



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud
Emprende Diferente periodos 2020-2021**

**RIOFRIO TELLO KARELLYS NAYELI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TOCTO MOROCHO JOHANNA ESTEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto
Juventud Emprende Diferente periodos 2020-2021**

**RIOFRIO TELLO KARELLYS NAYELI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TOCTO MOROCHO JOHANNA ESTEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis de la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto
Juventud Emprende Diferente periodos 2020-2021**

**RIOFRIO TELLO KARELLYS NAYELI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TOCTO MOROCHO JOHANNA ESTEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE

**MACHALA
2023**

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL PROYECTO JUVENTUD EMPRENDE DIFERENTE PERIODOS 2020-2021

por Johanna Estefania Tocto Morocho

Fecha de entrega: 17-nov-2023 04:15p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2188715135

Nombre del archivo: E_PROYECTO_JUVENTUD_EMPRENDE_DIFERENTE_PERIODOS_2020-2021.docx (843.53K)

Total de palabras: 9834

Total de caracteres: 54059

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL PROYECTO JUVENTUD EMPRENDE DIFERENTE PERIODOS 2020-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%	6%	0%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	uniminuto-dspace.scimago.es Fuente de Internet	< 1%
4	Submitted to Universidad Nacional de Costa Rica Trabajo del estudiante	< 1%
5	Submitted to Corporación Universitaria Iberoamericana Trabajo del estudiante	< 1%
6	repositorio.ucb.edu.bo Fuente de Internet	< 1%
7	www.scielo.org.bo Fuente de Internet	< 1%
8	www.clubensayos.com Fuente de Internet	< 1%

9	www.coursehero.com Fuente de Internet	< 1%
10	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
11	finanzasenlaadministracion.blogspot.com Fuente de Internet	< 1%
12	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
13	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
14	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
15	ceci.uprm.edu Fuente de Internet	< 1%
16	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	< 1%
17	www.cantv.com.ve Fuente de Internet	< 1%
18	vdocuments.es Fuente de Internet	< 1%
19	www.nlarenas.com Fuente de Internet	< 1%
20	www.slideshare.net	

Fuente de Internet

< 1%

21 apirepositorio.unh.edu.pe
Fuente de Internet

< 1%

22 go.gale.com
Fuente de Internet

< 1%

23 gtlinaestrada.blogspot.com
Fuente de Internet

< 1%

24 masterdisseny.com
Fuente de Internet

< 1%

25 negociosyautos.wordpress.com
Fuente de Internet

< 1%

26 www.gestiopolis.com
Fuente de Internet

< 1%

27 www.researchgate.net
Fuente de Internet

< 1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 10 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

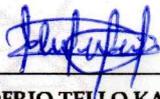
Las que suscriben, RIOFRIO TELLO KARELLYS NAYELI y TOCTO MOROCHO JOHANNA ESTEFANIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente periodos 2020-2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

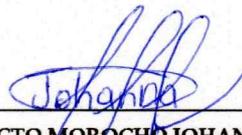
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



RIOFRIO TELLO KARELLYS NAYELI

0706983517



TOCTO MOROCHO JOHANNA ESTEFANIA

0706976339

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de este trabajo a Dios quien inspiro mi espíritu para la realización de este estudio, por darme salud y bendición para alcanzar mis metas como persona y como profesional. A mis padres, Eva Morocho y Cesar Tocto, por creer y confiar en mí, por brindarme su cariño, amor y apoyo incondicional ya que son el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional. A mis hijos amados Alex y Jonathan quienes me han dado la fuerza y la inspiración para perseguir mis objetivos, con la esperanza de que siempre sigan adelante y luchen por sus sueños.

A mi primo Neiser que ha sido como un hermano, siempre deseándome lo mejor y apoyándome en todo momento. A mi tía Hilda que ha sido como mi segunda madre y ha estado presente en el desarrollo de mi vida. A mi esposo y amigo Jimmy por estar conmigo en aquellos momentos en que el estudio y trabajo ocuparon mi tiempo y esfuerzo. A mis tíos y primos que estuvieron en el proceso de mi tesis. Dios los colme de bendiciones los amo gracias.

Johanna Estefania Tocto Morocho

Dedico este trabajo de titulación, en primer lugar, a Dios quien ha sido mi guía constante y fuente de fortaleza durante todo este proceso académico brindándome la sabiduría necesaria para completarlo. A mis padres, Jacqueline Tello y Freddy Riofrio, por su confianza inquebrantable en mí, por su apoyo constante a lo largo de mi vida y de este camino y por cada sacrificio para hacer posible mi educación. A mis hermanos, Elian Riofrio y Geanella Riofrio, quienes fueron mi fuente de alegría y estuvieron presentes en cada paso.

A mi abuelita Yolanda Bustos, cuyo amor y sabios consejos siempre han iluminado mi camino, a mi abuelito Remigio Tello que, aunque se encuentre en el cielo, fue mi eterna fuente de inspiración y dedicación. Y a todos mis queridos tíos y primos que formaron parte de este proceso. Este trabajo de titulación es un tributo a su amor, apoyo y presencia constante en mi vida. Gracias por estar siempre a mi lado.

Karellys Nayeli Riofrio Tello

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Técnica de Machala. A mi docente tutor de tesis el Ingeniero José Maza por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional. A mi compañera Karellys Riofrio que durante este tiempo ha sido mi equipo y juntas hemos logrado llegar al fin de nuestros objetivos. A las demás personas, que me han acompañado en el transcurso de estos casi 5 años de universidad.

Johanna Estefania Tocto Morocho

En primer lugar, agradezco a Dios por ser mi guía constante a lo largo de este camino académico. A mi docente tutor, José Maza, quiero expresar mi sincera gratitud por su dedicación, paciencia y sus valiosas explicaciones que han sido fundamentales para el desarrollo de este proyecto, su apoyo y orientación han sido invaluable. A mi compañera de tesis, Johana Tocto, agradezco su colaboración y compromiso, juntas formamos un equipo sólido, enfrentando desafíos y superándolos juntas. También quiero extender mi agradecimiento a los amigos que me han venido acompañando desde el colegio y amigos que la universidad me ha dado, quienes siempre estuvieron a mi lado, brindando apoyo moral y compartiendo momentos inolvidables. Gracias por su apoyo incondicional y por ser parte de este importante capítulo en mi vida académica.

Karellys Nayeli Riofrio Tello

RESUMEN

En la actualidad los emprendimientos surgen por diversos factores, ya sea por la identificación de oportunidades, las aspiraciones o pasiones del ser humano, el deseo de crear e innovar algún producto/servicio o simplemente buscan enriquecer su patrimonio familiar, entre otros. Los emprendimientos son muy importantes y fundamentales dentro de un país, pues facilitan la creación de empresas y con ello generan fuentes de empleo que permiten mejorar la calidad de vida de las personas, impulsan el crecimiento económico al momento de producir y consumir productos, permite el crecimiento tecnológico e innovador. Es por eso que la presente investigación busca analizar la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente de la provincia de El Oro, mediante el uso de los indicadores financieros para un buen desarrollo práctico que ayude a la toma de decisiones.

Es así como el indicador de rentabilidad presenta un papel muy importante a la hora de evaluar el rendimiento financiero de una entidad, permitiendo a los propietarios, inversores o gerentes tomar decisiones estratégicas y operativas que permitan reducir costos o realizar cambios en la estrategia comercial. Además, atrae inversores que garantizan la viabilidad y el éxito de un negocio comercial. Por ello la prefectura de la provincia de El Oro busca apoyar económicamente y mediante capacitaciones de educación financiera a todos los emprendimientos que se encuentren inscritos en este proyecto.

Como instrumento de recolección de datos se tomó la información de los emprendimientos proporcionada por la prefectura de El Oro mediante solicitud al ingeniero a cargo del proyecto y debidamente sellado y firmado por el prefecto. Además, de haber complementado la investigación con una encuesta, la cual fue aplicada a los emprendimientos de la ciudad de Machala, Pasaje y Santa Rosa que se encuentran correctamente aprobados y en funcionamiento, obteniendo como resultado que la mayoría de los negocios comerciales conocen la importancia del indicador de rentabilidad y utilizan el programa de Excel para clasificar y ordenar sus costos y gastos. Sin embargo, se pudo identificar que los emprendimientos tuvieron mayores ganancias en el 2021 y que a criterio personal varios negocios cesan sus actividades comerciales debido a la falta de control en los costos y gastos.

Palabras Claves: Emprendimientos, Rentabilidad, Economía, Análisis Financieros, Costos, Gastos.

ABSTRACT

Nowadays, ventures arise due to various factors, whether due to the identification of opportunities, the aspirations or passions of the human being, the need to have control over their life destiny, the search for a solution to social problems, the desire to create and innovate a product/service or simply seek to enrich their family assets. Entrepreneurship is very important and fundamental within a country, as it facilitates the creation of companies and thereby generates sources of employment that improve the quality of life of people, promote economic growth when producing and consuming products, allows the technological and innovative growth, stimulates creativity and problem solving, diversifies the economy and addresses a variety of social and environmental challenges. This research seeks to analyze the profitability of the ventures of the Juventud Emprende Diferente project in the province of El Oro, through the use of financial indicators for good practical development that helps decision-making.

This is how the profitability indicator plays a very important role when evaluating the financial performance of an entity, allowing owners, investors or managers to make strategic and operational decisions that allow reducing costs or making changes to the business strategy. In addition, it attracts investors who guarantee the viability and success of a commercial business. For this reason, the prefecture of the province of El Oro seeks to support financially and through financial education training to all the businesses that are registered in this project.

As a data collection instrument, the information on the undertakings provided by the prefecture of El Oro was taken by request to the engineer in charge of the project and duly sealed and signed by the prefect. In addition, having complemented the research with a survey, which was applied to the enterprises of the city of Machala, Pasaje and Santa Rosa that are correctly approved and in operation, obtaining as a result that the majority of commercial businesses know the importance of the profitability indicator and use the Excel program to classify and order their costs and expenses. However, it was possible to identify that the ventures had higher profits in 2021 and that according to their personal criteria, several businesses cease their commercial activities due to the lack of control over costs and expenses, resulting in the partial or total closure of their activities. Economic.

Keywords: Entrepreneurship, Profitability, Economy, Financial Analysis, Costs, Expenses.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPITULO I.....	14
1 GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	14
1.1 DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	14
1.1.1 Tema de investigación	14
1.1.2 Objeto de estudio	14
1.1.3 Contextualización	15
1.1.4 ARBOL DEL PROBLEMA	16
1.2 HECHOS DE INTERES	17
1.2.1 Problemática de la Investigación	17
1.2.2 Justificación de la investigación.....	17
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
CAPITULO II	20
2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	20
2.1 DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE EPISTEMOLOGICO DE REFERENCIA	20
2.1.1 Antecedentes Investigativos	20
2.1.2 Fundamentación Legal.....	21
2.2 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.2.1 Emprendimiento	22
2.2.2 Rentabilidad.....	23
2.2.3 Préstamos bancarios.....	23
2.2.4 Los negocios inclusivos	24
2.2.5 Emprendimientos vulnerables	24
2.2.6 Administración financiera	24
2.2.7 Indicadores financieros	25
2.2.8 Toma de decisiones	25
CAPÍTULO III.....	26
3 PROCESO METODOLÓGICO	26

