



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**INVERSIÓN ECONÓMICA PARA LA COMPRA DE MATERIALES  
DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN DE BANANO EN SUPERMAG SA,  
2020.**

**ESPINOZA MOROCHO RONALD FERNANDO  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CORTE SOLORIZANO SLEITER YORDEY  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**INVERSIÓN ECONÓMICA PARA LA COMPRA DE  
MATERIALES DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN DE BANANO  
EN SUPERMAG SA, 2020.**

**ESPINOZA MOROCHO RONALD FERNANDO  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CORTE SOLORZANO SLEITER YORDEY  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**INVERSIÓN ECONÓMICA PARA LA COMPRA DE  
MATERIALES DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN DE  
BANANO EN SUPERMAG SA, 2020.**

**ESPINOZA MOROCHO RONALD FERNANDO  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CORTE SOLORZANO SLEITER YORDEY  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**OLAYA CUM RONNY LEONARDO**

**MACHALA  
2022**

# Inversión económica para la compra de materiales destinados a la producción de banano en SUPERMAG SA, 2020

*por* Ronald Fernando Espinoza Morocho –  
Sleiter Yordey Corte Solorzano

---

**Fecha de entrega:** 04-mar-2023 07:34p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2025747054

**Nombre del archivo:** ANTIPLAGIO.docx (157.13K)

**Total de palabras:** 9876

**Total de caracteres:** 53056

# Inversión económica para la compra de materiales destinados a la producción de banano en SUPERMAG SA, 2020

## INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	1%
3	<a href="http://repositorio.unc.edu.pe">repositorio.unc.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1%
4	<a href="http://latam.redilat.org">latam.redilat.org</a> Fuente de Internet	< 1%
5	<a href="http://riiit.com.mx">riiit.com.mx</a> Fuente de Internet	< 1%
6	<a href="http://polodelconocimiento.com">polodelconocimiento.com</a> Fuente de Internet	< 1%
7	<a href="http://dialnet.unirioja.es">dialnet.unirioja.es</a> Fuente de Internet	< 1%
8	<a href="http://revistas.uncp.edu.pe">revistas.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	< 1%
9	<a href="http://scielo.sld.cu">scielo.sld.cu</a> Fuente de Internet	< 1%

< 1 %

10

[www.saber.ula.ve](http://www.saber.ula.ve)

Fuente de Internet

< 1 %

11

[dominiodelasciencias.com](http://dominiodelasciencias.com)

Fuente de Internet

< 1 %

12

Submitted to Universidad Estatal a Distancia

Trabajo del estudiante

< 1 %

13

[repositorio.uwiener.edu.pe](http://repositorio.uwiener.edu.pe)

Fuente de Internet

< 1 %

14

Submitted to UNILIBRE

Trabajo del estudiante

< 1 %

15

[revistas.itm.edu.co](http://revistas.itm.edu.co)

Fuente de Internet

< 1 %

16

[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)

Fuente de Internet

< 1 %

17

[www.revincientifica.sld.cu](http://www.revincientifica.sld.cu)

Fuente de Internet

< 1 %

18

Submitted to Fundacion Universitaria Juan de Castellanos

Trabajo del estudiante

< 1 %

19

[appswl.elsevier.es](http://appswl.elsevier.es)

Fuente de Internet

< 1 %

20

[www.scielo.cl](http://www.scielo.cl)

Fuente de Internet

< 1 %

---

21 Submitted to ipn  
Trabajo del estudiante

< 1 %

---

22 www.elsevier.es  
Fuente de Internet

< 1 %

---

23 editorial.ucatolica.edu.co  
Fuente de Internet

< 1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL


Los que suscriben, ESPINOZA MOROCHO RONALD FERNANDO y CORTE SOLORZANO SLEITER YORDEY, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado INVERSIÓN ECONÓMICA PARA LA COMPRA DE MATERIALES DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN DE BANANO EN SUPERMAG SA, 2020., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

ESPINOZA MOROCHO RONALD FERNANDO

0750068751



---

CORTE SOLORZANO SLEITER YORDEY

0705534477



## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, le agradecemos a Dios por brindarnos salud y vida para realizar este trabajo que ha conllevado muchas noches y días de desvelo, pero que, con mucho esfuerzo ha finalizado. Agradecemos a nuestra familia por siempre brindarnos su apoyo incondicional, sin ellos no hubiésemos logrado esta meta, ellos han sido nuestra inspiración en la realización de este estudio.

Agradecidos con nuestro tutor por brindarnos las indicaciones pertinentes, para agilizar el proceso del trabajo de estudio y por la paciencia que ha requerido la situación. A nuestros amigos y compañeros que durante toda la carrera han estado presentes y que con su amistad han logrado ayudarnos moralmente.

Agradecidos con nosotros en específico, por habernos propuesto esta meta y que hoy en día se ha convertido en una realidad. El presente trabajo es fruto de mucho esfuerzo y dedicación por nuestra parte; que, aunque haya sido difícil y tedioso el proceso, no existe mayor satisfacción que haberlo culminado de manera satisfactoria.

**INVERSIÓN ECONÓMICA PARA LA COMPRA DE MATERIALES DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN DEL BABANO EN SUPERMAG SA, 2020. ESTUDIO DE CASOS.**

**AUTORE 1: SLEITER YORDEY CORTE SOLORZANO**

**AUTOR 2: RONALD FERNANDO ESPINOZA MOROCHO**

**RESUMEN**

La presente investigación trata de diagnosticar el proceso administrativo y operativo en la entidad, sobre el control de inversión y producción que utiliza la compañía y cuáles son sus falencias en las áreas operativas, potenciar los procesos de producción de esa forma tomar decisiones precisas para la organización; debido a que el sistema que es aplicado para las actividades en su momento no fue eficaz, lo que limita a la compañía a obtener una mayor rentabilidad y liquidez. Sin dejar de lado las fases que controlan la gestión que se aplican en la compañía; el objetivo de la compañía es que los recursos humanos y financieros sean necesarios para la empresa, que sean competitivos en el mercado de los negocios, es por ello que se debe implementar un modelo actual para controlar eficientemente las inversiones y costos de producción; y así obtener una óptima gestión financiera de la organización.

Por tal motivo en el segundo capítulo se colocan las bases teóricas que relacionan el control de gestión y sus elementos, las leyes que avalen la investigación y artículos científicos con relación al tema de control de gestión.

Se utiliza para la investigación el método cuantitativo encuestando a los miembros de la compañía, donde el método es positivista porque la inversión y los costos de producción es relativamente positivo para la organización pero si se encontró falencias después que se analizó los resultados, que el sistema que utilizan tecnológicamente necesitan actualizarlo por lo tanto la investigación es perspectiva porque el objeto del estudio es analizar el sistema que utilizan, entonces la investigación es un progreso para la compañía. Para que todas las áreas operativas sean muy bien manejadas y controladas, mediante indicadores financieros actuales y necesarios para la entidad. Después de realizar análisis y análisis con métodos de investigación, se procede a conclusiones y recomendaciones a la empresa que se deben mejorar e implementar en la organización.

**Palabras clave:**

- Fundamentos de inversión.
- Tipos de inversión.
- Enfermedades agrícolas.
- Control de costos de producción.
- Costos directos.

# **ECONOMIC INVESTMENT FOR THE PURCHASE OF MATERIALS FOR THE PRODUCTION OF BABANO IN SUPERMAG SA, 2020. CASE STUDY.**

**AUTHOR 1: SLEITER YORDEY CORTE SOLORZANO**

**AUTHOR 2: RONALD FERNANDO ESPINOZA MOROCHO**

## **ABSTRACT**

The present investigation tries to diagnose the administrative and operative process in the entity, the investment and production control that the company uses and what are its shortcomings in the operative areas, to promote the production processes in this way to make precise decisions for the organization; due to the fact that the system that is applied to the activities at the time was not effective, which limits the company to obtain greater profitability and liquidity. Without leaving aside the phases that control the management that is applied in the company; The objective of the company is that the human and financial resources are necessary for the company, and that they are competitive in the business market, which is why a current model must be implemented to efficiently control investments and production costs; and thus, obtain optimal financial management of the organization.

For this reason, in the second chapter the theoretical bases that relate to management control and its elements, the laws that support the research, and scientific articles related to management control are placed.

The quantitative method is used for the investigation, surveying the members of the company, where the method is positivist because the investment and production costs are relatively positive for the organization. Still, if shortcomings were found after the results were analyzed, that the system that they use technologically need to update it, therefore the research is perspective because the object of the study is to analyze the system they use. Hence, the research is progress for the company. So that all the operational areas are very well managed and controlled, through current and necessary financial indicators for the entity. After conducting analysis and analysis with research methods, conclusions and recommendations are made to the company that must be improved and implemented in the organization.

**Key words:**

- Investment fundamentals.
- Types of investment.
- Agricultural diseases.
- Control of production costs.
- Direct costs.

## INDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	1
<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>ABSTRACT</b> .....	4
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>CAPÍTULO I</b> .....	11
<b>1. Generalidades del objeto de estudio</b> .....	11
<b>1.1. Definición y Contextualización de la inversión económica.</b> .....	11
<b>1.1.1. Definición.</b> .....	11
<b>1.1.2. Contextualización.</b> .....	13
<b>1.2. Hecho de Interés.</b> .....	13
<b>1.3. Justificación de la Investigación.</b> .....	14
<b>1.4. Objetivos General</b> .....	15
<b>1.4.1. Objetivos específicos</b> .....	15
<b>CAPITULO II</b> .....	16
<b>2. Fundamentación teórico – Epistemológica de estudio</b> .....	16
<b>2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia</b> .....	16
<b>2.1.1. Antecedentes.</b> .....	16
<b>2.1.2. Fundamentación Legal</b> .....	16
<b>2.2. Bases Teóricas de la Investigación</b> .....	18
<b>2.2.1. Fundamentos de inversiones</b> .....	18
<b>2.2.2. Tipos de inversión.</b> .....	18
<b>2.2.3. Otros tipos de inversión.</b> .....	19
<b>2.2.4. Clasificación de la inversión.</b> .....	21
<b>2.2.5. Enfermedades Agrícolas</b> .....	22
<b>2.2.6. Control Costos de Producción.</b> .....	24
<b>CAPÍTULO III</b> .....	29

<b>3. Proceso metodológico .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1. Diseño o tradición de Investigación seleccionada.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.2. Metodología de la investigación.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1.3. Enfoque Cuantitativo .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1.4. Paradigma Positivista.....</b>	<b>30</b>
<b>3.1.5. Método Hipotético-Deductivo.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.6. Investigación Descriptiva.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.7. Diseño No Experimental.....</b>	<b>32</b>
<b>3.2. Análisis de factibilidad de la investigación.....</b>	<b>32</b>
<b>3.3. Proceso de recolección de datos de la investigación.....</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>37</b>
<b>4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>37</b>
<b>4.1. Resultados de la encuesta .....</b>	<b>37</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>42</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>43</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>44</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>48</b>

## **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> .....	<b>30</b>
<b>Tabla 2</b> .....	<b>37</b>

## **INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> .....	<b>11</b>
-----------------------	-----------

## **INDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo 1</b> .....	<b>49</b>
<b>Anexo 2</b> .....	<b>51</b>
<b>Anexo 3</b> .....	<b>52</b>



# INTRODUCCIÓN

Debido al decreto de pandemia COVID-19 del 11 de marzo de 2020, Ecuador vivió una crisis económica en varios sectores. El sector de alimentos fue el más afectado por la caída en las ventas, dado que varias organizaciones del sector privado reflejaron continuas caídas en las ventas. El miedo al contagio plantea un gran desafío al estancamiento económico provocado por la caída de las ventas y la constante presencia del consumidor.

