



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Análisis del impacto que causa la inflación de los productos de primera necesidad en la economía de la ciudad de Santa Rosa 2022.**

**JAEN CHAMBA ARIANA JAMILETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**NARVAEZ MOLINA ISABEL CRISTINA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Análisis del impacto que causa la inflación de los productos de primera necesidad en la economía de la ciudad de Santa Rosa 2022.**

**JAEN CHAMBA ARIANA JAMILETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**NARVAEZ MOLINA ISABEL CRISTINA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Análisis del impacto que causa la inflación de los productos de primera necesidad en la economía de la ciudad de Santa Rosa 2022.**

**JAEN CHAMBA ARIANA JAMILETH  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**NARVAEZ MOLINA ISABEL CRISTINA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SOLORZANO GONZALEZ ALEXANDRA MONICA**

**MACHALA  
2022**

# Analisis del impacto que causa la inflacion de los productos de primera necesidad en la economía de la ciudad de Santa Rosa 2022

*por Ariana Jamilet Jaen Chamba - Isabel Cristina Narvaez Molina*

---

**Fecha de entrega:** 09-may-2023 06:01p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2088965529

**Nombre del archivo:** ra\_necesidad\_en\_la\_economia\_de\_la\_ciudad\_de\_Santa\_Rosa\_2022.docx (852.2K)

**Total de palabras:** 11943

**Total de caracteres:** 60323

# Analisis del impacto que causa la inflacion de los productos de primera necesidad en la economía de la ciudad de Santa Rosa 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.scielo.org.mx">www.scielo.org.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
2	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
3	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
4	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1 %
5	<a href="http://puyo.gob.ec">puyo.gob.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
6	<a href="http://www.colef.mx">www.colef.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
7	Submitted to Universidad de San Buenaventura Trabajo del estudiante	<1 %
8	<a href="http://albolafia.com">albolafia.com</a> Fuente de Internet	<1 %

9

www.dane.gov.co

Fuente de Internet

<1 %

---

10

dokumen.pub

Fuente de Internet

<1 %

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, JAEN CHAMBA ARIANA JAMILETH y NARVAEZ MOLINA ISABEL CRISTINA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del impacto que causa la inflación de los productos de primera necesidad en la economía de la ciudad de Santa Rosa 2022., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JAEN CHAMBA ARIANA JAMILETH

0705434736



NARVAEZ MOLINA ISABEL CRISTINA

0705539286

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo principal el análisis del impacto que causó la inflación de los productos básicos de primera necesidad en la economía santarroseña, en la cual se dio a conocer sobre los factores que están perjudicando a la economía y a los ciudadanos, donde uno de ellos fue el alza de precios de los productos. Por lo tanto, las metodologías aplicadas permitieron obtener un mejor enfoque de los resultados, con el fin de analizar las variables utilizadas dentro de la investigación, además permitió que se utilice los instrumentos de datos estadísticos, en los cuales se estableció una población universal y muestral, que ayudaron a recabar información con el fin de lograr un número de encuestados que permitan recabar información sobre la inflación de los productos y la economía.

Los resultados obtenidos permitieron conocer porque los ciudadanos santarroseños no están de acuerdo con el alza de precio debido a que el costo de la canasta básica es muy elevado comparado con sus ingresos mensuales así mismo indicaron que la falta de control dentro de los centros comerciales, ha ocasionado que sea más difícil obtener los productos alimenticios, el cual ha provocado que disminuya la economía de los hogares santarroseños. En conclusión, dentro de la investigación se logró conocer que los ingresos de los familiares santarroseños no les permite cubrir gran parte de la canasta básica, debido que el factor trabajo esta escaso y también existe la falta del control de los precios por parte de los comisarios perjudicando la calidad de vida de los ciudadanos.

