



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Los emprendimientos productivos en la dinamización socioeconómica de los habitantes de la ciudadela la Ferroviaria de Machala

**FERNANDEZ REYES BERTHIN PATRICIO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**ERREYES ARIAS JOHANNA LIZBETH
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**Los emprendimientos productivos en la dinamización
socioeconómica de los habitantes de la ciudadela la Ferroviaria de
Machala**

**FERNANDEZ REYES BERTHIN PATRICIO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**ERREYES ARIAS JOHANNA LIZBETH
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**Los emprendimientos productivos en la dinamización
socioeconómica de los habitantes de la ciudadela la Ferroviaria de
Machala**

**FERNANDEZ REYES BERTHIN PATRICIO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**ERREYES ARIAS JOHANNA LIZBETH
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

GRANDA GRANDA ALBA VIOLETA

**MACHALA
2023**

Titulación 2025

por Johana Lizbeth Erreyes Arias

Fecha de entrega: 05-oct-2023 09:36p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2187093305

Nombre del archivo: TRABAJO_DE_TITULACION_ERREYES,_FERNANDEZ_5_DE_OCTUBRE.docx (842.44K)

Total de palabras: 20206

Total de caracteres: 113440

Titulación 2025

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ reicomunicar.org

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, FERNANDEZ REYES BERTHIN PATRICIO y ERREYES ARIAS JOHANNA LIZBETH, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Los emprendimientos productivos en la dinamización socioeconómica de los habitantes de la ciudadela la Ferroviaria de Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

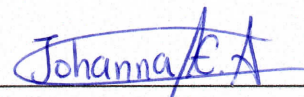
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FERNANDEZ REYES BERTHIN PATRICIO

0704684117



ERREYES ARIAS JOHANNA LIZBETH

0706772324

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mis queridos padres, María Fabiola Arias Aucay y Jorge Erreyes Espinoza, cuyo amor incondicional y apoyo constante han sido mi mayor fuente de inspiración a lo largo de este viaje académico.

A mi sobrino, Nicolas Ander Erreyes Romero, quien me recuerda la importancia de mantener la curiosidad y la pasión por aprender en cada etapa de la vida.

A mis estimados profesores, cuyos conocimientos y orientación han iluminado mi camino y enriquecido mi formación académica. Sin todos ustedes, este logro no sería posible.

Johanna Erreyes

Dedicamos este proyecto de investigación a todos aquellos que inspiran nuestro deseo constante de aprender y comprender más.

A nuestras familias, cuyo amor, apoyo y paciencia nos han impulsado a perseguir el conocimiento y la excelencia en todo lo que hacemos.

Berthin Fernandez

AGRADECIMIENTO

En el camino hacia la culminación de este proyecto, deseo expresar mi sincero agradecimiento a las personas que han sido fundamentales en esta travesía.

En primer lugar, a mis queridos padres, cuyo apoyo inquebrantable y amor incondicional han sido mi roca en tiempos de desafío y mi fuente constante de inspiración. Su confianza en mí me ha impulsado a alcanzar este logro.

A mi querida tutora, Soc. Alba Granda, Mgs, por su guía experta, paciencia y dedicación en ayudarme a dar forma a mis ideas y convertirlas en este trabajo. Su conocimiento y orientación han sido invaluableles en este proceso.

También, agradezco a mis profesores, cuyas enseñanzas y sabiduría han dejado una huella duradera en mi formación académica. Sus lecciones y consejos han sido esenciales para mi crecimiento intelectual.

A mis compañeros de la universidad, quienes compartieron conmigo este viaje de aprendizaje. Sus debates, colaboraciones y amistades han enriquecido mi experiencia universitaria de maneras que no puedo expresar con palabras.

Johanna Erreyes

Queremos expresar nuestros sinceros agradecimientos a nuestros profesores y asesores, por su guía experta, su paciencia y dedicación para orientarnos en cada etapa de este proceso. Su conocimiento y experiencia fueron fundamentales para el éxito de este proyecto.

Berthin Fernandez

RESUMEN

La Ciudadela La Ferroviaria de Machala, situada en la provincia de El Oro, Ecuador, ha experimentado cambios significativos en su estructura socioeconómica debido al crecimiento urbano experimentado en los últimos años. Este fenómeno ha dado lugar a un aumento en la cantidad de emprendimientos productivos en la comunidad. En este contexto, el objetivo principal de este proyecto de investigación es evaluar la incidencia de los emprendimientos productivos en el desarrollo socioeconómico del sector indicado. La metodología empleada en este estudio combina la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. Para ello, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los emprendedores locales, y se realizó una entrevista con el presidente de la Ciudadela La Ferroviaria para comprender los desafíos que enfrenta la comunidad, así como identificar los efectos de los emprendimientos en áreas clave, el incremento de los ingresos, la generación de empleo, el fortalecimiento de la comunidad y la seguridad en el sector. Los resultados revelaron una diversidad de emprendimientos en la comunidad, aunque operan de manera individual y desorganizada. Predominan los negocios familiares que enfrentan desafíos tanto económicos como promocionales. Además, se observó un impacto moderado de los emprendimientos en el sector, debido a la falta de una organización adecuada entre los grupos de emprendedores. En cuanto a la seguridad, se identificó una disminución en la confianza de los clientes. A la luz de estos resultados, se propone desarrollar capacitaciones enfocadas en la planificación, gestión financiera y asesoramiento en seguridad, con un énfasis en la promoción del modelo cooperativo para mejorar la gestión efectiva de los negocios. Estas recomendaciones se basan en la necesidad de fortalecer la cohesión y la organización de los emprendedores en La Ferroviaria, con el objetivo de maximizar los beneficios socioeconómicos de sus actividades.

Palabras clave:

Emprendimientos productivos, características, dinamización socioeconómica, inseguridad

ABSTRACT

The Ciudadela La Ferroviaria de Machala, located in the province of El Oro, Ecuador, has experienced significant changes in its socioeconomic structure due to the urban growth experienced in recent years. This phenomenon has led to an increase in numbers of productive enterprises in the community. In this context, the main objective of this research project is to evaluate the impact of productive enterprises on the socioeconomic development of the indicated sector. The methodology used in this study combines quantitative and qualitative data collection. To this end, a survey was carried out aimed at local entrepreneurs, and an interview was conducted with the president of the Ciudadela La Ferroviaria to understand the challenges faced by the community as well as identify the effects of the ventures in key areas, the increase of income, job creation, community strengthening and security in the sector. The results revealed a diversity of enterprises in the community, although they operate individually and in a disorganized manner. Family businesses predominate, facing both economic and promotional challenges. In addition, a moderate impact of entrepreneurship in the sector was observed, due to the lack of adequate organization among groups of entrepreneurs. Regarding security, a decrease in customer confidence was identified. In light of these results, it is proposed to develop training focused on planning, financial management and security advice, with an emphasis on promoting the cooperative model to improve effective business management. These recommendations are based on the need to strengthen the cohesion and organization of entrepreneurs in La Ferroviaria, with the aim of maximizing the socioeconomic benefits of their activities.

Keywords:

CONTENIDO

RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN.....	7
1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO.....	9
1.1 Planteamiento del problema.....	9
<i>1.1.1 Descripción del problema.....</i>	<i>9</i>
<i>1.1.2 Sistematización del problema.....</i>	<i>13</i>
1.2 Justificación de la investigación.....	13
1.3 Objetivos de la investigación.....	14
<i>1.3.1 Objetivo General.....</i>	<i>14</i>
<i>1.3.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>14</i>
1.4 Hipótesis.....	15
<i>1.4.1 Hipótesis Central.....</i>	<i>15</i>
<i>1.4.2 Hipótesis Particulares.....</i>	<i>15</i>
1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.....	16
<i>1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio.....</i>	<i>16</i>
<i>1.6.3 Normativa legal relacionada con el problema.....</i>	<i>44</i>
1.6.3.2 Plan Nacional de Desarrollo 2021 2025.-.....	45
1.6.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). –.....	46
<i>1.6.3.4 Código de Comercio. –.....</i>	<i>46</i>
<i>1.6.4 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico.....</i>	<i>47</i>
1.7 Descripción del proceso diagnóstico.....	47
<i>1.7.1 Tipo de investigación.....</i>	<i>47</i>
1.8 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.....	47
1.13 Análisis del contexto.....	49
1.14 Resultados de la investigación empírica.....	50
<i>1.14.1 Resultados de las encuestas..</i>	<i>50</i>
<i>1.14.2 Resultados de la entrevista.....</i>	<i>70</i>

1.15	Conclusiones y Recomendaciones	72
1.15.1	<i>Conclusiones</i>	72
1.15.2	<i>Recomendaciones</i>	73
1.16	Sistema de requerimientos	75
1.16.1	<i>Matriz de requerimientos comunitarios</i>	75
1.16.2	<i>Selección y justificación del requerimiento a intervenir</i>	76
2	PROPUESTA INTEGRADORA	77
2.1	Descripción de la propuesta	77
2.1.1	<i>Título</i>	77
2.1.2	<i>Antecedentes</i>	77
2.1.3	<i>Justificación de la propuesta</i>	77
2.2	Objetivos de la propuesta	79
2.2.1	<i>Objetivo general</i>	79
2.2.2	<i>Objetivos específicos</i>	79
2.3	Componentes estructurales	79
2.3.1	<i>Fundamentación teórica</i>	79
2.3.2	<i>Institución ejecutora de la propuesta</i>	81
2.3.3	<i>Responsables de la ejecución de la propuesta</i>	81
2.3.4	<i>Beneficiarios de la propuesta</i>	81
2.3.5	<i>Planificación operativa</i>	81
2.3.6	<i>Cronograma de ejecución de la propuesta</i>	83
2.4	Fases de implementación de la propuesta	84
2.5	Estrategias de Evaluación de la propuesta	84
2.6	Recursos logísticos	86
2.6.1	<i>Recursos humanos</i>	86
2.6.2	<i>Recursos materiales</i>	86
2.6.3	<i>Recursos tecnológicos</i>	86
2.6.4	<i>Presupuesto</i>	87
2.6.5	<i>Financiamiento</i>	87
3	VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD	88
3.1	Análisis de la dimensión técnica de implementación de la propuesta	88
3.2	Análisis de la dimensión económica de implementación de la propuesta	88
3.3	Análisis de la dimensión social de implementación de la propuesta	88
3.4	Análisis de la dimensión ambiental de implementación de la propuesta	89

REFERENCIAS	90
ANEXOS	97

INTRODUCCIÓN

Un emprendimiento productivo es una iniciativa que busca generar ganancias de manera eficiente y rentable, se centra en la producción y creación de un producto. Puede abarcar diversas industrias, desde manufactura hasta tecnología, agricultura o servicios, contribuyendo al desarrollo económico de un contexto. La eficiencia en la producción y la satisfacción de las necesidades del mercado son fundamentales para el éxito del emprendimiento productivo.

Actualmente las economías más desarrolladas se distinguen por contar con un tejido productivo que tiene su origen en un emprendimiento que podemos llamar inteligente, ya que está basado en uso innovador del conocimiento y la creatividad, y en tecnologías avanzadas, que muestra además gran capacidad de mercado y de internacionalización.

En ese sentido, la presente investigación está orientada a analizar los emprendimientos productivos y su dinamización socioeconómica en los habitantes de la ciudadela la Ferroviaria.

La investigación se enfoca en desglosar y abordar aspectos claves relacionados con el emprendimiento productivo en la Ciudadela La Ferroviaria de Machala, para determinar cómo han dinamizado la economía los emprendimientos dentro del área, tanto los dueños de los negocios, como los habitantes del sector. Se analizará los aspectos socioeconómicos que tienen los emprendedores que, gracias a la regeneración urbana, y a la implementación del primer terminal terrestre en la ciudad de Machala a dado lugar al surgimiento de las iniciativas emprendedoras.

El proyecto está organizado de manera que facilite su entendimiento. Comienza con la presentación del problema, seguido de la justificación y la formulación de los objetivos de la investigación, además, se establecen las normas y fundamentos que se relacionan con el problema bajo estudio.

Los resultados de la investigación están estructurados en tres capítulos; en el primero se describe el problema objeto de estudio para comprender en qué medida han

dinamizado el aspecto económico. Seguidamente, se desarrolla el estado del arte, en el cual se conceptualizan algunas categorías y variables intervinientes en el problema objeto de estudio mediante una revisión bibliográfica. Este proceso abarca temas como la definición del desarrollo y sus teorías fundamentales, así como las características del desarrollo económico. Otro aspecto relevante que se analiza se relaciona con los emprendimientos productivos y los diferentes tipos de emprendimiento, además, se examina la normativa legal vinculada al problema, la descripción del proceso diagnóstico, los resultados de la encuesta y entrevista aplicadas, conclusiones, recomendaciones.

El segundo capítulo se plantea la propuesta tomando como insumo los resultados de la investigación de campo donde se establece que la problemática principal es la falta de cooperatividad entre emprendedores, el escaso conocimiento de lo que es un emprendimiento productivo, por ese motivo se ha propuesto capacitaciones en técnicas de desarrollo cooperativo, técnicas de negocios para la sostenibilidad de los emprendimientos, y finalmente capacitaciones sobre seguridad y prevención de riesgos.

Finalmente, en el tercer capítulo se analiza la factibilidad del proyecto donde se determina si el proyecto es viable para su implementación en aspectos técnicos, económicos para mejorar el desempeño económico de los emprendimientos. El proyecto representa un impacto ambiental mínimo ya que dentro de la implementación de las capacitaciones se usan materiales que representan una repercusión ambiental indirecta, debido al manejo de recursos tecnológicos (varios).

1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Descripción del problema

Según Ahmad y Seymour citados por Zamora -Boza indican que “En términos económicos, emprender es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados”. (Zamora, 2018, pág. 15). Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo que contribuye a la “dinamización socioeconómica” que van a estar sujetos a las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros como a programas y proyectos públicos, que propician e incentivan para que ellos obtengan beneficios.

El desarrollo y progreso de las naciones a lo largo de la historia se ha determinado por las actividades económicas, cambiando su mentalidad de conformistas a ser más competitivos desarrollando la creatividad que puede ser el resultado de una necesidad, Ovalles-Toledo et al manifiestan que: “En muchos países la demanda de trabajo es cada vez más grande, la población crece a un ritmo más acelerado de lo que crece sus economías, por lo que resulta difícil que el sector privado pueda atender esta demanda.” (Ovallas et al, 2018, pág. 218).

La incertidumbre económica es cada vez mayor, lo que conduce a una problemática de carácter social cada vez más grande, donde se incrementan los índices de desempleo, violencia, pobreza, entre otros; siendo una alternativa apropiada la formación del emprendimiento como estrategia para crear y desarrollar capacidades creativas y habilidades necesarias para proyectos innovadores.

En América Latina ha habido presencia de todo tipo de emprendimientos, unos desarrollados más que otros. La experiencia indica que muchos emprendedores identifican oportunidades de negocios, y un porcentaje bajo se convierten en

emprendedores por necesidad, pero existen factores que se consideran fundamentales e influyentes como el sistema educativo de cada país, el apoyo público o gubernamental, políticas de estímulo, el apoyo financiero para la disponibilidad de recursos, préstamos y subsidios, exención de impuestos, entre otras cosas. Según Vicens (2018):

El objetivo en América Latina apunta hacia el incremento de los emprendimientos dinámicos, sea transformando los emprendimientos por necesidad en emprendimiento de oportunidad al crear empresas de mayor crecimiento, logrando niveles apropiados de diferenciación y organización, o bien, atrayendo emprendedores con excelentes potenciales que puede producir un impacto en la calidad y cantidad de emprendimientos. (pág. 12)

En general, el análisis refleja una interpretación sólida y completa del objetivo establecido en América Latina en relación con los emprendimientos dinámicos, y destaca adecuadamente las estrategias necesarias para lograrlo.

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor donde Lasio et ál. (2020) explica que,

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores. (pág. 18).

El emprendimiento tiene un papel crítico en el crecimiento económico, especialmente en países en desarrollo como Ecuador. Se reconoce que el emprendimiento no solo impacta directamente en el crecimiento económico, sino que también contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor, lo que muestra una apreciación de su influencia en toda la economía.

El espíritu emprendedor de la sociedad ha motivado a que se generen actividades de características productivas en el país, cabe indicar que las regulaciones en el mercado de trabajo, la burocracia y los costos tienen una elevada incidencia al querer abrir un negocio pues, se debe pagar las patentes municipales que sumado a la corrupción ha retrasado el sector productivo.

Otros autores como Useche et ál, (2021), manifiestan en el artículo que presentan en la Revista de Economía Espacios que:

El sistema económico ecuatoriano ha experimentado desequilibrios ante una crisis sistémica, de la cual no escapa ni el sector empresarial ni los emprendimientos, debido a las dificultades para acceder a insumos, reducción o falta de mano de obra calificada, difícil acceso a financiamiento y procesos productivos, no ajustados a las urgencias coyunturales para ser operados de manera remota o automatizada. (pág. 276)

Analizando muestra una comprensión completa de los desafíos que enfrentan los emprendimientos, como la dificultad para acceder a insumos, la escasez de mano de obra calificada y las limitaciones en el acceso a financiamiento. Además, se resalta la necesidad de adaptar los procesos productivos para poder operar de manera remota o automatizada, lo que muestra una apreciación de las transformaciones necesarias para afrontar la crisis.

En la ciudad de Machala los emprendimientos se han incrementado considerablemente, así lo plantean Romero et al, (2021):

Por la necesidad de obtener ingresos durante y después de la unidades de negocios, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) la cual incluye pandemia, observando que en la mayoría de los casos ha generado nuevas oportunidades a todas las personas adultas que inician un negocio, determina que en el año 2019 la TEA fue de 36.2% a comparación del año

2017 que se mantenía en el 26,62%, dentro de estos porcentajes que se encuentran personas de edades de 18 a 64 años. (pág. 182)

La referencia a la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) y su relación con la pandemia indica una comprensión de cómo los eventos globales pueden impactar en la iniciativa empresarial, también se destaca que la pandemia ha generado nuevas oportunidades para personas adultas que inician negocios, lo que sugiere un reconocimiento de la capacidad de adaptación y la búsqueda de alternativas económicas.

Según Informe del Ministerio de Inclusión Económica y Social:

Se entregó 116 Créditos de Desarrollo Humano (CDH) para que emprendedoras y emprendedores del Distrito Machala inicien o fortalezcan su propio negocio. Esta transferencia económica servirá para que se generen emprendimientos productivos en áreas como: cría de animales menores, pequeños comedores, cultivos de ciclo corto, refrescos, tiendas de víveres, entre otros (MIES, 2015, pág. 1).

Los Créditos de Desarrollo Humano (CDH) entregados en el Distrito Machala a emprendedores en el Distrito Machala, destaca que esta transferencia económica tiene como objetivo respaldar el inicio o fortalecimiento de negocios propios. Esto sugiere una comprensión de cómo los CDH se utilizan para promover la actividad emprendedora.

En la ciudadela La Ferroviaria priman los emprendimientos gastronómicos, además, de tiendas, víveres y tercenas; existen algunos negocios informales ubicados a lo largo de la avenida y que están relacionados con la venta de frutas, comida rápida, bazares, gabinetes, venta de ropa. La mayoría de los emprendimientos y negocios que existen pertenecen a las familias del lugar, por lo tanto, sirven para el sustento familiar. No se debe dejar de lado, aunque no se refiere a emprendimientos la existencia de cadenas nacionales de comercialización como son el Tía, Farmacias, y Ferreterías que aportan en el empleo de los moradores de la ciudadela.

