



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Estudio de factibilidad, comercial, técnica y financiera para determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el mercado de Singapur

**SANMARTIN RAZO ANTHONY DEYVER
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Estudio de factibilidad, comercial, técnica y financiera para
determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el
mercado de Singapur**

**SANMARTIN RAZO ANTHONY DEYVER
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**Estudio de factibilidad, comercial, técnica y financiera para
determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el
mercado de Singapur**

**SANMARTIN RAZO ANTHONY DEYVER
LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR**

PIZARRO ROMERO KELVIN HOWARD

**MACHALA
2023**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD,
COMERCIAL, TÉCNICA Y
FINANCIERA PARA
DETERMINAR LA VIABILIDAD
DE LA EXPORTACIÓN DE
PITAHAYA HACIA EL MERCADO
DE SINGAPUR

por Anthony Deyver Sanmartin Razo

Fecha de entrega: 03-oct-2023 01:10p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2184605153

Nombre del archivo: TRABAJO_PARA_TURTINING-2.docx (167.33K)

Total de palabras: 14186

Total de caracteres: 74854

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, COMERCIAL, TÉCNICA Y FINANCIERA PARA DETERMINAR LA VIABILIDAD DE LA EXPORTACIÓN DE PITAHAYA HACIA EL MERCADO DE SINGAPUR

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.agrocalidad.gob.ec Fuente de Internet	<1%
2	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1%
3	issuu.com Fuente de Internet	<1%
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Universidad Técnica Nacional de Costa Rica Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Submitted on 1687603724925 Trabajo del estudiante	<1%

8	Submitted to Universidad Privada Boliviana Trabajo del estudiante	<1 %
9	Submitted to upec Trabajo del estudiante	<1 %
10	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
11	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
14	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
15	contenido.bce.fin.ec Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.upec.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
17	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
19	moam.info Fuente de Internet	<1 %

20	www.gramasdelsur.com Fuente de Internet	<1 %
21	www.contraloriaestadobarinas.gob.ve Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1 %
23	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
24	Pedro Pablo Poveda Orjuela. "Configuración de un modelo conceptual para los sistemas de gestión "qhse3+", con perspectiva de rendimiento energético y administración integral de riesgos", Universitat Politecnica de Valencia, 2021 Publicación	<1 %
25	Submitted to Universidad del País Vasco Trabajo del estudiante	<1 %
26	pt.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
27	coursegraph.com Fuente de Internet	<1 %
28	suam.cucsh.udg.mx Fuente de Internet	<1 %
29	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %

30	datospdf.com Fuente de Internet	<1 %
31	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
32	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	<1 %
33	www.ciat.cgiar.org Fuente de Internet	<1 %
34	www.sagpya.mecon.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
35	americanae.aecid.es Fuente de Internet	<1 %
36	bibliotecavirtualoducal.uc.cl Fuente de Internet	<1 %
37	chilealimentosinocuos.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
38	exemplum.com Fuente de Internet	<1 %
39	homero.icesi.edu.co Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
41	www.eda.admin.ch Fuente de Internet	<1 %

42

www.ilustrados.com

Fuente de Internet

<1%

43

www.tdx.cat

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, SANMARTIN RAZO ANTHONY DEYVER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Estudio de factibilidad, comercial, técnica y financiera para determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el mercado de Singapur, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



SANMARTIN RAZO ANTHONY DEYVER

0750789828

DEDICATORIA

A dios

Dr. Luis Pastor Carménate Fuentes.

Al Ing. Holger León

Al Ing. Kelvin Howard

A mis padres

A mi tía

AGRADECIMIENTO

- ❖ A agradezco a dios por haberme dado la sabiduría de haber podido completar mi trabajo de titulación.
- ❖ Agradezco al Dr. Luis Pastor Carménate por haberme guiado en el diseño de investigación, por haberme impartido las enseñanzas necesarias para realizar este trabajo de titulación, por haber tenido paciencia y siempre haber estado presente cuando se lo necesitaba.
- ❖ A agradezco al Ing. Holger León por haberme dado la ayuda necesaria cuando más lo necesite, por haberme dado los consejos y las explicaciones suficientes para poder realizar mi trabajo.
- ❖ Agradezco a mi tutor de tesis por haberme encaminado y darme las pautas necesarias para poder desarrollar mi tesis.
- ❖ Agradezco a mi padre Nelson Antonio Sanmartín Ramón por haberme apoyado en toda mi vida estudiantil, a mi madre Lorena Razo por haberme guiado en la vida estudiantil, y a pesar de que le diagnosticaron cáncer de seno, siempre estuvo apoyando para terminar mi carrera universitaria.
- ❖ A mi tía Betty Mercedes Sanmartín Ramón por haber sido mi apoyo incondicional en toda mi carrera, la que fue la primera en confiar en mí y apoyarme en toda mi carrera universitaria.

Sanmartín Razo Anthony Deyver

RESUMEN

El comercio internacional en Latinoamérica se ha comenzado con las exportaciones a los países más desarrollados logrando una diversificación de mercado, ingresando producto tradicionales y no tradicionales, lo que permite al Ecuador negociar con países desarrollados, con mayor rentabilidad comercial y financiera. La importancia de un estudio de factibilidad permitirá incrementar la oferta exportable de un país en vía de desarrollo por el aumento del consumo de frutas no tradicionales, por lo que es vital poder comercializarlas para tener una ventaja competitiva para el país, además es de suma importancia de realizar una investigación de mercado, de conocer el riesgo país, acuerdos comerciales, la demanda y las especificaciones técnicas para la exportación de la pitahaya, el cual se ha identificado al país de Singapur como un posible comprador, debido que el 90% de las frutas y verduras son importadas por dicho país. Es importante tener en cuenta que la población singaporense tiene un estándar de inocuidad alimentaria, es por eso que para lograr entrar con la fruta es necesario implementar la certificación HACCP. Unos de los mayores problemas es la calidad del producto, por ser una fruta que recién se está comercializando en la provincia de el Oro, aún hay desconocimiento de cómo llegar a mercados internacionales, debido que la pitahaya tiene una gran apreciación por sus propiedades alimenticias, el cual son beneficiosas para las personas que poseen cáncer. Para conocer la rentabilidad de un proyecto para la exportación es necesario implementar herramientas financieras para determinar la viabilidad de exportación, además de evitar riesgos innecesarios para los inversionistas. Para corroborar el rigor científico de la investigación, se utilizaron los métodos teóricos: histórico-lógico; analítico-sintético e inductivo-deductivo; hipotético-deductivo; abstracción-concreción; modelación y sistémico. De igual forma se empleó el estudio de documentos y la entrevista para obtener datos empíricos.

PALABRAS CLAVES: Pitahaya, certificación HACCP, inocuidad alimentaria, estudio de factibilidad

ABSTRACT

International trade with Latin American countries is characterized by the export of traditional and non-traditional fruits, which benefits us because it allows us to negotiate with developed countries, which allows for greater commercial and financial profitability. Currently, the consumption of non-traditional fruits has increased, so it is vital to be able to market these fruits to international markets. Due to this, the export of pitahaya has developed, being the United States our main buyer, however, the offer from the province of El Oro is high, and it is necessary to carry out a commercial, technical, and financial feasibility study for the export of pitahaya. The importance of conducting market research, knowing the country's risk, trade agreements, demand, and technical specifications for the export of pitahaya, which we have identified as a buyer in the country of Singapore since 90% of fruits and vegetables are imported by the said country. It is important to consider that the Singaporean population has a food safety standard, which is why to enter the fruit it is necessary to implement the HACCP certification. One of the biggest problems is the quality of the product, as it is a fruit that is just being marketed in the province of El Oro, there is still a lack of knowledge on how to reach international markets, because pitahaya is highly appreciated for its nutritional properties, which are beneficial for people with cancer. To corroborate the scientific rigor of the research, the following theoretical methods were used: historical-logical; analytical-synthetic and inductive-deductive; hypothetical-deductive; abstraction-concretion; modeling and systemic. In the same way, the study of documents and the interview were used to obtain empirical data.

KEY WORDS: Pitahaya, certification, HACCP, food safety.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL	10
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETIVO DEL OBJETO DE ESTUDIO	13
1.1 Evolución de la gestión de factibilidad en el proceso de exportación para determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el mercado de Singapur	13
1.1.1 Evolución de las exportaciones de pitahaya a través de la certificación HACCP	15
1.2 Caracterización de la exportación de pitahaya y la gestión de factibilidad para ingresar país de Singapur.	17
1.2.1 Caracterización gnoseológica de la exportación de pitahaya a través de la Certificación HACCP	17
1.2.2 Caracterización Gnoseológica Administrativa Para La Diferenciación De Mercado Implementando La Certificación HACCP	18
1.2.3 Caracterización Gnoseológica Para La Gestión De Factibilidad Para La Exportación De Pitahaya Al Mercado De Singapur.	19
1.2.3.1 Estudio de Mercado	20
1.3 Valoración De La Situación Actual De La Viabilidad De La Exportación De Pitahaya Hacia El Mercado De Singapur	23
1.3.2 Característica de la pitahaya ´	24
<i>Característica de la pitahaya</i>	25
1.3.3 Oferta Exportable Del Ecuador Para La Exportación De Pitahaya.....	25
1.3.4 Economía de Singapur	28

2.1 Tipo de Investigación´	32
2.2 Paradigma o perspectiva general.....	32
2.3 Población y muestra.	32
2.4 Métodos Teóricos.....	32
2.4.1 Histórico – lógico.....	33
2.4.2 El método analítico-sintético e Inductivo –Deductivo.....	33
2.4.3 El método hipotético-deductivo	33
2.4.4 El método de abstracción-concreción	33
2.4.5 Método de modelación.....	34
2.4.5 El método sistémico	34
Para elaborar el aporte práctico, la gestión de factibilidad basada en la certificación HACCP para potenciar la exportación de pitahaya en el 2023. ´	34
2.4.6 Métodos empíricos	34
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y FUNDAMENTACIÓN DEL APORTE PRÁCTICO Y SU ELABORACIÓN	
	35
3.1 Fundamentación teórica de la investigación	35
3.2 Estudio Técnico.....	36
3.2.1 Aspecto legal para la exportación.....	38
3.3 Factibilidad Financiera.....	38
3.3.1 Costo de la Certificación <i>HACCP</i>	39
3.3.1 Depreciación de herramientas	39
3.3.4 Inversión del Proyecto.....	42
3.3.4 Financiamiento	42
3.3.5 Costo Fijo y Variables.....	43
3.3.6 Proyección de las inversiones.....	44
3.3.7 Presupuesto para participar en Feria	46
3.3.8 Egresos del proyecto	47
3.3.9 Ingresos Proyectados	48
3.4 Factibilidad Comercial	48

3.4.1 Análisis preliminar	49
3.4.2 Estudio de Mercado.....	49
3.4.4 Índice de Corrupción de Singapur	49
3.4.5 Tendencia del consumidor.....	50
3.4.6 Lista de proveedores.....	50
3.4.7 Análisis FODA.....	51

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS 52

4.1 Corroboración de resultados	52
4.2 Discusión de resultados:.....	52

CONCLUSIONES 54

RECOMENDACIONES 55

Bibliografía 56

LISTA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Tabla 1 Exportación de Pitahaya Del Ecuador	26
Tabla 2 Proveedores para un producto importado por Singapur con la subpartida 081090 en el año del 2022.....	27
Tabla 3 El Valor Actual Neto	38
Tabla 4 Depreciación de Herramienta	40
Tabla 5 Costos De Producción De Pitahaya Roja.....	41
Tabla 6 Inversión del Proyecto	42
<i>Tabla 7 Tabla amortización francesa</i>	43
Tabla 8 Costos Fijos y Costos Variables	44
Tabla 9 Proyección de las inversiones en la Finca Fruit Al.....	45
Tabla 10 Presupuesto para participar en la Feria.....	46
Tabla de valores N.- 11 Egreso Proyectados	47
Tabla de Valores N.- 12 Ingresos Proyectados.....	48
Tabla 13 Lista de importadores de pitahaya ecuatoriana al mercado Asiatico.....	50
Tabla 14 Análisis FODA de la Finca Frut Al	51
Ilustración 1 Característica de la pitahaya	25
Ilustración 2 Flujo del proceso productivo y de exportación de la pitahaya	37

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional con los países latinoamericanos se caracteriza por la exportación de frutas tradicionales y no tradicionales, lo cual se beneficia porque permite negociar con países desarrollados, lo que permite una mayor rentabilidad comercial y financiera. Salas (2020) indica que las exportaciones no tradicionales son un negocio rentable no solo para las empresas, sino también para el gobierno debido que estas exportaciones tienen un gran impacto positivo en la balanza comercial.

La problemática de esta investigación es determinar la factibilidad de la exportación de pitahaya al mercado de Singapur, para establecer si el proyecto tiene una viabilidad positiva, además de que permitiera que las exportaciones de las frutas no tradicionales se logre abrir mercados nuevos, ampliar las negociaciones y diversificar el mercado internacional, y una de las dichas frutas no tradicionales se encuentra la pitahaya, es por ende que se buscara la factibilidad comercial y financiera para la exportación pitahaya, debido que en la provincia de El Oro todavía no se está exportando directamente ni hay una asociación que ayude a la exportación de la pitahaya.

Según expresa Dieguez-Santana et al., (2020)

“La pitahaya amarilla es característica de zonas subtropicales y amazónicas y en los últimos años, se ha convertido en un producto agrícola frutal de alto valor comercial en Ecuador llegando a ser uno de los principales productores de pitahaya junto con Colombia e Israel”.

Uno de los mayores problemas es la calidad del producto, por ser una fruta que recién se está comercializando en la provincia, y debido que hay desconocimiento de cómo llegar a mercados internacionales, asimismo que la pitahaya tiene una gran apreciación por sus propiedades alimenticias, el cual son beneficiosas para las personas que poseen cáncer. Las certificaciones internacionales cerciorarán poseer una ventaja competitiva en el mercado que busca la viabilidad de la exportación de pitahaya al mercado de Singapur.

Agrocalidad (2023) indica que el Ecuador posee una producción de 7.216,73 hectáreas de pitahaya y alrededor de 1891 productores registrados que están vinculados en la exportación siendo el cantón de Morona Santiago con la mayor producción de pitahaya. Los países que mayormente compran la fruta son Estados Unidos, Canadá, Colombia,

Singapur, pero uno de los países que más apetecible es Singapur, sin embargo, al no contar con un acuerdo comercial con dicho país las exportaciones de pitahaya son menores, además es necesario contar una certificación de calidad, debido que el país meta posee un estándar alto en la inocuidad alimentaria.

Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca (2023) indica que las exportaciones de pitahaya representan un importante ingreso de divisas para el Ecuador, en el año del 2022 el país exporto más de 23 mil toneladas de pitahaya, representando más de 99 millones de dólares, asimismo, nuestro principal mercado de destino es Estados Unidos con el 84% del volumen total exportado, seguido por Canadá, Colombia y Singapur.

Según la Oficina de Economía y Comercio de Singapur (2022), la economía es una de las más competitivas del mundo pese a los eventos internacionales y el COVID-19, el sector primario que ocupa es insignificante porque el 1 % de la tierra se destina a la agricultura, ganadería y pesquería, por eso la mayoría de las importaciones son de frutas y verduras, el cual representa el 90 % de las importaciones. Por esta primicia, se buscará viabilidad en la exportación de pitahaya a Singapur, con una certificación internacional de calidad que permitirá tener ventaja competitiva en su exportación.

