

# ☑ Conectando Horizontes: Análisis y Experiencias en Economía, Ética y Enseñanza Virtual

Colección:





**Vicerrectorado de**  
**Investigación • Vinculación • Posgrado**  
Unidad Editorial

Ediciones UTMACH

125 pág: 21x25,5cm

Colección Semana de la Ciencia

Título: Conectando Horizontes: Análisis y Experiencias en  
Economía, Ética y Enseñanza Virtual

Primera edición - enero 2024

ISBN: 978-9942-24-179-5

CDD 336

1. Economía,
2. Empresa y gestión
3. Educación

--Temas relacionados

Publicación PDF



# **Conectando Horizontes: Análisis y Experiencias en Economía, Ética y Enseñanza Virtual**



## Autoridades

Jhonny Pérez Rodríguez - Rector  
Rosemary Samaniego Ocampo - Vicerrectora Académica  
Luis Brito Gaona / Vicerrector de Investigación, Vinculación y Posgrado  
Irene Sánchez González - Vicerrectora Administrativa

© Ediciones UTMACH  
Colección Semana de la Ciencia  
Título original:  
Conectando Horizontes: Análisis y Experiencias en Economía, Ética y  
Enseñanza Virtual  
ISBN: 978-9942-24-179-5  
DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942241795>  
Libro con revisión de pares ciegos especializados

© UTMACH  
© Autores de capítulos

Karina Lozano Zambrano  
Jefe editor / Diseño y edición editorial

Edison Mera León  
Diseño de portada

Primera edición  
9 de enero 2024  
Machala-Ecuador  
Universidad Técnica de Machala - UTMACH  
Correo: [editorial@utmachala.edu.ec](mailto:editorial@utmachala.edu.ec)

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional  
(CC BY-NC-SA 4.0).

# Índice

## **Economía Popular y solidaria en Machala**

Capítulo 1. Economía Popular y Solidaria en los Emprendimientos de la Ciudad de Machala.....8  
Cristhian Steven Arauz-Gómez, Julecxi Jacqueline Bazarán-Rueda, Lady Andrea León-Serrano, Henry Daniel Sánchez-Cañar

Capítulo 2. Incidencia de la Economía Popular y Solidaria las unidades económicas populares, Machala-El Oro..... 27  
Angie Patricia Lucio Calderón, Paula Aracely Prado Mora, Lady Andrea León-Serrano

## **Economía Popular y solidaria en sectores rurales del Ecuador**

Capítulo 3. Análisis del impacto productivo de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y su enfoque hacia los sectores rurales en Ecuador. .... 53  
Miguel Jeosue Quinde Zambrano, Andrea Katherine Tapia Armijos, Lady Andrea León-Serrano

## **La Ética en MyPymes**

Capítulo 4. Influencia de la edad de los administradores en la toma de decisiones éticas en Mypymes.....80  
Jorge Javier Plaza Guzmán, María Eugenia Palomeque Solano, Dolores Isabel Ramón Ramón, Lady León Serrano

## **Herramientas de enseñanza y aprendizaje en la educación virtual**

Capítulo 5. Secuencias pedagógicas de aprendizaje mediante herramientas tecnológicas bajo la virtualidad en la Educación Superior. .... 96  
Mauricio Xavier Prado Ortega, Héctor Ramiro Carvajal Romero, Jorge Washington Valarezo Castro, Harry Vite Cevallos



# CAP 2

---

## **Incidencia de la Economía Popular y Solidaria en las unidades económicas populares, Machala-El Oro**

Angie Patricia Lucio Calderón  
Paula Aracely Prado Mora  
Lady Andrea León-Serrano

**Angie Patricia Lucio Calderón**

alucio1@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-0882-697X>

**Paula Aracely Prado Mora**

pprado1@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-2958-4719>

**Lady Andrea León-Serrano**

llady@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

# **Incidencia de la Economía Popular y Solidaria en las unidades económicas populares, Machala-El Oro**

## **Introducción**

La Economía Popular y Solidaria ha sido de gran ayuda en el entorno ecuatoriano, cuya participación trata de incorporar a nuevos miembros dentro del mercado nacional, en el cual, se ha visto un considerable avance de muchos ciudadanos con ideas nuevas en relación a productos como prendas de vestir, calzado, accesorios, entre otros. El problema trasciende en el éxito de las ideas y el apoyo del sector público, en ese momento, interviene la Economía Popular y Solidaria con el objetivo de impulsar a que nuevas Unidades Económicas Populares desarrollen sus ideas y mejoren la economía del país, dinamizando la circulación de dinero, generando nuevos empleos y beneficios para todo el estado en general.

En el presente documento se resaltará la influencia de la Economía Popular y Solidaria en las Unidades Económicas Populares pertenecientes al cantón Machala, por este motivo se seleccionó una ciudadela en particular que será la población objeto de estudio. Se debe enfatizar que tanto el acceso a crédito, dinero invertido y los dispositivos electrónicos como teléfono móvil, tablet o portátiles, se vinculan estrechamente con el desempeño de las Unidades Económicas Populares con resultados que reflejarán el nivel de contribución de los factores en la actividad comercial de estos pequeños emprendedores.

De este modo, se busca establecer la necesidad de que un país cuente con un “modelo” que vele por el desarrollo comunitario, siempre y cuando respete la naturaleza y a los ciudadanos que forman parte del Estado, por este motivo, se implementa la Economía Popular y Solidaria con un único enfoque social, cuyo propósito es provocar una mejora en las condiciones de vida del pueblo ecuatoriano, velando por el bienestar y la felicidad colectiva. Este postulado se establece gracias a planes

o estrategias que promuevan la innovación y la búsqueda de nuevas oportunidades por parte de aquellos ecuatorianos que deseen hacer sobresalir su talento con algún servicio en particular o simplemente ofrezcan productos con mejores promociones comerciales dentro del medio.

Por tal razón, el contenido se compone por una metodología analítica que buscará examinar a detalle cada información relevante que contribuya al desarrollo de este escrito, de igual forma, gracias a los procedimientos aplicados se atribuye un tipo de investigación descriptiva en las Unidades Económicas Populares con la utilización de diversos campos como la estadística y la econometría, su intervención es fundamental si los investigadores buscan saber cuáles son los factores que inciden y cuáles no. Así mismo, las variables que serán analizadas por medio de la encuesta aplicada a la población seleccionada son los recursos financieros invertidos, expresados en dólares, la cantidad de dispositivos utilizados en su jornada laboral a tiempo completo o parcial, al momento de emplearlos como instrumento de publicidad, y, la opinión individual de cada Unidad Económica Popular acerca del papel que ha mantenido la Economía Popular y Solidaria en su trabajo mediante el acceso a créditos financieros.

