



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**NUEVOS MODOS DE ESCRITURA DIGITAL EN ESTUDIANTES DE  
BACHILLERATO DEL COLEGIO CARMEN MORA DE ENCALADA DE  
LA CIUDAD DE PASAJE**

**CORREA CHUCHUCA JESSICA YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**FIGUEROA PARRA JESSICA MISHHELL  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**NUEVOS MODOS DE ESCRITURA DIGITAL EN ESTUDIANTES  
DE BACHILLERATO DEL COLEGIO CARMEN MORA DE  
ENCALADA DE LA CIUDAD DE PASAJE**

**CORREA CHUCHUCA JESSICA YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**FIGUEROA PARRA JESSICA MISHELL  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**NUEVOS MODOS DE ESCRITURA DIGITAL EN  
ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO CARMEN  
MORA DE ENCALADA DE LA CIUDAD DE PASAJE**

**CORREA CHUCHUCA JESSICA YAMILETH  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**FIGUEROA PARRA JESSICA MISHHELL  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**CARVAJAL ROMERO JUAN ANDRES**

**MACHALA  
2023**

# Trabajo de titulación

*por* Jessica Correa Jessica Figueroa

---

**Fecha de entrega:** 27-sep-2023 11:38p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2179283825

**Nombre del archivo:** TRABAJO\_DE\_TITULACION\_ORIGINAL.docx\_-.pdf (867.67K)

**Total de palabras:** 24844

**Total de caracteres:** 131775

# Trabajo de titulación

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1	<a href="http://www.scielo.org.mx">www.scielo.org.mx</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://repositorio.utmachala.edu.ec">repositorio.utmachala.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://dialnet.unirioja.es">dialnet.unirioja.es</a> Fuente de Internet	<1%
4	<a href="http://ciencialatina.org">ciencialatina.org</a> Fuente de Internet	<1%
5	<a href="http://dspace.ucuenca.edu.ec">dspace.ucuenca.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
6	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://www.dykinson.com">www.dykinson.com</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%

---

10	<a href="https://dspace.unach.edu.ec">dspace.unach.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="https://www.pinterest.es">www.pinterest.es</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="https://www.uoc.edu">www.uoc.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="https://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="https://repositoryinst.uniguajira.edu.co">repositoryinst.uniguajira.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="https://www.repo-ciie.dfie.ipn.mx">www.repo-ciie.dfie.ipn.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Nacional de Educación a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
17	<a href="https://rraae.cedia.edu.ec">rraae.cedia.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="https://sites.google.com">sites.google.com</a> Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
20	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1 %

21 Gervasio Montero Gutenberg. "Escritura y alfabeto en redes ikoots: más allá de la norma", Itinerarios. Revista de estudios lingüísticos, literarios, históricos y antropológicos, 2020  
Publicación <1 %

---

22 [providebonao.com](http://providebonao.com)  
Fuente de Internet <1 %

---

23 [repositorio.uoosevelt.edu.pe](http://repositorio.uoosevelt.edu.pe)  
Fuente de Internet <1 %

---

24 [polodelconocimiento.com](http://polodelconocimiento.com)  
Fuente de Internet <1 %

---

25 [www.inboundcycle.com](http://www.inboundcycle.com)  
Fuente de Internet <1 %

---

26 [orangoodling.blogspot.com](http://orangoodling.blogspot.com)  
Fuente de Internet <1 %

---

27 [luisrojas.home.blog](http://luisrojas.home.blog)  
Fuente de Internet <1 %

---

28 [eprints.ucm.es](http://eprints.ucm.es)  
Fuente de Internet <1 %

---

29 [moam.info](http://moam.info)  
Fuente de Internet <1 %

---

30 [resources.finalsite.net](http://resources.finalsite.net)  
Fuente de Internet <1 %

---

31	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	<1 %
32	<a href="http://experienciasangelicas.blogspot.com">experienciasangelicas.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
34	<a href="http://repositorio.utc.edu.ec">repositorio.utc.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Privada Antenor Orrego Trabajo del estudiante	<1 %
36	<a href="http://qccpc.atu.ac.ir">qccpc.atu.ac.ir</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://repositorio.puce.edu.ec">repositorio.puce.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://repositorio.unprg.edu.pe">repositorio.unprg.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
39	<a href="http://revistas.unilibre.edu.co">revistas.unilibre.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
40	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Fuente de Internet	<1 %
41	<a href="http://ve.scielo.org">ve.scielo.org</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="http://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a>	



Fuente de Internet

<1 %

43

"Communication: Innovation & Quality",  
Springer Science and Business Media LLC,  
2019

Publicación

<1 %

44

Submitted to Corporación Universitaria  
Iberoamericana

Trabajo del estudiante

<1 %

45

Submitted to Universidad de Deusto

Trabajo del estudiante

<1 %

46

luismiguel056.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

47

doaj.org

Fuente de Internet

<1 %

48

revistas.investigacion-upelipb.com

Fuente de Internet

<1 %

49

www.portafolio.co

Fuente de Internet

<1 %

50

Submitted to Universidad Anahuac México  
Sur

Trabajo del estudiante

<1 %

51

aprenderly.com

Fuente de Internet

<1 %

52

bioinfo.uib.es

Fuente de Internet

<1 %

53

[cache.timetoast.com](http://cache.timetoast.com)

Fuente de Internet

<1 %

54

[cia.uagraria.edu.ec](http://cia.uagraria.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

55

[evolucionarte.net](http://evolucionarte.net)

Fuente de Internet

<1 %

56

[marketing4ecommerce.net](http://marketing4ecommerce.net)

Fuente de Internet

<1 %

57

[repositorio.ug.edu.ec](http://repositorio.ug.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

58

[repositorio.unjfsc.edu.pe](http://repositorio.unjfsc.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

59

[repositorio.upt.edu.pe](http://repositorio.upt.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

60

[rsdjournal.org](http://rsdjournal.org)

Fuente de Internet

<1 %

61

[worldwidescience.org](http://worldwidescience.org)

Fuente de Internet

<1 %

62

[www.agro.unalmed.edu.co](http://www.agro.unalmed.edu.co)

Fuente de Internet

<1 %

63

[www.flacsoandes.edu.ec](http://www.flacsoandes.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

64	<a href="http://www.mpprijp.gob.ve">www.mpprijp.gob.ve</a> Fuente de Internet	<1 %
65	<a href="http://www.ocimed.gob.pe">www.ocimed.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
66	<a href="http://archive.org">archive.org</a> Fuente de Internet	<1 %
67	<a href="http://charli-chocolate.blogspot.com">charli-chocolate.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
68	<a href="http://ciencia.lasalle.edu.co">ciencia.lasalle.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
69	<a href="http://jiradsaragg.blogspot.com">jiradsaragg.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
70	<a href="http://news.un.org">news.un.org</a> Fuente de Internet	<1 %
71	<a href="http://prezi.com">prezi.com</a> Fuente de Internet	<1 %
72	<a href="http://produccioncientificaluz.org">produccioncientificaluz.org</a> Fuente de Internet	<1 %
73	<a href="http://repository.pedagogica.edu.co">repository.pedagogica.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
74	<a href="http://www.criptonoticias.com">www.criptonoticias.com</a> Fuente de Internet	<1 %
75	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a> Fuente de Internet	<1 %

76	<a href="http://www.gacemail.com.ar">www.gacemail.com.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
77	<a href="http://www.revistacomunicar.com">www.revistacomunicar.com</a> Fuente de Internet	<1 %
78	"Philippine and Chamorro Linguistics Before the Advent of Structuralism", Walter de Gruyter GmbH, 2011 Publicación	<1 %
79	<a href="http://creativecommons.org">creativecommons.org</a> Fuente de Internet	<1 %
80	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
81	<a href="http://pubhtml5.com">pubhtml5.com</a> Fuente de Internet	<1 %
82	<a href="http://repositorio.unae.edu.ec">repositorio.unae.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
83	<a href="http://repositorio.unal.edu.co">repositorio.unal.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
84	<a href="http://repositorio.unfv.edu.pe">repositorio.unfv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
85	<a href="http://tecnologiaedu.us.es">tecnologiaedu.us.es</a> Fuente de Internet	<1 %
86	<a href="http://tipsloli.blogspot.com">tipsloli.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %

87	<a href="http://vsip.info">vsip.info</a> Fuente de Internet	<1 %
88	<a href="http://www.cucs.udg.mx">www.cucs.udg.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
89	<a href="http://www.reexporta.com">www.reexporta.com</a> Fuente de Internet	<1 %
90	Glenda del Rocio Blanc-Pihuave, Laura Ximena Ortega-Ponce, Elke Jacqueline Yerovi-Ricaurte, Vilma Raffo Babici. "EDUCACIÓN SOCIAL NO FORMAL Y EL MARKETING POLÍTICO: UNA PERSPECTIVA MULTIVARIANTE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES", Prohominum, 2021 Publicación	<1 %
91	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
92	<a href="http://repositorio.tec.mx">repositorio.tec.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
93	<a href="http://repositorio.untumbes.edu.pe">repositorio.untumbes.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
94	Submitted to unjbg Trabajo del estudiante	<1 %

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CORREA CHUCHUCA JESSICA YAMILETH y FIGUEROA PARRA JESSICA MISHELL, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado NUEVOS MODOS DE ESCRITURA DIGITAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL COLEGIO CARMEN MORA DE ENCALADA DE LA CIUDAD DE PASAJE, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CORREA CHUCHUCA JESSICA YAMILETH

2200617658



FIGUEROA PARRA JESSICA MISHELL

0106301294

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a nuestros padres, hermanos, amigos y familiares cercanos por apoyarnos en cada una de nuestras facetas durante nuestra preparación académica como también por contenernos durante los malos y buenos momentos para seguir con nuestros estudios. Gracias a todos ellos hemos podido afrontar adversidades que surgieron durante nuestro progreso universitario. Ese aprendizaje nos ha enseñado a ser unas personas correctas, honradas que, a causa de nuestro empeño y perseverancia, hemos logrado lo que nos hemos propuesto hasta llegar al gran día de nuestra graduación para adentrarnos en el campo profesional. Gratitud y amor a todos por el apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

En este proyecto queremos agradecer en primer lugar a Dios por permitirnos tener una buena experiencia en la universidad y ser el inspirador en darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A nuestros padres por ser el pilar fundamental en brindarnos su amor incondicional, trabajo y sacrificio en todos estos años de estudio, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertimos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres. Expresamos nuestros sinceros agradecimientos a nuestro tutor Andrés Carvajal quien con su experiencia, conocimiento y motivación, por sus consejos y enseñanzas, nos orientó en el proceso de titulación. Por último a los profesores que nos han apoyado y han hecho posible que el trabajo se realice con éxito en especial aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus experiencias con cada una de nosotras.



## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>9</b>
1.1. Introducción.....	9
1.2. Antecedentes del tema de estudio.....	12
1.3. Planteamiento del problema de estudio.....	13
1.4. Objetivos.....	15
1.4.1. Objetivo general.....	15
1.4.2. Objetivos específicos.....	15
1.5. Justificación en la elección del tema.....	15
<b>CAPÍTULO II. ANTECEDENTES DEL TEMA.....</b>	<b>17</b>
2.1. Marco conceptual.....	17
2.2. Concepción teórica de las redes sociales.....	18
2.3. Red sociales Facebook.....	21
2.4. Red social whatsapp.....	22
2.5. Ortografía en su vertiente clásica.....	23
2.6. La sociedad de la información y la sociedad del conocimiento.....	24
2.7. Nuevos modos de escritura.....	25
2.8. Escritura Web o Digital.....	26
2.9. Juventudes y nuevas formas de escritura.....	27
2.10. Taquigrafía.....	28
2.11. Texting.....	29
2.12. Teoría de los emojis.....	29
2.13. Escritura oralizada.....	30
2.14. Gif.....	31
2.15. Abreviatura.....	31
<b>CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>33</b>
3.1. Diseño metodológico.....	33
3.2. Encuestas.....	34
3.3. Encuesta dirigida a estudiantes.....	35
3.4. Entrevistas.....	37
3.5. Banco de preguntas de la entrevista a profesionales.....	39
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....</b>	<b>40</b>
4.1. Resultado de las entrevistas.....	40
4.2. Entrevista a profesionales.....	40

4.3. Análisis a expertos.....	61
4.4. Resultados de encuestas.....	61
4.5 Nuevas tipologías y lenguajes usados por estudiantes.....	82
<b>5. DISCUSIONES DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>85</b>
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>87</b>
<b>7. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>88</b>
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>90</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de preguntas de encuesta.....	35
Tabla 2. Fuentes a ser entrevistadas.....	38
Tabla 3. Matriz de entrevistas a profesionales.....	40
Tabla 4. Matriz de edad.....	62
Tabla 7. Los estudiantes tienen red social.....	65
Tabla 8. Red social que más utilizan los estudiantes.....	66
Tabla 9. Tiempo que usa una red social.....	68
Tabla 10. La aplicación de mensajería que utilizan frecuentemente.....	69
Tabla 11. Qué recursos usan para el envío de un mensaje.....	71
Tabla 12. En la redacción afecta utilizar estos recursos.....	72
Tabla 13. Estos recursos donde los aprendiste a utilizar.....	74
Tabla 14. Grupo de personas que utilizan estos recursos.....	75
Tabla 15. Verifican las reglas ortográficas cuando escribes.....	77
Tabla 16. Verifican una palabra mal escrita donde ocurren.....	78
Tabla 17. Nivel de satisfacción al utilizar estos recursos.....	80
Tabla 18. Términos usados por los estudiantes.....	82
Tabla 19. Emoticones.....	84

## RESUMEN

El uso de las nuevas tecnologías y comunicación cada vez va cambiando, sobre todo en la utilización del internet que se ha convertido en un instrumento cotidiano de las personas del mundo en general, debido a que facilita comunicarse e intercambiar información de manera rápida y sencilla. Ahora en la actualidad los nuevos modos de escritura en los estudiantes, se ha convertido en un verdadero problema dentro de las aulas de clases, el propósito fundamental de este proyecto tiene como finalidad buscar reflexionar sobre el tema propuesto y conocer las nuevas formas de escritura digital en estudiantes de bachillerato del Colegio Carmen Mora de Encalada de la Ciudad de Pasaje. Mediante eso saber sus falencias en palabras mal escritas y evitar que no sigan usando la mala ortografía en las redacciones que solicita el docente. Esta investigación es confiable, responsable y veraz, basada en un trabajo de campo tomando como referencia a los propios actores como pieza fundamental a los estudiantes de bachillerato de la Ciudad de Pasaje. Se puede identificar como los factores influyen en adolescentes que han creado los nuevos modos de escritura digital al momento de enviar un mensaje, escribir un comentario o publicar una foto ya sea por Whatsapp, Facebook, TikTok e Instagram. Se tomó en consideración una metodología de carácter cualitativa y cuantitativa en la que se utilizó instrumentos de recolección de la información mediante las encuestas y entrevista a los adolescentes y profesionales, las cuales nos permiten identificar las nuevas palabras que usan los estudiantes eso nos ayudará en la investigación de campo.

**Palabras clave:** Nuevas formas de escritura digital, narrativas digitales, comunicación digital, redes sociales, intencionalidad comunicativa.

## ABSTRACT

The use of new technologies and communication is changing every time, especially in the use of the Internet, which has become a daily tool for people in the world in general, because it facilitates communication and exchange of information quickly and easily. Nowadays, the new ways of writing in students has become a real problem in the classroom, the main purpose of this project is to reflect on the proposed topic and to know the new forms of digital writing in high school students of the Carmen Mora de Encalada School in the city of Pasaje. Through that to know their faults in misspelled words and to avoid that they do not continue using bad spelling in the writing requested by the teacher. This research is reliable, responsible and truthful, based on a field work taking as a reference the actors themselves as a fundamental piece of the high school students of the City of Pasaje. By means of that to know their faults in misspelled words and to avoid that they do not continue to use the bad spelling in the writings that the teacher requests. This research is reliable, responsible and truthful, based on a field work taking as reference the actors themselves as a fundamental piece to the high school students of the City of Pasaje. It is possible to identify how the factors influence adolescents who have created the new modes of digital writing when sending a message, writing a comment or posting a photo either by Whatsapp, Facebook, TikTok and Instagram. We took into consideration a qualitative and quantitative methodology in which we used instruments for collecting information through surveys and interviews with teenagers and professionals, which allow us to identify the new words used by students that will help us in the field of research.

**Keywords:** New forms of digital writing, digital narratives, digital communication, social networks, communicative intentionality.

## **CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO**

### **1.1. Introducción**

En la actualidad la tecnología de información y comunicación ha tenido un gran cambio en la búsqueda de contenidos, en este caso las redes sociales han crecido por la enorme cantidad de personas que hacen uso a diario de ellas. En especial los adolescentes que utilizan para la distracción, para conocer nuevos amigos, formar grupos de interés común, compartir fotos, investigar o enviar noticias y publicidad. Los jóvenes de ahora forman parte de la nueva generación que ha ido creciendo con las nuevas tecnologías digitales.

Después de la pandemia la tecnología ha tenido un impacto mayor, en cuanto al confinamiento que muchas personas recurren a los dispositivos tecnológicos, apareció el teletrabajo como una modalidad diferente, además las clases virtuales para los niños, jóvenes y docente que tuvieron que acostumbrarse a las nuevas formas de aprendizaje. Dentro de ese mundo los jóvenes están inmersos a la forma de comunicación en las redes sociales que escriben con faltas ortográficas y no revisan si las palabras están escritas correctamente. Según Leiton, Mesa y Ortiz (2022) mencionan:

(...) De esta forma, la pandemia resalta la importancia de abrir espacios de flexibilidad e innovación para los docentes y representa una oportunidad para incorporar un enfoque más integral del aprendizaje en los centros educativos... Debe priorizarse el desarrollo de habilidades socioemocionales en los estudiantes como parte fundamental del proceso educativo en las escuelas. Estas habilidades no solo facilitan el aprendizaje continuo, sino que también permiten a los jóvenes desarrollar la resiliencia y la flexibilidad necesarias para navegar contextos de incertidumbre y enfrentar cambios medioambientales y tecnológicos acelerados.(p.1725).

Las redes sociales no solo han influenciado de manera positiva en la vida cotidiana de las personas, sino que también afecta de forma directa en los adolescentes que han implementado nuevos modos de lenguajes cuando escriben mensajes con palabras abreviadas y que han olvidado de aplicar las normas ortográficas. Al respecto, autores como Biler y Montilla (2019) señalan que “en la actualidad el manejo de las redes sociales se ha vuelto común, ya que es una herramienta que ofrece el beneficio de la comunicación continua con familiares y amigos” (p. 88).

Internet y las redes sociales se consideran espacios para socializar con las demás personas, se puede tener una alta presencia o importancia de las nuevas generaciones que han hecho que las tecnologías busquen el camino dentro del campo educativo. En las instituciones educativas estos medios facilitan la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes dentro de una aula de clase con el docente. Según Coronado y Martínez (2022) da a conocer su punto de vista sobre el Internet:

(...) este flujo de contenidos se realiza a través de diversas plataformas digitales permite el fluir de audiencias mediáticas donde todos los miembros en este caso estudiantes de una comunidad educativa pueden participar, contribuir, aportar, transformar y crear conocimiento de manera formal o informal; utilizar múltiples expresiones manera creativa y utilizar la web 2.0 como vehículo o transporte de la información (p. 5).

Ahora los jóvenes están generando un nuevo modo de escritura especialmente en redes sociales que tiene una nueva forma de expresarse al momento de leer y escribir. Son muchas las personas que actualizan palabras de acuerdo con los contextos en que se da la comunicación.

El emblemático colegio de bachillerato Carmen Mora de Encalada, de la ciudad de Pasaje inaugurado el 3 de febrero de 1965, cuenta con 85 docentes que conforman el profesorado en dicha institución, la cual previa investigación habían comentado en un diálogo interactivo con las autoras de esta investigación, que dentro de su institución pues habría muchas falencias de escritura en los jóvenes, especialmente en los cursos de bachillerato, lo cual los docentes del área de literatura no entendían a qué se debía esos errores ortográficos, si desde la escuela los jóvenes vienen aprendiendo el orden y estructura correcta de las reglas ortográficas, lo cual les es difícil saber a qué se debe esos cambios a medida que van creciendo.

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente hemos planteado que la situación de los estudiantes es que puedan llegar a crear hábitos de escritura para corregir su ortografía y que tenga coherencia, cohesión al momento de enviar o redactar un mensaje. Se ha evidenciado las situaciones problemáticas en las formas escriturales debido a la influencia de las redes sociales, donde los mismo estudiantes han omitido la mayor parte de las reglas ortográficas y crean nuevas palabras o símbolos que se puedan comunicar unos con otros.

En este proyecto de investigación que se titula como nuevos modos de escritura digital en estudiantes de bachillerato del colegio Carmen Mora de Encalada de la ciudad de Pasaje, fue una sistematización de conocimiento a la intervención de la problemática que enfrenta los estudiantes al momento de escribir, pero se ha planteado ¿Cuál es el impacto que han generado las redes sociales en los procesos de escritura en los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada de la ciudad de Pasaje? Para responder a las interrogantes se propuso un objetivo general en la investigación es identificar las nuevas formas de escritura presentes en las interacciones comunicacionales de los estudiantes de bachillerato.

Finalmente en la estructura de este trabajo se basará en primera instancia la revisión de varios estudios que han abordado temas bibliográficos de la escritura en estudiantes. En segundo momento mostraremos algunas consideraciones teóricas sobre el impacto de las redes sociales en la ortografía y se presentará la metodología del trabajo. Luego se enseñará un análisis de los resultados obtenidos durante las encuestas que se realizan a los estudiantes de bachillerato. Por último se elaboran las recomendaciones y conclusiones del proyecto.

## **1.2. Antecedentes del tema de estudio**

De acuerdo, a lo antes mencionado frente a las nuevas formas de escritura, las redes sociales, especialmente en las publicaciones o mensajes utiliza con frecuencia una escritura que conlleva una variación ortográfica que es compartida por un emisor dirigida a un destinatario que causa una discrepancia intencionada dentro de la norma académica culta.

Por lo que estos nuevos procesos de comunicación escrita por medio de una pantalla digital, obligan a crear nuevos planteamientos dentro de la alfabetización digital de los hablantes competentes que escriben en Internet.

A criterio de Cassany (2011) “la generalización de Internet entre los jóvenes ha revitalizado la escritura como medio de comunicación cotidiana; pero no favorece necesariamente el uso de la escritura estándar que entendemos comúnmente como la norma culta del español” (Gómez, 2014, p. 19). De acuerdo a los antecedentes investigados, sobre si afecta o no que los jóvenes cometan errores ortográficos en la red y que esto incide en su formación académica. Las investigaciones indican que verídicamente los jóvenes son quienes más utilizan las redes sociales y particularmente en la región de América latina.