A partir de la pandemia del COVID-19 la inocuidad alimentaria ha tenido un incremento, debido a la importancia de la gestión de calidad, asimismo se logrará ingresar a los mercados internacionales, por ende, una de las ventajas competitivas en el comercio exterior es implementar la certificación HACCP el cual permitirá tener un mejor control en la calidad del producto, inclusive lograremos tener una factibilidad técnica y comercial. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2020) indica que el COVID-19 es la razón para mejorar la inocuidad de los alimentos y por ello las empresas de alimentos deben adoptar un sistema de gestión de inocuidad de los suministros que siga los principios del análisis de riesgos en este punto el crítico nivel de control para gestionar los riesgos que pueden afectar a la salud de las personas.

Programa Nacional Integrado De Calidad Alimentaria (2018) indica que la certificación HACCP se proporciona como un enfoque sistémico para la prevención de peligros biológicos, químicos y físicos en los alimentos en apoyo del programa espacial de Estados Unidos. De aquí parte nuestro principal objetivo de la investigación, el mismo que consiste en determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el mercado de Singapur con la certificación HACCP con la empresa Fruit AI, mediante un estudio de

factibilidad comercial, técnica y financiera, para poder plantear un plan de negocio al país de Singapur debido que dicho mercado cuenta con unos de los niveles de consumo de alimentos orgánicos más altos de la región, además hay que resaltar que Singapur es un país privilegiado en cuanto a su situación geográfica, por lo que se favorece para utilizarlo como puerta de entrada al resto de países del Sudeste Asiático y Asia en general.

La gestión de calidad es una manera para lograr una viabilidad comercial y, a la vez, con una ventaja competitiva, permitirá diferenciarnos en el proceso de exportación. El objeto de estudio es el proceso de exportación de pitahaya, el cual se adoptó la teoría de la ventaja competitiva para poder incrementar las ventas internacionales a países como Estados Unidos, China, países de Europa y Asia.

Se llevarán a cabo las causas que originan el problema científico tales como: inocuidad alimentaria, inexistencia de un acuerdo comercial entre Ecuador y Singapur, mono producción.

El objetivo es elaborar un estudio de factibilidad, comercial, técnica y financiera para determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el mercado de Singapur en el 2023.

Los objetivos específicos son: Determinar la evolución de la gestión de factibilidad en el proceso de la exportación de pitahaya en relación con la viabilidad de su exportación a través de la certificación HACCP para ingresar al mercado de Singapur., Caracterizar gnoseológicamente la exportación de pitahaya, Caracterizar gnoseológicamente la gestión de factibilidad, Valorar la viabilidad de la exportación de pitahaya 2023, elaborar el estudio de factibilidad para la exportación de pitahaya, Modelar la incidencia del estudio de factibilidad técnica y financiera en la viabilidad de la exportación de Singapur.

La delimitación del campo de acción de la investigación es la gestión de factibilidad, como hipótesis de esta investigación es si se implementa un estudio de factibilidad, comercial, técnica y financiera basado en la certificación HACCP, entonces se determina la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el mercado de Singapur en el 2023.

Se utilizarán los métodos teóricos para obtener resultados, con métodos empíricos, que ayudan a resolver el problema del aporte práctico para definir la información necesaria para el proyecto de investigación, como: hipotético deductivo, histórico lógico, inductivo deductivo, analítico sintético, modelación y sistemático.

También es importante conocer las teorías que los investigadores aportaron a la ciencia en cuanto al proceso de exportación y la gestión de factibilidad, que permitirá ampliar los conocimientos para desarrollar la investigación, en ellos se establecen artículos científicos de revistas de renombre como Dialnet, Scielo, entre otras.

Los métodos empleados en la investigación para cumplir los objetivos específicos están los teóricos, entre ellos el histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo, hipotético, abstracción-concreción, modelación y sistémico, y se han utilizado métodos empíricos como el estudio de documentos para obtener datos relevantes para la investigación y los estadísticos para revisar la incidencia en la exportación de pitahaya al mercado de Singapur.

La estructura del trabajo consta de cuatro capítulos, entre ellos el capítulo I, denominado diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio, que abarca los tres antecedentes esenciales del objeto y el campo de la investigación dando a conocer el proceso de exportación para determinar la viabilidad de la exportación al mercado de Singapur, Caracterización de la exportación de pitahaya y la gestión de factibilidad para ingresar país de Singapur, y la valoración de la situación actual del tema de investigación.

El capítulo 2 corresponde a la metodología del trabajo, en el cual se sintetiza el tipo de investigación a realizar, el paradigma de realización del proceso investigativo, la población investigada y los datos empíricos y teóricos para garantizar la efectividad y objetividad de la investigación. El capítulo 3 donde revisaremos los resultados de la base teórica del aporte práctico de la investigación explicativa-transformadora, basada en un estudio de factibilidad para determinar la viabilidad de la exportación de la pitahaya al país de Singapur, además de describir y analizar los resultados obtenidos en el trabajo y en el capítulo 4 corresponde a las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

CAPITULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETIVO DEL OBJETO DE ESTUDIO

En el presente capítulo se exponen los antecedentes de la investigación, entre los cuales se encuentran los históricos, encargados de describir por etapas evolutivas de la gestión de factibilidad en el proceso de la exportación de pitahaya, además se expresan los conceptuales y referenciales, que describen mediante caracterizar el proceso de exportación y la gestión de factibilidad, finalmente, los contextuales que precisan las situaciones actual de la aplicación HACCP para lograr analizar la factibilidad comercial, técnica y financiera para la exportación de pitahaya a Singapur.

1.1 Evolución de la gestión de factibilidad en el proceso de exportación para determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya hacia el mercado de Singapur

Para determinar los antecedentes históricos se evidencio las tendencias evolutivas del campo de acción de la investigación en el objeto de la investigación, que en este caso es la gestión de factibilidad para la exportación de pitahaya implementado la certificación HACCP, mediante el cual se utiliza el método teórico histórico-lógico para caracterizar el campo de acción en cada etapa, denotando la brecha y tendencia.

La factibilidad es unos de los procedimientos que contienen una gran relevancia al momento de ejecutar un proyecto, al cual se refiere a la evaluación y análisis de la viabilidad técnica, financiera, legal y operativa de un proyecto antes de su implementación. Por tanto, conocer sus avances es importante y como ha permitido la gestión de factibilidad verificar la viabilidad de un proyecto para la exportación.

La globalización es uno de los factores que ha permitido progresar, permitiéndonos llegar a países más industrializados. Contreras (1990) indica que la exportación se remonta al final de la conquista de América Latina en el siglo XVI, cuando los conquistadores españoles fomentaron la exportación de metales preciosos, pero unos siglos más tarde los productos agrícolas como el azúcar, el cacao o el café, es por ende que la gestión de estudios de factibilidad no tiene un origen específico y no se atribuye a un solo individuo, sin embargo, la teoría de los estudios de factibilidad es un aporte de la globalización y

del desarrollo de diversos métodos y disciplinas relacionadas con la gestión de estudios de viabilidad, proyectos y toma de decisiones.

Según Pérez (2016) indica que el inicio de la gestión de Proyectos se puede situarse a comienzos del siglo XX, con la teoría del Diagrama de Gannt en 1917 el cual nace esta teoría con la necesidad de realizar una labor más eficiente en el desarrollo de un proyecto, en donde se permita una óptima aplicación de los recursos. Según Arenas (2017), la gestión de proyectos como disciplina surgió por primera vez en serio en la década de 1940 con el programa de desarrollo de la bomba atómica de EE. UU. y, a partir de la década de 1950, muchos proyectos se volvieron cada vez más complejos, además la gestión de proyectos ha sido compleja desde la década de 1950, por lo que la gestión de estudios de factibilidad para comprender la viabilidad del proyecto se ha vuelto muy importante. En la década de 1950, las herramientas y tecnologías como PERT y WBS se utilizaron formalmente para gestionar proyectos complejos.

Según Schwarz (2018), el Project Management Institute se estableció en 1969 para sistematizar y popularizar los métodos y herramientas de gestión de proyectos en todo el mundo con el objetivo final de establecer estándares y buenas prácticas en la gestión de proyectos, y partir del siglo XXI se hizo necesario aplicar la gestión de proyectos para poder mitigar los riesgos que se pueden ocasionar en un proyectos tan necesario aplicar la gestión de factibilidad para llegar a mercados competitivos, además de que permitirá realizar un estudio mercado para incrementar la economía y la estabilidad de un país.

El Ecuador es uno de los mayores agroexportadores por tener un clima favorable para producir frutas exóticas, como el mango, maracuyá piña, que se hacía para uso doméstico. Quiroz (2022) indica que en los últimos años el Ecuador ha comenzado en la exportación de frutas exóticas, tales como son el orito, mango, piña, pitahaya y maracuyá el cual han tomado fuerza en los mercados internacionales.

Luna & Chaves (2001) mencionan que un estudio de factibilidad es un análisis para determinar si el emprendimiento es viable y si la propuesta contribuirá a la conservación, protección o restauración de los recursos, e inclusive en la actualidad la producción de pitahaya se ha incrementado, aunque la mayor parte de la producción se destina al consumo interno. Según Solís et al., (2022) indica que la producción de pitahaya es relativamente nueva en Ecuador, pero algunas variedades fueron importadas de Colombia, que fue el primer país en exportar al mercado europeo. Es por eso que se

realiza un estudio de factibilidad para determinar la viabilidad de las exportaciones de la pitahaya hacia mercados asiáticos.

Es por eso que a partir del siglo XXI se encuentra la brecha debido que existe el poco conocimiento de las propiedades de la pitahaya y de los países que la consumen, y es necesario realizar un estudio de factibilidad para la exportación de pitahaya, debido que es una producción nueva, el cual nuestro mayor comprador es Estados Unidos, debido al sistema de preferencia arancelario, es por eso la importancia de buscar mercados nuevos al cual permitirá la diversificación de mercado y tener nuevos socios comerciales para incrementar el PIB (Producto Interior Bruto) del Ecuador.

1.1.1 Evolución de las exportaciones de pitahaya a través de la certificación HACCP

Las exportaciones en el Ecuador es la principal fuente de ingresos para generar divisas para la economía, así mismo, es de vital importancia la diversificación de mercado en la exportación de productos tradicionales de calidad para no depender de las grandes potencias, debido a las posibles afectaciones que se ocasionan con los conflictos internacionales que perjudican al Ecuador por ser dependiente a las exportaciones a Estados Unidos.

Ramos (2018) indica que el Ecuador es considerado como un país primario-exportador, en el cual está abriendo mercado con la exportación de frutas no tradicionales, promoviendo el desarrollo económico del país, en el que se dinamicen su economía con las exportaciones de productos primarios sin valor agregado así mismo Menéndez & Cobeña (2022) indica que la calidad es uno de los factores de la gestión, por lo que se asocia a la ventaja competitiva a través de la orientación al cliente, la mejora continua, el uso de la información, la planificación estratégica, la gestión de recursos y la innovación.

Según Castellanos et al.,(2004)

“La certificación HACCP es recomendado por diferentes organizaciones internacionales como la Comisión del Codex Alimentarius, la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Mundial de Salud Animal (OIE) y la Convención Internacional para la Protección de los vegetales (CIPV)”.

La certificación de análisis de peligros y puntos críticos de control (también conocida como certificación HACCP) se dio origen para desarrollar un sistemas de calidad más

sólidos y eficientes. Según Alliance for Safe Food (2019) indica que la NASA, Pillsbury Corporation y US Army Laboratories. EE. UU crearon la certificación HACCP en 1960 fue creada para desarrollar un plan de producción de alimentos seguros para el programa espacial de EE. UU., lo que demuestra la aplicación de la certificación HACCP a la salud y la higiene del programa espacial.

FAO (1999) dice que el comercio internacional se ve facilitado por el reconocimiento de los sistemas de aseguramiento de la calidad de las organizaciones internacionales, que brindarán un medio verificable para evaluar el cumplimiento de los requisitos oficiales o las condiciones comerciales. Las certificaciones internacionales se implementaron en el comercio exterior por la caracterización y complicaciones debido a la gestión de calidad al momento de ingresar a los mercados internacionales, Según Mora et al. (2020) esto demuestra que la certificación internacional se utiliza para desarrollar la capacidad de adaptar los productos a las nuevas condiciones, sin embargo, el desconocimiento sobre los beneficios de utilizar la certificación internacional se convierte en un desafío constante el negocio tiene que afrontarlo.

A partir de la pandemia del Covid-19 el mercado internacional sufrió diversos cambios debido a que la emergencia sanitaria afecto a diferentes países en el comercio exterior, sin embargo, hemos logrado evidenciar que las certificaciones internacionales permiten ingresar de manera más viable a los diferentes países a través de una gestión de calidad. Según Duran (2020), la implementación de un sistema de gestión de la calidad es importante para superar la crisis sanitaria, pero el desconocimiento de la aplicación de un sistema de gestión de la calidad ha llevado al impacto económico del fracaso de las pequeñas y medianas empresas. Debido a la propagación del Covid-19, la oferta y la demanda han afectado las exportaciones.

En la actualidad las certificaciones internacionales enfocada en la inocuidad alimentaria se incrementó a raíz de la pandemia, debido que pudo observar la importancia de tener un sistema de gestión de calidad el cual permite ingresar a los mercados internacionales independientemente si no tengamos un acuerdo comercial, la certificación HACCP fue creada hace 30 años debido a los problemas de higiene en las comidas, al cual, se fue incrementando a partir de la pandemia del COVID 19.

1.2 Caracterización de la exportación de pitahaya y la gestión de factibilidad para ingresar país de Singapur.

Para determinar los antecedentes conceptuales y referenciales se realizará la caracterización gnoseológica y administrativa de objeto y el campo de la investigación, que este caso son el proceso de certificación de calidad implementando la certificación HACCP y la gestión de factibilidad para incrementar la exportación de pitahaya, mediante el cual se comparan conceptos teóricos de autores destacados, de forma que se pueden establecer relaciones, semejanzas y diferencia entre ellos, además de la elaboración de juicios críticos propios que aporten a su entendimiento.

1.2.1 Caracterización gnoseológica de la exportación de pitahaya a través de la Certificación HACCP

La caracterización gnoseológica del desarrollo de exportación de la pitahaya a través de la certificación HACCP permitirá coordinar las teorías de algunos autores tales como:

Rodrigues (2011) se indica que las empresas de alimentos deben contar con un sistema de inocuidad de alimentos que sea capaz de responder a las necesidades del mercado, requerimientos legislativos y satisfacer las necesidades de los consumidores, de esta forma se realiza la certificación HACCP, es un sistema que confirma análisis de peligros y puntos críticos de control. también existe un sistema que controla los riesgos a través de medidas preventivas es decir que es un sistema de prevención de peligros en los alimentos.

Según FAO (1997) indica que “Los principios del Sistema de Análisis de Riesgos y de los Puntos Críticos de Control (HACCP), constituyen una base sistemática para la identificación y el control de los riesgos con objeto de asegurar la inocuidad alimentaria”. En otras palabras, la certificación HACCP permitira identificar medidas de control de riesgos para garantizar la inocuidad de los alimentos de manera preventiva y tambien se podra orientar de manera efectiva los recursos de verificación hacia los riesgos para la salud pública durante la producción y la producción y distribución.

Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (2016) indica que el sistema HACCP sirve para reducir, controlar o eliminar los peligros que puedan impactar la inocuidad de los alimentos en una planta de proceso, además este sistema sirve para generar las condiciones óptimas tanto de operación como de ambiente para reducir los riesgos de contaminación del producto.

En las tres definiciones de los autores, la implementación de la certificación HACCP en la exportación de frutas no tradicionales permitirá garantizar la seguridad alimentaria, lo que podrá garantizar una seguridad alimentaria, ya que permite controlar, reducir y eliminar los peligros, que puede afectar la seguridad de los alimentos, asegurando un aumento en las propuestas de exportación en el mercado internacional, además de que Ecuador evite amenazas en los productos. Los alimentos también tienen una ventaja competitiva, donde podemos agregar una gestión de calidad para tener más costos e incluso al crear un sistema, esto permitirá crear condiciones estables para la sostenibilidad del negocio.

1.2.2 Caracterización Gnoseológica Administrativa Para La Diferenciación De Mercado Implementando La Certificación HACCP

La caracterización gnoseológica administrativa permitirá obtener conocimiento que permita coordinar las teorías de algunos autores tales como:

Según Porter (2007) La teoría de lograr una ventaja competitiva a través de una estrategia de diferenciación se logra creando valor para el comprador de una forma original, ya sea cumpliendo criterios de mercado o basándose en señales; así mismo indica Moncada et al., (2022) el mercado internacional está en constante cambios y es por ende que las empresas deben enfrentar y adaptarse a los cambios, poniendo prueba la capacidad de adaptación, es por ende, que las certificaciones internacionales permiten cumplir con estrictas regulaciones y ganar la confianza de los consumidores logrando una factibilidad comercial y una ventaja competitiva.

Riquelme (2017) indica que la teoría de la ventaja competitiva se la puede definir como el valor diferencial que una empresa crea para sus clientes, bien sea en forma de precios menores al de la competencia o por la diferenciación de productos. Según Mora et al., (2020) indica que el Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP) es empleada en las industrias que se dedican a producir alimentos, este tipo de certificación se la ha identificado como el mejor método para asegurar la inocuidad alimentaria, siendo esta implementada para obtener una ventaja competitiva en el sector agrícola debido a que permite ingresar a mercados más exigentes como lo son los países asiáticos, además de que se la emplea en la industria farmacéutica.

Los autores muestran modelos para realizar estrategias que permitan diferenciarnos de la competencia, la teoría de la ventaja competitiva mediante la diferenciación permite ingresar mercados que valoren la calidad del producto, y la importancia de obtener diferenciarnos para obtener mayores beneficios en la exportación. Una de las estrategias para poder ingresar y una factibilidad al ingresar a países con altas exigencia es la implementación de la certificación HACCP, debido que es considerada como el mejor método para garantizar la inocuidad alimentaria, obteniendo grandes beneficios en la exportación de frutas tradicionales y no tradicionales.

1.2.3 Caracterización Gnoseológica Para La Gestión De Factibilidad Para La Exportación De Pitahaya Al Mercado De Singapur.

La economía de Singapur es una de las más competitivas mundialmente, además de tener una baja tasa de desempleo que se ha mantenido durante años, pese a los acontecimientos internacionales y la crisis del COVID-19. (Oficina Económica y Comercial Singapur, 2022)

El sector primario ocupa una posición insignificante en la economía de Singapur, debido que el 1% de la tierra se destina a la agricultura, ganadería y pesquería, debido a esto la mayor parte de las importaciones son de frutas y verduras el cual representa el 90% de las importaciones. Antiguamente la agricultura los singapurenses se dedicaban a la producción de caña de azúcar y especias, pero en la actualidad se dedican al cultivo de soja y las verduras de hoja, además de que realiza exportaciones de orquídeas, plantas ornamentales y las demás acuáticas.

Según La viabilidad permiten a las organizaciones la estandarización de todos los proyectos, es decir, determinar y considerar si un proyecto tendrá los resultados esperados a través de un solo grupo, pero otros creen que la gestión de viabilidad se puede hacer como un proyecto separado e independiente, dependerá de la naturaleza del proyecto. (Project Management Institute, 2016)

Zhingre et al., (2020) indica que el estudio de viabilidad de un proyecto es de vital importancia para determinar la factibilidad de dar inicio del mismo, utilizando indicadores que respalden la toma de decisiones, y en la actualidad se lo está empleando para emplear proyectos de exportación y determinar la viabilidad en la compra del país meta.

Dentro de la teoría de las cinco fuerzas de Porter, un concepto de planificación estratégica que permite conocer a los competidores, a los futuros compradores, al poder de los proveedores, productos sustitutos, barreras de entrada, al uso de los proveedores, al uso de productos sustitutos y al uso de la teoría de las cinco fuerzas de Porter. (Cuevas & Moreno, 2003)

Las tres definiciones de los autores muestran modelos para llevar una gestión de factibilidad, donde podemos afirmar un estudio de viabilidad comercial que permita tener la posibilidad de éxito, en el que se determina con un respaldo técnico y financiero que garantice los resultados esperados, además para lograrlo debemos conocer el competidor, futuros compradores, proveedores, productos sustitutos, y estar pendientes a las barreras de entrada de cada país para el mercado.

1.2.3.1 Estudio de Mercado

Según Gómez (2019), un estudio de mercado permitirá definir la estrategia para poder ingresar al mercado meta, indica que el estudio de mercado cualitativo busca observar y determinar las acciones de los consumidores, ya que es el método más popular para obtener cuestiones descriptivas e interpretativas, además permitirá investigar las tendencias y fenómenos, de la compra o consumo del producto, y la cultura del país meta. Los estudios de mercados se han implementado para realizar negociaciones internacionales, que hoy son muy importantes por diversas razones, ya que permitirá definir el tipo de cliente que queremos llegar con nuestro producto.

Por su parte Zikmund (1998) la define como la investigación de mercado, es decir la aplicación de métodos científicos en el descubrimiento de fenómenos utilizando herramientas de marketing, esta investigación conduce en una dirección determinada, satisface las necesidades de una determinada organización, y además identifica tendencias de consumo, entiende a los clientes y, lo más importante, entiende la cultura del país objetivo de exportación, así mismo Angamarca et al., (2022) indica que el análisis de mercado permite identificar el punto de encuentro entre la oferta de una empresa y el consumidor, además se determina para evitar riesgos para una inversión, y reducir la incertidumbre de la factibilidad del proyecto, permitiendo conocer el mercado.

A partir de la revisión de la literatura se puede comprender que un estudio de mercado permite investigar las acciones de los consumidores, culturas mas populares, que son de suma importancia al momento de saber la factibilidad de un proyecto, además hay que reconocer las tendencias el cual permitira negociar en un mercado meta, e inclusive podriamos obtener una ventaja competitiva, debido que el producto se adapta al consumidor final. El estudio de mercado actualmente ha permitido definir el tipo de cliente en los mercados internacionales que tengan tendencias al consumo de la pitahaya, además permite tener éxito en las negociaciones y así como también conocer las especificaciones técnicas para ingresar la pitahaya al mercado de Singapur.

1.2.3.2 Requisitos técnicos y financieros.

Como indica Rodriguez (2022) los requisitos y especificaciones del proyecto, requieren de la identificación de los requisitos técnicos y financieros debido que son limitados, el cual cumplen con las expectativas del mercado objetivo, lo que incluye el enfoque al cliente y la atención al proceso, porque es importante satisfacer a los clientes, por lo que se debe reconocer el estudio de factibilidad para poder cumplir plenamente adaptarse a los requisitos técnicos y financieros del país seleccionado.

Guasco & Luna (2022) indica que la factibilidad técnica y financiera dentro de un proyecto es muy importante ya que esta permite a los inversionistas tomar decisiones mas idoneas al momento de invertir, además hay que reconocer el esfuerzo humano que tiene para lograr el proyecto. Los requisitos técnicos juega un papel importante al momento de poder hacer ingresar a un país, es la que permite poder llegar al mercado debido que adaptamos nuestro producto al país de destino.

Vázquez et al.,(2018) indica que la evolución de la competitividad de los países en los últimos años ha permitido eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias, y así mismo se logra la posibilidad de acceder a diferentes mercados y trascender. Unas de las principales impedimentos en las exportaciones son las barreras no arancelarias, en el que debemos adaptar nuestro producto a las especificaciones del mercado así como lo indica Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Singapur (2022) que las agencias gubernamentales que regula y gestiona las condiciones óptimas de los alimentos para el consumo en Singapur es la Singapore Food Agency, en donde existen regulaciones para el ingreso de alimentos al país de Singapur.

Calderón et al., (2019) indicaron que para identificar la factibilidad financiera de un proyecto es necesario contar con herramientas tales como el Van, Tir y la relación beneficio costo para poder identificar la rentabilidad y la viabilidad de un proyecto. Al momento de realizar un estudio de factibilidad financiera conocemos los costos y la inversión necesaria para realizar el proyecto, es por que el estudio de factibilidad es necesario si se requiere hacer un proyecto de inversión.

Los requisitos tecnicos y financieros permiten poder indentificar si un proyecto es viable, es por ende que los requisitos financieros permite saber como se encuentra la empresa, si el inversionista puede invertir y poder dar garantias de ganancias, asi mismo los requisitos técnicos juegan un papel fundamental en el comercio exterior, debido que adaptamos el producto para poder ingresar a un mercado competitivo, donde las normas de calidad son apreciadas por el consumidor. Para determinar la viabilidad en una exportación, seria necesario conocer los requisitos técnicos para poder ingresar un producto al mercado meta, en donde las especificaciones de cada país varian, es por ende, que la empresa debe acogerse a las normativas de ley, asi mismo para realizar el estudio de factibilidad es necesario utilizar el VAN, TIR (Tasa Interna de Retorno), y la relación beneficio costo para identificar la factibilidad financiera del proyecto.

1.3 Valoración De La Situación Actual De La Viabilidad De La Exportación De Pitahaya Hacia El Mercado De Singapur.

1.3.1 Descripción física de la pitahaya. Es un producto muy apetecible y atractivo por su forma y color tentador, en el cual existen 200 especies diferentes de pitahaya, sin embargo, en el Ecuador se produce dos tipos de ella, siendo la de color amarillo la más apetecible por su exquisito sabor y por poseer un olor muy deleitoso, además de que se produce en algunas partes del país y es denominado o conocido en mercados internacionales como “dragón fruit”.

Según expresa Diéguez-Santana et al., (2020)

“La pitahaya amarilla es característica de zonas subtropicales y amazónicas y en los últimos años, se ha convertido en un producto agrícola frutal de alto valor comercial en el Ecuador llegando a ser uno de los principales productores de pitahaya junto con Colombia e Israel”. (pg. 3)

La apreciación de la pitahaya en países internacionales ha permitido incrementar las exportaciones de las frutas exóticas, hoy se ha notado una gran aceptación en mercado como Europa y parte de Asia, donde hay países como China y Singapur.

Guzmán et al. (2012) indica que la La pitahaya es una fruta exótica por sus diversas propiedades, sabor y apariencia, además de tener vitamina C, fibra, carbohidratos y un 80 % de agua, y se considera una súper fruta. Una de las principales causas del deterioro de la fruta es la propagación de plagas que afectan las raíces de las plantas, pero uno de los métodos de prevención para la producción de pitahaya es cultivar plantas de la mejor calidad higiénica y utilizar áreas libres de plagas para ayudar a mejorar el manejo de la producción.

La radiación solar le permite a la pitahaya obtener mayor producción según Andrade et al (2006) indica que el exceso de sombra debe reducir la fotosíntesis durante el día, provocando tener una disminución de producción de pitahaya, además se considera a la pitahaya como una fruta exótica, que tiene un valor nutritivo, ya que cuenta con vitaminas y minerales, antioxidantes, fibras y grasas bajas en colesterol, además de tener carbohidratos y proteínas, su composición demuestra tener todas las propiedades requeridas para el día a día.

Botero, (2016) indica que la pitahaya *Selenicereus Undatus* son cultivos nutritivos y es la especie más cultivada que contiene un alto nivel de azúcar, en el que se estima que podría usarse como un recurso para el mejoramiento de pitahaya, en el que se la puede usarse como en la industria alimentaria para la elaboración de colorante. El cultivo de la pitahaya se lo puede usar en las empresas de alimentos para poder realizar diferentes productos derivados de la pitahaya para poder lograr tener una gama de productos de exportación. Una característica notable de la pitahaya es su aspecto, debido a los colores llamativos que posee la pitahaya, además de que poseen semillas comestibles, que abarca grasas con un sabor insípido y levemente azucarado, su forma es ovoide y alargado, su tamaño va de entre los dos y doce centímetros aproximadamente y su pesaje está entre los 150 a 350 gr.

1.3.2 Característica de la pitahaya. ´

La pitahaya es considerada una fruta exótica, con un alto valor nutritivo, ya que tiene vitaminas y minerales, antioxidantes, fibras y grasas bajas en colesterol y carbohidratos y proteínas, su composición demuestra tener todas las propiedades requeridas para el día a día. Una característica notable de la pitahaya es su aspecto en su estructura, muy característico, debido a los colores llamativos que posee la pitahaya, además de que poseen semillas comestibles, que abarca grasas con un sabor insípido y levemente azucarado, su forma es ovoide y alargado, su tamaño va de entre los 8 y 12 centímetros aproximadamente y su pesaje está entre los 150 a 250 gr.

Menéndez & Cobeña (2022) indica que las características físicas del producto lo hacen atractivo para el mercado internacional, además es importante conocer la importancia del grado de madurez, el cual es percibido por los consumidores como el aumento de sólidos solubles, ácido málico y muchos otros factores, cuando la fruta está madura durante la etapa, el cual afectará los cambios de sabor.

Ilustración 1 Característica de la pitahaya

	Pitahaya Roja	Pitahaya Amarilla
TIPO		
NOMBRE BOTÁNICO	<i>Hylocereus</i> <i>ocamposis, Undatus</i>	<i>Hylocereus</i> <i>triangularis</i>
ORIGEN Y CULTIVOS ACTUALES	Centro América e Israel, Ecuador	Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia

1.3.3 Oferta Exportable Del Ecuador Para La Exportación De Pitahaya

Agrocalidad (2023) indicó que Ecuador cuenta con 7.216,73 hectáreas de área de producción de pitahaya, cerca de 1.891 productores registrados involucrados en la exportación de esta fruta, y la provincia con mayor volumen de producción es Morona Santiago. La producción de pitahaya en la provincia del El Oro se ha incrementado siendo una de las frutas que se está exportando a 58 países y el principal comprador de esta fruta es Estados Unidos, consiguiendo incrementar la canasta exportable del Ecuador obteniendo bases sólidas en la exportación de frutas no tradicionales.

