



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de la gestión de las políticas de cobranzas de la empresa agrícola
Aribrit Cia Ltda en el año 2022 de la ciudad de Machala.**

**ROMERO RIOFRIO ANGIE NAOMI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GAONA BRITO MELANIE BRISSETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de la gestión de las políticas de cobranzas de la empresa agrícola Aribrit Cia Ltda en el año 2022 de la ciudad de Machala.

**ROMERO RIOFRIO ANGIE NAOMI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GAONA BRITO MELANIE BRISSETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Análisis de la gestión de las políticas de cobranzas de la empresa agrícola Aribrit Cia Ltda en el año 2022 de la ciudad de Machala.

**ROMERO RIOFRIO ANGIE NAOMI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**GAONA BRITO MELANIE BRISSETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

ZUÑIGA REYES GLADYS NARCISA

**MACHALA
2023**

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LAS POLÍTICAS DE COBRANZAS DE LA EMPRESA AGRÍCOLA ARIBRIT CIA LTDA EN EL AÑO 2022 DE LA CIUDAD DE MACHALA.

por Romero Riofrio Angie Naomi

Fecha de entrega: 10-oct-2023 07:02p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2191888833

Nombre del archivo: CASO_DE_ESTUDIO_ROMERO_ANGIE_Y_GAONA_MELANY.docx (95.1K)

Total de palabras: 8206

Total de caracteres: 44564

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LAS POLÍTICAS DE COBRANZAS DE LA EMPRESA AGRÍCOLA ARIBRIT CIA LTDA EN EL AÑO 2022 DE LA CIUDAD DE MACHALA.

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	prezi.com Fuente de Internet	<1%
5	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.timetoast.com Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Carlos III de Madrid - EUR Trabajo del estudiante	<1%

9	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	< 1%
10	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
11	www.clubensayos.com Fuente de Internet	< 1%
12	es.slideshare.net Fuente de Internet	< 1%
13	www.powtoon.com Fuente de Internet	< 1%
14	www.scribd.com Fuente de Internet	< 1%
15	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 31 (2015)", Brill, 2017 Publicación	< 1%
16	docs.google.com Fuente de Internet	< 1%
17	linkedpolitics.project.cwi.nl Fuente de Internet	< 1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, ROMERO RIOFRIO ANGIE NAOMI y GAONA BRITO MELANIE BRISSETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la gestión de las políticas de cobranzas de la empresa agrícola Aribrit Cia Ltda en el año 2022 de la ciudad de Machala., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ROMERO RIOFRIO ANGIE NAOMI

0750799157



GAONA BRITO MELANIE BRISSETH

0707051421

DEDICATORIA

A mi padre por ser parte fundamental de mi formación, gracias a él, a su esfuerzo y apoyo incondicional por el que yo me supere día a día, llevo presente sus consejos y valores para ser una gran mujer, es mi mayor motivación para seguir adelante y gracias a su fortaleza y apoyo logre cumplir unas de mis metas.

A mi madre por sus sabios consejos para que nunca me rinda, gracias por confiar en mí, fuiste mi fuente de motivación para que siempre sea perseverante y cumpla esta meta que ya se hizo realidad.

A una personita muy especial en mi vida, al igual formo parte de este proceso siendo mi inspiración para que siga adelante, encaminándome con sus consejos para ser de mí una mejor persona y lograr formarme como profesional.

Melanie Brisseth Gaona Brito.

Dedico la presente tesis a las personas más importantes en mi vida, a mi mamá Susi Riofrio por apoyarme siempre, por aconsejarme, por la paciencia y por sus oraciones, que con ayuda de Dios pude lograr cumplir esta meta, es mi ejemplo a seguir, ya que para mí es una persona con mucha valentía, que con mucho esfuerzo y amor pudo ayudarnos y estar siempre para su familia sin importar las dificultades, así mismo agradezco a mi hermana Yeleny Romero y mi hermano Dylan Ramos por apoyarme siempre, por brindarme su amor en todo momento, por estar pendientes de mí y de mis estudios, espero ser un ejemplo para ustedes y ayudarlos a cumplir todas sus metas.

Así mismo, esta tesis también está dedicada a Bryam Ortiz, el cual es una de las personas más importantes y especiales para mí, ya que con su apoyo, motivación y cariño, me ayudó a no rendirme, es un ejemplo para mí por su perseverancia y esfuerzo, gracias por ser parte de este proceso y ayudarme a cumplir esta meta.

Angie Naomi Romero Riofrio

RESUMEN

La inadecuada gestión de políticas de cobranza en una empresa agrícola puede tener un impacto significativo en su estabilidad financiera y operativa. Estas políticas son pautas y procedimientos que definen cómo se deben llevar a cabo las interacciones con los clientes respecto a los pagos. Son esenciales para mantener una gestión financiera efectiva y establecer expectativas claras entre la empresa y sus clientes.

El estudio se basa en un enfoque cualitativo y no experimental para analizar las causas y efectos de la ineficiencia de las políticas de cobranza en la empresa Aribrit Cía. Ltda. La investigación se enfoca en el cumplimiento y la aplicación de estas políticas, especialmente en el contexto del impacto del COVID-19.

El contexto macro destaca la importancia de las políticas de recuperación de deudas en la salud financiera de una empresa y cómo la pandemia ha afectado a nivel global. A nivel meso, se menciona la importancia de los plazos de pago y su relación con el flujo de efectivo de la empresa. En el contexto micro, se analiza la situación específica de la empresa Aribrit Cía. Ltda. y cómo la falta de procedimientos y estrategias en las políticas de cobro ha contribuido a la morosidad.

Palabras claves: políticas de cobranza, gestión financiera, flujo de efectivo, COVID-19, morosidad, riesgo crediticio, plazos de pago, incumplimiento de pagos, crisis económica.

ABSTRACT

Inadequate management of collection policies in an agricultural company can have a significant impact on its financial and operational stability. These policies are guidelines and procedures that define how interactions with customers regarding payments should be carried out. They are essential to maintain effective financial management and establish clear expectations between the company and its customers.

The study is based on a qualitative and non-experimental approach to analyze the causes and effects of the inefficiency of collection policies in the company Aribrit Cía. Ltda. The investigation focuses on compliance and application of these policies, especially in the context of the impact of COVID-19.

The macro context highlights the importance of debt recovery policies on the financial health of a company and how the pandemic has affected it globally. At the meso level, the importance of payment terms and their relationship with the company's cash flow is mentioned. In the micro context, the specific situation of the company Arbriti Cía is analyzed. Ltda. and how the lack of procedures and strategies in collection policies has contributed to delinquency.

Keywords: collection policies, financial management, cash flow, COVID-19, delinquency, credit risk, payment terms, non-payment, economic crisis

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
Introducción	6
CAPÍTULO I	8
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	8
1.1.1 Tema de investigación	8
1.1.2 Objeto de estudio	8
1.1.3 Contextualización	8
Contexto Macro	8
Contexto Meso	9
Contexto Micro	10
Ilustración 1. Árbol de problemas	11
Variable dependiente: Riesgo crediticio	13
1.3 Objetivos de la investigación	13
1.1.2 <i>Objetivo general</i>	13
1.1.3 <i>Objetivos específicos</i>	14
CAPÍTULO II	14
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	14
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia	14
2.1.1 Paradigma de la investigación	14
2.1.2 Descripción del objeto de estudio desde su origen hasta la actualidad	15
2.2 Bases teóricas de la investigación	17
Políticas de cobranza	17
Importancia de las políticas de cobranza	18
Plazo promedio de cobranzas	18
Antigüedad Promedio de la Deuda o Estado de Cobranza	19
Porcentaje de la Deuda Vencida	19
Morosidad	19
Tasa de desempleo	19
Negocios quebrados	20
Disminución salarial	20
Solvencia económica	21
Obligaciones de pago	21
Cobros al contado	21
Agencias de evaluación de riesgo	21
Buró de crédito del cliente	22