Hay que destacar que la finalidad del escrito es determinar los factores que inciden en el desarrollo del trabajo de las Unidades Económicas Populares que residen en la Ciudadela El Triunfo a través de una encuesta organizada y dirigida a la población mencionada para que se conozca el nivel de participación que tiene la Economía Popular y Solidaria en las actividades laborales de la ciudad de Machala. Esto se logrará a través de un instrumento investigativo que recopile información fidedigna, cuyos resultados, permitirán tener un panorama cercano al de los emprendedores del sector mencionado.

Por este motivo, se utilizó una población de 30 Unidades Económicas Populares que representa el 95% de confianza en el cálculo muestral, siendo una cantidad que refleja el aporte significativo en el desarrollo comercial de esta zona, el cual cuenta con diferentes actividades como centros de belleza, venta de alimentos de primera necesidad, venta de bisutería, etc.

Para cumplir la finalidad establecida en la investigación se debe examinar el papel que cumple la Economía Popular y Solidaria en el ámbito económico ya que brinda facilidad para obtener recursos monetarios que beneficien directamente a los pequeños emprendimientos, o, proporciona un equipo de profesionales que su-

pervisen y orienten las actividades laborales desarrolladas por las distintas Unidades Económicas Populares pertenecientes a la ciudad de Machala. Luego se debe emplear la metodología y procedimientos adecuados que permitan realizar las respectivas deducciones, destacando la participación de la Economía Popular y Solidaria dentro de este estudio.

De esta manera, se organiza la información pertinentemente, en el cual se empieza a estudiar a la Economía Popular y Solidaria para observar cómo se ha ido desarrollando en el entorno económico ecuatoriano, cuyo propósito nace con la intención de la ayuda mutua entre aquellos que tienen una idea de negocio y aquellas entidades que tienen los recursos para poder financiarla.

## Revisión de Literatura y Economía Popular y Solidaria

### **Economía Popular y Solidaria**

La Economía Popular y Solidaria va más allá de ser un programa de financiamiento dirigido a la comunidad, pues funciona gracias a las relaciones sociales establecidas: sean familiares, de parentesco, ritual o comunitarias (Herrán, 2013).

En el crecimiento socioeconómico del Ecuador, la Economía Popular y Solidaria ha tenido mucho que ver, de acuerdo a Arteaga (2017) fue implementada para buscar el bien común en los ciudadanos ecuatorianos, a fin de hacer crecer los pequeños emprendimientos de diferentes partes del país, incrementando en mayor magnitud la productividad y las ofertas laborales existentes.

En la Economía Popular y Solidaria se busca un bien para las personas y para el medio ambiente constituido por todos los recursos naturales del país, mientras que, el dinero pasa a segundo plano dentro de este modelo (Auquilla et al., 2018). El Estado de Bienestar es el que influye en este programa buscando un beneficio colectivo, según Saltos et al. (2016) en varios países de Latinoamérica se está empezando a realizar, pero es imposible que sea igual en todo territorio porque cada uno tiene diferentes recursos humanos, naturales y culturales.

El sector trabajo especial de la Economía Popular y Solidaria ha centrado sus actividades especialmente en el comercio, dónde varios ciudadanos elaboran estrategias y planificaciones para ofrecer ciertos productos o servicios que tengan

gran demanda dentro del mercado. Es ahí donde resalta el comercio informal, en el mayor número de los casos, por este motivo, la Economía Popular y Solidaria busca ofrecer un entorno más justo e igual en condiciones para todos los ciudadanos. De acuerdo a León (2019) el Estado debe brindar atención especial a este tipo de casos, en el cual muchas familias sobreviven del trabajo no formal de los jefes de hogar con ingresos obtenidos diariamente, pero con cantidades mínimas de subsistencia.

De este modo, es como se busca cumplir con el objetivo de brindar un Estado de Bienestar para todos los ecuatorianos, cuya función sea mejorar las condiciones de vida de las personas por medio de políticas y ayudas financieras a las diversas Unidades Económicas Populares presentes en el entorno.

Es así como la Economía Popular y Solidaria se desarrolla a través de nuevas formas de producción, según Arteaga (2017) implica un plan estructurado que puede traer buenos resultados en relación al nivel de vida ciudadano y a su vez, les apuesta a nuevas formas de cooperación que reintegran a quienes han sido excluidos de la producción y consumo.

El aporte económico que genera el surgimiento de emprendimientos es fundamental para el país, de acuerdo a Zamora (2018) estas actividades suelen ser de diversos tipos, puede incluir exportaciones, relaciones comerciales, actividades que generen grandes niveles de producción, etc. Para esto, el mercado ofrece gran variedad de bienes y servicios que el consumidor busca, en todo caso, el precio de los mismos es determinante a la hora de adquirirlo, ya que un valor más económico que otro genera preferencia y tiene más probabilidades de tener éxito. Sin embargo, se debe reconocer que la calidad y el tipo de producto que se está ofreciendo también tiene mucho que ver, por esta razón, según lo expuesto por León (2019) las autoridades tienen una gran tarea con la ciudadanía, además de supervisar que todo se realice legalmente, deben brindar oportunidad de apoyo, reubicación y capacitaciones necesarias en función de los insumos que necesiten las diferentes Unidades Económicas Populares.

De acuerdo a Saltos et al. (2016) la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria define a la misma como una organización que por medio del trabajo personal o en conjunto con otros individuos llega a desarrollar o mejorar procesos de producción, económicos, servicio y otros. En este caso, es muy importante el establecimiento de buenas relaciones, las cuales deben fundamentarse en valores como la solidaridad y cooperación por parte del estado hacia las personas, facilitando su

actividad productiva y comercial dentro del mercado. En este modelo económico no forman parte las agrupaciones gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, y otras que no tengan como actividad económica la producción de bienes o prestación de servicios (Espín et al., 2017).

Por tanto, el conjunto de programas, procesos de capacitación, innovaciones en la producción, participación, comunicación comunitaria, financiación con control social, centros de acopio para la comercialización, autoestima y capacidad de competitividad se puede denominar “Economía Popular y Solidaria (EPS)” (Herrán, 2013).

