



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA CONTABILIDAD COMO INSTRUMENTO PARA LA GESTION EN
LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE MACHALA EN EL AÑO 2022**

**JIMENEZ LOAYZA DAYAN ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SOLORZANO GOMEZ ANDREA YULIANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA CONTABILIDAD COMO INSTRUMENTO PARA LA
GESTION EN LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE
MACHALA EN EL AÑO 2022**

**JIMENEZ LOAYZA DAYAN ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SOLORZANO GOMEZ ANDREA YULIANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**LA CONTABILIDAD COMO INSTRUMENTO PARA LA
GESTION EN LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE
MACHALA EN EL AÑO 2022**

**JIMENEZ LOAYZA DAYAN ALEXANDER
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SOLORZANO GOMEZ ANDREA YULIANA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY

**MACHALA
2023**

La contabilidad como instrumento para la gestión en las microempresas de la ciudad de Machala en el año 2022

por DAYAN ALEXANDER JIMENEZ LOAYZA –
ANDREA YULIANA SOLORZANO GOMEZ

Fecha de entrega: 06-oct-2023 02:52p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2187856967

Nombre del archivo: Jim_nez_Sol_rzano.docx (108.53K)

Total de palabras: 7362

Total de caracteres: 39246

La contabilidad como instrumento para la gestión en las microempresas de la ciudad de Machala en el año 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10%

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, JIMENEZ LOAYZA DAYAN ALEXANDER y SOLORZANO GOMEZ ANDREA YULIANA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado LA CONTABILIDAD COMO INSTRUMENTO PARA LA GESTION EN LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE MACHALA EN EL AÑO 2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



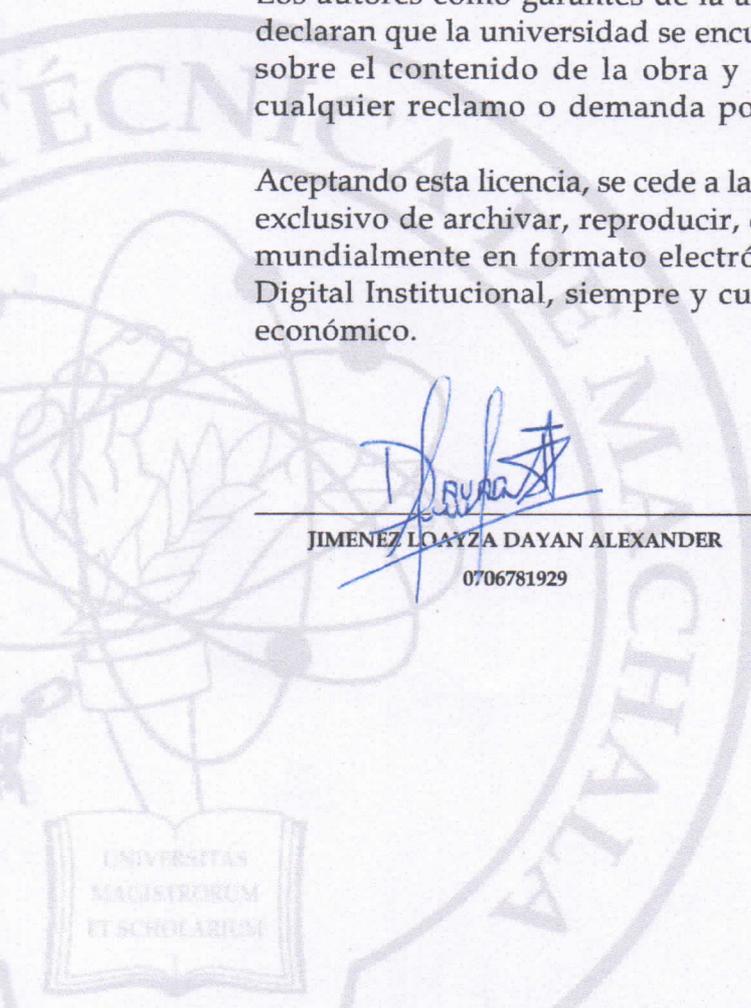
JIMENEZ LOAYZA DAYAN ALEXANDER

0706781929



SOLORZANO GOMEZ ANDREA YULIANA

0707165585



UNIVERSITAS
MAGISTROBUM
ET SCHOLARIBUM

Resumen

La presente investigación se realizó en las Microempresas de la ciudad de Machala, con el propósito de analizar e identificar cómo la contabilidad es un instrumento clave para realizar de forma óptima la gestión de un negocio. El estudio se desarrolló mediante la revisión de fuentes bibliográficas y aplicación de encuesta, la investigación es de tipo descriptiva y transversal, dado que, se describen las características de la contabilidad y se aplicó en el año 2022. La metodología empleada es deductiva, cualitativa – cuantitativa, analítica – sintética, en las cuales se produce información útil para el cumplimiento de los objetivos. La investigación cuenta de 5 capítulos, en los que se plasma la ejecución de los puntos clave para llegar a los resultados de cuán importante es la contabilidad para gestionar una microempresa.

Palabras clave: Contabilidad, Gestión, Microempresas, Instrumento, Toma de decisiones.

Abstract

This research was conducted in the microenterprises of the city of Machala, with the purpose of analyzing and identifying how accounting is a key instrument to optimally manage a business. The study was developed through the review of bibliographic sources and survey application, the research is descriptive and transversal, since the characteristics of accounting are described and it was applied in the year 2022. The methodology used is deductive, qualitative-quantitative, analytical-synthetic, in which useful information is produced for the fulfillment of the objectives. The research has 5 chapters, in which the execution of the key points to reach the results of how important accounting is to manage a microenterprise is shown.

Key words: Accounting, Management, Microenterprises, Instrument, Decision making.

Introducción

La contabilidad es considerada un instrumento importante para gestionar adecuadamente una empresa, por tal motivo, el presente proyecto integrador se enfoca en investigar por medio de bases teóricas revisadas en fuentes bibliográficas y a través de la aplicación de una encuesta, cómo incide la información proporcionada por la contabilidad en la forma de gestionar una microempresa, y orientado a identificar las debilidades que conlleva no implementar este mecanismo para mejorar el desempeño de las micronegocios.

Como se conoce la contabilidad brinda información eficaz para facilitar la toma de decisiones de los gerentes, de modo que, sea posible ejecutar acciones que permitan direccionar correctamente el negocio haciendo que sea relevante en el mercado; además, de que sirve de apoyo para llevar un control detallado y óptimo de los movimientos y actividades realizadas, determinando la situación real de la empresa.

Gestionar en base a la información contable es de gran utilidad para los gerentes, dado que, dicha información se vincula a datos reales y específicos sobre el estado en el que se encuentra un negocio, por lo que, tomar en cuenta el instrumento contabilidad es garantizar una empresa sostenible y rentable.

El propósito del proyecto es realizar un trabajo investigativo que sirva como trabajo de titulación, aplicándose en la ciudad de Machala con el fin de conocer y concluir aspectos en base a los objetivos de la investigación, proporcionando propuestas de mejora para aquellas deficiencias que sean reconocidas al final del estudio.

Tema: La contabilidad como instrumento para la gestión en las microempresas de la ciudad de Machala en el año 2022

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Objeto de la investigación

Gran parte de las microempresas de la ciudad de Machala no introducen la contabilidad en sus actividades, debido a que estas no se encuentran obligadas a llevar un proceso contable completo, ya que sus ingresos son menores al que está estipulado en la Ley para que implementen este sistema.

De acuerdo con Mariscal *et al.* (2020) en Ecuador, las microempresas no generan rentabilidad estable y dependen de lo que venden por día, lo que limita a expandirse a nuevos mercados; sin embargo, para enfrentar los problemas de rentabilidad deben incrementar sus ingresos por ventas con el fin de conservar la seguridad y continuidad de sus actividades.

El problema principal que se presenta en las microempresas es que, al no implementar la contabilidad, es posible que no se mantenga un control adecuado de las transacciones y movimientos que se realizan tanto internamente como externamente, por ello la mayoría de las microempresas no tienen la rentabilidad que esperan y cierran sus negocios, además, de que pierden la oportunidad y una buena fuente de información que haría posible mejorar la administración.

Otros de los motivos que podemos detallar es que las personas que administran o atienden el negocio no tienen ningún conocimiento referente a contabilidad y a lo que conlleva ésta, y al no contar con recursos necesarios para contratar a una persona para que realice un control adecuado de sus operaciones, constantemente están obteniendo pérdidas en su negocio lo que perjudica el funcionamiento del mismo y llegará un punto donde pierdan su estabilidad económica.

1.2 Problema de la investigación

Cuando se trata de gestión, sabemos que implica al proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos pertenecientes a la empresa, los cuales sirven para la ejecución de las actividades y operaciones a las que se decida la entidad.

El propósito de una buena gestión, es alcanzar los objetivos planteados los cuales permiten a las empresas entender hacia donde se quieren dirigir y cuáles son sus metas en el futuro. Para ello, es indispensable incorporar herramientas y mecanismos que encaminen a una gestión eficiente, y la contabilidad se considera un instrumento útil para esta intención.

Pocas son las microempresas, que realmente llevan una contabilidad completa y que la emplean para llevar una buena gestión, por esta razón en esta investigación se presenta el siguiente problema:

¿Cómo incide la contabilidad como instrumento para la gestión en las microempresas de la ciudad de Machala?

1.3 Justificación

En la actualidad, la contabilidad cumple un gran papel en cualquier tipo de empresa, pues se ha convertido en una fuente de control útil para almacenar información, necesaria para el desarrollo eficiente de sus operaciones.

Tal como citan Rodríguez *et al.* (2012) La información financiera se convierte en ineficiente si no existe el proceso apropiado de la contabilidad, aplicar bien esta herramienta sirve para que las empresas la utilicen para una correcta toma de decisiones logrando que sean más competitivas y aptas para llevar de forma óptima sus operaciones y actividades. Por lo tanto, la globalización permite un aumento de competitividad entre empresas, por lo que, ha dirigido a que la contabilidad día a día debe estar en constante evolución en relación con los cambios modernos presentados en la sociedad y por ende en el mercado.

Al analizar la información obtenida por medio de los informes contables, es posible crear estrategias que tengan como objetivo principal el mejoramiento interno de las actividades de operación de la empresa. De esta forma, es menos complicado el proceso de aumentar la rentabilidad.

Es por esta razón que el presente proyecto se enfoca en distinguir la importancia de la contabilidad en el proceso de gestión, y cómo logra que las microempresas mejoren la toma de decisiones en base a los resultados e información ofrecida por los informes contables.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar la contabilidad como instrumento para la gestión en las microempresas de la ciudad de Machala.

1.4.2 Objetivos específicos

- Exponer las deficiencias que conlleva no implementar el instrumento de la contabilidad en sus operaciones diarias.
- Justificar cómo el instrumento contabilidad mejora el funcionamiento de las microempresas.

CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

Revisión Sistemática de la Literatura

2.1 Contabilidad

La contabilidad a nivel global forma parte primordial en cualquier tipo de negocio, pues es una herramienta enfocada a disponer datos contables y financieros que indican la situación actual de las empresas. Además, de que esta información puede ser comparada con los resultados de períodos anteriores, para determinar el nivel de efectividad y productividad de los procesos ejecutados por la empresa en cuestión.

Dentro de las MiPyMES, la contabilidad brinda herramientas para mejorar la funcionabilidad y manejo de la misma, considerada como una ventaja estratégica para guiar a las empresas a cumplir con los objetivos; además, de ser una gran fuente de información detallada y concreta de las actividades que se realizan, cuyo fin es proporcionar a los propietarios suficientes informes para la mejor toma de decisiones que beneficie a las microempresas.

Desde el punto de vista de Arguello *et al.* (2020) la contabilidad es un instrumento que ofrece información fácil de manipular e interpretar, además de que registra cronológicamente las actividades que realiza la empresa ofreciendo información concreta y verídica ayudando a los dueños y gerentes a tomar decisiones correctas, jugando un papel muy importante y clave en el funcionamiento de la empresa, por ende, mediante el uso de los estados financieros que brinda esta herramienta se conoce la situación patrimonial real de la entidad y sobre todo identificar en donde están las flaquezas y ventajas de la misma, a fin de realizar una mejor gestión del negocio.

El papel que tiene la contabilidad administrativa en las empresas es la de producir información para mejorar el financiamiento de la misma con un enfoque futurista, además de ser un instrumento útil, las fases de control y planeación son herramientas que permiten crear estrategias para mejorar el funcionamiento de las actividades, también esta cuenta con una estrecha relación con el proceso administrativo, ya que ambas tratan de medir el desempeño de las empresas (Evia, 2006).

El rol principal que tiene la contabilidad gerencial es de registrar y recolectar toda la información financiera de la empresa, con el fin de desarrollar e interpretar dicha información para perfeccionar la toma de decisiones, la cual tiene el objetivo de garantizar el futuro de la compañía. De manera general la contabilidad financiera es una rama que permite presentar a los gerentes la situación financiera de la empresa de manera concreta, resumida y clara, con la finalidad de facilitar el análisis de la misma, y que los socios la puedan interpretar e identificar si la empresa está aumentando su rentabilidad (Muñoz y Nelito, 2018).

Gracias a la contabilidad los directivos pueden conocer varios aspectos que determinan la situación en la que se encuentra la empresa, al igual que brinda ventajas como la organización y uso óptimo de los recursos, y estar al pendiente de las circunstancias por las que pasan las inversiones y las utilidades; todo esto convirtiendo a la contabilidad como pilar elemental y vital en las empresas (Morales y Morales, 2019). Los estados financieros, son una gran fuente de información para la toma de decisiones y para la rentabilidad, los cuales en los documentos que los conforman, se detallan datos con características especiales que indican la situación financiera y económica en un orden detallado, comprensible y útil (Vallejo y Zirufó, 2022).