Tabla 1
Exportación de Pitahaya Del Ecuador

Código Subpartida	País de Destino	2019		2020		2021		2022		2023	
		TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB	TM (Peso Neto)	FOB
0810904000	Alemania	0,3	2,3	5	28,9	11,7	65	6,6	19,5	2,2	5,8
0810904000	Bélgica	1,2	6,1	254,9	128,1	1,3	0,0				
0810904000	Camboya	4,5	26,3	12,6	242,4	21,9	52,4	163,3	1132	2,0	17,6
0810904000	Canadá	202,3	1534	367,1	2623	275,3	1296	517,9	194,4	278,4	1360,2
0810904000	Chile	-	-	-	-	-	-	-			
0810904000	China	-	-	2,2	14,7	-	-	-	-	14,2	136,7
0810904000	Colombia	-	-	32,1	26,8	920,8	164	1912,3	194,4	1772	318,2
0810904000	Emiratos Árabes	33,6	482,7	80,4	884,9	30,6	167,2	24,4	86,2	56,8	226,5
0810904000	España	155,8	823,3	162,4	968,7	3334,6	1633	590,5	2515	518,6	1937,4
0810904000	Estados Unidos	3793,5	19115	7414,5	32756	14713,3	69677	18033,1	82755	15105,1	61897,8
0810904000	Filipinas	-	-	8	38,4	19,2	89,8	4	24,3		
0810904000	Francia	153,5	865,9	203,6	1469	162,8	971,3	210,3	1248	315	1328
0810904000	Hong Kong	2678,7	17768	3619	19886	1696,2	11212	1012	5949	969	6411
0810904000	Italia	7,2	37,6	5,8	23,1	21,2	51,1	12,3	15,6	8,2	44,5
0810904000	Malasia	78,8	586,1	173	1687	116,1	914,5	55,7	5949	32,2	174,2
0810904000	Países Bajos	68,9	659,9	408,2	1755	190,2	1283	213,2	1132	340,5	1.507,7
0810904000	Perú	-	-					376,8	61,2	10.931,6	3.164,7
0810904000	Qatar	-	-			0,0	0,0	0,0	0,0		
0810904000	Reino Unido			3,6	26,5	26,5	160,7	24,4	1671	66,9	303,4
0810904000	Singapur	312,9	2079	445,4	3.736,4	375,3	3.255,2	268,8	1.670,8	167,3	945,2

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2023)

En la tabla 4 se refleja las exportaciones de pitahaya en los últimos 5 años el cual se puede visualizar a los diferentes países que importan la pitahaya en toneladas métricas, donde se logra visualizar un incremento en las exportaciones de pitahaya en el año del 2023 hasta el mes de junio de dicho año, en el que Estados Unidos es nuestro principal comprador el cual se logró exportar 15.101, 1 toneladas métricas con un valor FOB \$61. 897,9 dólares, a Perú 10.178,2 toneladas métricas con un valor FOB \$2. 908,1, así mismo podemos notar que países asiáticos tales como: Hong Kong, China, Singapur han incrementado el consumo de la pitahaya ecuatoriana, logrando una diversificación de mercado.

1.3.5 Nivel De Demanda

La demanda mundial de pitahaya se ha incrementado en los últimos años, el cual los principales compradores son países del continente asiático, según Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2022) indica que en el año 2022 el Ecuador exporto más de 23 mil toneladas de la fruta, representando más de 99 millones de dólares, en el que permite incrementar el PIB del país

Tabla 2
Proveedores para un producto importado por Singapur con la subpartida 081090 en el año del 2022

	Código Subpartida	Exportadores	Valor importado 2022 (miles de dólares)	Participación de las importaciones para Singapur en el 2022	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%)
1	081090	Malasia	\$10.198,00	29,80%	0,4
2	081090	Vietnam	\$5.752,00	16,80%	25
3	081090	China	\$4.960,00	14,50%	5,9
4	081090	Tailandia	\$4.648,00	13,6%	17,7
5	081090	Ecuador	\$2.733,00	8,00%	3,6
6	081090	India	\$1.746,00	5,10%	2,3
7	081090	Egipto	\$792,00	2,30%	4
8	081090	Estados Unidos	\$732,00	2,10%	1,8
9	081090	Perú	\$695,00	2,00%	2,4
10	0081090	Australia	\$672,00	2,00%	0,3
11	081090	Turkiye	\$362,00	1,10%	3,5
12	081090	Sudáfrica	\$321,00	0,70%	1,2
13	081090	Japón	\$139,00	0,40%	0,02
14	081090	Taipéi Chino	\$109,00	0,40%	0,1
15	081090	Israel	\$97,00	0,30%	0,4
16	081090	España	\$43,00	0,30%	0,6
17	081090	Países Bajos	\$36,00	0,10%	2,6
18	081090	Colombia	\$35,00	0,10%	8,6
19	081090	Chile	\$29,00	0,10%	2,8
20	081090	Bangladesh	\$16,00	0,10%	0,3
21	081090	Nueva Zelandia	\$13,00	0,00%	0,2
22	081090	Francia	\$4,00	0,00%	0,09
23	081090	Líbano	\$3,00	0,00%	0,3
24	081090	Indonesia	\$127,00	0,00%	0,1

Fuente: (International Trade Centre, 2022)

En la tabla 2 se detallan los principales proveedores de pitahaya para el país de Singapur, se identifica al país de Malasia como principal proveedor, debido que se esta exportando \$10.198 (miles de dolares) en el que representa un 29,8 % en la participación de las importaciones de Singapur, asi mismo el Ecuador se encuentra entre los 5 principales países proveedores de pitahaya, siendo superior que Colombia y Perú, el que se refleja una participación del 8% para las importaciones de Singapur, a pesar de que el Ecuador no cuente con un acuerdo comercial, sin embargo Colombia tiene una mayor participación en las exportaciones de pitahaya a nivel mundial siendo superior que Ecuador y Peru.

1.3.4 Economía de Singapur

La economía de Singapur es una de las más competitivas a nivel mundial, además de tener una basa tasa de desempleo el cual se ha mantenido durante años, a pesar de los acontecimientos internacionales y la crisis del COVID-19 (Oficina Económica y Comercial Singapur, 2022)

El sector primario ocupa una posición insignificante en la economía de Singapur, debido que el 1% de la tierra se destina a la agricultura, ganadería y pesquería, debido a esto la mayor parte de las importaciones son de frutas y verduras el cual representa el 90% de las importaciones. Antiguamente la agricultura del singapurense se dedicaba a la producción de caña de azúcar y especias, pero en la actualidad se dedican al cultivo de soja y las verduras de hoja.

Peña (2017) inidca que eexisten tres entidades gubernamentales que ayudan el comercio exterior de Singapur, la primera es la cámara de comercio de Singapur, cuyo objetivo es promover los procesos de comercio internacional, la segunda es la Autoridad Agroalimentaria y Veterinaria de Singapur (AVA) que garantiza los suministros alimenticios aplicando las normas internacionales, y la tercera institución gubernamental es *Economic Development Board Singapore*, es la que se encarga de la imagen del país como centro de negocios, además es la agencia gubernamental encargada de desarrollar estrategias para elaborar propuestas de inversión.

1.3.5 Análisis de entrevista

La entrevista es el método empírico el cual permite explorar las causas a través de la comunicación, así como lo indica Feria et al., (2020) indica que el método de entrevista, es la vía de indagación empírico, en el cual se lo realiza a través de una comunicación interpersonal con uno o un conjunto de sujetos. Es por ende que esta entrevista fue realizada al gerente de la finca productora de pitahaya situada en el cantón Arenillas, donde se pudo constatar el problema científico y las causas que originan el problema, y debido a esto se ha realizado la investigación, el cual se buscara la factibilidad comercial para la exportación de pitahaya *Hylocereus Undatus* al mercado de Singapur.

¿Qué tipo de pitahaya produce la empresa o finca?

En la finca actualmente tiene 3 hectáreas de pitahaya roja o también conocida por su nombre científico *Hylocereus Undatus*, en el que se produce cada hectárea 19.000 kg al año en el que se puede incrementar su producción implementando estrategias y técnicas para poder producir más en meses que no sean de cosecha.

¿A qué país mayormente usted vende la pitahaya?

Actualmente, según los datos registrados en la empresa, no exporta directamente, si no vende a las exportadoras que se encargan del proceso de exportación.

¿Qué tipo de cuidado necesita la pitahaya?

El propietario de la Finca Fruit Al menciona que se necesita diferentes estudios tales que son: análisis de suelo, análisis del follaje, análisis de agua, análisis de fruta y en base a los estudios se aplican productos que son recomendados por técnicos especialistas para poder producir una pitahaya de calidad, lo cual el técnico recomienda las falencias que tiene el suelo.

¿Usted sabe de los beneficios de la aplicación de una certificación internacional?

¿Sobre todo, la certificación HACCP?

Según el propietario de la Finca Frut Al indica que desde que comenzó con la producción de pitahaya en la finca, se contactó con Agrocalidad para realizar los estudios de las diferentes plagas como son la mosca de la fruta, además de que posee una certificación de buenas prácticas agrícolas y que actualmente está realizando los trámites para obtener una certificación internacional.

¿Qué cantidad produce una hectárea de pitahaya?

La producción de la pitahaya depende mucho de las propiedades del suelo y el cuidado, sin embargo, en el 2022 una hectárea de pitahaya produjo 19.000 kg

¿En qué mes del año puede cosechar más pitahaya?

La empresa que comienza con la cosecha de la pitahaya es al inicio de diciembre y hasta finales de marzo, además de que se está implementando un método de producción nocturna el cual consiste en poner luminarias para lograr acelerar el proceso de floración de la planta, con la

¿Qué tipo de metodología ha implementado la empresa para ingresar a los mercados internacionales?

A través de la entrevista con el propietario de la Finca Frut Al indica que para lograr ingresar la pitahaya al mercado internacional es necesario tener un producto de calidad, que tenga un peso no menor de 300 gr el cual el promedio que produce la finca es un peso promedio de 335 gr por fruto.

¿Cuál fue la inversión inicial para la producción de pitahaya? ¿Qué ingreso por ventas de la pitahaya?

El ingreso por las ventas de pitahaya depende de la oferta y la demanda; muchas veces los exportadores directos no les compran el fruto porque el cupo está ocupado además de que existen restricciones en la compra de la fruta. La inversión inicial depende de: por mantenimiento de 25. 000 a 30.000 al año en el cual se puede sembrar por el método convencional 1. 100 plantas que a partir del año estaría dando sus primeros frutos, y a partir del tercer año la planta ya estaría dando su 100% de su producción, también del costo del terreno dependiente del área de sembrado, del método de riego, los estudios técnicos el cual se refleja como una inversión inicial para poder lograr sacar un producto de calidad.

¿Qué nivel de demanda interna e internacional de la pitahaya?

Según el entrevistado la comercialización de la pitahaya a nivel nacional es muy escasa debido al desconocimiento del mercado y en el mercado internacional ya está posicionada en el mercado Estados Unidos.

¿Usted conoce el consumo de la pitahaya en los países asiáticos?

Según el entrevistado desconoce el consumo de la pitahaya en países asiáticos. Afirma que conoce el consumo en Estados Unidos.

¿Usted conoce cuáles son sus principales competidores?

Indica que Brasil ha comenzado con la producción de pitahaya, y que los principales competidores son los países de Centroamérica y México, y Colombia y Perú está comprando pitahaya ecuatoriana.

CAPÍTULO 2. MATERIALES Y MÉTODOS

En este capítulo abarca los materiales y métodos, empezando por la descripción detallada del tipo de investigación realizada, igual que el paradigma o perspectiva general que abarca el método, así se menciona la población y muestra, que permite delimitar el estudio de la investigación, además se incluyen los métodos teóricos, empíricos y estadísticos, mediante los que se recogen datos que servirán para analizar posteriores.

2.1 Tipo de Investigación´

El tipo de información de la determinación de la viabilidad comercial y financiera para la exportación de pitahaya al mercado de Singapur aplicando la certificación HACCP, tipo de investigación según su finalidad se aplica porque se va a resolver un problema determinado, según su objeto gnoseológica es explicativa-transformadora, ya que ayuda a estudiar el problema a profundidad, según su contexto es de campo, ya que los datos utilizados se extraen de fuentes primarias; según el control de las variables es experimental, ya que se considerarán los efectos de la variable dependiente.

2.2 Paradigma o perspectiva general.

El tipo de investigación relacionada con la aplicación de la certificación HACCP para poder hacer un estudio de factibilidad para determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya al mercado de Singapur, se desarrolla desde un paradigma cuantitativo.

2.3 Población y muestra.

En el presente trabajo investiga la gestión de factibilidad comercial, técnica y financiera para determinar la viabilidad de la exportación de pitahaya con relación de la certificación HACCP para ingresar al país de Singapur, es por ello que la unidad de análisis son las empresas exportadoras de pitahaya, determinando una muestra no probabilística por conveniencia, de las cual se tomó a la finca Frut Al.

2.4 Métodos Teóricos

El término métodos de investigación como técnica particular se refiere a las diferentes formas en que el sujeto que investiga puede interactuar con el objeto de estudio. Los

métodos que se pueden emplear en el proceso investigativo son múltiples y variados, determinados en última instancia por el objeto de estudio. Cada método de investigación tributa a la búsqueda y perfeccionamiento del conocimiento acerca de la realidad y tiene su forma particular de acercamiento al objeto, lo que da lugar a diferentes criterios de clasificación. El estudio presenta los siguientes métodos teóricos:

2.4.1 Histórico – lógico

Este método se implementará porque la información histórica reflejará los precedentes del objeto de estudio, determinando la evolución de la viabilidad en el proceso de exportación de pitahaya ecuatoriana, en relación con su viabilidad al mercado de Singapur mediante la certificación HACCP. Esta información se describe bajo un lineamiento lógico, brindando sentido a los datos encontrados encaminándolos acorde al contexto investigativo.

2.4.2 El método analítico-sintético e Inductivo –Deductivo

Se usa para las manifestaciones externas del problema científico asociado para la caracterización gnoseológica en el proceso de exportación de pitahaya; caracterización gnoseológica de la gestión de factibilidad, valoración de la situación actual de la viabilidad de la exportación de pitahaya en el 2023 y la corroboración de la ventaja competitiva basada en la certificación HACCP en la exportación de pitahaya a mercado de Singapur.

2.4.3 El método hipotético-deductivo

Se usa para valorar las manifestaciones externas y se utiliza en la investigación desde la justificación del problema científico de la investigación relacionada en la mono producción en las exportaciones de frutas en el Ecuador y la inocuidad alimentaria para la exportación de pitahaya, hasta la deducción de las conclusiones por corroborar la potenciación de dichas exportaciones.

2.4.4 El método de abstracción-concreción

Desde determinar la situación actual de las exportaciones de pitahaya a los países asiáticos, hasta la elaboración del marco teórico sobre la gestión de factibilidad para exportarla al mercado de Singapur y la ventaja competitiva, fundamentación y elaboración de un plan de factibilidad mediante la certificación HACCP. Permite razonar los elementos teóricos, las tendencias y concepciones epistemológicas asumidas,

valorando el estado actual de la exportación de pitahaya en el mercado internacional, estableciendo de igual manera la incidencia técnica y financiera en la viabilidad de la exportación de pitahaya al mercado de Singapur en el año 2023

2.4.5 Método de modelación

Se usa para la fundamentación, elaboración y aplicación de la estrategia comercial en la diferenciación de mercado implementando la certificación HACCP para hacer un estudio de factibilidad comercial, técnica y financiera hacia Singapur

2.4.5 El método sistémico

Para elaborar el aporte práctico, la gestión de factibilidad basada en la certificación HACCP para potenciar la exportación de pitahaya en el 2023.

