



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EL PODCAST COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA PARA
FOMENTAR EL KICHWA EN LA CIUDAD DE MACHALA**

**DELGADO HONORES ALLISON FRANCISCA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**COYAGO JIMENEZ LEYDI SCARLETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EL PODCAST COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA
PARA FOMENTAR EL KICHWA EN LA CIUDAD DE MACHALA**

**DELGADO HONORES ALLISON FRANCISCA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**COYAGO JIMENEZ LEYDI SCARLETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**EL PODCAST COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA
PARA FOMENTAR EL KICHWA EN LA CIUDAD DE
MACHALA**

**DELGADO HONORES ALLISON FRANCISCA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**COYAGO JIMENEZ LEYDI SCARLETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

**MACHALA
2022**

EL PODCAST COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA PARA FOMENTAR EL KICHWA EN LA CIUDAD DE MACHALA

por Coyago Jimenez Leydi Scarleth Delgado Honores Allison Francisca

Fecha de entrega: 08-mar-2023 11:23a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2032173802

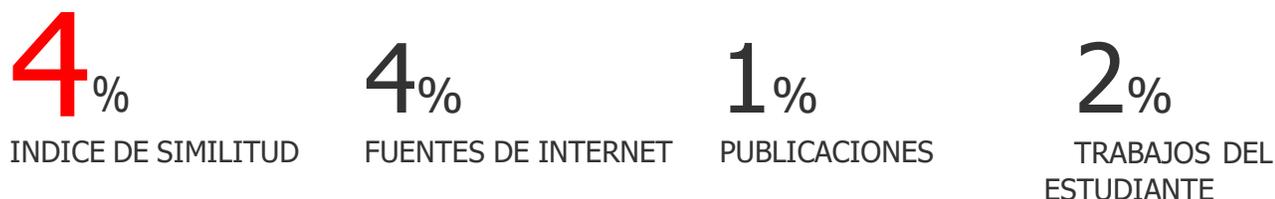
Nombre del archivo: TT_V2__Coyago_Jimenez-Delgado_Honores.docx (569.96K)

Total de palabras: 17091

Total de caracteres: 93056

EL PODCAST COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA PARA FOMENTAR EL KICHWA EN LA CIUDAD DE MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.telegrafo.com.ec Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
3	www.funcionjudicial-eloro.gob.ec Fuente de Internet	1%
4	sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet	< 1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 50 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

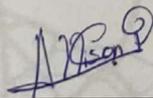
Las que suscriben, DELGADO HONORES ALLISON FRANCISCA y COYAGO JIMENEZ LEYDI SCARLETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado EL PODCAST COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA PARA FOMENTAR EL KICHWA EN LA CIUDAD DE MACHALA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

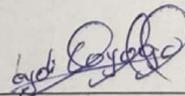
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



DELGADO HONORES ALLISON FRANCISCA

0751005679



COYAGO JIMENEZ LEYDI SCARLETH

0706703071

DEDICATORIA

Queremos dedicar este presente trabajo a:

Dios por ser nuestra guía durante toda nuestra preparación universitaria, a nuestros padres por apoyarnos económicamente y emocionalmente en todo momento, a nuestra familia en general que de una u otra forma fueron parte de este camino de formación, a nosotras por nuestros esfuerzo y compromiso con la decisión de estudiar esta carrera y el desarrollo de este proyecto.

Leydi Coyago & Allison Delgado

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestros sinceros agradecimientos a:

En primer lugar, a Dios por permitirnos llegar a este momento, a nuestras familias por su gran apoyo en cada paso que damos, a los amigos y compañeros que conocimos en el trayecto de la carrera, a docentes por compartir su sabiduría y conocimiento, y finalmente a cada una de las personas que contribuyeron en nuestra formación.

Leydi Coyago & Allison Delgado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE	4
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
CAPÍTULO I	7
1.1. Justificación y planteamiento del problema	
10	
1.2. Problemas de Investigación	11
1.3. Objetivos	12
CAPÍTULO II	12
2.1. Marco Teorico	12
2.1.1. Educomunicación	12
2.1.2. Productos Comunicacionales	13
2.1.3 Podcast	14
2.1.4. Identidad Cultural	16
2.1.5. Etnia	16
2.1.6. Lengua Kichwa	17
2.1.7. Estrategias de aprendizaje	18
2.1.8. Conservación del patrimonio cultural	20
2.1.9. Autoaprendizaje	21
CAPÍTULO III	22

3.1. Análisis de situación	22
3.2. Objetivo	23
3.2.1 Objetivo general	23
3.2.2 Objetivos específicos	23
3.3. Metodología aplicada para el diagnóstico	23
3.3.1. Estudio de Caso	28
3.4. Desarrollo de la propuesta	28
3.4.1 Escaleta	28
3.4.2. Planificación de contenido	29
3.4.3. Cronograma de trabajo	31
3.5. Evaluación de la propuesta	34
CAPÍTULO IV	37
4.1. Resultados	37
4.1.1 Resultados de las encuestas	37
4.1.2. Resultados de las entrevistas	38
4.1.3. Evaluación cuantitativa	39
4.1.4. Resultados de los focus group	39
4.1.5. Discusiones	44
4.2. Conclusiones	45
4.3. Recomendaciones	46
Referencias bibliográficas	48
Anexos	56

RESUMEN

En Ecuador existen 14 nacionalidades indígenas, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC que suman aproximadamente 1 millón 100 mil habitantes que se encuentran distribuidos en organizaciones locales, regionales y nacionales. Sin embargo, algunas de las lenguas ancestrales de estas comunidades se están perdiendo a tal punto que su patrimonio intangible (lengua) solo prevalece en su comunidad o en su entorno donde las siguen hablando.

En la región Costa se concentra solo el 8,3% de las comunidades indígenas, no obstante, se comprende que el kichwa es la lengua ancestral predominante dentro del país, con una mayor cantidad de kichwa hablantes en diferentes ciudades y aun así, hasta la presente, y luego de más de una década de vigencia de la nueva Constitución, no se han establecido políticas públicas claras que prevengan y neutralicen el riesgo de desaparición de la cultura de estos pueblos.

En este contexto, en la ciudad de Machala sus habitantes tienen escasos conocimientos sobre esta lengua ancestral, priorizan costumbres, tradiciones y lenguas extranjeras desvalorizando sus raíces. Además de ello, no existen programas de formación o productos comunicacionales que permitan que la ciudadanía en general se motive a aprender el kichwa.

Una manera de fomentar un nuevo idioma es basarse en el oído y la escucha; por ello, el podcast es definido como instrumento de enseñanza de idiomas, ha sido utilizado en ocasiones anteriores para enseñar inglés y el quechua. Su formato de audio, hace que sea considerado como un medio de aprendizaje educomunicacional efectivo y práctico.

Desde esta postura nace el problema de investigación ¿Cómo fomentar la lengua kichwa a través de un podcast como herramienta educomunicacional en los habitantes de la ciudad de

Machala? Con la finalidad de dar solución a la problemática, se plantea el siguiente objetivo: Fomentar la lengua kichwa a través de un podcast como herramienta educomunicacional para valorizar su aprendizaje en los habitantes de la ciudad de Machala.

En la presente investigación se utilizó técnicas de recolección de datos como las entrevistas a varios profesionales y creadores de contenido podcast, con la finalidad de recopilar información sobre la forma más adecuada de crear un producto comunicacional, la importancia del mismo y conocer los beneficios de la enseñanza por medio de audios. También se realizó encuestas a la población de la ciudad de Machala para conocer el grado de conocimiento que tienen las personas sobre la lengua, especialmente los jóvenes y la aceptación hacia el producto final, en este caso un podcast. Finalmente se llevó a cabo un focus group para valorar la pertinencia de la propuesta y una evaluación de expertos basada en tres parámetros: el mensaje auditivo, la producción y metodología de un podcast.

La población mayormente interesada para aprender kichwa por medio de podcast, se encuentra entre los 16 a 25 años, son jóvenes que ven el producto una forma entretenida de seguirse educando, para ellos el kichwa es una forma de identificarse culturalmente y determinan a esta lengua como relevante en la cultura ecuatoriana.

Por otro lado, en la evaluación de los expertos se pudo determinar que el podcast es un producto dinámico, con una capacidad de enseñar de manera interactiva, esta herramienta educomunicativa es potencialmente útil para conocer, aprender y afianzar la lengua kichwa. La característica propia de su formato hace que sea más factible su realización.

Palabras claves: Idioma Kichwa, Podcast, Educomunicación, Identidad Cultural.

ABSTRACT

In Ecuador there are 14 indigenous nationalities, according to the National Institute of Statistics and Census INEC, which total approximately 1 million 100 thousand inhabitants who are distributed in local, regional and national organizations. However, some of the ancestral languages of these communities are being lost to such an extent that their intangible heritage (language) only prevails in their community or environment where they continue to speak them.

However, it is understood that Kichwa is the predominant ancestral language in the country, with a greater number of Kichwa speakers in different cities, and yet, to date, and after more than a decade of the new Constitution, no clear public policies have been established to prevent and neutralize the risk of the disappearance of the culture of these peoples.

In this context, the inhabitants of the city of Machala have little knowledge of this ancestral language and prioritize customs, traditions and foreign languages, devaluing their roots. In addition, there are no training programs or communication products that allow citizens in general to be motivated to learn Kichwa.

One way to promote a new language is based on hearing and listening; therefore, the podcast is defined as a language teaching tool, it has been used on previous occasions to teach English and Quechua. Its audio format means that it is considered an effective and practical means of educational-communication learning.

From this position, the research problem is born: How to promote the Kichwa language through a podcast as an educational-communication tool in the inhabitants of the city of Machala? In order to solve the problem, the following objective is proposed: To promote the Kichwa

language through a podcast as an educational and communicational tool to enhance its learning in the inhabitants of the city of Machala.

In this research we used data collection techniques such as interviews with several professionals and creators of podcast content, in order to gather information on the most appropriate way to create a communication product, the importance of it and know the benefits of teaching through audios. We also conducted surveys to the population of the city of Machala to know the degree of knowledge that people have about the language, especially young people and the acceptance of the final product, in this case a podcast. Finally, a focus group was carried out to assess the relevance of the proposal and an expert evaluation based on three parameters: the audio message, the production and methodology of a podcast.

The population mostly interested in learning Kichwa through podcasts is between 16 and 25 years old; they are young people who see the product as an entertaining way to continue educating themselves, for them Kichwa is a way to identify themselves culturally and determine this language as relevant in the Ecuadorian culture.

On the other hand, in the evaluation of the experts it was determined that the podcast is a dynamic product, with a capacity to teach in an interactive way, this educational-communicative tool is potentially useful to know, learn and strengthen the Kichwa language. The characteristic of its format makes its realization more feasible.

Keywords: Kichwa language, Podcast, Educommunication, Cultural Identity.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

1.1. Justificación y planteamiento del problema

El Ecuador es un país pluricultural y megadiverso, en el territorio se puede encontrar hasta 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, según el Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas (IWGIA) éstos se encuentran distribuidos entre la sierra en un 68,20%, la amazonía en un 24,06% y en un 7,56% en la Costa, entre las nacionalidades indígenas se consideran: Tsáchila, Chachi, Epera, Awa, Kichwas, Shuar, Achuar, Shiwiar, Cofán, Siona, Secoya, Zápara, Andoa y Waoraní. De ellas la nacionalidad Kichwa es la de mayor porcentaje e incluye cerca de 800 mil personas, gran parte de los pueblos indígenas hablan esta lengua. En cualquier cultura la lengua es el medio de transmisión de sus prácticas, valores, conocimientos y cosmovisiones de generación en generación, atribuyéndole a la lengua el rol de transmisora de identidades y moduladora de prácticas colectivas de dichas comunidades.

Como resultado de un proceso migratorio indígena de estas comunidades a la costa del Ecuador desde ya hace varias décadas atrás se evidencia en la ciudad de Machala una presencia considerable de comunidades indígenas e incluso en los últimos años se ha fortalecido esta cultura debido a políticas públicas a favor de la pluriculturalidad que hicieron de ella un eje transversal en la educación, sin embargo, es evidente en las nuevas generaciones o incluso en los mismos descendientes de indígenas un paulatino alejamiento a la lengua kichwa, influenciados por una serie de factores culturales y comunicacionales, resultando la pérdida de interés por conocer la lengua y comunicarse a través de la misma.

En base a esta necesidad, surge el interés por generar una propuesta educomunicacional basada en podcasts sobre el idioma Kichwa que sean utilizados como herramienta para fomentar el kichwa tanto en un ambiente educativo como en un ambiente informal.

Según Ortiz y Ramos (2020) en su investigación del *Podcast: recurso didáctico en el desarrollo de la destreza auditiva del idioma inglés* establece que “el podcast permite la difusión simple de contenidos de audio, su libre repetición y revisión; promueve el conocimiento libre y la adaptación de los recursos educativos en diversos contextos” (p. 3)

De acuerdo a esta hipótesis se afirma que el podcast es uno de los medios más idóneos para el aprendizaje de idiomas debido a su formato de audio y libre repetición. Desde este punto se establece lo mencionado por Borja et al. (2020) quienes en su trabajo de investigación consideran al podcast como un instrumento que permite mejorar competencias lingüísticas con rapidez y precisión.

Los medios digitales se han convertido en una herramienta fundamental para la educomunicación, en pleno año 2022 aprender un idioma por Internet resulta conveniente y dinámico para la población centennial, esto se debe a que acceder a contenido audiovisual se ha convertido en una práctica más factible. De ahí la importancia de adaptar estos formatos radiales de consumir contenidos a través de las nuevas plataformas digitales.

La ciudad de Machala se ha convertido en el espacio geográfico del presente estudio para inculcar la cultura ecuatoriana y promover las raíces de los grupos étnicos, como es el caso del Kichwa. La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de El Oro (CCE-El Oro) está desarrollando proyectos que difundan contenido cultural de la provincia y del país, una de

las aristas de este tipo de contenidos se enmarca en la lengua kichwa como patrimonio intangible de uno de los pueblos con mayor protagonismo en los últimos años y que se ha visto con un mayor empoderamiento en la esfera social. En este contexto surge la necesidad de desarrollar una propuesta que permita incrementar el interés de los ciudadanos y fomentar el kichwa en la ciudadanía machaleña. Al respecto se han planteado las siguientes interrogantes.

Problema principal

- ¿Cómo fomentar la lengua kichwa a través de un podcast como herramienta educomunicacional en los habitantes de la ciudad de Machala?

Problemas secundarios

- ¿Cuáles son los beneficios y las ventajas del uso del podcast como herramienta educomunicativa para fomentar la lengua kichwa en los habitantes de la ciudad de Machala?
- ¿Qué características tiene el podcast como herramienta educomunicativa para aprender el idioma kichwa?
- ¿Cómo crear una propuesta educomunicacional mediante podcast para fomentar el idioma kichwa en los habitantes de la ciudad de Machala?

1.2. Objetivos

En el presente estudio se planteó objetivos teniendo en cuenta lo que mencionan Linares et al. (2015) citado en Freire (2020) que “los objetivos son parte fundamental en el proceso de la de investigación científica o de cualquier estudio a realizar, nos permite, predecir, explicar y describir los fenómenos y adquirir conocimientos de esos fenómenos estudiados” (pág. 208) por lo tanto, se establece los siguientes objetivos:

1.2.1. *Objetivo general*

- Fomentar la lengua kichwa a través de un podcast como herramienta educomunicacional para valorizar su aprendizaje en los habitantes de la ciudad de Machala.

1.2.2. *Objetivos específicos*

- Identificar los beneficios y las ventajas del uso del podcast como herramienta educomunicativa para fomentar la lengua kichwa en los habitantes de la ciudad de Machala.
- Caracterizar el podcast como herramienta educomunicativa para aprender el idioma kichwa.
- Crear una propuesta educomunicacional mediante podcast para fomentar el idioma kichwa en los habitantes de la ciudad de Machala

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.1. Educomunicación

La educomunicación es una terminología que se radica en la interconexión de la comunicación y la educación, ambas como disciplinas académicas, las cuáles han sido reconocidas por complementarse entre sí, a pesar de ser un término que se escucha desde hace algunos años, toma mayor fuerza con la aparición de la era digital, de esta forma lo establecen Sena et al. (2019) en su investigación de *La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina*.

La influencia de los medios de comunicación cada vez se puede reconocer con mayor rapidez dentro de la vida diaria de las personas, incluso dentro de las instituciones educativas. Por esta razón, es necesario entender estrategias que permitan desarrollar una educomunicación de valor y que genere cambios en las formas tradicionales de educación, adaptándose al mundo digitalizado que existe en la actualidad (Vesga, 2019).

