

# ☑ Conectando Horizontes: Análisis y Experiencias en Economía, Ética y Enseñanza Virtual

Colección:





**Vicerrectorado de**  
**Investigación • Vinculación • Posgrado**  
Unidad Editorial

Ediciones UTMACH

125 pág: 21x25,5cm

Colección Semana de la Ciencia

Título: Conectando Horizontes: Análisis y Experiencias en  
Economía, Ética y Enseñanza Virtual

Primera edición - enero 2024

ISBN: 978-9942-24-179-5

CDD 336

1. Economía,
2. Empresa y gestión
3. Educación

--Temas relacionados

Publicación PDF



# **Conectando Horizontes: Análisis y Experiencias en Economía, Ética y Enseñanza Virtual**



## Autoridades

Jhonny Pérez Rodríguez - Rector  
Rosemary Samaniego Ocampo - Vicerrectora Académica  
Luis Brito Gaona / Vicerrector de Investigación, Vinculación y Posgrado  
Irene Sánchez González - Vicerrectora Administrativa

© Ediciones UTMACH  
Colección Semana de la Ciencia  
Título original:  
Conectando Horizontes: Análisis y Experiencias en Economía, Ética y  
Enseñanza Virtual  
ISBN: 978-9942-24-179-5  
DOI: <http://doi.org/10.48190/9789942241795>  
Libro con revisión de pares ciegos especializados

© UTMACH  
© Autores de capítulos

Karina Lozano Zambrano  
Jefe editor / Diseño y edición editorial

Edison Mera León  
Diseño de portada

Primera edición  
9 de enero 2024  
Machala-Ecuador  
Universidad Técnica de Machala - UTMACH  
Correo: [editorial@utmachala.edu.ec](mailto:editorial@utmachala.edu.ec)

Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional  
(CC BY-NC-SA 4.0).

# Índice

## **Economía Popular y solidaria en Machala**

Capítulo 1. Economía Popular y Solidaria en los Emprendimientos de la Ciudad de Machala.....8  
Cristhian Steven Arauz-Gómez, Julecxi Jacqueline Bazarán-Rueda, Lady Andrea León-Serrano, Henry Daniel Sánchez-Cañar

Capítulo 2. Incidencia de la Economía Popular y Solidaria en las unidades económicas populares, Machala-El Oro..... 27  
Angie Patricia Lucio Calderón, Paula Aracely Prado Mora, Lady Andrea León-Serrano

## **Economía Popular y solidaria en sectores rurales del Ecuador**

Capítulo 3. Análisis del impacto productivo de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y su enfoque hacia los sectores rurales en Ecuador. .... 53  
Miguel Jeosue Quinde Zambrano, Andrea Katherine Tapia Armijos, Lady Andrea León-Serrano

## **La Ética en MyPymes**

Capítulo 4. Influencia de la edad de los administradores en la toma de decisiones éticas en Mypymes.....80  
Jorge Javier Plaza Guzmán, María Eugenia Palomeque Solano, Dolores Isabel Ramón Ramón, Lady León Serrano

## **Herramientas de enseñanza y aprendizaje en la educación virtual**

Capítulo 5. Secuencias pedagógicas de aprendizaje mediante herramientas tecnológicas bajo la virtualidad en la Educación Superior. .... 96  
Mauricio Xavier Prado Ortega, Héctor Ramiro Carvajal Romero, Jorge Washington Valarezo Castro, Harry Vite Cevallos



# CAP 1

---

## **Economía Popular y Solidaria en los Emprendimientos de la Ciudad de Machala**

Cristhian Steven Arauz-Gómez  
Julecxi Jacqueline Bazarán-Rueda  
Lady Andrea León-Serrano  
Henry Daniel Sánchez-Cañar

**Cristhian Steven Arauz-Gómez**

carauz1@utmachala.edu.ec

Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0002-6421-0723>

**Julecxi Jacqueline Bazarán-Rueda**

jbazaran3@utmachala.edu.ec

Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0003-2168-4918>

**Lady Andrea León-Serrano**

llady@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

**Henry Daniel Sánchez-Cañar**

hsanchez4@utmachala.edu.ec

Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0003-3656-6498>

# Economía Popular y Solidaria en los Emprendimientos de la Ciudad de Machala

## Introducción

La Economía Popular y Solidaria se considera un espacio para construir una nueva forma de economía que nos haga autónomos, solidarios y creativos, además de sustituir la lógica de la satisfacción de las necesidades sociales por la lógica de la maximización de la ganancia. La fuerza de trabajo es el recurso básico, entendiéndolo como el conocimiento, la energía y las habilidades de sus propios socios. En esta economía, por lo tanto, para producir bienes y servicios el principal recurso es el trabajo y con ello obtener ingresos, conociendo que responde principalmente a la necesidad de continuar viviendo una vida digna.

Para Saltos Cruz et al. (2016) esta es una forma de organización económica cuyos miembros de manera individual o colectivamente pueden organizar y desarrollar la producción, la comercialización, el intercambio, la financiación y el consumo de bienes y servicios para satisfacer la demanda, generando ingresos sobre la base de la solidaridad, la cooperación, la reciprocidad, resaltando al trabajo y a la sociedad como sujeto y fin de sus actividades. Además, de orientar al buen vivir y la armonía con el entorno, en lugar de la posesión, lucro y acumulación de capital.

La EPS es sustancial en la forma de organización económica, política y social pues se basa en las relaciones recíprocas y la cooperación, asimismo, involucra cambios profundos en la manera de comportarse, de pensar, de las relaciones culturales y sociales. Constituye una serie de movimientos populares para expresar valores y prácticas alternativas en el mundo actual.

Por otro lado, la EPS no busca ser comercializada como una ideología o como una hoja de ruta, más bien, busca ser visto como un colectivo comprometido en la conexión continua y el fortalecimiento de las prácticas económicas creativas y

cooperativas, buscando un esquema que conecte a las regiones y comunidades con distintos agentes en torno de sus territorios para fortalecer la solidaridad social y económica.

Un sistema económico se vuelve social y solidario cuando las relaciones dinámicas y equilibradas entre el mercado, la sociedad y el estado están estrechamente vinculadas, aseverando que la producción y la reproducción tengan las condiciones materiales que conduzcan al buen vivir. La cual contiene de base legal para la construcción de una nueva sociedad igualitaria, más comprometida con el medio ambiente y las personas, con criterios económicos intactos, lo que demuestra la necesidad de una redistribución recíproca y equilibrada de los recursos en mercados regulados de manera democrática (Gómez, 2013, citado por León, 2019).

El emprendimiento en la ciudad de Machala se ha transformado en un factor importante para generar sustentabilidad y desarrollo local en la medida en que satisfacen necesidades y reactivan la economía. El emprendimiento social y solidario es un fenómeno de interés general como alternativa para brindar soluciones a los mercados, proveer bienes y servicios, cerrar las brechas socioeconómicas de la sociedad y responder a las presiones para satisfacer las necesidades sociales. Este es el mecanismo para abordar la pobreza y promover el crecimiento económico.

El presente trabajo tiene el propósito de analizar la importancia de la Economía Popular y Solidaria (EPS) como un punto clave en el desarrollo de los emprendimientos de la ciudad de Machala, mediante una investigación de enfoque cualitativo y etnográfico, en conjunto con un estudio de análisis documental que permitirán una mejor percepción del tema en cuestión. Además, se busca un concreto proceso innovador para formar una buena estructura económica en base a los principios de la EPS, ampliando las fortalezas locales y fomentando el bienestar y el progreso ciudadano en torno a la cooperación y solidaridad de los emprendedores.

## Desarrollo teórico

### **Economía Popular y Solidaria**

La Economía Popular y Solidaria (EPS) se define como un conjunto de recursos, capacidades y actividades que buscan regular y controlar la asignación, así como también el manejo de los recursos en el logro de la producción, distribución, fi-

nanciamiento y consumo que realizan los trabajadores y organizaciones específicas para lograr estos fines como son los emprendimientos individuales y familiares, a través de juntas económicas, cooperativas y demás instituciones cuyas capacidades pretenden propagar la vida y el trabajo con mejores condiciones (Saltos, Mayorga, & Ruso, 2016).

Los datos históricos de la EPS en la región de Latinoamérica, datan de fechas antiguas, es así que empiezan desde el siglo XIX principalmente por personas que laboraban las tierras como obreros y jornaleros, no obstante, para ese tiempo no era relevante esta temática, esto se debió a la rápida expansión del nuevo sistema económico conocido como capitalista para el siglo XX, sin embargo, para el siglo XXI aparece la EPS nuevamente como respuesta a la crisis del capitalismo durante 1929 hasta 1930 (Herrera, 2018).

El sistema económico en Ecuador es de carácter solidario, social y se interesa en que se genere una conexión justa entre las partes involucradas que son, Estado, sociedad y mercado, también se constituye en forma de estructuras económicas privadas, públicas, mixtas, solidarias, entre otras, hay que destacar que cuenta con una base legal y agentes regulatorios que son los cooperativistas, asociativos y comunitarios, que estarán conformados por instituciones financieras, cooperativas de ahorro y crédito, cajas, bancos solidarios, etc., cabe destacar que este sector tendrá un trato diferencial por parte del Estado ecuatoriano con la finalidad que motiven el desarrollo, crecimiento popular y solidario en el territorio patrio (Sánchez, 2021).

El sector de la Economía Popular y Solidaria fomenta ventajas positivas en los negocios o emprendimientos ecuatorianos, debido a que se consolida como un sector de calidad, para ello se trabaja arduamente en conjunto con diferentes ministerios para fomentar la inclusión económica y social, con la principal participación activa de los ciudadanos, la EPS en el país integra una de las principales fuentes de ingresos en las familias, gracias a aquello incorpora 6 de cada 10 individuos de la población económicamente activa.

## Valores y principios de la EPS

Dentro de los valores, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2012) destaca los expresados a continuación:

**Transparencia:** Es de carácter personal debido a que en la EPS los colaboradores desarrollan sus actividades de manera eficiente y oportuna generando confianza en los usuarios e institucional porque la EPS garantiza acceso a la información de manera verídica, clara y oportuna sobre la labor que realizan.

**Honradez:** Son principios de cada uno de los individuos que conforman la EPS, puesto que deben actuar siempre con la verdad y transparencia en cada uno de los actos desarrollados en el sector y en conjunto con la sociedad.

**Responsabilidad:** Es un valor que lo practica cada individuo en el cumplimiento de sus funciones que se basa en el pensamiento y juicio crítico para desarrollar su labor de forma correcta.

**Integridad:** Son cualidades de una persona que se la considera educada, atenta, entre otros atributos.

**Lealtad:** Los colaboradores de la EPS deben ser leales a la institución y no faltar a ninguno de los actos que desempeñen en la institución, sociedad o Estado.

**Solidaridad:** El apoyo sin ningún interés con base a una causa noble y justa o problema de los demás.

**Cortesía:** Respects al trato de los servidores de la EPS con la ciudadanía en general.

Por otra parte, dentro de los principios, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2012) manifiestan los siguientes:

**Disciplina:** se la representa como un atributo del individuo para obedecer leyes, normas y reglas de cualquier aspecto.

**Respeto:** el ciudadano aprecia y respeta la peculiaridad de los demás, así como también el de sus derechos.

**Veracidad:** significa que la información emitida sea correcta y oportuna, sin margen de mentiras.

**Imparcialidad:** es una posición de justicia que se basa en decisiones que carecen de suspicacia, pero siempre y cuando con objetividad.

**Confidencialidad:** la información emitida debe ser guardada de manera oportuna y correcta, debido a que se considera como frágil para cualquier institución.

## Beneficios de la EPS en el progreso e innovación de la sociedad

Son varios los beneficios de EPS que se presentan en el progreso de las sociedades, tales como los expresados en portal web Economía Solidaria (2021), a continuación:

**Creación de empleo:** genera fuentes de empleo de carácter digno y justo para las y los ciudadanos, donde cuentan con condiciones laborales muy favorables para insertarse en la población económicamente activa.

**Cohesión social:** trabajos que se realizan de manera conjunta con demás individuos para lograr un objetivo común, ya sea de un producto o servicio que se encuentren desarrollando.

**Responsabilidad medioambiental:** la EPS fomenta que se realicen las diferentes actividades económicas e innovadoras, siempre y cuando tengan conciencia con el medio ambiente, a través de políticas medioambientales que ayudan al cuidado del mismo.

**Desarrollo integral:** se pretenda que exista un desarrollo humano integral, de forma sostenible que involucre a todos los actores, para generar una comunidad justa, eficiente que sea capaz de llevar las cosas de forma eficaz y eficiente.

## La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador

La EPS claramente es un modelo o una de las alternativas de apoyo y desarrollo del sector económico informal, dado busca dar resulta y satisfacer las necesidades de la sociedad, es por esto que, acerca de la EPS en el Ecuador, en su Constitución en el art. 283 expresa que la EPS es un sistema caracterizado por ser social y solidario, a más de reconocer al ser humano como el sujeto y fin de la relación dinámica de la sociedad, el mercado y el Estado. Santana Ochoa y León-Serrano (2021) acotan que en el país el interés en la EPS ha ido creciendo debido al deseo de impulsar y fortalecer a los emprendimientos del Ecuador.

Por ello, en el Ecuador, el desarrollo del sector de emprendimientos se guía en la LOEPS, en el cual, en su artículo 1 señala que la EPS se basa en la solidaridad, cooperación y la reciprocidad de su desempeño, dando paso al trabajo y las personas como sujeto y fin de la misma. Además, en su artículo 3 y 4, se plantean los objetivos y principios que rigen a la EPS, los cuales primordialmente buscan la satisfacción y bienestar de la sociedad, en este caso, del sector emprendedor (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011).

Además, Torres, Fierro y Alonso (2017) resaltan que en el Ecuador hay un nivel bajo de asociatividad del sector emprendedor de la EPS, es decir, que los emprendedores del país tienen una débil capacidad de agruparse entre ellos para trabajar de manera conjunta hacia un mismo objetivo que es el desarrollo del sector. Por ello es importante de capacitaciones y proyectos que incentiven la productividad, desarrollo y bienestar de los involucrados, siendo importante promover y consolidar un sistema económico solidario promoviendo procesos productivos innovadores.

Específicamente la EPS de acuerdo a León-Serrano (2019) nace con la idea de negocio en los emprendimientos y del rol de impulsar un espíritu empresarial, en el cual se anhela el desarrollo de los pequeños y medianos emprendimientos y empresas que lo integran; por ende, la importancia de la EPS radica en los valores que priman en el modelo económico, así como los objetivos y beneficios que obtendrá el sector empresarial ecuatoriano al regirse en procesos sociales, innovadores y solidarios. Por ello, de acuerdo a la investigación de la EPS en Machala, León-Serrano (2019) afirma que la EPS favorece al desarrollo del sector económico dado que sus principios, fundamentos y objetivos se rigen por ser un modelo transformador en la economía, ya que los sectores se fortalecen mediante las practicas e ideas de desarrollo que fundamentan a la EPS.

## Metodología

Para desarrollar la presente investigación se realizó una investigación cualitativa sobre la aplicación de la Economía Popular y Solidaria en los emprendimientos de Machala, que de acuerdo a Bernal (2016) la investigación cualitativa lo que hace es comprender los significados de las diferentes situaciones y realidades sociales para comprender estos significados y símbolos intersubjetivos y explicar sus propiedades y dinámicas; acompañado a una investigación de corte etnográfico el cual busca descubrir, describir las acciones del grupo o grupos objeto de estudios, a más de permitir reflexionar y dar una crítica sobre la realidad (pp. 73-83).

Además, se realizó una investigación documental sobre la Economía Popular y Solidaria, sus rasgos, efectos y avances en la región y en el país, así como los beneficios que conllevan una EPS en los emprendimientos. Dado que el tipo de investigación documental realiza un análisis de la información escrita y documentada sobre

el tema específico de estudio, la investigación empleó documentos escritos físicos y digitales para comprender el tema y lograr con los objetivos de la investigación (Bernal, 2016).

El método utilizado en el presente artículo de EPS en los emprendimientos machaleños es deductivo, que según Prieto Castellanos (2017) consiste que, en base a fundamentos teóricos y análisis generales de un tema, se logra configurar o determinar hechos o explicaciones particulares. Hernández y Duana (2020) resaltan la importancia de un instrumento de recolección de datos el cual es todo aquel tipo de procedimiento mismo que le permite a los investigadores conseguir la información que necesita para la investigación, es así que, en la presente investigación se utilizó de encuesta, que según Gil (2016) es un instrumento que facilita obtener información sobre el grupo objeto de la investigación; que en esta ocasión fue dirigida a emprendedores de la ciudad de Machala.

## Resultados y discusión

En esta sección se presentará principalmente los resultados obtenidos más relevantes dando continuidad al objetivo de la investigación, para comenzar se describirá los datos estadísticos obtenidos en las encuestas realizadas a los emprendimientos de la ciudad de Machala. Es importante resaltar que los emprendimientos encuestados desenvuelven sus actividades en el sector urbano, lo cual les permite tener mayor alcance productivo, así como relacionarse con demás emprendedores.

**Tabla 1** Sector en la que el emprendimiento desarrolla su actividad

Actividad del emprendimiento	Producción de productos/bienes		Prestación de servicios		Comercio	
	F	%	F	%	F	%
	10	20%	12	24%	28	56%

**Fuente:** La encuesta

**Elaboración:** Autores

De acuerdo a la tabla 1 que corresponde a la segunda pregunta de la encuesta, que trata sobre la actividad en la que se desarrolla el emprendimiento, resultando que la mitad de los emprendedores realizan actividades relacionadas al comercio, y que el restante labora en actividades referentes a la prestación de servicios y producción de productos caseros. De modo que, notablemente se obtiene que los emprendimientos de Machala son principalmente de comercialización de productos o bienes, dado que resultó un 56% de los emprendimientos en esta actividad.

**Tabla 2** Lugar en la que se lleva a cabo el emprendimiento

Lugar del emprendimiento	En las calles		Feria o mercado		Local en casco comercial		Local alrededor al casco comercial		Por pedidos/ sin local visible	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	2	4%	10	20%	30	60%	5	10%	3	6%

**Fuente:** La encuesta

**Elaboración:** Autores

Los resultados expuestos en la tabla 2 evidencian que la mayor parte de los emprendimientos se desarrollan en establecimientos o locales comerciales ubicados en el casco central de la ciudad de Machala con un porcentaje del 60% de emprendedores encuestados, mientras que los demás emprendimientos se desarrollan o se ubican en otras áreas comerciales dentro de la ciudad. Estos datos reflejan los emprendedores prefieren establecer sus locales comerciales en el centro de la ciudad para obtener mayores ventas, debido a que es una potencial zona comercial por la gran cantidad de ciudadanos que transitan diariamente por este sector.

**Tabla 3** Los emprendimientos y la EPS

Formación sobre la EPS Conocimientos sobre beneficios	Si		No	
	F	%	F	%
	2	4%	48	96%
12	24%	38	76%	

**Fuente:** La encuesta

**Elaboración:** Autores

Según los resultados de la pregunta 6 y 7 que se observan en la tabla 3, demuestran que tanto solo 2 de los 50 emprendedores encuestados han recibido formación o alguna capacitación formal sobre la EPS, resultando que tan solo el 4% de los emprendimientos han recibido alguna asistencia, capacitación e información sobre la EPS, su importancia, manejo y beneficios que conllevan su aplicación.

No obstante, el 24% de los emprendedores manifestaron que si conocen de la EPS y que la tratan de aplicarla en sus emprendimientos con ayuda de los diferentes organismos encargados de implementar la EPS en la ciudad; mientras que, el restante 76% no tienen conocimiento alguno acerca de la EPS, el cual es de suma importancia para la economía de sus negocios.

Por ello, cabe destacar que esa diferencia entre los emprendedores que, si tienen conocimiento de la EPS, con los que no la conocen, así como de quienes han recibido alguna guía o capacitación sobre la EPS, es muy amplia y se debe tomar cartas en el asunto para mejorar esta brecha desigualitaria que se está dando a conocer en esta encuesta.

Sin embargo, se logró apreciar durante la tabulación de los datos obtenidos que, los emprendimientos poseen de ciertos valores propios de la EPS, dado que la mayoría de emprendimientos se relacionan, comunican y trabajan de forma conjunta para buscar el beneficio personal y de la comunidad emprendedora de Machala.

**Tabla 4** Relación del emprendimiento con otros emprendimientos

Frecuencia	Siempre		Casi siempre		Ocasionalmente		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	20	40%	22	44%	8	16%	0	0%	0	0

**Fuente:** La encuesta

**Elaboración:** Autores

Los resultados obtenidos en la pregunta número 8, representados en la tabla 4, dan como resultado que el 44% de los emprendimientos casi se relacionan con otros emprendimientos, por otra parte, el 40% respondió que siempre se relacionan con otros emprendimientos, mientras que el 16% expresó que lo hacen de manera ocasional; a pesar de que los emprendimientos han tenido capacitaciones e información

sobre la EPS, en su mayoría, si se relacionan con los emprendimientos a su alrededor para comercializar, organizarse y compartir conocimientos que favorezcan al desarrollo de sus emprendimientos.

Algo necesario a resaltar realizando un análisis de esta tabla, es que la mayoría de los emprendimientos que, mayormente se desarrollan en la misma actividad y sector comercial, carecen de capacitaciones por parte de Municipios o de alguna entidad sobre la EPS, lo que demuestra que los emprendedores carecen de información sobre los principios, valores, importancia y beneficios del modelo económico; de este modo, los emprendedores no tienen los conocimientos e información necesaria para trabajar arduamente y de forma conjunta en busca del bien de la comunidad, por ello, los emprendimientos carecen de motivación e conocimientos adecuados para lograr establecer medidas prácticas que favorezcan a su progreso.

**Tabla 5** Interés del emprendedor en capacitaciones e investigaciones sobre la EPS

Interés en EPS	Me interesa		No lo suficiente		No me interesa	
	F	%	F	%	F	%
	46	92%	4	8%	0	0%

**Fuente:** La encuesta

**Elaboración:** Autores

Finalmente, en tabla 5 se reflejan los resultados acerca del interés de los emprendedores en conocer sobre el modelo económico de la EPS, en el mismo resultado que el 92% de los encuestados manifestaron que si les interesaría recibir capacitaciones sobre la Economía Popular y Solidaria, el cual sería de gran ayuda para que los emprendedores expandan sus negocios, a través de conocimientos fuertes y sólidos relacionados con la EPS. Por otra parte, el 8% no expresa tener interés sobre la EPS pues no les interesa lo suficiente recibir este tipo de instrucciones, que pese a ser beneficioso para su emprendimiento, no tienen deseos en conocer sobre ella.

No obstante, 46 de 50 emprendimientos si quieren recibir de una capacitación y formación sobre la EPS, de modo que los organismos encargados deben realizar campañas presenciales o virtuales para brindar charlas, cursos o capacitaciones sobre este modelo, que resulta de suma importancia para todo emprendedor machaleño dado que una economía popular y solidaria conllevará al desarrollo y buen vivir, fundamentos propios de la EPS.

## Conclusiones

La Economía Popular y Solidaria busca contribuir de manera positiva en la creación de una nueva sociedad pues promueve la inclusión económica y social en todo tipo de organización, negocios o emprendimientos que desarrollen actividades de producción, comercialización, financiamiento y consumo con la intención de satisfacer necesidades y generar e incrementar sus ingresos. Sin embargo, se coloca en primer lugar al ser humano antes que a la acumulación de capital bajo un espacio de armonía y compromiso que genere mayores beneficios a las comunidades donde prime la ética y la solidaridad, además de generar conciencia en el cuidado del medio ambiente.

Estado, sociedad y mercado se unen dentro de un mismo sistema económico, permitiendo un desarrollo organizado y recíproco de la producción, comercialización e intercambio de bienes y servicios encaminada al bienestar tanto individual como colectivo de los individuos, expresando de esta manera valores y principios de solidaridad e incluso comprometido al fortalecimiento de una práctica económica cooperativa y creativa que conecte a todas las comunidades de una forma equilibrada y justa.

Se busca que el sector comercial se beneficie ampliamente al apoyarse en la Economía Popular y Solidaria tomando en cuenta que se fortalecen todo tipo de habilidades y se incrementa el desarrollo local, promoviendo un entorno de satisfacción y bienestar social. La colaboración y asociación de todos los emprendedores de un determinado sector puede mejorar sus capacidades productivas al mantenerse agrupadas y así obtener un sistema económico más fuerte e innovador bajo los mismos principios y objetivos.

Mediante los resultados obtenidos se puede evidenciar que gran parte de los emprendedores de la ciudad de Machala tienen escasos conocimientos de la Economía Popular y Solidaria pues no tienen conocimientos sólidos en la EPS por falta de capacitaciones o falta de interés, además tampoco ha existido organización alguna o personas en general que les informe de los beneficios de la EPS para un mejor rendimiento de sus emprendimientos.

El casco central de la ciudad de Machala es donde se desarrollan las actividades comerciales generadas por los distintos emprendimientos para un mayor volumen

de ventas por el beneficio que brinda la zona comercial del centro de la ciudad y la cantidad de personas que transitan a diario. Sin embargo, la ausencia de la EPS puede afectar considerablemente las relaciones existentes entre la comunidad pues existe una enorme brecha entre aquellos que conocen y aplican los principios de la EPS, como aquellos que no son partícipes en el conocimiento de la misma.

Pese a que existen emprendimientos que no cuentan con el apoyo de la EPS, una pequeña parte de las personas optan por mantener una relación abierta con otros emprendimientos para poder comercializar o generar un beneficio mutuo que permita un mejor desarrollo de ambas partes. Con lo antes mencionado, es notable que no es suficiente para crecer de forma conjunta debido a que no se vela por el bien de toda la comunidad por lo que es necesario formar criterios que se fundamenten en la EPS, fomentando el alcance de un modelo económico que extienda mejores oportunidades para la sociedad emprendedora.

Los emprendedores de la ciudad de Machala, específicamente el 92% de los encuestados, tras conocer la existencia de un sistema económico único en el mejoramiento y desarrollo de las actividades comerciales y sociales han manifestado su interés por adquirir capacitaciones y obtener conocimientos de la EPS para beneficiarse de la misma. La inclinación de los emprendimientos por expandirse colectivamente y bajo un sistema de solidaridad y actividad comercial conjunta, da paso a que los organismos que porten la información pertinente puedan dialogar y orientar a la comunidad emprendedora para que sean partícipes en la búsqueda del bien común y el interés colectivo sobre el individual.