Crédito del cliente	22
Capacidad de pago	22
Garantías disponibles	23
Riesgo crediticio	23
CAPÍTULO III	24
Proceso metodológico	24
3.1 Diseño o tradición de Investigación seleccionada.....	24
3.1.1. Modalidad básica de la investigación.....	24
3.1.2. Metodología de la investigación.....	24
Tabla 1.....	25
3.1.3. Enfoque Cualitativo.....	25
3.1.4. Paradigma Positivista.....	26
3.1.5. Método Hipotético-Deductivo	26
3.1.6. Investigación Descriptiva.....	27
Descriptiva.....	27
3.1.7. Diseño no Experimental	28
3.1. Análisis de factibilidad de la investigación.....	28
3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación.....	29
3.1.1. Plan de recolección de la información.....	29
3.1.2. Plan de procesamiento y análisis de información.....	29
ENCUESTA	30
CAPÍTULO IV	32
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
4.1. Resultados de la encuesta	32
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS.....	39

Introducción

La inadecuada gestión de políticas de cobranza en una empresa agrícola puede tener un impacto significativo en su estabilidad financiera y operativa. Cuando no se implementan o se aplican de manera ineficiente, estas políticas pueden dar lugar a una serie de problemas que afectan la salud económica del negocio.

Las políticas de cobranza son un conjunto de pautas y procedimientos establecidos por una empresa para gestionar y administrar el proceso de cobro de pagos pendientes por parte de sus clientes. Estas políticas definen cómo se deben llevar a cabo las interacciones con los clientes respecto a los pagos, los plazos de vencimiento, los métodos de pago aceptados y las acciones a tomar en caso de atrasos o incumplimientos.

Las políticas de cobranza son esenciales para mantener una gestión financiera efectiva y asegurar la continuidad del flujo de efectivo en una empresa. También proporcionan una estructura para abordar situaciones de impago de manera consistente y justa, y ayudan a establecer expectativas claras entre la empresa y sus clientes.

La metodología que se plantea se basa en el estudio no experimental, mediante un enfoque cualitativo, aplicando métodos descriptivos con la finalidad que analizar la causa y efecto de la problemática planteada, por otro lado, se pretende aplicar instrumentos de investigación como la encuesta para la recolección de información relacionada con el Nivel de ineficiencia de las políticas de cobranza en la empresa Aribrit Cía. Ltda.

En la presente investigación se realizó un estudio de las políticas de cobranzas, con la intención de identificar su cumplimiento y aplicación para identificar el desempeño económico de la empresa Aribrit Cía. Ltda., frente al impacto ocasionado por el COVID-19.

El Capítulo I.- Se describe el diagnóstico y contextualización del estudio, el hecho de interés y su objetivo principal de la investigación, y porque se realiza es decir la justificación del estudio del caso.

El Capítulo II.- En este se detalla Fundamentación teórico, Epistemológica del estudio, describiendo el enfoque referencial a la epistemología. Y así mismo se detalla las leyes más importantes y que sustentan la investigación, luego se estructura las bases teóricas que son enfoques metodológicos que rigen en la empresa

El Capítulo III.- En este capítulo se detalla las modalidades metodológicas que tiene la investigación enfocándose en la área positivista y cualitativo. En ella se muestra la población que se encuesta para determinar las falencias del control de gestión. Se procedió a analizar e interpretar los resultados obtenidos.

El Capítulo IV.- En este capítulo se detalla la descripción y argumentación teórica de resultados de las encuestas que se realizó; mediante la construcción de conclusiones y por ende, las recomendaciones aplicables en el caso.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

En el contexto, las políticas direccionadas al sistema de cobranzas se desempeñan mediante procedimientos relacionados a las cuentas de cartera vencida. Un mecanismo para medir si la aplicación de dichas políticas se realiza de forma eficiente es determinar el nivel de cuentas incobrables que mantiene la empresa a la fecha, desarrollando un estudio acorde a la fecha y al monto.

1.1.1 Tema de investigación

Análisis de la gestión de las políticas de cobranzas de la empresa agrícola Aribrit Cía. Ltda. en el año 2022 de la ciudad de Machala.

1.1.2 Objeto de estudio

Se focaliza en el análisis de las políticas de cobranza de la empresa Aribrit Cía. Ltda., en el año 2022, con la intención de identificar su cumplimiento y aplicación para reconocer su desempeño económico frente al impacto ocasionado por el COVID-19.

1.1.3 Contextualización

Contexto Macro

En el contexto global empresarial, las políticas internas que desarrolla una institución para garantizar el cobro de sus cuentas se basa en un conjunto de estrategias y procedimientos donde se establecen las medidas que se toman en el manejo de los respectivos cobros y desembolsos realizados por la empresa.

El objetivo de estas directrices es reducir al mínimo la posibilidad de enfrentar deudas no recuperables y optimizar la gestión de flujo de efectivo. Por esta razón, se recomienda llevar a cabo evaluaciones regulares, teniendo en cuenta las condiciones y

requerimientos de la institución, así como la evolución de su entorno operativo (Viloria & Zapata, 2018).

Las políticas de recuperación de deudas tienen un efecto inmediato en la salud económica de cualquier entidad, ya que ofrecen una dirección o enfoque que contribuye a alcanzar los metas y objetivos institucionales.

Considerando que los sistemas de gestión de cobros dan prioridad al manejo de las listas de créditos y deudas, su principal enfoque radica en la recuperación de activos líquidos para la empresa u organización que los implementa o lleva a cabo.

La pandemia del covid-19 ha incidido en su mayoría de forma desfavorable en todo el mundo y en todos los ámbitos, provocando una crisis económica que no sólo ha afectado a los países de bajos recursos, sino también a los países desarrollados y con una alta estabilidad financiera. La disminución de los compradores y el cierre de empresas han causado un desequilibrio global de las finanzas, repercutiendo en la liquidez y rentabilidad de las entidades (Cedeño León & Sánchez Erazo, 2021)

La crisis reciente resultó en un aumento sin precedentes en los niveles de incumplimiento de pagos. Las entidades financieras se vieron forzadas a reevaluar los elementos de sus modelos de gestión de cobros con el propósito de mejorar la tasa de recuperación y disminuir los gastos asociados.

Contexto Meso

En Ecuador, las compañías en la actualidad facilitan la adquisición de bienes o servicios a sus clientes mediante diversos instrumentos financieros como créditos, arrendamientos, acciones, títulos, entre otros. Es fundamental resaltar que el período de tiempo concedido a los clientes debe ser menor que el plazo en el que la empresa tiene que cumplir con sus compromisos financieros con los proveedores. De lo contrario, la

empresa se verá en la posición de tener que financiar estas decisiones con sus propios recursos (Benites, 2020).

Otorgar un crédito implica proporcionar recursos mediante la extensión de plazos para el pago, por lo que muchos expertos lo describen como un préstamo o una venta a plazos. La palabra "crédito" tiene su origen en el latín "creditum," que significa confianza. Aunque no existe una definición universalmente aceptada para este término, se puede entender como la entrega de un valor actual, que puede ser dinero, bienes o servicios, basada en la confianza de recibir un valor equivalente en el futuro. Es evidente que la confianza desempeña un papel fundamental en este tipo de transacciones.

Contexto Micro

En la provincia de El Oro, la empresa Aribrit Cía. Ltda. ha enfrentado una interrupción en sus operaciones debido a la falta de pago por parte de sus clientes. Esto ha resultado en pérdidas significativas, ya que, durante la pandemia, los clientes ya estaban ajustando sus gastos. Además, se ha notado la ausencia de procedimientos y estrategias en sus políticas de cobro, lo que se ha identificado como factores motivadores de la morosidad. Se ha hecho hincapié en el sector de la educación financiera, y se ha llegado a la conclusión de que algunos de los factores que motivan el incumplimiento de los compromisos financieros son la disminución de los salarios, las medidas de salud pública, problemas de salud y la inestabilidad en el empleo (García, 2019), generando morosidad, suspensión de actividades económicas, seguido de las deudas bancarias en aumento progresivo.

