



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Diagnóstico de comunicación para el desarrollo del proyecto Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal de Santa Rosa.

**FARIÑO SOTO JOSELYN FERNANDA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**FEIJOO CHACHA LEIDY LEONOR
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Diagnóstico de comunicación para el desarrollo del proyecto
Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD
Municipal de Santa Rosa.**

**FARIÑO SOTO JOSELYN FERNANDA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**FEIJOO CHACHA LEIDY LEONOR
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**Diagnóstico de comunicación para el desarrollo del proyecto
Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD
Municipal de Santa Rosa.**

**FARIÑO SOTO JOSELYN FERNANDA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**FEIJOO CHACHA LEIDY LEONOR
LICENCIADA EN COMUNICACION**

LAZO SERRANO LIZETTE IVONNE

**MACHALA
2022**

DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE ATENCIÓN DE ADULTOS MAYORES EN LA PARROQUIA BELLAVISTA DEL GAD MUNICIPAL DE SANTA ROSA

por Fariño Soto Joselyn Fernanda Feijoó Chacha Leidy

Fecha de entrega: 03-mar-2023 03:58p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2028258743

Nombre del archivo: EN_LA_PARROQUIA_BELLAVISTA_DEL_GAD_MUNICIPAL_DE_SANTA_ROSA.pdf (565.46K)

Total de palabras: 16599

Total de caracteres: 89347

DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE ATENCIÓN DE ADULTOS MAYORES EN LA PARROQUIA BELLAVISTA DEL GAD MUNICIPAL DE SANTA ROSA

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

2

www.slideshare.net

Fuente de Internet

1%

3

pt.slideshare.net

Fuente de Internet

<1%

4

funcionc.com

Fuente de Internet

<1%

5

repositorio.ucsg.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

7

mariscalsucre.gob.ec

Fuente de Internet

<1%

8

worldwidescience.org

Fuente de Internet

<1%

9	Submitted to National University College - Online	Trabajo del estudiante	<1 %
10	www.dspace.uce.edu.ec	Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD	Trabajo del estudiante	<1 %
12	academica-e.unavarra.es	Fuente de Internet	<1 %
13	institucionalesanluis.blogspot.com	Fuente de Internet	<1 %
14	revistacuantica.iescinoc.edu.co	Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Consorcio CIXUG	Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Católica de Santa María	Trabajo del estudiante	<1 %
17	americanae.aecid.es	Fuente de Internet	<1 %
18	tesis.ipn.mx	Fuente de Internet	<1 %
19	www.cipav.org.co	Fuente de Internet	<1 %

20

www.duoc.cl

Fuente de Internet

<1 %

21

www.ucam.edu

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, FARIÑO SOTO JOSELYN FERNANDA y FEIJOO CHACHA LEIDY LEONOR, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Diagnóstico de comunicación para el desarrollo del proyecto Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal de Santa Rosa., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FARIÑO SOTO JOSELYN FERNANDA

0705178747



FEIJOO CHACHA LEIDY LEONOR

0706423407

DEDICATORIA

A la memoria de una mujer fuerte, amorosa y luchadora: mi madre, Carmen Soto, que con mucho amor siempre estuvo presente en los momentos más importantes y difíciles en mi vida como desde el primer día en el pre escolar como el comienzo de mi vida universitaria, quien constantemente me animo a preservar en mis estudios. Y quien en su último año de vida en su batalla contra el cáncer me enseñó que toda lucha es posible si tiene el propósito más grande
Amor a nuestros seres queridos.

Por ello, esta lucha universitaria fue posible con el propósito más grande de demostrarte
cuanto te amo.

Fernanda Joselyn Fariño Soto

A mis padres Edgar Feijoó y Gladys Chacha, que han sido mi motor principal día a día en esta etapa de mis estudios, a mi abuelita Domitila que desde el cielo se sienta orgullosa de mí hasta donde he llegado, a mi familia que me han brindado su apoyo incondicional, sin antes mencionar a Dios, que sus planes han sido perfectos al permitirme
poder llegar hasta esta etapa de mi vida.

Leidy Leonor Feijoó Chacha

AGRADECIMIENTO

A mi padre Alfonso Fariño, quien siempre luchó por hacer realidad mis sueños y anhelos, incluso hasta en sus últimos momentos.

Agradezco también a mis tías y amigos, en especial a Natasha, Brandon, Galo y Cindy, por su apoyo constante durante mi carrera universitaria. Y no puedo olvidar a mis queridas mascotas, Chiquito y Masha, quienes me acompañaron en mis noches de desvelo mientras estudiaba, gracias infinitas.

Fernanda Fariño

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis padres, familiares, docentes y amigos que han sido parte de este proceso de estudio por el apoyo y la motivación que me han brindado.

Sin antes mencionar a la persona protagonista que tanto anheló por llegar hasta aquí con sacrificio, esfuerzo y dedicación, que nunca se dio por vencida ante cualquier situación y decir que sí podía y lo logró...A ti, Leidy Feijoó Chacha.

Leidy Feijoó

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Índice de contenidos

1.	CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO	12
1.1	Justificación del estudio	12
1.2	Objetivos	13
1.2.1	Objetivo General.....	13
1.2.2	Objetivos específicos	13
2.	ANTECEDENTES DEL TEMA.....	14
2.1	Marco Teórico	19
2.2	Importancia y características de la comunicación en proyectos sociales y para el desarrollo.....	19
2.3	Beneficios de desarrollar la comunicación en proyectos sociales y proyectos de adultos mayores.....	22
2.4	Necesidades y problemas comunicacionales en los proyectos sociales y proyectos sociales	23
2.5	La comunicación para el desarrollo social	25
2.5.1	Diagnóstico.	25
2.5.2	Planificación	25
2.5.3	Implementar	26
2.5.4	Monitoreo.....	26
2.5.5	Evaluación.....	27
2.6	Diagnóstico participativo de la comunicación en proyectos sociales	28
2.7	Metodología investigación de acción y participación (IAP).....	30
2.8	Estrategias comunicacionales para proyectos sociales y adultos mayores	31

3.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	33
3.1	Metodología	33
3.2	Población y Muestra.....	33
4.	RESULTADOS	34
4.1	Resultados de entrevistas	34
4.1.1	Análisis de entrevistas a la Junta de Beneficiarios del Proyecto	34
4.1.2	Análisis de la entrevista a la coordinadora del proyecto de adultos mayores Lcda. Vannesa Monar y al promotor José Benítez del proyecto de adulto mayores.....	38
4.1.3	Análisis de la entrevista a la presidenta de la junta parroquial bellavista.....	42
4.2	Resultados taller beneficiarios	44
4.2.1	Foda.....	44
4.2.2	NOPS de comunicación	45
4.2.3	Lluvia de Ideas Sugerencias Mejora	46
4.3	Encuestas a la comunidad de Bellavista.....	47
4.4	Discusión de los resultados	70
4.5	Conclusiones y Recomendaciones	71
5.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
6.	ANEXOS	80
6.1	Encuesta	80
6.2	Taller a los adultos mayores.....	86
6.2.1	Primera Fase.....	86
6.2.2	Segunda Fase	86
6.3	Entrevistas	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Universo y muestra de la investigación	34
Tabla 2	Género.....	47
Tabla 3	Edad	48

Tabla 4 Sector	50
Tabla 5 Conocimiento del Proyecto de Atención de Adultos Mayores.....	51
Tabla 6 Medios de comunicación del proyecto	52
Tabla 7 Conocimiento del proyecto.....	54
Tabla 8 Beneficiarios del proyecto en la parroquia Bellavista	56
Tabla 9 Beneficiarios del proyecto en la parroquia Bellavista	56
Tabla 10 Calificación del Proyecto Adultos Mayores	59
Tabla 11 Calificación de la comunicación.....	60
Tabla 12 Beneficios del proyecto a los adultos mayores.....	62
Tabla 13 Beneficios que obtiene la familia del adulto mayor	63
Tabla 14 Información que desean conocer sobre Proyecto de Atención de Adultos Mayores	65
Tabla 15 Medios de comunicación preferentes entre la población bellavisteña.....	66
Tabla 16 Recomendaciones para mejorar el proyecto	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	48
Gráfico 2 Edad	49
Gráfico 3 Sector	51
Gráfico 4 Conocimiento del proyecto de atención de adultos mayores.....	52
Gráfico 5 Medios de comunicación del proyecto	53
Gráfico 6 Conocimiento del proyecto.....	55
Gráfico 7 Beneficiarios del proyecto en la parroquia Bellavista	57
Gráfico 8 Beneficiarios del proyecto en la parroquia Bellavista	58
Gráfico 9 Calificación del proyecto de adultos mayores	60
Gráfico 10 Calificación de la comunicación.....	61
Gráfico 11 Beneficios del proyecto a los adultos mayores.....	63
Gráfico 12 Beneficios que obtiene la familia del adulto mayor	64
Gráfico 13 Información que desean conocer sobre Proyecto de Atención de Adultos Mayores	66
Gráfico 14 Medios de comunicación preferentes entre la población bellavisteña.....	67
Gráfico 15 Recomendaciones para mejorar el proyecto	69

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1 Encuestas aplicadas al sector	84
Foto 2 aplicación del taller.....	86
Foto 3 presidenta de la junta Parroquial de Bellavista.....	87
Foto 4 Promotor del proyecto de adultos mayores	87
Foto 5 Coordinadora del proyecto de adultos mayores	87
Foto 6 presidenta de la junta del proyecto de adultos mayores.	88

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación se centra en la implementación de un diagnóstico de comunicación para mejorar el alcance y la percepción del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa. Para abordar esta problemática, el trabajo de titulación se enfoca en alcanzar los siguientes objetivos específicos: conocer las estrategias y productos comunicacionales del proyecto, determinar las necesidades y oportunidades de mejora en la comunicación del mismo, y analizar la percepción de la comunidad y los beneficiarios sobre el programa. Para dar cumplimiento al objetivo mencionado, se utilizó una metodología de carácter cuali-cuantitativo donde se emplearon diferentes técnicas como entrevistas semiestructuradas a los técnicos del proyecto para la directiva del grupo de adultos mayores, talleres donde comprenden la realización de análisis FODA, NOPS de la comunicación y una lluvia de ideas, finalizando con la implementación de encuestas y otros métodos como la revisión documental de artículos científicos que nos ayude a tener ideas claras sobre las diferentes definiciones llevadas a lo largo de la investigación. Estas técnicas juntas nos han permitido tener una visión más clara acerca de la situación inicial en la que encontramos el proyecto de adultos mayores, y los lineamientos a aplicar para implementar el diagnóstico de comunicación establecido en los objetivos.

En los resultados encontrados, se destaca la falta de estrategias comunicacionales efectivas en el proyecto para dar a conocer el trabajo que se realiza con las personas de la tercera edad, dando como resultado que la comunidad y los adultos mayores tienen un conocimiento limitado sobre el programa, lo que disminuye y limita también la participación y el interés de la comunidad y de los adultos mayores a participar y comprometerse con el mismo con el mismo dando como resultado, por ejemplo, del retiro de los beneficiarios por la poca colaboración y apoyo de sus familiares, pues no dimensionan la importancia de fortalecer el proyecto. A pesar de que exista una mitad considerable de la población encuestada que no tiene a un familiar dentro del proyecto de atención de los adultos mayores, debido a dos razones fundamentales, el tiempo y la poca aceptación de los adultos mayores hacia al proyecto, también existe un porcentaje cerca de la mitad que es consciente de los diversos beneficios que brindan las actividades como interactuar con otros adultos mayores, entretenerse y mantenerse activos.

Un resultado importante encontrado en el proyecto son las formas en las que los adultos mayores y sus familiares se enteran de la existencia del mismo, pues los datos han arrojado que

es más de la mitad de encuestados quienes se enteran por medio de la comunicación informal como la información boca a boca con las visitas del promotor. Finalmente, el estudio de caso busca contribuir a mejorar el desarrollo cognitivo y la inserción social de los adultos mayores en la parroquia Bellavista.

Palabras claves: Diagnóstico comunicacional, adultos mayores, Parroquia Bellavista, Santa Rosa, beneficiarios

ABSTRACT

The objective of this research work is focused on the implementation of a communication diagnosis to improve the scope and perception of the Elderly Care Project in the Bellavista parish of the Municipal Government of the Santa Rosa canton. To address this problem, the degree work focuses on achieving the following specific objectives: to know the communication strategies and products of the project, to determine the needs and opportunities for improvement in its communication, and to analyze the perception of the community and beneficiaries about the program. In order to fulfill the mentioned objective, a qualitative-quantitative methodology was used where different techniques were used such as semi-structured interviews to the project technicians for the directive of the group of older adults, workshops where the SWOT analysis, NOPS of communication and brainstorming were carried out, ending with the implementation of surveys and other methods such as the documentary review of scientific articles that help us to have clear ideas about the different definitions carried throughout the research. These techniques together have allowed us to have a clearer vision about the initial situation in which we found the project of older adults, and the guidelines to be applied to implement the communication diagnosis established in the objectives.

In the results found, we highlight the lack of effective communication strategies in the project to publicize the work being done with the elderly, resulting in the community and the elderly having limited knowledge about the program, which also decreases and limits the participation and interest of the community and the elderly to participate and commit to it, resulting, for example, in the withdrawal of the beneficiaries due to the lack of collaboration and support from their families, because they do not understand the importance of strengthening the project. Although there is a considerable half of the surveyed population that does not have a family member involved in the elderly care project, due to two main reasons, time and the low acceptance of the elderly towards the project, there is also a percentage close to half that is aware of the various benefits provided by the activities such as interacting with other elderly people, entertainment and staying active.

An important result found in the project is the ways in which older adults and their families find out about the project, since the data have shown that more than half of the respondents find out about the project through informal communication such as word-of-mouth

information and visits by the promoter. Finally, the case study seeks to contribute to improve the cognitive development and social insertion of older adults in the Bellavista parish.

Key words: Communication diagnosis, older adults, Bellavista Parish, Santa Rosa, beneficiaries.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Justificación del estudio

El desarrollo de este trabajo de investigación es de suma importancia para dar respuesta a la problemática comunicacional existente en el Proyecto de Atención de Adultos Mayores de la parroquia Bellavista, debido a que la mayoría de adultos mayores no son beneficiarios del proyecto por desconocimiento o no les llama la atención al formar parte del mismo por lo cual el alcance del proyecto es limitado a 50 beneficiarios, según INEC en la parroquia Bellavista existen 352 adultos mayores.

Tomando en consideración que no se logra observar una participación masiva, y el proyecto no puede ser desarrollado de forma adecuada ya que no cumple con las expectativas del mismo en su totalidad en relación a su ejecución, por la ausencia de participantes a causa del desconocimiento sobre el proyecto Atención de Adultos Mayores ejecutado en la parroquia Bellavista del GAD.

Por ende, se considera esencial desarrollar un diagnóstico de comunicación, para determinar la eficiencia de las estrategias y productos comunicacionales que se usan en este proyecto. El entender la importancia de un diagnóstico comunicacional, como proceso para elaborar un plan de comunicación que gestione las soluciones a las problemáticas presentes en las instituciones o proyectos de las mismas, lo que permite tener un conocimiento amplio de la situación, siendo útil para detectar problemas desconocidos.

El diagnóstico de la comunicación, en palabras de Romo (2008) , “permite identificar los aspectos en los cuales la empresa tiene que poner atención, trabajar en ellos, aprovechar las ventajas con las que cuentan, siendo una de ellas sus trabajadores, que están dispuestos a implementar los cambios necesarios”. Es decir, el diagnóstico comunicacional es un elemento transversal y muy importante en cualquier empresa, pues es desde ahí donde parte los diagnósticos para reconocer los pro y contras con los que cuenta la empresa.

Problema de Investigación

Mediante un análisis previo y de observación se establece que dentro del proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista no se desarrollan estrategias de comunicación que permitan tener un mayor alcance de la información sobre el trabajo que generan con las personas de la tercera edad. Existiendo así desconocimiento sobre el programa y la participación que tienen los adultos mayores, limitando que más habitantes del lugar se sumen a esta importante iniciativa para mejorar su desarrollo cognitivo y su inserción social.

Además, se evidencia que los adultos mayores del lugar al no tener una idea clara sobre las actividades que se realizan en este programa tienen desinterés por participar en el mismo o temor, al no estar inmersos hace años atrás en procesos de formación.

Por ello, conscientes de la importancia del desarrollo comunicacional en este proceso se ha establecido la ejecución de este estudio de caso, que beneficia al programa de adultos mayores y a la comunidad de la parroquia Bellavista, a través de un diagnóstico comunicacional que evidencia las estrategias que se implementan para captar la atención de los adultos mayores.

Para el desarrollo de esta investigación se plantea el siguiente problema central: ¿Cómo diagnosticar la comunicación para el desarrollo del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa? Los problemas complementarios son los siguientes:

- ¿Qué estrategias y productos comunicacionales se desarrollan en el proyecto de Atención de Adultos Mayores de la parroquia Bellavista?
- ¿Cuáles son las necesidades, oportunidades, problemas y soluciones (NOPS) de comunicación del proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista?
- ¿Qué percepción tiene la comunidad y los beneficiarios de la parroquia Bellavista sobre el proyecto de Atención de Adultos Mayores?

1.2 Objetivos

1.2.1 *Objetivo General*

- Implementar un diagnóstico de comunicación para el desarrollo del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa.

1.2.2 *Objetivos específicos*

- Conocer las estrategias y productos comunicacionales que se desarrollan en el proyecto de Atención de Adultos Mayores de la parroquia Bellavista.
- Determinar las NOPS de comunicación del proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista.
- Analizar la percepción de la comunidad y de los beneficiarios sobre el proyecto de Atención de Adultos Mayores de la parroquia Bellavista.

2. ANTECEDENTES DEL TEMA

El aumento de la participación de los adultos mayores en las actividades de la sociedad, su esperanza de vida y su trascendencia social han propiciado la necesidad de una mayor representación y mejor participación en la sociedad. (Ordoñez Olivo et al., 2021) menciona que su participación en la toma de decisiones sociales se entiende como el proceso en el cual se valora sus experiencias y conocimientos.

La evolución del nivel de participación social que los adultos mayores han alcanzado en lograr mayores posibilidades para mejorar su calidad de vida permite relacionarlos a criterios de satisfacción, depresión, integración, y otros que predisponen a mejorar sus condiciones existenciales. (Ramírez-García & Camacho-Bercherlt, 2019) señalan que resulta muy importante llevar a cabo proyectos formativos, educativos y de desarrollo social con las personas de esta edad, lo que implica promover con acciones sociales su bienestar social, una mejor salud y un mayor impulso participativo.

Los proyectos enfocados en los adultos mayores son de gran importancia para este grupo, ya que es necesario que se le brinde las garantías necesarias para que se cumplan sus derechos y se valide su participación en los diferentes ámbitos de la sociedad, de los que eran rezagados por su edad.

Por ende, es esencial conocer los aportes que se han generado internacionalmente en cuanto a la temática de estudio, para así evidenciar la repercusión del desarrollo de proyectos con similares líneas de investigación. En Irlanda, por ejemplo, un estudio llevado a cabo en el año 2016 sobre la calidad de vida de los adultos mayores con el objetivo de establecer la incidencia de participación que mantienen en diferentes espacios, permitió determinar un incremento de la percepción de una “buena” calidad de vida con relación a su longevidad; esto, siempre y cuando los adultos mayores estuvieran en condiciones razonables de salud mental y física (Aleaga Figueroa, 2018). Esta investigación también destaca que los adultos mayores deben lograr una participación activa en eventos sociales y mantener relaciones interpersonales, dando paso a la inclusión, beneficios para su diario vivir y desarrollo integral.

