



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de Casos

**FIGUEROA SARES GINGER NAOMI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**NACIPUCHA SERRANO JULIANA NICOLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de Casos

**FIGUEROA SARES GINGER NAOMI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**NACIPUCHA SERRANO JULIANA NICOLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Análisis de Casos

**FIGUEROA SARES GINGER NAOMI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**NACIPUCHA SERRANO JULIANA NICOLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

RAMIREZ BLACIO ANITA MARIBEL

**MACHALA
2022**

**APLICACIÓN DE ESTRATEGIA PARA
EL CORRECTO MANEJO DE
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA EN
LA EMPRESA CAMARONERA
SUFALYNG S.A**

por FIGUEROA SARES GINGER NAOMI
JULIANA NICOLE NACIPUCHA SERRANO

Fecha de entrega: 06-mar-2023 06:13p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2030666670

Nombre del archivo: FIGUEROA_GINGER_-_NACIPUCHA_JULIANA.docx (303.85K)

Total de palabras: 12256

Total de caracteres: 69197

APLICACIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL CORRECTO MANEJO DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA EN LA EMPRESA CAMARONERA SUFALYNG S.A

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	documents.mx Fuente de Internet	1%
2	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	www.grafiati.com Fuente de Internet	< 1%
4	1library.co Fuente de Internet	< 1%
5	repositorio.uide.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
6	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	< 1%
7	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
8	documentop.com Fuente de Internet	< 1%
9	hdl.handle.net Fuente de Internet	< 1%

10

www.slideshare.net

Fuente de Internet

< 1 %

11

Submitted to Universidad Tecnológica
Indoamerica

Trabajo del estudiante

< 1 %

12

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

< 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, FIGUEROA SARES GINGER NAOMI y NACIPUCHA SERRANO JULIANA NICOLE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado APLICACIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL CORRECTO MANEJO DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA EN LA EMPRESA CAMARONERA SUFALYNG S.A, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FIGUEROA SARES GINGER NAOMI

0750238156



NACIPUCHA SERRANO JULIANA NICOLE

0707340600

DEDICATORIA 1

Principalmente dedico este trabajo de grado a DIOS y la Virgen María, quienes inspiraron mi camino y mi espíritu, y de alguna manera no me defraudaron en mis días más difíciles.

A mis padres quienes me brindaron la vida, educación, apoyo y consejos, pero aún más me enseñaron sus valores para convertirme en persona de bien, siendo de gran ayuda para nuestra sociedad.

A mi hijo y esposo, que han sido mi energía y mi inspiración para lograr mis metas, me enseñaron a levantarme, a no rendirme y a caminar con la frente en alto, y por enseñarme el valor de la perseverancia y la dedicación.

Y a todas las personas que de forma directa e indirecta ayudaron en mi formación estudiante, para culminar con éxito mis estudios, para lo cual agradezco de todo corazón.

Ginger Naomi Figueroa Sares

DEDICATORIA 2

Esta tesis está dedicada a:

A mi Dios quien han sido mi guía, fortaleza, esperanza y amor han estado en todo el proceso hasta el día de hoy.

A mi madre Maritza y mi abuelita Soraida quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque dios está conmigo siempre.

A mis hermanas Juleixe, Carolay y Anahi por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi Papa Luis que desde el cielo me acompaña, guiándome y cuidándome donde quiera que vaya, lo llevare siempre en mi corazón.

Juliana Nicole Nacipucha Serrano

AGRADECIMIENTO 1

En primer lugar a **DIOS**.

Por acompañarme y guiarme a lo largo de mi carrera, por poner en mi camino a personas y situaciones que me ayudaron a crecer, por brindarme una vida llena de experiencias, aprendizajes y sobre todo por no dejarme sola.

A mis padres.

Por apoyarme en toda esta etapa universitaria, por ser mí pilar, inspiración, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, por cada consejo brindado, por todas sus enseñanzas, que sin duda las guardo en mi mente y corazón.

A mi familia.

Mi hijo por ser el principal impulsor en cada paso de mi vida, por ser la persona que más merece este logro, por haberte convertido en el motivo de lucha y superación., También agradezco a mi esposo por su apoyo incondicional, su tiempo y su paciencia en acompañarme a lo largo de esta etapa que no fue fácil, pero tampoco imposible.

A mis suegros.

Quienes con su apoyo o consejo han sabido comprenderme y darme la fuerza para continuar luchando, por ser mis segundos padres y porque en todo momento me alentaron a culminar esta gran etapa de mi vida.

A mis amigos.

Quien han sido parte fundamental de esta etapa y con los que siempre guardaré mi agradecimiento y grandes recuerdos, en especial a mi amiga Ariana Maldonado, una gran persona y darme ese apoyo incondicional durante toda la etapa universitaria.

A la empresa camaronera Sufalyng S.A

Un rotundo GRACIAS por la amabilidad, apertura y por darme la oportunidad de realizar mi trabajo de titulación, brindándonos todas las facilidades que requerimos.

Ginger Naomi Figueroa Sares

AGRADECIMIENTO 2

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Empresa Camaronera SUFALYNG S.A., por confiar en nosotros, abrirnos las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su entidad.

De igual manera mis agradecimientos a la prestigiosa Universidad Técnica de Machala, a toda la Facultad de Ciencias Empresariales, a mis profesores en especial al Ing. Alexander Herrera y la Ing. Marcia Jaramillo quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Ing. Maribel Ramírez, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Juliana Nicole Nacipucha Serrano

RESUMEN

Las empresas del sector camaronero juegan un papel muy importante dentro del contexto económico del Ecuador, convirtiéndolo así en el producto no petrolero más importante dentro de la canasta tradicional del país, seguido del banano. No, obstante existen muchas empresas en donde el desarrollo de los inventarios no vienen siendo controlados de una manera técnica y responsable; por lo que se da la necesidad de crear un componente de control en el cual les permita conocer las falencias dentro de las empresas, teniendo en mente que para que esta técnica funcione se debe tomar en cuenta la necesidad de comparar un periodo con relación a otro, para así conocer el rendimiento actualizado de la gestión operativa y económica de la empresa, con relación al desempeño del inventario de mercadería dentro de la empresa SUFALYNG S.A., en el cual se visualizara los resultados y se analizara si ha mejorado o ha disminuido su actividad mediante su liquidez y solvencia. Para ello la metodología utilizada en este proyecto es el enfoque cualitativo y cuantitativo, la cual nos permitirá la obtención y registro de datos a través de preguntas de varios tipos sobre los hechos de interés de la investigación, constituyéndose, así como una herramienta de gran versatilidad. El resultado de esta investigación indica que existe inexistencia de un control interno en los inventarios de materia prima dentro de la entidad, por tales motivos se implementó estrategias para su uso adecuado, de tal manera que pueda ser un apoyo al desarrollo empresarial para que la organización en la toma de decisiones administrativas, que beneficien cada vez más en la obtención de recursos, y así pueda ver mejores resultados y una buena rentabilidad económica de la entidad.

Palabras Claves: Inventario de Materia prima, Control de Inventarios, Falencias.

ABSTRACT

Companies in the shrimp sector play a very important role within the economic context of Ecuador, thus making it the most important non-oil product within the country's traditional basket, followed by bananas. No, there are many companies where the development of inventories are not being controlled in a technical and responsible way; so there is the need to create a control component in which it allows them to know the shortcomings within the companies, bearing in mind that for this technique to work, the need to compare one period in relation to another must be taken into account, in order to know the updated performance of the operational and economic management of the company, in relation to the performance of the merchandise inventory within the company SUFALYNG S.A., in which the results will be visualized and it will be analyzed if its activity has improved or decreased through its liquidity and solvency. For this, the methodology used in this project is the qualitative and quantitative approach, which will allow us to obtain and record data through questions of various types about the facts of interest of the research, constituting, as well as a tool of great versatility. The result of this research indicates that there is no internal control in the inventories of raw materials within the entity, for such reasons strategies were implemented for its proper use, in such a way that it can be a support to business development so that the organization in making administrative decisions, which increasingly benefit in obtaining resources, and so you can see better results and good economic profitability of the entity.

Key Words: Merchandise Inventory, Inventory Control, Shortcomings.

ÍNDICE

PORTADA	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA 1	i
DEDICATORIA 2	ii
AGRADECIMIENTO 1	iii
AGRADECIMIENTO 2	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
INTRODUCCION	10
CAPITULO I	12
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	12
1.1. DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.	12
1.2. ARBOL DE PROBLEMAS	14
1.3. HECHOS DE INTERES.....	15
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	17
CAPITULO II	18
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	18
2.1. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.	18
2.1.1. Misión	19
2.1.2 Visión	19
2.1.3 Clientes.....	19
2.1.4 Proveedores	19
2.1.5 Fundamento legal	20
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.2.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
2.2.2. EFECTO: Falta de control de la empresa al final del período.....	21
2.2.3. OBJETIVO ESPECIFICO	21
2.2.4. DIMENSION	21
2.2.5. INDICADORES	21

2.2.6. VARIABLES.....	21
CAPITULO III	27
3. PROCESO METODOLÓGICO.	27
3.1. DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA	27
3.1.1. Enfoque Cuantitativo	27
3.1.2. Método inductivo.....	28
3.1.3. Investigación descriptiva	28
3.1.4. Diseño no experimental.....	29
3.1.5 Técnicas de encuesta cerrada	29
3.1.6 Instrumento Cuestionario	30
3.2. PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.3. SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE DATOS.....	34
CAPÍTULO IV.....	35
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
4.1. DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE RESULTADOS. .	35
4.1.1. Tabulación e interpretación de cuestionario aplicado	35
4.1.2. Interpretación del ajuste del inventario de materia prima	44
4.2 Discusión de resultados	47
4.3. CONCLUSIONES	49
4.4. RECOMENDACIONES.....	50
Bibliografía.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Cada cuánto tiempo se realizan los cursos de capacitación al personal del área de exportación de camarón?	35
Figura 2. ¿Qué método de la cadena de valor cree que debería mejorarse para aumentar la productividad?	36
Figura 3. ¿La empresa ofrece a los consumidores productos que cumplan con los requisitos técnicos y de seguridad ambiental del mercado actual?	36
Figura 4. ¿Estaría dispuesto a participar en un programa de capacitación para administrar mejor su negocio?	37
Figura 5. Esta usted de acuerdo con la actualización de los procedimientos de control contribuyen a las acciones preventivas y correctivas para una buena gestión de inventarios.	38
Figura 6. ¿Cree que el proceso logístico para la distribución de alimento balanceado es eficiente?	38
Figura 7. ¿Según su necesidad, con qué frecuencia cree que la empresa debe realizar inventario físico?	39
Figura 8. ¿Qué metodología utiliza la empresa para valorar sus inventarios?	40
Figura 9. ¿Qué sistema de registro contable utiliza la empresa?	40
Figura 10. ¿Considera usted que el correcto control de inventario se da por que la empresa posee?	41

INTRODUCCION

En América Latina, el camarón es uno de los productos que tiene un alto valor agregado exportado, trayendo riqueza a los países en desarrollo, y la evolución de la actividad camaronera en el Ecuador, donde ha demostrado a lo largo del tiempo que lleva que los productores a considerar grandes inversiones tanto en áreas de cultivo de camarón como en tecnologías avanzadas, mejoran el rendimiento y la calidad por hectárea, siendo pionero en el cultivo de camarón en las América durante 40 años, en el sector de producción de camarón, lo cual es una de las industrias más dinámicas del país y con mayor expansión en la producción y nuevos mercados.

La ciudad de Machala es considerada la zona con mayor potencial para la camaronicultura, pero durante el proceso de producción han aparecido varios factores que inciden positiva y negativamente en la rentabilidad del emprendimiento. Este es el caso de la gestión de inventarios, que es una parte fundamental de este sector. Por lo tanto, deben implementarse para proteger el inventario y generar procesos de información financiera confiable y oportuna.

El inventario de materia prima al no tener un correcto manejo contable de insumos y suministros tiende a presentar riesgos para las empresas camaroneras, dando así falencias en el inventario, viéndose reflejado en los movimientos financieros del ente contable, y causando faltante y sobrantes de insumos y suministros caducados, deteriorados o hurtado, generándose escasez y excedentes, lo que afecta la liquidez, rentabilidad y la toma de decisiones de la empresa.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo crear estrategias que permitan un fácil control interno en el inventario de materia prima, para minimizar los riesgos de pérdidas o errores en la gestión del inventario, principalmente en el área de bodega, con nuevas normas de inventario eficiente dentro de la logística de la entidad, con el fin de que la empresa tenga una mejor productividad y rentabilidad.