No obstante, también se llegó a la conclusión de que las personas que cumplen con sus pagos son aquellas que valoran la utilización del servicio o producto que reciben. Esto resalta la importancia de considerar las construcciones teóricas

relacionadas con el tema desde una perspectiva más amplia, no limitándolas únicamente al ámbito financiero, sino también desde una perspectiva humana. Esto se debe a que se trata de una crisis social que afecta a todos los sectores y tiene un impacto significativo en las decisiones de pago de las personas.

Ilustración 1. Árbol de problemas



1.1 Hechos de interés

Formulación del problema: ¿Por qué es importante el análisis de la gestión de las políticas de cobranzas en la empresa agrícola Aribrit Cía. Ltda.?

Problema: Gestión inadecuada de las políticas de cobranza en la empresa agrícola Aribrit Cía. Ltda.

1.1.1 Antecedentes de la investigación

Variable independiente: Políticas de cobranza

La gestión inadecuada de las políticas de cobranza se refiere a la falta de eficiencia y efectividad en el proceso de recuperación de deudas por parte de una empresa o entidad. Se puede utilizar en una variedad de áreas diferentes, como el pliegue de planificación, el pliegue de seguimiento adecuado, el pliegue de capacidad personal, entre otras cosas.

Algunos de los problemas más comunes asociados con una gestión inadecuada de las políticas de cobranza incluyen:

Retrasos en el proceso de cobranza: Si no hay plazos claros establecidos y se sigue un proceso estructurado, es probable que se produzcan retrasos en la recuperación de las deudas. Esto resulta en una distinción entre los ingredientes y un aumento de los costos asociados con el gesto de la cobranza.

Falta de seguimiento: Es importante realizar un seguimiento constante de las cuentas por cobrar para asegurarse de que se están tomando las medidas necesarias para recuperar las deudas. Si no realiza un seguimiento adecuado, es posible que le pasen por altas cuentas vencidas o que no se tomen las acciones necesarias para recuperar las deudas.

Falta de comunicación efectiva: La comunicación con los deudores es fundamental para lograr una recuperación exitosa de las deudas. Si hay una comunicación efectiva, es posible que los estudiantes no estén en la misma situación que los obligados o que no estén motivados por las personas. Esto resulta en una disminución de la tarea de recuperación de las deudas.

Falta de políticas claras: Es importante establecer políticas claras y transparentes en relación con la cobranza de deudas. Incluye plazos de pago establecidos, políticas de

penalización por pagos atrasados y políticas de negociación de deudas. Si no se tiene una política establecida, es posible que los deudores no se separen y que no tengan los medios necesarios para recuperar las deudas. A través de los años, el nivel de morosidad por incumplimiento se ha convertido en un factor importante dentro del sistema financiero; puesto que se encuentra directamente relacionado con las deudas de los clientes con entidades bancarias y en consecuencia se refleja en la percepción de ingresos y sobre todo en la reducción de liquidez financiera de los involucrados.

Variable dependiente: Riesgo crediticio

El riesgo de crédito se relaciona con la alteración en el rendimiento financiero de un activo financiero o una cartera de inversión cuando una empresa se declara en quiebra o no cumple con sus pagos. En consecuencia, se emplea para analizar la posibilidad de que un deudor, encargado de efectuar pagos, cumpla con sus obligaciones de pago frente a un acreedor, que es el destinatario de esos pagos, ya sea durante el período de vigencia del activo financiero o en la fecha de vencimiento estipulada (**Meneses, 2017**).

El riesgo de crédito se vincula estrechamente a los desafíos que una empresa particular pueda enfrentar. En contraste, el riesgo de mercado, que abarca factores como el riesgo de cambio, el riesgo de precio, la volatilidad, entre otros, conlleva un componente de riesgo sistémico. Este último surge de la incertidumbre que afecta de manera global al mercado y afecta de forma variable a todos los activos que existen en la economía, en proporción de mayor o menor riesgo (**Ledesma, 2019**).

1.3 Objetivos de la investigación

1.1.2 Objetivo general

Evaluar la gestión de las políticas de cobranza para la disminución del riesgo crediticio en la empresa agrícola Aribrit Cía. Ltda. de la ciudad de Machala en el año 2022.

1.1.3 *Objetivos específicos*

- ✓ Identificar las causas de la morosidad e inadecuada gestión de recuperación de cartera para la prevención de la insuficiente liquidez en la empresa Aribrit Cía. Ltda.
- ✓ Proponer la implementación de nuevas políticas de cobranza para la disminución de cartera de clientes y que se obtenga menor riesgo crediticio dentro de la empresa Aribrit Cía. Ltda.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

2.1.1 Paradigma de la investigación

Según Gómez (2022) un paradigma abarca un conjunto de creencias acerca de la realidad, la percepción del mundo, la posición que una persona ocupa en él y las diversas interacciones que esta perspectiva posibilita con lo que se considera real. Para (González, 2019) El paradigma establece y orienta a sus seguidores en cuanto a lo que es legítimo, válido y razonable. Funciona como un filtro que permite al investigador ver la realidad desde una perspectiva específica, lo que a su vez influye significativamente en cómo lleva a cabo su proceso de investigación. En otras palabras, el paradigma actúa como un conjunto de lentes a través de los cuales el investigador percibe y aborda la realidad.

Berríos (2019) indica que el enfoque epistemológico positivista une el empirismo con la lógica deductiva e inductiva, y a su vez, con el enfoque analista y

cualitativo, de modo que el tratamiento lógico y matemático se consideran el pilar fundamental de toda información fidedigna, en vista que va más allá de los acontecimientos mediante el uso de la metodología científica. Este paradigma tuvo su desarrollo a merced de la tradición científico humanista del siglo XVII que relacionaba los efectos de una revolución con los problemas que debe asumir posteriormente con la colectividad.

Por lo tanto, la investigación se direcciona bajo el paradigma positivista debido a que se desarrolla el análisis de las políticas de cobranza de la empresa agrícola año 2022 reflejado en los estados financieros. Es decir, la corriente positivista emplea técnicas cualitativas que evidencia los resultados de la investigación basándose en ciencias empíricas, lo que permitió verificar de manera objetiva la hipótesis.

2.1.2 Descripción del objeto de estudio desde su origen hasta la actualidad

A lo largo de la historia, podemos observar que en la antigua Roma se originó el proceso de préstamos y créditos, y existen registros de leyes y decretos que imponían sanciones extremadamente severas cuando un cliente no cumplía con sus obligaciones de pago hacia su acreedor. Estas penalidades incluían desde la privación de la libertad hasta la pena de muerte e incluso la venta como esclavo. Sin embargo, con el tiempo, esta manera de recuperar cuentas incobrables ha evolucionado, gracias a leyes que han buscado equilibrar los intereses tanto del deudor como del acreedor.

El crédito comercial es uno de los elementos más tradicionales y fundamentales en las relaciones comerciales entre un proveedor y un deudor (Leal, 2020). La competencia para el crédito directo son los créditos financieros ofrecidos por las instituciones financieras. El portafolio de "créditos al consumo" beneficiará a la entidad financiera (Díaz, 2019), La práctica de otorgar créditos a los clientes para que los utilicen en compras en tiendas puede ser beneficiosa para reducir la cartera vencida. Sin embargo,

es importante tener en cuenta que muchos clientes realizan estas transacciones con cheques posfechados, lo que puede conllevar riesgos en términos de cuentas incobrables. En la actualidad, la cartera vencida suele aumentar debido a problemas como cheques devueltos, insuficiencia de fondos y cuentas canceladas, entre otros.