De acuerdo con los autores Nuela *et al.* (2022) cada uno de los procesos que conlleva la contabilidad, permiten entender el estado actual por el que pasa la empresa, y son fuente de información para tomar decisiones que ayuden a direccionar correctamente las actividades futuras de la empresa. Por ejemplo, el informe de gastos e ingresos consigue estrategias para minimizar gastos y aumentar los ingresos. El estado de flujo de efectivo ayuda a administrar la parte financiera y refleja la cantidad de dinero disponible para realizar los pagos en el tiempo debido. Y por medio del presupuesto, es posible establecer cantidades para gastar en cada actividad realizada por la empresa.

Los autores Castro *et al.* (2020) afirman que, el personal encargado de llevar la contabilidad y, por consiguiente, de la elaboración de los informes contables; debe contar con un perfil profesional apto para la administración, buen manejo de las tareas empresariales, difusión, y toma de decisiones. Con el objetivo de que, con esto, pueda idear estrategias en las que los recursos de capital son ocupados óptimamente, en opciones como la inversión o creación de nuevos negocios.

El financiamiento juega un papel clave para el desarrollo empresarial de las MiPyMES, ya que no cuentan con la mismas fuentes de financiamiento ni las oportunidades que tienen las grandes empresas, por ende es más difícil que obtengan acceso a mejores oportunidades dentro del mercado, además que al no contar con una administración adecuada, ni de una herramientas ideal para llevar la situación financiera de la empresa, resulta complicado conseguir proveedores de fondos lo que dificulta la toma de decisiones de los mismos, y así se cierran puertas que pueden generar mayor oportunidad a las microempresas, lo que limita que estas crezcan y se expandan (Pérez y Ferrer, 2015).

2.2 Gestión

La gestión en las microempresas, no es menos importante solo por tratarse de empresas con pocos empleados. La gestión no solo implica el manejo y control del desempeño del personal, también se involucra la correcta asignación de los recursos materiales y monetarios, además de establecer los aspectos relevantes que logren conseguir los objetivos planteados, y sobre todo mantener la estabilidad y reputación por tomar decisiones oportunas. La gestión es un conjunto de acciones que guían a las empresas al logro de los objetivos, utilizando los recursos humanos como medio de impulso para administrar o gestionar algo, es decir, son procedimientos y técnicas que se ejecutan para lograr un fin determinado (Ropa y Alama, 2022).

Considerando los aportes de Campos *et al.* (2023) la gestión es el mecanismo útil para convertir a los micronegocios a ser competitivos y direccionar a la estabilidad basándose en la ejecución de sus operaciones, por lo que, es indispensable para el dueño o gerente entender cómo se desarrollan las funciones, esto tomando en cuenta que las microempresas forman parte fundamental en la situación económica de los países. Como lo mencionan Baque *et al.* (2022) un porcentaje bastante alto de microempresas pasan por alto la planificación y puesta en marcha de aspectos como una buena administración y planteamiento de estrategias, lo que se convierte en un obstáculo deduciendo que quien toma las decisiones no se encuentra en facultad de hacerlo, suponiendo que todo se realizan sin información previa o antecedentes en los cuales se basen las acciones que pretenda efectuar el microempresario.

Analizando a las microempresas desde la parte gerencial, se pueden distinguir varias falencias, como el ignorar puntos clave en la gestión como la calidad, la eficiencia, la competencia, y la utilización correcta de herramientas importantes. Entonces, la

administración muestra indiferencia en usar estas herramientas de forma adecuada, siendo una de ellas la contabilidad, que por muchas razones permite mejorar el desempeño de la gerencia. Por lo tanto, esto es una barrera para que las decisiones sean dispuestas con rapidez y precisión (Peña, 2005).

Como señalan Salazar *et al.* (2021) el microempresario al no tener presente la información extraída de la contabilidad en las decisiones para dirigir, está afectando directamente a que su negocio pierda pertenencia en el mercado, además el no contar con la información suficiente para la toma de decisiones se convierte en una restricción para desarrollar planes y criterios ventajosos que permitan elevar el desempeño estratégico y operacional de cualquier tipo de empresa.

Teniendo en cuenta a Caisaguano *et al.* (2022) para que las MiPyMES sean competitivas en el mercado y puedan sobresalir frente a otras empresas deben contar con un plan de gestión organizacional, a este se lo debe combinar con la competitividad ya que son dos ramas entrelazadas que ofrecen a las microempresas herramientas que facilitan el control de sus procesos y recursos para un mejor manejo de las actividades que estas realizan.

Según Leyva *et al.* (2018) dan a conocer que los valores estratégicos brindan mayor oportunidad para el desarrollo de sistemas gerenciales, lo que permite generar competencia frente a otras empresas con información escasa y así generar un equilibrio. Si el gerente del micronegocio cuenta con habilidades de gerencia y administración puede ser útil para crear estrategias que ayuden al negocio a conseguir y lograr las metas trazadas, es decir, distinguir la ruta más óptima para generar un mejor desarrollo de sus actividades y así poder competir con otras organizaciones.

Desde el punto de vista de Abril *et al.* (2018) gestionar una empresa con la implementación de la herramienta contabilidad, genera tres puntos fundamentales:

1. Puntos de vista útiles para tomar decisiones importantes sobre costos, ingresos y beneficios.
2. Referencias sobre la situación productiva, los procesos y el empleo de los recursos.
3. Informar sobre los costos de calidad en la producción y el servicio.

Para un mejor control de las actividades que realizan las organizaciones es importante la puesta en marcha de un proceso de gestión administrativa, ya que es un medio eficaz para

lograr conocer los movimientos que realiza la empresa sin importar su tamaño o volumen de negocio, y cuya finalidad principal es poder conocer la situación actual, para contar con la información necesaria actualizada para la toma de decisiones y realizar los respectivos ajustes a las metas y objetivos a fin de lograr un mejor el funcionamiento (Picado y Sergueyevna, 2021).

Como plantean Cedeño *et al.* (2022), algo que afecta a la gestión y la confiabilidad de las empresas, es que al no poner en marcha el proceso contable completo, las actividades y la generación de información financiera son insuficientes, por ende, afecta también a la gestión financiera.

2.3 Microempresas

Como señalan Useche *et al.* (2021) las MiPyMES, en el Ecuador juegan un papel muy importante en el desarrollo económico del país, porque son sistemas que pueden convivir en cualquier entorno, cuentan con la capacidad de adaptarse y recuperarse de cualquier cambio, además de identificar las condiciones inusuales y redefinir sus estrategias para fomentar un mejor desarrollo de sus actividades, generando una ventaja competitiva respecto a otras empresas y así obtener una mayor oportunidad de ingresar a nuevos mercados.

En el país, para que un negocio sea considerado bajo la categoría de Microempresa debe cumplir con ciertas características establecidas en el Reglamento de Inversiones del Código Orgánico (2018), el cual en el Art. 106 establece que las microempresas tienen entre 1 a 9 trabajadores y cuenta con ventas o ingresos anuales que son menores o iguales a US \$ 300.000,00. Estas características comprenden el objeto de las microempresas, pues no es correcto llamar microempresa a cualquier tipo de negocio pequeño, que busca sustentar la vida de una persona día a día.

Por lo general, una microempresa es creada con la idea de producir dinero para sostener la economía de una familia, lo que se realiza mediante la venta de productos o servicios satisfaciendo ciertas necesidades de la sociedad. Por tal motivo, es común que no cuenten con mecanismos o herramientas que permitan ejecutar actividades de forma óptima; esto se origina por insuficiencia de conocimientos gerenciales, lo cuales son importantes para manejar y dirigir una empresa acertadamente. Otra de las razones, es porque al ser un negocio pequeño no cuenta con los recursos necesarios para emplearlos en el buen

funcionamiento, de modo que, se aumente el control del cumplimiento del trabajo (Tosca, 2022).

Las microempresas en el Ecuador representan fuentes de empleo y desarrollo socioeconómico, lo cual es un aspecto fundamental, además que al contar con un efectivo control de la contabilidad se generan múltiples beneficios que aumentan el nivel de eficiencia en la gestión. Un ejemplo claro es que, con el análisis de la información obtenida por los estados financieros, es posible tomar decisiones acertadas evaluando la situación del pasado, presente y futuro de la empresa (Tabango y Pizarro, 2022). Por medio de las habilidades y aptitudes de las personas que carecen de empleo estable, se han creado emprendimientos que generan los ingresos necesarios para mantener la sostenibilidad económica de las personas desempleadas; dando origen a las microempresas, las cuales también se convierten en fuentes de trabajo (Sumba y Santistevan, 2018).

Teniendo en cuenta a Noriega *et al.* (2018), las MiPyMES son empresas que constan de pocos trabajadores y la mayoría de éstas están constituida por trabajadores de la misma familia, por lo cual son consideradas como empresas familiares, es por esto que estas son dirigidas más por la experiencia que por preparación de sus dueños, por lo que no cuentan con la mejor tecnología o los programas necesarios para poder llevar un control de sus actividades, por lo cual deben buscar otras estrategias para enfrentar cualquier cambio que sea un limitante para que los micronegocios sigan funcionando con normalidad.

Citando a García *et al.* (2018) Para que una microempresa inicie sus actividades existen varias fuentes de financiamiento en la cual se encuentra con un 90% las que lo han hecho por medio de ahorros, préstamos de personas de su círculo social y herencias. Por otro lado, solo el 5% de los microempresarios consideran el financiamiento por medio de entidades financieras. En consecuencia, los microempresarios toman el riesgo de usar sus propios recursos para poner en marcha su idea de negocio sin tomar en cuenta que existe una gran probabilidad de presentar problemas financieros.

Desde la perspectiva de Palma *et al.* (2022) el sector microempresario refleja inconvenientes, tales como desconocimiento en cómo dirigir un negocio, son ideas puestas en marcha sin antecedentes extraídos por medio de estudios, presentan barreras para obtener financiamiento, y poseen escasos recursos tecnológicos, todos provenientes de no contar con el control adecuado de sus operaciones, lo que es una desventaja cuando

intentan ingresar al mercado dado que al no contar con un concepto claro, ni con las herramientas necesarias hace que este tipo de negocios pierdan la oportunidad de establecer nuevas relaciones en el mercado.

En las microempresas se cree que la necesidad de contratar a un contador solo es para temas de declaraciones de impuestos; por ende hay algunas obligaciones que quedan excluidas en temas importantes como en materia contable y comercial, es por eso que existe una seria preocupación en temas fiscales, ya que no se toma en consideración la importancia que tiene la contabilidad dentro de sus actividades; es decir, no se está otorgando correctamente el papel que tiene la contabilidad en las empresas (Cortés y Henao, 2018).

Como señalan Proaño *et al.* (2020) la importancia de las microempresas radica en su aporte económico y social, ya que permite que se comercialice todo tipo de bienes y servicios, lo que aumentará las fuentes de empleo y que la economía fluya, incrementar el ingreso nacional y así contribuir con el desarrollo del Ecuador, además de que estas se pueden adaptar a cualquier cambio referente a la tecnología es por esto que el país debe enfocarse en ayudar que estos emprendimientos logren generar los ingresos necesarios para que sigan aportando al país.

Empleando las palabras de Mendoza *et al.* (2019) la seguridad de los recursos económicos es de suma importancia y fundamental en las microempresas, estas son responsabilidad tanto de los propietarios como de los trabajadores, además se debe hacer un seguimiento y una correcta verificación de los mismos, para un mejor control de su financiamiento. En caso de haber una variación en el proceso, se debe buscar la forma de corregir dicha situación, en la cual debe a ver la intervención tanto de los propietarios y trabajadores, con el fin de buscar la mejor solución y formar una sociedad colectiva.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO

3 Diseño de Investigación

3.1 Tipos de investigación

La investigación se caracteriza principalmente por ser descriptiva, ya que busca describir los aspectos principales que afirman lo que se entiende sobre la contabilidad (Niño, 2020), y cómo estos son valiosos para los dueños o gerentes de las microempresas, de modo que, puedan utilizarlos para mejorar el funcionamiento en la parte financiera. Además, de representar la relación estrecha de las variables, comprobando que para una buena gestión es necesario tomar información de la herramienta contabilidad. Se considera adicionalmente, que la investigación es de tipo seccional o transversal, pues se realiza en un tiempo determinado, es decir, se escoge un período exacto para realizar el estudio del objeto de la investigación (Fresno, 2019), el cual se analizan el comportamiento de las variables contabilidad y gestión, en el año determinado.

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de la investigación es descriptivo, ya que trata de caracterizar el objeto de estudio, de modo que sea posible entender concretamente las propiedades que lo integran (Monroy y Nava, 2018), por lo tanto, el fin de la investigación es comprender las cualidades que hacen a la contabilidad, la base para una buena gestión, y el cómo genera información indispensable para la gerencia. Además, se considera como investigación explicativa, debido a que, según Guevara, *et al.* (2020), tiene como objetivo hacer conocer la causa y efecto principal del problema generado en el proyecto y darle una mayor profundidad en el mismo, es aplicable al proyecto puesto que, se va a demostrar el por qué es importante que las microempresas apliquen la contabilidad en sus actividades diarias, ya que esta herramienta es indispensable y una ventaja competitiva en todo tipo de empresas, por la información que ofrece.

3.3 Diseño de la investigación

De acuerdo con (Mayta y Salazar, 2018), en la investigación no experimental, las variables dadas no son manipuladas y esta se realiza mediante la observación del objeto estudiado con el fin de analizar la información, por ende, es una técnica que se utiliza en

el proyecto, ya que, se va a analizar las razones y motivos por el cual las microempresas no aplican como herramienta la contabilidad en la gestión de sus actividades.

3.4 Metodología de la investigación

Dentro de la metodología de la investigación, se encuentra la metodología cualitativa – cuantitativa, que de acuerdo a (Buatista, 2021) se basa en distinguir por medio de técnicas de recolección de datos, los rasgos que conforman las variables, y analizar e interpretar los datos obtenidos, cuantificando la información con el propósito de contextualizarla en referencia a los objetivos. Es decir, aplicando la técnica de la encuesta a los dueños o gerentes de las microempresas, la investigación conseguirá datos que describan la influencia de la contabilidad en la gestión, y que hagan posible la medición de sus características. Para realizar la encuesta, la investigación utiliza datos proporcionados por la página web del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), correspondientes al año 2019, tomando en cuenta el número de microempresas en la ciudad de Machala, clasificados por el sector económico.

