



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y
CULTURALES DE LA PARROQUIA MOROMORO, CANTÓN PIÑAS

GRANDA AGUILAR ANDREA VERONICA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

MACHALA
2024



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS
NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA
MOROMORO, CANTÓN PIÑAS

GRANDA AGUILAR ANDREA VERONICA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

MACHALA
2024



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y
CULTURALES DE LA PARROQUIA MOROMORO, CANTÓN PIÑAS

GRANDA AGUILAR ANDREA VERONICA
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

CASTILLO FLORES RAQUEL

MACHALA, 02 DE ABRIL DE 2024

MACHALA
2024

APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA MOROMORO, CANTÓN PIÑAS

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	1%
2	repositorio.uide.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	mdc.ulpgc.es Fuente de Internet	1%
4	explora.unex.es Fuente de Internet	1%
5	www.cienciadigital.org Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Diana Alexandra Padilla Campoverde, Juan Carlos Erazo Álvarez, Cecilia Ivonne Narváez Zurita. "Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay",	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, GRANDA AGUILAR ANDREA VERONICA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA MOROMORO, CANTÓN PIÑAS, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 02 de abril de 2024



GRANDA AGUILAR ANDREA VERONICA
0703495218

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	7
2	CAPÍTULO I. Generalidades del objeto de estudio.....	8
2.1	Definición y contextualización del objeto de estudio.....	8
2.2	Hechos de interés.....	10
2.3	Objetivos de la investigación.....	10
3	CAPÍTULO II. Fundamentación teórico-epistemológico del estudio.....	10
3.1	Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	10
3.1.1	Potencialidades turísticas.....	11
3.2	Bases teóricas de la investigación.....	12
3.2.1	Turismo y sostenibilidad.....	12
3.2.2	El sistema turístico como enfoque teórico.....	13
3.2.3	Impactos positivos y negativos del turismo.....	15
3.2.4	Recursos turísticos naturales y culturales y su aprovechamiento.....	17
3.2.5	Gestión y desarrollo turístico.....	22
3.2.6	Planificación turística.....	27
4	CAPÍTULO III. Proceso metodológico.....	30
4.1	Diseño de la investigación seleccionada.....	30
4.2	Proceso de recolección de datos.....	33
4.2.1	Inventario de recursos turísticos.....	35
4.2.2	Potencial turístico.....	39
4.3	Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	40
5	CAPÍTULO IV. Resultado de la investigación.....	41
5.1	Descripción y argumentación teórica de los resultados.....	41
5.1.1	Resultados del Inventario de servicios turísticos (hospedaje, restaurante, transporte).....	53

5.1.2	Resultados de la Potencialidad (foda, entrevista a pobladores).....	57
5.2	Conclusiones.....	61
5.3	Recomendaciones	63

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 sistema turístico	14
Ilustración 2 Diagnóstico situacional turístico	26
Ilustración 3 Pasos del modelo logístico de Pizarro.	27
Ilustración 4 Matriz resumen proceso metodológico.	32
Ilustración 5 Etapas de proceso de inventario turístico MINTUR:	36
Ilustración 6 Modelo de ficha de levantamiento y jerarquización.....	37
Ilustración 7 Matriz de jerarquización de recursos turísticos	38
Ilustración 8 El Chorro Viringo	43
Ilustración 9 Resultados evaluación técnica Chorro Viringo	44
Ilustración 10 El chorrillo Moromoro.....	45
Ilustración 11 Resultados de la evaluación técnica El chorrillo	46
Ilustración 12 Reserva ecológica Buenaventura.....	47
Ilustración 13 Resultados de la evaluación técnica Reserva Ecológica Buenaventura ..	48
Ilustración 14 Resultados de la evaluación técnica Iglesia de Moromoro	49
Ilustración 15 Iglesia de Moromoro	50
Ilustración 16 Resultados de la evaluación técnica Las Bateas.....	50
Ilustración 17 Cascadas Las bateas	51
Ilustración 18 Resultados de catastro turístico	56
Ilustración 19 Anexo 1. Ficha de jerarquización EL chorrillo.....	65
Ilustración 20 Anexo 2. Ficha de jerarquización El Chorro Viringo	66
Ilustración 21 Anexo 3. Ficha de jerarquización las bateas.....	67
Ilustración 22 Anexo 4. Ficha de jerarquización reserva Buenaventura	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Impactos positivos del turismo	15
Tabla 2 Impactos negativos del turismo.	16
Tabla 3 Matriz resumen de resultados de jerarquización de atractivos	52
Tabla 4 Inventario de alojamiento	53
Tabla 5 Inventario de restaurantes Piñas.	53
Tabla 6 inventario alojamiento Piñas.....	55
Tabla 7 Inventario de operadoras y agencias de viajes.....	55
Tabla 8 Inventario de transporte turístico.	55
Tabla 9 Resultados del catastro de servicios turísticos.....	56
Tabla 10 Análisis FODA.....	58
Tabla 11 Codificación de entrevista	59

RESUMEN

El turismo, como actividad económica y social, desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las comunidades locales alrededor del mundo. En este contexto, la Parroquia Moromoro, ubicada en el Cantón Piñas, se erige como un escenario prometedor para el aprovechamiento turístico de sus abundantes recursos naturales y culturales. Este trabajo de investigación toma en consideración las posibles potencialidades turísticas de la parroquia Moromoro del cantón Piñas de la provincia de El Oro. Reconociendo su diversidad natural y cultural, desde el punto de vista turístico se pretende establecer algunas cuestiones y realidad del territorio en mención con la finalidad de aprovechar sus cualidades y recursos de manera planificada. A través de una metodología mixta y técnicas como la observación, la entrevista y el análisis documental que provee en organismo rector del turismo en el Ecuador, se realizó un inventario y jerarquización de sus principales recursos naturales y culturales. También a través de entrevistas a la población se determinó la orientación de la comunidad hacia el desarrollo y potencialización del flujo de turistas en el sector. Mediante un análisis FODA se establecieron consideraciones extrínsecas e intrínsecas de la parroquia a ser tomadas en cuenta para futuros proyectos. Los resultados determinan que Moromoro cuenta con atractivos de jerarquía III y II que son lo suficientemente excepcionales para lograr a través de la gestión y de la planificación entre la gobernanza y la comunidad productos turísticos de calidad y con capacidad de atracción importantes. La población tiene acoge con buenos ojos cualquier iniciativa para fomentar el turismo, a través de acciones concretas y está de acuerdo en mejorar sus servicios asistiendo a capacitaciones

Palabras claves: recursos naturales y culturales, aprovechamiento turístico, planificación turística, gestión turística, potencialidad turística.

ABSTRACT

This research work takes into consideration the possible tourist potential of the Moromoro parish of the Piñas canton of the province of El Oro. Recognizing its natural and cultural diversity, from the tourist point of view it is intended to establish some issues and reality of the territory in question. the purpose of taking advantage of its qualities and resources in a planned manner. Through a mixed methodology and techniques such as observation, interviews and documentary analysis provided by the governing body of tourism in Ecuador, an inventory and ranking of its main natural and cultural resources was carried out. Also, through interviews with the population, the orientation of the community towards the development and potentialization of the flow of tourists in the sector was determined. Through a SWOT analysis, extrinsic and intrinsic considerations of the parish were established to be taken into account for future projects. The results determine that Moromoro has attractions of hierarchy III and II that are exceptional enough to achieve, through management and planning between governance and the community, quality tourism products with significant attraction capacity.

Key words: natural and cultural resources, tourism planning, tourism management, tourism use, tourist potential.

1 INTRODUCCIÓN

El turismo, como actividad económica y social, desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible de las comunidades locales alrededor del mundo. En este contexto, la Parroquia Moromoro, ubicada en el Cantón Piñas, se erige como un escenario prometedor para el aprovechamiento turístico de sus abundantes recursos naturales y culturales. Este trabajo de investigación tiene como objetivo explorar y analizar las oportunidades y desafíos asociados con el desarrollo turístico en Moromoro, con un enfoque particular en la gestión eficiente de sus riquezas naturales y la preservación de su herencia cultural.

Moromoro se distingue por su rica biodiversidad, paisajes cautivadores y una historia cultural arraigada. La conjugación de estos elementos ofrece un potencial significativo para atraer a visitantes ávidos de experiencias auténticas y contacto directo con la naturaleza. No obstante, la implementación exitosa de un plan de aprovechamiento turístico requiere una cuidadosa planificación, considerando aspectos como la conservación ambiental, la participación comunitaria y la creación de actividades turísticas sostenibles.

A lo largo de este estudio, se examinará la situación actual del turismo en Moromoro, identificando los recursos naturales y culturales clave que podrían convertirse en impulsores del desarrollo turístico. Además, se analizarán las estrategias de gestión y promoción turística que podrían maximizar los beneficios económicos y socioculturales para la comunidad local, al tiempo que se preservan los valores inherentes al entorno. En última instancia, este trabajo aspira a contribuir con recomendaciones prácticas para el diseño e implementación de estrategias para el aprovechamiento turístico que potencie el desarrollo sostenible de Moromoro y propicie una experiencia enriquecedora para los visitantes.

2 CAPÍTULO I. Generalidades del objeto de estudio

Las generalidades del objeto de estudio en una investigación turística abarcan una visión amplia y comprensiva de los aspectos fundamentales que se investigarán dentro del ámbito turístico. Esto implica definir claramente el tema de estudio, así como delimitar sus alcances y limitaciones para establecer un marco conceptual adecuado. Las generalidades del objeto de estudio proporcionan una orientación inicial que guía el desarrollo de la investigación, ayudando a los investigadores a focalizar sus esfuerzos y recursos de manera efectiva.

En el contexto de la investigación turística, las generalidades del objeto de estudio pueden incluir aspectos como la descripción del destino turístico en cuestión, su ubicación geográfica, características culturales y naturales distintivas, así como su relevancia en el contexto turístico regional o global.

También pueden abarcar aspectos relacionados con el tema específico que se abordará, como por ejemplo el análisis de tendencias turísticas, el impacto socioeconómico del turismo en la región, o la evaluación de la calidad de los servicios turísticos disponibles. En resumen, las generalidades del objeto de estudio proporcionan una base sólida para la investigación turística al establecer los fundamentos sobre los cuales se construirá el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos.

2.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

El objeto de estudio del trabajo de investigación "Aprovechamiento Turístico de los Recursos Naturales y Culturales de la Parroquia Moromoro, Cantón Piñas" se centra en analizar y comprender los aspectos relacionados con el potencial turístico de la Parroquia Moromoro, específicamente enfocándose en la utilización sostenible y eficiente de sus recursos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística. El trabajo busca investigar y documentar los elementos clave que podrían convertir a Moromoro en un destino turístico atractivo, considerando tanto su riqueza natural como su patrimonio cultural.

El cantón Piñas según la proyección del Senplades cuenta con 31.006 habitantes (Gobierno Autónomo de El Oro, 2023) mientras que la parroquia Moromoro perteneciente a

este cantón 1594 habitantes aproximadamente. La parroquia Moromoro fue creada mediante Decreto No. 832 del Ministerio de Gobierno y Municipalidades, aprobado el 13 de enero de 1942. Limita al norte con el Cantón Atahualpa, al sur con la Parroquia Capiro, al este con el Cantón Pinas y al Oeste con la parroquia Saracay. La parroquia se encuentra ubicada en el centro de lo que constituye el territorio cantonal de Pinas, en la zona alta de la provincia de El Oro, en las estribaciones occidentales de la Cordillera de Los Andes, su superficie total es de 85,77 Km², su altura media es de 920 metros sobre el nivel del mar, en la actualidad cuenta con 1371 habitantes entre hombre y mujeres. (Moromoro, 2023)

El objeto de estudio se desglosa en los siguientes aspectos:

- ✓ Recursos naturales
 - Biodiversidad: Evaluación de la diversidad biológica, identificación de especies únicas o en peligro de extinción, y análisis de los ecosistemas presentes en la parroquia.
 - Paisajes y Entorno Natural: Estudio de los paisajes naturales, recursos hídricos, y características geográficas que podrían ser de interés turístico.
- ✓ Recursos culturales
 - Patrimonio Arquitectónico: Documentación y preservación del patrimonio arquitectónico, monumentos, y edificaciones de valor histórico y cultural.
 - Tradiciones y Costumbres: Investigación de las tradiciones culturales, festividades, y eventos que pueden ser atractivos para los visitantes.
- ✓ Gestión y desarrollo para el aprovechamiento turístico
 - Estrategias de Desarrollo: Diseño de estrategias para el desarrollo turístico sostenible, considerando la participación comunitaria, la conservación del entorno y la generación de beneficios económicos.
 - Impacto Social y Económico: Evaluación de los efectos sociales y económicos del turismo en la comunidad local, incluyendo la generación de empleo, ingresos y posibles desafíos. En resumen, el objeto de estudio aborda la exploración detallada de los recursos naturales y culturales de Moromoro con el propósito de proponer medidas y estrategias que permitan un aprovechamiento turístico responsable y beneficioso para la comunidad y el entorno.

2.2 Hechos de interés

Moromoro es una parroquia joven, en comparación con otras parroquias del cantón. Fue fundada el 13 de enero de 1942, sus límites son: al norte con el Cantón Atahualpa, al sur con la Parroquia Capiro, al este con el Cantón Pinas y al Oeste con la parroquia Saracay.

