



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Implementación de un manual de control de Inventarios en la empresa  
Martha Capelo**

**MOROCHO CAPELO YULEISE BELEN  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Implementación de un manual de control de Inventarios en la  
empresa Martha Capelo**

**MOROCHO CAPELO YULEISE BELEN  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Implementación de un manual de control de Inventarios en la  
empresa Martha Capelo**

**MOROCHO CAPELO YULEISE BELEN  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**HERRERA PEÑA JONATHAN NEPTALI**

**MACHALA  
2023**

# IMPLEMENTACIÓN DE UN MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MARTHA CAPELO

*por Yuleise Belén Morocho Capelo*

---

**Fecha de entrega:** 20-nov-2023 02:03p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2234407523

**Nombre del archivo:** An\_lisis\_de\_Caso\_Yuleise\_Bel\_n\_Morocho\_Capelo.docx (431.24K)

**Total de palabras:** 8170

**Total de caracteres:** 47583

# IMPLEMENTACIÓN DE UN MANUAL DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MARTHA CAPELO

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 5%

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MOROCHO CAPELO YULEISE BELEN, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Implementación de un manual de control de Inventarios en la empresa Martha Capelo, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MOROCHO CAPELO YULEISE BELEN

0750232274

## **DEDICATORIA**

A mi hijo Iker Quizhpe, quisiera expresar mi agradecimiento por entender que, durante la elaboración de esta tesis, ha sido necesario renunciar a ciertas situaciones y momentos juntos, a fin de lograr exitosamente mi trabajo académico. Valorizo enormemente cada una de tus sonrisas y muestras de cariño hacia mí. Cada esfuerzo realizado ha valido la pena, ya que has sido mi guía, iluminando mi camino con tu amor incondicional. Me siento sumamente orgullosa de ser tu madre.

Quiero expresar mi agradecimiento a mi madre, Martha Capelo, por ser una constante fuente de inspiración que me ha ayudado a alcanzar mis objetivos y construir mi futuro. Además, quiero reconocer a mi padre, German Morocho, quien siempre ha estado presente para brindarme ayuda en cada paso de mi carrera universitaria. No podría dejar de agradecer a mis hermanos y hermana, cuya presencia, respaldo y cariño diario me impulsan seguir adelante. Asimismo, agradezco a mi pareja por su paciencia y comprensión en cada situación. Por último, quiero mencionar a mis amigas y compañeras Ximena y Johana, quienes siempre han estado dispuestas a brindarme su ayuda cuando lo necesito. Sin más preámbulos, este logro es gracias a cada uno de ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

Yo Yuleise Morocho quiero agradecer primero a Dios por darme salud y sabiduría para poder concluir mi carrera y por darme la oportunidad de tener una familia maravillosa que me apoyaron desde el inicio apoyándome toda mi carrera.

Al Tutor Ing. Jonathan Neptalí Herrera Peña, Ph.D por su conocimiento impartido que me encamino en mi tesis.

## **RESUMEN.**

El trabajo investigativo cuyo tema es Implementación de un Manual de Control de Inventarios en la Distribuidora Martha Capelo, presenta relación con la adecuada gestión de los inventarios, los cuales son considerados como uno de los más grandes desafíos internos que tienen las empresas. Por lo cual, al no tener un manual de control de inventario llega a comprometer las operaciones y la supervivencia de la empresa, por lo cual, se encuentra necesario que se implemente este manual el mismo que posibilitara una administración eficaz en los niveles de los inventarios. Se debe indicar que los inventarios se encuentran relacionados con la cantidad de productos, estos a su vez garantizaran las operaciones fluidas y constantes de una actividad. Por una parte, se debe mencionar que el problema de esta investigación es la falta de implementación de un manual de control de inventarios, considerando esto se debe indicar que un manejo correcto de los inventarios pretende que se minimice los efectos adversos de este. Para el desarrollo de esta propuesta se realiza una metodología mixta, que a permitido recopilar información importante y verídica por parte del personal que labora en la empresa, finalmente se pudo comprobar que la empresa no aplica un manual de inventarios, lo cual resulta perjudicial para las finanzas del negocio, es por ello que se recomienda que los directivos puedan implementar este manual y corregir las falencias existentes.

**Palabras claves:** Manual de procedimientos, inventarios, control interno, operaciones.

## **ABSTRACT**

The investigative work whose topic is Implementation of an Inventory Control Manual in the Martha Capelo Company, presents a relationship with the proper management of inventories, which are considered one of the greatest internal challenges that companies have. Therefore, not having an inventory control manual compromises the operations and survival of the company, which is why it is necessary to implement this manual, which will enable effective management of inventory levels. It should be indicated that inventories are related to the quantity of products, these in turn will guarantee the fluid and constant operations of an activity. On the one hand, it should be mentioned that the problem of this research is the lack of implementation of an inventory control manual. Considering this, it should be indicated that correct inventory management aims to minimize its adverse effects. For the development of this proposal, a mixed methodology was carried out, which has allowed the collection of important and truthful information from the personnel who work in the company. Finally, it was possible to verify that the company does not apply an inventory manual, which is detrimental to the companies. business finances, which is why it is recommended that managers implement this manual and correct existing deficiencies.

**Keywords:** Procedures manual, inventories, internal control, operations.

## INDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>1</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>3</b>
<b>INDICE</b> .....	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>8</b>
<b>1. GENERALIDADES DE ESTUDIO</b> .....	<b>8</b>
1.1 Definición y contextualización del objetivo de estudio.....	8
1.1.1 Tema de investigación.....	8
1.1.2 Objeto de estudio.....	8
1.1.3 Contextualización.....	8
1.1.4. Árbol de problemas.....	10
1.2. Hechos de interés .....	12
1.2.1. Antecedentes del problema.....	12
1.2.2. Justificación de la investigación .....	12
1.3. Objetivos de la Investigación.....	13
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>14</b>
<b>2. Fundamento teórico – epistemología de estudio.</b> .....	<b>14</b>
2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia .....	14
2.1.1. Bases teóricas de la investigación.....	15
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>20</b>
<b>3. Proceso metodológico</b> .....	<b>20</b>
3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada.....	20

3.1.1 Modalidades básicas de la investigación.....	20
3.1.2 Paradigma de la investigación.....	22
3.1.3 Método analítico.....	22
3.1.4. Método histórico – lógico.....	23
3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación.....	23
3.2.1. Población y muestra.....	23
3.2.2. Instrumentos.....	24
3.3. Sistema de categorización en el análisis de datos.....	24
3.3.1 Aplicación de los instrumentos.....	24
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>25</b>
<b>4. Resultados de la investigación.....</b>	<b>25</b>
4.1. Encuesta al contador de la Distribuidora Martha Capelo.....	25
4.2. Encuesta al personal de bodega de la distribuidora Martha Capelo.....	32
4.3. Conclusiones.....	39
4.4. Recomendaciones.....	39
<b>Bibliografía.....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>44</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>Tabla 1.</b> Metodología de la investigación.....	21
<b>Tabla 2.</b> <i>Delimitación de la población</i> .....	24

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

Ilustración 1. Árbol del problema.....	11
Ilustración 2. ¿Considera que los inventarios son de importancia para la empresa?.....	26
Ilustración 3. ¿Considera que un manual de inventario promueve y estimula las buenas prácticas dentro de las bodegas?.....	27
Ilustración 4. ¿Cómo calificaría al actual control de inventarios dentro de la empresa?? .....	28
Ilustración 5. ¿Considera usted que el inventario debe realizarse de forma periódica en la empresa? .....	29
Ilustración 6. ¿Considera usted que el inventario debe realizarse de forma periódica en la empresa? .....	30
Ilustración 7. ¿Considera importante la implementación del manual de inventarios? ...	31
Ilustración 8. ¿Cuándo recibe la mercadería, se procede a realizar controles de verificación, inspección y recuento?.....	32
<i>Ilustración 9.</i> ¿Se realiza reportes de los ingresos y salida de mercaderías?.....	33
<i>Ilustración 10.</i> ¿Es probable que se realicen ventas sin autorización previa debido a la falta de disponibilidad de los productos en inventario?.....	34
<i>Ilustración 11.</i> ¿Existen normas para el control de mercadería en la empresa? .....	35
<i>Ilustración 12.</i> ¿La mercadería almacenada se encuentra ordenada, para que se facilite y simplifique la manipulación de la misma .....	36
<i>Ilustración 13.</i> ¿Realiza inventarios físicos periódicos en la empresa? .....	37
<i>Ilustración 14.</i> ¿En caso de que existan diferencias entre el conteo físico y el inventario, se realiza dobles recuentos o comprobaciones? .....	38

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial se considera que la gestión de inventarios tiene como objetivo buscar la coordinación de la administración de materiales que son necesarios para llevar a cabo las actividades de un negocio. Estos contribuyen al control adecuado tanto en el registro de compra y salida, garantizando el saldo de las existencias tanto físicas como en registros documentales.

La mayoría de las empresas en el Ecuador son familiares, siendo una de sus principales limitaciones el control eficiente de sus inventarios, en donde se garantice saldos reales de existencias, estados de conservación y vigencia de los productos.

