



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**CIUDADANOS DIGITALES Y LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE  
EN EL  
SECTOR RURAL**

**ORTIZ SERRANO MARIA JOSE  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ABAD ROMERO DAMARIS STEFANIA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**CIUDADANOS DIGITALES Y LAS NECESIDADES DE  
APRENDIZAJE EN EL  
SECTOR RURAL**

**ORTIZ SERRANO MARIA JOSE  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ABAD ROMERO DAMARIS STEFANIA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**CIUDADANOS DIGITALES Y LAS NECESIDADES DE  
APRENDIZAJE EN EL  
SECTOR RURAL**

**ORTIZ SERRANO MARIA JOSE  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**ABAD ROMERO DAMARIS STEFANIA  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH**

**MACHALA  
2022**

# CIUDADANOS DIGITALES Y LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE EN EL SECTOR RURAL

*por* Damaris Stefania Abad Romero - Maria José Ortiz Serrano

---

**Fecha de entrega:** 08-mar-2023 10:35a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2032145092

**Nombre del archivo:** AbadRomeroDamarisStefania\_OrtizSerranoMajos.pdf (829.02K)

**Total de palabras:** 10434

**Total de caracteres:** 55524

# CIUDADANOS DIGITALES Y LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE EN EL SECTOR RURAL

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

---

3%

★ [www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, ORTIZ SERRANO MARIA JOSE y ABAD ROMERO DAMARIS STEFANIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado CIUDADANOS DIGITALES Y LAS NECESIDADES DE APRENDIZAJE EN EL SECTOR RURAL, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ORTIZ SERRANO MARIA JOSE

0706742467



ABAD ROMERO DAMARIS STEFANIA

0705968782

## **Dedicatoria**

A Dios por ser una fuente de fortaleza y ánimo constante. A mis padres Tania y Jacinto quienes han confiado en mi desarrollo personal y profesional porque su amor y esfuerzo me han acompañado constantemente, nunca me han puesto ninguna excusa cuando se trata de cumplir mis propósitos.

A mis hermanos por su apoyo incondicional y a mis sobrinas por ser ese refugio de calma y alegría. A mi abuelo Samuel quien en su última plática rectificó su amor absoluto. También quiero dedicarle este trabajo a mi amigo fiel Dieguito quien se ha desvelado junto a mí, en cada trabajo.

Att: Damaris Abad Romero

Este trabajo se lo dedico a Jesús, quien ha sido mi mayor ejemplo de dedicación y perseverancia. Además, ha sido mi refugio y esperanza desde que inicié este camino y me ha enseñado que él siempre está presente en cada etapa de mi vida y constantemente está obrando en ella. Le doy la gloria y honra a él, porque sin su ayuda y amor no lo hubiera conseguido.

A mis padres, Fabricio Ortiz y Jessica Serrano, quienes siempre con mucho esfuerzo y valentía me han apoyado en este caminar universitario. A mis abuelos tanto maternos y paternos que siempre han estado alentándome y apoyándome constantemente de diversas maneras. A mi hermano Sebastián por brindarme su compañía como amigo cuando más lo he necesitado.

Att: Ma. José Ortiz Serrno

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Jesús por permanecer junto a nosotras en cada paso de nuestras vidas, a nuestros padres por su brindarnos todo su apoyo y amor incondicional a lo largo del tiempo y han permitido que podamos crecer de forma personal y profesional. También extendemos nuestro agradecimiento a nuestros hermanos quienes han sido nuestro ejemplo. No podríamos olvidar a nuestra tutora de tesis Karol Gálvez quien con su paciencia y profesionalismo han hecho posible que podamos culminar nuestro trabajo de titulación.

Agradecemos el constante esfuerzo de cada una, por los desvelos y las largas caminatas que se debieron realizar para este proceso. Porque cuando una ya no podía más la otra decía que ya faltaba poco para terminar, porque es verdad que los amigos son una fuente de inspiración y esperanza a lo largo de la academia. Gracias a todos aquellos que de alguna u otra forma han estado presente en cada uno de nuestros buenos y no tan buenos momentos.

## Resumen

Las necesidades de aprendizaje en el sector rural respecto al desenvolvimiento en entornos digitales son actualmente un tema importante que se debe abordar, ya que mediante la alfabetización digital los ciudadanos pueden ejercer su participación ciudadana de forma virtual. La falta de acceso de internet no es un problema en la parroquia “El Retiro”, sin embargo los conocimientos respecto al correcto uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación no son las más óptimas.

Las competencias digitales permiten un correcto uso de las TICs, además gracias a estas los ciudadanos pueden navegar en la red de forma segura, se pueden informar en canales fiables y pueden hacer manejo de entornos de servicios públicos. Asimismo, pueden interactuar con otras personas, comprar, aprender, trabajar, investigar y entretenerse de forma adecuada en los espacios digitales.

La participación ciudadana digital en la prefectura de El Oro, cantón Machala, solo usa plataformas digitales como medios de difusión e información respecto a temas relacionados a la participación activa de la ciudadanía. Sin embargo, todos los procesos y capacitaciones se dan de forma presencial.

La metodología usada en la investigación fue la cuali-cuantitativa y estaba conformada por encuestas y entrevistas. Las encuestas se aplicaron a los ciudadanos de la parroquia El Retiro, incluyendo sus 7 sitios: Guarumal 1, La Maria, Buena Esperanza, San Vicente, San Fernando, San José y la Y del Enano. Por otra parte, las entrevistas estuvieron dirigidas a expertos en las TICs y participación ciudadana. También desde el ámbito educación se entrevistó al vicerrector de la Unidad Educativa “9 de Mayo” y como medio desde una perspectiva amplia sobre el uso de los medios tecnológicos y participación ciudadana a la presidente de la parroquia metodología y resultados.

En este trabajo se concluye que hay una gran necesidad respecto al conocimiento contenidos que aporten al desarrollo de las competencias digitales en los moradores de la parroquia El Retiro, puesto que a pesar de que existen plataformas en las que puedan hacer uso de su participación y realizar trámites en la agencia virtual del gobierno

**Palabras claves:** ciudadanos digitales - sector rural- alfabetización digital- competencias digitales - participación ciudadana - seguridad digital

## Abstract

The learning needs in the rural sector regarding digital environments are currently an important issue that must be addressed, as digital literacy allows citizens to exercise their civic participation virtually. The lack of internet access is not a problem in the "El Retiro" parish; however, knowledge regarding the proper use of new information and communication technologies is not optimal.

Digital competencies enable proper use of ICTs, and thanks to them, citizens can safely navigate the network, obtain information from reliable sources, and handle public service environments. Likewise, they can interact with other people, buy, learn, work, investigate, and entertain themselves properly in digital spaces.

Digital citizen participation in the El Oro prefecture, Machala canton, only uses digital platforms as means of dissemination and information regarding topics related to active citizen participation. However, all processes and training are conducted in-person.

The research methodology used was qualitative-quantitative and consisted of surveys and interviews. Surveys were applied to citizens of the El Retiro parish, including its 7 sites:

Guarumal 1, La Maria, Buena Esperanza, San Vicente, San Fernando, San José, and La Y del Enano. On the other hand, interviews were directed to experts in ITs and citizen participation. Additionally, the vice-rector of the "9 de Mayo" Educational Unit was interviewed from an educational perspective on the use of technological media and citizen participation, and the parish president was interviewed from a broader perspective.

This work concludes that there is a great need for knowledge and content that contribute to the development of digital competencies in the inhabitants of the El Retiro parish, since despite the existence of platforms in which they can participate and carry out procedures in the virtual agency of the government.

**Keywords:** digital citizens, rural sector, digital literacy, digital competencies, citizen participation, digital security.

## ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	4
Abstract	5
<b>Capítulo 1. Contextualización del estudio</b>	<b>8</b>
1.1. Problema de investigación	8
1.2. Justificación	9
1.3. Objetivos	11
1.3.1 Objetivo general:	11
1.3.2 Objetivos específicos:	11
<b>Capítulo 2. Antecedentes del tema</b>	<b>11</b>
2.1. Antecedentes del tema	11
2.2. Estado del arte/cuestión	13
2.2.1. Ciudadano digital	13
2.2.2. Identidad ciudadana digital	15
2.2.3. Competencias del ciudadano digital	16
2.2.4. Participación ciudadana	17
2.2.5. Participación política	18
2.2.6. Participación social	18
2.2.7. Participación comunitaria	20
2.2.8. Alfabetización digital	21
2.2.9. Brecha digital	21
2.2.10. Fake news	22
2.2.11. Creación de mensajes en la red	23
2.2.12. Comunicación digital	24
2.2.13. Seguridad digital	25
2.2.11. Salud digital	26
<b>Capítulo 3. Materiales y métodos</b>	<b>27</b>
3.1. Metodología	27
3.2. Unidad de análisis y muestreo	28
3.2.1 Fórmula	28
3.3 Entrevistas	29
3.4 Encuestas	29
<b>Capítulo 4. Resultados</b>	<b>31</b>
4.1. Resultados	31
4.1.1. Información	31
Creación propia	32
4.1.2. Estudio	32

Creación propia	33
4.1.3. Participación ciudadana	33
Creación propia	34
4.1.4. Pagos y servicios	34
Creación propia	35
4.1.5. Entretenimiento	35
Creación propia	36
4.1.6. Seguridad en la Web	36
4.1.7. Trabajo	37
4.1.8. Emprendimientos	38
Creación propia	38
4.2. Observación participante	39
4.3. Discusiones	39
4.4. Conclusiones	41
	41
<b>4.5. Recomendaciones:</b>	<b>43</b>
Referencias bibliográficas	44
Anexos	47
Entrevistas	89

## **Capítulo 1. Contextualización del estudio**

### **1.1. Problema de investigación**

Las TICs han permitido que el entorno comunicativo cada vez vaya rompiendo fronteras, y con las nuevas plataformas digitales se puede interactuar con personas de otras culturas y así conocer de forma más acertada su realidad; gracias a la comunicación digital el intercambio de información y conocimiento es posible.

Además, se han involucrado en diferentes procesos durante los últimos años, convirtiéndose en herramientas de apoyo que permiten a las empresas, instituciones y organizaciones extenderse a nuevos horizontes con el objetivo de mejorar los espacios de trabajo y la atención a los usuarios mediante sistemas digitales.

Sabemos que la tecnología avanza con el pasar del tiempo, por ende es importante que las personas conozcan al menos lo básico relacionado a las TICs y que puedan tener acceso al internet. La falta de espacios tecnológicos en la parroquia El Retiro del cantón Machala es una problemática en los ciudadanos pues a pesar de que en el sitio se cuenta con un infocentro , este se encuentra inhabilitado desde el inicio de la pandemia hasta la actualidad.

#### ***Problema central:***

- ¿Cómo se puede implementar la alfabetización digital en los habitantes de la parroquia El Retiro, cantón Machala?

#### ***Problemas complementarios:***

- ¿Qué temáticas deben ser tomadas en cuenta para que la alfabetización digital fomente competencias digitales en los ciudadanos de la parroquia El Retiro?
- ¿Que deberían conocer los habitantes de la parroquia El Retiro sobre participación ciudadana en medios digitales?

## 1.2. Justificación

Actualmente estamos viviendo en un mundo digitalizado que ha pasado de lo tradicional a lo tecnológico, sin embargo es muy común encontrar grupos de personas que no saben manejarse en el ambiente de las TICs. Por lo cual, es importante la enseñanza de las mismas a los ciudadanos que no tienen conocimiento ni acceso a medios digitales.

Rizzo, F., & Pérez, A. (2018) en una investigación, mencionan que:

Las Tics son recursos o herramientas que nos permiten crear elaborar, diseñar y almacenar información necesaria para su uso en diversas índoles, estas permiten que se efectúan impactos sociales, culturales y económicos, si nos redirigimos a la educación podemos nombrar sin número de aportes, entre los cuales tenemos interacción, comunicación online lo cual permite que la información sea más directa. (p.44)

Las nuevas tecnologías permiten que las personas puedan desarrollar investigaciones, que haya retroalimentación en la información y que la forma de comunicarse sea cada vez más acercada a la realidad, pues los canales digitales cuentan con herramientas en las que se puede percibir casi un diálogo cara a cara.

Este proyecto nace a partir de la falta de conocimiento sobre los medios tecnológicos y la escasa alfabetización digital de los habitantes en la parroquia El Retiro del cantón Machala, según Norma Ecuatoriana de la Construcción(NEC), en 2019, el porcentaje de personas que utilizaban un computador redució un 9% a nivel nacional y en el área urbana; y 9,3 % en el sector rural. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC): considera que una persona es analfabeta digital cuando no tiene su celular activado en los últimos doce meses y no ha usado una computadora ni internet.El INEC en julio de 2022 publicó un estudio que abarca sólo a la población de 15 a 49 años (representan 8,8 millones de personas). De

estas, 700.000 son analfabetas digitales, ubicando al país en 8,2%. Es sustancial mencionar que saber interactuar en el medio digital permite tener acceso a información de una forma rápida, eficaz y variada.

A través de diagnósticos participativos se podrá definir la forma correcta de impartir la alfabetización digital en el sector rural, teniendo en cuenta que el trabajo investigativo tiene como propósito definir las temáticas esenciales para conocer sobre las nuevas tecnologías.

George, C. (2020) en su trabajo titulado Alfabetización y la alfabetización digital menciona que:

La idea de la alfabetización digital vista desde los programas diseñados por las naciones latinoamericanas son herramientas útiles y maleables para asumir el compromiso de considerarla como una oportunidad para que los ciudadanos puedan comprender la incorporación de las TIC como un elemento de crecimiento social, por lo que debe considerarse como el primer paso y el más fundamental para transitar de la sociedad del consumo de tecnologías a la sociedad de la producción mediadas por las tecnologías. (p.11)

Es decir, la alfabetización no tan solo considera el hecho de transformar las estructuras conceptuales de los ciudadanos tradicionales, sino también ir más allá desarrollando hábitos de un buen ciudadano digital que constantemente está aprendiendo y adquiriendo habilidades necesarias que lo ayudarán a ser independiente en las prácticas sociales que se realizan en su cotidianidad del entorno digital. Se debe ver a la tecnología como un medio de cambio social y se tiene que aprovechar lo máximo posible de forma responsable.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general:**

- Identificar estrategias que permitan la inclusión como ciudadanos digitales activos y participativos a los habitantes de la parroquia “El Retiro” del cantón Machala.

#### **1.3.2 Objetivos específicos:**

- Diagnosticar las necesidades de contenidos que aporten al desarrollo de las competencias digitales en los ciudadanos de la parroquia “El Retiro”, cantón Machala.
- Determinar cómo las competencias digitales permiten ejercer la participación ciudadana en los habitantes de la parroquia el “El Retiro”, Cantón Machala.
- Plantear estrategias que aporten al desarrollo de las competencias digitales en los habitantes de la parroquia “El Retiro”, cantón Machala.

## **Capítulo 2. Antecedentes del tema**

### **2.1. Antecedentes del tema**

Es de suma importancia saber las necesidades que tienen los ciudadanos de aprender sobre los medios digitales, ya que hoy en día se han vuelto una herramienta fundamental en todas las empresas, instituciones y organizaciones que se han modernizado con sistemas digitalizados para comunicarse con la sociedad y entre sí, convirtiendo estos procesos en parte de la vida cotidiana. Ribble & Bailey (2004), citado por Escofet (2020), mencionan que:

(...) el concepto de ciudadanía digital ha sido definido desde distintos enfoques. Una de las primeras definiciones tiene que ver con la idea que la ciudadanía digital puede definirse como las normas de comportamiento social que conciernen al uso de la tecnología (p.173 ).

En tal sentido, así como la sociedad tiene sus normas y principios bajo los cuales esta funciona, y que son inculcados desde los primeros años de vida de un ciudadano para poder desarrollarse en ella lo mejor posible, asimismo el mundo digital tiene sus parámetros que permiten que las personas puedan desenvolverse de manera efectiva en ambientes digitalizados. Para Levano-Francia et al. (2019) en su investigación sobre Competencias digitales y educación:

(...) el siglo XXI es el siglo de la digitalización de la información, aspecto que engloba los cambios más radicales en los paradigmas que, al común del corriente, aún no se adaptan a tan severos cambios tanto cualitativos como

cuantitativos. En correspondencia biunívoca con este enorme ecosistema de información que corresponde a los entornos digitales, es la apertura de mecanismos que re-direccionen a tales cambios (p.571).

En la actualidad los medios online se han ido adueñando de cada espacio de comunicación, el individuo ha ajustado cada una de sus actividades diarias a un ecosistemas más virtual, en un inicio la única forma para que haya retroalimentación era transmitir un mensaje cara a cara; sin embargo, hoy día las videoconferencias permiten al ser humano poder llevar a cabo un diálogo fluido en el que no solo se evalúa la información de los interlocutores sino que también se puede percibir el tono de voz y el lenguaje corporal. Al respecto, en un artículo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020):

(...) introducir la tecnología para reformar la educación es esencial para acelerar ciertas etapas del desarrollo. Por eso, en octubre de 2018, y con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, Paraguay organizó un seminario sobre el “Futuro del aprendizaje con tecnología”, en el que el objetivo era aprender de las experiencias de Ecuador, Estonia, Finlandia, la República de Corea y los Estados Unidos. Todos los estudios de caso analizados durante el seminario concluyeron que la tecnología es una herramienta poderosa para la educación cuando existe una visión compartida que identifica los pasos críticos necesarios para lograr un cambio en el paradigma de aprendizaje. En este contexto, las autoridades nacionales de Paraguay firmaron una declaración para garantizar el acceso de los niños a la tecnología para desarrollar las habilidades del siglo XXI (p.10).

Sin duda alguna el acceso a las TICs permite que la sociedad se dirija hacia la globalización del conocimiento. En una era cada vez más digitalizada las personas buscan ajustarse al medio social, ya que con la digitalización se llevan trámites online en las diferentes instituciones públicas o privadas del país como por ejemplo: realizar procesos académicos

para acceder a la educación, llevar a cabo trámites en la Agencia Nacional de Tránsito del Ecuador (identificar puntos de licencia, multas de tránsito, matriculación vehicular), conocer sobre las pensiones alimenticias, consultar la planilla de luz, acceder a servicios de cedulación e incluso agendar una cita médica en el IESS. Sin embargo, no se puede afirmar que todos los individuos tienen la destreza en medios tecnológicos ya que la brecha digital aún es muy perceptible.

Desde 14 de septiembre al 16 de noviembre de 2019, se llevó a cabo un taller sobre alfabetización digital en el laboratorio de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, este programa estaba dirigido a 60 habitantes de la parroquia Jambelí perteneciente Machala y duró un total de 40 horas, de las cuales fueron divididas entre 24 presenciales y 16 horas de trabajo autónomo usando la plataforma virtual Moodle. Este trabajo llegó a la conclusión de que el uso correcto de la tecnología en las actividades diarias y profesionales fortalecen el desempeño, la productividad y habilidades y que en la actualidad existe la necesidad de desarrollar capacitaciones en comunidades rurales y urbanas.

## **2.2. Estado del arte/cuestión**

### **2.2.1. Ciudadano digital**

Un ciudadano digital es aquel que hace uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC), es decir, se trata de la participación ciudadana a través de los entornos e interfaces de tipo digital o electrónico mediante el internet y las redes sociales. Téllez-Carvajal (2017) en su artículo de Reflexiones en torno a la “ciudadanía digital” expone que:

(...) hablar de ciudadanía digital es por un lado pertenecer a una comunidad, como ocurre actualmente en los grupos conformados en las redes sociales, pero por el

otro lado, son los mismos ciudadanos miembros de la comunidad de Internet quienes van estableciendo estándares mínimos en la utilización de las reglas que se deben respetar en el contexto digital (como las netiquetas, es decir estándares del buen uso y comportamiento en los medios como redes sociales, foros, chats, correos electrónicos); esto muchas veces no es garantía de que las reglas acordadas sean reconocidas por las autoridades de algún Estado ni sean vinculantes para los Estado, ni tampoco pueden ser respaldadas por un único régimen que sea acatado por dicha comunidad global, por lo que la ciudadanía en el contexto de politeia es prácticamente irrealizable por ahora en un espacio virtual (p. 55).

Por consiguiente, así como en el mundo real posee normas y principios bajo los cuales funcionamos, y que son enseñadas a partir de los primeros años de vida de un individuo, con el desarrollo y facilidad de ingreso a la tecnología en la actualidad se debe instruir a todo ser humano los parámetros que le va a permitir funcionar en esta sociedad digitalizada. Pérez Salazar & Corona Reyes (2021) en su investigación llamada Expresiones de identidad ciudadana digital en Facebook y Twitter. El caso del gobierno municipal de Saltillo, Coahuila menciona que:

(...) algunas prácticas ciudadanas han sido cada vez más mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En este sentido, Neuman, Bimber y Hindman(2011) reconocen un conjunto de acciones que son realizadas en los entornos virtuales, que se relacionan con el ejercicio de los derechos y obligaciones ciudadanas y que se derivan de las posibilidades de interacción que se presentan con los funcionarios públicos (p. 3).

Por lo cual, se puede decir que la ciudadanía digital se ha vuelto parte del sistema del gobierno electrónico o democracia digital, que precisamente consiste en la administración de

los recursos del Estado mediante las nuevas TIC y todo su potencial, para que los ciudadanos puedan hacer sus diligencias de una manera más cómoda y sencilla.

### **2.2.2. Identidad ciudadana digital**

El término identidad ciudadana digital suele ser utilizado para referirse a la ciberciudadanía y a cada uno de sus derechos y deberes que se desarrollan tras la interacción social a través de las tecnologías, la cual se construye por medio del comportamiento, datos e información subidas a plataformas digitales. Para Pérez Salazar & Corona Reyes (2021) se puede definir como:

(...) el proceso de interiorización significativa de elementos de un contexto compartido, que da sentido al yo en relación con un colectivo basado en la *polis* y que, desde la concepción republicana de ciudadanía, lleva a la realización de acciones que tienen que ver con asuntos de interés común, a través de las cuales el ser es continuamente redefinido. Cuando estas acciones tienen lugar en actos comunicativos virtuales, es posible hablar de la expresión de la identidad ciudadana digital, que se entenderá como un proceso de significación y de definición del *yo*, tanto de manera pública como al interior de cada sujeto, que puede originar diversas prácticas sociales en los espacios de interacción en línea relacionados con asuntos de interés público, derivados de las condiciones del espacio físico en todas sus dimensiones (barrio, ciudad, región o país) (p.105).

### **2.2.3. Competencias del ciudadano digital**

En una sociedad como la de hoy en día completamente digitalizada requiere de ciudadanos competentes en entornos e interfaces de tipo digital o electrónico mediante el internet y las redes sociales. Para que de esta manera ellos puedan desarrollarse en ellas de manera segura y así mismo logren participar e interactuar con otras personas, comprar, aprender, trabajar,

investigar, entretenerse y etc, en línea. Para Rebaque et al. (2014) en su investigación La alfabetización digital y el tratamiento de la información: dos competencias necesarias en el ciudadano del siglo XX:

(...) en los trabajos sobre competencia digital se parte de la idea de que es una competencia necesaria en la formación del ciudadano del siglo XXI, pues es necesaria además para afrontar el aprendizaje a lo largo de la vida. Sobre este tema es necesario citar el trabajo pionero realizado en el marco del proyecto DeSeCo (OCDE, 2005), en el cual se determinan las competencias clave para el ciudadano del siglo XXI: usar las herramientas de forma interactiva (lenguaje, símbolos, conocimiento, información y tecnologías en general); interactuar con grupos heterogéneos (relacionarse, cooperar, trabajar en equipo y resolver conflictos); y tercero, actuar de manera autónoma (en cualquier contexto, conducir planes de vida y defender derechos e intereses). En la propuesta reelaborada (OCDE, 2009) se definen las tres dimensiones como información, comunicación e impacto ético-social (p. 2).

Las competencias digitales realizan alusión a la averiguación de información en internet, la evaluación de esta y la administración de datos. Cita a la relación con otras personas, el compartir información, participar, cooperar y continuar unas reglas de conducta. Y para terminar hacen referencia a la identificación de necesidades tecnológicas y la resolución de inconvenientes. Por lo tanto:

(...) la construcción de la competencia de la ciudadanía digital pretende desarrollar habilidades para ser usadas a lo largo de toda la vida con el propósito de lograr una participación más activa del individuo en la sociedad del conocimiento. Para ello, se requieren adquirir destrezas de corte informacional, tecnologías, críticas y éticas para llevar a cabo una adecuada interacción digital

segura y responsable (Gastelú et al. 2019, p. 7).

#### **2.2.4. Participación ciudadana**

Montecinos & Contreras (2019) en su trabajo de investigación, afirman que “la participación ciudadana se trata de un proceso que implica la relación entre dos partes; entre los ciudadanos (quienes actúan tanto en forma individual y colectiva) y el gobierno, específicamente, las autoridades políticas y los funcionarios públicos” (p. 171).

La participación ciudadana es necesaria para que haya un balance entre la ciudadanía y el gobierno. La toma de decisiones debe ser desde ambas partes ya que el intercambio de información, argumentos e intereses es señal de que existe una preocupación por el cambio social, es importante también que tanto el gobierno como el gobernado tenga el compromiso de llegar a acuerdo que los beneficien. Escofet (2020) menciona que:

(...) las tecnologías permiten establecer vínculos de una persona o un colectivo con otras personas con inquietudes y reivindicaciones similares y trasladar a los espacios virtuales el proceso de debate y deliberación llevado a cabo en los entornos físicos. Es por ello por lo que se abren espacios de oportunidades, nuevos hábitos de participación de la ciudadanía, que encuentran en las tecnologías digitales nuevas maneras de dar respuesta a sus necesidades, dando lugar a lo que se han denominado usos cívicos de las tecnologías digitales (p.171).