3.1	Diseño o tradición de la investigación seleccionada	26
3.1.1	Modalidades básicas de la investigación	26
	Tabla 1. Matriz de diseño de la investigación.	26
3.1.2	Paradigma de la investigación	27
3.1.3	Metodología de la investigación	28
3.1.4	Tipo de investigación	28
3.1.5	Técnica de investigación	30
3.1.6	Instrumento de investigación	30
3.2	Proceso de recolección de datos en la investigación	31
3.2.1	Plan de recolección de la información	31
3.2.2	Población y muestra	32
3.3	Sistema de categorización en el análisis de datos	33
3.3.1	Aplicación de los instrumentos	33
	Tabla 2. Delimitación de la población.	33
3.3.2	Encuesta	34
	CAPÍTULO IV	36
4	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
4.1	Descripción y argumentación teórica de resultados.....	36
4.2	Conclusiones	48
4.3	Recomendaciones.....	49
	Referencias.....	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de diseño de la investigación.....	26
Tabla 2.	Delimitación de la población.	33
Tabla 3.	<i>¿Considera usted que el control de las ventas, costos y gastos de una empresa, negocio o emprendimiento es fundamental para el funcionamiento y crecimiento económico de la entidad?.....</i>	<i>36</i>
Tabla 4.	<i>¿Tiene conocimiento sobre los términos liquidez, solvencia y rentabilidad?</i>	<i>37</i>
Tabla 5.	<i>Si su respuesta anterior fue afirmativa señale el medio informativo por el cual escucho hablar de los términos liquidez, solvencia y rentabilidad.</i>	<i>38</i>
Tabla 6.	<i>¿Dentro de su emprendimiento mantiene un control estricto de los costos y gastos que demanda su actividad económica con el fin de saber su ganancia?.....</i>	<i>39</i>
Tabla 7.	<i>En el caso de que su respuesta fuera negativa señale el por qué no ha considerado tener un control sobre la actividad que realiza.</i>	<i>40</i>
Tabla 8.	<i>¿Tiene conocimiento de alguna herramienta o técnica que le permita determinar si su negocio está generando una buena rentabilidad o ganancia?</i>	<i>41</i>
Tabla 9.	<i>Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿qué técnicas o herramientas utiliza para medir el grado de rentabilidad?</i>	<i>43</i>
Tabla 10.	<i>En relación con el periodo 2020 y 2021 ¿qué año considera usted que tuvo mayores ganancias?.....</i>	<i>44</i>
Tabla 11.	<i>En relación con el año 2020, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.</i>	<i>45</i>
Tabla 12.	<i>En relación con el año 2021, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.</i>	<i>46</i>
Tabla 13.	<i>Según su criterio ¿por qué los negocios o emprendimientos llegan a obtener pocas ganancias y en algunos casos pueden llegar a quebrar?</i>	<i>47</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>¿Considera usted que el control de las ventas, costos y gastos de una empresa, negocio o emprendimiento es fundamental para el funcionamiento y crecimiento económico de la entidad?</i>	37
Figura 2. <i>¿Tiene conocimiento sobre los términos liquidez, solvencia y rentabilidad?</i> ...38	
Figura 3. <i>Si su repuesta anterior fue afirmativa señale el medio informativo por el cual escucho hablar de los términos liquidez, solvencia y rentabilidad.</i>	39
Figura 4. <i>¿Dentro de su emprendimiento mantiene un control estricto de los costos y gastos que demanda su actividad económica con el fin de saber su ganancia?</i>	40
Figura 5. <i>En el caso de que su respuesta fuera negativa señale el por qué no ha considerado tener un control sobre la actividad que realiza.</i>	41
Figura 6. <i>¿Tiene conocimiento de alguna herramienta o técnica que le permita determinar si su negocio está generando una buena rentabilidad o ganancia?</i>	42
Figura 7. <i>Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿qué técnicas o herramientas utiliza para medir el grado de rentabilidad?</i>	43
Figura 8. <i>En relación con el periodo 2020 y 2021 ¿qué año considera usted que tuvo mayores ganancias?</i>	44
Figura 9. <i>En relación con el año 2020, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.</i>	45
Figura 10. <i>En relación con el año 2021, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.</i>	46
Figura 11. <i>Según su criterio ¿por qué los negocios o emprendimientos llegan a obtener pocas ganancias y en algunos casos pueden llegar a quebrar?</i>	47

INTRODUCCIÓN

Hace poco más de una década, el emprendimiento se convirtió en tema de interés, entusiasmo y optimismo para diversos agentes y adolescentes en situación de exclusión social, que, gracias a la participación de diversos agentes económico, sociales y de la administración estatal, fueron un apoyo fundamental al momento de brindar condiciones elementales a los adolescentes para el emprendimientos, fue cuestión de trabajo y practica en diversos centros de formación o universidades, motivándolos de tal manera a participa en programas de desarrollo empresarial, para que formen una profesión, iniciativa comercial. (Tovar Cuevas et al., 2018)

El emprendimiento en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por una serie de factores, como la disponibilidad de recursos, la tecnología y el apoyo gubernamental. El país ha visto surgir una gran cantidad de startups y pequeñas empresas, muchas de las cuales están enfocadas en el sector tecnológico y de servicios. Los emprendedores en Ecuador enfrentan varios desafíos, como la falta de financiamiento y la burocracia en los procesos de registro de empresas. Sin embargo, el gobierno ha tomado medidas para abordar estos problemas y ha establecido programas de apoyo para los emprendedores. Los emprendedores ecuatorianos también están enfocándose en la innovación social y ambiental, y buscan crear soluciones sostenibles para los desafíos del país.

La rentabilidad es un factor clave en cualquier emprendimiento en Ecuador, ya que los negocios necesitan generar ganancias para mantenerse a flote y crecer. Los emprendedores ecuatorianos deben analizar cuidadosamente los costos y la demanda del mercado para determinar la rentabilidad de sus negocios. La innovación, la eficiencia y el control de gastos son algunas de las estrategias utilizadas para maximizar la rentabilidad. También es importante tener en cuenta los impuestos y la regulación gubernamental para asegurar una rentabilidad sostenible y evitar riesgos financieros.

En el presente trabajo de titulación se hizo uso de una metodología descriptiva, debido a que se inicia con una investigación detallada y profunda con temas relacionados a nuestra temática, también se ha usado métodos cuantitativos y cualitativos con el propósito de brindar resultados que permitan solucionar la problemática planteada y asegurar que se

mejore la comprensión del mismo, al integrar un análisis claro y conciso de la rentabilidad de los emprendimientos registrados por el proyecto Juventud Emprende Diferente.

CAPITULO I

1 GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1.1 Tema de investigación

“Análisis de la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente periodos 2020-2021”

1.1.2 Objeto de estudio

Al emprendimiento se lo puede definir como la acción de innovar o empezar algo nuevo, haciendo uso de la creatividad y habilidades con el fin de conseguir algún tipo de ganancia a largo plazo. Para lograr que los emprendimientos rindan los beneficios esperados es que se hace uso de los análisis financieros, siendo la rentabilidad uno de los más propensos a indicarnos si continuar o no con el negocio. La rentabilidad pertenece a uno de los ratios financieros y esta es definida como la capacidad de beneficios que se pueden obtener al momento de realizar una inversión, lo adecuado sería que dichos beneficios sean superiores a lo que se ha invertido.

El proyecto Juventud Emprende Diferente enfocado en la provincia de El Oro, busca brindar a los ciudadanos oportunidades al momento de emprender, ya sea para pequeñas, medianas o grandes empresas, con el fin de ayudar a dichos microempresarios o profesionales a desarrollarse de manera personal y económica. El medio por el que se destaca dicho proyecto es en temas digitales, siendo este algo esencial en la actualidad debido al desarrollo que se ha venido demostrando en temas de tecnología,

Es por ello que la siguiente investigación se orienta en la realización de un análisis financiero en los emprendimientos regulados por el proyecto Juventud Emprende Diferente, con el objeto de establecer la incidencia en la gestión financiera respecto a su rentabilidad en los años 2020 y 2021, la cual será medida mediante técnica de recolección cualitativa como lo es la encuesta, obteniendo como resultado una comparación que permitirá ayudar a dichos emprendimientos en la toma de decisiones.

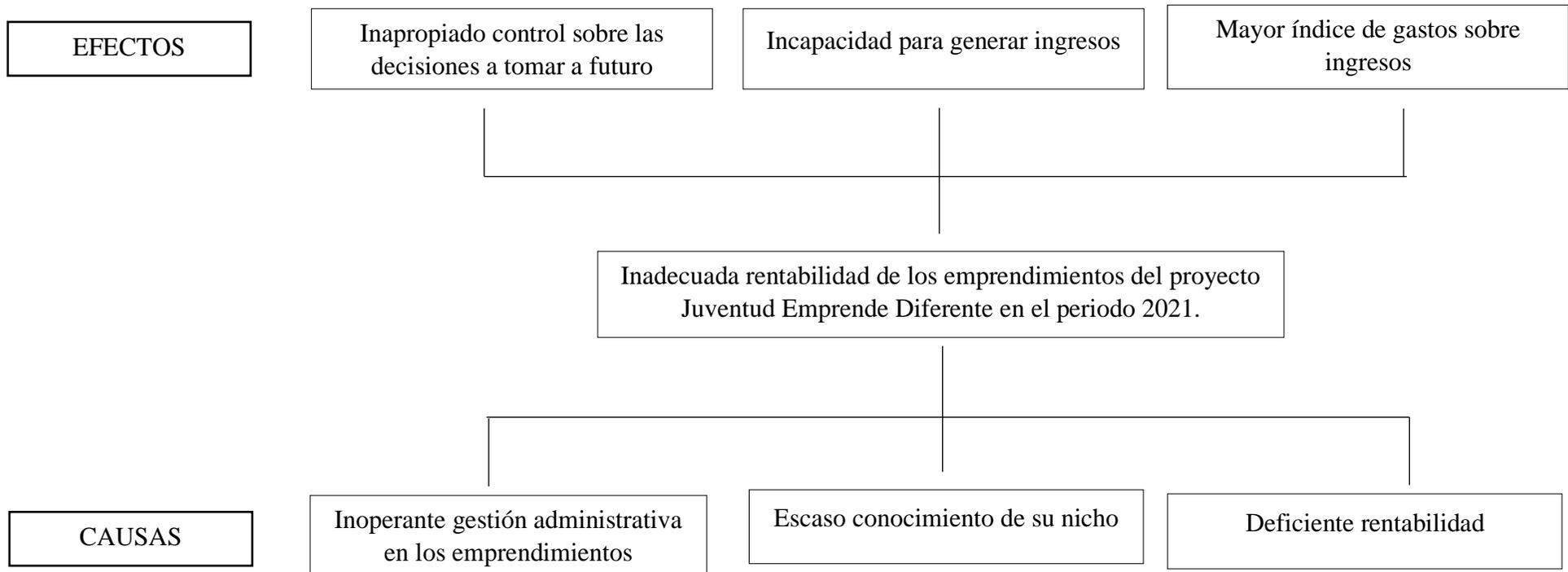
1.1.3 Contextualización

El hecho de que un emprendimiento obtenga un resultado negativo en su rentabilidad es preocupante puesto que se sabe de más que es muy poco probable que la o las personas que han invertido en dicho negocio no obtengan o, en muchos casos, no recuperen lo invertido a un inicio. A nivel mundial se han presentado diversos casos de emprendimientos dirigidos por jóvenes los cuales no han obtenido un buen nivel en su rentabilidad, esto debido a la falta de capacitación previa y adquisición de conocimientos basados en un buen manejo de finanzas. Ravelo (2012), nos menciona que el 50% de las empresas en Perú quiebran antes de concluir su primer periodo y esto debido a la escasez de conocimiento de instrumentos de gestión y bajo desempeño de habilidades desarrolladas en la gerencia, siendo esto perjudicado también por la falta de innovación y, por ende, baja competitividad, todo esto impactando en una menor rentabilidad.

A raíz de la pandemia, en el país se ha notado un crecimiento en la fundación de nuevos emprendimientos pertenecientes a personas jóvenes e incluso adolescentes, esto debido al drástico incremento en la tasa de desempleos que se fue desarrollando a través de la pandemia. Ecuador en los últimos años se ha destacado por la gran cantidad de emprendimientos nacionales que han surgido, muchos de ellos han alcanzado tanto revuelo hasta el punto de internacionalizarse, pero de la misma manera, algunos de ellos se han visto en la obligación de cerrar. Uno de los factores más importantes que limitan el emprendimiento en el Ecuador se ve relacionado con el financiamiento, esto debido a que aún existen restricciones al momento de solicitar créditos productivos ayudando así a persistir el financiamiento informal. (Tapia Cárdenas et al., 2020).