## Referencias bibliográficas

- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación* (4ta ed.). Colombia: PEARSON.
- El portal de la Economía Solidaria. (2021). *Economía social y solidaria: beneficios para sociedades en desarrollo. Chile*. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.org/noticias/economia-social-y-solidaria-beneficios-para-sociedades-en-desarrollo/>
- Gil, J. (2016). Técnicas e instrumentos para la recogida de información (Editorial UNED ed.). Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ANrkDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=T%C3%A9cnicas+e+instrumentos+para+la+recogida+de+informaci%C3%B3n&ots=rb8tsQh7AM&sig=Q17OM84ztLj\\_JZVpOHTsAjUFeCc#v=onepage&q=T%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20para%20la%20recogida%2](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ANrkDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=T%C3%A9cnicas+e+instrumentos+para+la+recogida+de+informaci%C3%B3n&ots=rb8tsQh7AM&sig=Q17OM84ztLj_JZVpOHTsAjUFeCc#v=onepage&q=T%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20para%20la%20recogida%2)
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 9(17), 51-53. doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Herrera, M. (2018). *La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6053>
- León, L. (2019). Cultura emprendedora y empresarial en la Economía Popular y Solidaria del cantón Machala. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(3), 54-70. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n3.2019.155>
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 18(18), 215-238. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2019000200012&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2019000200012&script=sci_arttext)
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). *Oficio No. T.4887-SNJ-11-664*. Obtenido de <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Ekonomi%C%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>

- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46). doi:<https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi>
- Saltos, J., Mayorga, M., & Ruso, F. (2016). La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización. *Cofin Habana*, 10(2), 55-75. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612016000200003&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612016000200003&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Sánchez, A. (2021). *Economía Popular y Solidaria en Ecuador*. Observatorio Económico y Social de Tungurahua. Obtenido de [https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/diagnosticos/Diagnostico\\_N84.pdf](https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/diagnosticos/Diagnostico_N84.pdf)
- Santana, K., & León, L. (2021). Nivel de asociatividad del sector emprendedor de la economía popular y solidaria, cantón Machala. *Cooperativismo & Desarrollo*, 29(120), 1-19. doi:89N3PDyZzakoH7W6n8ZrjGDDktjh8iWFG6eKRvi3kvpQ
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2012). *Resolución No. SEPS-ADSGE-2012*. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Codigo-de-Etica.pdf>
- Torres, N., Fierro, P. E., & Alonso, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 180-196. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381014.pdf>

## Anexos

Anexo 1.- Encuesta  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
Calidad, pertinencia y calidez  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**  
2022

**Tema de Investigación:** “Economía Popular y Solidaria en los emprendimientos de la ciudad de Machala”

**Objetivo:** Analizar el impacto de una Economía Popular y Solidaria en los emprendimientos ubicados la ciudad de Machala, provincia de El Oro, a través de la recolección de información mediante encuestas para el posterior estudio sobre los beneficios de la EPS en los emprendimientos.

### Instrucciones

1. Lea detenidamente cada pregunta.
2. No deje ninguna pregunta sin responder.
3. Los datos serán de uso exclusivo de la investigación.

#### 1. Señale a qué ámbito sociodemográfico se ubica el emprendimiento

\_\_\_\_ Urbano

\_\_\_\_ Rural

#### 2. ¿Qué actividad realiza en su emprendimiento?

\_\_\_\_ Producción de productos/bienes

\_\_\_\_ Prestación de servicios

\_\_\_\_ Comercialización

\_\_\_\_ Actividades de financiamiento

\_\_\_\_ Otras

**3. Indique, ¿la actividad del emprendimiento es la fuente principal de los ingresos para usted y sus trabajadores?**

- \_\_\_\_\_ Si  
\_\_\_\_\_ No

**4. En la toma de decisiones, ¿quién o quiénes lo realizan?**

- \_\_\_\_\_ Representante(es) del emprendimiento  
\_\_\_\_\_ Participan algunos de los que integran al emprendimiento  
\_\_\_\_\_ Participan todos los que integran el emprendimiento

**5. ¿En qué lugar se desarrolla el emprendimiento?**

- \_\_\_\_\_ En las calles de la ciudad (venta ambulante)  
\_\_\_\_\_ En la feria o mercado de la ciudad  
\_\_\_\_\_ Establecimiento o local ubicados en el casco comercial  
\_\_\_\_\_ Establecimiento o local ubicado a los alrededores del casco comercial  
\_\_\_\_\_ Comercio electrónico/ por pedidos, sin local visible  
\_\_\_\_\_ Otro

**6. ¿El emprendimiento ha recibido alguna asistencia, capacitación o formación acerca de la Economía Popular y Solidaria?**

- \_\_\_\_\_ Si  
\_\_\_\_\_ No

**7. ¿Su emprendimiento conoce acerca qué es y cuáles son los beneficios de la EPS?**

- \_\_\_\_\_ Si  
\_\_\_\_\_ No

**8. ¿Con qué frecuencia el emprendimiento se relaciona con otros emprendimientos?**

- \_\_\_\_\_ Nunca  
\_\_\_\_\_ Casi nunca  
\_\_\_\_\_ Ocasionalmente  
\_\_\_\_\_ Casi siempre  
\_\_\_\_\_ Siempre

**9. ¿Con qué fin se relacionan con otros emprendimientos?**

- \_\_\_\_\_ Para producir conjuntamente bienes o servicios
- \_\_\_\_\_ Para comprar o abastecerse de insumos o materias primas
- \_\_\_\_\_ Para comercializar y/u organizarse comercialmente
- \_\_\_\_\_ Para prestar servicios o trabajo de manera conjunta
- \_\_\_\_\_ Para compartir equipos, lugares o conocimientos
- \_\_\_\_\_ Otros

**10. Indique qué ha ocurrido en su emprendimiento en los últimos 6 meses**

- \_\_\_\_\_ Adquirió materiales, herramientas o mercadería/productos
- \_\_\_\_\_ Adquirió local e instalaciones
- \_\_\_\_\_ Mejoró el local e instalaciones
- \_\_\_\_\_ Incrementó su productividad
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores

**11. ¿Considera que los emprendimientos se beneficiarían si se aplican planes y estrategias de desarrollo en Economía Popular y Solidaria?**

- \_\_\_\_\_ Si
- \_\_\_\_\_ No

**12. ¿Le interesaría que se realicen capacitaciones, seguimientos, asistencias e investigaciones sobre Economía Popular y Solidaria?**

- \_\_\_\_\_ Me interesa
- \_\_\_\_\_ No lo suficiente
- \_\_\_\_\_ No me interesa

# CAP 2

---

## **Incidencia de la Economía Popular y Solidaria en las unidades económicas populares, Machala-El Oro**

Angie Patricia Lucio Calderón  
Paula Aracely Prado Mora  
Lady Andrea León-Serrano

**Angie Patricia Lucio Calderón**

alucio1@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0002-0882-697X>

**Paula Aracely Prado Mora**

pprado1@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-2958-4719>

**Lady Andrea León-Serrano**

llady@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

# **Incidencia de la Economía Popular y Solidaria en las unidades económicas populares, Machala-El Oro**

## **Introducción**

La Economía Popular y Solidaria ha sido de gran ayuda en el entorno ecuatoriano, cuya participación trata de incorporar a nuevos miembros dentro del mercado nacional, en el cual, se ha visto un considerable avance de muchos ciudadanos con ideas nuevas en relación a productos como prendas de vestir, calzado, accesorios, entre otros. El problema trasciende en el éxito de las ideas y el apoyo del sector público, en ese momento, interviene la Economía Popular y Solidaria con el objetivo de impulsar a que nuevas Unidades Económicas Populares desarrollen sus ideas y mejoren la economía del país, dinamizando la circulación de dinero, generando nuevos empleos y beneficios para todo el estado en general.

En el presente documento se resaltará la influencia de la Economía Popular y Solidaria en las Unidades Económicas Populares pertenecientes al cantón Machala, por este motivo se seleccionó una ciudadela en particular que será la población objeto de estudio. Se debe enfatizar que tanto el acceso a crédito, dinero invertido y los dispositivos electrónicos como teléfono móvil, tablet o portátiles, se vinculan estrechamente con el desempeño de las Unidades Económicas Populares con resultados que reflejarán el nivel de contribución de los factores en la actividad comercial de estos pequeños emprendedores.

De este modo, se busca establecer la necesidad de que un país cuente con un “modelo” que vele por el desarrollo comunitario, siempre y cuando respete la naturaleza y a los ciudadanos que forman parte del Estado, por este motivo, se implementa la Economía Popular y Solidaria con un único enfoque social, cuyo propósito es provocar una mejora en las condiciones de vida del pueblo ecuatoriano, velando por el bienestar y la felicidad colectiva. Este postulado se establece gracias a planes

o estrategias que promuevan la innovación y la búsqueda de nuevas oportunidades por parte de aquellos ecuatorianos que deseen hacer sobresalir su talento con algún servicio en particular o simplemente ofrezcan productos con mejores promociones comerciales dentro del medio.

Por tal razón, el contenido se compone por una metodología analítica que buscará examinar a detalle cada información relevante que contribuya al desarrollo de este escrito, de igual forma, gracias a los procedimientos aplicados se atribuye un tipo de investigación descriptiva en las Unidades Económicas Populares con la utilización de diversos campos como la estadística y la econometría, su intervención es fundamental si los investigadores buscan saber cuáles son los factores que inciden y cuáles no. Así mismo, las variables que serán analizadas por medio de la encuesta aplicada a la población seleccionada son los recursos financieros invertidos, expresados en dólares, la cantidad de dispositivos utilizados en su jornada laboral a tiempo completo o parcial, al momento de emplearlos como instrumento de publicidad, y, la opinión individual de cada Unidad Económica Popular acerca del papel que ha mantenido la Economía Popular y Solidaria en su trabajo mediante el acceso a créditos financieros.

Hay que destacar que la finalidad del escrito es determinar los factores que inciden en el desarrollo del trabajo de las Unidades Económicas Populares que residen en la Ciudadela El Triunfo a través de una encuesta organizada y dirigida a la población mencionada para que se conozca el nivel de participación que tiene la Economía Popular y Solidaria en las actividades laborales de la ciudad de Machala. Esto se logrará a través de un instrumento investigativo que recopile información fidedigna, cuyos resultados, permitirán tener un panorama cercano al de los emprendedores del sector mencionado.

Por este motivo, se utilizó una población de 30 Unidades Económicas Populares que representa el 95% de confianza en el cálculo muestral, siendo una cantidad que refleja el aporte significativo en el desarrollo comercial de esta zona, el cual cuenta con diferentes actividades como centros de belleza, venta de alimentos de primera necesidad, venta de bisutería, etc.

Para cumplir la finalidad establecida en la investigación se debe examinar el papel que cumple la Economía Popular y Solidaria en el ámbito económico ya que brinda facilidad para obtener recursos monetarios que beneficien directamente a los pequeños emprendimientos, o, proporciona un equipo de profesionales que su-

pervisen y orienten las actividades laborales desarrolladas por las distintas Unidades Económicas Populares pertenecientes a la ciudad de Machala. Luego se debe emplear la metodología y procedimientos adecuados que permitan realizar las respectivas deducciones, destacando la participación de la Economía Popular y Solidaria dentro de este estudio.

De esta manera, se organiza la información pertinentemente, en el cual se empieza a estudiar a la Economía Popular y Solidaria para observar cómo se ha ido desarrollando en el entorno económico ecuatoriano, cuyo propósito nace con la intención de la ayuda mutua entre aquellos que tienen una idea de negocio y aquellas entidades que tienen los recursos para poder financiarla.

## Revisión de Literatura y Economía Popular y Solidaria

### **Economía Popular y Solidaria**

La Economía Popular y Solidaria va más allá de ser un programa de financiamiento dirigido a la comunidad, pues funciona gracias a las relaciones sociales establecidas: sean familiares, de parentesco, ritual o comunitarias (Herrán, 2013).

En el crecimiento socioeconómico del Ecuador, la Economía Popular y Solidaria ha tenido mucho que ver, de acuerdo a Arteaga (2017) fue implementada para buscar el bien común en los ciudadanos ecuatorianos, a fin de hacer crecer los pequeños emprendimientos de diferentes partes del país, incrementando en mayor magnitud la productividad y las ofertas laborales existentes.

En la Economía Popular y Solidaria se busca un bien para las personas y para el medio ambiente constituido por todos los recursos naturales del país, mientras que, el dinero pasa a segundo plano dentro de este modelo (Auquilla et al., 2018). El Estado de Bienestar es el que influye en este programa buscando un beneficio colectivo, según Saltos et al. (2016) en varios países de Latinoamérica se está empezando a realizar, pero es imposible que sea igual en todo territorio porque cada uno tiene diferentes recursos humanos, naturales y culturales.

El sector trabajo especial de la Economía Popular y Solidaria ha centrado sus actividades especialmente en el comercio, dónde varios ciudadanos elaboran estrategias y planificaciones para ofrecer ciertos productos o servicios que tengan

gran demanda dentro del mercado. Es ahí donde resalta el comercio informal, en el mayor número de los casos, por este motivo, la Economía Popular y Solidaria busca ofrecer un entorno más justo e igual en condiciones para todos los ciudadanos. De acuerdo a León (2019) el Estado debe brindar atención especial a este tipo de casos, en el cual muchas familias sobreviven del trabajo no formal de los jefes de hogar con ingresos obtenidos diariamente, pero con cantidades mínimas de subsistencia.

De este modo, es como se busca cumplir con el objetivo de brindar un Estado de Bienestar para todos los ecuatorianos, cuya función sea mejorar las condiciones de vida de las personas por medio de políticas y ayudas financieras a las diversas Unidades Económicas Populares presentes en el entorno.

Es así como la Economía Popular y Solidaria se desarrolla a través de nuevas formas de producción, según Arteaga (2017) implica un plan estructurado que puede traer buenos resultados en relación al nivel de vida ciudadano y a su vez, les apuesta a nuevas formas de cooperación que reintegran a quienes han sido excluidos de la producción y consumo.

El aporte económico que genera el surgimiento de emprendimientos es fundamental para el país, de acuerdo a Zamora (2018) estas actividades suelen ser de diversos tipos, puede incluir exportaciones, relaciones comerciales, actividades que generen grandes niveles de producción, etc. Para esto, el mercado ofrece gran variedad de bienes y servicios que el consumidor busca, en todo caso, el precio de los mismos es determinante a la hora de adquirirlo, ya que un valor más económico que otro genera preferencia y tiene más probabilidades de tener éxito. Sin embargo, se debe reconocer que la calidad y el tipo de producto que se está ofreciendo también tiene mucho que ver, por esta razón, según lo expuesto por León (2019) las autoridades tienen una gran tarea con la ciudadanía, además de supervisar que todo se realice legalmente, deben brindar oportunidad de apoyo, reubicación y capacitaciones necesarias en función de los insumos que necesiten las diferentes Unidades Económicas Populares.

De acuerdo a Saltos et al. (2016) la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria define a la misma como una organización que por medio del trabajo personal o en conjunto con otros individuos llega a desarrollar o mejorar procesos de producción, económicos, servicio y otros. En este caso, es muy importante el establecimiento de buenas relaciones, las cuales deben fundamentarse en valores como la solidaridad y cooperación por parte del estado hacia las personas, facilitando su

actividad productiva y comercial dentro del mercado. En este modelo económico no forman parte las agrupaciones gremiales, profesionales, laborales, culturales, deportivas, religiosas, y otras que no tengan como actividad económica la producción de bienes o prestación de servicios (Espín et al., 2017).

Por tanto, el conjunto de programas, procesos de capacitación, innovaciones en la producción, participación, comunicación comunitaria, financiación con control social, centros de acopio para la comercialización, autoestima y capacidad de competitividad se puede denominar “Economía Popular y Solidaria (EPS)” (Herrán, 2013).

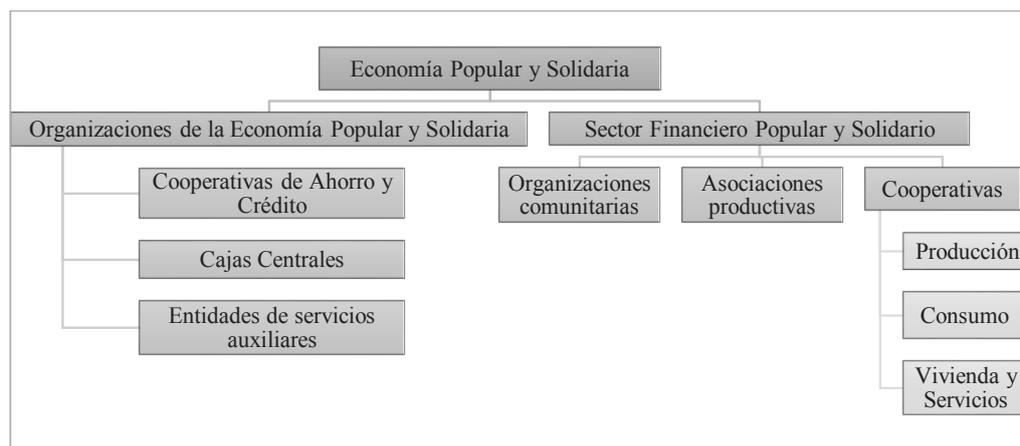
De esta manera se han desarrollado varios conceptos de la misma por diversos autores, quienes plantean su ideología hacia este modelo, sin embargo, no todos los criterios se mantienen de manera sólida. De acuerdo a Auquilla et al. (2018) el Ecuador ha establecido hoy en día un interesante ejercicio de diseño y aplicación de políticas públicas, cuya finalidad explícita figura en disminuir las dinámicas de la pobreza en el país. Por lo cual, se deben desarrollar formas modernas que ayuden a los procesos ya establecidos de producción en el territorio, fundamentado en el trabajo cooperativo de todos los ciudadanos como factor determinante en el desarrollo de estas actividades.

En la opinión de Herrán (2013) estas técnicas innovadoras permiten la integración de nuevo personal, en el cual, aquellos que se involucren en estos procesos abren camino hacia la transformación de una nueva sociedad solidaria, equitativa y de mayor participación ciudadana. En consecuencia, tanto la fuerza laboral como los recursos disponibles y la satisfacción de la ciudadanía son aspectos que ofrece este programa dentro de un país con el único objetivo de cumplirlos.

La EPS y las Finanzas Populares y Solidarias surgen en Ecuador con la administración del gobierno conocido como Revolución Ciudadana, a tal punto que, la EPS se haya insertada en la Constitución de la República 2008 (Auquilla et al., 2018). Según Auquilla et al. (2018) manifiesta la aprobación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y del Sector Financiero Popular y Solidario por la Asamblea Nacional Constituyente en 2011, con el fin de dotarle a la EPS de su marco regulatorio. Esto dio paso al surgimiento de nuevos agentes institucionales que se encargarán de hacerla prevalecer dentro del país, estos organismos eran la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (Auquilla et al., 2018).

Así mismo, los conceptos establecidos dentro de este sistema conllevan a un solo camino, el bienestar común, en el que no solo unos pocos se beneficien económicamente, si no que existan medidas convenientes para los más necesitados, que buscan de una manera u otra sobresalir.

Para que este programa funcione, era necesaria la construcción de instituciones dedicadas al financiamiento que se relacionan por su responsabilidad social, así surgen las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, y, el Sector Financiero Popular y Solidario (Saltos et al., 2016). De este modo, se incluyen diversos agentes en los dos grupos mencionados, dentro de los cuales se tiene:



**Figura 1.** Entidades pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria

**Fuente:** Los autores a partir del Boletín informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

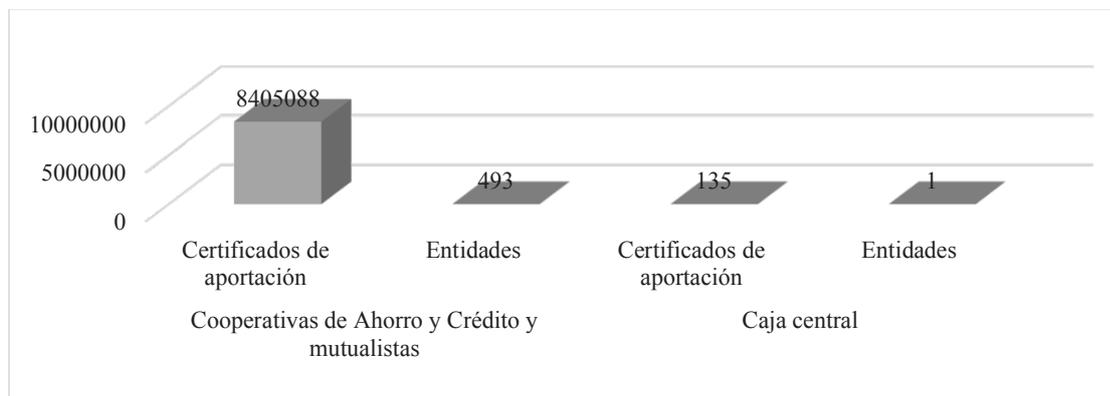
En la Figura 1, las instituciones que conforman el programa solidario tienen un papel diferente de acuerdo a su propósito, según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2018) las organizaciones cuentan con ahorros económicos, trabajo sobre capital, intercooperación e intracooperación, distribución de excedente como beneficios para el cumplimiento de requerimientos sociales. Por este motivo, se puede definir como asociaciones cuyas actividades son cooperativas y tienen como finalidad realizar labores que ayuden a la comunidad y logren beneficios en conjunto.

Sin embargo, cuando se habla de los sectores financieros, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2014) establece lo siguiente:

El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro y que las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria. (pág. 2)

Por lo tanto, se establecen características que benefician directamente a las Unidades Económicas Populares, fomentando la aportación solidaria y el apoyo institucional brindado con la finalidad que ingresen al mercado de trabajo con facilidad y puedan obtener la rentabilidad deseada.

De este modo, el Sector Financiero Popular y Solidario es fundamental para dinamizar los recursos económicos, ya que según Elizalde et al. (2021) desde que se implementó este programa de cooperativismo se ha llevado a cabo un nuevo sistema económico, cuyos objetivos son dedicados especialmente a promover el trabajo de la población. El mismo organismo de trabajo se encarga de recoger cada dato obtenido en los depósitos, carteras de crédito por género, tipo de cuenta de depósito y demás (Elizalde et al., 2021).

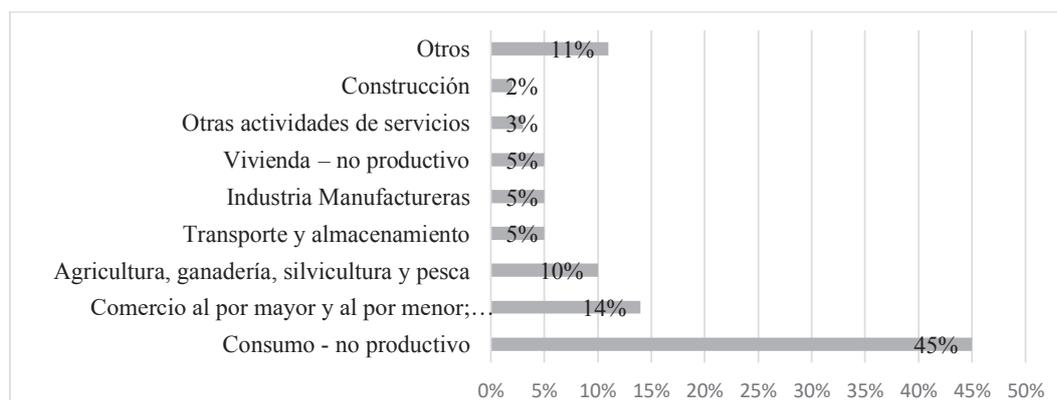


**Figura 2.** Aportaciones del Sector Financiero de acuerdo a los Certificados de aportación y Entidades, 2021

**Fuente:** Los autores a partir del Boletín informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

En la figura 2, el Sector Financiero se clasifica en cooperativas y caja central conformado por diferentes aportes que están constituidos por los certificados y entidades. En el año 2021 se registra un aporte de ocho millones en certificados que corresponden a las cooperativas, mientras que, si se toma como referencia la caja central, los certificados tienen una contribución de 135. Ambas cifras alcanzan un valor récord al compararlo con las entidades, ya que solamente cuentan con 493 en las cooperativas y 1 en la caja central.

Por lo que, tanto para las cooperativas como para la caja central se registran mayores rangos que en el de las entidades, con una diferencia considerable, y se logran posicionar como elementos muy importantes dentro de la EPS.



**Figura 3.** Porcentaje de participación de crédito del Sector Financiero

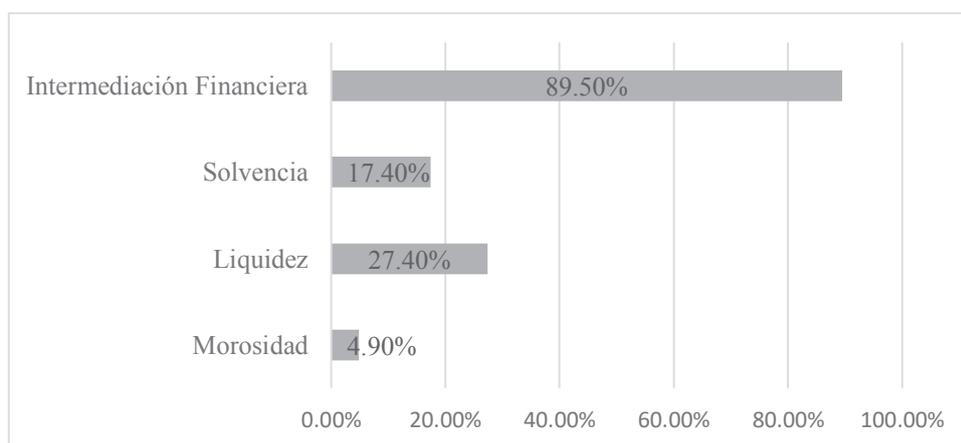
**Fuente:** Los autores a partir del Boletín informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

En la figura 3, según lo que corresponde al porcentaje de participación de crédito del sector financiero, se puede observar que en el año 2021 hubo mayor participación en el campo de consumo no productivo, siguiéndoles el comercio al por mayor y por menor con un 14%. El segundo aporte destaca la influencia que tienen los créditos dentro del sector comercial y más aún, se visualiza la importancia que le da la EPS hacia las actividades que realiza cada Unidad Económica Popular en su negocio.

De acuerdo a Torres et al. (2017) el Plan de Desarrollo Nacional es lo que motiva a las autoridades de alto mando, impulsando el mejoramiento de los tan mencionados procesos productivos, con una mejora en el área tecnológica, capacitación

laboral, calidad de diversos insumos, etc. Estos beneficios no solo apoyan al sector público, si no que estimulan al sector privado, para que sus accionistas inviertan en nuevas matrices y desarrollen estrategias de aporte financiero a la sociedad ecuatoriana, así lo afirma Elizalde et al. (2021) al reconocer que la EPS proporciona un sistema cooperativista en el que, tanto el ámbito público como el privado llegan a tener ventajas en el desarrollo de procedimientos comerciales o de financiamiento.