Por ello, se analizarán los procesos actuales de la empresa y se identificarán los problemas y oportunidades de mejora en la gestión del inventario de materia prima. También se evaluarán los sistemas y herramientas utilizadas actualmente y se propondrán alternativas más eficientes y efectivas, lo cual se espera que este proyecto pueda contribuir significativamente a mejorar la gestión de inventarios de la empresa camaronera, y que

los resultados y recomendaciones puedan ser aplicados por otras empresas del sector, teniendo una gran rentabilidad en su economía. Para lograrlo, se han estructurado cuatro capítulos.

Capítulo I, se realizará un análisis detallado del problema de la empresa, identificando las causas y consecuencias del mal manejo del inventario de materia prima, y se buscará comprender las diferentes variables que influyen en el control del inventario de materia prima y su impacto en la producción y rentabilidad de la empresa.

Capítulo II, se presentarán los antecedentes de la investigación, revisando la literatura existente sobre el tema del control de inventario de materia prima en empresas camaroneras, donde se busca identificar las mejores prácticas en el manejo de inventarios y cómo éstas pueden ser aplicadas a la situación específica de la empresa.

Capítulo III, se detallará la metodología utilizada en la investigación, incluyendo la selección de la muestra, la recolección de datos, los instrumentos de medición y análisis estadístico, donde se describirá de manera detallada el diseño metodológico y cuáles son las que deben ser utilizadas para la recolección y análisis de la información.

Capítulo IV, se presentará el análisis de las entrevistas realizadas a diferentes actores clave de la empresa, incluyendo a los responsables del manejo de inventario y producción. Se identificarán los principales hallazgos obtenidos de la encuesta y cómo éstos pueden ser utilizados para proponer estrategias de mejora en el control del inventario.

En resumen, este trabajo de investigación busca identificar el problema de inventario de materia prima en la entidad, analizando los antecedentes y la metodología utilizada, presentando los resultados de la encuesta realizada y proponer estrategias para mejorar el control del inventario, donde se espera que los hallazgos obtenidos de este estudio contribuyan a mejorar el rendimiento de la empresa y a sentar bases para futuras investigaciones en el tema.

CAPITULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

A nivel mundial la demanda de camarones ha aumentado, la gestión del inventario de materia prima se ha vuelto aún más crítica para garantizar la sostenibilidad de la industria. La sobrepesca y la degradación del medio ambiente pueden afectar negativamente la disponibilidad de materia prima y, por lo tanto, la producción de camarones, por ello la gestión adecuada del inventario de materia prima puede ayudar a minimizar estos riesgos y garantizar que la producción de camarones sea sostenible a largo plazo.

La gestión del inventario de materia prima en camaroneras ha sido una práctica importante desde los inicios de la industria camaronera. A medida que la industria ha evolucionado, la gestión de inventarios se ha vuelto cada vez más importante para mantener la rentabilidad y la sostenibilidad, tomando en cuenta que anteriormente la gestión del inventario de materia prima se realizaba principalmente a través de métodos manuales, como hojas de cálculo o registros escritos a mano, ahora en la actualidad se tiene a disponibilidad de tecnología y software, donde muchas camaroneras han adoptado sistemas más sofisticados para manejar sus inventarios de manera más eficiente.

En resumen, la gestión del inventario de materia prima en camaroneras ha sido una práctica importante desde los inicios de la industria, y ha evolucionado a lo largo del tiempo para adaptarse a las necesidades cambiantes de la industria y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la producción de camaronera.

Para Panchi, Armas, et al, (2017), los inventarios son esenciales para garantizar la continuidad de la producción, reducir los costos, asegurar la calidad del producto final y proteger contra la volatilidad del mercado, ya que estos se encargan de mantener un inventario adecuado de materia prima y así asegurar que la empresa tenga los recursos necesarios para producir bienes o servicios y satisfacer las demandas del mercado.

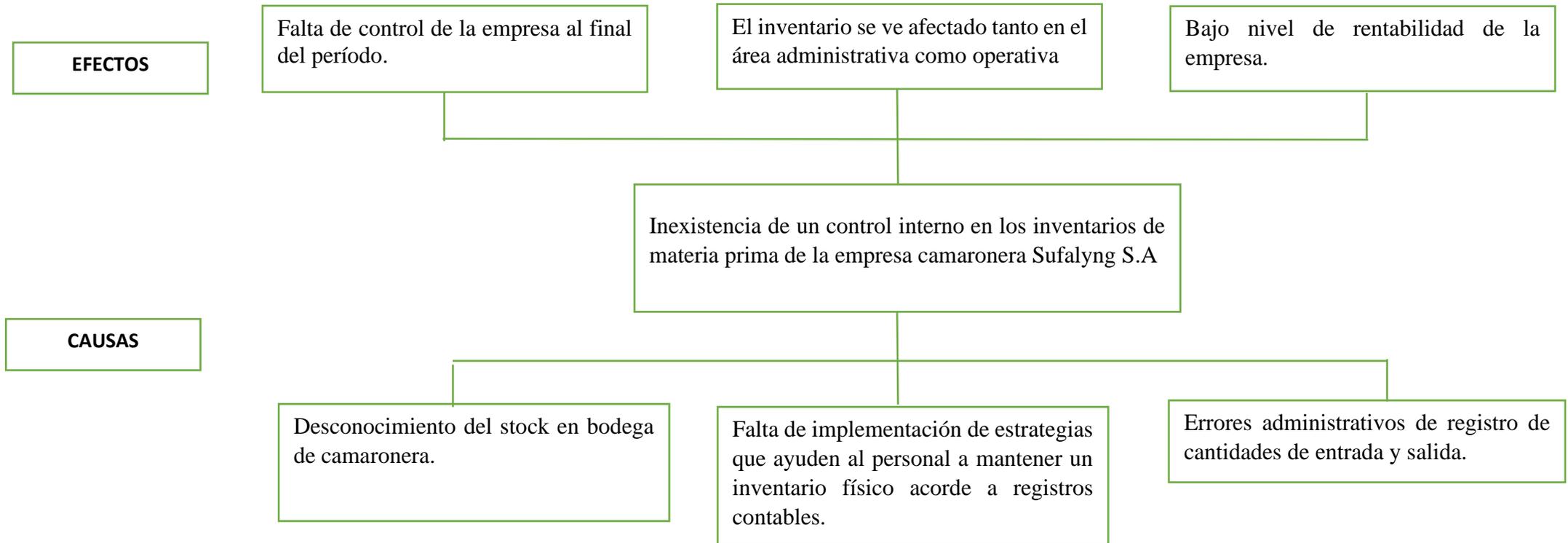
Para Ortega Marqués et al. (2017), el inventario de consumo es indispensable porque permite determinar de manera correcta y precisa la disponibilidad de los suministros de la empresa, de no implementarse un método de control podría generar consecuencias como caducidad o daño de mercadería, lo cual causa pérdida económica, esto se denomina “robo hormiga”. “En efecto, existen numerosas razones por las cuales los inventarios

están presentes en un canal de suministros; aun así, en años recientes, el mantenimiento de inventarios que ha sido criticado como innecesario y antieconómico.” (Pacheco, 2019)

El autor Vasconez et al. (2020) , menciona que, en el Ecuador, es cierto que algunas empresas pueden tener un nivel bajo de profesionalidad en la gestión de inventarios de materia prima, el cual ocasiona que haya una variedad de factores, como la falta de capacitación en la gestión de inventarios, la falta de recursos para invertir en sistemas de gestión de inventarios sofisticados o la falta de conciencia sobre la importancia de la gestión adecuada de inventarios de materia prima.

Haciendo un enfoque en la provincia de El Oro, específicamente en la ciudad de Machala, de la empresa Camaronera Sufalyng S.A. donde su problemática es el desequilibrio que existe en el inventario de materia prima, ya que al momento de que la mercadería llega a bodega, no hay personal el cual verifique lo entregado, de tal manera que provoca un déficit al ingresar la mercadería recibida en el inventario y no cuadre, el cual causa una insolvencia y poca liquidez que no se logran visualizar por la ausencia de un control interno dentro de la empresa, es por ellos que se aplicaran estrategias para el correcto manejo de inventario de mercadería, y de esa manera haya un desempeño económico adecuado, Según el autores Zamora Cusme et al. (2020) Señala que en la actualidad un gran número de empresas camaroneras han implementado inventarios valorados de forma razonable puesto que conforman un gran rubro en los costos, lo cual genera considerables ingresos para los países en el cual se desarrolla este proceso de producción.

1.2. ARBOL DE PROBLEMAS



1.3. HECHOS DE INTERES.

ANTECEDENTES

Para Asencio Cristóbal (2017), según su estudio en una empresa determina que cada una, especialmente las que poseen manejo de inventarios tiene que asegurar planes, técnicas y hasta procesos que ayuden a controlar y proteger el activo, por otra parte, menciona que es importante manejar de forma correcta los registros contables ya que estos se dan a partir de las actividades que se dan de manera diaria dentro de la entidad. A partir de este análisis concluye que la aplicación de estrategias es un valioso instrumento que permite a la empresa poseer una sana gestión e instrucción del personal a cargo del inventario lo que ayuda a evitar errores significativos que puedan afectar a la empresa.

Variable independiente: Aplicación estratégica

Variable dependiente: Control de inventario de materia prima

Según Hernán Samaniego (2019) menciona que las estrategias pueden ser diseñadas enfocándose principalmente en las operaciones de la empresa, lo cual permite realizar un análisis y así mismo, tomar decisiones oportunas desde el enfoque administrativo hasta el enfoque operativo, con la finalidad de obtener una visión general de la empresa, utilizando los diversos factores que fundamentan la organización y fortalecen el manejo de inventario. Al tener una orientación sobre la aplicación de estrategias para el inventario se estableció que la variable más determinante para el inventario es la demanda en el mercado y, por otra parte, la implementación de las TIC'S menciona que es una herramienta que ayuda a tomar decisiones ágiles en las actividades operativas.

Por otra parte, Guzmán Segovia et al. (2021) A través de su estudio investigativo con el tema control de inventarios plantea que, al contribuir con métodos y estrategias, el personal del área administrativa se va a poder apoyar y tener un sustento en el cual los inventarios se puedan manejar de forma correcta, lo que contribuye mejorando la rentabilidad de la empresa

De acuerdo a la investigación realizada por Seijas Rodríguez (2021), la eficiencia en la gestión de los inventarios es un punto suficiente para darnos cuenta sobre el desabastecimiento de insumos realizados en el proceso de producción, afectando consideradamente a la productividad y competitividad de la empresa a través del desmejoramiento de los niveles de calidad. Por ende, surge la necesidad de encontrar estrategias que contribuyan a una solución permanente del problema.

Según Imbaquingo Carapaz et al. (2019) , las actividades del Control en los Inventarios son aquellas que se realizan con el objetivo de asegurar que el inventario de una empresa se gestione de manera efectiva y eficiente, de forma que se garantice la disponibilidad de los productos necesarios para la operación, se reduzcan los costos asociados al almacenamiento de inventario y se minimicen los riesgos de pérdidas o errores en la gestión del mismo, y así tener una rentabilidad estable.

Según lo mencionado por el autor, esta actividad de control debe establecer políticas y procedimientos de control de inventarios, para tener mejores resultados, donde se debe realizar un seguimiento constante de los niveles de inventario para asegurarse de que estén dentro de los límites establecidos, de manera que se puedan hacer ajustes si es necesario, y poder identificar los productos obsoletos o caducos en el inventario, con el fin de minimizar las pérdidas y maximizar la eficiencia, donde se pueda tomar medidas correctivas para corregirlas y evitar que vuelvan a ocurrir a futuro.