En el presente trabajo analizaremos la distribuidora MARTHA CAPELO, distribuidora de alimentos con 16 años de experiencia en el mercado, la cual no cuenta con un control de inventarios, lo que ha ocasionado pérdidas significativas por caducidad y desabastecimiento de productos demandados por los clientes; por lo cual, se propone como objetivo implementar un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo en la ciudad de Pasaje. El trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera:

**Capítulo I Generalidades objeto de estudio:** en este capítulo se describe el problema de la investigación donde se señala el objeto de estudio, contextualización, árbol de problemas, hechos de interés y los objetivos tanto general como específicos

**Capítulo II fundamentación teórico – epistemológico de estudio:** se describe el enfoque epistemológico y teórico de la investigación con sus respectivas fuentes bibliográficas.

**Capítulo III Proceso metodológico:** en este capítulo se señala el diseño de la investigación, que modalidad, paradigma, y métodos se aplicaran en la investigación, de la misma manera se describe el proceso de la recolección de datos y el sistema de categorización.

**Capítulo IV Resultados de la investigación:** Se procede a redactar los resultados que se obtienen por medio de los instrumentos recolectados para proceder a la elaboración de conclusiones y recomendaciones del estudio.

# CAPÍTULO I

## 1. GENERALIDADES DE ESTUDIO.

### 1.1 Definición y contextualización del objetivo de estudio.

#### 1.1.1 Tema de investigación.

Implementación de un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo

#### 1.1.2 Objeto de estudio.

Manejo de inventarios en la distribuidora Martha Capelo

#### 1.1.3 Contextualización.

##### *1.1.3.1 Macro.*

A nivel mundial los inventarios son incluidos en la rama de contabilidad de costos, definiéndose como la administración en el registro de salida, compra y registro de inventario de la empresa. Por otra parte, el diseño del almacén se lo considera como un factor clave para el diseño de coordinación, ya que este fomenta una administración oportuna de materiales, costos, tiempo y dimensiones (Cobos, 2019).

De acuerdo a lo antes mencionado, se puede notar la importancia que tienen los inventarios, ya que, sin estos, las empresas sufrirían pérdidas en grandes volúmenes, debido al control inadecuado de la mercadería existente, faltante y lo deteriorado, por estos fallos la empresa perdería clientes y dinero.

Por otra parte, se debe mencionar que los inventarios son reconocidos como el activo mayor en balance general y los gastos por inventarios, a estos se lo llama costo de mercadería vendida y que a su vez son considerados como el mayor gasto que se presenta en el estado de resultados, por lo cual se encuentra importante que se evalué la eficacia y la eficiencia de un sistema de control interno de inventarios, así como también la utilización de recursos materiales, financieros y humanos que se encuentran existentes en la empresa (Moreira & Peñafiel, 2019).

En la actualidad, las empresas privadas y públicas, sin importar su tamaño o actividad, presentan la necesidad de aplicar los inventarios, de tal forma los recursos tienen que ser registrados para poseer un adecuado control y distribución de cada bien u objeto que se encuentre en stock. Ya que hoy en día las empresas están en un entorno competitivo, donde pretenden sobresalir y llegar al éxito.

Por lo tanto, el registro de los inventarios es considerado una base significativa para las empresas para así, poder tener información ordenada, exacta y valorada por los elementos que son parte del patrimonio de la empresa. Por esta razón en las empresas, el área de los inventarios es considerada como una función de primer orden, ya que se la considera como la responsable directa de las relaciones que se tengan con los clientes, así como de la consecución de objetivos de ventas considerados como la fuente principal de ingresos.

El llegar a vender llega a significar que se establezcan las relaciones duraderas y estables que se tengan con los clientes, denotando la necesidad de identificar los riesgos que posee los negocios frente a los inventarios, pudiendo ser estos por deterioro o caducidad, incumplimiento de las normativas generales en cuanto a la relación de los inventarios de las bodegas.

#### *1.1.3.2 Meso*

Para el caso de Ecuador los inventarios son de importancia en la administración de las empresas, llega a determinar un cumplimiento o el fracaso de los objetivos que se encuentran establecidos, dichos inventarios se desarrollan por medio del control de operaciones, el conocimiento de los procesos y considerando las externalidades las cuales pueden perjudicar las operaciones de un negocio. Es por ello que un control interno se ha llegado a convertir en el elemento principal de los objetivos específicos de la empresa (Asencio y otros, 2017).

Al conocer ya sobre los inventarios, ahora es necesario que se presente que es un manual y su importancia, en el mundo entero un manual es reconocido como un libro o folleto donde se recogen los aspectos de forma básica de algún asunto, permitiéndonos, comprender y conocer el funcionamiento de algo o acceder de una manera ordenada sobre algún tema específico.

Se conoce a los manuales como guías de instrucciones de los procedimientos de actividades que los trabajadores o personas realizan en un área determinada de la empresa. Teniendo como objetivos y beneficios que se fijen políticas, delimiten y determinen responsabilidades, definan funciones, permitir el ahorro del tiempo, reducir costos, evitar desperdicios, construir una base, entre otros (Tenorio y otros, 2019).

Los manuales presentan normas y procedimientos los cuales se utilizan en las organizaciones para que se realicen secuencias lógicas de las actividades, controlar y unificar las rutinas del trabajo y que se eviten las duplicaciones. Los procedimientos y las normas permiten tener actividades que permitan integrar procesos, estos se complementan con formularios, diagramas y reportes de la empresa.

Los manuales tienen que poseer información que detalle las actividades que están realizando y los responsables que trabajan en el departamento; esto quiere decir, se menciona paso a paso lo que se tienen que realizar y cuáles son los responsables de las tareas. Todos los procesos llegan a exigir que se lleve el seguimiento de acciones por medio de formatos, mensajes, documentos, comunicados, entre otros (Zaldivar y otros, 2021).

#### *1.1.3.3 Micro*

La distribuidora MARTHA CAPELO tiene como finalidad de cumplir las necesidades de los consumidores, abarcando una variedad de productos, la misma que se ha basado en sus años de experiencia en ofrecer un buen producto y satisfacer a sus clientes, teniendo la oportunidad de ser una empresa sin problemas económicos. Lamentablemente la distribuidora no se ha acoplado a los procedimientos de control de inventario, tomando en cuenta que los programas se le parece algo complicado por la falta de capacitaciones.

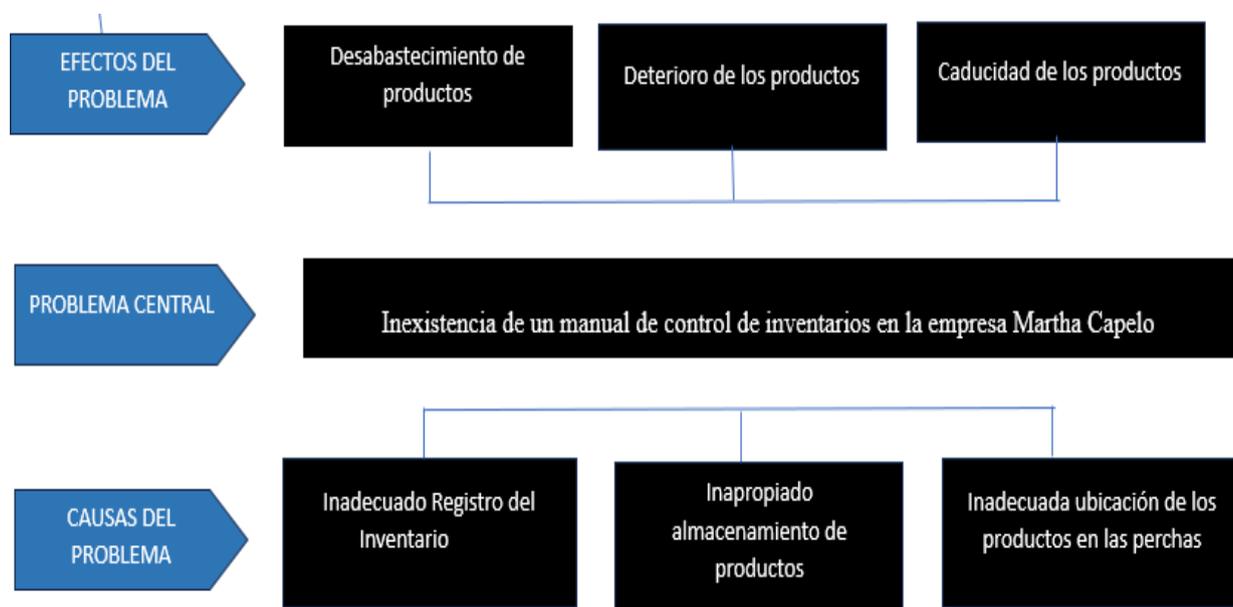
Al realizar la investigación se logró detectar la necesidad de implementación de un manual de control de inventarios, de tal forma que la distribuidora pueda manejar el problema con el procedimiento y el sistema de inventarios.

#### **1.1.4. Árbol de problemas.**

De esta forma, se procede a plasmar el árbol de problemas de la investigación y así conocer el problema central, causas y efectos de estudio

## Ilustración 1.

### Árbol del problema



Elaborado por: Autora

### Relación causa – efecto.

Por medio de un análisis de la relación causa-efecto, se ha identificado la inexistencia de un manual de control de inventario en la distribuidora Martha Capelo como la raíz del problema. Esta carencia se ha evidenciado en el registro deficiente de inventario, lo cual ha resultado en escasez de productos y en un almacenamiento inadecuado, llevando a la caducidad de los mismos. Además, los informes poco precisos dificultan la toma de decisiones.

