



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Productos educomunicacionales en el contexto de la presencialidad en la  
Unidad Educativa Juana de Dios, año 2022**

**PARREÑO GOMEZ ALEXANDER PATRICIO  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**GONZALEZ MORENO MARIA VICTORIA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Productos educomunicacionales en el contexto de la presencialidad  
en la Unidad Educativa Juana de Dios, año 2022**

**PARREÑO GOMEZ ALEXANDER PATRICIO  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**GONZALEZ MORENO MARIA VICTORIA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**Productos educomunicacionales en el contexto de la  
presencialidad en la Unidad Educativa Juana de Dios, año 2022**

**PARREÑO GOMEZ ALEXANDER PATRICIO  
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**GONZALEZ MORENO MARIA VICTORIA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**TENEZACA VALLE GORKY RAUL**

**MACHALA  
2022**

# PRODUCTOS EDU- COMUNICACIONALES EN EL CONTEXTO DE LA PRESENCIALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUANA DE DIOS.

*por Alexander Parreño Victoria González*

---

**Fecha de entrega:** 09-mar-2023 03:18p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2033267504

**Nombre del archivo:** Parre\_o\_G\_mez\_-\_Gonz\_lez\_Moreno.pdf (1.43M)

**Total de palabras:** 6918

**Total de caracteres:** 42559

# CAMPAÑA CON PRODUCTOS EDU-COMUNICACIONALES EN EL CONTEXTO DE LA PRESENCIALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JUANA DE DIOS.

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>www.monografias.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>2</b>	<b>roderic.uv.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1</b> %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, PARREÑO GÓMEZ ALEXANDER PATRICIO y GONZÁLEZ MORENO MARIA VICTORIA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Productos educomunicacionales en el contexto de la presencialidad en la Unidad Educativa Juana de Dios, año 2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PARREÑO GÓMEZ ALEXANDER PATRICIO

0706547205



GONZÁLEZ MORENO MARIA VICTORIA

0751046897

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedicamos con todo nuestro cariño hacia nuestra familia principalmente, que fueron las personas que nos apoyaron a lo largo de la vida, brindándonos su amor, y confianza, formando parte del tipo de persona que somos hoy en día. En segundo lugar, queremos dedicarlo a mis docentes, aquellos que en el transcurso de nuestra vida estudiantil nos han dado de sus conocimientos y nos han formado hasta ser profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos en primera instancia a nuestras madres, que es la persona cuyo apoyo nos ha resultado fundamental en la vida, tanto social como estudiantil, pues es la persona que ha trabajado y sacrificado para nuestro bienestar, dando su confianza y cariño, lo cual ha detonado en nuestra finalización profesional en esta hermosa carrera. Nuestros agradecimientos a nuestros compañeros, los cuales han formado parte en nuestra vida universitaria, compartido un aula de clase, y hemos trabajado en conjunto, gracias por su amistad, dedicación y consejos.

## RESUMEN

El presente trabajo que se realizó en la Unidad Educativa Juana de Dios, con el objetivo de entender las necesidades que tienen los estudiantes dentro de la institución, sobre las plataformas digitales por las cuales reciben información. Para ello se llevó a cabo una investigación para poder empezar con el marco teórico que hace referencia a que son los Productos edu-comunicacionales, lo que es la tele-enseñanza, como ayudan las redes sociales para las instituciones educativas. Después se señala y detalla Instalaciones del centro educativo y como los dispositivos móviles dentro de instituciones educativas tienen como finalidad ser herramientas edu-comunicacionales. Para mantener esa conexión se describe como la comunicación influye en la creación de productos edu-comunicacionales en los medios digitales, en este punto de disertación se vuelve más práctica y didáctica, ya que los productos serán creados desde preparación, grabación del contenido y posteriormente la distribución en las plataformas digitales de la institución. Así buscar la manera de que la educación no se vuelva una rutina para ellos, sino pasar a otro nivel y enseñar cosas nuevas, ya que gracias a las nuevas tecnologías podemos seguir avanzando y conociendo métodos más creativos, para una educación digitalizada.

**Palabras claves:** Edu-comunicación, Virtualidad, Plataformas, Tecnología, Redes Sociales, comunicación,

## **ABSTRACT**

The present work was carried out in the Juana de Dios Educational Unit, with the objective of understanding the needs that students have within the institution, about the digital platforms through which they receive information. To do this, a research was conducted to start with the theoretical framework that refers to what are the edu-communicational products, what is tele-education, how social networks help for educational institutions. Then it is pointed out and detailed educational center facilities and how mobile devices within educational institutions are intended to be edu-communicational tools. To maintain this connection, it is described how communication influences the creation of edu-communicational products in digital media, at this point of dissertation becomes more practical and didactic, since the products will be created from preparation, recording of content and then distribution on digital platforms of the institution. In this way, we seek the way that education does not become a routine for them, but to move to another level and teach new things, because thanks to new technologies we can continue advancing and knowing more creative methods for a digitized education.

**Keywords:** Educommunication, Virtuality, Platforms, Technology, Social Networks, communication.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	1
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	2
<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>ABSTRACT</b> .....	4
<b>1. CONTEXTUALIZACION DE ESTUDIO</b> .....	7
<b>1.1. Antecedentes internacionales de estudio</b> .....	7
<b>1.2 Antecedentes nacionales de estudio</b> .....	7
<b>1.3 Antecedentes locales de estudio</b> .....	8
<b>1.4. Justificación</b> .....	9
<b>1.5. Problema de investigación</b> .....	10
<b>1.5.1 Problema principal</b> .....	11
<b>1.5.2 Problemas secundarios</b> .....	11
<b>1.6 Objetivos</b> .....	11
<b>1.6.1 Objetivo general</b> .....	11
<b>1.6.2 Objetivos específicos</b> .....	11
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	12
<b>2.1 Productos edu-comunicacionales</b> .....	12
<b>2.3 Tele-enseñanza</b> .....	13
<b>2.4 Redes sociales para las instituciones educativas</b> .....	14
<b>2.5 Instalaciones del centro educativo</b> .....	14
<b>2.6 Dispositivos móviles dentro de instituciones educativas</b> .....	15
<b>2.7 Herramientas edu.-comunicacionales</b> .....	16
<b>3. PLAN DE ACCIÓN</b> .....	16
<b>3.1 Análisis de la situación</b> .....	16
<b>3.2 Objetivo</b> .....	17
<b>3.3 Metodología</b> .....	17
<b>Objeto de estudio</b> .....	18
<b>Sujeto de estudio</b> .....	18
<b>3.4 Población y Muestra</b> .....	19
<b>3.5.2 Cronograma de trabajo</b> .....	19
<b>3.5.3 Evaluación de la propuesta</b> .....	20
<b>3.5.4 Métodos y material</b> .....	20
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIONES</b> .....	21
<b>4.1 Resultados de encuestas</b> .....	21
<b>Conclusión:</b> .....	30

<b>Recomendaciones:</b> .....	30
<b>Bibliografía</b> .....	31
<b>ANEXOS</b> .....	36
<b>Focus Group</b> .....	36
<b>Encuesta a Estudiantes</b> .....	36
<b>Preguntas de encuesta</b> .....	38
.....	39

## **1. CONTEXTUALIZACION DE ESTUDIO**

### **1.1. Antecedentes internacionales de estudio**

La educación virtual se muestra como la opción que se adapta a las medidas de aislamiento decretadas por los gobiernos al rededor del mundo, abriendo la posibilidad de continuar el aprendizaje en casa, para continuar con el proceso de formación o adquirir nuevos conocimientos en todas las áreas. (Gutiérrez y Díaz, 2021, págs. 131-149).

