



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis a los estados financieros de empresas comerciales del sector
pesquero del cantón Machala, 2020-2021**

**CARRASCO SINCHE ISABEL VERONICA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TORRES MENA KARELYS DEL ROCIO
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis a los estados financieros de empresas comerciales del
sector pesquero del cantón Machala, 2020-2021**

**CARRASCO SINCHE ISABEL VERONICA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TORRES MENA KARELYS DEL ROCIO
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis a los estados financieros de empresas comerciales del
sector pesquero del cantón Machala, 2020-2021**

**CARRASCO SINCHE ISABEL VERONICA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TORRES MENA KARELYS DEL ROCIO
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

SEÑALIN MORALES LUIS OCTAVIO

**MACHALA
2022**

ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR PESQUERO DEL CANTÓN MACHALA, 2020-2021

por Carrasco Sinche Isabel Verónica - Torres Mena Karelys del Rocío

Fecha de entrega: 06-mar-2023 11:39a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2030366207

Nombre del archivo: An_lisis_de_caso_Torres_Carrasco_1.docx (15.91M)

Total de palabras: 9214

Total de caracteres: 50823

ANÁLISIS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR PESQUERO DEL CANTON MACHALA, 2020-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
2	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	dspace.uib.es Fuente de Internet	1%
4	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	legal.legis.com.co Fuente de Internet	<1%
8	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1%
9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

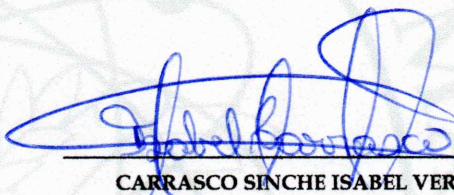
Las que suscriben, CARRASCO SINCHE ISABEL VERONICA y TORRES MENA KARELYS DEL ROCIO, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis a los estados financieros de empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala, 2020-2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

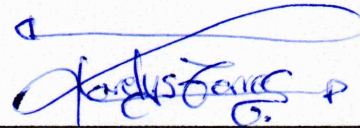
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CARRASCO SINCHE ISABEL VERONICA

0705956704



TORRES MENA KARELYS DEL ROCIO

0750113318

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo le agradezco en primer lugar a Dios, por ser mi guía y mi luz para poder culminar este proyecto de grado, gracias a mi señor Jesús por verme fortalecido darme la sabiduría la valentía y fuerza e inteligencia necesaria para obtener uno de mis más anhelados deseos.

A mi padre Marcos Torres, quién con su amor y sacrificio me ha brindado su apoyo en mis estudios en todos los ámbitos, y gracias a ello he podido lograr culminar este hermoso camino como son los estudios superiores. A mis hermanos Pedro, Karina, Erika, Gisela, Andrea quienes también fueron un apoyo en muchos momentos de mi vida estudiantil, me han brindado motivación para seguir adelante.

A mis docentes y tutores de tesis quienes gracias a ellos he podido elaborar junto mi compañera Verónica Carrasco un excelente trabajo para que sirva de sustento para otros alumnos o profesionales. Y por último y no menos importante a mi querida amiga Amalia Rodríguez ya que ha sido un apoyo incondicional y con sus palabras de ánimo me ha enseñado que de la mano de Dios todo camino será bendecido y victorioso.

Torres Mena Karelys Del Rocío

En primer lugar, agradezco a Dios por todas sus bendiciones en cada día de mi vida, para así lograr culminar con éxito mis estudios.

Mi gratitud a nuestra querida alma mater la Universidad Técnica de Machala, a las distinguidas autoridades por brindarnos su apoyo, comprensión y por su puesto a los/a docentes por impartir sus conocimientos los mismo que lo pondremos en práctica en el ámbito profesional.

Y con mucho respeto y admiración agradezco el apoyo brindado a nuestro tutor el ing. Octavio Señalin por guiarnos en este trabajo para conseguir la tan anhelada meta.

Finalmente, es preciso mencionar que, durante mi formación académica, los compañeros fueron parte fundamental en este camino, con quienes tenemos anécdotas y recuerdos que siempre llevaremos en nuestra mente y corazón.

Carrasco Sinche Verónica Isabel

DICATORIA

Este presente trabajo va dedicado a mi Señor Jesús, quien ha sido la fuente de mi inspiración y perseverancia. A sí mismo a mi padre Marcos Torres dedico este proyecto ya que ha sido parte fundamental en mis estudios. Mis hnos Karina, Pedro, Gisela, Erika; quienes me han dado su apoyo en muchos ámbitos. Mi amiga Amalia Rodríguez quien ha sido una gran amistad y motivación en mi vida

Torres Mena Karelys Del Rocío

Dedico este trabajo de titulación a Dios, por haberme llenado de sabiduría, salud ,en esta etapa de mi vida, para así cumplir mis metas, a mis padres (+) Daniel Carrasco y Rosa Sinchi por todo el amor ,valores y principios que sembraron en mi, a mis queridos hermanos/a por su infinito apoyo y por supuesto a mi esposo Lcdo, Danilo Ñaguazo, que cada día me motiva seguir luchando por mis sueños y a mi adorado hijo Alexander Ñaguazo por quien procuro ser un ejemplo a seguir por ultimo a mi querida compañera de tesis con quien nos esforzamos para que este trabajo sea posible.

Carrasco Sinche Verónica Isabel

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está centrado en el análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala, periodo 2020-2021, con el propósito de determinar el impacto del Covid-19 en su estructura económica y financiera. Puesto que, ante la emergencia sanitaria las empresas tuvieron que enfrentar una serie de desafíos tales como la interrupción del desarrollo normal de sus operaciones, reducción del nivel de ventas, incapacidad para generar utilidades, entre otros.

Para ello, la investigación con enfoque cuantitativo se fundamenta en el paradigma positivista, que a través del método deductivo busca conocer cómo la pandemia afectó la economía de las empresas comerciales del sector pesquero. Así pues, el análisis financiero mediante las razones de liquidez, rentabilidad y endeudamiento evidenciaron que durante el periodo 2020 las empresas se vieron afectadas económicamente en un mayor grado, pues las repercusiones de la pandemia eran aún más latentes, mientras que en el 2021 se empieza a notar una leve mejoría como respuesta a la recuperación económica. El ingreso por ventas de las empresas aumenta, dándoles la capacidad de obtener ganancias al final del ejercicio.

En base a los resultados, se puede definir que el Covid-19 sí influyó en el déficit económico y financiero que presentaron ciertas empresas del sector, por lo que, es importante que los directivos de estas evalúen periódicamente su situación y establezcan medidas correctivas que optimicen su rendimiento y productividad.

Palabras Claves: Empresas comerciales, Sector Pesquero, Estados financieros, Análisis financiero, Razones financieras.

ABSTRACT

The present research work is focused on the analysis of the financial statements of the commercial companies of the fishing sector of Machala canton, period 2020-2021, with the purpose of determining the impact of the Covid-19 on its economic and financial structure. Since, in the face of the health emergency, companies had to face a number of challenges such as the interruption of the normal development of their operations, reduction of the level of sales, inability to generate profits, among others.

For this, research with a quantitative approach is based on the positivist paradigm, which through the deductive method seeks to know how the pandemic affected the economy of commercial companies in the fisheries sector. Thus, the financial analysis through liquidity, profitability and indebtedness reasons showed that during the period 2020, companies were affected economically to a greater degree, since the repercussions of the pandemic were even more latent, while in 2021 a slight improvement began to be noticed in response to the economic recovery. The sales revenue of companies increases, giving them the ability to make profits at the end of the year.

Based on the results, the Covid-19 can be defined as having influenced the economic and financial deficit presented by certain companies in the sector, so it is important that the managers of these companies regularly evaluate their situation and establish corrective measures to optimize their performance and productivity.

Keywords: Commercial Companies, Fisheries Sector, Financial Statements, Financial Analysis, Financial Reasons.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	2
DECLARATORIA.....	1
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I.....	11
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	11
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio.....	11
1.2 Hechos de interés	14
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	16
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	16
CAPÍTULO II	17
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	17
2.1 Descripción del enfoque epistemológico.....	17
2.1.1 <i>Paradigma de la investigación</i>	17
2.1.2 <i>Descripción del objeto de estudio y sus antecedentes</i>	17
2.2 Bases teóricas de la investigación	19
2.2.1 <i>Estados Financieros</i>	19
2.2.1.1 <i>Estado de situación financiera</i>	20
2.2.1.2 <i>Estado de resultados</i>	20
2.2.2 <i>Análisis financiero</i>	21
2.2.2.1 <i>Razones financieras</i>	21
CAPITULO III.....	25

PROCESO METODOLÓGICO	25
3.1 Diseño de la investigación	25
3.1.1 <i>Enfoque</i>	25
3.1.2 <i>Paradigma</i>	25
3.1.3 <i>Tipo de investigación</i>	25
3.1.4 <i>Método</i>	26
3.1.5 <i>Población y muestra</i>	26
3.1.6 <i>Técnicas e instrumentos</i>	27
3.1.6.1 <i>Técnica observación</i>	27
3.1.6.2 <i>Técnica matriz de datos</i>	27
3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación	28
3.2.1 <i>Recolección de información</i>	28
3.2.2 <i>Procesamiento y análisis de información</i>	28
3.3 Sistema de categorización	29
CAPITULO IV	30
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados	30
4.1.1 <i>Resultados de la observación</i>	30
4.1.2 <i>Resultados de las matrices de datos</i>	31
4.1.3 <i>Razones de liquidez</i>	36
4.1.4 <i>Razones de rentabilidad</i>	39
4.1.5 <i>Razones de endeudamiento</i>	44
4.3 Conclusiones	48
4.4 Recomendaciones	48
BIBLIOGRAFÍA.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> <i>Árbol problema</i>	13
<i>Tabla 2</i> <i>Origen y evolución de los estados financieros</i>	18
<i>Tabla 3</i> <i>Operacionalización de variables</i>	19
<i>Tabla 4</i> <i>Razones de Liquidez</i>	22
<i>Tabla 5</i> <i>Razones de Rentabilidad</i>	23
<i>Tabla 6</i> <i>Razones de Endeudamiento</i>	24
<i>Tabla 7</i> <i>Estado de situación financiera 2020</i>	32
<i>Tabla 8</i> <i>Estado de situación financiera 2021</i>	33
<i>Tabla 9</i> <i>Estado de resultados integrales 2020</i>	34
<i>Tabla 10</i> <i>Estado de resultados integrales 2021</i>	35

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 Estados de situación financiera 2020-2021</i>	30
<i>Gráfico 2 Estados de resultados integrales 2020-2021</i>	31
<i>Gráfico 5 Liquidez corriente</i>	36
<i>Gráfico 6 Prueba ácida</i>	37
<i>Gráfico 7 Capital de trabajo</i>	38
<i>Gráfico 8 Rentabilidad neta del activo</i>	39
<i>Gráfico 9 Rentabilidad neta del patrimonio</i>	40
<i>Gráfico 10 Margen bruto</i>	41
<i>Gráfico 11 Margen operacional</i>	42
<i>Gráfico 12 Rentabilidad neta de ventas</i>	43
<i>Gráfico 13 Endeudamiento del activo</i>	44
<i>Gráfico 14 Endeudamiento patrimonial</i>	45
<i>Gráfico 15 Endeudamiento del activo fijo</i>	46
<i>Gráfico 16 Apalancamiento</i>	46
<i>Gráfico 17 Apalancamiento financiero</i>	47

INTRODUCCIÓN

El análisis a los estados financieros constituye una herramienta de gran importancia para evaluar el estado y condición de la estructura económica y financiera de una entidad u organización, independientemente de la actividad que desarrolle. A nivel global, se considera que mediante un análisis financiero las empresas pueden determinar cuán eficaces son sus procesos en su funcionamiento operacional, o a su vez identificar aquellos factores que podrían significar un riesgo para su desempeño organizacional y rendimiento económico.

En la actualidad, las actividades de las empresas en los diferentes sectores se han visto perjudicadas ante el desequilibrio en la economía producto del Covid-19. Que, si bien es cierto, dicho virus no solo afectó a la salud, sino que también tuvo sus repercusiones en el ámbito social y económico.

El sector pesquero es uno de los sectores afectados ante la pandemia producida por dicho virus. Es así que, en el presente trabajo hemos creído necesario llevar a cabo un estudio que determine el impacto del Covid-19 en dicho sector. Para su efecto, se ha considerado las empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala.

Por lo tanto, el objetivo del presente estudio es efectuar un análisis a los estados financieros de las empresas mediante la aplicación de las razones financieras de liquidez, rentabilidad y endeudamiento para determinar el impacto del Covid-19 en su estructura económica y financiera durante los años 2020 y 2021.

Bajo este contexto, una vez obtenida la información financiera de las empresas se aplicarán las respectivas técnicas e instrumentos de investigación que ayudarán al procesamiento y análisis de la información que responderá a los objetivos planteados, de modo que, sea posible comparar el impacto de la pandemia en ambos periodos de estudio.

