



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis del sistema presupuestario del costo de producción de la empresa
de fideos Álavay S.A**

**DUTA CHOCHO DANIELA ISABEL
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**BAZARAN ARIAS JOEL ADRIAN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis del sistema presupuestario del costo de producción de la
empresa de fideos Álavay S.A**

**DUTA CHOCHO DANIELA ISABEL
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**BAZARAN ARIAS JOEL ADRIAN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis del sistema presupuestario del costo de producción de la
empresa de fideos Álavay S.A**

**DUTA CHOCHO DANIELA ISABEL
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**BAZARAN ARIAS JOEL ADRIAN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

SEÑALIN MORALES LUIS OCTAVIO

**MACHALA
2022**

Análisis del sistema presupuestario del costo de producción de la empresa de fideos Álavay S.A

Por Daniela Isabel Duta Chocho – Joel Adrián Bazarán Arias

Fecha de entrega: 17-mar-2023 07:15p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2039709387

Nombre del archivo: Bazarán_Duta__Titulaci_n_II_8_B.docx (677.29K)

Total de palabras: 9221

Total de caracteres: 50889

TRABAJO DE TITULACION DEFINITIVO

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uta.edu.ec	Fuente de Internet	1%
2	www.slideshare.net	Fuente de Internet	< 1%
3	repositorio.utmachala.edu.ec	Fuente de Internet	< 1%
4	repositorio.unicach.mx	Fuente de Internet	< 1%
5	Submitted to Universidad Técnica de Machala	Trabajo del estudiante	< 1%
6	Submitted to utn	Trabajo del estudiante	< 1%
7	hdl.handle.net	Fuente de Internet	< 1%
8	red.uao.edu.co	Fuente de Internet	< 1%
9	www.clubensayos.com	Fuente de Internet	< 1%

10	repositorio.pedagogica.edu.co	Fuente de Internet	< 1 %
11	repositorio.upn.edu.pe	Fuente de Internet	< 1 %
12	Submitted to Universidad de San Martín de Porres	Trabajo del estudiante	< 1 %
13	catalogo.ucatolica.edu.co	Fuente de Internet	< 1 %
14	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO	Trabajo del estudiante	< 1 %
15	erevistas.saber.ula.ve	Fuente de Internet	< 1 %
16	repositorio.ug.edu.ec	Fuente de Internet	< 1 %
17	repositorio.utn.edu.ec	Fuente de Internet	< 1 %
18	repositorio.puce.edu.ec	Fuente de Internet	< 1 %
19	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	< 1 %
20	www.coursehero.com	Fuente de Internet	< 1 %

21	fr.slideshare.net Fuente de Internet	< 1 %
22	polodelconocimiento.com Fuente de Internet	< 1 %
23	repository.uniminuto.edu Fuente de Internet	< 1 %
24	theibfr.com Fuente de Internet	< 1 %
25	www.enpresadigitala.net Fuente de Internet	< 1 %
26	bdigital.zamorano.edu Fuente de Internet	< 1 %
27	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
28	www.portoalegre2003.org Fuente de Internet	< 1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, DUTA CHOCHO DANIELA ISABEL y BAZARAN ARIAS JOEL ADRIAN, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del sistema presupuestario del costo de producción de la empresa de fideos Álavay S.A, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



DUTA CHOCHO DANIELA ISABEL

0705845634



BAZARAN ARIAS JOEL ADRIAN

0705853935

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicamos a nuestros padres que han estado con nosotros en cada paso que hemos dado, dándonos su apoyo y fortaleza para continuar hasta llegar a la meta propuesta, habiendo depositado su entera confianza en cada reto que se nos presentó a lo largo del camino.

Además a todas las personas que nos supieron brindar su ayuda incondicional para poder realizar nuestro análisis de caso.

Daniela Isabel Duta Chocho

Joel Adrián Bazarán Arias

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por darnos las fuerzas suficientes para terminar a tiempo nuestro análisis de caso y culminar con éxito nuestra carrera universitaria.

A la universidad Técnica de Machala, en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales, que a través de sus docentes lograron transmitir sus conocimientos y formar líderes profesionales.

Nuestro agradecimiento especial al ING. COM. Luis Octavio Señalín Morales, por su valiosa asesoría durante la elaboración de nuestro análisis de caso.

De igual manera al personal de la Empresa de fideos Alavay S.A, por brindarnos la información requerida.

Daniela Isabel Duta Chocho

Joel Adrián Bazarán Arias

RESUMEN

Sistemas de presupuestos de costos de producción es el aquel conjunto coherente y ordenado de principios, leyes, formas, metodologías y procesos, usados en los subsistemas que lo conforman cuyo fin para lograr los objetivos y metas del sector público, el presupuesto de producción es todo al cálculo que facilita conocer la inversión de fabricar o adquirir los servicios o productos que se va a vender en el tiempo propuesto, el control del presupuesto que se usa en la administración financiera y es seguimiento de recursos de la entidad, en la que se toma más en cuenta la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación en el presupuesto de producción del inventario, por lo que se requiere de datos en relación al proceso, también se involucra proceso de producción en etapas y productos básicos, sistemas de almacenamiento de costos, costos de productividad, sistema de control interno, elementos del costo, control presupuestario, proceso de ejecución, análisis, encuesta y entrevista de la entidad.

Palabras Claves: Sistema presupuestario, Costo de Producción, Materia Prima, Control Interno, Mano de Obra

ABSTRACT

The production cost budget systems is that coherent and ordered set of principles, laws, forms, methodologies and processes, used in the subsystems that comprise it, whose purpose is to achieve the objectives and goals of the public sector, the production budget It is all for the calculation that facilitates knowing the investment to manufacture or acquire the services or products that are going to be sold in the proposed time, the control of the budget that is used in the financial administration and is the monitoring of the resources of the entity, in which raw material, labor and indirect manufacturing costs are taken into account in the inventory production budget, for which data in relation to the process are required, the production process also intervenes in stages and basic products, cost storage systems, productivity costs, internal control system, cost elements, budgetary control, execution process ion, analysis, survey and interview in entity.

Keywords: Budget System, Production Cost, Raw Material, Internal control, Labourz

INDICE GENERAL DEL CONTENIDO

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INDICE GENERAL DEL CONTENIDO	5
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO... ¡Error! Marcador no definido...	8
DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	9
1.1.1 MACRO	10
1.1.2 MESO	11
1.1.3 MICRO	14
1.2 HECHOS DE INTERÉS	¡Error! Marcador no definido.
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.3.1 GENERAL	15
1.3.2 ESPECÍFICOS	15
CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA	16
DEL ESTUDIO	¡Error! Marcador no definido.
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN... ¡Error! Marcador no definido.	
2.2.1 Sistemas Presupuestarios.....	17
2.2.2 Presupuestos	16
2.2.3 Control Administrativo.....	16
2.2.4 Aspectos Administrativos.....	17
2.2.5 Control Financiero.....	17
2.2.6 Indicadores Financieros.....	17
2.2.7 Sistema de Control Interno.....	18
2.2.8 Riesgos Financieros.....	18
2.2.9 Costos de Producción	18
2.2.10 Costo del Bien	18
2.2.10.1 Análisis del Costo.....	18
2.2.10.2 Elementos del Costo.....	18
2.2.10.3 Materia Prima	19

2.2.10.4 Mano de Obra.....	19
2.2.10.5 Costos Indirectos de Fabricación	19
2.2.10.6 Control Presupuestario	19
2.2.10.7 Seguimiento del Presupuesto.....	19
2.2.10.8 Control Interno	20
2.2.10.9 Proceso de Ejecución.....	20
2.2.10.10 Análisis Estratégico	20
2.2.10.11 Planificación	20
2.2.10.11 Indicadores de Control	20
CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO	22
3.1 METODOLOGÍA	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1 Los Enfoques de la Metodología de Investigación	¡Error! Marcador no definido.
3.2 DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA	¡Error! Marcador no definido.
3.3 UNIDADES DE ESTUDIO	¡Error! Marcador no definido.
3.3.1. POBLACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
3.3.2 MUESTRA	¡Error! Marcador no definido.
3.3.3 MUESTRA NO ESTADISTICO	¡Error! Marcador no definido.
3.3.4 MUESTRA POR CONVENIENCIA.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4 PARTICIPANTES	¡Error! Marcador no definido.
3.4.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	26
4.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA OBSERVACIÓN REALIZADA A LA EMPRESA ALAVAY S.A	28
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENTREVISTA A LOS ADMINISTRADORES DE LA EMPRESA.	29
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PROFESIONALES EN EL ÁREA FINANCIERA DE LA EMPRESA ALAVAY S.A.....	¡Error! Marcador no definido.
4.4 CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
4.5 RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA	44

INTRODUCCIÓN

El motivo del labor presente de averiguación en demostrar conceptos relacionados al presupuesto en inicios, títulos y extremos en la que facilitaran para los usuarios que elijan decisiones en las organizaciones, poseer el elemento conceptual de orientación, la forma en que se han dividido los temas distintos que el lector pueda ir desde lo general a lo privado y que todo este entendido sobre lo que es presupuestos, el presente trabajo es de mucho interés para los ingresos y gastos de las entidades, como lo es de la empresa de producción Alavay S.A, realizando comparaciones anuales anteriores para formar la adecuada respectiva inversión, y de poseer cortos gastos y mayores para las entidades, con respecto a la planificación de presupuestos en tomar todos los componentes, el interés creciente de sistemas presupuestarios actuales se expresa en cambios permanentes en la que se encuentran en situaciones económicas y políticas, manera confiable de reducir peligros generados, es usar programas de control y planeación de utilidades establecidos a presupuestos. Permite a la compañía tener de la manera eficiente las entradas y salidas que se usan como herramientas a beneficio de la empresa, con el fin de tener metas menor, mediana y mayor plazo, entre el de sistemas presupuestarios de costos de producción se obtiene de gran importancia en la parte tradicional o moderno, que facilita asurar valores de la venta al público, y contar con aquella utilidad real y pueda competir en el mercado. En problemas fundamentales a base del tema está en que los costos lanzan luces en funciones de las ganancias, en la creación de planes de actividad estratégico, el precio de producirse expresa el favor bruto sistemas presupuestarios son instrumentos de administración que facilita amonedar la estrategia de la empresa, forma parte en la elijación de decisiones tanto en los controles administrativos, financieros y sistemas internos, aquellos cotos productivos de salidas tales materia, mano de obra y costos de fabricación parte sobresaliente en la elaboración del producto (Aguilar, 2019).