En la EPS se cuenta con indicadores que determinan aspectos esenciales al momento de otorgar un crédito económico dirigido hacia diferentes proyectos presentados por los emprendedores, en donde el periodo 2021 reflejó las siguientes cifras:



**Figura 4.** Indicadores Financieros de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2021

**Fuente:** Los autores a partir del Boletín informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021).

En la figura 4, las cifras registradas dentro de estos indicadores son completamente claras en relación a su importancia. La intermediación financiera registra un aporte de más del 80%, por lo tanto, es el factor que se destaca sobre los otros, si se toma en cuenta la liquidez se puede registrar un 27,40%, seguido de la solvencia con más del 15%, y, por último, la morosidad que casi alcanza un 5%. De esta forma, se examina con detalle el factor que sobresale sobre los otros, por lo que, la intermediación financiera se considera más importante.

## Estado de Bienestar en Ecuador

Cuando se expone acerca de la EPS, es importante mencionar que se direcciona a un Estado de Bienestar, de acuerdo a Acosta (2018) se define como programa democrático creado para el beneficio de la población donde el gobierno es el encargado de dar soluciones para que haya una mejora en la calidad de vida de los habitantes.

Por otro lado, cada régimen perteneciente a las diferentes naciones, mantienen una función y roles específicos que se encuentran orientados por las diversas condiciones históricas ocurridas en el pasado. De acuerdo a Draibe y Riesco (2009) la búsqueda de desarrollo y relaciones comerciales fueron motivo para que diversos regímenes interactúen, especialmente países latinoamericanos con distintas tasas de crecimiento en áreas como educación y salud. En base a estos indicadores, Sánchez (2018) define a un grupo de países con regímenes de Estados de bienestar real o potencial con niveles altos de desarrollo humano y participación del Estado en servicios sociales claves, sobre todo en los países del cono sur de Latinoamérica.

El Régimen de Estados de Bienestar o Régimen de Bienestar requiere que el Estado actúe plenamente en cada ley y dirección que sean dirigidas a la ciudadanía, esto para cumplir el objetivo propuesto en el Plan de Desarrollo, por este motivo, Minteguiaga y Ubasarta (2013) afirman que se debe enfocar en determinados sectores o campos políticos para alcanzar la abundancia dentro de la ciudadanía, y se logren destacar en diferentes dimensiones sociales que la regulación pública pretenda afectar positivamente.

## Unidades Económicas Populares

Una vez establecidos los conceptos de Estado de Bienestar y EPS, es importante llegar al siguiente factor de interés en el trabajo, que son las Unidades Económicas Populares, de acuerdo a Espín et al. (2017) es la encargada de obtener recursos económicos para satisfacer las necesidades de la población.

El Buen Vivir y las Unidades Económicas Populares tienen mucha relación en temas como incorporación conjunta comunitaria, desarrollo y prosperidad ciudadana, todos estos elementos son fundamentales si se busca un bienestar común. Así mismo, el sistema socioeconómico que el Estado aplica dentro del entorno, brinda beneficios a los ciudadanos si se implementan las medidas adecuadas, aquellas que potencien la imaginación y el sentido de atreverse a realizar algo nuevo, lo que a su vez, valora las actuaciones de cada persona que busca emprender.

En base a lo anterior, también se observa el lado político que participa activamente dentro de cualquier medida establecida a nivel nacional, en este caso, garantiza una vida digna y con mejores condiciones para todos (Espín et al., 2017).

En la constitución del año 2008, se aplicó un peculiar segmento llamado EPS, en el cual, de acuerdo a Pozo (2011) es fundamental que a través de la ley que la ampara se logren establecer relaciones entre diferentes departamentos de actividad financiera o social que aporten en mayor magnitud al desarrollo.

De igual forma, Ligña (2017) establece la unificación de diversas organizaciones que pueden pertenecer al gobierno, a personas externas, a las asociaciones y a la población en general, cuyo único objetivo, es que cada uno aporte para el beneficio de todos.

Las Unidades Económicas Populares influyen en gran proporción dentro del crecimiento financiero de un país, de acuerdo a Quirola et al. (2022) sus actividades tienen mucho que ver con el medio en el que mejor se desenvuelven, además de establecer afinidades de carácter social entre una o varias personas, con el único propósito de recibir aceptación dentro del mercado y que sus productos tengan éxito.

Un estudio realizado en la ciudad de Machala por Carvajal et al. (2019) revela la presencia de 81995 empresas registradas legalmente en la administración tributaria, pero el 35% de estas, es decir 28695 son microempresas, en el cual, el Servicio de Rentas Internas (2022) indica que 13618 negocios pertenecen a la EPS y residen dentro del territorio machaleño. Es así, como las Unidades Económicas Populares cumplen un papel importante dentro de la economía local, brindando empleos a varios profesionales y mejorando su situación familiar.

## **Emprendimientos en Ecuador y Políticas de ayuda a pequeños comerciantes**

Finalmente, se puede mencionar la participación de los emprendimientos a nivel nacional y todas las políticas de ayuda a pequeños comerciantes, cuyo trabajo y esfuerzo, ha dado buenos resultados a nivel macroeconómico, con el hecho de implementar negocios de bisutería, prendas de vestir, calzado, servicios de comida y repostería, servicio de adecuación y arreglos en eventos, cuyas habilidades han dado origen a la sustentación financiera de varios jóvenes y familias ecuatorianas.

El emprendimiento en Ecuador sobresale en cualquier parte del mundo, el ingenio y destreza de cada habitante lo impulsa a mejorar cada día más en lo que ofrece y vende al consumidor, esto no solo trae beneficios a nivel nacional, de acuerdo a Zamora (2018) lo posesionan como un territorio sudamericano con gran índice de surgimiento de negocios. Sin embargo, las actividades se enfocan en su mayoría a productos y servicios que comercialmente están dirigidas a necesidades hogareñas.

Por lo tanto, se puede establecer que la presencia de microempresas ayuda a reducir la tasa de desempleo a nivel nacional, no solo para los empresarios o inversores quiénes tienen al mando el negocio, si no también, para muchos profesionales que brindan sus habilidades a la parte administrativa.

Además, Ligña (2017) explica que la emigración poblacional tiende a bajar, esto se da por el aumento de oportunidades laborales, que sin lugar a dudas reflejan, a través del desarrollo de las microfinanzas.

Así mismo, la investigación de Carvajal et al. (2019) resalta la presencia femenina dentro del sector microempresarial Machaleño debido a que ocupa el 52% en los diferentes negocios establecidos, mientras que el 47% se les otorga a los hombres, y el otro 1% a otro género. De este modo, se visualiza que más de la mitad de establecimientos surgen por iniciativa de las mujeres, cuya escolaridad no influye en gran medida, si no que busca apoyo económico para la compra e inversión de nuevos implementos para vender. Es así como las cooperativas y bancos tienen mucho que ver, por este motivo, se resalta el apoyo popular y solidario en este tipo de situaciones como muy necesario por el requerimiento de financiación empresarial (Carvajal et al., 2019).

## Metodología

Es importante resaltar que existen varios métodos para llevar a cabo las investigaciones, todo depende de la finalidad con la que se ejecuta el trabajo. En este caso, el tipo de metodología adecuada es el analítico, ya que se combinará el enfoque cuantitativo y cualitativo, cuya búsqueda en diversas fuentes fidedignas permitirá establecer las correctas indagaciones acerca de la temática planteada (Bernal, 2010).

El contenido desarrollado dentro de este estudio señala una investigación de carácter descriptivo cuya información, de acuerdo a Risco (2020) trata de exponer las cosas más particulares del tema presentado, con peculiaridades que se encuentran orientadas a alcanzar la intención planteada al inicio de este trabajo investigativo. De esta manera, dentro del programa de la EPS se presentará una contextualización teórica trabajando en conjunto con resultados de carácter numérico obtenidos mediante una encuesta planteada al objeto de estudio mencionado anteriormente.

Es así, como se resalta el enfoque cualitativo en dónde la función teórica, permite admitir sustentaciones expuestas por otros autores cuyos supuestos son muy diferentes, pero complementan el estudio (Cadena et al., 2017). Con esta guía, luego se procede a tomar en cuenta al enfoque cuantitativo que de acuerdo a Cadena et al. (2017) complementa la narrativa con tablas y representaciones de carácter numérico con una función elemental si se trata de demostrar la incidencia de la Economía Popular y Solidaria en el desarrollo de emprendimientos.

El instrumento manejado en este caso, fue el contacto directo con la población de la que se encuentra enfocada esta investigación por medio de una encuesta que permite conocer su opinión acerca de la EPS dentro de su trabajo.

Según Bernal (2010) establecer una encuesta requiere de mucho cuidado porque las preguntas elaboradas deben orientarse a resolver y cumplir el propósito investigativo, si no, se pueden obtener resultados erróneos o fuera de contexto. Además, se destaca el uso de herramientas como Excel y Stata14, siendo los principales programas que utilizaron los autores de este estudio para transformar organizadamente los datos.

A fin de realizar todo el procedimiento mencionado, se debe designar la técnica adecuada para manejar la información numérica del estudio, Uriel (2019) señalaba a la técnica de Regresión Lineal como la ideal si se buscaba comprobar el nivel de efecto que tiene una o varias variables sobre otra toda vez que, se garanticen las pruebas de no endogeneidad. Así mismo, se toma en cuenta a los Mínimos Cuadrados Ordinarios porque sus planteamientos de regresión son los que permiten armar una ecuación econométrica y observar qué variables influyen en mayor o menor proporción (Molina, 2021). En este caso, la EPS, así como otros recursos que deben tomar en cuenta los emprendedores, serán medidos con la intención de conocer si inciden o no, y en qué magnitud.

La limitación encontrada dentro del estudio es la pequeña muestra que se utilizó como sujeto de investigación en el desarrollo de este escrito, ya que se puede asegurar que, si se aumenta la cantidad de la población encuestada en futuras investigaciones, se puede obtener mejores resultados acerca de la influencia de la EPS en las Unidades Económicas Populares.

## Resultados y Discusión

En esta sección, se desarrollarán varios procedimientos que permitan obtener los resultados esperados dentro de la finalidad de esta investigación. Por este motivo, las variables plasmadas dentro de la encuesta van dirigidas a resolver esta problemática para conocer si el dinero que se invierte, los dispositivos electrónicos y la EPS tienen que ver con el crecimiento de las unidades económicas.

Por lo tanto, se explicará las palabras clave que utilizan las diferentes variables cuantitativas que se pueden identificar dentro de la encuesta:

Dependiente:

*Ventas de las unidades económicas=VE*

Independientes:

*Dispositivos electrónicos=DE*

*Dinero Invertido=DI*

*Acceso a créditos del SFPS=AC*

Mediante los factores mencionados anteriormente, se establece si el nivel de ventas semanales de las unidades económicas tiene que ver con el uso de herramientas electrónicas para promocionar su pedido (variable enfocada directamente en la publicidad), la cantidad de dinero que invierten de acuerdo a los productos y materiales que necesite en su trabajo o en el marketing del mismo, además, se recalca que tres de estas variables serán expresadas a través de cifras como el dólar.

Por último, se tiene a la variable de acceso a créditos financieros facilitados por el sistema popular y solidario (este factor demuestra si el poder tener este tipo de financiamiento tiene relevancia en el trabajo de las unidades económicas), su presen-

cia refleja ser una variable dummy al utilizar el 0 y 1 como única respuesta, esto se debe a que sus datos son cualitativos, por este motivo, se opta por utilizar el estilo dummy dentro de esta investigación.

A continuación, se presentará una tabla informativa que permitirá visualizar de mejor manera las variables que se utilizarán en la investigación.

**Tabla 1.** Descripción de variables

VARIABLES	CONTENIDO
Ventas de las unidades económicas populares (VE)	Esta variable sin lugar a dudas, será la variable dependiente, ya que mediante la misma se explicará cómo influyen los factores mencionados a continuación, en especial la variable del Acceso a créditos de la SFPS, que tiene que ver mucho con la EPS del país.
Dispositivos Electrónicos (DE)	Esta variable pertenece al grupo de las independientes, y explicará los medios por los cuales el emprendedor ofrece sus productos, todo esto a través del número de dispositivos utilizados.
Dinero Invertido (DI)	Esta variable se representa por medio de cifras de dinero, en el cual, como todo trabajo refleja el valor que se utiliza para llevar a cabo el negocio designando este financiamiento en publicidad o compra de nuevos productos. También es una variable independiente.
Acceso a créditos del SFPS (AC)	Esta variable es dummy, sus datos son cualitativos ya que reflejan la opinión de las diferentes unidades económicas que participaron dentro de la encuesta.

El primer punto a tomar en cuenta es el cálculo de la muestra con la que se procederá a trabajar en la investigación, por lo que gracias a la exploración de campo de los investigadores se logró determinar un total de 32 unidades económicas funcionando en la ciudadela El Triunfo, en donde el cálculo del tamaño muestral de la población es la siguiente:

$$TM = \frac{32(0,5)^2 * 1,96^2}{(32 - 1) * 0,05^2 + 0,5^2 * 1,96^2} = 29.61 \rightarrow 30$$

Por lo que, con un margen de error del 5% se puede obtener una muestra de 30 unidades económicas para proceder al levantamiento de información, cabe recalcar que el sector en dónde se desarrolla el presente estudio cuenta con una población pequeña de pobladores y de emprendimientos dentro de la zona, dando como resultado un tamaño muestral limitado con el que se pueda trabajar.

Una vez obtenida la cantidad de unidades económicas que serán objeto de estudio, se expresará mediante tablas los resultados obtenidos cuando se inició el correcto procesamiento de datos, en donde se busca comprender cuantitativamente la participación de los factores mencionados anteriormente con la variable dependiente dentro de este estudio:

**Tabla 2.** Descripción estadística de las variables

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
VE	30	26.06667	9.108289	10	45
DE	30	2.133333	.3457459	2	3
DI	30	25.53333	4.725086	15	32
AC	30	.6333333	.4901325	0	1

En la tabla 2, de acuerdo a la información estadística se registra un nivel de ventas semanales que va desde \$10 hasta \$45 que sería la cantidad máxima demandada por parte de la clientela. Luego se obtiene el número de dispositivos electrónicos que va desde 2 a 3 herramientas tecnológicas, esto quiere decir que los emprendedores utilizan diversos aparatos para dar a conocer los productos que ofrecen, dentro del cual se promueve el comercio electrónico.

Después, se observa que las cantidades de inversión van desde \$15 a \$32, por lo tanto, a simple vista se confirma que no son cantidades extremadamente grandes, por el contrario, es una inversión pequeña que con el tiempo ha obtenido buenos resultados.

Finalmente, se tiene a la variable dummy cuyo promedio de datos es de 0,633 con una desviación estándar de 0,490 para el Acceso a créditos financieros, al ser de esta característica, el 1 representa la opinión positiva de las personas, y el 0, la opinión negativa de las mismas.

Con estos detalles tan interesantes, se procede a realizar la regresión para observar las variables que tienen significancia dentro del estudio y las que se debe eliminar porque no cumplen los requisitos suficientes.

Tabla 3. Regresión de VE en función de DE DI AC

Source	SS	df	MS	Number of obs	30	
Model	2176.09246	3	725.364153	F(3, 26)	82.08	
Residual	229.774209	26	8.83746958	Prob > F	0.0000	
Total	2405.86667	29	82.9609195	R-squared	0.9045	
				Adj R-squared	0.8935	
				Root MSE	2.9728	
VE	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
DE	15.74151	1.7817	8.84	0.000	12.07918	19.40385
DI	.4658677	.1672164	2.79	0.010	.1221495	.8095859
AC	8.288591	1.687297	4.91	0.000	4.820303	11.75688
cons	-24.65983	5.930451	-4.16	0.000	-36.85004	-12.46961

En la tabla 3, se puede observar que el nivel de ventas de las diferentes unidades económicas encuestadas es explicado un 90,45% por los factores expuestos en la tabla.

Por lo tanto, tanto los dispositivos electrónicos (DE), como el dinero invertido (DI) y el acceso a créditos financieros (AC) explican perfectamente a la variable dependiente. Sin embargo, los medios electrónicos son los que mayor aportan con un 15,74 a la ecuación, les sigue el acceso a créditos con un 8,28 al nivel de ventas, lo cual representa un resultado favorable para este estudio que busca medir el nivel de incidencia de la EPS en las unidades económicas. Finalmente, pero no menos importante, se encuentra el dinero invertido en productos y publicidad, con un aporte de 0,46.

Se puede afirmar a ciencia cierta que estos factores son significativos porque pasan todas las pruebas t, lo cual es muy necesario si se busca saber si deben o no continuarse estudiando. Las tres variables en el estudio pasan la prueba t, DE con 8,84, AC con 4,91 y DI con 2,79. Por tanto, ambas valen y ambas sirven para explicar las ventas de las unidades económicas de la ciudadela El Triunfo.

Para saber si la ecuación econométrica puede explicar la realidad de los emprendedores que residen en este pequeño sector de la ciudad de Machala, según Gujarati y Porter (2010) se debe proceder a realizar una prueba de normalidad que compruebe el comportamiento regular de los datos.

**Tabla 4.** Test de normalidad

Shapiro-Wilk W test for normal data					
Variable	Obs	W	V	z	Prob>z
residuos	30	0.93857	1.953	1.384	0.08325

En la tabla 4, de acuerdo a Flores et al. (2019) la prueba para una muestra pequeña es la de Shapiro Wilk, quién a partir de la curtosis y el sesgo verifica si se aprueba o no este test, además es la más adecuada para manejar muestras con 30 datos.

En este caso el valor debe ser mayor a 0,05 y el test de normalidad de la variable es de 0,08, lo cual aprueba el enunciado y la ecuación pasa el primer test que comprueba su veracidad. A continuación, se presentará la última tabla que refleja el test de colinealidad, en el cual López (1998) expresa que la colinealidad refleja que existen anomalías en los datos con los que se está trabajando y es una dificultad para establecer la veracidad de la ecuación.

**Tabla 5.** Test de colinealidad

Variable	VIF	1/VIF
AC	2.24	0.445574
DI	2.05	0.488150
DE	1.25	0.803057
Mean VIF	1.85	

En la tabla 5, mediante el comando `stat vif` a los residuos, la ecuación que establece una relación directa entre las ventas y los dispositivos electrónicos, el dinero y el acceso a préstamos, llegan a reflejar un resultado de 1,85 entre ambas variables. Esto es muy positivo para el estudio ya que un valor menor a 5, indica que no existe colinealidad entre los datos, por lo tanto, el test provoca que la ecuación sea veraz.

Los resultados obtenidos muestran como el Sector Económico Popular y Solidario impulsa financieramente a las Unidades Económicas Populares, tal y como menciona Saltos et al. (2016) la reactivación económica mediante un sistema de cooperativismo trae excelentes resultados para las personas que se atreven a desarrollar sus ideas de negocio, en el cual, la ayuda pública es necesaria para ser testigo de un futuro lleno de éxito.

De esta forma, las unidades económicas presentes en la ciudadela el Triunfo aprovechan oportunidades brindadas por este sistema, para otorgar responsablemente un financiamiento adecuado en su negocio tales como difusión comercial a través de medios tecnológicos, oferta e innovación de nuevos productos, entre otros. Es así, como su perspectiva acerca de la presencia de la Economía Popular y Solidaria es sumamente positiva y a ciencia cierta, ha ayudado a muchos en su trabajo.

Tener un aporte de más del 8% hacia las ventas de las unidades económicas es una cifra bastante considerable al medir su grado de incidencia, aunque la propaganda realizada por diferentes medios llega a tener acceso en mayor proporción al público, cuyo rendimiento es muy favorable para las ventas y permite recuperar el dinero invertido en los requerimientos del negocio.

Hay que destacar que el programa de la EPS ayuda en gran proporción a la actividad laboral que desarrolla cada emprendedor, porque de manera directa o indirecta, el sistema de ayuda social permite que las personas hagan realidad sus sueños, teniendo los recursos suficientes para su negocio y con un periodo que les otorga facilidad de pago.

Según lo expuesto por el Boletín Informativo de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2021) el sector comercial es el segundo campo en el que se tiene mayor participación económica y solidaria, los resultados se pueden comprobar por la prosperidad de los empresarios y comerciantes, además, cuenta con instituciones de la EPS que velan por cumplir estas ventajas. Por lo tanto, es importante que las personas sepan manejar estos recursos económicos a los que pueden acceder, ya que, con una correcta educación financiera pueden llegar a tener mejores resultados en sus negocios, los individuos pueden establecer estrategias administrativas de acuerdo a los productos que comercialicen, pueden atender de mejor manera los requerimientos de los consumidores y arreglar ciertos errores en sus finanzas para atraer a un mayor número de personas a sus establecimientos.

## Conclusión

En conclusión, el desarrollo de las diferentes unidades económicas no es una tarea fácil para quienes tienen el valor de posesionar una nueva propuesta dentro del mercado, porque se debe reconocer que tanto la publicidad como el valor de financiamiento son elementos importantes a la hora de vender un determinado producto.

Sin embargo, se valora el esfuerzo de cada emprendedor, cuya dedicación y persistencia ha dado buenos resultados dentro del entorno económico, permitiendo el aumento de disponibilidad en plazas de trabajo, mayor dinamización comercial e innovación productiva. Aunque muchas unidades se centren en el sector tradicional, existen organizaciones que buscan una revolución dentro del mercado y ofrecen servicios nuevos, estableciendo beneficios importantes a nivel económico.

Se debe destacar el importante papel que juegan las entidades financieras dentro de estos negocios, con un correcto sistema de financiamiento orientado a brindar la ayuda económica adecuada, se pueden obtener resultados favorables en el transcurso de los años. Es así, como se crea un estado de bienestar para cada ciudadano ecuatoriano, en donde, no solo se ayuda a las personas con recursos escasos si no que se las incentiva a crear su propio sustento para vivir, beneficio que repercute favorablemente en su familia.

Así mismo, el número de dispositivos electrónicos utilizados dentro de las actividades económicas de las unidades populares son esenciales para llegar a clientes potenciales que puedan conocer el producto que se está ofertando y se vean motivados a comprar, siendo una excelente opción para los dueños de locales pequeños que buscan expandirse, no solamente haciendo uso de los beneficios económicos, si no por iniciativas propias que mejoren la rentabilidad de su negocio.

Finalmente, se puede afirmar la incidencia que mantiene la Economía Popular y Solidaria en el desarrollo del trabajo de muchos emprendedores proporcionando créditos económicos para que estos pequeños emprendedores progresen en su negocio y ofertando programas educativos que se enfocan en la administración de recursos de cada pequeño comerciante.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, D. (2018). *Estado De Bienestar En Ecuador: Pensiones* (199.a ed., Vol. 96). Boletín Academia Nacional De Historia. <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/87/174>
- Arteaga, R. (2017). Economía popular y solidaria, República del Ecuador Popular and solidary economy, Republic of Ecuador. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/703/782>
- Auquilla, L., Auquilla, Á., & Ordóñez, E. (2018). La economía popular y solidaria y las finanzas populares y solidarias en Ecuador. [http://docplayer.es/26790873-Universidad-de-la-habana-facultad-de-economia-departamento-de-ciencias-empresariales.html#show\\_full\\_text](http://docplayer.es/26790873-Universidad-de-la-habana-facultad-de-economia-departamento-de-ciencias-empresariales.html#show_full_text)
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. En *Sin título* (3.a ed.). Pearson Education. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F. & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Carvajal, H., Borja, L. & Vite, H. (2019). Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala. *Revista Cumbres*, 3(1), 33-47. <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/download/409/522>
- Draibe, S., & Riesco, M. (2009). *El Estado de bienestar social en América Latina: Una nueva estrategia de desarrollo* (N.o 31). Fundación Carolina. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/08/DT31.pdf>
- Elizalde, L., Morales, A. & Chamba, L. (2021). Análisis del sector financiero popular y solidario del Ecuador: estadísticas principales. *FIPCAEC*, 6(1), 873-886. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/378/671>

- Espín, W., Bastidas, M. & Durán, A. (2017). Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 90, 123-157. <https://www.re-dalyc.org/pdf/174/17452685005.pdf>
- Flores, P., Muñoz, L., & Sánchez, T. (2019). Estudio de potencia de pruebas de normalidad usando distribuciones desconocidas con distintos niveles de no normalidad. *Perfiles*, 1(21), 4-11. <http://ceaa.esepoch.edu.ec:8080/revista.perfiles/faces/Articulos/Perfiles21Art1.pdf>
- Gujarati, D. & Porter, D. (2010). *Econometría* (5.a ed.). McGraw-Hill Education . <https://fvela.files.wordpress.com/2012/10/econometria-damodar-n-gujarati-5ta-ed.pdf>
- Herrán, P. (2013). La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto. *Revista Retos*, 3(5), 36-42. <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/5.2013.02/587>
- León, L. (2019). La intención emprendedora del comercio informal de la Economía Popular y Solidaria. *Fides Et Ratio*, 18(18), 215-238. <https://fidesetratio.ulasalle.edu.bo/index.php/fidesetratio/article/view/25/21>
- Ligña, B. (2017). El microcrédito como alternativa para la generación de nuevas fuentes de trabajo en las unidades económicas populares del sector artesanal de la producción [tesis de maestría]. Universidad Tecnológica Indoamérica. <http://201.159.222.95/bitstream/123456789/759/1/Trabajo%20Lig%c3%b1a%20Bravo%20Betty%20Ver%c3%b3nica.pdf>
- López, E. (1998). Tratamiento de la colinealidad en regresión múltiple. *Psicothema*, 10(2), 491-507. <http://www.psicothema.com/pdf/181.pdf>
- Minteguiaga, A., & Ubasart, G. (2013). Revolución ciudadana y régimen de bienestar en Ecuador (2007-2012). <https://core.ac.uk/download/pdf/35173252.pdf>
- Molina, M. (2021). La distancia más corta. El método de los mínimos cuadrados. *Revista electrónica AnestesiaR*, 13(1), 3. <https://anestesiario.org/2020/la-distancia-mas-corta-el-metodo-de-los-minimos-cuadrados/>
- Pozo, H. (2011). Ley organica de economia popular y solidaria del sistema financiero (N.o 4887). [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_econ.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf)

- Quirola, G., Navarrete, F. & Vallejo, M. (2022). Incidencia de los factores económicos en los presupuestos de las unidades económicas populares (sector corte y confección) del cantón Riobamba. *Polo del Conocimiento*, 7(6), 35-50. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/4060/9497>
- Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%3a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%3b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Saltos, J., Mayorga, M. & Ruso, F. (2016). La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización. *Cofin Habana*, 10(2). <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n2/cofin03216.pdf>
- Sánchez, J. (2018). Estado de bienestar, políticas públicas y desigualdad interétnica: reflexiones teóricas para un análisis aplicado a Ecuador. *Revista de políticas y problemas públicos*, 1(6), 47-71. [https://revistas.iaen.edu.ec/index.php/estado\\_comunes/article/view/69/71](https://revistas.iaen.edu.ec/index.php/estado_comunes/article/view/69/71)
- Servicio de Rentas Internas. (2022). Catastros. En *SRI Portal Web*. Recuperado 11 de septiembre de 2022, de <https://www.sri.gob.ec/catastros>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2021). Actualidad y Cifras EPS. En *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria Portal Web*. Recuperado 11 de septiembre de 2022, de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Noviembre-2021.pdf>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2018). *Conoce qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS)*. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria Portal Web. Recuperado 11 de septiembre de 2022, de <https://www.seps.gob.ec/institucion/conoce-que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps/>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Resolución NO. SEPS-IFPS- IGPJ-2012*. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Recuperado 11 de septiembre de 2022, <https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/Estatuto-Social-aprobado-SEPS.pdf>

- Torres, N., Fierro, P. & Alonso, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 180-196. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381014.pdf>
- Uriel, E. (2019). Introducción a la Econometría. Universidad de Valencia. <https://www.uv.es/uriel/manual/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20econometr%C3%ADa%2012-09-2019%20B.pdf>
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacio*, 39(7), 15-26. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

# CAP 3

## **Análisis del impacto productivo de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y su enfoque hacia los sectores rurales en Ecuador**

Miguel Jeosue Quinde Zambrano  
Andrea Katherine Tapia Armijos  
Lady Andrea León-Serrano

**Miguel Jeosue Quinde Zambrano**

mquinde2@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0002-7342-3448>

**Paula Aracely Prado Mora**

p Prado1@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-2958-4719>

**Lady Andrea León-Serrano**

llady@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

# Análisis del impacto productivo de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y su enfoque hacia los sectores rurales en Ecuador

## Introducción

La Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha caracterizado por incentivar la creación de organizaciones económicas bajo criterios de trabajo comunitario, emprendimiento y comercio justo. Las funciones de la EPS se centran en el apoyo e impulso de los sectores más vulnerables del país a través de programas de gobierno y política pública. No obstante, la participación de dicho sector comunitario y cooperativo ha sido relevante al participar notablemente en estas instancias, así como las organizaciones agrícolas y textiles.