2.3 Objetivos de la investigación

Objetivo general: analizar el potencial turístico de la parroquia Moromoro, a través del análisis de sus recursos naturales y culturales para su aprovechamiento turístico.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Moromoro a través de la recolección de datos y la observación.
- ✓ Determinar el potencial turístico a través del análisis del sistema turístico de la parroquia Moromoro.
- ✓ Proponer estrategias integrales para el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales de la parroquia Moromoro con participación de la comunidad para su desarrollo.

3 CAPÍTULO II. Fundamentación teórico-epistemológico del estudio

3.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

La epistemología del turismo se refiere al estudio y análisis de los fundamentos, la naturaleza y los límites del conocimiento en el campo del turismo. Esta disciplina busca comprender cómo se construye y valida el conocimiento en el ámbito turístico, examinando las teorías, métodos y enfoques utilizados para investigar y comprender fenómenos relacionados con el turismo.

En el contexto de la epistemología del turismo, se exploran cuestiones fundamentales sobre cómo se adquiere el conocimiento en este campo, cómo se desarrollan y validan las teorías turísticas, y cómo se lleva a cabo la investigación. Esto incluye la reflexión sobre la naturaleza de los conceptos clave en el turismo, la relación entre el sujeto investigador y el objeto de estudio, y la influencia de factores sociales, culturales y económicos en la producción del conocimiento turístico.

Los estudios epistemológicos en turismo también examinan las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas utilizadas en la investigación turística, así como los debates en

torno a la validez y la confiabilidad de los métodos empleados. Además, se exploran las implicaciones éticas y prácticas relacionadas con la producción y aplicación del conocimiento en el ámbito turismo. La epistemología del turismo busca comprender la naturaleza y la validez del conocimiento en el campo del turismo, proporcionando una base reflexiva para los investigadores y académicos que se dedican al estudio de esta disciplina.

3.1.1 Potencialidades turísticas

La noción de "potencialidades turísticas" se refiere a las características, recursos y atributos de un destino o área geográfica que tienen la capacidad de atraer y satisfacer las demandas y expectativas de los visitantes. Estas potencialidades son los elementos que, cuando son identificados y aprovechados adecuadamente, pueden contribuir al desarrollo de la industria turística en un lugar específico.

Las potencialidades turísticas pueden ser de diversa índole, abarcando desde recursos naturales y culturales hasta infraestructuras y servicios turísticos. Algunos ejemplos comunes de potencialidades turísticas incluyen:

Atractivos Naturales, Paisajes impresionantes, reservas naturales, playas, montañas, ríos, cascadas y otros elementos de la naturaleza que pueden atraer a los turistas.

Atractivos Culturales, Patrimonio histórico, arquitectura, sitios arqueológicos, tradiciones culturales, eventos y festivales que reflejan la identidad de una comunidad.

Infraestructuras Turísticas, Hoteles, restaurantes, carreteras, aeropuertos y otras instalaciones que facilitan la estadía y movilidad de los visitantes.

Actividades Recreativas: Opciones para el entretenimiento y la recreación, como deportes acuáticos, senderismo, ecoturismo, actividades culturales, entre otros.

Gastronomía, La oferta culinaria local, que puede ser una atracción en sí misma, especialmente en destinos conocidos por su gastronomía única.

Hospitalidad y Servicio: La actitud amigable y acogedora de la población local, así como la calidad de los servicios turísticos ofrecidos.

Eventos Especiales: Ferias, festivales, eventos deportivos u otras actividades que atraen a visitantes en momentos específicos.

Diversidad de Oferta: La variedad de experiencias que un destino puede ofrecer, desde opciones de lujo hasta alternativas más económicas, para atraer a diferentes tipos de turistas.

La identificación y promoción de estas potencialidades son fundamentales para el desarrollo sostenible de la actividad turística, ya que ayudan a destacar las características únicas de un destino y a satisfacer las expectativas de los visitantes.

3.2 Bases teóricas de la investigación

3.2.1 Turismo y sostenibilidad

La relevancia de la sustentabilidad y la necesidad de evaluar las repercusiones ambientales generadas por diversos actores, especialmente las empresas. Los autores abogan por la identificación de nuevas oportunidades, como productos, servicios y mercados, que incorporen una perspectiva más eficiente desde el enfoque de la triple perspectiva de la sustentabilidad.

En este contexto, se enfatiza la importancia de un papel activo por parte del Estado, como entidad responsable de formular políticas que promuevan prácticas sostenibles, impactando positivamente en empresas, organizaciones, individuos y comunidades. Además, se subraya que la sustentabilidad implica la gestión eficiente de los recursos naturales y los ecosistemas, adaptándose a la demanda humana, y se destaca la necesidad de una gestión organizativa efectiva para alcanzar los objetivos y metas deseadas. (Castro y Marrugo-Salas, 2018)

La conexión teórica entre la degradación de los ecosistemas y el desarrollo económico moderno, resaltando cómo la producción intensiva para el consumo masivo compromete la subsistencia al afectar bienes tangibles e intangibles. La propuesta de solución implica equilibrar factores tangibles e intangibles en los territorios para gestionar el desarrollo eficientemente, enfatizando la resiliencia en el contexto del desarrollo sostenible.

Los debates sobre sostenibilidad y la falta de integración efectiva con las solicitudes del desarrollo sustentable a nivel global y local, sugiere que la visión conservadora de la sostenibilidad en el turismo no contribuye al desarrollo sostenible, más bien considera la interrelación eficiente entre demanda, oferta, necesidades locales y recursos. Sin embargo, hasta el momento hay predominancia de una visión neoliberal en la gestión turística, ya que prioriza el crecimiento económico sin abordar adecuadamente las

interrelaciones sistémicas y los riesgos asociados al uso de recursos y satisfacción de necesidades comunitarias. (Fresneda, 2019)

3.2.2 El sistema turístico como enfoque teórico

El sistema turístico se refiere a un conjunto interrelacionado de componentes y actividades que participan en la planificación, desarrollo, operación y gestión de la industria turística en un destino específico. Este concepto implica una perspectiva holística que considera diversos aspectos y actores involucrados en la actividad turística. A continuación, se describen algunos de los elementos clave del sistema turístico:

Atractivos Turísticos: son los lugares, eventos o características que atraen a los turistas. Pueden incluir patrimonio cultural, bellezas naturales, eventos culturales, entre otros.

Infraestructuras y Servicios Turísticos: Incluye la red de transporte, alojamientos, restaurantes, guías turísticos, agencias de viajes y otros servicios que facilitan la estancia y experiencia de los turistas.

Mercado Turístico: Se refiere al conjunto de consumidores que buscan satisfacer sus necesidades de viaje y recreación. Incluye tanto a los turistas nacionales como internacionales.

Operadores Turísticos: Empresas o individuos que organizan y facilitan los servicios turísticos, como paquetes de viajes, excursiones y actividades específicas.

Organismos Gubernamentales: Las autoridades locales, regionales o nacionales que regulan y gestionan la actividad turística, estableciendo políticas, normativas y estrategias de desarrollo.

Comunidades Locales: La población residente en el destino turístico que puede estar involucrada en la prestación de servicios turísticos, y cuya calidad de vida puede verse afectada por la actividad turística.

Medio Ambiente: Incluye los recursos naturales y el entorno en el cual se desarrolla el turismo. La sostenibilidad ambiental es un aspecto clave en la planificación del sistema turístico.

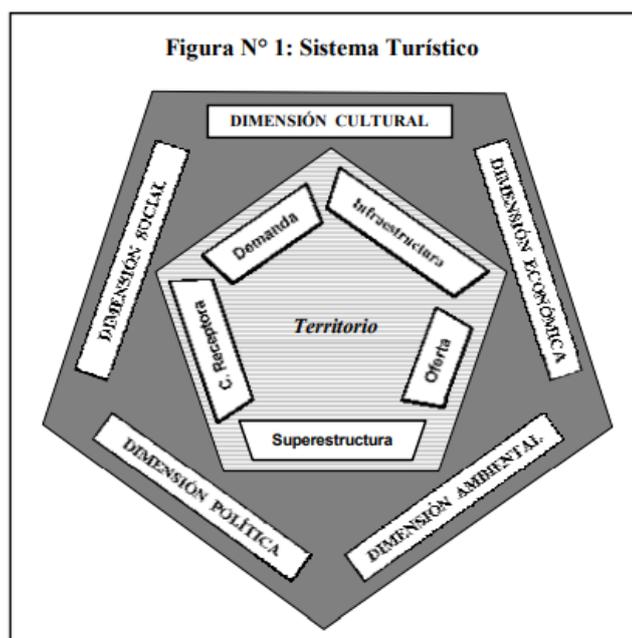
Factores Socioculturales: Aspectos culturales, sociales y demográficos que influyen en la experiencia turística, como las tradiciones locales, la hospitalidad y la cultura.

Educación Turística: La formación y capacitación de profesionales en el campo del turismo, incluyendo guías, gestores turísticos y personal de servicio.

El análisis y la comprensión de estos componentes, así como sus interacciones, son esenciales para la gestión efectiva y sostenible de la actividad turística en un destino específico. Un enfoque equilibrado y coordinado de estos elementos contribuye al desarrollo exitoso del sistema turístico.

Varisco, propone el siguiente modelo de sistema turístico basado en la interrelación de algunas de los elementos:

Ilustración 1 sistema turístico



Fuente: Varisco, 2024

3.2.3 Impactos positivos y negativos del turismo

La evolución de los estudios sobre impactos del turismo, inicialmente centrados en aspectos económicos, y destaca una transición hacia análisis más amplios que consideran efectos psicológicos, sociales y culturales. Se señala la importancia de estudiar las percepciones y actitudes de los residentes hacia el turismo como clave para el éxito y la sostenibilidad turística. A pesar de la abundante literatura en este campo, la escasez de investigaciones comparativas entre las percepciones de los residentes en destinos de sol y playa frente a destinos de interior se presenta como un desafío. La revisión teórica destaca el modelo de sostenibilidad turística, buscando un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, el impulso económico del turismo y la equidad social del territorio.

Se aborda la complejidad de mantener este equilibrio, especialmente cuando la intervención humana acelera los cambios en el entorno, comprometiendo aspectos económicos, sociales y medioambientales. La investigación propone analizar si existen discrepancias demostrativas en las percepciones de los residentes en destinos turísticos españoles según el tipo de destino: destinos de interior versus el típico sol y playa. (Gómez Bruna y Martín Duque, 2019)

El turismo puede tener una serie de impactos tanto positivos como negativos, dependiendo de cómo se gestione y se desarrolle en un destino específico. Aquí se presentan algunos de los impactos más comunes:

Impactos Positivos:

Tabla 1 Impactos positivos del turismo

Generación de Ingresos	El turismo planificado y ordenado puede ser una significativa fuente de ingresos para las comunidades locales, contribuyendo al desarrollo económico.
Creación de Empleo	La industria turística puede generar empleo en diversos sectores, como la hostelería, el transporte, la artesanía y los servicios.

Desarrollo de Infraestructura	Para satisfacer las necesidades de los turistas, se pueden mejorar las infraestructuras locales, como carreteras, aeropuertos, y servicios públicos
Cultural Exchange	El turismo fomenta el intercambio cultural entre visitantes y residentes, promoviendo la comprensión y el respeto intercultural.
Preservación del Patrimonio	La valoración de los sitios turísticos a menudo conlleva a esfuerzos de conservación y preservación del patrimonio cultural y natural.

Fuente: Elaboración propia

Impactos Negativos:

Tabla 2 Impactos negativos del turismo.

Impacto Ambiental	El turismo puede causar daños al medio ambiente, como la degradación de ecosistemas, la contaminación y la pérdida de biodiversidad.
Cambio en el Uso del Suelo	La construcción de infraestructuras turísticas puede dar lugar a cambios en el uso del suelo, afectando a áreas naturales y agrícolas.
Presión sobre Recursos Locales	La alta concentración de turistas puede ejercer presión sobre los recursos locales como el agua, la energía y los suministros alimentarios.
Cambio Cultural	El turismo masivo puede llevar a cambios culturales no deseados, como la

	comercialización excesiva de tradiciones locales.
Desigualdades Socioeconómicas	En algunos casos, el turismo puede contribuir a la desigualdad económica y social, beneficiando solo a ciertos grupos.
Dependencia Económica	Las comunidades que dependen en gran medida del turismo pueden volverse sensibles a las incertidumbres económicas y los cambios en la demanda turística.

Fuente: Elaboración propia

La gestión responsable y sostenible del turismo busca maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, asegurando que el turismo beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales a largo plazo.