El caso de estudio está comprendido por cuatro capítulos detallados de la siguiente manera:

CAPÍTULO I

En este capítulo se define el objeto de estudio con su respectiva contextualización, exponiendo el árbol problema conformado por las causas y efectos del problema central del estudio, conjuntamente con la definición de los objetivos en relación a las interrogantes planteadas.

CAPÍTULO II

En el siguiente capítulo se describe el paradigma que guía el proceso investigativo y el origen del objeto de estudio hasta su actualidad. Además, se definen las bases teóricas en el que se sustenta el presente trabajo.

CAPÍTULO III

Dentro de este capítulo se define el proceso metodológico que regirá la presente investigación, estableciendo el enfoque, paradigma, método, técnicas e instrumentos que se aplicaran para cumplir con los objetivos planteados.

CAPÍTULO IV

Finalmente, se presentan los resultados obtenidos según los instrumentos aplicados y se procede a realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

A nivel global el entorno económico enfrenta un desequilibrio debido a la crisis económica que desencadenó el Covid-19, por lo que las actividades económicas de las empresas en los diferentes países se paralizaron y presentaron dificultades en la generación de recursos monetarios (Marcos Vasconcelos, 2020). En la actualidad, las empresas del mundo enfrentan un gran desafío en su estructura económica y financiera producto de las grandes pérdidas económicas que trajo consigo la pandemia.

Según informe emitido por las Naciones Unidas (2020) en los países de América Latina y El Caribe el nivel de la economía ya presentaba decadencias desde antes de la llegada del Covid. Es decir que la economía de estos países fue aún más vulnerable con los estragos de la pandemia, y por lo tanto para estos países fue aún más difícil poder hacer frente ante esta situación.

En Ecuador la pandemia golpeó drásticamente la economía, debido a las restricciones que se debieron ejecutar para evitar prolongar altos niveles de contagios. Entre ellas, podemos mencionar la interrupción del comercio, donde muchas empresas tuvieron que cerrar sus puertas, entre otros factores (Cedeño León & Sánchez Erazo, 2021). Debido a las medidas de confinamiento, la continuidad de las actividades económicas comerciales se vio perjudicadas, a tal punto de dejar de operar y cerrar definitivamente sus establecimientos.

Entre las empresas comerciales ecuatorianas afectadas por la pandemia podemos citar a las que pertenecen al sector pesquero, ya que, de acuerdo a estudios realizados, el Covid-19 alteró la distribución y consumo de las cadenas de suministro provocando un fuerte impacto en el sector pesquero y acuicultura (NACIONES UNIDAS, 2021).

La pesca y acuicultura contribuyen de manera significativa al crecimiento y desarrollo económico del país, sin embargo, ante la pandemia sus procesos productivos se alteraron, generando fuertes implicaciones económicas (Torres et al., 2021). Indudablemente, el sector pesquero durante la pandemia presentó bajos niveles de ingresos y rentabilidad que fueron reflejados en su situación económica.

En la provincia de El Oro, la actividad pesquera es una actividad que se viene desarrollando desde tiempos ancestrales, especialmente en Puerto Bolívar cuyo puerto marítimo pertenece al cantón Machala (Fernández et al., 2021). La actividad pesquera dentro de la provincia de El Oro ha sido el sustento de un sinnúmero de familias a lo largo de la historia, que con el paso del tiempo se ha ido extendiendo y actualmente es un sector económico que genera una gran fuente de ingresos para la provincia y el país.

Estudios manifiestan que:

Ante la emergencia mundial sanitaria por la pandemia de COVID 19, el sector pesquero artesanal enfrenta incalculables afectaciones económicas, que deja en evidencia la vulnerabilidad de este importante sector productivo y de las comunidades que dependen de esta actividad. (Pesqueros Artesanales, 2021, p. 2)

Los efectos del Covid-19 en la economía de las empresas comerciales del sector pesquero provocó la paralización de sus procesos productivos, disminuyó el nivel de ventas, incrementó el número de desempleados, afectando directamente sus niveles de liquidez, la rentabilidad de sus actividades económicas y la continuidad de sus operaciones en el mercado. Dicha situación, conllevó al déficit en la estructura económica y financiera de estas empresas.

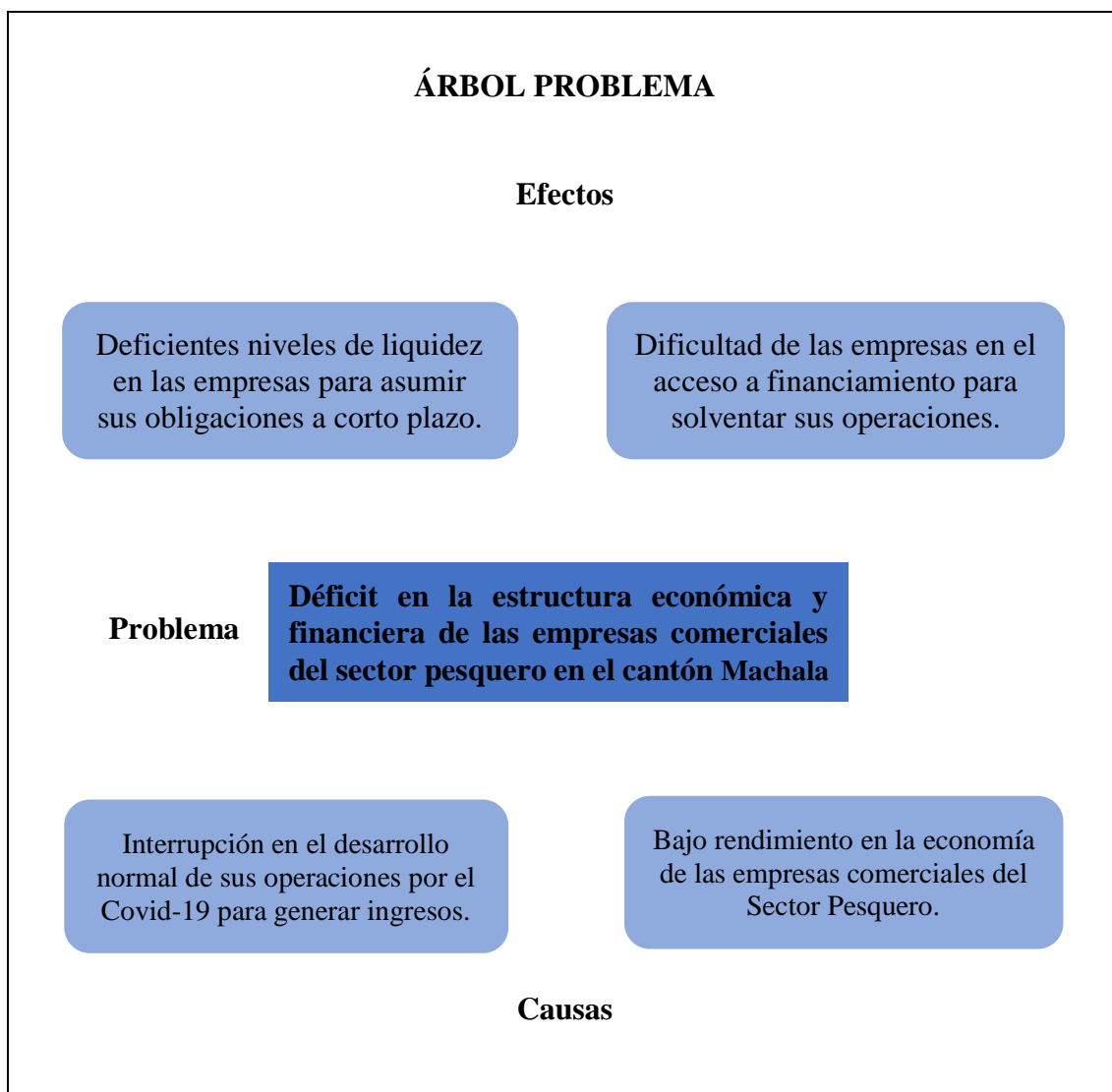
Por ello, resulta necesario analizar la estructura económica y financiera de las empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala para identificar el grado de los perjuicios económicos que el Covid-19 les generó, mediante el análisis a sus estados financieros, de manera que se puedan evaluar los cambios en su estructura y sus niveles de liquidez y rentabilidad.

De acuerdo a Marcillo et al. (2021):

Los análisis financieros son considerados una pieza fundamental para poder detectar la situación, así como el desempeño tanto económico como el financiero que tiene toda organización, por medio del cual se podrán detectar las dificultades y luego poder realizar las correcciones necesarias. (p.88)

El análisis financiero al que se someten los estados financieros de las empresas permite evaluar la estructura económica y financiera que estas presentan en los respectivos periodos de evaluación, y a su vez permite identificar aquellos factores que alteran el buen funcionamiento de las organizaciones y poder establecer las correcciones pertinentes.

Tabla 1 *Árbol problema*



Elaborado por: Las autoras

El déficit en la estructura económica y financiera de las empresas comerciales del sector pesquero en el cantón Machala se debe a la interrupción en el desarrollo normal de sus operaciones por el Covid-19 para generar ingresos, ya que como lo menciona Cueva et al. (2021) durante la pandemia las empresas tuvieron que llevar a cabo sus actividades económicas dentro de los límites establecidos ante el confinamiento y restricciones establecidas por el Estado, lo cual presentó dificultades en la generación de beneficios económicos. A su vez, esto ocasionó deficientes niveles de liquidez en las empresas para asumir sus obligaciones a corto plazo, puesto que, según Bravo et al. (2021) ante la disminución del nivel de ventas de las empresas, están no cuentan con el efectivo necesario para cubrir sus deudas de manera inmediata en un plazo menor a un año.

Por otro lado, el bajo rendimiento de las economías de las empresas también juega un papel crucial en su estructura económica y financiera, ya que durante la emergencia sanitaria la paralización de las actividades económicas y los diferentes negocios no generaron gran cantidad de recursos lo que ocasionó que obtuvieran bajos niveles de rentabilidad (Suárez et al., 2022). Debido a ello, en su mayoría no les fue posible acceder con facilidad a financiamientos para mantener la solvencia de sus operaciones (Monesterolo, 2020).

1.2 Hechos de interés

Campbell & Fransi (2021) manifiestan que la pandemia generó un declive en la actividad comercial y nivel de ventas de las diferentes organizaciones. Ante la emergencia sanitaria la actividad comercial se vio afectada debido a las medidas de restricción y confinamiento que no le permitieron continuar con el desarrollo eficiente de sus operaciones, a la vez sus ingresos disminuyeron ante la escasa demanda y paralización del comercio a nivel nacional e internacional.

Tal es el caso, de las empresas comerciales del sector pesquero puesto que, de acuerdo a Torres et al. (2021):

La crisis por COVID-19 ha demostrado que los sistemas regionales son vulnerables a los sistemas globales en términos de protección a la salud, medio ambiente y economía (Mohanty, Mandal y Thakur, 2020). La pandemia ha provocado cambios significativos a corto y largo plazo en las comunidades pesqueras costeras y en el entorno social (Bennett, Dolin y Blaser, 2020), y ha desentrañado la vulnerabilidad de los sistemas alimentarios como el sector acuícola y pesquero en la producción, comercialización y distribución de los alimentos (Manlosa, Hornidge y Schlüter, 2021), lo que ha generado fuertes implicaciones económicas que se han visto reflejadas en los estados financieros de las organizaciones. (p. 2)

De acuerdo al apartado anterior, las empresas comerciales del sector pesquero tuvieron que enfrentarse a las dificultades económicas que acarreó el Covid-19 en el desarrollo de sus operaciones y generación de ingresos. Donde el desafío por salvaguardar sus procesos de producción, comercialización y distribución, impactó de manera negativa su estructura económica y financiera, lo cual se puede evidenciar en los resultados contables resumidos en sus estados financieros durante dicho periodo.

En el Ecuador, la actividad pesquera representa un sector productivo de gran aporte para el crecimiento y desarrollo de la economía del país, y a su vez es el motor de aquellas empresas comerciales que se dedican a la comercialización y distribución de las especies del sector pesquero (Romero & Cerón, 2021). Dicha actividad ejerce un rol importante en la economía ecuatoriana debido a su contribución en la generación de ingresos, divisas y fuentes de empleo.

Sin embargo, a inicios del año 2020 la actividad pesquera se vio afectada ante la declaración de la emergencia sanitaria por el Covid-19 (Mejía, 2021). El sector pesquero al igual que los otros sectores comerciales que aportan a la economía del país, sufrió las consecuencias de la pandemia; donde las medidas de confinamiento conllevaron a la paralización de las actividades comerciales relacionadas con la pesca, disminución de la demanda y deficiente niveles de ingresos.

Según Barreto (2020) el análisis financiero a las empresas comerciales es una herramienta que permite evaluar su estructura económica y financiera de manera que sea posible detectar aquellas desviaciones o deficiencias que ponen en riesgo su desempeño. En vista, de las afectaciones y cambios económicos que las empresas comerciales del sector pesquero han tenido que enfrentar es importante llevar a cabo un análisis a sus estados financieros para diagnosticar la situación en la que se encuentran.