1.1.2 Sistematización del problema

1.1.2.1 Problema Central.

¿Cómo inciden los emprendimientos productivos en el desarrollo socioeconómico de la ciudadela La Ferroviaria de la ciudad de Machala?

1.1.2.2 Problemas complementarios

- ¿Cuáles son los emprendimientos productivos que se han establecido en la ciudadela La Ferroviaria?
- ¿Qué características tienen los emprendimientos productivos ubicados en la ciudadela La Ferroviaria?
- ¿Cuál es el nivel de incidencia de los emprendimientos en la dinamización socioeconómica de los habitantes de la ciudadela?
- ¿Cómo afecta la inseguridad ciudadana a los emprendimientos en la ciudadela La Ferroviaria?

1.2 Justificación de la investigación

A través de una perspectiva renovada e integradora, se ha logrado comprender el emprendimiento productivo como el resultado de un impulso individual que involucra asumir riesgos económicos o invertir recursos financieros con el propósito de aprovechar una oportunidad y generar ingresos propios. Además, el emprendimiento emerge a partir de una idea que se busca materializar, contribuyendo al crecimiento tanto personal como económico de la persona. En el contexto de Machala, la sexta ciudad más poblada del país, se observa la existencia de emprendimientos productivos a lo largo de su territorio. Sin embargo, en esta investigación se examinan con mayor profundidad aquellos establecidos en la ciudadela La Ferroviaria. En este espacio específico ha sido evidente un aumento en la actividad socioeconómica, lo cual se explora de manera detallada en este estudio.

En la ciudadela La Ferroviaria han crecido los emprendimientos gastronómicos, que generan ingresos para las familias del sector, en segundo lugar, se ubica las tercenas, conjuntamente de las tiendas de víveres.

El tema Los emprendimientos productivos en la dinamización socioeconómica de la ciudadela La Ferroviaria de Machala reviste importancia por cuanto este espacio se ha dinamizado por las actividades económicas de sus habitantes, generalmente sin apoyo del Estado o del GAD Provincial, y es importante estudiar el fenómeno cuyo diagnóstico permite buscar líneas de apoyo para los emprendedores.

Desde lo metodológico se realizó una investigación descriptiva, con la finalidad de obtener los datos sobre el desarrollo de los emprendimientos y sus características. Se recogió las evidencias a través de encuestas y entrevistas, desde la investigación teórica, existe una gran producción sobre emprendimientos y las economías populares.

Finalmente, en la presente investigación mediante la aplicación de definiciones teóricas y conceptuales se conoció el escenario actual directo con respecto a los emprendimientos productivos y su dinamización económica en la ciudadela La Ferroviaria, y de esta manera se estableció las características de esos emprendimientos, y así se determinó su nivel de incidencia en la economía.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Establecer la incidencia de los emprendimientos productivos en el desarrollo socioeconómico en la ciudadela La Ferroviaria de la ciudad de Machala.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los emprendimientos productivos establecidos en la ciudadela La Ferroviaria.
- Establecer las características de los emprendimientos productivos ubicados en la ciudadela La Ferroviaria.
- Identificar el nivel de incidencia de los emprendimientos en la dinamización socioeconómica de los habitantes de la ciudadela.

- Identificar las afectaciones de la inseguridad ciudadana a los emprendimientos en la ciudadela La Ferroviaria.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis Central

Los emprendimientos productivos inciden positivamente debido a que estos dinamizan la economía del sector generando un ingreso económico para los emprendedores y desarrollo del sector.

1.4.2 Hipótesis Particulares

- Los emprendimientos productivos que se han establecido en el sector son: tiendas de ventas de productos de consumo masivo, carnicerías, restaurantes, venta de frutas, bazares, gabinetes, así como también actividades informales, debido a la regeneración urbana que es un atractivo al paseo de consumidores y la crisis generada por la pandemia que impulsó el desarrollo de estas actividades como medio de subsistencia.
- Las características de los emprendimientos del sector es que son negocios familiares con bajo monto de inversión, en su mayoría son tiendas de venta de productos de consumo masivo, los propietarios residen en la zona, cuentan con infraestructuras pequeñas entre otras.
- En la mayoría de los casos el nivel de incidencia de los emprendimientos en la dinamización socioeconómica es alto porque generan ingresos económicos que permiten sustentar los gastos familiares y mejorar su calidad de vida.
- La inseguridad ciudadana afecta considerablemente a la totalidad de emprendimientos productivos de la ciudadela La Ferroviaria, debido a que sus propietarios están sufriendo de robos, atracos y extorsiones, razón por la cual han decidido

cerrar su local comercial, impidiendo su desarrollo y contribuyendo a la inestabilidad socioeconómica de la ciudadela.

1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos

1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio

Para Cruz et ál, (2019) En líneas generales, un emprendedor es simplemente alguien que inicia una nueva actividad, ya sea en el ámbito económico, social, político, entre otros. Sin embargo, en este estudio nos enfocamos en examinar al emprendedor empresarial, lo cual implica una persona que reconoce una oportunidad de negocio y coordina los recursos necesarios para establecerla. Es común utilizar este término para referirse a alguien que crea una empresa o participa en actividades comerciales.

En términos generales, un emprendedor es alguien que inicia una actividad nueva en diversos ámbitos, como lo económico, social y político, es decir es alguien capaz de identificar oportunidades de negocio y coordinar los recursos necesarios para su ejecución, lo que indica una interpretación precisa de las acciones y habilidades involucradas en este ámbito

Según, los Objetivos de Desarrollo Humano (ODS) en su numeral 8 indica, “Trabajo decente y crecimiento económico”, En relación al emprendimiento aborda directamente este tema, se busca “fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos”. Aunque no se ofrece una definición precisa del emprendimiento, se reconoce su importancia de impulsar políticas que fomenten la generación de empleo y el espíritu emprendedor, especialmente en naciones en vías de desarrollo.

Además, subrayan la necesidad de asegurar condiciones laborales justas y trabajo digno para todos, incluyendo a los emprendedores y a los trabajadores autónomos. En resumen, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el emprendimiento se considera una herramienta fundamental para alcanzar un crecimiento económico sostenible e inclusivo, así como para fomentar la plena y productiva ocupación.

1.5.1.1 Fundamentación Sociológica. La relevancia de las Ciencias Sociales al señalar que, al igual que en otras disciplinas académicas, su propósito fundamental es brindar dirección y guía para la toma de decisiones, así menciona (Fernández, 2020) “sirven para orientar la toma de decisiones. Aunque muchos de los conocimientos son resultado de la curiosidad humana sobre la vida social, sobre todo se espera obtener criterios rigurosos que ayuden a actuar”. (pág. 106)

La cita subraya que una de las funciones fundamentales de las Ciencias Sociales es proporcionar orientación en la toma de decisiones. Esto significa que estas disciplinas no solo buscan entender la sociedad y sus fenómenos, sino que también tienen un propósito práctico al ofrecer conocimientos que puedan utilizarse para tomar decisiones en contextos sociales y políticos.

La sociología del conocimiento se trata de un enfoque teórico y metodológico que permite descubrir los factores que influyen en la construcción del conocimiento científico. Por esta razón, este estudio se basa en las teorías que se detallan a continuación:

➤ ***Teorías del Emprendimiento.*** – Para (Terán & Guerrero, 2020) en su estudio de teorías de emprendimiento mencionan que “el progreso en la definición del emprendimiento por parte de sociólogos y psicólogos ha sido menos uniforme en comparación con los economistas debido a las diferencias en sus enfoques metodológicos y a la diversidad de dimensiones que diferentes científicos consideran en este tema”. (pág. 2)

El análisis resalta que el progreso en la comprensión del emprendimiento por parte de sociólogos y psicólogos ha sido menos organizado en comparación con el enfoque más estructurado de los economistas. Esta disparidad se atribuye de manera coherente a las variaciones en las metodologías adoptadas en las distintas disciplinas y a la multiplicidad de dimensiones del tema consideradas por diferentes investigadores.

Según los autores mencionados, el fenómeno del emprendimiento se aborda en tres dimensiones cuando: los emprendedores toman acción, por qué toman acción y cómo lo hacen. Este análisis se sitúa en un campo de estudio que se enfoca en cuatro corrientes fundamentales: psicología, sociología, economía y gestión empresarial, para este caso se ha considerado las teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la Sociología

pues ponen énfasis en el contexto social, cultural y religioso con un enfoque hacia el origen, desarrollo, tradiciones y creencias de la comunidad.

Desde una perspectiva sociológica, se busca comprender la naturaleza humana a través de su comportamiento, que resulta impredecible y complejo. Este enfoque no se basa en un único modelo que pueda simplificar aspectos conductuales, tales como las emociones, la religión o aspectos cognitivos, como la motivación para lograr objetivos sin necesariamente encajar en un marco preestablecido.

1.5.1.2 La Escuela de Chicago. La Escuela de Chicago es una escuela de pensamiento económico que se caracteriza por su enfoque empírico y su énfasis en la interacción entre los individuos y los mercados. Esta escuela ha tenido un impacto significativo en el desarrollo de la teoría económica, y sus ideas han sido aplicadas en una amplia gama de campos, incluyendo los emprendimientos.

En este sentido el autor (Hernández, 2019) menciona que:

Los economistas de la escuela de Chicago centran sus reflexiones en el ámbito intraorganizativo en tres cuestiones: el análisis de la relación existente entre formas de propiedad y de gestión en las empresas, la caracterización de las organizaciones económicas como mecanismos de reducción de la incertidumbre y su consideración de la división del trabajo como uno de los principios fundamentales que ordenan el funcionamiento de las organizaciones económicas. (pág. 6)

En esta cita destaca las áreas de enfoque de los economistas de la Escuela de Chicago en el ámbito intraorganizativo y menciona tres puntos importantes que son objeto análisis:

➤ Relación entre formas de propiedad y gestión en las empresas: El autor el autor (Hernández, 2019) distingue en los modelos de gestión dos tipos de propiedad, “la primera se caracteriza por presentar fuertes incentivos para que el propietario se focalice en las labores de dirección, y, en especial, en la contratación de ejecutivos; mientras que la segunda reduce los incentivos para que sus dueños procedan de esta manera”.

Al analizar lo citado se observa que tiene implicaciones significativas para la toma de decisiones y la estructura organizativa. En el primer caso, con fuertes incentivos para la dirección, es probable que los propietarios influyan en la cultura y la estrategia de la empresa de manera directa. En el segundo caso, con incentivos reducidos para la dirección, puede ser que confíe en la gestión profesional y ejecutivos para liderar la empresa.

Esta distinción resalta cómo diferentes modelos de propiedad pueden influir en la dinámica de gestión y el enfoque estratégico de una organización, lo que es fundamental para comprender la variabilidad en la forma en que las empresas operan y toman decisiones.

➤ Organizaciones económicas como mecanismos de reducción de la incertidumbre. (Hernández, 2019) Estima que “algunos aspectos importantes de la organización económica adquieren un nuevo significado cuando se consideran desde el punto de vista de la búsqueda de información”.

Considerando lo indicado por Hernández se destaca la importancia de considerar la búsqueda de información como un componente crítico para comprender los aspectos de la organización económica. La información no solo es valiosa para la toma de decisiones, sino que también puede proporcionar nuevas perspectivas y significados a aspectos previamente estudiados. La capacidad de recopilar y analizar información relevante se ha vuelto esencial en el entorno económico actual.

➤ División del trabajo como principio fundamental. Por último (Hernández, 2019) indica que “los economistas de Chicago consideran la división del trabajo como uno de los principios fundamentales que ordenan el funcionamiento de las organizaciones económicas”.

La cita destaca que los economistas de la Escuela de Chicago consideran que la división del trabajo es un principio fundamental que influye en el funcionamiento de las organizaciones económicas al mejorar la eficiencia, la productividad y la asignación de recursos. Esta perspectiva es una parte clave de su enfoque en la teoría económica y la gestión empresarial.

1.6 Estado del arte

1.6.1 Dinamización socioeconómica

1.6.1.1 El Desarrollo. El desarrollo es un proceso integral y en constante cambio, que es complejo y abarca múltiples dimensiones. Implica la evolución y transformación de una sociedad hacia un estado de mayor calidad de vida, al respecto (Irausquín et a, 2018) apuntan:

El desarrollo es un término abarcador no solo el aspecto económico, sino también las esferas sociales (desarrollo humano) y ambiental (desarrollo sostenible). En esta perspectiva, se busca lograr un crecimiento económico sostenible a largo plazo que involucre la reconfiguración de las estructuras en la sociedad (tanto económica como social) y una distribución más equitativa de la riqueza y los ingresos. Además, se reconoce la importancia de una democracia participativa para una planificación efectiva del desarrollo. (págs. 290,291)

Desde esta óptica, el objetivo es alcanzar un desarrollo económico sostenible a largo plazo que resulte en cambios profundos en las bases económicas y sociales que tiene como propósito lograr una distribución más justa de la riqueza y los ingresos. Además, se destaca la importancia de la participación democrática en la planificación del desarrollo para asegurar su eficacia.

1.6.1.2 Teorías que respaldan el Desarrollo. La idea de desarrollo surge desde una perspectiva economicista, apuntando a la necesidad de acumular riquezas y capital para lograr el crecimiento y el desarrollo de las naciones; posteriormente esta idea evolucionó hacia un enfoque que centró la atención en las potencialidades de los individuos y el uso estratégico de los recursos para crear mayor bienestar y calidad de vida en los colectivos de las localidades.

Según los autores (Cardenas et a, 2018, pág. 5), mencionan algunas teorías que respaldan el desarrollo, entre están:

➤ Teoría clásica: Enfatiza la exploración de nuevas tierras como la principal fuente de crecimiento y riqueza de las naciones.

- Teoría de la modernización: Todos los sistemas económicos y financieros de los países se orientan hacia un patrón de consumo masivo de bienes y servicios.
- Teoría de la dependencia: Analiza la historia de los países para comprender su proceso de desarrollo, con un énfasis en la financiación a través de la deuda externa.
- Teoría de los sistemas mundiales: Se centra en el estudio de los sistemas sociales a nivel global para entender el proceso de desarrollo, investigando los sistemas políticos y financieros, su estructura y funcionamiento.
- Teoría de la globalización: Se basa en la interdependencia de todas las dimensiones del sistema mundial, con el sistema de comunicación y las tecnologías de la información como pilares centrales de la interacción global.
- Teorías emergentes: En años recientes, han cobrado relevancia las teorías emergentes, que exploran conceptos como la complejidad, lo virtual y lo intangible. Estos enfoques se centran en los procesos de desarrollo que se fundamentan en las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales.

En las diferentes teorías planteadas, estas se relacionan con el desarrollo que explican de manera clara sus enfoques y características al abordar el concepto de desarrollo desde distintas perspectivas que abarcan aspectos como el crecimiento económico, la modernización, la dependencia, los sistemas mundiales, la globalización y las teorías emergentes.

1.6.1.3 El desarrollo socioeconómico. Desde el punto de vista de los autores sobre el desarrollo socioeconómico hacen referencia Guarido y Amate indicando que “La riqueza mundial viene aumentando considerablemente desde 1950 gracias a los efectos conjugados de la segunda revolución industrial, el aumento de la productividad y el progreso tecnológico”. (Marquez Ortiz et a, 2020)

Al analizar lo mencionado es evidente que han existido condicionantes en el aumento de la riqueza mundial desde 1950 como los acontecimientos generados en la segunda revolución industrial, así también el aumento de la productividad y el progreso

tecnológico que son bastante válidos pues se respalda por una relación entre cada uno de estos que han sido catalizadores importantes en el crecimiento económico global durante este período, es decir:

➤ **Segunda Revolución Industrial.** – La segunda revolución industrial, que tuvo lugar aproximadamente desde mediados del siglo XIX hasta principios del siglo XX, marcó un período de cambios significativos en la producción y el transporte. La introducción de tecnologías como la electricidad, la maquinaria avanzada y la producción en cadena impulsó la producción y el crecimiento económico. Aunque no ocurrió específicamente en 1950, sentó las bases para el crecimiento económico posterior.

➤ **Aumento de la Productividad.** – El aumento de la productividad ha sido un factor crucial en el crecimiento económico a lo largo del tiempo. La implementación de tecnologías más eficientes y procesos de producción optimizados permitió a las empresas producir más con los mismos recursos o menos. Esto llevó a un aumento en la producción total y, por lo tanto, en la riqueza.

➤ **Progreso Tecnológico.** – El progreso tecnológico, incluyendo avances en áreas como la informática, la comunicación, la medicina y la energía, ha tenido un impacto significativo en el crecimiento económico desde mediados del siglo XX. Las innovaciones tecnológicas han permitido la creación de nuevos productos, la mejora de los existentes y la optimización de procesos productivos, lo que a su vez ha impulsado la economía y la riqueza.

De la misma forma al definir el desarrollo socioeconómico los autores (Agualongo & Garces, 2020) exploran dos elementos esenciales:

Primer elemento, el componente social, este engloba aspectos como la educación, el empleo, el prestigio, el poder político, la identidad étnica e incluso el legado familiar.

El segundo elemento, se halla el aspecto económico, que guarda relación con los ingresos personales y en ocasiones, con la situación económica de la zona

residencial de la persona, por lo tanto, el nivel socioeconómico se define como la agrupación de individuos con ocupaciones similares, niveles educativos y condiciones económicas parecidas. (pág. 20).

Analizando a lo planteado por los autores mencionados se puede determinar que han existido componentes vitales del desarrollo socioeconómico como son: el componente social, en este sentido, garantiza la igualdad de oportunidades para todos los individuos, independientemente de su origen, género o condición social, se suma a este el empleo, que es otro componente fundamental puesto que la creación de empleo de calidad es esencial para reducir la pobreza además fomentando la formación y capacitación de los trabajadores con políticas que promuevan la creación de empleos sostenibles y seguros.

Finalmente, las condiciones económicas también es un componente determinante en el desarrollo socioeconómico, sobre todo un entorno económico estable y favorable fomenta la inversión y el crecimiento económico sostenible sumado a la necesidad de promover políticas fiscales adecuadas que fomenten el ahorro y la inversión, así como incentivar la competitividad empresarial.

1.6.1.4 Características del desarrollo económico. – El desarrollo económico se logra a partir de una serie de escenarios económicos, sociales y políticos determinantes desde sus inicios sin ser limitantes, según (Cardenas et al, 2018, pág. 58) estas características pueden estar representadas según la:

- Tierra, capital y trabajo,
- Recursos naturales y población,
- Tecnología e innovación,
- Ahorro e inversión,
- Comercio e inversiones internacionales,
- Capital humano: Conocimiento y especialización,
- Capital social: Considerado como el conjunto de esfuerzos entre los diferentes agentes económicos: familias, empresas, gobierno, instituciones y el exterior.

Los factores que se involucran en el desarrollo económico son los que permiten alcanzar este anhelo, pero no se ha logrado que sea sostenible o largo plazo.

1.6.1.5 Factores del desarrollo económico. – Los factores del desarrollo económico se refieren a cambios que se producen en la estructura productiva y esto ha beneficiado a un crecimiento y estabilidad económica, (Wong et al, 2018, págs. 3,6,7,9), explican algunos factores que promueven el desarrollo siendo estos:

➤ **Conocimiento y educación.** – Es un factor clave para el desarrollo y progreso de la humanidad, toda transformación requiere de conocimiento, sin el conocimiento no es posible producir absolutamente nada.

➤ **Cultura.** – La cultura es la memoria de la sociedad, producto de años de creación e innovación, en la que la sociedad basa sus objetivos futuros. Por ello, la cultura es un factor fundamental del desarrollo de un país.