CAPÍTULO I: GENERALIDAD DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.1 MACRO

Actualmente los sistemas productivos realizan muchas variedades de productos, por lo que la mayor parte de ocasiones de pequeño cuerpo, hechos pedidos, la variación desde productos en estables de elaboración realiza múltiple la reducción de precios de elaboración, placer de bases generales parte del comprador, para satisfacer el tiempo de entrega, todo relativo a la planeación y programación de producción es de gran importancia en determinación de mayor parte de producción, destacando la porción exacta de aquellos recursos de disposición de aquella demanda de sistema de producción. El problema de la planificación se la pueda desarrollar para verificar las grandes cantidades de producción que son semanal, después pasan a programación y se verifica el programa de fabricación por semana eligiendo el deber operativo a línea desde producción con la habilidad de la sucesión (Mori y Mahalec, 2017).

Programación por mandatos de elaboración es parte satisfactoria por partes desde empleos que alejan de ser procesos de máquinas establecidas en la alta tecnología, por lo que se lleva a reducir aquellos tiempos de ejecución, procesos y dotar, así de minimizar los precios de elaboración que compone dos clases:

1. Creación de tabla de período específica de bienes de competición del empleo en un horizonte menor a un año.
2. Determinar la procedencia de los empleos para el recurso inactivo superando las partes de desempeño

Con valor la programación de órdenes de sistemas de producción se lleva a cabo a través de los años de vida, en la que la asignación falsa da aumento de los costos de producción, castigos en dar tardes o por faltar, inventarios en líneas de elaboración. Los programas de

mandatos de elaboración cambian permitida mente a la conducta de mercado y el tecnología en el avance, en que un sistema de producción con varias partes de multi línea y producto (Hoon-Kim & Hoon-Lee, 2017).

El sistema de producción posee aquel intervalo de variación del 3% en el final resultado para un resultado, ya que se da por lo que existe en la escogerían de la línea de producción, por dicha manera en que el usuario elija la determinación de aquella elijación de resolver programas de fabricación que tiene que primar las funciones del objetivo (Acosta, 2019).

Todas las limitaciones actuales fijan los niveles de producción, al mismo alcance de los mercados, la volatilidad de los costos, el poco alcance adquisitivo de la población, por lo que la gestión de precios de fabricación y sistemas de elaboración desarrollados pertenecen aspectos que son de gran interés al considerar, por lo que el primer aspecto es sobresaliente es la consideración del costo objetivo de aquellos productos hechos, segundo aspecto dirigir aquellas acciones para motivar el uso justo de partes productivos, ya que ambas partes son esenciales para estar en la parte productiva de la economía del país. En el inicio por realizar controles en los costos y ganancias de las entidades, con el fin que los posteriores años se permitan detectar nuevos mandatos, leyes y regulación para la verificación de costos de bienes o servicios, a través de estructura de costos.

El programa de precios favorable a la estructura de procesos e instrumentos parte de la contabilidad de precios, con el propósito a dirigir a que las estructuras tomen decisiones, para la cual tendrá que disponer sistemas administrativos de costos que son métodos formales avanzados de planeamiento y el control de actividades de costos en una disposición.

Para llevar la gestión de precios de elaboración se tiene presente las siguientes partes:

- **Proceso de producción: Etapas y productos básicos**

En base al análisis de gestión de costos de producción, es recomendable realizar el proceso de producción, en cada una de las partes que forma se realizan actividades y abordan recursos, que cuando ya sean cuantificados se trasladan en costos de forma directa e indirecta en otros aspectos. Al alcance de los procesos de producción, se logra detectar

etapas que constan en el trabajo de recursos humanos, inventarios, tecnológicos, infraestructura, y otros más.

- **Sistemas de Almacenamiento de Costos**

Son aquellos instrumentos beneficiosos a través del acopio, distinción y abastecimiento de datos en función con costos de actividad de producción, destino a los nuevos bienes o servicios, se lleva a cabo las formas de clasificar, acumular, analizar las donativas que tenga a la dirección de ver el costo unitario en proceso, movimiento y algún objeto de costos.

En base al proceso de producción avanzado por lo que permite que los sistemas logren dividirse por aquellas órdenes de trabajo, por proceso, coteo mezclado o también por aquellas operaciones, aparte a los sistemas de tradición por lo que actual están programas de precios en base aquellas acciones.

- **Costos productivos: Componentes**

Son aquellos costos de producción que están en relación de procesos productivos, Según plantean, manifiesta que el proceso productivo tiene que cuantificarse por medio de aquellos precios de fabricación.

Aquellos precios que puede lograr a identificar empezando de preguntas y reportajes hechos, como los originarios de un proceso de ver directa no actuante en cada unidad que son de la muestra, en la que pasaron asociado tales materia, uso de mano laboral y costos indirectos por producción de avanzar a la vez ayuda operaciones productivas.

En esta forma son aquellos precios de fabricación distintos de instrumentos directos y de mano por trabajar de forma directa, y en la que se puede identificar como: costos de materiales indirectos usados en operaciones de fabricación, precios de mano laboral de forma indirecta ya que no permite relacionar en forma específica con la obtención del producto y otros costos indirectos tales como composturas de maquinarias, servicios públicos, seguro de fábrica, depreciación de maquinarias, pagos de fábrica, arriendo de la fábrica y otros aspectos más (Rodríguez et al., 2007).

Presupuestos es todos los costos totales y unitarios que están de forma clara en el presupuesto, unas de las partes de los sistemas de costos aplazan, así las misiones y objetivos de las empresas económicas en que están desigualdades notables de aquellas cosas comerciales y presupuestadas por cualidad.

La definición de costo es más que el gasto lo que obtiene que los gastos son costos que han hecho a lo largo de aspectos de un tiempo económico propuestos, ya que el costo es nada más que un indicador que saca lo más importante en partes monetarios la obtención de partes humanos, inventarios y financiamiento en el aumento económica.

Funciones del costo

1. Facilitar datos en función a los costos para calcular los ingresos y valorar el inventario.
2. Dar datos para el control de administración por acción

La resolución de presupuestos para la evitación y reparación de diferentes áreas están en función a través del uso de instrumentos de forma cuantitativas que las partes de los gobernantes y empleados toman sobre tales áreas que podrían optimizar.

Para expresar lo centros de costos se obtuvo en parte el orden y objetivo de la empresa en la que se encuentra dentro por distintos departamentos, en la que la repartición de gastos están en la elaboración de precios apartes a la vez primeros, en la que se escogió el método directo por ser el más interesante, en otros aspectos de servicios entre grupos se llevó a cabo los servicios adecuados por cada y otro departamento.

Para determinar el cálculo de costo unitario en la que son de dos clases directos o indirectos:

1. Costos Directos = \sum alimentos + vestuarios + instrumentos y componentes de utilizar + otros instrumentos + egresos por los usuarios directos + luz, gasolina y lubricante+ depreciación.

2. Costos Indirectos = \sum sueldos de administración y utilidad+ egresos por administrativos y utilidad.
3. Costos Generales= \sum costos directos + costos indirectos.

1.1.2 MESO

Gestión y los precios de elaboración residen por la ejecución y va a ver de los criterios e información conseguidos de los balances, manifiesta que los sistemas de costos se los ha detectado en básico objetivo en el que consiste en resolución de costos del bien o servicio y permite instituir una utilidad haciendo el precio de venta hacia el público, el avance de las entidades en el mercado global, en demandas rápida y continuo de tecnología en avance en actividades productivas, por lo que los sistemas de producción y control ha originado cambios de mejoramiento y poder estar en el mercado.

Precios de la materia prima de forma directa y la mano laboral de forma directa, se manifiesta que no están para señalar los costos, ya que son directos hacia los productos, para elaborar un producto se lleva a cabo los costos indirectos, al momento de ser indirectos no son fácil la asignación a los producto, por lo que los precios de forma indirecta señalaban a aquellos lucros en función a la tasa de acuerdo al tiempo consumido por la elaboración del componente. En función de coteo al momento de dividir precios causados dentro por la elaboración según el fin u organizaciones hechas en cada producto, demostrando como respuesta datos contables fiable para tomar ideas y poder gestionar la culminación de las finalidades comerciales, ya que se permite controlar los costos y gastos.