A través de un informe oficial, la Universidad de Alcalá (UAH) menciona que el 90% de los jóvenes admite cometer faltas de ortografía cuando escriben en las plataformas sociales.



Sin embargo, varios estudios demuestran que escribir con faltas en las redes sociales no afecta al nivel de ortografía” (Pueyo, 2019, p. 1).

Autores como Doménech (2019) mencionan que “las personas en los medios digitales instantáneos, priorizan la rapidez y el contenido del mensaje, haciendo uso de la escritura abreviada, sin acentos y con emoticones, que hacen al mensaje sea igual de entendible, solo que sin seguir una gramática establecida” (p. 1). En términos generales:

(...) las redes sociales han generado un contexto comunicativo que antes no existía, y el lenguaje se ha adaptado por medio de un registro nuevo caracterizado por la brevedad, la informalidad y la agilidad. Los jóvenes utilizan este nuevo lenguaje porque les permite compartir un código común que genera complicidad y sentimiento de pertenencia” (Pueyo, 2019, p.1).

### **1.3. Planteamiento del problema de estudio**

Los nuevos modos de escritura se basan en un proceso de transmisión de información por medio de un sistema de comunicación humana representada por signos gráficos o caracteres visuales a través del lenguaje hablado y escrito. La creación de la escritura es inventada exclusivamente por los seres humanos que generan una extensión en su ortografía o ayuda de la mente para crear ideas con el pensamiento. Con la tecnología los han llevado a sintetizar y abreviar erróneamente las palabras con el fin de economizar tiempo en el envío de mensajes o redacciones. “La escritura es una tecnología reciente para construir conocimiento y para comunicarse en sociedad, es decir, una tecnología epistémica y semiótica” (Navarro, 2021, p.39).

En los últimos años se ha visto cómo la tecnología está ligada con la sociedad actual en comunicación e información, ya que está vinculada al mundo de las redes sociales y son los jóvenes quienes acceden a ellas. Las redes sociales se construyeron con la presencia

del mundo virtual que permite estar conectados o interactuar con otras personas.

Los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada de la ciudad de Pasaje, hoy en día han creado su propio modo de escritura en la redacción o envío de mensajes mediante las plataformas virtuales. El teléfono móvil es utilizado en un gran porcentaje por la población, independientemente del sexo o la edad. La escritura en los jóvenes se ha visto alejada de la práctica durante las clases, ahora ellos escriben con el único propósito que los docentes lean superficialmente y son ellos quienes harán las respectivas correcciones en el campo ortográfico y la sintaxis. Al respecto, Uribe, Vargas y Mendez (2022) establecen que:

(...) uno de los usos de las redes sociales virtuales por parte de las personas adolescentes se relaciona con la posibilidad de darle forma a su identidad, ante el proceso de búsqueda en el que están inmersas, visualizándose de modos distintos, para así pertenecer a colectivos con motivaciones y necesidades similares a las propias, buscando adaptarse a las nuevas exigencias del entorno para así sentir que son reconocidas, vistas y aceptadas (p. 50).

Las nuevas prácticas escritoras en los jóvenes del colegio Carmen Mora de Encalada de la ciudad de Pasaje, rompen esquemas tradicionales creando otro tipo de escritura por ellos mismos. En los espacios de redes sociales como Facebook, Whatsapp e Instagram tratan de emitir un mensaje rápido o corto, dando la aparición de los nuevos códigos y signos. Según Sánchez (2020), “el vínculo que tienen los/as jóvenes con la escritura es cotidiano y frecuente, en su permanencia en las redes, desarrollan de manera constante nuevas formas de escritura que implican también otros hábitos de lectura” (p. 5).

El motivo de esta investigación es conocer el discurso escrito que emplean los estudiantes para comunicarse con otros y mirar que tanto se alejan de las normas en los contextos escriturales y contextos orales formales. En base a lo anterior mencionado surgen las

siguientes preguntas:

- ¿La narrativa en las redes sociales es una narrativa textual o multimedia (con múltiples recursos)?
- ¿Cómo ha influenciado las redes sociales en la escritura de los adolescentes?
- ¿De qué manera los jóvenes crean un nuevo lenguaje en redes sociales?

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. *Objetivo general***

- Determinar cuáles son las nuevas formas de escritura digital en los estudiantes de bachillerato del colegio Carmen Mora de Encalada de la ciudad de Pasaje.

##### **1.4.2. *Objetivos específicos***

- Caracterizar las nuevas tipologías de lenguaje en redes sociales por parte del público de la Generación Z.
- Identificar el proceso de creación de nuevos lenguajes juveniles en redes sociales.
- Reconocer la forma y el fondo de estos nuevos lenguajes juveniles en redes sociales.
- Establecer cuáles son las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de bachillerato para implementar los nuevos modos de escritura digital.

#### **1.5. Justificación en la elección del tema**

Las redes sociales sin duda, nos han abierto un mundo de posibilidades y facilidades para navegar por internet. Realmente estar conectado a una red social se ha vuelto una necesidad, porque nos permite comunicarnos con varios cibernautas que comparten gustos e intereses en común. Pero así mismo nos hemos visto expuestos a variaciones de las escrituras, que nos hacen preguntarnos si está correcta o incorrecta la manera de escribir, muchas veces esto puede confundirnos e influir en el uso del lenguaje.

A criterio de teóricos como Tirira (2013), “el lenguaje evoluciona constantemente debido a las variaciones que la sociedad manifiesta, y hoy con las redes sociales es aún más notorio. Por eso la RAE y otras organizaciones del lenguaje incorporan y adecúan términos nuevos” (p. 1). Para este caso de estudio descriptivo sobre las nuevas formas de escritura, se debe investigar las variaciones lingüísticas, léxicas, frases, expresiones jergales y mensajes interpretativos que suelen ser los más utilizados durante las interacciones comunicativas que se tiene por las redes sociales especialmente en los jóvenes.

De manera que muchos consideran, que estas nuevas formas de escritura por la red no es más que una forma de expresión en la que los jóvenes procuran mostrar su originalidad y desobediencia a través de estos espacio informales, en la que son aceptados y comprendidos por su círculo social.

Para esta investigación lo que se espera es, identificar estos nuevos hábitos de léxico especializado que crean un nuevo código de discurso propio como también conocer si realmente esto influye en las actividad curricular de los jóvenes a la hora de realizar una redacción.

Ya que lo que nos motiva es, ah que no persista el desconocimiento de cuestiones gramaticales a la generación de códigos, que limitan la comprensión de los mensajes escritos y en vista de ello analizar los distintos sentidos lingüísticos presentes en las interacciones de los jóvenes en conversaciones o publicaciones a través de sus redes sociales que hoy más que nunca son parte de nuestra vida cotidiana.

## **CAPÍTULO II. ANTECEDENTES DEL TEMA**

### **2.1. Marco conceptual**

Antes de abordar las diferentes temáticas que componen en este proyecto de estudio, es necesario presentar un cuestionamiento de los antecedentes para conocer en el primer momento como se está llevando a cabo los avances de la investigación sobre los nuevos modos de escritura en redes sociales. Posada (2020) menciona que:

(...) las redes sociales imponen ante todo una manera de comunicarse diferente, por ir más allá de toda comunicación conocida hasta el desarrollo de la informática; pero también por modificar esta los antiguos parámetros de la escritura dando lugar a nuevas etnografías (p. 2).

Los nuevos modos de escritura tratan de conseguir una mejor agilidad e informalidad en una conversación con amigos, familiares o personas desconocidas, de una forma más fácil, rápida e incluso gratis a través de las redes sociales. El uso de estas dependen mucho a las necesidades, gustos del público de cómo las manejan, ya que han abierto una ventana al mundo sobre la gran cantidad de variaciones de escrituras tanto correctas como erróneas. Aborda Pertuz, Silva y García (2020) refieren que:

(...) las redes sociales despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de estas nuevas relaciones, al estar mucho tiempo conectado con varios de amigos, las formas en que afectan o no con la productividad en el trabajo, el desempeño escolar, la calidad de las interacciones familiares y el desempeño de su rol en la familia y en su entorno social (p. 161).

El estudiante al momento de escribir lo hace de manera rápida sin fijarse si concuerdan las ideas o están bien redactadas, la mayoría utilizan palabras abreviadas y cambian unas letras por otras a esto se lo llama “moda cibernética” con las redes sociales ha tenido un gran

impacto en cuanto a su evolución. Las personas que usan las plataformas digitales no saben utilizar bien el lenguaje eso lo han demostrado con un mensaje que ha terminado cambiando de una manera drástica por no utilizar una simple coma, o tilde. Por su parte, Pinque (2020) argumenta que:

(...) estas consideraciones sobre el papel de la escritura colaborativa para el aprendizaje confluyen además con la creciente importancia asignada a la tecnología como un medio para complementar o flexibilizar los procesos de enseñanza y aprendizaje presenciales, ofreciendo a los estudiantes nuevas modalidades de trabajo grupal o, al docente, nuevas maneras de dar devoluciones, ayudas, acompañamiento (p. 102).

Las redes sociales abrieron oportunidades para interactuar con millones de usuarios quienes lo utilizan para expresarse. Por lo tanto aceleraron la medida a la transmisión de información que incentiva a enviar los mensajes de manera rápida, sencilla y mostrar su originalidad en sus palabras. Con las nuevas tecnologías de comunicación e información han entrado en la vida de las personas de una manera significativa donde el internet, redes sociales, computadores, celulares se han transformado en los nuevos hábitos y costumbres. La presente investigación permitirá contextualizar el objeto de estudio, con verificación de los antecedentes plasmados en este proyecto. El marco teórico ayudará a conocer los nuevos modos de escritura digital en estudiantes, además se plantea realizar intervenciones mediante acciones basadas con los objetivos y metodología.

## **2.2. Concepción teórica de las redes sociales**

Las redes sociales son plataformas digitales de comunicación que permiten el intercambio de ideas a través de un sitio web. La cual brinda a los usuarios estar conectados al mundo de la red con personas u organizaciones de otros países, donde pueden interactuar y

compartir contenidos mediante celulares, tablets, computadoras, apps o programas.

Menciona Cantoral (2020) acerca de las redes sociales que estas:

(...) son comunidades virtuales que permiten a sus usuarios construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; articular una lista de otros usuarios con los que compartir conexiones y visualizar y rastrear su lista de contactos, así como las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema de correo electrónico de ema. Además, estas se caracterizan por su inmediatez y difusión de sus contenidos, ejemplo, Facebook y Twitter (p.169).

Se han vuelto populares las redes sociales gracias a la conectividad con personas que viven lejos que ahora pueden mantener contacto más cercano. Con la integración se han creado contenidos en publicaciones que expresan y establecen diálogos para dar a conocer a las audiencias la información que quieren transmitir. Las plataformas digitales ayudan a crear tu propia imagen de marca para que sea reconocible la empresa que llegue a más audiencias y acerca al público objetivo. Según Vasco, Henríquez, Santín, Sánchez, Ontaneda y Sandoya (2022):

(...) Las redes sociales se han convertido en un fenómeno complejo que va más allá de la conexión de individuos en una plataforma digital. La interacción en estos medios sociales se ha vuelto crucial para los creadores de contenido. Los diversos factores que existen para conocer el número de seguidores, lugares de aceptación de publicación y que tipo de contenido interesa más a los usuarios (p.2418).

En el contexto de las redes sociales cabe conceptualizar el rol de la juventud y los adolescentes. Al respecto, se podría inferir que los adolescentes se encuentran en una

transformación de crecimiento que un niño va desarrollando a través del tiempo hasta llegar a la adultez que trata de un cambio de la mente y su cuerpo.

Una etapa de valor y riqueza que es muy importante para los adultos que desarrollan destrezas y fortalezas de aprendizaje con lo vivido durante su niñez. Trata de ser vulnerable en cuanto a la aparición de conductas que van apareciendo con el tiempo que pueden ser riesgoso al encontrarse por sí solo en situación que no puedan enfrentar problemas además puede traer consecuencias para la salud, económica y relaciones sociales con los demás.

Aseguran autores como Perez y Castellano (2022) que:

(...) la Educación media superior se encuentra conformada predominantemente por alumnos que transitan por la adolescencia, que como etapa del desarrollo constituye un período en que el individuo se confronta con una serie de transformaciones de distinta naturaleza (física, emocional, social, cognitiva), que van progresivamente creando las condiciones y bases para el tránsito a la juventud a la vida adulta, pero que también son generadoras de las necesarias crisis que potencian el desarrollo (p. 3).

En la adolescencia los jóvenes tienen que prepararse o enfrentarse a casos vulnerables que van apareciendo al transcurso de sus vidas, para que sean capaces de desarrollar sus potenciales de hacerse cargo de sus errores y aprender a la toma de decisiones. Este proceso inicia desde los 12 años hasta que culmine su madurez en 25 años de edad son de cambios físicos y psicológicos.

En la sociedad de la información y el conocimiento, Internet constituye una red informática global que permite la conexión de diversas computadoras que permite el intercambio de información con otros usuarios. Con Internet se puede enviar mensajes, programar,



consultar catálogos en bibliotecas, libros y hacer compras. Hay millones de usuario que están conectados a ellas a través de una cable o telefonía que fue reemplazado por los mensajes escritos en papiro. De acuerdo con Cantoral (2022), “Internet es una colección de miles de redes enlazadas a través de una serie de protocolos técnicos comunes que hacen posible a los usuarios de cualquiera de esas redes comunicarse con las demás redes en todo el mundo” (p. 6).

Internet ha tenido un gran impacto esencial en la vida de las personas que pueden colaborar, crear, compartir contenidos. En la educación ha proporcionado un aprendizaje con los estudiantes que puedan acelerar los conocimientos que ha ido atravesando varias fronteras sin límites. Permite trabajar de manera conjunta e interactuar con los demás, ya que brinda una gran ventaja de apoyo en cuanto a la fuente de información que ofrece este espacio.

### **2.3. Red sociales Facebook**

Esta red social es una de las más utilizadas a nivel mundial, donde se lo utiliza para interactuar, o chatear con otras personas que pueden ser familiares, compañeros de estudio o amigos futuros, lejanos o desconocidos, su funcionalidad se basa en “hacer“ amigos. Facebook le permite a los usuarios subir fotos, videos, compartir sus emociones, crear grupos, informar sobre eventos, crear historias para estados, realizar encuestas y actividades como transmisiones en vivo que quedan registradas y que después de un tiempo el mismo sistema le recuerda a los usuarios sus actividades mediante videos que pueden compartir en su perfil.

Esta plataforma en sus inicios fue exclusivamente para universitarios, pero desde septiembre del 2006 pasó a ser de acceso libre para cualquier persona que tenga correo de dicho portal digital. Desde entonces ha sido tan exitoso que actualmente cuenta con una

comunidad de 1.590 millones de usuarios activos. A pesar de su popularidad, es preocupante los efectos que causa esta red en los usuarios, pues ha superado todas las expectativas tanto en la forma de comunicación y socialización que los lleva a producir cambios en sus comportamientos y modificaciones lingüísticas, que recaen en los prejuicios sociales sobre el uso del lenguaje, en particular sobre el léxico que es muy utilizado en las redes sociales.

La comunicación juega un papel muy importante porque a través de ella conversamos y nos relacionamos con otros. Por eso desde que nació la necesidad de comunicarse, la palabra pasó a ser el único medio usado para expresar, opinar, pensar y reflexionar sobre algún pensamiento, expresión, o comunicar algún suceso que conforman una sola unidad inseparable. Según Fedor considera que “a través de conversaciones coordinamos acciones (comunicación significa, también, acción en común). Aprender a comunicarnos, a escuchar al otro, a diseñar conversaciones es una competencia cada vez más necesaria, tanto a nivel personal como profesional y empresarial” (José, 2016, p. 5).

De esa manera el lenguaje se convirtió en el mecanismo básico de la comunicación que facilita la socialización, como también un método importante para el desarrollo y visión que tiene el hablante hacia el mundo. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar tanto del lado del emisor como del receptor. De esa manera se estaría logrando que la comunicación entre dos personas, se mantenga si ambas dan un intercambio mutuo de información.

#### **2.4. Red social whatsapp**

Whatsapp es una aplicación más usada por las personas en todo el mundo que envían mensajes cada día para estar comunicados con familiares, amigos que se encuentran lejos y cerca de cada uno. Esta red ha permitido a los usuarios enviar mensajes, realizar llamadas,

subir estados, crear grupos, enviar mutuamente imágenes, videos y grabaciones de audio. Hoy en día los estudiantes han optado por tener esta red social que tiene mensajería instantánea directa con las personas que se comunican, además ha permitido complementar en los procesos de enseñanza y aprendizaje. La valoran de forma positiva dentro del entorno educativo cuando escriben palabras abreviadas y combinan textos al momento de ser enviados a sus compañeros de clases. Según López y Castro (2019):

(...) WhatsApp permite compartir imágenes, audios, vídeos, enlaces a web, documentos, videoconferencia, además cada vez incorpora nuevas utilidades a las ya existentes. Es considerada como la herramienta favorita de comunicación debido a su gratuidad combinada con la posibilidad de enviar mensajes sin límite de caracteres y rapidez de respuesta. (p3).

## **2.5. Ortografía en su vertiente clásica**

La ortografía forma parte de la gramática, que enseña a escribir las palabras de forma correcta, para que todo lo escrito sea comprendido con facilidad por cualquier persona que lo lea. La ortografía toma un papel fundamental en el proceso de interpretación de los mensajes escritos, dado que la misma permite la claridad de lo que se quiere decir, esto sin duda, se expresa en el trabajo realizado por los alumnos, ya que en todo momento tendrán que pensar y escribir sus ideas en diferentes trabajos, lo que permite que sea un factor que posibilite las competencias de egreso, anteriormente mencionadas. Así pues, escribiendo correctamente se podrá establecer una comunicación más efectiva. El buen uso de la ortografía se convierte en un medio para facilitar y mejorar la comunicación, especialmente en esta nueva sociedad de las comunicaciones. Según Cabanillas (2021):

(...) la ortografía se fundamenta pedagógicamente al formar parte de una competencia comunicativa mundial y su uso correcto es fundamental para una

comunicación oral adecuada, la comprensión de los textos y producción de los mismos; es trascendental para el éxito académico de los estudiantes y su desenvolvimiento en el entorno social (p.459-460).

## **2.6. La sociedad de la información y la sociedad del conocimiento**

Son dos expresiones que pertenecen al campo educativo, es decir estructuras sociales existentes que hacen referencia al uso de dispositivos digitales que facilitan el aprendizaje dentro del modelo integral de la educación que hoy en día cumple con el objetivo tecno-pedagógico que se basa en procesar y transmitir información para mejorar la calidad de la educación.

Las sociedades de la información y el conocimiento han experimentado claros cambios tecnológicos, ya que ahora también se puede producir y cultivar conocimiento en entornos virtuales que llevan a la construcción de nuevos modelos educativos más amplios, incentivo e interactivos para estudiantes cuya dirección, se adapte mejor a sus expectativas académicas y sociales que hace que uno se adapte rápidamente a nuevas formas de hacer fácil lo de siempre.

El término sociedad de la información, ha surgido como una nueva estructura social de esta sociedad que se encarga de facilitar de forma acelerada las nuevas formas de interacción, interconexión y comunicación con otros a escala global. Según Aguirre (2020):

(...) la diferencia entre la sociedad del conocimiento y la sociedad de la información es que la información no es lo mismo que el conocimiento, siendo la información un instrumento del conocimiento, se compone de hechos y sucesos, son aquellos elementos que obedecen principalmente a interés comerciales (p. 5).

Por otro lado, el término sociedad del conocimiento dentro de las tecnologías de la información y la comunicación se refiere a los cambios y transformaciones sociales, por lo que se han convertido en un medio al servicio es decir consiste en la posibilidad de alcanzar el desarrollo para todos. A través de 3 pilares fundamentales que facilitan el acceso a la educación, la información, y la libertad de expresión. Para Acevedo & Romero (2019):

(...) uno de los aspectos fundamentales que los sistemas educativos y educadores debemos tomar en cuenta es que nos corresponde formar individuos con altas competencias profesionales pero a la vez con alta calidad humana, solo de esta manera aseguraremos que la sociedad del conocimiento genere desarrollo en todos los sectores de la sociedad y que aporte al bien común (p. 82).

### **2.7. Nuevos modos de escritura**

La creciente expansión de internet y las redes sociales se ha convertido en los medios familiares para la juventud, allí encuentran toda clase de contenido que les sea de interés, utilidad, además de ser esta, una herramienta que les permite despertar la curiosidad y necesidad a la hora de comunicarse con sus semejantes. Los cuales han traído consigo varias transformaciones sin precedentes en la historia cultural de la humanidad como es una discusión continua y profunda, sobre los cambios lingüísticos provocados por las nuevas tecnologías. Gros (2021) enfatiza que:

(...) los cambios en el uso del lenguaje no han de considerarse superficiales, ya que las formas de habla de los niños y jóvenes asociadas a las TIC pueden tener repercusiones muy importantes. De hecho, ha empezado a desarrollarse

una noción de ciberhabla (netspeak) que está convirtiéndose rápidamente en una parte del lenguaje de niños y jóvenes (p. 68).

Cabe enfatizar que, el lenguaje cibernético inicialmente es individual, pero rápidamente adquiere connotaciones sociales, que se desarrolla, como interacción social, es decir se crean nuevos valores y formas de expresión racional, afectiva o valorativa. Que en base a representaciones simbólicas del mundo, definen un modo distinto, de explicar o usar las cosas, construyendo así un nuevo lenguaje.

El lenguaje juvenil que se encuentra presente en las redes sociales, no es más que expresiones lingüísticas no estandarizadas que responden a un contexto comunicativo virtual de características únicas entre el emisor y receptor que al interactuar forman parte del ciberespacio. Por ello las características más relevantes que están siendo utilizadas son la espontaneidad, inmediatez, y la inmediatez de adaptarse a las distintas comunidades virtuales que existen en ámbito digital. A criterio de Galindo y Correa (2019)

(...) La escritura no debe ser entendida solamente como codificación de signos, sino, comprendida como un acto liberador en el que se ponen en juego saberes, intereses y acervos culturales, en el marco de una situación contextual y social que propicie ese acto. Esto sucede así porque quien escribe lo hace para comunicar algo con una intención determinada. Escribir es un acto de expresión consciente y constructivo; lo que escribe no es la mano, sino el pensamiento (p.167).

## **2.8. Escritura Web o Digital**

La escritura web o digital son palabras que se usan en un lenguaje técnico que está orientado a la creación de textos que son producidos mediante una computadora para luego

difundirlos mediante internet. El único propósito que tienen estos escritos es ser leídos o vistos a través de cualquier dispositivo electrónico con acceso a Internet.

