



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador.

**AJILA AJILA GRACE MARIUXI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SHUNGATA PINEDA ERICK FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador.

**AJILA AJILA GRACE MARIUXI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SHUNGATA PINEDA ERICK FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador.

**AJILA AJILA GRACE MARIUXI
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SHUNGATA PINEDA ERICK FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

VERDEZOTO REINOSO MARIANA DEL ROCIO

**MACHALA
2022**

MICROEMPRESAS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA DEL ECUADOR

por Grace Mariuxi Ajila Ajila & Erick Fernando Shungata Pineda

Fecha de entrega: 09-mar-2023 12:17p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2033118250

Nombre del archivo: TRABAJO_DE_TITULACION_CAPITULO_I,_II,_III_Y_IV-_G._E..docx (2.32M)

Total de palabras: 13972

Total de caracteres: 79361

TRABAJO DE TITULACIÓN CAPITULO I, II, III Y IV- G. E.

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|----|
| 1 | www.ecuadorencifras.gob.ec Fuente de Internet | 2% |
| 2 | www.grafiati.com Fuente de Internet | 1% |
| 3 | dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 4 | documentop.com Fuente de Internet | 1% |
| 5 | portal.compraspublicas.gob.ec Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 7 | repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 8 | ciencialatina.org Fuente de Internet | 1% |
| 9 | www.slideshare.net Fuente de Internet | 1% |

| | | |
|----|--|------|
| 10 | idoc.pub Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante | <1 % |
| 12 | www.ciget.pinar.cu Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 40 words

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, AJILA AJILA GRACE MARIUXI y SHUNGATA PINEDA ERICK FERNANDO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



AJILA AJILA GRACE MARIUXI

0705658243



SHUNGATA PINEDA ERICK FERNANDO

0706978525

DEDICATORIA.

El presente trabajo de titulación va dedicado especialmente a nuestras madres, quienes han sido nuestra motivación y el pilar fundamental para seguir adelante en este largo proceso al igual que cada uno de mis familiares y allegados que siempre estuvieron apoyándome, aconsejándome para que no desmaye y se hicieron presentes en cada momento clave de mi vida universitaria hasta lograr mi tan anhelada meta.

A nuestros docentes, quienes jugaron un rol fundamental en cada momento que compartimos y nos permitieron nutrirnos de sus conocimientos. Nada de esto hubiera sido posible sin su gran aporte y cariño brindado a cada uno de los estudiantes que formamos parte de esta gran Institución.

Grace Ajila Ajila.

Erick Shungata Pineda.

AGREDECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios, por protegernos y permitirnos finalizar nuestra carrera de una manera satisfactoria con salud y vida.

A nuestros familiares, pilares fundamentales en el cuidado y educación desde muy temprana edad en nuestra vida, inculcándonos valores muy positivos para nuestro propio bien.

A cada uno de nuestros docentes que nos permitieron nutrirnos de su aprendizaje, nuestra segunda familia, los pilares más inolvidables en nuestro largo proceso universitario educándonos con mucha gratitud y sabiduría.

A nuestra tutora, por ser guía muy importante en el desarrollo de nuestro trabajo de titulación con su tiempo dedicado y la paciencia brindada a lo largo de este proceso.

A nuestros queridos amigos y más personas que aportaron con cada granito de arena a nuestro camino rumbo a la titulación como un nuevo profesional del país, muchas gracias a todos, los guardaremos por siempre en nuestros corazones y los recordaremos con mucho amor.

Grace Ajila Ajila.

Erick Shungata Pineda.

RESUMEN.

La recaudación tributaria es considerada como el instrumento de la política fiscal el cual constituye gran importancia para el Estado, ya que permite que se generen los ingresos para poder aportar en la consecución de aquellas metas que ha establecido el plan económico del Ecuador. Es por ello que este tema debe ser manejado de una forma técnica y así evitar que se tengan resultados fiscales negativos, esto causaría que exista un desequilibrio y a su vez llevaría a un sobreendeudamiento público. Para lo cual se ha establecido como objetivo de estudio analizar la contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador, tomando como población a las empresas comerciales de la provincia de El Oro y como muestra a 22 empresas de la ciudad de Machala, Este estudio se lo realiza con un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo – analítico, utilizando las técnicas de la encuesta cerrada, teniendo como resultado que dichas empresas aun presentan dudas sobre la importancia del pago de los impuestos y su contribución con el país, así mismo se conoció como durante la pandemia los contribuyentes con estuvieron al día con el pago de sus obligaciones pero al pasar los años esto ha ido regularizándose, por lo cual se concluye que durante el 2020 año de pandemia se vieron afectadas las recaudaciones, año 2022 se superó la meta de recaudación.

Palabras claves: Recaudación tributaria, ingresos, plan económico, plan nacional.

ABSTRACT.

Tax collection is considered as the instrument of fiscal policy which is of great importance for the State, since it allows the generation of income to be able to contribute to the achievement of those goals that the economic plan of Ecuador has established. That is why this issue must be handled in a technical way and thus avoid having negative fiscal results, this would cause an imbalance and in turn lead to public over-indebtedness. For which it has been established as a study objective to analyze the contribution of microenterprises in the tax collection of Ecuador, taking as a population the commercial companies of the province of El Oro and as a sample 22 companies from the city of Machala, This study It is carried out with a quantitative approach, of a descriptive - analytical nature, using closed survey techniques, with the result that these companies still have doubts about the importance of paying taxes and their contribution to the country, likewise it was known Since during the pandemic, taxpayers were up to date with the payment of their obligations, but over the years this has been regularized, for which it is concluded that during the 2020 pandemic year collections were affected, in 2022 the goal was exceeded collection.

Keywords: Tax collection, income, economic plan, national plan.

INDICE

| | |
|--|----|
| DEDICATORIA..... | 3 |
| AGREDECIMIENTO | 4 |
| RESUMEN..... | 5 |
| ABSTRACT..... | 6 |
| INDICE..... | 7 |
| INDICE DE TABLAS..... | 9 |
| ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | 10 |
| INTRODUCCIÓN..... | 11 |
| CAPÍTULO I..... | 13 |
| GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO..... | 13 |
| 1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio..... | 13 |
| 1.2. Hechos de interés..... | 16 |
| 1.3. Objetivos de la Investigación..... | 18 |
| CAPÍTULO II..... | 19 |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO..... | 19 |
| 2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia..... | 19 |
| 2.1.1. Bases teóricas de la investigación..... | 21 |
| 2.2.1. Microempresas..... | 21 |
| 2.2.2. La recaudación tributaria..... | 24 |
| 2.2.3. Los ingresos..... | 27 |
| 2.2.4. Plan económico..... | 28 |
| 2.2.5. Plan nacional..... | 29 |
| CAPITULO III | 30 |
| PROCESO METODOLÓGICO | 30 |
| 3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada..... | 30 |
| 3.1.1. Enfoque cuantitativo | 30 |

| | |
|--|----|
| 3.1.2 Paradigma..... | 30 |
| 3.1.3 Método | 30 |
| 3.1.4 Tipo de investigación | 30 |
| 3.1.5 Diseño..... | 31 |
| 3.1.6 Técnicas..... | 31 |
| 3.1.7 Instrumentos. | 32 |
| 3.1.8 Escala de medición..... | 32 |
| 3.1.9 Validez del instrumento de recolección de datos | 32 |
| 3.1.10 Fiabilidad..... | 32 |
| 3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación. | 34 |
| 3.2.1. Criterios de selección de la población y muestra | 35 |
| 3.3. Sistema de categorización en el análisis de los datos. | 37 |
| CAPITULO IV | 38 |
| RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN. | 38 |
| 4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados..... | 38 |
| 4.1. 1. Resultados en la investigación | 38 |
| 4.1.1.1 Contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador. | 38 |
| 4.1.2. Resultados de la encuesta..... | 42 |
| 4.1.2.1. Caracterizar a las microempresas dentro del contexto fiscal Ecuatoriano. | 42 |
| 4.1.2.2. Recaudación tributaria por parte de las Microempresas del Ecuador. | 49 |
| 4.2. Discusión de resultados..... | 56 |
| 4.3. Conclusiones. | 57 |
| 4.4. Recomendaciones. | 58 |
| Bibliografía..... | 59 |
| ANEXOS..... | 64 |

INDICE DE TABLAS.

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Rangos de alfa de Cronbach | 33 |
| Tabla 2. Estadística inicial del alfa de C | 33 |
| Tabla 3. Estadísticas de final del alfa d | 33 |
| Tabla 4. Matriz de..... | 37 |
| Tabla 5. Empresas según la participación nacional año 2021 | 39 |
| Tabla 6. Empresas según participación en el total (empresas con actividades productivas), año 2021 por tamaño de empresas (COP) (Número y porcentaje)..... | 40 |
| Tabla 7. Empleo registrado (universo diee2021 por tamaño de empresa..... | 42 |
| Tabla 8. Recaudación tributaria 2021 Microempresas Machala | 54 |
| Tabla 9. Recaudación tributaria 2022 Microempresas Machala | 55 |
| Tabla 10. Recaudación tributaria microempresas 2021 – 2022..... | 56 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Árbol del problema..... | 15 |
| Ilustración 2. América Latina ingresos totales del gobierno central. | 20 |
| Ilustración 3. Clasificación de los tributos | 27 |
| Ilustración 4. Empresas según participación nacional año 2021 | 40 |
| Ilustración 5. Empresas según participación en el total (empresas con actividades productivas), año 2021 por tamaño de empresas (COP) (Número y porcentaje)..... | 41 |
| Ilustración 6. Empleo registrado (universo diee), año 2021 por tamaño de empresa..... | 42 |
| Ilustración 7. Conocimiento acerca de la normativa aplicable para las microempresas | 45 |
| Ilustración 8. <i>Relevancia de las microempresas por el uso de aspectos productivos</i> | 47 |
| Ilustración 9. <i>Contribución socioeconómica de las microempresas a la recaudación tributaria del Ecuador</i> | 48 |
| Ilustración 10. <i>La política fiscal como medida del Estado para la obtención de ingresos La política fiscal como medida del Estado para la obtención de ingresos.</i> | 49 |
| Ilustración 11. <i>Promoción del crecimiento del Estado a través de la aplicación de impuestos</i> | 50 |
| Ilustración 12. <i>Incremento de bienes mediante la política fiscal</i> | 51 |
| Ilustración 13. <i>Incidencia del plan económico en la gestión financiera de las microempresas?.....</i> | 52 |
| Ilustración 14. <i>Beneficio del plan económico del gobierno a las microempresas.</i> | 53 |
| Ilustración 15. <i>Implementación de un plan económico para apoyo a emprendimientos y negocios populares</i> | 54 |
| Ilustración 16. <i>Objetivo del eje económico facilita el desarrollo productivo de las microempresas.....</i> | 55 |

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad, en Ecuador la recaudación tributaria se la considera como una actividad de importancia para que se generen ingresos, esto se da con la finalidad de que se cubran las necesidades de toda la población para que se construya su propio desarrollo. Por esta razón, el gobierno, por medio de la Asamblea Nacional, ha constituido normas que puedan ayudar a facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias de microempresas.

La recaudación tributaria es conocida como el instrumento de la política fiscal de importancia para el estado ecuatoriano, ya que permite que se generen ingresos que son necesarios para que se aporte a la consecución de las metas y el plan económico de un país, a pesar de la importancia que tiene, existe mucha desinformación o desconocimiento sobre los tributos y para qué son manejados dentro del país.

Los contribuyentes al no tener cultura tributaria no poseen valores, actitudes ni conocimientos sobre las leyes tributarias, por lo cual no se cumplen los deberes tributarios, no se tiene confianza y afirmación de los valores de la ética personal, con respeto a la ley, responsabilidad solidaria social y ciudadana. Es en este momento donde se empieza a crear la evasión tributaria, siendo perjudicial para todo el país.

Por lo antes expuesto se plantea como objetivo de estudio Analizar la contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador, ya que estos pequeños contribuyentes individuales, son un factor de preocupación entre los formadores de la política tributaria.

El enfoque cuantitativo utilizado en este estudio permitió recolectar y analizar los datos y así poder contestar la pregunta de investigación ¿Cómo ayuda la contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador?, para lo cual se utilizó la investigación descriptiva, permitiendo describir al fenómeno de estudio y la investigación analítica que permitió se realice un análisis profundo y así desarrollar el estudio

Como punto final se debe poner a disposición la estructura del trabajo investigativo:

Capítulo I: Generalidades del objeto de estudio, donde se menciona la definición y contextualización de la investigación, los hechos de interés de cada variable y los objetivos que se pretenden alcanzar.

Capítulo II: Se describe el enfoque epistemológico y las bases teóricas de la investigación, las cuales permitirán tener un mejor conocimiento de las variables que se están investigando.

Capítulo III: se plasma la metodología de la investigación, donde se describe cómo se realizará el estudio, bajo qué tipo de investigación, el enfoque, la población a estudiar, los métodos y técnicas.

Capítulo IV: Discusión de resultados permitirá que se analicen y se pueda llevar a las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio.

Este estudio se debe iniciar mencionando que la expansión del espacio fiscal tiene que darse con el aumento proporcional de los tributos. Aunque es importante que se indique que antes de la pandemia, algunos países en desarrollo no poseían los suficientes ingresos tributarios para poder satisfacer las necesidades básicas, a esto se suma la amenaza en el aumento de las deudas públicas de los países con ingresos medianos y bajos, los cuales se mantenían en la trayectoria ascendente incluso esto antes que inicie la pandemia, haciendo de esta manera que la posición fiscal de varios países sea aún mucho más grave (Vera y otros, 2020).

El recaudar más impuestos y hacerlo de una forma equitativa, solicita una serie de enfoques nuevos de administración y política tributaria. Muchos de ellos se encuentran abordando de manera activa por medio de la reforma tributaria internacional que se encuentra en curso, los impuestos sobre propiedad y riqueza o el aumento que se da en la digitalización.

De acuerdo a lo antes mencionado, queda claro que la solución para que se recaude más tributos no depende solo de que se amplíe la base imponible ni de que se facilite el pago de los tributos, sino de que se tome de una manera más seria la relación que debe existir entre las autoridades fiscales y los contribuyentes

Se debe mencionar que los países de América Latina muestran una brecha importante en la recaudación potencial y efectiva, lo cual permite que se atribuya al desarrollo de cada país. Los países de América Latina recaudaron un total de 13 puntos porcentuales en el Producto Interno Bruto (PIB) menos en los ingresos tributarios, esto demuestra las grandes deficiencias en recaudación (Ormaechea, 2021).

Las principales fuentes de ingresos tributarios en América Latina y el Caribe es el impuesto al valor agregado, el mismo que es considerado como un impuesto propicio para el crecimiento de cada país, ya que todos los tributos permiten que existan mejoras en la salud, educación, seguridad, entre otros. Todo esto se puede dar si los contribuyentes cancelan a tiempo sus responsabilidades.

