



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**COMUNICACIÓN Y CAMPAÑA ELECTORAL: caso debate candidatos
Alcaldía de Machala 2023**

**ARMIJOS JIMENEZ KATIUSCA JOSELYN
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**SANCHEZ ORELLANA DENNISE STEFANY
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**COMUNICACIÓN Y CAMPAÑA ELECTORAL: caso debate
candidatos Alcaldía de Machala 2023**

**ARMIJOS JIMENEZ KATIUSCA JOSELYN
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**SANCHEZ ORELLANA DENNISE STEFANY
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**COMUNICACIÓN Y CAMPAÑA ELECTORAL: caso debate
candidatos Alcaldía de Machala 2023**

**ARMIJOS JIMENEZ KATIUSCA JOSELYN
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**SANCHEZ ORELLANA DENNISE STEFANY
LICENCIADA EN COMUNICACION**

BENITEZ LUZURIAGA KARINA DEL ROCIO

**MACHALA
2023**

COMUNICACIÓN Y CAMPAÑA ELECTORAL ARMIJOS-SANCHEZ

por ARMIJOS KATIUZCA

Fecha de entrega: 03-oct-2023 09:20a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2184400423

Nombre del archivo: TITULACI_N_CORREGIDO_FINAL_2.O.docx (4.54M)

Total de palabras: 9445

Total de caracteres: 54611

COMUNICACIÓN Y CAMPAÑA ELECTORAL ARMIJOS-SANCHEZ

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.cuadernosartesanos.org Fuente de Internet	1%
2	www.eluniverso.com Fuente de Internet	<1%
3	www.uo.edu.mx Fuente de Internet	<1%
4	Miljana Micovic, Adrià Alsina Leal, Inmaculada Anaya Revuelta. "Análisis argumentativo de los debates electorales en la campaña 28-A: la construcción del enemigo", Revista Latina, 2020 Publicación	<1%
5	Submitted to Caribbean University Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorioinstitucional.buap.mx Fuente de Internet	<1%
7	Tania Vives Varela, Liz Hamui Sutton. "La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de	<1%

los datos cualitativos", Investigación en Educación Médica, 2021

Publicación

8

Submitted to Universidad Nacional del Santa

Trabajo del estudiante

<1 %

9

repositoriodspace.unipamplona.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Exclude assignment

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

template

Excluir coincidencias

< 20 words

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

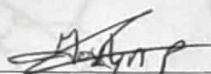
Las que suscriben, ARMIJOS JIMÉNEZ KATIUSCA JOSELYN y SÁNCHEZ ORELLANA DENNISE STEFANY, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado COMUNICACIÓN Y CAMPAÑA ELECTORAL: Caso debate candidatos Alcaldía de Machala 2023, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

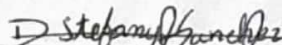
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ARMIJOS JIMENEZ KATIUSCA JOSELYN

0706864618



SANCHEZ ORELLANA DENNISE STEFANY

0750580441

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo a mi madre, quien siempre ha creído en mí y en la capacidad para lograr mis objetivos, por más duros y complicados que sean. Esta dedicatoria también es para mi hermano, la luz de mis días, y a mi abuela, que desde el cielo ve cada paso importante que doy en mi vida.

Además, me dedico este trabajo a mí misma, porque sé todo el esfuerzo que nos tomó a mí y a mi compañera, lograr la culminación de la investigación, estudiar durante años, para que todo esto valga la pena; me lo dedico a mí misma porque sé que esto es solo un peldaño más, para alcanzar otros logros a futuro.

- *Katiusca Armijos.*

Dedico mi investigación a mi madre, que siempre estuvo conmigo, por ser un pilar fundamental para mi vida, sembró bases para que sea una persona responsable y fuerte, siempre ayudándome incondicionalmente por ser alguien mejor. A mi padre, por estar presente en mis estudios universitarios apoyándome con sus consejos. A mis abuelos que, desde pequeña, han estado presente en mi vida, apoyándome.

A mis hermanos, que me han enseñado a madurar desde pequeña, con el consejo de que no debo rendirme.

- *Dennise Sánchez.*

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por permitirme seguir viviendo logros y entender que no es la esperanza; sino la fe, la que nunca se debe perder. Estoy eternamente agradecida de mi familia, mi madre y hermano; ya que, son las personas por las que día a día sigo adelante sin desmayar, son mi ánimo y mi motivo para continuar con lo que un día soñé.

Agradezco también al personal docente, que desde el día uno, han puesto su grano de arena para que su alumnado sea constante en los estudios. Y también le agradezco a mi compañera de investigación, con quien hemos pasado momentos importantes en el lapso del desarrollo de este trabajo, gracias por la paciencia y la constancia.

- *Katiusca Armijos.*

Le agradezco principalmente a Dios por darme fuerzas para continuar y no rendirme en este proceso importante en mi vida como estudiante universitaria en el desarrollo de esta investigación. A mi familia por estar a mi lado, a mi madre por haber siempre trabajado y haberse sacrificado por su hija para que salga adelante, a mi padre que siempre me apoyó moralmente. A mis abuelos que siempre han estado conmigo ayudándome en lo que he necesitado. A mis hermanos que han estado conmigo dándome consejos y apoyo moral.

A la Lcda. Karina Benítez que nos apoyó con sus conocimientos guiándonos en la realización de nuestra tesis.

- *Dennise Sánchez.*

RESUMEN

El debate es una técnica que utilizan los candidatos para dar a conocer sus propuestas de campaña, de manera efectiva, siendo fundamental un desempeño exitoso. El presente trabajo es un análisis del debate electoral Alcaldía de Machala 2023, identificando diferentes facetas del discurso político que influyó en la construcción de un enemigo político común.

Los actores principales de la investigación fueron los 14 aspirantes a la Alcaldía del cantón Machala y como objeto de estudio, los discursos políticos en dicho momento comunicacional para determinar características y particularidades usadas para la construcción de un enemigo político común, a nivel electoral. Con una metodología cualitativa se aplicó como técnicas: el análisis de los datos, análisis del discurso político y entrevistas a expertos.

Como resultados se pudo evidenciar que el recurso discursivo de la metáfora fue usado en el debate y se logró posicionar frases conflictivas generando un enemigo político común que debió emplear otras tácticas como la anáfora para sortear este proceso comunicacional muy común en época de campaña electoral.

Palabras claves:

Debate electoral, Estrategias discursivas, Enemigo político común, Campaña electoral.

ABSTRACT

Debate is a technique that candidates use to make their campaign proposals known, effectively, with successful performance being essential. The present work is an analysis of the Machala 2023 Mayoral electoral debate, identifying different facets of the political discourse that influenced the construction of a common political enemy.

The main actors of the investigation were the 14 candidates for the Mayor's Office of the Machala canton and as an object of study, the political speeches at said communicational moment to determine characteristics and particularities used for the construction of a common political enemy, at the electoral level. With a qualitative methodology, the following techniques were applied: data analysis, analysis of political discourse and interviews with experts.

As results, it was evident that the discursive resource of metaphor was used in the debate and it was possible to position conflicting phrases, generating a common political enemy that had to use other tactics such as anaphora to circumvent this very common communication process during electoral campaign times.

Keywords:

Electoral debate, Discursive strategies, Common political enemy, Electoral campaign.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
1. CONTEXTUALIZACIÓN	8
1.1. Justificación	9
1.2. Planteamiento del problema	11
1.3. Objetivos de la Investigación	12
1.3.1. <i>Objetivo General:</i>	12
1.3.2. <i>Objetivos Específicos:</i>	12
2. ANTECEDENTES	12
2.1. Campaña electoral	13
2.2. Debate político	13
2.3. Media Training	14
2.4. Coaching político	14
2.5. Discurso político	15
2.6. Enemigo político común	15
2.7. Análisis del discurso	16
2.8. Antecedentes internacionales	17
2.9. Antecedentes nacionales	17
2.10. Antecedentes locales	18
3. MATERIALES Y MÉTODOS	18
3.1. Materiales	18
3.1.1. <i>Humanos</i>	18
3.2. Método	19
3.2.1. <i>Técnicas de investigación</i>	19
3.2.2. <i>Instrumentos</i>	20
3.2.3. <i>Población y Muestra</i>	22
4. RESULTADOS	24
4.1. Observación y análisis de datos	24
4.2. Análisis del Discurso Político-ADP	36
4.3. Entrevistas	41
4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	43
4.5. CONCLUSIONES	44
4.6. RECOMENDACIONES	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 (Estructura debate)	20
Tabla 2 (Análisis discurso político).....	21
Tabla 3 (Mensaje – Estilo y Oratoria)	21
Tabla 4 (Construcción enemigo político).....	22
Tabla 5 (Entrevista a expertos).....	22
Tabla 6 (Muestra de estudio).....	23
Tabla 7 (Matriz registro de datos)	25
Tabla 8 (Matriz ADP).....	36
Tabla 9 (Desarrollo del mensaje, su estilo y tipo de oratoria).....	39
Tabla 10 (Argumentos Construcción enemigo político)	40
Tabla 11 (Entrevistas desarrolladas)	41

INTRODUCCIÓN

La presente investigación constituye un análisis del debate electoral período 2023, que tuvo como protagonistas a 14 candidatos a la alcaldía del cantón Machala. Es un estudio del discurso político de ese momento en la referida campaña electoral mediante el abordaje del objeto de estudio como tal que intenta determinar características y particularidades del discurso político usadas para la construcción de un enemigo político común.

De esta manera, como hipótesis inicial se plantea que los debates electorales, en la actualidad, no son usados como una ventana para que los candidatos expongan y expliquen al electorado sus propuestas de campaña, sino que, más bien, son espacios utilizados propagandísticamente para posicionar *mantras* en la mente de la audiencia y desarrollar un relato de ataque contra quien se ubica como favorito en las encuestas.

De allí parte el interés para desarrollar este trabajo, como complemento a la inquietud por determinar el tipo de preparación o recurso que cada aspirante a la alcaldía utilizó para presentarse al debate electoral local y sobre la aplicación de técnicas de discurso político. Según (Castromil, A. y Rodríguez, R, 2019) Los debates electorales constituyen uno de los elementos fundamentales de la comunicación política en cualquier campaña electoral.

Para el abordaje del objeto de estudio se plantea una matriz de análisis del discurso que intenta determinar recursos comunicacionales en la construcción de un enemigo político, como elemento común resultante de este espacio político de la localidad. Así, este estudio de caso se plantea como una investigación analítica, de carácter cualitativo, nivel descriptivo que supone una oportunidad relevante para aplicar la técnica del análisis del discurso respecto a una situación política actual y relevante, en la localidad de Machala, en el sur de Ecuador, durante la última campaña electoral local.

1. CONTEXTUALIZACIÓN

La comunicación política es una herramienta de estudio, surge de la relación entre la política y medios de comunicación, se desarrolla interna y externamente de manera interactiva, utilizando la persuasión para llamar la atención de los ciudadanos, creando narrativas en la sociedad. Las diferentes estrategias utilizadas en una campaña electoral suelen sustentarse en el tipo de elección realizada.

(Díaz, J., y del Olmo, F, 2021) afirman que:

“La comunicación política forma parte indisoluble de los discursos informativos, pero también de los del docudrama o incluso los ficcionales, creando un espacio público que es interdependiente de los medios de comunicación.”

El debate electoral sirve como estrategia, se caracteriza por ser una controversia, está estructurado para realizar réplicas por parte de los participantes.

Según Fernández García, F. (2017) “los debates cara a cara se expresan democráticamente, los candidatos en la mayor parte se concentran en dos claves esenciales: la defensa contra sus contrincantes y el ataque con sus adversarios.”

El debate electoral es un ejercicio que pone en función la capacidad de articular las visiones políticas a través de un diálogo; es decir que, es también una de las herramientas comunicacionales con la que los candidatos en una campaña exponen sus ideas para que, de esta manera, entre ellos y el público externo, puedan analizar qué tipo de personalidad tienen y si están -o no- aptos para ocupar el cargo al que postulan.

En Ecuador, las elecciones seccionales para elegir alcaldes de los 14 cantones, así como prefectos, concejales y presidentes de las Juntas Parroquiales, se realizan cada cuatro años. La Ley Orgánica Electoral, establece que los candidatos que no asistan a los debates obligatorios serán sancionados con multas desde 21 salarios básicos o destitución, siendo una normativa que deben tener en cuenta los candidatos de los 14 cantones de El Oro.” (Código de la Democracia, 2020, Artículo 279)

La Ley de Elecciones expedida el 25 de octubre del año 2022 con su reglamento, estableció la obligatoriedad de la realización de debates públicos dentro de la campaña electoral.

El Consejo Nacional Electoral. (2022)

“Realizó por primera ocasión 38 debates obligatorios en el país para dignidades locales; 17 para prefectos y 21 para alcaldes y se desarrollaron en los días 07, 08, 14 y 15 de enero del 2023.”

La ciudad de Machala, capital de la provincia de El Oro, al tener 246,000 habitantes, según datos recolectados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el censo del año 2022, entró dentro de esa normativa electoral y el debate programado se realizó el domingo 08 de enero del 2023, en las instalaciones de la universidad local. Fue transmitido por el canal oficial de YouTube de esa entidad estatal. Los medios de comunicación de la localidad también retransmitieron en sus redes sociales.

El debate se estructuró en dos grupos, dividiéndose en dos bloques de una hora y media, con la intervención de siete candidatos en cada uno. Los ejes temáticos que el organismo electoral determinó fueron:

- Seguridad y convivencia ciudadana
- Economía, reactivación económica y movilidad
- Medioambiente y territorio
- Administración y gestión.

Cada candidato respondió a cuatro preguntas en un lapso de un minuto para cada pregunta, y tuvo 45 segundos para hacer una interpelación a otro aspirante. Estas intervenciones y preguntas adicionales fueron determinadas de antemano por el CNE y comunicadas a los 14 candidatos

1.1. Justificación

Los debates electorales son la construcción de diálogos, donde los participantes pueden expresar diferentes ideas durante un tiempo límite. En este tipo de debates los candidatos pueden aprovechar para dar a conocer un poco más sobre su identidad, proyectar su imagen y hacer conocer su plan de trabajo. Si es bien aprovechado, ayuda a una candidatura; pero puede suceder que signifique una técnica que afecte negativamente al político.

