



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA LOS
HABITANTES DE LA PARROQUIA EL RETIRO DE LA CIUDAD DE
MACHALA**

**FEIJOO CORREA ERICK PAUL
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL
PARA LOS
HABITANTES DE LA PARROQUIA EL RETIRO DE LA CIUDAD
DE MACHALA**

**FEIJOO CORREA ERICK PAUL
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL
PARA LOS
HABITANTES DE LA PARROQUIA EL RETIRO DE LA CIUDAD
DE MACHALA**

**FEIJOO CORREA ERICK PAUL
LICENCIADO EN COMUNICACION**

GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH

**MACHALA
2022**

LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL RETIRO DE LA CIUDAD DE MACHALA

por Erick Paúl Feijóo Correa

Fecha de entrega: 08-mar-2023 10:24a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2032138474

Nombre del archivo: TT_Feij_oAutor1_ErickAutor1-F.pdf (1.09M)

Total de palabras: 14154

Total de caracteres: 75991

LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL RETIRO DE LA CIUDAD DE MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
2	1library.co Fuente de Internet	<1 %
3	www.revistalatinacs.org Fuente de Internet	<1 %
4	archive.org Fuente de Internet	<1 %
5	www.eumed.net Fuente de Internet	<1 %
6	mx.123dok.com Fuente de Internet	<1 %
7	revistas.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
8	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	<1 %

9	fabieducauib.blogspot.com	<1 %
Fuente de Internet		
10	repositorio.ug.edu.ec	<1 %
Fuente de Internet		
11	www.researchgate.net	<1 %
Fuente de Internet		
12	repositorio.upse.edu.ec	<1 %
Fuente de Internet		
13	vdocuments.mx	<1 %
Fuente de Internet		
14	imagenes.expreso.ec	<1 %
Fuente de Internet		
15	www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar	<1 %
Fuente de Internet		

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

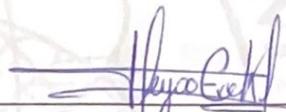
El que suscribe, FEIJOO CORREA ERICK PAUL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado LA EDUCOMUNICACIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA EL RETIRO DE LA CIUDAD DE MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FEIJOO CORREA ERICK PAUL

0706702057

DEDICATORIA

Este proyecto se la dedico principalmente a Dios, mi más grande amor e inspiración, quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para no desmayar en el trayecto y en los problemas que se presentaba; a mi familia, mi pilar fundamental para el desarrollo de este proyecto; a mis padres por sus sabios consejos y palabras de incentivo; a mi novia Génesis por su apoyo incondicional en los tiempos más difíciles; a mis colegas periodistas quienes siempre estuvieron pendientes de mi proyecto, y cómo no....a Conexión Informativa, un gran equipo.

Es muy difícil escribir dedicatorias cuando tanta gente cabe en tu corazón.

AGRADECIMIENTO

Mis sinceros agradecimientos a Dios por la sabiduría y fortaleza que me brinda. Gracias a mi tutora por su ayuda, paciencia y dedicación en este proyecto. Gracias por el voto de confianza.

Al personal docente de la carrera de comunicación por aportar con sus conocimientos en este humilde servidor.

A las autoridades de la Unidad Educativa 9 de Mayo, por permitirme realizar la investigación en el plantel.

A todos quienes formaron parte de este camino...

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo desarrollar la planificación de alfabetización digital a los habitantes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala en el año 2023, a través de un producto educomunicacional. Para ello, se adoptó una metodología con un enfoque cualitativo y cuantitativo en el que se aplicará técnicas como encuestas, entrevistas, focus group, y revisión bibliográfica, los cuales servirán para aportar a la investigación y desarrollo del estudio de caso.

Entre los principales resultados se evidencia que: 1) los participantes están muy familiarizados con la competencia de la empatía al momento de comentar y publicar en las plataformas digitales; 2) la mayoría tiene una valoración positiva sobre las herramientas y plataformas educativas lo que permite generar la competencia de colaboración en las plataformas digitales como herramienta de apoyo a su educación, 3) la principal ventaja de los productos educomunicacionales es que los jóvenes aprenden con lo que crean.

Con base en lo anterior, se concluye que los estudiantes, en su mayoría, valoran positivamente las competencias de la empatía y colaboración en la red con plataformas educativas como herramienta de apoyo para las clases, y que consideran que esto influye positivamente en su proceso de adquisición de conocimientos sobre el mundo digital.

Palabras Claves: Educomunicación, Alfabetización digital, Sociedad y Trabajo, Comunicación Digital

ABSTRACT

The objective of this research was to develop digital literacy planning for the inhabitants of the parish of El Retiro in the city of Machala in the year 2023, through an educational-communication product. For this, a methodology with a qualitative and quantitative approach was adopted in which techniques such as surveys, interviews, focus groups, and literature review will be applied, which will serve to contribute to the research and development of the case study.

Among the main results it is evident that: 1) participants are very familiar with the competence of empathy when commenting and publishing on digital platforms; 2) most have a positive assessment of the tools and educational platforms which allows generating the competence of collaboration on digital platforms as a tool to support their education, 3) the main advantage of educommunicational products is that young people learn with what they create.

Based on the above, it is concluded that students, for the most part, positively value the competencies of empathy and collaboration on the network with educational platforms as a support tool for classes, and that they consider that this positively influences their process of acquiring knowledge about the digital world.

Keywords: Educommunication, Digital Literacy, Society and Work, Digital Communication.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESUDIO	5
1.1 Antecedentes internacionales del estudio	5
1.2 Antecedentes nacionales del estudio	6
1.3 Planteamiento del Problema	8
1.3.1 Problema Principal	9
1.3.2. Problemas Secundarios	9
1.4. Objetivos de la Investigación	9
1.5. Justificación	10
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Alfabetización Digital	12
2.2 Componentes de la Alfabetización Digital	12
2.3 Competencias de la Alfabetización Digital	13
2.4 Educomunicación	14
2.5 Herramientas educomunicacionales	14
2.6 Tipos de Herramientas educomunicacionales	15
2.7 Ciudadanía digital	16
2.8 Tecnologías de la información y comunicación	16
2.9 Sociedad y Tecnología	17
2.10 Destrezas Digitales	18
2.11 Metodología	18
2.11.1 Contextualización del Objeto de Estudio	18
2.11.2 Universo, Población y Muestra	19
2.11.3 Técnica e Instrumento	20
2.11.3.1 Revisión Bibliográfica	20
2.11.3.2 Entrevistas	20
2.11.3.2.1 Matriz de entrevista	21
2.11.3.3 Focus Group	24
2.11.3.4 Encuesta	26
3. PROPUESTA	54
3.1 Análisis de situación	54
3.2 Objetivo	54

3.3 Metodología	54
3.4 Desarrollo de la propuesta	55
3.4.1 Propuesta	55
3.4.2 Cronograma de trabajo	55
3.5 Evaluación de la propuesta	58
4. RESULTADOS	60
4.1 Análisis	26
4.1.1 Análisis de Focus Group	26
4.1.2 Análisis de Encuestas	30
4.1.3 Análisis de Entrevistas	47
4.1.2.1 Informática	47
4.1.2.2 Educación	50
4.1.2.3 Educomunicación	51
4.4 Discusión de resultados	60
4.5 Conclusiones y recomendaciones	61
4.5.1 Conclusiones	61
4.5.2 Recomendaciones	62
Referencias Bibliográficas	63
Anexos	67

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESUDIO

1.1 Antecedentes internacionales del estudio

Con el pasar de los tiempos, todo ha evolucionado y las TICs son un ejemplo de aquello. Las tecnologías de la información y la comunicación forman parte de nuestra vida cotidiana. “Las TICs desempeñarán un papel significativo por varios motivos: extender sus espacios de influencia, ampliar la formación fuera de los espacios tradicionales, flexibilizar los escenarios de formación y potenciar los escenarios enriquecidos por la tecnología” (Cabero & Fernández, 2018, p. 121).

Desde un panorama internacional, se han realizado diferentes investigaciones en relación a este presente estudio, Arellano et al. (2022) realizaron el proyecto titulado *Alfabetización mediática e informática de personas mayores en Chile*. En este proyecto se utilizó un estudio cualitativo con un enfoque fenomenográfico para poder conocer los diferentes intereses tras las personas mayores, donde se determinó que existe una categoría donde las personas adultas utilizan sus dispositivos tecnológicos para sus intereses personales donde realizan actividades que se apegan a sus gustos como jugar en línea, buscar información a través de google, realizar video llamadas a sus familiares y utilizan la tecnología para fines recreativos.

En un mundo hiperconectado, el valor de la alfabetización ya no es solo de un grupo de personas privilegiadas, sino de todos aquellos para formar parte de una extrema información que está vinculada a la sociedad. Si no hay alfabetización digital, es como no saber leer y ni escribir hace 20 años. Para Reyes y Enríquez (2020), en un mundo globalizado, el concepto de alfabetización se transforma y el dominio de la lectoescritura tradicional es suficiente ya que no permite a las personas acceder al cúmulo de información vinculado a nuestra sociedad (p. 8).

Según Osuna et al. (2018) en su artículo *Educomunicación mediática y formación de profesorado, educomunicación más allá de la alfabetización digital* indica que la alfabetización digital se convierte en el instrumento principal para la participación en la sociedad actual (p. 40). Es decir que en la actualidad, la tecnología y la comunicación digital se ha convertido en los principales instrumentos para poder conocer lo que pasa en el mundo, para poder ser partícipes de lo que sucede a nuestro alrededor, caso contrario, en un mundo hiperconectado, si no tuviésemos acceso a un dispositivo tecnológico y mucho menos conocer sobre el manejo de este, no conociéramos los diferentes procesos sociales que suceden a la vuelta de nuestro hogar, en pocas palabras, ser partícipes de la sociedad.

En definitiva, la alfabetización digital es vital para aquellos que queremos formar parte de la sociedad, y como el ser humano es un ser gregario por naturaleza, entonces todos debemos ser parte de una verdadera alfabetización en medios digitales, en las Tics, en lo cotidiano.

(...) necesitamos una educación mediática relevante en las vidas de los estudiantes, en particular, y de la sociedad, en general. No debemos ignorar que la brecha entre el mundo de la escuela y el mundo de la vida cotidiana es alarmantemente amplia y, por tanto, los educadores deben empezar por reconocer, para tomar medidas, que los medios pertenecen a la vida misma. (Osuna et al., 2018, p.40).

1.2 Antecedentes nacionales del estudio

Hace algunos años, la alfabetización digital en el Ecuador solo se enfocaba en la alfabetización tradicional, que consistía en saber leer, escribir, hablar y otras habilidades; por este motivo, ahora deben enfrentarse a los nuevos cambios que impone la tecnología, para lo cual tienen dos opciones; intentarlo y aprenderlas, o no. (Sánchez et al., 2019, p.2). A partir de esto, se infiere que, en la actualidad, son muchos los cambios evidentes en las tecnologías de la información y

comunicación, lo cuales forman parte de nuestro diario vivir y la única opción es aprender, porque así formaremos parte de esta sociedad donde cada vez está más hiperconectada.

En el Ecuador, uno de los escenarios donde se evidenció la importancia de las diferentes herramientas tecnológicas fue la pandemia de la COVID-19. Como ejemplo de adaptarse a la emergencia sanitaria mediante la aplicación de las Tics y nuevas técnicas de estudio, el Gobierno Nacional del año 2020 implementó un proyecto denominado “Aprendamos Juntos en Casa”, donde explica el Ministerio de Educación (2020)

(...) este plan tiene como objetivo que los estudiantes continúen con sus actividades académicas desde sus hogares. El mismo contempla varias acciones didácticas en la que los docentes deben trabajar en forma conjunta para la aplicación de los recursos educativos. Mientras que, los departamentos especializados realizarán apoyo psicoemocional y pedagógico.

Mediante este plan de educación es evidente la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías como herramienta fundamental en nuestra vida diaria. La pandemia de la COVID-19 demostró que la incorporación de la educación virtual ayudó a que los estudiantes sigan su proceso educativo, todo gracias a la tecnología.

Para el Ministerio de Educación, la mejor forma de adaptarse a la poca alfabetización en temas tecnológicos debido a la problemática mundial de la pandemia, fue con la creación y aplicación de herramientas educomunicativas como ejemplo los recursos educativos digitales. No es lo mismo leer un texto impreso cuyo discurso fluye en forma lineal, que leer un texto digitalizado con la posibilidad de acceder a recursos multiformato que refuercen el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Ministerio de Educación, 2021, p. 21)

En la actualidad es indispensable tener conocimientos sobre las TICs y conociendo el panorama actual del Ecuador es valioso que las personas sean alfabetizadas digitalmente. En un proyecto realizado por Mendoza (2021) titulado *Programa de alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales en la federación de barrios de la libertad*, realizó un proyecto de alfabetización donde obtuvo como resultado que la muestra en su investigación haya desarrollado habilidades digitales y un aprendizaje significativo dentro de los procesos comunicacionales. Es evidente que cuando se realiza programas de alfabetización y una educación comunicativa en temas del manejo de la tecnología, de formar parte de medio digitales, de reconocer falsas noticias, el de conectar con el mundo, el de conectar con la sociedad, se obtienen buenos resultados siempre y cuando la metodología a aplicar sea la correcta.

1.3 Planteamiento del Problema

La educomunicación y la alfabetización digital en zonas rurales como la parroquia ‘El Retiro’ de la ciudad de Machala, debe potencializarse para formar ciudadanos que integren parte de una sociedad conectada, sin embargo, la parroquia El Retiro, pese a que no existen datos que especifiquen el porcentaje de alfabetización digital en la parroquia del Retiro, sí refleja datos de la alfabetización en los habitantes de esta parroquia. Existe un porcentaje de analfabetos del 7.24% que es superior al índice nacional con 5,99% tal y como se detalla en la *actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Retiro* (2015).

Por esta razón, el presente trabajo de investigación tiene la finalidad de analizar las problemáticas existentes en la parroquia El Retiro en temáticas de tecnologías de la información y comunicación para de acuerdo a esto determinar posibles soluciones mediante la creación y aplicación de productos educomunicacionales mediante un plan estratégico donde los habitantes

puedan empoderarse de su entorno y que estos saberes sean trasladados a sistemas digitales para que se convierta en una parroquia que explore nuevas formas de comunicación.

1.3.1 Problema Principal

Al ser la única parroquia rural del cantón Machala alejada del casco urbano, es poco el acceso y uso a los equipos y plataformas tecnológicas. Las deficiencias tecnológicas en los diferentes sectores rurales que tiene la parroquia El Retiro son la poca diferenciación de noticias falsas, la poca interacción en noticias de la localidad y la poca participación en la sociedad. Por tanto, se plantea la siguiente incógnita:

¿Cómo alfabetizar en competencias digitales a los habitantes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala, a través de herramientas y productos educomunicacionales?