Desde su creación en el año 2008 bajo el soporte legal de la carta magna ecuatoriana y la ley orgánica que lleva su mismo nombre, este sector se ha convertido en la base fundamental del trabajo de organizaciones comunitarias y cooperativas del país. Las cuáles, no son entidades públicas o privadas, al contrario, quienes forman parte de este gremio son fundamentalmente Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (OEPS) y el Sector Financiero Popular y Solidario (SFPS).

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En este sentido, Saltos, Mayorga, & Ruso (2016) mencionan que los actores involucrados en este gremio se clasifican de acuerdo al subsector que pertenecen, es decir, las OEPS se dividen en tres sectores: asociativo, cooperativo y comunitario. Mientras que el SFPS se compone de cooperativas de ahorro y crédito, cajas de ahorro y bancos comunales. Cabe destacar, que la participación de todo el sector es su-

pervisada a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Los componentes que incitan al desarrollo de dichos organismos provienen del marco institucional y los instrumentos de apoyo del estado. Pues, la intervención del gobierno en estas líneas de acción contribuye a generar un mayor alcance poblacional y a maximizar el bienestar social de las organizaciones en torno a un régimen de crecimiento económico. Es por ello, que la gestión gubernamental es un factor relevante para el impulso de las EPS, donde los planes de gobierno se han enfocado en brindar aquel aporte que se requiere para cumplir estos objetivos.

La invaluable misión de la EPS se centra en su forma activa de apoyar e impulsar a los sectores más vulnerables de la economía, tal y como Serrano (2019) afirma en su estudio donde reconoce que este sistema proporciona un sentido de distribución basado en el principio de la igualdad, así como también influye en la calidad de vida de quienes forman parte de ella. De este modo, el sector rural se convierte en actor de interés esencial para la participación en este sistema popular debido a las condiciones económicas y sociales de vulnerabilidad al que se enfrentan. Dicho esto, Malla (2021) señala, que este régimen incentiva el desarrollo humano en los sectores rurales mediante el acceso a créditos financieros sin restricción y creación de emprendimiento e innovación. Siendo inminente el rol importante que cumple este sector como motor del dinamismo económico a nivel local y nacional.

Por tanto, la presente investigación tiene el objetivo principal de caracterizar el escenario actual de la Economía Popular y Solidaria en el sector rural del Ecuador mediante un análisis al Plan Estratégico Institucional 2022-2025 para comprender sus condiciones de reactivación económica. En complemento con el desarrollo teórico correspondiente a la búsqueda de información validada por medios científicos de alto impacto así como también de los sistemas de datos informativos del estado e informes de resultados proyectistas para contemplar el desempeño actual de las organizaciones rurales del sector EPS no financiero.

## Revisión de Literatura

Las Organizaciones de Economía Popular y Solidaria (OEPS) son creadas bajo los preceptos de cooperación y justicia social anteponiendo el bien común y resaltando la importancia del capital humano bajo cualquier interés. Bajo estas perspectivas las OEPS pretenden crear un modelo económico que priorice los requerimientos colectivos, es decir, el bien común desde el sector financiero y no financiero. Para promover la producción y productividad a través de la redistribución, inclusión y sostenibilidad de los factores de producción (Torres, Fierro, & Alonso, 2017).

Así, el presente estudio se centra en el análisis de la cobertura de las OEPS del sector no financiero y el incremento durante los últimos años. Según el portal Data SEPS, hasta el mes de mayo de 2023 se registraron 16.029 organizaciones, mientras que hasta junio del 2022 se conformaron 15.590 asociaciones, cooperativas y organizaciones comunitarias activas, distribuidas en actividades productivas (49,83%), servicios (49,7%), y el restante 1,50% en actividades de consumo y construcción o adquisición de vivienda (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2023).

Los organismos articulados direccionados al financiamiento, promoción y control que dictamina la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) son considerados por Malla (2021) como unidades que “regulan el accionar del sector cooperativo, asociativo y comunitario, garantizando que sus acciones estén apegadas a la ley, y que las aportaciones en capital de sus integrantes sean en beneficio de los mismos” (pág.66).

Es decir, el apoyo estatal es fundamental para la misión de dichas entidades y puedan generar eficiencia en cada OEPS del país por lo que los instrumentos de planificación institucional son la base para el desempeño dinámico del sector.

De acuerdo, a Ruiz & Lemaître (2016) el modelo institucional propuesto en el marco legal ecuatoriano se debe complementar con mecanismos de política pública con un enfoque sostenible, mediante estatutos que garanticen la eficiencia de la gestión de los recursos del pueblo en un entorno de desarrollo para las futuras administraciones y organizaciones. Para ello, existen diversas instituciones estatales que gozan de autonomía jurídica y tienen la función de efectuar políticas públicas necesarias y salvaguardar la integridad de todas las unidades (Castro, 2018).

Cabe destacar, que los gobiernos han articulado en sus planes de desarrollo, proyectos y actividades que asocian tanto el progreso del sector popular y solidario como el de otros grupos estratégicos nacionales. El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) acuñado por los dos periodos gubernamentales durante la gestión del Econ. Rafael Correa, tenía una visión con robustos fundamentos siendo la más crucial, el fortalecimiento del Sistema Económico Social y Solidario de manera sostenible y sustentable (Samaniego & Cervantes, 2017).

Así, el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida” planteado durante 2017-2021 asemeja su visión al objetivizar en sus periodos de acción la consolidación del sistema económico social y solidario. A su vez, el actual Plan Creando Oportunidades 2021-2025 menciona brevemente la necesidad de promover las redes productivas de la EPS como parte de los lineamientos territoriales, mientras que el eje económico no concreta acciones específicas en beneficio de este sector.

### Economía Popular y Solidaria en el sector rural

Históricamente el sector rural del Ecuador se ha caracterizado por grandes brechas de desigualdad económica y social en comparación a las grandes ciudades y zonas urbanas del país. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2023) explica, que hasta junio del presente año, el sector rural registró un 46,4% de pobreza, 22,6% de pobreza extrema a nivel nacional y Coeficiente de Gini se ubicó en 0,479 puntos, tres más que en el sector urbano, siendo este último un indicador que mide la desigualdad en relación al ingreso que percibe una población en específico.

Indicador	Desagregación	jun-18	jun-19	jun-21	jun-22	jun-23	Variación significativa jun-22/jun-23
Pobreza	Nacional	24,5%	25,5%	32,2%	25,0%	27,0%	No
	Urbano	15,9%	16,8%	24,2%	16,7%	18,0%	No
	Rural	43,0%	43,8%	49,2%	42,9%	46,4%	No
Pobreza Extrema	Nacional	9,0%	9,5%	14,7%	10,7%	10,8%	No
	Urbano	4,7%	5,6%	8,4%	5,2%	5,2%	No
	Rural	18,1%	17,9%	28,0%	22,7%	22,6%	No

**Figura 1.** Pobreza a nivel nacional

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2023)

Los datos del Banco Mundial (2022) mencionan que hasta 2021 se registró 6.375.273 habitantes como parte de la población rural del Ecuador, representado por el 35% de la población total del país hasta aquel año. Para Cobos (2021) determina que, cada periodo registra menor cantidad de población rural debido a que la dinámica demográfica nacional se manifiesta como una tendencia decreciente por causas aludidas en su mayoría a la migración, causando problemas de urbanización y deplorables condiciones de trabajo.

El estudio de Cobos (2021) demuestra que el 22% del trabajo rural es no remunerado mientras que hasta abril de 2023 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2023) registró que existen 691.676 habitantes en dicho régimen. Adicionalmente, los resultados indican que 41.764 personas se encuentran desempleados. Existen más fenómenos arraigados a las condiciones del sector rural que justifican porque estos territorios son foco de vulnerabilidad con la necesidad de emprender estudios individuales para abordar con mayor rigor cada uno de ellos.

Pese a las difíciles condiciones de fenómenos que afectan a esta población, el accionar económico del sector rural es el pilar de la productividad nacional en actividades primarias. Sin embargo, Gordillo (2021) menciona que esta zona caracterizada por la agricultura se ve afectada por la falta de incentivos para mejorar su productividad en sus distintas actividades. Con la descripción de este escenario el concepto cooperativo de la Economía Popular y Solidaria se introduce en la dinámica del sector rural para impulsar su desarrollo social y contribuir al crecimiento económico del sector.

Según la LOEPS, inciso b, art. 3, uno de los objetos de dicha norma legal es “potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011), deduciendo que constitucionalmente la población económica rural sería parte del modelo que dicho sector busca incluir acciones con principios de buen vivir, equidad, responsabilidad social y comercio justo.

Por tanto, Nieto & Vicuña (2015), los territorios rurales encajan en la definición de actores de la EPS aunque su mayor limitación se ve en la marginalidad de sus actividades productivas y al régimen de riesgo no controlable que se encuentran. Por lo que, Malla (2021) afirma que los principales organismos de la EPS

han concentrado esfuerzos en servir a la población vulnerable del sector rural para fortalecer la economía local e impulsar condiciones económicas mediante el fortalecimiento financiero de nuevos emprendimientos.

## Pandemia Covid-19 y EPS

Un informe técnico de la Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2021) muestra que todas las actividades económicas del sector popular y solidario se vieron afectadas en el año 2020 debido a la inactividad por las restricciones propuestas de aquel tiempo, en especial de las industrias de comercio y manufactura. No obstante, la actividad agrícola en los sectores rurales logró adaptarse a la situación debido a las condiciones de consumo de primera necesidad que representa la producción de bienes primarios. Así mismo, se mostró un aumento en solicitudes de créditos hacia las cooperativas financieras que se vieron afectadas por la falta de articulación entre entidades estatales.

**Tabla 1.** Evaluación OEPS en pandemia

Modalidad más acogidas de trabajo en pandemia	- Teletrabajo - Operación Parcial
Provincias con más organizaciones activas	Pichincha y Guayas
Provincias con más socios	Pichincha y Los Ríos
Actividades EPS con mayor participación económica	Agricultura y Ganadería
Actividades de EPS más afectadas	- Comercio - Industria Manufacturera - Actividades de Servicios - Servicios Administrativas - Servicios de alojamiento y comidas
Productos generados de acuerdo a la actividad económica a partir de la emergencia sanitaria	- Confección productos textiles - Actividades de servicios administrativos y de apoyo - Elaboración y procesamiento de alimentos

**Fuente:** Secretaría Técnica Planifica Ecuador (2021)

## Metodología

El presente estudio aborda aspectos cualitativos con enfoque descriptivo, de acuerdo a Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), la investigación de esta naturaleza permite sistematizar y profundizar la información obtenida y suministra instrumentos adecuados para dar respuesta a la problemática presentada. Se utilizó el método inductivo, la revisión bibliográfica y el análisis de estadísticas nacionales. En primera instancia, Baena (2017) considera que el método inductivo es “una generalización que conduce de los casos particulares a la ley general. Basada en la experiencia de algunos casos de un fenómeno, pasa a dar una ley para todos los casos de fenómenos de la misma especie” (pág.34).

Por ende, con la aplicación del método inductivo se pretende entrelazar los resultados obtenidos y generalizar el impacto del fenómeno de estudio bajo dicho proceso de razonamiento lógico. Por consiguiente, el uso de investigación documental permitió recopilar las características principales del objeto de estudio considerando diferentes posturas de autores y organismos estatales durante la última década. De acuerdo con Arias & Covinos (2021) este proceso parte del análisis detallado en documentos de fuentes primarias con validez y certificación científica.

Dicho esto, para contextualizar el objeto de estudio entorno al uso de este tipo de investigación se consolida el análisis de artículos e informes procedentes de publicaciones indexadas en bases de datos bibliográficas como Google Académico, Redalyc, Scielo y Dialnet, así como también de repositorios académicos y publicaciones periódicos referentes al tópico principal. El proceso metodológico aplicado en este trabajo investigativo comenzó en primera instancia, con el análisis a las fuentes de corriente principal consultadas y contextualizadas para identificar teorías, conceptos y estudios previos relacionados con el tema mediante el método inductivo.

Como segunda parte, se efectuó un análisis estadístico basado en la recopilación de información de boletines de noticias, avances de ejecución proyectistas y datos interactivos de plataformas estatales. Con el fin de consolidar una amplia base de datos sobre la temática mencionada, de este modo, a través del programa ofimático “Microsoft Excel” se crearon tablas y figuras estadísticas para lograr un correcto

análisis e, interpretación de los datos estadísticos presentados a nivel nacional. La investigación está dirigida hacia las OEPS rurales activas, destacando que el alcance comienza con la revisión documental y culmina con el análisis estadístico.

Cabe destacar que se presentaron limitaciones del estudio en torno a la falta de información estadística sobre los avances de ejecución de los proyectos y sus respectivos indicadores en los sistemas del estado. Por lo que, para la presentación de datos estadísticos y su interpretación se optó por cuantificar los resultados hasta un mes de corte en cada año y posteriormente sintetizar estos datos en un gráfico que muestre la evolución requerida.

## Resultados y Discusión

El proyecto de inversión “Fortalecimiento de Actores Rurales de la Economía Popular y Solidaria” (FAREPS) se implementó en el año 2018 en contribución al Plan Toda Una Vida 2017-2021 efectuado por el gobierno del periodo anterior. Mismo fue instaurado con el objeto de ser un plan plurianual, considerando así los años 2018-2022 su primer periodo de aplicación. Dicho proyecto, fue financiado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) quien menciona que la contribución de este trabajo se centra en la actividad agrícola característico de los sectores rurales. Por lo que, “El FAREPS ayudará a transformar la visión de los pequeños agricultores en un modelo de negocio viable y moderno basado en la confianza y la cooperación y capaz de desarrollarse en un entorno competitivo” (FIDA, 2015).

En complemento, el actual gobierno emitió en 2021 el Plan Estratégico Institucional 2022-2025 “Impulso Productivo de la EPS”, el cual incluye la vinculación y fortalecimiento directo de los objetivos y metas entre ambos proyectos con el único propósito de crear condiciones de apoyo para la reactivación económica actual del sector popular y solidario en la población rural.

**Tabla 2.** Enfoque del proyecto FAREPS

	Proyecto FAREPS, Plan Estratégico IEPS 2018-2021	Proyecto FAREPS, Plan Estratégico Institucional 2022-2025 “Impulso productivo EPS”
Articulación a los planes gubernamentales	<p>Toda una vida, eje 2.- Economía al servicio de la sociedad</p> <p>“Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad de sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización;</p> <p>Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria;</p> <p>Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral” (Consejo Nacional de Planificación, 2018, pág. 71-86).</p>	<p>Creando Oportunidades, eje económico</p> <p>“Objetivo 3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.</p> <p>3.2 Impulsar la soberanía y seguridad alimentaria para satisfacer la demanda nacional” (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, pág. 54).</p>
Objetivos estratégicos e institucionales para las OEPS rurales	<p>Guayas: Urbina Jado, Daule, Simón Bolívar y Pedro Carbo</p> <p>Los Ríos: Vinces, Baba, Ventanas, Babahoyo, Urdaneta y Pueblo Viejo</p> <p>Azuay: Pucará, Santa Isabel, Girón, Nabón, Sigsig y Paute</p> <p>Morona Santiago: Logroño, Huamboya, Palora, Sucúa, Morona, Gualaquiza, San Juan Bosco, Santiago, Tiwintza y Limón Indanza</p> <p>Zamora Chinchipe: Yacuambi, Nangaritza, Chinchipe, Palanda, Paquisha, Yantzaza, El Pangui y Zamora</p>	

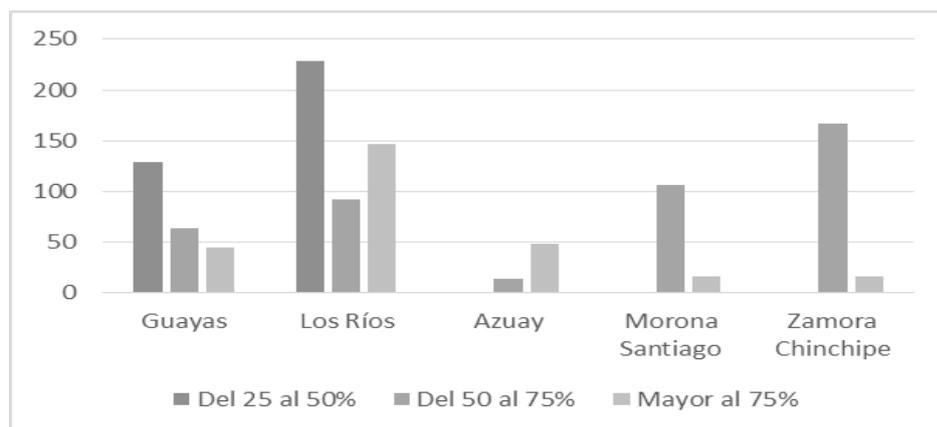
Proyección de resultados	Para el presente año 2022 se estima que cerca de 20.000 familias rurales de la EPS en condición de pobreza y vulnerabilidad (social, económica y al cambio climático) hayan recibido beneficios y que al menos un 80% de estas reportan una mejora sostenible en los ingresos derivados de actividades agrícolas y no agrícolas promovidas por el proyecto.	Con el refuerzo institucional al proyecto FAREPS se espera que la tendencia de resultados del periodo anterior se cumpla hasta el año 2025.
--------------------------	---	---

**Fuente:** Plan Toda Una vida 2017-2021, Plan Creando Oportunidades 2022-2025 & Proyecto FAREPS 2021-2015

Cabe destacar, que ambos proyectos interrelacionados en distintos periodos concentran sus esfuerzos en cinco provincias del territorio continental del Ecuador, albergan en total 34 cantones con localidades rurales de la región litoral, interandina y amazónica. Solamente Guayas y Los Ríos son parte del estudio de Gordillo (2021) que menciona las provincias que expulsan mayor cantidad de población rural en el país. Para abordar la contribución del proyecto se estableció en primera línea la caracterización actual de las OEPS rurales pertenecientes a las provincias FAREPS, así pues, se obtuvieron los siguientes resultados:

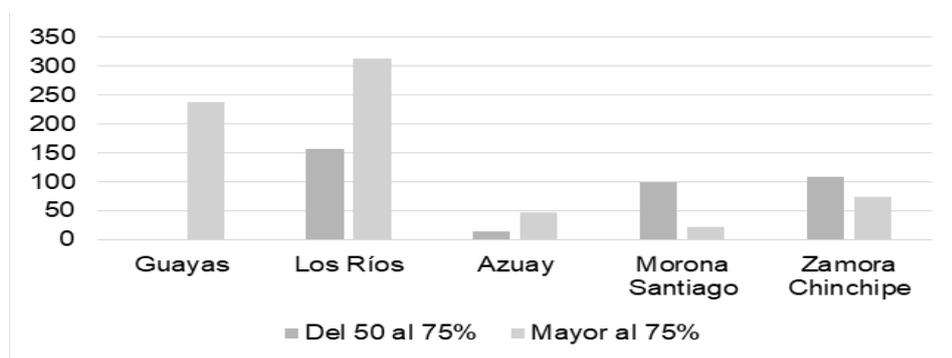
**Cobertura Geográfica.**- Para la medición de la cobertura geográfica se tiene la presencia de dos apartados. El primero de ellos refiere al rango de ruralidad, el cual atribuye a las organizaciones de cada provincia un grado de ruralidad. Así pues, el 65% de organizaciones de la EPS rurales se localizan en las provincias de Guayas y Los Ríos, aunque la mayoría de estas unidades localizadas en estas zonas se encuentran en un rango aceptado de 25 al 50%. Mientras que, en las provincias de Azuay, Morona Santiago y Zamora Chinchipe aglutinan un grado mayor al 50% en ruralidad, aunque no cuentan con un gran volumen en el número de sus organizaciones (Figura 2).

Por consiguiente, en cuanto al rango de pobreza, el 65% de las organizaciones del sector rural se encuentra en un nivel de pobreza mayor al 75%, destacando que en Guayas todas las OEPS se establecen en dicho nivel (Figura 3).



**Figura 2.** Número de organizaciones por rango de ruralidad

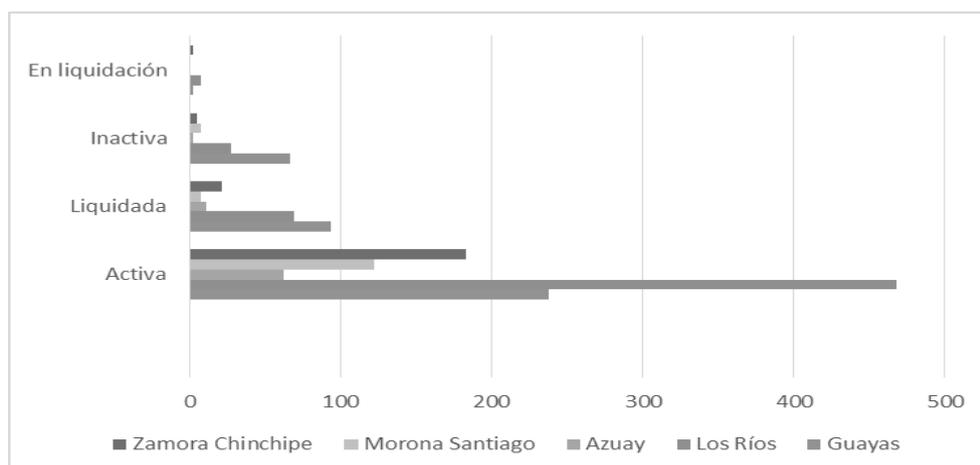
**Fuente:** Data SEPS 2022



**Figura 3.** Número de organizaciones por rango de pobreza

**Fuente:** Data SEPS 2022

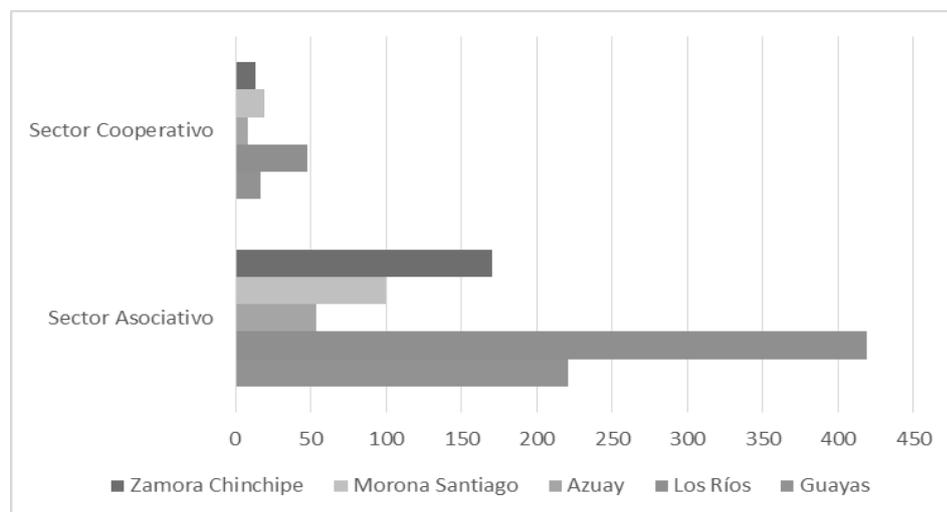
**Organizaciones.-** En cuanto al estado actual de las organizaciones se establecen dos tipos de características para análisis: estado jurídico y sector. En estado jurídico se entiende la modalidad legal en la que se encuentran dichas sociedades para efectuar sus actividades. En este apartado se observa que, del total unificado, el 64% de las organizaciones son activas y se localizan en Guayas, Los Ríos y Zamora Chinchipe quienes también agrupan 11 unidades en proceso de liquidación. Mientras la mayor parte de las organizaciones liquidadas e inactivas se ubican en Guayas, Azuay y Morona Santiago, el 84% y 89% de su estructura productiva son organizaciones activas (Figura 4).



**Figura 4.** Número de organizaciones por estado jurídico

**Fuente:** Data SEPS 2022

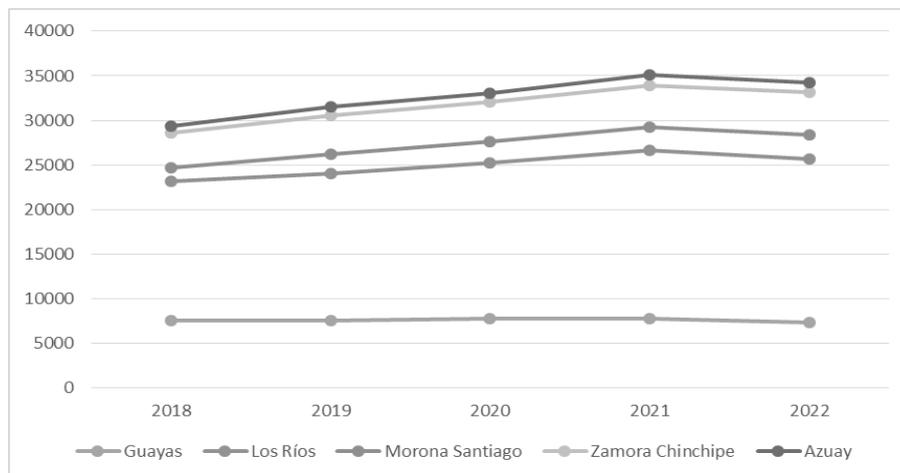
Por otra parte, en la Figura 5 se observa que el 90% de las OEPS rurales pertenecen al sector asociativo. La provincia de los Ríos agrupa el mayor número de organizaciones en ambos sectores.