Según Trujillo León (2020) , menciona que la implementación del control interno en el inventario dentro de una entidad consiste en establecer un conjunto de políticas, procedimientos y prácticas para asegurar que el inventario se gestione de manera efectiva y eficiente, minimizando los riesgos de pérdidas o errores en la gestión del mismo. Algunas de las acciones que se pueden llevar a cabo para implementar un control interno efectivo es establecer un sistema de control de entradas y salidas de inventarios, donde se registren todas las entradas y salidas de productos, de tal manera que se valla verificando la precisión de los registros y asegurándose de que se haya documentado adecuadamente el ingreso y salida de productos.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Crear estrategias que permitan un fácil control interno en el inventario de materia prima, para minimizar los riesgos de pérdidas o errores en la gestión del inventario dentro de la entidad.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Comprobar si los sistemas de control de inventarios que se aplican actualmente impactan negativamente en la rentabilidad de la empresa.
- Identificar las falencias que afectan en el actual control de inventarios de materias primas, y descartarlas del proceso.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1. PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

La presente investigación se desarrolla con un enfoque cualitativo, debido a que se está realizando un análisis de caso, en el cual se implementaran estrategias para el correcto manejo del inventario de materia prima, tomando en cuenta que se hará un debido análisis del inventario, para así poder determinar el efecto de la aplicación del mismo para dar una explicación sobre las deficiencias que existen en la gestión del inventario de la empresa y lograr mejoras en mi centro de trabajo.

La empresa camaronera Sufalyng S.A. con RUC número 0992420081001 es una empresa privada en Ecuador, con sede principal en la Ciudad de Guayaquil, sus oficinas en la ciudad de Machala, se dedica a la explotación de criaderos de camarones (camaroneras), criaderos de larvas de camarón (laboratorios de larvas de camarón).

La empresa fue fundada en 08 de septiembre de 2005, actualmente lleva 17 años en funcionamiento, su establecimiento se ubica en el centro comercial Oro Plaza en la oficina N°2988201. Sus productos son de buena calidad y han sido acogidos en su mayoría, ya que esta es la actividad principal que sustenta el país.

La empresa, a lo largo de su trayectoria los cuales son 17 años en funcionamiento en el mercado, debido a su desconocimiento no se ha implementado correcto manejo de inventario de materia prima, es por eso que se debe determinar una correcta planificación, es por ellos que se le implementaran estrategias para su correcto manejo, donde esto permita ayudar a tomar decisiones adecuadas y contribuya al desarrollo de su actividad económica, y de esa manera haya resultados favorables para la empresa.

La implementación de estrategias en el inventario de materia prima, se origina a partir de la necesidad de comparar un periodo con relación a otro, para conocer el rendimiento actualizado de la gestión operativa y económica de una empresa, en el cual se visualiza los resultados y se analiza si ha mejorado o ha disminuido su actividad mediante su liquidez y solvencia.

Actualmente el inventario de materia prima es una actividad que permite a las empresas ser confiables y por ende no desperdiciar recursos, lo que lleva a la interconexión de varios procesos para obtener un producto terminado, permitiendo el crecimiento, se utilice y aumente la eficiencia de la empresa, lo cual contribuyan a la mejora de sus objetivos empresariales, logrando beneficios colectivos, permitirles incrementar sus ingresos y ser competitivos en el mercado.

Mantilla (2018), indica claramente que, para asegurar un control adecuado sobre la empresa, es necesario aplicar ciertas categorías relacionadas con la eficiencia y la eficacia, que son los principales objetivos del control interno y si los administradores buscan obtener información financiera más confiable.

2.1.1. Misión

Ser líder en la producción y comercialización de camarones de alta calidad, a través de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, contribuyendo así al desarrollo de la comunidad y a la mejora de la calidad de vida de nuestros trabajadores y clientes.

2.1.2 Visión

Ser la empresa camaronera líder en el mercado global, reconocido por su compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la innovación en la producción de camarones, y por su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

2.1.3 Clientes

- Exportadora Omarsa S.A
- Exportadora Cofimar S.A
- Exportadora Expalsa S.A
- Exportadora Nirsa S.A.

2.1.4 Proveedores

- Qaba SA
- Agrosuncorp S.A
- Calizas huayco S.A
- Karaste S.A
- Orodiesel cia Ltda.
- Nidarut S.A, entre otros

2.1.5 Fundamento legal

La empresa se desenvuelve en un marco de la legislación ecuatoriana y que tiene que cumplir rigurosamente con las leyes emanadas por los organismos de control.

- Estatuto de la compañía
- Código de trabajo
- Código tributario
- Ley de seguridad social
- Ley orgánica de régimen tributario interno
- Reglamento de comprobantes de ventas y retención
- Normas ambientales del estado ecuatoriano

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.2.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

En función de lo planteado, la investigación da a conocer las estrategias que se implementaran en el mal manejo de inventario de materia prima, el cual afecta directamente a la empresa, ya que, al momento de ingresar la mercadería a bodega, no hay quien la revise y verifique lo que entra a la empresa, y al registrar en el inventario no cuadra, provocando así la pérdida de productos, ineficiencia en la operación y aumento de costos. Por ejemplo, el almacenamiento inadecuado de la materia prima puede llevar a la descomposición y pérdida de productos, lo que afecta negativamente la calidad de los productos y su rentabilidad. Por ello es importante que dicho problema sea detectado a tiempo, para así poder actuar de manera rápida e implementar estrategias adecuadas para su correcto control. Esto incluye establecer políticas y procedimientos, donde se pueda proponer un sistema de control de entradas y salidas, monitorear y controlar la calidad de la materia prima, realizar inventarios físicos periódicos, lo cual permitirá a los administradores tener un control real sobre todas sus actividades, y así tener resultados fructíferos a futuro con una rentabilidad estable dentro de la entidad.

CAUSA: Mal manejo de los inventarios en la empresa Camaronera Sufalyng.

A pesar que la empresa Sufalyng tiene alrededor de 17 años brindando sus servicios en el cantón Guayaquil y Machala, es rentable en la localidad, pero posee problemas en su manejo de inventarios la cual nos permite tomar decisiones oportunas

La falta de análisis y mal manejo en las cuentas de inventarios de la empresa, ha venido presentando diferente inconveniente al momento de conocer su rendimiento económico, por parte del mal uso de herramientas al momento de registrar sus cuentas de inventarios.

2.2.2. EFECTO: Falta de control de la empresa al final del período.

Se debe implementar estrategias e ideas adecuadas para poder tener un mejor manejo de los inventarios dentro de la empresa, lo cual afecta de una manera drástica tanto al personal y al crecimiento de la misma.

2.2.3. OBJETIVO ESPECIFICO

Analizar la incidencia que existe dentro del control interno del inventario de materia prima en la empresa Camaronera Sufalyng S.A, aplicando estrategias para su correcto manejo y proporcionando información precisa para la toma de decisiones.

2.2.4. DIMENSION

La implementación de nuevas estrategias dentro del manejo de los inventarios en la empresa Camaronera “SUFALYNG S.A” analizando las diferentes falencias que pueden influir para su mejor manejo y así poder tener un cuadro exacto dentro de la empresa.

2.2.5. INDICADORES

En base de la problemática que posee la empresa, la información que se obtendrá para la realización del inventario de materia prima, será basándonos en lo que entra a bodega y se registra en el sistema de la empresa, para de tal manera poder proceder a implementar estrategias para su correcto y efectivo control interno en el desarrollo del inventario, para que así las cuentas que se obtienen cada año sean eficaces y representativas a la realidad económica de la entidad, el cual permitirá conocer e identificar los posibles errores que encuentren, y poder después garantizar la disponibilidad oportuna de materiales necesarios para la producción de camarones y asegurar una operación eficiente y efectiva.

2.2.6. VARIABLES.

Para Madariaga Fernández et al. (2020), el inventario se refiere a los activos líquidos de preventa que posee una empresa, como bienes, productos en proceso y materias prima. Esta gestión consiste en mantener el estado en que se encuentran los productos en los almacenes, centros de distribución, fábricas, etc, y la cantidad y estado de los productos y materiales que maneja la empresa.

Referente a este tema, Garrido Irma et al. (2017) Acotan que los inventarios además de gestionar la cantidad de productos en el almacén de la empresa también administran la cantidad de mercancía recibida y enviada.

Por otro lado, Torres Paola et al. (2019) Explican que la aplicación un inventario en una empresa es una herramienta que previene problemas económicos, se lo considera un instrumento indispensable respecto a la labor de producción, de tal forma, estos autores describen a un inventario como “el registro de materia prima, insumos o productos necesarios en la fabricación”

- **Gestión de inventarios**

En palabras de Nemptajela, Ndivhuwo et al. (2017), un inventario comprende la gestión de artículos desde que los tienes hasta su destino final o eliminación, esto se refiere a la planificación, control y supervisión de los productos y materiales que una empresa mantiene en stock para su venta o producción, por ello su objetivo es maximizar la disponibilidad de los productos y materiales para satisfacer la demanda del cliente, mientras se minimizan los costos de almacenamiento y los riesgos de exceso o escasez de inventario, dando así una mejora en la rentabilidad de la entidad.

Estos autores acotan que la gestión de inventario incluye los procesos comerciales de reposición y previsión de productos, ya que esta se encarga de reordenar productos y cuántos productos ordenar, para evitar desabastecimientos o tener demasiado inventario, garantizando que el inventario esté en el lugar, momento y cantidad correcta, dando si una mejora en el control interno.

- **Importancia de aplicación de Inventarios de Materia Prima en las empresas**

Todas las empresas deben contar con un plan estratégico con respecto a los productos que se almacena en bodega, puesto que la gestión de los inventarios de materia prima es disminuir el grado de existencia y al mismo tiempo consolidar un abastecimiento conveniente. Para el beneficio principal que puede brindar la implementación de inventarios de materia prima en una empresa es mantener una circulación fluida de materias primas, ayudar en las operaciones de producción continua y facilitar las actividades de contabilidad de costes de la organización. (Sánchez & Rodríguez, 2021).

- **Tipos de inventarios**

De acuerdo con León Paladines et al. (2020), existen 6 tipos de inventarios, donde cada uno tiene características diferentes adaptadas a las distintas etapas de la empresa, en donde cada tipo de inventario tiene características diferentes y su uso dependerá de las necesidades específicas de la empresa.

- **Inventarios de materia prima o insumos**

El inventario de materias primas según Cardona Tunubala et al. (2018), se refiere a la cantidad de materiales o componentes necesarios para la producción de bienes o servicios que una empresa mantiene en stock en un momento determinado, donde se podrá garantizar la disponibilidad de los materiales necesarios para la producción y evitar interrupciones o retrasos en la cadena de suministro. Además, un inventario de materia prima adecuado puede permitir una mayor eficiencia en la producción, ya que la empresa puede programar su producción con base en la disponibilidad de los insumos.

La gestión adecuada de los inventarios de materia prima o insumos es esencial para las empresas porque les permite garantizar la continuidad de la producción, reducir costos y protegerse contra la volatilidad del mercado. Un buen control de inventarios de materia prima o insumos implica el seguimiento de los niveles de inventario, la programación de la adquisición de los materiales necesarios, la evaluación del uso de los mismos en la producción y la eliminación de los excedentes o materiales obsoletos.

Es por ello necesario llevar un registro detallado de los niveles de inventario y establecer políticas y procedimientos claros para la gestión del inventario, como la programación de entregas de proveedores, la planificación de la producción y la ejecución de sistemas de control de inventario de materia prima.

- **Inventarios de materia semielaborada o productos en proceso**

Es la materia principal las cuales fueron retiradas del almacén y se encuentran en el sistema de conversión en el producto final. Estos materiales generalmente se encuentran en el área de producción. Y aun no llega a la fase en la que se ha convertido en productos finales, Para Marín (2018), las empresas comerciales están constituidas por un conjunto de mercancías, donde se incluye todos los bienes y productos terminados destinados a la venta. En relación con una empresa de servicios, el inventario incluye todos los equipos necesarios para su operación y prestación de servicios.

- **Inventarios de productos terminados**

Según Peña et al. (2016), menciona que el inventario de productos terminados implica el seguimiento de los niveles de inventario y la planificación de la producción para mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda, ya que al mantener un inventario de productos terminados adecuado puede evitar interrupciones en la producción debido a la falta de productos terminados y garantizar que la empresa pueda cumplir con los pedidos del cliente de manera oportuna.

Por otro lado, un exceso de inventario de productos terminados puede aumentar los costos de almacenamiento y reducir la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, es importante establecer políticas y procedimientos claros para la gestión del inventario de productos terminados, como la programación de la producción, la optimización de los procesos de distribución y la implementación de sistemas de control de inventario.