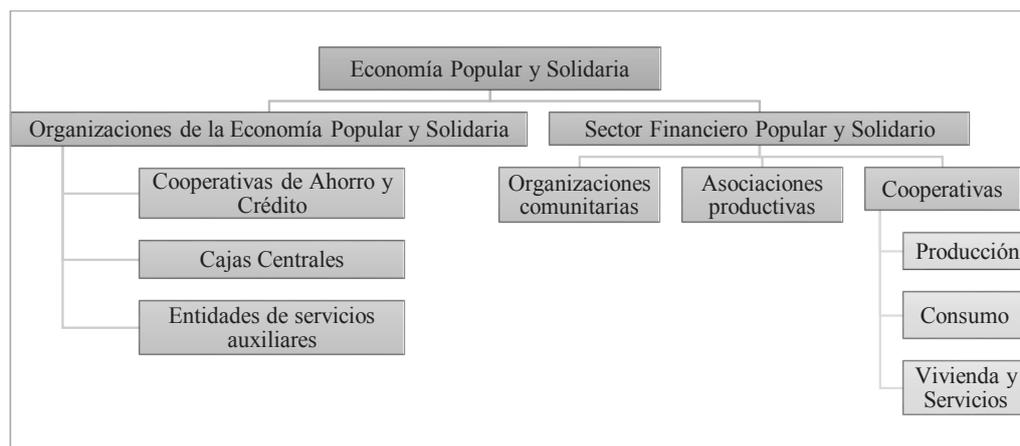
De esta manera se han desarrollado varios conceptos de la misma por diversos autores, quienes plantean su ideología hacia este modelo, sin embargo, no todos los criterios se mantienen de manera sólida. De acuerdo a Auquilla et al. (2018) el Ecuador ha establecido hoy en día un interesante ejercicio de diseño y aplicación de políticas públicas, cuya finalidad explícita figura en disminuir las dinámicas de la pobreza en el país. Por lo cual, se deben desarrollar formas modernas que ayuden a los procesos ya establecidos de producción en el territorio, fundamentado en el trabajo cooperativo de todos los ciudadanos como factor determinante en el desarrollo de estas actividades.

En la opinión de Herrán (2013) estas técnicas innovadoras permiten la integración de nuevo personal, en el cual, aquellos que se involucren en estos procesos abren camino hacia la transformación de una nueva sociedad solidaria, equitativa y de mayor participación ciudadana. En consecuencia, tanto la fuerza laboral como los recursos disponibles y la satisfacción de la ciudadanía son aspectos que ofrece este programa dentro de un país con el único objetivo de cumplirlos.

La EPS y las Finanzas Populares y Solidarias surgen en Ecuador con la administración del gobierno conocido como Revolución Ciudadana, a tal punto que, la EPS se haya insertada en la Constitución de la República 2008 (Auquilla et al., 2018). Según Auquilla et al. (2018) manifiesta la aprobación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y del Sector Financiero Popular y Solidario por la Asamblea Nacional Constituyente en 2011, con el fin de dotarle a la EPS de su marco regulatorio. Esto dio paso al surgimiento de nuevos agentes institucionales que se encargarán de hacerla prevalecer dentro del país, estos organismos eran la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (Auquilla et al., 2018).

Así mismo, los conceptos establecidos dentro de este sistema conllevan a un solo camino, el bienestar común, en el que no solo unos pocos se beneficien económicamente, si no que existan medidas convenientes para los más necesitados, que buscan de una manera u otra sobresalir.

Para que este programa funcione, era necesaria la construcción de instituciones dedicadas al financiamiento que se relacionan por su responsabilidad social, así surgen las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, y, el Sector Financiero Popular y Solidario (Saltos et al., 2016). De este modo, se incluyen diversos agentes en los dos grupos mencionados, dentro de los cuales se tiene:



**Figura 1.** Entidades pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria

**Fuente:** Los autores a partir del Boletín informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

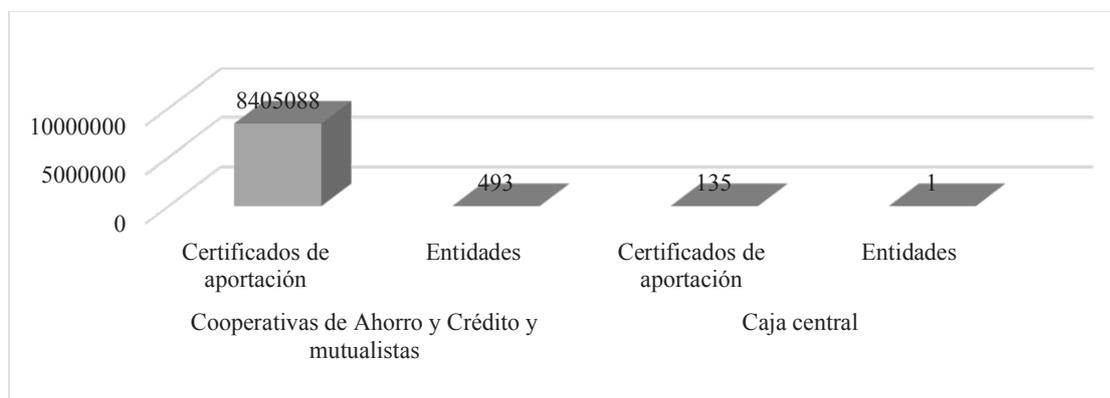
En la Figura 1, las instituciones que conforman el programa solidario tienen un papel diferente de acuerdo a su propósito, según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018) las organizaciones cuentan con ahorros económicos, trabajo sobre capital, intercooperación e intracooperación, distribución de excedente como beneficios para el cumplimiento de requerimientos sociales. Por este motivo, se puede definir como asociaciones cuyas actividades son cooperativas y tienen como finalidad realizar labores que ayuden a la comunidad y logren beneficios en conjunto.

Sin embargo, cuando se habla de los sectores financieros, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2014) establece lo siguiente:

El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro y que las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria. (pág. 2)

Por lo tanto, se establecen características que benefician directamente a las Unidades Económicas Populares, fomentando la aportación solidaria y el apoyo institucional brindado con la finalidad que ingresen al mercado de trabajo con facilidad y puedan obtener la rentabilidad deseada.

De este modo, el Sector Financiero Popular y Solidario es fundamental para dinamizar los recursos económicos, ya que según Elizalde et al. (2021) desde que se implementó este programa de cooperativismo se ha llevado a cabo un nuevo sistema económico, cuyos objetivos son dedicados especialmente a promover el trabajo de la población. El mismo organismo de trabajo se encarga de recoger cada dato obtenido en los depósitos, carteras de crédito por género, tipo de cuenta de depósito y demás (Elizalde et al., 2021).