Según Narvaez y Castellanos (2018) en su investigación *Educomunicación hoy: un reto necesario*, es necesario entender que “las relaciones entre comunicación y educación construyen un andamiaje que posibilita fundamentar las relaciones, implicaciones y posibles interacciones en la construcción del sujeto que queremos y se requiere en nuestras sociedades actuales” (p. 3).

La comunicación y educación han encontrado en el Internet un aliado para fomentar el aprendizaje, surgiendo así el uso de la educomunicación en medios masivos y plataformas virtuales. El podcast es un claro ejemplo de esto, tal es el caso de Castillo et al. (2021) quienes

realizaron 20 podcasts entre los años 2015 y 2016 los cuales tuvieron más acogida entre personas de habla inglesa. Estos autores mencionan que los podcasts son una buena herramienta para facilitar el desarrollo de la educación y los debates entre los ciudadanos. Celaya et al. (2020) mencionan que “el paradigma de la educación mediática resulta más apropiado en tanto en cuanto considera aspectos relativos a los contenidos y su consumo” (p. 2).

2.1.2. Productos comunicacionales

Los productos comunicacionales han ido evolucionando con el paso del tiempo y de la misma forma adaptándose a las nuevas plataformas, para Alarcón y Salinas (2022) “La comunicación necesita un medio para ser transmitida, con el paso de los años, estos medios han ido mejorando y evolucionando conforme a las demandas universales y al avance tecnológico que se ha obtenido para su mejor difusión”. (p. 23)

Para entender a fondo lo que son los productos comunicacionales, también es necesario conocer un concepto básico sobre la significación de un producto, desde este punto:

(...) a los productos se los puede diferenciar por ser tangibles o intangibles, por ejemplo, o por su ciclo de vida: algunos productos, como los libros, tienen un período de uso extenso, pero hay otros cuya utilidad se termina en el momento de consumirse como en el caso de los alimentos, medicamentos, etc (González et al., 2021, pág. 27)

Desde esta perspectiva se puede hablar de los productos comunicacionales como las creaciones que promueven una cultura de transformación, que se adaptan a las nuevas exigencias y pretenden ser útiles para las personas que los requieren, pueden guardar información de mayor importancia o ser requerimientos del momento.

González et al. (2021) dice lo siguiente “el producto comunicacional busca un equilibrio: asemejarse a otros productos, para que no sea rechazado por

desconocimiento, pero a la vez lo suficientemente original, para diferenciarse del resto”.

(p.28)

2.1.3. Podcast

El podcast ha significado una evolución de lo que antes se conocía como producción radiofónica, su aparición data desde el año 2000, sin embargo, su auge se da a partir del 2020.

Según Parlatore et al. (2020) hacen referencia que:

(...) el podcast es un contenido en un archivo de audio digital al que las usuarias y los usuarios pueden acceder desde diferentes canales de distribución, como Spotify, Google Podcasts, iVoox, iTunes o Apple Podcasts, entre otros, y escucharlo cuando y donde quieran, a través de cualquier dispositivo (computadora, notebook, teléfono celular, altavoces inteligentes, tablet, etc.) e incluso en el auto, a través de una conexión del celular al estéreo (p. 6).

Sellas (2011) citado en Celaya et al. (2020), señalan en su estudio que el podcast tiene sus inicios en el 2004, con un formato similar al de la radio online, teniendo en consideración el abordaje de contenidos variados. Es de esta forma que se lo tiene en cuenta a la hora de impulsar el aprendizaje de idiomas.

Lo que convierte a esta herramienta en un medio de fácil acceso y contenido versátil, el cual puede ir desde entrevistas hasta llegar a difundir temas de educación y aprendizaje para diferentes grupos sociales. El podcast también constituye un nuevo medio de trabajo, desarrollado desde el aspecto didáctico, con el cual se crea un espacio para compartir información y saberes, (Sigüenza et al., 2018)

Los beneficios de este medio de comunicación son muy amplios y ha sido tomado en cuenta mayormente en la educación superior, donde implementan metodologías pedagógicas y tecnológicas que permitan un desarrollo adecuado de los contenidos, otro punto relevante

dentro de este formato es que las personas pueden descargar un podcast y escucharlo en cualquier lugar y momento del día, de esta forma lo describe (Solano & Sánchez, 2010).

Llanos y Tusa (2021) en su investigación realizada a los medios tradicionales, encontraron que a raíz de la pandemia aparecieron podcasts educativos sobre el COVID-19, esto se debe en gran parte a la migración que vivieron los medios tradicionales a entornos digitales, encontrando así la herramienta indicada para llegar a una mayor audiencia.

En la actualidad el podcast es un medio ideal para difundir investigaciones. Castillo, Monroy & Tijaro (2021) recomiendan que “el trabajo futuro debe centrarse en el desarrollo de contenido, métricas de calidad y análisis de impacto, ya que es probable que esta forma de comunicación digital aumente e involucre a la sociedad en general” (p. 1) Ejemplo de esto, es el caso de El Ministerio de Educación del Perú en el 2020 que en homenaje al día internacional de la lengua materna, difunde contenido educativo de las lenguas originarias del país a través de varios podcasts.

2.1.4. Identidad cultural

Desde siempre hablar de identidad cultural es hacer referencia a características específicas que representan a un grupo definido de personas, sin embargo la globalización ha dado paso a definir nuevos conceptos sobre el tema, un claro ejemplo es la definición dada por Campos (2018) en su trabajo *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*, comenta que “con todo, es un hecho de que en el contexto globalizado las identidades individuales y del estado-nación no se han perdido, pero si es necesario aceptar que se encuentran en un proceso de cambio” (p. 2).

Cepeda (2018) establece que el cuidado y preservación de costumbres, valores y tradiciones son parte de la construcción de una identidad cultural, la cual representa la huella de un grupo de personas, actitudes que los representan y diferencian del resto. Es necesario entender a esta actividad no como una forma de división, sino todo lo contrario, como una estrategia de integración que despierte el interés de los demás por conocer la diversidad que existe en un mismo territorio.

Desde la perspectiva de Fernández (2021) en su trabajo *Identidad Cultural y Derecho a la Educación* establece; “lo que integra el concepto de cultura es lo que distingue espiritual, material, intelectual y afectivamente a una sociedad o a un grupo social, es aquello en lo que se reconocen los individuos y crea en ellos sentimientos de pertenencia” (p. 4-5).

2.1.5. Etnia

Con base en la teoría propuesta por Kleidermacher & Seid (2021) hablar de etnia es hacer referencia a grupos humanos que desde una perspectiva histórica comparten diversas características como la lengua, señales y leyendas propias de su comunidad. En el Ecuador existe una gran pluriculturalidad y multietnicidad, uno de los grandes conceptos que explica esa postura es la que se explica en *Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador*, donde Ordoñez y Ochoa (2020) postulan que:

(...) el “Sumak Kawsay” (término Kichwa que significa buen vivir), las comunidades indígenas lo han tenido siempre dentro de sus tradiciones, cultura y cosmovisión, cuyo significado va mucho más allá de un “buen vivir”. Este concepto es un nexo entre la naturaleza y el ser humano; es un concepto filosófico y un modelo de vida que algunos gobiernos Andinos, intentan acoplar al modelo capitalista impuesto y aceptado globalmente (p. 3).

Las diversas comunidades del país, sin importar las diferencias que existan entre ellas han sido parte del desarrollo educativo que ha vivido Ecuador, las prácticas orales representativas de la

cultura Kichwa han permitido generar un sentimiento de pertenencia por las costumbres, tradiciones e incluso los cambios que se generan dentro de las culturas ecuatorianas (Quisphe, 2021).

2.1.6. Lengua Kichwa

Las lenguas son parte del patrimonio cultural e histórico de los países, permiten mantener la diversidad lingüística, a la vez que aportan nuevas formas de conocimiento sobre las costumbres ancestrales, de esta forma lo definen Lara y Fernández (2022) en su investigación sobre los *Relatos iconográficos en la revitalización de la lengua kichwa en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Intilacta*.

Conejo (2008) citado por Macías et al. (2021) establece la importancia de conservar el lenguaje nativo, como una capacidad que se adopta de generación en generación, de igual forma describe al Ecuador como un país plurinacional e intercultural donde conviven distintas culturas de acuerdo a cada región, pero que finalmente componen la diversidad del lugar. Desde la perspectiva de Sánchez y Caicedo (2021), se define lo siguiente:

(...) en el caso del kichwa, a pesar de ser la lengua de una población oprimida, explotada y segregada por más de cinco siglos, ha sobrevivido gracias a la fortaleza de los principios axiológicos que caracterizan a los aproximadamente tres millones de kichwa hablantes, según la cosmovisión andina (p. 3).

En la actualidad existe un kichwa unificado, este se creó con la finalidad de conservar la lengua como uno de los grandes patrimonios que tiene el Ecuador, donde existen diversas lenguas y algunas de ellas han ido perdiendo relevancia con el pasar del tiempo, sin embargo, este idioma ha logrado mantenerse (Torres & Sánchez, 2021).

Ilvis (2018) citado por Buitrón, Díaz y Cahuasquí (2020) “certifica que “la riqueza cultural de las nacionalidades ecuatorianas es evidente en cada una de las regiones”; pese a ello, Ecuador no ha logrado materializar una oferta educativa que responda a las demandas de sostenibilidad cultural de estas” (p. 3).

2.1.7. Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje se pueden definir como un proceso que asume cada persona con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos y cumplir con una meta establecida, es decir, estas dependen de la motivación que presente el individuo para aprender un nuevo idioma, en este caso el kichwa (Alarcón et al., 2019).

Dentro del aprendizaje del idioma kichwa es primordial captar la atención plena de las personas y de esta forma generar un mayor conocimiento del tema. Existen diversas estrategias que facilitan este proceso, las cuales y en base a Masaquiza & Chiliquinga (2019):

(...) se refiere al conocimiento y cognitivo(a) es el estudio de los procesos mentales relacionados con la percepción, memoria, lenguaje, etc., es decir, analiza los procedimientos de la mente relacionados a la construcción del conocimiento (cognición) a través de los procesos de aprendizaje. El cerebro percibe ondas a través de los sentidos, y se transforma en impulsos neuronales para generar un significado dentro del cerebro, información que se pueda reconocer, interpretar, recuperar y usar en relación a una información previa (pág. 5).

Diversas actitudes como la motivación, expresiones, curiosidad, imaginación y el ambiente que se genere al enseñar, son de gran ayuda para estimular el desarrollo lingüístico de quienes se interesan por aprender el idioma Kichwa. El implemento de este idioma en las actividades diarias permite fortalecer el dominio de esta lengua. Sin embargo, para enseñar el idioma se han utilizado técnicas de enseñanza antiguas y que no motivan al estudiante a seguir

aprendiendo, así lo manifiestan Zhagui, García y Guevara (2022) en su investigación sobre la *Gamificación como herramienta activa para la enseñanza de la lengua Kichwa a estudiantes del sistema de Educación Intercultural Bilingüe*.

Por su parte, Cedeño et al. (2020) mencionan que “la implementación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC’s) en la educación superior ha sido una estrategia potenciadora del aprendizaje y de la comprensión auditiva y la expresión oral en el aprendizaje del idioma Inglés en el alumnado” (p. 1).

Buitrón, Díaz y Cahuasquí (2020) en su análisis sobre el *Diseño de una aplicación web para la enseñanza del idioma kichwa*, establecen la importancia de las tecnologías actuales para divulgar el conocimiento de los pueblos ecuatorianos. La creación de mensajes en audio y video permiten fortalecer la enseñanza-aprendizaje en las nuevas generaciones, dando paso a la continuidad de un idioma que forma parte de la historia del Ecuador. Es de esta forma que se lo tiene en cuenta a la hora de impulsar el aprendizaje de idiomas. De acuerdo con Loja, García, Erazo C y Erazo J, (2020):

(...) hoy en día las nuevas generaciones conviven con la tecnología, por lo tanto, estos recursos deben ser aprovechados al máximo en la educación y cultura porque las Tics ofrecen infinitas herramientas para ser aplicadas en la enseñanza educativa mejorando la calidad de aprendizaje, la creatividad, la innovación, curiosidad e investigación. (p. 8)

Es de esta forma que el uso del podcast ha logrado ser una de las herramientas más direccionada al desarrollo de información que promueva el aprendizaje de idiomas, tales como el kichwa. No solo por el formato que utiliza, sino también por la facilidad de acceso que brinda a los usuarios. Esto se debe a que pueden descargarlo y luego escucharlo en cualquier lugar, momento y desde diferentes dispositivos sin acceso a Internet.

2.1.8. Conservación del patrimonio cultural

De acuerdo a DeBrine (2016), citado por (Guardia, 2018) existen diversas características que componen al patrimonio cultural y estas a la vez son de gran relevancia para el país o lugar que las posee, entre ellas están las costumbres, tradiciones, el patrimonio tangible y hechos que se heredan durante algunas generaciones, reflejando el valor del espacio demográfico.

En la actualidad el uso de una comunicación más dinámica e inmediata debe ser un beneficio para transmitir todas aquellas características que resaltan y diferencian a una cultura de la otra, a la vez que ayuda a rescatar realidades que se están perdiendo, como es el caso de la lengua Kichwa en el Ecuador. Partiendo desde este concepto Fonseca & Brull (2020), contextualizan que:

(...) el patrimonio y la identidad son objetos de la preservación de la memoria histórica de cada pueblo y de sus vínculos culturales, debiéndose gestionar las funciones para el enriquecimiento espiritual y material de la sociedad, en particular los valores autóctonos de las diferentes regiones (p. 4).

De esta forma, y según lo mencionado por Hernández et al. (2018) “el conocimiento, las habilidades y las prácticas autóctonas, mantenidas y mejoradas de generación en generación, proporcionan medios de subsistencia para muchas personas”, formando así lo que se conoce como la conservación del patrimonio cultural de un pueblo, país o nación (p. 5).

La comunicación es una herramienta altamente utilizada para difundir, indagar y divulgar todos aquellos aspectos relevantes que conforman el patrimonio cultural del país, donde se entrelazan diferentes medios de información que permite mantener las culturas y tradiciones de los pueblos (Ramírez, 2020).

2.1.9. Autoaprendizaje

De acuerdo con López, Álvarez, y Muñoz (2022), el autoaprendizaje es considerado como “la autorregulación de metas y la utilización de diversas herramientas, recursos o contactos

potencia una formación continua y transversal”. Este tipo de formación es considerada una pieza clave en las nuevas formas de aprendizaje.

La educación actualmente y gracias al desarrollo tecnológico ha permitido que las personas desarrollen una capacidad de búsqueda mayor, esta característica es reconocida como una herramienta básica dentro de la educación, relacionada en gran escala para lograr o llegar a un funcionamiento aceptable dentro del autoaprendizaje, (Indavera Stieben, 2017).

Desde la perspectiva de López y Chacón (2020) existen diversos factores que ayudan a expandir el autoaprendizaje:

(...) el acceso casi ilimitado a la información, la comunicación instantánea y la existencia de recursos y plataformas para la colaboración han facilitado la expansión del aprendizaje individual y grupal. Estas posibilidades educativas están enmarcadas también en nuevas dinámicas donde los límites temporales y espaciales son cada vez más difusos (p. 3).

La digitalización ha sido un aliado fundamental para fomentar y expandir el autoaprendizaje, facilita las investigaciones, ofrece múltiples plataformas que permite a los usuarios realizar tareas de forma independiente o grupales, donde cada persona aporta nuevos conocimientos a la vez que adquiere muchos más.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1. Análisis de situación

En la nueva era de la información la gestión de contenidos en la plataforma está en el marco de difundir culturas extranjeras lo que ha hecho que los jóvenes y ciudadanía en general se incline por aprender lenguas de otras culturas y países dejando a un lado sus raíces. Al ser Machala una ciudad pluricultural debido a su considerable índice de población indígena, se ha evidenciado en los últimos años que la comunidad indígena ha hecho presencia significativa en el ámbito comercial y empresarial donde el kichwa es un requisito indispensable para el personal que aspira a ocupar un cargo en estas instituciones o negocios. Por ello, es importante que la ciudadanía, especialmente los jóvenes aprendan esta lengua como una alternativa para efectivizar procesos de comunicación en diversos ámbitos sociales.

En este marco, es necesario que se generen propuestas educomunicacionales donde se potencialice el podcast para fomentar el kichwa en la ciudadanía machaleña y valorar el aprendizaje de esta lengua.

