



UTMACH

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, MENCIÓN GESTIÓN
TRIBUTARIA.**

**“LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO
ECONOMICO COMO PROVEEDORES DEL ESTADO. CASO VALLEALTO
S.A.”**

ING. JORLENNE BEETSABETH VERA CUCALÓN

**MACHALA
2023**



UTMACH

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**“LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO
ECONOMICO COMO PROVEEDORES DEL ESTADO. CASO VALLEALTO
S.A.”**

ING. JORLENNE BEETSABETH VERA CUCALÓN

**(Informe de Investigación en opción al título de Magíster en Contabilidad y
Auditoría, Mención Gestión Tributaria)**

DIRECTOR: MGS. ZAIDA PATRICIA MOROCHO ROMÁN

CODIRECTOR: MGS. EDUARDO VINICIO PULLA CARRIÓN

**MACHALA
2023**

DEDICATORIA

A mis hijos Juan Pedro y Jordana Mildred

A mis padres Soc. Pedro Vera e Ing. Ivonne Cucalón.

A mi hermano Psic. Pedro Vera Cucalón.

A mi esposo Tec. Juan Armijos Arévalo.

AGRADECIMIENTO

- Agradezco A DIOS y A LA VIRGEN DEL CISNE, por darme salud y permitirme cumplir mis metas.
- A mis hijos y esposo, por estar siempre a mi lado apoyándome y dando fuerzas para seguir adelante.
- A mis padres y a mi hermano, por ser mis ejemplos de superación, amor incondicional y unión familiar.
- A mi Tutora y Co-Tutor Ing. Zaida Morocho Román Mgs, Ing. Eduardo Pulla Carrión Mgs., mis docentes Dr. Luis Carménate y Ing. Margot Lalangui, por compartir sus conocimientos y brindarme su apoyo en los momentos necesarios.

Con cariño Jorlenne.

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, Jorlenne Beetsabeth Vera Cucalón, con C.C. 0703615823; declaro que el trabajo de titulación “LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO ECONOMICO COMO PROVEEDORES DEL ESTADO. CASO VALLEALTO S.A.”, en opción al título de Magíster en Contabilidad y Auditoría, Mención Gestión Tributaria, es original y auténtico; cuyo contenido: conceptos, definiciones, datos empíricos, criterios, comentarios y resultados son de mi exclusiva responsabilidad.



JORLENNE BEETSABETH VERA

CUCALÓN C.C. 0703615823

Machala, 30 de mayo del 2023

REPORTE DE SIMILITUD TURNITIN

LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO ECONOMICO COMO
PROVEEDORES DEL ESTADO. CASO VALLEALTO S.A.

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.yumpu.com Fuente de Internet	1%
2	doczz.es Fuente de Internet	1%
3	vitela.javerianacali.edu.co Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to ulatina Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to UISEK Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	hdl.handle.net Fuente de Internet	

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Zaida Morocho, con C.C. 1750048876; tutor del trabajo de titulación “LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO ECONOMICO COMO PROVEEDORES DEL ESTADO. CASO VALLEALTO S.A.”, de la autora Jorlenne Beetsabeth Vera Cucalón, en opción al título de Magíster en Contabilidad y Auditoría, Mención Gestión Tributaria; ha sido revisado, enmarcado en los procedimientos científicos, técnicos, metodológicos y administrativos establecidos por el Centro de Postgrado de la UTMACH, razón por la cual doy fe de los méritos suficientes para que sea presentado a evaluación.



ING. ZAIDA PATRICIA MOROCHO ROMÁN
C.I. 1750048576

Machala, 30 de mayo del 2023

CESIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Jorlenne Beetsabeth Vera Cucalón, con C.C. 0703615823, autora del trabajo de titulación “LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO ECONOMICO COMO PROVEEDORES DEL ESTADO. CASO VALLEALTO S.A.”, en opción al título de Magíster en Contabilidad y Auditoría, Mención Gestión Tributaria, declaro bajo juramento que:

- El trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido presentado previamente para ningún grado de calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirse a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.
- Cedo a la Universidad Técnica de Machala de forma exclusiva con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra en el repositorio institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Attribution-No Comercial – Compartir igual 4.0 Internacional (CC BY NCSA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en INTERNET, así como correspondiéndome como Autor la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

JORLENNE BEETSABETH VERA
CUCALÓN C.C. 0703615823

Machala, 30 de mayo del 2023

RESUMEN

El presente trabajo nos permitirá conocer cuál es el Impacto económico en las Empresas del Sector de Telecomunicaciones del Cantón Machala que son Proveedores del estado a través del SERCOP (Servicio Nacional de Contratación Pública). Los sistemas de contratación pública se crearon con el objetivo de optimizar los procesos de ejecución de obras, adquisición de bienes y prestación de servicios del sector público, para lograr una adecuada administración de los fondos estatales y reducir los riesgos de corrupción en los procesos de compras públicas por parte de las Entidades Contratantes. Las reformas normativas en el sistema nacional de compras públicas, en la última década, han permitido aumentar la transparencia en las operaciones, mejorar la relación calidad-precio, promover la competencia y perfeccionar la gestión de los procesos de compras, a través de la simplificación y estandarización de trámites, incluyendo las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Frente a la globalización de la economía, los contribuyentes buscan maximizar sus resultados aplicando actuaciones lícitas para disminuir la carga tributaria.

PALABRAS CLAVES: Impacto Económico, Proveedores, Estados Financieros, Pymes, Finanzas, Contabilidad, Legal.

ABSTRACT

This work will allow us to know what is the economic impact on the Companies of the Telecommunications Sector of the Machala Canton that are State Providers through the SERCOP (National Public Procurement Service), The public procurement systems were created with the objective of optimizing the processes of execution of works, acquisition of goods and provision of services of the public sector, to achieve an adequate administration of state funds and reduce the risks of corruption in the processes of public purchases by the Contracting Entities. Regulatory reforms in the national public procurement system, in the last decade, have made it possible to increase transparency in operations, improve value for money, promote competition and improve the management of procurement processes, through simplification and standardization of procedures, including Information and Communication Technologies (ICT). Faced with the globalization of the economy, taxpayers seek to maximize their results by applying legal actions to reduce the tax burden.

KEY WORDS: *Economic Impact, Suppliers, Financial Statements, SMEs, Finance, Accounting, Legal.*

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	6
REPORTE DE SIMILITUD TURNITIN	7
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	8
CESIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTORÍA	9
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
ÍNDICE GENERAL	12
LISTA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS	14
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIMBOLOS	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES	19
1.1. Antecedentes históricos	19
1.2. Antecedentes conceptuales y referenciales	21
1.2.1. Calidad de conexión	22
1.2.2. Comunicaciones móviles	22
1.2.3. Crecimiento económico.....	22
1.2.4. Crecimiento empresarial	23
1.2.5. Emisiones de banda	23
1.2.6. Innovación	23
1.2.7. Satisfacción.....	23
1.2.8. Sustentabilidad.....	24
1.2.9. Telefonía móvil	24
1.2.10. Análisis financiero.....	26
1.2.11. Ratios financieros	28
1.2.12. Ratios de liquidez	30
1.3. Antecedentes contextuales	33
1.3.1. Servicio De Contratación Pública	33
1.3.2. Procedimiento para la contratación pública.....	35
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	37
2.1. Tipo de investigación.....	37
2.2. Paradigma o enfoque desde el cual se realizó.....	37
2.3. Población y muestra	37
2.4. Instrumentos de investigación	38

2.5.	PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA	39
2.5.1.	¿Cómo afecta a la empresa que las Cuentas por Cobrar se conviertan de corto a largo plazo?	39
2.5.2.	¿La falta de liquidez como influye en la empresa al momento de cumplir con sus obligaciones por Pagar?	39
2.5.3.	¿Se realiza de manera permanente en la empresa flujos de efectivo?	39
2.5.4.	¿Cuentan con herramientas financieras que le permitan medir el impacto económico por las transacciones que se realizan con el Estado?	39
2.5.5.	¿Cómo considera que afecta a la salud financiera de la empresa las transacciones con el Estado?	39
2.6.	ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	39
CAPÍTULO 3. RESULTADOS OBTENIDOS DEL ESTUDIO REALIZADO.....		41
3.1.	Análisis financiero	41
3.2.	ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS	48
CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS		53
4.1.	Planificación financiera	55
4.2.	Control presupuestario	56
4.3.	Estrategias de financiamiento	57
5.	CONCLUSIONES	58
6.	RECOMENDACIONES	59
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....		65
ANEXO A. AUTORIZACION DE LA EMPRESA VALLEALTO S.A.....		66
ANEXO B. AUTORIZACION DE LA EMPRESA VALLEALTO S.A.....		67
ANEXO C. GUIA DE ENTREVISTA METODOLÓGICA		73

LISTA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Tabla 1	32
Tabla 2	38
Tabla 3	41
Tabla 4	45
Tabla 5	47
Tabla 6	48
Tabla 7	49
Tabla 8	49
Tabla 9	50
Tabla 10	51
Figura 1	35
Figura 2	42
Figura 3	43
Figura 4	44
Figura 5	45
Figura 6	48
Figura 7	49
Figura 8	50
Figura 9	51
Figura 10	52
Figura 11	55
Figura 12	57
Figura 13	57

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIMBOLOS

NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera
S.A.	Sociedad Anónima
RUP	Registro Único de Proveedor
RUC	Registro Único de Contribuyente
SERCOP	Servicio Nacional de Contratación Pública
SRI	Servicio de Rentas Internas
SENAE	Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador
IESS	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
MRL	Ministerio de Relaciones Laborales

INTRODUCCIÓN

Desde la aparición de Internet, se ha presenciado un crecimiento sin precedentes del tráfico que se transporta en las redes de telecomunicaciones. El ritmo al que está creciendo el número de usuarios de red y la cantidad de aplicaciones orientadas a datos relacionadas con el tráfico ha sido y sigue siendo mucho más alto que varios porcentajes de crecimiento que eran típicos de las redes tradicionales de solo voz; de hecho, el tráfico de datos casi se duplica cada año. Se puede observar que la distribución del tráfico en las redes de datos cambia rápidamente, tanto a corto como a largo plazo, por lo cual, resulta muy difícil de predecir. En este sentido se debe tener en cuenta la calidad de la conexión que mientras sea mejor, la empresa tendrá un mejor rendimiento y eficacia; en lo referente a las interacciones, se verá reflejado en un mayor alcance de conectividad con determinados usuarios.

Como resultado, desde la perspectiva del operador de la red, el proceso de extensión de la red se vuelve muy complicado; si bien no es económicamente factible sobredimensionar una red lo suficiente, también es difícil decidir cuándo y dónde se debe aumentar la red. Un efecto inevitable de la situación de que la capacidad de una red no coincide con el tráfico generado por los usuarios de servicios de red es la sobrecarga de la red, un fenómeno que se encuentra con frecuencia en las redes actuales orientadas a datos.

Analizando la información presentada en los párrafos anteriores, el desarrollo de este trabajo se enfoca en el estudio económico sobre la empresa de telecomunicaciones VALLEALTO S.A., la cual se dedica a las obras civiles, tales como: líneas de transmisión de energía eléctrica y comunicaciones, centrales eléctricas, obras en zonas urbanas, telecomunicaciones, redes informáticas, telecomunicaciones, líneas de televisión, fibra óptica, antenas parabólicas, que obtiene como beneficios la conexión de aparatos eléctricos, sistemas de calefacción radiante y equipos domésticos.

En el presente estudio se pretende determinar cuáles son las obligaciones y cuentas por cobrar que tiene la empresa como proveedor del Estado y su incidencia en los estados financieros durante el periodo 2018-2019, ya que estos factores se encuentran significativamente afectados por las actividades a las que se dedica la entidad; por otro

lado, analizando el impacto económico que tiene el negocio se pueden identificar estrategias de mejora que generen ventajas competitivas.

Una vez que se ha evaluado la problemática, el objetivo de esta investigación es determinar el Impacto Económico de la Empresa Vallealto S.A. como proveedor del Estado y su incidencia en los Estados Financieros durante el periodo 2018-2019, para conseguirlo es necesario que el presente proyecto siga dos objetivos específicos que permitan llegar al objetivo general, los que se pretenden alcanzar con este estudio son dos, el primero se centra en examinar las obligaciones y cuentas por cobrar de la empresa como Proveedor del Estado y determinar su incidencia en los Estados Financieros durante el periodo 2018-2019 y el otro se enfoca en calcular el Impacto Económico de la Empresa Vallealto S.A. como proveedor del Estado su incidencia en los Estados Financieros del periodo 2018-2019.

La hipótesis general de la presente investigación corresponde a: la empresa Vallealto S.A. al ser proveedor del Estado, se produce un impacto económico en los Estados Financieros durante el periodo 2018-2019, con esto se relacionan las variables involucradas de impacto económico y estados financieros.

Para cumplir con los objetivos planteados se hace uso de la metodología apropiada del tipo descriptivo, además de emplear un método de investigación inductivo con un enfoque mixto que se basa en un estudio cualitativo; la metodología cuantitativa tiene un enfoque numérico, que se basa en la recopilación y análisis de datos obtenidos por el diseño metodológico, lo cual permite que se puedan generar afirmaciones de forma general y la metodología cualitativa está enfocada, tal como su nombre lo indica en el análisis de cualidades, permite al investigador obtener la mayor cantidad de detalles sobre los datos que se han obtenido de la investigación. Con la selección de la metodología se aplican las técnicas de investigación, según el objeto de estudio, en este caso se aplica el instrumento de recopilación de información la entrevista, la misma que es parte cualitativa.

Con la recopilación de datos se pretende obtener como resultado la situación real referente al impacto económico generado en esta entidad de telecomunicaciones y a partir de ello evaluar las diferentes estrategias que se puedan aplicar sobre la entidad con la finalidad

de mejorar el desempeño de esta y contribuir al desarrollo apropiado del negocio, con el objeto de garantizar la sostenibilidad de este. Para cumplir con lo mencionado se analizarán los indicadores correspondientes a los rubros de obligaciones, los rubros de las cuentas por cobrar, análisis financiero a los estados financieros, medición del capital de trabajo y medición frente a la utilidad.

Para el desarrollo del presente trabajo se ha segmentado la información en los siguientes capítulos, a continuación se detallan:

En el capítulo uno se exponen los antecedentes; en este capítulo se procede a detallar toda la información teórica sobre la cual se basa el estudio, el mismo que está conformado por los antecedentes históricos como parte del Marco Teórico, al igual que los antecedentes conceptuales y referenciales sobre estudios realizados que se encuentran vinculados con el tema de estudio desarrollado, además de los antecedentes contextuales, que describen el ámbito o lugar en el cual se ubica el problema de investigación.

El capítulo dos hace referencia a la metodología, en el cual se explica de manera detallada el enfoque y diseño de investigación que se procederá a aplicar, con la finalidad que permita realizar una acertada y eficiente recopilación de información, a través del uso de las técnicas de investigación apropiadas en conjunto con las herramientas a aplicar.

En el capítulo tres se describe los resultados y el análisis de los datos recopilados, mediante del método primario como la entrevista y en lo que respecta a la obtención de información secundaria el uso de fuentes documentales que se encuentran expuestos en el marco teórico.

En el último apartado del capítulo cuatro se determina la discusión de resultados, que se detalla con claridad y precisión la corroboración teórica, cuantitativa y el análisis correspondiente de los resultados obtenidos a través de la metodología aplicada.

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES

La sección del marco teórico consta de los antecedentes sobre las variables relacionadas a los estados financieros y el impacto económico en las empresas de telecomunicaciones como proveedores del Estado. Es preciso indicar, que la presente investigación está enfocada en el caso de Vallealto S.A. en este sentido en este apartado se hace referencia de la evolución histórica de los antecedentes en función del objeto de estudio de las empresas de telecomunicaciones y su impacto económico como proveedores del estado. caso Vallealto S.A

1.1. Antecedentes históricos

Las empresas de telecomunicaciones tienen sus inicios desde la aparición del internet como lo elemental para el progreso y desarrollo de los pueblos en conjunto con el sector empresarial, siendo este factor uno de los más importantes que incrementa las posibilidades de mejorar situaciones económicas, financieras y sociales, siempre y cuando su uso sea basado en la responsabilidad social y la mejora continua.

Dicho esto, la red de internet empieza en los años 70 y esta es diseñada como una red de telecomunicaciones que permitía a los militares de Estados Unidos comunicarse a través de herramientas tecnológicas, por consiguiente, para la década de los 80 su diversificación alcanzó los sectores educativos para un correcto uso académico que permitía realizar investigaciones más amplias en menor tiempo y con mayor facilidad de búsqueda; es justamente en la década de los 90 donde las organizaciones empiezan a implementar las herramientas tecnológicas como medios de comunicación avanzada (Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información, 2017).