La participación ciudadana no desaparece, solo se va adaptando a los medios del entorno; con el paso del tiempo la sociedad se ha ido digitalizando, pero el ciudadano puede formar parte de un entorno tanto virtual como físico en el que puede debatir y defender sus derechos y los de la comunidad.

#### **2.2.5. Participación política**

De la Garza Montemayor & Recuerdo (2019) afirman que :

(...) Los medios digitales están presentes en todos los ámbitos de la sociedad, configurándose incluso como un nuevo espacio para la socialización política. Ello es especialmente aplicable en el caso de los jóvenes debido al elevado uso que realizan de las nuevas tecnologías, al estar capacitados también con las habilidades necesarias para ello. En este contexto, las redes sociales han propiciado el surgimiento de un nuevo tipo de participación política: la que tiene lugar de forma online. (p.1)

El crecimiento del internet y de las nuevas redes de comunicación han permitido que los ciudadanos puedan informarse de su contexto político y así hacer uso de la opinión pública para gestionar y colaborar en la producción de sus derechos siempre y cuando hayan regulaciones que velen por un bien en común.

#### **2.2.6. Participación social**

La participación social implica promover el uso de todos los canales disponibles para que las personas puedan formar parte de las diferentes decisiones que podrían afectar su vida cotidiana. Es importante en este punto mencionar que las brechas sociales se están reproduciendo en el ámbito digital se debe sensibilizar con un enfoque hacia los derechos humanos

Esta forma forma de participación se concibe como un legítimo derecho de los habitantes más que como una concesión de las instituciones. Para que la colaboración social se facilite, hace falta de un marco legal y de mecanismos democráticos que propicien las condiciones para que las sociedades organizadas hagan llegar su voz y sus propuestas a todos los niveles de régimen.

Para Forero & Ramírez (2021) en su investigación sobre la Participación social para la construcción de un modelo integral en salud con poblaciones rurales mencionan que:

(...) la participación en general, se conoce como el proceso de involucramiento

de los diferentes actores sociales, donde sus acciones en diferentes ámbitos de la promoción y atención en salud, propenden por la creación de espacios que favorecen el bienestar y la calidad de vida, destacando el empoderamiento colectivo (p. 551).

En este proceso de participación también se ve involucrada la tecnología como un enorme aliado que ayuda a los gobiernos a lograr más grandes índices de colaboración con menos esfuerzo. Consultas digitales, encuestas, debates o votaciones en línea, demandas y presupuestos participativos; son no todas las posibilidades que la gestión tiene a su alcance para recibir feedback inmediato y de calidad. Además, en la actualidad es viable detectar a los usuarios de forma fiable y revisar que son residentes en el municipio. Por ello:

(...) en la actualidad, respecto de la influencia de las nuevas tecnologías, Anduiza et al. (2010) organizan los planteos en tres perspectivas: (a) quienes sostienen que permiten un rápido acceso a la información política y a sus representantes, ayudando a un mayor acercamiento de la población a la política; (b) los que entienden que el uso de Internet deshumaniza, desvinculando a las personas de su entorno inmediato, llevando al desinterés por los asuntos públicos y a la conexión a la red orientada al entretenimiento; y (c) los que subrayan que la introducción de las nuevas tecnologías no produce cambios significativos en las opiniones y los comportamientos de los ciudadanos (Elgarresta et al. 2018, p.199).

### **1.2.7. Participación comunitaria**

La participación comunitaria es la acción famosa que asegura la veracidad de la toma de elecciones, y es el precedente determinante que legitima cualquier plan social debido a que

una vez que la sociedad es partícipe de su obra se empodera de su plan y se asegura su sustentabilidad. De modo que:

(...) la participación como proceso humano de integración, articulación y desarrollo social ha sido y sigue siendo objeto de los más variados abordajes en las ciencias sociales. Es un proceso que expresa la necesidad de interactuar en función de intereses comunes a un colectivo humano cualquiera que este sea, donde los participantes se organizan como actores conscientes y activos en la construcción de un proyecto común. Su eficacia está precisamente en la unión de la comunidad, en su organización y en el papel que desempeñan los líderes del grupo (Vázquez et al. 2018, p. 187).

Por consiguiente, la participación comunitaria es un proceso activo y dinámico, de carácter natural y espontáneo que provoca que los actores sociales se sientan parte del problema y sean miembros diligentes en formulación de las probables resoluciones, de manera innovadora. Además, los mecanismos para creación de sociedad participativa, involucra la construcción de espacios de cohesión social en la sociedad por medio del apoyo constante de los gestores sociales quienes orientan la construcción de redes que den contestación a las necesidades territoriales, bajo los principios de corresponsabilidad, respeto y trabajo colectivo. Buitrago et al. (2022) menciona que:

(..) estos espacios de contribución comunitaria vienen dados a través de diferentes fórmulas: el chat, las charlas, las encuestas y las imágenes insertas. Si bien estos espacios, sumados a la propia gamificación, otorgan a la “sala de trabajo” un nivel participativo de la audiencia muy por encima de la media de otras experiencias virtuales (de hecho, Twitch promueve la participación en mayor medida que la mayoría de plataformas digitales, véase YouTube); existe

una serie de hándicaps (no ocultados por el creador) en lo que a horizontalidad interactiva se refiere (p. 62).

### **2.2.8. Alfabetización digital**

La Real Academia Española (RAE) define la palabra “alfabetizar” como la capacidad para enseñar a leer y escribir a alguien. Pero en pleno siglo XXI este término también acoge a las tecnologías de la información y comunicación por lo que se le denomina alfabetización digital, un proceso en el que es necesario adquirir habilidades para el uso de las nuevas tecnologías. Sandoval (2021) menciona que:

(...) la alfabetización digital se presenta como un eje articulador para aquellas personas que carecen de acceso a las tecnologías digitales, donde las habilidades, destrezas son cada vez más necesarias para navegar por la autopista de la información digital, con el fin de no quedar marginados en una sociedad cada vez más digitalizada (p.10).

Es importante que dentro de la sociedad haya alfabetización digital ya que actualmente saber navegar en la red es tan importante como escribir o leer; la introducción de las TICs en la sociedad permite que cada individuo se convierta en autónomo ,consciente y responsable de lo que publica en la web.

### **2.2.9. Brecha digital**

La brecha digital puede ser definida desde tres aspectos, el primero explícitamente se refiere a la desigualdad frente al acceso a las TICs; el segundo se enfoca a la carencia de habilidades para el uso de las nuevas tecnologías ; la tercera dimensión se enfoca en las personas que no han recibido instrucción en medios digitales debido a su edad , la cual se denomina brecha generacional. Según Acuña & Sánchez (2020) mencionan que “las desigualdades entre regiones, países y consecuentemente sociedades en términos de desarrollo y acceso a las

TICs, es indicio inequívoco de la brecha tecnológica que trasciende a la educación transmitiendo las inequidades derivadas de esa realidad” (p. 6).

Las desigualdades actuales no están únicamente enfocadas en el ambiente tecnológico aunque debido a los procesos de digitalización en la sociedad son las que son muy notorias, pero también hay que tener en cuenta que la falta de oportunidades no únicamente radica del poco o nulo acceso a las TICs. De acuerdo con Sunkel & Ullmann (2019) en su investigación llamada Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la brecha digital, exponen que:

(...) sin embargo, uno de los efectos sociales de las tecnologías digitales en el mundo moderno es que se han convertido en un factor “nuevo”, que distingue a las personas mayores de los grupos de población más jóvenes. De hecho, las estadísticas de TIC disponibles para América Latina muestran que el grupo etario de personas mayores es el más aislado de las tecnologías digitales, lo que da cuenta de una profunda brecha de la era digital (p. 5).

Por ello, la consecuencia directa de disponer de adultos mayores que experimentan un grado elevado de brecha digital es el crecimiento de los peligros online vividos por chicos y jóvenes. La carencia de participación tecnológica de ellos causada por la brecha digital de sus cuidadores, produce espacios digitales inseguros que de forma fácil vulneran los derechos de chicos y jóvenes en la red.

#### **2.2.10. Fake news**

Desde siempre han existido las noticias falsas, sin embargo desde el masivo uso del internet y las nuevas tecnologías de comunicación e información, las “Fake News” se han hecho más presentes a lo largo de los años. Este término es usado para conceptualizar la divulgación de las noticias engañosas que ocasionan un peligroso ciclo de desinformación.

Las noticias falsas tienen que entenderse como un componente íntimamente referente tanto

con la citada desinformación, la cual es el problema más grande en el que se integran las informaciones falseadas, como con la posverdad, en la que los sentimientos ganan peso en el discurso público en el daño de los hechos (Herrero & Calderón, 2019).

En la actualidad las redes sociales han permitido que los usuarios sean los productores y consumidores de contenido al mismo tiempo, lo cual ha provocado la facilidad de la difusión de contenido engañoso o falso. De esta forma se ha generado un circuito adictivo, y una noticia falsa se replica miles de veces en tan solo segundos. González (2019) en su estudio titulado Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información exponen que:

(...) un reciente estudio realizado por Vossoughi, Roy y Aral (2018), y publicado en la revista Science, afirma que la información falsa se extiende hasta seis veces más rápido que la verdad. De hecho, una noticia falsa tiene un 70% más de probabilidades de ser retuiteada que una historia real, y este fenómeno se produce en base a dos mecanismos convergentes: el efecto cascada y la polarización de grupos (p. 37).

En definitiva, es de gran importancia el tener presente la gravedad que puede implicar la difusión de fake news, sobre todo en la era moderna donde la emoción es la que predomina ante la realidad que es aprender a reconocer una información errónea previa a ser divulgada en las distintas plataformas de comunicación.

### **2.2.11. Creación de mensajes en la red**

El proceso comunicativo se define como la transmisión efectiva de un mensaje por medio de un canal, a partir de un emisor hacia un receptor. En el circuito completo del acto comunicativo participan, primordialmente; el emisor, el receptor, el canal, el sonido, el mensaje, el código y la actitud.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta lo que Bueso (2018) en su investigación titulada La libertad de expresión en las redes sociales, expone que:

(..) la posición del receptor del mensaje ha dejado de ser pasiva para devenir un usuario activo, pues cuando lo estime pertinente puede convertirse en emisor y participar en foros de discusión, publicar documentos o enviar mensajes. Este nuevo modelo de emisor de mensajes plantea, en ocasiones, el problema de la identificación del autor de la información y de su fiabilidad. (p. 7).

Por consiguiente, cualquier idea de comunicación y el contenido para redes sociales debe observarlas para dominarlas y ponerlas a jugar a favor para que sí genere la respuesta esperada. Además, Bueso (2018) menciona que:

(...) la red coloca al emisor en una posición de igualdad, pues ofrece al ciudadano la posibilidad de llegar potencialmente a tantas personas como las corporaciones con más recursos económicos y tecnológicos. Aunque esta igualdad es muchas veces más aparente que real, dado que la red original ha ido dejando paso a una red copada por grandes empresas que la emplean de manera cada vez más masiva como instrumento de negocio (p. 7).

En la atmósfera digital cohabitan contenidos de bastante variados, que van de iniciativas empresariales que trasladan enormes presupuestos con mensajes que los favorezcan a espacios creados por habitantes sin más pretensión que situar sus opiniones a disposición de la sociedad. De igual manera la red ha propiciado un incremento de la función de los habitantes de interrelacionarse de manera muchísimo más diligente y masiva (Bueso, 2018).

### **2.2.12. Comunicación digital**

La comunicación digital se diferencia de la comunicación clásica, porque esta se caracteriza por compartir información de forma rápida y en tiempo real, posibilita la relación, el trueque y la participación de ideas y, más relevante, está al alcance de una enorme mayor parte. García & Castro (2018) mencionan que:

(...) las redes sociales son una nueva fuente de información, pero en algunos casos hay que saber distinguir cuando es verdadera una información en todos los estamento, ya sea esta estatal o particular, cientos de personas utilizan estos medios virtuales y no siempre son veraces, pero a pesar de eso, las redes sociales son una fuente casi obligatoria para los comunicadores del Ecuador que se dedican a diario a generar información al instante, es decir, siguen la información e interactúan con el receptor, y este a su vez vierte su criterio personal mas no un dictamen ético profesional (p.120).

Por lo tanto, la comunicación digital se ha convertido en un instrumento imprescindible a nivel mundial en los últimos tiempos, debido a que es un proceso que posibilita transmitir y compartir mensajes de una manera muchísimo más fácil y de manera inmediata, esquivando barreras geográficas.

### **2.2.13.Seguridad digital**

En una de sus investigaciones de López & Álvaro (2018) citaron que:

(...) la ausencia de seguridad en la protección de la privacidad de los datos personales es otro de los aspectos que más preocupa. La mayoría de aplicaciones del mercado no tienen una política de uso de datos clara. Muchas almacenan y comercializan los datos personales con terceras empresas ajenas al ámbito médico, con lo que ello puede suponer en otros niveles. La relación cada vez más fluida entre instituciones públicas y privadas tampoco permite mantener los límites de la privacidad dentro de un marco estrecho. De hecho, la regulación en materia de privacidad se considera a menudo como una traba para la innovación tecnológica. Por otro lado, las personas que dan su consentimiento a lo que firman electrónicamente lo hacen generalmente de

forma irreflexiva. Y no es raro si tenemos en cuenta la estimación de más de 200 horas de promedio que necesitaría una persona para leer las políticas de privacidad de las webs que visita en 1 año (p.368).

Los medios tecnológicos almacenan datos personales y en algunas ocasiones esto no es seguro para el usuario ya que pueden utilizar su información para llevar a cabo procesos delictivos . Con el pasar del tiempo , los intereses han ido cambiando, en un inicio los virus tienen la finalidad de destruir la información en las computadoras pero hoy en día los hackers intentan robar dinero e información. Alonso, Regueira & Zapic (2019) explican que:

(...) el uso seguro de las tecnologías digitales e Internet se refiere a un uso inteligente, crítico y reflexivo de las mismas. Implica aprovechar con eficacia y utilizar con seguridad los medios, lo que supone enfrentar las oportunidades y riesgos que supone la expresión de la propia identidad digital. Cuestiones relativas a la privacidad y a la compleja tarea de gestionar lo público y lo privado en los espacios online (p.7).

Cada usuario tiene la responsabilidad de proteger sus datos en los medios digitales e investigar en medida de lo posible qué sitios son o no seguros para navegar. El uso de las TICs es una gran oportunidad para conocer un mundo globalizado, pero el mal uso de estas puede ocasionar problemas referente a nuestra seguridad integral .

### **2.2.11. Salud digital**

Los usuarios de las TICs necesitan entender que el abuso de los medios tecnológicos hace que estos puedan experimentar efectos negativos tales como agotamiento mental o sentimientos de fatiga y deben protegerse ante estos peligros innatos para no caer en la tecnoadicción (Amarilla & Vargas, 2019). Para Aragüez (2017), la tecnoadicción es :

(...) un fenómeno que se caracteriza por la incontrolable necesidad de hacer frente a un uso continuado, obsesivo y compulsivo de las nuevas tecnologías en

todo momento y en todo lugar. Los síntomas en este caso pueden ser: insomnio, depresión, ansiedad, irritabilidad, y soledad. El hecho de pasar mucho tiempo “conectado” a la actividad adictiva (en este caso las tecnologías), hace que se reduzca el tiempo que dedica el adicto a otras actividades tales como: la vida familiar, las relaciones sociales y las aficiones. En el caso de que el trabajador utilice las tecnologías para desarrollar su actividad laboral, puede desencadenar que se produzca una adicción al trabajo por estar constantemente conectado al mismo, dificultando la conciliación de su vida personal y familiar, así como de su salud (p.13).

La adicción ante un medio que se ha convertido necesario en la vida cotidiana ocasiona que no se de la suficiente importancia al mundo real ya que la convivencia y comunicación pasa de ser personal a virtual sin duda alguna la experiencia que se obtiene mediante la interacción cara a cara nunca será reemplazada por aquella basada en medios tecnológicos.

### **Capítulo 3. Materiales y métodos**

#### **3.1. Metodología**

Definimos el trabajo realizado en la investigación como un estudio cuali-cuantitativo, en el cual se plantea conocer las necesidades de aprendizaje de las nuevas tecnología de la información y comunicación (TICs) en el sector rural de la parroquia “El Retiro” del cantón Machala.

#### **3.2. Unidad de análisis y muestreo**

El objetivo de este trabajo final de grado es identificar estrategias que permitan la inclusión como ciudadanos digitales activos y participativos a los habitantes de la parroquia

mencionada la cual cuenta con 7 sitios, al inicio de la investigación se tuvieron previstos 11 sitios y la cabecera parroquial sin embargo tras una reunión con la secretaria y presidenta de la junta parroquial de El Retiro manifestaron que algunos sitios se han ido unificando y otros desapareciendo porque la población ha ido disminuyendo.

<b>Sitios que se tenía previsto realizar encuesta</b>	<b>Sitios a los que se le realizó la encuesta</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Delicia</li> <li>2. La Rotonda-San José</li> <li>3. Guarumal Uno</li> <li>4. Buena Esperanza</li> <li>5. El Recreo</li> <li>6. San Vicente</li> <li>7. San Fernando</li> <li>8. San Luis</li> <li>9. Km 15</li> <li>10. La María</li> <li>11. Y del Enano</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guarumal 1</li> <li>2. La Maria</li> <li>3. Buena Esperanza</li> <li>4. San Vicente</li> <li>5. San Fernando</li> <li>6. San José</li> <li>7. Y del Enano.</li> </ol>

La población total es de 4.366 según el Censo Poblacional de 2018 por lo que es 400 personas.

### 3.2.1 Fórmula

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1) \times E^2 + Z^2 \times p \times q}$$

En donde:

**N** = tamaño de la población

**Z** = nivel de confianza

**p** = probabilidad de éxito, o proporción esperada

**q** = probabilidad de fracaso

**E**= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{4366 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{(4366 - 1) \times 0,05^2 + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5} = 381$$

**N** = 4366

**Z** = 95% - 1.96

**p** = 50%- 0.05

**q** = 50%- 0.05

**E**= 0, 5%- 0.05

### **3.3 Entrevistas**

También se van a aplicar entrevistas a diferentes autoridades de la parroquia tales como Lcda. Felicia Mendía, presidente de la junta parroquial para poder analizar sobre la organización política y participación ciudadana en sector rural; y al Lcdo. Marlon Palacios, vicerrector de la Escuela "9 de Mayo" y así conocer la importancias de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) en la enseñanza. Además, se realizará una entrevista al Ing. Paola Gálvez, quien es experta en el tema de investigación que son los ciudadanos digitales y sus competencias digitales.

### **3.4 Encuestas**

Las encuestas tienen el objetivo de identificar las competencias digitales de los ciudadanos de la parroquia El Retiro y están conformadas por 34 preguntas constituidas por bloques de: información, estudio, trabajo pagos y servicios, entretenimiento, seguridad en la web, emprendimientos, participación ciudadana.

### 3.4 Tabla de resumen

<b>Público objetivo</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Metodología</b>
Ciudadanos de “El Retiro”	Determinar cuales son las actividades que realizan en las que necesitan de recursos tecnológicos.	Encuesta
Presidenta de la junta parroquial <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Lcda. Felicia Mendía</b></li> </ul>	Analizar sobre la organización política y participación ciudadana en la parroquia El Retiro.	Entrevista
Experta en la área de TIC’s <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ing. Paola Gálvez</b></li> </ul>	Conocer sobre el ciudadano digital y sus competencias digitales.	Entrevista
Vicerrector de la Unidad Educativa “9 de Mayo”. <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Lcdo. Marlon Palacios</b></li> </ul>	Conocer la importancias de las TICs en la enseñanza.	Entrevista
Consejo de participación ciudadana. <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Soc. Isabel Orellana Sanchez</b> - Jefa de la Unidad de Participación Ciudadana y Control Social del GADPEO</li> </ul>	Conocer sobre la participación ciudadana en un entorno digital.	Entrevista
Consejo de participación ciudadana. <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Omar Núñez Tubon</b> - Especialista en transparencia y lucha contra la corrupción , participación y control ciudadano</li> </ul>	Conocer sobre la participación ciudadana en un entorno digital desde la parte rural	Entrevista

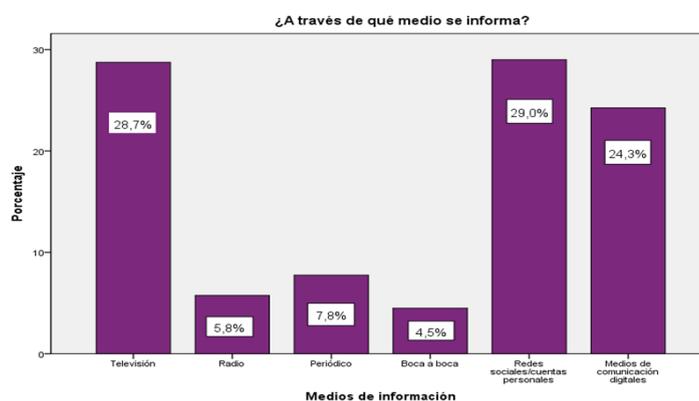
## Capítulo 4. Resultados

### 4.1. Resultados

#### 4.1.1. Información

Conocer los medios de comunicación que los ciudadanos de la parroquia de “El Retiro” usan como canales de información ha sido de sumo interés para el desarrollo de este trabajo, ya que esto ha permitido saber que tanto los moradores del sector se encuentran relacionados con los medios digitales como fuentes de información para así estar al tanto de los acontecimientos que ocurren tanto a nivel rural como nacional.

Mediante una ardua investigación a través de encuestas aplicadas a los habitantes de esta parroquia rural se ha evidenciado que el medio por el que se informan en su mayoría (29%) es a través de redes sociales/cuentas personales, aunque es con una mínima diferencia del 28,7% de la población total prefiere, la cual prefiere informarse por medio de la televisión . Es fundamental destacar que el 24,3 % se informa a través de medios de comunicación digitales y en cuanto a los porcentajes bajos está el periodico (7,8 %) , radio ( 5,8 %) y boca a boca un 4,5 %

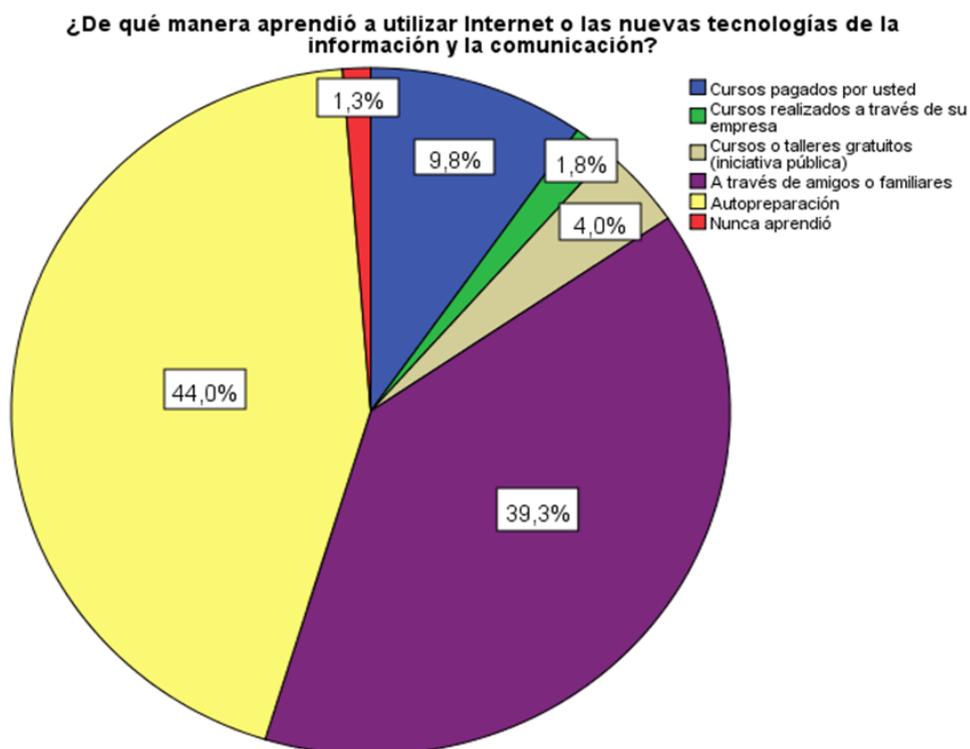


*Creación propia*

#### 4.1.2. Estudio

Respecto al estudio del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) los pobladores del sector según lo encuestado el 44 % aprendieron a utilizar internet por ellos mismos (autopreparación), pero el 39,3 % aprendieron por medio de amigos y familiares. Sin embargo, otras personas tuvieron que acceder a cursos pagados para aprender a usar internet (9,8 %) y el 1,3 % nunca aprendió a utilizar las TICs.

El director de la Unidad Educativa “9 de Mayo” de sector rural “El Retiro” en una entrevista indicó que es muy importante el enseñar el uso correcto de las TICs, ya que actualmente el mundo que se maneja en su mayoría a través de la tecnología por lo cual ellos como institución educativa que si un docente no toma en cuenta las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los procesos aprendizaje se generaría un retroceso en la educación. No tan solo como una herramienta para poder dar clases hasta para la realización de actividades, sino también enseñarles desde temprana edad el manejo adecuado de las TICs.