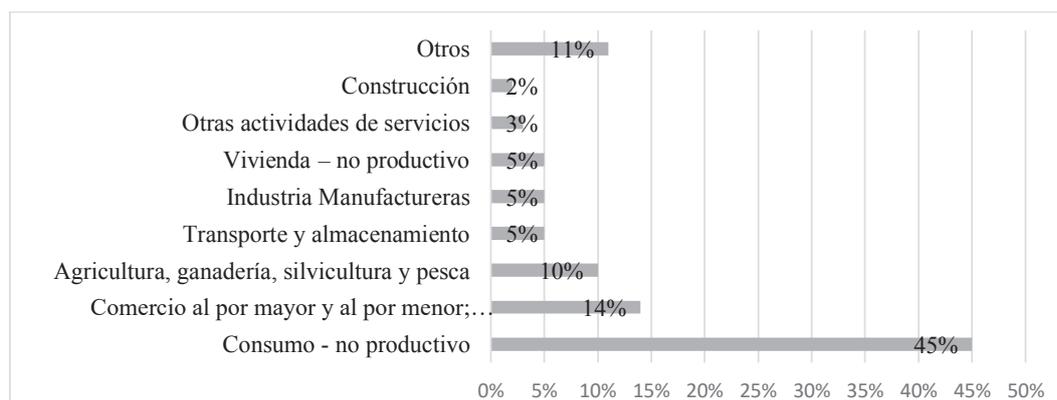


**Figura 2.** Aportaciones del Sector Financiero de acuerdo a los Certificados de aportación y Entidades, 2021

**Fuente:** Los autores a partir del Boletín informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

En la figura 2, el Sector Financiero se clasifica en cooperativas y caja central conformado por diferentes aportes que están constituidos por los certificados y entidades. En el año 2021 se registra un aporte de ocho millones en certificados que corresponden a las cooperativas, mientras que, si se toma como referencia la caja central, los certificados tienen una contribución de 135. Ambas cifras alcanzan un valor récord al compararlo con las entidades, ya que solamente cuentan con 493 en las cooperativas y 1 en la caja central.

Por lo que, tanto para las cooperativas como para la caja central se registran mayores rangos que en el de las entidades, con una diferencia considerable, y se logran posicionar como elementos muy importantes dentro de la EPS.



**Figura 3.** Porcentaje de participación de crédito del Sector Financiero

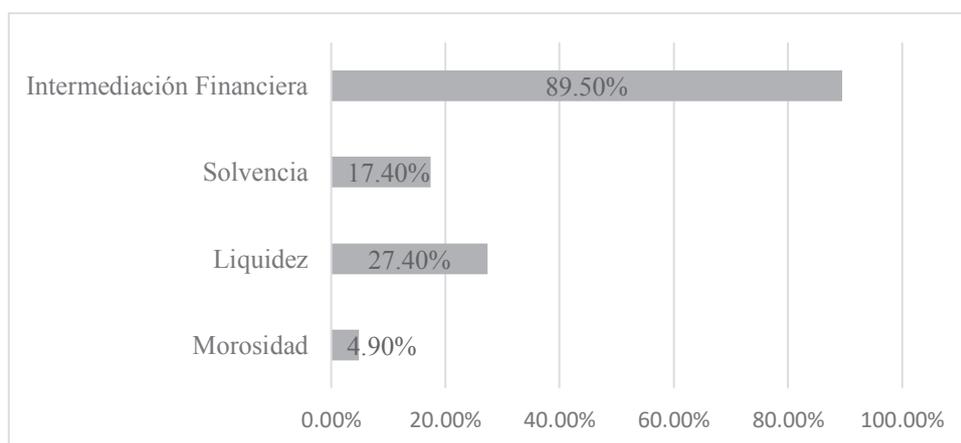
**Fuente:** Los autores a partir del Boletín informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

En la figura 3, según lo que corresponde al porcentaje de participación de crédito del sector financiero, se puede observar que en el año 2021 hubo mayor participación en el campo de consumo no productivo, siguiéndoles el comercio al por mayor y por menor con un 14%. El segundo aporte destaca la influencia que tienen los créditos dentro del sector comercial y más aún, se visualiza la importancia que le da la EPS hacia las actividades que realiza cada Unidad Económica Popular en su negocio.

De acuerdo a Torres et al. (2017) el Plan de Desarrollo Nacional es lo que motiva a las autoridades de alto mando, impulsando el mejoramiento de los tan mencionados procesos productivos, con una mejora en el área tecnológica, capacitación

laboral, calidad de diversos insumos, etc. Estos beneficios no solo apoyan al sector público, si no que estimulan al sector privado, para que sus accionistas inviertan en nuevas matrices y desarrollen estrategias de aporte financiero a la sociedad ecuatoriana, así lo afirma Elizalde et al. (2021) al reconocer que la EPS proporciona un sistema cooperativista en el que, tanto el ámbito público como el privado llegan a tener ventajas en el desarrollo de procedimientos comerciales o de financiamiento.

En la EPS se cuenta con indicadores que determinan aspectos esenciales al momento de otorgar un crédito económico dirigido hacia diferentes proyectos presentados por los emprendedores, en donde el periodo 2021 reflejó las siguientes cifras:



**Figura 4.** Indicadores Financieros de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2021

**Fuente:** Los autores a partir del Boletín informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

En la figura 4, las cifras registradas dentro de estos indicadores son completamente claras en relación a su importancia. La intermediación financiera registra un aporte de más del 80%, por lo tanto, es el factor que se destaca sobre los otros, si se toma en cuenta la liquidez se puede registrar un 27,40%, seguido de la solvencia con más del 15%, y, por último, la morosidad que casi alcanza un 5%. De esta forma, se examina con detalle el factor que sobresale sobre los otros, por lo que, la intermediación financiera se considera más importante.

## Estado de Bienestar en Ecuador

Cuando se expone acerca de la EPS, es importante mencionar que se direcciona a un Estado de Bienestar, de acuerdo a Acosta (2018) se define como programa democrático creado para el beneficio de la población donde el gobierno es el encargado de dar soluciones para que haya una mejora en la calidad de vida de los habitantes.

Por otro lado, cada régimen perteneciente a las diferentes naciones, mantienen una función y roles específicos que se encuentran orientados por las diversas condiciones históricas ocurridas en el pasado. De acuerdo a Draibe y Riesco (2009) la búsqueda de desarrollo y relaciones comerciales fueron motivo para que diversos regímenes interactúen, especialmente países latinoamericanos con distintas tasas de crecimiento en áreas como educación y salud. En base a estos indicadores, Sánchez (2018) define a un grupo de países con regímenes de Estados de bienestar real o potencial con niveles altos de desarrollo humano y participación del Estado en servicios sociales claves, sobre todo en los países del cono sur de Latinoamérica.