En este sentido, el uso de internet se ha convertido en una red global que permite acceder a una gran variedad de información, mediante el uso de conexiones de redes, teléfonos, computadoras entre varios países alrededor del mundo (Díaz & Inocente , 2020). El mundo de las telecomunicaciones fue avanzando y después de varias décadas de haber llevado investigaciones en teléfonos celulares como los reconocidos Motorola y Nokia, empezaron a aparecer nuevos competidores de este mercado, por lo que su innovación era cada vez más atractiva para los consumidores y desafiante para los empresarios,

después Motorola y Nokia se desarrollaron otras marcas con tecnologías más avanzadas, tales como RIM, Apple, Samsung, LG, entre otros (Santillán, 2019).

Por su parte, Ecuador considerado como uno de las naciones en proceso de avances económicos, social, ambientales, entre otros, también volteó su interés hacia la inversión en este mercado y su avance en el sector de las telecomunicaciones y tecnologías de la información que para el 2013 ya aportaba con un PIB del 2.1% (Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información, 2016). Es aquí cuando el término de las Tecnologías de la Información y Comunicación empieza a tomar un puesto importante para el desarrollo económico del país y de las empresas que las proveían, puesto que su uso ya no era considerado un lujo, sino, una necesidad a nivel Nacional e Internacional.

Para las empresas proveedoras de telecomunicaciones, como es el caso de Vallealto S.A., se ha beneficiado de las grandes demandas del mercado, el cual se componen de personas naturales, jurídicas e incluso del mismo Estado, y de la misma manera su aporte económico al país ha sido significativa. Por su parte, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOT) promulgo que en febrero del 2015 el acceso a internet y demás redes de comunicación que permiten complementar los servicios esenciales y básicos que brinda el Estado y esto conllevaría a la regulación tal como se lo ha realizado con otros servicios como el agua, electricidad, alcantarillado.

Según una encuesta realizada en el 2014 por el Gobierno Digital de las Naciones Unidas, el Ecuador estaba cubriendo el puesto 83 de 193 países con desarrollo en redes y tecnologías de la comunicación, esto se dio gracias al constante esfuerzo que el país ha realizado en los últimos años y en conjunto con el Gobierno se han diseñado leyes y reformas para regular sus movimientos, en tal sentido, la Secretaría Nacional de la Administración Pública (SNAP) existen 385 trámites que se pueden realizar directamente vía online con la entrega de ciertos documentos que se lo pueden realizar en tiempos sumamente cortos, entre estos trámites en línea se encuentran:

- Las declaraciones de impuesto en el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Las postulaciones para adquirir ayudas económicas como la generación de becas por parte de la SENESCYT.

- La emisión de títulos por diferentes organizaciones instituciones gubernamentales.
- La emisión de rúbrica electrónica por parte del BCE.
- Trámites de matriculación de vehículos por parte del SRI
- Registro de proveedores y otras entidades que contratan el Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP).
- Registro de las Pequeñas y Medianas Empresas del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).
- La gestión del catálogo electrónico por SERCOP
- Emisión y envío de solicitudes en diferentes instituciones gubernamentales
- Declaraciones de comercio exterior por el Servicio Nacional de Aduana de Ecuador (SENAE).
- Registro de títulos para profesionales en el Ministerio de Salud Pública (MSP).
- Procesos para afiliación en seguros como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y sus respectivas aportaciones personales, patronales.
- Registro de colaboradores en el Ministerio de Relaciones Laborales (MRL).

En resumen, las empresas de telecomunicaciones hoy en día se han convertido en uno de los sectores de soporte para cualquier país en vía de desarrollo, ya que permite optimizar recursos y trabajar de manera eficiente, tanto así que por la debilidad administrativa y económica que presentaba el Estado antes de haber invertido alrededor de 7.000 MMUSD entre 2007 y 2016, se ha logrado una demanda creciente de este servicio y en beneficio de sus consumidores este sector ha podido ampliar coberturas y reducir tarifas (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017).

1.2. Antecedentes conceptuales y referenciales

A continuación, se encuentran los respectivos antecedentes conceptuales y referenciales que representan la base del presente estudio, tomados de diversos autores que han realizado investigaciones y aportes referente a las empresas de telecomunicaciones y sus impactos en la economía:

1.2.1. Calidad de conexión

Para García, García, & Lozano (2020) menciona que la medida en términos de velocidad, ha dejado de ser una característica más de la conectividad para pasar a ser un factor determinante en la evolución del sector de TICs. Su impacto repercute de manera significativa, no solo en la productividad de las compañías, sino adicionalmente en la dinámica de innovación y en la interacción social. Por lo tanto, un 86% de personas a nivel mundial acuden en su mayoría de la población a la conexión de internet debido al cambio de actividades con las disposiciones de la pandemia, en donde se puede evidenciar la importancia del internet y su calidad para poder tener la capacidad adecuada de conectividad (El Universo, 2020).

1.2.2. Comunicaciones móviles

Las comunicaciones móviles eran una forma de transferir información, condicionado a que debe permitir la movilidad de uno o de los dos interlocutores. Un dato importante a considerar es que la conexión entre los dos o más usuarios esté lo suficientemente protegida durante el desplazamiento de los terminales con la finalidad de asegurar una buena calidad de servicio y poder mantener toda la comunicación durante el tiempo requerido por los participantes (Gonzalez, 2020). Por otro lado, como lo mencionan Pascual et al. (2014) la conexión puede alcanzar grandes áreas geográficas, inclusive pueden llegar a abarcar un país con una cantidad de usuarios considerables donde el servicio es de calidad.

1.2.3. Crecimiento económico

Escobar et al. (2020) mencionan que el crecimiento económico para Pérez es “un proceso encauzado e incentivado desde la política económica y demás instrumentos económicos diseñados y adoptados por el aparato de Estado para incidir en la construcción de los mercados y en su expansión”. (2016, p. 77). En este primer apartado se destaca los excedentes indispensables para el progreso de una sociedad y en el segundo momento los rendimientos que disminuyen del capital provocando el gobierno estacionario, lo cual implica la pérdida de inversiones debido a la saturación del mismo.

1.2.4. Crecimiento empresarial

Según Pistola y Viñuales (2021) determinan que el crecimiento empresarial hace mención a que tan productiva puede llegar a ser una empresa en un periodo y la utilización de manera eficiente y eficaz de los recursos a tal punto en el que la empresa logre tener una mayor productividad sin sacrificar la calidad (Delfín y Acosta, 2016). En este sentido, el servicio de banda ancha permite la cobertura para afianzar las oportunidades de negocio, créditos, donaciones, prestamos, espacios comerciales y cargos vacantes, para potenciar los compradores potenciales, conectar a los empleados, mejorar la productividad, eficiencia y eficacia en producción de bienes y servicios, la promoción a través de redes sociales vía online y fortalecer las compras y ventas mediante la banca virtual.

1.2.5. Emisiones de banda

Conocidas también como banda estresa que se encuentra una fracción micro del espectro radioeléctrico, comúnmente son categorizados (v/m). en este sentido, se identifica como ondas sinusoidales y se las ubica generalmente como continua o pausa.

1.2.6. Innovación

Rego y Marin (2019) mencionan que la innovación se refiere a aquella que se genera en los procesos de interacción que surgen por el desarrollo de nuevas aplicaciones y por todas aquellas externalidades positivas en el consumo que terminan aumentando el bienestar de la sociedad en su conjunto. De manera bidireccional, y tal como lo demuestran las buenas prácticas a nivel internacional, generar incentivos para la innovación aporta de forma importante a la masificación de banda ancha. Para Robayo (2016) la innovación no solo significa la implementación de algo nuevo en un determinado producto o servicio, sino que la innovación puede abarcar en áreas como el proceso de elaboración, distribución y desecho, incluso en la parte organizacional de las empresas y sus trabajadores (**Gómez, Ruíz, & Ortega, 2018**).

1.2.7. Satisfacción

La satisfacción es “una respuesta positiva que resulta del encuentro entre el consumidor con un bien o servicio” (Dos, 2016, pp. 81). De acuerdo con el autor, la satisfacción es un factor indicativo positivo de un cliente o consumidor con respecto a una experiencia obtenida.

En este sentido, la construcción más reciente que se ha hecho de este concepto abarca cuatro elementos para la elaboración cognitiva y emocional que los usuarios construyen en relación a un objeto, situación o evento: las necesidades; algo de lo cual un grupo de personas carece o debería tener, el deseo; lo que un grupo de personas quisiera tener, la demanda efectuada y el uso del bien o servicio.

1.2.8. Sustentabilidad

La sustentabilidad abarca lo que tiene un límite, recursos que pueden agotarse; por lo cual a través de ella se puede tener una proyección de lo primordial que es una adecuada administración de los recursos (Zarta, 2018). En este apartado se destaca a la automatización de procesos de agentes de progreso de un capital de forma democrática o de Estado. Por otro lado, sucede los equilibrios eco sistémicos de los diferentes recursos de producción, deshecho, explotación, y distribución de bienes y materiales, debido a la innovación del progreso de la industria.

1.2.9. Telefonía móvil

Es un sistema de comunicación móvil que permite transmitir sonidos, datos, audio o video a grandes distancias y en cualquier lugar, siempre y cuando se esté en el área de cobertura; y tiene como objetivo fundamental el de satisfacer ciertas necesidades de los servicios telefónicos en la sociedad, como: cobertura, acceso inmediato a la red móvil, calidad de llamadas, buzón de voz, servicios de voz y datos (Gonzalez, 2020). Los teléfonos móviles resultan muy convenientes ya que son fáciles de llevar a cualquier parte, además de que tienen cierta capacidad de almacenamiento para guardar fotos, imágenes, contenido audiovisual, música, documentos, juegos y mucho más contenido para cubrir con las necesidades de los consumidores (Velasteguí y López, 2018).

A continuación, se procede a describir los antecedentes referenciales de la investigación:

En este contexto se corrobora con la investigación a través de los diferentes artículos científicos extraídos de la búsqueda avanzada de información en las diferentes bases de datos de las revistas indexadas, las cuales permiten fortalecer la literatura de los antecedentes referenciales de este estudio sobre las empresas de telecomunicaciones y su impacto económico como proveedores del estado. caso Vallealto S.A.. En este sentido se

describe la evolución de la investigación en función de los argumentos y fundamentos del objeto de estudio en relación al problema, variables y objetivos.

De acuerdo con el trabajo presentado por Cuenca, cuyo tema es “El impacto económico-social de las comunicaciones móviles en el Ecuador período 2010 – 2014” presentado en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, con el objetivo de determinar cómo el uso de las comunicaciones móviles aporta al desarrollo económico y social en el Ecuador indicó que el uso de las telecomunicaciones aporta de manera positiva tanto en el aspecto económico para el país como en el aspecto social para los ciudadanos, ya que mediante esto se consigue fomentar la inclusión de los habitantes en cuanto al acceso de información y conocimiento, dando la oportunidad de reducir la brecha digital que se han presentado en el país. Por otro lado, manifestó que la evolución de las telecomunicaciones a nivel mundial ha sido una excelente guía para Ecuador que ha seguido la misma tendencia, permitiendo a los ciudadanos tener acceso a esta y obtener la facilidad de comunicarse con quien se necesite (Cuenca, 2015).

Según el trabajo con el tema de “Analizar el impacto del incremento del iva en la economía de las empresas de telecomunicaciones en la ciudad de Quito” presentado por Vinuesa en la Universidad de las fuerzas armadas con el objetivo de Conocer la imposición del Impuesto al consumo de telefonía e Internet. Indicar las razones de por qué el gobierno tomó la decisión de aumentar un porcentaje de impuesto a la telefonía e Internet. Indicar el impacto en el usuario y empresas de telefonía e Internet, indicó que las empresas de telecomunicaciones han sufrido impactos negativos en diferentes aspectos que cubren áreas comerciales, financieras y económicas, por lo que estas presentan una menor rentabilidad y aumento de endeudamiento; sin embargo, con la aplicación de estrategias apropiadas se logran reducir costos y conseguir que la tecnología de las comunicaciones se expanda en todo el territorio, mientras mejora considerablemente su situación (Ortíz, 2019).

Valencia (2016) en sus estudio presentado a la Facultad de Latinoamericana de Ciencias Sociales con el objetivo de determinar el impacto de facilitar los servicios de telecomunicaciones, de acuerdo a los ingresos promedios de la población en los años 2009 y 2010 indicó que según la literatura descrita el impacto económico sobre las telecomunicaciones es considerable en el aspecto de garantizar una mejora continua tanto

para el país como para los habitantes, haciendo referencia al incremento de ingresos con los cuales contribuiría este servicio a la nación.

1.2.10. Análisis financiero

Determinan que el análisis financiero es una herramienta de análisis muy útil para valorar el trabajo y producción de una empresa. En esencia, un analista convierte los datos en métricas en lo financiero que permiten las buenas prácticas y mejora continua de la empresa. Los analistas buscan responder preguntas tales como: ¿Qué tan exitoso se ha desempeñado la empresa, en relación con su propio desempeño pasado y en relación con sus competidores? ¿Cómo es probable que la empresa se desempeñe en el futuro? Con base en las expectativas sobre el desempeño futuro, ¿Cuál es el valor de esta empresa o de los valores que emite? (Aguayo, 2021).

Una fuente principal de datos es el informe anual de una empresa, incluidos los estados financieros y las notas, y los comentarios de la dirección (revisión operativa y financiera o discusión y análisis de la dirección). Esta lectura se centra en los datos presentados en informes financieros preparados según las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS). Sin embargo, los informes de los estados financieros no contienen toda la información necesaria para realizar un análisis eficaz.

Navas (2019) señala que aunque los estados financieros contienen datos sobre el desempeño pasado de una empresa (sus ingresos y flujos de efectivo), así como su situación financiera actual (activos, pasivos y patrimonio de los propietarios), dichos estados no proporcionan necesariamente toda la información útil para el análisis. ni prevén resultados futuros. El analista financiero debe ser capaz de usar estados financieros junto con otra información para hacer proyecciones y llegar a conclusiones válidas.

En consecuencia, un analista normalmente necesita complementar la información que se encuentra en los informes financieros de una empresa con otra información, incluida información sobre la economía, la industria, las empresas comparables y la propia empresa (Mantilla, 2016).

Espina y Alberto (2021) mencionan que el análisis financiero de una empresa puede realizarse por una variedad de razones, como la valoración de valores de renta variable, la evaluación del riesgo crediticio, la realización de la debida diligencia relacionada con una adquisición o la evaluación del desempeño de una subsidiaria. Los análisis de capital como de crédito evalúan la capacidad de la entidad para generar y aumentar las ganancias y el flujo de efectivo, así como los riesgos asociados (Granda et al. 2019). El análisis de la renta variable suele hacer más hincapié en el crecimiento, mientras que el análisis crediticio suele poner más énfasis en los riesgos. La diferencia de énfasis refleja los diferentes fundamentos de estos tipos de inversiones: el valor del capital social de una empresa generalmente aumenta a medida que aumentan las ganancias y el flujo de caja de la empresa, mientras que el valor de la deuda de una empresa tiene un límite superior.

En el análisis financiero, es fundamental identificar y comprender claramente el objetivo final y los pasos necesarios para alcanzar ese objetivo. Además, el analista necesita saber dónde encontrar datos relevantes, cómo procesar y analizar los datos (en otras palabras, conocer las preguntas típicas a abordar al interpretar datos) y cómo comunicar el análisis y las conclusiones (Subía *et al.*, 2018).

Las evaluaciones requieren comparaciones. Es difícil decir que el desempeño financiero de una empresa fue bueno sin aclarar la base de comparación. Al evaluar la capacidad de una empresa para generar y aumentar las ganancias y el flujo de caja, y los riesgos relacionados con esas ganancias y flujos de caja, el analista hace comparaciones con otras empresas (análisis transversal) y con el tiempo (análisis de tendencias o series de tiempo) (Rodríguez J. , 2018).

Por ejemplo, un analista puede querer comparar la rentabilidad de empresas que compiten en una industria global. Si las empresas difieren significativamente en tamaño y / o reportan sus datos financieros en diferentes monedas, comparar los ingresos netos tal como se reportan no es útil. Las razones (que expresan un número en relación con otro) y los estados financieros de tamaño común pueden eliminar el tamaño como factor y permitir una comparación más relevante.

Para lograr la comparabilidad entre las empresas que informan en diferentes monedas, un enfoque es convertir todos los números informados a una moneda común utilizando tipos

de cambio al final de un período. Otros pueden preferir traducir las cifras reportadas utilizando los tipos de cambio promedio durante el período. Alternativamente, si la atención se centra principalmente en los índices, se puede lograr la comparabilidad sin convertir las monedas.