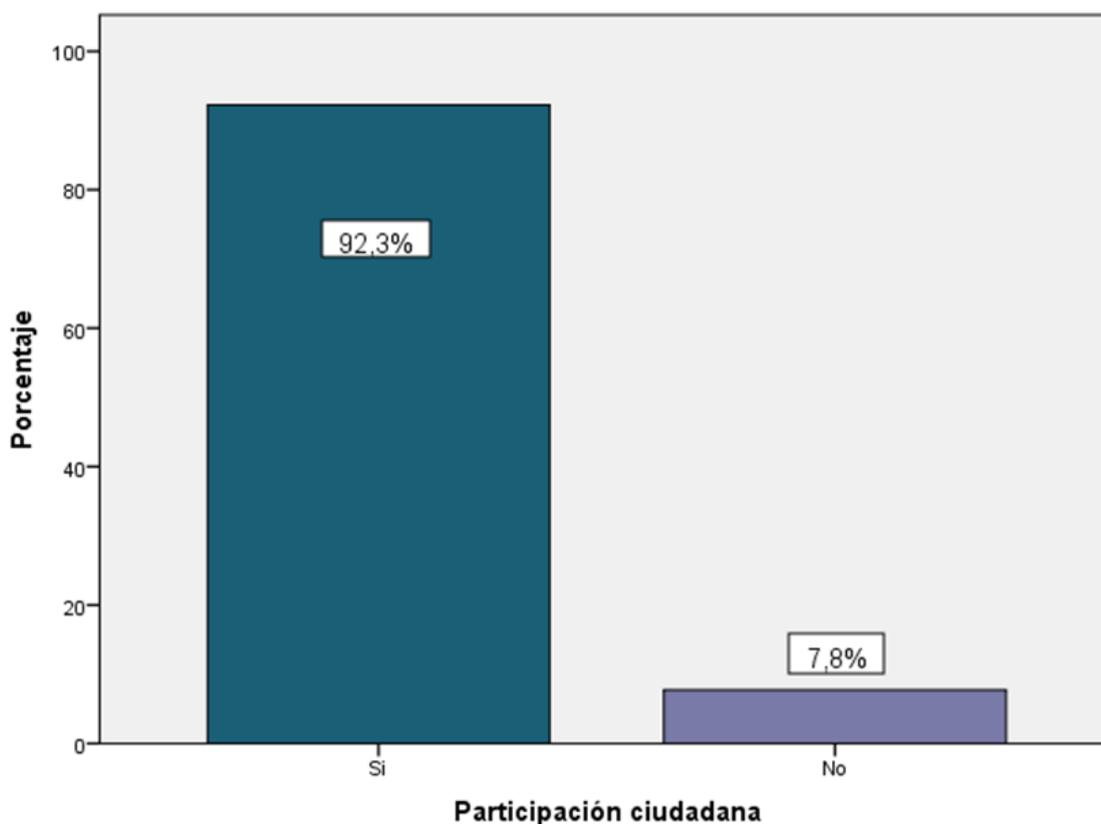
### **4.1.3. Participación ciudadana**

Para el desarrollo del presente trabajo es conveniente conocer qué tan familiarizados se encuentran los ciudadanos de “El Retiro” en cuanto el ejercicio de participar activamente en la toma de decisiones en su gobierno local y a la forma en que lo hacen es decir abordar el nivel de empatía de los ciudadanos en la web.

Es importante destacar que los ciudadanos digitales deben seguir normas de comportamiento en la web ya que no por ejercer libertad de expresión se va a comentar todo lo que pienso sin empatizar previamente con el tema expuesto ya que como mencionó la experta en TICs: los derechos propios terminan cuando empiezan los de las demás personas y que los valores éticos que uno adquiere en su vida cotidiana son los mismos que emplea en el ámbito digital ya que si una persona miente esto se ve reflejado en las fake news y que cada persona debe ser consciente con lo que comenta o publica pues las malas acciones en internet esta acción se magnifican , no se controla y no se borran. Por esta razón se preguntó a la ciudadanía su nivel de empatía en espacios digitales al momento de comentar y publicar (tabla #33) y el 19,5 % indican que su nivel de empatía es de 5 es decir que comentan lo que creen conveniente desde su punto de vista y hay un bajo porcentaje respecto a las personas que tienen un alto nivel de empatía (9,3%).

Por otro lado , la participación ciudadana permite al ciudadano involucrarse en la toma de decisiones públicas, es por ello que es sustancial saber cual es el nivel de importancia que le dan los moradores del sector rural a la participación ciudadana. Según lo encuestado el 92,3 % consideran que deben participar activamente como ciudadanos y el otro 7,8 considera que no.

¿Considera que todos los ciudadanos deben participar como ciudadanos activamente?

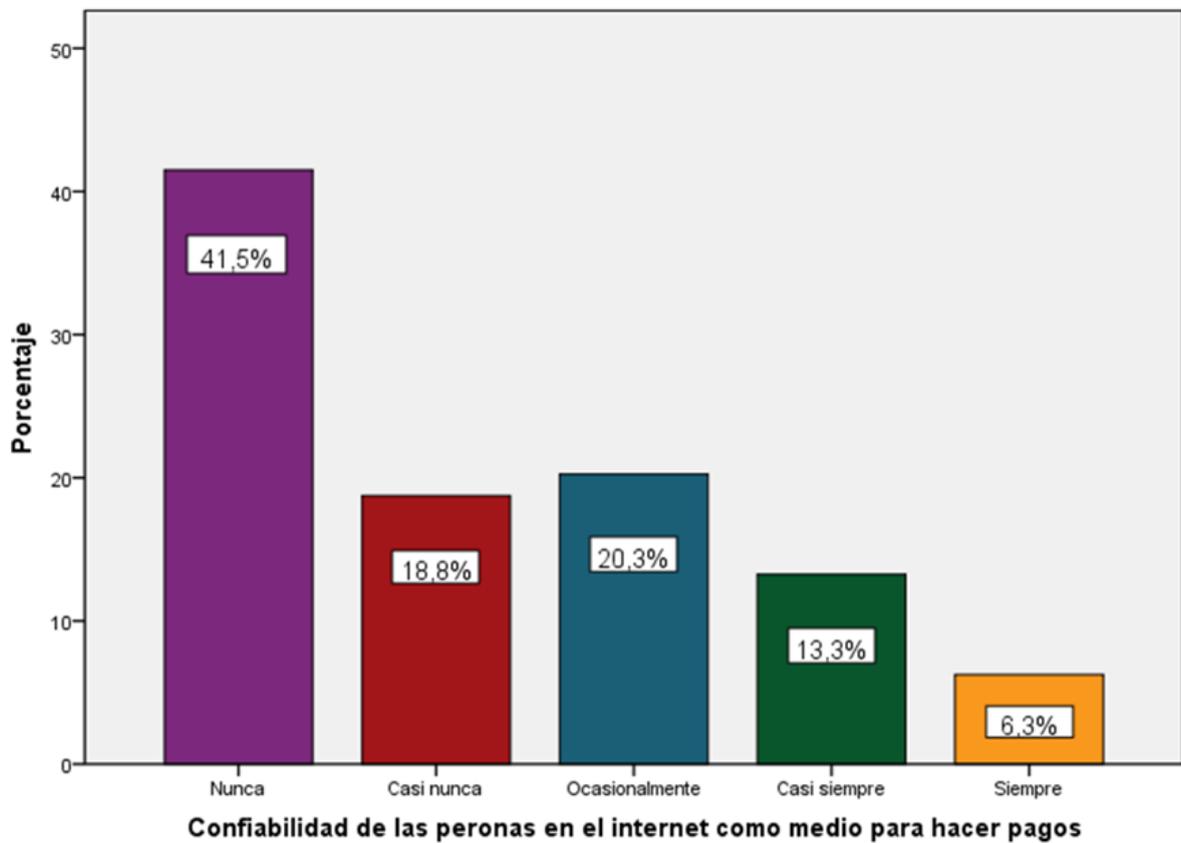


*Creación propia*

#### 4.1.4. Pagos y servicios

En cuanto a pagos y servicios el 61,3 % mencionan que no han realizado transferencias bancarias ni pagos de servicios de forma online y esto se debe a que el 41,5 % no confían en el internet como medio para realizar pagos. El 38,8 % si han realizado transferencias bancarias pero solo el 6,3 % confía plenamente en internet como medio para hacer pagos. Resultado que demuestra uno de los problemas más frecuentes que presentan los usuarios accediendo a los servicios virtuales expuesto por la especialista en TICs, Paola Galvez, que es el temor del uso de las tecnologías por la falta del desarrollo de las competencias digitales.

¿Cuánto diría usted que confía en Internet como medio para hacer pagos con tarjeta de crédito, transferencias bancarias o pagos de servicios?

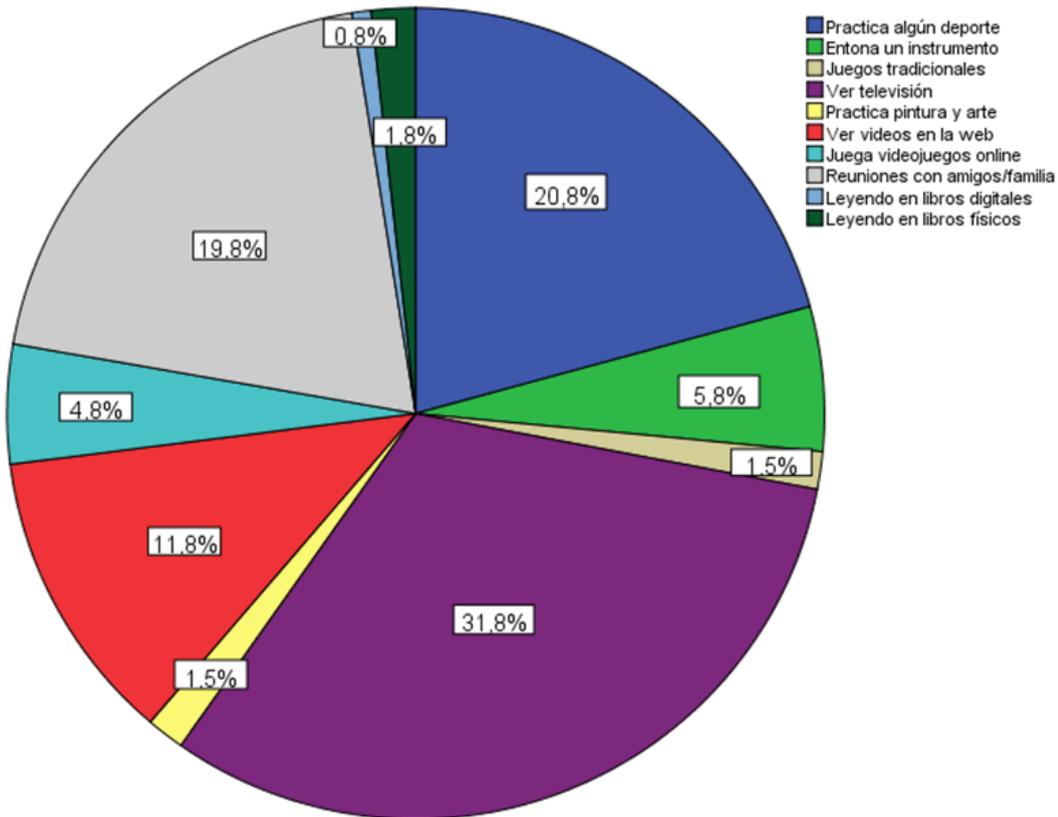


*Creación propia*

#### 4.1.5. Entretenimiento

Una de las formas factibles para conocer si una comunidad se está digitalizando es conocer si su medio de entretenimiento está vinculado hacia el internet en el caso investigado el 31,8 % está vinculado al entretenimiento mediante la televisión, el 20,8 % se enfoca en la práctica de algún deporte pero el 19,8 % prefiere reuniones familiares o con amigos por su parte el 11,8 se inclina por los videos en la web , el 4,8 juega videojuegos de forma online y el 0,8 % lee libros de forma digital por lo que podemos notar que el 17,4 % usa el internet como medio de entretenimiento.

### ¿De qué forma usted se entretiene?



*Creación propia*

#### 4.1.6. Seguridad en la Web

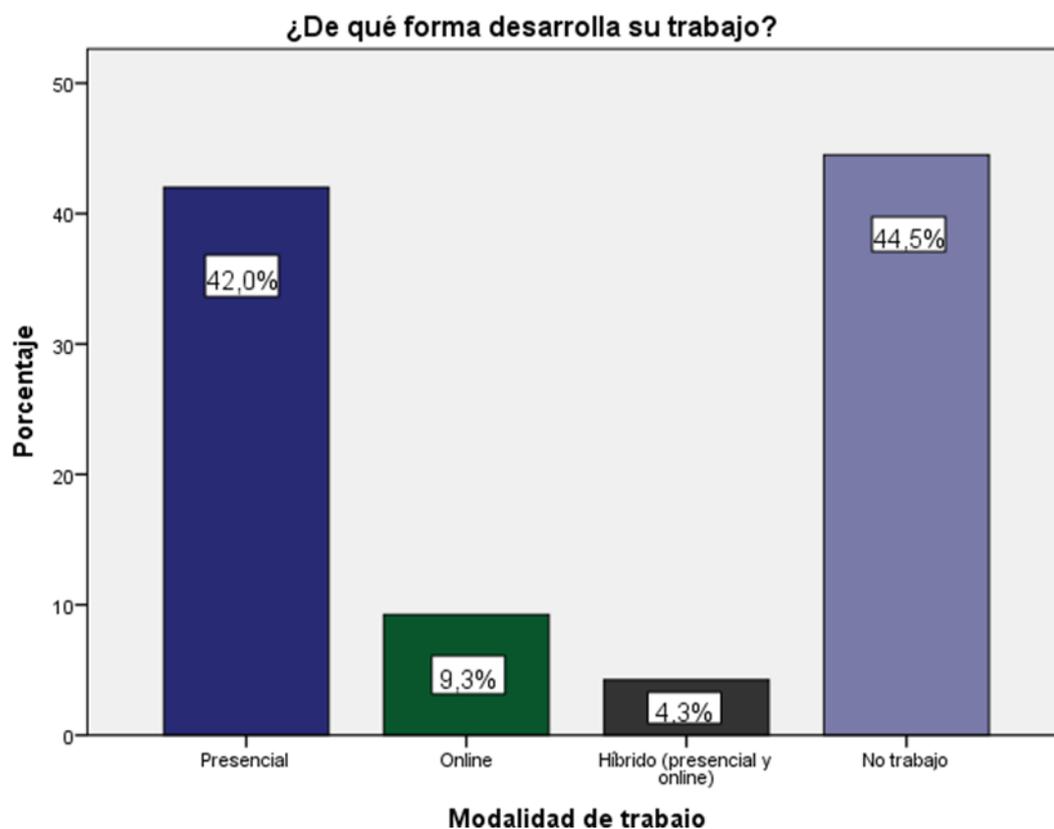
Es importante que una investigación que está vinculada hacia la alfabetización digital tenga una perspectiva respecto a cómo las personas creen que es tener seguridad digital. El 50,2% de los encuestados consideran que tener seguridad en entornos digitales es tener contraseñas seguras y el 49,8% por su parte indica que la seguridad digital se refleja al no exponer datos personales.

La experta en TICs, Paola Galvez, mediante una entrevista indicó que como ciudadanos debemos ser conscientes del riesgo que lleva hacer transacciones digitales ya que pueden robar información. Además los ciudadanos tienen derecho a la privacidad (número de cédula, preferencia sexual, fecha de nacimiento) por esta razón deben saber qué información es

privada y qué información puedo compartir. Por otra parte, los ciudadanos deben entender que cuando se utiliza una página web la contraseña debe ser segura y no se debe colocar papeles sueltos, es importante que puedan identificar sitios web seguros y que si uso la firma electrónica esta es parte de mi identidad por la que debe estar resguardada.

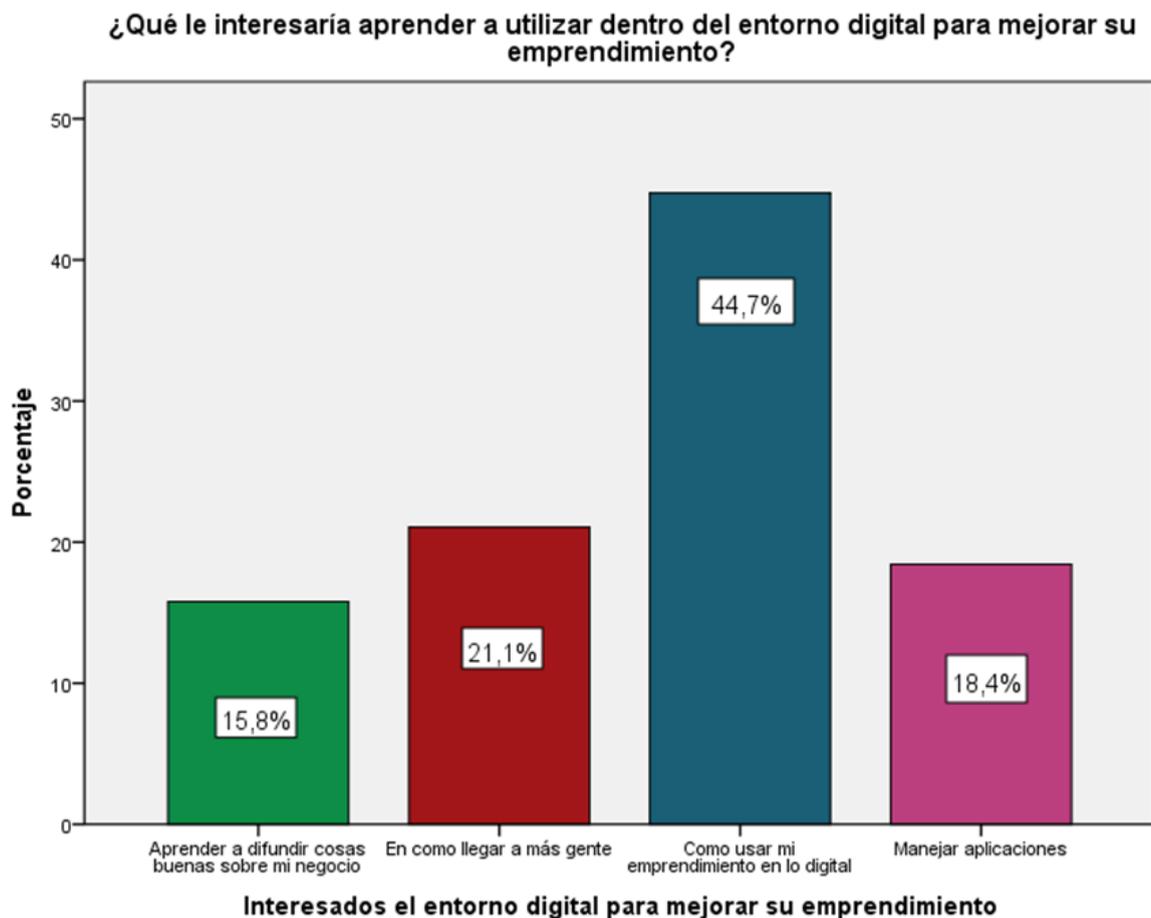
#### 4.1.7. Trabajo

Respecto al trabajo el 44,5 % no trabaja, el 42 % se desarrolla en el área laboral de forma presencial, el 9,3% se desarrolla de forma online y solo el 4,3 % trabaja de forma híbrida, es decir online y presencial. Esto nos hace reflexionar que en la parroquia El Retiro la mayoría de personas en el ámbito laboral se desarrollan de forma tradicional es decir van hasta sus puestos de trabajo sin embargo es importante recalcar que el trabajo que implican a los medios digitales abarca un 13,6 % entre híbrido y online lo que indica que los ciudadanos se han ido digitalizando poco a poco.



#### 4.1.8. Emprendimientos

En El Retiro solo el 11% de la población cuenta con un emprendimiento y para dar a conocer su negocio utilizan facebook e instagram por lo que las temáticas que quisieran aprender en redes sociales están vinculadas a la digitalización de emprendimientos (44,7 %) , al alcance de seguidores (21,1%) , manejar aplicaciones (18,4%) y a la difusión del negocio (15,8). Con estas temáticas se podría abordar un taller específicamente sobre estrategias para tener éxito con un emprendimiento digitalizado.



## 4.2. Observación participante

<b>Matriz de observacion participante</b>	
<i>Critero</i>	<i>Descripción</i>
<b>Accesibilidad al lugar</b>	El acceso a los diferentes sitios es complicado porque en algunos casos no se puede ingresar por medio del transporte público debido al estado de las calles o a la distancia, ya que los sitios no se encuentran dentro de la cabecera parroquial sino alejados.
<b>Seguridad</b>	No es tan seguro andar por todos los sitios de El Retiro, siempre que se realizaba el recorrido en el transporte público se tendía a escuchar comentarios de los choferes que en este lugar se debería tener cuidado, no llevar cosas de valor, evitar andar solo y si es posible ir junto a una persona que sea del sector ya que frecuentemente hay asaltos.
<b>Emprendimientos</b>	Los emprendimientos que más había en el lugar son respecto a comida criolla y también a comida rápida (empanadas), también emprendimientos sobre manicure y pedicure.
<b>Infocentro</b>	Al inicio de la investigación el infocentro estaba deshabilitado, pero durante el tiempo que estuvo realizando las encuestas ya estaba abierto para el público. Sin embargo, de las 4 veces que se estuvo en el lugar solo en una ocasión había una persona haciendo uso de las máquinas y solo para jugar.

## 4.3. Discusiones

Para que haya inclusión como ciudadanos digitales activos y participativos en los habitantes de la parroquia “El Retiro” del cantón Machala. es importante que se informe desde canales oficiales propios sobre los diferentes eventos que se van a llevar a cabo en la parroquia, una opción sería comunicar a través de la fanpage del sector rural ya que es conicidad por parte de los moradores y el 84,5 % de la población afirma que los medios digitales si son un

recurso para informarse. Además, una forma de ejercer participación ciudadana es interactuando con la comunidad y también teniendo en cuenta que la red social con la que más se interactúa es WhatsApp (56,3%) y Facebook (31,8%).

Desde la parte de emprendimientos los ciudadanos no conocen sobre los formatos y estrategias digitales que permitan un crecimiento en su negocio. El 11% de la población cuenta con un emprendimiento y para dar a conocer su negocio utilizan facebook e instagram por lo que las temáticas que quisieran aprender en redes sociales están vinculadas a la digitalización de sus negocios. Por lo tanto, es fundamental que el ciudadano aprenda a ser crítico y sepa identificar los canales y mensajes correctos dentro del entorno digital.

Un contenido importante que se puede abordar, es la responsabilidad del ciudadano digital a la hora de navegar en la web dado que el 19,5 % de la población encuestada se mantiene en un punto neutral respecto a la empatía que se debe tener en los ambientes digitales.

Es sustancial destacar que no hay mecanismos directos para que se ejerza la participación ciudadana de forma digital, no obstante las cuentas oficiales de la Prefectura de “El Oro” informa sobre las diferentes maneras en las que un ciudadano puede hacer uso de su participación ciudadana. Los medios digitales son un canal de información, sin embargo los procesos de participación se llevan a cabo de forma presencial.

Los pobladores de la parroquia de “El Retiro” a través de las competencias digitales serán capaces de buscar oportunidades tecnológicas para el empoderamiento y el autodesarrollo en cuanto a las tecnologías y a los entornos digitales, ser conscientes del potencial de la tecnología para la participación ciudadana.

Luego del análisis de entrevistas, encuestas y visitas de campo se ha llegado a la conclusión que estas son estrategias que aportan al desarrollo de las competencias digitales en los habitantes de la parroquia “El Retiro”, cantón Machala:

- Realizar talleres que estimulen a los ciudadanos a desarrollar sus competencias digitales encontrando así los usos nuevos y alternativos para Internet y otras tecnologías digitales.
- Realizar flyers sobre los diversos procesos que un ciudadano puede realizar de forma digital dentro de espacios de participación ciudadana.
- El medio de información de la parroquia “El Retiro” es la fanpage de facebook.
- Comunicar y transmitir las asambleas comunitarias realizadas en cada sitio y los eventos sobre la participación ciudadana a través de canales digitales oficiales.
- Enseñar a los ciudadanos a detectar fake news.
- Capacitación sobre manejo en redes sociales.
- Talleres de computación y herramientas ofimáticas.
- Dar a conocer las páginas de gobierno existentes.

#### **4.4. Conclusiones**

A través de este trabajo se ha llegado a identificar que las estrategias que les permitirá a los habitantes de la parroquia “El Retiro” ser llamados ciudadanos digitales activos y participativos, es la aplicación proyectos y productos comunicacionales donde se expliquen los distintos usos y beneficios de los canales de comunicación e información que actualmente usan para mantenerse informados (Whatsapp y Facebook) que son grandes herramientas para agilizar trámites y ofrecer servicios.