3.2. Objetivo

3.2.1 Objetivo general

- Crear podcasts educomunicacionales para incentivar el aprendizaje del idioma Kichwa en la ciudad de Machala.

3.2.2 Objetivos específicos

- Recolectar información y planificar el material del podcast educomunicacionales.
- Creación de los guiones para cada episodio.
- Producir el contenido de los podcasts radiales.

3.3. Metodología aplicada para el diagnóstico

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo práctica aplicada, según Vargas (2009) clasifica esta investigación en varios tipos, entre ellas, las investigaciones prácticas enfocadas en diagnóstico y explica que ésta:

implica un procedimiento llevado a cabo mediante encuestas, entrevistas o cuestionarios, para establecer las necesidades o problemas que afectan un sector o una situación de la realidad social y que es motivo de estudio o investigación. Responden con propuestas que tienen que ver con producción, tales como: definir políticas institucionales, lineamientos y reglamentos específicos; la producción de documentos de acceso y propuestas para el desarrollo de prácticas en instituciones u organizaciones; la producción de materiales y herramientas técnicas especializadas; y, documentar buenas prácticas de intervención, producir métodos y técnicas de evaluación. (pág. 162)

De ahí que en esta investigación se realizó un diagnóstico que se basó en la recolección de información relacionada al nivel de conocimiento sobre el kichwa y el interés por aprenderlo por parte de la ciudadanía y por otro lado conocer las necesidades de implementar productos comunicacionales que fomenten o promuevan el kichwa en la sociedad.

Enfoque de investigación

Para esta investigación se abordó una metodología cuali-cuantitativa, en base a lo establecido por Pole (2009) “la investigación con metodologías mixtas utiliza la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos en los métodos que forman parte del estudio”. (p. 3)

Población y Muestra

La población total comprende 289.141 habitantes del cantón Machala, según las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2020). A partir de ello se aplica un muestreo aleatorio simple toma como muestra a 268 habitantes del cantón Machala, para realizar las encuestas. Esta cifra se obtuvo por medio de una fórmula, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%.

$$n = \frac{z^2 * p * q}{e^2}$$

Fuente: creación propia

Técnicas de investigación

Para la presente investigación se aplicaron encuestas a la población machaleña, entrevistas a profesionales en el área pedagógica, productores de contenido auditivo educomunicacional, historiadores y comunicadores, finalmente para medir el impacto del producto realizado se generaron grupos focales con audiencias que escucharon los podcasts y una evaluación por parte de expertos.

Encuesta

Para Casas et al. (2003) la encuesta es una técnica de investigación que ayuda a obtener datos de forma rápida y eficaz, la cual consiste en recolectar y analizar datos de la muestra de una población. En esta investigación se tomará en cuenta el rango de edad desde los 16 a los 40 años. Esta selección se realiza en base a lo establecido por Ruiz (2009) quien establece que los adultos cuentan con diversas características que les permite aprender una segunda lengua, como el hecho de que pueden llegar a ser más disciplinados que los niños y adolescentes, incluso

logran tener más claras sus metas y son totalmente conscientes de la lengua que desean aprender.

Esta encuesta tiene como finalidad determinar el nivel de conocimiento que posee la población machaleña sobre la lengua kichwa, desde su perspectiva la importancia que tiene este idioma ancestral en el desarrollo cultural y la apropiación de la identidad de los ecuatorianos, así como el nivel de interés por aprender o conocer de la lengua y finalmente identificar cuál es el tipo de producto más idóneo o cómodo para escuchar o aprender sobre el kichwa.

Entrevista

Otra de las técnicas que se utilizará es la entrevista que para López y Deslauriersa (2011) “es pertinente, ya que contribuye a situar la cuantificación en un contexto social y cultural más amplio” (p. 1), por ello se partió de la entrevista con un profesional de la Casa de Cultura, institución encargada de preservar la identidad cultura de la provincia de El Oro, con el objetivo de determinar la necesidad de generar un espacio de interacción para fomentar el kichwa y que esto motive a la ciudadanía a aprender la lengua. Por otro lado, se realizó la entrevista a un docente de lengua kichwa, con experiencia en pedagogía y didáctica para la enseñanza de la misma lengua, así como también con un profesional en la enseñanza de los idiomas extranjeros con experiencia en pedagogía y didáctica de la enseñanza de la misma lengua con el objetivo de determinar las estrategias metodológicas para fomentar una lengua o un idioma en un público específico, sobre todo si éste es autóctono y representa la cultura de un pueblo.

Así también se aplicó entrevista a dos creadoras de contenido auditivo educomunicacional con experiencia en la producción de podcast educativos de enseñanza de idiomas para identificar procesos de producción y estrategias efectivas para la enseñanza a través del producto comunicacional, y por último se realizó una entrevista a un productor radial y comunicador de

la ciudad de Machala y un productor radial de la ciudad de Quito con experiencia en procesos de producción de programas, para identificar procesos de producción y herramientas técnicas para la producción de propuestas, así como también indagar en herramientas comunicacionales para facilitar el entendimiento del idioma.

En la fase de evaluación de la propuesta se realizó un grupo focal con audiencias antes de escuchar los productos comunicacionales de la propuesta y después de escuchar la y se sometió la propuesta a una evaluación con expertos en el área de la producción radial, enseñanza del kichwa y miembros de la casa de la cultura para medir su pertinencia y calidad.

Tabla 1. Cuadro de entrevistados

Nombre del entrevistado	Desempeño
Lcda. Rosa Guamán	Docente de la lengua Kichwa en la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “Kichwakunapak Amauta Yachay”
Lcdo. John Chamba	Coordinador de la carrera de idiomas en la Universidad Técnica de Machala.
ScIgo. Clodoveo Astudillo	Historiador de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo de El Oro.
Psic. Ana Cristina Hernández	Creadora del contenido del podcast Puininu.
Psic. Bernarda Herrera	Creadora del contenido del podcast Puininu.
Lic. Alberto Samaniego	Comunicador y productor radial
Lic. Andrés Revelo	Productor Audiovisual y musical

Fuente: creación propia

El instrumento que se aplica para la encuesta está compuesto por 16 preguntas que van acorde al análisis de matriz de variables de esta investigación, así como también las preguntas que fueron planteadas para las entrevistas con los expertos y las matrices para las listas de cotejo del focus group.

Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensión conceptual	dimensiones	indicadores	ítem
Podcast	El podcast es un contenido en un archivo de audio digital al que las usuarias y los usuarios pueden acceder desde diferentes canales de distribución, como Spotify, Google Podcasts, iVoox, iTunes o Apple Podcasts, entre otros, y escucharlo cuando y donde quieran, a través de cualquier dispositivo (computadora, notebook, teléfono celular, altavoces inteligentes, tablet, etc.) e incluso en el auto, a través de una conexión del celular al estéreo	Contenido	Tipo de contenido Duración de contenido	¿Qué tipos de contenidos se pueden producir en un podcast? ¿Cuánto debe durar un podcast?
		Estructura	Tipos de formatos	¿Cuál es el mejor formato para la creación de podcast?
		Canal	Tipos de plataformas	¿Qué tipo de plataformas son las más utilizadas para difundir podcast?
		Formas de producción	Fases de Producción	¿Cuáles son las técnicas o herramientas para mantener interesada a la audiencia en un podcast educacional? ¿Qué tan necesario es un guión dentro de un programa? ¿Cuáles son los horarios más adecuados para difundir contenido cultural en los medios? ¿Qué programa considera el más adecuado para editar los podcasts?
		Consumo	Conocimiento Cuántas veces consume Preferencias de consumo	¿Usted conoce sobre el podcast? En caso de que su respuesta sea sí ¿Has escuchado un podcast? ¿Qué tipo de contenido le gustaría escuchar en un podcast? ¿Le gustaría que exista un podcast sobre el idioma kichwa en la ciudad de Machala?

Aprendizaje de Kichwa	Las lenguas son parte del patrimonio cultural e histórico de los países, permiten mantener la diversidad lingüística, a la vez que aportan nuevas formas de conocimiento sobre las costumbres ancestrales, de esta forma lo definen Lara y Fernández (2022)	Conocimiento	Nivel de conocimiento Nivel de Importancia del idioma Interés por aprender	¿Conoce usted sobre el idioma kichwa? ¿Qué conoce sobre el idioma? ¿Cree usted que es importante conocer sobre el kichwa? ¿Está interesado en aprender el idioma?
		Estrategias de enseñanza	Método de aprendizaje Técnica de Aprendizaje	¿Qué modalidad de enseñanza prefiere para enseñar el idioma? ¿Existe alguna estrategia metodológica para enseñar el idioma? ¿Qué técnica utilizaría usted para aprender un idioma? ¿Qué tipo de producto contribuye al proceso de enseñanza del idioma?
		Medio de enseñanza	Plataforma	¿Qué tipo de medio de comunicación es viable para aprender el idioma?

Elaborado por las autoras

3.4. Desarrollo de la propuesta

Esta propuesta se desarrolló con la finalidad de fomentar el kichwa en los habitantes de la ciudad de Machala mediante la creación de una propuesta educomunicacional basada en el podcast.

3.4.1 Escaleta

Tabla 3. Escaleta del podcast

INTEGRANTES: Leydi Coyago y Allison Delgado	
RIMAY KICHWA	
Indicaciones técnicas	Audio
1: Intro del programa Rimay Kichwa durante 12 segundos. Empiezan a hablar las locutoras.	Musicalización programa

2: Reproducción de cápsula dramatizada	
	L1L: Saludo - Bienvenida- Presentación /emisora
	L2A: Saludo-Bienvenida-Presentación/ redes sociales
	L1 y 2: Introducción sobre el tema y la invitada.
	L1L: Presentación de la invitada
2: Entra efecto de aplausos: 2 segundos y quitar	
	L2A: Bienvenida a la invitada.
	L2L: Introducción al tema que se va a tratar
3: Relatan una anécdota entre las locutoras y la invitada.	
	L1, L2 e invitada: Hablan sobre la anécdota
4: Inician con la entrevista	
	L 1 y 2: Realizan las preguntas
	L 1 y 2: Interactúan con la entrevistada por medio de las palabras Kichwas.
	L1L: Agradecimiento
	L2A: Despedida
6: Intro final 12 Segundos	

Fuente: creación propia

3.4.2 Planificación de contenido

Tabla 4 Descripción de los episodios

Episodios	Sinopsis	Presentadoras	Invitada
Conociendo el idioma Kichwa.	Un episodio dedicado a conocer la información y conocimiento que tienen los estudiantes sobre el kichwa, a la vez que resalta el interés que aún existe por aprender el idioma.	Leydi Coyago y Allison Delgado.	Rosa Guamán (profesora de kichwa)
No somos diferentes.	Durante este episodio se indaga en las costumbres y tradiciones que tienen los ecuatorianos, características representativas que une a todos como una sola comunidad, mientras se aprende nuevas palabras.	Leydi Coyago y Allison Delgado.	Rosa Guamán (profesora de kichwa)

Contando la historia.	Este tercer episodio está enfocado en contar historias, mitos o leyendas de los ecuatorianos y sobre todo propias de la cultura Kichwa, se lee la leyenda en kichwa, generando conocimiento de nuevas expresiones - palabras en kichwas.	Leydi Coyago y Allison Delgado.	Rosa Guamán (profesora de kichwa)
Vamos al mismo ritmo	El cuarto episodio está enfocado en crear apropiación de la cultura, ya utiliza un vocabulario más extenso de palabras kichwas, dinamismo para aprender entre las locutoras y la invitada.	Leydi Coyago y Allison Delgado.	Rosa Guamán (profesora de kichwa)
Un idioma pluricultural.	Este episodio aborda la pluriculturalidad que existe en el Ecuador, surge el aprendizaje de nuevas palabras en Kichwa, como los saludos y expresiones de cortesía.	Leydi Coyago y Allison Delgado.	Rosa Guamán (profesora de kichwa)
No es un adiós, es un hasta luego.	Es el último episodio del podcast Rimay Kichwa, realiza un resumen de todo lo ha aprendido, a la vez que se enseña cómo expresar las emociones en Kichwa y hacer preguntas sencillas para iniciar una conversación.	Leydi Coyago y Allison Delgado.	Rosa Guamán (profesora de kichwa)

Fuente: creación propia

03.4.3. Cronograma de trabajo

Tabla 5 Cronograma de actividades

NÚMERO EDT	TÍTULO DE LA TAREA	RESPONSABLE DE LA TAREA	FECHA DE INICIO	FECHA DE ENTREGA	DURACIÓN	% COMPLETADO DE LA TAREA
1	Capítulo 1 y 2					
1.1	Ajuste del capítulo 1 y 2	Coyago y Delgado	14/11/22	19/11/22	5	100%
1.2	Estructura de guiones	Coyago y Delgado	21/11/22	26/11/22	5	100%

1.3	Revisión de guiones	Coyago y Delgado	21/11/22	26/11/22	5	100%
1.7	Entregable	Coyago y Delgado	14/11/22	30/11/22	16	100%
2	Capítulo 3					
2.1	Análisis de la situación	Coyago y Delgado	28/11/22	03/12/22	5	100%
2.2	Objetivo	Coyago y Delgado	28/11/22	03/12/22	5	100%
2.3	Metodología	Coyago y Delgado	28/11/22	03/12/22	5	100%
2.3	Desarrollo de la propuesta	Coyago y Delgado	05/12/22	24/12/22	19	100%
2.4	Entregable	Coyago y Delgado	07/12/22	04/01/23	27	100%
2.5	Producto terminado	Coyago y Delgado	26/12/22	31/12/22	5	100%
2.6	Emisión del programa	Coyago y Delgado	21/02/23	10/02/23	34	100%
2.7	Evaluación de la propuesta	Coyago y Delgado	23/02/23	23/02/23	18	100%

2.8	Entregable	Coyago y Delgado	07/12/22	18/01/23	41	100%
3	Capítulo 4					
3.1	Discusiones e interpretaciones de los resultados	Coyago y Delgado	24/02/23	25/02/23	12	100%
3.2	Conclusiones y recomendaciones	Coyago y Delgado	24/02/23	25/02/23	12	100%
3.4	Entregable	Coyago y Delgado	23/01/23	01/02/23	8	100%
3.5	Revisión	Coyago y Delgado	27/02/23	28/02/23	1	100%
3.8	Entregable	Coyago y Delgado	23/01/23	15/02/23	22	100%
4	Final					
4.1	Preparación de la sustentación	Coyago y Delgado	20/02/23	01/03/23	11	100%
4.4	Entregable	Coyago y Delgado	20/02/23	01/03/23	11	100%

Fuente: creación propia

Tabla 5. Planificación para redes sociales

PLANIFICACIÓN - REDES SOCIALES (INSTAGRAM)					
CONTENIDO	SEMANA 1 (Enero)	SEMANA 2 (Febrero)	SEMANA 3 (Marzo)	SEMANA 4 (Marzo)	SEMANA 5 (Marzo)

	20	21	22	23	24	06	07	08	09	10	06	07	08	09	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24
Introducción al contenido				R																					
Introducción al contenido									R																
Conociendo el kichwa											R	I	R	I											
No somos diferentes											R	I	R	I											
Contando la historia																R	I	R	I						
Vamos al mismo ritmo																R	I	R	I						
Un idioma pluricultural																					R	I	R	I	
No es un adiós, es un hasta luego																					R	I	R	I	

Fuente: creación propia

3.5 Evaluación de la propuesta

El siguiente trabajo enfocado en el podcast como herramienta comunicacional para difundir el idioma kichwa en la ciudad de Machala, se encuentra conformado por seis episodios, con una duración entre 20 y 25 minutos. Dichos productos fueron evaluados con la siguiente rúbrica de análisis de podcast por parte de los expertos.

Tabla 6. Rúbrica de Evaluación de Podcast

PARÁMETROS	3	1,5	0
GUIÓN	El podcast, presenta una estructura establecida en un guón o escaleta	El podcast, presenta una estructura medianamente establecida en un guón o escaleta	Falta el guión de radio utilizado para el programa.
CREATIVIDAD/ORIGINALIDAD	El audio es creativo y original; motiva a los oyentes a incrementar su aprendizaje y engancha de inmediato.	El audio es poco creativo y los oyentes recuerdan con él otras experiencias. No facilita el incremento del aprendizaje.	El audio no es original ni creativo; se trata de un material muy común y fácil de localizar en la red otros similares.
CONTENIDO	La información que ofrece el audio es clara, concisa y objetiva. Se percibe la intención comunicativa, así como el propósito del tema.	Se observan algunos problemas en el dominio del contenido que trata el audio; sin embargo, existen algunos elementos mínimamente logrados.	Hay bastante confusión en el dominio y en la exposición del contenido del audio. En suma, no ofrece una buena oportunidad para aprender.