El analista también puede querer examinar un desempeño comparable a lo largo del tiempo. Nuevamente, los montos nominales en moneda de las ventas o los ingresos netos pueden no destacar cambios significativos. Sin embargo, el uso de razones, estados financieros horizontales donde las cantidades se expresan en términos de un valor de año base seleccionado y gráficos pueden hacer que tales cambios sean más evidentes (Correa, 2016). Otro obstáculo para la comparación son las diferencias en el cierre del ejercicio. Por último, cabe señalar que las diferencias en las normas contables pueden limitar la comparabilidad.

1.2.11. Ratios financieros

Hay muchas relaciones entre las cuentas financieras. Las ratios son una forma útil de expresar estas relaciones. Estos expresan una cantidad en relación con otra (generalmente como cociente). Una extensa investigación académica ha examinado la importancia de las razones para predecir la rentabilidad de las acciones o el fracaso crediticio. Esta investigación ha encontrado que las razones de los estados financieros son efectivas para seleccionar inversiones y predecir problemas financieros (Gitman & Zutter, 2012). Los profesionales utilizan habitualmente índices para derivar y comunicar el valor de las empresas y los valores.

Olano (2016) determina que es importante comprender varios aspectos del análisis empleando ratios. Primero, la razón calculada no es la respuesta. La proporción es un indicador de algún aspecto del desempeño de una empresa, que dice qué sucedió, pero no por qué sucedió. Por ejemplo, un analista podría querer responder a la pregunta: ¿Cuál de las dos empresas fue más rentable? El margen de beneficio neto, que expresa el beneficio en relación con los ingresos, puede proporcionar información sobre esta cuestión. El margen de beneficio neto se calcula: Utilidad/ventas.

El tamaño de la empresa a veces confiere economías de escala, por lo que las cantidades absolutas de ingresos y utilidad neta son útiles en el análisis financiero. Sin embargo, los

ratios reducen el efecto del tamaño, lo que mejora las comparaciones entre empresas y a lo largo del tiempo. Un segundo aspecto importante del análisis de razones es que las diferencias en las políticas contables (entre compañías y en el tiempo) pueden distorsionar las razones y, por lo tanto, una comparación significativa puede implicar ajustes en los datos financieros (Rodríguez J. , 2018).

En tercer lugar, no todos los ratios son necesariamente relevantes para un análisis en particular. La capacidad de seleccionar una razón o razones relevantes para responder a la pregunta de investigación es una habilidad analítica. Finalmente, como ocurre con el análisis financiero en general, el análisis de razones no se detiene con el cálculo; la interpretación del resultado es fundamental. En la práctica, las diferencias en las proporciones a lo largo del tiempo y entre empresas pueden ser sutiles y la interpretación es específica de la situación

El valor del análisis de razones es que permite a un analista financiero evaluar el desempeño pasado, evaluar la situación financiera actual de la empresa y obtener información útil para proyectar resultados futuros (Amat, 2016). Como se señaló anteriormente, la proporción en sí misma no es la respuesta, pero es un indicador de algún aspecto del desempeño de una empresa. Los ratios financieros proporcionan información sobre:

- Relaciones microeconómicas dentro de una empresa que ayudan a los analistas a proyectar ganancias y flujo de caja libre;
- La flexibilidad financiera de una empresa, o la capacidad de obtener el efectivo necesario para crecer y cumplir con sus obligaciones, incluso si surgen circunstancias inesperadas;
- Capacidad de gestión;
- Cambios en la empresa y / o industria a lo largo del tiempo; y
- Comparabilidad con empresas similares o con la (s) industria (es) relevante (s).

También existen limitaciones para el análisis de razones. Los factores a considerar incluyen:

- La heterogeneidad u homogeneidad de las actividades operativas de una empresa. Las empresas pueden tener divisiones que operan en muchas industrias diferentes.

Esto puede dificultar la búsqueda de proporciones comparables de la industria para usar con fines de comparación.

- La necesidad de determinar si los resultados del análisis de razones son consistentes. Un conjunto de razones puede indicar un problema, mientras que otro conjunto puede indicar que el problema potencial es de naturaleza a corto plazo.
- La necesidad de usar el juicio. Una cuestión clave es si el índice de una empresa se encuentra dentro de un rango razonable. Si bien las razones financieras se utilizan para ayudar a evaluar el potencial de crecimiento y el riesgo de una empresa, no pueden utilizarse por sí solas para valorar directamente una empresa o sus valores, o para determinar su solvencia. Se debe examinar el funcionamiento completo de la empresa, y se debe considerar el entorno económico e industrial externo en el que opera al interpretar los ratios financieros (Amat, 2016).

El uso de métodos contables alternativos. Las empresas suelen tener libertad para elegir determinados métodos de contabilidad. Las razones tomadas de los estados financieros que emplean diferentes opciones contables pueden no ser comparables a menos que se realicen ajustes. Algunas consideraciones contables importantes incluyen las siguientes (Ochoa et al. 2018).

- FIFO (primero en entrar, primero en salir), o métodos de valoración de inventario de costo promedio;
- Métodos de contabilidad de costo o patrimonio para afiliadas no consolidadas;
- Métodos de depreciación en línea recta o acelerada; y
- Tratamiento de arrendamiento de capital u operativo.

El uso cada vez mayor de las NIIF y los esfuerzos de convergencia entre las NIIF y los US GAAP han buscado hacer que los estados financieros de diferentes empresas sean más comparables y pueden superar algunas de estas dificultades. No obstante, quedarán opciones contables que el analista debe considerar.

1.2.12. Ratios de liquidez

El análisis de liquidez, que se centra en los flujos de efectivo, mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. La liquidez mide la rapidez con

que los activos se convierten en efectivo. Los coeficientes de liquidez también permiten medir el volumen y la capacidad de liquidar deberes a breve plazo (SCVS, 2019). En las operaciones diarias, la gestión de la liquidez se logra normalmente mediante un uso eficiente de los activos. En el mediano plazo, la liquidez en el sector no financiero también se aborda mediante la gestión de la estructura de pasivos.

El nivel de liquidez necesario difiere de una industria a otra. La posición de liquidez de una empresa en particular puede variar de acuerdo con la necesidad anticipada de fondos en un momento dado. Juzgar si una empresa tiene la liquidez adecuada requiere un análisis de sus requisitos históricos de financiación, posición de liquidez actual, necesidades futuras de financiación previstas y opciones para reducir las necesidades de financiación o atraer fondos adicionales (incluidas las fuentes reales y potenciales de dicha financiación) (Angulo, 2016).

Las empresas más grandes suelen estar en mejores condiciones de controlar el nivel y la composición de sus pasivos que las empresas más pequeñas. Por lo tanto, pueden tener más fuentes de financiamiento potenciales, incluido el capital público y los mercados monetarios. Un mayor acceso discrecional a los mercados de capitales también reduce el tamaño de liquidez necesario en relación con las empresas que no tienen ese acceso (Nava, 2009).

Los pasivos contingentes, como cartas de crédito o garantías financieras, también pueden ser relevantes al evaluar la liquidez. La importancia de los pasivos contingentes varía para el sector bancario y no bancario. En el sector no bancario, los pasivos contingentes que se representan posibles salidas de efectivo y, cuando sea apropiado, deben incluirse en una evaluación de la liquidez de una empresa.

Aunque las salidas de efectivo en circunstancias normales del mercado normalmente pueden ser bajas, una crisis macroeconómica o de mercado general puede desencadenar un aumento sustancial de las salidas de efectivo relacionadas con los pasivos contingentes debido al aumento de los incumplimientos y las quiebras comerciales que a menudo acompañan a estos eventos. Además, estas crisis suelen caracterizarse por una disminución de los niveles de liquidez general, lo que puede exacerbar aún más los

déficits de financiación. Por tanto, para el sector bancario, el efecto de los pasivos contingentes sobre la liquidez merece una atención especial (López, 2016).

Los ratios de liquidez más comunes se presentan de la siguiente manera:

Tabla 1

Ratios de liquidez

Nombre	Fórmula
Liquidez corriente	Activo corriente / pasivo corriente
Prueba ácida	Activo Corriente - Inventarios / Pasivo Corriente

Fuente: Autoría propia

Según la tabla 1 se refiere a la liquidez corriente expresa el activo circulante en relación con el pasivo circulante. Un índice más alto indica un mayor nivel de liquidez (es decir, una mayor capacidad para cumplir con las obligaciones a corto plazo). Una razón corriente de 1.0 indicaría que el valor en libros de sus activos corrientes es exactamente igual al valor en libros de sus pasivos corrientes (SCVS, 2019). Un índice más bajo indica menos liquidez, lo que implica una mayor dependencia del flujo de caja operativo y del financiamiento externo para cumplir con las obligaciones a corto plazo. La liquidez afecta la capacidad de la empresa para endeudarse.

El coeficiente circulante supone implícitamente que los inventarios y las cuentas por cobrar son efectivamente líquidos (lo que presumiblemente no es el caso cuando los coeficientes de rotación relacionados son bajos).

La prueba ácida es más conservadora que la razón corriente porque incluye solo los activos corrientes más líquidos. Al igual que la liquidez corriente, una razón rápida más alta indica una mayor liquidez.

El índice rápido refleja el hecho de que ciertos activos corrientes, como los gastos pagados por anticipado, algunos impuestos y los pagos anticipados relacionados con los empleados, representan costos del período actual que se han pagado por adelantado y, por lo general, no se pueden convertir nuevamente en efectivo.

Esta relación también refleja el hecho de que el inventario podría convertirse fácil y rápidamente en efectivo y, además, que una empresa probablemente no podría vender todo su inventario por una cantidad igual a su valor en libros, especialmente si se le exigiera vender el inventario rápidamente (Ochoa et al. 2018). En situaciones donde los inventarios no son líquidos (como se indica, por ejemplo, por bajos índices de rotación de inventarios), el índice rápido puede ser un mejor indicador de liquidez que el índice circulante.

1.3. Antecedentes contextuales

Los antecedentes contextuales representan el lugar donde sucede el fenómeno, las condiciones bajo las cuales se presenta como las condiciones sociales, políticas y económicas, sin olvidar el origen del fenómeno de estudio. Los antecedentes en una investigación, según su riqueza literaria, podrá sustentar adecuadamente la investigación.

1.3.1. Servicio De Contratación Pública

Como menciona González (2016), la contratación pública se ha convertido en una de las estrategias que posibilita la unificación de criterios como la ética y el contexto social, cuando se trata de temáticas relacionadas con los procesos de compras de bienes y servicios, considerando los requerimientos particulares de cada institución. Para sostener un proceso de contratación pública es indispensable regirse a los lineamientos estipulados en la Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública (LOSNCP), iniciando por los objetivos del contrato, certificar la disponibilidad de la partida presupuestaria, se realizan términos de referencia y se finaliza con la adjudicación y ejecución del contrato.

De acuerdo al Artículo 10 de la (Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública, 2018, 21 de agosto):

El Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP).- Créase el Servicio Nacional de Contratación Pública, como organismo de derecho público, técnico regulatorio, con personalidad jurídica propia y autonomía administrativa, técnica, operativa, financiera y presupuestaria. Su máximo personero y representante legal será el Director General o la Directora, quien será designado por el Presidente de la República y gozará de fuero de Corte Nacional de Justicia, en las mismas condiciones que un ministro de Estado. (Pgs.7-8).

Como se menciona en el Artículo 11 de la LOSNCP, el Directorio del SERCOP está constituido y encabezado por el Ministro de la Producción, Empleo y Competitividad, el Representante del Organismo Nacional de Planificación, Ministro de Finanzas, el Alcalde elegido por la Asamblea General de la Asociación de Municipalidades del Ecuador, el Prefecto asignado por el Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador (CONCOPE), el Ministerio de Inclusión Económica y el Director General del SERCOP cumplirá con la función de secretario mismo que solo podrá intervenir con voz pero sin voto.

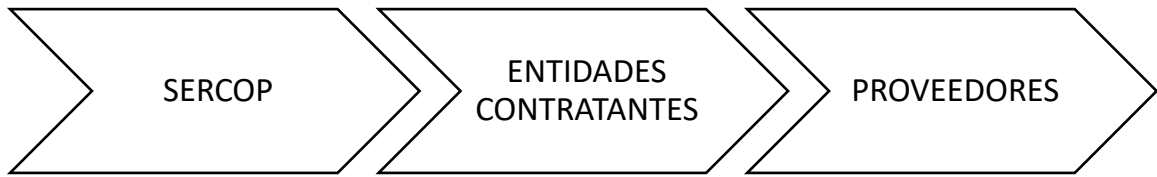
Como se establece en el Artículo 12 de la LOSNCP, entre las funciones principales del Directorio resaltan las de Planificar y emitir las normativas de contratación pública, expedir las normas sectoriales de contratación pública que deben utilizar las entidades competentes, Emitir las políticas para la estructura y cumplimiento del SERCOP.

Además; en función del Artículo 13 de la LOSNCP, para el Financiamiento del SERCOP contara con los recursos que le sean asignados en el Presupuesto General del Estado, los derechos de inscripción en el Registro Único de Proveedores (RUP), los que provengan de donaciones de Instituciones nacionales o internacionales, aquellos que se den por acuerdos por el uso de las herramientas del sistema que se ejecuten con personas naturales o jurídicas de tipo público o privado. Los recursos antes mencionados van a ser manejados a través de la cuenta bancaria especial que estará a nombre del SERCOP.

La Organización mundial del Comercio (OMC, 2021) manifiesta que un proceso de contratación pública sostenible debe de regirse bajo los principios éticos que nulifiquen la discriminación y promuevan la transparencia, garantizara el bienestar de acuerdo al precio y calidad del bien o servicio ofertado. En relación con lo mencionado dentro del marco nacional es necesario señalar que el Proceso de Compras Públicas está conformado por 3 partes primordiales que permiten el desarrollo, ejecución y término del mismo.

Figura 1

Esquema de contratación pública



Fuente: Autoría propia

1.3.2. Procedimiento para la contratación pública

De acuerdo con la información publicada por la SERCOP como manual para la contratación pública, se menciona lo siguiente:

Para las contrataciones de las entidades contratantes previstas en el artículo anterior, se observará el siguiente procedimiento:

1. La máxima autoridad de la entidad contratante o su delegado emitirá una resolución en la que conste la conveniencia y viabilidad técnica y económica de la contratación; aprobará los pliegos, el cronograma del proceso; y, dispondrá el inicio del procedimiento especial (SERCOP, 2020);
2. Se publicará en el Portal www.compraspublicas.gob.ec la resolución de la máxima autoridad de la entidad contratante, adjuntando la documentación descrita en el numeral anterior y como se identifica la organización que ha sido invitada, para lo cual se señala el horario en el que culmina el período para la admisión de la acogida;
3. Dada la publicación de la resolución, la empresa u organización contratista se envía la respectiva invitación a la organización seleccionada con documentación que está en el portal del SERCOP.
4. La invitación no podrá ser mayor a tres días y se debe señalar el horario respectivo, lo cual inicia desde la publicación, se permite llevar a cabo las aclaraciones y preguntas, para el mismo se redacta un acta que luego es publicada en el Portal SERCOP.
5. Receptar la documentación en la fecha y hora señaladas, mediante el enlace del SERCOP.

6. La máxima autoridad o su delegado, mediante resolución motivada adjudicará la oferta o declarará desierto el proceso, sin lugar a reclamo por parte del oferente invitado (SERCOP, 2020).

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación.

La presente investigación se ha diseñado de tipo no experimental, en concordancia con el objeto y campo de estudio, sin alterar las variables, con el fin de describir el problema de estudio (Baena, 2017). En este sentido, se aplicó la metodología descriptiva, de campo y documental, los cuales tienen características esenciales que permiten cubrir las necesidades de investigación. La metodología descriptiva radica en establecer hábitos, situaciones, las situaciones, convenciones preponderantes a mediante los detalles de las actividades, personas, métodos, objetos y personas (Balestrini, 2006).

2.2. Paradigma o enfoque desde el cual se realizó.

El paradigma de este estudio de investigación es interpretativo; es decir, se centra en las acciones humanas. En este sentido, Según Rodríguez, Luque y Castro (2019) mencionan que los paradigmas cumplen una función epistemológica muy importante y particular, ya que permiten la interpretación de los datos empíricos obtenidos en el proceso investigativo, referente a las empresas de telecomunicaciones y su impacto económico como proveedores del estado. Caso Vallealto S.A

2.3. Población y muestra

La selección de esta población en este trabajo de investigación, tales como el Contador y Gerente de la empresa Vallealto S.A posibilitó el cumplimiento de los objetivos del trabajo de investigación y también la recopilación de datos para obtención de los resultados.