Escritura digital es la producción y elaboración de textos, imágenes, videos o sonidos que son vistos a través de un dispositivo electrónico que siempre y cuando esté conectado a una red de internet, ya que puede ser presentados en diferentes medios como procesadores de texto, redes sociales y blogs. Muchos adolescentes están dejando a un lado la escritura manual en los centros educativos debido a que los entornos sociales han ido cambiando con la incorporación de la tecnología que apareció para cambiar muchas cosas. Afirma los autores como Prada, Avendaño, Hernández (2021) que “definir la cultura digital pasa por reconocer el hecho de que la introducción a la vida cotidiana de dispositivos y herramientas digitales genera la digitalización de la información, comunicación y de varios otros procesos de los grupos humanos” (p. 4).

### **2.9. Juventudes y nuevas formas de escritura**

Los juventes de ahora tienen nuevos cambios sociales y culturales debido a que crean un lenguaje distinto al momento de escribir palabras totalmente diferentes a su escritura correcta son la formas de interacción con las generaciones actuales. Han surgido escrituras que en la práctica cultural no son reconocidas por la sociedad e instituciones educativas, donde los colegios y escuelas insisten en la enseñanza-aprendizaje de la escritura como una técnica para desarrollar destrezas en la redacción de escritos.

Los juventes en las redes sociales cambian la forma de escribir aunque las palabras están correctas ellos siguen omitiendo vocales o consonantes a algunas expresiones además hay faltas ortográficas que son las que causan problemas en el ámbito académico y cuando se quiere descifrar lo que está escrito. Para Navarro (2020):

(...) la escritura es talento e inspiración. Pensar la escritura como talento es simplificar su complejidad a una cuestión genética o azarosa, que algunos estudiantes tendrían y otros no, y que puede operar como estigmatización dentro del aula. Si bien es cierto que algunos estudiantes pueden tener mayor facilidad o flexibilidad para adaptarse a situaciones y demandas de escritura, este supuesto talento en realidad revela diferentes trayectorias de formación en la escuela, en el ámbito familiar y en otros entornos (p. 4).

### **2.10. Taquigrafía**

La taquigrafía es un método de escritura que se usan mediante símbolos especiales, trazos cortos y abreviaturas. Donde las palabras son representadas cuando se escribe con una mayor velocidad a lo que se suele interpretar además se omite bastante texto. Para las personas al principio se les complicó utilizar esta nueva forma de escritura que tenían que adaptar para tomar notas de un discurso lo más importante e interesante y sobre todo el texto sea original. Aunque los periodistas de ahora lo siguen usando para las notas de las coberturas que realizan a diario, entrevistas o en alguna participación política. A criterio de Soto (2007):

(...) la idea de taquigrafía es interesante porque la taquigrafía es una escritura que, digamos, reduce lo real a un número restringido de signos, esto significa que es más abstracta que la pluralidad o la diversidad que encontramos en el mundo real; pero al mismo tiempo este conjunto de signos no tiene independencia como para tornarse tan distante del mundo real. La idea de taquigrafía social es que las ciencias sociales están siempre en diálogo con el mundo, con la contemporaneidad, con los contextos, sobre todo la antropología y la sociología, aunque también la filosofía (p.136).



## **2.11. Texting**

El lenguaje texting es una nueva forma de escritura de gran importancia dentro de la comunicación, a través de mensajes de texto en el cual no presenta reglas gramaticales ni estructura, solo un significado contextual. Razón por la que ha traído consigo una serie de preocupaciones por el uso incorrecto que le pueden dar los jóvenes a través de las redes sociales. Y en consecuencia a eso, se puede afectar los estándares convencionales de la lectura y escritura ya implantada. Según Castillo, J. A. (2021) menciona que:

(...) “El lenguaje texting requiere rapidez, simplicidad y economía, lo cual hace que en muchas ocasiones los interlocutores prefieran dejar de lado las reglas gramaticales y ortográficas, buscando una mayor eficacia comunicativa.” (p.3).

Para identificar esta nueva forma de escritura debemos conocer que sus principales características es la carencia de reglas gramaticales, que se acerca mucho a la informalidad de la oralidad para comunicarse, acompañado de imágenes llamadas emoticones o emojis.

## **2.12. Teoría de los emojis**

Desde 1982 que fué, cuando nacieron los emoticones como apoyo al lenguaje escrito para interpretar las emociones del remitente, esto se convirtió en un nueva forma de comunicación, donde se separa el habla de las expresiones escritas debido a la influencia de las innovaciones tecnológicas. Para Villalta (2021):

(...) El emoticón surge por la necesidad de expresar emociones y/o aclarar hechos, tanto fue su aporte y su popularidad que con el paso de los años estos

gráficos fueron actualizados y adaptados a las famosas caras amarillas que hoy en día se conoce como emoji. (p. 27).

Los emojis en tan poco tiempo se convirtieron en un elemento útil para los usuarios, debido que este conjunto de iconos e imágenes prediseñadas generan su propia gramática, normas de utilización y hasta su propio descifrado del mensaje, que están inmerso dentro de la comunicación digital las cuales pueden ser utilizadas para expresar un contenido valorativo y emocional como también diversas funciones comunicativas.

### **2.13. Escritura oralizada**

La escritura oralizada es una habilidad que las personas usan en la forma de cómo hablar y escribir, aunque hay cambios en palabras malintencionadas a la hora de redactar. Donde los jóvenes son quienes cambian la forma de escribir al momento de enviar un mensaje a sus amigos o familiares por whatsapp. La escritura se ha formado por productos que circulan por las nuevas tecnologías que se han contextualizado por las nuevas posibilidades de comunicación del ciberespacio. Menciona González, Hernández y Marquez (2011):

(...) La oralidad y la escritura implican la capacidad de saber comunicar en el terreno del saber y el saber hacer, una correlación entre determinadas teorías cognitivas y de operación de esa cognoscibilidad en la actividad humana. Pensar en este sentido conduce a pensar en qué se dice y cómo se dice, el por qué se dice y el para qué se dice, tanto en la oralidad como en la escritura, lo que condiciona el tratamiento de intenciones y finalidades comunicativas adecuadas a la situación de comunicación que se le presenta al emisor. (p.267).

## **2.14. Gif**

El formato Gif es un conjunto de fotogramas o imágenes con movimiento cuya acción se repite de forma infinita, durante unos 3 a 5 segundos. Desde su aparición en la década de los 2010 en la red social Tumblr, la popularidad de usar gif ha permitido que lo acoplen en otras redes sociales para que se siga utilizando a la hora de comunicarnos con el mundo exterior. Para Acosta (2022):

(...) “Un Gif se diferencia de los vídeos por el máximo de 256 colores, por lo que son mucho más ligeros. Además, la acción que se desarrolla en los GIF es muy concisa.” (p.1).

Así mismo, el Gif se ha convertido en una interacción creativa para muchos internautas, debido que su mensaje es muy fácil de comprender e interactuar ya que en él se refleja una nueva forma de expresión y comunicación con otros usuarios.

## **2.15. Abreviatura**

Una abreviatura es un corte o abreviación de palabras o grupos bien sea al final o central, esto se da por las convenciones ortográficas que reducen un conjunto de letras, ya que eso facilita las anotaciones de cualquier escrito. Estas consisten en la primera letra en mayúscula y las otras en minúscula que siempre finaliza con un punto. Además las personas que sepan escribir pueden crear las abreviaturas para el uso personal que ellos necesiten y colocarlo en su glosario. Afirman los autores Benavent, Viana, Casanova, Villalba, Barberá y Moscardo (2006):

(...) Las abreviaciones se utilizan prácticamente en todos los documentos asistenciales y consisten en la reducción de la extensión de las palabras suprimiendo algunas de sus letras. Se clasifican en abreviaturas, siglas y acrónimos. Aunque se vienen utilizando desde la antigüedad, las

abreviaciones están penetrando en el lenguaje de manera despiadada en los últimos años, utilizándose normalmente como recurso para ahorrar tiempo y espacio en la escritura. (p. 31).

## CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1. Diseño metodológico

El estudio es de carácter descriptivo sobre los nuevos modos de escritura digital, para esta investigación se utilizará un enfoque cualitativo y cuantitativo con la que se pretende conocer la forma de escritura de los estudiantes en el colegio Carmen Mora de Encalada. Con los resultados obtenidos mediante las técnicas de encuesta y entrevista se analizará el contenido y se interpretará los resultados para profundizar en el objeto de estudio que nos permitirá conocer la problemática y sobre todo cumplir con el objetivo propuesto. El diseño de campo es no experimental debido a que no se realiza una manipulación de las variables utilizadas en este trabajo, además es transversal ya que se realiza en un periodo específico de tiempo. Se utilizarán las siguientes técnicas: encuestas y entrevistas sobre la problemática presentadas en los estudiantes. Razón por la cual se utilizó la siguiente fórmula para conocer el número de estudiantes a encuestar:

#### Datos:

$$n = 1121$$

$$z = 1,96$$

$$e = 5\%$$

$$p = 50\%$$

$$q = 50\%$$

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1121 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,05 \cdot 0,05}{(112 - 1) \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot 0,05 \cdot 0,05} =$$

$$n = \frac{1076,6084}{3,7604} =$$

$$n = 286$$

e: Es el margen de error

z: Es el nivel de confianza

p: Probabilidad de fracaso

q: Probabilidad en contra

n: Tamaño de la población

### 3.2. Encuestas

Las encuestas son una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario, a una muestra de personas para obtener información sobre las opiniones, comportamiento y actitudes ya que podemos identificar el problema y poderlo interpretar con eso podemos cumplir con el propósito propuesto. Según Kuznik, Hurtado, Amparo, Espinal (2010):

(...) La encuesta es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación. Se enmarca en los diseños no experimentales de investigación empírica propios de la estrategia cuantitativa, ya que permite estructurar y cuantificar los datos encontrados y

generalizar los resultados a toda la población estudiada. Permite recoger datos según un protocolo establecido, seleccionando la información de interés, procedente de la realidad, mediante preguntas en forma de cuestionario (p.4).

La encuesta para el presente trabajo está dirigida a una población total de 286 estudiantes de los niveles Primero, Segundo y Tercero bachillerato del Colegio de Bachillerato “Carmen Mora de Encalada” del cantón Pasaje del año lectivo 2023 y 2024. Donde se elaboran 11 preguntas de opción múltiple y abiertas en base a los nuevos modos de escritura digital que utilizan los estudiantes dentro del centro educativo.

### 3.3. Encuesta dirigida a estudiantes

A continuación se detallan 11 preguntas del cuestionario aplicado a los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato del Colegio Carmen Mora de Encalada del cantón Pasaje, año 2023.

El objeto de esta encuesta es conocer las nuevas formas de escritura digital de los estudiantes de bachillerato

**Tabla 1. Matriz de preguntas de encuesta**

PREGUNTAS	OPCIONES
Edad	.....
Género	.....
Curso	.....
1. ¿Cuenta usted con una red social?	1. Si 2. No
2. ¿Cuál es la red social que más utiliza?	1. Facebook 2. Tiktok 3. WhatsApp 4. Instagram 5. Otro.....

<p><b>3.</b> ¿Cuánto tiempo usted usa una red social al día?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 - 3 horas</li> <li>2. 4 - 6 horas</li> <li>3. 7 - 9 horas</li> <li>4. Más de 9 horas diarias</li> </ol>
<p><b>4.</b> ¿Cuál es la aplicación de mensajería instantánea que utilizas frecuentemente?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facebook Messenger</li> <li>2. Telegram</li> <li>3. Mensaje de texto</li> <li>4. WhatsApp</li> <li>5. Correo Electrónico</li> </ol>
<p><b>5.</b> ¿Cuando envías un mensaje, qué recursos utilizas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frases o palabras abreviadas</li> <li>2. Abreviaturas de palabras</li> <li>3. Sticker, Gif, Emoji</li> <li>4. Términos propios o creados</li> <li>5. Todas las anteriores</li> </ol>
<p><b>6.</b> ¿Crees que al utilizar este tipo de recursos como: Sticker, Emoji y Abreviaturas están afectando a tu redacción?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demasiado</li> <li>2. Mucho</li> <li>3. Poco</li> <li>4. Nada</li> </ol>
<p><b>7.</b> ¿Dónde aprendiste a utilizar estos recursos?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tiktok</li> <li>2. Youtube</li> <li>3. WhatsApp</li> <li>4. Por medio de mis amigos</li> <li>5. Por canciones que he escuchado</li> </ol>
<p><b>8.</b> ¿Con qué grupos de personas utilizas estos recursos al momento de escribir?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compañeros de clases</li> <li>2. Amigos</li> <li>3. Docentes</li> <li>4. Familia</li> <li>5. Personas que no conozco</li> <li>6. Otro.....</li> </ol>
<p><b>9.</b> ¿Con qué frecuencia verificas las tildes y demás reglas ortográficas cuando escribes un mensaje en redes sociales?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siempre</li> <li>2. Casi siempre</li> <li>3. Medianamente</li> <li>4. Casi nunca</li> <li>5. Nunca</li> </ol>
<p><b>10.</b> ¿Cuando tienes dudas sobre una palabra, dónde recurren para verificar su correcta forma de escribir?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Internet</li> <li>2. Diccionario en físico</li> <li>3. Amigos</li> <li>4. Docentes</li> <li>5. A nadie</li> </ol>



<p><b>11.</b> ¿Qué nivel de satisfacción tienes al utilizar estos recursos como tu forma de escritura digital?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente satisfecho</li> <li>2. Muy satisfecho</li> <li>3. Medianamente satisfecho</li> <li>4. Poco satisfecho</li> <li>5. Nada satisfecho</li> </ol>
--	---

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.4. Entrevistas

De acuerdo con Espinoza Freire y Toscano Ruíz (2015):

(...) la entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia educativa; y depende en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma (p. 49).

A partir de esta referencia de enfoque cualitativo y empírico, elegimos aplicarla para entrevistar a 2 Docentes de Bachillerato, 2 Psicólogos, 2 Sociólogos y 2 Comunicadores, expertos en su área; la cual le realizaremos 10 preguntas a cada uno de los profesionales donde deberán responder en base a su conocimiento y experiencia sobre este tema de investigación. Las entrevistas se aplican a los siguientes públicos-objetivos:

1. Profesionales en docencia con el objetivo de saber cómo desarrollan los estudiantes las redacciones en los centros educativos.
2. Profesionales en psicología para conocer cómo los adolescentes cambian el lenguaje si tienen relación con la formación de su identidad.
3. Profesionales en sociólogos con el objetivo de analizar e interpretar los comportamientos que manejan los adolescentes a través de las redes sociales.
4. Profesionales comunicadores debido a que trabajan con la palabra, la escritura y necesitamos conocer procesos de formación y deformación de la escritura,

nuevos vocablos que se adhieren al idioma y cómo ello cambia las formas tradicionales de comunicarnos en sociedad, en particular con los jóvenes.

Los criterios de inclusión de la muestra de profesionales a ser entrevistados fueron los siguientes:

- Profesionales con más de diez años de experiencia profesional.
- Profesionales con experticia y conocimiento de la escritura, comunicación, cultura, sociedad y comportamiento juvenil.
- Ecuatorianos y extranjeros, con título profesional registrado en los Colegios Profesionales.

**Tabla 2. Fuentes a ser entrevistadas**

<b>Fuentes de información participantes</b>			
<b>Profesionales</b>	<b>Especialidades</b>	<b>Instituciones</b>	<b>Nacionalidades</b>
Lic. Juan Cuenca	Docentes de Literatura	Colegio de Bachillerato Dr José Ochoa León	Ecuatoriano
Lic. Froy Jácome	Docentes de Literatura	Colegio de Bachillerato El Progreso	Ecuatoriano
Mgtr. Nelson Henríquez	Sociólogo, Magíster en gerencia educativa y Doctor en gerencia avanzada	Docente Universitario y locutor de radio Veritas 105.5 fm	Venezolano
Mgtr. Jose De La Cruz Panta	Sociólogo con maestría en Historia y especialización en Data Science	Universidad San Ignacio de Loyola	Peruano
Lic. María de la Luz Aviña	Psicóloga Universitaria	Centro Universitario de la Costa	Mexicana
Cynthia Velizabeth de Rodríguez	Psicóloga Clínica	Cuerpo de Bomberos Municipal de Machala	Ecuatoriana
Verónica Coronel	Periodista, conferencista y coach	Libre Ejercicio	Ecuatoriana
Elaine Ramón	Periodista, Abogada y Escritora	Colegio de Periodistas de El Oro	Ecuatoriana

**Fuente:** elaboración propia.

### 3.5. Banco de preguntas de la entrevista a profesionales

A continuación se detallan 10 preguntas dirigidas a profesionales de diferentes ámbitos de las ciencias humanas (comunicadores, educadores, sociólogos, psicólogos). Estas son las siguientes:

- ¿Qué es escribir hoy? ¿Cómo se desarrolla la escritura en jóvenes en un mundo virtualizado?
- ¿Cómo ha cambiado la escritura en tiempos de influencers?
- Internet ha cambiado la forma de leer, de escribir ¿y de pensar también?
- ¿Cuáles son los cambios en cuanto a hábitos de escritura y de lectura que está dando Internet a los chicos?
- ¿Con Internet aprendemos mejor o nos está volviendo Google más estúpidos? ¿Usted considera que la lectoescritura digital fomenta las habilidades del pensamiento crítico del adolescente?
- ¿Qué cambios hay en el lenguaje en las redes sociales? ¿Hacen los nuevos medios que escribamos peor?
- Más allá de la posibilidad de saber leer y escribir en Internet, ¿hay otro tipo de analfabetismo?
- ¿Cuáles son, a su juicio, los aspectos positivos y negativos en el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes?
- Internet ha cambiado la forma de comunicarnos ¿estamos preparados para asumir este nuevo mundo los adultos-la generación X?
- Finalmente, ¿cuál crees que va a ser la tendencia del futuro en cuanto a comunicación en Internet?

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultado de las entrevistas

Se realizó la técnica de entrevistas, que fueron estructuradas mediante un cuestionario que fueron dirigidas a 8 profesionales como docentes de literatura, sociólogos, psicólogos, y comunicadores de otros países, como también de la provincia de El Oro para conocer sus puntos de vista acerca del tema de investigación.

### 4.2. Entrevista a profesionales

**Tabla 3. Matriz de entrevistas a profesionales**

<b>PREGUNTA N° 1: ¿QUÉ ES ESCRIBIR HOY? ¿CÓMO SE DESARROLLA LA ESCRITURA EN JÓVENES EN UN MUNDO VIRTUALIZADO?</b>			
<b>Fuente</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Categoría</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Concepto de escritura. dificultades e importancia de su uso virtualizado	El entrevistado manifiesta que escribir no solo debe ser por tener una bonita letra, clara o precisa sino que lo que expone en su texto, se aplique el pensamiento crítico, creativo y sobre todo el uso adecuado de las reglas gramaticales. Considera importante que el estudiante debe saber leer, escuchar y escribir bien para que sus escritos se entiendan y sean comprensibles para el resto. En el mundo virtualizado el estudiante ha sabido adaptarse al sistema digital, aplicando el mismo proceso de escritura de manera digital porque consideran que allí se escribe rápido y sin considerar la puntuación, ni las reglas gramaticales en todo lo que se escribe, porque en lo digital los escritos se corrigen automáticamente. Sin embargo eso es lo que ellos omiten en la escritura manual por lo que para presentar un trabajo debe pasar por una serie de procesos como la planificación, redacción, y finalmente la revisión, para allí si considerar a un trabajo como listo para hacer una publicación que a su vez puede ser escrito o digitalmente.

<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Concepto de escritura, dificultades e importancia de su uso virtualizado	<p>El entrevistado menciona que la escritura se ha venido desvalorizando con el tiempo, y ni la casa de la Cultura ni nosotros como gente cultural y social hemos sido capaz de promover los dotes de la escritura en los jóvenes; son muy pocos los que escriben por pasión como para fortalecerlo y aplicarlo constantemente en el hogar. Los jóvenes actualmente tienen miedo de escribir porque tienen muchas faltas ortográficas, falta de concisión, falta de coherencia y como no se le pone mucha atención a esos temas, los jóvenes no les interesa, que sus escritos no estén bien estructurados, Mientras que en el mundo virtualizado les resulta más factible e importante de escribir por la inmediatez de comunicarse de distintas formas como es a través de una imagen, videos, íconos o emojis que dentro de la escritura iconográfica ahorramos más tiempo y espacio e igualmente el mensaje es entendible tal cual como decimos “una imagen vale más que mil palabras”.</p>
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Concepto de escritura, dificultades e importancia de su uso virtualizado	<p>Escribir hoy es lo mismo que escribir ayer y un medio de escribir siempre, es el arte de escribir nuestras realidades por las letras. La escritura que puede ser contada el pasado de una historia, se puede analizar el presente como son las ciencias que puede predicar a futuro simplemente es llegar al símbolo de realidades eternas como es el caso de la literatura, como estamos en un mundo virtualizado. Es un conflicto un dilema que estamos ante un joven que está acostumbrado a lo rápido de lo concreto al escribir, incluso a veces escriben incompleto porque cada vez escriben más corto la cantidad mínima de palabras porque los caracteres no te lo permiten. lo sustituimos más rápido y todos quedamos, en vez de escribir incompleto la letra en vez de decirlo ponemos emoticones.</p>
<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Concepto de escritura, dificultades e importancia de su uso virtualizado	<p>Escribir hoy es un hábito virtual, es decir en este mundo tecnológico nos hemos olvidado hasta de la caligrafía.</p>

<b>Profesional en Psicología</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Concepto de escritura e importancia de su uso virtualizado	Es un reinventar el lenguaje y sus reglas de escritura constante, los jóvenes ahora no quieren atender a las reglas de escritura, quieren escribir como a ellos se les antoje, en esa idea muchos de ellos, aunque aprendieron las reglas de redacción en los niveles básicos de educación, les hemos permitido en el ámbito social escribir como ellos quieren y cuando llegan al ámbito académico es muy difícil que entiendan que existen reglas y que las tenemos que seguir ¿Cómo se desarrolla la escritura en jóvenes en un mundo virtualizado? Así como no les gusta que se les marquen las líneas a seguir en la escritura al pedirles que se ciñan a las reglas les parece una imposición y tienen a desobedecerlas.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Concepto de escritura, dificultades e importancia de su uso virtualizado	El escribir hoy en la adolescencia y juventud es escribir abreviaturas ni siquiera como se escribe las abreviaturas las palabras sino figuras sino letras compuestas por la misma adolescencia para explicar algo o dar o conocer algo o para dialogar algo. Ya no es como antes que se regía por la regla gramatical sino más bien es un lenguaje rápido simple y sin una estilo gramatical sin tildes sin acento se dan a conocer sencillos.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Concepto de escritura, dificultades e importancia de su uso virtualizado	La entrevistada menciona que la escritura es una práctica fundamental para expresar ideas, opiniones y sentimientos, por lo que considera que para hablar bien hay que saber escribir bien; sin embargo ha visto muchas falencias cuando imparte sus talleres o capacitaciones en jóvenes y adultos profesionales. La mayores debilidades se dan a la hora estructurar textos, en la semántica, en la sintaxis y en la ortografía. Por lo que ahora con el mundo digital en el cual nos encontramos, esta debilidad se hace mucho más profunda. La brecha se hace más grande porque hoy por hoy todos tenemos la posibilidad de ser protagonistas en un medio digital. Y cada quien va a contar lo que tiene que contar o va a escribir lo que tiene que escribir desde sus filtros mentales y desde su preparación y desde su experiencia y muchas veces ahí es cuando encontramos debilidades.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Concepto de escritura e importancia de su uso virtualizado	Considero que la redacción se adaptó. El internet cambió muchas cosas, entre ellas la forma en cómo consumimos diferentes contenidos y la escritura no fue la excepción, esto tiene que ver mucho con las generaciones, las tendencias y la diversidad del lenguaje; debido a que, cada generación establece diferentes códigos comunicativos. En la actualidad, en un mundo globalizado por las redes sociales o los mensajes de texto; es común que en su diario vivir los jóvenes utilicen en sus mensajes emojis, abreviaturas o palabras que provienen de otras lenguas.