3.2.4 Recursos turísticos naturales y culturales y su aprovechamiento

Los recursos naturales se definen típicamente como elementos que existen en su forma original sin la intervención humana. Es esencial destacar que estos recursos ejercen una influencia significativa en las comunidades, dado que su utilización contribuye al progreso y bienestar de nuestro entorno. Estos recursos se pueden categorizar en dos grupos: aquellos renovables, que se regeneran o renuevan de manera natural en ciclos, como los bosques, la agricultura y el aire; y los no renovables, los cuales tienen una cantidad limitada y son extraídos por los seres humanos, como el petróleo, el carbón y los metales. (Morán-Chilán y otros, 2021)

Santana (2019) revisa las diversas metodologías de inventarios turísticos comúnmente utilizadas en América Latina y específicamente en Ecuador, destacando su relevancia en el proceso de planificación turística y sus características distintivas. Adicionalmente menciona la importancia de la planificación turística y sobre todo de los inventarios, así como la diferencia entre recurso y atractivo. La identificación de los aspectos clave de la

planificación turística con énfasis en la elaboración de inventarios turísticos, así como la comparación de las metodologías empleadas en al menos tres países de América Latina.

Los recursos culturales son esas manifestaciones de un pueblo, en los territorios con signos de identidad y se manifiestan a través de lo inmaterial. Costumbres, tradiciones, gusto, formas de hablar, gastronomía, cuentan con un gran potencial turístico debido a las nuevas tendencias de los visitantes, las actividades en la naturaleza acompañadas del disfrute de la cultura del destino. (González, 2019)

Los recursos turísticos naturales y culturales son elementos que atraen a los visitantes a un destino y contribuyen al desarrollo de la industria turística. Aquí te proporciono una breve explicación de cada uno:

Recursos Turísticos Naturales, Son elementos de la naturaleza que poseen características especiales o únicas que atraen a los turistas. Pueden incluir paisajes, ecosistemas, flora, fauna, cuerpos de agua, playas, montañas, parques naturales, entre otros.

Los Recursos Turísticos Culturales, son elementos relacionados con la cultura, la historia, las tradiciones y el patrimonio de una comunidad o región. Estos recursos destacan aspectos culturales y sociales que son de interés para los visitantes.

En muchos destinos turísticos, la combinación de recursos naturales y culturales crea una oferta atractiva y diversa para los visitantes. La gestión sostenible y la preservación de estos recursos son fundamentales para garantizar su disponibilidad a largo plazo y para minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente y las comunidades locales.

En el pasado, muchos economistas consideraban los recursos naturales como elementos propios de etapas primitivas del desarrollo económico, asociando la producción del sector primario con atraso y economías ineficientes. Sin embargo, en las últimas décadas, ha surgido un cambio en la percepción, evidenciando que algunos países lograron crecimiento económico y reducción de la pobreza gracias a la acumulación de capital derivado de sus recursos naturales.

La conceptualización de los recursos naturales como capital adquiere importancia al permitir la generación de valor agregado, el uso de tecnología, la innovación y el establecimiento de cadenas productivas.

Este cambio ha contribuido a un escenario actual donde se valora y conserva el medio ambiente, a diferencia de épocas anteriores marcadas por la explotación inadecuada de la tierra y los recursos, con impactos negativos para el entorno y la ausencia de regulación por parte de las autoridades. Actualmente, el avance tecnológico y la conciencia ambiental han impulsado prácticas más sostenibles y un mayor cuidado del medio ambiente. (Vargas et al., 2017)

La revisión de la literatura indica que la concepción de un recurso, en un sentido amplio, está estrechamente ligada a su valoración por parte de la sociedad, y no simplemente a sus características naturales. Cualquier elemento, por neutro que sea, tiene el potencial de ser atractivo, si bien su aceptación por parte de la sociedad representa solo el primer paso para convertirse en un recurso turístico. Esto sugiere que al hablar de recursos turísticos se debe considerar el papel crucial que desempeña la demanda turística en su identificación.

No obstante, la definición de tales usos no debería depender únicamente de la demanda; ignorar el respeto hacia el propio recurso y su significado para las comunidades locales inevitablemente conducirá a su deterioro físico y simbólico, resultando en una pérdida de valor tanto para los visitantes como para los residentes. Además, otros actores, principalmente de carácter público y a menudo propietarios de estos recursos, también contribuyen a su atractivo, ya sea para satisfacer la demanda de experiencias turísticas o por otros motivos, lo que significa que la identificación de recursos turísticos no está exclusivamente determinada por el interés mostrado por los visitantes. (Arandis-i-Agramunt, 2019)

Las diferentes perspectivas sobre los impactos del turismo, se enfoca en aspectos ambientales y económicos. Según Camelo, los impactos ambientales se manifiestan de manera directa en la degradación y pérdida de los ecosistemas como los manglares y humedales, aglomeraciones excesivas de construcciones, contaminación por desechos sólidos, deforestación, devastación de flora y fauna, excesivo uso del suelo, vertederos de aguas negras al mar y modificaciones del paisaje.

Por otro lado, Jiménez y Jiménez sugieren que los impactos turísticos fácilmente medibles son los económicos, relacionados con la oferta de servicios como ambulancias y seguridad proporcionados por el Estado, así como la transmisión de información, ideas y conocimientos.

Se destaca que la mayoría de los impactos turísticos son de naturaleza ambiental, especialmente debido a la concentración excesiva de construcciones, contaminación escénica y alteración de los ecosistemas, lo que también tiene implicaciones económicas al afectar los espacios naturales disponibles. (Arroyo, 2018)

Finalmente se puede indicar según la OMT (2024) que el desarrollo sostenible está orientado a gestionar un equilibrio tanto en la dimensión medioambiental, económica, como sociocultural; lo que conlleva a garantizar los siguientes puntos:

- Aprovechar óptimamente a los recursos medioambientales, ya que constituyen el elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo sus procesos y garantizar su conservación.
- Garantizar el desarrollo sostenible en el turismo implica preservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos, y fomentar la comprensión intercultural y la tolerancia.
- Asimismo, se busca establecer actividades económicas duraderas que generen beneficios socioeconómicos equitativos para todos los involucrados, proporcionando empleo estable, ingresos y servicios sociales a las comunidades anfitrionas, y contribuyendo a la disminución de la pobreza.

Para determinar potencialidades turísticas, se han diseñado una serie de instrumentos, que van desde los recursos territoriales turísticos, es el caso de estudio del centro de la ciudad de Fort-de-France en Martinica. Este tipo de investigaciones los profesionales deben contar con una herramienta para evaluar el potencial turístico de manera eficaz. La aplicación exitosa de este instrumento ha permitido identificar tanto los recursos turísticos existentes como los potenciales, lo que facilita la planificación y el desarrollo de productos turísticos integrados que se basen en la combinación de escenarios presentes y futuros.

Esto podría implicar tanto el fortalecimiento y rediseño de productos turísticos existentes como la planificación integral de nuevos productos, lo que requeriría un esfuerzo significativo en términos de inversión, evaluación de mercado, capacidad de asimilación del sitio y desarrollo de infraestructura (Camara et al., 2019)

En el estudio de consejo popular de Sumidero en la provincia Pinar del Río en Cuba, los autores realizan una investigación determinando los recursos turísticos con mayores potencialidades turísticas y luego plantean una serie de medidas para el desarrollo turístico emergente en la zona como: crear nuevas infraestructuras turísticas, recuperar y restaurar arquitectura patrimonial. cambio de modalidades de gestión de los recursos, señalar los recursos, determinar rutas de acceso, diseñar rutas turísticas que incluyan actividades como excursiones y caminatas con guías locales, exhibir y vender productos artesanales, reutilizar espacios arquitectónicos patrimoniales en museos o centros de interpretación, creación de puntos de venta de productos y servicios turísticos. (Cabrera Díaz y Cabrera Díaz, 2020)

La importancia de reconocer el territorio para determinar potencialidades turísticas radica en seguir procedimientos que sean validados y por sobre todo que respondan a la realidad del destino, como lo mencionan Pimentel y Carvalho (2020), el método de evaluación del grado de importancia entre, recursos, atractivos y productos turísticos, marcara la diferencia entre las decisiones y percepción de los stakeholders turísticos de la zona.

En la mayoría de los estudios sobre aprovechamiento y potencialidad de sitios turísticos primero se identifica lo que existe y luego de determina que acciones se pueden tomar, como lo mencionan Reyes et al. (2019), se deben tener en consideración con lo que se cuenta en el territorio y poder darle uso.

Campos-Sánchez et al., (2020) en su artículo Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí, evaluaron el potencial de los recursos naturales y culturales en la provincia de Manabí, Ecuador, como impulsores del desarrollo turístico local. Se examinó la literatura científica, especialmente aquellos relacionados con el turismo y el desarrollo local.

El análisis se centra en la importancia de determinar el potencial de estos recursos como base para la planificación turística, destacando el turismo como motor del desarrollo y la planificación como herramienta clave para su gestión.

Los hallazgos revelan una estrecha conexión entre los recursos naturales y culturales de Manabí y su desarrollo turístico local. Ellos mencionan que es necesario revisar las políticas y los programas de desarrollo, así como rediseñar la oferta de productos y experiencias turística para mejorar la imagen, competitividad, calidad y sostenibilidad de esa provincia como destino turístico.

3.2.5 Gestión y desarrollo turístico

La gestión adecuada del turismo en un territorio es un factor y actividad fundamental para lograr los objetivos de un desarrollo turístico sostenible adecuado. Pereyra et al. (2021) destaca la importancia de la planificación del turismo para el desarrollo sostenible de la comunidad, enfatizando la necesidad de un modelo de gestión que involucre a todos los actores interesados en beneficiar a la comunidad y fortalecer la cadena de valor. Se señala que, a menudo, las acciones son a corto plazo y centradas en recursos financieros, lo que limita el éxito de los planes.

Empresas turísticas han implementado acciones como el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas para mejorar la calidad de la atención. Se mencionan modelos de desarrollo exitosos, como el aplicado por la Red Nacional Polaca de Cittaslow Oeconomia Copernicana y el Plan de Desarrollo Turístico del Municipio. La participación de los actores y las alianzas internacionales se presentan como elementos clave para el éxito, subrayando la importancia de estrategias a largo plazo alineadas a los objetivos que se plantean desde el territorio.

Se acentúa las similitudes crecientes en las ofertas turísticas tanto en el sector de alojamiento, recreación como en los servicios complementarios a nivel nacional e internacional, lo que dificulta la diferenciación entre destinos. El desarrollo turístico se aborda desde una perspectiva multidimensional, considerando aspectos económicos, socioculturales y político-administrativos.

La importancia de un crecimiento turístico que vaya de la mano del desarrollo, siendo crucial para la economía del destino. Se necesita aplicar criterios de sostenibilidad en el desarrollo turístico para conservar el entorno y beneficiar a las generaciones futuras. La visión moderna del turismo va más allá del desplazamiento por placer, implicando el contacto con la comunidad y contribuyendo al desarrollo sustentable de las poblaciones visitadas. (Condor, 2018)

Parte de la gestión y del aprovechamiento turístico es la dinamización, con ella se puede corregir, regenerar y fortalecer espacios; en conjunto se pueden aplicar estrategias para el empoderamiento de las comunidades, uso de la naturaleza, todos ellos con miras al aprovechamiento turístico y generación de desarrollo económico. También se debe considerar que cualquier proceso de lo debe realizar de manera obligatoria, el

desconocimiento genera que las acciones no se las realice o se las realice a tiempo, por ello no existe desarrollo turístico. (Chiriboga et al., 2022)

El desarrollo turístico se refiere al proceso integral mediante el cual se fomenta, planifica y gestiona el crecimiento sostenible de la industria turística en una determinada región o destino. Implica la implementación de estrategias y políticas que buscan maximizar los beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales derivados de la actividad turística, al tiempo que se minimizan los impactos negativos. Esto incluye la diversificación de la oferta turística, la mejora de la infraestructura, la promoción de la conservación del patrimonio natural y cultural, el impulso de la participación comunitaria y el desarrollo de servicios turísticos de calidad que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes.

El desarrollo turístico también implica una planificación integral que considera aspectos como la infraestructura de transporte, la capacidad de carga del destino, la gestión de residuos y la preservación de la autenticidad cultural y ambiental. Además, se busca equilibrar el desarrollo turístico con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales, evitando la sobreexplotación de recursos y la desculturización de los destinos. En resumen, el desarrollo turístico persigue la creación de un sector turístico próspero y sostenible que contribuya al desarrollo económico y social de una región, al tiempo que se preservan sus recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

La gestión turística es el conjunto de acciones, estrategias y procesos dirigidos a planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades relacionadas con el desarrollo, promoción y operación de la industria turística en una determinada área o destino. Implica la aplicación de conocimientos multidisciplinarios en áreas como la planificación urbana, la economía, el marketing, la sostenibilidad ambiental y la gestión hotelera para garantizar un uso eficiente de los recursos y maximizar los beneficios socioeconómicos derivados del turismo.

La gestión turística abarca desde la elaboración de políticas y planes estratégicos hasta la coordinación de servicios turísticos, la atención al visitante, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la colaboración con diferentes actores públicos y privados involucrados en la actividad turística.

La gestión del destino turístico presenta oportunidades para ser desarrollada desde la perspectiva del desarrollo local, garantizando la inclusión y la sostenibilidad en la utilización de los recursos locales. En este contexto, la tecnología desempeña un papel fundamental. Aunque países avanzados apuestan por la implementación de destinos inteligentes, es importante destacar que la simple integración de tecnología en el producto turístico no asegura por sí misma la consolidación del destino en la preferencia de los viajeros.