Según Rodríguez, Luque y Castro (2019) define a la muestra como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. Esta información puede darse en medias o datos porcentuales. La población es una investigación estadística se define arbitrariamente en función de sus propiedades particulares. Así mismo pueden definirse como familias, especies u órdenes de animales o plantas; también existen poblaciones de observaciones o de reacciones de cierto tipo como; reacciones simples a estímulos sonoros, reacciones de asociación de palabras, apreciaciones sobre los colores y similares, etc. (Arias et al. 2016)

Para el presente proyecto se ha considerado realizar la investigación en los siguientes grupos humanos de la Empresa Vallealto S.A., el personal del área financiero y contable, es una población finita está compuesta por 5 personas.

Tabla 2

Población de estudio

DEPARTAMENTO	CANTIDAD
Gerencia	1
Contabilidad	1
TOTAL	2

Fuente: Elaboración propia

Se realizó una muestra no probabilística la cual tiene poco valor en términos de inferencia, ya que no es posible a partir de ellas hacer generalizaciones. Sin embargo, los elementos que componen la muestra se escogen a juicio y conveniencia del investigador. Para la presente investigación los elementos de la muestra seleccionada serán el gerente general de la empresa al cual se les aplicará el instrumento de investigación de la entrevista.

2.4. Instrumentos de investigación

El instrumento de investigación para el levantamiento de información será la entrevista, la cual será aplicada al gerente y al contador de la empresa. Luego de esto, se realizará un análisis documental de la información para el procesamiento de datos y entender de qué manera afecta al flujo de la empresa ser proveedor del estado.

- La entrevista: metodología aplicada, la cual presenta una mayor flexibilidad en comparación a una encuesta. A través de la cual el entrevistado tendrá el poder expresarse con mayor libertad sus respuestas.

2.5. PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

2.5.1. ¿Cómo afecta a la empresa que las Cuentas por Cobrar se conviertan de corto a largo plazo?

Al pasar de corto a largo plazo las cuentas por cobrar, afecta de manera directa los intereses de la empresa y por ende de los empleados, proveedores y accionistas, ya que no permiten que la empresa pueda tener un capital de trabajo para proyectos futuros.

2.5.2. ¿La falta de liquidez como influye en la empresa al momento de cumplir con sus obligaciones por Pagar?

Al depender netamente los ingresos que se generan en la empresa de los procesos ganados con el Estado, se ve afectada cuando dichos ingresos no se perciben a tiempo, ya que la empresa incumple con los proveedores, trabajadores y entidades de control como el IESS, SRI, MRL, etc; y por lo tanto debe incurrir en nuevas obligaciones por pagar, para poder sustentar los costos y gastos que genera la empresa.

2.5.3. ¿Se realiza de manera permanente en la empresa flujos de efectivo?

No se realizan flujos de efectivo

2.5.4. ¿Cuentan con herramientas financieras que le permitan medir el impacto económico por las transacciones que se realizan con el Estado?

No se cuenta con herramientas financieras para medir el impacto económico que ocasiona en la empresa al trabajar con el Estado.

2.5.5. ¿Cómo considera que afecta a la salud financiera de la empresa mantener relaciones comerciales con el Estado?

Las transacciones con el estado ofrecen una gran oportunidad para la empresa de aumentar su nivel de venta y, por ende, los ingresos; sin embargo, es necesario tener con un fondo amortiguador para que las gestiones de pagos que demoran hasta 10 meses no afecten la salud financiera de la entidad.

2.6. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Luego del levantamiento de datos a través de la entrevista se determinan las siguientes conclusiones:

- Al momento que la empresa gana un proceso dentro de los parámetros establecidos esta la forma de pago, misma que puede variar cada entidad pública tiene sus políticas, puede ser por planillaje, con anticipo de por medio, contra entrega o hasta incluso puede haber un tiempo establecido después de haberse ejecutado y terminado el proceso para el pago del mismo, pero cuando se presentan inconvenientes a la hora del pago, porque no se entregó la documentación a tiempo o la parte financiera de la entidad no cuenta con la autorización del desembolso del pago, es cuando puede llegar a convertirse en un problema para la empresa las Cuentas por Cobrar, y al incrementarse y mantenerse las mismas sin cobrar obliga a la empresa a que no tenga un capital de trabajo que le permita poder ejecutar un nuevo proyecto a futuro.
- Una falta recurrente de liquidez genera desgaste para la empresa, lo que puede tener consecuencias nefastas, aumentará los intereses pagados por préstamos u obligaciones financieras que deben cumplirse en el corto plazo. Este problema puede generar conflictos entre el personal por no hacer frente al pago de las nóminas. Junto a esto, también se perderán privilegios o facilidades que otorgan los proveedores ya que no se harán los pagos en el plazo establecido.
- La empresa al no realizar Flujos de efectivo de manera periódica no proporciona a los usuarios una base de referencia de los estados financieros para evaluar la capacidad de la empresa para generar efectivo y equivalentes de efectivo, así como sus necesidades de liquidez. Para tomar una decisión económica, los usuarios necesitan evaluar la capacidad de la empresa para generar efectivo y equivalentes de efectivo, así como las fechas en que ocurren y su relativa certeza.
- La empresa no cuenta con herramientas financieras que le permitan medir como se ve afectada la empresa, de tal manera que no se puede gestionar información veraz y a tiempo para la oportuna toma de decisiones; Al preparar los estados financieros, la empresa tiene que evaluar la capacidad de la misma para seguir siendo una empresa en funcionamiento, y si la hipótesis de empresa en funcionamiento es apropiada.
- Los contratos que la empresa tiene con el estado han permitido aumentar el nivel de ingresos; sin embargo, el flujo de efectivo se ha visto comprometido dado que los pagos que realiza el estado tardan hasta 10 meses en ser realizados y puede causar daños a las finanzas y la reputación de la empresa ante sus acreedores.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS OBTENIDOS DEL ESTUDIO REALIZADO

3.1. Análisis financiero

En este apartado se describe los resultados del Estado de Situación Financiera comparativo de la Empresa Vallealto S.A de los años 2018 – 2019, en el cual se hace referencia que se afecta algunas cuentas contables durante los ejercicios económicos antes mencionados. Por lo tanto, hubo una disminución del Equivalente del Efectivo mismo que afecto de manera notoria el flujo del dinero al cierre del periodo contable de la empresa; así mismo otra cuenta que se afectó de manera considerable fue la Cuenta Contable Documentos y Cuentas por Cobrar, por la falta de los respectivos pagos de las entidades contratantes, contribuyendo a que la empresa incumpla con sus obligaciones hacia terceras personas, como lo demuestra el incremento de las Cuentas y Documentos por Pagar, Obligaciones con las entidades de control, financieras y trabajadores.

Tabla 3

Estado de situación financiera

VALLEALTO S.A.				
Estados de Situación Financiera				
Al 31 de diciembre				
(Expresado en dólares estadounidenses)				
	2018	2019	2018	2019
ACTIVO				
Activo Corriente	33.553	45.230	63,09%	55,82%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	9.065	1.602	17,05%	1,98%
Documentos y Cuentas por Cobrar				
Clientes		24.578	0,00%	30,33%
Inventarios	20.699	4.138	38,92%	5,11%
Activos por Impuestos Corrientes	3.789	9.911	7,12%	12,23%
Otros Activos Corrientes	6.000	5.000	11,28%	6,17%
Activo No Corriente	19.629	35.802	36,91%	44,18%
Propiedades, Planta y Equipo	20.080	45.104	37,76%	55,66%
(-) Depre. Acum. de Propiedades, Planta	-451	-9.302	-0,85%	-11,48%
TOTAL ACTIVO	53.182	81.031	100,00%	100,00%

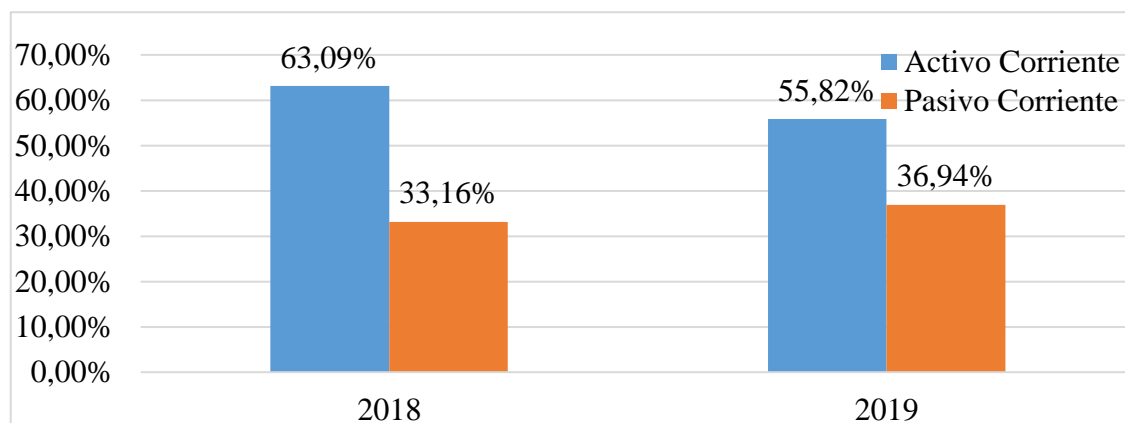
PASIVO

Pasivo Corriente	17.634	29.934	33,16%	36,94%
Cuentas y Documentos por Pagar	13.890	23.431	26,12%	28,92%
Obligaciones con la administración tributaria	3.145	4.013	5,91%	4,95%
Obligaciones con empleados	599	2.490	1,13%	3,07%
Obligaciones financieras a corto plazo	-	2.394	0,00%	2,96%
Pasivo No Corriente	24.647	20.928	46,34%	25,83%
Otros pasivos no corrientes	24.647	20.928	46,34%	25,83%
TOTAL PASIVO	42.281	50.863	79,50%	62,77%
PATRIMONIO				
Capital	800	800	1,50%	0,99%
Reservas	131	131	0,25%	0,16%
Aportes para futuras capitalizaciones	5.980	19.620	11,24%	24,21%
Resultado del Ejercicio	3.990	9.618	7,50%	11,87%
TOTAL PATRIMONIO	10.901	30.169	20,50%	37,23%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	53.182	81.031	100,00%	100,00%

A continuación, se procede a realizar el análisis vertical del estado de situación financiera. Como primer punto se analiza la relación entre el activo corriente de la empresa y el pasivo corriente lo que permite identificar la liquidez que la empresa maneja.

Figura 2

Relación activo corriente - pasivo corriente

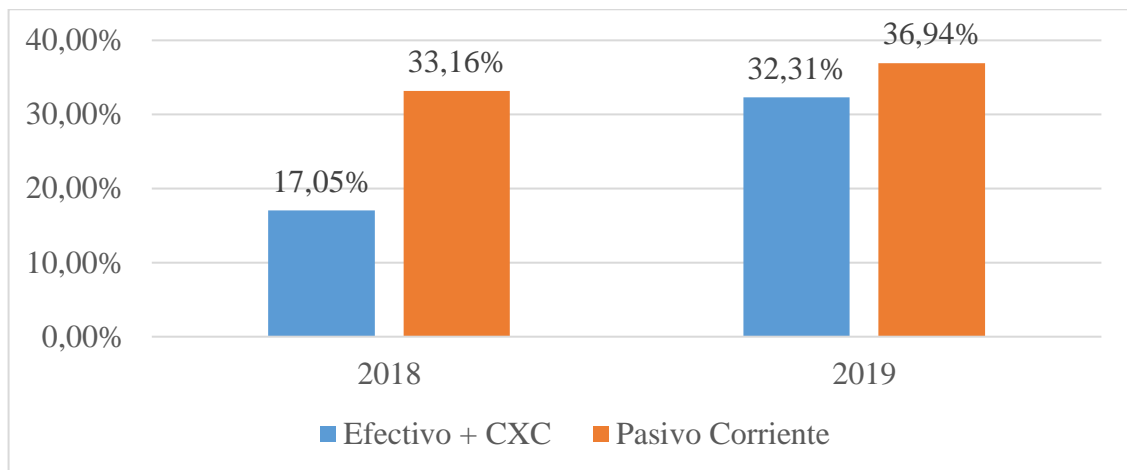


Fuente: Autoría propia

En la figura 2 se espera que esta relación muestre un activo corriente superior al pasivo corriente. La información evidencia que el activo corriente supera en casi el doble al pasivo corriente, esto quiere decir que los activos líquidos de la empresa alcanzan para cubrir las deudas en el corto plazo de la entidad y, por ende, la compañía tiene una buena liquidez. Los indicadores de liquidez servirán para confirmar los resultados hasta ahora obtenidos. Ahora se procede a mostrar la relación entre los activos más líquidos de la empresa y las deudas en el corto plazo.

Figura 3

Relación activos líquidos - pasivo corriente



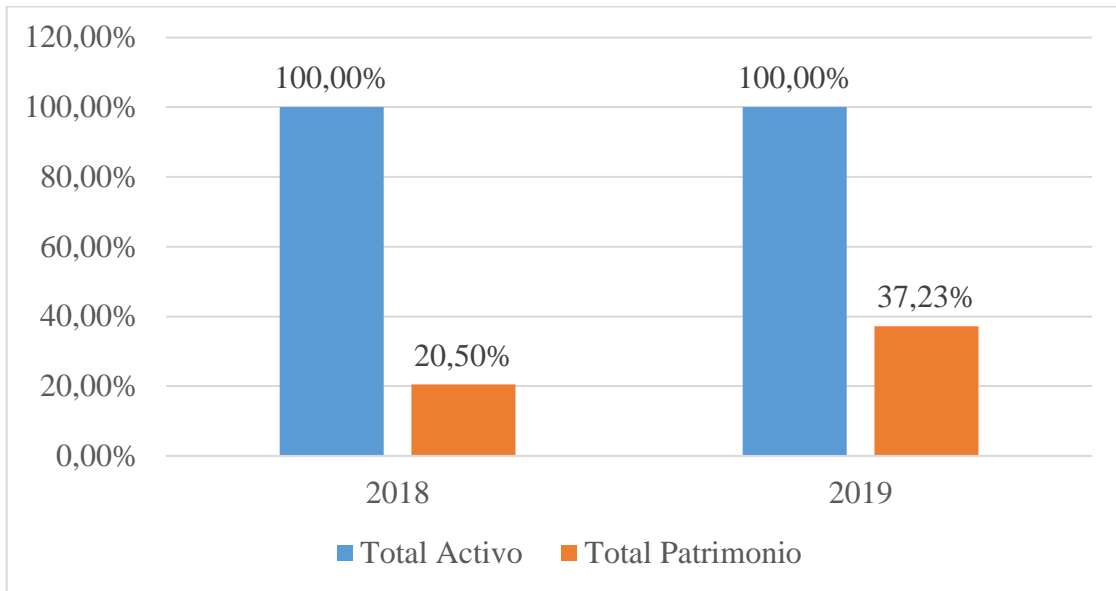
Fuente: Autoría propia

Según la figura 3 Se estudia la composición del efectivo y las cuentas por cobrar respecto al total del pasivo corriente. Por tal razón, los activos que presentan una alta liquidez para la entidad, se espera que esta relación muestra a un efectivo y las cuentas por cobrar superiores al pasivo corriente. De acuerdo con los resultados expuestos, se evidencia que el pasivo corriente es mayor al efectivo y las cuentas por cobrar, indicando esto que los activos más líquidos de la entidad no alcanzan para cubrir las deudas de corto plazo de la empresa y, por ende, se podría tener un problema de liquidez para Vallealto S.A.

Ahora se analiza la composición patrimonial de la entidad respecto al total de los activos.