Autores como Mazaira – Castro, et al. (2019) afirman que:

“...los debates electorales constituyen una de las pruebas más exigentes de la comunicación política contemporánea, una ocasión de los candidatos para defender sus ideas y programa y una oportunidad de los espectadores. La finalidad de los debates no es manipular, aunque

abre campos para conocer más opciones a tener conocimientos acerca de estrategias políticas.”

La campaña electoral está compuesta por asuntos políticos a su vez conformados por las promesas políticas a futuro, objetivos planteados similar a planes futuros o las acciones pasadas cuando se presenta un candidato a reelección, como es el caso de la campaña electoral de la ciudad de Machala, en el año 2023.

En estos casos, cuando existe un candidato que busca una reelección o bien las encuestas lo muestran con cierto favoritismo por parte del electorado, en el momento del debate electoral se suele utilizar la estrategia de construir un enemigo político en común, como técnica de ataque.

Solanilla (2019) afirma que:

“en algunos casos hay presencia del lenguaje bélico, es decir que, en ciertas ocasiones los debates pueden verse como un espectáculo en confrontación de ideas de los candidatos como proyectos y obras de su plan de trabajo.”

Alejandra, Doménech-Fabregat & Hugo (2021) mencionan que:

“Los actores políticos durante el período plebiscitario es habitualmente la de mostrar su actividad profesional en campaña electoral, es decir, en cuestiones relacionadas con el trabajo diario y la autopromoción de su programa político”.

Este trabajo tiene como objeto de estudio el debate electoral entre los candidatos a la Alcaldía de Machala, realizado el domingo 08 de enero, dentro de la campaña electoral del 2023. El objetivo es analizar los discursos políticos de los catorce candidatos participantes en ese debate para determinar qué tipo de herramientas comunicacionales y argumentos utilizaron para posicionar un mensaje en la audiencia, con la construcción de un enemigo político común.

La relevancia del tema se justifica por la necesidad de reconocer las herramientas comunicacionales: lingüísticas, gestuales, literarias y de expresión oral que se pueden reconocer en un discurso. Con esta investigación se intenta plantear una metodología que sirva de base y modelo para otros trabajos de investigación científica en la academia, sobre todo en comunicación política y análisis del discurso.

1.2.Planteamiento del problema

Según el Código de la Democracia en Ecuador, los candidatos no requieren mayor preparación académica para inscribir sus candidaturas, el requisito único para participar y ser elegido es tener 30 años, ser del cantón, ser ecuatoriano y gozar de derechos políticos. Eso implica que la preparación de los candidatos, especialmente en lo que respecta a su capacidad para expresarse en público en medios de comunicación, eventos públicos o debates, es limitada, ya que no todos han recibido un entrenamiento adecuado o media training. También existen candidatos que no se preocupan por ejercitarse en sus formas de expresión oral y gestual, recursos de mucha importancia en una campaña política.

El debate electoral es un momento adecuado que lo suelen utilizar para posicionar un eje de campaña, o bien para posicionar en el imaginario social, algún mensaje fuerza respecto a otro contrincante, enfocándose en errores de ellos. No precisamente usan estos espacios para analizar las posibles soluciones a los problemas de la comunidad y no tratan sus estrategias políticas.

La presente investigación parte de una caracterización de las intervenciones de los candidatos con lo que busca determinar estrategias, herramientas comunicacionales y argumentos usados en sus alocuciones. A partir de ello, se usa una matriz analítica del discurso político para determinar los ejes claves en común usados en la construcción de un enemigo político, que fue un elemento resultante de este espacio de debate.

La pregunta principal de esta investigación es:

- **¿Cuáles son las herramientas discursivas que se utilizan en un debate electoral para argumentar ideas y construir un enemigo político común?**

Otras preguntas complementarias son:

- ¿Por qué y para qué, en una campaña electoral los candidatos forman un enemigo político común? ¿Los debates políticos son una herramienta importante para conocer las propuestas de los candidatos? ¿Qué muestran los debates electorales?
- ¿Qué tipo de discursos se evidenciaron en el debate de los candidatos a la Alcaldía de Machala en el año 2023?
- ¿Cuáles son las herramientas principales para superar exitosamente un debate electoral?
- ¿Cómo influye un buen entrenamiento de medios (media training) para una candidatura? ¿Si existe un buen coaching político y comunicacional, un candidato podría no cometer

errores tanto en su discurso o actuación durante el debate? ¿Es necesario el coaching para generar una buena imagen en el electorado?

- ¿Puede un candidato, considerado preferido en las encuestas, salir ileso en un debate político donde los demás intervinientes se unen para atacarlo?

1.3.Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General:

Determinar características y particularidades del discurso político para la construcción de un enemigo político común, mediante el análisis del debate de candidatos a la Alcaldía de Machala 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Caracterizar el estilo y contenido de las intervenciones de cada candidato durante el debate 2023 a través del análisis de dichas unidades de observación.
- Identificar los enunciados particulares de los candidatos durante el debate electoral, a través del análisis funcional de aclamaciones, reiteraciones, ataques y defensa.
- Distinguir estrategias que un candidato puede utilizar para el manejo adecuado de recursos comunicacionales en un debate electoral, mediante la entrevista a expertos.

2. ANTECEDENTES

Los conceptos de comunicación y política, aunque se las pueda considerar dos ramas diferentes nunca lo ha sido, son ciencias que se utilizan juntas porque la comunicación es necesaria en esta área. Así nace la comunicación política como una disciplina de pluralidad. La comunicación política no es un término reciente dado su inicio en la década de los cincuenta, el termino comunicación y política son elementos que se han desarrollado fundamentalmente en el desarrollo de organizaciones política, dando origen a la relación de estas dos disciplinas. También, es una forma de la comunicación social en la que intervienen candidatos de elección popular y la comunidad.

Reyes Montes, M. C., et al. (2011) plantean que “la política es una vinculación que busca aceptación y legitimación, en el mandato de gobernar, ganando fama en su legislación de poder”. (p.87).

Debe ser clara y objetiva para que los receptores entiendan sus mensajes, los políticos deben tener sus objetivos definidos para lograr una buena comunicación, siendo necesario la elaboración de estrategias que incluyan los medios de comunicación”.

2.1.Campaña electoral

Una campaña electoral es la participación de los candidatos para ganar apoyo de la ciudadanía, recurriendo a estrategias políticas. Durante este proceso los candidatos buscan ganar la aceptación haciendo llegar su mensaje a su público; para que, de esta manera, el partido político recibo un mayor apoyo.

Restrepo, N. (2019) dijo que:

“...cuando se habla de la comunicación política en general se suele pensar es un fenómeno nuevo, que tendría sus orígenes a inicios del siglo XX, con un papel preponderante desde que la televisión y las nuevas tecnologías de la información, el marketing político ha impuesto todo un método para realizar las campañas electorales, estrategias de comunicación de los gobiernos, legitimando el poder político.”

Además, las campañas electorales reconquistan de manera periódica las arenas de la esfera pública en las épocas electorales (Reyes, M., 2019). En el sentido que las campañas políticas captan la atención de los ciudadanos, utilizando herramientas comunicacionales con el propósito de la movilización masiva para alcanzar apoya y ganar las elecciones.

2.2.Debate político

Es el proceso en el que participan los candidatos exponiendo sus propuestas de plan de gobierno dando a conocer a la ciudadanía sus ideologías despejando dudas e identificándose con lo que necesita la población. Herranz, C. (2018). Afirma que “el debate deriva etimológicamente del verbo *debatir* (lat. *debatuëre*) y tiene el significado de la acción de discutir. También significa *contienda*, *lucha*, *combate*, según el Diccionario de la Real Academia Española.” (p.90).

Denominado como un conflicto entre varias personas en el que exponen diferentes ideas, existiendo un moderador que controla el tiempo de cada participante. Existen diferentes estilos de debate, dependiendo del ambiente en el que se lo realice, existiendo el debate formal y el debate

informal. Los debates son eventos que los participantes tienen reglas que cumplir existiendo un moderador que hace cumplir las órdenes del evento.

2.3. Media Training

Media training es el proceso que trabaja con la imagen del político, utilizando diferentes herramientas comunicacionales, busca el liderazgo de la marca, impartiendo diferentes claves verbal y no verbal, establece objetivos comunicacionales para buscar, atraer, incrementar, incrementar, alcanzar la comunicación efectiva.

Ayuda a los candidatos no solo en la arquitectura de propuestas básicas, sino un media training es la construcción de una imagen definida que se diferencia de las demás. “Cuando se habla de media training se crea mensajes que trascienden” (Alvarado, S., 2011). Debemos tener en cuenta que los contenidos deben ser adecuados, fáciles de comprender y creíbles para el público.

En la actualidad las campañas políticas han cambiado, evolucionado en sus estructuras implementando nuevas técnicas de comunicación y de hacer política, acercándose más a la ciudadanía. El consultor político es quien se encarga de la comunicación política para la elaboración del mensaje que el candidato enviará a los receptores. Galicia, J. S. (2018) afirma que

“...media training, construcción de imagen, publicidad y otras actividades requieren de un grado de experiencia y que normalmente los equipos de los candidatos no tienen”.

2.4. Coaching político

Un coach político es un asesor especializado, en un entrenamiento político, sintetizado en preguntas para el candidato, con el objetivo del mejoramiento de desempeño de las actividades políticas y públicas.

Según Merlo. C. (2021) en su libro “Construyendo un político”, plantea que:

“Todos los días se conocen noticias y eventos relacionados con ese fenómeno que se conoce como la política, pero que en la mayoría de los casos por la cotidianeidad pocos se detienen a analizar el impacto que esta acción humana tiene sobre el entorno.” (p. 10)

Por lo que, un coaching político siempre busca la excelencia en el desempeño, superando las debilidades, motivando y aportando ideas con la innovación, ayudando al desarrollo del político.

2.5. Discurso político

Régine. R. (2020) menciona que “el discurso no es más que el medio privilegiado para alcanzar el referente, no tiene dimensión propia ni materialidad” (p. 206).

Es un proceso de herramientas comunicacionales que se caracteriza por llegar a la audiencia y recibir apoyo de la ciudadanía, también se debe tener en cuenta las siguientes características para que su mensaje pueda ser comprensible:

- Argumentación
- Lenguaje corporal
- Contexto
- Instrumento ideológico
- Transformación

Es un concepto que abre vías a la investigación en relación al lenguaje, mayormente se lo ha utilizado como estrategia, también a tener una doctrina como objetivo fundamental.

Rodríguez, J. (2019), plantea que un discurso es una estrategia política, busca tener efectos sobre la población, y es dirigido por los partidos políticos.

Por eso la construcción de un discurso político es relevante ya que hace uso de las emociones de la ciudadanía, ya que el principal propósito de los partidos políticos es ganar seguidores.

En investigaciones recientes acerca del discurso político emocional, se han presentado diversas propuestas metodológicas. Como la neurociencia representa el análisis del comportamiento de los votantes. (Maneiro, 2017)

Existen diversas estrategias discursivas por parte de los políticos, entre ellas destaca la emocional. Méndez-Muros, S. (2021) dice que el mecanismo más influyente en la toma de decisiones es la empatía –proceso de *ponerse en lugar de*, en un programa político es necesario que el mensaje llegue al receptor a un nivel emocional, para la toma de decisiones.

2.6. Enemigo político común

Una de las estrategias en un discurso político es el ataque verbal en contra de un candidato a reelección.

Según Durán, E. (2019. P.75). "el ataque verbal al contrincante es una falacia para crear ruido con la figura de un argumento". Aunque estas falacias con estilo argumentativo o vacíos de contenido son esenciales para el debate.

Para la construcción de un enemigo político, algunos candidatos utilizan ciertos argumentos de nivel emocional, utilizando algunas herramientas discursivas como metáforas, anáforas, acusaciones, provocando miedo al votante advirtiéndolo los posibles efectos negativos en el caso que gane su contrincante.

Micovic, M., et al. (2020). "entre los mecanismos empleados, la acusación de mentir es uno de los utilizados con mayor frecuencia y contribuye a la creación de la imagen del oponente como enemigo".

Aunque en los debates se utiliza un tono formal, se puede desarrollar entre los debatientes comportamientos de ataques verbales, en ciertos desacuerdos entre los participantes.

2.7. Análisis del discurso

En la actualidad el análisis del discurso tiene una gran importancia, la mayoría de los políticos lo deberían utilizar porque ofrece una mayor fuerza, porque permite al receptor conocer mejor el mensaje.

Según Criollo, M. (2020) "analizar los discursos se corresponde con un enfoque particular del papel del lenguaje, principalmente anclado en la teoría crítica" (p.61).

Tiene como finalidad la utilización de elementos de lenguaje, con la utilización de herramientas lingüísticas como el leer correctamente, considerado como una práctica social. Todo acto de lenguaje emana de un sujeto que no puede definirse sino en su relación con el otro." (Labrín, F. 2019. p.420). Un lenguaje político correcto, llega de manera ideológica es decir lo que el candidato que va a proyectar como visión. Investigar sobre el análisis del discurso tuvo inicio en el año de 1930 pero no fue hasta el 1980 y 1990 que tuvo popularidad en Estados Unidos, aunque en América latina llegaría a finales del siglo XX.

2.8. Antecedentes internacionales

Los debates como herramienta de campaña suelen ser muy utilizados, por ejemplo, en las candidaturas de España 2019, se llevó a cabo dos debates televisivos, hicieron partícipes los cuatro candidatos. En esta socialización de ideas y planes de trabajo, se analizó los diferentes puntos de vista para la construcción de un enemigo. En esta situación, con la metodología aplicada, se resolvió que un enemigo, es aquel que está en contra no solo de uno de los demás candidatos, sino también de la nación entera.

Según la investigación de Micovic, M., Alsina Leal, A. y Revuelta, A. (2020) resaltan que, en un debate electoral, la construcción de un enemigo empieza desde las primeras intervenciones; ya que, con este objetivo se enfocan en definirse y diferenciarse del rival creado.

Para la creación de un enemigo político en común se hizo presente el punto de vista pragmático, consiste en la educación verbal de los participantes; ya que, es muy común escuchar falencias verbales. Es considerada como una estrategia cuya intención es ser utilizada por los aspirantes, con el objetivo de desviar la atención de la audiencia, a problemas de otros adversarios.

2.9. Antecedentes nacionales

En cada período electoral es común que el Estado ecuatoriano realice debates televisivos; esencialmente en elecciones presidenciales, en los cuales se expone las ideas y planes de trabajo de los aspirantes. En el período de elecciones 2021, se llevó a cabo 2 vueltas electorales; ya que, existió un empate entre los votos. Por tal motivo, el CNE desarrolló un debate entre los candidatos activos en ese momento, Guillermo Lasso y Andrés Araúz; quienes expusieron varios puntos en caso de ganar las elecciones.