Según Contreras et al., (2022) Dentro de este nuevo contexto tanto los estudiantes como los docentes, la administración escolar y los padres de familia se vieron involucrados en la búsqueda de aprender y adaptarse al manejo de las plataformas virtuales, con el objetivo de que se perseverara la salud individual y colectiva. La educación que se implanto como proceso de adaptación fue la hibrida que se emplea de manera tradicional y digital, la mayoría de las escuelas se vio en la necesidad de implantar esta metodología la cual prioriza las relaciones estudiante- familia para el aporte de conocimiento. (Zunino, 2021, pág. 133).

### **1.2 Antecedentes nacionales de estudio**

Según García, (2021) En el transcurso la pandemia dentro del territorio ecuatoriano, se aplicó el proceso de enseñanza por medio de los espacios virtuales, habiendo tomado en cuenta la desenrollamiento del mismo, lo que permitió ver incompletos resultados en cuanto a la poca especialización de los contenidos, la falta de comunicación en la enseñanza con los alumnos, poco conocimiento en el uso de las plataformas digitales

para afianzar los aprendizajes por parte del docente, alumnos y padres de familia, tareas y evaluaciones poco ensimismadas, etc., viéndose por tanto perjudicada la calidad de los aprendizajes y más aun con el pronto retorno a las aulas que se vive actualmente. (pág. 18).

Este suceso de realidad virtual como un medio de producción en las sociedades trajo consigo muchos retos al sistema educativo, mismo que deberá replantearse para el retorno paulatino. (Gómez y Fortunato, 2021). La ministra de Educación anunció el retorno a nivel nacional a las aulas educativas, a partir del 22 de noviembre del año 2021. Según autoridades educativas, en el caso de la sierra, lo harán a partir del 7 de diciembre. Esta decisión contó con el asentimiento por parte del COE Nacional del regreso obligatorio y progresivo.

### **1.3 Antecedentes locales de estudio**

Para los autores Jiménez et al., (2022), en el estudio del aprendizaje continuo, se detalla que el uso de las TIC es preciso como herramienta epistemológica aplicada a la investigación, según pretende lograr estudio con las mejores alternativas para que los estudiantes puedan manejar estas amplificaciones de la mente, que estimulen el pensamiento crítico y puedan construir el conocimiento a través del aprendizaje colaborativo.

La percepción de los estudiantes durante la pandemia siempre ha sido más como una obligación en la que le son indiferentes, y sienten que no están aprovechando las clases. La situación actual ha convertido a todos los estudiantes en personas vulnerables a un sinnúmero de situaciones y es prioritario conocer cómo poder mejorar esta situación, pero sobre todo conocer su realidad en nuestro país, Ecuador. (Ramón Gutiérrez, 2017, pág. 105).

Con el retorno a clases miles de estudiantes han tenido que atenerse a las medidas de prevención y cuidado como es el ejemplo de la Unidad Educativa Juana de Dios, el retorno de los estudiantes a la presencialidad debió incluir a estudiantes de todos los niveles educativos que se encuentren activos, los cinco días a la semana, desempeñándose con las condiciones mínimas que permitan el desarrollo de actividades escolares presenciales. Si la entidad educativa no contará con espacios pequeños requeridos, respetando el aforo, para alojar a todos los estudiantes cuyas familias hayan manifestado desear que asistan de manera presencial, se deberá establecer dos grupos de trabajo con un tiempo de asistencia presencial mínima de tres horas diarias, los cinco días de la semana, complementando este proceso con trabajo autónomo. (Educación M. d., 2022).

#### **1.4. Justificación**

La presente investigación de tesis tiene como propósito, analizar y determinar cuáles son las necesidades que tienen los estudiantes al momento de educarse y recibir información institucional y también información educativa, parte de este análisis también se consideró observar las diferentes plataformas digitales que ofrecen para interactuar con los estudiantes y padres de familia, por lo que su entorno educativo está permitido el uso a aparatos tecnológicos para fines académicos, tal como se menciona en la Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA [\(2020\)](#) en su artículo que, las herramientas tecnológicas no es un capricho o modismo sino una decisión pedagógica, ya que la tecnología se actualiza rápidamente y responde a nuestra intencionalidad educativa de enseñar y aprender, para ello, se va preparando al estudiante para que pueda resolver circunstancias de la vida diaria, creando soluciones con proyectos que incentive a subir su nivel de conocimiento.

Si los alumnos tienen oportunidad de construir hipótesis, diseñar experimentos, realizarlos y analizar cuidadosamente los resultados, será posible que superen la metodología del sentido común, al tiempo que se produzcan en ellos los cambios conceptuales que necesita el conocimiento científico. ([Pinos-Coronel et al., 2020](#)), por esta razón, mediante el siguiente proyecto, se va a crear productos edu-comunicacionales utilizando los diferentes métodos y estrategias que pueda generar interés a los estudiantes y encontrar respuesta a las necesidades que tienen los estudiantes al ver o recibir información de la institución, con el objetivo de compartir información que llame la atención por medio de las diferentes plataformas digitales que ofrece la unidad educativa, para tener un mejor desarrollo en la educación por la parte educacional, según ([Toala et al., 2602](#)). Cuando hablamos de modalidad virtual hablamos de la interacción que generan las nuevas tecnologías, que se introducen dentro del campo de la comunicación social.

### **1.5. Problema de investigación**

El problema de investigación, es el comienzo o detonador de todo proyecto; es lo que desata el trabajo científico, es al mismo tiempo un aporte y sobre todo una guía. No existe investigación científica sin problema de investigación, es un conflicto, es lo que se ambiciona averiguar, explicar o solucionar. (Bernal, 2010).

Se analizará la parte comunicacional, la información que es compartida por medio de sus plataformas digitales, para saber si los contenidos que se están publicando están cumpliendo con las necesidades y exigencias de los estudiantes del nivel bachillerato.

Partiendo de esta necesidad, se ha planteado como objetivo crear productos educacionales teniendo en cuenta a un video y una infografía porque cumple con las

exigencias generacionalmente relacionadas con la era de las imágenes, además de la difusión por los medios digitales, la cual se presenta de una manera más didáctica y práctica para cumplir de mejor manera con el objetivo planteado.

### **1.5.1 Problema principal**

- ¿Están interesados los estudiantes en recibir información con productos educacionales por las plataformas digitales?

### **1.5.2 Problemas secundarios**

- ¿Los estudiantes tienen conocimiento de lo que son productos edu-comunicacionales?
- ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan para compartir información a la comunidad educativa?
- ¿Cuáles son los contenidos edu-comunicacionales que los estudiantes desean ver en las redes sociales de la institución?

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo general**

- Crear productos edu-comunicacionales para compartir información educativa y responder las necesidades de la comunidad educativa.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

- Realizar encuestas y sondeos de opinión a los estudiantes para identificar las necesidades que tienen dentro del plantel creando productos edu-comunicacionales.

- Identificar las redes sociales que más consumen los estudiantes del plantel educativo, para potenciar con contenidos edu-comunicacionales.
- Difundir los productos edu-comunicacionales por las diferentes plataformas digitales de la unidad educativa.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Productos edu-comunicacionales**

El vocablo de edu-comunicación ha formado muchas discusiones pues no es fácil definir el principio y la progresividad de un área de estudio tan heterogénea y plural, es por esto que ha sido enfocada en diversos pensamientos teóricos y diferentes enfoques de desarrollo en su estudio práctico, y no solo se transforma en una estrategia diferente al momento de educar, sino que ha sobrepasado zonas relevantes como las políticas públicas que se manejan desde otras áreas de aprendizaje. (Marcela et al., 2021).

