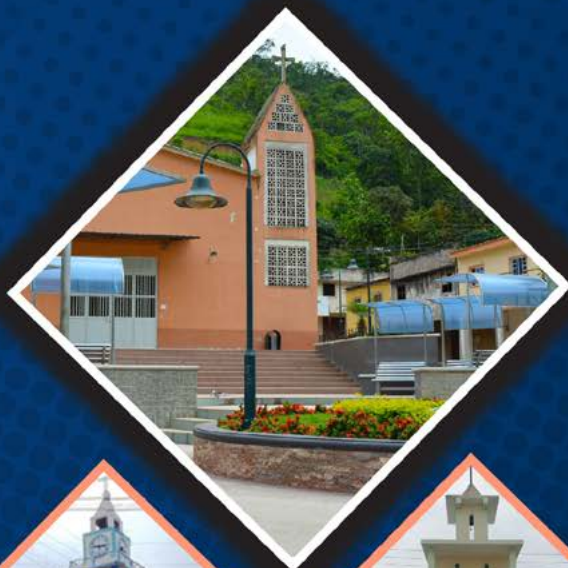




UTMACH



Estrategias de **comunicación** para el desarrollo rural: Casos parroquias Uzhcurrumi, El Retiro y Curtincápac

- Karina Benítez-Luzuriaga
- Karol Gálvez-Palomeque
- Lizette Lazo-Serrano

Coordinadoras

Colección
de la Facultad
de Ciencias
Sociales

Editorial
UTMACH



Vicerrectorado de
Investigación • Vinculación • Posgrado
Unidad Editorial

Estrategias de comunicación para el desarrollo rural:

**Casos parroquias
Uzhcurrumi, El Retiro y Curtincápac**

Karina Benítez-Luzuriaga
Karol Gálvez-Palomeque
Lizette Lazo-Serrano

Coordinadoras



Ediciones UTMACH

125 pág / Formato 17 X 24cm

Título: Estrategias de comunicación
para el desarrollo rural: Casos parroquias
Uzhcurrumi, El Retiro y Curtincápac

Primera edición

ISBN electrónico: 978-9942-24-187-0

DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942241870>

CDD: 302.2

Colección de libros de la Facultad de Ciencias Sociales
Convocatoria 2023

Estrategias de comunicación para el desarrollo rural:
Casos parroquias Uzhcurrumi, El Retiro y Curtincápac

José Correa Calderón
Decano de la Facultad de Ciencias Sociales
Director de la Colección

Comisión Académica de la Colección

Elida Rivero Rodríguez
María Román Aguilar
Wilson Peñaloza Peñaloza
Yubber Alexander Cedeño
Miguel Cunalata Castillo

Miembro editorial de la publicación (Coordinación técnica - FCS)

José Correa Calderón
María Román Aguilar
Jorge Maza Córdova
Fernanda Tusa Jumbo

Miembro editorial de la publicación (Asistencia editorial - FCS)

Melissa Matamoros Romero
Esther Jumbo Castillo

La Facultad de Ciencias Sociales desea expresar su agradecimiento a todos los que hicieron posible la edición de este libro: Revisores de la facultad, pares especializados externos, comisión académica, técnica y asistencia editorial de la facultad. Agradecemos a la Editorial UTMACH, que se encarga del proceso editorial y a coordinar con la facultad, cada fase del libro. Finalmente, mis sinceras felicitaciones a los autores de la obra.

Autoridades

Jhonny Pérez Rodríguez - **Rector**
Rosemary Samaniego Ocampo - **Vicerrectora Académica**
Luis Brito Gaona - **Vicerrector de Investigación, Vinculación y Posgrado**
Irene Sánchez González - **Vicerrectora administrativa**

© Ediciones UTMACH

Título original:

Estrategias de comunicación para el desarrollo rural:
Casos parroquias Uzhcurrumi, El Retiro y Curtincápac

ISBN electrónico: 978-9942-24-187-0

DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942241870>

© Autores de capítulos

Libro revisado por pares académicos

Karina Lozano Zambrano
Jefe editor / Edición editorial y diagramación

Edison Mera León - **Diseño de cubierta**
Jazmany Alvarado Romero - **Difusión D-Space**

Primera edición

21 de febrero de 2024 - Publicación digital

Universidad Técnica de Machala - UTMACH
Correo: editorial@utmachala.edu.ec
Machala-Ecuador

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Inter-
nacional (CC BY-NC-SA 4.0).

Presentación de la colección

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala se enorgullece de presentar una colección de textos que refleja el trabajo de nuestros profesores y estudiantes en los campos de las ciencias sociales, jurídicas y de la educación. Estos textos no solo representan la diversidad de intereses e investigaciones de nuestra comunidad académica, sino que también subrayan nuestro compromiso con la mejora de la calidad de vida en nuestra región y más allá.

Nuestra Facultad es un crisol de conocimientos que abarcan una amplia gama de disciplinas en las ciencias sociales. Desde sociología hasta trabajo social, desde psicología hasta comunicación, nuestros investigadores están comprometidos con la comprensión de la sociedad en todas sus dimensiones. En estos textos, encontrarán investigaciones que exploran la dinámica social, la cultura, la identidad y las transformaciones que enfrenta nuestra sociedad en el siglo XXI.

En el ámbito jurídico, nuestra Facultad se destaca por su profundo compromiso con la justicia y el Estado Constitucional de derechos. Los textos en este ámbito, analizan cuestiones legales cruciales que afectan a nuestra sociedad, desde la protección de los derechos humanos hasta la reforma legal. Nuestros investigadores trabajan incansablemente para contribuir a la construcción de un sistema legal más justo y equitativo.

En el ámbito de las ciencias de la educación y las perspectivas pedagógicas innovadoras, es claro que la educación es el motor del cambio social, y en la Facultad de Ciencias Sociales reconocemos su importancia central. Nuestros textos también incluyen investigaciones sobre pedagogía, currículo y formación docente. Estamos comprometidos en promover prácticas pedagógicas innovadoras que preparen a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos de la educación del siglo XXI.

La Facultad de Ciencias Sociales se compromete con la dignidad, la excelencia académica, la vinculación comunitaria y la transformación como pilares fundamentales de su labor educativa, social y cultural.

José Correa Calderón, PhD.

DECANO

Rosa Caamaño Zambrano, Mgs.

SUBDECANA

Índice

- Uzhcurrumi-Pasaje: Promoción del turismo rural,
Sistematización de una experiencia ..19
Karina Benítez-Luzuriaga; Christian Xavier Encalada Guartazaca; Leonardo Adrián
Gonzabay Peralta
- Alfabetización y ciudadanía digital en el sector rural de Machala ..51
Karol Gálvez-Palomeque; Stefania Damaris Abad Romero; María José Ortiz Serrano
- Necesidades y estrategias comunicacionales para la valoración del
potencial turístico de la parroquia Curtincápac ..83
Lizette Ivonne Lazo-Serrano; Shirley Nicole Sarango-Barreto

Dedicatoria

A mis estudiantes, quienes, sin saberlo, me exigen cada día a leer más y más.

Karina

A mi padre, quien a pesar de no estar físicamente conmigo, siempre me ha dado la fuerza para cumplir mis metas.

Karol

A mis estudiantes, quienes al poner en práctica los principios de la comunicación para el desarrollo, contribuyen a dar valor y visibilizar la diversidad, los saberes, la riqueza y los desafíos de las comunidades locales y rurales donde intervienen.

Lizette

Presentación

El libro *Estrategias de Comunicación para el desarrollo Rural* proporciona una valiosa guía para aquellos que necesitan fortalecer la comunicación en comunidades rurales. A través de sus páginas, se exploran enfoques efectivos para transmitir mensajes claros y coherentes, fomentar la participación comunitaria y promover el desarrollo sostenible de zonas geográficamente alejadas de los sectores urbanos; desde técnicas de comunicación interpersonal, medios tradicionales hasta el uso de tecnología digital, el libro ofrece un abanico de herramientas y consejos prácticos. Con esta invaluable información, los líderes y agentes de cambio en el sector rural podrían mejorar la comunicación, fortalecer los lazos comunitarios y potenciar el crecimiento económico-social en estas áreas, promoviendo la participación ciudadana.