En el Ecuador, el análisis financiero a través de las razones de liquidez, rentabilidad y endeudamiento ha sido una herramienta de gran importancia para evaluar el desempeño de sus actividades y conocer la realidad económica que atraviesan las empresas (Zambrano Farías et al., 2021). Considerando que la aplicación de razones financieras en el análisis financiero juega un papel fundamental para analizar la estructura económica y financiera de las empresas, es necesario, que en las empresas del sector pesquero se lleve a cabo tal procedimiento, de modo que, se pueda determinar aquellas variaciones en sus actividades e identificar el impacto del Covid-19.

Con lo antes mencionado, al formular el problema se aborda la siguiente interrogante:
¿Cómo el análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del Sector Pesquero del cantón Machala refleja el impacto del Covid-19 en su estructura económica y financiera en los periodos 2020-2021?

A su vez, se plantean las siguientes interrogantes que acompañan a la formulación del problema central de la investigación:

¿Cuáles fueron las variaciones en la estructura económica y financiera de las empresas comerciales del Sector Pesquero del cantón Machala durante la pandemia?

¿Cómo afectó el COVID-19 en la liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las empresas comerciales del Sector Pesquero del cantón de Machala?

1.3 Objetivos de la investigación

En contestación a la interrogante, antes expuesta, el objetivo de la presente investigación.

1.3.1 Objetivo general

Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del Sector Pesquero del Cantón Machala, periodo 2020-2021.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Recopilar los estados financieros de las empresas comerciales del sector Pesquero del cantón de Machala en los períodos 2020 y 2021 mediante el portal web de la Superintendencia de Compañías.
2. Evaluar las razones financieras de las empresas comerciales del sector Pesquero del cantón Machala en los periodos 2020 y 2021, mediante el análisis financiero para medir el impacto del Covid-19 en su estructura económica y financiera.

Para el desarrollo de este trabajo se empleará las razones financieras de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, las cuales nos permitirán evaluar el comportamiento de la estructura económica y financiera de las empresas a estudiar durante los dos periodos que comprende el presente análisis de caso, de manera que se pueda identificar el impacto del Covid-19 en la estructura económica y financiera de las empresas comerciales del Sector Pesquero del cantón Machala.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico

2.1.1 Paradigma de la investigación

“El paradigma provee al investigador la teoría y los referentes metodológicos para acceder al fenómeno objeto de estudio” (Miranda Beltrán & Ortiz Bernal, 2020, p. 6). El paradigma pone al alcance del investigador las bases sobre la cual debe llevar a cabo el estudio investigativo en síntesis con los procedimientos metodológicos más oportunos para llegar al hecho que constituye el objeto de estudio. A su vez, manifiestan que la investigación bajo el paradigma positivista hace énfasis en que la realidad observada constituye la construcción de un conocimiento y verdad sobre el objeto de estudio.

Bajo este contexto, la presente investigación es positivista, donde nuestro objeto de estudio son los estados financieros de las empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala, a partir de los cuales generaremos conocimiento, en virtud de los hechos que observemos a través del análisis financiero al cual serán sometidos. Es así que, mediante el positivismo y procesos metodológicos se busca analizar los estados financieros de las empresas para determinar el impacto del Covid-19 en su estructura económica y financiera y conocer cuáles han sido aquellos cambios en sus niveles de liquidez, rentabilidad y endeudamiento producto de la crisis económica por la pandemia.

2.1.2 Descripción del objeto de estudio y sus antecedentes

En el presente trabajo de investigación, los estados financieros de las empresas comerciales del sector pesquero constituyen nuestro objeto de estudio, por ello es necesario conocer de forma generalizada su origen y propósito, como también conocer su evolución con el pasar de los años, según las respectivas normas y principios bajo las cuales se sustenta en la actualidad su presentación.

A continuación, se presenta una tabla resumen que abarca el origen y evolución de los estados financieros:

Tabla 2 Origen y evolución de los estados financieros

<i>Nacimiento de la Contabilidad</i>	La contabilidad es formalizada por el fraile franciscano Fray Luca Bartolomeo de Pacioli, quien incorporó en 1494 un sistema de contabilidad basado en la partida doble, que consiste en registrar dos asientos, uno en el “Debe” y otro en el “Haber”, en el diario general y en el libro mayor, en donde los valores registrados deben ser iguales, y expresados en la misma unidad monetaria.
<i>Estados financieros</i>	Los estados financieros constituyen el resultado de la contabilidad, a través de ello, se presenta la información financiera obtenida del ciclo contable.
<i>Normas y principios que rigen los estados financieros</i>	Con el manejo de información cada vez mayor, es necesario para las empresas la adopción de normas y leyes de utilización mundial, de ahí que otro aspecto sustancial es el manejo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA).

Fuente: (Cervantes Intriago et al., 2018)

El origen de los estados financieros se atribuye formalmente con la aparición de la ciencia contable en el año de 1494, atribuible a Luca Pacioli, a quien como es de conocimiento se le atribuye ser el Padre de la contabilidad. Los estados financieros son el instrumento de la contabilidad que refleja la información financiera obtenida del proceso contable. Con el paso del tiempo, fue necesario establecer normas que regulen el correcto manejo de la información financiera, tales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Actualmente la NIIF 1 “Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera” establece los requisitos que las empresas deben considerar para presentar sus estados financieros correctamente.

2.2 Bases teóricas de la investigación

Las bases teóricas de la investigación han sido construidas acorde a la matriz de operacionalización de las variables, las mismas que estarán sustentadas con la revisión de artículos científicos:

Tabla 3 Operacionalización de variables

Variab les	Dimensiones	Subdimensiones	Indicador
Estados Financieros	Estado de situación financiera	Activo Pasivo Patrimonio	
	Estado de resultados	Ingresos Costos Gastos	
Análisis Financiero	Razones financieras	Razones de Liquidez	Liquidez corriente Prueba ácida Capital de trabajo
		Razones de Rentabilidad	Rentabilidad neta del activo Margen bruto Margen operacional Rentabilidad neta de ventas
		Razones de Endeudamiento	Endeudamiento del activo Endeudamiento patrimonial Endeudamiento activo fijo Apalancamiento Apalancamiento financiero

2.2.1 Estados Financieros

Según Elizalde;

Los estados financieros reflejan las operaciones o transacciones diarias que demuestra una empresa en sus actividades, siendo resumidas en la estructura exhibida como estado financiero. Los estados financieros se alimentan de la información suministrada por los libros contables y en los mismos se expone la rentabilidad de la organización. Siendo mostrados en periodo trimestral, semestral o anual (2019, p. 219).

Los estados financieros suministran información financiera relevante a los hechos económicos que ocurren en el ejercicio de las actividades económicas de una entidad, a

través de ellos es posible conocer la situación económica y financiera en que las empresas se encuentran en un determinado periodo.

2.2.1.1 Estado de situación financiera

Elizalde (2019) cita que;

Por su parte, para Estupiñán (2012), la situación financiera de una entidad es la relación entre los activos, pasivos y patrimonio en una fecha concreta. Presenta al activo como el recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados de que la entidad espera obtener, es el futuro, beneficios económicos. Así mismo, un pasivo es una obligación presente en la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos. Po su parte, el patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. (p. 2020)

El estado de situación financiera brinda información sobre la estructura financiera de una entidad mediante la presentación de los componentes del activo, pasivo y patrimonio.

- ✓ **Activo:** está conformado por aquellos bienes, derechos y recursos obtenidos por una entidad en ejercicios anteriores, de los cuales espera generar beneficios económicos.
- ✓ **Pasivo:** está integrado por aquellas deudas y obligaciones que una empresa debe asumir mediante la transferencia de una parte de sus recursos.
- ✓ **Patrimonio:** son los bienes, derechos y recursos propios que le quedan a una empresa de la diferencia entre sus activos y pasivos.

2.2.1.2 Estado de resultados

“El estado de resultado es un documento que muestra detalladamente tanto los ingresos como los egresos, arrojando las ganancias o pérdidas de una entidad económica en un determinado periodo, mostrando la rentabilidad de la empresa” (Elizalde, 2019, p. 220). A través del, estado de resultados se estima la situación económica de una entidad según sus ingresos y egresos percibidos durante un determinado ejercicio fiscal, cuya diferencia de ambos componentes determina si la empresa ha obtenido ganancias o pérdidas económicas.

- ✓ **Ingresos:** representa los beneficios económicos generados, ya sea por la actividad económica propia de la empresa o por actividades extraordinarias.
- ✓ **Costos:** son aquellos desembolsos que una entidad debe realizar para poder producir el bien o prestar el servicio que oferta.
- ✓ **Gastos:** integra aquellos desembolsos necesarios para que las actividades económicas de la entidad puedan llevarse a cabo con normalidad.

2.2.2 Análisis financiero

Proceso que consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros, para generar una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones; puesto que, la información registrada en los estados financieros por sí sola no resulta suficiente para realizar una planificación financiera pertinente o analizar e interpretar los resultados obtenidos para conocer la situación financiera de la empresa. (Ochoa et al., 2018, p. 6)

El análisis financiero consiste en la evaluación de la información de los estados financieros a través de herramientas financieras que permitan medir e interpretar la situación económica y financiera de una empresa. Para ello, el análisis financiero requiere de cada uno de los componentes del activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos; de modo que, se puedan aplicar los instrumentos analíticos adecuadamente.

2.2.2.1 Razones financieras

Según Molina et al. (2019) las razones financieras comprenden el cálculo de indicadores para cuantificar los resultados de la realidad económica y financiera de las empresas, en función de la información que se encuentra sustentada en sus estados de situación financiera y de resultados integrales. Cuyas razones financieras, permiten conocer los niveles de liquidez, la rentabilidad y endeudamiento de una empresa durante un periodo en comparación a otro.

✓ *Razones de liquidez*

Tabla 4 Razones de Liquidez

Razones de Liquidez	
Las razones de liquidez a través de sus indicadores de razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo determinan la capacidad de la empresa para asumir sus pasivos corrientes.	
Razón corriente	<p>La razón corriente permite determinar el índice de liquidez de una empresa, indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo.</p> <p style="text-align: center;"><i>Razón Corriente = (Activo Corriente) / (Pasivo Corriente)</i></p>
Prueba ácida	<p>La prueba ácida mide los niveles de liquidez corriente sin considerar las existencias o inventarios, ya que no representan un activo convertible en efectivo de manera inmediata.</p> <p style="text-align: center;"><i>Prueba ácida = (Activo Corriente-Inventarios) / (Pasivo Corriente)</i></p>
Capital de trabajo	<p>La razón del capital neto de trabajo representa el monto de recursos que la compañía necesita para cubrir sus obligaciones contando con un capital neto de trabajo.</p> <p style="text-align: center;"><i>Capital de trabajo= Activo Corriente - Pasivo Corriente</i></p>

Fuente: (Molina et al., 2019)

✓ *Razones de rentabilidad*

Tabla 5 Razones de Rentabilidad

Razones de Rentabilidad	
La razón de rentabilidad mide el rendimiento de las actividades de la empresa para generar beneficios económicos y utilidades.	
Margen bruto	<p>Es el margen obtenido por la diferencia entre el precio de venta del producto/servicio y su coste.</p> $\text{Margen bruto} = (\text{Beneficio bruto}) / \text{Ventas}$
Margen operacional	<p>El margen operativo mide la rentabilidad de la empresa como una parte de sus ventas totales, una fórmula que da una visión amplia del desempeño de la empresa, pero que no está exento de limitaciones.</p> $\text{Margen operacional de Utilidad} = (\text{Utilidad Operacional}) / (\text{ventas netas})$
Margen neto	<p>La utilidad del margen neto está en que refleja la capacidad de la organización para convertir los ingresos que recibe en beneficios.</p> $\text{Margen neto de utilidad} = (\text{Utilidad neta}) / (\text{Ventas Netas})$
Rendimiento del patrimonio (Roe)	<p>Muestra la rentabilidad obtenida por los inversores de una compañía en un determinado periodo.</p> $(\text{Utilidad Operacional} / \text{Patrimonio})$
Rendimiento del activo (Roa)	<p>Consiste en la relación entre el beneficio obtenido en un determinado período y los activos globales de una empresa.</p> $(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})$

Fuente: (Molina et al., 2019)

✓ *Razones de endeudamiento*

Tabla 6 Razones de Endeudamiento

Razones de Endeudamiento	
Los indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa.	
Endeudamiento del activo	Un nivel alto indica que la empresa depende de sus acreedores, mientras que, un bajo nivel representa la independencia de la empresa frente a sus acreedores. <i>Endeudamiento del activo = Pasivo Total / Activo Total</i>
Endeudamiento patrimonial	Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. <i>Endeudamiento patrimonial = Pasivo Total / Patrimonio</i>
Endeudamiento del activo fijo	El coeficiente resultante de esta relación indica la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad invertida en activos fijos. <i>Endeudamiento del activo fijo = Patrimonio / Activo Fijo</i>
Apalancamiento	Se interpreta como el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio. <i>Apalancamiento = Activo Total / Patrimonio</i>
Apalancamiento financiero	El apalancamiento financiero indica las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como éste contribuye a la rentabilidad del negocio, dada la particular estructura financiera de la empresa. <i>A. financiero = (UAI / Patrimonio) / (UAII / Activos Totales)</i>

Fuente: (Molina et al., 2019; SUPERCIAS, 2022)

CAPITULO III

PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

3.1.1 Enfoque

Con respecto a la investigación cuantitativa, Sánchez Molina & Murillo Garza (2021) ponen de manifiesto que: “Para esta metodología, la medida y cuantificación de los datos constituye el procedimiento para alcanzar la objetividad en el proceso de conocimiento” (p.153). Es decir que, para dar explicación sobre un determinado suceso, la información obtenida concerniente al tema de estudio debe ser ponderada de manera que, sea posible medir los resultados para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

Ante ello, el presente caso de estudio mediante la medición y cuantificación de los valores de las cuentas contables de los estados financieros de las empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala busca evaluar sus razones financieras 2020 y 2021 con la finalidad de comparar dichos resultados y conocer el rendimiento económico y financiero de sus actividades.

