



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Actividades turísticas recreativas para la dinamización del flujo de visitantes
en el Cerro de Cristo, Cantón Piñas.**

**HONORES ORTEGA JOEL STEEVEN
LICENCIADO EN TURISMO**

**COJITAMBO ARCENTALES JEAMPIERRE
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

Actividades turísticas recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en el Cerro de Cristo, Cantón Piñas.

**HONORES ORTEGA JOEL STEEVEN
LICENCIADO EN TURISMO**

**COJITAMBO ARCENTALES JEAMPIERRE
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

Actividades turísticas recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en el Cerro de Cristo, Cantón Piñas.

**HONORES ORTEGA JOEL STEEVEN
LICENCIADO EN TURISMO**

**COJITAMBO ARCENTALES JEAMPIERRE
LICENCIADO EN TURISMO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2022**

ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL FLUJO DE VISITANTES EN EL CERRO DE CRISTO, CANTÓN PIÑAS.

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%

9

www.dspace.uce.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

10

repositorio.unan.edu.ni

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, HONORES ORTEGA JOEL STEEVEN y COJITAMBO ARCENTALES JEAMPIERRE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Actividades turísticas recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en el Cerro de Cristo, Cantón Piñas., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



HONORES ORTEGA JOEL STEEVEN

0706696002



COJITAMBO ARCENTALES JEAMPIERRE

0705703353

DEDICATORIA

Joel Steeven Honores Ortega:

El presente proyecto integrador va dirigido con respeto, amor, alegría y gratitud a mi madre Germania Cecilia Ortega Flores, a mis difuntos abuelitos Segundo Ortega y Arcenio Honores, los cuales me brindaron consejos y muchas enseñanzas para seguir adelante con mis sueños.

Jeampierre Cojitambo Arcentales:

Este tema de investigación va dirigido con mucho aprecio y gratitud a mis padres María De Lourdes Arcentales Angel y Alfonso Servando Cojitambo León, quienes me supieron aconsejar y apoyar en este camino universitario.

AGRADECIMIENTO

Joel Steeven Honores Ortega:

En primer lugar, agradecer a nuestro tutor el Ing. Com Wiliam Medina por su tiempo de enseñanza y sus directrices para la elaboración de este proyecto integrador. De igual forma agradecer a mi familia en general por su apoyo y motivación para culminar mis estudios. Y finalmente a mi actual colega Jeampierre Cojitambo por su disposición, dedicación y gran colaboración por haber trabajado juntos y terminar el tema de investigación.

Jeampierre Cojitambo Arcentales:

Agradecer a toda mi familia por su apoyo y comprensión, a nuestro tutor de tesis Profesor Wiliam Medina, por ser su dedicación y ser un gran guía. Y de igual forma Así mismo, a todos los docentes que impartieron sus clases durante el transcurso de la carrera universitaria.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL FLUJO DE VISITANTES EN EL CERRO DE CRISTO, CANTÓN PIÑAS.

Resumen

A causa de la ausencia de actividades turísticas recreativas en el atractivo Cerro de Cristo en el cantón Piñas, se propone implementar actividades recreativas turísticas para la dinamización del flujo de visitantes. La problemática de esta investigación es la carencia de actividades turísticas en el territorio objeto de estudio, por este motivo mediante este proyecto integrador se propone actividades basados en el turismo naturaleza, es decir actividades específicamente al aire libre, esto con el objetivo de mejorar la demanda turística del sector. Es importante que se realice una investigación para conocer mejor el sitio a estudiar, esto se hace mediante el uso de instrumentos de recolección de datos entre los más conocidos entrevista, encuesta y la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, de esta forma se conoce a criterio real la situación actual del lugar turístico. También, la proyección para esta investigación es diversificar las actividades turísticas adaptables al territorio y que sean aptas para todas las personas sin importar la edad ni alguna discapacidad, dando como resultado una serie de ofertas turísticas, permitiendo a los turistas disfrutar nuevas experiencias, momentos inolvidables y cumplan las expectativas del tiempo y ocio invertido por los turistas.

Palabras claves: Actividades turísticas recreativas, dinamización de visitantes, atractivo Turístico Cerro de Cristo.

Abstract

Due to the lack of recreational tourism activities in the attractive Cerro de Cristo in the Piñas canton, it is proposed to implement recreational tourism activities to boost the flow of visitors. The problem of this research is the lack of tourism activities in the territory under study, for this reason this integrated project proposes activities based on nature tourism, i.e. specifically outdoor activities, with the aim of improving the tourism demand in the sector. It is important to carry out a research to better know the site to be studied, this is done through the use of data collection instruments among the best known interview, survey and the hierarchical ranking of tourist attractions, in this way the current situation of the tourist site is known to real criteria. Also, the projection for this research is to diversify the tourist activities adaptable to the territory and that are suitable for all people regardless of age or any disability, resulting in a series of tourist offers, allowing tourists to enjoy new experiences, unforgettable moments and meet the expectations of time and leisure invested by tourists.

Keywords: Recreational tourism activities, visitor promotion, Cerro de Cristo tourist attraction.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	9
1.1 Introducción	9
1.2 Justificación	9
1.2.1 Justificación Práctica	9
1.3 Formulación del problema	10
1.4 Objetivos	11
1.4.1 General	11
1.4.2 Específicos	11
CAPÍTULO II	12
2.1 Bases Teóricas	12
2.1.1 Antecedentes de la investigación	12
2.1.2 Cantón Piñas y Cerro de Cristo	14
2.1.3 Turismo	15
2.1.4 Turismo Natural	15
2.1.5 Actividades Turísticas	16
2.1.6 Recreación	16
2.1.7 Elementos del sistema turístico	17
2.1.8 Estudio de Mercado	18
2.1.9 Desarrollo turístico	18
2.1.10 Dinamización de visitantes	19
CAPÍTULO III	20
3.1 Metodología de la investigación	20
3.2 Método de investigación	20
3.3 Diseño de la investigación	21
3.3.1 Tipo de estudio	22
3.4 Técnicas de investigación	22
3.5 Población y Muestra	23
3.5.1 Población	23
3.5.2 Muestra	24
3.6 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos	25
3.7 Interpretación de resultados	25
3.7.1 Interpretación de encuestas	25

3.7.2 Interpretación de la entrevista.....	37
3.8 Análisis y discusión de resultados	39
CAPÍTULO IV	42
4.1 Propuesta integradora	42
4.2 Conclusiones y Recomendaciones.....	60
4.2.1 Conclusiones.....	60
4.2.2 Recomendaciones	62
4.3 Referencias.....	63
4.4 Anexos	70
Anexo A - Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cerro de Cristo.....	70
Anexo B - Cuestionario de encuesta digital.....	78
Anexo C - Cuestionario de encuesta física.....	82
Anexo D - Guia de entrevista	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Procedimiento del cálculo de la muestra	25
Tabla 2 Resultados de Ponderación	42
Tabla 3 Plan de Acción	47
Tabla 4 Presupuesto de Paseos Nocturnos	49
Tabla 5 Presupuesto de Globos de cantoya.....	50
Tabla 6 Presupuesto de Excursión a caballo.....	51
Tabla 7 Presupuesto de Vuelo aerostático	52
Tabla 8 Presupuesto de Vuelo de cometas.....	54
Tabla 9 Presupuesto de espectáculo de fuegos artificiales	55
Tabla 10 Presupuesto Inicial para la implementación de actividades.....	56
Tabla 11 Actividades turísticas recreativas y ejecutores	56
Tabla 12 Cronograma	59

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Género	26
Figura 2 Pregunta 1.....	26
Figura 3 Pregunta 2.....	27
Figura 4 Pregunta 3.....	28
Figura 5 Pregunta 4.....	29
Figura 6 Pregunta 5.....	30
Figura 7 Pregunta 6.....	31
Figura 8 Pregunta 7.....	32
Figura 9 Pregunta 8.....	33
Figura 10 Pregunta 9.....	34
Figura 11 Pregunta 10.....	35
Figura 12 Pregunta 11.....	36
Figura 13 Imagen de Pasos Nocturnos	48
Figura 14 Imagen de Festival de Globos de Cantoya	49
Figura 15 Imagen de Excursión a Caballo.....	50
Figura 16 Imagen de Vuelo en globo aerostático	52
Figura 18 Vuelo de Cometas	53
Figura 19 Juegos artificiales	54

ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL FLUJO DE VISITANTES EN EL CERRO DE CRISTO, CANTÓN PIÑAS.

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

Las actividades turísticas recreativas en el medio natural tienen un incremento en cuanto a tendencias en todo el mundo, se indica que la actualidad se registra un aumento de la recarga turística en espacios naturales con el objetivo de meditar y estar en contacto con la naturaleza. (Mosti, 2010, p. 516)

En este contexto lo que se busca en un atractivo es dotarlo de actividades basadas en una tipología de turismo de naturaleza donde el turista pueda recrearse y motivarse al aire libre, dando así una mejor experiencia y una nueva visión del lugar de estudio. De acuerdo con Wila (2018) menciona que las actividades recreacionales en un destino turístico, tienen alta aceptación por los usuarios porque le da un grado de interés a los destinos que son preferidos por los turistas, sobre todo los que tienen mucha relevancia, donde sus espacios son de uso público. (p. 1)

En Ecuador se realizan diversas actividades recreativas para la dinamización de los turistas en las diferentes zonas donde se las practica, siendo esto un eje importante para la práctica de turismo en sus modalidades ya existentes hoy en día. Una de las modalidades que en la actualidad se está considerando practicar es en el medio natural ya que los atractivos cuentan con una gran riqueza paisajística el cual permite que se puedan implementar diversas actividades recreativas para un mayor aprovechamiento del atractivo o recurso el mismo que permita un mejor gozo de su tiempo de ocio a los diferentes turistas sean estos nacionales, locales e internacionales.

Es por eso que esta investigación es de suma importancia, ya que a través de la propuesta de actividades turísticas recreativas se pretende fortalecer el desarrollo turístico del área. Para Troitiño et al (2011) ayudaría de esta forma a mejorar “la afluencia de visitantes, para reforzar la multifuncionalidad de muchos lugares” (p. 908), y a su vez garantizar el uso del atractivo mediante la propuesta planteada.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación Práctica

Este estudio se realiza debido a que se determinó que existen limitadas actividades turísticas y de esparcimiento en el Cerro de Cristo de la Ciudad de Piñas, las cuales pueden

aprovechar al máximo los recursos, garantizando al mismo tiempo la vitalidad de los recursos, por lo tanto, se propone diseñar una propuesta que garantice el desarrollo para gestionar el uso óptimo de las actividades a implementar.

Desde el punto de vista de Rivera (2018) con las actividades turísticas recreativas se “recuperan un uso, un sentido y un valor los espacios abandonados o infrautilizados marginalmente desde un punto de vista económico e incluso los que resultan poco atractivos o compatibles con las actividades turístico-recreativas contemplativas y convencionales” (p. 474).

La investigación pretende establecer la implementación de actividades recreativas en el ámbito turístico para potenciar el turismo del Cerro de Cristo es así que, implementando actividades turísticas para “salir de lo cotidiano, o la opción precisa para promover las riquezas naturales que tienen; también representa la oportunidad de realizar actividades recreativas o relajantes durante sus viajes” (Arroyo, 2018, p. 45).

Por esta razón es necesario implementar actividades turísticas recreativas para aumentar y diversificar el desarrollo de las actividades turísticas dando mayor significado al Cerro de Cristo.

La elaboración de esta investigación se basa en el uso de métodos cualitativos y cuantitativos con el fin de evaluar las características del área de estudio y dando una respuesta a: ¿qué se debe hacer? ¿Cómo debe hacerse? ¿Dónde se deben desarrollar las actividades recreativas turísticas?

1.3 Formulación del problema

El presente proyecto integrador tiene como parte del objetivo principal la ejecución y gestión de diferentes tipos de actividades turísticas para el disfrute del atractivo, esto con el propósito de para incrementar la dinamización de turistas. Al igual que los problemas identificados a través del trabajo de campo, en donde se determinó que existen un mínimo de actividades que limitan el desarrollo turístico del Cerro de Cristo.

Teniendo en cuenta a Pazmiño (2018) es importante precisar que las actividades recreativas “son un elemento esencial para que se desarrolle y fluya el turismo con normalidad” (p. 10), es por ello que permite implementar actividades recreativas para “generar la dinamización turística de los destinos emergentes considerando el potencial turístico de la zona” (Arciniegas, 2012, p. 1).

En el Cerro de Cristo se ha logrado identificar que el atractivo ha mejorado mucho en estos últimos años, aún le falta fortalecer ciertos aspectos para que el atractivo sea llamativo y agradable para los turistas.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Proponer actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo del Cantón Piñas a través de un estudio de mercado para la dinamización del flujo de visitantes.

1.4.2 Específicos

- Analizar los elementos del sistema turístico del Cerro de Cristo para clasificar las actividades que se pueden implementar.
- Investigar la viabilidad turística de las actividades recreativas para un mejor desarrollo turístico.
- Seleccionar las diversas actividades recreativas óptimas para su implementación y prácticas.
- Diseñar actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo del Cantón Piñas para mejorar la afluencia de turistas.

CAPÍTULO II

2.1 Bases Teóricas

En esta parte del capítulo dos del presente proyecto integrador se tomarán diversas fuentes de información como trabajos de titulación, artículos científicos e investigaciones que permitirán ampliar nuestra investigación y a su vez compararla con distintos problemas de implementación de actividades recreativas turísticas en un atractivo.

Los antecedentes utilizados en la investigación se enfocan en variables de actividades turísticas recreativas y el flujo de visitantes, en el Cerro de Cristo, Cantón Piñas.

2.1.1 Antecedentes de la investigación

En el presente tema de proyecto integrador se existen dos variables que dan una solución al problema antes mencionado, es por ello que se seleccionó antecedentes sobre actividades recreativas y la dinamización del flujo de visitantes para su correcta implementación.

Dentro de las variable actividades turísticas recreativas y dinamización del flujo se puede mencionar que la información de los autores nos proporcionará datos útiles para el desarrollo del proyecto integrador, por ejemplo:

De acuerdo con Cruz (2020) afirma en sus tesis “Actividades recreativas para incrementar el flujo de turistas en el mirador cerro el tablazo del cantón Santa Elena”:

Como primer punto para poder ejecutar un diseño de actividades, es un análisis mediante el estudio de campo o salida Insitu para verificar que tipos de actividades son aptas para el Mirador, como: deportivas, medio ambiente, lúdicas, manualidades, arte y entretenimiento, esto según los recursos que presente el lugar, es decir medios físicos, naturales o de infraestructura. (p.12)

En este mismo trabajo de titulación el objetivo general que propone Cruz es “Diseñar un programa de promoción turística en el Mirador Cerro El Tablazo a través de actividades recreativas”, utilizando tres tipos de métodos que va desde lo cualitativo el cual ayudó a determinar rasgos de la temática principal, así mismo con el método deductivo permite identificar la perspectiva que se obtendrá al diseñar actividades recreativas para los visitantes y por último se tiene el método inductivo donde se refiere al paso de los resultados obtenidos mediante la técnica de observación. (pp. 49-50, 82)

En relación a lo mencionado es importante realizar un estudio in-situ incorporando distintos métodos de investigación que permita a la identificación de las diversas

actividades posibles a implementar en el recurso natural propio del lugar y dando paso a una nueva motivación de visita a los turistas.

Desde el punto de Collay (2020) en su tesis “Actividades turístico recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en las Pampas de Salasaca” indica:

La fortificación de actividades en el campo turístico constituye una parte fundamental dentro de la tipología de turismo rural o natural, ya que como respuesta involucra el crecimiento de un determinado sector, mediante el desarrollo de estrategias para llevar a cabo actividades turísticas y como se podrían adquirir estos servicios. (p. 2)

Además, Collay tiene como objetivo general “Proponer actividades turístico recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en las Pampas de Salasaca”, utilizando una metodología cualitativa y cuantitativa, debido a que ayuda a dar solución a las problemáticas establecidas en su trabajo, así mismo analizó los datos obtenidos conforme avanza la investigación, constan elementos, operaciones que envuelven esta tesis desde un punto de vista aclaratorio, representativo y eficiente con relación a la creciente de visitantes. (pp. 5, 18)

Es claro que se necesitan implementar las actividades turísticas recreativas en una determinada zona a estudiar ya que esto permitirá un mejor desarrollo turístico y como resultados positivos es que existan más visita por parte de los turistas sean estos nacionales o locales. Entonces el atractivo se vuelve un lugar con nuevas formas para realizar turismo y tenga la oportunidad de ofrecer nuevas experiencias.

Según Negri (2018) en su trabajo de titulación de “Las prácticas turístico-recreativas como derecho humano en la ciudad de Bahía Blanca. Análisis del programa ¿Conocés Bahía?” menciona que:

El programa ayuda a los turistas a que puedan obtener conocimiento de los diferentes atractivos e historia de las poblaciones cercanas a Bahía Blanca, dándole poco valor a los atractivos turísticos locales, debido a que los sitios visitados no tienen el suficiente reconocimiento por los participantes del programa, por cuestiones económicas y por falta de interés personales. (p. 48)

El objetivo general de estudio de Negri es “Analizar el programa turístico recreativo “¿Conocés Bahía?” en el ámbito de la ciudad de Bahía Blanca, identificando sus alcances y limitaciones”, teniendo como metodología un alcance descriptivo el cual permite medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos aspectos del fenómeno a investigar para, de esta manera, describir lo que se está

estudiando y también tiene un enfoque cualitativo el cual se lo utilizó en determinados procesos variables cuantitativas que contribuyen en la obtención de información relevante en cada uno de los ámbitos de análisis. (pp. 8-9)

En relación al texto mencionado anteriormente, nos da entender que en muchas de las ocasiones los atractivos no son reconocidos y muy poco visitados por la falta de interés de las autoridades o de la misma localidad en la planificación de mejoras dentro del lugar, así mismo la utilización de métodos de investigación son de suma importancia para recopilar, analizar y procesar información valiosa que permita resolver las debidas variables que se integran en este presente proyecto.