Según María (2018) “Es oportuno emplear un modelo edu-comunicativo digital el cual se fundamenta en la relación entre el alumnado, el docente y las nuevas tecnologías. Y asimismo por medio de instrumentos tecnológicos optimizar los procesos de aprendizaje.” (pág. 19) Las nuevas tecnologías cambian a herramientas de enseñanza y en cierta proporción reemplazan algunas relaciones del maestro emisor de conocimiento. El docente salta a tomar el rol de instructor y guía del proceso de aprendizaje como sustentáculo a dichas instrumentales. (Mendoza y Patricia, 2007).

Los alumnos de esta guía de aprendizaje son protagonistas de las técnicas de enseñanza, trabajo en equipo, creatividad y de ajuste al cambio en este suceso de formación que pretende la era digital. (Intriago et al., 2021) Dentro del modelo, el maestro realiza el rastreo y guía a los alumnos para el correcto uso de los aparatos y plataformas tecnológicas para aprovechar los beneficios que facilitan estas herramientas.

### **2.3 Tele-enseñanza**

La tele-educación es definida como un instrumento poderoso de creación y propagación de conocimientos que duplica el acceso a un conjunto de diversas interpretaciones, en tanto el aprendizaje sea idónea para valorar de manera investigadora o paciente lo que está observando o analizando. (Uzcátegui y Albarrán, 2021, pág. 43).

El acceso a la formación académica, por medio del uso de plataformas de internet, puede significar un beneficio trascendental para pretender que los sujetos sean competentes en absorber información, siempre que se manejen los equipos adecuados y una conectividad segura. (Alcantud, 2016) Pero, el papel del maestro no se consigue suplantar por el simple acceso a los conocimientos a través de la web, dado que faltaría la guía y la evaluación directa por parte de un profesional en la cátedra, con el propósito de evitar confusiones o malas definiciones.

De acuerdo con Aguilar (2020) es viable sobresalir el carácter máximo que posee la tele-educación en el mundo, al favorecer que numerosos individuos tengan la conformidad de manifestar nuevas ilustraciones, concebir su conveniente realidad y la de los demás, por medio del análisis de textos en las redes o la investigación de fundamentos o cumplimiento de

aplicaciones educativas, delineadas para enseñar utilizando tutoriales o juegos de ficción. (pág. 213).

## **2.4 Redes sociales para las instituciones educativas**

En la actualidad, las redes sociales han sido parte fundamental en el día a día de cada persona, tanto en la parte distractora, como en lo laboral, ya que con el pasar de los años las instituciones educativas han hecho que el internet sea parte de la institución. Tal como hace referencia el autor (Area, 2008) en su artículo científico sobre las redes sociales como espacio de formación del profesorado, las redes sociales están creadas para generar interacción con el público a través de la tecnología, es decir, las personas que están dentro de la comunidad del internet, deben compartir información, experiencias, etc.

Los retos en la educación están aliados con la creación de ambientes de aprendizaje, que han salido de las aulas y se han introducido en la red, diversificando las formas de educación. En el artículo realizado por (Albán, 2012) de la Revista Ciencia UNEMI, habla sobre las redes sociales en el ámbito educativo, rompen la barrera espacio-temporal, facilitan la comunicación estudiante –docente y amplía las fronteras de aprendizaje.

## **2.5 Instalaciones del centro educativo**

El espacio se transforma en elemento comprensible puesto que dirige a definir la situación de enseñanza y en la misma ruta el aprendizaje nos facilita crear un ambiente estimulante para el desarrollo de todas las capacidades de nuestro alumnado, así como favorecer la autonomía y estimulación del equipo de profesores. (Quesada, 2019).

Para Sordo y Eugenia (2015) explica que al tratarse de programas multimedia con un importante contenido gráfico formado por vídeos, imágenes, audios y otros, el atractivo para los alumnos se multiplica, favoreciendo el mantenimiento de su atención. Sino también, permiten que las nuevas habilidades o conocimientos que se van adquiriendo puedan aplicarse en el momento de la adquisición. Sin embargo, esto da lugar a un aprendizaje más vivencial y por lo tanto más memorable. Por ello, a continuación, se brindan las características y usos de tres herramientas que resultan muy útiles para generar y elaborar materiales que faciliten el aprendizaje. (pág. 12).

## **2.6 Dispositivos móviles dentro de instituciones educativas**

En el sistema educativo las TIC suministran un sin número de instrumentos, recursos, medios y formas que facilitan tácticas pedagógicas para facilitar la reconstrucción de conocimientos, estos son: aulas virtuales, blogs didácticos, valoraciones online, instrucción móvil, contexto virtual, ambientes virtuales, etc. (Zamora, 2019) No obstante, su éxito depende de la cabida para integrar un conjunto de técnicas en el plan de ilustraciones y crear experiencias de aprendizaje representadas para cada alumno transfigurando el aula en un entorno de aprendizaje colaborativo.

Se trata, en todo caso de emprender a generar una instrucción alejado de lo tradicionalista, poco participativo y llamativo para los estudiantes. En los últimos años, el aprendizaje móvil ha tenido un gran impacto y cuidado por parte de los establecimientos pedagógicos que buscan concernir mucho más a los alumnos sobre diversas materias y en hacer más dinámico el proceso de enseñanza. (Mangisch y Mangisch, 2020).

Se pueden usar como investigación tradicional para averiguación de sitios y lugares y los educativos para adaptarse a temas de la actualidad. Además, las aplicaciones móviles son usadas como equipos formativos llegando a ser muy populares para proporcionar información.

## **2.7 Herramientas edu-comunicacionales.**

El uso social de la Web 2.0 se produce a través de las interacciones puestas en práctica en las redes sociales, los blogs o las wikis. (Viloria y hambuerger, 2019) A pesar de que no todo el mundo tiene aún acceso al uso de las nuevas tecnologías, en nuestros días resulta difícil imaginar a nuestra sociedad sin el acceso a la gran telaraña de la red de redes, es innegable también que se están reemplazando los espacios físicos de encuentro de diálogo, de interrelación. El uso de las herramientas tecnológicas como apoyo a la presencialidad, es un escenario de incorporación educativa de las TIC en el cual se mantienen las dinámicas de los procesos de formación presenciales y se usan las TIC, en la mayoría de los casos, para apoyar la enseñanza.

Según García G (2020) La participación activa de los y las aprendices en sus procesos de aprendizaje es uno de los puntos clave para el desarrollo. De esta manera, creemos que tanto educador como educando deben convertirse en EMIREC (Emisor y Receptor) en los entornos móviles de aprendizaje a través de las apps. En este contexto, el rol del educador tiende a ser mediador, capaz de orientar, estimular, guiar y motivar a los estudiantes.

## **3. PLAN DE ACCIÓN**

### **3.1 Análisis de la situación**

Analizar los medios de comunicación que tienen más interacción con el público, en este caso serían los alumnos de la institución nivel bachillerato, para saber cuáles son sus necesidades en torno a la información que es compartida por las diferentes plataformas digitales que posee la

unidad educativa, (Barros Bastida & Barros Morales, 2015) menciona que, diversos estudios de psicología de la educación han puesto en evidencia las ventajas que presenta la utilización de medios audiovisuales en el proceso enseñanza-aprendizaje. Esto permite que los estudiantes puedan captar una gran cantidad de información que al receptor a la misma vez a través de dos sentidos: la vista y el oído. Luego de recabar la información necesaria poder implementar productos edu-comunicacionales utilizando las diferentes plataformas digitales creados para que los estudiantes interactúen, participen y generen el sentido de pertenencia por el colegio Juana de Dios.