El Régimen de Estados de Bienestar o Régimen de Bienestar requiere que el Estado actúe plenamente en cada ley y dirección que sean dirigidas a la ciudadanía, esto para cumplir el objetivo propuesto en el Plan de Desarrollo, por este motivo, Minteguiaga y Ubasarta (2013) afirman que se debe enfocar en determinados sectores o campos políticos para alcanzar la abundancia dentro de la ciudadanía, y se logren destacar en diferentes dimensiones sociales que la regulación pública pretenda afectar positivamente.

## Unidades Económicas Populares

Una vez establecidos los conceptos de Estado de Bienestar y EPS, es importante llegar al siguiente factor de interés en el trabajo, que son las Unidades Económicas Populares, de acuerdo a Espín et al. (2017) es la encargada de obtener recursos económicos para satisfacer las necesidades de la población.

El Buen Vivir y las Unidades Económicas Populares tienen mucha relación en temas como incorporación conjunta comunitaria, desarrollo y prosperidad ciudadana, todos estos elementos son fundamentales si se busca un bienestar común. Así mismo, el sistema socioeconómico que el Estado aplica dentro del entorno, brinda beneficios a los ciudadanos si se implementan las medidas adecuadas, aquellas que potencien la imaginación y el sentido de atreverse a realizar algo nuevo, lo que a su vez, valora las actuaciones de cada persona que busca emprender.

En base a lo anterior, también se observa el lado político que participa activamente dentro de cualquier medida establecida a nivel nacional, en este caso, garantiza una vida digna y con mejores condiciones para todos (Espín et al., 2017).

En la constitución del año 2008, se aplicó un peculiar segmento llamado EPS, en el cual, de acuerdo a Pozo (2011) es fundamental que a través de la ley que la ampara se logren establecer relaciones entre diferentes departamentos de actividad financiera o social que aporten en mayor magnitud al desarrollo.

De igual forma, Ligña (2017) establece la unificación de diversas organizaciones que pueden pertenecer al gobierno, a personas externas, a las asociaciones y a la población en general, cuyo único objetivo, es que cada uno aporte para el beneficio de todos.

Las Unidades Económicas Populares influyen en gran proporción dentro del crecimiento financiero de un país, de acuerdo a Quirola et al. (2022) sus actividades tienen mucho que ver con el medio en el que mejor se desenvuelven, además de establecer afinidades de carácter social entre una o varias personas, con el único propósito de recibir aceptación dentro del mercado y que sus productos tengan éxito.

Un estudio realizado en la ciudad de Machala por Carvajal et al. (2019) revela la presencia de 81995 empresas registradas legalmente en la administración tributaria, pero el 35% de estas, es decir 28695 son microempresas, en el cual, el Servicio de Rentas Internas (2022) indica que 13618 negocios pertenecen a la EPS y residen dentro del territorio machaleño. Es así, como las Unidades Económicas Populares cumplen un papel importante dentro de la economía local, brindando empleos a varios profesionales y mejorando su situación familiar.

## **Emprendimientos en Ecuador y Políticas de ayuda a pequeños comerciantes**

Finalmente, se puede mencionar la participación de los emprendimientos a nivel nacional y todas las políticas de ayuda a pequeños comerciantes, cuyo trabajo y esfuerzo, ha dado buenos resultados a nivel macroeconómico, con el hecho de implementar negocios de bisutería, prendas de vestir, calzado, servicios de comida y repostería, servicio de adecuación y arreglos en eventos, cuyas habilidades han dado origen a la sustentación financiera de varios jóvenes y familias ecuatorianas.

El emprendimiento en Ecuador sobresale en cualquier parte del mundo, el ingenio y destreza de cada habitante lo impulsa a mejorar cada día más en lo que ofrece y vende al consumidor, esto no solo trae beneficios a nivel nacional, de acuerdo a Zamora (2018) lo posesionan como un territorio sudamericano con gran índice de surgimiento de negocios. Sin embargo, las actividades se enfocan en su mayoría a productos y servicios que comercialmente están dirigidas a necesidades hogareñas.

Por lo tanto, se puede establecer que la presencia de microempresas ayuda a reducir la tasa de desempleo a nivel nacional, no solo para los empresarios o inversores quiénes tienen al mando el negocio, si no también, para muchos profesionales que brindan sus habilidades a la parte administrativa.

Además, Ligña (2017) explica que la emigración poblacional tiende a bajar, esto se da por el aumento de oportunidades laborales, que sin lugar a dudas reflejan, a través del desarrollo de las microfinanzas.

Así mismo, la investigación de Carvajal et al. (2019) resalta la presencia femenina dentro del sector microempresarial Machaleño debido a que ocupa el 52% en los diferentes negocios establecidos, mientras que el 47% se les otorga a los hombres, y el otro 1% a otro género. De este modo, se visualiza que más de la mitad de establecimientos surgen por iniciativa de las mujeres, cuya escolaridad no influye en gran medida, si no que busca apoyo económico para la compra e inversión de nuevos implementos para vender. Es así como las cooperativas y bancos tienen mucho que ver, por este motivo, se resalta el apoyo popular y solidario en este tipo de situaciones como muy necesario por el requerimiento de financiación empresarial (Carvajal et al., 2019).

## Metodología

Es importante resaltar que existen varios métodos para llevar a cabo las investigaciones, todo depende de la finalidad con la que se ejecuta el trabajo. En este caso, el tipo de metodología adecuada es el analítico, ya que se combinará el enfoque cuantitativo y cualitativo, cuya búsqueda en diversas fuentes fidedignas permitirá establecer las correctas indagaciones acerca de la temática planteada (Bernal, 2010).

El contenido desarrollado dentro de este estudio señala una investigación de carácter descriptivo cuya información, de acuerdo a Risco (2020) trata de exponer las cosas más particulares del tema presentado, con peculiaridades que se encuentran orientadas a alcanzar la intención planteada al inicio de este trabajo investigativo. De esta manera, dentro del programa de la EPS se presentará una contextualización teórica trabajando en conjunto con resultados de carácter numérico obtenidos mediante una encuesta planteada al objeto de estudio mencionado anteriormente.

Es así, como se resalta el enfoque cualitativo en dónde la función teórica, permite admitir sustentaciones expuestas por otros autores cuyos supuestos son muy diferentes, pero complementan el estudio (Cadena et al., 2017). Con esta guía, luego se procede a tomar en cuenta al enfoque cuantitativo que de acuerdo a Cadena et al. (2017) complementa la narrativa con tablas y representaciones de carácter numérico con una función elemental si se trata de demostrar la incidencia de la Economía Popular y Solidaria en el desarrollo de emprendimientos.

El instrumento manejado en este caso, fue el contacto directo con la población de la que se encuentra enfocada esta investigación por medio de una encuesta que permite conocer su opinión acerca de la EPS dentro de su trabajo.