3.1.2 Paradigma

En base a lo mencionado por Pérez Villamar (2015) en su artículo denominado *El Positivismo y la Investigación Científica*; en el paradigma positivista, el razonamiento lógico y matemático de datos e información real sobre un suceso comprenden la fuente de conocimiento para dar explicación a un hecho y/o predecir situaciones futuras. Por tanto, teniendo presente que durante el 2020 y 2021 la pandemia ha traído consigo variantes en la economía, la presente investigación a través de un análisis financiero pretende medir el impacto del Covid-19 en la estructura económica y financiera de las empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala.

3.1.3 Tipo de investigación

La investigación de carácter analítico contribuye al análisis y comprensión de las causas reales y efectos del tema de estudio (Pérez Villamar, 2015), de modo que, se realice la respectiva descripción de lo acontecido, respondiendo a las interrogantes planteadas en el proceso investigativo. Es así que, a partir de los resultados de las razones financieras, se podrá analizar en términos cuantitativos la situación económica y financiera de las

empresas comerciales en cuestión, describiendo el impacto de la pandemia tanto en el periodo 2020 como en el 2021.

3.1.4 Método

De acuerdo a Ruíz Ramírez (2021) “Al tener un enfoque cuantitativo, necesariamente el método que se utiliza es el Método Deductivo, que va de lo general a lo particular” (p.80). Para llevar a cabo la presente investigación con enfoque cuantitativo, es oportuno aplicar el método deductivo, el cual genera conocimiento a partir de conclusiones generales para aplicarlo de manera particular sobre un hecho y comprobar así su validez. En este caso, en relación a los resultados del análisis financiero a las empresas seleccionadas, se determinará el impacto del Covid-19 en el rendimiento económico y financiero de las empresas comerciales del sector pesquero en los periodos 2020-2021, de manera que, se pueda comprobar como la pandemia golpeó las estructuras comerciales.

3.1.5 Población y muestra

La población y muestra del estudio, según Mosteiro & Porto (2017) se definen de la siguiente manera:

La población se refiere al conjunto de todos los individuos en los que se desea estudiar un fenómeno. La muestra es el subconjunto de individuos extraídos de la población que se selecciona a través de alguna técnica de muestreo (p.33).

La población está comprendida por los sujetos sobre quienes se pretende obtener conocimiento alguno, en este caso, por las empresas comerciales del sector pesquero, donde la muestra seleccionada, estará dada por una parte representativa de dicha población, de acuerdo a las especificaciones requeridas para efectuar el estudio.

Para la obtención de la muestra, hemos aplicado un muestreo por cuotas el cual según Otzen & Manterola (2017) comprende un muestreo no probabilístico donde se seleccionan los elementos de acuerdo a criterios establecidos por el investigador para representar a la población que se pretende estudiar.

Por tanto, para el presente estudio hemos definido la selección de 7 empresas comerciales pertenecientes al sector pesquero del cantón Machala, que estén bajo el control de la Superintendencia de Compañías, Valores & Seguras, y su información financiera haya sido presentada en la base de datos del respectivo ente regulador.

3.1.6 Técnicas e instrumentos

3.1.6.1 Técnica observación

“La observación es la base del conocimiento del mundo y de la actividad científica” (López Palma et al., 2019, p. 2). Dentro de una investigación positivista, la observación es el pilar fundamental para la recolección de información relevante y veraz sobre el objeto de estudio, puesto que, se captan los hechos más evidentes y significativos a su naturaleza.

3.1.6.1.1 Instrumento guía de observación

Cortez Quezada & Maira Salcedo (2019) expresan que la guía de observación es un instrumento que permite recopilar los datos e información sobre lo que realmente se desea conocer en relación al objeto de estudio de la investigación.

Para efectos de la presente investigación se aplicarán guías de observación en la revisión de los estados financieros de las empresas a estudiar, con la finalidad de observar que dichas empresas hayan presentado los rubros de las cuentas contables correspondientes a los estados de situación financiera y estado de resultados integrales (**ver anexo 1**).

3.1.6.2 Técnica matriz de datos

Para la recolección de la información contable extraída de los estados financieros de las respectivas empresas, se aplicarán matrices de recolección de datos. Cuya técnica, según Alomar Francisco (2022) es una herramienta que posibilita la clasificación de los datos obtenidos durante el proceso investigativo para su posterior análisis e interpretación.

3.1.6.2.1 Instrumento ficha de registro de datos numéricos

Bajo la técnica de matriz de recolección de datos, se desarrollarán fichas de registro de datos numéricos. Una vez, que se haya constatado que las empresas presentaron las debidas cuentas contables que intervienen en el análisis financiero, se procederá a registrar los valores numéricos correspondientes a cada rubro. Así mismo, se colocarán los valores correspondientes a las razones de liquidez, endeudamiento y rentabilidad (**ver anexos 2-3**). Posterior a ello, cuyas matrices se tabularán en el sistema Excel para obtener las gráficas que presenten los resultados, para su debido análisis e interpretación.

3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación

3.2.1 Recolección de información

La recolección de información está integrada por el conjunto de actividades que se deberán ejecutar para recopilar los datos necesarios en relación al objeto de estudio y a los objetivos planteados para dar respuesta a las interrogantes de la investigación. A continuación, se detallan los pasos a seguir en el proceso de recolección de datos:

1. Aplicación de guías de observación
 - Enlistar las empresas seleccionadas según la muestra.
 - Descargar los estados de situación financiera y de resultados integrales 2020-2021 desde la base de datos de la SUPERCIAS.
 - Registrar en la guía de observación si las empresas detallan los rubros de las cuentas del Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingresos, Costos y Gastos.

2. Aplicación de fichas de registro de datos numéricos
 - Anotar los valores numéricos que corresponden a las cuentas del estado de situación financiera 2020-2021.
 - Anotar los valores numéricos que corresponden a las cuentas del estado de resultados integrales 2020-2021.
 - Clasificar los valores de las cuentas contables según las razones de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

3.2.2 Procesamiento y análisis de información

El procesamiento y análisis de la información está dado de la siguiente manera:

1. Procesamiento de la información
2. Tabulación de datos
3. Presentación y análisis de resultados
4. Conclusiones y recomendaciones

3.3 Sistema de categorización

Variables	Objetivos	Dimensiones	Subdimensiones	Indicador
Estados Financieros	Recopilar los estados financieros de las empresas comerciales del sector Pesquero del cantón de Machala en los períodos 2020 y 2021 mediante el portal web de la Superintendencia de Compañías.	Estado de situación financiera	Activo	Inventarios Activo fijo feto Activo corriente Activo total
			Pasivo	Pasivo corriente Pasivo total
			Patrimonio	Patrimonio
		Estado de resultados	Ingresos Costos/Gastos	Ventas Costo de ventas
			Resultados	Utilidad operacional Utilidad antes de impuestos Utilidad neta
Análisis Financiero	Evaluar las razones financieras de las empresas comerciales del sector Pesquero del cantón Machala en los periodos 2020 y 2021, mediante el análisis financiero para medir el impacto del Covid-19 en su estructura económica y financiera.	Razones financieras	Razones de Liquidez	Liquidez corriente Prueba ácida Capital de trabajo
			Razones de Rentabilidad	Rentabilidad neta del activo Margen bruto Margen operacional Rentabilidad neta de ventas
			Razones de Endeudamiento	Endeudamiento del activo Endeudamiento patrimonial Endeudamiento activo fijo Apalancamiento Apalancamiento financiero

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

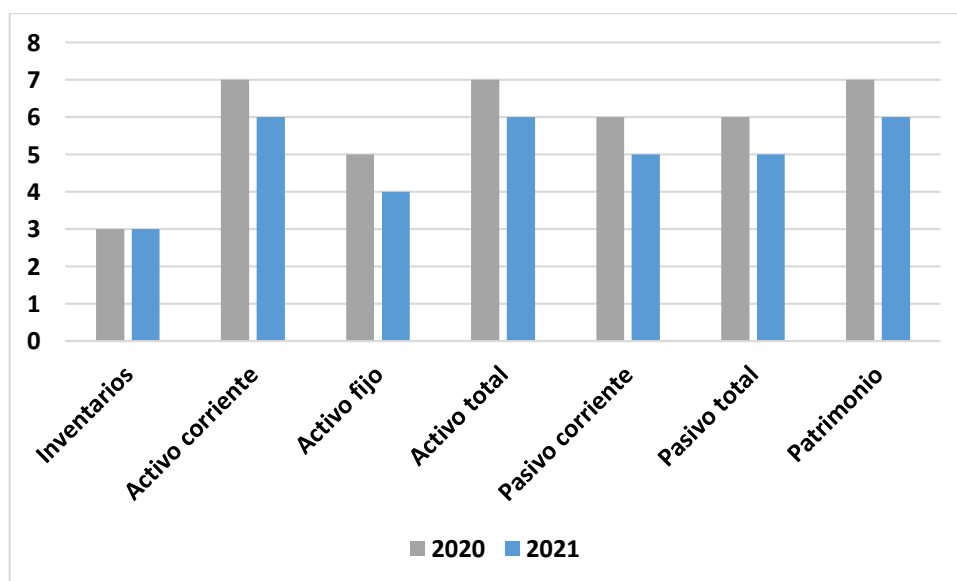
4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados

4.1.1 Resultados de la observación

Con el propósito de obtener información de los estados financieros de las empresas del sector pesquero, a continuación, se presentarán los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación definidos en el capítulo anterior.

La presente gráfica refleja el cumplimiento de presentación de los rubros de las cuentas que componen el estado de situación financiera en las empresas estudiadas:

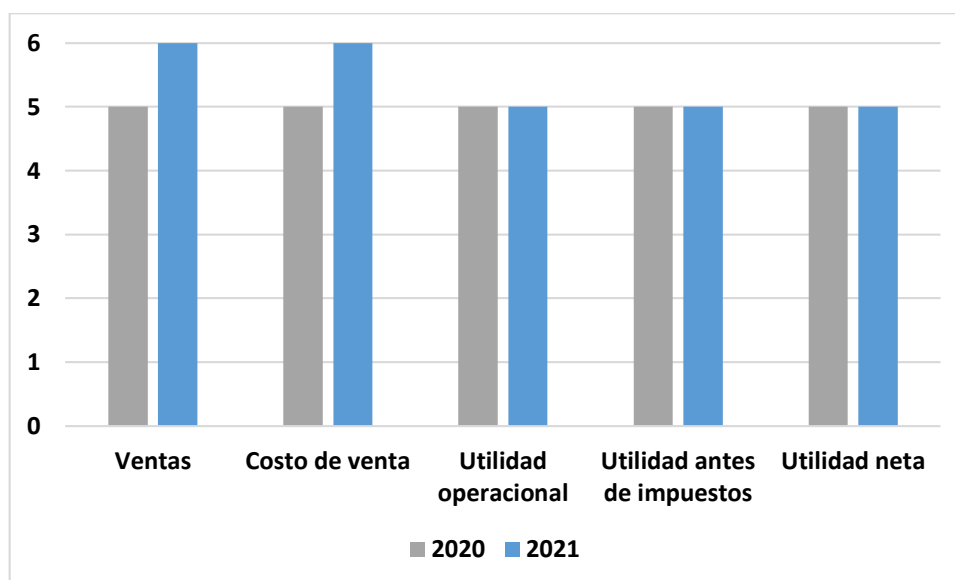
Gráfico 1 Estados de situación financiera 2020-2021



Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación: De la revisión y observación de los estados de situación financiera, se constató que de las 7 empresas estudiadas del sector en el 2020 tan solo 3 de ellas presentaron todos los rubros que componen dicho informe financiero. Mientras que, de las restantes, 4 de ellas no presentaron inventarios, y 2 no reflejaron el saldo de sus activos fijos. Siendo importante destacar que la empresa 7 no presentó movimiento alguno, por lo que en su estado solo se visualizaron las cuentas de total activo y patrimonio.