En los países anglosajones en últimas décadas del siglo XX, se ha impulsado campañas que se acoplan a las necesidades de esta población, manejando el concepto de *health communication* como medio para llegar a los adultos mayores y familiares de los mismos, con temas relacionados al cuidado de salud, alimentación equilibrada e información preventiva. (Casanova Moreno et al., 2020)

Estos ejemplos, dejan entrever que existe una relación estrecha entre la comunicación y la salud que puede ser manejada a través de planes de comunicación con el fin de fortalecer los programas de educación comunitaria sobre salud y participación social de los adultos mayores. Adicionalmente, las herramientas comunicativas y material lúdico también son usados para transmitir el mensaje de forma clara hacia el público objetivo.

En el ámbito Iberoamericano, por otro lado, investigaciones levantadas en los últimos años, evidencian que existen carencias sobre el manejo de herramientas o propuestas tecnológicas que utilizan estos métodos comunicativos sociales, sin embargo, se busca la integración de los adultos mayores a estos procesos de comunicación estructurados específicamente para ellos, dándoles a conocer la importancia de su participación activa dentro de este proceso. (Cardozo et al., 2017)

Es importante destacar que la mayoría de las personas mayores en América Latina residen en hogares con una u ocho personas que son parte de su red de parentesco y no se replican modelos como en los países de Europa donde se deja en hogares de acompañamiento a las personas de la tercera edad, para que sean cuidados y se monitorea su salud; entre los factores para ello, se encuentran la falta de recursos económicos o distribución de cargos entre los mismos familiares o costumbres y creencias latinas (Esteve & Zueras, 2021), quienes optan por cuidar a los adultos mayores dentro de su núcleo familiar y ser los encargados directos de su protección, es una idea que se maneja de generación en generación, a pesar de que en América Latina si existen centros de cuidado dirigidos para este grupo de atención prioritaria.

Esta es una de las realidades que se viven en países menos desarrollados, que tienen que asumir los retos constantes debido a factores como la brecha digital, falta de recursos económicos, sin acceso a la tecnología y otros puntos limitantes.

El Ecuador está atravesando un proceso de transición demográfica, en el que primará el envejecimiento progresivo de la población. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 7 de cada 100 ecuatorianos son adultos mayores, lo que equivale a la existencia de 985.000 individuos que han sobrepasado los 65 años edad, es decir, el 6.2% de la población ecuatoriana atraviesa por un proceso de envejecimiento cronológico. (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013)

El INEC establece que este número sobrepasa la “feminización” de este grupo, ya que existe una mayor existencia de mujeres en relación a los hombres, en el Ecuador por cada 100 adultos mayores existen 121 adultas mayores de la misma edad. Estos son los conceptos iniciales que se deben conocer para desarrollar un análisis de la situación del territorio

ecuatoriano con los adultos mayores, ya que ellos son importantes para la sociedad y demuestran que son útiles para la misma.

Considerando estas cifras y la prolongación en la expectativa de vida de los adultos mayores en el país, desde el 2016 se han establecido programas educativos dirigidos a ellos para así fortalecer sus condiciones de salud, mediante la integración y su participación en actividades lúdicas, rehabilitación, ejercicios, dinámicas y más acciones productivas. (Gil, 2019)

Actualmente se siguen desarrollando estos proyectos para adultos mayores en los diferentes municipios del país, desde donde se garantiza que este grupo pueda tener la asesoría técnica y profesional para su desarrollo integral acorde a sus necesidades y edad.

En la Universidad Central del Ecuador se ha efectuado un estudio en el año 2019 dirigido a los adultos mayores entre 65 a 85 años, para así aplicar la técnica de baile terapia enfocada en el desarrollo de la coordinación motora gruesa, este proyecto se denominó “Canas de Vida”, que fue dirigido para los habitantes de la Parroquia de Calderón en la ciudad de Quito. Su investigación se realizó con el objetivo de observar parámetros importantes como la resistencia, flexibilidad, ritmo-coordinación y la lista de intereses. (Manzano Sánchez et al., 2020)

Este tipo de trabajos ponen en evidencia la diversidad de áreas que pueden ser analizadas para evaluar el desarrollo, participación, integración de los adultos mayores. Por ello, la calidad de vida se conceptualiza a través de un enfoque multidimensional que involucra diversos componentes que se consideran esenciales en el bienestar del ser humano, para el adulto mayor, este enfoque se basa no únicamente en la ausencia de enfermedad o dolor, sino que involucra aspectos de funcionalidad, autonomía, independencia, bienestar psicológico, presencia de apoyo familiar y redes sociales (Aleaga Figueroa, 2018). De esta forma se considera al adulto mayor en diferentes ámbitos sociales y se presta mayor atención a las necesidades que tienen, para responder a estas problemáticas a corto plazo.

Es en ese momento es donde se plantea una interrogante importante, ¿En qué momento se olvidó la importancia de los padres y abuelos? Para muchos esta pregunta tiene una respuesta clara y es que los valores de las generaciones se han perdido, desligándose del respeto por el adulto mayor. Generaciones que crecerán sin llegar a escuchar las anécdotas, historias y recuentos de épocas inmemoriales de la sociedad y de su participación de dichos hechos. Esto hace reflexionar al ser humano, sobre el futuro que enfrenta cuando se llegue a determinada edad, ya será complicado no tener quien vele por los cuidados, no tener afectividad o ser prácticamente desplazados como un artículo viejo que nadie quiere o necesita.

Con el referente que, en el Ecuador, los proyectos para adultos mayores se crearon con la finalidad de que las personas de la tercera edad puedan desarrollar actividades metodológicas activas y participativas que conlleven al mejoramiento del bienestar en general y de sus familias, optando por tener un envejecimiento activo y positivo dentro de la sociedad. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

En esta investigación se ha tomado en consideración el proyecto de adultos mayores del GAD cantonal de Santa Rosa, lo cual se ha levantado por la necesidad de que a diario se observa en el adulto mayor la falta de autoestima, relaciones interpersonales, y valores espirituales, los cuales causan conflictos dentro del grupo y sus familias por el desconocimiento y práctica de una comunicación asertiva y eficaz como también la falta de orientación y sensibilización sobre estos temas. Tiene como objetivo desarrollar actividades metodológicas activas y participativas que conlleven al mejoramiento del bienestar en general de los Adultos Mayores y de sus familias, optando por tener un envejecimiento activo y positivo dentro de la sociedad. Por medio del encuentro y socialización de las personas adultas mayores en condición de pobreza y extrema pobreza, con actividades recreativas, culturales, sociales y formativas tendientes a la convivencia, participación, solidaridad y relación con el medio social. (Cantón Santa Rosa, 2020)

El proyecto se desarrolla en base a la necesidad de participación de los adultos mayores, ya que en la mayoría de eventos o actividades se consideraba a los niños, adolescentes o adultos, dejando de lado al adulto mayor, que generaba baja autoestima y pocas relaciones interpersonales. Esto lo limitaba a tener una comunicación asertiva con la sociedad, por ende, a través del proyecto se busca orientación y sensibilización sobre estos temas en el que se encuentra inmerso este grupo de atención prioritaria. “Además, se identificó que existen hogares que están conformados por una o dos personas adultas mayores, que no cuentan con un familiar o amigo que brinde el acompañamiento respectivo”. (Cantón Santa Rosa, 2020)

En el caso de estudio que se analizó específicamente el proyecto de Adultos Mayores desde sus inicios en la parroquia Bellavista del cantón Santa Rosa, el cual tuvo inicio gracias a un convenio con el MIES en el año 2015 y se lo dio por finalizado en el año 2018, cuyo objetivo principal: ejecutar servicios de calidad para la atención al ciclo de vida, protección especial y personas con discapacidad, con énfasis en la población en situación de pobreza, extrema pobreza y vulnerabilidad.

Se empezó con un grupo de beneficiarios de 75 adultos mayores con rango de edad de los 65 años en adelante, el MIES aportaba con una cantidad de USD \$ 3,516.00 para espacios de inclusión, material didáctico, organización de eventos, actividades culturales, también para

los facilitadores que imparten las clases, mantenimiento de servicios básicos, contratación del servicio de aseo, limpieza, , salidas y paseos que se les brindaba a los beneficiarios, prendas de protección , capacitación a promotoras sociales.

Este convenio entre el MIES y el proyecto de Adultos Mayores se ejecutaban actividades recreativas, de integración e interacción, tendientes a la convivencia, participación, solidaridad y relación con el medio social y promoción del envejecimiento activo y saludable, ejecución de juegos, tradicionales, paseos caminatas y excursiones para fortalecer las relaciones entre los beneficiarios. Sin embargo, el convenio finaliza por parte del MIES, razón de considerar con mayor prioridad a otros proyectos sociales del cantón Santa Rosa.

Implementándose así un convenio entre el GAD Cantonal de Santa Rosa y el GAD parroquial de Bellavista, con el objetivo de fortalecer las capacidades físicas, sociales, psicológicas y cognitivas de 50 adultos mayores de la parroquia Bellavista, que se encuentra en vigencia desde el 30 de enero del 2019 en el que participa el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Rosa, representado por el Ing. Larry Vite Cevallos junto con el Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Bellavista presidido por el Sr. Pedro Aragundi Lozano, para dar continuidad a un programa que brinda apoyo a las personas de la tercera edad, en el cual el Municipio de Santa Rosa contribuye con el aporte económico anual de 6.700 para contratación de un promotor, mientras que el GAD parroquial de Bellavista aporta anualmente la cantidad de 8,738 el cual cubrirá transporte de personal, espectáculos culturales y sociales, materiales de oficina , materiales de aseo , materiales didácticos y equipos de sistemas y paquetes de información

Este trabajo se realiza mediante facilitadores en las distintas parroquias urbanas y rurales del cantón, con relaciones directas al GAD Parroquial de las localidades, desde donde se estudian los diferentes casos de adultos mayores y se los integra al proyecto. Este proyecto consiste en prestar la atención directa a los usuarios de la parroquia; esta atención es brindada a usuarios de la parroquia, su población objetivo atendida dentro de este proyecto serán aquellas que tengan 65 años en adelante.

Teniendo en cuenta que por parte del GAD parroquial de Bellavista y el GAD Municipal de Santa Rosa no se presenta una partida presupuestaria para el área de comunicación del proyecto de Adultos Mayores.

2.1 Marco Teórico

2.2 Importancia y características de la comunicación en proyectos sociales y para el desarrollo

El desafío que impone la realidad actual en Ecuador, es una exhortación a la comunicación como la base para generar redes, para establecer diálogos, para crear condiciones donde la comunidad se encuentre y establezca acuerdos como principal instrumento para el cambio. Desde esta perspectiva, Núñez y Miranda (2020) señalan que se debe considerar un asunto de trascendencia que en el ejercicio de la comunicación se orientan los propósitos de esta a la transformación social y el papel de la comunicación para el desarrollo como una gestión de cambio social.

La comunicación en este sentido, se la entiende según Hernández et al. (2019), como el proceso a través del cual se emiten mensajes que posteriormente serán transformados, en ese proceso se produce la participación de dos tipos de agentes: emisores y receptores; proceso en el cual es el receptor el que decodifica la información para luego emitir una respuesta con la cual se completa el sentido natural de este proceso. Así lo señala Quinayás (2020) cuando asevera que en todo proyecto de desarrollo social la comunicación cumple un papel de vital importancia, para a través de ella las organizaciones establecen flujos de tareas de las diferentes áreas de intervención, es esta, la que permite establecer planes con acciones de comunicación para lograr las metas y los objetivos planteados.

En virtud de la definición que se le da a la comunicación cabe establecer de la misma manera que la comunicación dedicada al desarrollo cumple con el objetivo de propiciar que el ser humano y la comunidad se apropien del proceso de cambio social, y que lo hagan mediante una planificación e implementación de estrategias basadas en el diálogo y la negociación. Esta gestión comunicativa, como señala Castro (2019), no debe limitarse de manera exclusiva al manejo de los medios, sino más bien, orientar su tarea a devolver el poder a la comunidad mediante procesos de cambio en los que los involucrados directos sean los individuos.

Partiendo de este concepto de comunicación, nace el proceso comunicativo como una estrategia, como un arte, que permite trazar, proyectar o dirigir situaciones y acciones conjuntas dirigidas al logro del bienestar común. Por ello la importancia de la comunicación está dada por los intentos de coordinación de un conjunto de acciones que van a permitir lograr objetivos propuestos en beneficio de un grupo humano.

En palabras de Noboa et al. (2020), la comunicación estratégica debe ser entendida como la vinculación de la comunicación con proyectos de desarrollo utilizadas como instrumento de cambio en la conducta social, como forma de alcanzar el compromiso de todos con una causa común para alcanzar el desarrollo sostenible. Siendo la tarea de la comunicación la búsqueda y publicación de información a públicos específicos, con el fin de atender sus necesidades e inquietudes y responder de forma apropiada a las mismas.

Las estrategias en la comunicación, a criterio de Galiano y Ortega (2019), se entienden como el conjunto de acciones preventivas, fines y procedimientos que van a permitir organizar las acciones correspondientes para la formulación de políticas y su ejecución en contextos reales. Como se puede entender a través de la comunicación se identifica a través de la estrategia el contexto particular, los actores, los factores y las acciones del objetivo a alcanzar. Se define con ella la secuencia a seguir para conjuntar actores y acción, evitando improvisaciones, planteando objetivos para aplicar una estrategia de persuasión que influya en la audiencia aludida.

En sí, la comunicación estratégica se convierte como lo mencionan Álvarez et al (2020), en el plan global de comunicación el cual se integran todas las áreas de la organización para lograr que lo que se comunique (de manera interno y externa) tenga coherencia con los planteamientos y objetivos propuestos.

Una de las principales características de la comunicación en proyectos sociales para el desarrollo es el de trabajar de manera coordinada e interdepartamental con las diferentes áreas de relaciones públicas como son: prensa, protocolo, mercadeo, imagen institucional, comunicación interna y externa, responsabilidad social, entre otros. Siendo sus pilares fundamentales la realidad, el contexto y a los seres humanos con los cuáles se trabajará, como aspectos sumamente complejos que pueden estar sujetos a cambios y/o transformaciones constantes.

En el desarrollo de proyectos sociales, como lo es el caso de un trabajo de atención social a la población de adultos mayores la comunicación estratégica buscará afanosamente las formas de prever los escenarios que se pueden producir, elaborando para ello planes de contingencia para poner en práctica acciones comunicacionales destinadas a satisfacer las necesidades y requerimientos del sector identificado. Para ello es imprescindible, como lo afirman Vizcaíno et al (2022) , considerar las personas con las que se trabaja la acción

comunicativa ya que la intención debe ser encajar con sus necesidades y el entorno en el que se las aplica, por lo que la comunicación debe ser innovadora, social y ambientalmente responsable.

Otra de las características de la comunicación estratégica en proyectos de desarrollo social es el carácter activo con el que se genera su intención social. Al respecto Guerra et al (2021), aseveran que el ser humano como actor social consciente de sus experiencias actúa dentro de la sociedad para efectuar modificaciones, y cambiar así su destino, con el desarrollo de nuevas competencias, otras responsabilidades, mayor trabajo en equipo, nuevas actitudes y valores que se producen en la interacción del individuo con los demás individuos en sociedad.

La comunicación estratégica de un proyecto tiene entonces una característica unificadora que hace posible el logro efectivo de un objetivo o meta. Al implementarla de manera eficaz se logra que los individuos se cohesionen en la búsqueda de una meta común, produciéndose actuaciones de manera conjunta para llegar a un mismo fin. Siendo indispensable que esta se asimile de manera significativa, exigiendo para ello que las estrategias de comunicación pasen por filtros, individuales y grupales. Con esa intención se deberán seguir reglas básicas dicen Cárdenas y Orozco (2020), pues esto va a permitir el planteamiento de estrategias comunicativas que permitan afrontar los nuevos retos en la sociedad actual. Entre estas reglas se pueden mencionar:

- Plantear una visión común y articulada de la situación y los problemas que esta genera;
- Consensuar en acuerdos de cooperación entre grupos participantes.
- Efectuar campañas de sensibilización de la situación y/o problemas que se generan con ellos;
- Fomentar campañas informativas en la comunidad intervenida.

Es por ello que todo proceso de comunicación estratégica debe ser diseñado en base a la planificación de acciones para encontrar previsiones en torno a un problema identificado, siendo necesario para ello establecer la audiencia sensible a dicho problema y provocar la motivación que la disponga a concienciarse para dar solución a la situación encontrada.

2.3 Beneficios de desarrollar la comunicación en proyectos sociales y proyectos de adultos mayores

Aplicar una estrategia de comunicación efectiva en procesos sociales para el desarrollo puede dar distintas ventajas, como las que mencionan Méndez y Palacios (2020):

- Permiten identificar el público al cual está destinada la campaña/proyecto. Se establece de manera puntual quiénes son las personas con las que se va a trabajar en el proyecto, con lo que se organiza y planifica una efectiva comunicación con objetivos certeros y eficaces.
- Ayuda al planteamiento de una planificación clara/concisa. Los intervinientes del proyecto en su totalidad conocerán de manera clara los mensajes, valores y objetivos que se proponen alcanzar.
- Potencia los sentimientos dentro del equipo. Ayuda a que los todos los miembros del equipo interventor desarrollen un fuerte compromiso para el logro de los objetivos/metas. Con ello, se comparte un mensaje coherente, unificado y claro a todos (emisores y receptores) de lo que se entiende el proyecto.
- Permite anticipar oportunidades factibles. Una planificación organizada y sistemática con el tiempo suficiente para prever oportunidades eficaces de anticipación le permitirá al proyecto distinguir las opciones en la toma de decisiones.
- Se dispondrá de manera cuantificada de objetivos precisos. Esto dará la posibilidad de medir resultados alcanzados, ya que se establecerá una correlación entre los objetivos planteados y los ya alcanzados.

Un plan de comunicación efectivo, señala Civilia (2021), planteado con claridad y eficacia, donde se incluyan la consideración de una imagen corporativa, buenas relaciones con los medios de difusión y comunicación, organización de eventos, objetivos, indicadores, acciones y calendario de actuación, le generarán al proyecto una serie de beneficios en su desarrollo. Además, de todos estos beneficios se logra mayor sentido de autoridad en el ámbito de actividad en el que se aplica el proyecto, fomentando con ello una gran posibilidad para crecer y mayor apego de la audiencia con la cual se trabaja.

2.4 Necesidades y problemas comunicacionales en los proyectos sociales y proyectos sociales

El creciente interés por reconocer la importante labor de la comunicación en proyectos sociales para el desarrollo está ocasionando la aparición de diversos modelos del proceso, siendo diferentes tanto en descripciones como en elementos. No se podría decir que alguno de ellos sea exacto, pero sí, que alguno de ellos sea más útil en determinada situación. (Catalina Ravelo Gainza, 2018)

Atendiendo a lo manifestado por este autor se puede entender que el procedimiento de comunicación y difusión proporciona al proyecto un conjunto estimado de actividades indispensables para dar a conocer iniciativas y estrategias encaminadas mediante el proyecto, y con ello presentar los resultados obtenidos durante su aplicación siendo susceptibles para una buena comunicación.

Asimilando que la comunicación es una competencia de mucha importancia para los actores en un proyecto social para el desarrollo, es preciso puntualizar que se constituye en un punto estratégico que, a pesar de obedecer a un plan de trabajo, no necesariamente debe responder a modelos rígidos, predecibles y estáticos. Lo voluble de la actividad social en la ejecución de un proyecto, obliga al actor social a desarrollar una serie de competencias mínimas para comunicar. Entre esas nuevas competencias, señala Tapia (2020), la importancia de emitir buenos mensajes, tener asertividad para comunicar, gozar de credibilidad, generar confianza y empatía. Todas estas, conforman la estructura que facilita una conversación abierta, crítica y reflexiva.

La fluidez de sistema comunicacional en cualquier proyecto social de desarrollo dependerá, por lo tanto, siempre de la calidad de la comunicación interpersonal que se plantee y la construcción relacional de un escenario sano de convivencia dentro del proyecto; considerando la organización y; desde ahí, hacia los grupos de externos involucrados. Poniendo énfasis, sobre todo, como lo señalan Padilla y Patiño (2020), en el trabajo en equipo, la colaboración y el compromiso de todos los involucrados con el propósito y los objetivos.