**PREGUNTA N° 2: ¿CÓMO HA CAMBIADO LA ESCRITURA EN TIEMPOS DE INFLUENCERS?**

Fuente	Entrevistados	Categoría	Respuesta
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Cambios e influencias	El entrevistado, menciona que la escritura ha tomado algunos modelos incorrectos, principalmente, no se cumple la normativa gramatical, a pesar de que se enseñan. El estudiantado aprende en educación básica, todas las normativas gramaticales, sin embargo, no la aplican. ¿Por qué? Porque en la era digital, la persona, el estudiante, lo que observa, lo que ve, trata de imitar y trata de escribir. Sobre todo trata de reducir el o ganar tiempo al escribir rápido. También toma en cuenta algunos modismos, algunas formas hasta extranjeras o también este del país, pero lo que hace es hacer una. escritura incorrecta porque lo que actualmente, según a los jóvenes le interesa que se entienda lo que lo que está escribiendo, pero no escribe en cuanto a la forma, es el problema.
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Cambios e influencias	Bueno tomando el tema de influencers para mí en el ámbito político o social la mayoría de las personas que escriben actualmente, piensan que la escritura es un medio para convencer, tratan de escribir párrafos, para convencer a otras personas o a sus semejantes u otros individuos de algo que quieren que ellos hagan a su favor. Actualmente la escritura ha tomado más relevancia en los ámbitos sociales, comerciales y políticos ya que con los influencers o conocidos tratan de por medio de sus canales y medios tecnológicos y sus páginas web, etc; brinden algún producto, de convencer a las personas de que su imagen sea relevante, de que su imagen se venda, etc, lo único por lo que se escribe es para el mercado y por el mercado.
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Cambios e influencias	Cambia mucho porque queremos lo directo lo que llame la atención, estamos en un cultura de la imagen ya ni siquiera el post de una foto de un escrito es lo que mas logaritmo favorece, sino el video donde hace que hablas poco ni siquiera te molesta hablar por lo menos en tiktok, otros hablan por ti tu solo doblas y haces la imitación con el movimiento del cuerpo. Quizás esas cosas influyen en la escritura o en la lectura si queremos que todos no los digan rápido en dos palabras sin niveles de mayores profundidad.
<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Cambios e influencias	Los influencers casi poco o nada se han preocupado por la escritura así que creo que no hay relación entre influencer y escritura.

<b>Profesional en Psicólogos</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Cambios e influencias	Considero que ha ido mal ya que muchas veces estos personajes no son personas educadas y eso hace que los jóvenes que los siguen quieran hacer lo mismo que ellos, que menosprecien la educación formal y que creen que ya no es necesario esta instrucción formal.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Cambios e influencias	Ha cambiado bastante hoy en día el joven o adolescente ya no hay con antiguamente nuestra perspectiva libros, en caricaturas por ejemplo pedro picapiedra tu inocencia e imaginación volaba más allá. El chavo del ocho son series y dibujos animados que se conectan a la inocencia la mayor parte de la adolescencia utilicen el internet esto ha permitido que medios de influencers puedan ellos exteriorizar su comportamiento su temperamento, su carácter o prototipo de personas que quieren ser e incluso llegan a vestirse de la misma manera que el influencer vemos en ese punto. En el ámbito de escritura porque yo cambio mi manera de ser también desempeñó el ámbito de escritura, lenguaje es una conexión con el lenguaje va viendo un prototipo si ha afectado en el desarrollo del joven.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Cambios e influencias	Pues ahora, todos somos protagonistas, en las redes sociales y eso no tiene ningún tipo de regularización, no hay ningún tipo de filtro, pues cada quien a cuenta de ser auténtico, de ser muy natural, es sin duda el valor fundamental para comunicar y conectar. Por lo que creo que por eso los influencers tienen tanto éxito se porque se muestran tal y como son. Como también hay cosas importantes que hay que destacar y observar, sobre los influencers en redes sociales es que ya no son acartonados como en la televisión ya no están bajo un guión, pues algunos, creo que sí tienen cierta estructura, pero otros simplemente hablan lo que tienen que hablar y escribir lo que tienen que escribir muchas veces no se dan cuenta de la forma. En todo caso, creo que es muy poco meticuloso el trato de la escritura en las redes sociales, muy poco profesional y creo que amerita en cuestionarnos y reflexionar acerca de ello, porque sin duda el tema de la influencia a través de las redes sociales es muy poderoso.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Cambios e influencias	Desde mi perspectiva, el cambio es rotundo y notorio. La nueva forma de creación de contenido para el consumo masivo es crear mensajes rápidos, simples y que hagan pensar poco a las diferentes audiencias, esto poco a poco se transforma en el empobrecimiento de la redacción de aquellos que se limitan a consumir ese contenido ya que reduce el bagaje de su lenguaje.



**PREGUNTA N°3: INTERNET HA CAMBIADO LA FORMA DE LEER, DE ESCRIBIR ¿Y DE PENSAR TAMBIÉN?**

<b>Fuente</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Categoría</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Cambios y evolución de cómo escribir en internet	El internet ha cambiado, no solo la forma de escritura, de lectura o de escribir, sino también la mentalidad, desde la parte emocional, psicológica y sociocultural, las estrategias cognitivas y metacognitivas del estudiantado ha cambiado. Estamos en una nueva era digital, que va evolucionando sobre todo por su uso en los diferentes medios tecnológicos que toda persona y el estudiantado en este caso tiene que tomar otros hábitos, otras formas. La clave sería que se debe ser correcto, pero a veces se toman algunos hábitos de escritura o de lectura que son inadecuados. ¿Por qué? Porque sobre todo se confía mucho en una fuente, siempre se recomienda 1234 fuentes para poder leer y hacer un trabajo, sobre todo aplicar la escritura correcta, aunque se está escribiendo de manera digital, porque si revisamos en un escrito de un párrafo o medio párrafo, usted se va a dar cuenta como hay errores de escrituras, de coherencia, de cohesión, sin contar las faltas ortográficas, porque la persona ya no toma en cuenta las faltas porque quita letras o aumenta letras, utilizan muchos modismos. que, desde luego eso es parte de la cultura, pero se debería escribir bien.
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Cambios y evolución de cómo escribir en internet	En el tema de influencers en donde se ha visto mayores cambios ha sido en el ámbito político o social ya que la mayoría de las personas que escriben actualmente, piensan que la escritura es un medio para convencer. La escritura actualmente ha evolucionado más en los ámbitos comerciales, sociales y políticos sobre todo más en los comerciales ya que con los influencers tratan de por medio de su red social, canales, o páginas web, etc; brinden algún producto o servicio donde puedan convencer a las personas de que su imagen sea relevante de que su imagen se venda, tratan de escribir párrafos, para convencer a otras personas o a sus semejantes u otros individuos de algo que quieren que ellos hagan a su favor, escriben para el mercado y por el mercado.
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Cambios y evolución de cómo escribir en internet	Si ha cambiado, ya que internet es una herramienta de investigación de abrirnos al mundo de leer y buscar textos quizás antes no teníamos disposición o es muy costoso ir a la librería quizás a tener descarga pero eso no hace el común no es eso lo que hace el logaritmo que lo ven de como comercial no es lo que está en los centros que nos puedan vender si ha cambiado la forma de pensar y escribir.

<b>Profesional en Sociología</b>	Soc. Jose De la Cruz Panta	Cambios y evolución de cómo escribir en internet	Se podría decir que ha moldeado la forma de un ser humano el Internet porque depende de cada uno cambiar sus hábitos sobre todo de escritura lectura etc.
<b>Profesional en Psicólogos</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Cambios y evolución de cómo escribir en internet	Sí definitivamente el internet ha cambiado nuestra forma de leer, yo misma tarde en aceptar que la lectura sobre todo la de placer pueda hacerse a través de una pantalla, la escritura “a mano” casi ha desaparecido ya no utilizamos plumas o lápices y cuadernos para escribir, anteriormente utilizamos una libreta como agenda, o para tomar notas, ahora todo lo tenemos en el teléfono, todo lo podemos hacer con el teléfono, tomar notar, la agenda, el directorio, incluso nuestro archivo físico desapareció, ya todo es posible accederlo a través de una pantalla. Por supuesto que esto también ha cambiado nuestra manera de pensar, nos hemos hecho muy dependientes también de ese apartado, cuando no tenemos o se descompone nos puede dar ansiedad porque ya no sabemos los números de teléfono de memoria, nos confiamos que todo está al alcance y cuando no lo podemos tener nos genera ansiedad.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Cambios y evolución de cómo escribir en internet	Si ha cambiado bastante el joven depende demasiado del internet de una computadora, celular, tablet haya un desfase en lo que es la lectura viendo el punto en contra ya no vemos jóvenes críticos sino más bien jóvenes codependiente aun internet, celular, computadora y tablet. No vemos la necesidad del joven buscar un libro de revisar, analizar joven muy didáctico muy versátil en el sentido si lo necesito algo busco en internet no vemos un joven investigativo que quiera descubrir, analizar también podrán ver el buen uso del internet a los jóvenes.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Cambios y evolución de cómo escribir en internet	Yo creo que sí a cambiado sobre todo porque nos ha mediatizado, que ahora la forma de comunicarnos sea más rápida y eso nos obliga a ser más concretos a decir las cosas, directo al grano, que al final pienso yo que es un punto muy importante porque un buen comunicador tiene que aprender a sintetizar no a concretar y a veces si no es una red social, podemos ser testigos en alguna conferencia o en una charla o en reuniones de webinars. En fin, aunque ha evolucionado se mantiene aún este formato de dar mucha información y no concretar, entonces probablemente en un sentido positivo, nos obliga a practicar el arte de la comunicación y la escritura, porque para ser concretos no quiere decir que sea fácil. Requiere mucha práctica, requiere mucho compromiso, por lo que nos obliga a trabajar en ello.

<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Cambios y evolución de cómo escribir en internet	Por supuesto, el internet brinda acceso a diferentes tipos de información; sin embargo, depende del tipo de persona y su capacidad de contrastar la información para de esa manera formar un criterio propio.
------------------------------------	--------------------	--	---

**PREGUNTA N° 4: ¿CUÁLES SON LOS CAMBIOS EN CUANTO A HÁBITOS DE ESCRITURA Y DE LECTURA QUE ESTÁ DANDO INTERNET A LOS CHICOS?**

<b>Fuente</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Categoría</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Cambios de hábitos en la escritura digital	Los cambios positivos a este nuevo hábito que se debe aplicar en las tecnologías, el internet, es no dejar, nunca de escribir bien. Por ejemplo, hay una tendencia que porque en internet le dicen que si está con mayúscula escribir sin tildes incorrecto se debe tildar es este con mayúscula o con minúscula según la normativa de la vertical; pero no es así los cambios deben irse dando, ir motivando al estudiantado para que ellos las utilicen muy bien que por la rapidez, por el avance tecnológico, siempre escriban correcto ya sea de manera digital o/a mano siempre escriban bien. La clave es que utilicen la normativa, por eso hay una normativa, no es para nada, es para que la debe aplicar y no dejarnos llevar por la costumbre digital. Estas transformaciones han afectado a la escritura y por lo tanto a la lectura y a todo el conocimiento.
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Cambios de hábitos en la escritura digital	Los cambios son notorios y aplicados muchos a nuestra generación lo cual han afectado bastante ya que cada año las generaciones cambian, en los hábitos de escritura ya no los hay, los chicos más escriben por inercia, escriben por lo que se les ocurre, si tu ves en sus redes sociales colocan comentarios bandos, vacíos que no tienen ningún significado. Y allí entra la cultura del hogar, los padres de familia son quienes deben ayudarles a los chicos a alcanzar una meta y tratar de incluir a la tecnología en las metas de los jóvenes a que no solo se limiten a imitar a otras personas que aparecen en sus pantallas porque si no tendrían hábitos propios, son hábitos adquiridos mediante culturas de otros y culturas copiadas.
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Cambios de hábitos en la escritura digital	Precisamente lo rápido lo concreto fijate que ha tengo una pagina en instagram trata temas de la poesía y libre del cuento donde en una secuencia de post de varias imágenes secuencia con unas imágenes llamativas y frases pequeñas te resumen todo un cuento o mito. Miraba una página de filosofía griega en pocas palabras hablan del amor, escriben ciertas frases le dieron paseo rápido al banquete del amor de platón. Pero si eso fue así como agregó como aquellos que conocemos la lectura y fue más ligera nos

			refresca muy bien la mayoría de la gente se queda ahí habla con un sacerdote decía oye para el futuro las citas van hacer post que simplemente van a ser en instagram nos quedamos con eso es un peligro o inmediato ni lo esencial.
<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Cambios de hábitos en la escritura digital	El hábito de aprender haciendo no aprender con autocorrector.
<b>Profesional en Psicólogos</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Cambios de hábitos en la escritura digital	Ahora los jóvenes son menos pacientes, y para la lectura se necesita paciencia, ahora quieren todo rápido y de manera corta, que les expliques rápido, que decidas rápido, el lenguaje en las tecnologías es práctico, abreviado y rápido, y quieren escribir así.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Cambios de hábitos en la escritura digital	Hoy en día el joven tienen un poco de pereza porque el mismo internet o tecnología te hace el cerebro perezoso ya no es lo mismo los hábitos antiguos como el dictado, escritura el pasar al limpio, una agenda un cuaderno, lápiz, esfero llevar los registro que hago en el día hoy vemos en el camino anotamos en el celular o ponemos en notas. La escritura no es que diga más bien el adolescente utiliza abreviaturas un ejemplo el porqué “px” nos damos cuenta que simplifican la palabra que realmente lo están haciendo en el medio respeto gramatical a los signos a palabras han cambiado totalmente.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Cambios de hábitos en la escritura digital	Los cambios que observo son muy preocupante porque el contenido en internet es muy variado, hay mucho contenido súper importante que puede ayudarte muchísimo a tu crecimiento profesional personal. Si sabes buscar las fuentes adecuadas y las personas adecuadas sí que sean fuentes muy profesionales en conciencia, en discernimiento, que te puedan influir positivamente, pero por otro lado, pues también la contraparte de la moneda que hay información muy tóxica, negativa y eso también va a depender mucho de cómo sus padres los orientan, porque van a preferir estar horas y horas en el internet, en su tablet, en juegos o en tiktok, que leer un libro o escribir, entonces creo que es un tema muy complejo que lo vemos todos los días que hay, que siendo los chicos aún hijos de padres que tienen el control sobre ellos, van a depender mucho de cómo los guíen en ese camino.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Cambios de hábitos en la escritura digital	Realmente el internet es bueno cuando lo sabes utilizar cuando investigas o te conectas con personas de otros países y sabiendo poner tus límites en una computadora o celular puedes imprimir un libro y leerlo o subrayarlo donde digo que el parafraseo el subrayado para tener un criterio personal. Sacar pautas esto no te lo permite el internet al leerlo un desgaste físico como las vistas e

intelectual captar lo que dice el escritor.

**PREGUNTA N°5: ¿CON INTERNET APRENDEMOS MEJOR O NOS ESTÁ VOLVIENDO GOOGLE MÁS ESTÚPIDOS? ¿USTED CONSIDERA QUE LA LECTOESCRITURA DIGITAL FOMENTA LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DEL ADOLESCENTE?**

Fuente	Entrevistados	Categoría	Respuesta
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Beneficios de aprendizajes y habilidades por internet	Internet se ha convertido en una forma que es más rápida, que si aplicamos bien el internet sería muy beneficioso, puede aprender mucho mejor que antes lo malo es que no se lo aplica bien, simplemente los jóvenes hacen copia y pega de lo mismo. Antes teníamos que leer libros completos y si no teníamos el libro asistir a la biblioteca tradicional, sacar copias porque a veces no había ni una copiadora, había que leer y entender y llevar el resumen o en la mente lo que se está investigando. En cambio, ahora con la tecnología se puede descargar, se puede leer de manera digital como también tienen millones de información en la biblioteca virtual, una página web en los videoblog bueno, diferentes fuentes digitales que serían beneficiosos porque de esa manera estaríamos ganando el aprendizaje de en todo ámbito, no solo la escritura y lectura, sino en todo lo cognitivo y metacognitivo. En el colegio y escuela se les enseña, pero más pesa parece es la habilidad de seguir con los malos hábitos académicos, porque lo que se hace es copiar, entonces eso no nos serviría tanto.
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Beneficios de aprendizajes y habilidades por internet	Considero que todos tenemos diferentes puntos de vista en esto, debemos analizar en como nosotros manejamos y vemos al internet por ejemplo si yo hago un uso adecuado del internet, lo utilizo solamente para fines pedagógicos, científicos, culturales, obviamente va hacer bueno hay que entender que me va ha servir y si yo transmito eso a mis hijos, estudiantes y ha esta generación, obvio que les va ha servir y sino hacemos eso si solamente nosotros nos quedamos con ese conocimiento, y no lo transmitimos la búsqueda de información relevante hacia otras personas obvio que ese hábito se va a perder. Google ha sido uno de los medios de transformación social que en algunos casos relevantes pues ha convertido a las personas en zombis, estúpidos en personas que no piensan más allá, de lo que creen los demás que no tienen perspectiva propia, que no son críticos ni valorativos de nada, que no piensan ni siquiera para hablar y cuando hablan es porque alguien en internet lo dijo, no porque ellos crearon su propia definición. La lectoescritura, claro que sí fomenta las habilidades del pensamiento crítico porque no solamente la fomenta sino que la emplea pero depende de qué tipo de información se procese para hacer la lectoescritura, no podemos

			decir que yo leo cualquier basura o veo cualquier basura en los medios digitales de ahí puedo crear un pensamiento crítico.
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Beneficios de aprendizajes y habilidades por internet	Google ha sido un buscador que para muchas personas se ha convertido en un sustituto en su cerebro porque nada lo se nada me grabo no necesito usar muchos medios humores porque simplemente con google lo tengo y me dicen cualquier cosa como Simón Bolívar y le pongo en google y me viene todo hay no importa la calidad de lo que me venga de un medio o una mentira que viene lo primero en wikipedia y cuando nacio y murio y ya está listo. Y salgo del asunto un mar de información no tengo que grabarme nada de bueno o gustar y ya el problema es si se va el internet o se fue la línea es como si te hubieras quedado sin cerebro o sin ideas. Por el contrario la lectoescritura digital por esta ciudad tiene el adolescente un pensamiento crítico la lectura y escritura puede ser aceptada porque el mundo ha tenido una crisis de papel cuando hay campañas ecológicas como en el país de Venezuela tiene procesos fuertes en el proceso de impresión hasta con el periodico hoy en día tenemos la realidad del periodico digital y libro digital y no esta mal. Tu puedes hacer tu biblioteca digital ya ni siquiera hablamos de la computadora adelantada hablamos del microteléfono por hay estudiamos y hacemos parte de un funcionalismo. La evolución del libro desde el arte rupestre hasta el libro digital pero no vale el libro sino la información.
<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Beneficios de aprendizajes y habilidades por internet	Depende del aprendizaje si deseas una información efímera y rápida pues el Internet te sirve pero si deseas conocer más a fondo la lectura física de un libro es mejor.
<b>Profesional en Psicólogos</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Beneficios de aprendizajes y habilidades por internet	No nos esta volviendo más estúpido, en todo caso nos esta volviendo más flojos, el poder tener mucha información a la mano en un solo clic nos obliga entonces a ser más selectivos con la información a buscar información de calidad, a generar criterio sobre lo que estamos leyendo y accesando. Creo que el internet no es el problema, el problema es el uso que hacemos de las herramientas, los profesores, los papas son los que debemos fomentar el buen uso de las herramientas, todas ellas son buenas si las utilizas bien y son malas si no las sabes aprovechar.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Beneficios de aprendizajes y habilidades por internet	No realmente el internet es bueno cuando lo sabes utilizar cuando investigas o te conectas con personas de otros países y sabiendo poner tus límites en una computadora o celular puedes imprimir un libro y leerlo o subrayarlo donde digo que el parafraseo el subrayado para tener un criterio personal. Sacar pautas esto no te

			lo permite el internet al leerlo un desgaste físico como las vistas e intelectual captar lo que dice el escritor.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Beneficios de aprendizajes y habilidades por internet	Pienso que internet es una herramienta muy poderosa, muy importante y beneficiosa que ha venido a revolucionar las vidas que nos permite tener acceso a información que antes no estaba para el acceso de todos, por internet no necesitamos estar en un museo de París porque lo podemos ver a través del internet, podemos obtener aprendizajes como estudiar en otras universidades a nivel mundial o tomar cursos, ahora el acceso a información. En los colegios también existen todavía sistemas en donde la educación en los chicos no les hacen cuestionar o no les hacen reflexionar o obtener un pensamiento crítico acerca de la vida. También ahí se ven falencias en las familias, se ven falencias sobre estos temas, de mejorar sus habilidades por Internet que sobre todo es una herramienta como muchas otras, pero va a depender mucho del uso que le dé esa persona a esa herramienta.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Beneficios de aprendizajes y habilidades por internet	Google tiene sus ventajas y desventajas, por ello, considero que eso depende mucho de la persona y de sus intereses. Considero que sí, más allá del formato, toda actividad que comprenda leer y escribir fomenta la formación de un pensamiento crítico.