1.3.2. Problemas Secundarios

En esta investigación se determinó los siguientes problemas complementarios:

- ¿Qué características forman parte de una alfabetización digital eficaz?
- ¿Qué problemas de alfabetización digital presentan los habitantes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala?
- ¿Por qué es importante realizar una alfabetización digital a los habitantes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala?
- ¿Qué herramientas y productos educomunicacionales se pueden utilizar para alfabetizar a los habitantes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala?

1.4. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Desarrollar una propuesta de alfabetización digital en jóvenes de bachillerato de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala en el año 2023.

Objetivos Específicos

- Determinar las características que forman parte de una alfabetización digital eficaz.
- Identificar las competencias digitales en los habitantes de la parroquia El Retiro.
- Aplicar un pilotaje de la propuesta educomunicativa para alfabetizar a los habitantes de la parroquia El Retiro, a partir de la identificación de las herramientas educomunicacionales que permitan desarrollar las competencias de la alfabetización digital.

1.5. Justificación

En la actualidad es fundamental estar alfabetizado digitalmente, debido a que vivimos en una sociedad completamente hiperconectada. Es fundamental que todos tengamos conocimientos basados en las tecnologías de la información, el buen manejo de la comunicación y la empatía en redes sociales. En consecuencia, el concepto de Alfabetización se ha complementado tal y como lo indica Marti et al. (2008) “definimos a la alfabetización como la posesión de destrezas que se necesitan para conectarse a la información imprescindible para sobrevivir en sociedad” (p. 12).

En esta nueva sociedad del conocimiento, el acceso a la información y a las nuevas tecnologías se han convertido en piezas indispensables en la vida del ser humano, como ejemplo, la virtualidad en la enseñanza de escuelas, colegios y universidades en el panorama de la pandemia de la Covid-19. Hoy más que nunca, si no formamos parte del acceso a la información y a las nuevas tecnologías, estamos fuera del desarrollo social, tal y como nos menciona Marti et al. (2008).

(...) estamos en el medio de un proceso de transformación permanente que nos impone repensar nuestras relaciones con la realidad y debemos estar preparados para actuar en consecuencia, ya que el tiempo, la disponibilidad y el acceso a información se han

transformado en elementos claves de supervivencia y desarrollo personal en esta nueva Sociedad de la Información. (p.14)

Es por ello que el presente trabajo de investigación, tiene el propósito de analizar a profundidad las problemáticas de la alfabetización digital para posteriormente realizar un plan que dé solución mediante productos, técnicas y estrategias educomunicacionales que ayuden a la mejora de las competencias de acceso y uso; de comprensión crítica; comunicativa y colaborativa. Este trabajo contribuirá a futuros estudios en esta línea de investigación a fin de analizar resultados y productos obtenidos en el área de la educomunicación digital.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Alfabetización Digital

Para poder conceptualizar a la alfabetización digital se debe recurrir a la génesis de este término. Alfabetización, como término, ha estado ligado tradicionalmente a un entorno educativo y relacionado solo a aquella persona que sabe leer y escribir, tal y como explica la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), una persona alfabetizada es aquella “capaz de leer con discernimiento y escribir una frase breve y sencilla sobre su vida cotidiana” (UNESCO, 1964).

Hoy, resulta obvio evidenciar la capacidad de incorporación de la tecnología a la mayor parte de las actividades sociales en la vida del ser humano, puesto que la tecnología ocupa un importante espacio en la comunicación del individuo, es por eso que surge el término alfabetización digital donde según Barroso y Cabero (2011) una persona alfabetizada digitalmente posee la capacitación imprescindible para sobrevivir en la sociedad de la información y poder actuar críticamente sobre ella; es decir, es partícipe de la transformación social, en un sentido más amplio.

La incorporación de las TICs como parte fundamental de la alfabetización digital, no debería ser solamente una herramienta o un recurso enfocado en la pedagogía, sino un contexto en el cual se debe educar a las nuevas generaciones (Matamala, 2018)

2.2 Componentes de la Alfabetización Digital

Las competencias de la alfabetización digital no están enfocadas solo en tener un computador y saber manejarlo a la perfección, son competencias más profundas, tal y como lo indica George (2020): “se puede categorizar a la alfabetización digital en cuatro componentes: uso de la tecnología, comprensión crítica, colaboración en la red y creación y socialización de

conocimientos” (p. 13). Reyes & Enrique (2020) determinan cuatro componentes de la alfabetización digital, los cuales son:

- *Uso de la tecnología:* saber leer de forma crítica y reflexiva en medios digitales.
- *Comprensión Crítica:* Seleccionar y analizar de forma eficiente información acumulada en medios virtuales.
- *Colaboración en la red:* Compartir información y contenidos para comunicarse e interactuar de forma efectiva y segura manteniendo una identidad digital.
- *Creación y Socialización:* Escribir textos y contenidos hipertextuales e hipermedia con herramientas digitales.

2.3 Competencias de la Alfabetización Digital

El educador debe saber gestionar y aprovecharse de todas las nuevas tecnologías de la información y sobre todo de la comunicación, para así poder realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y para esta enseñanza, es necesario reconocer cuáles son las competencias de la alfabetización digital, en donde Pérez et al. (2022), en su proyecto educomunicativo, determina 3 competencias de la alfabetización.

Tabla

1

Competencias de la alfabetización digital

Unidad de análisis	Categorías
Competencias de acceso y uso	<ul style="list-style-type: none"> ● Acceso a los medios de comunicación ● Capacidad cognitiva en el uso de los medios de comunicación ● Frecuencia de uso ● Uso instrumental de las TIC
Competencias de comprensión crítica	<ul style="list-style-type: none"> ● Conciencia reflexiva sobre los medios de comunicación ● Pensamiento crítico ● Capacidad de análisis de los mensajes

	<ul style="list-style-type: none"> ● Empatía al momento de comentar y publicar
Competencia comunicativa y socialización	<ul style="list-style-type: none"> ● Formas de generar contenidos ● Estrategias de difusión mediática ● Trabajo colaborativo

Fuente: Pérez et al. (2022).

2.4 Educomunicación

En una sociedad donde prima la tecnología y los entornos multipantallas, existe el desarrollo de diferentes competencias digitales que permite a la sociedad participar de forma efectiva en esta era digital. Una de las competencias digitales es educar mediante las TICs. En este punto, Soler & López (2021) determinan que la educomunicación es la herramienta que intenta hacer más fácil los diferentes procesos educativos, por medio del buen uso de la diversidad de medios de comunicación y las TICs. Esto refleja la importante relación de la comunicación y la educación, no solo la comunicación refiriéndose a los medios de comunicación o a los simples medios tradicionales de difusión de información o entretenimiento, sino a todo ámbito comunicacional que se convierte en herramientas para la educación, en instrumento que permita a las personas un aprendizaje dinámico en su desarrollo integral y social.

Sena et al. (2019) establecen que entre la comunicación y la educación existe un gran complemento desde la aparición de internet y esto conduce a percibir a la educomunicación como el eje fundamental para las transformaciones sociales desde las múltiples potencialidades de la comunicación.

2.5 Herramientas educomunicacionales

Lo que sí parece claro es que la escuela educa, pero también lo hacen los medios de comunicación. Es por eso que los educadores han sido conscientes de aquello, por lo que han tomado a los medios de comunicación como herramientas para educar.

Para Moncayo, (2021) incorporar herramientas digitales, brindando espacios que miden aspectos tanto pedagógicos como culturales. Es así que la relación de la comunicación con la educación, ha sido el eje fundamental para el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas en una sociedad alfabetizada digitalmente.

2.6 Tipos de Herramientas educomunicacionales

Para Viloría et al. (2020), los celulares son utilizados de una manera didáctica que ayuda al intercambio y retroalimentación de información académica y es el dispositivo que más se estudia como facilitador de los diferentes procesos de enseñanza.

Las herramientas de educomunicación son los medios de comunicación interpersonal que se da mediante el uso del internet, según lo que explica Viloría & Hamburger (2019) que las herramientas adoptan dos formas de comunicación: sincrónica, en la que los individuos se comunican a través de una red mediante texto, audios y/o videos; y asincrónica donde las personas se comunican en tiempos diferentes.

Para Viloría & Hamburger (2019) las herramientas educativas y comunicativas se clasifican en la siguiente lista:

- Chat
- Videoconferencia
- Pizarra compartida
- Correo electrónico
- Foro
- Entornos virtuales
- Redes sociales

Para Robledo et al. (2020) el storytelling formaría parte de una de las herramientas educomunicacionales para la adquisición de nuevos conocimientos, lo define como la herramienta de comunicación que está estructurada en una sucesión de escenas que apelan a nuestras emociones. Un relato tiene la capacidad de aportar sentido y educación a la vida de las personas, arrojar un destello de luz sobre algo desconocido del mundo que nos rodea.

Otras de las herramientas educomunicativas, es el podcasting, tal y como lo indica Saborío (2018) que el podcasting es el claro ejemplo de una herramienta de educomunicación que puede ser informativa o instructiva. El podcasting cumple con varios beneficios:

- Genera mayor calidez entre usuario
- Ayuda a llamar la atención del usuario
- Promueve mayor participación del usuario
- Personaliza el modo de instrucción

2.7 Ciudadanía digital

Al formar parte de una sociedad del siglo XXI, somos parte de una ciudadanía digital, una ciudadanía completamente hiperconectada por las tecnologías de la información y comunicación. Tal y como indica Ávila (2016): “la ciudadanía digital es el conjunto de derechos y responsabilidades que el ciudadano tiene ante el uso de la tecnología”; sin embargo, de manera más profunda, se entiende como la aplicación de los derechos humanos y de la ciudadanía en la sociedad de la información,

2.8 Tecnologías de la información y comunicación

Si la educación se ha convertido en el eje revolucionario, se debe a una de las variables que ha influido, ha sido el fuerte ingreso de las “tecnologías de la información y comunicación” (TICs). Para poder referirnos a la comunicación y las tecnologías de la información, tenemos que

profundizar que estas herramientas han sido diseñadas y conceptualizadas desde diferentes enfoques históricos. A la comunicación se le puede definir como el flujo de información que existe entre dos o más personas siempre y cuando exista una retroalimentación de por medio.

Tal y como indica Sánchez et al., (2019) las TICs son las herramientas tecnológicas que encontramos en un mundo digital, las cuales facilitan el flujo de la comunicación e información con el potencial de mejorar la sociedad. Un potencial en los ciudadanos que implica una transformación de la práctica mediante la utilización de las TICs. Coincido con Cabero & Martínez (2019) que los ciudadanos deben crear prácticas que favorezcan el uso de las tecnologías y convertirse en “prosumidores” de mensajes y recursos tecnológicos.

Coincido con Saborío (2018) cuando se refiere a que las TIC no solamente intuye una aplicación asertiva y eficaz dentro de las metodologías de enseñanza, de igual manera, necesitan de un proceso de mediación que genere resultados que vayan conforme a los objetivos de aprendizaje.

2.9 Sociedad y Tecnología

El desempeño ciudadano reflexivo exige el manejo de los códigos e instrumentos tecnológicos y es por ello que existe actualmente una fuerte tendencia al desarrollo de las capacidades virtuales en una sociedad tecnológica.

“Como sociedad, la tecnología deviene para los próximos tiempos un condicionante obligatorio” (Noguera & José, 2020, p. 394).

Un claro ejemplo de que como sociedad nos hemos convertido totalmente dependientes de la tecnología, fue la pandemia del Covid-19, tal y como indica Martí y Noguera (2020) “La situación de confinamiento por la pandemia ha acelerado el uso inmersivo de Tecnologías ya existentes” es decir que como ciudadanos, en la pandemia existió una aceleración al acceso y uso de las tecnologías.

2.10 Destrezas Digitales

La conectividad entre personas se vuelve cada vez más necesaria en las relaciones que surge de las nuevas tecnologías, como también en los entornos académicos, por lo cual se convierte muy necesario la adquisición de destrezas digitales. Al respecto, Tourón, et al. (2018) consideraron que las competencias digitales son las destrezas o habilidades para emplear la información y llegar al aprendizaje y la enseñanza.

Coincido con Holguín et al. (2021) cuando se refieren a que la adquisición de destrezas digitales, exigen la orientación y guía de otros sujetos aprendices en los entornos digitales de aprendizaje. Es por eso que siempre se necesita una orientación de alguien que ya está sumergido en el mundo digital y más las herramientas educomunicacionales, para poder adquirir destrezas tecnológicas.

2.11 Metodología

2.11.1 Contextualización del Objeto de Estudio

En la cultura digital, el desarrollo de las personas ha generado diferentes procesos de comunicación, por lo que ha implicado otras formas de alfabetización. Por ende, tal como lo indica Gerzón & Lozano, (2018), el proceso de alfabetización implica la adquisición de competencias que faciliten la construcción de una sociedad capaz de interactuar a través de las tecnologías.

El escenario actual que se vive a nivel mundial por la pandemia de la Covid-19, ha llevado a la sociedad a la adquisición de herramientas tecnológicas con el objetivo de continuar con los estudios, trabajo, capacitación, entre otros. Como consecuencia de esto nace el reto de una alfabetización digital para todos los ciudadanos, debido a que cada día más la tecnología forma parte de la sociedad.

La metodología empleada en este proyecto de investigación, es de enfoque cualitativo y cuantitativo en el que se aplicará técnicas como: encuestas, entrevistas, focus group, y revisión bibliográfica, los cuales servirán para aportar a la investigación y desarrollo del estudio de caso.

- Para iniciar, revisión bibliográfica, con el objetivo de determinar las características que forman parte de una alfabetización digital eficaz, mediante la búsqueda de artículos en investigaciones realizadas por expertos y así sustentar de manera más fiable la investigación.
- Se desarrollarán focus group, para determinar los problemas o deficiencias en torno a la alfabetización digital que tienen los estudiantes de la Unidad Educativa 9 de Mayo.
- Se emplearán entrevistas a expertos en temas de comunicación, alfabetización y enseñanza, para caracterizar los principios fundamentales que se debe obtener para desarrollar productos educomunicacionales que permitan la alfabetización digital en los estudiantes.

En resumen, nuestra investigación, contará con el siguiente objeto y sujeto de estudio:

Objeto de estudio

- Alfabetización digital en la Parroquia El Retiro

2.11.2 Universo, Población y Muestra

El universo para esta investigación comprende a los jóvenes de la parroquia El Retiro, tomando en cuenta el criterio de edad, basado en los ciudadanos entre 16 – 20 años de edad. Una población que corresponde a los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Escuela de educación Básica 9 de Mayo, de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala. Como muestra se tomará a 105 jóvenes de los diferentes sitios que conforman la parroquia, para posteriormente

aplicar el estudio a jóvenes de primero y segundo de bachillerato de la Escuela de educación básica 9 de Mayo.