En este caso, se creó un enemigo político en común debido a los discursos emitidos por los ponentes, usando recursos lingüísticos como la sátira, y la anáfora. En el caso de este ejemplo, la frase más conflictiva fue la mencionada por el postulante Guillermo Lasso, “Andrés no mientas otra vez”, haciendo alusión a que su candidatura estaba siendo dirigida por un expresidente.

“La conexión entre el discurso y la política es utilizada por los actores políticos de manera oral y es recurrente en los procesos de campaña electoral para conseguir la mayoría de los votos.” (Salazar. G y Punín. M. 2021. p.72).

2.10. Antecedentes locales

No se encontraron investigaciones locales con respecto a análisis de debates electorales. Sin embargo, en medios digitales, están visibles algunos debates acerca de elecciones de asambleístas nacionales. En los debates se muestra la asistencia de estos aspirantes y se visibiliza la participación responsable de los ponentes, con cada pregunta de eje temático.

Es necesario tener en cuenta que un debate es de vital importancia para configurar el perfil y las estrategias políticas y comunicacionales de los candidatos al poder ejecutivo. En el ejemplo demostrado, caso asambleístas, estos comentaron sobre el trabajo de ley que proponen cumplir.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Materiales

Para la presente investigación se emplean diferentes materiales que permiten el abordaje adecuado del objeto de estudio:

3.1.1. *Humanos*

Para el desarrollo de las tareas investigativas se requieren personas que conforman el grupo investigativo, así como quienes servirán de fuentes y entrevistados:

Equipo investigativo

- Katusca Armijos
- Dennise Sánchez

Son las personas que se encargan de la investigación, encargadas de recolectar todo tipo de información que aporte al trabajo, con base a un cronograma de investigación y la revisión del equipo docente.

Fuentes y entrevistados

- Miguel Vásquez (Asesor político de varias campañas electorales a nivel nacional)
- Rafael Flores (Coordinador cantonal campaña electoral Clemente Bravo)
- Galo Palacios (Estratega comunicación y marketing campaña Carlos Rodríguez)
- Luis Zamora (Asesor comunicacional campaña Roberto Cornejo)
- Stalyn Acosta (Profesor universitario de Comunicación Política-Universidad de Guayaquil y Universidad Nacional de Milagro)

3.2.Método

La presente investigación es de enfoque cualitativo, se enmarca como un estudio de caso, de nivel descriptivo, por cuanto se plantea describir el manejo del discurso político en un momento particular. Es de corte transversal, en un período de tiempo determinado. Es de tipo no experimental, ya que, no se realiza la manipulación de alguna variable en concreto.

Una investigación de corte cualitativo es una herramienta clave para la implementación de investigaciones en el campo disciplinar de las ciencias sociales. Marín Lladó, C. ., & Pérez Tornero, J. M. . (2020).

Según Varela, T. V., & Sutton, L. H. (2021) el enfoque cualitativo, utiliza el razonamiento inductivo, en vez de partir de lo general, su punto de arranque son los datos particulares.

Al respecto, para Gómez, D. y Nery, R. (2019) el paradigma cualitativo asume lo que ya existe en la realidad de acuerdo con sus propios significados y la perspectiva de sus actores, por lo que su finalidad es explicar la causa-efecto de las relaciones en una espiral ascendente. (p.86)

3.2.1. Técnicas de investigación

Para la recolección de la información determinan las técnicas e instrumentos adecuados y factibles para este trabajo investigativo, según los objetivos previamente planteados:

OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Para esta técnica se plantea realizar la recopilación y la transcripción de las intervenciones de los candidatos durante el debate, para hacer el respectivo análisis de los datos del estilo y contenido expreso de sus expresiones discursivas utilizadas.

ANÁLISIS DEL DISCURSO

La técnica del análisis del discurso político (ADP) se plantea para el abordaje de este estudio de caso en particular. Esto se hace posible a partir de la recopilación y caracterización de las intervenciones (material audiovisual) que servirán de unidades de observación.

Según Fabbri, P., & Marcarino, A. (2002). “es necesario examinar el problema de la “construcción” del objeto (discurso-objeto), es decir, explicitar los criterios de reconocimiento y de delimitación del dp en el cuadro ms general de una tipología de discursos naturales”.

ENTREVISTA A EXPERTOS

La técnica de la entrevista es un recurso que permite recabar información de fuentes confiables. En la presente investigación se plantea la entrevista a expertos que permitirá cumplir con el objetivo específico de determinar algunas estrategias que un candidato político debe implementar a través del entrenamiento para estructurar su discurso político en una campaña electoral.

3.2.2. Instrumentos

Observación y análisis de datos

Como instrumento para esta técnica se utilizará una matriz de registro de datos, donde se detallan las intervenciones, mediante una transcripción del contenido y la estructura de varios aspectos distintivos básicos de forma como duración, estilo y mensajes evidentes.

Tabla 1 (Estructura debate)

Estructura del Debate Electoral candidatos a Alcaldía 2023			
Ejes	Pregunta inicial	Interpelaciones	
		Pregunta	Respuesta
Seguridad y Convivencia ciudadana	60 segundos	15 segundos	45 segundos
Economía y Movilidad	60 segundos	15 segundos	45 segundos
Medio ambiente y Territorio	60 segundos	15 segundos	45 segundos
Administración Seccional	60 segundos	15 segundos	45 segundos

Fuente: CNE. Elaboración propia

Análisis del discurso político ADP

Téllez. N. (2010) en su investigación menciona que:

“El debate entre candidatos es sólo una de las formas de mensajes de campaña, por lo que sería conveniente considerar además el impacto que tienen las nuevas formas de comunicación política propiciadas por el desarrollo de la tecnología, particularmente en las generaciones más jóvenes de votantes”

Con la ayuda de la matriz, se evidencian las diversas técnicas que ejecutó cada ponente en el auditorio; identificando errores y aciertos, según la opinión de los expertos a entrevistar. demostrando si cada aspirante a la alcaldía se preparó adecuadamente antes de exponer sus planes de trabajo.

La matriz de ADP se basa en definir los argumentos, mecanismos discursivos, recursos retóricos y recursos lingüísticos, Para el análisis del discurso político se plantea el uso de una matriz construida a partir de la revisión teórica y metodológica de otros trabajos investigativos en la misma temática. Una mixtura compuesta por varios aportes que es acoplada al presente objeto de estudio.

Tabla 2 (Análisis discurso político)

HERRAMIENTAS DISCURSIVAS A ANALIZAR	Candidatos
Argumentos	
Mecanismos Discursivos	
Recursos Retóricos	
Recursos Lingüísticos	

Fuente: Micovic, M., Alsina Leal, A. y Revuelta, A. (2020). Análisis del discurso político

Dentro de la investigación se analizará el mensaje central, el estilo utilizado, y el tipo de oratoria implementado por cada uno de los 14 candidatos, para lo cual se hará uso de la siguiente tabla:

Tabla 3 (Mensaje – Estilo y Oratoria)

CANDIDATO	ESTILO	MENSAJE CENTRAL	TIPO DE ORATORIA

Fuente: Análisis del discurso-Elaboración Propia

A partir de este análisis de las intervenciones de los candidatos, se determinará frases repetidas y el número de veces para conformar el uso de herramientas discursivas y lingüísticas en la construcción de un enemigo político común en una campaña electoral. Se usará la siguiente tabla.

Tabla 4 (Construcción enemigo político)

HERRAMIENTAS DISCURSIVAS CONSTRUCCIÓN ENEMIGO POLÍTICO COMÚN		
Candidatos	Frases repetidas	Número de veces que se repitió

Fuente: Análisis del discurso-Elaboración Propia

Entrevistas a expertos

El instrumento escogido es el cuestionario semiestructurado. Las entrevistas serán en algunos casos presenciales y en otros, virtuales.

Tabla 5 (Entrevista a expertos)

ENTREVISTADOS	PREGUNTAS
Rafael Flores Asesor Político Campaña Pasaje Clemente Bravo	1. En una campaña política: ¿Cuál es la importancia de un debate como técnica efectiva de comunicación electoral?
Galo Palacios Asesor Político campaña Machala Carlos Rodríguez	2. ¿Qué elementos claves Usted considera necesarios que un candidato debe hacer en un debate para destacarse?
Luis Zamora Asesor comunicacional campaña Roberto Cornejo	3. ¿Qué recursos lingüísticos debe utilizar un candidato para salir bien en un debate?
Miguel Vásquez Asesor político campañas electorales	4. ¿En un debate cuando un candidato está siendo atacado por varios participantes, qué estrategia debe utilizar?
Stalyn Acosta Profesor Comunicación Política Universidad de Guayaquil	5. ¿Cuáles son los puntos clave que Usted recomienda en el predebate, durante debate y post debate?
	6. En un debate ¿qué recursos puede utilizarse para construir un enemigo político común?

Fuente: Entrevistas-Elaboración Propia

3.2.3. Población y Muestra

La población de este estudio está compuesta por los discursos políticos de los catorce candidatos a la alcaldía del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) Machala, quienes fueron partícipes del debate electoral seccional 2023, organizado por el Consejo Nacional Electoral.

El corpus de análisis, es decir las unidades de observación para el presente trabajo investigativo son cada una de las intervenciones de los candidatos durante el debate electoral del domingo 08 de enero 2023. Estas unidades de análisis fueron determinadas a partir de un muestreo no probabilístico, que se emplea en investigaciones de índole social, como el caso de análisis del

discurso político; en lugar de seleccionar aleatoriamente participantes de una población, el muestreo no probabilístico se basa en la elección deliberada de ciertos elementos o grupos dentro de esa población.

A pesar de que este enfoque no garantiza que la muestra sea estadísticamente representativa, puede resultar útil en situaciones donde se busca obtener información cualitativa o se investigan grupos específicos dentro de la población de interés, en este caso las intervenciones de los candidatos durante del debate electoral.

Según Hernández González, Osvaldo. (2021) el muestreo no probabilístico comprende distintas variantes: conveniencia, intencionalidad. Cada método de muestreo tiene sus propias ventajas y limitaciones; sin embargo, establecer cuál es el más apropiado depende de los responsables del estudio.

Tabla 6 (Muestra de estudio)

Intervenciones de los siguientes candidatos

Candidatos	Partido Político	Lista
Darío Macas	Revolución Ciudadana (RC)	5
Roberto Cornejo	Centro Democrático	1
Fabián Peláez	Movimiento Verde, Ético, Revolucionario, Democrático. (MOVER)	35
Francisco Minuche	Izquierda Democrática	12
Alexandra Soto	Movimiento Democracia Sí	20
Carlos Rodríguez	Amor, Fe y Esperanza (AFE)	131
Carlos Falquéz	Partido Social Cristiano (PSC)	6
Alex Díaz	SÍ	25-33
José Rosado	Partido Socialista Cristiano	17
Joffre Aguilar	Movimiento Acción Movilizadora Independiente Generadora Oportunidades (AMIGO)	16

Ginger Noblecilla	Partido Sociedad Patriótica	3
Wilmer Cueva	Partido Unidad Popular	2
Fernando Jadán	Pueblo, Igualdad, Democracia. (PID)	4
Marta Campoverde	Movimiento Pachakutik	18

Fuente: CNE. Elaboración propia

4. RESULTADOS

Los hallazgos de la investigación, es decir los resultados que se lograron a través de la aplicación de los diversos instrumentos mencionados anteriormente, se detallan a continuación:

4.1.Observación y análisis de datos

Este instrumento fue aplicado mediante la observación del debate, para analizar las diversas intervenciones de las candidaturas y sus recursos lingüísticos e intención del mensaje que cada uno de ellos expuso.

Para ello esta matriz presenta una transcripción de cada argumento mencionado por cada uno de los aspirantes de la alcaldía, organizado por cada eje propuesto en el debate.

Tabla 7 (Matriz registro de datos)

Descripción de las intervenciones

INTERVENCIONES CANDIDATURAS					
EJES TEMÁTICOS					
CANDIDATOS	PROPUESTAS	SEGURIDAD Y CONVICENCIA CIUDADANA	INTERPELACIONES	ECONOMIA Y MOVILIDAD	INTERPELACIONES
Wilmer Cueva	Fomentar servicios básicos de calidad - Servicio de alcantarillado integral sanitario - Planta de tratamiento de basura - Bolsas de oxidación para tratamiento de aguas hervidas.	"Invertir en educación, mejorar los centros educativos, los centros culturales, y sobre todo crear trabajo"	Fabián Peláez: ¿Cree usted que el 10% que pagamos los machaleños en seguridad se está invirtiendo en su totalidad en esta administración? R= Aquello es una vil mentira, vivimos a diario el alto índice delincencial, crímenes, violencia, y eso va en aumento, tenemos que trabajar con eficiencia, intentar bajar el índice delincencial, debemos trabajar en la educación, en deportes, en cultura, dando otras alternativas a los jóvenes para que salgan de la violencia y sobre todo crear trabajo.	"Cambiar el consumo de combustibles fósiles por el consumo de gas GLP, el cual es permitido por la ley del Gobierno Nacional"	Fabián Peláez: ¿Cuál es la estrategia o su plan de acción para nuestros comerciantes informales? R= Yo no hubiese sacado a los comerciantes y abandonarlos en un chiquero, yo hubiera primero construido un mercado en diferentes zonas de la ciudad.
Alex Diaz	Ofrece los siguientes servicios: - Vivienda - Seguridad - Empleo Piensa invertir \$10 millones en el proyecto municipal de vivienda	"Desarrollar una clínica de rehabilitación donde los más humildes puedan rehabilitarse" "Generar atractivos de inversiones porque la gente lo que quiere es trabajar" "Ayudar a las escuelas, becarlas para tener educación de calidad"	Carlos Rodriguez: Mencione 3 propuestas para mejorar la seguridad de los machaleños y cómo la financiará. R= Lo que nosotros necesitamos es tener liderazgo, asistir al COE y delegar funciones, y la ordenanza debe cumplirse.	"Modernizar el servicio urbano, garantizando paradas dignas. Apoyar al comerciante, abriendo espacios de microcrédito"	Carlos Rodriguez: ¿Qué proyectos económicos productivos y de vialidad contienen su plan de trabajo y cuál es el costo que asignaría a cada uno de ellos? R= Nosotros tenemos un proyecto para la nueva perimetral sur que conecta la entrada de Machala con la vía Pajonal, con la vía Balosa y la entrada de Puerto Bolívar, para descongestionar los vehículos pesados que entran en la ciudad.
Francisco Mímuche	Ofrece los siguientes servicios: - Seguridad - Empleo	"Me importa tu vida y estoy aquí para esa responsabilidad, la seguridad será mi competencia y responsabilidad" "Exigiré más policías y que sean evaluados, porque algunos son infiltrados de la delincuencia"	Fernando Jadán: ¿Qué propuesta tiene para que en los territorios sea posible respetar los derechos de los grupos étnicos, salvaguardar el medio ambiente, y a la vez generar desarrollo económico? R= "No se le puede confiar la vida de nuestros hijos, familia, a alguien que no siente ni compadece lo que le sucede a la ciudadanía."	"Puerto Bolívar será de los machaleños, sus ingresos beneficiarán a todos los trabajadores y a todo el sector productivo de la ciudad"	Fernando Jadán: ¿Cómo haría usted para realizar la reactivación económica en Machala? R= A ti que sales todos los días a buscar empleo y no lo consigues, a los jóvenes que buscan una oportunidad que nunca les llega, a quien emprende sin ninguna asesoría municipal, a las personas con discapacidad que solo consiguen empleos mal pagados, a todos ellos les digo: Macas te quiere volver a engañar.