➤ **Competitividad.** – Un país competitivo y abierto al mercado global, se lo puede conseguir con proyectos de corto, mediano y largo plazo para que al aplicar de forma ordenada dichos proyectos y la implementación de políticas diseñadas para el desarrollo socio-económico.

➤ **Identidad Nacional.** - Para desarrollar la identidad nacional, se requiere cooperación social, afianzar el sentido de pertenencia, tener un claro concepto de nación y nacionalidad, asociados a elementos como la raza, la etnia, religión, geografía, entre otros.

➤ **Potencialidades.** - Se entiende como potencialidades a todos aquellos recursos que existen en una determinada zona, pero que no están siendo utilizados.

1.6.1.6 Desarrollo humano y crecimiento económico. – Para poder establecer una relación se analiza las definiciones de desarrollo humano y crecimiento económico:

➤ **Desarrollo humano según (Labrunée, Abril, 2018, págs. 8,9)** expresan que la verdadera riqueza de una nación está en su gente, siendo el objetivo básico del desarrollo es crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida

prolongada, saludable y creativa, también indica que el desarrollo humano tiene dos aspectos:

- La formación de capacidades humanas, tales como un mejor estado de la salud, conocimientos y destrezas.

- El uso que la gente hace de esas capacidades adquiridas para el descanso, la producción o las actividades culturales, sociales y políticas.

La verdadera riqueza de una nación reside en su población subraya que el capital humano, es decir, el conocimiento, las habilidades y la salud de las personas, es un activo fundamental para el desarrollo. Las personas son la fuerza impulsora detrás de la economía y la sociedad en general. Una población educada, saludable y empoderada puede generar innovación, emprendimiento y participación activa en todos los aspectos de la vida.

De lo mencionado es evidente que una sociedad mejora las condiciones de vida de sus miembros incrementando oportunidades que ayuden a los individuos en sus necesidades básicas y complementarias dentro de un entorno social que les permitan tener una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente.

- **Crecimiento económico.** – “El crecimiento económico es un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente” (Labrunée, Abril, 2018, pág. 2).

Resumiendo lo planteado por Labrunée es importante indicar que el crecimiento económico y el desarrollo humano están interconectados y pueden influir de manera positiva permitiendo que la economía experimente crecimiento y tenga la disponibilidad de recursos. Esto puede abrir oportunidades para invertir en educación, salud y otros aspectos del desarrollo humano. Un mayor crecimiento económico puede proporcionar los recursos necesarios para mejorar la calidad de vida de la población.

1.6.1.7 Relación entre crecimiento económico y desarrollo humano. – Al referirse al tema (Guarnizo, 2018) plantea que:

El capital humano estimula el crecimiento económico a través de la innovación tecnológica, es decir, a medida que aumenta el nivel de capital humano avanzado, el efecto de la innovación tecnológica, no solo es significativo, sino que afecta a las regiones periféricas, aumentando la productividad de toda la sociedad, lo que conducirá a rendimientos crecientes para un incremento económico sostenido. (pág. 22).

Al referirse el autor en la cita anterior al término “capital humano” destaca a las habilidades, conocimientos y capacidades de la población, especialmente a través de la educación y la formación. Un mayor nivel de capital humano en una sociedad puede ser un factor determinante en el impulso del crecimiento económico. Las personas con un mayor nivel de educación y habilidades tienen una mayor capacidad para innovar, resolver problemas y contribuir al desarrollo económico.

Al mismo (Abarca, 2018) menciona que “El crecimiento económico impulsa materialmente el desarrollo humano en la medida que amplía el estado de condiciones de producción y factores productivos (desarrollo económico); pero mientras mayor es el desarrollo humano, más sostenible es el crecimiento y desarrollo económico” (pág. 1).

Entonces entre el desarrollo humano y el crecimiento económico existe una sinergia, donde las instituciones sociales como los mercados influyen en el crecimiento económico, entendiendo que el crecimiento económico es un medio para el desarrollo más no un fin, por otro lado, las sociedades no detienen el nivel de desarrollo humano, considerando que este no es un fin a alcanzar sino una condición dinámica en la que influye la calidad de vida y el bienestar de todas las personas que viven en sociedad.

1.6.1.8 El desarrollo local. – El desarrollo local es de gran importancia en el desarrollo sociocultural de la sociedad pues así lo afirma que “se trata de un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación real de sus actores en el mejoramiento de su nivel de vida”. (Cruz & Ojalvo, 2019, pág. 323).

Sin duda alguna lo indicado por los autores en la cita sobre el desarrollo local evidencia su objetivo fundamental que es el generar un ambiente en el cual el progreso económico

implica que no solo el avance financiero, como el aumento de ingresos, sino también el mejoramiento de las condiciones de vida en general, incluyendo la educación, la salud y la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

Desde otro punto de vista los autores (Olalla et al., 2019) citan a Dini el que hace referencia al termino desarrollo que “A veces por desarrollo local se entiende el desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio o de una localidad. Otras veces se utiliza para resaltar el tipo de desarrollo endógeno que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio” (pág. 16).

Lo indicado permite observar que desarrollo local tienen en común la idea de impulsar mejoras y avances en un ámbito geográfico específico, pero difieren en cómo se logra ese desarrollo. La primera se enfoca en las políticas y proyectos dirigidos desde fuera hacia el área local, mientras que la segunda se centra en el uso estratégico de los recursos y capacidades locales para estimular el crecimiento y la prosperidad internamente. Estos enfoques pueden ser complementarios y se adaptan a diferentes contextos y objetivos de desarrollo.

Evidentemente al referirse al término desarrollo local lo presentan con distintas interpretaciones que pueden tener diferentes contextos así lo plantean (Olalla et al., 2019, pág. 17) :

➤ Doble significado del término: La frase destaca cómo el término “desarrollo local” puede ser interpretado de diferentes maneras según el contexto. Puede referirse tanto al desarrollo a nivel de subdivisiones territoriales más pequeñas, como municipios o localidades, como al desarrollo impulsado por los recursos propios de una región específica.

➤ Desarrollo a nivel territorial inferior: En algunas ocasiones, el término “desarrollo local” se emplea para describir el progreso y crecimiento de áreas geográficas más pequeñas, como municipios o localidades. En este sentido, se enfoca en las mejoras y avances específicos a nivel de esas subdivisiones territoriales.

➤ Desarrollo endógeno y aprovechamiento de recursos: El análisis también resalta que “desarrollo local” puede hacer referencia al concepto de desarrollo endógeno, donde el crecimiento proviene de la utilización de los recursos locales disponibles en una región específica. Esto implica que el desarrollo surge de la capacidad de una comunidad para aprovechar sus propios recursos y potencialidades internas.

➤ Diversidad de interpretaciones: La ambigüedad en la interpretación del término puede dar lugar a diferentes enfoques y perspectivas en cuanto a qué aspectos son más importantes para promover el desarrollo a nivel local. Esto puede variar según la región, la cultura y los objetivos específicos de cada contexto.

➤ Importancia del contexto: La variabilidad en la interpretación de “desarrollo local” destaca la importancia de considerar el contexto en el que se utiliza el término. Comprender cómo se está empleando en un contexto específico es crucial para tener una comprensión precisa de lo que se está discutiendo.

En resumen, el análisis pone de relieve la dualidad en la interpretación del término “desarrollo local”, ya sea como desarrollo a nivel territorial inferior o como desarrollo endógeno basado en los recursos locales. Esto subraya la importancia de la claridad en la comunicación y de comprender el contexto en el que se está utilizando el término para abordar adecuadamente los conceptos que conlleva.

1.6.1.9 El enfoque de desarrollo local. – El enfoque de desarrollo local implica una aproximación descentralizada y participativa para fomentar el crecimiento y el bienestar de comunidades y regiones, así lo expresa (Montalvo, 2019) “Al aprovechar los recursos y activos locales y al considerar las necesidades y características específicas de cada área, se busca lograr un desarrollo más sostenible, equitativo y orientado a la comunidad”. (pág. 8 a la10).

Desde lo expuesto al referirse a desarrollo local (Montalvo, 2019) considera algunos enfoques como son:

➤ Enfoque hacia la participación real de los actores: La participación activa de los miembros de la comunidad es una característica esencial del desarrollo local y

comunitario. La involucración de los individuos locales, tanto en la identificación de problemas como en la planificación y ejecución de soluciones, asegura que las intervenciones sean relevantes y efectivas para las necesidades y desafíos específicos de la comunidad.

➤ Enfoque hacia el mejoramiento del nivel de vida: El núcleo del desarrollo local y comunitario es el mejoramiento del nivel de vida de las personas que residen en esa comunidad. Esto abarca diversas dimensiones, incluyendo la satisfacción de necesidades básicas, la seguridad económica, el acceso a servicios esenciales y el fomento de un ambiente que propicie el bienestar integral.

➤ Enfoque holístico y sostenible: Al mencionar el progreso económico y social, el análisis resalta la importancia de adoptar un enfoque holístico y sostenible. Esto implica no solo el desarrollo económico a corto plazo, sino también la construcción de bases sólidas para un crecimiento constante y equitativo en el futuro.

➤ Enfoque hacia el empoderamiento comunitario: Al empoderar a los actores locales para que participen activamente en el proceso de desarrollo, se fomenta un sentido de propiedad y responsabilidad. Esto puede llevar a una mayor autoestima, confianza y habilidades en la comunidad, fortaleciendo así su capacidad para abordar sus propios desafíos.

➤ Enfoque hacia la promoción de la cohesión social: El desarrollo local y comunitario también puede tener un impacto en la cohesión social. Al trabajar juntos en la mejora de su entorno, los miembros de la comunidad pueden fortalecer sus lazos, construir relaciones de confianza y promover un sentido de pertenencia compartida. Fortaleciendo así su capacidad para abordar sus propios desafíos.

1.6.2 *Emprendimiento productivo*

1.6.2.1 El emprendimiento. – La Real Academia Española (2022) define como la “acción y efecto de emprender”, refiriéndose a acometer una obra. Por otra parte, Emprendedor, como un adjetivo que refiere a “que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras”. Finalmente emprender, como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.”

El emprendimiento entendido de forma amplia (Moreira et al, 2018) lo explican como:

El desarrollo de una idea o negocio, principalmente en el ámbito empresarial, es hoy sin duda un fenómeno de gran interés y especialmente si éste es innovador, así los países más competitivos y las economías más desarrolladas se distinguen por contar con un tejido productivo que tiene su origen en un emprendimiento que podemos llamar inteligente, ya que está basado en uso innovador del conocimiento y la creatividad, y en tecnologías avanzadas, que muestra además gran capacidad de mercado y de internacionalización. (pág. 3)

La afirmación destaca la importancia fundamental del desarrollo de ideas y negocios en el ámbito empresarial en la actualidad, particularmente cuando se caracterizan por su innovación. Esto es especialmente notable en un contexto global donde los países competitivos y economías avanzadas sobresalen debido a la innovación productiva arraigada en emprendimientos con un enfoque no solo es capaz de satisfacer las demandas del mercado, sino que también posee la habilidad de expandirse con éxito tanto a nivel local como internacional.

En resumen, la declaración enfatiza que el desarrollo de ideas y negocios innovadores en el ámbito empresarial es un fenómeno de gran importancia en el mundo actual. Se subraya cómo la innovación es esencial para la competitividad de las naciones y cómo los emprendimientos inteligentes, basados en la combinación de conocimiento, creatividad y tecnología, tienen la capacidad de impulsar tanto el mercado interno como la internacionalización.

1.6.2.2 Origen del emprendimiento. – Según Querejazu: “el emprendimiento comprende la creación de nuevos negocios que tiene como objetivo auto emplearse y

generar ingresos; donde por lo general estas son propias de países con economías en desarrollo”. (Querejazu, 2020, pág. 90)

Es decir, el emprendimiento se refiere a la creación y gestión de nuevos negocios con el propósito de autoempleo y generación de ingresos. Si bien es una actividad que se puede encontrar en todo el mundo, su importancia a menudo se destaca en países en desarrollo, donde puede desempeñar un papel crucial en la mejora de las condiciones económicas y sociales al fomentar la creación de empleo y la innovación empresarial.

Así también se indica que “en la actualidad el termino emprender hace referencia a la puesta en marchan de una idea de negocio, aprovechando las oportunidades que se le presentan”. (Montes de Oca, pág. 301)

De lo indicado, el término "emprender" se refiere a la acción de llevar a cabo una actividad dinámica y adaptable que desempeña un papel fundamental en la economía global al impulsar la innovación y el crecimiento económico.

Desde otro punto de vista (Ovalles et al, 2018) expone:

Los emprendimientos se crean debido a que existen una alta demanda de trabajo que difícilmente el sector privado pueda cumplir, causando así desempleo, marginación y violencia; por ende, es fundamental la formación de emprendedores que usen sus capacidades y habilidades para promover el autoempleo (Ovalles et al, 2018, pág. 4).

La declaración interpreta que los emprendimientos nacen en respuesta a la necesidad de abordar desafíos como el desempleo, la marginación y la violencia. La formación de emprendedores que optan por el autoempleo se presenta como una solución para combatir estos problemas al generar oportunidades laborales y contribuir a la inclusión social y económica, además el emprendimiento es propio de las personas que tienen capacidad, seguridad y convicción para generar un negocio en función de una idea donde se aprovecha las oportunidades de mercado, donde el actuar del elemento humano es el eje fundamental.

1.6.2.3 Ventajas y desventajas del emprendimiento. – Para poder explicar este punto se señala algunos autores para determinar las ventajas y desventajas del emprendimiento.

1.6.2.3.1 Ventajas emprendimiento. – “Unas de las ventajas que se presenta gracias a la creación de emprendimientos son la generación de empleo, ingresos, estabilidad laboral y el crecimiento de la demanda laboral por la mejora del perfil profesional del emprendedor” (Romero et a, 2021, págs. 152,).

Analizando la cita se resalta las ventajas derivadas de la creación de emprendimientos, destacando cómo estos pueden generar impactos positivos en diferentes aspectos, como los indicados a continuación:

➤ Generación de empleo e ingresos: una de las ventajas primordiales derivadas de la instauración de emprendimientos es la creación de empleo, mediante la iniciativa de establecer nuevos negocios, se abren posibilidades laborales para otros individuos, lo cual tiene un efecto positivo en la reducción del desempleo y en la oferta de alternativas laborales para aquellos en búsqueda de empleo.

➤ Estabilidad laboral: También se señala que los emprendimientos pueden otorgar estabilidad laboral, al fundar un negocio propio pueden ejercer un mayor control sobre sus fuentes de ingreso y su trayectoria laboral, brindando así una sensación de seguridad y estabilidad en contraste con las fluctuaciones características del empleo convencional.

➤ Crecimiento de la demanda laboral: La exposición recalca que la instauración de emprendimientos puede influir en el incremento de la demanda laboral, originada en la necesidad de contratar personal adicional para respaldar el desarrollo de los negocios en expansión, lo cual puede generar un efecto positivo en la economía local y en el empleo en general.

➤ Mejora del perfil profesional del emprendedor: Se menciona que el aumento de la demanda laboral se relaciona con el perfeccionamiento del perfil profesional del emprendedor, adquiriendo habilidades, conocimientos y experiencia para administrar y hacer crecer sus negocios.

De lo mencionado se deduce, los emprendimientos tienen la capacidad de impactar de manera positiva en el ámbito laboral y económico, además de generar

oportunidades de trabajo e ingresos proporcionando estabilidad laboral y contribuir al aumento de la demanda laboral, especialmente cuando los emprendedores amplían sus habilidades y mejoran su perfil profesional.

1.6.2.3.2 Desventajas del emprendimiento. – En el ámbito del emprendimiento también se presentan desventajas para los negocios así lo indica Borja, Carvajal y Vite “como la falta de experiencia y conocimiento que tienen las personas, lo que ocasiona que muchos de ellos cierren a los pocos años”. (Borja et al, 2020, pág. 186)

De acuerdo con (Gutiérrez et al, 2017) manifiestan desde otra perspectiva “una desventaja muy importante debido al no uso del internet, ya que la globalización ha permitido que las personas también puedan emprender y trabajar desde cualquier lugar del mundo (pág. 101)

Pese a esto aún se presentan desventajas para poner en marcha un negocio, así lo indica Gómez “falta de espíritu empresarial, falta de preparación y conocimiento, no estar dispuestos a asumir riesgos, mentalidad empresarial inadecuada, demanda de mucho esfuerzo y poca remuneración.” (Gómez et al, 2018, pág. 7).

Por lo anotado, ha permitido establecer tres ideas de la presencia de desventajas en el ámbito empresarial como son:

- Desventajas en el ámbito empresarial: El análisis comienza resaltando que existe una serie de aspectos negativos que afectan a los negocios. Esta declaración sugiere que no todos los emprendimientos gozan de resultados positivos y exitosos, y que hay elementos que pueden obstaculizar su desempeño.

- Influencia de la experiencia y el conocimiento: Se menciona que la falta de experiencia y conocimiento de las personas juega un papel significativo en la manifestación de estas desventajas. Esta falta de preparación puede contribuir a la aparición de dificultades y obstáculos que afecten el funcionamiento de los negocios.

➤ Efecto en el cierre de negocios: La declaración señala que esta falta de experiencia y conocimiento puede llevar al cierre de muchos de estos negocios en un período de tiempo relativamente corto, indicando que estas desventajas pueden tener un impacto directo en la supervivencia y la duración de los emprendimientos.

En síntesis, de lo analizado se determina que no todos los negocios experimentan un camino exitoso y libre de dificultades. La carencia de experiencia y conocimiento por parte de los emprendedores, según la perspectiva de Borja, Carvajal y Vite, es una desventaja clave que puede resultar en el cierre temprano de los negocios. Esto resalta la importancia de la preparación, el aprendizaje y la formación para los emprendedores con el fin de enfrentar los desafíos inherentes a la gestión empresarial.

1.6.2.4 Tipos de emprendimiento. – Los diferentes tipos de emprendimiento muestra la diversidad y complejidad de enfoques que pueden adoptar los emprendedores al iniciar y gestionar sus negocios. Según (Almodóvar, 2018, págs. 227-229) presenta una clasificación de emprendimientos considerando diferentes criterios y estos son:

➤ Emprendimiento por necesidad y por oportunidad: Esta clasificación se basa en la motivación detrás del emprendimiento. El emprendimiento por necesidad ocurre cuando las personas inician un negocio debido a la falta de opciones de empleo. El emprendimiento por oportunidad ocurre cuando las personas identifican una oportunidad de mercado y crean un negocio para aprovecharla.

➤ Emprendimiento individual y en equipo: Este tipo de clasificación se basa en el número de personas involucradas en el emprendimiento. El emprendimiento individual implica que una persona inicia y gestiona el negocio por sí misma. El emprendimiento en equipo implica la colaboración de dos o más individuos para iniciar y gestionar el negocio.

➤ **Emprendimiento social:** Se enfoca en resolver problemas sociales y ambientales mientras se busca generar un impacto positivo en la sociedad. Estos emprendimientos priorizan tanto el beneficio económico como el impacto social.

➤ **Emprendimiento tecnológico:** Implica la creación y comercialización de productos, servicios o soluciones basadas en tecnología. Estos negocios a menudo se centran en innovación y desarrollo de tecnología.

➤ **Emprendimiento de estilo de vida:** Este tipo de emprendimiento busca equilibrar el trabajo con el estilo de vida personal. Los emprendedores buscan crear negocios que les permitan tener flexibilidad y tiempo para disfrutar de sus intereses y pasiones.

➤ **Emprendimiento corporativo:** Sucede cuando los empleados dentro de una organización desarrollan nuevas ideas y proyectos como si fueran emprendedores independientes, con el apoyo de la empresa.