2.4.6 Métodos empíricos

Son procedimientos metodológicos y sistemáticos que ayudará a implementar los métodos de investigación y además tienden la factibilidad de recoger información de manera inmediata y precisa. A continuación, se presentan el método a implementar:

Entrevista: La entrevista, desde el punto de vista de la metodología, es una forma de interacción social que consiste en hacer preguntas a un individuo para recolectar información que se utilizará en una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones.

La recolección de información referente a la investigación será mediante una entrevista que consta de 10 preguntas, las mismas que abarcan a obtener datos cualitativos donde se realiza una conversación o dialogo directa, al gerente general de la empresa obteniendo información clave para desarrollar la investigación.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y FUNDAMENTACIÓN DEL APORTE PRÁCTICO Y SU ELABORACIÓN

En este capítulo se revisaron los datos obtenidos con los instrumentos de evaluación, donde se buscó la viabilidad para exportar pitahaya a Singapur, que permitirá al Ecuador incrementar la oferta exportable, pudiendo negociar el producto a un país con alta demanda en el consumo de Pitahaya, además de tener poder adquisitivo y asimismo de que es un producto comercializado desde década de los ochenta por nuestro competidor Colombia.

3.1 Fundamentación teórica de la investigación

El estudio de factibilidad permitirá a la Finca Frut Al conocer que factores serán indispensable para la exportación de pitahaya, ingresando al país de Singapur permitiendo abrir mercados nuevos que lograra la exportación de pitahaya roja o conocida científicamente como *Hylocereus Undatus* hacia el mercado exterior. El consumo de la pitahaya ha aumentado en los mercados asiáticos y es necesario incrementar la oferta exportable en el Ecuador, es por ende que se ha elegido como mercado meta a Singapur, ya que es el país con un alto consumo de la fruta.

Para la exportación de pitahaya es importante obtener un producto de calidad, lo cual se logra a través de la aplicación de la certificación HACCP, además brinda un acceso a un mercado muy competitivo, e incluso el ingreso del mercado de Singapur debido que es necesario la aplicación de una certificación de calidad, así como también da la posibilidad de ingresar a otros mercados en el exterior. La implementación de dicha certificación permitirá aumentar la confianza del consumidor, simplificando proceso de importación.

Para determinar la viabilidad en un proyecto, es necesario conocer la política del mercado meta, permitiendo conocer las especificaciones necesarias que se necesitan para lograr exportar un producto, la legislación general de los alimentos, conocer las barreras no arancelarias entre otros, así mismo conocer acuerdos comerciales y al no tener un acuerdo comercial entre los países de Ecuador y Singapur, esto direcciona en conocer las normativas vigentes de Singapur.

3.2 Estudio Técnico

A través de un análisis de la literatura sobre técnicas de producción y manejo postcosecha a realizar en plantaciones de pitahaya para exportación, se han llegado a las siguientes conclusiones:

a) El producto

El consumo de la pitahaya se considera como una fruta exótica, con bondades curativas y capaz de eliminar células cancerígenas del cuerpo, es por eso que están apreciadas en los mercados internacionales. Según Santos et al., (2022) indica que para tener un plan de manejo en los recursos fotogénicos es necesario realizar estudios morfológicos, agronómicos, fisiológicos, moleculares e incluso en la actualidad usar la inteligencia Artificial (I. A.), el cual es necesario que la pitahaya genere 222 bandas con 89% de polimorfismo, para estimar parámetros genéticos. La finca Frut Al ha realizado estudios de suelo, permitiendo desde el inicio lograr una producción rentable para la exportación, además de tener un plan de acción para evitar las plagas en las plantaciones.

b) Almacenamiento

Los productores deben contar con un tipo de almacenamiento adecuado y lo recomendado sería un lugar fresco, seco, alejado de los focos de calor y sin entrar en contacto con la luz del sol. Según Álvarez et al.,(2023) indica que la pitahaya amarilla tiene mayor firmeza y es por ende que tiene un menor grado de madurez, por lo tanto, mayor resistencia y dureza, por consiguiente, es más resistente a la sobre manipulación.

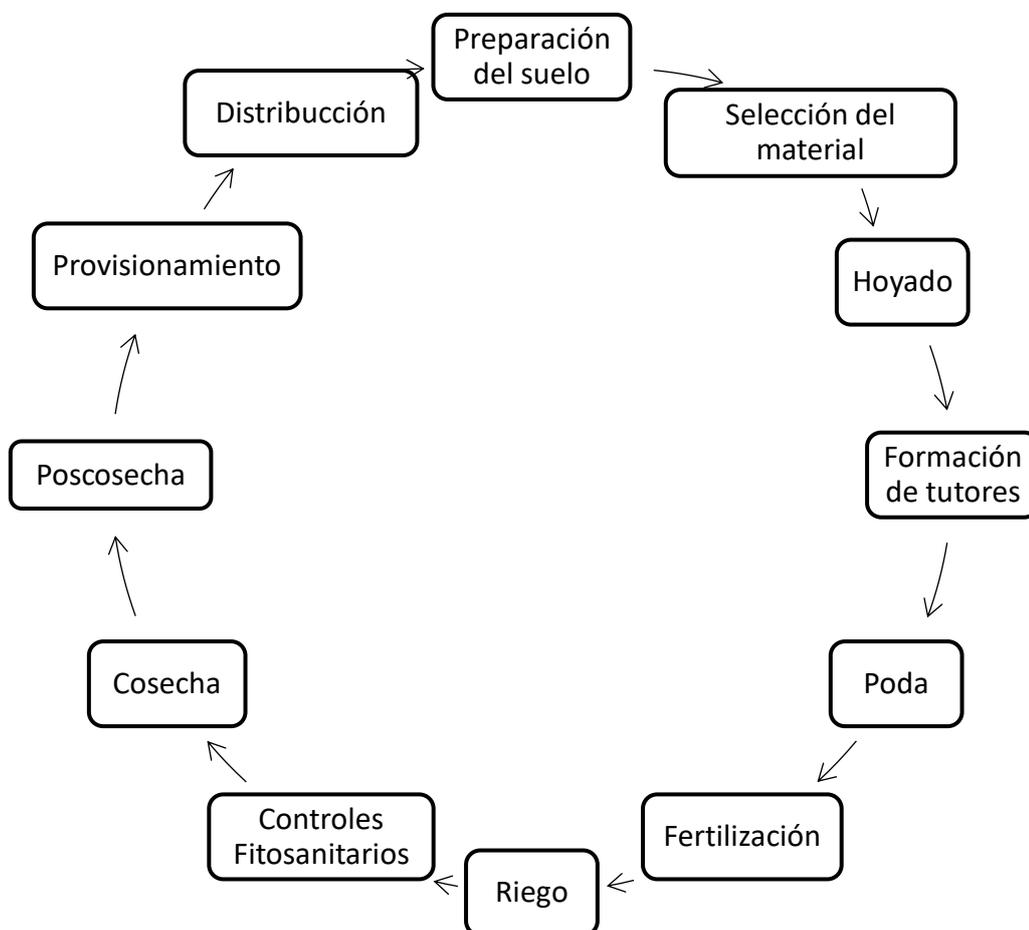
c) Proceso de producción de la pitahaya

Para lograr mayores rendimientos se requiere estudios del suelo, pruebas de alcalinidad del suelo, niveles de fertilidad, selección de materiales y propagación, época de siembra e incluso comprensión del riego. Durante la fructificación, la pitahaya necesita una alta luminosidad para desarrollar diversos procesos fisiológicos; según todos estos estudios, ayudará a producir más pitahaya cada año.

d) Ferias Internacionales

Las ferias internacionales permitirán conocer nuestro producto al mercado internacional, vital para poder ingresar la pitahaya al mercado de Singapur, y permitirá obtener un mayor alcance y facilidad para el ingreso del país.

Ilustración 2
Flujo del proceso productivo y de exportación de la pitahaya



En la ilustración 2 se encuentra reflejado el proceso del cultivo necesario para una óptima producción de pitahaya, en que permita lograr una alta producción. Los primeros años de producción de la pitahaya, con el correcto proceso, que permitirá obtener desde el primer año una alta cantidad de fruta, permitiendo recuperar rápidamente la inversión.

3.2.1 Aspecto legal para la exportación

Singapur es una economía abierta para las importaciones, el 99% de las importaciones no pagan aranceles, sin embargo, todos los bienes están regulados por el AVA que es la agencia que regula la calidad de los productos. El gobierno de Singapur tiene una política estricta en la seguridad alimentaria, además la cultura del país indica que tiene un alto estándares de seguridad alimentaria, garantizando la inocuidad alimentaria en la producción nacional y en los productos que se importan.

3.3 Factibilidad Financiera

Es fundamental para tomar una decisión de inversión en un proyecto, además de que será beneficioso para evitar los riesgos de los dueños, los inversionistas o quienes estén interesados en realizar el proyecto. La Finca Frut Al hasta el momento produce 30 000 kg de pitahaya al año, en donde no tiene una exportación directa a los mercados internacionales, en el que se ha elegido al mercado de Singapur. Para determinar una rentabilidad en un proyecto es necesario implementar herramientas financieras, así como lo indica Cruz et al., (2016) que la viabilidad de un proyecto se lo determina con métodos financiero de evaluación de retorno, y el método más utilizado es el VAN que está compuesto por la suma de pagos en el futuro, y se puede estimar este indicador si va a ser positivo.

a) VAN

El VAN es un indicador de rentabilidad del proyecto el cual refleja \$ 26.730.99 que indica que es un proyecto rentable.

Tabla 3
El Valor Actual Neto

Periodo	Flujo de caja	Saldo actualizado	Saldo acumulado
0	\$-116,931.55	\$-116,931.55	\$-116,931.55
1	\$ 35.000	\$ 31.818,18	\$ -74.128,37
2	\$ 35.000	\$ 28.925,62	\$ -45.202,62
3	\$ 35.000	\$ 26.296,02	\$-18.906,73
4	\$ 35.000	\$ 23.905,47	\$ 4.988,74
5	\$ 35.000	\$ 21.732,25	\$ 26.731

Cálculo del valor actual neto

VAN	\$26.730,99
TIR	19%
PR	3,77

En la tabla 3 indica que en una hectárea de pitahaya se necesita \$ 116,931.55 dólares como inversión inicial, en donde se refleja una Tasa de Retorno de Inversión del 19% invirtiendo en una hectárea de pitahaya. Para la correcta producción y exportación de la fruta fue necesario entender las proyecciones de la inversión, destacando que la Finca Frut Al no cuenta con lo necesario para lograr la exportación de la fruta, sin embargo, con el financiamiento de la banca es posible lograr la adecuación para la exportación del mercado de Singapur, y asimismo se puede determinar que el proyecto es rentable por que la VAN arrojó una cantidad positiva, además del que el periodo de recuperación es de 3 años 8 meses.

3.3.1 Costo de la Certificación HACCP

Aparicio (2018) indicó que la certificación *HACCP* tiene como objetivo eliminar peligros potenciales en la cadena de producción de alimentos, lo que permitirá identificar la seguridad de los procesos y así obtener productos de calidad. La certificación HACCP lograra tener una ventaja competitiva permitiendo distinguirse la finca con sus competidores, el cual permitira incrementar los precios de la pitahaya en el mercado Singapur, e incluso permitira poder realizar exportaciones directas a los países de Estados Unidos, además de lograr ingresar al mercado asiatico, dicha certificación tiene un costo de alrededor de \$3.500 que se estipulan en la tabla 8.

3.3.1 Depreciación de herramientas

Coureaux & Manzano (2013) indica que la depreciación se debe fundamental al deterioro por el tiempo, donde se sume la reducción gradual de las herramientas, en donde afecta a la empresa debido al desgaste por el uso, por el paso del tiempo o a la obsolescencia

Tabla 4
Depreciación de Herramienta

HERRAMIENTAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN
Bombas de fumigar motor	1	\$ 600,00	\$ 600,00	4	\$ 150,00
bomba de fumigar de mochila	2	\$ 190,00	\$ 380,00	3	\$ 126,67
Barreta	3	\$ 30,00	\$ 90,00	2	\$ 45,00
Carretillas	5	\$ 60,00	\$ 300,00	4	\$ 75,00
Tanque de 250 lts	1	\$ 100,00	\$ 100,00	2	\$ 50,00
Motoguadaña	2	\$ 700,00	\$1.400,00	4	\$ 350,00
Tijeras de podar	8	\$ 20,00	\$ 160,00	2	\$ 80,00
Palas	4	\$ 15,00	\$ 60,00	3	\$ 20,00
Tecla	0	\$ 40,00	\$ -	2	\$ -
Hoyador	0	\$ 75,00	\$ -	2	\$ -
Gavetas plásticas de 35kg	150	\$ 10,00	\$1.500,00	5	\$ 300,00
Lavadora de fruta	1	\$ 1.200,00	\$1.200,00	10	\$ 120,00
Secadora de la fruta	1	\$ 1.100,00	\$1.100,00	10	\$ 110,00
Total			\$6.890,00		
TOTAL DE DEPRECIACIÓN					\$ 1.426,67

Fuente: Por el autor

En la tabla número 4 se detallan las depreciaciones de las herramientas que se implementarán en el proyecto, en las que usarán para producir pitahaya y que con el tiempo se deprecia con la vida útil anual de cada uno, considerando la duración del proyecto para 5 años. La compra de las herramientas es de \$ 6.890 dólares con una depreciación de \$ 1.426,67.

3.3.3 Costo de Producción

Los costos de producción son los gastos que se realizara para el comienzo del cultivo de la hectárea de pitahaya, en el que se ve reflejado las semillas, las herramientas para el comienzo del cultivo, los insumos y fertilizantes, insecticidas, la mano de obras y entre otros materiales.