**Figura 5.** Número de organizaciones por sector

**Fuente:** Data SEPS 2022

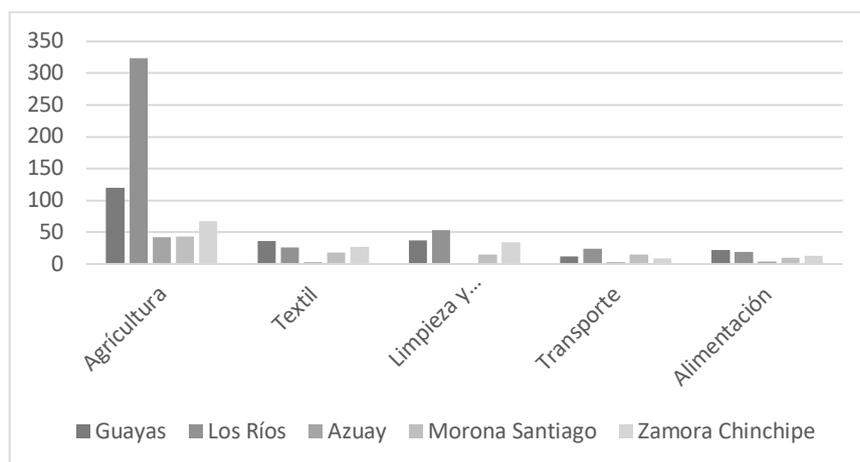
**Socios.-** En este análisis se presenta la evolución de los socios en las OEPS rurales, señalando un crecimiento en todas las provincias a excepción del Guayas, además se registra una mayor cantidad de socios en Azuay y Zamora Chinchipe. Cabe destacar, que hasta mayo de 2022 se observa una reducción en la cifra dada en cada zona (Figura 6).



**Figura 6.** Número de socios 2018-2022

**Fuente:** Data SEPS 2022

**Actividades con mayor participación.-** Con los datos recolectados se observa en la Figura 7, que las actividades con mayor acogida por las OEPS rurales pertenecen al sector agrícola, limpieza y mantenimiento, y textil. En cifras, el 61% del total son organizaciones agricultoras, además en este rubro la provincia de los Ríos, es el territorio que agrupa el mayor número de unidades. Misma situación se asimila con el resto de actividades donde las organizaciones de Los Ríos destacan en su participación.



**Figura 7.** Actividades económicas de las OEPS rurales

**Fuente:** Data SEPS 2022

Que la agricultura sea la actividad base para el desarrollo de estas provincias reafirma el hecho que el sector rural del país es una zona principalmente agrícola y gracias a sus tierras fértiles provee los principales bienes de primera necesidad hacia las grandes zonas urbanas. Incluso el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2022) menciona que este sector abastece de productos alimenticios de calidad para consumo nacional y exportación, brindando una contribución positiva para reducir la pobreza en el campo y creación de empleo.

### Contribución del proyecto FAREPS al Plan Toda Una Vida 2017-2021:

Para efectos de medición de los resultados del proyecto se analizará tomando en cuenta su contribución al plan de desarrollo que emitió al inicio de su vida útil. En primera instancia, en el objetivo 6 de dicho plan, se centró en el desarrollo integral rural. Para ello, se estipuló que el proyecto contribuiría a mejorar las condiciones con respecto a la: Reducción de la incidencia de la población rural por ingresos en las zonas de intervención hasta 30,1% (meta distribuida anualmente).

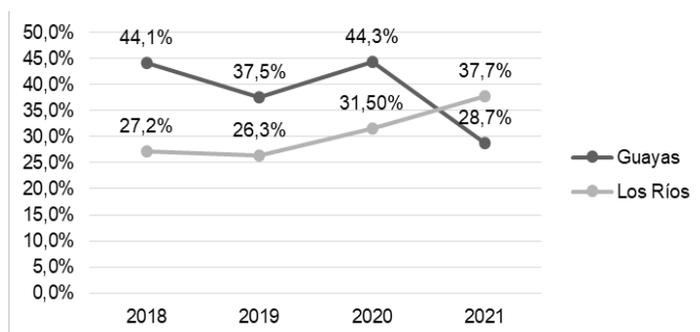
El enfoque gubernamental sobre reducir la pobreza en estas áreas es una tendencia persistente en el país que ha logrado resultados positivos, por lo que Lucero (2020) añade, que entre 2007 y 2019 la pobreza por ingresos se contrajo en 11,7% pero aún con la evidencia de un alto grado de concentración en zonas rurales. Sin

embargo, una interrupción en dicha dinámica en los últimos años ha causado que estas perspectivas de menor pobreza cambiarán notablemente, el Banco Central del Ecuador (2021) afirma que la tasa de pobreza rural cambió de 43.8 en junio de 2019 a 49.2% en junio de 2021.

Así, se espera que el principal aporte del proyecto al plan de desarrollo se fundamente en disminuir la incidencia de la pobreza rural por ingresos en las zonas de intervención del proyecto en un 30,1%, considerando las perspectivas de este fenómeno en dichas áreas.

### Pobreza por ingresos provincias FAREPS, región costa:

Se puede observar que en la provincia de Los Ríos existe una tendencia de crecimiento en este indicador, aunque muestra un no significativo cambio porcentual de 0,9% en 2019. Mientras en Guayas la situación no es cíclica, al contrario, difiere anualmente demostrando tasas de variación en aumento y disminución drástica. Cabe destacar, que para ambas provincias este indicador disminuye en 2019, sin embargo, para 2021 la situación cambia notablemente. Pues, en Guayas la tasa decreció en 15,6% mientras para Los Ríos aumentó en 6,20% (Figura 8).

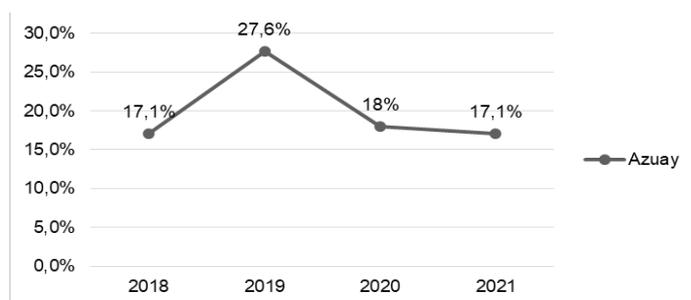


**Figura 8.** Tasa de pobreza por ingresos, provincias FAREPS Costa

Fuente: INEC

### Pobreza por ingresos provincias FAREPS, región sierra:

Para el caso de la provincia de Azuay se observa que en 2019 existe un repunte en la tasa de pobreza por ingresos, sin embargo, en los años siguientes existe una significativa disminución de 9,6% en 2020 y 0,9% en 2021 (Figura 9). Para Orozco (2022), esta es una de las tres provincias con menos pobreza a nivel nacional.



**Figura 9.** Tasa de pobreza por ingresos, provincias FAREPS Sierra

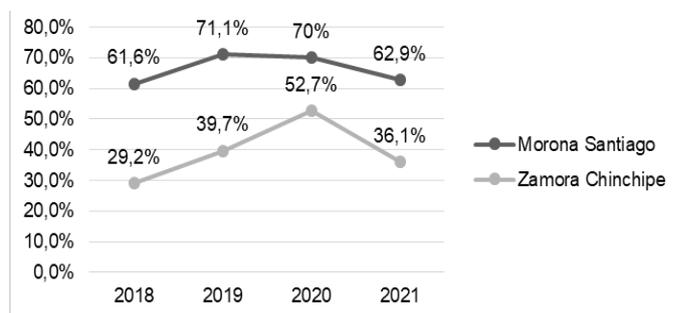
Fuente: INEC

### Pobreza por ingresos provincias FAREPS, región amazónica:

En las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe se observan variaciones porcentuales leves, sin embargo, la tasa de pobreza por ingresos en ambas zonas es alta en contraste a los resultados de las provincias de la costa y sierra. Para el caso de Morona Santiago, en 2019 se muestra un aumento de 9,5% en comparación a la tasa del año 2018, mientras que para los siguientes años se visualiza una disminución de 1,1% en 2020 y una reducción significativa de 7,1% para 2021.

Mientras, que en Zamora Chinchipe dicho indicador representa una línea de tendencia creciente, con su punto más alto en 2020 con el 52,7% de pobreza por ingresos, pero una reducción demostrativa de 16,6% para 2021 (Figura 10). La situación es coherente para ambas provincias pues, de acuerdo a Orozco (2022) Zamora Chinchipe ha dinamizado su economía gracias a la Minería mientras que en Morona Santiago la situación es compleja, pues en 2021 se registró como la provincia tuvo un alto nivel de pobreza en la región.

**Figura 10.** Tasa de pobreza por ingresos, provincias FAREPS Amazonía

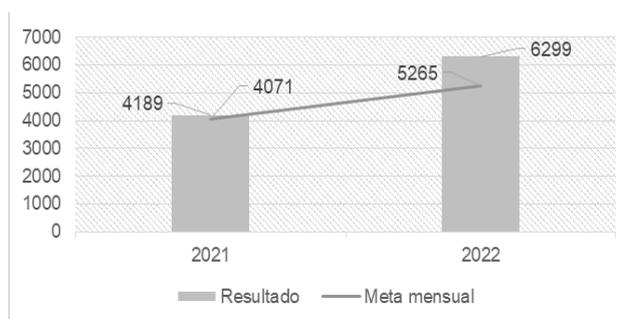


Fuente: INEC

## Cumplimiento de objetivos del Proyecto FAREPS 2018-2022, de acuerdo al Plan Estratégico Institucional 2022-2025 “Impulso productivo EPS”:

**Objetivo 1.-** Incrementar la gestión socioeconómica y política de las unidades económicas productivas y de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

- **Indicador N°1.-** Número de actores que participan en el proceso de fortalecimiento organizativo, administrativo y/o técnico que alcanzan resultados satisfactorios en su evaluación de conocimientos adquiridos (Figura 11).



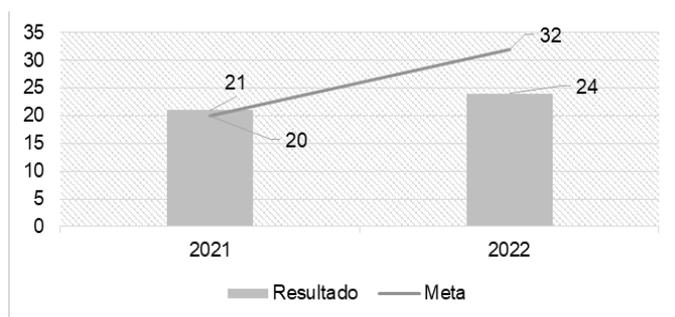
**Figura 11.** Resultados Indicador N°1– Objetivo 1

**Fuente:** Ficha informativa del proyecto - Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria 2021-2022

Con un corte en el mes de mayo, en ambos años se evidencia un resultado positivo en la gestión de dicho objetivo. En 2021 el resultado superó en 0,03% con respecto a la meta mensual, valor que representa el 41% de la meta anual. Mientras, en 2022 lo hizo en un 0,20%, cumpliendo hasta aquel mes el 49% de la meta anual. Cabe destacar, que no existen datos relativos a los años 2018, 2019 y 2020.

**Objetivo 2.-** Incrementar la participación significativa de la oferta de bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria en el mercado nacional e internacional.

- **Indicador N°1.-** Número de OEPS/UEP articuladas al financiamiento y/o cofinanciamiento (Figura 12).

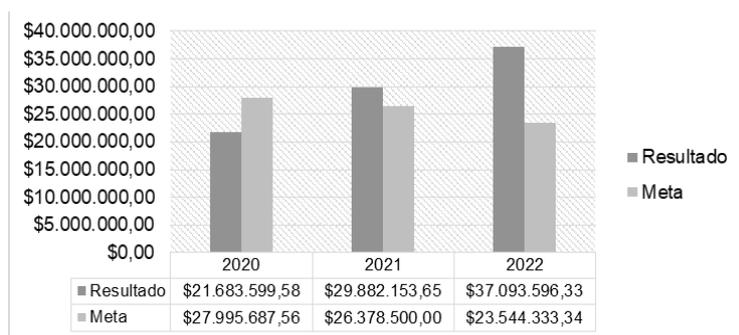


**Figura 12.** Resultados Indicador N°1- Objetivo 2

**Fuente:** Ficha informativa del proyecto - Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria 2021-2022

Se estima, que hasta mayo de 2021 se registró un aumento esperado en el cumplimiento de la meta mensual, sin embargo, en el año 2022 el panorama se describe como lo contrario del año anterior. Así pues, de 32 OEPS/UEP previstas en el indicador se registró un 0,25% menor a ese valor, generando un cumplimiento de la meta actual de 12% de la meta anual en 2022 y un 23% en el año anterior en un corte al mismo mes. Pese al aspecto negativo de la situación, se pronostica que con esta tendencia mensual se logró superar la meta anual de 200 a 208 unidades articuladas.

- **Indicador N°2.-** Monto en ventas articuladas a mercados con apoyo del IEPS.



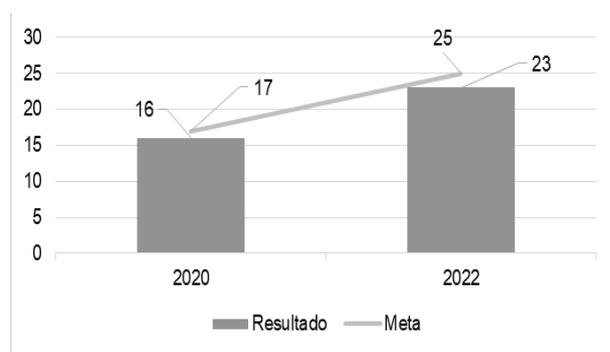
**Figura 13.** Resultados Indicador N°2 – Objetivo 2

**Fuente:** Ficha informativa del proyecto - Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria 2021-2022

La Figura 13, muestra un aumento progresivo en el monto resultante de ventas de las OEPS pertenecientes a las localidades denominadas rurales del proyecto. En el año 2020 la meta no fue alcanzada pues se obtuvo un total de ventas de \$21.683.599,58, un 22% menos de lo esperado hasta aquel mes. Mientras, que hasta mayo de 2021 y 2022 se registró un aumento proporcional a la meta estimada, de aproximadamente de 2,94% y 2,92% respectivamente. Para el presente año las expectativas de ventas totales evalúan alcanzar la cifra de \$160.855.200, por lo que con la cifra presentada hasta mayo del 2022 se ha cumplido el 46% del monto recaudado.

**Objetivo 3.-** Incrementar la incorporación de la innovación y valor agregado en las bienes y servicios de la EPS, en la que se aporte el cambio progreso de su matriz productiva.

- **Indicador N°1.-** Número de planes de negocio solidario asesorados a las OEPS/UEP



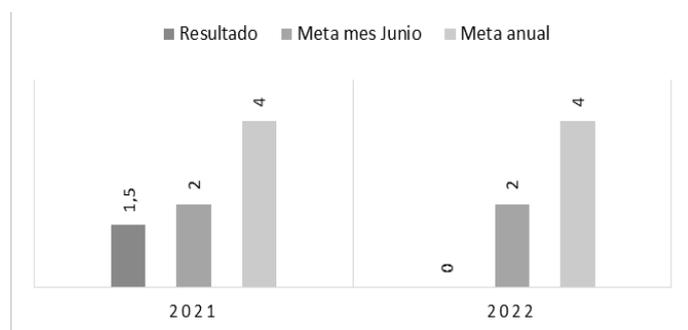
**Figura 14.** Resultados Indicador N°1 – Objetivo 3

**Fuente:** Ficha informativa del proyecto - Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria 2021-2022

Para efectos de este indicador, se recopilaron datos con corte en mes de junio para ambos periodos, observando que durante el 2020 y los meses transcurridos hasta junio de 2022 no ha alcanzado la meta mensual esperada. No obstante, la diferencia entre el resultado y la meta es mínima debido que se presenta un contraste de 0,06% y 0,08% para cada año. En este sentido, no existen datos relevantes para los años 2018, 2019 y 2022 por lo que es precario generar una evaluación completa del indicador.

**Objetivo 4.-** Incrementar el conocimiento de la EPS en la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones.

- **Indicador N°1.-** Número de estudios especializados en Economía Popular y Solidaria generados para la toma de decisiones.

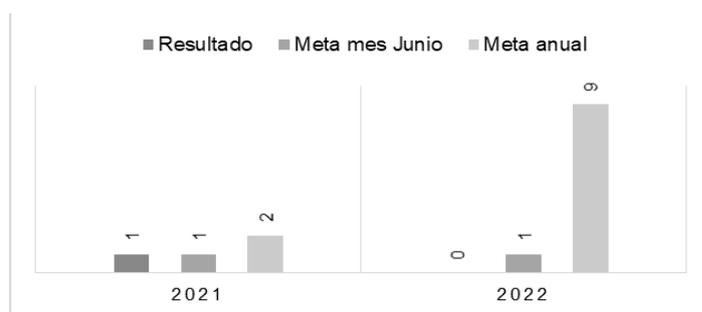


**Figura 15.** Resultados Indicador N°1 – Objetivo 4

**Fuente:** Ficha informativa del proyecto - Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria 2021-2022

Se puede observar un alto grado de ausencia en los resultados durante el año 2022, así pues, es significativo que las cifras presentadas hasta junio de 2021 se posicionan como datos de alta relevancia en la definición de los resultados del indicador. Sin embargo, para dicho año se puede observar que hasta el mes de corte no se alcanzó la meta mensual estimada (Figura 15).

- **Indicador N2.-** Número de eventos de difusión sobre conocimiento de la EPS con instituciones académicas y/o actores que promuevan la EPS organizados y/o intervenidos.



**Figura 16.** Resultados Indicador N°2 – Objetivo 4

**Fuente:** Ficha informativa del proyecto - Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria 2021-2022

Se puede observar en este apartado que existe una inoportuna situación de ausencia de datos resultantes en el año 2022, mismo panorama presente en el indicador anterior. Lo cual suscita que no exista un nivel de medición en contraste con la meta mensual y anual para este periodo. Debido que, hasta junio de 2021 se muestra un ajuste preciso entre el resultado de número de eventos de difusión y la meta estimada demostrando una eficiente gestión y cumplimiento cabal de este indicador.

## Conclusiones

Las OEPS rurales se caracterizan principalmente por ser unidades dedicadas a las actividades agrícolas y textiles, pertenecen al sector asociativo y son jurídicamente activas pese al impacto económico que representó la emergencia sanitaria. Se destaca indudablemente que la participación de este sector es el manifiesto del modelo que la Economía Popular y Solidaria, considerando que dichas organizaciones son justamente los actores de la EPS más vulnerables a nivel nacional.

En definitiva, los efectos por la pandemia generaron inestabilidad en todos los sectores de la economía del país, sin embargo, las consecuencias generadas específicamente hacia el sector popular y solidario debilitó aún más su funcionamiento operacional regular generando pérdidas en ventas netas y exportaciones. Pese a ello, la actividad agrícola de los sectores rurales logró subsistir en la emergencia dada la

necesidad que representan los productos de este rubro. Las provincias FAREPS que se beneficiaron de este hecho fueron Guayas, quien ocupa el segundo lugar como la provincia con mayor número de OEPS a nivel nacional y Los Ríos, quien mantiene el mayor número de socios en ese mismo nivel.

Así, estas últimas provincias de la región costa probablemente tendrán un mejor rendimiento en lo que concierne a reactivación económica. Las organizaciones rurales mencionadas en el proyecto FAREPS son principalmente agrícolas como un instrumento de apoyo a las OEPS rurales de las zonas seleccionadas, lo cual, el proyecto ha contribuido positivamente en la productividad de dichas organizaciones.

Sin duda alguna, se destaca el fortalecimiento de dicho proyecto en el actual plan estratégico institucional, por lo que se requiere el replanteamiento de los programas de política pública dirigido a las OEPS, con mayor cobertura de los futuros proyectos para que más provincias con localidades rurales del país sean beneficiadas. Cabe destacar, que las principales limitaciones a las cuales se enfrentó la presente investigación se centran en la falta de datos en los sistemas de información del estado.

## Referencias bibliográficas

- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación* (Primera ed.). Enfoques Consulting EIRL.
- Asamblea Constituyente de Montecristi. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ediciones Legales. Obtenido de <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/823/1/Constituci%3bn%20de%20la%20Rep%3b%20del%20Ecuador%202008.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del sector financiero popular y solidario*. Registro Oficial 444 .
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Grupo Editorial Patria.
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Reporte de pobreza, ingreso y desigualdad, junio 2021*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/PobrezaJun2021.pdf>

- Banco Mundial . (2022). *Población rural - Ecuador*. Obtenido de DataBank : <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL?locations=EC>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). Pearson Educacion.
- Castro, A. (2018). *Economía Popular y Solidaria, ¿realidad o utopía? Caracterización de las entidades de fomento*. Editorial Universitaria Abya-Yala.
- Cobos, E. (8 de Agosto de 2021). *Sector rural: el 77,9% de trabajadores tiene un empleo no adecuado*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/autoempleo-predomina-pequena-agricultura/>
- Consejo Nacional de Planificación. (2018). *Toda una Vida. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de [https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_accion\\_files/siteal\\_ecuador\\_0244.pdf](https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_ecuador_0244.pdf)
- FIDA. (2015). *Proyecto de Fortalecimiento de los Actores Rurales de la Economía Popular y Solidaria* (FAREPS). Obtenido de <https://www.ifad.org/es/web/operations/-/project/1100001734>
- Gordillo, T. (18 de Septiembre de 2021). *¿Cuáles son las provincias que más ‘expulsan’ a su población?* Obtenido de Dialoguemos : <https://dialoguemos.ec/2021/09/cuales-son-las-provincias-que-mas-expulsan-a-su-poblacion/#:~:text=Entre%20las%20provincias%20que%20expulsan,Pichincha%2C%20Los%20R%C3%A-Dos%20y%20Loja.>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología De la Investigación*. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2021). *Plan Estratégico Institucional 2022-2025 “Impulso Productivo de la EPS”*. Obtenido de <http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2021/11/3/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20Institucional%202022-2025%20vf.pdf>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Agosto de 2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*, abril 2023. Ecuador en cifras. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/julio-2022/202207\\_Boletin\\_empleo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/julio-2022/202207_Boletin_empleo.pdf)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU): Indicadores de Pobreza y Desigualdad*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2023/Junio/202306\\_Boletin\\_pobreza\\_ENEMDU.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2023/Junio/202306_Boletin_pobreza_ENEMDU.pdf)
- Lucero, K. (3 de Mayo de 2020). *La ruralidad sigue siendo la más golpeada por la pobreza*. Obtenido de Revista Gestión Digital: <https://www.revistagestion.ec/sociedad-analisis/la-ruralidad-sigue-siendo-la-mas-golpeada-por-la-pobreza>
- Malla, F. (2021). La economía popular y solidaria y su aporte al crecimiento económico y desarrollo humano en Ecuador. *Malla, Franklin* , 8(15), 63-82.
- Nieto, C., & Vicuña, A. (2015). Las tierras y territorios rurales como escenarios funcionales para la práctica de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador: algunos elementos sobre su uso y aprovechamiento. *Siembra*, I(2), 1-13.
- Orozco, M. (3 de Marzo de 2022). *Estas son las provincias con mayor y menor pobreza del país*. Obtenido de Primicias : Estas son las provincias con mayor y menor pobreza del país
- Ruiz, M. J., & Lemaître, A. (2016). Economía solidaria en el Ecuador: institucionalización y tipos de organizaciones. *Ciências Sociais Unisinos*, LII(3), 282-298.
- Saltos, J., Mayorga, M., & Ruso, F. (2016). La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización. *Cofín Habana*, XI(2), 55-75.
- Samaniego, P., & Cervantes, C. (2017). Economía popular y solidaria: una reflexión general desde la óptica. En U. C. Cuenca, *Vivencias y Retos Contables* (págs. 11-24). CIDE Editorial .
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Obtenido de [https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado\\_compressed.pdf](https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf)

- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2021). *Informe de evaluación de procesos y resultados: Efectos de la emergencia sanitaria en las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria*. Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/Efectos-covid-en-la-EPS.pdf>
- Serrano, L. (2019). Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir. *Revista Espacios*, XIV(4), 25.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2022). *Portal Estadístico EPS*. Obtenido de Informes sectorial: <https://estadisticas.seps.gob.ec/index.php/estadisticas-eps/>
- Torres, N., Fierro, P., & Alonso, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo* , 180-196.

# CAP 4

---

## **Influencia de la edad de los administradores en la toma de decisiones éticas en Mypymes**

Jorge Javier Plaza Guzmán  
María Eugenia Palomeque Solano  
Dolores Isabel Ramón Ramón  
Lady León Serrano

**Jorge Javier Plaza Guzmán**

jplaza@utmachala.edu.ec

Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0001-6987-1814>

**María Eugenia Palomeque Solano**

maeupaso@gmail.com

Ecuador, <https://orcid.org/0000-0002-5636-4829>

**Dolores Isabel Ramón Ramón**

diramon@utmachala.edu.ec

Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0002-1971-0366>

**Lady Andrea León-Serrano**

llady@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

# Influencia de la edad de los administradores en la toma de decisiones éticas en Mipymes

## Introducción

En la actualidad la ética ha recobrado gran importancia en las empresas a causa de divulgados casos de corrupción en el sector público y privado. De acuerdo con el Informe elaborado por Transparencia Internacional (TI, 2021), sobre el Índice de Percepción de la Corrupción -IPC-Ecuador tiene una puntuación de 36/100 puntos, ubicándose en el puesto 105 de entre 180 países evaluados. Las prácticas alejadas de la ética traen consigo cuantiosas pérdidas económicas y quebranto de la reputación de las empresas, que se desenvuelven en ambientes de mucha competencia y necesitan construir confianza y credibilidad ante sus consumidores, clientes potenciales y stakeholders.