**Palabras claves:** Economía, Precio, Productos, Control, Canasta Básica



## **ABSTRACT**

The present work has as its main objective the analysis of the impact caused by the inflation of basic necessities in the economy of Santa Rosa, in which it was announced about the factors that are harming the economy and citizens, where one of them was the rise in product prices. Therefore, the applied methodologies allowed obtaining a better approach to the results, in order to analyze the variables used within the investigation, also allowed the use of statistical data instruments, in which a universal and sample population was established, which helped to gather information in order to achieve a number of respondents that allow gathering information on the inflation of products and the economy.

The results obtained allowed us to know why the citizens of Santa Rosa do not agree with the price increase due to the fact that the cost of the basic basket is very high compared to their monthly income, likewise they indicated that the lack of control within the shopping centers has made it more difficult to obtain food products, which has caused the economy of Santarroseñas households to decrease. In conclusion, within the investigation it was possible to find out that the income of family members from Santa Rosa does not allow them to cover a large part of the basic basket, due to the fact that the labor factor is scarce and there is also a lack of price control by the commissioners. harming the quality of life of citizens.

Keywords: Economy, Price, Products, Control, Basic Basket

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como tema principal el análisis del impacto que causa la inflación de los productos de primera necesidad en la economía de la ciudad de Santa Rosa, la cual se realizó con el fin de conocer en qué estado se encuentra la economía en la actualidad después de haber sido afectada por factores económicos como el Covid-19. Por ende, la importancia de este tema es que se dé a conocer la situación actual en la que se encuentran los ciudadanos con respecto a la obtención de la canasta básica en función a los ingresos y la falta de supervisión de los comisarios en la calidad de los productos.

Por otro lado, se explicó sobre los antecedentes de las variables que se encontraron dentro del temas las cuales permitirán conocer la evolución de los sueldos básicos y precios de la canasta básica de años atrás hasta la actualidad; además, se analizaron los factores que afectan a la economía y el nivel inflacionario de los productos de la canasta básica familiar. Por ende, permitió conocer el comportamiento de las variables determinantes de la canasta básica y economía; en las cuales se analizaron las causas que impiden que los santarroseños puedan cubrir con todos los componentes de la canasta básica; así mismo se analizó que los precios se inflaron durante la pandemia perjudicando más a las personas de escasos recursos.

La presente investigación tiene como problema el impacto que causa la inflación de los precios en los productos y como perjudican a los habitantes de santa rosa en la economía en relación al salario básico. También se establece la posición socioeconómica de las distintas familias que viven en la ciudad, a través de la cual se determinara los productos que han aumentado de precio y la conducta económica de las familias en relación a sus ingresos; así mismo se analiza los elementos que se generan dentro de la inflación de los precios de bienes lo cual causa una necesidad de escasez de dinero.

El objetivo general que se planteo es el siguiente: analizar el impacto que causa la inflación de los productos básicos de primera necesidad en la economía santarroseña, la cual permitió tener un enfoque más preciso de lo que se desea estudiar dentro de las variables que componen al marco teórico el cual permitió tener más claro lo que se desea encontrar y analizar la los ingresos familiares con respecto a la obtención de la canasta básica; con el fin de conocer si las personas satisfacen sus necesidades alimenticias.

## Contenido

CAPÍTULO I .....	9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
Objeto de estudio.....	9
Problema de investigación .....	9
Justificación.....	10
Objetivos de la investigación .....	10
Objetivo general. -.....	10
Objetivos específicos. - .....	10
CAPÍTULO II .....	11
DESARROLLO DEL PROYECTO .....	11
Antecedentes .....	11
Inflación de la canasta básica .....	11
1.1 Inflación .....	12
1.2 Tipos de inflación.....	13
1.2.1 Inflación moderada .....	13
1.2.2 Inflación galopante .....	13
1.2.3 Hiperinflación.....	14
1.3 Indicadores de la inflación .....	14
1.3.1 Deflactor del producto nacional bruto (PIB) .....	14
1.3.2 Índice de Precios al Consumidor (IPC) .....	14
1.4 Causas de la inflación.....	15
1.4.1 Inflación por aumento de la base monetaria .....	15
1.4.2 Inflación por costos .....	15
1.4.3 Inflación por demanda .....	16