**PREGUNTA N° 6: ¿QUÉ CAMBIOS HAY EN EL LENGUAJE EN LAS REDES SOCIALES? ¿HACEN LOS NUEVOS MEDIOS QUE ESCRIBAMOS PEOR?**

<b>Fuente</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Categoría</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Cambios del lenguaje, adaptación y escritura errónea.	Los cambios no solo son en los dialectos, en los modismos, en la parte lingüística hablada, sino también el escrito porque se escribe a velocidad, lo más rápido, lo que la persona más le interesa es el contenido, es decir, se escribe mal, pero ya se entendió el contenido, pasa la escritura, pero no estaría correcta. Sin embargo, el problema se centra cuando el estudiante escribe como habla, se ha encontrado grandes vacíos en cuanto a la escritura, la lectura, porque leer no es solo leer de una manera vocalizada, excelente, sino comprender lo que el texto como cualquier tipo de texto transmite para poder escribir un texto argumentativo, texto expositivo, y realizar un texto científico o un texto poético, de tal manera que lo que piense, lo que lo que lea lo pueda poner por escrito, pero en coherencia y cohesión y con buen contenido para que el lector le sirva y luego si publicarlo. El internet ha sido causante inicial de solapar la mala escritura porque les facilita la copia y no el pensamiento crítico, los estudiantes piden escribir en computadora con la intención de hacer más rápido, tal vez hacer el copia y pega de internet y no hacer un esfuerzo mental y cognitivo

			para para poder escribir. El docente, tiene que ser creativo, tiene que ser muy dinámico para la enseñanza de Lengua y Literatura, pero sobre todo tiene que demostrar, siempre escribir, hacer trabajos, donde la enseñanza sea de ambas maneras formal y digital.
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Cambios del lenguaje, adaptación y escritura errónea.	Las redes sociales se han encargado del lenguaje aunque hay una diferencia bien marcada entre el lenguaje o cambio del lenguaje en las redes sociales, depende mucho de la cultura. Las redes sociales se han encargado de ser un transmisor cultural de hábitos sean estos buenos o malos, depende aquí de quien reciba el mensaje y cree de manera crítica ese contenido dentro de las redes sociales pues escuchar y ver todo tipo de lenguaje, hábitos del lenguaje, soeces, lenguaje visual que muchas veces tienes que hasta borrarlos de tu memoria del teléfono y denunciar, porque en las redes sociales el lenguaje está ahí, pero si nosotros lo aceptamos a buena hora si no lo aceptamos pues ya depende de nosotros. Los medios no hacen que escribamos peor los medios solo son una herramienta, nosotros somos los que escribimos y si queremos mostrar una buena imagen hacia la demás personas con nuestro estilo propio de escritura pues tenemos que perfeccionar; los medios como lo dice exactamente la pregunta son un medio por donde nosotros transmitimos la información si cometemos una falta ortográfica tenemos que darnos cuenta que vamos a escribir para muchas personas y nunca falta una persona que sea crítico a lo que nosotros escribimos y nos va hacer quedar mal o molestar. Es por eso que si enviamos un mensaje que tenga falta de concisión y coherencia no faltara alguien que te diga “Oye eso no tiene coherencia pues, pon atención a lo que escribes” y si queremos ser perfectos pues tenemos que perfeccionarnos y tener nuestro propio estilo de escritura.
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Cambios del lenguaje, adaptación y escritura errónea.	Si está peor porque dependemos de un diccionario que no reconoce palabras y si pongo casa y el diccionario me lo reconoce con s o con z. Debemos saber escribir pero dependiendo del diccionario nos damos como lo esencial de las preguntas anteriores a los símbolos o a recordar palabras y sí muchas veces puede ser justificable por tiempo nos estamos olvidando de cómo escribir la actitud nos ha ido domesticando en el internet.
<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Cambios del lenguaje, adaptación y escritura errónea.	El Internet tiene un autocorrector pero la parte emocional de aceleración hace que pongamos cualquier cosa escrita virtualmente.



<b>Profesional en Psicólogos</b>	Psic. Maria de la Luz Aviña	Cambios del lenguaje, adaptación y escritura errónea.	Creo que las escuelas, los profesores y los papás debemos hacer un frente común y evitar que los chicos deformen el lenguaje y la escritura, entiendo y estoy abierta a los cambios, pero estos deben ser consensuados y en pro de la calidad no en detrimento de la expresión del pensamiento.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Cambios del lenguaje, adaptación y escritura errónea.	Si bastante las redes sociales hoy en día son una piedra en el camino que tropiezas y caes en el camino. Las redes sociales son vitales pero en el adolescente no hay una buena guía que simplemente que se dejen llevar por otros jóvenes hay cosas dentro de internet de redes sociales que no son aptas para niños ni jóvenes el lenguaje también cambia del ser humano eso es vital que los padres de las instituciones, gobierno.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Cambios del lenguaje, adaptación y escritura errónea.	Creo que existen personas en redes sociales muy profesionales que comparten información, que está bien construida, bien estructurada y la están contando, respetando los signos de puntuación, pero también existe el otro lado, no; entonces va a depender de lo que tú te nutres de que eliges y nutrirte de que eliges en consumir. En las redes sociales lo que consumes es el lenguaje, entonces, sin duda hay un grupo de gente que no le importa, no tiene idea de cómo escribir ni de cómo contar y que probablemente pueda ser muy influencer, porque la gente que lo sigue, pues probablemente sean personas que no tengan un criterio formado o que no se cuestionan este tipo de cosas, que 1 tiene un pensamiento reflexivo ¿Y Por otro lado, vas a tener la opción de nutrirte de de redes que te ayuden a mejorar, hacer mejor profesional o mejor ser humano, entonces, digamos que el lenguaje en redes sociales eh va a ser usado acorde al nivel de educación, de conciencia y de responsabilidad que tenga quien lo usa.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Cambios del lenguaje, adaptación y escritura errónea.	Tal vez sí, ahora los textos son cortos, y aún más con la rapidez con la que se mueve el mundo por lo que se hace uso de abreviaturas, emojis, stickers y memes que son un tipo de lenguaje que reemplaza la escritura convencional.

**PREGUNTA N°7: MÁS ALLÁ DE LA POSIBILIDAD DE SABER LEER Y ESCRIBIR EN INTERNET, ¿HAY OTRO TIPO DE ANALFABETISMO?**

<b>Fuente</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Categoría</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Tipos de analfabetismo que surgen y aplican	Yo estoy enseñando a mis estudiantes hacer una plaza del caligrama, como docente debo enseñar a elaborar como hacer el caligrama y luego el alumno va a ser con todo gusto. Por ejemplo, el alumno también cuando se le dice vamos a hacer un crucigrama,

			<p>piensa que solo es hacer una línea entrecruzados los cuadros y llenar, pero no; hay que enseñarle cómo crear, cómo hacer, cómo consignar el tema para saber desarrollarlo y presentar la manera didáctica. En este caso el grammo igual una sopa de letra parece sencilla y sobre letra, ¿Yo lo llamo más bien cuadrícula de académico o cognitivo, una cuadrícula cognitiva donde el contenido voy esté consignado por el alumno tiene que saber cómo crearla, no solo llenar y llenar las letras, no?. Bueno, entonces eso sería la clave de que el alumno siempre recalco que tiene que ser creador, tiene que ser constructivista, tiene que saber hacer lo que escuche, lo que puede tiene que demostrarlo.</p>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Tipos de analfabetismo que surgen y aplican	<p>En nuestra sociedad, hay muchos tipos de analfabetismo; el analfabetismo digital en la cultura actual existe y pues para los adultos se ha vuelto una dificultad convirtiéndolos en analfabetos digitales. En la actualidad hay jóvenes que son de menos años y ya saben manejar las tecnologías. Hay quienes saben manejar las tecnologías, pero no saben darle el uso adecuado eso lo hace no alfabetismo. Primero se debe leer y escribir bien y luego si utilizar las redes sociales; primero se le debe enseñar al joven o al chico a tener un sentido crítico y responsable o sentido de responsabilidad del medio donde va a escribir y luego si hay que enseñarles lo básico a escribir a leer y a como transmitir el mensaje mediante las redes sociales o internet.</p>
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Tipos de analfabetismo que surgen y aplican	<p>El principal analfabetismo es el no querer pensar estamos y la sociedad actual habla de la cultura liquida el hombre adolece de ideas sólidas de fundamentar su ideales de darle sentido a lo que piensa de defender sus ideas sino que es cambiante lo que pienso en pensar de otra manera y no tengo algo que me mueva de un pensamiento crítico racional y el principal analafabetismo es de no pensar.</p>
<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Tipos de analfabetismo que surgen y aplican	<p>El analfabetismo no solo está direccionado a la escritura y lectura es importante la comprensión lectora.</p>
<b>Profesional en Psicólogos</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Tipos de analfabetismo que surgen y aplican	<p>No se si se llame analfabetismo, pero si es un problema el que los jóvenes no vean el valor social en la educación, de la formación formal, del desarrollo de habilidades, no identificó como piensan entonces cumplir con sus objetivos si es que los tienen, creo que sí saben lo que quieren pero que les hemos creado una idea de fantasías también a través de las figuras mediáticas de las redes sociales que les dicen que pueden tener lo que quieran con solo</p>

			desearlo, lo les han dicho que los logros se trabajan algunas veces con años de trabajo.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Tipos de analfabetismo que surgen y aplican	Si los valores una personas que no tiene valores es un analfabeto es algo esencial hoy en día el internet ha aplacado los valores de los jóvenes ir al colegio, universidad y escuela quiere decir que no en si te falte algo aprender.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Tipos de analfabetismo que surgen y aplican	El internet tiene un autocorrector pero la parte emocional de aceleración hace que pongamos cualquier cosa escrita virtualmente. El analfabetismo no solo está direccionado a la escritura y lectura, es importante la comprensión lectora. Si no sabes discernir de lo que es real y de lo que no es estaría errando.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Tipos de analfabetismo que surgen y aplican	Sí. La identificación adecuada de las noticias falsas o fake news es un tema importante que debo mencionar, pues más allá de tener una correcta redacción es importante conocer y analizar de dónde sale la información que vamos a transmitir.

**PREGUNTA N°8: ¿CUÁLES SON, A SU JUICIO, LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES?**

<b>Fuente</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Categoría</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Aspectos positivos y negativos de las redes sociales	Lo negativo es que es una red preparada, para que la gente tenga que ver y aprender, por ejemplo, cuando se dice vamos a dramatizar la clase, eso no se grabará ni se subirá a una red social sino que no hay una preparación previa. En cambio si ensayamos la obra de teatro, creamos el libreto se crea el texto lateral se ensaya 12345 veces está listo, ahora sí grabamos y subimos. Sin embargo eso no sucede, a veces en las redes nos encontramos con cosas inadecuadas que no sirven de aprendizaje, que no nos sirven para el desarrollo educativo cultural, por lo que se sugiere ir enseñándole al estudiante que no debe subir algo que no está bien, bien elaborado, que le sirva a los que van a observar que no le afecte a la parte emocional, psicológico, psicológico, social, tiene que servir como un medio de enseñanza y aprendizaje como algo Titular como algo al sistema para divertirse, pero algo que le que le ayude a la formación integral de la persona, es decir, al cultivo de valores, algo que no le vaya a afectar a la otra persona, como dije de forma educativa, cultural o emocional de la persona.
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Aspectos positivos y negativos de las redes sociales	Los aspectos positivos es que mediante las redes sociales los chicos pueden expresar todo su contenido, pueden hacer uso de las redes sociales de una forma positiva por ejemplo “Con contenido de manera pedagógica, científica pueden enviar y recibir información importante. Mientras que el aspecto negativo o

			problema es que al no saber eso pueden caer en el vicio de pasar información objetiva y subjetiva, me refiero a que se puede pasar una información o noticia y hacer uso de ella y cómo las redes sociales no tienen ningún tipo de regla o connotación ellos piensan que están en la libertad para eso. Aparte de eso también pueden caer en el problema de compartir pornografía, fotos, y cualquier tipo de contenido inadecuado.
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Aspectos positivos y negativos de las redes sociales	Lo positivo es poder comunicar o estar informados por internet con personas con los mismos gustos cosas de tribu intercambiar lo que me gusta temas de interés eso es muy positivo en internet. Lo negativo es como las redes sociales nos están vendiendo que hacen el mismo comercial si habla e sexo eso tiene mas cosas buenas mas valores a que le guste a la gente. También insultado en lugares públicos el problema es de relación social y el adolescente necesita mucha supervisión de aquello que está viendo o leyendo o páginas que está revisando en paginas que está conversando nos olvidamos del mundo material al amigo que nunca le vimos la cara y desconocemos al que vive a lado.
<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Aspectos positivos y negativos de las redes sociales	Positivo en adolescentes ninguno ya que no han sido educados para un buen uso del internet y redes sociales negativo pues están creciendo con el SPA síndrome de pensamiento acelerado que genera a la larga angustia y desesperación.
<b>Profesional en Psicólogos</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Aspectos positivos y negativos de las redes sociales	Los aspectos negativos es la poca interacción y la mediación de una pantalla para ellos como profesional en las ciencias de la conducta conozco el valor de la interacción social y reconozco el efecto negativo que este provoca sip no se da, vemos problemas de interacción, problemas de personalidad y dificultades para tratar todos los elementos con los otros. Los aspectos positivos que yo observo de las redes sociales son la globalización, el poder conectarse con cualquier parte del mundo y ver lo que hacen cómo viven es una extensión del ser muy importante, muchas personas no conoceríamos otras partes del mundo si no fuera por las redes sociales.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Aspectos positivos y negativos de las redes sociales	De parte del adolescente tiene mucho por descubrir en internet la inocencia se está acabando bastante rápido a partir de 7 a 8 años su inocencia se ha perdido gracias a las redes sociales a veces los padres dejan a la interfaz al intemperie o dan a sus hijos un celular para juegos o para estar viendo mientras un padre está ocupado. Nos da tristeza como el conejillo de india de los países grandes en la cual la sociedad y adolescencia va en peor poner pautas a nuestros hijos y hacerles entender que las redes sociales son para bien o que perjudican a la salud mental.

<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Aspectos positivos y negativos de las redes sociales	Positivo en adolescentes ninguno ya que no han sido educados para un buen uso de internet y redes sociales, lo que sí tienen es alcance. Negativos pues están creciendo con SPA síndrome de pensamiento acelerado que genera una larga angustia y desesperación.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Aspectos positivos y negativos de las redes sociales	Aspectos positivos: Aprendizaje, conocer más allá del entorno, comunicarse con amigos y familiares, compartir momentos y expresar sus sentimientos. Aspectos negativos: Inseguridad, cyberbullying, noticias falsas, adicción a las redes sociales.

**PREGUNTA N°9: INTERNET HA CAMBIADO LA FORMA DE COMUNICARNOS ¿ESTAMOS PREPARADOS PARA ASUMIR ESTE NUEVO MUNDO LOS ADULTOS-LA GENERACIÓN Z?**

<b>Fuente</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Categoría</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Generaciones preparadas para el mundo tecnológico	Los adultos mayores, no estamos preparados para ello debido a que esta generación no sabe sobre el manejo de los medios. Los niños, niñas y adolescentes conocen más o menos pero aun así no aplican correctamente el manejo y uso correcto. Este problema no solo es aquí en Ecuador, sino en América latina y en el mundo que se utiliza mal. Las redes sociales o algún medio tecnológico los utilizan por la parte educativa, académica, científica, cultural, social, familiar, que de lo contrario siempre va a traer consecuencias.
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Generaciones preparadas para el mundo tecnológico	Internet ha cambiado la forma de comunicarnos, estamos preparados para asumir este nuevo mundo, los adultos, la generación z. Bueno, todo depende del punto de vista, siempre digo esto. ¿Nosotros tenemos que estar prestos a todo, preparados a todos si no queremos quedarnos, eh?. Aparte tengo que seguir a la par con la tecnología porque lastimosamente la tecnología no nos espera, yo no puedo decir bueno, mañana, o pasado voy a dejar, voy a dejar de aprender este programa de diseño gráfico para el otro año porque días necesito. El otro año ya se programa. El señor gráfico aparece como nuevo un nuevo con nuevas que se yo herramientas Y ni siquiera aprendí las herramientas anteriores, peor voy a aprender las nuevas, lo mismo sucede con con todo tipo de aparatos tecnológicos, así que tenemos que ir a que tenemos que ir a la par con la tecnología porque sino nos quedaríamos rezagados.
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Generaciones preparadas para el mundo tecnológico	Yo creo que las relaciones que las personas tenemos de los 35 a 45 años nos hemos ido adaptando otra cosa es que nos cuesta la añoranza de que se nos quito nuestro CD ahora la música en el teléfono en fin. Nos hemos ido preparando son intermedio

			modelos que no tienen nada y queremos todavía adaptar y aprovechar con la tecnología a mi forma tener conocimiento a lo que leo como una herramienta si a la forma de comunicarnos. Nos adaptamos después de la pandemia que mejor que la clase la vea virtual o por whatsapp va a tener que ir entonces comunicarme por una videollamada.
<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Generaciones preparadas para el mundo tecnológico	Internet solo ha creado una desviación emocional en cuanto a comunicación es decir el Internet refleja más tus emociones que tu comunicación.
<b>Profesional en Psicólogos</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Generaciones preparadas para el mundo tecnológico	No, definitivamente los adultos no estamos preparados, pero muchos no están ni dispuestos a intentarlo, existimos muchos que por lo menos lo intentamos y desarrollamos habilidades e investigamos cómo aminorar esa brecha digital.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Generaciones preparadas para el mundo tecnológico	Si porque nos ayuda a descubrir muchas cosas más en el ámbito de estudio hay cosas que realmente nos quedamos anonadados cuando abrimos facebook, tiktok de ver cuanta adolescencia se esta perdiendo por la falta de conocimiento, valores entonces si veo que el internet ha cambiado la comunicación con gestos verbal y no verbal y escritura. Esta tecnología para adultos son personas mayores de 60 años que no están preparadas pero hay una cierta cantidad de personas preparadas para utilizar las redes sociales la computadora y otra no. No estamos de acuerdo con la forma como escriben y las redes sociales las utilizan.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Generaciones preparadas para el mundo tecnológico	Sin duda, ha revolucionado a las generaciones junto con nuestra forma de comunicarnos y hay que estar muy alertas porque, por un lado está infoxicación, estamos llenos de información por todo lado y hay que saber discernir, ¿Qué tipo de contenidos? consumimos ¿Qué es lo que nos permite ser mejores profesionales o seres humanos? creo que la preparación va a venir siempre acorde al nivel de conciencia de cada persona, del trabajo que a cada persona consigo mismo, porque esto es un sistema que definitivamente vino a quedarse y por cierto sí hay que adaptarse, pero en esa adaptación hay que ser muy conscientes que es una espiral que nos puede enredar y de la cual podemos, salir muy enfocados igual porque las redes sociales vemos todo tipo de miseria humana, desde irresponsabilidades de falta de conciencia, falta de respeto desde vulgaridades, desde una mala influencia en fin, es un sistema que nos absorbe y hay que ser muy conscientes, el Internet es una herramienta pero el responsable de hacer uso de esa herramienta es cada 1 de nosotros

<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elaine Ramón	Generaciones preparadas para el mundo tecnológico	Estamos en ello, como madre estoy en un constante aprendizaje. Adaptarse a las nuevas tecnologías e innovaciones constantes es difícil pero no imposible, se necesita constancia.
------------------------------------	--------------------	---	---

**PREGUNTA N°10: FINALMENTE, ¿CUÁL CREES QUE VA A SER LA TENDENCIA DEL FUTURO EN CUANTO A COMUNICACIÓN EN INTERNET?**

<b>Fuente</b>	<b>Entrevistados</b>	<b>Categoría</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Juan Cuenca	Tendencias de comunicación en el futuro	En cuanto a la tecnología, suponemos que habrá más cambios, por lo que debemos estar preparados para utilizar muy bien estos medios digitales y sobre todo el estudiante que se está formando lo utilice bien, porque tenemos que vivir esta era digital. aunque a su criterio nunca vamos a dejar de utilizar lo que había antes, porque lo que ahora ha cambiado es la velocidad, la forma de presentar los medios, nada más porque son digitales, lo demás sigue igual. Como estudiante de comunicación siempre deben difundir que las personas no confíen en solo un tema, cuando van a investigar siempre hay que buscar en algunas fuentes porque no es correcto, eso es lo negativo. Yo siempre recomiendo a ver, hay que consultar un libro, hay que ver el autor; el autor que sea excelente, hay que buscar un artículo, un ensayo, ya sea académico, un ensayo literario, un ensayo científico o argumentativo y no una simple información de un texto que que apareció en internet para el tema que sea el trabajo académico o así sea para una simple información, la clave es que el estudiante debe estudiar algo claro, verás algo que tenga fundamento.
<b>Profesional en Literatura</b>	Lcdo. Froy Jácome	Tendencias de comunicación en el futuro	La tendencia del futuro en comunicaciones e internet, lo veo y he visualizado hace mucho rato que es la comunicación oficial y que internet solamente es una futura simuladora que dejó de ser un medio, para pocos, ahora es un medio masivo que aunque muchos medios convencionales migraron a las tecnologías que a la cuenta los dejó en la nada, por ejemplo, la televisión, la radio, aunque se aferra a mantenerse vivo, tuvieron que emigrar a internet para mantenerse vivo. La comunicación yo creo que internet es el futuro de la comunicación en la ciencia, y en toda ciencia va a ir evolucionando constantemente.
<b>Profesional en Sociología</b>	Mgs. Nelson Henríquez	Tendencias de comunicación en el futuro	Ese futuro se sigue adueñando de todo tiene que tomar en cuenta que es artificial de qué forma va sufriendo a la persona como experiencia artificial también es una pregunta la posibilidad del metaverso que tiene unos riesgos fuertes también en nosotros hay mucha tela que cortar en ese punto de vista el hombre tiene que descubrir que la máquina no puede sustituir.