En el diseño y planificación de proyectos sociales para el desarrollo la estrategia y la acción son dos elementos claves para alcanzar de manera efectiva los propósitos y objetivos que plantea el proyecto. Dicha organización debe ser alimentada, a criterio de Corrales et al (2017), por las necesidades identificadas en lo que a comunicación se refiere. Si se trabaja de

manera adecuada con un equipo y los actores con facilidad para comunicar, lo planificado va a desarrollarse de mejor manera. Siendo necesario incluir dentro de su plan estratégico la formación en habilidades de comunicación, tanto para actores como para quienes participan como colaboradores.

Una cuestión muy importante, es lo que se relaciona con la incidencia en la cultura, es decir, en el cambio y/o transformación que se puede proponer en determinado programa o proyecto, siendo este directo y determinante (Araiza Díaz et al., 2020). En todo caso si la cultura no está lista para asimilar el mensaje comunicacional que el proyecto le proporciona este no tendrá acogida y terminará siendo olvidado, pues el receptor pierde el interés y la motivación por conocerlo, asimilarlo y potenciarlo.

Para autores como este concepto de cultura comprende una cadena de valores, tabúes, creencias, el lenguaje y la forma en que se lo comunica; el comportamiento, la rutina y un sinnúmero de rituales; historias, mitos, héroes y heroínas; la forma en que decide, relacionarse, la estructura social, e incluso, los recursos y materiales que se usan de manera cotidiana. Siendo como afirman Tamayo y Rincón (2017), la comunicación un medio esencial, para formar en la comunidad las nuevas condiciones sociales, que moldean todo proyecto humano.

2.5 La comunicación para el desarrollo social

La comunicación cumple un papel fundamental dentro del desarrollo de proyectos sociales, ya que permite entender con precisión y a profundidad las necesidades existentes en determinado grupo social o causa que este siendo analizada. Otorgando así la fiabilidad del proyecto con bases de información recabadas de estudios y acercamientos en campo.

Según Catanzariti (2018) Todo proyecto social que sea trabajado a través de las estrategias y planificación de comunicación, debe iniciar por el registro de necesidades y metas a cumplir, para que de esta forma se pueda determinar qué, cómo y cuándo llevar a cabo una intervención integral. Una segunda instancia sería cuando ya se ejecutan las acciones oportunas, entonces se realiza un control o seguimiento. Finalmente, se culmina, o se debería culminar, con la satisfacción de esas necesidades antes halladas.

2.5.1 Diagnóstico.

En esta primera etapa de comunicación de un proyecto se ejecuta un proceso de análisis y síntesis de la realidad comunicacional a intervenir; en este segmento se lleva a cabo la descripción de los elementos sociales del contexto social en el que se va a desarrollar el proyecto pues se establecen los nexos existentes entre los componentes del mismo. Siendo indispensable que para su diseño se cuente como lo disponen De la Torre et al (2018), de toda la información para efectuar un análisis eficiente.

El objetivo que se busca lograr es identificar el problema que ocupa la intervención haciendo una caracterización de sus principales manifestaciones, para encontrar las mejores alternativas para darle debida solución. Como lo señalan Giraldo et al (2018) el diagnóstico se puede hacer desde varias perspectivas y metodologías para lo cual se debe dotar a este proceso del conocimiento esencial del problema, de las herramientas técnicas necesarias, asegurando con ello un correcto y eficiente tratamiento de los datos obtenidos que aportan de criterios para el análisis objetivo de sus posibilidades.

2.5.2 Planificación

Un proyecto social requiere de un plan previo con la organización de etapas secuenciales y estructuradas, cada una de ellas como lo establecen Guerrero et al (2020), debe favorecer la fácil comprensión y la adecuada ejecución del plan establecido en la etapa anterior,

explicando en ese proceso la forma en la que se van a desarrollar las actividades programadas, cuya ejecución van a permitir la evaluación de su factibilidad.

En la planeación de esas etapas el proyecto va a permitir el logro de los objetivos sociales, sobre todo de desarrollo. Dentro de estas etapas autores como Gutiérrez et al (2021), señalan: el planteamiento del problema o necesidad a la que se va a dar solución; el alcance que va a tener el proyecto, sus metas; un esquema detallado de acciones, objetivos e impactos a lograrse; la difusión del proyecto y la imagen que se busca alcanzar; establecer contactos dentro del contexto del proyecto; identificar requerimientos económicos y financiación de la comunicación del proyecto; una evaluación de resultados y posterior toma de decisiones.

2.5.3 *Implementar*

Una vez obtenidos los resultados del diagnóstico del proyecto y su factibilidad lo que sigue es su implementación, esta etapa como lo indican González et al (2019) consiste en poner en funcionamiento al recurso (humano y material) en el desarrollo de las distintas acciones operativas de lo planeado. Siendo un proceso operativo además de crítico, donde cada uno de los involucrados contribuye al aprovechamiento de los recursos y el financiamiento invertido.

Desde la óptica que tienen Vega y Vega (2020) la importancia de la comunicación en todos los ámbitos de intervención social (organizacional, comercial, interpersonal), comprende aquel conjunto de herramientas, métodos y procedimientos con los que se busca dar a conocer cada uno de los pasos con los cuáles se implementan las acciones programadas, por ello al hacer el uso efectivo de un sistema de comunicación eficiente esta se llega a convertir en uno de los aspectos claves de éxito de cualquier proyecto de carácter social.

2.5.4 *Monitoreo*

Para Díaz et al (2020) se entiende como la herramienta de gestión que permite controlar los avances que se van logrando en el proyecto, como resultado de la aplicación efectiva del plan programado. En esta etapa se miden resultados alcanzados con los previstos en la planeación. El monitoreo según Barra y Ceballos (2020), lo entienden es la manera en que sus ejecutantes controlan los avances que se van logrando es el factor mediante el cual se obtiene información sistemática, uniforme y fiable de su desarrollo.

El monitoreo tiene por objeto señalan Díaz (2020) de orientar la ejecución del proyecto hacia sus metas y objetivos a fin de lograr detectar limitaciones, obstáculos o necesidades que

permitan implementarlo de manera pertinente. Para Cruz et al. (2020) este proceso exige de los ejecutantes el seguimiento periódico de los avances técnicos y el gasto operativo en el que se incurra, a fin de establecer una comparación el desempeño y los resultados que se obtengan de su aplicación.

2.5.5 Evaluación

Para autores como Charles et al. (2019) la evaluación es aquel proceso a través del cual el ejecutante de un proyecto social se permite recolectar y analizar un cúmulo importante de información que sirve de base para una eficiente toma de decisiones sobre las acciones programadas en su ejecución. Este lo indican además Cuadrado y Luna (2022) es el instrumento de gestión que permite llevar a efecto un proceso de valoración sistemática y objetiva de las acciones implementadas en el proyecto, con el fin de establecer los niveles de pertinencia, rendimiento y éxito de esa programación una vez se concluya.

El propósito de la evaluación, según lo estiman Díaz et al. (2020) se establece de manera selectiva con la finalidad de dar respuestas a las inquietudes que surjan en el proceso, estableciendo orientaciones precisas a los encargados de tomar decisiones, para estar en capacidad de determinar la validez de las teorías e hipótesis con las cuáles se formuló el proyecto, el éxito alcanzado o el fracaso del mismo. En este sentido González et al. (2019) señalan que diseñar un plan de evaluación en el desarrollo de un proyecto es muestra clara de la eficiencia y factibilidad con la que este se planificó.

2.6 Diagnóstico participativo de la comunicación en proyectos sociales

En este tipo de diagnóstico dicen Ramírez y Camacho (2019), los involucrados tienen que pasar por un proceso en el que se les permite identificar los aspectos condicionantes necesarios para el desarrollo exitoso de las acciones recopilando para ello información que le permita determinar si el conglomerado intervenido tiene las condiciones para hacerlo, o en su defecto la inventiva para crearlas.

De hecho, el diagnóstico es considerado como el primer análisis que se brinda desde la comunicación para evidenciar las problemáticas existentes. Es decir, que de esta forma se puede identificar aquello que realmente debe ser modificado o mejorado dentro del proyecto social para que los miembros o beneficiarios de esta comunidad tengan las garantías necesarias del caso.

Según (Catanzariti, 2018), para llevar a cabo este proceso diagnóstico se pueden desarrollar varias técnicas que ayudara significativamente al análisis de problemas que se desea abordar:

- **Lluvia de ideas:** Las personas que se encuentran dentro del proyecto social son las que generaran información correspondiente al tema, necesidades e inclusive posibles soluciones desde su experiencia.
- **Árbol del problema:** A través de este recurso se puede plantear el problema general de la investigación, además de las causas y efectos que tiene el objeto de estudio.
- **Dibujo de la comunidad:** En esta técnica se construye o dibuja un mapa correspondiente al punto donde funciona el proyecto o a la comunidad en específico, teniendo en consideración el entorno en que se desarrolla esta idea social.
- **Investigación Acción - Participativa (IAP):** Se relacionan dos procesos importantes de diagnóstico como son conocer a la comunidad y el establecimiento de estrategias ante las posibles amenazas o problemas de la comunidad, haciendo un trabajo integral de indagación de primera instancia.

Es así como la comunicación para el desarrollo, como lo entienden López et al. (2020), es entendida como unidades poblacionales diferenciadas desde las distintas circunstancias y posibilidades sociales. Crear un contexto resulta un aspecto para el desarrollo de un segmento de la población pues permite a través del conocimiento de cada individuo tomar conciencia sobre las necesidades de una mejor comunicación entre los proyectos y los individuos de un

conglomerado.

En todo proceso de comunicación de un proyecto social para el desarrollo, como lo aseguran Barranquero y Limón (2017), coexisten de forma intrínseca la participación activa de los sujetos, y, la condición de cambio, una condición de desarrollo. Desde esta perspectiva el acto participativo implica un innegable ejercicio de la palabra, el habla y el diálogo.

Para llevar a cabo este tipo de diagnóstico se demanda de los actores la construcción de un escenario social donde se permita a los involucrados lograr el protagonismo, reconociendo y ejerciendo con ello su derecho a convertirse en actores para la generación de las transformaciones sociales deseadas. A criterio de autores como Aguilar y Cuevas (2020), el individuo en el proyecto social se convierte en un actor esencial para el cambio a través de su participación efectiva como forma de fortalecer su ejercicio en la toma de decisiones; esto solo se logra a través de la información, el conocimiento, la confianza, el compromiso y las actitudes correctas en el desarrollo de cualquier tipo de proyecto.

Siendo el presente de la sociedad, un inminente devenir de adelantos y continuos avances de recursos tecnológicos y digitales al alcance de todos los ciudadanos, con un mayor acceso a medios digitales de uso gratuito, se pueden identificar varias tendencias en el diagnóstico y conocimiento de las realidades circundantes que de manera creciente son de fácil transmisión por el mismo desarrollo de la comunicación y sus características como sistema de importancia.

2.7 Metodología investigación de acción y participación (IAP)

Entendiendo que esta es la opción metodológica como afirman Contreras et al. (2016), que permite la expansión del conocimiento y las respuestas concretas a problemáticas que se van planteando los participantes, que participan activamente en todo el proceso y en cada etapa del proceso.

Según Colmenares (2012), “la IAP constituye una opción metodológica de mucha riqueza, ya que, por una parte, permite la expansión del conocimiento, y por la otra, genera respuestas concretas a problemática que se plantean los investigadores y coinvestigadores cuando deciden abordar una interrogante”

Etapas y fases de una Investigación Acción Participativa (IAP):

Etapas de pre investigación: Síntomas, demanda y elaboración del proyecto.

Detección de unos síntomas y realización de una demanda (desde alguna institución, generalmente administración local) de intervención.

Planteamiento de la investigación (negociación y delimitación de la demanda, elaboración del proyecto)

Primera etapa. Diagnóstico. Conocimiento contextual del territorio y acercamiento a la problemática a partir de la documentación existente y de entrevistas a representantes institucionales y asociativos.

Segunda etapa. Programación. Proceso de apertura a todos los conocimientos y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos.

Tercera etapa. Conclusiones y propuestas. Negociación y elaboración de propuestas concretas.

2.8 Estrategias comunicacionales para proyectos sociales y adultos mayores

Las tareas del diagnóstico desde la comunicación que se utilizan para un programa o proyecto de ámbito social están relacionadas con las dificultades o necesidades que presentan en su funcionamiento o comunicación estratégica. Por ende, se deben estructurar estrategias comunicacionales que se enfoquen en el grupo determinado, cumpliendo con cada una de las fases que son parte indispensable en el proceso diagnóstico.

Identificar las audiencias

Identificar y conocer las audiencias es un punto clave para mantener a flote las estrategias comunicacionales dentro de los proyectos, dentro de la indagación a la audiencia se determina una idea común entre los colectivos, reconociendo sus necesidades, gustos, características básicas, entre otros puntos elementales. Con tal reconocimiento se pueden poner en marcha las acciones dirigidas a estos grupos de interés. (Morales, 2020)

Identificar sus necesidades y capacidades

Primordialmente se debe considerar los intereses y las necesidades que tiene la audiencia respecto a determinado temas, de la misma forma es importante que se establezca un debate sobre los problemas que han experimentado la comunidad que se encuentra inmersa en el proyecto para así mejorar las capacidades del mismo. (Morales, 2020)

Identificar los circuitos de comunicación

Según Enríquez Cruz (2010) “Los circuitos de comunicación son aquellas partes que se encuentran conectadas entre sí para lograr un sistema vivo de interrelación dentro de un proyecto, empresa o negocio, por ello, es vital que se identifiquen estos mecanismos donde circula la formación”

Identificar las estrategias de comunicación

- Estrategia de lanzamiento, consiste según lo manifiesta Olivar Urbina (2021), en dar a conocer el proyecto, es muy importante para tales efectos analizar los diferentes factores para que su lanzamiento signifique. Aquí se deberán aprovechar todos los canales y alianzas que permitan el mayor impacto que el proyecto requiere.

- Estrategia de visibilidad, se trata de utilizar como lo explican Cazzolli et al. (2020), los canales de mayor difusión, tanto formales como informales, la meta es la de hacer lo más visible la marca del proyecto, su misión, su visión. Destacando en tales iniciativas el uso de la web, medios comunicacionales formales y medios digitales de difusión.

- Estrategia de confianza, para Vizcaíno et al. (2022) con este tipo de estrategia el comunicador buscará establecer una relación de amistad, una relación entre la marca del proyecto y el usuario, en este caso los adultos mayores.

- Estrategia de posicionamiento, con este tipo de estrategias lo que se busca es posicionar lo más alto posible la marca del proyecto, logrando con ello afirman Arosa y Chica (2020), desplazar proyectos afines y/o similares al que se está buscando posicionar. Se debe considerar para llevarlas a cabo el público y/o usuarios a los que se hace alusión.

- Estrategia de expansión, teniendo visibilidad, confianza y posicionamiento, es indispensable pensar en estrategias que impidan el estancamiento de la marca proyecto. Por lo tanto, como lo mencionan Tapia et al. (2020) , se tendrán que pensar en innovar los servicios, productos, implementar propuestas que mejoren y amplíen la cartera social ofrecida para conseguir llegar cada vez a más usuarios.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Metodología

Para el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó la metodología de acción participativa, que está relacionada con la ejecución de un diagnóstico y evaluación dentro del proyecto social, con un enfoque de carácter cuali-cuantitativo. Por ende, se analizó el campo de estudio el cual se pretende abordar para obtener la información necesaria y alcanzar los objetivos planteados. De esta forma se logró implementar un diagnóstico de comunicación para el desarrollo del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa.

Para profundizar sobre la problemática de esta indagación se aplicó entrevistas al promotor y autoridades que se encuentran inmersos dentro del proyecto analizado y así conocer las estrategias y productos comunicacionales que se desarrollan en el proyecto de Atención de Adultos Mayores de la parroquia Bellavista. De igual manera se determinaron las NOPS (Necesidades, Oportunidades, Problemas y Soluciones) de comunicación del proyecto.

Con la información recabada se contempló el diagnóstico de los problemas comunicacionales que tiene este proyecto y lo que ha afectado a su comunicación asertiva. Además, es importante conocer la percepción de la comunidad y los beneficiarios sobre el funcionamiento de este proyecto, ya que a través de sus opiniones se podrá realizar un contraste de información y conocer el nivel de participación que tienen los adultos mayores en este proceso de formación.

3.2 Población y Muestra

La población total para esta investigación es de 3,092 habitantes de la parroquia Bellavista del cantón Santa Rosa, lo cual se consideró como muestra a 185 habitantes, así como la presidenta y vicepresidenta del grupo de adultos mayores designadas para representarlos ante las instituciones que desarrollan la iniciativa.

De la misma manera, se analizó la información que proporcionan otros actores interactivos del proyecto, como los técnicos del departamento de gestión social del Gad municipal del cantón Santa Rosa quienes son los responsables de operativizar el mismo: coordinadora de proyecto, y su promotor. Así también el representante del GAD Parroquial designado en el convenio de colaboración existente entre ambas instancias.

Se han utilizado técnicas como entrevistas semiestructuradas a los técnicos del proyecto para la directiva del grupo de adultos mayores y a la vez se aplicó un taller e instrumentos como

análisis FODA hacia los beneficiarios del mismo que permitió obtener datos y resultados para poder identificar los objetivos propuestos del diagnóstico de comunicación para el desarrollo del proyecto de atención de adultos mayores en la parroquia Bellavista del Gad municipal de Santa Rosa, y así se presentó estrategias que permitan dar solución a los problemas comunicacionales.

Tabla 1 Universo y muestra de la investigación

<i>Públicos</i>	<i>Universo</i>	<i>Muestra/Informante</i>
<i>Coordinadora del proyecto de Adulos Mayores 1</i>		<i>Lic. Vannesa Monar</i>
<i>Promotor del proyecto de Adultos Mayores 1</i>		<i>Lic. José Benítez</i>
<i>Beneficiarios del proyecto de Adultos Mayores 50</i>		<i>Adultos Mayores de la parroquia Bellavista</i>
<i>Presidenta de la Junta de Parroquial Bellavista 1</i>		<i>Lic. Brenda Zambrano</i>
<i>Presidenta y vicepresidenta del proyecto de Adultos Mayores 2</i>		<i>Sra. Juana Chune</i> <i>Sra . Yolanda Orellana</i>

Fuente: Elaboración Propia

4. RESULTADOS

4.1 Resultados de entrevistas

4.1.1 Análisis de entrevistas a la Junta de Beneficiarios del Proyecto

Se realizaron dos entrevistas semiestructuradas a las integrantes de la junta, conformada por la presidenta, la señora Juana Chune quien lleva seis años como beneficiaria del proyecto

y cinco años cumpliendo el rol de presidenta de este grupo. También se entrevistó a la señora Yolanda Orellana quien desde hace cuatro años desempeña el cargo de vicepresidenta del proyecto y es parte del mismo. Entre la información que se indaga, se encuentran los siguientes temas sobre el funcionamiento del proyecto de adultos mayores, cuyas respuestas se detallan a continuación:

Percepciones sobre el proyecto de adultos mayores gestionado por el Gad Municipal de Santa Rosa y el Gad parroquial de Bellavista:

Las entrevistadas expresaron que desde el inicio de su integración dentro del proyecto han podido considerar tener una buena imagen sobre la gestión del proyecto por parte de las autoridades, a pesar de que se han presentado problemas como la falta de recursos económicos, sin embargo, eso no ha sido un impedimento para que el proyecto siga en marcha con su objetivo de enseñanza

Percepciones de los pobladores sobre la existencia del proyecto de adultos mayores:

Para Juana Chune y Yolanda Orellana quienes pueden responder gracias a su permanencia dentro del proyecto, lo que han podido oír de su círculo social tanto como amistades, familiares y vecinos, para ellos el proyecto es más que una iniciativa de educación se ha convertido en una ayuda y acompañamiento a respaldar y proteger a los más desfavorecidos

Aportes del proyecto a la comunidad

Para los entrevistados es claro que el mayor aporte que han obtenido gracias al proyecto es lograr sentirse con mayor vitalidad cada día, asegurando que no están retrocediendo a un envejecimiento degenerativo, todo lo contrario ellos sienten que están aprendiendo y progresando en todos sus ámbitos como de salud, educativos, sociales y familiares además con gran firmeza aseguran que el proyecto es un gran aporte para todas las familias de bellavista ya que ha sido el apoyo para el cuidado y acompañamiento para sus adultos mayores en la etapa de envejecimiento.