2.1.2 Cantón Piñas y Cerro de Cristo

El presente proyecto integrador tiene como referencia de estudio uno de los cantones de la provincia del Oro debido a la gran variedad de áreas naturales los cuales dan la satisfacción para muchos de los visitantes que llegan al cantón.

Cabrera (2015) menciona que:

La ciudad Piñas se encuentra localizada en la parte alta de la Provincia Del Oro en el sur del Ecuador, con una altitud de 1.204 metros sobre el nivel del mar; el cantón cuenta con 8 parroquias que son: Capiro, La Bocana, Moromoro, Piedras, San Roque, Saracay y dos parroquias urbanas: Piñas grandes y la Susaya. (p. 9)

Como opina Rivera (2019) el cantón Piñas esta “Ubicado en la parte alta de la provincia, el cual cuenta con atributos naturales y culturales. Entre sus productos más destacados tenemos: La Reserva “Buenaventura”, El Cerro de cristo, Piedras, entre otros” (p. 10).

Así también Cabrera señala que “La ciudad de Piñas tiene una población aproximada de 25.988 habitantes según el censo del 2010, su extensión es de 571 km², Piñas se caracteriza por su clima templado con una temperatura de los 18°C a 22°C” (Cabrera, 2015, p. 9).

Es por esta razón que se toma en cuenta las características principales de este cantón para realizar un estudio dentro de uno de los atractivos que se mencionaron anteriormente como es el caso de cerro de cristo, este mirador es muy llamativo por las distintas actividades que se pueden realizar en sus atractivos turísticos.

Castro (2015) menciona que:

Este mirador tiene una singular belleza, una atractiva ubicación. Una altitud de unos quinientos metros desde su base, ubicado al sur-oeste de la ciudad el mismo que sirve de mirador. Este cerro actualmente está cubierto de espesa grama,

poblado de arbustos y árboles. Para su arribo cuenta con una vía de acceso vehicular además de un camino de herradura a lo largo de su falda. (p. 24)

2.1.3 Turismo

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo – OMT (2017, como se citó en Benavides, 2019), el turismo es un fenómeno resultante de la coexistencia contigua que se generan por el traslado de los turistas o excursionistas, teniendo entre otros impulsos, el descanso, la recreación y visita de diferentes áreas o establecimientos turísticos diferentes a su lugar de residencia donde comercializan sus bienes, y servicios para el consumo particular. Estas personas se denominan viajeros que pueden ser turistas residentes o no residentes. (p. 25)

Riofrio y Soria (2017, como se citó en León, 2020) menciona que en el caso ecuatoriano el turismo crece de manera positiva relegando datos estadísticos de visitantes externos al país y también en la intensificación del turismo interno, según el Ministerio de Turismo del Ecuador el número de viajeros extranjeros desde el 2009 hasta el final del 2018 creció en un 64%, generando plazas de trabajo en el sector hotelero y de alimentos y bebidas para 131.630 personas de las cuales casi la mitad de ellas están ocupados por mano de obra femenina. El turismo contribuye al PIB nacional con \$. 7,6 millones de dólares diarios, y a nivel de turismo europeo y americano llega al país aproximadamente \$. 6,5 millones diarios, para el año 2018 los ingresos por turismo alcanzaron \$. 2.398,1 millones de dólares de manera global la misma que representa una tercera parte de los ingresos no petroleros, en cuanto al turismo provincial alcanza un desarrollo en la riqueza cultural, natural y social, conservando un flujo turístico creciente tanto en la parte baja y alta de la provincia. (p. 18)

En cuanto a lo mencionado por los autores el turismo viene siendo un eje importante para el desarrollo turístico nacional y local y así mismo opina Carrasco (2020), es una prestación netamente inmaterial, que se realiza a su máximo término en aquellos servicios turísticos respectivos al turismo dinámico y al ecoturismo, cuyo fin es una experiencia propia por medio de la interacción con la naturaleza y las especies de animales que habitan en ella. (p. 38)

2.1.4 Turismo Natural

Tisdell y Wilson (2012, como se citó en Zalles, 2018) menciona que “En general, el turismo basado en naturaleza engloba cualquier actividad de ocio cuya práctica requiere contacto directo con bienes o servicios naturales, sean silvestres o modificados, animados o inanimados” (p. 3).

Una de las tipologías de turismo importantes para este proyecto integrador es en el medio natural debido a que nos da una mayor variedad de propuestas para implementar diferentes actividades turísticas en las cuales se pueden apreciar diversos escenarios dados por la naturaleza.

Según afirma Vera (2019) este tipo de turismo está vinculado de forma directa con el fortalecimiento de sostenibilidad y específicamente está referida a medios naturales y donde existe biodiversidad, es decir, donde hay reservas, parques y el involucramiento de áreas naturales o de inserción turística. (p. 7)

2.1.5 Actividades Turísticas

Como menciona De la Calle Vaquero (2019) esto se refiere a aquellas actividades que tienden a condensarse en centros urbanos o rurales, generalmente en sitios con raíces históricas y patrimoniales. El resultado de esto ejerce presión en los procesos de mercantilización turística, es decir provoca procesos de variación en espacios donde una directa e indirectamente actividades para el disfrute de los turistas. (p. 2)

En relación a lo mencionado anteriormente las actividades turísticas tienden a desarrollarse en diversos lugares que necesiten ser dotados y desarrollados para que así la oferta y la demanda puedan evolucionar permitiendo a los visitantes tener un nuevo motivo de visita al lugar en su tiempo de ocio. Además, desde el punto de vista de Harryson (2011, citado en Tovar y Tovar, 2018) “la actividad turística presenta: a) creciente deseo de productos, modas de consumo y comportamiento inherentes a los turistas” (p. 212), ya que “la actividad turística al ser una actividad productiva se puede desarrollar desde la iniciativa privada y/o comunitaria” (Llorca et al., 2018, p. 102).

2.1.6 Recreación

Según Rico (1999, como se citó en Rivera et al., 2020) la recreación tiene un sentido netamente social y de impacto al mejoramiento individual de las personas, es decir esto produce beneficios por el motivo que los visitantes tienen la libertad de poder recrearse y así este tipo de actividad garantiza la calidad vivencial de todas las personas. (p. 92)

Desde el punto de vista de Llerena y Vera (2011) los visitantes mediante la recreación pueden tener una satisfacción en su condición física como psicológica, es decir que permite quitar el estrés y tensiones que sientan las personas. Los turistas mediante la recreación tienen un sentimiento de logro o superación por los retos que da la naturaleza en donde la experiencia está vinculada directamente con el turista y el medio físico natural. (p. 3)

La recreación es clave para que los visitantes puedan realizar actividades fuera de su rutina, diaria, aquí ellos podrán experimentar al aire libre o en el medio natural nuevas formas o métodos de relajación, de ocio y de esparcimiento.

2.1.7 Elementos del sistema turístico

De acuerdo con Pineda et al (2019) el sistema turístico conformado por una serie de elementos como lo son: dimensión ambiental, dimensión cultural, social, ambiental y económica, así mismo se conforma de elementos internos como: infraestructura, superestructura, demanda, oferta y comunidad receptora las cuales se sujetan entre sí como una combinación compacta con bases al desarrollo local en los diferentes componentes que lo constituyen. (164)

Según Díaz (2013, como se citó en Lapo et al., 2019) la máxima autoridad o autoridad competente es la encargada de la organización de esta estructura turística, la misma que hace referencia tanto a las autoridades públicas y privadas en el sector turístico, que como función esencial tienen el fortalecimiento del turismo para el debido funcionamiento de cada componente que lo integran, es así como se procura una mejor producción y comercialización de servicios turísticos. (p. 171)

Desde el punto de vista de Ibáñez y Cabrera (2011, como se citó en Niebles et al., 2021) mencionan que la infraestructura es la aportación tanto de bienes y servicios con los que cuenta un país para sustentarse mediante estructuras sociales y lucrativos. La misma que tiene como componentes la planta turística, equipamientos e instalaciones y los respectivos atractivos turísticos. (p. 53)

Como afirma Pulido y Sáez (2011, como se citó en Pucuji, 2020) la parte de la oferta turística es lo que se compone por servicios, bienes y servicios de diferentes empresas privadas dedicadas específicamente a la actividad turística con el fin de brindar una satisfacción a los turistas y cumplir con sus respectivas necesidades impuestas por la demanda. Entre los servicios que estas tipo de empresas ofrece se tiene a alojamiento, bebida y alimentos, transporte y estos servicios pueden ser tanto tangibles como intangibles como la recreación y meditación lo que produce un dinamismo en el turismo. (pp. 17-18)

Según menciona Quirumba (2016) la demanda turística “es nada más ni nada menos que como lo dicen “la otra cara de la moneda”, ya que dentro del sistema turístico contiene gran importancia, formada por un conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios” (p. 15).

Monterrubio (2009, como se citó en Villacreses, 2019) señala que las comunidades o sectores receptores para los turistas proveen distintos servicios indispensables para los turistas y prestatarios de servicios y no únicamente está vinculada a solo la prestación de servicios como bebidas y alimentación, sino que va más allá es decir a servicios tanto medicinales como recreativos para el respectivo consumo. (p. 5)

En lo mencionado anteriormente por los diferentes autores, podemos decir que es importante realizar un análisis del sistema turístico para que de esta forma se pueda identificar los diferentes tipos de actividades que se lograrían proponer en el sitio de estudio, ya que uno de los puntos importantes a tomar en cuenta para el proyecto integrador es la demanda, por el motivo de que conecta con la dinamización del flujo de visitantes.

2.1.8 Estudio de Mercado

Como menciona Rodríguez (2013, como se citó en Alvarracín, 2019) el estudio de mercado es instrumento del mercadeo que consiste en la recolección de datos para posteriormente ser analizados para establecer o definir una decisión apropiada tomando en cuenta elementos como; el mercado, productos y los consumidores. (pp. 9-10)

Según Kotler, Bowen y Makens (2004, como se citó en Valdez, 2018) menciona que este mercado se vuelve muy rivalizante. En los últimos treinta años se han creado o conformado empresas de diferente tipología en el sector turístico. Para ganar una competencias entre las diferentes organizaciones optan por tener un mejor ubicación, investigar las preferencias de los diferentes tipos de consumidores, identificar sus comodidades y definir que compran y cuál es su motivación de comprar. (p. 759)

Es así como el estudio de mercado indicará que decisión será la correcta para implementar las actividades turísticas de recreación dándole así al consumidor una mejor forma de disfrutar un atractivo en su tiempo de ocio.

2.1.9 Desarrollo turístico

Desde el punto de vista de Cuenca (2015) menciona que es el crecimiento que tiene una población en el turismo mejorando las condiciones y las capacidades colectivas de una sociedad. Se presenta la integración donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad. (p. 39)

Para Pereyra et al (2021) “el desarrollo turístico es una forma para mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética, respetando

la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida” (p. 73).

Es decir, para que exista en desarrollo turístico en un determinado lugar es necesario que se tomen en cuenta diferentes perspectivas sociales, económicas y ambientales para el uso adecuado de los recursos existentes en la zona, de esto dependerá que el atractivo prospere en un sentido sustentable y sostenible.

2.1.10 Dinamización de visitantes

Según Ramos (2012, como se citó en Chicaiza y Ortega, 2022) los procedimientos de dinamización turística nacen a raíz de la insuficiencia de reavivar y de activar el turismo en una localidad o destino establecido. Se utiliza al turista que tiene la disponibilidad de realizar la actividad y la energía para hacer cosas. (p. 45)

Según menciona Román (2011, como se citó en Tapia et al, 2021) el objetivo de la dinamización turística es “acelerar el crecimiento y asegurar la sostenibilidad futura, donde los beneficiarios son pequeñas poblaciones, ciudades medianas y áreas territoriales extensas” (p. 3).

Con relación a lo antes citado la dinamización es un factor fundamental al momento de proponer cualquier tipo de actividad dentro de un atractivo turístico, ya que de esto dependerá que los sitios menos visitados se conviertan en un punto clave de atracción dentro del cantón dando así mayor reactivación turística en la zona.

CAPÍTULO III

3.1 Metodología de la investigación

Desde el punto de vista de Gavilanes et al (2022) define a esta temática como algo lógico y de manera coherente donde brinda a los investigadores técnicas y una serie de procesos metódicos durante el proceso de cualquier tipo de estudio, el mismo que permite que se detalle, ordene y determinar datos de manera más clara y específicos. (p. 81)

Con referencia a lo antes citado, en esta parte del desarrollo del proyecto integrador, la utilización de la metodología de la investigación es importante debido a que nos proporciona diferentes recursos, herramientas, y métodos a utilizar para que de esta forma se pueda aplicar o seleccionar un tipo de método adecuado a la propuesta planteada y su vez nos permita llegar a conclusiones validas de nuestra problemática.

3.2 Método de investigación

En el desarrollo del presente proyecto integrador se seleccionó el método mixto, ya que es una de los métodos apropiados para el tipo de investigación propuesto, aquí vincula dos tipos de metodologías, es decir la cualitativa y cuantitativas, las misma que brindaran una mayor obtención de datos específicos para el respectivo estudio.

Según Piovani et al (2011 como se citó en Santos et al., 2018) el método mixto está relacionado con la utilización de la parte cuantitativa y cualitativa, es decir los datos relacionados a una mejor estructuración entre los contextos que se investigan, diferentes mecanismos y personas involucradas en diferentes tipos de estudio. (p. 259)

Desde el punto de vista de Santa et al (2018) la investigación con metodologías mixtas adopta distintas formas, según el investigador y las preguntas planteadas. Para el diseño de este tipo de método, las personas que investigan deciden que parte quieren involucrar, es decir se toma un paradigma donde tenga aspectos muy dominantes o se puede mezclar diferentes fases que lleve a resultados de manera secuencial. Esto tipo de método se lo puede integrar específicamente en la parte de interpretación de resultados ya que acepta a diferentes tipos de investigación en el contexto cualitativo y cuantitativo, y es ahí donde el investigador toma la decisión de usar la parte sea estadística o textual para concretar un estudio específico. (pp. 174 - 75)

Rodas y Santillán (2019) resalta, para que exista un balance metodológico, “entra en juego el Método Mixto que consiste en una serie de combinaciones de investigación cuantitativa y cualitativa, ya sea a nivel de recolección de datos o de análisis de estos” (p. 174)

En relación a lo antes citado por los autores se puede decir que la utilización de la metodología mixta nos da una amplia posibilidad de recolectar datos, los mismos que serán analizados de manera cuantitativa y cualitativa para que de esta forma se pueda interpretar la información de carácter específico.

El fin de usar una metodología mixta es para buscar una respuesta a nuestros objetivos planteados en específico la propuesta de las actividades turísticas recreativas, la parte cuantitativa y cualitativa será utilizada en los objetivos cuantificables y que se pueda dar un enfoque de realidad de la situación del objeto de estudio a estudiar.

3.3 Diseño de la investigación

Para Monjarás et al. (2019) “Los diseños de investigación son estrategias metodológicas para alcanzar propósitos investigativos, esto se refiere a la expresión de una planificación que comparte características en común” (p. 119).

Teniendo en cuenta a Reid (2012) el diseño de la investigación es un procedimiento que se lo utiliza para adquirir respuestas a interrogantes establecidas dentro de una hipótesis. Los diseños involucran iniciar de un marco de referencial específicamente de la teoría, señalando cómo se conseguirán los datos los cuales serán representados medidos estadísticamente y observados. El diseño además marca cuántos y cuáles registros u observaciones se realizarán, siendo así que la información obtenida se analizará de manera cualitativa y cuantitativa así como también el tipo de padrón estadístico que se usara para dar solución a la interrogantes de la investigación. (p. 37)

En el presente proyecto integrador se ha seleccionado el diseño de investigación descriptivo y exploratorio, en este caso como menciona Guzmán et al. (2020) es exploratorio debido a que tiene como fin dar soluciones a temas que no son estudiados, esto da la oportunidad de desarrollar cualquier tipo de estudio de manera completa y a su vez es comprensivo para mostrar datos necesarios para completar un estudio. También es descriptivo porque los investigadores ya tienen conocimiento sobre determinadas variables lo cual permite comprobar cuál es la situación actual de un objeto de estudio. (p. 296)

De acuerdo con Ramos (2020) la investigación exploratoria, “se puede utilizar tanto el método cualitativo, como cuantitativo. En el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características” (p. 2).

Como menciona Hernández et al. (2010 como se citó en Castro et al., 2020) la indagación descriptiva es aquella que realiza un análisis o comparación de diversos

comportamientos, características o propiedades de un fenómeno u objetivo de investigación en particular. Favorece a ordenando, agrupando o sistematizando los fenomenos de estudio y forma una base de análisis para trabajos posteriores de gran extensión. (p. 1)

La forma de utilizar estos diseños de investigación es para brinda una mejor oportunidad al momento de describir y estudiar variables antes no investigadas como son la recreación y dinamización de visitantes en cantón Piñas, de la misma manera un estudio de mercado para conocer qué tan factibles son los diseños de actividades turísticas en un lugar que tiene potencial para un desarrollo turístico.

3.3.1 Tipo de estudio

El método a utilizar para esta presente propuesta es de carácter descriptivo con la observación in situ que se realiza dentro del lugar de estudio como lo es en el caso del Cerro de Cristo ubicado en la parroquia La Susaya del cantón Piñas de la provincia de El Oro.