Los precios de elaboración son de mayores partes de efectos de cualquier entidad, pero es la última organización que puede conservar en control, bajo la opinión a que el precio no puede ser controlado de forma directa, debido a que el mercado exige techos referencia a los costos, parte que hace de forma directa al volumen de venta, para poder limitar el sistema de costos que haga como entidad pueda tener control de precios de elaboración se tiene a canalizar a la investigación (Molina, 2003).

Para empezar decir de los sistemas de costos, es recomendable ver los elementos según Charlita (2009, p.12). Son costos necesarios a fabricar el componente o brindar un

servicio y se clasifica de tres clases: materia prima de forma directa, mano de obra de forma directa y los costos indirectos, los precios de elaboración es de aquellos a verificar al precio a lo último de la producción, El costo productivo es especie de costos, suplementario por la adquisición y partes, y la energía que incurre por la realización de los procesos y actividades para la tener de un bien tangible o intangible (Rodríguez, et al., 2007, p.52).

Este programa de precios, a lo que es los precios en la producción se juntan y son trasladados al departamento que continúa, las unidades que son trasladados a otra área se convierten en insumos, hasta que pasen a ser después un producto terminado, el problema que se muestra es para la cantidad de costos de transmisión se posee en cuenta identidades de aquellos productos en proceso.

La gestión de costos muestra importancia para tener la determinación en las compañías, se toma cuenta aquel objetivo de analizar la gestión de costos a partir de aquellas cadenas productivas, los costos no solamente deben ser observados en los trabajos de producción o servicio, también deben de ser vistos a partir de la integralidad que involucran aquellas operaciones organizacional, en la que se avanza en instancias de fabricación que involucran conversión de materias primas en el área de servicio, en que se especifica las conversiones intangibles, que de igual comercializan sus pagos, ya que los costos son parte de un elemento central en todo aspecto, en la que se realizan cálculos y estimaciones concretas de precios y capital en las entidades, su trabajo al mismo alcance de contabilidad formal, pide dedicación, tiempo e inversión para el cuidado de sistemas de datos bien específicos.

En el tiempo presente lo global y el avance de la economía, empujan a las entidades a valorar los respectivos valores de los cálculos con el fin de llegar a luchar con triunfo, y para aquel debe establecer con precisión sus respectivos costos de producción, ingresos y capital, en la que hace falta instrumentos que hagan tener datos en función confiable y relevante, el sistema de costos en función en organizaciones ABC/ABM se establecen en un instrumento mejorable para verificar del precio real en producción a través del desarrollo del proceso, organizaciones generador de precio..

Presupuesto es una herramienta de proyecto de una clase absoluto, hace la inclusión y coordinación de departamentos y áreas de mucha responsabilidad de una actividad, el presupuesto también demuestra partes monetarias respecto a entradas y salidas de la averiguación con el cuyo fin que consiste planear ingresos y salidas de capital, el presupuesto es dar como respuesta a indicadores financieros de porciones y el costo de las partes necesarias para avanzar un producto u otra actividad para el buen futuro.

Con mucha parte clara el presupuesto es de gran interés ya que realiza hacer planes, metas y objetivos, continuando de líneas de discusión, aceptación, realización, control y cálculo de actividades en una parte de tiempo, teniendo información certera, y aun poder realizar el control. El presupuesto es una observación hacia el futuro, hace que las industrias posean alto alcance de producción.

Para elaborar el presupuesto apoyado en organizaciones es recomendable recordar las causas de los costos y las ideas de productos y servicios, por lo que varían los costos de procesos, a través de la averiguación de indicadores de actividad, en la que permiten planificar y calcular las partes más destacadas haciendo el análisis de las partes del producto (Jazmín y Pacheco, 2015).

1.1.3 MICRO

Existen los incorrectos sistemas presupuestarios de costos de producción de la entidad Sucesores Alavay M. S.A., debido a la adecuada elaboración de los presupuestos, y el inadecuado uso del control presupuestario, lo que permite los desajustes en el costo de producción presupuestaria ocasionando errores del costo de producción.

1.2 HECHOS DE INTERÉS

Respecto al estudio de costos de producción es una clase de gran interés a tomar en un proyecto de producción, que facilite fijar precios para la venta para obtener ganancias, según la seria de economía neoclásica, por lo que el presupuesto es parte recomendable del presupuesto operativo de la entidad, por lo que recopila datos de forma clara y precisa (Husain, 2018, págs. 5, 7).

El control de costos con el soporte de la rentabilidad, por lo que es producto de regulación para fijar precios, borde de los precios, la distribución de costos es grupo de ofrendas para obtener bienes y servicios para luego ser vendidos, proyectar entradas adecuada a contextura de costos a cuyos razones de eficiencia y eficacia utilización de recursos que faciliten partes de reducción y el control de costo (Moreno, 2018).

El presupuesto es la forma para aumentar las utilidades y la dirección que debe pasar la respectiva gerencia al afrontar las siguientes obligaciones de tener tasas de debilidad sobre el capital que expliquen las posibilidades de los inversionistas, relacionar los servicios comerciales en reverencia al objetivo y fijar cortesías, verificar el cumplimiento en cuando no se satisfacen las metas (Giner, 2020).

Sistemas de costos en la parte comercial, específicamente es el costeo de orden de trabajo, en el procedimiento presentado facilita entender aquel precio actual de aquellos provechos concedidos a la toma de determinaciones a la vez permita aumentar respecto a la conducta comercial, por lo del análisis de los costos de hacer el aumento de la eficiencia y al ahorro con la utilidad de recursos para tener administración de precios.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 GENERAL

- Análisis del sistema presupuestario del costo de producción de la Empresa de Fideos Alavay S.A.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- Realizar la elaboración de presupuestos con el respectivo costo de producción presupuestaria.
- Analizar los respectivos errores del costo de producción con el uso del control presupuestario.

CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Sistemas presupuestarios

Es aquel sistema que permite al dueño de la empresa establecer objetivos financieros, contra los cuales ellos planifican y controlan todas las actividades de la empresa. Es decir este funciona como una herramienta de gestión que da paso a monetizar las estrategias viables de una empresa, que se constituye como una sucesión imponente y dinámica para la toma de decisiones acertadas entre diferentes recursos de planificación, ejecución y control (Parra y La Madriz, 2017).

2.2.2 Presupuestos

El presupuesto al ser un instrumento de control, las entidades se ven en la necesidad de implementarlo en el área administrativa y financiera, el mismo que es elaborado mediante un plan de acción, con el fin de cumplir diferentes metas que tienen relación con los factores financieros. (Parra y La Madriz, 2017).

Es decir el presupuesto reconoce la necesidad de implementar una herramienta de gestiones que debe ser pensado como un plan de acción dirigido al logro de metas planificadas estrechamente relacionadas con factores financieros. Por un período prescrito y bajo condiciones específicas.

2.2.3 Control Administrativo

Dentro del proceso administrativo se lleva una serie de actividades autónomas, que son utilizadas para una correcta administración de la empresa y el desarrollo eficaz de sus funciones, como son: planificar, ejecutar y controlar.

Es decir es un proceso de gestión que se incluye en el conjunto de actividades discretas utilizadas por los gerentes de una organización para así poder desarrollar capacidades de

planificación, organización, dotación del personal y de la gestión (Parra y La Madriz, 2017).

2.2.4 Aspectos Administrativos

El presupuesto ha surgido como un instrumento moderno que organiza y controla el comportamiento de los indicadores que van en analogía con las diferentes partes contables, financieras de la empresa. Es decir, los presupuestos han surgido como modernas herramientas de planificación y gestión, reflejando así el comportamiento de los indicadores y de los diversos aspectos administrativos de la empresa (Parra y La Madriz, 2017).

2.2.5 Control Financiero

Podemos decir que el control financiero dentro del presupuesto es una herramienta de gestión para la planificación y gestión financiera, donde el resultado esperado de un plan, proyecto o estrategia se expresa en dinero de manera ordenada (Parra y La Madriz, 2017).

2.2.6 Indicadores Financieros

Un índice financiero es una relación de dos o más variables derivadas de información de los informes financieros tanto actuales como históricos que le permiten medir el desempeño de una empresa en términos de operaciones, inversiones y diferentes de las fuentes de financiamiento (Murillo, Ruiz y Benavides, 2013).

Además, son utilizados con el propósito de realizar comparaciones, dentro del indicador financiero cuyos resultados les permiten evaluar el desempeño de la organización con respecto a las operaciones. También podemos decir que hay algunos indicadores que se puede expresan en porcentajes y/o numéricamente y que se encuentra relacionada con los fines comparativos (GÓMEZ et al., 2018).

2.2.7 Sistemas de Control Interno

Dentro del control interno encierra un completo plan organizativo que determina todos los métodos y medidas que son parte de la coordinación dentro de una empresa para proteger sus activos, comprobando así la corrección y seguridad de sus datos contables, promoviendo la eficacia y eficiencia operativa, acompañada de las políticas gerenciales propuestas en un sistema de control interno (Plasencia Asorey, 2010).