Las empresas necesitan ser competitivas para mantenerse en el mercado y lograr su máximo desarrollo, más aún las empresas catalogadas como micro, pequeñas y medianas empresas -Mipymes-, que deben actuar con efectividad para conseguir resultados a través de sus administradores que, si actúan con prácticas éticas lograrán resultados satisfactorios como: rentabilidad, productividad, optimización de recursos, disminución de costos y pérdidas, crecimiento y desarrollo.

Actualmente existe consenso en la literatura mundial para aplicar liderazgo ético definido por los autores Brown et al. (2005) como la manifestación de la conducta del líder, apegada a acciones éticas que influyan en la conducta de los colaboradores para trabajar por el mismo objetivo en favor de la organización. Complementario al liderazgo ético está el liderazgo auténtico, que de acuerdo con los autores Rego et al. (2014) (George, 2003; George et al., 2011), se define la práctica del liderazgo con moralidad y ética, son tipos de liderazgo estrechamente ligados a la ética y moral de los líderes de las organizaciones. Siendo la edad un factor importante dentro de la Demografía, el presente estudio se enfocó en el análisis de la particularidad de

la edad de los administradores de pequeñas y medianas empresas -Mypimes-. Para el efecto, se ha considerado dos grupos de edades, la primera denominada Generación millennials que comprenden a administradores que tienen edades menores a 35 años y el segundo grupo que corresponden a quienes tienen edades mayores a 35 años, denominada como la Generación X, Díaz-Sarmiento, et. al (2017). El estudio de estos segmentos es trascendente por sus actitudes ante el trabajo.

Las organizaciones tienen gran influencia de sus líderes en los resultados de diversa índole: con el recurso humano, clientes, proveedores, accionistas, organismos de control y colectividad en general; siendo relevante el impacto en la comunidad a través de la ética empresarial que es sustancial en la agenda de los administradores (Itzel, 2020), por los dilemas éticos que se afrontan constantemente (Ovalles et al., 2018) y lo que buscan las empresas es generar credibilidad de todos sus grupos de interés.

De acuerdo con La Torre (2019) (Izarra, 2019), la ética empresarial cobra vigencia y es de gran importancia en la alta dirección, para lograr el cumplimiento de las leyes, reglamentaciones y normas, códigos de ética con la finalidad de construir una cultura corporativa sólida influenciada por la ética de sus administradores (Orozco, 2020).

La investigación que se presenta es parte de un proyecto de investigación que mide el impacto de la ética en la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas, de acuerdo con la edad de los administradores. Se analiza si las decisiones éticas dependen de las edades de los administradores de MiPymes. Este trabajo es pertinente debido a la importancia que tienen las pymes en el desarrollo de la economía del país al ser generadoras de grandes fuentes de empleo (Taborda et al., 2018) y contribución al Producto Interno Bruto -PIB. y la relación con los resultados de la empresa y de sus oportunidades (Pedraza, 2019).

## Revisión de Literatura

### Ética empresarial

Knoerr et al. (2019) mencionan que el término “ética” procede del griego *ethos*, que representa los fundamentos que dirigen una cultura, familia o una sociedad. Por otra parte, el vocablo *ethos* se lo usa para indicar el carácter, los rasgos de personalidad que tiene una persona, los mismos que diferencian las acciones justas y correctas de las acciones injustas o equivocadas.

La Real Academia Española (2022) define a la ética como “Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida”. Por su lado Itzel (2020) menciona que la ética empresarial es la plataforma que permite a las organizaciones contribuir con el desarrollo sostenible de la población, y que sea responsable con la sociedad a la que va dirigida las operaciones de una organización. Asimismo, Savater (2000) menciona que el deber de la ética es “la capacidad de criticar, de examinar por sí mismo y de valorar, aunque luego se llegue a la conclusión de que efectivamente la opinión mayoritaria es la mejor, pero se tiene primero que haberla valorado por sí mismo” (p. 172).

Complementando lo ya referido, Ríos (2011) fortalece el concepto de ética al afirmar que se fundamenta en el respeto, es una condición que debe darse e involucra el mostrarse de acuerdo que las otras personas son iguales a uno mismo; y que son actividades comunes que se dan en la sociedad. Rincón-Orozco et al. (2019) consideran a la ética empresarial como una ramificación de la ética que estudia de manera lógica la moral en el entorno empresarial.

En la actualidad no se concibe una administración eficaz si esta no está ligada a la ética. Es frecuente escuchar valoraciones y conceptos sobre la ética ligada al ámbito empresarial y a prácticas de Responsabilidad Social Empresarial -RSE-. La ética se considera fundamental en las organizaciones, en la política, en las universidades, escuelas, colegios, y medios de prensa y de difusión informativa (Ovalles et al., 2018).

La formación ética en la formación de todo profesional competente, debe dar como resultado personas integrales y con una conducta ética, que es lo que esperan los ciudadanos, siendo una necesidad por los países que sus futuros profesionales cuenten con esta formación y sean responsables con la sociedad, por lo que toda

empresa incluidas las Pymes aspiran disponer de administradores éticos (Bolívar, 2005). Existen estudios donde se demuestra que el seguimiento que se da por parte de las empresas a la ética empresarial es débil, por ejemplo, Gómez (2012) en su estudio indica que en las empresas estudiadas en su gran parte no se llevan controles de las acciones de seguimiento de la situación de ética.

### **La toma de decisiones éticas y el liderazgo ético**

La ética cuestiona si una acción cumple ciertos requisitos para considerarse correcta, la decisión ética va a depender de ciertas opciones que van acompañadas de la actuación moral individual de cada persona. La interrogante “¿Puedo hacer esto?” va a depender de los valores morales de cada persona, y de los límites éticos. Para un individuo puede ser una acción “buena”, pero para otro puede ser “mala”. Posiblemente la ética no es compartida por algunos empresarios, pues para algunos de ellos la ética es favorable si se convierte en instrumento para lograr otros fines como el económico (Argandoña, 2011).

La toma de decisiones éticas por parte de los administradores se denomina liderazgo ético, que de acuerdo con Brown et al. (2005) destacan que el liderazgo ético es la conducta del líder bajo normativas éticas y morales aceptadas por su entorno de colaboradores y quienes tienen relación con la empresa, fomentando que sus colaboradores adopten ese comportamiento a través de comunicación efectiva, apoyando su comportamiento ético y sobre todo tomando decisiones éticas en su desempeño en la empresa.

Así mismo, Ahmed y Umrani (2019) destacan que un líder o administrador ético promueve principios como la integridad, valores morales y demuestra justicia en su conducta, esto contribuye para que se den resultados apropiados para las empresas. Lo anterior tiene un efecto beneficioso en la satisfacción laboral de los colaboradores, que crean un vínculo estrecho con la empresa se origina la confianza de los colaboradores con su líder y con los objetivos que persiguen las organizaciones. Enfatizándose que las Mipymes necesitan disponer de efectividad en su administración por cuanto sus recursos son limitados y dependen de la eficacia de quienes dirigen, así como el compromiso de sus miembros para conseguir resultados trascendentes.

El estudio realizado por Treviño et al. (2000) parte de los autores pioneros en el estudio del liderazgo ético, enfatizan que ser persona ética es sustancialmente

importante en el liderazgo ético o por parte de quienes administran, lo que se deduce que para que los administradores tomen decisiones éticas deben contar con formación moral y ética lo cual esta intrínseco a cada persona debido a que la ética esta desarrollada en mayor o menor proporción en cada persona. El gerente o administrador moral que toma decisiones éticas actúa con honestidad, integridad, valores arraigados crea una cultura corporativa ética que es el referente para su comportamiento y el de los demás colaboradores, en ese ámbito la ética se convierte en prioridad para todos los que conforman empresas como las Mipymes que se regirán por valores y principios que serán las guías de actuación de todos.

### **Demografía y edad**

Dentro del análisis de la literatura se considera el componente edad como elemento preponderante dentro de la demografía, por lo que se ha considerado este factor para determinar el comportamiento de los líderes o administradores éticos de acuerdo a su edad, en el presente estudio se ha considerado a los administradores o líderes con edades menores a 35 años denominada como Generación millennials y el segundo grupo que corresponden a los administradores que tienen edades mayores a 35 años, denominada como la Generación X, Díaz-Sarmiento, et. al (2017). Es importante el estudio de estos grupos de edades considerando que, de acuerdo con sus edades tendrán un comportamiento característico en cuanto a sus actitudes en el trabajo.

### **Metodología**

La presente investigación desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo con alcance exploratorio (Jaimes et al., 2015). Asimismo, es un estudio con diseño no experimental, de tipo transversal, donde se aplicó el instrumento en un solo momento en concordancia con la recomendación de (Rodríguez y Mendivelso, 2018). Se utilizó un formulario digital por ser de gran utilidad y porque simplifica las tareas. Fue enviado a los administradores de las micro, pequeñas y medianas empresas, y consecutivamente se utilizó el programa estadístico SPSS para la tabulación de los datos, por ser considerado un software que se acopla a este tipo de estudios con resultados confiables y satisfactorios.

## Población

La población objeto de estudio estuvo compuesto por los administradores de las MiPymes de El Oro de diversos sectores productivos, por ser este grupo de empresas relevante por su aporte al Producto Interno Bruto -PIB- de Ecuador. Siendo el factor edad muy relevante para determinar su actuación en la toma de decisiones, se seleccionaron dos grupos de administradores, el primer grupo con edad menor o igual a 35 años y un segundo grupo con edad mayor a 35 años. Se denominará Generación millennials al “Grupo A” y Generación X al “Grupo B” respectivamente.

## Muestra

De la población seleccionada se manejó dos grupos para el estudio, en este caso el “Grupo A” que está formado por 58 administradores de MiPymes con edades menores o iguales a 35 años y el “Grupo B” conformado por 42 administradores de MiPymes con edades superiores a 35 años, de organizaciones que tienen su actividad en la provincia de El Oro.

## Muestreo

Se utilizó un muestreo por conveniencia, con aquellos administradores que aceptaron participar en la presente investigación, considerando que el muestreo por conveniencia da la posibilidad a los investigadores a examinar a poblaciones que son difíciles de adquirir información (Jeong et al., 2019).

Un factor limitante para los investigadores es que existe dificultad para obtener información de parte de los encuestados, algunos segmentos que son objeto de estudio como el de los directivos o empresarios son más notorios por la resistencia a contestar encuestas o porque mantienen su información particular de forma reservada en la divulgación de información. No existe en Ecuador una cultura de colaboración para contestar encuestas y formar parte de las investigaciones. Más bien se observa negación, renuencia, muy poca apertura, lo que se interpone con la finalidad del trabajo de investigación para contribuir con información relevante que pueda ser aprovechada por parte de los sectores productivos y sociales.

## Instrumento

Se aplicó una encuesta en línea enviada a los administradores de pequeñas y medianas empresas, la misma que usó como instrumento un cuestionario estructurado digital, compuesto por 19 preguntas, aplicándose escala tipo Likert de 1-5 desde

“totalmente en desacuerdo” a “totalmente de acuerdo”. Este instrumento se sometió a juicio de expertos para validar el contenido de las preguntas, de acuerdo con lo recomendado por la literatura (Zamora-de-Ortiz et al., 2020). Finalmente, se empleó el indicador Alpha de Cronbach para evaluar la confiabilidad, ya que este coeficiente permite conocer la consistencia interna del instrumento para que contribuya a los objetivos de la investigación (Almonacid-Fierro et al., 2018).

### **Análisis estadístico**

Siendo el análisis estadístico una parte sustancial de una investigación, se usó una prueba T para dos grupos independientes, con el objeto de establecer si las medias son significativamente semejantes entre los grupos A y B, como hipótesis nula ( $H_0$ ); y como hipótesis alternativa si existen diferencias significativas entre los dos grupos A y B. Esta prueba permite comparar la media de dos grupos independientes para conocer si las medias son significativamente iguales o diferentes (Barrera y Lugo-López, 2019).

En el presente estudio se ha comprobado que las hipótesis planteadas han sido corroboradas y que el factor edad es relevante en la actuación de los empleados lo cual incide directamente en su la conducta en el trabajo que demuestran estos grupos de edades.

## **Resultados y Discusión**

Para que exista confiabilidad dentro de las actividades investigativas es importante que se verifique la fiabilidad de los instrumentos de investigación, para constatar la fiabilidad adecuada de la prueba que se utilizó para obtener los resultados de esta investigación (Ventura y Caycho, 2017), en correspondencia el coeficiente Alfa de Cronbach fue usado por ser una de las medidas de confiabilidad mayormente aplicada en el campo de la investigación.

En concordancia con la literatura, los valores adecuados deben ser mayores a 0,50. Los resultados obtenidos para los 19 ítems planteados tienen un valor de

0,764, como se observa en la Tabla 1, lo que indica que al estar el coeficiente entre 0,70 y 0,90 se considera la confiabilidad aceptable (Ramírez-Betancourt et al., 2020; Solís et al., 2019).

**Tabla 1.** Coeficiente de fiabilidad

Coeficiente	N de elementos
0,764	19

**Fuente:** Los autores

Asimismo, se realizó análisis descriptivo en el cual se obtuvo las medias, desviación estándar y media de error estándar de cada grupo estudiado, los resultados se presentan en la Tabla 2. Teniendo una media superior en el Grupo A que corresponde a los administradores con edades iguales o menores a 35 años, con un valor de 86,62, sobre el grupo B con una media de 86,07. De la misma forma la desviación estándar fue superior en el Grupo A, con un valor de 6,1 sobre 4,33 correspondiente al Grupo B.

**Tabla 2.** Estadísticas de valor de ética en los grupos

Grupo	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Grupo A	58	86,6207	6,10386	0,8015
Grupo B	42	86,0714	4,33586	0,6690

**Fuente:** Los autores

Se plantearon las hipótesis para conocer la existencia de igualdad entre las medias, teniendo como hipótesis:

**H<sub>0</sub>:** La media del grupo de edad menor o igual a 35 es igual a la media del grupo de edad mayor a 35 ( $\mu_A = \mu_B$ )

**H<sub>1</sub>:** La media del grupo de edad menor o igual a 35 es diferente a la media del grupo de edad mayor a 35 ( $\mu_1 \neq \mu_2$ ).

**Tabla 3.** Resultados de Prueba T

Prueba de Levene de calidad de varianzas	Prueba t para la igualdad de medias					
	F	Sig.	T	Gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias
2,172	0,144	0,499	98	0,619	0,54926	1,10111
		0,526	97,976	0,600	0,54926	1,04402

**Fuente:** Los autores

De los resultados alcanzados en la Tabla 3 se tiene un valor de 0.499, el mismo que al ser menor a 2,78 podemos manifestar que se acepta  $H_0$ : La media del grupo de edad menor o igual a 35 es igual a la media del grupo de edad mayor a 35. Asimismo, del valor de significancia 0,619 al ser mayor a 0,05 representa la no existencia de una diferencia significativa entre los administradores con edad menor o igual a 35 con los administradores de edad mayor a 35 años.

## Conclusiones

En conclusión, con el resultado de Alpha de Cronbach con un valor de 0,764 se pudo demostrar que el instrumento usado fue confiable y consistente. Los resultados de la estadística descriptiva entre los grupos revelaron que la media del valor de ética en la toma de decisiones en Grupo A, que corresponde a los administradores con edades iguales o menores a 35 años, con un valor de 86,62 es superior a los administradores con edades superiores a 35 años; pero esto no implica que realmente sea así, por lo que resulta necesario aplicar una prueba estadística que conforme o descarte lo anteriormente mencionado.

Para dar consistencia al estudio se usó la prueba t para muestras independientes, dando como la aceptación de la hipótesis nula ( $H_0$ ) que indica que “la media del grupo de edad menor o igual a 35 es igual a la media del grupo de edad mayor a

35". Los resultados de este estudio discrepan del criterio de García et al. (2009), que, en su investigación realizada a docentes con edades comprendidas entre 56 y 60 años, los cuales, presentaron una mejor actitud ante la asignatura ética profesional. De manera análoga, mostraron una responsabilidad superior en la educación ética que imparten a sus alumnos.

La investigación permite conocer cómo se encuentra la ética en la toma de decisiones de administradores, en este caso en administradores de MiPymes de la provincia de El Oro, teniendo la edad como variable de estudio por ser relevante en la actuación de los colaboradores y por la influencia que pueden ejercer los líderes en sus seguidores, de acuerdo con su edad los administradores tendrán una determinada actuación e influencia en los colaboradores, que al ser positiva contribuye de forma relevante al fortalecimiento y desarrollo de las MiPymes que son grandes dinamizadoras de la economía del país.

Se recomienda como línea de investigación, estudios orientados a la ética en la toma de decisiones y su relación con otras variables de orden empresarial. Los resultados del presente estudio permiten constatar que no existe relación en las decisiones éticas que toman los administradores de diferentes edades, estos resultados podrían diferir en otras poblaciones, generando la oportunidad de su investigación en otros sectores productivos y de organizaciones sin fines de lucro.

Se destaca además que en la literatura existente no existen estudios similares en los que se hayan considerado las variables de la ética de los administradores en relación con la edad y su actuación en el trabajo, en las MiPymes, por lo que esta investigación pretende ser un aporte en relación a esta línea de investigación.

## Referencias bibliográficas

- Almonacid-Fierro, A., Feu, S., y Vizquete, M. (2018). Validación de un cuestionario para medir el Conocimiento Didáctico del Contenido en el profesorado de Educación Física. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación* (34), 132-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6736362>
- Ahmad, I., & Umrani, W. A. (2019). The impact of ethical leadership style on job satisfaction: Mediating role of perception of Green HRM and psychological safety. *Leadership & Organization Development Journal*.
- Argandoña, A. (2011). La ética y la toma de decisiones en la empresa. *Universia Business Review*, 30, 22-31. <https://www.redalyc.org/pdf/433/43318798002.pdf>
- Barrera, D., y Lugo-López, N. (2019). Las aulas virtuales en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Estadística. *Revista científica* (35), 183-191. doi:<https://doi.org/10.14483/23448350.14368>
- Bolívar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 10(24), 93-123. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v10n24/1405-6666-rmie-10-24-93.pdf>
- Brown, M. E., Treviño, L. K., & Harrison, D. A. (2005). Ethical leadership: A social learning perspective for construct development and testing. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 97(2), 117-134. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2005.03.002>
- De La Torre, C. (2019). Responsabilidad social universitaria, ética empresarial y su aplicación en los procesos de formación en las instituciones de educación superior. *Clío América*, 13(26), 370-379. doi:<http://dx.doi.org/%2010.21676/23897848.3611>
- García, R., Sales, A., Moliner, O., y Ferrández, R. (2009). La formación ética profesional desde la perspectiva del profesorado universitario. *Teor. educ.*, 21(1), 199-221. <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/67620/33337.pdf?s>
- George, B., Sims, P., Mclean, A., & Mayer, D. (2011). Descubra su auténtico liderazgo. *Harvard Business Review America Latina*, 10-17.

- George, C. S. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*. Pearson Educación.
- Gonzalez, P. A., Alvarado, C. A. C., & Mosquera, G. A. P. (2018). Las redes sociales como factor de decisión: millennials frente a la generación X. *Revista Economía y Política*, (27), 9-30.
- Gómez, M. (2012). *Ética y responsabilidad social: elementos para fortalecer el prestigio de la empresa y su permanencia en el mercado*. [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de Catalunya]. TDX. Obtenido de <https://www.tdx.cat/handle/10803/124707#page=1>
- Itzel, O. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105. doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Izarra, D. (2019). Actitudes de docentes y estudiantes de posgrado en educación. Aproximación a su identidad y ética profesional. *Edetania*, 55, 117-129. <http://hdl.handle.net/20.500.12466/126>
- Knoerr, F., Marchi, S., & Baldissera, L. (2019). Ética empresarial, compliance e terceirização trabalhista: possibilidade ou utopia? *Revista Direito UFMS*, 5(1), 189-207. doi:<https://doi.org/10.21671/rdufms.v5i1.7738>
- Orozco, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿ por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105. doi:<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2020v20n1.03>
- Ovalles, L., Carvajal, P., Chaustre, D., Espinoza, S., Sepúlveda, Y., y González, J. (2018). Contribución de la ética ambiental y empresarial a las organizaciones. *Mundo Fesc*, 8(15), 62-72. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/253/414>
- Pedraza, P. (2019). *La importancia de la ética empresarial como aspecto determinante del éxito o fracaso de una empresa*. [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás de Aquino] Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/11634/18281>
- Ramírez-Betancourt, F., Assafiri-Ojeda, Y., Salgado-Cepero, G., y Cruz-Hernández, L. (2020). Análisis de la eficacia de la gestión con enfoque externo en el sector privado. *Ingeniería industrial* 41.3, 41(3), 1-14. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362020000300007yscript=sci\\_arttextytlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362020000300007yscript=sci_arttextytlng=pt)

- Real Academia Española (RAE). (10 de Abril de 2022). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/ético>
- Rego, A., Sousa, F., Marques, C., & Pina e Cunha, M. (2014). Hope and positive affect mediating the authentic leadership and creativity relationship. *Journal of Business Research*, 67(2), 200–210. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2012.10.003>
- Rincón-Orozco, C., Ospina-Herrera, C., y Carvajal-Orozco, J. (2019). Crítica a la ética empresarial ya la Responsabilidad Social Empresarial desde Nietzsche. *Discusiones filosóficas*, 20(34), 147-163. doi:<https://doi.org/10.17151/di-fil.2019.20.34.8>
- Rios, T. (2011). *Ética e competência*. São Paulo: Cortez.
- Rodríguez, M., y Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, 21(3), 141-146. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/RMS/article/view/368>
- Savater, F. (2000). Ética y Ciudadanía. *Conferencia con Fernando Savater* (págs. 155-172). Monterrey: Revista de Humanidades: Tecnológico de Monterrey. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=38400809>
- Solis, U., Calvopiña, S., y Valdés, E. (2019). Calidad de vida relacionada con la salud en pacientes con osteoartritis del cantón Riobamba. *Revista Cubana de Reumatología*, 21(1), 1-13. doi:<http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.2554482>
- Taborda, M., Nova, L., y Bohórquez, I. (2018). Importancia de las Pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo XXI. *Punto de vista*, 9(14), 1-18. doi:<https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1179>
- Treviño, L. K., Hartman, L. P., & Brown, M. (2000). Moral Person and Moral Manager: How Executives Develop a Reputation for Ethical Leadership. *California Management Review*, 42(4), 128–142. <https://doi.org/10.2307/41166057>
- Ventura, J., y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>

Zamora-de-Ortiz, M., Serrano-Pastor, F., y Martínez-Segura, M. (2020). Validez de contenido del modelo didáctico P-VIRC (preguntar-ver, interpretar, recorrer, contar) mediante el juicio de expertos. *Formación universitaria*, 13(3), 43-54. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000300043>

# CAP 5

---

## **Secuencias pedagógicas de aprendizaje mediante herramientas tecnológicas bajo la virtualidad en la Educación Superior**

Mauricio Xavier Prado Ortega  
Héctor Ramiro Carvajal Romero  
Jorge Washington Valarezo Castro  
Harry Vite Cevallos

**Mauricio Xavier Prado Ortega**

mprado@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0003-0809-9693>.

**Héctor Ramiro Carvajal Romero**

hcarvajal@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0001-6303-6295>.

**Jorge Washington Valarezo Castro**

jwvalarezo@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0001-6348-3175>.

**Harry Vite Cevallos**

hvite@utmachala.edu.ec

Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Técnica de Machala, Ecuador,

<https://orcid.org/0000-0003-2056-7111>.

# Secuencias pedagógicas de aprendizaje mediante herramientas tecnológicas bajo la virtualidad en la Educación Superior

## Resumen

Emplear secuencias de aprendizaje que integren herramientas colaborativas bajo la modalidad virtual mediante el seguimiento y monitoreo del progreso de contenidos en una o varias asignaturas a los discentes de manera conjunta en el entorno universitario es una tarea que se puede desarrollar por parte del docente mediado por la innovación tecnológica. La investigación se llevó a cabo con los procedimientos del enfoque metodológico cuantitativo, circunscrito en la categoría no experimental con un acercamiento descriptivo que involucra el empleo de aplicaciones tecnológicas de monitoreo dirigido a 28 usuarios con sus respectivos dispositivos en la asignatura diseño y gestión de ambientes de aprendizaje con una característica innovadora con la finalidad de comprobar y discrepar sobre los aspectos que afectan el progreso de aprendizaje de los contenidos desarrollados en 10 sesiones de clases sincrónicas en las cuales se realiza el monitoreo de actividades e identificar mediante resultados una secuencia didáctica de aprendizaje ejecutada en tiempo real para establecer el nivel de desempeño en reportes de las actividades en cifras de porcentajes de conocimientos adquiridos e interacción de contenidos de cada estudiante. A manera de conclusión, la planificación pedagógica como instrumento permite el diseño de secuencias didácticas de aprendizaje por parte del facilitador realizando un rastreo de la interactividad de los participantes de manera síncrona en relación al ambiente virtual de la UTMACH como establecimiento de Educación Superior y la herramienta Symbaloo de seguimiento y monitoreo como información primordial para la toma de decisiones para que el docente adopte mejores estrategias de aprendizaje bajo la modalidad virtual.

**Palabras Clave:** Virtualidad, secuencias, aprendizaje, seguimiento, herramientas tecnológicas.

## Abstract

Using learning sequences that integrate collaborative tools under the virtual modality by tracking and monitoring the progress of content in one or more subjects to students together in the university environment is a task that can be developed by the teacher mediated by the technological innovation. The research was carried out with the procedures of the quantitative methodological approach, circumscribed in the non-experimental category with a descriptive approach that involves the use of technological monitoring applications aimed at 28 users with their respective devices in the subject design and management of environments. Learning with an innovative characteristic in order to verify and disagree on the aspects that affect the learning progress of the contents developed in 10 synchronous class sessions in which activities are monitored and an executed didactic learning sequence is identified through results. In real time to establish the level of performance in reports of the activities in figures of percentages of knowledge acquired and content interaction of each student. In conclusion, pedagogical planning as an instrument allows the design of didactic learning sequences by the facilitator, synchronously tracking the interactivity of the participants in relation to the virtual environment of UTMACH as a Higher Education establishment and the tool Follow-up and monitoring Symbaloo as essential information for decision-making so that the teacher adopts better learning strategies under the virtual modality.

**Keywords:** Virtuality, sequences, learning, monitoring, technological tools.

## Introducción

La modalidad presencial desde hace una década ya no es la única alternativa de estudio a nivel superior. La modalidad virtual, en la actualidad va creciendo en las universidades por cuanto muchos estudiantes optan por nuevas carreras que brindan una opción innovadora en la educación superior y esto es una realidad a nivel mundial. América Latina no ha sido una excepción, por el efecto de la epi-

demia desatada por el Coronavirus aceleró la incorporación de una nueva opción de formación para millones de estudiantes inmersos en educación superior y a sus docentes en la utilización de nuevas redes de conocimiento. Aunque en el Ecuador se perciben problemas de conectividad en zonas rurales, la inversión realizada por el Estado ha permitido en el área tecnológica aprovechar el uso de aplicaciones en distintos dispositivos en el ámbito académico. Por esta razón, la “Universidad Ecuatoriana”, ha propuesto una oferta académica de asignaturas con contenidos basados en un modelo virtual e híbrido, con un ambiente virtual de aprendizaje que potencia, fomenta la interacción con herramientas colaborativas, nuevos entornos con metodologías activas, y un mayor énfasis en brindar servicios de conectividad para la comunidad universitaria que beneficie y aporte en sus estudiantes mayores oportunidades y emprendimientos para su formación profesional.