Fabián Peláez	Ofrece los siguientes servicios: - Seguridad - Proyectos viales - Construcción de puentes. - Mercado multifuncional - Mejora de Puerto Bolívar	"Crear un centro de monitoreo vinculado con el ECU 911, donde se implementará fibra óptica propia del Municipio, ahorrando \$2132 mil en el año pagando a empresas externas"	Alex Diaz: ¿Usted también invertiría en más conciertos, o mejoraría la seguridad de la ciudad? R= Se hizo una mala inversión de 4 millones de dólares en conciertos aproximadamente, con los cuales pudimos habernos dotado de muchas motocicletas, vehículos de primera calidad, chalecos blindados, armas para nuestros policías. Creo que hay prioridades en estos momentos; ya que, la delincuencia nos tiene en zozobra."	"Potenciar el sistema de transporte masivo, ampliando el uso de bicicletas. Comenzar con la descontaminación acústica con el smog"	Alex Diaz: ¿Usted también contrataría en pleno proceso electoral a un consorcio con el papá de otro candidato en plenas elecciones? R= Por supuesto que no, jamás. Estamos en contra del pipoazo, vamos hacer las cosas con transparencia y crear un Municipio digital, donde todas las personas verán las contrataciones públicas.
Fernando Jadán	Ofrece los siguientes proyectos: - Agua Machala 100 Años - Huertos y Vivienda - Gestión de residuos.	"No solo con la violencia podemos controlar la inseguridad, tenemos que atacar con educación" "En la salud, es importante que los ciudadanos tengan mejor vida, y eso se da con atención las 24 horas" "El municipio tendrá una atención permanente, en casos especiales hará un seguimiento"	Wilmer Cueva: ¿De qué manera optimizarías ese dinero que pagamos y fue mal gastado, en impuestos de seguridad ciudadana? R= Para dar seguridad, es importante pensar en los servicios básicos, y eso es justamente lo que no tiene Machala; ya que, esta hundida en desechos sólidos. Es por eso, que cuando asumamos la Alcaldía, vamos a dedicar nuestro tiempo y todo el aporte económico, en lo que se refiere a salud, educación y deporte."	"Reformar el área de movilidad para mejorar la planificación, el control y el desarrollo del transporte público, aprobando una ordenanza y movilidad sostenible."	Wilmer Cueva: ¿Cómo ves la ciudad de aquí a 25 años con el total declive de falta de empleo, falta de obras básicas para la ciudad? R= Si continuamos en la misma trayectoria de solo ver el cemento como obra primordial y sin hacer las obras básicas como la laguna de oxidación, el agua, el botadura de basura. Si nosotros no emprendemos primero para dar oportunidad a los empresarios, para que vengan a invertir, si no hay infraestructura sanitaria, nadie podría venir a invertir, lo único que han hecho las administraciones durante 40 años, es tomar los recursos y contratar, absolutamente no hay reactivación económica.

Dario Macas	Ofrece los siguientes proyectos: - Machala Moderna - Machala equitativa - Machala turística - Machala social	"Regenerar áreas recreativas" "Recuperar zonas, las cuales eran nichos de la delincuencia" "Invertir en educación y cultura"	Francisco Minuche: ¿Cómo quieres que te crean si nunca te importó la seguridad, y en tu plan de trabajo 2019 no había nada sobre el tema? R= "Hemos actuado como debe ser, con honestidad y transparencia, hemos hecho y coordinado lo que nos recomienda la Cotac."	"Movilidad sostenible es la diversidad de los medios de movilización que deben ser amigables con el medio ambiente, y que pone en la pirámide al peatón y lo hemos hecho."	Francisco Minuche: Candidato Macas, en tu plan de trabajo y nada, parque industrial igual, ofreciste 3 mil casas y no diste, hasta ofreciste un museo flotante, mentiste a los machaleños. ¿Con qué cara quieres reelección? R= Jamás mentimos, por el contrario, lo primero que quisimos construir fue el Mercado Plaza Bicentenario, y quienes se opusieron fueron los de siempre. Contratamos primero el mercado antes que la regeneración del casco central u por supuesto que me dolió el alma y corazón cuando tuve que tomar esa decisión responsable, por eso no fuimos un Guayaquil y no teníamos cadáveres en las veredas.
Carlos Rodriguez	Ofrece los siguientes proyectos: - Paso Desnivel – Entrada Machala - Hospital Pomerio Cabrera en Puerto Bolívar - Seguridad - Agua y alcantarillado - Manejo integral de desechos sólidos - Reubicación de la planta faltadora - Vivienda	"Proponer la inversión municipal en armamento, logística y patrulleros, para de esta manera combatir la delincuencia" "Generar empleo para los jóvenes a través del incentivo tributario a empresas"	Dario Macas: Quisiera saber si usted conoce el monto de recaudación de la tasa de seguridad, que lo mencione, y si con ese presupuesto, usted piensa solucionar la problemática delincencional. R= "En el año 2021, se recaudó 1 millón doscientos mil dólares, donde usted absolutamente no ha hecho nada, lo que usted en 4 años no hizo, nosotros lo vamos hacer."	"Trabajar en la vialidad a través de la construcción y mejoramiento de vialidad urbana de manera integral, mediante la construcción de un puente desnivel, el cual descongestionará la movilidad y el transporte especialmente en horas pico."	Dario Macas: ¿Cuál sería su plan de trabajo respecto a la movilidad amigable con el medio ambiente? R= Futuro exalcalde, yo no sé usted con qué calidad moral habla, usted le ha mentado al pueblo, habla de que usted va a volver al Parque industrial como propuesta de campaña, si ya no lo cumplió una vez, qué le hace pensar que lo cumplirá ahora. Usted no ha cumplido con absolutamente nada en estos 4 años, usted Dario Macas en Machala, nunca más.
Joffre Aguilar	Impulsar desarrollo urbano, mediante obra pública, cubrir necesidades básicas, mejorar la calidad de vida de la fauna urbana.	"Creación de la fundación de protección para la mujer, proyectos de emprendimiento integral, trabajo con la policía."	Carlos Falquéz: ¿Qué opina usted sobre la ineficiente recolección de basura y relleno sanitario? R: Resultado de las anteriores administraciones, no se ha garantizado bajar índice de inseguridad, pero se realizará desarrollo cultural y económico, plan estratégico del movimiento amigo.	"La competencia exclusiva en el uso del suelo, involucra a la regulación del suelo efectivo; ya que, actualmente, la Alcaldía no regula la competencia. Organizar la ciudad, mediante una nueva red vial, nuevos empleos, y reestructuración de la ciudad Planificación a largo plazo"	Carlos Falquéz: ¿Usted, como arquitecto, considera que con 7 millones de dólares, el Alcalde Macas, pretende la construcción de un malecón digno en Puerto Bolívar? R: Últimamente, fue desastrosa las administraciones anteriores, centrándonos en el plan de trabajo, debemos cambiar, si o si la matriz productiva, no podemos seguir dependiendo del banano y el camarón, transformamos en la industrial acción con la construcción de servicios básicos, construcción de ciudades satélites.

José Rosado	Crear un capital semilla; además, desarrollar un programa binacional y repotenciar el sistema vial.	"Capacitar al cuerpo policial municipal en seguridad, operaciones 24 horas en todos los sectores de la ciudad, además de la inversión en proyectos de educación y cultura."	Alexandra Soto: ¿Trabajaré con las organizaciones de género LGBTIQ+ que luchan por el derecho ya que están vulnerados? R: Se trabajará con todos los sectores de la ciudad desprotegidos, personas con capacidades especiales, incluiremos a la Universidad Técnica de Machala como proyecto Machala libre."	"Construir obras de infraestructura (Camal, mercado mayorista, hospital de Puerto Bolívar) "Crear el plan habitacional para arrendatarios" "Construir calles, puentes y paso desnivel." "Hacer un convenio con banca pública con créditos desde \$100 a \$5000" "Reducir impuestos - Inversión internacional y construcción de trabajo."	Alexandra Soto: ¿Cómo va a dar usted esos créditos a los jóvenes cuando la banca privada pide que sean sujetos de créditos, usted le va a dar y garantizar para que sean sujetos de créditos? R: Claro que sí, con el Municipio se va a liderar el proyecto plan semilla para dar esos créditos a artesanos, panaderos, etc., la gente pobre paga y honra sus deudas.
Ginger Noblecilla	Repotenciar la red municipal, fortalecer los emprendimientos y seguridad ciudadana.	"Capacitación para la mujeres vulnerables y trabajar en conjunto con la policía nacional y comunidad."	Roberto Cornejo: ¿Usted cree que el candidato actual que busca la reelección ha hecho algo por combatir la inseguridad? R: Pienso que no; ya que, el índice de inseguridad es alto, el candidato solo se dedicó a traer artistas para divertir al pueblo.	Trabajo en conjunto con empresa privada (Cámara)" "Construcción de vía primavera" "Reducción de vías congestionada (carga pesada)" "Repotenciar Puerto Bolívar (turismo)	Roberto Cornejo: ¿Usted piensa que todos los proyectos presentados por parte de los otros candidatos mejoran la viabilidad del cañón? R: Los candidatos hablaron sobre la viabilidad, siempre algo que se incrementa es bueno, la tristeza que me da es que no hablan de la parte humana, social, es importante trabajar con el grupo vulnerable.

Alexandra Soto	Promover emprendimiento joven además de la cración de planta de selección, capacitación de reciclado plástico, promover ordenanza que regule el uso del suelo de las camaroneras	Incremento del presupuesto en seguridad , pagar deudas del Ecu-911, reactivación de cámaras, proyectos sociales para empoderamiento de niños y niñas, creación de la primera universidad digital	Joffre Aguilar: Análisis que ha ocasionado tanta violencia ¿Cómo actuará ante esa violencia? R: Incrementando del presupuesto de seguridad para dotar a la policía nacional de todo lo que necesita a través del consejo de seguridad, trabajando en programas de prevención	Planificación de la ciudad sin afectaciones a la comunidad Construcción de área en Puerto Bolívar malecón Fondo semilla (jóvenes y mujeres) Intervención del sector pesquero (valor agregado a pescadores) Descongelación de la ciudad Disminuir la tasa de movilidad	Joffre Aguilar: ¿Cómo va a generar empleo a través de inversión pública? R: A través de los fondos, semillas, fondos, internaciones, les que trabajan con los jóvenes directamente para la promoción de sus primeros emprendimientos. "Lamentablemente, aquí el señor Rosado le está mintiendo a los jóvenes porque no son sujetos de créditos, Alexandra Soto ya trabajo capacitando sesenta jóvenes dentro de la provincia y cuando llegaron a BanEcuador no eran sujetos de créditos" Daremos fondo semillas, cambiaremos esos drones por fondo semilla para que al fin el joven emprendedor sea el motor económico
Carlos Falquez	Implementación de estrategias para una sociedad participativa, fortalecimiento de sistema de aplicación integrar de grupos de atención prioritaria y implemento de derecho a la naturaleza	Proyecto de Machala segura apoyo a la policía con motos , camionetas, camaras de seguridad y la adquisición de un helicóptero	Ginger Noblecilla: ¿Por qué no dejaron un modelo de prevención para la delincuencia? R: Hablamos de seguridad ciudadana, pero aprovechando el momento de lo importante que es la reubicación de la cárcel de la ciudad con una capacidad de 800 personas, ya que está atenta con el desarrollo y se realizara un parque para el árbol de navidad	Actividad vial, organización de las vías Amplitud vial Plumón de desarrollo urbanístico	Ginger Noblecilla: ¿Por qué no se preocuparon en darles un espacio idóneo a los comerciantes informales para que sean comerciantes formales? R: Indiscutiblemente es importante que esta ciudad se actualice, modernice y amplíe el desarrollo, queremos un plan piloto para ubicar el gas doméstico por tuberías en la ciudad, siendo Machala la primera ciudad del Ecuador que el gas llegue como el agua, vamos a implementar para bajar los costos y darles seguridad a esta ciudad

Martha Campoverde	Creación de la empresa municipal de seguridad, reconstrucción de la unidad médica doctor Pomero Cabrera	Creación de empresa de seguridad, convenios institucionales con fuerzas armadas, policia nacional ademas de creacion de brigadas bariales	José Rosado: La razón de la inseguridad ¿Cuál es su propuesta para resolver este problema? R: Preventiva apoyo al deporte, emprendimiento, arte y correctivo trabajo en convenio, brigadas bariales	Creación de la primera escuela emprendedora Capital semilla Muelle de aguas profunda Viabilidad, vía de acceso para transporte pesado	José Rosado: ¿Cuál sería la propuesta de forma general para ayudar a nuestro pueblo? R: La recreación económica de lo que es el emprendimiento, el turismo, vamos a trabajar de la mano con lo que es él escapa, capacitaciones, Universidad Técnica de Machala, academias artesanales, proyectos donde el emprendedor será el eje fundamental para desarrollo y activación económico de la ciudad
Roberto Cornejo	Implementación de oportunidades de empleo, aumento de productividad del sector agrícola, promover la inclusión social	Implementación de tecnología (Drones), adquisición de camaras con reconocimiento facial, patrullas y motocicletas, agentes de control	Martha Campoverde: ¿Qué tecnología va a tener los drones, ya que las baterías son de 20 minutos? R: la tecnología se usa en Chile y México, lo que proponemos es que el dron tener un control desde el aire para que ayude a supervisar y las baterías son de 45 y 55 minutos, y no es cuento como quieren hacer creer	Activación de centro para emprendedores Capacitaciones-internet Emprender para crecer Inversión turística en el Puerto Bolívar	Martha Campoverde: Ing. Cornejo me gustaría que usted me diga una obra emblemática que va a hacer referente a lo que es reactivación circulante económico para Machala R: La torre en Puerto Bolívar, de 60 metros de altura, con un restaurante, un mirador y museo, que será el generador del dinamismo económico en la parroquia Puerto Bolívar, a traer el turismo de Loja, Cuenca, Guayaquil, fomentar empleo, disminuir la delincuencia