Asimismo, esta tesis ha diagnosticado que hay una gran necesidad de contenidos que aporten al desarrollo de las competencias digitales en los moradores de este sector rural, ya que se

evidencia una falta de conocimiento respecto a la utilidad de ciertas plataformas digitales en las cuales el gobierno sube información de interés ciudadano y que además, donde ellos podrían llegar ejercer su participación ciudadana, pero no la hacen porque no saben de la existencia de las mismas ni cómo desenvolverse en ese tipo de entornos digitales. También respecto a la parte de emprendimiento los ciudadanos requieren conocer sobre aplicaciones y tipos de contenido que permitan el crecimiento de sus negocios además deben conocer sobre las normas de comportamiento en la web (Netiquetas) y la participación ciudadana en línea

La alfabetización digital es un punto de partida para poder acceder a nuestros derechos (voto electrónico, trámites legales). Cuando las personas no están alfabetizadas digitalmente no pueden ejercer su derecho con la misma capacidad que las otras personas ,ahora se pueden hacer muchos trámites de forma digital. El desarrollo de competencias digitales en los ciudadanos permiten hacer uso de su participación ciudadana, en el caso del cantón Machala los medios digitales que usan para que haya el ejercicio de la participación ciudadana es el mismo canal que utiliza la prefectura y esta solo sirve como medio de difusión de información respecto diferentes reuniones y eventos en los que un ciudadano puede ejercer su participación ciudadana, es decir el entorno digital le ayuda a informarse para que pueda acudir a espacios presenciales y participar activamente en la toma de decisiones de los gobiernos, en los consejos consultivos, rendición de cuentas , presupuesto participativo, veedores del uso de la aplicación de los recursos del estado que pertenecen a cada uno de nosotros y hacer uso de la silla vacía.

Mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, fue posible plantear diferentes estrategias comunicacionales como talleres, capacitaciones, charlas y conferencias que aporten al desarrollo de las competencias digitales en los pobladores de “El Retiro”, debido a que estas

tácticas de aprendizajes por medio de la comunicación aportarán a ellos el conocimientos correcto respecto al manejo, comportamiento y desenvolvimiento como ciudadanos digitales en ambientes virtuales.

#### **4.5. Recomendaciones:**

- Cuando se realice la aplicación de los talleres y capacitaciones estos deberían ser segmentados dependiendo los rangos de edad, ya que en los jóvenes de ahora son mucho más ágiles digitalmente que un adulto mayor. Por ello, lo mejor sería que cada taller y capacitación pueda iniciar con personas con la misma base de conocimiento y así avanzar juntas uniformemente.
- Empezar los talleres y capacitaciones con los medios digitales que ya usan los habitantes de la parroquia rural, ya que así ellos podrán comenzar con una noción previa de cómo es el ambiente de esas plataformas digitales y de esta forma también podrán aprender más a profundidad lo que estas les ofrecen para comunicar de forma digital.
- Trabajar los talleres y capacitaciones con un modelo dinámico y participativo para que así cada clase sea llevadera y se pueda evaluar lo aprendido mediante preguntas o actividades cortas.
- No usar lenguaje técnico en el desarrollo de los talleres y capacitaciones porque si se usa este tipo lenguaje los habitantes del sector rural no podrán captar de manera rápida lo que necesitan aprender, ya que no es un tipo de jerga con el cual ellos se encuentren relacionados, sino con algo más coloquial.

## Referencias bibliográficas

1. Acuña Ortigoza, M., & Sánchez Acuña, C. G. (2020). Educación Superior pospandemia. Las asimetrías de la brecha tecnológica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1282-1287.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286039/29065286039.pdf>

2. Alonso González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 29-52. 10.12795/Ambitos.2019.i45.03

3. Alonso-Ferreiro, A., Regueira, U., & Zapico-Barbeito, M. H. (2019). Actitudes de alumnado preadolescente ante la seguridad digital: un análisis desde la perspectiva de género. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(61).

<https://doi.org/10.6018/red/61/02>

4. Amarilla, S. B. G., & Vargas, S. F. P. (2019). Tecnoestrés docente: el lado opuesto de la utilización de las nuevas tecnologías por los Docentes del Nivel Medio. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 8(1), 21-35. <https://doi.org/10.26885/rcei.8.1.21>

5. Aragüez Valenzuela, L. (2017). El impacto de las tecnologías de la información y de la comunicación en la salud de los trabajadores: el tecnoestrés. *e-Revista Internacional de la Protección Social*, 2(2), 169-190. <https://hdl.handle.net/11441/76351>

6. Blanco-Herrero, D., & Arcila-Calderón, C. (2019). Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles. *Profesional de la información*, 28(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08>

7. Buitrago, Á., Martín García, A., & Torres Ortiz, L. (2022). Trabajemos juntos: Coworking online y sincrónico en Twitch como muestra del potencial colaborativo del live-streaming. *Revista de Comunicación*, 21(1), 49-65. <http://dx.doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a3>

8. Escofet, A. (2020). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: ¿una relación posible?. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 169-182. <https://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/24680/20422>

9. Forero, J. C. G., & Ramírez, N. A. (2021). Participación social para la construcción de un modelo integral en salud con poblaciones rurales. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 548-559. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/res/index>

10. Gastelú, C. A. T., Cordero-Guzmán, D. M., Ortiz, J. L. S., & Alvarado, A. M. (2019). Influencia de factores sobre la manifestación de la ciudadanía digital. *Revista Prisma Social*, (26), 27-49. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3099/3314>
11. García, J. C., & Castro, E. C. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1),115-129. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.269>
12. Levano-Francia, L., Sanchez Diaz, S., Guillén-Aparicio, P., Tello-Cabello, S., Herrera-Paico, N., & Collantes-Inga, Z. (2019). Competencias digitales y educación. *Propósitos y representaciones*, 7(2), 569-588. <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/329>
14. López-Santín, J. M., & Álvaro Serón, P. (2018). La salud mental digital. Una aproximación crítica desde la ética. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 38(134), 359-379. <https://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v38n134/2340-2733-raen-38-134-0359.pdf>
15. Lizaso Elgarresta, I., Sánchez Queija, M. I., Parra Jiménez, Á., & Arranz Freijo, E. (2018). La participación social online y offline de estudiantes universitarios españoles. <http://dx.doi.org/10.18800/psico.201901.007>
16. Mateo-Berganza Díaz, M. M., Lee, C., Zucchetti, A., Olszewski, B., Cobo, C., Viik, L., ... & Ramos, Y. (2020). Tecnología: Lo que puede y no puede hacer por la educación: Una comparación de cinco historias de éxito. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Tecnologia-Lo-que-pued-e-y-no-puede-hacer-por-la-educacion-Una-comparacion-de-cinco-historias-de-exito.pdf>
17. Montecinos, E., & Contreras, P. (2019). Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual. *Revista venezolana de Gerencia*, 24(86), 341-362.. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356004/29059356004.pdf>
19. Pérez Salazar, G., & Corona Reyes, S. A. (2021). Expresiones de identidad ciudadana digital en Facebook y Twitter. El caso del gobierno municipal de Saltillo, Coahuila. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 11(21).. <https://www.redalyc.org/journal/4990/499069744001/html/>
21. Reyes, C. E. G. (2020). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital*, 1(1). <https://www.revista-transdigital.org/index.php/transdigital/article/view/15/5>
22. Rebaque, B. R., Britto, J. C. C., & Barrio, F. G. (2014). La alfabetización digital y el tratamiento de la información: dos competencias necesarias en el ciudadano del siglo XXI. *Hekademos: revista educativa digital*, (16), 59-68. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5238531>

- 23.** Rizzo, F., & Pérez, A. (2018). Importancia del uso de las Tics en los docentes. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 2(23), 43-48. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/393>
- 24.** Sandoval-Bravo, C. H. (2021). Alfabetización Digital como Puente de Exclusión Social Poscovid-19. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 11(1), 120–129. <https://doi.org/10.37843/rted.v11i1.200>
- 25.** Sunkel, G., & Ullmann, H. (2019). Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la brecha digital. *Revista Cepal*. <http://hdl.handle.net/11362/44580>
- 26.** Téllez-Carvajal, E. (2017). Reflexiones en torno a la “ciudadanía digital”. *Revista Doxa Digital*, 7(13), 47-65. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2017.34>
- 27.** Vázquez Luis, M. M., Rojas Hernández, B., & Sánchez Santamaría, A. G. (2018). Participación comunitaria de los jóvenes en Cuba para el desarrollo social. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(2), 178-204. <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n2/reds10218.pdf>

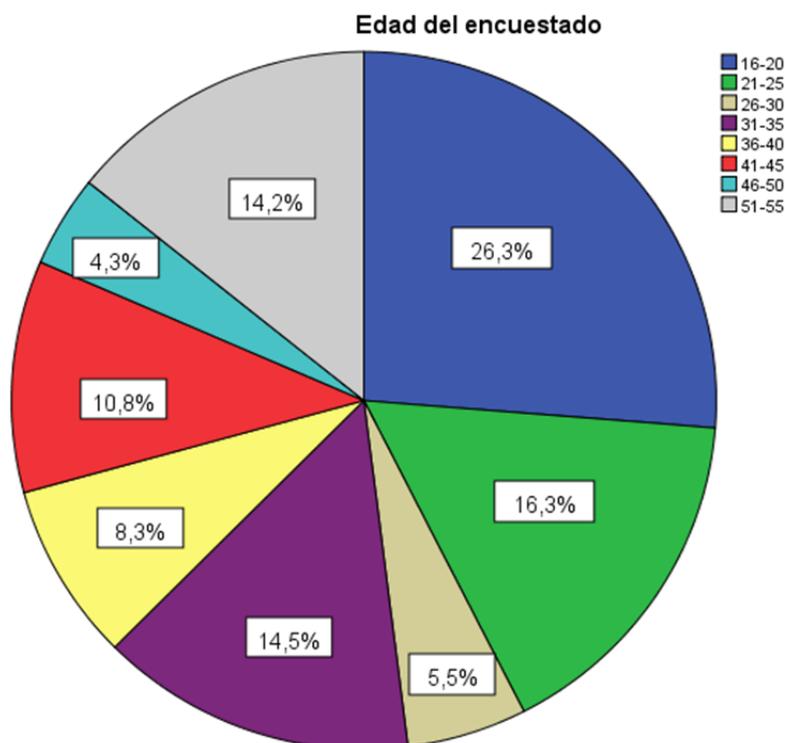
## Anexos

### Tabulación de datos y análisis de gráficos

(Todas las tablas han sido elaboradas por Damaris Abad y Ma. Jose Ortiz)

**Tabla #1**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Rangos de edad	16-20	105	26,3	26,3	26,3
	21-25	65	16,3	16,3	42,5
	26-30	22	5,5	5,5	48,0
	31-35	58	14,5	14,5	62,5
	36-40	33	8,3	8,3	70,8
	41-45	43	10,8	10,8	81,5
	46-50	17	4,3	4,3	85,8
	51-55	57	14,2	14,2	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



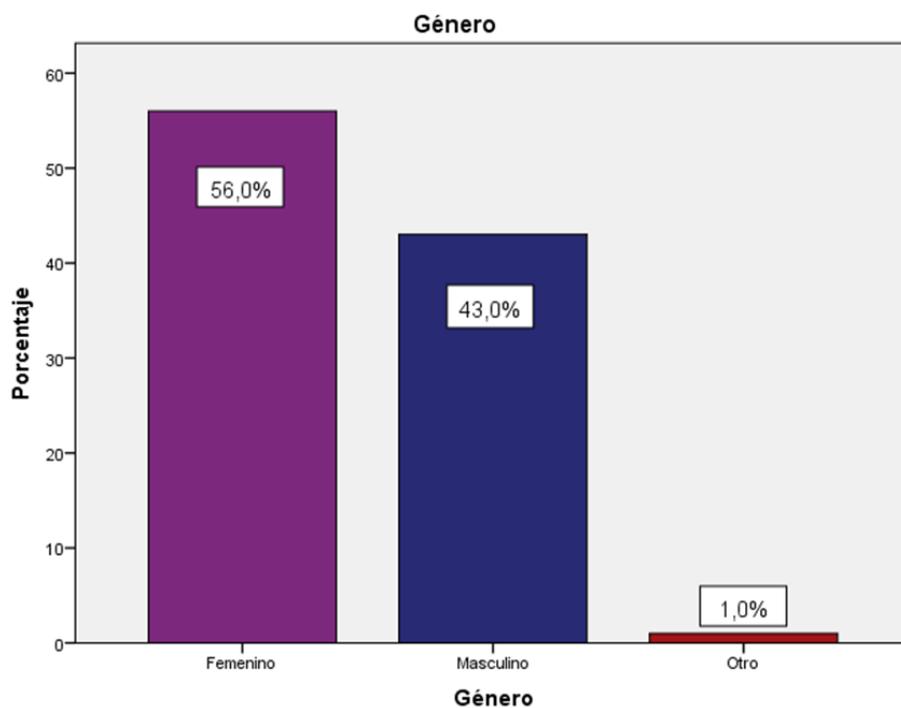
**Análisis:** Para este trabajo investigativo se analizaron diferentes intervalos de edades ya que

queríamos conocer si los nulos o diversos conocimientos sobre los medios digitales se relacionan con que tan adulto o joven es. En este caso la mayoría de encuestados tiene 16-20 años (26,3%) y esto se debe a un factor importante que era el tiempo y predisposición que tenían los habitantes de la parroquia El Retiro para responder la encuesta. Aunque también el 14,2% de encuestados tenían entre 51 y 55 años.

**TABLA #2**

**Género**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Género	Femenino	224	56,0	56,0	56,0
	Masculino	172	43,0	43,0	99,0
	Otro	4	1,0	1,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



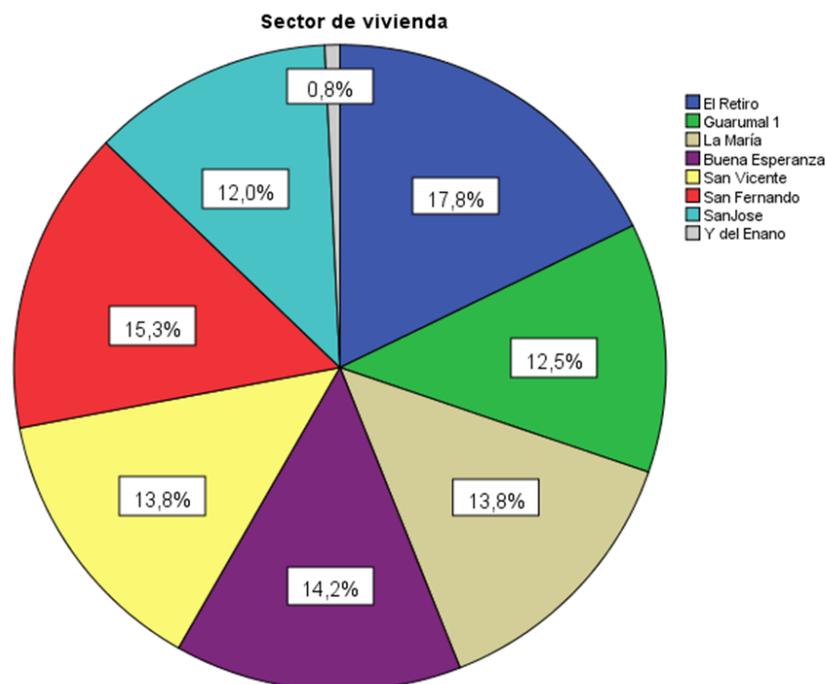
**Análisis:** El 56% de los encuestados son del género femenino , el 43 % son del género

masculino y el 1% pertenece a la opción "otro". Esto se debe a que la mayoría de la población está constituida por el género femenino aunque también influye mucho el horario en que se realizaron las encuestas (10 am - 2 pm) ya que por lo general los hombres que conformaban en el hogar se encontraban en su horario laboral .

**TABLA #3**

**Sector de vivienda**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sectores El Retiro	71	17,8	17,8	17,8
Guarumal 1	50	12,5	12,5	30,3
La María	55	13,8	13,8	44,0
Buena Esperanza	57	14,2	14,2	58,3
San Vicente	55	13,8	13,8	72,0
San Fernando	61	15,3	15,3	87,3
SanJose	48	12,0	12,0	99,3
Y del Enano	3	,8	,8	100,0
Total	400	100,0	100,0	



**Análisis:** El total de encuestados fue de 400 personas quienes fueron distribuidos en la

cabecera parroquial y los diferentes sitios. Cabecera Parroquial (17,8 ) , Guarumal 1 (12,5 %), La Maria (13,8%) , Buena Esperanza (14,2%) , San Vicente (13,8 %) , San Fernando (15,3%) , San José (12 %%%) , Y del Enano (8%). El el caso de la Y del Enano se tomó menor población porque según lo indicado en la Junta Parroquial de El Retiro, este lugar solo cuenta con dos viviendas por lo que incluso podría desaparecer con el pasar del tiempo. La distribución en la cabecera parroquial constituye el mayor porcentaje puesto que aquí se encuentra gran parte de la población , además estudiantes y padres de familias van hasta ahí porque se encuentra la Unidad Educativa 9 de Mayo. El acceso hasta estos sitios en su mayoría no se pueden realizar por medio de transporte público debido a la poca accesibilidad por vías y por la inseguridad , incluso se iban a omitir sitios por esta problemática sin embargo sí se pudieron abarcar gracias al acompañamiento de personas que vivían en los diferentes sitios.

**Tabla #4**

**¿En su sector hay señal de internet?**

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Señal</b>	Nunca	1	0,3
	Casi nunca	17	4,3
	Ocasionalmente	102	25,5
	Casi siempre	208	70
	Siempre	0	0
<b>Total</b>		<b>400</b>	<b>100</b>

**Análisis:** El 70% de la población encuestada mencionan que cuentan con señal de internet (casi siempre) , lo que nos da a entender que en caso de haber brecha digital esta no depende de la falta de señal de internet sino al poco o nulo conocimiento de medios digitales. Es importante mencionar que la señal de telefonía es inestable e incluso hay sectores en los que es nula la señal. Una forma factible para comunicarse e informarse es mediante internet ya que este es más estable aunque varía de acuerdo al sitio por esta razón ningún encuestado

mencionó la opción de siempre ya que no es 100% estable .

**TABLA #5**

**¿Cuántas personas viven en su vivienda?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cantidad de personas	1	10	2,5	2,5	2,5
	2	61	15,3	15,3	17,8
	3	81	20,3	20,3	38,0
	4	95	23,8	23,8	61,8
	5	97	24,3	24,3	86,0
	más	56	14,0	14,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

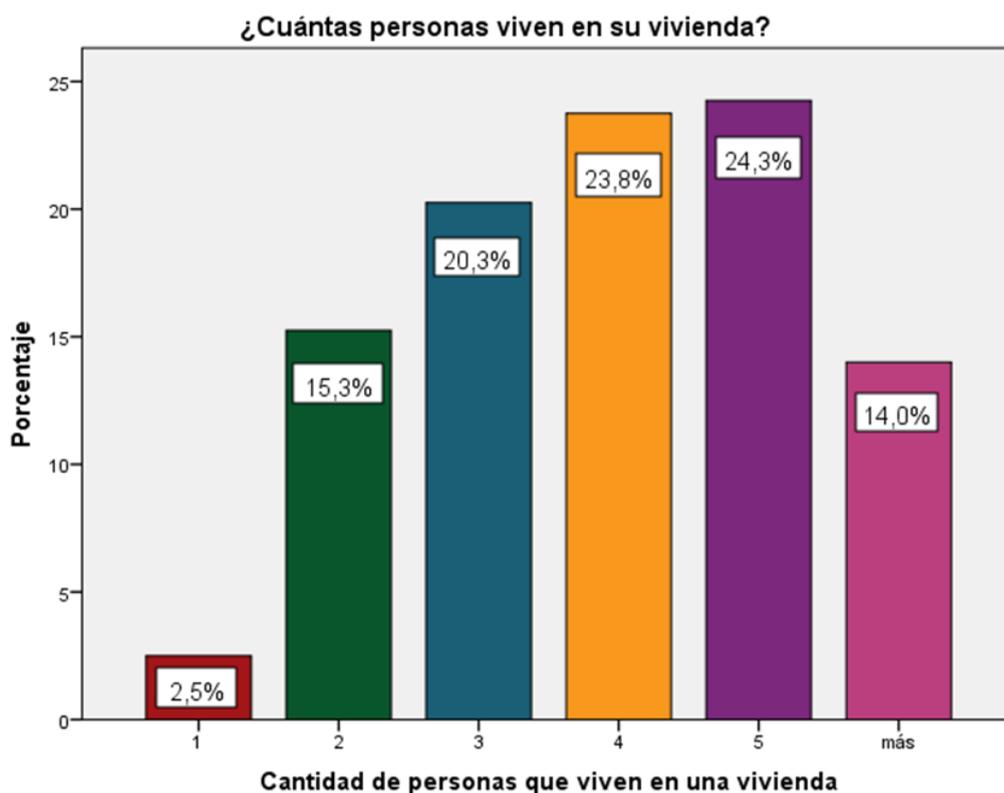
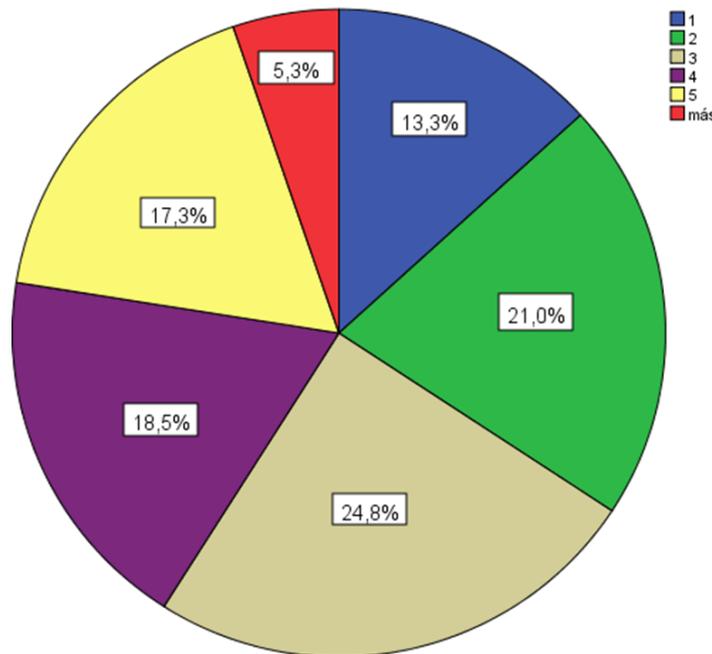


TABLA #6

¿Cuántas personas tienen acceso a internet en su hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Acceso a internet	1	53	13,3	13,3	13,3
	2	84	21,0	21,0	34,3
	3	99	24,8	24,8	59,0
	4	74	18,5	18,5	77,5
	5	69	17,3	17,3	94,8
	más	21	5,3	5,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

¿Cuántas personas tienen acceso a internet en su hogar?



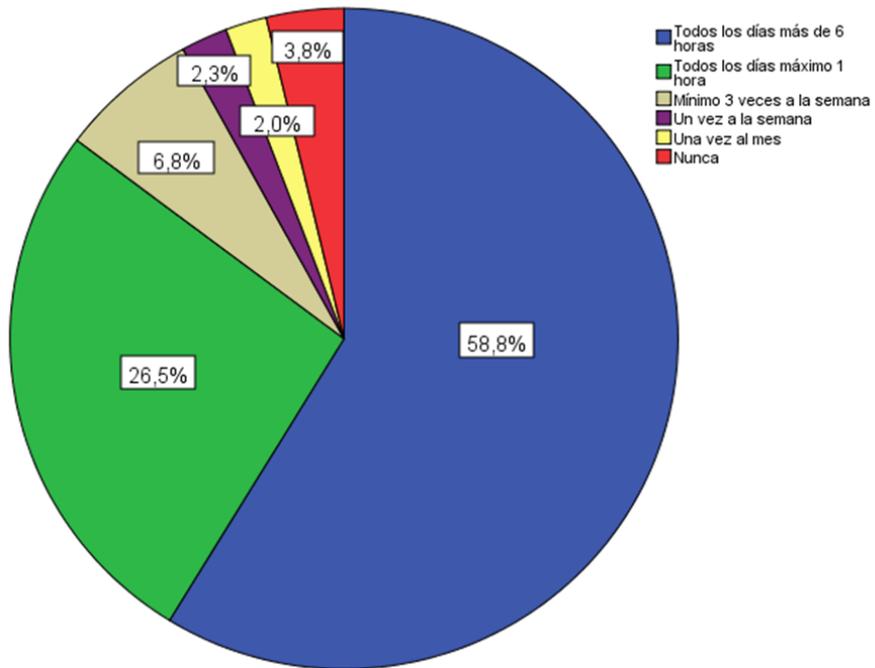
**Análisis ( tabla 5 y 6):** La mayoría de familias en El Retiro está conformada entre 4 y 5 personas y de estas entre 2 y 3 tienen acceso a internet , se debe a que en algunos casos en un hogar hay estudiantes y personas trabajando quienes usan internet sin embargo también habitan en esa misma casa personas un poco más adultas que a pesar de haber internet no saben como usarla.