Por lo tanto, la tecnología debe ser considerada como un medio para alcanzar un fin. Los destinos inteligentes deben evolucionar en línea con el desarrollo local, contribuyendo al respeto por el medio ambiente y promoviendo la participación de todos los actores para mejorar la calidad de vida. La prospectiva debe ser una herramienta asociada a la planificación, ya que permite involucrar a los actores locales y reducir la incertidumbre del entorno al generar escenarios futuros. (García et al., 2021)

Asimismo, la gestión turística implica una constante adaptación a las demandas del mercado y a los cambios en el entorno, así como la búsqueda de la mejora continua en la calidad de los servicios y la experiencia del turista. Esto implica una gestión eficiente de la oferta turística, la optimización de los recursos disponibles, la promoción de la innovación y la aplicación de prácticas sostenibles que aseguren el desarrollo a largo plazo del turismo en armonía con el entorno y las comunidades locales.

La gestión turística es un proceso dinámico y multifacético que busca garantizar el desarrollo sostenible y la competitividad de un destino turístico, al tiempo que se preservan sus valores culturales, naturales y sociales.

Antes que nada, se debe realizar un diagnóstico situacional turístico, Padilla et al. (2019) menciona que la evaluación del potencial turístico de un destino implica tres etapas esenciales en el proceso de planificación. En primer lugar, se lleva a cabo un análisis exhaustivo de la situación turística existente, que abarca en primer lugar la evaluación de recursos naturales y culturales, en segundo lugar, la oferta y demanda turística, y por último la competitividad y el mercado objetivo.

Subsiguientemente, se procede a elaborar un diagnóstico comparativo, que contrasta los resultados obtenidos en el análisis de la situación, con el propósito de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del destino. Este diagnóstico orienta la

definición de estrategias y actividades como programas o proyectos para el desarrollo turístico en el destino, constituyendo así un paso crucial en la planificación turística.

El diagnóstico turístico, también conocido como línea base o estado de situación actual, consiste en adquirir información mediante la evaluación de la situación del destino en tiempo real. Esta etapa facilita la toma de decisiones informadas y contribuye a evaluar el éxito o fracaso de los planes, programas o proyectos de desarrollo turístico.

Asimismo, implica definir la situación de los recursos y atractivos naturales y culturales del destino, antes de establecer la planificación. La elaboración de una metodología de diagnóstico comprende varias etapas, desde el diseño del diagnóstico hasta la recolección de información de campo y el análisis y sistematización de resultados, con el objetivo de mejorar el funcionamiento del destino y contribuir al logro de los objetivos de la comunidad.

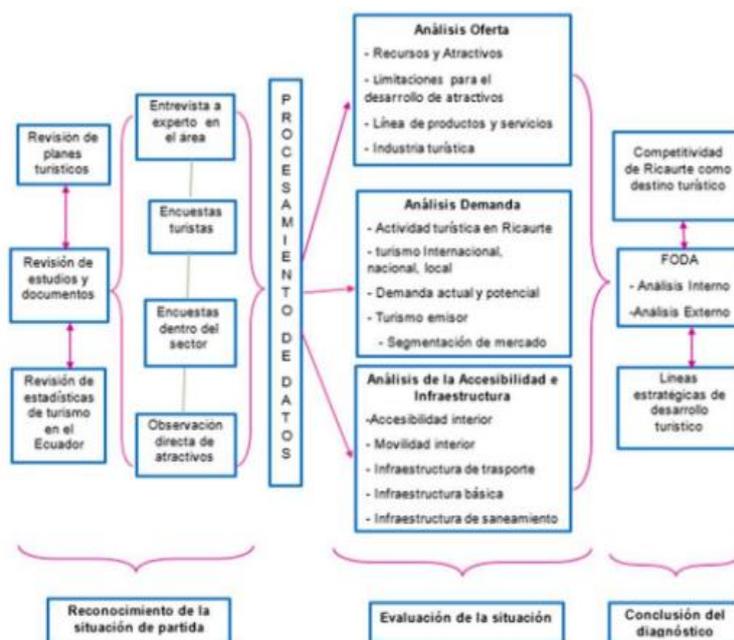
Diversas entidades internacionales argumentan que el turismo centrado en el patrimonio cultural puede desempeñar un papel crucial como herramienta para promover la inclusión y estimular el desarrollo socioeconómico en una región. En esta perspectiva, las zonas rurales, entendidas como espacios de vida y producción, se visualizan como áreas potenciales para explorar a través de sus tradiciones, paisajes, gastronomía, artesanía y cultura. Sin embargo, para iniciar un proceso efectivo de desarrollo local-rural basado en la actividad turística, es fundamental contar con información previa, particularmente en relación con los recursos y atractivos disponibles.

En este contexto, se optó por utilizar como estudio de caso a las localidades de San Antonio, San Juan y Santa Celia, ubicadas en la provincia de Entre Ríos, Argentina, que se caracterizan por albergar descendientes de alemanes del Volga que conservan valiosas tradiciones y costumbres. El propósito principal del trabajo consistió en evaluar el potencial turístico-cultural de estas aldeas, como parte de una investigación de tipo exploratorio que incluyó la consulta de fuentes primarias y secundarias, así como la elaboración de una ficha de relevamiento y una matriz de evaluación del potencial turístico.

Entre los principales hallazgos se destacó la falta de un registro oficial del patrimonio cultural, lo cual resalta la importancia de obtener información integral para impulsar acciones como la promoción dentro de la comunidad, la gestión de normativas y financiamiento para la preservación de sitios relevantes, la identificación de atractivos

turísticos que puedan integrarse en una oferta cultural, y la exploración de futuros emprendimientos basados en el patrimonio cultural en colaboración con la comunidad. (Toselli, 2019)

Ilustración 2 Diagnóstico situacional turístico



Fuente: Padilla et al., 2019

Por otro lado, en su investigación en el sector de Santo Tomás-Atlántico de Colombia Pizarro et al., (2021) se resalta que la estrategia logística diseñada para capitalizar el potencial turístico del municipio de Santo Tomás-Atlántico se desarrolla en una secuencia progresiva de pasos. En primer lugar, se inicia con un proceso de acercamiento que implica una exploración inicial del entorno para comenzar a delinear las áreas de enfoque. Luego, se procede a identificar las unidades de estudio que serán evaluadas en el diagnóstico, abarcando aspectos económicos, institucionales, sociales y físicos. A través de este proceso diagnóstico, se avanza hacia las siguientes etapas que se vinculan con:

1. Fortalecimiento institucional: Con el propósito de garantizar una mayor participación y supervisión por parte de las entidades públicas en los procesos turísticos del municipio.
2. Capacitación: Orientada a proporcionar a los ciudadanos las habilidades necesarias para aprovechar el potencial turístico del municipio y convertirlo en una actividad sostenible.

3. Oficialización del turismo local: Esta fase implica la creación de la documentación normativa requerida y la definición de roles y responsabilidades, lo que ofrece una ventaja competitiva significativa.

Es importante destacar que la elaboración de un organigrama para estas organizaciones de economía solidaria requiere la participación democrática de sus miembros. Por lo tanto, la estructura propuesta se basa en este principio democrático para asegurar su adecuación y efectividad.

Ilustración 3 Pasos del modelo logístico de Pizarro.



Fuente: Elaboración propia, 2020

Figura 1: Pasos para la puesta en marcha del modelo logístico

Fuente: Pizarro et al., (2021)

3.2.6 Planificación turística

La actividad turística está experimentando cambios significativos debido a diversos factores, como el avance tecnológico, los cambios en las preferencias de los viajeros y la emergencia de nuevos modelos de negocio. Estas dinámicas interconectadas plantean interrogantes que impactan tanto en la planificación de destinos turísticos como en el camino hacia un turismo más sostenible.

El interés en la sostenibilidad de las actividades económicas está en aumento, especialmente debido a su estrecha relación con el medio ambiente, como es el caso del turismo, reconocido como una de las industrias de más rápido crecimiento. La planificación turística se ha vuelto imprescindible para mitigar los posibles impactos negativos que esta actividad pueda ocasionar, entre las ventajas se destaca su capacidad para proporcionar una medida integral de la sostenibilidad del destino, adaptarse a las

particularidades de los territorios locales y permitir a los planificadores tomar acciones concretas. (Saeteros, 2019)

Esta necesidad imperante de adoptar nuevos enfoques y paradigmas en la planificación turística es el punto central de este trabajo, el cual se fundamenta en un análisis teórico y conceptual que examina la evolución de la planificación turística en España. Se exploran diversos aspectos, como la obsolescencia de los modelos teóricos tradicionales, la pérdida de credibilidad de la planificación, el desafío de la digitalización, la dificultad para incorporar nuevas técnicas y fuentes de información, y la aparición de dinámicas locales que transforman las interacciones entre residentes y turistas.

Ivars-Baidal y Vera Rebollo (2019) propone la planificación inteligente de destinos como un nuevo paradigma en la planificación turística, destacando su capacidad para integrar múltiples procesos. No obstante, se plantea la preocupación sobre la posibilidad de que este enfoque pueda intensificar el papel del mercado en la planificación turística si no se reflexiona adecuadamente sobre su naturaleza y alcance.

Por otro lado, Pueblos Mágicos es un ejemplo de cómo a través de estrategias de planificación se puede llegar a integrar territorio y turismo, es una iniciativa gubernamental de México dirigida a fomentar el desarrollo sostenible en áreas rurales a través del turismo, centrándose en la valorización del patrimonio cultural y buscando la participación de la comunidad en su planificación como una estrategia para asegurar que estas comunidades se integren a los beneficios del turismo. Sin embargo, en la práctica, hay una serie de factores que obstaculizan esta participación. Se reconoce que la participación ciudadana opera en dos niveles: uno discursivo y otro de acción, donde existen relaciones de poder desiguales. (Muñoz, 2019)

La planificación turística en las comunidades costeras de Santa Elena, Ecuador, requiere de un enfoque adaptado a la realidad de estos espacios rurales ancestrales de uso común, que tome en cuenta la diversidad de actores y los valiosos patrimonios culturales y naturales como elementos esenciales para lograr la sostenibilidad. Este estudio se centra en identificar los principales enfoques utilizados en la planificación turística de Santa Elena, con especial atención en la búsqueda del desarrollo local, la competitividad turística y la preservación sostenible de sus patrimonios mediante estrategias alternativas. La investigación abarcó desde el análisis documental hasta la interacción con actores del turismo y académicos, empleando técnicas como encuestas y grupos focales, lo que

permitió identificar ejes estratégicos que se enfocan tanto desde una perspectiva de arriba hacia abajo como desde una necesidad de lograr el desarrollo sostenible a través de aspectos fundamentales mediante un enfoque inverso. (Yumisaca et al., 2019)

Hoy en día, la planificación turística se lleva a cabo mediante la combinación de diversos enfoques, que incluyen la participación y la legitimación en la toma de decisiones a través de varios modelos de gobernanza, así como el análisis de los entornos externos e internos de los destinos y la sostenibilidad. Esto hace que la planificación estratégica sea un proceso complejo, ya que se deben tener en cuenta aspectos económicos, espaciales, sociales y ambientales en un mismo modelo.

Por lo tanto, será fundamental llevar a cabo acciones relacionadas con la gestión turística, la sostenibilidad y el equilibrio ambiental en todas sus formas, así como innovar para satisfacer las demandas del turista actual, que muestra un fuerte interés en la tecnología. Un modelo de gestión turística permite desarrollar sus propias estrategias y destacarse, para lograrlo, es necesario establecer un concepto y un modelo de gobernanza turística que se adapten de manera eficaz y eficiente a la realidad local, y que, de manera prioritaria, fomenten la participación de todos los actores involucrados en la gestión del destino, tanto públicos como privados. Esto implica priorizar acciones que estudien el territorio, que fomenten la participación social y que promuevan la cooperación entre sectores, tanto institucionales como económicos. (Serrano-González et al., 2020)

4 CAPÍTULO III. Proceso metodológico

Un proceso metodológico es un conjunto ordenado y sistemático de pasos o procedimientos diseñados para alcanzar un objetivo específico dentro de un área determinada del conocimiento o de la actividad práctica. Se caracteriza por su estructura lógica y su enfoque disciplinado, que busca guiar la investigación, el análisis o la acción hacia resultados consistentes y fiables. En esencia, una metodología proporciona un marco conceptual y operativo que orienta el desarrollo de un trabajo o proyecto, desde la identificación del problema hasta la obtención de conclusiones o soluciones pertinentes.

El proceso metodológico implica una secuencia de pasos interrelacionados que se aplican de manera rigurosa y coherente. Estos pasos suelen incluir la formulación de objetivos, la revisión de la literatura existente, el diseño del plan de trabajo, la recopilación y análisis de datos, la interpretación de resultados y la elaboración de conclusiones. Además, puede implicar la selección y aplicación de técnicas específicas, así como la consideración de posibles limitaciones y sesgos que puedan afectar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Un aspecto fundamental del proceso metodológico es su capacidad para proporcionar un marco flexible que se adapte a las características y necesidades específicas de cada investigación o proyecto. Esto implica la posibilidad de ajustar y modificar los pasos y procedimientos según los cambios en el contexto o los nuevos descubrimientos a lo largo del desarrollo del trabajo. En última instancia, un proceso metodológico eficaz contribuye a garantizar la calidad y la validez de los resultados obtenidos, así como a mejorar la eficiencia y la efectividad de la actividad investigadora o práctica en cuestión.