La selección de este universo parte del argumento, en el que la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala, es una de las parroquias rurales alejadas del casco central de la ciudad y según en la *actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Retiro* (2015) existe un porcentaje de analfabetos del 7.24% que es superior al índice nacional con 5,99%.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{d^2}$$

$$Z^2 = \text{Nivel de confianza} \rightarrow 95\%$$

$$P = \text{Probabilidad de que ocurra} \rightarrow 50\%$$

$$Q = \text{Probabilidad de fracaso} \rightarrow 50\%$$

$$d^2 = \text{Error} \rightarrow 4,64\%$$

$$n = \frac{0,95^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,046)^2} = 105$$

2.11.3 Técnica e Instrumento

2.11.3.1 Revisión Bibliográfica

Una revisión bibliográfica hace parte de un proceso investigativo y ofrece ser la guía principal para abordar un tema que se está incursionando, pues brinda un panorama general del tema y sus antecedentes. De manera puntual, “Esto permite plantear conclusiones acerca de la información recopilada que ayudará a explicar y justificar los intereses de su investigación” (Coral, 2016, p.2), es así cómo forma parte de una de las técnicas a utilizar en esta investigación.

2.11.3.2 Entrevistas

En palabras de (Sánchez et al., 2021) “esta técnica se entiende como una interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular” (p.117)

Las entrevistas se aplicarán a expertos en temas educomunicacionales y de alfabetización digital con el objetivo de recoger información necesaria para determinar las carencias y características en torno a una alfabetización digital eficaz.

2.11.3.2.1 Matriz de entrevista

A las fuentes seleccionadas, se les aplicará el siguiente banco de preguntas

Tabla 3. Matriz de entrevista a expertos

Campo	Participante	Cargo o formación	Preguntas
Educación	Lic. José Oyola Herrea	<p>Docente de vocación y profesión, con experiencia en enseñanza a estudiantes de bachillerato general unificado.</p> <p>Psicólogo educativo con experiencia en aprendizaje basado en proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuáles son los principales retos y desafíos para enseñar a un grupo de personas en temas digitales? ● ¿Cómo se puede conseguir una enseñanza eficaz a un grupo de jóvenes? ● Según las competencias de la alfabetización digital, ¿Qué cree que resulta más complejo trabajar con jóvenes entre 15,16,17 años? ● En temas de informática, tecnología o digital, ¿qué herramienta recomienda utilizar para alfabetizar a un grupo de personas? ● ¿Cómo enseñar a los ciudadanos a generar contenidos digitales? ● ¿Qué instrumentos o herramientas utilizar para alfabetizar digitalmente? ● ¿Cuál es el diseño ideal de una planificación educativa? (Estructura y proceso) ● ¿Cuál es el tiempo eficaz para alfabetizar a jóvenes, en temáticas digitales?
Informática	Jimmy Muñoz	Docente de vocación y profesión, con	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuáles son las dinámicas y cambios al momento de

		<p>licenciatura en Informática Educativa, máster en Tecnología Educativa, con certificación de Google For Education. Cuenta con experiencia docente en primaria, secundaria y universitaria.</p>	<p>alfabetizar digitalmente a los jóvenes?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué impacto social tiene la alfabetización digital en los jóvenes? ● ¿Cuál es el problema que se enfrenta en la alfabetización digital? ● ¿Cómo prevenir y evitar el analfabetismo digital? ● ¿Cuál es la mayor dificultad en el proceso de alfabetizar digitalmente a los jóvenes? ● ¿Qué estrategias implementar para desarrollar habilidades que reflejan la alfabetización digital en los jóvenes? ● ¿Qué plataforma ayuda a los jóvenes a alfabetizarse digitalmente? ● ¿Cómo generar un buen uso instrumental de las TIC en los jóvenes? ● ¿Cómo generar en los jóvenes la capacidad cognitiva (¿aprender, prestar atención, memorizar, hablar, leer, razonar, comprender el uso de los medios digitales? ● ¿Considera que la empatía, respeto en la interacción de los espacios digitales está completamente desarrollada en los jóvenes? ● ¿Existen programas o plataformas para alfabetizar? ● ¿Qué oportunidades permite la alfabetización digital a los jóvenes? ● Realidades entre jóvenes de la ruralidad y urbano (necesidades) ● ¿Cuál es el principal proceso a desarrollar para alfabetizar digitalmente?
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo lograr que los jóvenes generen contenidos digitales?
Educomunicación	Mg. José Luis López	Docente universitario, especialista en Educomunicación con maestría en educación mención gestión del aprendizaje mediado por Tic.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación que existe entre la educomunicación y la alfabetización digital? • ¿Cuáles son las herramientas educomunicacionales que se pueden aplicar para alfabetizar a un grupo de jóvenes? • ¿Considera que la educomunicación es semejante en los lugares urbanos que en los rurales? • Desde la educomunicación, ¿Cuáles son las formas de alfabetizar a jóvenes de la ruralidad? • ¿Cuál es el lenguaje para un discurso cuyo público son jóvenes entre 15,16,17 años, a quienes se pretende alfabetizar digitalmente? (memes, texto, audio, emoticon,etc) • ¿Cómo lograr, mediante la educomunicación, que los jóvenes obtengan un pensamiento crítico (analizar y evaluar la información existente) en el mundo digital? • ¿Qué tiempo es recomendable para alfabetizar digitalmente a un grupo de personas? • ¿Con qué producto educomunicacional, considera que se puede alfabetizar digitalmente? • ¿Cuál es el formato ideal de un producto educomunicacional para alfabetizar digitalmente? • ¿Cuál es el canal o medio para poder llegar con la información de manera eficaz? • ¿Cómo lograr que los jóvenes generen contenido en las

			plataformas digitales?.
--	--	--	-------------------------

Fuente: Elaboración Propia

2.11.3.3 Focus Group

Realizar un grupo focal, se centra en la diversidad y variedad de actitudes, conceptos y creencias de quienes participan. Busca generar un espacio donde se comparta información de manera tranquila y cómoda, donde existe un moderador para intermediar el diálogo, ya que el éxito de este instrumento depende de la información con detalle y profunda que arroje la conversación. (Sánchez et al., 2021, p.117). Es por eso que se realizará dos focus group con 15 estudiantes cada grupo, jóvenes entre 15,16 y 17 años de edad, con paridad de género, comprendido por alumnos del primer y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa 9 de Mayo. Dos grupos porque así podemos contrastar las opiniones de cada nivel de bachillerato. Esto se desarrollará en las aulas de clase, donde se implementará un tipo de mesa redonda para que no existan jerarquías y sea una conversación amena desde un banco de preguntas que no será dictado, ni entregado a los participantes.

Tabla 6. Matriz de preguntas para el Focus Group

Participantes	Objetivo de la conversación	Competencia	Pregunta
		<i>Acceso y uso</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>¿Recibió algún tipo de capacitación para aprender el uso de plataformas digitales?</i> ● <i>¿Cuenta con un dispositivo tecnológico?</i>

<p>15 estudiantes de la escuela 9 de Mayo</p>	<p>Identificar las diferentes problemáticas de alfabetización digital que tienen los habitantes de la parroquia El Retiro.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con qué frecuencia utilizan equipos tecnológicos? • ¿De qué manera te comunicas más a menudo con las personas? • ¿Siguen algún medio de comunicación digital? ¿cuál y por qué?
		<p>Comprensión Crítica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Sabes diferenciar entre noticias falsas y oficiales? • ¿Saben leer de forma crítica y reflexiva en medios digitales? • ¿Cómo se aseguran que una noticia es verdadera o falsa? •
		<p>Creación y socialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Pueden crear contenidos digitales y compartirlos? • ¿De qué forma generan contenidos? • ¿Han realizado trabajos

			<i>colaborativos digitales? ¿cuáles?</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>¿Cómo es su actitud al momento de comentar o publicar algo en la red?</i>
--	--	--	---

Fuente: Elaboración Propia

2.11.3.4 Encuesta

Se utilizará la herramienta de las encuestas, la cual nos ayudará a determinar los diferentes problemas de alfabetización digital que existen en los habitantes de la parroquia El Retiro, en específico en los estudiantes de la escuela 9 de Mayo. Esta herramienta estará basada en un banco de preguntas detalladas en el apartado de anexos. La encuesta se realizará a 105 jóvenes que viven en los diferentes sitios de la parroquia El Retiro, entre ellos los estudiantes de primero y segundo de bachillerato de la Unidad Educativa 9 de Mayo.

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Análisis

Los resultados de esta investigación se obtuvieron mediante la aplicación de encuestas, focus group y entrevistas, que serán explicadas a detalles a continuación.

3.1.1 Análisis de Focus Group

Grupo	Competencia	Análisis
1er grupo de ... alumnos (1ero de bachillerato)	<i>Acceso y uso</i>	Los estudiantes aprendieron el uso y acceso a las plataformas digitales de manera autodidáctica. Debido a que la muestra vive en la cabecera parroquial de El Retiro, si cuentan constantemente con acceso a internet, por ende, tienen entrada periódicamente a medios de comunicación, redes sociales, aparatos

		<p>tecnológicos, entre otros.</p> <p>De 15 estudiantes, 14 cuentan con un dispositivo celular propio con acceso a internet en sus hogares, y un 50% con datos celulares.</p> <p>Los estudiantes siguen al medio de comunicación MP Noticias para informarse sobre noticias en su localidad, en la provincia de El Oro y a nivel nacional.</p>
	<i>Comprensión Crítica</i>	<p>Para diferenciar noticias falsas, los estudiantes contrastan la información con medios digitales oficiales, la fecha de la noticia o corroboran la información con otras fuentes. “A veces me he topado que mi mamá cree en noticias falsas que le llegan en sus grupos de whatsapp y yo le ayudo a corroborar que no es cierto” mencionó una estudiante.</p> <p>“Si leo una información en una red social o en internet que me gusta, enseguidita voy y la sigo investigando en YouTube para no quedarme con la intriga, así he aprendido muchas cosas” explicó.</p> <p>Con esto se puede evidenciar que los estudiantes pueden diferenciar las noticias falsas y contrastar la información.</p>
	<i>Creación y socialización</i>	<p>“Yo hago tik toks” “Yo hacía videos en YouTube” “Yo vendo videojuegos (compra-venta)” en marketplace de la red social facebook” “A mi me gusta crear stories en instagram de lo que me pasa en el día a día” Estos es el reflejo de que los estudiantes no solo son consumidores de contenido, sino que también son prosumidores. Ellos aprendieron a crear contenido investigando en las diferentes plataformas de internet, predominando YouTube como la principal herramienta para despejar dudas e investigar”.</p> <p>Pese a la creación de contenidos, se pudo evidenciar que no existe un alto grado de familiaridad con plataformas educativas como google drive, documentos compartidos, trabajos colaborativos, entre otros. “No sabía que podíamos hacer un documento compartido y hacer ahí el trabajo, yo lo hacía desde word” explicó un estudiante.</p> <p>Los jóvenes expresaron que su lenguajes al</p>

		<p>momento de colaborar en los medios digitales (comentarios, publicaciones o compartidos) sus acciones son “realista” que significa que ellos se expresan de acuerdo a lo que sienten frente a cada contenido.</p>
<p>2do grupo de ... alumnos (2do de bachillerato)</p>	<p><i>Acceso y uso</i></p>	<p>Los estudiantes no han recibido un tipo de capacitación como tal para el manejo, uso y acceso a las plataformas digitales, pero si reciben la materia de informática en la Unidad Educativa 9 de Mayo, por lo que tienen un refuerzo digital. De 15 estudiantes, todos cuentan con un dispositivo digital propio (celular) con el cual tienen acceso a internet en sus hogares para consultas académicas, entretenimiento, red social, información y generación de contenidos. Los estudiantes siguen al medio de comunicación MP Noticias para informarse sobre noticias en su localidad, en la provincia de El Oro y a nivel nacional.</p>
	<p><i>Comprensión Crítica</i></p>	<p>Para diferenciar noticias falsas, los estudiantes contrastan la información con medios digitales oficiales, verificar si la noticia está en vivo, ya que como ellos dicen, “eso determina que es en tiempo real”, la fecha de publicación del contenido informativo, imágenes reales y que no sean sacada de internet y los comentarios de la noticia, “yo reviso los comentarios y se ve bots sé que es falsa la publicación”. Con esto se puede determinar, que los estudiantes pueden diferenciar entre noticias falsas y verdaderas, mediante técnicas de contrastación de información.</p>
	<p><i>Creación y socialización</i></p>	<p>“Yo creo y comparto poemas mediante la red social de tik tok, los videos los edito en la aplicación de capcut” “A mi me gusta crear historias y subir fotos a mi instagram” Esto es el reflejo de que los estudiantes no solo son consumidores de contenido, sino que también son prosumidores. Los estudiantes aprendieron a crear contenidos viendo videos en youtube y mediante videos educativos de la plataforma de tik tok. Cuando tenían dudas de algo, recurrían a la plataforma de</p>

		<p>YouTube. “Me gusta YouTube porque es en video y explican muy bien, a diferencia de cuando es solo escrito” mencionó una estudiante que crea poemas en tik tok.</p> <p>Los jóvenes expresaron que su lenguajes al momento de colaborar en los medios digitales (comentarios, publicaciones o compartidos) sus acciones son “realista” que significa que ellos se expresan de acuerdo a lo que sienten frente a cada contenido.</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

Con el primer grupo donde había 7 mujeres y 8 hombres; y el segundo grupo 7 mujeres y 7 hombres, podemos determinar que los jóvenes, si cumplen con todas las características de las tres competencias de la alfabetización digital (Competencia de acceso y uso, comprensión crítica y creación y socialización de contenidos). Los alumnos tienen acceso y uso de diferentes aparatos tecnológicos con acceso a internet, quienes prestan una utilidad de investigación, entretenimiento, redes sociales, estudio, y creación de contenido. En este último punto, se conoció que seis jóvenes les gusta crear contenidos:

- Una mujer: Crear poemas para luego generar un video y subirlo a la red social de TikTok. El video lo edita con la aplicación de Cap Cut.
- Una mujer: Crear Historias (Stories) en la red social de Instagram sobre su diario vivir.
- Una mujer: Crear tik toks sobre bailes, chistes y trends del momento (contenido que se vuelve popular en redes sociales y llega a una gran audiencia muy rápidamente).
- Un hombre: Crear un perfil en Marketplace de la red social de Facebook para subir fotos de productos y posteriormente venderlos.
- Un hombre: Crear videos para subirlos a la plataforma de YouTube. Estos videos son contenido de entretenimiento.

Los conocimientos adquiridos para poder incursionar en la creación de contenidos, lo obtuvieron mediante el autoaprendizaje por medio de la plataforma de YouTube. “Yo todo lo aprendí por YouTube, cosa que tenía duda, veía un video y ya lo aprendía cómo hacer” expresó el joven.

Pese a que los alumnos están familiarizados con ciertos contenidos y plataformas digitales, se pudo conocer que existe desconocimiento total en temas de aplicaciones, páginas y plataformas educativas cómo, por ejemplo, google drive, documento de google, presentaciones de google, aplicaciones donde pueden hacer trabajo colaborativo, entre otros.