En el caso de Ecuador la política tributaria promoverá, estimulará y redistribuirá la producción de bienes, el empleo, servicios, las conductas sociales, ecológicas y económicas responsables. Por tal razón, el sistema tributario ecuatoriano está dentro de las políticas fiscales, constituyendo el conjunto de impuestos que son exigidos por las leyes y los administradores de las Rentas Internas, así como las demás instituciones municipales, provinciales y nacionales (Rodríguez y otros, 2022).

Según Pesantez y Sagñay (2021), la política fiscal es conocida como el instrumento principal el mismo que alimenta el presupuesto del país, en lo que se refiere al gasto público y las definiciones del financiamiento. En Ecuador el comportamiento de este, se ha dado en períodos de recuperación y otros de deterioro que se encuentran ligados a la dinámica del crecimiento, es así, que se conoce que durante la década de los 90 se caracterizó por la desaceleración económica que se encuentra ligada a los gastos públicos y a los ingresos fiscales obtenidos

Las microempresas son consideradas como una fuerza estabilizadora la misma que tiene como una contribución de importancia en el empleo, el ingreso nacional, la producción y el ingreso local, el conocimiento de este tipo de empresas ha llegado a cambiar considerablemente y se lo ha dejado de considerar como un elemento que no es productivo (Fajardo et al., 2016).

En la actualidad las microempresas son muy importantes, pues cumplen un rol muy importante en la economía del país, las cuales permiten a muchas personas ser partícipes de fuentes de trabajo generadas por dichas microempresas. Así mismo, cabe recalcar que la contribución que aportan hablando tributariamente son muy importantes pues hoy en día este tipo de empresas son las más demandadas de acuerdo a varias estadísticas en el sector comercial principalmente.

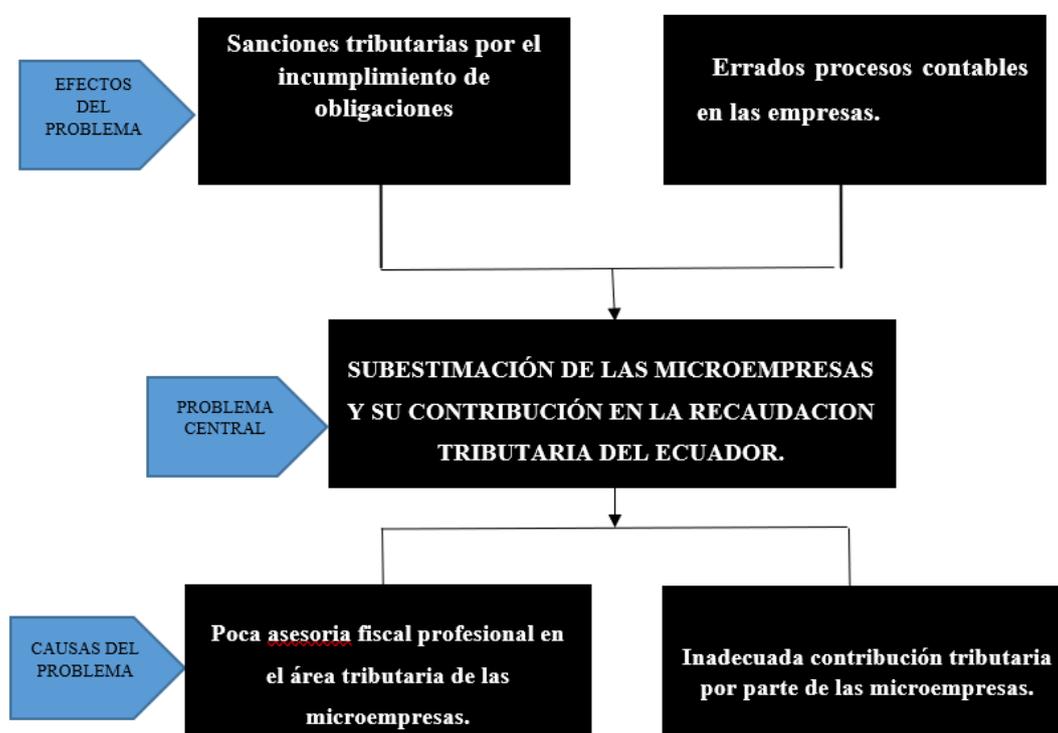
La microempresa consiste en un negocio personal o familiar dedicado a un área comercial determinada, su encargado decide con criterio independiente sobre sus productos, precios y mercado. Puede contar con un número de hasta diez colaboradores. La bondad de la existencia de estas microempresas radica en la generación de empleo a un notable número de personas con condiciones familiares en niveles de medio y bajos ingresos, de lo que se conoce es importante la cantidad de hogares en áreas urbanas que han tenido incorporados uno o más miembros a esta modalidad empresarial (Pesantez & Sagñay, 2021).

Las conformaciones de estas empresas en gran parte se dan por la falta de independencia, dando paso a varios tipos de emprendimientos tanto individuales como familiares. Cabe destacar que este tipo de empresas no están exentas de tributaciones, cumpliendo así el pago de varios impuestos ya acordados para que no exista evasión tributaria y la contribución de las microempresas en los tributos sea positiva.

De esta manera, se plasma el árbol de problemas de la investigación para conocer el problema central, las causas y efectos de estudio.

Ilustración 1.

Árbol del problema



Elaborado por: Autores

Relación causa – efecto.

Por medio de la causa – efecto se formula la situación problemática donde se menciona la subestimación de las microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador, lo cual se da por la poca asesoría profesional en el área tributaria de las microempresas, además, de la inadecuada planificación tributaria por parte de las microempresas; lo que genera sanciones tributarias por el incumplimiento de obligaciones y la errados procesos contables de la empresa; así mismo se ha sistematizado el mismo por medio de las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las características de las microempresas dentro del contexto fiscal?
- ¿Es la contribución tributaria un factor de importancia para las microempresas?

1.2.Hechos de interés.

De acuerdo a Sumba y Santiestevan (2018), indica que las microempresas son de importancia para el Ecuador por la capacidad de que se genere empleo e ingresos, lo cual contribuye al aparato productivo, lo cual permite que dinamice la actividad económica, en el país se vinculan tres cuartas partes de la población, ya que producen servicios y bienes donde se incluye un alto campo laboral que el resto de empresas, donde se mencionan las de confecciones, alimentos, calzado, cuero, madera, gráfico, hotelería y turismo, materiales de construcción, servicios profesionales y generales, se encuentra necesario tener un control sobre los niveles de productividad y así se pueda corregir las debilidades para que se garantice la mejor participación de acuerdo a las demás empresas. El estudio realizado por Sumba y Santiesteban, es exploratorio, documental y descriptivo, se muestran resultados de la investigación de campo, donde la muestra fue de 347 microempresarios de Jipijapa, Puerto López y Paján.

Mientras que Mendoza et al., (2019), indica que las microempresas constituyen una fuente principal de empleo y en la Economía del Ecuador. Sin embargo, las fallas que se presentan en el manejo financiero son la razón principal por la que muchos negocios fracasan o no alcanzan a tener altos índices en su crecimiento es ahí la pertinencia de que se explique el financiamiento el cual constituye uno de los criterios importantes que se tienen en cuenta en el momento de iniciar un negocio y mantener el éxito. Para el desarrollo de este estudio se aplica la investigación analítica que parte por un enfoque cuantitativo, se empleó una revisión bibliográfica y la encuesta.

Por otra parte, Urgiles y Chávez (2017), indica que la recaudación tributaria es el instrumento de las políticas fiscales de importancia para el estado, ya que permite que se generen los ingresos necesarios los cuales aportan a que se lleguen a las metas de acuerdo al plan económico del país. De la misma manera, el gasto público organiza otra herramienta de la política fiscal, el mismo que puede incidir en la economía del país al destinar recursos obtenidos a los distintos sectores de acuerdo a las priorizaciones. Dichos elementos tienen que ser manejados de forma técnica, para evitar que el país obtenga resultados fiscales que sean negativos, lo cual causará un desequilibrio y lleva al

sobreendeudamiento público. Este artículo centra su atención en la recaudación de los impuestos, analizando los motivos de crecimiento de los ingresos fiscales. Es así, que se revisó los gastos públicos, con la finalidad de que se observe el crecimiento y la composición de acuerdo al PIB, así como la función de los ingresos públicos. De manera final se efectúan las conclusiones y recomendaciones de la recaudación tributaria.

Mientras que Rodríguez et al., (2022), indica que los impuestos señalan las fuentes principales del financiamiento para el Estado, dicha investigación se encuentra encaminada a conocer el comportamiento de recaudaciones tributarias de la zona 7 del Ecuador, donde se analiza la tendencia tanto del crecimiento o la disminución la cual está en dependencia de los factores que influyen. La metodología aplicada en el estudio es de tipo descriptivo correlacionar, donde se toma como referencia la base de datos que se encuentra en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS), los principales resultados se llegan a destacar el crecimiento promedio de 8,11% del impuesto a la renta y de 6,63% del IVA lo cual contribuye a que se solventen los gastos sociales en el sector que es menos favorecido.

Según Jácome (2022), presenta como objetivo identificar el valor promedio que cancela el ciudadano sobre los impuestos, para poder lograr esto analiza cuales son los ingresos corrientes del país y la estructura de que se da de los ingresos tributarios principales identificando los impuestos que más aportan el presupuesto del gobierno, el sistema de la recolección de tributos gira alrededor de los dos puestos principales, el estudio se lo realiza con una investigación documental y termina con las sugerencias de nuevas investigaciones.

Por lo antes mencionado, se procede a describir los objetivos que se pretenden cumplir con esta investigación.

1.3. Objetivos de la Investigación.

Objetivo General

- Analizar la contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador.

Objetivo específico

- Caracterizar a las microempresas dentro del contexto fiscal ecuatoriano.
- Determinar la importancia de la recaudación tributaria por parte de las microempresas del Ecuador.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO.

2.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia.

El enfoque epistemológico que se realiza en esta investigación es el positivista, ya que este conocimiento busca cuáles son las causas de los eventos y fenómenos del mundo, por lo cual se formulan generalizaciones en los procesos que son observados. La credibilidad y el rigor científico, se dan por la validez interna. Es por esto que los procedimientos que son utilizados son el control experimental y la observación de las variables (Herrera, 2018).

En este caso las variables que van a ser estudiadas y medidas son las microempresas y la recaudación tributaria, para lo cual se realiza un preámbulo de las mismas, para conocer cuáles han sido los eventos que se dan en el mundo sobre este estudio, para lo cual se necesita información de fuentes oficiales que puedan dar credibilidad de la misma.

En la última década, Ecuador mantuvo un modelo de gobierno distinto a los anteriores. El presidente saliente pertenecía al socialismo del siglo XXI, bajo este dominio gobernó al país, efectuando de esta manera algunos cambios en distintos ámbitos, tales como el social, económico y político. Por medio de estos cambios, se encuentran los realizados en el ámbito fiscal donde se puede indicar los ingresos, los cuales se encuentran compuestos de manera principal por las recaudaciones de impuestos, rentas por exportaciones de petróleo y resultados de la gestión de las empresas públicas (Chiliquinga, 2022).

Mientras que, en los gastos, también se produjeron variaciones considerables durante los últimos años. Pudiendo mencionar, el tamaño del estado el cual creció de forma significativa, esto se dio por el aumento de instituciones públicas. El aumento también se lo verificó en la división de carteras del estado tales como la cultura, educación y deporte. Debido a todos estos cambios, se encuentra necesario que se realice la evaluación de la gestión fiscal, la misma que parte del punto de vista de la recaudación tributaria.

Se debe mencionar que el complejo contexto macroeconómico llegó a afectar de manera negativa a la recaudación de los ingresos públicos. Como se puede visualizar en la ilustración 1 se muestran varios hechos delicados que se observan en la recaudación de ingresos de los diferentes grupos de países en el último año.

La recaudación tributaria se vio afectada debido al golpe que generó la pandemia del COVID 19, sobre el consumo privado, las utilidades e ingresos. En cuanto a los ingresos que provienen de diferentes fuentes. A nivel regional, se produjo una contracción de ingresos totales, lo cual representó 0,5 puntos porcentuales del Producto Interno Bruto (PIB) se replicó, en distinta medida, en lo que corresponde a países que integran Centroamérica, República Dominicana y México se dio 0,3 puntos del PIB y en América del Sur 0,9 puntos del PIB (Alava & Barahona, 2021).

Ilustración 2.

América Latina ingresos totales del gobierno central.



Fuente: Tomado de (CEPAL, 2021).

Por otra parte, en Ecuador las estadísticas tributarias evidencian la severidad de la crisis en el sector, de acuerdo con un análisis que realiza el Servicio de Rentas Internas (SRI), indicando que las recaudaciones de los impuestos cayeron un 34,9% en el 2020, esto corresponde a una reducción de 722 millones de dólares de ingresos del Estado de acuerdo a la recaudación de los tributos en dicho periodo (Jácome, 2022).

2.1.1. Bases teóricas de la investigación.

2.2.1. Microempresas.

Se indica que las microempresas son una unidad pequeña socioeconómica de comercio, producción o prestación de servicio, los cuales no requieren tener un gran capital, debido a su tamaño llega a existir un uso de producción y a tener eficiencia en los recursos (Herrera, 2018).

Son organizaciones, que reciben esta denominación ya que presentan dimensiones que son reducidas en comparación con otras empresas. En Europa, las microempresas son aquellas que tienen una nómina menor a 10 trabajadores, mientras que su facturación debe ser anualmente de 2 millones de euros; en el caso de Ecuador una microempresa es aquella que cuenta con 1 a 9 trabajadores y el volumen de su negocio es inferior a 100.000 dólares (Rodríguez et al, 2022).

Las microempresas, la provisión de servicios empresariales, los mercados micros financieros han llegado a evidenciar en Ecuador un desarrollo y un crecimiento durante los últimos 5 años. Se debe mencionar que alrededor de 1,5 millones de microempresas forman dicho sector, el mismo que permite generar empleo; 1 millón de trabajadores llegan a intervenir en las actividades micro empresariales. La importancia de las microempresas en el Ecuador, así como en el mundo entero se da por la gran generación de empleo y de los ingresos como una interacción en la red social donde se crean nuevas oportunidades de promoción para familias de escasos recursos.

El 55% de los microempresarios son adultos con edades entre 31 y 50 años. El 20% son jóvenes microempresarios con edades de 18 a 30 años, mientras que los adultos de 51 años llegan a representar el 25% de los microempresarios. Por otra parte, las microempresas llegan a constituir el total de ingresos familiares para el 41,7% de los empresarios (Carvajal, 2022).