### **3.2 Objetivo**

Responder con las exigencias de los estudiantes de la institución educativa con productos edu-comunicacionales a través de sus plataformas digitales, asegurando la adecuada accesibilidad, con el fin de fomentar la creación y difusión de material digital que tengan como fin mostrar las diferentes actividades que realizan en clases.

### **3.3 Metodología**

La metodología utilizada en la presente investigación es bajo el conjunto del método mixto cualitativo y cuantitativo; el cualitativo que se utilizará para realizar entrevistas y sondeos de opinión a estudiantes y docentes de la unidad educativa Juana de Dios , y cuantitativo por parte de la metodología del proyecto, en el cual se realizarán encuestas a los estudiantes de la unidad educativa, esto nos permite reunir grandes cantidades de información por medio de los actores para su futuro análisis (Neill y Cortez, 2017). , por partes la información que se da en la unidad educativa mediante los estudiantes y los canales comunicacionales, para luego relacionarlas entre sí y llegar a la conclusión de los resultados obtenidos (López y Ramos, 2021).

- Para iniciar, investigar en diferentes revistas científicas y artículos científicos con el objetivo de crear productos edu-comunicacionales para compartir información de la unidad educativa, así sustentar de manera más fiable la investigación y ofrecer una buena propuesta para generar mayor interés en la institución.

- Se desarrollarán sondeos de opinión, para determinar los problemas o necesidades de los estudiantes de la Unidad Educativa Juana de Dios para saber qué les llama la atención y que pueda generar interés en ellos, para que puedan consumir mayor información de lo que realizan en horarios de clase, mostrándolo con material digital por sus medios de comunicación.

- Se efectuarán encuestas a los estudiantes de nivel bachillerato del plantel para saber cómo se desarrollan las plataformas digitales y cuáles son sus necesidades o falencias para así poder crear productos edu-comunicacionales que permitan difundir la información que posee la unidad educativa y poder generar interés en ellos.

En resumen, nuestra investigación, contará con el siguiente objeto y sujeto de estudio:

### **Objeto de estudio**

- Focus group
- Encuestas
- Entrevistas

### **Sujeto de estudio**

- Autoridades
- Estudiantes del Bachillerato

### 3.4 Población y Muestra

La población para esta investigación comprende a estudiantes de la Unidad educativa Juana de Dios de la provincia de El Oro parroquia la Providencia de la ciudad de Machala, siendo población indefinida. Como muestra se tomará a estudiantes del primero, segundo y tercero bachillerato debido a que son jóvenes entre los 14 a 17 años, ya que manejan mejor el uso de las tecnologías y están más apegados a las actualizaciones de las TICs

### 3.5 Desarrollo de la propuesta

#### 3.5.1 Propuesta

#### 3.5.2 Cronograma de trabajo

DIA	PRODUCTO	MEDIO DIGITAL	FORMATO	DESCRIPCION
20/02/2023	TEMAS	PAGINAS WEB	Documentos	Se revisó el tema para el desarrollo de los productos
21/02/2023	POST PRODUCCION	CAPCUT PRO	MP4	Creación de video educacional
22/02/2023	POST PRODUCCION	CANVA	Imagen png	Creación de la infografía

En el cronograma se puede evidenciar la aplicación de los productos creados por los autores del proyecto, de esta forma recopilar de forma descriptiva las percepciones que tiene los estudiantes de la unidad educativa Juana de Dios del de nivel bachillerato, respecto a la propuesta del proyecto de creación de productos edu-comunicacionales, lo que permitió establecer los parámetros que consideramos para la creación de los mismos que corresponde a un video educativo y una infografía. Con la finalidad de sociabilizar los productos con los estudiantes y receptar las observaciones y criterios con respecto a dichos productos se determinó un día de la semana y así finalizamos el proceso.

### **3.5.3 Evaluación de la propuesta**

Para evaluar el proyecto se debe tener en cuenta que, el método debe ser flexible en los momentos necesarios, se deben agregar nuevos objetivos que se consideren relevantes y no estaban incluidos y se deben modificar algunos que no se hayan cumplido como se lo esperaba, según el autor (Ortegón et al., 2005). Mediante un sondeo de opinión a un grupo seleccionados al azar de estudiantes de bachillerato y a entrevistas a las autoridades y profesores, con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre las sugerencias que tiene el público consumidor del colegio. Como nos menciona un artículo de la revista Comunicar. (2014), Conocer las percepciones que los alumnos tienen respecto al software social y el trabajo en grupo y colaborativo frente al trabajo individual. También por medio de las encuestas, se realizó un cuestionario a 100 estudiantes para obtener una información más detallada sobre el tema, esto actúa en ellos como reactivos del tipo diferencial semántico, con ítems y preguntas que están relacionadas a las tecnologías usadas por los docentes en el aula, los cuales emplean puntos clave de una teoría que sirve de sustento a esta investigación.(Rey-Ronquillo et al., 2020) mencionado en la revista electrónica científica Reice.

### **3.5.4 Métodos y material**

Para ello se analizó a los estudiantes del colegio para saber que piensan, dice y hace con respecto al tema edu-comunicacional, en nuestro caso el uso de las plataformas digitales en los procesos educativos; desde este enfoque la participación activa de los actores involucrados es clave en el proceso de cambio de acción o estrategias en los medios digitales de la institución. Por lo que se encuestó a 100 estudiantes de la unidad educativa Juana de Dios, del nivel bachillerato para medir los conocimientos sobre la edu-comunicación y como es utilizadas

durante el proceso de aprendizaje, también mediante un sondeo de opinión con un grupo de estudiantes se pudo recabar ideas y diferentes opiniones sobre este tema.

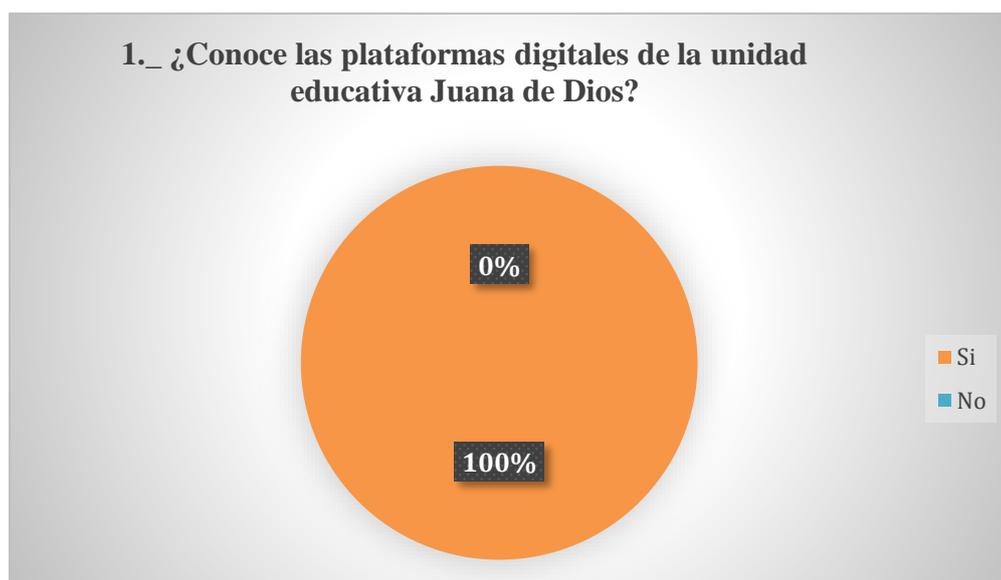
#### 4. Resultados y discusiones

Teniendo en cuenta que tan importante es la educación con tecnología en los jóvenes estudiantes, se desarrolló un análisis descriptivo para saber que conocían del tema, se realizó una encuesta a 100 estudiantes del nivel bachillerato del colegio Juana de Dios: 44 son de género masculino y 56 de género femenino; y sus edades fluctúan entre los 14 y 17 años.