### 1.2. Hechos de interés.

#### 1.2.1. Antecedentes del problema

La principal debilidad que presentan las empresas dedicadas a la comercialización de productos de consumo masivo ha sido el inadecuado control que se realiza en sus inventarios. En la presente investigación, se determinó que los principales problemas de la distribuidora Martha Capelo, se derivan a partir de la inexistencia de un manual de

control de inventarios, el cual permitiría garantizar un adecuado abastecimiento, almacenamiento y conservación de los diferentes productos.

Según Moreira y Peñafiel (2019), En su estudio, señala que el inventario es el activo más importante que aparece en los balances generales, los gastos de inventario, conocidos como costos de mercaderías vendidas, suelen ser el gasto más significativo en el estado de resultados. Por lo tanto, es crucial evaluar la eficacia y eficiencia del sistema de control interno de inventarios, así como el uso de los recursos materiales, financieros y humanos disponibles en el área de la empresa. El estudio de estos autores se centra en la importancia del control de inventario. Su objetivo es analizar las actividades administrativas y garantizar el cumplimiento de las políticas y normativas de la empresa, ya sea pública o privada, mediante una auditoría de los procesos de inventario. Esto ayuda a determinar la eficacia, eficiencia y economía con la que se llevan a cabo las funciones asignadas.

### *1.2.2. Justificación de la investigación*

Una gestión eficiente del inventario contribuye a una mayor satisfacción del cliente, ya que asegura que los productos estén disponibles en el momento adecuado y en las cantidades apropiadas, evitando costos innecesarios y maximizando la rentabilidad de la distribuidora.

Es por ello la importancia de clasificar y categorizar adecuadamente los inventarios, ya que cada tipo de inventario presenta sus propias características y necesidades.

El presente trabajo se encuentra enfocado en implementar un manual de inventarios, con la finalidad de que se generen registros y procesos de la mercadería que se encuentran en el almacén, siendo esto una herramienta indispensable para que se presenten de manera correcta los informes de inventarios.

Por tal razón, se efectuará la implementación de un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo para tomar decisiones con parámetros de eficiencia y eficacia.

### **1.3. Objetivos de la Investigación.**

#### **Objetivo General**

- Implementar un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo

#### **Objetivos Específicos**

- Implementar un registro de control de inventarios
- Establecer espacios apropiados en la bodega que garanticen la conservación de los productos
- Definir procedimientos para el adecuado almacenamiento de los productos

## CAPITULO II

### **2. Fundamento teórico – epistemología de estudio.**

#### *2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia.*

En esta investigación se ha adoptado un enfoque epistemológico de tipo positivista. A través de esta perspectiva, se busca identificar las causas de los diversos fenómenos y eventos que ocurren en el mundo. Con el fin de lograr este objetivo, se formulan generalizaciones sobre los procesos observados. La rigurosidad científica y la credibilidad de los resultados son garantizadas por la validez interna del estudio. Con este propósito, se han empleado procedimientos que han sido considerados como un control experimental y de observación de las variables involucradas (Herrera, 2018).

En este caso, se realizará un análisis y medición de las variables relacionadas con los manuales y el control de inventarios. Se utilizará un preámbulo para identificar los eventos relevantes que ocurren en el área de estudio.

En los diferentes negocios comerciales, se implementan diversos mecanismos para fomentar la calidad y la productividad en sus operaciones. Estos elementos son esenciales para garantizar y mejorar la eficacia y la eficiencia de los procesos. Por lo tanto, resulta de vital importancia comprender el propósito de los inventarios y aplicar políticas acertadas.

La toma física de inventarios se define como el proceso de determinar y recopilar de manera precisa las existencias físicas de una empresa, mediante la realización de inventarios y reportes de bodega, los cuales deben concordar con los saldos contables.

Por tanto, la gestión de inventarios es considerada de vital importancia para todas las empresas que manejan una mercadería, ya que permite gestionar de forma eficiente el stock de productos, reduciendo significativamente los costos.

### *2.1.1. Bases teóricas de la investigación.*

#### *2.1.1.1. Manual de procedimientos contables.*

El manual de procedimientos contable permite establecer disposiciones que garanticen el adecuado desempeño de las diferentes actividades vinculadas al registro contable a la medida de cada organización.

Es importante que los manuales de procedimientos contables puedan variar, dependiendo de la organización o necesidad particular. Se espera que se realicen estudios previos para obtener resultados óptimos. El uso de un manual es fundamental en toda empresa, ya que facilita la capacitación del personal en nuevos procedimientos, garantizando una rápida y efectiva ejecución. (Marcuzzi, 2018)

Así mismo los manuales, constituyen guías prácticas que abarcan políticas, controles y procedimientos administrativos, entre otros aspectos relevantes. Su utilización reduce los errores operativos y financieros, contribuyendo a la adopción de decisiones óptimas para la distribuidora.

De acuerdo a Solano y otros (2020), Según los hallazgos de su investigación, se determina que el departamento contable es responsable de diseñar, validar y compartir un manual de procedimientos, sin importar el tipo de empresa, sea privada o pública. Es necesario que los administradores sistematicen el alcance, significado e importancia del Sistema de Control Interno, así como su impacto en la gestión administrativa.

Al elaborar un manual de procedimientos contables se tienen que tomar en cuenta las siguientes etapas:

- *Reconocimiento contable:* Se refiere al proceso mediante el cual se incorpora los registros contables en el balance, las cuentas de ganancias y pérdidas, el estado de cambios en el patrimonio neto y los demás elementos de las cuentas anuales. Este proceso se realiza de acuerdo con las normas establecidas en los registros respectivos.
- *Revelación contable:* Esta etapa es fundamental ya que representa y sintetiza la situación actual y los resultados obtenidos. (Alban y otros, 2022).

La implementación de un manual de procedimientos contables es altamente beneficioso tanto para la empresa como para sus colaboradores, ya que contribuye de manera significativa a alcanzar los objetivos empresariales. De acuerdo a Vivanco (2017), se enumeran algunas ventajas que se obtienen al implementar dicho manual:

- Facilita la fundamentación de los procedimientos mediante un marco jurídico administrativo establecido.
- Promueve la unificación de criterios para la elaboración de actividades y la uniformidad del trabajo.
- Normaliza los sistemas de trabajo.
- Mejora la eficiencia y permite conocer la ubicación de documentos de forma organizada, ya sea en computadoras, archiveros, escritorios, memorias USB, entre otros.
- Gestiona la información de manera formal y autorizada.
- Define las responsabilidades y funciones del personal.
- Sirve como documentos permanentes de consulta para mejorar continuamente las actividades.
- Establece los controles administrativos.
- Ayuda en la toma de decisiones.
- Reduce consultas constantes en el área normativa y evita la implementación de procedimientos incorrectos.
- Elimina confusiones, duplicidad de funciones e incertidumbres.
- Sirve de base para el entrenamiento y capacitación del nuevo personal.

#### **2.1.14. Riesgo de no tener un manual de procedimientos.**

La ausencia de un manual de procedimientos puede tener un impacto negativo en la eficiencia laboral ya que, sin un manual, la empresa carece de reglas y normas, lo que

con lleva a que los trabajadores realicen las labores de manera individual, lo que ocasiona a un aumento en los costos y a la aparición de errores dentro de la empresa.

De tal manera es esencial disponer de un manual de procedimientos para asegurar un desempeño adecuado y minimizar la probabilidad de cometer errores, omisiones o accidentes.

#### **2.1.1.5. Los inventarios.**

El inventario es una herramienta esencial en las empresas comerciales, ya que ayuda a mantener organizada la mercadería y manejar eficientemente el espacio limitado en las bodegas, seguido por una guía de documentos que registran el ingreso y salida de dichas mercancías, el cual nos refleja cuanta pérdida y ganancia mantenemos en ciertos productos, ayudando a la verificación de productos que sean rentables (Castro K., 2020)

A pesar de lo planteado por Castro, es crucial argumentar que el uso del inventario resulta fundamental en todas las organizaciones, sin importar su tamaño, ya que permite un adecuado seguimiento de la mercadería de la empresa.

De acuerdo a Guzmán y otros (2021), la implementación, efectividad y consolidación del sistema de inventarios se ha convertido en una labor fundamental para el progreso de las empresas. Es crucial que la empresa cuente con un control de inventarios eficaz, estandarizado y correctamente aplicado. Para lograrlo, es necesario abordar los problemas de manera concreta, lo que permitirá obtener un diagnóstico adecuado de la empresa y, también, la implementación de los procedimientos y normas correctos (Monserrate & Pazmiño, 2022).

#### **2.1.1.6. Tipos de inventarios.**

De acuerdo a Vélez y otros (2022), los distintos tipos de inventarios facilitan a la empresa a clasificar y recoger productos y bienes con distintos criterios. Gracias a este control se puede llegar a detectar problemas o errores logísticos en la empresa. Los tipos de inventarios son

- *Inventario de materia prima:* establece el stock que se encuentra disponible en materias primas, el mismo que se utiliza para fabricar el producto final.