2.2.1.1. Características de las microempresas.

De acuerdo a Jurado et al., (2020), las características de las microempresas pueden variar de acuerdo a las funciones de cada país. Mientras que en la Comunidad Andina (2009), se llegan a exponer las características que se dan en las microempresas.

- Debe poseer de 1 a 9 trabajadores.
- El volumen de facturación debe ser menor a 100.000 dólares.
- Presenta dimensiones que son reducidas, a diferencia de otras empresas que son de categorías superiores.
- Es el tipo de empresa con menor dimensión.
- Junto con las pequeñas y medianas empresas, su categoría es predominante en los diferentes aspectos productivos.

2.2.1.2. Actividades de la microempresa.

Las microempresas al igual que otras empresas deben brindar calidad en sus productos, buenos precios y sobre todo una excelente atención, para que de esta manera puedan generar utilidad y a su vez puedan crecer en su negocio. Para lo cual se cuenta necesario que tengan una excelente administración esto quiere decir que se debe planificar, supervisar, organizar y ejecutar las tareas, para que se realice un buen trabajo y se puedan corregir las fallas.

Las microempresas pueden realizar algunas actividades las mismas que son:

- *Producción*: es la actividad que saca provecho de la materia prima y recursos para que se puedan fabricar o elaborar bienes y servicios, los cuales son utilizados para poder satisfacer las necesidades humanas, por medio del procesamiento de la materia prima y estos puedan ser intercambiados en el mercado (Quiroa, 2020).
- *De servicio*: son actividades que pretenden satisfacer las necesidades que tienen los clientes, es decir un servicio es igual que un bien, pero este no es de forma material o intangible, esto ocurre porque el servicio solo es presentado sin que el consumidor lo llegue a poseer (Sanchez J. , 2020). Es decir que los servicios son procedimiento y actividades que se encuentran destinados para satisfacer necesidades especializadas y concretas. Las empresas de servicio llegan a constituir de manera natural parte del sector terciario en la economía.

- *Comercio*: es la forma de actividad económica que permite el intercambio o la transferencia de bienes, entre diferentes actores económicos. El comercio se llega a dar en distintas escalas que pueden ser dentro o fuera de fronteras, haciendo que lleguen los distintos productos. Las empresas de comercio dependen del volumen de mercadería y pueden ser de comercio mayorista y minorista (Sevilla, 2020).

2.2.1.3. La innovación en las microempresas.

Las microempresas presentan una gran contribución en el crecimiento económico de un país, la innovación, competitividad y la generación de empleo de los diferentes países, cuanto menor es el tamaño de la empresa, mayor es la capacidad que poseen en adaptarse sobre los cambios del entorno. La importancia que se tienen las microempresas radica en la adaptabilidad y flexibilidad de poder adaptarse a los cambios que tiene el mercado (Peña et al., 2018).

Mientras que la invención nueva permite que se alcance y se sostenga la posición para adquirir liderazgo; la innovación es el factor crucial para realizar una producción de cualquier tipo empresarial, donde se impulsen mecanismos que brinden apoyo sobre las actividades innovadoras (Suarez, 2018).

2.2.1.4. Unidad económica.

Las unidades económicas llegan a analizar los costos directos e ingresos, con el elemento de manera más básico del modelo empresarial de las empresas. Por medio de estos datos, se encuentra posible que se proyecten la rentabilidad del negocio y cuando se permite que se espere el alcance de la rentabilidad (Ohli, 2019).

Las unidades económicas son las organizaciones e individuos donde el comportamiento se llega a interesar en la economía y la analítica consideran unidades sobre la decisión, el análisis económico se llega a centrar en la interacción de las unidades económicas y se llega a asociar las decisiones significativas para el problema económico en consideración.

2.2.2. La recaudación tributaria

La teoría sobre la tributación se llega a fundamentar por el razonamiento que se da en las recaudaciones de los impuestos donde se presenta el compromiso social, donde corresponde a la ciudadanía la responsabilidad de contribuir. Se debe indicar que los gastos de un gobierno, con respecto a los del individuo de una nación, son como gastos de un manejo de una hacienda, con respecto a diferentes colonos, lo cual no tiene excepción y se encuentran obligados a contribuir de acuerdo a sus respectivos intereses (Segura & Segura, 2017).

La recaudación tributaria son los ingresos públicos que se obtienen de las diferentes administraciones públicas por medio de la exigencia de tributos, los cuales son establecidos de una manera unilateral por medio del Estado a consecuencia del poder fiscal el cual ha sido conferido por el ordenamiento jurídico.

2.2.2.1. Factores determinantes de la recaudación tributaria.

Estos inician con los que se pueden observar en el sistema de recaudación de impuestos, los cuales se los denomina determinantes directos, y como segundo punto a aquellos que afectan a éstos los cuales adquieren el nombre de determinantes de segundo grado (Espinosa & Sarmiento, 2020).

Determinantes directos.

- *La legislación tributaria:* Esta norma se encarga de varios números de cuestión relativa al sistema de determinación de los tributos, tales como los criterios de la valuación de los pasivos y activos, los métodos de la contabilización, tratamientos y regímenes de amortización a otorgar los distintos tipos de contribuyes y las operaciones.
- *El valor que tiene la materia gravada:* esta magnitud corresponde a las medidas de los valores monetarios, los conceptos económicos que se encuentran gravados por medio de la legislación tributaria.
- *Las normas de liquidación y los ingresos de tributos:* Estas son normas que contienen leyes sobre los procedimientos tributarios, los cuales se aplican en general sobre los impuestos, la disposición reglamentaria que son dictadas por la administración tributaria.

- *El incumplimiento de los pagos de las obligaciones fiscales:* a este se lo define como una omisión de ingresos de obligaciones tributarias los cual corresponde a que son abandonadas en el periodo de tiempo lo cual se denomina evasión y mora.
- *Los factores diversos:* se agregan variables, en forma general de índole administrativa, donde se destacan las transferencias que efectúa el organismo recaudador por medio de los impuestos, cuentas bancarias, ingresos sobre facilidades de pago y los retrasos de la acreditación de los pagos.

Determinación de segundo plano.

- *Los objetivos de las políticas económicas y fiscales:* se encuentran presentes por la conformación de los determinantes directos.
- Las preferencias que tienen los realizadores de políticas tributarias, los cuales pueden ser funcionarios o legisladores del poder ejecutivo los mismos que participan por medio del proceso de modificación de la legislación tributaria. }
- Variables económicas.
- Evaluación de beneficios y costos de las prácticas de la evasión tributaria. El nivel que se da en la evasión se encuentra relacionado con la evaluación que se desarrolla por los contribuyentes sobre el costo y los beneficios, asociados en el comportamiento.

2.2.2.2. La política fiscal.

Es considerada como el conjunto de medidas que se direccionan con el régimen tributario, al endeudamiento externo e interno que tiene el Estado, así como también a las operaciones de la situación financiera de las empresas y organismos que pueden ser paraestatales o autónomos, por medio del cual se detalla la distribución y el monto de la inversión indirectamente o directamente en el monto de la inversión. Por otra parte, la influencia que tiene la política fiscal sobre la economía en la sociedad llega a depender de las funciones que pueda asignar el Estado (Lopez, 1989).

Es clave en proteger y garantizar los servicios básicos sociales, así como también los recursos con los que cuenta el territorio. Esto indica que trata de la responsabilidad, ya que por medio de las decisiones que se toman en este aspecto afectan de manera

considerable a la vida, los precios, empleo, entre otros, es decir, que la política fiscal llega a constituir una vía de importancia para mejorar o mantener el bienestar del estado.

La política fiscal es considerada como una contracción fiscal, donde se muestra que los ingresos son mayores que los gastos, por medio de esta expansión fiscal, se genera el efecto del gasto donde se restablece la producción de los bienes y servicios, el PIB y permite que se ubiquen personas de regreso a un trabajo, lo cual aumentara la demanda de los bienes (Practical money skill, 2023).

Se debe mencionar que en el presupuesto público más de la mitad de los gastos corresponden a servicios sociales y los demás se llegan a destinar para servicios económicos y generales. Se destaca la responsabilidad que se tiene que tener en el momento de distribuir y controlar la riqueza del estado por medio de la gestión tributaria y los servicios públicos.

La política fiscal se complementa con la política monetaria y la convivencia de estas es clave para que el país pueda marchar bien y los ciudadanos puedan tener bienestar. Es por ello que esta tiene un papel destacado debido al efecto estabilizador que se da en las fluctuaciones económicas, por medio de un impacto expansivo o contractivo de la demanda agregada por medio de ingresos y los gastos públicos.

Los objetivos que tiene la política fiscal se los presenta a continuación:

- *Corto plazo:* estabilizar el ciclo y la economía que corresponde al saldo presupuestado.
- *Largo plazo:* Se pretende incrementar la capacidad del crecimiento de cada país por medio del gasto, inversión y educación.
- *Simultáneamente:* Se pretende conseguir el objetivo de la redistribución y equidad de la renta.

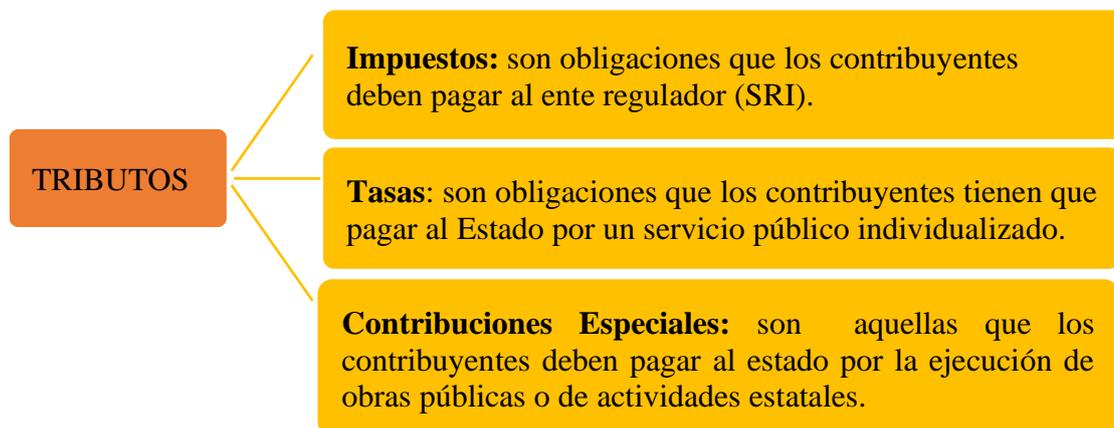
2.2.2.3. Los tributos.

Son reconocidos como obligaciones que presentan los ciudadanos con el Estado, estos a su vez constituyen a valores y cuotas que son impuestos por el Estado, lo cual se encuentra amparado por la ley, esto de acuerdo a la capacidad de contribuir de la ciudadanía, esto

se da con el fin de redistribuir e invertir los valores con beneficio para la población (Martínez, 2021). Los tributos se clasifican de la siguiente manera:

Ilustración 3.

Clasificación de los tributos



Elaborado por: Autores.

2.2.3. Los ingresos.

Los ingresos tributarios son aquellos que obtiene el Estado por parte de las personas naturales y jurídicas; quienes se encuentran obligados a que paguen sus impuestos; es el SRI quien define las metas y los objetivos de las recaudaciones (Santillán et al., 2020). Los ingresos tributarios son importantes ya que permite que el estado cumpla con cada obligación y objetivos que se han planificado, en el Ecuador la recaudación tributaria es importante ya que es la principal fuente de ingreso en el Presupuesto del Estado.

De acuerdo a Tabola (2020), en su investigación indica que en el Ecuador se presentó una recesión económica debido a la pandemia del COVID 19 y a la caída de los ingresos petroleros. A continuación, se muestran los impuestos que tuvieron mayor afectación debido a la paralización de actividades durante el año 2020:

- *Impuesto a la renta (IR):* La recaudación tuvo una baja del 32,9%,
- *Impuesto al Valor Agregado (IVA):* la recaudación tuvo una baja del 38%.

- *La Recaudación del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD):* La recaudación tuvo una baja del 14,2%.
- *La recaudación de Impuesto a los Consumos Especiales (ICE):* La recaudación tuvo una baja de 48,4%, se debe mencionar que todos estos valores son con relación al año anterior.

2.2.4. Plan económico.

Este es el punto de vista, que permite gestionar la variedad de los agentes que se encuentran orientados en algunos casos a cooperar, pero también generan conflicto entre entidades y el Estado. El origen del plan económico se da por los objetivos establecidos por el Estado y de acuerdo a los conflictos que se vayan presentando, sin embargo, la aplicación que se da en los factores del plan económico se fundamenta según los consensos alcanzados entre los agentes sociales y el Estado (Sanchez A. , 2020).

Por otra parte, la planificación económica es aquella que permite tomar decisiones por medio de los agentes económicos que se basan en un plan establecido de forma previa, persiguiendo así los objetivos planteados, dicha planificación se la puede aplicar tanto en el sector público como en el privado.

De acuerdo a Kejsefman y Sánchez (2022), las características principales de un plan económico son:

- Informa sobre las decisiones que se dan por algunos agentes económicos.
- La planificación económica se da tanto en el sector privado como público.
- En el sector público los gobiernos llegan a intervenir en la economía para poder mejorar el bienestar de la ciudadanía.
- Mientras que, en el sector privado, los empresarios intervienen sobre la marcha de sus empresas para poder corregir las situaciones que no los están favoreciendo.
- De esta manera tanto en el sector privado como en el público, se habla de intervenir en la economía para poder lograr el objetivo.

- Se encuentra frecuente que se hable de planificación económica en el campo de la política.

2.2.5. Plan nacional.

El plan nacional de desarrollo emitido por el presidente Guillermo Lasso para el periodo 2021 – 2025 son tres: el institucional, económico y social, este aborda desde la economía naranja hasta llegar a la modernización financiera (Primicias, 2021). Por medio de esto, se presentan los cinco objetivos del eje económico que son:

- Generar mejores y más empleos por medio del emprendimiento y el apoyo de los negocios populares.
- Impulsar un sistema económico que presente reglas claras.
- Aprovechar de forma eficiente la riqueza natural, para lo cual se garantiza la protección y la sostenibilidad del medio ambiente.
- Genera condiciones que fomentan la competitividad y la productividad en el sector pesquero, industrial, agroindustrial y agrícola.
- Construye finanzas públicas para las futuras generaciones. (Primicias, 2021)

CAPITULO III

PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada.

3.1.1. Enfoque cuantitativo

En la presente investigación se procede a utilizar un enfoque cuantitativo, ya que por medio de un proceso se permitirá analizar estadísticamente los datos, para lo cual se realizó una encuesta a 22 empresas del sector comercial.

Según Hernández Et al (2018) manifestó que este método es probatorio y secuencial. Cada una de sus etapas es rigurosa y las ideas se acotan de manera delimitada, posterior a estos se proceden a derivar los objetivos y las preguntas de la investigación.