El texto es una compilación de tres trabajos de titulación que se enmarcan en la investigación acción- participación, con enfoque descriptivo-exploratorio, con visos de método etnográfico, al ser ejecuciones comunicacionales por parte de estudiantes en territorios rurales, bajo la mirada académica de las profesoras-tutoras. El objetivo es visibilizar y describir el impacto que tiene la implementación de estrategias comunicacionales para el desarrollo del sector rural de la provincia de El Oro. Se presentan trabajos realizados en las parroquias Uzhcurrumi, El Retiro y Curtincápac, durante 2022 y 2023. La experiencia evidenció la escasa política pública tendiente a mejorar la calidad de vida de este sector, en cuanto a obras de infraestructura, educación, salud, e incluso la falta de conectividad que limita una adecuada alfabetización digital en dichas zonas. Se muestra que la ruralidad orense tiene potencialidades y fortalezas, las que, siendo gestionadas de manera eficiente y oportuna, junto a una adecuada estrategia comunicacional integral, podrían convertir a la región en un sector altamente productivo y con mejor calidad de vida para sus habitantes.

Ha sido un buen camino recorrido, juntos estudiantes y profesoras, hemos disfrutado las investigaciones que, plasmadas en este texto, buscan levantar la mirada de propios y extraños, en definitiva, de quienes entendemos que, en el sector rural, existe una gran potencialidad para desarrollar esta provincia del sur de Ecuador.

Que ese camino lo puedan recorrer ustedes con la lectura, es la meta planteada. Queda en vuestras manos.

Palabras Clave: Estrategias, Comunicación Rural, Comunicación para el Desarrollo, Participación comunitaria, Investigación-acción-participativa

Introducción

La comunicación para el desarrollo de los territorios se centra en las personas. Con el presente texto presentamos algunas investigaciones *in situ* realizadas en entornos rurales y sistematizadas dentro del proceso académico universitario. En cada uno de los casos, se parte de una revisión conceptual sobre procesos comunicacionales de cambio, crecimiento de la sociedad y sus diferentes modos de producción, según el área geográfica de intervención.

La zona rural de la provincia de El Oro, al igual que en el mundo entero, vive desventajas en su desarrollo. En los sectores periféricos, alejados de zonas urbanas, se siente la brecha social, administrativa, económica, política, digital. Con base a esta premisa, en el ejercicio investigativo universitario se detectan problemáticas que justifican la ejecución de indagaciones científicas por parte de estudiantes, bajo el direccionamiento de docentes.

La comunicación es un eje transversal en todo proceso social. Desde ese enfoque, se planificaron intervenciones en esos territorios rurales, previamente identificados, para implementación de estrategias de comunicación con técnicas y herramientas pertinentes de investigación-acción-participación.

Este texto y los resultados que se presentan, constituyen el producto final de conjugar los procesos académicos en cumplimiento con las funciones sustantivas de la educación superior: docencia, investigación y vinculación con la sociedad. A través de proyectos de aula coordinados entre las asignaturas: **Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Institucional, Comunicación Digital**; y las horas de servicio comunitario cumplidas *in situ* en las parroquias rurales orenses, con el **proyecto de vinculación con la sociedad “Mediaciones Culturales” de la Carrera de Comunicación de la**

Universidad Técnica de Machala; docentes y estudiantes iniciaron con levantamiento de la información, que se continuó en ejecutorias participativas e investigativas en los períodos posteriores.

Estos proyectos se constituyeron en trabajos investigativos de fin de carrera, desarrollados a través de **tutorías de trabajos de titulación**, donde a partir de la revisión de literatura se levantaron constructos teóricos que sirvieron de referencia para plantear metodologías y la aplicación *in situ* de estrategias comunicacionales. Al mismo tiempo, estos procesos también se enmarcaron para aportar en el proyecto de investigación: **Alfabetización digital y participación ciudadana: sector rural de Machala**, constituyéndose así una investigación de campo desde la academia en las localidades de las parroquias: Uzhcurrumi, El Retiro y Curtincápac.

Uzhcurrumi, ubicada a 150 msnm, es una pintoresca parroquia situada en la zona rural del cantón Pasaje, provincia de El Oro, en Ecuador. Con su encanto rural y hermosos paisajes naturales, atrae a los visitantes con su exuberante vegetación y su clima agradable. Su rica cultura y tradiciones locales hacen de este lugar un destino atractivo en la región. Sus casi 1600 habitantes viven de la agricultura y muchos le han apostado al emprendimiento con restaurantes típicos, hosterías y zonas de esparcimiento con deportes extremos. Sin embargo, la falta de infraestructura vial y de obra pública de servicios básicos no le ha permitido despegar con esas incipientes acciones de turismo rural.

En Uzhcurrumi se realizó una investigación *in situ*, una puesta en práctica de técnicas y herramientas de promoción rural, con un grupo focal de jóvenes estudiantes de un colegio del cantón Pasaje, a quienes se les informó, promocionó, capacitó, incentivó, trasladó a la zona para que vivan la experiencia del turismo rural. Esa experiencia fue monitoreada y sistematizada para valorar un antes y un después, tomando como premisa estratégica la vivencia y la cocreación de contenidos por parte de ellos.

Los estudiantes Christian Encalada y Leonardo Gonzabay, con la respectiva tutoría docente, ejecutaron su trabajo de titulación con esta sistematización de experiencias, donde se aplicaron técnicas de investigación científica, dentro de una metodología cuali-cuantitativa, a ratos etnográfica también, bajo el enfoque exploratorio-descriptivo que les permitió retroalimentar y generar aprendizaje valioso sobre implementación de estrategias de comunicación para un verdadero desarrollo rural.

La parroquia El Retiro, única parroquia rural del cantón Machala con una población cercana a los 4366 habitantes, se encuentra a aproximadamente 25 minutos del casco urbano de la capital orense, un sitio en donde el acceso a la tecnología y la conectividad es más precario que en el sector urbano lo cual enfatiza la problemática de desarrollo de competencias digitales en sus habitantes.

Hablar de alfabetización digital es abarcar varias aristas no solo desde el enfoque del acceso y uso de herramientas, sino que va más allá considerando el criterio analítico y la responsabilidad de los usuarios. Adquirir competencias digitales es indispensable, no solo para las nuevas generaciones sino para todos los ciudadanos, ya que muchas actividades presenciales o físicas ahora se desenvuelven entornos virtuales.

En la investigación se plantea como interrogante entender *¿Cómo la alfabetización digital aporta al ejercicio de la ciudadanía digital en los habitantes de la parroquia El Retiro, cantón Machala?*, en donde mediante varias técnicas como entrevistas, encuestas, observación participante y revisión bibliográfica se explora esta realidad, para comprender y proponer formas de ejercer la ciudadanía digital en este sector.

En encuestas se indaga a la población y se aborda diversas dimensiones que permitan determinar sus competencias digitales, donde se planteó preguntas clasificadas en estas categorías: información, estudio, trabajo, entretenimiento, pagos y servicios, ciudadanía digital,

emprendimiento y empatía digital y a partir de esto se contrasta los datos con el aporte que este representan a la ciudadanía digital.

El trabajo es parte del proyecto de investigación Alfabetización digital y participación ciudadana: sector rural de Machala y se presentó como trabajo de titulación de las estudiantes de Comunicación Damaris Abad y María José Ortíz, es una investigación cuali-cuantitativa, en donde se indaga a la población y se presenta una propuesta que aporte a mejorar la calidad de vida de la parroquia El Retiro.

En cuanto a la parroquia Curtincápac, ubicada a 1070 msnm al este del cerro Nudillo, vimos que se constituye en una de las tres parroquias rurales del cantón Portovelo, localizado en la parte alta de la provincia de El Oro, en las faldas de la cordillera occidental de los Andes. Las referencias de investigaciones levantadas atestiguan que su nombre proviene del quichua y significa *Tierra de hombres valientes*; así mismo su historia se empezó a registrar en la época colonial, con la llegada de los españoles a esta zona, atraídos por la explotación aurífera.

Está formada por la cabecera parroquial y varios barrios y sitios, limita con otras parroquias del cantón Portovelo. De acuerdo con el censo de 2010, existían alrededor de 510 habitantes, lo que representaba el 4% de la población del cantón, sin embargo, con datos actualizados levantados por el GAD Parroquial, se estima que actualmente hay entre 600 y 650 habitantes. Su actividad económica principal es la agricultura, especialmente el cultivo de caña de azúcar y sus derivados, como panela, miel, guarapo y el aguardiente.

Esta investigación, se originó durante la pandemia de coronavirus, con un proyecto de aula liderado por la estudiante Shirley Sarango, quien es oriunda de Portovelo con raíces en Curtincápac, por ello, Shirley decidió continuar y completar la investigación para su trabajo de titulación bajo la guía docente; se constituyó en una forma de honrar al terruño de su infancia y así aportar al desarrollo de su cantón desde sus estudios académicos. En esta sinergia docente-estudiante

se emprendió el reto de aplicar estrategias participativas cualitativas y cuantitativas para identificar elementos del potencial turístico de la parroquia como el punto de partida para conocer las necesidades comunicacionales de promoción y valoración del turismo y sobre todo recomendar posibles estrategias de comunicación a ser consideradas por los organismos competentes y sus autoridades.