Un consejo valioso sería mantener una excelente relación con la entidad financiera y, en determinado momento, realizar un análisis de los clientes, revisando sus estados financieros. Esto puede ayudar a identificar clientes con mayor riesgo crediticio y tomar medidas para mitigar los problemas de cuentas incobrables antes de que se conviertan en un problema importante para la empresa.

De acuerdo con Meneses (2021) A lo largo de la evolución de la historia del historial crediticio, se han observado cambios significativos en los enfoques utilizados. En la década de 1930, el énfasis estaba en los balances de las empresas. A principios de la década de 1950, el enfoque cambió hacia los estados de resultados, y la liquidez se consideraba un aspecto crucial. Sin embargo, desde la década de 1950 hasta la actualidad, el flujo de caja se ha convertido en el factor central para evaluar la viabilidad de otorgar crédito a un cliente potencial.

La evolución de la tecnología, el comercio, la diversidad de productos y servicios, y la proliferación de grandes y pequeñas corporaciones comerciales a nivel global han tenido un impacto significativo en los mercados, haciendo que sean altamente competitivos. Esta es una de las razones por las cuales las empresas han optado por ofrecer créditos directos a sus clientes, con el objetivo de atraer a una base de clientes más amplia y proporcionar sus productos y servicios. De esta manera, las empresas buscan ganar ventaja sobre su competencia directa en un mercado cada vez más competitivo (Flores-Sánchez & Campoverde-Campoverde, 2021).

En la actualidad en Ecuador, debido al crecimiento de la competencia empresarial, las políticas de crédito y cobranza varían significativamente según el mercado. Algunas empresas comerciales optan por ser muy flexibles en sus planes de financiamiento con el objetivo de atraer a más clientes. Sin embargo, esta flexibilidad puede tener un efecto negativo en la liquidez de la empresa, ya que las cuentas por cobrar aumentan y, en consecuencia, se incrementa la lista de morosidad. Es importante para las empresas encontrar un equilibrio entre atraer clientes a través de políticas de crédito atractivas y garantizar que mantengan una salud financiera sólida.

Definir políticas de crédito y cobranza bien estructuradas es esencial para abordar el desafío de mantener un equilibrio entre el crecimiento de la clientela y la salud financiera de la empresa. Estas políticas pueden establecer límites de crédito, plazos de pago, criterios de evaluación crediticia y estrategias de cobranza efectivas. Al hacerlo, se puede lograr una mejor solvencia económica y una base de clientes más sólida.

El objetivo es encontrar un equilibrio adecuado entre atraer clientes a través de políticas de crédito atractivas y garantizar que los clientes cumplan con sus obligaciones de pago. Una gestión prudente del riesgo crediticio y una comunicación efectiva con los clientes son clave para mantener un flujo de efectivo saludable y una relación a largo plazo con los clientes.

2.2 Bases teóricas de la investigación

Políticas de cobranza

Mogollón (2021) Se trata de las directrices que una empresa establece para conceder créditos, las cuales deben estar respaldadas por una base sólida para generar resultados positivos en la empresa. Estas políticas representan una manera de realizar transacciones comerciales basadas en la confianza con los clientes, con términos de

pagos acordados. También podemos considerarlas como una actividad orientada a la toma de decisiones con el fin de lograr metas que beneficien a la empresa.

Importancia de las políticas de cobranza

Contar con políticas de cobranza sólidamente establecidas y adecuadas a tu empresa ofrece ventajas que incluyen la reducción de conflictos, la evitación de decisiones subjetivas, la adherencia a los acuerdos, la estandarización del proceso y la clarificación de las normas. En consecuencia, esto puede ser beneficioso para tu empresa cuando se aplica correctamente (Vásquez, 2021).

Siendo así, que, para administrar eficazmente las actividades de cobranza, lo óptimo es tener la habilidad de organizar tus cuentas pendientes por fecha, por proveedor y por importe, de modo que puedas planificar adecuadamente los flujos de ingresos y egresos de dinero con el fin de mantener un nivel saludable de liquidez.

Plazo promedio de cobranzas

Además, esta métrica se denomina periodo medio de cobranza (PMC), plazo promedio de cobranza o periodo promedio de cobranza. Es un indicador financiero esencial que cuantifica la cantidad de días que una empresa tarda en recibir los pagos de sus clientes después de haber concretado una venta (Peñaloza Palomeque, 2018).

El periodo medio de cobro reviste importancia al ofrecer información relevante sobre el flujo de efectivo y la gestión del capital de trabajo de una empresa. Un periodo de cobro promedio prolongado indica que la empresa está demorando más en recibir los pagos de sus clientes, lo que podría señalar problemas financieros. En contraste, un periodo de cobro promedio más corto es ideal, ya que sugiere que la empresa está cobrando los pagos de manera más ágil y eficiente, lo que teóricamente refleja un flujo de efectivo sólido.

Antigüedad Promedio de la Deuda o Estado de Cobranza

Indica la cantidad promedio de días que se han cumplido desde la fecha de emisión de las boletas o facturas. Una empresa con una correcta gestión debe tener una antigüedad promedio de la deuda inferior al que les otorgan a sus clientes para pagar sus importes pendientes (Zambrano, 2021).

Para determinar este valor, se requiere sumar el saldo de cuentas por cobrar del año actual al saldo del año anterior, y luego dividir el resultado entre dos.

Porcentaje de la Deuda Vencida

La deuda vencida se refiere a deudas cuyo período de pago ya ha expirado. En la fecha de vencimiento, el deudor puede haber cumplido con sus obligaciones y devuelto el dinero prestado a su acreedor, o, por el contrario, puede haber incumplido el contrato y no haber realizado el pago correspondiente (Ronquillo Rodríguez et al., 2018).

Este indicador evalúa la proporción de la deuda total de los clientes que está en mora. Su utilidad radica en proporcionar una perspectiva sobre el espacio de mejora disponible en el proceso de recuperación de fondos de la empresa.

Morosidad

La morosidad se refiere a la situación en la cual un deudor no cumple con sus responsabilidades de pago en el plazo acordado. A raíz de esta situación, el deudor podría ser incluido en un registro o listado de personas en mora, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos.

Tasa de desempleo

La tasa de desempleo indica el porcentaje de personas en edad de trabajar que no tienen empleo, están dispuestas a trabajar y han realizado esfuerzos concretos para encontrar empleo. Se calcula dividiendo el número total de desempleados entre la población activa (que incluye a los empleados y desempleados) y multiplicando el

resultado por 100. En resumen, esta tasa mide la proporción que representan los desempleados en relación con la población activa (Coronel Pérez & Berni Morán, 2019).

Negocios quebrados

Se trata de cierres que cesan la generación de empleo, ingresos fiscales, y que incluso eliminan un fragmento de la historia de sus localidades Vallejo (2021) señala que, en términos generales, los cierres de negocios, aunque lamentables, no han sido generalizados. Uno de los factores que contribuyen a este problema es la acumulación de deudas de los inquilinos con respecto a los locales que han alquilado. Estas deudas pueden acumularse a lo largo de varios años debido a diversas circunstancias, como el hecho de que algunos inquilinos ocupan el espacio, pero luego descubren que su negocio no funciona como esperaban, lo que los lleva a abandonar el local. En respuesta a esta situación, la empresa tiene una política de brindar a los usuarios un período de gracia de tres meses para que prueben sus negocios. Sin embargo, después de estos tres meses, algunos inquilinos no gestionan la cancelación del código que se les proporcionó para el arrendador local.