Beneficios y aprendizaje del proyecto de adultos mayores:

El proyecto genera beneficios gratificantes como el favorecimiento a su salud emocional, haciéndolos sentir seguros y con confianza, mejoría de su salud física gracias a las diferentes actividades, estar activos, sentirse independientes y autónomos

Entre los aprendizajes adquiridos se reconoce el refuerzo que se les da a sus conocimientos en las áreas culturales, lingüísticas y sociales, además a los valores y principios que les han ayudado a adaptarse a los diferentes cambios sociales.

La falta de integración de las personas de tercera edad hacia el proyecto de adultos mayores

El motivo por el cual se decidió integrarse en el proyecto fue por la iniciativa del promotor de visitar casa por casa para motivar a formar parte del proyecto, sin embargo, las entrevistadas consideran que para convencer algunos adultos mayores es mucho más complicado ya sea por el mal carácter de algunos adultos mayores o por el miedo sentirnos viejos, otra de las problemáticas para la integración es la falta de divulgación de los beneficios del mismo.

Comunicación en el proyecto de adultos mayores con el equipo de trabajo y los beneficiarios.

Las entrevistadas consideran que la comunicación entre las autoridades es regularmente buena ya que a pesar de no estar del todo presentes pueden consolidarse a formar un gran equipo para el funcionamiento del proyecto. La comunicación dentro del proyecto entre el promotor con los beneficiarios es buena a criterio de las entrevistadas ya que pueden coincidir con las actividades a realizar, se fomenta mucho el apoyo en equipo, a poder conversar ampliamente con honestidad.

Fortalezas del Proyecto adultos mayores y de su área de comunicación

Las entrevistadas consideran como fortalezas del proyecto el fomentar la unión familiar y rescatar su vitalidad motivando construir la confianza gracias a las habilidades cognitivas.

La fortaleza comunicacional que pueden destacar las participantes dentro del proyecto es que pueden fomentar a comunicarse abiertamente sobre los problemas que se presentan dentro del proyecto y a su vez buscar soluciones en equipo con acuerdos sólidos.

Debilidades y necesidades del proyecto y a nivel comunicacional.

a) Proyecto:

Las debilidades identificadas por las entrevistadas es la falta de recursos como transporte para poder asistir a las clases, y en muchos casos no pueden acudir por la lejanía de la casa comunal, provocando que existan casos de adultos mayores que decidan retirarse del proyecto.

Una debilidad del proyecto, afirman, es la falta de determinación de los compañeros por permanecer en el grupo, o en asistir a las clases. Algunos de los compañeros se retiran definitivamente del proyecto por el poco apoyo de sus familiares a consecuencia del desconocimiento de la importancia y beneficios del proyecto en la vida del adulto mayor.

b) Comunicativas:

Las entrevistadas mencionan que, entre sus debilidades, están la falta de herramientas comunicativas y de persuasión para incentivar a los adultos mayores a dar a conocer y formar parte del proyecto.

La falta de información y herramientas comunicativas para ejemplificar de la importancia y beneficios del proyecto en la vida del adulto mayor es otra de las debilidades que mencionaron

Por último, la falta de recursos comunicacionales, transmisión por radio y televisión, para poder expandir información referente a lo que consiste el proyecto sus beneficios y su importancia es una de sus debilidades más importantes.

Necesidades comunicacionales para la permanencia del adulto mayor en el proyecto

Las entrevistadas afirman que es importante utilizar los medios de comunicación para difundir sobre las ventajas del proyecto y así incentivar el interés en el proyecto en otros adultos mayores, así como en los beneficiarios

Recomendaciones para mejorar el proyecto de adultos mayores

Lo que recomendaron las entrevistadas para el mejoramiento del proyecto fue el planificar entre unión grupal incentivos para atraer a los adultos mayores a formar parte del mismo.

Una recomendación adicional de las entrevistadas es la de tramitar un oficio para que brinde transporte a los beneficiarios

En conclusión, el proyecto de adultos mayores gestionado por el Gad Municipal de Santa Rosa y el Gad parroquial de Bellavista ha sido muy bien valorado por la directiva del proyecto de adultos mayores, ya que han manifestado aportado beneficios significativos a los adultos mayores, tales como una mayor vitalidad, mejoría en su salud física y emocional, y el refuerzo de sus conocimientos culturales, lingüísticos y sociales. A pesar de las debilidades y necesidades del proyecto, como la falta de recursos económicos y comunicacionales, se puede

decir que la comunicación entre las autoridades y los beneficiarios ha sido buena, y que existe un gran compromiso por parte del equipo de trabajo para mejorar y fortalecer el proyecto. Se recomienda planificar incentivos para atraer a más adultos mayores al proyecto y gestionar un transporte adecuado para facilitar su asistencia. Con estas mejoras, el proyecto puede tener un impacto aún más positivo en la vida de los adultos mayores de la comunidad de Bellavista.

4.1.2 Análisis de la entrevista a la coordinadora del proyecto de adultos mayores Lcda. Vannesa Monar y al promotor José Benítez del proyecto de adulto mayores

Se llevaron a cabo dos entrevistas semiestructuradas que conforman la junta directiva del proyecto de adultos mayores: la Lcda. Vanessa Monar, quien es la coordinadora del proyecto de adultos, y al Lcdo. José Benítez, quien ha ocupado el cargo de promotor. Las preguntas abordaron diversos temas relacionados con el funcionamiento del proyecto lo cual se obtuvo la siguiente información:

Cantidad de personas de la tercera edad que forman parte del proyecto de adultos mayores en la parroquia de Bellavista

Los entrevistados concuerdan en el número de beneficiarios actuales, sumando un total de 50 personas que conforman el proyecto, los mismos que se encuentran distribuidos en distintos sectores como el Barrio el Cisne, la cabecera parroquial de Bellavista, el Sitio San Agustín, La Florida 2 y parte del Sitio San José.

Participación de beneficiarios dentro del proyecto

Benítez cuenta que existe poco interés en el adulto mayor por integrarse al proyecto por razones varias como los comentarios de la gente o la vergüenza de integrarse a un nuevo círculo social, la vergüenza es otro de los factores por el que los adultos mayores no se animan a formar parte del proyecto.

Por otro lado, Monar cree que el tema de la poca participación de los adultos mayores también pasa por los familiares, pues estos no les toman mucho asunto y no les tienen paciencia, el escaso tiempo de los familiares para llevarlos al lugar es otro factor que incide en el bajo nivel de integrantes en el proyecto.

Percepción de los habitantes de la parroquia sobre el proyecto

Benítez mencionó que el proyecto ha recibido buenas críticas por parte de los moradores, pues ayuda al adulto mayor a que interactúe con otros adultos, incentivando el

intercambio de saberes y conocimiento. También se ha recibido críticas negativas que han ayudado a fortalecer este tipo de proyectos.

Por otro lado, Monar agrega que en todo el tiempo se ha monitoreado el proyecto y los familiares consideran que se sienten contentos al ver sus padres distraerse con actividades como deberes a casa, manteniéndolos activos.

Difusión del proyecto

Benítez cuenta que el proyecto de adultos mayores se difunde en base a las distintas actividades que se ejecutan dentro del proyecto como las interacciones, las integraciones que se realiza con otros tipos de proyectos de otras parroquias y los trabajos que se realizan con los adultos mayores, como casas abiertas.

Monar acota que la difusión del proyecto se da a conocer por medio de las visitas casa por casa las cuales realiza el promotor brindando información del proyecto y los beneficios que brinda. Existen eventos sociales donde permite que se reconozca el proyecto de adultos mayores.

Manejo de la comunicación en el proyecto

Benítez considera que la comunicación que existe con los beneficiarios es buena porque ha generado un lazo de confianza a través de su paciencia.

La comunicación dentro del proyecto se la maneja por la red social de WhatsApp para comunicarse con las autoridades que forman parte del proyecto. Además, se publica fotos sobre las actividades que se realizan a los adultos mayores con la red social de Facebook donde se mantiene un grupo de los distintos proyectos que se realizan en gestión social.

En cambio, Monar, agrega, que suele ir casa por casa para revisar actividades. Dijo que en pandemia no podía reunirse con los adultos, pero para las clases se conectaban vía WhatsApp mediante videollamada con la ayuda de algún familiar del adulto mayor.

Fortalezas del proyecto

Benítez acota que las fortalezas de este proyecto incluyen la gran predisposición que muestran los adultos mayores que asisten al mismo, a pesar de no tener el tiempo necesario. A pesar de sus ocupaciones, ellos se dan un pequeño espacio para poder reunirse y asistir a las clases.

Agrega Monar que otra de las fortalezas a destacar es la unión existente y la buena relación que ha observado entre los promotores y los adultos mayores. Esta relación de confianza es muy importante, ya que ayuda a que los adultos mayores se sientan cómodos.

Además, ha notado que tanto los beneficiarios como los promotores tienen mucha paciencia para colaborar y desarrollar las actividades.

Debilidades y las necesidades del proyecto

Acota Benítez que una de las principales debilidades del proyecto es que algunos adultos mayores tienen la predisposición de participar, pero hay otros que no pueden movilizarse por sí solos y requieren la asistencia de un cuidador para poder asistir.

En cambio, Monar, considero que algunos beneficiarios no pueden asistir a las clases debido a los problemas de traslado que enfrentan. Algunos familiares también tienen dificultades para dedicar el tiempo necesario para llevar a los adultos mayores al proyecto.

Problemas de comunicación dentro del proyecto

En ocasiones, menciona Benítez, puede haber ciertos inconvenientes para llegar a un acuerdo mutuo con los adultos mayores, ya que debido a su edad pueden ser un poco cerrados y puede haber dificultades para comunicarse con ellos. Sin embargo, esto no siempre ocurre, ya que para trabajar en este proyecto se requiere de paciencia y comprensión con cada beneficiario. Es posible que no haya muchos beneficiarios en el proyecto debido a la falta de información y difusión de los beneficios del mismo en la parroquia de Bellavista. Es necesario llegar a más personas y motivar a los familiares para que los adultos mayores puedan integrarse al proyecto.

Monar menciona en cambio que es importante destacar que cuando hay una buena comunicación entre los beneficiarios y el promotor, se genera confianza mutua, lo cual es beneficioso para el proyecto. Sin embargo, es posible que el promotor no esté llegando a suficientes ciudadanos debido a que no se abastece a todas las casas de la parroquia para informar del proyecto. Sería necesario encontrar una manera más eficiente de llegar a más personas y difundir mejor los beneficios del proyecto, tal vez debido a limitaciones económicas.

Herramientas comunicativas para mejorar el funcionamiento del proyecto

El entrevistado Benítez dijo que para mejorar el funcionamiento del proyecto de adultos mayores, es necesario contar con herramientas comunicativas adecuadas. Sin embargo, aún existe una gran brecha en la educación de los adultos mayores sobre las nuevas tecnologías de comunicación, lo que dificulta su adaptación a las mismas.

Monar, menciona sin embargo que, en cuanto a los recursos económicos, es importante contar con herramientas como volantes para difundir los beneficios del proyecto y motivar a los adultos mayores a integrarse al mismo. Es posible que la falta de recursos económicos haya impedido establecer herramientas comunicativas eficaces, pero que sería buena idea implementar opciones como volantes, infografías u otros medios de comunicación para atraer la atención de los ciudadanos de Bellavista.

Dinámicas de enseñanza utilizadas que aportan en el proyecto

Benítez mencionó que las dinámicas de enseñanza son útiles para mejorar la comunicación dentro del proyecto de adultos mayores. Se llevan a cabo reuniones participativas con las autoridades para tratar diferentes temas y resolver cualquier problema. Los beneficiarios tienen la confianza de expresar sus inquietudes y dudas y los familiares están en contacto constante a través de llamadas de WhatsApp.

Monar acota que las estrategias y técnicas del proyecto también se discuten en estas reuniones y se toman fotografías de las actividades que se publican en un grupo de gestión social.

Se puede concluir que, a pesar de contar con alrededor de 50 beneficiarios distribuidos en diferentes sectores de la parroquia, la participación de los adultos mayores es baja debido a la falta de interés de familiares y la vergüenza de los adultos mayores para integrarse a este tipo de proyectos. Sin embargo, los habitantes de la parroquia ven con agrado el proyecto y se sienten contentos al ver a sus padres y abuelitos reunidos, lo que les ayuda a mantenerse activos y distraídos.

La difusión del proyecto se realiza a través de visitas del promotor a las casas, así como en eventos y actividades en conjunto con otros proyectos sociales de otras parroquias del cantón. La comunicación dentro del proyecto se maneja a través de redes sociales como WhatsApp y Facebook, y la relación entre el promotor y los adultos mayores es buena, lo que les permite estar predispuestos a colaborar y desarrollar sus actividades.

Entre las fortalezas del proyecto se encuentran la buena relación entre el promotor y los adultos mayores, y la predisposición de los adultos mayores a pesar de su falta de tiempo. Entre las debilidades y necesidades del proyecto se encuentran la falta de asistencia de algunos beneficiarios debido a problemas de movilidad y la falta de difusión del proyecto.

En general, se puede concluir que el proyecto de adultos mayores en la parroquia Bellavista es valorado por los habitantes de la parroquia, pero necesita mejorar en términos de difusión y asistencia de los beneficiarios para poder llegar a más adultos mayores que necesitan de estos espacios para mantenerse activos y distraídos.

4.1.3 Análisis de la entrevista a la presidenta de la junta parroquial bellavista

Se realizó la entrevista a la presidenta de la junta parroquial de Bellavista quien es la Lic. Brenda Zambrano, supervisa que este proyecto se esté dando de manera adecuada y que se cumpla lo establecido en el proyecto por parte del promotor y evidenciando cada planificación propuesta por el promotor hacia los beneficiarios.

Beneficios del proyecto de Adultos Mayores para la parroquia Bellavista:

Este proyecto, comentó la entrevistada, que ofrece a los beneficiarios la oportunidad de relacionarse con otros adultos mayores, demostrándoles que son útiles para la sociedad. Además, les ayuda a mantenerse activos con actividades motrices y a mejorar sus destrezas al realizar diversas tareas. El proyecto, agregó, toma en cuenta a un sector muchas veces olvidado por la sociedad: los adultos mayores. Las actividades que se realizan permiten que los adultos mayores se sientan funcionales y vitales, y estos beneficios también se extienden a sus familiares, donde se lo renueva cada año.

Comunicación dentro del proyecto de Adultos Mayores:

La entrevistada acotó que se realiza un seguimiento semanal para verificar que el promotor cumpla con las planificaciones y el buen trato y comunicación con los adultos mayores.

Difusión del proyecto de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista:

La entrevistada manifestó que el proyecto se da a conocer casa por casa, conjuntamente con el promotor, brindando información sobre el proyecto y los beneficios que ofrece para aquellos que decidan integrarse.

Aceptación del proyecto de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista:

Comentó la entrevistada que para que el proyecto tenga un mayor crecimiento es importante continuar difundiéndolo por toda la parroquia, brindando información sobre los beneficios que ofrece y lograr así la aceptación por parte de toda la comunidad, incluyendo directamente a los adultos mayores. La entrevistada dijo que los adultos mayores y sus familiares han expresado su satisfacción por el trato y el tiempo que el coordinador dedica a cada uno de ellos.

Amenazas sociales para el correcto funcionamiento del proyecto:

Según la entrevistada y de acuerdo con conversaciones con los adultos mayores, se presentan amenazas sociales, como la soledad, el abandono familiar, la falta de afecto y la falta de ingresos, lo que en muchos casos dificulta el correcto funcionamiento de los proyectos sociales.

Falta de comunicación debido a la poca permanencia dentro del proyecto:

Como presidenta de la junta parroquial ha podido observar que tanto dentro como fuera del proyecto se ha brindado una buena comunicación entre facilitadores y adultos mayores, considerando que esta comunicación es de vital importancia.

Herramientas del proyecto de Adultos Mayores para un óptimo funcionamiento:

Para un óptimo funcionamiento del proyecto, la entrevistada resalta la necesidad de brindar un espacio adecuado, amplio, con buena iluminación y ventilación, así como materiales didácticos de fácil manipulación para que los adultos mayores se sientan cómodos y puedan familiarizarse con ellos de manera eficaz. Además, es importante seguir difundiendo este tipo de proyectos sociales con la comunidad en general.

Ventajas que ha generado el proyecto de Adultos Mayores a la comunidad de Bellavista:

Una de las principales ventajas, comenta, ha sido la inclusión de los adultos mayores en la sociedad, ya que este proyecto les ha permitido beneficiarse de actividades lúdicas para un envejecimiento activo y saludable.

En resumen, el proyecto de adultos mayores en la parroquia Bellavista tiene como beneficios la relación social entre los adultos mayores, la activación física y la mejora de habilidades en actividades. Se renueva anualmente con el GAD Municipal de Santa Rosa y se realiza un seguimiento semanal para asegurar un buen trato y comunicación entre los coordinadores y los beneficiarios. La difusión del proyecto se realiza a través de visitas casa por casa y su aceptación dependerá de la difusión y los beneficios que se comuniquen. Las amenazas sociales para el funcionamiento del proyecto incluyen la soledad, el abandono y la falta de ingresos en los adultos mayores. Para un óptimo funcionamiento del proyecto se requiere un espacio adecuado, materiales didácticos y la continua difusión del proyecto. Las ventajas que ha generado el proyecto son la inclusión social de los adultos mayores y su envejecimiento activo y saludable.

4.2 Resultados taller beneficiarios

Para la aplicación del taller, se trabajó con 20 beneficiarios que conforman parte del proyecto de adultos mayores, con la participación y ayuda del promotor José Benítez en la junta parroquial de Bellavista donde se reúnen a las clases lo cual fuimos participes para aplicar este taller donde se llevaron a cabo diversas actividades con el objetivo de analizar la situación actual del proyecto y encontrar posibles soluciones para mejorar su desempeño. Entre las principales herramientas utilizadas se encuentran el análisis FODA, el método NOPS de la comunicación y la técnica de la lluvia de ideas. El análisis FODA permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización, lo que permitió establecer objetivos y estrategias de mejora. Por otro lado, el método NOPS ayudó a entender cómo se comunican los diferentes miembros y cómo mejorar la eficacia de la comunicación. Finalmente, la lluvia de ideas se utilizó para generar una gran cantidad de ideas innovadoras y creativas para solucionar los problemas detectados. El uso de estas herramientas permitió obtener una visión más completa de la situación de la empresa y encontrar soluciones viables para mejorar su desempeño.

4.2.1 Foda

Fortalezas

En el proceso de identificar las fortalezas del proyecto de atención a adultos mayores, encontramos los siguientes puntos:

- Calidad del promotor en la escucha activa con sus beneficiarios.
- Los beneficiarios se adaptan a la perspectiva del otro.
- Consolidación de la comunicación asertiva entre el promotor, coordinador y beneficiarios del proyecto.
- Disposición de adaptarse a las nuevas tecnologías.

Oportunidades

A su vez, las oportunidades identificadas en el proceso fueron:

- Apertura de la comunidad a escucharlos
- Interés de los medios de comunicación en cubrir actividades o necesidades del centro de atención.

Debilidades

Las debilidades identificadas en el proyecto son las siguientes:

- No existen canales oficiales como páginas o redes sociales para comunicar al exterior sobre las actividades o necesidades del centro de atención.
- Carencia de herramientas tecnológicas en los beneficiarios del centro de atención.
- Dificultades en el flujo de información con los beneficiarios y familiares.
- Falta de comunicación y compromiso de los beneficiarios.
- Falta de contextualización de la situación del proyecto para resolver las problemáticas del mismo.