Además del área de experticia en la comunicación, y a falta de información sobre el turismo en la parroquia, se decidió elaborar una guía de observación para identificar sitios y aspectos culturales con probable potencial turístico de la parroquia así como sus condiciones actuales como el punto de partida para poder diagnosticar las estrategias y acciones comunicacionales para la promoción y la valoración del potencial turístico de la parroquia; de la misma forma se registró la percepción de los *curtincapenses* sobre el potencial turístico que poseen en la zona; y se determinó con entrevista a expertos, las posibles estrategias de comunicación para generar promoción y valoración de un potencial turístico.

Entre los resultados se destacó que los *curtincapenses* no tienen información sobre turismo y que su gobierno parroquial tampoco conoce del tema; sin embargo, tienen gran interés por instruirse en la temática. Por el lado de las autoridades seccionales, no existe un plan de estrategias para la valoración y promoción de los sitios con probable potencial turístico por lo que es importante levantar además de un plan maestro parroquial de turismo, un plan de comunicación y estrategias de capacitación en turismo para los habitantes.

Ese recorrido investigativo y participativo de la academia en estos sectores rurales marca una huella importante por el quehacer comunicacional desde las aulas universitarias, la investigación diagnóstica in situ, participativa, las capacitaciones, hasta el empoderamiento estudiantil, donde el análisis y el proceso reflexivo han sido parte del aprendizaje. La investigación en comunicación permite marcar nuevas rutas para las ejecutorias públicas y privadas, donde el ser humano, siempre debería estar en el centro del desarrollo social y económico.

Alfabetización y ciudadanía digital en el sector rural de Machala

Karol Gálvez-Palomeque

kgalvez@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Técnica De Machala

<https://orcid.org/0000-0002-6967-3225>

Stefania Damaris Abad Romero

mariajoseortizserrano17@gmail.com

Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

<https://orcid.org/0009-0009-6289-6803>

María José Ortiz Serrano

damarisabad2000@gmail.com

Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

<https://orcid.org/0009-0007-7727-0921>

Resumen

En la sociedad actual, la tecnología en constante evolución es una herramienta esencial. Poseer competencias digitales es fundamental para acceder a servicios y participar de manera social y activa como ciudadano digital. Esta investigación se enfoca en evaluar las competencias digitales de los habitantes de “El Retiro”, la única parroquia rural del cantón Machala. Mediante la revisión documental, entrevistas, observación y encuestas, se exploran diversas dimensiones de la alfabetización digital. Esto permite determinar las competencias digitales de los residentes de la parroquia y proponer soluciones que contribuyan a una mayor participación ciudadana. Los resultados revelan la necesidad de capacitaciones que fortalezcan el conocimiento digital y familiaricen a los habitantes con las interacciones en estos entornos. Además, se evidencia la brecha geográfica y generacional en esta población rural. Se debe potenciar la capacitación en las dimensiones actitudinal y crítica, reconociendo la falta de empatía en las interacciones que ocurren en estos entornos. La competencia instrumental es la más desarrollada por los habitantes.

Palabras claves: Alfabetización digital, competencia digital, ciudadanía digital, ruralidad.

Introducción

El acceso a la tecnología en las áreas rurales es notablemente más limitado en comparación con las áreas urbanas. Esta disparidad resulta en un desarrollo insuficiente de las competencias digitales entre los habitantes rurales. Como consecuencia, se ven privados de la oportunidad de acceder a diversas actividades y servicios públicos. Esta situación también limita su capacidad para participar de manera activa como ciudadanos digitales.

Identificar las competencias digitales que los ciudadanos de la parroquia El Retiro necesitan desarrollar, tanto en términos de habilidades tecnológicas como de pensamiento crítico, permitirá revelar los desafíos que impiden su pleno ejercicio del derecho a la participación ciudadana. Esta limitación obstaculiza su evolución como ciudadanos digitales en un contexto de glolocalidad.

En el año 2005 dentro del Programa eLearning de la UE en el proyecto European Framework for Digital Literacy se aborda el concepto de alfabetización digital definiéndola como: “La alfabetización digital implica ser capaz de llevar a cabo con éxito acciones digitales incluidas en la vida cotidiana relativas al trabajo, al aprendizaje, al ocio y a otros aspectos de la vida diaria.” Los saltos gigantes de la tecnología en los últimos años ponen de manifiesto los cambios a los que debe someterse la sociedad para promover espacios de inclusión social.

El crecimiento apresurado del uso de las tecnologías y los espacios de interacción que van dejando, ha ampliado las competencias digitales necesarias por los ciudadanos y plantea un campo mayor de conocimiento y retos de aprendizaje. Estas competencias van más allá de las instrumentales, es decir el manejo de equipos y software, ahora se consideran más aspectos que deben desarrollar los usuarios como la actitud frente a ellas, la empatía y respeto, su uso y manera de interactuar, compartir y otras más, que cada vez se vuelven esenciales.

Machala, ubicada al sur del Ecuador, tiene una economía creciente. Dentro del cantón existe la parroquia El Retiro, perteneciente al sector rural, en donde los espacios de aprendizaje en competencias digitales han sido escasos en gran parte de este sector poblacional. En Ecuador no existen datos específicos de las parroquias y los niveles de alfabetización digital, la información que se encuentra es general por

ruralidad o de las parroquias más grandes. La actividad profesional y educativa necesariamente se ha visto mediatizada por la emergencia sanitaria. En el contexto del sector rural se circunscriben varios procesos de participación ciudadana necesarios para un verdadero desarrollo de la localidad, frente a la globalidad.

La investigación propuesta tiene como objetivo explorar las competencias digitales de la población rural de la ciudad de Machala y establecer una correlación con su participación como ciudadanos digitales. El propósito es contribuir a la promoción de los derechos ciudadanos en los espacios digitales, permitiendo a los habitantes desarrollarse de manera integral. Como entidades de opinión responsables, se espera que creen y utilicen herramientas del entorno digital, generando beneficios en su crecimiento económico, social y educativo, tanto a nivel individual como comunitario.

Se busca establecer un marco sólido para el desarrollo de competencias digitales en la población rural del cantón Machala. Este marco tiene como objetivo fomentar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, lo que contribuirá significativamente a la inclusión de dicha población como ciudadanos digitales activos y participativos.

Además, se espera que este esfuerzo mejore la calidad de vida de los habitantes, promoviendo la autogestión y el emprendimiento, lo que a su vez impulsará el crecimiento personal y económico en su sector. La motivación subyacente de esta investigación radica en la creencia de que el empoderamiento digital puede actuar como un catalizador para el progreso socioeconómico en las comunidades rurales.

Algunos constructos teóricos

La tecnología y la sociedad

Las nuevas tecnologías han cambiado el enfoque del aprendizaje, hablar de alfabetización hace unos 20 años abarcaba el saber leer y escribir, habilidades básicas para que los ciudadanos puedan informarse, acceder a servicios entre otras necesidades indispensables; a la actualidad la alfabetización digital es un término muy común en el contexto educativo y en las competencias básicas que los ciudadanos debemos tener.

El rápido desarrollo de las tecnologías donde las actividades cotidianas cada vez más se van desarrollando en el entorno virtual, muestra la importancia de competencias digitales en los ciudadanos como un eje prioritario para una efectiva participación social. El mundo ha evolucionado, desde lo analógico a lo digital; han existido grandes cambios en la vida familiar y comunitaria. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) se ha vuelto imprescindible para el desarrollo de las personas y su inserción en la sociedad.

“La alfabetización digital implica contar con las competencias necesarias para que cada persona pueda elegir libremente cómo vivir en una sociedad digital y pueda beneficiarse de las oportunidades de desarrollo que el mundo digital ofrece”. (Dalio et al., 2023, p. 29)

Las plataformas digitales permiten interactuar entre diferentes espacios geográficos y aprender de diferentes culturas; gracias a esta nueva realidad que ha atravesado fronteras ya no existen límites para llegar a diferentes espacios y acceder al conocimiento.

El escenario COVID-19 y post COVID-19 muestra el uso acelerado de herramientas tecnológicas y estudios presentan que no todos han estado preparados para aquello. Las nuevas necesidades de aprendizaje para el dominio de la tecnología deben enfocarse en la necesidad de no ser “presa” del mundo digital, sino más bien hacer uso de la tecnología frente al entorno educativo, económico y social.

Internet, desde su creación, ha revolucionado los sistemas de comunicación. Los inventos previos: escritura, telégrafo, teléfono, radio y TV, en el transcurso de la historia de la humanidad han sentado las bases para el desarrollo de la sociedad. El mundo digital de hoy, con la aparición de las redes sociales, se presenta como un abanico de sucesos y posibilidades infinitas, que día a día, cada ser humano, debe caminar a la vanguardia, para no ser analfabeto frente a esa nueva realidad.