Mediante el método analítico-sintético, conforme a (Quesada y Medina, 2020) es fácil desarrollar un extracto de la información revisada, realizando un informe sobre la bibliografía conveniente, además, de incluir varias conclusiones que explican lo que se ha captado de toda la información investigada. Este método es aplicable al proyecto pues se realiza un análisis de los componentes característicos de la contabilidad y como ésta ayuda a optimizar la gestión en las microempresas, además de demostrar el grado de importancia que trae su aplicación en las actividades gerenciales.

3.5 Instrumentos de Recolección de Datos

Población Universo

Los datos obtenidos de la página web del INEC muestran que en la ciudad de Machala existen 18.556 Microempresas, esta es la población para la presente investigación.

Población objeto de estudio

Los datos que presenta la investigación son clasificados según el sector económico perteneciente:

Tabla 1*Sector económico de las microempresas*

Sector económico	Número de empresas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	836
Comercio	7.281
Construcción	664
Explotación de Minas y Canteras	53
Industrias Manufactureras	1.351
Servicios	8.371
Total	18.556

Fuente. Elaborado en base al Instituto Nacional de Estadística y Censos (2019)

Muestra

La muestra se calcula mediante la fórmula que permite identificar el número de Microempresas, a las cuales se aplicará el instrumento de recolección de datos, es decir, la encuesta dirigida a los dueños o gerentes. La fórmula utilizada para el cálculo de la muestra citando a (Camacho, 2008) se aplica para población infinita, debido a que las unidades de investigación sobrepasan las 10.000 microempresas, y es la siguiente:

$$n = z^2 * p * (1-p) / d^2$$

n = Muestra

z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de si ser seleccionado

(1 – p) = Probabilidad de no ser seleccionado

d = Margen de error

- **Calculo**

Datos:

z = 95% (1,96)

p = 50% (0,50)

(1 – p) = (1 – 0,50)

d = 5% (0,05)

$$n = 1,96^2 * 0,50 * (1-0,50) / 0,05^2$$

$$n = 3,8416 * 0,50 * 0,50 / 0,0025$$

$$n = 384,16$$

Con la aplicación de la fórmula, se establece que la encuesta está dirigida a 384 microempresas, de todos los sectores económicos en la ciudad de Machala.

3.6 Técnicas de Recolección de Datos

Como indican los autores Zárata *et al.* (2019) las encuestas son la técnica de recolección de datos más común en las investigaciones, que se basa en una serie de preguntas prediseñadas dirigidas a una muestra de personas, las cuales están conformadas por preguntas abiertas o cerradas, y que se responden en base al criterio de cada encuestado. Las preguntas son enumeradas de acuerdo al orden de importancia de la información que se requiere. Por tal motivo, la técnica que se utiliza en la investigación es la encuesta la cual consta de 11 preguntas dirigidas a los dueños o gerentes con el objetivo de recabar la información que será de gran utilidad para dar el cumplimiento de los objetivos planteados.

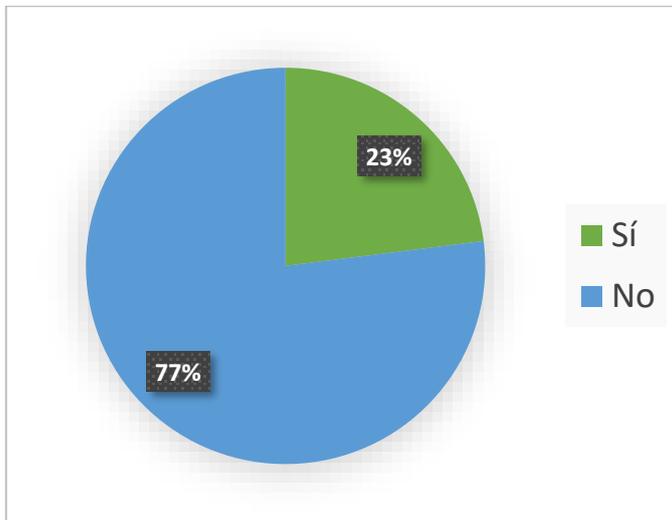
3.7 Presentación de resultados

3.8 Análisis de resultados

3.9 Interpretación de resultados

Figura 1

¿Puede interpretar la información dispuesta por el Estado de Situación Financiera?

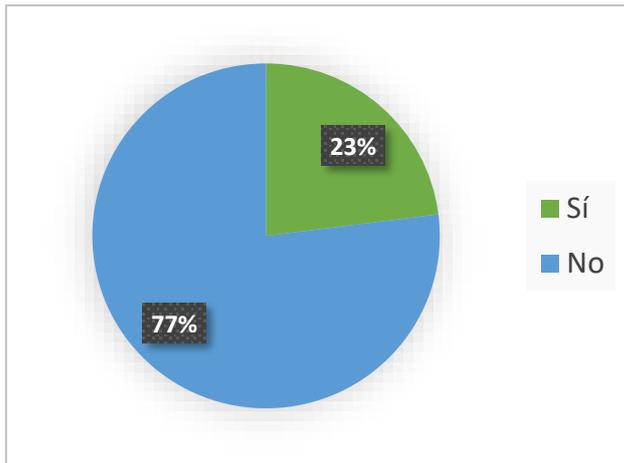


Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con los resultados de la figura 1, muestra que los dueños de las microempresas encuestadas no pueden interpretar la información que brinda el Estado de Situación Financiera con un 77%; es decir, no cuenta con la educación superior para ello. Mientras el 23% respondieron que sí pueden interpretar la información dispuesta por el estado de situación financiera. Con base a estos datos se determinó que la mayoría de los dueños o gerentes de las microempresas de la ciudad de Machala no cuentan con la preparación para poder interpretar los resultados y emplear esta información para mejorar la gestión.

Figura 2

¿Conoce la información que brinda el Estado de Resultados?

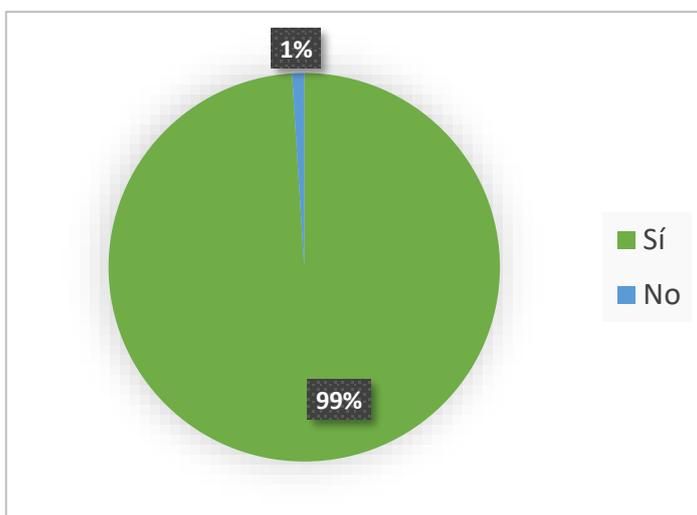


Fuente. Elaboración propia

En la figura 2, se puede observar que el 77% de los encuestados no tiene conocimiento de la información que brinda el estado de resultados, siendo esto perjudicial para el desarrollo económico de las microempresas y solo un 23% respondió que sí conoce. Por medio de estos resultados es fácil identificar que los dueños o gerentes de las microempresas no conocen las bases útiles para identificar la situación actual, principalmente en términos de rentabilidad, por lo que muchas de estas MiPyMES se quedan estancadas y logran crecer económicamente.

Figura 3

¿Considera que su empresa tiene un buen nivel de liquidez?

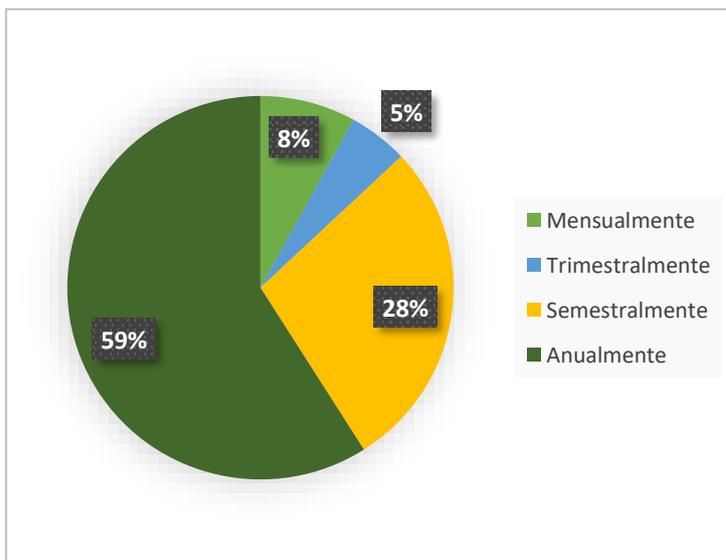


Fuente. Elaboración propia

En la figura 3, se observa que el 99% de los encuestados consideran que su empresa tiene un buen nivel de liquidez, para poder cubrir sus gastos y deudas y solo el 1% considera que su empresa no cuenta con los fondos suficientes para realizar los pagos. En base a los resultados obtenidos, se puede concluir que, aunque la mayoría de los dueños o gerentes de las microempresas de la ciudad de Machala no cuentan con un alto nivel de experiencia, estos han podido lograr mantener su empresa en el mercado, con los recursos suficientes para poder seguir desarrollando su actividad económica.

Figura 4

¿Cada qué tiempo realiza un presupuesto para las actividades de su empresa?

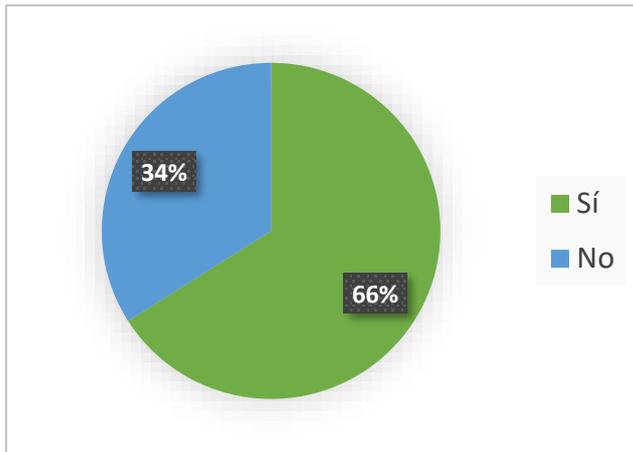


Fuente. Elaboración propia

En base de los resultados obtenidos de las encuestas, se determinó que el 59% de las microempresas encuestadas realizan su presupuesto de manera anual, 28% lo realizan de manera semestral, 8% mensual y el 5% lo realizan de manera trimestral. Interpretando los resultados estos arrojan que, la mayoría de las MiPyMES realizan la presupuestación de manera anual ya que, por lo general para el final de cada período se cuenta con la información exacta de los gastos que se deben cancelar.

Figura 5

¿Realiza el registro de las transacciones en el Libro Diario?

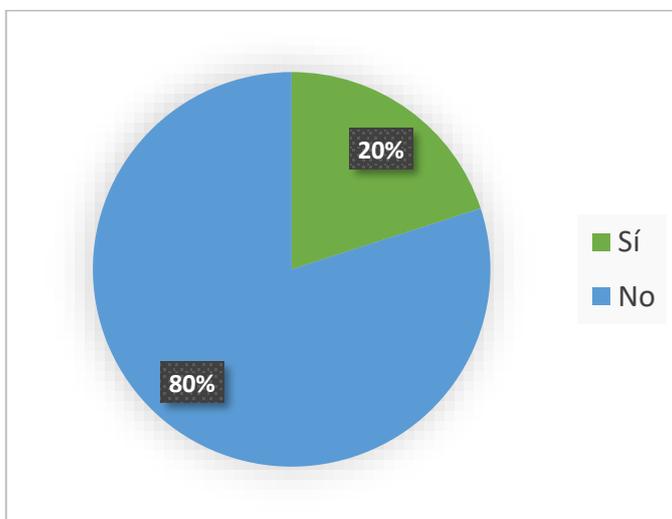


Fuente. Elaboración propia

En la figura 5, la mayoría de las MiPyMES encuestadas sí realiza el registro de las transacciones en el libro diario con un 66%, y con un 34% respondió que no. Esto se puede interpretar, que los dueños de las microempresas si registran los movimientos del efectivo, sin embargo, esto no garantiza que utilicen estos registros de manera eficiente y eficaz para comprender el desarrollo de su actividad, más bien se enfocan a conocer la cantidad de ventas que realizan por día.

Figura 6

¿Puede identificar en el auxiliar contable el nivel de ventas en su empresa?

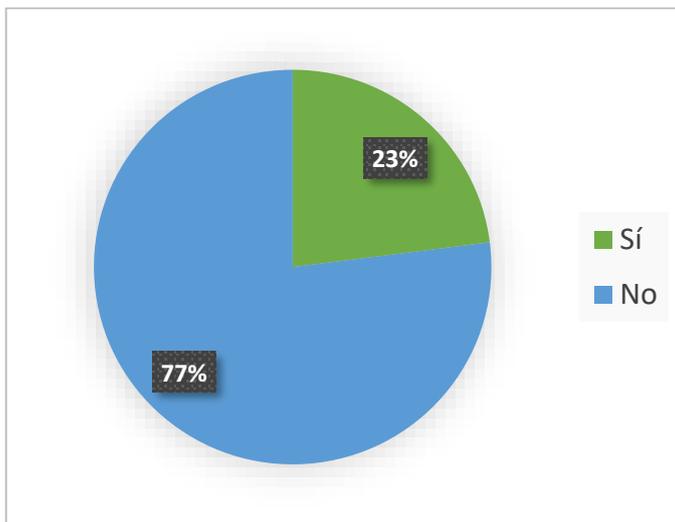


Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la información presentada en la figura 6, el 80% ha contestado que no puede identificar en el auxiliar contable el nivel de las ventas en su negocio, mientras que por otro lado el 20% ha contestado que sí lo puede hacer. Por lo que, es posible deducir que la mayoría que dirigen estos negocios no se encuentran capacitados con conocimientos gerenciales que les permitan interpretar los datos contables.