3.1.2 Paradigma

El paradigma en que se cobija la presente investigación es el positivista que se encuentra fundamentado por medio de las experiencias de trabajo diario, de acuerdo a las perspectivas que posee el sujeto, donde se ha descubierto los elementos que son comunes, con el único objetivo de describir el fenómeno singular (Guamán y otros, 2020).

Por dicha razón, se implementa este paradigma puesto que permite evidenciar las características que son determinantes para la recolección de información por medio de aplicación de encuestas.

3.1.3 Método

El método que se aplica en este estudio es el deductivo el mismo que va de un estudio general a lo particular, es decir a ir a algo concreto Hernández Et al (2018).

Es así que como dice Hernández, va de lo general es decir el estudio empieza en las microempresas hasta llegar a las recaudaciones tributarias de una muestra específica para cumplir con los objetivos de estudio.

3.1.4 Tipo de investigación

Este estudio aplica el tipo de investigación descriptivo el mismo que permite describir,

en todos sus componentes primordiales a la realidad que se está investigando (Alban & Verdesoto, 2020).

La investigación descriptiva permite se describa la naturaleza el cual se da por medio del segmento demográfico, sin que se lleguen a centrar las razones donde se produzca el fenómeno, esto quiere decir que se describa el tema el cual se está investigando.

Además, se utilizó el tipo de investigación analítico con la cual se permitió realizar un análisis profundo, desarrollando el estudio del individuo, permitiendo que se llegue a la hipótesis con alcance a la investigación (Fuster, 2019).

3.1.5 Diseño

El diseño de la investigación permite definir los métodos y las técnicas que se han elegido para este estudio, para poder combinarlas de una forma razonable y el problema de la investigación pueda ser manejado de manera correcta.

En este caso se utilizó un diseño no experimental el mismo que permite estudiar aquellos problemas que no fueron definidos de una manera clara, por tal razón se tiene que llevar a cabo para que se comprenda de una mejor manera, sin que se tenga que proporcionar resultados concluyentes Guevara et al., (2020).

3.1.6 Técnicas

Las técnicas son conocidas como un conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos donde el objetivo es que se garantice el proceso investigativo.

En este caso la técnica utilizada ha sido la encuesta cerrada que de acuerdo a Cadena et al., (2017), indica que, en el estudio cuantitativo, se selecciona los participantes disponibles, para realizar el estudio por medio de una encuesta cerrada.

Dicho de otra manera, la encuesta cerrada es la forma de cómo se puede conocer las distintas opiniones que se dan de algún tema en específico. Permitiendo tener la capacidad de que se facilite la recolección de información de los datos.

3.1.7 Instrumentos.

Se debe indicar que los instrumentos son conocidos como recursos que posee el investigador para abordar problemas y fenómenos, extrayendo información por medio de ellos. Es por ello que en esta investigación se utiliza el cuestionario el mismo que permitirá realizar un bosquejo de preguntas y permitirá que se trate estadísticamente los datos (Salvador y otros, 2021).

De acuerdo a lo mencionado, se indica que se utilizará el cuestionario de la encuesta en esta investigación, permitiendo así la obtención de los datos íntegros que brindan información segura.

3.1.8 Escala de medición

En esta investigación se realiza la escala de Likert, considerada como un instrumento psicométrico donde la persona encuestada tiene que indicar si se encuentra o no de acuerdo en la afirmación, reactivo o ítem, lo que se está realizando por medio de una escala unidimensional u ordenada (Matas, 2018).

Es así que el instrumento, llega a precisar opciones puntuales a responder y de esta manera, obtener información y verificación de los datos. Por tales razones se llegó a aplicar la encuesta tipo cerrada por medio de la escala de Likert, la cual se encuentra empleada a los representantes legales de las microempresas comerciales investigadas.

3.1.9 Validez del instrumento de recolección de datos

Por dichos motivos el instrumento cedula de cuestionario se realizó por medio de la validación de 3 expertos en la rama tributaria, quienes, lograron proporcionar observaciones, que se dan conforme a la variable recaudación tributaria y microempresa, desglosando así las dimensiones, subdimensiones e indicadores. El instrumento con una extensión de 10 ítems, se ha valorado por los expertos con un puntaje de (4) Totalmente de acuerdo, (3) De acuerdo, (2) En desacuerdo, (1) Totalmente en desacuerdo.

3.1.10 Fiabilidad

Se debe indicar que el Alfa de Cronbach presenta un valor mínimo aceptable de 0,70; al encontrarse por debajo de dicho valor la consistencia interna de esta escala es consideraba

como baja, mientras que el valor esperado llega a ser de 0,90; y por encima de dicho valor se lo considera como una redundancia (Caicho, 2017).

Se procedió a realizar la interpretación de fiabilidad de los cuestionarios con las 12 preguntas donde nos dio como resultado 0,656 que significa que nuestro instrumento es cuestionable de acuerdo al rango de Alfa de Cronbach que detalla a continuación:

Tabla 1.

Rangos de alfa de cronbach

| Rangos del alfa de Cronbach | |
|---|-----------------------------|
| Alfa de Cronbach | Consistencia Interna |
| $a \geq 0,9$ | Excelente |
| $0,8 \leq a < 0,9$ | Buena |
| $0,7 \leq a < 0,8$ | Aceptable |
| $0,6 \leq a < 0,7$ | Cuestionable |
| $0,5 \leq a < 0,6$ | Pobre |
| $a < 0,5$ | Inaceptable |

Elaborado por: Autores

Luego de la aplicación de método estadístico al cuestionario con las 12 preguntas planteadas se obtuvo el siguiente resultado de fiabilidad:

Tabla 2.

Estadística inicial del alfa de Cronbach

| Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|-------------------------|------------------------|
| 0,656 | 12 |

Para mejorar la estadística de fiabilidad se procedió a suprimir las preguntas 4 y 5 del cuestionario, donde el resultado de la mejora fue de 0,730 con las 10 preguntas lo que significaría que instrumento es aceptable.

Tabla 3.

Estadísticas de final del alfa de Cronbach

| Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|-------------------------|------------------------|
| 0,730 | 10 |

Por lo tanto, de acuerdo con los investigadores se procedió a trabajar con la fiabilidad de 0,730 lo cual nos indica que nuestro coeficiente obtenido es aceptable para la aplicación de nuestro instrumento.

3.1.8 Unidades de estudio

La población es el conjunto que define limitado y accesible del universo, u objeto que se pretende conocer en una investigación, la población puede llegar a ser constituida por personas o registros (Otzen & Manterola, 2017).

Para este caso, la población de estudio se encuentra definida en las microempresas del sector comercial de Machala, las mismas que son 164 empresas (Ranking de Compañías SUPERCÍAS, 2021).

La muestra es un grupo accesible que se estudiará en la investigación, lo cual permite ayudar a que se deriven resultados de la población (Otzen & Manterola, 2017).

El estudio aplica una muestra no probabilística, la cual es una técnica de muestreo donde se tienen las muestras que recogen por medio de los procesos que no llegan a brindar a todos los individuos de la población (Otzen & Manterola, 2017).

Muestreo por conveniencia

Es el que se da por medio de los sujetos disponibles, este tipo de muestreo suele ser riesgoso y tiene que realizarse con precaución, este método también se lo reconoce como un método que es basado en las personas disponibles, no permite que el investigador tenga control en la representatividad de la muestra (Arias et al., 2016).

La muestra por conveniencia realizada en esta investigación, por medio de los subgrupos muestra facilidad en la recopilación de los datos.

3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación.

De acuerdo a este proceso de recolección de datos se procedió a considerar como instrumento principal a los investigadores, ya que ellos se encargan de la encuesta, análisis, revisión de documentos y observación, , para lo cual se utilizarán varias técnicas, métodos e instrumentos los cuales no son estandarizados Hernández Et al (2018).

Por lo antes mencionado se procede a rescatar la manera de trabajar de los participantes, para ello se formuló una encuesta transversal, lo mismo que permitió que los datos se los recolecte sin ningún impedimento, es así que el encuestador presenta la libertad de que pregunte y obtenga el testimonio (Tejero, 2021).

El encuestador realiza una interacción peculiar, que permite tener un dialogo animado por medio de preguntas libres, orientando de esta manera el proceso de obtener la información las mismas que son expresadas de manera verbal o no verbal (Villareal & Cid, 2022).

3.2.1. Criterios de selección de la población y muestra

Se debe indicar que una empresa es considerada como una organización tanto de personas como de recursos que tienen como fin buscar un beneficio de carácter económico, desarrollando de esta manera algunas actividades y así cumplir sus objetivos, se debe tener en consideración que estas organizaciones generan nuevas fuentes de trabajo (Sanchez J. , 2022).

En este estudio se toma como muestra a las microempresas ya que han llegado a desarrollarse de manera considerable en la ciudad debido a las regeneraciones que existen y es así que al crecer en el ámbito económico deben encontrarse también debidamente asesoradas en el tema tributario, por lo cual este estudio permitirá evidenciar si esto ocurre o no y así poder dar solución a los problemas que presenten.

La muestra investigativa se ubicó en la ciudad de Machala, para lo cual se toma como referencia la información proporcionada por el SRI de las recaudaciones de los impuestos de las microempresas. En este estudio la muestra serán las microempresas del sector comercial de Machala que se encuentran dentro de los siguientes subgrupos cuya clasificación es G47 y G46 y sus subgrupos son:

- **G4721.2:** venta al por menor de lácteos en establecimientos especializados.
- **G4711.01:** venta al por menor de gran variedad de productos en tiendas, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etcétera.
- **G4719.00:** venta al por menor de gran variedad de productos entre los que no

predominan los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, actividades de venta de: prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería.

- **G4711.02:** venta al por menor de gran variedad de productos en supermercados, entre los que predominan, los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, como productos de primera necesidad y varios otros tipos de productos, como prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, etc.
- **G4719.00:** venta al por menor de gran variedad de productos entre los que no predominan los productos alimenticios, las bebidas o el tabaco, actividades de venta de: prendas de vestir, muebles, aparatos, artículos de ferretería, cosméticos, artículos de joyería y bisutería, juguetes, artículos de deporte, etc.
- **G4641.21:** venta al por mayor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportivas.
- **G4630.93:** venta al por mayor de productos de panadería y repostería.
- **G4630.94:** venta al por mayor de bebidas no alcohólicas (jugos, gaseosas, agua mineral, etc).
- **G4630.95:** venta al por mayor de bebidas alcohólicas, incluso el envasado de vino a granel sin transformación.
- **G463012:** venta al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas.
- **G4663.21:** venta al por mayor de artículos de ferreterías y cerraduras: martillos, sierras, destornilladores, y otras herramientas de mano, accesorios y dispositivos; cajas fuertes, extintores.
- **G463097:** venta al por mayor de alimento para mascotas (animales domésticos) (Ranking de Compañías SUPERCIAS, 2021).

En total las empresas que pertenecen a estos subgrupos, son una muestra de 22 empresas, la selección de encuestados se realizara a los representantes legales de las microempresas.

3.3. Sistema de categorización en el análisis de los datos.

Tabla 4.

Matriz de Operacionalización de variables.

| MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE | | | | | | |
|--|------------------------|--|------------------------|-----------------------|--|---|
| TEMA DE INVESTIGACIÓN: Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador. | | | | | | |
| Objetivo General: Analizar la contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador | | | | | | |
| Objetivos específicos | VARIABLES | Conceptos | Dimensión | Indicadores | Autores | Preguntas. |
| Caracterizar a las microempresas dentro del contexto fiscal ecuatoriano. | Microempresas | La microempresa es una pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos. | Microempresa | Unidad socioeconómica | Sumba Bustamante, R. Y., & Santistevan Villacreses, K. L. (2018) Carrillo M, Jaramillo B y Ramos V. Cuello D; Santander K.; ZambranoW; Cedeño J (2021) | ¿De acuerdo a su conocimiento, las microempresas de producción deben poseer entre 1 a 9 trabajadores, e ingreso bruto de las ventas anuales \leq 100.000 en conformidad con la normativa aplicable en este aspecto a las microempresas? |
| | | | | | | ¿Considera usted que las microempresas poseen menor dimensión puesto que no se requiere de mucho capital para su constitución y su tamaño es reducido, pero son muy relevantes debido al predominante uso de aspectos productivos? |
| | | | | | | ¿Considera que su microempresa como unidad productiva contribuye socioeconómicamente a la recaudación tributaria del país? |
| | | | | | | ¿La microempresa que usted dirige se fundamenta como una unidad económica popular, como emprendimiento unipersonal, familiar, comerciante minorista y pequeño negocio? |
| | | | | | | ¿La microempresa que usted dirige, se muestra por medio del catastro Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares (RIMPE)? |
| Determinar la recaudación tributaria por parte de las microempresas del Ecuador. | Recaudación tributaria | Según, Urgiles y Chávez (2017), indica que la recaudación tributaria es el instrumento de las políticas fiscales de importancia para el Estado, ya que permite que se generen los ingresos necesarios los cuales aportan a que se lleguen a las metas de acuerdo al plan económico del país. | Recaudación tributaria | Política fiscal | Gamboa J, Hurtado J , Ortiz G, Mendoza, Loor y Salazar; Martínez, C. (2021). Ormaechea, S. (2021). | ¿Considera que la política fiscal son medidas e instrumentos que utiliza el Estado para la obtención de ingresos? |
| | | | | | | ¿Cree usted que la política fiscal promueve el crecimiento del Estado y contribuye al desarrollo económico, social mediante la aplicación de impuestos? |
| | | | | | | ¿De acuerdo a su criterio, considera que la política fiscal aumenta la producción de bienes? |
| | | | | | | ¿Considera que el Plan Económico del país incide en la gestión financiera de su microempresa? |
| | | | | | | ¿Considera que la microempresa que usted dirige ha sido beneficiada por el plan económico del actual gobierno? |
| | | | | | | ¿Cree usted que el plan económico implementado por el gobierno de turno sirve de apoyo a los emprendimiento y negocios populares? |
| | | | | | | ¿Considera que el primer objetivo del eje económico programado por el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 que señala "Generar más y mejores empleos, a través del emprendimiento y el apoyo a negocios populares", ha facilitado el desarrollo productivo de su microempresa? |

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados

4.1. 1. Resultados en la investigación

Se presenta los resultados que se obtuvieron luego de encuestas aplicadas a los representantes legales de las microempresas comerciales de la ciudad de Machala.

4.1.1.1 Contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador.

Según los objetivos establecidos en este estudio, la investigación se basa en realizar un análisis de la contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador, al aplicar el método analítico en la recaudación de las empresas de la ciudad de Machala, se lleva a cabo el aporte práctico el mismo que se encuentra constituido para las empresas del sector comercial, evaluando de esta manera la recaudación tributaria, de la misma manera se brinda solución al problema que se presenta en este estudio.