Amenazas

Las amenazas del proyecto son las siguientes:

- Existencia de otros proyectos sociales que acaparen el financiamiento de las autoridades.
- Posibilidad de suspensión o finalización del proyecto por parte de organismos rectores a causa de falta de beneficiarios.
- Posible culminación del proyecto por falta de difusión, haciendo que no sea tan visible su existencia.

4.2.2 NOPS de comunicación

Necesidades

Las necesidades comunicacionales identificadas en el proyecto fueron las siguientes:

- Abrir espacios de comunicación con las autoridades para que escuchen nuestros problemas.
- Transmitir a los familiares de los beneficiarios la importancia del proyecto.

Oportunidades

Las oportunidades que se presentan en el proyecto son las siguientes:

- Los adultos mayores se interesan por adaptarse a las nuevas plataformas digitales
- Los adultos mayores y el promotor tienen el espacio para realizar actividades y poder darse a conocer.

Problemas

Los problemas identificados fueron:

- Poca información compartida sobre el proyecto de adultos mayores.
- Los beneficiarios se retiran del proyecto por poca colaboración y apoyo de sus familiares ya que para ellos no toman la importancia al proyecto en la vida de sus familiares.

Soluciones

Las soluciones que pueden darse en el proyecto son:

- Difundir a través de medios de comunicación sobre los beneficios del proyecto.
- Brindar información de los beneficios del proyecto a los familiares de los beneficiarios.

4.2.3 Lluvia de Ideas Sugerencias Mejora

- Sugerencias para mejorar la comunicación de proyecto.
- Realizar actividades como eventos para ser reconocidos por la comunidad de bellavista.
- Hacer llamado a los medios para que difundan los beneficios del proyecto de adultos mayores.
- Brindar clases educativas sobre la importancia del proyecto a los familiares de los adultos mayores.
- Petición para ampliar el personal de enseñanza.
- Implementación de programas de comunicación entre el personal y los adultos mayores para mejorar la comprensión mutua y la calidad del cuidado.
- Ofrecer talleres y actividades que promuevan la comunicación y las relaciones interpersonales entre los adultos mayores

Este taller presenta fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Entre las fortalezas destacan la calidad de la escucha activa, la adaptabilidad de los beneficiarios y la comunicación asertiva. Las oportunidades incluyen la disposición de la comunidad a ser escuchada y la adaptación de los beneficiarios a las nuevas tecnologías. Las debilidades identificadas son la falta de canales oficiales de comunicación, la falta de herramientas tecnológicas y la falta de compromiso y comunicación entre los beneficiarios. Además, se mencionan las amenazas que

incluyen la falta de beneficiarios o financiamiento. Por último, se proponen soluciones para mejorar la comunicación, como difundir los beneficios del proyecto a través de los medios de comunicación y brindar información educativa a los familiares.

4.3 Encuestas a la comunidad de Bellavista

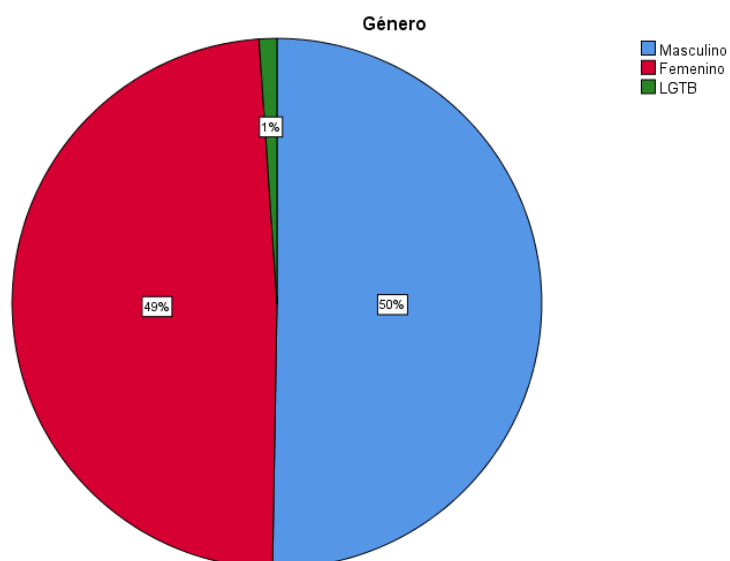
En la sección de encuestas, se busca analizar la percepción de los beneficiarios y moradores de la zona donde se encuentra ubicado el proyecto de atención a adultos mayores de la parroquia Bellavista del cantón Santa Rosa. Para ello, se aplicaron encuestas que permitieron obtener información valiosa acerca de la calidad del servicio, el nivel de satisfacción de los beneficiarios y la percepción que tienen los moradores sobre el proyecto. Estas encuestas constituyen una herramienta fundamental para evaluar el impacto del proyecto en la comunidad y detectar posibles áreas de mejora. Los resultados obtenidos permitirán tomar decisiones informadas y diseñar estrategias de mejora que contribuyan a garantizar la efectividad y sostenibilidad del proyecto.

Tabla 2 Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	93	50%
Femenino	90	49%
LGTB	2	1%
Total	185	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas



Autor: Investigadoras

Fuente: Tabla 2

Gráfico 1 Género

En base a la encuesta aplicada en la parroquia Bellavista para conocer la comunicación que existe del proyecto de Atención de Adultos Mayores brindado por el GAD Municipal de Santa Rosa hacia esa población, se pudo obtener que el 50%, es decir, la mitad de los habitantes de dicho sector son hombres, mientras que la otra mitad se encuentra dividida entre mujeres (49%) y LGTB (1%).

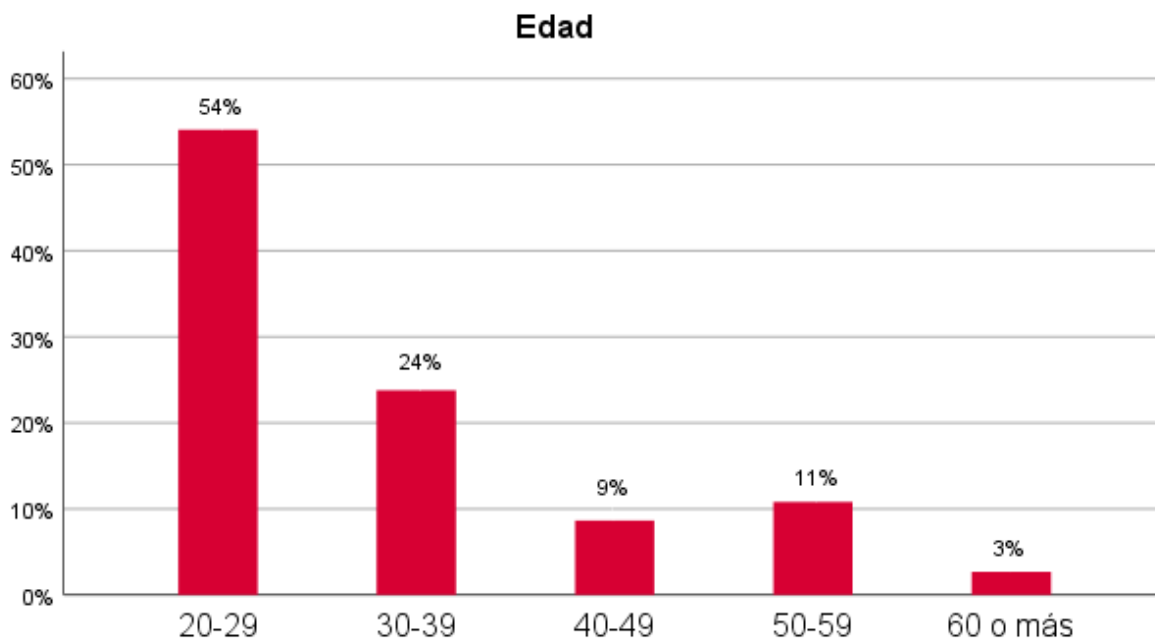
Tabla 3 Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
20-29	100	54%
30-39	44	24%
40-49	16	9%
50-59	20	11%
60 o más	5	3%
Total	185	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 2 Edad



Autor: Investigadoras

Fuente: Tabla 3

De acuerdo a la encuesta aplicada en la parroquia Bellavista, se obtuvo como resultado que el 54% de la población pertenece a un rango de edad entre los 20 a 29 años, seguido de un 24% donde se encuentran personas desde los 30 hasta los 39 años. En un grupo minoritario se ubican los que están entre los 40 a 49 años con un 9%, los de 50 a 59 con un 11% y finalmente los de 60 en adelante con un 3%. Es decir, en conclusión, se puede deducir que las personas que poseen mayor contacto con los adultos mayores son jóvenes hasta los 29 años, los cuales probablemente se encargan de representarlos, dirigirlos y comunicarles sobre los proyectos o actividades.

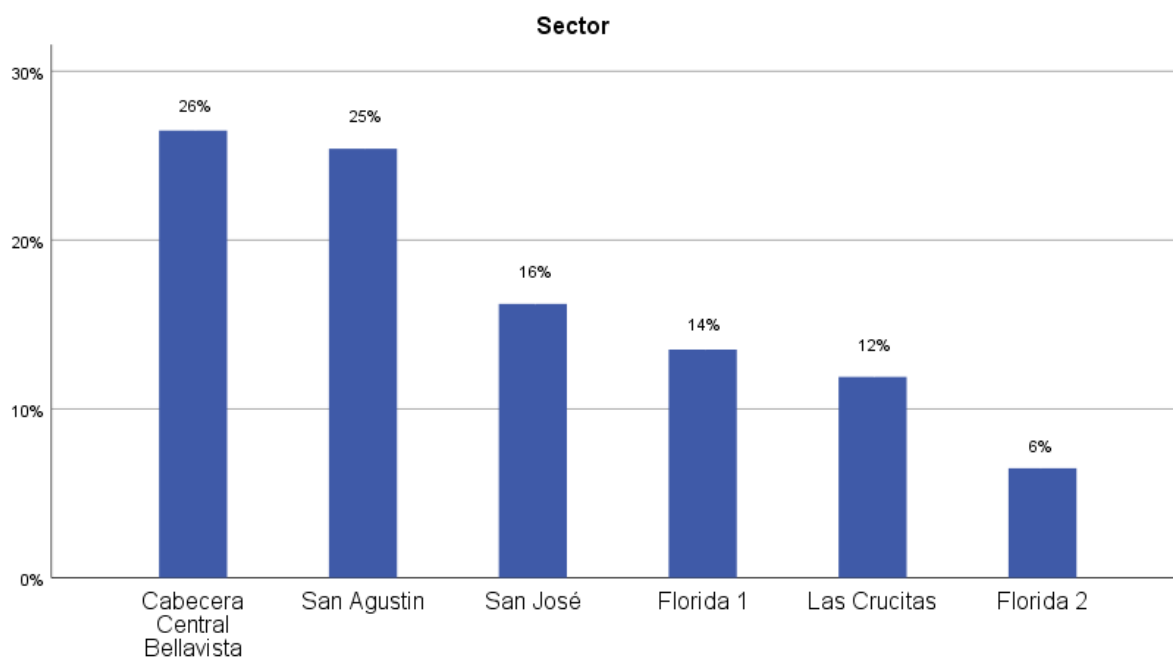
Tabla 4 Sector

Sector	Frecuencia	Variable
Cabecera Central		
Bellavista	49	27%
San Agustín	47	25%
San José	30	16%
Florida 1	25	14%
Las Crucitas	22	12%
Florida 2	12	7%
Total	185	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 3 Sector



Autor: Investigadoras
Fuente: Tabla 4

En la cabecera central “Bellavista” se encuentra la mayor cantidad de personas, esto se debe a que existen más barrios, por esta razón se obtuvo como resultado en las encuestas un equivalente al 26%, y seguidas muy de cerca por un 25% por San Agustín, luego con un 16% San José y en sectores como Florida 1 con 14%, Las Crucitas con 12% y Florida 2 con un 6% existe una población mucho más reducida. También se debe conocer que la cabecera central Bellavista es tomada en cuenta por las facilidades que brinda a la población como un lugar con el espacio suficiente para realizar las reuniones de los adultos mayores.

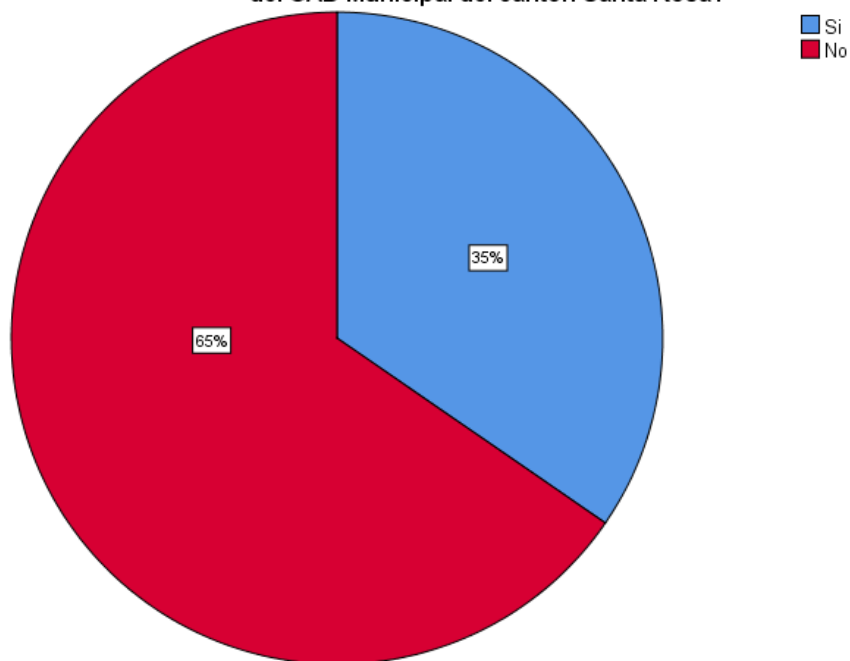
Tabla 5 Conocimiento del Proyecto de Atención de Adultos Mayores

Variables	Frecuencia	Porcentaje
No	121	65%
Si	64	35%
Total	185	100%

Elaboración: investigadoras
Fuente: Encuestas

Gráfico 4 Conocimiento del proyecto de atención de adultos mayores

1.a ¿Ha escuchado hablar o conoce del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa?



Autor: Investigadoras
Fuente: Tabla 5

A partir de la encuesta se pudo conocer el nivel de conocimiento que tienen las personas sobre el proyecto dirigido a los Adultos Mayores, ganando con un 65% el no y con un 35% el sí, la población Bellavisteña no cuenta con información sobre las actividades que genera el GAD Municipal de Santa Rosa para promover una vida digna para la población Adulta Mayor, lo que refleja la falta de comunicación que existe de los proyectos hacia la comunidad.

Tabla 6 Medios de comunicación del proyecto

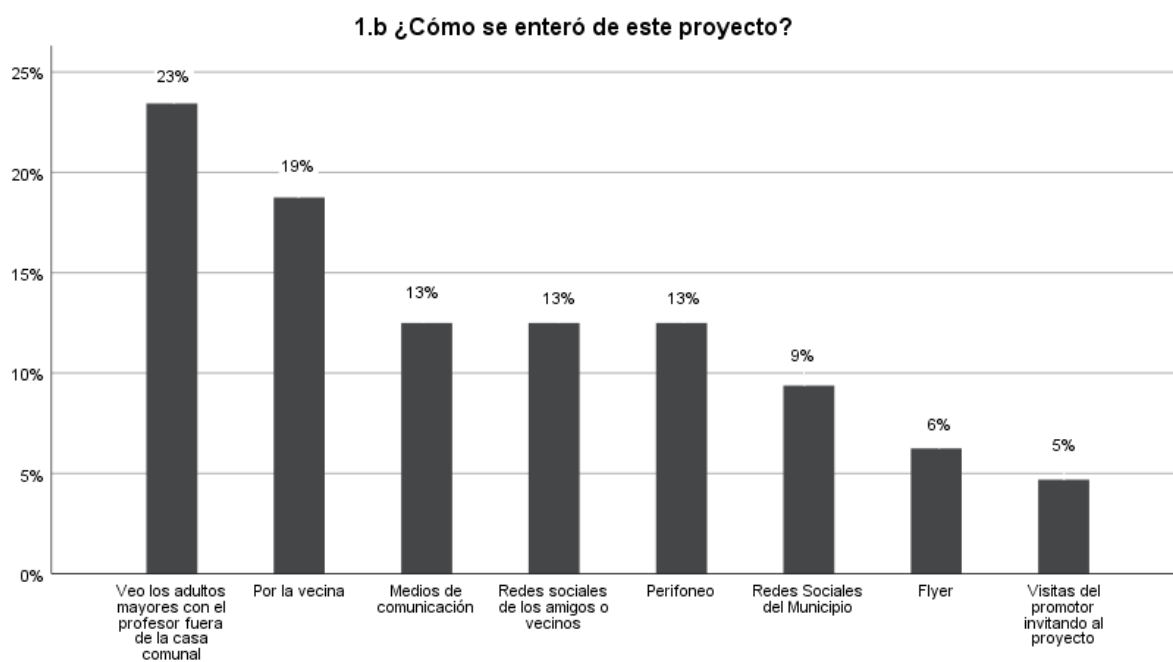
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Veo los adultos mayores con el profesor fuera de la casa comunal	15	23%
Por la vecina	12	19%

Perifoneo	8	13%
Redes sociales de los amigos o vecinos	8	13%
Medios de comunicación	8	13%
Redes Sociales del Municipio	6	9%
Flyer	4	6%
Visitas del promotor invitando al proyecto	3	5%
Total	64	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 5 Medios de comunicación del proyecto



Autor: Investigadoras
Fuente: Tabla 6

La comunidad conoce sobre el proyecto porque ve a los adultos mayores con el profesor fuera de la casa comunal, así lo demuestra la encuesta, esta opción lideró las respuestas con un 23%, seguido de un 19% que se entera por vecinos, lo cual significa que en la parroquia se genera la comunicación conocida coloquialmente como “de boca en boca”; sin embargo, los medios primordiales por los cuales deberían obtener información los encuestados, cuentan con porcentajes menores, es decir, las redes sociales del municipio con un 9% y la visitas del promotor invitando al proyecto con 5%. Los medios de comunicación, redes sociales de las personas del mismo sector y el perifoneo llegan a la población en un 13% y los flyers con un 6%. En conclusión, más del 50% de la población se entera del proyecto a través de los medios de comunicación generales, el resto de los encuestados, es decir, más del 50% de la población obtiene información por medio de la comunicación informal e interpersonal que incluye la visita del promotor, el “de boca en boca” e incluso la observación directa en los lugares donde se desarrollan las actividades con los beneficiarios. Finalmente, solo el 5% de la población de la parroquia Bellavista se entera del proyecto por medio de la comunicación formal, por ejemplo, las visitas del promotor invitando a ser parte del proyecto.