Figura 7

¿Toma en cuenta la información de los Estados Financieros para tomar decisiones que permitan alcanzar los objetivos establecidos?

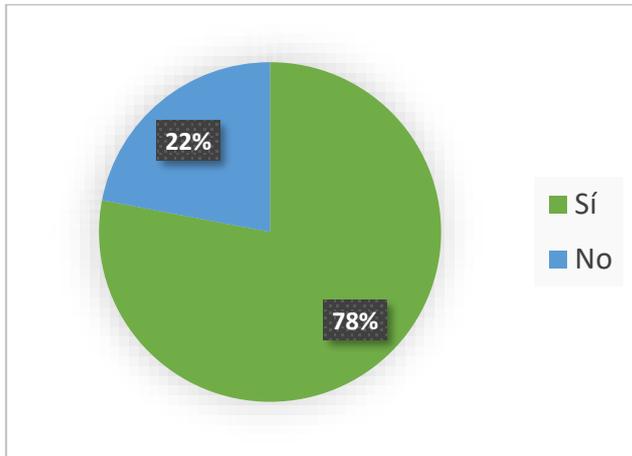


Fuente. Elaboración propia

Con referencia a la figura 7, se refleja que el 77% ha contestado que no basa sus decisiones considerando la información proporcionada por los estados financieros, lo que quiere decir que, al no conocer cómo interpretar y emplear estos datos de forma que se logre tomar decisiones efectivas, es posible que esto sea un obstáculo para medir el alcance de los objetivos predeterminados desde la parte financiera. Mientras que el 23% ha respondido que sí toma en cuenta esta información, por lo que se supone que estos negocios tengan menos riesgos en la parte financiera, por el motivo de que conocen como utilizar estos datos.

Figura 8

¿Los resultados obtenidos sobre el nivel de ventas, son aproximados a las proyecciones de la empresa?

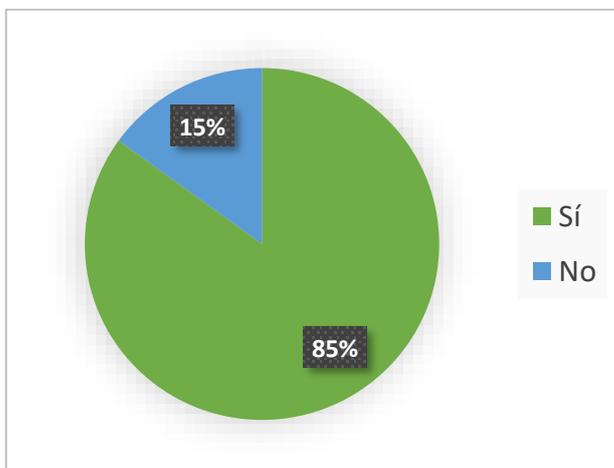


Fuente. Elaboración propia

Como lo refleja la Figura 8, en el aspecto de proyecciones de ventas el 78% ha respondido que sus resultados sí han sido aproximados, y el 22% ha respondido que no. Sin embargo, se puede considerar que los resultados hacen referencia a que han obtenido ventas en gran volumen, más no que realmente realizan el cálculo de proyecciones en base al nivel de ventas de los periodos anteriores.

Figura 9

¿Considera que la contabilidad, es una herramienta para mejorar la funcionalidad y el manejo de su empresa?

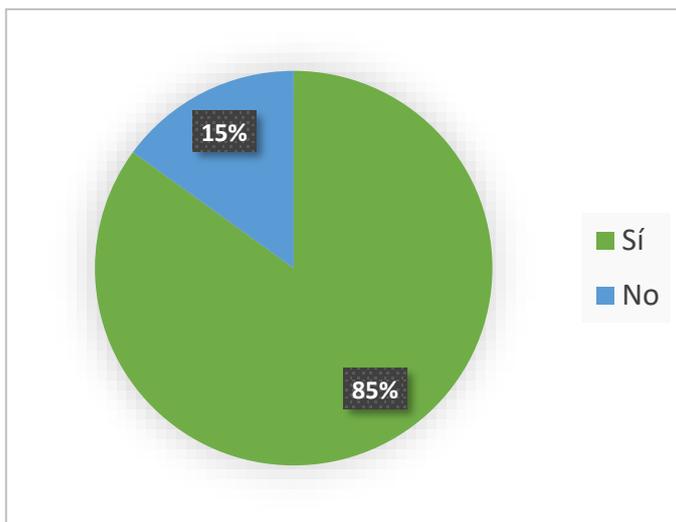


Fuente. Elaboración propia

La Figura 9, muestra que los encuestados han respondido en un 85% que sí consideran que la contabilidad mejora el funcionamiento y manejo de los negocios, en tanto que el 15% ha contestado que no. Esto se puede interpretar en que considerar la contabilidad como herramienta para gestionar de forma óptima no garantiza que quienes dirigen los negocios se encuentren especializados en tomar la información ofrecida por los estados contables y definir la situación financiera real de su empresa, dado que llevan la contabilidad por temas legales y de impuestos.

Figura 10

¿Piensa que la contabilidad mejora el desempeño de los gerentes?

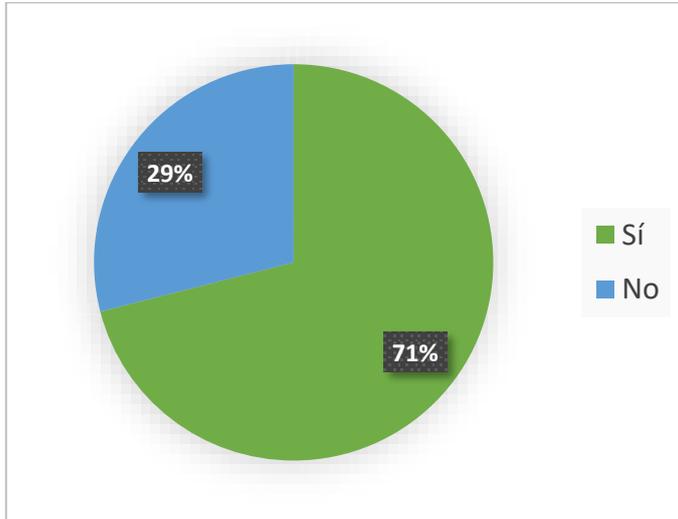


Fuente. Elaboración propia

En la figura 10, se presenta que el 85% de los encuestados han respondido que sí consideran que la contabilidad mejora el desempeño de los gerentes, y el 15% ha respondido que no, lo que se puede traducir, que con la contabilidad los gerentes pueden ejercer sus funciones con mejor preparación y en base a información financiera real, además de que permite perfeccionar las estrategias para cumplir los objetivos del negocio, de modo que se eleve el nivel de rentabilidad.

Figura 11

¿Los registros contables, le permiten a usted llevar un control detallado sobre las actividades de su empresa?



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con la figura 11, se muestra que el 71% considera que los registros contables permiten llevar de manera detallada y ordenada los movimientos económicos que realiza su negocio, y el 29% ha respondido que no. Mediante los resultados se puede determinar que la mayoría de microempresas de la ciudad de Machala realiza los registros contables como método de ayuda para poder controlar los ingresos y egresos que realiza el negocio.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de Resultados (más relevantes)

Para el cumplimiento de los objetivos, se tomó como referencia los resultados de las preguntas 5, 6, 9, y 11 en las cuales se exponen las deficiencias de no implementar e identificar adecuadamente la información proporcionada por la contabilidad, la cual brinda bases para tomar decisiones efectivas que reduzcan el riesgo financiero. Además de que, con la información de los estados financieros, es posible realizar el cálculo de los indicadores que miden el nivel de rentabilidad, liquidez, endeudamiento y actividad, los cuales otorgan información que refleja el estado económico actual de los negocios y mediante los cuales es posible para los gerentes diagnosticar el direccionamiento de sus decisiones, al igual que proponer acciones correctivas para los objetivos no cumplidos.

Por consiguiente, el no conocer cómo emplear la información contable como base para la toma de decisiones hace que se dificulte la identificación de los posibles problemas financieros, por ende es fundamental que quienes se encuentren gestionando un negocio cuente con preparación académica de temas contables y financieros, con el propósito de administrar de manera eficiente y eficaz, cumpliendo con el objetivo de buscar soluciones fructíferas a través del análisis adecuado de los informes financieros.

Por último, se recalca la importancia de la contabilidad como instrumento de gestión dado que permite a los gerentes identificar con rapidez la información que necesite en circunstancias que ameriten decisiones apresuradas que pongan en riesgo la sostenibilidad del negocio. Por otra parte, permite a las empresas monitorear y conocer en detalle su evolución comercial, involucrando la evaluación de los objetivos cumplidos y por cumplir, de modo que, sea posible determinar si existe pérdida o ganancia con relación a la inversión.

4.2 Contratación Teórica de Resultados

Comparando los resultados con el estudio de Palma *et al.* (2022) realizado en Colombia, referente a las encuestas aplicadas, las microempresas que se encuestaron en este artículo no lleva la contabilidad de forma digitalizada por el motivo de que no cuentan con el conocimiento idóneo para hacerlo, sino que lo hacen de forma manual difiriendo en el manejo ideal de la información financiera y contable, lo que se puede enlazar con los resultados obtenidos enfocándose a que las microempresas de la ciudad de Machala no cuentan con el proceso adecuado de la contabilidad, dado que lo pueden considerar un hecho poco importante, puesto que, lo que les interesa es tener el efectivo suficiente y de forma rápida para realizar sus pagos al día.

Los resultados que arrojaron las encuestas mostraron que las microempresas registran las transacciones en el libro diario de forma general debido a que los propietarios no están especializados en temas de contabilidad; es así que en relación con el estudio de (Cortés y Henao, 2018) los microempresarios optan por contratar un contador para la parte de declaraciones de impuestos, dejando de lado las responsabilidades que parten de la información contable, que darían la posibilidad de que el negocio mejore sus niveles de sostenibilidad y por consiguiente la expansión. Es entonces que la contabilidad no se basa solo en términos de impuestos, su importancia para los administradores se enfoca en la información que puede ofrecer para desarrollar decisiones que mejoren las operaciones de los negocios.

También en este estudio se presenta alta aceptación de que la contabilidad es un instrumento que permite mejorar el funcionamiento y manejo del negocio, y que además sirve para controlar de forma detallada las actividades de la empresa, de manera similar ocurre desde la perspectiva de Salazar *et al.* (2021) el detalle de las transacciones operativas conduce a que los microempresarios tomen disposiciones asertivas y confiables, de modo que el negocio sea competitivo dentro de mercados con alta exigencia. Además, con registros organizados y precisos se genera información de calidad, oportuna y veraz, por tal razón se consideran útiles para la planeación y control de decisiones efectivas.

4.3 Propuesta Integradora

Considerando que la contabilidad es el instrumento básico e indispensable para medir el desempeño operacional y productivo de los negocios, es importante que quienes se encuentran en la parte administrativa tomen decisiones mediante la información proporcionada por la contabilidad, principalmente por la razón de que muestra la situación actual y real de las empresas. Sin embargo, el dilema se ubica en cómo interpretar los datos, de donde provienen y qué significan, de modo que sea posible percibir qué se debe hacer para mejorar el direccionamiento del negocio.

Por lo general, las microempresas que recién comienzan sus operaciones se ubican en el mercado de forma empírica, lo que hace entender que no toman en cuenta los beneficios de dominar temas contables y financieros, por lo que se presentan deficiencias en el desarrollo de sus actividades al no haber realizado un estudio que determine si el negocio es viable, fundamentalmente en la parte económica. Por esta razón, en sus primeros años de funcionamiento se considera que es normal perder dinero de la inversión inicial, no obstante, con la información suministrada por la contabilidad es posible manejar de manera óptima los recursos monetarios para que se pueda obtener niveles altos de rentabilidad.

Por ende, en base a la investigación se propone que, para que exista un correcto manejo de la información contable se tomen capacitaciones y cursos por parte de los administradores de las microempresas, que por lo general suelen ser los dueños, de manera que se comprometan a aprender y entender la utilidad de la información con el objetivo de poder interpretar los resultados expuestos de los estados financieros. Además, de emplear dicha información para hacer uso de herramientas como el análisis vertical y horizontal de los estados financieros y el cálculo de indicadores financieros, los cuales permiten tomar decisiones acertadas para mejorar los niveles de rentabilidad.

Por otro lado, se propone buscar y contratar asesoría gerencial con la finalidad de brindar asistencia en la toma de decisiones basándose en datos reales sobre la situación de su negocio, enfocados a mejorar las estrategias orientadas a cumplir los objetivos que impulsen el desarrollo y competitividad de la empresa, de tal forma que en el futuro existan oportunidades de expansión, además de evaluar nuevas posibilidades de inversión, permitiendo sentar las bases de un crecimiento sostenido y responsable.

4.4 Valoración de la Factibilidad: Dimensiones Técnica – Económica – Social – Ambiental

Dimensión Técnica

La dimensión técnica tiene como propósito de acuerdo con Burdiles *et al.* (2019) detallar los recursos que son necesarios para la puesta en marcha del proyecto, tomando en cuenta los instrumentos como insumos, equipos y herramientas tecnológicas que resultaran útiles para realizar las actividades previstas en el desarrollo del proyecto. Por ende, para la presente investigación se utilizó recursos como equipos de computación y oficina, herramientas de office, plataforma zoom, repositorios digitales para recabar y plasmar información para el estudio.

Dimensión Económica

La dimensión económica hace referencia desde el punto de vista de Velasteguí *et al.* (2019) a determinar el direccionamiento del proyecto, de modo que, facilite la identificación de los costos e ingresos y financiamiento que se presentaron en el progreso de la investigación, estableciendo la situación económica-financiera que permitirá decidir si el estudio es factible dependiendo de la información plasmada. Con este contexto la dimensión económica de la presente investigación consta de gastos en materiales e insumos de oficina, consumo de internet y movilización, los cuales han permitido la ejecución de la investigación y adquisición de la información.