Figura 4

Relación activo - patrimonio



Fuente: Autoría propia

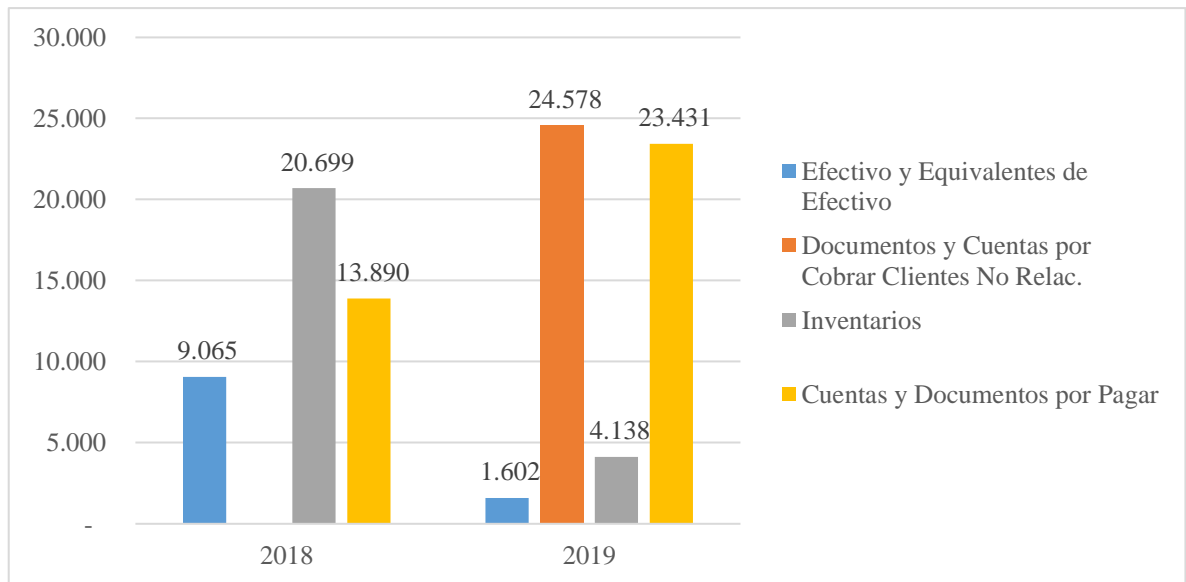
Según la figura 4 se determina que la relación el patrimonio alcance al menos el 50% del total de los activos con el fin de determinar que la empresa se encuentra bien capitalizada y que los recursos se hayan estado generando vía recursos propios. Sin embargo, de acuerdo con los resultados mostrados para el año 2018 el total del patrimonio representa un 20% del total de los activos, mientras que en el año 2019 esta relación se repite con una participación de 37% del patrimonio respecto al total de los activos indicando que un alto porcentaje de los recursos de la entidad se han financiado vía endeudamiento con terceros.

Tabla 4*Análisis horizontal del estado de situación financiera*

VALLEALTO S.A.				
Estados de Situación Financiera				
Al 31 de diciembre				
(Expresado en dólares estadounidenses)				
	2018	2019	Nomina 1	Porcentua 1
ACTIVO				
Activo Corriente	33.553	45.230	11.677	34,80%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	9.065	1.602	-7.463	-82,33%
Documentos y Cuentas por Cobrar		24.578	24.578	0,00%
Inventarios	20.699	4.138	-16.561	-80,01%
Activos por Impuestos Corrientes	3.789	9.911	6.122	161,57%
Otros Activos Corrientes	6.000	5.000	-1.000	-16,67%
Activo No Corriente	19.629	35.802	16.172	82,39%
Propiedades, Planta y Equipo	20.080	45.104	25.024	124,62%
(-) Deprec. Acum. de PPE.	-451	-9.302	-8.851	1962,06%
Total Activo	53.182	81.031	27.849	52,37%
PASIVO				
Pasivo Corriente	17.634	29.934	12.300	69,75%
Cuentas y Documentos por Pagar	13.890	23.431	9.541	68,69%
Obligaciones con la administración tributaria	3.145	4.013	868	27,59%
Obligaciones con empleados	599	2.490	1.891	315,96%
Obligaciones financieras a C/P	-	2.394	2.394	0,00%
Pasivo No Corriente	24.647	20.928	-3.719	-15,09%
Otros pasivos no corrientes	24.647	20.928	-3.719	-15,09%
Total Pasivo	42.281	50.863	8.581	20,30%
PATRIMONIO				
Capital	800	800	-	0,00%
Reservas	131	131	-	0,00%
Aportes futuras capitalizaciones	5.980	19.620	13.640	228,11%
Resultado del Ejercicio	3.990	9.618	5.627	141,04%
Total Patrimonio	10.901	30.169	19.268	176,75%
Total Pasivo y Patrimonio	53.182	81.031	27.849	52,37%

De acuerdo con la información mostrada se procede a realizar el respectivo análisis horizontal de las principales cuentas que han experimentado cambios en el estado de situación financiera.

Figura 5*Análisis horizontal del ESF*



Fuente: Autoría propia

Interpretando los resultados mostrados se tiene que el efectivo y sus equivalentes han presentado una disminución nominal por el valor de \$7.463 significando una reducción del 8% en el total de su efectivo disponible. Esto evidencia la salida de flujo de efectivo de la entidad para el pago de sus obligaciones y su incidencia en la liquidez de la empresa.

Los documentos y las cuentas por cobrar experimentaron un crecimiento de \$24.578 indicando esto que las ventas de la empresa han sido realizadas a crédito, por lo que no se han presentado flujos de efectivo que entren hacia las cuentas de la empresa producto de las ventas, dado que estos se encuentran por cobrar.

El inventario presentó una disminución nominal por el valor de \$16.561 significando esto que las existencias de la entidad usadas para la prestación de los servicios disminuyeron en el monto del 80% indicando esto que la empresa realizó un aumento en la venta de sus servicios.

Finalmente, se analiza la variación horizontal de las cuentas por pagar. Del año 2018 al 2019 el endeudamiento aumentó por el monto de \$9.541 lo que representa un incremento de 68,69% en los valores que la empresa debe a proveedores.

Se puede observar que el efectivo disponible que la empresa tiene ha disminuido, las cuentas por cobrar aumentado junto con las cuentas por pagar, esto indica que la empresa vende a crédito limitando el ingreso de efectivo a las cuentas y aumentando su

endeudamiento con terceros para la realización de sus servicios. Esto es un indicador de la falta de flujo para la realización de su trabajo.

Tabla 5

Análisis del estado de resultados

VALLEALTO S.A.						
Estados de Situación Financiera						
Al 31 de diciembre						
(Expresado en dólares estadounidenses)						
NOMBRE	2018	2019	2018	2019	Nominal	Porcentual
INGRESOS						
Ingresos de Actividades						
Ordinarias, neto	93.186,99	224.222,91	100,00%	100,00%	131.035,92	140,62%
Otros Ingresos						
Total Ingresos	93.187	224.223	100,00%	100,00%	131.035,92	140,62%
COSTOS Y GASTOS						
Costos de Ventas	50.273,59	61.770,78	53,95%	27,55%	11.497,19	22,87%
Utilidad bruta	42.913	162.452	46,05%	72,45%	119.538,73	278,56%
GASTOS						
Gastos de operación	38.923,30	147.519,49	41,77%	65,79%	108.596,19	279,00%
Gastos financieros	80,37	379,25	0,09%	0,17%	298,88	371,88%
Total Gastos	39.004	147.899	41,86%	65,96%	108.895,07	279,19%
Resultado (Ingresos - Gastos)	3.910	14.553	4,20%	6,49%	10.643,66	272,24%
15% Participación a Trabajadores	586	2.183	0,63%	0,97%	1.596,55	272,24%
Utilidad del Líquida	3.323	12.370	3,57%	5,52%	9.047,11	272,24%

Fuente: Autoría propia

Con el análisis se determina que las ventas han aumentado el 140% de un año al siguiente. El costo de ventas para el año 2018 representó un 54% mientras que para el año 2019 representó el 28%. La utilidad bruta mostró un incremento del 278% al igual que los gastos totales operativos. La utilidad líquida de la empresa presentó un aumento por el valor de 272%.

3.2. ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS

Se procede a analizar los indicadores financieros para determinar en qué estado se encuentra la salud financiera de la entidad.

Tabla 6

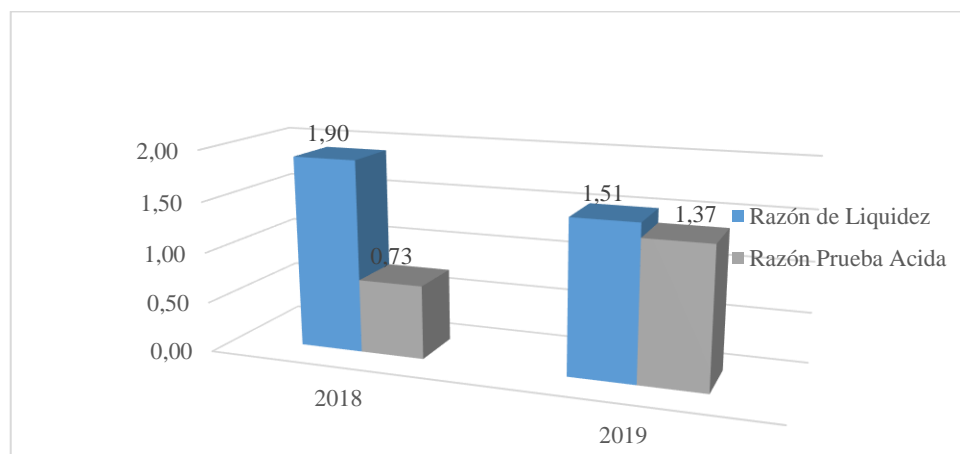
Indicadores de liquidez

Indicador	Fórmula	2018	2019
Razón de Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,90	1,51
Razón Prueba Acida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,73	1,37

Fuente: Autoría propia

Figura 6

Indicadores de liquidez



Fuente: Autoría propia

De acuerdo a la figura 6 se destaca que la información presentada el indicador de liquidez muestra la capacidad de pago en el corto periodo de tiempo. Para el año 2018 el indicador de liquidez corriente mostró un valor de 1,90 unidad monetaria por cada unidad de deuda, mientras que para el año 2019 este indicador se ubicó en el valor de 1,51. Mostrando que la entidad poseía liquidez para el pago de sus obligaciones en el corto periodo de tiempo.

Sin embargo, al realizar la prueba ácida, la cual quita el efecto del inventario que es uno de los activos menos líquidos del estado de situación financiera, se tiene que para el año 2018 por cada unidad de deuda se presenta 0,73 unidades monetarias dejando un déficit

para cubrir la deuda. Para el año 2019 se tiene una prueba ácida por el valor de 1,37 lo cual refleja una mejora en la liquidez de la empresa.

Tabla 7

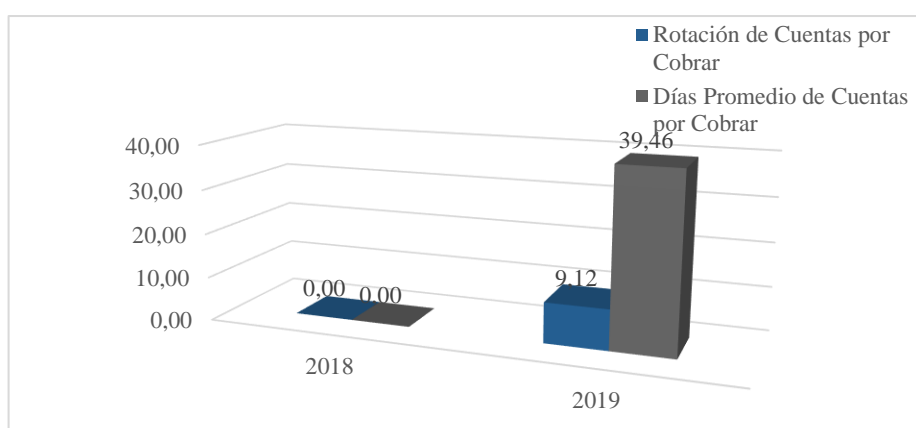
Rotación de cuentas por cobrar

Indicador	Fórmula	2018	2019
Rotación de Cuentas por Cobrar	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	0,00	9,12
Días Promedio de Cuentas por Cobrar	$360 / \text{Rotación de Cuentas por Cobrar}$	0,00	39,46

Fuente: Autoría propia

Figura 7

Rotación de cuentas por cobrar



Fuente: Autoría propia

De acuerdo con los resultados para el año 2019 se tuvo una rotación promedio de 9 veces en el año representando que las cuentas por cobrar rotan cada 39 días como promedio.

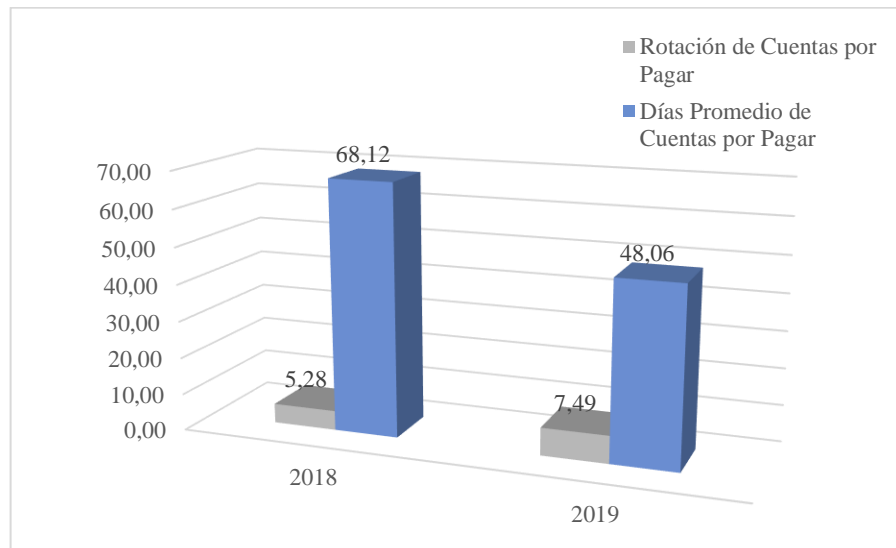
Tabla 8

Rotación de cuentas por pagar

Indicador	Fórmula	2018	2019
Rotación de Cuentas por Pagar	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$	5,28	7,49
Días Promedio de Cuentas por Pagar	$360 / \text{Rotación de Cuentas por Pagar}$	68,12	48,06

Figura 8

Rotación de cuentas por pagar



Fuente: Autoría propia

Para el año 2018 la rotación de las cuentas se ubicaba en 5 veces en promedio, mientras que la rotación en días se presentaba en 68 días como promedio para la rotación de las cuentas por pagar. Para el año 2019 se mejoró el pago de las deudas, puesto que se presentó una rotación por el valor de 7 veces en promedio al año, mientras que en días se tenía una rotación de 48 días en promedio.

Tabla 9

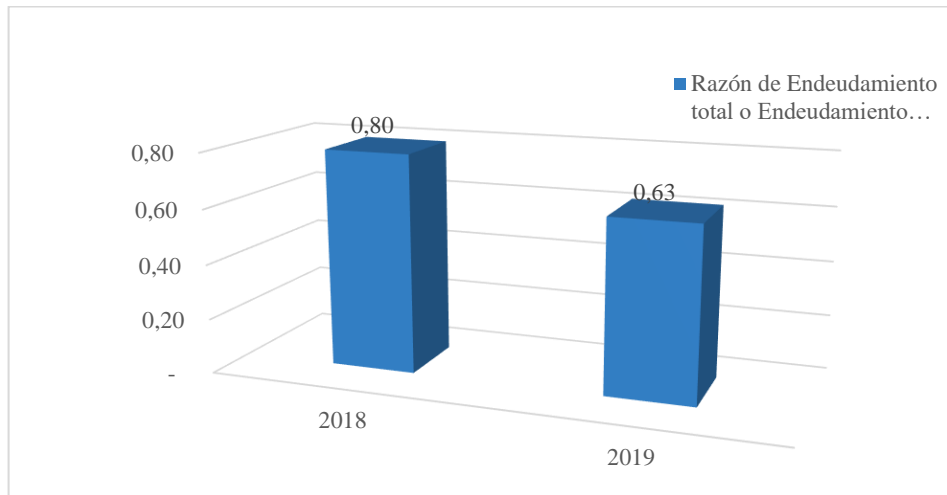
Razón de endeudamiento

Indicador	Fórmula	2018	2019
Razón de Endeudamiento total o Endeudamiento Externo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	0,80	0,63

Fuente: Autoría propia

Figura 9

Razón de endeudamiento



Fuente: Autoría propia

De acuerdo con la figura 9 se demuestra que el endeudamiento total, se tiene que para el año 2018 por cada unidad de activo se encuentran 0,80 unidades de deuda total. Para el año 2019 esta relación presentó una mejora contando por cada unidad de activo 0,63 unidades de deuda, presentando una disminución en los ingresos en la entidad.