En efecto la recaudación tributaria correspondiente al impuesto a la renta régimen impositivo para Microempresas durante los periodos 2021 y 2022 muestra variaciones como demuestra en las tablas a continuación:

Tabla 5.

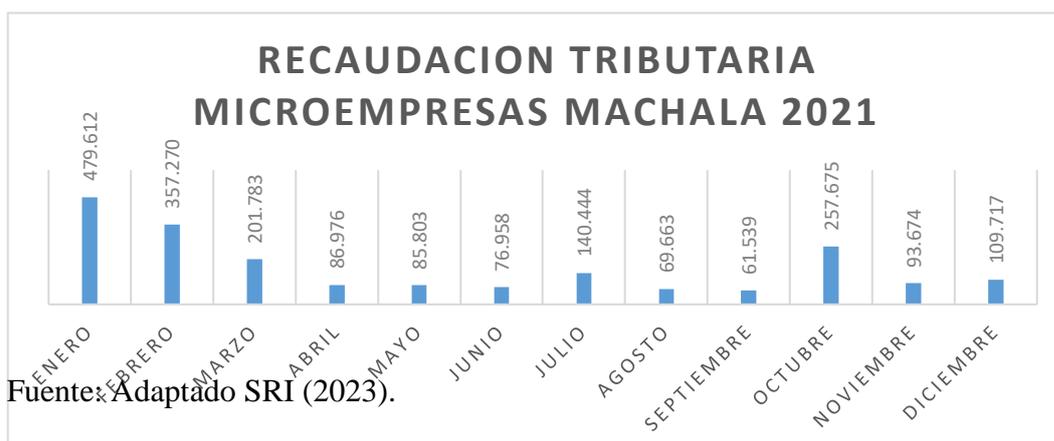
Recaudación tributaria 2021 Microempresas Machala

| MES | VALOR |
|--------------|--------------|
| Enero | 479.612,03 |
| Febrero | 357.270 |
| Marzo | 201.783 |
| Abril | 86.976 |
| Mayo | 85.803 |
| Junio | 76.958 |
| Julio | 140.444 |
| Agosto | 69.663 |
| Septiembre | 61.539 |
| Octubre | 257.675 |
| Noviembre | 93.674 |
| Diciembre | 109.717 |
| Total | 2.021.114 |

Fuente: Adaptado SRI (2023).

Ilustración 4.

Recaudación tributaria 2021 Microempresas Machala



Fuente: Adaptado SRI (2023).

Se puede visualizar que, en el año 2021, el mes de enero fue donde mayor recaudación tributaria existió con un valor de 479.612,03, seguido por febrero con 357.270 y octubre con un valor de 257.675, estos fueron los tres meses del 2021 con mayor recaudación tributaria, mientras que el mes con menores recaudaciones fue septiembre con un valor de 61.539 dólares.

Tabla 6.

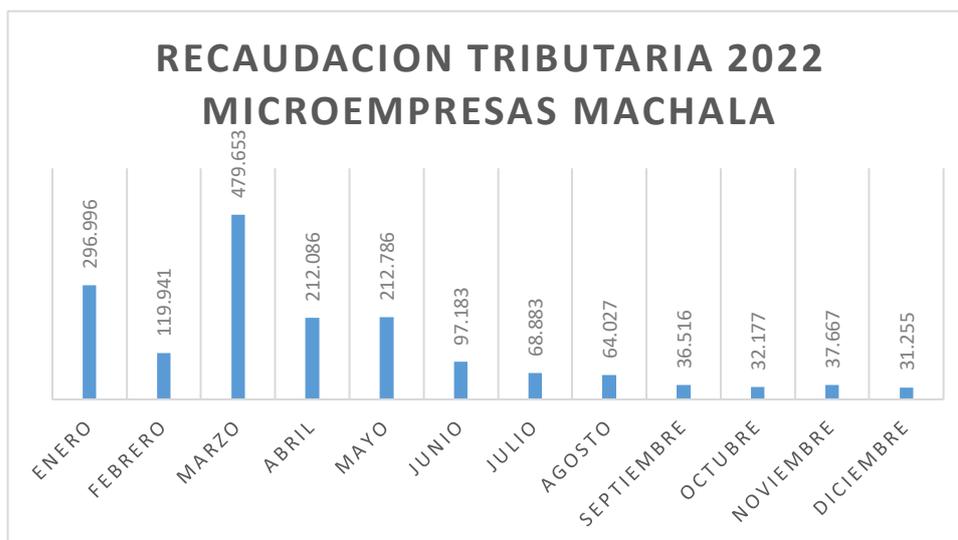
Recaudación tributaria 2022 Microempresas Machala.

| MES | VALOR |
|--------------|-----------|
| Enero | 296.996 |
| Febrero | 119.941 |
| Marzo | 479.653 |
| Abril | 212.086 |
| Mayo | 212.786 |
| Junio | 97.183 |
| Julio | 68.883 |
| Agosto | 64.027 |
| Septiembre | 36.516 |
| Octubre | 32.177 |
| Noviembre | 37.667 |
| Diciembre | 31.255 |
| Total | 1.689.169 |

Fuente: Adaptado SRI (2023).

Ilustración 5.

Recaudación tributaria 2022 Microempresas Machala



Fuente: Adaptado SRI (2023).

En este caso en la tabla 18, hace referencia el año 2022 donde se muestra que a diferencia del 2021 los meses con mayor recaudación fueron marzo con un valor de 479.653 dólares, seguido de enero 296.996 y mayo con 212.786 dólares mientras que el mes con menores ingresos fue diciembre con 31.255 dólares.

Se procede a realizar una comparación de los tributos del año 2021 y 2022 para reconocer cual ha sido la variación en estos años.

Tabla 7.

Recaudación tributaria microempresas 2021 – 2022

| MES | 2021 | 2022 | Variación |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| Enero | 479612,03 | 296.996 | -182.616 |
| Febrero | 357.270 | 119.941 | -237.329 |
| Marzo | 201.783 | 479.653 | 277.870 |
| Abril | 86.976 | 212.086 | 125.109 |
| Mayo | 85.803 | 212.786 | 126.982 |
| Junio | 76.958 | 97.183 | 20.225 |
| Julio | 140.444 | 68.883 | -71.561 |
| Agosto | 69.663 | 64.027 | -5.635 |
| Septiembre | 61.539 | 36.516 | -25.024 |
| Octubre | 257.675 | 32.177 | -225.497 |
| Noviembre | 93.674 | 37.667 | -56.007 |
| Diciembre | 109.717 | 31.255 | -78.462 |
| Total | 2.021.114 | 1.689.169 | -331.945 |

Fuente: Adaptado SRI (2023).

Ilustración 6.

Recaudación tributaria microempresas 2021 - 2022

Fuente: Adaptado SRI (2023).

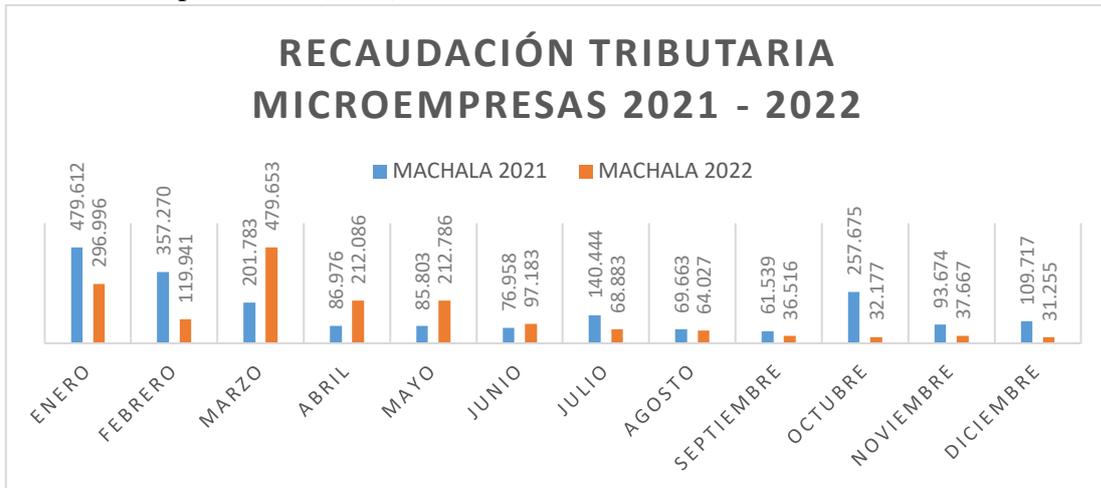


Ilustración 7.

Variación recaudación tributaria 2021 - 2022



Como se puede notar en la tabla 10 existe una variación considerable de -331.945 dólares durante el año 2021 – 2022, mostrándose que durante el 2021 las recaudaciones fueron mayores con un valor de 2.021.114 dólares, mientras que en el año 2022 el valor fue de 1.689.169.

4.1.2. Resultados de la encuesta.

La opción de respuesta está basada en la escala del Likert, donde los participantes responderán a su criterio las siguientes alternativas: totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. La representación graficas de las respuestas obtenidas de los encuetados se realizó mediante la gráfica de pastel, posteriormente se en análisis pertinente.

4.1.2.1. Caracterizar a las microempresas dentro del contexto fiscal Ecuatoriano.

En el Ecuador las microempresas son un pilar fundamental debido a que son las que generan ingresos a través del pago de impuestos, promoviendo así el desarrollo económico y social del país como se puede observar en las siguientes tablas:

Tabla 8.

Empresas según participación nacional año 2021 por tamaño de empresa

| Tamaño de empresa | Nro. Empresas | % Total |
|------------------------|----------------|----------------|
| <i>Microempresa</i> | 810.379 | 95,36% |
| <i>Pequeña empresa</i> | 25.092 | 2,95% |
| <i>Mediana empresa</i> | 10.126 | 1,19% |
| <i>Grande empresa</i> | 4.234 | 0,50% |
| Total | 849.831 | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia (2023) basado en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) INEC, 2021.

Ilustración 8.

Empresas según participación nacional año 2021



Fuente: Elaboración propia (2023) basado en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) INEC, 2021

Las microempresas en el contexto ecuatoriano predominan entre la participación nacional por tamaño de empresa, conforme se aprecia, en el periodo 2021 del total de empresas 849.831 el 95,36%, es decir 810.379, son microempresas, como se muestra en el gráfico.

Tabla 9.

Empresas según participación en el total (empresas con actividades productivas), año 2021 por tamaño de empresas (COP) (Número y porcentaje).

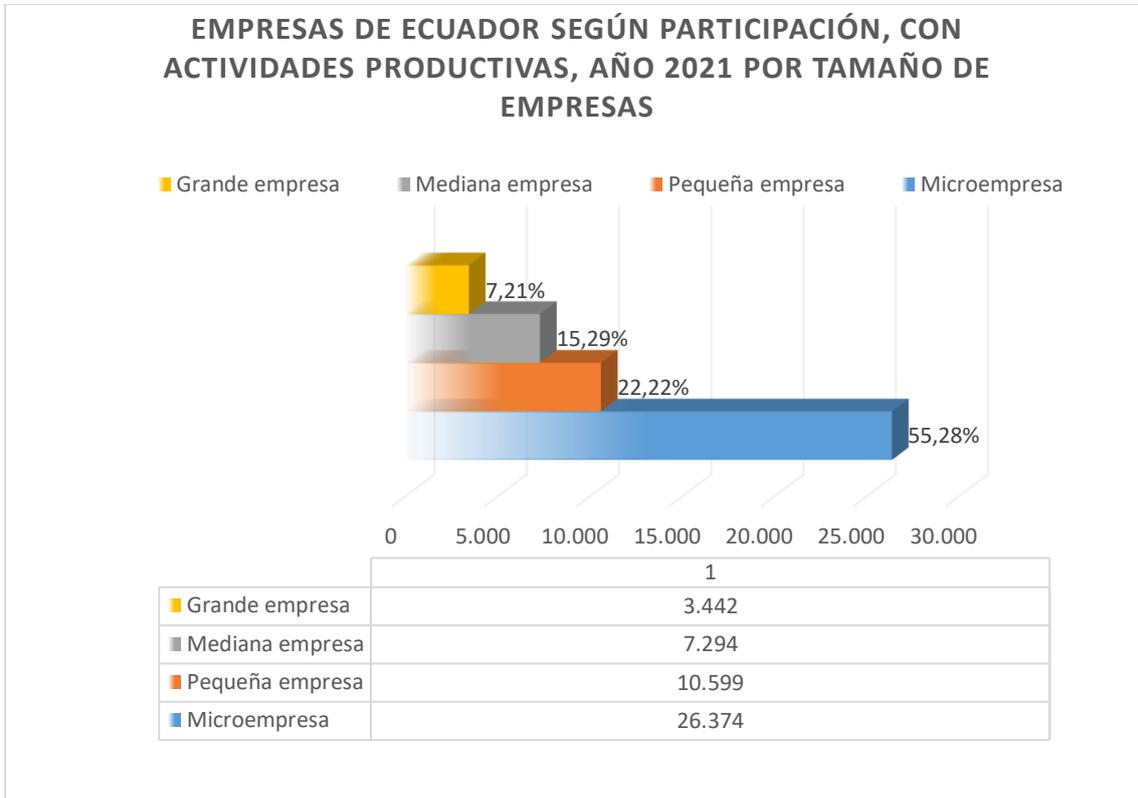
| Tamaño de empresa | Nro. Empresas | % Total |
|------------------------|---------------|----------------|
| Microempresa | 26.374 | 55,28% |
| Pequeña empresa | 10.599 | 22,22% |
| Mediana empresa | 7.294 | 15,29% |
| Grande empresa | 3.442 | 7,21% |
| Total | 47.709 | 100,00% |

*Incluye las empresas que registraron ventas y plazas de empleo en el IESS en el año 2021. Se excluye de este segmento las empresas que realizan actividades de las secciones "Administración Pública y Defensa", "Enseñanza" y "Actividades de atención a la salud humana".

Fuente: Directorio de Empresas - DIEE 2021.

Ilustración 9.

Empresas según participación en el total (empresas con actividades productivas), año 2021 por tamaño de empresas (COP) (Número y porcentaje).



Fuente: Elaboración propia (2023) con base al Directorio de Empresas - DIEE INEC (2021)

Las microempresas en este rango son las que tienen mayor participación de acuerdo a las actividades productivas en el año 2021, con un porcentaje de 55.28% correspondiente a 26.374 entidades según la tabla 7.

Tabla 10.

Empleo registrado (universo diee), año 2021 por tamaño de empresa

| Tamaño de empresa | Empleo registrado total | % Total |
|------------------------|-------------------------|----------------|
| Total | 2.642.049 | 100,00% |
| <i>Grande empresa</i> | <i>1.153.407</i> | <i>43,66%</i> |
| <i>Microempresa</i> | <i>669.827</i> | <i>25,35%</i> |
| <i>Pequeña empresa</i> | <i>407.669</i> | <i>15,43%</i> |

| | | |
|----------------------------|---------|-------|
| <i>Mediana empresa "B"</i> | 212.996 | 8,06% |
| <i>Mediana empresa "A"</i> | 198.150 | 7,50% |

***Comprende el total de empleo registrado que las empresas del universo DIEE declararon en el IESS en el año 2021.**

Fuente: Directorio de Empresas

Ilustración 10.