<b>Profesional en Sociología</b>	Lcdo. Jose De la Cruz Panta	Tendencias de comunicación en el futuro	Así como vamos virtualmente creo que se eliminara en un futuro la comunicación escrita y será a través de símbolos o emojis como se les llama que viene siendo emociones sin escribir.
<b>Profesional en Psicólogos</b>	Lcdo. Maria de la Luz Aviña	Tendencias de comunicación en el futuro	Vienen muchos cambios, la tecnología avanza a pasos agigantados, cada día se descubren nuevas formas de tecnología, se desarrollan nuevos dispositivos e incluso se inventan nuevos lenguajes, creo que la Inteligencia artificial es un elemento que veremos mucho en toda la próxima generación, ya se aplica casi en todos los aspectos de la tecnología y se seguirá aplicando a todos los elementos de nuestra vida.
<b>Profesional en Psicología</b>	Lcda. Cynthia Elizabeth de Rodriguez	Tendencias de comunicación en el futuro	Creo va hacer inmensa un paso gigante la vida es como escalones mientras tu vas subiendo aprendes algo como tu quieres vivir la vida como te quieres desarrollar como humano intelectual, comunicativo, valores, al escribir una comunicación exacta. Al invertir ayudará a los jóvenes la tendencia del futuro es inmensa tecnología, internet, comunicación depende de cada uno de nosotros impartimos como escribimos, hablemos como desarrollemos a otra persona eso será el reflejo poder ayudar a muchas personas en ese ámbito sobre todo a los adolescente de ahora.
<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Verónica Coronel	Tendencias de comunicación en el futuro	Las tendencias a futuro en cuanto a comunicación en internet, creo que hay que ser muy cuestionadores de lo que está pasando en las redes sociales, sobre todo porque siento que es una empresa que están controlando al ser humano desde sus conductas, y sus formas de pensar, que a veces los están llevando a una histeria colectiva, A través de redes sociales y de toda la información, muchas veces irresponsable que se comparte, a veces sin confirmar la fuente, La gente puede crear un caos y de hecho ya lo está creando. Caen en esta locura por tener más likes en compartir información que a veces no es verificada, por minorizar, se viraliza la tendencia para mí por parte de estas empresas que son ahora las dueñas de la información que son negocios. Pues a seguir creciendo y seguir innovando para seguir cautivando al ser humano y mantenerlo en este control, no de su forma de pensar sino de sus conductas. Vemos cuando sale tik tok, todo el mundo se vuelve loco por hacer tik toks, por mostrarse en su vulnerabilidad más grande. A cuenta de que, hay que ser naturales y todo esto, pues la gente cae en las tendencias repitiendo como ovejas todo. Insisto en esto porque para mí esa es la base de todo, ¿Mientras no se haga cargo de su vida, mientras no se cuestione, mientras no lidere su vida y se haga cargo de lo valiosa que es su vida.



<b>Profesional en Comunicación</b>	Lcda. Elayne Ramón	Tendencias de comunicación en el futuro	Considero que los videos van a dominar el mercado en internet y es algo que ya se está dando en la actualidad porque son llamativos. A pesar de ello, debemos seguir incentivando la lectura y escritura a través de la innovación de los espacios para desarrollar este tipo de actividad.
------------------------------------	--------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia

### 4.3. Análisis a expertos

Una vez realizada las entrevistas a los 8 expertos de las distintas profesiones, se analizó que coinciden en importancia y preocupación por el mal uso de las reglas ortográficas a través de las plataformas digitales; las cuales han evolucionado con la escritura digital por la inmediatez para redactar y hacer entendible un mensaje, ya sea a través de una imagen, video, emoji o gif que se comprende rápidamente sin poner mucho texto. Cabe señalar que hay muchas falencias de la escritura a mano, tanto para jóvenes como para adultos, a la hora de estructurar textos, en la semántica, en la sintaxis, como en la ortografía y eso es notable cuando se presentan trabajos escritos. Sus hábitos han cambiado y seguirán cambiando por los avances tecnológicos que se van dando en internet, ambas generaciones se han tenido que adaptar a este nuevo mundo tecnológico, en la cual deberán seguirse preparando y aprendiendo sobre los nuevos lenguajes que se aplican en la red, para no caer en el analfabetismo virtualizado. Claro que no todo es malo es muy beneficioso, te ayuda a mejorar, ser un mejor profesional, por lo que el lenguaje en redes sociales debe ser usado acorde al nivel de educación, de conciencia y de responsabilidad que tenga, quien lo usa.

### 4.4. Resultados de encuestas

Se aplicó un cuestionario de preguntas a la muestra que se definió con la fórmula que son 286 estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada, la misma que se hizo de manera

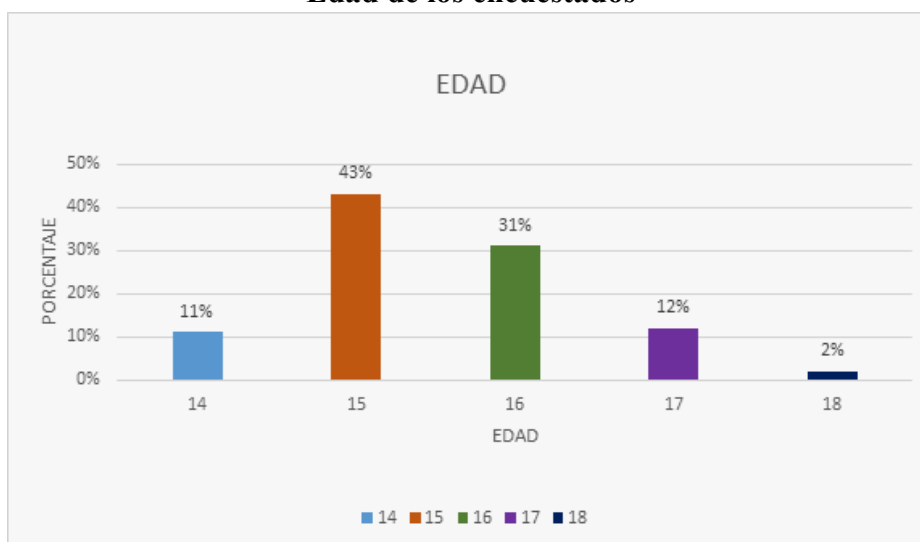
discrecional recogiendo datos de manera anónima a los estudiantes de primero, segundo y tercero bachillerato de la institución ante mencionada.

**Tabla 4. Matriz de edad**

EDAD	CANTIDAD	%
14	35	11%
15	132	43%
16	96	31%
17	36	12%
18	6	2
<b>TOTAL</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

**Gráfico.-1**  
**Edad de los encuestados**



Fuente: Cuadro número 4 elaboración propia

**Análisis:** Entre las 305 estudiantes encuestados, con un 43% de 15 años son los que lideran los sondeos, dando a conocer que hay más jóvenes con esa edad en todo el bachillerato, mientras que un 31% de 16 años están en segundo lugar que van detrás con una gran diferencia en la tabla, con un 12% de 17 años se encuentra en tercer lugar vemos que hay

pocos con esta edad, así mismo con un 11% de la edad de 14 años se ubica en el cuarto lugar debido que hay estudiantes que se encuentran más en el básico con la edad antes mencionada y por último se observa con un 2% de la edad de 18 años, con esa edad muchos ya salen de los centros educativos y otros siguen estudiando por quedarse de año o por otras situaciones personales.

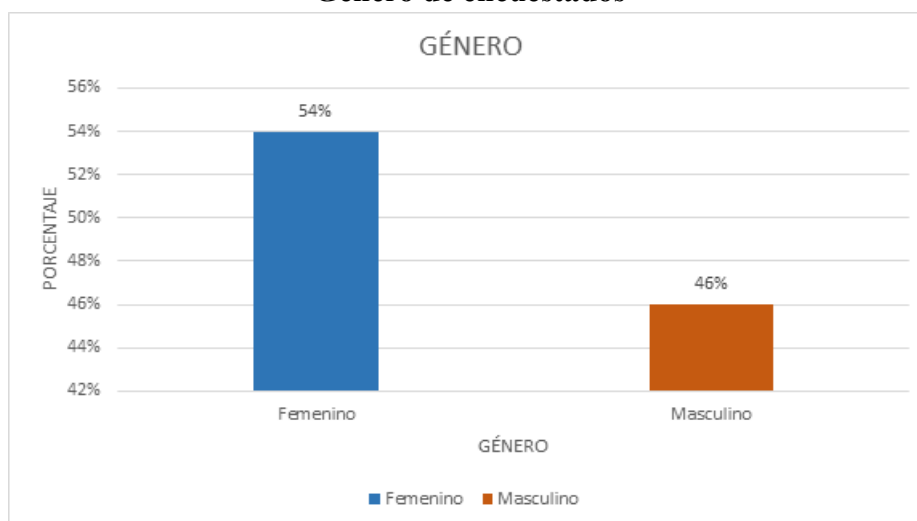
**Interpretación:** Según los resultados obtenidos, podemos darnos cuenta que los jóvenes de 15 años son los que lideran el mayor número de estudiantes de bachillerato de acuerdo al sondeo de datos que hemos realizado, de los cuales analizaremos sus respuestas para determinar nuestra investigación.

**Tabla 5. Matriz de género**

GÉNERO	CANTIDAD	%
Femenino	166	54%
Masculino	139	46%
TOTAL	305	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico.-2  
Género de encuestados**



Fuente: Cuadro número 5 elaboración propia

**Análisis:** De acuerdo a las encuestas realizadas a los estudiantes el 54% son de género femenino son quienes lideran la tabla con un porcentaje que pasa la mitad del 50% , sabiendo que hay más mujeres en el bachillerato que hombres y por último con un 46% que son masculino quedando bien otras en las estadísticas con ese resultado dieron a conocer que hay poco hombres tanto en primero, segundo y tercero bachillerato del colegio Carmen Mora de Encalada.

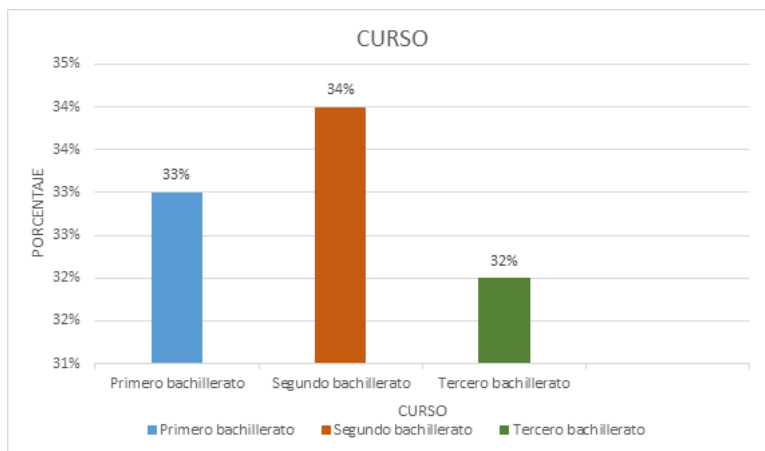
**Interpretación:** Tomando en cuenta los datos obtenidos, el género femenino, es decir las mujeres son las que lideran el grupo de encuestados; dándonos a conocer que en el Colegio Carmen Mora de Encalada, estudian más mujeres que hombres en el bachillerato.

**Tabla 6. Matriz de cursos**

CURSOS	CANTIDAD	%
Primero bachillerato	102	33%
Segundo bachillerato	105	34%
Tercer bachillerato	98	32%
TOTAL	305	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico.-3  
Curso de encuestados**



**Fuente:** Cuadro número 6 elaboración propia

**Análisis:** Mediante las encuestas se monitorea con un 34% que encabeza la tabla hay más estudiantes de segundo bachillerato tanto hombres como mujeres, seguido con primero bachillerato con un 33% que no se queda atrás la diferencia es mínima de los resultados de estudiantes y finalmente tercero de bachillerato con un 32% de la muestra que va de la mano con los otros viendo que los resultado es poco en cuanto a su comparación en las tablas.

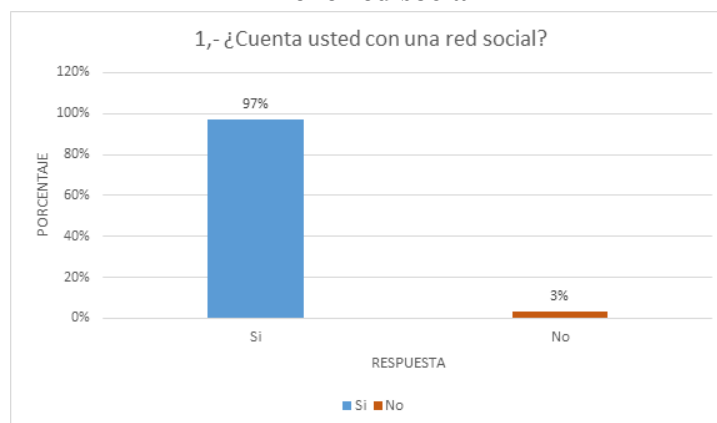
**Interpretación:** Con la presente información obtenida se puede indicar que existe una estrecha diferencia entre los tres cursos; y esto se debe a que como autoras de esta investigación quisimos que no exista un sesgo marcado entre las opiniones de los diferentes años de bachillerato, dando así un equilibrio a sus respuestas.

**Tabla 7. Los estudiantes tienen red social**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	297	97%
No	8	3%
TOTAL	305	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico.-4  
Tiene red social**



Fuente: Cuadro número 7 elaboración propia

**Análisis:** Con un 97% de las encuestas realizadas a los estudiantes de bachillerato respondieron que sí cuentan con una red social donde la respuesta del si encabeza la tabla con el porcentaje bastante elevado dejándole bien otras al no, si bien sabemos que hoy en día los jóvenes pasan mayor tiempo conectados a internet todos los días para interactuar con personas mas cercanas a cada uno de ellos y al finalizar con el 3% dijeron que no tienen redes sociales para comunicarse con familiares o amigos cercanos esta muestra no alcanzó ni la mitad de respuestas, hay pocos jóvenes que no tiene por motivos de conectividad, no les gusta y porque no tienen celular.

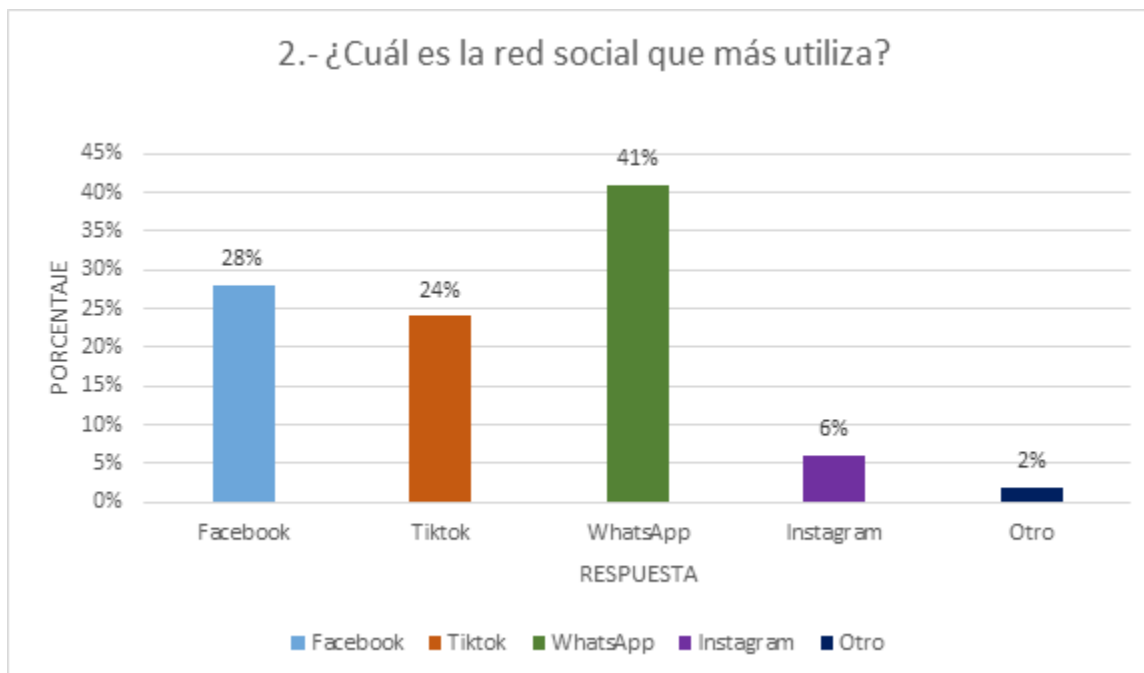
**Interpretación:** Entendiendo los resultados obtenidos, la mayoría de los adolescentes encuestados indicaron que cuentan con una red social. Esto se debe a que la mayoría considera necesario tener una red social, porque es una forma de comunicación directa con su entorno ya sea con amigos, familiares; sobre todo para estar al tanto de los sucesos que ocurren dentro de la era digital.

**Tabla 8. Red social que más utilizan los estudiantes**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Facebook	84	28%
Tiktok	72	24%
WhatsApp	124	41%
Instagram	18	6%
Otro	6	2%
TOTAL	305	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico.-5**  
**Red social más usada**



**Fuente:** Cuadro número 8 **elaboración propia**

**Análisis:** Con un 41% de los encuestados dan a conocer que la red que más utilizan es whatsApp que se les hace mas facil al momento de enviar mensaje o realizar videollamadas, además de ser la app más descargada en Ecuador que es más instantánea, que hoy en día la usan a diario para comunicarse, mientras con el 28% es facebook queda atrás muchas de los jóvenes no usan esta aplicación debido a que no pasan conectados y otros no les gusta usar. Seguido del 24% de tik tok que solo la usan para grabar videos o ver que las otras personas suben contenido graciosos aunque se puede enviar mensajes pero es bien poco, así mismo el 6% que es instagram casi ni la usan solo suben fotos ver que hay en tendencias y por último 2% es otra red social como discord, wattpad, Youtube y twitter estas lo usan de dos a tres estudiantes para ver qué información es útil para sus trabajos que envía el docente o para escuchar música.

**Interpretación:** Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de un grupo representativo de estudiantes indicaron que la red social que ellos más utilizan es WhatsApp por que la consideran un red social que les permite tener contacto directo con otra persona, fácil descargar, gratuito y además por ser mensajería instantánea muy fácil de manejar.

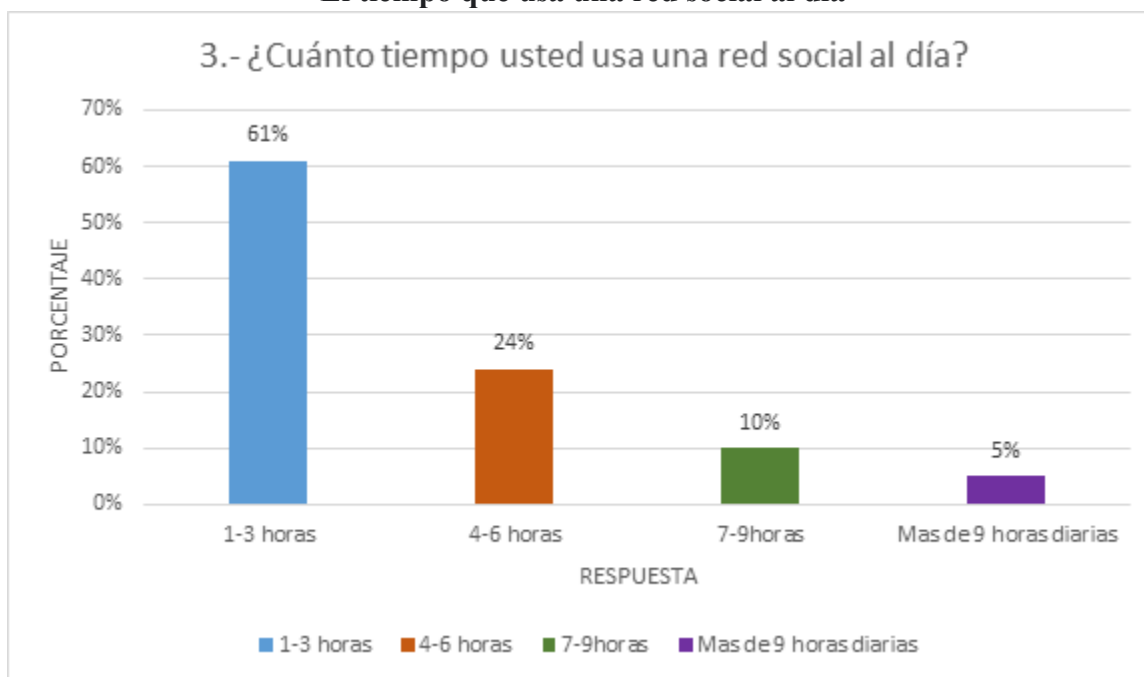
**Tabla 9. Tiempo que usa una red social**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
1-3 horas	186	61%
4-6 horas	73	24%
7-9 horas	30	10%
Más de 9 horas diarias	16	5%
TOTAL	305	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico.-6**

**El tiempo que usa una red social al día**



Fuente: Cuadro número 9 elaboración propia



**Análisis:** De acuerdo a las estadísticas se puede verificar que los estudiantes pasan conectados a un red social con un 61% de 1 a 3 horas desde que llegan del colegio con un porcentaje elevado a las encuestas realizadas y las otras horas se dedican a hacer sus deberes, mientras que el 24% dijeron que consumen de 4 a 6 horas debido a que en la institución no les dejan llevar celulares por que se distraen en la hora de clases, así mismo el 10% de 7 a 9 horas pasan el mayor tiempo conectados a las redes sociales y con un 5% pasan de las 9 horas días el acceso a la plataforma social que para ellos es una adicción y no pueden dejar el telefono aun lado ni para comer deben estar viendo o subiendo cualquier información a sus redes.

**Interpretación:** En base a los resultados de los adolescentes encuestados se evidencia que el mayor tiempo que utilizan una red social es de 1 a 3 horas por las tardes, porque consideran que es el tiempo suficiente para estar informados acerca de las cosas, ya que en las mañanas pasan en clases y como se prohíbe el uso del celular, generalmente destinan ese tiempo para la tarde o noche.

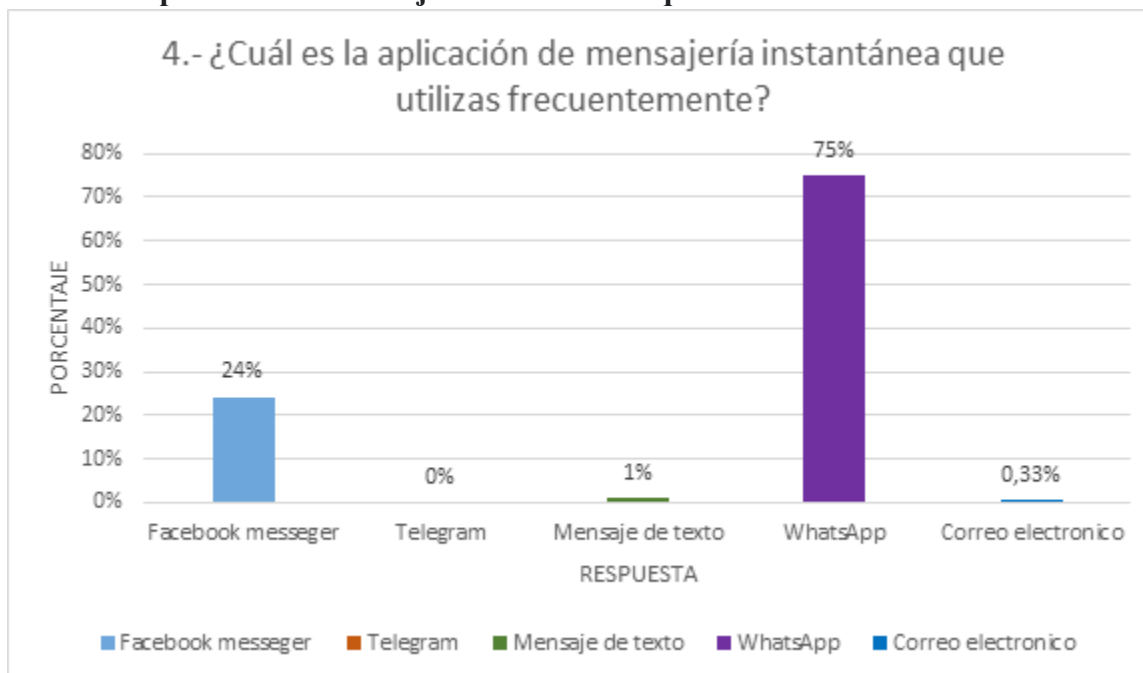
**Tabla 10. La aplicación de mensajería que utilizan frecuentemente**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Facebook messenger	72	24%
Telegram	0	0%
Mensaje de texto	3	1%
WhatsApp	229	75%
Correo electrónico	1	0,33%
TOTAL	305	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico.-7**

**Aplicación de mensajería instantánea que utilizas frecuentemente**



**Fuente:** Cuadro número 10 **elaboración propia**

**Análisis:** Los estudiantes utilizan la aplicación de mensajería instantánea con un 75% es whatsapp que el mayor tiempo pasan conectados a esta app además se de ser más directo con la persona a quien envía el mensaje. Seguido de el 24% donde manifiesta que es facebook messenger usan para interactuar con las personas, pero es bien poco el porcentaje de los jóvenes, así mismo esta con el 1% mensajes de texto que no utilizan hoy en dia para comunicarse con las personas, lo han dejado aun lado desde que apareció las nuevas aplicaciones antes si lo utilizaban a cada rato y con el 0,33% correo electrónico no le dan uso diario ya que muchos de ellos no conocen y otros lo tienen pero no saben para que se usa.