1.4.4 Inflación estructural.....	16
1.5 Tipos de efecto de la inflación .....	16
1.5.1 La inflación esperada.....	16
1.6 Canasta básica .....	17
1.7 Tipos de canasta básica .....	18
1.7.1 Canasta Básica Familiar .....	18
1.7.2 Canasta familiar vital.....	18
1.8 Estructura de la canasta básica .....	19
1.8.1 Alimentos y bebidas .....	19
1.8.2 Vivienda.....	19
1.8.3 Indumentaria.....	19
1.8.4 Misceláneos .....	20
2. Economía .....	20
2.1 Tipos de economía .....	21
2.1.1 Economía Capitalista.....	21
2.1.2 Economía Socialista .....	21
2.1.3 Economía digital.....	21
2.1.4 Economía de mercado .....	22
2.2 Importancia de la Economía.....	22
2.3 Factores de la Economía .....	22
2.3.1 Tierra .....	22
2.3.2 Trabajo.....	23
2.3.3 Capital.....	23
2.4 Económica por el aumento de la canasta básica .....	23
2.5 Salario.....	24

2.5.1 Salario Real.....	24
2.5.2 Salario nominal.....	25
CAPITULO III.....	26
METODOLOGIA DEL PROYECTO .....	26
3.1. Los tipos de métodos .....	26
3.2. Nivel de investigación.....	26
3.3. Diseño de investigación .....	27
3.3.1. Investigación no experimental .....	27
3.4 Métodos de la investigación.....	27
3.4.1. El diseño aplicado en el trabajo de investigación es cuantitativo .....	27
3.5. Instrumentos de recolección de datos .....	27
3.6 Análisis e interpretación .....	29
3.7 Contrastación teórica de resultados .....	42
3.8 Propuesta.....	45
3.9 Valoración de la factibilidad.....	46
3.9.1 Dimensión técnica .....	46
3.9.1.1 Ubicación del proyecto.....	46
3.9.1.2 Localización del proyecto.....	47
3.9.1.3 Estructura Organizacional .....	48
3.9.2 Dimensión económica financiera .....	49
3.9.3 Dimensión social / ambiental .....	50
CAPITULO IV.....	51
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	51
Conclusiones.....	51
Recomendaciones .....	52

Referencias.....53

**Tabla de Contenido**

Tabla 1 ..... 29

Tabla 2 ..... 30

Tabla 3 ..... 31

Tabla 4 ..... 32

Tabla 5 ..... 33

Tabla 6 ..... 34

Tabla 7 ..... 35

Tabla 8 ..... 36

Tabla 9 ..... 37

Tabla 10 ..... 38

Tabla 11 ..... 39

Tabla 12 ..... 40

Tabla 13 ..... 41

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### **Objeto de estudio**

La investigación que se está estudiando busca determinar el impacto que causa la inflación de bienes básicos de primera necesidad en la economía local de Santa Rosa.

### **Problema de investigación**

¿Cómo incide la inflación de los productos de primera necesidad dentro de la economía Santarroseña?

La inflación es generada en el momento en donde los precios de los bienes aumentan, pero los ingresos se mantienen estables generando así una escasez de dinero para cubrir con los productos que están en demanda. Existe dos factores que contribuyen al aumento de la canasta básica familiar las cuales son: el primero es la reducción de los bienes que generan mayor demanda y el segundo es la ausencia de control gubernamental sobre los precios de los bienes.

Los efectos que este fenómeno tiene sobre la asignación de recursos, el poder adquisitivo, la distribución del ingreso, el crecimiento económico y el bienestar público han generado descontento entre la población. Además, como resultado del aumento de los costos básicos, las instalaciones de almacenamiento de gas, Diesel y gasolina en varias provincias tuvieron que cerrarse, lo cual generó preocupación entre la población sobre la ineficiencia del gobierno.