Dentro del control interno podemos decir que la empresa protege los activos y verifica detenidamente todos los datos contables para promover la eficiencia operativa y el cumplimiento de las políticas establecidas. Además la planificación organizacional mediante métodos y acciones va más a ya y está relacionada con los departamentos de contabilidad y finanzas.

2.2.8 Riesgos Financieros

(Arias et al., 2018, p.142).

Podemos decir que el riesgo financiero tiene la probabilidad de que un evento cause pérdidas y que afecten negativamente el valor económico de una institución.

Más concretamente, se dice que el riesgo financiero es la ocurrencia de una disputa en la que el prestatario incumple el pago de la deuda adquirida como consecuencia de prestar dinero a una persona física o jurídica. (Arias et al., 2018, p.142).

2.2.9 Costos de Producción

Los costos de producción son aspectos relevantes que permiten determinar qué elementos son utilizados para establecer y controlar el valor asignado al producto. Es decir son los gastos que involucran para poder sostener una empresa en funcionamiento, como los pagos por salarios, vacaciones, mantenimiento etc. Además que son los costos directos e indirectos de fabricación que son necesarios para la producción del producto (Gómez, 2011).

2.2.10 Costo del Bien

Es decir el costo del bien está representado por medidas monetarias de gastos asociados a la adquisición de bienes o servicios. Un costo es el conjunto de valores que gasta una empresa para lograr la venta de un producto, bien o servicio (Flores y Blanco, 2021).

2.2.10.1 Análisis del Costo

Es la estandarización que involucra la determinación uniforme del costo o la cantidad de cada recurso que compone el precio de un bien o servicio comprado o producido, estos criterios se calculan en términos de eficiencia y sirven como base del presupuesto (Dolores, 2018).

2.2.10.2 Elementos del Costo

Son aquellos que se describen por los atributos de costos utilizados en el proceso de producción y en las variaciones de la medida en el inventario. Es decir Dentro de los elementos de costo se describen mediante atributos de costos utilizados en el proceso de fabricación y medidos en el inventario de trabajo en proceso (Rincón y Mayorga, 2019).

2.2.10.3 Materia Prima

Es aquella que cuenta con insumos que pueden ser adquiridos en el Ecuador o importados de diversos países. Su ganancia tiene que pagar un precio denominado como precio de materia prima, material y de operación. Estos valores se suman a los costos de fabricación de acuerdo a la cantidad de materias primas consumidas en cada producto (Gómez, 2011).

2.2.10.4 Mano de Obra

Es aquel proceso de producción que se desarrolla por las personas capacitadas y con el apoyo de máquinas de alta tecnología. Adicional a la contratación de personal se implica una serie de costos de carácter económico para la empresa, tales como los salarios, seguridad social, comisiones, prestaciones, etc. y debe ser facturado como costo por producto Mano de obra (Gómez, 2011).

2.2.10.5 Costos Indirectos de Fabricación

Es aquel costo que se caracterizan porque son necesarios para la producción, pero no pueden ser tan fácilmente identificados en el producto, por lo que es preferible asignarse por presupuesto. Esta modalidad es relevante cuando se utiliza un sistema de costeo por órdenes de producción, ya que la programación se basa en las órdenes de los clientes (Gómez, 2011).

2.2.10.6 Control Presupuestario

Es aquel control tanto administrativo como financiero en el cual tiene una plan de acción, tiene como finalidad llegar a cumplir una meta.

2.2.10.7 Seguimiento del Presupuesto

Este seguimiento comprende el control de los resultados tanto físicos como financieros, obteniendo así los efectos producidos dentro del análisis de las variaciones observadas, mediante las recomendaciones y medidas correctivas. Es decir alcanza la medida de resultados existentes y financiamiento atrás de acciones elaboradas, análisis de

variaciones vistas, con los valores de sus propias causas y cuyas recomendaciones de corrección (Peñañiel y Moreira, 2018).

2.2.10.8 Control Interno

El control Interno es una transformación efectuada por la administración, dirección, y el personal de la empresa, de la misma manera diseñando con los objetivos que proporcionan un mayor grado de seguridad razonable (Quinaluisa et al., 2018).

2.2.10.9 Proceso de Ejecución

Son todos aquellos instrumentos diseñados para evaluar los estándares e identificar las diversas desviaciones que existen en los estándares que son predeterminados. Es decir la realización de herramientas graficados para observar el criterio escogido y a la vez determinar las desviaciones reales en función con los estándares (Hierrezuelo et al., 2017).

2.2.10.10 Análisis Estratégico

Dentro del análisis se observa un entorno de oportunidades en el cual se destacan los convenios interinstitucionales, dentro del cual el financiamiento de todo proyecto de investigación. Es decir la observación que están en real un entorno en muchas oportunidades, en la cual se manifiestan convenios interinstitucionales, también aquellos fondos de extranjeros para plan de averiguación (Veliz et al., 2017).

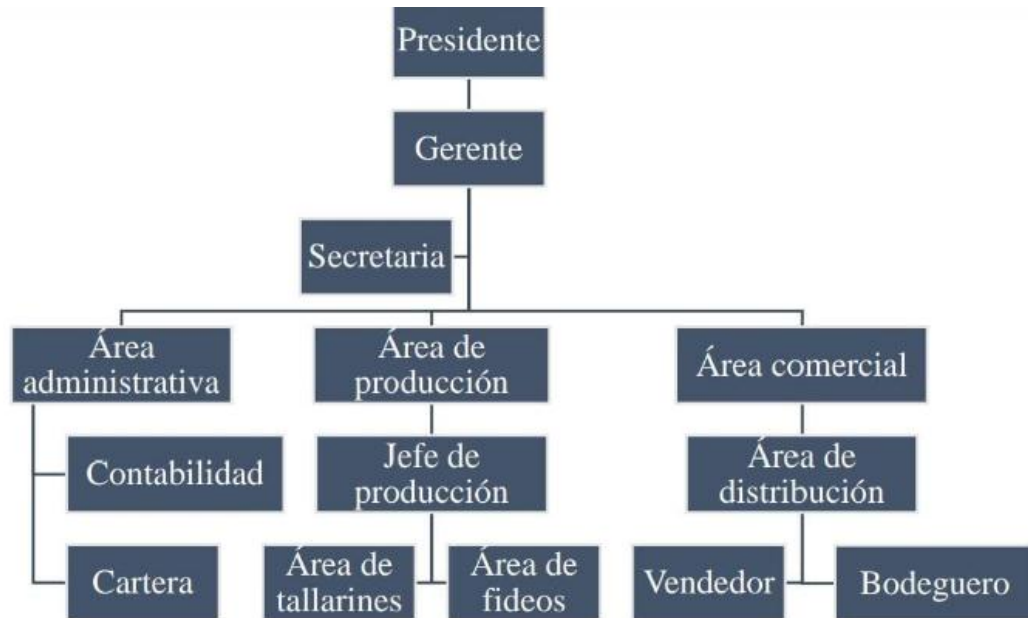
2.2.10.11 Planificación

Podemos decir que la planificación, es fundamental para el financiamiento del nivel de actividad que la empresa lleva, tomando en cuenta la obtención de resultados de alto impacto. Es decir que la financiación es adecuada, en la que es fundamental al mismo objetivo al alcance de acción que va a necesitar la averiguación y la obtención de cuyos resultados de efectos (Nariño et al., 2018).

2.2.10.11 Indicadores de Control

Se dan entre todos los grupos, la que mayor implicación tiene es la de mercado tales como: Financiera, Clientes, Ambiental, Procesos Internos, Aprendizaje y crecimiento. Es decir están presentes en la mayor parte de grupos en la que de mayor consecuencia es el mercado de diferentes partes (Pérez et al., 2020).

2.2.11 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA ALAVAY S.A



Fuente: Empresa Alavay S.A

CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

Es aquel método que nos enseña a orientarnos en un proceso eficaz y eficiente para lograr unos resultados deseados que tienen como objetivo seguir un proceso estratégico. Esta promueve al investigador llegar a conocer diferentes conceptos, principios y leyes que tienden a la excelencia de un proceso de dicha investigación científica (Cortés Cortés & Iglesias León, 2004).

3.1.1 Los Enfoques de la Metodología de Investigación

Son el Enfoque Cualitativo, que se basa a la técnica de observación la cual nos permite involucrar de una forma activa para así poder conocer de una forma directa los resultados de investigación (Hernandez y otros, 2018).

Enfoque Cuantitativo, reveló que este método es probatorio y secuencial. Cada una de sus etapas es rigurosa, cada una de las ideas se acota y se delimita a ella.

- ✓ Se basan en las técnicas encontradas, para comprobar las conclusiones y poder generar nuevas fundamentaciones (Hernandez y otros, 2018).

Estos dos enfoques se pueden resumir como:

- ✓ Son una vía de investigación que no tienen medidas numéricas, como son las encuestas, entrevistas y observaciones, de diferentes puntos de vista que tienden a ser llamadas por lo general una prueba de hipótesis que son necesarias para la investigación. Se denominan holísticos ya que se refiere a la manera de ver las cosas enteras en su totalidad dentro de un determinado conjunto de complejidad. También se puede desarrollar preguntas de investigación durante y después del proceso, tomando en cuenta la interpretación de los hechos suscitados en el periodo investigativo, cualitativo conectado con lo social (Alban & Verdesoto, 2020).
- ✓ Se debe tener en cuenta que al realizar el enfoque cuantitativo dentro del proceso de investigación tomaremos en cuenta las mediciones numéricas como

la población, muestra para analizar la recopilación de datos, medición de parámetros y obtención de resultados estadísticos. (Alban & Verdesoto, 2020).