**Interpretación:** De acuerdo con los datos arrojados, se puede denotar que la mayoría de los jóvenes dijeron que la mensajería instantánea que más utilizan es WhatsApp más que otra red, ya que esa red es directa y fácil de usar a la hora de comunicarte con amigos o

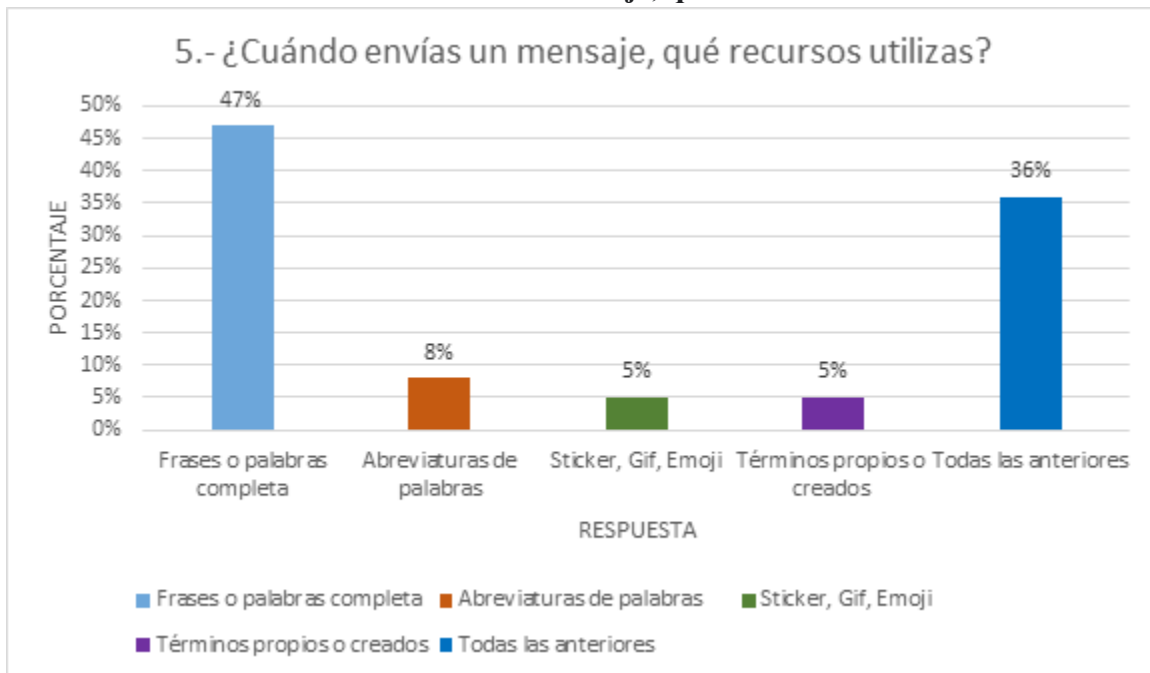
familiares de tu entorno social. Sobre todo porque la interacción de respuesta es más rápida en ser vista que otra red que la gente no usa tanto.

**Tabla 11. Qué recursos usan para el envío de un mensaje**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Frases o palabras completas	143	47%
Abreviaturas de palabras	23	8%
Sticker, Gif, Emoji	14	5%
Términos propios o creados	16	5%
Todas las anteriores	109	36%
<b>TOTAL</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico.-7**  
**Para el envío de un mensaje, qué recursos usa**



Fuente: Tabla número 11 elaboración propia

**Análisis:** Según los encuestados respondieron el recurso que más usan con el 47% es frases o palabras completas para el envío de mensajes donde interactúan con familiares o amigos cercanos no tratan de usar abreviaturas para poder comunicarse. Mientras con el 36% usan todas las anteriores cuando escriben algún mensaje como palabras completas, abreviaturas, sticker etc no les dificulta en cuanto a sus escritura, así mismo el 8% mencionaron que siempre utilizan las abreviaturas de palabras debido a que les da pereza escribir toda la palabra completa es mas facil, seguido con un 5% de sticker, Gif, Emoji que ahora en la actualidad se ha visto mensajes de ese tipo dando respuesta a lo que la otra persona quiere decir e interpretar y el 5% términos propios o creados por los mismos estudiantes se inventan las palabras en la escritura no tratan de verificar si no envían como piensan.

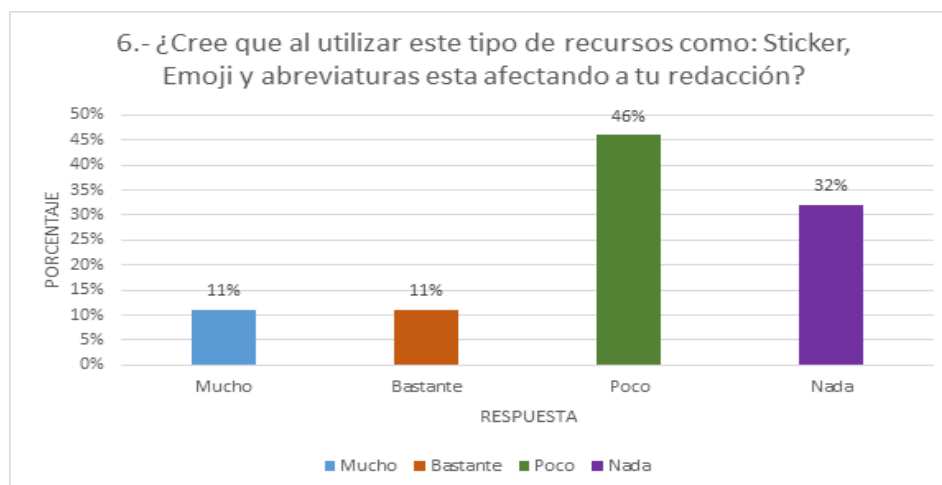
**Interpretación:** Acorde con los resultados obtenidos, se puede decir que los estudiantes de bachillerato utilizan frases o palabras completas como recurso diario para enviar mensajes porque consideran que esa es la manera correcta pero también tienen en cuenta que las frases cortas o abreviadas son entendible por los receptores del mensaje, siendo esa una forma de escritura que se les hace fácil y cómoda de escribirse así, con quienes ya tienen una confianza establecida.

**Tabla 12. En la redacción afecta utilizar estos recursos**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Mucho	33	11%
Bastante	34	11%
Poco	140	46%
Nada	98	32%
TOTAL	305	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico.-8**  
**Este tipo de recursos está afectando a tu redacción**



**Fuente:** Cuadro número 12 **elaboración propia**

**Análisis:** En las encuestas realizadas a los estudiantes de primero, segundo y tercero bachillerato con el 46% respondieron que utilizan poco los sticker, emoji y abreviaturas casi no las utilizan más les gusta escribir palabras como ellos piensan escriben y lo envían. Pero hay un 32% que no usan para nada esos recursos sino les gusta verificar las faltas ortográficas de cada palabra que escriben, otro del 11% dijeron que si usan mucho para no tratar de escribir porque les da pereza y con esos da a entender lo que quiere decir. Seguido con el 11% usan bastante en sus chat ya que están acostumbrados a enviar y las otras personas también lo hacen es su forma de comunicarse.

**Interpretación:** Con respecto a los resultados observados de los estudiantes encuestados podemos decir que son poco los que utilizan los recursos de sticker, emoji, y abreviaturas para sus textos. Razón por la que ellos consideran que eso no les está afectando en sus redacciones, que en los chat cuando escriben omitiendo las reglas ortográficas lo hacen intencionalmente.

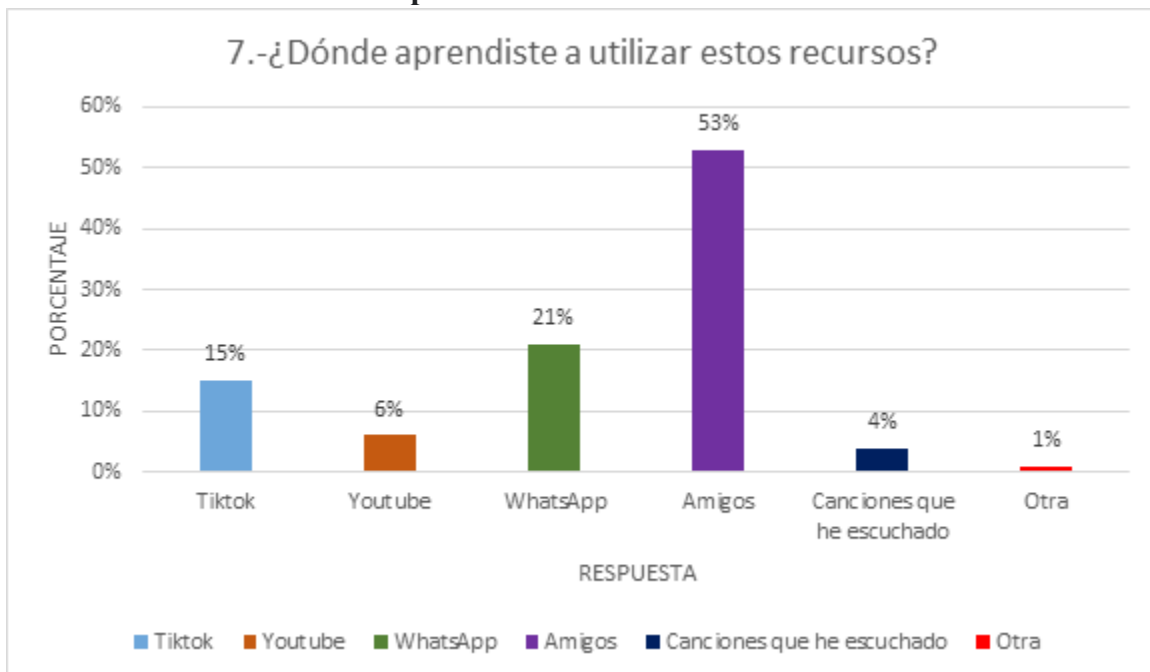
**Tabla 13. Estos recursos donde los aprendiste a utilizar**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Tiktok	47	15%
Youtube	18	6%
WhatsApp	64	21%
Amigos	161	53%
Canciones que he escuchado	11	4%
Otra	4	1%
TOTAL	305	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico.-8**

**Dónde aprendiste a utilizar estos recursos**



Fuente: Cuadro número 13 elaboración propia

**Análisis:** El 53% dieron a conocer sus respuestas que este recurso lo usan más con amigos de clases de esa forma nacieron esos recursos con el nuevo invento de palabras que no las conocían, por debajo está el 21% whatsapp que lo utilizan bien poco cuando escriben entonces se quedan con las palabras que otras personas escribieron, un 15% es tiktok en sus

videos o comentarios que las personas escriben, así mismo el 6% es youtube por lo que dice sus escritos cuando una personas esta hablando sale los subtítulos. Seguido por el 4% canciones que ha escuchado que hoy en día hay una nueva forma que los cantantes escriben y por último 1% esta otra que por ellos mismo y páginas de información que se inventa en su diccionario del aprendizaje.

**Interpretación:** Cabe destacar que en este sentido los estudiantes encuestados señalaron que han aprendido a utilizar estos recursos de frases y escritura completa a través de sus amigos, por eso ellos lo han optado como recurso textual para usarlos en su mensajería. Motivo por el cual les permite estar conectados en formas de comunicarse, entendiendo que para ambos el mensaje igualmente será entendible..

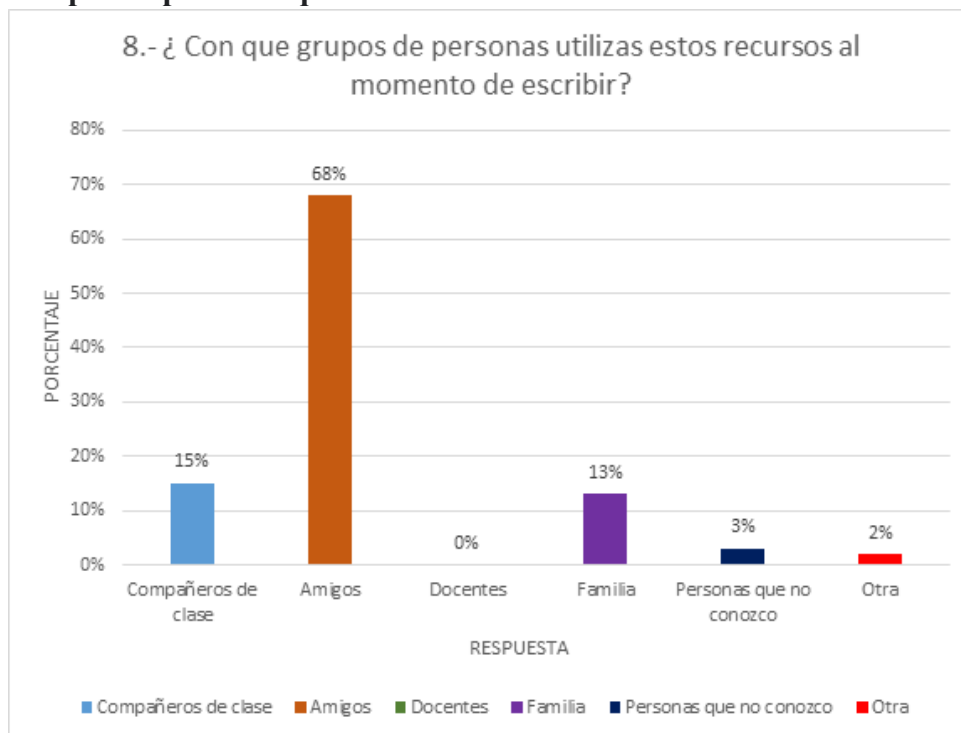
**Tabla 14. Grupo de personas que utilizan estos recursos**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Compañeros de clase	44	15%
Amigos	207	68%
Docentes	0%	0%
Familia	38	13%
Personas que no conozco	9	3%
Otra	7	2%
TOTAL	305	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico.-9**

**Grupos de personas que utilizan estos recursos al momento de escribir**



**Fuente:** Cuadro número 14 **elaboración propia**

**Análisis:** En las encuestas aplicadas con el 68% usan el recurso con amigos cercanos que interactúan más, viendo que lidera la tabla en las posiciones ya que ellos tienen una forma de enviar los diferentes stickers o emojis. Continuamente el 15% mencionaron a sus compañeros de clase de ellos son los que aprenden a cambiar su ortografía como piensan, seguido con el 13% su familia más cerca de cada uno algunos no saben escribir pero de eso aprender y captan las palabras que están mal escritas, el 3% dijeron que son con las personas que no conozco debido a que una chatea y tiene otra forma de escribir, para finalizar el 2% usan todas las que fueron mencionadas porque con esas personas aprenden diferentes abreviaturas.

**Interpretación:** Un gran porcentaje de los encuestados mencionan que el grupo de personas con la que ellos utilizan estos recursos al momento de escribir son con sus amigos, porque no existe una regla estabilizada entre ellos, simplemente escriben con expresiones y como



entre ellos hablan oralmente y lo trasladan al escrito, lo cual es entendible el mensaje que se envían.

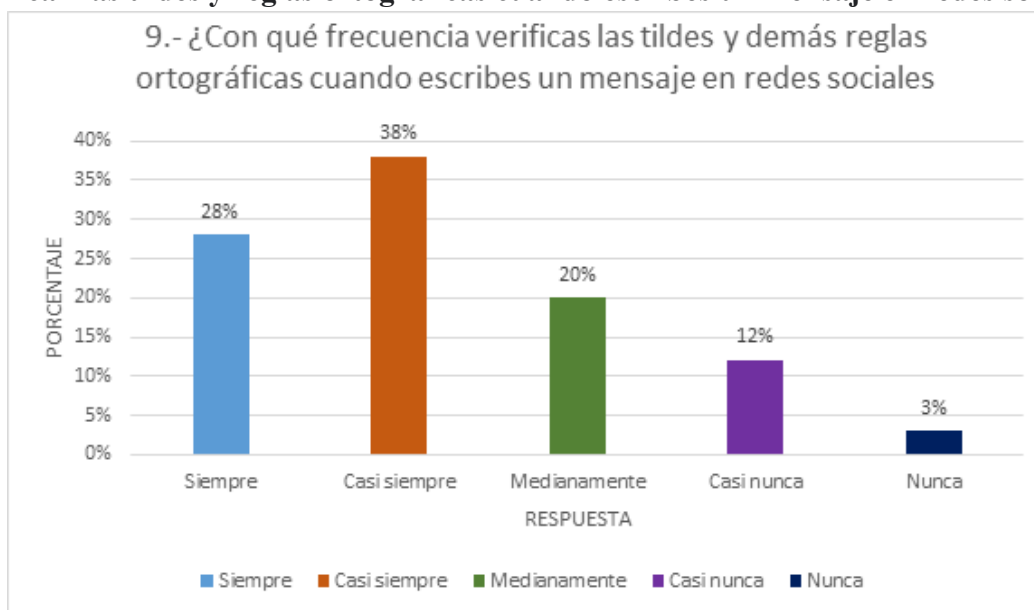
**Tabla 15. Verifican las reglas ortográficas cuando escribes**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Siempre	84	28%
Casi siempre	116	38%
Medianamente	60	20%
Casi nunca	36	12%
Nunca	9	3%
TOTAL	305	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico.-10**

**Verifican las tildes y reglas ortográficas cuando escribes un mensaje en redes sociales**



Fuente: Cuadro número 15 elaboración propia

**Análisis:** Se conoce que el 38% casi siempre verifican las tildes al momento de enviar el mensaje para ellos es importante la escritura de cada palabra lo verifican en internet si esta bien escrito para ver donde lleva la tilde. Está el 28% que siempre pasan revisan las reglas

ortográficas en sus escritos porque los docentes les mencionan que cuando es importante al momento de leer se va a entender otra cosas si no se coloca la tilde, así mismo el 20% lo hacen medianamente casi no revisan por el tiempo de presentar su trabajo o no les gusta revisar, con el 12% casi nunca tratan de observar si usan correctamente para ellos está correcto, saben cuando se usan las tildes y en qué momentos y 3% nunca lo hacen por evitar demorarse al envío del mensaje o presentar sus trabajos al docente también porque les da pereza revisar palabra por palabra.

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados mencionan que casi siempre verifican las tildes y demás reglas ortográficas cuando escriben en un mensaje para redes sociales; ya que consideran necesario escribir correcto en redes porque en ese espacio son aptos de recibir muchos comentarios negativos si omiten las reglas ortográficas; por eso ellos se sensorciarían de revisar la ortografía antes de publicar algo en algún sitio web de internet.

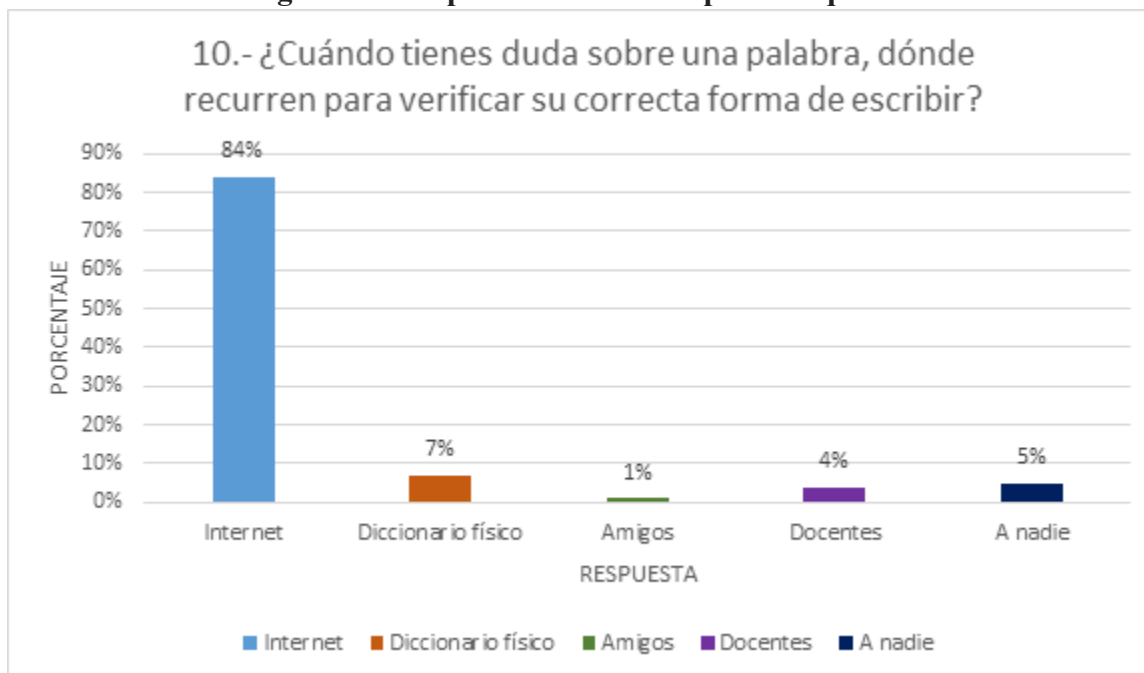
**Tabla 16. Verifican una palabra mal escrita donde recurren**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Internet	255	84%
Diccionario físico	21	7%
Amigos	3	1%
Docentes	12	4%
A nadie	14	5%
TOTAL	305	100%

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico.-10**

**Recurren algún recurso para verificar una palabra que no entiendes**



**Fuente:** Cuadro número 16 elaboración propia

**Análisis:** Según los resultados presentados con el 84% los estudiantes recurren al internet para averiguar sobre la palabra que no entiende es fácil investigar debido a que les sale un sin número de cómo es su escritura, el 7% poco usan el diccionario físico para investigar la palabra no les gusta buscar además algunas no hay y demora, mientras el 5% a nadie simplemente ellos lo colocan sin saber si está correctamente tratan escribir sin conocer su significado, seguido del 4% que preguntan a los docentes para salir de la duda ya que ellos están más familiarizados con las palabras y conocen cómo se redacta. Por último el 1% amigos preguntan cómo se escribe la palabra ya que otros conocen un poco debido a que leen muchos cuentos, libros entre otros.