La investigación actual examina los problemas que conducen a la inflación de los precios en los productos y de qué manera perjudica a los ciudadanos de Santa Rosa en este año; así mismo se determinará el nivel socioeconómico de la economía de las diferentes familias que habitan en la ciudad por la cual se investigará los productos que han aumentado y la conducta económica de las familias en relación a sus ingresos. Así mismo, se ha señalado que las familias de escasos recursos y las personas mayores han sido las más vulnerables ante esta situación ya que sus recursos solo les permiten cubrir una cuarta parte de lo esencial, y el incremento ha generado más pobreza y penuria.

## **Justificación**

El presente estudio permite establecer conceptos que se concentran en la búsqueda de un equilibrio entre el costo de la canasta básica y el salario que experimentan las familias, con el fin de que las demandas del producto sean satisfechas y la inflación tenga tendencia al alza o alineamiento con el crecimiento económico.

El objetivo principal de la investigación es informar sobre la relevancia de la canasta fundamental en la sociedad actual y su impacto económico teniendo en cuenta la accesibilidad y cobertura de la canasta fundamental, así como los principales factores que influyen en ella con el fin de evaluar los efectos sobre la población.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general. -**

Analizar el impacto que causa la inflación de los productos básicos de primera necesidad en la economía santarroseña.

### **Objetivos específicos. -**

- Analizar los salarios básicos nominal y real en la economía de la población santarroseña
- Analizar los factores que se estén elevando en el costo de la canasta básica mediante la revisión bibliográfica y encuestas.
- Determinar de qué manera afecta el aumento de la canasta básica a la economía de la ciudad de Santa Rosa.



## **CAPÍTULO II**

### **DESARROLLO DEL PROYECTO**

#### **Antecedentes**

##### **Inflación de la canasta básica**

Según León-Bon y Díaz-Bautista (2020) aportan que en el año de 1974 surgieron los problemas sobre los alimentos; y todo comenzó a partir de la disminución de siembra en países agrícolas impidiendo que exporten sus granos a otros lugares; por lo cual desencadenó un movimiento global en el alza de los precios de alimentos y el desarrollo de estrategias que permitan limitar la dependencia tanto interna como externa. Estos desarrollos fueron causados por una serie de factores incluidos el cambio climático, elevación y el terreno.

Sin embargo, para Llaguno-Ayala et al., (2021) el Ecuador ha experimentado inflaciones desde el año 2008 con un porcentaje de 8.4 y en el 2020 con un porcentaje de 0.339, esto ha conmocionado a la ciudadanía debido al daño coyuntural de la economía el cual ha sido perjudicado a corto plazo, así mismo la inflación que tuvo el Ecuador se debe a distintos factores como la crisis mundial, la pandemia, lo cual provocó una depreciación en el dólar, el aumento de la demanda, y el precio del petróleo, perjudicando la economía y salario.

De acuerdo a la investigación realizada por Ruiz y Sandoval (2018) la canasta básica alimentaria permite medir indirectamente los niveles de pobreza y desigualdad social a través del número de hogares y personas de escasos recursos así mismo la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y CEPAL indican que los procedimientos de producción de los alimentos básicos e indispensables para la vida familiar y vital dependen de las condiciones de estabilidad de los abastecimientos en los mercados de alimentos; tanto internos como externos, en donde revelan que los modelos de crecimiento económico son los culpables de las limitaciones de productividad de los alimentos en las canastas.

##### **La economía**

Para Viteri y Tapía (2018) Ecuador es el principal país que se basa en la producción de los recursos primarios los cuales son productos obtenidos directamente de la naturaleza, a inicios de los setenta en donde el boom petrolero cambió la forma de calcular el valor agregado, por ende el

crecimiento económico es uno de los factores que está influenciado por la productividad de los productos agrícolas que se va desarrollando a través del nivel estatal, así mismo se da a través de las opciones de producción y exportación agrícola, que se basan en políticas específicas del sector industrial que son perjudiciales para el sector agrícola.