Dimensión Social-Ambiental

Sobre la dimensión social los autores García *et al.* (2018) manifiestan que hace referencia a la identificación de los beneficios considerando la serenidad y cuidado hacia la comunidad provenientes del proyecto. Mientras que los autores Gómez *et al.* (2018) proponen que la dimensión ambiental prevé los impactos negativos y positivos provocados por la ejecución del proyecto, comprometiendo a que se deban manejar de manera legal mediante un documento técnico.

En consecuencia, la presente investigación dispone beneficios hacia la sociedad principalmente a los microempresarios, brindando información que oriente hacer conciencia de la aplicación de buenas prácticas de gestión y manejo de un negocio en surgimiento especialmente en la parte contable; además contribuye a informar el impacto de generar ideas de negocios sin un estudio realizado.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

A través del análisis minucioso de los resultados obtenidos en las encuestas y con las deducciones realizadas en base a la información bibliográfica consultada, se concluye que, las deficiencias que se encontraron al realizar el estudio se centran en que dificulta el llevar un control de todos los movimientos realizados diariamente en el negocio, además impide que la empresa pueda establecerse en el mercado y por ende, expandirse en años futuros a nuevos segmentos, por la razón de que, al no contar con la información contable necesaria es un obstáculo para comprender que tan rentable es la operación comercial que realiza y si existen oportunidades para nuevas inversiones.

En consecuencia de la información expuesta en las encuestas se realizó una síntesis en el cual indica que aplicar de manera óptima los datos que brindan los estados financieros implica mejorar radicalmente el desempeño del microempresario debido a que anticipa aspectos sobre los ingresos y egresos, de modo que, pueda distribuir de forma óptima los recursos disponibles para el funcionamiento de la empresa, además de emplear dicha información para diagnosticar y evaluar la condición económica y financiera a fin de determinar qué estrategias se deben ejecutar para elevar el nivel de rentabilidad.

El objetivo principal de la investigación es analizar la contabilidad en la gestión, por lo que, mediante la revisión de bases teóricas y la interpretación de los resultados expuestos en las encuestas realizadas la investigación concluye que la contabilidad es fundamental en cualquier tipo de negocio ya que permite plasmar en datos numéricos la realidad de la situación en la que se encuentra la empresa, con el objetivo de que esta información sea correctamente analizada y empleada para tomar decisiones que direccionen a que el negocio se maneje de manera eficiente y eficaz.

5.2 Recomendaciones

De acuerdo con los resultados y a la situación en la que gran parte de las microempresas de la ciudad de Machala se encuentran, se recomienda contratar servicios externos de asesoría en gerencia para que se realice un estudio detallado y concreto de la situación operacional del negocio evaluando tanto la parte proyectada y los resultados verdaderos, con el propósito de identificar las deficiencias en el manejo que ha mantenido el

microempresario en el desarrollo de las actividades, siendo esta asesoría una guía para la toma de decisiones efectiva.

Para un mejor control de los recursos de la empresa, se sugiere contratar un especialista en temas contables para llevar un manejo y registro detallado de las operaciones que se realizan día a día en el negocio, con el objetivo de que al final del periodo se pueda contar con la documentación completa para tomar sus decisiones en base a la información de los resultados contables, e identificar oportunidades de inversión para la expansión del micronegocio y por consiguiente, generando la apertura de nuevas fuentes de empleo.

Promover que los dueños y gerentes de los micronegocios se comprometan a especializarse en conocimientos gerenciales por medio de capacitaciones y cursos con el objetivo de mejorar el desempeño de sus funciones direccionando sus acciones y decisiones al cumplimiento de los objetivos, aumentando la confiabilidad de sus trabajadores y clientes al ser una persona preparada para enfrentar los obstáculos que se presenten y que pongan en riesgo la sostenibilidad de su negocio, es otra de las sugerencias por parte de la investigación.

5.3 Referencias

Abril Flores, J. F., Barrera Erreyes, H. M., & Estévez Bonilla, A. E. (noviembre-febrero de 2018). La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales. *Revista Científica Hallazgos21*, 3(3), 338-351. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318/221>

Arguello, A., Torres, L., Balón, I., Quito, C., & Llumiguano, M. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Revista ESPACIOS*, 41(5), 6. Obtenido de <http://es.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p01.pdf>

Baque, L., Izquierdo, A., & Viteri, D. (2022). Desarrollo administrativo de las microempresas ecuatorianas. Modelo de gestión estratégica organizacional. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3), 343-359. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/146/123>

Buatista Cárdenas, N. (2021). *Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones* (2a. ed.). Colombia: Editorial El Manual Moderno Colombia. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/219449?page=30>

Burdiles, P., Castro, M., & Simian, D. (2019). Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 8-18. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.004>

Caisaguano, D., Sandoval, J., & Vizúete, J. (2022). La gestión organizacional y la competitividad empresarial en microempresas de Tungurahua en post pandemia. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5-1), 106-118. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1306

Camacho, J. (2008). Tamaño de muestra en estudios clínicos. *Acta Médica Costarricense*, 50(1), 20-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/434/43450104.pdf>

Campos, P., Cerrud, F., & Oxdalia, B. (2023). Gestión de las operaciones para Pymes como aporte a los nuevos modelos de negocios producto de la transformación y reactivación económica. *Revista científica GUACAMAYA*, 7(2), 71-83. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/212/2123988005/2123988005.pdf>

- Castro Ponce, H., Mejía Montalván, M., Villamar Tutivén, K., & Vizueta Bajaña, J. (mayo de 2020). Importancia del estado de flujo de efectivo en una microempresa Agrícola . *Revista Científica Aristas*, 2(1), 28-42. Obtenido de https://revistacientificaistjba.edu.ec/images/home/documentos/Mayo_2020/3.pdf
- Cedeño Rosales, M. E., Ortiz Madril, H. E., Vásconez Camacho, A. N., & Silva Álvarez, N. D. (1 de junio de 2022). Modelobásico de un control contable para microempresas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 8(3), 317-332. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/761/1229>
- Cortés Jiménez, J., & Henao Zapata, M. (2018). Microempresas: análisis empírico de algunos problemas. *En-Contexto Revista de Investigación en*, 6(8), 185-196. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551859331007>
- Evia Puerto, M. (mayo-agosto de 2006). ¿Es la contabilidad administrativa una herramienta útil para desarrollar la competitividad de las. *Contaduría y Administración*(219), 146-166. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521906>
- Fresno Chávez, C. (2019). *Metodología de la investigación: así de fácil*. Córdoba, Argentina: Ciudad Educativa. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/98278?page=85>
- García, M., Ollague, J., & Capa, L. (2018). La realidad crediticia para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(2), 40-46. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-40.pdf>
- García, Y., Peña, M., Pérez, Y., & Rodríguez, C. (2018). Factibilidad social de proyectos de software en la toma de decisiones mediante la computación con palabras. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 11(3), 56-70. Obtenido de <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/201/99>
- Gómez , C., Sánchez, V., & Fajardo, M. (2018). Los proyectos y sus dimensiones: una aproximación conceptual. *Revista Contexto*, 7, 57-64. Obtenido de <https://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/885/1362>
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de*

investigación-acción) (Vol. IV). Babahoyo, Ecuador: Saberes del Conocimiento. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Leyva Carreras, A., Cavazos Arroyo, J., & Espejel Blanco, J. (27 de junio de 2018). Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes. *Contaduría y administración*, 63(3), 1-21. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf>

Mariscal Rosado, Z. M., Rodríguez López, J. R., & Castro Pataron, E. K. (2020). La planificación estratégica y su impacto en la rentabilidad de las microempresas. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VIII(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2443>

Mayta Molina, C., & Salazar Rojas, I. (18 de Mayo de 2018). Uso de herramientas TIC en investigación científica de los estudiantes de administración de las UNAS-TINGO María. *Investigación y Amazonía de la Universidad Nacional Agraria de la Selva*, 8(5), 40-47. Obtenido de <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/view/204/187>

Mendoza Saltos, M., Gregorio Rigoberto, P., & Pozos Ceballos, S. (Julio-Diciembre de 2019). Estudio empírico sobre los sistemas contables en las pymes del cantón ecuatoriano Portoviejo. *Cofin Habana*, 13(2), 1-9. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000200001

Monroy Mejía, M., & Nava Sanchezllanes, N. (2018). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). Ciudad de México, México: Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/172512?page=104>

Morales Espinoza, D., & Morales Espinosa, J. (abril-junio de 2019). La contabilidad un elemento indispensable en el desarrollo de las empresas. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(2), 49-68. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n2.2019.136>

Muñoz Chávez, A., & Nelito Mateus, J. (julio-diciembre de 2018). Los hechos contables y su repercusión en las micro y pequeñas empresas. Caso de estudio municipio de Cazengo, provincia Cuanza Norte, Angola. *Retos de la Dirección*, 12(2), 274-289. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200015&lang=es

- Niño Rojas, V. (2020). *Metodología de la Investigación: diseño, ejecución e informe* (2a. ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/127116?page=33>
- Noriega, E., Suares Galvis, F., Vengoechea Orozco, J., & Jaarfar Orfale, H. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. *Revista ESPACIOS*, 39(16), 18. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p18.pdf>
- Nuela, M., Vélez, Y., & Tabares, I. (2022). La contabilidad y su impacto como herramienta de gestión empresarial. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 8(4), 723-740. doi:DOI 10.35381/cm.v8i4.883
- Palma, E., Reyes, D., Díaz, M., & Díaz, D. (2022). Diseño de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro de El Espinal–Tolima. *Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa*(31), 76-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4776/477671228005/477671228005.pdf>
- Peña, A. (julio-diciembre de 2005). El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio evaluativo en. *Actualidad Contable Faces*, 8(11), 67-79. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701109.pdf>
- Pérez Iñigo, J. M., & Ferrer, M. A. (julio-septiembre de 2015). Finanzas y Contabilidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20(71), 391-393. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29042408001>
- Picado, A., & Sergueyevna, N. (2021). La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 96-114. doi:<https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>
- Proaño Ponce, W., Lucio Pillasagua, A., & Rodríguez Narciso, R. (Abril-Junio de 2020). Contabilidad bajo la perspectiva de dispositivos electrónicos en contribuyentes de microempresas de Jipijapa Manabí. *Avances*, 22(22), 1-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869116005/637869116005.pdf>
- Quesada Somano, A., & Medina León, A. (Diciembre de 2020). Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción-deducción, abstracto-concreto e histórico-lógico. *Universidad de Matanzas*, 1-23. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_IN

VESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-
DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO

Reglamento de Inversiones del Código Orgánico. (20 de diciembre de 2018). Registro Oficial Suplemento 450 de 17-may.-2011. *Decreto Ejecutivo 757*, Art. 106. Ecuador. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>

Rodríguez, J. M., De Freitas, S., & Zaá, J. R. (enero-julio de 2012). La contabilidad en el contexto de la globalización y la revolución teleinformática. *Revista Venezolana de Análisis de Conyuntura*, XVIII(1), 161-183. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36424414008>

Ropa, B., & Alama, M. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1), 81-103. doi:<http://dx.doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081>

Salazar , F., Gonzalez , J., Sanchez , P., & Sanmartin, J. (2 de Enero de 2021). Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, 6(2), 157-168. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/reader/a42d39fd3edf87a696f31201939f441af5b4f212>

Sumba Bustamante, R., & Santistevan Villacreses, K. (octubre-diciembre de 2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad | Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(5), 323-326. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-323.pdf>

Tabango Giler, D. A., & Pizarro Anchundia, S. E. (2022). Control contable y su importancia en las finanzas de las microempresas del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6), 15-27. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.6.1422

Tosca, S. (2022). Desarrollo de sistemas contables: mejora de efectividad en microempresas. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(2), 300-308. Obtenido de <https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/1039/1341>

Useche Aguirre, M., Vásquez Lacres, L., Salazar Vázquez, F., & Ordóñez Gavilanes, M. (enero-junio de 2021). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la

covid-19. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1-22.
doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>

Vallejo Macías, N. R., & Zirufó, B. V. (1 de abril de 2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 488-521. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3837/8885>

Velasteguí, L., Vanga, M., & Velasteguí, J. (2019). Conjunto habitacional de interés social para el barrio San Antonio en Riobamba. Análisis de factibilidad. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(7), 40-57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5717/571763649004/571763649004.pdf>

Zárate, J. J., Meza Sánchez, S., & Batista García, J. D. (2019). *Investigación en el desarrollo de proyectos* (1ra. ed.). México: Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utmachala/130324?page=52>

5.4 Anexos

Anexo 1: Formato de Recopilación de Citas

Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5
https://doi.org/10.22035/revista.2018.12.02	Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica	REVISTA MÉDICA CLÍNICA LAS CONDES	trabaja en la investigación educativa.	Obliga al investigador a identificar y presentar todos los recursos tecnológicos que se requieren para realizar el proyecto, como herramientas, equipos e insumos, que permitan operabilidad para todas las fases de ejecución de un proyecto. Se debe considerar que el equipamiento o recursos tecnológicos que se planifica utilizar, sean los mejores instrumentos disponibles, que realicen lo que se necesita hacer y que haga reproducibles los resultados. Esto es necesario para permitir el error sustancial de medición que puede valdrer a los resultados.
https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0885066617311018	CONJUNTO HABITACIONAL DE INTERÉS SOCIAL PARA EL BARRIO SAN ANTONIO EN BOMBAYEA	Revista Colombiana de Ciencias Sociales y Humanidades	El análisis financiero por otro lado, facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, permite identificar los puntos fuertes y débiles de la organización, su cómo realiza operaciones con otros organismos, ya que aporta la información necesaria para conocer el comportamiento financiero de la misma y su	La información financiera tiene como propósito detallar los recursos que son necesarios para la puesta en marcha del proyecto, teniendo en cuenta los instrumentos como insumos, equipos y herramientas tecnológicas que requieren utilizar para realizar las actividades previstas en el desarrollo del proyecto. Por ende para la puesta en investigación se utilizan recursos como equipos de computación y oficina, herramientas de oficina, plataformas en línea, repositorios digitales para buscar y planear información para el estudio.
				La información económica hace referencia a determinar el dimensionamiento del proyecto de modo que facilite la identificación de los costos e ingresos y financiamiento que se presentarán en el proceso de la investigación, estableciendo la situación económica financiera que permitirá decidir si el estudio es factible dependiendo de la información planeada. Con este contexto la información económica

Anexo 2: Citas

Revista Médica Clínica Las Condes
<https://www.revistaclinica.com/revista-medica-clinica-las-condes>

Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica
 Planning and feasibility of a clinical research project

Patricia Solorza (M) (ORCID) | Revista Médica Clínica Las Condes

RESUMEN
 La investigación científica se desarrolla como el fruto de un proceso creativo y crítico, y requiere de la acción de un investigador familiarizado con el método científico, que permita recoger información de manera adecuada y permitir obtener resultados que permitan comprender el fenómeno estudiado. Este artículo tiene como propósito detallar los recursos que son necesarios para la puesta en marcha del proyecto, teniendo en cuenta los instrumentos como insumos, equipos y herramientas tecnológicas que requieren utilizar para realizar las actividades previstas en el desarrollo del proyecto. Por ende para la puesta en investigación se utilizan recursos como equipos de computación y oficina, herramientas de oficina, plataformas en línea, repositorios digitales para buscar y planear información para el estudio.