3.2 DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA

- **Cuantitativo**

El enfoque cuantitativo es aquel que recoge y analiza datos cuantitativos, en la que se determina, en los análisis cuantitativos se determina la medición que requiere en última escala de encima de forma descrita, en otro parte en estudios social las informaciones que son resumidas están en niveles tradicional, también es aquel enfoque que usa aquel método deductivo que se distingue por ir de general hacia lo particular, en recopilar datos numéricos (Pedro, 2017).

- **Positivista**

Es aquel que realiza la combinación de racionalismo, empirismo, y de lógicas inductiva e deductiva, llamado por ratos hipotético deductivo, empírico, analista, cuantitativo, naturalista y racionalista, aquella ciencia debe de adaptar el paradigma de ciencias naturales, este paradigma trata de explicar, controlar los fenómenos, predecir y de verificar leyes y teorías para poder regular aquellos fenómenos, también consta de identificar causas reales, temporales o simultaneas (Guamán Chacha y otros, 2020).

- **Hipotético Deductivo**

Trata en la posteridad de hipótesis desde dos premisas de universal y teorías científicas, este método comprende fenómenos y explica el comienzo o las causas que generan, por otra parte los objetivos son de controlar y predecir que continuación serian aquellas aplicaciones más sobresalientes en sustento, en leyes y otras teorías científicas, por otra parte es aquel modelo que describe al método científico, apoyado en el ciclo de inducción y deducción para poder establecer suposición y a la vez comprobarlas (Flores, 2019).

- **Descriptivo**

En la que da a entender al lector que aquellos estudios correlacionales son descriptivos y confusos más a todas las personas en proceso etapa de formación, es necesario diferenciar la palabra correlación de asociación y de manejar definiciones que logren la mejor

transmisión de datos científica, guarda datos cuantificables que se puede usar para elaborar inferencias estadística del público objetivo por aquellos análisis de datos y en esta investigación se realiza por medio de preguntas cerradas (Osada & Carrillo, 2021).

- **Cualitativo**

Es aquel procedimiento metodológico que usa palabras, textos, imágenes de investigación de forma cualitativa que examina distintas cosas para comprender la vida actual del sujeto a través de conceptos avanzados en él se colige que la averiguación pequeño a lo cualitativo expresa muestras que dirigen a la narrativa extensa de tipo de clase respecto al cuyo fin a entender en decir por medio del estudio técnico y método (Sánchez Flores, 2019).

- **Fenomenológico**

Sale como resultado al radicalismo del objetivo, se sustenta el conocimiento por experimentos experimentos de la vida, por la acción del sujeto, en la que posee el razonamiento por clases muchas complicaciones del ser humano, es todo aquello que está más por allá de lo cuantificable, trata de paradigma que expresa el contexto de la naturaleza, la veracidad y la esencia de fenómenos, también por lo que es el entendimiento de la vida del pasado dentro de la dificultad. (Fuster Guillen, 2019).

- **Inductivo/**

Es aquel razonamiento o método que forma parte del razonamiento en la verdad de las premisas de apoyo en la que no garantiza a la conclusión, se detalla por ser razonamiento de clase ampliativo en que la conclusión recibida no está contenida en las premisas es diferente a lo del método deductivo, es parte de premisas particulares observadas que dan espacio a la conclusión de forma general, y es aquel razonamiento que recibe las axiomas desde los sentidos y hechos (Armendariz Zambrano, 2018).

- **Hermenéutica**

Da alternativa para averiguaciones de intermedias en la interpretación de textos, en la que implica el proceso dialéctico en la que el averiguador navega por las partes y todo el texto para alcanzar la comprensión estable del mismo, por lo tanto es la separación de sujeto y

del objeto, por la parte de cualquier clase de verdad en la que en el sujeto sugiere del objeto de tal como del conocimiento a lo objetivo por el método (Tiusabá Gómez, 2019).

- **Analítico**

Es aquel procedimiento en la que descompone todo los elementos básicos, genera a lo específico, es el camino hacia las partes de los fenómenos para alcanzar a las leyes por efectos a las causas, método de gran importancia en la parte académica tal como en la de averiguación de mercados, facilita unir la parte científica con la facilidad a través del procedimientos disciplinas a desarrollar tipos problemas a se opone a cualquier organización (Garcia, 2020).

3.3 UNIDADES DE ESTUDIO

3.3.1 POBLACIÓN

Es la cantidad de personas que trabajan dentro de la empresa que forman parte de nuestra investigación y que son necesarias para obtener la información además son un conjunto de personas de diversos grupos tanto pequeños como grandes con características comunes las cuales será prolongadas a la conclusión de la investigación (Molina & Alexander , 2019).

La Empresa de Fideos Alavay S.A, está conformada por un total de 61 empleados distribuidos en: Administrativos 3 y entre empleados 58. Las encuestas y entrevistas se aplicaran a todo el personal.

Personal que labora en la empresa

Empleados	Cantidad
Gerencia	3
Área administrativa	10
Área de producción	20
Jefe de producción	3
Área comercial	25
Total	61

Fuente: Empresa Alavay S.A **Elaborado por:** Daniela Duta

3.3.2 MUESTRA

Es aquella que nos permite realizar decisiones confiables de la población de la que hemos seleccionado, y dentro de nuestro trabajo la muestra para la entrevista está dirigida a la parte gerencial de la empresa que en total son tres y a continuación la encuesta que fue dirigida al área de producción con un total de 20 trabajadores de la misma hemos seleccionado esta cantidad de personas que están en la vida entera (Castro, 2012).

3.3.3 MUESTRA NO ESTADISTICO

Es aquel método de muestreo que el averiguador elije evidencias a través razón subjetiva parte a realizar a la descohesión, es más necesario para los estudios investigativos, en donde nada es posible extraer muestreo de probabilidad causal por las consideraciones de costo o de tiempo por lo que se realiza a través de tipos de observación y se utiliza la investigación de forma cualitativa (Otzen, 2017).

3.3.4 MUESTRA POR CONVENIENCIA

Es un método que forma parte del muestro no probabilístico y no aleatorio usado para crear muestras de facilidad de acceso, recursos de las personas de hacer parte de la muestra a través de intervalo de tiempo expresado u otra clase de especificación práctica de elemento privado, la muestra se escoge de la conveniencia de averiguador por lo que le facilita elegir de manera legal, cuantas personas pueden existir en el estudio y se usa de forma más común (Martínez-Salgado, 2018).

3.4 PARTICIPANTES

Las encuestas fueron dirigidas a las personas que están en los departamentos financieros de la entidad Alavay S.A

3.4.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Dentro de la recolección de datos que obtuvimos los primeros pasos que debíamos seguir era saber la población y muestra de los que íbamos a encuestar, luego de eso formulamos preguntas a base de los indicadores de nuestra tabla de matriz de operacionalización concluido a ello procedimos a visitar a la empresa para que nos ayuden respondiendo las

encuestas, una vez obtenidos los resultados procedemos a realizar la respectiva tabulación y análisis de los resultados de obtenidos de nuestra investigación.

3.5 SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE DATOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA OPERACIONALIZACION VARIABLE

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES							
TITULO: Analisis del sistema presupuestario del costo de produccion de la empresa de fideos Alavay S.A							
Objetivo General: Analisis del sistema presupuestario del costos de producción de la empresa Alavay S.A.							
Objetivos específicos	Variables	Conceptos	Dimensión	Subdimensión	Indicador	Ítems	link
Realizar la elaboración de presupuestos con el respectivo costo de producción presupuestaria.	Sistemas Presupuestarios	Es una herramienta de gestión que permite monetizar la estrategia de una empresa, constituyéndose como una sucesión dinámica de toma de decisiones iterativas entre actividades de planificación, ejecución y control.	Presupuestos	Control Administrativo	Aspectos Administrativos	Indique el sector al que pertenece la	https://www.reDALYC.org/pdf/7825367800
				Control Financiero	Indicadores Financieros	Indique el origen del capital:	https://www.reDALYC.org/pdf/7825367800
				Sistemas de control Interno	Riesgos Financieros	¿A qué régimen tributario pertenece?	https://www.reDALYC.org/journal/1815/181555444004/
			Costos de Producción	Costo del Bien	Analisis de costo	La empresa elabora presupuestos:	https://www.reDALYC.org/journal/280/28065533025/
				Elementos de	Materia Prima Mano de Obra Costos	La empresa elabora el presupuesto por la	https://www.reDALYC.org/journal/280/28065533025/
Analizar los respectivos errores del costo de producción con el uso del control presupuestario.	Costos de Producción	Son los gastos que involucran materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta y costos indirectos de fabricación, que son necesarios para la elaboración del producto.	Control Presupuestario	Planificación	Indicadores de Control	El presupuesto es analizado y aprobado por:	https://www.reDALYC.org/journal/280/28065533025/
				Proceso de Ejecucion	Analisis Estrategico	Se prepara informes parcial y acumulativo del presupuesto:	https://www.reDALYC.org/journal/280/28065533025/
				Seguimiento del Presupuesto	Control Interno	La programación de la producción se elabora en teniendo en cuenta:	https://www.reDALYC.org/articulo_0a?id=359749732008

Elaborado por: Daniela Duta

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Reflejamos los resultados de la investigación en base al problema, variables e indicadores, desarrollados mediante técnicas de recolección de la información.