En la última competencia (Colaboración y socialización), se reflejó que los alumnos de cada grupo no existen una empatía al momento de comentar, publicar o compartir en los medios digitales. “Yo comento una foto tal cual lo que me representa, si la chica de la foto está fea, pues le pongo que está fea y si está linda, pues pongo que está linda, solo soy realista” expresaron 5 chicos. Así mismo, la mayoría de las mujeres, expresaron que el mayor “hate” (extranjerismo usado por los jóvenes para expresar odio hacia una persona, por medio de las plataformas digitales) es para las personas de su mismo género.

En conclusión, los problemas principales de los estudiantes son: Conocimiento de plataformas y herramientas digitales en temáticas educativas y empatía al momento de comentar, publicar y compartir en los medios digitales.

3.1.2 Análisis de Encuestas

Tabla 1

Edad del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	16-20	105	100%
	Total	105	100.0

Fuente: Elaboración Propia

De las 105 personas encuestadas en los diferentes sitios que conforman la parroquia El Retiro, entre ellos los estudiantes de primero y segundo de bachillerato. Se encuentran dentro del rango de edad 16-20 años. Esto debido a que la investigación se centraría en un grupo similar como lo es los estudiantes de la Unidad Educativa Nueve de Mayo de la parroquia El Retiro. Un aporte esencial para este proyecto debido a que se enfoca a este grupo de ciudadanos y ciudadanas.

Tabla 2

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	52	49.5	49.5	49.5
	Masculino	53	50.5	50.5	100.0
	Otro	0	0	0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración Propia

De las 105 personas encuestadas en los diferentes sitios que conforman la parroquia El Retiro, entre ellos los estudiantes de primero y segundo de bachillerato. Existe una gran similitud de porcentajes y cantidad de ambos géneros, con diferencia de una persona en el género masculino, por lo que podemos determinar que el estudio será equitativo analizando las problemáticas existentes tanto de los hombre como de las mujeres.

Tabla 3

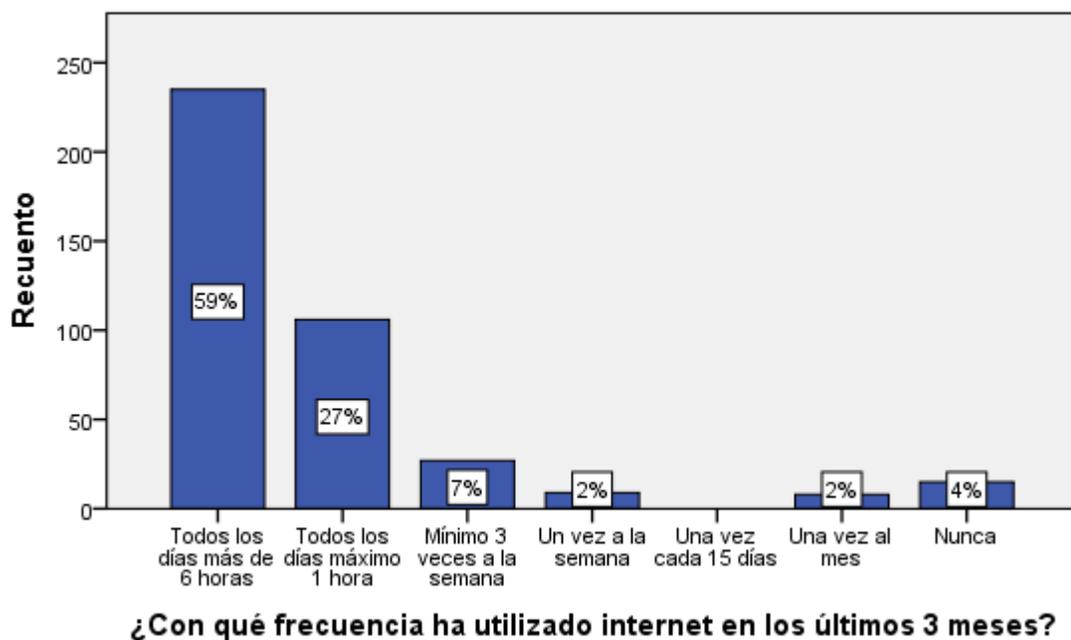
		¿En su sector hay señal de internet?					
		Habitantes	Nunca	Casi Nunca	Ocasionalment e	Casi siempre	Total
Sector de vivienda	El Retiro	37	0	5	4	28	37
	Guarumal 1	4	0	0	2	2	4
	La María	3	0	0	1	2	3
	Buena Esperanza	18	0	1	3	14	18
	San Vicente	13	1	0	2	10	13
	San Fernando	10	0	0	4	6	10
	SanJose	19	0	2	3	14	19
	Y del Enano	1	0	0	1	0	1
Total		105	1	8	20	76	105

Fuente: Elaboración Propia

De los ocho sitios que conforman a la parroquia El Retiro, la mayor cantidad de personas encuestadas son de la cabecera parroquial con 37 ciudadanos encuestados. A pesar de ser una parroquia alejada a la urbe machaleña, existen 76 personas que determinan que casi siempre hay señal de internet en su sector, seguido de 20 personas que consideran que ocasionalmente hay señal de internet en su sector y solo una persona

que pertenece al sitio San Vicente, considera que nunca ha tenido acceso a internet. Con esto se puede concluir que la parroquia El Retiro, específicamente en la cabecera parroquial, cuenta con un buen acceso a internet pese a ser una parroquia rural; sin embargo, en algunos sitios, aún no es completa la accesibilidad. Así mismo es necesario aclarar que el acceso y la buena señal son dos campos muy diferentes a analiza, los jóvenes tienen buen acceso a internet, pero no tienen una buena señal de la misma.

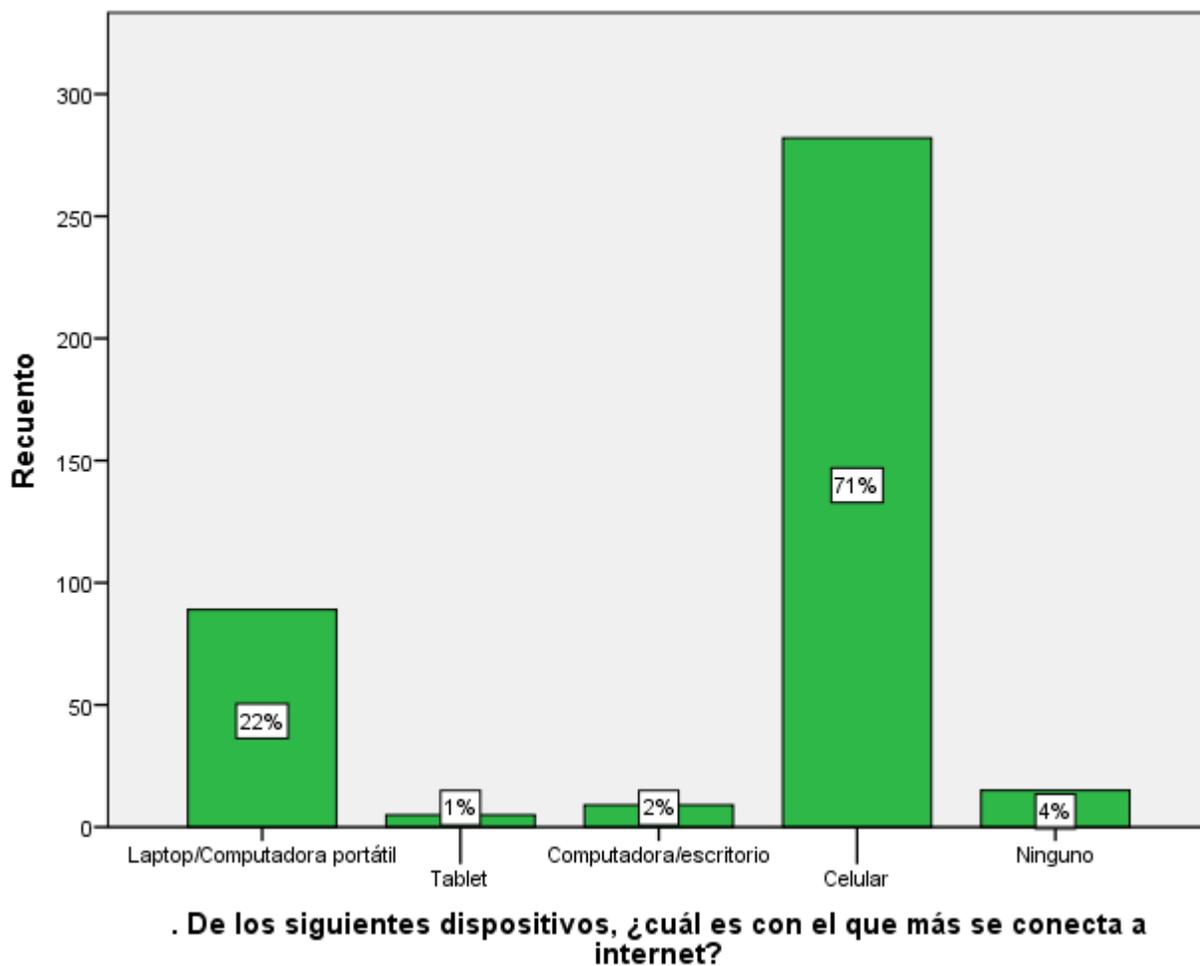
Gráfico 1



Fuente: Elaboración Propia

De 105 ciudadanos encuestados, se determinó que un 59% de la población encuestada utiliza internet todos los días más de 6 horas, seguido de un 27% que corresponde a la población que utiliza internet todos los días máximo 1 hora. Con esto se puede concluir que más de la mitad de la población encuestada utiliza constantemente el acceso a internet.

Gráfico 2



Fuente: Elaboración Propia

Luego de analizar de que si existe un constante acceso a la señal de internet en los diferentes sitios de la parroquia El Retiro, se logra evidenciar que un 71% de las 105 personas encuestadas se conectan a la señal de internet mediante el teléfono celular, seguido de un 22% de una computadora portátil.

Tabla 4

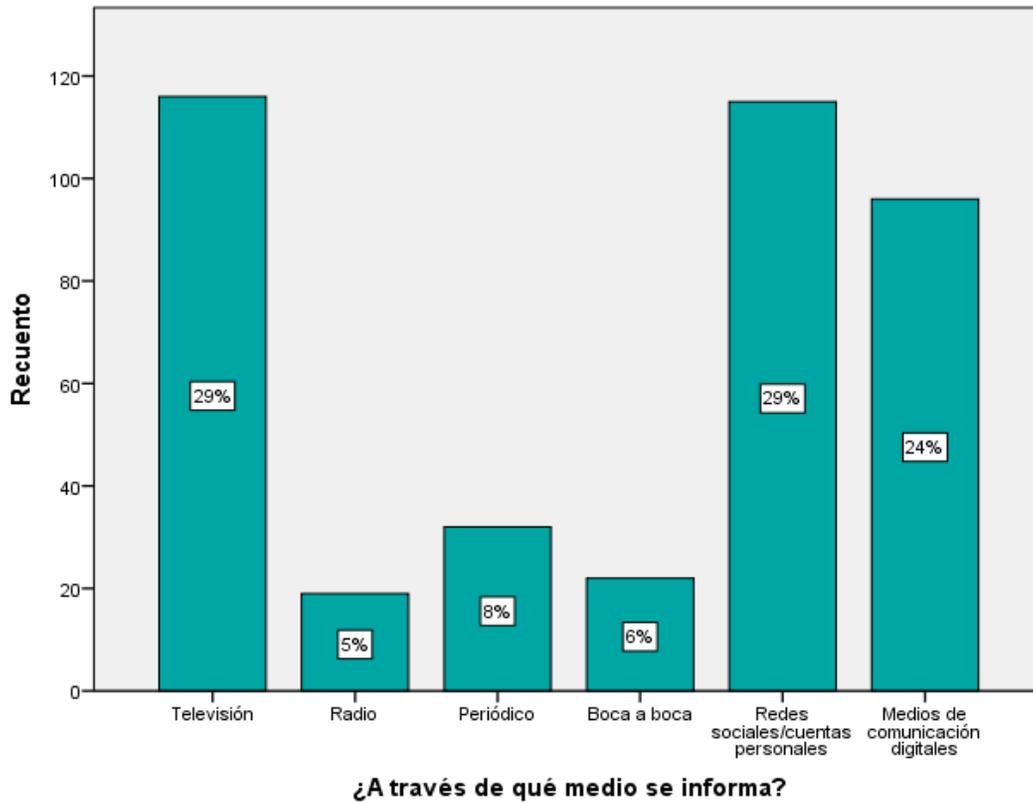
Edad del encuestado* ¿Para qué utiliza el internet? Marcar 3 opciones tabulación cruzada
--

Edad del encuesta do	16-20	Ver y	Buscar	Buscar	Facturación electrónica	Buscar empleo	Redes Sociales	Ninguno	
		enviar correo	información/no ticias en la Web	información/inv estigiar					
	41	4	39	11	0	9	1	105	
Total	41	4	39	11	0	9	1	105	

Fuente: Elaboración Propia

En esta tabla cruzada, se puede determinar que de 105 de jóvenes que fueron encuestados, 41 utilizan el internet para ver y enviar correos, seguido de 39 jóvenes que utilizan para buscar información e investigar. En el uso de las redes sociales, un total de 9 jóvenes determinaron que este es su uso dentro del internet. Con estos datos podemos concluir que la mayor parte de los jóvenes en la parroquia El Retiro, utiliza el internet con fines investigativos y de comunicación; y pocos aquellos que utilizan con fines de adentrarse a las redes sociales, esto se puede presumir debido a que los ciudadanos dentro de este rango de edad, se encuentran recibiendo clases en las diferentes instituciones educativas y por ende su principal función es la de investigar o enviar correos.