“Se ha demostrado que las habilidades digitales son indispensables para casi todas las ocupaciones, desde funciones primarias hasta puestos gerenciales” (Curtarelli et al., 2017 como se citó en Dalio et al., 2023).

El acceso a la información desde los espacios digitales ha generado cambios a nivel de las instituciones tanto del estado como de las privadas. En la actualidad para acceder a algunos servicios ciudadanos es indispensable conocer estas tecnologías,

sacar una cita para cedularse, realizar declaraciones en el SRI u obtener cupos para acceso a la educación se realizan en páginas del gobierno al que cualquier ciudadano pueda acceder, siempre que tenga conocimientos de cómo realizarlo. La tecnología avanza, cada día nos enfrentamos a nuevos cambios, por ende, es importante que las personas adquieran competencias para poder desenvolverse en esta realidad.

Competencia digital

Competencia digital es la habilidad de una persona para usar dispositivos digitales, las aplicaciones de comunicación en las diferentes redes y conocer las formas de acceder a las diferentes informaciones a partir de una adecuada gestión de estas. (Marzal y Cruz, 2018 como se citó en Lévano-Francia, L. et al. 2019 “las competencias digitales, en la formación de los ciudadanos, permitirán perspectivas de empoderamiento en relación con aspectos sociales intrínsecos como la política, economía, empleabilidad; así como también aspectos de las nuevas tendencias culturales y de entretenimiento en el presente siglo”).

Dentro de la alfabetización digital es indispensable hablar de las competencias digitales, debido a que estas determinan qué tan alfabetizado puede estar un individuo basado en diferentes criterios de acuerdo con el autor que se decida tomar como referente.

Según (Gastelú et al. 2019):

(...) la construcción de la competencia de la ciudadanía digital pretende desarrollar habilidades para ser usadas a lo largo de toda la vida con el propósito de lograr una participación más activa del individuo en la sociedad del conocimiento. Para ello, se requieren adquirir destrezas de corte informacional, tecnologías, críticas y éticas para llevar a cabo una adecuada interacción digital segura y responsable (p. 7).

Adquirir competencias digitales desde una edad temprana será una herramienta para que estos individuos estén más involucrados en actividades de ende social, político, educativo, cultural y que no solo se limiten a aprender lo básico sino a comprometerse a seguir aprendiendo, debido a que cada día aparecen nuevas herramientas, nuevos ecosistemas digitales que forman parte de nuestro diario vivir.

El Contexto Rural y la Alfabetización Digital

De acuerdo con los datos de la FAO se estimó que en el año 2020 el 24.5% de la población de América Latina corresponde a la población rural. Además, nos presenta datos del Banco Interamericano de Desarrollo en el año 2020, en donde nos refleja que 44 millones de personas que habitan en territorios rurales no tenían acceso a Internet. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2022).

Lo cual denota el creciente interés de mirar hacia este sector rural y preocuparse por este considerable grupo que tiene deficiencias en conectividad y por lo tanto en el desarrollo de competencias digitales.

En Colombia según la encuesta de calidad de vida DANE 2022, se plantea que en el país:

“se han efectuado más de 447 mil capacitaciones en competencias digitales, en los 32 departamentos y en más de 1.000 municipios a través del programa Llegamos con TIC; el cual fomenta y promueve el desarrollo de habilidades y competencias digitales en las personas del territorio colombiano, especialmente aquellas que se encuentran ubicadas en zonas rurales, transformando la vida de las personas y su entorno al aprender los usos con sentido de Internet.”

El gobierno colombiano se ha preocupado en capacitar a su población para mejorar su estilo de vida y la responsabilidad en el uso de las tecnologías de información, con un programa a nivel nacional que se ha direccionado hacia el sector rural, quienes por su ubicación tienen desventajas de accesibilidad, al igual que en Ecuador.

En Ecuador según datos del INEC, en el año 2020 a nivel nacional tuvieron acceso a internet el 53,2%; de los hogares de los cuales el 61,7% corresponden al área urbana y el 34,7% al área rural. (Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. [INEC], 2021, p. 11).

De acuerdo con Moreno Inte y Ramón Naula (2019) en Ecuador en el sector rural se evidencia que 30 de cada 100 personas son consideradas analfabetas digitalmente. (p. 60)

Es evidente la desventaja del sector rural frente al urbano, es importante también destacar que uno de los principales factores por lo cuales se presenta esta desigualdad es por la cobertura de internet en estas localidades y en donde el porcentaje de analfabetos digitales es mayor y por consecuencia el desarrollo de sus competencias se desarrolla con lentitud.

En la parroquia El Retiro del cantón Machala existe acceso a internet, sin embargo, este no es constante y no todos sus sectores gozan de este beneficio las 24 horas del día. En la cabecera parroquial existe un Infocentro, el cual en época de pandemia no estuvo operativo a la actualidad se han activado sus servicios, sin embargo, no todos sus pobladores conocen que se encuentra en funciones.

Alfabetización digital

La alfabetización está definida como un proceso de enseñanza-aprendizaje que se la asocia al proceso de lecto-escritura, sin embargo, en el actual escenario mediático y digital está concebida como ese proceso para abordar competencias en otros sistemas significantes, en un mundo globalizado y tecnologizado. El lenguaje (verbal) es el conjunto de convenciones sociales acerca de cómo se combinan palabras, oraciones para comunicar significados. Estas combinaciones gramaticales de palabras son expresadas tanto vía discurso oral, como a través de signos y escritura (Gee y Hayes, 2011). Según estos autores la alfabetización constituye una de las tecnologías que facilita el lenguaje verbal, mas no la única. Ahora, la característica principal de la alfabetización es que permite la deslocalización y amplificación en tiempo y espacio de los significados, permitiendo llegar a contextos no presentes ni directos (Gee y Hayes, 2011).

Este escenario, el de la conciencia de poseer derechos como participante activo de los procesos sociales, económicos, políticos, culturales, etc., no está posicionado, arraigado en el imaginario social de los colectivos humanos. La globalización y la acelerada afluencia de información desde el contexto, aún no es asimilada con enfoque crítico por parte de la ciudadanía. Hombres y mujeres viven en comunidad y, muchas veces, se convierten en meros espectadores de lo que pasa a su alrededor, inmediato y mediato.

Marta-Lazo (2016) afirma: “Frente a la contaminación informativa y la gran avalancha de mensajes que dificultan el ecosistema comunicativo es necesaria la educación mediática para llegar a una verdadera cultura de la participación, que como cualquier dieta que se precie, debe ser nutritiva, sana y equilibrada. Hay que cambiar la concepción de la red como instrumento meramente tecnológico por otra dimensión pedagógica y comunicativa. Saber manejar la herramienta no hace que los «nativos sean digitales», para llegar al auténtico constructo digital hay que estar «multialfabetizado»”. (p. 91)

Dimensiones de la Alfabetización Digital

Bajo esa premisa, la alfabetización digital no debe ser concebida para desarrollar habilidades de manejo de equipos tecnológicos y llegar a ser simples consumidores de los que presenta internet. Se trata de desarrollar competencias cognitivas y críticas que desarrollen en los seres humanos la capacidad de buscar, discernir, seleccionar, organizar, resumir la información existente y hacer uso de lenguaje digital. Que el ser humano se convierta en prosumidor digital, generador de contenidos y haga uso de los derechos de participación ciudadana para la resolución de conflictos de su contexto como lo indica George (2020): “se puede categorizar a la alfabetización digital en cuatro componentes: uso de la tecnología, comprensión crítica, colaboración en la red y creación y socialización de conocimientos” (p. 13).

- **Uso de la tecnología:** saber leer de forma crítica y reflexiva en medios digitales.
- **Comprensión Crítica:** Seleccionar y analizar de forma eficiente información acumulada en medios virtuales.
- **Colaboración en la red:** Compartir información y contenidos para comunicarse e interactuar de forma efectiva y segura manteniendo una identidad digital.
- **Creación y Socialización:** Escribir textos y contenidos hipertextuales e hipermedia con herramientas digitales.

Varios autores hablan de diferentes niveles y múltiples competencias para considerarse alfabetizado digitalmente y el concepto va más allá no solo basta con estar

alfabetizado sino estar multialfabetizado. Los siguientes autores nos presentan una propuesta de las dimensiones de la multialfabetización: Según Gabelas, J. A. Marta-Lazo, C. y Marta Lazo, C. (2016).