Gráfico 2 Estados de resultados integrales 2020-2021



Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación: En el 2020, 5 empresas presentaron completamente las cuentas que componen el estado de resultados integrales, mientras que otras 2 empresas no reflejaron valor alguno en ventas, costos y utilidades. Sin embargo, en el 2021 las empresas tienen a reestructurarse, siendo posible que incremente a 6 el número de empresas que presentó información financiera equivalente a ventas y costos de ventas. No obstante, sus utilidades continúan siendo presentadas en 0,00.

4.1.2 Resultados de las matrices de datos

A través de la técnica de matrices de datos se pudo recolectar el valor monetario de cada uno de los rubros contables examinados en las guías de observación. De modo que, se pudo identificar los saldos contables de los estados de situación financiera y estado de resultados integrales en ambos periodos de estudio.

A continuación, las presentes tablas contienen las cifras numéricas correspondientes a los estados financieros de las empresas del sector pesquero en el periodo 2020 y 2021:

Tabla 7 Estado de situación financiera 2020

EMPRESAS	EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR PESQUERO							
	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2020							
	ACTIVO				PASIVO		PATRIMONIO	
Inventarios	Activo Fijo Neto	Total Activo Corriente	Total Activo	Total Pasivo Corriente	Total Pasivo	Total Patrimonio		
01	12.331,35	15.121.391,98	4.321.069,93	24.804.929,35	\$186.426,57	24.374.041,09	430.888,26	
02	165.748,85	1.692.660,70	1.864.190,77	5.774.331,84	3.424.225,31	3.732.948,47	2.041.383,37	
03	20.808,15	1.133.343,95	794.379,94	1.877.740,36	1.658.460,24	1.662.169,97	215.570,39	
04	-	1.093.934,02	682.767,66	1.780.061,10	1.449.230,21	1.470.188,35	309.872,75	
05	-	220.690,50	221.300,34	891.781,29	394.690,33	394.690,00	497.091,29	
06	-	-	1.981,51	2.119,01	435,10	435,10	1.683,91	
07	-	-	800,00	\$800,00	-	-	800,00	
TOTAL	198.888,35	19.262.021,15	7.886.490,15	35.131.762,95	7.113.467,76	31.634.472,98	3.497.289,97	

Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación:

De la revisión y observación de los estados de situación financiera, se constató que tanto en el año 2020 como 2021, ciertas empresas del sector pesquero no presentaron completamente cada uno de sus rubros del activo, pasivo y patrimonio, por lo que dichos saldos se encontraron en 0,00.

En el periodo 2020, el 57% de las empresas presentaron inventarios en 0,00; y un 29% no reflejó el saldo de sus activos fijos. Esta situación, está ligado a los problemas que significó la pandemia en las operaciones de las diferentes empresas. Un caso particular es lo sucedido en la empresa 7, que según la guía de observación se identificó que dicha empresa no presentó movimientos contables durante ese periodo, únicamente presentó su información financiera con un total de activos de \$800,00.

En términos generales, el total de activos del sector comercial pesquero en el 2020 fue de \$ 198.88,35, de este valor el 90% está constituido por las deudas y obligaciones adquiridas; y el 10% corresponde al patrimonio propio de la empresa. En base a ello, se

puede determinar que el sector tuvo que recurrir a financiamientos externos para poder continuar con el desarrollo de sus actividades durante la pandemia.

Tabla 8 Estado de situación financiera 2021

EMPRESAS	EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR PESQUERO ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2021						
	ACTIVO				PASIVO		PATRIMONIO
	Inventarios	Activo Fijo Neto	Total Activo Corriente	Total Activo	Total Pasivo Corriente	Total Pasivo	Total Patrimonio
01	-	-	-	-	-	-	-
02	218.577,70	\$1.208.633,57	4.555.149,01	6.639.486,35	4.038.295,29	4.038.295,29	2.601.191,06
03	62.604,04	1.069.155,37	951.477,50	2.020.632,87	1.236.656,10	1.789.567,02	231.065,85
04	81.522,35	1.432.362,32	1.162.334,21	2.614.768,54	959.009,85	1.650.941,01	963.827,53
05	-	536.706,93	750.971,05	1.294.699,92	437.735,16	636.146,55	658.553,37
06	-	-	1.981,51	2.119,01	435,10	435,10	1.683,91
07	-	-	800,00	800,00	-	-	800,00
TOTAL	362.704,09	4.246.858,19	7.422.713,28	12.572.506,69	6.672.131,50	8.115.384,97	4.457.121,72

Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación:

Para el 2021, se mantiene el número de empresas que no reflejan el valor de sus activos fijos y nuevamente la empresa 7 no operó en el mercado. A su vez, incrementa el número de empresas que no disponen de inventarios y la empresa 01 presentó su balance en 0,00. Dicha situación pone de manifiesto cuán afectada se vio la presentación de información financiera durante la crisis del covid-19.

En este periodo el total de activos para el sector fue de \$ 362.704,09; donde el 65% está comprendido por las deudas contraídas y el 35% por el capital interno. Aquello, demuestra que en el 2021 las empresas tienden a recuperarse y el valor de sus deudas van disminuyendo, a comparación del periodo anterior, donde el 90% de sus recursos provenían de financiamientos externos, conllevando a las empresas a un estado de sobreendeudamiento.

Tabla 9 Estado de resultados integrales 2020

EMPRESAS	EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR PESQUERO				
	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES 2020				
	INGRESOS	COSTOS	UTILIDADES		
	Ventas	Costo de Venta	Utilidad Operacional	Utilidad Antes de Impuestos	Utilidad Neta
01	-	-	-	-	-
02	8.239.600,79	5.383.343,69	2.547.779,26	2.146.065,99	1.611.751,81
03	1.302.891,59	1.076.435,50	84.664,18	23.737,43	15.495,46
04	4.092.541,83	2.878.342,60	-2.878.342,60	-3.038.698,30	-3.281.178,50
05	1.406.834,78	960.092,41	268.282,05	236.247,83	161.549,91
06	-	-	-	-	-
07	290.699,75	235.431,82	20.815,63	20.815,63	16.236,19
TOTAL	15.332.568,74	10.533.646,02	43.198,52	-611.831,42	-1.476.145,13

Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación:

En el 2020 las empresas 1 y 6 que representan el 29% del sector no reflejaron los saldos de sus cuentas en el estado de resultados, situación que pone de manifiesto la interrupción de sus actividades comerciales. De forma generalizada, las ventas del sector durante el 2020 ascendieron a \$ 15.332.568,74 con un costo de ventas de \$ 10.533.646,02; dichos costos representan un 69% sobre los ingresos, de modo que la ganancia para el sector es del 31%.

Cuyas ganancias no fueron suficientes para generar utilidades, tal es el caso de la empresa 4, que sus saldos negativos reflejan las grandes pérdidas económicas que enfrentó ante la pandemia, lo que afectó su participación en el sector.

Tabla 10 Estado de resultados integrales 2021

EMPRESAS	EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR PESQUERO				
	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES 2021				
	INGRESOS	COSTOS	UTILIDADES		
	Ventas	Costo de Venta	Utilidad Operacional	Utilidad Antes de Impuestos	Utilidad Neta
01	5.979.640,87	6.978.368,10	-	-	-
02	5.125.629,10	4.818.398,14	89.962,60	23.029,31	7.658,61
03	1.540.784,48	1.288.956,47	76.948,11	66.790,02	47.769,13
04	2.849.446,23	2.624.235,90	2.624.235,90	2.630.661,50	2.649.698,40
05	1.062.524,15	574.540,72	330.705,24	293.039,80	214.542,52
06	-	-	-	-	-
07	40.607,54	55.360,14	-14.752,60	-14.752,60	-14.752,60
TOTAL	16.598.632,37	16.339.859,47	3.107.099,25	2.998.768,03	2.904.916,06

Fuente: SUPERCIAS

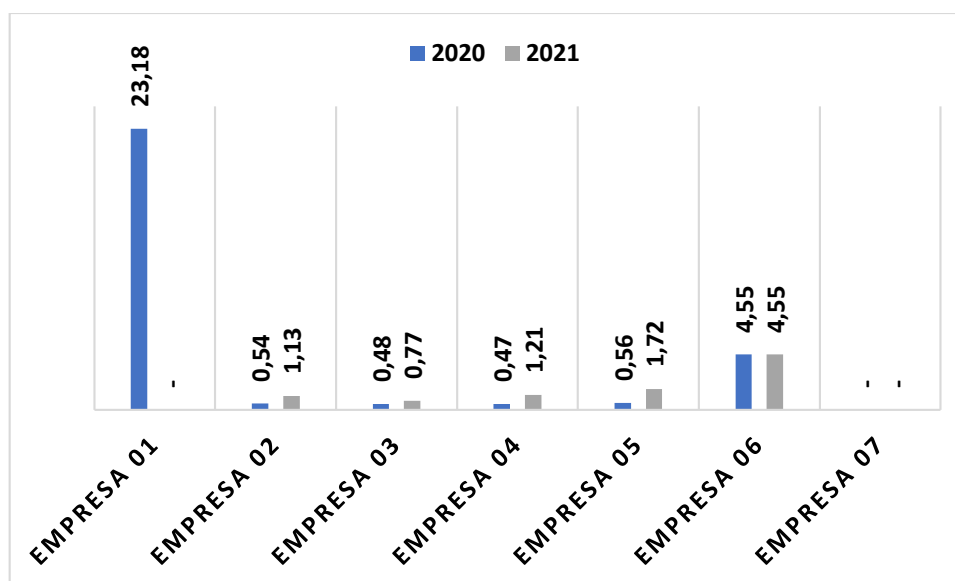
Análisis e interpretación:

Para el 2021 la empresa 1 tiende a presentar sus ventas y costos de ventas en demostración de su pronta recuperación económica, sin embargo, no fue suficiente para generar las respectivas utilidades, por lo que dichos rubros se encuentran en 0,00. Mientras tanto, la empresa 6 continuó con la presentación en 0,00 de sus rubros, por lo que amerita establecer que dicha entidad optó por el cierre temporal de sus actividades ante la crisis económica producida a raíz de la pandemia.

Es así que, en el 2021 los ingresos totales para el sector comercial pesquero fueron de \$ 16.598.632,37, periodo en el cual fue posible generar ganancias económicas, demostrando así que, a un año de los estragos de la pandemia, las organizaciones empiezan a estabilizarse dentro del mercado.

4.1.3 Razones de liquidez

Gráfico 3 Liquidez corriente



Fuente: SUPERCIAS

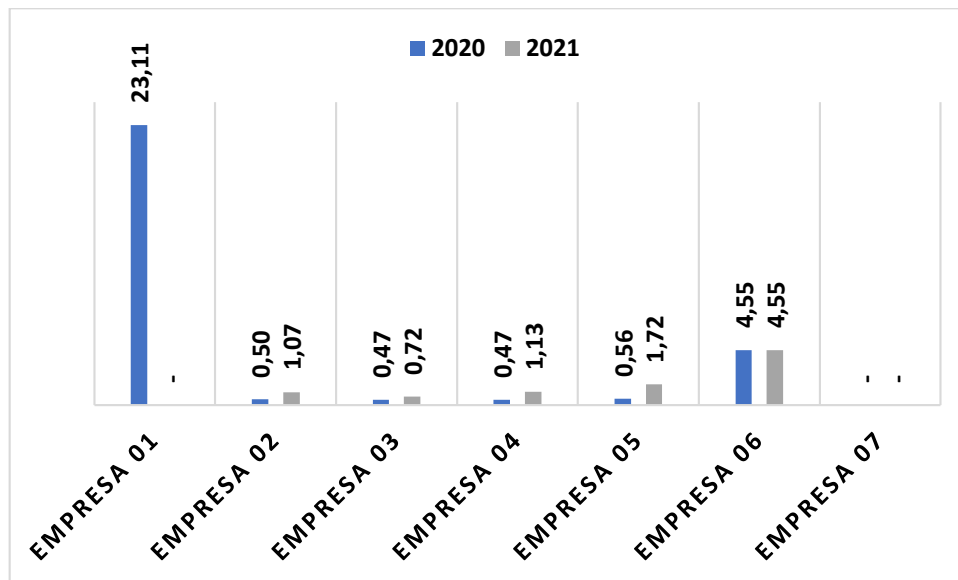
Análisis e interpretación:

Durante el 2020 las empresas 1 y 6 presentan un índice de liquidez corriente mayor a 1 lo que significa que sus recursos corrientes están en la capacidad de responder a sus deudas a corto plazo, mientras que en su mayoría el 71% de las empresas se encuentran con una razón corriente menor a 1, lo cual representa la incapacidad de sus recursos para costear sus deudas.

En lo que respecta al 2021, es importante mencionar que las empresas 1 y 7, las cuales representan el 29% del sector, durante este periodo no presentaron los respectivos saldos en su estado de situación financiera, por lo que no fue posible estimar su razón corriente. Así pues, del 71% restante, el 57% de las empresas presentó una liquidez corriente mayor a 1 y un 14% menor a uno.

Ante ello, se evidencia que el 2021 fue el año en que las empresas lograron poco a poco equilibrar su economía y mejorar la productividad de sus recursos, puesto que luego de un escenario donde las empresas no contaban con la liquidez necesaria, para el próximo periodo incrementó en un 57% el total de entidades que están en óptimas condiciones para responder a sus compromisos financieros contraídos.