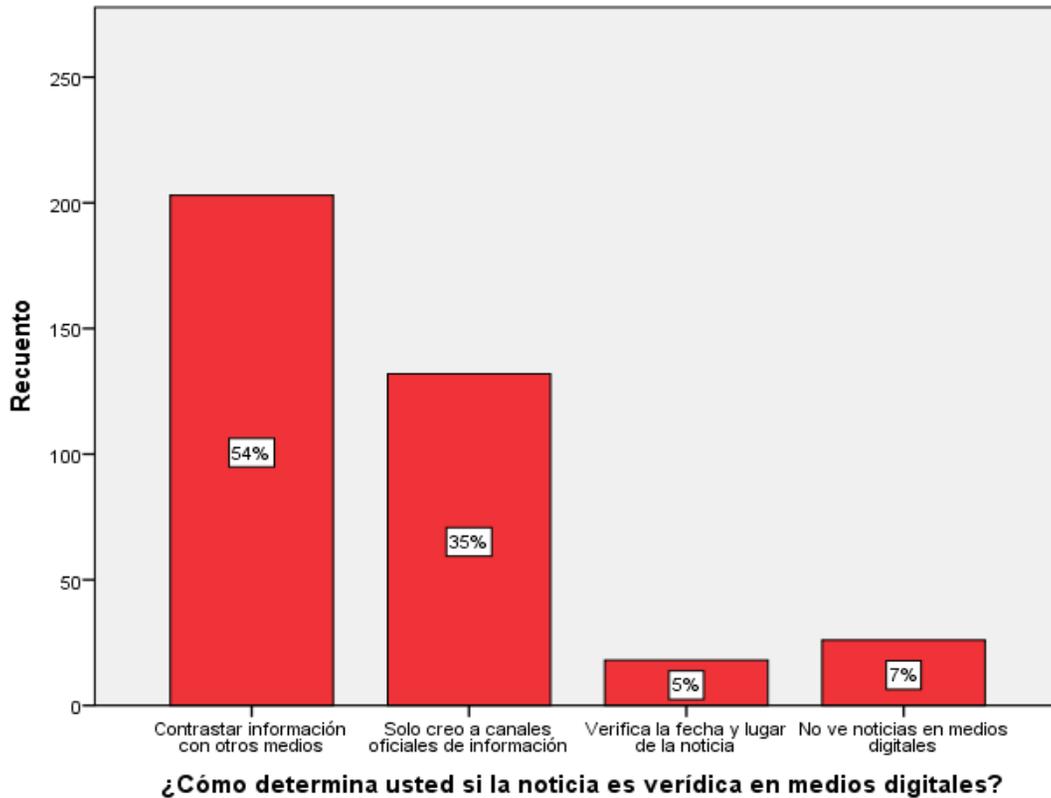
Gráfico 3



Fuente: Elaboración Propia

De 105 ciudadanos encuestados, existe un 29% de la población que se informa a través de la televisión, este dato compite al mismo rango con un 29% de la población que se informa a través de las redes sociales (cuentas personales), seguido de una 24% que se informa por los medios de comunicación digital. Con estos datos podemos determinar que la ciudadanía de El Retiro, se informa tanto de los medios de comunicación tradicional como la televisión y de los medios actuales como las redes sociales.

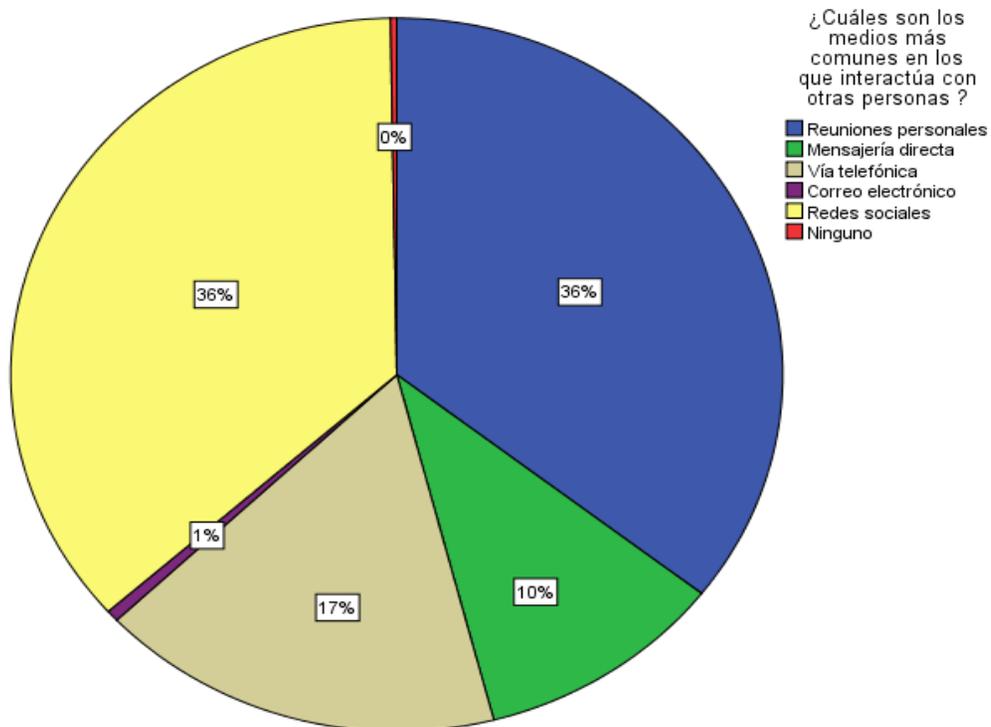
Gráfico 4



Fuente: Elaboración Propia

De 105 personas encuestadas, un 54% contrasta la información con otros medios para determinar si la noticia es verídica, seguida de un 35% que solo cree a canales oficiales de información. Con estos datos podemos concluir que más del 90% de las personas encuestadas tienen una buena competencia en el análisis crítico de la información que visualizan en los medios digitales. El resto del 10% no ven noticias en medios digitales.

Gráfico 5



Fuente: Elaboración Propia

Un 36% de 105 personas encuestadas determinaron que las reuniones personales es el medio más común en los que interactúa con otras personas. Así mismo, con el mismo porcentaje, determinaron que por redes sociales es el medio más común. Esto determina que existe poca población que prefiere utilizar las plataformas digitales para contactarse con amigos y familiares.

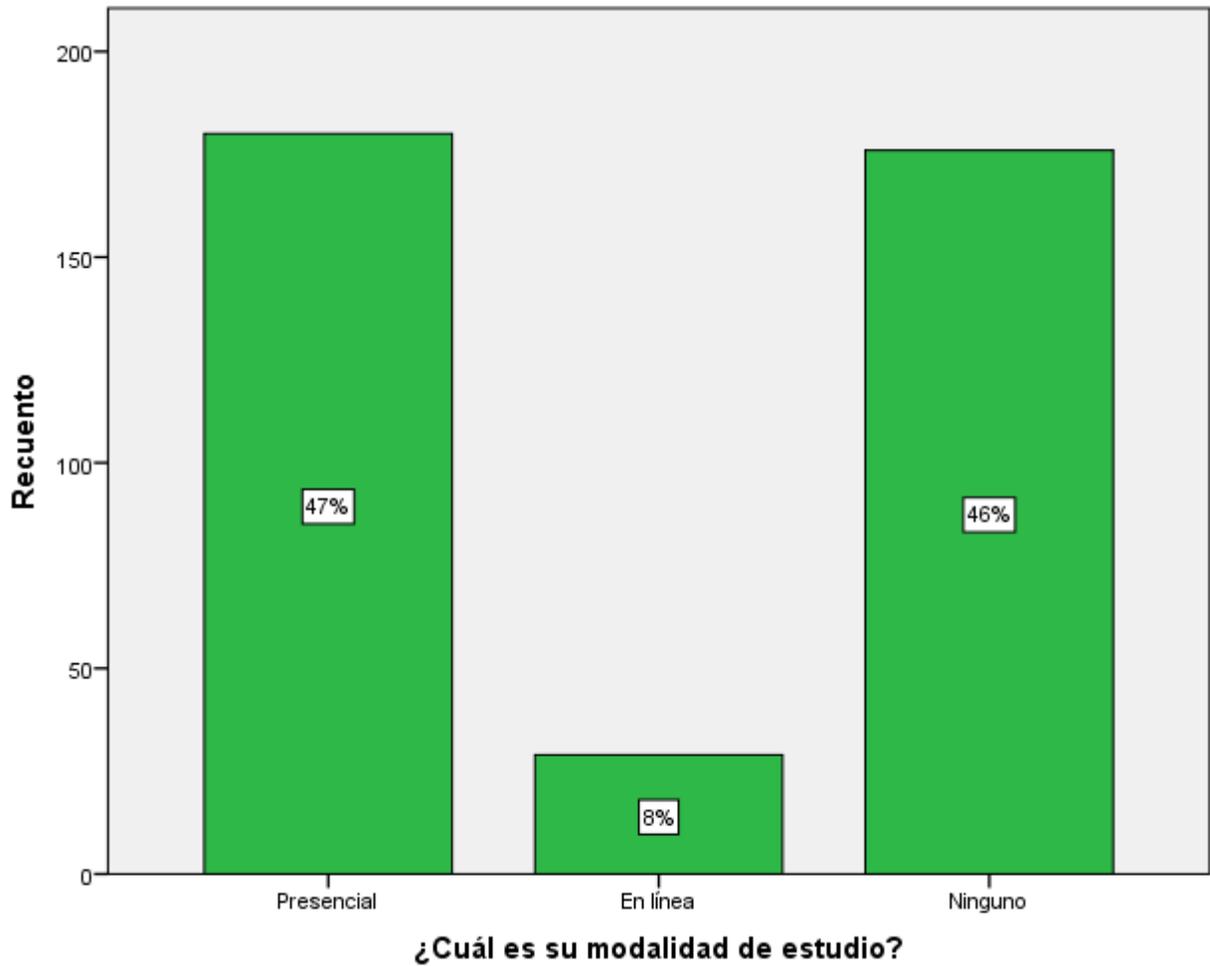
Tabla 5

Edad del encuestado*		¿De qué manera aprendió a utilizar Internet o las nuevas tecnologías de la información y la comunicación? tabulación cruzada						
		Cursos pagados por usted	Cursos realizados a través de su empresa	Cursos o talleres gratuitos (iniciativa pública)	A través de amigos o familiares	Autopreparación	Nunca aprendió	Total
Edad del encuestado	16-20	9	0	4	39	53	0	105
	Total	9	0	4	39	53	0	105

Fuente: Elaboración Propia

De 105 jóvenes que fueron encuestados, 53 determinaron que aprendieron a utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación por autopreparación, seguido de 39 jóvenes que determinaron que aprendieron a través de amigos o familiares. Esto permite analizar que más del 50% aprendieron por sus propios medios a utilizar las nuevas tecnologías de la información.

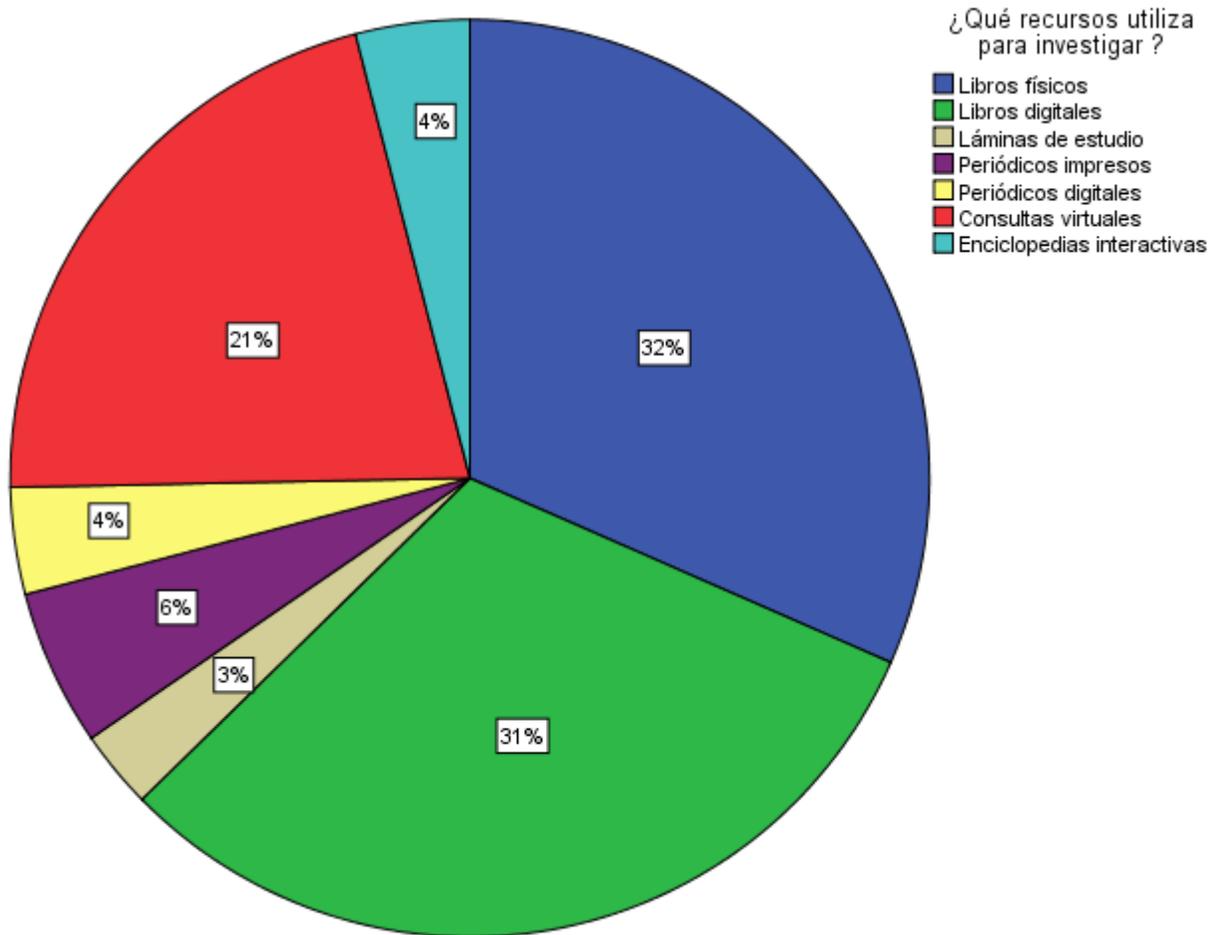
Gráfico 5



Fuente: Elaboración Propia

De un total de 105 personas encuestadas, el 47% determinó que ejerce sus estudios de manera presencial, seguido de un 46% que no estudia y un 8% que estudia en línea. Con esto podemos concluir que el mayor porcentaje de ciudadanos encuestados se dividen en aquellos que estudian presencial y los que no estudian actualmente.

Gráfico 6



Fuente: Elaboración Propia

De 105 personas encuestadas, un 32% determinó que utilizan los libros físicos como recurso para investigar, seguido de un 31% que decidieron a los libros digitales y un 21% las consultas virtuales, esto determina que, pese a que existe una buena accesibilidad a señal de internet y por ende un ingreso a las tecnologías de la información, los ciudadanos prefieren investigar en libros físicos.

Tabla 6**¿De qué forma usted se entretiene?**

Edad	Practica algún deporte	Entona un instrumento	Juegos tradicionales	Ver televisión	Practica pintura y arte	Ver videos en la web	Juega videojuegos online	Reuniones con amigos/familia	Leyendo en libros digitales	Leyendo en libros físicos	Total	
Edad del encuestado	16-20	40	6	2	23	2	8	5	14	2	3	105
	Total	40	6	2	23	2	8	5	14	2	3	105

Fuente: Elaboración Propia

De 105 jóvenes encuestados, 40 determinaron que se entretienen practicando algún deporte, seguido de 23 que determinaron que su entretenimiento es ver televisión y 14 reunirse con familiares o amigos. Estas cifras nos ayudan a determinar que la mayor parte de los jóvenes en el sector rural se entretienen de formas tradicionales y pocos en las plataformas tecnológicas.

