empleada en el estudio es de carácter transversal tomando como referencia la información documental de los instrumentos financieros del periodo fiscal 2022-2023, utilizando un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, empleando el método de observación no participativa, fichas de verificación técnica, entrevista a profundidad y análisis de datos secundarios recuperados en bases científicas indexada como Scopus, Dialnet, Redalyc, Scielo. Los resultados preliminares de la aplicación de la metodología lograron determinar que la empresa no se rige por políticas gerenciales para el control de mercadería en las bodegas, la carencia de técnicas de capacitación continua al personal ha ocasionado errores como la incorrecta facturación, baja rotación de artículos, inconsistencia en el almacenamiento y registro del stock, lo que se contrasta a la información en perchas de ciertos productos con el Kardex del programa contable. Los hallazgos investigativos permitirán instaurar un proceso de implementación sustentado

en las normativas y estrategias clave para una adecuada gestión de mercancías, evitando ocasionar pérdidas, deterioro del stock, generando que el inventario sea acorde con los instrumentos contables. La gestión del inventario acompañada de programas informáticos minimiza errores, garantiza la durabilidad, rotación de los bienes, seguimiento oportuno de entradas, salidas, vencimiento, perchado de la existencia disponible para la venta. Además, las técnicas de capacitación al personal van a generar un compromiso de manejo y cuidado de los activos y orientan hacia los objetivos de la empresa, en alcanzar metas de ventas y fidelizar clientes. Este trabajo investigativo servirá para conocer la importancia del control de inventarios, su gestión y políticas contables que ayudan a evitar situaciones que perjudiquen la estabilidad y rentabilidad de la empresa en sus Estados Financieros, evitar sanciones al personal, ayudar a la toma de decisiones en la compra de productos nuevos analizando los costos y su rotación, salvaguardando la mercadería para la venta, logrando cubrir las demandas de los consumidores.

Palabras claves: Control de inventarios, Gestión empresarial, NIC (Norma Internacional de Contabilidad) 2, Estados Financieros y Políticas contables

INVENTORY CONTROL TO STREAMLINE WAREHOUSE MANAGEMENT AT THE TCP DON NEPTALÍ IN THE CANTÓN THE GUABO PERIOD 2023.

ABSTRACT

In every organization, correct inventory management is important, allowing efficient business performance. The NIC2 inventory account is a relevant asset, because all SMEs depend on it to generate profits reflected in the Financial Statement. An efficient management of inventories not only guarantees business certainty about supply and demand, but also has a direct impact on corporate profitability. An excess of stock can generate additional expenses for storage and depreciation, while a shortage can cause a decrease in sales and purchasing preferences among consumers. The present investigation is carried out in the Palmar Don Neptalí Community Store, located in the Guabo canton, whose main activity is the sale of mass consumption goods, especially the marketing of Palmar rice to the Guabo community for approximately four years. Its main problem is inadequate inventory control and the lack of regulations that allow efficient optimization of merchandise, causing losses for business interests and affecting employees, because they assume the sanctions imposed by management. The objective of the research is to evaluate inventory control in the warehouse management of the TCP Don Neptalí in the Canton of El Guabo during the period 2023. The methodology used in the study is cross-sectional in nature, taking as reference the documentary information of the financial instruments of the fiscal period 2022-2023, using a descriptive quantitative approach, using the non-participatory observation method, technical verification sheets, interviews with depth and analysis of secondary data recovered in indexed scientific bases such as Scopus, Dialnet, Redalyc, Scielo. The preliminary results of the application of the methodology were able to determine that the company is not governed by management policies for the control of merchandise in the warehouses, the lack of continuous training techniques for personnel has caused errors such as incorrect billing, low turnover of items, inconsistency in the storage and registration of stock, which contrasts the information on hangers of certain products with the Kardex of the accounting program. The investigative findings will allow the establishment of an implementation process based on key regulations and strategies for adequate merchandise management, avoiding causing losses and deterioration of stock, generating the inventory in accordance with the accounting instruments. Inventory management

accompanied by computer programs minimizes errors, guarantees durability, rotation of goods, timely monitoring of entries, exits, expiration, and stocking of stock available for sale. In addition, staff training techniques will generate a commitment to manage and care for assets and guide them towards the company's objectives, achieving sales goals and building customer loyalty. This investigative work will serve to understand the importance of inventory control, its management and accounting policies that help avoid situations that harm the stability and profitability of the company in its Financial Statements, avoid sanctions to personnel, help make purchasing decisions. of new products analyzing costs and their rotation, safeguarding merchandise for sale, managing to meet consumer demands.

Keywords: *Inventory control, Business management, IAS (International Accounting Standard) 2, Financial Statements and Accounting policies*

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	12
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	12
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	12
1.1.1 Tema de investigación.....	12
1.1.2 Objeto de estudio.....	12
1.2 Contextualización.....	12
1.2.1 Macro.....	12
1.2.2 Meso	13
1.2.3 Micro	14
1.3 Hecho de interés.....	15
1.3.1 Problema de investigación.....	15
1.3.2 Árbol del problema.....	16
1.4 Justificación de la investigación.....	17
1.5 Objetivos de la investigación	18
1.5.1 Objetivo general	18
1.5.2 Objetivos específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
FUNDAMENTO TEÓRICO	19
2.1 Enfoque epistemológico del estudio	19
2.1.1 Inventarios	19
2.1.2 Control de inventarios	20
2.1.3 Tipo de inventarios	20
2.1.4 NIC2	22
2.1.5 Gestión empresarial	23
2.1.6 Estados Financieros	24
2.1.7 Políticas Contables	25
2.1.8 Toma de decisiones	28
CAPÍTULO III	29
METODOLOGÍA.....	29
3.1 Tradición de la investigación	29
3.2 Definición de variables.....	30

3.3 Paradigma interpretativo	31
3.4 Diseño investigativo	32
3.5 Método	32
3.6 Técnicas.....	33
3.7 Instrumentos	34
3.8 Unidad de estudio.....	35
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
4.1 Hallazgos de la investigación.....	36
4.2 Conclusiones del estudio.....	39
4.3 Recomendaciones.....	40
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	47
Anexo 1. Ficha nemotécnica	47
Anexo 2. Guía de observación	48
Anexo 3. Ficha de entrevista.....	49
Anexo 4. Carta de aceptación.....	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Determinación del problema central de la investigación	16
--	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Metodología para la adopción efectiva de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).	27
Tabla 2. Fases de la investigación	29
Tabla 3. Operacionalización de variable dependiente e independiente.....	30

INTRODUCCIÓN

En el entorno empresarial actual, donde la competitividad y la eficiencia son fundamentales, el adecuado manejo de los inventarios se erige como un pilar esencial para el éxito de cualquier organización. La correcta administración del stock es una piedra angular en el funcionamiento eficiente de cualquier organización comercial. Particularmente, para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), el control preciso de sus existencias es vital, ya que impacta directamente en su rentabilidad y estabilidad financiera. El activo representado por la cuenta de inventario según las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC2) no solo refleja la disponibilidad de recursos, sino que también influye en las habilidades de generar ganancias y cumplir con las exigencias del mercado.

En este sentido, la presente investigación se focaliza en un caso particular: la Tienda Comunitaria Palmar Don Neptalí, ubicada en el Cantón El Guabo. A lo largo de cuatro años, esta tienda ha sido un punto de referencia en la compra y venta de productos de la canasta básica familiar, con un enfoque especial en el arroz Palmar, sirviendo a la comunidad guabeña. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos relacionados con la supervisión interna inadecuada de las mercancías y la falta de normativas que guíen una gestión óptima de la mercancía.

El objetivo primordial de esta investigación es evaluar el control de inventario en la gestión de bodega de la Tienda Comunitaria Palmar Don Neptalí durante el periodo 2023. Para alcanzar este propósito, se emplea una metodología transversal que integra datos financieros del periodo fiscal 2022-2023, utilizando un enfoque cuantitativo descriptivo. Además, se recurre a diversas herramientas como observación no participativa, fichas de verificación técnica, entrevistas a profundidad y análisis de datos secundarios provenientes de fuentes científicas reconocidas.

Los resultados preliminares revelan varias causales, como la carencia de políticas gerenciales sólidas para el control de mercadería, deficiencias en la capacitación del personal que conducen a errores en la facturación, baja rotación de productos y problemas de almacenamiento y registro de inventario. Los resultados manifiestan la necesidad de instaurar tácticas y normativas que mejoren la gestión de inventarios, asegurando la coherencia entre los datos contables y la realidad operativa de la empresa.

En última instancia, esta investigación busca destacar la importancia de la administración del inventario y su incidencia sobre la estabilidad financiera y operativa en las PYMES. Además, se pretende proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la gestión de inventarios, optimizar las decisiones de compra y satisfacer las demandas de los clientes, contribuyendo así al crecimiento y desarrollo sostenible de la Tienda Comunitaria Don Neptalí y organizaciones similares.

A continuación, se describe la estructura por la cual se compone la presente investigación, detallando cada uno de los capítulos a continuación:

Capítulo I: Se enfoca en brindar un panorama general del tema a abordar, analizando sus diferentes vertientes y alcances. Se emplea un enfoque integral para comprender a profundidad la problemática, lo cual desemboca en la identificación de las raíces del conflicto, donde se describe a profundidad el problema de investigación, se realiza un análisis sustentado del estudio, logrando determinar las causas y efectos que derivan el problema central, logrando trazar los objetivos que darán paso al diseño metodológico.

Capítulo II: En este apartado, se ahonda en el aspecto epistemológico que guiará la investigación, delineando el paradigma que la sustenta. Se determina una descripción completa del análisis del objeto de estudio a través del tiempo, así como los fundamentos teóricos que respaldan el trabajo. Se exploran conceptos medulares como el problema, sus causas y efectos, conformando el marco teórico, asimismo, se revisan investigaciones previas relevantes, destacando los aportes científicos existentes.