Se utilizará este enfoque debido al uso de datos estadísticos que se obtendrán mediante la técnica de encuesta a través de un respectivo cuestionario estructurado, los mismo que se ajustaron a datos descriptivos en donde se determina datos totales y parciales con respecto a la muestra. (Vélez et al., 2020, p. 63)

3.4 Técnicas de investigación

En el respectivo proyecto integrador las respectivas técnicas que se utilizarán serán:

- Observación

De acuerdo con Santana (2010, como se citó en Sánchez et al., 2021) la observación permite obtener información mediante la participación de grupos de investigadores o de manera individual, es decir las personas entran en un marco ambiente donde observan la vida de las comunidades asentadas en el lugar y el respectivo comportamiento, es decir la única forma de utilizar esta técnica es directa en el sitio que se quiere estudiar determinado territorio. (p. 116)

Este tipo de técnica se la aplicara en el Cerro de Cristo, el mismo que es nuestro objeto de estudio y permitirá tener una amplia idea de la realidad que se presenta en el escenario, es decir se observara el lugar y sus características, turistas y habitantes.

El tipo de instrumento para este tipo de técnica es el de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, es decir permitirá analizar los elementos del sistema turístico del cerro de Cristo para poder clasificar las actividades que se puedan implementar dentro del territorio donde se aplica la propuesta.

- Encuesta

Desde el punto de vista de Mattos y Carballido (2020):

Son muchas las formas de emplear el método de encuesta, su selección dependerá del enfoque en el que esté orientado el trabajo de investigación y la pregunta que se desea responder, además de las condiciones propias del mismo investigador (como el tiempo y recursos económicos). Las encuestas son herramientas de investigación poderosas que transmiten información valiosa sobre tendencias de enfermedades, factores de riesgo, resultados de tratamiento, calidad de vida, satisfacción de la atención, evaluaciones educativas, además de explorar creencias, actitudes, comportamientos, mercadeo, políticas y opinión pública. (p. 76)

En relación a lo citado por el autor, con este tipo de técnica se realizará un cuestionario que permita obtener información, el mismo que se les aplicará a todos los visitantes que lleguen o que conozcan el atractivo Cerro de Cristo, con el fin de identificar el uso turístico que se le da al lugar de estudio. Dentro de esta encuesta existen parámetros donde permite indagar sobre la viabilidad turística de las actividades recreativas para un mejor progreso turístico de la localidad.

También, es de suma importancia esta encuesta para conocer a fondo que tanto es reconocido el territorio donde se realiza el estudio y como se practica el turismo en el mismo, es decir, nos da una amplia visión de las actividades turísticas recreativas que se podrán diseñar en el Cerro de Cristo para mejorar la afluencia de turistas.

- Entrevista

De acuerdo Campoy y Gomes (2009, como se citó en Sánchez et al., 2021) la entrevista “se entiende como una interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular” (p. 117).

En el caso de la entrevista, la información que se obtiene al desarrollar las guías de preguntas se las utilizará para poder seleccionar las diversas actividades turísticas recreativas óptimas para su implementación y prácticas.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Mucha et al. (2020) mencionan que;

La población objeto de estudio es aquella que ha sido constituida por criterios de selección. La diferencia entre población teórica y población de estudio es que en

esta última las unidades de estudio cumplen criterios de selección previamente establecidos para la investigación. (p. 45)

De acuerdo con Cienfuegos (2019) la población es un acumulado de sujetos u objetos con un determinado número de particularidades en común que son de interés ara el investigador las cuales quedan señaladas al concretar el tamaño y las tipologías de la población. (p. 68)

Ramos et al (2018) menciona que la población de una investigación, “es aquella en la cual se puede observar y obtener la información empírica acerca de lo que realmente se quiere investigar” (p. 206).

Para tener una idea de cómo está conformada la población del cantón Piñas se pueden tomar en cuenta los datos existentes por el último censo que se dio en el año 2010, el cual refleja un aproximado de 25.988 habitantes.

3.5.2 Muestra

Según menciona (Hernández y Carpio, 2019) la muestra es;

La necesidad de delimitar los grupos de estudio a través de la selección de una muestra, conocida como el subconjunto del universo o una parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son los elementos objetos de estudio, se apoya del muestreo como herramienta de la investigación científica que tiene como principal propósito determinar la parte de la población que se debe estudiar. (p. 76)

Como afirma Castro (2019) la muestra es, “un subconjunto de individuos o elementos de una población definida que cumple con ciertas propiedades comunes. Para que el estudio en una muestra permita extrapolar los resultados a la población de estudio así también llamada universo de estudio” (p. 53).

En relación a lo mencionado por los autores, para obtener una muestra se necesita aplicar una formula estadística con el fin de obtener un valor el cual representara el total de individuos a encuestar, es decir se podrá seleccionar un grupo de pobladores, turistas o personas que conozcan el atractivo.

Para realizar el cálculo de la muestra se tomó en cuenta la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N - 1) + z \times p \times q} \quad (1)$$

Utilizando los datos de la población total del cantón Piñas mencionado anteriormente se aplica el cálculo de la siguiente forma:

Tabla 1

Procedimiento del cálculo de la muestra

Variables	
N = 25.988	
p = 0,5	
q = 0,5	$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 25.988}{0,05^2(25.988 - 1) + 1,96 * 0,5 * 0,5}$
z = 1,96	
e = 0,05	$n = \frac{24.958,8}{65.45}$
n = ¿	
Muestra	381

Nota: Proceso del cálculo de la muestra.

3.6 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Para el presente trabajo de investigación se formuló una encuesta compuesta de once preguntas, cuestionario fue aplicado a la comunidad local del cantón Piñas; y a personas que tienen conocimiento sobre este sitio turístico, el propósito es observar, cómo se desarrolla el turismo o si tienen el conocimiento de la existencia de este atractivo turístico, para determinar cuál sería el grado de aceptación al implementar las actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo, brindando así la posibilidad que más turistas acudan al atractivo, potenciando de esta forma el turismo en la zona.

Así mismo, para obtener información se realizó una entrevista a M.sc Lilia Ortiz que es la jefa de fomento turístico de la prefectura de El Oro, para lo cual se diseñó una guía de entrevista, la misma que está conformada por cinco preguntas, que con sus resultados nos proporcionará datos sobre viabilidad turística en el cantón Piñas y los planes que tienen a nivel de prefectura, para logra un desarrollo turístico sustentable en el Cerro de Cristo, permitiendo diseñar diferentes tipos de actividades recreativas.

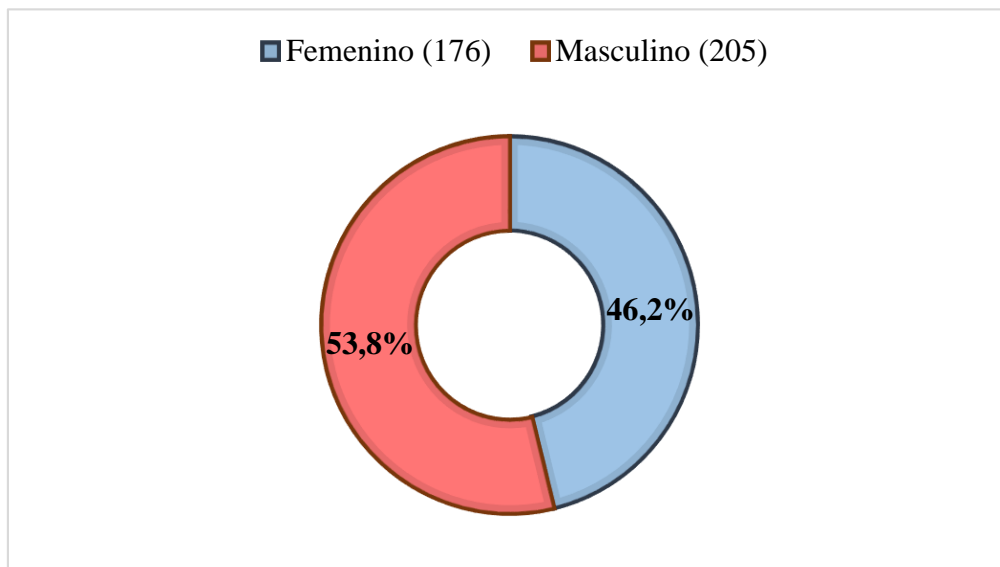
3.7 Interpretación de resultados

3.7.1 Interpretación de encuestas

Este cuestionario se aplicó en el cantón Piñas y personas con el conocimiento del atractivo, del cual se obtendrá una estadística de los siguientes datos:

Figura 1

Género



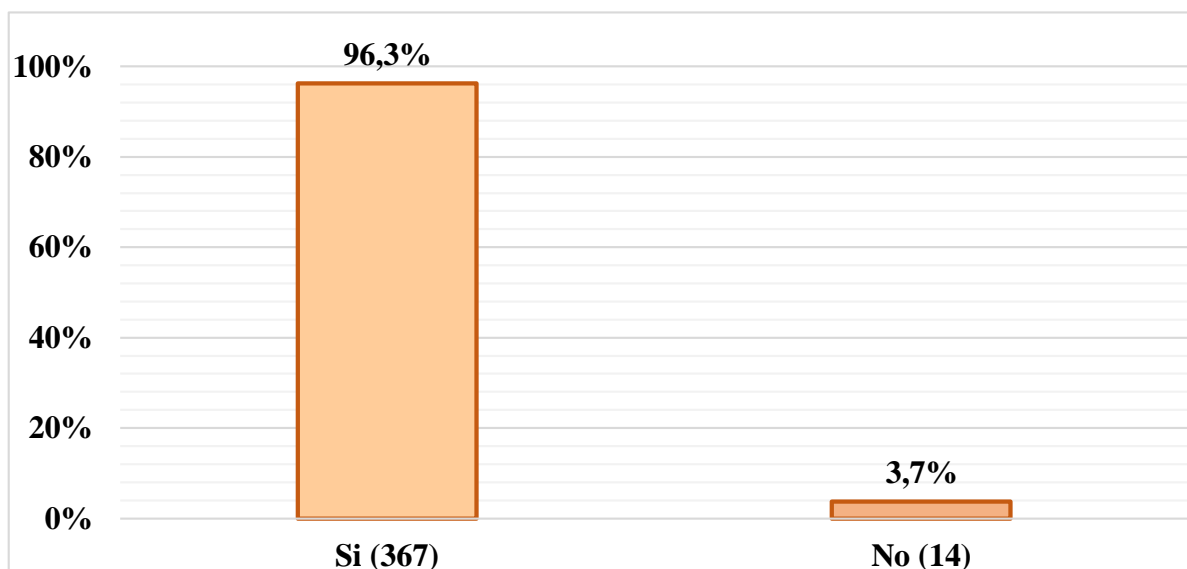
Nota. El gráfico representa la cantidad de personas encuestas por género.

Se observa que existe una superioridad de encuestados del género masculino, al momento de recoger la información, mediante la aplicación de esta encuesta, es decir un total de 205 personas que equivalen al 53,8%, mientras que en el género femenino representa el 46,2 % equivalente a 176 mujeres.

1. ¿Considera usted que se debería fomentar más el turismo de naturaleza?

Figura 2

Pregunta 1



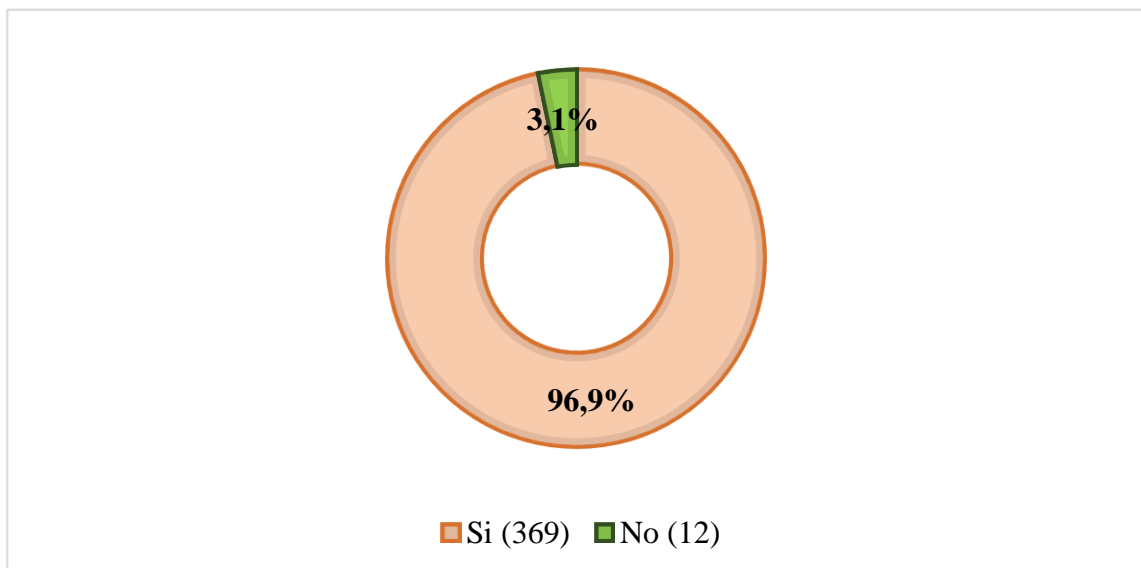
Nota. El gráfico representa la cantidad de personas que votaron si se debe o no fomentar el turismo de naturaleza.

En la pregunta uno de la encuesta, se busca información sobre si es necesario fomentar el turismo de naturaleza, ya que en la propuesta que se presenta, se vincula al medio natural para el disfrute de las diferentes actividades recreativas, se observa que un 96,3%, es decir 367 personas afirman que si se debe fomentar la práctica de actividades en el medio ambiente. Mientras que un 3,7% equivalente a 14 personas se manifestaron de forma negativa para el fomento de esta tipología de turismo, posiblemente prefieren practicar otro tipo de turismo.

2. ¿Le gusta hacer actividades recreativas al aire libre?

Figura 3

Pregunta 2



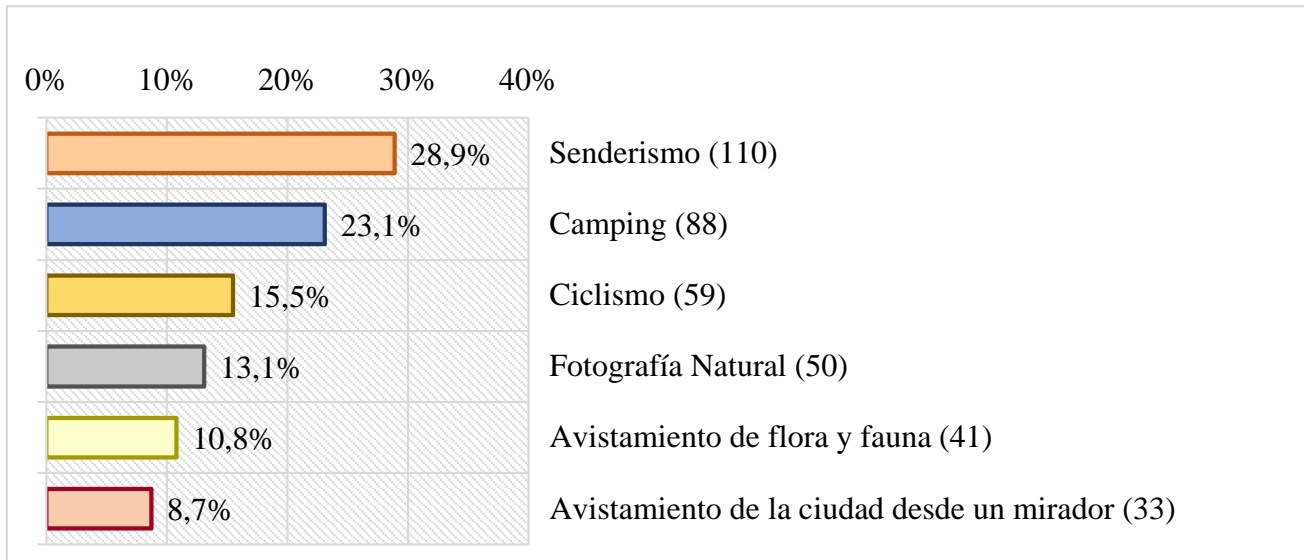
Nota. El gráfico representa el porcentaje de las personas que si les gusta o no hacer actividades al aire libre.

En cuanto a la pregunta dos de la encuesta sobre las actividades recreativas al aire libre, un 3,1% que equivale a 12 personas encuestadas, se manifestaron en forma negativa, para este tipo de actividades, pues consideran se destruye los espacios naturales, áreas donde pueden vivir especies pequeñas o por la contaminación que se puede generar en determinado espacio, sin embargo, el 96,9 equivalente a 369 de la mayoría de encuestados afirman que si les gusta realizar actividades al aire libre.

3. ¿Cuál es su actividad recreativa favorita al momento de practicar turismo?