Tabla 5
Costos De Producción De Pitahaya Roja

ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	C. UNITARIO	AÑOS (1)
1. Semillas				
Plántulas de pitahaya	Unidades	1100	\$ 2,99	\$ 3.289,00
Subtotal				\$ 3.289,00
2. Preparación de suelo				
Rowplow/ arada	h/maq	18	\$ 24,00	\$ 432,00
Camellones	h/maq	18	\$ 25,00	\$ 450,00
Subtotal (2)				\$ 882,00
3. Insumo y Materiales				
3.1 Fertilizantes				
Nitrato de amonio	sacos x50kg	45	\$ 43,50	\$ 1.957,50
MAP	sacos x50kg	10	\$ 42,00	\$ 420,00
Sulfato de potasio	sacos x50kg	35	\$ 67,00	\$ 2.345,00
Sulfato de amonio	sacos x50kg	75	\$ 32,98	\$ 2.473,50
Fetrilon combi	sacos x25hg	45	\$ 8,00	\$ 360,00
Nitrato de calcio	sacos x25kg	100	\$ 18,00	\$ 1.800,00
Sulfato de magnesio	sacos x50kg	65	\$ 22,00	\$ 1.430,00
Ácido Humico	1kg	40	\$ 30,60	\$ 1.224,00
Oxido de calcio	1lt	45	\$ 14,30	\$ 643,50
Razormin	1lt	10	\$ 35,50	\$ 355,00
3.2 Insecticidas y fungicidas				
Bravo 720	1lt	30	\$ 15,00	\$ 450,00
Amistar	100 gr	25	\$ 29,33	\$ 733,25
Subtotal (3)				\$14.191,75
4. Mano de obra				
Limpieza	jornal	30	\$ 20,00	\$ 600,00
Hoyado del tutor	jornal	60	\$ 20,00	\$ 1.200,00
Cortes de llantas, amarre e instalación	jornal	35	\$ 20,00	\$ 700,00
Tutoreado	jornal	30	\$ 15,00	\$ 450,00
Siembra	jornal	30	\$ 15,00	\$ 450,00
Instalación del sistema de riego	jornal	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Fertilización	jornal	60	\$ 20,00	\$ 1.200,00
Fumigación	jornal	40	\$ 10,00	\$ 400,00
Guadañero	jornal	145	\$ 15,00	\$ 2.175,00
Cosecha	jornal	45	\$ 15,00	\$ 675,00
Postcosecha	jornal	40	\$ 15,00	\$ 600,00
Poda	jornal	35	\$ 15,00	\$ 525,00
Subtotal				\$ 9.020,00
5. Otros Materiales				
Cajas para empaquetar	unidad	3810	\$ 0,50	\$ 1.905,00
Empaquetado	jornal	12	\$ 15,00	\$ 180,00
Papel ceda	pliego	3810	\$ 0,10	\$ 381,00
Sunchos	rollos	15	\$ 20,00	\$ 300,00
Vinchas	kg	5	\$ 15,00	\$ 75,00
Subtotal (5)				\$ 2.841,00
Total				\$30.223,75

En la tabla número cinco se ve reflejado los costos de producción el cual son indispensables en un proyecto, que permite identificar los materiales que se van a utilizar para producir la pitahaya, dando como resultado que nuestro costo de producción por un año es de \$ 30.223,75.

3.3.4 Inversión del Proyecto

Cevallos (2018) indica que los instrumentos para realizar una inversión son la preparación y la evaluación el cual la inversión del dinero es la cantidad necesaria para dar inicio al proyecto. El presupuesto para este proyecto está integrado por la inversión fija, los costos de producción y el capital de trabajo que son necesarios para comenzar con la producción de la fruta.

Tabla 6
Inversión del Proyecto

Descripción	Valor
Inversiones Fijas	\$ 55.815.00
Capital de Trabajo	\$ 30.892,80
Costos de producción	\$ 30.223,75
Total	\$ 116,931.55

Fuente Por el autor

En la tabla numero 6 indica la inversión del proyecto que es de \$ 116,931.55 dólares, que será destinado para cubrir los costos desde el tratamiento al suelo hasta la cosecha y posterior exportación de la fruta. La inversión permitirá que la finca Frut Al crezca y logre expandirse al mercado internacional, consiguiendo una apertura de mercado, y un incremento en sus ganancias.

3.3.4 Financiamiento

El financiamiento permite obtener recurso económico ya sea desde una entidad bancaria o por inversionista nacionales o extranjeros que estén interesados en el proyecto. Las entidades bancarias del Ecuador son los mejores aliados cuando queremos invertir en un proyecto, es la primera opción que tienen los agricultores ecuatorianos, debido que el gobierno está interesado en impulsar al desarrollo sostenible en el territorio.

Tabla 7
Tabla amortización francesa

Período	Inicial	Interés	Amortización	Cuota	Final
1	\$ 66.000,00	\$6.441,60	\$10.862,42	\$17.304,02	\$ 55.137,58
2	\$ 55.137,58	\$5.381,43	\$11.922,59	\$17.304,02	\$ 43.215,00
3	\$ 43.215,00	\$4.217,78	\$13.086,23	\$17.304,02	\$ 30.128,77
4	\$ 30.128,77	\$2.940,57	\$14.363,45	\$17.304,02	\$ 15.765,32
5	\$ 15.765,32	\$1.538,70	\$15.765,32	\$17.304,02	\$-
Total, pagado	\$ 144.246,67	\$20.520,08	\$66.000,00	\$86.520,08	

Fuente: por el autor

En la tabla 7 se encuentra la tabla de amortización francesa que permitió calcular el financiamiento, además de que es una parte primordial dentro de un proyecto, debido que permitirá conocer cómo se dividen los pagos del préstamo. La inversión inicial es de \$116,931.55 dólares para desarrollar el proyecto, pero no se cuenta con todo el capital, y se necesita solicitar a una entidad financiera el valor de \$66.000 dólares con una cuota anual de \$17.304,02 con un interés anual del 10%.

3.3.5 Costo Fijo y Variables

Zavala et al., (2021) indica que en un proyecto de inversión es necesario aplicar herramientas financieras, que permitan garantizar la rentabilidad de la empresa, es necesario conocer los costos fijos, y los costos variables que permitirán cubrir necesidades en la inversión que se requerirá durante el proyecto, los costos variables son gastos necesarios para el correcto funcionamiento de la finca permitiendo tener una mayor rentabilidad, además de que son indispensables para realizar las demás actividades.

Tabla 8
Costos Fijos y Costos Variables

Rubro	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Materia Prima		\$ 60.000,00
Mano de Obra	\$ 9.020,00	
Sueldo, Beneficios	\$ 24.000,00	
Gastos de seguros	\$ 2.842,40	
Suministros de Oficina		\$ 350,00
Suministros de Aseo y Limpieza		\$ 1.400,00
Mantenimientos		\$ 600,00
Depreciaciones	\$ 1.426,67	
Servicios Básicos		\$ 930,00
Gastos de Amortización	\$10.862,42	
Certificación HACCP	\$ 3.500,00	
Agente de Aduana	\$ 2.000,00	
Registro Sanitario	\$ 1.000,00	
Moraje	\$ 600,00	
Estiba	\$ 2.500,00	
Certificado de Origen	\$ 700,00	
Transporte Interno	\$ 9.000,00	
Gastos de feria	\$ 10.180,00	
Intereses		\$ 6.441,60
Totales	\$ 77.631,48	\$ 69.721,60

Fuente: Por el Autor

En la tabla número ocho se refleja los costos fijos y los costos variables que sirven para evaluar y garantizar la rentabilidad de la empresa. Los costos fijos son. de \$ 77.331,48 que se pagaran cada año y los costos variables es de \$ 69.721,60.

3.3.6 Proyección de las inversiones

La proyección financiera permitirá analizar el desarrollo de la inversión, asimismo demuestran la factibilidad, la rentabilidad y oportunidad de éxito del negocio, puesto que la inversión que se necesita para el cultivo de pitahaya al año es de \$105.946,55. Este indicador financiero servirá para medir el éxito de la factibilidad financiera y cumple con sus objetivos financieros y para la toma de decisiones.

Tabla 9
Proyección de las inversiones en la Finca Fruit AI

ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	C. UNITARIO	COSTO TOTAL
1. Construcciones e instalaciones				
Bodega de insumos	Unidad	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Área de postcosecha	Unidad	1	\$ 5.485,00	\$ 5.485,00
Área de almacenamiento	Unidad	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Área administrativa	Unidad	1	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00
Área de Seguridad	Unidad	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Subtotal (1)				\$ 27.485,00
2. Equipos de producción				
Sistema de riego	Unidad	1	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00
Bomba de fumigación	Unidad	2	\$ 190,00	\$ 380,00
Bomba a motor	Unidad	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Tanque de 250L	Unidad	1	\$ 125,00	\$ 125,00
2.2 Equipos y herramientas				
Barreta	Unidad	3	\$ 30,00	\$ 90,00
Carretillas	Unidad	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Moto guadaña	Unidad	2	\$ 700,00	\$ 1.400,00
Tijeras de podar	Unidad	8	\$ 20,00	\$ 160,00
Palas	Unidad	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Tecele	Unidad	0	\$ 40,00	\$ -
Gavetas plásticas de 35 kg	Unidad	150	\$ 10,00	\$ 1.500,00
Camioneta	Unidad	20000	\$ 1,00	\$ 20.000,00
Mesa para clasificación	Unidad	2	\$ 175,00	\$ 350,00
Pirola	Rollos	8	\$ 3,00	\$ 24,00
Alambre	metros	1000	\$ 0,45	\$ 450,00
Balanza digital	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Llantas	Unidad	3300	\$ 1,00	\$ 3.300,00
Postes	Unidad	3300	\$ 7,00	\$ 23.100,00
Subtotal (3)				\$ 68.579,00
Muebles y equipos de oficina				
Escritorio	Unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Sillas	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Mueble archivador	Unidad	2	\$ 85,00	\$ 170,00
Computadoras	Unidad	1	\$ 550,00	\$ 550,00
Copiadora e impresora	Unidad	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Teléfono	Unidad	2	\$ 45,00	\$ 90,00
Radio	Unidad	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Subtotal (3)				\$ 1.440,00
Total				\$ 97.504,00

Fuente: Por el autor

En la tabla número nueve se ve reflejado las proyecciones para medir la rentabilidad del proyecto, es importante conocer los aspectos técnicos para comenzar con la producción de pitahaya. Las edificaciones son elementos necesarios para poder lograr un correcto manejo del producto además es una carta de presentación al mercado internacional, y encima es relevante para conocer los equipos que se necesitaran para lograr la comercialización de la pitahaya al mercado internacional, logrando una efectividad. La proyección de la inversión para lograr la exportación de la fruta al mercado internacional es de \$ 97.504 dólares americanos.

3.3.7 Presupuesto para participar en Feria

La implementación de las ferias internacionales permitirá hacer conocer el producto en el mercado de Singapur, captando y fidelizando a clientes, abriendo paso al comercio internacional. La feria que se hace énfasis es en la World Food Fair 2023, la más importante en el país de Singapur con una periodicidad anual, dando el primer paso para entablar negociaciones.

Tabla 10
Presupuesto para participar en la Feria.

Tarifa de stand		\$4.000,00
Tarifa de stand		
Personal		\$4.850,00
Registro	\$150,00	\$300,00
Co expositor	\$200,00	\$400,00
Precio de vuelos	\$1.500,00	\$3.000,00
Hospedaje	\$250,00	\$500,00
Uniformes	\$50,00	\$50,00
Alimentación	\$300,00	\$600,00
Estudios de Factibilidad	\$0,00	\$0,00
Almacenamiento y transporte		\$630,00
Flete interno	\$350,00	
Seguro	\$100,00	
Manipulación de carga	\$180,00	
Publicidad		\$700,00
Folletos	\$400,00	
Regalos publicitarios	\$300,00	
TOTAL		\$10.180,00

Fuente: Autor

En la tabla de valores No. - 10 se refleja el presupuesto de la feria internacional, esta realizada para permanecer 3 días que dura el evento en Singapur, esta costado lo más esencial como es el Stand, la alimentación, el transporte interno, y el hospedaje. El objetivo de ir a la feria más importante en Singapur es hacer una red de contactos y poder fidelizar a los clientes que permitirán tener una mayor acogida en el mercado de Singapur

3.3.8 Egresos del proyecto

Los egresos son muy importantes en un proyecto, indica el desempeño del negocio, sin embargo, mayor importancia se brinda a los ingresos del proyecto, ya que los egresos son la salida de los recursos económicos que permiten el funcionamiento del proyecto.

Tabla de valores N.- 11
Egreso Projectados

Año	Costos de Producción	Gastos Administrativos	Gastos de Ventas	Total
2022	\$ 30.224	\$ 23.456	\$ 26.829	\$ 80.509
2023	\$ 31.130	\$ 24.160	\$ 27.634	\$ 82.924
2024	\$ 32.064	\$ 24.885	\$ 28.463	\$ 85.412
2025	\$ 33.026	\$ 25.631	\$ 29.317	\$ 87.974
2026	\$ 34.017	\$ 26.400	\$ 30.196	\$ 90.613
Total	\$ 160.461,99	\$ 124.532,51	\$ 142.437,74	\$ 427.432,24

Fuente: Por el autor

La tabla de valores No.-11, esta detallado los egresos del proyecto, tales que son los costos de producción una parte importante para poder iniciar con las producción de pitahaya, donde se ve reflejado la mano de obra campesina, los insecticidas, así como también los costos de las cajas para empaquetar y el embalaje, mientras que los gastos administrativos se refleja los sueldos de los empleados, mantenimiento, los servicios básicos, como agua, luz e internet y en los gastos de venta además del pago al agente de aduana, la certificación HACCP, la estiba y los gastos de la feria, el total de los egresos para este proyecto en el año 2022 es \$ 80.509

3.3.9 Ingresos Proyectados

Los ingresos proyectados son recursos financieros que permiten analizar el desempeño en venta de la pitahaya al mercado de Singapur, para planificar los egresos, gastos e inversiones.

**Tabla de Valores N.- 12
Ingresos Proyectados**

Año	Cantidad	Precio de venta en el mercado de Singapur	Ingreso
	Qq		Total
2022	30.000	\$ 10,00	300.000,00
2023	32.400	\$ 10,50	340.200,00
2024	34.020	\$ 11,03	375.070,50
2025	35.721	\$ 11,58	413.515,23
2026	37.507	\$ 12,16	455.900,54
Total	169.648		1.884.686,26

Fuente: Por el autor

El costo del kilogramo de la pitahaya en el mercado de singapur es de un aproximado de \$ 10 dólares singapurense en el supermercado Fair Price se obtuvo como resultado un costo de \$ 300.000 dólares, detallado en la tabla de valores No. - 12. Conociendo los ingresos proyectados por los 5 años, la inversión proyectada obtendrá una utilidad del 80% con las exportaciones de pitahaya al mercado de Singapur.

3.4 Factibilidad Comercial

Díaz & Hidalgo (2021) indica que la factibilidad Comercial es un aspecto necesario para determinar la viabilidad del proyecto, es por ende que es necesario conocer la existencia de demanda insatisfecha a través de un estudio de mercado para conocer los canales de distribución adecuados para el proyecto. El estudio de Factibilidad comercial determina si el país meta para la exportación de la pitahaya es el adecuado, además de garantizar la rentabilidad a largo plazo; por eso se debe comenzar con un análisis preliminar de la empresa.

3.4.1 Análisis preliminar

El análisis preliminar permite estudiar a la empresa para ver si esta adecuada con lo necesario para una exportación, identificar los recursos materiales con lo que dispone en el momento. En la encuesta hecha al propietario de la Finca Fruit Al indico que, desde inicios del cultivo de la fruta, se ha venido implementando estudios al suelo logrando, mantener altos estándares para el cultivo, se ha hecho diferentes capacitaciones a los empleados para lograr una mayor efectividad en su trabajo. Aunque tiene un estudio para la mejorar la producción de pitahaya, aún no tiene la comercialización directa al mercado internacional, y es por el desconocimiento del proceso de exportación.

3.4.2 Estudio de Mercado

Un estudio de mercado al país de Singapur, para conocer sus hábitos alimenticios, la cantidad de consumo al año y saber la cantidad que se está exportando desde el Ecuador al país de Singapur. Además, ayudara a reconocer el interés del consumidor, así como también identificar el segmento de mercado. Garcia & Quiros (2009) indicaron que la diversificación de un producto no tradicionales como es la pitahaya permite conseguir mercados nuevos que no se está exportando, que son mercados de alto potencial, pero que sin embargo no se lo está haciendo por desconocimiento del mercado o de la poca facilidad para la comercialización.