4.1 Diseño de la investigación seleccionada

El diseño de investigación constituye el plan estratégico y estructurado que guía la realización de un estudio científico con el fin de responder preguntas de investigación específicas o probar hipótesis. Este proceso implica la selección y configuración de métodos, técnicas y procedimientos adecuados para recolectar, analizar e interpretar datos de manera sistemática y objetiva. Un diseño de investigación bien concebido establece el marco conceptual y operativo del estudio, definiendo claramente las variables a investigar, los criterios de selección de la muestra, los instrumentos de medición y los procedimientos de análisis.

El diseño de investigación se adapta a la naturaleza del problema de investigación y a los objetivos planteados, abarcando desde estudios exploratorios o descriptivos hasta investigaciones experimentales o correlacionales. En cada caso, se deben considerar aspectos como la viabilidad técnica y ética del estudio, la validez interna y externa de los resultados, y la relevancia y aplicabilidad de los hallazgos obtenidos. Asimismo, el diseño de investigación implica la consideración de posibles sesgos y limitaciones que puedan afectar la validez y fiabilidad de los resultados.

La fase de diseño de investigación es crucial en el proceso investigativo, ya que sienta las bases para la obtención de conclusiones válidas y significativas. Un diseño cuidadosamente elaborado facilita la planificación y ejecución eficiente del estudio, minimizando la probabilidad de errores metodológicos y maximizando la utilidad y relevancia de los resultados obtenidos. En última instancia, un diseño de investigación sólido y bien fundamentado constituye un componente esencial para la generación de conocimiento científico confiable y la toma de decisiones informadas en diversos campos del saber.

El diseño de investigación se refiere al plan detallado que se crea para guiar un estudio científico. Este plan aborda preguntas específicas de investigación y asegura que los datos recopilados sean relevantes, confiables y válidos. A continuación, se describen los elementos clave de un diseño de investigación:

Investigación descriptiva, intenta desde el enfoque mixto analizar datos para luego describir el objeto de estudio que atañe en este caso, “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (2020, p. 171)

La recolección de datos se realizará a través de las técnicas mencionadas en el diseño de la investigación. Teniendo un enfoque mixto, se pretende aplicar los siguientes instrumentos para recabar información:

- Para inventariar los recursos turísticos se utilizará la ficha de inventario turístico del MINTUR. Este se debe usar con la técnica de observación en cada uno de los potenciales atractivos. Antes de realizar la visita de campo

se prevé consultar fuentes secundarias como la información técnica del Departamento de Turismo del Municipio de Piñas y también información que reposa en el GAD Parroquial.

- Determinar el potencial turístico de la parroquia implica recabar información sobre la población, los turistas y la planta turística. Para ello se diseñarán instrumentos de recolección de datos como: cuestionarios de preguntas para la población con la finalidad de determinar su interés ante la posibilidad de usar el turismo como fuente de desarrollo, para los turistas con respecto a sus intereses al momento de visitar la parroquia y fichas de inventario para recabar información sobre la existencia de planta turística.
- Para la propuesta de estrategias de aprovechamiento de los recursos turísticos, se analizarán datos de casos de estudio de otras localidades tanto nacionales como extranjeras, la revisión de documentos asociados con el uso sostenible de los recursos naturales y culturales y actas y documentos de políticas y principios universales asociados con el objeto de estudio.

A continuación se detalla el proceso redactado en los apartados anteriores en la siguiente tabla resumen:

Ilustración 4 Matriz resumen proceso metodológico.

Objetivo	Método	Técnica	Instrumento	Fuente
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Moromora 	<ul style="list-style-type: none"> • Analítico • Cuantitativo • Cualitativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Análisis Documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de observación. • Matriz 	Parroquia Moromora. Documentos físicos y electrónicos.

través de la recolección de datos y la observación.				
✓ Determinar el potencial turístico a través del análisis del sistema turístico de la parroquia Moromoro.	Mixto	Análisis FODA Observación Entrevistas	Matriz FODA Ficha de observación Cuestionario de entrevista	Parroquia Moromoro. Documentos de fuentes secundarias Habitantes de Moromoro

Fuente: Elaboración propia.

4.2 Proceso de recolección de datos

El proceso de recolección de datos es fundamental en cualquier investigación, estudio o proyecto que requiera información para su análisis y toma de decisiones. Aquí hay una descripción general del proceso:

Antes de comenzar a recolectar datos, es crucial tener una comprensión clara del problema o la pregunta de investigación que se está tratando de abordar. Esto ayuda a enfocar el proceso de recolección de datos en la información relevante. Para este caso se requiere de datos sobre los elementos del sistema turístico de Moromoro.

Diseño del estudio: Se debe desarrollar un plan detallado que incluya la metodología de recolección de datos, la selección de la muestra, y los instrumentos o técnicas que se utilizarán para recopilar la información. Esto puede incluir encuestas, entrevistas, observaciones, experimentos, revisión de documentos, entre otros.

El proceso de recolección de datos para una investigación en turismo es fundamental para obtener información relevante y confiable que respalde el análisis y las conclusiones del estudio. Este proceso implica la recopilación de datos primarios y secundarios de diversas fuentes, como encuestas, entrevistas, observaciones de campo, bases de datos, informes gubernamentales y estudios previos. Es crucial definir claramente las variables de interés y seleccionar las técnicas de recolección más apropiadas, considerando la naturaleza del estudio y las características del contexto turístico investigado.

Requiere una cuidadosa planificación y ejecución para garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos. Esto implica la elaboración de instrumentos de recolección de datos bien diseñados, la capacitación adecuada del personal encargado de recopilar la información, y la implementación de procedimientos para el control de calidad y la gestión de posibles sesgos. Una vez recopilados los datos, se procede a su análisis y interpretación, lo que permite obtener insights valiosos sobre el comportamiento de los turistas, las tendencias del mercado, el impacto económico y social del turismo, entre otros aspectos relevantes para la investigación en este campo.

Se han tomado en consideración los instrumentos de recolección de datos que están en la metodología de inventario turístico del MINTUR. Adicional a ello se crean 1 cuestionario de preguntas asociadas con la percepción de la población acerca del uso y aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia.

Una vez recopilados los datos reales, en el campo a través de los instrumentos correspondientes, se procede a organizarlos y tratarlos a través de procedimientos estadísticos y su posterior análisis. Esto puede incluir la entrada de datos en una base de datos, la codificación de respuestas o la transcripción de entrevistas, entre otros procesos.

Este proceso de recolección de datos es iterativo y puede requerir ajustes a lo largo del camino para garantizar la calidad y relevancia de la información obtenida; según Salazar-Prado y Prado-Calderón (2023, p. 45) manejar cuidadosamente cada uno de los pasos de la investigación y particularmente el de la recolección de dato, va a redundar en validez y confiabilidad del estudio, por lo tanto, es supremamente importante.

Primero se aplicarán fichas de observación de recursos y planta turística, luego se aplicarán entrevista a los pobladores y por último se aplicarán a través de instrumentos como: ficha de inventario turístico, ficha de inventario de la planta turística y cuestionario de entrevista a la población.

4.2.1 Inventario de recursos turísticos

El proceso de inventario turístico es una metodología sistemática utilizada para recopilar, organizar y analizar información detallada sobre los recursos y servicios turísticos disponibles en una determinada región o destino. Este proceso abarca una amplia gama de elementos, desde infraestructuras como hoteles y restaurantes, hasta recursos naturales, culturales y actividades recreativas. Su objetivo principal es proporcionar una visión integral y actualizada de los activos turísticos de un área, lo que permite una mejor comprensión de su potencial y limitaciones para el desarrollo turístico.

El inventario turístico implica la identificación y catalogación de los diversos componentes que componen la oferta turística de un destino, incluyendo detalles como ubicación, características, capacidad, estado de conservación y accesibilidad. Esta información se recopila a través de investigaciones de campo, entrevistas, encuestas y análisis de datos secundarios, y se organiza de manera sistemática en una base de datos o documento que sirve como referencia para planificadores, gestores turísticos y otros actores involucrados en el desarrollo y promoción del turismo en la región.

El proceso de inventario turístico es fundamental para la planificación estratégica y la toma de decisiones informadas en el ámbito turístico. Proporciona una base sólida para la formulación de políticas, la elaboración de planes de desarrollo turístico y la identificación de áreas de oportunidad para la mejora y diversificación de la oferta. Además, facilita la evaluación del impacto ambiental y socioeconómico de la actividad turística, así como la identificación de posibles conflictos o problemas que puedan surgir en relación con el uso de los recursos turísticos.

El proceso de inventario turístico es un componente fundamental en la gestión integral del turismo, ya que permite una mejor comprensión y gestión de los recursos turísticos de un destino, contribuyendo así a un desarrollo turístico más sostenible, responsable y rentable.

Para este caso se usaron fichas y se recolectó información en las páginas web del gobierno parroquial. Según el GAD Parroquial de Moromoro la parroquia cuenta con los siguientes atractivos:

- 1.- El chorrillo
- 2.- Chorro Viringo
- 3.- Las Bateas
- 4.- Iglesia de Moromoro
- 5.- Reserva Buenaventura

Fichas de observación: la metodología de inventario turístico implica realizar una investigación de campo y un proceso de jerarquización. El Manual de inventario turístico del MINTUR determina 2 etapas para el proceso de identificación, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos.

Ilustración 5 Etapas de proceso de inventario turístico MINTUR:



Fuente: Manual de atractivos turísticos, 2018

Para el caso específico de este trabajo se aplicarán las etapas I y II de la FASE I: levantamiento y registro; todo a través de las fichas de levantamiento de datos, que se muestra a continuación:

Ilustración 6 Modelo de ficha de levantamiento y jerarquización

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	0	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
El chorro																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					PIÑAS					MOROMORO (CAB. EN EL VADO)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
El Chorro					s/n					s/n		s/i					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					

Fuente: Elaboración propia

La matriz de jerarquización de recursos turísticos es una herramienta flexible y adaptable que puede ser ajustada según las necesidades y características específicas de cada proyecto o destino turístico. Ayuda a garantizar una gestión más eficiente y efectiva de los recursos turísticos, maximizando su potencial para el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades locales.

Luego de recolectar los datos en las fichas de inventario se realiza un matriz de jerarquización en donde, de acuerdo con el puntaje obtenido en la ficha se procede a asignar jerarquización. En la siguiente foto se encuentra la relación puntaje y jerarquización.

En la siguiente figura se muestran los rangos de categoría de atractivos turísticos, que van desde la categoría I hasta la IV; cada una de ellas cuenta con un rango de puntaje, 0-10 jerarquía recurso, jerarquía I 11-35, jerarquía II 36-60, jerarquía III 61-85 y jerarquía IV 86-100.

Ilustración 1 Rangos y jerarquía de atractivos turísticos

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Fuente: MINTUR (2017)

Ilustración 7 Matriz de jerarquización de recursos turísticos

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: MINTUR (2017)

4.2.2 Potencial turístico

El potencial turístico se mide a través de la recolección de datos sobre la situación del territorio, según Guardiola (2019) las iniciativas para impulsar el turismo en sus diversas formas están estrechamente relacionadas con los conceptos de crecimiento y competitividad. Según Pulido y Sánchez (2010), existe una conexión directa y significativa entre estas dos variables, ya que una mayor competitividad en el sector turístico promueve un crecimiento más sólido de los destinos.

La emergencia de clústeres turísticos en la región del Caribe está contribuyendo de manera considerable a la especialización de productos, una oferta más amplia y sistemas de información más eficaces, aspectos esenciales que deben ser desarrollados para fomentar la competitividad en este sector y aprovechar el potencial.

Determinar el potencial turístico implica evaluar las características y recursos de una región o destino para identificar su capacidad de atraer y satisfacer a los visitantes. Este proceso implica analizar una amplia gama de factores, que van desde los recursos naturales y culturales hasta la infraestructura turística y la accesibilidad. Se busca comprender las fortalezas y debilidades del destino en términos de su atractivo turístico, así como las oportunidades y amenazas que enfrenta en el mercado turístico.

Al determinar el potencial turístico, se realiza un análisis exhaustivo que abarca aspectos como la diversidad de actividades recreativas disponibles, la calidad de los servicios turísticos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la infraestructura de transporte y alojamiento. Este proceso también implica considerar las tendencias del mercado y las preferencias de los turistas potenciales, así como la competencia con otros destinos. La información recopilada durante este análisis proporciona una base sólida para la formulación de estrategias de desarrollo turístico, la planificación de inversiones y la promoción efectiva del destino en el mercado global.

Parte primordial del entramado turístico de un territorio es la comunidad, para determinar si están de acuerdo con desarrollar turísticamente a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales se les realizará una entrevista a los pobladores. Se tomará en consideración aquellos que se encuentran en la zona contigua al parque de la Parroquia, ya que allí se concentran la mayoría de los servicios de comida y el acceso al GADP y a información.

Saber cuántos son los servicios turísticos que ofrece Moromoro a sus visitantes y en qué tipo y categoría se encuentran, es una actividad que se debe realizar, para ello se hará una consulta al GADM Piñas quienes tienen esa competencia, esa información debe ir ingresada en las fichas de jerarquización de atractivos también.