Figura 4

Pregunta 3



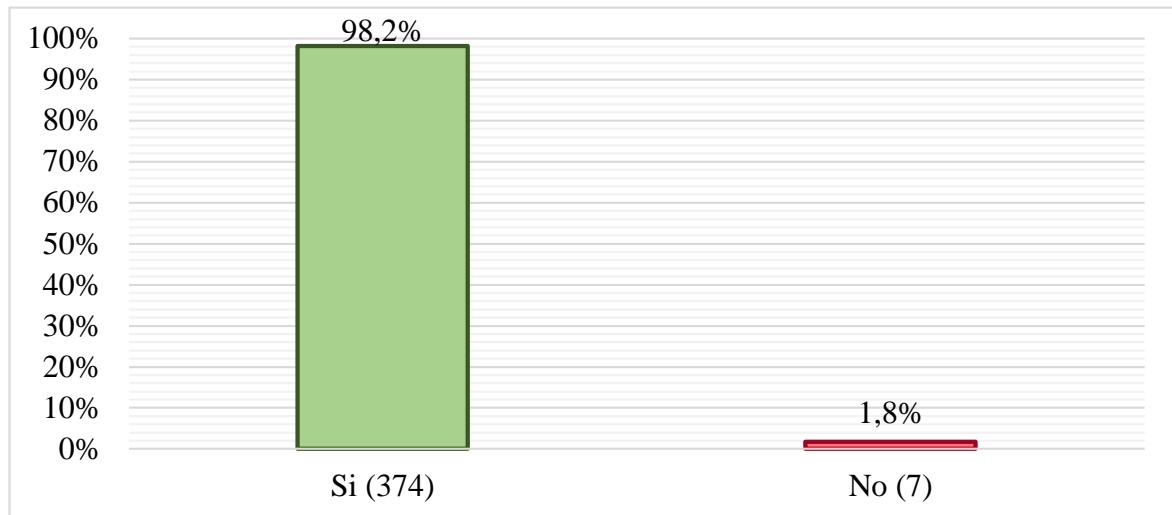
Nota. El gráfico representa las actividades que más se practican por los visitantes.

En el caso de la tercera pregunta de la encuesta, se mide el tipo de actividad que comúnmente realizan las personas o turistas que acuden al sitio, con el fin de obtener una visión más clara sobre las nuevas actividades que se podrían implementar para la presente propuesta, para ello se eligió 6 actividades, de las cuales la de mejor votación, fue la actividad de senderismo con el 28,9% y su equivalente a 110 personas, seguido por camping con 23,1% que equivale a 88 personas, de la misma manera la actividad de ciclismo ocupa el tercer puesto con un 15,5%, equivalente a 59 personas, seguido por la fotografía natural con un 13,1%, que representan un total de 50 personas, quinta se puede observar a la actividad de avistamiento de flora y fauna con un total de 10,8%, equivalente a 41 personas y por última opción al avistamiento de la ciudad desde un mirador con 8,7% equivalente 33 personas.

4. ¿Está de acuerdo en que se debe mantener un flujo de visitantes activo para aumentar la economía del Cantón Piñas?

Figura 5

Pregunta 4



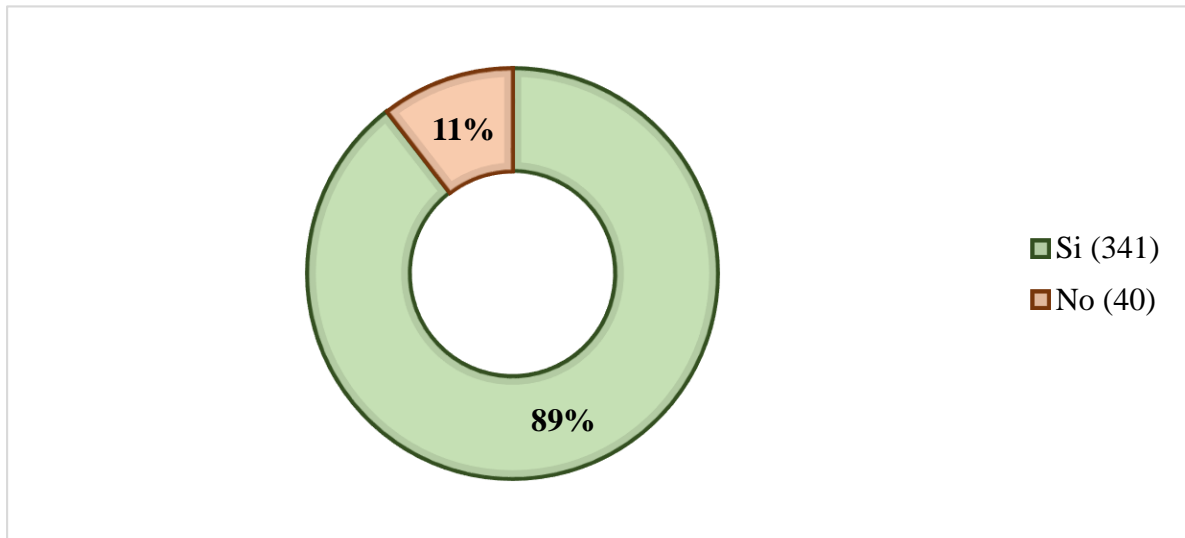
Nota. El gráfico representa el porcentaje de las personas que creen si se debe o no mejorar el flujo de visitantes en el Cantón Piñas.

La siguiente pregunta del cuestionario es, si se debe mantener o no el flujo de visitantes, esto es importante, debido a que se conocerá como realmente las personas o turistas ven, como un beneficio y como una oportunidad de desarrollo del turismo para el cantón, es por eso que el 1,8% de los encuestados dicen que no se debería mantener el flujo de visitantes en el cantón, las personas consideran que no solo se debería enfocar los beneficios económicos en el cantón, sino que deberían fomentar también beneficios ambientales, sociales y políticos para una mejor administración del territorio. Por otra parte, se obtuvo 374 respuesta positivas que equivale al 98,2% de la población encuestada, las personas han considerado que es importante mantener el flujo o dinamización de visitantes en el cantón.

5. ¿Has oído hablar del encantador Cerro de Cristo "Pata Grande"?

Figura 6

Pregunta 5



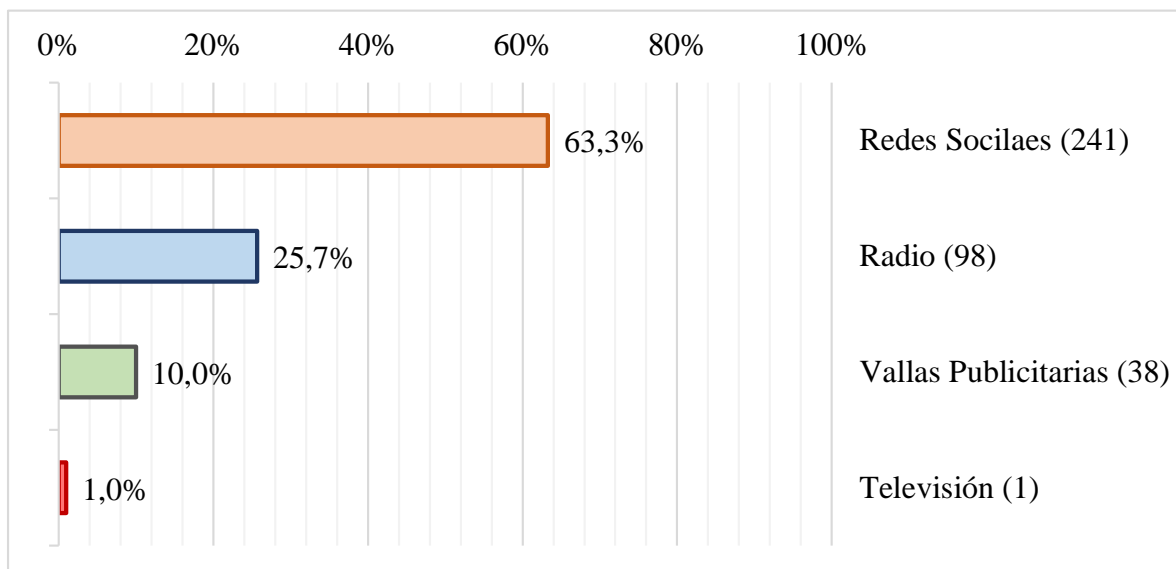
Nota. El gráfico representa el porcentaje de personas que ha oído o no del Cerro de Cristo.

Los resultados de la pregunta 5 de la encuesta, proyectaron un porcentaje positivo de 89,5% (341 personas) turistas, pobladores y personas que conocen del tema turístico de la zona, mencionaron que, si conocen Cerro de Cristo, así mismo este atractivo tiene las expectativas positivas de ser un lugar muy tranquilo para realizar diferentes tipos de actividades recreativas, este por su maravillosa vista, el ambiente agradable y el contacto con el medio natural. En cambio, el 1,5% (40 personas) de encuestados desconocen el atractivo.

6. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza para conocer los atractivos turísticos del Cantón Piñas?

Figura 7

Pregunta 6



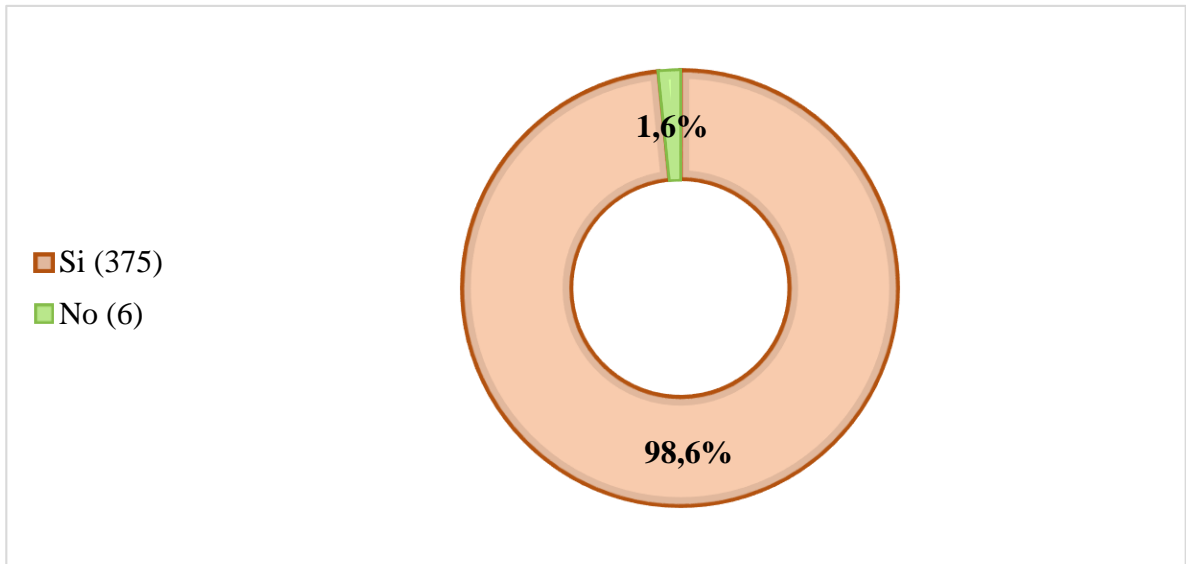
Nota. Representación de los medios de comunicación que usan las personas para conocer sobre los atractivos del Cantón Piñas.

El gráfico correspondiente a la sexta pregunta, permite conocer cuáles son los medios más utilizados al escuchar o conocer de los atractivos turísticos del cantón Piñas, como primer resultado se tiene a las redes sociales con un 63,3% (241 personas), que claramente en la actualidad es uno de los medios digitales que más predomina por las diversas herramientas que ofrecen, por otro lado, como segundo medio de información más seleccionado es la radio con un 25,7% (98 personas), mencionan que es un medio de comunicación muy útil, ya que transmiten información pertinente en cuanto a los proyectos o planes que tienen las autoridades competentes para las actividades turísticas del cantón, en cuanto a las vallas publicitarias fue el tercer medio utilizado para recibir información turística, este proyecta un 10% (38 personas), el cual indican que este medio de forma física permite analizar de mejor manera la información, mediante la lectura se puede observar y leer los puntos o sitios más concurridos del cantón y por última opción, la televisión que solo obtuvo el 1% (una persona), indican que este medio es mucho más cómodo y fácil de utilizar para conocer un tema en específico.

7. ¿Considera usted que se deberían implementar actividades turísticas recreativas para el desarrollo del Cerro de Cristo?

Figura 8

Pregunta 7



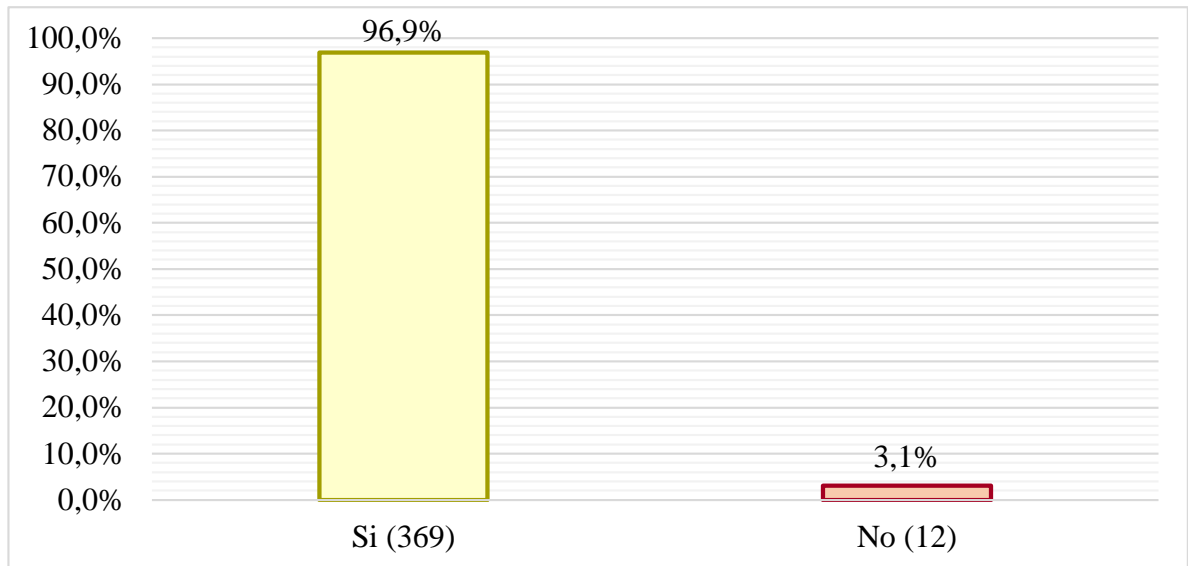
Nota. El gráfico representa el porcentaje de personas que creen que si se debe o no implementar actividades turísticas recreativas.

La presente pregunta proyecta un resultado necesario para la encuesta, por la razón de observar como las personas del cantón y turistas le dan esa apreciación a las oportunidades para que la zona se vuelva más turística al momento de implementar actividades turísticas o no. Se aprecia que el 1,6% (6 personas) indican que no deben implementarse actividades turísticas dentro de este sitio turístico, ya que prefieren conocer o visitar otros atractivos acordes a la modalidad de turismo que le gusta practicar. Sin embargo, la respuesta que más prevalece es del 98,4%, es decir que 375 personas de la muestra en la población encuestada indicaron que les gustaría se implementen nuevas o innovadoras actividades recreativas en el sitio.

8. ¿Le gustaría realizar actividades turísticas recreativas en el encantador Cerro de Cristo?

Figura 9

Pregunta 8



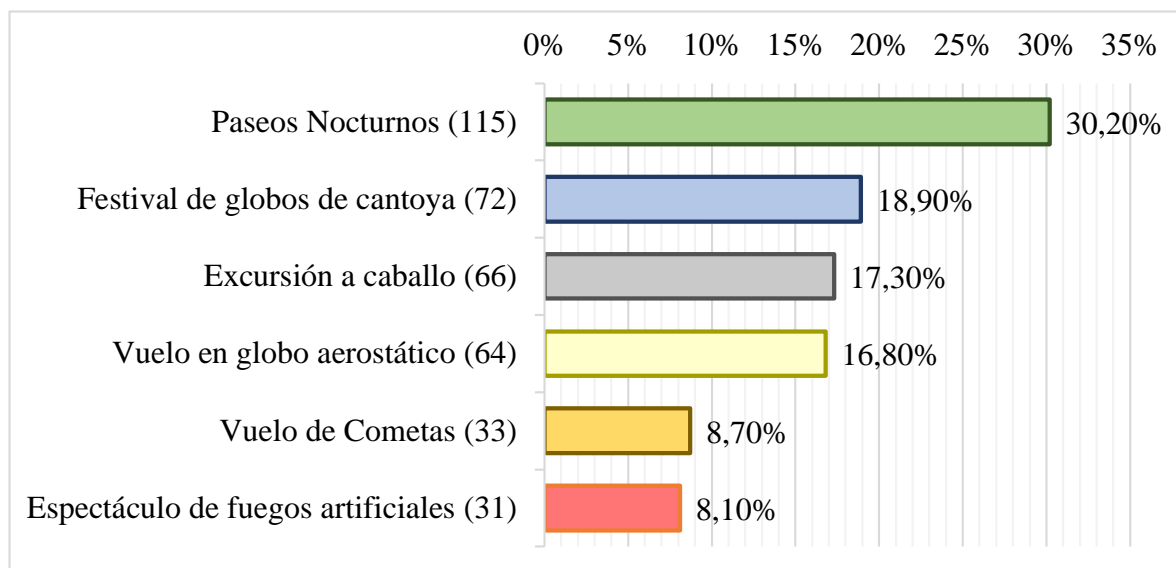
Nota. El gráfico representa el porcentaje de personas que les gusta o no realizar actividades turísticas en el cerro de Cristo.

Según los resultados de la octava pregunta, se consideró aplicarla por el motivo que permite dar una iniciativa para proponer actividades innovadoras y que se necesitan aplicar para que exista más afluencia de turistas, se observa que un 3,1% (12 personas) refleja que no desean realizar turismo en el Cerro de Cristo, aquí los encuestados mencionan que dieron su respuesta negativa porque prefieren realizar actividades de sol y playa o en espacios urbanos. Por otro lado, el 96,9% (369 personas) encuestadas sugieren que si desean realizar practicar turismo en este sitio porque les parece llamativo y adaptable para cualquier otra actividad.