Capítulo III: Aquí se concentra el proceso metodológico empleado en la investigación, incluyendo el diseño y la selección del diseño investigativo. Se detalla el proceso de extracción de datos, resaltando las técnicas utilizadas, como ficha de observación, entrevista y ficha nemotécnica. Se concluye con la categorización de las variables y análisis de los datos obtenidos.

Capítulo IV: finalmente, se presentan los hallazgos encontrados del estudio y se discute su coherencia con los antecedentes revisados en el marco teórico. Se analiza el impacto práctico de la investigación, resaltando posibles contribuciones o implicaciones para el área de estudio. Finalmente, se ofrecen conclusiones y recomendaciones que sintetizan los resultados y se comparan con los objetivos tanto general como específico propuestos al inicio de la investigación.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de investigación

Control de inventario para agilizar la gestión de bodega en la TCP Don Neptalí del Cantón el Guabo periodo 2023.

1.1.2 Objeto de estudio

La administración del stock en las organizaciones se basa fundamentalmente en la información y los reportes proporcionados por su propio personal. Esta aproximación permite obtener una visión clara y directa sobre si la organización cuenta con métodos o políticas establecidas para el manejo adecuado de la cuenta de inventarios y, de ser así, si estas se están aplicando y cumpliendo de manera efectiva.

Al recopilar datos e insumos directamente de quienes están involucrados en procedimientos diarios de registro, control, despacho y almacenamiento de las existencias, se puede evaluar de primera mano la realidad operativa. Esto brinda la oportunidad de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades de mejora y posibles fallas o incumplimientos en los procedimientos vigentes.

Esta estrategia de control interno basada en el personal clave permite diagnosticar la situación actual y sienta las bases para desarrollar e implementar ajustes, nuevas políticas y capacitaciones alineadas con las necesidades reales del negocio estableciendo una eficiente administración de la mercadería.

1.2 Contextualización

1.2.1 Macro

Desde tiempos antiguos, la gestión de inventarios ha sido una práctica fundamental en la administración empresarial. Implica mantener un registro minucioso, organizado y valorado de activos que son las ganancias patrimoniales del negocio o la persona. Actualmente, este registro se lleva a cabo mediante sistemas digitales y bases de datos sistematizadas. Los inventarios consisten en bienes físicos destinados para su distribución como parte integral de las operaciones comerciales. Su control y gestión efectivos son

primordiales, ya que, aseguran la disponibilidad de artículos necesarios y optimizar los procesos de negocio (Camacho, et al., 2021).

El inventario es considerado un activo significativo en los objetivos del negocio, lo que implica que los costos asociados a las mercancías que significa en gran medida sus egresos globales. Al evaluar los indicadores que mantienen relación con las existencias, tenemos a una serie de componentes básicos que incluyen: en primer lugar, el inventario de inicio, el registro, gasto, devoluciones de compras, las ventas y su devolución, las mercancías en consignación y tránsito, y por último el registro de las existencias finales. Estos componentes reflejan la dinámica de las transacciones comerciales y la gestión de mercancías de la empresa, siendo esenciales para el seguimiento preciso de los activos y pasivos relacionados con los inventarios (Duarte, 2021).

La gestión del inventario es crucial para prevenir dificultades financieras dentro de las organizaciones. En este sentido, se considera un factor clave para aumentar el rendimiento comercial, puesto que, el stock es considerado un activo de baja rentabilidad, que aporta al crecimiento económico, operando de forma eficiente en el sustento empresarial, así mismo, representa el soporte para generar nuevos procesos, tácticas y estrategias a nivel comercial para obtener liquidez a corto y largo plazo. Un eficaz control del inventario no solo asegura la disponibilidad de productos para la venta, sino que también optimiza los réditos económicos y maximiza los recursos generales de la empresa (Castro, et al., 2021).

1.2.2 Meso

Ecuador cuenta con un robusto sector comercial dedicado a la compraventa de productos de primera necesidad, el cual se consolida como uno de los motores que impulsan la economía nacional. Desde grandes cadenas hasta pequeños negocios familiares, existe una amplia gama de empresas que operan en este rubro estratégico. Para la mayoría de estas compañías comercializadoras, su principal activo y fuente de ingresos radica en los inventarios de mercaderías que manejan. Los niveles de stock y la eficiente rotación de estos determinan en gran medida el flujo de entradas de efectivo por concepto de ventas (Marcillo y Zambrano, 2023).

En este contexto, la gestión óptima de los inventarios se torna un factor crítico crucial para asegurar el funcionamiento adecuado y financiero de estos negocios. Contar con políticas y controles sólidos para la administración de stocks no solo permite satisfacer

oportunamente la demanda de los clientes, sino que también posibilita minimizar costos asociados a mermas, vencimientos y faltantes (Nieves y Rosales, 2022).

Otro aspecto clave es la información confiable y actualizada sobre los niveles de inventario, la cual es esencial para una acertada toma de decisiones sobre compras, precios, promociones y estrategias comerciales en general. Los instrumentos financieros, juegan un rol fundamental al reflejar el valor del stock y su incidencia en el rendimiento financiero de la organización (Mendivil y Erro, 2021). En definitiva, para las MiPymes locales que incursionan en la venta de mercancías de primera necesidad, optimizar la administración de inventarios representa una prioridad inaplazable que las puede conducir a mejores niveles de rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el mercado interno.

De tal forma, es primordial que el inventario sea considerado necesario, de tal forma, que hay que mantener constantemente procesos y políticas que permitan situar un mejor control interno, tomando en cuenta además varios aspectos de la parte logística, almacenamiento y herramientas tecnológicas, como soporte para una adecuada administración de las existencias, desde esta óptica, las normativas son claves en la supervisión de las entradas y salidas, ya que se mantiene un monitorio diario de la cantidad de stock y tomar decisiones a nivel de la dirección para poder focalizar las compras futuras. La correcta gestión del inventario va de la mano con una asertiva gestión de la alta dirección, con ello, se podrá monitorear el crecimiento y logro de objetivos del departamento de bodega, a fin, de proponer medidas correctivas evitando el desperdicio y subutilización de la mercadería (Montes y Gonzales, 2024).

1.2.3 Micro

En la TCP Don Neptalí ubicada en el cantón el Guabo, su representante legal el señor Jorge Edward Palacios Márquez según su Registro Único de Contribuyente (RUC), que señala como actividad principal la comercialización masiva de bienes de la canasta básica. El negocio carece de una herramienta de control interno que dé seguimiento total al stock de mercadería y no dispone de políticas o procedimientos contables que aporten al correcto manejo de su mercadería.

No obstante, una de las problemáticas principales que enfrenta actualmente es la ausencia de un manual de control y registro de las mercancías eficiente, debido a la carencia de políticas y procedimientos contables claramente definidos y formalizados para el

adecuado manejo de sus existencias de mercadería. Esta falta de lineamientos y protocolos estandarizados para administrar el ciclo completo de los inventarios, desde la recepción hasta la venta, ha derivado en serias deficiencias de control limita el funcionamiento y rendimiento de la actividad comercial

Debido a la inexistencia de directrices normadas, no se han implementado mecanismos de registro, revisión periódica, rotación de productos, determinación de stocks mínimos y máximos, entre otros aspectos medulares para una administración efectiva de las mercancías. En consecuencia, se presentan problemas recurrentes como mercadería caducada, faltantes, desabastecimientos que impactan las ventas, acumulación de productos de baja rotación y la imposibilidad de contar con datos precisos y actualizados sobre las existencias reales.

Es imperativo que TCP Don Neptalí priorice como una necesidad apremiante en la generación y puesta en marcha de normas y procedimientos específicos que rijan la gestión integral de sus inventarios, con el fin de corregir las actuales falencias, optimizar sus recursos, mejorar el control y disponer de datos contables verídicos para la consideración de implementación de medidas correctivas por parte de la alta gerencia.

1.3 Hecho de interés

1.3.1 Problema de investigación

El trabajo investigativo realizado a la TCP Don Neptalí se identificó el deficiente control de mercadería, inadecuado archivo de sustentos de ingreso y egreso de productos por parte de la asistente contable encargada, provocando saldo irreal en el Kardex del sistema contable informático con el inventario físico, la inexperiencia del personal ocasionó que productos se caduquen y la desorganización en el almacenamiento de mercadería en bodega se encontraron productos no perchados provocando pérdida en ventas y baja rotación del producto.

Esta situación crítica de los inventarios, originada por la ausencia de políticas, procedimientos y capacitación adecuada del personal, está generando costos innecesarios, pérdida de oportunidades comerciales, distorsión de las fuentes de información contable, económica y financiera, sumado a un consecuente impacto negativo en la rentabilidad de TCP Don Neptalí.

Es imperativo que la empresa implemente de manera urgente acciones correctivas integrales para reorganizar y optimizar todo el ciclo de manejo de inventarios, desde la recepción hasta el despacho, pasando por el almacenamiento, registro y control de mercaderías. Sólo así podrá mitigar riesgos, reducir costos, maximizar ventas y contar con datos confiables que respalden una acertada toma de decisiones gerenciales.