Entonces Pacheco et al., (2020) en los años de 1990 el país atravesó una situación muy incómoda debido a su inestabilidad económica y política, por la cual, el salario básico se volvió inconsistente y fue perdiendo su poder adquisitivo, por ende, un aumento del salario mínimo significa un incremento dentro de la inflación, pero en Ecuador pasa todo lo contrario debido a que los salarios bajan y la inflación comienza a subir perjudicando la economía de los ciudadanos.

## **Bases teóricas**

### **1.1 Inflación**

Según Delgado et al., (2017) argumentan que una inflación es un indicador que evalúa la economía del país, lo cual permite que se promuevan los bienes productivos, sin embargo ocasiona diversos problemas crediticios y bancarios; además se conoce que la deflación es una reducción de los precios producidos por una contracción de la oferta monetaria es decir que esto se da por la disminución de la moneda y aumento del precio del dinero por ende se da la deflación de las deudas que surge cuando el gasto agregado por las entidades y las residencias es insuficiente para lograr sostener un fuerte crecimiento económico incluso cuando el resultado se obtiene a corto plazo.

Por ende, el aumento de los precios de bienes y servicios se lo denomina como inflación por la cual perjudican a los ciudadanos debido a que sus salarios no les permite cubrir con los costos que ocasiona la compra de la canasta básica. Sin embargo, para Erraéz (2020) considera que la inflación mide la tasa, por lo tanto, este índice es un promedio ponderado de los precios de los bienes que se complementa con la economía a partir de cambios en el índice de precios al consumidor con valores que varían según la contribución de cada tipo de recursos que ocasionan gasto al cliente. Las presiones inflacionarias fundamentales surgen de la rigidez, así como la asignación de productividad de recursos y del mal funcionamiento del sistema de control por parte de las organizaciones gubernamentales especialmente cuando existen monopolios en distintas localidades, sin embargo, estas inflexibilidades se reflejan ante cambios de la demanda en

suministros agrícolas y envíos a nivel mundial que van dirigidos a mercados segmentados en los cuales no existe una interrelación simétrica.

De acuerdo a Lorente (2019) la inflación causa que los trabajadores usen el poder laboral para presionar a la organización por salarios más altos debido a que los negociantes o emprendedores suben el costo de los bienes lo cual provoca que se desencadene controversias, así mismo causa la escasez de recursos generando que los costos sean más altos y los ciudadanos se vean obligados a buscar productos más distantes. Sin embargo, la inflación en algún momento hace que la moneda local se desvanezca es decir que los procesos y precios comienzan a subir a una tasa exponencial causando el incremento de los sueldos y déficit presupuestario por lo tanto el aumento constante de los precios puede ser positivos o negativos para el crecimiento económico.

## **1.2 Tipos de inflación**

### **1.2.1 Inflación moderada**

Según Urdaneta et al., (2020) es la ponderación de los precios que no distorsionan los costos o ingresos relativos además cuenta con un bajo desempleo, junto con una economía que aumenta continuamente de manera creciente, sin embargo, está estrechamente alineada con la política fiscal. Fed afirma que se debe “promover los objetivos de máximo empleo, y tasas de interés moderadas a largo plazo” es decir que en la actualidad esto se conoce como un mandato monetario dual en donde surge la necesidad de mantener una inflación moderada y estable para así mantener una constante economía real.

### **1.2.2 Inflación galopante**

Para Reyes (2020) este tipo de inflación se produce cada vez que suben los precios de las tasas cada dos a tres dígitos con un promedio del 30, 120 o 240 por ciento durante el paso de un año, por lo cual, cuando se da esta inflación existen grandes cambios económicos en los cuales los contratos pueden referirse a índices de precios o monedas extranjeras como dólares, sin embargo, el dinero pierde el valor rápidamente por lo que la sociedad trata de no adquirir más productos de lo que necesitan es decir mantienen lo suficiente para convivir, lo cual es esencial para el mantenimiento de toda existencia permitiendo que la moneda no pierda su valor.