INTERVENCIONES CANDIDATURAS					
EJES TEMÁTICOS					
CANDIDATOS	MEDIO AMBIENTE Y TERRITORIO	INTERPELACIONES	ADMINISTRACIÓN SECCIONAL	INTERPELACIONES	PREGUNTA PERSONAL ¿Cuál será su trabajo en caso de no ganar la elección?
Wilmer Cueva	"Ampliar la captación de las variantes de agua natural, para aumentar el caudal, sellando parcialmente los pozos profundos construidos en la administración actual, y en las administraciones anteriores."	Fabian Peláez: ¿Por qué cree usted que la actual administración y administraciones anteriores no han construido las plantas de tratamiento o pozos de oxidación? R= Porque no tienen ningún interés en servir a los machaleños. Se tiene que trabajar en lo determinante, no podemos seguir contaminando nuestros ecosistemas, tenemos que hacer de Machala una ciudad verde.	"Modernizar todos los departamentos del Municipio, y cada empresa adjunta a él, donde los pagos deben ser en su gran mayoría en línea, evitándole al contribuyente trámites burocráticos."	Fabian Peláez: ¿Hará nuevos estudios y análisis de estudios de los pozos de agua que construyeron en la actual administración y por qué cree usted que los concejales no fiscalizaron esos pozos, permitiendo que consumamos esa agua contaminada con arsénico? R= No solamente de los pozos construidos en esta administración de Dario Macas, habría que preguntarle a los candidatos que hasta ahora están como candidatos a la Alcaldía de Machala, todos ellos fueron cómplices de la construcción de pozos profundos con agua contaminada.	"Quisiera que gane cualquiera pero ninguno de estos pillos disimulados, que irían en una campaña millonaria y solo quieren engañar, si por mí fuera los fiscalizaría"
Alex Diaz	"Invertir el dinero en el agua, además de hacer un sembradío con jóvenes de todos los jóvenes de todos los colegios, sembrando árboles en 300 áreas verdes de cada barrio de la ciudad" "Crear una planta de reciclaje, para así acabar con ese atraco de la contratación de máquinas de alquiler para la recolección de basura"	Carlos Rodriguez: ¿Qué propone para recuperar el Estero Huaylá y el Estero "El Macho"? y ¿Qué propone para el manejo integral de desechos sólidos en nuestra ciudad? R= Nosotros proponemos terminar el contrato que le dio Dario Macas a su papá, para poder con esa plata, invertir en descontaminar los esteros Huaylá y El Macho, porque ahí están los suficientes recursos. Vamos a realizar el apoyo a todas las escuelas deportivas de Puerto Bolívar, un semillero para que nuestros niños sean el futuro de la ciudad.	"Manejar con eficiencia los recursos de Machala, además de inaugurar la ordenanza anticorrupción, para que la contratación pública no se haga entre familiares y conocidos."	Carlos Rodriguez: ¿Qué propone para mejorar la agilidad en los trámites y la transparencia del gobierno municipal en los servicios que brinda a la ciudadanía? R= Proponemos una administración honesta, de y para la gente, una administración de los de a pie y de los que se preocupan por la gente que hoy no tiene empleo. No necesitamos recursos, vamos hacer que esos recursos perdidos regresen al Municipio, porque le vamos a dar propiedad horizontal a nuestro comerciante.	"Aspiramos tener un Machala para todos, aspiramos tener un Machala para la gente de a pie, y humildes. No vamos a gobernar con las élites, vamos a gobernar por ti."
Francisco Minuche	"Hacer una nueva captación de agua potable para que beberla del grifo sea posible y recuperar los esteros y el mar, con verdaderas plantas de tratamiento de aguas residuales"	Fernando Jadín: ¿En dónde construiría la nueva captación de agua para Machala? R= La captación tiene que ser en 3 puntos: Norte, Sur y Oeste. La recuperación ambiental es otro examen que Macas también reprobó, te prometió plantas de tratamiento de aguas residuales, cosa que no hizo. Macas promete y no cumple. Señores, nosotros no venimos a prometer, venimos a hacer las cosas.	"Mantener la ciudadanía informada sobre cada dólar utilizado durante su administración, para de esta manera acercar la toma de decisiones a los ciudadanos."	Fernando Jadín: El uso de los suelos se paga carísimo, señor Minuche, en administración ¿usted qué propone a la ciudad de Machala? R= Permítame leerles algo "El viejo hábito de ocultar, negar o adular información, será superado, y los procesos de auditoría serán respetados", esto lo dijo en el plan de trabajo del señor Dario Macas y no lo cumplió, como tampoco responde por el escándalo de sobrepeso de los \$ millones de dólares del mercado o por los recursos de agua potable que nadie sabe dónde están. Así que, machaleños, con tu voto la esperanza llega para acabar con la corrupción.	"Acabaremos con el ranking de la vergüenza, Machala es una de las ciudades más violentas del Ecuador, segunda con más desempleo y subempleo, con la segunda agua más cara del país y contaminada, una de las peores en atención de salud, es hora de vivir sin miedo, con trabajo digno y servicio de calidad."

Fabián Peláez	"Mejorar la captación de agua de La Esperanza. Cambiando la tubería Fibrocemento, que ya cumplió y ya está caduca"	Alex Diaz: ¿Qué haría usted con el relleno sanitario que existe en la ciudad? R= Crear fuentes de trabajo, podemos reciclar, crear industria, generar y producir, para tener un Machala mejor, también es un tema importante, porque así generaremos fuentes de empleo y de esta manera acabar con la delincuencia.	"Implementar un Municipio digital para extinguir las largas filas de papeleo y malos tratos."	Alex Diaz: Usted también en pleno proceso electoral, ¿compraría leche y le pondría su nombre para repartirla en los barrios suburbanos y no le importaría la ley electoral? R= Por supuesto que no, creo que la ciudadanía juzga sus representantes y pienso que sin aprobación, sin estudio, se gestó fondos públicos imbecesanos, se por medio de la prensa, que algunos niños se enfermaron; ya que, había leche que no estaba en condiciones de ser ingeridas, es lamentable que a veces no hagan un estudio sobre las cosas que quieren hacer en el Municipio, con nuestra gente, por eso en mi administración todo eso cambiará.	"De no ganar seguiré haciendo la misma actividad de generar empleo; ya que, aquí habemos un buen contingente de personas que podemos llegar a la Alcaldía y cambiar el rumbo y destino de nuestra querida ciudad."
Fernando Jadán	"Generar una Machala con agua durante 100 años, desde el Cerro Azul."	Wilmer Cueva: ¿Usted que los candidatos a alcaldes de Machala que fueron parte de la administración de Dario Macas como concejales, fiscalizaron e hicieron un trabajo eficiente alguna vez? R= Ninguno, realmente Machala sigue viviendo la insalubridad e inseguridad; por lo que, hay que tener una campaña de concientización, la basura, conceptos, tipos y separación.	"Fortalecer el emprendimiento a personas formales, personas que tengan el RUC en 0, y empresas que cerraron, no se les cobrará, más bien se los motivará."	Wilmer Cueva: ¿Cómo calificaría usted a la administración actual y anteriores, cuando he sabido a veces que el chantaje y el maltrato a los pobres de la ciudad son cuando van a realizar o solicitar algún trámite en el Municipio? R= En cero, realmente el Municipio continúa con el "toma y dame", nosotros vamos a cambiar esa modalidad y crear un Municipio moderno y separando ciertas áreas que son motivos de corrupción.	"En caso de no llegar a la Alcaldía, yo continuaría realizando labor social como lo he venido trabajando, trabajar por las familias machaleñas."

Dario Macas	"Se ha dinamizado la economía y dado fuentes de trabajo y se ha hecho un proyecto a plazo inmediato; ya que, Machala vivía una sequía."	Francisco Minuche: ¿Cuál es el vínculo con Elio Cedeño, que de ser funcionario junior de Obredecht, le adjudicó una licitación millonaria de la mancomunidad La Esperanza, aunque la comisión auditora calificó con cero? R= Candidato, yo no creo que exista alguien en funciones que tiene el documento de la contraloría. No tengo indicios de responsabilidad penal, no tengo glosas, no tengo civil culposa. No existe agua con arsénico, lo dice el informe del ARCSA, por lo contrario, dieron nulidad al trámite porque se equivocaron al hacerlo.	"La administración actual no ha incumplido con los pagos al IESS, ni al SRI. Además, se ha reducido la tasa de interés chulguera."	Francisco Minuche: En tu declaración de impuestos del 2019 aparece una finca por 1 millón y medio de dólares, y conforme tu declaración de impuestos anterior, no justificas los fondos. Explica, ¿cómo aumentas milagrosamente 1 millón de dólares en tu patrimonio? R= Lo que puedo explicarle es que yo ya tuve patrimonios y he vivido en crucetas antes de ser alcalde, tuve bananeras antes de ser alcalde, y ahí está la declaración pública por encima de los 2 millones de dólares, la diferencia es que yo trabajé, estudié, me formé, fui gerente de una multinacional en toda Sudamérica. No fue improvisado, no llegué de la noche a la mañana, yo no necesité la política para cambiar la bicicleta por el carro, ni tampoco tuve un contratista, que me pueda solapar todos mis antojos.	"Voy a seguir trabajando por los barrios suburbanos, y a seguir administrando en favor de ellos con equidad, sin descuidar el centro, protegiendo el proyecto de la leche."
Carlos Rodriguez	"Llegar al 100% de cobertura de agua segura, mediante una nueva captación y una red de distribución de líquido vital, para llegar hasta el último rincón de la ciudad."	Dario Macas: Producción de litros por segundo de la Danesa, de La Esperanza, de las plantas locales, y cuál sería la cantidad de litros por segundos que deberíamos producir para abastecer a toda la ciudad. R= Machala se abastece de 2 plantas, La Danesa y La Esperanza, mientras más ingresa a la ciudad, ahí está el pozo UTM y pozo Exploratorio que se realizó en el colegio República del Ecuador presentaba arsénico y aun sabiendo tuvo la descaridez para poder hacer pozos en Puerto Bolívar, Gonzales Rubio, Urzeza y de esta manera matar a los machaleños.	"Creación de la plataforma digital para optimizar el tiempo de los machaleños en hacer sus trámites."	Dario Macas: ¿Cuál es la inversión que necesitaría para su plan de trabajo y el gasto corriente? R= Futuro exalcalde, usted no puede hablar de administración local, cuando existen mercados con sobrepagos, cuando atenta la vida de los machaleños a través del agua contaminada. Usted no ha hecho nada en estos 4 años y aún así quiere pedir el respaldo de los machaleños, Macas en Machala, nunca más.	"En caso de no ganar, haremos lo que hemos venido haciendo en la línea del tiempo, trabajar en el desarrollo social, trabajar por los grupos prioritarios, en los diferentes sectores de nuestra ciudad."
Joffe Aguilar	"Generar desarrollo sostenible, empleo, generación, posteriormente la ciudadanía pase de la clase baja a clase media, y así pueda adquirir un crédito hipotecario"	Carlos Falquez: ¿Qué opina usted que el alcalde Macas se haya burlado de la gente al ofrecer 3 mil casas, que no cumplió e intentó utilizar un programa de vivienda privado para justificar su mentira? R: Lo he dicho constantemente, que esos planes administrativamente y financieramente no son viables, pero el proyecto caducó, vamos a realizar un proyecto ordenado y planificado, regular el uso del suelo para actividades económicas y programar la incorporación de un nuevo suelo urbano.	"Realizar reingeniería de los procesos administrativos del GAD Municipal de Machala, acceso de las empresas que prestan Internet, convenios, bajar tasas para dotar de esta tecnología en espacios públicos y generar desarrollo de agilidad de proceso."	Carlos Falquez: ¿Qué opina usted que el alcalde Macas haya entregado agua con arsénico atentando contra la vida de los habitantes? R: Primero revisemos el sistema informático que su hijo contrató de 4 millones de dólares que actualmente no se encuentra en vigencia y tampoco Dario Macas hizo absolutamente nada, entonces, así se juega con el dinero del pueblo, lamentablemente, nosotros vamos a eliminar la comisión de terreno y reemplazar por la comisión urbana y rural, gestionando para realizar una plataforma gubernamental para agilización de procesos administrativos, sistemas informáticos nuevos, actuar en salud, educación y sobre todo en recreación	"Articular la provincia, convirtiéndola en un polo de desarrollo del sur de Ecuador, siendo la planificación el pilar fundamental del desarrollo de un pueblo. Tan corrupto es el que roba como aquel que acepta un cargo y no está capacitado"