- *Inventario de suministros de fábrica:* procede a registrar los materiales que no son cuantificables en cuanto al proceso de producción.
- *Inventario de productos que se encuentran en proceso de fabricación:* llega a contemplar los productos que son semielaborados, los cuales no forman parte de un proceso en la producción.
- *Inventario de producto terminado:* almacena los productos ya finalizados y que se encuentran disponibles para la venta.
- *Inventario de mercadería:* Almacena los bienes que han sido adquiridos para vender.

### **2.1.1.7 Administración de inventarios.**

La administración de inventario es fundamental para garantizar la eficiencia en el manejo adecuado del riesgo, la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y con qué tipo de inventario cuente la empresa. A través de este proceso, podremos determinar de manera razonable los resultados en términos de ganancias o pérdidas, así como establecer la situación financiera de la empresa y tomar las medidas necesarias para mantenerla (Moreira & Peñafiel, 2019)

Es fundamental implementar una gestión de inventarios eficiente en cualquier empresa, pues satisfacer las exigencias de los clientes es un factor determinante en toda organización. Al adquirir competencias en el manejo apropiado de los inventarios, nos acercamos al objetivo de mantener un control minucioso de todas las existencias, lo cual nos acerca al logro de nuestros objetivos.

En los métodos de manejo de inventario se realiza un análisis de pronóstico para la distribución o venta. Además, se elabora un presupuesto con el fin de determinar el costo del inventario, su adecuación y transportación, así como la compra u obtención de insumos relacionados. También se incluye la logística de almacenaje, embarque y registros contables. (Sánchez & Rodríguez, 2021)

En el ámbito empresarial es importante tener conocimiento sobre la administración de inventarios, ya que esto nos permite tomar decisiones de manera eficiente. Así mismo, es fundamental contar con registros precisos para poder determinar la inversión y ganancia.

### **2.1.1.8. Modelos de inventarios.**

Los modelos de inventarios son métodos que ayudan a la empresa a lograr una buena administración en los inventarios, estos dos modelos son los más utilizados por las empresas.

**Modelo ABC:** es la clasificación o segmentación de productos de una manera preliminar con criterios del valor total de los inventarios, de ventas o de costos (Castro & Fariño, 2022)

Este modelo permite a la empresa llevar a cabo una clasificación de productos según su nivel de esfuerzo y resultados, ordenándolos de menor a mayor porcentaje. Los productos de tipo A representan el 20%, mientras que los de tipo B constituyen el 30% y los de tipo C el 50%.

Esta clasificación nos garantiza que los productos de alto consumo cuenten con un porcentaje mayor de espacio en la bodega y nos proporciona una mejor posición en las negociaciones relacionadas con dichos productos.

**MODELO CEP:** Según Causado (2015), el modelo Cantidad Económica de Pedido se realiza con el fin de determinar la cantidad de pedidos y así lograr disminuir los gastos de inventario.

Según los registros de la distribuidora de Martha Capelo, se observó que se realizaban pedidos innecesarios con demasiada frecuencia. Es de vital importancia utilizar este modelo para enfocar a la distribuidora en la reducción de los costos de manejo y facilitar así la toma de decisiones.

### **2.1.1.9. Funciones del inventario.**

La función del inventario en una entidad es crucial, ya que regula los movimientos de los productos almacenados en bodega para satisfacer la demanda de los clientes. Asimismo, permite identificar los productos que deben ser liquidados, los que deben ser solicitados en fechas específicas y los que se encuentran en mal estado, lo cual afecta negativamente a la empresa.

Según Valarezo (2018), las funciones de los inventarios permiten que se proporcione un control honesto sobre la venta, compra y almacenamiento de los bienes. Por otra parte,

dependiendo de las necesidades y de la naturaleza de cada empresa pueden llegar a ver diferentes tipos de inventarios y cada uno con diferentes funciones.

#### **2.1.1.10. Control de inventario.**

De acuerdo a Vascones y otros (2020), indican que el control de inventario está estrechamente relacionado con el control interno, ya que a través de procedimientos de control físico se pueden identificar los productos con fecha de caducidad vencida o con daños. Además, nos informa que el control de inventario es responsabilidad de un supervisor dentro de la empresa, quien se responsabiliza de los cambios y toma de decisiones en la misma.

El control de inventario ayuda a tener una gestión efectiva del almacén y estar al tanto de los productos y artículos de alta demanda. Este enfoque nos permite reducir costos al identificar de manera oportuna aquellos elementos con baja rotación, así como aquellos que requieren una reposición inmediata. De esta manera, evitamos retrasos en los pedidos y el deterioro de los productos.

De acuerdo a Tiunmaico (2020), el control de inventario es un componente fundamental en el sistema de gestión de inventarios. Tanto los responsables de almacenes como los planificadores de producción deben seguir actividades y procedimientos que permitan mantener un control preciso sobre los inventarios. Asimismo, se debe inspeccionar regularmente el estado de los artículos en stock y garantizar el cumplimiento de los pedidos de compras. Por último, es fundamental generar informes periódicos con la información relevante sobre el inventario.

### **CAPÍTULO III**

#### **3. Proceso metodológico**

##### **3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada**

###### *3.1.1 Modalidades básicas de la investigación*

Según Cuesta (2019), manifiesta que la investigación ha llegado asociarse con la aplicación del método científico, en aquellos procesos donde se llega a necesitar información para validar, comprender, aplicar y modificar el conocimiento en algunos

escenarios. De la misma manera, para que se obtengan resultados precisos y claros se tiene que emplear al menos un tipo de investigación, donde se incluirá elementos y pasos que son necesarios para que se alcancen los objetivos que han sido propuestos o a su vez se demuestre de manera analítica la información que deberá ser utilizada desde el ámbito social. Por dichas razones, la investigación que está en curso se encuentra orientada para informar sobre manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo.

**Tabla 1.**

*Metodología de la investigación.*

**CUADRO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Enfoque	Paradigma	Método	Tipos de investigación	Diseño	Técnicas	Instrumento	Unidades de Estudio	Participantes
Mixto Cualitativo, Cuantitativo	positivista	Deductivo	Descriptiva y analítica	Experimental	Encuestado	cuestionario	<b>Población:</b> Empresas de la provincia de El Oro  <b>Muestra:</b> Distribuidora Martha Capelo	<b>Departamento contable</b> (contador general)  <b>Departamento de bodega</b>

**Elaborado por:** Autora.

Por medio de la tabla 1, se permite identificar las técnicas, métodos y herramientas que se van a utilizar en el desarrollo de la investigación. Es por ello que se procede a detallar la estructura de la matriz metodológica.

*3.1.1.1 Enfoque Cualitativo – Cuantitativo*

Se procede aplicar la investigación cualitativa ya que presenta relevancia en la investigación científica, de acuerdo a Hernández Et al., (2018), los métodos que son cualitativos llegan a implicar una revisión documental la cual es de carácter científico, así como el análisis de la manera explícita o implícita de fuentes oficiales.

Mientras que por otra parte se aplicará el método cuantitativo que según lo indica Cadena et al., (2017), este método hace referencia a la utilización de datos que son medibles, para posteriormente realizar un análisis de los datos que se recopilan por

medio de técnicas estadísticas y como punto final se llegue a concluir una posible causa y efecto sobre la problemática en el momento de interpretar los resultados.

Por ello, el desarrollo de la metodología aplica un enfoque sobre la investigación mixta, la misma que permite que se analicen datos de fuentes documentales – bibliográficas, las cuales brindan información verídica sobre el problema central, de la misma manera los datos estadísticos que se obtienen en la encuesta aplicada al personal de bodega son datos de fuente real.

### *3.1.2 Paradigma de la investigación*

La investigación realizada se plantea por medio de un paradigma positivista, de acuerdo a lo que menciona Guamán et al., (2020)., este paradigma se lo reconoce como un método principal y propio, el cual se encuentra frente a los demás paradigmas que se refiere a poder tener conocimiento social, donde se reducen los fenómenos que se van a estudiar.

En conclusión, se llega aplicar el paradigma positivista por la aplicación de datos estadísticos veraces que brindan información sobre el tema que se está estudiando para poder llegar a las conclusiones que son concretas y que den solución a la problemática.

### *3.1.3 Método analítico*

El método utilizado en este estudio es el analítico, de acuerdo a la revisión literaria llega a indicar que este separa las partes del fenómeno, el mismo que pretende estudiar y observar de una manera secuencial tanto de los efectos así como de las causas, para poder comprender la naturaleza de los mismos (Rodríguez & Pérez, 2017), esto quiere decir, que el autor procede hacer referencia sobre el método analítico como una indagación de los datos, sean estos cualitativos o cuantitativos para que se pueda deducir cuales son los motivos del problema

Mientras que García (2018), el método de análisis se encuentra directamente enlazado por el método sintético, esto quiere decir, que el análisis permite descomponer la información que se recopila por medio de la operación intelectual, para de manera posterior se pueda sintetizar de una manera concreta en una sola idea.

Al aplicar este tipo de método permite realizar una descripción de forma sistemática de los resultados y de esta manera se pueda llegar a las conclusiones de la situación que se encuentra atravesando la distribuidora Martha Capelo, para tomar las mejores decisiones sobre el adecuado manejo del inventario.