## Revisión de Literatura

A comienzos de la década actual los educadores universitarios mediante un sinnúmero de capacitaciones han adquirido aptitudes tecnológicas para el desarrollo de sus clases áulicas, y por otra parte adoptaron el autoaprendizaje para la apropiación del manejo de aplicaciones tecnológicas agrupando en su conjunto de recursos Web abiertos y virtuales en el afán de adquirir competencias digitales en las nuevas modalidades de estudio tanto virtual como híbrida. Po tal motivo, al docente le corresponde dominar estas competencias digitales en su labor profesional y proceso de formación y experiencias académicas centradas en la colaboración, cooperación y trabajo en equipo de los estudiantes, involucrando así las habilidades tecnológicas. La labor docente, sin lugar a dudas, es comprendida como la capacidad profesional más relevante para su ocupación en su ejercicio comunicacional en el ámbito educativo y actividades, sin embargo, la modalidad virtual se desarrolla en otro contexto fomentando prácticas de aprendizaje mediante metodologías activas y tecnologías emergentes con sus estudiantes. La manipulación de las diferentes aplicaciones educativas en la Web en el entorno virtual plasman otra necesidad para el docente en su profesionalidad y esta consiste en una capacidad tecnológica; para quienes son

titulados en ramas ajenas a la enseñanza y formación de docentes, lo que se convierte en una doble competencia no solo pedagógica sino también digital (Cáceres et al., 2019)

La realidad presente, nos ha permitido conocer de cerca los problemas que acarrea una crisis sanitaria mundial por el COVID 19 generando consecuencias y brechas grandes en el aprendizaje de niños y adolescentes en sistemas educativos permeables como lo acontecido en nuestro País sin planes de contingencia y con una realidad digital que aun deja dudas en sectores marginales y rurales por parte de las instituciones regentes de la educación. Por esta razón, se debe cultivar de la experiencia vivida con el Coronavirus que en cualquier momento, otro evento puede propiciar en la población un enclaustramiento que impida la interacción social a la presencialidad que estamos acostumbrados en la cual no existe otra figura que ajustarnos a la formación en línea para no paralizar el acto educativo. En este sentido, la preparación del docente al incorporar competencias tecnológicas sin duda favorece el desempeño de sus clases al integrarlas en su planificación micro-curricular con estrategias innovadoras en el aprendizaje de los estudiantes. Resalta un estudio de investigación que el docente se apropia de las competencias digitales abarca también un proceso de retroalimentación de contenidos a sus estudiantes, lo logra mediante la incorporación de nuevas aplicaciones tecnológicas en línea puede requerir de herramientas que incorporan las analíticas de seguimiento para conocer el avance del aprendizaje y brindar un acompañamiento a los estudiantes que tienen necesidades de aprendizaje (Corona Ferreira et al., 2019).

La universidad, establecimiento que rige con autonomía los principios de innovación sobre todo en el campo educativo, dispone de varias herramientas tecnológicas que aplica según la rama del saber, parte del concepto de un estándar de procedimientos de la ciencia, lo que visto por la colectividad percibe como una institución vinculante que promueve el talento humano, favorece la innovación de nuevos servicios y paradigmas pedagógicos que se insertan en la forma de enseñanza, entre los más destacan se describen: repositorios en línea, charlas magistrales por plataformas de videoconferencias, entornos virtuales de aprendizaje, difusión de cursos moocs y noocs junto a las aulas virtuales permiten potenciar competencias digitales (Cedeño Romero y Murillo Moreira, 2019). En el marco de la educación superior se enmarca en las dimensiones de la innovación tecnológica, la comunicación digital, y la transformación creativa sin alejarse de las tendencias

pedagógicas y modelos educativos actuales, pues estas dimensiones o estilos constituyen un pilar y sostén para una universidad, estos baluartes y la adquisición de competencias por parte de sus actores se configura en los estudiantes un parámetro que potencia la adquisición de conceptos para la creación de nuevos conocimientos que generan como producto final un profesional empoderado en un alto nivel formativo en lo individual, en lo colectivo y académico, todo esto con el propósito de una interactividad apegada a la sociedad de la información y del conocimiento (Viña et al., 2019)

Por lo tanto, es necesario puntualizar que la academia se ve cimentada en contribuciones que se integran como: ciencia, vinculación e investigación, y la noción de nuevos enfoques y constructos. El educador contemporáneo no huye o evade esta responsabilidad ante los nuevos retos de interacción de aprendizajes, ante la presencia de ambientes virtuales, tampoco, a la incorporación de competencias tecnológicas y dominio de habilidades digitales, las cuales ajustan el componente de sensatez, destreza y obligación en el manejo de entornos innovadores (Osuna y Luna, 2011).

### **Incorporación de competencias tecnológicas en la educación superior.**

La crisis originada por la pandemia del coronavirus constituye un hito para la universidad ecuatoriana como experiencia que evidencia la imperiosa necesidad de innovación añorada antiquísimamente demandadas a los entes gubernamentales que establecen las políticas y normas educativas y haber improvisado una educación en modalidad en línea o virtual. También importante es el análisis que se hace respecto a la colectividad de estudiantes y de docentes bien amalgamado y fusionado que configuren bases para consolidar habilidades y competencias tecnológicas en la virtualidad en el ansiado proceso de interacción enseñanza - aprendizaje. Continuando con los efectos de la pandemia somos testigos que los establecimientos educativos experimentaron muchos cambios significativos entre estos: metodologías innovadoras, horarios flexibles, contextos sociales, y actividades propias con la ayuda de los dispositivos tecnológicos inteligentes (Ruiz-Aquino, 2020) . Por tanto, no hay dudas, para quien realiza la función de tutor académico resulta esencial la regularidad continua en la disposición del empleo de competencias tecnológicas digitales; de esta manera, existe la inferencia de ahondar en nuevas formas de enseñanza. Sin embargo, el hecho de solamente discurrir, no debe ser con consumaciones dirigidas

a enfocarse a la gestión y trabajo administrativo, la búsqueda de información o la conveniente generación de recursos abiertos, por la razón que se debe profundizar en el contexto de la evaluación y las líneas de investigación (Morita Alexander et al., 2019).

A partir de diversas concepciones sobre la innovación, se pueden identificar como una parte en definiciones referentes a las competencias digitales en la docencia y en menor proporción a las evidencias metodológicas no dejando de mencionar los aspectos de la didáctica y experiencias en las cuales se considera imprescindible las competencias en Tecnologías de la información y la comunicación como engranaje céntrico en la operación de la era de la sociedad digital (Hernando Gómez, 2016). Estrictamente apegados a nuestro contexto, los sistemas educativos necesitan obligatoriamente el manejo de competencias digitales de todos los actores del proceso educativo e incluso del sector administrativo. Por esta razón, se concibe por competencias tecnológicas a aquellas experiencias que reconocen a un especialista ajustarse a las diferentes circunstancias tecnológicas y formas de comunicación entre usuarios; además de forjar una apropiada utilización de la información, asumiendo el correcto análisis de los datos. El profesional docente debe llenarse y apropiarse de competencias pedagógicas, tecnológicas y otras como aquellas que reflejan una actitud crítica a sus estudiantes, que motiven la reflexión, el humanismo con el fomento de valores éticos y de compromiso para apoyar al estudiante y acompañarlo en su proceso de aprendizaje sea este bajo cualquier modalidad de estudio (Paredes et al., 2021).

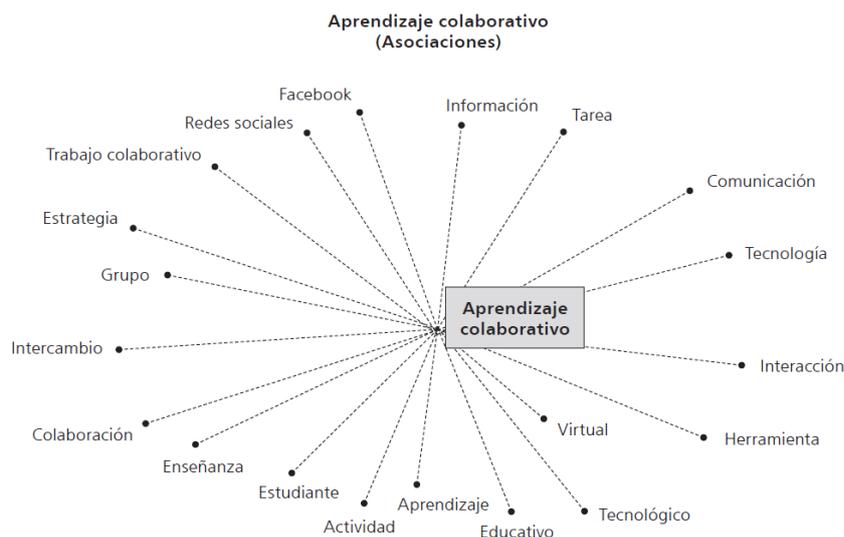
Continuando con el aspecto académico, este se encuentra regido según la evolución de las invenciones especializadas mediadas por la tecnología, se suman también la formación de facilitadores; en contraposición el estudiante, es concebido como un nativo digital dispuesto en la manera que interactúa con su hábitat, cuya premisa es comprender las reglas y normas que establecen la globalización en tecnología digital de los modelos pedagógicos y educativos (Avendaño Castro et al., 2021). La perspectiva entonces estimula al docente mediante la atribución didáctica a proseguir con un solo fin, el de substituir carencias arrastradas siglos atrás sobre la forma de enseñanza; pues esto exclusivamente se ha presentado como facilitador de contenidos y sucesos, hoy en cambio existe evidencias de una transformación académica como el mediador para los estudiantes mediante la aplicación de nuevos enfoques y metodologías innovadoras que beneficien la adquisición de capacidades propias que incorpora el dominio del entorno digital (Díaz-Guillen et al., 2021).

## **Inventivas de aprendizaje asistidas por el uso de herramientas colaborativas.**

La pertinencia sobre tópicos relacionados a las metodologías activas, como estrategias o tácticas para la formación instruccional, que orientan y direccionan como un medio para dar impulso al conocimiento, todo esto mediante la cotidianidad como también para las problemáticas desarrolladas en el entorno social y los de connotación académica. La intención es, colocar al educando como pieza central del aprendizaje, y promoviendo saberes mediante competencias digitales para la interacción asociada a mejorar el proceso evaluativo y de formación en la educación superior (Herrada Valverde y Baños Navarro, 2017).

Resumiendo, el conjunto de metodologías activas precisan un enfoque post-constructivista, articulando el PEA como la calve o protagonismo del educando; por lo demás favorece la interactividad y las acciones colaborativas; muy opuestos a los postulados tradicionales que versaban en la memorización, y reproducción de modelos educativos sin mediación de la tecnología. Se necesita la intervención de imaginación con el fin de ser creativo y favorecer al debate con criterio propio; adquirir un instrumento didáctico sumándole el aspecto de la estructura del método involucrando la asimilación de casos reales (Margarita et al., 2017). Por tanto, la aplicación de metodologías y técnicas activas son contribuciones didácticas primordiales en la estructura del PEA, puesto que el docente apropia un rol de manera convincente que provee a estudiantes la capacidad de comprensión y apropiación de conocimientos auténticos y procuran un aprendizaje actualizado. También, es necesario enfatizar y no descuidar las características tanto social e interactiva del aprendizaje, en otras palabras metodologías derivan internamente de nuevos conocimientos (Marcos Garrán y Garrán Antolínez, 2017).

También, importante argumentar como se aprecia en la figura 1, que de igual manera son actividades de aprendizaje colaborativo y metodologías activas, aquellas como: desarrollo de prototipos, implementación de análisis y solución de problemas proyectos integradores de saberes, la construcción de modeladores y o en otros contextos estudios de casos, además las prácticas de investigación, que incorporen aquellas secuencias de aprendizaje, seguimiento de tutorías, con el propósito de ocasionar el manejo de una gama sofisticada de herramientas tecnológicas y redes sociales (Novillo Maldonado et al., 2017).



**Figura 1.** Actividades propias del aprendizaje colaborativo.

**Nota:** Tomado de Aprendizaje colaborativo con apoyo en Tecnologías de la información y la comunicación (Lizcano-Dallos et al., 2019).

La postmodernidad y quienes en ella interactúan se los asocia a la constante y evidente manipulación de los medios digitales, los más comunes son los dispositivos inteligentes y las aplicaciones tecnológicas asociadas a la realidad virtual, aumentada e inteligencia artificial e internet de las cosas y la divulgación de contenidos en las redes sociales y aplicaciones derivadas. En el mismo sentido, las personas fungen ser copartícipes de un exhaustivo derroche de información digital mediante las TIC, según sus predilecciones. Además, hay que señalar y poner la mirada en los EVAs implementados en las instituciones universitarias que son la muestra clara de la modernidad de la educación donde se puede compartir, debatir, evaluar, síncrona y asíncrona la dinámica académica de los productos generados digitalmente por docentes y estudiantes mediante la interconexión de dispositivos inteligentes permitiendo un enfoque futurista (Aguilar Vargas y Otuyemi Rondero, 2020). Por tal motivo, es elemental participar de actividades colaborativas que concertadas en el contexto académico afirmado con la contribución del educando se configure un plan de acción que favorezca la construcción de competencias digitales en entornos virtuales en la educación superior y se vinculen a los proyectos que benefician y tributan a la comunidad.

Un componente esencial y adscrito a la educación virtual es el interaprendizaje promueve el colaboracionismo, basado sustancialmente en una instrucción completa y de perfeccionamiento del manejo de herramientas digitales y sus aplicaciones cuyo uso resulta inexcusable para retar a las complicaciones y problemáticas que se nos plantean en la interacción de proyectos en escenarios grupales y virtuales (Vázquez Antonio et al., 2017). Otros autores, lo interpretan a este componente desde otra óptica, más bien como instrumento didáctico, pues trabajar colaborativamente, se refiere exclusivamente de lo expuesto: «aprender haciendo», en alusión a esta forma de aprendizaje resulta incuestionable las bondades que presenta las TIC como nexo hacia un avance progresivo del conocimiento (Cotán Fernández et al., 2020).

### **Monitoreo y progreso del aprendizaje en la educación superior.**

La consecutiva variación y transformaciones paradigmáticas es fruto un atmósfera actual por explorar las métricas y el seguimiento del aprendizaje de los educandos por los centros educativos aparezca como una alternativa factible como mecanismos de medición, o en otros términos son esquemas renovadores promovidos y respaldados mediante la gestión de las escenarios tecnológicos de información o redes sociales para propósitos académicos para supervisar dinámicamente la actuación, contribución e interacción de los involucrados, que suministra información relevante para su análisis (Sabulsky, 2019). Los pensamientos superiores en el proceso de monitoreo, asimismo de la investigación, discusión e interpretación de información en relación a las actividades producidas por los estudiantes de manera virtual necesitan ser sometidos a verificación para complementar mediante la tecnología los avances o progresos de estos últimos en relación a los contenidos asimilados de manera sincrónica. Un punto de partida se origina con los aportes de los estudiantes de manera central, quienes mediante su interacción proporcionan un conjunto de parámetros aptos para la medición o análisis propios de los Evas, de esta manera la información es analizada y tabulada para propiciar cifras que proveen estadísticamente datos generados por estudiantes configurando una serie de mediciones para determinar el progreso de asimilación de aprendizaje. Además, los parámetros almacenados en las herramientas digitales se procesan por los usuarios que manejan criterios estadísticos para comparar el comportamiento respecto a los fenómenos o representaciones de la interfaz de dispositivos y su uso interesados para estudios e investigaciones en el ámbito académico (Ruipérez Valiente, 2020).

Entre algunas definiciones examinadas, el monitoreo, seguimiento y progreso de aprendizaje integra la utilización de un conjunto de herramientas tecnológicas que permiten obtener, personificar, explorar e interpretar datos acerca de la interacción de los estudiantes respecto a su progreso de adquisición de saberes; de esta manera las métricas y aplicaciones que se ejecutan en un dispositivo tecnológicos consienten instituir un conocimiento que beneficie a afinar las estrategias y metodologías aplicadas al contexto universitario en la virtualidad (Patricio Santillán-Aguirre et al., 2021). En fin, debemos referirnos que en el último decenio han emergido un sinnúmero de investigaciones con un profundo énfasis en creaciones asentadas en el contexto digital, bajo el propósito particular en robustecer, conducir y vincular los procesos de interacción virtual entre estudiantes para promover la interrelación, y adquirir los conocimientos mediante el trabajo colaborativo y trabajo en equipo (Coll et al., 2017).

En relación y en concordancia con Coll, el significado de minería de datos describe conscientemente que se obtienen grandes cantidades de información de manera segmentada, esto no es lo más óptimo para favorecer la didáctica de manera completa. Resulta claro analizar el termino monitoreo y seguimiento de aprendizaje bajo la virtualidad, no solo como una mera composición de procedimiento que analizan y sintetizan datos, sino una oportunidad que reconfigure el acto didáctico ante la exuberante información de metadatos que pueden actualmente administrar las herramientas tecnológicas de medición de aprendizajes en línea (León Urrutia et al., 2017). Conforme a la expresión seguimiento y monitoreo también vislumbra en una amplia dirección del profundo interés por el estudio de la información situada como primer eslabón en la obtención de puntos clave del mecanismo pedagógicamente empleado mediado por las herramientas tecnológicas, proporcionando un repositorio de símbolos que representa variables y datos. Por lo cual, se desprende un conjunto de tareas que generan resultados, siendo así necesario examinar por un instante el comportamiento virtual del estudiante y estar atentos a las novedades en su progreso y el correspondiente análisis del docente para potenciar su proceso de aprendizaje sincrónico (Paz Arias y Jaramillo, 2015).

Concernientemente al contexto académico no se puede dejar pasar por alto que la sociedad forja constantemente datos y la mayoría son almacenados digitalmente; estos regularmente se generan por información geográfica, por estadística, otros mediante datos meteorológicos, o simplemente datos de investigación, o por la interacción diaria como los datos de transporte, en casa los datos de consumo de

energía, otros por salud, además, de la publicación en redes sociales, o un pago realizado en banca on-line, etc. Es lo que se ha denominado los grandes datos, aunque técnicamente se empieza a hablar de Big data a partir de petabytes y exabytes de datos. Estos a su vez son analizados por terceros para analizar curvas y tendencias de los usuarios, también se puede hacer eco de estos datos para analizar a aquellos que se generan en el ámbito educativo y porque no en la educación superior (Monleon-Getino, 2015). Consecuentemente, los procesos en relación a los bancos de datos generados por los Evas en la educación superior, se da inicio en la indagación periódica, inclusive con aquellos paradigmas provenientes de enfoques didácticos mediados por TICS implementado una serie de herramientas tecnológicas de secuencias de aprendizaje que interactúan con artículos científicos, ensayos, páginas y sitios web, gestores de información de los cuales los estudiantes hacen uso para sus creaciones como infografías, presentaciones, podcast, videos tutoriales como hábitos de aprendizaje (Viña et al., 2019).

La compilación de datos de la experiencia sobre cada estudiante en período real sobre cómo trabaja, cómo asimila, cómo incide su interacción con la tecnología, cómo se interrelaciona con sus compañeros de estudios y la ejecución de la evaluación integral y vista desde una perspectiva tripartita desde lo hecho por si mismos en interacción con sus contextos, concibe un set de datos de una valía sorprendente para establecer una comprensión y exponer la naturaleza enmarañada del proceso de aprendizaje y la incorporación de competencias tecnológicas (Campos Posada et al., 2022).

Las estrategias de medición del aprendizaje cobran un lugar predominante en el PEA concibiéndose que la valoración y sus resultados han de ser asiduamente examinados y verificados para ir estableciendo secuencias eficientes de enseñanza que se traduzcan en el progreso de la eficacia educativa. Por otra parte, las estrategias de enseñanza continúan variando de acuerdo con las imposiciones de los períodos y colectividades en las que estas se apoyan las establecimientos educativos (Hasbún et al., 2019).

### **Enfoque normativo en la educación superior ecuatoriana.**

Las Circunstancias e inesperado contratiempo por el Coronavirus como pandemia mundial evito que la modalidad presencial sea la opción más viable en la educación superior. Por el contrario, un lado positivo de tanto aislamiento y confinamiento fue el apareamiento de nuevas oportunidades de brindar una educación de calidad

por medio de la tecnología. Para lo cual, el Consejo de educación superior permitió que la modalidad de varias carreras en las universidades y escuelas politécnicas como institutos de educación superior cambien a un formato en línea. En resumen, en el marco de la educación superior mediante un contexto innovador y en función de las directrices remitidas por el CES, permitieron la interacción académica mediante ambientes virtuales de aprendizaje y herramientas tecnológicas para la enseñanza virtual (Espinoza Freire et al., 2021).

La universidad, en el rol innovador vinculado a los procesos de cambio en la comunidad incorpora nuevas propuestas de estudio y estilos de aprendizaje de acuerdo a los planteamientos y planes gubernamentales respetando la misión y visión de su contexto que garantizan avances significativos que marcan una tendencia en el desarrollo social, económico y académico de los diferentes sectores de la sociedad. En la actualidad la universidad ecuatoriana se está reestructurando y acoplado a propuestas futuristas con carreras tecnológicas y de corta duración que contribuyan a la matriz productiva y desarrollo sostenible del país. Esto no se puede concertar sin inversión en el sector educativo que garantice cubrir la demanda educativa que va en aumento y se necesita nuevas plazas para más profesionales en las distintas ramas que se ofertan entre ellas la docencia que debe incorporar competencias digitales y tecnología educativa (Díaz-Guillen et al., 2021).

En el ámbito respectivo, la virtualidad conserva una interfaz organizativa y estructurada, dirigidas a actividades específicas: instruir, educarse, indagar, y ampliar los saberes, así como también recursos cuya utilización admite al usuario, desarrollar y desenvolverse en los procesos digitales que ocurren en la Web mediante las TIC (Toledo et al., 2020).

Según nuestra norma en el Ecuador se aplica estándares y requerimientos a los docentes en sus actividades académicas que han sido instituidas como la titulación en el nivel de magister y un nivel más alto de jerarquía un doctorado. No obstante, no se consideran fundamentales la suficiencia de profesionales con experiencia en la pedagogía y en didáctica; más aún en la actualidad donde las competencias tecnológicas resultan ser más esenciales que en otros periodos (Solórzano Palacios et al., 2017).

## Metodología

El estudio se circunscribe en el contexto de la educación superior en un escenario virtual, con el propósito de recopilar y realizar una investigación mediante secuencias de aprendizaje diseñadas y estructuradas para que los estudiantes interactúen incorporando la tecnología con actividades colaborativas en una plataforma de aprendizaje virtual con la finalidad de medir y hacer el seguimiento del progreso de contenidos mediante la utilización de analíticas de aprendizaje. En relación al aspecto metodológico, el estudio incorpora aplicaciones en línea que promueven estrategias activas de aprendizaje que faciliten la interacción, la evaluación y progreso de los participantes mediante la aplicación de una secuencia de aprendizaje. Las secuencias de seguimiento monitorean individualmente la interacción de un dispositivo manipulado por el estudiante para identificar puntos críticos que establecen fases, y porcentajes estadísticos al docente que diseña y planifica su clase sincrónica. En cuanto a la estrategia para establecer a Symbaloo como herramienta centralizada adecuada que permite la interacción con herramientas colaborativas para favorecer el acompañamiento que necesitan los estudiantes sobre los contenidos de cualquier asignatura con la facilidad y complejidad que se desea adoptar y realizar el seguimiento de los temas de las asignaturas en modalidades presencial o virtual sin que los estudiantes experimenten ningún tipo de monitoreo.

La modalidad de investigación empleada es cuantitativa mediante el subtipo no experimental clasificándola de manera descriptiva con el empleo de instrumentos como la encuesta mediante un cuestionario aplicado a 28 estudiantes del sexto nivel de la Carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales de la UTMACH en tiempo real compilando cifras resultantes de reportes de seguimiento creando por una secuencia de aprendizaje con la herramienta tecnológica gratuita Symbaloo. La particularidad de Symbaloo es necesariamente la conectividad a internet y configuración de enlaces o vínculos que se interconectan con otros recursos didácticos proporcionando un entorno único de aprendizaje y seguimiento del progreso individual de las diferentes actividades planificadas por el docente. La sincronización se la realizó mediante la plataforma Zoom y el Entorno virtual de aprendizaje del establecimiento.

Las tablas y gráficas del presente estudio se elaboraron mediante el software estadístico básico de IBM SPSS versión 22 aplicando referencias cruzadas y otras opciones de visualización como frecuencia y resúmenes de casos.

## Resultados y Discusión

En relación a las fases para implementar métricas de seguimiento a una secuencia de aprendizaje es necesario describirlas estas son cinco la primera es el contexto de los estudiantes que involucra estar al tanto del estatus social, grado de conectividad, disponibilidad de servicios y acceso de a dispositivos tecnológicos en la modalidad virtual. De la segunda hasta la cuarta fase se desarrollan otras actividades que implican: generación de datos y almacenamiento; manipulación de datos; comportamiento de análisis de los datos y sus resultados; y finalmente la aplicabilidad institucional. Con respecto a la cuarta fase se establecieron interrogantes perfiladas en los reportes generados por Symbaloo a cada secuencia de aprendizaje previamente monitorizada sin que los participantes lo sepan. Entre los resultados presentados las estadísticas proporcionan un 8,20% de estudiantes que no lograron interactuar con la secuencia completa limitándose a un avance incompleto. Otro parámetro representado por un 25,43% evoca un nivel de conexión, sin embargo, no culminan la secuencia por cuanto no logran culminar todas las actividades de manera sincrónica en el desarrollo de la clase y en el momento de monitoreo en tiempo real se grafica la posición del usuario. El 66,37% durante 10 sesiones equivalente a 12 estudiantes logró finalizar exitosamente todas las actividades propuestas en cada secuencia de aprendizaje, las otras fases describen otro contexto de información. Descripción en la tabla 1.