Así mismo el presente análisis se enfoca en la rentabilidad de los emprendimientos controlados por el proyecto JED. El problema de la inadecuada rentabilidad en los emprendimientos es generado por la inoperante gestión administrativa de los emprendimientos siendo el inapropiado control sobre las decisiones a tomar a futuro el resultado de ellos. De igual modo el escaso conocimiento de su nicho también se ve presentado como una causa de este problema, dando como resultado la incapacidad para generar ingresos en dichos emprendimientos. Además de ello, la deficiente rentabilidad es la razón de un efecto negativo como lo es el mayor índice de gastos sobre ingresos.

1.1.4 ARBOL DEL PROBLEMA



Fuente: elaborado por las autoras:

Tocto Johanna

Riofrio Karellys

1.2 HECHOS DE INTERES

1.2.1 Problemática de la Investigación

Conocer el impacto que tiene el indicador de rentabilidad sobre los negocios o empresas pequeñas medianas y grandes se ha convertido en un arma fundamental para la creación y expansión de emprendimientos, sin embargo, hay muchas personas que desconocen su importancia y utilidad dentro del ejercicio comercial. No obstante, se debe manejar de una manera correcta y eficaz la utilidad percibida, pues de ella dependerá el crecimiento de la empresa. Es así como nace la problemática a estudiar y saber *¿Cómo influirá la rentabilidad en los emprendimientos registrados por el proyecto Juventud Emprende Diferente periodos 2020-2021?*

1.2.2 Justificación de la investigación

El presente proyecto está basado en artículos científicos, libros, revistas y demás fuentes bibliográficas relacionadas con el termino rentabilidad financiera direccionada a los pequeños y grandes emprendimientos controlados por el proyecto juventud emprende diferente correspondiente al periodo 2020-2021. Dentro de esta temática analizaremos y resolveremos incógnitas de una manera empírica y sustentable, de manera que pueda ser comprobada científicamente y cuantitativamente y de esta forma podremos analizar y sacar conclusiones que nos lleven a un resultado satisfactorio.

Variable independiente: Análisis de la rentabilidad

Variable dependiente: Emprendimientos registrados en el proyecto juventud emprende diferente de la prefectura de El Oro.

El proyecto Juventud Emprende Diferente creado por la prefectura de El Oro busca ayudar a todos aquellos comerciantes que deseen emprender un negocio o innovar algún producto, esto con el fin de crear nuevas fuentes de trabajo y aumentar la economía de la provincia. Se pretende fortalecer y fomentar las habilidades y técnicas digitales, socioemocionales y comerciales en la población en general, de esta manera podemos ayudar a todas las pequeñas y grandes familias que no cuenten con un trabajo estable, pero tengan la habilidad de crear algún producto u ofrecer un servicio de alta calidad.

El papel que desempeñan los pequeños y grandes emprendimientos son de mucha importancia dentro del país, pues al ser nuevos en el mercado brindan a la sociedad un producto o servicio a un precio considerable y de buena calidad, además prometen un trato muy sutil y amable que llaman la atención del cliente. Ayudan a generar nuevas fuentes de trabajo y permiten la relación de oferta y demanda dentro del mercado, cuando hablamos de una actividad económica que genera ingresos debemos tener en cuenta la importación e influencia que tiene el indicador de la rentabilidad, pues nos ayuda a evaluar el rendimiento empresarial a través de índices financieros (Zambrano Farías et al., 2021).

Dentro de la toma de decisiones de una empresa se encuentra que la rentabilidad forma parte de los factores sujetos a la gestión de inventarios, se debe tener un control eficiente, uniforme y constante pues de ello depende el incremento económico dentro de la entidad comercial. Los resultados obtenidos de los análisis e indicadores financieros servirán para poder distinguir una pérdida o ganancia según el monto invertido y la productividad que tuvo aquel producto o servicio ofrecido al cliente. Los emprendimientos por su naturaleza en su mayoría empiezan de un nivel cero, es decir, los negociantes realizan préstamos para poder elaborar sus productos o servicios y poderlos comercializar, cuando esto sucede debemos tener en cuenta que el dinero obtenido durante el primer o segundo periodo servirá para poder cancelar esa deuda y a su vez incrementar el negocio. Por ello es importante evaluar la rentabilidad que tiene dicho emprendimiento (Aguirre et al., 2020).

Es posible dominar el uso y la comprensión de las razones financieras a través de una práctica constante. Con el tiempo, aquellos que las practican regularmente se convierten en expertos y pueden calcular mentalmente estas razones al observar los datos de los estados financieros de una empresa. Los líderes empresariales deben poseer un sólido conocimiento práctico de las principales razones financieras utilizadas para mejorar la calidad de sus decisiones basadas en los estados financieros. (Encalada Tenorio et al., 2021)

En esta situación, abordar los temas de emprendimiento y financiamiento se relaciona con la idea de que estas dos áreas se complementan mutuamente en la gestión empresarial. Esto se debe a que un inversionista no solo aporta fondos, sino que también colabora

estrechamente con la empresa y suele estar bien informado sobre las perspectivas y las oportunidades de inversión de la misma. (Zambrano Santos et al., 2020)

El emprendimiento desempeña un papel fundamental en el progreso de cualquier nación, manifestándose en los beneficios que aportan a la sociedad los emprendedores. Esto va más allá de solucionar problemas para los consumidores y satisfacer las demandas del mercado; también se traduce en la creación de empleo, el desarrollo de políticas públicas que fomentan el espíritu emprendedor, la promoción de una sociedad inclusiva con participación equitativa en todas las esferas, la innovación en productos y procesos, así como en el crecimiento económico del país. En consecuencia, los cambios y transformaciones en los procesos de producción y transformación en las empresas son impulsados por el espíritu emprendedor, los avances tecnológicos y la globalización. Estos elementos forman parte de la actividad económica basada en el conocimiento, que se reconoce como un componente fundamental para una organización más eficiente que fomente la innovación dentro de las empresas y aumente su competitividad. (Avila Angulo, 2021)

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo general

Analizar la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente de la provincia de El Oro de los periodos 2020-2021, mediante técnica de recolección cualitativa como lo es la encuesta para un buen desarrollo practico (económico) que ayude a la toma de decisiones de los emprendimientos.

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar el estado de rentabilidad que tuvieron los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente en conjunto con su productividad.
- Examinar las metodologías y recursos empleados por los emprendimientos para obtener datos precisos sobre su rentabilidad.
- Implementar estrategias de alta calidad que ayuden a la toma de decisiones y contribuyan al crecimiento económico de los emprendimientos.

CAPITULO II

2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE EPISTEMOLOGICO DE REFERENCIA

2.1.1 Antecedentes Investigativos

Con el pasar de los años la rentabilidad de los emprendimientos ha sido un tema que poco a poco ha obtenido relevancia en la sociedad, es por eso que se realizó una búsqueda de diversos estudios que se relacionen directa o indirectamente con nuestra investigación. A continuación, detallaremos lo que algunos autores opinan sobre el sistema actual económico y social de los emprendimientos.

“Los emprendimientos y perspectivas de financiación: análisis bibliométrico” (Zambrano Santos et al., 2020). Este artículo profundiza las tendencias investigativas que en los últimos años han tenido como finalidad el definir los términos “emprendimiento” y “financiación”, términos los cuales son usados en finanzas empresariales, pero también pueden ser empleados en emprendimientos.

“El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local” (Cuarán Guerrero et al., 2021). Por medio de este artículo se da a conocer la importancia que tienen los jóvenes de nuestra nación en relación a los nuevos emprendimientos, puesto que este último mencionado es conceptualizado como uno de los elementos más importantes para el desarrollo en la economía de nuestro país, siendo los jóvenes quienes cuentan con una incidencia muy elevada en el segmento poblacional de los emprendimientos en los últimos años.

“Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática” (Párraga Franco S. M. et al., 2021). Este trabajo se enfoca en la relevancia que tienen los indicadores financieros en el desenvolvimiento administrativo de las empresas, es por eso que nos comenta que los indicadores son herramientas de gran uso e importancia para la toma de decisiones y presentación de estrategias que ayuden a obtención de metas y objetivos que las entidades emplean al inicio de cada periodo.

“MICROCRÉDITOS EN LA MIPYMES: OPORTUNIDAD O LIMITANTE EN SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL” (Moreno Mero et al., 2022). Dicho artículo nos

menciona que a nivel nacional los microcréditos son de gran ayuda debido a que mejora las condiciones en el sector empresarial y del mismo modo aporta con la creación de empleos. En el Ecuador los microcréditos han presentado un sinnúmero de requisitos que emprendimientos pequeños o emprendimientos liderados por jóvenes no tienen la capacidad de cumplirlos, siendo así un límite puesto por la institución del sistema financiero nacional. Los microcréditos y los emprendimientos tienen una gran relación puesto a que, los primeros mencionados ayudan a la creación de este último.

“La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las pymes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021” (Céspedes Luna, 2022). Este artículo redacta la consideración que tiene un buen financiamiento y la rentabilidad en las micro y medianas empresas y, que muchas veces, por la ausencia de conocimiento sobre la administración y falta de herramientas para la medición de rentabilidad es que las empresas y entidades se ven en la forzosa decisión de cerrar.

2.1.2 Fundamentación Legal

Los emprendimientos y su buena gestión administrativa también cuentan con bases legales las cuales ayudan a que su desenvolvimiento sea realizado de manera correcta, por ello a continuación, mencionamos el sustento legal correspondiente.

Empezando con la constitución la cual refleja cuatrocientos cuarenta y cuatro artículos en los que se detalla los deberes y obligaciones en ámbitos económicos, políticos y culturales, a los que todo ciudadano se debe someter y ejecutar (Constitución de la república del Ecuador, 2008).

En el Ecuador el sistema tiene una ley que ampara y regula la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos, en ella se disponen más de 57 artículos en los cuales redactan las defunciones relacionadas con nuestro objeto de estudio y la manera correcta de emprender un negocio. (Ley Orgánica de emprendimiento e innovación, 2020).

Así mismo, nos orientamos con las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), las cuales redactan y focalizan la estructura correcta de los estados financieros de las empresas con el propósito de que reflejen una mejor comprensión al momento de ser presentados cuando sea necesario (Normas Internacionales de Contabilidad, 2020).

2.2 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Emprendimiento

En el país de Colombia el emprendimiento es considerado como una oportunidad de emprender en un negocio, convirtiéndose en un proceso fundamental para el desarrollo socioeconómico, además nos dice que cada emprendimiento tiene que tener algo innovador y oportuno de tal manera que contribuya al campo del conocimiento (Avila Angulo, 2021).

En Venezuela el emprendimiento se entiende como una mentalidad, una cultura y una habilidad personal para establecer o expandir negocios con un enfoque creativo. Este enfoque creativo actúa como un punto de partida para entrar en el mercado altamente competitivo de los países. Sin embargo, es importante destacar que el aumento de la productividad y una distribución más equitativa del conocimiento son impulsados por el progreso tecnológico que surge a raíz del emprendimiento dentro del contexto de la innovación. (Campo Ternera et al., 2018)

Para Ecuador el emprendimiento implica adoptar una mentalidad que no teme al esfuerzo, la perseverancia, la tenacidad y la resiliencia. Significa no darse por vencido cuando se enfrentan obstáculos y no tener miedo al fracaso. Emprender implica dar un paso adelante y aceptar los riesgos que conlleva. También representa la oportunidad de convertir un sueño en realidad. En resumen, el emprendimiento ofrece a cada individuo la posibilidad de ser el arquitecto de su propio proyecto de vida futuro. (Vélez-Romero y Ortiz Restrepo, 2016)

El emprendimiento es algo nuevo para todo ser humano permite crear una conexión social y personal con el sistema económico. Aporta al desarrollo cultural, al cuidado de nuestro planeta, fomenta lazos de amistad y solidaridad, promueve la creatividad y permite desarrollar una nueva proyección de vida, además invita al ser humano a tomar riesgos y decisiones que pueden ser muy productivas para su futuro.