#### *3.1.4. Método histórico – lógico*

Por medio de este método se estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el transcurso de la historia, por otra parte, el método lógico estudia las leyes generales del funcionamiento y el desarrollo de dichos fenómenos (Torres, 2020).

Es así que la aplicación de dicho método llega a contribuir en el desarrollo del control de inventarios, permitiendo revisar, analizar y clasificar la información de la distribuidora Martha Capelo, para que se puedan tomar las decisiones correctas.

### **3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación**

El proceso de recolección de datos se lo considera como un instrumento principal para recopilar información por parte de los investigadores, los cuales son los encargados de que se realice la observación, análisis y encuesta, de esta manera se podrá tener dirección en el estudio, por lo cual se utilizan instrumentos, técnicas y métodos que no son estandarizados tales como la observación y la encuesta Hernández Et al (2018).

#### *3.2.1. Población y muestra*

Según Serrano (2017), la población es el universo al cual se encuentra dirigido el estudio, mientras que, la muestra solo es considerada como una parte pequeña o el subconjunto de la población, al referirse de las muestras pequeñas se deberá realizar un estudio para obtener criterios que sean concretos y precisos.

En el caso de esta investigación la muestra se ubica en la ciudad de Pasaje, en la distribuidora Martha Capelo, donde se llegó a seleccionar al contador de la empresa y el personal de bodega, para realizar la encuesta se procede a realizar una petición de manera formal e ingresar a la distribuidora a tomar las muestras investigativas.

### 3.2.2. Instrumentos

En esta investigación el instrumento es la encuesta que se realiza por medio de una guía, la misma que consta de preguntas cerradas, permitiendo que el investigador pueda tener una idea de los procesos contables de la distribuidora, obteniendo resultados claros, para lo cual el encuestador tiene que ser concreto y manejar la encuesta de una manera agradable.

Por lo antes mencionado el encuestador procede a establecer interacción propia, permitiendo de animar la encuesta con un lenguaje agradable, lo cual ayudo a que se oriente en el proceso de la obtención de la información, de forma verbal y no verbal (Villareal & Cid, 2022). Por otra parte, el instrumento de la encuesta se realiza por medio de un cuestionario de preguntas a un determinado grupo de personas. La encuesta permite brindar información de las opiniones, actitudes y comportamiento de los encuestados, este instrumento se encuentra aplicado por la necesidad de describir una solución a los problemas existentes (Salvador y otros, 2021). Para realizar la encuesta en esta investigación se utiliza la escala de Likert, el cual es un método de investigación que permite realizar una escala de calificación, dando como resultados los acuerdos como desacuerdos en las personas.

Por último, se utiliza la observación, la cual consiste en observar de manera atenta al fenómeno, y registrar de manera posterior en la investigación (Baldovi, 2020), en este caso se observarán las bodegas de la distribuidora Martha Capelo.

### 3.3. Sistema de categorización en el análisis de datos

#### 3.3.1 Aplicación de los instrumentos

**Tabla 2.**

*Delimitación de la población*

<b>ÁREA</b>	Contabilidad
<b>CAMPO</b>	Contable
<b>TEMA</b>	“Implementación de un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo”

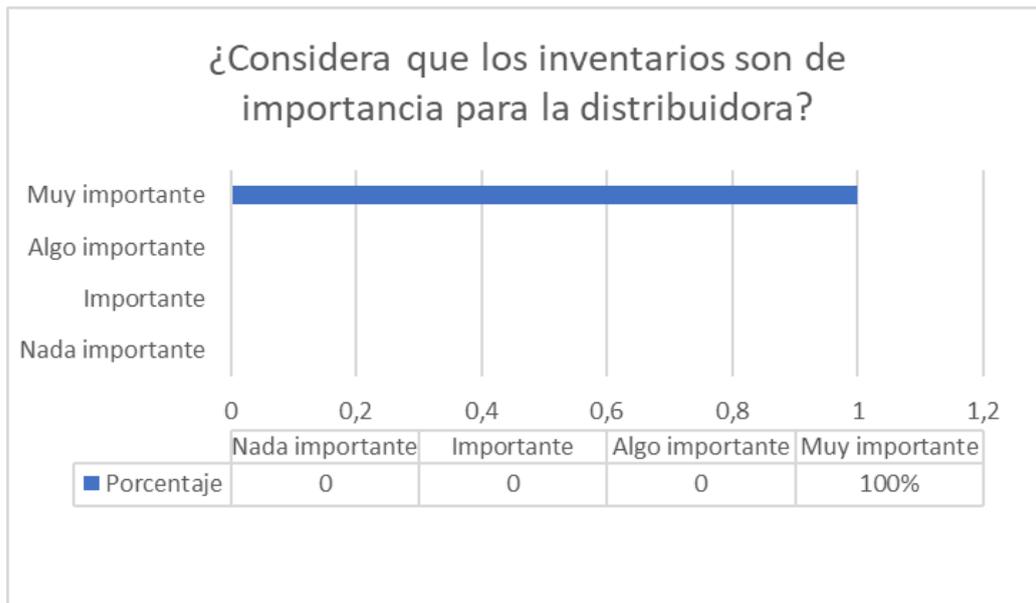
<b>OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Implementar un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo
<b>DELIMITACIÓN ESPACIAL</b>	Sector comercial de Pasaje
<b>DELIMITACIÓN TEMPORAL</b>	2023

## CAPITULO IV.

### 4. Resultados de la investigación.

#### 4.1. Entrevista al contador de la Distribuidora Martha Capelo.

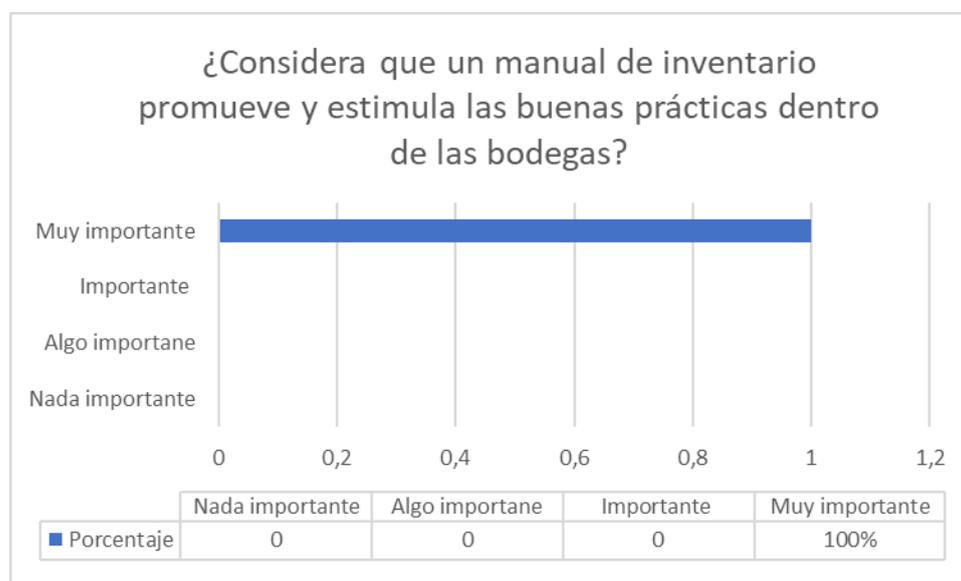
**Ilustración 1.** ¿Considera que los inventarios son de importancia para la Distribuidora?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** El contador dentro de los diferentes niveles de incidencia que tiene los inventarios, los cataloga como de vital importancia para la distribuidora.

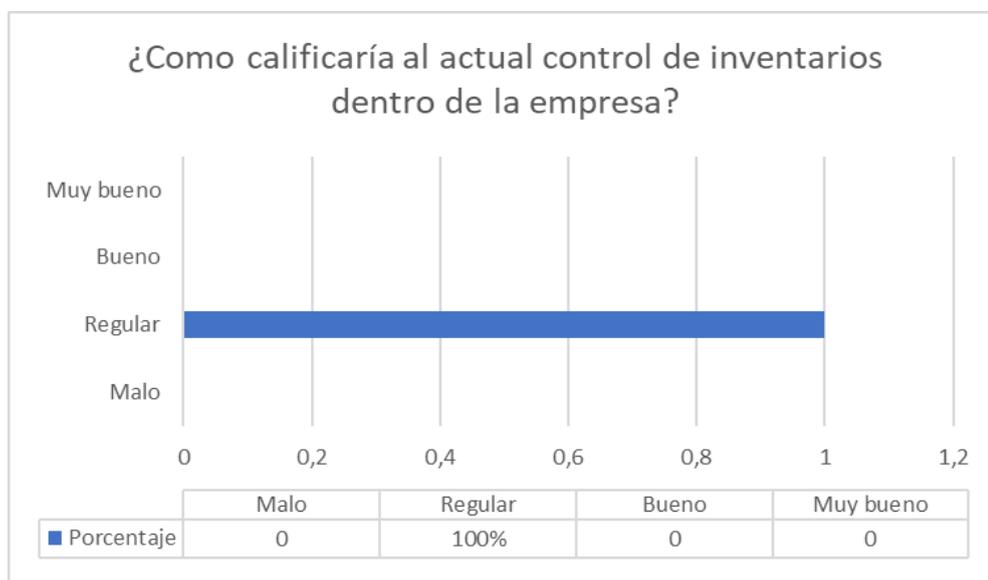
**Ilustración 3.** ¿Considera que un manual de inventario promueve y estimula las buenas prácticas dentro de las bodegas?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** El encuestado considera que, para poder implementar unas buenas prácticas dentro de las bodegas, es muy importante el manual de inventarios.