En este trabajo el potencial turístico se evaluará lo siguiente:

- Comunidad comprometida.
- Oferta y demanda turística
- Planta turística
- Gobernanza

4.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

El "sistema de categorización en el análisis de datos" en una investigación de atractivos y potencialidades turísticas es una metodología esencial para comprender y organizar la diversidad de recursos turísticos disponibles en una región. Este enfoque implica la clasificación sistemática de los elementos turísticos en categorías significativas, como atracciones naturales, culturales, actividades recreativas y servicios, con el fin de facilitar su estudio y evaluación. Mediante técnicas de recolección de datos, como encuestas, entrevistas y análisis documental, se busca recopilar información detallada sobre cada categoría para comprender su importancia relativa y su contribución al atractivo general del destino.

Una vez recopilados los datos, el sistema de categorización permite un análisis estructurado y comparativo de los recursos turísticos, identificando sus fortalezas, debilidades y potencialidades. Esto proporciona una base sólida para la planificación estratégica del turismo, ayudando a los gestores y planificadores a tomar decisiones informadas sobre el desarrollo de infraestructuras, la promoción de destinos y la conservación del patrimonio cultural y natural. En última instancia, este enfoque contribuye a un turismo más sostenible y bien gestionado, que maximiza los beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades locales y los visitantes.

5 CAPÍTULO IV. Resultado de la investigación

Los resultados de una investigación constituyen el producto tangible de un proceso riguroso de indagación y análisis, proporcionando respuestas a las preguntas planteadas y revelando hallazgos relevantes en relación con el tema de estudio. Estos resultados representan la culminación del esfuerzo investigativo y reflejan el conocimiento generado a partir de la recopilación, organización y evaluación de datos. En esencia, los resultados ofrecen una visión clara y fundamentada sobre el fenómeno investigado, contribuyendo al avance del conocimiento en el campo específico y proporcionando insights valiosos para la toma de decisiones.

Además, los resultados de una investigación tienen el potencial de impactar diversos ámbitos, incluyendo la academia, la industria y la sociedad en general. En el ámbito académico, los resultados pueden servir como base para nuevas investigaciones, teorías o modelos conceptuales, fomentando así el desarrollo continuo del conocimiento en la disciplina correspondiente. En el sector industrial, los resultados pueden tener implicaciones prácticas, informando sobre estrategias, políticas o prácticas óptimas para mejorar el desempeño y la competitividad de las organizaciones. Asimismo, en el ámbito social, los resultados pueden influir en la formulación de políticas públicas, la promoción del desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

En conclusión, los resultados de una investigación representan el logro principal de un proceso de indagación científica, proporcionando evidencia empírica y conclusiones fundamentadas sobre el tema de estudio. Su importancia radica en su capacidad para generar conocimiento nuevo, impactar diversas áreas de la sociedad y contribuir al avance del campo de estudio en cuestión.

5.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados

Para el primer objetivo se planteó durante la recopilación de datos podemos decir que Moromoro cuenta con 5 recursos turísticos y 2 recursos con jerarquía alta que promueven la visita de gente local e internacional.

Desde la teoría de la potencialidad turística se puede inferir que la parroquia cuenta con al menos 2 atractivos desde donde se puede partir para la concepción de un desarrollo turístico, a través del análisis y puesta en marcha de un plan de desarrollo. Esto implica

que se deben considerar los atractivos de menor jerarquía para que se integren dentro de una oferta atractiva y generar actividades territoriales.

Está claro que Moromoro cuenta con cultura y naturaleza capaz de ser motivación para locales y extranjeros, la oferta debe centrarse en la creación de productos turísticos mayormente naturales, sin embargo, la potente cultura existente debe integrarse a los mismos. Creando experiencias turísticas de calidad y con potencia. Integrando la cultura también podemos insertar a la comunidad y no solo sobre el papel, sino también activamente, siendo los principales ofertantes de los servicios turísticos.

Inventario y jerarquización de recursos turísticos

En este apartado se presentan los resultados de la evaluación técnica de los atractivos que se han determinado como importantes en la parroquia.

El Chorro Viringo

Este recurso natural se encuentra ubicado en la vía Piñas – Moromoro, es una caída de agua cristalina proveniente de las montañas. En este sector los turistas llegan a darse un baño relajante en el chorro de agua fría. Además, cuenta con instalaciones en donde pueden hacer uso de parqueo, baños, vestidores y una zona de descanso. También pueden degustar los platos que ofrece la comunidad. Es administrado por el GADM Piñas y en préstamo le dan el uso a personas para que expendan comida típica de la zona.

Ilustración 8 El Chorro Viringo



Fuente: el autor

Ilustración 9 Resultados evaluación técnica Chorro Viringo

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD	
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7	
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,2	
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2	
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2	
TOTAL		100	59,4	

Fuente: elaboración propia.

En la gráfica se observa que la ponderación de este atractivo en 59,4 lo que significa que se encuentra en jerarquía II, atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos.

El Chorrito

Es un recurso natural de agua, específicamente una pequeña cascada que desciende del cerro. Está adecuado con un espacio para la recreación de niños con juegos, espacio para picnic, descanso y estacionamiento. Se puede ingresar y visualizar la flora y también darse un baño con agua cristalina y fría.

Ilustración 10 El chorrillo Moromoro



Fuente: el autor

Ilustración 11 Resultados de la evaluación técnica El chorrito

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	B	C	D	E
1	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
2	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
3	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
4	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8
5	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atractivos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
6	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,7
7	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
8	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	15
9	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
10	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
11	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
12	TOTAL		100	59,5
13				
14				
15				

Fuente: elaboración propia

En la gráfica podemos ver que la ponderación de este atractivo en 59,5 lo que significa que se encuentra en jerarquía II, atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos.

Reserva ecológica Buenaventura

La Reserva Ecológica Buenaventura, es un espacio de conservación de carácter priva su objetivo es preservar del ecosistema propio de la zona. Su diversidad de flora y de fauna es propicia para observarla y disfrutarla. En el sitio funciona también un lodge en donde se puede pernoctar, hacer picnic. El principal atractivo son los senderos en donde se puede hacer observación de aves, observación de mamíferos y las aves en especial los colibríes.

Ilustración 12 Reserva ecológica Buenaventura



Fuente: el autor.

Ilustración 13 Resultados de la evaluación técnica Reserva Ecológica Buenaventura

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTAD
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	contempla el ingreso, norario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11,7
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,2
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	65,9

Ficha_Jerarquia

RESUMEN DE RESULTADOS

Accesibilidad

Validación-GAI

Fuente: elaboración propia.

En la gráfica podemos ver que la ponderación de este atractivo en 65,9 lo que significa que se encuentra en jerarquía III, atractivo de rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo y a otros atractivos contiguos hacia el aumento de visitas de turistas nacionales y extranjeros, por lo que sus características generan bases potentes para la creación de productos de nivel nacional e internacional.

Iglesia de Moromoro, Santuario Jesús del Gran Poder

Ilustración 14 Resultados de la evaluación técnica Iglesia de Moromoro

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	B	C	D	E
1	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
2	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
3	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, morano al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
4	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,3
5	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
6	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,2
7	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
8	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
9	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
10	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
11	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
12	TOTAL		100	52,5

Fuente: el autor.

En la gráfica se puede observar que la ponderación de este atractivo en 52,5 lo que significa que se encuentra en jerarquía II, atractivo de rasgos y condiciones básicas capaz de interesar a visitantes que han llegado por otros motivos a la zona e incentivan el potencial de corrientes turísticas nacionales.

Ilustración 15 Iglesia de Moromoro



Fuente: el autor

Las Bateas

Ilustración 16 Resultados de la evaluación técnica Las Bateas

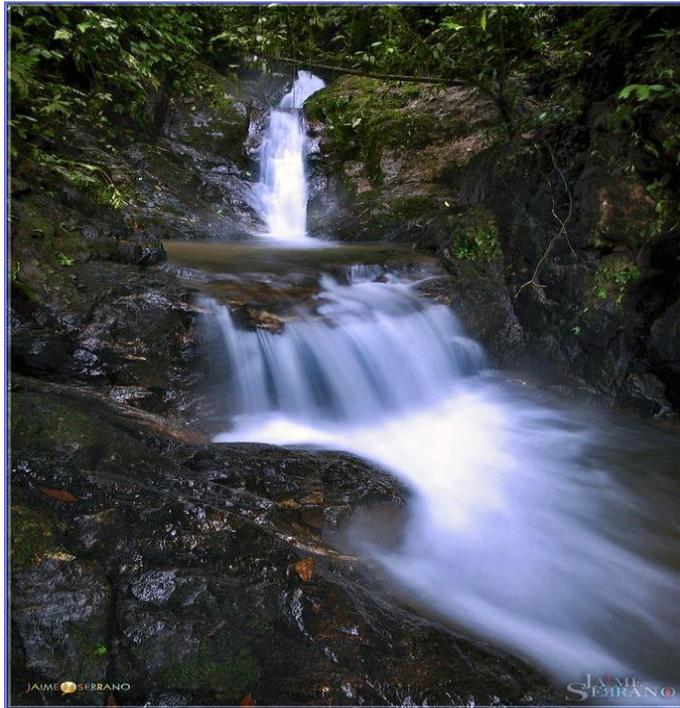
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7	
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Constatación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,7	
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4	
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2	
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4	
TOTAL		100	50	

< > Ficha_Jerarquia **RESUMEN DE RESULTADOS** Accesibilidad Validación-G

Fuente: el autor.

En la gráfica se analiza que la ponderación de este atractivo en 50 lo que significa que se encuentra en jerarquía II, atractivo de rasgos y condiciones básicas capaz de interesar a visitantes que han llegado por otros motivos a la zona e incentivan el potencial de corrientes turísticas nacionales.

Ilustración 17 Cascadas Las bateas



Fuente: Google, 2023

Para un entendimiento integral del análisis de la jerarquización de los recursos identificados en la Parroquia se ha elaborado la siguiente tabla resumen:

Tabla 3 Matriz resumen de resultados de jerarquización de atractivos

	RECURSO	RANGO	JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
1	Reserva Ecológica Buenaventura	65,9	III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
2	El Chorro Viringo	59,4	II	Atractivos con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales
3	El chorrillo	59,5	II	Atractivos con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales
4	Las Bateas	52,50	II	Atractivos que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía
5	Iglesia de Moromoro Santuario Jesús del Gran Poder	50	II	Atractivos que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía

Fuente: Elaboración propia

5.1.1 Resultados del Inventario de servicios turísticos (hospedaje, restaurante, transporte)

Tomando en consideración la metodología, en este apartado corresponde presentar y analizar los resultados de la identificación de los servicios turísticos que se ofrecen en la zona, como alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, operadoras y agencias de viajes y transporte turístico registrado; para el caso se ha considerado tanto los existentes en Moromoro como en la cabecera cantonal Piñas.

Tabla 4 Inventario de alojamiento

Nombre Comercial	Actividad / Modalidad	Clasificación	Cantón	Parroquia	Tipo de Parroquia
HOSTERIA EL PARAISO	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PIÑAS	MOROMORO	rural
UMBRELLA BIRD LODGE	ALOJAMIENTO	LODGE	PIÑAS	MOROMORO	rural

Fuente: GADM Piñas, 2024

Tabla 5 Inventario de restaurantes Piñas.

Nombre Comercial	Actividad Modalidad	Clasificación	Cantón	Parroquia	Tipo de Parroquia
MULANO COFFEE SHOP	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
MULANO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
EL PATIO PIZZERIA	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
ASADERO J.R.B.	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
LA TERRAZA STEAK HOUSE	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
DON MANUELITO COFFESHOP	A&B	CAFETERÍA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
BEBER SIN SED GALLERY BBQ BAR	A&B	BAR	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
MONTAÑITA RESTAURANT	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
MC CAFE	A&B	CAFETERÍA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
MOLLOCO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	PIÑAS GRANDE	urbana
RESTAURANTE MAR Y TIERRA	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
LA ROCA ROLA	A&B	BAR	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana

EL CUERVO	A&B	BAR	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
CRIOLLO DE DON VI EL	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
ASADERO DE POLLO EL DORADO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
RESTAURANTE Y ASADERO STOP	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
EL PUNTO DEL SABOR PIÑAS	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
BUDDHA CLUB	A&B	DISCOTECA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
ALEXSE	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
PUNTA ESTE	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
PIQUEOS BAR	A&B	BAR	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
POLO SUR	A&B	CAFETERÍA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
MONTIXELVO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
MI CAMPIÑA L.B.	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
CAFETERIA HOT & SWEET COFFE	A&B	CAFETERÍA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
JUANDELOAIZA	A&B	DISCOTECA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
MARISQUERIA REALES TAMARINDO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
LAS REDES DEL PAJARO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
PICANTERIA CAÑADA	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
SALON DE SAM EL	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
LA FOGATA PIÑAS	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
LA FOGATA PIÑAS	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
MESON CRIOLLO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
LO NUESTRO PIÑAS	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
GATO EL	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
EL BLANCO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
LA UNION Y EL PROGRESO	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
LOS REMOS	A&B	RESTAURANTE	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana

Fuente: GADM Piñas, 2024

Tabla 6 inventario alojamiento Piñas.