➤ **Emprendimiento cultural y creativo:** Se relaciona con la creación y promoción de productos y servicios culturales, artísticos y creativos, como música, cine, diseño y moda.

➤ **Emprendimiento rural y agrícola:** Se refiere a la creación de negocios en áreas rurales o relacionados con la agricultura y la producción de alimentos.

➤ **Emprendimiento de alto impacto y emprendimiento de pequeña escala:** El emprendimiento de alto impacto busca crecer rápidamente y generar un impacto significativo en el mercado. El emprendimiento de pequeña escala se centra en operaciones más modestas y locales.

1.2.6.5 Actividad emprendedora local y sistémica. –El espíritu emprendedor local se caracteriza por la ausencia de economías de escala, división del trabajo, acumulación de capital y grandes transacciones (Almodóvar, 2018) expresa que:

La esencia diferencial entre el emprendimiento local y el emprendimiento sistémico consiste en las oportunidades disponibles en el mercado que se opera, siendo esta característica más importante que la propia naturaleza del emprendimiento, es decir, no se trata del tamaño o la cantidad de oportunidades que ofrece el mercado, más bien, se refiere al alcance de dichas oportunidades (págs. 233-234).

Lo expuesto por Almador permite hacer una distinción entre el espíritu emprendedor local y el emprendimiento sistémico, enfocándose en sus características fundamentales y su relación con el mercado considerando 3 diferencias muy puntuales como son:

➤ **Diferencias en la naturaleza del emprendimiento:** El análisis comienza describiendo cómo el espíritu emprendedor local y el emprendimiento sistémico presentan diferencias significativas en términos de sus características intrínsecas. El espíritu emprendedor local se caracteriza por la ausencia de elementos como economías de escala, división del trabajo, acumulación de capital y grandes transacciones. Por otro lado, el emprendimiento sistémico involucra aspectos como la explotación de economías de escala, la división del trabajo, la necesidad de acumulación de capital y la existencia de grandes transacciones.

➤ **Naturaleza de la actividad emprendedora:** El análisis también enfatiza que la actividad emprendedora sistémica es socialmente productiva y requiere la utilización de redes más amplias e impersonales en comparación con el enfoque local. Esto sugiere que el emprendimiento sistémico se centra en una interconexión más extensa y compleja en el mercado.

➤ **Enfoque en oportunidades de mercado:** Una parte clave del análisis es la noción de que la diferencia esencial entre el emprendimiento local y el sistémico radica en las oportunidades de mercado disponibles en cada caso. Se destaca que esta

característica es más relevante que la propia naturaleza del emprendimiento. En otras palabras, el análisis sugiere que el alcance y la diversidad de las oportunidades de mercado impactan directamente en el tipo de emprendimiento que se desarrolla.

El análisis subraya cómo las diferencias en el espíritu emprendedor local y el emprendimiento sistémico se basan en aspectos como la naturaleza de la actividad, la conexión con redes impersonales y, especialmente, en la amplitud de las oportunidades de mercado. Esto demuestra cómo las oportunidades en el mercado pueden ser un factor determinante en la dirección y naturaleza de los esfuerzos emprendedores, más allá de las diferencias en otros aspectos fundamentales.

1.2.6.6 Niveles de emprendimiento en Ecuador y sus características. – La generación de los emprendimientos depende de todo un ecosistema integrado que recoge aspectos personales de los individuos, las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros e información, así como la intervención de los gobiernos a través de programas y proyectos públicos que favorecen (en mayor o menor grado) la formación de ambientes de negocios propicios para que los emprendedores lleven a cabo sus iniciativas y obtengan beneficios.

De acuerdo con el Global Entrepreneurship, según lo indicado por (Zamora, 2018, pág. 3) en referencia a Ecuador manifiesta que:

Ecuador es el país latinoamericano con el mayor índice de creación de negocios de la región, mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico, registrando un Índice de Actividad Emprendedora Temprana de 31.8%, es decir, aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio o posee uno con una antigüedad de hasta 3.5 años.

Es decir, el emprendimiento en Ecuador en gran número está orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico los que aprovechan la oportunidad de montar un negocio que les genere ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades.

Así también se puede determinar sobre la situación emprendedora en Ecuador, destacando específicamente su alto índice de creación de negocios en comparación con otros países de América Latina enfocándose en tres puntos importantes que se detalla a continuación:

Liderazgo en creación de negocios: El análisis comienza resaltando que Ecuador se posiciona como el país latinoamericano con el mayor índice de creación de negocios en la región. Esto sugiere una cultura emprendedora activa y un ambiente propicio para iniciar nuevos proyectos empresariales.

Enfoque en comercio y mercado doméstico: Se menciona que gran parte de la actividad emprendedora en Ecuador se orienta hacia actividades de comercio y la venta de productos y servicios en el mercado doméstico. Esta información destaca las áreas en las que los emprendedores ecuatorianos están más activos.

Índice de Actividad emprendedora temprana: El análisis presenta un índice de actividad emprendedora temprana de 31.8%, lo que significa que aproximadamente 1 de cada 3 adultos en Ecuador está involucrado en la gestión de la creación de un negocio o posee uno que tiene una antigüedad de hasta 3,5 años. Este alto índice indica un nivel significativo de participación emprendedora en la sociedad ecuatoriana.

1.6.2.7 Indicadores de emprendimiento en el Ecuador. - Según los indicadores, Ecuador tiene la mayor tasa de emprendimiento temprano de América Latina, Zamora-Boza (2018) explica que:

Al hacer una comparación regional, Ecuador se encuentra evaluado cerca del promedio latinoamericano de acuerdo con los principales indicadores que miden las aptitudes de los países para desarrollar proyectos productivos. Si bien el ecosistema de emprendimiento en Ecuador se encuentra en transformación, aún es evidente el retraso frente a países como Chile, México, Costa Rica y Colombia en temas de competitividad, innovación y capital social emprendedor. (pág. 5)

En el análisis de lo citado permite establecer una comparación del ecosistema emprendedor en Ecuador con otros países de América Latina, destacando tanto sus similitudes como sus diferencias en términos de indicadores clave que se determinan a continuación:

➤ **Comparación regional y evaluación:** El análisis comienza señalando que Ecuador se encuentra evaluado cerca del promedio latinoamericano en lo que respecta a los principales indicadores que miden la capacidad de los países para desarrollar proyectos productivos. Esta comparación regional sugiere que Ecuador está en línea con otros países de la región en términos de sus aptitudes emprendedoras.

➤ **Transformación del ecosistema de emprendimiento:** Se menciona que el ecosistema de emprendimiento en Ecuador está en proceso de transformación. Este punto sugiere que el país está experimentando cambios en sus enfoques y estrategias para fomentar el emprendimiento y el desarrollo de proyectos productivos.

➤ **Retraso en algunos aspectos:** A pesar de los esfuerzos de transformación, el análisis indica que Ecuador aún enfrenta retrasos en comparación con otros países de la región, como Chile, México, Costa Rica y Colombia. Se resaltan tres áreas específicas en las que se observa este retraso: competitividad, innovación y capital social emprendedor.

➤ **Competitividad, innovación y capital social emprendedor:** La mención de competitividad y capital social emprendedor sugiere que Ecuador podría estar enfrentando desafíos en términos de la capacidad de sus emprendedores para competir y establecer redes sólidas de apoyo. La referencia a la innovación señala que existe un espacio para mejorar la introducción de nuevas ideas y tecnologías en el entorno empresarial.

➤ **Sin duda alguna la posición de Ecuador en comparación con otros países latinoamericanos en términos de desarrollo emprendedor, se encuentra en proceso de transformación, aún enfrenta desafíos en áreas clave como competitividad, innovación y capital social emprendedor. Estos aspectos pueden ser críticos para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en el país.**

1.2.6.7 Factores que suman la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos. –

La creación y desarrollo de nuevos emprendimientos pueden estar influenciados por una serie de factores interrelacionados que contribuyen al éxito y crecimiento de estos, algunos de los factores clave indicados por (Zamora, 2018, pág. 5) pueden impulsar la creación y desarrollo de emprendimientos, así lo indica:

➤ **Innovación y creatividad:** La capacidad de generar ideas innovadoras y creativas es fundamental para el éxito de un emprendimiento. La innovación permite desarrollar productos, servicios o soluciones únicas que satisfagan las necesidades del mercado de manera diferenciada.

➤ **Identificación de oportunidades de mercado:** Reconocer oportunidades en el mercado es esencial para la creación de un emprendimiento exitoso. La identificación de nichos no atendidos, problemas no resueltos o tendencias emergentes puede impulsar la innovación y el éxito empresarial.

➤ **Habilidades empresariales:** Los emprendedores necesitan habilidades empresariales sólidas, como gestión, planificación, marketing y habilidades de liderazgo, para llevar sus ideas al mercado y gestionar sus negocios de manera efectiva.

➤ **Recursos financieros:** Disponer de capital y financiamiento adecuado es crucial para el desarrollo de un emprendimiento. Los fondos pueden utilizarse para la investigación, el desarrollo de productos, la comercialización y la expansión.

➤ **Redes de contactos y colaboraciones:** Las relaciones y conexiones en la industria pueden brindar oportunidades de aprendizaje, asociaciones estratégicas y acceso a mentores y clientes potenciales. Las redes sólidas pueden acelerar el crecimiento del emprendimiento.

➤ **Planificación estratégica:** Tener un plan estratégico sólido ayuda a guiar las operaciones y el crecimiento del emprendimiento. Un plan bien definido puede establecer metas, objetivos y una hoja de ruta para alcanzar el éxito.

➤ Entorno regulatorio y político: Un ambiente regulatorio favorable puede facilitar la creación y desarrollo de emprendimientos al reducir barreras y obstáculos burocráticos. Las políticas de apoyo y los incentivos gubernamentales también pueden influir positivamente.

➤ Acceso a tecnología y recursos tecnológicos: Las tecnologías emergentes y las soluciones tecnológicas pueden mejorar la eficiencia, la productividad y la competitividad de los emprendimientos, especialmente en un mundo cada vez más digital.

➤ Diversidad de perspectivas y experiencias: La diversidad de perspectivas, experiencias y habilidades dentro del equipo emprendedor puede llevar a soluciones más innovadoras ya una toma de decisiones más sólidas.

➤ Resiliencia y persistencia: El emprendimiento a menudo implica desafíos y fracasos. La resiliencia, la capacidad de adaptarse y aprender de los errores, y la persistencia son cualidades esenciales para superar obstáculos y alcanzar el éxito a largo plazo.

La creación y desarrollo de emprendimientos son influenciados por una combinación de factores, desde la innovación y la identificación de oportunidades hasta las habilidades empresariales, los recursos financieros y el entorno regulatorio. Estos factores trabajan en conjunto para impulsar el éxito y el crecimiento de los emprendimientos en diversos sectores y mercados.

1.6.6.8 Emprendimiento productivo en Machala. - Los pequeños negocios poseen su importancia dentro de la economía de un país, donde la falta de fuentes de empleo, las personas buscan la forma de emprender en actividades en las que puedan obtener ganancias para mantener a su familia, y si las cosas mantienen un curso adecuado, poder implementar mejoras que contribuyan al crecimiento del negocio, según lo expuesto por (Burgo Bencomo, 2022, págs. 460-461) “la importancia de los pequeños negocios en la economía de un país y cómo surgen como una respuesta a la falta de fuentes de empleo son impulsados por condicionantes sociales” como son:

➤ **Importancia de los pequeños negocios:** El análisis subraya la relevancia de los pequeños negocios en la economía de un país. Estos negocios a menudo representan una parte significativa del tejido económico, contribuyendo al empleo, la producción y el desarrollo local.

➤ **Emprendimiento en contexto de escasez de empleo:** Se menciona que en situaciones en las que las oportunidades de empleo son limitadas, muchas personas optan por emprender sus propios negocios como una forma de generar ingresos y sostener a sus familias. Esto señala el papel que juegan los emprendimientos como una alternativa a la falta de empleo tradicional.

➤ **Generación de ganancias y sostenimiento familiar:** El análisis resalta que el objetivo principal de estos emprendimientos es obtener ganancias para sostener a las familias de los emprendedores. Esta motivación económica es un factor impulsor para iniciar y mantener pequeños negocios.

➤ **Contribución al crecimiento del negocio:** Se señala que, si las condiciones son propicias, los pequeños negocios pueden crecer y prosperar. El análisis sugiere que, a medida que los negocios obtienen éxito y mantienen una dirección positiva, pueden realizar mejoras y expandirse, lo que contribuye a su crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Los negocios permiten a las personas emprender y generar ingresos para mantener a sus familias, además de tener el potencial de crecimiento que beneficia tanto a los emprendedores como a la economía en general, en referencia a la ciudad de Machala expresa. (Vera et al, 2022), “Los pequeños negocios desempeñan un papel fundamental en la economía, particularmente en contextos donde la falta de empleo es un problema” (pág. 350),

También indica (Vera et al, 2022) que:

En el cantón Machala, ubicado en la provincia de El Oro, las diversas parroquias como El Cambio, El Retiro, La Providencia, Nueve de Mayo, Puerto Bolívar y las Parroquias Rurales de Machala han experimentado un aumento en la creación de emprendimientos durante la pandemia. Esta tendencia se debe a que las personas

se encontraron en la necesidad de continuar generando ingresos, lo que incluso dio lugar al surgimiento de nuevos proyectos emprendedores. En este contexto, la adopción de ventas virtuales ha brindado numerosos beneficios a aquellos que se encuentran dando sus primeros pasos en el ámbito empresarial. (Vera et al, 2022)

Al describe el notable crecimiento del comercio minorista en la ciudad de Machala, se ha considerado cómo un fenómeno que se refleja en el congestionado casco central de la urbe así lo indica (Ayala, 2016):

El comercio minorista en la ciudad de Machala ha crecido vertiginosamente, podemos observar como el casco central de la urbe se encuentra atiborrado de comerciantes que ofertan sus productos en locales arrendados, a lo que se suma la presencia de comerciantes informales, lugares que se tornan intransitables por la cantidad de personas que tratan de ganarse su sustento diario de una manera honrada y basada en el sacrificio. (pág. 17)

Lo anteriormente expuesto da a entender el crecimiento del comercio minorista en la ciudad de Machala en términos de densidad comercial y participación de comerciantes que se desarrollan considerando algunos aspectos:

➤ **Crecimiento del comercio minorista:** Se destaca el término “crecimiento vertiginoso” para describir cómo el comercio minorista ha experimentado un rápido aumento en la ciudad de Machala. Esta expresión sugiere que el aumento ha sido significativo y rápido.

➤ **Densidad comercial en el casco central:** Se menciona que el casco central de la ciudad se ha llenado de comerciantes que ofrecen sus productos en locales arrendados. Esto indica que el área se ha vuelto muy concurrida y densamente poblada por comerciantes que buscan vender sus productos en lugares específicos.

➤ **Comerciantes informales y sacrificio:** Se resalta la presencia de comerciantes informales, lo que sugiere que no solo hay comercio establecido en locales arrendados, sino también una parte significativa de vendedores que operan en condiciones menos formales. Además, se menciona que estas personas trabajan

arduamente para ganarse el sustento diario, enfatizando la dedicación y el esfuerzo que ponen en su trabajo.

➤ Impacto en la circulación: Se alude al hecho de que, debido a la cantidad de comerciantes y personas, ciertas áreas se vuelven intransitables. Esto resalta cómo el aumento de la actividad comercial puede afectar la circulación peatonal y vehicular en la ciudad.

Por este motivo se percibe un panorama de rápido crecimiento del comercio minorista en Machala, con una concentración significativa de comerciantes en el casco central y la presencia de vendedores informales, destacándose el sacrificio y esfuerzo de los comerciantes para ganarse el sustento diario en un entorno en el que la actividad comercial ha tenido un impacto visible en la dinámica urbana.

1.6.3 Normativa legal relacionada con el problema

El anteproyecto se fundamentó en las siguientes normas legales de la república del Ecuador.

1.6.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.- La constitución de la República del Ecuador vigente desde el año 2008, sostiene que:

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

En el Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado, numeral 5 indica:

1. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Art. 264, #5: Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

1.6.3.2 Plan Nacional de Desarrollo 2021 2025.- El argumento de los emprendimientos productivos y la dinamización socioeconómica se articula con el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025, a través del Eje2. “Económico”. Las temáticas que se abordan en el eje Económico son las siguientes: trabajo, servicios financieros, emprendimiento, comercio exterior, inversión, modernización financiera, turismo, producción, Ecuador sustentable, riqueza energética, economía sólida y tributación ágil.

Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

Objetivo 4. Generar más y mejores empleos para las familias ecuatorianas, a través del emprendimiento y el apoyo a negocios populares, para romper las cadenas de la pobreza e impulsar la independencia económica.

1.6.3.3 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). – El Código en sus artículos determina lo siguiente:

En el Art. 552.- Sujeto Activo. – Son sujetos activos de este impuesto las municipalidades y distritos metropolitanos en donde tenga domicilio o sucursales los comerciantes, industriales, financieros, así como los que ejerzan cualquier actividad de orden económico.

1.6.3.4 Código de Comercio. –

El Código legal manifiesta en sus artículos lo siguiente:

En el Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y lo actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

En el Art. 2.- Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual.
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y,
- c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

Art. 4.- Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes, pero estarán sujetas a lo dispuesto en este Código en cuanto a dichas operaciones.

Art. 7.- Se entiende por actividades mercantiles a todos los actos u operaciones que implican necesariamente el desarrollo continuado o habitual de una actividad de producción, intercambio de bienes o prestación de servicios en un determinado mercado, ejecutados con sentido económico, aludidos en este Código; así como los actos en los que intervienen empresarios o comerciantes, cuando el propósito con el que intervenga por lo menos uno de los sujetos mencionados sea el de generar un beneficio económico.

1.6.3.5 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. – Se establece el siguiente artículo:

En el Art.4.- Fines. – La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;

e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.

1.6.4 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico

Se utilizó el enfoque hipotético – deductivo, porque en el lapso de la investigación se establecen e identifican hipótesis inmersas en un modelo teórico, así mismo se pudo identificar las causas de la investigación, por ende, se dedujo las hipótesis establecidas.

1.7 Descripción del proceso diagnóstico

1.7.1 Tipo de investigación. El tipo de investigación se basó en la metodología mixta; en ese sentido, la investigación se encaminó a mostrar los emprendimientos productivos en la dinamización socioeconómica de los habitantes de la ciudadela La Ferroviaria de Machala, mediante aplicación de técnicas como, la observación, encuestas y entrevistas, esto permitió la obtención de datos e información.

1.8 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico. El enfoque metodológico de la investigación adoptó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), ya que se recolectó información precisa y datos estadísticos a través de la aplicación de técnicas como, encuestas y entrevistas.

1.9 Métodos. El método utilizado en la presente investigación fue el hipotético – deductivo porque se basó en la formulación de hipótesis, la recolección de datos y la evaluación de estos datos para confirmar o refutar las hipótesis iniciales.

1.10 Técnicas.

Las técnicas que se implementaron en la investigación son:

1.10.1 Observación. Esta técnica se utilizó para estudiar la dinamización socioeconómica en los emprendimientos productivos de la ciudadela La Ferroviaria.

1.10.2 Encuesta. La encuesta fue dirigida a los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria, con el propósito de obtener datos para su posterior análisis y verificar las hipótesis establecidas en el proyecto de investigación.

1.10.3 Entrevista. Se ejecutó una entrevista al presidente de la parroquia La Providencia, adquiriendo información relacionada con los emprendimientos ubicados en la ciudadela La Ferroviaria.