**Tabla 1.** Matriz resumida al aplicar Symbaloo en la secuencia de aprendizaje.

Interacciones en tiempo real		Modalidad Virtual	# Dispositivos vinculados actividad		Nivel de Avance			Faltas	Métricas con herramientas de Seguimiento		
Jornada Matutina	# Sesión Sincrónica	# Total asistentes	Computador	Smartphone	# de estudiantes que finalizan secuencia	# de estudiantes progreso Intermedio	# de estudiantes que no finalizan		Secuencia finalizada	Secuencia no culminada	No interactúan
4/10/2021	1	28	10	8	13	4	1	0	72,22	22,22	5,56
11/10/2021	2	27	10	9	10	6	3	1	52,63	31,58	15,79
18/10/2021	3	26	11	8	10	6	3	2	52,63	31,58	15,79
25/10/2021	4	27	10	8	13	4	1	1	72,22	22,22	5,56
1/11/2021	5	26	7	9	10	6	0	2	62,50	37,50	0,00
8/11/2021	6	25	9	7	12	3	1	3	75,00	18,75	6,25
15/11/2021	7	28	12	9	14	5	2	0	66,67	23,81	9,52
22/11/2021	8	25	7	4	8	3	0	3	72,73	27,27	0,00
29/11/2021	9	28	10	9	12	5	2	0	63,16	26,32	10,53
6/12/2021	10	28	13	10	17	3	3	0	73,91	13,04	13,04
Promedios		27	10	8	12	5	2	1,20	66,37	25,43	8,20

**Nota:** Aporte de reporte por herramienta Symbaloo.

Para cada sesión sincrónica se efectúa el monitoreo que fluctúa entre una y hora media de tiempo que implica el análisis de las diferentes fases del procedimiento de efectuar una secuencia de aprendizaje con medición de resultados de interacción de dispositivos. El procedimiento como tal conllevó la aplicación de 10 sesiones mediando con un sinnúmero de parámetros como etiqueta del usuario para su seguimiento a través de un seudónimo o alias, para el proceso se pidió la autenticación de cada estudiante con su respectivo nombre y apellido y registro de correo institucional en la aplicación Symbaloo; seguridad de los datos proporcionados, aplicación de secuencia grabando la sesión; aplicación de herramientas colaborativas con enlaces y actividades previamente planificadas en tiempo real.

En lo concerniente al objetivo propuesto de medir la interacción sincrónica de los estudiantes en la secuencia de aprendizaje, la investigación posee un matiz innovador que permite contrastar lo que afirma un estudiante verbalmente respecto a su verdadera participación y el estado de compromiso con los contenidos de una asignatura. Durante las 10 sesiones se realizó el monitoreo individual mediante Symbaloo configurando un mapa donde paso a paso se puntúa el respectivo avance de cada participante como hito o dato que estructura su porcentaje de avance o progreso de interacción o inactividad en la modalidad virtual.

También, es necesario enunciar que las tareas autónomas como las colaborativas dadas al estudiante sincrónicamente en la modalidad virtual comprenden sólo un treinta por ciento de progreso académico como parte de su componente autónomo.

Un punto interesante de estas actividades es que tales actividades son un insumo para rendir un examen final que consiste en un cuestionario de preguntas reflexivas. Además, un modelo educativo integrador – desarrollador guarda relación con el proyecto integrador de saberes de la asignatura. En referencia a las fases de ejecución para el seguimiento, y monitoreo del progreso de aprendizaje del estudiante universitario presentadas, permiten medir la interacción de la interacción en las sesiones sincrónicas tomado en cuenta que Symbaloo realiza un análisis de los dispositivos utilizados por el estudiante y registrados en tiempo real y controlado por el docente, incorporando una secuencia didáctica de actividades conjuntas en un plazo establecido que visualiza en porcentajes y puntuaciones el progreso realizado por todos los participantes, y al finalizar brinda los resultados en un reporte detallado. El número de dispositivos en relación al mismo de participantes es de 28, respecto al análisis de la tabla 2 el número de hombres representa un 67,90 % y configura la utilización de 8 teléfonos inteligentes y 11 computadores números mucho mayores en comparación a las mujeres que se conectan a la plataforma Zoom.

**Tabla 2.** Matriz de contexto de los estudiantes y dispositivos tecnológicos.

Género	Participantes	Porcentaje	Smartphone	Porcentaje	Computador	Porcentaje
Masculino	19	67,90	8	28,59	11	39,31
Femenino	9	32,10	5	17,83	4	14,27
Total	28	100,0	13		15	

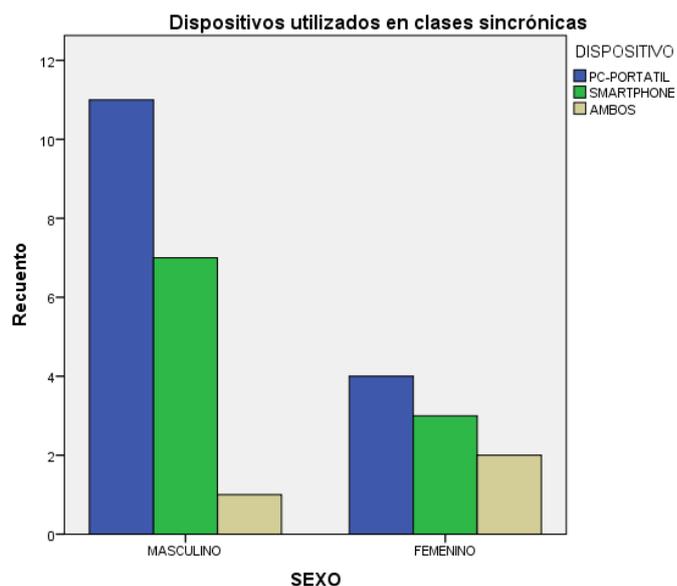
**Nota:** Resultados mediante reporte por sistema de videoconferencia Zoom.

En consideración a la fase 1 los estudiantes varían sus dispositivos respecto a su ubicación, pues las diferentes direcciones IP muestran este tipo de comportamiento respecto al contexto de los estudiantes que trabajan o tienen otras actividades que solo permite que se conecten pero no realizan ninguna interacción. Los datos descritos que corresponden a esta primera fase se encuentran en la tabla 3 y figura 2 respectivamente.

**Tabla 3.** Referencia cruzada respecto al contexto de los estudiantes y dispositivos utilizados.

Referencia cruzada				
Dispositivo				
Género	Computador	Teléfono inteligente	Ambos dispositivos	Total
Masculino	11	7	1	19
Femenino	4	3	2	9
Total	15	10	3	28

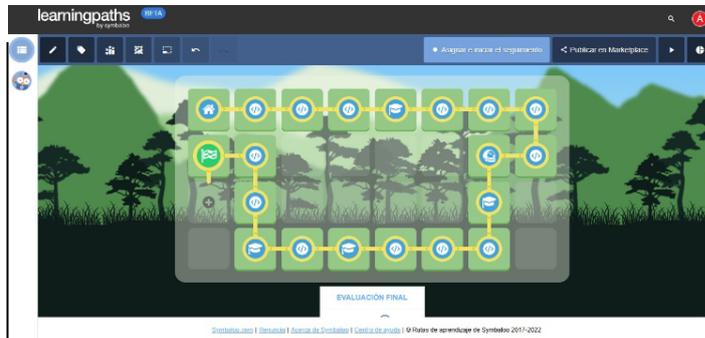
**Nota:** Elaboración propia. Reporte herramienta tecnológica de monitoreo Symbaloo

**Figura 2.** Conectividad de dispositivos que utilizan los estudiantes sincrónicamente.

**Nota:** Resultados mediante reporte por Herramienta Symbaloo.

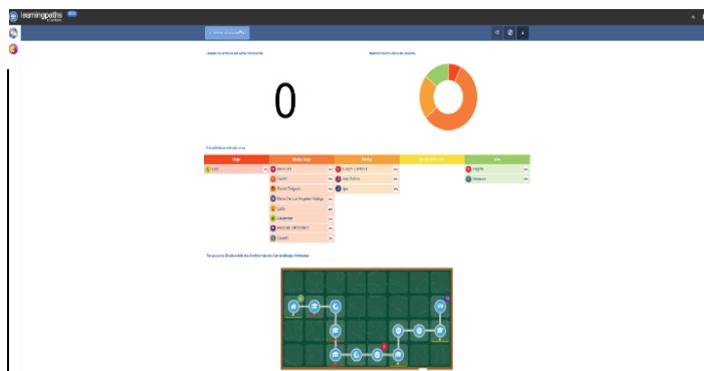
El examen de la secuencia de aprendizaje en lo concerniente a la generación de datos y almacenamiento de la fase 2, corresponde exclusivamente a la aplicación de métricas de seguimiento y monitoreo para el progreso verificable de actividades que promueven el aprendizaje que se vincularon al proyecto es la siguiente: Symbaloo Lesson Plan mediante la creación de secuencias de aprendizaje.

Los datos provistos en la interactividad sincrónica en el entorno virtual de los estudiantes universitarios facilitan el trabajo de monitorización con la autenticación de cada usuario y registro de acciones positivas que establece puntos por cada segmento completado digitalmente mediante los dispositivos inteligentes y computadores. Descripción en la figuras 3 y 4.



**Figura 3.** Monitorización realizada aplicando una secuencia de aprendizaje

**Nota:** Captura de Symbaloo Lesson Plans.



**Figura 4.** Monitorización mediante secuencia de aprendizaje en tiempo real con Symbaloo.

**Nota:** Tomado de aplicación Lesson Plans Symbaloo

Al ejecutar la manipulación de datos se desarrolla la fase 3 que condiciona la grabación de la información en tiempo real de los segmentos que cada estudiante va realizando en periodos de medición de tiempo y puntajes aplicados hechos que se dieron durante 10 sesiones sincrónicas. El reporte es guardado de tal manera que si se repite la clase con otro curso este se registra en otro informe por la aplicación Symbaloo Lesson Plans.

Una vez finalizada la etapa de almacenamiento de los datos arranca la fase asociada al seguimiento del progreso por segmento de actividades de estudiantes, generando información útil para el docente mediante la herramienta Symbaloo para el seguimiento y monitoreo mediante las actividades propuestas pedagógicamente y didácticamente de una secuencia que permite visualizar el comportamiento sobre interacción de los estudiantes cuando realizan trabajos colaborativos o individuales de manera sincrónica para interpretar el número de estudiantes que en la modalidad virtual culminan, intentan o permanecen inactivos en su secuenciación.

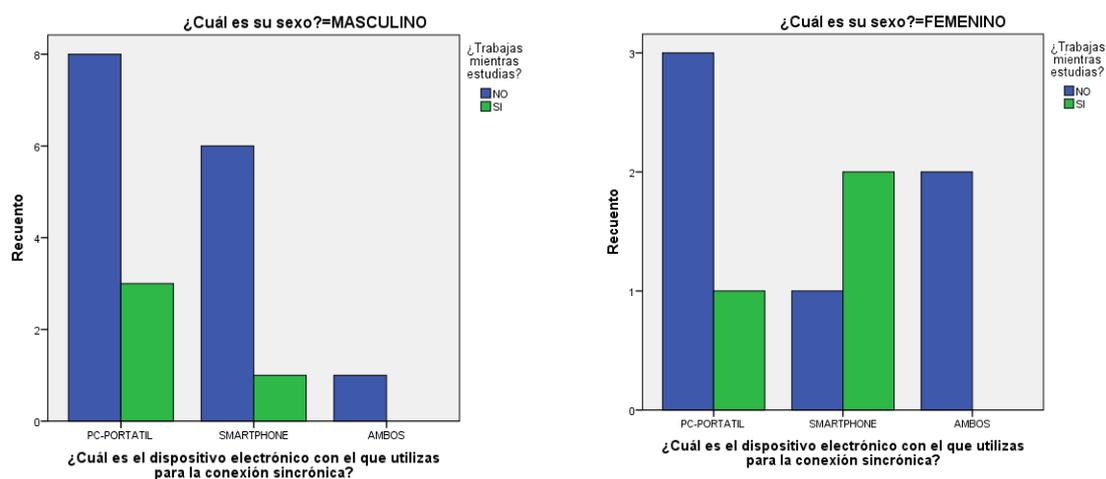
**Tabla 4.** Referencia cruzada sobre estudiantes universitarios que no participan de la secuencia.

<b>Referencia cruzada entre dispositivo tecnológico – actividad laboral - género del participante</b>					
			<u>¿Laboras mientras estudias?</u>		
<u>¿Cuál es su género?</u>			NO	SI	Total
MASCULINO	¿Qué dispositivo tecnológico utiliza para las sesiones sincrónicas?	Computador	8	3	11
		Smartphone	6	1	7
		Ambos	1	0	1
	Subtotal		15	4	19
FEMENINO	¿Qué dispositivo tecnológico utiliza para las sesiones sincrónicas?	Computador	3	1	4
		Smartphone	1	2	3
		Ambos	2	0	2
	Subtotal		6	3	9
Total			21	7	28

**Nota:** Elaboración propia.

Haciendo una relación a la figura 4, se detallan los puntos obtenidos para medir el progreso de los estudiantes en la secuencia de aprendizaje examinando parámetros como grados asimilados, establecimiento de recompensas, nivel alcanzado de progreso, plazo o periodo empleado de acuerdo a la autenticación de cada estudiante.

Terminado la grabación y revisado las cifras se interpreta mediante un análisis que compete a la aplicabilidad Institucional o fase 5. Resumidamente se visualizan la interactividad de los estudiantes con las reservas de promediar y registrar el avance de contenidos, elaboración de productos para consecuentemente ayudar mediante tutorías académicas el refuerzo que corresponda al tema propuesto.



**Figura 5.** Resultado de estudiantes masculinos que laboran y dispositivos utilizados.

**Nota:** Elaboración propia.

La fase número 5 sobre la implementación de seguimiento y monitoreo de la secuencia de aprendizaje precisa al examen de aspectos que inciden en los estudiantes con la presentación de novedades desde la fase 1, en lo que respecta a su situación sociocultural en una referencia cruzada aplicada a la información proporcionada establece que 7 participantes no interactúan con sus dispositivos mientras están sincrónicamente en la sesión de clases, siendo esta novedad una clara muestra de un nivel muy alto de no participantes según el reporte de resultados del informe de seguimiento por Symbaloo. Las 3 mujeres y 4 varones que no interactúan ma-

nifestaron que en la modalidad virtual coincidentemente su jornada de estudios se ve afectada sus horarios de trabajos que resultan incompatibles sobre todo en la jornada de estudios. La información detallada se visualiza en la tabla 4 como en las figura 5.

Una circunstancia que sobresalta en la investigación realizada es el tema de la conectividad y cobertura del servicio de internet como las restricciones por vivir en lugares marginales y rurales como también para quienes se conectan desde sus lugares de trabajo. Visualizar la tabla 5.

**Tabla 5.** Referencia cruzada sobre análisis de conectividad de los estudiantes universitarios.

<b>Referencia cruzada por conectividad en el lugar de estudio - dispositivo - Por género del participante</b>					<b>¿Tienes problemas de conectividad en tu residencia - trabajo?</b>				
<b>¿Cuál es su género?</b>					<b>excelente</b>	<b>muy buena</b>	<b>buena</b>	<b>mala</b>	<b>Total</b>
Masculino	¿Cuál es el dispositivo electrónico con el que utilizas para la conexión sincrónica?	Computador			2	3	0	6	11
		Smartphone			2	3	2	0	7
		Ambos			0	0	0	1	1
		subtotal			4	6	2	7	19
Femenino	¿Cuál es el dispositivo electrónico con el que utilizas para la conexión sincrónica?	Computador			3	1	0	0	4
		Smartphone			0	1	2	0	3
		Ambos			0	1	1	0	2
		Subtotal			3	3	3	0	9
	Total			7	9	5	7	28	

**Nota:** Elaboración propia

## Conclusiones

La planificación de una secuencia de aprendizaje en la modalidad virtual implica una absoluta exploración de los compendios en relación a una variedad de instrumentos y recursos abiertos así como también actividades que se despliegan en el contexto del e-learning que se aceleró por el apareamiento de la enfermedad del coronavirus. Construir y planificar las variadas secuencias de aprendizaje mediante

Symbaloo que incorpora herramientas colaborativas las cuales permiten realizar un monitoreo de la interactividad de los participantes en las tareas planteadas para cada sesión sincrónica configurando las herramientas tecnológicas complementarias en línea respecto a la asignatura a monitorizar o dar seguimiento secuencial.

Entre los argumentos planteados en la investigación concuerdan en establecer y fijar que la modalidad de estudio virtual también tiene presunciones que se generan por la sola interactividad del proceso y es perfectible mediante la innovación tecnológica, en esa búsqueda el docente debe proponer y tener conocimiento de las herramientas tecnológicas cuya competencia digital se vuelve profesional.

En primer lugar, el emplear una herramienta que genera un entorno de aprendizaje que conjuntamente integra a un variado grupo de aplicaciones colaborativas que benefician la conexión sincrónica y al fijar una secuencia de aprendizaje procura dar seguimiento para el comportamiento del estudiante con fines de aptitud y no de valoraciones sino de cumplimiento y nivel de conocimientos.

En segundo lugar, emplear las fases de una secuencia de aprendizaje mediante Symbaloo facilitan la acción de seguimiento y volumen de información en dispositivos tecnológicos y configuración de procedimientos sincrónicos que el docente pueda percibir otros aspectos que limitan el logro deseado de competencias digitales de los estudiantes y mediante la tutoría académica contrastar si se han asimilado esos contenidos esperados en el nivel de la carrera.

Otro aspecto concreto se refiere a las restricciones de las funciones que presentan las herramientas gratuitas sean estas colaborativas o no, cuya ejecución e implementación ayudan al docente a concentrar todo el contenido en un solo lugar. Además, el factor económico imposibilita el uso de dispositivos de alta gama y mucho más la compatibles con otros sistemas operativos que no sean Windows y Android

## Referencias bibliográficas

- Aguilar Vargas, L. R. I. y Otuyemi Rondero, E. O. (2020). Análisis documental: importancia de los entornos virtuales en los procesos educativos en el nivel superior. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, ISSN 2444-250X, ISSN-e 2444-2887, No. 17, 2020, Págs. 57-77, 17(17), 57-77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659491&info=resumen&idioma=ENG>
- Avenidaño Castro, W. R. y Gamboa Suárez, A. A. y Prada Núñez, R. (2021). Hacia una comprensión de las relaciones de interdependencia en el ecosistema de aprendizaje. *Boletín Redipe*, ISSN-e 2256-1536, Vol. 10, No. 6, 2021 (Ejemplar Dedicado a: Education Socio-Emotional, Inclusive, and Concept of Education), Págs. 152-170, 10(6), 152-170. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8116457&info=resumen&idioma=SPA>
- Cáceres, F. y Tusa, F. y Tejedor, S. (2019). La competencia digital y su importancia para el ejercicio de la comunicación organizacional en territorio. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías*, 26, 388-399. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15128>
- Campos Posada, R. y Escribano Hervis, E. y Campos Posada, G. E. y Boulet Martínez, R. y Vázquez Horta, F. (2022). Analítica del aprendizaje. *Revista Conrado*, 14(6), 40-48. <https://orcid.org/0000-0002-6489-263X>
- Cedeño Romero, E. L. y Murillo Moreira, J. A. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 4(1), 138-148. <https://doi.org/10.33936/REHUSO.V4I1.2156>
- Coll, C. y Engel, A. y Niño, S. (2017). A learning analytic based on the Distributed Educational Influence model. RED. *Revista de Educación a Distancia*. Núm. 53. *Artic*, 2(53), 31-34. <https://doi.org/10.6018/red/53/2>
- Corona Ferreira, A. y Altamirano, M. y López Ortega, M. D. los Á. y González González, O. A. (2019). Analítica del aprendizaje y las neurociencias educativas: nuevos retos en la integración tecnológica. *Revista Iberoamericana de Educación*, 80(1), 31-54. <https://doi.org/10.35362/rie8013428>

- Cotán Fernández, A. y Martínez Valderrey, V. y García Lázaro, I. y Gil Mediavilla, M. y Gallardo-López, J. A. (2020). El trabajo colaborativo online como herramienta didáctica en Espacios de Enseñanza Superior (EEES): percepciones de los estudiantes de los Grados en Educación Infantil y Primaria. *Revista d'innovació Docent Universitària*, 12, 82–94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7256652&info=resumen&idioma=ENG>
- Díaz-Guillen, P. A. y Andrade-Arango, Y. y Hincapié-Zuleta, A. M. y Uribe-Uran, A. P. (2021). Analysis of the methodological process in higher education programs in virtual modality. *Revista de Educacion a Distancia*, 21(65). <https://doi.org/10.6018/red.450711>
- Espinoza Freire, E. E. y Granda-Ayabaca, D. M. y Villacres Arias, G. E. (2021). Educación a distancia en tiempos de COVID-19 en la carrera de Enseñanza Básica de la Universidad Técnica de Machala. *Transformación Revista Electrónica Científico Pedagógica*, 17(2), 169–183. <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/transformacion/article/view/e3712>
- Hasbún, J. C. y Torres-Toukourmidis, A. y Bello, R. y Flores, Á. (2019). Analíticas de aprendizaje en la territorialidad virtual de la enseñanza: caso República Dominicana. *HAMUT'AY*, 6(3), 98–113. <https://doi.org/10.21503/hamu.v6i3.1849>
- Hernando Gómez, Á. (2016). Experiencia docente acerca del uso didáctico del aprendizaje cooperativo y el trabajo de campo en el estudio del fenómeno de influencia social. *Revista Electronica Interuniversitaria de Formacion Del Profesorado*, 19(2), 331–347. <https://doi.org/10.6018/reifop.19.2.206921>
- Herrada Valverde, R. I. y Baños Navarro, R. (2017). Revisión de Experiencias de Aprendizaje cooperativo en ciencias experimentales. *Revista de Educación Campo Abierto*, 36(2), 157–170. <https://relatec.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/2987>
- León Urrutia, M. y Vázquez Cano, E. y López Meneses, E. (2017). MOOC learning analytics using real-time dynamic metrics. @tic. *Revista d'innovació Educativa*, 0(18). <https://doi.org/10.7203/attic.18.10022>
- Lizcano-Dallos, A. R. y Barbosa-Chacón, J. W. y Villamizar-Escobar, J. D. (2019). Aprendizaje colaborativo con apoyo en TIC: concepto, metodología y recursos. *Magis*, 12(24), 5–24. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m12-24.acat>

- Marcos Garrán, S. y Garrán Antolínez, M. L. (2017). La comunicación oral. Actividades para el desarrollo de la expresión oral. Ogigia. *Revista Electrónica de Estudios Hispánicos*, 20(21), 47–66. <https://doi.org/10.24197/OGIGIA.21.2017.47-66>
- Margarita, G. B. E. y Jaimes Morales, J. D. C. y Severiche Sierra, C. A. (2017). Estilos de aprendizaje en universitarios, modalidad de educación a distancia. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 50, 383–393. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/829/1347>
- Monleon-Getino, A. (2015). El impacto del Big-data en la Sociedad de la Información. Significado y utilidad. *Historia y Comunicacion Social*. <https://doi.org/10.5209/rev-HICS.2015.v20.n2.51392>
- Morita Alexander, A. y García Ramírez, M. y Escudero Nahón, A. (2019). Modelo de desarrollo de la competencia genérica de comunicación oral y escrita con TIC. RIDE. *Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 10(19), 34. <https://doi.org/10.23913/RIDE.V10I19.553>
- Novillo Maldonado, E. F. y Espinosa Galarza, M. O. y Guerrero Jiron, J. R. (2017). Influencia de las TIC en la educación universitaria, caso Universidad Técnica de Machala. *INNOVA Research Journal*, 2(3), 69–79. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n3.2017.136>
- Osuna, C. y Luna, E. (2011). Valores Éticos en la Formación Universitaria de las Áreas de Ciencias Naturales e Ingeniería y Tecnología, en el Contexto de la Sociedad del Conocimiento. *Formación Universitaria*, 4(5), 29–36. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062011000500005>
- Paredes, C. E. P. y Agurto, M. P. C. y Macas, D. F. J. (2021). Herramientas tecno-educativas del siglo XXI: fortaleciendo competencias digitales docentes para la enseñanza y aprendizaje. *Sociedad & Tecnología*, 4(S2), 335–349. <https://doi.org/10.51247/ST.V4IS2.155>
- Patricio Santillán-Aguirre, J. I. y David Santos-Poveda, R. I. y Magíster en, I. (2021). De la virtualidad a la presencialidad. Polo Del Conocimiento: *Revista Científico - Profesional*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 6, No. 8, 2021 (Ejemplar Dedicado a: AGOSTO), Págs. 841-857, 6(8), 841–857. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8.2983>

- Paz Arias, H. P. y Jaramillo, A. (2015). Aplicación de técnicas de minería de datos para determinar las interacciones de los estudiantes en un entorno virtual de aprendizaje. *Revista Tecnológica Espol*, 28(1), 64–90. <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/351>
- Ruipérez Valiente, J. A. (2020). El Proceso de Implementación de Analíticas de Aprendizaje. RIED: *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(2), 85–101. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7445246&info=resumen&idioma=ENG>
- Ruiz-Aquino, M. (2020). El desafío de la presencialidad a la virtualidad en la educación superior en tiempos de pandemia. *Desafíos*, 11(1), 7–8. <https://doi.org/10.37711/DESAFIOS.2020.11.1.136>
- Sabulsky, G. (2019). Analíticas de Aprendizaje para mejorar el aprendizaje y la comunicación a través de entornos virtuales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 80(1), 13–30. <https://doi.org/10.35362/rie8013340>
- Solórzano Palacios, L. G. y Rivadeneira Mendoza, J. A. y García Mendoza, A. P. y Aray Andrade, C. A. (2017). La ética del docente: una perspectiva axiológica del proceso de la educación superior en el ecuador. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales.*, 2(3), 51–64. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v0i0.1246>
- Toledo, B. y Castillo, C. y Montecinos, V. y Briceño, H. (2020). Modelo de gestión educativa para programas en modalidad virtual de aprendizaje. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(2), 286–298. <http://orcid.org/0000-0001-9802-0170http://orcid.org/0000-0002-5218-3131>
- Vázquez Antonio, J. M. y Hernández Mosqueda, J. S. y Vázquez Antonio, J. y Juárez Hernández, L. G. y Guzmán Calderón, C. E. (2017). El trabajo colaborativo y la socioformación: un camino hacia el conocimiento complejo. *Educación y Humanismo*, 19(33), 334–356. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6395383>
- Viña, N. y Sacoto, V. y Lanívar, J. (2019). Contribución de la Universidad ecuatoriana en beneficio de sectores vulnerables – Vinculación con la Sociedad. *Espacios*, 40(23). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n23/a19v40n23p11.pdf>

Universidad Técnica de Machala  
Vicerrectorado de Investigación, Vinculación y Posgrado  
Editorial UTMACH  
<https://investigacion.utmachala.edu.ec/portal/>  
Primera edición digital 2024  
PDF



2024

ISBN: 978-9942-24-179-5



9 789942 241795