Disminución salarial

La reducción de los ingresos en dólares y el aumento de las tasas de interés resultan en un mayor incumplimiento de pagos a largo plazo. La mayoría de las pruebas indican que incrementos significativos en el salario mínimo podrían ocasionar un aumento en el desempleo y en la economía informal, lo que podría tener efectos adversos en la eficiencia laboral y en las empresas, ya que reducirían la inversión en la capacitación de empleado (López Lapo & Sarmiento Castillo, 2019).

Solvencia económica

La solvencia financiera se refiere a la capacidad de un individuo o entidad económica para cumplir con sus responsabilidades financieras, es decir, su habilidad para pagar las deudas existentes o futuras. Es un indicador esencial para evaluar la salud financiera de empresas y hogares y para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Además, mantener una sólida solvencia facilita el acceso a nuevos financiamientos en condiciones más favorables, ya que las instituciones financieras tienden a considerar que los agentes solventes presentan un menor riesgo de incumplir con sus préstamos.

Obligaciones de pago

La obligación de pago se refiere al compromiso de efectuar un desembolso a otra entidad, ya sea una persona física o jurídica. Este compromiso surge a raíz de la adquisición previa de una deuda, como resultado de haber obtenido financiamiento o de realizar una compra a crédito (Rivera, 2022).

Desde la perspectiva legal, esta obligación representa el lazo jurídico que conecta al acreedor con un deudor. En consecuencia, el deudor está obligado a cumplir con la contraprestación acordada dentro del plazo establecido entre ambas partes.

Cobros al contado

El pago al contado se refiere a la acción de realizar un pago en el momento mismo de la compra o al recibir el producto o servicio adquirido. Esto contrasta con los pagos aplazados o a crédito, donde el desembolso no se efectúa en el instante de recibir el bien o servicio, sino en un período posterior.

Agencias de evaluación de riesgo

Las agencias de calificación crediticia son organizaciones privadas que supervisan el progreso económico de las naciones y emiten una calificación que evalúa su salud financiera. Estas entidades, también conocidas como agencias de "rating",

cumplen principalmente con la tarea de evaluar el riesgo de crédito asociado a una empresa o producto financiero mediante una serie de calificaciones (Luna Altamirano & Sarmiento Espinoza, 2019).

Buró de crédito del cliente

Un buró de crédito es una compañía que recopila datos relacionados con la historia crediticia de los individuos y los pone a disposición de instituciones financieras que proporcionan préstamos, así como de otras empresas que ofrecen productos o servicios con opciones de pago a crédito. Esto permite que estas entidades evalúen si una persona tiene un historial positivo o negativo en términos de cumplimiento de sus obligaciones financieras.

Crédito del cliente

El crédito comercial representa un recurso financiero fundamental para cualquier empresa que elija adquirir productos directamente de un proveedor, especialmente si estas adquisiciones serán recurrentes. Antes de conceder un crédito, todas las empresas deben tomar medidas para reducir los riesgos asociados con posibles retrasos o incumplimientos en los pagos. Cuando un cliente nuevo solicita crédito, se realiza una evaluación que incluye la consideración de su tiempo en el mercado, experiencia en el sector, historial crediticio, capacidad de pago, entre otros aspectos.

Capacidad de pago

Se determina que una persona tiene una capacidad de pago favorable cuando sus compromisos crediticios no exceden un determinado nivel de endeudamiento. Por ejemplo, si la suma de todos tus desembolsos, incluyendo los pagos de otros préstamos, equivale aproximadamente al 40% de tus ingresos, podrás ser considerado apto para acceder a un nuevo crédito (Nava Rosillón, 2019).

Realizar un cálculo regular de su capacidad de pago conlleva ventajas tales como: Solicitar créditos que se ajusten a su presupuesto. Evitar poner en peligro su estabilidad financiera. Planificar el momento adecuado para asumir nuevas obligaciones y continuar alcanzando sus objetivos financieros.

Garantías disponibles

Las garantías son activos o bienes que un prestamista puede tomar posesión en caso de que el prestatario no cumpla con la devolución de un préstamo según los términos acordados. Un ejemplo común de esto es una hipoteca para la adquisición de una vivienda: generalmente, al solicitar un préstamo hipotecario, el banco requiere que la casa se ofrezca como garantía. Esto significa que, si no se cumplen las condiciones de reembolso, el banco tiene el derecho de tomar posesión de la propiedad y venderla para recuperar el monto prestado. La garantía sirve como una medida que asegura al prestamista la recuperación del dinero prestado en caso de que el prestatario no cumpla con los términos acordados (Mavila H., 2020).

Riesgo crediticio

El riesgo de incumplimiento de crédito, hace referencia a la posibilidad de que un deudor no cumpla con su promesa de pago, este mismo, es considerado acorde a la garantía que presenta el interesado para obtener el financiamiento, es decir, si el prestatario representa una liquidez acorde a la obtención del préstamo, lo cual le permite cubrir sus obligaciones financieras.

Según Zapata Quimbayo (2021) este riesgo se basa en la falta de pago total o parcial de la deuda crediticia, por ende, se realiza una estimación de riesgo realizado acorde para identificar la viabilidad de otorgar un financiamiento.

CAPÍTULO III

Proceso metodológico

3.1 Diseño o tradición de Investigación seleccionada.

3.1.1. Modalidad básica de la investigación.

La exploración básica es la investigación utilizada en la ciencia para comprender y extender el juicio de un rotundo fenómeno o campo. Normalmente aceptada como investigación pura o básica. Martin et al., (2017) indican que es posible que esto se deba a la falta de experiencia, que a su vez conlleva inseguridad para tomar decisiones, lo que se relaciona con la adquisición de conocimientos y el impacto que los resultados pueden tener en la sociedad. La interacción de los estudiantes en este tipo de investigación suele ser reducida debido a la falta de experiencia y la complejidad que conlleva la realización de este tipo de investigación.

Esta investigación provoca la expansión de conocimiento en el ser humano. La investigación básica se prioriza en la divulgación de la hipótesis a una rama específica de juicio. La finalidad acostumbra producir información que confirme sino refute el análisis del caso. Comprender la investigación permite comprender en un nivel básico todas las características de una ciencia o fenómeno en particular.

3.1.2. Metodología de la investigación.

En el análisis de las políticas de cobranza, se utiliza una metodología con enfoque mixto que está encaminado hacia un paradigma positivista; debido a que dentro de la contabilidad garantiza que las políticas sean utilizadas correctamente brindando a su vez información contable acertada de manera que las decisiones que se tomen sean eficientes, así mismo, se utiliza el método deductivo con el tipo de investigación analítica y descriptiva. Se han tomado en consideración a las variables del caso y se han aplicado instrumentos cualitativos como: encuesta, la cual está estructurada para

responder todas las interrogantes relevantes del caso, abarcando principalmente al objeto de estudio previamente definido.

Tabla 1

Cuadro Metodológico de la investigación

Enfoque	Paradigma	Método	Tipo de investigación	Diseño	Técnicas	Instrumentos	Unidades de estudio	Participantes
Cualitativo	Positivista	Hipotético/Deductivo	Descriptivo	No Experimental	Encuesta cerrada	Cuestionario de encuesta	Muestra no estadística	Propietarios

3.1.3. Enfoque Cualitativo

Cualitativo: La investigación cualitativa se basa en el positivismo. Tal orientación de investigación aumenta el poder de la ciencia, es decir, el uso de una metodología similar a las ciencias exactas y naturales. De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (1997 citado por Sánchez y Murillo, 2021) La investigación cualitativa se basa en el enfoque positivista, el cual aboga por la unificación de la ciencia. Esto implica la aplicación de una metodología uniforme, similar a la utilizada en las ciencias exactas y naturales. Esto implicó que varios investigadores de cualquier ciencia, comiencen a incorporar esta investigación para la obtención de un nuevo conocimiento.

Su finalidad es encontrar un esclarecimiento de los prodigios estableciendo leyes en ellos; es decir, buscando leyes globales que expliquen la conducta de la sociedad. Para ello el dogmatismo debe apoyarse exclusivamente en la observación directa, la verificación y la experiencia.