En líneas generales, el emprendimiento se define como una mentalidad, una cultura y una habilidad personal para fundar o expandir negocios, utilizando la creatividad como herramienta clave. Esto, a su vez, sirve como base para ingresar al mercado competitivo de los países, también representa una forma de crear estrategias que permitan un

equilibrio comercial dentro de nuestro país, promoviendo la justicia social, el respeto a los recursos de la naturaleza, incluir opiniones e ideas de diferentes puntos de vista y crear fuentes de trabajo para aquellas familias que no poseen un ingreso mensual fijo.

2.2.2 Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para generar utilidades. Las empresas que no tienen beneficios constantes no serían capaces de sobrevivir en el mercado. La gerencia de una empresa debe tomar todas las medidas posibles con respecto a los recursos económicos para facilitar que la empresa genere ganancias (Ali et al., 2019).

La rentabilidad es una medida que indica la ganancia o beneficio que se obtiene de una inversión o actividad económica en relación a los recursos utilizados, esta puede ser expresada en termino porcentuales o en unidades monetarias. Una inversión rentable es aquella que genera una tasa de retorno adecuada en comparación con el riesgo asumido.

2.2.3 Préstamos bancarios

Las instituciones bancarias tienen como objetivo brindar servicios relacionados con el sistema financiero, es decir, otorgan préstamos a sus clientes con el fin de ayudar a solventar alguna deuda / necesidad emergente o simplemente captar fondos y mantener en movimiento el dinero de sus clientes. En algunas instituciones financieras los prestamos están clasificados según el cliente, existen préstamos de diferentes tasas de interés dependiendo el motivo por el cual desea adquirir el crédito, ya sea para la creación de un negocio, adquirir una vivienda, restauración y mejora de una infraestructura, en otros. Un préstamo bancario se vuelve atractivo cuando los costos o los riesgos de los emprendimientos son altos, es ahí cuando tomar la decisión de realizar un préstamo bancario se vuelve necesario e indispensable, sin embargo esto no debe causar en el cliente una nube oscura en sus ojos que tape el riesgo que puede correr al momento de realizar ese crédito, deberá ejecutar indicadores que le permitan conocer que su proyecto si va a tener éxito y que la inversión adquirida podrá ser solventada y a más de eso podrá beneficiarse de las ganancias que le brinde su emprendimiento. (Borras Atienzar, 2020)

2.2.4 Los negocios inclusivos

Los negocios inclusivos, son un componente básico para el desarrollo y el crecimiento económico, ya que esto genera oportunidades de mejorar la calidad de vida de segmentos de escasos recursos. La sociedad actualmente se ha caracterizado por discriminar y excluir a las personas con alguna discapacidad física o aquellas personas que tienen una edad avanzada. Sin embargo, existen emprendimientos donde aquellas personas que han sido excluidas y desestimadas por un grupo social han creado bienes o servicios de alta calidad y a un buen precio, a pesar de esto en años anteriores los municipios u organizaciones del país no les brindaban el apoyo y la atención necesaria para que estos negocios crezcan y beneficien a la economía del país. (Gutiérrez Andrade y Delgadillo Sánchez, 2020)

2.2.5 Emprendimientos vulnerables

Las personas que viven en situaciones de pobreza, ya sea en grupos o comunidades, a menudo se enfrentan a dificultades en su vida y carecen de los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas. La vulnerabilidad en la que se encuentran estas personas las coloca en una posición desfavorable que les impide ejercer completamente sus derechos y libertades económicas, sociales y laborales. Los factores que contribuyen a esta vulnerabilidad incluyen la falta de igualdad de oportunidades y la incapacidad para satisfacer las necesidades fundamentales. En resumen, los grupos vulnerables se refieren a conjuntos de individuos o comunidades que están en riesgo o en desventaja. (Gutiérrez Andrade y Delgadillo Sánchez, 2020)

2.2.6 Administración financiera

El dinero juega un papel crucial en nuestra vida cotidiana actual, por lo que es esencial que prestemos atención a cómo lo gestionamos en nuestras actividades diarias. Deberíamos adoptar enfoques que nos ayuden a entender mejor cómo se distribuyen los costos de los recursos que adquirimos mediante nuestro trabajo diario, así como las formas de generar ingresos financieros a través de inversiones o ahorros personales. La gestión financiera nos permite supervisar y mejorar la gestión de nuestros recursos monetarios. Esto incluye la capacidad de tomar préstamos de manera responsable y controlar los riesgos asociados con la deuda, con el objetivo de maximizar el valor del patrimonio y el valor presente neto de nuestras finanzas personales o de la empresa. (González Vilela et al., 2022)

2.2.7 Indicadores financieros

Los indicadores financieros son herramientas que permiten al empresario conocer la situación de su entidad con respecto a la liquidez, solvencia, endeudamiento, rentabilidad y de esa manera poder verificar y analizar si la empresa tiene un resultado positivo o negativo, Asimismo ayudara a la toma de decisiones que serán de mucha importancia para el futuro y funcionamiento del negocio. Además de ser un método cuantitativo demuestran cierta parte cualitativa al momento de interpretar resultados, es decir, no solo se basa en cifras también toma en cuenta la opiniones y sugerencias que el profesional o técnico emite. Los indicadores financieros buscan seguir metas u objetivos que la empresa propone al inicio de su ejercicio, para ello debe tener en cuenta que la compañía no solo depende de las ventas y el dinero que ingresa, una empresa consigue el éxito trabajando en equipo en donde exista el respeto, igualdad, equidad, responsabilidad y sobre todo tomando en cuenta las opiniones de todos los trabajadores que laboran en ella, de esta forma se puede conocer las virtudes o falencias que posee la compañía. (Párraga Franco et al., 2021)

2.2.8 Toma de decisiones

La capacidad para tomar decisiones acertadas y lograr rentabilidad en una empresa está influenciada por factores como la gestión de inventarios. Es importante destacar que tanto el control eficaz como la inversión adecuada en inventarios tienen un impacto directo en el aumento de las ganancias de la empresa. Tomar decisiones acertadas en esta área es esencial para asegurar el futuro de la empresa y garantizar su sostenibilidad en el mercado económico a largo plazo. Si nuestra rentabilidad es mayor a lo invertido diremos que hemos logrado nuestro propósito y tendríamos una ganancia o utilidad, sin embargo, si nuestra rentabilidad sale baja diremos que nuestra inversión fue mayor y no logramos cubrir las expectativas anheladas, por lo tanto, tendremos problemas económicos y una crisis financiera empresarial. (Aguirre et al., 2020)

CAPÍTULO III

3 PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño o tradición de la investigación seleccionada

3.1.1 Modalidades básicas de la investigación

Utilizaremos el término 'diseño de investigación' para describir el conjunto de decisiones y estrategias generales que se emplean en el desarrollo de un estudio de investigación. Este diseño implica determinar cómo abordar el problema de investigación y lograr los objetivos establecidos, esto según (Reyes-Reyes et al., 2019). Es por eso que el presente capítulo tiene como propósito dar a conocer el proceso metodológico que se llevará a cabo con el fin de percibir la manera en la que estructuraremos la información obtenida de los emprendimientos, información que fue obtenida mediante una solicitud por parte de las autoras hacia el GAD PROVINCIAL DE EL ORO, quien tiene dominio de los emprendimientos.

Es importante también mencionar que para el presente trabajo de investigación se ha optado por seguir la metodología de la investigación explicativa la cual, según Ramos Galarza (2020), Se nos señala la necesidad de formular hipótesis de investigación que busquen establecer las relaciones de causa y efecto entre los fenómenos que interesan al investigador. Este enfoque de investigación tiene como objetivo proporcionar una explicación específica sobre el desempeño y la gestión administrativa de los emprendimientos en el proyecto JED.

Tabla 1. Matriz de diseño de la investigación.

Enfoque	Paradigma	Método	Tipos de investigación	Diseño	Técnicas	Instrumento	Unidades de Estudio	Participantes
Mixto Cualitativo, Cuantitativo	Positivista	Deductivo	Exploratoria, Explicativa	De Campo	Encuestado	Cuestionario	Población: Emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente. Muestra: Emprendimientos	Emprendimientos

Fuente: Tabla 1. Elaboración propia

A través de la presentación de la tabla 1, podemos demostrar el desarrollo del trabajo de investigación mediante la aplicación de los instrumentos antes mencionados.

3.1.1.1 Enfoque Cualitativo – Cuantitativo

Para nuestro enfoque se aplicará una metodología mixta, la cual abarca el método cualitativo y cuantitativo, se ha hecho uso del método cualitativo debido que se ha realizado la observación del manejo y control que han tenido los jóvenes emprendedores con su negocio y la forma en la que han llegado ha mantenerse y en ciertos casos, crecer dentro del mercado. Según lo menciona Mercedes P. (2020), a nivel metodológico, la investigación de índole cualitativa se basa en el método inductivo, por lo que la finalidad última es comprender y evidenciar las intenciones, las motivaciones y los propósitos en el mismo contexto de producción de significados. Es recoger los datos desde el mapa significativo de los actores.

Por otra parte, también hemos aplicado el método cuantitativo, en este se ha obtenido información financiera de los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente, realizando un análisis y comparación de su rentabilidad en los periodos 2020 y 2021. Como lo menciona Cadena Iñiguez et al. (2017), en el contexto de los análisis que emplean métodos cuantitativos, una de las características destacadas proviene del enfoque positivista como base epistemológica. En este enfoque, se destaca la importancia de garantizar la precisión en los procedimientos de medición. Además, otra característica relevante de los métodos cuantitativos es la selección de indicadores (a través de conceptos y variables) que representen de manera tanto subjetiva como intersubjetiva elementos específicos relacionados con procesos, eventos, estructuras y personas.

3.1.2 Paradigma de la investigación

El actual trabajo de investigación implica la utilización de un enfoque positivista debido a que según Miranda Beltrán y Ortiz Bernal (2020), nos manifiestan que

Desde este paradigma, se parte de un sistema hipotético deductivo que reafirma la relevancia de hacer del conocimiento un proceso sistemático y medible dentro del marco del control empírico y el análisis causal de los fenómenos, elementos que, para la investigación en educación, implican la separación de las nociones subjetivas de quienes se hacen partícipes en el ejercicio investigativo para proveer

principios y leyes que, derivadas de diseños metodológicos apoyados en las ciencias exactas, hagan plausible la comprensión de la realidad expresada en generalizaciones, explicaciones aplicables en el ámbito universal y análisis de variables dentro de la relaciones causa-efecto, dependencia-independencia (p. 113)

Hemos hecho uso de este paradigma en el que se tomarán datos estadísticos verídicos y verificables brindados por el GAD PROVINCIAL DE EL ORO, los cuales nos ayudarán con el análisis de la rentabilidad en los emprendimientos del proyecto JED, para así llegar a conclusiones que den solución al problema principal del trabajo de investigación.

3.1.3 Metodología de la investigación

En el método utilizado se emplea el enfoque deductivo, debido a que se parte del razonamiento y la comprensión para llegar a las conclusiones propuestas. Además, este método nos permite avanzar desde lo general hacia lo específico, mediante la realización de investigaciones y encuestas, mismas que nos ayudarán a alcanzar el reconocimiento y la conclusión deseada.

Desde el punto de vista de Palmett Urzola (2020), el método deductivo actúa como un puente que conecta la teoría con la observación, lo que facilita la formulación de hipótesis. Este método se basa en principios, axiomas y conocimientos previamente establecidos, y se utiliza para fundamentar y explicar el fenómeno bajo estudio.