##### 4.1 Resultados de encuestas

##### 1.\_ ¿Conoce las plataformas digitales de la unidad educativa Juana de Dios?

Figura N°1



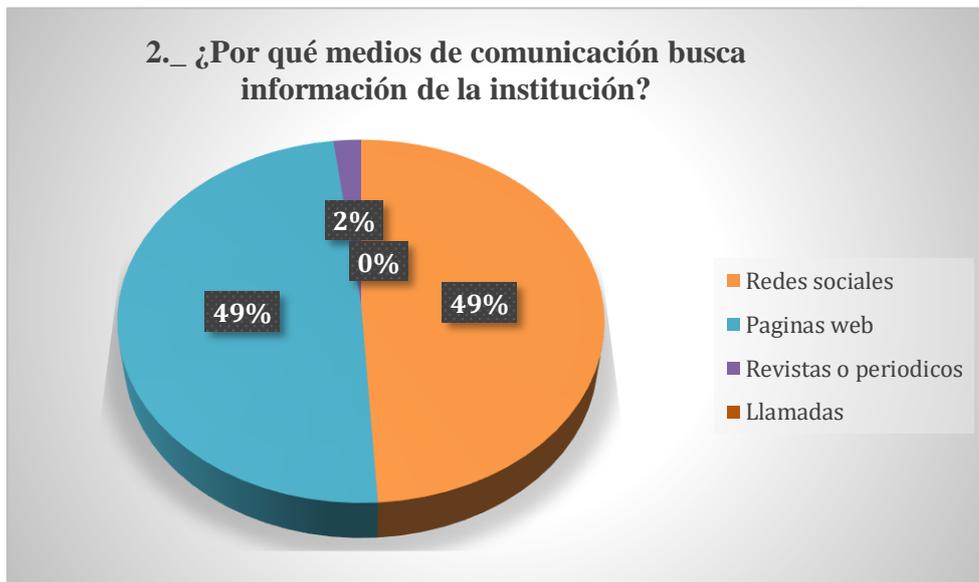
Fuente: Elaboración propia.

Mediante la encuesta realizada a los estudiantes, respecto a si conocen las plataformas digitales de la institución, el SI obtuvo el 100% de los votos, ya que en las mismas pueden ver las clases de refuerzo, realizar deberes, así mismo se informan de sus calificaciones y conducta, para

buscar información necesaria de la institución, pueden observar los programas en vivo que transmiten en sus redes sociales y fue de uso fundamental durante la pandemia ya que las clases eran virtuales por ende hoy en día se les facilita el uso de la misma.

## 2.\_ ¿Por qué medios de comunicación busca información de la institución?

Figura N°2

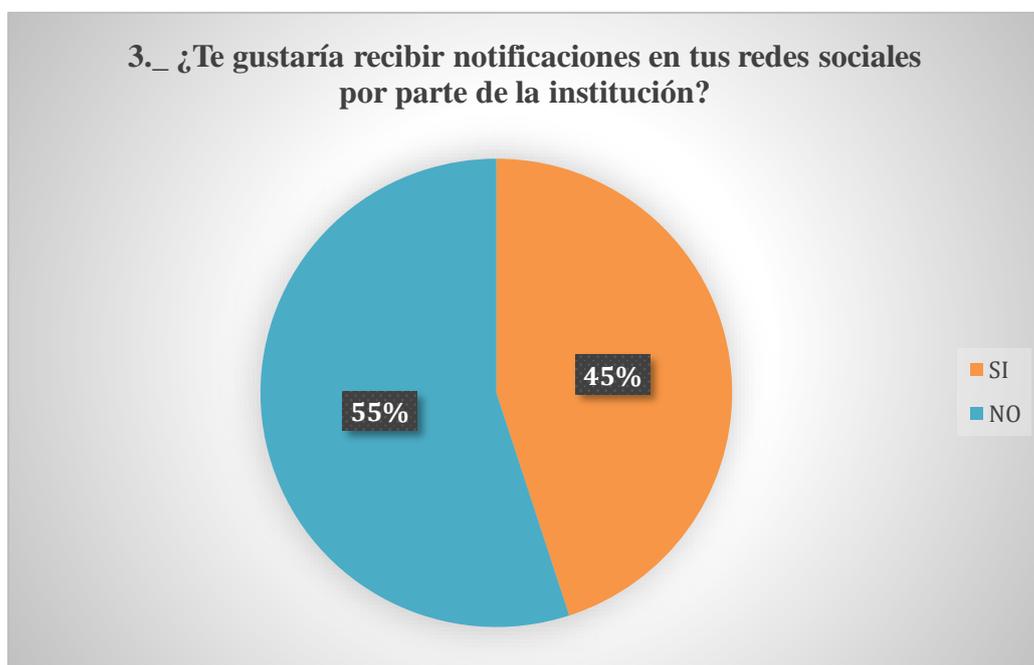


Fuente; Elaboración propia

En esta pregunta se presenta los medios de comunicación que usan para buscar información del colegio, los alumnos manifestaron que un 49% investigan en redes sociales (Facebook e Instagram), al ser una plataforma alcanzable por la mayoría de los estudiantes los de la institución, el otro 49% utiliza páginas web para informarse, el 2% revistas y periódicos, mientras que por llamadas obtuvo un 0%. Con estos resultados se pudo se pudo identificar que nos da respuesta a uno de nuestros objetivos planteados en este proyecto, el cual es saber que cuales son las redes sociales que mas consumen los estudiantes del nivel bachillerato.

### 3.\_ ¿Te gustaría recibir notificaciones en tus redes sociales por parte de la institución?

Figura N°3



Fuente: Elaboración propia

Es relevante resaltar que el 45% de los estudiantes están en desacuerdo en que se notifique la información que se comparte por medio de las plataformas digitales, esto se nota claramente en las preguntas, estas tienen relación directa con las capacitaciones que proporciona la institución para mejorar el manejo y buen uso de los medios digitales al momento de desarrollar los procesos educomunicativos les gustaría recibir notificaciones, mientras que el NO con un 55% de los encuestados que, están en desacuerdo que se envíen notificaciones en sus redes sociales.