Según Bernal (2010) establecer una encuesta requiere de mucho cuidado porque las preguntas elaboradas deben orientarse a resolver y cumplir el propósito investigativo, si no, se pueden obtener resultados erróneos o fuera de contexto. Además, se destaca el uso de herramientas como Excel y Stata14, siendo los principales programas que utilizaron los autores de este estudio para transformar organizadamente los datos.

A fin de realizar todo el procedimiento mencionado, se debe designar la técnica adecuada para manejar la información numérica del estudio, Uriel (2019) señalaba a la técnica de Regresión Lineal como la ideal si se buscaba comprobar el nivel de efecto que tiene una o varias variables sobre otra toda vez que, se garanticen las pruebas de no endogeneidad. Así mismo, se toma en cuenta a los Mínimos Cuadrados Ordinarios porque sus planteamientos de regresión son los que permiten armar una ecuación econométrica y observar qué variables influyen en mayor o menor proporción (Molina, 2021). En este caso, la EPS, así como otros recursos que deben tomar en cuenta los emprendedores, serán medidos con la intención de conocer si inciden o no, y en qué magnitud.

La limitación encontrada dentro del estudio es la pequeña muestra que se utilizó como sujeto de investigación en el desarrollo de este escrito, ya que se puede asegurar que, si se aumenta la cantidad de la población encuestada en futuras investigaciones, se puede obtener mejores resultados acerca de la influencia de la EPS en las Unidades Económicas Populares.

## Resultados y Discusión

En esta sección, se desarrollarán varios procedimientos que permitan obtener los resultados esperados dentro de la finalidad de esta investigación. Por este motivo, las variables plasmadas dentro de la encuesta van dirigidas a resolver esta problemática para conocer si el dinero que se invierte, los dispositivos electrónicos y la EPS tienen que ver con el crecimiento de las unidades económicas.

Por lo tanto, se explicará las palabras clave que utilizan las diferentes variables cuantitativas que se pueden identificar dentro de la encuesta:

Dependiente:

*Ventas de las unidades económicas=VE*

Independientes:

*Dispositivos electrónicos=DE*

*Dinero Invertido=DI*

*Acceso a créditos del SFPS=AC*

Mediante los factores mencionados anteriormente, se establece si el nivel de ventas semanales de las unidades económicas tiene que ver con el uso de herramientas electrónicas para promocionar su pedido (variable enfocada directamente en la publicidad), la cantidad de dinero que invierten de acuerdo a los productos y materiales que necesite en su trabajo o en el marketing del mismo, además, se recalca que tres de estas variables serán expresadas a través de cifras como el dólar.

Por último, se tiene a la variable de acceso a créditos financieros facilitados por el sistema popular y solidario (este factor demuestra si el poder tener este tipo de financiamiento tiene relevancia en el trabajo de las unidades económicas), su presen-

cia refleja ser una variable dummy al utilizar el 0 y 1 como única respuesta, esto se debe a que sus datos son cualitativos, por este motivo, se opta por utilizar el estilo dummy dentro de esta investigación.

A continuación, se presentará una tabla informativa que permitirá visualizar de mejor manera las variables que se utilizarán en la investigación.

**Tabla 1.** Descripción de variables

VARIABLES	CONTENIDO
Ventas de las unidades económicas populares (VE)	Esta variable sin lugar a dudas, será la variable dependiente, ya que mediante la misma se explicará cómo influyen los factores mencionados a continuación, en especial la variable del Acceso a créditos de la SFPS, que tiene que ver mucho con la EPS del país.
Dispositivos Electrónicos (DE)	Esta variable pertenece al grupo de las independientes, y explicará los medios por los cuales el emprendedor ofrece sus productos, todo esto a través del número de dispositivos utilizados.
Dinero Invertido (DI)	Esta variable se representa por medio de cifras de dinero, en el cual, como todo trabajo refleja el valor que se utiliza para llevar a cabo el negocio designando este financiamiento en publicidad o compra de nuevos productos. También es una variable independiente.
Acceso a créditos del SFPS (AC)	Esta variable es dummy, sus datos son cualitativos ya que reflejan la opinión de las diferentes unidades económicas que participaron dentro de la encuesta.

El primer punto a tomar en cuenta es el cálculo de la muestra con la que se procederá a trabajar en la investigación, por lo que gracias a la exploración de campo de los investigadores se logró determinar un total de 32 unidades económicas funcionando en la ciudadela El Triunfo, en donde el cálculo del tamaño muestral de la población es la siguiente:

$$TM = \frac{32(0,5)^2 * 1,96^2}{(32 - 1) * 0,05^2 + 0,5^2 * 1,96^2} = 29.61 \rightarrow 30$$

Por lo que, con un margen de error del 5% se puede obtener una muestra de 30 unidades económicas para proceder al levantamiento de información, cabe recalcar que el sector en dónde se desarrolla el presente estudio cuenta con una población pequeña de pobladores y de emprendimientos dentro de la zona, dando como resultado un tamaño muestral limitado con el que se pueda trabajar.

Una vez obtenida la cantidad de unidades económicas que serán objeto de estudio, se expresará mediante tablas los resultados obtenidos cuando se inició el correcto procesamiento de datos, en donde se busca comprender cuantitativamente la participación de los factores mencionados anteriormente con la variable dependiente dentro de este estudio:

**Tabla 2.** Descripción estadística de las variables

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
VE	30	26.06667	9.108289	10	45
DE	30	2.133333	.3457459	2	3
DI	30	25.53333	4.725086	15	32
AC	30	.6333333	.4901325	0	1

En la tabla 2, de acuerdo a la información estadística se registra un nivel de ventas semanales que va desde \$10 hasta \$45 que sería la cantidad máxima demandada por parte de la clientela. Luego se obtiene el número de dispositivos electrónicos que va desde 2 a 3 herramientas tecnológicas, esto quiere decir que los emprendedores utilizan diversos aparatos para dar a conocer los productos que ofrecen, dentro del cual se promueve el comercio electrónico.

Después, se observa que las cantidades de inversión van desde \$15 a \$32, por lo tanto, a simple vista se confirma que no son cantidades extremadamente grandes, por el contrario, es una inversión pequeña que con el tiempo ha obtenido buenos resultados.

Finalmente, se tiene a la variable dummy cuyo promedio de datos es de 0,633 con una desviación estándar de 0,490 para el Acceso a créditos financieros, al ser de esta característica, el 1 representa la opinión positiva de las personas, y el 0, la opinión negativa de las mismas.