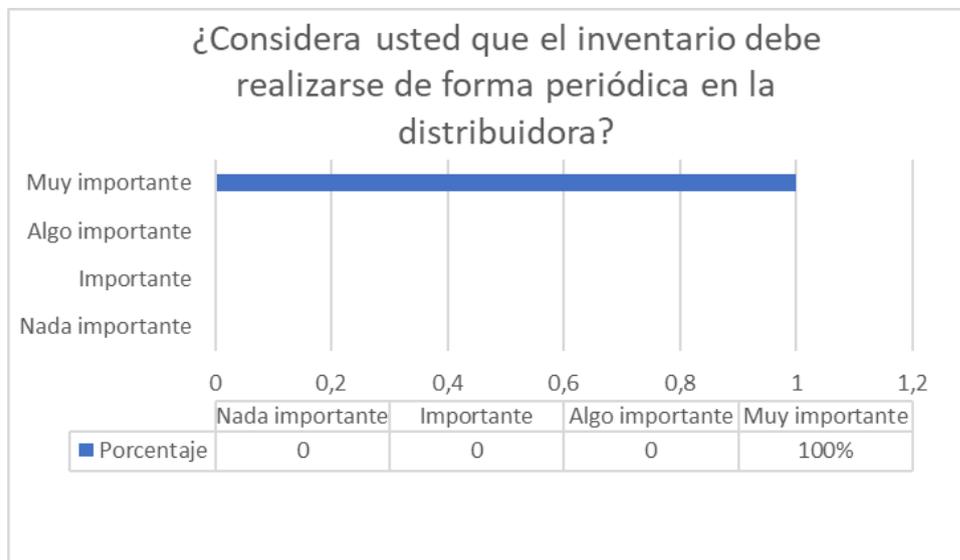
**Ilustración 4.** ¿Cómo calificaría al actual control de inventarios dentro de la distribuidora?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** Se evidencian deficiencias en el desempeño del control de inventarios dentro de la distribuidora Martha Capelo, llevándolo a ser encasillándolo con una calificación de regular.

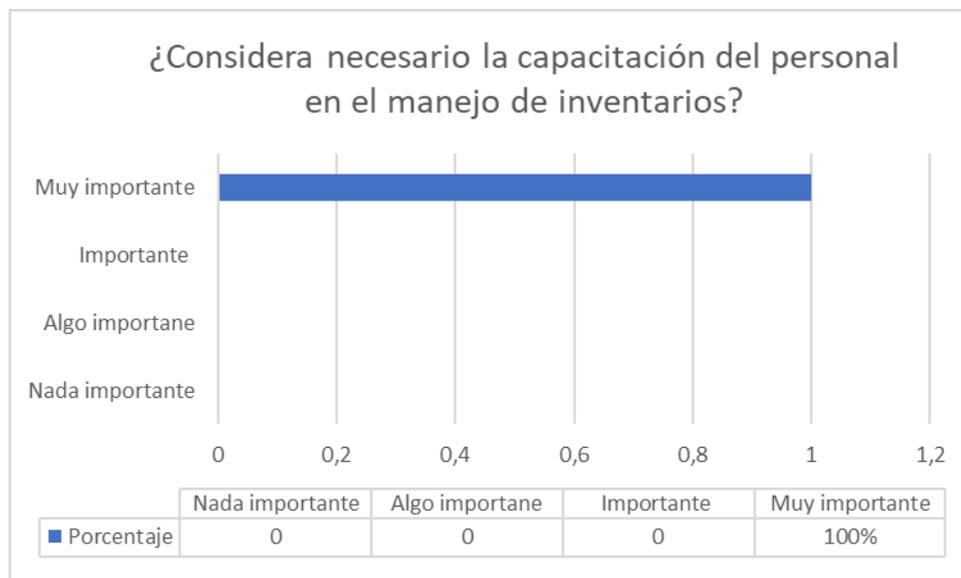
**Ilustración 5.** ¿Considera usted que el inventario debe realizarse de forma periódica en la distribuidora?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** El contador considera a la realización periódica de inventarios como una acción indispensable dentro de la distribuidora, valorando a esta actividad de muy importante

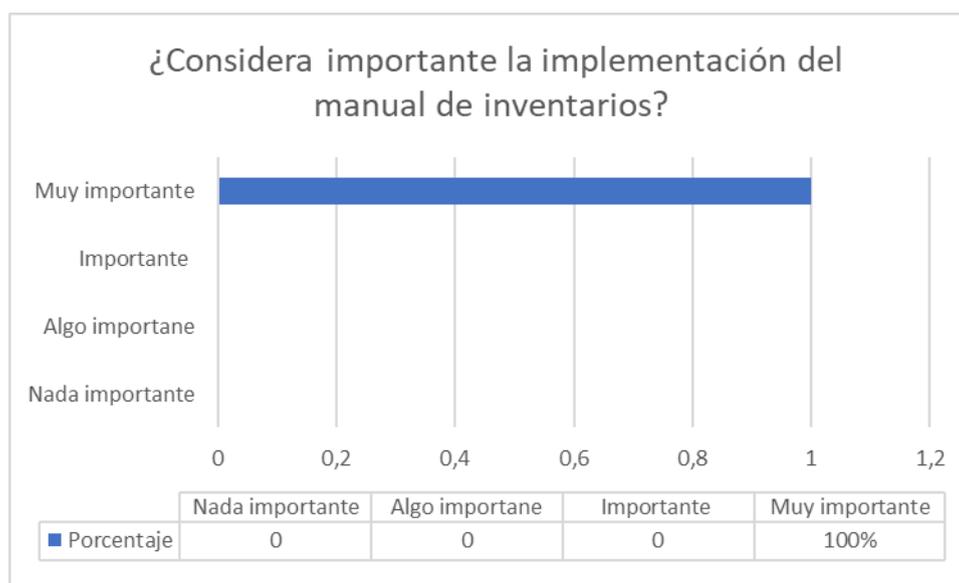
**Ilustración 6.** ¿Considera necesario la capacitación del personal en el manejo de inventarios?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** El encuestado considera que para la distribuidora es fundamental brindar capacitaciones al personal en el ámbito del manejo de inventarios, reconociendo esta actividad de muy importante.

**Ilustración 7.** ¿Considera importante la implementación del manual de inventarios?

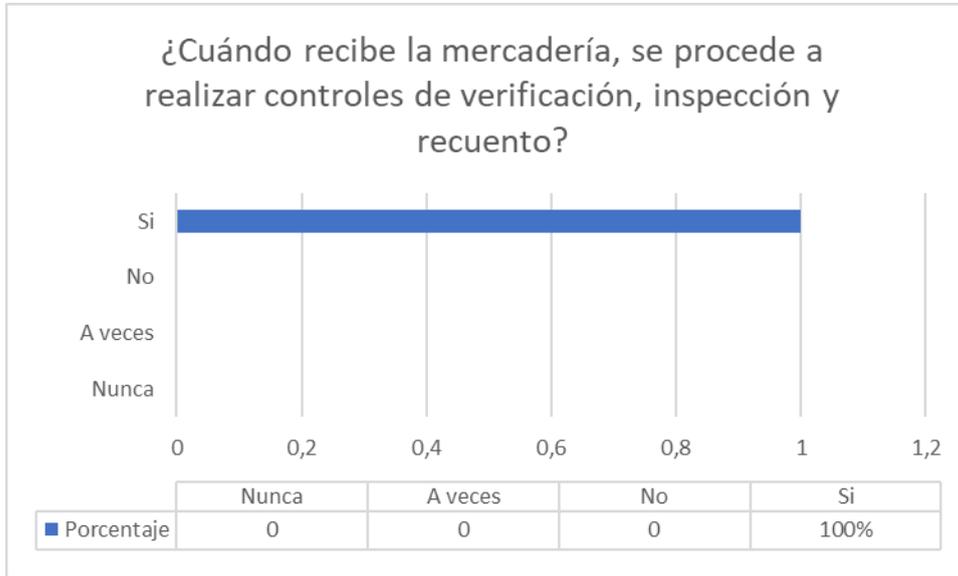


Elaborado por: Autora

**Análisis:** El contador enfatiza que, es muy importante la implementación de un manual de inventarios en la distribuidora Martha Capelo.