La inversión económica en la empresa debe considerar principalmente los tipos de inversiones que maneja la empresa a través de una investigación realizada, la cual implementa una visión estratégica enfocándose en el punto de vista de la gerencia.

Los tipos de inversiones estudiadas son de principal importancia para el manejo del efectivo y una buena administración, que con el paso del tiempo mantendrá o aumentará su valor, incrementando los activos financieros tanto como la acumulación de capital. La inversión que se está realizando brinda un beneficio futuro esperado.

Las herramientas de inversión permitirán una gobernanza eficaz, ya que son herramientas para definir el comportamiento y desarrollar un negocio para el éxito; y porque es una herramienta válida para evaluar todos los aspectos organizativos y de negocio de una entidad. Por ello, es necesario fijar las metas que se han planificado con estas herramientas.

Metodológicamente se plantea una investigación experimental bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo en la que se analice la relación causa – efecto sobre el problema evidenciado; además, con la aplicación de los instrumentos de investigación se pretende abarcar el nivel de inversión económica en dirección a los materiales para la producción del banano durante la pandemia de COVID – 19.

De esa manera, se considera necesario desarrollar una estructura de análisis que se base específicamente en los principales reportes de la producción del banano en la compañía; así como también, las consecuencias que ocasionó la pandemia del COVID – 19 sobre sus ventas.

El Capítulo I.- Se describe el diagnóstico y contextualización del estudio, el hecho de interés y su objetivo principal de la investigación, y porque se realiza es decir la justificación del estudio del caso.

El Capítulo II.- En este se detalla Fundamentación teórico, Epistemológica del estudio, describiendo el enfoque referencial a la epistemología. Y así mismo se detalla las leyes más importantes y que sustentan la investigación, luego se estructura las bases teóricas que son enfoques metodológicos que rigen en la empresa

El Capítulo III.- En este capítulo se detalla las modalidades metodológicas que tiene la investigación enfocándose en la área positivista y cuantitativa. En ella se muestra la población que se encuestó para determinar las falencias del control de gestión. Se procedió a analizar e interpretar los resultados obtenidos.

El Capítulo IV.- En este capítulo se detalla la descripción y argumentación teórica de resultados de las encuestas que se realizó; mediante conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## 1. Generalidades del objeto de estudio

### 1.1. Definición y Contextualización de la inversión económica.

#### 1.1.1. Definición.

Por esta razón el banano es la comida más sustancial en la zona y su alimento se vende en la feria interna. Esta es una de las escasas movimientos que facilita las cifras de entrada de las unidades familiares a lo largo del período. En la totalidad del banano se transfieren en el país para el consumo, sin embargo, un pequeño porcentaje se produce en los mercados a nivel mundial. La técnica de elaboración para la expedición y el libre consumo son otros que los investigadores optan por fragmentar en dos movimientos financieros separadas.

Según Encalada & García (2021, p. 79)

El Instituto Nacional de Estadística y Censos como institución responsable de la estadística informa que la planta de banano a nivel nacional es de 190381 hectáreas. Del cual a la provincia del oro tiene una gran producción de 1649 toneladas. Del cual se obtiene que la provincia del oro se convierta como unas de las provincias que más producción tiene a nivel nacional.

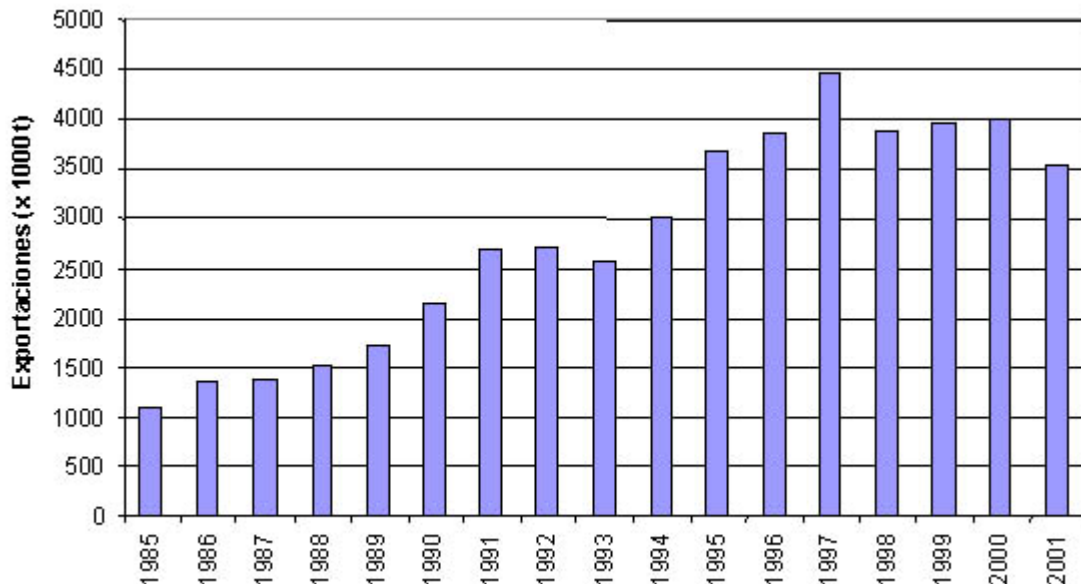
En cuanto, a la elaboración a limitado nivel al autoconsumo o la comercialización en los mercados internos debe utilizar pocos recursos externos y ser intensiva en mano de obra. Los precios de elaboración son inferiores y comparables a terceros cultivos significativos. Frente a la producción para la exportación manipula muchos recursos externos y es técnicamente compleja. Incluso en la producción de banano, los métodos de exportación pueden variar ampliamente. Por ejemplo, las grandes plantaciones comerciales pueden producir seis veces más tierra que la producción a pequeña escala (en comparación con otros países, los pequeños agricultores en Ecuador cultivan 900 cajas por hectárea).

El Ecuador es comerciante de banano y su figura en la comercialización mundial es cada vez mayor. La exportación aumento a una tasa anual promedio de casi 9%, ubicándose en quinto lugar de los países exportadores de banano. El aumento estuvo sostenido

principalmente por un incremento en el área cultivada y, por otro lado, a base de una ampliación en el rendimiento de las hectáreas. En torno al 18% las bananas comercializadas a nivel mundial en las décadas de 1970 y 1980 procedían de Ecuador, y esta proporción aumentó al 30% en la década de 1990. La fabricación y venta del banano en el país proporciona empleo a 380.000 personas.

**Figura 1**

*Exportaciones (x1000t)*



*Fuente:* Tomado de Food and Agriculture Organization of the United Nations/FAOSTAT (2001)

Ecuador se considera como principal exportador de banano a nivel mundial, ya que el banano que es producido en el país a nivel nacional es el más solicitado por los países extranjeros. Mata et al., (2021) expresan que “Ecuador es el mayor productor y exportador de banano del mundo y su presencia internacional va en aumento, con un promedio anual de ventas extranjeras cerca de seis millones de toneladas métricas comercializadas en los diferentes continentes” (p. 421). Bajo el siguiente argumento expuesto por el autor, el país crece paulatinamente; debido a la comercialización de mayor impacto que presenta en los diferentes continentes, por consiguiente, se plantea que, como uno de los principales cooperadores de fuente primaria hacia la economía del país, de la misma manera, dicho aspecto es considerada como una fuente de recursos viable para las empresas y el estado, generando un aporte a través del impuesto contribuido por las entidades.

### **1.1.2. Contextualización**

SUPERMAG SA su actividad es la venta de insumos agrícolas en todas sus fases, así como la venta de maquinaria y repuestos para equipos agrícolas, así como la venta de productos para actividades agrícolas y veterinarias; y lo más importante la venta de leche. Cuando se obtenga la autorización necesaria para la realización de este estudio, se analizará la inversión económica para la compra de materia prima para la exportación.

Las empresas como es notorio el alcance es sobresalir y por ende contribuir al desarrollo del país, en la cual desde hace décadas se han establecido grandes, medianas y pequeñas empresas no solo en el territorio del Ecuatoriano si no en todo Latinoamérica. Galarza (2019) indica “Las oportunidades generadas por el boom del banano beneficiaron tanto al Estado como a las élites económicas, los comerciantes y los pequeños productores de la fruta” (p. 347). El autor informa que el país fue muy beneficiado generando grandes fuentes de ingresos a los vendedores los pequeños fabricantes de la fruta, a nivel nacional. Gracias a las exportaciones que el país ha hecho en el transcurso de los años, a diferentes países garantizando el trabajo a muchas personas que se dedican a la producción y exportación banano.

Se espera que las exportaciones de banano ecuatoriano a China aumenten considerablemente, luego de que los dos países firmaron un Memorando de Entendimiento (MOU) recientemente para iniciar negociaciones para establecer un Tratado de Libre Comercio (TLC).

### **1.2. Hecho de Interés.**

Para Centanaro y Nava (2021) tuvo como proposito de investigacion “limitaron los procesos gerenciales en unidades productivas del rubro banano, se deberían realizar evaluaciones periódicas de los avances de todo lo planificado, controlando y evaluando cuánto se ha ejecutado, realizando revisiones de las dificultades” (p. 16).

Carvajal et al., (2019) propone como meta general “El análisis de las cifras comerciales, tendencias y comportamiento del mercado de plátano en el ámbito internacional demuestra que el problema de la comercialización del plátano en este nivel no está dado por la baja demanda del producto” (p. 142).