USO DEL LENGUAJE	Hay un excelente uso del lenguaje en cuanto a entonación, volumen y dicción, lo que facilita aprender de forma entretenida y efectiva.	No existe una buena dicción, volumen y entonación. No se observan recursos lingüísticos variados, lo que dificulta comprender el audio. Se escuchan frases inconexas o mal acabadas.	La calidad de los elementos lingüísticos es mala. Hay poca definición sobre las ideas centrales que se quieren comunicar. No se han usado de manera correcta los recursos.
ESTRUCTURA	La introducción incluye los elementos: Pista de introducción (intro), bienvenida y temática del podcast.	La introducción incluye 3 de los 4 elementos: · Pista de introducción (intro) · Bienvenida · Temática del podcast.	La introducción incluye 2 o menos de los elementos: · Pista de introducción (intro) · Bienvenida · Temática del podcast.
	El contenido incluye los elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	El contenido incluye 3 de los 4 elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	El contenido incluye 2 o menos de los elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.
	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido mediante comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido, sin embargo, falta uno de los siguientes elementos: comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido, sin embargo, faltan dos de los siguientes elementos: comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	El podcast tiene una excelente producción técnica que incluye los 4 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. -Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	El podcast tiene una mediana producción técnica que incluye los 4 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. -Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	El podcast tiene una deficiente producción técnica que incluye los 3 o menos elementos de los 4 pedidos: -Música de fondo. -Efectos especiales. -Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)
OBSERVACIONES:			

Fuente: creación propia

Esta matriz fue elaborada en base a lo establecido por Prado e Iván (2020) que explican que todo podcast debe cumplir con una lista de parámetros, entre ellos el área metodológica, al ser un podcast educativo, la expresión oral, pronunciación, manejo del discurso, interacción comunicativa, gramática y vocabulario, se convierten en ejes primordiales a cumplir.

Dentro de un podcast educomunicacional también existen más parámetros a tomar en cuenta, la producción o parte técnica del podcast desde la perspectiva de Asunción, Isidro y Rosalba (2019), se encuentra compuesta por la elaboración de un bosquejo inicial, en este caso un guion, los estándares de producción donde se involucra el estilo y componentes del podcast, la estructura y el diseño final. De igual forma se establecen métricas de medición para la parte auditiva, el audio nivelado, musicalización, dicción e información, son ejes que se deben evaluar dentro de la creación de un podcast.

Por otro lado, se realizó el focus group, con dos grupos de muestra diferentes esto para analizar si el contenido, estructura y diferentes recursos utilizados en la creación del podcast cumplieron con el objetivo de que sea un material pertinente e interesante a la hora de relacionarse el público con el kichwa. Los participantes de estos grupos focales fueron seleccionados en función de los siguientes criterios: jóvenes de 16 hasta 21 años, considerando este grupo según la investigación de campo realizada en el diagnóstico como el grupo potencialmente más interesado y predispuesto a aprender esta lengua, por su utilidad, porque les parece interesante o incluso por influencia de sus amigos. Otro de los criterios establecidos era de que fuera un público con una educación mínima de bachillerato superior, por cuanto en la investigación de campo arrojó que la mayoría de público que estaba interesado en conocer más sobre el idioma porque veía que su nivel era escaso o bajo fueron aquellos que se encontraban en proceso de instrucción básico superior y superior universitaria. De ahí que se consideró escoger un primer grupo pertenece al primer semestre de la carrera de la comunicación de la Universidad Técnica de Machala y a los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Kichwakunapak Amauta Yachay. Con el objetivo de que los resultados de ambas realidades puedan ser comparados y de esa manera corroborar la efectividad del producto comunicacional. Para esto se consideró los siguientes parámetros en la guía del focus group.

Tabla 7. Instrumento para Evaluación Grupo Focal

Antes y después de escuchar el podcast	
Parámetros	Instrumento
Conocimiento sobre el kichwa	Test de conocimiento básico
Importancia del idioma	Entrevista
Interés por aprender	Entrevista
Criterio sobre el podcast para aprender un idioma.	Entrevista

Fuente: creación propia

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados y discusiones

4.1.1. Resultados de las encuestas

En las encuestas aplicadas a 268 habitantes de la ciudad de Machala, se pudo determinar que mayoritariamente la ciudadanía desconoce de la lengua kichwa, la valora como lengua ancestral y conoce su importancia, sin embargo, no la práctica. Además, se pudo encontrar que a pesar del desconocimiento de la población el 81% de los encuestados tienen interés por aprender la lengua Kichwa, y que la mayoría de los encuestados que presentaron esa inclinación por aprender la lengua eran jóvenes de 16 a 25 años de edad. Así también en la encuesta cuando se indagó en los recursos utilizados para aprender un nuevo idioma o lengua, mencionaron en primer lugar el video, en segundo al formato de audio y en tercer lugar los cursos, estas respuestas se pueden deber a que en la actualidad los formatos que más se consumen son los audiovisuales, los cuales ofrecen un acceso a la información en todo momento.

Al ser la mayor parte de los encuestados personas jóvenes, más de la mitad indicaron que el medio de comunicación que más utilizan son las redes sociales, seguido por los medios digitales. Basados en esos datos se les preguntó en qué red social tenían mayor actividad y se encontró que Instagram, Facebook, Tik Tok y por último YouTube son las redes en las que más interactúan.

Actualmente el podcast es una herramienta muy conocida entre las jóvenes, es por ello que nace la interrogante si les gustaría que exista un podcast sobre el idioma kichwa a lo que la mayoría respondió que sí, porque consideran que aprenderían el idioma de una forma rápida y entretenida e incluso de esta forma se fomentaría la identidad cultural.

El podcast es un producto que las personas inicialmente lo consumían solo en la plataforma Spotify, pero con el pasar del tiempo ha migrado a las redes sociales, sabiendo esto se preguntó a los encuestados por qué medio les gustaría escuchar el podcast y el orden sus respuestas fueron Spotify, Facebook y por último YouTube.

En base a la encuesta planteada se puede resumir que los jóvenes presentan un gran interés de incrementar su conocimiento e incluso ven en las redes sociales y las plataformas digitales el medio para realizar esta actividad. El autoaprendizaje es una técnica que se ha utilizado desde hace ya algunos años, pero en la actualidad es un método que muchos jóvenes utilizan para conocer sobre nuevos temas y/o idiomas.

4.1.2 Resultados de las entrevistas

Tabla 9

Análisis de las entrevistas

Nombre del entrevistado	Análisis
Lcda. Rosa Guamán	Las técnicas que se utilizan para la enseñanza-aprendizaje del idioma Kichwa son: escuchar canciones en ese idioma, repetir las palabras aprendidas; contar historias, leyendas o mitos. Las herramientas auditivas son una de las mejores formas para aprender un segundo

	idioma.
Lcdo. John Chamba	Aprender un nuevo idioma requiere de una práctica constante y un compromiso con dicho aprendizaje. Escuchar y luego repetir es la base primordial a la hora de adquirir un lenguaje relacionado a un segundo idioma, las personas por instinto tienden a imitar lo que escuchan.
Scigo. Clodoveo Astudillo	La provincia de El Oro es la mezcla de varias culturas, no existe una definición cultural clara, sin embargo, el solo hecho de ser ecuatorianos hace que las personas posean en su crianza y desarrollo un porcentaje innegable de la presencia cultural indígena, sin importar los rasgos físicos o el territorio en el que viven.
Psic. Ana Cristina Hernández y Psic. Bernarda Herrera	Un podcast cultural puede llegar a tener una gran variedad de públicos, es necesario poseer conocimiento previo de la cultura, relacionarse con aspectos representativos y abordar los temas de forma respetuosa, interactiva y siguiendo un orden para no generar confusión en los oyentes. Estos tampoco deben durar mucho tiempo, ya que pueden llevar a ser un factor en contra de quienes producen el podcast, esto se debe a que el público se cansa con rapidez.
Lic. Andrés Revelo Lic. Alberto Samaniego	Para realizar un podcast con diferentes episodios se debe tener en cuenta algunos recursos entre ellos, el tiempo, debe ser breve, preciso y al ser un material educacional, debe poder educar de forma directa, sin perder el interés de las audiencias, el uso de cápsulas que duren un minuto o menos, puede ser una buena estrategia. Las grabaciones deben ser limpias, para que la voz se escuche clara y no tenga ningún tipo de interrupción, eso puede llevar afectar al podcast. Tratar de tener un intro que llame la atención y el programa debe poseer orden y que exista conexión entre los episodios.

Fuente: creación propia

4.1.3 Evaluación de expertos

Dado los resultados de la evaluación cuantitativa aplicada a tres profesional de acuerdo a los criterios, mensaje auditivo, producción y metodología se puede deducir que el podcast educacional creado para impulsar el idioma Kichwa dentro de la ciudad de Machala, ha logrado cumplir con los diferentes parámetros que necesita para ser considerado un proyecto comunicacional relevante.

Sin embargo, la metodología es la parte del podcast que se debe mejorar, buscando llegar de esa forma a la excelencia, complementando así todas las áreas del podcast. En conclusión, la

calificación del podcast ha sido positiva y ha logrado captar la atención de quienes lo escuchan, permitiendo a la vez compartir el aprendizaje del idioma Kichwa. Ver anexos

4.1.4 Resultados de los focus group

Tabla 10 Focus group - Categoría conocimiento

Calificación de Conocimiento sobre el Kichwa – Pre test		
Participantes	Grupo A	Grupo B
	Estudiantes de tercero de bachillerato	Estudiantes de primer semestre
Participante 1	9	4
Participante 2	8	4
Participante 3	8	6
Participante 4	8	3
Participante 5	7	4
Participante 6	9	4
Participante 7	9	3
Participante 8	10	4
Participante 9	9	4
Participante 10	9	4

Fuente: creación propia

Se evidencia que el grupo de tercero de bachillerato tiene una media de 8,6 considerando un alto conocimiento en la lengua. Prueba de esto es que los estudiantes pueden comprender frases y expresiones dichas por el docente guía para realizar la actividad, además que se refleja en el test respuestas acertadas a vocabulario básico para armar palabras y frases en kichwa. Todo este contexto se justifica debido a que los estudiantes del grupo A son estudiantes que cursan el tercero de bachillerato en una institución educativa bilingüe donde imparten como segunda lengua el kichwa. Mientras que por otro lado el grupo B presenta una media de 4 considerando un bajo rendimiento a cuanto conocimiento del idioma, esto evidente la falta de contexto a esta

lengua y sobre todo porque los resultados del test estaban basados en su conocimiento previo empírico.

Tabla 11 Focus group - Categoría importancia del idioma, interés, medios

Antes de escuchar el podcast		
Parámetros	Respuestas Grupo A	Respuestas grupo B
Importancia del idioma	<p>Es el idioma ancestral más hablado en el Ecuador, es igual de importante que el castellano y debe ser considerado por todas las unidades educativas.</p> <p>No es difícil como todos creen, por el contrario, si se lo practica puede llegar a convertirse en un idioma muy fácil, solo es cuestión de práctica.</p> <p>La importancia del idioma se debe a toda la parte cultural que posee, a pesar de que el castellano es el idioma hablado por todos los ecuatorianos, el kichwa debe ser considerado de la misma forma y en algún momento también ser hablado por todos.</p>	<p>Es un idioma que lo hablan en la parte de sierra del Ecuador.</p> <p>Un idioma que forma parte de la cultura y representa al Ecuador.</p> <p>Todos han escuchado sobre el idioma, pero no lo saben hablar.</p> <p>Sí es importante difundir el idioma.</p>
Interés	<p>Todos los estudiantes sienten gran interés por seguir aprendiendo el idioma, lo ven como una oportunidad de apropiarse de la identidad, pero también como un beneficio para su educación y capacidades de aprendizaje e incluso adaptación a los distintos lugares del país.</p>	<p>A la mayoría sí le interesa saber más sobre el idioma, ya que tienen indicios de la niñez.</p>
Criterio sobre el podcast para aprender un idioma.	<p>Todos conocen en general lo que es un podcast, su formato e incluso lo han escuchado.</p> <p>Escuchar es una de las formas de aprender el kichwa de forma eficaz y el podcast puede ser de gran contribución para su aprendizaje.</p>	<p>Sí utilizarían esta herramienta para aprender un idioma, porque el tiempo es corto.</p> <p>Todos conocen lo que es un podcast y han escuchado un podcast.</p>

Fuente: creación propia

Para el grupo de estudiantes de primer semestre, el conocimiento previo sobre el idioma se basaba en temas o características básicas, se encontraban interesados por el mismo e incluso reconocían su importancia. Mientras que en el grupo de alumnos de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Bilingüe kichwa kunapak Amauta Yachay, el conocimiento era más

extenso, incluso consideran al idioma de total relevancia y para ellos debe ser un idioma que se enseñe en todas las unidades educativas.

Tabla 12 Focus group - Categoría conocimiento

Calificación de Conocimiento sobre el Kichwa – Post test		
Participantes	Grupo A Estudiantes de tercero de bachillerato	Grupo B Estudiantes de primer semestre
Participante 1	10	7
Participante 2	9	7
Participante 3	9	8
Participante 4	10	7
Participante 5	10	6
Participante 6	10	6
Participante 7	10	5
Participante 8	10	8
Participante 9	10	8
Participante 10	10	8

Fuente: creación propia

Una vez que los dos grupos escucharon el podcast, se procedió a aplicar el test de conocimiento y para el grupo A este material educomunicativo, le permitió refrescar información de vocabulario y mejoró en el resultado de su media obteniendo como resultado **9,8**, por otro lado el grupo B fue sometido al segundo test y este pudo mejorar su media a **7** considerándose éste un promedio regular teniendo en cuenta que este grupo no tiene conocimientos bases en la lengua kichwa como el grupo A, y que era su primer acercamiento a un material de este tipo relacionado al tema, le permitió adquirir información de manera rápida y asimilar otra información de manera permanente.

Tabla 13 Focus group, análisis cualitativo del producto

GRUPO A	GRUPO B
El volumen es un poco bajo, pero las músicas utilizadas y el sonido de fondo son de gran contribución, lo hacen más entretenido y son representativas de la cultura.	El sonido en general estuvo super bien, les gusto el ambiente sonoro del podcast, ya que está relacionado con el tema que se aborda.
Es el contenido clave para iniciar aprender el idioma, son las bases que se deben conocer a la hora de hablar kichwa y las preguntas cómo realizar. Es contenido básico, pero clave a la hora de aprender el idioma, también es sencillo y son palabras que se pueden repetir a diario.	Las personas sí aprendieron acerca de la gramática del idioma kichwa y les pareció interesante.
Existió una pronunciación buena, sin embargo, existieron ocasiones donde ciertas palabras deben ser mejor pronunciadas, con mayor claridad y más seguridad, sobre todo, a veces no hablar tan rápido y de esa forma evitar confusiones.	Las palabras que se pronunciaron sí se entendían perfectamente, en ocasiones se les dificultó un poco entenderle a la profesora y se dieron cuenta que ella tiene otro dialecto.
Es un podcast entretenido, como inicia, la parte de la conversación, mientras hablan de forma fluida enseñan palabras en kichwa y así es fácil aprender.	Estuvo entretenido y les gusto la dramatización, ya que los hizo imaginar como si fuera una novela. Y de esta forma también aprendieron.
El tiempo es un poco extenso, si logro ser más corto, puede llamar la atención aún más y mantener al pendiente a los que están escuchando.	El tiempo estuvo bien, ya que eso dura un podcast.

Fuente: creación propia

Se intercambiaron experiencias de los productos comunicacionales con ambos grupos y estos coincidieron con sus opiniones al decir que les pareció un material muy entretenido, existía buena pronunciación de las palabras en Kichwa y era dinámico, como escuchar una conversación natural donde se podía aprender nuevas palabras. Aunque el grupo conformado

por los alumnos de tercero de bachillerato, mencionó que prefieren un tiempo más corto para un podcast.

4.1.5 Discusiones

Del análisis de resultados obtenidos de este estudio, se pudo obtener que el 78,3% de personas encuestadas que se encuentran entre un rango de edad de los 16 a 25 años, es decir, se los puede considerar como un grupo relativamente joven, un 81% muestra interés por querer aprender el idioma, esto confirma una de las teorías planteadas con anterioridad donde se establece que las personas jóvenes tienen más facilidad para aprender una lengua por su compromiso y disciplina.