Tabla 1. Multialfabetizado

Dimensión instrumental:	Manejar el hardware y software de los distintos recursos tecnológicos. Lenguaje digital, dominios técnicos y expresivos de la narración.
Dimensión actitudinal:	Fomentar actitudes racionales ante la tecnología y actitudes sociales positivas en la comunicación, como el respeto, la colaboración o la empatía.
Dimensión cognitiva:	Habilidades de uso inteligente de la información y comunicación (búsqueda de datos, selección, procesamiento, reconstrucción, intercambio y difusión de información).
Dimensión axiológica:	Potenciar criterios para el análisis crítico de la información relacionados con la toma de conciencia de que las TIC no son neutrales, sino que inciden en el entorno cultural de nuestra sociedad, y desarrollar valores

Fuente: Adaptado de Comunicación digital: un modelo basado en el factor relacional. Barcelona, Gabelas, J. A. Marta-Lazo, C. y Marta Lazo, C. (2016). Editorial UOC. Spain.

Participación social

Según (Javaloy et al, 2001 citado por Angeli et al, 2016): “El uso de internet incide cada vez con más fuerza sobre los movimientos sociales, que utilizan la red como una potente herramienta de participación social.” El espacio digital y la internet como herramienta de participación ciudadana va tomando fuerza, en la actualidad muchas de las actividades que se realizaban de manera presencial ahora se aplican de forma virtual. “Internet y la revolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) iniciada durante el pasado siglo ha sido un factor clave para

el desarrollo de un nuevo modelo de sociedad, que trata de promover valores tales como la apertura, la transparencia y, especialmente, la participación comunitaria.” (Guilló, 2017, p. 1).

En ese sentido, referirse a la participación ciudadana es plantear la acción ejercida por un individuo que, en el goce de sus derechos en varios espacios de la sociedad, ejercidos de manera voluntaria sin ningún tipo de presión o compromiso. La sociedad con el nuevo entorno tecnológico exige que la interacción se dé de forma más abierta, transparente.

Ciudadanía Digital

Hablar de la ciudadanía digital nos lleva al concepto básico de ciudadano, el cual nos habla de ser un ente partícipe en una comunidad con deberes y derechos. Ribble & Bailey (2004), citado por Escofet (2020), nos acercan más al tema y mencionan que:

(...) el concepto de ciudadanía digital ha sido definido desde distintos enfoques. Una de las primeras definiciones tiene que ver con la idea que la ciudadanía digital puede definirse cómo las normas de comportamiento social que conciernen al uso de la tecnología (p.173).

En tal sentido, así como la sociedad tiene sus normas y principios bajo los cuales esta funciona, y que son inculcados desde los primeros años de vida de un ciudadano para poder desarrollarse en ella lo mejor posible, asimismo el mundo digital tiene sus parámetros que permiten que las personas puedan desenvolverse de manera efectiva en ambientes digitalizados. Para Levano-Francia et al. (2019) en su investigación sobre Competencias digitales y educación:

(...) el siglo XXI es el siglo de la digitalización de la información, aspecto que engloba los cambios más radicales en los paradigmas que, al común del corriente, aún no se adaptan a tan severos cambios tanto cualitativos como cuantitativos. En correspondencia biunívoca con este enorme ecosistema de información que corresponde a los entornos digitales, es la apertura de mecanismos que re-direccionen a tales cambios (p.571).

Brecha digital y brecha generacional

Referirse al concepto ruralidad inevitablemente nos lleva a pensar en la brecha digital, el acceso que tienen a conectividad estos sectores, en El Retiro al ser un sector rural alejado del casco urbano y al poseer varios sitios que se encuentran muy distanciados entre sí, es clave determinar que la mayoría de sus sectores tienen acceso, pero este no es constante, lo que no les permite estar conectados las 24 horas del día.

Pero al hablar de brechas también es notorio como en los sectores de urbanidad distinguir que la brecha generacional también es determinante; los usuarios de los espacios digitales en dependencia de la edad conocen ciertas herramientas o navegan de determinada forma en estos entornos, no es lo mismo haber nacido con la tecnología que aprender en el camino de su uso.

Investigación In situ

La presente investigación se plantea desde una metodología mixta en donde se aplican técnicas cualitativas como revisión documental, entrevistas y observación participante: además se aplica la metodología cuantitativa en donde se hace uso de encuestas a la población del sector. La metodología se plantea como descriptiva, presenta datos que caracterizan la alfabetización en el sector intervenido.

Problema de investigación In situ

¿Cómo la alfabetización digital aporta al ejercicio de la ciudadanía digital en los habitantes de la parroquia El Retiro, cantón Machala?

Problemas complementarios:

- ¿Qué dimensiones son importantes para alfabetizar digitalmente a los ciudadanos de la parroquia El Retiro?
- ¿Qué competencias digitales han desarrollado los habitantes de la parroquia El Retiro?

Objetivos

Objetivo general:

- Describir estrategias que aporten a la alfabetización digital y al desarrollo de la ciudadanía digital en los habitantes de la parroquia El Retiro del cantón Machala.

Objetivos específicos:

- Categorizar las dimensiones que abarca la alfabetización digital.
- Diagnosticar las competencias digitales en los habitantes de la parroquia El Retiro
- Contrastar las competencias digitales que aportan al desarrollo de la ciudadanía digital

Antecedentes del tema

Se entiende que, en la actualidad, en un mundo globalizado, las fronteras físicas tienden a desaparecer; sin embargo, a paso acelerado se acrecienta la brecha digital. Se habla de estrategias formativas glocalizadas. Los sectores rurales, si bien es cierto forman parte de espacios comunitarios, conectados al contexto provincial, regional, nacional, mundial, son aquellos lugares donde las diferencias y falta de equidad son aún más visibles.

Globalización y conectividad no son sinónimo de homogeneidad, de equidad. Los actuales procesos de globalización forman parte de una profunda transformación económica y política mundial que afecta no sólo a los estados y sus políticas, sino también a las condiciones de trabajo y de vida de todos los agentes sociales, incluso en las más apartadas localidades rurales (Llambí L., 2000).

La comunicación digital se ha convertido en la llave para el desarrollo de la glocalidad o gloruralidad. La situación de emergencia sanitaria puso de manifiesto, más que nunca, la necesidad del desarrollo de competencias digitales por parte de los habitantes de los sectores rurales y urbano marginales. La sociedad de la información impone la necesidad de que los sectores comunitarios desarrollen destrezas que les permitan estar al día con el uso y manejo de las principales herramientas

tecnológicas y de esa manera hacer uso del derecho a la participación ciudadana en beneficio de la transformación de su sector comunitario. La necesaria reducción de la brecha digital.

En la actualidad poseer competencias digitales es primordial debido a que nos desarrollamos en un entorno en donde muchas de las actividades se dan de forma virtual y en donde conocer o desconocerlas pueden hacer una gran diferencia al acceso de servicios, participación social, entre otros.

Antecedentes Contextuales

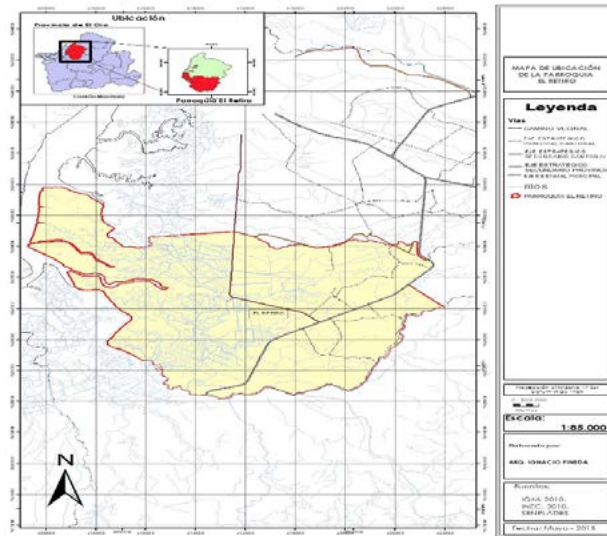


Figura 1. Mapa Parroquia El Retiro

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Retiro.

En el entorno rural el acceso a la tecnología y conectividad digital se vuelve más precario que en entornos urbanos, por eso el desarrollo de las competencias digitales se vuelve un reto mayor para quienes habitan en estos sectores. Por medio de esta investigación se espera conocer el nivel de desarrollo de estas competencias, las necesidades del desarrollo de competencias para enfocar la propuesta de capa-

citación a esta población más vulnerable y a través de estas mejorar las condiciones de estilo de vida, inclusión y participación como ciudadanos activos a los integrantes de estos sitios.