León et al., (2022) plantean en su artículo “evaluar la interacción de los productores de banano de la parroquia la Iberia, se encuentra distribuido en un 72% de pequeños productores con una producción de 80 a 400 cajas de banano” (p. 1418). Bajo la definición citada por los autores es importante desarrollar evaluaciones para conocer la producción que presentan las entidades lo que permite conocer la demanda del producto en el mercado.

Vásquez et al., (2019) determinan que “La calidad física del fruto de banano orgánico está influenciada por la época de cosecha, debido a que tuvieron diferentes condiciones ambientales durante el crecimiento y desarrollo” (p. 64). En cuanto a lo que mencionan los autores es importante enfatizar que la calidad es el sustento que posee la fruta para la respectiva comercialización.

Acaro et al., (2021) como propósito primordial “mejorar la economía local, generando divisas y aportando significativamente al PIB, desde el punto vista social ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos con obras trascendentales que marcaron la historia agropecuaria del Ecuador” (p. 27).

García et al., (2019) mencionan que dentro de la actividad bananera “si la enfermedad interfiere cada año sus exportaciones, afectaría a miles de familias que dependen de la estabilidad y de la productividad de estas plantaciones, dejaría de generar empleo a más de un millón de personas” (p. 595). Ante lo expuesto por los especialistas el sector bananero es una de las principales fuentes de ingreso del Ecuador, por ende es importante prever sucesos que se puedan desarrollar durante la cosecha del producto, de tal manera que no presente dificultad en la economía de las familias y el país.

### **1.3. Justificación de la Investigación.**

En la compañía Supermag existe la necesidad de analizar la inversión económica que emplea al momento de comprar materiales que van a ser utilizados para la producción del banano mediante el proceso que la compañía ejecuta paso a paso para lograr que el banano que va ser exportado sea de muy buena calidad dando por resultado que los materiales utilizados en dicho procesos sean revisados con la más alta calidad, y para lograr los más altos estándares de calidad que las empresas exportadoras requieren.

## **1.4. Objetivos General**

Analizar la inversión económica para la compra de materiales destinados a la producción del banano.

### **1.4.1. Objetivos específicos**

- Examinar las enfermedades que pueden afectar al rendimiento del producto agrícola.
- Determinar el control de costos de producción en la empresa Supermag SA.

## CAPITULO II

### 2. Fundamentación teórico – Epistemológica de estudio

#### 2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia

##### 2.1.1. Antecedentes.

Actualmente la empresa tiene una inversión económica que posee un control de gestión basados en la producción que ejecuta al momento de comprar los materiales que van hacer utilizados en el transcurso del tiempo en tipos de inversión económica. La compañía tiene un control de gestión de sus actividades administrativas pero solo se basa en controlar los procesos financieros y contables, se recomienda que se implemente con este estudio de caso un sistema de control de gestión, para medir los resultados obtenidos cuando se apliquen los indicadores, el estudio de esta investigación es motivar a al gerente de la empresa que planifique estratégicamente las metas de la compañía, que las controle con un seguimiento constante todas las valoraciones de la contabilidad financiera.

##### 2.1.2. Fundamentación Legal

Todo proyecto investigativo para que tenga validez su desarrollo debe emplear leyes que lo respalden mediante leyes, reglamentos, y guías de estudio. Que determinen los modelos de control de gestión a los indicadores financiero y no financieros son netamente legales, porque tienen sustento legal. Entonces les presento las siguientes:

- Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno
- Registro de la ley Orgánica del régimen tributario interno
- Norma Internacional de Información Financiera ∓ Normas Internacionales de Contabilidad
- Normas Internacionales de Auditoria

Según LRTI (2019)

Art 19 dice que las compañías esta obligadas a llevar contabilidad y declarar impuestos, y así mismo en necesario a llevar contabilidad las personas naturales que superen el capital propio. Indica claramente que las sociedades, personas naturales que tengan una actividad con fines de lucro,



y que superen las bases monetarias establecidas tienen la obligación de llevar contabilidad y declarar impuestos.

Según Reglamento para la aplicación Ley de Régimen Tributario Interno, RLRTI (2020, p. 58)

El Art. 40 refiere a la adquisición de bienes y servicios que deben ser respaldados por comprobantes de ventas que sean legales por medio del reglamento. Se basa en que todo movimiento económico tiene que ser sustentado con un comprobante de venta que diga que la actividad comercial es legal. Y se puede recibir en caso de alguna compra de un bien o servicio y cualquier agente de contribución puede emitir estos documentos que se puedan registrar y colocar en el sistema contable.

Según Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (2019, pág. 98)

El principal objetivo de la NIIF 1 que siguen los agentes de contribución es asegurar que los primeros estados financieros que son realizados por la entidad se basen se aplique las NIIF, donde se tendrá información confiable y de calidad, que a su vez sea transparente tanto para los empleados y los administrativos de la empresa, y sean presentados y comparados para todos los periodos anteriores.

Según Norma Internacional de Contabilidad (2019, p. 1013)

NIC1 la Presentación de estados financiero. - Es la presentación del balance general y EPG, y flujos de efectivos, estado del patrimonio, y a su vez las notas aclaratorias de acuerdo algún cambio que se aplicó en la corrección de un asiento contable. Esta norma contable se basa en si en presentar reportes financieros anuales como los estados de resultados, balance general, flujo de efectivos, y estado de patrimonio, con sus notas aclaratorias.

Según Normas Internacionales de Auditoría (2019, p. 194)

NIA 315 Estados Financieros. - Es la responsabilidad del auditor emitir las diferentes pautas a establecer en los estados financieros. Esta norma se basa en hacer aplicar las leyes y reglamentos a los estados financieros, el auditor tiene la responsabilidad de hacer aplicar los mismo y emitir un

informe a la compañía de los resultados obtenidos sean positivos o negativos, y esta norma tiene validez solo a los reportes financieros.

## **2.2. Bases Teóricas de la Investigación**

Para dar validez a la investigación científica sobre la inversión económica para la compra de materiales tome fuentes teóricas de diferentes revistas científicas y de artículos científicos, a continuación, son las siguientes:

### **2.2.1. Fundamentos de inversiones**

La inversión se conceptualiza como el ente principal para la operatividad de una organización, asimismo permite conocer la estimación de los flujos futuros que darán como resultado previo a la inversión, es decir la recuperación de lo financiado ya sea en un proyecto u operación, con la finalidad de generar un rendimiento económico en un lapso de tiempo.

### **2.2.2. Tipos de inversión.**

#### **2.2.2.1. Las inversiones financieras**

Incluyen todos los flujos de capital con el propósito de comprar activos financieros; Las partes integrantes de esta inversión son, entre otros, depósitos financieros, acciones, bonos y activos intangibles. Así, la compra de una acción o de un bono, a escala individual, es una acumulación de capital; pero a escala nacional esa cifra se duplicará por ser una forma de finanzas corporativas, entonces contarán las compras de acciones y las compras de bienes de capital, por lo que las inversiones financieras se considerarán parte del ahorro nacional.

Según Cevallos (2019) menciona que “Los organismos donde se realizan financiamiento requieren el esquema de flujo de efectivo y no requieren de una evaluación económica precisa. En conclusión, para realizar el estudio financiero es necesario identificar en el plan de negocios” (pp. 383-384). Como lo estipula el autor, se basan en el flujo económico porque a través del mismo permite visualizar con mayor exactitud la capacidad de efectivo que posee la entidad para hacer frente a sus obligaciones; de la misma manera, determina que si es factible para realizar inversiones.

### **2.2.2.2. La inversión especulativa**

Se incluye dentro de la inversión financiera, desde un enfoque diferente, es decir aquellos que interactúan ante dicha negociación a través de la compra y venta de acciones con el objetivo de obtener un beneficio económico, es decir permite obtener ingresos en un menor lapso de tiempo, por dicha razón se denomina especulativa.

### **2.2.2.3. La inversión productiva o real**

Es aquella que se interesa por incrementar la tasa de crecimiento, es decir la inversión que se ejecuta a través de un bien el cual produce rentabilidad ya sea mediante la producción de otro bien o servicio lo que se visualiza a través de los ingresos que arroja dicha inversión, por otra parte, se define como destinada a la expansión de la actividad que realizan las organizaciones en el mercado.

Freitas (2021) considera que “los proyectos de inversión reales pueden asemejarse a las opciones financieras. La metodología se fundamenta en el análisis de la flexibilidad operativa de los proyectos de inversión, así como en el análisis de los derechos implícitos” (p. 38). De acuerdo a lo expuesto por el autor la flexibilidad permite modificar la gestión de la información en las organizaciones, generando respuestas oportunas frente las necesidades del mismo.

### **2.2.3. Otros tipos de inversión.**

Al momento en que se decide realizar la inversión, la entidad, ya sea una organización o una empresa pública, le brinda una ganancia futura a cambio del uso de sus capitales en el futuro. Organizaciones que compiten entre sí para usar su dinero: una organización que recupera su capital es una organización capaz de ser mejor que la competencia debido a las ganancias que ofrece. Cada inversor percibe los rendimientos de manera diferente. Por lo tanto, hay todo tipo de inversiones, desde formas "seguras", como ganar un 1% interés en su cuenta de ahorros bancaria, incluso la capacidad de multiplicar rápidamente su capital invirtiendo en acciones biotecnológicas. Las inversiones deben ser seleccionada luego de considerar características como: recursos, objetivos y personalidad. A continuación, se presentan los diferentes tipos de inversiones:

### **2.2.3.1. Títulos o propiedad**

Por lo general las propiedades representa al derecho sobre el título adquirido de manera legal; por lo que, una vez que han sido obtenidas, el propietario tiene toda la potestad de administrarla a su manera, puede disponer de venderla o conservarla en caso de ser necesario. Estas inversiones no solo pueden ser de bienes, también se encuentran: los bonos, acciones, entre otros instrumentos financieros. Levy (2017) hace referencia en que “La inversión se relaciona con las ganancias generadas por la producción; las cuales, son retenidas directamente por las empresas o canalizadas hacia los mercados financieros no bancarias” (p. 90). Bienes raíces, por otro lado, incluye inversiones en bienes inmuebles o bienes muebles tangibles. La propiedad incluye terrenos, edificios y cualquier cosa que esté permanentemente unida al terreno.

### **2.2.3.2. Directa o indirectamente**

Una inversión directa es una inversión en donde un inversor obtiene directamente un rendimiento de un valor o activo. Cuando se compra una acción o un bono para generar ingresos o preservar el valor, ha realizado una inversión directa.