- **Inventario en tránsito**

Según autores Hurtado Yugcha et al. (2017), se refiere a los bienes o productos que están en movimiento desde su origen hasta su destino final y aún no han llegado a su destino final, este inventario puede estar en tránsito por varios motivos, como el transporte de un proveedor a una empresa, el envío de una empresa a sus clientes o la transferencia de inventario entre ubicaciones de la misma empresa.

El seguimiento de los niveles de inventario en tránsito y el tiempo de tránsito es esencial para garantizar que los productos lleguen a su destino final a tiempo y en buenas condiciones, tomando en cuenta que este también puede afectar la contabilidad y el registro del inventario, por ello la entidad debe asegurarse de que el inventario en tránsito se registre correctamente en los estados financieros y tenga en cuenta los costos asociados con el transporte y la logística

- **Inventarios de materiales para soporte de las operaciones.**

Brito Aguilar et al. (2020). Este tipo de inventario comprende los materiales consumibles, equipos y suministros necesarios para las actividades de mantenimiento, reparación y operaciones, también incluye elementos que se utilizan en un proceso de producción, pero, a diferencia de las materias primas, no se incorporan a los productos terminados de una empresa

- **Inventarios de consignación**

López Cajilima et al (2020). El inventario de consignación es una forma de gestionar el inventario en la que el proveedor o fabricante retiene la propiedad de los bienes hasta que se vendan a un tercero, a menudo un minorista. Debido a que el minorista en realidad no compra el inventario hasta que se ha vendido, los productos no vendidos pueden devolverse, en cambio los productos que se venden a través del modelo de consignación suelen ser de temporada, perecederos o de propiedad anterior.

Es importante tener en cuenta que el inventario de consignación puede presentar algunos desafíos en términos de contabilidad y gestión de inventario, ya que los bienes no son propiedad del minorista hasta que se venden. Por lo tanto, se requiere un seguimiento detallado y preciso de los bienes en consignación para garantizar una gestión eficaz del inventario.

- **Revisión periódica y permanente**

Según Panchi, Viviana et al. (2017), los dos son métodos de contabilidad que utilizan las empresas para realizar un seguimiento de la cantidad de productos que tienen disponibles. Pero son inherentemente diferentes.

- **Revisión periódica de inventario**

La revisión periódica de inventarios es aquella que implica un conteo físico en varios períodos de tiempo. Pastor Quiste et al. (2017), mencionan que este inventario es el más usado en las pequeñas empresas y constan con recuento físico de las entidades, ósea que estas dependen de procesos manuales o de sistemas informáticos más simples, donde se pueden realizar de manera mensual, trimestral, semestral o anual.

- **Revisión permanente**

La revisión permanente de inventarios se encuentra totalmente computarizada, utilizando sistemas de gestión de activos empresariales y de punto de venta. El primero es más rentable, mientras que el segundo requiere más tiempo y dinero para ejecutarse.

Esta consiste en controlar los niveles de inventario y a garantizar que haya suficientes materiales disponibles para satisfacer la demanda del cliente. Además, puede ayudar a reducir los costos asociados con el inventario, como los costos de almacenamiento y los

costos de obsolescencia, ayudando en la toma de decisiones estratégicas para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la empresa.

Control de inventarios

Según autores Moreira et al. (2019), la gestión de inventario se refiere a lograr un equilibrio entre dos objetivos propuestos, la cual es minimizar los costos de mantenimiento de inventario y maximizar el servicio a los clientes.

En otras palabras, el inventario es esencial para la operación continua y consistente del proceso de producción, por lo tanto, se puede satisfacer la demanda, por lo que el objetivo principal del control de inventario es proporcionar el suministro más económico de materias primas, productos en proceso y productos terminados, dando así eficiencia en el registro, rotación y evaluación de los mismos.

La entidad realiza las siguientes cuentas:

- Inventario inicial
- Inventario final
- Compra de inventario.
- Devolución en compras de inventarios
- Venta de inventarios
- Devolución inventarios defectuosos
- Devolución en ventas
- Gasto por ventas

Por ello, las empresas necesitan inventario para el consumo en la producción de bienes o la prestación de servicios. Es importante tener en cuenta que, si una empresa se dedica al comercio de inventario, debe tener un control real, donde deben adoptar estrategias de control para garantizar inventarios mínimos y máximos para evitar el exceso de existencias o quedarse sin existencias durante los períodos de alta demanda.

CAPITULO III

3. PROCESO METODOLÓGICO.

3.1. DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA

El proyecto de investigación de acuerdo a su propósito se basa en la metodología de estudio científico con el objetivo de analizar, verificar, y aplicar nuevos conocimientos centrado en el problema que hemos determinado de la Empresa Camaronera Sufalyng S.A. Según autores Fernando Reyes Alejandro et al. (2019), los diseños de investigación se definen como los métodos y técnicas elegidos por un investigador para combinarlos de tal manera que el problema pueda ser manejado eficientemente y así realizar una investigación utilizando una metodología particular.

Por ello se aplicará estrategias, metodologías o técnicas que ayuden en la recopilación de datos o pruebas, con el objetivo de descubrir nueva información y de tal manera se vea reflejado en el correcto manejo del inventario de materia prima, donde conjugue los principios de pertinencia, eficiencia y eficacia en el desarrollo de sus actividades.

La metodología que se utilizará será descriptiva, con enfoque cuantitativo, paradigma positivista y método inductivo, la cual demostrará resultados favorables mediante la aplicación de estrategias para el correcto control del inventario de materia prima de la empresa, ya que a través de la investigación realizada se obtienen resultados reales y su característica fundamental es presentarnos una interpretación correcta, por tal motivo la técnica a utilizar será la encuesta, como instrumento para aplicar el cuestionario de preguntas y respuestas cerradas a los principales interesados, tales como el gerente, y los relacionados con el área contable.

3.1.1. Enfoque Cuantitativo

Después de haber indicado sobre la investigación, se determinará definir el enfoque cuantitativo que se aplicará en la investigación en relación con el mencionado positivista que tiene dicho proyecto, ya que esta medida permitirá tener un mejor control en los lotes de camarón y permitirá contribuir en el desarrollo de actividades en el departamento de producción y ventas, lo que corresponde al inventario de materias primas.

Así mismo se obtendrá la recopilación de datos a través de la encuesta y la información de distintas áreas, donde se logrará verificar si existe un déficit en el inventario de materia prima, lo cual provoca dificultad al momento de precisar los valores del costo de

producción, y creando un impacto directo en el precio de venta y la rentabilidad financiera del ente contable, es por ello se espera que sea lo más objetivo posible, a partir de la cuantificación de los resultados obtenidos durante la investigación.

Es por ello que el enfoque cuantitativo, es aquel que permite analizar estadísticamente el procesamiento de datos numéricos obtenidos de encuestas o entrevistas, lo cual Santa Gadea et al. (2018), menciona que los procedimientos a utilizar a través del enfoque cuantitativo permiten el procesamiento de datos numéricos obtenidos de encuestas o entrevistas para ser analizados estadísticamente en detalle.

3.1.2. Método inductivo

Frente a lo indicado anteriormente, se aplicará el método inductivo, el cual Prieto Castellanos et al. (2017), menciona que nos permite determinar cuáles han sido los factores por los cuales no ha habido la implementación del sistema que garantizará el desarrollo de la empresa en la distribución de los productos y el método de observación que nos permite tener una exploración directa de cuáles son los hechos para avanzar en el correcto desarrollo de la empresa Camaronera, obteniendo la información necesaria para determinar una propuesta de solución.

Por lo tanto, es importante tener en cuenta que este método consiste en ir de lo general a lo particular, lo que permitirá establecer deducciones en base a las observaciones de los problemas previamente planteados dentro del ente contable, donde a través del razonamiento es posible determinar los métodos de observación que pueden indagar cuáles son los factores que no han implementado el sistema y cuáles son los hechos que influyen en la información correcta, lo cual se llegara a conclusiones que se desarrollaran a partir de un solo hecho factible para llegar a una formulación de conclusión que respalde una teoría, mediante la tabulación de datos y esquematizar los resultados con gráficos.

3.1.3. Investigación descriptiva

El análisis realizado en la entidad contable se basa en una investigación descriptiva, donde se analizará información específica sobre el tema o evento de estudio y obtener información actual sobre la base de una investigación dirigida a determinar los factores y variables identificados a partir del estudio, tomando en cuenta que este método siempre se trabaja con la realidad para llegar a conclusiones correctas, que permitan profundizar en el análisis e interpretación de los hechos.

Este método se utiliza para desarrollar y describir cómo la empresa puede mejorar la satisfacción del cliente a través de una gestión adecuada del inventario y para evaluar la naturaleza del problema. Es decir, describiendo y midiendo con la máxima precisión y teniendo en cuenta el espacio y el tiempo, también en la recopilación de información y observación de campo, utilizando técnicas primarias de recopilación de datos.

La principal ventaja es poder lograr un adecuado manejo en el inventario de materia prima, y la desventaja es la inexistencia de un control interno, lo cual provoca que haya dificultad en la recopilación de la información y un mal manejo en el inventario.

La investigación descriptiva, como lo define Barnett López S et al. (2017), es aquella que muestra hechos reales mediante la recopilación de datos sobre ellas para llegar a conclusiones o interpretaciones precisas y objetivas, donde se utilizan diferentes técnicas y herramientas de recopilación de datos, como cuestionarios, encuestas, entrevistas, observación directa, análisis de documentos y estadísticas. Los datos recopilados se analizan y se presentan en forma de tablas, gráficos y resúmenes estadísticos.

En resumen, la investigación descriptiva es un tipo de investigación que busca describir y analizar de manera objetiva y sistemática las características y propiedades de un fenómeno particular, utilizando diferentes técnicas y herramientas de recopilación de datos para llegar a conclusiones precisas y objetivas.

3.1.4. Diseño no experimental

Según Der Hagopian Tlapanco (2016), afirma que la investigación no experimental son los estudios de respuesta, donde no se involucra la manipulación directa de variables independientes. En lugar de eso, se recolectan datos observando y midiendo fenómenos naturales tal como ocurren en el mundo real.

Es decir, el diseño no experimental es un enfoque de investigación que se utiliza para estudiar fenómenos naturales sin manipular directamente las variables independientes, donde el investigador recopila datos y los analiza para encontrar patrones y tendencias en los datos, y puede ser utilizado en una variedad de áreas de investigación.

3.1.5 Técnicas de encuesta cerrada

Son una herramienta comúnmente utilizada en la investigación social para recopilar información de una muestra de individuos mediante preguntas que ofrecen opciones de respuesta predefinidas. Para Cisneros Caicedo et al. (2022). Este tipo de encuesta es

utilizado cuando se busca recopilar datos específicos y cuantificables, que pueden ser analizados de manera estadística para obtener conclusiones precisas, la cual pretende explorar, describir, predecir y explicar una serie de características.

Las técnicas de encuesta cerrada ofrecen varias ventajas en la investigación social, como la posibilidad de obtener una gran cantidad de datos en poco tiempo y a bajo costo, la capacidad de analizar los datos de manera precisa y objetiva, y la facilidad de realizar comparaciones entre grupos o categorías. Sin embargo, también pueden tener limitaciones, como la falta de flexibilidad para explorar temas no previstos en las opciones de respuesta, la dificultad para medir actitudes complejas o subjetivas, y la posibilidad de sesgo de respuesta por parte de los encuestados.

3.1.6 Instrumento Cuestionario

Autores Pozzo et al. (2018), menciona que es una herramienta utilizada en la investigación social para recopilar datos de una muestra de individuos mediante preguntas, donde este consta de una serie de preguntas diseñadas para recopilar información específica sobre un tema de interés, y puede incluir preguntas abiertas o cerradas, preguntas de opción múltiple, preguntas de escala de Likert, preguntas de verdadero o falso, entre otros tipos de preguntas.

El diseño de un instrumento cuestionario es importante para garantizar la validez y confiabilidad de los datos recopilados, ya que es importante que las preguntas sean claras, precisas y relevantes para el tema de investigación, y que las opciones de respuesta sean exhaustivas y mutuamente excluyentes. Además, el cuestionario debe ser validado a través de pruebas piloto y análisis estadísticos para garantizar su eficacia y precisión.