3.1.4 Tipo de investigación

Descriptiva

Es una elección metodológica de gran valor, ya que permite ampliar el conocimiento y proporciona respuestas específicas a las preguntas y problemas que investigadores y colaboradores se plantean al abordar una cuestión, tema o situación problemática, con el objetivo de ofrecer alternativas para el cambio o la transformación. Su característica principal es analizar el objeto de estudio, las intenciones o metas, las acciones de los actores sociales involucrados en la investigación, los diferentes procedimientos implementados y los logros obtenidos. (Guevara Alban et al., 2020)

Exploratoria

Cada proyecto dedicado ya sea a la parte científica, tecnológica, investigativa, de diseño o ambiental que busque resaltar en el sector público, privado o destinado a formar parte de un proyecto de vida, tiene que aplicar algún tipo de investigación al momento de recopilar los datos en este caso la muestra necesaria para analizarla y aplicar el instrumento de investigación. En consecuencia, el primer tipo de investigación se denomina investigación exploratoria y se utiliza principalmente cuando el objeto de estudio se presenta a los científicos como algo completamente nuevo o insuficientemente comprendido. Por lo tanto, los estudios exploratorios tienen como objetivo familiarizarse con objetos o fenómenos que son desconocidos o poco conocidos y buscan identificar conceptos, características o variables prometedoras (entre otros aspectos) que podrían convertirse en características específicas en el futuro para estos objetos o fenómenos. (Díaz Narváez & Calzadilla Núñez, 2016)

Podemos definir que cada tipo de investigación busca respaldar los objetivos propuestos al inicio de un proyecto, además de profundizar el nivel de indagación buscando nuevas respuestas para cada incógnita que tenga el lector. Es muy necesario y fundamental encontrar un adecuado tipo de investigación pues ello dependerá la inferencia estadística que tenga nuestro escrito, así como la facilidad de manipular cada variable cualitativa y cuantitativa que tenga por objetivo mostrar un resultado confiable y verídico. En cualquier proyecto que involucre a seres humanos como sujetos de estudio, es crucial poseer un conjunto completo de habilidades socioemocionales. Esto se debe a que, a lo largo de todo el proceso de investigación, los investigadores son responsables de las emociones que experimenten las personas que participan en el estudio, ya sean emociones positivas o negativas. Cualquier tipo de intervención, incluso la aplicación de un cuestionario breve debe llevarse a cabo con gran precaución. (Fragoso Luzuriaga, 2019)

Para cada autor el tipo de investigación dependerá de la base teórica que desea aplicar ya sea exploratoria, descriptiva, explicativa, en otras. Sin embargo, debemos tener en cuenta dos términos muy importantes dentro de una investigación. El análisis como fuente primaria para conocer las necesidades de un sujeto, sus fundamentos, los motivos por el cual surgió, la causa y el efecto que son determinantes a la hora de buscar una respuesta o dar solución a un problema. El otro término no menos importante es la síntesis la cual nos permite reunir, agrupar, enlazar varios elementos con el fin de obtener una idea general.

3.1.5 Técnica de investigación

Encuesta

Además de clasificar los métodos de investigación en función de las fuentes de datos, los diseños metodológicos de cada estudio también pueden diferenciarse según las técnicas específicas empleadas para recopilar información o el conjunto de técnicas utilizadas en el proceso de investigación. Según nuestro análisis, se ha observado que en 768 investigaciones se han empleado múltiples técnicas de investigación, lo que representa un 18% de los casos. Esto significa que se ha aplicado la triangulación metodológica, utilizando diversas técnicas de investigación, en una proporción significativa de estudios. (Gomez Escalonilla, 2020)

Se ha optado por aplicar la técnica de la encuesta pues nuestra población es muy grande y por ende debemos escoger una muestra que parte del todo hacia una mínima cantidad de elementos que son elegidos por medio de una formula y en algunos procesos aleatoriamente. Dentro de la lista de los encuestados se encuentran los emprendedores o dueños de los emprendimientos, si se presenta la situación en donde el propietario del negocio no está disponible o se encuentra fuera de la ciudad se procederá a realizar la encuesta a otra persona que tenga conocimiento base sobre el negocio y el manejo del dinero.

A través de la encuesta podemos recopilar información necesaria y de gran utilidad, mediante una serie de preguntas ya sean cerradas o abiertas conoceremos la opinión, el pensamiento y las experiencias vividas de cada encuestado. Una vez que se ha recopilado todos los datos necesarios para la investigación se procederá a clasificar, analizar e interpretar cada respuesta de tal manera que se pueda obtener un panorama general de la sociedad o comunidad a estudiar. Es fundamental que las respuestas obtenidas sean lo más veraces posibles de esa forma el margen de error será mínimo y el proyecto tendrá un mayor alcance dentro de las futuras investigaciones. (Feria Avila et al., 2020)

3.1.6 Instrumento de investigación

La selección de las herramientas utilizadas en una investigación se basa en tres factores fundamentales: en primer lugar, la naturaleza específica del problema en estudio, las propiedades de las hipótesis y las variables implicadas; en segundo lugar, los recursos

disponibles, la pericia, el conocimiento técnico y la creatividad del investigador; y finalmente, guiados por los principios científicos que promueven el control de la observación, la objetividad, la verificabilidad y la sistematicidad, entre otros valores científicos. En proyectos de investigación social que involucran trabajo de campo, es frecuente requerir la colaboración de varios encuestadores, lo que implica que el investigador principal, quien ideó el estudio, debe delegar la tarea de realizar las encuestas a individuos ajenos al equipo original. Por lo tanto, resulta imperativo proporcionar una formación exhaustiva y efectiva a dicho equipo, así como persuadirlos de la relevancia de su labor en relación con los objetivos de la investigación. Asimismo, se considera prudente establecer un sistema de supervisión que reduzca las posibilidades de que se produzcan irregularidades o engaños durante el proceso. (Lama Zubirán et al., 2022)

Existen muchos instrumentos de investigación como la entrevista, experimentos de laboratorio, encuestas físicas o vía online, Focus groups que son de gran relevancia a la hora de investigar y nos permiten obtener información precisa y clara de lo que se está estudiando. En nuestro proyecto optamos por utilizar el instrumento de la encuesta que consta de preguntas cerradas las cuales tienen una serie de respuestas; es decir, son de opción múltiple. Este tipo de pregunta nos facilita el proceso de tabulación y comprensión de resultados a diferencia de las preguntas abiertas donde el encuestado expresa libremente su opinión y se debe analizar detenidamente la respuesta evitando obtener conclusiones confusas y no fiables.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

3.2.1 Plan de recolección de la información

Un plan de recolección es un conjunto de documentos donde se encuentra detallado los pasos o la secuencia que se debe seguir para recopilar datos importantes de una investigación. Se trata de un sistema estadístico que nos permite clasificar y ordenar nuestra muestra, de manera que podamos analizar e interpretar los resultados obtenidos y elaborar nuestra conclusión. El plan pretende brindar información real y confiable buscando siempre contestar a las preguntas que tenga el lector, además es un proceso muy útil pues nos permite ahorrar tiempo y dinero. El plan de recolección nos sirve para evaluar y mejorar el proyecto que estemos realizando de esa manera podemos generar

nuevas métricas o criterios que servirán para futuras investigaciones. (Apaza Chávez, 2021)

3.2.1.1 Encuesta

La encuesta es un método que nos permite recopilar e investigar datos importantes que sean de gran utilidad dentro de un proyecto, demuestra una serie de propósitos y beneficios al momento de emplearla, además utiliza sistemas estandarizados que permiten una mejor comprensión de resultados. Su primera característica es que busca obtener respuestas directas de personas por medio de un cuestionario de preguntas, estas pueden ser preguntas abiertas o cerradas. Una encuesta debe tener los objetivos que se desean alcanzar y sus preguntas deben ser muy fáciles de entender para que el encuestado no se complique a la hora de responder. Cada proyecto elabora sus preguntas de acuerdo a su necesidad y el número de incógnitas dependerá de que tan profundo sea la investigación. (Benavides Murillo y Jiménez Oviedo, 2021)

3.2.2 Población y muestra

Para determinar la población y la muestra se necesita especificar, en primer lugar, qué o quienes van a ser medidos o analizados. La elección de esta especificación está condicionada por los parámetros iniciales de la investigación, su objetivo y su diseño. Una vez que se ha establecido claramente la unidad de análisis, se procede a acotar el conjunto de individuos u objetos que serán objeto de estudio, con el propósito de poder generalizar los resultados obtenidos. Esta población se refiere al conjunto completo de sujetos u objetos que pueden desempeñar un papel en el experimento, es decir, todas las unidades que conforman un grupo dado. La definición de la población debe considerar sus particularidades en términos de contenido, ubicación geográfica y período temporal. (Camacho de Baez, 2008)

Cuando la población es de gran tamaño o no es posible acceder a toda ella por alguna razón, se opta por seleccionar una muestra para llevar a cabo el experimento. Esta muestra está compuesta por unidades elegidas de la población en cuestión y constituyen los sujetos o elementos en los que se realiza el experimento. Se considera un subconjunto de la población que representa de manera precisa a ese conjunto y comparte sus características y valores. (Camacho de Baez, 2008)

Población: Emprendimientos del Proyecto Juventud Emprende Diferente

Muestra: Emprendimientos de los cantones Santa Rosa, Pasaje y Machala previamente registrados y aprobados por la prefectura de El Oro.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de datos

3.3.1 Aplicación de los instrumentos

Tabla 2. Delimitación de la población.

ÁREA	Contabilidad
CAMPO	Financiero
TEMA	Análisis de la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente periodo 2020-2021.
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	Analizar la rentabilidad de los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente de la provincia de El Oro de los periodos 2020-2021, mediante el uso de los indicadores financieros para un buen desarrollo practico que ayude a la toma de decisiones empresariales.
DELIMITACIÓN ESPACIAL	Emprendimientos del cantón Santa Rosa, Machala, Pasaje.
DELIMITACIÓN TEMPORAL	2020-2021

Fuente: Tabla 2. Elaboración propia

3.3.2 Encuesta

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Recopilar datos relevantes sobre la información brindada por los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente mediante la aplicación de encuestas para analizar la rentabilidad en los emprendimientos de la provincia de El Oro durante el periodo 2020 – 2021.

Dirigido a: Los emprendimientos de la provincia de El Oro que se encuentren correctamente registrados y aprobados por la prefectura de El Oro.

Datos generales:

Nombre del emprendimiento: _____

Actividad que realiza: _____

1. ¿Considera usted que el control de las ventas, costos y gastos de una empresa, negocio o emprendimiento es fundamental para el funcionamiento y crecimiento económico de la entidad?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No estoy seguro

2. ¿Tiene conocimiento sobre los términos liquidez, solvencia y rentabilidad??
 - a. Si
 - b. No
 - c. No estoy seguro

3. Si su respuesta anterior fue afirmativa señale el medio informativo por el cual escucho hablar de los términos liquidez, solvencia y rentabilidad.
 - a. Televisión
 - b. Redes Sociales
 - c. Otros

4. ¿Dentro de su emprendimiento mantiene un control estricto de los costos y gastos que demanda su actividad económica con el fin de saber su ganancia?
 - a. Si
 - b. No
 - c. No estoy seguro

5. En el caso de que su respuesta fuera negativa señale el por qué no ha considerado tener un control sobre la actividad que realiza.
 - a. No sé cómo controlar los costos y gastos de mi emprendimiento
 - b. No tengo tiempo para realizar los controles
 - c. No me gusta tener un control de mi actividad económica
 - d. No aplica esta pregunta

6. ¿Tiene conocimiento de alguna herramienta o técnica que le permita determinar si su negocio está generando una buena rentabilidad o ganancia?
- Si
 - No
 - No estoy seguro
7. Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿qué técnicas o herramientas utiliza para medir el grado de rentabilidad?
- Programas informáticos
 - Programas como Excel o Word
 - Asesoramiento de profesionales
 - Registros de las ventas y gastos en una libreta
 - No utilizo ninguna técnica o herramienta
 - Conozco de mis ganancias por pura intuición
 - Otros
8. En relación con el periodo 2020 y 2021 ¿qué año considera usted que tuvo mayores ganancias?
- 2020
 - 2021
 - Ninguno
 - Iguales
9. En relación con el año 2020, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.
- Ingresos totales > Inversión
 - Inversión > Ingresos totales
 - Ingresos totales = Inversión
 - No estoy seguro
10. En relación con el año 2021, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.
- Ingresos totales > Inversión
 - Inversión > Ingresos totales
 - Ingresos totales = Inversión
 - No estoy seguro
11. Según su criterio ¿por qué los negocios o emprendimientos llegan a obtener pocas ganancias y en algunos casos pueden llegar a quebrar?
- Poca demanda del producto
 - Mala administración del dinero.
 - Falta de control en los costos y gastos.
 - Falta de compromiso por parte del emprendedor
 - Exceso de inversión y no poder cubrir las deudas.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

Los resultados de la encuesta aplicada en los emprendimientos del proyecto “JED” de los cantones de Santa Rosa, Pasaje y Machala muestran un cambio significativo en el rendimiento financiero entre el año 2020 y 2021. En 2020 se obtuvieron ganancias menores en comparación con 2021, donde las ganancias superaron la inversión, esta variación se puede atribuir principalmente a la falta de control en costos y gastos durante 2020, lo que, desde una perspectiva teórica, está relacionado con una gestión financiera deficiente. La falta de control en estos aspectos puede reducir el margen de beneficio o incluso causar pérdidas, como se observó en el año 2020. Estos resultados subrayan la importancia de la gestión financiera y el uso de herramientas adecuadas en la rentabilidad de los emprendimientos, respaldando la necesidad teórica de abordar la falta de control en costos y gastos para lograr un desempeño financiero más sólido.