Gráfico 4 Prueba ácida



Fuente: SUPERCAS

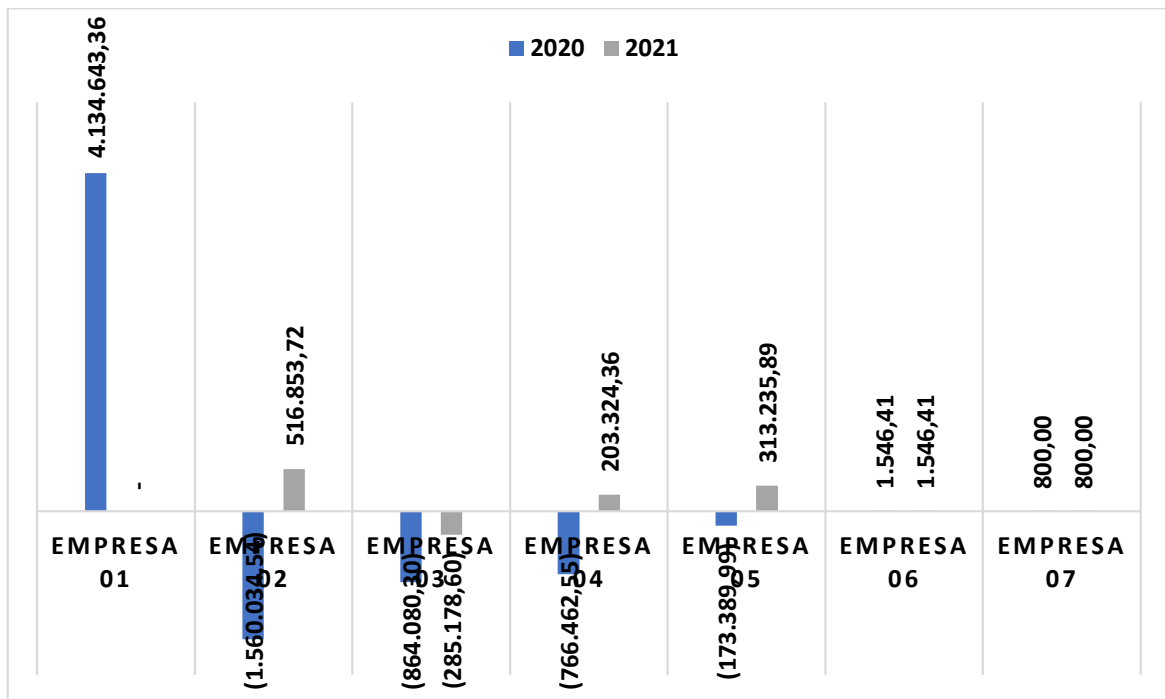
Análisis e interpretación:

Similar situación se da en el índice de prueba ácida en comparación con la liquidez corriente, con la diferencia en que en la prueba ácida se han considerado el nivel de liquidez exceptuando el valor de inventarios, ya que estos no representan liquidez inmediata.

Así pues, en el 2020 el 29% del sector representados por las empresas 1 y 7 manifestaron un índice mayor a 1, evidenciando que tienen suficiente liquidez para hacer frente a sus pasivos sin necesidad de hacer uso de sus existencias. Por otro lado, el 71% al igual que la razón corriente, carece de suficiencia económica para efectuar la cancelación de sus deudas y obligaciones y contraídas a corto plazo.

Mientras que, en el 2021 aquel 29% que en el periodo anterior presentó resultados positivos, para este año no aportaron liquidez alguna en el sector. No obstante, un 57% puso de manifiesto un índice de prueba ácida mayor a 1 y un 14% menor a uno. Para este periodo, el indicador tiende a mejorar y reflejar la eficiencia de los recursos de las empresas para cumplir con sus obligaciones en el tiempo estimado menor a un año.

Gráfico 5 Capital de trabajo



Fuente: SUPERCIAS

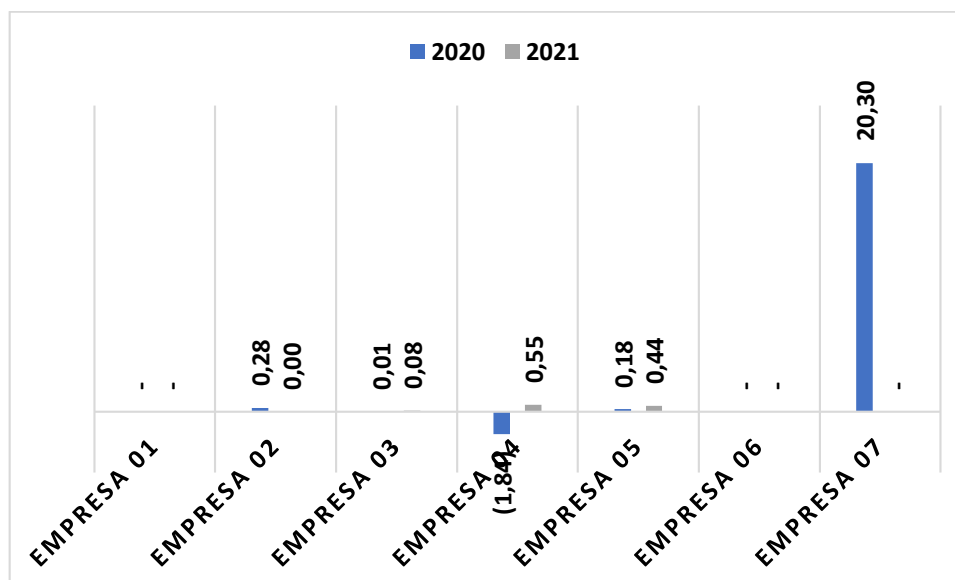
Análisis e interpretación:

La razón capital de trabajo expresa la diferencia entre los activos y pasivos corrientes de las empresas, de manera que sea posible estimar cuán óptimo es el capital propio para cubrir con sus deudas y financiamientos con terceros. Por lo que, en el 2020 aquellas diferencias en negativo evidencian que el capital de trabajo del 57% de las empresas no era suficiente para el desarrollo normal de las operaciones, esto se debe a que los saldos de las deudas y obligaciones superan los bienes y recursos corrientes que mantienen dichas organizaciones.

En lo que refiere al 2021, aunque la empresa 1 no hay aportado capital alguno, el 86% restante de las empresas cuentan con un capital de trabajo que refleja un buen desenvolvimiento de las operaciones haciendo un uso eficiente de los recursos corrientes, esto se debe a la reducción de la diferencia entre los pasivos y activos corrientes, es decir el nivel de deudas contraídas por la empresa disminuye y aumenta su financiamiento con recursos propios.

4.1.4 Razones de rentabilidad

Gráfico 6 Rentabilidad neta del activo



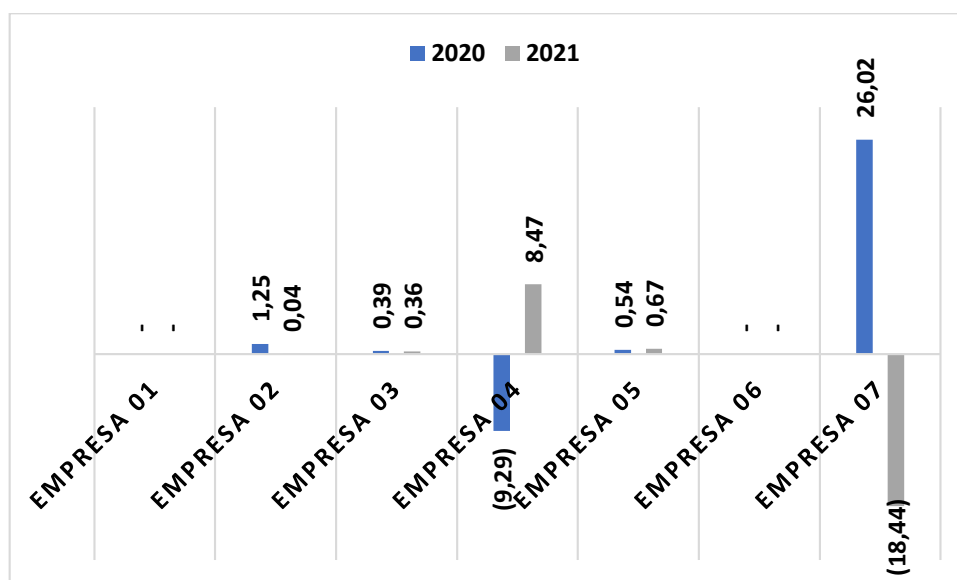
Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación:

Del estudio de 7 empresas comerciales del sector pesquero, en las empresas 1 y 6 no fue posible estimar la rentabilidad neta del activo debido a que por los estragos de la pandemia interrumpieron sus operaciones lo que les impidió estar activas en el mercado generando ingresos. Por consiguiente, en el 2020 de las empresas restantes que conforman el 71% del sector; 4 de ellas presentaron un índice de rentabilidad que va desde -1,84% a 0,28%, lo cual indica que la administración de sus activos no está generando los beneficios económicos esperados por las empresas para fortalecer su rendimiento y capacidad productiva. Mientras que, la empresa 7 presentó un índice del 20,30% demostrando una mayor rentabilidad sobre sus activos, lo que la convierte en la más destacable del sector.

En lo que concierne al 2021, exceptuando las empresas 1 y 6 por las razones antes descritas, al igual que la empresa 7 que en el 2021 presentó pérdidas económicas como resultado de la crisis pasada; la rentabilidad de las 4 empresas consideradas va desde el 0,08% al 0,55% determinando así que el 57% de las organizaciones del sector presentan un déficit en la utilización de sus bienes y recursos para maximizar el nivel de ventas e ingresos económicos.

Gráfico 7 Rentabilidad neta del patrimonio



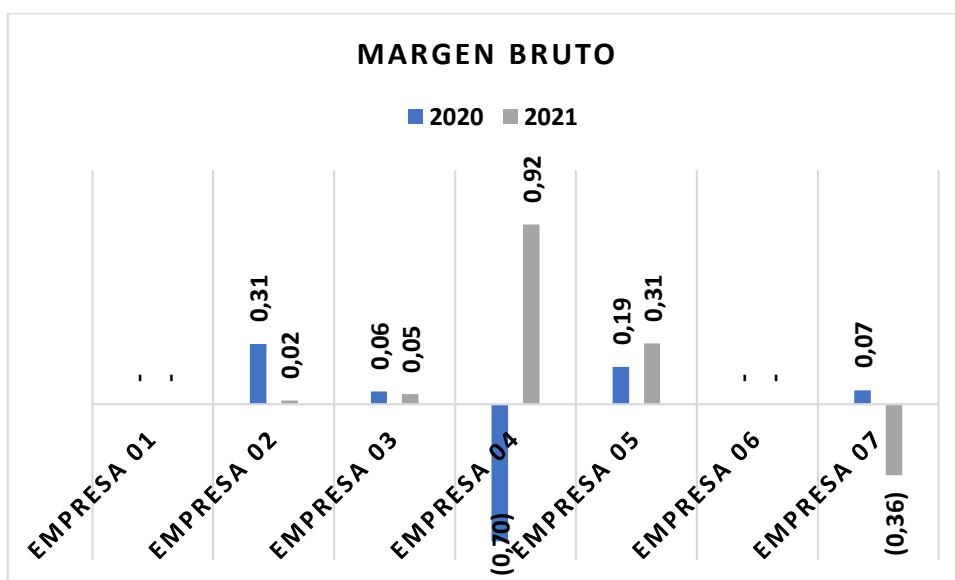
Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación:

En el ejercicio fiscal 2020, siendo posible estimar la rentabilidad de 5 empresas, el 80% presenta un índice que va desde el -9,29% al 1,25%, aquello significa la deficiente rentabilidad que mantienen las empresas en relación a los recursos propios que emplean para su financiamiento. Mientras que, el 20% representado por la empresa 7, mantiene un índice del 26,02% que la convierte es la más destacable del sector por la excelencia de sus bienes en la generación de utilidades.

Con respecto al 2021, con un total de 4 empresas en condiciones de poder ser evaluada la rentabilidad de su patrimonio, se obtuvo un índice que va desde el -18,44% al 8,47%. Aquello pone de manifiesto el desequilibrio económico al que se tuvieron que enfrentar las empresas producto de la interrupción comercial y reducción de niveles de ventas por la pandemia.