3.2. PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El proceso de recolección de datos, Hernández Mendoza et al. (2020), nos dice que es la creación de condiciones para la mediación, donde los datos son conceptos que representan una abstracción sobre el mundo real en términos de sensaciones que directa o indirectamente son percibidas por los sentidos y que pueden ser medidas empíricamente.

Por lo tanto, para recopilar mejores datos, aplicamos un método de encuesta utilizando una herramienta de cuestionario, donde el objeto de estudio fueron el empleador y los empleadores de los departamentos administrativos, para de esa manera poder conocer sus opiniones acerca de la entidad, donde se utilizó para la posterior agregación de datos por

programas utilitarios, donde todos los resultados obtenidos son analizados a través de gráficos estadísticos y de esa manera obtener información real.

El cuestionario realizado en la entidad fue aplicado en el área administrativa donde son 5 personas del área contable, 1 persona del área financiera, 1 persona en recursos humanos, 1 persona en inventarios, 2 persona en proveeduría y 1 persona en trámites, donde así un total de 11 personas encuestadas.

Tomando en cuenta que, para este cuestionario, se obtuve el respectivo permiso del gerente general, donde se emitió en primer lugar un oficio de petición de información, en cual se aceptó, permitiendo el acceso a los ajustes de inventario de materia prima de la empresa SUFALYNG S.A del año 2022, por el cual se cumple con el objetivo principal que es identificar las falencias que tiene dicha entidad, y poder realizar las diferentes estrategias para que haya un mejor desenvolvimiento administrativo y contable.

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Identificar las falencias que afectan en el actual control de inventarios de materia prima en la empresa camaronera SUFALYNG S.A, mediante la aplicación de estrategias que permita el correcto manejo de inventario y en la toma de decisiones.

1. ¿Cada cuánto tiempo se realizan los cursos de capacitación al personal del área de exportación de camarón?

- a) Semanal
- b) Mensual
- c) Trimestral

2. ¿Qué método de la cadena de valor cree que debería mejorarse para aumentar la productividad?

- a) Adquisición
- b) Fabricación
- c) Distribución
- d) Almacenamiento

3. ¿La empresa ofrece a los consumidores productos que cumplan con los requisitos técnicos y de seguridad ambiental del mercado actual?

- a) Si
- b) No

4. ¿Estaría dispuesto a participar en un programa de capacitación para administrar mejor su negocio?

- a) Si
- b) No

- 5. Está usted de acuerdo con la actualización de los procedimientos de control contribuyen a las acciones preventivas y correctivas para una buena gestión de inventarios.**
- a) Si
 - b) No
- 6. ¿Cree que el proceso logístico para la distribución de alimento balanceado es eficiente?**
- a) Si
 - b) No
- 7. ¿Según su necesidad, con qué frecuencia cree que la empresa debe realizar inventario físico?**
- a) Semanal
 - b) Mensual
 - c) Trimestral
- 8. ¿Qué metodología utiliza la empresa para valorar sus inventarios?**
- a) Fifo
 - b) Promedio
 - c) Identificación directa
- 11. ¿Qué sistema de registro contable utiliza la empresa?**
- a) Sistema de permanencia de inventarios
 - b) Sistema de cuenta Múltiple

9. ¿Considera usted que el correcto control de inventario se da por que la empresa posee?

- b) Políticas contables
- c) Documentos internos y externos
- d) Sistema contable

10. Los ingresos a bodega (compras) se los realiza de forma:

- a) Diario
- b) Semanal
- c) Mensual

3.3. SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE DATOS.

Se detalla a continuación la siguiente matriz de operacionalización de variables considerando el direccionamiento que ha tomado el caso en estudio. El autor Townsend Valencia (2021), menciona que el proceso de construcción de la matriz requiere de conceptualización, definición, elaboración, medición, validación y presentación de resultados para cada variable objeto de investigación, este es el punto más importante del trabajo de investigación de la matriz de estudio, donde su aspecto metodológico en el proceso de transformación de variables teóricas o formuladas en un plan específico, donde les permite observar y analizar las propiedades de las técnicas y herramientas utilizadas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE RESULTADOS.

Este capítulo se centra en la discusión, proyección e interpretación de los resultados en relación con los antecedentes teóricos, mismos que se obtuvieron a través de tablas de trabajo en programas utilitarios. Dicha interpretación de resultados se realizará a partir de las variables de la aplicación de estrategias y el control de inventario de materia prima, donde estos datos son obtenidos para su respectivo análisis, donde se derivan de la recolección de datos por medio del instrumento cuestionario al empleador y empleadores de la empresa camaronera Sufalyng S.A, que se encuentra ubicada en la ciudad de Machala, provincia de El Oro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario:

4.1.1. Tabulación e interpretación de cuestionario aplicado

Figura 1. ¿Cada cuánto tiempo se realizan los cursos de capacitación al personal del área de exportación de camarón?

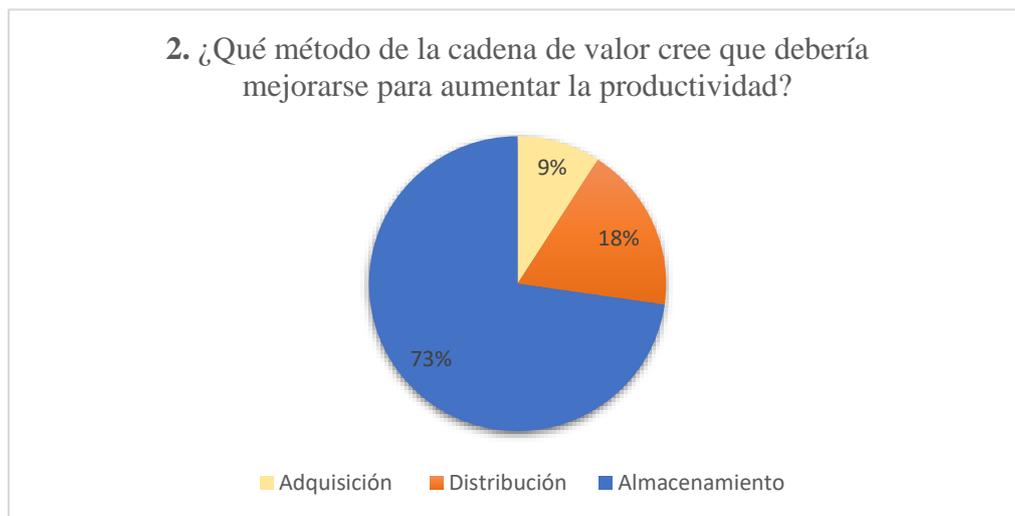


Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

Según la información proporcionada, los cursos de capacitación al personal del área de exportación de camarón se realizan trimestralmente, es decir, cada tres meses. El 100% indica que todos los empleados de esa área están recibiendo capacitación de manera regular y frecuente.

Figura 2. ¿Qué método de la cadena de valor cree que debería mejorarse para aumentar la productividad?

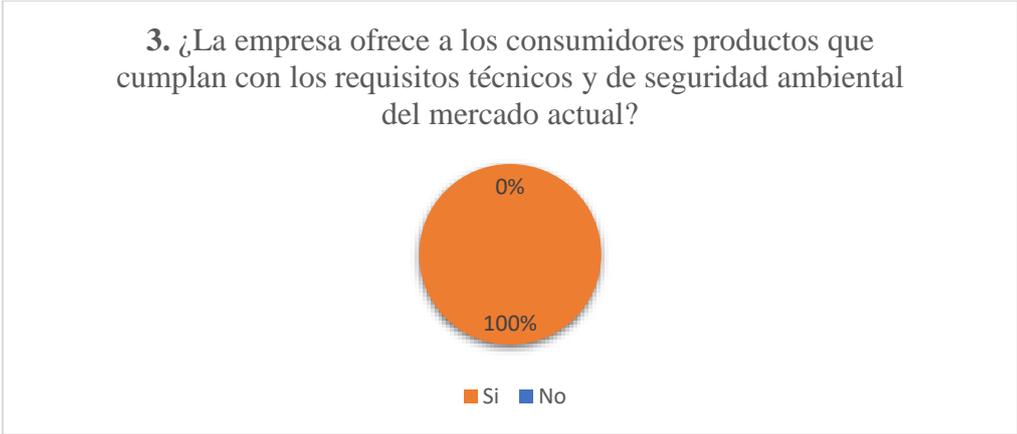


Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

Basándonos en los porcentajes proporcionados, parece que el área que podría mejorarse para aumentar la productividad sería el almacenamiento, ya que representa el 73% del proceso de la cadena de valor. Si una gran cantidad de recursos, productos o información se están almacenando, es posible que se estén incurriendo en costos innecesarios que afectan negativamente la rentabilidad de la empresa. Si bien los tres aspectos de la cadena de valor son importantes, mejorar el área de almacenamiento podría tener un mayor impacto en la productividad y la rentabilidad de la empresa.

Figura 3. ¿La empresa ofrece a los consumidores productos que cumplan con los requisitos técnicos y de seguridad ambiental del mercado actual?

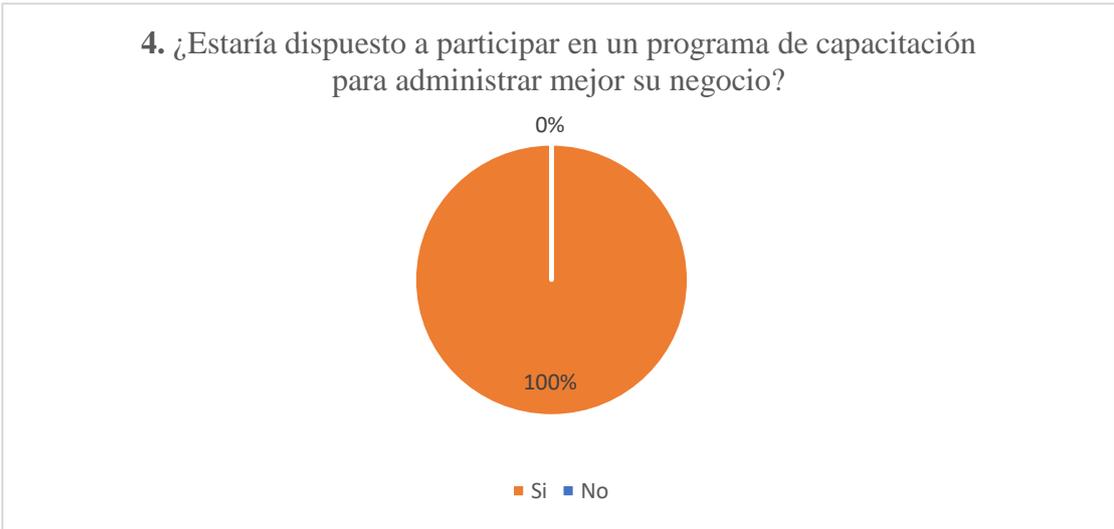


Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

Conforme a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta se pudo evidenciar que el 100% de los encuestados consideran que la empresa si ofrece a los consumidores productos que cumplan con los requisitos técnicos y de seguridad ambiental en el mercado actual. Esto significa que la empresa está comprometida con la calidad y la seguridad de sus productos y cumple con los estándares y regulaciones de la industria en la que opera.

Figura 4. ¿Estaría dispuesto a participar en un programa de capacitación para administrar mejor su negocio?

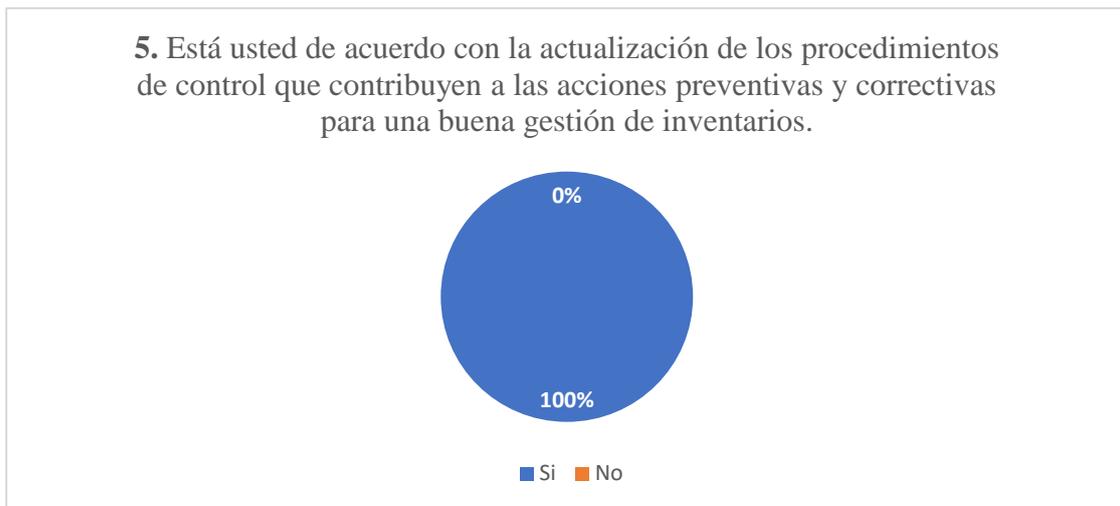


Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

Los resultados indican que el 100% de los encuestados estarían dispuestos a participar en un programa de capacitación para administrar mejor su negocio, esto es una buena noticia para la empresa, ya que la capacitación y el desarrollo profesional son esenciales para mantenerse actualizado y ser competitivo en un mercado en constante cambio.