Encuesta:

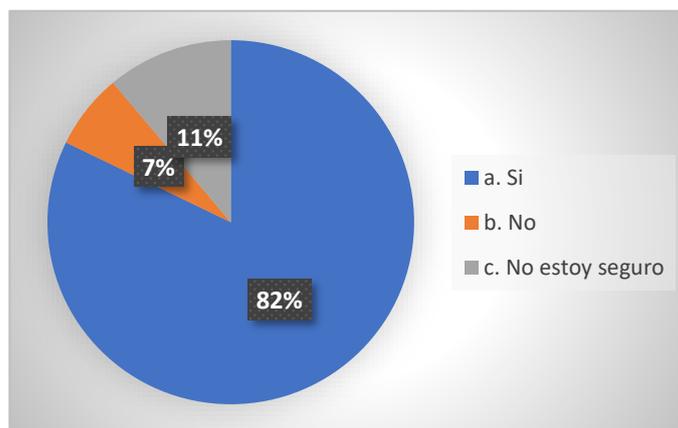
Tabulación y análisis de los datos recolectados de las encuestas realizadas.

Tabla 3. *¿Considera usted que el control de las ventas, costos y gastos de una empresa, negocio o emprendimiento es fundamental para el funcionamiento y crecimiento económico de la entidad?*

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Si	37	82%
b. No	3	7%
c. No estoy seguro	5	11%
TOTAL	45	100%

Fuente: Tabla 1. Elaboración propia

Figura 1. *¿Considera usted que el control de las ventas, costos y gastos de una empresa, negocio o emprendimiento es fundamental para el funcionamiento y crecimiento económico de la entidad?*



Fuente: Figura 1. Elaboración propia

Análisis:

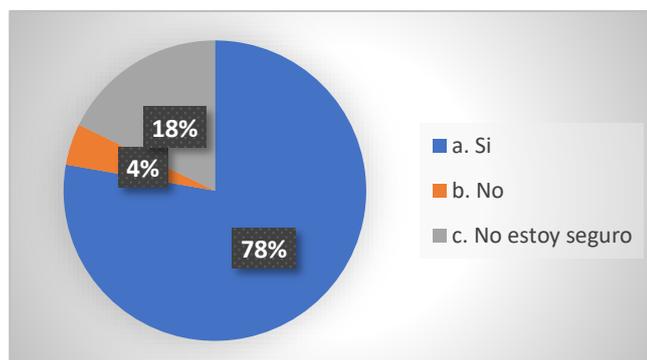
Según los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta, se puede determinar que el 82% de los emprendedores considera importante y fundamental llevar un control de las ventas, costos y gastos que tiene su emprendimiento, esto con el fin de obtener un mayor beneficio económico, aumento en su utilidad y tratando de mantener en un nivel adecuado y considerable el monto de la inversión.

Tabla 4. *¿Tiene conocimiento sobre los términos liquidez, solvencia y rentabilidad?*

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Si	35	78%
b. No	2	4%
c. No estoy seguro	8	18%
TOTAL	45	100%

Fuente: Tabla 2. Elaboración propia

Figura 2. *¿Tiene conocimiento sobre los términos liquidez, solvencia y rentabilidad?*



Fuente: Figura 2. Elaboración propia

Análisis:

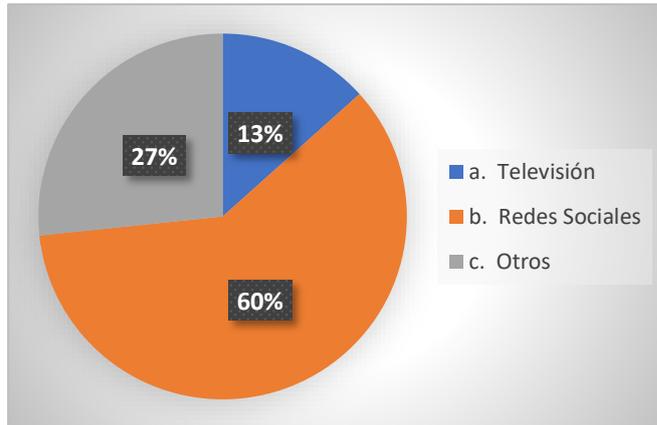
Se determinó que el 78% de la población encuestada tiene conocimiento de los términos liquidez, solvencia y rentabilidad que son fundamentales en la gestión y administración de una empresa. Sin embargo, existe un porcentaje mínimo del 4% que no tienen conocimiento de aquellos términos que facilitan el ejercicio económico de una entidad, mientras que el 18% de los emprendimientos encuestados no sabían con certeza la importancia o el concepto de estos indicadores financieros.

Tabla 5. *Si su respuesta anterior fue afirmativa señale el medio informativo por el cual escucho hablar de los términos liquidez, solvencia y rentabilidad.*

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Televisión	6	13%
b. Redes Sociales	27	60%
c. Otros	12	27%
TOTAL	45	100%

Fuente: Tabla 1. Elaboración propia

Figura 3. Si su respuesta anterior fue afirmativa señale el medio informativo por el cual escucho hablar de los términos liquidez, solvencia y rentabilidad.



Fuente: Figura 3. Elaboración propia

Análisis:

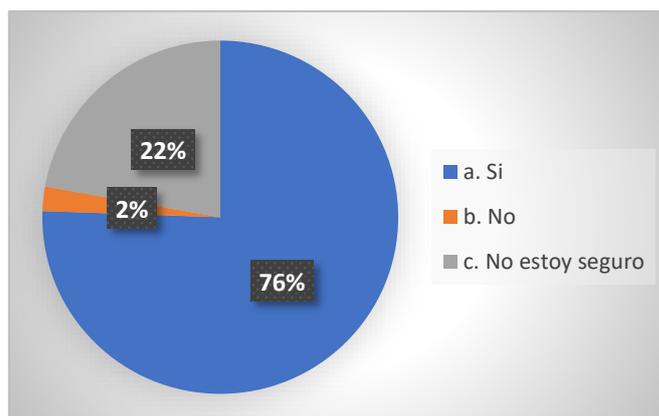
Mediante el análisis de los resultados de la pregunta tres se puede deducir que más de la mitad de los emprendimientos conoce de los términos de liquidez, solvencia y rentabilidad por medio de las redes sociales, ya sea por la plataforma de YouTube, Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok entre otros. No obstante, existe un porcentaje del 40% que demuestra haber escuchado tratar estos temas mediante otros medios informativos como la televisión, radio, periódicos, escuelas, colegios o capacitaciones.

Tabla 6. ¿Dentro de su emprendimiento mantiene un control estricto de los costos y gastos que demanda su actividad económica con el fin de saber su ganancia?

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Si	34	76%
b. No	1	2%
c. No estoy seguro	10	22%
TOTAL	45	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. ¿Dentro de su emprendimiento mantiene un control estricto de los costos y gastos que demanda su actividad económica con el fin de saber su ganancia?



Fuente: Figura 4. Elaboración propia

Análisis:

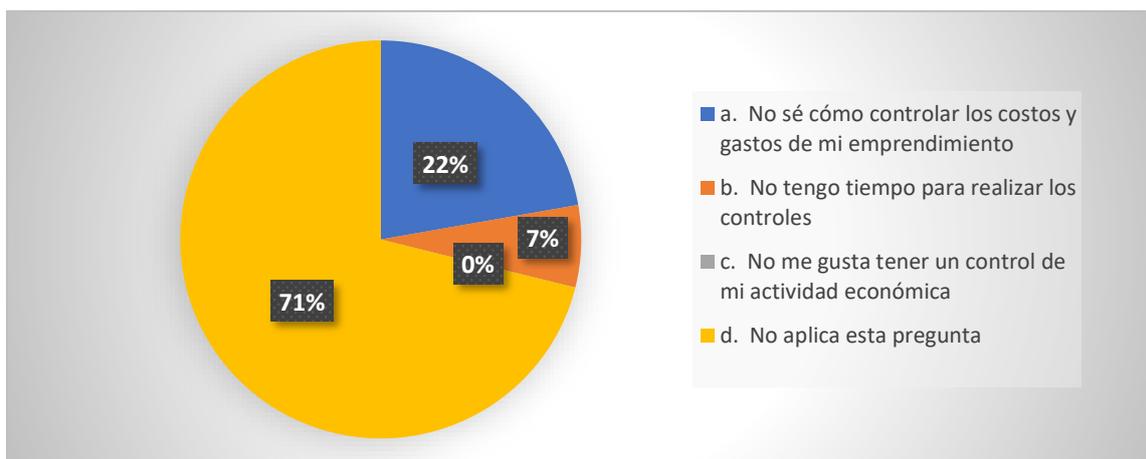
En base a la información obtenida de la pregunta cuatro, determinamos que el 76% de la muestra encuestada mantiene un control estricto de sus costos y gastos que demanda su actividad económica, esto con el fin de saber las ganancias o pérdidas que tiene su negocio. Demostrando una cultura financiera altamente responsable y transparente. Sin embargo, un porcentaje mínimo del 24% demostró que no estaban seguros si llevaban su control de gastos correctamente o si era eficaz.

Tabla 7. En el caso de que su respuesta fuera negativa señale el por qué no ha considerado tener un control sobre la actividad que realiza.

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. No sé cómo controlar los costos y gastos de mi emprendimiento	10	22%
b. No tengo tiempo para realizar los controles	3	7%
c. No me gusta tener un control de mi actividad económica	0	0%
d. No aplica esta pregunta	32	71%
TOTAL	45	100,00%

Fuente: Tabla 5. Elaboración propia

Figura 5. *En el caso de que su respuesta fuera negativa señale el por qué no ha considerado tener un control sobre la actividad que realiza.*



Fuente: Figura 5. Elaboración propia

Análisis:

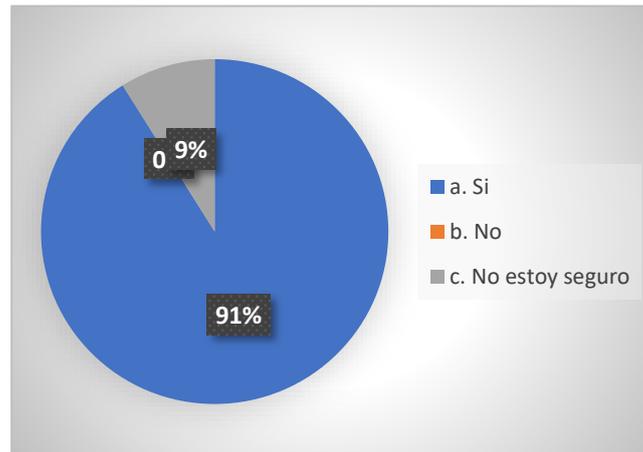
Los resultados de la pregunta cuatro han permitido establecer que la mayoría de los negociantes no tienen ningún problema o inconveniente al momento de clasificar sus costos y gastos. Por lo tanto, en la presente pregunta existe un 71% de encuestados que no aplica la elección de alguna respuesta. En relación con el 22% y al 7% se puede determinar que algunos emprendimientos no saben cómo llevar un control financiero o no tienen tiempo para hacerlo, ya sea porque tienen que atender su negocio y otra obligación o simplemente porque piensan que no es necesario llevar un registro de los costos y gastos de su actividad económica.