El mercado asiático es el mayor consumidor de pitahaya, y es el mercado que necesita llegar las empresas exportadoras, sin embargo, para llegar al mercado asiático es necesario saber los requerimientos del consumidor. Para la comercialización de la pitahaya en el mercado asiático, es necesario implementar certificaciones de calidad como la ISO 22001 o la certificación HACCP permitiendo asegurar la calidad de la fruta.

3.4.4 Índice de Corrupción de Singapur

Para la realización de una negociación con un país que no tiene un acuerdo comercial es necesario saber el índice de corrupción, permitiendo saber cómo es la situación política del país y evitar riesgos en el pago. El índice de corrupción en el año 2022 de 82 puntos, es decir su corrupción es muy baja, es importante conocer el índice de corrupción del país al que se pretende exportar. La corrupción de un país se deriva de rentas monopólicas, que dañan el ambiente de negocios logrando afectar la economía del país, es por eso que abrirse a mercados externos permiten el desarrollo del país. (Datos Macro, 2022)

3.4.5 Tendencia del consumidor

Singapur es un país que depende del 90% de las importaciones de frutas y verduras, además de que su producción agrícola es casi nula y no hay producción de pitahaya en el país, así como también es un mercado con conciencia saludable y de alta calidad. La preocupación por la salud del singapurenses es el nicho que debemos explotar para poder llegar a ese mercado, se debe considerar tener un producto de calidad y asegurar la cadena logística.

3.4.6 Lista de proveedores

El Ecuador es un país agroexportador que se destaca en las exportaciones de banano, cacao, camarón, sin embargo, se han incrementado las exportaciones de las frutas no tradicionales. La diversificación de mercado permite incrementar la oferta exportable del Ecuador, logrando potenciar las frutas no tradicionales tales como la uvilla, el tomate de árbol, la mora, la pitahaya, granadilla, mortiño, que se ha logrado ingresar a los mercados de Alemania, Reino Unido, España, Estados Unidos, Francia y Países Bajos. La pitahaya se está exportando a 58 países, destacando un crecimiento en las exportaciones a los países asiáticos.

Tabla 13
Lista de importadores de pitahaya ecuatoriana al mercado Asiático

Importadores	Valor exportado en 2022 (en miles de USD)	Participación de las exportaciones (%)
Hong Kong, China	8064	6,6
Singapur	2.866	2,4
Malasia	653	0,5
Emiratos Árabes Unidos	210	0,2
Vietnam	21	0
Camboya	16	0

Fuente: (Trade Map , 2022)

La tabla de valores No.- 13 indica el crecimiento de las exportaciones en el mercado asiático, debido que el Ecuador se ha incursionado en el mercado asiático destacando al país de China con un valor exportado de 8064 en el año 2022 con una participación de las exportaciones para Ecuador de 6,6% seguido de Singapur con un valor exportado de \$ 2.866 con una participación de 2,4, así como también como Malasia, Emiratos Árabes Unidos, Vietnam, Camboya, que cuentan con un bajo porcentaje de participación de las exportaciones

3.4.7 Análisis FODA

Velásquez, (2019) indicó que el análisis FODA permite proponer estrategias para el buen funcionamiento de la empresa y el manejo de la producción, dando a conocer las debilidades y las amenazas para realizar un plan de acción.

Tabla 14
Análisis FODA de la Finca Frut AI

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Correcto proceso de cultivo • Implementación de tecnología para aumentar la producción • Producto con certificación de Agrocalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Fácil acceso al mercado de Singapur • Participación de Ferias internacionales para promocionar la pitahaya • Alta tendencia de consumo de pitahaya
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento en la exportación • Carencia de contactos en el exterior para la comercialización de la pitahaya en el mercado de Singapur. • Producción limitada • Limitado capital para el proceso de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta competencia internacional • Mercado meta con elevados estándares de calidad. • Competidores con posicionamiento en el mercado

Fuente: por el autor

El análisis FODA se utiliza como una herramienta para identificar la situación interna con la identificación de fortaleza y debilidades, y la situación externa, con un diagnóstico de las amenazas y oportunidades, permitiendo a la empresa realizar un plan de acción y buscar una solución para solventar las debilidades y amenazas.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Corroboración de resultados

Los resultados obtenidos a través de la investigación del estudio de factibilidad técnico, comercial y financiera para la exportación de pitahaya hacia el mercado de Singapur, de la empresa Frut Al que es el objeto de estudio, denotan que Ecuador tiene una gran oportunidad en el mercado de Singapur implementando la certificación HACCP por la facilidad al ingresar a Singapur cumpliendo con los requisitos técnicos para la exportación, así mismo al no poseer un acuerdo comercial entre Ecuador y Singapur no es un impedimento para los exportadores ecuatorianos, debido que en el año 2022 se ha exportado en el país de Singapur 268, 8 toneladas métricas, además de que el Ecuador se posiciona como el quinto proveedor para las importaciones de pitahaya en el país de Singapur con una participación del 8% en las importaciones de la pitahaya.

4.2 Discusión de resultados:

La entrevista realizada al Arq. Loaiza dueño y propietario de la finca productora de pitahaya en Arenillas revelo aspectos importantes en la finca Frut Al, además mención los estudios técnicos aplicados al suelo que se ha realizado para obtener un producto de calidad. La finca tiene el objetivo de llegar al mercado exterior, sin embargo el desconocimiento del proceso de exportación y los debidos requisitos técnicos que necesitan para las exportaciones son el principal impedimento para llegar a la internacionalización, es por ende que se realizó un estudio comercial, técnico y financiero para determinar la viabilidad de la exportación hacia a los países asiáticos que tienen una alta tendencia en el consumo de la pitahaya, dando como resultado el mercado de Singapur. Sabando et al., (2020) señaló que en su estudio de modelación financiera existe una tendencia positiva de las cajas exportada de pitahaya en función de las ventas a los países asiáticos el cual se demuestra un crecimiento beneficioso.

La pitahaya es una fruta muy apetecida en los mercados internacionales debido que tiene una composición que beneficia a la salud del consumidor, entre esos beneficios son: vitamina c, hierro, proteínas, además de que es capaz de eliminar células cancerígenas del

cuerpo, en otras palabras, ayuda a prevenir lo que es el cáncer., debido que se han reportado que la pitahaya tiene una fuente prebiótico natural, por poseer oligosacáridos.

En un estudio realizado por Guirette et al. (2021) indicó que la implementación de la certificación HACCP permite tener un aumento en la competitividad, además al implementar la certificación se lo realiza por los requisitos de los clientes y la opción de exportar. La certificación HACCP permite ingresar a países con una alta inocuidad alimentaria, logrando la diversificación de mercado, incrementando la oferta exportable del Ecuador, así mismo, logrando tener una ventaja competitiva y crecer en las exportaciones.

Por lo tanto, la implementación de la certificación HACCP en la Finca Fruit Al permitira mantener un enfoque en el control de calidad, y así mismo logrando la exportación de la pitahaya al país de Singapur, así como también a los diferentes países asiáticos, y al mercado de Europa. Así como lo menciona Cumpa (2021) que el país de Singapur intervienen diferentes factores para determinar la factibilidad como son la calidad e inocuidad del producto, además Singapur es una nueva oportunidad para las empresas que se debe aprovechar.

Un estudio de factibilidad indica de que si que el proyecto tiene rendimiento, así como lo indicó Requena et al.,(2022) que la factibilidad permite identificar los riesgos en el proyecto, además del que estudio de factibilidad se lo realiza antes de iniciar un proyecto. El estudio de factibilidad permitió conocer el nivel de demanda de la fruta, y analizar las exportaciones que se han realizado al país de Singapur y ver los requisitos técnicos, financieros y comerciales para la correcta factibilidad de la exportación de pitahaya al país de Singapur.

CONCLUSIONES

Las exportaciones son un mecanismo que permite mejorar la economía de un país, logrando la expansión del mercado y permitiendo una diversificación de productos y servicios. Las exportaciones es un mecanismo que tiene el país para generar divisas permitiendo tener una mejor economía. Singapur es un país que con una tendencia en el consumo de pitahaya, sin embargo el Ecuador no cuenta con un acuerdo comercial que le permita tener una facilidad para ingresar a ese mercado, pero pese a eso, el Ecuador está exportando a Singapur, implementando la certificación de calidad logrando el ingreso del producto en los mercados más competitivos.

De acuerdo a la investigación, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- ✓ Se determinó que la certificación HACCP en el proceso de exportación de la pitahaya permite el ingreso al mercado de Singapur, permitiendo tener una ventaja competitiva en el mercado, además de que al emplear una certificación de calidad permite la facilidad de negociación a mercados competitivos como el mercado de Europa y a los países de Asia.
- ✓ Las exportaciones de frutas no tradicionales se han incrementado en el Ecuador es por ende que se realizó la gestión de factibilidad para la exportación de pitahaya al mercado de Singapur, debido que el país de meta importa el 90% de frutas y verduras.
- ✓ Para el incremento de las exportaciones de pitahaya en la Finca Frut Al es necesario implementar la certificación de calidad para la factibilidad comercial hacia el mercado exterior.
- ✓ La factibilidad para la gestión de la exportación de pitahaya se lo realizó para determinar la rentabilidad de la exportación hacia un mercado que no cuenta con un acuerdo comercial con Ecuador, además de evitar riesgos innecesarios que afecten a la Finca Fruit en el futuro.

RECOMENDACIONES

- ✓ Los productores de pitahaya en la provincia de El Oro deben considerar en hacer una asociación de productores que permita incrementar la oferta exportable para la exportación.
- ✓ La Finca Frut Al deben realizar las edificaciones que permitan un debido proceso para la exportación de la fruta.
- ✓ Es importante realizar capacitaciones a los trabajadores que estan dentro del proceso de cosecha, debido que el mecado de Singapur es un país que regula la calidad de la fruta y para tener éxito en las exportaciones es necesario tener un producto de calidad.
- ✓ Es importante que las instituciones del gobierno ayuden a la publicidad de la fruta, permitiendo incrementar las ventas locales y hacer conocer el fruto, dando mayor posibilidad de incrementar la producción en las fincas productoras.

BIBLIOGRAFÍA

- AGROCALIDAD . (15 de Noviembre de 2022). *AGROCALIDAD* . Pitahaya de Ecuador se exporta ya a 56 países: Perú se suma a la lista.: <https://www.agrocalidad.gob.ec/pitahaya-de-ecuador-se-exporta-ya-a-56-paises-peru-se-suma-a-la-lista/#:~:text=a%20la%20lista-,Pitahaya%20de%20Ecuador%20se%20exporta%20ya%20a%2056%20pa%C3%ADses%3A%20Per%C3%BA,15%20de%20noviembre%20de%202022.>
- Agrocalidad . (3 de Abril de 2023). <https://www.agrocalidad.gob.ec/la-pitahaya-ecuatoriana-llegara-a-china/#:~:text=Cerca%20de%20400%20hect%C3%A1reas%20han,3%20de%20abril%20del%202023.>
- AGROCALIDAD. (15 de noviembre de 2022). *Pitahaya de Ecuador se exporta ya 56 países: Perú se suma a la lista*. agrocalidad: <https://www.agrocalidad.gob.ec/pitahaya-de-ecuador-se-exporta-ya-a-56-paises-peru-se-suma-a-la-lista/>
- Álvarez-Herrera, J., Burgos-Chinome, D., & Guerrero, M. (30 de Agosto de 2023). Calidad de frutos de pitahaya (*Selenicereus megalanthus* Haw.) sometidos a diferentes recubrimientos durante el almacenamiento. *Dialnet*, 19(1), 1-12.
[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-CalidadDeFrutosDePitahayaSelenicereusMegalanthusHa-8787086%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-CalidadDeFrutosDePitahayaSelenicereusMegalanthusHa-8787086%20(1).pdf)
- Andrade , J., Rengifo, E., Ricalde, F., Sima, L., Cervera, C., & Vargas, G. (2006). Microambientes de luz, crecimiento y fotosíntesis de la pitahaya (*hylocereus undatus*) en un agrosistema de Yucatán. *Agrociencia* , 40(6), 687-697.
<https://www.redalyc.org/pdf/302/30240601.pdf>
- Angamarca , P., Pinos , E., & Ortega , J. (2022). Factibilidad para la creación de una empresa destinada a ofrecer servicios para la gestión de procesos de negocios, en la ciudad de Cuenca, Ecuador. *593 Digital Publisher*, 7(4), 521-541.
<https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1270>
- Aparicio, G. (2018). Influencia del Sistema HACCP en la mejora continua de la línea de comidad prapradas en un autoservicio de Lima Metropolitana. *Industria Data*, 21(1).
<https://www.redalyc.org/journal/816/81658059011/81658059011.pdf>
- Arenas, J. (2017). *Evolución de la planeación y gestión de proyectos y la aplicación de tecnologías de la información*. ucaramanga: Universidad Nacional a Distancia.
<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/13371/1/91537329.pdf>
- BANCO CENTRAL. (2022). *Evolución de la Balanza*. Quito: Banco Central.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202206.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes*. Bce.fin.ec:
<https://sintesis.bce.fin.ec/BOE/OpenDocument/2303281959/OpenDocument/opendo/openDocument.jsp?logonSuccessful=true&shareId=2>

- Banco Mundial. (2022). *banco mundial org*.
<https://datos.bancomundial.org/indicador/BM.GSR.MRCH.CD?end=2022&locations=S&start=1999>
- Botero, A. (2016). *Aplicaciones de LC-MS/MS en la determinación de residuos de plaguicidas y drogas de abuso en muestras de latinoamérica. Énfasis en la problemática analítica del glifosato*. Universidad Jaume , España .
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=74249>
- Calderón , D., Olivas , J., Luján , C., Ríos , S., & Hernández, J. (2019). Factibilidad económica y financiera de un sistema de producción acuapónico de tilapia, lechuga y lagostino de río en Delicadas, Chiguagua, México. *Investigación y Ciencia*, 27(77), 5-11.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67459697001>
- Castellanos, L., Villamil , L., & Romero, J. (2004). Evaluación financiera de proyectos de inversión para la PYMES. *Ciencias económicas y empresariales*, 6(3), 289-301.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v5i3.941>
- Cevallos , A. (2018). Evaluación Financiera de proyectos de inversión para las Pymes. *Dialnet*, 5(3), 375-390. <https://doi.org/10.23857/dc.v5i3.941>
- Contreras, C. (1990). *El sector exportador de una economía colonial. La costa del Ecuador entre 1760 y 1820*. Flasco. <https://biblio.flascoandes.edu.ec/libros/digital/44299.pdf>
- Coureaux, M., & Manzano, E. (2013). Tendencia en la consideración de la depreciación luminosa de las lamparas empleadas en alumbrado viario. *Redalyc*, 26(1), 21-32.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329127756003>
- Cruz , P., Torres, A., Cruz, G., & Juárez, J. (2016). Metodología para medir la rentabilidad de un proyecto de inversin: estudio de caso de agua. *3C Empresa*, 5(4), 1-11.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17993/3comp.2016.050428.1-11>
- Cuevas, C., & Moreno, F. (2003). Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa de servicios de ingeniería. *Scielo*(88), 33-48.
<https://www.redalyc.org/pdf/212/21208802.pdf>
- Cumpa , D. (2021). *-Plan de exportación para paltas Hass al mercado de Singapur para la empresa agroindustrial Proserla S.AC 2019-2021*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9364/Cumpa%20Vieyra%20Daniel%20Abraham.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Datos Macro. (2022). *datosmacro.expansion*. Índice de percepción de la corrupción:
<https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-percepcion-corrupcion/singapur>
- Díaz, I. (1 de junio de 2009). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación? *Economía y desarrollo*, 144(0252-8584), 101-104. <https://doi.org/425541313005>
- Díaz, M., & Hidalgo, W. (2021). *Estudio de factibilidad económica del cultivo de uva en la comuna el azúcar, provincia de Santa Elena*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57217/1/DIAZ%20-%20HIDALGO%20TESIS%20COMPLETA%20sii.pdf>