1.3.2 Árbol del problema

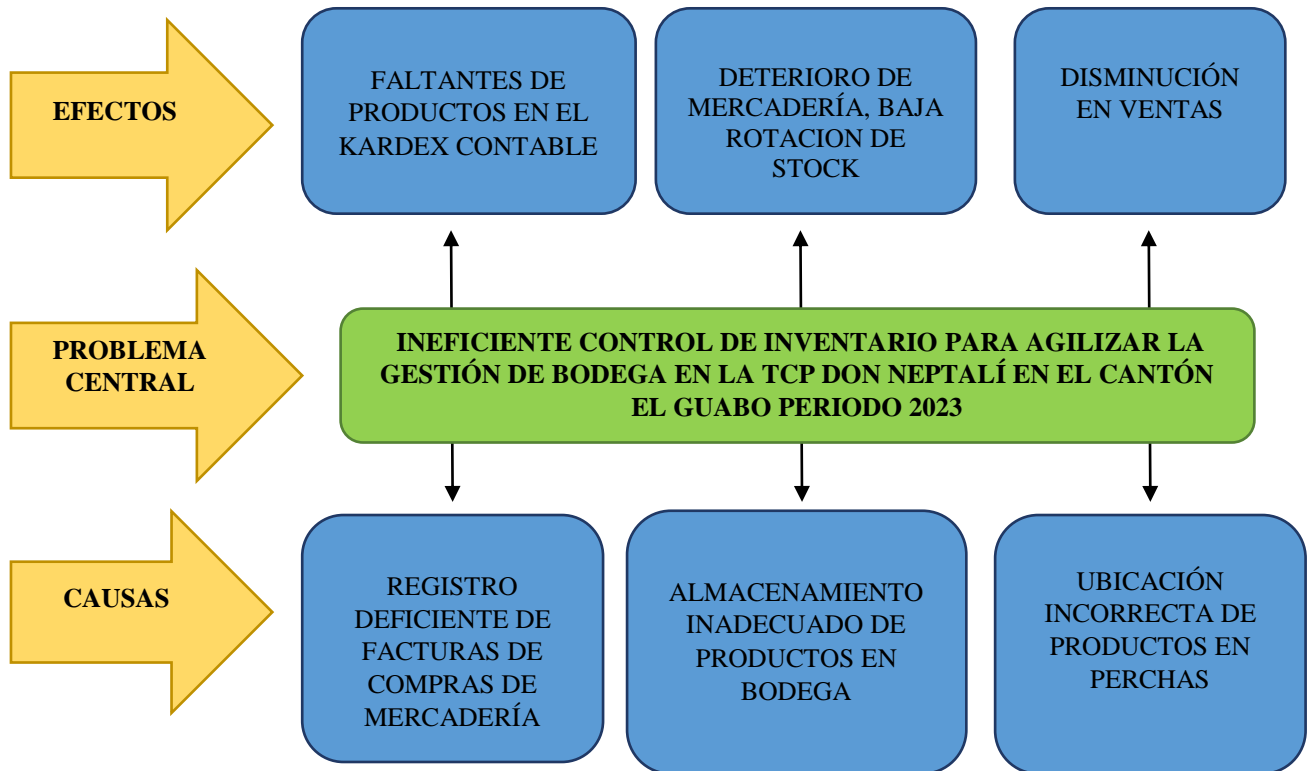


Gráfico 1. Determinación del problema central de la investigación

Elaborado por: La Autora

1.4 Justificación de la investigación

Para las MiPymes es indispensable un adecuado seguimiento y evaluación del stock para maximizar el rendimiento. La TCP Don Neptalí está ubicada en el cantón El Guabo, representada legalmente por el Econ. Jorge Edward Palacios Márquez, según Registro Único del contribuyente como actividad principal es la comercialización de mercancías, productos o artículos de primera necesidad.

Debido a la inexistencia de normas o procedimientos contables, esta investigación identificará las herramientas necesarias para gestionar la cuenta de inventarios que facilite un proceso de control de ingresos y salida de los productos, evitando costos innecesarios, maximizando la rentabilidad de la empresa y satisfaciendo a las necesidades de la clientela.

Debido a la falta de normas o procedimientos contables claramente definidos para la gestión de inventarios, el estudio adquiere una relevancia fundamental. Su objetivo principal es identificar y proponer un manual de procedimientos necesarios para administrar de manera eficiente la cuenta de inventarios, lo cual facilitará el seguimiento eficaz de las entradas y salidas de mercadería en bodega.

Una adecuada gestión de inventarios no solo evitará costos innecesarios derivados de un inadecuado manejo de existencias, sino que también maximizará la rentabilidad de la empresa al optimizar los niveles de stock. Además, al asegurar la disponibilidad oportuna de productos, se logrará cumplir eficientemente los requerimientos de los consumidores.

En resumen, este estudio se justifica ante el vacío existente en cuanto a normativas específicas, además de que permitirá proporcionar los lineamientos y herramientas contables requeridos para implementar un procedimiento de registro de mercancías robusto y eficiente, impactando positivamente sobre la reducción de costos, incremento de ganancias, generando ventaja competitiva en el mercado, con relación a otras empresas del sector, que no dispongan de sistemas sólidos en este ámbito clave y satisfacción del cliente para la empresa.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Evaluar el control de inventario en la gestión de bodega de la TCP Don Neptalí en el Cantón El Guabo periodo 2023.

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar el registro de facturas de compras de mercadería de la TCP Don Neptalí.
- Evaluar el proceso de almacenamiento de productos en las bodegas de la TCP Don Neptalí.
- Identificar la ubicación de productos en perchas de la TCP Don Neptalí.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1 Enfoque epistemológico del estudio

Los estudios a nivel epistemológico se alinean a proporcionar un conjunto de información por medio de un proceso metodológico de carácter científico, desde el termino contable se orienta una mirada crítica en distintos autores, según Mejía y Sánchez (2020), La epistemología es el campo dedicado al estudio de la naturaleza, origen, métodos y límites del conocimiento. Su objetivo central es analizar de manera crítica cómo se genera, se fundamenta y se valida el conocimiento científico. Examina los procesos mentales y marcos conceptuales que subyacen a la adquisición de conocimiento buscando establecer sus bases, alcances y limitaciones en la búsqueda de la verdad objetiva.

Para Mantilla, et al., (2022), en el ámbito contable, las investigaciones epistemológicas han tendido a adoptar enfoques y herramientas propias de las ciencias naturales, evidenciando una inclinación por el monismo metodológico. Desde fines de la década de 1950, los estudios tradicionales en esta área han abordado temas como la axiomatización, el establecimiento de paradigmas, programas y tradiciones de investigación, así como la identificación de obstáculos epistemológicos.

De acuerdo con Duarte (2021), los inicios del inventario comienzan en el antiguo Egipto, el cual se origina a partir de la necesidad por suministrar herramientas, frutos, alimentos, para almacenarlos y disponer de ellos conforme a sus requerimientos. En esta línea Camacho, et al., (2022), aporta que en Latinoamérica el Imperio Inca crea una herramienta denominada Quipu, que consistía en un conjunto de cuerda diferenciado de colores, útil para llevar un control de los artículos, armas, frutos, trigos, productos agrícolas, de esta forma, su utilidad ha sido importante para el adecuado control de mercancías, a la actualidad, este método ha servido para que las empresas puedan mantener un seguimiento de sus inventarios.

2.1.1 Inventarios

Para Corella y Olea (2023), manifiestan que el inventario es un recurso que permite a la empresa brindar respaldo a la atención al cliente, la gestión logística y las operaciones de producción. Estos son fundamentales para cualquier empresa, ya que representan uno de

sus recursos principales, siendo clave contar con un aprovisionamiento adecuado de stock, ya que de ellos dependen las actividades fundamentales para las cuales fue establecida.

En el campo financiero los inventarios desarrollan un papel fundamental ya que según Pacheco (2019) manifiesta que, los objetivos de mantener un inventario adecuado están relacionados con mejorar la rentabilidad al anticipar el efecto de normativas claves de la empresa con relación a la cantidad de mercadería, logrando optimizar el gasto de los costos totales de las operaciones logísticas que garantizan la satisfacción del cliente.

2.1.2 Control de inventarios

La gestión de inventarios según Pacheco (2019), permitir consolidar la capacidad de redirigir, cuando sea necesario, la situación competitiva de las organizaciones mediante datos y sugerencias para implementar posibles mejoras en las tácticas de gestión de administración interna de almacenamiento de materias primas.

Por otra parte, en el ámbito estratégico empresarial, la administración de inventarios juega un papel crucial, ya que, los líderes operativos diseñan sistemas para manejar el inventario, definen métodos de clasificación para los productos y establecen procedimientos para mantener registros precisos de los niveles de inventario.

De igual manera para Ugando, et al., (2022), es relevante señalar que otra función crucial en el manejo de inventarios se relaciona con la erradicación de anomalías en la disponibilidad, adquisición o producción de lotes excesivos, lo cual viabilizaría una gestión empresarial completa y eficaz.

2.1.3 Tipo de inventarios

Hay diversos tipos de inventarios que difieren en su naturaleza, función, origen y duración, siendo algunos de los más destacados:

Según Jadán y López (2021) El tipo de inventario de materia prima engloba los insumos disponibles para la fabricación de productos, que aún no han sido procesados. El inventario de productos en proceso incluye los bienes en fase de transformación, destinados exclusivamente a la producción de otros bienes en proceso o terminados, y su valoración se basa en la fuerza laboral, los materiales y los costos de fábrica incurridos hasta la fecha de reporte. También es de importancia el control de inventarios con relación

a los productos que fabrica la empresa para generar registro de las salidas posterior a la venta.

La gestión de inventarios permite que las empresas adquieran la cantidad correcta de insumos en el momento oportuno. Este proceso, conocido también como control de stocks, contribuye a optimizar los niveles de existencias, reducir los gastos de almacenamiento y evitar situaciones de desabastecimiento. Su propósito es lograr un equilibrio deseado entre la oferta y la demanda de productos, materiales o mercancías dentro de la organización (Sánchez y Zambrano, 2023).

Entre los tipos de inventarios más notables están los de materias primas, estos son las existencias de insumos y materiales que una empresa adquiere en grandes cantidades para ser procesados y transformados en el producto final. Estas materias primas son los componentes básicos que la industria necesita para llevar a cabo su proceso productivo. Es necesario almacenarlas adecuadamente para tener un suministro constante y facilitar su manipulación y disponibilidad durante la fabricación. No obstante, los inventarios de mercancías son los productos terminados adquiridos por empresas para su reventa sin transformación adicional incluyen:

- Mercancías en almacenes listos para venta inmediata.
- Mercancías en tránsito compradas, pero aún no recibidas.
- Mercancías en consignación, que son propiedad del negocio, pero están en manos de terceros como garantía.

Estos inventarios se contabilizan por separado y es crucial llevar un registro preciso de todas sus variantes para una gestión y control adecuados de las existencias destinadas a la comercialización. También están los inventarios de productos, son aquellos bienes que se encuentran parcialmente terminados, en plena fase de manufactura. Su valoración aumenta progresivamente conforme avanzan en el proceso productivo, incluyendo el costo de las herramientas, costes de fabricación y fuerza laboral, asignados hasta el momento del cálculo. Es necesario considerar todos estos elementos para una correcta cuantificación de este tipo de inventarios (Camacho, et al., 2021).