Detallamos el resultado de las encuestas aplicadas en la presente investigación.

4.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA OBSERVACIÓN REALIZADA A LA EMPRESA ALAVAY S.A

1. EL PERSONAL DE LA EMPRESA LABORA MAS DE 8 HORAS

Lo que se pudo observar durante la visita a la empresa, es que los empleos laboran más de 8 horas laborales, esto se pudo constatar con entrada y salida que firma el personal.

2. SE LE PROPORCIONA TODA LA INDUMENTARIA Y SUMINISTROS NECESARIOS AL PERSONAL DE LA EMPRESA.

Los administradores de la empresa no proporcionan lo necesario al personal de la empresa para que cumplan con sus labores

3. HAY MENORES DE EDAD LABORANDO DENTRO DE LA EMPRESA.

No se observó ningún menor que trabaje en la empresa tanto en las áreas administrativas como de producción.

4. HAY SUFICIENTE PERSONAL PARA EL ÁREA DE EMPAQUETADO

Lo que se pudo observar es que dentro del área de producción, hace falta mano de obra para el área de empaquetado ya que hay dos máquina y un solo personal que no abastece.

5. SE ENCUENTRAN LABORANDO MUJERES EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN

Se pudo observar que hay mujeres laborando en el área de preparación de galletas y fideos.

6. LOS TRABAJADORES SE ENCUENTRAN ASEGURADOS.

Durante la visita a la empresa se dialogó con varios empleados de la misma, en la cual nos supieron manifestar que no todos eran asegurados es decir que unos querían cobrar su sueldo líquido.

7. SE CAPACITA CONSTANTEMENTE AL PERSONAL DE LA EMPRESA.

Durante el tiempo de la investigación no se pudo notar si existe una capacitación permanente al personal de la empresa, lo que pudimos ver es que en el año 2019 si recibieron la charla del manejo de las maquinarias dentro de producción.

8. SE LE ENTREGA ALIMENTACIÓN GRATUITA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA

Lo que pudimos observar es que se le da la merienda a los que les toca turno nocturno en cambio a los que salen de viaje les entregan viáticos los cuales ellos deben presentar factura para que luego puedan devolverle.

9. EXISTE PERSONAL CON DISCAPACIDAD CONTRATADAS EN LA EMPRESA.

Lo que se observó que la empresa si cuenta con una persona con discapacidad, pero en el área contable.

10. EL JEFE DE PRODUCCIÓN COMPARTE SU INFORMACIÓN INMEDIATA CON LOS CONTADORES.

Lo que se pudo observar dentro de nuestra visita es que la información que maneja el jefe

4.2 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENTREVISTA A LOS ADMINISTRADORES DE LA EMPRESA.

Objetivo: Realizar un estudio de mercado para evaluar los sistemas presupuestarios de costos de producción.

Dirigido: Gerente/a

1. ¿Tienen ustedes programas de presupuestos con el fin de facilitarles a determinar los precios de producción?

Si, en la que posee la adecuada satisfacción en la determinación de factores de producción en todo lo que refleja al presupuesto de la empresa.

2. ¿Quiénes son los encargados de suministrar la información en el sistema de costo?

El encargado es el gerente porque se encarga en el dominio de precios de revisión con el respectivo proyecto de administración de bienes en la que alijara partes por tiempos que identifique las salidas de forma excedente.

3. ¿Se encuentra usted conforme con los resultados que proporciona el sistema?

Es de gran interés a que se logre contar con sistemas efectivos de control y supervisión de lo que es el presupuesto y gastos para que sea exitoso la administración.

4. ¿Recibe usted reportes consolidados de los estados financieros?

Si porque este recurso viene a validar la premisa de que la contabilidad y la vez ayudan a elegir decisiones de manera estratégica por lo que el consolidado debe poseer mejor perspectiva en la salud financiera del negocio.

Objetivo: Realizar un estudio de mercado para evaluar los sistemas presupuestarios de costos de producción.

Dirigido: Contadora

1. ¿Qué proporciona la determinación del costo de producción?

En la verificación de los precios a facilitar saber a que precio conjunto hacia los productos, por lo que cuesta fabricarlo, cual es el precio a la que se debe vender y cuáles serían los costos totales en que llegan a la compañía.

2. ¿Qué tipo de sistema de costos utilizan y porque?

El programa de precios de usos es por obligaciones de fabricación ya que la entidad opera bajo pedido por cada cliente que va en relación con las ventas que realiza cada vendedor ya que de esa manera los costos no se pueden generalizar y se van agrupando por orden de producido.

3. ¿Quiénes son los responsables de llevar cabo el registro del sistema de los costos de elaboración?

Son registrados de acceso rápido por el gerente y por el administrador de la entidad, facilita elevar o bajar con el pasar del tiempo según de lo que requiera la entidad, ya que esto no afecta directo por la elaboración del producto a la misma manera precisa con el fin que la entidad siga funcionando.

4. ¿Qué problemas ha tenido para determinar los costos?

Tiempos de no realizar el deber con facilidad se obtiene razones de no crear proyectos de actividades de forma estratégico y al final se persigue a los labores que no producen entradas deseadas.

5. ¿Existe en la entidad política o manual al proceso del costo de producción?

Existe manual de procesos por lo que es el aquel que permite que la empresa funcione de manera correcta, debido a por donde se permite establecer políticas, estamentos, reglas, multas, leyes y todo en relación a la gestión de organización.

Objetivo: Realizar un estudio de mercado para evaluar los sistemas presupuestarios de costos de producción.

Dirigido: Auxiliar

1. ¿Tienen ustedes manuales para ingresar los datos al programa de los precios de elaboración?

La entidad si posee con manuales para poder ingresar correctamente los datos.

2. ¿Cuáles son los primeros objetivos de los costos de producción?

- ✓ Verificar el precio solo debido a la elaboración.
- ✓ Producir datos de supervisión, disciplina y planteamientos de actividades del producto.
- ✓ Realizar la preparación presupuestaria de sistemas financieros y administrativos.
- ✓ Dividir la elaboración eficiente de componentes de producción.

3. ¿Indique cuál es el procedimiento para ingresar los datos de los precios de elaboración?

Se debe reconocer y agregar los precios de los elementos que se analizan, en otras palabras la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de elaboración para llegar al costo total mensual.

4. ¿Qué significa los precios de elaboración?

Los precios de elaboración son las ganancias que se hacen para hacer el bien o servicio.

5. ¿Cómo clasifican ustedes los precios por el pasar del tiempo de la verificación?

- ✓ Historias, Estimados
- ✓ Prefijados, Modelos

4.3 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS PROFESIONALES EN EL AREA FINANCIERA DE LA EMPRESA ALAVAY S.A

1. Indique el sector al que pertenece la empresa:

Tabla 1

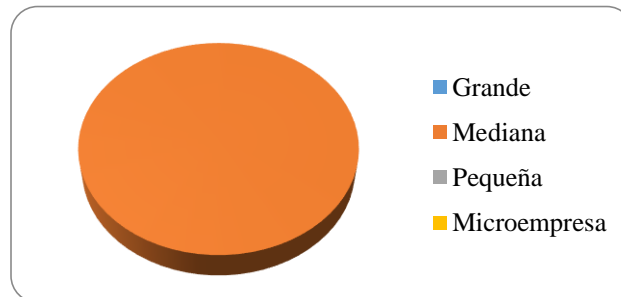
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Grande		0%
2	Mediana	20	100%
3	Pequeña		0%
4	Microempresa		0%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 1

Sector al que pertenece la empresa



ANALISIS:

De los encuestados el 100% manifestó que la Empresa de fideos Alavay S.A es mediana.

2. Indique el origen del capital:

Tabla 2

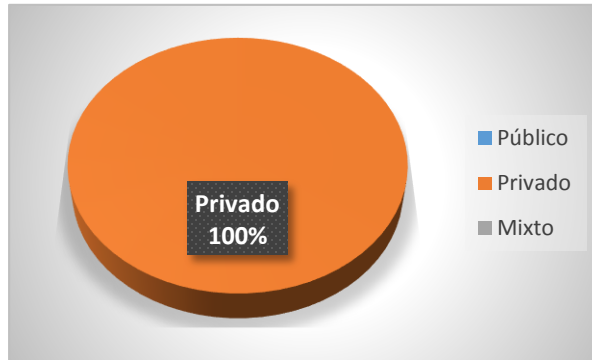
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Público		0%
2	Privado	20	100%
3	Mixto		0%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 2

Origen del capital de la empresa:



ANALISIS:

De los resultados obtenidos son fiel evidencia de los miembros que trabajan dentro de la empresa que esta pertenece al sector privado.

3. ¿A qué régimen tributario pertenece?