Nombre Comercial	Actividad / Modalidad	Clasificación	Cantón	Parroquia	Tipo de Parroquia
HOTEL CATTLEYA REAL	ALOJAMIENTO	HOTEL	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
HOSTERIA EL MANANTIAL	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
HOSTERIA SAN PATRICIO	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
HOSTERIA FLORECER	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
HOTEL CASA ARASSARI	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
HOTEL CIUDAD DE PIÑAS	ALOJAMIENTO	HOTEL	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
CIUDAD DE PIÑAS	ALOJAMIENTO	HOTEL	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
ORQUIDEA LA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
HOSTERIA PORTAL DEL CIELO	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana

Fuente: GADM Piñas, 2024

Tabla 7 Inventario de operadoras y agencias de viajes.

Nombre Comercial	Actividad / Modalidad	Clasificación	Cantón	Parroquia	Tipo de Parroquia
GOLDEN TOURING	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
PIÑAS TOUR S.A.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana
DESTINOSORCES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	PIÑAS	LA MATRIZ	urbana

Fuente: GADM Piñas, 2024

Tabla 8 Inventario de transporte turístico.

Nombre Comercial	Actividad / Modalidad	Clasificación	Cantón	Parroquia	Tipo de Parroquia
COMBALMAR	TRANSPORTE TURÍSTICO	TERRESTRE	PIÑAS	PIÑAS GRANDE	urbana

Fuente: GADM Piñas, 2024

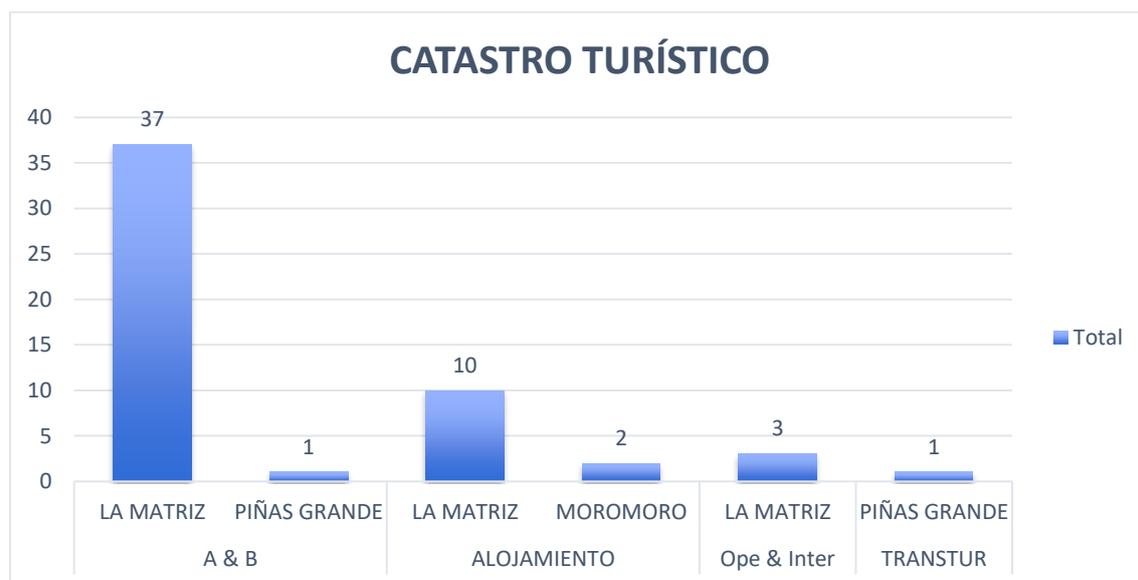
Los resultados del análisis del inventario de los servicios registrados en el Catastro turístico del GADM Piñas indican que la mayor parte de los servicios de hospedaje están concentrados en la cabecera cantonal.

Tabla 9 Resultados del catastro de servicios turísticos.

Categoría	Parroquia	
A & B		38
	LA MATRIZ	37
	PIÑAS GRANDE	1
ALOJAMIENTO		12
	LA MATRIZ	10
	MOROMORO	2
Ope & Inter		3
	LA MATRIZ	3
TRANSTUR		1
	PIÑAS GRANDE	1
Total general		54

Fuente: elaboración propia a partir del catastro turístico de Piñas.

Ilustración 18 Resultados de catastro turístico



Fuente: elaboración propia

Del análisis de puede determinar los pocos servicios registrados que oferta Moromoro, para el caso sólo cuenta con 2 ofertas de la clasificación de servicio de alojamiento. LA mayor parte de los servicios están concentrados en la parte urbana de Piñas: 38 ofertas registradas de alimentos y bebidas, 10 ofertas registradas de alojamiento, 3 ofertas registradas de operadoras y agencias de viajes y 1 oferta de servicios de transporte turístico registrado.

Esto constituye un elemento de debilidad, tomando en consideración que desde la planificación se pueden establecer productos de la parroquia, pero se debe tomar en consideración que los servicios que faltan han de ser cubiertos con la oferta de la zona urbana. Siendo las distancias cortas, es una buena opción.

5.1.2 Resultados de FODA y potencialidad turística de la comunidad.

5.1.2.1 Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para un destino turístico es una herramienta crucial para comprender su situación actual y potencial. En primer lugar, las fortalezas de un territorio turístico podrían incluir características naturales impresionantes, patrimonio cultural rico, infraestructuras turísticas desarrolladas y una reputación positiva entre los visitantes. Estas fortalezas son fundamentales para atraer turistas y generar ingresos.

Por otro lado, las oportunidades pueden derivarse de tendencias emergentes en la industria del turismo, como el aumento del turismo sostenible, el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del turista y la apertura de nuevos mercados internacionales. Aprovechar estas oportunidades puede permitir al destino diversificar su oferta y atraer una mayor cantidad de visitantes.

Sin embargo, es importante reconocer las debilidades del territorio turístico, que pueden incluir una infraestructura de transporte deficiente, problemas de seguridad o la falta de diversificación en la oferta turística. Estas debilidades pueden limitar el potencial de crecimiento del destino y afectar la experiencia del visitante.

Finalmente, las amenazas pueden surgir de competidores regionales, cambios en las preferencias del mercado o desafíos ambientales, como el cambio climático o desastres naturales. Es crucial abordar estas amenazas de manera proactiva para proteger la

competitividad y la sostenibilidad a largo plazo del destino turístico. En resumen, un análisis FODA exhaustivo proporciona una base sólida para desarrollar estrategias efectivas que aprovechen las fortalezas y oportunidades, mientras se gestionan las debilidades y amenazas para maximizar el potencial de crecimiento y desarrollo del territorio turístico.

Tabla 10 Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Riqueza natural y cultural ✓ Gente amable ✓ Clima agradable ✓ Recursos turísticos cercanos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés de la población hacia el turismo. ✓ Gobierno Provincial con interés en desarrollo productivo. ✓ Tendencia hacia el ecoturismo está en constante crecimiento.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca intervención del GAD Municipal. ✓ Ausencia de proyectos turísticos en la zona. ✓ Poca información sobre la potencialidad del sitio. ✓ Falta de capacitación turística. ✓ Pocos servicios turísticos ofertados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deslaves y Fuertes lluvias ✓ Cambio de tendencias de motivaciones de turistas ✓ Pérdida de la biodiversidad por presión antropogénica ✓ Pérdida de identidad cultural.

Fuente: el autor

5.1.2.2 Resultados de la entrevista a los pobladores

En este método se logró entrevistar 5 personas pobladores de Moromoro, quienes accedieron de manera amable y omitiendo sus nombres a contestar 5 preguntas abiertas relacionadas con las actividades turísticas que vienen realizando desde hace años en la Parroquia. Para la presentación de los resultados se los ha resumido en la siguiente tabla, en donde se ha codificado las preguntas y se ha numerado a los entrevistados.

Tabla 11 Codificación de entrevista

No	Código pregunta	Respuesta
1	Tiempo de servicio	Aproximadamente 15 años me dedico a la venta de comida.
		Mas o menos 5 años llevo en esto
		8 años desde que empecé
		4 años desde que empecé
		Ya son 10 años
2	#de personas que ofrecen servicios	Mas o menos unas 20 personas vendemos comida por aquí.
		Creo que unas 10 o 15 casas.
		Yo he visto unas 15 casas que hacen lo mismo.
		Creo que unas 10
		Somo algunas que hacemos comida.
3	Mayor afluencia de turistas	Verá aquí hay más turistas los fines de semana, pero cuando son las fiestas de parroquialización y feriados, es más.
		Fines de semana, fiestas de la parroquia y los feriados.
		Yo creo que más hay los fines de semana. Pero cuando hay feriado uuuh hay más.
		La verdad no los he contado.
		En los feriados esto está lleno. Y fines de semana también.
4	Actividades y proyectos GADM	Claro que sí, deben invertir de lo contrario no hay nada más que visitar.

		<p>Sería una excelente idea, por ejemplo, un proyecto para mejorar los baños para los visitantes, de pronto proyectos de publicidad de nuestros platos y todo lo que hacemos.</p>
		<p>O sea, yo creo que sí, porque si hay algo más que visitar por aquí a gente vendría más y así vendiéramos más.</p>
		<p>Depende del proyecto, pero bueno ellos nunca han venido a ver o preguntar algo.</p>
		<p>Por aquí tenemos mucha naturaleza y muchos animalitos, una torre o una plataforma para poder verlos sería bueno, hasta para tomar fotos.</p>
5	Fortalecer capacidades	<p>Yo si asistiera si me dan un curso para poder saber cómo atender mejor a los turistas, no ve que nosotros vivimos de ellos.</p>
		<p>Hasta para saber hablar mejor, a veces han venido personas gringas y uno no ha sabido que decir. Quiero aprender que decir.</p>
		<p>Yo se que hay otras cosas que se puede hacer para dar mejor servicio. Si me gustaría aprender.</p>
		<p>Si es gratis si voy. Esperemos que el Municipio si invierta ahora en esta parroquia.</p>
		<p>Claro toda cosa que uno haga para mejorar es positiva.</p>

Fuente: elaboración propia

5.2 Conclusiones

La inclusión del turismo dentro de las actividades productivas rurales se plantea como una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de estas zonas. Se han realizado diversos estudios para evaluar el potencial turístico del entorno rural desde diversas perspectivas. Este trabajo se enfoca en analizar los métodos de investigación empleados para determinar este potencial turístico para poder aprovechar turísticamente los recursos naturales y culturales centrándose en sus alcances y limitaciones. Se revisó la literatura internacional sobre los métodos y enfoques de investigación utilizados para evaluar la capacidad del territorio rural para albergar actividades turísticas en sus distintas formas de aprovechamiento. (Mikery y Pérez-Vázquez, 2014)

Los métodos utilizados están asociados con metodologías aplicadas en el Ecuador a través del Ministerio de Turismo. La mayoría de los documentos consultados mencionan la sustentabilidad en el desarrollo rural, de la mano con el aprovechamiento de los recursos se menciona el turismo herramienta importante para el desarrollo local tanto desde lo social como lo económico. Se resalta la necesidad de integrar múltiples dimensiones (social, ambiental, económica, política e institucional) para definir las características específicas de cada territorio, utilizando un enfoque de sistemas complejos que tome en cuenta la interacción entre sus componentes y el contexto.

Tras un análisis exhaustivo sobre el aprovechamiento de recursos naturales y culturales para el turismo, se presentan las conclusiones fundamentales que emergen de este estudio. En primer lugar, se destaca la importancia de una gestión integral y equilibrada de estos recursos, reconociendo su valor tanto económico como ambiental y cultural. Se evidencia que el éxito del turismo en áreas rurales depende en gran medida de la preservación y promoción responsable de estos recursos, garantizando su conservación a largo plazo y su capacidad para generar experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras.

Además, se subraya la necesidad de una planificación estratégica y participativa que involucre a todas las partes interesadas, desde las comunidades locales hasta las autoridades gubernamentales y los empresarios del sector turístico. Esta colaboración es esencial para asegurar que el desarrollo turístico sea sostenible, respetuoso con el medio ambiente y culturalmente sensible, y que contribuya de manera significativa al desarrollo socioeconómico de las regiones rurales. En resumen, estas conclusiones apuntan hacia la importancia de un enfoque holístico y colaborativo en la gestión del turismo rural, donde se reconozca y valore la interdependencia entre los recursos naturales y culturales, y se

promueva un modelo de turismo que beneficie tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.

La parroquia Moromoro cuenta con recursos turísticos naturales y culturales de gran importancia y con mucha incidencia en el territorio, como la Reserva Ecológica Buenaventura, El chorro viringo, su gastronomía, mismos que juntos en un producto turístico pueden generar desarrollo turístico si se los potencia.

Algunos de ellos se encuentran posicionados como sitios de visita obligada para los turistas, tales como: Reserva Ecológica Buenaventura que goza de reconocimiento nacional e internacional por su labor en pro de la conservación de los recursos naturales de la zona de la mano de procedimientos de ONG internacionales; la gastronomía de Moromoro como la morcilla, longaniza, los tamales posicionada a nivel local y provincial, casi el 90% de los turistas que llegan a la localidad busca degustar los platos.