Figura 5. Está usted de acuerdo con la actualización de los procedimientos de control contribuyen a las acciones preventivas y correctivas para una buena gestión de inventarios.



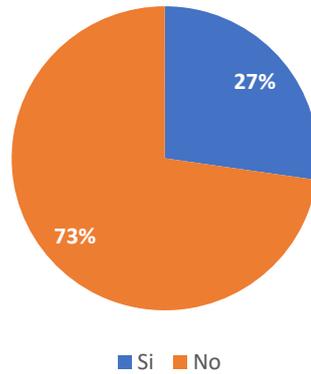
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

Si los resultados indican que el 100% si están de acuerdo con la actualización de los procedimientos de control que contribuyen a las acciones preventivas y correctivas para una buena gestión de inventarios, esto es una señal positiva de que la empresa está tomando medidas para mejorar su gestión de inventarios y reducir los riesgos de errores y pérdidas.

Figura 6. ¿Cree que el proceso logístico para la distribución de alimento balanceado es eficiente?

6. ¿Cree que el proceso logístico para la distribución de alimento balanceado es eficiente?



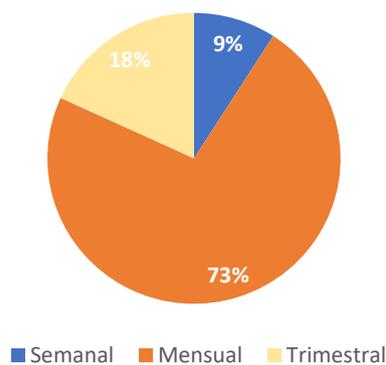
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

Los resultados indican que el 73% de los encuestados no está de acuerdo en que el proceso logístico para la distribución de alimento balanceado, esto puede ser una señal de que existen problemas en el proceso logístico que están afectando la satisfacción de los clientes y la eficiencia del negocio.

Figura 7. ¿Según su necesidad, con qué frecuencia cree que la empresa debe realizar inventario físico?

7. ¿Según su necesidad, con qué frecuencia cree que la empresa debe realizar inventario físico?

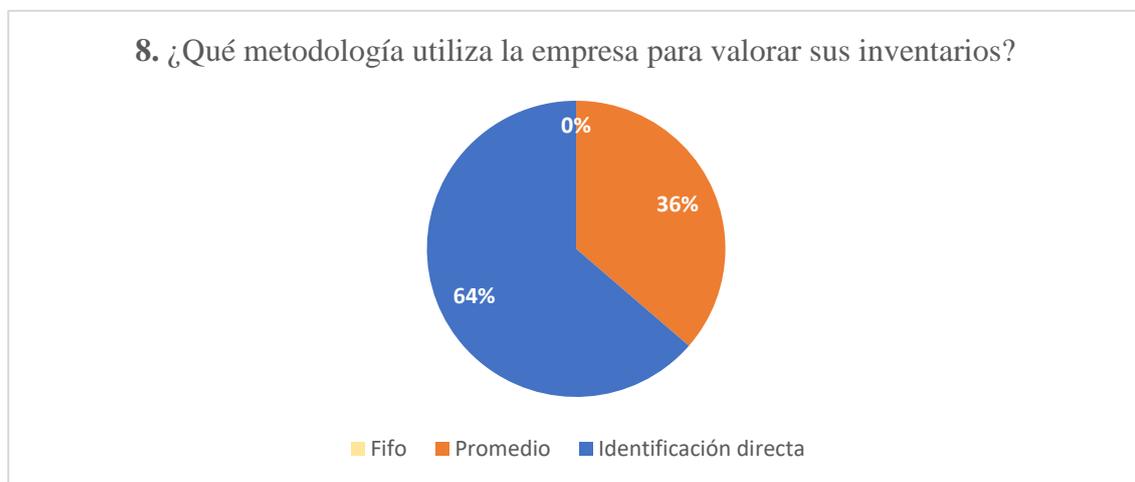


Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

Cómo es observa en la diferente tabla gráfica según los resultados de las encuestas se pueden evidenciar que el 9% de los encuestados considera que la empresa debería realizar su inventario físico semanal, podrían tener una razón válida si están manejando productos con una alta rotación o un ciclo de producción rápida, mientras que el 73% Considera qué inventario físico debería realizarse mensualmente, indica que hay una necesidad de tener un control regular del inventario y finalmente el 18% de los encuestados dice que debería realizar su inventario físico de manera trimestral, puede estar basando su respuesta en la complejidad del proceso de inventario.

Figura 8. ¿Qué metodología utiliza la empresa para valorar sus inventarios?



Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

Según los datos obtenidos, se puede evidenciar que el 36% de los encuestados crea que la empresa está utilizando el método promedio, donde sugiere que la empresa podría estar promediando el costo de los productos comprados durante un período determinado para determinar el costo de cada unidad vendida, en cambio el 64% de los encuestados crea que la empresa está utilizando el método de identificación directa sugiere que la empresa puede estar valorando sus inventarios en función del costo específico de cada unidad vendida

Figura 9. ¿Qué sistema de registro contable utiliza la empresa?

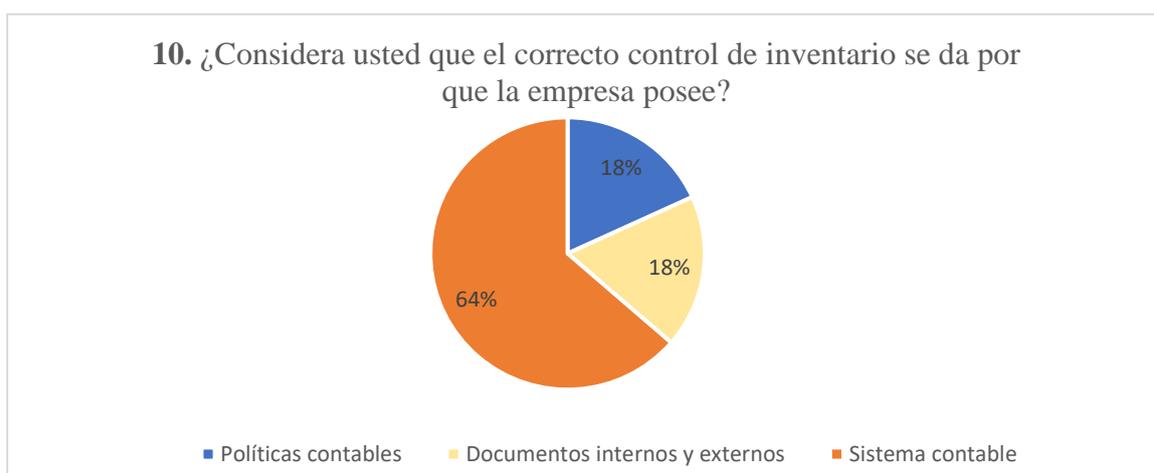


Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

El análisis de los resultados indica en el gráfico que el 27% de los encuestados indique que la empresa utiliza un sistema permanente de inventarios, sugiere que la empresa puede estar registrando las entradas y salidas de inventario de forma individualizada y actualizando continuamente el registro de inventarios, en cambio el 73% de los encuestados indique que la empresa utiliza el sistema de cuenta múltiple, donde sugiere que la empresa puede estar utilizando un enfoque más simplificado para el registro de inventarios, en el que los productos se agrupan en categorías y se actualizan los registros de inventario por categoría en lugar de por artículo específico.

Figura 10. ¿Considera usted que el correcto control de inventario se da por que la empresa posee?



Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada del departamento administrativo de la empresa Sufalyng S.A

Análisis

En base a los datos estadísticos obtenidos de la encuesta se pudo establecer tal y como lo indica los gráficos anteriores que el 18% de los encuestados mencionan que las políticas contables son el elemento más importante para el correcto control de inventario, por otro lado el 18% de los encuestados mencionan que los documentos internos y externos son importantes para el correcto control de inventario y finalmente la mayoría de los encuestados 64% consideran que el sistema contable es el elemento más importante para el correcto control de inventario.

SUFALYNG S.A

Ajuste al inventario de camaronera con fecha
miércoles, 28 de diciembre de 2022

Producto	Nombre	Medida	Sistema	Campo	Diferencia	Costo	Total	Observacion
00306	ACIDO FORMICO 35KG	ML	70.000,00	69.400,00	-600,00	0,0016	-0,96	
00465	ACIDO PROPIONICO 200 KG	LT	35,64	43,95	8,31	2,3121	19,22	
00331	AGUA OXIGENADA 50% BRASILEÑA 35KG	LT	175,00	223,45	48,45	1,2000	58,14	
00208	AGUA OXIGENADA DE 35 KG	LT	52,00		-52,00	1,2254	-63,72	
00230	AQUASTAR GROW OUT 1KG	GR	300,00	300,00	0,00	0,0300	0,00	
00249	AQUASTAR HATCHERY 1 KG	GR	700,00	613,00	-87,00	0,0450	-3,92	
00229	AQUASTAR PONDZYME 1KG	GR	3.000,00	1.870,00	-1.130,00	0,0508	-57,40	
00385	BACTERIA DAPETSA	KL	0,00	17,50	17,50	41,6000	728,00	
00359	BALANCEADO LORICA 35% EXT N.5 25KG	KL	235,00		-235,00	1,4079	-330,86	
00366	BALANCEADO LORICA 38% EXT N.3 25KG	KL	10.485,00	9.370,00	-1.115,00	1,5416	-1.718,88	
00375	BALANCEADO LORICA 42% EXT N.1 25KG	KL	2.080,00	2.050,00	-30,00	2,0736	-62,21	
00332	BALANCEADO NATURE WELLNESS 38% N. 3 25KG	KL	12.534,00	8.400,00	-4.134,00	1,4216	-5.876,89	
00376	BALANCEADO NATURE WELLNESS 42% N. 0 25KG	KL	2.350,50	2.200,00	-150,50	1,9508	-293,60	
00333	BALANCEADO NATURE WELLNESS 42% N. 1 25KG	KL	11.527,00	15.086,00	3.559,00	1,9549	6.957,49	
00349	BALANCEADO OPTILINE 35% EXTR N.5 25KG	KL	38.604,53	19.903,00	#####	1,2528	23.429,27	
105001	BARBASCO 12KG	KL	6,00		-6,00	4,9846	-29,91	
10121	BIOBAC A 5 LT	ML	8.200,00	7.760,00	-440,00	0,0356	-15,66	
10238	BIOBAC H 5LT	ML	10.000,00	10.000,00	0,00	0,0148	0,00	CADUCADO
10122	BIOBAC M 5 LT	ML	10.000,00	12.380,00	2.380,00	0,0360	85,68	
10009	BIOFAST	ML	10.000,00	10.000,00	0,00	0,0280	0,00	
00190	BIONUTRIENTE COBRE 20LT	ML	30.000,00	40.000,00	10.000,00	0,0187	187,00	CADUCADO
00451	BIOQUINA PLUS X 20 KG	KL	62,35	57,35	-5,00	5,9180	-29,59	
00278	BIOTRONIC TOP 1KG	GR	8.600,00	8.200,00	-400,00	0,0065	-2,60	
103003	CARBONATO MALLA 200 45KG	UNI	495,04	408,00	-87,04	3,1999	-278,52	
10049	CITRINAL HIDROFOB 25KG	KL	0,01		-0,01	8,7766	-0,06	
00417	CITRINAL HIDROFOB 25KG GRAMOS	GR	42.130,73	36.200,00	-5.930,73	0,0101	-59,90	
10048	CITRINAL PC 25KG	KL	62,42	42,00	-20,42	8,1908	-167,29	
00313	ECU BACILLUS 1KG	GR	2.000,00	2.000,00	0,00	0,0450	0,00	CADUCADO
00316	ECU ENZIMAS PLUS 1KG	GR	5.000,00	5.000,00	0,00	0,0450	0,00	CADUCADO
00314	ECU LACTICAS 1KG	GR	2.000,00	2.000,00	0,00	0,0450	0,00	CADUCADO
102003	ENRO 1KL	GR	17.435,00	14.370,00	-3.065,00	0,0630	-193,10	
102006	EPICIN PST	GR	4.650,00	3.000,00	-1.650,00	0,0464	-76,56	
10051	FARMAVIT 25KG	GR	29.269,00	29.200,00	-69,00	0,0074	-0,51	
00362	FERTBIAC 45KG	KL	670,00	450,00	-220,00	0,3778	-83,12	