Tabla 7

		¿A qué considera tener seguridad en los medios digitales?						
		Tener contraseñas seguras	No exponer datos personales	No subir fotos personales ni de mi familia	No guardar contraseñas en el navegador	No publicando mi ubicación	Ninguno	Total
Edad del encuestado	16-20	61	33	6	2	2	1	105
Total		61	33	6	2	2	1	105

Fuente: Elaboración Propia

61 jóvenes de 105 encuestados, determinaron que para tener seguridad en los medios digitales se debe tener contraseñas seguras. Seguido a esto, 33 personas determinaron que no se debe exponer datos personales. Estos datos ayudan a concluir que los jóvenes si tienen conocimiento sobre las medidas de seguridad que se pueden utilizar en los medios digitales. Solo una persona consideró que ninguna opción es recomendable para estar seguro en la web.

Tabla 8

¿Interactúa en los espacios digitales con su comunidad? ¿En qué espacios?							
		Facebook	Instagram	Whatsapp	Telegram	Tik Tok	Total
Edad del encuestado	16-20	36	4	58	5	2	105
	Total	36	4	58	5	2	105

Fuente: Elaboración Propia

Un alrededor de 58 jóvenes de 105 encuestados, determinaron que la red social de WhatsApp es con la que más interactúa con su comunidad, seguido de 36 jóvenes que decidieron a la red social de Facebook. Esto demuestra la aplicación o plataforma social que predomina en la parroquia El Retiro. Son pocos los jóvenes que utilizan Telegram, TikTok e Instagram para interactuar con su comunidad.

Tabla 9

En la actualidad ¿Conoce usted a los directivos parroquiales y del Gobierno cantonal?				
		Si	No	Total
Edad del encuestado	16-20	71	34	105
Total		71	34	105

Fuente: Elaboración Propia

De 105 jóvenes encuestados en la parroquia El Retiro, 71 determinaron que sí conocen a los directivos parroquiales y cantonales y 34 que desconocen. Con esto se puede concluir que más del 50% de los encuestados tienen conocimiento no solo de las autoridades o directivos de la parroquia, sino también del cantón Machala, esto se puede inferir por el alto acceso a las plataformas tecnológicas.

Tabla 10

En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto, ¿qué tan empático se considera al momento de comentar y publicar en los espacios digitales?												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Edad del encuestado	16-20	5	6	1	10	25	11	14	15	8	10	105
	Total	5	6	1	10	25	11	14	15	8	10	105

Fuente: Elaboración Propia

En una escala del 1 al 10, siendo 10 el más alto, para identificar la empatía al momento de comentar o publicar en los medios digitales, de 105 jóvenes encuestados se determinó lo siguiente. 47 personas decidieron del 5 para abajo la empatía en las plataformas digitales y 57 personas por arriba del 5. Esto nos ayuda a determinar que existe una poca diferencia de la juventud en la competencia de empatía en la web. Esto tiene relación al focus group realizada con una muestra menor, donde se determinó la falta de empatía como competencia de la alfabetización digital.

Tabla 11

En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto, en qué escala considera usted que los espacios digitales son referentes que denotan nuestra cultura?												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Edad del encuestado	16-20	2	9	2	7	10	12	28	23	6	6	105
	Total	2	9	2	7	10	12	28	23	6	6	105

Fuente: Elaboración Propia

En una escala del 1 al 10, siendo 10 el más alto, para identificar si los espacios digitales denotan nuestra cultura, de 105 jóvenes encuestados se determinó lo siguiente. 30 personas decidieron del 5 para abajo y 63 personas por arriba del 5. Con estos datos se puede determinar

que los jóvenes si determinan a los espacios digitales como nuestra cultura, esto debido a que la juventud ya nace en un entorno digital y mediatizado a diferencia de las generaciones anteriores.

3.1.3 Análisis de Entrevistas

3.1.2.1 Informática

Campo: Informática	
Entrevistado: Jimmy Muñoz	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son las dinámicas y cambios al momento de alfabetizar digitalmente a los jóvenes?	Los cambios se ven reflejados cuando los jóvenes incursionan en los navegadores web, plataformas digitales y ya no solo usan la tecnología o las redes sociales con un fin de ocio, sino con fines productivos.
¿Qué impacto social tiene la alfabetización digital en los jóvenes?	El impacto es claro, en la actualidad los jóvenes son consumidores de todo lo que encuentran en la web; sin embargo, el objetivo es que este grupo de personas se convierta en prosumidores (Consumidores y productores de contenidos) para que así sean los futuros creadores con un proceso de metacognición (conocimiento, concientización, control y naturaleza de los procesos de aprendizaje).
¿Cuál es el problema que se enfrenta en la alfabetización digital?	Existe varios problemas que colocan una barrera al momento de alfabetizar digitalmente: <ul style="list-style-type: none"> ● Infraestructura tecnológica ● Competencias digitales de los docentes son precarias ● Nuestra mentalidad del ecuatoriano solo es consumir ● No existe cultura de autoformación
¿Cómo prevenir y evitar el analfabetismo digital?	Hay que romper con el esquema de que la tecnología solo son las redes sociales como facebook o tik tok.

<p>¿Cuál es la mayor dificultad en el proceso de alfabetizar digitalmente a los jóvenes?</p>	<p>Eliminar la mentalidad en los jóvenes que la tecnología solo es entretenimiento u ocio. Empezar a formar jóvenes analíticos, que aquellos que escuchen, vean o lean, crezca la curiosidad de seguir investigando y de aquello crear algo nuevo.</p>
<p>¿Qué estrategias implementar para desarrollar habilidades que reflejan la alfabetización digital en los jóvenes?</p>	<p>Yo utilizo estas herramientas para alfabetizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Que los jóvenes tomen apuntes en un padlet, en vez de un cuaderno ● Metodologías activas con plataformas digitales ● Herramientas o juegos de gamificación (Convertir actividades tradicionales de educación en al lúdico o novedoso para el estudiante)
<p>¿Qué plataforma ayuda a los jóvenes a alfabetizarse digitalmente?</p>	<p>Las plataformas que utilizo son estas y me han ayudado mucho para educar en temas digitales a los jóvenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● program.ar ● scratch ● code.org ● livebook ● gamematch
<p>¿Cómo generar un buen uso instrumental de las TIC en los jóvenes?</p>	<p>Se debe utilizar una variedad de herramientas o una enseñanza continua, como por ejemplo: yo envío a realizar los apuntes en un padlet, para que luego discutan con sus compañeros una reunión de zoom, luego hagan el trabajo colaborativo en google doc, luego lo suban a drive y luego compartan el link. Se trata de usar técnicas nuevas y no aburridas.</p>
<p>¿Cómo generar en los jóvenes la capacidad cognitiva (aprender, prestar atención, memorizar, hablar, leer, razonar, comprender el uso de los medios digitales)?</p>	<p>Los jóvenes son nativos digitales, por lo tanto, mientras tengan acceso y uso a las tecnologías de la información podrán generar una excelente capacidad cognitiva; sin embargo, para reforzar esta capacidad, yo aplico el modelo europeo de enseñanza “Aula del futuro” un modelo donde los chicos graban videos tutoriales, donde ellos “Enseñan y a la vez aprenden”.</p>

<p>¿Considera que la empatía y respeto en la interacción de los espacios digitales está completamente desarrollada en los jóvenes?</p>	<p>No está completamente desarrollada. Hay que enseñarles a los jóvenes las etapas del conocimiento, hacer y saber hacer. En esta última se resume en cómo aplicar las destrezas y competencias de manera correcta sin utilizar el conocido cyberbullying.</p>
<p>¿Qué oportunidades permite la alfabetización digital a los jóvenes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ser ciudadanos digitalmente responsables ● Nuevas oportunidades laborales ● Generadores de emprendimientos ● Manejar de manera eficaz las finanzas ● Ser parte de la sociedad.
<p>Realidades entre jóvenes de la ruralidad y urbano (necesidades)</p>	<p>Las realidades son distintas. En la ruralidad, hay temor del uso de la tecnología y el principal reto es que se debe quitar el miedo. Los jóvenes en la ruralidad tienen pocos espacios de aprendizaje, muchas veces no cuentan con buena señal de internet, la inversión de los gobiernos son escasos y a veces la mayoría están muy distantes de la urbe.</p>
<p>¿Cuál es el principal proceso a desarrollar para alfabetizar digitalmente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Planificación de contenidos ● Creación de contenidos ● Diseño de contenidos ● Implementar en plataformas como las antes mencionadas.
<p>¿Cómo lograr que los jóvenes generen contenidos digitales?</p>	<p>Para que los jóvenes puedan ser prosumidores, hay que colocarlos como protagonistas de la historia. Usar herramientas y recursos tecnológicos que los ayuden a relacionarse con lo digital. En otras palabras “aprender con lo que enseñas” fuego contra fuego.</p>

Fuente: Elaboración Propia

En conclusión, se debe potenciar el uso de las metodologías activas para el desarrollo competencial de los jóvenes. Para ello, se debe explotar las posibilidades que nos ofrecen las tecnologías digitales para enseñar esto con esto. Utilizar herramientas como las mencionadas para no perder la atención de los jóvenes, ya que, si se presentan técnicas aburridas, los estudiantes

perderán el horizonte y el interés.

3.1.2.2 Educación

Campo: Educación	
Entrevistado: José Arturo Oyola Herrera	
Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los principales retos y desafíos para enseñar a un grupo de personas en temas digitales?	El principal reto es disminuir el analfabetismo digital y crear oportunidades para conseguir una igualdad en los jóvenes. Conseguir equipos y obtener una conectividad de calidad resulta ser otros de los desafíos para conseguir que los jóvenes estén alfabetizados en su mayoría. Y por último enseñarles a usar los equipos.
¿Cómo se puede conseguir una enseñanza eficaz a un grupo de jóvenes?	Se puede conseguir una enseñanza eficaz con una buena metodología de enseñanza teniendo en cuenta las características y necesidades del público a quién se va a dirigir.
Según las competencias de la alfabetización digital, ¿Qué cree que resulta más complejo trabajar con jóvenes entre 15,16,17 años?	Considero que lo más complejo son las competencias de análisis crítico y la empatía en la web. Lo primero debido a que los jóvenes piensan que lo primero que ven en la web es real y lo segundo porque en una etapa de juventud, los chicos entienden pero no expresan lo que sienten y por ende tratan así a los demás.
En temas de informática, tecnología o digital, ¿qué herramienta recomienda utilizar para alfabetizar a un grupo de personas?	<ul style="list-style-type: none"> ● Google Classroom ● Kahoot ● Wordwall ● Quizizz ● Educaplay
¿Cómo enseñar a los ciudadanos a generar contenidos digitales?	Enseñando a desarrollar habilidades de síntesis, dando herramientas y las explicaciones para que los jóvenes se motiven. Todo esto en temas que los jóvenes se atraigan. Entonces es generar contenido

	con lo que les gustas. No resulta aburrido.
¿Qué instrumentos o herramientas utilizar para alfabetizar digitalmente?	Todo depende de las características y necesidades del público. No es la misma herramienta para chicos que ya conocen del tema, que para chicos que desconocen totalmente de lo que se va a tratar.
¿Cuál es el diseño ideal de una planificación educativa? (Estructura y proceso)	(ver documento adjunto) el diseño ideal consiste en planificar con anterioridad los contenidos, por tiempos y horarios. Utilizando y aclarando las herramientas a utilizar.
¿Cuál es el tiempo eficaz para alfabetizar a jóvenes, en temáticas digitales?	Basado en mi experiencia, el tiempo eficaz es de 30 a 35 minutos. Esto debido a que los estudiantes se pueden aburrir y también porque en el mundo digital existe mucha información y por ende van a existir un sin fin de distractores.

Fuente: Elaboración Propia

3.1.2.3 Educomunicación

Campo: Educomunicación	
Entrevistado: José Luis López Aguilar	
Preguntas	Respuestas
¿Cuál es la relación que existe entre la educomunicación y la alfabetización digital?	Interpreto a la educomunicación como un concepto o una disciplina más amplia que puede abarcar lo que se denomina a la alfabetización digital. Esto se empezó cuando la educomunicación clásica utilizaba a la alfabetización con otros enfoques y necesidades. Hoy en día estamos en otro momento de la historia donde las personas tienen más acceso a la tecnología. Hoy se habla de formar a las personas para que sean consumidores y productores de contenido.
¿Cuáles son las herramientas educomunicacionales que se pueden aplicar para alfabetizar a un grupo de jóvenes?	Esto va a depender mucho de las necesidades y relación que existe. Tomar en cuenta las competencias de la alfabetización digital que necesita el grupo a quien se pretende

	alfabetizar
¿Considera que la educomunicación es semejante en los lugares urbanos que en los rurales?	Esta es una línea que cada vez se va rompiendo más, cada vez se vuelve más difusa. En la actualidad, existe un buen índice de que en los lugares rurales si tienen accesos a aparatos tecnológicos y el uso de internet. En el ámbito de crear contenidos, si existen personas que viven en lugares urbanos y generan contenidos para la web. La única limitación es el acceso a la red.
Desde la educomunicación, ¿Cuáles son las formas de alfabetizar a jóvenes de la ruralidad?	Hoy en día sería la misma forma con la que se alfabetizaba a los jóvenes de la urbanidad, esto porque existe una pequeña diferencia. Hay jóvenes de estos sectores que tienen buen uso y acceso a la tecnología, crean contenidos, analizan la información. Entonces se debería alfabetizar usando las herramientas digitales. “Usar lo que se quiere enseñar”.
¿Cuál es el lenguaje para un discurso cuyo público son jóvenes entre 15,16,17 años, a quienes se pretende alfabetizar digitalmente? (memes, texto, audio, emoticon,etc)	Youtube es el mismo sistema de comunicación tradicional, solo que está en internet. Las plataformas van cambiando pero en el fondo hay un sistema de lenguaje y comunicación que son las mismas recomendaciones que se generan a uno desde la teoría básica de la comunicación con la premisa de que se debe utilizar códigos similares. Entonces hay que analizar cuáles son los códigos que utiliza el público a quién quiero llegar.
¿Cómo lograr, mediante la educomunicación, que los jóvenes obtengan un pensamiento crítico (analizar y evaluar la información existente) en el mundo digital?	En otros países se empezó a incorporar la asignatura de alfabetización mediática e informacional en el pñsum académico que se da en las escuelas y colegios. Esto porque vivimos en una sociedad muy mediatizada. Una forma es esta, empezar a tratar de que la alfabetización digital no solo se vea en la universidad, sino desde las escuelas.
¿Qué tiempo es recomendable para alfabetizar digitalmente a un grupo de jóvenes?	Cada grupo es diferente y cada grupo tiene diferentes niveles. Hay personas que manejan muy bien las herramientas digitales y hay otras que no, entonces el que maneja bien y se presenta a un tiempo prolongado se va a

	aburrir, entonces se debe conocer los niveles de los estudiantes y capacitarlos.
¿Con qué producto educacional, considera que se puede alfabetizar digitalmente?	“La mejor forma de alfabetizar digitalmente, es usando los medios” Siempre soy defensor de la creación de contenidos, porque esta nos lleva un nivel más arriba de comprensión de un mensaje e información. Cuando una persona crea contenidos, tiene que toparse con un proceso del cuál primero accede a la información, investiga, entiende, la transforma, la elabora, lo edita, lo corrige, y lo produce. Se debe partir de una reflexión, de una netiqueta (referencia a las normas de conducta socialmente aceptables en Internet).
¿Cuál es el canal o medio para poder llegar con la información de manera eficaz?	Dependen de las características del público a quien queremos capacitar. A los jóvenes les gustan los formatos cortos, mientras más corto es mejor para los jóvenes, por eso hoy en día se utiliza mucho la red social de TikTok.
¿Cómo lograr que los jóvenes generen contenido en las plataformas digitales?.	Se debe analizar las destrezas y habilidades de los jóvenes, esto porque hay público que les gusta estar frente a una cámara y otras fuera de cámara. Se debe destacar las habilidades para que ellos puedan generar contenidos con una responsabilidad.