Por otro lado, si comparamos los resultados obtenidos mediante las entrevistas a profesionales se establece que el audio es una de las herramientas claves en el aprendizaje de un idioma, las personas tienden a recordar con más facilidad cuando escuchan las palabras en el idioma que desean aprender, dentro de este estudio existe una investigación que afirma el uso del podcast como un medio de aprendizaje, donde las personas tienen la oportunidad de reproducir las veces que sea necesario sin importar el lugar o el acceso a internet.

Finalmente, con los resultados del focus group se afirma nuevamente la teoría planteada con anterioridad que coloca al podcast como un recurso didáctico en el desarrollo de la destreza auditiva y que permite a los usuarios adaptarse a las nuevas formas de aprendizaje. Profesionales que también analizaron el producto final lo consideran como un material capaz de despertar el interés por aprender la lengua kichwa.

4.2. Conclusiones

El idioma kichwa es una lengua representativa para los ecuatorianos, por muchos años ha sido visto como un idioma difícil de aprender, sin embargo, el uso de podcast con contenido

dinámico en poco tiempo de reproducción y sin interrupciones, lo ubica como la herramienta muy importante para impulsar y difundir contenido cultural y en esta ocasión material educomunicacional que fomente el aprendizaje de idiomas, como el kichwa, esto se debe a su formato, duración y estructura. Es considerado un recurso dinámico, que le ofrece a los oyentes un aprendizaje rápido en poco tiempo de reproducción y con información breve y entretenida, como el uso de cápsulas que logran captar la atención de los consumidores. Debido a su brevedad permite enseñar de dos a tres palabras por episodio, permitiéndole a las personas recordar con mayor facilidad al no saturarse de contenido.

Dentro de un podcast pueden existir diversos beneficios, es un producto comunicacional que se puede escuchar en cualquier momento del día, su tiempo es corto y capta la atención de las personas, pueden acceder a ellos desde el teléfono, son dinámicos y precisos, las audiencias también pueden reproducirlos las veces que deseen. Por otro lado, entre las ventajas que ofrece es que pueden ser descargados, escucharse sin la necesidad de conexión a internet, enseñar idiomas y las personas pueden escucharlos mientras realizan actividades.

Se puede establecer al podcast como un método de enseñanza válido al momento de aprender un idioma, por sus características de libre y fácil acceso. También se considera que la escucha activa permite a las personas poder recordar con mayor facilidad palabras, expresiones o incluso frases que estén en otro idioma, como en este caso, el Kichwa. Con la propuesta a través de la creación de una serie de podcast, los oyentes despiertan su imaginación y estimulan otros sentidos para la asimilación de información de una manera más rápida y efectiva, por cuanto expertos aseguran que para aprender un idioma estimula más el aprendizaje el escucharlo, potencializando así la eficacia de los recursos para fomentar el kichwa en el público y que éste se interese por seguir aprendiendo del mismo.

Y por último podemos concluir que para que un podcast cumpla las características como herramienta educomunicativa debe utilizar el método de entretenimiento para que la audiencia se mantenga interesada, es una de las estrategias que se recomienda, es decir, genera interés por aprender y conocer datos nuevos del idioma de una forma dinámica y amigable para el oyente, además de recurrir a recursos que activen la imaginación de la audiencia como las dramatizaciones es otra forma de poder llegar a que las personas, captar su atención y despertar el interés por seguir escuchando sobre el idioma kichwa. Por otro lado, la musicalización en el podcast es una parte primordial, que le permite a las personas activar su sentido auditivo, por eso es importante ambientar el podcast con canciones, instrumentales, efectos que estén relacionados con el tema que se está abordando, en este caso el idioma Kichwa. Es necesario envolver auditivamente al oyente y que identifique lo que está escuchando, de manera que el mensaje que se quiera emitir llegue de forma adecuada y cumpla con su objetivo.

4.3 Recomendaciones

Se recomienda el uso del podcast como herramienta educomunicacional para enseñar idiomas por su formato, que ofrece escucha activa, se puede acudir al material en cualquier momento y lugar, permite descargar los contenidos y al ser de tiempo corto, la enseñanza es precisa y no abundante, es decir, se aprende de una forma prolongada y sin saturar de contenido a las audiencias.

Así también, se establece que es necesario el desarrollo de nuevos proyectos que fomenten la educación y cultura en el Ecuador, entre la academia y las organizaciones que tengan como meta generar permanentemente procesos de desarrollo cultural tales como la Casa de la Cultura o el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, donde identificadores tan representativos

como el idioma kichwa sean difundidos y la población se apropie de aquellas características que ya se creían olvidadas y perdidas.

Es preciso mencionar que al momento de desarrollar proyectos que fomenten la educación y cultura en el Ecuador, se utilice un lenguaje amigable y de fácil entendimiento, para que las personas que consuman el producto se sientan identificadas con todo el contenido y se apropien del mismo. Es necesario realizar una buena promoción del proyecto, para que este llegue a todas las personas que sea necesario y de esta manera poder cumplir los objetivos planteados. El uso de estrategias debidamente establecidas en un plan de difusión o comunicación a través de las redes sociales para este tipo de productos permite potencializar considerablemente el impacto de una propuesta como esta. Autores sugieren que dentro de las estrategias se consideren las plataformas streaming, por su efectividad a la hora de interactuar con el público, así como la preparación de material transmedia para redes sociales por su característico rol expansivo de información que permite captar más a la audiencia y sobre todo permite convertir al público en prosumidor y se le da un rol más activo en ese proceso de expansión según Scolari (2013).

Referencias Bibliográficas

- Alarcón et al. (2019). Empleo de las estrategias de aprendizaje en la universidad. Un estudio de caso. *Propósitos y Representaciones*, 9-10.
From:<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/54215/2109.Art.Prop%20c3%b3sitos.AprenUniversitario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alarcón López, C. D., & Salinas Coloma, J. D. (2022). *Elaboración de un producto comunicacional audiovisual como estrategia publicitaria para promover el turismo en el cantón Pedernales, provincia de Manabí, tras el terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016*. From <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25637/1/FACSO-CCS-ALARCON%20CESAR%20%20SALINAS%20JOSELYN.pdf>
- Anguita, J. C. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*, 527-538.
- Borja-Torresano, S. C., Mascaro-Benites, E. M., & Ulli-Flores, W. E. (2020). Podcast: Usos y tipologías en la enseñanza del idioma inglés. *Polo del Conocimiento*, 298-320. From <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1809/3507>
- Buitrón Cachipundo, B. D. (2020). Diseño de un aplicativo web para la enseñanza del idioma kichwa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21).
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, 199-212. From https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2018000200199&script=sci_arttext
- Castillo, M., Monroy, M., & Tíjaro, Y. (2021). Podcast y radio escolar: reflejo de una práctica desarrollada en Neusa -Cundinamarca. *Revista iberoamericana de educación*, 31-52. From <http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/63/153>
- Cedeño et al. (2020). E-learning en el desarrollo de la comprensión auditiva y la expresión oral en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. *Revista Cognosis*, 1. From:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8587919>
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C., & Arbués, E. (2020). Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, 179-201.
From:<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de Identidad Cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 244-262.
- Espinoza Freire, E. E. (2020). El objetivo en la investigación. *Revista Metropolitana de Ciencias aplicadas*, 206-215.
- Fernández Soria, J. M. (2021). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos educativos: revista de educación*. From <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/217507>
- Fonseca, & Brull. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Scielo*, 4. From:http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000300379

- González et al. (2021). *El universo de las estrategias y productos comunicacionales*. Cuaderno de Cátedra. From <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/115752>
- Guardia, S. B. (2018). Conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible. *Turismo y patrimonio*, 11-37. From <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/174>
- Hernández et al. (2018). EMPRESAS SOCIALES RURALES, ESTRATEGIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. CASO: “AMARANTO (*Amaranthus spp*) DE MESOAMERICA”. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 5. From: <https://www.redalyc.org/journal/141/14156175014/html/>
- Indavera Stieben, L. G. (2017). El enfoque de las capacidades, la capacidad de búsqueda de información y el autoaprendizaje. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 252-265. From <http://www.scielo.org.ar/pdf/cdyt/n54/n54a10.pdf>
- Kleidermacher, G., & Seid, G. (2021). Etnia/raza y clase: articulaciones en la antropología y la sociología argentinas. *Temas Sociales*, 154-181.
- Lara Catagña, H. &. (2022). Los relatos iconográficos en la revitalización de la lengua kichwa en la unidad educativa intercultural bilingüe intillacta. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 2712-2735. From: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1683
- Llanos, E. &. (2021). Migración de los medios impresos de Machala a entornos digitales en el 2020. *#PerDebate*, 232-247. From: <https://doi.org/10.18272/pd.v5i1.2387>
- Loja, García, C., E., & J., E. (2020). Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 8. From: <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/395/522>
- López Estrada, R. E., & Deslauriers, J. P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *margen*, 1-19.
- López Gil, K. S.-3. (2020). Escribir para convencer: experiencia de diseño instruccional en contextos digitales de autoaprendizaje. *Apertura*, 22.38. From <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-6180202000010002>
- López, Álvarez, & Muñoz. (2022). LOS PROCESOS DE AUTOAPRENDIZAJE DE LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS. *Revista Educar*, 1-16. From: <https://educar.uab.cat/article/view/v58-n2-lopez-et-al>
- Macías-Loor, e. a. (2021). Kichwa: La importancia de la incorporación de un idioma ancestral en las carreras de pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros en las universidades ecuatorianas. *Dominio de las Ciencias*, 950-958. doi: <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1838>
- Masaquiza, & Chiliquinga. (2019). Estimulación neurocognitiva y aprendizaje de la lengua ancestral Kichwa. *Revista Científica*, 5. From: <https://www.redalyc.org/journal/5636/563662154015/>
- Narváez, A. M., & Castellanos, A. V. (2018). Educomunicación Hoy: Un reto necesario. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 25-34. From: <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i2.1372>

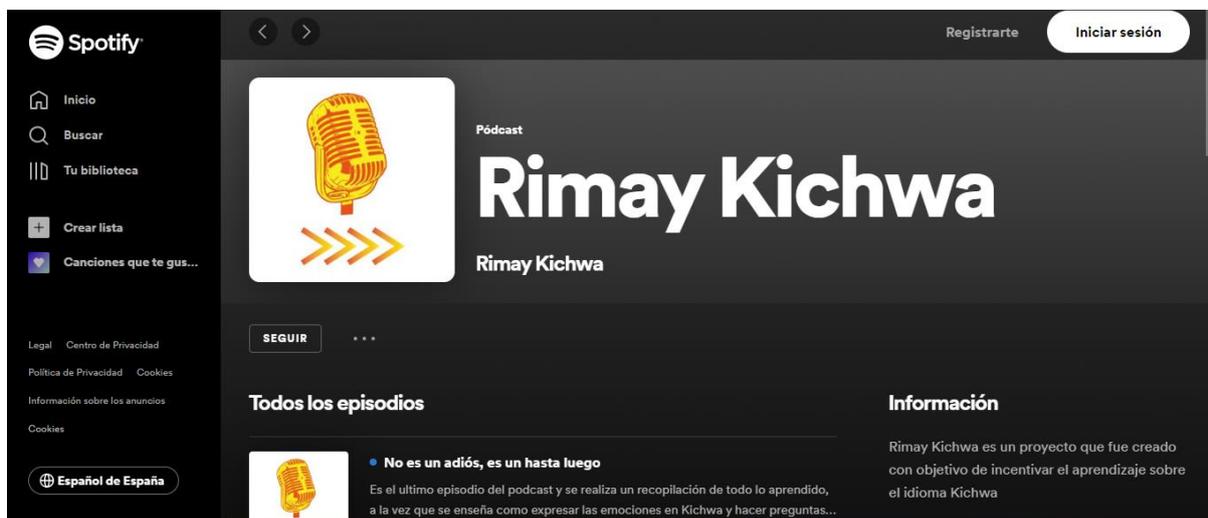
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 180,191. From <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/html/#:~:text=Resumen%3A%20El%20turismo%20comunitario%20en,en%20el%20Sur%20de%20Ecuador.>
- Ortiz, M., & Ramos, J. (2020). Podcast: Recurso Didáctico en el desarrollo de la destreza auditiva del idioma inglés. *UNIVERSIDAD, CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 63-70. From <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/download/397/710/#:~:text=Al%20usar%20podcast%20durante%20los,conversaciones%20y%20di%C3%A1logos%20en%20ingl%C3%A9s.>
- Parlatore, B. D. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión*, 1-18. From <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/104525>
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión. *En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades*, 37-42. From <https://unidaddegenerosgg.edomex.gob.mx/sites/unidaddegenerosgg.edomex.gob.mx/files/files/Biblioteca%202022/Methodolog%C3%ADa%20para%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Social/MIS-4%20Disen%C3%93o%20de%20metodologi%C3%81as%20mixtas.%20Kathryn%20Pole.pdf>
- Quisphe, C. L. (2021). Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación. *Horizontes Rev. Inv. Cs. Edu*, 193-204. From:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.264>.
- Ramírez. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. . *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 49-55.
- Ruiz, M. (2009). El aprendizaje de una lengua extranjera a distintas edades. *Espiral, Cuadernos del profesorado*, 98-103. From <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2898384.pdf>
- Sena Rivas, W. R., Casillas Martín, S., Barrientos Báez, A., & Cabezas González, M. (2019). La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, 133-171. From:<https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1325>
- Sigüenza et al. (2018). La tutoría académica y la herramienta web 2.0: podcast, en la educación superior. *Revista Killkana Sociales*, 39-46. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i2.297
- Solano, I. M., & Sánchez, M. d. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 125.139. From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3178020>
- Torres, M. S., & Sánchez, A. C. (2021). El kichwa unificado: uso y aceptación en la cotidianidad de los kichwa hablantes de la comunidad de Tigua del cantón Pujilí. *Dominios de la ciencia*, 103-112. From <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1838>
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Educación*, 155-165. From <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

- Vesga, J. J. (2019). La interacción trabajo-familia en el contexto actual del mundo del. *Equidad y desarrollo*, 121-135. From:<https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss33.7>
- Zhagui, García, & Guevara. (2022). Gamificación como herramienta activa para la enseñanza de la lengua Kichwa a estudiantes del sistema de Educación Intercultural Bilingüe. *Digital Publisher*, 12-13. From:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3-2.1185>

Anexos:

Anexo 1. Link del podcast:

<https://spotify.link/cMAf2mGS8xb>



Anexo 2. Banco de preguntas

ENCUESTA

EL PODCAST COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICATIVA PARA FOMENTAR EL KICHWA EN LA CIUDAD DE MACHALA

1. Género

- Mujer
- Hombre
- LGBTIQ+

2. Edad

- 20-25
- 26-30
- 31-35
- 36-40

3. ¿Con qué etnia se identifica usted?

- Mestiza
- Indigena
- Afrodescendiente
- Montubio
- Otra: _____

4. ¿Es usted de la provincia de El Oro?

- Sí
- No

5. ¿Reside en la ciudad de Machala?

- Sí
- No

6. ¿Qué conocimiento tiene usted sobre sus raíces?

- Mucho
- Poco
- Ninguno

7. ¿Conoce usted sobre el idioma kichwa?

- Sí
- No

En caso de que su respuesta sea sí ¿Qué conoce sobre el idioma?

- Que es un idioma ancestral del Ecuador
- Que lo hablan los indígenas
- Es parte de la cultura de la sierra
- Es un idioma importante para el Ecuador
- Es muy difícil de entender y hablar

- Lo hablaban nuestros antepasados

8. ¿Cree usted que es importante conocer sobre el kichwa?

- Sí
- No

¿ Por qué ?

- Ayuda a mantener la cultura
- Me interesa el idioma
- Siempre es bueno conocer otros idiomas
- Nos acerca a nuestras raíces
- Ayuda en la educación
- Fortalece el patrimonio y la identidad de los ecuatorianos

9. ¿Está interesado en aprender el idioma?

- Sí
- No

10. ¿Qué técnica utilizaría usted para aprender un idioma?

- Audio
- Video
- Libros
- Textos
- Cursos

11. ¿Qué tipo de medio de comunicación consume con mayor frecuencia?

- Televisión
- Radio
- Prensa escrita
- Redes Sociales
- Medios Digitales

12. De las siguientes redes sociales, ¿en cuál tiene mayor actividad?

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok
- Otro: _____

13. ¿Usted conoce sobre el podcast?

- Sí
- No

En caso de que su respuesta sea sí ¿Has escuchado un podcast?

- Sí
- No

14. ¿Qué tipo de contenido le gustaría escuchar en un podcast?

- Entretenimiento
- Aprendizaje de un idioma
- Cuentos y leyendas
- Informativos
- Motivacionales
- Otro: _____

15. ¿Le gustaría que exista un podcast sobre el idioma kichwa en la ciudad de Machala?