1.10.4 Revisión bibliográfica. Se realizó una exhaustiva y metódica indagación en fuentes como libros, artículos de revistas, tesis, informes técnicos y otros recursos que aportaron al desarrollo de la investigación en el proyecto de investigación.

1.11 Unidades de investigación.

Las unidades de investigación que se establecieron para el proyecto fueron los siguientes:

Emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria. Son las principales personas que en función de motivos de la investigación se les aplicó las encuestas.

Presidente de la parroquia La Providencia. Es el líder que sirve de guía y está al frente de los barrios que rodean la ciudadela.

1.12 Universo

El universo está constituido por los emprendedores de la ciudadela la Ferroviaria de Machala, el mismo que, según un estudio son 130; en razón de que el mismo es corto, se procedió a realizar el estudio a toda la población.

1.13 Análisis del contexto.

La investigación se desarrolló en la ciudadela La Ferroviaria perteneciente al cantón Machala, provincia de El Oro, el mismo que tiene una extensión de 5480 metros; su fecha de creación fue en 1900 cuando llegó a la ciudad la primera locomotora, con la que se inauguró el servicio de trenes para la movilización de los habitantes en la provincia de El Oro. Se designó “Avenida Ferroviaria en nombre a uno de los primeros ferrocarriles en esa época, marcando el camino del progreso del pueblo Machaleño. Se encuentra localizado en el sector Este de la ciudad de Machala.

La principal actividad productiva por su ubicación estratégica debida a la regeneración urbana es el comercio, que han generado labores basados en emprendimientos de los que habitan en la ciudadela. Una gran parte de la población se dedica a emprendimientos basados en tiendas de ventas de producto de consumo masivo, carnicerías, restaurantes, venta de frutas, etc. También, la crisis generada por la pandemia indujo el desarrollo de estas actividades productivas, como medio de ingresos económicos.

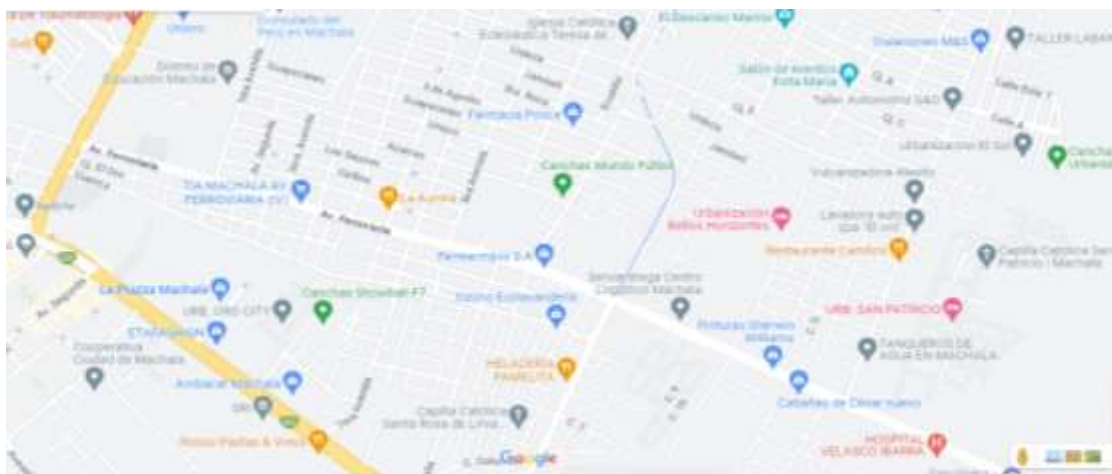


Gráfico 1. Ubicación de la ciudadela La Ferroviaria
Fuente: Google Maps

1.14 Resultados de la investigación empírica

1.14.1 Resultados de las encuestas. Las encuestas fueron aplicadas a 130 emprendedores ubicados en la ciudadela La Ferroviaria, las mismas que se ejecutaron el 25 de Julio del 2023. Una vez efectuado el diagnostico respectivo del proceso de investigación, se procede a la representación estadística e interpretativa de los datos empíricos.

1.14.1.1 *Emprendimientos productivos*

Un emprendimiento productivo es una iniciativa empresarial que se enfoca en la creación y desarrollo de productos o servicios tangibles con el propósito de generar valor económico y satisfacer las necesidades del mercado. En otras palabras, se trata de crear y llevar al mercado bienes físicos o servicios concretos que tengan demanda y que puedan generar ingresos a través de su producción y venta.

En este sentido, la investigación evidencia los siguientes resultados:

<i>Cuadro No 1 Emprendimientos productivos</i>		
Conocimiento sobre emprendimiento productivo	No	%
Si	63	48%
No	67	52%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa Elaboración: Los autores</i>		

De acuerdo a la información expuesta en el cuadro N°1, el 48% de los encuestados dijo que, si conoce lo que es un emprendimiento productivo, mientras que el 52% desconocen del mismo.

El 48% de los encuestados afirmaron conocer lo que es un emprendimiento productivo. Esto indica que casi la mitad de los participantes tienen un entendimiento básico o una idea clara sobre este concepto. El 52% de los encuestados manifestaron desconocer el emprendimiento productivo. Esto sugiere que más de la mitad de los participantes no tienen una comprensión adecuada o no están familiarizados con este término. Aquellos

que desconocen el emprendimiento productivo parecen asociarlo con la idea de “negocio general”. Esto podría indicar una confusión o falta de diferenciación entre lo que es un emprendimiento productivo y un negocio tradicional. Esto es relevante ya que un emprendimiento productivo se caracteriza por generar valor económico y social de manera sostenible y escalable, y no necesariamente es equivalente a un negocio convencional.

1.14.1.2 Motivo para emprender un negocio

Emprender un negocio se refiere al proceso de crear y desarrollar una empresa, organización o proyecto con el objetivo de generar productos, servicios o soluciones que satisfagan las necesidades del mercado. Implica tomar la iniciativa, asumir riesgos y gestionar recursos para convertir una idea en realidad y alcanzar el éxito comercial.

Existen muchos motivos en este sentido se presenta el siguiente cuadro que demuestra la motivación que los encuestados tuvieron para emprender su negocio:

Cuadro No 2 Motivo de emprender un negocio		
Motivos	No	%
No tener trabajo estable	33	25%
Un negocio alternativo a su trabajo	11	8%
Preferencia a tener su negocio propio	38	29%
Para mejorar los ingresos	48	37%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

En lo que se refiere al motivo de emprender un negocio, el 25% de los encuestados señaló que, debido a no tener trabajo estable, el 8% manifestó que prefiere tener un negocio alternativo a su trabajo, el 29% prefiere tener su negocio propio, finalmente el 37% optó por mejorar sus ingresos. El no contar con trabajo estable, ni salarios dignos impulsa a las personas a ver la forma de obtener ingresos y lo hacen estableciendo su propio negocio.

Los resultados muestran una variedad de razones por las cuales las personas optan por emprender un negocio. Estas motivaciones pueden influir en la forma en que una persona

aborda su emprendimiento y cómo desarrolla su negocio. El 25% de los encuestados indicaron que su motivo para emprender un negocio se debía a la falta de trabajo estable. Esto indica que una cuarta parte de los encuestados se ven impulsados a emprender como una respuesta a la inestabilidad laboral o la falta de oportunidades de empleo tradicional. Un 29% de los encuestados expresaron su deseo de tener su propio negocio. Esto indica una inclinación hacia la independencia y el control que ofrece la propiedad de un negocio. Estas personas pueden valorar la autonomía y la capacidad de tomar decisiones empresariales por sí mismas. El 8% de los encuestados mencionaron que prefieren tener un negocio alternativo a su trabajo actual. Esto podría interpretarse como un interés en diversificar sus fuentes de ingresos o explorar oportunidades empresariales paralelas a su empleo actual. El motivo más común, con un 37% de los encuestados, es la búsqueda de una mejora en los ingresos. Esto explica que una parte significativa de las personas ve el emprendimiento como una vía para aumentar sus ganancias o ingresos totales.

1.14.1.3 Tipo de actividad económica.

Se refiere a cualquier actividad humana que involucra la producción, distribución y consumo de bienes y servicios para satisfacer las necesidades y deseos de las personas, estas actividades son esenciales para el funcionamiento de la economía de cualquier organización y pueden ser llevadas a cabo por individuos, empresas, organizaciones gubernamentales y otras entidades. En este sentido se presenta el siguiente cuadro estadístico:

Cuadro No 3 Actividad económica según tipo		
Tipo de Actividad	No	%
T. productos consumo masivo	19	15%
T. frutas y verduras	17	13%
T. ropa	9	7%
Pescadería	5	4%
Salón de belleza	7	5%
Panadería	9	7%
Carnicería	7	5%
Restaurante	18	14%
Otros*	39	30%
Total	130	100%

**Barberías, bazares, compra y venta de bebidas y proteínas, ferreterías, venta de cosméticos, tienda de detalles y regalos, entre otros.*

Fuente: Investigación directa

Elaboración: Los autores

En cuanto a la actividad económica de los emprendedores ubicados en la ciudadela La Ferroviaria, el 15% corresponde a tienda de productos de consumo masivo, el 13% a tiendas de frutas y verduras, el 7% a tienda de ropa, el 4% pescadería, el 5% se dedican a la venta de carnes, así mismo el 14% tienen restaurantes, finalmente el 30% ofrecen otro tipo de labor, como; venta de variedades, barberías, bazares, compra y venta de bebidas y proteínas, ferreterías, tapicería, venta de cosméticos, lavadoras de carros y lubricadoras, distribución de productos agropecuarios, tienda de detalles y regalos, veterinarias, venta de plásticos descartables, lavandería. La variedad de productos y servicios se debe a que la Av. Ferroviaria es un sector de mucha afluencia de personas debido a la regeneración urbana del sector.

1.14.1.4 Condiciones económicas y sociales del sector la Ferroviaria debido a la regeneración urbana.

La regeneración urbana consiste en el mejoramiento de áreas urbanas que enfrentan problemas de deterioro, degradación o abandono estos trabajos permiten mejorar las condiciones socioeconómicas de la población, en ese sentido se presenta el siguiente cuadro estadístico:

<i>Cuadro No 4 Regeneración urbana</i>		
Mejoramiento de las condiciones económicas y sociales debido a la regeneración urbana	No	%
Si	109	84%
No	21	16%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

De acuerdo con el cuadro N°4, el 84% indicaron que la regeneración urbana si ha mejorado sus condiciones socioeconómicas, debido a que es una vía principal que conecta

al terminal y mucha gente transita por el sector, mientras que, el 16% de los encuestados señalan todo lo contrario, esto, debido al problema de inseguridad que actualmente vive la ciudad y el país.

El 84% de los encuestados consideran que la regeneración urbana ha mejorado sus condiciones socioeconómicas. Esta opinión podría estar respaldada por la idea de que una vía principal que conecta al terminal y atrae a una gran cantidad de personas puede generar oportunidades económicas, como el aumento del tráfico de clientes y negocios en la zona. Por otro lado, el 16% de los encuestados tienen una percepción negativa de la regeneración urbana, atribuyéndola a problemas de inseguridad en la ciudad y el país. Esto sugiere que la percepción de seguridad juega un papel importante en la percepción general de mejora o empeoramiento de las condiciones socioeconómicas.

1.14.1.5 *Tiempo del emprendimiento*

Es la duración o el período de tiempo durante el cual un negocio o proyecto emprendedor ha estado en funcionamiento, desde que se inició hasta el momento presente.

En este sentido en el siguiente cuadro estadístico se presenta el tiempo que tienen los emprendimientos del sector:

<i>Cuadro No 5 Tiempo del emprendimiento</i>		
Tiempo que tiene en la actividad	No	%
Menos de 1 año	33	25%
1 a 2 años	22	17%
2 a 3 años	23	18%
3 a 4 años	15	12%
4 a 5 años	19	15%
Más de 5 años	18	14%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa Elaboración: Los autores</i>		

En relación al tiempo de funcionamiento del emprendimiento, el 25% tiene menos de 1 año, el 17% de 1 a dos 2 años, el 18% 2 a 3 años, el 12% 3 a 4 años, el 15% 4 a 5 años mientras que el 14% tiene más de 5 años trabajando. Los datos demuestran que la mayoría

de los emprendimientos establecidos en la Ferroviaria son relativamente nuevos, debido a tres aspectos, el primero es la regeneración urbana que contribuyo significativamente al desarrollo del sector, otro aspecto fue la pandemia junto al incremento del desempleo que provoco la proliferación de pequeños negocios familiares

1.14.1.6 Días de la semana que dedica la actividad.

Con la finalidad de obtener mayores ingresos, los pequeños comerciantes se saturan de trabajo, un emprendimiento, obliga a los comerciantes a trabajar más de lo recomendado, todos los días y en extensas horas de la semana, esto puede ser contraproducente debido a que, para la realización personal se necesita tener cubiertas sus necesidades básicas, dentro de ellas podemos incluir la alimentación y el descanso, este último si no se satisface puede afectar a sus niveles de atención, mal humor, estrés . En este sentido la investigación arroja los siguientes resultados.

<i>Cuadro No 6 Días de la semana que dedica la actividad</i>		
Días dedicadas a la actividad	No	%
Lunes a viernes	9	7%
Lunes a sábado	55	42%
Lunes a domingo	66	51%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

En relación a los días de la semana que se dedican a trabajar los emprendedores de la ciudadela, el 7% de los encuestados se dedican a elaborar de lunes a viernes, de lunes a sábado el 42%, mientras que el 51% trabaja de lunes a domingo. Estos resultados evidencian que los emprendedores dedican todo su tiempo a su labor debido que su rentabilidad es relativamente baja.

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados (51%) trabajan de lunes a domingo, lo que implica que están dedicando tiempo a sus emprendimientos durante todos los días de la semana. Esto indica un alto grado de dedicación y compromiso con sus negocios. El 42% de los emprendedores trabajan de lunes a sábado, lo que también representa una

jornada laboral intensiva. Esta categoría de encuestados no descansa los fines de semana y, por lo tanto, tiene una carga de trabajo significativa. Solo el 7% de los encuestados trabajan de lunes a viernes, lo que implica que tienen un horario de trabajo más convencional de cinco días a la semana. Esto podría deberse a que su negocio requiere menos tiempo de atención o porque tienen otras fuentes de ingresos.

1.14.1.7 *Tiempo que dedica a la actividad comercial.*

La actividad comercial requiere una alta carga de responsabilidad y esfuerzo, especialmente cuando no se disponen de recursos para simplificar aspectos como las transacciones, el marketing y otros aspectos relacionados con los negocios. Sin embargo, es crucial para el funcionamiento adecuado del sistema económico del país, siempre y cuando se realice de manera legal y con todos los permisos necesarios. Si la actividad comercial se lleva a cabo de manera informal, puede obstaculizar la circulación económica, lo que podría llevar a las autoridades locales a restringir y prohibir dichas actividades.

En este sentido la investigación permitió analizar estadísticamente los siguientes resultados:

<i>Cuadro No 7 Tiempo que dedica a esta labor</i>		
Tiempo dedicado a la actividad	No	%
2 a 4 horas diarias	0	0%
5 a 7 horas diarias	7	5%
8 a 12 horas diarias	45	35%
12 y más	78	60%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

En relación con el cuadro N°7 el tiempo que se dedican a trabajar los emprendedores, es; de 5 a 7 horas un 5%, mientras que un 35% indicaron que elaboran de 8 a 12 horas diarias, finalmente el 60% manifestaron que trabajan más de 12 horas. Estos datos ratifican que el tiempo que los emprendedores dedican a la actividad es superior a lo establecido para un trabajo formal.

Un 60% de los encuestados afirmaron trabajar más de 12 horas al día. Esto muestra que una mayoría significativa de emprendedores está llevando a cabo jornadas laborales extremadamente largas, lo que supera las expectativas de una jornada laboral típica de ocho horas. El 35% de los encuestados dijeron que trabajan de 8 a 12 horas diarias, lo que aún representa una cantidad sustancial de tiempo dedicado a sus emprendimientos. Esto sugiere que una parte importante de los emprendedores está comprometida a tiempo completo con sus negocios. Solo el 5% de los encuestados indicaron que trabajan de 5 a 7 horas al día. Esta minoría refleja una excepción en términos de las jornadas laborales, lo que podría ser atribuible a circunstancias específicas de sus emprendimientos o preferencias personales.

La observación aquí es que la gran mayoría de los emprendedores están dedicando un tiempo significativamente mayor al trabajo en comparación con lo que generalmente se espera en un trabajo formal de 8 horas al día. Esto puede indicar un alto grado de pasión, compromiso o la necesidad de esfuerzos adicionales para que sus emprendimientos sean exitosos.

1.14.1.8 Cantidad aproximada de capital invertido en el emprendimiento.

El capital abarca todos los activos como maquinaria, servicios y materias primas utilizados en la creación de bienes de consumo, es uno de los componentes fundamentales en la actividad comercial.

En este sentido, la investigación muestra los siguientes resultados:

<i>Cuadro No 8 Capital invertido en el negocio según monto</i>		
Capital invertida	No	%
\$100 - \$500	10	8%
\$501 - \$1000	17	13%
\$1001 - \$1500	24	18%
\$1501 - \$2000	36	28%
\$2001 y más	43	33%

Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

El 8% de los encuestados dijeron que han invertido en su emprendimiento entre \$100 – \$500, el 13% \$501 - \$1000, por lo general son negocios pequeños y de productos baratos. Por otra parte, el 18% invirtieron \$1001 - \$1500, el 28% \$1501 - \$2000, mientras que el 33% \$2001 y más, por lo general estos emprendimientos son restaurantes medianos, que necesitaron de invertir una mayor cantidad de dinero.

1.14.1.9 Origen del capital

Constituyen las fuentes de origen de los recursos financieros que se utilizan para invertir en diversas actividades económicas, como negocios, inversiones, proyectos y más. El capital puede tener diferentes orígenes (Bancos, cooperativas) y su disponibilidad y acceso pueden variar según la situación económica, y las circunstancias individuales.

Los resultados de la investigación determinan lo siguiente:

<i>Cuadro No 9 Origen del capital para el emprendimiento</i>		
Origen del capital	No	%
Créditos bancarios	59	45%
Capital propio	57	44%
Préstamos informales	14	11%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los emprendedores han permitido determinar que el 45% invirtió en su negocio mediante créditos bancarios, el 44% invirtieron con su capital propio, esto muestra que una parte sustancial de los emprendedores está dispuesta a invertir sus propios recursos y asumir riesgos personales en sus negocios. Mientras que el 11% mediante préstamos informales, esto puede incluir préstamos de amigos, familiares o prestamistas no institucionales, esto puede ser más accesible, pero puede conllevar riesgos adicionales y tasas de interés variables.

El capital puede fluir entre estas diferentes fuentes según las necesidades y oportunidades de inversión.

1.14.1.10 Cantidad aproximada de ingreso mensual que da el emprendimiento.

Los ingresos económicos representan la cantidad total de dinero que una persona, familia, empresa u organización gana mensualmente. Para el caso que nos ocupa, estos ingresos provienen del emprendimiento.

Cuadro No 10 Cantidad de ingreso mensual		
Ingresos mensuales	No	%
Menor a \$450	31	24%
\$451 a \$600	21	16%
\$601 a \$800	28	22%
\$801 a \$1000	30	23%
\$1001 a más	20	15%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

Refiriéndose al cuadro N°10 los ingresos mensuales que reciben los emprendedores de sus negocios, el 24% es menor a \$450, estos emprendimientos tienen ingresos menores al sueldo básico debido a que son negocios nuevos, y llevan pocos meses trabajando, el 16% de los encuestados reciben de \$451 a \$600, el 22% \$601 a \$800, por otra parte, el 23% \$801 a \$1000 y el 15% reciben de \$1001 a más, estos son los negocios con más demanda del sector como; restaurantes, carnicerías, entre otros. Esto significa que el ingreso que perciben es relativamente bajo, comparado dedicado a la actividad.