Por otra parte, están los inventarios de bienes procesados que son productos que han culminado su proceso de fabricación y manufacturación dentro de la empresa. Estos productos finales, listos para la venta, son almacenados en espera de ser comercializados.

El nivel de estas existencias se ve directamente impactado por la sincronización entre la fabricación y la demanda del consumidor (Castro, et al., 2021).

Finalmente están los inventarios de materiales y suministros estos engloban todos aquellos insumos y elementos indispensables para poner en marcha la etapa de elaboración de productos en una empresa. Por lo tanto, una amplia gama de recursos fundamentales que complementan a las materias primas principales y son imprescindibles para garantizar el correcto desarrollo de las operaciones de manufactura (Duarte, 2021).

2.1.4 NIC2

Las Norma Internacional de Contabilidad, en particular la NIC 2, trata sobre la aplicabilidad de los inventarios y es crucial para las organizaciones comerciales, de producción de bienes y generación de servicios. Generando un proceso sistemático contable adecuado de las mercancías, incluyendo su control, valorización y registro apropiado. Esto evita pérdidas y optimiza los recursos de la empresa, dada la naturaleza de los bienes en reserva para las actividades económicas (Maza, et al., 2020).

Una administración interna efectiva y la vigilancia constante son ideales para identificar situaciones o procesos con fraude, a nivel de operaciones de la actividad comercial, como en la generación de documentación contable. La adecuada administración de inventarios, siguiendo los lineamientos de la NIC 2, disminuye costos al maximizar la gestión de insumos en almacenes y su movilización (Escandón, et al., 2021).

Por otra parte, la NIC 2 aborda un aspecto crucial en la generación de datos financieros: la consideración de partidas que puedan impulsar un impacto significativo sobre las decisiones tomadas por parte de la gerencia. No obstante, las empresas donde los inventarios representan la principal fuente de ingresos, esta norma adquiere especial relevancia. Al aplicar la NIC 2, se garantiza una valoración precisa de los costos asociados a los inventarios, respaldada por un control riguroso y una presentación adecuada en los estados financieros. Esto brinda a los tomadores de decisiones una mirada clara y transparente de la situación económico-financiera del negocio (Albarracín y Díaz, 2023).

Además, la implementación efectiva de esta norma fomenta la coordinación de todas las actividades empresariales, lo que conduce a una gestión más eficiente y a mejores resultados operativos. Al integrar los procesos de valuación, control y presentación de los

inventarios, se logra una sinergia que optimiza la generación en la toma de decisiones y el desenvolvimiento general de la organización (Martínez y Sánchez, 2023).

2.1.5 Gestión empresarial

La gestión empresarial es un campo de estudio fundamental para el funcionamiento eficiente y efectivo de las organizaciones. según Sánchez y Zambrano (2023), sustenta su importancia en el enfoque de sistemas donde las empresas son consideradas sistemas abiertos que interactúan con su entorno y están compuestos por subsistemas interrelacionados (producción, finanzas, marketing, recursos humanos, etc.). La gestión empresarial busca coordinar e integrar estos subsistemas para alcanzar los objetivos organizacionales. Por otro lado, Jiménez (2023), sustenta a partir de una visión empresarial la teoría de la contingencia que establece que no existe un único modelo de gestión universalmente aplicable, sino que este dependerá de factores contingentes como el tamaño, la tecnología, el entorno y las tácticas de la empresa. La gestión debe adaptarse a estas contingencias para ser efectiva.

Estas ideas se sustentan con base a los aportes de Palma, et al (2023), quienes afirman que una gestión efectiva de los inventarios involucra implementar los mejores métodos para administrar, monitorear y controlar todos los procesos relacionados con el flujo de mercaderías dentro de la organización. Esto implica identificar y abordar los factores clave que permitan optimizar el manejo de productos y su circulación a través de la cadena de suministro.

El objetivo primordial es mitigar cualquier tipo de error, merma, extravío o problema operativo que pueda surgir en torno a las existencias, desde la recepción de insumos hasta el despacho al cliente final. Una gestión de inventarios fortalecida conlleva múltiples beneficios para el crecimiento empresarial, desde el ámbito económico, contribuye a maximizar las utilidades al reducir costos asociados a un manejo deficiente de stocks y potenciar las ventas al asegurar la disponibilidad de productos. Desde una perspectiva funcional, agiliza y hace más eficientes los procesos logísticos, de compras, almacenamiento y distribución (Pulla, 2020).

Además, en el plano gerencial, proporciona información confiable y oportuna sobre los niveles de inventario, permitiendo una mejor toma de decisiones estratégicas respecto a reabastecimiento, rotación de existencias, proyecciones de venta, entre otros aspectos

clave. Para respaldar una gestión de inventarios sólida, es fundamental implementar auditorías y controles periódicos que examinen todas aquellas actividades y procedimientos que impactan, ya sea directa o indirectamente, la información financiera relacionada con los niveles de stock de la empresa. Es importante una supervisión con el fin de diagnosticar las oportunidades que impulsen la mejora continua, asegurando la legalidad de la información de carácter contable (Suaza, 2021).

2.1.6 Estados Financieros

De acuerdo con Guim, et al, (2023), los instrumentos contables representan recursos fundamentales para medir el rendimiento de las metas empresariales indistintamente de su rubro, tamaño o actividad. Si bien existen varios tipos de informes, los métodos financieros básicos para las organizaciones son el Estado de Situación Financiera y el Estado de pérdidas y ganancias.

Las herramientas del Balance General, brinda un panorama o posición contable de la compañía en un momento determinado. Presenta de forma estructurada los activos que posee, los pasivos u obligaciones que debe cumplir, así como el patrimonio neto resultante (Nieto y Cuchiparte, 2022).

Por otro lado, Escalona, et al, (2019), afirman que el estado de resultados integrales refleja el desempeño operativo de la entidad durante un período específico, detallando los ingresos generados, los costos y gastos incurridos, y como consecuencia, la utilidad o pérdida neta obtenida, así mismo, aporta en que ambos informes financieros tienen como propósito suministrar datos clave de la condición financiera del negocio, facilitando así la toma de decisiones por parte de los propietarios, inversionistas, acreedores y demás grupos de interés. Esta información es indispensable para evaluar la rentabilidad, solvencia, eficiencia en el uso de recursos y el potencial de crecimiento del negocio

Para las pequeñas y medianas empresas, la preparación y análisis periódico de los estados financieros adquiere una relevancia aún mayor, ya que permiten a los empresarios monitorear de cerca la evolución de sus operaciones, identificar áreas de mejora, acceder a financiamiento y encaminar sus esfuerzos hacia la consecución de metas estratégicas de expansión y solidez financiera (Costa y Villanueva, 2024).

2.1.7 Políticas Contables

Establecer políticas contables adecuadas es crucial para cualquier empresa, indistintamente de su actividad o mercado. Estas políticas deben reflejar fielmente la naturaleza de sus operaciones y la forma en que la gerencia desea presentar la información financiera a las partes interesadas. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), proponen condiciones mínimas que deben cumplirse, cada organización tiene la flexibilidad de adaptar y ampliar estas políticas según sus necesidades específicas. Es importante que las políticas contables se ajusten a la realidad de la empresa, en lugar de simplemente copiar las de otra compañía, ya que cada una tiene características únicas (Elizalde, 2019).

Al redactar las políticas contables, es esencial que la gerencia tenga un profundo conocimiento de la empresa, incluyendo su modelo de negocio, sus transacciones más comunes, sus riesgos y oportunidades. Esto les permitirá plasmar de manera clara y precisa sus intenciones y enfoques en relación con el reconocimiento, medición, presentación e información a presentar de los elementos financieros (Peña y Cuervo, 2020).

Unas políticas contables bien diseñadas y adaptadas a la empresa brindan numerosos beneficios. En primer lugar, garantizan la consistencia en la aplicación de principios contables a lo largo del tiempo, logrando la comparabilidad de los estados financieros. Además, permiten una mejor comprensión de los juicios y estimaciones realizados por la gerencia, lo que aumenta la transparencia y la credibilidad de los clientes de la información económico-financiera (Rodríguez y Zambrano, 2019).

Las políticas contables deben ser un reflejo fiel de la realidad de cada empresa, cumpliendo con los requisitos normativos y capturando las intenciones y enfoques de la gerencia. Desarrollarlas de manera adecuada y específica para la organización es fundamental para brindar información financiera confiable y relevante. Son un componente esencial de la información financiera, ya que permiten a las empresas adaptar su tratamiento contable a sus circunstancias específicas, una vez que cumplan con los requisitos mínimos propuestos. Sin embargo, es crucial que estas políticas sean desarrolladas de manera personalizada y reflejen fielmente la realidad de la organización, evitando simplemente copiar las de otras entidades (Moreno, et al., 2019). La contabilidad, lejos de ser una simple herramienta de registro, ha sido considerada un

aspecto clave para el éxito empresarial en la era de la globalización. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), en particular, deben adoptar prácticas contables rigurosas y transparentes para mantenerse competitivas en un segmento internacional exigente.

En este contexto, la normativa contable desempeña un papel crucial al brindar un marco sólido y estandarizado para la presentación de informes financieros. Al adherirse a estas normas, las empresas pueden garantizar la integridad y comparabilidad de sus estados financieros, lo que facilita la toma de decisiones informadas por parte de inversionistas, acreedores y otros interesados. Más allá de cumplir con los requisitos legales, la implementación efectiva de estas normas contables puede proporcionar a las organizaciones una ventaja competitiva significativa. Al adoptar prácticas contables sólidas, estas empresas pueden mejorar su gestión financiera, optimizar sus procesos internos y aumentar su credibilidad ante los mercados internacionales (Cruz y Morales, 2023).