#### 4.\_ ¿Qué productos educomunicacionales quisieras ver en las plataformas digitales?

Figura N°4

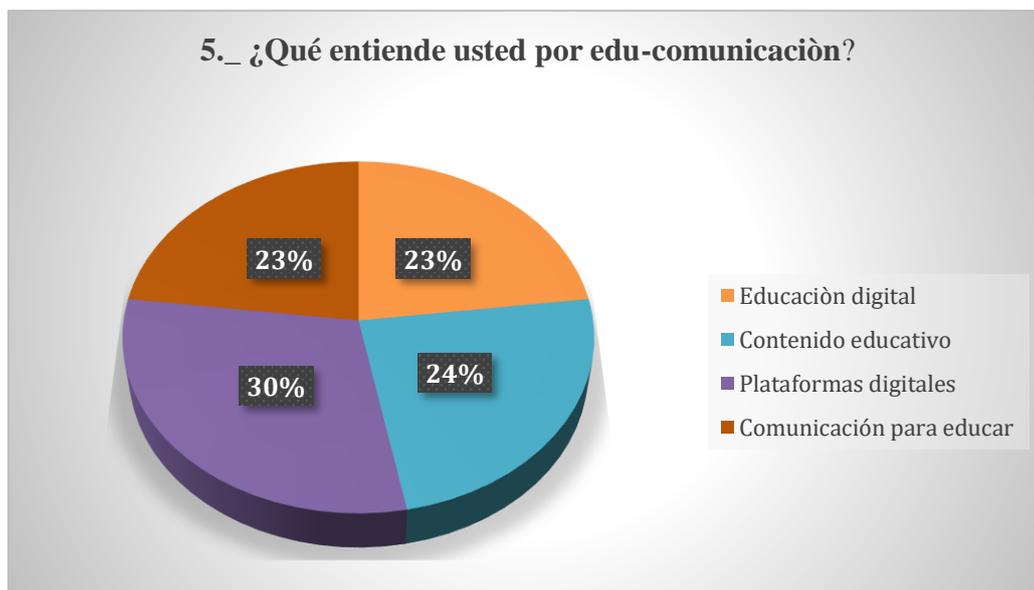


Fuente: Elaboración propia

Ya que la mayor parte de los alumnos utilizan las plataformas digitales para el proceso de enseñanza, gracias a ello se puede compartir información, recibir archivos, compartir enlaces, obtuvimos como resultado que les gustaría ver productos educomunicacionales en post con un 18%, el 33% dijeron que quieren ver productos audiovisuales, el 32% quieren escuchar podcast y el 17% de los estudiantes desean ver información mediante infografías.

## 5.\_ ¿Qué entiende usted por edu-comunicación?

Figura N°5

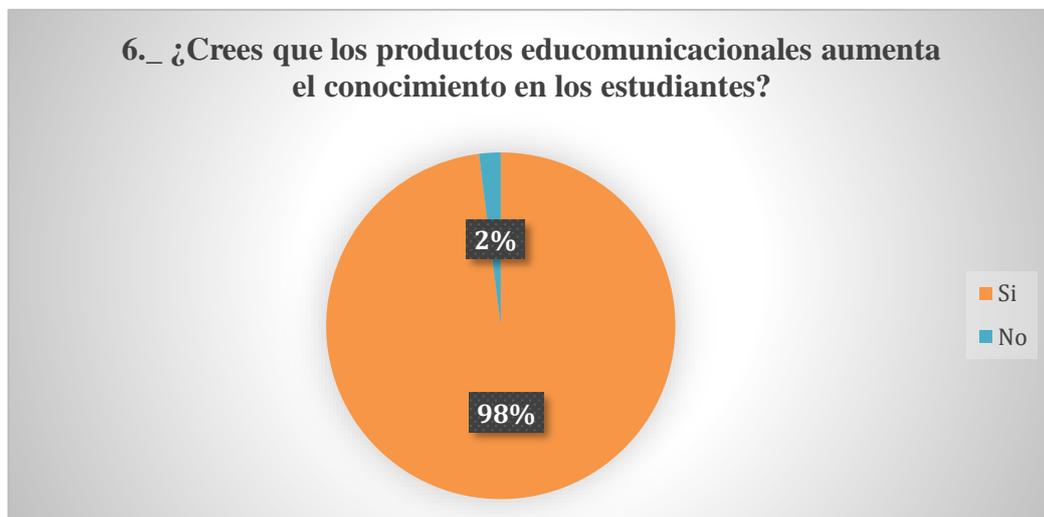


Fuente: Elaboración propia.

Por medio de esta pregunta los estudiantes expresaron que, por edu-comunicación entienden como contenido educativo por la cual se mantienen informados por medio de internet, muchas de las respuestas coincidían que es una educación digitalizada y que la comunicación sirve para la educación, con las búsquedas por medio de las plataformas digitales, aprender con tecnología es una ventaja que facilita la educación virtual, mediante productos digitales y una manera más factible para investigar.

6.\_ ¿Crees que los productos educomunicacionales aumenta el conocimiento en los estudiantes?

Figura N°6

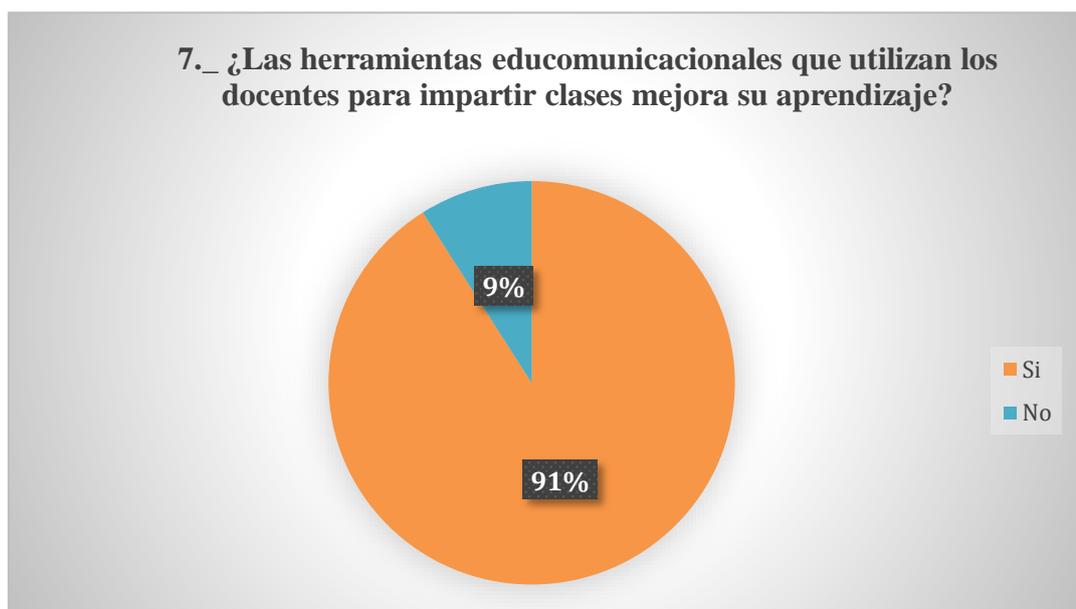


Fuente: Elaboración propia.

Referente a esta pregunta los alumnos votaron la mayoría por el SI 98%, mientras que por el NO 2%, es así como llegamos a la conclusión que los productos educomunicacionales si ayudan volviéndose más dinámicos, creativos, generan gran interés, desarrollan nuevas capacidades y facilitan la enseñanza, también creando productos audio visuales ya que lo más importante de todo es que se aprende algo nuevo, por lo tanto, sin duda les favorecerá para continuar con sus estudios.