- Sí
- No

¿Por qué?

- Considero que es bueno para aprender el idioma rápido
- El podcast es muy entretenido
- Aprendería el idioma
- Fomentaría la identidad cultural

16. ¿Por qué medio le gustaría escuchar este tipo de podcast?

- Radio Digital
- Spotify
- YouTube
- Facebook

Resultados de la encuesta:

Tabla 1

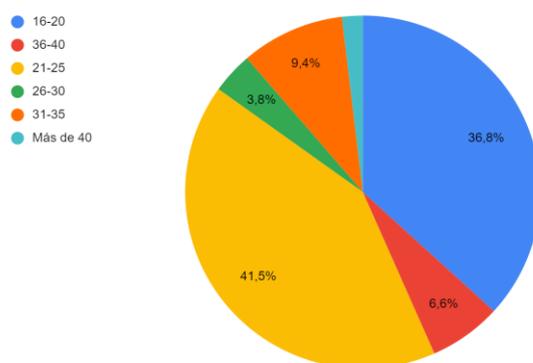
Edades

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
------------------	-------------------	-------------------

16-20	99	36,8%
21-25	111	41,5%
26-30	10	3,8%
31-35	26	9,4%
36-40	17	6,6%
40 en adelante	5	1,9%
Total	268	100%

Fuente: creación propia

Gráfico 1. Edades



Fuente: creación propia

En base a la encuesta aplicada a una muestra representativa de la ciudad de Machala con la finalidad de conocer su conocimiento e interés por el idioma Kichwa, se obtuvo que 41,5% de los encuestados se encuentra entre un rango de edad de los 21-25, mientras que siguiendo este número están las personas entre 16-20 con un 36,8%, conformando así el grupo más representativo según la encuesta, ya en grupo minoritario están los siguientes rangos de edad: 31-35 (9,4%), seguidos por los 36 a 40 años (6,6%) y finalmente las personas de 26-30 (3,8%) y aquellos que poseen 40 años en adelante (1,9%). De esta forma se puede concluir que los públicos interesados son relativamente jóvenes desde los 16 hasta los 25 años.

Tabla 2

Interés en el idioma

9. ¿Está interesado en aprender el idioma?

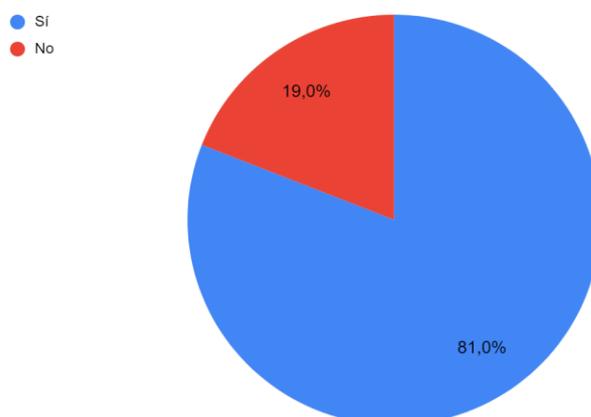
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	217	81,0%
No	50	19,0%
Total	268	100%

Fuente: creación propia

Gráfico 2

Interés en el idioma

9. ¿Está interesado en aprender el idioma?



Fuente: creación propia

De acuerdo a la siguiente encuesta un 81% de un grupo de 268% personas están interesadas en aprender un idioma ancestral representativo del Ecuador, en este caso el Kichwa, mientras que el otro 19% considera que no necesitan aprender esa lengua ancestral y no sienten motivación por conocer ningún tipo de contenido referente al tema.

Tabla 3

Técnicas de aprendizaje

10. ¿Qué técnica utilizaría usted para aprender un idioma?

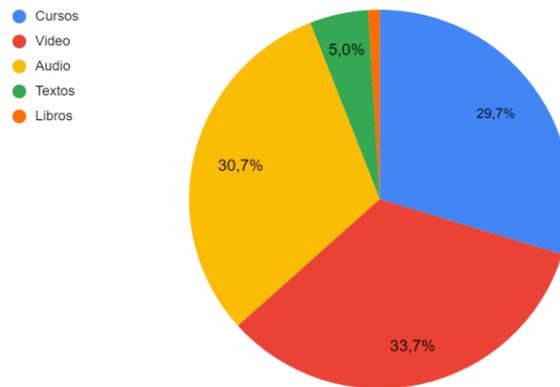
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Cursos	79	29,7%
Video	90	33,7%
Audio	82	30,7%
Textos	13	5,0%
Libros	2	1,0%
Total	268	100%

Fuente: creación propia

Gráfico 3

Técnicas de aprendizaje

10. ¿Qué técnica utilizaría usted para aprender un idioma?



Fuente: creación propia

El aprendizaje de un idioma es considerado un reto por muchas personas, las cuáles siempre buscan una forma fácil y dinámica de realizar dicha acción, es así que un 33,7% de los encuestados considera que los videos son el medio más adecuado, sin embargo, no muy lejos esta primera opción se encuentran los audios (30,7%), los cuáles son la característica principal de un Podcast, luego siguen los cursos con un 29,7% y ya en un grupo minoritario se encuentran textos (5%) y libros (1%).

Tabla 4

Medios de comunicación

11. ¿Qué tipo de medio de comunicación consume con mayor frecuencia?

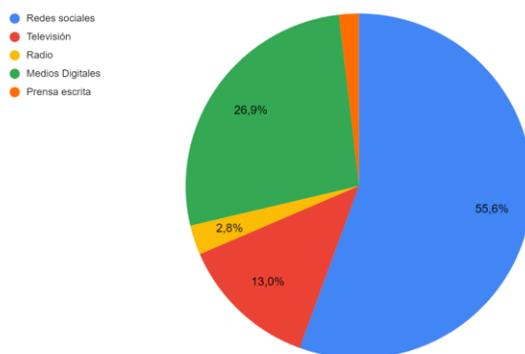
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	149	55,6%
Televisión	34	13,0%
Radio	7	2,8%
Medios Digitales	72	26,9%
Prensa escrita	5	1,9%
Total	268	100%

Fuente: creación propia

Gráfico 4

Medios de comunicación

11. ¿Qué tipo de medio de comunicación consume con mayor frecuencia?



Fuente: creación propia

Mediante la siguiente encuesta se puede concluir que un 55,6% prefiere las redes sociales como medio de comunicación, es decir, más de la mitad de los encuestados, dejando así en grupo minoritario las siguientes opciones: medios digitales (26,9%), televisión (13%), radio (2,8%) y prensa escrita (1,9%). Esto se debe a que la mayor parte de las personas encuestadas son

jóvenes, quiénes se han crecido dentro de la digitalización, donde los medios tradicionales han visto en las redes sociales un aliado para comunicar noticias y contenido de valor.

Tabla 5

Redes sociales

12. De las siguientes redes sociales, ¿en cuál tiene mayor actividad?

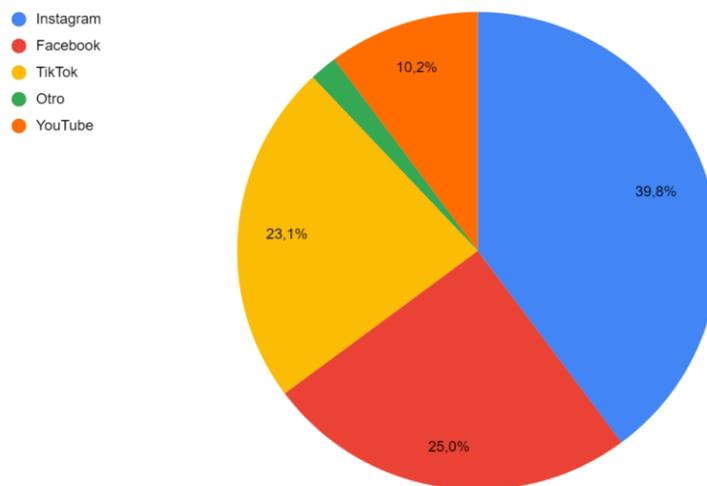
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Instagram	106	39,8%
Facebook	67	25,0%
TikTok	62	23,1%
Otro	5	1,9%
YouTube	28	10,2%
Total	268	100%

Fuente: creación propia

Gráfico 5

Redes sociales

12. De las siguientes redes sociales, ¿en cuál tiene mayor actividad?



Fuente: creación propia

De acuerdo a la encuesta las personas eligen a las redes sociales como medio de comunicación dominante, es así que se debe conocer cuáles son aquellas redes con mayor acogida entre los encuestados, obteniendo así que un 39,8% prefiere Instagram, seguida muy de cerca por Facebook con un 25%, para luego tener a TikTok con un 23,1% y en el grupo de menor

preferencia YouTube con un 10,2% y otro con un 1,9%, como la red social Twitter. Las primeras opciones resaltan debido a la finalidad que le ofrecen a los usuarios para acceder a la información que prefieran.

Tabla 6

Aceptación del podcast

15. ¿Le gustaría que exista un podcast sobre el idioma kichwa en la ciudad de Machala?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	258	96,2%
No	10	3,8%
Total	268	100%

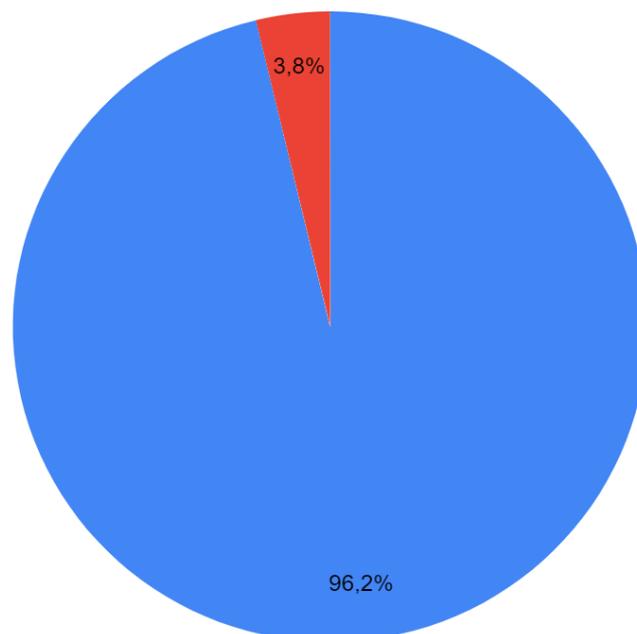
Fuente: creación propia

Gráfico 6

Aceptación del podcast

15. ¿Le gustaría que exista un podcast sobre el idioma kichwa en la ciudad de Machala?

- Si
- No



Fuente: creación propia

En la actualidad gran parte de la población joven e incluso adulta tiene conocimiento sobre lo que es un podcast, mucho de ellos consumen contenido por medio de este formato, es así que un 96,2% de los encuestados concluyeron que si les gustaría escuchar un podcast sobre el idioma kichwa dentro de la ciudad de Machala, mientras que solo un 3,8% no siente interés por el tema.

Tabla 7

Razones

¿Por qué?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Aprendería el idioma	67	25,0%
El podcast es muy entretenido	61	22,2%
Fomentaría la identidad cultural	65	24,1%
Considero que es bueno para aprender el idioma rápido	77	28,7%
Total	268	100%

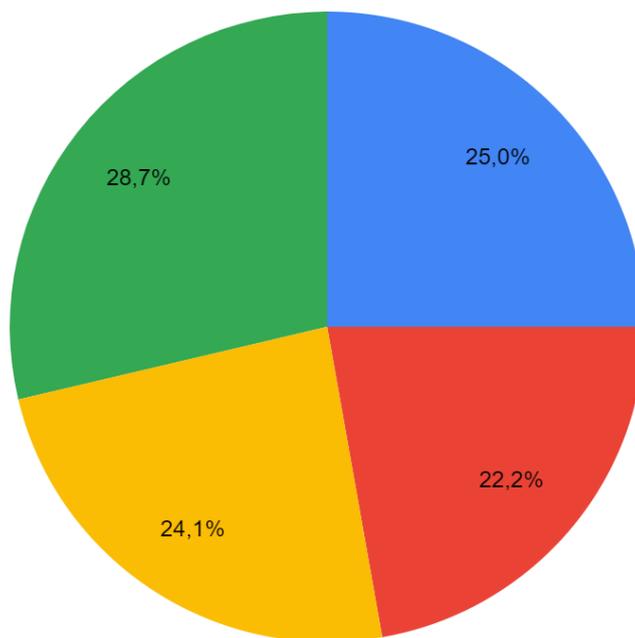
Fuente: creación propia

Gráfico 7

Razones

¿Por qué?

- Aprendería el idioma
- El podcast es muy entretenido
- Fomentaría la identidad cultural
- Considero que es bueno para aprender el idioma rápido



Fuente: creación propia

En conclusión, de ese 96,2% de personas encuestadas que sienten interés por escuchar un podcast que sobre el idioma kichwa, se obtuvo lo siguiente: un 28,7% considera que los podcast son buenos para aprender el idioma rápido, seguido muy de cerca por aquellas personas que ven en el formato la opción adecuada para aprender el idioma (25%), luego la opción que fomentaría el idioma (24,1) y finalmente se encuentran aquellos que ven al podcast como entretenido (22,2%).

Tabla 8

Preferencia en medios

16. ¿Por qué medio le gustaría escuchar este tipo de podcast?

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	69	25,7%
YouTube	65	24,8%
Spotify	79	29,5%
Instagram	33	12,4%

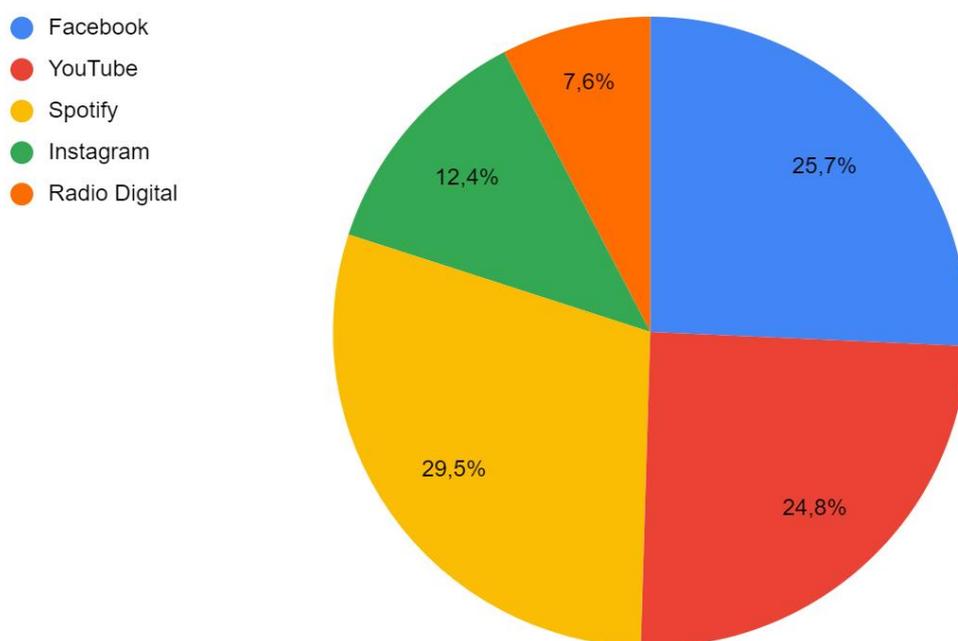
Radio Digital	20	7,6%
Total	268	100%

Fuente: creación propia

Gráfico 8

Preferencia en medios

16. ¿Por qué medio le gustaría escuchar este tipo de podcast?



Fuente: creación propia

Finalmente, y una vez ya conociendo el interés de los encuestados por el podcast, se pudo conocer que el medio elegido para reproducir o compartir el material con un 29,5% es la plataforma Spotify, seguida por Facebook con un 25,7% y para culminar el grupo mayoritario YouTube con un 24,8%. Mientras que las opciones con menos preferencia son Instagram (12,4%) y la Radio Digital (7,6%).