**Interpretación:** Se identifica que la mayoría de los jóvenes recurren al internet cuando quieren verificar la correcta forma de escribir, lo cual es preocupante que no recurren a un diccionario físico ya que en caso de que no haya energía o internet no podrían investigar,

mientras que lo físico pueden ocupar en cualquier momento, pero a los jóvenes no les place leer libros, sino copiar lo que el internet les arroja durante la búsqueda.

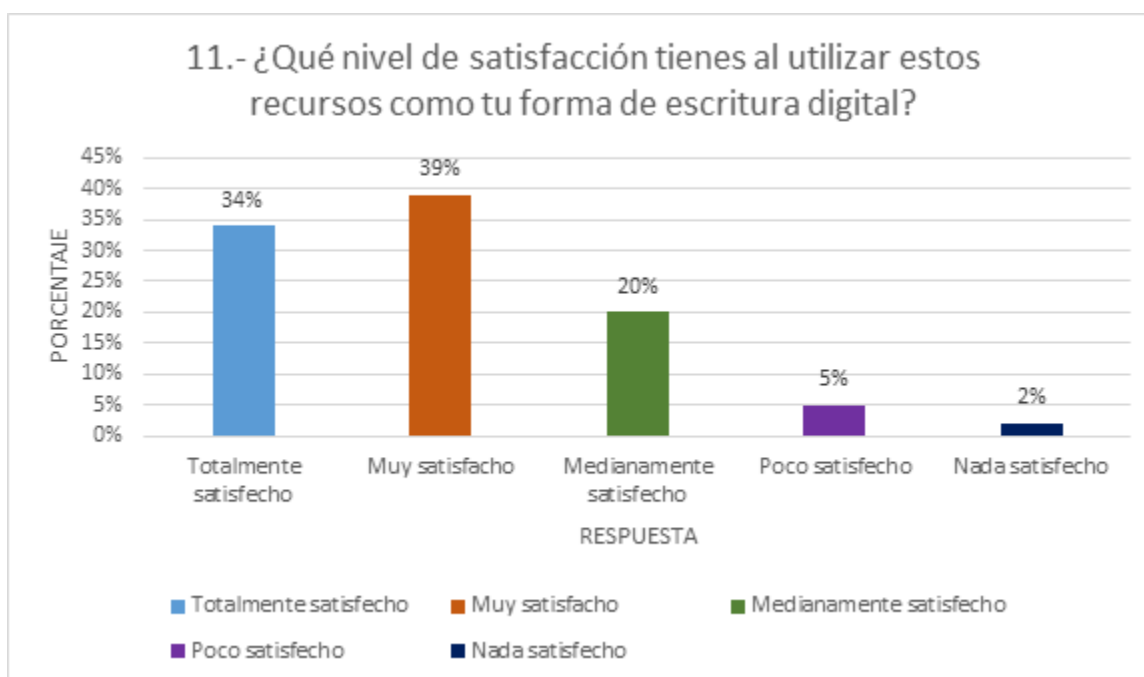
**Tabla 17. Nivel de satisfacción al utilizar estos recursos**

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Totalmente satisfecho	103	34%
Muy satisfecho	120	39%
Medianamente satisfecho	60	20%
Poco satisfecho	15	5%
Nada Satisfecho	7	2%
TOTAL	305	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico.-10**

**Nivel de satisfacción tienes al utilizar estos recursos como tu forma de escritura digital**



Fuente: Cuadro número 17 elaboración propia

**Análisis:** Los estudiantes en esta pregunta mencionaron con el 39% se sienten muy satisfecho al momento de utilizar estos recursos en la escritura digital donde ellos ya conocen un poco de todos los recursos que usan a diario en el colegio, con el 34% totalmente satisfecho que como ha cambiado la escritura en las redes sociales con la llegada del internet, otros con el 20% se sienten medianamente satisfechos porque a unos se les dificulta la redacción de mensajes, así mismo el 5% poco satisfechos al utilizar los recursos mencionados y para finalizar el 2% nada satisfechos por muchos cambios que han habido que los jóvenes cambian la forma de escribir inventando otra ortografía que no es adecuada en sus redacciones.

**Interpretación:** Gran porcentaje de los jóvenes encuestados manifiestan que se encuentran muy satisfechos de que se pueda utilizar esos recursos como una forma de escritura digital, porque ahorra tiempo, mensajes entretenidos, frase cortas que hacen que sea entendible el mensaje porque lo utilizan entre todos mutuamente y así lo van innovando y utilizando a diario, que luego lo ven como algo muy común que no está mal porque ellos saben y reconocen que están escribiendo mal pero no les incomoda ni consideran que eso les afecta su redacción porque lo escriben así intencionalmente y por inmediatez.

#### 4.5 Nuevas tipologías y lenguajes usados por estudiantes

Las nuevas tipologías y los lenguajes no verbales que los estudiantes han creado mediante las abreviaciones, frases creadas, sticker, emojis etc. Nacen los nuevos modos de escritura al momento de redactar un mensaje por la plataforma WhatsApp, para ser enviada a sus amigos que son los que reducen u omiten palabras como recurso para ahorrar tiempo de esa manera facilitando en la escritura de los mensajes.
















**Tabla 18. Términos usados por los estudiantes**

<b>Término utilizado</b>	<b>Significado</b>
Vdd	Verdad
Bn	Bien
Q	Que
Pq	Porque
Xq	Por qué
Tb	También
Dnd	Donde
X	Por
Weno	Bueno
Ola	Hola
Ud	Usted
Pos	Pues
Kien	Quien
Komo	Como
Muxo	Mucho
Profe	Profesor
Tkm	Te quiero mucho

Omg	Oh Dios mio
Xq no vienes	Por qué no vienes
Q haces	Que haces
Fdj	Fuera de joda
Crush	Amor platónico
Hater	Persona odiadora
Lit	Literal
Random	Algo Aleatorio
Stalkear	Revisar las redes sociales de alguien
Spoilear	Adelante la información de algo
Mood	Sentirse en un momento particular
Same	Señalar que esta de acuerdo con la idea de otro
Cancelar	La pérdida de influencia de alguien, a quien ya no debes seguir principalmente en redes, o famosos que han estado envueltos en el escándalo y han afectado su reputación.
Fail	Algo que salió mal
Ghosting	Básicamente aleja a las personas ignorándose
Lol	Una risa
Lmao	Una risa
XD	Una risa
X1	Estar de acuerdo

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 19. Emoticones**

<b>Emojis</b>	<b>Significado</b>
	Risa intensa o algo gracioso
	Amor o cariño
	Aprobación, bien, ok y acuerdo
	Felicidad
	Triste
	Enamoramiento o atracción
	Agradecimiento o por favor
	Pensativo o reflexivo
	Perfecto o excelente
	Disgusto
	Que
	Beso
	Risa nerviosa
	Timidez y vergüenza
	ups, se me fue
	No escucho
	Cool
	Imprudencia
	Locura

**Fuente:** Elaboración propia



## 5. DISCUSIONES DE LOS RESULTADOS

A partir de los hallazgos resultantes de las técnicas implementadas en el presente trabajo se puede determinar que al vivir en una era plenamente tecnológica y donde reina la inmediatez, los adolescentes cuentan con al menos una red social que les permite comunicarse con su entorno más cercano, en este caso, los estudiantes de bachillerato lo utilizan para mantenerse en contacto con sus compañeros.

La aplicación más utilizada por los adolescentes es el WhatsApp. De acuerdo a los resultados obtenidos, esto se debe a que se pueden compartir fotografías y videos, que incluso pueden ser editados, además les puede añadir emoticones, texto y utilizar filtros.

Asimismo, WhatsApp es de fácil manejo y conexión para los usuarios porque se pueden hacer llamadas y videollamadas de manera gratuita, siempre que esté conectado a una red wi fi. Lo interesante es que también se pueden crear grupos de chats y llamadas con más de una persona, a cualquier parte del mundo y en tiempo real. A criterio de Cervantes y Alvites (2021):

(...) El WhatsApp evolucionó en su uso, al pasar de ser un medio de comunicación a un medio educativo que facilita la interacción entre quienes se conectan, al brindar diversas bondades y permitir la construcción de conocimiento tanto individual como grupal; así como el vincular diversas herramientas tecnológicas a través de ella. Así mismo, su incursión ha sido bastante acogida, al no requerirse un móvil sofisticado, ni requerir un ancho de banda alto, por lo que muchos docentes e instituciones educativas lo utilizan dentro del proceso enseñanza aprendizaje, por su fácil uso, acceso y vinculación a otros recursos de web 2.0 o más. En cuanto a las

funcionalidades académicas que posee el WhatsApp se destacan el poder implementar chats grupal e individual, mensajería instantánea, mensajes de voz, llamadas y videollamadas, y compartir documentos, fotos, imágenes, videos, audios, vincular páginas.(p.75).

Otra de los beneficios que ven los chicos es que WS es multiplataforma y está disponible para Android, iOS, Windows y navegador, por ejemplo el WhatsApp Web o de escritorio. Ante esta realidad, es que las nuevas formas de escritura digital aparecen o más bien se adaptan a las necesidades de los adolescentes. Ellos están conscientes que al utilizar frases abreviadas o palabras o expresiones creadas, el objetivo principal es optimizar recursos y tiempo, pero consideran que esta forma de escribir para nada atenta contra la estructura del idioma. Es un lenguaje de adolescentes para adolescentes, y en caso de no tener clara alguna frase, el Internet es la principal herramienta para despejar sus dudas. Todas estas actividades están sujetas al uso de un solo dispositivo (teléfono) y no es necesario recurrir a otro (computadora o tablet). Razón por la que Delgado (2023) considera que:

(...) la influencia directa del Internet en la educación, resulta inherente que los influenciados en mayor grado son los estudiantes; quienes no solo hacen uso de esta herramienta para su proceso de aprendizaje, sino que para ellos se ha convertido en un insumo casi esencial para el desarrollo de muchas de sus actividades, especialmente el de socializar. (p.61).

En resumen las nuevas formas de escritura digital se han convertido en el mecanismo de comunicación de las actuales generaciones y que requieren de códigos plenamente

identificados pero que podrían estar sujetos a cambios dependiendo del contexto en que se desenvuelven la comunidad de usuarios.

## 6. CONCLUSIONES

- Las nuevas formas de escritura de los estudiantes de bachillerato del colegio Carmen Mora de Encalada se adaptan de acuerdo al tipo de redes sociales que utilizan. La denominada generación Z ha cambiado el lenguaje y su escritura, ahora escriben de manera abreviada los mensajes, por lo que se hace necesario que los estudiantes revisen las palabras cuando envían un mensaje por determinado canal.
- Las nuevas tipologías para los estudiantes se ha vuelto de fácil acceso que brinda su rapidez y una mejor comprensión de palabras, que son usadas al momento de escribir un mensaje en forma de abreviaturas y enviadas por whatsapp a sus amigos o familiares. También hay nuevas tipologías como el lenguaje verbal coloquial, tanto oral a través de los audios o notas de voz como escrito mediante términos más comunes o cotidianos que suelen utilizar entre amigos y compañeros. En algunos casos es un lenguaje no verbal icónico que se comunican a través de signos o símbolos, en este caso las figuras de los emojis o stickers.
- Se identificó de la creación de los mensaje en los estudiantes, el error que comenten cada uno es la forma que ellos piensan para luego escribir nunca revisan las faltas ortográficas que puede haber en dicha palabra. Además son los mismos jóvenes que incorporan términos extranjeros o a la moda al momento de redactar un mensaje y ser enviado de forma directa a sus amigos.
- Los nuevos lenguajes que utilizan los estudiantes del colegio Carmen Mora de Encalada es una mezcla de abreviaturas, frases creadas, emojis con texto, stickers, y

códigos propios lo que alterarán según la circunstancia de cómo se encuentren cada uno de ellos. Sin embargo no hubo respuestas de que ellos escribieran las palabras de forma correcta sin faltas ortográficas.

- Según resultados de la encuesta a los estudiantes la red que más usan con un 75% de los datos presentados es whatsapp, debido que los mensajes son de forma directa con las personas. Además de ser la red social más utilizada por los jóvenes tratan de omitir vocales y crean nuevos modos de escritura al momento de interactuar con amigos, familiares y docentes.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Los estudiantes de bachillerato del plantel educativo viven en una constante comunicación digital que gracias a los aparatos tecnológicos y herramientas que les brinda el internet ellos pueden interactuar libremente; se recomienda que de esas tipologías adoptadas no rebasen el límite de identidad de lo confiable a lo vulgar, o al doble sentido, está bien que utilicen la jerga propia pero no proparsearse ni sonar ofensivo con los demás.
- Las nuevas formas de comunicación digital están relacionadas al uso que le den a esos nuevos recursos, los cuales se adaptan de acuerdo al tipo de redes sociales que los jóvenes utilizan. Se recomienda que dentro de ese proceso de construcción de los mensajes, los jóvenes traten de utilizar o procurar utilizar términos básicos convenientes, correctos, más simples y sencillos, con el fin de cumplir con la efectividad del mensaje pero procurando que esos códigos lingüísticos sean los más sencillos posibles para que todos los puedan entender no solo quien lo dice.

- Si bien sabemos los nuevos lenguajes ortográficos que han surgido de los jóvenes ha sido por tema de inmediatez y conexión directa por lo que se recomienda no abusar del uso de extranjerismo ya que eso puede llevar a confundir o perder la identidad propia del adolescente. pues corren el riesgo que en algún momento ese joven se encuentre sin identidad definida.
- Se reconoció el uso de recursos abreviados en la juventud, y hay que aceptar que actualmente los jóvenes tienen esa costumbre o hábito de escribir erróneamente, la cual ellos consideran que no es algo que les afecta a la hora de redactar. Sin embargo eso no debería ser un pretexto para dañar el lenguaje sino de combinar los recursos como iconos, símbolos y significados que se lo realiza muchas veces por moda.
- Al ser que un gran número de estudiantes que dedican un buen tiempo de uso a la red social de WhatsApps, se recomienda que los jóvenes lo utilicen para fines educativos con el fin de sacar provecho a las herramientas de interacción que brinda esta aplicación, para el uso inmediato e intercambiar conocimiento directo con su círculo social cómo también se los motiva a que migren hacia otras plataformas digitales para que experimenten otras redes sociales debido a que cada uno de ellas va teniendo su evolución y su adaptación a nuevos escenarios. como lo es telegram considerado uno de los más seguros pero como que no hay mucha confianza todavía para su uso adecuado.
- Por último se realizará un taller informativo en el Colegio Carmen Mora de Encalada para socializar con los docentes y estudiantes los resultados de esta investigación.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo Mena, K., & Romero Espinoza, S. (2019). La educación en la sociedad del conocimiento. *Torreón Universitario*, 8(22), 79-83.  
<https://doi.org/10.5377/torreon.v8i22.9032>
- Acosta, E. (2022). Qué es un GIF, cómo crearlo y cómo usarlo en tu estrategia de marketing. *Inboundcycle*, (1). <https://n9.cl/7eu9y>
- Aguirre, A. (2020). Sociedad de la Información y Transformación Digital. Cátedra Libre Teletrabajo y Sociedad Universidad Nacional de La Plata, 1-38.  
<https://bit.ly/3liX1Oz>
- Benavent, A., Viana, A., Casanova, F., Villalba, C., Barbera, P., & Moscardo, C. (2006). Uso y abuso de abreviaturas y siglas entre atención primaria, especializada y hospitalaria. *papeles médicos*, 15(2), 29-37.  
[https://digital.csic.es/bitstream/10261/3928/1/art\\_3.pdf](https://digital.csic.es/bitstream/10261/3928/1/art_3.pdf)
- Biler, S., & Montilla, A. (2019). El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria. *Revista educare*, 23(3), 84-108.  
<https://bit.ly/3yiHIAt>
- Cabanillas, C. (2021, marzo). Estrategias y métodos para mejorar la ortografía. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(3), 457-475. <http://bit.ly/3yTbE6I>
- Cantoral, K. (2020). Responsabilidad Civil Daño Moral y Reparación Integral del Daño en Iberoamérica. *Revista del instituto de ciencias jurídicas de Puebla, México*, 14(46), 163-182. <https://doi.org/10.35487/rius.v14i46.2020.519>

- Castillo, J. (2021). Texting y comprensión lectora en estudiantes de telesecundaria. *Advocatus/Universidad Libre Seccional Barranquilla*, 18(36), 15-27. <https://n9.cl/07gfn>
- Cervantes, C., & Alvites, C. (2021). WhatsApp como recurso educativo y tecnológico en la educación. *Revista cuatrimestral de divulgación científica*, 8(2), 69-78. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i2.2294>
- Coronado, M., & Martínez, E. (2022). Didáctica de la escritura usando Tecnologías de la Información y la Comunicación: reflexiones docentes. *Rev. Investigaciones ULCB.*, 9(2), 59 - 69. <http://bit.ly/3EYJzOG>
- Delgado-Zambrano, O. (2023). Implementación de aplicativos de control parental en el uso de internet como herramientas tecnológicas de apoyo para el desempeño académico. *Revista Cátedra*, 6(1), 57-77. <https://doi.org/10.29166/catedra.v6i1.3383>
- Espinoza, E., & Toscano, D. (2015). Metodología de investigación educativa y técnica. *Repositorio Digital de la UTMACH*, 1-142. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6704>
- Galindo, D., & Correa, R. (2019). Lectura, escritura y oralidad en la escuela desde la perspectiva sociocultural. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(1), 163-176. <http://bit.ly/3LNj5UG>
- Gómez, A. (2014). La norma disortográfica en la escritura digital. *Desarrollo de la comunicación y el lenguaje escritos*, (63), 1-68. <https://bit.ly/3Ji4E9D>
- González, E., Hernández, M., & Márquez, J. (2013). La oralidad y la escritura en el proceso de aprendizaje Aplicación del método aprende a escuchar, pensar y escribir. *Contaduría y Administración*, 58(2), 261-278. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v58n2/v58n2a11.pdf>

- Gros Salvat, B. (2021). Pantallas y juegos: de la observación de modelos a la participación. *Revista de Estudios de Juventud*, (68), 1-152. <https://bit.ly/3YPUqSv>
- José Gómez, F. S. (2016). La Comunicación. *Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Carabobo.*, 20(3), 5-6. <https://bit.ly/3kMa1nS>
- Kuznik, A., Hurtado, A., & Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 2, 315-344. <https://bit.ly/3ZMrZWp>
- Leiton, M., Mesa, M., & Ortiz, S. (2022). Retos de la educación: una mirada durante y después de la pandemia (2019-2022). *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 1718-1730. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i2.1987](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1987)
- López Álvarez, D. M., & Castro Aguilar, G. F. (2019). Análisis sobre el uso de whatsapp en el entorno universitario: caso estudiantes universidad ecuatoriana. *ES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 9(2), 1-9. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v9i2.215>
- Navarro, F., Áviles, N., & Cárdenas, M. (2020). Lectura y escritura epistémicas: movilizand o aprendizajes disciplinares en textos escolares. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22(15), 1-13. <http://bit.ly/3EYL1k6>
- Navarro, F. (2021). Más allá de la alfabetización académica: las funciones de la escritura en educación superior. *Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir*, 1(9), 38-59. <http://bit.ly/3kSaxRp>
- Pertuz, M. S., Silva, A. S., & García, A. F. (2020). La mediación pedagógica en el sistema familiar frente a los contenidos en televisión, internet y redes sociales online. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 16(1), 157-168. <https://bit.ly/3EYNL0V>



- Pinque, G. (2020). La escritura colaborativa en la virtualidad: nociones y estrategias para pensar su inclusión en propuestas de enseñanza. *Revista Científica EFI · DGES*, 6(10), 95-103. <https://bit.ly/3ZrbvmO>
- Posada, A. R. (2020). La escritura acelerada: tecnología y turbocapitalismo en la tuitertura de Santiago Eximeno. *Ogigia. Revista electrónica de estudios hispánicos*, (27), 117-142. <http://bit.ly/3SR5Bst>
- Prada, R., Avendaño, W., & Hernández, C. (2022). Globalización y cultura digital en entornos educativos. *Revista Boletín REDIPE*, 11(1), 262-272. <https://bit.ly/3moKOjS>
- Pueyo, A. (2019). Escribir con faltas en las redes sociales no afecta al nivel de ortografía. *UOC News Formar-Transformar*, 1. <http://bit.ly/3IK09TG>
- Sánchez, M. L. (2020). La escritura de los jóvenes en las redes sociales. *FPyCS | Universidad Nacional de La Plata*, 6(1), 1-8. <https://bit.ly/3YvYp6w>
- Soto, A. (2007). Identidad y diversidad: de la cultura local a la global\*. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 12, 131-144. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45901207>
- Tirira, M. (2013). La escritura en las redes sociales. *Testimonio-Universidad San Francisco de Quito*, 22-23. <https://bit.ly/3Ji4LIC>
- Uribe Cortés, M., Vargas Garduño, M., & Méndez Puga, A. (2022). Expresiones y escrituras de adolescentes en el Facebook. *Revista de Educación y Desarrollo*, (61), 49-59. <https://bit.ly/3F0yooV>
- Vasco, A., Henríquez, E., Santín, F., Sánchez, H., Ontaneda, S., & Sandoya, C. (2022). La red social Facebook y su influencia como fuente de comunicación en los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa fiscomisional San Juan Bautista.

*Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 2415-2427.

<https://bit.ly/3yZiA2n>

Villalta Alvear, J. (2021). Uso de los emojis como una nueva forma de comunicación, su evolución y su aplicación en WhatsApp. Estudio de caso: empleo de esta red de mensajería por parte de los estudiantes de octavo ciclo (marzo agosto 2020) de la carrera de Periodismo en la Universidad. Repositorio Institucional Universidad de Cuenca, 1-91. <https://bit.ly/3IBX5Bm>