Tabla 8. *¿Tiene conocimiento de alguna herramienta o técnica que le permita determinar si su negocio está generando una buena rentabilidad o ganancia?*

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Si	41	91%
b. No	0	0%
c. No estoy seguro	4	9%
TOTAL	45	100%

Fuente: Tabla 6. Elaboración propia

Figura 6. *¿Tiene conocimiento de alguna herramienta o técnica que le permita determinar si su negocio está generando una buena rentabilidad o ganancia?*



Fuente: Figura 6. Elaboración

Análisis:

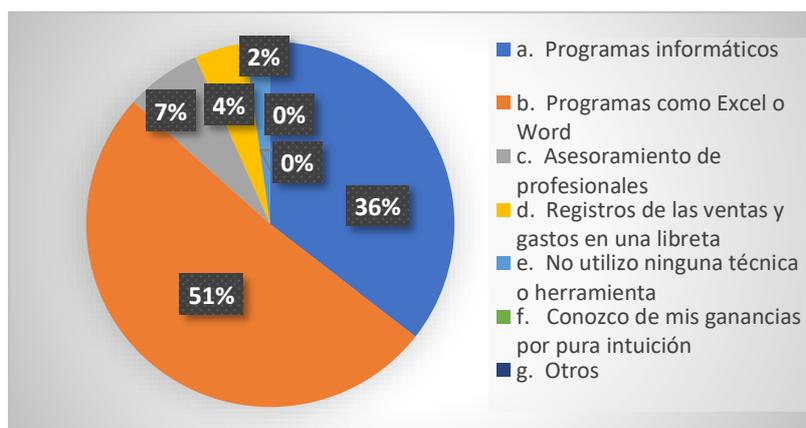
Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados, un 91%, cuenta con un entendimiento en relación a las herramientas o técnicas para analizar la rentabilidad de sus negocios, esto implica que la muestra posee un nivel destacado de preparación y conocimiento en asuntos financieros. Sin embargo, ningún participante, es decir, el 0% de ellos, confesó no tener conocimiento en esta área, lo que podría insinuar cierta renuencia a admitir su falta de familiaridad en este asunto. Por otro lado, el 9% que indicó no estar seguros plantea la posibilidad de que algunos empresarios puedan tener dudas o inseguridades en cuanto a sus aptitudes para evaluar aspectos financieros.

Tabla 9. Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿qué técnicas o herramientas utiliza para medir el grado de rentabilidad?

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Programas informáticos	16	36%
b. Programas como Excel o Word	23	51%
c. Asesoramiento de profesionales	3	7%
d. Registros de las ventas y gastos en una libreta	2	4%
e. No utilizo ninguna técnica o herramienta	1	2%
f. Conozco de mis ganancias por pura intuición	0	0%
g. Otros	0	0%
TOTAL	45	100%

Fuente: Tabla 7. Elaboración propia

Figura 7. Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿qué técnicas o herramientas utiliza para medir el grado de rentabilidad?



Fuente: Figura 7. Elaboración

Análisis:

Los resultados indican que existe una diversidad de enfoques para medir la rentabilidad empresarial. Un porcentaje significativo, el 51%, emplea programas como Excel o Word, destacando una preferencia por herramientas de oficina estándar. Por otro lado, un notable 36% utiliza software, lo que implica una alta adopción tecnológica. El 7% confía en la orientación de profesionales, demostrando su fe en expertos. Curiosamente, el 2% no utiliza ningún método, señalando posibles áreas de mejora en la gestión financiera. Es

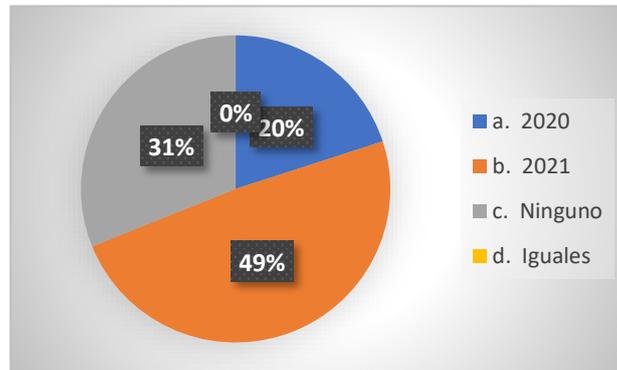
relevante notar que ninguno de los participantes depende únicamente de la intuición, enfatizando la importancia de enfoques más sólidos en la toma de decisiones financieras.

Tabla 10. *En relación con el periodo 2020 y 2021 ¿qué año considera usted que tuvo mayores ganancias?*

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. 2020	9	20%
b. 2021	22	49%
c. Ninguno	14	31%
d. Iguales	0	0%
TOTAL	45	100,00%

Fuente: Tabla 8. Elaboración propia

Figura 8. *En relación con el periodo 2020 y 2021 ¿qué año considera usted que tuvo mayores ganancias?*



Fuente: Figura 8. Elaboración propia

Análisis:

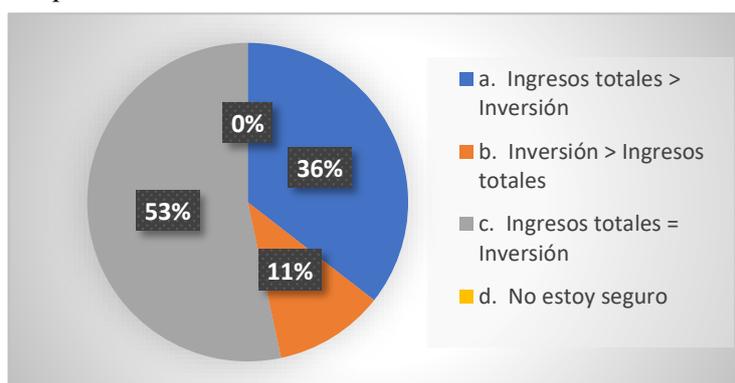
Con base a los resultados obtenidos de la pregunta 8 reflejan que la mayoría de las empresas, un 41%, observaron un aumento en sus beneficios en 2021 en comparación con 2020, lo que podría indicar una recuperación económica en ese período. Por otro lado, un significativo 31% afirmó que no experimentaron cambios significativos en sus ingresos entre ambos años. El 20% mencionó que sus mayores ganancias se registraron en 2020, posiblemente debido a las circunstancias excepcionales de ese año. Es destacable la ausencia de respuestas que señalen un 0% de ganancias iguales en ambos años, lo que enfatiza la variabilidad en los resultados empresariales durante ese período.

Tabla 11. *En relación con el año 2020, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.*

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Ingresos totales > Inversión	16	36%
b. Inversión > Ingresos totales	5	11%
c. Ingresos totales = Inversión	24	53%
d. No estoy seguro	0	0%
TOTAL	45	100,00%

Fuente: Tabla 9. Elaboración propia

Figura 9. *En relación con el año 2020, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.*



Fuente: Figura 9. Elaboración propia.

Análisis:

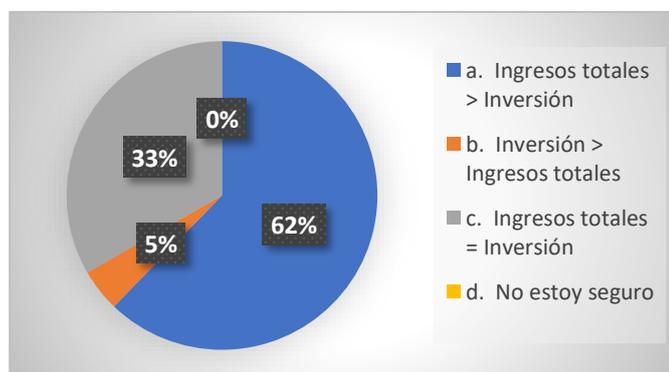
Los datos de la encuesta indican que, en el año 2020, la mayoría de los emprendimientos, representados por un 53%, lograron igualar sus ingresos con sus inversiones. Un 36% tuvo un desempeño positivo al generar ingresos que superaron sus inversiones, mientras que un 11% enfrentó desafíos financieros al tener inversiones que excedieron sus ingresos totales en el mismo período; estos resultados subrayan la variabilidad de las situaciones económicas entre los emprendedores encuestados.

Tabla 12. En relación con el año 2021, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Ingresos totales > Inversión	28	62%
b. Inversión > Ingresos totales	2	5%
c. Ingresos totales = Inversión	15	33%
d. No estoy seguro	0	0%
TOTAL	45	100,00%

Fuente: Tabla 10. Elaboración propia

Figura 10. En relación con el año 2021, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.



Fuente: Figura 10. Elaboración propia

Análisis:

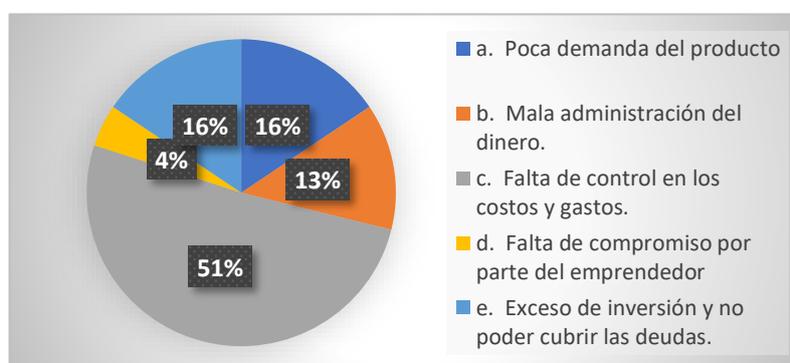
Los resultados de la pregunta 10 indican una mejora en la rentabilidad de los emprendimientos en el año 2021. Un notable 62% experimentó un desempeño positivo al generar ingresos superiores a sus inversiones, lo que representa un aumento significativo respecto al año anterior. Mientras que un 33% logró equilibrar ingresos e inversiones, un 5% enfrentó desafíos financieros al tener inversiones superiores a sus ingresos totales. Estos hallazgos apuntan hacia una tendencia positiva en la rentabilidad de los emprendimientos evaluados durante el año 2021.

Tabla 13. Según su criterio ¿por qué los negocios o emprendimientos llegan a obtener pocas ganancias y en algunos casos pueden llegar a quebrar?

Opciones	Cantidad de respuestas	Porcentajes
a. Poca demanda del producto	7	16%
b. Mala administración del dinero.	6	13%
c. Falta de control en los costos y gastos.	23	51%
d. Falta de compromiso por parte del emprendedor	2	4%
e. Exceso de inversión y no poder cubrir las deudas.	7	16%
TOTAL	45	100,00%

Fuente: Tabla 11. Elaboración propia

Figura 11. Según su criterio ¿por qué los negocios o emprendimientos llegan a obtener pocas ganancias y en algunos casos pueden llegar a quebrar?



Fuente: Figura 11. Elaboración propia

Análisis:

Los resultados de la pregunta sobre las causas de las ganancias bajas o quiebras en emprendimientos subrayan que el 51% identifica la falta de control en los costos y gastos como el factor principal, destacando la importancia de una gestión financiera adecuada. La escasa demanda del producto y la inversión excesiva, ambos con un 16%, reflejan desafíos en la planificación y adaptación al mercado. Un 13% atribuye la situación a la mala administración financiera, mientras que un 4% señala la falta de compromiso del emprendedor, enfatizando la necesidad de dedicación y liderazgo para el éxito empresarial, estos hallazgos subrayan la importancia de un enfoque equilibrado en la gestión de costos, toma de decisiones y compromiso personal para lograr el éxito empresarial.