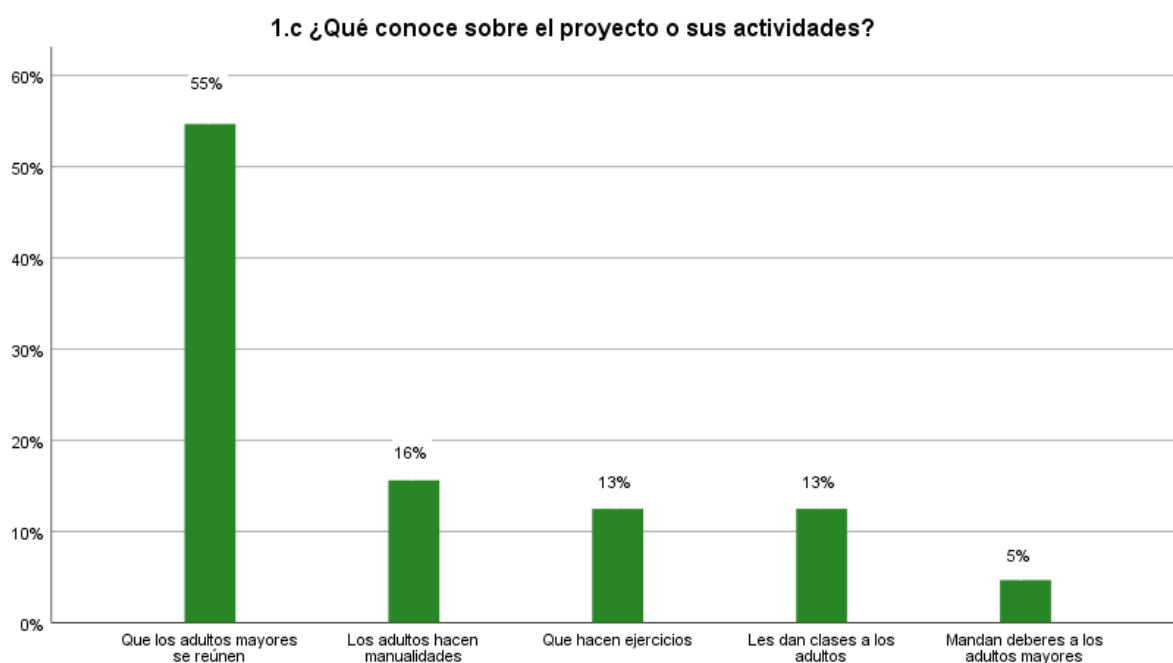
Tabla 7 Conocimiento del proyecto

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Que los adultos mayores se reúnen	35	55%
Los adultos hacen manualidades	10	16%
Que hacen ejercicio	8	13%

Les dan clases a los adultos mayores	8	13%
Mandan deberes a los adultos mayores	3	5%
Total	64	100%

Elaboración: Las investigadoras
Fuente: Encuestas

Gráfico 6 Conocimiento del proyecto



Autor: Investigadoras
Fuente: Tabla 7

La población encuestada conoce en un 55% que el proyecto reúne a los adultos mayores, luego con una diferencia muy notoria una de las actividades que se resalta en la realización de manualidades por parte de los adultos mayores con un 16%, en un empate se encuentra la opción de ejercicios y las clases con un 13% y ya con 5% que realizan deberes. Desde esta perspectiva se puede observar que existe un déficit en la comunicación de los

objetivos del proyecto, centrados en brindar una mejor vida a los adultos mayores y no solo reunirlos en un lugar específico.

Tabla 8 Beneficiarios del proyecto en la parroquia Bellavista

Variables	Frecuencia	Porcentaje
No	35	55%
Si	29	45%
Total	64	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Tabla 9 Beneficiarios del proyecto en la parroquia Bellavista

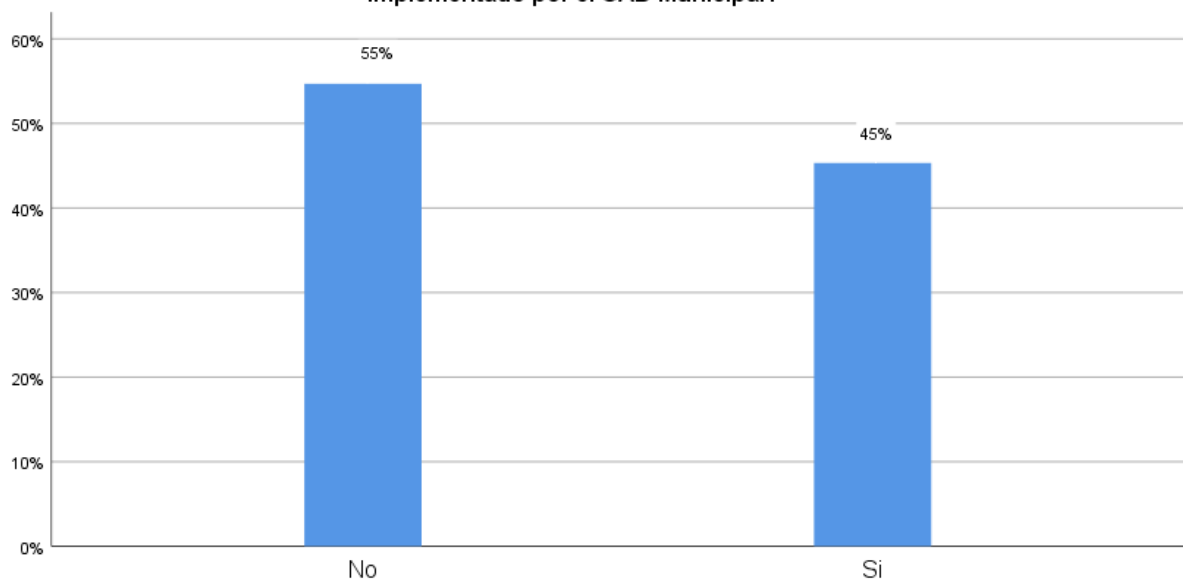
¿Por qué?	Frecuencia	Porcentaje
Se entretienen	25	39%
Se mantienen activos	12	19%
Adulto mayor no les interesa por su carácter	11	17%
No tienen tiempo	9	14%
Socializan con más adultos mayores	4	6%
No hay adultos mayores en la familia	3	5%
Total	64	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 7 Beneficiarios del proyecto en la parroquia Bellavista

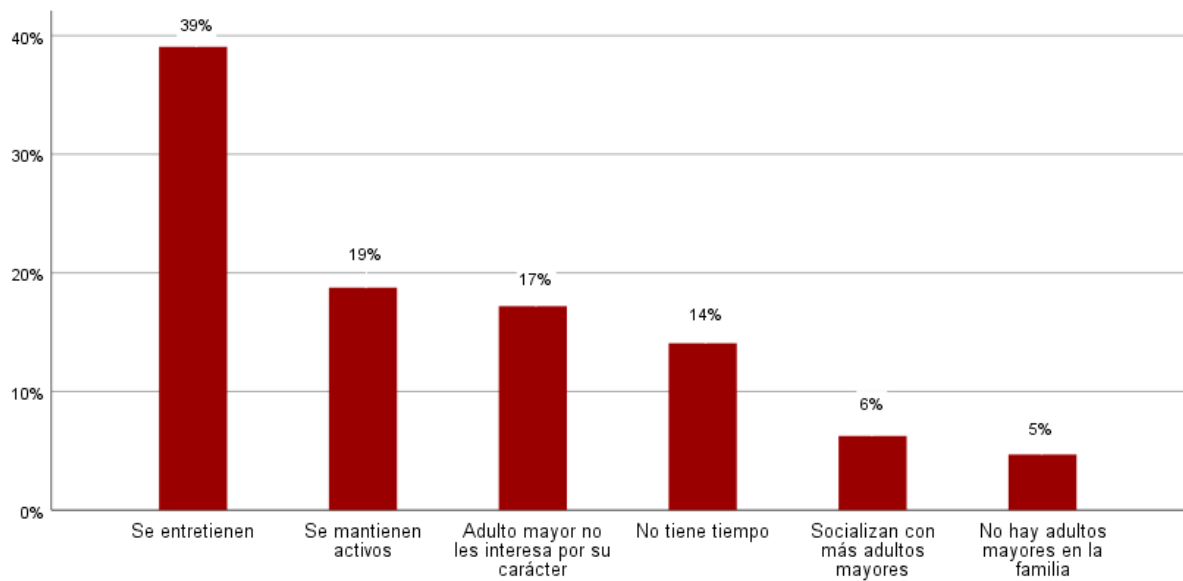
2.- ¿Tiene en su familia algún integrante que asiste al proyecto para adultos mayores de la parroquia Bellavista implementado por el GAD Municipal?



Autor: Investigadoras

Fuente: Tabla 8

Gráfico 8 Beneficiarios del proyecto en la parroquia Bellavista



Autor: Investigadoras
Fuente: Tabla 9

Un 55% de la población encuestada no cuenta con ningún familiar que esté dentro del proyecto, mientras que el 45% sí y, aunque ese número no es algo malo, sigue estando en desventaja, pero se debe tener en cuenta las diferentes opciones por las cuales los adultos mayores no son parte del proyecto.

De ese 55% que respondió “no”, un 17% manifestó que los adultos mayores no les interesan ingresar a los proyectos, el otro 14% no tienen tiempo y el 5% no cuenta con adultos mayores dentro del núcleo familiar. Mientras que el 45% que respondió afirmativamente, supo manifestar que asisten para entretenerse (39%), seguido de un 19% que afirman para mantenerse activos y por último con un 6% que sirve para socializar con adultos mayores que son contemporáneos

En conclusión, a pesar de que exista una mitad considerable de la población encuestada que no tiene a un familiar dentro del proyecto de atención de los adultos mayores, debido a dos razones fundamentales, el tiempo y la poca comprensión de los adultos mayores hacia al proyecto, también existe un porcentaje cerca de la mitad que es consciente de los diversos beneficios que brindan las actividades como interactuar con otros adultos mayores, entretenerse y mantenerse activos.

Tabla 10 Calificación del Proyecto Adultos Mayores

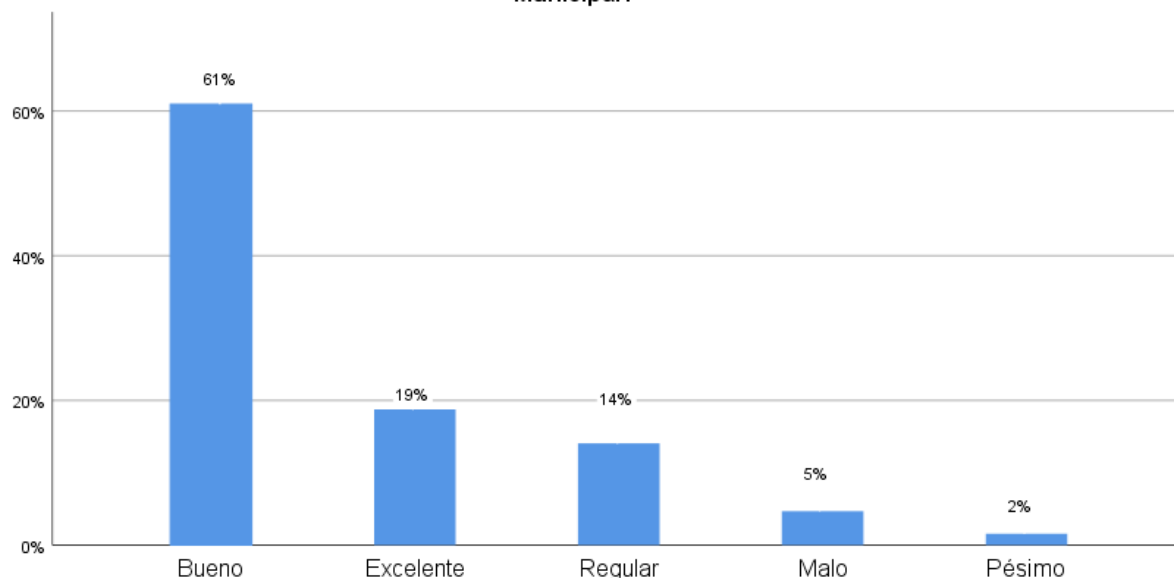
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	39	61%
Excelente	12	19%
Regular	9	14%
Malo	3	5%
Pésimo	1	2%
Total	64	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 9 Calificación del proyecto de adultos mayores

2b. ¿Cómo califica al proyecto de adultos mayores de la parroquia Bellavista implementado por el GAD Municipal?



Autor: Investigadoras

Fuente: Tabla 10

Las personas que participaron en la encuesta aplicada en la parroquia Bellavista mencionaron que un 61% el proyecto para adultos mayores es considerado como bueno, es decir, se encuentra dentro de un desarrollo estándar, sin embargo, una de las opciones también era excelente y esta solo obtuvo un 19%, lo que hace entender que este proyecto puede ser mejorado y de esta forma tener una mayor aceptación dentro de las familias y los adultos mayores, incluso ayudaría que de acuerdo con la pregunta anterior, sean más los adultos mayores que deseen participar. Seguido de esas respuestas se encuentra regular un 14%, malo con 5% y finalmente pésimo con 2%. Sin embargo, aunque sea un porcentaje relativamente menor el que opte por las opciones pésimo y malo, eso quiere decir que existe una parte de la población encuestada inconforme.

Tabla 11 Calificación de la comunicación

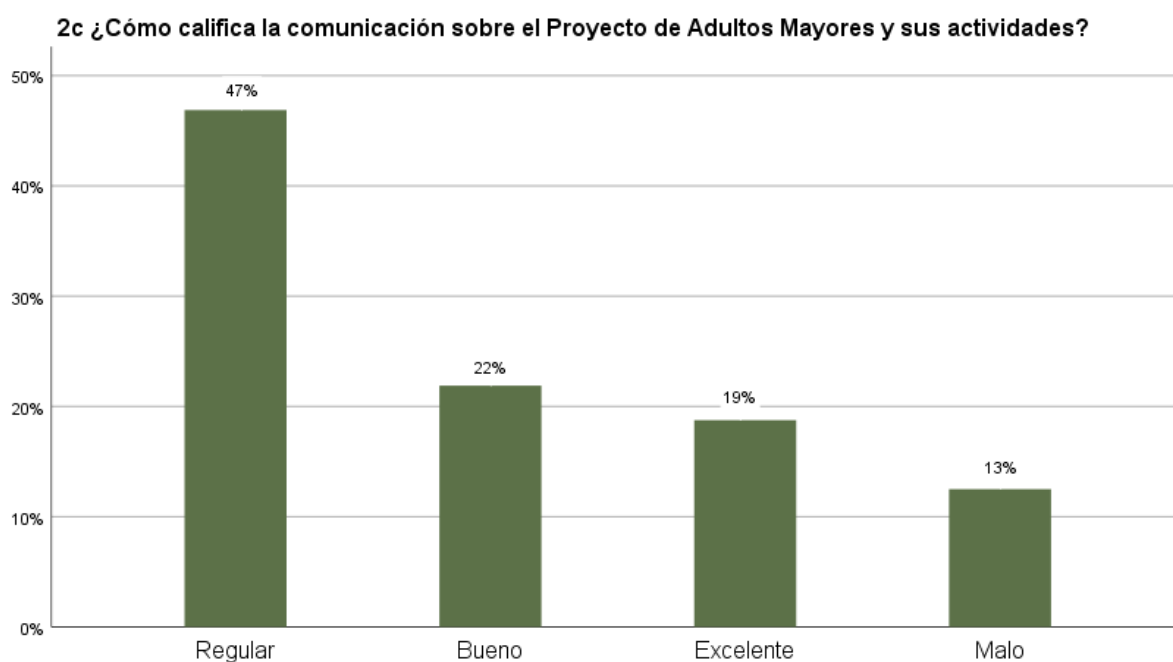
Variab les	Frecuenc ia	Porcentaje
---------------	----------------	------------

Regular	30	47%
Bueno	14	22%
Excelente	12	19%
Malo	8	13%
Total	64	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 10 Calificación de la comunicación



Autor: Investigadoras

Fuente: Tabla 11

Aunque una cantidad mayoritaria califica como bueno al proyecto, al hablar de las actividades los resultados son otros, un 47%, es decir casi la mitad de las personas encuestadas, expresa que son regulares, un 22% dice que son buenas y porcentajes minoritarios están excelente con 19% y no tan separado, malo con un 13%. Esto se debe a la falta de conocimiento

que tienen las personas sobre las actividades que realiza el proyecto para promover una mejor calidad de vida para los adultos mayores.

Tabla 12 Beneficios del proyecto a los adultos mayores

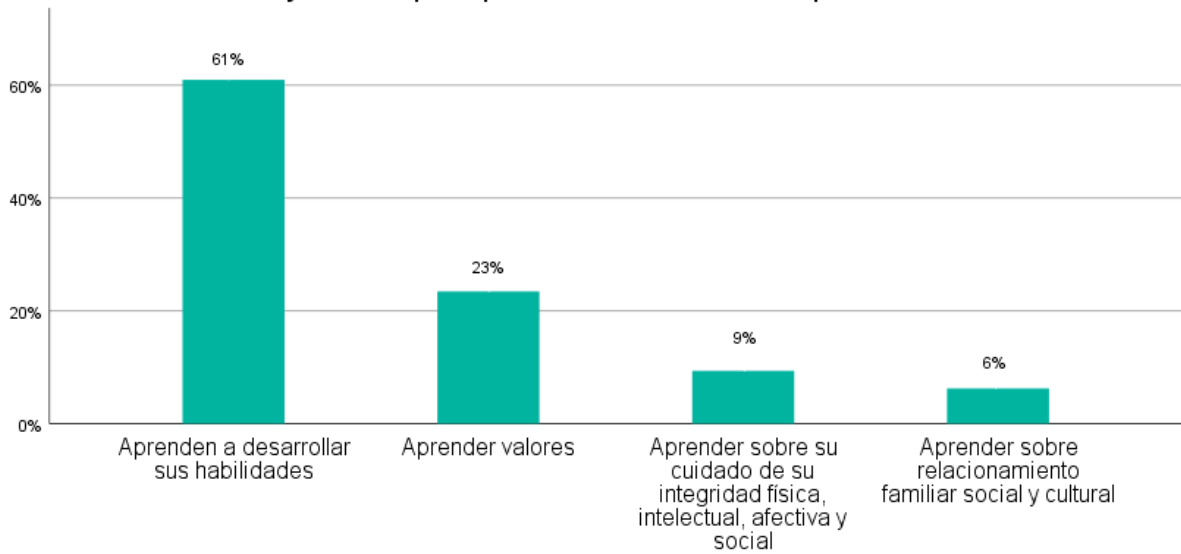
VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aprenden a desarrollar sus habilidades	39	61%
Aprender valores	15	23%
Aprender sobre su cuidado de su integridad física, intelectual, afectiva y social	6	9%
Aprender sobre relacionamiento familiar, social y cultural	4	6%
Total	64	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 11 Beneficios del proyecto a los adultos mayores

3.-¿Qué aprendizajes considera que los adultos mayores obtienen u obtendrían al formar parte del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa?



Autor: Investigadoras
Fuente: Tabla 12

Se puede concluir que el 61% de los encuestados, es decir, más de la mitad considera que aprender a desarrollar sus habilidades es el aprendizaje primordial que adquieren las personas adultas mayores por medio del proyecto, dato que es real, aunque no es su único objetivo como proyecto, luego con un 23% se encuentra aprender valores, seguido de un 9% aprender sobre el cuidado de su integridad física, intelectual, afectiva y social y en último lugar con un 6% aprender sobre relacionamiento familiar, social y cultural. En conclusión, se puede deducir que las familias con adultos mayores dentro del proyecto y que han podido corroborar las actividades realizadas, se manifiestan de forma positiva, obteniendo una buena imagen de los aprendizajes que las personas creen que tienen los adultos mayores.