9. ¿Qué actividad turística recreativa le gustaría realizar en el Cerro de Cristo?

Figura 10

Pregunta 9



Nota. El gráfico representa las actividades recreativas que las personas les gustaría realizar en el Cerro de Cristo.

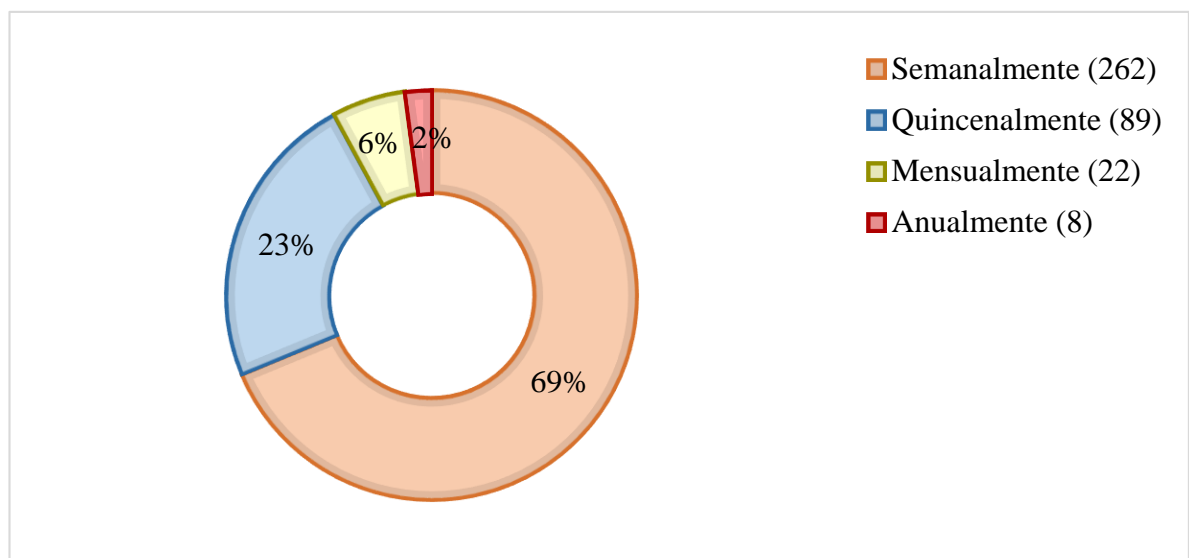
En esta parte de la encuesta, se aplicó este tipo de preguntas sobre qué actividades les gustaría realizar en el atractivo propuesto, por ello se seleccionó 6 diferentes tipos, empezando con la de mayor incidencia los paseos nocturnos, con un total de 115 personas equivalente al 30,2%, aquí las personas prefieren que es una actividad poco común y que en la localidad no la practican, pero al ser nueva proporciona una nueva experiencia, como segunda opción los festivales de globos de cantoya con 18,90% que equivale a 72 personas, esta actividad se la realiza por lo general en festividades de año nuevo pero las personas desean que se den con frecuencia y forme parte de su itinerario al momento de conocer el sitio turístico, la tercera actividad seleccionada por los encuestados es la excursión a caballo con un 17,3% (66 personas), consideran que sería relajante y divertido realizar este tipo de excursión sobre un caballo, es una forma de eliminar la contaminación ambiental mediante el transporte a caballo para que no exista una sobrecarga de automóviles al momento de estar en el sitio turístico, luego como cuarta opción 64 personas equivalentes a 15,8% de encuestados optan por realizar la actividad de vuelo en globo aerostático porque consideran que a mayor altura se apreciaría de una mejor vista el cantón Piñas, así mismo 33 personas (8,7 personas) prefieren realizar vuelo de cometas, porque es una actividad que les recuerda a su infancia y a su vez da un gran valor familiar y así mismo los niños podrían disfrutarla dejando de lado la tecnología y se centren más

en actividades al aire libre y como última alternativa el 8,1% (31 personas) señalaron que les gustaría ver espectáculos de juegos artificiales ya que es una actividad que normalmente se la usa para festividades de cualquier índole, pero desean que estas actividades se implemente en el sitio como una forma de distracción donde se pueda ver toda clase de luces en el cerro.

10. ¿Con qué frecuencia visitaría el Cerro de Cristo una vez implementadas las actividades turísticas recreativas?

Figura 11

Pregunta 10



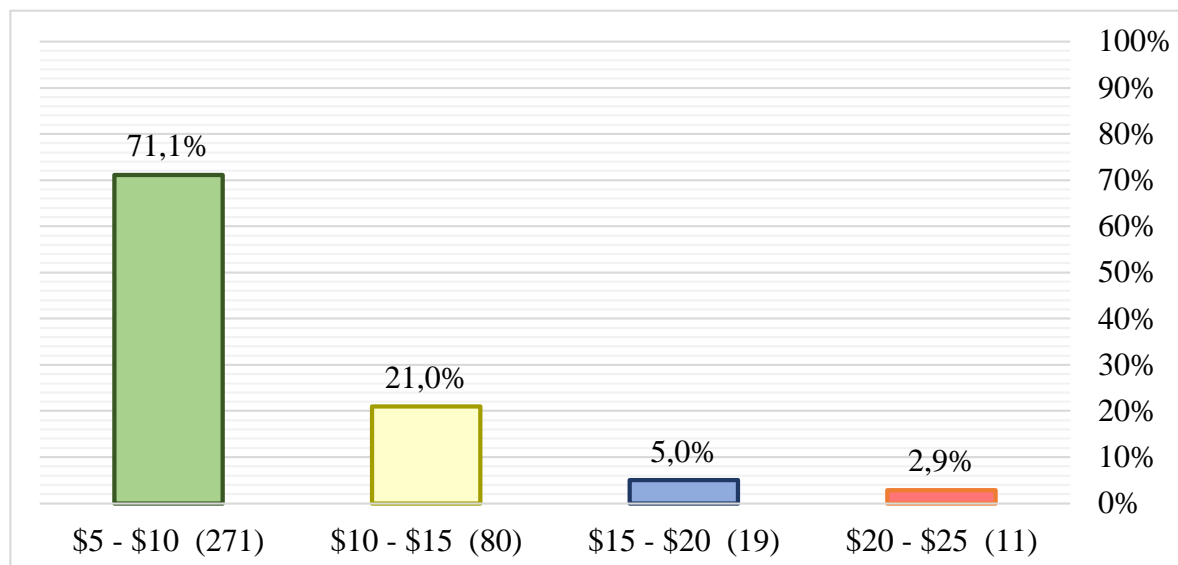
Nota: Representación gráfica de la frecuencia de visitas que tendrá el atractivo.

La siguiente pregunta es sobre la frecuencia de visita al sitio turístico por parte de los turistas, donde como primera opción de la escala se tiene que un 68,8% (262 personas) encuestados les gustaría realizar las actividades a implementar semanalmente, esto por factores cuentan con el factor de tiempo para poder disfrutar de la recreación, como segunda opción el 23,4% (89 personas), indican que prefieren ir al cerro quincenalmente esto porque anteponen y planifican su salida al lugar para no perderse cualquier detalle, así mismo, el 5,8% (22 personas) optan por organizar su viaje personalmente y se toman el tiempo para analizar y seleccionar bien el tipo de actividad que les gusta realizar en el sitio y finalmente la opción con 2,1% (8 personas), deciden ir anualmente esto por muchos factores por su carga laboral o simplemente porque esperan recomendaciones sobre sus amigos o familiares para tomar la decisión de ir y conocer tal cerro.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo?

Figura 12

Pregunta 11



Nota. El gráfico representa el porcentaje el valor que los turistas estarían dispuestos a pagar para realizar las actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo.

Para la última pregunta de esta encuesta se seleccionaron 4 opciones de precios asequibles para que las personas puedan adquirir el servicios con referencia a las actividades antes mencionadas, el 71,1% (271 personas) consideran que el rango que podrían gastar en este tipo de actividades es de \$5 - 10, esta es una forma para que todas las personas puedan disfrutar de estas nuevas experiencias, por otro lado un 21% (80 personas), indican que gastarían de \$10-\$15 porque les gustaría que el producto expuesto cumpla con todas las expectativas individuales sobre el sitio turístico, así mismo, el 5% (19 personas) están dispuestos a invertir de \$15 - \$20, consideran, al ser actividades nuevas, las personas que ofrecen estos servicios deben beneficiarse y económicamente debe ser distribuido a todas las partes involucradas para mantener la afluencia de turistas en el cerro y finalmente como última opción el 2,9% (11 personas) consideran justo el pago de \$20 - \$25 al realizar este tipo de actividades porque de eso depende el sustento económico del lugar y su debido mantenimiento para que el lugar tenga una buena imagen y tenga un gran significado para los turistas.

3.7.2 Interpretación de la entrevista

1. ¿Cómo se desarrolló el turismo en el Cantón Piñas, específicamente el Cerro de Cristo?

El turismo en el cantón Piñas es de suma importancia para la Provincia de El Oro, ya que al ser una de los cantones con más recursos naturales, ayudan a que se realicen diversos tipos de actividades recreativas y la difusión de los mismos conlleven un incremento de la demanda, dando así un aspecto positivo al cantón y sus respectivos atractivos.

El Cerro de Cristo o también conocido como Cerro Pata Grande es un atractivo muy interesante, este posee unas áreas específicas para poder hacer diferentes tipos de turismo como deportivo, ecoturismo o turismo de aventura, el aporte que se dio por parte del Gad a este sitio fue implementar una figura representativa de bicicleta por el motivo de las prácticas de ciclismo en la zona , también se implementó un pequeño puesto de alimentos y bebidas, ciertas áreas de descanso improvisadas de madera, juegos para niños (columpio) y mejorar los servicios básicos, esto permite los turistas locales o nacionales lleguen a realizar diferentes tipos de actividades recreativas turísticas como observar la ciudad desde lo alto del cerro, también caminatas por senderos, ciclismo, fotografía entre otras actividades.

2. Ustedes como autoridades competentes que propuestas tienen para mejorar la viabilidad hacia el atractivo Cerro de Cristo o que estrategias tienen para mejorar el flujo de turistas en la zona.

- **Destinos y Calidad**

Nosotros como autoridades competentes se propone cumplir cinco ejes importantes para mejorar la viabilidad tanto a nivel general de la provincia de El Oro como uno de los cantones solicitados para el proyecto integrador que en este caso es Piñas.

Uno de los primeros ejes es el denominado destinos y calidad, esto que significa , se conoce que en la actividad turística los destinos cumplen un rol importante para destacar un territorio en específico, estos proporcionan un valor tanto económico y como producto turístico, es decir poder incrementar la oferta, productos innovadores , servicios , la misma accesibilidad y las respectivas competencias con las autoridades competentes hacia una calidad turística ,dando como resultado fomentar el desarrollo turístico de una determinada zona.

- **Conectividad y Seguridad Turística**

El eje sobre la conectividad es clave para la promoción y presentación de productos turísticos en la Provincia, aquí las autoridades encargadas o forman parte del fomento de

la actividad turística están involucradas para que se coordine y articule proyectos de infraestructura para el respecto desarrollo de la actividad turística, es decir mejorar los puntos de acceso o buscar alternativas para que los turistas puedan llegar al territorio sin dificultad, ya que de esta manera se pueda dar paso al tercer eje que es el de la seguridad turística, aquí no solo se busca mejoras de la accesibilidad en el destino sino que el bienestar del turista , es decir su debida protección , esto se lo podría hacer mediante normas y el debido control de la actividad turística , para que ellos puedan disfrutar los servicios que ofrece un destino teniendo como herramienta la información turística que proporciona la autoridad competente que se encarga de presentar los productos turísticos.

- **Promoción y Mercado y Fomento a la inversión**

Por otro lado, el cuarto y quinto eje es la promoción, mercado y fomento a la inversión, lo que se busca es fomentar diferentes emprendimientos innovadores vinculados a la actividad turística, los sectores públicos y privados se coordinan para la inversión en un determinado territorio impulsando el desarrollo de un número de actividades o la promoción de estos productos turísticos hacia los diferentes segmentos del mercado en este caso nacional.

3. Ustedes como autoridades tiene algún proyecto a futuro para mejorar la recepción del turista.

En el año 2022, se puso en marcha una propuesta para el Cerro de Cristo o Pata Grande que beneficiará tanto en el aspecto económico y turístico al cantón Piñas para la recepción de turistas es decir la dinamización de visitantes. El propósito es implementar proyectos de infraestructura turística de calidad, sustentables y competitivos que contribuyan a impulsar la oferta turística e incentivar la inversión privada para mejorar la calidad de vida de la población de la provincia de El Oro. Para este año 2023 este proyecto esta denominado como la Construcción del Parque Extremo Cerro Para Grande- Piñas ya está ejecutándose, hay conocimiento de que se colocó la primera piedra para su debida construcción y el monto considerado para este plan es de \$4'570,510,89 el cual beneficiara a 715.751 habitantes.

4. ¿Qué tipo de infraestructura se podría implementar y cual se podría adaptar para este atractivo?

Se considera que la mejor infraestructura para este atractivo turístico es un parque de aventura por el motivo que proporciona una diversificación de actividades turísticas y la creación de productos turísticos nuevos mediante la implementación de infraestructuras como:

- Capilla
- Vuelo en globo aerostático
- Casa del árbol
- Senderos y áreas verdes
- Tobogán
- Festival de globos de cantoya
- Columpio
- Vuelo de Cometas
- Escalera al cielo
- Excursión a caballo
- Señaléticas
- Parqueadero
- Área de souvenirs y cafetería
- Área de camping
- Paseos Nocturnos
- Espectáculo de fuegos artificiales

5. ¿Qué medios publicitarios se implementarán para dar a conocer mejor al atractivo?

Es de conocimiento general que las redes sociales conforman en mayor medida una herramienta necesaria para la promoción de los diferentes atractivos turísticos o los destinos emergentes. Se plantea utilizar medios publicitarios (diarios, radio, televisión, revistas, paneles digitales, post de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter), la debida actualización de información turística en las distintas páginas web de los gobiernos autónomos descentralizados y presentar el proyecto por medio de conferencias en las diferentes universidades de la región para el conocimiento de este increíble proyecto.

3.8 Análisis y discusión de resultados

A todos los encuestados y entrevistado han podido destacar su conocimiento acerca del cantón Piñas, siendo específicos El cerro de Cristo ya que es un sitio turístico con espacio para el esparcimiento, recreación y dinamismo al momento de practicar diferentes tipos de actividades. Los mismos pobladores del cantón, analizaron con determinación cada parte de las preguntas antes expuestas, donde expresan que las actividades que se practican normalmente en un sitio turístico tienen poca aceptación de visita a las atracciones propias de un específico lugar, esto por el motivo que no existe una variación

en la presentación de nuevos productos turísticos, lo que produce la pérdida de los visitantes o turistas que normalmente concurrían al sitio. Para que exista un cambio en esta dinámica de presentación de servicios se necesita reactivar la economía, mediante la creación o diseño de nuevas actividades que beneficien no solo al sitio turístico sino a la zona en general como la es Piñas, esto como lo indica Sancho (1998, como se citó Lamboglia, 2014) “ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo” (p. 17).

Otro de las causas por la cual no hay una aceptación en un lugar turístico es por la falta de promoción, porque según Palma y Zambrano (2017) este atractivo no tiene un apropiado fomento turístico que permita transmitir información sobre los servicios, recursos y ofertas turísticas, y que a la misma vez permita que los turistas puedan interactuar en páginas web, puntos y centros de información turística en la zona. (p. 3)

Para que no exista esto se necesita implementar nuevas formas de ver al turismo y sus actividades, es decir, la implementación de nuevos productos que inducirán el desarrollo de un sitio turístico, esto como lo indica Ávila y Barrado (2005) elaborar un producto eficiente no simboliza crear un turismo costoso, sino organizar de una forma particular los servicios donde incluya la satisfacción de los turistas con el fin de cumplir con sus requerimiento en cuanto a los servicios ofrecidos para mantener una competencia en el mercado. (p. 29)

El lugar de estudio que se seleccionó tiene la intención de que exista una mejor visión a las actividades turísticas que se pueden aplicar, se conoce que es un espacio natural amplio con mucho potencial para aprovecharlo, permitiendo obtener una ventaja favorable para el cantón Piñas. Lo encuestados señalan que les gustaría se aplicaran nuevas formas de ver el turismo, es decir mediante la innovación que como lo indica Sustentur (2015 como se citó en Manosalvas et al, 2020) permite manifestar diferentes fases dentro del turismo con referencia a las tendencias que brinda la actualidad, ya que en el presente existe un medio dinámico en donde se puede establecer oportunidades para prever y superar las perspectivas de los turistas, ya que los servicios se modifican de acuerdo a la competencia que existe en el mercado (p. 235), así se logra tener experiencias inolvidables al momento de ejercer o gastar su tiempo libre practicando turismo a su placer, ya que de esa forma se “permite desarrollar valores, obtener nuevos

conocimientos, desarrollar la creatividad y vivir en un ambiente de paz y disfrute con la naturaleza” (Razo, 2017, p. 10).

Si bien es cierto que el plan o programa que las autoridades plantearon en este sitio turístico está en proceso de construcción, la satisfacción de esta noticia al parecer no es del agrado de muchos pobladores al momento de realizar la encuesta, y precisamente esta pequeña parte de la población no están de acuerdo que se implementen actividades turísticas, ya que consideran que no hacía falta alterar los componentes turísticos que existía en el sitio, sino que preferirían que se innove sin cambiar por completo la planta turística ya establecida en este lugar, que por ser natural es agradable al público y una vez modificado traería problemas de sobre carga turística.