### 3.1. Encuesta al personal de bodega de la distribuidora Martha Capelo.

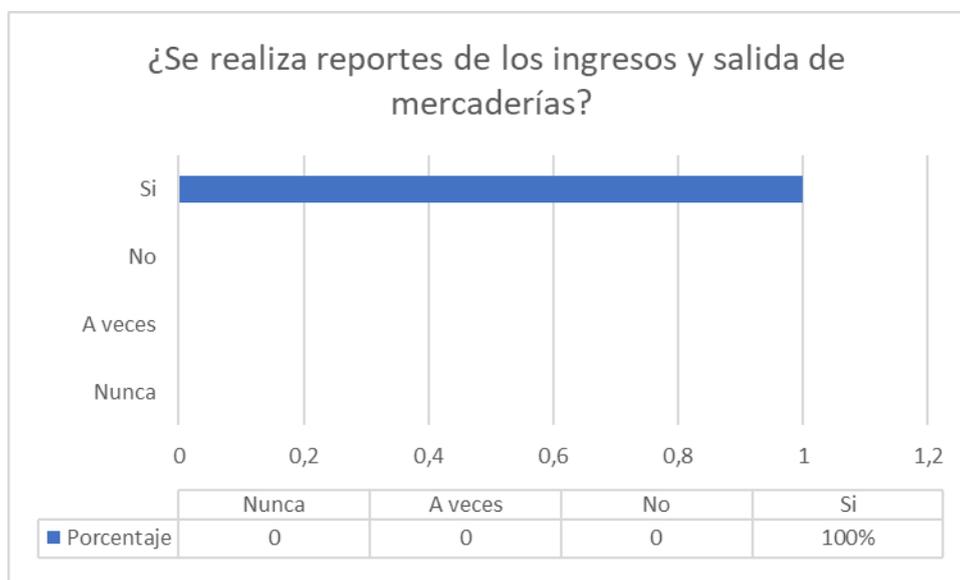
**Ilustración 8.** ¿Cuándo recibe la mercadería, se procede a realizar controles de verificación, inspección y recuento?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** Se evidencia que al momento de realizar la recepción de la mercadería en la distribuidora Martha Capelo, se ejecutan los procedimientos de verificación, inspección, recuento.

**Ilustración 9.** ¿Se realiza reportes de los ingresos y salida de mercaderías?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** El bodeguero señala que dentro de la distribuidora Martha Capelo, si se realiza reportes de ingresos y salidas de mercaderías.

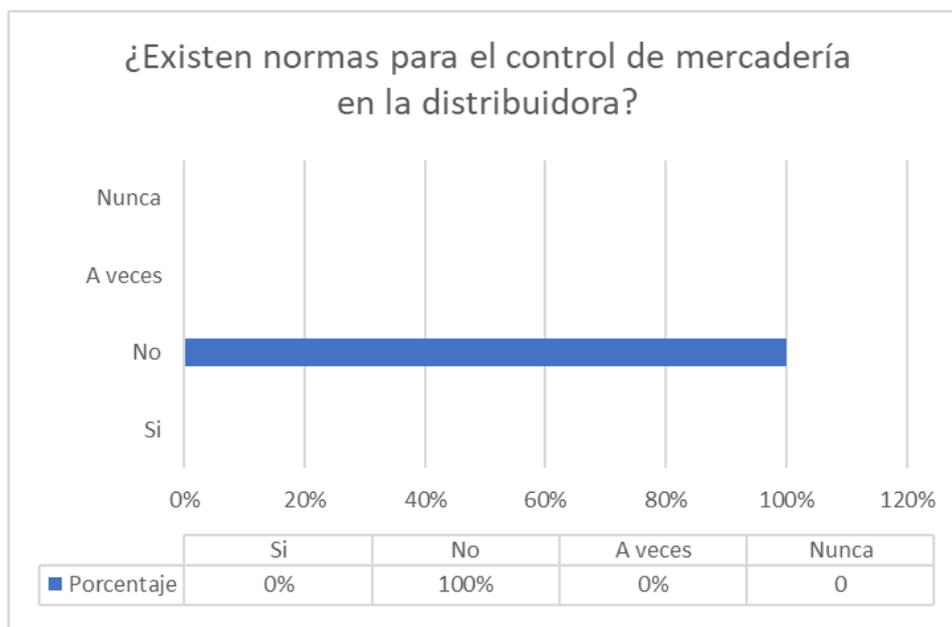
**Ilustración 10.** ¿Se realizan ventas sin verificación del inventario real existente?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** Se evidencia que en la distribuidora Martha Capelo, en varias de sus comercializaciones de productos, han sido realizadas sin haber constatado sus existencia.

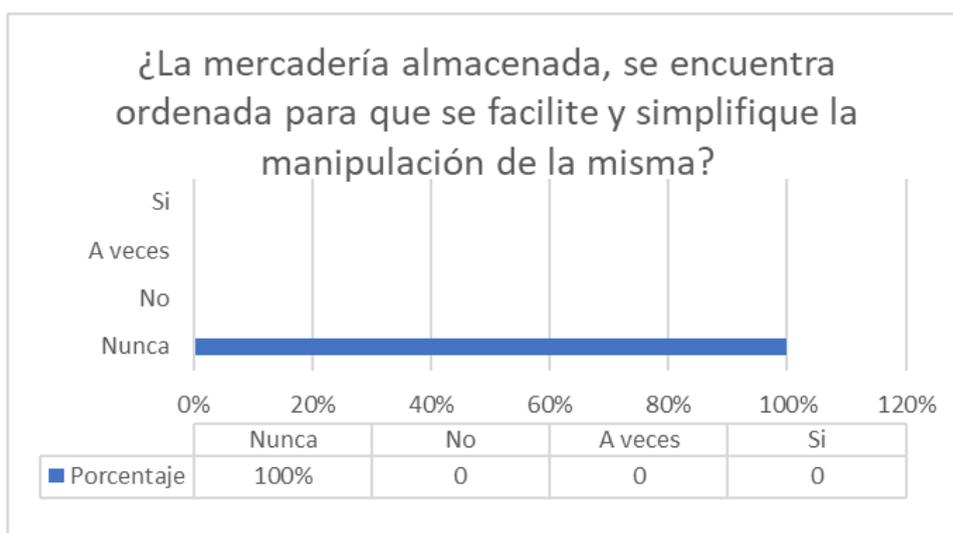
**Ilustración 11.** ¿Existen normas para el control de mercadería en la distribuidora?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** El encuestado afirma que la distribuidora no ha establecido normas necesarias, para llevar un correcto control de mercadería dentro de la distribuidora Martha Capelo.

**Ilustración 12.** ¿La mercadería almacenada, se encuentra ordenada para que se facilite y simplifique la manipulación de la misma?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** Dentro de la distribuidora Martha Capelo, el entrevistado afirma que la mercadería en bodega, nunca, se encuentra almacenada ni simplificada de forma adecuada.

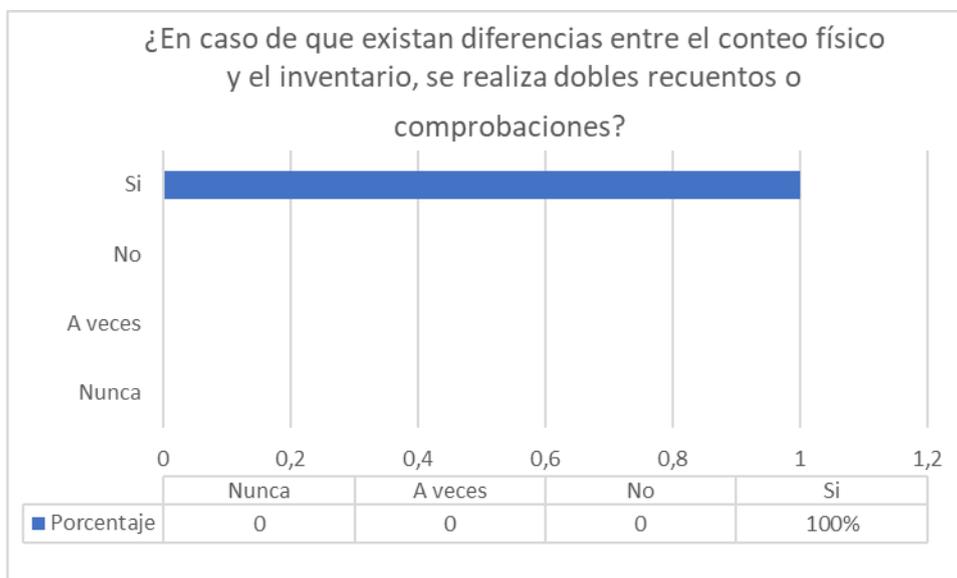
**Ilustración 13.** ¿Realiza inventarios físicos periódicos en la distribuidora?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** El encuestado expresa que en la distribuidora Martha Capelo se llevan a cabo inventarios físicos de forma regular.

**Ilustración 14.** ¿En caso de que existan diferencias entre el conteo físico y el inventario, se realiza dobles recuentos o comprobaciones?



Elaborado por: Autora

**Análisis:** El encuestado señala que, en caso de existir discrepancias entre el conteo físico y el inventario, la distribuidora realiza recuentos de la mercadería.

### **3.2. Conclusiones.**

Luego de analizar la investigación se han obtenido las siguientes conclusiones:

- En la distribuidora Martha Capelo, se determinó inconsistencias entre las existencias físicas y los registros de la mercadería.
- El área designada para el almacenamiento de mercadería de la distribuidora Martha Capelo no cuenta con una adecuada infraestructura, lo que ocasiona la incorrecta conservación y almacenamiento de productos. Esta situación es considerada como una pérdida para la distribuidora.
- El bodeguero carece de un manual de instrucciones que detalle los procedimientos necesarios para un adecuado almacenamiento de los productos de la distribuidora, lo que ha ocasionado una ineficiente organización en las bodegas.