Empleo registrado (universo diee), año 2021 por tamaño de empresa.

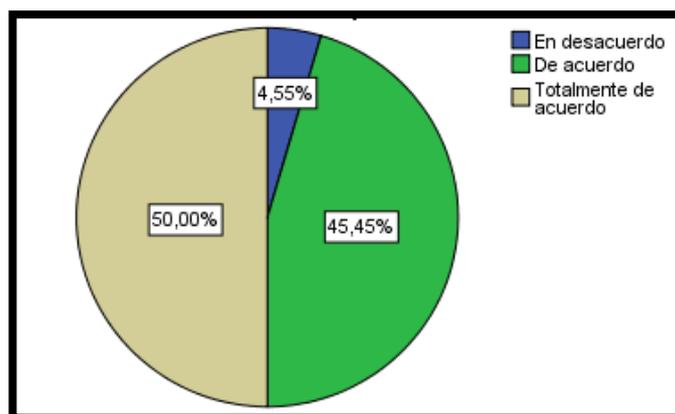


Fuente: Elaboración propia (2023) basada en el Directorio de Empresas - DIEE INEC (2021)

Las microempresas son la segunda fuente generadora de empleo en el país, conforme se lo puede apreciar en la tabla 8 con un valor de 669.827, correspondiendo al 25,35% de las fuentes de empleo en el Ecuador.

Ilustración 11.

Conocimiento acerca de la normativa aplicable para las microempresas.

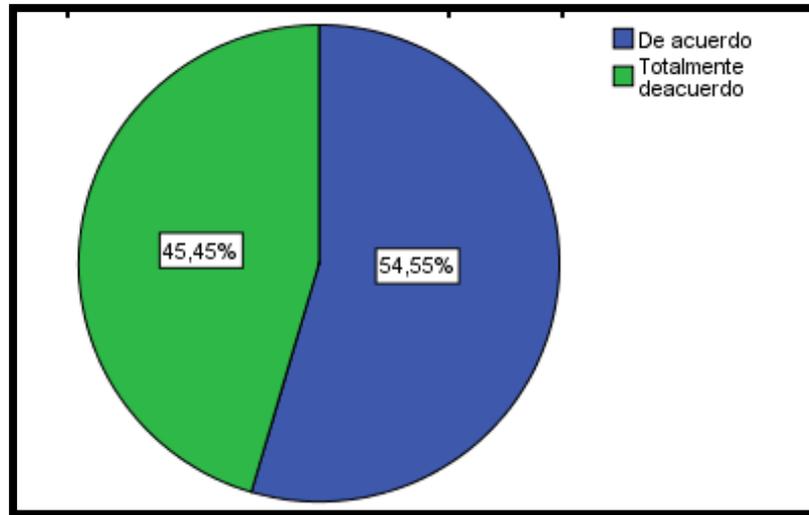


Fuente: Elaboración propia (2023)

De acuerdo al indicador unidad socioeconómica, en la ilustración 7 se detalla la interrogante relacionada al límite de trabajadores e ingresos brutos de las ventas anuales ≤ 100.000 en conformidad con lo establecido a la normativa correspondiente, obteniendo que el 50% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 45% se encuentra de acuerdo, sin embargo un escaso 4.55% no está de acuerdo con dichas características, puesto que manifiesta que para que una empresa pueda ser productiva va a necesitar más mano de obra y por ende la producción y los ingresos van a aumentar.

Ilustración 12.

Relevancia de las microempresas por el uso de aspectos productivos.

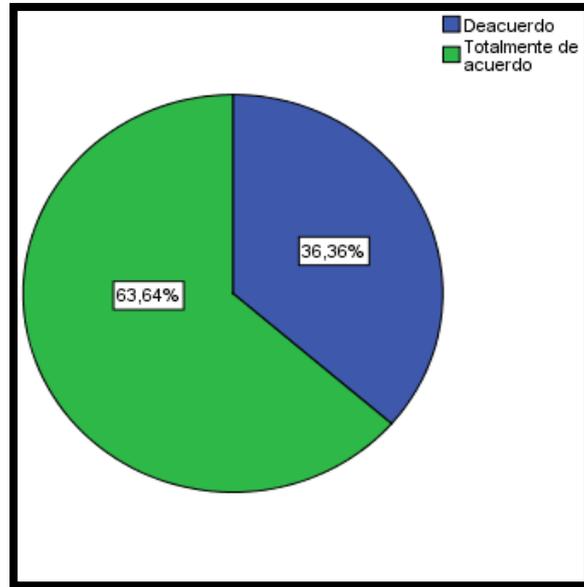


Fuente: Elaboración propia (2023).

En la ilustración 8, se evidencia un resultado favorable por parte de la población encuestada tanto así que el 54.55% está totalmente de acuerdo con el precepto que recalca a las microempresas como entidades de menor dimensión y un tamaño reducido en comparación al campo empresarial porque no requiere de mucho capital para su constitución, pero son muy relevantes debido al predominante uso de aspectos productivos que son los generan mayor producción en productos y servicios en el mercado nacional.

Ilustración 13.

Contribución socioeconómica de las microempresas a la recaudación tributaria del Ecuador



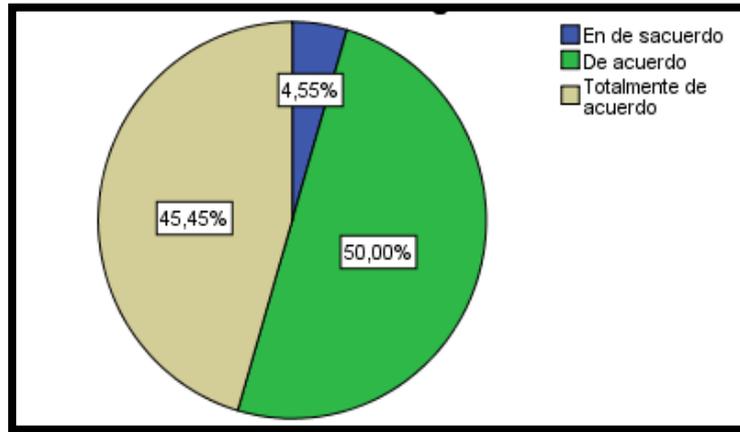
Fuente: Elaboración propia (2023)

En relación a los resultados obtenidos se observa que el 63.64 % de los encuestados están totalmente de acuerdo con la aseveración que indica que las empresas que ellos dirigen contribuyen socioeconómicamente en la recaudación tributaria del Ecuador al igual que el 36.36% indicando que está de acuerdo, esto se debe a que mientras menor es el tamaño de la empresa, mayor será la capacidad de poder adaptarse a los cambios que presentan en el entorno, generando así nuevos productos y contribuyendo a las recaudaciones.

4.1.2.2. Recaudación tributaria por parte de las Microempresas del Ecuador.

Ilustración 14.

La política fiscal como medida del Estado para la obtención de ingresos.



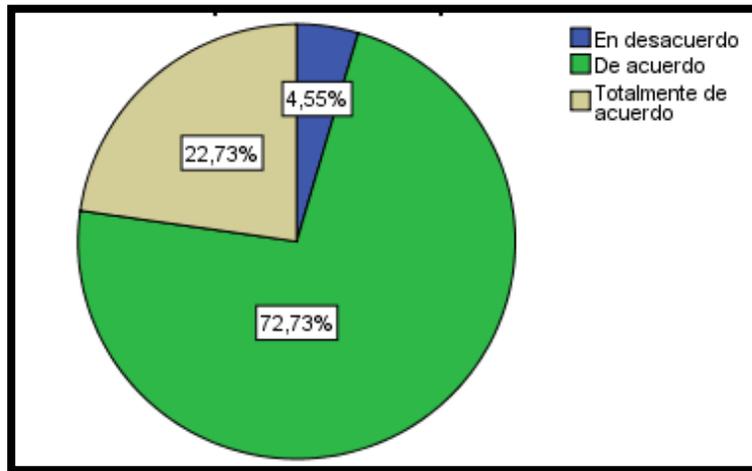
Fuente: Elaboración propia (2023)

En relación al indicador de la política fiscal, donde se plantea las interrogantes a los microempresarios considerando que es el medio u instrumento que utiliza el Estado para la obtención de ingresos, el 50% de ellos está totalmente de acuerdo y el 45 % de acuerdo, corroborando con lo mencionado por López (1989), la política fiscal es considerada como una medida en el direccionamiento de los ingresos tributarios, no obstante, el 4.55% está en desacuerdo con dicha cuestión, en definitiva la mayoría de los encuestados se encuentran consientes que las medidas que se toman por medio de esta política permiten que los ingresos recaudados puedan mejorar aspectos relevantes del país, tales como los servicios básicos y los recursos del territorio.

Lo cual demuestra que se trata de responsabilidad ya que por medio de las decisiones que se llegan a tomar de acuerdo a este aspecto proceden afectar de manera considerable los precios, la vida, empleos y demás. Todo esto indica que constituye una vía importante para poder mejorar y mantener el bienestar del Estado.

Ilustración 15.

Promoción del crecimiento del Estado a través de la aplicación de impuestos.



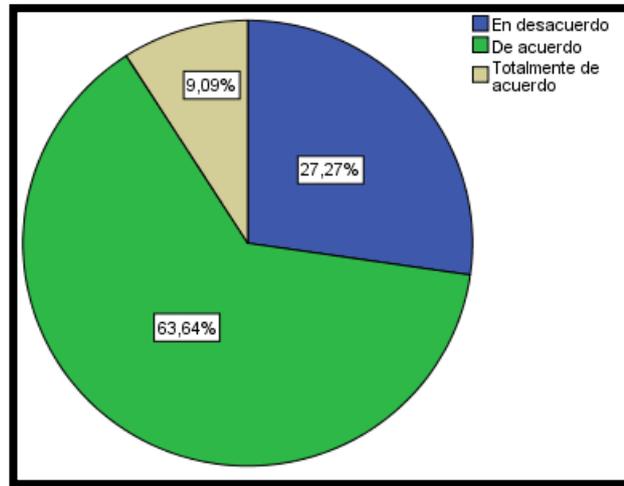
Fuente: Elaboración propia (2023)

Según lo reflejado en la ilustración 11, el 22,73% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la aseveración que indica que la política fiscal promueve el crecimiento del Estado y contribuye al desarrollo económico social mediante la aplicación de impuestos, al igual que el 72,73% que se encuentra de acuerdo, mientras que el 4,55% está en desacuerdo, es así que el criterio que tienen estas personas es que los impuestos no ayudan a la sociedad, más bien son utilizados con otros fines.

Sintetizando las respuestas se infiere que la política fiscal se llega a complementar por medio de la política monetaria, la misma que es importante para que el país pueda marchar bien y de esta manera los ciudadanos puedan contar con bienestar. Por tales razones que es considerado como un papel destacado, por la estabilidad que se encuentra en las fluctuaciones económicas, esto se da por medio del impacto contractivo o expansivo de la demanda.

Ilustración 46.

Incremento de bienes mediante la política fiscal.

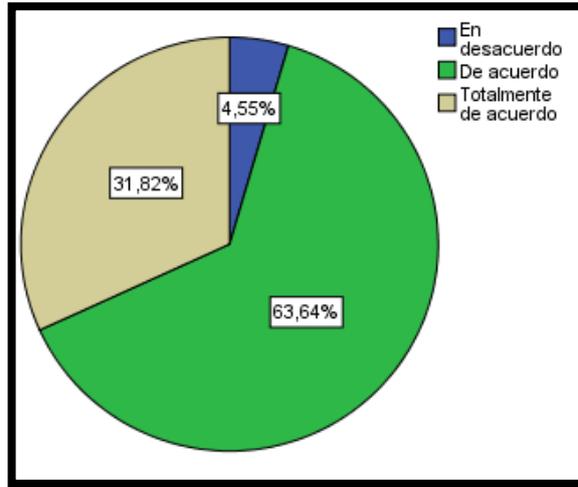


Fuente: Elaboración propia (2023).

En cuanto a la ilustración 12, se puede visualizar que el 63.4% de los encuestados concuerda con la aseveración que señala a la política fiscal como un intermediario impulsador a la producción de bienes, a diferencia del 27.27% que se encuentran en desacuerdo con la interrogante en mención.

Ilustración 57.

Incidencia del plan económico en la gestión financiera de las microempresas.

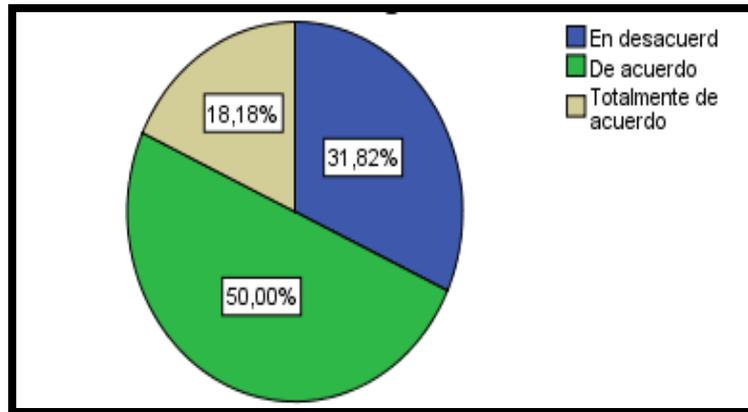


Fuente: Elaboración propia (2023)

En base al indicador Plan Económico se realiza la encuesta a los representantes de las microempresas, donde el 31.82% se encuentra totalmente de acuerdo con el plan económico implementado en el país y su incidencia en la gestión financiera de su entidad corroborando con el 63.64% restante que respondieron que también están de acuerdo, sin embargo un minoritario 4.55% está en desacuerdo con tal aseveración; estos resultados se deben a que en muchos casos representantes legales se sienten afectados por reformas tributarias que se establecen y no aportan positivamente al continuo desarrollo de su entidad, también se reflejan en lo que indica Sánchez (2020), la relevancia del plan económico permite que se gestione la variedad de agentes los cuales se encuentran orientados a cooperar.

Ilustración 68.