Anexo 3. Evaluación de expertos

Evaluación de productor radial. Alberto Samaniego

PARÁMETROS	3	1,5	0	

GUIÓN	El podcast, presenta una estructura establecida en un guón o escaleta	El podcast, presenta una estructura medianamente establecida en un guón o escaleta	Falta el guión de radio utilizado para el programa.	3
CREATIVIDAD/ORIGINALIDAD	El audio es creativo y original; motiva a los oyentes a incrementar su aprendizaje y engancha de inmediato.	El audio es poco creativo y los oyentes recuerdan con él otras experiencias. No facilita el incremento del aprendizaje.	El audio no es original ni creativo; se trata de un material muy común y fácil de localizar en la red otros similares.	3
CONTENIDO	La información que ofrece el audio es clara, concisa y objetiva. Se percibe la intención comunicativa, así como el propósito del tema.	Se observan algunos problemas en el dominio del contenido que trata el audio; sin embargo, existen algunos elementos mínimamente logrados.	Hay bastante confusión en el dominio y en la exposición del contenido del audio. En suma, no ofrece una buena oportunidad para aprender.	1,5
USO DEL LENGUAJE	Hay un excelente uso del lenguaje en cuanto a entonación, volumen y dicción, lo que facilita aprender de forma entretenida y efectiva.	No existe una buena dicción, volumen y entonación. No se observan recursos lingüísticos variados, lo que dificulta comprender el audio. Se escuchan frases inconexas o mal acabadas.	La calidad de los elementos lingüísticos es mala. Hay poca definición sobre las ideas centrales que se quieren comunicar. No se han usado de manera correcta los recursos.	1,5
ESTRUCTURA	La introducción incluye los elementos: Pista de introducción (intro), bienvenida y temática del podcast.	La introducción incluye 3 de los 4 elementos: · Pista de introducción (intro) · Bienvenida · Temática del podcast.	La introducción incluye 2 o menos de los elementos: · Pista de introducción (intro) · Bienvenida · Temática del podcast.	3
	El contenido incluye los elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	El contenido incluye 3 de los 4 elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	El contenido incluye 2 o menos de los elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	3
	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido mediante comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido, sin embargo, falta uno de los siguientes elementos: comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido, sin embargo, faltan dos de los siguientes elementos: comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	3
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	El podcast tiene una excelente producción técnica que incluye los 4 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	El podcast tiene una mediana producción técnica que incluye los 4 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	El podcast tiene una deficiente producción técnica que incluye los 3 o menos elementos de los 4 pedidos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	2

OBSERVACIONES:	20/30
Una muy buena propuesta, tiene elementos creativos y efectivos en su estructura que lo hacen que enganche con el público.	

Evaluación de productor radial. Bernarda Herrea y Ana Cristina

PARÁMETROS	3	1,5	0	
GUIÓN	El podcast, presenta una estructura establecida en un guón o escaleta	El podcast, presenta una estructura medianamente establecida en un guón o escaleta	Falta el guión de radio utilizado para el programa.	3
CREATIVIDAD/ORIGINALIDAD	El audio es creativo y original; motiva a los oyentes a incrementar su aprendizaje y engancha de inmediato.	El audio es poco creativo y los oyentes recuerdan con él otras experiencias. No facilita el incremento del aprendizaje.	El audio no es original ni creativo; se trata de un material muy común y fácil de localizar en la red otros similares.	3
CONTENIDO	La información que ofrece el audio es clara, concisa y objetiva. Se percibe la intención comunicativa, así como el propósito del tema.	Se observan algunos problemas en el dominio del contenido que trata el audio; sin embargo, existen algunos elementos mínimamente logrados.	Hay bastante confusión en el dominio y en la exposición del contenido del audio. En suma, no ofrece una buena oportunidad para aprender.	1,5
USO DEL LENGUAJE	Hay un excelente uso del lenguaje en cuanto a entonación, volumen y dicción, lo que facilita aprender de forma entretenida y efectiva.	No existe una buena dicción, volumen y entonación. No se observan recursos lingüísticos variados, lo que dificulta comprender el audio. Se escuchan frases inconexas o mal acabadas.	La calidad de los elementos lingüísticos es mala. Hay poca definición sobre las ideas centrales que se quieren comunicar. No se han usado de manera correcta los recursos.	1,5
ESTRUCTURA	La introducción incluye los elementos: Pista de introducción (intro), bienvenida y temática del podcast.	La introducción incluye 3 de los 4 elementos: · Pista de introducción (intro) · Bienvenida · Temática del podcast.	La introducción incluye 2 o menos de los elementos: · Pista de introducción (intro) · Bienvenida · Temática del podcast.	2
	El contenido incluye los elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	El contenido incluye 3 de los 4 elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	El contenido incluye 2 o menos de los elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	2

	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido mediante comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido, sin embargo, falta uno de los siguientes elementos: comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido, sin embargo, faltan dos de los siguientes elementos: comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	3
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	El podcast tiene una excelente producción técnica que incluye los 4 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	El podcast tiene una mediana producción técnica que incluye los 4 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	El podcast tiene una deficiente producción técnica que incluye los 3 o menos elementos de los 4 pedidos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	2
OBSERVACIONES: La propuesta debe perfeccionarse técnicamente, es verdad que como productores radiales debemos ser creativos, originales y frescos, pero también es verdad que la audiencia por más sweet que sea igual al poco se aburre de tu programación entonces no trabajen por un formato sino por un buen contenido.				18

Evaluación de productor radial. Rosa Guamán
(Profesora de kichwa)

PARÁMETROS	3	1,5	0	
GUIÓN	El podcast, presenta una estructura establecida en un guón o escaleta	El podcast, presenta una estructura medianamente establecida en un guón o escaleta	Falta el guión de radio utilizado para el programa.	3
CREATIVIDAD/ORIGINALIDAD	El audio es creativo y original; motiva a los oyentes a incrementar su aprendizaje y engancha de inmediato.	El audio es poco creativo y los oyentes recuerdan con él otras experiencias. No facilita el incremento del aprendizaje.	El audio no es original ni creativo; se trata de un material muy común y fácil de localizar en la red otros similares.	3
CONTENIDO	La información que ofrece el audio es clara, concisa y objetiva. Se percibe la intención comunicativa, así como el propósito del tema.	Se observan algunos problemas en el dominio del contenido que trata el audio; sin embargo, existen algunos elementos mínimamente logrados.	Hay bastante confusión en el dominio y en la exposición del contenido del audio. En suma, no ofrece una buena oportunidad para aprender.	3
USO DEL LENGUAJE	Hay un excelente uso del lenguaje en cuanto a entonación, volumen y dicción, lo que facilita aprender de forma entretenida y efectiva.	No existe una buena dicción, volumen y entonación. No se observan recursos lingüísticos variados, lo que dificulta comprender el audio. Se escuchan frases inconexas o mal acabadas.	La calidad de los elementos lingüísticos es mala. Hay poca definición sobre las ideas centrales que se quieren comunicar. No se han usado de manera correcta los recursos.	3

ESTRUCTURA	La introducción incluye los elementos: Pista de introducción (intro), bienvenida y temática del podcast.	La introducción incluye 3 de los 4 elementos: · Pista de introducción (intro) · Bienvenida · Temática del podcast.	La introducción incluye 2 o menos de los elementos: · Pista de introducción (intro) · Bienvenida · Temática del podcast.	3
	El contenido incluye los elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	El contenido incluye 3 de los 4 elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	El contenido incluye 2 o menos de los elementos: Los temas seleccionados previamente en el guión. Los temas están documentados con fuentes apropiadas y actuales. Los contenidos se presentan de forma organizada. El vocabulario utilizado es apropiado para la audiencia.	3
	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido mediante comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido, sin embargo, falta uno de los siguientes elementos: comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	En el cierre se hace un breve resumen de lo acontecido, sin embargo, faltan dos de los siguientes elementos: comentarios, conclusiones y despedida del o los locutores.	2
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	El podcast tiene una excelente producción técnica que incluye los 4 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	El podcast tiene una mediana producción técnica que incluye los 4 elementos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	El podcast tiene una deficiente producción técnica que incluye los 3 o menos elementos de los 4 pedidos: -Música de fondo. -Efectos especiales. - Calidad de audio. -Tiempo de duración estipulado del podcast. (25 minutos)	2
OBSERVACIONES: Es oportuno que sea haya trabajado en proyectos de este tipo, si bien en esta ocasión se ha generado podcast en los que se fomenta el kichwa puede ser bueno que la producción de los mismos se trabaje desde la academia como lo hicimos con Rimay.				23

Fuente: creación propia

Anexo 4. Test para focus group

¿Hablas la Lengua kichwa?

- Poco
- Nada
- Aceptablemente

- Muy Bien

Escribes en lengua kichwa

- Muy Bien
- Aceptablemente
- Poco
- Nada

Escoge la respuesta correcta

Padre

- Yaya / tayta
- Tiyu yaya / tiyu tayta
- Ruku yaya / ruku tayta
- Layaya / latayta

BUENOS DIAS

- Alli Puncha
- Alli Runa
- Alli Kawsay
- Alli Chishi

Falda

- Anaku
- Chumpi
- Muntira
- kunkallina

DESPEDIDA EN KICHWA

- Yanapani
- Yupaychani
- Sumak
- Mana Yachanki

KUYANA

- Querer
- Amar
- Mirar
- Ayudar

Gallina

- Atallpa
- Kulli
- Mishi
- Machika

Ñuñu

- Leche
- Café
- Agua
- Jugo

Traduce el siguiente párrafo

Shuk niki kuchikuka ashtawan killami karka, chaymantami ukshawanlla paypak wasita rurarka.

Guión de valoración

Nombre del programa: Rimay Kichwa

Duración: 20 minutos

Locutor 1: Leydi Coyago

Locutor 2: Allison Delgado

Audio master:

Artista invitada:

EPISODIO 1: Conociendo el idioma Kichwa (Invitada docente: Rosa Guamán) (técnicas, estrategias de aprendizaje)

FADE IN – CORTINILLA (12 SEGUNDOS)

LOC 1: Hola amigos y amigas bienvenidos a nuestro primer podcast, del programa RimayKichwa producido por estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, soy Leydi Coyago y junto a Allison Delgado estaremos acompañándolos en este nuevo espacio cultural.

LOC 2: Muchas gracias Leidy por la presentación, muchas gracias a ustedes quienes nos están siguiendo por la página de la casa de la cultura núcleo el oro. ¡Bienvenidos una vez más! Estoy muy emocionada por este primer podcast y les comentamos que si quieren conocer más sobre este proyecto pueden seguirnos en instagram como @rimaykichwa, donde también estaremos compartiendo material auditivo y mucha más información sobre este hermoso proyecto.

CORTINILLA (5 SEGUNDOS)

LOC 1: Amigos, Ali, nosotros vivimos en un país megadirveso y pluricultural. No es desconocido para nosotros los orígenes de nuestro pueblo. Tener un espacio radial para conversar sobre estos temas nos dan la oportunidad de preservar nuestra cultura y valorarla un poco más.

Les comentamos que Rimay Kichwa, es un proyecto que nace en este contexto con el objetivo de generar un espacio de intercambio cultural, pero, antes de nada, ¿no sé si se están preguntando qué significa esa palabra en kichwa?

LOC 2: Precisamente Leidy, debemos comentarles a nuestros amigos que nos están escuchando y siguiendo en las redes sociales que está palabra traducida al idioma castellano significa habla kichwa.

LOC 1: Así es Alii, Rimay Kichwa que en español significa habla Kichwa es una propuesta radial tipo podcast creado con la finalidad de dar a conocer un poco más sobre este idioma, a la vez que contribuimos con un granito de arena al fortalecimiento de nuestra identidad cultural

LOC 2: Leydi nosotros sabemos que el kichwa es una lengua materna, pero desconocemos de mucha información que cuando empezamos a explorar, indagar o investigar nos deja sorprendidos, por ejemplo: ustedes sabían que El kichwa es una de las 14 lenguas ancestrales que se hablan en nuestro país, y está reconocido en la Constitución ecuatoriana, junto con el castellano y el shuar, como idioma oficial de relación intercultural. Además, esta lengua es hablada en 13 provincias del Ecuador y, como todos los idiomas, cuenta con variantes, que dependen del sitio donde se hable. De hecho, nuestro kichwa es una variante del quechua que se habla solo en nuestro territorio. La particularidad de la variante ecuatoriana es que no cuenta con las vocales –e y –o (de ahí que se llame kichwa y no quechua).

LOC 1: Es impresionante Ali y algunos de nosotros conocemos tan poco sobre este idioma ancestral.

LOC 2: Exacto Leydi, mira que, pese a que es uno de los idiomas más hablados en Ecuador, poco es lo que sabemos de él. De hecho, aún son escasos y poco difundidos los estudios que existen sobre esta lengua en nuestro país, lo cual es lamentable, porque al conocer este idioma (y los idiomas ancestrales) seríamos capaces de acercarnos más a nuestras raíces y de entender nuestro mundo. Por ejemplo, saber kichwa nos puede dar muchas luces sobre nuestra variante del español, salpicada de varias palabras de esta lengua que usamos en el lenguaje coloquial, especialmente en la Sierra.

Por que quien no ha utilizado palabras como: chuchaqui, llucho...

LOC 1: también: guambra, carishina (risas)

LOC 2: también chachay, y es que en realidad Leidy hay tantas otras palabras procedentes de esta lengua que forman parte de nuestra cotidianidad y han sido adaptadas al español. Qué interesante sería no solo usarlas sino entenderlas.

LOC 1: Exacto Allison y es por eso que hoy contamos con la Lic. Rosa Guaman docente de la escuela Kichwakunapak Amauta Yachay, quien justamente es docente de Kichwa en esta institución educativa. Bienvenida Licenciada, es un honor tenerla aquí en nuestro estudio.

REPRODUCCIÓN DE APLAUSOS (2 SEGUNDOS)

Invitada: ...

LOC 2: Bienvenida Licenciada, es para nosotros un placer que nos acompañe en este primer capítulo de Rimay Kichwa. Vamos a iniciar esta entrevista indagando Precisamente sobre ese dato que comentábamos hace un momento: que el Kichwa tiene variantes que dependen del lugar en donde se hable, conocemos que en la actualidad existe un Kichwa unificado, ¿pero antes no era así? Explíquenos un poco sobre esto por favor.

Invitada: (la entrevistada relata la anécdota)

LOC 1: Sin lugar a duda, es muy interesante conocer cómo dentro de un mismo idioma pueden existir estos cambios que prácticamente marcan etapas, como la de sus abuelos y actualmente la suya.

LOC 2: Ali, es que hablar del kichwa cómo decíamos es indagar en toda una lengua ancestral que ha tenido variaciones significativas en el paso del tiempo, incluso muchos de nosotros hablamos del quechua y del kichwa cómo la misma lengua, sin embargo, no es así, licenciada usted nos podría explicar la diferencia entre estas dos lenguas?

Entrevistada:

LOC 1: Algo que suele llamar la atención sobre este idioma es la forma particular de escritura. Hasta hace pocos años, era frecuente encontrar el nombre de esta lengua escrito según el

alfabeto español: quichua. Sin embargo, en la actualidad es frecuente la grafía kichwa. Un dato importante es que la unificación del alfabeto kichwa se ratificó en 1998, en el II Encuentro para la Unificación del Alfabeto Kichwa, en Tabacundo. ¿Cuéntenos un poco sobre este alfabeto, por qué se dió ese cambio?

Entrevistada: (explica Aquí sobre el alfabeto con 15 consonantes y 3 vocales.)

LOC 2: Super interesante como es la gramática de esta lengua, e incluso nuestros amigos que nos están siguiendo en la transmisión se han de preguntar cómo es que el Kichwa siendo una lengua aglutinante (es decir, que se forma con la unión de varios afijos o varias palabras) permite que en una sola palabra se unan varios conceptos.

Por ejemplo, chaquiñán es la unión de chaqui (pie) y ñan (camino) que significa si no me equivoco atajo, ¿estamos en lo cierto licenciada? o carishina se forma con cari (hombre) y shina (como, parecido a). Que le atribuimos a mujeres que hacer actividades más masculinas, ¿verdad? ¿Entonces licenciada, que otras palabras son las más comunes o son utilizadas coloquialmente en esta lengua?

Entrevistada

LOC 1: ¿Y nos puede indicar algunas frases como saludos, o agradecimientos que podamos utilizar en algún momento que tengamos que intervenir en esa lengua?

Entrevistada:

LOC 1: Muchas gracias licenciada por compartir esta información tan importante con nosotros sobre esta lengua ancestral de nuestro país, y a ustedes amigos, porque han estado pendientes de todas y cada una de las indicaciones que nos dió Rosita para practicar el Kichwa.

LOC 2: Definitivamente, Leydí, Rosita y amigos, me parece que es importante que tomemos en cuenta que conocer este idioma (y si es posible otros ancestrales) nos reivindica como ecuatorianos y nos ayuda muchísimo a entendernos y a tener más sentido de pertenecía a este

hermoso país en dónde nacimos. ¿Y para cerrar este primer capítulo vamos a pedirle a nuestra invitada que nos dé una recomendación para quienes desean aprender el idioma desde cero?