Fuente: Elaboración Propia

4. PROPUESTA

4.1 Análisis de situación

Una vez analizado las problemáticas dentro del grupo de los encuestados y en el focus group basado en las competencias de la alfabetización digital, se procedió a realizar entrevistas a expertos para determinar cuáles serían las características principales para realizar una alfabetización digital eficaz, dejando como resultado un taller educomunicativo enfocado en dos metodologías (gamificación y aprendizaje colaborativo) donde utilizaremos herramientas y plataformas didácticas para llegar a los jóvenes con un contenido entretenido. En el taller se utilizará dinámicas referentes a lo enseñado para utilizar la técnica de ramificación de aprendizaje.

4.2 Objetivo

Capacitar a 15 jóvenes de la Unidad Educativa Nueve de Mayo de la parroquia El Retiro en temas de empatía mediática y herramientas educativas en un entorno digital, cumpliendo las competencias de comprensión crítica y colaboración en la red

4.3 Metodología

El taller educomunicativo se dividirá en dos sesiones, cada sesión con una metodología: la primera, enfocada en una metodología de gamificación que consiste en el uso de técnicas, herramientas, plataformas en actividades educativas, transformando algo tradicional en algo lúdico y entretenido. Y la segunda metodología a utilizar es de aprendizaje colaborativo, este centrado en el trabajo de los estudiantes desde sus hogares junto a otros compañeros, esto para capacitar en temas de plataformas colaborativas y educativas.

4.4 Desarrollo de la propuesta

4.4.1 Propuesta

Sesión 1: Los estudiantes ingresarán a la sala de zoom y se procederá a dar indicaciones generales sobre el taller, para luego adentrarse a una capacitación del tema mediante el uso de diapositivas didácticas que comprende el tema de la empatía digital. Luego se procederá a la reproducción de un producto audiovisual enfocado en la temática para luego realizar una actividad enfocado en colocar las reflexiones del video en la plataforma padlet.

Luego se realizará la participación de los estudiantes en una actividad lúdica dentro de la plataforma de wordwall, para luego plantear y realizar una dinámica enfocado en la búsqueda de una noticia positiva o negativa para que los jóvenes puedan comentar utilizando lo aprendido.

Finalmente se realizará una reflexión de la actividad de las noticias.

Sesión 2: En esta sesión, se realizará la bienvenida e indicaciones generales como primer punto, para luego ingresar a la enseñanza de la plataformas educativas y colaborativas en la red.

Una vez capacitados, se procederá a realizar una dinámica aplicando lo aprendido: Los estudiantes realizarán trabajos colaborativos en google drive donde trabajarán en tiempo actual desde sus casas con la temática de redactar sobre que harán en sus vacaciones.

Finalmente, se apertura un espacio de comentarios y reflexiones sobre la dinámica y sobre lo aprendido en las dos sesiones.

4.4.2 Cronograma de trabajo

En el siguiente cuadro se describe la propuesta educomunicativa para el taller piloto que será impartido a los estudiantes de la unidad educativa 9 de Mayo de la parroquia El Retiro.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN



PLANIFICACIÓN PLAN PILOTO DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

ENCARGADO:	Erick Paúl Feijóo Correa		
OBJETIVO GENERAL:	Capacitar a jóvenes en temas de empatía mediática y herramientas educativas en un entorno digital		
DURACIÓN:	4 horas	FECHA:	Viernes 03 de marzo (2 horas) - sábado 04 de marzo (2horas)
MODALIDAD:	Virtual		
TEMÁTICA:	Técnicas y herramientas para mejorar en las competencias de la alfabetización digital, comprensión crítica; y comunicación - socialización.		
PARTICIPANTES:	15 estudiantes que cursan entre el primer y segundo año de bachillerato de la Unidad educativa 9 de Mayo, de la parroquia El Retiro - Machala.		
PLATAFORMA VIRTUAL:	Zoom	CERTIFICACIÓN:	Certificado de asistencia y participación de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala.

DESARROLLO DEL PLAN

SESIÓN 1

ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE						
FECHA Y HORARIO	TIEMPO	COMPETENCIA DIGITAL Y CATEGORÍA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD	RECURSOS

Viernes 03/02/23 17:00 - 19:00	2 horas	Competencias de comprensión crítica. Categoría: Empatía al momento de comentar y publicar en plataformas digitales	Capacitar en la competencia de alfabetización digital (comprensión crítica) para lograr en los jóvenes empatía al momento de comentar o publicar en las diferentes plataformas y medios digitales.	Gamificación	- Bienvenida - Indicaciones generales - Exposición del tema - Reproducción de video - Reflexión del video mediante la plataforma de Padlet - Dinámica con la plataforma Wordwall - Ejercicio práctico (Buscar un medio de comunicación y escoger una noticia para posteriormente comentar nuestra opinión aplicando lo aprendido) - Espacio participativo - Resumen de la primera sesión	https://www.youtube.com/watch?v=6K0wtyDl2u4 https://wordwall.net/es https://es.padlet.com/ https://wordwall.net/es/resource/53407688
SESIÓN 2						
ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE						
FECHA Y HORARIO	TIEMPO	COMPETENCIA DIGITAL Y CATEGORÍA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	SECUENCIA DE LA ACTIVIDAD	RECURSOS

Sábado, 04/02/23 09:00 - 11:00	2 horas	Competencia comunicativa y socialización . Categoría: Conocimiento de trabajos colaborativos con aplicaciones educativas	Capacitar en la competencia de alfabetización digital (comunicativa y socialización) para lograr que los jóvenes conozcan y apliquen sobre los trabajos colaborativos en la red utilizando plataformas educativas.	Aprendizaje Colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida - Indicaciones generales para el uso de las aplicaciones educativas - Exposición y enseñanza del tema - Técnica para crear grupos de trabajos por drive - Trabajo en grupo (dividir el aula virtual en dos grupos, 1 grupo: documento de google drive, 2 grupo: presentación de google drive - sobre el tema "Mis vacaciones" - Compartir documentos por correo electrónico - Espacio participativo - comentarios y experiencias -Resumen de la primera sesión 	Google Drive
--------------------------------------	------------	--	--	--------------------------	--	--------------

Fuente: Elaboración propia

4.5 Evaluación de la propuesta

La implementación del taller se desarrolló en un entorno virtual con 12 participantes, donde se impartió temas relacionados a las competencias de comprensión crítica y colaboración en la red. En este taller se utilizaron dos metodologías de enseñanza, gamificación y aprendizaje colaborativo, las cuales fueron aplicadas mediante técnicas y herramientas didácticas para mejorar la atención y participación de los jóvenes.

En el taller se aplicaron ejercicios relacionados al tema, donde los jóvenes participaban y posteriormente se reflexionaba. Los estudiantes pudieron reforzar lo impartido en el taller mediante trabajos colaborativos y propuestas con ejercicios reales de medios de comunicación.

Sesión 1: Los estudiantes conocían el tema, pero desde un entorno físico y no desde un entorno digital, por lo que se aclaró las diferencias que existe en la empatía tradicional o física y la empatía digital. Una vez aprendido sobre el tema, los estudiantes participaron de un taller didáctico enfocado en escoger una noticia cualquiera para posteriormente comentar un mensaje utilizando la empatía digital. De esta actividad, los estudiantes reflexionaron que esto se debe a que estamos tan expuesto a noticias negativas, los medios digitales nos bombardean de información negativa y por ende estos enfoques en los medios digitales, son transmitidos con la misma emoción a los jóvenes y por ende su accionar. Con esta reflexión, los jóvenes concluyeron que, pese al bombardeo de noticias negativas, se puede generar algo positivo de aquello y se debe empezar desde nosotros, nuestro comportamiento en la web.

Sesión 2: Pese a que los estudiantes tienen conocimiento en temas de como producir contenidos digitales, como determinar las noticias falsas, herramientas digitales de edición de video o venta digital, se desconoce el uso de herramientas educativas colaborativas.

En el taller, los estudiantes se sintieron muy atraídos por el tipo de enseñanza y contenido (algo que nunca habían aprendido) por ende, los jóvenes reflexionaron que les gustaría aprender más de estas herramientas, debido a que en los próximos años saldrán de los colegios y tendrán que ingresar a la universidad.

Para concluir, se vio una excelente participación de los estudiantes en las diferentes actividades, donde se logró ver la diferencia del resto de persona con ellos que recién habían sido capacitados, esto refiriéndome a la dinámica de los comentarios en los medios digitales.

5. RESULTADOS

5.1 Discusión de resultados

Al efectuar este estudio se verificó que las características que forman parte de una alfabetización digital eficaz, se basan en la utilización de metodologías de enseñanzas atractivas para los jóvenes, utilizar herramientas y plataformas educativas que permitan traspasar el contenido de algo tradicional a algo lúdico, necesidades y características del público al que se desea alfabetizar.

Los resultados de este trabajo evidencian que los estudiantes están poco familiarizados con la empatía digital y la colaboración en la red con herramientas educativas, puesto que la mayoría comentan y publican sin respetar como se sentiría la otra persona y desconocían herramientas educativas que permiten trabajos colaborativos. Por ende, en esta investigación se está de acuerdo con la visión de que los usuarios de la web no son responsables de sus acciones de la misma manera que lo serían en el mundo real (Kent Michael, 2021).

Por medio de las encuestas se evidenció que la población de estudiantes del primero y segundo año de bachillerato tiene un gran conocimiento con respecto a la competencia de acceso y uso de plataformas digitales, por lo que el 59% ha accedido a internet todos los días más de 6 horas, seguido de un 27% que accede todo los días máximo 1 hora, para buscar información e investigar en la web y enviar correos, con esto se comprueba que existe capacidad cognitiva en el uso de los medios de comunicación y uso instrumental de las TIC.

Sin embargo, se detectó que existen falencias en las competencias de comprensión crítica y colaboración en la red, específicamente en temas de la empatía digital y plataformas colaborativas con herramientas educativas.

Por otro lado, por medio de entrevistas a expertos se determinó las características que forman parte de una alfabetización digital eficaz que son: utilización de metodologías de enseñanzas atractivas para los jóvenes, aprender con lo que se enseña, generar contenidos, utilización de herramientas didácticas. Estos resultados concuerdan con investigaciones similares como la de Pérez, et. al., (2006) quienes plantean que existe una incuestionable unidad dialéctica y didáctica de los componentes objetivo, contenido y método, y es el último el mediador entre el objetivo propuesto y la apropiación del contenido por parte de los sujetos, por lo que no debe ignorarse esta relación cuando se realiza cualquier tipo de propuesta y/o análisis.

5.2 Conclusiones y recomendaciones

5.2.1 Conclusiones

Al comienzo de esta investigación se planteó como objetivo principal desarrollar una propuesta para aportar a la alfabetización digital de los habitantes de la parroquia El Retiro de la ciudad de Machala en el año 2023, en tal sentido, al finalizar este proyecto, se concluye que lo más destacado de este estudio es que los jóvenes, en su mayoría, valoran positivamente la iniciativa de la implementación de un taller de alfabetización digital, específicamente en temas de empatía y colaboración en la red con plataformas educativas, y que consideran que esto influye positivamente en su proceso de aprendizaje.

Con respecto a las características que forman parte de una alfabetización digital eficaz, se aprecia que la utilización de herramientas tecnológicas y técnicas de enseñanza virtual, siguiendo la premisa del experto en Educomunicación de “Usar lo que se quiere enseñar” y el del experto en informática que recalca “aprender con lo que enseñas, fuego contra fuego” se basan en la utilización de metodologías de enseñanzas atractivas para los jóvenes. Utilizar herramientas y

plataformas educativas que permitan traspasar el contenido de algo tradicional, a algo lúdico; tener en cuenta las necesidades y características del público al que se desea alfabetizar.

Con respecto a las competencias digitales, se determinó mediante un análisis bibliográfico que la alfabetización digital se comprende en componentes básicos como competencias de acceso y uso, competencias de comprensión crítica y competencia colaborativa, donde los jóvenes tuvieron falencias en la competencia de comprensión crítica con arista a la empatía dentro de las plataformas digitales y en la competencia de colaboración, enfocado en herramientas educativas.

Se identificó por medio de expertos en educación, Educomunicación e informática que las herramientas educomunicacionales que permitieron desarrollar las competencias de la alfabetización digital en los habitantes de la parroquia El Retiro, como la utilización de videos, realización de un taller didáctico, implementar metodologías de enseñanza, plataformas educativas y más.

Por otro lado, luego de la recopilación de información desde el análisis bibliográfico, entrevistas a expertos, encuestas y focus group, se realizó un pilotaje enfocado en un taller de capacitación en las competencias de comprensión crítica y colaboración en la red con una modalidad virtual.

Para concluir, se puede indicar que este estudio concuerda con la mayoría de trabajos encontrados en la bibliografía que destacan las potencialidades educativas de las herramientas virtuales didácticas para generar una enseñanza y alfabetización digital eficaz, por ende, se considera que las próximas investigaciones se basen en esta premisa.

5.2.2 Recomendaciones

En esta investigación se realizó un pilotaje de un taller enfocado en la alfabetización digital en las competencias de comprensión crítica y colaboración en la red, los resultados positivos

permiten recomendar la importancia de fomentar capacitaciones de alfabetización digital no solo a los estudiantes, sino también a los docentes de las unidades educativas. Esto debido a que la muestra no presentó problemas en el uso y acceso de las tecnologías, capacidad cognitiva en el uso de los medios de comunicación, uso instrumental de las TIC, capacidad de análisis de los mensajes y más; pero si presentaron problemas en temas de la empatía digital y herramientas colaborativas en la red, esto pese a que en cada institución educativa existe la asignatura de informática.