- Dieguez-Santana, K., Zabala-Velin, A. A., Villarroel-Quijano, K. L., & Sarduy-Pereira, L. B. (2020). Evaluación del impacto ambiental del cultivo de la pitahaya, Cantón Palora, Ecuador. *Dialnet*, 23(49), 113-128. <https://doi.org/https://doi.org/10.22430/22565337.1621>
- Durán, P. (2020). *Impacto de la pandemia por COVID-19 en la implementación y certificación del SGC en empresas PYME*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/37644/DuranTellezPaulaAlejandra2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FAO. (1997). Directrices para la formulación, aplicación, evaluación y acreditación de sistemas de inspección y certificación de importaciones y exportaciones de alimentos. 5. https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/pt/?Ink=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCXG%2B26-1997%252FCXG_026s.pdf
- FAO. (1999). *Programa conjunto FAO/OMS sobre normas alimentarias comité del CODEX sobre sistemas de inspección y certificación de importaciones y exportaciones de alimentos*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación. https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/en/?Ink=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fshared%2Bdocuments%252Farchive%252Fmeetings%252FCCFICS%252Fccfics8%252Ffc00_05s.pdf
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *dialnet*, 11(3), 62-79. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391.pdf>
- Freire, N., & Vargas, M. (2020). *Análisis de la producción y exportación de frutas exóticas desde el Ecuador*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54988/1/TESIS%20VARGAS%20MIRIAM%20Y%20NADIA%20FREIRE.pdf>
- García, M., & Quiros, O. (2009). Análisis del comportamiento de mercado de la pitahaya (*Hylocereus undatus*) en Costa Rica. *Dialnet*, 23(2), 14-24. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AnalisisDelComportamientoDeMercadoDeLaPitahayaHylo-4835523.pdf>
- Gómez, R. (2019). La etnografía en la investigación de mercados. *Redalyc*, 10(23), 146-157. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N23.A7>
- Guasco, C., & Luna, K. (2022). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de consultoría integral para las Pymes en el cantón cañar. *Dialnet*, 8(1), 1071-1089. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2541>
- Guirette, O., Loera, J., Durán Muñoz, H., Ortiz Romero, V., & Oliván, M. (2021). Implementación de una herramienta de seguridad alimentaria en empresas de Zacatecas. *Redalyc*(61). <https://www.redalyc.org/journal/944/94467989006/94467989006.pdf>
- Guzmán, Ó., Pérez, L., & Patiño, A. (2012). Reconocimiento de Nematodos Fitoparasitos en Pitahaya Amarilla. *Scielo*, 14, 149-161. <http://www.scielo.org.co/pdf/bccm/v16n2/v16n2a13.pdf>

- Huachi, L., Yugsi, E., Coronel, D., Paredes, M. F., Verdugo, K., & Santamaría, P. (2015). Desarrollo de la Pitahaya. *Dialnet*, 22(2), 50-58. <https://doi.org/10.17163/lgr.n22.2015.05>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). *La pitahaya o fruta del dragón se fomenta significativamente en la República Dominicana*. Santo Domingo. <https://www.iica.int/es/prensa/noticias/la-pitahaya-o-fruta-del-dragon-se-fomenta-significativamente-en-la-republica#:~:text=El%20g%C3%A9nero%20Hylocereus%20es%20originario,porte%20rastrero%20y%20abundante%20ramificaci%C3%B3n.>
- International Trade Centre. (2022). *Trademap.org*. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c702%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- J. E. Durán Lima, S., & Pérez, C. y. (2023). *Evaluación de los efectos de un posible acuerdo comercial entre el Ecuador y la Alianza del Pacífico*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe . https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48839/1/S2201120_es.pdf
- Luna, R., & Chaves, D. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. Capas. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-04/semana4/4Guia_Factibilidad_Proyectos_Ecoturisticos_CAPAS.pdf
- Menéndez, R., & Cobeña, X. (2022). Factores críticos de la gestión de la calidad de la pitahaya ecuatoriana de exportación. Estudio de caso Ecuador Divine- El Okaso S.A. *Dialnet*, 8(3), 573-615. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i3>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). *Análisis de Mercado*. Lima : Unidad de Inteligencia Comercial.
- Ministerio de Producción Comercio Exterior y Pesca . (2023). *produccion.gob.ec*. ECUADOR INICIA LAS EXPORTACIONES DE PITAHAYA A CHINA: <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-inicia-las-exportaciones-de-pitahaya-a-china/>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). *Ecuador inicia las exportaciones de pitahaya a China*. www.produccion.gob.ec: <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-inicia-las-exportaciones-de-pitahaya-a-china-2/#:~:text=El%20cultivo%20de%20pitahaya%20representa,de%2099%20millones%20de%20d%C3%B3lares.&text=medidas%20de%20bioseguridad%E2%80%9D.>
- Moncada, H., Guzmán, J., González, M., & Solorzano, S. (2022). La certificación Rainforest Alliance como estrategia competitiva para el sector agrícola exportador ecuatoriano. *Dialnet*, 13(36), 7-27. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46925/rdluz.36.02>
- Montesinos Cruz, J., Rodríguez, L., Ortiz, R., Fonseca, M., Ruiz, G., & Guevara, F. (2015). PITAHAYA (*Hylocereus* spp.) UN RECURSO FITOGENÉTICO CON HISTORIA Y FUTURO PARA EL TRÓPICO SECO MEXICANO. *Cultivos Tropicales*. *Scielo*, 36, 67-76. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193243640007>

- Montesinos, J., Rodríguez, L., Ortiz, R., Fonseca, M., Ruíz, G., & Guevara, F. (2015). Pitahaya (*Hylocereus spp*) Un recurso Fitogenético con historia y un futuro para el trópico seco mexicano. *scielo*, 36, 67-76. <http://scielo.sld.cu/pdf/ctr/v36s1/ctr07s115.pdf>
- Mora, D., Lituma, A., & González, M. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *INNOVA*, 5(2), 113-132. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274>
- Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Singapur . (2022). *El mercado del aceite de oliva en Singapur*. Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Singapur. ICEX. https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/113/documentos/2022/12/estudio-de-mercado/EM_El%20mercado%20del%20aceite%20de%20oliva%20en%20Singapur_2022.pdf
- Oficina Económica y Comercial Singapur. (2022). *Informe económico y comercial. Singapur 2022*. icex.es. <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/113/documentos/2023/01/inform-es-sec-iec/iec-singapur-2022.pdf>
- Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria. (2016). *Manual de análisis de peligros y puntos críticos de control - HACCP*. <https://www.oirsa.org/conenido/biblioteca/Manual%20de%20an%C3%A1lisis%20de%20peligros%20y%20puntos%20cr%C3%ADticos%20de%20control%20-%20HACCP.pdf>
- Organización de las Naciones Unidad para la Agricultura y la Alimentación. (7 de Abril de 2020). *COVID-19 inocuidad de los alimentos: orientados para las empresas alimentarias*. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331856/WHO-2019-nCoV-Food_Safety-2020.1-spa.pdf
- Peña , A. (2017). *Diversificación de las exportaciones colombianas: estudio de viabilidad para aprovechar oportunidades comerciales con Singapur a través de la fruticultura Colombiana*. <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1798/ADM2017-719.pdf?sequence=9&isAllowed=y>
- Perez, S., & Saenz, E. (2019). *Aplicación del método SMED para incrementar la productividad en la línea de enmallado de palta fresca de la empresa Camposol S.A*. Trujillo: Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47149/Perez_ASM-Saenz_AE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porter, M. (2007). *Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de un desempeño superior* (Segunda Edición ed.). (J. Pecina, Trad.) Mexico, D.F : Continental. Retrieved 16 de febrero de 2023.
- Project Management Institute. (2016). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos*. Newtown Square, Pennsylvania, USA. https://www.sadamweb.com.ar/news/2016_08Agosto/Guia_Fundamentos_para_la_Direccion_de_Proyectos-4ta_Edicion.pdf?PMBOX=http://www.sadamweb.com.ar/news/2016_08Agosto/Guia_Fundam

- Quiroz, A. (2022). *Propuesta de plan de exportación para la pitahaya Ecuatoriana de Palora*. Universidad de Cuenca.
https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11978/1/17505_esp.pdf
- Ramos, J. (2018). *Producción y exportación de pitahaya y su incidencia en el desarrollo económico del cantón palora, provincia de Morona Santiago Periodo 2013-2017*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34427/1/RAMOS%20MU%c3%91OZ.pdf>
- Requena, E., Cajamarca, J., Romero, W., & Mora, N. (2022). Análisis de factibilidad para producción y comercialización de pallets plásticos como medio de mitigación ambiental. *Dilanet*, 7, 19-32. <https://doi.org/doi.org/10.33386/59dp.2022.5-3.1324>
- Riquelme, M. (23 de junio de 2017). *Teoría de la ventaja competitiva*. emprendices:
<https://www.emprendices.co/teoria-la-ventaja-competitiva/>
- Rodrigues, M. (2011). *La importancia de la implementación del sistema APPC (HACCP) en la industria elaboradora del embutido Alheira de Mirandela*. Universidad de Valladolid.
<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=ffkFOMBbkbk%3D>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26.
- Ruiz, A., Urcia, J., & Paucar, L. (2020). Cultivo, características físicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scientia Agropecuaria*, 11(3), 439-453.
<https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2020.03.16>
- Sabando, A. U., Villalón, A., Mendoza, G., & Arias, J. (2020). Modelación productiva y pronósticos de las ventas del cultivo de la pitahaya en Ecuador. *Dialnet*, 12(1), 106-121. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ModelacionProductivaYPronosticosDeLasVentasDelCult-7571141%20(2).pdf
- SAFE FOOD ALLIANCE. (13 de Enero de 2019). *La historia del APPCC*.
<https://safefoodalliance.com/haccp/the-history-of-haccp/#:~:text=HACCP%20originated%20in%20the%201960's,food%20for%20upcoming%20space%20expeditions.>
- Salas, H. J. (1 de Marzo de 2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico Peruano. *Dialnet*, 6(1), 4-27.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1343>
- Santos, T., De Sá, M. E., Malagutti, E., Pinto, M., Ferreira, A. F., Monteiro, L. N., . . . & Rodrigues, M. G. (2022). *Effects of gibberellic acid concentration and fruit maturation stage on seed germination and vigor of pitahaya seedlings*. Brazilian Journal of Biology.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1590/1519-6984.260650>
- Schwarz, D. (2018). *Breve historia de las herramientas de gestión*. Universidad de Lima.
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7100/Schwarz_Max_breve%20historia%20herramientas%20gestion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Solís, Y., Chancay, M., Ponce, K., & Arauz, Y. (2022). Oportunidades de Exportación productos no tradicionales: Caso de Estudio Producción de Pitahaya Roja de la parroquia Puerto Cayo. *Dialnet*, 8(1), 39-56. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2557>
- Trade Map . (2022). *Trademap*.
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c081090%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Vázquez, G., Canales, R., & Becerril, O. (mayo-agosto de 2018). La competitividad logística del transporte marítimo en la Alianza del Pacífico: 1990-2015. *scielo*, 7(20).
<https://www.scielo.org.mx/pdf/mcp/v7n20/2007-5308-mcp-7-20-65.pdf>
- Velásquez, A. (2019). Estudio de mercado de quinua para su exportación a la Unión Europea. *Dialnet*(7). file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-EstudioDeMercadoDeQuinuaParaSuExportacionALaUnionE-8930099.pdf
- Zavala, J., López, M., Valdivia, R., & Montiel, M. (2021). Análisis de la rentabilidad apícola por estratos en Aguascalientes, México. *scielo*, 12(2), 453-468.
<https://doi.org/doi.org/10.22319/rmcp.v12i2.5652>
- Zhingre, S., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). Plan de negocio para evaluar la viabilidad en el sector microempresarial de respuestos de vehículos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.699>
- Zikmund, W. G. (1998). Investigación de Mercado. *academia.edu*, 9, 740.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45648745/libro_Investigacion-de-Mercados.pdf?1463342288=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DINVESTIGACION_DE_MERCADOS.pdf&Expires=1688478946&Signature=BuggZMYN0R-m5XT6Qd0TKht5JiZ4ROrzEo1TJA5XGllme9ajwLE

ANEXOS

Anexo 1. Estudio de documentos

A. <u>Datos Formales de estudio de documentos</u>	
Lugar donde se realiza:	Ciudad de Machala
Fecha:	06 de febrero de 2023
Hora:	10:00 am
Observadores:	Sanmartín Razo Anthony Deyver
A. Objetivos del estudio de documentos	
Conocer las fincas que producen pitahaya en la provincia del Oro exportadas a los diferentes mercados internacionales que no tengan certificación de inocuidad alimentaria al revisar los documentos establecidos su página web. Determinar la utilización y beneficios de las certificaciones impuestas por los mercados internacionales.	
B. Tipo de Estudio de Documentos	
- Según su estructura: Estudio de documentos clásico	
C. Condiciones para la realización del estudio de documentos	
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos tecnológicos • Disponibilidad de tiempo • Capacidad para analizar datos • Acceso a bases de datos importantes. 	
D. Descripción de la población del estudio de documentos	
Fincas productoras de pitahaya en la Provincia del Oro, determinando una muestra no probabilística por conveniencia, de las cuales se tomará a la finca Fruit Al ubicada en el cantón de Arenillas.	
E. Guía para el estudio de documentos	
Externo Páginas web de países Agrocalidad Interno Manejo de las normas agrícolas Tipo de certificaciones Hectáreas de pitahaya sembradas Valor invertido por hectárea	

Anexo 2**ENTREVISTA**

1. ¿Qué tipo de pitahaya produce la empresa o finca?
2. ¿A qué país mayormente usted vende la pitahaya?
3. ¿Qué tipo de cuidado necesita la pitahaya?
4. ¿Usted sabe de los beneficios de la aplicación de una certificación internacional?
Sobre todo, la certificación HACCP
5. ¿Qué cantidad produce una hectárea de pitahaya?
6. ¿En qué mes del año puede cosechar más pitahaya?
7. ¿Qué tipo de metodología ha implementado la empresa para ingresar a los mercados internacionales?
8. ¿Cuál fue la inversión inicial para la producción de pitahaya? ¿Qué ingreso por ventas de la pitahaya?
9. ¿Qué nivel de demanda interna e internacional de la pitahaya?
10. ¿Usted conoce el consumo de la pitahaya en los países asiáticos?
11. ¿Usted conoce cuáles son sus principales competidores?

Anexo 3