Tabla 13 Beneficios que obtiene la familia del adulto mayor

Variab	Frecuenc	Porcenta
	ia	je

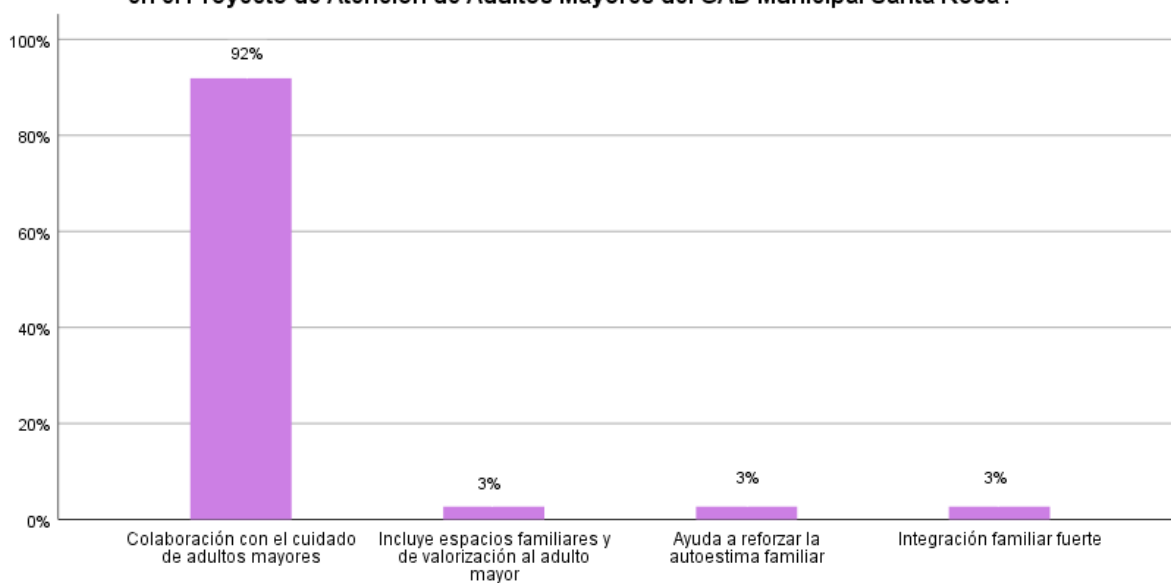
Colaboración con el cuidado de adultos mayores	170	92%
Incluye espacios familiares y de valorización al adulto mayor	5	3%
Ayuda a reforzar la autoestima familiar	5	3%
Integración familiar fuerte	5	3%
Total	185	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 12 Beneficios que obtiene la familia del adulto mayor

4.- ¿Cuáles cree que pueden ser los beneficios que obtiene la familia con la participación del del adulto mayor en el Proyecto de Atención de Adultos Mayores del GAD Municipal Santa Rosa?



Autor: Investigadoras

Fuente: Tabla 13

De acuerdo a esta pregunta y desde la perspectiva de las personas encuestadas, la colaboración con el cuidado de adultos mayores (92%), es el principal beneficio que obtienen las familias con la participación en el proyecto, obteniendo así casi un 100%. Luego repitiendo el mismo número (3%) se encuentran las siguientes opciones: incluir espacios familiares y de valorización al adulto mayor, ayudar a reforzar la autoestima familiar e integración familiar fuerte. De esta forma se puede deducir que las personas consideran importante y se encuentran interesadas en estos proyectos que brindan atención al adulto mayor, es decir, fuera del apoyo emocional que es un factor clave en su bienestar, para las familias es primordial conocer cómo colaborar en el cuidado del adulto mayor.

Tabla 14 Información que desean conocer sobre Proyecto de Atención de Adultos Mayores

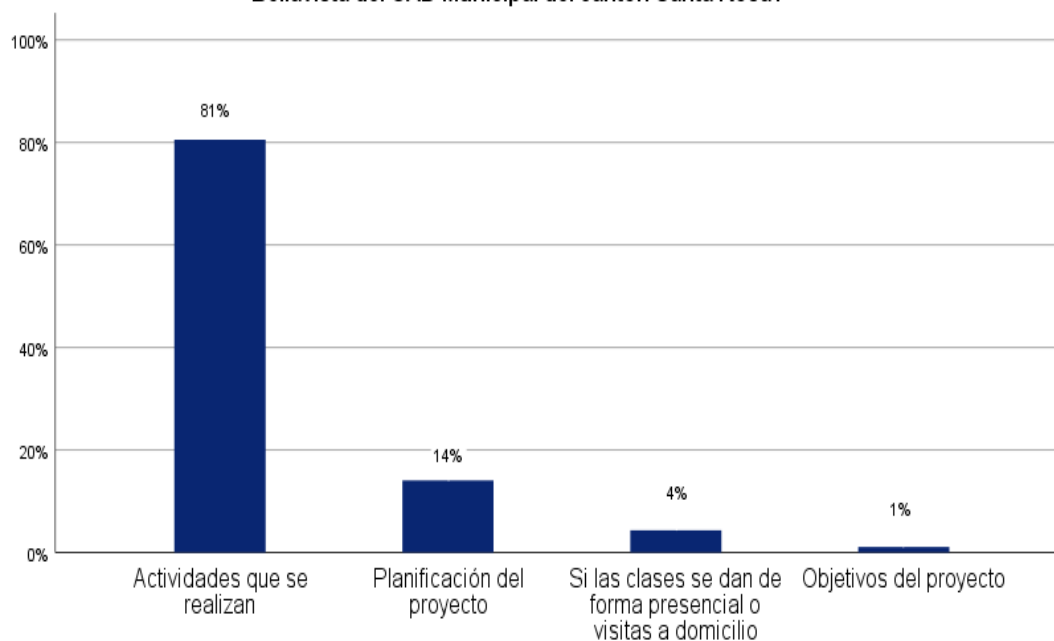
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Actividades que se realizan	149	81%
Planificación del proyecto	26	14%
Si las clases se dan de forma presencial o visitas a domicilio	8	4%
Objetivos del proyecto	2	1%
Total	185	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 13 Información que desean conocer sobre Proyecto de Atención de Adultos Mayores

5.-¿Qué información le gustaría conocer sobre el Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa?



Autor: Investigadoras

Fuente: Tabla 14

El 81% de la población encuesta necesita conocer sobre las actividades que se realizan dentro del proyecto, este problema ya había sido identificado en preguntas anteriores, donde es evidente que las personas desconocen las actividades que se realizan para los adultos mayores. Ya en un grupo minoritario y con una diferencia notable se encuentra con un 14% la planificación del proyecto, para finalmente tener las opciones de si las clases se dan de forma presencial con un 4% y los objetivos del proyecto con 1%.

Tabla 15 Medios de comunicación preferentes entre la población bellavisteña

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	73	40%
Por parte de promotor	51	28%

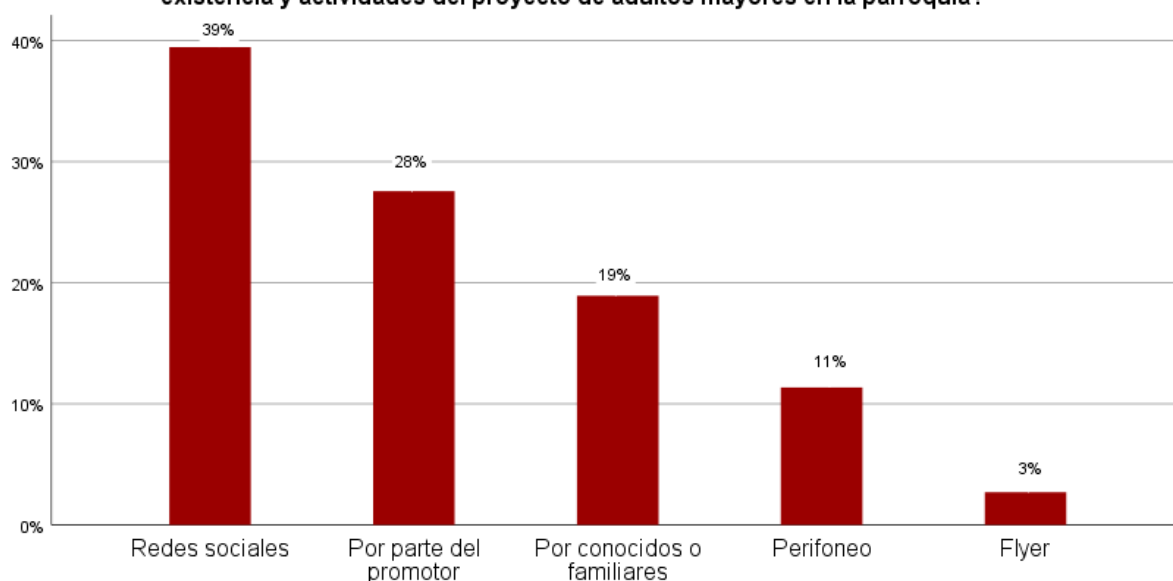
Por conocidos o familiares	35	19%
Perifoneo	21	11%
Flyer	5	3%
Total	185	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 14 Medios de comunicación preferentes entre la población bellavisteña

6.- ¿De qué manera o a través de qué medios de comunicación, le gustaría que se diera a conocer sobre la existencia y actividades del proyecto de adultos mayores en la parroquia?



Autor: Investigadoras

Fuente: Tabla 15

La población encuestada prefiere conocer por medio de redes sociales sobre la existencia y actividades del proyecto (39%), seguida de un 28% por medio del promotor, tomando en cuenta que estas dos opciones fueron las de menos porcentaje cuando se realizó la pregunta de las fuentes de información por las cuáles las personas tienen conocimiento sobre el proyecto. Para luego tener con 19% por medio de conocidos o familiares, perifoneo con 11%

y finalmente con un 3% el uso de flyers. También es necesario tener en cuenta que la población encuestada fue en mayor parte jóvenes que prefieren a las redes sociales como medio de comunicación.

Tabla 16 Recomendaciones para mejorar el proyecto

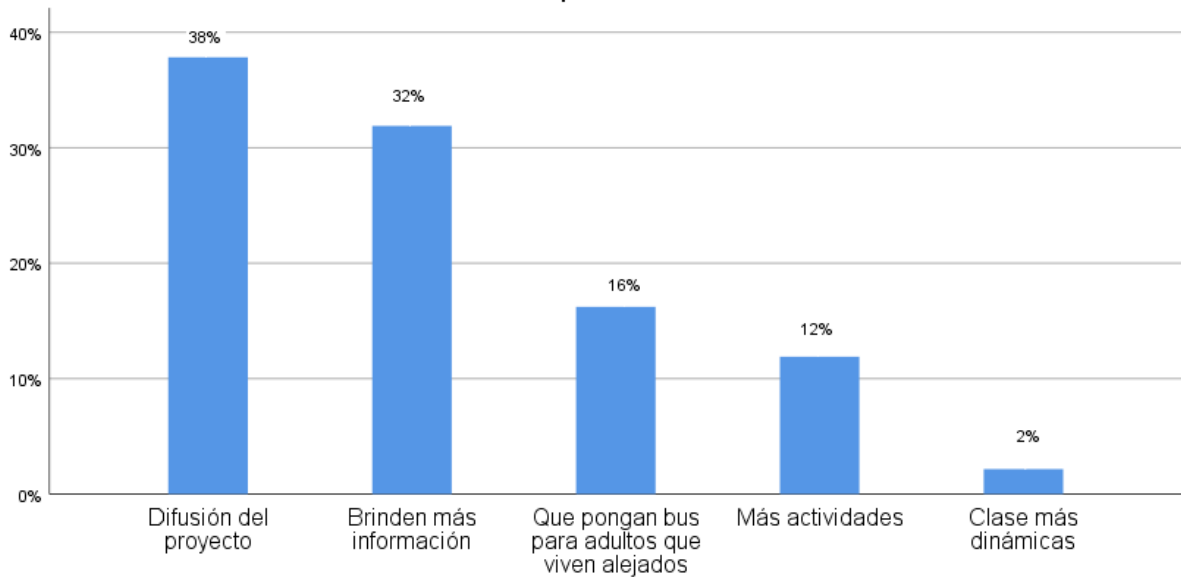
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Difusión de proyecto	70	38%
Brinden más información	59	32%
Que pongan bus para los adultos mayores que viven alejados	30	16%
Más actividades	22	12%
Clases más dinámicas	4	2%
Total	185	100%

Elaboración: investigadoras

Fuente: Encuestas

Gráfico 15 Recomendaciones para mejorar el proyecto

7.-¿Qué recomendaciones brindaría para mejorar el Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa?



Autor: Investigadoras
Fuente: Tabla 16

Para las personas encuestadas con un 38% la difusión del proyecto es la principal recomendación que brindan para mejorar el Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista, siguiendo muy de cerca esta alternativa con un 32% el brindar más información desde las actividades que realizan, hasta donde las realizan y cuál es su objetivo, en un grupo minoritario se encuentra que pongan bus para adultos que viven alejados (16%), más actividades (12%) y clase más dinámica (2%).

Conclusión final:

En conclusión, la encuesta aplicada en la parroquia Bellavista para conocer la comunicación del proyecto de Atención de Adultos Mayores brindado por el GAD Municipal de Santa Rosa hacia esa población, refleja la falta de comunicación formal que existe de los proyectos hacia la comunidad. Los resultados indican que los jóvenes hasta los 29 años son los que tienen mayor contacto con los adultos mayores y se encargan de representarlos y dirigirlos. Además, más del 50% de la población se entera del proyecto a través de medios de comunicación generales y la comunicación informal e interpersonal, mientras que solo el 5% lo hace por medio de la comunicación formal. El 55% de la población encuestada no tiene

ningún familiar dentro del proyecto, pero el 45% sí. A pesar de esto, se debe trabajar en la comunicación de los objetivos del proyecto para que los adultos mayores puedan disfrutar de los diversos beneficios que brindan las actividades.

La encuesta reveló también que, aunque la mayoría califica como bueno al proyecto de atención de adultos mayores en la parroquia Bellavista, existe una falta de conocimiento sobre las actividades que realiza, lo que se refleja en la opinión de un porcentaje significativo de encuestados que las consideran regulares. Sin embargo, la población encuestada reconoce que aprender a desarrollar habilidades es el aprendizaje primordial que adquieren los adultos mayores a través del proyecto. Además, la colaboración en el cuidado de los adultos mayores es el principal beneficio que obtienen las familias con la participación en el proyecto. La población encuestada manifiesta una gran necesidad de conocer más sobre las actividades que se realizan y prefieren enterarse de ellas a través de redes sociales y promotores. Finalmente, la difusión del proyecto y brindar más información sobre las actividades que se realizan son las principales recomendaciones que se hacen para mejorar el proyecto.

4.4 Discusión de los resultados

Las discusiones de los resultados son basadas en las conclusiones parciales obtenidas en las entrevistas, encuestas y talleres realizados a lo largo del presente trabajo de investigación.

- Los resultados permiten inferir que la comunicación entre las autoridades y los beneficiarios del proyecto de adultos mayores gestionado por el Gad Municipal de Santa Rosa y el Gad parroquial de Bellavista es buena, a pesar de la falta de recursos económicos y comunicacionales señaladas como las necesidades y debilidades del proyecto. Este punto concuerda con investigaciones previas realizadas por Núñez y Miranda (2020) donde señalan que es importante tener en cuenta que, en el ámbito de la comunicación para el desarrollo, ésta debe ser vista como una herramienta que permite priorizar el objetivo de transformar la sociedad y la gestión para el cambio social.
- Existe un gran compromiso por parte del equipo de trabajo para mejorar y fortalecer el proyecto. Esto ha permitido que sea muy bien valorado por los habitantes de la parroquia, ya que ha aportado beneficios significativos a los adultos mayores, tales como una mayor vitalidad, mejoría en su salud física y emocional, y el refuerzo de sus conocimientos culturales, lingüísticos y sociales. Esta afirmación de la importancia de estos proyectos es compartida por Santos y Cando (2015), quien en

su trabajo de titulación mencionan que “la atención a esta edad constituye uno de los retos fundamentales de las instituciones de seguridad social, de la salud, comunitarias, y en general de estudio de las ciencias que puedan contribuir a un mayor conocimiento de la persona adulta”.

- El tema del coordinador y promotor del proyecto de adultos mayores es importante. En las entrevistas realizadas, los entrevistados dijeron tener mucha paciencia y vocación para realizar las tareas de cuidado y asistencia a los beneficiarios del proyecto. Sin embargo, hay otros factores que no se están teniendo en cuenta, quizá por la falta de información, como lo es la salud mental del cuidador pues, tal como lo indica Espin Andrade (2009), “el cuidador debe introducir mayores cambios en su estilo de vida, tiene una mayor limitación social, sufre una alteración de la relación interpersonal cuidador-enfermo y disminuye la gratificación por parte del receptor de los cuidados”.
- Entre los resultados obtenidos acerca de la difusión del proyecto, se resalta la importancia de una comunicación efectiva entre las autoridades y los beneficiarios en el proyecto de adultos mayores. Sin embargo, es importante destacar que la comunicación no solo debe ser efectiva en este sentido, sino en todos los ámbitos de la gestión social. Para ello es imprescindible, como lo afirman Vizcaíno (2022), considerar las personas con las que se trabaja la acción comunicativa ya que la intención debe ser encajar con sus necesidades y el entorno en el que se las aplica, por lo que la comunicación debe ser innovadora, social y ambientalmente responsable. La comunicación no debe ser vista como una tarea secundaria, sino como un aspecto fundamental en cualquier proyecto de gestión social. Una comunicación efectiva puede hacer la diferencia en la calidad de vida de los ciudadanos y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

4.5 Conclusiones y Recomendaciones

Una vez concluida la aplicación y análisis de la metodología, la cual tuvo como finalidad la implementación de un diagnóstico de comunicación para el desarrollo del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa, se detallan las siguientes conclusiones:

- En este trabajo, se generó el diagnóstico de comunicación para el desarrollo aplicado al Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD

Municipal del cantón Santa Rosa. Lo más importante de la generación de esta metodología fue la identificación de las fortalezas y debilidades comunicacionales y constituye un proceso importante para generar estrategias de mejora y fortalecimiento de los mismos. Es con el diagnóstico de comunicación con el que se logró recopilar información valiosa a lo largo de este proyecto y que ha abierto la posibilidad de buscar y recomendar posibles soluciones desde el ámbito comunicacional. El proyecto ha sido identificado con varias fortalezas, como, por ejemplo, la habilidad de escuchar activamente, la capacidad de adaptación de los beneficiarios y una comunicación efectiva. Sin embargo, se han identificado algunas debilidades, como la carencia de canales oficiales de comunicación, la ausencia de herramientas tecnológicas y la falta de compromiso y comunicación entre los beneficiarios. Hay que resaltar que este trabajo de diagnóstico es el primero que se realiza en el proyecto de adultos mayores.

- Las estrategias y productos comunicacionales que se desarrollan en el proyecto, son, entre otras, la difusión boca a boca y los eventos realizados en colaboración con otros proyectos sociales de la zona y el uso de medios de comunicación informales como los grupos de WhatsApp o grupos de Facebook. Sin embargo, estas estrategias pueden ser más completas para la consecución de los objetivos. Una descripción detallada del proyecto que incluye información sobre su alcance y objetivos, así como un esquema preciso de las acciones a seguir son necesarias en el proceso de difusión y captación de nuevos beneficiarios dentro de la zona.
- Entre las NOPS se han identificado algunos elementos que ayudarán a establecer un marco de referencia para la comunicación en el proyecto y garantizar que se cumplan los objetivos propuestos. Entre ellas, destacan las oportunidades como el interés de los adultos mayores por aprender y adaptarse a las nuevas tecnologías, y el espacio que tienen para realizar actividades y darse a conocer junto con el promotor. Estas oportunidades con las que cuentan los beneficiarios han sido logradas en gran parte por la gestión de los dirigentes por mantener activo y en funciones al lugar. Por otro lado, se han planteado soluciones como difundir los beneficios del proyecto a través de medios de comunicación y proporcionar información sobre los mismos a los familiares de los beneficiarios. Con esto, se busca aumentar el nivel de interés de ingresar al proyecto y el conocimiento real hacia los moradores, para que puedan depositar la confianza del cuidado del adulto mayor en el proyecto.

- Finalmente, al analizar la percepción de la comunidad y de los beneficiarios sobre el proyecto de Atención de Adultos Mayores de la parroquia Bellavista, se ha evidenciado que estos no cuentan con la suficiente información acerca del proyecto, resultando que más de la mitad de los encuestados no conocían la existencia del proyecto ni de las actividades que realizan en el lugar. Las personas que conocen del lugar, tienen la idea de que solo se realizan actividades como las manualidades, ejercicios o que solamente se reúnen, desconociendo, por ejemplo, que también se llevan a cabo actividades de carácter cultural o lingüísticas que mejoran el desempeño de socialización del adulto mayor.