José Rosado	<p>"Construir el Gran Plan de vivienda habitacional, específicamente para arrendatarios"</p> <p>"Aumento de trabajos para albañiles, cerrajeros, electricistas, ingenieros civiles, gente que trabaja en campo de construcción"</p>	<p>Alexandra Soto: ¿Cuál va a ser la gestión administrativa del presupuesto para devolver al área turística El Coco? ¿Cuándo es un área privada y también está fuera del área urbana?</p> <p>R: Esta equivocada Dra. Soto, el Coco lo convertiremos en una playa de destino turístico internacional con patios de comida, hoteles, cabañas, acciones culturales para elementos para niños, corredores turísticos, las playas son del Estado, vamos a usar esa playa con un aproximado 20 mil turistas al año.</p>	<p>"Garantizar una gestión transparente a través de proyectos denominados Alcaldía Móvil, acceso a datos administrativos, económicos, gestión internacional."</p>	<p>Alexandra Soto: ¿Con qué recursos piensa reubicar la cárcel sin endeudar más a Machala y sin engañar al pueblo diciéndole que va a utilizar un lugar que no puede utilizar para área recreativa?</p> <p>R: Las empresas públicas de Machala con ciudadanos incluidos, el cuerpo de bomberos solamente han servido para enriquecer a los alcaldes de turno y a quienes auspician las campañas millonarias, las empresas de agua, movilidad, cuerpo de bomberos están quebrados a pesar de que recaudan varios millones de dólares, limpiaremos esas empresas, eliminaremos impuestos que no se justifican por parte del cuerpo de bomberos, transparentando la administración de nuestra ciudad siendo el punto de partida, garantizando una administración transparente.</p>	<p>"Cero corrupciones, pueblo machaleño no arriesgar nada cambiará si no se elige bien. José Rosado es momento del pueblo"</p>
Ginger Noblecilla	<p>"Hacer que los ciudadanos tengan disponibles servicios básicos, agua y alcantarillado, ciudad planificada y ordenada."</p> <p>"Construcción de vía desde la primavera a portuaria, darle a Puerto Bolívar un rostro de turista."</p> <p>"Incremento y control del medio ambiente con tratamiento."</p>	<p>Roberto Cornejo: ¿Usted piensa que los proyectos impulsados por el Municipio de Machala realmente han funcionado para dinamizar la economía local?</p> <p>R: Los proyectos que el municipio no tuvieron buen resultado dedicándose aparte festiva, sus propios réditos y engañar al pueblo como son la obtención de casas, mejora de economía, mejora urbanística. "Él ha hecho de Machala lo que a él le ha dado la gana"</p>	<p>Creación de un Holding para manejo de las empresas municipales, implemento de la tecnología en el manejo administrativo, respeto en la ley de contratación pública con precios justos y creación de proyectos transparentes. "Basta de corrupción es lo que promete Ginger noblecilla"</p>	<p>Roberto Cornejo: ¿Usted que piensa sobre esos candidatos que hacen campañas millonarias que nunca han trabajado y no declaran impuestos?</p> <p>R: Preocupada que los candidatos están con campañas millonarias, jóvenes que han estado en esta campaña derrochando, empapelado la ciudad, "vamos a entregar una ciudad y dar la llave de la ciudad a los inversionistas, contratistas, piensen pueblo, que va a pasar con Machala si dejamos a en manos de estos candidatos que han derrochado y empapelado la ciudad"</p>	<p>"Quiero que me recuerden, comi una mujer luchadora que abierto las puertas en el camino para que las mujeres puedan participar en la política, me siento satisfecha de dar este inicio y que hoy me acompañan dos mujeres valientes para estar en esta lucha terminar con la corrupción"</p>

Alexandra Soto	<p>Plan de vivienda social, con todos los servicios, se realizará planos de vivienda, se generará a través de la empresa pública de vivienda Planta de tratamiento de desechos sólidos así monetizar la basura Generar áreas protegidas, salvaguardar integridad de la flora y fauna Dotación, agua potable, asfalto, alcantarillado a todos los barrios</p>	<p>Joffre Aguilar: Parece que la señorita Soto no conoce la realidad económica de nuestra ciudad, demuestre financieramente que ese plan de vivienda es viable y sobre todo que va a ir a la gente pobre, no la clase media, media alta</p> <p>R: Sr. Aguilar, los planes de vivienda con fines sociales ya existen se han ejecutado a través del gobierno nacional con subsidios, pueden ser competencias comunes con una empresa pública, no para enriquecer a clase de contratistas que están acostumbrados hacer planes de vivienda utilizando pozos séptimos sin red de agua y dotan de una verdadera vivienda a toda la clase pobre que la necesitan, ya que se está presentando un plan de vivienda que sea de acceso para las personas pobres y de clase media baja</p>	<p>Digitalizar trámites dentro del municipio para optimizar tiempo y recursos, fortalecimiento institucional del GAD Municipal, construcción del cementerio de Puerto Bolívar, construcción del hospital tipo C para la parroquia de aproximadamente de 50.000 habitantes, construcción de complejo deportistas, fortalecimiento de mercados</p>	<p>Joffre Aguilar: Si conoce en instancia lo que sucede en el GAD Municipal. ¿Cómo funcionan los procesos administrativos y como lo va a resolver? ¿Por qué cuando uno piensa ser candidato primeramente debe conocer casa dentro lo que sucede para tener la solución?</p> <p>R: Como usaria, igual que usted esperado mucho tiempo para un trámite, por eso propongo la digitalización para evitar los temas de corrupción y poder respetar el tiempo del ciudadano, sobre todo los recursos que se gastan, necesario no solo optimizar también fortalecer el recurso humano, ya que hay mucho recurso dentro que no está recibiendo las remuneraciones que se merece, sin embargo, se sigue contratando gente cargando, cargando la carga corriente, proyectos, repotenciando el talento humano.</p>	<p>"Alexandra Soto va a ser recordada como la alcaldesa que cumplió la norma, ley y ordenanza, aun siendo candidata, basta de esos contratistas que atropellan maestros ciudadanos"</p>
Carlos Falquez	<p>Generación de turismo en la ciudad, construcción de malecón de Puerto Bolívar, en la administración genero un cambio en la ciudad con cines, terminal moderno</p>	<p>Ginger Noblecilla: Sr. Falquez, el municipio designó un área para las Pozas de oxidación. ¿Por qué no fueron utilizadas para ese fin?</p> <p>R: Es bueno insistir en esto del medio ambiente y territorio, las plantas de agua residuales son fundamentales para buena visa de la gente, en la administración pasada del alcalde Falquez Aguilar se construyó la planta de tratamiento del barrio Virgen del Cisne en Puerto Bolívar, aguas negras eran tratadas para ir al mar y por supuesto del manejo de desechos sólidos y ese relleno sanitario actual hay que reubicarlo</p>	<p>Administración eficiente, expresión de criterio técnico, crecimiento en expresiones y expresión de movilidad</p>	<p>Ginger Noblecilla: Han manejado mil millones aproximadamente ocho años usted y 4 su hijo. ¿Por qué no trabajaron para la parte vulnerable?</p> <p>R: No tienes idea lo que son mil millones de dólares, pero ese no es mi problema, por felicidad y buenos informes detallados, estadísticos, economistas, psicólogo, psiquiatra que representan cuanto puede administrar un municipio en siete, ocho, diez años. El alcalde Macas habló de entregar 3 mil casas, mintió, no entregó ni una persiana, ni escalera, nosotros entregaremos 1 mil lores con servicio como Plan Piloto, agua potable, alcantarillado y energía eléctrica. Sr. Rosado usted fue mi concejal 5 años nunca me propuso ningún plan de vivienda</p>	<p>"Tuvimos el honor de ser Alcalde dos veces en la ciudad, probamos que nuestra lucha política hemos entendido como un puente para avanzar, mecanismo de servicio, solidaridad, más allá de mis defectos y errores, sin duda alguna hay dos Machalas del 2005 antes y después"</p>

Martha Campoverde	Creación de parques con zoológico rescate de esteros.	<p>José Rosado: En el tema de vivienda usted ha dicho que no va a proponer absolutamente nada, significando que tiene que proponer alguna cosa diferente en este tema.</p> <p>R: Propongo la generación de empleo a través del emprendimiento y no puedo ser demagógica y respeto a mis compañeros y compañeras candidatas, pero imaginen en una casa, digamos Marta campoverde esta desempleada es clase media baja como voy a pagar una casa cuando sabemos y aquí el arquitecto esta cuanto es el costo de una casa lo más barata que sea por favor de donde voy a sacar ese presupuesto por eso yo ofrezco empleo</p>	Digitalización sistema incorporando a las 5 empresas públicas, capacitación al personal y ciudadanía	<p>José Rosado: Es irónico escuchar al Profesor Falquez y al Sr. Cornejo, 30 años admitiendo la provincia y no han hecho nada y decir aquí que van a resolver los problemas.</p> <p>R: Bueno, lo único que diré es Machaleño aquí están las propuestas evidentes, demagogia y la realidad, es tu momento de hacer la diferencia, aquí está una mujer manos limpias, pero viene con todo ese ímpetu a trabajar por ti con obras que realmente se puedan hacer, mira anda a las calles cuantas pancartas, mira cuantos carteles tiene Pachakutik porque se caracteriza justamente por la defensa y derechos del ciudadano "Esa soy Yo"</p>	"Martha Campoverde la recordarán como una mujer de hechos y han evidenciado que los mismos compañeros han tomado mis palabras "manos limpias", "mujer con pantalones bien puestos, esa es Martha Campoverde con hechos y no palabras, una Alcaldía con equidad"
Roberto Cornejo	Mejoramiento económico, creación autopista del desarrollo (Iberia-primavera - Puerto Bolívar) Crecimiento Urbanístico, plazas de empleo, costo aproximado 50 millones. Reducción de las multas de movilidad	<p>Martha Campoverde: Tengo el conocimiento que usted estuvo tres años como vicealcalde, que tipo de proyectos propuesta documentadamente usted presentó con respecto lo que es el medio ambiente y territorio.</p> <p>R: Bueno, como usted sabré como concejal, uno legisla y fiscaliza en mi periodo de concejal y de vicealcalde, he presentado todo lo que se requiere para cumplir con mi cargo como, por ejemplo: En el tema de la tasa de seguridad ciudadana, aseo de Machala, calidad de agua, servicio que se entregó después de denuncias de los moradores, no es de ahora, no es por política.</p>	Combatir la corrupción, evaluación en escenarios municipales, atención del ciudadano, transparentar procesos, contratación pública, permiso de uso de suelo, apertura, negocios y reactivación de la economía, Internet gratis para barrios, estudiantes y profesores	<p>Martha Campoverde: Ing. Cornejo usted 3 años, que estuvo como Vicealcalde. ¿Qué tipo de proyecto presento y cuando fue presidente de la comisión de territorio presento un proyecto digno?</p> <p>R: Nosotros presentamos una herramienta tecnológica para aprovechar el tiempo que des de casa de las personas que con clic poniendo código básico podrían darle y ver dónde está su trámite, nosotros lo hicimos, tengo mis manos limpias que he trabajado con la ciudad</p>	Machala me va a recordar como un candidato, como un alcalde joven, transparente, agradecido con propuesta y no pelea. De paso agradecer al profesor Falquez Batallas por la transformación de Machala, pero que ahora Cornejo la continuará, Machala es tiempo de cambio"

Fuente: Registro de datos descripción de las intervenciones. Elaboración propia

Análisis

Según la información recolectada mediante la visualización del debate, en el primer bloque de las intervenciones, Los candidatos Darío Macas, Fabián Peláez, Fernando Jadán, Alex Díaz, fueron aquellos ponentes que se enfocaron en responder explícitamente las preguntas mencionadas por la moderadora, recalcando que hubo interrogantes en las cuales, los candidatos proponían indirectas; sin embargo, las respuestas de estos candidatos fueron claras. En comparación al resto de aspirantes, Carlos Rodríguez y Francisco Minuche, quienes, tanto en interpelaciones como en preguntas generales y personales, no siguieron el sentido del debate; ya que se encargaban de lanzar ataques al candidato en reelección Darío Macas. En el caso de Wilmer Cueva, sus argumentos eran inconclusos e inentendibles, aunque si respondió la mayoría de las preguntas, su falta de preparación discursiva no permitió que se desarrollara en el tiempo adecuado y con argumentos estables. Mientras que, en el segundo bloque, los candidatos Martha Campoverde, Roberto Cornejo, José Rosado y Joffre Aguilar, sí se concentraron en exponer sus ideas y propuestas, siguiendo así, la línea del debate. Mientras que, el resto de los postulantes a la alcaldía, Alexandra Soto, Ginger Noblecilla y Carlos Falquéz, no se enfocaron en responder específicamente las preguntas planteadas por la moderadora; ya que, ocupaban el tiempo en expresar diversos argumentos en contra de la administración actual y anterior, por lo que su objetivo fue exponer asuntos o temáticas irrelevantes al caso.

4.2. Análisis del Discurso Político-ADP

Se plantea identificar cuáles fueron los elementos discursivos más utilizados dentro de las intervenciones:

Tabla 8 (Matriz ADP)

	Wilmer Cueva	Alex Diaz	Francisco Mimuche	Fabián Peláez	Fernando Jardán	Dario Macas	Carlos Rodriguez	Joffre Aguilar	José Rosado	Ginger Noblecilla	Alexandra Soto	Carlos Falquez	Martha Campoverde	Roberto Comejo
Argumentos	Argumentación de carácter débil y falta de preparación.	Ataques directos e indirectos a Carlos Rodriguez y Dario Macas	Argumentación <i>ad personam</i> hacia Dario Macas.	Argumentación estable y directa.	Argumentación de la disociación de las nociones para hablar sobre proyectos	Argumentación de contrarios.	Argumentación <i>ad personam</i> hacia Dario Macas.	Argumentación de la disociación de las nociones para hablar sobre proyectos	Argumentación de contrarios y Argumentación <i>ad personam</i> hacia Carlos Falquez	Argumentación de carácter emocional, "Mujeres luchadoras y empoderadas" Argumentación <i>ad personam</i> ataque hacia Carlos Falquez	Argumentación de carácter de superación "La plata del pueblo regresa al pueblo" Argumentación <i>ad personam</i> hacia José Rosado	Argumentación de carácter emocional Argumentación <i>ad personam</i> ataques hacia Macas	Argumentación de carácter emocional "Martha Campoverde ya lo ha demostrado" Argumentación <i>ad personam</i> Demagogo a otros candidatos	Argumentación de la superación "Hare de Machala la ciudad más segura" Argumentación emocional hacia Carlos Falquez
Mecanismos Discursivos	Uso constante de muletillas como: <i>eh</i> ; <i>bueno</i> .	Acusaciones de mentir Uso mayoritario de expresiones como: <i>y que</i> ; <i>además</i> .	Uso constante de muletillas, como <i>eh</i> , <i>bueno</i> . Acusaciones de mentir.	Uso constante de muletillas, como <i>eh</i> , <i>bueno</i> ; <i>ya que</i> .	Uso mayoritario de expresiones como: <i>y que</i> ; <i>además</i> , <i>bueno</i> , <i>vamos</i> .	Uso constante de la palabra <i>mentira</i> .	Acusaciones de mentir.	Acusaciones de mentir Uso de conectores como, <i>bueno</i>	Uso de conectores como, <i>bueno</i> ,	Acusación de mentir	Acusación de mentir Uso de marcadores contra el señor Rosado	Acusación de mentir contra Dario Macas	Uso de conectores discursivos	Uso de conectores discursivos Acusación de mentir
Recursos Retóricos	Oposición de contrarios	Ironía	Anáfora Hipérbole Ironía	Oposición de contrarios	Anáfora	Anáfora Oposición de contrarios Metáfora	Anáfora Oposición de contrarios Ironía	Oposición de contrarios Ironía	Oposición de contrarios Hipérbole	Anáfora Ironía	Anáfora Oposición de contrarios	Ironía Oposición de contrarios	Metáfora Repetición de frases	Anáfora Oposición de contrarios
Recursos Lingüísticos	Expresiones coloquiales	Lenguaje específico y expresión de ideas	Expresiones coloquiales Uso de pronombres	Lenguaje específico y expresión de ideas	Uso de pronombres, expresiones coloquiales	Lenguaje específico y expresión de ideas Uso de pronombres	Expresiones coloquiales Uso de pronombres	Expresión coloquial	Uso de pronombres, expresiones coloquiales	Lenguaje específico y expresión de ideas	Expresiones coloquiales Uso de pronombres	Expresión de ideas Uso de Pronombres	Selección de palabras precisas Uso de pronombres	Diversidad de expresiones

ANÁLISIS

- ARGUMENTOS

Según (Pindado; Rebollo, 2015) los argumentos y opiniones tienen el propósito de hacer contribuciones que influyen en los asuntos públicos es una parte fundamental de la actividad política en todas las sociedades democráticas. Este proceso se conoce como el debate público y la confrontación de argumentos.