Tabla 3

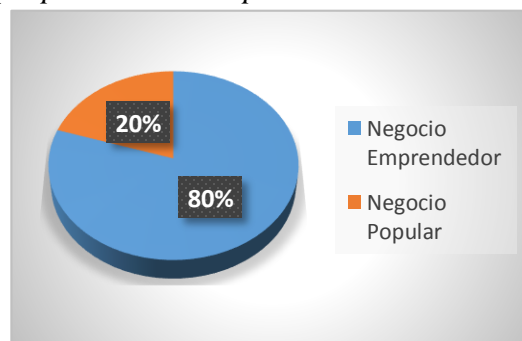
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Negocio Emprendedor	16	80%
2	Negocio Popular	4	20%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 3

Régimen tributario al que pertenece la empresa



ANALISIS:

El 80% manifestó que pertenece al Régimen Rimpe negocio emprendedor, el 20% al Régimen Rimpe negocio popular

4. La empresa elabora presupuestos:

Tabla 4

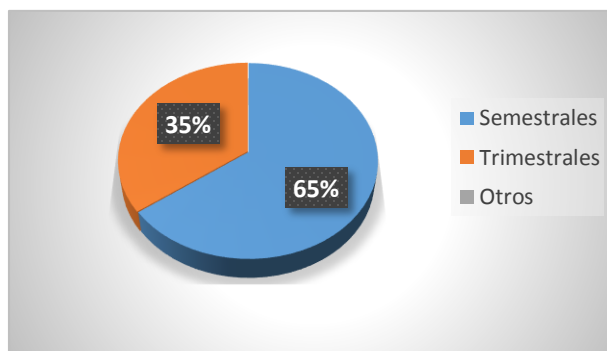
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Anuales		0%
2	Semestrales	13	65%
3	Trimestrales	7	35%
4	Otros		0%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 4

Elaboración de presupuestos:



ANALISIS:

El 65% de los encuestados indican que los presupuestos se los realiza semestral y el 35% trimestral.

5.La empresa elabora el presupuesto por:

Tabla 5

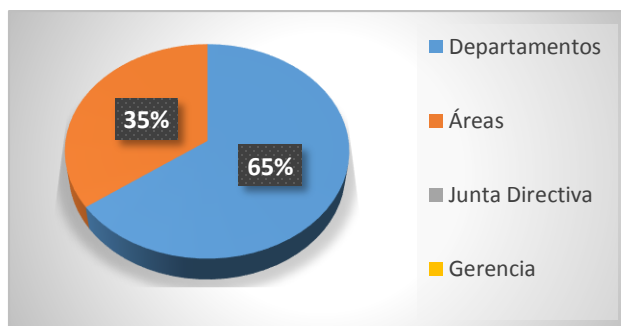
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Dependencias		0%
2	Departamentos	13	65%
3	Áreas	7	35%
4	Junta Directiva		0%
5	Gerencia		0%
6	Comité de Presupuesto		0%
7	Otros		0%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 5

Elaboración de presupuestos por:



ANALISIS:

De las personas encuestadas el 65% elaboran sus presupuestos en departamentos y con un 35% en áreas.

6. La información presupuestal es recopilada y consolidada por:

Tabla 6

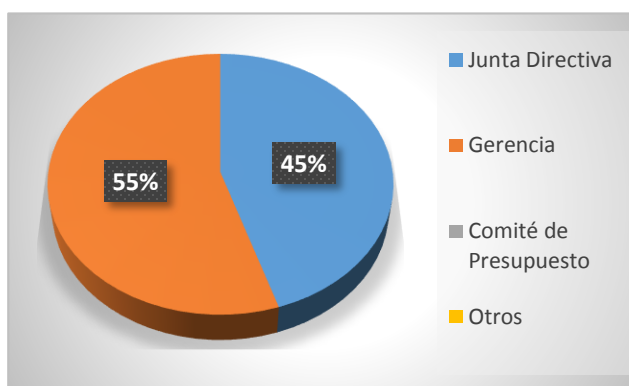
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Junta Directiva	9	45%
2	Gerencia	11	55%
3	Comité de Presupuesto		0%
4	Otros		0%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 6

Información presupuestal de la empresa que es recopilada y consolidada



ANÁLISIS:

Con un 55% de los encuestados toda información presupuestal debe pasar por gerencia y con un 45% y no muy distante también indicaron que debe pasar por la junta directiva.

7. El presupuesto es analizado y aprobado por:

Figura 7

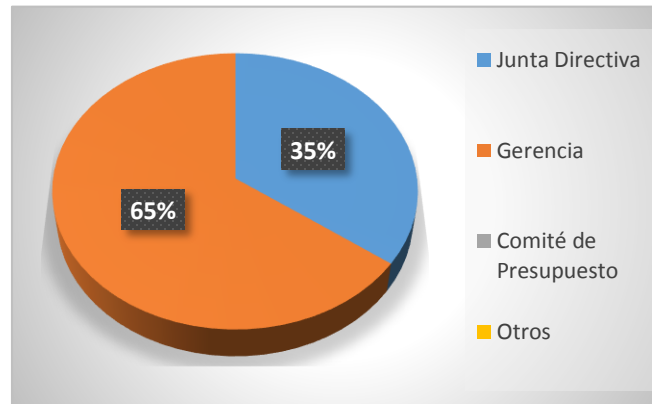
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Junta Directiva	7	35%
2	Gerencia	13	65%
3	Comité de Presupuesto		0%
4	Otros		0%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 7

El presupuesto de la empresa es analizado y aprobado por



ANALISIS:

Con un 65% de los encuestados los presupuestos deben ser aprobados por la gerencia y de la misma manera con un 35% de la junta directiva que otorga la segunda aprobación.

8. El presupuesto es puesto en marcha por:

Tabla 8

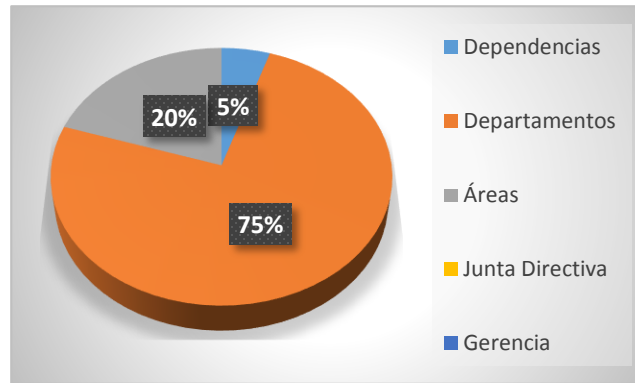
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Dependencias	1	5%
2	Departamentos	15	75%
3	Áreas	4	20%
4	Junta Directiva		0%
5	Gerencia		0%
6	Comité de Presupuesto		0%
7	Otros		0%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 8

El presupuesto es puesto en marcha por



ANALISIS:

En la figura 8 se observa que el 75% de los presupuestos es puesto en marcha por departamentos y con 20% en áreas y con un mínimo del 5% en dependencias de esta manera se realizan los presupuestos en la empresa.

9. Se prepara informes parcial y acumulativo del presupuesto:

Tabla 9

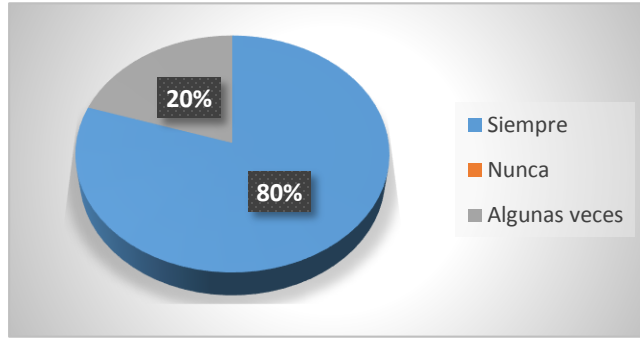
#	Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Siempre	16	80%
2	Nunca		0%
3	Algunas veces	4	20%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 9

Los informes son parcial y acumulativo del presupuesto



ANALISIS:

Con un 80% afirmado los informes de la empresa, son siempre parcial por los trabajadores y con un 20% que lo realizan algunas veces.

10. La programación de la producción se elabora teniendo en cuenta:

Tabla 10

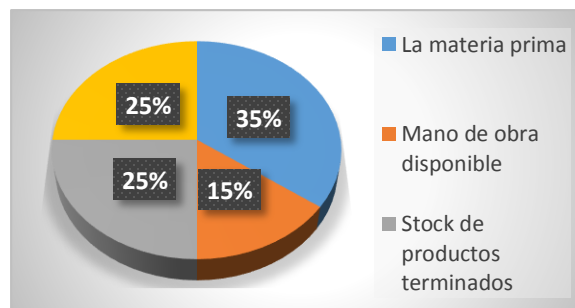
#	Alternativas	Valor Absoluto (Valor)	Valor Relativo (Porcentaje)
1	La materia prima	7	35%
2	Mano de obra disponible	3	15%
3	Stock de productos terminados	5	25%
4	A los pronosticos de venta	5	25%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 10

La programación de la producción se elabora teniendo presente



ANALISIS:

Dentro de la producción se debe tener en cuenta la materia prima, con un 35% y con un 25% el stock de productos terminados y a los pronósticos de ventas que realizan y mínimo con un 15% de mano de obra disponible.