Sin embargo la mayoría de las personas ven como una oportunidad esta nueva creación del parque de aventura y sus complementos con las actividades a proponer, porque según Valverde (2017, como se citó en Saquicela, 2021) se pueden crear ocupaciones o crear plazas de trabajo, con la finalidad actualizar los recursos existentes en la zona, cautivando a los turistas y así beneficiando a la sociedad y dando propaganda del desarrollo habitacional e infraestructura de los sectores, fundando zonas de esparcimiento y sus habitantes progresan conservando el lugar en donde nacieron. (p. 21).

De la misma forma, al formular la guía de entrevista, se pudo tener ideas claras sobre los planes a futuros al atractivo cerro de cristo, un punto importante dentro de la información analizada es la implementación de nuevas infraestructuras para incluir nuevas actividades dentro de estas, ya que como lo indica Manjarrez y Viracucha (2021) “son dinámicas de descanso, deportes y fiestas de integración; donde el visitante sale de su rutina diaria, conoce nuevos lugares y se divierte” (p. 38), de esa manera se creará un dinamismo turístico, que como resultado aumentará la demanda del lugar dando así una buena imagen y sea un nuevo producto ícono valorado para el cantón así también como lo menciona.

En definitiva, los resultados que se obtuvieron al aplicar las encuestas y la entrevista, nos da una secuencia de posibles casos a resolver, mediante la propuesta de la implementación de actividades turísticas recreativas, es decir, permite plantear una serie de estrategias de dinamización, ya que es importante para el desarrollo del último capítulo del proyecto integrador ya que como lo indica Chiriboga et al (2018) son importantes estas estrategias por motivo que permiten un control y organización de la actividad turística, permitiendo mejorar la estructura turística del territorios o sitio turístico, la planificación y el fortalecimiento del turismo para una buena gestión de los destinos turísticos por explorar. (p. 80)

CAPÍTULO IV

4.1 Propuesta integradora

En este capítulo se expondrá la parte correspondiente a la propuesta integradora, para ello se analizará de forma breve los elementos del sistema del sistema turístico, es decir, superestructura, infraestructura, demanda turística, oferta turística y la comunidad receptora, mediante el uso de la herramienta de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos.

- **Analizar los elementos del sistema turístico del Cerro de cristo para clasificar las actividades que se pueden implementar.**

Los resultados que se obtuvieron en la ficha de jerarquización para el atractivo Cerro de Cristo fue la siguiente:

Tabla 2

Resultados de Ponderación

Resultados de la evaluación técnica				
Criterios de valoración	Descripción	Ponderación	Resultado	
A	Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	3
B	Planta turística / servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el Atractivo.	18	7,8
C	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico- Ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua,	14	11,3

		presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.		
E	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F	Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el Atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o Medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H	Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	4
I	Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del Personal que labora en el atractivo.	5	4
Total			100	62,1

Nota. Representación de la ponderación del atractivo turístico Cerro de Cristo del Canton Piñas. Fuente: Ministerio de Turismo

La primera parte es la superestructura, dentro de este atractivo, las autoridades son capaces de crear planes o proyectos para un mejor desarrollo turístico, no solo del sitio, sino que en general dentro de todo el cantón. Se observó que las autoridades competentes en el cantón Piñas cumplen con un plan de desarrollo turístico territorial, es decir, con sus políticas y regulaciones han aportado o cooperado, diferentes entidades públicas para el mejoramiento, la conservación e integración de los lugares turísticos junto al entorno. También buscan estrategias bajo ejes importantes para mejorar la viabilidad del turismo y fomentar la promoción y presentación de nuevos productos turísticos basados en las características particulares de cada destino.

Como siguiente punto es el elemento de la infraestructura, aquí se tiene como resultado que la accesibilidad y conectividad hacia el atractivo están en condiciones regulares, es decir, el ingreso hacia el atractivo es de forma terrestre y posee una ruta de acceso de segundo orden empedrado, el mismo se lo hace mediante carros particulares, cooperativas de taxis o mediante busetas, de la misma forma presenta una buena señal de comunicaciones, es decir servicios de telefonía e internet móvil, posee servicios básicos como agua, electricidad y el debido alcantarillado, también cuenta con señaléticas dentro del sitio como tótems de maderas, cerca del sitio turístico tiene un centro de salud y se recibe controles policiales para cubrir el factor higiene y seguridad de los turistas.

La tercera parte es la demanda turística, en la cual se observó que la difusión del atractivo hacia toda la provincia de El Oro es buena, ya que actualmente los pobladores y personas interesadas en las prácticas turísticas conocen del lugar, esto se da porque el Gobierno Provincial Descentralizado del cantón Piñas cuenta con planes de promoción turística para sus atractivos turísticos, utilizando páginas web, redes sociales. Además, cuentan con oficinas turísticas, cooperan con medios publicitarios como emisoras y publicaciones, así como también usan vallas publicitarias y mapas turísticos. Todo esto permite que exista esta una dinamización del turismo y usando esta promoción para aplicar un registro de visitantes en la zona, así obtienen una frecuencia estadística de la temporalidad y la llegada de turistas para sus prácticas turísticas en todo el año.

El siguiente aspecto es la oferta turística, se observó que la planta turística del sitio es regular, debido a que no cuenta con servicios de alojamiento, posee solo un sitio, para alimentos y bebidas y no cuenta con guías turísticos. La parte positiva es que cerca del atractivo si los hay, lo negativo es que necesitan crear o diseñar más infraestructura, para que exista la facilidad y diversificación en los servicios a ofrecer a todos los turistas.

De la misma manera se observa que se practican actividades turísticas, al aire libre como el senderismo, cicloturismo, actividades recreativas, caminata, cabalgata y la observación de flora, desde este punto del atractivo se observa toda la ciudad de Piñas, la preparación de estos servicios para actividades turístico es buena, pero se necesita de algunas actividades nuevas o innovadas para generar o dar un valor agregado a la oferta.

Finalmente, la comunidad receptora, ayuda mucho a la propaganda de voz a voz, en base a las buenas experiencias, pese a esto los pobladores, en este caso los del sector la pobladores de la Susaya, que es una parroquia urbana de cantón, cuenta con personal contrato para la atención dentro del atractivo, no cuentan con un recurso humano especializado en las diferentes actividades que se practican dentro del mismo, es decir,

los pobladores del sector, ofrecen productos como bebidas y alimentos, así como también cualquier tipo de información y ayuda por cuenta propia, para obtener así una remuneración para sustentarse económicamente.

Con todos estos datos analizados mediante la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, se obtuvo que el Cerro de Cristo tuvo una puntuación de 62,1, que dentro de sus parámetros o rango esta entre 61-85, equivalente a la jerarquización III, denominado, así como un atractivo turístico del cantón Piñas con potencial para crear productos turísticos.

- **Actividades turísticas recreativas para su implementación y práctica en el Cerro de Cristo.**

El Cerro de Cristo o Pata Grande ofrece una serie de actividades turísticas al aire libre que permiten potenciar el turismo en el Cantón, según la información recopilada mediante la encuesta aplicada se pudo seleccionar diversas actividades recreativas que actualmente son una tendencia para practicar el turismo en sus diversas modalidades, dentro de estas actividades están:

- Paseos Nocturnos
- Festival de globos de cantoya
- Excursión a caballo
- Vuelo en globo aerostático
- Vuelo de Cometas
- Espectáculo de fuegos artificiales

- **Viabilidad turística de las actividades recreativas**

Dé la misma forma, la accesibilidad es deficiente por el motivo que sus vías en segundo orden causan un desagrado al momento de llegar y conocer el lugar, y por último la falta de actividades turísticas es otro de los problemas a describir, porque las personas mencionan que necesitan tener otro tipo de recreación, que les permita experimentar nuevas sensaciones y cumplan sus expectativas. Si no existe la diversificación de actividades no podría desarrollarse o potenciarse el turismo en la zona, esto produciría un factor negativo como es el caso de la poca visita turística, dejando al atractivo como lugar de poco interés público y no aporte nada económicamente al cantón, por ello es que se necesita esta propuesta para el diseño de actividades turísticas recreacionales para el disfrute y ver el turismo como algo dinámico y no tradicional.

- **Principal problema que afectan el desarrollo del atractivo turístico.**

Uno de los principales problemas es la falta de una planta turística bien estructura, que sirvan como complemento y de esta forma las actividades funcionen o se adapten bien a las características del atractivo. Esto provoca que los turistas no tengan una experiencia completa, por ello existe una baja afluencia de turistas al sitio, perjudicando a gran manera la economía del cantón.

- **Actividades turísticas recreativas para el Cerro de Cristo**

Como respuesta a los problemas mencionados anteriormente se dispone a diseñar un plan de acción que es enfocado a las actividades turísticas recreativas para incrementar la demanda dentro del atractivo cerro de cristo del cantón Piñas, el cual se especificara posteriormente:

Misión

Dinamizar la afluencia de visitantes en el cerro de Cristo, mediante la implementación de actividades turísticas recreativas para promover y fortalecer un desarrollo turístico del territorio.

Visión

Para el año 2027, el Cerro de Cristo se posicionan a nivel de la zona 7 como un referente turístico en actividades recreacionales para del desarrollo sustentable del turismo natural.

Valores

Los valores que se esperan desarrollar en la propuesta ayudarán a crear un dinamismo en las diferentes actividades en el atractivo.

- Amabilidad y confiabilidad donde los turistas se sientan cómodos y tenga las debidas facilidades para llegar al atractivo turístico.
- Responsabilidad y valoración del territorio a estudiar para el correcto desarrollo turístico de la zona.
- Compromiso de todas las entidades administrativas públicas para la creación de planes en donde exista la implementación, conservación y promoción del sitio turístico.

Objetivos

Objetivo General

Proponer la diversificación de actividades turísticas recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en el Cerro de Cristo del Canton Piñas.

Objetivo Especifico

- Impulsar el atractivo turístico mediante la implementación de nuevas actividades recreacionales para mejorar diversificar la oferta turística del sitio.
- Seleccionar actividades turísticas recreacionales que se adapten a las características del entorno con el fin de brindar una nueva experiencia a los turistas.

Estrategias

- Gestionar vínculos de colaboración entre empresas públicas, privadas y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con el fin de mejorar la planta turística de la zona para complementarla con las actividades recreacionales y así obtener un producto consolidado en el mercado.
- Desarrollar actividades turísticas recreativa en el sitio para incrementar el número de visitantes, para así obtener un mayor reconocimiento a nivel local y nacional.

Tabla 3

Plan de Acción

Plan De Actividades Turísticas Recreativas En El Cerro De Cristo			
Producto A Desarrollarse “Turismo De Naturaleza”			
Eje De Desarrollo	Programa	Proyecto	Actores-Responsables
Económico y desarrollo turístico	Planificación de actividades turísticas recreativas	Paseos Nocturnos	Gad Municipal Piñas, GAD Provincial de El Oro
		Festival de globos de cantoya	Gad Municipal Piñas, GAD Provincial de El Oro
		Excursión a caballo	Gad Municipal Piñas, GAD Provincial de El Oro
		Vuelo en globo aerostático	Gad Municipal Piñas, GAD Provincial de El Oro, Sector Privado
		Vuelo de Cometas	Gad Municipal Piñas, GAD Provincial de El Oro
		Espectáculo de fuegos artificiales	Gad Municipal Piñas, GAD Provincial de El Oro

Nota. La tabla representa el plan de actividades turísticas recreativas y los distintos proyectos a realizarse junto a las entidades responsables.

Una vez diagnosticado el atractivo Cerro de Cristo, se derivó una propuesta sobre las diferentes actividades turísticas recreativas para la dinamización respectiva de turistas al sitio. Para definir estas actividades se tomó a consideración las sugerencias de los visitantes y el sector cercano al atractivo.

Las actividades que se han ofrecido en el atractivo no tuvieron una innovación, es decir, la limitación de actividades en el atractivo ha perjudicado el desarrollo turístico de la zona, por esa razón la propuesta presentada tendrá una diversificación en la oferta de las nuevas actividades recreativas a presentar.

La información que se obtuvo mediante la encuesta sobre las nuevas actividades que les gustaría practicar a las personas en este atractivo, se definió el diseño e implementación de actividades como:

- **Paseos Nocturnos**

Figura 13

Imagen de Pasos Nocturnos



Nota. Representación de paseos nocturnos en el Cerro de Cristo, por El Milenio, 2021, (<https://images.app.goo.gl/eZ5rHBPYB1DnnWuw5>)

Las actividades de ocio por la noche emplea un tiempo y un espacio para recrearse y alegrarse entre amigos, para el fortalecimiento de relaciones grupales a fin de desarrollar actividades divertidas y entretenidas que se dan en el horario nocturno, esto siguiendo las normas legales de la actividad turística y las condiciones que se deben tener según lo establecido por las leyes, con el fin de conservar el orden público y la seguridad humana. (Gómez, 2019, p. 16)

Los paseos nocturnos son muy interesantes para esta propuesta, ya que a las personas podrán hacer senderismo nocturno, esto acompañado siempre de un guía turístico local, también podrán realizar actividades complementarias a esta como fogata y camping.

Las personas pueden estar sentados observando la ciudad en la noche, pueden recibir la brisa acogedora del cerro y tener momentos de esparcimiento con familiares y amigos que acuden a este atractivo turístico.

Tabla 4

Presupuesto de Paseos Nocturnos

PRESUPUESTO PARA PASEOS NOCTURNOS				
Ítem	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	1	Guia Local	\$430,23	\$430,23
2	10	Linternas LED recargables	\$8,00	\$80,00
3	5	Tiendas de Acampar para 2 personas	\$65,00	\$325,00
4	10	Cascos	\$5,00	\$50,00
5	10	Equipos de seguridad(guantes, coderas, rodilleras)	\$10,40	\$104,00
6	10	Refrigerios (Bebida y comida)	\$3,50	\$35,00
			Sub Total	\$1.024,23
			IVA %	\$122,91
			Total	\$1.147,14

Nota. La tabla representa el valor estimado a gastar en la implementación de los paseos nocturnos.

- **Festival De Globos De Cantoya**

Figura 14

Imagen de Festival de Globos de Cantoya



Nota. Representación de festival de globos de cantoya en el Cerro de Cristo, por Dóndeir, 2018, (<https://images.app.goo.gl/VE166iMSLQQ61mNe7>)

Este festival de luces es icónico por los miles de globos con luces lanzados al cielo, normalmente adornados con mensajes escritos, oraciones y deseos. (Globos De Cantoya Colombia, 2019)

Para este tipo de actividad, los turistas podrán elaborar sus propios globos con los materiales que se dispondrán, esto con ayuda de un profesional con conocimientos en la elaboración de estos globos, permitirá que las personas tengan un momento de relajación, trabajen en equipo, utilicen su creatividad y que sea positivo y diferente para salir de sus rutinas diarias. Por lo general estos globos son presentados en las festividades de fin de año y navidad, es una actividad donde en estas fechas conmemorativas el flujo de visitante aumenta por ver este gran espectáculo de luces.

Tabla 5

Presupuesto de Globos de cantoya

PRESUPUESTO PARA FESTIVAL GLOBOS DE CANTOYA				
Ítem	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	10	Globos de cantoya	\$1,00	\$10,00
2	1	Personal instructor	\$250,00	\$250,00
3	1	Fosforeras (12 unidades)	\$12,00	\$12,00
4	10	Velas	\$1,54	\$15,40
			Sub Total	\$287,40
			IVA %	\$34,49
			Total	\$321,89

Nota. La tabla representa el valor estimado a gastar en la implementación de los globos de cantoya.

- **Excursión a Caballo**

Figura 15

Imagen de Excursión a Caballo



Nota. Representación de excursión a caballo en el Cerro de Cristo, por Ministerio de turismo, 2021, (<https://images.app.goo.gl/RfR2qKTUuXDasAnk6>)

De acuerdo como lo menciona Basco (2008 Campaña, 2015) la excursión a caballo es una:

Es una actividad cuyo entretenimiento primordial son los caballos consiste en hacer caminatas a caballo en conjuntos por un lapso de tiempo determinado, observando áreas rurales y naturales. Como actividad turística se establece primero una ruta adecuada, el cortejo de un guía experto o conocedor de la actividad. (p. 23)

La excursión a caballo es una actividad de esparcimiento donde los turistas disfrutarán los recorridos desde la vía de ingreso hacia el atractivo y diferentes puntos del mismo, esto mediante un caballo, acompañados por un guía y también es una de las actividades donde las personas estarán en contacto con la naturaleza, así mismo, podrán tomarse fotos durante los tramos del recorrido y tener una experiencia llena de tranquilidad.

Tabla 6

Presupuesto de Excursión a caballo

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD EXCURSIÓN A CABALLO				
Ítem	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	10	Equinos(caballos)	\$600,00	\$6.000,00
2	1	Guia Local	\$430,23	\$430,23
3	10	Espuelas con correas	\$55,00	\$550,00
4	10	Casco de equitación	\$65,00	\$650,00
5	10	Frenos para caballos	\$37,00	\$370,00
6	10	Monturas	\$80,00	\$800,00
7	10	Chalecos de protección	\$85,00	\$850,00
8	10	Botas de caucho para equitación	\$65,00	\$650,00
			Sub Total	\$10.300,23
			IVA %	\$1.236,03
			Total	\$11.536,26

Nota. La tabla representa el valor estimado a gastar en la implementación excursión a caballo.