No obstante, es importante reconocer que la transición hacia estas normas contables puede representar un desafío para algunos negocios, especialmente aquellas con recursos limitados. En este sentido, es fundamental que las autoridades competentes brinden capacitación y apoyo técnico para facilitar esta transición y asegurar una implementación exitosa. La normativa contable es un pilar fundamental para el crecimiento y la competitividad de las PYMES en el escenario global. Al adoptar estas normas, las empresas no solo cumplen con los requisitos legales, sino que también se posicionan para el aprovechamiento que surgen a partir del comercio exterior, fortaleciendo su posición en el mercado y sentando las bases para un crecimiento sostenible a largo plazo (Lira, 2021).

Tabla 1. Metodología para la adopción efectiva de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

1. Diseño de la estrategia y establecimiento del plan de acción	La dirección general debe delinear un cronograma detallado que abarque todos los aspectos cruciales de la primera fase, incluyendo la capacitación del personal y la articulación de las nuevas políticas contables. Este plan de trabajo debe exponer ampliamente los impactos potenciales, tanto positivos como negativos, que la convergencia a las NIIF podría tener en los datos contables y otros elementos relacionados de la empresa.
2. Inicio de un Nuevo Ciclo Contable	La fase de presentación de información financiera requiere la elaboración de un diagrama de flujo accesible no solo para expertos, sino también para públicos de distintos ámbitos. Este diagrama debe reflejar ampliamente el reconocimiento contable de activos, pasivos y sus efectos en las utilidades retenidas, impactando las ganancias, pérdidas y la estructura patrimonial de la empresa. Es esencial destacar la influencia de las políticas contables, ya sean adaptadas de normativas internacionales o derivadas de cambios económicos, en el proceso de convergencia hacia reglas contables universales. El diagrama facilitará la comprensión general de estos elementos claves antes de su registro en los libros contables.
3. Propuesta	La transición hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para Pymes representa un desafío significativo, pero también una oportunidad invaluable para las empresas. En esta etapa final de implementación, es imperativo que la gerencia disponga de todos los elementos claves para garantizar un proceso fluido y efectivo. Es esencial contar con sistemas tecnológicos contables avanzados y flexibles que permitan realizar ajustes y correcciones de manera ágil. Estos sistemas deben estar sincronizados con los requerimientos de las NIIF y adaptarse a los cambios que surjan durante el proyecto. Además, resulta indispensable establecer una normativa de control de mercancía sólido y exhaustivo, diseñado por un equipo de expertos acreditados con un profundo conocimiento técnico y científico. Finalmente, la gerencia debe definir con precisión la fecha de asentamiento del patrimonio, que marcará el inicio formal de la aplicación de las NIIF para Pymes en la organización.

Fuente: Elaboración propia.

Tener políticas contables definidas es un paso esencial, ya que establecen las normas para registrar las transacciones contables, las cuales son que son claves en la generación de los Estados financieros, de tal forma que, se establezcan criterios contables indispensables para lograr cuantificar todos los activos, egresos, salidas del giro empresarial.

En este sentido las normas contables rigen cómo se deben contabilizar las operaciones comerciales. Estos lineamientos son cruciales porque sirven como el cimiento para generar los instrumentos financieros. Además, al preparar dichos mecanismos, la empresa debe hacer uso de estimaciones contables clave para valorar correctamente los diferentes rubros como activos, deudas, ganancias y egresos.

2.1.8 Toma de decisiones

Para las empresas es imprescindible tomar decisiones para el correcto direccionamiento de los objetivos planteados, sin embargo, esta premisa debe ir acompañada de información oportuna y de interés, para que se puedan solucionar controversias, evaluar metas y trazar mecanismos que permitan direccionar las acciones empresariales, con el propósito que se logre reducir en gran medida el riesgo a la pérdidas financieras y se aumente el rendimiento de la actividad dentro del sector o mercado (Herrera, et al., 2016).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Esta sección integró elementos importantes, como el modelo de la investigación, el paradigma, diseño, método, técnica, instrumentos, unidad o muestra, utilizados para descubrir la naturaleza del fenómeno, permitiendo explicar y comprender los hallazgos del estudio.

Tabla 2. Fases de la investigación

Tradición de investigación	Paradigma	Diseño investigativo	Método	Técnica	Instrumento	Unidad o muestra
Cualitativo	Interpretativo	No experimental transversal de corte descriptivo	Inductivo Deductivo Analítico	Análisis de datos secundarios (Bases de datos indexadas)	Ficha nemotécnica	Scopus, Dialnet, Redalyc, Scielo
				Análisis de datos primarios (Documentación de la empresa)	Ficha de verificación	Estados Financieros, Kardex
				Observación no participativa	Ficha de observación	Bodegas, Perchas, Inventario
				Entrevista estructurada	Ficha de entrevista	Personal operativo de bodega

Fuente: Elaboración propia.

3.1 Tradición de la investigación

Para analizar el control de existencias y definir los instrumentos para lograr los objetivos previamente establecidos, el presente capítulo abordó la metodología con enfoque cualitativa de la investigación, que a su vez se fundamentó en el paradigma interpretativo. De acuerdo con Sampieri, et al., (2010), este enfoque genera un entendimiento profundo y contextualizada de los fenómenos estudiados. Su enfoque flexible posibilita explorar experiencias únicas, detalles ricos en matices e interpretaciones naturales y novedosas, prioriza el análisis interpretativo en profundidad de las realidades, considerando la diversidad de situaciones, entornos y perspectivas vinculadas al objeto de estudio. Ofrece así descripciones contextualizadas y análisis valiosos sobre los fenómenos analizados.

3.2 Definición de variables

El proceso de operacionalización implica dividir una variable de investigación en sus diferentes dimensiones y establecer señales que permitan su observación y medición. Según Coronel (2023), incluye la determinación de métodos, técnicas e instrumentos específicos para cuantificar o evaluar cada componente de la variable analizada. Se trata de una etapa crucial que establece los métodos prácticos para recopilar datos empíricos confiables y válidos sobre el fenómeno analizado. En esencia, la operacionalización permite la medición objetiva e inmediato análisis de la información recopilada al convertir los conceptos teóricos en términos concretos y verificables.

Las variables independientes son las condiciones que propician y dan respuesta las variaciones detectadas por medio de la variable dependiente. Los estudios de nivel experimental, la variable independiente constituye la intervención que se manipula en el grupo experimental. Por otro lado, las variables dependientes se ven modificadas como consecuencia de la intervención de la variable independiente. Representan los cambios o resultados medibles originando a los hallazgos del fenómeno estudiado (Coronel, 2023).

Tabla 3. Operacionalización de variable dependiente e independiente

Objetivo	Variables	Tipo	Dimensión	Indicadores
Evaluar el control de inventario en la gestión de bodega de la TCP Don Neptalí en el Cantón El Guabo periodo 2023.	Control de inventario	Independiente	El control interno de inventarios representa un rol clave en la eficiencia operativa y la rentabilidad de una empresa. Implica implementar sistemas y procesos que permitan gestionar de manera precisa y oportuna las existencias de productos. Un control de inventarios eficiente también contribuye a mantener la situación financiera y la competitividad del negocio, evitando robos, daños o errores en el registro de transacciones. (Ugando, et al., 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Rotación de stock. • Registro de ingresos y salidas. • Exhibición de mercancías en las perchas.
	Gestión de bodega	Dependiente	Las organizaciones en todo el mundo optan por contratar a un operador logístico para mejorar la eficiencia de sus almacenes. Este personal actúa como un	<ul style="list-style-type: none"> • Productos caducados. • Pérdida de productos.

socio logístico externo que se encarga de gestionar directamente los bienes y servicios acordados con el cliente, proporcionando una alternativa integral para la cadena de abasto. Siendo su rol principal el ofrecer servicios integrales de logística, tanto para la importación como exportación, así como para el mercado interno, satisfaciendo las necesidades de las empresas que buscan externalizar sus acciones logísticas (Calzado, 2020).

- Existencia de políticas contables.
- Programas informáticos contables.

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Paradigma interpretativo

El paradigma interpretativo halla su fundamento en los aspectos subjetivos, puesto que incorpora las experiencias vividas como vía para comprender el entorno, reconociendo la influencia que ejercen los ámbitos históricos y socioculturales en la conformación de las perspectivas personales. Desde esta óptica, el conocimiento se concibe como el proceso de interpretación que busca respuestas y soluciones a los problemas, además de transformar y abrir futuros análisis. En lugar de buscar verdades absolutas, este paradigma privilegia los conceptos individuales y la construcción continua del saber a partir de las vivencias (Vilchis, 2020).

El paradigma interpretativo emergió como una contraposición al positivismo. Se fundamenta en las subjetividades y posibilita la comprensión del mundo a través de la percepción individual, ya que sostiene que es complicado entender la realidad social utilizando únicamente enfoques cuantitativos. Con el análisis anterior la investigación toma este enfoque, situando la unidad de estudio en las acciones realizadas por el personal de la TCP Don Neptalí, permitiendo determinar las causas del ineficiente manejo del inventario y su gestión en las bodegas de la empresa.

3.4 Diseño investigativo

El diseño investigativo no experimental de carácter transversal de corte descriptivo, de acuerdo con Rubio (2023), se refiere a aquellos casos que no manipulan intencionalmente la variable independiente para analizar su efecto sobre otras variables. En este tipo de investigación, lo que se hace es observar la unidad de estudio, tal como ocurren en su entorno, para luego proceder a su análisis. No se interviene ni se alteran las variables de manera deliberada, sino que se estudian los hechos y situaciones en su escenario original. Por otro lado, Sampieri, et al., (2010), define a la transeccional como el estudio de un fenómeno dentro de un periodo de tiempo delimitado por el investigador, recaudando la información, para inferir sobre las variables en un momento concreto. Los autores acentúan el concepto de investigación descriptivo que tiene como intención detallar las distintas modalidades de las variables utilizadas para determinar el fenómeno, describiendo los niveles que se generan dentro del tiempo concreto de investigación.