Lo anteriormente dicho coincide con los resultados de Chilembo y Carrazana (2020) en su trabajo de análisis de potencialidades de la Huambo, para que el turismo de naturaleza y cultural sea capaz de motivar a turistas nacionales y extranjeros es imperativo cimentar los criterios de desarrollo sostenible del turismo:

- Mejorar la infraestructura esencial y turística, incluyendo carreteras y servicios, es crucial para atraer a un gran número de visitantes.
- Garantizar condiciones higiénicas adecuadas, señalización clara y una actitud acogedora de la comunidad hacia los turistas son factores clave para el crecimiento del turismo en la región.
- Creación itinerarios y recorridos turísticos especialmente diseñados para personas mayores, con el objetivo de hacer más atractiva la oferta turística.

5.3 Recomendaciones

El aprovechamiento efectivo de los recursos para el turismo es crucial para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y el impulso de sus economías locales. En este sentido, se hace imperativo elaborar recomendaciones que promuevan un aprovechamiento adecuado y responsable de estos recursos, maximizando sus beneficios sin comprometer su preservación a largo plazo.

Este documento presenta una serie de orientaciones fundamentadas en un análisis exhaustivo de experiencias previas y mejores prácticas en el ámbito del turismo rural. Estas recomendaciones están diseñadas para ofrecer una guía práctica a los actores involucrados en el desarrollo turístico rural, desde autoridades gubernamentales hasta empresarios locales y comunidades, con el objetivo de fomentar un turismo sostenible que contribuya al bienestar social, económico y ambiental de las regiones rurales.

En primer lugar, se abordarán estrategias para identificar y evaluar los recursos turísticos disponibles en las áreas rurales, destacando la importancia de un enfoque integral que considere tanto los aspectos naturales como culturales y patrimoniales. Posteriormente, se ofrecerán recomendaciones específicas para la gestión y planificación del turismo rural, incluyendo la diversificación de productos turísticos, la creación de infraestructuras adecuadas y la promoción de la participación comunitaria en la toma de decisiones.

Asimismo, se discutirán medidas para mitigar los impactos negativos del turismo, como la congestión, la degradación ambiental y la pérdida de identidad cultural, mediante la implementación de políticas de gestión y regulación efectivas. En conjunto, estas recomendaciones pretenden servir como herramienta práctica para impulsar un turismo rural responsable y sostenible que contribuya al desarrollo integral de las comunidades rurales y al fortalecimiento de su resiliencia frente a los desafíos actuales y futuros.

- 1.- Actualizar el inventario de recursos turísticos de Moromoro, así mismo del cantón Piñas para conocer la realidad de los recursos en su totalidad.
- 2.- Se recomienda un trabajo articulado entre el GADM Piñas y el GADP Moromoro con la finalidad de diseñar planificaciones y productos en conjunto para crear ofertar territoriales.
- 3.- Diseñar productos y /o experiencias turísticas innovadoras, capaces de generar un mayor flujo de turistas.

3.- El conocimiento es parte importante para el desarrollo turístico eficiente y de calidad, por lo que se recomienda la elaboración de un plan de capacitación para la comunidad que ofrece y desea ofrecer servicios turísticos de calidad.

4.- La intervención desde la Academia es de suma importancia. La ciencia y el tecnicismo es de suma importancia para realizar un trabajo organizado y lo más cercano a la realidad del territorio. Se puede dar a través de la cooperación interinstitucional con actividades de servicio comunitario y de práctica laboral.

5.- Desde la gobernanza se recomienda tomar acciones desde sus competencias a través de la aprobación de ordenanzas municipales que promuevan una planificación, gestión y regulación adecuada de los recursos turísticos del territorio, promoviendo la conservación de estos.

Anexos.

Ilustración 19 Anexo 1. Ficha de jerarquización EL chorrito

The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet titled 'CHORRITO_MOROM...' with a search bar and a ribbon menu. The active cell is B7, containing the text '1.2 Categoría'. The spreadsheet is structured as follows:

Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico							
El Chorrito							
1.2 Categoría		1.3 Tipo		1.4 Subtipo			
ATRATIVOS_NATURALES		RÍOS		CASCADA			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO							
2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia			
EL_ORO		PIÑAS		MOROMORO (CAB. EN EL VADO)			
2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal	
El Chorrito		s/n		s/n		s/í	
2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales) Click			2.10 Altura (msnm)		
-3.6610829202686044		-79.736048200226			150		
2.11 Información del administrador							

Fuente: elaboración propia

Ilustración 20 Anexo 2. Ficha de jerarquización El Chorro Viringo

	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
3								
4	1. DATOS GENERALES							
5	1.1 Nombre del Atractivo Turístico							
6	El chorro viringo							
7	1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo		
8	ATRATIVOS_NATURALES		RÍOS			CASCADA		
9	2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO							
10	2.1 Provincia		2.2 Cantón		2.3 Parroquia			
11	EL_ORO		PIÑAS		MOROMORO (CAB. EN EL VADO)			
12	2.4 Barrio, Sector o Comuna		2.5 Calle Principal		2.6 Número	2.7 Transversal		
13	El Chorrito		s/n		s/n	s/i		
14	2.8 Latitud (grados decimales)		2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (msnm)		
15	-3.664870677806452		-79.7570900371373			5		
16	2.11 Información del administrador							

Fuente: elaboración propia.

Ilustración 21 Anexo 3. Ficha de jerarquización las bateas

5	1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
6	Las Bateas		
7	1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
8	ATRATIVOS_NATURALES	RÍOS	CASCADA
9	2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
10	2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia
11	EL_ORO	PIÑAS	MOROMORO (CAB. EN EL VADO)
12	2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número
13	Moromoro	s/n	s/n
14	2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
15	-3.664870677806452	-79.7570900371373	5
16	2.11 Información del administrador		
17	a. Tipo de Administrador: Público	b. Nombre de la Institución: Municipio de Piñas	
18	c. Nombre del Administrador: Astrid Cortéz	d. Cargo que ocupa: Jefa Área de Turismo	
19	e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico: n/a	

Fuente: elaboración propia

Ilustración 22 Anexo 4. Ficha de jerarquización reserva Buenaventura

1. DATOS GENERALES			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			
Reserva Ecológica Buenaventura			
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo	
ATRATIVOS_NATURALES	BOSQUES	NUBLADO	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO			
2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
EL_ORO	PIÑAS	MOROMORO (CAB. EN EL VADO)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Pata Grande	s/n	s/n	s/n
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-3.6534798100343324	-79.76796269532984	650 a 1300 m	
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador: Privado		b. Nombre de la Institución: FUNDACIÓN JOCOTOCO	
c. Nombre del Administrador: Martin Schaefer		d. Cargo que ocupa: DIRECTOR GENERAL	
e. Teléfono / Celular: 0986628996		f. Correo Electrónico: n/a	

Fuente: elaboración propia.

Anexo 5 Cuestionario de entrevistas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO

Objetivo: Recabar información relacionada con la percepción de los pobladores de Moromoro sobre la capacidad de las actividades turísticas de generar movimiento económico.

Confidencialidad: las repuestas a esta entrevista serán usadas con fines de análisis e investigación turística y toma de decisiones. ¿Está usted de acuerdo con ello?

¿Desde cuándo se ha dedicado a las actividades turísticas?

¿Cuántas personas aproximadamente ofrecen servicios de alojamiento y alimentos aquí en Moromoro?

¿Cuáles son los días que mayor afluencia de turistas existe?

¿Cree usted que es necesario que el GADM invierta en proyectos y promoción turística para mejorar la cantidad de visitas?

¿Estaría de acuerdo con recibir capacitaciones para la mejora continua de su servicio?

Bibliografía

- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO? UN ANÁLISIS DELPHI A LA ACADEMIA HISPANA. *Cuadernos de Turismo*, 43, 39-68. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.79
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica cooperación universidad sociedad*, 3(1), 44-49. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/1284/1096>.
- Cabrera Díaz, J., & Cabrera Díaz, D. (2020). Estudio de los recursos turísticos del consejo popular Sumidero, provincia Pinar del Río, Cuba. *PatryTer*, 3(5), 72-83. <https://doi.org/https://doi.org/10.26512/patryter.v3i5.23268>
- Camara, J., Gómez Ortega, G., & Morcate Labrada, F. (2019). Como investigador de potencialidades turísticas, se ha diseñado un instrumento para evaluar los recursos territoriales turísticos del centro de la ciudad de Fort-de-France en Martinica. Este instrumento ha sido validado mediante la colaboración de un pane. *Arquitectura y Urbanismo*, XL(1), 52-71. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=376859616005>
- Campos-Sánchez, S., Cuétara-Sánchez, L., & Plaza-Macías, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del conocimiento*, 5(7), 487-519. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i7.1532>
- Castro, A., & Marrugo-Salas, L. (2018). Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena. *Saber, ciencia y libertad.*, 13(20), 161-175. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6770958>
- Chilembo, E., & Carrazana, T. (2020). La jerarquización del potencial turístico de la provincia de Huambo, República de Angola. *Revista electrónica cooperación universidad sociedad*, 5(3), 33-39. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/recus.v7i2>
- Chiriboga, D., Chiriboga, M., Briones, L., & Patiño, M. (2022). Acciones para el aprovechamiento turístico de los cantones de la provincia de Imbabura. *Siembra*, 9(2), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3850>

- Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200047&script=sci_arttext
- Fresneda, E. (2019). El enfoque de las capacidades socio-territoriales en la gestión del turismo sustentable. *El periplo sustentable*(39), 230-259. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362019000100230
- García, Y., Sorhegui, R., Vergara, A., & Nogueira, L. (2021). ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA GESTIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO DE LA HABANA. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.446>
- Gobierno Autónomo de El Oro. (23 de diciembre de 2023). *Geoportal El Oro*. <https://datos.eloro.gob.ec/PDF%20PDYOT/PDYOT%20PROVINCIAL%20EL%20ORO.pdf>
- Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (2019). LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN ESPAÑA: DIFERENCIAS ENTRE DESTINOS DE SOL Y PLAYA Y DESTINOS DE INTERIOR. *Cuadernos de Turismo*(43), 325-347. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.13>
- González, M. (2019). EL USO DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS EN TIEMPOS DE CRISIS: MEMORIA DE IDENTIDAD COLECTIVA. *Revista euroamericana de antropología*, 7, 159-168. <https://doi.org/https://doi.org/10.14201/rea20197159168>
- Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. *Revista Espacios*, 40(6), 22. <https://w.revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>
- Guevara , G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

- Ivars-Baidal, J., & Vera, J. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: Planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(82), 1-31. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21138/bage.2765>
- Mikery, M., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(9), 1729-1740. <https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Morán-Chilán, J., Pibaque-Pionce, M., Peñafiel-Loor, J., & Parrales-Reyes, J. (2021). Los recursos naturales y su incidencia en la responsabilidad social. *Revista científica Dominio de las ciencias*, 7(5), 1243-1261. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i5.2308>
- Moromoro. (21 de diciembre de 2023). *GAD Parroquial Moromoro*. <https://moromoro.gob.ec/index.php/ct-menu-item-11/ct-menu-item-13>
- Muñoz, E. (2019). Participación ciudadana y patrimonio cultural en la planificación turística de los pueblos mágicos (México): alcances y limitaciones. *Turismo y Sociedad*, 25, 29-50. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n25.02>
- Organización Mundial de Turismo. (6 de enero de 2024). *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Padilla, D., Erazo, J., & Narváez, C. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(1), 337-408. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i1.462>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Ecociencia*, 8(2), 71-86. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pimentel, T., & Carvalho, F. (2020). AUTOAVALIAÇÃO DO GRAU DE DESENVOLVIMENTO DA OFERTA TURÍSTICA COM BASE EM SEUS RECURSOS, ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS. *Rosa dos ventos*, 12(1), 43-80. <https://doi.org/https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p43>

- Pizarro, A., Barrera, A., Ballestas, M., & Ramírez, J. (2021). Modelo logístico para el aprovechamiento del potencial turístico del municipio Santo Tomás-Atlántico en Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 180-98. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927658>
- Reyes Vargas, M., López León, G., & Ortega, Á. (2019). Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: Comuna San Jacinto del Pindo, Provincia del Pastaza (Ecuador). *Siembra*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/>
- Saeteros, A. (2019). Turismo Sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *Revista Pasos*, 17(5), 901-914. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.064>
- Salazar-Mora, Z., & Prado-Calderón, J. (2023). IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN SOBRE LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: APRENDIZAJES A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN. *Revista de Ciencias Sociales*, 3(141), 36-47. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15329875003>
- Santana, C. (2019). BREVES APORTACIONES CONCEPTUALES SOBRE INVENTARIOS TURÍSTICOS EN AMÉRICA LATINA. *TURyDES*, 12(26). <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7761363>
- Serrano-González, J., Pérez-González, E., Oliveira, C., & Álvarez-García, J. (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow. *Revista ESPACIOS*, 41(25), 372-386. <https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos*, 17(2), 343-361. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Vargas, N., Bustos, C., Ordoñez, Ó., Calle, M., & Noblecilla, M. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Intermaericana de Ambiente y*

Turismo , 13(2), 203-217. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200206>

Yumisaca, J., Delgado, A., Pérez, M., & Mendoza, A. (2019). Planificación turística sostenible: las comunidades de Santa Elena. *Explorador Digital*, 3(3), 38-50. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i3.442>