Gráfico 8 Margen bruto



Fuente: SUPERCIAS

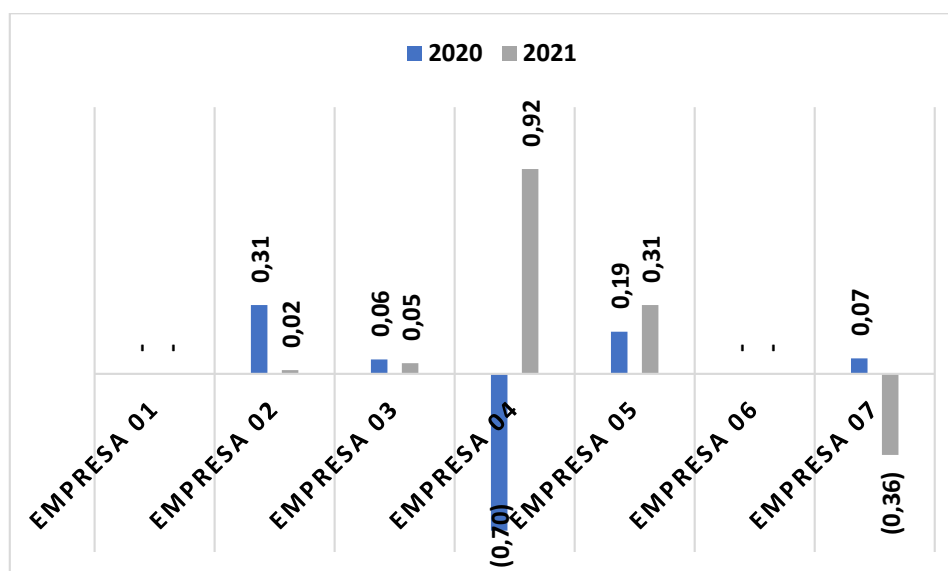
Análisis e interpretación:

De igual manera, durante el año 2020 no fue posible efectuar la medición del margen bruto de las empresas 1 y 6 ante los inconvenientes en el desarrollo normal de las actividades comerciales y la reducción de ganancias ante el bajo volumen de ventas; ante ello, se procedió a determinar el índice de rentabilidad de las empresas restantes, lo cual equivale a que el 71% de las entidades mantienen un margen bruto que va desde el 0,06% al 0,70%.

Así mismo, en el 2021 los índices de margen bruta de ciertas empresas se mantuvieron entre un -0,36% hasta un 0,92%. Los bajos niveles de margen bruto se deben a los altos costos que tuvieron que asumir las organizaciones durante la pandemia, ya que estos, en ciertas ocasiones superaron el nivel de ingresos.

Sin embargo, es notorio ver como en el 2021 aquellos niveles de rentabilidad ascienden de a poco. Este pequeño incremento, es una gran oportunidad de superación para los entes económicos, ya que deberán gestionar estrategias y mecanismos que equilibren sus procesos comerciales y las mantenga activas dentro del mercado.

Gráfico 9 Margen operacional



Fuente: SUPERCIAS

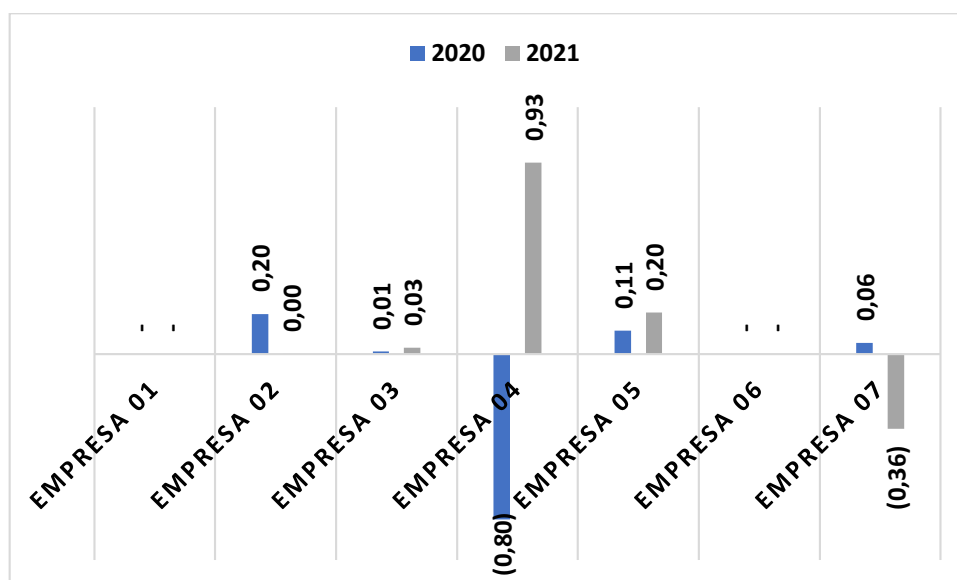
Análisis e interpretación:

En el periodo fiscal 2020, del 71% de las empresas consideradas; el 57% mantuvo un índice de margen operacional que va desde el 0,06% al 0,31% y el 14% con un nivel de -0,70%. Dichos resultados, indican la utilidad que generarán las empresas por el total de sus ventas. Para el 2021, los índices de rentabilidad a través de la relación entre sus utilidades y ventas están desde un 0,02% al 0,92%.

En base a ello, podemos definir que en el 2020 la rentabilidad de las ventas de las empresas fue menor al 2021. Esto es debido, a que en el año 2020 las dificultades económicas del covid-19 golpearon con mayor fuerza a la estructura económica de los entes, pues muchos de ellos optaron por cerrar temporalmente sus negocios, otros disminuyeron el volumen de sus ingresos lo que imposibilitó la generación de ganancias.

Sin embargo, en el 2021 lentamente la economía del país tiende a mejorar ante la reactivación del comercio, lo cual es aprovechado por las organizaciones para hallar un equilibrio y recuperar la ventaja competitiva y su productividad.

Gráfico 10 Rentabilidad neta de ventas



Fuente: SUPERCAS

Análisis e interpretación:

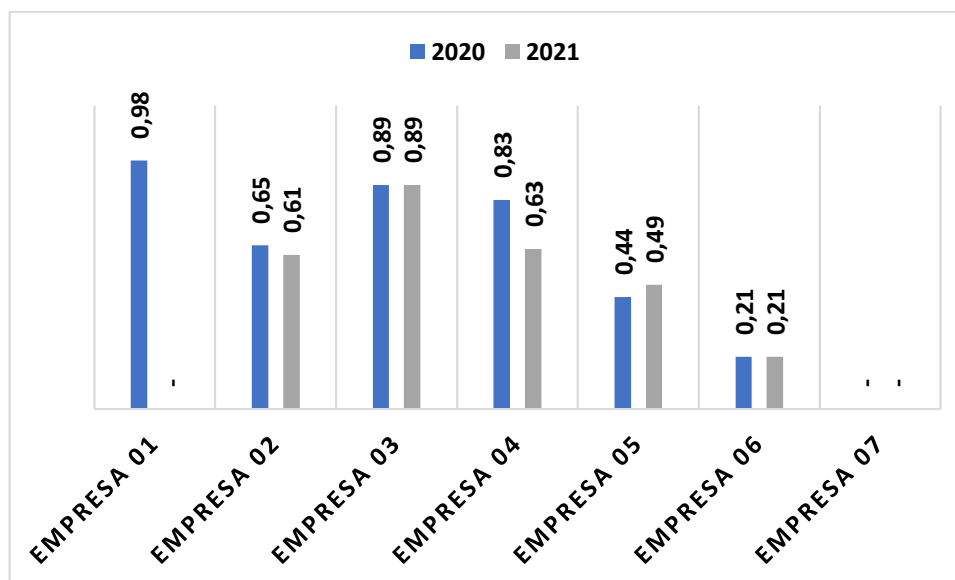
Durante el 2020, la rentabilidad neta de ventas de 3 de las empresas estudiadas fluctúa entre los 0,01% a 0,20%; cuyo índice refleja la capacidad de las organizaciones para convertir sus ventas en ganancias. Sin embargo, hay empresas que, a pesar de haber presentado ventas en el periodo, esto no fue suficiente para generar utilidades, tal es el caso de la empresa 4, que sus ingresos no fueron suficientes para generar beneficios, por lo que obtuvo un índice equivalente al -0,80%.

Para el periodo 2021, la rentabilidad en ventas asciende a un rango de entre un 0,03% hasta 0,93%. Para este periodo, de manera leve las empresas maximizan el nivel de beneficios económicos generados ante el incremento en ventas en respuesta a la reactivación del comercio luego de un año de la pandemia.

No obstante, la empresa 7 en el 2021 presentó pérdidas en el ejercicio, lo que perjudicó la rentabilidad de sus ventas, esto se debe a que la empresa no estimó correctamente el uso y administración de sus recursos.

4.1.5 Razones de endeudamiento

Gráfico 11 Endeudamiento del activo



Fuente: SUPERCIAS

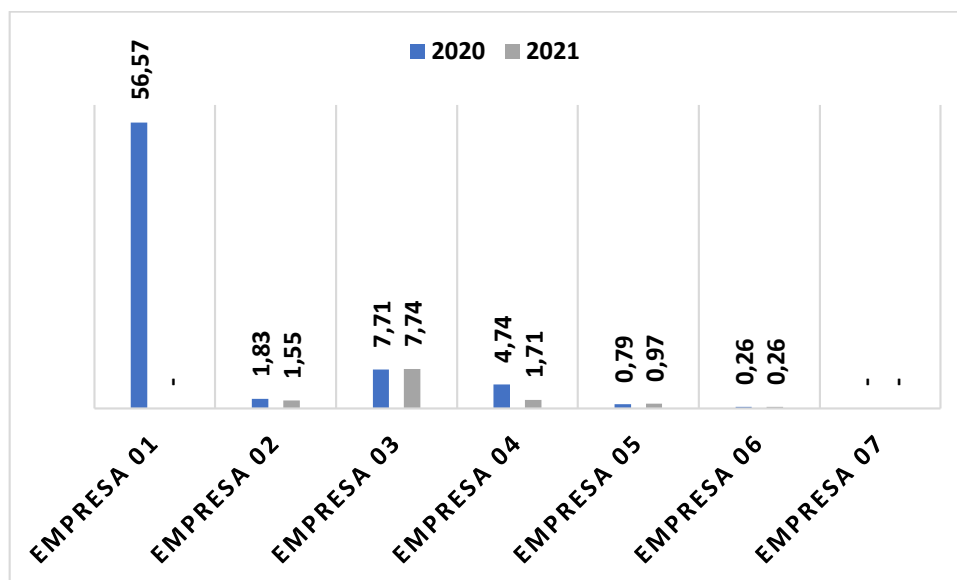
Análisis e interpretación:

Con respecto al nivel de endeudamiento del activo, en el 2020 las empresas presentaron un índice que fluctúa entre un 0,21% a un 0,98%. Aquello pone en evidencia, que las empresas durante la pandemia optaron por recurrir a fuentes de financiamiento con terceros para llevar a cabo sus actividades. En el 2021, estos índices van desde un 0,21% a un 0,89%, para este periodo las empresas continuaron haciendo uso de recursos provenientes de sus acreedores para continuar con sus operaciones.

En base a dichos índices, se constató que en el año 2020 fue el periodo en que las empresas presentaron un mayor nivel de endeudamiento de sus activos, esto se debe a la necesidad que tuvieron de acogerse a financiamientos externos en la época pandémica, puesto que, como ya es de conocimiento para algunas empresas esta etapa comprendió una serie de dificultades en la composición económica y financiera de las empresas.

Sin embargo, para el 2021 las empresas se fueron desprendiendo de aquellos financiamientos, y el nivel de dependencia con sus acreedores ha ido disminuyendo a medida que usan eficientemente sus recursos internos.

Gráfico 12 Endeudamiento patrimonial



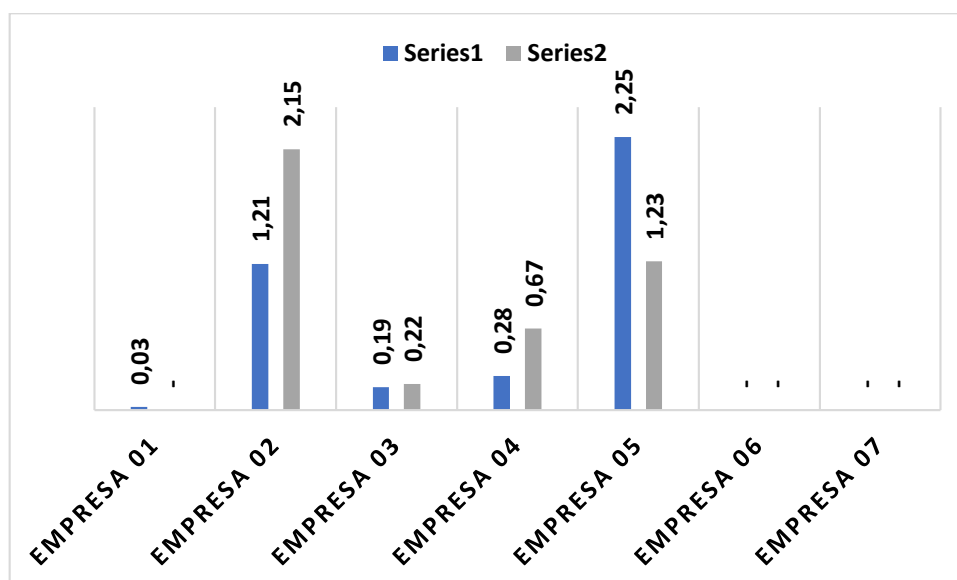
Fuente: SUPERCAS

Análisis e interpretación:

En el 2020, la empresa 1 mantiene un mayor nivel de endeudamiento patrimonial frente a las otras empresas, con un 56,57% pone de manifiesto que ha dependido en su mayoría de recursos ajenos en lugar de maximizar sus fondos propios. Mientras que, el restante de las empresas presentó un índice equivalente entre el 0,26% al 7,71%, las mismas que no están excediendo en comprometer su patrimonio para con los acreedores.