Gómez et al., (2020) indica que al “explorar si existe un efecto en la productividad; la tendencia general en los estudios actuales, consiste en identificar si la inversión muestra efectos indirectos en las variables macroeconómicas que pueden explicarse por los efectos de red” (p. 3). El autor detlla que en muchas ocasiones, las inversiones indirectas aportan en gran porcentaje a la rentabilidad de la entidad, debido a las ganancias externas que provoca la inversión.

Una inversión indirecta, es la inversión de un conjunto de valores o activos, generalmente creada para cumplir con uno con los objetivos de inversión. Aquí no se invierte específicamente en un valor o activo en particular, la inversión es de manera indirecta a través de la compra de acciones del conjunto de valores o activos administrado de manera adecuada.

### **2.2.3.3. Deuda, patrimonio neto o derivados financieros**

Generalmente, la inversión simboliza una obligación o capital. Un pasivo significa que a entidad adquiere dinero prestado a cambio de obtener intereses, se ha propuesto que el préstamo se liquidará en fechas específicas en el futuro. La adquisición de un título de endeudamiento, como lo es el bono, en realidad le está prestando dinero al emisor. El

emisor se compromete a remunerarle un porcentaje de interés fija por un plazo fijo de tiempo, en el último período, el emisor le devolverá la inversión inicial.

El patrimonio neto, es aquel que personifica la propiedad de un negocio. Las inversiones en valor acumulado de la vivienda se pueden mantener como garantía o como un interés de propiedad en una propiedad en particular. El tipo más común de valores de renta variable son: las acciones ordinarias.

Son aquellos que no forman parte del endeudamiento o capital. Es similar al activo o valor propio y tiene similitudes en su comportamiento. Un ejemplo de esto es la opción: un inversionista esencialmente está comprando un nuevo valor a un costo determinado durante un cierto plazo de tiempo, con la oportunidad de invertir en otro con el paso del tiempo.

#### **2.2.4. Clasificación de la inversión.**

Se puede considerar que la economía de manera sistemática se concentra en sectores primordiales en los que encontramos: el sector público, el sector privado y el sector externo. Esto es para distinguir los diferentes motivos de inversión, no todas las decisiones de inversión se toman de la misma manera, cada uno tiene su manera específica de proceder.

Monterrey y Sánchez (2017) explican que “Las decisiones de inversión están basadas en la rentabilidad esperada, y por ello el único predictor del nivel de inversión de las firmas es el cambio marginal” (p. 197). Según lo analizado hace referencia que las decisiones de la inversión tienen que darnos beneficios mediante el dinero que las personas o empresas invierten en activos o en bolsa de valores con el objetivo de generar ingresos y beneficios con la finalidad de ganar dinero.

##### **2.2.4.1. El sector público**

Comprende todas las instituciones públicas que realizan actividades económicas, según criterios que se guían esencialmente del grado de autoridad, que es uno de sus principios. Está integrado por las administraciones públicas, haciendo referencia al: gobierno centrado, el gobierno local, los consorcios de seguridad social, las entidades gubernamentales eficientes y las organizaciones de finanzas públicas. Barona et al., (2017) menciona que “los resultados evidencian que estos son más importantes en empresas que utilizan pocos recursos propios, en las que utilizan relativamente más de

esta fuente” (p. 368). Este objeto de renta pública, se deriva de las elecciones de las autoridades y las impone a la otra parte económica a través del dominio coercitivo del gobierno.

Mendoza et al., (2018) detallan que “los funcionarios públicos deben satisfacer el beneficio público siendo equitativo en el manejo correcto de los recursos públicos, la alta dirección y los funcionarios de todos los niveles tienen que estar involucrados en este proceso” (p. 235). Hace referencia al sector público en general, que es uno de los sectores que se maneja a través de funcionarios; los cuales tienen el objetivo de satisfacer el beneficio público, con la finalidad de ayudar a las personas involucradas en el sector con el apoyo de la sociedad en general.

#### **2.2.4.2. El sector privado**

Segmento de la actividad económica dirigido por entidades de economía privada, típicamente caracterizado por la búsqueda ilimitada de interés propio. Su máxima eficiencia particular puede no concordar con el beneficio conjunto óptimo. Por este motivo, se ha hecho esencial que exista el sector público.

Nava (2021) indica que “El sector privado incluye a las empresas, instituciones, organismos y asociaciones que persiguen un fin lucrativo y cuyas actividades no están controladas por el Estado” (p. 103). El sector privado se centra en obtener un beneficio propio, ya que persigue fines lucrativos que están sujetos a entidades reguladoras del sector privado.

#### **2.2.5. Enfermedades Agrícolas**

Para Vásquez et al., (2019) “Las pérdidas son causadas por daños mecánicos, plagas, maduración prematura, deformidades, manipuleo, entre otros” (p. 58). A base de propagación de plagas dentro de las productoras bananeras, existe un alto riesgo de pérdida o reducción de producción, lo que implicaría que las ganancias económicas disminuyan y comiencen a existir pérdidas monetarias.

La empresa SUPERMAG S.A se destaca por comercializar su producto de alta calidad; razón por la cual, no puede arriesgarse a comercializar productos de bajos estándares de calidad y por ello no puede brindar el producto en mal estado a la empresa intermediaria generando así rápidamente pérdidas económicas.

Entre las principales enfermedades agrícolas y las que más se han mantenido a escala mundial se encuentran la sigatoka negra y los nematodos o gusanos, a continuación, se describen como dichas plagas afectan a la producción bananera.

#### **2.2.5.1. Sigatoka Negra**

Para Rosales, et al., (2020) la sigatoka negra (SN) es una “enfermedad que genera mayores pérdidas económicas; puesto que. no se ha logrado controlar debido a las condiciones climáticas en las que se propaga” (p. 13). Esta plaga se da en situaciones en donde la temperatura influye en gran parte y no le permite a los fertilizantes actuar de manera inmediata.

Cuando la temperatura y la humedad son relativas, esta plaga puede afectar en gran cantidad en las plantaciones y como lo describen Rosales et al., (2020) “el agente patógeno, puede reducir hasta el 50% del peso del racimo y causar pérdidas de hasta 100% de la producción” (p. 13). El hecho de que dicha plaga se encuentre en las plantaciones bananeras, genera el riesgo de que se invierta gran cantidad de dinero en agroquímicos que pueden o no mitigar dicha enfermedad.

#### **2.2.5.2. Nematodos o gusanos**

Como describen Izquierdo y Armas (2018) los nematodos o gusanos son aquellos que “transmiten en los cornos del cultivo al renovar las plantaciones antiguas. La proliferación de este patógeno es de forma exponencial; hay que tener presente, el realizar mejoras en la nutrición y llevar a cabo un adecuado manejo de la asepsia” (p. 31). Este tipo organismos se encuentran en todo tipo de hábitats cuando existe abundante agua e incluso, cuando el clima esté demasiado seco.

Son aquellos organismos que pueden sobrevivir incluso cuando no existen alimentos y afectan a las plantaciones bananeras por el sistema radicular pero principalmente al corno. Una vez que estos organismos se introducen en las plantas, dañan las raíces y el tallo lo que provoca que las plantas se vuelquen y se pierdan los frutos de banano que ya estén maduros. Influyen también en la calidad del producto que va a ser deficiente y por ende, no se puede comercializar.

### **2.2.6. Control Costos de Producción.**

Los costos de producción son costos que se acumulan de manera directa e indirecta en el bien y, por tal razón, se convierten en redimibles. Los costos pueden ser de diferentes tipos, entre los principales están: costos fijos, costos variables, costos directos, costos indirectos, entre otros. Actualmente, la mayoría de las industrias o fábricas con las que competir están tratando de ser de gran escala, por lo que la empresa antes mencionada para controlar mejor o acumular costos relacionados con las materias primas, la ejecución de la MOD y los CIF, que tiene como objetivo rediseñar el control de los diferentes tipos de costos incurridos; es decir, mayor precisión y conteo exacto, con el objetivo principal de la corrección de errores y ser más competitivos.

Casanova et al., (2021) mediante “la utilización de contabilidad de costos analizan el interior de la empresa, presentando información para la toma de decisiones; mientras que, la gestión amplía su análisis tomando en consideración la eficiencia interna y externa de la empresa” (p. 103). Hace referencia que los costos de producción ayudan a analizar el movimiento interno y externo que la empresa ejecuta al momento de producir bienes dando resultados de manera fiable al momento de la producción con la finalidad de competir en el mercado a nivel nacional e internacional.

Los costos de fabricación, son aquellos esenciales para ejecutar las actividades de producción de la entidad. Para obtener el resultado de la ganancia neta de la entidad, se realiza la resta entre los valores por concepto de ingreso por la venta de los bienes o productos con el valor de los costos incurridos.

Con lo expuesto anteriormente se resalta que para que una empresa obtenga rentabilidad económica es necesario que se incurra en costos de producción que una vez que se obtiene la ganancia esperada, se convierte en gasto. Los ingresos que se generan por la comercialización de bienes o servicios, no son la utilidad neta de la entidad; por lo que, los costos intervienen en el estado de resultados.

El costo de fabricación tiene dos particularidades contrapuestas, que son mal vistas en el país en vía de desarrollo. La primera característica es que se deben procesar los bienes de los cuales hay que invertir en costos. Como segunda característica se entiende que los costos deben aprovecharse al máximo y de manera eficaz. Por ejemplo, la elaboración estratégica de un cronograma de funcionamiento, evitará el mal gasto de productos o



materia prima. Es más inteligente realizar una planificación, que desaprovechar los recursos para la producción.

Deberían eliminarse otros aspectos que se consideran "costo" que normalmente no están presentes en el procesamiento del bien o servicio. La importancia de los costos en las entidades de los países en desarrollo, radica en considerar la relación entre la adquisición de costos y el precio de venta al público en el que se oferta el bien o servicio. Debido a que este factor alterará el volumen de compra de costos y de los ingresos.

Los costos de producción en las bananeras priman en la adquisición de fertilizantes y otros productos químicos que influyen en el mantenimiento del territorio; así también, con materiales que servirán para la cosecha y comercialización del producto final como: cajas de cartones, cintas, daipas, entre otros. Cuando no se tiene un control adecuado de los costos, no se es capaz de determinar el aprovechamiento de recursos.

En la compra de la materia prima durante el procesamiento del banano, se consideran los productos derivados que la bananera pudiera producir, el conocer adecuadamente los costos que se generan en la entidad, se convierte en un pilar fundamental para el aprovechamiento de todos los mismos.