1.14.1.11 Nivel de rentabilidad del emprendimiento.

Nivel de rentabilidad se refiere a la capacidad de una inversión, proyecto, negocio o activo financiero para generar beneficios o ganancias en relación con los recursos invertidos.

En este sentido la investigación permitió analizar estadísticamente los siguientes resultados:

Cuadro No 11 Nivel de rentabilidad del emprendimiento		
Nivel de rentabilidad	No	%

Muy bueno	18	14%
Bueno	82	63%
Bajo	20	15%
Muy bajo	10	8%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

Por lo señalado en el cuadro N°11 el nivel de rentabilidad que consideran los emprendedores es el 14% muy bueno, el 63% bueno, por otra parte, el 15% dijo bajo y el 8% muy bajo, esto es debido a que existe mucha competencia en el sector, y otro motivo es la inseguridad, los dueños de estos negocios supieron manifestar que la gente ya no consume por miedo hacer asaltado o presenciar algún tipo de delito ya que la ciudadela se ha vuelto peligrosa estos últimos años.

1.14.1.12 Ingresos que cubren las necesidades de la familia.

Las familias aseguran la satisfacción de sus necesidades mediante los ingresos económicos a través de diversas fuentes y estrategias, en este caso esta cobertura proviene de la rentabilidad del emprendimiento. En este sentido se presenta el siguiente cuadro estadístico.

<i>Cuadro No 12 Grado de ingresos que cubren las necesidades de la familia</i>		
Grado de satisfacción	No	%
Plenamente	32	25%
Medianamente	57	44%
Parcialmente	28	21%
Casi nulo	13	10%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

Con referencia al cuadro N°12 el 25% de los encuestados dijo que los ingresos económicos cubren plenamente a las necesidades de la familia, esto indica que un cuarto de los encuestados tiene una situación financiera más favorable y puede proporcionar a sus familias un nivel adecuado de comodidad y seguridad financiera. El 44% dijo que medianamente, el 22% parcialmente, y finalmente el 10% de los encuestados mencionó

que los ingresos son “casi nulos”, lo que sugiere una situación financiera crítica. Esta minoría enfrenta desafíos significativos para satisfacer las necesidades básicas de sus familias. La información recabada evidencia que los ingresos percibidos por los emprendedores no cubren plenamente sus necesidades básicas.

1.14.1.13 Tenencia del establecimiento donde funciona el emprendimiento.

La propiedad del local donde opera el emprendimiento es esencial para su estabilidad, poseer el establecimiento brinda control sobre el espacio y una base sólida, además proporciona beneficios a largo plazo, consolidando el emprendimiento en su ubicación física.

Los resultados de la investigación establecen lo siguiente:

<i>Cuadro No 13 Tenencia del establecimiento</i>		
Tenencia de local	No	%
Propio	46	35%
Arrendado	83	64%
Prestado	1	1%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

En relación con el cuadro N°13, el 35% de los encuestados afirmó que su local es de su propiedad. Esto muestra un porcentaje significativo de emprendedores que han invertido en la adquisición de sus propios locales comerciales. Tener un local propio puede brindar estabilidad y control adicional sobre los costos de operación a largo plazo, el 64% de los encuestados indicó que el local donde funciona su emprendimiento es arrendado. Esto indica que la mayoría de los emprendedores no son propietarios de los locales donde operan sus negocios, lo que puede tener implicaciones en términos de costos y flexibilidad, mientras que el 1% dijo que el local era prestado.

1.14.1.14 Residentes de la Ferroviaria.

Las personas que viven o residen en un lugar específico, ya sea una ciudad, un país o cualquier otra ubicación geográfica. El concepto de “residente” se utiliza para describir a las personas que tienen una presencia estable y continua en un área en particular, en contraste con aquellas que solo están de paso o temporalmente en ese lugar. Para el caso objeto de estudio se refiere al lugar de residencia donde está ubicado el emprendimiento.

<i>Cuadro No 14 Residentes permanentes de la Ferroviaria</i>		
Residentes de la Ferroviaria	No	%
Si	113	87%
No	17	13%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa Elaboración: Los autores</i>		

En lo que respecta a los residentes permanentes de la Ferroviaria el 67% dijo que, si viven en la ciudadela mientras que el 33% dijo que no, estas personas son de otro sector. Decidieron emprender su negocio en la ciudadela debido a la regeneración urbana que para ello trajo bastantes beneficios, debido a la fluidez de gente y que es una vía directa al terminal. Específicamente, mencionan que las personas que transitan en vehículos suelen detenerse para realizar compras y consumir sus productos.

1.14.1.15 Redes de colaboración de los emprendimientos

Las redes de colaboración en negocios son estructuras interconectadas de relaciones y asociaciones que se forman entre los individuos, empresas u organizaciones con el propósito de obtener beneficios mutuos y mejorar su posición en el mercado. Estas redes permiten el intercambio de recursos, conocimientos, información y oportunidades entre los participantes. A través de la colaboración, los emprendimientos pueden acceder a nuevas ideas, clientes, mercados y tecnologías que de otro modo podrían ser inaccesibles.

<i>Cuadro No 16 Redes de colaboración de los emprendimientos</i>		
Existen redes de colaboración entre los emprendedores	No	%
Si	25	19%
No	27	21%
No sabe	78	60%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

Interpretando los datos del cuadro N°16, el 19% de los dijo que, si existían redes de colaboración, esto debido a que los vecinos de los demás negocios han formado una pequeña organización para enfrentar la inseguridad y estos realizan guardianías y se acompañan mientras el local es cerrado por la noche, esto solo una parte de la ciudadela, el 21% dijo que no, mientras que el 60% no sabía de la existencia de estos tipos de colaboración.

1.14.1.16 Emprendimientos dinamizando la economía de los habitantes de la ciudadela.

Los emprendimientos impulsan la economía local al generar una serie de efectos positivos. Estos, pueden variar desde pequeños negocios hasta startups innovadoras, contribuyen a dinamizar la economía de la ciudadela de varias maneras como, generación de Empleo, los negocios generan una demanda adicional de bienes y servicios en la ciudadela, lo que a su vez impulsa el comercio local y beneficia a otros negocios. Los emprendimientos tienen un impacto significativo en la economía local al generar empleo, fomentar la innovación, mejorar la calidad de los productos y servicios, impulsar el consumo, desarrollar infraestructura y crear un entorno empresarial dinámico y diverso.

<i>Cuadro No 17 Emprendimientos dinamizando la economía de los habitantes de la ciudadela</i>		
Modo en que los emprendimientos han dinamizado la economía de los habitantes de la ciudadela	No	%
Positivamente	47	36%
Medianamente	57	44%
Negativamente	12	9%
No han dinamizado	0	0%
No sabe	14	11%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

La información obtenida en la ciudadela La Ferroviaria de la ciudad de Machala ha permitido determinar que el 36% de los emprendimientos han dinamizado positivamente la economía de los habitantes del sector, el 44% medianamente, el 9% negativamente, los encuestados manifestaron que esto es debido a las consecuencias que dejó la pandemia, y a la inseguridad, mientras que el 1% no sabe motivo por el cual son negocios recientes instalados en la ciudadela. Estos resultados demuestran que los emprendimientos productivos si han dinamizado la economía del sector, en el sentido que han generado su propio empleo y en otros casos empleo para otras personas del sector.

1.14.1.17 Generación de empleo en la ciudadela La Ferroviaria

Los emprendimientos desempeñan un papel clave en la generación de empleo en diversos niveles. A medida que crecen, contribuyen significativamente al mercado laboral en varios aspectos, los emprendimientos emergentes suelen comenzar con un pequeño equipo, pero incluso en esta etapa inicial, generan empleo al contratar a individuos con habilidades diversas para llevar a cabo tareas esencia. A medida que los negocios tienen éxito y crecen, tienden a requerir más manos para atender la creciente demanda. Esto conduce a la contratación de más empleados, ya sea a tiempo completo o parcial. La generación de empleo por parte de los emprendimientos aumenta los ingresos disponibles para los residentes, lo que a su vez estimula el consumo local y beneficia a otros negocios.

Cuadro No 18 Generación de empleo en la ciudadela La Ferroviaria		
Nivel de contribución en la generación de empleo	No	%
Alto	54	42%
Medio	53	41%
Bajo	23	18%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

En cuanto al nivel de generación de empleo por parte de los emprendimientos de la ciudadela el 42%, consideran que es alto, el 41% medio, mientras el 18% lo consideran bajo por varias razones, una de esas es la pandemia, dejó la pérdida de empleos fue una de las consecuencias más visibles de la pandemia, los negocios redujeron su personal o cerraron temporalmente debido a la falta de demanda. Actualmente los emprendimientos del sector la Ferroviaria juegan un papel esencial en la generación de empleo al crear puestos de trabajo iniciales, expandirse a medida que tienen éxito, su capacidad para diversificar las oportunidades laborales y contribuir a la economía local hace que los emprendimientos sean un motor crucial de la generación de empleo.

1.14.1.18 Personal contratado para el negocio

Se refiere al acuerdo formal entre un empleador y un empleado en el que se establecen los términos y condiciones bajo los cuales el empleado realizará su trabajo. Este contrato suele incluir información sobre el salario, horario laboral, responsabilidades del puesto, beneficios, cláusulas de terminación y otros detalles relevantes.

Cuadro No 19 Personal contratado en el negocio		
Personal contratado	No	%
Si	75	58%
No	55	42%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

Referente al cuadro N°19 el 58% de los encuestados si han tenido la necesidad de contratar personal para su negocio, mientras que el 42% no tienen personal contratado, por cuanto la rentabilidad del emprendimiento es baja, Los resultados nos muestra que más de la mitad de los emprendedores tienen trabajadores contratados esto es importante porque evidencia generación de empleo.

1.14.1.19 Inseguridad en el sector

La inseguridad tiene un efecto perjudicial en el sector económico al desincentivar la inversión y el comercio, reducir el turismo y la producción, afectar el empleo y elevar los costos operativos. A nivel económico más amplio, la inseguridad puede debilitar la confianza de los inversores, afectar la imagen del país o región y disminuir la calidad de vida de sus habitantes.

<i>Cuadro No 20 Inseguridad en el sector</i>		
El sector ha sido afectado por la inseguridad	No	%
Si	89	68%
No	41	32%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa Elaboración: Los autores</i>		

En el cuadro N°20, el 68% de los encuestados afirma que el sector ha sido afectado por la inseguridad. Esto indica que una mayoría significativa de emprendedores en la ciudadela considera que la inseguridad es una preocupación que impacta en su entorno de negocios. Mientras que el 32% de los encuestados mencionó que el sector no ha sido afectado por la inseguridad. Esto indica que existe una minoría que no percibe la inseguridad como un problema significativo en su emprendimiento. Los niveles de inseguridad en la ciudadela al igual que la ciudad de Machala y el país son altos, los delitos como robos, asaltos, hurtos a transeúntes son a diario, frente a esto los emprendedores recurren a varias estrategias para proteger su negocio y su seguridad personal.

1.14.1.20 *Inseguridad dentro del emprendimiento*

Representa a la sensación o percepción de riesgo, incertidumbre o falta de estabilidad que experimentan los emprendedores en relación con su negocio o proyecto empresarial.

Los resultados de la investigación establecieron los siguientes resultados:

<i>Cuadro No 21 Inseguridad en su emprendimiento</i>		
Inseguridad dentro del emprendimiento	No	%
Si	51	39%
No	79	61%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaboración: Los autores</i>		

Refiriéndose al cuadro N°21 el 39% de los emprendedores han sido afectados por algún tipo de delito dentro de su negocio, mientras que el 61% no. Como se puede observar existe un alto porcentaje de emprendedores que no han sido afectados directamente por la inseguridad, sin embargo, como medidas de prevención han adoptado estrategias de protección.

1.14.1.21 *Afectación a la operatividad y productividad del emprendimiento*

La inseguridad tiene un efecto negativo en la operatividad y productividad de los emprendimientos al afectar el acceso, interrumpir operaciones, aumentar costos, impactar al personal, reducir la confianza de los clientes y generar desafíos en la planificación. Para garantizar el éxito y la sostenibilidad de un emprendimiento, es fundamental abordar y mitigar los riesgos relacionados con la seguridad.

Cuadro No 22 Afectación a la operatividad y productividad del emprendimiento		
Afectación a la operatividad y productividad del emprendimiento	No	%
Si	112	86%
No	18	14%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa Elaboración: Los autores</i>		

Según los datos obtenidos el 86% de los encuestados dijo que la inseguridad si ha afecta la operatividad y productividad de su emprendimiento debido a que parte de la población siente temor de salir y transitar tranquilamente como antes lo hacían otro motivo es que ahora tienen que cerrar temprano debido a que el sector se torna más peligroso en la noche. Por otro lado, el 14% dijo que no sienten que han sido afectados, esto se debe a que sus negocios son nuevos.

1.14.1.22 Afectaciones de la inseguridad del flujo de cliente y crecimiento del emprendimiento

La inseguridad afecta negativamente el flujo de clientes y el crecimiento de un emprendimiento al reducir la cantidad de clientes potenciales, disminuir la frecuencia de visita, crear desconfianza en las transacciones y afectar la reputación del negocio. Es esencial abordar y mitigar los problemas de seguridad para asegurar un ambiente favorable para el crecimiento y éxito del emprendimiento.

De la investigación de campo de pudo obtener los siguientes resultados:

Cuadro No 23 Afectaciones de la inseguridad		
Disminución de clientes debido a la inseguridad	No	%
Si	103	79%
No	27	21%
Total	130	100%
<i>Fuente: Investigación directa Elaboración: Los autores</i>		

El 79% de los emprendedores afirma que la inseguridad ha tenido un impacto negativo en la afluencia de clientes a sus negocios. Esto indica que una gran mayoría de los emprendedores encuestados experimentan una disminución en la afluencia de clientes como resultado directo de la inseguridad en su área., mientras que el 21% de los encuestados menciona que no han experimentado una disminución en el flujo de clientes debido a la inseguridad. Esto indica que existe una minoría que, por diversas razones, no ha sido tan impactada por la inseguridad en términos de la afluencia de clientes. Los datos ratifican la información anterior, la inseguridad está causando serias afectaciones al comercio.

1.14.1.23 Estrategias para enfrentar la inseguridad.

Las estrategias para enfrentar la inseguridad en un emprendimiento involucran la implementación de medidas de seguridad física, la formación de empleados, la colaboración con las autoridades, la prevención de riesgos y la comunicación efectiva. Una combinación de enfoques proactivos y reactivos es esencial para crear un ambiente seguro y proteger tanto a los clientes como al crecimiento del emprendimiento.

<i>Cuadro No 24 Estrategias para enfrentar la inseguridad</i>		
Estrategias	No	%
Instalación de cámaras de seguridad	55	42%
Guardianía privada	15	12%
Atención diurna	16	12%
Otros*	44	34%
Total	130	100%
*Protector de hierro Fuente: Investigación directa Elaboración: Los autores		

Referente al cuadro N°24, el 42% de los encuestados mencionó que han optado por instalar cámaras de seguridad. Las cámaras de seguridad sirven como una herramienta para la vigilancia y la prevención del delito, el 12% guardianía privada, otro 12% mencionó que prefieren atender durante el día, lo que podría ser una estrategia para reducir el riesgo de incidentes de seguridad que a menudo ocurren más frecuentemente

en la noche, mientras que el 34% manifestaron que han implementado otro tipo de estrategias, como la implementación de protectores de hierro.

1.14.2 Resultados de la entrevista

La aplicación de la entrevista se realizó al Abg. Ruben Salvador Argudo Vintimilla presidente de la Parroquia La providencia, obteniendo las siguientes respuestas:

Pregunta 1. ¿Conoce usted si el municipio brinda algún tipo de apoyo a los emprendedores de la ferroviaria?

El Municipio local no brinda apoyo o recursos específicos para respaldar a los emprendedores en esta comunidad.

Análisis. Resalta la importancia de que los gobiernos locales reconozcan el papel vital de los emprendedores en el desarrollo económico y tomen medidas para respaldarlos. Esto puede incluir la implementación de políticas pro-emprendimiento, la asignación de presupuesto para programas de apoyo, la simplificación de trámites y regulaciones, y la promoción de la cultura empresarial.

Pregunta 2. ¿Qué sugerencias tendría usted para crear un ambiente favorable para los emprendedores?

Combatir la inseguridad de manera coordinada con los moradores y la policía nacional.

Análisis. Para que los emprendedores puedan laborar con normalidad es necesario que la inseguridad del sector pueda ser controlada debido a que los locales comerciales tienen un horario de atención establecido que es desde las 6.00 AM Hasta las 9.00 PM ya que para los emprendedores este horario es primordial para obtener un margen de ganancia para poder dinamizar la economía en el sector.

Pregunta 3. ¿Considera que la regeneración urbana contribuyó a la creación de nuevos emprendimientos y desarrollo económico de la ferroviaria?

La regeneración urbana ha sido pilar fundamental para el desarrollo productivo en la ciudadela

Análisis. La regeneración urbana asume un rol esencial en el impulso de emprendimientos productivos. En el pasado, la ciudadela solía ser considerada un espacio inhóspito por sus residentes. Sin embargo, en el presente, ha adquirido un papel central en el ámbito del turismo. Esta transformación ha brindado a los emprendedores la oportunidad de alcanzar los niveles de prosperidad y estabilidad económica.

Pregunta 4. Como representante de la Parroquia, ¿cómo percibe el impacto de la regeneración urbana en la atracción de inversores y visitantes a la Ferroviaria?

La regeneración se ha considerado como un pilar esencial para la captación de grandes franquicias, promoviendo la generación de empleos en el sector.

Análisis. La regeneración urbana ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de la ciudadela la ferroviaria en un motor económico para los residentes de la zona. Tanto es así que las franquicias dedicadas a la comercialización de diversos productos han optado por asentar sus sucursales en esta área, lo cual, a su vez, incide positivamente en la creación de oportunidades laborales para los habitantes del entorno.

Pregunta 5. ¿Qué gestiones o acuerdos se han llevado a cabo en colaboración con el municipio para promover y fortalecer el sector comercial en la ciudadela?

Se acordaron más de diez millones de dólares con el banco de desarrollo para impulsar nuevos emprendimientos en la ciudadela y los barrios cercanos.

Análisis. Esto permitirá el aumento de emprendimientos en la ciudadela la ferroviaria, impulsados por sus propios residentes. La asistencia financiera facilitará a los habitantes la capacidad de establecer nuevos negocios en el sector, promoviendo una mejora en su calidad de vida y fortaleciendo, a su vez, el tejido comercial local. Esta dinámica contribuirá a captar la atención de un amplio enriquecimiento en el sector.

Pregunta 6. ¿Cómo percibe usted el nivel de inseguridad en la Ciudadela en relación con los emprendimientos locales?

La inseguridad en la ciudadela limita el crecimiento económico, ya que muchos negocios no operan con normalidad.

Análisis. La inseguridad en la ciudadela obstaculiza el desarrollo económico de la zona. Esto se debe a que hay emprendimientos que inician sus actividades con grandes

inversiones, buscando recuperar esos capitales a través de las ganancias generadas por sus proyectos. No obstante, la inseguridad ha llevado a que los emprendimientos nuevos y ya establecidos en el sector tengan la necesidad de cerrar sus negocios debido a la delincuencia.