**TABLA #7**

**¿Con qué frecuencia ha utilizado internet en los últimos 3 meses?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Frecuencia de uso	Todos los días más de 6 horas	235	58,8	58,8	58,8
	Todos los días máximo 1 hora	106	26,5	26,5	85,3
	Mínimo 3 veces a la semana	27	6,8	6,8	92,0
	Un vez a la semana	9	2,3	2,3	94,3
	Una vez al mes	8	2,0	2,0	96,3
	Nunca	15	3,8	3,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**¿Con qué frecuencia ha utilizado internet en los últimos 3 meses?**

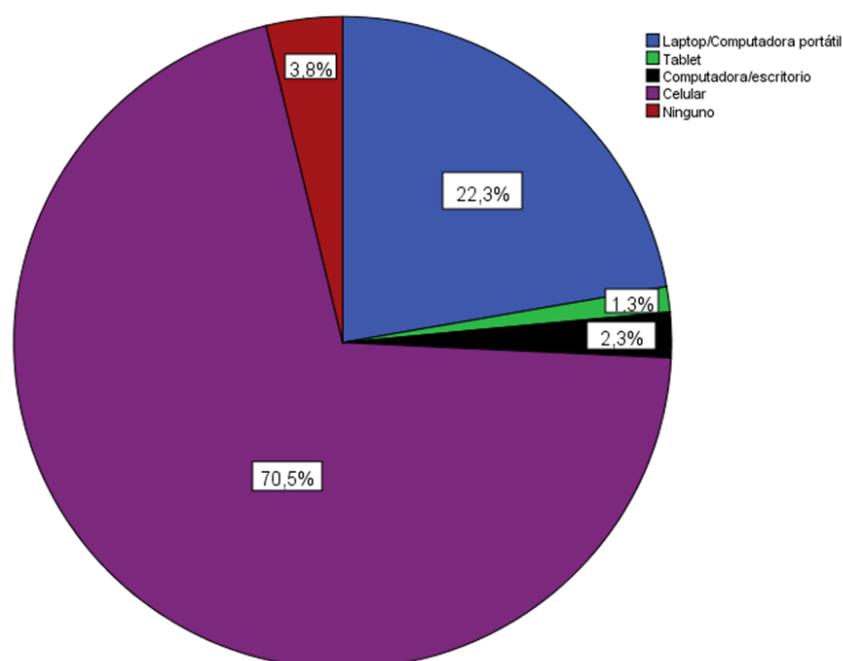


**TABLA #8**

**De los siguientes dispositivos, ¿cuál es con el que más se conecta a internet?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Dispositivos	Laptop/Computadora portátil	89	22,3	22,3	22,3
	Tablet	5	1,3	1,3	23,5
	Computadora/escriptorio	9	2,3	2,3	25,8
	Celular	282	70,5	70,5	96,3
	Ninguno	15	3,8	3,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**De los siguientes dispositivos, ¿cuál es con el que más se conecta a internet?**



**Análisis ( tabla 7 y 8):** El 58,8 % de personas usan internet todos los días más de 6 horas en los últimos tres meses mientras el 3,8 % no ha hecho uso de internet en ese lapso de tiempo . Se observa un gran porcentaje de personas que usan a diario el internet puesto que a través de este se informan , comunican,realizan compras , estudian , se entretienen , trabajan y educan. El dispositivo que más uso tiene en el sector rural encuestado es el celular con un 70,5 % y esto se debe a que es un dispositivo fácil y cómodo de usar , además se lo puede llevar a cualquier lado. El 23,3 % hacen uso de un computador portátil y el 2,3 % de un computador

de escritorio principalmente estos dispositivos están enfocados hacia la parte laboral y de investigación-educación.

**TABLA #9**

**¿Para qué utiliza el internet?**

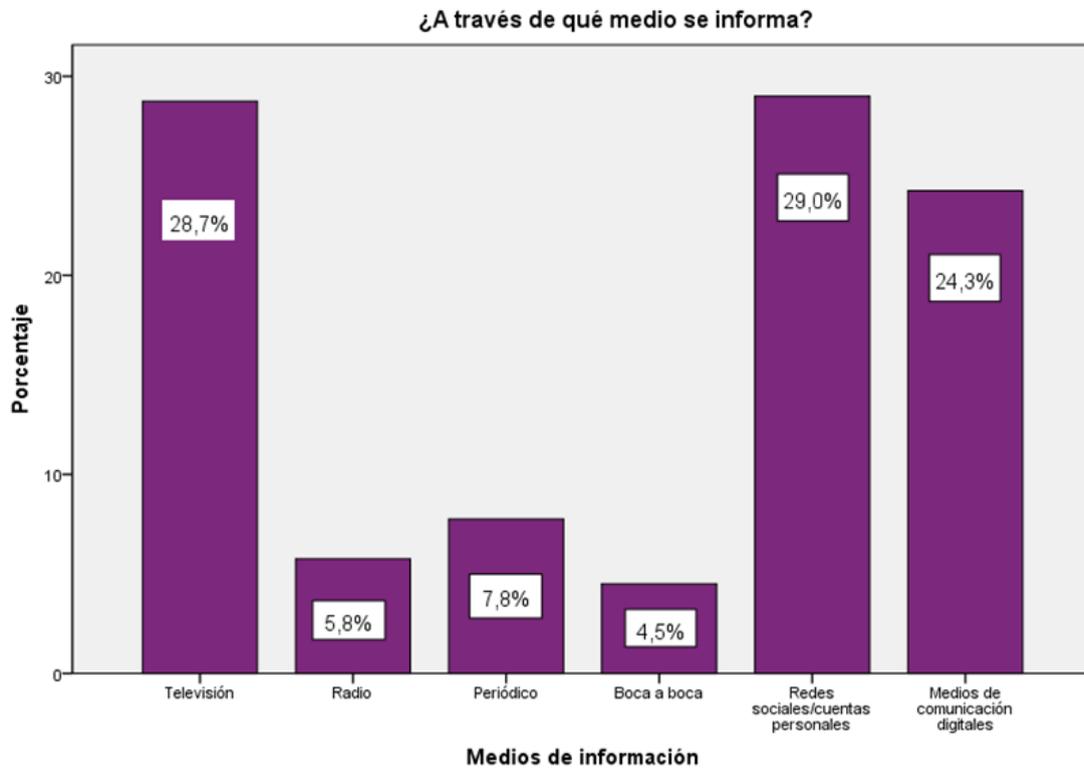
	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Utilidad <sup>a</sup> Ver y enviar correo	164	34,8%	48,8%
Buscar información/noticias en la Web	106	22,5%	31,5%
Buscar información/investigar	201	42,7%	59,8%
Total	471	100,0%	140,2%

**Análisis :** El uso del internet en la parroquia El Retiro en su mayoría abarca la opción de buscar información/investigar esto se debe a que las encuestas en cierto porcentaje fueron aplicadas en una institución educativa y a padres de familia que ayudan a su hijos en las tareas . El porcentaje más bajo es de 22,5 % que pertenece a la opción de buscar información/noticias en la web ya que parte de la población aún se mantienen con los medios tradicionales como la televisión para informarse.

**TABLA #10**

**¿A través de qué medio se informa?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medios de información	Televisión	115	28,7	28,7	28,7
	Radio	23	5,8	5,8	34,5
	Periódico	31	7,8	7,8	42,3
	Boca a boca	18	4,5	4,5	46,8
	Redes sociales/cuentas personales	116	29,0	29,0	75,8
	Medios de comunicación digitales	97	24,3	24,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



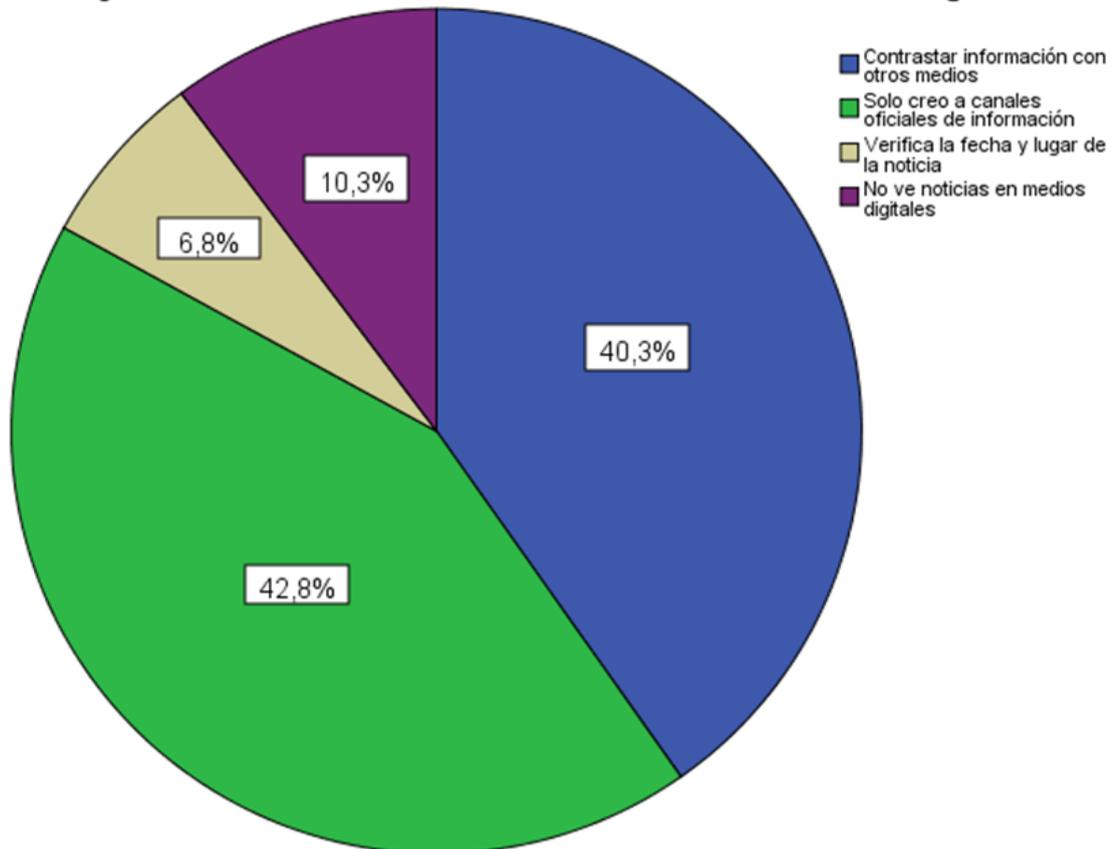
**Análisis:** El medio por el que se informan en su mayoría (29%) es a través de redes sociales/cuentas personales, este puede ser un factor por el que se creen fake news ya que no se revisa noticias en un sitio fiable. El 28,7% de la población total prefiere informarse por medio de la televisión, al ser un sector rural el impacto de los medios tradicionales aún se mantienen más activos en comparación a un sector urbano. Es importante destacar que el 24,3 % se informa a través de medios de comunicación digitales, es decir que si hay un porcentaje que está haciendo conciencia sobre informarse en canales oficiales. Respecto a los porcentajes bajos está el periódico (7,8 %) , radio ( 5,8 %) y boca a boca un 4,5 % y esto se debe a que si está existiendo un transición entre los medios tradicionales hacia los digitales sin embargo esto no se ha desarrollado en su totalidad.

**TABLA #11**

**¿Cómo determina usted si la noticia es verídica en medios digitales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Determinar veracidad	Contrastar información con otros medios	161	40,3	40,3	40,3
	Solo creo a canales oficiales de información	171	42,8	42,8	83,0
	Verifica la fecha y lugar de la noticia	27	6,8	6,8	89,8
	No ve noticias en medios digitales	41	10,3	10,3	100,0
Total		400	100,0	100,0	

**¿Cómo determina usted si la noticia es verídica en medios digitales?**



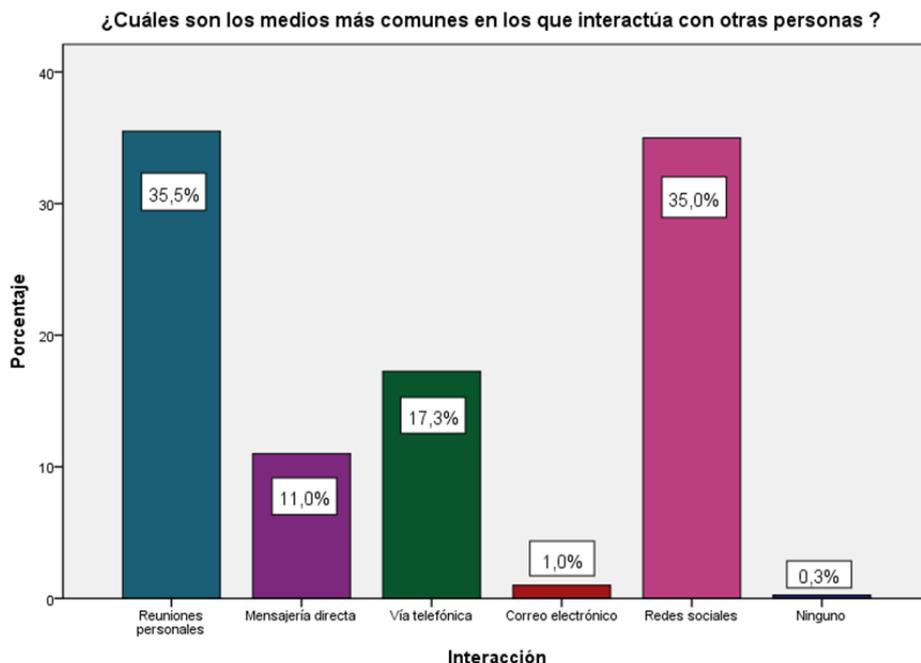
**Análisis:** La mayoría de las personas (42,8%) determina la veracidad de una noticia en medios digitales cuando observa que la información es emitida por canales oficiales pero el 40,3 % contrasta la información con otros medios y el otro 6,8% de la población verifica fecha y lugar de la noticia. Esto indica que la población si está desarrollando habilidades de un ciudadano digital puesto que saben qué puntos deben tomar en cuenta para constatar que

una noticia es veraz o no .Además las nuevas y demás generaciones deben aprender a decodificar lo que leen en redes sociales y otros recursos en línea para así no asumir ni difundir una mentira como verdad. Es importante destacar la opción del 10,3% la cual indica el porcentaje de personas que no ven noticias en canales digitales y esto se debe a que no pueden usar las TICs que prefieren informarse por la Tv.

**TABLA #12**

**¿Cuáles son los medios más comunes en los que interactúa con otras personas ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Interacción	Reuniones personales	142	35,5	35,5	35,5
	Mensajería directa	44	11,0	11,0	46,5
	Vía telefónica	69	17,3	17,3	63,7
	Correo electrónico	4	1,0	1,0	64,8
	Redes sociales	140	35,0	35,0	99,8
	Ninguno	1	,3	,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



**Análisis:** El canal por el que más interactúan con otras personas es a través de reuniones personales que equivale a un 35,5 % , sin embargo no hay mucha diferencia con las redes sociales ya que por este medio interactúa el 35 % de los encuestados . El 17,3 % se comunica

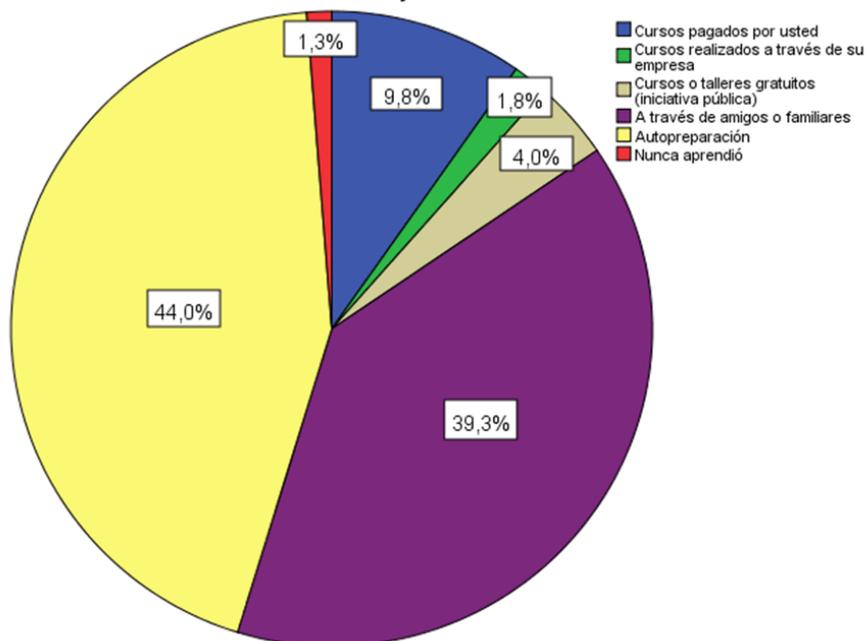
vía telefónica , el 11 % lo hace por medio de mensajería directa y solo el 1 % usa el correo electrónico como medio para interactuar con otras personas.

**TABLA #13**

**¿De qué manera aprendió a utilizar Internet o las nuevas tecnologías de la información y la comunicación?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aprendizaje TIC's				
Cursos pagados por usted	39	9,8	9,8	9,8
Cursos realizados a través de su empresa	7	1,8	1,8	11,5
Cursos o talleres gratuitos (iniciativa pública)	16	4,0	4,0	15,5
A través de amigos o familiares	157	39,3	39,3	54,8
Autopreparación	176	44,0	44,0	98,8
Nunca aprendió	5	1,3	1,3	100,0
Total	400	100,0	100,0	

**¿De qué manera aprendió a utilizar Internet o las nuevas tecnologías de la información y la comunicación?**



**Análisis :** El 44 % aprendieron a utilizar internet por ellos mismos (autopreparación ) sin nadie tenga ayuda, sino que se supieron adaptar por sí solos a los ambientes digitales y sus

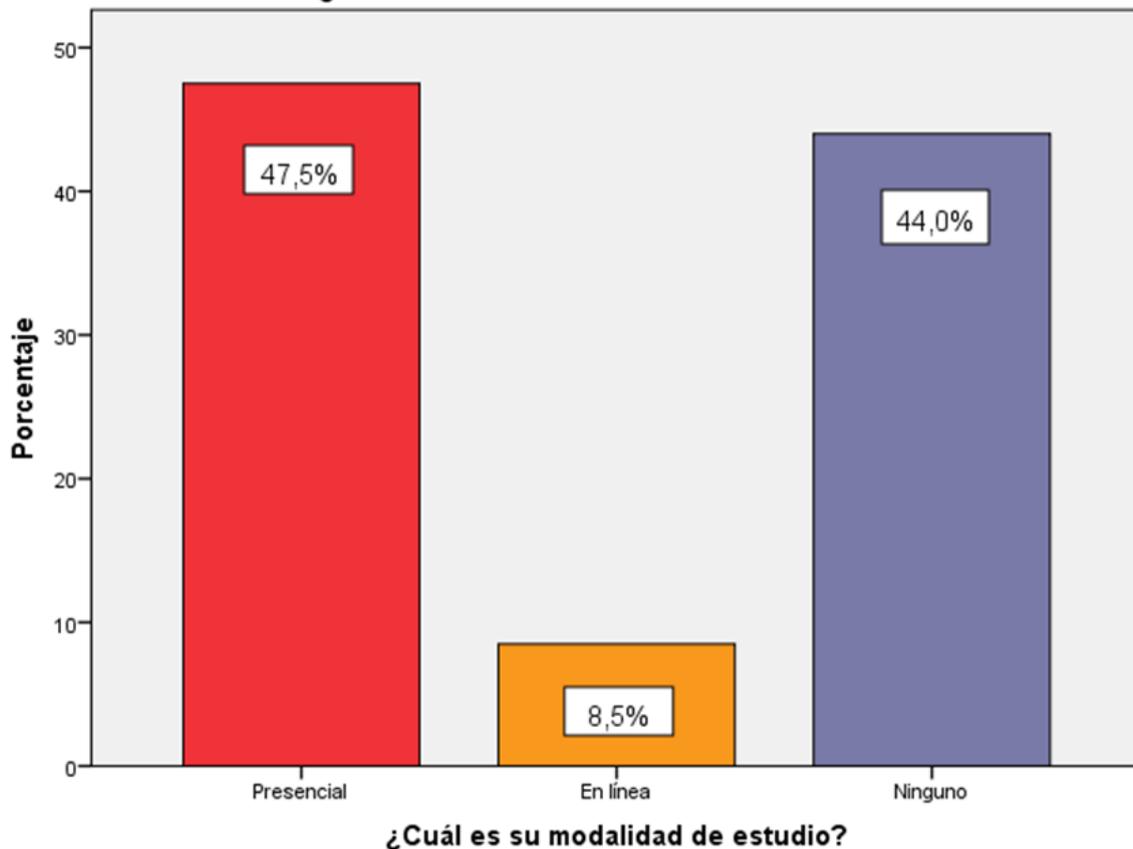
mecanismos. En cambio, el 39,3 % aprendieron por medio de amigos y familiares ya que no comprendía por sí solos el funcionamiento de ciertos apartados. Sin embargo, otras personas tuvieron que acceder a cursos pagados para aprender a usar internet (9,8 %) por cuestiones de plataformas de trabajo y el 1,3 % nunca aprendió a utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación, debido a que no le ven mayor importancia.

**TABLA #14**

**¿Cuál es su modalidad de estudio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Modalidad de estudio	Presencial	190	47,5	47,5	47,5
	En línea	34	8,5	8,5	56,0
	Ninguno	176	44,0	44,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**¿Cuál es su modalidad de estudio?**



**Análisis:** Respecto a la parte de educación el 47,5 % se desarrolla de forma presencial porque se creen que interiorizan mejor conocimientos aprendidos, pero también hay un mínimo del 8,5 % que es en línea ya que esta metodología de estudio les brinda flexibilidad con los horarios y el 40% no se encuentra estudiando distintas razones personales.

**TABLA #15**

**Marque 3, ¿Qué recursos utiliza para investigar ?**

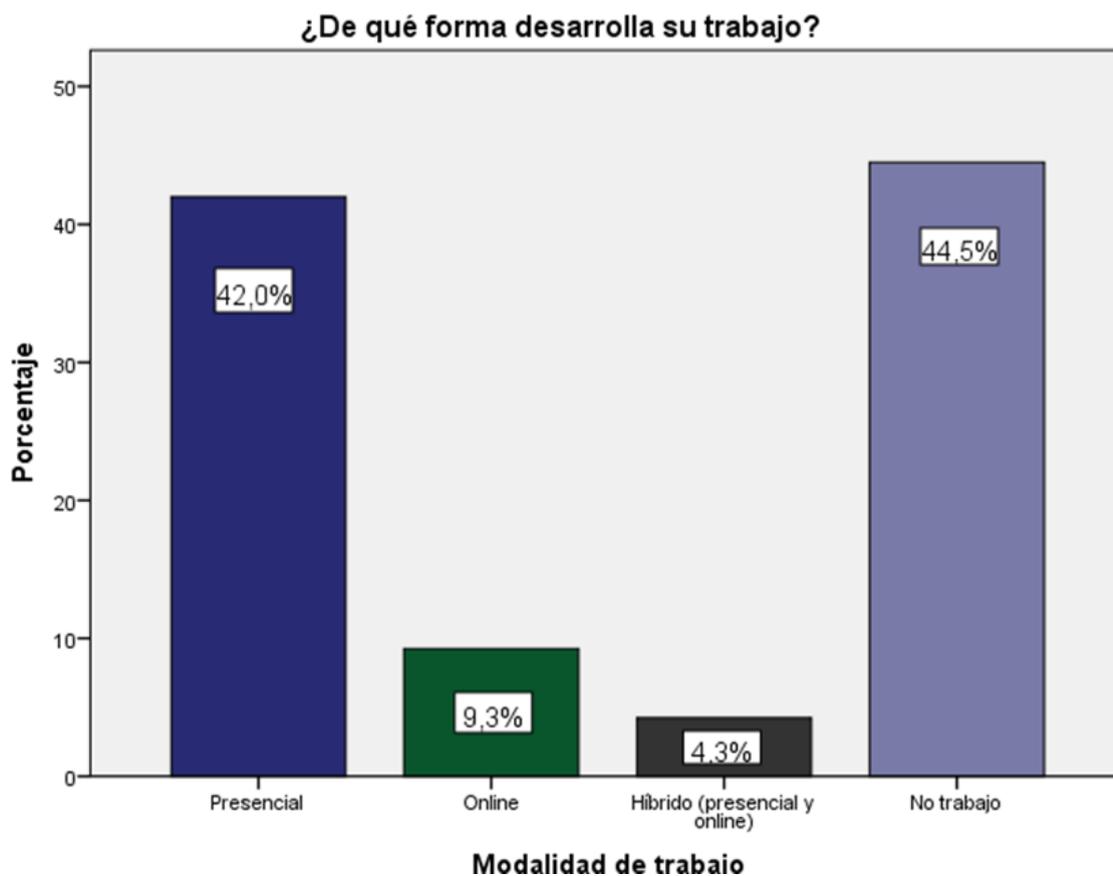
	Respuestas		Porcentaje de casos	
	N	Porcentaje		
Investiga <sup>a</sup>	Libros físicos	140	38,0%	51,1%
	Libros digitales	199	54,1%	72,6%
	Láminas de estudio	29	7,9%	10,6%
Total		368	100,0%	134,3%

**Análisis:** En cuestión de los recursos que utiliza para investigar el 54,1% hace uso de libros digitales, ya que es una forma rápida y se encuentra más de un libro en la web. Por otro lado, están los libros físicos con un 38,0% debido que son libros que no encuentran fácilmente gratis en plataformas digitales; y con el 7,9% están las láminas de estudio usadas por falta de herramientas tecnológicas como la impresora.