Referencias Bibliográficas

- Arellano, P., Calisto, C., Brignardello, S., & Peña, P. (2022). Alfabetización mediática e informativa de personas mayores en Chile: orientaciones basadas en sus necesidades e intereses cotidianos en contexto de COVID-19. *Palabra Clave, (La Plata), 11(2)*, 1-14.
<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e154>
- Cabero, J., & Fernández, B. (2018). Las tecnologías digitales emergentes entran en la Universidad: RA y RV. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 21(2)*, 119-138.
<http://dx.doi.org/10.5944/ried.21.2.20094>
- Cabero, J., & Martínez, A. (2019). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y LA FORMACIÓN INICIAL DE LOS DOCENTES. MODELOS Y COMPETENCIAS DIGITALES. *Profesorado, 23(3)*, 248-268. 10.30827/profesorado.v23i3.9421
- Coral, D. (2016). *Guía para hacer una revisión bibliográfica* (1st ed., Vol. 1). Grupo LEA.
<https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisio%CC%81n-bibliografica.pdf>

- Gerzón, Y., & Lozano, A. (2018). LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS CIUDADANAS EN LA BÁSICA PRIMARIA. *Eleuthera*, 20, 35-54. <https://doi.org/10.17151/elev.2019.20.3>
- Holguin, J., Rodríguez, M., Romero, R., Ledesma, F., & Cruz, J. (2021). Competencias digitales y resiliencia: una revisión teórica enfocada en el profesorado. *Apuntes Universitarios*, 11(4), 269-295. <https://doi.org/10.17162/au.v11i4.773>
- Martí-Noguera, J. J. (2020). Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 394-401. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559021>
- Martí, M. C., Agostino, M. J., Cabo, J. V., & Sanz, J. (2008, Marzo). ALFABETIZACIÓN DIGITAL: UN PELDAÑO HACIA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. *Med Segur Trab*, 54(210), 11-15. <https://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/especial2.pdf>
- Matamala, C. (2018). Desarrollo de alfabetización digital. *Perfiles Educativos*, 11(162), 68-85. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982018000400068&script=sci_arttext
- Mendoza, E. A. (2021). PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL COMO PARTE DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA FEDERACIÓN DE BARRIOS DE LA LIBERTAD. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6221/1/UPSE-TCO-2021-0012.pdf>
- Ministerio de Educación. (2021). *Transformaciones educativas en Ecuador*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/05/Transformaciones-educativas-en-Ecuador.pdf>

- Moncayo, J. (2021). La Educomunicación como herramienta para el cambio social en tiempos de pandemia.
http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/43599/1/2021_educomunicacion_cambio_social.pdf
- Noguera, M., & José, J. (2020). Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19. *Revista Venezolana*, 25(90), 394-399. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559021>
- Osuna, S., Frau, D., & Marta, C. (2018). Educación Mediática y Formación del Profesorado. Educomunicación más allá de la Alfabetización Digital. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 91(32.1), 29-42 . http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:425-Sosuna-0004/Osuna_Acedo_Sara_EMediaticaProfesorado.pdf
- Perez, C., Gómez, H., & Gutiérrez, M. (2022). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20(2), 93-112. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A5>
- *Plan Educativo “Aprendemos Juntos en Casa” – Ministerio de Educación.* (2021). Ministerio de Educación. Retrieved June 28, 2022, from <https://educacion.gob.ec/plan-educativo-aprendemos-juntos-en-casa/>
- Reyes, G., & Enrique, C. (2019). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital*, 1(1), 1-17. <https://doi.org/10.56162/transdigital15>
- Robledo, K., Atarama, T., & Hermida, A. (2020). El storytelling como herramienta de comunicación interna: una propuesta de modelo de gestión. *Cuadernos de Gestión*, 20(1), 137-154. <http://dx.doi.org/10.5295/cdg.170755kr>

- Saborío, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Innovaciones educativas*, 29(1), 95-103. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/19730>
- Sánchez, L. E., Delgado, D. D., & Gutama, K. E. (2019, Diciembre). La alfabetización digital en el Ecuador. *Atlante*, 2(1), 1-13 .
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/12/alfabetizacion-digital-ecuador.html>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Uisrael*, 8(1), 113-128. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Sanchez, M., García, J., Steffens, E., & Hernández, H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información Tecnológica*, 30(3), 277-286.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300277>
- Sena, W. R., Casillas, S., Barrientos, A., & Cabezas, M. (2019). La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74(1), 133-171. <https://doi.org/10.4185/rlds-2019-1325>
- Soler, J. E., & López, O. H. (2021). Educomunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, Vol. 23(37), 207-231.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-72382021000200207&lang=es
- Tourón, J., Navarro, E., Pradas, S., & Íñigo, V. (2018). Validación de constructo de un instrumento para medir la competencia digital docente de los profesores (CDD). *Revista*

Española de Pedagogía, 76(269), 25-54.

<https://doi.org/10.22550/REP76%E2%80%90901%E2%80%90902018%E2%80%909002>

- Vilorio, A., Pineda, O., & Mercado, N. (2020). Factors that describe the use of digital devices in Latin American universities. *Procedia Computer Science*, 175(2020), 127-134.

<https://www.researchgate.net/publication/343490684> Factors that describe the use of digital devices in Latin American universities

- Vilorio, H., & Hamburger, J. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140(1), 367-384. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7319399>

Anexos

Anexo 1. Imágenes de entrevistas a expertos:



Anexo 2. Realización de encuestas



Anexo 3. Focus group con estudiantes de primero y segundo de bachillerato





Anexo 4. Pregunta de las encuestas

Edad:

- a) 16-20
- b) 21-25
- c) 26-30
- d) 31-35
- e) 36-40
- f) 41-45
- g) 46-50
- h) 51-55

Género:

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otro

Sector de vivienda:

- a) La Delicia
- b) La Rotonda-San José
- c) Guarumal Uno
- d) Buena Esperanza
- e) El Recreo
- f) San Vicente
- g) San Fernando
- h) San Luis
- i) Km 15
- j) La María
- k) Y del Enano

1. ¿En su sector hay señal de internet?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Ocasionalmente
- d) Casi siempre

2. ¿Cuántas personas viven en su vivienda?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) más

3. ¿Cuántas personas tienen acceso a internet en su hogar?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) Más

4. ¿Con qué frecuencia ha utilizado internet en los últimos 3 meses?

- a) Todos los días más de 6 horas
- b) Todos los días máximo 1 hora
- c) Mínimo 3 veces a la semana
- d) Un vez a la semana
- e) Una vez cada 15 días
- f) Una vez al mes
- g) Nunca

5. De los siguientes dispositivos, ¿cuál es con el que más se conecta a internet? Marque solo uno

- a) Laptop/Computadora portátil
- b) Tablet
- c) Computadora de escritorio
- d) Celular

6. ¿Para qué utiliza el internet? Marcar 3 opciones

- a) Ver y enviar correo

- b) Buscar información/noticias en la Web
 - c) Buscar información/investigar
 - d) Facturación electrónica
 - e) Buscar empleo
 - f) Redes Sociales
 - g) Trámites digitales
 - h) Ingresar a aplicaciones educativas
 - i) Acceder a plataformas laborales
 - j) Jugar de forma online
 - k) Entretenimiento (videos/música/películas)
 - l) Compras
 - m) Otro...¿Cuáles?
-

INFORMACIÓN

8. ¿A través de qué medio se informa?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Periódico
- d) Boca a boca
- e) Redes sociales/cuentas personales
- f) Medios de comunicación digitales

9. Marque 3, ¿Cómo determina usted si la noticia es verídica en medios digitales?

- a) Contrastar información con otros medios
- b) Solo creo a canales oficiales de información
- c) Verifica la fecha y lugar de la noticia
- d) No ve noticias en medios digitales

10. ¿Cuáles son los medios más comunes en los que interactúa con otras personas ?

- a) Reuniones personales
 - b) Mensajería directa
 - c) Vía telefónica
 - d) Correo electrónico
 - e) Redes sociales
 - f) Otros...¿Cuáles?
-

ESTUDIO

11. ¿De qué manera aprendió a utilizar Internet o las nuevas tecnologías de la información y la comunicación?

- a) Cursos pagados por usted
- b) Cursos realizados a través de su empresa
- c) Cursos o talleres gratuitos (iniciativa pública)
- d) A través de amigos o familiares
- e) Autopreparación
- f) Nunca aprendió

12. ¿Cuál es su modalidad de estudio?

- a) Presencial
- b) En línea
- c) Ninguno
- d) Otros.....

13. Marque 3, ¿Qué recursos utiliza para investigar ? investigación y aprendizaje

- a) Libros físicos
- b) Libros digitales
- c) Láminas de estudio
- d) Periódicos impresos
- e) Periódicos digitales
- f) Consultas virtuales
- g) Enciclopedias interactivas
- h) Otros.....

TRABAJO

14. ¿De qué forma desarrolla su trabajo?

- a) Presencial
- b) Online
- c) Híbrido (presencial y online)
- d) No trabajo
- e) Otros.....

PAGOS Y SERVICIOS

15. ¿Alguna vez ha realizado compras de manera virtual ?

- a) Sí
- b) No

¿Por qué?

16. ¿Alguna vez ha realizado transferencias bancarias o pagos de servicios por internet y/o mediante celular?

- a) Sí
- b) No

17. ¿Cuánto diría usted que confía en Internet como medio para hacer pagos con tarjeta de crédito, transferencias bancarias o pagos de servicios?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) Ocasionalmente
- d) Casi siempre
- e) Siempre

18. Marque 5 opciones , ¿De qué servicios usted ha hecho uso como ciudadano de forma digital?

- a) Pago de servicios básicos
- b) Agendamiento de turnos y pago para pasaporte/cédula
- c) Agendamiento de turnos para matricula vehicular
- d) Solicitar servicios en el SRI

- e) Solicitar servicios en el Municipio
- f) Procesos para acceder a la educación de primer, segundo y tercer nivel
- g) Revisar requisitos en entidades gubernamentales
- h) Verificar multas
- i) Uso de seguro social
- j) Licencias ambientales
- k) Calificación y/o recalificación de personas con discapacidad en su domicilio
- l) Autorización tenencia de armas club de tiro, caza y pesca
- m) Censo nacional
- n) CNE, votaciones
- o) Otros _____

19. Pensando en trámites y gestiones en el ámbito público, si usted necesita información para realizar un trámite o gestión, prefiere...

- a) Informarse previamente por teléfono
- b) Informarse previamente por Internet
- c) Informarse con familiares o conocidos
- d) Ir directamente a la oficina pública y averiguar allí
- e) Otros...¿Cuáles?

ENTRETENIMIENTO

20. ¿De qué forma usted se entretiene ?

- a) Practica algún deporte
 - b) Entona un instrumento
 - c) Juegos tradicionales
 - d) Ver televisión
 - e) Práctica Pintura y arte
 - f) Ve videos en la web
 - g) Juega videojuegos online
 - h) Reuniones con amigos/familia
 - i) Leyendo en libros digitales
 - j) Leyendo en libros físicos
 - k) Otros
- _____

21. ¿En el último mes ha visitado la página web de algún organismo público, ministerio, intendencia o empresa pública para buscar información?

- a) Sí, ¿cuáles?
 1. _____ 2. _____

 3. _____
- b) No

SEGURIDAD EN LA WEB

22. ¿A que considera tener seguridad en los medios digitales? Escoja 2 opciones

- a) Tener contraseñas seguras

- b) No exponer datos personales
 - c) No subir fotos personales ni de mi familia
 - d) No guardar contraseñas en el navegador
 - e) No publicando mi ubicación
 - f) Otros
-

EMPRENDIMIENTOS

23. ¿Cuenta con algún emprendimiento? En caso de que su respuesta sea negativa no responda las siguientes, colocar el número de las preguntas.

- a) Sí
- b) No

24. ¿Utiliza plataformas digitales para dar a conocer su emprendimiento?

- a) Sí
- b) No

25. ¿Qué red social utiliza para dar a conocer su negocio?

- a) Facebook
 - b) Instagram
 - c) Whatsapp
 - d) Página web
 - e) Otro, ¿cuál?
-

26. ¿Qué le interesaría aprender a utilizar dentro del entorno digital para mejorar su emprendimiento?

PARTICIPACION CIUDADANA

28. ¿Considera que todos los ciudadanos deben participar como ciudadanos activamente?

- a) Sí
- b) No

¿Por qué?

29. ¿Considera a los medios digitales como recurso para informarse sobre procesos electorales dentro y fuera de su parroquia?

- a) Sí
- b) No

The image shows a screenshot of a Google Jamboard and Google Docs interface during a video conference. The top window is a Jamboard titled "Jam sin título" with two sticky notes and a central circle labeled "REFLEXIÓN". The bottom window is a Google Docs document titled "Características de la INF" with a list of reflections from participants. A video conference window on the right shows several participants.

Jamboard Content:

- Yellow sticky note: "El taller me ayudó a conocer sobre como ser empáticos en las redes sociales y como utilizar plataformas educativas"
- Blue sticky note: "El taller me pareció muy bien, aprendi plataformas y sobre las redes sociales que esta bien realizar y que esta mal."
- Central circle: "REFLEXIÓN"

Google Docs Content:

04/03/2022
Erick: Espero de mis vacaciones ir de viaje con mi familia a la ciudad de quencia

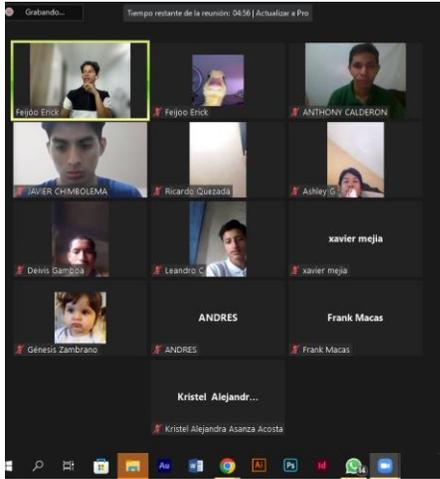
Anthony: Espero de mis poder entrenar mi deporte favorito que es el futbol!

Javier Chambolema: Espero volver al gym!

Ricardo: Espero entrar a un curso de defensa personal!

xavier meja: espero volver a entrenar con mi amigo!

Leandro: Reforzar temas que me sirvan en el próximo año lectivo, para actuar con eficacia y eficiencia!



- Participantes (13)
- Q. Buscar un participante
- Fejoo Erick (Jeffrón, yo)
 - FE Fejoo Erick
 - ANDRES
 - ANTHONY CALDERON
 - AG Ashley G
 - DG Devis Gamboa
 - FM Frank Macas
 - Génesis Zambrano
 - JC JAVIER CHIMBOLEMA
 - KA Kristel Alejandra Acanza Acosta
 - LC Leandro C
 - RD Ricardo Quezada
 - xm xavier meja

Tabla de clasificación

1°	Ricardo	10	39.1s
2°	Ashley G	10	53.0s
3°	xavier meja	10	2:26s
4°	Frank Macas	8	27.4s
5°	Cristhian	8	48.6s

EMPATÍA DIGITAL



Anexo 6. Link de grabación de pantalla de la capacitación virtual

https://drive.google.com/drive/folders/1mP_9zblgweu_4ECI-Z8nusTCGvB79OYT?usp=share_link