Palabras clave:
 Planificación, factibilidad, investigación clínica.

**Información del artículo:
 Recibido el 10 de mayo de 2018; aceptado el 10 de mayo de 2018.**

Autores:
 Patricia Solorza (M) (ORCID) | Revista Médica Clínica Las Condes

DOI:
<https://doi.org/10.22035/revista.2018.12.02>

Anexo 3: Formato de formulación de preguntas para la encuesta

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN: PROYECTO INTEGRADOR: La contabilidad como instrumento para la gestión en las microempresas de la ciudad de Machala, en el año 2022

TEMA INVESTIGACIÓN	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
La contabilidad como instrumento para la gestión en las microempresas de la ciudad de Machala, en el año 2022	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES INDEPENDIENTE X	Estados Financieros	Estado de Situación Financiera	1 ¿Puede interpretar la información dispuesta por el Estado de Situación Financiera?
	¿Porque es importante la implementación de la contabilidad en la gestión de las microempresas de la ciudad de Machala?	Analizar por qué es importante la implementación de la contabilidad en la gestión de las microempresas de la ciudad de Machala.		Contabilidad		Estado de Resultados	2 ¿Conoce la información que brinda el Estado de Resultados?
						Liquidez	3 ¿Considera que su empresa tiene un buen nivel de liquidez?
					Presupuesto	Planeación	4 ¿Cada qué tiempo realiza un presupuesto para las actividades de su empresa?
					Proceso Contable	Asientos Contables	5 ¿Realiza el registro de las transacciones en el Libro Diario?
						Mayorización	6 ¿Puede identificar en el auxiliar contable el nivel de ventas en su empresa?
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS 1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 1	VARIABLES DEPENDIENTE Y	Toma de decisiones	Alcanzar objetivos	7 ¿Toma en cuenta la información de los Estados Financieros para tomar decisiones que permitan alcanzar los objetivos establecidos?

		Exponer las deficiencias que conlleva no implementar la herramienta de la contabilidad en sus operaciones diarias.		Gestión	Proceso administrativo	Planificación	8 ¿Los resultados obtenidos sobre el nivel de ventas, son aproximados a las proyecciones de la empresa?
PROBLEMAS ESPECÍFICOS 2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS 2	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 2				Organización	9 ¿Considera que la contabilidad, es una herramienta para mejorar la funcionalidad y el manejo de su empresa?
						Dirección	10 ¿Piensa que la contabilidad mejora el desempeño de los gerentes?
		Justificar cómo la herramienta contabilidad mejora el funcionamiento de las microempresas.				Control	11 ¿Los registros contables, le permiten a usted llevar un control detallado sobre las actividades de su empresa?

Anexo 4: Diseño de la encuesta



UTMACH

La contabilidad como instrumento para la gestión en las microempresas de la ciudad de Machala

La siguiente encuesta esta dirigida a los dueños o gerentes de las microempresas de la ciudad de Machala, con el propósito de recabar información que permita medir la incidencia que tiene la Contabilidad en la forma de Gestionar un negocio. Toda la información recolectada será utilizada con fines educativos, para el proyecto de titulación de estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, de la carrera Administración de Empresas.



Anexo 5: Capturas de Referencias Bibliográficas

CITA 1



En el país, las microempresas presentan problemas de rentabilidad, ya que sus actividades económicas son limitadas y frágiles, sobreviven con lo que se logra diariamente por lo que se sugiere que para mantenerse en el mercado deben lograr altos niveles de ventas y de rentabilidad.

Mariscal *et al.* (2020)

Doi: <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2443>

Pág. 3

CITA 2

 ISSN 0798 1015

REVISTA  **ESPACIOS**

HOME Revista ESPACIOS ▾ ÍNDICES / Index ▾ A LOS AUTORES / To the AUTORS ▾

Vol. 41 (Nº 05) Año 2020. Pág. 1

Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio

Financial accounting management system for the effective decision making in small and medium-sized Ecuadorian companies, case study

ARGUELLO, Alexandra M. 1; TORRES, Luis H. 2; BALÓN, Isabel D. 3; QUITO, Carlos E. 4 y LLUMIGUANO, María E. 5

Recibido: 26/06/2019 • Aprobado: 05/02/2020 • Publicado 20/02/2020

Al ofrecer la Contabilidad información real y confiable, goza además de los atributos de ser precisa, manejable y de fácil interpretación. Este reflejo de la realidad coherente y fiable, es el soporte para la toma de decisiones. Tal influencia es profunda, radical en la toma de las decisiones, al decidir el qué se hace, quien, cuándo, dónde e incluso como se hará. Entonces, la información contable es clave, pues por medio de estados financieros básicos, gerentes y administradores pueden darse cuenta en donde están las debilidades o las fortalezas de la empresa y así tomar las medidas pertinentes para cada factor que interviene en el ente económico.

Arguello *et al.* (2020)

URL: <http://es.revistaespacios.com/a20v41n05/a20v41n05p01.pdf>

Pág. 2



[Retos de la Dirección](#)

versión On-line ISSN 2306-9155

Rev retos vol.12 no.2 Camagüey jul.-dic. 2018

DOSSIER

Los hechos contables y su repercusión en las micro y pequeñas empresas. Caso de estudio municipio de Cazengo, provincia Cuanza Norte, Angola

Accounting Facts and their Repercussion in Micro and Small Companies. Case study: municipality of Cazengo, province of Cuanza Norte, Angola

MSc. João Nelito Mateus¹ y Mtra. Aída Muñoz Chávez²

Mi SciELO

Servicios personalizados

Servicios Personalizados

Revista

SciELO Analytics

Google Scholar H5M5 (2018)

Artículo

Español (pdf)

Artículo en XML

Referencias del artículo

Como citar este artículo

SciELO Analytics

Enviar artículo por email

Indicadores

Links relacionados

La contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se encarga, de manera resumida, de presentar la información de una entidad económica, para que los diferentes interesados puedan analizar la situación financiera de la entidad.

(Muñoz y Nelito, 2018)

URL: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200015&lang=es

Pág. 277

CITA 4



Espiritu Emprendedor TES 2019, Vol 3, No. 2, abril a junio 49-68

Artículo Científico

Indexada Latindex ISSN 2602-8093

DOI: <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n2.2019.136>

<https://www.espirituemprededortes.com/>

La contabilidad un elemento indispensable en el desarrollo de las empresas

Dina Yolanda Morales Espinoza

Universidad Internacional del Ecuador UIDE-Quito-Ecuador

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Autor para la correspondencia: yolandamorales23132@hotmail.es

Judith María Morales Espinosa

Docente de La Universidad Nacional de Loja, Ecuador

Facultad Jurídica Social y Administrativa

Doctora en Contabilidad y Auditoría (Contadora Pública Auditora);

Magister en Gerencia Contable y Financiera;

PhD en Ciencias Contables y Empresariales

Autor para la correspondencia: judith.morales@unl.edu.ec

Fecha de recepción: 20 de febrero de 2018 - Fecha de aceptación 4 de abril de 2018

En resumen, la contabilidad es esencialmente importante en el ámbito empresarial, es la base que sostiene de forma transparente a las empresas, pues les permite a los directivos conocer la situación económica de la empresa constantemente, sus beneficios, posibilidades y gastos. Es decir, aporta una infinidad de ventajas, entre ellas permite optimizar los recursos, así como también a estar alertas de las inversiones y de las utilidades de la empresa.

(Morales y Morales, 2019)

URL: <https://www.espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/136/166>

Doi: <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n2.2019.136>

Pág. 52



*Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos
Vasa, Portoviejo 2020*

*Accounting process and its influence on the decision making of the Company
Frenos Vasa, Portoviejo 2020*

*Processo contábil e sua influência na tomada de decisão da Empresa Frenos
Vasa, Portoviejo 2020*

Nury Raquel Vallejo-Macias ^I
nvallejo0881@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3168-6709>

Blanca Victoria-Zirufó ^{II}
blanca.zirufó@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6180-0237>

Dentro de los informes contables más comunes se encuentran los estados financieros, el cual detalla la situación financiera y económica de la empresa en un orden determinado, inicia con un balance de comprobación, luego el análisis hasta culminar en el cierre contable. Los documentos preparados para los estados financieros conforman un conglomerado de información procesada que es separada de acuerdo a sus características particulares y permiten contar con la información base para la toma de decisiones y la rentabilidad de la empresa.

(Vallejo y Zirufó, 2022)

URL: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3837/8885>

Pág. 12

CITA 6

CIENCIAMATRIA
Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología
Año VIII. Vol. VIII. Nro. 4. Edición Especial 4. 2022
Hecho el depósito de ley: FA2021000002
ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X
Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

Mariana Paola Nuela-Sevilla; Yadira Mariuxi Vélez-Lucas; Ivonne Patricia Tabares-Burbano

[DOI 10.35381/cm.v8i4.883](https://doi.org/10.35381/cm.v8i4.883)

La contabilidad y su impacto como herramienta de gestión empresarial

Accounting and its impact as a business management tool

La contabilidad es conocida como el lenguaje de los negocios. La contabilidad en los negocios juega un papel vital en el crecimiento del negocio. La contabilidad incluye todo, desde contabilidad simple hasta cuentas integrales de la compañía. La contabilidad en cada aspecto del negocio es útil para el crecimiento estratégico de la empresa. Las diferentes prácticas de contabilidad conducen a la comprensión de lo que está sucediendo en la empresa y a proporcionar ideas que ayudan a tomar decisiones sobre qué hacer en el futuro. Un registro de gastos e ingresos facilita la mejora de la estrategia para minimizar los gastos y lograr una mayor cantidad de ingresos. El estado de flujo de efectivo también dice si usted puede administrar las finanzas y lo ayuda a evitar los pagos atrasados debido a la escasez de dinero. El presupuesto es fundamental para administrar un negocio, o una empresa y la creación de presupuesto es una de las principales características de la contabilidad. El presupuesto que se realiza con la ayuda de la contabilidad le dice que gaste lo que tiene.

Nuela *et al.* (2022)

URL: <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/883/1464>

Doi: DOI 10.35381/cm.v8i4.883

Pág. 726



IMPORTANCIA DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO EN UNA MICROEMPRESA AGRÍCOLA

Hilda Damaris CASTRO PONCE

Estudiante, Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, Tecnología Superior en Contabilidad, Daule, Ecuador.

Melanny Melina MEJÍA MONTALVÁN*

Estudiante, Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, Tecnología Superior en Contabilidad, Daule, Ecuador.

Kimberly Jamileth VILLAMAR TUTIVÉN

Estudiante, Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, Tecnología Superior en Contabilidad, Daule, Ecuador.

Jesús Joel VIZUETA BAJAÑA

Estudiante, Instituto Superior Tecnológico Juan Bautista Aguirre, Tecnología Superior en Contabilidad, Daule, Ecuador

*Autor para correspondencia: melanny.melina@gmail.com

Las microempresas deben adoptar estrategias para que los recursos sean utilizados de manera óptima ya sea reinvertiendo o implementando nuevos negocios que puedan ser sostenibles y rentables. La responsabilidad de la elaboración de estos estados financieros compete a personal capacitado para la administración, manejo óptimo de las operaciones empresariales, difusión, y toma de decisiones.

Castro *et al.* (2020)

URL: https://revistacientificaistjba.edu.ec/images/home/documentos/Mayo_2020/3.pdf

Pág. 39

CITA 8

[Revista Científica de la UCSA](#)

versión On-line ISSN 2409-8752

Rev. cient. UCSA vol.9 no.1 Asunción abr. 2022

<https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081>

ARTÍCULO DE ACTUALIZACIÓN

Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción

Organizational management: a theoretical analysis for action

La gestión, en su sentido etimológico, significa hacer o realizar diligencias; o conducir, guiar o encaminar a un grupo de personas hacia el logro de las metas de las organizaciones o empresas, vale decir, ejecutar un conjunto de acciones estratégicas, previamente definidas con la participación de la comunidad de colaboradores, para lograr la visión de las organizaciones.