**TABLA #16**

**¿De qué forma desarrolla su trabajo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Modalidad de Trabajo	Presencial	168	42,0	42,0	42,0
	Online	37	9,3	9,3	51,2
	Híbrido (presencial y online)	17	4,3	4,3	55,5
	No trabajo	178	44,5	44,5	100,0
Total		400	100,0	100,0	



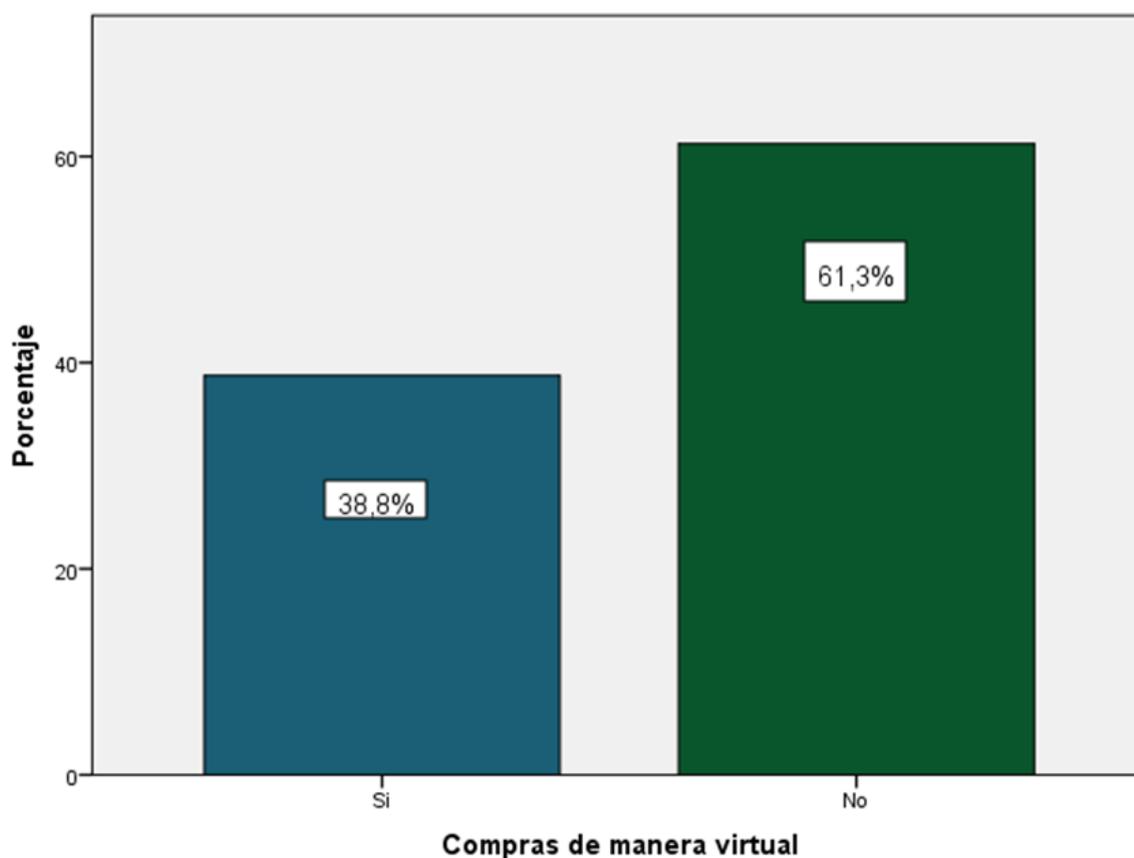
**Análisis:** Respecto al trabajo, el 44,5 % no trabaja ya que la mayoría de los encuestados se dedica a estudiar. El 42 % se desarrolla en el área laboral de forma presencial y el 9,3% se desarrolla de forma online porque trabajan y estudian al mismo tiempo. Por último, el 4,3 % trabaja de forma híbrida, es decir online y presencial.

**TABLA #17**

**¿Alguna vez ha realizado compras de manera virtual ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Compras Virtuales	Si	155	38,8	38,8	38,8
	No	245	61,3	61,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**¿Alguna vez ha realizado compras de manera virtual ?**



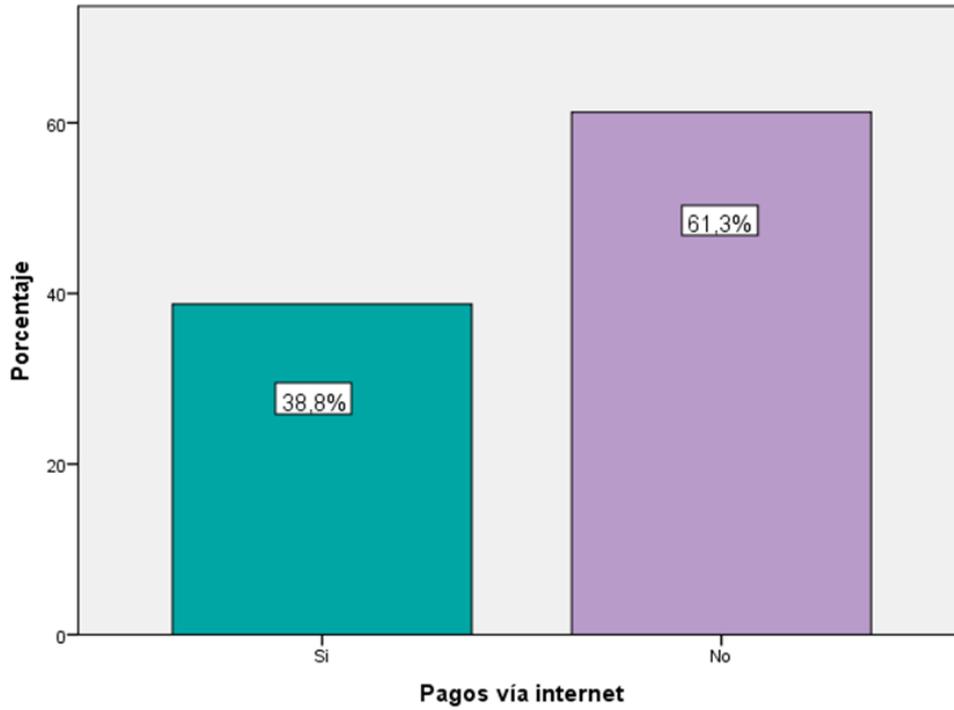
**Análisis:** La mayoría de personas (61,3%) no realizan compras de forma virtual y supieron manifestar que esto se debía a que no confiaban al internet como un medio para realizar compras e incluso que no podían hacer compras de forma online. El 38,8% de los encuestados mencionaron que si realizaban compras de manera virtual porque es una forma rápida.

**TABLA #18**

**¿Alguna vez ha realizado transferencias bancarias o pagos de servicios por internet y/o mediante celular?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pagos vía internet	Si	155	38,8	38,8	38,8
	No	245	61,3	61,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**¿Alguna vez ha realizado transferencias bancarias o pagos de servicios por internet y/o mediante celular?**

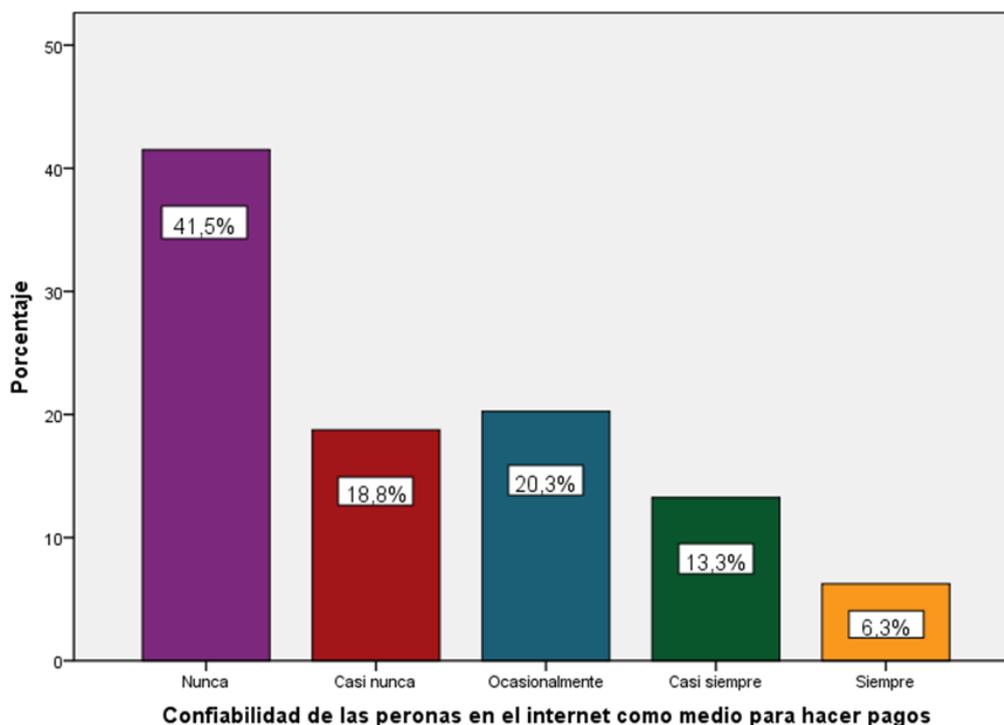


**TABLA #19**

**¿Cuánto diría usted que confía en Internet como medio para hacer pagos con tarjeta de crédito, transferencias bancarias o pagos de servicios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Confiability	Nunca	166	41,5	41,5	41,5
	Casi nunca	75	18,8	18,8	60,3
	Ocasionalmente	81	20,3	20,3	80,5
	Casi siempre	53	13,3	13,3	93,8
	Siempre	25	6,3	6,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

¿Cuánto diría usted que confía en Internet como medio para hacer pagos con tarjeta de crédito, transferencias bancarias o pagos de servicios?



**Análisis (tabla 18 y 19):** El 61,3 % mencionan que no han realizado transferencias bancarias ni pagos de servicios de forma online y esto se debe a que el 41,5 % no confían en el internet como medio para realizar pagos . El 38,8 % si han realizado transferencias bancarias pero solo el 6,3 % confía plenamente en internet como medio para hacer pagos.

**TABLA #20**

**¿De qué servicios usted ha hecho uso como ciudadano de forma digital?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Servicios	Pago de servicios básicos	122	30,5	30,5	30,5
	Agendamiento de turnos y pago para pasaporte/cédula	94	23,5	23,5	54,0
	Agendamiento de turnos para matrícula vehicular	31	7,8	7,8	61,8
	Solicitar servicios en el SRI	17	4,3	4,3	66,0
	Solicitar servicios en el Municipio	23	5,8	5,8	71,8
	Procesos para acceder a la educación de primer, segundo y tercer nivel	14	3,5	3,5	75,3
	Uso de seguro social	7	1,8	1,8	77,0
	CNE, votaciones	37	9,3	9,3	86,3
	Ninguno	55	13,8	13,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

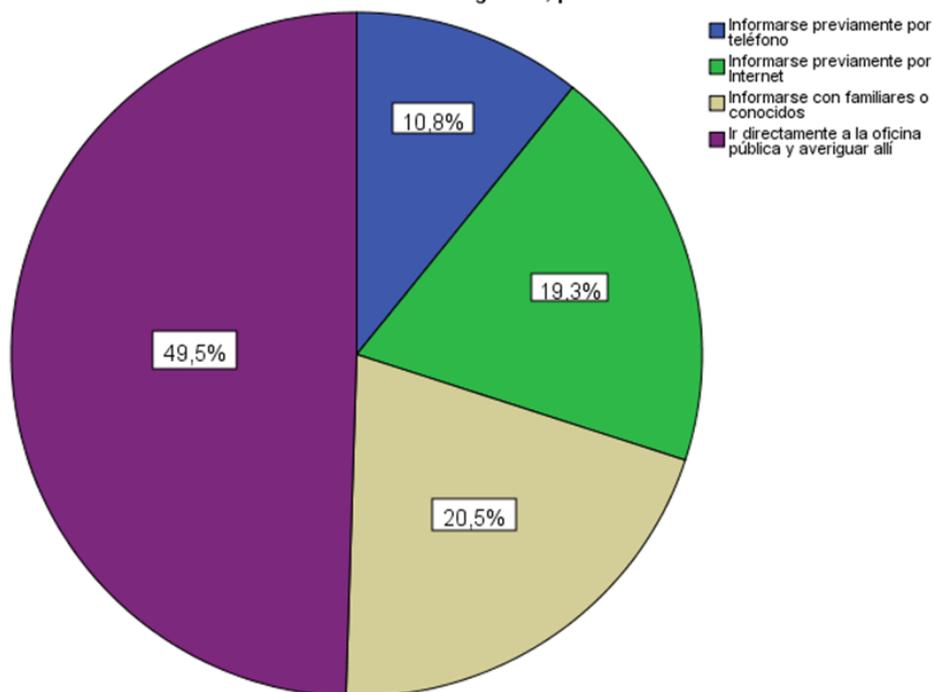
**Análisis:** Los servicios de los que más hacen uso los ciudadanos de El Retiro de forma digital son: realizar pagos de servicios básicos (30,5%) agendamiento de turno/pago de pago para pasaporte-cédula (23,5 %), y agendamiento de turnos para para matrícula vehicular y esto se debe a que son procesos esenciales que se han ido trasladando a lo digital para evitar las largas filas de personas. Sin embargo también hay un porcentaje del 13,8 % respecto a las personas que no hacen ningún tipo de trámite de forma online e incluso durante la aplicación de encuestas mencionan que para realizar este tipo de trámites preferían pagar para que se los realicen ya que los procedimientos suelen tornarse confusos y extensos.

**TABLA #21**

**Pensando en trámites y gestiones en el ámbito público, si usted necesita información para realizar un trámite o gestión, prefiere...**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trámites y gestiones				
Informarse previamente por teléfono	43	10,8	10,8	10,8
Informarse previamente por Internet	77	19,3	19,3	30,0
Informarse con familiares o conocidos	82	20,5	20,5	50,5
Ir directamente a la oficina pública y averiguar allí	198	49,5	49,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	

**Pensando en trámites y gestiones en el ámbito público, si usted necesita información para realizar un trámite o gestión, prefiere...**



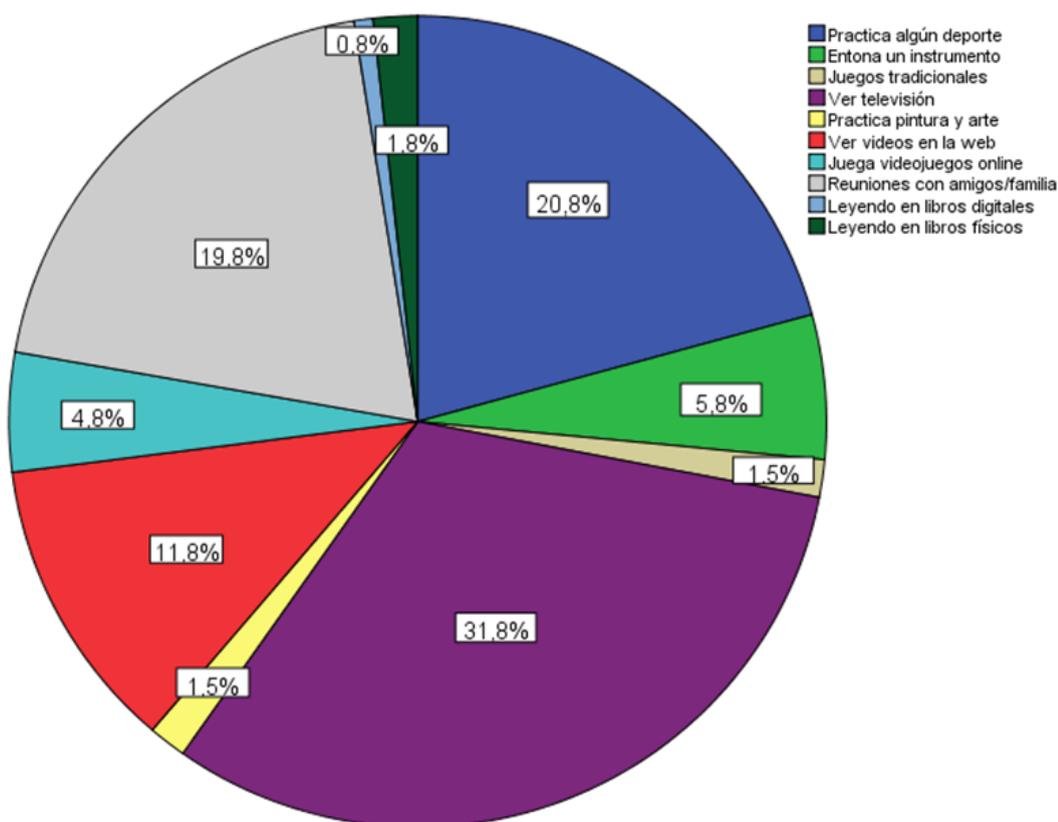
**Análisis:** Las personas prefieren ir directamente a una oficina pública a preguntar sobre trámites y gestiones en el ámbito público y esto se ve reflejado en el 49,5 %. El 20,5 % por su parte prefiere informarse mediante familiares o conocidos aunque el 19,3 % opta por averiguar vía internet y solo el 10,8 % se informa previamente por teléfono.

TABLA #22

¿De qué forma usted se entretiene?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Entretención	Practica algún deporte	83	20,8	20,8	20,8
	Entona un instrumento	23	5,8	5,8	26,5
	Juegos tradicionales	6	1,5	1,5	28,0
	Ver televisión	127	31,8	31,8	59,8
	Practica pintura y arte	6	1,5	1,5	61,3
	Ver videos en la web	47	11,8	11,8	73,0
	Juega videojuegos online	19	4,8	4,8	77,8
	Reuniones con amigos/familia	79	19,8	19,8	97,5
	Leyendo en libros digitales	3	,8	,8	98,3
	Leyendo en libros físicos	7	1,8	1,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

¿De qué forma usted se entretiene?



**Análisis:** Una de las formas factibles para conocer si una comunidad se está digitalizando es conocer si su medio de entretenimiento está vinculado hacia el internet en el caso investigado

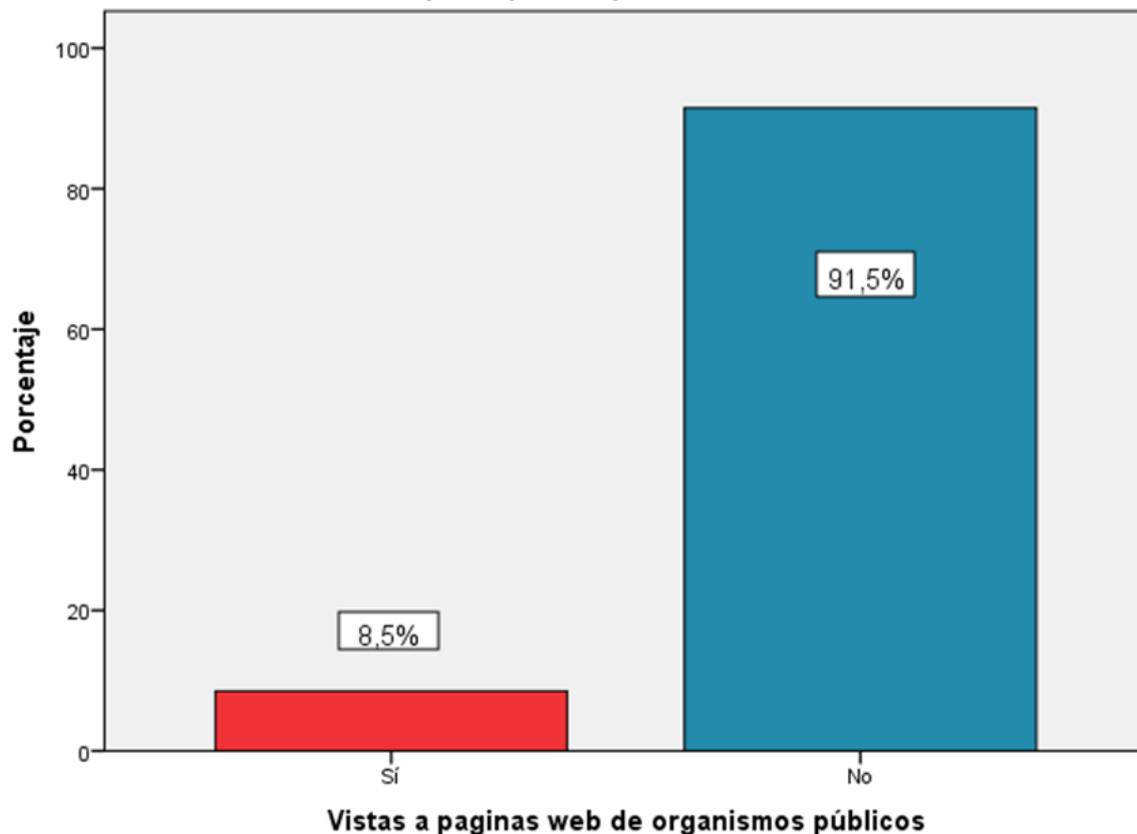
el 31,8 % está vinculado al entretenimiento mediante la televisión, el 20,8 % se enfoca en la práctica de algún deporte pero el 19,8 % prefiere reuniones familiares o con amigos por su parte el 11,8 se inclina por los videos en la web, el 4,8 juega videojuegos de forma online y el 0,8 % lee libros de forma digital por lo que podemos notar que casi el 32% usa el internet como medio de entretenimiento.

**TABLA #23**

**¿En el último mes ha visitado la página web de algún organismo público, ministerio, intendencia o empresa pública para buscar la información?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vistas a paginas web de organismos públicos	Sí	34	8,5	8,5	8,5
	No	366	91,5	91,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**¿En el último mes ha visitado la página web de algún organismo público, ministerio, intendencia o empresa pública para buscar la información?**



**Análisis:** Se preguntó a la población respecto ha que sí visitado la página web de algún organismo público, ministerio, intendencia o empresa pública para buscar información y el 91,5% respondió que no , es decir que un alto porcentaje no se informan respecto a organismos públicos desde la web y solo el 8,5% si visita las páginas web de los organismos públicos.

**TABLA #24**

**¿A que considera tener seguridad en los medios digitales ? Escoja 2 opciones**

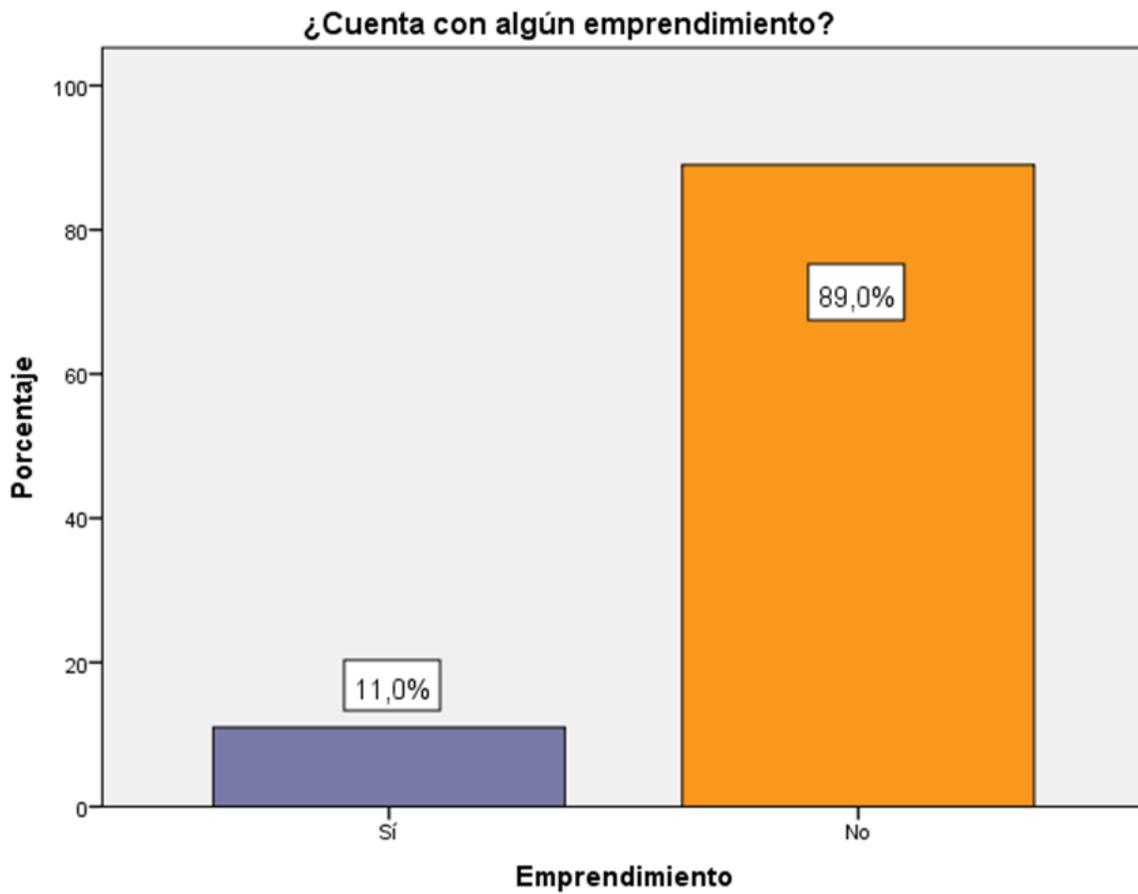
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Seguridad <sup>a</sup>	Tener contraseñas seguras	210	50,2%	64,6%
	No exponer datos personales	208	49,8%	64,0%
Total		418	100,0%	128,6%

**Análisis:** Respecto a la seguridad que se debe tener en los medios digitales el tener contraseñas representa el 50,2% y el no exponer datos personales lo constituye el 49,8% .Es importante que un proyecto que está vinculado hacia la alfabetización digital también tenga una perspectiva respecto a cómo las personas creen que es tener seguridad digital.