Una herramienta que sirve para identificar al proveedor de cotos, recae en la utilización de las dichas cotizaciones, en donde el inversionista obtiene información de diferentes proveedores referentes al precio con el cual se adquirirían los costos de producción y así, tomar la decisión correcta al momento de la adquisición. Esto influye en el aprovechamiento de costos, donde se podría conseguir materia prima a un bajo costo maximizando la producción. En el caso del banano, las empresas cotizan la materia prima en diferentes puntos y adquieren sus costos a precios bajos, pero manteniendo la calidad del producto.

Por lo general, el control de costos es importante en las empresas productoras, independientemente del tipo de producto que comercialice; pero es muy frecuente que, las productoras bananeras no controlen sus costos, debido a que estas entidades generan diversos tipos de costos y les resulta tedioso el control de estos.

Otro costo que surge en la producción del banano, es la mano de obra que se ejecuta mayoritariamente en la etapa de cosecha cuando la productora comercializa su producto

final a empresas externas que le pagan en relación a las cajas producidas y el precio establecido por el MAG.

El control de los costos durante la transición del banano permite revelar, si dichos costos se sobrestiman o se ocultan, afectarán la rentabilidad de la entidad porque las transacciones de las actividades ejecutadas se plasmarán en los asientos contables y por ende en los estados financieros de la empresa que deben ser presentados ante el SRI hasta el 31 de diciembre de cada período fiscal.

Las instrucciones a seguir para solucionar el problema están sujetas a la aplicación de las normas contables pactadas por la ley de cada país, dándole legitimidad y veracidad a las actividades comerciales en las cuales se apega la productora, convirtiéndola en un fuerte competidor ante el mercado.

#### **2.2.7. Costos Directos.**

Son costos considerados como rentables, debido a que son recuperables, y cuyo precio es sustancial y fácil de cuantificar. Determinados como aquellos montos que tienden a oscilar en relación con la producción de la entidad especificada en un volumen total, venta de bienes o prestación de servicios derivados de las operaciones de una empresa. Estos son valores cuya amplitud fluctúa directa o casi directamente proporcional al cambio en la producción o las ventas, por ejemplo, materias primas directas, mano de obra directa pagada, salarios, impuesto sobre la renta, comisión de ventas.

Y se clasifican en:

- **Materias primas directas:** Las M.P pueden definirse como aquellos componentes que intervienen directamente en la elaboración del producto. Y son aquellas que poseen la habilidad de sufrir cambios y transformaciones para combinar el producto final. Un producto terminado está formado por una serie de elementos y subproductos que, mediante un proceso de transformación, pueden producir el producto final.

Las materias primas se utilizan principalmente en empresas industriales, que son empresas que fabrican productos. Las empresas comercializadoras manipulan mercancías, se encargan de la comercialización de los productos fabricados por industrias.

- **Mano de Obra Directa:** La MOD es aquel costo expresado por el número de obreros que tiene la organización, en donde son acreedores de un salario y los beneficios sociales estipulados por el código de trabajo e incluso, los impuestos que se generan por trabajador. La MOD se convierte en un factor muy significativo, por lo que, una adecuada gestión y control determinará significativamente el coste final de un producto o servicio.

Es el trabajo consumido en sectores que tiene relación con la producción o de servicios de manera directa. Es creado por los trabajadores y operadores que han sido calificados por la entidad.

### 2.2.8. Costos Indirectos.

Son aquellos costos que no influyen de manera directa a la producción del bien o la prestación del servicio pero que de cierta manera son necesarias y que se determinan dependiendo del número de producción.

Se clasifican de la siguiente manera:

- **Materiales indirectos:** son aquellos elementos que no intervienen de manera directa en la elaboración de un artículo. Estos materiales se consideran como costos indirectos de producción. Ejemplo: Engrudo utilizado en la producción de bienes muebles.
- **Mano de obra indirecta:** La MOD consumible en los campos administrativos de las empresas que apoyan la producción y el comercio. Es que no interfiere en la transformación directa de un artículo, actúa únicamente en circunstancias necesarias.

### 2.2.9. Otros Costos de Producción.

Los costos de producción no incluyen a los indirectos de materiales y a los indirectos de MOD, porque estos dos factores están en los dos primeros, por lo que solo incluye costos como electricidad, agua, depreciación, mantenimiento, seguros, alquiler, ... relacionados con la producción o proceso. También incluye los gastos generales del departamento de servicio que afectan el proceso de fabricación y se asignan de acuerdo con los mismos aspectos y metodología aplicados en el sistema de costeo por órdenes de producción. Existen tantos CIP que son reconocibles para ciertos procesos, a los que se les denomina como individuales; otros so: generales para algunos procesos.

Son todos los costos que no pertenezcan a la MOD indirecta o materiales indirectos. Ciertamente los gastos administrativos, de venta y generales son considerados como indirectos; ya que, no forman parte de la fabricación o costos del producto.

## CAPÍTULO III

### 3. Proceso metodológico

#### 3.1. Diseño o tradición de Investigación seleccionada.

##### 3.1.1. Modalidad básica de la investigación.

La exploración básica es la investigación utilizada en la ciencia para comprender y extender el juicio de un rotundo fenómeno o campo. Normalmente aceptada como investigación pura o básica. Martin et al., (2017) indican que “debido posiblemente a la falta de experiencia y así a la inseguridad de tomar decisiones que representa la generación de conocimiento y el impacto ante la sociedad de los resultados obtenidos” (p. 796). La interacción de los estudiantes en este tipo de investigación suele ser reducida debido a la falta de experiencia y la complejidad que conlleva la realización de este tipo de investigación.

Esta investigación provoca la expansión de conocimiento en el ser humano. La investigación básica se prioriza en la divulgación de la hipótesis a una rama específica de juicio. La finalidad acostumbra producir información que confirme sino refute el análisis del caso. Comprender la investigación permite comprender en un nivel básico todas las características de una ciencia o fenómeno en particular.

Como se dijo antes, la investigación es mixta y el proceso de investigación son determinantes, y los resultados sólo están disponibles para el personal técnico de la empresa y el investigador; y el gerente es responsable de tomar decisiones acertadas.

##### 3.1.2. Metodología de la investigación.

En el análisis de casos presente, se utiliza una metodología con enfoque mixto que está encaminado hacia un paradigma positivista; el cual, utiliza el método deductivo con el tipo de investigación analítica y descriptiva. Se han tomado en consideración a las variables del caso y se han aplicado instrumentos cuantitativos como: encuesta, la cual está estructurada para responder todas las interrogantes relevantes del estudio, abarcando principalmente al objeto de estudio previamente definido.

**Tabla 1***Cuadro Metodológico de la investigación*

Enfoque	Paradigma	Método	Tipo de investigación	Diseño	Técnicas	Instrumentos	Unidades de estudio	Participantes
Cuantitativo	Positivista	Hipotético/Deductivo	Descriptivo	No Experimental	Encuesta cerrada	Cuestionario de encuesta	Muestra no estadística	Propietarios

*Elaborado por:* Los autores.

### 3.1.3. Enfoque Cuantitativo

**Cuantitativo:** La investigación cuantitativa se basa en el positivismo. Tal orientación de investigación aumenta el poder de la ciencia, es decir, el uso de una metodología similar a las ciencias exactas y naturales. De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (1997 citado por Sánchez y Murillo, 2021) “La investigación cuantitativa se inspira en el positivismo. Este enfoque cuantitativo plantea la unidad de la ciencia; es decir, la utilización de una metodología única que es la misma de las ciencias exactas y naturales” (p. 152). Esto implicó que varios investigadores de cualquier ciencia, comiencen a incorporar esta investigación para la obtención de un nuevo conocimiento.

Su finalidad es encontrar un esclarecimiento de los prodigios estableciendo leyes en ellos; es decir, buscando leyes globales que expliquen la conducta de la sociedad. Para ello el dogmatismo debe apoyarse exclusivamente en la observación directa, la verificación y la experiencia. La información debe basarse en el estudio de hechos reales, que deben describirse de la forma más neutral, objetiva y completa posible.

### 3.1.4. Paradigma Positivista.

El paradigma positivista, también llamado paradigma naturalista, es una perspectiva teórica que define cuáles deben ser los principios de la indagación científica, partiendo de que todo conocimiento debe provenir de la experiencia sensorial, aquella que se puede observar y experimentar, que es absolutamente objetiva. Si bien estos principios positivistas han sido propuestos como base para la investigación y el conocimiento desde la antigüedad, especialmente en su aplicación a las ciencias naturales, es a partir del siglo XIX, cuando Auguste Comte acuña el término positivismo, que estos principios se han combinado en una perspectiva teórica y metodológica.

### **3.1.5. Método Hipotético-Deductivo**

En las ciencias reales hipotético-deductivo radica en una forma que trata de dar respuesta a diversos problemas que presenta la ciencia exigiendo hipótesis que se creen verdaderas sin estar seguros de ellas. Estos son los supuestos que predicen la solución a estos problemas y configuran estructuras de hipótesis organizadas jerárquicamente, donde unas son básicas, otras derivadas y otras cumplen una función auxiliar.

De la Cruz (2020) indica que este método “permite que, a partir de hipótesis se establecen consecuencias contratables o mejor dicho que a partir de enunciados teóricos, leyes o hipótesis a través de reglas de derivación se establecen enunciados observacionales que se pondrán a prueba” (p. 6). Los efectos se derivan de manera deductiva de estos sistemas hipotéticos y deben probarse empíricamente. Finalmente, se presenta un contraejemplo que permite evaluar las hipótesis formuladas sobre los resultados alcanzados.

Si el resultado es negativo, la hipótesis se considera inválida y en principio debe rechazarse. Si, por el contrario, el resultado es positivo, la hipótesis se considera confirmada. Este concepto de verificación difiere del concepto de autenticación. Mientras que la verificación demuestra la veracidad de una afirmación, la validación es solo una aceptación temporal basada en la ausencia de refutación y respaldo afirmativo implícito.

### **3.1.6. Investigación Descriptiva.**

Considerando el tipo de investigación analítica/descriptiva porque analiza el estudio de caso y el proceso de recolección de datos para describir las causas y efectos del problema descritos más adelante.

#### **Descriptiva.**

En el método descriptivo busca el "qué" y el "por qué" del objeto de investigación. Su nombre detalla que, su intención es relatar y exponer a lo que se está analizando; sin embargo, no se explican sus causas por lo que, Guevara et al., (2020) explican que “La información suministrada por la investigación descriptiva debe ser; verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias entorno al fenómeno. Lo fundamental son las características observables y verificables” (p. 166).