Tabla 10

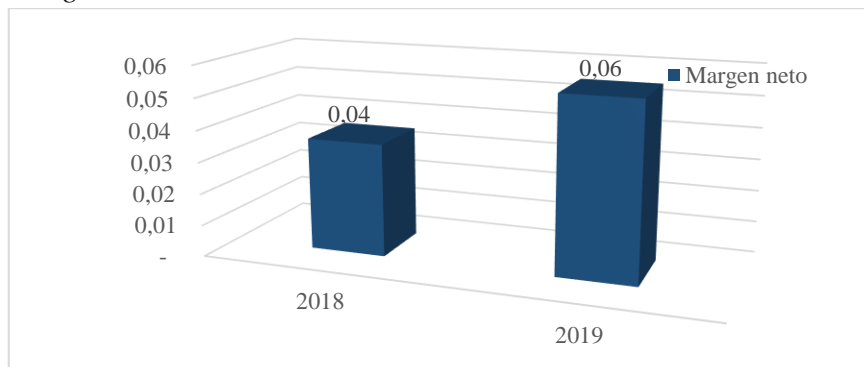
Margen neto

Indicador	Fórmula	2018	2019
Margen neto	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	0,04	0,06

Fuente: Autoría propia

Figura 10

Margen neto



Fuente: Autoría propia

De acuerdo con la información mostrada, por cada unidad de venta se generaba una utilidad de 0,04 para el año 2018, mientras que para el año 2019 por cada unidad de venta se generaba una utilidad de 0,06 mostrando una mejora en la utilidad en ventas.

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación, se procederá a redactar las discusiones sobre los resultados encontrados a lo largo del desarrollo de la investigación, con la finalidad de tener una mayor visión sobre el fenómeno expuesto de la investigación.

En este apartado que la entidad cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones con los proveedores, empleados y los organismos de control del estado. Sin embargo, según el análisis de la investigación se determina que el pasivo corriente es mayor al efectivo y las cuentas por cobrar.

Por otro lado, los activos más líquidos de la empresa no alcanzan para cubrir los problemas económicos de endeudamiento de corto plazo de la empresa, obteniendo como resultado que los activos totales de la empresa del año 2018 el total del patrimonio representa un 20% del total de los activos, mientras que en el año 2019 tiene una participación de 37% del patrimonio respecto al total de los activos, quedando finalmente el margen neto de las actividades por cada unidad de venta una utilidad de 0,04 para el año 2018, y para el año 2019 por cada unidad de venta se generaba una utilidad de 0,06 evidenciando un incremento en la utilidad en ventas.

De acuerdo a la entrevista y al análisis financiero realizado, se determina lo siguiente:

- El nivel de liquidez necesario difiere de una industria a otra. La posición de liquidez de una empresa en particular puede variar de acuerdo con la necesidad anticipada de fondos en un momento dado. Juzgar si una empresa tiene la liquidez adecuada requiere un análisis de sus requisitos históricos de financiación, posición de liquidez actual, necesidades futuras de financiación previstas y opciones para reducir las necesidades de financiación o atraer fondos adicionales (incluidas las fuentes reales y potenciales de dicha financiación) (Angulo, 2016). Al analizar la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente con el fin de determinar la liquidez de la empresa, se determina que la empresa cuenta con suficiente liquidez para la realización de sus funciones. Sin embargo, al realizar un análisis más refinado sobre los activos más líquidos de la empresa, efectivo y cuentas por cobrar, se identificó que el pasivo corriente es mayor al efectivo y las cuentas por

cobrar, indicando esto que los activos más líquidos de la entidad no alcanzan para cubrir las deudas de corto plazo de la empresa.

- Analizando el patrimonio y los activos totales de la empresa para el año 2018 el total del patrimonio representa un 20% del total de los activos, mientras que en el año 2019 esta relación se repite con una participación de 37% del patrimonio respecto al total de los activos indicando que un alto porcentaje de los recursos de la entidad se han financiado vía endeudamiento con terceros.
- Las cuentas por cobrar en el año 2018 presentaban el valor de cero, mientras que para el año 2018 aumentaron al valor de \$24.578 indicando esto que la empresa vende a crédito y esto limita la entrada de flujo de efectivo hacia las cuentas de la empresa.
- El inventario presentó una disminución nominal por el valor de \$16.561 significando esto que las existencias de la entidad usadas para la prestación de los servicios disminuyeron en el monto del 80% indicando esto que la empresa realizó un aumento en la venta de sus servicios. En contraste esta relación también refleja el hecho de que el inventario podría convertirse fácil y rápidamente en efectivo y, además, que una empresa probablemente no podría vender todo su inventario por una cantidad igual a su valor en libros, especialmente si se le exigiera vender el inventario rápidamente (Ochoa et al. 2018).
- Se analiza la variación horizontal de las cuentas por pagar. Del año 2018 al 2019 el endeudamiento aumentó por el monto de \$9.541 lo que representa un incremento de 68,69% en los valores que la empresa debe a proveedores.
- Respecto al margen neto proveniente de las actividades de la empresa por las unidades de venta se creaba una utilidad de 0,04 para el año 2018, mientras que para el año 2019 por cada unidad de venta se generaba una utilidad de 0,06 mostrando una mejora en la utilidad en ventas.

Dadas las condiciones en las que se desarrollan las actividades de la empresa en relación a las compras públicas, se procede a diseñar la siguiente propuesta de mejora con el fin de implementar mejoras financieras para gestionar el impacto de las transacciones con empresas del gobierno.

4.1. Planificación financiera

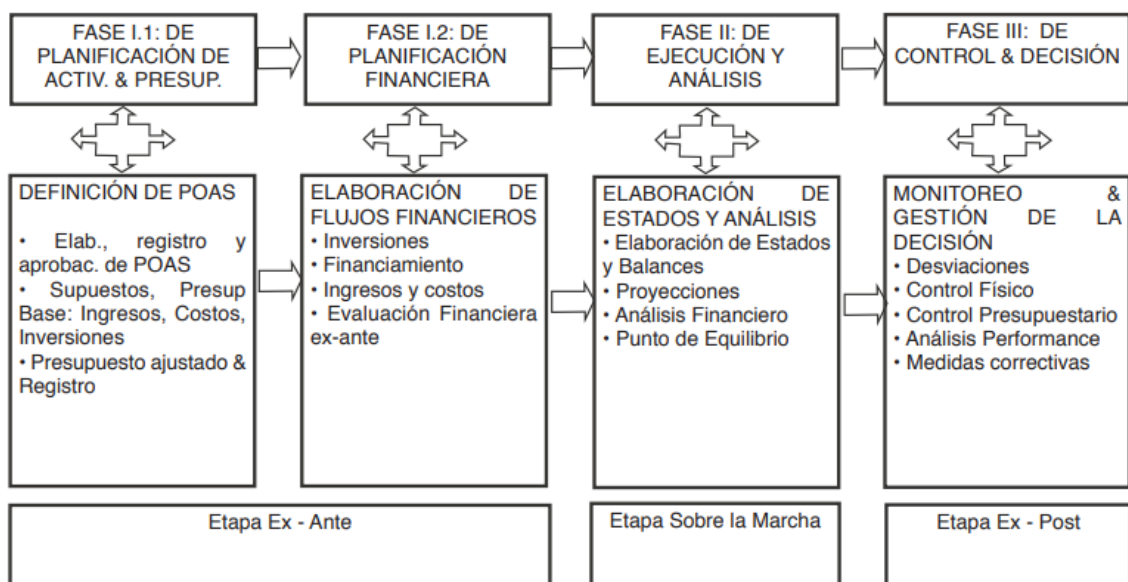
Para Ramírez *et al.* (2019) mencionan que la planificación es una herramienta importante de la gestión financiera que alcanza a integrar el control, mejora continua y buenas prácticas en la toma de decisiones, para el logro de los objetivos y metas de la empresa. En este sentido, se pretende la organización efectiva de manera anticipada a las decisiones futuras, soluciones con varias alternativas, concreción efectiva y eficaz de los objetivos, implementación de sistemas de cuantificación y medición de las metas, con miras de afianzar el valor y rentabilidad.

Es importante que la empresa diseñe un sistema de planificación financiera con el fin de tener las herramientas para manejar los efectos que se tiene producto de la contratación pública. A continuación, se presentan las fases a seguir en el proceso de planificación financiera para la empresa Vallealto. S.A

En este sentido, se considera las fases de planificación de actividades y presupuestos, planificación financiera, ejecución de análisis y control y decisión, fusionando la definición de POAS, elaboración de flujos financieros, elaboración de estados financieros y análisis de los mismos y monitoreo y gestión de la decisión.

Figura 11

Proceso de Planificación financiera para la empresa



Fuente: Elaboración propia

El diseño de planificación presupuestaria ofrece 3 fases a seguir para la gestión financiera. Dentro de las principales actividades se encuentran la elaboración de matrices en las cuales consten los ingresos y gastos que la empresa incurre para la gestión de sus operaciones. Por otro lado, se presenta el análisis del endeudamiento en relación a los ingresos y gastos de la entidad.

En la etapa intermedia se tiene la elaboración de los balances y el respectivo análisis del punto de equilibrio de la entidad que será determinada en base a información proyectada, se ha elegido este medio puesto que permite la generación de información para la toma de decisiones.

Por último, luego de la realización de las actividades de planeación y ejecución es necesario realizar actividades de monitoreo para garantizar que la planificación financiera se sigue ajustando a las necesidades de la organización.

4.2. Control presupuestario

Como parte del control presupuestario necesario para la empresa Vallealto S.A. se diseña una estructura a seguir para monitorear que este presupuesto se ajusta a las necesidades de la organización.

Este control detalla las actividades o elementos a utilizar por parte de la empresa, además evidencia los costos unitarios y totales en los que la empresa incurriría, por lo que esto hace necesario tener presente la cantidad de efectivo que se necesitaría para efectuar las operaciones de la empresa.

Figura 12

Esquema para el control presupuestario

UNIDAD: Nombre del Dpto., Programa o Unidad de Servicios CODIGO: Código asignado a la unidad CUENTA: Nombre de la Cuenta a Presupuestar									
No	DESCRIPCIÓN ITEM DE GASTO	CÓDIGO SUBC.	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	PRIORIDAD	OBSERVAC. AP; NA; ER		
1	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Describir la actividad a presupuesto</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Poner el código de la subcuenta correspondiente de acuerdo el Plan de Cuentas</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Poner el costo unitario</div>						<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">OBSERVACIONES AP= Aprobado NA= No aprobado ER= En reserva</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Poner el COSTO TOTAL= Costo unitario* cantidad</div>		
2								<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Poner la PRIORIDAD; A= Muy Prioritario B= Medianamente</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">OBSERVACIONES AP= Aprobado NA= No aprobado ER= En reserva</div>
3									
OBSERVACIONES									

Fuente: Elaboración propia

4.3. Estrategias de financiamiento

Finalmente, se describen las principales estrategias de financiamiento a seguir para administrar correctamente las decisiones más adecuada con la finalidad de mejorar la situación financiera de las empresas:

Figura 13

Estrategias de financiamiento

DECISIONES DE INVERSIÓN	DECISIONES DE FINANCIAMIENTO	DECISIONES DE DIVIDENDOS
Invertir en proyectos que ofrezcan un rendimiento superior a la tasa mínima exigida	Seleccionar la mezcla de financiamiento que maximice el valor de los proyectos, y se ajusten al tipo de activo que se está financiando	Devolver efectivo a los propietarios cuando no se dispone de inversiones suficientes que satisfagan la tasa mínima de rendimiento
<p>Tasa mínima exigida: Debe ser mayor para los proyectos más riesgosos reflejando la mezcla de financiamiento utilizada</p> <p>Rendimiento: Debe ser ponderado por el tiempo, basarse en flujos de caja incrementateles que reflejen todos los costos y beneficios asociados</p>	<p>Mezcla de Financiamiento: Incluye deuda y patrimonio, afectando el nivel de la tasa mínima exigida y los flujos de caja.</p> <p>Tipo de financiamiento: Debe ajustarse a las características del activo a ser financiado</p>	<p>¿Cuántos dividendos? Considerar el excedente de efectivo después de cubrir las necesidades de liquidez del negocio.</p> <p>Tipo de dividendo: Dependiendo de las preferencias de los accionistas, puede devolverse a través de efectivo o recompra de acciones</p>

Fuente: Autoría propia

5. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación respectiva, a través de la aplicación de las entrevistas al gerente y al contador de la empresa, además de un análisis documental, a continuación, se detallan las conclusiones de la investigación:

- La empresa presenta problemas de liquidez, lo cual fue determinado al analizar sus activos líquidos como el efectivo y las cuentas por cobrar, consecuencia de un pobre o escaso control adecuado en los aspectos financieros de la empresa. Se evidencio que las cuentas por cobrar en el año 2018 presentaban el valor de cero, mientras que para el año 2019 aumentaron al valor de \$24.578 indicando esto, que la empresa vende a crédito y esto limita la entrada de flujo de efectivo hacia las cuentas de la empresa.

- VALLEALTO S.A. no cuenta con herramientas financieras que le permitan medir el impacto de los pagos que la empresa recibe producto de los contratos con el estado, lo cual resulta fundamental en la empresa, la cual está en constante funcionamiento y brindando sus servicios al estado. Por lo tanto, el impacto económico como proveedor del estado es la falta del flujo de efectivo e iliquidez financiera para cumplir con los proveedores, empleados y demás organismos de control estatal.

6. RECOMENDACIONES

Es pertinente mencionar algunas recomendaciones a partir de las conclusiones extraídas y los datos obtenidos:

- Mejorar la liquidez en sus activos líquidos como el efectivo y las cuentas por cobrar para alcanzar la productividad y el cumplimiento de la planificación y los objetivos de la empresa y afianzar una adecuada gestión de cobranza de la cartera con el fin de aumentar el nivel de efectivo que la empresa recolecta.

- Implementar herramientas financieras para el control de los indicadores establecidos para medir el impacto económico por la falta de pago a tiempo que recibe como producto de los contratos con el estado, mismos que le permitirán a la empresa tener una información veras, a tiempo para la debida toma de decisiones.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, J. (2021). LA PRESCRIPCIÓN TRIBUTARIA DE LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PARA EXIGIR EL PAGO, DETERMINAR LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA Y APLICAR SANCIONES. REVISIÓN CRÍTICA Y BREVES REFLEXIONES. *Derecho & Sociedad*(56), 1-43. doi:10.18800/dys.202101.001
- Amat, J. (2016). Del dominio del control financiero a una perspectiva cualitativa del control de gestión. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 24(1), 5-11. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052016000100001
- Angulo, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 54-57. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400006
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: BL Consultores Asociados. Obtenido de <https://bibliotecavirtualupel.blogspot.com/2016/09/como-se-elabora-el-proyecto-de.html>
- Correa, J. (2016). De la partida doble al análisis financiero. *Contaduría Universidad De Antioquia*, 169-194. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/25682>
- Cuenca, M. (2015). El impacto económico-social de las comunicaciones móviles en el Ecuador período 2010 – 2014. (*Tesis de Mestría*). Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Samborondón. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2316/1/Ing%20Miguel%20Cuena%20-%20Impacto%20Economico%20Social%20de%20las%20Comunicaciones.pdf>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & gestión*(40), 184-202. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Díaz, M., & Inocente, M. (2020). Educación superior dental: un reto para el docente universitario en tiempos de pandemia. *Odontol. Sanmarquina*, 23(3), 215-217. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/os.v23i3.18125>
- Dos, M. (2016). Calidad y satisfacción: el caso de la Universidad de Jaén. *RESU Revista de la Educación Superior*, 45(178), 79-95. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v45n178/0185-2760-resu-45-178-00079.pdf>
- El Universo. (30 de junio de 2020). *En Ecuador ha aumentado la demanda de internet y el consumo de contenido debido al aislamiento*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/larevista/2020/06/29/nota/7888932/ecuador-ha-aumentado-demanda-internet-consumo-contenido-debido/>

- Escobar Castillo, A., Velandia Pacheco, G., & Navarro Manotas, E. (Julio de 2020). Contabilidad de gestión: efecto en los factores clave del éxito competitivo en el sector cooperativo. *CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.*, 119-146. doi:10.7203/CIRIEC-E.99.14087
- Espina, P., & Alberto, W. (Julio de 2021). CONTABILIDAD CREATIVA: PRINCIPALES CAUSAS QUE MOTIVAN SU USO EN LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO SAN FRANCISCO DEL ESTADO ZULIA, VENEZUELA. *Compendium*, 24, 1-12. Obtenido de <https://web.p.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=13&sid=3f3a994c-ff5e-4984-bb8f-881a983bed5f%40redis&bdata=JkF1dGhUeXBIPXNzbyZsYW5nPWVzJnNpdGU9ZWWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=151673040&db=a9h>
- García Soto, G., García López, R., & Lozano Rodríguez, A. (2020). Calidad en la educación superior en línea: in análisis teórico. *Revista Educación*, 44(2), 1-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/440/44062184005/44062184005.pdf>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Gómez, I., Ruíz, M., & Ortega, D. (2018). La formación del profesorado desde una perspectiva interdisciplinar con TIC y TAC. *Memòries del Programa de Xarxes-I3CE de qualitat, innovació i investigació en docència universitària*, 501-507. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7248106>
- González, J. (2016). Régimen jurídico del nuevo sistema de contratación pública ecuatoriano en el contexto internacional. (*Tesis de Doctorado*). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5301/1/TD078-DDE-Gonzalez-La%20contratacion.pdf>
- Gonzalez, M. (2020). Más allá del producto: un abordaje local sobre el Diseño de Producto-Sistema-Servicio para la sustentabilidad y Tecnologías de Inclusión Social. (Spanish). *Cuadernos del Centro de estudios de Diseño y Comunicacion*, 21, 91-109. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=6&sid=7cc8813c-4e2f-46f4-8be7-314fbd8b4e5d%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=129882214&db=asu>
- Granda, K., Álvarez, G., Samaniego, A., & Valencia, K. (2019). Diagnóstico financiero de las empresas pertenecientes al Sector Servicio en los periodos 2016 - 2017. *SIGMA*, 6(1), 67-83. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1148>
- Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública. (2018, 21 de agosto). *Ley Orgánica del Sistema de Contratación Pública*. LEXIS FINDER. Obtenido de <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/Ley-Org%C3%A1nica-de-Contrataci%C3%B3n-P%C3%BAblica.pdf>
- López, L. (2016). Análisis CAMEL y el proceso de toma de decisiones en la Cooperativa San Francisco de Asis LTDA. . (*Tesis de Maestría*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato.