(Ropa y Alama, 2022)

Doi: <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2022.009.01.081>

Pág: 85

CITA 9

Gestión de las operaciones para Pymes como aporte a los nuevos modelos de negocios producto de la transformación y reactivación económica



Management of operations for small and medium-sized enterprises as a contribution to new business models product of economic transformation and reactivation

Campos Portugal, Pompilio Alexis; Cerrud Álvarez, Franklin; Oxdalia Rodríguez, Briceida

Guacamaya
Universidad de Panamá, Panamá
ISSN-e: 2616-9711
Periodicidad: Semestral
vol. 7, núm. 2, 2023
solismu@yahoo.com

Recepción: 06 Diciembre 2022
Aprobación: 06 Enero 2023

Siendo las micro y pequeñas empresas un impulso importante en la economía de los países, es primordial comprender la forma como realizan sus operaciones empresariales, destacando la gestión como una herramienta que fomenta la competitividad y que brinda posibilidades de permanencia en cuanto su funcionamiento. La realidad es que las Pymes (pequeñas y medianas empresas), por sus particulares

Campos *et al.* (2023)

URL: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/212/2123988005/2123988005.pdf>

Pag. 72

Desarrollo administrativo de las microempresas ecuatorianas. Modelo de gestión estratégica organizacional

Administrative Development of Ecuadorian Microenterprises. Organizational Strategic Management Model

Lisenia Karina Baque Villanueva 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes
Ecuador

uq.liseniabaque@uniandes.edu.ec

Aída Margarita Izquierdo Morán 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes
Ecuador

uq.aidaizquierdo@uniandes.edu.ec

Danilo Augusto Viteri Intriago 

Universidad Regional Autónoma de Los Andes
Ecuador

uq.daniloviteri@uniandes.edu.ec

Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina

RPNS 2346 ISSN 2308-0132

Vol. 10, No. Especial 3, 2022

Gran cantidad de microempresas en el país carecen de una organización administrativa, así como también de un direccionamiento estratégico, lo cual afecta directamente a la misma porque se ve disminuida su capacidad para la toma de decisiones, fomentando de esta forma un trabajo sin una planificación previa.

Baque *et al.* (2022)

URL: <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/146/123>

Pág. 344

CITA 11

sapientiae

SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias
Universidade Oscar Ribas, Luanda, Angola
ISSN Versão Impressa 2183-5063 ISSN Versão Digital 2184-061X
Vol. 6 (2). 157-166: Janeiro-Junho 2021
<http://publicacoes.uor.ed.ao/index.php/sapientiae/>

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES.

Flor Isabel Salazar Vázquez¹

<https://orcid.org/0000-0002-0071-0139>

Jorge Herminio Gonzalez Urgiles²

<https://orcid.org/0000-0001-7020-1260>

Paola Margoth Sanchez Salazar³

<https://orcid.org/0000-0002-3024-2962>

Jonnathan Fabián Sanmartin Gonzalez⁴

<https://orcid.org/0000-0002-8580-2277>

Una de las limitaciones más importantes a nivel de las organizaciones, es que en muchas oportunidades descartan la utilización de la información financiera, como la base para la toma de decisiones, perdiendo de vista los datos generados que se constituyen en insumos para la construcción de información y apoyar decisiones tanto estratégicas como operativas en las empresas. En tal sentido, disponer de registros precisos y organizados sobre las operaciones

Salazar *et al.* (2021)

URL:

<https://www.semanticscholar.org/reader/a42d39fd3edf87a696f31201939f441af5b4f212>

Pág. 158

**La gestión organizacional y la competitividad empresarial
en microempresas de Tungurahua en post pandemia**

**Organizational management and business competitiveness
in microenterprises in Tungurahua in post pandemic**

Darwin Rolando Caisaguano-Pujos¹
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
dcaisaguano1981@uta.edu.ec

Jennifer Marilyn Sandoval-Sánchez²
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
jsandoval1115@uta.edu.ec

Julio Mauricio Vizúete-Muñoz³
Universidad Técnica de Ambato - Ecuador
jm.vizúete@uta.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1306

La gestión organizacional y la competitividad tienen una estrecha relación puesto que, una adecuada planificación de cada una de las actividades, procesos internos y recursos permite que las microempresas sean capaces de mantenerse en el mercado y ser competitivas con otras; ya que al ser empresas pequeñas requieren acciones específicas para posicionarse en un mercado altamente saturado.

Caisaguano *et al.* (2022)

URL:

https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1306/1230

Pág. 116



Influencia de la planeación estratégica y habilidades gerenciales como factores internos de la competitividad empresarial de las Pymes

Influence of the strategic planning and the management skills as factors internal of business competitiveness of SME's

Alma Brenda Leyva Carreras^{a*}, Judith Cavazos Arroyo^b y
Joel Enrique Espejel Blanco^a

^aUniversidad de Sonora, México

^bUniversidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México

Recibido el 14 de abril del 2016; aceptado el 21 de marzo del 2017

Disponible en Internet el 27 de junio del 2018

El valor de la estrategia en una competencia proviene del desarrollo de la habilidad gerencial para intervenir en un sistema complejo con solo cierta información limitada y con ello producir un cambio predecible y deseable en el equilibrio del sistema. Al contar con habilidades gerenciales será posible crear una planeación estratégica adecuada en las Pymes que ayude a la gerencia a determinar las acciones que deberá llevar a cabo para lograr el objetivo o la meta de la organización, es decir, le dará la ruta a seguir para la realización de sus actividades y poder llegar a lograr competitividad empresarial.

Contaduría y administración

versión impresa ISSN 0186-1042

Leyva *et al.* (2018)

URL: <https://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v63n3/0186-1042-cya-63-03-00003.pdf>

Doi: <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085>

Pág. 17

CITA 14



Rev. Hallazgos21,
Vol. 3, No. 3, 2018 (Noviembre- Febrero)
CONTABILIDAD DE GESTIÓN PARA DECISIONES EMPRESARIALES

338

Ensayo

La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales

Management Accounting: a Tool for Business Decision- making

Jorge F. Abril-Flores y Helder M. Barrera-Erreyes

Universidad Técnica de Ambato, y

Adriana E. Estévez Bonilla

Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador.

La Contabilidad de gestión está orientada a generar tres aspectos importantes:

1.- Criterios para la toma de decisiones empresariales relevantes, sobre costos de producción, costos de manejo del recurso humano, costos financieros, ingresos y beneficios.

2.- Información sobre el contexto productivo empresarial, procesos y manejo de insumos.

3.- Demostrar los costos relacionados con la calidad, tanto en la producción como en el servicio.

Abril *et al.* (2018)

URL: <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318/221>

Pág. 341

Revista Científica de FAREM-Estelí

Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano

Año 10 | Edición especial: artículos de revisión documental
ISSN: 2305-5790

<https://rcientificaesteli.unan.edu.ni>

DOI: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>

La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas

Business management in micro, small and medium sized enterprises

RECIBIDO
26/03/2021

Arlen Meryfel Picado Juárez

Maestría en Gestión, sostenibilidad y calidad de las MIPYMES (UNAN-Managua), estudiante de doctorado en Gestión y Calidad de la Investigación Científica II Cohorte 2020-2023 (UNAN-Managua). Docente de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, FAREM-Estelí.

<https://orcid.org/0000-0002-8817-7841>

arlenmery@yahoo.com

ACEPTADO
19/052021

Natalia Sergueyevna Golovina

La implementación adecuada del proceso de la gestión administrativa contribuye al manejo y el funcionamiento de todas las operaciones de cualquier empresa sin importar su tamaño o giro del negocio. Es un proceso integral que inicia con la planeación y finaliza con el control, es sistemático y necesario para analizar la situación actual de la empresa en los diferentes niveles, también, para establecer nuevas metas y realizar cambios en los procesos, para la organización y la conducción del personal que está a cargo de las actividades e indispensable para tomar decisiones.

(Picado y Sergueyevna, 2021)

Doi: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11610>

URL: <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/1083/1148>

Pág. 106

CITA 16

CIENCIAMATRIA

Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología

Año VIII. Vol. VIII. Nro 3. Edición Especial 3. 2022

Hecho el depósito de ley: FA2021000002

ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X

Instituto de Investigación y Estudios Avanzados Koinonía (IIEAK). Santa Ana de Coro. Venezuela

María Elena Cedeño-Rosales; Hailmar Emanuel Ortiz-Madril; Angelly Nicole Vásconez-Camacho;
Nancy Deidamia Silva-Álvarez

[DOI 10.35381/cm.v8i3.761](https://doi.org/10.35381/cm.v8i3.761)

Modelo básico de un control contable para microempresas

Basic accounting control models for microenterprises

La falta de un modelo de proceso contable intercede en el cumplimiento de actividades y por consecuencia el inadecuado orden en la generación de información financiera afectando a la dirección y a la confiabilidad de la empresa, a la vez interrumpiendo a la adecuada gestión financiera.

Cedeño *et al.* (2022)

URL: <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/761/1229>

Pág. 330



Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la COVID-19

María Cristina Useche Aguirre*
Lourdes Maribel Vásquez Lacres**
Flor Isabel Salazar Vázquez***
Magdalena Ordóñez Gavilanes****

Fecha de recibido: 3 de julio de 2020
Fecha de aprobado: 19 de octubre de 2020

Para citar este artículo: Useche Aguirre, M. C., Vásquez Lacres, L. M., Salazar Vázquez, F. I., & Ordóñez Gavilanes, M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la COVID-19. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1-22. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>

En este marco socioeconómico, las pymes en el país tienen la labor de interiorizarse como sistemas resilientes, para que puedan subsistir inter e intrageneracionalmente, procurando el equilibrio ante las presiones de la producción con las presiones crónicas de protección. De ahí que tengan una capacidad reactiva de respuesta casi inmediata, que implique reconsiderar desde las bases del negocio hasta la pertinencia de sus productos, para que pueda tomar ventaja de las empresas rivales, anticiparse a las amenazas del entorno y explotar las oportunidades del mercado. Para ello la gerencia se deberá desligar de comodidades, es decir, deslindarse de la gestión tradicional y asumir retos, aunque implique un cambio de paradigma y un:

Useche *et al.* (2021)

Doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>

Pág. 15

Revista de Investigaciones Universidad del Quindío,
34(2), 300-308; 2022.

ISSN: 1794-631X e-ISSN: 2500-5782

Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



DESARROLLO DE SISTEMAS CONTABLES: MEJORA DE EFECTIVIDAD EN MICROEMPRESAS

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING SYSTEMS: IMPROVEMENT OF
EFFECTIVENESS IN MICROENTERPRISES

Sergio Alfonso Tosca-Magaña^{1*} 

1. Universidad IEU, México. sergio.alfonso9823@gmail.com

*Autor de correspondencia: Sergio Alfonso Tosca-Magaña, e-mail: sergio.alfonso9823@gmail.com

Estas pequeñas y medianas empresas igual se les conoce como microempresas, las cuales son creadas por personas con deseos generar un mejor patrimonio a través de la venta de un bien o servicio, en el cual la sociedad pueda satisfacer algunas de las tantas necesidades existentes hoy en día, este tipo de organización comúnmente no cuenta con los sistemas y herramientas adecuadas, para realizar ciertas actividades, en una parte influye la falta de conocimiento de como hacer que una empresa pueda ser funcional adecuadamente y por otra la falta de recursos para invertir en sistemas administrativos que ayuden a mejorar el control de las operaciones.

(Tosca, 2022)

URL: <https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/1039/1341>

Pág. 301

Control contable y su importancia en las finanzas de las microempresas del Ecuador

Accounting control and its importance in the finances of microenterprises in Ecuador

Diana Andrea Tabango-Giler¹
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador
dianatabgi@gmail.com

Shirley Elizabeth Pizarro-Anchundia²
Universidad Técnica de Manabí - Ecuador
shirley.pizarro@utm.edu.ec

doi.org/10.33386/593dp.2022.6.1422

Del mismo modo, es importante resaltar que las microempresas conforman una fuente de empleo y desarrollo socioeconómico fundamental para el país, y establecer un el control contable eficiente representa muchos beneficios para las mismas, ya que no sólo mejora la transparencia y fiabilidad frente a terceros, sino que también mejora la calidad interna de la gestión. Al controlar el análisis de los estados financieros, se va plasmando información exacta y precisa, lo cual permite tener una visión clara del pasado, presente y futuro de la organización, lo que conlleva a ser más efectivos en la toma de decisiones. Basado en esto, se plantea la siguiente hipótesis en el estudio:

(Tabango y Pizarro, 2022)

URL: https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1422/1296

Doi: doi.org/10.33386/593dp.2022.6.1422

Pág. 19

43

Fecha de presentación: Junio, 2018

Fecha de aceptación: Julio, 2018

Fecha de publicación: Octubre, 2018

LAS MICROEMPRESAS

Y LA NECESIDAD DE FORTALECIMIENTO: REFLEXIONES DE LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

THE MICRO-ENTERPRISES AND THE NEED FOR STRENGTHENING: REFLECTIONS OF THE SOUTHERN AREA OF MANABÍ, ECUADOR

MSc. Ruth Yadira Sumba Bustamante¹

E-mail: yadira.sumba@unesum.edu.ec

Dra. C. Karina Lourdes Santistevan Villacreses¹

E-mail: karina.santistevan@unesum.edu.ec

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan Villacreses, K. L. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Las microempresas se originan generalmente a partir de la necesidad de personas que carecen de un empleo estable, sin embargo, ellas reconocen tener habilidades y aptitudes que pueden transformar en emprendimientos, capaces de generar actividades que les permitan tener ingresos, los que al mismo tiempo facilitan el desahogo económico de sus familias y al unísono generan otras posibilidades de trabajo a sectores desfavorecidos de la población.

(Sumba y Santistevan, 2018).

URL: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-323.pdf>

Pág. 324

in ISSN 0798 1015

REVISTA  **ESPACIOS**

HOME Revista ESPACIOS ▼ ÍNDICES ▼ A LOS AUTORES ▼

Vol. 39 (Nº 16) Año 2018 • Pág. 18

Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional

Strategic management as a driving agent in SMEs for organizational success

Eliana NORIEGA ¹; Fernando SUAREZ Galvis ²; Jorge VENGOECHEA Orozco ³; Hussein JAAFAR Orfale ⁴

Por otro lado, la mayoría de las pymes son consideradas empresas familiares, las cuales utilizan un estilo gerencial empírico que asume la noción de innovación, no como los adelantos tecnológicos o científicos, sino como las transformaciones en la gerencia estratégica de los administradores en su estilo gerencial, lo cual se establece como el desafío más grande que deben enfrentar estas empresas para llevar a cabo los cambios estratégicos propuestos para desligarse de las dificultades de antaño que establecen limitaciones y no permiten avanzar a las PYMES.