### **3.3. Recomendaciones.**

- Es necesario la implementación de un registro de control de inventarios, que permita conocer los saldos reales de las mercaderías dentro del negocio de Distribución Martha Capelo.
- La distribuidora Martha Capelo debe adecuar su bodega, invertir en infraestructura y adquirir materiales para una correcta organización y almacenamiento de los productos que comercializan.
- La distribuidora debe implementar capacitaciones permanentes para el personal de bodega con el objetivo de que reconozcan los procedimientos, métodos y políticas aplicables al inventario y almacenamiento de productos con el fin de evitar irregularidades en el registro, medición y reconocimiento de los mismos.

## Bibliografía

- Alban, V., Ramírez, J., Ruíz, E., & Silva, N. (2022). Manual contable para la aplicación de los procedimientos y normativas que regulan la actividad comercial. *CIENCIAMATRIA*, 8(3), 97-127. <https://doi.org/DOI 10.35381/cm.v8i3.744>
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(7), 123-142. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Cabrera, N., De Jesús, M., Rojas, D., & Herrera, E. (2021). Propuesta de un manual de procedimientos contables en empresas tabacaleras. *Revista Ciencias Económicas*, 2(18), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.14409/rce.2021.18.e0006>
- Cadena, P., Rendon, R., Aguilar, J., Salinas, E., & De la Cruz, F. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Cardona, J., Orejuela, J., & Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195-208. <https://doi.org/https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Castro, J., & Fariño, C. (2022). LA GESTIÓN DE LAS MERCANCÍAS DESDE UNA PERSPECTIVA DE LOS INVENTARIOS EN PRENDAS DE VESTIR. *REVISTA CIENTIFICA ECOCIENCIA*, 9(2), 77-98. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>
- Castro, K. (2020). Gestión de talento Humano en el desempeño laboral, proyecto especial HUALLAGA CENTRAL Y BAJO MAYO 2020. *REVISTA MULTIDISCIPLINAR*, 4(2), 703. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/107/93>
- Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de*

Medellín, 14(27), 163-178.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a11.pdf>

Cobos, R. (2019). *La gestión de inventarios de las empresas en Latinoamérica”: una revisión de la literatura científica en los últimos 10 años, 2009-2019*.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22776/Cobos%20Tello%20Roland.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuesta, L. (2019). El método científico como estrategia pedagógica. *Ciencias Sociales y Educación*, 8(15), 87-104. <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/csye.v8n15a5>

García, J. (2018). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de la U. [https://doi.org/García Dihigo, J. \(2016\). Metodología de la investigación para <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/70269>](https://doi.org/García%20Dihigo,%20J.%20(2016).%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20para%20administradores)

Garrido Bayas, I. Y., & Ceja Martínez, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATEGICO EN LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS. *Revista Negotium*, 13(37), 109- 129.  
<https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

Guamán, K., Hernández, E., & LLoay, S. (2020). EL POSITIVISMO. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 265-269.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-265.pdf>

Guzmán Segovia, M. A., Reyes Salvatierra, S. B., & Chan Yu Acebo, R. Y. (2021). Control eficiente de inventarios. *Revista Reciamuc*, 5(2), 121-130.  
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021)

Guzmán, A., Reyes, S., & Chan Yu, R. (2021). Control eficiente de inventarios. *Revista Reciamuc*, 5(2), 121-130. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera, J. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Cientific*, 3(7), 6-15.

<https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.0.6-15>

Marcuzzi, M. (2018). Los Manuales de Sistema de Contabilidad General, una Herramienta de Control para las Organizaciones. *Sapienza Organizacional*, 5(10), 120-142. <https://www.redalyc.org/journal/5530/553057245007/html/>

Monserate, S., & Pazminiño, S. (2022). Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. *ALFA*, 4(1), 342 – 357. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>

Moreira, M., & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *POCAIP*, 4(1), 134-154. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 179-200. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Salvador, J., Cuenca, G., & Avilés, R. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1774>

Sánchez, C., & Rodríguez, V. (2021). Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo. *Polo conocimiento*, 6(11), 718-741. DOI: 10.23857/pc.v6i11.3295

Solano, K., Tierra, J., Orozco, A., & Vicuña, J. (2020). Manual de procedimientos de control interno para departamentos contables en federaciones deportivas región sierra ecuatoriana, caso de estudio. *Revista ESPACIOS*, 4(14), 1-6. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n14/a20v41n14p13.pdf>

Tenorio, J., Tovar, G., & Almeida, O. (2019). Los manuales de procedimientos como base sólida de un emprendimiento. *FIPCAEC*, 4(1), 194-210. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.109>

- Tiumaico, S. (2020). “Examen especial al componente inventarios y su incidencia en los estados financieros del grupo ferretero los hidros, de riobamba, período 2018”.
- <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7107/1/TESIS%20SILVIA%20TIU%20MAICO-CPA.pdf>
- Valarezo, J. (2018). *Funciones de los inventarios*.  
<https://www.beetrack.com/es/blog/funcion-de-los-inventarios-empresa#:~:text=El%20principal%20prop%C3%B3sito%20de%20los,impulsar%20la%20eficiencia%20y%20ganancias.>
- Vascones, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A., & Pazmiño, C. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, Pymes, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(3), 7.  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html>
- Vélez, S., & Pazmiño, S. (2022). Importancia de los sistemas de inventarios en las. *Alfa*, 4(1), 342 – 357. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>
- Vivanco, M. (2017). LOS MANUALES DE PROCEDIMIENTOS COMO HERRAMIENTAS DE CONTROL INTERNO DE UNA ORGANIZACIÓN. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 247-252.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus38317.pdf>
- Zaldívar, D., Valenzuela, C., Gómez, C., & Loja, G. (2021). Manual de procedimientos para el proceso productivo de la empresa hilanderías unidas s.a. *PROHOMINUM. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 3(2), 1-27.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0065>

## ANEXOS

ENCUESTA APLICADA AL CONTADOR DE LA DISTRIBUIDORA MARTHA CAPELO.

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

*Calidad, Pertinencia y calidez*

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



#### **Cuestionario de encuesta**

**Tema:** “Implementación de un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo.”

**Encuestado:** Contador de la distribuidora

#### **Objetivos Específicos:**

- Conocer la importancia del control de inventario para las empresas.
- Identificar el modelo de control y manejo de inventarios, que mejor se adapte a las necesidades de la distribuidora.
- Diagnosticar la situación actual de las bodegas de la distribuidora Martha Capelo.

**Marque con una x de acuerdo al grado de importancia.**

#	PREGUNTAS	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	ALGO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
1	Considera que los inventarios son de importancia para la distribuidora				
2	Considera que un manual de inventario promueve y estimula las buenas prácticas dentro de las bodegas.				

3 Cómo calificaría al actual control de inventarios dentro de la distribuidora.

4 Considera usted que el inventario debe realizarse de forma periódica en la distribuidora.

5 Considera necesario la capacitación del personal en el manejo de inventarios

6 Considera importante la implementación del manual de inventarios

ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE BODEGA DE LA DISTRIBUIDORA MARTHA CAPELO.

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA



*Calidad, Pertinencia y calidez*

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

### Cuestionario de encuesta

**Tema:** “Implementación de un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo.”

**Encuestado:** Personal de bodega

**Objetivos Específicos:**

- Conocer la importancia del control de inventario para las empresas.
- Identificar el modelo de control y el manejo de inventarios el cual se ajuste a las necesidades de la distribuidora.
- Diagnosticar la situación actual de las bodegas de la distribuidora Martha Capelo

**Marque con una x de acuerdo al grado de importancia.**

#	PREGUNTAS	Si	No	A veces	Nunca
1	Quando se recibe la mercadería, se procede a realizar controles de verificación, inspección y recuento.				
2	Se realiza reportes de los ingresos y salidas de mercadería				
3	Se realizan ventas sin verificación del inventario				

real existente

4 Existen normas para el control de mercadería en la distribuidora.

5 La mercadería almacenada, se encuentra ordenada para que se facilite y simplifique la manipulación de la misma.

6 Realizan inventarios físicos periódicos en la distribuidora.

7 En caso de que existan diferencias entre el conteo físico y el inventario, se realizan dobles recuentos y comprobaciones.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

*Calidad, Pertinencia y calidez*

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA



#### Cuestionario de encuesta

**Tema:** “Implementación de un manual de control de inventarios en la distribuidora Martha Capelo.”

**Objetivo de la investigación:** Recopilar información de la bodega y del manejo de inventarios.

**Distribuidora:** Martha Capelo

FICHA DE OBSERVACIÓN		
<b>Observadores:</b>		
<b>Lugar:</b>		
<b>Fecha:</b>		<b>Hora:</b>
Aspectos	Cumple	No cumple
Existe un adecuado abastecimiento de stock		
La mercadería esta ordenada correctamente		
La distribuidora tiene un registro de inventarios.		
Se realizan inventarios de manera periódica		
En el departamento de archivo esta ordenado la documentación de inventarios.		
El software de la distribuidora tiene un módulo de inventarios.		
Existe un soporte de los ingresos y salidas de las mercaderías		

FOTO DE LA BODEGA DE LA DISTRIBUIDORA MARTHA CAPELO (PRIMERA VISITA)



FOTO EVIDENCIA DE LA BODEGA DE LA BISTRIBUIDORA MARTHA CAPELO (FINALIZAR)