00248	FERTIMAX SILICATO DE CALCIO DE 20KG	UNI	11,00	25,00	14,00	5,7712	80,80	
10221	FLOR PLUS 1KL	GR	1.450,00	2.000,00	550,00	0,0580	31,90	
10167	FORDEX ACUICULA 20KG	GR	42.029,00	47.400,00	5.371,00	0,0055	29,54	
00418	FOSFATO DE AMONIO DAP KG	KL	50,00		-50,00	1,3400	-67,00	
103001	HIDROXIDO CAL P24 12% CT 25KG	KL	14.365,00	5.075,00	-9.290,00	0,1640	-1.523,56	
00373	HUMIPOWER AQUA 25KG	KL	38,00	38,85	0,85	6,0000	5,10	CADUCADO
00328	LIPTOMOLD 25KG	KL	6,50	6,30	-0,20	4,8000	-0,96	
00110	MELAZA DE CAÑA 30KG	UNI	354,00	282,00	-72,00	10,7525	-774,18	
00198	MURIATO DE POTASIO ROJO 50KG	KL	255,00	86,10	-168,90	1,2472	-210,65	
104001	NITRATO DE AMONIO 50KG	KL	140,00	29,75	-110,25	1,0800	-119,07	
10044	NUTRILAKE	KL	100,00	100,00	0,00	2,4800	0,00	
00269	OPTIFEEED SHRIMP 20KG	GR	27.200,00	27.250,00	50,00	0,0405	2,03	CADUCADO
00304	OXIDO DE CALCIO	KL	0,00	750,00	750,00	0,1800	135,00	
102001	OXITETRACICLINA 25KG	GR	18.600,00	17.450,00	-1.150,00	0,0260	-29,90	
10086	PASTA DE AJO	GR	0,00	15.750,00	15.750,00	0,0033	51,98	
00147	PASTA DE ATUN 20KG	GR	16.845,00	34.900,00	18.055,00	0,0039	70,41	
10038	POLVILLO DE ARROZ	KL	1.580,00	900,00	-680,00	0,3144	-213,79	
00368	POND PLUS 5 KG	KL	10,00	10,00	0,00	48,8380	0,00	
00445	RADIX CAL 220 LT	LT	5,00	4,90	-0,10	5,6818	-0,57	CADUCADO
00219	SAPONINA 10KG	KL	10,00		-10,00	5,8035	-58,04	
00346	SAPONINA 10KG 0%	KL	135,00	130,00	-5,00	6,3000	-31,50	
00315	SOYA 50 KG	KL	2.002,00	1.930,00	-72,00	0,6000	-43,20	
00191	SULFATO DE COBRE 25KG 12% CT	GR	104.000,00	104.200,00	200,00	0,0033	0,66	
00106	TM 700	GR	25.000,00	25.000,00	0,00	0,0476	0,00	CADUCADO
541 0C, 8181	VIRKON AQUATIC 1KG	GR	7.202,00	5.100,00	-2.102,00	0,0380	-79,88	
103002	ZEOLITA	UNI	0,00	153,00	153,00	3,5330	540,55	

FALTANTE	-
SOBRANTE	35.926,82
DIFERENCIA	-
	26.943,32

4.1.2. Interpretación del ajuste del inventario de materia prima

En la empresa Sufalyng S.A por medio del ajuste del inventario de materia prima del último mes, 28 de diciembre del año 2022, donde los resultados obtenidos se interpretarán de la siguiente manera:

Se evidencia que existe un faltante en el inventario de materia prima, específicamente en el balanceado utilizado para alimentar a los camarones, esto puede tener varias interpretaciones, las cuales son:

- Pérdida o deterioro: Es posible que una parte del balanceado se haya perdido o haya sufrido un deterioro debido a una mala gestión del almacenamiento o transporte, por ello se debe tener en cuentas las condiciones de almacenamiento, como la humedad o la temperatura, las cuales no son adecuadas para el balanceado. En este caso, se debe revisar los procesos de almacenamiento y transporte para evitar futuras pérdidas, y donde la empresa deberá investigar lo sucedido para determinar si se trata de un deterioro o la falta de seguridad en el almacén.
- Demanda inesperada: Si la demanda de camarones ha aumentado, es posible que se haya utilizado más balanceado de lo previsto, provocando que haya un agotado el inventario de materiales. En este caso, se debe ajustar el inventario de materia prima y hacer una nueva orden de balanceado para satisfacer la demanda.
- Robo o fraude: En casos raros, puede haber una pérdida de inventario debido a robos o fraude, por ello es importante investigar y tomar medidas para evitar que esto ocurra en el futuro, y donde la empresa deberá establecer medidas adecuadas de seguridad y de control interno, como la revisión regular de los registros de inventario y la capacitación de los empleados en la gestión del inventario.
- Errores de registro: Es posible que se haya cometido un error en los registros de inventario, como una cantidad incorrecta de balanceado registrada, o que se haya registrado una transacción de manera incorrecta, por ello es importante revisar los registros para corregir cualquier error y ajustar el inventario.

En conclusión, es importante llevar un adecuado control del inventario, donde permita a la camaronera optimizar el proceso de producción, y evitar la producción excesiva o la falta de producción, lo que puede afectar negativamente la rentabilidad de la empresa.

ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO

La elaboración del plan estratégico es desarrollada en base a la información del ajuste del inventario de materia prima, por lo que se pudo destacar que se debe llevar un mejor control en el departamento de producción, especialmente en el área de bodega, lo que se procede a realizar estrategias y políticas, para el correcto control del inventario.

Objetivo general

- Establecer estrategias y políticas que sirvan de control en el área de bodega, para minimizar el riesgo de pérdida, daño o contaminación, lo que permitirá tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia del proceso productivo en general.

Objetivos específicos

- Establecer un sistema de control de inventario efectivo para el seguimiento de las entradas y salidas de materia prima.
- Establecer protocolos de almacenamiento adecuados para cada tipo de materia prima, incluyendo la temperatura, humedad y tiempo de almacenamiento recomendados.

Responsables:

- Jefe de campo
- Jefe de Inventarios

ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS

Departamento administrativo

Se eligió este departamento por los resultados obtenidos del ajuste de inventario de materia prima del mes de diciembre 28 del año 2022, donde por medio de estrategias y políticas, la empresa puede llegar afectar con mayor potencia en el futuro, teniendo una buena rentabilidad a continuación:

Estrategias:

- Establecer niveles de inventario óptimos: Es importante determinar la cantidad de materia prima que se debe tener en inventario para garantizar una producción sin interrupciones, pero sin incurrir en costos innecesarios.

- Utilizar sistemas de seguimiento y control: Es necesario contar con un sistema de seguimiento y control que permita monitorear el nivel de inventario de materia prima en tiempo real, donde se pueden identificar rápidamente las variaciones en el nivel de inventario y tomar medidas para evitar problemas de producción.
- Evaluar la calidad de la materia prima: Es importante contar con procesos de control de calidad que permitan evaluar la calidad de la materia prima que se recibe. De esta manera, se pueden identificar rápidamente los problemas de calidad y tomar medidas para minimizar su impacto en la producción.
- Realizar un conteo físico periódico: Este se debe realizar para poder regular el inventario de materia prima permitiendo detectar rápidamente cualquier discrepancia entre los registros y la cantidad real de materia prima disponible.

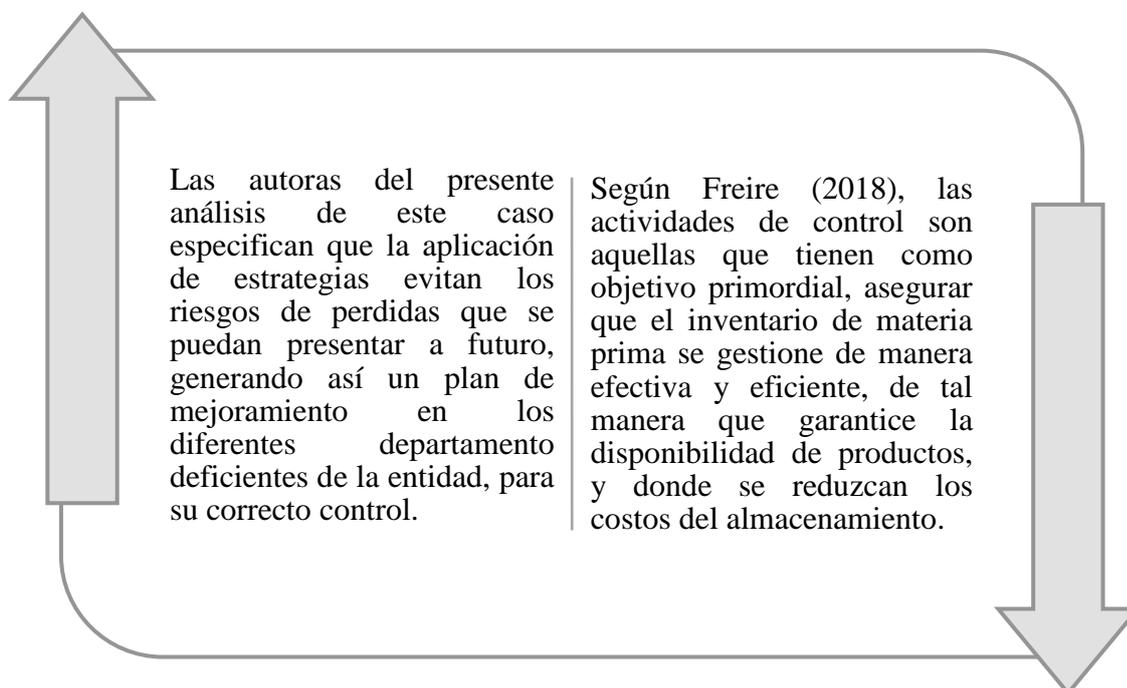
Políticas

- Política de registro de inventario: Establecer un procedimiento claro y consistente para el registro de entradas y salidas de materiales en el inventario, incluyendo la fecha de entrada, la cantidad y el número de lote.
- Política de almacenamiento: Establecer políticas claras para el almacenamiento adecuado de los materiales, incluyendo la temperatura, la humedad y las condiciones de almacenamiento recomendadas.
- Política de auditoría de inventario: Establecer políticas claras para la auditoría de inventario periódica para verificar la precisión de los registros de inventario y detectar cualquier discrepancia o irregularidad.

En conclusión, el manejo adecuado del inventario de materia prima es esencial para garantizar la rentabilidad y eficiencia de la entidad, donde la implementación de las políticas y estrategias mencionadas anteriormente puede ayudar a minimizar los riesgos asociados con el manejo del inventario de materia prima y asegurar una mejor rentabilidad para la empresa, para que de esa manera haya un mejor control interno.