4.2 Conclusiones

En este estudio y como resultado de los procesos realizados para recopilar información, las autoras han alcanzado las siguientes conclusiones:

- Según los resultados de la encuesta, se puede concluir que los emprendimientos del proyecto Juventud Emprende Diferente experimentaron una notable mejora en su rentabilidad entre los años 2020 y 2021. Esto se refleja en el hecho de que, en 2021, los ingresos superaron la inversión, mientras que, en 2020, la rentabilidad fue nula al igualar los ingresos con la inversión. Estos descubrimientos señalan un avance positivo en la rentabilidad y la eficacia de los emprendimientos del proyecto durante ese período.
- Considerando el propósito de investigar las técnicas y herramientas empleadas por los emprendimientos para medir su rentabilidad, los hallazgos subrayan que la mayoría se apoya en herramientas como Excel, Word y software especializado. Esto refleja la dedicación de los emprendedores en llevar un seguimiento preciso de los costos y gastos asociados a sus operaciones, lo cual resulta fundamental para una gestión financiera eficaz.
- Con base en el objetivo de implementar estrategias de alta calidad para mejorar la toma de decisiones y fomentar el crecimiento económico de los emprendimientos los resultados obtenidos muestran un panorama mixto. Si bien algunos emprendimientos carecen de conocimientos sobre el control adecuado de costos y gastos para determinar sus ganancias, existe una minoría que también enfrenta dificultades en la comprensión de conceptos financieros clave como la liquidez, solvencia y rentabilidad. Esto subraya la necesidad de proporcionar educación y apoyo en gestión financiera para fortalecer la capacidad de toma de decisiones en el entorno empresarial. Por lo que proporcionar programas de capacitación financiera y/o asesoría profesional para emprendedores ayudaría no solo a llevar un control adecuado de costos y gastos, así como la comprensión de conceptos clave como liquidez, solvencia y rentabilidad, sino también a mejorar la toma de decisiones fundamentadas en datos sólidos.

4.3 Recomendaciones

- Con el fin de mejorar la evaluación de la rentabilidad y productividad de los emprendimientos en el proyecto Juventud Emprende Diferente, se propone la implementación de un sistema de gestión financiera más sólido, que involucre un monitoreo detallado de costos y gastos, esto posibilitará a los emprendedores tener una comprensión más precisa de sus ingresos y pérdidas. Asimismo, se aconseja ofrecer capacitación en gestión financiera y contabilidad básica a los participantes del proyecto para fortalecer sus habilidades en esta área, esta inversión en conocimientos y recursos financieros permitirá a los emprendedores tomar decisiones más informadas y maximizar la rentabilidad de sus negocios.
- Se recomienda que los emprendimientos proporcionen capacitaciones adecuadas para el uso efectivo de las herramientas, como lo son los programas informáticos o programas de oficina como Excel y Word, esto permitirá un seguimiento más eficiente de los costos y gastos, mejorando la capacidad de los emprendimientos para tomar decisiones informadas y fortalecer su rentabilidad en el futuro.
- Como última observación para potenciar la gestión financiera en un emprendimiento, se aconseja realizar un análisis minucioso de los costos y gastos, así como ampliar las fuentes de ingresos. Mantener un seguimiento continuo del rendimiento financiero y buscar orientación de expertos cuando sea necesario fortalecerán la capacidad de toma de decisiones y contribuirán de manera notable al crecimiento económico sostenible de los emprendimientos.

Referencias

- Aguirre Sajami, C., Barona Meza, C., y Dávila Dávila, G. (14 de Diciembre de 2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1). https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Aguirre Sajami, C., Barona Meza, C., y Dávila Dávila, G. (14 de Diciembre de 2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Ali, M., Hussin, N., y Ghani, E. (2019). Liquidity, Growth and Profitability of Non-financial Public Listed. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 10(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n3p194>
- Apaza Chávez, W. (2021). Propuesta de un plan de seguridad de la información para incrementar la fiabilidad de datos en una financiera. *Innovación y Software*, 2(2), 27-43. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673870839003>
- Avila Angulo, E. (30 de Junio de 2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032
- Benavides Murillo, F., y Jiménez Oviedo, B. (2021). ¿Por qué en ocasiones los resultados de las encuestas de opinión se alejan de la realidad? Un análisis con escenarios en Python. *Revista Digital: Matemática, Educación e Internet*, 21(2), 1-13. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=607964424003>
- Borras Atienzar, F. (10 de Diciembre de 2020). El financiamiento bancario a emprendimientos privados en cuba. *Revista estudios del desarrollo social*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000300007&lang=es
- Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., De la Cruz Morales, F. d., y Sangerman Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), p. 1603-1617. <https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v8n7/2007-0934-remexca-8-07-1603-en.pdf>
- Camacho de Baez, B. (2008). *Metodología de la investigación científica*. Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/view/124/154/3259>

- Campo Ternera, L., Amar Sepúlveda, P., Olivero Vega, E., y Huguett Herazo, S. (2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006- 2016). *Revista de Ciencias Sociales*, 24(4), 26-30. <https://doi.org/1315-9518>
- Céspedes Luna, W. D. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021 . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*(6(4)), 648-664. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611
- Constitución de la republica del Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*.
- Cuarán Guerrero, M. S., Torres Merlo, O. X., y Pacífico Fichamba, L. (Septiembre de 2021). El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. (1). <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v9n1/2007-7890-dilemas-9-01-00048.pdf>
- Díaz Narváez, V., y Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Rev Cienc Salud*, 1(14), 115-121. <https://doi.org/dx.doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Encalada Tenorio, G., Beltrán-Mora, M., Ocampo Ulloa, W., y Contreras, M. (18 de Octubre de 2021). Análisis de la Rentabilidad de la Empresa Interagro. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*., 6(4), 378-391. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i4.512>
- Fragoso Luzuriaga, R. (2019). Importancia del desarrollo de la inteligencia emocional en la formación de personas investigadoras. *Actualidades Investigativas en Educación*, 19(1), 1-23. <https://doi.org/10.15517/aie.v19i1.35410>
- Gomez Escalonilla, G. (2020). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Mediterraneo de comunicacion*, 12(1), 115-127. <https://doi.org/https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000018>
- González Vilela, F., Martínez Martínez, E., Luna Torres, R., y Salcedo López, G. (13 de Abril de 2022). La administración financiera y su aporte en la toma de decisiones en las Pymes del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC*, 7(2), 80-101. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i2.560>
- Gutiérrez Andrade, O., y Delgadillo Sánchez, J. (2020). Pequeños negocios inclusivos de poblaciones vulnerables en la ciudad de Cochabamba . *Revista Perspectivas*, 47-48. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332020000200003&lng=es&tlng=es

- Lama Zubirán, P., Lama Zubirán, M., y Lama García, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189-202. <https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.403>
- Ley Orgánica de emprendimiento e innovación. (2020). *Ley Orgánica de emprendimiento e innovación*.
- Mercedes P., G. S. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. *Desde el Sur*, 12(2), pp. 397-417. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.21142/des-1202-2020-0023>
- Miranda Beltrán, S., y Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), 113. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Moreno Mero, A. J., Mora Quijije, G. N., y Parrales Poveda, M. L. (2022). MICROCRÉDITOS EN LA MIPYMES: OPORTUNIDAD O LIMITANTE EN SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL. *UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(2), 169-192. <https://doi.org/2602-8166>
- Normas Internacionales de Contabilidad. (2020). *Normas Internacionales de Contabilidad*.
- Palmett Urzola, A. M. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org/ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., y Zamora Sornoza, J. C. (Marzo de 2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.(Edición Especial). <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe2/2007-7890-dilemas-8-spe2-00026.pdf>
- Párraga Franco, S., Pinargote Vázquez, N., García Álava, C., y Zamora Sornoza, J. (21 de Abril de 2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *educación, política y valores*, 8. <https://doi.org/2007-7890>
- Ramos Galarza, C. A. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*, Vol. 9(n. 3), p. 1-6. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ravelo, J. (2012). Las Mypes en el Perú. *Strategia* 26, 45-47.

- Reyes-Reyes, F., Reyes-Reyes, A., y Díaz-Narváez, V. P. (2019). ACERCA DE LOS SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA: IMPORTANCIA Y ALCANCE. *Asociación Interciencia*, vol. 44, núm. 5, pp. 303-309. <https://www.redalyc.org/journal/339/33959375009/33959375009.pdf>
- Tapia Cárdenas, H., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., y Matovelle Romo, M. M. (2020). *Estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso. Universidad Católica de Cuenca*. Venezuela: Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, vol. 5, núm. 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.837>
- Tovar Cuevas, L. M., Victoria Paredes, M. T., Tovar Cuevas, J. R., Troncoso Marmolejo, G., y Pereira Laverde, F. (2018). Factores asociados a la probabilidad de emprendimiento en migrantes colombianos que retornan a Colombia. 9(3). <https://www.scielo.org.mx/pdf/migra/v9n3/1665-8906-migra-9-03-00169.pdf>
- Vélez-Romero , X., y Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las ciencias*, 2(4), 346-369. <https://doi.org/2477-8818>
- Zambrano Farías, F., Sánchez-Pacheco, M., y Correa Soto, S. (01 de Octubre de 2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* , 11(22), 235-249. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zambrano Santos, Z., Navajas Romero, V., y Ceular Villamandos , N. (7 de Febrero de 2020). Los emprendimientos y perspectivas de financiación: análisis bibliométrico. *Espacios*, 41(3), 27. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p27.pdf>

Anexos

Matriz de operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
VARIABLE	INDICADOR	NUMERO DE PREGUNTA	PREGUNTA
Gestión Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de los ingresos • Crecimiento de las ganancias • Costos • Gastos 	1	<p>¿Considera usted que el control de las ventas, costos y gastos de una empresa, negocio o emprendimiento es fundamental para el funcionamiento y crecimiento económico de la entidad?</p> <p>a. Si b. No c. No estoy seguro</p>
		4	<p>¿Dentro de su emprendimiento mantiene un control estricto de los costos y gastos que demanda su actividad económica con el fin de saber su ganancia?</p> <p>a. Si b. No c. No estoy seguro</p>
		8	<p>En relación con el periodo 2020 y 2021 ¿qué año considera usted que tuvo mayores ganancias?</p> <p>a. 2020 b. 2021 c. Ninguno d. Iguales</p>
		11	<p>Según su criterio ¿por qué los negocios o emprendimientos llegan a obtener pocas ganancias y en algunos casos pueden llegar a quebrar?</p> <p>a. Poca demanda del producto b. Mala administración del dinero. c. Falta de control en los costos y gastos. d. Falta de compromiso por parte del emprendedor e. Exceso de inversión y no poder cubrir las deudas.</p>

Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de beneficio neto • Retorno sobre activos • Retorno sobre el patrimonio • Margen de beneficio operativo • Rendimiento del capital invertido 	2	<p>¿Tiene conocimiento sobre los términos liquidez, solvencia y rentabilidad??</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>c. No estoy seguro</p>
		6	<p>¿Tiene conocimiento de alguna herramienta o técnica que le permita determinar si su negocio está generando una buena rentabilidad o ganancia?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>c. No estoy seguro</p>
		9	<p>En relación con el año 2020, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.</p> <p>a. Ingresos totales > Inversión</p> <p>b. Inversión > Ingresos totales</p> <p>c. Ingresos totales = Inversión</p> <p>d. No estoy seguro</p>
		10	<p>En relación con el año 2021, seleccione la opción que mejor corresponda con su actividad económica en términos de rentabilidad.</p> <p>a. Ingresos totales > Inversión</p> <p>b. Inversión > Ingresos totales</p> <p>c. Ingresos totales = Inversión</p> <p>d. No estoy seguro</p>