Invitada: respuesta

LOC 1: Como nos menciona nuestra invitada aprender una nueva lengua es todo un reto, pero debemos ser comprometidos y permitirnos conocer más sobre nuestra cultura.

LOC 2: Claro que sí Leydi, son recomendaciones que tendremos muy en cuenta. Le queremos agradecer a la Lic. Rosa por acompañarnos hoy en el primer capítulo de de Rimay Kichwa, que de una y otra manera también nos permitirá ir fortaleciendo conocimientos en esta lengua ancestral.

LOC 1: Iremos aprendiendo juntos, será un aprendizaje colectivo. Muchas gracias Lic, estoy segura que su conocimiento será de mucha ayuda para todos los que escuchen este podcast. Y que le parece si hacemos esa despedida en Kichwa y luego obviamente la traducimos para ir aprendiendo en la marcha.

Agradecimiento de la Invitada

LOC 2: Leydi, amigos hemos llegado a la parte final de este capítulo, queda en evidencia que debemos seguirnos instruyendo, la vida consiste en eso, en aprender cada día algo nuevo, y que mejor que ese aprendizaje nos permita entender más sobre nuestras raíces. Así que los esperamos en el próximo podcast, aquí por su señal de.... No se olviden seguirnos en nuestra cuenta de Instagram RimayKichwa y de escuchar nuestro podcast.

Todos: Hasta pronto

EPISODIO 2: No somos diferentes (temas: comida, expresiones, rasgos físicos, etc) -

Nombre de la emisora: RTDM (Radio Televisión Digital Machala)

Nombre del programa: Rimay Kichwa

Duración: 20 minutos

Locutor 1: Leydi Coyago

Locutor 2: Allison Delgado

Audio master:

Artista invitada:

FADE IN – CORTINILLA (12 SEGUNDOS)

LOC 2: Bienvenidos a este segundo episodio de RimayKichwa. Hola, espero que se encuentren muy bien. Estoy feliz de estar realizando este segundo episodio.

LOC 1: Pues comparto ese sentimiento de felicidad Allison. Un episodio más, para seguir aprendiendo un poco de esta lengua tan nuestra como lo es el kichwa. Por favor Allison recuérdale a todos los que nos escuchan porque medio pueden acceder al contenido.

LOC 2: Sí, en Instagram estamos como @rimaykichwa, donde estaremos publicando mucha información sobre el idioma.

CORTINILLA (5 SEGUNDOS)

LOC 1: Para este episodio queremos conocer un poco más a fondo todos esos aspectos que rodean a la cultura indígena y que incluso algunos de ellos son muy familiares para nosotros.

LOC 2: Coincido totalmente contigo Leydi, muchas veces nosotras y nosotros realizamos actividades y decimos palabras con las que hemos crecido sin distinguir si son de una cultura u otra.

LOC 1: Exacto Allison y hoy estaremos hablando justo de esos aspectos, no sólo temas como las frases, sino también la comida y otras cosas, y para hablar de ello hoy nos acompaña (...)

REPRODUCCIÓN DE APLAUSOS (2 SEGUNDOS)

Invitado: ...

LOC 2: Bienvenido, es para nosotras un placer que nos acompañe en este episodio de Rimay Kichwa. Qué

Invitada: intervención

LOC 1: Bueno como ya lo mencionamos hoy vamos hablar de las costumbres que como ecuatorianos poseemos sin realizar distinción alguna, ya que hemos crecido aprendiendo estas tradiciones.

Preguntas de la entrevista:

LOC 1: 1. Cuéntenos un poco ¿Cuáles son aquellas tradiciones que consideras que cada uno de los ecuatorianos posee sin hacer diferencia de a qué cultura pertenecen?

LOC 2: Claro, como las comidas típicas y bailes que todos realizamos y sentimos como nuestros.

Entrevistado:

LOC 1: 3. ¿Cuáles son esas expresiones que usted considera que todos los ecuatorianos utilizan de la lengua kichwa, incluso sin dominar el idioma?

LOC 2: 4. Por ejemplo, yo suelo decir palabras como guagua, huambra, chachai, que desde pequeña las escuche.

LOC 1: 5. Exacto, yo también tengo palabras en mi vocabulario que son del idioma kichwa, pero hemos crecido escuchandolas y se han convertido en parte de nosotros, sin hacer distinciones entre una cultura y la otra, pero desde este punto en algún momento usted llevo a sentir algún tipo de discriminación por ser parte de la cultura indígena.

Entrevistado:

LOC 2: cómo se dice en Kichwa, no somos diferentes.

LOC 1: Recordemos que todos pertenecemos al mismo país y necesitamos fomentar el respeto por lo nuestro.

LOC 2: Saber que donde quiera que vayamos podemos representar a nuestro país y hablar de lo diversos que es.

LOC 1: Yo tengo una duda, en caso de que me encuentre con alguien que sepa que hablo kichwa o estoy aprendiendo hablar el idioma y hacen la típica pregunta de “a ver di algo en ese idioma”, ¿Cuál es la frase que yo podría mencionar?

Invitada: respuesta

LOC 2: Bueno, hoy aprendimos un par de palabras más y ya tenemos claro lo que podemos decir cuando alguien nos pregunte por nuestro idioma ancestral.

LOC 1: Le damos las gracias a Licenciada por su tiempo y por compartir su conocimiento con nosotras.

Agradecimiento de la Invitado

LOC 2: Les recordamos que en nuestra cuenta de Instagram RimayKichwa, seguiremos compartiendo más información importante sobre el idioma, así que si desean seguir adquiriendo más conocimiento corran a seguirnos y revisar todo el contenido.

EPISODIO 3: Contando la historia (leyendas - entrevistado)

Contando la historia (leyendas - entrevistado)

Nombre de la emisora: RTDM (Radio Televisión Digital Machala)

Nombre del programa: Rimay Kichwa

Duración: 20 minutos

Locutor 1: Leydi Coyago

Locutor 2: Allison Delgado

Audio master:

Artista invitada:

FADE IN – CORTINILLA (12 SEGUNDOS)

LOC 2: Bienvenidos a este tercer episodio de RimayKichwa. La verdad es que me siento muy feliz de ya estar en nuestro episodio y seguir hablando de este idioma.

LOC 1: Pues comparto ese sentimiento de felicidad Allison. Un episodio más, para seguir aprendiendo juntos más sobre esta lengua ancestral.

LOC 2: Claro que, si Leydi y recordarles a todos que nos sigan en Instagram como @rimaykichwa, donde publicamos más información que nutra todo ese interés de las personas por aprender esta lengua.

CORTINILLA (5 SEGUNDOS)

LOC 1: Para este episodio vamos abordar una temática un poco diferente, pero que sin duda alguna todos estamos familiarizados, ¿Quién no creció escuchando historias, leyendas o mitos de Ecuador?

LOC 2: Yo creo que todos, si no los escuchábamos en nuestra casa, era en la escuela o hasta incluso en el colegio, estas historias hacen parte de nuestra cultura.

LOC 1: Exacto Allison y hoy estaremos narrando una de esas historias, sin embargo, no por eso piensen que hoy no habrá invitado, porque sí, hoy nos acompañará Lic. Rosa Guaman.

REPRODUCCIÓN DE APLAUSOS (2 SEGUNDOS)

Invitado: ...

LOC 2: Bienvenido, es para nosotros un placer que nos acompañe en este episodio de Rimay Kichwa.

Invitada: intervención

LOC 1: Bueno como ya lo mencionamos hoy vamos hablar de las costumbres que como ecuatorianos poseemos y algo muy tradicional son aquellas historias que se han ido transmitiendo de generación en generación.

Preguntas de la entrevista:

LOC 1: 1. Ha escuchado alguna leyenda o ha tenido la oportunidad de contar algún cuento en Kichwa, muchos de nosotros hemos crecido escuchando leyendas, pero siempre en castellano, ¿se cuenta este tipo de leyendas en kichwa?

Entrevistado:

(Frase o moraleja en Kichwa que sea representativa y sobre la cual se pueda tratar en el episodio)

LOC 1: Sí y eso despierta mucho nuestra curiosidad, porque no solo es aprender el idioma, sino también ir conociendo más sobre la cultura.

Entrevistado:

LOC 2: 2. Háblenos un poco sobre aquella historia que desde pequeño se quedaron en su memoria, ya sea por miedo o melancolía o mucha felicidad.

Entrevistado:

LOC 1: 3. ¿Cuál es la historia que usted contaría que cree que representa a su comunidad o con cuál se siente más identificado?

Entrevistado: (mito, leyenda, fábula... que sea contada en kichwa, que no dure más de 2 minutos, de la cual se pueda aprender o reconocer ciertas palabras)

LOC 2: por ejemplo, lo típico cuando uno narra un cuento es iniciar con el “Había una vez”, como se diría esta pequeña frase en kichwa o cómo se inician los cuentos en el idioma kichwa.

Entrevistado:

LOC 1: ok, ya sabemos cómo inicia, pero ahora la pregunta es ¿Cómo se dice colorín colorado este cuento se acabó o con qué frase se finalizarán los cuentos?

LOC 2: Y también como se dice historia, cuentos y leyendas en kichwa.

Entrevistado:

LOC 1: y como se dice “Fin”, (dices las palabras en kichwa). Muchas gracias Julio, por acompañarnos durante este episodio y conversar un poco con nosotras sobre todos estos temas están entretenidos.

LOC 2: Escuchar estas historias me recuerda mi infancia, porque como muchos crecí escuchando leyendas que nos representan como ecuatorianos, porque ¿qué ecuatoriano no conoce la historia de Cantuña?

LOC 1: Ha sido un episodio muy divertido, hemos disfrutado mientras aprendemos el idioma.

Agradecimiento del Invitado

LOC 2: Les recordamos que en nuestra cuenta de Instagram RimayKichwa, seguiremos compartiendo más información importante sobre el idioma, así que si desean seguir adquiriendo más conocimiento corran a seguirnos y revisar todo el contenido.

EPISODIO 4: Vamos al mismo ritmo (música)

Nombre de la emisora: RTDM (Radio Televisión Digital Machala)

Nombre del programa: Rimay Kichwa

Duración: 20 minutos

Locutor 1: Leydi Coyago

Locutor 2: Allison Delgado

Audio master:

Artista invitada: Marco Fares

FADE IN – CORTINILLA (12 SEGUNDOS)

LOC 2: Hola, ya estamos en el cuarto episodio de RimayKichwa, espero que hayas escuchado los tres episodios anteriores y si aún no lo has hecho, corre a escucharlos.

LOC 1: Claro que sí y recordarles a todos como siempre que, si quieren seguir aprendiendo más sobre este hermoso idioma ancestral, nos sigan en Instagram como @rimaykichwa.

CORTINILLA (5 SEGUNDOS)

LOC 1: Bueno Allison ya que en cada episodio hemos abordado un tema diferente, este no será la excepción, me quieres contar que tenemos en

este episodio.

LOC 2: Con mucho gusto Leydi, durante este episodio vamos hablar de algo que nos gusta a todos sin lugar a duda, la música, eso que une a todos los grupos y permite compartir tantos sentimientos.

LOC 1: Me gusta y no estaremos solas hablando de eso, claro que no, en este cuarto episodio nos acompañará nuevamente nuestra profesora Rosita Guamán, porque ya es la profesora de todos nosotros y cada vez aprendemos más palabras con ella.

REPRODUCCIÓN DE APLAUSOS (2 SEGUNDOS)

Preguntas de la entrevista:

LOC 1: Bueno, queremos darte las gracias de antemano por acompañarnos en este episodio, creo que hablar de música es de una de las cosas más bonitas, sobre todo porque es una de mejores formas de representar a una cultura.

LOC 2: Coincido totalmente con Leydi, la música es un medio para expresar lo que sentimos y en las culturales ancestrales era muy utilizada, existen algunas músicas que ecuatorianos nos representan.

Entrevistado:

LOC 2: 1. ¿Cuáles son aquellas músicas que consideras que representan las culturas de Ecuador o a los ecuatorianos en sí?

Entrevistado:

LOC 1: 2. Influye la música en el proceso de enseñar Kichwa.

Entrevistado: hablemos de las músicas que ha utilizado con sus estudiantes, hablé de una de ella y que podamos aprender nuevas palabras por medio de esta.

LOC 2: 3. Para las culturas ancestrales ¿Qué tan importante es la música? ¿Sientes que es el medio para llegar a más personas?

Entrevistado:

LOC 1: 4. Por ejemplo, en muchos casos la música o las canciones narran historias ¿Cuáles serían aquellas historias que se cuentan por medio de la música ancestral?

Entrevistado:

3

LOC 1: Existen algunas músicas que en la actualidad han sido traducidas al Kichwa con la finalidad de expandir el idioma y hacerlo más conocido.

Entrevistado:

Agradecimiento del Invitado

LOC 2: Les recordamos que en nuestra cuenta de Instagram RimayKichwa, seguiremos compartiendo más información importante sobre el idioma, así que si desean seguir adquiriendo más conocimiento corran a seguirnos y revisar todo el contenido

EPISODIO 5: Un idioma pluricultural (el kichwa como el idioma que integra diversas culturas) (entrevista)

Nombre de la emisora: RTDM (Radio Televisión Digital Machala)

Nombre del programa: Rimay Kichwa

Duración: 20 minutos

Locutor 1: Leydi Coyago

Locutor 2: Allison Delgado

Audio master:

Artista invitada:

FADE IN – CORTINILLA (12 SEGUNDOS)

LOC 2: Hola, esto es RimayKichwa en su quinto episodio, increíble como ya nos encontramos este quinto episodio.

LOC 1: Sí, ha sido maravilloso cada episodio que hemos realizado y este no será la excepción.

LOC 2: bueno y como ya es habitual, les recordamos que, si quieren seguir aprendiendo más sobre este hermoso idioma ancestral, nos sigan en Instagram como @rimaykichwa.

CORTINILLA (5 SEGUNDOS)

LOC 1: listo Allison, cuéntame un poco que vamos hablar durante este episodio.

LOC 2: Con mucho gusto Leydí, durante este episodio vamos hablar del kichwa con un idioma pluricultural, ustedes se preguntarán ¿por qué decidimos llamarlo así? bueno la respuesta es simple.

LOC 1: Por favor Alli, dejame contarles. kichwa es un idioma que ha logrado integrar diversas culturas, a pesar de que los hablantes del mismo son pocos, es sin lugar a duda un idioma que nos representa sin importar el territorio o las costumbres de todas las culturas que existen en Ecuador.

LOC 2: Claro y para hablar de este tema, les presentamos a nuestro invitado@:

REPRODUCCIÓN DE APLAUSOS (2 SEGUNDOS)

Preguntas de la entrevista:

LOC 1: Bueno, queremos darte las gracias de antemano por acompañarnos en este episodio, creo que hablar de kichwa ha logrado traernos grandes conocimientos y esperamos que todo esto sea de suma importancia para todos nuestros oyentes.

LOC 2: Bueno, sin más preámbulos. Comentanos

1. ¿Qué representa el kichwa en tu vida y cómo crees que ayudaría a todos los ecuatorianos?

Entrevistado:

LOC 2: 2. ¿Cuándo sucede la unificación del kichwa, existió una mayor unión entre todos los territorios y por ende culturas?

Entrevistado:

LOC 1: 3. ¿Considera que el interés de los ecuatorianos hacia el idioma ha disminuido?

Entrevistado:

LOC 2: 4. ¿Cuál cree que son las principales razones por las que sucede este hecho?

Entrevistado:

LOC 1: 5. ¿Considera que las personas al aprender kichwa o al tratar de conocer más sobre el idioma se podría crear una mayor apropiación de la identidad ecuatoriana?

Entrevistado:

LOC 2: Bueno llegó el momento de conocer nuevas palabras en Kichwa.

LOC 1: nos gustaría conocer como se dice unión, amor, identidad y diversidad en kichwa.

Entrevistado:

LOC 1: Por ejemplo, se me ocurre que yo quiera decir “me siento orgullosa de ser ecuatoriana” en Kichwa.

LOC 2: Y si digo ¿están listos para aprender kichwa?

Entrevistado:

LOC 1: Cuéntanos qué frase elegirías para expresar tu sentimiento por el idioma, obviamente en kichwa y luego en castellano, ya que todavía no somos expertos en el idioma.

Entrevistado:

Agradecimiento del Invitado

LOC 2: Les recordamos que en nuestra cuenta de Instagram RimayKichwa, seguiremos compartiendo más información importante sobre el idioma, así que si desean seguir adquiriendo más conocimiento corran a seguirnos y revisar todo el contenido.