Pregunta 7. En su opinión, cree Ud que los emprendimientos han dinamizado la economía de la Cdla Ferroviaria

La dinamización en la ciudadela la ferroviaria ha permitido que la economía brinde acceso a productos antes solo disponibles en el centro.

Análisis. Los emprendimientos han tenido un impacto positivo en la economía local La dinamización que han traído consigo ha generado un acceso más amplio a productos que previamente solo estaban disponibles en el centro antes de la regeneración urbana, la ciudadela tenía una identidad distinta a la que posee en la actualidad la regeneración ha contribuido a un cambio notable en el aspecto y la función de nuestra comunidad.

1.15 Conclusiones y Recomendaciones

1.15.1 Conclusiones

- Se pudo evidenciar una amplia diversidad de emprendimientos productivos, que incluyen tiendas de productos de consumo masivo, tiendas de frutas y verduras, tiendas de ropa, pescaderías, salones de belleza, panaderías, carnicerías y restaurantes reflejando la iniciativa emprendedora de la comunidad, sin embargo, estos negocios operan de manera individual y desorganizada.
- Los emprendimientos productivos en la ciudadela La Ferroviaria se caracterizan por su diversidad y predominan los negocios familiares que se enfocan en la comercialización de productos de consumo masivo, a pesar de estas características positivas se evidencia que tienen que enfrentar desafíos económicos y promoción de sus negocios esto no les permite tener un crecimiento económico sostenible y una mayor contribución a la comunidad local.
- Los emprendimientos de la ciudadela la Ferroviaria tienen un impacto moderado en la dinámica socioeconómica, esto no ha alcanzado un nivel alto debido a no tener una

forma adecuada de participación de los grupos de emprendedores en la vida económica y social del sector esto los vuelve vulnerables para hacer frente a situaciones inesperadas.

- La inseguridad que se ha incrementado en la ciudadela la Ferroviaria tiene un impacto negativo en la actividad emprendedora y económica pues, la presencia de problemas de seguridad, como robos o vandalismo, crea un ambiente adverso, resultado de esto se refleja en la disminución de la confianza del cliente originando pérdidas financieras.

1.15.2 Recomendaciones

- Los emprendimientos del sector de la ferroviaria desarrollan sus actividades de una manera individual y desorganizada por lo que se recomienda promover capacitaciones que se enfoquen en la planificación, teniendo como objetivo asegurar que la variedad de negocios contribuya de manera efectiva a impulsar el comercio local, así como fomentar la colaboración y la unidad entre los emprendedores.
- Una de las características que sobresale en la ciudadela la Ferroviaria son los emprendimientos familiares que enfrentan desafíos económicos y promoción, se recomienda desarrollar capacitaciones en temas relacionados a la gestión financiera, administración de negocios, marketing, ayudando de esta manera a los emprendedores a adquirir las habilidades necesarias para administrar eficazmente sus negocios.
- A pesar que el nivel de impacto de los emprendimientos es moderado en la dinámica socioeconómica del sector, se sugiere planificar una capacitación basado en el modelo cooperativo que aborde la participación en la vida económica y social que permita a los emprendedores adquieran conocimientos esenciales para gestionar sus negocios de manera efectiva y tomar decisiones financieras sólidas correctas.

- Ante la inseguridad que en los últimos tiempos se ha incrementado y que afecta la actividad económica de los emprendedores, se recomienda desarrollar un curso de Asesoramiento en Seguridad, para fortalecer las medidas físicas, tecnológicas y comunitarias diseñadas para proteger y mejorar la seguridad de la comunidad, permitiendo mejorar el entorno y los negocios locales.

1.16 Sistema de requerimientos

1.16.1 Matriz de requerimientos comunitarios

PROBLEMA	SITUACIÓN ACTUAL	SITUACIÓN OBJETIVO	REQUERIMIENTO
Los emprendimientos de la urbanización la Ferroviaria desarrollan sus actividades de una manera individual y desorganizada	En la ciudadela la Ferroviaria es evidente que existe una diversidad de emprendimientos sin embargo es necesario que aprendan a trabajar en una forma organizada.	Asegurar que la variedad de negocios contribuya de manera efectiva a impulsar el comercio local, así como fomentar la colaboración y la unidad entre los emprendedores.	Desarrollar capacitaciones enfocadas a la planificación.
Los emprendimientos productivos enfrentan desafíos económicos y la promoción de sus negocios.	Los emprendimientos de la ciudadela la Ferroviaria se caracterizan por la diversidad y los negocios familiares no obstante se requiere que mejoren sus conocimientos financieros y promocionales.	Ayudar a los emprendedores que adquieran habilidades para administrar eficazmente y promocionar sus negocios.	Desarrollar capacitaciones con temas que se direccionen a la gestión financiera, administración de negocios, y al marketing.
No tener una forma adecuada de participación de los grupos de emprendedores en la vida económica y social del sector	En la ciudadela la Ferroviaria los emprendimientos tienen un impacto moderado en la dinámica socioeconómica, pero es necesario que participen en la vida económica y social.	Participar en la vida económica y social del sector para que los emprendedores adquieran conocimientos esenciales y les permita gestionar social y financieramente sus negocios.	Desarrollar capacitaciones basado en el modelo cooperativo.
La presencia de problemas de inseguridad como robos y vandalismo	La inseguridad en la ciudadela la ferroviaria tiene un impacto negativo en la actividad emprendedora debiendo considerarse mejorar la seguridad de la comunidad.	Fortalecer las medidas físicas, tecnológicas y comunitarias en seguridad para mejorar el entorno y los negocios locales.	Desarrollar un curso de asesoramiento en seguridad.

1.16.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir

En la ciudadela La Ferroviaria, los emprendimientos tienen una influencia moderada en la dinámica socioeconómica del área. Sin embargo, se cree que es posible lograr un impacto más significativo al implementar programas de capacitación que se basen en el modelo cooperativo.

La importancia de la participación activa de los emprendedores en la vida económica y social de su sector, a través de las capacitaciones basado en el modelo cooperativo van a adquirir conocimientos esenciales que les permitan una gestión efectiva tanto en términos sociales como financieros de sus negocios, es decir que no solo se limiten a operar sus negocios, sino que se involucren activamente en su entorno económico y social para adquirir conocimientos esenciales que les permitan gestionar sus negocios de manera efectiva tanto en términos sociales como financieros, beneficiando a los emprendedores y la comunidad en general.

2 PROPUESTA INTEGRADORA

2.1 Descripción de la propuesta

2.1.1 *Título*

Programa de capacitación para fomentar el modelo cooperativo dirigido a los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria de la ciudad de Machala.

2.1.2 *Antecedentes*

La ciudadela La Ferroviaria tiene una larga tradición comercial y artesanal, y que en los últimos años ha experimentado un crecimiento significativo en el número de emprendimientos. Sin embargo, el impacto real de estos emprendimientos en la economía local es moderado.

Esto se debe a una serie de factores, entre los que destaca el de no involucrarse en las actividades económicas y sociales de su sector, es decir, no colaborar con otros negocios, no participan en asociaciones comerciales locales y no contribuir a un desarrollo sostenible de la comunidad.

Esta falta de colaboración dificulta el acceso a recursos y oportunidades, lo que puede afectar negativamente la actividad económica de los emprendimientos.

2.1.3 *Justificación de la propuesta*

En lo que respecta al cooperativismo se puede definir que es un movimiento que surge ante las necesidades económicas y sociales de la gente. De estas necesidades se unen un grupo de personas, se organizan, aportan recursos y con esto crean la cooperación para beneficiarse mutuamente.

Según (López, 2020) menciona que

El cooperativismo es el modelo de desarrollo socioeconómico más humano, donde todos los que intervienen usan recursos y capacidades, y donde no los hay, las generan, recurren a la asociación con miras a lograr fines comunes. Las

cooperativas son formas de acción colectiva, son por tanto alianzas de mujeres y hombres para transformar sus condiciones reales de existencia, parten de las intenciones, las creencias y los deseos; de tal manera que a partir de sus intereses redefinen y recrean tanto sus problemas como su realidad. (pág. 2)

Al desarrollar las capacitaciones enfocadas al Modelo Cooperativo se justifica por ser un modelo socioeconómico que pone en primer plano la colaboración, la equidad y el desarrollo humano. Destaca su capacidad para empoderar a las personas, transformar sus condiciones de vida y promover una acción colectiva orientada hacia objetivos compartidos.

La implementación de un curso de capacitación orientado al tema de desarrollo cooperativo es una iniciativa que puede tener un impacto positivo en la economía de la ciudadela la Ferroviaria, ya que puede ayudar a los emprendedores a mejorar sus habilidades y conocimientos en áreas como la gestión empresarial, el marketing, las finanzas y el desarrollo comunitario, esto permitiría lograr los siguientes aspectos:

Fomentar la colaboración entre emprendedores: El curso de capacitación cooperativo puede ayudar a los emprendedores a aprender a trabajar juntos para lograr objetivos comunes.

Mejorar las habilidades empresariales: El curso de capacitación cooperativo puede ayudar a los emprendedores a desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar sus negocios de manera eficaz.

Promover el desarrollo sostenible: El curso de capacitación cooperativo puede ayudar a los emprendedores a aprender sobre la importancia del desarrollo sostenible.

2.2 Objetivos de la propuesta

2.2.1 *Objetivo general*

Fomentar la implementación de modelos de cooperación con base en procesos de capacitación, que mejoren la cohesión social y el rendimiento económico de los emprendimientos de la ciudadela La Ferroviaria.

2.2.2 *Objetivos específicos*

- Lograr la implementación de acciones asociativas entre los emprendedores a través de capacitaciones en técnicas de desarrollo cooperativo para la aplicación de estrategias de promoción de los emprendimientos de la ciudadela La Ferroviaria.
- Promover el mejoramiento de la rentabilidad económicos a través de capacitaciones en técnicas de negocios para la sostenibilidad de los emprendimientos.
- Fortalecer la cohesión social con base en procesos de capacitación para la seguridad de los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria.

2.3 Componentes estructurales

2.3.1 *Fundamentación teórica.* La presente propuesta toma como fundamento la teoría del desarrollo humano postulada por Amartya Sen, toda vez que las estrategias, técnicas ya acciones que se diseñan ponen como centro al ser humano. De acuerdo con (Palencia, Gutiérrez, Infante, & Cantú, 2011) encuentran en los emprendimientos las formas de empleabilidad, de cohesión de la unidad básica familiar y de la generación de recursos que tributen al mejoramiento de las condiciones de vida, con base en la satisfacción de las necesidades básicas naturales y de aquellas que requieren los individuos para acceder a la realización integral o el buen vivir tal como lo plantean el Art. 3 de la constitución del Ecuador vigente desde el (2008).

Se trata de generar condiciones a través de estrategias como la cooperación y la asociatividad para superar las limitaciones que en el ámbito de la economía de pequeñas y medianas escalas aparecen asociadas a modelos y estados subdesarrollados donde los estados en los diferentes niveles de concreción se inhiben de formular políticas públicas

orientadas a dinamizar las economías populares, que en términos de León y otros (2022) tienen como propósito disminuir la vulnerabilidad socio familiar situándola, como dinamizadora de la economía para fomentar la solidaridad y enfrentar situaciones de crisis.

Por otra parte, el cooperativismo representa un enfoque humano de desarrollo socioeconómico, en el cual las personas utilizan recursos y habilidades disponibles, y cuando no están presentes, las generan. Se basa en la colaboración y la asociación para lograr objetivos comunes. Para La Alianza Cooperativa Internacional citada por (López, 2020), el cooperativismo es una asociación de personas que de manera autónoma y voluntaria se articulan bajo interés comunes para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales.

De tal manera que las cooperativas se constituyen en formas de acción colectiva que surgen de las intenciones, creencias y deseos de sus miembros, las que, a partir de sus intereses, redefinen y transforman sus problemas y realidades. Desde una perspectiva sociológica, las cooperativas son construcciones sociales creadas en respuesta a los desafíos del capitalismo, fundamentadas en valores como la ayuda mutua, la responsabilidad, la democracia, la igualdad y la solidaridad. Además, los valores éticos como la honestidad, la transparencia.

Los autores (Monzon & Torres, 2021) mencionan que

El desarrollo cooperativo es un proceso de transformación social que se basa en la cooperación entre personas con intereses comunes. Las cooperativas son organizaciones que se forman para satisfacer una necesidad o un objetivo común, y que se rigen por los principios de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. (pág. 362)

El desarrollo cooperativo es un concepto que se refiere a un proceso de transformación social que se fundamenta en la cooperación entre individuos que comparten intereses comunes. Este enfoque se basa en la creación y promoción de cooperativas como estructuras organizativas que desempeñan un papel fundamental en este proceso y puede contribuir a abordar desafíos sociales y económicos, fomentando un enfoque más inclusivo y sostenible para el progreso humano.

2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta

La institución ejecutora de la propuesta es el Abg. Ruben Salvador Argudo Vintimilla presidente de la Parroquia La providencia.

2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta

- Abg. Ruben Salvador Argudo Vintimilla presidente de la Parroquia La providencia y los autores.

2.3.4 Beneficiarios de la propuesta

Los beneficiarios directos de la propuesta lo conforman los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria, con un total de 130, al mismo tiempo se beneficiarán de forma indirecta los habitantes de las ciudadelas aledañas al sector donde están ubicados los emprendimientos.

2.3.5 Planificación operativa

Objetivos de la propuesta	Actividades	Resultados esperados	Fechas de ejecución	Responsables
Lograr la implementación de acciones asociativas entre los emprendedores a través de capacitaciones en técnicas de desarrollo cooperativo para la aplicación de estrategias de promoción de alianzas estratégicas de los emprendimientos de la ciudadela La Ferroviaria.	Convocatoria a socialización de la propuesta dirigida a los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria	Emprendedores informados sobre la propuesta.	9 de Enero del 2024	Presidente de la Parroquia La Providencia Autores de la propuesta
	Capacitación en técnicas de desarrollo cooperativo	Emprendedores capacitados en acciones asociativas, técnicas de desarrollo cooperativo	15 de Enero 2024	Facilitador experto en acciones asociativas
	Capacitación en aplicación de promoción de alianzas estratégicas	Emprendedores capacitados en aplicación de promoción de alianzas estratégicas	10 de Febrero del 2024	Facilitador experto en acciones asociativas
Promover el mejoramiento de la rentabilidad económica a través de capacitaciones en técnicas de negocios para la sostenibilidad de los emprendimientos.	Capacitación en técnicas de negocios para la sostenibilidad de los emprendimientos	Emprendedores capacitados en técnicas de negocios para la sostenibilidad de los emprendimientos	16 de Febrero del 2024	Facilitador experto en rentabilidad económica

	Capacitación en marketing y estrategias de ventas	Emprendedores capacitados en marketing y estrategias de ventas	15 de Marzo del 2024	Facilitador experto en rentabilidad económica
	Taller de planificación estratégica	Emprendedores capacitados en planificación estratégicas	23 de Marzo del 2024	Autores de la propuesta
Fortalecer la cohesión social con base en procesos de capacitación en seguridad y prevención de riesgos para los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria.	Gestión con la policía Nacional y Cuerpo de Bomberos de Machala para capacitaciones sobre seguridad y prevención de riesgos	Colaboración de la policía Nacional y Cuerpo de bomberos de Machala para las capacitaciones	1 de Abril del 2024	Presidente de la Parroquia La Providencia Autores de la Propuesta
	Capacitación en seguridad	Emprendedores capacitados en seguridad	10 de Abril del 2024	Policía Nacional
	Capacitación en prevención de riesgos	Emprendedores capacitados en prevención de riesgos	27 de Abril del 2024	Cuerpo de Bomberos de Machala

2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta

ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES/SEMANAS															
	MES 1 Enero				MES 2 Febrero				MES 3 Marzo				MES 4 Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Convocatoria a socialización de la propuesta dirigida a los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria		■														
Capacitación en técnicas de desarrollo cooperativo			■													
Capacitación en aplicación de promoción de alianzas estratégicas						■										
Capacitación en técnicas de negocios para la sostenibilidad de los emprendimientos							■									
Capacitación en marketing y estrategias de ventas											■					
Taller de planificación estratégica												■				
Gestión con la policía Nacional y Cuerpo de Bomberos de Machala para capacitaciones sobre seguridad y prevención de riesgos													■			
Capacitación en seguridad														■		
Capacitación en prevención de riesgos																■

2.4 Fases de implementación de la propuesta

FASE 1. Presentación y socialización de la propuesta al dirigente de la parroquia La Providencia, de la ciudad de Machala.

FASE 2. Revisión y aprobación de la propuesta por parte del dirigente de la parroquia La Providencia, de la ciudad de Machala.

FASE 3. Autorización para la implementación de la propuesta del dirigente de la parroquia La Providencia, de la ciudad de Machala.

FASE 4. Invitación a los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria de la ciudad de Machala para que participen en el proceso de socialización de la propuesta.

FASE 5. Socialización de la propuesta a los emprendedores de la ciudadela.

FASE 6. Ejecución de la propuesta (capacitaciones, acuerdos y compromisos)

FASE 7. Evaluación de la propuesta a cargo de los responsables de la ejecución de la propuesta.

FASE 8. Proceso de seguimiento a los acuerdos, compromisos y resultados alcanzados en la implementación de la propuesta.

FASE 9. Informe sobre los resultados alcanzados en la implementación de la propuesta.

FASE 10. Entrega del informe final al presidente de la parroquia La Providencia, así como a los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria.

2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta

La propuesta será objeto de tres modalidades de evaluación, al inicio (evaluación Ex – Antes) durante su ejecución (Evaluación concurrente), y por último (Ex – post).

Evaluación Ex – Antes. El procedimiento implica la evaluación de la propuesta por parte de la directiva de la Parroquia La Providencia, donde se analiza si la estructura y el contenido cumplen con los requisitos técnicos, metodológicos y financieros necesarios. Esto se hace con el propósito de garantizar que la propuesta esté en condiciones adecuadas para facilitar su implementación efectiva.

Evaluación concurrente. Este procedimiento posibilita la evaluación de todas las actividades que tienen lugar durante la implementación de la propuesta. Esto se logra mediante el uso de una guía de observación estructurada, así como a través de entrevistas con los emprendedores de la ciudadela para comparar lo que se ha planificado con lo que realmente está sucediendo.

Evaluación Ex – Post. Este enfoque de procedimiento permite obtener información sobre los logros obtenidos una vez finalizada la implementación de la propuesta. Esto incluye mejoras en la participación de los emprendedores de la ciudadela, el fortalecimiento de la cohesión social, los acuerdos alcanzados y el nivel de responsabilidad asumida.

Momentos de la evaluación	Indicadores de Evaluación	Cumplimiento		Observaciones
		Si	No	
Ex – Antes	El contenido de la propuesta cumple con lo establecido por el requerimiento a intervenir			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por las instituciones ejecutoras			
	La propuesta ha sido socializada con los emprendedores de la ciudadela beneficiada			
Durante	Se ejecutaron talleres de capacitación de la propuesta en la fecha y hora señalada			
	Se explicaron los motivos y objetivos de la propuesta			
	Se invitó oficialmente y con el debido tiempo a los beneficiarios de la propuesta para su participación en la capacitación			
	El desempeño general de los facilitadores de la propuesta fue adecuado			

	Los facilitadores mostraron habilidades para transmitir conocimiento			
	La explicación de los contenidos de la propuesta fue adecuado y entendible			
	Se cumplieron en su totalidad con los objetivos planificados			
	Se dio una retroalimentación a los participantes al finalizar la exposición del facilitador			
	Los recursos didácticos utilizados en los talleres fueron los adecuados			
Después	Se ha realizado seguimiento periódico a la implementación de la propuesta			
	Se han cumplido los compromisos asumidos por los moradores de la ciudadela para alcanzar los resultados planteados en la propuesta			
	Se ha realizado un estudio de satisfacción a los beneficiarios de la propuesta			
	Se ha realizado una evaluación final de la implementación de la propuesta			
	Se ha realizado un informe final de la implementación de la propuesta			

2.6 Recursos logísticos

2.6.1 Recursos humanos. Para ejecutar de manera eficiente las actividades para implementación de modelos de cooperación, se requiere de manera imperativa la participación de los emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria, por lo mismo que, se necesita contar con la presencia del presidente de la parroquia La Providencia, facilitadores, la policía Nacional y el Cuerpo de bomberos de Machala.