Un estudio descriptivo recopila información cuantitativa que se puede utilizar para sacar conclusiones estadísticas sobre su población gracias a la presentación y análisis de datos.

El resultado, en este tipo de investigación se lleva a cabo utilizando un cuestionario con preguntas cerradas, por lo que, no se puede proporcionar información única. Pero, si es utilizada correctamente, podría mejorar a que la entidad defina y mida con mayor seguridad la relevancia de cualquier criterio para los encuestados y su población en general.

### **3.1.7. Diseño No Experimental**

Es aquel estudio que surge cuando el investigador no posee una variable independiente; es decir, el investigador origina su investigación basada en la interpretación y observación del fenómeno a estudiar para luego procesar la información y llegar así, a una conclusión. Esta investigación no acude a encuestas o estudios de caso debido que no puede emitir una conclusión sin basarse en estudios científicos y la opinión que emite es personal en este estudio.

### **3.2. Análisis de factibilidad de la investigación.**

En el análisis de caso, la posibilidad de implementación real de la propuesta es en cierta medida factible de acuerdo a la disponibilidad de recursos productivos, de infraestructura, financieros, de equipamiento y otros necesarios para su funcionamiento.

En la investigación que se desarrolla, es estudio de casos está encaminado al diseño no experimental, basado en un paradigma positivista, como prioridad en el estudio de caso.

Bestard et al., (2011) mencionan que “la extrapolación del modelo positivista... determina que gran parte de las investigaciones se desarrollen según un esquema donde el investigador representa un agente externo, que funge como experto con una elevada calificación profesional” (p. 5). Partiendo del contexto descrito anteriormente, se realiza un análisis documental de los riesgos financieros y de endeudamiento y ratios de solvencia revisando y analizando los informes de producción de la sociedad para conocer las suposiciones correspondientes y ejecutar el posterior estudio del problema.

Durante este periodo se toma en cuenta los recursos técnicos, financieros y digitales para ejecutar el proceso de investigación pertinente, de tal manera para la justa diligencia de las herramientas de exploración, se puede considerar a la Compañía SUPERMAG S.A. correspondiente análisis de los informes de producción de la empresa.



### **3.3. Proceso de recolección de datos de la investigación.**

#### **3.3.1. Plan de recolección de la información.**

Para el procedimiento de recaudación de la información de la vigente indagación de enfoque cuantitativo que aplica como herramienta encuesta dirigida a los Propietarios de Compañía SUPERMAG S.A, ambas direccionadas a la compra de materiales destinados a la venta de banano, solicitando los reportes de producción pertinentes de 2020, para determinar los gastos financieros durante la pandemia por COVID-19.

#### **Encuesta:**

- Identificar los ítems relevantes a conocer mediante la encuesta.
- Definir el objetivo de la encuesta. Formular preguntas que permitan conocer la situación económica que está atravesando la empresa.
- Encuestar a los propietarios sobre la situación actual en la que se encuentra la empresa SUPERMAG S.A sobre la compra de materiales destinados a la venta de banano.
- Identificar a los encuestados.
- Encuestar a los involucrados.
- Analizar las respuestas obtenidas para emitir una conclusión.

#### **3.3.2. Plan de procesamiento y análisis de información.**

Es importante destacar que la obtención de datos tiene como objetivo el análisis adecuado de las herramientas de investigación utilizadas; y los correspondientes documentos que acrediten la veracidad de los datos para determinar el proceso de producción de SUPERMAG S.A. y, a su vez, orientarlo de acuerdo con los objetivos específicos planteados en el estudio inicial; Por lo tanto, se propone el siguiente esquema de procesamiento y análisis de datos

## ENCUESTA

**Objetivo:** Examinar el rendimiento en los territorios que puede afectar a las enfermedades del producto agrícola.

**Dirigido a:** los encargados de la producción de banano de la compañía Supermag.

### 1. Datos Generales

1.1. Sexo      Masculino       Femenino

1.2. Edad

### Desarrollo

**1.- ¿Usted considera que las enfermedades que contraen las plantaciones bananeras afectan y generan un gran impacto en la reducción de producción del banano en su empresa?**

a) Si

b) No

**2.- Si su respuesta anterior fue si, escoja cuál de las siguientes enfermedades afecta más a la producción de banano en la empresa:**

a) Nematodos o gusanos

b) Sigatoka negra

c) Enfermedad de Panamá

d) Otros, señale \_\_\_\_\_

**3.- ¿Usted está de acuerdo en invertir una gran cantidad de capital para poder eliminar las enfermedades que afectan a la producción del banano en la empresa?**

a) Si

b) No

**4.- Si su respuesta anterior fue si, ¿cuál de las siguientes opciones usted considera factible para lograr eliminar las enfermedades que se encuentran en las plantaciones de banano en la empresa?**

a) Fumigación aérea

b) Mano de obra

c) compra de materiales de fumigación

d) Otros, señale \_\_\_\_\_

5.- ¿Considera usted que la elaboración de banano en el país todavía es rentable?

SI  NO

6.- ¿Cada que tiempo vende su producción de cajas de banano?

- Semanales
- Quincenales
- Mensuales

7.- ¿Cuáles piensa usted que son los Principales conflictos que afectan a la óptima producción de banano en su empresa?

- a) Cambio climático
- b) Variación de los precios
- c) Enfermedades
- d) Otros, señale \_\_\_\_\_

8.- ¿Que variedades de banano produce la empresa Supermag S.A.?

- a) Orito
- b) Cavendish
- c) Orgánico
- d) Rojo

9.- ¿Considera usted exagerado el porcentaje aplicado por concepto de Impuesto Único al banano que va desde el 0.5% hasta 2% en el país?

- a) Si
- b) No

10.- Si su respuesta anterior fue no, especifique con qué porcentaje estaría dispuesto a contribuir al Estado por concepto de Impuesto

- a) 0.5%
- b) 1%
- c) 2%

11.- ¿En qué costos de producción la empresa SUPERMAG S.A. invierte más?

- a) Costos directos
- b) Costos indirectos
- c) Otros costos

**12.- ¿La empresa genera costos adicionalmente a los propios para la mercantilización de la fruta?**

a) Si

b) No

**13.- ¿La empresa intermedia factura los costos adicionales?**

a) Si

b) No

**14.- ¿Los ingresos son superiores a los costos de producción?**

a) Si

b) No

**15.- ¿La empresa aprovecha correctamente los costos de producción que se generan en la entidad?**

a) Si

b) No

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Con la aplicación del instrumento de investigación que es la encuesta, los resultados obtenidos han generado hallazgos que permiten determinar la situación económica en la cual se encuentra la empresa SUPERMAG S.A al conocer el monto total por concepto de costos de producción que la empresa invierte hasta obtener el producto final y proseguir a su comercialización.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos gracias a la aplicación de la encuesta a los propietarios de la entidad en donde se acogen a los criterios más importantes, pero que reflejan la situación económica real que atraviesa la entidad.

#### 4.1. Resultados de la encuesta

La encuesta está estructurada con la finalidad de obtener respuestas claves que permiten conocer el valor total por concepto de costos de producción que la empresa ejecuta para elaborar el producto y comercializarlo a través de empresas intermediarias que exportan el producto final a potencias mundiales. En la siguiente tabla se detallan los resultados obtenidos gracias a la encuesta en donde se analizan los criterios más relevantes.

**Tabla 2**

**Resultados de la encuesta**

<b>Criterios</b>	<b>Resultados</b>
<b>Reducción de producción</b>	Los encuestados en su totalidad concuerdan en que las enfermedades en las plantaciones bananeras son las principales causas para que exista la reducción de la producción. En específico se indica que la sigatoka negra es la enfermedad que más provoca la reducción de producción en la empresa SUPERMAG S.A seguida de esta enfermedad encontramos a los nematodos o gusanos que atacan directamente a la planta. Adicional a esta situación, los encuestados revelaron que otro de los factores por el cual se reduce la producción bananera es por la variación de precios del producto. Si bien es cierto, el MAG es el encargado de establecer el precio de venta del banano de manera anual; sin embargo, este precio no es respetados por las empresas intermediarias lo que genera insatisfacción por parte de los productores. Por último, el cambio climático es otro factor que influye en

	la reducción de producción debido a que la fruta no llega al punto de cosecha y se echa a perder la calidad del mismo.
<b>Costos de producción</b>	Los encuestados concuerdan con que los costos de producción que más se generan dentro de la institución son los costos directos, debido a que en ellos se encuentran inmersos, la materia prima, fertilizantes, herbicidas, entre otros productos para mantener los cultivos. También se encuentra en este grupo la mano de obra directa que se ejecutan para los embarques. Y de menor, pero no menos porcentaje, se encuentran los costos indirectos que de alguna forma se deben utilizar para la comercialización del producto final.
<b>Inversión en la recuperación de plantaciones</b>	Los propietarios de la empresa SUPERMAG S.A manifestaron que están dispuestos a invertir en la recuperación de las hectáreas de plantaciones afectadas por la sigatoka negra; por lo que, se estima que la inversión económica sea elevada debido a que se deben adquirir productos y servicios de mitigación contra enfermedades. La manera en la cual se pueden mitigar la expansión de enfermedades es a través de la Aero fumigación.
<b>Comercialización del producto</b>	La totalidad de los encuestados manifestaron que es rentable la producción de banano, ya que es un producto de primera necesidad y que aporta con nutrientes importantes al ser humano. La empresa SUPERMAG S.A comercializa su producto de manera semanal, el número de cajas que se comercializa semanalmente están entre 1800 a 2000, aunque en el año 2022 sufrió afectaciones económicas por cuestión de la guerra, entre otros factores.
<b>Producto final y derivados</b>	La empresa comercializa únicamente el banano Cavendish, por lo que los costos de producción están encaminados únicamente para dicho producto.
<b>Impuesto único</b>	En el aspecto tributario, los encuestados consideran que es correcta la liquidación de impuesto único al banano y que el porcentaje de 1.5% a 2% que la empresa paga de manera mensual por concepto de impuesto no afecta a la producción de banano; por lo que, no es exagerado el porcentaje del tributo.

En la tabla 3 se reflejan los resultados obtenidos gracias a la aplicación de las encuestas a los propietarios de la empresa Supermag S.A., las preguntas que fueron aplicadas a los encuestados se resumen en criterios de alto valor como los que se muestran en la tabla.