En efecto, el diseño que toma el presente estudio combina las diversas corrientes metodológicas para analizar de manera integral las distintas causas que están generando la ineficiente gestión de bodega por parte del personal operativo y dar respuestas describiendo dentro del periodo 2023 las consecuencias, importancia y manejo adecuado de las mercancías.

3.5 Método

El método inductivo analítico, consiste encontrar respuestas universales y generalizaciones aplicables a los fenómenos sociales de acuerdo con el análisis de casos particulares, busca arribar a proposiciones generales que logren dar cuenta y englobar todos los casos específicos relacionados con la muestra estudiada. A partir de la visión coherente, esta metodología posibilitaría derivar en hallazgos generalizados, partiendo del examen de casos individuales. Es decir, trata de inferir afirmaciones de validez universal que expliquen la totalidad de las instancias particulares vinculadas al fenómeno social indagado (Sosa, 2019). En este sentido el estudio analiza la información secundaria recuperada en bases de datos indexadas como Scielo, Redalyc, Dialnet, Scopus, estudiando investigaciones particulares de diversos autores sobre el manejo de inventario en empresas para detallar premisas generales que permita tener una idea amplia del fenómeno a estudiar.

El método deductivo analítico es de razonamiento lógico, iniciando con premisas generales derivando en reflexiones específicas sobre una muestra determinado. Una característica distintiva del razonamiento deductivo es que se enmarca dentro del ámbito analítico explicativo, esto no genera nuevas conclusiones, a diferencia del razonamiento abductivo, que es de naturaleza sintética y ampliativa, permitiendo la adquisición de nuevos saberes. La deducción consiste en aplicar una regla o ley general a un caso particular para obtener un resultado, dado que explicar un fenómeno específico implica enmarcarlo dentro de un principio o postulado de carácter universal (Pereira, 2022). A partir de este método se analiza la información documental proporcionada por la empresa, datos primarios y secundarios, para llegar a conclusiones de las causas que limitan el adecuado manejo del stock, por lo tanto, dando explicación a los objetivos planteados, ya que, describiendo las causas particulares que generan el ineficiente control de inventario.

3.6 Técnicas

El análisis de datos primarios parte de estudiar los datos propios generado y archivados por las organizaciones, que pueden transformarse en información útil para las investigaciones (Vales, 2020). Una fuente interna clave son los registros contables, inventario, reportes técnicos, instrumentos financieros, que dispone la TCP Neptalí. En este caso, se analizar la mayor cantidad posible de datos dentro del periodo 2023, vinculados con la mercadería, vencimientos, existencias, nivel de rotación, compras, esta información contable de períodos anteriores puede brindar perspectivas valiosas dando explicación a los objetivos del estudio.

Análisis de datos secundarios, consideradas como fuentes externas, creadas, recopiladas y almacenadas por terceros que no pertenecen a la organización, y cualquier solicitante puede acceder a ellos. Antes de que la empresa en cuestión los necesite, otros ya habían recopilado, analizado y archivado datos (Vales, 2020). Estas fuentes externas ofrecen información general que no se ha desarrollado para satisfacer las necesidades particulares de un estudio, sin embargo, sirven de soporte para el punto de partida de explicación de los hechos, de tal modo, este recurso se apoya en fuentes bibliográficas reposadas en buscadores de bases científicas indexadas.

Técnica de la observación requiere reflexionar constantemente, participar activamente y sumergirse completamente en los entornos sociales. Es necesario prestar mucha atención y observación minuciosa de los elementos, eventos e interacciones que tienen lugar en los contextos sociales que se están investigando (Sampieri, et al., 2010). La selección de esta técnica permitirá verificar de forma no participativa la relación del fenómeno y sus causas derivadoras, logrando detallar de manera cualitativa los indicadores de estudio acordados en la elaboración del instrumento.

Las entrevistas estructuradas se diferencian por seguir un conjunto específico de preguntas. El entrevistador sigue estrictamente este conjunto particular de preguntas y su orden, sin desviarse de la secuencia establecida (Sampieri, et al., 2010). Servirá de soporte para profundizar sobre los pensamientos, ideas, opiniones del personal de bodega y encontrar la relación entre las causas que generan el inadecuado manejo del área de inventario.

3.7 Instrumentos

Ficha nemotécnica, se utilizan para registrar los conceptos, definiciones y comentarios más relevantes que se encuentran en artículos, libros o revistas. La cabecera debe contener el tema, el nombre completo del autor, el título y el número de página (en caso de libros o artículos), el contenido relevante del tema (sólo si el material no es propio) y la ubicación y el número de catálogo del documento (Heredia, et al., 2022). De esta forma se recopilará toda la información secundaria reposada en las distintas bases de datos indexadas como Scopus, Dialnet, Redalyc, Scielo, con criterios de búsqueda de control de mercancías, NIC2, gestión de bodegas, tipos de inventarios, políticas contables, instrumentos financieros, para analizar las distintas investigaciones y entender las variables que originan el control de inventarios.

Ficha de verificación, es un formulario estructurado en tablas o esquemas cuyo propósito es registrar y recopilar datos de manera organizada y clara, a menudo marcando eventos específicos. Esta herramienta de recolección de datos está hecha para ser fácil de usar y no interferir significativamente con las tareas del usuario. Está diseñado para facilitar la recopilación sistemática y adecuada de información, lo que facilita el análisis de cómo los factores principales afectan una situación o problema en particular (Burguera, et al., 2020).

Ficha de observación, visualiza y registrar lo relevante, por medio de un formato de ficha simple de hoja dividida en dos secciones: una para anotar descripciones de las observaciones y otra para plasmar las interpretaciones. Se busca capturar de manera abierta todos los detalles y apreciaciones que se consideren importantes durante la observación, en lugar de seguir un formato establecido. Es un método de investigación cualitativo en el que el investigador observa a los sujetos sin que participen en sus tareas. El investigador permanece solo, sin interactuar ni influir en su comportamiento (Sampieri, et al., 2010).

Ficha de entrevista, es una técnica de investigación ampliamente utilizada en diversas disciplinas. Una herramienta clave en este proceso es la ficha de entrevista estructurada, cuyo papel es fundamental en la recolección y organización de la información obtenida. Esta ficha es un documento que guía al entrevistador durante la interacción con el entrevistado, conteniendo una serie de preguntas prediseñadas y temas a cubrir, asegurando que se aborden todos los aspectos relevantes del tema de investigación (Sampieri, et al., 2010).

3.8 Unidad de estudio

Se refiere al objeto específico que se utiliza principalmente para recopilar y analizar datos con el fin de resolver y dar respuesta a los indicadores. El propósito del caso, el ámbito disciplinario y el método de investigación utilizado afectan su decisión (Rubio, 2023). La muestra establecida para estudiar las causas del ineficiente control de inventario, se delimitan a examinar fuentes primarias de la empresa TCP Don Neptalí, como registros de entradas y salidas, instrumentos financieros (Kardex) y programas informativos contables. Además, para complementar el caso se toma como referencia el área de bodega y perchas donde se indaga mediante el método de la observación no participativa y el personal operativo a los cuales se aplicarán la guía de entrevista para determinar factores más concretos y dar respuesta a los objetivos del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Hallazgos de la investigación

Mediante el método de la observación se describe que existe ausencia de un adecuado manejo de control en bodega en TCP DON NEPTALI, como se ha verificado mediante la información proporcionada por la ficha de observación en las perchas y área de bodega, tienen repercusiones significativas en la gestión general del negocio, especialmente en lo que respecta al control de inventario y la satisfacción del cliente.

Se evidencia la falta de un sistema de control interno en bodega ha llevado a discrepancias entre las existencias físicas de productos en los estantes del negocio y los registros del sistema contable. Esta discrepancia resulta en una falta de precisión en el módulo del sistema contable para reflejar las existencias de la mercadería de las cifras y saldos de los Estados Financieros reales. Esto ha causado errores las decisiones adoptadas, la comercialización de mercancías, y confusión en cuanto a la disponibilidad de productos para los consumidores.

Los resultados no evidencian la existencia de un plan de administración interno, ni la aplicación de normas para el correcto registro de salidas del inventario lo que evidencia un descuadre en la corroboración de información del stock con la existencia física, agravando esta problemática a causa de los datos proporcionados por la base del software, reflejando inconsistencias en cuanto a cantidades y tipo de productos en las perchas. En ciertos casos incluso se evidencia clientes que no encuentran los productos que desean comprar, lo que está afectando negativamente su percepción del negocio y su lealtad hacia él.

Se observa una mala gestión de los productos, inclusive el almacenamiento de bienes con vencimiento y en mal estado, teniendo un impacto directo en la reputación del negocio y la confianza de la clientela. Se evidencia una carencia de manejo de control en bodega en TCP DON NEPTALI tiene consecuencias graves que van desde la falta de precisión en el control de inventario hasta la disminución de la satisfacción y confianza del cliente.

Se observa que los productos dentro de TCP DON NEPTALÍ no están correctamente seccionados dentro de la tienda es un hallazgo significativo que tiene varias implicaciones

en la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. La falta de seccionamiento adecuado de productos dentro de TCP DON NEPTALÍ tiene un impacto significativo en la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y la imagen de marca de la tienda.

La observación que indica que los productos en las bodegas de la TCP DON NEPTALI no están almacenados adecuadamente es un aspecto crítico que merece una atención inmediata y una revisión exhaustiva. Además de los impactos mencionados anteriormente, es importante considerar algunos otros aspectos que pueden complementar esta idea.

Esto ha generado pérdida de productos debido a daños, robos y caducidad prematura, lo que está representando en una pérdida económica directa para la empresa, afectando posiblemente su reputación y capacidad para satisfacer la demanda del cliente. Sumado a esto se evidencia una ineficiencia en la gestión de inventario, como consecuencia de que los productos no están almacenados de manera adecuada, puede ser difícil realizar un seguimiento preciso del inventario. Ocasionando el exceso de stock o la falta de stock, lo que a su vez afecta la rentabilidad empresarial.

Se ha observado que la empresa dispone de una herramienta tecnológica (SOFADCON) para el registro de ingresos y egresos de los insumos en la bodega física, no obstante, optando en su lugar por un proceso manual realizado por su personal, puede estar motivada por varias razones, aunque estas decisiones pueden tener implicaciones negativas en la eficiencia y precisión del control de inventario.