2.6.2 Recursos materiales

Mesas de plástico, sillas de plástico, hojas de carpeta 4, carpetas, marcadores.

2.6.3 Recursos tecnológicos

Computadora portátil, acceso a internet, proyector.

2.6.4 Presupuesto

A. Recursos Humanos				
No.	Denominación	Tiempo	Costo mensual	Total
2	Facilitadores	3 meses	\$ 100,00	\$ 600,00
Subtotal				\$ 600,00
B. Recursos materiales				
Descripción	cantidad	Costo unitario	Total	
Hojas de carpeta	1 resmas	\$ 3,00	\$ 6,00	
Pizarra	1	\$ 15,00	\$ 15,00	
Mesas de trabajo	2	\$ 25,00	\$ 50,00	
Sillas	50	\$ 7,00	\$ 350,00	
Carpetas	4	\$ 0,50	\$ 2,00	
Marcadores	2	\$ 0,50	\$ 1,00	
Subtotal				\$ 424,00
C. Recursos tecnológicos				
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total	
Computadora portátil	1	\$ 400,00	\$ 400,00	
Internet	1	\$ 15,00	\$ 15,00	
Proyector	1	\$ 300,00	\$ 300,00	
Subtotal				\$ 715,00
D. Otros recursos				
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total	
Gastos de movilización	8	\$ 3,00	\$ 24,00	
Gastos de comunicación	-	-	-	
E. IMPREVISTOS 5% DE A+B+C				\$ 40,00
Costo total de la propuesta				\$ 1.803,00

2.6.5 Financiamiento

FINANCIAMIENTO	
FUENTE	CANTIDAD
Aporte personal de los autores de la propuesta	\$ 400,00
Emprendedores de la ciudadela	\$ 1000,00
Directiva de la Parroquia La Providencia	\$ 403,00
TOTAL	\$ 1.803,00

3 VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD

3.1 Análisis de la dimensión técnica de implementación de la propuesta

La implementación de la propuesta es viable y se llevará a cabo de acuerdo con los objetivos establecidos. Esto se logrará a través de la realización de capacitaciones y la implementación de estrategias diseñadas para promover la adopción de modelos de colaboración que contribuyan a mejorar el desempeño económico de los emprendimientos. Para llevar a cabo estas acciones, se contarán con herramientas tecnológicas como computadoras, acceso a Internet y un proyector.

3.2 Análisis de la dimensión económica de implementación de la propuesta

La propuesta es económicamente viable para su implementación, con un presupuesto total de \$1,803.00 que se divide en diferentes áreas, como recursos humanos, materiales, herramientas tecnológicas y gastos de movilización. Este presupuesto está destinado a respaldar la realización de talleres y capacitaciones detallados en la propuesta y puede ajustarse según las necesidades y el presupuesto disponible de la dirección de la Parroquia La Providencia.

3.3 Análisis de la dimensión social de implementación de la propuesta

Es viable debido a que los beneficios que se obtendrán mediante la implementación del programa de capacitación destinado a fomentar modelos de colaboración y mejorar el desempeño económico de los emprendimientos tienen el potencial de generar importantes ventajas tanto en términos de rendimiento económico como en el fortalecimiento de la cohesión social. A través de la realización de capacitaciones y talleres, esta iniciativa servirá como un modelo ejemplar para los sectores circundantes, mostrando cómo obtener y gestionar eficaz y eficientemente las actividades.

3.4 Análisis de la dimensión ambiental de implementación de la propuesta

Un programa de formación orientado a promover el modelo de cooperación entre emprendedores de la ciudadela La Ferroviaria suele centrarse principalmente en aspectos de carácter social, político y comunitario. No obstante, es esencial tener presente que cualquier actividad humana, incluso aquellas con un enfoque social, puede tener repercusiones ambientales indirectas. Esto se debe a la utilización de recursos tecnológicos como computadoras y proyectores, así como materiales como papel, aunque estos impactos sean mínimos. Es fundamental tenerlos en consideración para garantizar que las actividades sean sostenibles y contribuyan tanto al bienestar de la comunidad como al cuidado del entorno natural.

REFERENCIAS

1. Abarca, K. (15 de Mayo de 2018). *América economía*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/crecimiento-desarrollo-economico-y-desarrollo-humano-significados-diferentes-fines-#:~:text=El%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20impulsa%20materialmente,el%20crecimiento%20y%20desarrollo%20econ%C3%B3mico>.
2. Agualongo, D., & Garces, A. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia. *VÍNCULOS-ESPE*, 5(2), 19 - 27. doi:<https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i2.1639>
3. Almodóvar, M. (2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Revistas Científicas Complutenses*, 32(2), 225-244. doi:<https://doi.org/10.5209/CRLA.60695>
4. Almodóvar, M. (22 de Mayo de 2018). Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora. *Revistas Científicas Complutenses*, 36(2), 225-244. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/CRLA.60695>
5. Ayala, C. (2016). *ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS*. Universidad Técnica de Machala, Repositorio UTMACH. Recuperado el 19 de FEBRERO de 2023, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/7780/1/TTUACE-2016-AE-CD00020.pdf>
6. Borja et al. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacio*, 41, 183-196. doi:ISSN: 0798-1015

7. Burgo Bencomo, O. B. (2 de Abril de 2022). Articulación y gestión de MPYME en Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 4(2), 458-468. doi: ISSN 2218-3620
8. Cardenas et a. (18 de Octubre de 2018). Descripción de las teorías del desarrollo. *Tiempo Económico*, XIII(40), 53 - 64. doi:ISSN 1870-1434
9. Cardenas et a. (Diciembr de 2018). Descripción de las teorías del desarrollo. *Revista Tiempo Económico*, XIII(40), 53-64. doi:ISSN 1870-1434
10. Cruz, D., & Ojalvo, V. (4 de ABRIL de 2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales. *REVISTA CIENCIA DIGITAL*, 3(2), 319-335. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>
11. Cruz, E., Tobar, S., & Mancheno, L. (2019). I CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación.*, 4(CIEIS2019), 110-118. Recuperado el 16 de Agosto de 2023, de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/791>
12. ECUADOR, C. D. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. *LEXIS FINDER*, 9 - 219.
13. Fernández, M. (2020). Sociología y Ciencias Sociales en tiempos de crisis pandémica. *RASE Revista de Sociología de la Educación*, 105-113. doi:DOI: <https://doi.org/10.7203/RASE.13.2.17113>
14. Gómez et al. (2018). El Perfil de los Empresarios y la Creación de Empresas en el Municipio de Villa Hidalgo. *Conciencia Tecnológica*(51). doi:ISSN: 1405-5597

15. Guarnizo. (Junio de 2018). Relación entre capital humano y crecimiento económico de Colombia. *Revista Económica*, 4(1). doi:ISSN:2602-8204
16. Gutiérrez et al. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIII(4), 98-107. doi:ISSN: 1315-9518
17. Hernández, S. (2019). La fundamental convergencia teórica entre el pensamiento económico. *CIFE: Lecturas de Economía Social*, 20(33), 39-77. doi:<https://doi.org/10.15331/22484914.4876>
18. Irausquín et a. (2018). Fundamentos conceptuales del desarrollo. 16(3), 287-293. doi:ISSN: 1317-2255
19. Jiménez, R. C., Gadea, W. F., & Montero, A. C. (2019). Fundamentos epistemológicos. *Dialnet*, 8. doi: ISBN 978-9942-26-211-0
20. Labrunée, M. E. (Abril, 2018). Introducción a la Economía. Mar del Plata. Recuperado el 12 de FEBRERO de 2023, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2883/1/labrunee-2018.pdf>
21. Lasio, V., Amaya, A., & Zambrano, J. (20 de Octubre de 2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Obtenido de ESPAE: https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
22. León, S. L., Bustos, C. G., & Pardo, A. A. (2022). Evolución de la Economía Popular y Solidaria y su impacto en el desarrollo social-productivo del Ecuador, 2008-2021. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(2), 119-126. doi:<http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v10i2.625>

23. López, V. (01 de 06 de 2020). EL COOPERATIVISMO COMO UN MODELO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO MÁS HUMANO. *Revista FAECO sapiens*, 3(2), 1-11. doi:ISSN: 2644-3821
24. Marquez Ortiz et a. (2020). Desarrollo y crecimiento económico. *RCS - Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 233 - 253. Recuperado el 28 de ENERO de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
25. MIES. (2015). *116 nuevos emprendimientos se impulsan en el Distrito Machala*. Machala: MIES. Obtenido de www.inclusion.gob.ec/116-nuevosemprendimientos-se-impulsan-en-el-distrito-machala/
26. Molina, S., & Garza, M. (2023). *Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa*. Recuperado el Aosto de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655769223006>
27. Montalvo, A. Á. (2019). *Una visión del desarrollo local en el marco del emprendimiento* (Primera ed.). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. doi:ISBN: 978-9942-765-57-4
28. Montes de Oca, Y. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de Ciencias*, I(XXVI), 300-312. doi:ISSN: 1315-9518
29. Monzon, J. L., & Torres, J. a. (16 de Febrero de 2021). Emprendimiento social en la formación profesional:. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1 - 18. doi:<https://dx.doi.org/10.5209/REVE.73862>

30. Moreira et al. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo. *Revista Ciencias Sociales y Económicas* -, 2(1), 22. doi:<https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
31. Olalla et al. (2019). *DESARROLLO LOCAL EN EL GRAN GUAYAQUIL. CONCEPTOS Y CASOS*. Samborondon, Ecuador: Universidad ECOTEC. doi:<https://doi.org/10.21855/librosecotec.40>
32. Ovallas et al. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento. 216-235. Venezuela, Zulia. doi:SSN 1315-9984
33. Ovalles et al. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 217 - 234. Recuperado el 18 de Febrero de 2023, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
34. Palencia, P. E., Gutiérrez, G. E., Infante, B. J., & Cantú, M. P. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 19(37), 253-279. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572011000100010#:~:text=El%20pensamiento%20de%20Amartya%20Sen,m edir%20y%20abordar%20el%20desarrollo
35. Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*, 69-97. doi:<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>

36. Real Academia Española. (2022). DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Recuperado el 18 de FEBRERO de 2023, de <https://dle.rae.es/emprendimiento>
37. Rolan, N. (2020). ESCUELA DE CHICAGO. *PRINCIPALES IDEAS DE LA ECUELA DE CHICAGO*. Recuperado el 20 de ENERO de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/escuela-de-chicago.html#referencia>
38. Romero et a. (Julio de 2021). La creación de emprendimientos y su incidencia. *Digital Publisher*, 6(5), 180-190. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>
39. Romero et al. (Octubre de 2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. *DIALNET*, 6(5), 180-190. doi:ISSN - 2588 - 0705
40. Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1). doi:ISSN 2223-2516
41. Soto, J., & Luis, J. (2018). Aspectos comunes de las escuelas de Chicago y Harvard en materia de libre competencia: el aporte del neoinstitucionalismo. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, 6. doi:<https://doi.org/10.22201/ijj.24484873e.2019.154.14138>
42. Stronquist, N. (2018). INVESTIGACIÓN-ACCIÓN: UN NUEVO ENFOQUE SOCIOLOGICO. *Revista Colombiana de Educacion*(11), 1-12. doi:DOI: 10.17227/01203916.5090

43. Terán, E., & Guerrero, A. (1 de Noviembre de 2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista ESPACIOS*, 41(07), 1-16. doi:ISSN 0798 1015
44. Useche, Pereira, & Barragán. (23 de Septiembre de 2021). Revista de Ciencias de la Administración y Economía. *Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano*, 11, 1-12. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
45. Vera et al. (2022). Incidencia del uso de herramientas digitales en los emprendimientos de Machala en tiempos de pandemia. *Digital Publisher CEIT*, 7(4-1), 347-360. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1255
46. Vincens, G. (2018). *Comptem Caribbean*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2022, de https://www.competecaribbean.org/wp-content/uploads/2013/06/Vicens_and_Grullon_final_Innovation-and-Entrepreneurship-A-Model-based-on-Entrepreneur-Development-spanish.pdf
47. Wong et a. (AGOSTO de 2018). FACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO Y LA ESTABILIDAD ECONÓMICA. *16(32)*, 129-139. LIMA, PERÚ. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v16i32.4833>
48. Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 39(07), 15-26. doi:ISSN 0798 1015
49. Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15. doi:ISSN 0798 1015
50. ZAMORA, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en. *Revista Espacios*, 39(7), 15-26. doi:ISSN 0798 1015

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE SOCIOLOGÍA	
NOMBRE DEL PROYECTO: LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS EN LA DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LA FERROVIARIA DE MACHALA	
DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES	
Fecha de la encuesta: Edad: Género M () F () Otros..... Sector: Lugar de residencia:	
1. EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS ESTABLECIDOS EN LA CIUDADELA LA FERROVIARIA ¿Conoce usted lo que es un emprendimiento productivo? Si () No () ¿Cuál ha sido el motivo que lo ha llevado a tomar la decisión de emprender un negocio? No tener trabajo estable () Un negocio alternativo a su trabajo () Preferencia a tener su negocio propio () Para mejorar los ingresos () Otro (¿Cuál?)..... ¿Cuál es su actividad económica? Tienda de productos de consumo masivo () Tienda de frutas y verduras () Tienda de Ropa () Pescadería () Salón de belleza () Panadería () Carnicería () Restaurante () Bar () Otro (¿Cuál?)..... ¿Considera que la regeneración urbana ha mejorado las condiciones económicas y sociales del sector de la Ferroviaria? Si () No () ¿Por qué?..... Origen del capital para el emprendimiento	2. CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS UBICADOS EN LA CIUDADELA LA FERROVIARIA ¿Qué tiempo tiene su emprendimiento en este sector? Menos de 1 año () De 1 a 2 años () De 2 a 3 años () De 3 a 4 años () De 4 a 5 años () Más de 5 años, especifique..... ¿Qué días de la semana dedica a esta actividad? Lunes a viernes () Lunes a sábado () Lunes a Domingo () ¿Qué tiempo dedica a esta labor? De 2 a 4 horas diarias () De 5 a 7 horas diarias () De 8 a 12 horas diarias () De 12 y más () ¿Cuál es la cantidad aproximada de capital invertido en su emprendimiento? \$100 - \$500 () \$501 - \$1000 () \$1001 - \$1500 () \$1501 - \$2000 () \$2001 y más ()

<p>Créditos bancarios () Capital propio () Prestamos informales () Otro ¿Cuál? Sus ingresos económicos mensuales producto de la actividad que desarrolla son:</p> <p>Menor al salario básico (450) () 451 a 600 () 601 a 800 () 801 a 1000 () 1001 más ()</p> <p>Por lo señalado en la pregunta anterior ¿Cómo considera el nivel de rentabilidad de su negocio?</p> <p>Muy Bueno () Bueno () Bajo () Muy bajo () ¿Por qué?..... </p> <p>¿En qué grado los ingresos cubren las necesidades de la familia?</p> <p>Plenamente. () Medianamente () Parcialmente () Casi nulo ()</p> <p>2.9 ¿El local donde funciona su emprendimiento es?</p> <p>Propio () Arrendado () Prestado () Otro, especifique.....</p> <p>¿Usted es residente permanente en la ciudadela la Ferroviaria?</p> <p>Si () No ()</p> <p>3.3 ¿En qué nivel considera que los emprendimientos han contribuido a la generación de empleo en la ciudadela? Alto ()</p>	<p>¿Considera usted que los servicios que ofrece su emprendimiento se han convertido en algo importante para la gente que vive en el sector?</p> <p>Si No ¿Por qué? </p> <p>3. NIVEL DE INCIDENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA.</p> <p>3.1 Entendiéndose por red de colaboración (a la organización para compartir recursos, conocimientos o capacidades con el fin de alcanzar objetivos mutuos) ¿Existen redes de colaboración entre los emprendedores de la ciudadela?</p> <p>Si No ¿Por qué?..... </p> <p>3.2 ¿De qué manera cree usted que los emprendimientos productivos han dinamizado la economía de los habitantes de la ciudadela?</p> <p>Positivamente () Medianamente () Negativamente () No han dinamizado () No sabe () ¿Por qué?..... </p> <p>¿Considera usted que la inseguridad ha disminuido el flujo de clientes o ha afectado el crecimiento de su emprendimiento? En caso afirmativo, ¿de qué manera? Si () No ()</p>
--	--

<p>Medio () Bajo () ¿Por qué?..... </p> <p>3.4 Se ha visto en la necesidad de contratar personal en su negocio</p> <p>Si () No () Si su respuesta es SI ¿la persona contratada es del sector la Ferroviaria? Si () No ()</p> <p>4. AFECTACIONES DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA A LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDADELA LA FERROVIARIA</p> <p>4.1 En el sector se han dado algún tipo de delitos asaltos, extorciones....</p> <p>Si () No ()</p> <p>4.2 ¿Ha experimentado algún tipo de delito en su emprendimiento dentro de la ciudadela La Ferroviaria?</p> <p>Si () No () Si su respuesta es sí especifique el tipo de delito.....</p> <p>¿La inseguridad ha afectado la operatividad o productividad de su emprendimiento? En caso afirmativo, ¿de qué manera?</p> <p>Si () No () ¿De qué manera?..... </p>	<p>¿De qué manera?..... </p> <p>4.5 ¿Qué estrategias ha implementado usted para enfrentar la inseguridad en su emprendimiento productivo?</p> <p>Instalación de cámaras de inseguridad () Guardianía privada () Atención diurna () Otros (¿Cuáles?)..... </p>
---	---

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS
GUÍA DE ENTREVISTA, A INFORMANTES CALIFICADOS

Nombre del proyecto LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS EN LA DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LA FERROVIARIA DE MACHALA

Objetivo

1. DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES

Nombre:

Función que desempeña:

Fecha: Edad: Género M () F () Otros.....

2. ASPECTOS A INVESTIGAR

¿Conoce usted si el municipio brinda algún tipo de apoyo a los emprendedores de la ferroviaria?

.....
.....
.....

¿Qué sugerencias tendría usted para crear un ambiente favorable para los emprendedores?

.....
.....
.....

¿Considera que la regeneración urbana contribuyó a la creación de nuevos emprendimientos y desarrollo económico de la ferroviaria?

.....
.....
.....

Como representante de la Parroquia, ¿cómo percibe el impacto de la regeneración urbana en la atracción de inversores y visitantes a la Ferroviaria?

.....
.....
.....

¿Qué gestiones o acuerdos se han llevado a cabo en colaboración con el municipio para promover y fortalecer el sector comercial en la ciudadela?

.....
.....
.....

¿Cómo percibe usted el nivel de inseguridad en la Ciudadela en relación con los emprendimientos locales?

.....

.....

.....

En su opinión, cree Ud que los emprendimientos han dinamizado la economía de la Cdla Ferroviaria

.....

.....

.....