Machala, ubicada al sur del Ecuador, capital de la provincia de El Oro, dentro del cantón existe la parroquia El Retiro, perteneciente al sector rural. Los espacios de aprendizaje en competencias digitales han sido escasos en gran parte de este sector poblacional. La actividad profesional y educativa necesariamente se ha visto mediada por la emergencia sanitaria. En la ciudad de Machala existe solo una parroquia rural, la cual se encuentra cercana a sitios agrícolas, entender las necesidades de conocimientos digitales de esta población aportaría de manera significativa a dinamizar la participación y a presentar nuevas oportunidades a los integrantes del sector.

El Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) en julio de 2022 publicó información que plantea que 7000.000 personas en Ecuador son consideradas analfabetas digitales, sin embargo, es importante destacar que el criterio que utiliza para determinar si alguien se considera analfabeto digital es que esta persona no tenga celular activo en y que no haya accedido a una computadora o internet en los últimos doce meses, el estudio se realizó en el rango de 15 a 49 años.

Materiales y métodos

El trabajo realizado es un estudio cuali-cuantitativo, en el cual se plantea conocer las competencias digitales de los habitantes de la parroquia “El Retiro” del cantón Machala. En donde se utiliza la revisión documental como método para enriquecer teóricamente el trabajo y determinar las dimensiones de alfabetización digital. Otra técnica utilizada son las entrevistas en donde se indaga a autoridades de la localidad y a especialistas en educación, y tecnología y participación ciudadana; además se aplican encuestas a los habitantes de la parroquia para determinar su desarrollo y aplicación en competencias digitales y cómo método paralelo se hace uso de la observación participante para identificar los elementos que intervienen y como interactúan en el entorno.

Revisión documental

Para la ejecución de este trabajo se revisó varias fuentes bibliográficas provenientes de libros, artículos científicos, páginas oficiales del gobierno e información de medios de comunicación; además la investigación posee como precedente el proyecto de Investigación denominado “Alfabetización digital y participación ciudadana: sector rural de Machala”.

Entrevistas

Las entrevistas se aplicaron a expertos y a autoridades de la parroquia; entre los entrevistados están la presidenta de la Junta Parroquial, se entrevistó al Vicerrector del Colegio “9 de mayo” estas entrevistas permitieron conocer los antecedentes de la parroquia El Retiro en referencia a la alfabetización digital. Otro eje de la entrevista consistió en conocer información de la ciudadanía digital y para ello se consideró entrevistar a personal del Consejo de Partición Ciudadana; otra de las temáticas importantes fue conocer sobre las TICs para lo cual se aplicó una entrevista a una experta en esta área para caracterizar el tema de competencias digitales.

Encuestas

Las encuestas se realizaron con el objetivo de identificar las competencias digitales de los ciudadanos de la parroquia El Retiro en un rango de edad de 16 a 55 años, las cuales estuvieron conformadas por bloques temáticos y estaban conformadas por 34 preguntas cerradas.

Observación participante

Dentro de la fase investigativa y durante el proceso de ejecución de encuestas, entrevistas y visitas al sector se llevó un control de aspectos relevantes observados, en donde se manejó un instrumento que permitió documentar lo acontecido.

Universo y muestra

Tabla 2. Sitios de la parroquia El Retiro cantón Machala

1.	El Retiro cabecera parroquial
2.	Guarumal 1
3.	La María
4.	Buena Esperanza
5.	San Vicente
6.	San Fernando
7.	San José
8.	Y del Enano.

Fuente: Autoras.

Se investigó en 8 sitios de la parroquia El Retiro, los cuales se definieron basados en las entrevistas a las autoridades parroquiales en donde se manifestó que estos son los sectores de mayor densidad poblacional.

La población de El Retiro es de 4.366 habitantes en toda la parroquia este dato hace referencia al Censo Poblacional de 2018, por lo que la muestra definida fue de 400 personas.

Resultados

Encuestas

Las encuestas se presentan por temáticas, se ha clasificado por categorías las cuales se han agrupado por criterios de acuerdo con las competencias digitales.

Tabla 3. Categorías de investigación en las encuestas

Categorías	
1	Información
2	Estudio
3	Trabajo
4	Entretenimiento
5	Pagos y servicios
6	Ciudadanía digital
7	emprendimiento
8	Empatía digital

Fuente: Autoras

Se aplicó la investigación a 8 sectores mencionados en la tabla 2. Entre las primeras preguntas se buscó indagar la conectividad del sector y se encontró que el 95,5% respondió ocasionalmente y casi siempre; es importante también destacar que solo 1 persona respondió que no ha accedido a conectividad en el sector y ninguna persona respondió siempre, el porcentaje restantes corresponde a casi nunca.

Tabla 4. En su sector hay señal de internet.

		Frecuencia	Porcentaje
Señal internet	Nunca	1	0,3
	Casi nunca	17	4,3
	Ocasionalmente	102	25,5
	Casi siempre	208	70
	Siempre	0	0
Total		400	100

Fuente. Autoras

Información

Conocer los medios de comunicación que los ciudadanos de la parroquia de “El Retiro” usan como canales de información ha sido de sumo interés para el desarrollo de este trabajo, ya que esto pudo conocer cuáles son maneras en las que se informan.

Fue importante reconocer si hacen uso de medios digitales o medios tradicionales para informarse en donde se encontró que el 53,3% utiliza los espacios digitales, se debe destacar que este porcentaje corresponde a dos opciones, medios digitales oficiales y redes sociales personales y otro porcentaje considerable corresponde a informarse por televisión con un 28,7%, el resto de porcentaje corresponde a periódico, radio y boca a boca.

Se indagó también sobre cómo verifican si una noticia es verdadera en los espacios digitales aquí fue notorio el hecho de que conocen de formas para corroborar una noticia y valorar su veracidad en donde un 40,3% plantea que, si contrasta la información con más medios, un 42,8% verifica la fuente de donde proviene, el 6% nos dice que ver la fecha y lugar de la noticia es otro método que usan, el porcentaje restante corresponde a quienes no hacen uso de los medios digitales para informarse.

Estudio

Una de las formas de las cuales hacen uso los habitantes para aprender el manejo de los espacios digitales corresponde con un 44% a la autopreparación en donde se manifestó que uno de los mecanismos por el cual accede es YouTube. Un 39,3% manifestó que aprendió con amigos o familiares, mostrando que existe un interés creciente por aprender de esta temática por deseo o necesidad propia.

Referente a los recursos que utiliza para estudiar los habitantes se encontró que él 54,1% hace uso de libros digitales, e identifica la importancia de tener acceso y uso a los entornos digitales para educarse.

En los encuestados se encontró que un porcentaje minoritario estudia en línea siendo el 8,5%, el porcentaje mayoritario lo hace de forma presencial 47,5% y el porcentaje restante no estudia.

Trabajo

Respecto al trabajo el 44,5% no trabaja, y un 42% labora de forma presencial; el 9,3% desarrolla sus labores de forma online y solo el 4,3 % trabaja de forma híbrida, es decir online y presencial. Esto nos hace reflexionar que en la parroquia El Retiro la mayoría de las personas que se desarrollan en el ámbito laboral lo hacen de forma tradicional es decir van hasta sus puestos de trabajo, sin embargo, es importante recalcar que el trabajo que implican a los medios digitales abarca un 13,6% entre híbrido y online, mostrando que los ciudadanos se han ido digitalizando poco a poco y ya es una modalidad de trabajo en el sector.

Entretenimiento

Se indagó además las formas de entretenimiento y se encontró que un porcentaje de 17,4% se entretiene de forma digital es decir viendo videos, jugando en línea o leyendo libros digitales. Y que la mayoría se entretiene de otras formas más tradicionales cómo ver televisión con un 31,8% o practica algún deporte con un 20,8%, reuniones con familia o amigos 19,8%.

Tabla 5. Formas de entretenimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Ver televisión	127	31,8
Práctica algún deporte	83	20,8
Reuniones familiares/amigos	79	19,8
Ver videos en la web	47	11,8
Entona un instrumento	23	5,8
Otros	41	10
Total	400	100

Fuente: Autoras

Pagos y servicios

En las preguntas en dónde se indagó si hace uso de las transferencias bancarias por app o pagos en línea, el 61,3% manifestó que no lo hace. También se indagó el nivel de confianza en estos medios para pagos y se encontró que el 41,5% nunca confiaría en este mecanismo y solo un 6,3% confiaría en este siempre, el resto de los porcentajes corresponden a casi nunca 18,8%, ocasionalmente 20,3% y casi siempre 13,3%,

hay que tener en consideración que para hacer uso de muchos servicios públicos es necesario utilizar estos mecanismos debido a que muchos servicios solo hacen uso de esta opción.

Ciudadanía digital

En las preguntas que se enfocan en ciudadanía digital se encontró que de los habitantes acceden a los servicios en la web, la mayoría lo ha usado para pagar servicios con un 30,6%, otro porcentaje destacado es el 23,5% que lo ha utilizado para agendar turnos de obtención de cédula de ciudadanía o pasaporte. Y un 13,8% nunca ha accedido a servicios de manera digital.