Con respecto al 2021, el endeudamiento patrimonial de las empresas va desde un 0,96% a un 7,74%. En este periodo, las empresas optan por no mantener una elevada proporción ajena de financiación, por el contrario, se proponen sacar el provecho necesario de los recursos que tiene a su disposición.

Gráfico 13 Endeudamiento del activo fijo

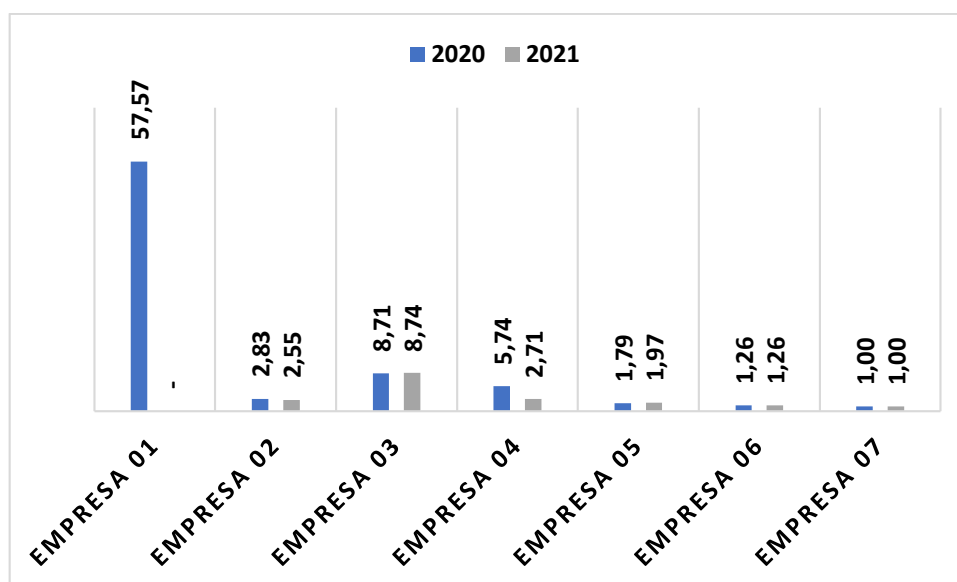


Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación:

En el 2020, el 71% de las empresas datan un nivel de endeudamiento del activo fijo que va desde un 0,03% a un 2,25%. Mientras que, en el 2021 va desde un 0,22% a un 2,15%. Dichos índices ponen de manifiesto que los activos fijos pudieron haber sido financiados con el capital propio de la empresa, sin necesidad de recurrir a financiamientos con terceros.

Gráfico 14 Apalancamiento



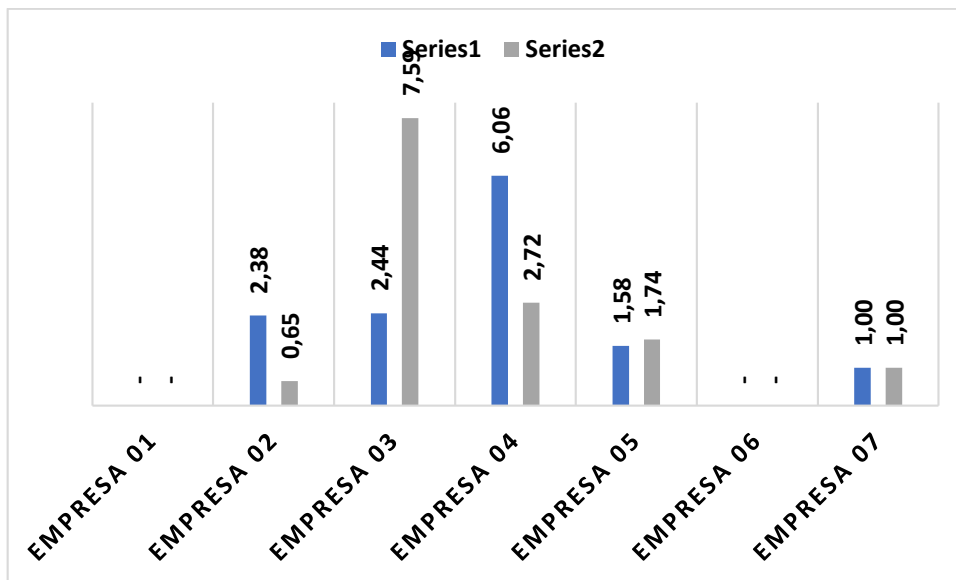
Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación:

En el 2020 la empresa 1 obtuvo un nivel de apalancamiento equivalente al 57,57%, este elevado índice demuestra un apalancamiento óptimo. Por otro lado, las empresas restantes mantienen un índice que va desde el 1,00% al 8,71%.

En el 2021 la empresa 1 no presentó la información financiera concerniente por lo tanto no fue posible estimar dicho índice, pero en cuanto a las empresas restantes, el índice va desde el 1,00% al 8,74%.

Gráfico 15 Apalancamiento financiero



Fuente: SUPERCIAS

Análisis e interpretación:

En el periodo 2020 el apalancamiento financiero de las empresas comerciales del sector pesquero va desde el 1,00% al 6,06%, mientras que, en el 2021, este índice fluctúa entre el 1,00% al 7,59%. Un apalancamiento mayor a 1 significa que el financiamiento con terceros ha contribuido a en la optimización de la rentabilidad de las operaciones para incrementar las ganancias obtenidas en un determinado periodo.

4.3 Conclusiones

La revisión de los estados financieros de las empresas estudiadas y el respectivo análisis financiero mediante la aplicación de las razones de liquidez, rentabilidad y endeudamiento ha permitido determinar el impacto del Covid-19 en la estructura económica y financiera de las empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala. Donde, de acuerdo a la observación y análisis de la información presentada se evidencia que en el periodo 2020 las empresas comerciales de dicho sector tuvieron dificultades en el desarrollo de sus actividades económicas, presentando sus rubros de inventarios y activos fijos en cero como consecuencia del cierre temporal de sus negocios ante la crisis del covid. Así mismo, algunas de las empresas presentaron bajos volúmenes de ventas lo que conllevó a que obtuvieran pérdida del ejercicio al final del periodo.

Sin embargo, luego de un año de los efectos producidos por el covid-19 en el país, se evidencia una mejoría en la economía, tanto así que las empresas comerciales del sector pesquero del cantón Machala muestran un incremento en sus bienes y recursos, de igual manera sus ingresos por ventas incrementaron, de manera que, lograron generar las respectivas utilidades.

4.4 Recomendaciones

Ante los desafíos que tuvieron que enfrentarse las empresas comerciales del sector pesquero durante el 2020 donde los efectos de la pandemia eran aún más latentes, se propone:

- Evaluar periódicamente la situación económica y financiera de las empresas con el objetivo de predecir su desempeño y rendimiento en próximos periodos.
- Administrar correctamente sus inventarios y activos fijos de modo que contribuyan al rendimiento y optimización de las operaciones.
- Implementar planes estratégicos que fortalezcan el volumen de sus ventas con la finalidad de generar ganancias económicas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alomar, F. J. (2022). LA UTILIDAD DEL NIVEL SUPRAUNITARIO DE LA MATRIZ DE DATOS PARA LA ESCRITURA DE UN ARTÍCULO ACADÉMICO. *Papeles de Trabajo - Centro de Estudios Interdisciplinarios En Etnolingüística y Antropología Socio-Cultural*, 43. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-45082022000100041
- Barreto Granda, N. B. (2020). ANÁLISIS FINANCIERO: FACTOR SUSTANCIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES EN UNA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIAL. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129–134. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129
- Bravo, G., & Matovelle, M. (2021). Diagnóstico de empresas de comercialización de artículos de consumo masivo. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 440. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1299>
- Campbell, J. B., & Fransi, E. C. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Informacion Tecnologica*, 32(1), 199–208. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642021000100199>
- Cedeño León, J., & Sánchez Erazo, A. (2021). *El impacto socioeconómico del Ecuador y su relación con el Fondo Monetario Internacional durante el Covid-19*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573666758002>
- Cervantes Intriago, C., Samaniego García, P., & Aguilar Quiñónez, V. (2018). REFLEXIÓN SOBRE LA HISTORIA Y EVOLUCIÓN DE LA CIENCIA CONTABLE. *Revista de Postgrado FaCE-UCARJÉ*, 12(22 Ed. Esp.), 275–282.
- Cortez Quezada, M., & Maira Salcedo, M. P. (2019). Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación. In *Cuadernillo técnico de evaluación educativa* (pp. 1–38). <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A356.pdf>
- Cueva, X., & Erazo, J. (2021). Impacto socioeconómico del COVID-19 en las micro, pequeñas y

- medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 76–101.
<https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967005/576868967005.pdf>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(4), 217–226. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Fernández, C., Brito, P., Mendoza, G., & Villacencio, C. (2021). Tradición pesquera artesanal e identidad sociocultural de Puerto Bolívar: Contexto del Golfo de Guayaquil-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(2), 386–400.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28066593027/html/>
- López Palma, A. E., Benítez Hurtado, X. G., León Ron, M. J., Maji Mozo, P. J., Domínguez Montoya, D. R., & Báez Quiñonez, D. F. (2019). La observación. Primer eslabón del método clínico. *Revista Cubana de Reumatología*, 21(2), 1–9. www.revreumatologia.sld.cu
- Marcillo, C., Aguilar, C., & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87–106.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Marcos Vasconcelos. (2020). LAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DEL CORONAVIRUS. *ESTUDIOS ECONÓMICOS*, XXXVII(75), 131–138.
<https://www.redalyc.org/journal/5723/572364426006/html/>
- Mejía, P. (2021). *Impacto de la pandemia COVID-19 en ingresos de comunidades pesqueras de Marcovia y Amapala, Honduras*.
<https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/7183/1/IAD-2021-T016.pdf>
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(21).
<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Molina, J., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2019). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 5(01), 8.
<https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Monesterolo, G. (2020). Impacto del Covid-19 en las relaciones laborales en Ecuador. *Revista de*

La Facultad de Jurisprudencia, 1(Esp.8), 79–118.

Mosteiro García, M. J., & Porto Castro, A. M. (2017). La investigación en educación. In MORORÓ, L. P., COUTO, M. E. S., and ASSIS, R. A. M., orgs. *Notas teórico-metodológicas de pesquisas em educação: concepções e trajetórias* (pp. 13–40). EDITUS.
<https://doi.org/10.7476/9788574554938.001>

NACIONES UNIDAS. (2020). *El impacto del COVID-19 en América Latina y el Caribe*.
<https://population.un.org/wpp/>.

NACIONES UNIDAS. (2021). *La COVID-19 impacta con fuerza en el sector pesquero, especialmente en los países en desarrollo*. <https://news.un.org/es/story/2021/02/1487602>

Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (2018). EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE EN LAS MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DEL CANTÓN MILAGRO. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 1–19.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227–232. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0717-95022017000100037&script=sci_abstract

Pérez Villamar, J. (2015). El Positivismo y la Investigación Científica. *Revista Empresarial*, 9(3).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6419741#:~:text=Se%20detalla%20las%20caracter%20ADsticas%20del,y%20critica%20de%20la%20verdad.>

Pesqueros Artesanales. (2021). *Oferta de productos pesqueros artesanales*.
https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Pescadores2021ok_compressed.pdf

Romero, J., & Cerón, O. (2021). Cadena de suministros en el comercio al por mayor de alimentos: factores estratégicos desde una perspectiva del sector pesquero. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 462–478. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.778>

Ruiz Ramírez, H. (2021). EL IMPACTO DE COVID-19 EN LAS EMPRESAS DE MÉXICO. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 19(4), 79–95.

<https://doi.org/10.51896/oel/mtta8939>

Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates Por La Historia*, 9(2), 147–181.

<https://orcid.org/0000-0002-5708-428X>

Suárez, D., Pacheco, J., Flores, M., & Bravo, M. (2022). Efectos del COVID-19 en Portoviejo-Ecuador: Realidades y expectativas para el comercio autónomo y el turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII(1), 234–249.

<https://www.redalyc.org/journal/280/28069961017/html/>

SUPERCIAS. (2022). *TABLA DE INDICADORES*.

https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Torres, N., Carrasco José, & Rojas, D. (2021). Efectos de las medidas sanitarias COVID-19 en la acuicultura de la región noroeste de México. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 9(23). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.78825>

Torres, N., Carrasco, J., Méndez, D. ;, & Leyva, E. (2021). Efectos de las medidas sanitarias COVID-19 en la acuicultura de la región noroeste de México. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 9(23).

<https://www.redalyc.org/journal/4576/457665440010/html/>

Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235–249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>