Con estos detalles tan interesantes, se procede a realizar la regresión para observar las variables que tienen significancia dentro del estudio y las que se debe eliminar porque no cumplen los requisitos suficientes.

Tabla 3. Regresión de VE en función de DE DI AC

Source	SS	df	MS	Number of obs	30	
Model	2176.09246	3	725.364153	F(3, 26)	82.08	
Residual	229.774209	26	8.83746958	Prob > F	0.0000	
Total	2405.86667	29	82.9609195	R-squared	0.9045	
				Adj R-squared	0.8935	
				Root MSE	2.9728	
VE	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DE	15.74151	1.7817	8.84	0.000	12.07918	19.40385
DI	.4658677	.1672164	2.79	0.010	.1221495	.8095859
AC	8.288591	1.687297	4.91	0.000	4.820303	11.75688
cons	-24.65983	5.930451	-4.16	0.000	-36.85004	-12.46961

En la tabla 3, se puede observar que el nivel de ventas de las diferentes unidades económicas encuestadas es explicado un 90,45% por los factores expuestos en la tabla.

Por lo tanto, tanto los dispositivos electrónicos (DE), como el dinero invertido (DI) y el acceso a créditos financieros (AC) explican perfectamente a la variable dependiente. Sin embargo, los medios electrónicos son los que mayor aportan con un 15,74 a la ecuación, les sigue el acceso a créditos con un 8,28 al nivel de ventas, lo cual representa un resultado favorable para este estudio que busca medir el nivel de incidencia de la EPS en las unidades económicas. Finalmente, pero no menos importante, se encuentra el dinero invertido en productos y publicidad, con un aporte de 0,46.

Se puede afirmar a ciencia cierta que estos factores son significativos porque pasan todas las pruebas t, lo cual es muy necesario si se busca saber si deben o no continuarse estudiando. Las tres variables en el estudio pasan la prueba t, DE con 8,84, AC con 4,91 y DI con 2,79. Por tanto, ambas valen y ambas sirven para explicar las ventas de las unidades económicas de la ciudadela El Triunfo.

Para saber si la ecuación econométrica puede explicar la realidad de los emprendedores que residen en este pequeño sector de la ciudad de Machala, según Gujarati y Porter (2010) se debe proceder a realizar una prueba de normalidad que compruebe el comportamiento regular de los datos.

**Tabla 4.** Test de normalidad

Shapiro-Wilk W test for normal data					
Variable	Obs	W	V	z	Prob>z
residuos	30	0.93857	1.953	1.384	0.08325

En la tabla 4, de acuerdo a Flores et al. (2019) la prueba para una muestra pequeña es la de Shapiro Wilk, quién a partir de la curtosis y el sesgo verifica si se aprueba o no este test, además es la más adecuada para manejar muestras con 30 datos.

En este caso el valor debe ser mayor a 0,05 y el test de normalidad de la variable es de 0,08, lo cual aprueba el enunciado y la ecuación pasa el primer test que comprueba su veracidad. A continuación, se presentará la última tabla que refleja el test de colinealidad, en el cual López (1998) expresa que la colinealidad refleja que existen anomalías en los datos con los que se está trabajando y es una dificultad para establecer la veracidad de la ecuación.

**Tabla 5.** Test de colinealidad

Variable	VIF	1/VIF
AC	2.24	0.445574
DI	2.05	0.488150
DE	1.25	0.803057
Mean VIF	1.85	

En la tabla 5, mediante el comando `stat vif` a los residuos, la ecuación que establece una relación directa entre las ventas y los dispositivos electrónicos, el dinero y el acceso a préstamos, llegan a reflejar un resultado de 1,85 entre ambas variables. Esto es muy positivo para el estudio ya que un valor menor a 5, indica que no existe colinealidad entre los datos, por lo tanto, el test provoca que la ecuación sea veraz.

Los resultados obtenidos muestran como el Sector Económico Popular y Solidario impulsa financieramente a las Unidades Económicas Populares, tal y como menciona Saltos et al. (2016) la reactivación económica mediante un sistema de cooperativismo trae excelentes resultados para las personas que se atreven a desarrollar sus ideas de negocio, en el cual, la ayuda pública es necesaria para ser testigo de un futuro lleno de éxito.

De esta forma, las unidades económicas presentes en la ciudadela el Triunfo aprovechan oportunidades brindadas por este sistema, para otorgar responsablemente un financiamiento adecuado en su negocio tales como difusión comercial a través de medios tecnológicos, oferta e innovación de nuevos productos, entre otros. Es así, como su perspectiva acerca de la presencia de la Economía Popular y Solidaria es sumamente positiva y a ciencia cierta, ha ayudado a muchos en su trabajo.

Tener un aporte de más del 8% hacia las ventas de las unidades económicas es una cifra bastante considerable al medir su grado de incidencia, aunque la propaganda realizada por diferentes medios llega a tener acceso en mayor proporción al público, cuyo rendimiento es muy favorable para las ventas y permite recuperar el dinero invertido en los requerimientos del negocio.

Hay que destacar que el programa de la EPS ayuda en gran proporción a la actividad laboral que desarrolla cada emprendedor, porque de manera directa o indirecta, el sistema de ayuda social permite que las personas hagan realidad sus sueños, teniendo los recursos suficientes para su negocio y con un periodo que les otorga facilidad de pago.

Según lo expuesto por el Boletín Informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021) el sector comercial es el segundo campo en el que se tiene mayor participación económica y solidaria, los resultados se pueden comprobar por la prosperidad de los empresarios y comerciantes, además, cuenta con instituciones de la EPS que velan por cumplir estas ventajas. Por lo tanto, es importante que las personas sepan manejar estos recursos económicos a los que pueden acceder, ya que, con una correcta educación financiera pueden llegar a tener mejores resultados en sus negocios, los individuos pueden establecer estrategias administrativas de acuerdo a los productos que comercialicen, pueden atender de mejor manera los requerimientos de los consumidores y arreglar ciertos errores en sus finanzas para atraer a un mayor número de personas a sus establecimientos.

## Conclusión

En conclusión, el desarrollo de las diferentes unidades económicas no es una tarea fácil para quienes tienen el valor de posesionar una nueva propuesta dentro del mercado, porque se debe reconocer que tanto la publicidad como el valor de financiamiento son elementos importantes a la hora de vender un determinado producto.

Sin embargo, se valora el esfuerzo de cada emprendedor, cuya dedicación y persistencia ha dado buenos resultados dentro del entorno económico, permitiendo el aumento de disponibilidad en plazas de trabajo, mayor dinamización comercial e innovación productiva. Aunque muchas unidades se centren en el sector tradicional, existen organizaciones que buscan una revolución dentro del mercado y ofrecen servicios nuevos, estableciendo beneficios importantes a nivel económico.