- Obtenido de
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23468/1/T3682M.pdf>
- Mantilla, S. (2016). *Auditoria del control interno*. Bogotá: ECOE. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información. (2017). *Boletín Diario No. 015, Jueves 15 de Junio de 2017*. Quito: Ediciones Legales. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/Pol%C3%ADtica-P%C3%ABblica-de-Telecomunicaciones.pdf>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información. (2016). *Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador 2016-2021*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/Plan-de-Telecomunicaciones-y-Tl..pdf>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
- Navas, G., Jarrin, W., Gerardo, R., & Lopez, A. (2019). La Remisión Tributaria del año 2018 en el Ecuador y su incidencia en el Presupuesto General del Estado. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 6, 1-14. Obtenido de <https://web.p.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=19&sid=e3041112-5a0d-4ef6-8627-f00b134b5e99%40redis>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Cabrera, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-24. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Olano, Z. (2016). La formación económica y la cultura tributaria. *Innovación Tecnológica.*, 22, 1-10. Obtenido de <https://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=3a32a6ac-d56a-41d6-8392-5e04cc0c0056%40sessionmgr4006>
- OMC. (2021). *Panorama general de la labor de la OMC en materia de contratación pública*. Obtenido de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/gproc_s/overview_s.htm
- Ortíz, I. (2019). *Analizar el impacto del incremento del ice en la economía de las empresas de telecomunicaciones en la ciudad de Quito*. Obtenido de Slideplayer: <https://slideplayer.es/slide/15513369/>
- Pascual, J., Molina, J., & Llácer, L. (2014). *Sistemas de Comunicaciones móviles*. Cartagena: UPCT. Obtenido de <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8854/9788494294464.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *LAJED Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*(25), 73-125. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rlde/n25/n25_a04.pdf
- Pirela Espina William Alberto. (2021). la contabilidad. En P. E. Alberto, *la contabilidad* (pág. 3). revista.
- Pistola, S., & Viñuales, S. (2021). UNA CLASIFICACIÓN ACTUALIZADA DE LOS GÉNEROS TEXTUALES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA. *Llengua i dret*, 181-203. doi:10.2436/rld.i75.2021.3587
- Ramírez, R., Espindola, C., Ruíz, G., & Hugueth, A. (2019). Gestión del Talento Humano: Análisis desde el Enfoque Estratégico. *Información Tecnológica*, 30(6), 167-176. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000600167
- Rego, L., & Marín, D. (2019). Las visiones del alumnado sobre los Materiales Didácticos Digitales en España. *Edu.Rev*, 35(77), 1-16. doi: 10.1590/0104-4060.68491
- Robayo, P. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125-140. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X1600015X>
- Rodríguez, J. (2018). Elementos clave para definir el concepto de utilidad en la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, 21(36), 136-150. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/257/25754826007/html/>
- Rodríguez, Y., Luque, A., & Castro, M. (2019). Metodologías para el fortalecimiento de líneas en grupos de investigación académicos o empresariales. *Revista Lasallista de Investigación*, 16(2), 142-159. doi:<http://dx.doi.org/10.22507/rli.v16n2a12>.
- Rodríguez, Y., Luque, A., & Castro, M. (2019). Metodologías para el fortalecimiento de líneas en grupos de investigación académicos o empresariales. *Revista Lasallista de Investigación*, 16(2), 142-159. doi:<http://dx.doi.org/10.22507/rli.v16n2a12>.
- Santillán, H. (2019). Virtualización de una central telefónica celular 4G como preparación para convivencia con red celular 5G. (*Tesis de Maestría*). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14011/1/T-UCSG-POS-MTEL-150.pdf>
- SCVS. (2019). *Indicadores Económicos*. Obtenido de Servicio de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador: <https://portal.supercias.gob.ec/wps/portal/Inicio/Inicio/SectorSocietario/Estadisticas/IndicadoresEconomicos#gsc.tab=0>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Informe a la nación 2007-2017*. Quito: Senplades. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Informe-a-la-Nacion.pdf>
- SERCOP. (2020). *Resolución Nro. Re-SERCOP-2020-0104*. Quito. Obtenido de <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2020/03/Resoluci%C3%B3n-104-SERCOP-19-Marzo-2020.pdf>

- Subía, R., Barzaga, O., & Nevares, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 24(1), 57-69. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181553863006/html/>
- Valencia, V. (2016). Impacto de la penetración de las telecomunicaciones en la disminución de la pobreza en el Ecuador (2009 - 2010). (*Tesis de Maestría*). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10767/2/TFLACSO-2016VRVB.pdf>
- Velasteguí, E., & López, B. (2018). El avance en la tecnología móvil y su impacto en la sociedad. *ED Explorador Digital*, 5-19. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/337>
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*(28), 409-423. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>

ANEXOS

ANEXO A. AUTORIZACION DE LA EMPRESA VALLEALTO S.A.



RUC: 0791732530001
DIRECCIÓN: Ciudadela "El Mecánico", Vía Balosa Km. 7
TELÉFONOS: 07 2 931 039 * 099 087 3805 * 097 922 73 02
E-MAIL: vallealto@vallealto.es

Machala, 12 de diciembre de 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Estimados
Señores:
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Presente. -

Por medio de la presente, autorizo a la **Ing. Jorienne Beetsabeth Vera Cucalón**, portadora de la C.I. **0703615823** a realizar lo que considere necesario en lo tratante al Informe de Investigación en la fundamentación al tema "**LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO ECONOMICO COMO PROVEEDORES DEL ESTADO. CASO VALLEALTO S.A.**" aplicable a la tesis de Maestría en Contabilidad y Auditoría Mención Gestión tributaria, el mismo que fue conversado personalmente y presentado una petición por escrito en las oficinas de la empresa, por lo que puede hacer uso de la presente para los fines que considere necesario.

Atentamente,


Marithza Maldonado Calozuma
GERENTE GENERAL
VALLEALTO S. A.



ANEXO B. AUTORIZACION DE LA EMPRESA VALLEALTO S.A.

4/5/22, 14:33

Habilitación del RUP



Sistema Oficial de Contratación



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Pública

REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **VALLEALTO S A** con RUC número **0791732530001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda **HABILITADO** en el Registro Único de Proveedores, RUP.

Nombre Comercial: VALLEALTO S A

Naturaleza Jurídica: Sociedad Anónima

Máxima Autoridad Representante Legal: MALDONADO CALOZUMA
MARITHA DEL CARMEN

Documento de Identificación: 0704039379

Categoría: Micro 0-300000

Forma parte de la EPS: Sí No

Dirección Principal:

Provincia: EL ORO Cantón: MACHALA Parroquia: LA PROVIDENCIA Transversal: Calle: VIA BALOSA Numero: S/N Edificio:
Página Web: Correo Electrónico: vallealtosa@yahoo.es Teléfono(s):

Bienes, Obras o Servicios Suministrados

Código	Producto
36980	PIEZAS AISLANTES PARA MAQUINAS O APARATOS ELECTRICOS, DE MATERIALES PLASTICOS
38121	OTROS MUEBLES DE METAL, DEL TIPO UTILIZADO EN OFICINAS
38122	OTROS MUEBLES DE MADERA, DEL TIPO UTILIZADO EN OFICINAS
38140	OTROS MUEBLES N.C.P.
38150	SOMIERES; COLCHONES CON MUELLES, RELLENOS O GUARNECIDOS INTERIORMENTE DE CUALQUIER MATERIAL O DE CAUCHO O MATERIALES PLASTICOS CELULARES, RECUBIERTOS O NO
38160	PARTES DE MUEBLES
38912	SELLOS PARA FECHAR LACRAR Y NUMERAR O SELLOS ANALOGOS, MANUALES; COMPONEDORES MANUALES Y JUEGOS MANUALES DE IMPRESION QUE LOS INCLUYEN; CINTAS PARA MAQUINA DE ESCRIBIR Y CINTAS ANALOGAS, PREPARADAS PARA PRODUCIR IMPRESIONES; TAMPONES DE TINTA
42120	PUERTAS, VENTANAS Y SUS MARCOS Y UMBRALES PARA PUERTA, DE HIERRO, ACERO O ALUMINIO
42190	OTRAS ESTRUCTURAS (EXCEPTO EDIFICIOS PREFABRICADOS) Y PARTES DE ESTRUCTURAS DE HIERRO, ACERO O ALUMINIO; PLANCHAS, VARILLAS, ANGULOS, PERFILES, SECCIONES, TUBERIAS, ETC., PREPARADOS PARA SU UTILIZACION EN ESTRUCTURAS DE HIERRO, ACERO O ALUMINIO; METALES D
42942	ALAMBRE RETORCIDO, CABLES, TRENZAS Y ARTICULOS ANALOGOS, DE COBRE O ALUMINIO, SIN AISLAMIENTO ELECTRICO
42944	CLAVOS, TACHUELAS, GRAPAS (EXCEPTO GRAPAS EN TIRAS), TORNILOS, PERNOS, TUERCAS, GANCHOS DE TORNILLO, REMATES CHAVETAS, CHAVETAS ENDIDAS, ARANDELAS Y ARTICULOS ANALOGOS, DE HIERRO, ACERO, COBRE O ALUMINIO

<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/reportes/comprobanteRup.php>

1/0

42992	CANDADOS Y CERRADURAS; DE METALES COMUNES; CIERRES Y ARMAZONES CON CIERRES Y CERRADURAS DE METALES COMUNES; LLAVES Y PIEZAS PARA ESTOS ARTICULOS, DE METALES COMUNES; HERRAJES DE METALES COMUNES PARA MUEBLES, PUERTAS, TALABARTERIA Y FINES ANALOGOS
43211	MAQUINAS Y MOTORES DE FUERZA HIDRAULICA Y ACCION LINEAL Y MAQUINAS Y MOTORES DE POTENCIA NEUMATICA Y ACCION LINEAL (CILINDROS)
43212	OTRAS MAQUINAS Y MOTORES DE FUERZA HIDRAULICA O DE POTENCIA NEUMATICA
43520	GRUAS DE BRAZO MOVIL; GRUAS; BASTIDORES ELEVADORES MOVILES, CAMIONES DE PORTICO ALTO Y CAMIONES DE FAENA PROVISTOS DE GRUAS
43912	MAQUINAS DE ACONDICIONAMIENTO DE AIRE
43913	EQUIPO DE REFRIGERACION O CONGELACION Y BOMBAS DE CALOR, EXCEPTO EQUIPO PARA USO DOMESTICO
43923	EXTINTORES DE INCENDIOS; PISTOLAS PULVERIZADORAS Y APARATOS ANALOGOS; MAQUINAS CON SOPLETES DE VAPOR O ARENA Y APARATOS ANALOGOS DE PROYECCION DE CHORROS; APARATOS MECANICOS PARA PROYECTAR, DISPERSAR O PULVERIZAR LIQUIDOS O POLVOS, EXCEPTO APARATOS AGRICO
44310	CONVERTIDORES, CALDEROS DE COLADA, LINGOTERAS Y MAQUINAS DE COLAR DEL TIPO USADO EN LA INDUSTRIA METALURGICA O EN LAS FUNDICIONES; LAMINADORAS PARA METALES
44516	MAQUINARIA N.C.P. PARA LA PREPARACION O FABRICACION INDUSTRIAL DE ALIMENTOS O BEBIDAS (INCLUSO GRASAS O ACEITES)
44611	MAQUINAS PARA LA EXTRUSION, EL ESTIRADO, LA TEXTURIZACION O EL CORTE DE MATERIALES TEXTILES MANUFACTURADOS; MAQUINAS PARA LA PREPARACION DE FIBRAS TEXTILES O LA FABRICACION DE HILADOS TEXTILES; MAQUINAS PARA BOBINAR O PARA DEVANAR Y MAQUINAS PARA PREPARAR
44811	REFRIGERADORES Y CONGELADORES DE USO DOMESTICO, ELECTRICOS O NO
44812	MAQUINAS PARA LAVAR VAJILLA Y MAQUINAS PARA LAVAR O SECAR ROPA DE USO DOMESTICO, ELECTRICA O NO
44815	VENTILADORES Y CAMPANAS DE VENTILACION O RECICLAJE DE USO DOMESTICO
44816	OTROS APARATOS ELECTRICOS PARA USO DOMESTICO DE PEQUENAS DIMENSIONES (INCLUSO ASPIRADORAS, TRITURADORAS DE DESPERDICIOS DE COCINA, MEZCLADORAS DE ALIMENTOS, MAQUINAS DE AFEITAR, SECADORAS DE PELO, PLANCHAS, CAFETERAS Y TOSTADORAS)
44914	MAQUINAS PARA ENCUARDENAR; MAQUINAS PARA COMPONER TIPOS DE IMPRENTA Y MAQUINAS ANALOGAS; MAQUINAS IMPRESORAS Y MAQUINAS AUXILIARES DE LAS ARTES GRAFICAS (EXCEPTO MAQUINAS IMPRESORAS EN OFFSET CON ALIMENTACION DE PAPEL EN HOJAS DE TIPO DE OFICINA)
44922	PARTES Y PIEZAS DE LAS MAQUINAS PARA ENCUARDENAR; MAQUINAS PARA COMPONER TIPOS DE IMPRENTA Y MAQUINAS ANALOGAS; MAQUINAS IMPRESORAS Y MAQUINAS AUXILIARES DE LAS ARTES GRAFICAS; PARTES Y PIEZAS DE MAQUINAS IMPRESORAS EN OFFSET CON ALIMENTACION DE PAPEL EN
45150	MAQUINAS IMPRESORAS EN OFFSET CON ALIMENTACION DE PAPEL EN HOJAS DEL TIPO DE OFICINA
45160	OTRAS MAQUINAS DE OFICINA (INCLUSO MAQUINAS MULTICOPISTAS, MAQUINAS DE IMPRIMIR DIRECCIONES, MAQUINAS PARA ENTREGA AUTOMATICA DE BILLETES DE BANCO, MAQUINAS PARA CONTAR MONEDAS, AFILADORAS DE LAPICES, PERFORADORAS O ENGRAPADORAS)
45170	PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS DE LAS MAQUINAS DE OFICINA Y CONTABILIDAD, EXCEPTO CUBIERTAS, CAJAS DE TRANSPORTE, ELEMENTOS ANALOGOS Y PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS IMPRESORAS EN OFFSET, ALIMENTACION DE PAPEL EN HOJAS DEL TIPO DE OFICINA
45180	PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS DE MAQUINAS FOTOCOPIADORAS QUE INCLUYEN UN SISTEMA OPTICO O QUE COPIAN POR CONTACTO Y MAQUINAS TERMOCOPIADORAS
45210	MAQUINAS ANALOGICAS O HIBRIDAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS
45220	MAQUINAS DIGITALES PORTATILES DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS QUE NO PESEN MAS DE 10KG. COMO COMPUTADORAS PORTATILES COMPUTADORAS ULTRALIGERAS Y AGENDAS ELECTRONICAS COMPREDAN.
45230	MAQUINAS DIGITALES DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS, QUE CONTENGAN EN UNA CAJA O COBERTURA COMUN DE UNIDADES DE ALMACENAMIENTO Y UNIDADES