Al aplicar este enfoque en la investigación, se verifica la aplicación de las políticas de cobranza mediante la aplicación del instrumento de investigación con la finalidad de obtener información verídica sobre el manejo dentro de la organización de la recuperación de las cuentas.

3.1.4. Paradigma Positivista.

El paradigma positivista, también conocido como paradigma naturalista, representa una perspectiva teórica que establece los principios fundamentales de la investigación científica. Se basa en la premisa de que todo conocimiento debe derivar de la experiencia sensorial, que se puede observar y experimentar, y que es completamente objetiva.

Aunque estos principios positivistas han sido propugnados como la base de la investigación y el conocimiento desde tiempos antiguos, especialmente en su aplicación a las ciencias naturales, fue en el siglo XIX cuando Auguste Comte acuñó el término "positivismo", unificando estos principios en una perspectiva teórica y metodológica coherente.

A través del paradigma positivista se permitió realizar el respectivo análisis de las políticas de cobranza, mismas que al ser una herramienta importante para la gerencia de la empresa Aribrit Cía. Ltda., admite mejorar su proceso de cobranza, logrando concluirlo de manera oportuna en aras de la disminución de la cartera.

3.1.5. Método Hipotético-Deductivo

En las ciencias reales hipotético-deductivo radica en una forma que trata de dar respuesta a diversos problemas que presenta la ciencia exigiendo hipótesis que se creen verdaderas sin estar seguros de ellas. Estos son los supuestos que predicen la solución a estos problemas y configuran estructuras de hipótesis organizadas jerárquicamente, donde unas son básicas, otras derivadas y otras cumplen una función auxiliar.

La hipótesis de la presente investigación es verificar si el análisis y la implementación de las políticas de cobranza tienen un buen desempeño en la empresa, determinando el nivel de estimación de cuentas incobrables. De la Cruz (2020) indica

que este método facilita que, partiendo de una hipótesis, se deduzcan consecuencias verificables o, dicho de otra manera, que, a partir de enunciados teóricos, leyes o hipótesis, utilizando reglas de inferencia, se generen enunciados observables que puedan ser sometidos a pruebas.

Los efectos se derivan de manera deductiva de estos sistemas hipotéticos y deben probarse empíricamente.

3.1.6. Investigación Descriptiva.

Considerando el tipo de investigación analítica/descriptiva porque analiza el estudio de caso y el proceso de recolección de datos para describir las causas y efectos del problema detallados anteriormente.

Descriptiva.

En el método descriptivo busca el "qué" y el "por qué" del objeto de investigación, siendo en este caso las políticas de cobranza. Su nombre detalla que, su intención es relatar y exponer lo que se está analizando; sin embargo, no se explican sus causas por lo que, Guevara et al., (2020) explican que los datos obtenidos a través de la investigación descriptiva deben ser exactos, veraces y organizados de manera sistemática. Es importante evitar realizar conclusiones o deducciones acerca del fenómeno estudiado. Lo esencial se centra en identificar y documentar las características que son observables y comprobables.

Un estudio descriptivo recopila información cualitativa que se puede utilizar para sacar conclusiones estadísticas gracias a la presentación y análisis de datos. El resultado, en este tipo de investigación se lleva a cabo utilizando un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas, por lo que, no se puede proporcionar información única.

3.1.7. Diseño no Experimental

El diseño no experimental es una forma de investigación que se utiliza para establecer relaciones causales entre variables. En este tipo de diseño, no se manipula una o más variables independientes para observar su efecto en una variable dependiente. Es decir, el investigador origina su investigación basada en la interpretación y observación del fenómeno a estudiar de su naturaleza ya creada sin modificarla, el cual dentro de la presente investigación es las políticas de cobranza, misma que acude a encuestas para luego procesar la información y llegar así, a una conclusión.

3.1. Análisis de factibilidad de la investigación.

En el análisis de caso, la posibilidad de implementación real de la propuesta es en cierta medida factible de acuerdo al análisis de la gestión de las políticas de cobranza necesario para su funcionamiento.

En la investigación que se desarrolló, es estudio de casos encaminado al diseño no experimental, basado en un paradigma positivista, como prioridad en el estudio de caso.

Bestard et al., (2018) mencionan que la extensión del enfoque positivista conduce a que una considerable proporción de investigaciones siga un patrón en el cual el investigador actúa como un agente externo y asume el papel de un experto altamente capacitado. Partiendo del contexto descrito anteriormente, se realiza un análisis documental de los riesgos financieros y de endeudamiento y ratios de solvencia revisando y analizando los informes de producción de la sociedad para conocer las suposiciones correspondientes y ejecutar el posterior estudio del problema.

Durante este periodo se toma en cuenta los recursos técnicos, financieros y digitales para ejecutar el proceso de investigación pertinente, de tal manera para el

adecuado análisis de políticas de cobranza, se consideró a la empresa agrícola Aribrit Cía. Ltda.

3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación.

3.1.1. Plan de recolección de la información.

Para el procedimiento de recaudación de la información de la vigente indagación de enfoque cualitativo que aplicó como herramienta la encuesta dirigida a los encargados del área contable y financiera de la empresa Aribrit Cía. Ltda., misma que ésta direccionada a las políticas de cobranzas que se mantienen en la entidad financiera, para determinar si eran adecuadas y correctamente ejecutadas.

Encuesta:

- Definir el objetivo de la encuesta. Formular preguntas que permitan conocer la situación económica que está atravesando la empresa.
- Analizar las respuestas obtenidas para emitir una conclusión.

3.1.2. Plan de procesamiento y análisis de información.

Un plan de análisis de datos es un mapa de ruta sobre cómo organizar y analizar los datos de tu encuesta, es importante destacar que la obtención de datos tiene como objetivo el análisis adecuado de las herramientas de investigación utilizadas; y los correspondientes documentos que acrediten la veracidad de los datos para determinar la gestión de políticas de cobranza de Aribrit Cía. Ltda., y a su vez, orientarlo de acuerdo con los objetivos específicos planteados en el estudio inicial; Por lo tanto, se propone el siguiente esquema de procesamiento y análisis de datos.

ENCUESTA

Objetivo: Determinar el cumplimiento y aplicación de las políticas de cobranza dentro del rendimiento económico que ha tenido la empresa Aribrit Cía. Ltda. en el año 2022.

Dirigido a: los encargados del área contable y financiera de la empresa Aribrit Cía. Ltda.

1. Datos Generales

1.1. Sexo Masculino Femenino

1.2. Edad

Desarrollo

1. ¿Usted considera que el COVID-19 ocasionó un gran impacto económico en su empresa?

b) Si

c) No

2. ¿Existen políticas de cobranza en su empresa?

a) Si

b) No

3. ¿En el año 2022 incorporó reformas respecto a las políticas de cobranza en la empresa?

a) Si

b) No

4. Si su respuesta fue si en la pregunta anterior, por favor indique en que incidieron éstas reformas en las políticas de cobranza en el aspecto económico de la empresa.

5. ¿Cree que las políticas de cobranza implementadas en su empresa fueron eficientes?:

a) Si

b) No

6. ¿Mediante qué métodos se están realizando los cobros?

a) Dinero en efectivo

b) Cheques

c) Transferencias bancarias

d) Letras de cambio

7. ¿Cree que también sería necesario implementar nuevos métodos de cobranza?

e) Si

f) No

8. ¿Cada que tiempo realiza los cobros de su producto?

Mensuales

Trimestrales

Semestrales

8.- ¿Considera que al tener políticas de cobranza adecuadas, reducirá el riesgo crediticio?

9.- ¿Se han tomado malas decisiones por informes inadecuados debido a las políticas de cobranza?

a) Si

b) No

10. ¿Considera usted que al realizar nuevos cambios en sus políticas aumentara su rentabilidad?