Otra pregunta referente a los trámites y gestiones se enfocó en conocer el medio que prefiere para informarse y el porcentaje mayoritario lo obtuvo la modalidad presencial con un 49,5% frente al 19,3% por vía internet.

En una pregunta se indagó los mecanismos por los cuáles interactúan con su comunidad y se encontró que el 56,3% lo hace por WhatsApp, el 31,8% por Facebook y el porcentaje restantes hace referencia a telegram, Instagram y tik tok respectivamente.

Tabla 6. Servicios de ciudadanía digital

	Frecuencia	Porcentaje
Pago de servicios básicos.	122	30,5
Agendamiento de turnos cédula/pasaporte	94	23,5
Ninguno	55	13,8
CNE, votaciones	37	9,3
Agendamiento turnos matricula vehicular	31	7,8
Servicios Municipales	23	5,8
Servicios SRI	17	4,3
Otros	21	5
Total	400	100

Fuente. Autoras

Emprendimientos

De los 400 encuestados solo 44 cuenta con un emprendimiento representando así el 11% de la muestra, de los cuales solo 31% utiliza las plataformas para dar a conocer su negocio y lo realiza por las plataformas de facebook e instagram, y en cuanto a la temática de interés se refería al aprendizaje en redes sociales vinculadas a la digitalización de emprendimientos (44,7%).

Empatía digital

Tabla 7. Empatía al crear o comentar en espacios digitales

Empatía	Frecuencia	Porcentaje
1	25	6,3
2	19	4,8
3	7	1,8
4	46	11,5
5	78	19,5
6	35	8,8
7	65	16,3
8	58	14,5
9	30	7,5
10	37	9,3
Total	400	100

Fuente. Las Autoras.

Se preguntó en la escala del 1 al 10 siendo 10 el valor más alto qué tan empático/a es al momento de crear contenido o comentar y el valor con mayor cantidad de respuestas fue 5 representado por el 19,5%, seguido de 7 con el 16,3%, luego 8 con el 14,5%, posterior 4 con el 11,5%. Sólo el 9,3% contestó 10 y un 6,3% contestó 1; el resto de los porcentajes corresponde a los números no mencionados en este orden respectivamente.

Resultados de Observación participante

Durante el proceso de aplicación de las encuestas y en los recorridos a los distintos sitios de la parroquia se recopiló información la cual se describe en el siguiente cuadro de observación participante, donde se recopilan datos que enriquecen la investigación y que no se interrogan específicamente en las encuestas.

Tabla 8. Observación participante

Criterio	Descripción
Acceso a los sitios	Existe complicaciones para acceder a algunos de los sectores, debido a que a muy pocos de ellos existe servicio de transporte público y se encuentran una parte muy distanciados de la cabecera cantonal y los caminos son de segundo orden.
Seguridad	En los sectores más alejados nos recomendaron no ir solos o transitar en horarios nocturnos debido a que se consideran poco seguros debido a los asaltos que son habituales en el sector.
Emprendimiento	En el sector se encontraron mayoritariamente emprendimientos alimenticios de comida criolla o comida rápida como empanadas, y también se encontró negocios de belleza donde se realiza manicure y pedicure.
Infocentro	Al principio de la investigación el Infocentro no estaba funcional, sin embargo, en el transcurso de investigación de campo ya estuvo operativo, pero solo en una ocasión se pudo observar a una persona utilizándolo para entretenimiento.

Fuente. Autoras.

Resultados de entrevistas

En la entrevista realizada a Marlon Palacios Vicerrector de la “Escuela 9 de mayo” manifestó la importancia del aprendizaje de las TIC´s en los estudiantes, se indagó sobre las herramientas que aprenden los estudiantes para familiarizarse con el entorno digital y supo manifestar que ellos se concentran en que conozcan herramientas ofimáticas y crear presentaciones en programas de Office.

La experta en Informática Ing. Paola Gálvez manifestó que la alfabetización digital es el punto de partida para acceder a nuestros derechos como ciudadanos digitales y el hecho de no desarrollarlas es una desventaja. Además, manifestó que los

principales problemas que presentan los usuarios al momento acceder a servicios digitales son la brecha generacional y geográfica, desconocimiento de los ambientes digitales y temor al uso de las tecnologías.

En la entrevista realizada a Soc. Isabel Orellana Sánchez jefa de la Unidad de Participación Ciudadana y Control Social del GADPEO manifestó, que los ciudadanos tienen diferentes mecanismos para ejercer la participación ciudadana como: la silla vacía, consejos consultivos, participación en veedurías, rendición de cuentas y presupuesto participativo. También manifiesta de que todos los ciudadanos pueden ejercer la participación ciudadana sin distinción.

Omar Nuñez Tubon - Especialista en transparencia y lucha contra la corrupción, participación y control ciudadano nos plantea de que existen 3 ejes de participación ciudadana, social, político y comunitaria. Él nos destaca lo indispensable que se han vuelto los espacios digitales para el ejercicio de la participación ciudadana, también habló de las dificultades que los sectores rurales tienen para acceder a herramientas digitales lo cual en pandemia complicó el ejercicio de la participación ciudadana.

Discusiones

Se destaca la importancia creciente que representa el desarrollo de competencias digitales y que son un reto para toda la población con diferentes rangos de edad y lugar donde habitan.

Existen variados autores que indagan sobre la temática y plantean dimensiones de las competencias digitales, determinados por niveles y características específicas que van desde el manejo de instrumentos/herramientas, la capacidad de análisis para determinar la veracidad de los contenidos, la actitud que presentan ante estos contenidos y la responsabilidad compartida con lo que se va creando y la huella que genera.

No puede existir ciudadanía digital sin desarrollo de competencias digitales, y quien no ha podido desarrollarlas queda en desventaja frente a quien las posee; el

crecimiento acelerado y la digitalización de los servicios y las alternativas de participación e información nos plantean cada día nuevos retos y un constante compromiso de estar actualizados en el aprendizaje de los espacios digitales.

Uno de los mecanismos que podría ayudar a la inclusión como ciudadanos digitales activos y participativos a los habitantes de la parroquia “El Retiro” del cantón Machala, es la difusión de información por canales oficiales de los gobiernos locales, esto como reflejo de los datos de encuestas en donde se manifiesta que si poseen acceso a internet a pesar de que el servicio no es estable, en el sector existe un porcentaje alto de conectividad. Los medios por los cuales se informan o interactúan con más frecuencia son las redes sociales como WhatsApp (56,3%) y facebook (31,8%).

Además, es fundamental que el ciudadano aprenda a ser crítico y sepa identificar los canales y mensajes correctos dentro del entorno digital que le permitan ser más participativos y así incluirse en los procesos de participación ciudadana que son un mecanismo para ejercer la ciudadanía digital.

La empatía es un aspecto en el cual se debe reforzar, en las encuestas se encontró variedad en la escala en la cual se ubicaron en donde el 56,1% se ubica en el rango de 4 al 7, tales porque no se comprende la corresponsabilidad que poseen los usuarios al momento de comentar o crear contenido y se escudan en una pantalla para comentar, con la excusa de que son sinceros.

Es sustancial destacar que no hay mecanismos directos para ejercer la participación ciudadana de forma digital, no obstante, las cuentas oficiales como la Prefectura de “El Oro” cumplen la función de informativos para los ciudadanos en donde se mencionan los mecanismos para ejercer la participación ciudadana. Los medios digitales son un canal de información, sin embargo, los procesos de participación se llevan a cabo de forma presencial.

En los habitantes de la parroquia El Retiro se considera importante reforzar competencias de análisis crítico de la información, que conozcan criterios para identificar información válida y para adquirir confianza en los entornos digitales y que esto les permita acceder a los servicios que varias instituciones gubernamentales le presentan. También sería importante el conocimiento de herramientas digitales para difusión de sus emprendimientos y que sea una alternativa para mejorar sus ingresos y dinamizar al sector.

Generar talleres direccionados al desarrollo de competencias digitales es una alternativa que se plantea en el sector, identificando también que existen diferentes necesidades en dependencias de la edad a la que corresponda el ciudadano, esto debido a que un joven y un adulto mayor van a requerir diferentes temas por abordad debido a la brecha generacional existente.

Ser ciudadanos digitales implica tener deberes y derechos y la manera más eficiente de ejercerla es conociendo los entornos en los que se desarrollan para no solo ser espectador sino para convertirse en ente participativo en la sociedad. El desarrollo de destrezas instrumentales, actitudinales, críticas y responsables en el espacio digital son indispensables para ser ciudadanos digitales.