11. La empresa tiene políticas de inventario:

Tabla 11

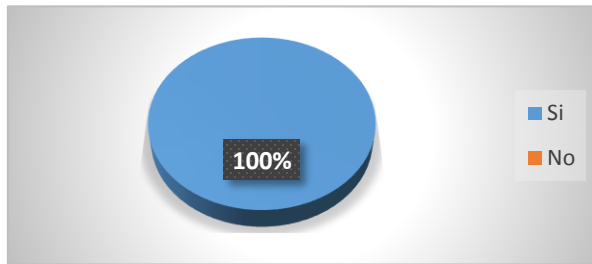
#	Alternativas	Valor Absoluto (Valor)	Valor Relativo (Porcentaje)
1	Si	20	100%
2	No		0%
Total		20	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a los trabajadores del área financiera.

Elaborado por: Daniela Duta

Figura 11

La empresa cuenta con políticas de inventario



ANALISIS:

Con un 100% en la figura 11 destaca que la empresa si cumple con políticas de inventario.

4.4 CONCLUSIONES

Sistemas presupuestario de costos de producción parte de la exigencia de la materia prima en que se logra manifestar de mucha parte de apoyo a resolver el precio de la materia prima en la que van a desear en base a que permite como orientación a tener en conocimiento en la compra deseada a los vendedores, los presentes informes facilita a la fabricación del presupuesto de compras, ya que el análisis de costos de producción inicia que las entidades desarrollen con la mayor eficiencia de economía posible, ya que dependerán del manejo de las partes de la producción de manera eficiente y en los límites de habilidad de producción de la entidad, el presupuesto es aquel idea manifestado en resultados de un sistema oficial de actividades atreves de eficiencia razonable, por lo que el presupuesto de producción son apreciaciones que están en función al presupuesto de oferta a la mercadería, el proceso presupuestario no involucra solo en los cálculos de las cifras, también en el sistema integral en la que brinda en lo privado el cuidado de alcances en respecto a la que se logra planificar y verificar las diferencias operaciones a desarrollar la administración y los costos de producción son de importancia en la toma de decisiones.

4.5 RECOMENDACIONES

Recomendamos que la empresa realice evaluaciones sobre destrezas y habilidades que poseen cada empleado que entre a trabajar, de la misma manera poder asignar tareas específicas en cada departamento permitiendo que exista reducción de tiempos dentro de cada proceso productivo.

Se recomienda de la misma manera recetar más personal en el área de empaquetado ya que con un solo trabajador en dicha maquinaria no se alcanza a empacar todo el producto, dentro de ellos el jefe de producción debe controlar los tiempos improductivos de cada personal; de la misma manera deben mejorar la comunicación con el departamento contable, logrando así que toda información sea entregada y procesada a tiempo.

Fomentar la integridad y la cualidad de previsiones presupuestarias, los programas y la ejecución presupuestaria a través exigente control de calidad en que esta la auditoria externa, y es vital diseñar el campo del presupuesto del capital con el cuyo fin de cumplir las obligaciones de desarrollo de manera rentable y coherente.

Bibliografía

- Altamirano, L., A. K., Sarmiento, E., H. W., & Tinto Arandes, J. (2018). ESTUDIO DEL RIESGO FINANCIERO (5C) BAJO EL ENFOQUE DIFUSO. *Revista Economía y Política*(28), 47 - 45. <https://doi.org/https://doi.org/10.25097/rep.n28.2018.04>
- Armendariz Zambrano, C. (Abril-Junio de 2018). Método inductivo y su refutación deductista. *Conrado*, 14(63). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300117
- GÓMEZ RESTREPO, S., CORREA-GARCÍA, J., & LONDOÑO CASTAÑEDA, F. (2018). INDICADORES FINANCIEROS Y SU EFICIENCIA EN LA EXPLICACIÓN DE LA GENERACIÓN DE VALOR EN EL SECTOR COOPERATIVO. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 26(2), 129 - 144. <https://doi.org/https://doi.org/10.18359/rfce.3859>
- Guamán Chacha, K., Hernández Ramos, E., & Lloay Sánchez, S. (02 de Agosto de 2020). El positivismo y el positivismo jurídico. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400265
- Pérez Martínez, J., Fernández Hernández, M., & de la Nuez Hernández, D. (2020). Indicadores para el control de gestión orientado a la excelencia, por un desarrollo integral forestal. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(1), 57-67. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v8n1/2310-340X-cod-8-01-57.pdf>
- Quinaluisa Morán, N., Ponce Álava, V., Muñoz Macías, S., Ortega Haro, X., & Pérez Salazar, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofin Habana*, 12(1), 268-283. <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin18118.pdf>
- Veliz-Briones, V., Becerra, A., Robaina, D., & Fernández, E. (2017). Análisis estratégico de una universidad basado en el enfoque por procesos. *Ingeniería Industrial*, 38(2), 201-209. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v38n2/rii090217.pdf>
- Rincón Soto, C., & Mayorga, X. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista EAN*(87), 193 - 206. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>
- Aguilar, V. Q. (2019). Sistema de producción multi-línea optimizado por PSO. *Ingeniería. Investigación y Tecnología*, 20.
- Aguilar, V. Q. (Enero-Marzo de 2019). Sistema de producción multi-línea optimizado por PSO. *Ingeniería. Investigación y Tecnología*, 21(1), 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2020.21n1.006>
- Alban, G., & Verdesoto, A. (2020). Metodologías de investigación educativa. *recimundo.com*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Alvarado, L. W. (2019). Simulación dinámica de un sistema de producción retroalimentado. *INGENERIA INDUSTRIAL*, 18.

- Alvarado, L. W. (2019). Simulación dinámica de un sistema de producción retroalimentado. *INGENERIA INDUSTRIAL*, 40(2), 171-182.
<https://www.redalyc.org/journal/3604/360459575007/>
- Castro, C. (2012). Nuevas formas de muestreo para minorías y poblaciones ocultas: muestras por encuestado conducido. *Universitas Psychologica*, 11(2), 571-578.
<https://www.redalyc.org/pdf/647/64723241018.pdf>
- Cortés Cortés, M. E., & Iglesias León, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. *Universidad Autónoma del Carmen*(4).
https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf
- Dolores, C. D. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. *Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 6(9), 203 - 221.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857283010/551857283010.pdf>
- Flores, F. A. (15 de Junio de 2019). Fundamentos Epistémicos de. *REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN*, 13(1). <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Fuster Guillen, D. (Enero-Abril de 2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 267.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010
- Garcia, C. (19 de Octubre de 2020). Validación de un método analítico por CLAR aplicable a la Mangiferina cubana. *Ars Pharmaceutica*, 59(4), 227-233.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2340-98942018000400227
- Gomez Niño , O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(70), 167 - 180. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620709014.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2018). Metodología de la investigación. <https://doi.org/https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hierrezuelo Rojas, N., Alvarez Cortés, J., Subert Salas, L., González Fernández , P., & Pérez Hechavarría , G. (2017). Calidad del proceso en la ejecución del programa de riesgo reproductivo preconcepcional. *MEDISAN*, 21(5), 518 - 526.
<http://scielo.sld.cu/pdf/san/v21n5/san02215.pdf>
- Iudwing, R., Flores , Q., O, J., & Blanco. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú. *Actualidad Contable Faces*, 24(43), 76 - 92. <https://doi.org/https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.43.04>
- Martínez-Salgado, C. (10 de Abril de 2018). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 13(6), 781-820.
<https://scielosp.org/article/csc/2012.v17n3/613-619/>

- Molina , P., & Alexander , Y. (2019). La Reforestación como Estrategia Ambiental para la Conservación de ríos y quebradas. *Revista Cientific*, 4(13), 182-199.
<https://www.redalyc.org/journal/5636/563659492010/563659492010.pdf>
- Nariño, A. H., Rodríguez Casas, M., Castañeda Piñero, Y., Piedra Herrera, B., & Cárdenas Garavito, D. (2018). Planificación del presupuesto. Un tema clave para la Ciencia y la Innovación Tecnológica. *Revista Médica Electrónica*, 40(6), 2219 - 2224.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rme/v40n6/1684-1824-rme-40-06-2219.pdf>
- Osada, J., & Carrillo, J. (Septiembre de 2021). Estudios “descriptivos correlacionales”: ¿término correcto? *Revista médica de Chile*, 149(9). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872021000901383&script=sci_arttext
- Otzen, T. (Marzo de 2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). PRESUPUESTO COMO INSTRUMENTO DE CONTROL FINANCIERO EN PEQUEÑAS. *Negotium*, 13(38), 33-48.
<https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678003.pdf>
- Pedro, C. I. (Septiembre - Noviembre de 2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
<https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Peñafiel calan , T., & Moreira García, G. (2018). Análisis de las etapas del ciclo presupuestario en la Administración Pública del Ecuador con el enfoque de resultados. *RCUISRAEL*, 5(1), 9 - 21. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rcuisrael/v5n1/2631-2786-rcuisrael-5-01-00009.pdf>
- Plasencia Asorey, C. (2010). El Sistema de Control Interno: garantía del logro de los objetivos. *MEDISAN*, 14(5), 586 - 590. <https://www.redalyc.org/pdf/3684/368445241001.pdf>
- Sánchez Flores, F. (Enero-Junio de 2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1).
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Tiusabá Gómez, B. (Mayo-Agosto de 2019). Hermenéutica, realidad y método en la disciplina de las Relaciones Internacionales. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 64(236). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182019000200217
- Zurita Cruz, J., Márquez González, H., Miranda Novales, G., & Villasís Keever, M. (Abril - Junio de 2018). Metodología de la investigación. *Revista alergia México*, 65(2).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-91902018000200178