Noriega *et al.* (2018)

URL: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p18.pdf>

Pág. 2

06

Fecha de presentación: octubre, 2017
 Fecha de aceptación: diciembre, 2017
 Fecha de publicación: febrero, 2018

LA REALIDAD CREDITICIA

PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ECUATORIANAS

THE CREDIT REALITY FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ECUADORIAN COMPANIES

Dra. C. María Beatriz García Saltos¹E-mail: bachygar@hotmail.comDr. C. José Kennedy Ollague Valarezo²E-mail: jollague37@hotmail.comDra. C. Lenny Beatriz Capa Benítez¹E-mail: lenyca27@hotmail.com¹ Universidad Metropolitana. República del Ecuador.² Universidad Técnica de Machala. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

García Saltos, M. B., Ollague Valarezo, J. K., & Capa Benítez, L. B. (2018). La realidad crediticia para las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 40-46. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

El limitado acceso a financiamiento fue señalado por los microempresarios como el segundo problema más importante. Indagando sobre las fuentes de financiamiento para iniciar la microempresa se descubre un panorama interesante. La mayoría de microempresarios inicia su empresa gracias a sus ahorros personales (67,1%). La segunda fuente de financiamiento son los préstamos de familiares y amigos, con un 12,6% en promedio. En total las fuentes informales de financiamiento (ahorros, regalos, préstamos familiares, herencia y agiotista) llegan al 90%, mientras que las fuentes de financiamiento formal (bancos, financieras, cooperativas de ahorro y crédito (COAC), otras cooperativas, ONG y fundaciones) apenas alcanzan al 5%. Al realizar comparaciones por género, las mujeres financian su microempresa con una mayor proporción de regalos de familiares y amigos (10,5%) que los hombres (4,2%). Los hombres logran un mayor financiamiento a través de la liquidación por terminación de empleo (5,3%, frente a un 2% en las mujeres). En cuanto a las fuentes formales, los hombres financian su

García *et al.* (2018)URL: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-40.pdf>

Pág. 42

CITA 23



Revista Científica Hermes
ISSN: 2175-0556
hermes@fipen.edu.br
Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa
Brasil

Palma Cardoso, Elizabeth; Milena Reyes García, Diana;
Díaz Pava, Mario Fernando; Lizeth Díaz Góngora, Dayanna
Diseño de estrategias para promover la digitalización contable
en las microempresas de la zona centro de El Espinal-Tolima
Revista Científica Hermes, núm. 31, 2022, , pp. 76-91
Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa
Brasil, Brasil

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477671228005>

También en este sector se pueden contemplar algunas desventajas que se derivan precisamente de no tener controles financieros y contables de las actividades económicas realizadas, teniendo en cuenta que no todos son profesionales, no tienen un concepto claro de cómo administrar su negocio, no hacen un estudio previo para salir al mercado a competir, tienen acceso limitado al sector financiero, no cuentan con herramientas tecnológicas, entre otros factores.

Palma *et al.* (2022)

URL: <https://www.redalyc.org/journal/4776/477671228005/477671228005.pdf>

Pág. 82

CITA 24

Microempresas: análisis empírico de algunos problemas

Cortés Jiménez, Jhon Henry; Henao Zapata, Miryam
Microempresas: análisis empírico de algunos problemas
En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, vol. 6, núm. 8,
2018
Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Colombia
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551859331007>

Tanto en la literatura como en las entrevistas se observa una enfática preocupación por temas fiscales; la importancia que tanto microempresarios como contadores otorgan a esta dimensión, opacan la relevancia que otros aspectos tienen en las organizaciones. En la mayoría de los casos, los microempresarios sólo contratan a un contador para la elaboración de sus declaraciones. De esta manera, quedan marginadas las obligaciones y responsabilidades que tienen en materia contable y comercial.

(Cortés y Henao, 2018)

URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551859331007>

Pág. 194

CITA 25

Contabilidad bajo la perspectiva de dispositivos electrónicos en contribuyentes de microempresas de Jipijapa Manabí

Proaño Ponce, William Patricio; Lucio Pillasagua, Adela del Jesús; Rodríguez Narciso, Roberto Yoza
Contabilidad bajo la perspectiva de dispositivos electrónicos en contribuyentes de microempresas de Jipijapa Manabí
Avances, vol. 22, núm. 2, 2020
Instituto de Información Científica y Tecnológica, Cuba
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869116005>

Las microempresas, gozan de exclusiva importancia en la economía nacional ecuatoriana. Se puede apreciar cómo estas contribuyen a la producción, distribución de bienes y servicios, adaptación a cambios tecnológicos, generación de empleos. Este tipo de negocios en Ecuador permiten dinamizar la economía local.

Proaño *et al.* (2020)

URL: <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869116005/637869116005.pdf>

Pág. 3

[Cofin Habana](#)

versión On-line ISSN 2073-6061

Cofin vol.13 no.2 La Habana jul.-dic. 2019 Epub 01-Jun-2019

ARTÍCULO ORIGINAL

Estudio empírico sobre los sistemas contables en las pymes del cantón ecuatoriano Portoviejo

La seguridad de los recursos financieros también es fundamental en una pyme. Deben ser custodiados para un control más adecuado, responsabilidad que deben compartir los gerentes o propietarios. Tras la oportuna detección de las desviaciones, es imprescindible su corrección por parte de los responsables y el resto del personal, de modo que se transmita un mensaje transparente y acertado en favor de la cultura del autocontrol.

Mendoza *et al.* (2019)

URL: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000200001

Pág. 3

CITA 27

Fresno Chávez, Caridad

Metodología de la Investigación: así de fácil / Caridad Fresno Chávez. – Córdoba : El Cid Editor, 2019. – 153 páginas : (ilustraciones). – 6 por 9 pulgadas. – Colección: Ciudad Educativa (Ciencias de la información). – ISBN 978-1-5129-6120-1 (PDF).

B- Según el  **encia del estudio**

- **Transversal:** se hace un corte en el tiempo y se estudian las variables simultáneamente. El tiempo no es importante a como se dan los hechos. Se estudian las variables de forma simultánea en un momento dado. Son

(Fresno, 2019)

URL: <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/98278>

Pág. 85

CITA 28

Niño Rojas, Víctor Miguel

Metodología de la investigación/ Niño Rojas, Víctor Miguel -- 2da. edición. Bogotá : Ediciones de la U, 2019.

p.162 ; 24 cm.

Incluye bibliografía

ISBN 978-958-792-075-8

e-ISBN 978-958-792-076-5

1. Metodología científica 2. Investigación - metodología

001.42 cd 21 ed

371.3

Su propósito es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. Se entiende como el acto de representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones, cosas, personas y demás seres vivos, de tal manera que quien lea o interprete los evoque en la mente.

(Niño, 2020)

URL: <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/127116?page=33>

Pág. 33

CITA 29



La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.

(Monroy y Nava, 2018)

URL: <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/172512?page=104>

Pág. 104

CITA 30

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

DOI: 10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

URL: <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de Revisión

CÓDIGO UNESCO: 5802 Organización y Planificación de la Educación

PAGINAS: 163-173



Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)

La investigación explicativa es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta precisar las causas del mismo.

Guevara *et al.* (2020)

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Pág. 165

CITA 31

Investigación y Amazonía, Tingo María, Perú; 8(5): 40-47, enero – junio, 2018

ISSN 2224-445X

ARTÍCULO ORIGINAL

USO DE HERRAMIENTAS TIC EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN EN LA UNAS - TINGO MARÍA

USE OF ICT TOOLS IN SCIENTIFIC RESEARCH OF ADMINISTRATIVE STUDENTS AT UNAS - TINGO MARÍA

Carlos Walter Mayta Molina
Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, Perú
Correo electrónico: carlos.mayta@unas.edu.pe
Código ORCID: 0000-0001-8997-4888

Inocente Feliciano Salazar Rojas
Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, Perú.
Correo electrónico: inocente.salazar@unas.edu.pe.
Código ORCID: 0000-0003-0268-308X

La investigación responde al diseño no experimental que se analiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, no modificamos intencionalmente la variable asociada, es observar el fenómeno tal como se presenta en su contexto natural y luego analizarlo

(Mayta y Salazar, 2018)

URL: <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/view/204/187>

Pág. 42

Proceso de la investigación cualitativa

Epistemología, metodología y aplicaciones

Segunda edición

Nelly Patricia Bautista C.

Dentro de las alternativas de investigación, se deben conocer los dos tipos de diseños fundamentales: la **cuantitativa** trabaja con un enfoque matemático mediante la cuantificación y análisis de los datos que surgen a lo largo de la investigación; la **cualitativa** hace registros narrativos de los fenómenos, trabaja con el discurso de la gente, es decir la comunicación verbal y no verbal, y los estudia mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas, entre otras,

que difieren en sus objetivos del método cuantificable.

(Bautista, 2021)

URL: <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/219449?page=30>

Pág. 11

CITA 33

MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN, ABSTRACTO – CONCRETO E HISTÓRICO- LÓGICO

Ing. Alina Karla Quesada Somano¹, Dr. C. Alberto Medina León²

1, 2 Universidad de Matanzas, alina.quesada@umcc.cu

Según la finalidad investigativa, a partir del uso más común que de él hacen diferentes autores en sus investigaciones, se encuentra que lo más frecuente es que se le emplee para la búsqueda y el procesamiento de la información (resumir la búsqueda bibliográfica, facilitar el análisis y la clasificación de las fuentes de información recopiladas en busca de la esencia de las ideas, analizar la documentación referente al tema de investigación). Sin embargo, en algunos casos, se encuentra que el método, sobre todo en su momento de síntesis, es utilizado para construir conocimientos. A partir del análisis, se realiza la síntesis para reconstruir y explicar, lo que implica elaboración de conocimientos.

(Quesada y Medina, 2020)

URL:

https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO

Pág. 7

CITA 34

Título original de la obra:

Investigación en el desarrollo de proyectos

ISBN 978-607-8543-62-5

1a edición

CDMX, enero 2019

3. **Cuestionarios:** Los cuestionarios abarcan una variedad de documentos en los que el sujeto responde a cuestiones escritas que sondan reacciones, opiniones y actitudes. El investigador elige o construye un conjunto de preguntas adecuadas y le pide al sujeto que las conteste, normalmente en forma de preguntas en las que debe elegir la respuesta (por ejemplo: sí, no, quizás). Esta técnica de recogida de datos es muy habitual en la investigación educativa.

Zárate *et al.* (2019)

URL: <https://elibro.net/es/ereader/utmachala/130324?page=52>

Pág. 51



Planificación y factibilidad de un proyecto de investigación clínica

Planning and feasibility of a clinical research project

Patricio Burdiles MD, FACS^a, Magdalena Castro MSc Epidemiología^b, Daniela Simian^c

Obliga al investigador a identificar y precisar todos los recursos tecnológicos que se requieren para realizar el proyecto, como herramientas, equipos e insumos, que resultan imprescindibles para todas las fases de ejecución de un proyecto. Se debe considerar que el equipamiento o recursos tecnológicos que se planifica utilizar, sean los mejores instrumentos disponibles, que midan lo que se necesita medir y que haga reproducibles los resultados. Esto es necesario para prevenir el error sistemático de medición que reste validez a los resultados.

Burdiles *et al.* (2019)

URL: <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.004>

Pág. 13

CITA 36



Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades
ISSN: 2550-6722
Universidad Nacional de Chimborazo

Velasteguí, Luis; Vanga, María; Velastegui, Julia
CONJUNTO HABITACIONAL DE INTERÉS SOCIAL PARA EL BARRIO
SAN ANTONIO EN RIOBAMBA. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.
Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, núm. 7, 2019, pp. 40-57
Universidad Nacional de Chimborazo

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571763649004>

El análisis financiero por otro lado, facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción; permite identificar los puntos fuertes y débiles de la organización, así como realizar comparaciones con otros negocios, ya que aporta la información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica-financiera, para lo cual se fundamenta en los datos expuestos en los estados financieros.

Velasteguí *et al.* (2019)

URL: <https://www.redalyc.org/journal/5717/571763649004/571763649004.pdf>

Pág. 43

CITA 37

Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas
Vol. 11, No. 3, Mes Marzo, 2018
ISSN: 2306-2495 | RNPS: 2343
Pág. 56-70
<http://publicaciones.uci.cu>

Tipo de artículo: Artículo original
Temática: Soluciones Infráticas
Recibido: 12/01/18 | Aceptado: 10/03/18 | Publicado: 30/03/18

Factibilidad social de proyectos de software en la toma de decisiones mediante la computación con palabras

Social Feasibility on software projects using Computing With Words

Yadira García García¹, Marieta Peña Abreu¹, Yanet Pérez Várcacel¹, Carlos Rafael Rodríguez Rodríguez¹

¹Universidad de las Ciencias Informáticas, yperezva@uci.cu, yggarcia@uci.cu, mpabreu@uci.cu, crodriguezr@uci.cu

* Autor para correspondencia: yperezva@uci.cu.

ejecución provoca (Aguilar, y otros, 2011). Esta contribuye al bienestar de la sociedad en su conjunto, por lo que interesa incluir los beneficios y costos que un proyecto específico tiene para la sociedad. El presente trabajo aborda la necesidad de realizar estudios de factibilidad social en proyectos de desarrollo de software.

García *et al.* (2018)

URL: <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/201/99>

Pág. 58

CITA 38



Los proyectos y sus dimensiones: una aproximación conceptual

Carlos Alberto Gómez Cano*, Verenice Sánchez Castillo** y María Yenny Fajardo***

En general la dimensión ambiental de los proyectos, al igual que la financiera en torno a la rentabilidad, trata de anticipar los impactos ambientales, tanto positivos como negativos del proyecto, además, supone la presentación de un documento técnico ante la autoridad ambiental correspondiente. Sin embargo, estas iniciativas, a

Gómez *et al.* (2018)

URL: <https://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/885/1362>

Pág. 61