La entrevista estructurada permitió conocer que la situación descrita refleja una realidad común en muchas empresas, donde el control de inventario puede ser un desafío debido a una combinación de prácticas desactualizadas, falta de recursos tecnológicos adecuados y una carga de trabajo considerable para el personal encargado del manejo de la bodega. Aquí hay algunos puntos para argumentar esta idea:

Prácticas desactualizadas: Es evidente que la empresa aún enfrenta desafíos en la gestión del inventario, como lo demuestra el retraso en el ingreso del stock en la base de datos. Este retraso puede deberse a la falta de sistemas automatizados o a la resistencia al cambio hacia prácticas más modernas de gestión de inventario.

Carga de trabajo del personal: El comentario sobre mantener el control sobre la nueva mercancía que ingresa y llevar un mejor control sobre la cantidad, la fecha de vencimiento, el proveedor y la salida a la percha sugiere que el bodeguero tiene que desempeñar múltiples tareas con recursos limitados. Esta situación puede dificultar aún más la capacidad del personal para mantener registros actualizados y precisos en la base de datos.

Uso de herramientas tecnológicas limitadas: Aunque se menciona que se utiliza un sistema contable como Sofadcon, para ingresar y actualizar datos en la base de datos, es posible que esta herramienta tenga limitaciones en cuanto a su capacidad para automatizar procesos y mantener registros en tiempo real. Esto puede contribuir al retraso en la actualización de la base de datos y a la falta de precisión en el control de inventario.

Necesidad de modernización y capacitación: La situación descrita subraya la necesidad de que la empresa modernice sus prácticas de gestión de inventario y proporcione capacitación adicional al personal para utilizar herramientas tecnológicas de manera efectiva. Esto puede incluir la implementación de sistemas de gestión de inventario más avanzados y la capacitación del personal en su uso, así como la revisión de los procesos actuales para identificar áreas de mejora.

4.2 Conclusiones del estudio

Después de evaluar el control de inventario en la gestión de bodega de la TCP Don Neptalí en el Cantón El Guabo periodo 2023, podemos llegar a varias conclusiones sobre las posibles causas:

1. Falta de sistemas adecuados para el control de inventario: La empresa carezca de sistemas automatizados y herramientas tecnológicas eficaces, para el control de inventario. La falta de un sistema informático integrado ha dificultado en la precisión y la actualización constante de los registros de inventario en el área de bodega.
2. Capacitación insuficiente del personal para el registro adecuado de facturas de compra: El personal encargado de la gestión de inventario no ha recibido una capacitación adecuada en técnicas de control de inventario y uso de herramientas tecnológicas, lo que ha ocasionado dificultades para realizar sus tareas de manera eficiente y precisa, sumado a esto la empresa carezca de sistemas automatizados y herramientas tecnológicas eficaces, para el control de inventario. La falta de un sistema informático integrado ha dificultado en la precisión y la actualización constante de los registros de inventario.
3. Ausencia de políticas y procedimientos claros para el almacenamiento de productos: La falta de políticas y procedimientos definidos para la gestión de inventario ha generado confusiones y discrepancias en la forma en que se registran y manejan los productos en la bodega.
4. Falta de supervisión y seguimiento en la ubicación de productos: La falta de supervisión y seguimiento por parte de la gerencia ha permitido que los problemas en el control de inventario y su ubicación en las perchas persistan sin ser abordados de manera oportuna, lo que evidencia una baja rotación de productos en bodega.

En conclusión, el control interno del inventario en la gestión de los almacenes, bodegas y perchas de la TCP Don Neptalí en el Cantón El Guabo durante el periodo 2023, está relacionado con la falta de sistemas adecuados, procesos manuales, ausencia de políticas contables, procedimientos claros, capacitación insuficiente del personal y falta de supervisión.

4.3 Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones del caso, para mejorar la situación, es fundamental implementar sistemas automatizados, establecer políticas claras, proporcionar capacitación adecuada al personal y garantizar una supervisión efectiva de los procesos de gestión de inventario, por ello, es importante destacar las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda que la empresa invierta en sistemas automatizados o herramientas tecnológicas eficaces para el control de inventario. Esto podría incluir la adquisición de software de gestión del stock especializado en inventarios, que sea compatible con las operaciones de la empresa y que permita un seguimiento preciso y actualizado de las existencias.
2. Se sugiere automatizar tantos procesos como sea posible para reducir la dependencia de métodos manuales. Instaurando escáneres de códigos de barras para registrar ingresos y egresos de productos, así como la integración de sistemas de inventario con el sistema contable de la TCP Don Neptalí, para mantener registros actualizados en tiempo real.
3. Es importante que la empresa desarrolle y documente políticas y procedimientos claros para la gestión de inventario. Estas políticas deben abordar aspectos como el registro de entradas y salidas, la clasificación de productos, los controles de calidad y las medidas para minimizar pérdidas por obsolescencia.
4. La gerencia debe asignar responsabilidades claras para la supervisión y seguimiento del control de inventario. Esto implica establecer un sistema de revisión periódica de los procesos de gestión de inventario, identificar y abordar cualquier problema o discrepancia de manera oportuna, y garantizar que se tomen medidas correctivas cuando sea necesario, además de que la empresa proporcione capacitación regular al personal encargado del control de inventario en procesos de gestión interna del stock y utilización de herramientas tecnológicas específicas.

BIBLIOGRAFÍA

- Albarracín, C. D., y Díaz, C. J. (2023). NIC 2 y la razonabilidad de los estados financieros en las PYMES. Caso. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(36), 1-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8931776>
- Burguera, V. M., Sosa, B. M., Fernández, L. M., y Rivera, G. M. (2020). El checklist en el intervencionismo nefrológico. *Revista de nefrología, diálisis y trasplante*, 40(2), 172-178. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564263427010>
- Calzado, G. D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín* (1), 59-73. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/html/>
- Camacho, A. I., Martínez, P. G., y Tosca, M. S. (2022). Aplicación del sistema de inventario para prevenir pérdidas en las empresas comerciales. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 37(12), 1-13. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.446>
- Camacho, Z. A., Ríos, B. J., Mojica, H. J., y Rojas, M. R. (2021). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 2(2), 37-42. [doi:https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05](https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05)
- Castro, S. A., Ramírez, G. D., y Pacheco, M. A. (2021). Técnicas de administración de inventario en las fábricas de calzado de la Centinela sin relevo. *593 digital Publisher CEIT*, 6(3), 274-286. [doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.3.579](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.579)
- Corella, P. L., y Olea, M. J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. Ingeniería, investigación y tecnología. *SciELO México*, 24(1), 1-10. [doi:https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006](https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006)
- Coronel, C. C. (2023). Las variables y su operacionalización. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 27, 1-8. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552023000100002&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552023000100002&lng=es&tlng=es)

- Costa, T. A., y Villanueva, G. E. (2024). Estados financieros consolidados. *Economistas* (183), 76-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9309519>
- Cruz, Q. M., y Morales, M. L. (2023). Incidencia del manual de procedimientos y políticas contables en la vulcanizadora “don juan”. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(1), 1723-1742. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9285424>
- Duarte, S. A. (2021). Tendencias en las gestiones de inventarios para la optimización de los procesos de las empresas. *Reflexiones Contables UFPS*, 4(1), 51–60. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3563>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 digital Publisher CEIT*, 4(5-1), 217-226. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Escalona, K., Paz, M. P., y Vilorio, M. (2019). Proyección estados financieros básicos: la situación económica y financiera en las pequeñas y medianas empresas (pymes). *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 3(10), 126-134. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968042003>
- Escandón, R., Guerrero, J., Campos, H. f., Espinoza, R., y Espinoza, W. (2021). NIC 2 y su efecto en la presentación razonable de los Estados. *Revista Espacios*, 42(6), 1-13. doi:DOI: 10.48082/espacios-a21v42n06p01
- Guim, B. P., Martillo, M. O., y Guerrero, C. V. (2023). Los estados financieros y las tomas de decisiones empresariales. *593 digital Publisher CEIT*, 8(2), 149-160. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1679>
- Heredia, C. K., Nazareno, C. A., y Jaramillo, P. M. (2022). Auditoría Forense como método de prevención de fraude en Estados. *593 digital Publisher CEIT*, 7(2), 184-195. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1028>
- Herrera, F. A., Gonzaga, V. A., Herrera, F. A., y Vivanco, G. E. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *Quipukamayoc*, 24(46), 153-162. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>

- Jadán, M. V., y López, G. C. (2021). Buenas prácticas de control y gestión de inventarios para la Asociación. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 1-31. Obtenido de DOI 10.35381/cm.v7i2.510
- Jiménez, S. L. (2023). Gestión Empresarial para el Apoyo Contable Como Aporte Económico en las Pequeñas y Medianas Empresas de la Ciudad de Pilar, Periodo 2023. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 7(5), 6314-6332. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9194903>
- Lira, M. S. (2021). Modelo de políticas contables para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas. *TALENTO: Revista de Administración*, 3(2), 42-55. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8625418>
- Mantilla, F. M., Rosales, M. D., y Sánchez, H. B. (2022). Epistemología de la contabilidad y formación académica dos mundos contrapuestos. *Cuadernos de Contabilidad*, 23(23), 1-13. doi:<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/36655/28769>
- Marcillo, G. J., y Zambrano, Z. E. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en las fiscalizaciones tributarias en el sector ferretero del cantón Manta, Ecuador. *Uniandes Episteme*, 10(2), 151–165. doi:<https://doi.org/10.61154/rue.v10i2.2897>
- Martínez, C. S., y Sánchez, Q. M. (2023). Análisis de un manual de control interno de inventarios (NIC 2) en MiPymes de la ciudad de Guayaquil, año 2022. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(8), 662-683. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152364>
- Maza, M. M., Cordero, G. D., y Ormaza, A. J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 473–503. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7651663>
- Mejía, S. E., y Sánchez, C. S. (2020). Epistemología contable una aproximación a la influencia de la corriente tradicional. *Libre Empresa*, 17(2), 43-57. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/8005>