SI

NO

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con la aplicación del instrumento de investigación que es la encuesta, los resultados obtenidos han generado hallazgos que permiten determinar el funcionamiento de las políticas contables de la empresa Aribrit Cía. Ltda., al conocer si se cumple correctamente con sus políticas de cobranza, mismas que son importantes en la toma de decisiones.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos gracias a la aplicación de la encuesta a los encargados del área contable y financiera de la entidad en donde se acogen a los criterios más importantes, pero que reflejan la situación económica real que atraviesa la entidad a partir de la ejecución de sus políticas contables.

4.1. Resultados de la encuesta

La presente encuesta está estructurada con la finalidad de obtener respuestas claves que permiten conocer si la empre está obteniendo los ingresos esperados a partir de las políticas contables que ellos mantienen y la necesidad de implementar nuevas políticas que les permitan tener una buena rentabilidad. En la siguiente tabla se detallan los resultados obtenidos donde se analizan los criterios más relevantes.

Criterios	Resultados
Impacto económico que ocasionó el COVID19	Los encuestados manifestaron que sí se generó un gran impacto económico en las empresas debido a la disminución de la economía de los clientes a raíz del COVID-19 lo cual ha sido significativo y variado en función del sector, la disminución de la economía de los clientes llevó a una caída en el poder adquisitivo y, como resultado, a una disminución en el gasto en productos y servicios. Muchas empresas experimentaron una reducción significativa en sus ingresos y ventas. La disminución de la demanda y las interrupciones en la cadena de suministro pueden llevar a la caída de los precios de los productos agrícolas, lo que afecta los márgenes de ganancia de los agricultores. Motivo por el cual muchos clientes no pudieron cancelar sus pagos a tiempo en la empresa Aribrit S.A., afectando su rentabilidad y el cumplimiento de sus políticas de cobranza.

Implementación de políticas de cobranza en el año 2022 en la empresa Arbriti Cía. Ltda.	Los encuestados dieron a conocer que sí se implementaron nuevas políticas de cobranza en el año 2022 con la finalidad de mantener la salud financiera y la viabilidad a largo plazo de la empresa.
Incidencia de las políticas implementadas en el aspecto económico en el año 2022.	Los encuestados indicaron que la implementación de las nuevas políticas de cobranza tuvo una incidencia tanto positiva como negativa ya que las nuevas políticas de cobranza efectivas pudieron acelerar la entrada de ingresos, lo que mejora el flujo de efectivo de la empresa, pero por la situación del Covid19 las políticas implementadas no fueron gestionadas de manera correcta ya que sus términos de pago causaron incomodidad en los clientes.
Eficiencia de las reformas implementadas en las políticas de cobranza	La totalidad de los encuestados manifestaron que las políticas implementadas no fueron lo suficientemente eficientes, debido a que existen clientes que aún no han podido cancelar sus cuentas afectando de esta manera al cumplimiento de estas políticas.
Métodos de cobranza	La empresa permite que sus clientes realicen sus pagos a través de métodos como cheques, dinero en efectivo, transferencias bancarias y letras de cambio, pero aun así muchos de sus clientes por su situación económica no han podido cumplir con sus respectivos pagos.
Implementación de nuevos métodos de cobranza	Los encuestados indicaron que, si es necesario implementar nuevos métodos de cobranza ya que estos pueden acelerar el proceso de recepción de pagos, lo que mejora el flujo de efectivo de la empresa. Siendo esencial para asegurar que la empresa pueda mantener un flujo de efectivo saludable, reducir el riesgo de incobrabilidad y ofrecer una experiencia positiva a los clientes.
Tiempo en el que se realizan los cobros del producto	Los cobros en la empresa se realizan de forma mensual, trimestral y semestral, para lo cual es importante que los clientes realicen sus pagos en los tiempos establecidos ya que cuanto más tiempo pasa sin que se realice un pago, menor es la probabilidad de cobrar la deuda. Respetar los plazos ayuda a evitar que las cuentas se acumulen y se conviertan en incobrables.
Políticas de cobranza adecuadas reducirán el riesgo crediticio	Los encuestados manifiestan que al tener políticas adecuadas en efecto ayudará que se reduzca el riesgo crediticio ya que se llevarán a cabo los cobros de manera eficaz y se ofrecerá un servicio mejorado y con reglamentos analizados previamente.
Toma de decisiones incorrectas por informes inadecuados	Según los encuestados debido a los informes financieros inadecuados por el incumplimiento de las políticas de cobranza deficientes se toman malas decisiones ya que, si las políticas de cobranza son demasiado laxas o no se siguen de manera efectiva, es posible que los informes financieros muestren ingresos que en realidad no están disponibles en el corto plazo. Esto puede llevar a una sobreestimación de los ingresos y a una planificación financiera incorrecta.

Aumento de rentabilidad de la empresa a partir de cambios y nuevas políticas de cobranza

Los encuestados dan a conocer que la implementación de nuevas políticas de cobranza permite aumentar la liquidez de la empresa al liberar los fondos que estaban atascados en cuentas por cobrar. Revisar y actualizar las políticas de cobranza puede ayudar a identificar formas más eficientes y rentables de gestionar los procesos de cobranza.

En la tabla se reflejan los resultados obtenidos gracias a la aplicación de las encuestas a los encargados del área contable y financiera de la empresa Aribrit Cía. Ltda., las preguntas que fueron aplicadas a los encuestados se resumen en criterios de alto valor como los que se muestran en la tabla.

Las preguntas están encaminadas para saber el rendimiento de sus políticas de cobranza, determinar los cambios que se deben realizar y lo que se debe implementar en nuevas políticas que les permitan obtener la rentabilidad deseada. Los criterios expuestos en la anterior tabla demuestran que la entidad afronta una situación económica deficiente debido a la incorrecta aplicación de políticas de cobranza.

Aribrit Cía. Ltda., siendo una empresa agrícola que se dedica a la producción y cultivo de bananos, realiza una serie de actividades específicas que van desde la siembra de banano hasta su cosecha y posterior comercialización. Las políticas de cobranza en empresas agrícolas son esenciales para asegurar un flujo de efectivo constante y mantener la rentabilidad del negocio. Dado que el sector agrícola puede estar sujeto a ciclos estacionales y factores climáticos impredecibles, es aún más importante establecer políticas de cobranzas claras y efectivas.

Se identificó que en empresa Aribrit Cía. Ltda., las políticas de cobranza son deficientes e inadecuadas y estas pueden tener un impacto significativo ya que, si las políticas de cobranza no son efectivas, es probable que la empresa experimente un flujo de efectivo insuficiente, esto puede dificultar el pago de gastos operativos, como salarios, suministros agrícolas y costos de mantenimiento.

Debido a la falta de pago por parte de los clientes, los ingresos no se reciben a tiempo, la empresa puede tener dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras, como pagos de préstamos, impuestos y facturas de proveedores, si las políticas de cobranza no se ejecutan adecuadamente, la empresa puede incurrir en pérdidas debido a cuentas impagadas o retrasadas, lo que afectará directamente la rentabilidad y el margen de ganancia.

Las cuentas incobrables que mantiene la empresa Aribrit Cía. Ltda., presentan efectos negativos debido a que es la pérdida directa de ingresos, por lo cual, la empresa debe revisar y ajustar sus políticas de concesión de crédito para evitar futuras cuentas incobrables y reducir el riesgo crediticio. Para minimizar el impacto de estas cuentas incobrables, se deben implementar políticas de crédito efectivas, realizar una evaluación adecuada de la solvencia de los clientes y establecer procedimientos claros de cobranza.