TABLA #25

¿Cuenta con algún emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Emprendimiento	Sí	44	11,0	11,0	11,0
	No	356	89,0	89,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



**TABLA #26**

**¿Qué red social utiliza para dar a conocer su negocio?**

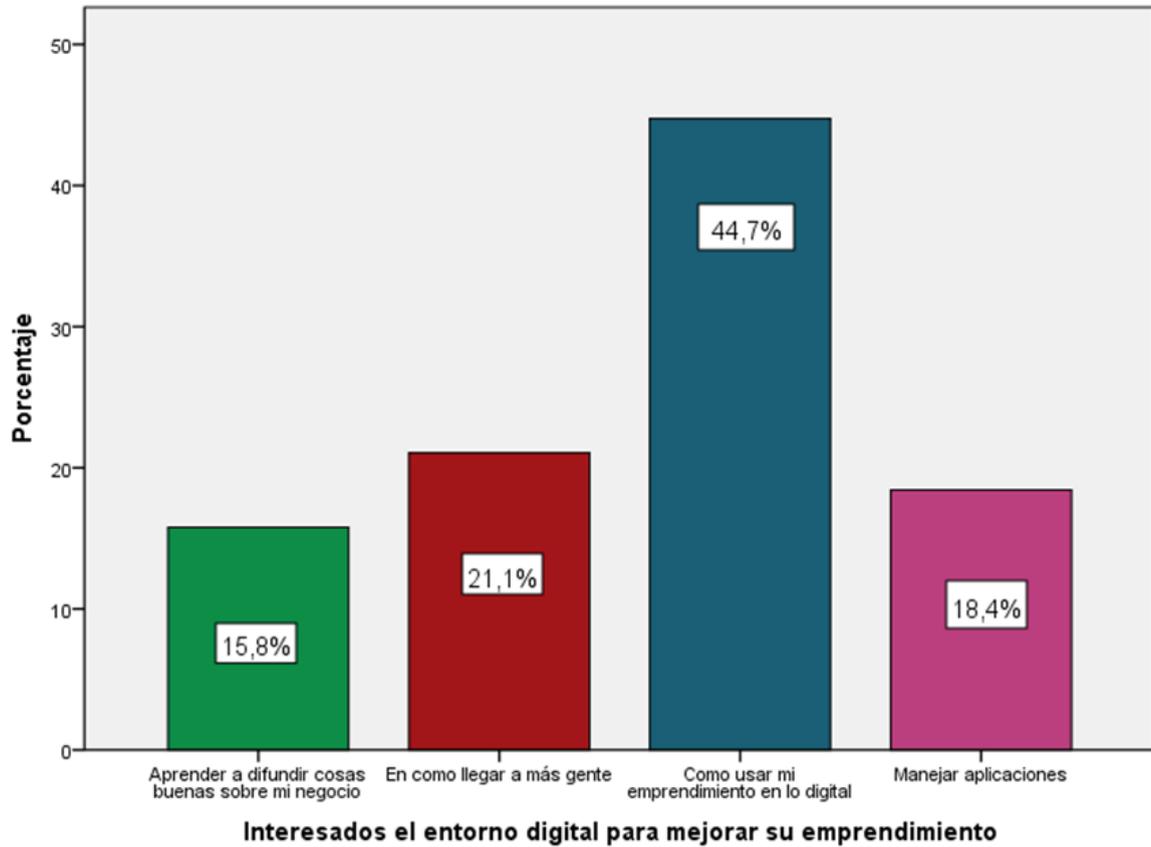
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
RedesSociales <sup>a</sup>	Facebook	18	58,1%	69,2%
	Instagram	13	41,9%	50,0%
Total		31	100,0%	119,2%

**TABLA #27**

**¿Qué le interesaría aprender a utilizar dentro del entorno digital para mejorar su emprendimiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Interesados	Aprender a difundir cosas buenas sobre mi negocio	6	1,5	15,8	15,8
	En como llegar a más gente	8	2,0	21,1	36,8
	Como usar mi emprendimiento en lo digital	17	4,3	44,7	81,6
	Manejar aplicaciones	7	1,8	18,4	100,0
	Total	38	9,5	100,0	
No interesados	Sistema	362	90,5		
Total		400	100,0		

**¿Qué le interesaría aprender a utilizar dentro del entorno digital para mejorar su emprendimiento?**



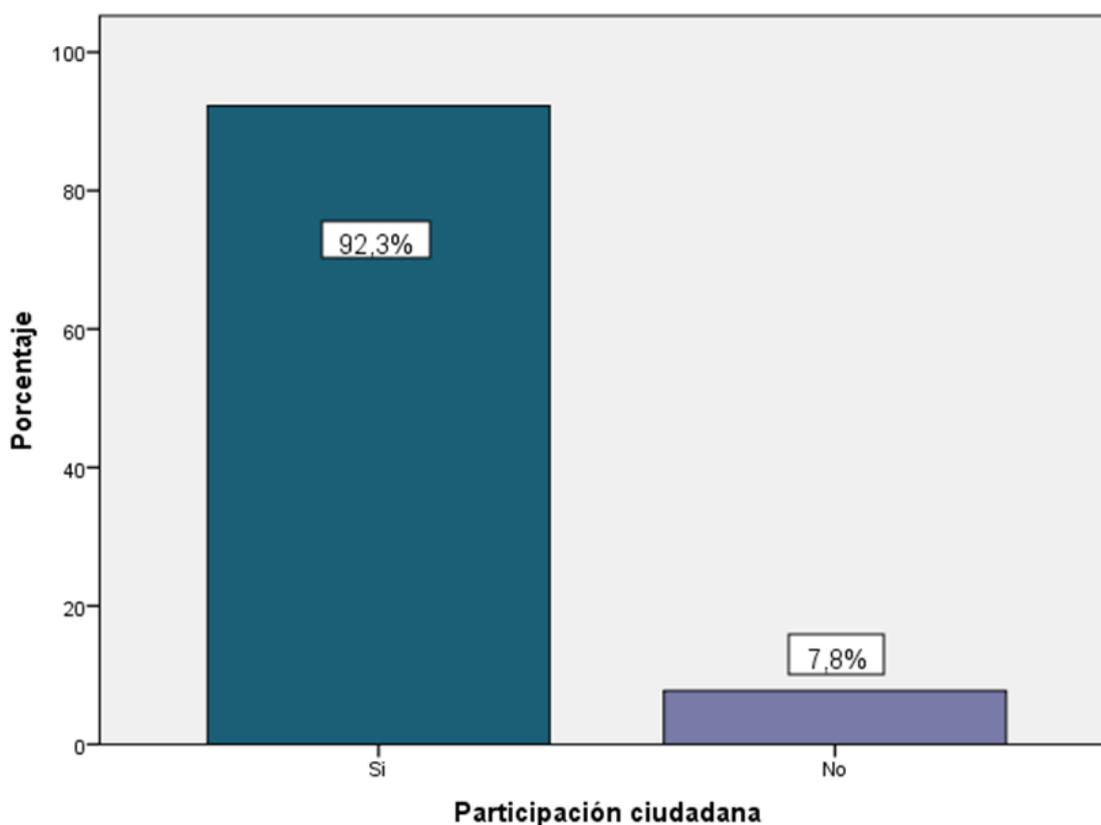
**Análisis tabla (24, 25, 26 y 27):** En estas 4 preguntas se involucra una temática sobre emprendimientos. En El Retiro solo el 11% de la población cuenta con este tipo de negocio propio y para dar a conocer su negocio utilizan facebook e instagram por lo que las tematicas que quisieran aprender en redes sociales están vinculadas a la digitalización de emprendimientos (44,7 %) , al alcance de seguidores (21,1%) , manejar aplicaciones (18,4%) y a la difusión del negocio (15,8). Con estas temáticas se podría abordar un taller específicamente sobre estrategias para tener éxito con un emprendimiento digitalizado.

**TABLA #28**

**¿Considera que todos los ciudadanos deben participar como ciudadanos activamente?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Participación ciudadana	Si	369	92,3	92,3	92,3
	No	31	7,8	7,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**¿Considera que todos los ciudadanos deben participar como ciudadanos activamente?**



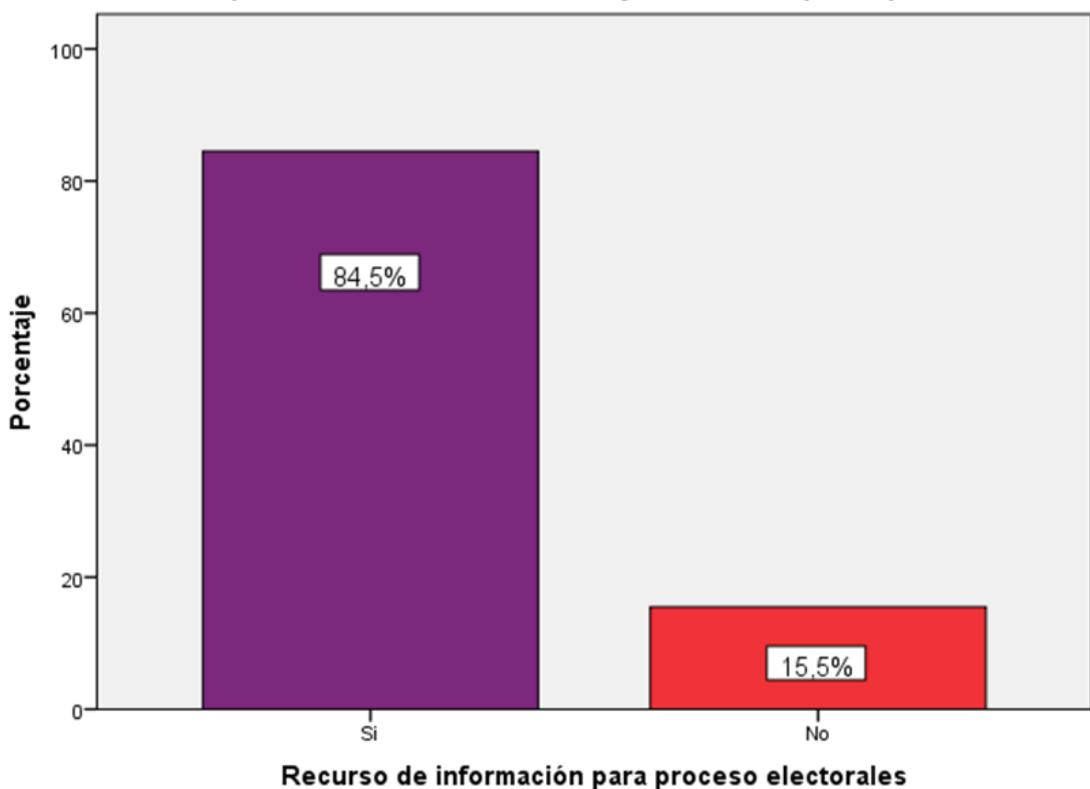
**Análisis:** La participación ciudadana permite al ciudadano involucrarse en la toma de decisiones públicas, es por ello que necesitamos saber cual es el nivel de importancia que le dan los habitantes de El Retiro a la participación ciudadana, el 92,3 % consideran que deben participar activamente como ciudadanos y el otro 7,8 considera que no .

**TABLA #29**

**¿Considera a los medios digitales como recurso para informarse sobre procesos electorales dentro y fuera de su parroquia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Recurso de información	Si	338	84,5	84,5	84,5
	No	62	15,5	15,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**¿Considera a los medios digitales como recurso para informarse sobre procesos electorales dentro y fuera de su parroquia?**



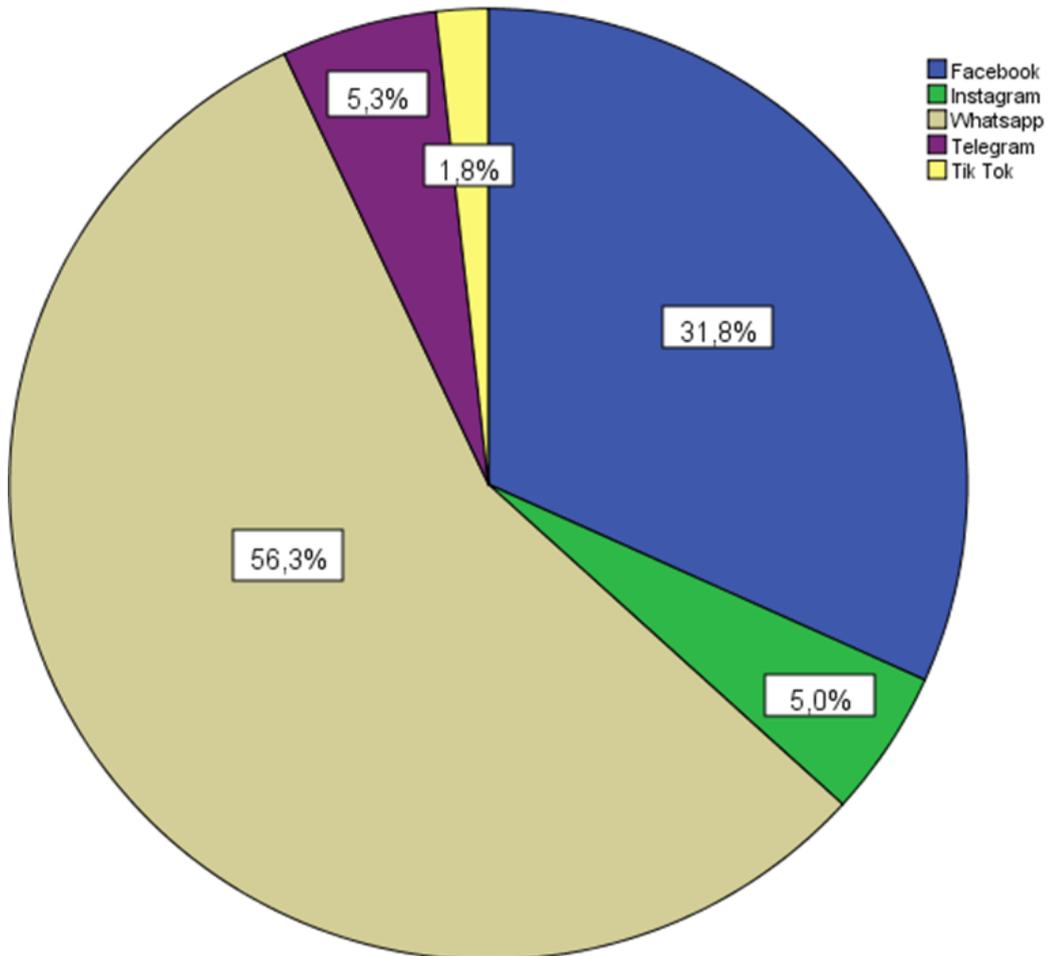
**Análisis:** Previamente se había analizado sobre la participación ciudadana pero esta pregunta sobre los medios digitales como recurso para informarse sobre procesos electorales dentro y fuera de su parroquia, el 84,5 % menciona que los medios digitales si son un recurso para informarse y el 15,5% menciona que no.

**TABLA #30**

**¿Interactúa en los espacios digitales con su comunidad? ¿En qué espacios?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Espacios digitales	Facebook	127	31,8	31,8	31,8
	Instagram	20	5,0	5,0	36,8
	Whatsapp	225	56,3	56,3	93,0
	Telegram	21	5,3	5,3	98,3
	Tik Tok	7	1,8	1,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

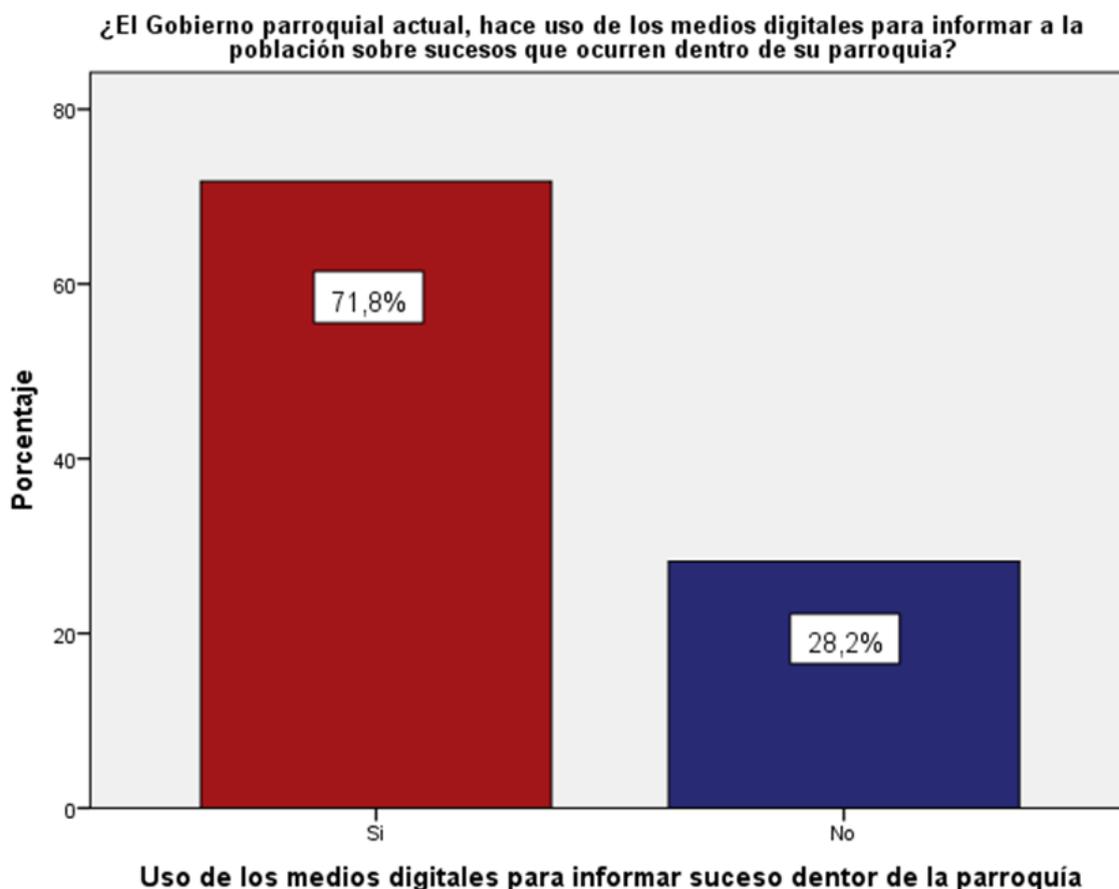
**¿Interactúa en los espacios digitales con su comunidad? ¿En qué espacios?**



**TABLA #31**

**¿El Gobierno parroquial actual, hace uso de los medios digitales para informar a la población sobre sucesos que ocurren dentro de su parroquia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Uso de los medios digitales para informar	Si	287	71,8	71,8	71,8
	No	113	28,2	28,2	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



**Análisis (29 y 30 ):** Una forma de ejercer participación ciudadana es interactuando con la comunidad. La red social con la que más se interactúa es WhatsApp (56,3%) , Facebook (31,8%), Telegram (5,3),Instagram (5,0) y por último Tik Tok (1,8). Respecto al uso de medios digitales para informar sobre los sucesos dentro de la parroquia el 71,8 % mencionó que si se hacia el uso adecuado ya que El Retiro cuenta con una fanpage en la que se sube

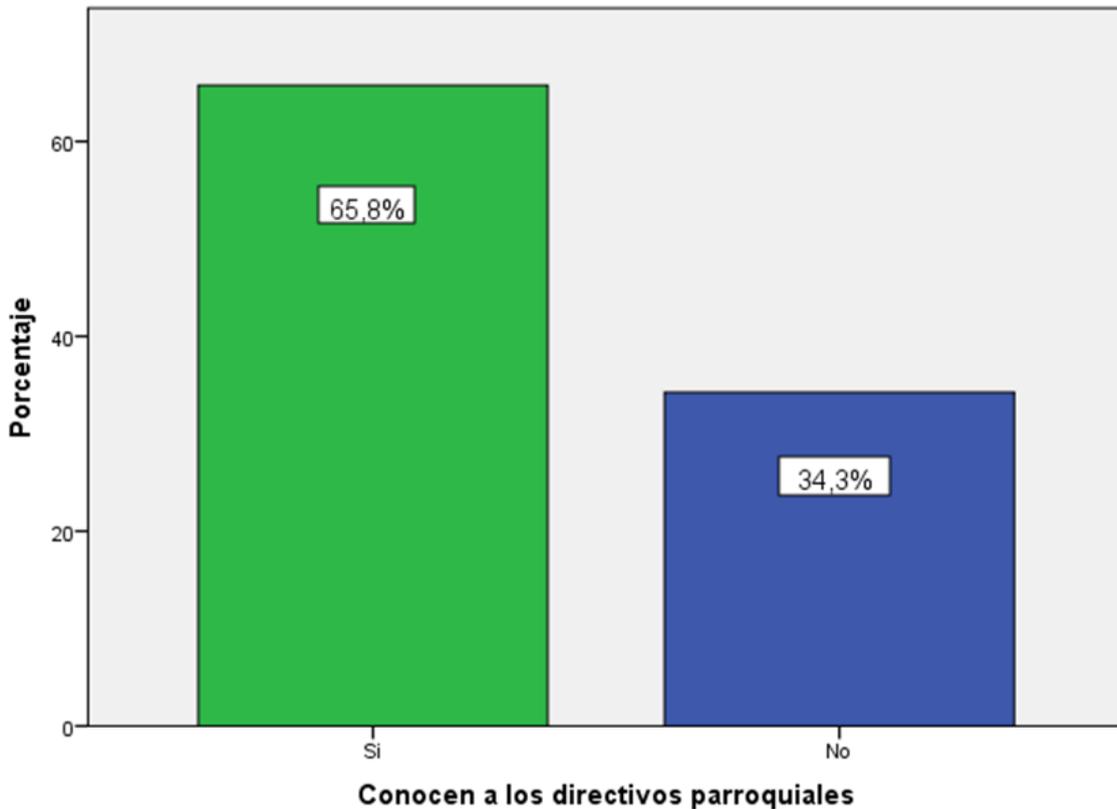
información sobre las nuevas autoridades de la parroquia, obras , comidas típicas e incluso memes y el 28,2 %mencionó que no se hacia el uso determinado.

**Tabla #32**

**En la actualidad ¿Conoce ud a los directivo parroquiales y del Gobierno cantonal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conos los directivos parroquiales	Si	263	65,8	65,8	65,8
	No	137	34,3	34,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**En la actualidad ¿Conoce ud a los directivo parroquiales y del Gobierno cantonal?**



**Análisis:** E 65,8 % de los encuestados conoce a los directivos parroquiales y el 34,3% no los conoce esto muestra que si hay interés por conocer los directivos y de alguna u otra forma se les comunica , sin embargo el porcentaje de las personas que desconocen del tema no es tan

bajo y se tendría que evaluar la problemática si es falta de interés ausencia de comunicación.

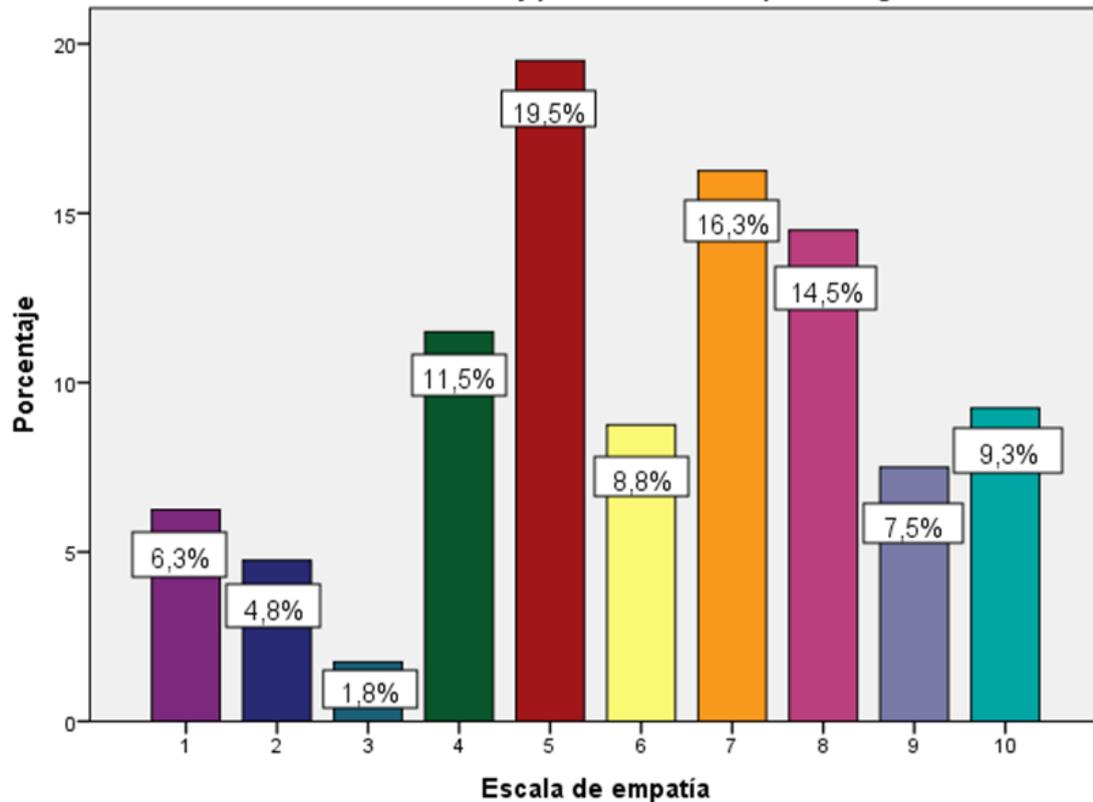
Tabla.