Dentro de los argumentos se puede decir que, ciertos candidatos tenían argumentos débiles, o poco fundamentados, todo esto provocado por la falta de preparación, y por enfocarse mayormente en los ataques a un candidato en común. Además, también usaban argumentos de carácter emocional, es decir frases inspiradoras para el pueblo, para de esta manera, atraer a la audiencia.

- **MECANISMOS DISCURSIVOS**

“Las estrategias y los mecanismos discursivos tienen un impacto significativo en el análisis de las características retóricas presentes en el discurso político durante los dos debates electorales.” Pérez Curiel, C. y García-Gordillo, M. (2020).

Uno de los mecanismos discursivos más utilizados según el análisis de las intervenciones, fue el uso de las muletillas en el discurso de los candidatos, causando así, nerviosismo en sus expresiones, y notar la falta de seguridad que se tiene al momento de exponer ideas y argumentos. El uso de acusaciones a adversarios políticos, también se hizo presente como una estrategia de discurso, de manera que, desvía la atención de la ciudadanía, a problemas o supuestas acusaciones de los demás postulantes, hacia uno en general.

- **RECURSOS RETÓRICOS**

Los recursos retóricos utilizados fueron los siguientes:

- **Anáfora:** Repetición deliberada de una o varias palabras al inicio de varias frases, y es utilizada para enfatizar una idea.
- **Oposición de contrarios:** Utilizado para resaltar conflictos, dilemas o ideas opuestas.
- **Ironía:** Transmite un mensaje que expresa sarcasmo o burla, entendiendo lo contrario de lo que se dice literalmente.
- **Hipérbole:** Tiende a exagerar una idea o argumento de manera excesiva.
- **Metáfora:** Hace alusión a una comparación implícita, entre dos o ideas, sin necesidad del uso de los términos “como” y “como si”.

- **RECURSOS LINGÜÍSTICOS**

Según Gallardo Paúls, B. (2014) "Los mecanismos lingüísticos de atribución discursiva se ven influenciados por la consideración del receptor al que se dirige el mensaje."

De acuerdo a las intervenciones, se pudo observar que, en ciertas ocasiones, los candidatos usaban un lenguaje coloquial, haciendo énfasis en comportarse como un ciudadano más. Esto sucedió en casos como el de los postulantes; Wilmer Cueva, Francisco Minuche, Fernando Jadán, Carlos Rodríguez, Joffre Aguilar, José Rosado y Alexandra Soto. Mientras que los demás aspirantes a la Alcaldía mantenían un lenguaje adecuado a la ocasión, sin usa tecnicismos, con el objetivo que la ciudadanía comprenda de lo que se está comentando.

Otros recursos que se hicieron presentes en el debate, fue el contacto visual, como es el caso del Ing. Darío Macas, quien, en todas sus intervenciones, mantenía la mirada a la cámara, asumiéndola como la ciudadanía. Otro ejemplo es el del candidato Roberto Cornejo, quien llevó consigo un recurso visual (cartel, en términos coloquiales) que decía "*Machala la ciudad más segura*", con el cual se hizo notar en la mayoría de sus intervenciones

EL MENSAJE – ESTILO Y TIPO DE ORATORIA

Tabla 9 (Desarrollo del mensaje, su estilo y tipo de oratoria)

CANDIDATO	ESTILO	MENSAJE CENTRAL	TIPO DE ORATORIA
Wilmer Cueva	Informal	Servicios básicos	Declamación
Alex Díaz	Formal	Seguridad	Conversación
Francisco Minuche	Semiformal	Empleo	Conversación
Fabián Peláez	Formal	Seguridad	Conversación
Fernando Jadán	Semiformal	Servicios Básicos	Conversación
Darío Macas	Formal	Seguridad	Conversación
Carlos Rodríguez	Informal	Plan Social	Conversación
Joffre Aguilar	Semiformal	Desarrollo sostenible	Conversación
José Rosado	Informal	Plan de vivienda	Conversación
Ginger Noblecilla	Formal	Servicios básicos	Conversación
Alexandra Soto	Informal	Plan social	Declamación
Carlos Falquéz	Semiformal	Turismo	Conversación
Martha Campoverde	Formal	Zonas verdes	Declamación
Roberto Cornejo	Formal	Economía	Conversación

ANÁLISIS

Según los resultados obtenidos, se determina que los candidatos tuvieron un estilo semiformal, es decir, sin tecnicismos, un lenguaje sencillo, en su discurso político. Respecto a su mensaje central, se enfocaban mayormente en dar un enfoque a sus propuestas, y en

exponer sus frases identificativas, en este caso sus *eslóganes*, los cuales fueron evidentes en la mayoría de sus intervenciones de algunos aspirantes a la alcaldía. En su mayoría, los políticos en cuestión, usaban una oratoria de tipo *conversación*, a excepción de los candidatos Wilmer Cueva, Alexandra Soto y Martha Campoverde, quienes usaban un tipo de discurso declamatorio.

CONSTRUCCIÓN DE UN ENEMIGO POLÍTICO

- FRASES REPETITIVAS

Se identifica las diferentes frases repetitivas utilizadas para dirigirse de manera directa o indirecta hacia el adversario político. Esta técnica es un tipo de estrategia que ayuda a los contendientes a destacarse mediante sus mensajes emitidos.

Tabla 10 (Argumentos Construcción enemigo político)

Enemigo Político Común		
Candidatos	Frases de argumentos repetidos	Número de veces que se repitió
Carlos Rodríguez	"Futuro exalcalde"	3 veces
	"En Machala, Macas nunca más"	6 veces
Carlos Falquez	"El alcalde Macas"	4 veces

Fuente: Construcción Enemigo político. Elaboración propia.

- REDUNDANCIA

Según las intervenciones de algunas candidaturas, se observó que, mediante la redundancia de diversas expresiones o frases, les permitió generar un enemigo político. Por esta razón se ha rescatado las frases más repetitivas de los candidatos mencionados en la tabla. Los candidatos Carlos Rodríguez y Carlos Falquéz coincidieron en el ataque argumentativo dirigido al adversario político Darío Macas que se encontraba liderando las encuestas debido que buscaba una reelección. Además de la redundancia, se pudo observar que, el candidato Macas, mantenía su contacto visual con la cámara, y no se enfocaba en observar a los demás oponentes. En el caso del político Rodríguez, en su intervención, realizaba movimientos corporales, como señalar con el dedo índice, refiriéndose en su mayoría a su adversario Macas.

4.3. Entrevistas

Esta técnica se implementó para cumplir el objetivo el tercer objetivo específico de la investigación, el cual consta en distinguir estrategias que un candidato puede utilizar para el manejo adecuado de recursos comunicacionales en un debate electoral, mediante la entrevista a expertos. Y, por consiguiente, reconocer la importancia del mensaje y los recursos lingüísticos y no lingüísticos, para que así cada uno de ellos pueda destacar entre los demás adversarios y mantener su imagen política.

Tabla 11 (Entrevistas desarrolladas)

Entrevistados	Perfil	Preguntas					
		¿Cuál es la importancia de un debate como técnica efectiva de comunicación electoral?	¿Qué elementos claves Usted considera necesarios que un candidato debe hacer en un debate para destacarse	¿Qué recursos lingüísticos debe utilizar un candidato para salir bien en un debate	¿En un debate cuando un candidato está siendo atacado por varios participantes, qué estrategia debe utilizar?	¿Cuáles son los puntos clave que Usted recomienda en el predebate, durante debate y post debate?	¿Qué recursos puede utilizarse para construir un enemigo político común?
Rafael Flores	Asesor Político Campaña Pasaje Clemente Bravo	Candidato debe venderse de manera precisa y contundente con las propuestas principales que generen votos.	Candidato debe hacer suyas las propuestas aunque sean elaboradas por sus asesores. Debe capacitarse para transmitir las	Un recurso lingüístico común porque algo técnico o criollo desfavorece al candidato, debe ser un lenguaje intermedio para todo los públicos.	Responder con base al debate porque los contendores atacan, para hacerlo perder el hilo. Debe responder y argumentar con documentos que lo respalden.	1) Prepararse bien. 2) Escribir las respuestas. 3) En el debate responder siempre mirando a la cámara. 4) Luego del debate el equipo del candidato debe sacar cápsulas de lo mejor.	Si dentro de los candidatos hay reelección o está en primer lugar, lo van atacar, diciendo los problemas y deficiencias que él tiene para poder restar votos.
Galo Palacios	Asesor Político campaña Machala Carlos Rodríguez	Candidato debe proyectar seguridad, conocimiento, confianza al electorado. Si no tiene conocimientos proyecta inseguridad. Un debate tiene importancia pero no define una elección	Elemento fundamental en un debate es los recursos repetitivos para posicionar en la mente del elector.	Debe hablar con lenguaje sencillo, entendible, el tecnicismo en política no combina	Dependiendo del ataque: si es difamación, el candidato debe defenderse diciendo que es una difamación. Si son ofensas personales, el candidato no debe responder.	En el predebate, se debe perfilar bien el equipo de trabajo. Durante el debate, se debe hablar frontalmente, no atacar, hacer propuestas. En el post-debate, se debe ver diferencias y hacer una fortaleza de aquello, sin atacar.	Para destacarse en el debate se debe utilizar frases específicas que sean distintas a los demás, o confrontar al enemigo común para desarmarlo.
Luis Zamora	Asesor comunicacional campaña Roberto Cornejo	Es importante para exponer ideas, para debatir ideas, exponer propuestas, es importante ya que identificamos a los candidatos	Al que le va mejor en el debate, la gente traduce en las encuestas postdebate, los elementos que pesan mucho son los candidatos jóvenes, las nuevas generaciones, se presentan más frescas y su lenguaje sencillo, ideas claras.	Primero que aprenda hablar, en la fórmula de discurso, pronunciar bien las palabras, el lenguaje no verbal, el tono, la intención de hablar, la expresión.	Los candidatos piden auxilio cuando se están ahogando, y son dos razones, porque te quieren atacar o porque si tienen razón. El político debe tener documento que lo respalde sobre lo que ha hecho.	1) Estar en sintonía con la gente, no solo lo que quiere sino lo que necesita, 2) Prepararse para lo que la ciudad necesita. 3) Identificar el plan de gobierno	Para mí no hay enemigos sino adversarios en política.
Stalin Acosta	Profesor Comunicación Política Universidad de Guayaquil	Es importante para, democratizar, para que se decida a plena conciencia, con conocimiento de causa, cuáles son las opciones y como ciudadanos ejercer con nuestro poder, el voto.	Es importante la comunicación, ya que, todo comunica, incluso el silencio, incluido con el lenguaje gestual de la persona, la mirada, la postura, la vestimenta, etc.	El debate, al ser televisado, se debe tomar como referencia la cámara, cada candidato debe mantener un contacto visual directo a la cámara, simulando una conversación con la ciudadanía.	Si los adversarios atacan, no se debe contestar, porque no hay que caer en la pelea, ya que ellos quieren ganar connotación pública y política mediante aquel ataque.	En el predebate, se debe perfilar bien el equipo de trabajo. Durante el debate, se debe hablar frontalmente, no atacar sino hacer propuestas al pueblo, Mientras que en el post-debate, se debe ver las diferencias de los demás y hacer una fortaleza de aquello, sin atacar.	Como estrategia esencial, se debe despertar o identificar un enemigo político en común, y normalmente este siempre es el que se encuentra en el mayor tope.
Miguel Vásquez	Asesor político campañas electorales a nivel nacional	En campaña política, todo cuenta para el imaginario colectivo, y sirve para generar incidencia en la opinión pública, porque la campaña política maneja emociones.	No hay que improvisar nada, para que un discurso funcione, se debe investigar, analizar, planificar, ejecutar y analizar, para de esta manera generar líneas discursivas.	Uso del storytelling, ya que, es el rey en redes sociales para llamar la atención. El storytelling debe estar acompañado de otros elementos, tipo auxiliares, como la entonación, ritmo y pausas.	Prepararse para tratar de ser un buen orador, lo que nos lleva, a entender, comprender y decir las cosas como son realmente.	Lo más importante es apoyarse en un equipo de comunicación profesional y de confianza, con el cual el candidato debe dejarse llevar.	Como estrategia principal, se debe aplicar la diferenciación para el candidato y el amontonamiento para los demás.

Fuente: Entrevistas. Elaboración propia

ANÁLISIS

- **Debate como técnica efectiva:** Según las opiniones vertidas por los entrevistados, el debate como técnica efectiva es muy importante el campo de la comunicación

política; debido a que, este ayuda a cada candidato a exponer directamente y de manera calmada cada propuesta de trabajo. Recalcando que para que esta comunicación en el debate sea efectiva, el ponente debe proyectar seguridad de sí mismo, y tener total conocimiento de lo que está hablando.