Las preguntas están encaminadas para saber el tipo de inversión que ejecutan dentro de la empresa y así mismo, los costos de producción que intervienen en la comercialización de los productos bananeros. Los criterios expuestos en la anterior tabla demuestran que la entidad

afronta una situación económica deficiente debido a las enfermedades en las plantaciones, a la pandemia COVID-19.

Lo primero a resaltar es el de la reducción de producción, que está determinada por la expansión de enfermedades en las plantaciones, hablando específicamente de la sigatoka negra que ha provocado pérdidas de frutos y que, a su vez, disminuye a los beneficios económicos que obtiene la productora. Así mismo, el hecho de que exista la enfermedad que provocan los nematodos al introducirse en las plantaciones y afectar directamente al desarrollo de las plantas.

Debido al impacto que las enfermedades han tenido en la productora Supermag S.A., la entidad ha decidido que es necesario invertir en productos y servicios que ayuden a mitigar las enfermedades, en donde las opciones más destacadas son la de aérea fumigación, que como se sabe es un costo elevado pero que cubre a todas las hectáreas de las plantaciones. Resulta un poco tedioso que se aplique el producto de insecticida de manera manual debido que tomará más tiempo y además se invertiría en mano de obra.

La productora oferta sus productos de manera semanal a una persona intermediaria que es la encargada de comercializar el producto a terceras empresas que posteriormente las exporta, es por ello, los costos de producción alteran requiriendo el número de cajas en cual estén disponibles hasta el momento del embarque. El producto que comercializa la productora es la de banano Cavendish que es considerada de alta calidad; por lo que, es importante el cuidado de las plantaciones e invertir en productos de calidad que les permiten a los propietarios obtener ganancias considerables.

En el aspecto tributario se debe mencionar que la empresa bananera se encuentra conforme con el pago de impuesto único al banano que dentro de la entidad está reflejado varían en función al volumen de caja producidas semanalmente, la entidad es considerada como una empresa mediana debido a que, según su dimensión, opera con 62 trabajadores colocándola así en este rango. Al ser una empresa mediada, sus ingresos son considerables y provechosos.

La empresa aporta al estado por concepto de impuesto entre el 1.5 % hasta el 2% del total de sus ingresos, los encuestados demostraron estar conformes con el aporte que realizan mensualmente al Estado; sin embargo, se debe considerar que en el contrato realizado con la

empresa intermediaria el precio por caja de banano es de \$6.50. Lo que deduce que el pago por concepto de impuesto no genera disminución en la liquidez de productora de banano SUPERMAG S.A.

Se examinó que el rendimiento en los territorios afectados por las enfermedades del producto agrícola no es el adecuado y que la empresa durante el período del año 2020 hasta la actualidad presenta reducción de producción; tal cual como se muestra en la tabla 03, además los factores externos han impedido que se recupere en su totalidad las áreas afectadas.

Rosales-Manzo et al., (2020) determinan que la sigatoka negra (SN) como enfermedad provoca pérdidas económicas y que, para su recuperación, se deben generar más costos de inversión para la productora y que puede atrasar o reducir la producción de banano.

Por otro lado, Izquierdo y Armas (2018) los nematodos son gusanos que consumen a las plantaciones de banano cuando se está en etapa de cambio, en donde es necesario que se aplique de manera adecuada la asepsia cuando se está sembrando las nuevas plantaciones y se debe tener en cuenta la adecuada nutrición para evaluar el desarrollo de las plantaciones.

Cuando hablamos de costos de producción incluimos que existen costos fijos y costos variables, los costos fijos están integrados por servicios básicos, sueldos y salarios, entre otros; mientras que, los costos variables van a estar integrados por la materia prima, cartones, cintas, fundas, entre otros insumos que son necesarios de adquirir para poder comercializar el producto final.

Anteriormente se mencionó que los costos de producción para Casanova et al., (2021) en primer lugar, se debe analizar el interior de la sociedad mostrando resultados para tomar decisiones acertadas, la manera en la que los costos de producción son utilizados dentro de la entidad determinará el tipo de decisiones a tomar para llevar el control de los mismos. Es decir, el control de costos influye de manera directa en la situación económica en la cual se encuentre la entidad.

Es fácil considerar que los costes de fabricación deben estar acorde al volumen de elaboración; sin embargo, en la actualidad se ha demostrado que, con una correcta planificación y organización interna, dichos costos pueden ser aprovechados al máximo lo



que reduciría los costos de producción de la entidad y la empresa obtendría mayor rentabilidad económica.

Dentro de la entidad se encuentra una problemática amplia debido a que las plagas están atacando a las plantaciones, lo que provoca reducción de producción. Los costos de producción dentro de la entidad son aprovechados de manera adecuada; pero, a partir del año 2020 con la pandemia por COVID-19 el mantenimiento de las hectáreas productoras fue descuidado y es cuando surge el ataque las plagas. Cuando se tomaron acciones correctivas, las plagas se habían expandida y ya demandaba inversión económica para su tratamiento.

Al determinar el control de costos de producción que afecta al sector bananero basados en los resultados expuestos en la encuesta, hablando específicamente de la empresa SUPERMAG S.A se refleja que los costes de fabricación no son aprovechada en su generalidad y, con la aparición de enfermedades agrícolas los costos de producción aumentan significativamente con la finalidad de mitigar la expansión de plagas.

Los resultados arrojaron que la empresa invierte en fertilizantes, insecticidas, herbicidas, para posteriormente ser aplicados en las hectáreas productoras y que demandan de mano de obra adicional para realizar este trabajo. Con el tiempo, la recuperación de estas hectáreas le generará ganancias económicas a la entidad y poco a poco se comenzará a recuperar lo invertido.

## CONCLUSIONES

La inversión económica que ejecuta la empresa SUPERMAG S.A está encaminada mayoritariamente a los costos de inversión para la recuperación de territorios afectados por las plagas de sigatoka negra (SN) y por los nematodos o gusanos que atacan directamente a las plantaciones y que le restan la calidad al producto final impidiendo su comercialización. Por este factor y por los cambios climáticos que no favorecen a la bananera, se determina que el rendimiento de las plantaciones es bajo y que la recuperación de dichos territorios requiere de un mayor capital y de más tiempo de cuidado.

Por otro lado, los costos de producción han incrementado en la empresa debido a la demanda de productos que necesitan los territorios en recuperación y esta situación afecta a la economía de la entidad, pero que generará futuros ingresos económicos en los siguientes periodos. Los mayores rubros a mencionar, son los de costo directo que están inmersas en la producción del banano pero que a su vez se generan adicionalmente al momento de comercializarlo debido a que la empresa intermediaria factura los costos que, aunque no son sustentados legalmente, la empresa liquida para la comercialización del banano Cavendish de alta calidad que produce la empresa mediana de SUPERMAG S.A.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda que las productoras de banano del país, empleen técnicas de prevención contra las enfermedades en las plantaciones que provoquen pérdidas económicas en las entidades. Si las empresas emplean productos y técnicas adecuadas, la empresa no generará tantos costos de producción para la recuperación del territorio. Se recomienda aplicar las buenas prácticas agrícolas en las bananeras para que el rendimiento sea eficiente, se alcancen los objetivos propuestos y la utilidad sea rentable.

Es recomendable que la entidad lleve un control correcto de los costos que genera la bananera para aprovechar al 100% los costos incurridos para la comercialización del producto. La empresa obtiene ganancias debidas a que las cajas de banano que vende la entidad \$6,50; por lo que, en este caso, la empresa justifica de manera correcta los costos de producción. Por ser una productora mediana los ingresos generados provocan que la entidad aporte al Estado entre 1.5% a 2%.

## Bibliografía

- Acaro, L., Córdova, A., Vega, A. d., & Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del conocimiento*, 6(8), 257-277. <https://doi.org/DOI: 10.23857/pc.v6i8>
- Barona, Rivera, & Garizado. (2017). Inversión y financiación en empresas innovadoras del sector servicios en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 9(2), 345-372. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2017.9.2.7>
- Bestard, C., Montes de Ocas, Y., Vera, V., Cuza, Y., & Costales, Y. (2011). Algunas consideraciones teoricas sobre el proceso de investigacion cientifica educativa a partir de algunos paradigmas. *Revista Información Científica*, 72(4), 1-13. <https://www.redalyc.org/pdf/5517/551757294032.pdf>
- Carvajal, M., Zuluaga, P., Ocampo, O., & Duque, D. (2019). Las exportaciones de plátano como una estrategia de desarrollo rural en Colombia. *Artículo de investigación*, 38(68), 113 - 148. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8383>
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 302-314. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/html/>
- Centanaro, P., & Nava, J. (2021). Nudos críticos de procesos gerenciales en unidades productivas de banano, Milagro, Ecuador. *Instituto Tecnológico Metropolitano*, 7(13), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.22430/24223182.1554>
- Cevallos, Á. (2019). Evaluación financiera de proyectos de inversión para la PYMES. *Ciencias economicas y empreariales*, 5(3), 375-390. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7154274.pdf>
- De la Cruz, P. (2020). El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18), 1-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.397>
- Der Hagopian, H. (2016). Experimentos en una ciencia no experimental. *Investigación Económica*, 31-91. <https://www.redalyc.org/pdf/601/60144179002.pdf>
- Encalada, C., & García, S. (2021). Evaluación técnico-económica de planta procesadora de pulpa de banano en la provincia El Oro, Ecuador. *EVALUACIONES EN LA INGENIERÍA AGRÍCOLA*, 30(4), 78-87. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=a737a4db-77cd-4569-a94c-a4501cc0d4ae%40redis>
- Freitas, S. (2021). Valoración de activos intangibles basados en la metodología de opciones reales para evaluar inversiones tecnológicas. *Actualidad Contable Faces*, 24(42), 36-94. <https://doi.org/https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.42.02>
- Galarza, L. (2019). Tierra, trabajo y tóxicos: sobre la producción de un territorio bananero en la costa sur del Ecuador. *Estudios Atacameños Arqueología y Antropología Surandinas*, 341- 364. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2019-0034>