- **Vuelo En Globo Aerostático**

Figura 16

Imagen de Vuelo en globo aerostático



Nota. Representación de vuelo en globo aerostático en el Cerro de Cristo, por El Observatodo, 2023, (<https://images.app.goo.gl/Y94TjzZtiCbQkXMS7>)

Este tipo de actividad permite elevarse a una altura adecuada para observar el paisaje de manera transparente. Los diferentes colores que se pueden apreciar en el aire cuando los diferentes turistas suben a los globos atraen a variados visitantes, desde amigos, familias o excursionistas que buscan programar un día especial. (Deguer, 2021) Esta actividad permitirá a los visitantes subir a un globo flotante para disfrutar de una maravillosa vista a la ciudad. Para esto, se necesita de una persona a cargo como un piloto especializado en el manejo de este medio de vuelo, un guía y un máximo de tres turistas podrán empezar el vuelo en este respectivo globo. Los turistas podrán tomarse fotos, observar desde una gran altura el paisaje y recibir información o explicación por parte de los especialistas sobre las diferentes actividades que se pueden practicar en este atractivo turístico.

Tabla 7

Presupuesto de Vuelo aerostático

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD VUELO EN GLOBO AEROSTÁTICO

Ítem	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	1	Globo Aerostático	\$30.000,00	\$30.000,00
2	1	Personal Piloto	\$1.458,00	\$1.458,00
3	4	Bombonas de gas (80kg)	\$50,00	\$200,00
4	1	Ventilador para inflar globo	\$350,00	\$350,00
5	5	Cuerda de seguridad (25 metros)	\$135,00	\$675,00
6	1	Base metálica para sujetar globo (5 metros)	\$250,00	\$250,00
			Sub Total	\$32.933,00
			IVA %	\$3.951,96
			Total	\$36.884,96

Nota. La tabla representa el valor estimado a gastar en la implementación de los vuelos en globo aerostáticos.

- **Vuelo de Cometas**

Figura 17

Vuelo de Cometas



Nota. Representación de vuelo de cometas en el Cerro de Cristo, por Vanguardia, 2019, (<https://images.app.goo.gl/cXwaMjZf5KubcXwRA>)

La actividad busca revivir el espíritu infantil y atraer el turismo debido a que es un juego tradicional que ha sabido alegrar a diversas generaciones. Esto con el fin de generar un espacio de convivencia familiar y amigable con el medio ambiente. (Turisec, 2022)

Para la actividad de vuelos de cometas se recurre a la tradición y cultura que han obtenido las personas durante generaciones, con esto se crea un recuerdo y un valor a los turistas,

ya que es una actividad que se practicaba desde la infancia, recupera un sentido familiar y de armonía para relajarse y pasar un momento divertido en familia y amigos.

Tabla 8

Presupuesto de Vuelo de cometas

PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD VUELO DE COMETAS				
Ítem	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	10	Cometas	\$13,00	\$130,00
2	1	Personal instructor	\$250,00	\$250,00
3	10	Piolas	\$2,37	\$23,70
4	1	Adecuación lugar para venta de cometas	\$1.000,00	\$1.000,00
5	1	Personal de ventas	\$250,00	\$250,00
			Sub Total	\$1.653,70
			IVA %	\$198,44
			Total	\$1.852,14

Nota. La tabla representa el valor estimado a gastar en la implementación de los vuelos de cometas.

- **Espectáculo de fuegos artificiales**

Figura 18

Juegos artificiales



Nota. Representación de fuegos artificiales en el Cerro de Cristo, por Infinita, 2021, (<https://images.app.goo.gl/hoo8riNSfAXHhjpTA>)

Los fuegos pirotécnicos son una de las actividades que genera una atracción para las personas, la mismas que son transmitidas con el pasar de los años hasta la actualidad,

la misma ha sido utilizada como parte de conmemoraciones importantes para la cultura y tradición de un país. (Malo y Orellana, 2017, p. 7)

Los fuegos artificiales son una de las actividades de mayor espectáculo a nivel mundial, esta es una actividad donde las personas pueden acudir desde un determinado sitio a observar las diferentes luces que se propagan en el cielo, generalmente en la noche, se puede observar diferentes formas y colores, los turistas quedan cautivados por estos grandes espectáculos. Cabe mencionar que, si se usa estos juegos artificiales, se debe planificar estos festivales para no contaminar el medio ambiente y a su vez usar materiales menos contaminantes para su presentación.

Tabla 9

Presupuesto de espectáculo de fuegos artificiales

PRESUPUESTO PARA ESPECTACULO DE FUEGOS ARTIFICIALES				
Ítem	Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	15	Fuegos artificiales (25 tiros)	\$48,00	\$720,00
2	1	Personal instructor	\$250,00	\$250,00
3	1	Fosforeras (12 unidades)	\$2,00	\$2,00
			Sub Total	\$972,00
			IVA %	\$116,64
			Total	\$1.088,64

Nota. La tabla representara el valor estimado a gastar en la implementación de los fuegos artificiales.

Tabla 10*Presupuesto Inicial para la implementación de actividades*

PRESUPUESTO GENERAL DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS		
Nº	Concepto	Presupuesto Valor Total
1	Paseos Nocturnos	\$1.147,14
2	Festival de globos de cantoya	\$321,89
3	Excursión a caballo	\$11.536,26
4	Vuelo en globo aerostático	\$36.884,96
5	Vuelo de Cometas	\$1.852,14
6	Espectáculo de fuegos artificiales	\$1.088,64
Total		\$52.831,03

Nota. La tabla representa el valor total que se utilizara para las actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo. Fuente Elaboración propia

Para la implementación de estas actividades, es necesario contar con una cooperación con el Gad Municipal de Piñas, así mismo Gad Provincial de El Oro, para facilitar recursos económicos con respecto a mejorar la planta turística y los insumos a utilizar para la presentación de cada actividad.

A continuación, se detallarán las actividades junto a las personas ejecutoras de cada proyecto y precios sugeridos por cada producto a presentar:

Tabla 11*Actividades turísticas recreativas y ejecutores*

Propuesta	Implementación	Precios Sugeridos
Paseos Nocturnos	El Gad municipal del Canton Piñas designara a un encargado para esta actividad, será un guía local, es decir un miembro la comunidad, que tenga	\$10,00 Adultos – Por persona \$5,00 Adolescentes y Niños – Por persona

	conocimiento en la zona, \$8,00 por 10 personas imparta información del adultas en adelante
	Cantón Piñas y del \$3,00 por 10 adolescentes y atractivo Cerro de Cristo. niños en adelante
Festival de globos de cantoya	El Gad municipal asistirá a una persona especializada en la fabricación de globos de cantoya facilitando los materiales necesarios para que los turistas puedan elaborar su propio globo. \$2,50 por persona
	El Gad municipal establecerá una cooperación para realizar un convenio con los comuneros del sector rural, para la prestación de los equinos (caballo) como \$15,00 por persona adulta
Excursión a caballo	transporte para los turistas \$7,00 jóvenes - por persona y así puedan disfrutar del paisaje mientras dure el recorrido hacia la parte más alta del atractivo y así mismo destinará un guía local para la prestación de esta actividad.
	Para esta implementación se vinculará una empresa del sector privado junto al \$25,00 por persona adulta
Vuelo en globo aerostático	Gad municipal Piñas y el \$18,00 por adolescentes y Gad provincial. Se tendrá niños la presencia de una persona especializada (pilotó) en el

Vuelo de Cometas	<p>vuelo de los globos aerostático la cual serán vuelos cautivos de manera que estarán sujetos por cuerdas a la superficie de la tierra facilitando así la seguridad de los turistas.</p> <p>El Gad municipal implementará un puesto de venta de cometas con la finalidad de que el turista pueda adquirirlas y así poder realizar la actividad recreativa.</p>	<p>\$5,00 por persona adulta \$3,00 adolescentes y niños</p>
Espectáculo de fuegos artificiales	<p>El Gad municipal y junto a una empresa del sector privado serán los encargados de vender los fuegos artificiales los cuales llenarán de colores el Cerro de Cristo, dando así una nueva apreciación del lugar para turistas y la misma comunidad.</p>	<p>\$25,00 caja de 19 luces por grupo de 5 personas</p>

Nota: La tabla representa las actividades y las personas encargadas en ejecutarlas.

Cronograma ejecución de actividades

Tabla 12

Cronograma

Actividades Turísticas	2024				2025				2026				2027			
	Primer Semestre	Segundo Semestre	Primer Semestre	Segundo Semestre	Primer Semestre	Segundo Semestre	Primer Semestre	Segundo Semestre	Primer Semestre	Segundo Semestre	Primer Semestre	Segundo Semestre	Primer Semestre	Segundo Semestre		
Paseos Nocturnos	■	■	■													
Festival de globos de cantoya		■	■	■	■											
Excursión a caballo	■	■	■	■	■	■	■	■	■							
Vuelo en globo aerostático					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Vuelo de Cometas	■	■	■													
Espectáculo de fuegos artificiales													■	■		

Nota. En la tabla se representa en que tiempo se iniciará y se culminará la implementación de las actividades en el Cerro de Cristo.

Se elaboró un cronograma donde se indica los periodos de ejecución por cada actividad a implementar, como la visión antes mocionada en la propuesta que para el año 2027 el atractivo junto con las actividades serán un referente turístico, se ha decidió dividir por semestres para el debido cumplimiento de implementación, es decir, para las actividades como son el caso de paseo nocturnos y vuelos de cometa su ejecución será a partir de primer y segundo semestre del año 2024. Por otro lado, los festivales de globos de cantoya se ejecutará a partir del semestre número dos del año 2024 hasta el primer periodo del 2025. En el caso de excursión a caballo al ser una actividad con muchos materiales para su implementación empezará desde el primer semestre del año 2024 hasta el primer semestre del 2026. El vuelo en globo aerostático se ejecuta en el primer semestre del 2025 al primer semestre del año 2027 y finalmente se observa que la actividad de espectáculos de fuegos artificiales se desarrollará a partir del primer y segundo semestre del 2027.

4.2 Conclusiones y Recomendaciones

4.2.1 Conclusiones

La finalidad que tuvo el proyecto integrador para la propuesta de implementación de actividades recreativas turísticas fue la dinamización de visitantes en el atractivo Cerro de Cristo, esto mediante la diversificación de actividades para ayudar al desarrollo turístico de la zona, permitiendo nuevas experiencias a todos los turistas que acudan al lugar.

- Los elementos del sistema turístico del atractivo Cerro de Cristo, entre las que se encuentran la infraestructura, superestructura, demanda, oferta, y comunidad receptora, donde se identificó la parte de la superestructura son capaces de crear planes o proyectos para un mejor desarrollo turístico, así mismo la infraestructura en cuanto a la accesibilidad es regular para el ingreso de turistas y el transporte es un punto fuerte para la movilización. También la demanda turística es buena ya que se da la difusión por parte de las autoridades competentes a través de páginas web y planes de promoción turística para la zona. Así como también la oferta turística es regular ya que no cuenta con una planta turística bien estructurada y no existe una variación de actividades turísticas en el atractivo.

Y como último punto en la comunidad receptora los pobladores brindan información y cualquier servicio de alimento y bebidas a los turistas como forma de trabajo.

- La viabilidad turística se observó que existen falencias, es decir, el Cerro de Cristo no cuentan con un espacio territorial bien estructurado para el desarrollo de productos turísticos, lo que provoca una carencia de la oferta en la zona. También la accesibilidad es deficiente, esto provoca un disgusto por parte de los turistas al momento de querer llegar al atractivo. De igual forma la falta de actividades turísticas es claramente el problema principal por el cual no se genera un desarrollo turístico.
- En base a un número de actividades turísticas recreativa se seleccionaron diferentes actividades que se pueden implementar en el atractivo como es el caso de: paseos nocturnos, festival de globos de cantoya, excursión a caballo, vuelo en globo aerostático, vuelo de cometas y espectáculo de fuegos artificiales. Para poder implementar estas nuevas actividades recreativas se realizó una encuesta dirigida a los pobladores y personas que tienen conocimiento del Cerro, esto permitió conocer que las actividades son adaptables al territorio de estudio.

Además, existen planes turísticos del atractivo por parte de las entidades pública, en la actualidad existe un plan de mejoramiento turístico en la zona que consiste en la construcción del Parque Extremo Cerro Pata Grande-Piñas, es decir, esto facilita la reestructuración de la planta turística y facilita que las actividades a implementar sean un complemento muy importante para actividad turística en la provincia.

- Se presentan actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo del cantón Piñas acorde a la modalidad de turismo de naturaleza, es decir, actividades al aire libre las que pueden ser: paseos nocturnos, festival de globos de cantoya, excursión a caballo, vuelo en globo aerostático, vuelo de cometas y espectáculo de fuegos artificiales, y se creó un presupuesto base por cada actividad a implementar, también se consideró la participación de las autoridades gubernamentales para el apoyo y aporte de los materiales que se utilizarán para mejorar el territorio turístico.

4.2.2 Recomendaciones

- Se recomienda que tanto el Gad Municipal, Parroquial y Prefectura de El Oro planifiquen un mejoramiento en la accesibilidad turística, para que de esta manera los visitantes puedan disfrutar de un traslado más seguro y cómodo, beneficiando con mayor un flujo de visitantes al atractivo y de esta manera evitar el descontento y cansancio que el camino genera. Así como también las autoridades capaciten a los pobladores cercanos al Cerro de Cristo sobre la importancia de las actividades turísticas y como podrían ayudar ellos, con el desarrollo de las diferentes actividades a implementar.
- Se recomienda que los pobladores aporten con ideas o proyectos que consideren fundamental para el desarrollo turístico de la zona, de esta manera los turistas puedan visitar la localidad y el atractivo turístico, esto para que se puedan beneficiarse y así mismo aporten divisas al cantón y los sectores aledaños del sitio turístico.
- Es importante destacar que para que estas actividades sean ejecutadas las entidades públicas como los GAD's sean estos cantonales, provinciales o parroquial deben trabajar en conjunto para que surjan estrategias y así se continúe con las respectivas planificaciones, de esta manera se consigue incentivar el turismo y dar paso al apoyo a emprendimientos nuevos en cualquier sitio turístico.
- Finalmente, es recomendable seleccionar actividades turísticas recreativas aptas para todo tipo de edad y personas, esto con el fin de que todas estas puedan tener un espacio y tiempo de reflexión y descanso de sus rutinas diarias. Es decir, actividades que permitan reforzar lazos familiares, amistades o con las personas que están pasando por alguna situación difícil, estos tipos de actividades permitirán abrir la mente y tener un sentimiento de felicidad y relajación, ayudando a la salud y experiencia motivacional para todas las personas que decidan gastar en actividades donde puedan estar tranquilos y pasar un momento inolvidable.

4.3 Bibliografía

- Alvarracín, S. (2019). *Estudio de mercado para el diseño de un producto turístico Bleisure en la ciudad de Guayaquil*. Trabajo de Titulación, Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/39062>
- Arciniegas, C. (2012). *Estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la Ruta del Tren en el Cantón Mejía*. Universidad Tecnológica Israel. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/730>
- Arroyo, M. (30 de Abril de 2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 44-49. <https://doi.org/10.33936/recus.v3i1.1284>
- Art, P. (22 de Noviembre de 2013). *Pm art*. Pm art: <http://photographiedemod.blogspot.com/2013/11/globos-de-cantoya-suenos-deseos-y.html>
- Ávila, B., & Barrado, T. (25 de Mayo de 2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 27-43. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>
- Benavides, G. (12 de Diciembre de 2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(29), 24-37. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i29.2872>
- Cabrera, P. (2015). *El turismo sostenible como alternativa de desarrollo para el cantón Piñas, provincia del Oro*. Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23564>
- Campaña, K. (2015). *Diseño de ruta de cabalgatas en la parroquia rural de Calacalí*. Universidad Internacional SEK. <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/1875>
- Caro, J. (2019). *Diagnóstico del turismo natural en Colombia para la identificación oportunidades de negocio*. Working Papers, Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/18473>
- Carrasco, P. (2020). Análisis de las empresas de turismo activo en España. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 14(2), 37-54. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6509>
- Castro, A. (2014). *Propuesta de Mejoramiento del Mirador Turístico en el Cerro Pata Grande para contribuir con el desarrollo turístico y económico del Cantón Piñas en la Provincia de El Oro*. Trabajo de Titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1401>

- Castro, A., Parra , E., & Arango, I. (10 de Abril de 2020). Glosario para metodología de la investigación. *Working Paper ESACE*(8), 1-36.
<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/5ANJB>
- Castro, M. (Enero de 2019). Bioestadística aplicada en investigación clínica: conceptos básicos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 50-65.
<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.12.002>
- Chicaiza, P., & Ortega, D. (2022). *Estrategias de dinamización turística a partir del estudio socioeconómico del cantón Patate, provincia de Tungurahua*. Trabajo de Titulación, Universidad de las Fuerzas Armadas.
<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/29681>
- Chiriboga , D., Castro , H., Patiño , D., Tapia, F., & Chiriboga , T. (12 de Diciembre de 2018). Estrategias de dinamización turístico cultural: caso de estudio Santiago de Píllaro. *Siembra*, 5(1), 79-96. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1429>
- Cienfuegos, M. (20 de Marzo de 2019). Reflexiones en torno al método científico y sus etapas / Reflections on the scientific method and its stages. *RICSH Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas*, 8(15), 60-77.
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v8i15.161>
- Collay, J. (2020). *Actividades turístico recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en las Pampas de Salasaca*. Proyecto de Titulación, Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31661>
- Cruz, L. (2020). *Actividades recreativas para incrementar el flujo de turistas en el Mirador Cerro el Tablazo del Cantón Santa Ana*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5355>
- Cuenca, A. (2015). *Aprovechamiento de los Atractivos Naturales y su incidencia en el Desarrollo Turístico del Cantón Tísaleo Provincia de Tungurahua*. Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/9342>
- De la Calle Vaquero, M. (15 de Diciembre de 2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*(83), 1-40. <https://doi.org/10.21138/bage.2829>
- Deguer, C. (02 de Julio de 2021). *Clarín*. Clarín: https://www.clarin.com/viajes/vuelos-globo-origenes-mejores-anecdotas-vivir-experiencia-argentina_0_8efRj8qc9.html
- Gavilanes, M., Yanza, W., Montoya, J., & Benitez, L. (1 de Febrero de 2022). Las tecnologías de la información y comunicación como herramienta de la metodología de la investigación. *AlfaPublicaciones*, 4(1), 77-96.
<https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.135>