- **Puntos clave para destacar:** Algunos de los entrevistados opinan que es importante mantener un lenguaje directo y claro, y recomiendan que no se debe improvisar los mensajes a exponer en el debate. Además, comentaron que todo acto comunica, la postura, la vestimenta, incluso el silencio. Uno de los puntos clave, es tener seguridad de lo que está diciendo.
- **Recursos lingüísticos:** De acuerdo a las declaraciones expresadas por los entrevistados, mencionan que los candidatos, deben usar un lenguaje claro y sencillo, hablar sin tecnicismos; ya que, no todas las personas podrán captar el mensaje que están transmitiendo. También señalan que, al ser un debate televisado, el ponente debe mantener su mirada firme en la cámara que lo está enfocando, haciendo referencia que aquella es el público que lo está observando.
- **Estrategia para ataque de candidatos:** En un debate, según los profesionales entrevistados; los candidatos encuentran conveniente lanzar argumentos sin fundamentos, o posibles denuncias a sus adversarios, es por eso que, al recibir algún tipo de ataque, el candidato afectado debe demostrar documentación que constate su inocencia de algún caso que se le acusa, mientras que, si los ataques que recibe, son sin fundamentos, y solo por hacer debilitar al candidato, es mejor evitar responder a ese tipo de acusaciones, y solo continuar con el hilo del debate, sin perder la compostura.
- **Pre-debate, Debate, Post-debate:** Los profesionales en cuestión, mencionan que; en el pre-debate, cada candidato debe estar preparado para lo que va a decir o hacer en el debate, por lo que, es recomendable tener un buen equipo de comunicación, para que este ofrezca un entrenamiento adecuado al momento de dirigirse ante la cámara. Con respecto al debate, señalan que, el ponente debe enfocarse en mencionar sus propuestas, su plan de gobierno, y no en atacar; ya que esto, puede perjudicar en la opinión de los votantes. Mientras que en el post-debate, recomiendan que el equipo de comunicación del candidato debe recoger lo más beneficioso del debate, para hacer

resaltarlo en redes sociales, sin buscar la necesidad de atacar la imagen de los demás postulantes.

- **Construcción de enemigo político:** Las opiniones vertidas por los expertos entrevistados, coinciden mucho con respecto a la construcción del enemigo político, mencionando que normalmente el candidato que busca una reelección, o aquel que está liderando las encuestas, es a quien más atacan, enfocándose en los aspectos negativos de la administración de aquel aspirante a la reelección.

4.4.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta investigación se realizó el análisis del discurso político de los candidatos a la Alcaldía de Machala 2023, tomando como muestra el debate electoral organizado por el CNE. Se analizan diversos aspectos, desde la descripción estructural de cada alocución, los temas expuestos, las formas y estilos empleados por cada participante. Al respecto en el trabajo de Alemán, M. & Ávila, C. (2022). “*Análisis del discurso populista durante el debate de la primera vuelta de las elecciones presidenciales del Ecuador de 2021 y su relación con la polarización de la conversación política*”, también se mostraron resultados sobre los estilos de discursos, durante el debate televisado.

En cuanto al ADP, en el presente estudio se evidencia que los recursos lingüísticos fueron frases repetitivas, uso de figuras literarias como las metáforas y acusación a los candidatos que lideraban las encuestas. En el estudio del discurso político realizado a los candidatos a la alcaldía en el año 2023, también se empleó una matriz que evidenció la construcción de un enemigo político.

Sobre la construcción del enemigo político común, los resultados muestran que los ataques emitidos por los ponentes fueron mayormente dirigidos a un candidato en común, el cual es aquel que buscaba una reelección, y por consiguiente lideraba las encuestas, y tal como se ha revisado en el estudio de Alemán, M. & Ávila, C. (2022). donde se analizaron como corpus el discurso de los candidatos a la presidencia del Ecuador en el año 2021, se evidencia que estas estrategias se usan cuando hay un candidato que lidera las encuestas y es a quien todos deben atacar. Sin embargo, la construcción de un enemigo político no cuenta únicamente con la redundancia de aquellas frases, sino que, también se puede construir por medio de argumentos o acusaciones extraoficiales, como, por ejemplo, exponer demandas que algún

candidato tiene. Esto, suele ser considerado como “mostrar la realidad” a la ciudadanía, con el fin de tratar de persuadir a la comunidad, y redirigir el voto.

Sobre los recursos que debe implementar un candidato para salir avante de un ataque en un debate, los expertos entrevistados mostraron que deberían tener en cuenta dos estrategias especiales, 1) No responder acusaciones extraoficiales u o personales; 2) Demostrar la veracidad de sus argumentos con documentación en físico, para de esta manera, corroborar lo que se dice.

4.5.CONCLUSIONES

En concordancia con el objetivo planteado, el presente estudio representa una propuesta actual respecto a la técnica del análisis del discurso político en contextos locales.

Los candidatos utilizaron herramientas discursivas con el objetivo de resaltar su imagen política. Lo hicieron exponiendo sus argumentos a través de mensajes conflictivos dirigidos hacia uno o más adversarios. Utilizando una variedad de recursos retóricos, como la ironía, la anáfora, las metáforas y la acusación directa.

Las estrategias empleadas en el debate electoral para la creación de un enemigo político consistieron en la repetición de acusaciones dirigidas hacia candidatos que lideraban las encuestas o que buscaban la reelección. Cada candidato adoptó un enfoque único al expresar sus ideas, y la mayoría de ellos optó por utilizar un lenguaje centrado en aspectos emocionales y situaciones actuales. En otras palabras, basaron sus argumentos en la realidad actual que experimenta la ciudad de Machala, como la problemática de la seguridad y la atención médica. Como resultado, presentaron casos concretos de ciudadanos afectados para apelar a las emociones de la audiencia.

Para la construcción de un enemigo político, dentro del debate los aspirantes emitieron diversas frases, las cuales resultaron conflictivas debido a su intención. En este caso, el candidato más atacado fue Darío Macas ya que se encontraba en un proceso de reelección; sin embargo, su mecanismo de defensa consistió en responder cada pregunta y acusación con argumentos fundamentados en documentación física.

Mediante la entrevista a expertos se puede decir que, la estrategia que un candidato debe usar dentro de un debate para destacarse es estar seguro de lo que se va a manifestar tener

conocimiento sobre las necesidades de la ciudadanía, y lo más importante es contar con un buen equipo de comunicación, el cual debe preparar de manera adecuada al candidato.

4.6.RECOMENDACIONES

La construcción de un enemigo político común puede ser perjudicial para la democracia y la sociedad en general, por lo cual, se debe promover un enfoque más positivo y centrado en soluciones, fundamentalmente para generar un sistema político saludable y una sociedad cohesionada.

Se debe tener en cuenta que, un debate político es una oportunidad clave para presentar ideas y propuestas al público. La preparación cuidadosa y la comunicación efectiva pueden marcar la diferencia en la percepción que los votantes tienen de ti como candidato.

La clave para un debate exitoso es la preparación, la autenticidad y la capacidad para comunicar de manera efectiva las propuestas para la comunidad. Además, la empatía y la capacidad de conectar con los votantes locales son fundamentales para ganarse su confianza y apoyo.

El presente trabajo investigativo debería ser publicado en una revista científica como aporte académico en torno a esta técnica de investigación como es el análisis del discurso político, a partir de un contexto local, que bien podría aplicarse a otros contextos, de manera general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. A Mazaira-Castro, J Rúas-Araújo, I Puentes-Rivera (2019): “Fact-Checking en los debates electorales televisados de las elecciones generales de 2015 y 2016”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 748 a 766. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1355/38es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2019-1355-38
2. Alvarado Iñiga, S. A. (2011). *Desarrollo de un Manual de Media Training Adaptable a las Necesidades de los Altos Ejecutivos de Guayaquil* (Bachelor's thesis). <http://201.159.223.2/handle/123456789/257>
3. Alemán, M. & Ávila, C. (2022). “Análisis del discurso populista durante el debate de la primera vuelta de las elecciones presidenciales del Ecuador de 2021 y su relación con la polarización de la conversación política” <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11930/1/17457.pdf>
4. Castromil, A. R., Rodríguez-Díaz, R., & Garrigós, P. (2020). La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en Twitter y debates electorales. *Profesional De La información*, p(27-47). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.17>
5. Criollo, M. (2020). El discurso político en momentos de campaña electoral. Una aproximación desde el Análisis Crítico del Discurso. *RIPS: Revista De Investigaciones Políticas Y Sociológicas*, 19(1). <https://doi.org/10.15304/rips.19.1.6955>
6. Criollo, M. (2020). El discurso político en momentos de campaña electoral. Una aproximación desde el Análisis Crítico del Discurso. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 19(1). <https://revistas.usc.gal/index.php/rips/article/view/6955>
7. Díaz, J. B., & del Olmo, F. J. R. (2021). Presencia e interacción de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las principales redes sociales durante la campaña electoral de noviembre de 2019. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales*, 16(1), 63-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8020892>

8. Dirección Nacional de Análisis Político y Difusión Electoral (2022). MANUAL ECUADOR DEBATE 2023. <https://www.cne.gob.ec/wp-content/uploads/2022/11/Manual-Ecuador-Debate-2023.pdf>
9. Durán, E. M. (2019). Tomar la palabra. Política, género y nuevas tecnologías en la comunicación (Vol. 15). Edicions Universitat Barcelona. p.75
10. Echavarría, N. J. R. (2019). La comunicación política: un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales. *Correspondencias & análisis*, (10), 10. <file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-LaComunicacionPolitica-7212083.pdf>
11. Fabbri, P., & Marcarino, A. (2002). El discurso político. *Designis*, (2), 0017-32. <https://ddd.uab.cat/record/205328>
12. Fernández García, Francisco (2017): *La descortesía en el debate electoral cara a cara*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla (Colección Lingüística, n.º 51). DOI: <https://dx.doi.org/10.12795/9788447221363>
13. Galicia, J. S. (2018). El mundo de la consultoría política. *Más poder local*, (34), 9-11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6327414>
14. Gallardo Paúls, B. (2014): Usos políticos del lenguaje: Un discurso paradójico. Barcelona: Anthropos. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/23327>
15. Gómez, D. y Nery, R. (2019). La investigación cualitativa: un camino para interpretar los fenómenos sociales. *J. Mendoza y NS Esparragoza (Coords.) Educación: aportaciones metodológicas*, 85-101.
16. Hernández González, Osvaldo. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), e1442. Epub 01 de septiembre de 2021. Recuperado en 21 de septiembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es.
17. Labrín, F. P. (2019). El discurso político o el poder del lenguaje. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 29(2), 419-427. <https://revistas.userena.cl/index.php/logos/article/download/1216/1279>
18. Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la Republica del Ecuador Código de la Democracia (2020 Artículo. 279).

[https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Ley-
Org%C3%A1nica-Electoral-C%C3%B3digo-de-la-Democracia.pdf](https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Ley-
Org%C3%A1nica-Electoral-C%C3%B3digo-de-la-Democracia.pdf)

19. Maneiro Crespo, E., (2017). Neurociencia y emociones: nuevas posibilidades en el estudio del comportamiento político. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 16(1), 169-187.
20. Marín Lladó, C. ., & Pérez Tornero, J. M. . (2020). Un modelo conceptual para analizar los debates electorales en TV. *Mediatización y ceremonias televisivas. Revista Latina De Comunicación Social*, (76), 229–245. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1445>
21. Méndez-Muros, S. (2021). Aproximación a una metodología de análisis de las emociones en el discurso político televisado. *New Trends in Qualitative Research*, 9, 372–383. <https://doi.org/10.36367/ntqr.9.2021.372-383>
22. Merlo. C. (2021). *Construyendo un político. Anderson Publishing.*
23. Micovic, M., Alsina Leal, A. y Revuelta, A. (2020). Análisis argumentativo de los debates electorales en la campaña 28-A: la construcción del enemigo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (76), 189-207. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1443>
24. Régine. R. (2020). Discurso Político y Coyuntura. *Revista Ensamblés*, 7(13), pp.205-219.
25. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 2020, 11(1): 89-106. doi:10.14198/MEDCOM2020.11.1. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/90587>
26. Reyes Montes, M. C., O' Quínn PARRALES, J. A., Morales y Gómez, J. M., & Rodríguez Manzanares, E. (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. *Espacios Públicos*, 14(30), 85-101.
27. Reyes Torres, M. D. R. (2021). *Análisis del nivel de profesionalización de la campaña ganadora en Cartagena de Indias en las elecciones locales de 2019* (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT). <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/30685>
28. Rodríguez Arrieta, J. D. (2019). Discursos políticos sobre la inmigración presentes en los programas de gobierno del proceso electoral de Costa Rica 2017-2018. *Revista Rupturas*, 9(2), 39-61.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24662019000200039

29. Pérez Curiel, C. y García-Gordillo, M. (2020). Del debate electoral en TV al ciberdebate en Twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A). *Profesional de la información*, 29 (4), 1-18. <https://idus.us.es/handle/11441/98903>
30. Pindado, Fernando; Rebollo, Óscar (2015). El debate público. Informe sobre el debate público y calidad democrática. Barcelona: Escola de l'IGOP; Universitat Autònoma de Barcelona. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://igop.uab.cat/wp-content/uploads/2015/04/DEBATE_PUBLICO_2015_A4-IGOP.pdf
31. Salazar-Atiencie, G., & Isabel Punín Larrea, M. (2021). Discurso y poder en Ecuador: análisis del discurso de los presidentes Rafael Correa Delgado y Lenin Moreno Garcés. *Global Media Journal México*, 18(34), 4. https://www.researchgate.net/publication/353474233_Discurso_y_poder_en_Ecuador_analisis_del_discurso_de_los_presidentes_Rafael_Correa_Delgado_y_Lenin_Moreno_Garces
32. Solanilla, P. (2019). La crisis del lenguaje de la política. *La revista de ACOP*, 40, 7. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/112/2656#.Y9A-qayKs1E.gmail>
33. Téllez, N., Muñiz, C., & Ramírez, J. (2010). Función discursiva en los debates televisados.: Un estudio transcultural de los debates políticos en México, España y Estados Unidos. *Palabra clave*, 13(2), 251-270.. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852010000200003
34. Téllez, N. (2010). Función discursiva en los debates televisados. *Revista Scielo*, 13(2)
35. Tirado-García, Alejandra; Doménech-Fabregat, Hugo (2021). “Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en Instagram durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España”. *Profesional de la información*, v. 30, n. 2, e300223. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.mar.23>

36. Varela, T. V., & Sutton, L. H. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigación en educación médica*, 10(40), 97-104. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=102345>