4.2 Discusión de resultados

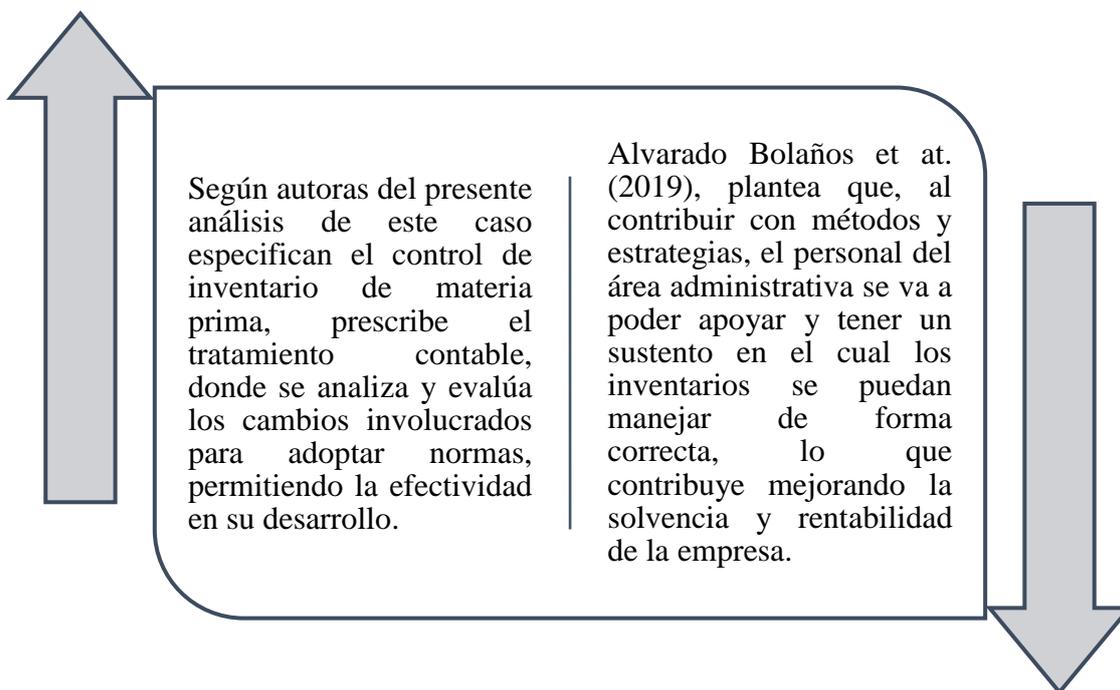
4.2.1 Discusión de la variable aplicación estratégica



Fuente: Elaborado por las autoras (2023).

Según autor mediante la aplicación de estrategias para el correcto manejo del inventario, se puede mantener un control adecuado del mismo, donde se conocen las condiciones del nivel de la demanda, variables, tiempo de entrega, entre otros. Considerando los resultados obtenidos del ajuste de inventario de materia prima de la empresa Syfalyng S.A, se pudo identificar la deficiencia en el área de bodega y se toma la decisión de generar la implementación de un plan estratégico a futuro para beneficio de la entidad.

4.2.2 Discusión de la variable Control de inventario de materia prima



Fuente: Elaborado por las autoras (2023).

Por otra parte, Alvarado Bolaños et al. (2019) A través de su estudio investigativo con el control de inventario, nos da a conocer que, para mantener un inventario de materia prima adecuado, es necesario llevar un registro detallado de los niveles de inventario y establecer políticas y procedimientos claros para la gestión del inventario, como la programación de entregas de proveedores, la planificación de la producción y la implementación de sistemas de control de inventario dentro de la entidad.

4.3. CONCLUSIONES

En base a los datos obtenidos, se pudo determinar que la empresa no tiene un adecuado control de los registros de inventario, donde existe una discrepancia entre los registros y la cantidad real de materia prima disponible, causando problemas en la producción y pérdidas económicas. En este caso, se debería revisar los procedimientos de control de inventario y fortalecer los sistemas de monitoreo y registro de las entradas y salidas de materia prima, para así tener un mejor control interno y una buena rentabilidad.

Para abordar esta situación, es importante capacitar adecuadamente al bodeguero y proporcionarle herramientas y recursos adecuados para llevar un registro preciso del inventario, también es importante implementar controles adicionales para verificar la precisión de los registros, como la realización de auditorías periódicas para determinar que está pasando dentro de la entidad, y el porqué del faltante.

Por ello, es importante que la gerencia de la camaronera implemente medidas disciplinarias claras y efectivas para garantizar la precisión y responsabilidad en el manejo del inventario, estableciendo sanciones que pueden incluir una advertencia, una suspensión temporal, una multa económica o incluso la terminación del contrato de trabajo en casos graves. Además, se deben establecer procedimientos claros para el manejo y registro de la materia prima y se debe capacitar al personal responsable para que cumpla con los estándares requeridos, la falta de sanciones claras y efectivas puede llevar a un mayor descuido en la gestión del inventario y a pérdidas económicas futuras.

4.4. RECOMENDACIONES

Al momento de no existir un adecuado control interno en el inventario de materia prima, se recomienda realizar un recuento físico del inventario, donde primera medida que se debe tomar es realizar un recuento físico del inventario para determinar la cantidad real de materia prima disponible, esto ayudará a establecer la magnitud del problema y a tomar medidas inmediatas, ayudando así a identificar posibles problemas en el manejo de la materia prima, como pérdidas, robos, errores en el registro, entre otros. Además, permite verificar si el inventario concuerda con los registros y si se está cumpliendo con los procedimientos establecidos, minimizando los problemas de producción y reduciendo las pérdidas económicas, en dicha entidad.

El bodeguero encargado, al no contar con capacitación sobre el manejo y registro de la materia prima, provocaría cierto déficit en la entidad, por ello se recomienda capacitar al bodeguero para minimizar errores y asegurar que se sigan los procedimientos establecidos, ayudando así la productividad de la empresa y reducir los costos asociados al manejo de la materia prima, donde el bodeguero sabe cómo manipular y almacenar adecuadamente la materia prima y donde puede tomar medidas para prevenir situaciones peligrosas, en cierta parte esto ayuda al bodeguero a crecer profesionalmente y asumir mayores responsabilidades dentro de la empresa en el futuro.

La entidad no cuenta con políticas y estrategias, donde ayuden a llevar un mejor control, ya que al no contar con estas, los responsables del área administrativa deberían ser sancionados, por ello es importante establecer procedimientos claros y detallados para el manejo del inventario, asignar responsabilidades claras, donde el encargado deberá realizar conteos físicos periódicos, la revisión de los registros de entrada y salida y la comparación con los niveles de inventario esperados, para así poder garantizar la precisión y responsabilidad en el manejo del inventario de la entidad.

Bibliografía

- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272009/html/>
- Barnet López, S., Arbonés García, M., Pérez Testor, S., & M., G. B. (22 de Diciembre de 2017). Investigación Descriptiva. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 15(2). <https://www.scielo.sa.cr/pdf/pem/v15n2/1409-0724-pem-15-02-e2733.pdf>
- Brito Aguilar, J., & Gómez Gómez, I. (2020). Administración de Operaciones. *Uide*, 192. <file:///C:/Users/HP%20Laptop/Downloads/ADMINISTRACION%20DE%20OPERACIONES.pdf>
- Cardona Tunubala, J. L., Orejuela Cabrera, J. P., & Rojas Trejos, C. A. (11 de diciembre de 2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), 195-208. <https://doi.org/https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Cisneros Caicedo, A. J., Guevara García, A. F., Urdánigo Cedeño, J. J., & Garcés Bravo, J. E. (marzo de 2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <file:///C:/Users/HP%20Laptop/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf>
- Der Hagopian Tlapanco, H. (marzo de 2016). Experimentos en una ciencia no experimental. *Investigación Económica*, 77(295), 31-91. <https://www.redalyc.org/pdf/601/60144179002.pdf>
- Fernando Reyes Alejandro, R. P. (mayo de 05 de 2019). Acerca de los sistemas de clasificación de diseños de investigación en psicología: importancia y alcance. *Redalyc*, 44(5), 303-309. <https://www.redalyc.org/journal/339/33959375009/33959375009.pdf>

- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109-129. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Guzmán Segovia, M. A., Reyes Salvatierra, S. B., & Chan Yu Acebo, R. Y. (16 de junio de 2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 121-130. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Hernández Mendoza, S. L., & Avila, D. D. (05 de diciembre de 2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Hurtado Yugcha, J. d., Ortiz Morales, A. G., Ramírez, A. B., & Gamboa Salinas, J. M. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando*, 4(12), 573-591. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728/pdf_528
- Imbaquingo Carapaz, N. F., & García Zambrano, X. L. (06 de Junio de 2019). El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 3(1). file:///D:/Users/Reyes/Downloads/rcyt,+Gestor_a+de+la+revista,+main.pdf
- León Paladines, K. C., Moreno Narváez, V. P., & Díaz Córdova, J. F. (02 de septiembre de 2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4). file:///C:/Users/HP%20Laptop/Downloads/El_control_de_inventarios_en_el_sector_camaronero_.pdf
- López Cajilima, N. L., Narváez Zurita, C. I., Erazo Álvarez, J. C., & Torres Palacios, M. M. (15 de Julio de 2020). Manejo contable de los inventarios retirados por deterioro. Caso de estudio: Empresa Azendelog. *Digital Publisher*, 5(4), 153-169. <https://doi.org/file:///C:/Users/HP%20Laptop/Downloads/303-Art%C3%ADculo-2426-1-10-20200802.pdf>
- Madariaga Fernández, C. J., Lao León, Y. O., Curra Sosa, D. A., & Lorenzo Martín, C. R. (05 de diciembre de 2020). Metodología para pronosticar demanda y clasificar inventarios en empresas comercializadoras de productos mayoristas. *Retos de la*

- dirección*, 14(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552020000200354&script=sci_arttext&tlng=pt
- Mantilla B, S. A. (febrero de 2018). Auditoría del control interno. *eco ediciones*.
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf>
- Marín, L. E. (11 de noviembre de 2018). Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Martinez, F. (2011). *la aplicación de un modelo de*. Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1877/TA0161.pdf?>
- Moreira, C. M., & Lisset, P. R. (08 de Noviembre de 2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *FIPCAEC*, 4(1), 134-154.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106E1>
- Nemtajela, N., & Mbohwa, C. (2017). Relationship between Inventory Management and Uncertain Demand for Fast Moving Consumer Goods Organisations. *Procedia Manufacturing*, 8, 699-706.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.02.090>
- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., & Torres Durán, J. I. (04 de mayo de 2017). NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DENTRO DEL MARCO CONCEPTUAL DE UNA EMPRESA. (7).
[file:///D:/Users/Reyes/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20\(2\).pdf](file:///D:/Users/Reyes/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20(2).pdf)
- Pacheco, D. D. (01 de julio de 2019). GESTIÓN DE INVENTARIO EN EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE MATERIA PRIMA DEL SECTOR PANADERO EN EL ESTADO ZULIA. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración Enfoques*, 3(11), 188-201.
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/621968032003.pdf>
- Panchi, V., Armas, I., & Chasi, B. (octubre de 2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del ecuador. *ROCA. Revista científico -*

- educacional de la provincia Granma.*, 13(4), 254-264.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>
- Pastor Quiste, J. L., & Santos Valladares, S. J. (30 de diciembre de 2017). Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C. *UCV-Scientia*, 9(2), 128–136.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v9n2a3>
- Peña, O., & Silva, R. (02 de mayo de 2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 187-207.
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Pozzo, M. I., Borgobello, A., & Pierella, M. P. (diciembre de 2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Relmecs*, 8(2).
<file:///C:/Users/HP%20Laptop/Downloads/Relmecse046.pdf>
- Prieto Castellanos, B. J. (15 de Diciembre de 2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales Cuadernos de Contabilidad. *Redalyc*, 18(46).
<https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Rodríguez, F. (2015). *ANÀLISIS Y REESTRUCTURACIÒN DE LOS PROCESOS DE LA ADMINISTRACIÒN DEL INVENTARIO DE LA CAMARONERA AGROMARINA S.A. Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA A TRAVÈS DEL COSTO DE PRODUCCIÒN*. Universidad de Guayaquil.
- Samaniego, H. (12 de Agosto de 2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *revista internacional de administración*(6), 135-155. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Sánchez, C., & Rodríguez, V. (2021). Eficiencia de Inventario en Empresas de Consumo Masivo. *Polo del conocimiento*, 6(11), 718-741.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8219400.pdf>
- Santa Gadea, K. D., Gadea, W. F., & Quiñonez, S. V. (2018). Rompiendo Barreras en la Investigación. *Ediciones UTMACH*, 195.
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_un_a_metodologia_mixta.pdf?sequence=2&fbclid=IwAR0skLv7_0tkBC8mERJqeO