- Mendivil, V. Y., y Erro, S. L. (2021). El control interno como factor determinante de la eficacia en los empleados de empresa maquiladora. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria De Ciencias Económicas Administrativas - Departamento De Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa* (36), 1-30. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/405/400>
- Montes, C. E., y Gonzales, R. Y. (2024). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio. Análisis de caso de estudio, 2023. *Revista Emprendimiento Científico Tecnológico* (5), 1-22. <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/155>
- Moreno, M. L., Rodríguez, B. E., y Tenesaca, G. M. (2019). Políticas contables en el servicio hotelero y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana* (4), 1-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9168857>
- Nieto, D. W., y Cuchiparte, T. J. (2022). Análisis e interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los períodos 2020 y 2021. *Dominio de la Ciencia*, 7(3), 1062-1085. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8635251>
- Nieves del Pilar, P. T., y Rosales, B. C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza*, 3(1), 649-666. <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/246>
- Pacheco, D. D. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el Estado Zulia. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 11(3), 1-15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621968032003>
- Palma, C. E., Acebedo, M. D., Morales, L. R., y Guzmán, R. (2023). Gestión de inventarios en microempresas del sector farmacéutico, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(9), 464-481. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9142755>

- Peña, R. A., y Cuervo, P. A. (2020). Importancia de las políticas contables en las pymes. *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas - FACCEA*: FACCEA,, 10(12), 116-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8629616>
- Pereira, R. Á. (2022). La lógica de la investigación científica: Charles Sanders Peirce. *Revista colombiana de filosofía de la ciencia*, 22(44), 133-167. doi:<https://doi.org/10.18270/rcfc.v22i44.3865>
- Pulla, M. C. (2020). Gestión de inventarios a través de la clasificación ABC a empresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. *Observatorio de la Economía Latinoamericana* (7), 1-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8303892>
- Rodríguez, R. E., y Zambrano, H. M. (2019). Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores en los servicios de outsourcing contables. *Observatorio de la Economía Latinoamericana* (9), 1-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8743250>
- Rubio, P. M. (2023). Procesos lógicos y construcción del conocimiento en la investigación doctoral del contexto educación universitaria. *Acción Y Reflexión Educativa* (48), 55–69. doi:<https://doi.org/10.48204/j.are.n48.a3463>
- Sampieri, R., Fernández, C. C., y Baptista, L. M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez, P. Á., y Zambrano, I. M. (2023). Implementación de la gestión contable en el crecimiento empresarial. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada "YACHASUN"*, 7(12), 275-285. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9016101>
- Sosa, A. (2019). La inducción analítica como método sociológico desde una perspectiva histórica. *Cinta moebio* (64), 11-30. doi:doi: 10.4067/S0717-554X2019000100011

- Suaza, A. J. (2021). Habilidades gerenciales de empresarios pymes de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(6), 592-606.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890605>
- Ugando, P. M., Parrales, D. B., y Bustos, Z. D. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos. *ECA Sinergia*, 13(2), 83-94.
doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759
- Vales, M. (2020). Recopilación de datos primarios para la descripción y documentación de la lengua. *Etudes romanes de Brno* (1), 87-98.
doi:<https://doi.org/10.5817/ERB2020-1-6>
- Vilchis, E. L. (2020). Diseño, Investigación y Educación. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos* (82), 101-114.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7316370>

ANEXOS

Anexo 1. Ficha nemotécnica

FICHA NEMOTÉCNICA MODELO	
Objetivo de la investigación	Evaluar el control de inventario en la gestión de bodega de la TCP Don Neptalí en el Cantón El Guabo periodo 2023.
Número de ficha	No.
Indicador	Indicadores seleccionados a partir de la operacionalización de variables
Base de dato	Scielo, Redalyc, Dialnet, Scopus
Revista	Revistas de bases científicas y libros de investigación
Tema del artículo	Control de inventario, Gestión de bodega, Políticas contables, Estados Financieros, Tipos de inventarios, NIC 2.
Autor(es)	Varios
Fecha de publicación	Desde el 2020 al 2024
Número y volumen	Vol. No.
Número de páginas del artículo	Varios
URL/DOI	Enlace de acceso al artículo científico

Anexo 2. Guía de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN								
Objetivo de la investigación:	Evaluar el control de inventario en la gestión de bodega de la TCP Don Neptalí en el Cantón El Guabo periodo 2023.							
Tipo de observación:	No participativa							
Fecha:	Sábado 09 de marzo del 2024							
Lugar:	TCP DON NEPTALÍ							
Área:	Perchas y Bodega							
Hora:	11:00am a 12:00am							
Observador:	Ginger Cojitambo							
Participantes:	Personal operativo y bodegueros							
Indicadores de riesgo	Nivel de probabilidad					Efectos		
	No probable	Poco probable	Más o menos probable	Probable	Muy probable	Alta	Media	Baja
Perchas								
Los productos se encuentran correctamente seccionados dentro de la tienda		X						
Las perchas de la tienda lucen correctamente surtidas.		X						
Los productos en las perchas cuentan con una fecha aceptable para el vencimiento				X				
Bodega								
Productos están almacenados adecuadamente	X							
La mercancía está correctamente clasificada	X							
Existe un programa de registro de inventario				X				
Se registra la entrada y salida de los productos			X					

Anexo 3. Ficha de entrevista

FICHA DE ENTREVISTA	
Objetivo de la investigación:	Evaluar el control de inventario en la gestión de bodega de la TCP Don Neptalí en el Cantón El Guabo periodo 2023.
Tipo de entrevista:	Estructurada y asociación abierta
Lugar:	TCP DON NEPTALÍ
Fecha:	11 de marzo del 2024
Hora:	10:00am a 11:00 am
Entrevistador:	Ginger Cojitambo
Entrevistados:	Personal del área de bodega
<p>1. ¿Qué le gusta y que no le agrada de realizar su trabajo en esta empresa?</p> <p>Me gusta el ambiente de trabajo y el compañerismo que hay aquí entre la gente para celebrar algún cumpleaños o fecha especial, también porque hacen la vaca (cuota) para integrarnos en alguna actividad fuera de la empresa. Lo que no me gusta es que mi trabajo requiere mucha exigencia y estar constantemente atento al ingreso y salida de la mercadería, no se puede perder nada, ni faltar, ni sobrar, porque me ha generado multas en algunas ocasiones.</p>	
<p>2. ¿Explique cómo es el proceso de ingreso y egreso de mercadería que usted realiza en la empresa?</p> <p>Bueno cuando yo llegue a trabajar aquí esto era un relajó, bueno sigue siendo (jajajaja), ya que a la actualidad estamos como que retrasado en el ingreso del stock, hay artículos que están en bodega pero no están ingresados en la base de datos, pero bueno eso es otra historia, yo lo que hago es básicamente tratar de mantener control sobre la nueva mercancía que ingresa y eso si trato de llevar un mejor control en cantidad, fecha de vencimiento, proveedor, y salida a la percha, y bueno abro el sistema de aquí de la empresa el Sofadcon pagado aquí por la tienda y la ingreso y cuando sale actualizo los datos.</p>	
<p>3. ¿Qué tipo de mejoras haría al programa contable es adecuado para el ingreso y registro del stock?</p> <p>No se trataría de que sea un poco más practico que sea fácil de usar y entender, porque al inicio me tomo casi quince días poder utilizando, y aun así no conozco todas las herramientas y todo lo que se puede hacer.</p>	

4. ¿De qué manera clasifica usted el inventario de la empresa? ¿Existe el stock adecuado?

Bueno yo trato de clasificar por productos que ya están por expirar para sacarlos a la venta e ir rotando la mercancía que vaya entrando y saliendo ya que teniendo aquí acumulado es pérdida para la empresa si se hace por mucho tiempo, y pongo productos secos a un lado, comestible, para lavar, de primera necesitas en otra parte, congelados y así los voy clasificando pero bueno no me avanzo casi yo solo porque también me toca a veces poner en percha y hay días en que no avanzamos a tiempo a sacar mercadería afuera.

5. ¿Qué tipo de mercadería le falta a la empresa poder registrar?

Fuuu! Aquí la empresa tiene bastante producto que no se encuentra en el registro y bueno que no se dañan porque son así tipo no perecibles, si me he encontrado productos ya caducados y toca hacer un reporte para contabilizar lo que sería la pérdida y darles de baja, pero si hay artículos regados que no los han registrado antes y bueno a eso trato de darles salida también primero cuidando de no sacar que estén caducados.

6. ¿Cómo fue el proceso de inducción de uso del programa contable?

Para serle sincero cuando entre me preguntaron si había trabajo en bodega y si sabida de uso de tecnología y conocía algún programa o que haya trabajo en eso, algo así, luego si hubo una persona anterior que ya no está que me indico medio, medio el programa, como usarlo, como abrirlo, pero hasta ahí no más, no me dijeron que faltaba tal cosa, ya luego me di cuenta que había productos que no constaban y se me armo un relajo, pero en sí, me explicaron medio, medio el uso del sistema.

Anexo 4. Carta de aceptación.



CERTIFICADO DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA TCP DON NEPTALI DE EL CANTÓN EL GUABO

El Guabo 15 de marzo del 2024.

CERTIFICO:

Que, la Sra. **Ginger Anabel Cojitambo Arcentales** con C.I. 0705853711 estudiante de la Carrera Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala, quien ha solicitado realizar su Trabajo de Titulación en la TCP Don Neptali, autorizo y proceda la realización del Trabajo de Titulación; que tiene como tema titulado: **“Control de inventario para agilizar la gestión de bodega en TCP Don Neptali en el Cantón el Guabo año 2023”**, estará bajo la tutoría del especialista I; Dr. Alexander Geovanny Herrera Freire.

Siendo el beneficiario directo, TCP Don Neptali estará siempre al servicio de la comunidad.

Econ. Jorge Edward Palacios Márquez
Representa Legal de la TCP Don Neptali