- Globos De Cantoya Colombia. (20 de Mayo de 2019). *Globos De Cantoya Colombia*. Globos De Cantoya Colombia: <https://globoscantoyacolombia.com/fascinante-festival-de-las-linternas-flotantes-en-tailandia/>
- Gómez, G. (2019). *Perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino montañita*. Universidad Estatal Pninsula de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5068>
- Guzmán , B., Parra, R., & Tarapuez, E. (23 de Diciembre de 2020). Integración productiva y desarrollo del turismo cultural. *Revista Espacios*, 41(49), 292-304. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n49p25>
- Hernández, C., & Carpio, N. (13 de Marzo de 2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. Tesis. <http://hdl.handle.net/10469/7460>
- Lapo, J., Quituisaca, M., & Calle, M. (30 de Octubre de 2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 170-179. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- León, E. (2020). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia San Roque, cantón Piñas, provincia de El Oro*. Trabajo de Grado, Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10405>
- Llerena , Á., & Vera, D. (2011). *Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura*. Artículos de Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/14797>
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (4 de Enero de 2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 97-108. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Malo, S., & Orellana, H. (2017). *Diseño de un taller artesanal de pirotecnia con fines turísticos en el sector Zhirimpi de la Parroquia Remigio Crespo Toral perteneciente al cantón Gualaceo*. Cuenca: Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6874>
- Manjarrez, M., & Viracucha, C. (2021). *Las actividades turístico - recreativas como factor de desarrollo local para la parroquia de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Trabajo e titulación. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/25789>

- Manosalvas, L., Manosalvas, C., Solís, V., & Pesantez, J. (7 de Mayo de 2020). Capacidades de innovación en los emprendedores turísticos: Un enfoque de género. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 234-252. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1367>
- Mattos, M., & Carballido, D. (21 de Febrero de 2020). Calidad de las investigaciones basadas en encuestas: directrices para buenos informes. *Odontología Sanmarquina*, 23(1), 75-82. <https://doi.org/10.15381/os.v23i1.17507>
- Monjarás, A., Bazán, S., Pacheco, Z., Rivera, J., Zamarripa, J., & Cuevas, C. (5 de Diciembre de 2019). Diseños de Investigación. *Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo*, 8(15), 119-122. <https://doi.org/10.29057/icsa.v8i15.4908>
- Mosti, P. (4 de Agosto de 2010). El alcance de las actividades turísticas y recreativas en los espacios naturales del Hinterland de Ushuaia-tierra del fuego-Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(4), 516-533. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180716756004>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (31 de Diciembre de 2020). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 44-51. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Negri, V. (2018). *Las prácticas turístico-recreativas como derecho humano en la ciudad de Bahía Blanca. Análisis del programa ¿Conocés Bahía?* Tesis de grado, Universidad Nacional del Sur. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4396>
- Niebles, L., Torres, K., & De la Ossa, S. (2 de Marzo de 2021). Componentes del Sistema Turístico en Medianas y Pequeñas Empresas Turísticas del Departamento del Atlántico-Colombia. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 15(2), 51-59. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6711>
- Palma, R., & Zambrano, C. (2017). *Promoción Turística basada en un sitio web para el desarrollo turístico del Cantón Bolívar*. Tesis. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/482>
- Pazmiño, A. (2018). *Actividades recreativas y su aporte a la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia La Península del cantón Ambato Provincia de Tungurahua*. Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29338>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 8(2), 71-86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>

- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 8. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Pucuji, M. (2020). *Análisis del sistema turístico y su interacción, en el Cantón Saquisilí (Provincia de Cotopaxi)*. Trabajo de Titulación, Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22506>
- Quirumba, J. (2016). *Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia San José de Ancón: oportunidades y amenazas para un desarrollo sustentable, año 2016*. Tesis de Grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3190>
- Ramos, & Carlos. (21 de Octubre de 2020). Los alcances de una investigación. *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-5. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Ramos, R., Cabrera, G., Urgiles, C., & Jara, F. (15 de Septiembre de 2018). Aspectos metodológicos de la investigación. *Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias*, 2(3), 194-211. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.\(3\).septiembre.2018.194-211](https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.(3).septiembre.2018.194-211)
- Razo, A. (2017). *Las actividades recreativas y el tiempo libre de los adolescentes de 14 a 17 años del caserío San Luis, Catón Tisaleo*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25179>
- Reid, L. (2012). El diseño de investigación en educación: conceptos actuales. *Investigación en Educación Médica*, 1(1), 35-39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349736284008>
- Rivera, A. (2019). *Análisis del perfil del turista del cantón Piñas para aprovechamiento de los recursos turísticos de la zona*. Examen Complexivo Turismo, Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13920>
- Rivera, C., Cifuentes, A., & Cachipuendo, J. (3 de Octubre de 2020). Actividades de recreación turística para adultos mayores. *Conciencia Digital*, 3(4), 90-101. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1427>
- Rivera, M. (15 de Junio de 2018). Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles(77)*, 462-492. <https://doi.org/10.21138/bage.2548>
- Rodas, F., & Santillán, J. (6 de Septiembre de 2019). Breves consideraciones sobre la Metodología de la Investigación para investigadores principiantes. *Research Journal*, 4(3), 170-184. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.974>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (01 de Octubre de 2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado

- por el investigador cualitativo. *Uisrael*, 8(1), 107-212.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Santa, K., Gadea, W., & Vera, S. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*. Universidad Técnica de Machala. <hdl.handle.net/10272/15178>
- Santos, J., Pi Puig, A., & Rausky, M. (Abril de 2018). Métodos mixtos y reflexividad: explorando posibles articulaciones. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, 254-283. <https://doi.org/10.2307/j.ctvn5tzjw.14>
- Saquicela, J. (2021). *Promoción turística como estrategia de reactivación el Cantón Bucay*. Proyecto de titulación. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57697>
- Tapia, F., Chango, J., & Pazmiño, P. (4 de Marzo de 2021). Escenarios financieros para la dinamización turística del Parque Nacional Cotopaxi. *Siembra*, 8(1), 1-10. <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2608>
- Tovar, N., & Tovar, F. (30 de Junio de 2018). Los impactos de la actividad turística del Parque Arqueológico de San Agustín en las prácticas culturales del Cabildo Indígena Yanacóna. *Entornos*, 31(1), 211-219. <https://doi.org/10.25054/01247905.1789>
- Troitiño, M., García, M., & De la Calle, M. (2011). Las actividades turístico-recreativas en los planes de gestión de los sitios patrimonio mundial. El caso de Aranjuez, paisaje cultural de la Humanidad. *Cuadernos de Turismo*(27), 907-929. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898048>
- Turisec. (23 de Agosto de 2022). *Turisec*. Turisec: <https://www.turisec.com/festival-de-cometas-en-cerro-el-muerto-de-el-morro/>
- Valdez, A. (2018). UN MERCADO POTENCIAL Perfil turístico de los estudiantes de administración en turismo y hotelería de la Universidad Cesar Vallejo (Lima – Perú). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(3), 756-782. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180757123020>
- Vélez, C., Alejo, O., Tafur, G., & Bustamante, M. (Agosto de 2020). Análisis de la satisfacción del turista con relación a factores tecnológicos y la autogestión de la información. *Centro de Información Tecnológica*, 31(4), 61-70. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000400061>
- Vera, J. (2019). *Actividades turísticas para potenciar la ruta ecológica de la cordillera del Bálsamo*. Tesis de Grado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/2620>
- Villacreses, C. (2019). *Evaluación de indicadores sintéticos de desarrollo sostenible para destinos turísticos consolidados caso Mindo (PICHINCHA, ECUADOR)*. Trabajo de Titulación, Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20269>

- Wila, E. (2018). *Análisis de las potencialidades turísticas para la aplicación de nuevas actividades recreativas en el balneario las palmas en la ciudad de esmeraldas*. Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1644>
- Zalles, J. (5 de Enero de 2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(23), 178-198.
<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

4.4 Anexos

Anexo A - Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cerro de Cristo

TURISMO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	0	0	2	A	N	0	1	0	3	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cerro de Cristo o Pata Grande																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				PIÑAS				LA SUSAYA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
La Susaya				Avenida Loja						Calle Aurelio Gallardo							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
3°41.11'S				79°41.07'W				1.259									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gad Municipal de Piñas													
c. Nombre del Administrador: Jaime W. Granda Romero				d. Cargo que ocupa: Alcalde													
e. Teléfono / Celular: 070 (976 - 172)				f. Correo Electrónico: municipio@pinas.gob.ec													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical				b. Temperatura(°C): 18°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		Forma de Pago		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: No tiene hora establecida y el precio es de forma gratuita																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
												SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Piñas			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 14:00 h/min				ordenadas (grados decimales): Lat.: 3°41,11'S Long.: 79°41,07'W									
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.680610		-79.685303		4		Asfalto							
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado		
	La costura <input type="checkbox"/>	puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>			
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Unión Piñense	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Piñas - Hacia el atractivo
Oropiñas	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Piñas - Hacia el atractivo
Transporte S.A	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Piñas - Hacia el atractivo
8 de Noviembre	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Piñas - Hacia el atractivo
Mixta Unión Piñense	Estación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro de Piñas - Hacia el atractivo
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Actualmente las señalizaciones son escasas por el motivo de modernización del atractivo						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados de Habitación Número de Plaza			Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados de Habitación Número de Plaza	



Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	5	20	40
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>					Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Número de Mesa					Número de Mesa				
Número de Plaza					Número de Plaza				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	15	12	30
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	8	6	12
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5	10
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>					Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>				
Establecimientos registrados					Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía Local Nacional Internacional Especializada Cultura					Guía Local Nacional Internacional Especializada Cultura				
Aventura					Aventura				
0					0				
<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				
0					0				
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)									
Tipo (M)									
Cantidad									
Coordenadas									
Administrador									
Disponibilidad univ.									
Estado (U)									
B R M									
De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3°41,11' S	Jaime W. Granda Romero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3°41,11' S	Jaime W. Granda Romero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para sahевidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	4	3°41,11' S	Jaime W. Granda Romero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3°41,11' S	Jaime W. Granda Romero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3°41,11' S	Jaime W. Granda Romero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3°41,11' S	Jaime W. Granda Romero	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0			0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganadera <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: En la actualidad el atractivo esta siendo modificado con la finalidad de crear un parque de aventuras		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: En proceso de construcción dentro del atractivo			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganadera <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Mano de obra en la construcción e nueva planta turística		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: La ciudad de Piñas cuenta con todos los servicios básicos						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Símbolos informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de señalización <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	4			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		50			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El personal policial nacional hace controles policiales cada semana						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Gad Municipal de Piñas
		Nombre documento:	Protocolo de bioseguridad Tur
		Año elaboración:	de 2019
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
De acuerdo con los datos del Gad, el cerro de cristo forma parte de la planificación turística territorial del acotón y de la prefectura			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Las normas estan aplicadas por parte del Gad's y de la prefectura			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Las ordenanzas se encuentra n en la plataforma digital del Gad's			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fa <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones:	
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Comiéndala <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: https://piñas.gob.ec/turismo/espacios-naturales	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: JP_cocrODwv3sOYkQu79YSNwekVSwBQsGf3MfBInWUfS2y4zI86KqG33788ca aB95VUN24H10I0USnWVohITs	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: El atractivo cuenta con promoción turística por parte de la operadora turística Golden Touring			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Trimestral			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de v
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual
Ciudades de origen	Piñas	25	300
	Machala	20	240
	Santa Rosa	30	360
<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Países de origen		texto	0
		texto	0
		texto	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Gad's municipal de Piñas		Contactos: 070 (976 - 172)	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 50	Fines de semana 65	Días feriados 70	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

12. RECURSO HUMANO			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		1	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		1
Número de personas con nivel de instrucción <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Número de personas que manejan algún de idiomas <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: Dentro del atractivo se encuentra una persona atendiendo un pequeño Kiosco de alimentos el cual pertenece la mayoría del tiempo en el Cerro.					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La ciudad Piñas se encuentra localizada en la parte alta de la Provincia Del Oro en el sur del Ecuador, con una altitud de 1.204 metros sobre el nivel del mar; el cantón cuenta con 8 parroquias que son: Capiro, La Bocana, Moromoro, Piedras, San Roque, Saracay y dos parroquias urbanas: Piñas grandes y la Susaya.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
					
Fuente:					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: https://earth.google.com/web/@-3.68553404,-79.68467592,1194.89614688a,552.68298162d,35y,0v,0r					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Joel Honores	Apellido y Nombre	Jean Pierre Cojtaambo	Apellido y Nombre	
Institución	Utmach	Institución	Utmach	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Estudiante	Cargo	
Correo Electrónico	jhonores4@utmachaja.edu.ec	Correo Electrónico	jcojtaambo@utmachaja.edu.ec	Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL FLUJO DE VISITANTES EN EL CERRO DE CRISTO, CANTÓN PIÑAS.

 jcojitamb1@utmachala.edu.ec (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

Nombre y Apellido *

Tu respuesta

Género *

- Femenino
- Masculino

1) ¿Considera usted que se debería fomentar más el turismo de naturaleza? *

- Si
- No

5) ¿Has oído hablar del encantador Cerro de Cristo "Pata Grande"? *

Si

No

6) ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza para conocer los atractivos turísticos del Cantón Piñas? *

Radio

Redes Sociales

Vallas publicitarias

Televisión

7) ¿Considera usted que se deberían implementar actividades turísticas recreativas para el desarrollo del Cerro de Cristo? *

Si

No

8) ¿Le gustaría realizar actividades turísticas recreativas en el encantador Cerro de Cristo? *

- Si
- No

9) ¿Qué actividad turística recreativa le gustaría realizar en el Cerro de Cristo? *

- Vuelo en globo aerostático
- Paseos Nocturnos
- Vuelo de Cometas
- Excursión a caballo
- Festival de globos de cantoya
- Espectáculo de fuegos artificiales

10) ¿Con qué frecuencia visitaría el Cerro de Cristo una vez implementadas las actividades turísticas recreativas? *

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Anualmente

11) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo? *

- \$5 - \$10
- \$10 - \$15
- \$15 - \$20
- \$20 - \$25

Enviar

Borrar formulario



Universidad Técnica De Machala
Facultad de Ciencias Empresariales
Turismo



Actividades Turísticas Recreativas Para La Dinamización Del Flujo De Visitantes En El Cerro De Cristo, Cantón Piñas.

1. **¿Considera usted que se debería fomentar más el turismo de naturaleza?**
 - Si
 - No
2. **¿Le gusta hacer actividades recreativas al aire libre?**
 - Si
 - No
3. **¿Cuál es su actividad recreativa favorita al momento de practicar turismo?**
 - Camping
 - Senderismo
 - Fotografía Natural
 - Ciclismo
 - Avistamiento de la ciudad desde un mirador
 - Avistamiento de flora y fauna
4. **¿Está de acuerdo en que se debe mantener un flujo de visitantes activo para aumentar la economía del Cantón Piñas?**
 - Si
 - No
5. **¿Has oído hablar del encantador Cerro de Cristo "Pata Grande"?**
 - Si
 - No
6. **¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza para conocer los atractivos turísticos del Cantón Piñas?**
 - Radio
 - Redes Sociales
 - Vallas publicitarias
 - Televisión
7. **¿Considera usted que se deberían implementar actividades turísticas recreativas para el desarrollo del Cerro de Cristo?**
 - Si
 - No
8. **¿Le gustaría realizar actividades turísticas recreativas en el encantador Cerro de Cristo?**
 - Si



No
9. **¿Qué actividad turística recreativa le gustaría realizar en el Cerro de Cristo?**

- Paseos Nocturnos
- Vuelo de Cometas
- Espectáculo de fuegos artificiales
- Festival de globos de cantoya
- Vuelo en globo aerostático
- Excursión a caballo

10. **¿Con qué frecuencia visitaría el Cerro de Cristo una vez implementadas las actividades turísticas recreativas?**

- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
- Anualmente

11. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades turísticas recreativas en el Cerro de Cristo?**

- \$5 - \$10
- \$10 - \$15
- \$15 - \$20
- \$20 - \$25



Universidad Técnica De Machala Facultad de Ciencias Empresariales Turismo



ENTREVISTA

Buenas tardes, M.SC Lilia Ortiz Jefa de Fomento Turístico de la Prefectura de El Oro, solicitamos de forma gentil nos colabore respondiendo las siguientes preguntas relacionadas con nuestro proyecto integrador “ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS PARA LA DINAMIZACIÓN DEL FLUJO DE VISITANTES EN EL CERRO DE CRISTO, CANTÓN PIÑAS”.

- 1. ¿Cómo se desarrolló el turismo en el Cantón Piñas, específicamente el Cerro de Cristo?**
- 2. Ustedes como autoridades competentes que propuestas tienen para mejorar la viabilidad hacia el atractivo Cerro de Cristo o que estrategias tienen para mejorar el flujo de turistas en la zona.**
- 3. Ustedes como autoridades tiene algún proyecto a futuro para mejorar la recepción del turista.**
- 4. ¿Qué tipo de infraestructura se podría implementar y cual se podría adaptar para este atractivo?**
- 5. ¿Qué medios publicitarios se implementarán para dar a conocer mejor al atractivo?**