	DE ENTRADA Y DE SALIDA, ESTEN COMBINADAS O NO.
45240	MAQUINAS DIGITALES DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS, PRESENTADAS EN FORMA DE SISTEMAS
45250	OTRAS MAQUINAS DIGITALES DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS, CONTENGAN O NO EN UNA CAJA O COBERTURA COMUN UNA O DOS UNIDADES DEL TIPO SIGUIENTE: UNIDADES DE ALMACENAMIENTO, UNIDADES DE ENTRADA, UNIDADES DE SALIDA
45280	OTRAS UNIDADES DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS N.C.P
45290	PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA COMPUTADORAS
46112	MOTORES UNIVERSALES DE CORRIENTE CONTINUA, CORRIENTE ALTERNA DE POTENCIA SUPERIOR A 37.5 W; OTROS MOTORES DE CORRIENTE ALTERNA; GENERADORES DE CORRIENTE ALTERNA (ALTERNADORES)
46121	TRANSFORMADORES ELECTRICOS
46122	BALASTRO PARA LAMPARAS O TUBOS DE DESCARGA; CONVERTIDORES ESTATICOS; OTRAS BOBINAS DE INDUCTANCIA
46211	APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALMAR O PROTEGER CIRCUITOS ELECTRICOS, PARA HACER CONEXIONES CON O EN CIRCUITOS ELECTRICOS PARA VOLTAJES SUPERIORES A 1000 V.
46212	APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALMAR O PROTEGER CIRCUITOS ELECTRICOS PARA HACER CONEXIONES CON O EN CIRCUITOS ELECTRICOS, PARA VOLTAJES NO SUPERIORES A 1000 V
46320	CABLE COAXIAL Y OTROS CONDUCTORES ELECTRICOS COAXIALES
46340	OTROS CONDUCTORES ELECTRICOS, PARA VOLTAJES NO SUPERIORES A 1000 V.
46420	ACUMULADORES ELECTRICOS
46510	LAMPARAS ELECTRICAS DE INCANDESCENCIA O DESCARGA; LAMPARAS DE ARCO
46539	OTRAS LAMPARAS ELECTRICAS Y ACCESORIOS PARA ALUMBRADO (INCLUSO LAMPARAS Y ACCESORIOS PARA ALUMBRADO DEL TIPO UTILIZADO PARA ALUMBRAR ESPACIOS PUBLICOS Y VIAS PUBLICAS)
46541	PARTES Y PIEZAS DE LAMPARAS ELECTRICAS DE INCANDESCENCIA O DESCARGA; PARTES Y PIEZAS DE LAMPARAS DE ARCO
46930	EQUIPO ELECTRICO N.C.P. (INCLUSO ELECTROIMANES; IMANES PERMANENTES; ACOPLAMIENTOS ELECTROMAGNETICOS ; EMBRAGUES Y FRENOS; CABEZAS ELECTROMAGNETICAS PARA MAQUINAS ELEVADORAS; ACELERADORES ELECTRICOS DE PARTICULAS; GENERADORES ELECTRICOS DE SENALES; Y APARATO
47160	CIRCUITOS ELECTRONICOS INTEGRADOS Y MICROCONJUNTOS ELECTRONICOS
47173	PARTES Y PIEZAS DE VALVULAS Y TUBOS TERMIONICOS, CATODO FRIO O CON FOTOCATODO (INCLUSO TUBOS DE RAYOS CATODICOS); DIODOS TRANSISTORES Y DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES ANALOGOS; DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES FOTSENSIBLES; DIODOS EMISORES DE LUZ; CRISTALES PI
47211	APARATOS TRANSMISORES DE RADIOTELEFONIA, RADIOTELEGRAFIA, RADIODIFUSION O TELEVISION, INCORPOREN O NO APARATOS RECEPTORES O APARATOS PARA LA GRABACION O REPRODUCCION DEL SONIDO
47220	APARATOS ELECTRICOS PARA RADIO COMUNICACION, TELEFONIA Y TELEGRAFIA CON HILOS
47311	RADIORECEPTORES (EXCEPTO DEL TIPO UTILIZADO EN VEHICULOS AUTOMOTORES), INCLUSO APARATOS CAPACES DE RECIBIR TAMBIEN SENALES DE RADIOTELEFONIA O RADIOTELEGRAFIA, COMBINADOS O NO CON APARATOS GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO O CON UN RELOJ
47312	RADIORECEPTORES QUE REQUIEREN PARA SU FUNCIONAMIENTO UNA FUENTE EXTERNA DE ENERGIA, DEL TIPO UTILIZADO EN VEHICULOS AUTOMOTORES (INCLUSO APARATOS CAPACES DE RECIBIR TAMBIEN SENALES DE RADIOTELEFONIA O RADIOTELEGRAFIA)
47313	RECEPTORES DE TELEVISION, COMBINADOS O NO CON RADIORRECEPTORES O APARATOS PARA LA GRABACION O REPRODUCCION DE SENALES SONORAS O DE TELEVISION
47323	APARATOS DE VIDEO GRABADORES O REPRODUCTORES, CAMARAS DE VIDEO Y

	CAMARAS DE VIDEO PARA VISTAS FIJA
47331	MICROFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES; AURICULARES (CASCOS), MINIAURICULARES Y CONJUNTOS COMBINADOS DE MICROFONO CON ALTAVOZ; AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE AUDIOFRECUENCIA; EQUIPOS AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE SONIDO
47401	PARTES Y PIEZAS DE APARATOS ELECTRICOS PARA TELEFONIA Y TELEGRAFIA CON HILOS
47402	PARTES Y PIEZAS PARA LOS APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SENALES SONORAS O DE TELEVISION
47403	PARTES Y PIEZAS DE LOS APARATOS TRANSMISORES DE RADIODIFUSION O TELEVISION ; CAMARAS DE TELEVISION; RADIORRECEPTORES Y RECEPTORES DE TELEVISION; APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONIA O RADIOTELEGRAFIA Y APARATOS DE RADAR, APARATOS PARA RADIO NAVEGACION, AP
48110	APARATOS BASADOS EN EL USO DE RAYOS X O RADIACIONES ALFA, BETA O GAMMA
48180	MOBILIARIO DE MEDICINA, ODONTOLOGIA, CIRUGIA O VETERINARIA; SILLONES DE PELUQUERIA Y ASIENTOS SIMILARES CON MOVIMIENTOS DE ROTACION Y DE INCLINACION Y ELEVACION
48212	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE TOPOGRAFIA, HIDROGRAFIA, OCEANOGRAFIA, HIDROLOGIA, METEOROLOGIA Y GEOFISICA, EXCEPTO BRUJULAS; TELEMETROS
48220	APARATOS DE RADAR, APARATOS PARA RADIONAVEGACION Y APARATOS DE CONTROL REMOTO POR ONDAS DE RADIO
48243	INSTRUMENTOS Y APARATOS (EXCEPTO OSCILOS - COPIOS Y OSCILOGRAFOS DE RAYOS CATODICOS) PARA MEDIR O VERIFICAR EL VOLTAJE, LA CORRIENTE, LA RESISTENCIA O LA POTENCIA, SIN DISPOSITIVO REGISTRADOR (EXCEPTO MEDIDORES DE SUMINISTRO O PRODUCCION DEELECTRICIDAD)
48244	INSTRUMENTOS Y APARATOS (EXCEPTO OSCILOS - COPIOS Y OSCILOGRAFOS DE RAYOS CATODICOS) PARA TELECOMUNICACIONES
48265	INSTRUMENTOS, APARATOS Y MAQUINAS DE MEDICION, VERIFICACION O ENSAYO N.C.P.
48270	SISTEMAS AUTOMATICOS DE CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES
48311	FIBRAS OPTICAS Y HACES DE FIBRAS OPTICAS; CABLES DE FIBRAS OPTICAS (EXCEPTO LOS COMPUESTOS DE FIBRAS EN VAINAS AISLANTES SEPARADAS); HOJAS Y PLACAS DE MATERIAL POLARIZADOR; LENTES, PRISMAS, ESPEJOS Y OTROS ARTICULOS DE OPTICA (EXCEPTO DE VIDRIO NO TRABAJA)
48323	PROYECTORES CINEMATOGRAFICOS, PROYECTORES DE DIAPOSITIVAS Y OTROS PROYECTORES DE IMAGENES (EXCEPTO APARATOS LECTORES DE MICROFORMAS)
48353	PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE CAMARAS FOTOGRAFICAS (INCLUSO CINEMATOGRAFICAS); PROYECTORES CINEMATOGRAFICOS; APARATOS FOTOGRAFICOS DE FLASH; PROYECTORES DE IMAGENES (EXCEPTO CINEMATOGRAFICOS) Y AMPLIADORAS Y REDUCTORAS FOTOGRAFICAS (EXCEPTOCINEMATOGRAF
51290	OTROS ACTIVOS INTANGIBLES NO FINANCIEROS
53251	TUBERIAS URBANAS
53290	OTRAS OBRAS DE INGENIERIA CIVIL
54111	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE EDIFICIOS DE UNA O DOS VIVIENDAS
54112	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE EDIFICIOS DE TRES O MAS VIVIENDAS
54121	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE EDIFICIOS INDUSTRIALES
54122	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE EDIFICIOS COMERCIALES
54129	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE OTROS EDIFICIOS NO RESIDENCIALES
54210	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE CARRETERAS (EXCEPTO CARRETERAS ELEVADAS), CALLES CAMINOS, VIAS FERREAS Y PISTAS DE ATERRIZAJE EN AEROPUERTOS
54220	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE PUENTES, CARRETERAS ELEVADAS, TUNELES Y SUBTERRANEOS
54230	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE PUERTOS, VIAS DE NAVEGACION REPRESAS, Y OTRAS OBRAS HIDRAULICAS Y DE IRRIGACION

54241	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE TUBERIAS DE GRAN LONGITUD
54242	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE LINEAS DE COMUNICACION Y DE ENERGIA (CABLES) DE LARGA DISTANCIA
54251	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE TUBERIAS URBANAS
54252	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION PARA CABLES Y OBRAS AFINES URBANOS
54260	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE MINAS Y PLANTAS INDUSTRIALES
54270	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE INSTALACIONES AL AIRE LIBRE PARA DEPORTES Y ESPARCIMIENTO
54290	SERVICIOS GENERALES DE CONSTRUCCION DE OTRAS OBRAS DE INGENIERIA N.C.P.
54400	MONTAJE E INSTALACION DE CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS
54540	SERVICIOS DE TRABAJOS CON HORMIGON
54550	SERVICIOS DE INSTALACION DE ESTRUCTURAS DE ACERO
54611	SERVICIOS DE INSTALACION DE CABLES Y OTROS DISPOSITIVOS ELECTRICOS
54614	SERVICIOS DE INSTALACION DE ANTENAS PARA EDIFICIOS RESIDENCIALES
54619	OTROS SERVICIOS DE INSTALACION ELECTRICA
54631	SERVICIOS DE INSTALACION DE CALEFACCION
54632	SERVICIOS DE INSTALACION DE VENTILACION Y ACONDICIONAMIENTO DE AIRE
54699	OTROS SERVICIOS DE INSTALACION N.C.P.
54730	SERVICIOS DE PINTURA
54740	SERVICIOS DE COLOCACION DE AZULEJOS Y BALDOSAS
54770	SERVICIOS DE CONSTRUCCION DE CERCAS Y REJAS
54790	OTROS SERVICIOS DE ACABADO Y FINALIZACION DE EDIFICIOS
61176	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MAYOR, EXCEPTO LOS PRESTADOS A COMISION O POR CONTRATO, DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA
61183	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MAYOR, EXCEPTO LOS PRESTADOS A COMISION O POR CONTRATO, DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE OFICINA, INCLUIDO EL MOBILIARIO DE OFICINA
61184	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MAYOR, EXCEPTO LOS PRESTADOS A COMISION O POR CONTRATO, DE EQUIPO DE INFORMATICA Y PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS
61265	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MAYOR PRESTADOS A COMISION O POR CONTRATO, DE ARTICULOS DE FERRETERIA Y HERRAMIENTAS DE MANO
61276	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MAYOR PRESTADOS A COMISION O POR CONTRATO, DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA
61284	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MAYOR PRESTADOS A COMISION O POR CONTRATO, DE EQUIPO DE INFORMATICA Y PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS
62161	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VIDRIO PLANO EN TIENDAS NO ESPECIALIZADAS
62176	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA EN TIENDAS NO ESPECIALIZADAS
62184	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE EQUIPO DE INFORMATICA Y PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS EN TIENDAS NO ESPECIALIZADAS
62276	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA EN TIENDAS ESPECIALIZADAS
62283	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE OFICINA, INCLUIDO EL MOBILIARIO DE OFICINA, EN TIENDAS ESPECIALIZADAS
62284	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE EQUIPO DE INFORMATICA Y PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS EN TIENDAS ESPECIALIZADAS
62384	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE EQUIPO DE INFORMATICA Y PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS POR PEDIDO POSTAL
62465	OTROS SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA Y HERRAMIENTAS SIN INTERVENCION DE TIENDAS DE VENTA

62484	OTROS SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE EQUIPO DE INFORMATICA Y PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS SIN INTERVENCION DE TIENDAS DE VENTA
62584	SERVICIOS COMERCIALES AL POR MENOR DE EQUIPO DE INFORMATICA Y PROGRAMAS INFORMATICOS BASICOS A COMISION O POR CONTRATO
73125	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO CON O SIN OPCION DE COMPRA DE EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES SIN OPERARIOS
83160	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DE SISTEMAS
83410	SERVICIOS DE DISENO DE INTERIORES
84131	SERVICIOS DE ACCESO Y USO DE TELECOMUNICACIONES MOVILES
84150	SERVICIOS DE TRANSMISION DE DATOS
84160	OTROS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES N.C.P.
86312	SERVICIOS RELACIONADOS CON LA DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD (A COMISION O POR CONTRATO)
87130	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO, REPARACION Y ATENCION DEL EQUIPO DE COMPUTACION (INFORMATICA)
87151	SERVICIOS DE REPARACION DE APARATOS ELECTRICOS DE USO DOMESTICO
87152	SERVICIOS DE REPARACION DE MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS N.C.P.
87153	SERVICIOS DE REPARACION DE EQUIPO Y APARATOS DE COMUNICACIONES
87330	SERVICIOS DE INSTALACION DE MAQUINARIA DE OFICINA CONTABILIDAD E INFORMATICA (COMPUTADORAS)
87360	SERVICIOS DE INSTALACION DE MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS N.C.P.
87390	SERVICIOS DE INSTALACION DE OTROS BIENES N.C.P.
91134	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE Y LAS COMUNICACIONES

El presente documento ha sido generado a través del Sistema Oficial de Contratación del Estado, cualquier modificación, alteración al documento invalida automáticamente el mismo

Responsable: vallealto

ANEXO C. GUIA DE ENTREVISTA METODOLÓGICA

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ENTREVISTA	
“LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO ECONOMICO COMO PROVEEDORES DEL ESTADO. CASO VALLEALTO S.A.”	
Objetivo de la entrevista:	Determinar el Impacto Económico de la Empresa Vallealto S.A. como proveedor del Estado y su incidencia en los Estados Financieros durante el periodo 2018-2019
Condiciones de la entrevista:	Se realizara la entrevista el último viernes del mes, en horario de la tarde.
Población de la entrevista:	Se entrevistara al Contador y Gerente General
Instrucciones:	La información que usted nos ofrezca será de ayuda para los resultados; se le garantiza confidencialidad en la entrevista.
BANCO DE PREGUNTAS	
Variable: Estados Financieros	
Dimensión: Estados Financieros	
Subdimensión: Balance de Situación Financiera	
Indicador: Cuentas por Cobrar	
Preguntas	
1. ¿Cómo afecta a la empresa que las Cuentas por Cobrar se conviertan de corto a largo plazo?	
Indicador: Cuentas por Pagar	
2. ¿La falta de liquidez como influye en la empresa al momento de cumplir con las obligaciones por pagar?	
Subdimensión: Estado de Flujo del Efectivo	
Indicador: Flujo de Efectivo	
3. ¿Se realiza de manera permanente en la empresa flujos de efectivo?	

Variable: Impacto Económico

Dimensión: Índices Financieros

Indicador: Riesgo Inherente

4. ¿Cuentan con herramientas financieras que le permitan medir el impacto económico por las transacciones que se realiza con el Estado?

5. ¿Cómo considera que afecta a la salud financiera de la empresa mantener relaciones comerciales con el Estado?

Gracias por su colaboración