**7.\_ ¿Las herramientas educomunicacionales que utilizan los docentes para impartir clases mejora su aprendizaje?**

**Figura N°7**

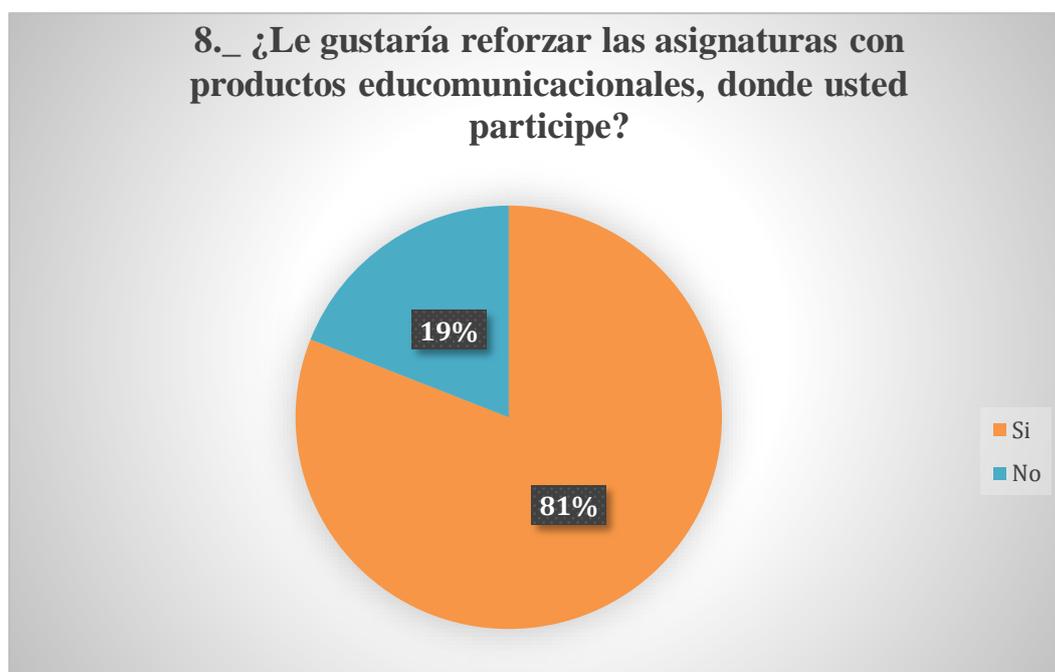


Fuente: Elaboración propia.

Las herramientas utilizadas por los docentes para dar sus clases han dado buen resultado en la institución, ya que tienen la accesibilidad al internet y así poder compartir información necesaria. Respecto a la siguiente pregunta, votaron por el SI 91%, y por el NO 9%, es así como por medio de la misma pregunta arrojó como resultados con la mayoría de porcentaje en el SI, debido a que los mismos estudiantes se pronunciaron que les ayuda reforzando sus conocimientos.

**8.\_ ¿Le gustaría reforzar las asignaturas con productos educomunicacionales, donde usted participe?**

**Figura N°8**



Fuente: Elaboración propia.

A ellos si les gustaría reforzar las asignaturas, dando como resultados un 81% por el SI, mientras que el 19% NO, la mayoría expresa que, si les gustaría participar, porque las clases serían más activas, atractivas y divertidas, aprendiendo de forma dinámica, así mismo aprenden nuevos tips para seguir aprendiendo.

**9.\_ ¿Sobre qué asignaturas les gustaría ver productos educomunicacionales que muestren los proyectos realizados en clase?**

**Figura N°9**



Fuente: Elaboración propia.

A los alumnos les llama la atención y les gustaría ver más sobre educación artística dando un 34%, en segundo lugar, robòtica 24%, matemàtiques 22% e inglés con un 20%, de esta manera pudimos saber que lo que en realidad los estudiantes quieren de todo un poco, pero apuntando más a lo artísticos.

**Conclusión:**

Este proyecto tuvo como objetivo trabajar a lo largo de varios meses, determinar cuales iban hacer las problemáticas que se presentarían con el regreso a la presencialidad. Entre los factores se encuentran, las nuevas tecnologías, las herramientas de estudio, nuevos reglamentos y sobre todo el de regresar a la presencialidad luego de haber estudiado por 2 años online, los mismos que constituyen y condicionan positiva y negativamente.

A través de las encuestas realizadas a 100 estudiantes de la Unidad Educativa 'JUANA DE DIOS' pudimos demostrar importantes resultados a la problemática del presente trabajo.

En conclusión, los estudiantes quieren ver los productos edu-comunicacionales en las plataformas digitales de la institución, en los cuales tengan participación como en videos, podcast, post e infografías, así mismo demostrar sus destrezas en los diferentes temas que se vayan a tratar, ya que quieren enseñar los talleres que realizan en las aulas y que se lo visualicen por medio de los productos ya mencionados.

**Recomendaciones:**

Dentro de este proyecto ávido como lo fue este, siempre se desea que haya mejoras del mismo; por lo tanto, se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en este proyecto que les brinda nuevas enseñanzas y destrezas, por lo tanto, la institución debe seguir reforzando los talleres y trabajos académicos realizados por los estudiantes en sus horarios de clases, también que sean parte de este proyecto y tengan participación en el mismo para que estos tengan un mejor alcance en las diferentes plataformas digitales de la institución.

Por otra parte, que planteles educativos sigan como guía este trabajo que es muy útil para saber qué es lo que necesitan los estudiantes, como reforzar su estudio en lo académico a través de los productos educomunicales que se los puede mostrar o distribuir en las plataformas digitales

tanto en Facebook o Instagram, para que también los alumnos le den un buen uso y tengan una manera más dinámica de aprender.

### Productos: Infografía

**UNIDAD EDUCATIVA "JUANA DE DIOS"**  
*¡Aprender con amor!*

**PAGINA WEB**  
Es una página electrónica o página digital que contiene documentos digitales de carácter multimedia (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), que contienen información necesaria de la institución que se adapta a sus usuarios.

**SINFA**  
Es la plataforma digital la cual fue creada con el propósito de que los estudiantes tengan una mejor accesibilidad para saber sobre sus notas académicas, conducta, sufragar y su voto a la hora de elecciones internas.

**EVAJUD**  
En este apartado digital, se pueden hacer talleres extra clase, donde los docentes publican información de refuerzo para los estudiantes, documentos, fotos, videos, etc.

**REDES SOCIALES**  
Por estos medios digitales se comparte toda la información sobre la institución en el ámbito deportivo, político, artístico y diferentes eventos que son referentes a su entorno de aprendizaje.

Logos de Instagram, Facebook y YouTube.

### Producto: video

[https://drive.google.com/drive/folders/1-5m3C5XVqeBaCF7wMB\\_O9kaWhG28bQ3a](https://drive.google.com/drive/folders/1-5m3C5XVqeBaCF7wMB_O9kaWhG28bQ3a)

## Bibliografía

- Aguilar, F. (2020). Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual. *Estudios Pedagógicos*, 1(3), 213-223. <https://doi.org/DOI: 10.4067/S0718-07052020000300213>
- Alcantud, F. (2016). Teleformación: Diseño Para Todos. *ResarchGate*, 1(4).  
file:///C:/Users/PC/Downloads/10\_CAPITULO-III-MABABU-Teleformacion\_Disenyo\_para\_todos.pdf
- Anchundia, C., Villacreses, E., & Pincay, V. (2021). Eficacia de las normas de bioseguridad frente a la pandemia del COVID-19. *Higia de Salud*, 5(2).  
<https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/Higia/article/view/502/935>
- Arteaga, R. (2021). La Virtualidad y su Impacto en Proceso Educativo ante El Covid-19 en Ecuador. *ULEAM*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i4.484>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (TERCERA EDICION ed.). PEARSON.  
file:///C:/Users/PC/Downloads/Problema%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20C%C3%A9sar%20Bernal.pdf
- Contreras, C., Contreras, C., Picazo, D., & Piñón, D. (2022). En tiempos de pandemia: de la educación presencial al entorno virtual y de regreso. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 1821.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1612](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1612)
- Educacion, M. d. (2020). *Protocolos de autocuidado e higiene*.  
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/06/PROTOCOLO-DE-BIOSEGURIDAD-DE-LIBRERIAS-Y-EDITORIALES.pdf>
- Educacion, M. d. (2022). *Promoción de lineamientos establecidos para continuidad del proceso de retorno a clases presenciales emitidas en sesión permanente del COE Nacional*. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/12/Lineamientosdngr-rescoen2021.pdf>
- García, G. (2020). Recursos y herramientas comunicacionales ante los retos de la educación virtual. 1(12). <https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.10>
- García, L. (2021). COVID-19 y educación a distancia digital: preconfinamiento, confinamiento y. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), 18.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5944/ried.24.1.28080>
- Gómez, I., & Fortunato, E. (2021). EDUCACIÓN VIRTUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA: INCREMENTO DE LA DESIGUALDAD SOCIAL EN EL PERÚ. *SCIELO*, 1(1), 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.1996>