Beneficio del plan económico del gobierno a las microempresas

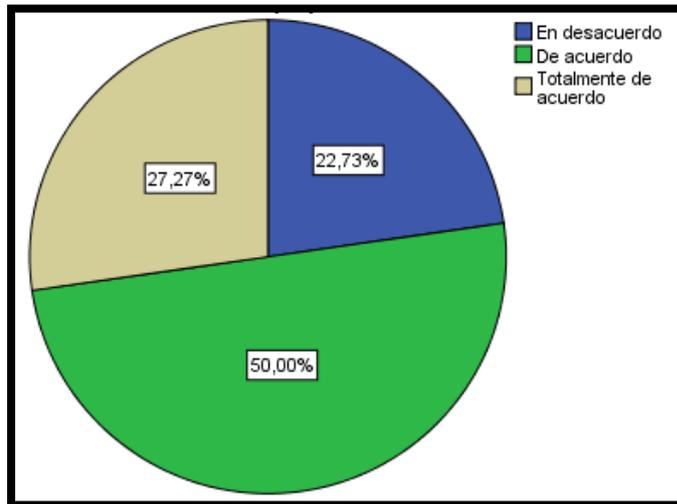


Fuente: Elaboración propia (2023)

Como se puede evidenciar en la ilustración 14, un minoritario 18.18 % de los encuestados indican que se encuentran totalmente de acuerdo con el planteamiento referente a las microempresas como entidades favorecidas por el plan económico del actual gobierno, así mismo el 50% de aquellos está de acuerdo, por otro lado el 31,82% restantes se encuentra en desacuerdo debido a que las empresas que ellos dirigen no han tenido beneficio alguno con el plan económico implementado justificando que han sido perjudicados en algunos casos, pese a que la planificación económica del Estado se enfatiza en apoyar a los emprendedores pero la toma de decisiones inadecuadas evidencia malestar e inconformidad.

Ilustración 79.

Implementación de un plan económico para apoyo a emprendimientos y negocios populares.

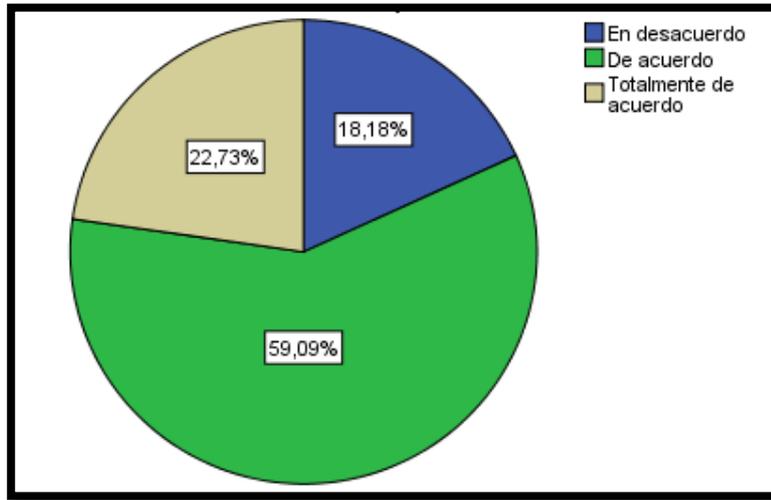


Fuente: Elaboración propia (2023)

Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada, en la ilustración 15, se puede observar que una parte mayoritaria corrobora que su microempresa ha sido beneficiada con el plan económico del actual gobierno, no obstante el 22,73% restante está en desacuerdo total puesto que no recibido a lo largo de la constitución de su negocio, de acuerdo a lo mencionado la casi la mayoría ha respondido de manera enfática dado que el plan económico es un proyecto que busca la racionalización sobre los asuntos económicos del país, teniendo como objetivo que se alcance una mejor eficiencia y coordinación, para que se satisfagan las necesidades de la población.

Ilustración 20.

Objetivo del eje económico facilita el desarrollo productivo de las microempresas



Fuente: Elaboración propia (2023).

En la ilustración 16, se puede apreciar los resultados obtenidos de la encuesta realizada sobre el primer objetivo del eje económico en concordancia al Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 donde un porcentaje mayoritario superior al 59.09% está de acuerdo con el cumplimiento del objetivo planteado como un facilitador del desarrollo productivo de sus empresas, una parte minoritaria manifiesta que está totalmente de acuerdo, sin embargo un significativo porcentaje del 18.18% señala que está en desacuerdo debido a que actualmente los altos índices de inseguridad, violencia y niveles de inflación no permiten que los negocios trasciendan con tranquilidad, a esto se suman la creación de leyes que no son acogidas con responsabilidad ni a favor de los pequeños emprendedores que buscan salir adelante.

4.2. Discusión de resultados

La presente investigación llega a analizar la recaudación tributaria de las microempresas del sector comercial de la ciudad de Machala, para lo cual se realiza un estudio donde se consiguen respuestas mediante el proceso de la recolección de los datos.

En cuanto a la relación de los resultados que se obtuvieron por medio de las encuestas aplicadas a las 22 empresas del sector comercial en Machala, se llega a evidenciar que las microempresas son empresas de hasta 9 trabajadores, con un capital menor a 100.000, estas empresas que muchas veces son familiares han ido posicionándose en el mercado y cada vez son más, ya que estas son innovadoras y buscan satisfacer las necesidades del consumidor, como lo indica Herrera (2018), las microempresas son una unidad pequeña socioeconómica de comercio, producción o prestación de servicio, los cuales no requieren tener un gran capital, debido a su tamaño llega a existir un uso de producción y a tener eficiencia en los recursos.

Mientras que López (1989), indica que la política fiscal es considerada como una medida en el direccionamiento de los ingresos tributarios, en esto se encuentran de acuerdo las personas que fueron encuestadas, considerando a los ingresos como parte de la política fiscal.

Por otra parte, se debe mencionar que la expansión fiscal que se está atravesando el país por las continuas reformas tributarias, causan que el gasto pueda restablecer la producción de bienes y servicios. Aumentando la demanda tanto de los bienes y servicio, puesto que el objetivo de la política fiscal es incrementar la capacidad del crecimiento de cada país, por medio de los gastos de investigación científica, desarrollo tecnológico, inversión y educación.

Es así que de acuerdo a los resultados de la encuesta, se obtiene que las microempresas son de gran importancia para el estado, ya que son generadoras de empleo, innovación y sobre todo son las que mayor ingresos tributarios aportan para el Estado.

4.3. Conclusiones.

- Al analizar la contribución de las microempresas comerciales de la ciudad de Machala, se pudo notar que, en esta ciudad, se da la mayor recaudación a diferencia de las demás ciudades de la provincia de El Oro, convirtiéndola en la ciudad con mayor importancia, debido a su desarrollo económico y productividad, este tema se debe tener en cuenta que, a mayores negocios, mayores serán los ingresos tributarios.
- Se pudo conocer que dentro del territorio ecuatoriano las microempresas se encuentran compuestas hasta por 9 trabajadores, tienen ingresos menores a 100.000 dólares, por lo cuales sus dimensiones y capital son menores a los demás tipos de empresas.
- Se consideró que la recaudación tributaria es de importancia para el Estado, ya que por medio de estos ingresos se puede mejorar el bienestar de la población, ya que este elemento permite que los gobiernos perciban los ingresos para ser utilizados en la inversión social, así como equitativa de las naciones.

4.4. Recomendaciones.

- Fomentar la cultura tributaria, por medio de campañas realizadas por el SRI, dichas campañas deberán ser lanzadas en las redes sociales, ya que están son revisadas de manera constante por toda la población, será un método dinámico en el que los usuarios aprenderán la importancia de los tributos.
- Implementar controles que sean periódicos con el fin de que tengan información de manera oportuna y veraz de las actividades económicas lo cual permitirá que se tomen decisiones por parte del SRI para el desarrollo del país.
- Aplicar estrategias nuevas que permitan fomentar la participación de los contribuyentes en lo que corresponde al cumplimiento de las obligaciones tributarias, por medio de actividades de control y que promuevan la recaudación de impuestos.

Bibliografía

- Alava, J., & Barahona, S. (2021). Impacto Tributario del COVID-19 en Ecuador: Análisis y Estadísticas del Impuesto al Valor Agregado 2019-2020. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36), 87-95.
<https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1270/1265>
- Alban, G., & Verdesoto, A. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
- Arias, J., Villacis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *63(2)*, 201-206.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Cadena, P., Rendon, R., Aguilar, J., Salinas, E., & De la Cruz, F. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
<https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Caicho, T. (2017). Intervalos de Confianza para el coeficiente alfa de Cronbach: aportes a la investigación pediátrica. *Acta pediátrica de México*, 38(4), 291-294.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/apm/v38n4/2395-8235-04-0291.pdf>
- Carvajal, E. (2022). *La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo*. <https://rfd.org.ec/biblioteca/pdfs/LP-092.pdf>
- CEPAL. (2021). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe*. Corporación española.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46808/1/S2100170_es.pdf
- Chiliquinga, D. (2022). *Historia de la tributación en Ecuador: cambios sociales y organizacionales*.
https://www.researchgate.net/publication/304782260_Historia_de_la_tributacion_en_Ecuador_cambios_sociales_y_organizacionales
- Código Orgánico de la Producción. (2018). *Art. 106.- Clasificación de las MYPIMES*.
<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/Literal-3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- Comunidad Andina. (2009). *Resolucion 1260 Art.3*.
<https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/DocOf/RESO1260.pdf>
- Conde, K., Gimenez, P., & Cremona, M. (2018). Características de los Instrumentos de Tamizaje del Trastorno por Uso de Alcohol en Jóvenes Universitarios de Argentina. *Clínica y Salud*, 29(1), 27-33.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5093/clysa2018a5>
- Espinosa, A., & Sarmiento, A. (2020). Factores determinantes de la probabilidad de incumplimiento tributario en América Latina. *Revista Economía y Política*(31), 1-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571162102004>

- Fajardo, L., Fernandez, M., Vasquez, C., Toscano, D., & Fajardo, L. (2016). La asociatividad micro empresarial, como ,mecanismo ´productivo sostenible: caso canton Milagro - Ecuador. *UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA*, 20, 5-13. <http://ve.scielo.org/pdf/uct/v20n78/art01.pdf>
- Fuster, D. (2019). Investigacion cualitativo: Metodo fenomenologico hermeneutico. *Propositos y representaciones*, 7(1), 201 - 229. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010#:~:text=La%20fenomenolog%C3%ADa%20hermen%C3%A9utica%20como%20m%C3%A9todo,valor%20pedag%C3%B3gico%20de%20esta%20experiencia.
- Gonzalez, T. (2005). Problemas en la definición de microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia*, 10(31), 408-423. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29003104>
- Guamán, K., Hernandez, E., & LLoay, S. (2020). EL POSITIVISMO. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 265-269. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-265.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la investigación y conocimiento*, 4(3), 163-173. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2018). *Metodologia de la investigacion*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, J. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Científica*, 3(7), 6-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.0.6-15>
- Jácome, W. (2022). RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS EN ECUADOR:2018 –2020. *Revista Qualitas*, 22(22), 28-45. <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/103/197>
- Jurado, F., Yarad, P., & Carrión, J. (2020). Análisis de las características del sector microempresarial en latinoamérica y sus limitantes en la adopción de tecnologías para la seguridad de la información. *Revista Científica*, 7(1), 1-26. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/303/233>
- Kejsefman, I., & Sánchez, M. (2022). La planificación del desarrollo económico y social en una economía de mercado. *Consejo para el Cambio Estructural*, 10, 1-53. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/03/dt_24_-_planificacion_del_desarrollo_economico_-_china.pdf
- Lopez, J. (1989). *Bases de politica fiscal y derecho*. UNIVERSITARIA. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pp1TliD_uNUC&oi=fnd&pg=PR4&dq=%22POLITICA+FISCAL%22+%2B+CONCEPTO&ots=VwmzHHQMBv&sig=E8BYQxst6pLxhGE_RZ8IuKbl_Zc#v=onepage&q=POLITICA%20FISCAL&f=false

- Martín, J. (2004). Población de estudio y muestreo en la investigación epidemiológica. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*(10).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7816115>
- Martínez, C. (2021). El tributo. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 549-556.
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ISLzRVOCdH4J:https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/download/2520/2469/&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Mendoza, E., Escobar, H., & Boza, J. (2019). EL FINANCIAMIENTO: PRINCIPAL RETO DEL MICROEMPRESARIADO EN ECUADOR. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 6(6), 1-20.
https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hnM_J98OZWUJ:https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/download/243/189/390&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=ec
- Ochoa, C., & Molina, M. (2018). Estadística. Tipos de variables. Escalas de medida. *Evid Pediatr.*, 14(29), 1-5. https://evidenciasenpediatria.es/files/41-13363-RUTA/Fundamentos_29.pdf
- Ohli, B. (2019). *UNIDAD ECONÓMICA*. https://www.eco-finanzas.com/diccionario/U/UNIDAD_ECONOMICA.htm
- Ormaechea, S. (2021). *Los impuestos pueden apoyar el crecimiento y reducir la desigualdad en América Latina y el Caribe*.
<https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/12/10/na121021-Taxes-Support-Growth-Reduce-Inequality-Latin-America-Caribbean>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morpho*, 35(1), 227-232.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Peña, D., Baque, M., & Fernandez, R. (2018). Gestión de la innovación en microempresas familiares del sector alimenticio de Jipijapa. *Avances*, 20(2), 1-10.
[https://www.redalyc.org/journal/6378/637869131021/html/#:~:text=Las%20microempresas%20tienen%20una%20importante,Nieto%20y%20Fern%C3%A1ndez%20\(202006\).](https://www.redalyc.org/journal/6378/637869131021/html/#:~:text=Las%20microempresas%20tienen%20una%20importante,Nieto%20y%20Fern%C3%A1ndez%20(202006).)
- Pesantez, Z., & Sagnay, L. (2021). Análisis del impacto del régimen impositivo simplificado ecuatoriano. periodo 2014 al 2018. *ECA SINERGIA*, 12(1), 84-94.
<https://www.revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>
- Practical money skill. (2023). *La política fiscal*.
https://www.practicalmoneyskills.com/sp/resources/economy_101/fiscal_policy
- Primicias. (2021). *Los 11 objetivos del Plan Nacional de Desarrollo de Lasso*.
<https://www.primicias.ec/noticias/politica/ejecutivo-objetivos-plan-nacional-desarrollo/>
- Quiroa, M. (2020). *Producción*. <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>

- Rodriguez, C., Neira, A., Salinas, L., & Malla, F. (2022). Comportamiento de las recaudaciones tributarias en la zona de planificación 7 de Ecuador, entre los periodos 2010 al 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 3811 - 3826. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2130>
- Rodriguez, G., Cano, E., & Ruiz, A. (2019). La competitividad de las microempresas en Manta. *Revista San Gregorio*(35), 51-69. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/n35/2528-7907-rsan-35-00051.pdf>
- Salvador, J., Cuenca, G., & Aviles, R. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1774>
- Sanchez, A. (2020). La planificación en la política económica del siglo XXI esbozo de una alternativa viable. *Economía*(33), 10-25. <https://www.revistaeconomiacritica.org/index.php/rec/article/view/619>
- Sanchez, J. (2020). *Concepto de Servicio*. <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>
- Sanchez, M., Fernandez, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 113-128. <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400/197>
- Santillan, H., Uhsca, N., Caicedo, D., & Velasco, A. (2020). Incidencia de los ingresos tributarios en la economía ecuatoriana. *FIPCAEC*, 5(2), 872-892. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/267/453>
- Segura, C., & Segura, E. (2017). Las recaudaciones tributarias y el crecimiento económico. una análisis a través deL PIB de Ecuador. *Revista empresaria*, 11(4), 34-40. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/109/102>
- Servicio de Rentas Internas. (2023). *Estadísticas de Recaudación tributaria 2023*. <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri#per%C3%ADodo>
- Sevilla, A. (2020). *Concepto de comercio*. <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- SRI. (2022). *Recaudacion por sector económico*. <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri>
- SRI. (2022). *Recaudación Tributaria*. <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri>
- Suarez, R. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *San Gregorio*(24), 120 - 131. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hLbFlBnglo0J:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6839735.pdf&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

- Sumba, R., & Santiestevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-323.pdf>
- Super de Compañías. (2023). *Características de las microempresas*. <https://appscvsconsultas.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Tejero, J. (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. *Estudios*, 91, 1-28. https://doi.org/http://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.00
- Urgiales, G., & Chavez, K. (2017). EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y GASTO PÚBLICO EN EL ECUADOR DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA. *Visión Empresarial*(7), 139-155. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/313>
- Vera, F., Brito, L., Apolo, N., & Sotomayor, J. (2020). Influencia de la recaudación fiscal en el valor agregado bruto de los cantones de la provincia de El Oro (Ecuador), para el periodo 2007-2017. *Espacios*, 41(15), 1-15. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n15/a20v41n15p15.pdf>
- Villareal, J., & Cid, M. (2022). Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Rev. Hallazgos21*, 7(1), 50-62. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/556/507>

ANEXOS

ANEXO 1.