- García, J., Marcillo, A., & Palacios, C. (2019). Amenazas de las manchas foliares de Sigatoka (*Mycosphaerella* spp.) en la producción sostenible de banano en el Ecuador. *Revista Verde*, 14(5), 591-596. <https://doi.org/10.18378/rvads.v14i4.6623>
- Gómez, Windler, & Massa. (2020). Determinantes de la inversión extranjera directa en América Latina: una visión desde la economía administrativa. *Revista Economía y Política*(31), 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.03>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica del Mundo de la Investigación y el Conocimiento.*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/DOI: 10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/DOI: 10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Izquierdo, M., & Armas, M. (2018). Propuesta de un protocolo de fertilización como una estrategia para el control de nematodos en el cultivo de banano. *Revista Científica Ciencias Naturales y Ambientales*, 12(1), 31-42. <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/cna/article/view/272/137>
- León, F., Espinoza, M., Carvajal, H., & Quezada, J. (2022). Análisis económico de la producción bananera orgánica y convencional de la Parroquia la Iberia. *Polo del Conocimiento*, 7(1), 1404-1420. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3552>
- Levy. (2017). El circuito monetario: los bienes de capital y de las instituciones financieras no bancarias. Evidencia en la economía mexicana. *Economíaunam*, 14(42), 72-92. <https://www.redalyc.org/pdf/3635/363553149004.pdf>
- LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI. (2019). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI. LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI.* [https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/a2/Reformas\\_febrero\\_2020/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf](https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/a2/Reformas_febrero_2020/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf)
- Martin, M., Ibarra, F., Moreno, S., & Hernández, G. (2017). Importancia de la Investigación científica para los estudiantes en la licenciatura en sistemas administrativos de la Universidad de Sonora Campus Santa Ana. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 4, 788-806. [redalyc.org/journal/141/14153918013/14153918013.pdf](https://www.redalyc.org/journal/141/14153918013/14153918013.pdf)
- Mata, D., Suatunce, J., & Poveda, R. (2021). Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador. *Análisis económico del banano orgánico y convencional*, 419-430. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=a737a4db-77cd-4569-a94c-a4501cc0d4ae%40redis>
- Mendoza, W., Delgado, M., García, T., & Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las Ciencias*, 4(4), 206-240. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.4.206-240>
- Monterrey, J., & Sánchez, A. (2017). Los impuestos como determinantes de la inversión empresarial Evidencia empírica en empresas españolas que no cotizan en bolsa. *Revista de Contabilidad*, 20(2), 195-209. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=359752056008>
- Nava. (2021). La colaboración del sector privado en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Análisis de la industria automotriz mexicana.

*CienciaUAT*, 15(2), 102-121.

<https://doi.org/https://doi.org/10.29059/cienciauat.v15i2.1427>

- Norma Internacional de Contabilidad. (2019). *Norma Internacional de Contabilidad NIC 1 Presentación de Estados Financieros*.  
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%201%20-%20Presentaci%C3%B3n%20de%20Estados%20Financieros.pdf>
- Normas Internacionales de Auditoría. (2019). *Normas Internacional de Auditoría 315 Identificación y valoración de los riesgos de incorrección material mediante el conocimiento de la entidad y su entorno*. <http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/adjuntos/niif/15%20-%20NIA%20315.pdf>
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). (2019). *Normas Internacionales de Información Financiera 1 Adopción por Primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera*.  
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIIF%201%20-%20Adopci%C3%B3n%20por%20Primera%20Vez%20de%20las%20Normas%20Internacionales%20de%20Informaci%C3%B3n%20Financiera.pdf>
- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 01-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383668909009>
- Reglamento para la aplicación Ley de Régimen Tributario Interno, LRTI. (2020). *Reglamento Ley de Régimen Tributario Interno, RLRTI*.  
<http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/29366634/REGLAMENTO+PARA+APLICACION%20DE+LEY+DE+R%20GIMEN+TRIBUTARIO+INTERNO/21e3e914-99ff-407c-8211-f007e1fd70d1>
- Rosales-Manzo, D., García-Díaz, N., Ruiz-Tadeo, A., García-Virgen, J., & Farías-Mendoza, N. (2020). Sistema difuso Takagi-Sugeno para predecir el riesgo de propagación de Sigatoka Negra *Mycosphaerella fijiensis* en el cultivo de plátano. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*, 8(44), 12-28.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/riiit/v8n44/2007-9753-riiit-8-44-12.pdf>
- Sanchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8039697>
- Sosa, A. (2019). La inducción analítica como método sociológico desde una perspectiva histórica. *Cinta de moebio*, 11-30. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.4067/S0717-554X2019000100011>
- Vásquez, W., Racines, M., Moncayo, P., Viera, W., & Seraquive, M. (2019). Calidad del fruto y pérdidas poscosecha de banano orgánico (*Musa acuminata*) en el Ecuador. *Universidad de las Américas*, 10(4), 57-66.  
<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/enfoqueute/v10n4/1390-6542-enfoqueute-10-04-00057.pdf>

Vásquez-Castillo, W., Racines-Oliva, M., Moncayo, P., Viera, W., & Seraquive, M. (2019).  
Calidad del fruto y pérdidas poscosecha de banano orgánico (*Musa acuminata*) en el  
Ecuador. *Enfoque UTE*, 10(4), 57-66.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29019/enfoque.v10n4.545>

# **ANEXOS**



## Anexo 1

### Encuesta

**Objetivo:** Examinar el rendimiento en los territorios que puede afectar a las enfermedades del producto agrícola.

**Dirigido a:** los encargados de la producción de banano de la compañía Supermag.

#### 2. Datos Generales.

2.1. Sexo      Masculino       Femenino

2.2. Edad

#### Desarrollo

**1.- ¿Usted considera que las enfermedades que contraen las plantaciones bananeras afectan y generan un gran impacto en la reducción de producción del banano en su empresa?**

c) Si

d) No

**2.- Si su respuesta anterior fue si, escoja cuál de las siguientes enfermedades afecta más a la producción de banano en la empresa:**

e) Nematodos o gusanos

f) Sigatoka negra

g) Enfermedad de Panamá

h) Otros, señale \_\_\_\_\_

**3.- ¿Usted está de acuerdo en invertir una gran cantidad de capital para poder eliminar las enfermedades que afectan a la producción del banano en la empresa?**

c) Si

d) No

**4.- Si su respuesta anterior fue si, ¿cuál de las siguientes opciones usted considera factible para lograr eliminar las enfermedades que se encuentran en las plantaciones de banano en la empresa?**

e) Fumigación aérea

f) Mano de obra

g) compra de materiales de fumigación

h) Otros, señale \_\_\_\_\_

**5.- ¿Considera usted que la producción de banano en el Ecuador todavía es rentable?**

SI

NO

**6.- ¿Cada que tiempo vende su producción de cajas de banano?**

• Semanales

• Quincenales

• Mensuales

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**7.- ¿Cuáles piensa usted que son los Principales conflictos que afectan a la óptima producción de banano en su empresa?**

e) Cambio climático

f) Variación de los precios

g) Enfermedades

h) Otros, señale \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**8.- ¿Que variedades de banano produce la empresa Supermag S.A.?**

e) Orito

f) Cavendish

g) Orgánico

h) Rojo

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**9.- ¿Considera usted exagerado el porcentaje aplicado por concepto de Impuesto Único al banano que va desde el 0.5% hasta 2% en el país?**

c) Si

d) No

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**10.- Si su respuesta anterior fue no, especifique con qué porcentaje estaría dispuesto a contribuir al Estado por concepto de Impuesto**

d) 0.5%

e) 1%

f) 2%

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**11.- ¿En qué costos de producción la empresa SUPERMAG S.A. invierte más?**

<input type="checkbox"/>
--------------------------

- a) Costos directos
- b) Costos indirectos
- c) Otros costos

**12.- ¿La empresa genera costos adicionalmente a los costos de producción para la comercialización del producto?**

- c) Si
- d) No

**13.- ¿La empresa intermedia factura los costos adicionales?**

- c) Si
- d) No

**14.- ¿Los ingresos son superiores a los costos de producción?**

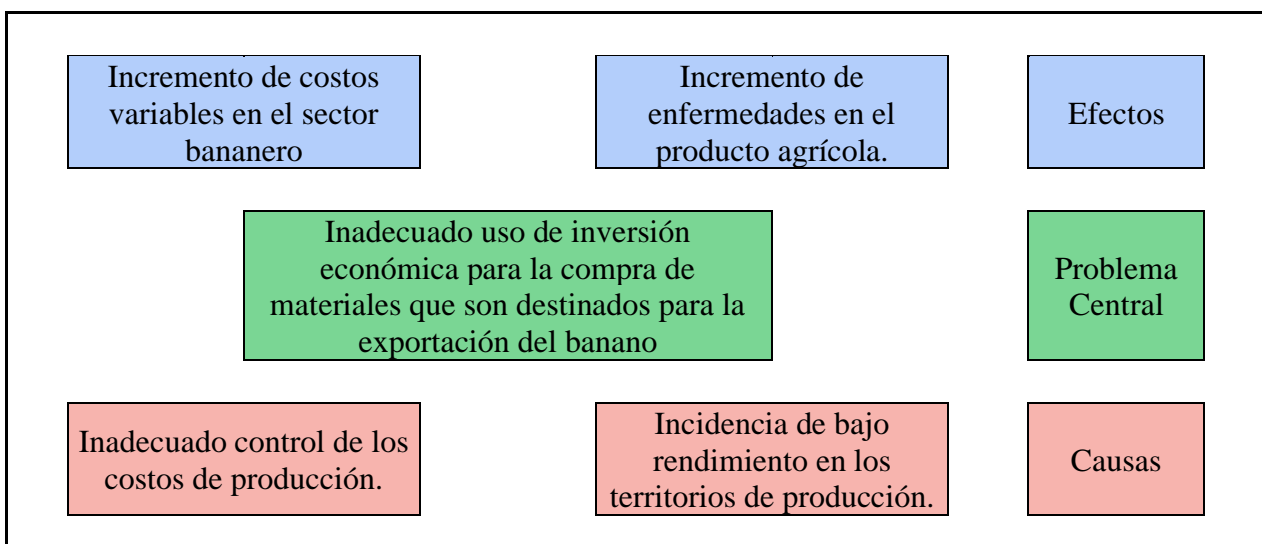
- c) Si
- d) No

**15.- ¿La empresa aprovecha correctamente los costos de producción que se generan en la entidad?**

- c) Si
- d) No

## Anexo 2

*Árbol de Problemas*



## Anexo 3

### *Cuadro Metodológico de Investigación*

<b>Enfoque</b>	<b>Paradigma</b>	<b>Método</b>	<b>Tipo de investigación</b>	<b>Diseño</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Unidades de estudio</b>	<b>Participantes</b>
Cuantitativo	Positivista	Hipotético/Deductivo	Descriptivo	Experimental	Encuesta cerrada	Cuestionario de encuesta	Muestra no estadística	Propietarios