Conclusiones

Las estrategias que se recomienda para fortalecer la ciudadanía digital en los habitantes de la parroquia El Retiro son capacitaciones en las dimensiones de la alfabetización digital, además de la creación de material didáctico para facilitar este aprendizaje. Hacer uso de los entornos digitales como Facebook y WhatsApp para facilitar la interacción y difusión del material. Trabajar en coordinación con entidades gubernamentales para capacitar el uso y manejo de estas plataformas y fomentar la credibilidad y confianza en estos espacios.

Las dimensiones que abarca la alfabetización digital son:

Instrumental: manejo de equipos, programas y plataformas básicas, así como el conocimiento de lenguajes en los entornos digitales.

Crítica: Identificar las páginas, mensajes y plataformas que difunden información verídica.

Actitudinal: Responsabilidad en lo que se crea o comenta, fomentando la empatía y el respeto.

Los habitantes de El Retiro, según los datos levantados ha desarrollado la competencia instrumental en mayor grado y en dependencia de la generación a la que correspondan esta competencia variaría.

En cuanto a la competencia crítica se encontró que poseen conocimiento de lo que compete y sin embargo aún no han desarrollado la confianza en estas plataformas para involucrarse más con ella.

Una de las competencias que debe trabajarse es la actitudinal y reconocer la importancia de la empatía en estos espacios para aportar de forma positiva y responsable en estos ecosistemas.

Se podría manifestar que todas las competencias digitales aportan a la ciudadanía digital debido a que se requiere ciudadano instruidos, críticos y respetuosos a la sociedad.

Recomendaciones

- Es recomendable que los talleres y capacitaciones se segmenten según los rangos de edad. Esta recomendación se basa en la observación de que los jóvenes actuales suelen ser más ágiles en el manejo de tecnologías digitales en comparación con los adultos mayores.
- Se sugiere iniciar los talleres y capacitaciones utilizando los medios digitales que ya son familiares para los habitantes de la parroquia rural. De esta manera, los participantes podrán comenzar con una noción previa del entorno de estas plataformas digitales. Esto también permitirá a los participantes aprender de manera más profunda las funcionalidades que estas plataformas ofrecen para la comunicación digital.
- Trabajar los talleres y capacitaciones con un modelo dinámico y participativo para que así cada clase sea llevadera y se pueda evaluar lo aprendido mediante preguntas o actividades cortas.
- Usar un lenguaje amigable y evitar el uso de un lenguaje técnico en el desarrollo de los talleres y capacitaciones, el cual debe estar adaptado a los educandos.

Referencias bibliográficas

- Acuña Ortigoza, M., & Sánchez Acuña, C. G. (2020). Educación Superior pospandemia. Las asimetrías de la brecha tecnológica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92),1282-1287. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286039/29065286039.pdf>
- Alonso González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 29-52. 10.12795/Ambitos.2019.i45.03
- Alonso-Ferreiro, A., Regueira, U., & Zapico-Barbeito, M. H. (2019). Actitudes de alumnado preadolescente ante la seguridad digital: un análisis desde la perspectiva de género. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(61). <https://doi.org/10.6018/red/61/02>
- Amarilla, S. B. G., & Vargas, S. F. P. (2019). Tecnoestrés docente: el lado opuesto de la utilización de las nuevas tecnologías por los Docentes del Nivel Medio. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 8(1), 21-35. <https://doi.org/10.26885/rcei.8.1.21>
- Aragüez Valenzuela, L. (2017). El impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en la salud de los trabajadores: el tecnoestrés. *e-Revista Internacional de la Protección Social*, 2(2), 169-190. <https://hdl.handle.net/11441/76351>
- Blanco-Herrero, D., & Arcila-Calderón, C. (2019). Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles. *Profesional de la información*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08>
- Buitrago, Á., Martín García, A., & Torres Ortiz, L. (2022). Trabajemos juntos: Coworking online y sincrónico en Twitch como muestra del potencial colaborativo del live-streaming. *Revista de Comunicación*, 21(1), 49-65. <http://dx.doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a3>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022) *Territorios rurales inteligentes*. Naciones Unidad CEPAL. <https://comunidades.cepal.org/>

- Departamento Nacional de Planeación de Colombia (2020). *Informe sectorial del balance de cierre de gestión: Sector tecnologías de la información y las comunicaciones 2018-2022*. Encuesta Nacional de Calidad de Vida <https://n9.cl/41260>
- Escofet, A. (2020). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: ¿una relación posible? RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 169-182. <https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/24680/20422>
- Forero, J. C. G., & Ramírez, N. A. (2021). Participación social para la construcción de un modelo integral en salud con poblaciones rurales. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 548-559. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/index>
- Gabelas, J. A. Marta-Lazo, C. y Marta Lazo, C. (2016). *Comunicación digital: un modelo basado en el factor relacional*. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/utmachala/58578?page=79>.
- García, J. C., & Castro, E. C. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 115-129. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.269>
- Gastelú, C. A. T., Cordero-Guzmán, D. M., Ortiz, J. L. S., & Alvarado, A. M. (2019). Influencia de factores sobre la manifestación de la ciudadanía digital. *Revista Prisma Social*, (26), 27-49. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3099/3314>
- Instituto Ecuatoriano de estadística y Censos. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación: Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares (Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo) (INEC)*, https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/
- Levano-Francia, L., Sanchez Diaz, S., Guillén-Aparicio, P., Tello-Cabello, S., Herrera-Paico, N., & Collantes-Inga, Z. (2019). *Competencias digitales y educación. Propósitos y representaciones*, 7(2), 569-588. <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/329>
- Lizaso Elgarresta, I., Sánchez Queija, M. I., Parra Jiménez, Á., & Arranz Freijo, E. (2018). *La participación social online y offline de estudiantes universitarios españoles*. <http://dx.doi.org/10.18800/psico.201901.007>

- López-Santín, J. M., & Álvaro Serón, P. (2018). La salud mental digital. Una aproximación crítica desde la ética. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 38(134), 359-379. <https://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v38n134/2340-2733-raen-38-134-0359.pdf>
- Mateo-Berganza Díaz, M. M., Lee, C., Zucchetti, A., Olszewski, B., Cobo, C., Viik, L., ... & Ramos, Y. (2020). Tecnología: Lo que puede y no puede hacer por la educación: Una comparación de cinco historias de éxito. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Tecnologia-Lo-que-puede-y-no-puede-hacer-por-la-educacion-Una-comparacion-de-cinco-historias-de-exito.pdf>
- Montecinos, E., & Contreras, P. (2019). Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual. *Revista venezolana de Gerencia*, 24(86), 341-362.. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356004/29059356004.pdf>
- Moreno Inte, Gabriela A; Ramón Naula, Lizeth, (2019). *Factores determinantes del analfabetismo digital del Ecuador en el año 2017*. Universidad Central del Ecuador.
- Pérez Salazar, G., & Corona Reyes, S. A. (2021). Expresiones de identidad ciudadana digital en Facebook y Twitter. El caso del gobierno municipal de Saltillo, Coahuila. PAAKAT: *revista de tecnología y sociedad*, 11(21). <https://www.redalyc.org/journal/4990/499069744001/html/>
- Pérez-Soler, S. (2018). *Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona, Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/utmachala/116476?page=23>.
- Rebaque, B. R., Britto, J. C. C., & Barrio, F. G. (2014). La alfabetización digital y el tratamiento de la información: dos competencias necesarias en el ciudadano del siglo XXI. *Hekademos: revista educativa digital*, (16), 59-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5238531>
- Reyes, C. E. G. (2020). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital*, 1(1). <https://www.revista-transdigital.org/index.php/transdigital/article/view/15/5>
- Rizzo, F., & Pérez, A. (2018). Importancia del uso de las Tics en los docentes. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 2(23), 43-48. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/393>

- Sandoval-Bravo, C. H. (2021). Alfabetización Digital como Puente de Exclusión Social Poscovid-19. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 11(1), 120-129. <https://doi.org/10.37843/rted.v11i1.200>
- Sunkel, G., & Ullmann, H. (2019). Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la brecha digital. *Revista Cepal*. <http://hdl.handle.net/11362/44580>
- Téllez-Carvajal, E. (2017). Reflexiones en torno a la “ciudadanía digital”. *Revista Doxa Digital*, 7(13), 47-65. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2017.34>
- Vázquez Luis, M. M., Rojas Hernández, B., & Sánchez Santamaría, A. G. (2018). Participación comunitaria de los jóvenes en Cuba para el desarrollo social. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), 178-204. <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n2/reds10218.pdf>
- Zallo Elgezabal, R. (2016). *Tendencias en comunicación: cultura digital y poder*. Barcelona, Spain: Editorial Gedisa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/utmachala/44354?page=130>.