Como recomendaciones, enunciamos la realización de diferentes proyectos comunicacionales que permitan continuar mejorando el proyecto de atención de adultos mayores o de otros proyectos de atención afines. Citamos los siguientes:

- Valorar el diagnóstico de comunicación como un proceso importante para identificar las fortalezas y debilidades del proyecto, y para generar estrategias de mejora y fortalecimiento en este ámbito.
- Considerar la necesidad de establecer canales oficiales de comunicación y herramientas tecnológicas adecuadas para el proyecto.
- Implementar estrategias más completas y adecuadas para la consecución de los objetivos, como una descripción detallada del proyecto y un esquema preciso de las acciones a seguir.
- Se recomienda difundir los beneficios del proyecto a través de medios de comunicación y proporcionar información sobre los mismos a los familiares de los beneficiarios para aumentar el nivel de interés en el proyecto y el conocimiento real por parte de los moradores.
- Se recomienda planificar incentivos para atraer a más adultos mayores al proyecto y gestionar un transporte adecuado para facilitar su asistencia.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar Gallegos, N. P., & Cuevas Álvarez, M. C. (2020). LA MERCADOTECNIA SOCIAL COMO ESTRATEGIA PARA EL FOMENTO DEL HÁBITO DE LA LECTURA EN UNIVERSITARIOS. *ESPACIO I+D, INNOVACIÓN MÁS DESARROLLO*, 9(22), 35–50. <https://doi.org/10.31644/IMASD.22.2020.A03>

- Aleaga Figueroa, A. C. (2018). *Análisis de la situación del adulto mayor en Quito Caso: Hogar de Ancianos Santa Catalina Labouré, periodo 2017*.
<http://hdl.handle.net/10644/6465>
- Álvarez Indacochea, A. A., Figueroa Soledispa, M. L., & Peñafiel Loor, J. F. (2020). Vista de La importancia de la mercadotecnia y sus componentes en las organizaciones. *FIPCAEC Revista Científica*, 5, 62–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.281>
- Araiza Díaz, V., Araiza Díaz, A., & Medécigo Daniel, U. (2020). Cultura: un asunto de información y comunicación. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 26 (51), 63–78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31662848003>
- Arosa Carrera, C. R., & Chica Mesa, J. C. (2020). Innovation in the paradigm of relationship marketing. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 114–122.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3494>
- Barra Salazar, A. M., & Ceballos Garrido, P. A. (2020). Instrumentos de monitoreo aplicados a programas estructurados con base a competencias. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28064146001>
- Barranquero Carretero, A., & Limón Serrano, N. (2017). Objetos y métodos dominantes en comunicación para el desarrollo y el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación en España (2007-2013). *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1–25.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1151>
- Cantón Santa Rosa, G. M. del. (2020). *GAD Municipal del Cantón Santa Rosa*. GAD Municipal del Cantón Santa Rosa. <http://www.santarosa.gob.ec/web/>
- Cardozo, C., Martín, A. E., & Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales: Analizando experiencias para mejorar la interacción. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 9(2), 1–29. <https://doi.org/10.22305/ICT-UNPA.V9I2.244>
- Casanova Moreno, M. de la C., Machado Reyes, F., Gómez Guerra, D. B., González Casanova, W., & Casanova Moreno, D. (2020, noviembre 18). *Propuesta de un plan de comunicación en salud dirigido a adultos mayores diabéticos tipo 2*.
<https://www.medigraphic.com/pdfs/medicocamaguey/amc-2020/amc202d.pdf>

- Castro Pérez, R. (2019, julio). Medios de comunicación, cultura y cambio social: perspectivas interdisciplinarias. *Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales*, 5–12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88662614001>
- Catalina Ravelo Gainza, X. (2018). La competencia comunicativa, premisa para la imagen social del maestro. *Edusol*, 18 (62), 1–6. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=475756618017>
- Catanzariti, Laura. (2018). *Taller de comunicación institucional y comunitaria* (Editorial Maiupe, Ed.; Vol. 1). Editorial Maipue. <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/77488?page=114>
- Cazzolli, A., Echavarría, C., & Quevedo, C. (2020). Communication strategies from Open Government devices in the province of Córdoba (Argentina). *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 19, 1–26. <https://doi.org/10.32870/Pk.a10n19.549>
- Charles Leija, H., Sánchez Rodríguez, R., & Ramírez Jaramillo, A. L. (2019). Formulación y evaluación de proyectos, una reflexión para las pymes agroindustriales de México. *Ciencias Administrativas*, 16, 067. <https://doi.org/10.24215/23143738e067>
- Civila, S. (2021). MANUAL DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 14, 1–2. <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones>
- Contreras Espinosa, R. S., Eguía Gómez, J. L., & Solano Albajes, L. (2016). Investigación-acción como metodología para el diseño de un serious game. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 19(2), 71–90. <https://doi.org/10.5944/ried.19.2.15624>
- Corrales Pérez, A., Quijano León, N. K., Alfonso, E., Coronado, G., & Autónoma De Yucatán, U. (2017). EMPATÍA, COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SEGUIMIENTO DE EMPATÍA, COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SEGUIMIENTO DE NORMAS. UN PROGRAMA PARA DESARROLLAR HABILIDADES PARA LA VIDA. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 22 (1), 58–65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29251161005>
- Cruz Montero, J. M., Guevara Gómez, H. E., Flores Arocutipa, J. P., & Ledesma Cuadros, M. J. (2020). Áreas de conocimiento y fases clave en la gestión de proyectos:

consideraciones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 680–692.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

Cuadrado Martínez, L. I., & Luna Altamirano, K. A. (2022). Modelo para la evaluación y medición de proyectos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales de la Provincia de Chimborazo. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 205–221. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2486>

de la Torre Rodríguez, C., Pineda Zamora, S., & Céspedes Cansino, J. L. (2018).

PROCEDIMIENTO PARA EL DIAGNÓSTICO DE LAS RELACIONES

INTERSECTORIALES EN EL MODELO DE DESARROLLO MUNICIPAL. *Revista Científica “Visión del Futuro”*, 22 (1), 188–200.

Díaz Pérez, S., Unger Marbán, N., & Alfonso Robaina, D. (2020). METODOLOGÍA PARA EVALUAR LAS GESTIONES DE PROYECTO Y DEL CONOCIMIENTO EN UNA UNIVERSIDAD. *Revista Científica “Visión del Futuro”*, 24(1), 93–113.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357961649003>

Díaz Rodríguez, Y. L., Vargas Fernández, M. de los Á., & Quintana López, L. A. (2020).

Efectividad de una Intervención educativa sobre el nivel de conocimiento de la COVID-19 en adultos mayores. *Universidad de Ciencias Médicas de La Habana*, 16(3), 1–8.

<http://www.revgaleno.sld.cu/index.php/ump/article/view/570>

Enríquez Cruz, A. (2010). *Análisis y mejoramiento de un sistema de comunicación interna empresarial*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2759/1/T0882-MBA-Enr%C3%ADquez-An%C3%A1lisis%20y%20mejoramiento.pdf>

Espín Andrade, A. M. (2009). “Escuela de Cuidadores” como programa psicoeducativo para cuidadores informales de adultos mayores con demencia. *Revista Cubana de Salud Pública*, 35(2). <http://scielo.sld.cu>

Esteve, A., & Zuera, P. (2021). La estructura de los hogares de las personas mayores en América Latina y el Caribe. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 45.

<https://doi.org/10.26633/RPSP.2021.115>

Galiano Coronil, A., & Ortega Gil, M. (2019). Marketing social, indicadores de bienestar y ODS. Análisis de la cuenta oficial del gobierno de España @desdelamoncloa. *RETOS*.

Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 19, 218–239.

<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n18.2019.03>

Gil, N. H. (2019). Identificación de programas educativos para adultos mayores, en universidades de Medellín – Colombia. *Inclusión y Desarrollo*, 6(2), 34–43.

<https://doi.org/10.26620/UNIMINUTO.INCLUSION.6.2.2019.34-43>

Giraldo González, G. E., Castañeda Mondragón, J. C., Correa Basto, O., & Sánchez Ángel, J. C. (2018). Diagnóstico de prácticas de iniciación y planeación en gerencia de proyectos en pymes del sector de la construcción. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 55–83. <https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2018.2018>

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 21 (1), 242–267.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357718032>

Guerra Orozco, S. E., Orozco Inca, E. E., Barreiro Pousa, L., & Guerra Bretaña, R. M.

(2021). Marketing social y políticas públicas para la atención integral al adulto mayor en Riobamba, Ecuador. *Revista Cubana de Salud Pública*, 47 (4), 1–24.

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864->

[34662021000400006&script=sci_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662021000400006&script=sci_arttext&tlng=pt)

Guerrero, A., Paúl, A., Rodríguez, C., Cabeza, Q., & Ruvin, M. (2020). Planificación

estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26 (3), 130–147. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

Gutierrez Silva, J. M., Romero Borré, J., Hernández Fernández, L., & Vega Jaramillo, F. Y.

(2021). Planificación estratégica situacional: Un proceso metódico-práctico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26 (94), 762–783.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069612017>

Hernández Rosado, M., Lluesma Rojas, M. de la C., & de Veras Olivera, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38, 1–16.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v38n2/0257-4314-rces-38-02-e6.pdf>

Imacaña, F. P. V., Naranjo, R. S. C., Jurado, N. J. S., & Larco, D. J. G. (2022). Estrategias de vinculación social que proponen las universidades del Ecuador en el entorno de COVID-19. *Revista Educación*, 46, 529–541. <https://doi.org/10.15517/REVEDU.V46I2.45449>

- López Zambrano, Y. M., Caballero Velázquez, E., & Rabell López, M. J. (2020). Comunicación-comprensión: una necesidad en el proceso de formación del profesional en la Uleam. *Luz*, 19(1), 52–60. <https://orcid.org/0000-0002-2330-1880>
- Manzano Sánchez, W. S., Artieda Macanchi, M. J., & Montero Salas, J. E. (2020). *Aplicación de bailoterapia para el desarrollo de la coordinación motora gruesa de los adultos mayores de 65 a 85 años del proyecto “Canas de Vida” que residen en la Parroquia de Calderón en la ciudad de Quito, periodo septiembre 2019 - febrero 2020* [Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21513>
- Méndez Carpio, C. R., & Palacios Montero, N. A. (2020). Gestión de Información y Gestión de Comunicación en empresas que utilizan normas de comercio seguro. *Revista Cientific*, 5(16), 20–39. <https://doi.org/10.29394/SCIENTIFIC.ISSN.2542-2987.2020.5.16.1.20-39>
- Mercedes Colmenares, A. E. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102–115. <http://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/1833>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2013). *Diseño de una política pública a favor de los derechos de las personas adultas mayores*. <http://www.inec.gob.ec/home/>
- Morales, S. M. (2020). Estudios de audiencias y medios comunitarios: apuntes para un reencuentro necesario. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 18(36), 57–76. <https://doi.org/10.22395/ANGR.V18N36A4>
- Noboa Auz, M. L., Guerrero Valarezo, S. L., Estrella Tutivén, I. V., & Pinos Pinos, H. R. (2020). Lenguaje motivacional como estrategia de validación para la toma de decisión en las organizaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25, 647–662. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559015>
- Núñez Cudriz, E. C., & Miranda Corrales, J. D. (2020). marketing digital como un elemento de apoyo estratégico a las organizaciones. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30). <https://doi.org/10.18270/CUADERLAM.V16I30.2915>
- Olivar Urbina, N. (2021). El proceso de posicionamiento en el marketing: pasos y etapas. *Revista Academia y Negocios*, 7(1), 55–64. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560865631007/html/>

- Ordoñez Olivo, M. L., Zapata Ramos, M., Ruiz Zapata, A. G., & Vallejo, A. G. (2021). Diagnósticos participativos como herramienta estratégica para la evaluación de organizaciones , caso Machalilla, Manabí, Ecuador. *ECA Sinergia*, ISSN 1390-6623, ISSN-e 2528-7869, Vol. 12, N°. 2, 2021 (Ejemplar dedicado a: Mayo - Agosto), págs. 50-59, 12(2), 50–59.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226619&info=resumen&idioma=EN>
G
- Padilla de la Torre, M. R., & Patiño López, M. E. (2020). Tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo social: una propuesta metodológica. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 0(18), 1–22. <https://doi.org/10.32870/PK.A10N18.432>
- Quinayás Medina, G. (2020). Personas Adultas mayores frente a la Inclusión social en América Latina: un estudio en red. Volumen I. *Personas Adultas mayores frente a la Inclusión social en América Latina: un estudio en red. México/Panamá*, XXVII(54), 235–241. <https://www.redalyc.org/journal/316/31669754010/html/>
- Ramírez García, G. A., & Camacho Bercherlt, M. (2019). Diagnóstico participativo para determinar problemas ambientales en comunidades rurales. *Telos*, 21(1), 86–113. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Ramírez-García, A. G., & Camacho-Bercherlt, M. (2019). Diagnóstico participativo para determinar problemas ambientales en comunidades rurales. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(1), 86–113.
<https://doi.org/10.36390/TELOS211.06>
- Rebelo, A. C., & Orozco Toro, J. A. (2020). Publicidad social y su influencia en la percepción de las campañas sociales de prevención de accidentes de tránsito en Ecuador. *Retos*, 10(20), 219–231. <https://doi.org/10.17163/RET.N20.2020.02>
- Romo, R. S. (2008). COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: UN MODELO APLICABLE A LA MICROEMPRESA. *Teorías, enfoques y aplicaciones en las ciencias sociales*, 1(1), 9–25.
<https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/2672>
- Santos Barahona, N. G., & Cando Pallasco, S. R. (2015). *Desarrollo de un proyecto de recreación dirigido a mantener la salud en el adulto mayor del hogar de ancianos del instituto Estupiñan del barrio San Sebastian de Latacunga.*

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2017-2021*. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Tamayo, U., & Rincón, V. (2017). Comunicación social para el desarrollo humano / Social communication for human development. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 42, 14–25. <https://doi.org/10.15198/seeci.2017.42.14-25>
- Tapia Cárdenas, H. A., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., & Matovelle Romo, M. M. (2020). Estrategias para fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial. Caso: Universidad Católica de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 833–856. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.837>
- Tapia Vidal, A. S. (2020). Competencias comunicativas comportamentales: Propuesta de una matriz de observación para estudiantes de pedagogía en contexto de diversidad cultural. *Revista Electrónica Educare*, 24 (1), 1–17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194162217009>
- Vega González, L. R., & Vega Salinas, R. M. (2020). Plan para desarrollar redes de vinculación y gestión en Instituciones de I&D en Salud: estudio de caso. *Revista CEA*, 6(12), 105–127. <https://doi.org/10.22430/24223182.1504>
- Vizcaíno Imacaña, F. P., Correa Naranjo, R. S., Suárez Jurado, N. J., & Guanuche Larco, D. J. (2022). Estrategias de vinculación social que proponen las universidades del Ecuador en el entorno de COVID-19. *Revista Educación*, 46(2), 1–12. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i2.45449>

6. ANEXOS

6.1 Encuesta

Objetivo: Analizar la percepción de la comunidad sobre el proyecto de Atención de Adultos Mayores de la parroquia Bellavista.

Género	Masculino ()	Femenino ()	LGTB ()
--------	---------------	--------------	----------

Edad	
------	--

Sector:

¿Ha escuchado hablar o conoce del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa?

Si _____. (Pasar 1b)

No _____. Pasar pregunta 4 y confirmar que existe este proyecto... y donde se desarrolla

1.b ¿Cómo se enteró de este proyecto? _____

Perifoneo

Flyer

Por la vecina

Veo los adultos mayores con el profesor fuera de la casa comunal

Visitas del promotor invitando al proyecto

Redes Sociales del Municipio

Redes sociales de los amigos o vecinos

Medios de comunicación. Cuál ____

Otra. Cuál _____

1.c Qué conoce sobre el proyecto o sus actividades

Que los adultos mayores se reúnen

Les dan clases a los adultos

Mandan deberes a los adultos mayores

Los adultos hacen manualidades

Que hacen ejercicios

Nada

Otro. Cuál _____

¿Tiene en su familia algún integrante que asiste al proyecto para adultos mayores de la parroquia bellavista implementado por el GAD municipal?

SI ¿Por qué? ____

NO ¿POR QUÉ?

No tienen tiempo / no pueden llevar al adulto mayor

Adulto mayor no les interesa por su carácter

No hay adultos mayores en mi familia ____

Otro. Cuál_____

No conocen proyecto

¿Cómo califica al proyecto de adultos mayores de la parroquia bellavista implementado por el GAD municipal?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

Pésimo

¿por qué?

Porque veo los adultos mayores con el profesor

porque les mandan tareas

Otro. Cuál_____

¿Cómo califica la comunicación sobre el Proyecto de Adultos Mayores y sus actividades?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

Pésimo

¿por qué?

No hay publicaciones sobre el proyecto

No se sabe qué hacen

No se conocen las actividades

Otro. Cuál _____

¿Qué aprendizajes considera que los adultos mayores obtienen u obtendrían al formar parte del Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa?

Aprendizajes:

- Aprender a desarrollar sus habilidades
- Aprender valores
- Aprender sobre relacionamiento familiar social y cultural
- Aprender sobre su cuidado de su integridad física, intelectual, afectiva y social

Otro. Cuál _____

¿Cuáles cree que pueden ser los beneficios que obtiene la familia con la participación del del adulto mayor en el Proyecto de Atención de Adultos Mayores del GAD Municipal Santa Rosa?

Beneficios:

- Integración familiar fuerte.
- colaboración con el cuidado de adultos mayores.
- ayuda a reforzar la autoestima familiar

Incluye espacios familiares y de valorización al adulto mayor.

Otro. Cuál _____

¿Qué información le gustaría conocer sobre el Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa?

Actividades que se realizan

Objetivos del proyecto

Si las clases se dan de forma presencial o visitas a domicilio

Planificación del proyecto

Otro. Cuál _____

¿De qué manera o a través de qué medios de comunicación, le gustaría que se diera a conocer sobre la existencia y actividades del proyecto de adultos mayores en la parroquia?

Perifoneo

Flyer

Por parte del promotor

Redes sociales. Cuáles _____ FB_ _

Por conocidos o familiares

Ninguno, no le interesa

¿Qué recomendaciones brindaría para mejorar el Proyecto de Atención de Adultos Mayores en la parroquia Bellavista del GAD Municipal del cantón Santa Rosa?

Que pongan bus para adultos que viven alejados

Clase más dinámicas

Más actividades

Bailoterapia

Otro. Cuál_____

Foto 1 Encuestas aplicadas al sector



6.2 Taller a los adultos mayores

Este proyecto de adultos mayores del GAD Municipal de Bellavista donde reciben clases por parte del promotor el cual nos permitirá un espacio para hacer el taller cual consiste:

6.2.1 Primera Fase

Conocer el campo de trabajo y entender el funcionamiento del proyecto de adultos mayores y la función de cada promotor, coordinador y adulto mayor.

6.2.2 Segunda Fase

Darles una bienvenida, presentarnos e informar sobre en qué consiste el taller foda

1. Introducción: Explicando sobre la importancia que tiene la comunicación dentro de los proyectos sociales.
2. En este espacio haremos que los adultos mayores si tienen dudas o sugerencias que puedan realizarnos preguntas sobre el tema explicado anteriormente.
3. Daremos espacio a una dinámica de la pelotita el cual aprovecharemos para recolectar información en la cual poder construir nuestro FODA. general y en términos de comunicación
4. Levantar las NOPS de comunicación, aprendizajes y beneficios para ellos y familias dramatización
5. Lluvia Ideas y tablas cuadros
6. Propuestas de mejora



Foto 2 aplicación del taller

6.3 Entrevistas

Foto 3 presidenta de la junta Parroquial de Bellavista



Foto 4 Promotor del proyecto de adultos mayores



Foto 5 Coordinadora del proyecto de adultos mayores



Foto 6 presidenta de la junta del proyecto de adultos mayores.