Resultado de la búsqueda y la selección de información en el ranking de la Superintendencia de Compañías

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | |
|-------|---|--------|--|----|----------|----------|--------|---------|---------|---------|----------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----|
| 1 | Fecha de corte - Thu Sep 01 22:00:15 ECT 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Año | Expedi | Nombre | RU | Tipo Cc | Activid | Región | Provinc | Ciudad | Tamañ | Sector | Ca | Activo | Patrim | Ingresc | Utilida | Utilida | Utilida | IR |
| 14746 | 2021 | 39699 | OROTONI CIA. LTDA. | | RESPONSA | G4721.02 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 3 | 550629,8 | 269233,9 | 54207,62 | 3414 | 3414 | 2662,92 | |
| 15156 | 2021 | 176021 | FRIGOCENTRO S.A. | | ANÓNIMA | G4711.01 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 5 | 507224,1 | 1000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 26731 | 2021 | 30099 | JOVICRIS CORPORATION CIA. LTDA. | | RESPONSA | G4641.21 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 2 | 192589,5 | 70860,25 | 27310,68 | -4557,34 | -4557,26 | -4557,34 | |
| 28312 | 2021 | 39635 | COMERCIALIZADORA DAUL, DAULCOM C. LTDA | | RESPONSA | G4630.93 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 8 | 166191,3 | 85001,04 | 0 | 0 | -38681,1 | 0 | |
| 33567 | 2021 | 38101 | GUARANA S.A. | | ANÓNIMA | G4630.94 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 6 | 101469,9 | 99193,53 | 24616,07 | 0 | -32,86 | 0 | |
| 35930 | 2021 | 182536 | COMDELSALTO COMERCIAL DEL SALTO CIA.LTDA. | | RESPONSA | G4719.00 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 7 | 80952,16 | 967,16 | 56920,21 | 70,06 | 82,42 | 52,54 | |
| 37995 | 2021 | 38819 | JAMPEK S.A. | | ANÓNIMA | G4630.95 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 7 | 65998,14 | 65998,14 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 38303 | 2021 | 144506 | GODANDJACK CIA. LTDA. | | RESPONSA | G4711.01 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 7 | 64300,33 | 64300,2 | 0 | 0,59 | 0,59 | 0,46 | |
| 42503 | 2021 | 97264 | GRUR S.A. | | ANÓNIMA | G4630.94 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 8 | 42375,04 | 858,13 | 21710,5 | 58,13 | 58,13 | 45,34 | |
| 46188 | 2021 | 39352 | SERVICIOS INTERNACIONALES ATALVAZ C. LTDA. | | RESPONSA | G4711.01 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 4 | 28400,36 | 19714 | 78507,41 | 4171,86 | 4908,07 | 3693 | |
| 47229 | 2021 | 720826 | EXPORTADORA PALACIOS&PALACIOS EXPOFRUTPAL S.A. | | ANÓNIMA | G4630.12 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 4 | 25214,36 | 12086,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 54983 | 2021 | 311682 | GRUCONSPORVENIR S.A. | | ANÓNIMA | G4663.21 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 4 | 9845,03 | 9845,03 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 58888 | 2021 | 143899 | COELFRANC S.A. | | ANÓNIMA | G4641.21 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 4 | 5000 | 5000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 60716 | 2021 | 38774 | LUZUORO S.A. | | ANÓNIMA | G4630.97 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 4 | 3612,03 | 2262,09 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 63496 | 2021 | 324190 | IMPORTADORA&COMERCIALIZADORA MACJES C.L. | | RESPONSA | G4641.21 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 5 | 2000 | 2000 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 67998 | 2021 | 730002 | CUESTAGRUP S.A.S. | | SOCIEDAD | G4711.02 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 9 | 1000 | 1000 | 22604,1 | -9481,36 | -9481,36 | -9481,36 | |
| 73914 | 2021 | 725498 | PROCAMENSE S.A. | | ANÓNIMA | G4711.01 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 5 | 800 | 800 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 75973 | 2021 | 97182 | SATTVA S.A. | | ANÓNIMA | G4719.00 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 4 | 464,24 | 464,24 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 80571 | 2021 | 127708 | MIAMI CONECCION S.A. MIACONEC | | ANÓNIMA | G4641.21 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 82165 | 2021 | 318267 | FRUSAR S.A. | | ANÓNIMA | G4630.12 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 8 | 0 | 0 | 59932,44 | -68900,5 | -8968,01 | -68900,5 | |
| 82360 | 2021 | 323498 | AGUASSOTO S.A.S. | | SOCIEDAD | G4630.94 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 83395 | 2021 | 723218 | EXPORTADORA SERRANO MONTALVO EXSERRAMONT S.A. | | ANÓNIMA | G4630.12 | COSTA | EL ORO | MACHALA | MICROEM | SOCIETAR | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 84051 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 84052 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 84053 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Anexo 2.

Validación del de expertos al instrumento de la encuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ASPECTOS DE VALIDACIÓN

TEMA: Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador.

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficientes 00-1% | Regular 2-4% | Buena 5-6% | Muy Buena 7-8% | Excelente 9- 10% |
|--------------------|---|----------------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | 8 | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conducta observable. | | | | | 10 |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | | | 10 |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | 10 |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | 10 |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar | | | | | 10 |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos del tema de investigación | | | | | 10 |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | | 10 |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | 10 |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación | | | | | 10 |

TOTAL **98.**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (X) El instrumento puede ser aplicado , tal como está elaborado
() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado

VALORACIÓN Noventa y Ocho

DATOS GENERALES DEL EXPERTO INFORMANTE

Nombres y Apellidos: Ramirez Blacio Anita Maribel
 Título Profesional: Maestría en Finanzas Mención Tributación
 Nivel Académico: Cuarto Nivel
 Lugar y fecha: Machala, 2023-02-13
 Teléfono Celular: 0998620844

Firma:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
 ASPECTOS DE VALIDACIÓN

TEMA: Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador.

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficientes 00-1% | Regular 2-4% | Buena 5-6% | Muy Buena 7-8% | Excelente 9- 10% |
|--------------------|---|----------------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | | 10 |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conducta observable. | | | | | 10 |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | | | 10 |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | 10 |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | | 10 |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar | | | | | 10 |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos del tema de investigación | | | | | 10 |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | | 10 |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | 10 |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación | | | | | 10 |

TOTAL

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- () El instrumento puede ser aplicado , tal como está elaborado
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado

VALORACIÓN 100 %

DATOS GENERALES DEL EXPERTO INFORMANTE

Nombres y Apellidos: *Milca Naara Orellana Ulloa*
 Título Profesional: *Doctorado en Ciencias Contables*
 Nivel Académico: *Cuarto Nivel*
 Lugar y fecha: *Machala, 17/02/2023*
 Teléfono Celular: *0998436894*

Firma:

Milca Naara Orellana Ulloa



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
 ASPECTOS DE VALIDACIÓN

TEMA: Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador.

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficientes 00-1% | Regular 2-4% | Buena 5-6% | Muy Buena 7-8% | Excelente 9- 10% |
|--------------------|---|----------------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------------|
| 1. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado | | | | | 10 |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conducta observable. | | | | | 10 |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | | | 10 |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | 10 |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad. | | | | 8 | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar aspectos de la investigación a realizar | | | | | 10 |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos-científicos del tema de investigación | | | | | 10 |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores y las dimensiones | | | | | 10 |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico | | | | | 9 |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación | | | | | 10 |
| TOTAL | | | | | | 97% |

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento puede ser aplicado , tal como está elaborado
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado

VALORACIÓN

97%

DATOS GENERALES DEL EXPERTO INFORMANTE

Nombres y Apellidos: Doctor Daniel Gutiérrez Soramilla
 Título Profesional: Doctor en Ciencias Contables y empresariales
 Nivel Académico:
 Lugar y fecha: Machala, 13/02/2023
 Teléfono Celular: 0995513974

Firma:

Anexo 3.

Empresas a investigar

EMPRESAS

OROTONI CIA. LTDA.

FRIGOCENTRO S.A.

JOVICRIS CORPORATION CIA. LTDA.

COMERCIALIZADORA DAUL, DAULCOM C. LTDA

GUARANA S.A.

COMDELSALTO COMERCIAL DEL SALTO CIA.LTDA.

JAMPEK S.A.

GODANDJACK CIA. LTDA.

GRUR S.A.

SERVICIOS INTERNACIONALES ATALVAZ C. LTDA.

**EXPORTADORA PALACIOS&PALACIOS EXPOFRUTPAL
S.A.**

**GRUPRO CONSTRUCCION PORVENIR GRUCONSPORVENIR
S.A.**

COELFRANC S.A.

LUZUORO S.A.

IMPORTADORA&COMERCIALIZADORA MACJES C.L.

CUESTAGRUP S.A.S.

PROCAMENSE S.A.

SATTVA S.A.

MIAMI CONECCION S.A. MIACONEC

FRUSAR S.A.

AGUASSOTO S.A.S.

**EXPORTADORA SERRANO MONTALVO EXSERRAMONT
S.A.**

Anexo 4.

Tabulación de encuestas aplicadas.

Tabulación de encuestas.

| ALTERNATIVAS | | PONDERACIÓN | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--|
| TOTALMENTE DE ACUERDO | | 4 | | | | | | | | | |
| DE ACUERDO | | 3 | | | | | | | | | |
| EN DESACUERDO | | 2 | | | | | | | | | |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO | | 1 | | | | | | | | | |
| TABULACIÓN DE ENCUESTAS | | | | | | | | | | | |
| NÚMERO DE PREGUNTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 6 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 7 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 8 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 9 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 10 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 12 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 13 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 14 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 15 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 16 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 17 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 18 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 19 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 21 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| CALIFICACIÓN ENCUESTA 22 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |

Anexo 5.

Alpha de Cronbach

```
RELIABILITY  
  /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12  
  /SCALE('Likert') ALL  
  /MODEL=ALPHA  
  /SUMMARY=TOTAL.
```

Fiabilidad

Escala: Likert

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|---|-------|
| Casos | Válido | 5 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 5 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,656 | 12 |

Anexo 6.

Encuestas aplicada a los representantes legales de las microempresas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



TEMA DE LA INVESTIGACIÓN: Microempresas y su contribución en la recaudación tributaria del Ecuador.

OBJETIVO GENERAL: Analizar la contribución de las microempresas en la recaudación tributaria del Ecuador.

Lugar y fecha:

Nombre de la empresa:

Cargo:

Nombres y Apellidos:

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente el cuestionario
- Seleccione una de las alternativas que se presentan en cada ítem
- Indique la respuesta en cada ítem, señalando con una (x) en el paréntesis que mejor refleje su opinión.
- Por cada ítem debe señalar la opinión con la que se identifique:

(4) Totalmente de acuerdo

(3) De acuerdo

(2) En desacuerdo

(1) Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su colaboración

| ÍTEMS | TDA | DA | ED | TD |
|---|-----|----|----|----|
| VARIABLE: Microempresas | | | | |
| DIMENSIÓN: Microempresa | | | | |
| INDICADOR: Unidad socioeconómica | | | | |
| 1. ¿De acuerdo a su conocimiento, las microempresas de producción deben poseer entre 1 a 9 trabajadores, e ingreso bruto de las ventas anuales ≤ 100.000 en conformidad con la normativa aplicable en este aspecto a las microempresas? | | | | |
| 2. ¿Considera usted que las microempresas poseen menor dimensión puesto que no se requiere de mucho capital para su constitución y su tamaño es reducido, pero son muy relevantes debido al predominante uso de aspectos productivos? | | | | |
| 3. ¿Considera que su microempresa como unidad productiva contribuye socioeconómicamente a la recaudación tributaria del país? | | | | |
| VARIABLE: Recaudación tributaria | | | | |
| DIMENSIÓN: Recaudación tributaria | | | | |
| INDICADOR: Política fiscal | | | | |
| 4. ¿Considera que la política fiscal son medidas e instrumentos que utiliza el Estado para la obtención de ingresos? | | | | |
| 5. ¿Cree usted que la política fiscal promueve el crecimiento del Estado y contribuye al desarrollo económico, social mediante la aplicación de impuestos? | | | | |
| 6. ¿De acuerdo a su criterio, considera que la política fiscal aumenta la producción de bienes? | | | | |
| INDICADOR: Plan económico | | | | |
| 7. ¿Considera que el Plan Económico del país incide en la gestión financiera de su microempresa? | | | | |
| 8. ¿Considera que la microempresa que usted dirige ha sido beneficiada por el plan económico del actual gobierno? | | | | |
| 9. ¿Cree usted que el plan económico implementado por el gobierno de turno sirve de apoyo a los emprendimiento y negocios populares? | | | | |
| 10. ¿Considera que el primer objetivo del eje económico programado por el Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 que señala "Generar más y mejores empleos, a través del emprendimiento y el apoyo a negocios populares", ha facilitado el desarrollo productivo de su microempresa? | | | | |

Anexo 7.

Evidencias en el proceso de recolección de datos.