Se debe destacar el importante papel que juegan las entidades financieras dentro de estos negocios, con un correcto sistema de financiamiento orientado a brindar la ayuda económica adecuada, se pueden obtener resultados favorables en el transcurso de los años. Es así, como se crea un estado de bienestar para cada ciudadano ecuatoriano, en donde, no solo se ayuda a las personas con recursos escasos si no que se las incentiva a crear su propio sustento para vivir, beneficio que repercute favorablemente en su familia.

Así mismo, el número de dispositivos electrónicos utilizados dentro de las actividades económicas de las unidades populares son esenciales para llegar a clientes potenciales que puedan conocer el producto que se está ofertando y se vean motivados a comprar, siendo una excelente opción para los dueños de locales pequeños que buscan expandirse, no solamente haciendo uso de los beneficios económicos, si no por iniciativas propias que mejoren la rentabilidad de su negocio.

Finalmente, se puede afirmar la incidencia que mantiene la Economía Popular y Solidaria en el desarrollo del trabajo de muchos emprendedores proporcionando créditos económicos para que estos pequeños emprendedores progresen en su negocio y ofertando programas educativos que se enfocan en la administración de recursos de cada pequeño comerciante.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, D. (2018). *Estado De Bienestar En Ecuador: Pensiones* (199.a ed., Vol. 96). Boletín Academia Nacional De Historia. <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/87/174>
- Arteaga, R. (2017). Economía popular y solidaria, República del Ecuador Popular and solidary economy, Republic of Ecuador. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/703/782>
- Aquilla, L., Aquilla, Á., & Ordóñez, E. (2018). La economía popular y solidaria y las finanzas populares y solidarias en Ecuador. [http://docplayer.es/26790873-Universidad-de-la-habana-facultad-de-economia-departamento-de-ciencias-empresariales.html#show\\_full\\_text](http://docplayer.es/26790873-Universidad-de-la-habana-facultad-de-economia-departamento-de-ciencias-empresariales.html#show_full_text)
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. En *Sin título* (3.a ed.). Pearson Education. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F. & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Carvajal, H., Borja, L. & Vite, H. (2019). Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala. *Revista Cumbres*, 3(1), 33-47. <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/download/409/522>
- Draibe, S., & Riesco, M. (2009). *El Estado de bienestar social en América Latina: Una nueva estrategia de desarrollo* (N.o 31). Fundación Carolina. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/08/DT31.pdf>
- Elizalde, L., Morales, A. & Chamba, L. (2021). Análisis del sector financiero popular y solidario del Ecuador: estadísticas principales. *FIPCAEC*, 6(1), 873-886. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/378/671>

- Espín, W., Bastidas, M. & Durán, A. (2017). Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 90, 123-157. <https://www.re-dalyc.org/pdf/174/17452685005.pdf>
- Flores, P., Muñoz, L., & Sánchez, T. (2019). Estudio de potencia de pruebas de normalidad usando distribuciones desconocidas con distintos niveles de no normalidad. *Perfiles*, 1(21), 4-11. <http://ceaa.esepoch.edu.ec:8080/revista.perfiles/faces/Articulos/Perfiles21Art1.pdf>
- Gujarati, D. & Porter, D. (2010). *Econometría* (5.a ed.). McGraw-Hill Education . <https://fvela.files.wordpress.com/2012/10/econometria-damodar-n-gujarati-5ta-ed.pdf>
- Herrán, P. (2013). La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto. *Revista Retos*, 3(5), 36-42. <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/5.2013.02/587>
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Fides Et Ratio*, 18(18), 215-238. <https://fidesetratio.ulasalle.edu.bo/index.php/fidesetratio/article/view/25/21>
- Ligña, B. (2017). El microcrédito como alternativa para la generación de nuevas fuentes de trabajo en las unidades económicas populares del sector artesanal de la producción [tesis de maestría]. Universidad Tecnológica Indoamérica. <http://201.159.222.95/bitstream/123456789/759/1/Trabajo%20Lig%c3%b1a%20Bravo%20Betty%20Ver%c3%b3nica.pdf>
- López, E. (1998). Tratamiento de la colinealidad en regresión múltiple. *Psicothema*, 10(2), 491-507. <http://www.psicothema.com/pdf/181.pdf>
- Minteguiaga, A., & Ubasart, G. (2013). Revolución ciudadana y régimen de bienestar en Ecuador (2007-2012). <https://core.ac.uk/download/pdf/35173252.pdf>
- Molina, M. (2021). La distancia más corta. El método de los mínimos cuadrados. *Revista electrónica AnestesiaR*, 13(1), 3. <https://anestesar.org/2020/la-distancia-mas-corta-el-metodo-de-los-minimos-cuadrados/>
- Pozo, H. (2011). Ley organica de economia popular y solidaria del sistema financiero (N.o 4887). [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_econ.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf)

- Quirola, G., Navarrete, F. & Vallejo, M. (2022). Incidencia de los factores económicos en los presupuestos de las unidades económicas populares (sector corte y confección) del cantón Riobamba. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 35-50. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/4060/9497>
- Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%3a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%3b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Saltos, J., Mayorga, M. & Ruso, F. (2016). La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización. *Cofin Habana*, 10(2). <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n2/cofin03216.pdf>
- Sánchez, J. (2018). Estado de bienestar, políticas públicas y desigualdad interétnica: reflexiones teóricas para un análisis aplicado a Ecuador. *Revista de políticas y problemas públicos*, 1(6), 47-71. [https://revistas.iaen.edu.ec/index.php/estado\\_comunes/article/view/69/71](https://revistas.iaen.edu.ec/index.php/estado_comunes/article/view/69/71)
- Servicio de Rentas Internas. (2022). Catastros. En *SRI Portal Web*. Recuperado 11 de septiembre de 2022, de <https://www.sri.gob.ec/catastros>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2021). Actualidad y Cifras EPS. En *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria Portal Web*. Recuperado 11 de septiembre de 2022, de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Noviembre-2021.pdf>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2018). *Conoce qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS)*. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria Portal Web. Recuperado 11 de septiembre de 2022, de <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Resolución NO. SEPS-IFPS- IGPJ-2012*. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Recuperado 11 de septiembre de 2022, <https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/Estatuto-Social-aprobado-SEPS.pdf>

- Torres, N., Fierro, P. & Alonso, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 180-196. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381014.pdf>
- Uriel, E. (2019). Introducción a la Econometría. Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/uriel/manual/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20econometr%C3%ADa%2012-09-2019%20B.pdf>
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacio*, 39(7), 15-26. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>