- Gutiérrez, S., & Díaz, C. (2021). La Educación Virtual en tiempos de pandemia. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 6(11), p.p.131-149.  
[https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion\\_libre/article/view/8082/7325](https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/8082/7325)
- Intriago, M., Vélez, M., Zambrano, N., & Santana, G. (2021). Impacto de la comunicación educativa a través de la tecnología de la información y comunicación en el contexto universitario ecuatoriano. *South Florida Journal of Development*, 2(2), p. 3393-3404.  
<https://doi.org/DOI: 10.46932/sfjdv2n2-177>
- Jiménez, O., Jaramillo, L., & Salcedo, V. (2022). Tendencias digitales: diagnóstico de aplicación en PYMES en la Ciudad de Machala, Ecuador Post-pandemia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 9(2), 23.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3160>
- López, A., & Ramos, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(S3), 22-31.  
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/download/2133/2079/>
- Mangisch, G., & Mangisch, M. (2020). El uso de dispositivos móviles como estrategia educativa en la universidad. *AIESAD*, 23(1), 201-222.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5944/ried.23.1.25065>
- Marcela, B., Martín, G., Verónica, M., Julieta, M., Carolina, P., Julia, P. M., & Mariela, R. (2021). El universo de las estrategias y productos comunicacionales. Boragina.  
<https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2021/03/Produccion-de-Estrategias-y-Productos-Comunicacionales.pdf>
- Maria, A. (2018). *ANÁLISIS DEL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO 2017 – 2018, EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS CATÓLICAS DEL CANTÓN IBARRA. PROVINCIA DE IMBABURA. ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.*  
<https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/118/1/TESIS%20-%20SOR%20MAR%C3%8DA%20AGILA%20COBOS.pdf>
- Mendoza, R., & Patricia, N. (2007). Un modelo de comunicación en la educación a distancia. Una reflexión educomunicativa. *Innovación Educativa*, 7(36), 36-51.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1794/179420814004.pdf>
- Neill, D., & Cortez, L. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica.* Machala, El Oro, Ecuador: Ediciones UTMACH.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Pascagaza, E., & Cervantes, L. (2020). Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Academia y virtualidad.* [https://doi.org/Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación \(TIC\)](https://doi.org/Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC))

- Quesada, M. (2019). Condiciones de la infraestructura educativa en la región pacífico central: los espacios escolares que promueven el aprendizaje en las aulas. *Revista Educación*, 43(1), 1-35. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.28179>
- Ramón Gutiérrez, M. D.-B. (2017). Conocimiento y Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) según el Estilo de Aprendizaje de los Futuros Maestros. *Formación Universitaria*, 9(6), 105-118. <https://doi.org/doi:10.4067/S0718-50062016000600010>
- Salvatierra, L., Gallegos, E., Orellana, C., & Apolo, L. (2021). Bioseguridad en la pandemia Covid-19: Estudio cualitativo sobre la praxis de enfermería en Ecuador 2020. *BOLETIN*, 41(1), 47-53. [https://docs.bvsalud.org/biblioref/2021/04/1177561/art-3-i-2021.pdf#:~:text=La%20Bioseguridad%20frente%20al%20SARS,ambiente%20\(OMS%2C%202020\).](https://docs.bvsalud.org/biblioref/2021/04/1177561/art-3-i-2021.pdf#:~:text=La%20Bioseguridad%20frente%20al%20SARS,ambiente%20(OMS%2C%202020).)
- Sordo, F., & Eugenia, O. (2015). La organización escolar. Fundamentos e importancia para la dirección en la educación. *VARONA*, 1(16), pp. 1-12. <https://www.redalyc.org/pdf/3606/360643422005.pdf>
- Uzcátegui, K., & Albarrán, J. (2021). Desafíos y dificultades de los docentes de educación primaria ante la adopción de la tele-educación. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 43-54. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1.6>
- Viloria, H., & hambuerger, J. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*. [file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-UsodeLasHerramientasComunicativasEnLosEntornosVirt-7319399%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-UsodeLasHerramientasComunicativasEnLosEntornosVirt-7319399%20(1).pdf)
- Zamora, R. (2019). LAS VENTAJAS DE LA UTILIZACIÓN DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN BÁSICA. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(1), 82-91. <file:///C:/Users/PC/Downloads/2898-Art%C3%ADculo-9898-1-10-20201124.pdf>
- Zunino, E. (2021). Medios digitales y COVID-19: sobreenformación, polarización y desinformación. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 1(34), pp. 133-154. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.06>
- Albán, A. L. M. (2012). Redes Sociales en la Educación Desafíos y estrategias. *Revista Ciencia UNEMI*. <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663863005.pdf>
- Area, M. (2008). Las redes sociales en Internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y Palabra*. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520798005.pdf>
- Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la

- educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26–31.
- Cabero-Almenara, J., & Marín-Díaz, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21(42), 165–172.
- Ortegon, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. CEPAL.
- Pinos-Coronel, P. C., García-Herrera, D. G., Erazo-Álvarez, J. C., & Narváez-Zurita, C. I. (2020). Las TIC como mediadoras en el proceso enseñanza – aprendizaje durante la pandemia del COVID-19. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(1), 121.
- Rey-Ronquillo, R. R., Machin-Mastromatteo, J. D., & Tarango, J. (2020). Propuesta metodológica para analizar la educomunicación digital en la educación superior. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 5(1), 387–396.
- Toala, J. M. I., Tigua, M. X. L., & Farfán, F. A. L. (2020). Educación virtual una alternativa en la educación superior ante la pandemia del covid-19 en Manabí. . . *ISSN 2602-8166*.  
<http://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/328>

## ANEXOS

### Focus Group



### Encuesta a Estudiantes





## Preguntas de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TEMA: *CAMPAÑA CON PRODUCTOS EDUCOMUNICACIONALES EN EL CONTEXTO*

*DE LA PRESENCIALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "JUANA DE DIOS"*

### ENCUESTAS

Edad:

Masculino:

Femenino:

1.\_ ¿Conoce las plataformas digitales de la unidad educativa Juana de Dios?

Si

No

¿Por qué?

.....

2.\_ ¿Por qué medios busca información de la institución?

Redes Sociales

Página web

Revistas o Periódicos

Llamadas

3.\_ ¿Te gustaría recibir notificaciones en tus redes sociales por parte de la institución?

Si

No

4.\_ ¿Qué productos educomunicacionales quisieras ver en las plataformas digitales?

- Fotos
- Videos
- Podcast
- Infografía

5.\_ ¿Qué entiende usted por educomunicación?

.....

6.\_ ¿Crees que los productos educomunicacionales aumenta el conocimiento en los estudiantes?

Si  No

¿Por qué?

.....

7.\_ ¿Las herramientas educomunicacionales que utilizan los docentes para impartir clases mejora su aprendizaje?

Si  No

¿Por qué?

.....

8.\_ ¿Le gustaría reforzar las asignaturas con productos educomunicacionales, donde usted participe?

Si  No

¿Por qué?

.....

9. ¿Sobre qué asignaturas les gustaría ver productos educomunicacionales que muestren los proyectos realizados en clase?

Educación Artística

Robótica

Inglés

Matemáticas