En Ecuador, las empresas deben seguir las leyes y regulaciones locales al establecer sus políticas de cobranza. Algunas de las leyes y normativas que pueden ser relevantes para la gestión de cuentas por cobrar en Ecuador incluyen el Código de Comercio de Ecuador, este código regula las relaciones comerciales y puede contener disposiciones relevantes sobre contratos, créditos y cobranza de deudas, así mismo, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, esta ley tiene implicaciones para las cooperativas y otras entidades de economía popular y solidaria en Ecuador, incluyendo sus prácticas de cobranza.

Teniendo en cuenta lo anteriormente explicado, guiándonos por los resultados se determina que esos hallazgos tanto la morosidad como el riesgo crediticio ha afectado tanto a la insuficiente liquidez como a la disminución del riesgo, por lo cual es importante la implementación de nuevas políticas de cobranza para la empresa Aribrit Cía. Ltda., ya que es crucial para garantizar la sostenibilidad financiera y operativa del

negocio. Estas proporcionan una serie de beneficios y contribuyen al éxito y la sostenibilidad del negocio, asegurando que los pagos se realicen de manera oportuna, lo que mejora el flujo de efectivo de la empresa.

Con la implementación de las nuevas políticas de cobranza de la empresa Arbitri Cía. Ltda., se estima que a raíz de que pase el tiempo y se lleve un control del cumplimiento de las políticas se comenzará a notar la recuperación de las cuentas y de esta forma se generará una buena rentabilidad económica y el crecimiento sostenible de la empresa a largo plazo.

CONCLUSIONES

En función a los objetivos de la presente investigación se llega a las siguientes conclusiones:

- Se identificó a través de los resultados de la encuesta aplicada las causas que ocasionan la morosidad, por lo cual se determina que al evaluar de manera eficiente las políticas de cobranza, sí es posible disminuir el riesgo crediticio que existe dentro de la empresa Arbitri Cía. Ltda.
- Basándonos en los resultados podemos deducir que al realizar el análisis de la implementación de nuevas políticas de cobranza, sí ayudará a la disminución de la cartera de clientes obteniendo menor riesgo crediticio en la empresa Arbitri Cía. Ltda.

RECOMENDACIONES

Acorde a la presente necesidad del estudio planteado se recomienda:

- Establecer políticas de cobranza es una práctica esencial que contribuye significativamente a la salud financiera y operativa de una empresa. Por lo que es un componente clave de la gestión financiera y debe ser evaluado y adaptado según las necesidades cambiantes del negocio y del mercado.
- Realizar análisis que les permitan establecer correctas políticas de cobranza y actualizarlas en conformidad con las leyes y regulaciones locales y nacionales, lo cual es esencial para evitar posibles sanciones o acciones legales en contra de la empresa, mismas que proporcionan una base financiera sólida, para fortalecer la liquidez de la empresa, previniendo así un riesgo pérdidas en casos fortuitos.

REFERENCIAS

- Benites, A. A. (2020). Efecto de las estrategias de cobranza en la efectividad en la recaudación del Servicio de Administración Tributaria de Trujillo - SATT. *Studied*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5736/573666758004/>
- Berríos, O. (2019). Enfoques epistemológicos que orientan la investigación de 4to. nivel. *Visión Gerencial*, 47-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545882009.pdf>
- Cedeño León, J., & Sánchez Erazo, A. (2021). El impacto socioeconómico del Ecuador y su relación con el Fondo Monetario Internacional durante el Covid-19. *Journal of business and entrepreneurial studies*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5736/573666758002/573666758002.pdf>
- Coronel Pérez, V., & Berni Morán, L. (2019). Factores de desempleo y su relacion con la formacion profesional en la Universidad de Guayaquil. *Journal of business and entrepreneurial studies*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5736/573668148002/573668148002.pdf>
- Díaz, C. M. (2019). RIESGO FINANCIERO EN LOS CRÉDITOS AL CONSUMO DEL SISTEMA BANCARIO. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 13(37), 20-40. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70952383002.pdf>
- Flores-Sánchez, G., & Campoverde-Campoverde, J. (2021). Aproximación predictiva al riesgo crediticio comercial en empresas alimenticias ecuatorianas. *Estudios Gerenciales*, 413-424. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.160.4022>
- García, Z. X. (2019). Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador. *Internal Control*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325002/>

- Gómez-Diago, G. (2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. Una propuesta de clasificación. *Revista de Comunicación*, 21(1), 181-194. doi:<https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A9>
- González, F. (2019). ¿Qué es un paradigma? Análisis teórico, conceptual y psicolingüístico del término. *Investigación y Postgrado*, 13-54. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65820102>
- Lara, H. (2019). Experimentar las deudas morosas: emociones y prácticas asociadas al endeudamiento financiero. *Antropología*. doi:<https://doi.org/10.22380/2539472X.1052>
- Leal, A. (2020). ANÁLISIS DE RIESGO CREDITICIO, PROPUESTA DEL MODELO CREDIT SCORING. *Ciencias Económicas*, 181-207. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.2666>
- Ledesma, M. Z. (2019). Análisis del riesgo crediticio bancario en la economía cubana. *Teoría y Praxis*, 77-87. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145111007>
- López Lapo, J. L., & Sarmiento Castillo, G. (2019). Determinantes de la brecha salarial en Ecuador: análisis bajo un modelo minceriano relacionado con variables agregadas dummy. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(27). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5732/573263326007/573263326007.pdf>
- Luna Altamirano, K. A., & Sarmiento Espinoza, H. W. (2019). Evaluación económica bajo el enfoque difuso: Caso industrias de la ciudad de Cuenca- Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356016/29059356016.pdf>

- Mavila H., D. (2020). Garantías crediticias. *Industrial Data*, 61-64. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81670109.pdf>
- Meneses Cerón, L. Á. (2021). Valoración y riesgo crediticio en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 3(2), 65-82. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3235/323527256006.pdf>
- Meneses, C. L. (2017). Valoración y riesgo crediticio en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 3(2), Revista Finanzas y Política Económica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323527256006>
- Mogollón, G. J. (2021). LA GESTIÓN DE COBRANZA Y SU IMPACTO EN LA GERENCIA FINANCIERA DE LA EMPRESA PETROPERÚ S.A: PERIODO 2014-2016. *Puriq*, 3(1), 151–164. doi:<https://doi.org/10.37073/puriq.3.1.121>
- Nava Rosillón, M. A. (2019). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 606-628. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- PALOMO, Z. R. (2018). LAS ENTIDADES FINANCIERAS DE ECONOMÍA SOCIAL ANTE LA CRISIS FINANCIERA: UN ANÁLISIS DE LAS CAJAS RURALES ESPAÑOLAS. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 101-133. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36712366004>
- Peñaloza Palomeque, M. (2018). ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO. *PERSPECTIVAS*, 161-172. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>
- Rivera, A. (2022). De obligaciones y pagos y finiquitos: instrumenta publica para la gestión de la vida económica en la Corona de Castilla en el siglo XVI*. *Revista de Derecho Privado*, 21-42. doi:<https://doi.org/10.18601/01234366.n43.02>

- Ronquillo Rodríguez, D., Aguilasoch Montoya, D., & Galeana Figueroa, E. (2018). Factores financieros que determinan la rentabilidad de los bancos que operan en México. *Mercados y Negocios*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864088003/571864088003.pdf>
- Vallejo, J. B. (2021). Morosidad del sistema bancario producido por efectos de la pandemia. *ECA Sinergia*, 17-24.
doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i2.2959
- Vásquez, C. (2021). RATIOS DE LIQUIDEZ Y CUENTAS POR COBRAR: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR LÁCTEO QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE LIMA. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 195-214.
doi:<https://www.redalyc.org/journal/3579/357966632011/html/>
- Viloria, A., & Zapata, V. (2018). MANUAL DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS CONTABLES PARA EL ÁREA DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA "INVERSIONES M.C.H., C.A.". *Enfoques*, 21-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968095004/>
- Zambrano, F. J. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 235-249.
doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>