**TABLA #33**

**En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto, ¿qué tan empático se considera al momento de comentar y publicar en los espacios digitales?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Empatía	1	25	6,3	6,3	6,3
	2	19	4,8	4,8	11,0
	3	7	1,8	1,8	12,8
	4	46	11,5	11,5	24,3
	5	78	19,5	19,5	43,8
	6	35	8,8	8,8	52,5
	7	65	16,3	16,3	68,8
	8	58	14,5	14,5	83,3
	9	30	7,5	7,5	90,8
	10	37	9,3	9,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

**En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto, ¿qué tan empático se considera al momento de comentar y publicar en los espacios digitales?**

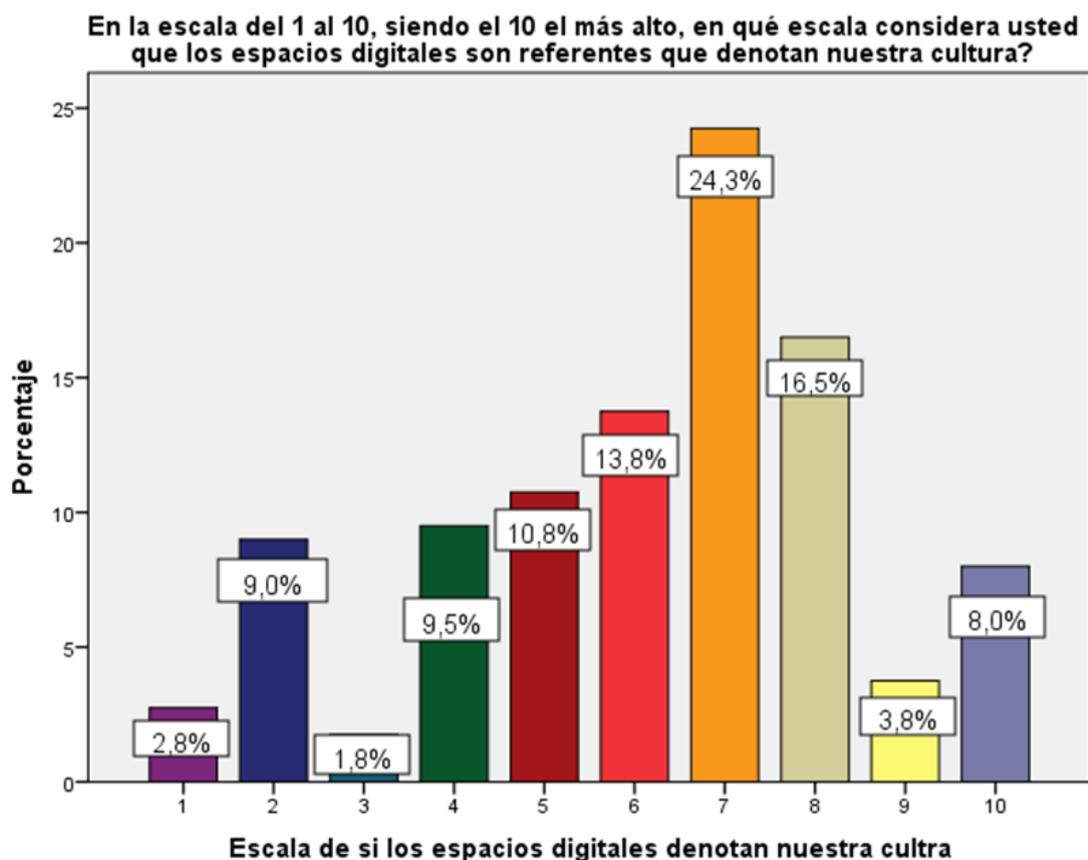


**Análisis:** Ser ciudadano digital también incluye navegar responsablemente por la web y se debe entender que los derechos propios terminan cuando empiezan los de los demás por esta razón se preguntó sobre la empatía al momento de comentar y publicar en los espacios digitales. La mayoría (19,5%) se mantiene en un nivel neutral (5) aunque un 9,3 % se consideran muy empáticos y el 6,3% mencionaron que no eran nada empáticos en los medios digitales

**TABLA #34**

**En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto, en qué escala considera usted que los espacios digitales son referentes que denotan nuestra cultura?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cultura 1	11	2,8	2,8	2,8
2	36	9,0	9,0	11,8
3	7	1,8	1,8	13,5
4	38	9,5	9,5	23,0
5	43	10,8	10,8	33,8
6	55	13,8	13,8	47,5
7	97	24,3	24,3	71,8
8	66	16,5	16,5	88,3
9	15	3,8	3,8	92,0
10	32	8,0	8,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	



**Análisis:** La cultura es un indicador de identidad y de la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto el 24,7 % (escala 7) mencionan que los espacios digitales son referentes que denotan nuestra cultura, 2,8 % indican un valor de 1 y el 8,0% con su respuesta respaldan la idea que los espacios digitales si son un indicador de la cultura.

## Modelo de encuesta para los ciudadanos de la parroquia de “El Retiro”

### *Cuestionario a ciudadanos*

#### **Edad:**

1. 16-20
2. 21-25
3. 26-30
4. 31-35
5. 36-40
6. 41-45
7. 46-50
8. 51-55

#### **Género:**

1. Femenino
2. Masculino
3. Otro

#### **Sector de vivienda:**

- La Delicia
- La Rotonda-San José
- Guarumal Uno
- Buena Esperanza
- El Recreo
- San Vicente
- San Fernando
- San Luis
- Km 15
- La María
- Y del Enano

#### **1. ¿En su sector hay señal de internet?**

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi siempre
- Siempre

#### **2. ¿Cuántas personas viven en su vivienda?**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

más

**3. ¿Cuántas personas tienen acceso a internet en su hogar?**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- Más

**4. ¿Con qué frecuencia ha utilizado internet en los últimos 3 meses?**

- Todos los días más de 6 horas
- Todos los días más de 6 horas
- Todos los días máximo 1 hora
- Mínimo 3 veces a la semana
- Un vez a la semana
- Una vez cada 15 días
- Una vez al mes
- Nunca

**5. De los siguientes dispositivos, ¿cuál es con el que más se conecta? Marque solo uno**

1. Laptop
2. Tablet
3. Computadora de escritorio
4. Celular

**6. ¿Para qué utiliza el internet? Marcar 3 opciones**

- Ver y enviar correo
- Buscar información/noticias en la Web
- Buscar información/investigar
- Buscar empleo
- Redes Sociales
- Trámites digitales
- Ingresar a aplicaciones educativas
- Acceder a plataformas laborales
- Jugar de forma online
- Entretenimiento (videos/música/películas)
- Compras
- Otro...¿Cuáles?

---

**INFORMACIÓN**

**8. ¿A través de qué medio se informa?**

- Televisión
- Radio

- Periódico
- Boca a boca
- Redes sociales/cuentas personales
- Medios de comunicación digital

**9. ¿Cómo determina usted si la noticia es verídica en medios digitales?**

---

**10. ¿Cuáles son los medios más comunes en los que interactúa con otras personas ?**  
interactuar

- Reuniones personales
  - Mensajería directa
  - Vía telefónica
  - Correo electrónico
  - Redes sociales
  - Otros...¿Cuáles?
- 

**ESTUDIO**

**11. ¿De qué manera aprendió a utilizar Internet o las nuevas tecnologías de la información y la comunicación?**

- Cursos pagados por usted
- Cursos realizados a través de su empresa
- Cursos o talleres gratuitos (iniciativa pública)
- A través de amigos o familiares
- Autopreparación
- Nunca aprendió

**12. ¿Cuál es su modalidad de estudio?**

- Presencial
- En línea
- Ninguno
- Otros.....

**13. Marque 3, ¿Qué recursos utiliza para investigar ? investigación y aprendizaje**

- Libros físicos
- Libros digitales
- Láminas de estudio
- Periódicos impresos
- Periódicos digitales
- Consultas virtuales
- Enciclopedias interactivas
- Otros.....

## TRABAJO

14. ¿De qué forma desarrolla su trabajo? trabajo

- Presencial
- Online
- No trabajo
- Otros.....

## PAGOS Y SERVICIOS

15. ¿Alguna vez ha realizado compras de manera virtual ?

- Sí
- No

16. ¿Alguna vez ha realizado transferencias bancarias o pagos de servicios por internet o app ?

- Sí
- No

17. ¿Cuánto diría usted que confía en Internet como medio para hacer pagos con tarjeta de crédito, transferencias bancarias o pagos de servicios?

1. Nunca
2. casi nunca
3. ocasionalmente
4. casi siempre
5. siempre

18. ¿De qué servicios usted ha hecho uso como ciudadano de forma digital?

- Pago de servicios básicos
- Agendamiento de turnos y pago para pasaporte/cédula
- Agendamiento de turnos para matricula vehicular
- Solicitar servicios en el SRI
- Solicitar servicios en el Municipio
- Procesos para acceder a la educación de primer, segundo y tercer nivel
- Uso de seguro social
- CNE, votaciones
- Ninguno

19. Pensando en trámites y gestiones en el ámbito público, si usted necesita información para realizar un trámite o gestión, prefiere...

- Informarse previamente por teléfono
- Informarse previamente por Internet
- Informarse con familiares o conocidos
- Ir directamente a la oficina pública y averiguar allí
- Otros...¿Cuáles?

## ENTRETENIMIENTO

**20. ¿De qué forma usted se entretiene ?**

- Practica algún deporte
- Entona un instrumento
- Juegos tradicionales
- Ver televisión
- Práctica Pintura y arte
- Ve videos en la web
- Juega videojuegos online
- Reuniones con amigos/familia
- Leyendo en libros digitales
- Leyendo en libros físicos
- Otros

**21. ¿En el último mes ha visitado la página web de algún organismo público, ministerio, intendencia o empresa pública para buscar información?**

Sí, ¿cuáles?

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

No

**SEGURIDAD EN LA WEB**

**22. ¿A que considera tener seguridad en los medios digitales ? escoja 2 opciones**

- Tener contraseñas seguras
- No exponer datos personales
- No subir fotos personales ni de mi familia
- No guardar contraseñas en el navegador
- No publicando mi ubicación
- Otros

**EMPRENDIMIENTOS**

**23. ¿Cuenta con algún emprendimiento? En caso de que su respuesta sea negativa no responde las siguientes.**

- Sí
- No

**24. ¿Utiliza plataformas digitales para dar a conocer su emprendimiento?**

- Sí
- No

**25. ¿Qué red social utiliza para dar a conocer su negocio?**

- Facebook
- Instagram
- Whatsapp
- Página web
- Otro, ¿cuál?

**26. ¿Qué le interesaría aprender a utilizar dentro del entorno digital para mejorar su emprendimiento?**

---

### **PARTICIPACION CIUDADANA**

**28. ¿Considera que todos los ciudadanos deben participar como ciudadanos activamente?**

- Sí
- No

**29. ¿Considera a los medios digitales como recurso para informarse sobre procesos electorales dentro y fuera de su parroquia?**

- Sí
- No

**30. ¿Interactúa en los espacios digitales con su comunidad? ¿En qué espacios?**

- 1) Facebook
- 2) Instagram
- 3) Whatsapp
- 4) Telegram
- 5) Tik Tok
- 6) Otros

**31. En la actualidad, ¿Conoce Ud. a los directivos parroquiales y del GOBIERNO CANTONAL?**

- Sí
- No

**32. ¿EL GOBIERNO PARROQUIAL actual hace uso de los medios digitales para informar a la población sobre sucesos que ocurren dentro de su parroquia?**

- Sí
- No

**33. En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto que tan empático se considera al momento de comentar y publicar en los espacios digitales**

1      2      3      4      5      6      7      8      9      10

**34. En la escala del 1 al 10, siendo el 10 el más alto en que escala considera usted que los espacios digitales son referentes que denotan nuestra cultura**

1      2      3      4      5      6      7      8      9      10

## **Entrevistas**

### **Entrevistas a especialistas en TICs, educación y participación ciudadana.**

#### **1.10.3.1. Entrevista a Felicia Mendia Presidenta de la junta parroquial**

- 1. ¿Cuáles son los medios que utiliza para informar a la comunidad respecto a los diferentes acontecimientos en la parroquia?**

Mediante una fan page (facebook), Whatsapp (mensajería interna) y de forma personal.

- 2. ¿Se han impartido talleres sobre el uso del internet ?**

En un inicio el Mintel junto al Gad Parroquial tuvieron un convenio para que a través del infocentro se vaya alfabetizando sobre las TICs

- 3. ¿Usted ha visto en la gente el interés por educarse sobre aprender más del mundo digital para así poderse desarrollar en él?**

Falta un poco mas de impulsar y de promover , el interés no es de un 100 % tal vez sea de un 35%

- 4. ¿Cómo se lleva a cabo la organización política-social-comunitario en la parroquia?**

Se realizan asambleas comunitarias en cada sitio y se promueven eventos sobre la participación

#### **1.10.3.2. Entrevista a Marlon Palacios Vicerrector Escuela 9 de Mayo**

- 1. ¿Usted cree que las TICs son importantes para el desarrollo educativo de los estudiantes?**

Es de suma importancia, ya que actualmente nos encontramos en un mundo que se maneja en su mayoría a través de la tecnología por lo cual consideramos que si un docente no toma en cuenta las TIC 's en los procesos aprendizaje estaría haciendo un

retroceso en la educación. Debido a que las tecnología desde la pandemia tomaron más fuerza e importancia como herramienta para poder dar clases hasta para realización de actividades, por ello como docentes no podemos negarnos al uso de las tecnologías para el desarrollo de los proceso educativos.

**2. ¿Se imparte alguna asignatura referente al uso de las TICS?**

Tenemos la asignatura de Informática aplicada a la educación, la cual les ayuda conocer todo lo que engloba las TIC 's y a través de esta misma materia les enseña la parte de investigación en la web.

**3. ¿Cómo preparan a los estudiantes para que sean ciudadanos digitales?**

Preparamos a nuestros estudiantes para que encuentren los más relacionados con las nuevas tecnología, pero sí teniendo en cuenta que estamos ubicados en una zona rural donde casi el acceso a la tecnología es casi facebook, whatsapp y youtube. Es por ello que con la asignatura Informática aplicada a la educación que los estudiantes conozcan que hay más aplicaciones que sabrán usar teniendo el conocimiento básico que se les impartido.

**4. ¿Cuáles son los programas y herramientas que usan para que los estudiantes se vayan familiarizando con el ambiente digital?**

Para empezar siempre les enseña lo básico que es sepan manejar el sistema operativo de windows, una vez que ya sepan manejar este sistema pasamos a enseñarles sobre las herramientas ofimáticas tanto libre como la windows y lo que es hacer proyectos en power point, power class o publisher.

**5. ¿De qué forma enseña a su alumnado el uso adecuado de la tecnología y manejo de la información respecto a la seguridad digital ?**

El tema seguridad digital es muy extenso, ya que no podemos decir ya porque abrimos una página estamos seguros porque primero debemos reconocer la extensión

de la página y que tipo de página, pero lo que sí hacemos es educar a los estudiantes que hay paginas que no te dan una cobertura necesaria a tus datos y que estos podrían llegar a ser plagiados.

**6. Desde su punto de vista, ¿cuáles son las ventajas y desventajas del uso de las TIC en el salón de clase?**

Ventaja: es que se aprende en un ambiente colaborativo y ayuda a conocer información no tan solo nacional, sino mundial. Además, ayuda al estudiante a estudiar, investigar y analizar nuevas formas de información.

Desventaja: el copia y pega de información sin entenderla, también llega a ser información no fiable. Además, en algunas ocasiones llega a ser una fuente de distracción.

**7. ¿Qué aspectos considera que son necesarios para fortalecer el aprendizaje para que desarrollen competencias digitales?**

Lo más importante es que cada institución educativa cuente con un internet estable y como segundo punto el contar con profesionales especializados en las TIC 's.

### **1.10.3.3. Entrevista a experta en TICs**

**Ing. Paola Galvez.**

**1. ¿Qué implica ser un ciudadano digital ?**

La alfabetización digital es un punto de partida para poder acceder a nuestros derechos (voto electrónico, trámites legales). Cuando las personas no están alfabetizadas digitalmente no pueden ejercer su derecho con la misma capacidad que las otras personas, ahora se pueden hacer muchos trámites de forma digital.

**2. ¿Cuáles son las normas y reglas para llevar una vida ética en el ámbito digital ?**

Los valores éticos que uno adquiere en su vida cotidiana son los mismos que emplea en el ámbito digital, los valores son los mismos. Si una persona miente esto se ve

reflejado en las fake news. Uno debe ser consciente ya que si en el día a día alguna acción o palabra causa un impacto negativo ,por medio de internet esta acción se magnifica , no se controla . Lo que está en internet no se borra.

**3. ¿Cuáles considera usted que son las competencias que debe tener un ciudadano en la era digital?**

-Como mínimo debe conocer el funcionamiento de un computador (competencias técnicas).

-Como ciudadano saber que cuando yo estoy haciendo transacciones estoy en riesgo de que me roben información .

-Derecho a la privacidad (número de cédula, preferencia sexual, fecha de nacimiento).  
Saber qué información es privada y qué información puedo compartir

-Manejo de contraseñas.

**4. ¿Qué deben saber los ciudadanos sobre la seguridad informática?**

- Entender que cuando voy a utilizar una página web y coloco una contraseña, esta debe ser segura y no debo colocar mi contraseña en un papel
- Poder identificar sitios web seguros y no
- Si uso la firma electrónica entenderé que es parte de mi identidad y debo tenerla resguardada.

**5. ¿Qué importancia tienen las Netiquetas en el entorno digital?**

Es la forma de hablar de la etiqueta en un entorno virtual, es la parte del comportamiento social , por ejemplo cuando nosotros interactuamos de forma física sabemos que si una persona está hablando yo no la debo interrumpir. Cuando estamos en un foro digital se maneja mucho el tema de los comentarios y el lenguaje suele ser agresivo . La misma educación que se maneja de forma física lo debo en el entorno

digital y es importante empaparse del contexto.

**6. En su experiencia, ¿cuales son los problemas más frecuentes que presentan los usuarios accediendo a los servicios virtuales que ofrece el estado/privado ?**

1. Brecha generacional.
2. Brecha geográfica.
3. Falta de conocimiento general del funcionamiento de los ambientes digitales.
4. Temor del uso de las tecnologías.

**7. Existen lineamientos legales que limitan el comportamiento en el entorno virtual?**

Hay falencias por el tema de que actualmente el uso del internet se ha convertido en un espacio para hacer transacciones ilícitas, debido a que existen capas del internet en donde las personas no pueden acceder al punto si es que algún momento se logra acceder podrían llegar arrastrar a la personas que lo hizo.

La utilización de los lugares más oscuros de la red son penados por la ley, pero el proceso legal para que se pueda configurar el delito tiene que ver una parte forense o de análisis, es decir, un perito que evalúa que se haya llevado a cabo el delito. Entonces, ahí ya existe un problema en la parte legal ya que como se podría comprobar el delito. Además, se tiene que tener en cuenta que en el Ecuador no existe un código penal que considere delitos específicamente en el internet.

**8. ¿Cuáles son los principales ejes que delimitan las competencias digitales ?**

**¿Aplican las mismas para ser un ciudadano digital?**

En nuestro país podemos decir que un eje delimita a las competencias digitales es lo socioeconómico, ya que las personas que tiene un menor nivel adquisitivo tiene menos competencias digitales. También va de la mano con otros aspectos como la alfabetización tradicional, porque una persona que no sabe leer, escribir o terminado

sus estudios se puede decir que va a tener menos competencias digitales.

**9. ¿Qué tipos de estrategias recomienda para que las personas aprendan a detectar las fake news? Notas**

1. Verificar las fuentes de información
2. Verificar las fechas

**10. ¿Qué ejes temáticos recomienda abordar con los ciudadanos para desarrollar competencias digitales básicas?**

1. Capacitación de manejo en redes sociales.
2. Talleres de computación y herramientas ofimáticas.
3. Conocer las páginas de gobierno existentes.

**1.10.3.4. Entrevista al Consejo de participación ciudadana y control social**

**1.10.3.4.1. Entrevista a Soc. Isabel Orellana Sanchez - Jefa de la Unidad de Participación Ciudadana y Control Social del GADPEO.**

**1. ¿Qué es participación ciudadana?**

Es la base en donde se fundamenta la sociedad , debe dar un giro y dejar de ser comunitaria y familiar a ser una participación total basada en un derecho, con la constitución del 2008 se crea la ley de participación ciudadana, en la que el ciudadano puede actuar de forma protagónica en la toma de decisiones en su gobierno local. El ciudadano ya no solo da un voto y lleva a los candidatos a los puesto sino que también tiene el derecho de fiscalizar su administración.

**Ejes, explicar ejes (social,político, comunitario)**

- **Social:** Estructura social que viene a conformar los líderes,dirigentes, gremios de asociaciones dentro de la sociedad como tal siendo un barrio, un sitio o una parroquia.
- **Político:** El ciudadano hace una transición de solo participar

comunitariamente a participar de forma política en la toma de decisiones de su gobierno

- **Comunitaria:** Es la que se realiza en el interior de los sitios o barrios para contribuir en su desarrollo

**2. ¿Cómo los ciudadanos pueden ejercer la participación ciudadana en el día a día?**

Haciendo parte de los espacios en la toma de decisiones de los gobiernos , con las instituciones públicas como el uso de la silla vacía ,consejos consultivos,sistemas de participación ciudadana por medio de control social en las veedurías, siendo parte del proceso de rendición de cuentas , presupuesto participativo. Ser veedores del uso de la aplicación de los recursos del estado que pertenecen a cada uno de nosotros.

**3. ¿De qué se encarga el Consejo de Participación Ciudadana y de Control Social en el entorno?**

Proveer , fomentar y garantizar los derechos de participación ciudadana . Es decir el CPCCS es el ente que trabaja con los ciudadanos en cualquier índole para promover el derecho a la participación ciudadana . Si a un ciudadano el GAD le niega el derecho de participar , ellos pueden ir a hacer una denuncia en el CPCCS.

**4. ¿Quiénes pueden participar activamente en las actividades que realiza el Consejo de Participación Ciudadana y que se requiere?**

Todos los ciudadanos e incluso hago un llamado a que los orenses conozcan las instalaciones del Consejo de Participación Ciudadana y estudien la ley orgánica de participación ciudadana y control social . No se necesita ningún requisito solo su predisposición

**5. ¿Cómo se puede ejercer la participación ciudadana en los espacios digitales?**

Los medios digitales son de gran apoyo para difundir el accionar del CPCCS , además a través de los medios digitales se puede elaborar segmentos publicitarios de lo que

significa la ley de participación ciudadana y control social para que la ciudadanía conozca.

**6. ¿Qué medios usan para informar a la ciudadanía sobre las actividades que realiza el CPCS ?**

El artículo 7 de la LOTAIP dispone que todas las instituciones, organismos y entidades, persona jurídicas de derecho público o privado que tengan participación del Estado o sean concesionarios de éste, difundirán la información que se describe en cada uno de sus literales.

- Capacitaciones y reuniones de trabajo que se tienen en los barrios de Machala y de otros cantones.
- Prefectura Informa
- Página web de la prefectura
- Programas radiales y entrevistas que se dan cuando hay procesos de capacitación
- Rendición de cuentas
- Reuniones periódicas que se tienen con los sistemas de Participación Ciudadana

**1.10.3.4.2. Entrevista a Omar Nunez Tubon - Especialista en transparencia y lucha contra la corrupción , participación y control ciudadano.**

**¿Qué es participación ciudadana?**

Es un derecho de los ciudadanos de forma individual y colectiva, no solo se enfoca en participar sino también en incidir en la gestión pública sobre los recursos públicos que administra la autoridad.

**Ejes, explicar ejes (social,político, comunitario)**

La participación se promueve a la ciudadanía, sin distinción que sea del carácter

social, político o comunitario.

Elementos del control social.

### **¿Cómo los ciudadanos pueden ejercer la participación ciudadana en el día a día?**

Prestando interés e involucrándose en la toma de decisiones en todos los niveles de gobierno. Los ciudadanos que marquen incidencia y se empoderen en que ellos son la máxima autoridad.

### **¿De qué se encarga el Consejo de Participación Ciudadana en el entorno?**

A partir del 2008, se reconoció la función electoral y transparencia, por tanto, este es el fortalecimiento para el control social.

- Fortalecer la participación ciudadana y el control social.
- Acompañamiento en el nombramiento de las autoridades.

### **¿Qué se puede ejercer la participación ciudadana en los espacios digitales?**

Estas herramientas se han vuelto indispensables para llevar a cabo la participación ciudadana y control social, haciendo que sea fácil el ejercicio de este derecho y sobre todo para la gente joven.

### **¿Quiénes pueden participar activamente en las actividades que realiza el Consejo de Participación Ciudadana y que se requiere?**

La pandemia obstruyó la participación ciudadana, pero a través de las plataformas digitales se pudo establecer contacto con dirigentes barriales y gremiales para llevar a cabo el proyecto de escuelas sobre participación ciudadana en distintos sectores, donde se convocaba a los ciudadanos donde haya conectividad constante y uno de los lugares eran los salones de los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales.

Lo complicado fue que en las parroquias rurales no tenían herramientas tecnológicas que complicaba más aún la situación, pero aun así se mantuvo la gestión de la preparación de los ciudadanos sobre el tema expuesto.

**¿Qué medios usan para informar a la ciudadanía sobre las actividades que realiza el CPCS ?**

Los ciudadanos no conocen el departamento como tal de participación ciudadana.

Prefieren informar de forma presencial debido a la falta de interés de los ciudadanos por conocer más sobre este ejercicio sobre todo por los sectores de parroquias rurales.

Fotos