### **1.2.3 Hiperinflación**

De acuerdo a Lorente (2020) son los nuevos precios que permiten corregir el impacto de la tendencia negociante que ya sucedió, más la que ocurrirá antes del próximo anuncio de valor de la canasta por lo tanto se puede dar que al día siguiente la tasa de inflación aumentará exponencialmente en donde el aumento de precios puede llegar a duplicarse a un ritmo exponencial perfectamente visible frente a la divisa base. Además, la hiperinflación destituye todo con lo que respecta al sistema monetario, pero esto puede afectar los precios del sector privado debido a que es el impacto del aumento de los nuevos precios los cuales están creciendo de manera rápida.

## **1.3 Indicadores de la inflación**

### **1.3.1 Deflactor del producto nacional bruto (PIB)**

Según Lorenzo et al., (2021) definen que el deflactor es el valor monetario de la producción de una nación es igual al valor de sus bienes y servicios manufacturados, por lo cual, al PIB se lo puede calcular mediante la suma del consumo privado, el gasto público y la diferencia entre las importaciones y exportaciones. Sin embargo, el PIB también es el incremento económico de la productividad, pero este se debe a muchas razones y no necesariamente al desarrollo económico o prosperidad social es decir que este crecimiento se puede lograr sin necesidad de mejorar la educación, salud, entre otros, también PIB no distingue entre una buena y mala producción por lo que no tiene en cuenta efectos perjudiciales.

### **1.3.2 Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

De acuerdo a Alvarez et al., (2021) este índice permite medir los cambios constantes de los precios de una canasta básica de consumo familiar así mismo el IPC no solo abarca la inflación, así mismo es una apreciación del mismo punto a partir de la agregación de un valor de bienes y servicios junto con margen de error asociado. El índice se compone de varios tipos recursos; sin embargo, es razonable suponer que puede haber subgrupos de recursos que permitan determinar la inflación acumulada de los productos.

Entonces el IPC refleja los precios mediante una escala estadísticas donde muestran el cambio de los precios con el tiempo ya sean estos un bien o servicio. Por otro lado, para Arana et al., (2021) es un indicador métrico que observa el cambio de precios promedios durante dos

periodos de tiempo en donde uno es para un grupo específico de servicios y bienes que las familias compran para el consumo y el otro es la complacencia de sus necesidades básicas, así mismo las fluctuaciones en los valores del índice se asocian comúnmente con el términos inflación o deflación, sin embargo este indicador es utilizado a nivel mundial como una guía de las consecuencias de la implementación de la política económica y como afecta la presunción de ingresos de los hogares. Por lo tanto, el IPC es una medida estadística que mide los movimientos de varios productos con respecto al precio en donde representa el gasto de la población y también mide mensualmente los cambios de nivel de los precios correspondientes a la cantidad de bienes y servicios utilizados por los hogares debido a que se basa en los ingresos que reciben.

## **1.4 Causas de la inflación**

### **1.4.1 Inflación por aumento de la base monetaria**

Llaguno-Ayala et al., (2021) definen la relación que existente entre la inflación y base monetaria la cual es negativa para los países de la comunidad del Indo-Pacífico, destacando un coeficiente del -1,82 en Colombia, -37,82 para Bolivia y -19,81 para Ecuador, pero en cambio para la economía peruana esta relación es positiva ya que tiene un coeficiente positivo de 117,90 por lo tanto la base monetaria es directamente proporcional es decir cuanto más dinero se emite mayor es la inflación pero es un desequilibrio para la circulación dentro de la renta.

Por lo tanto, para Pardo y Clavijo (2018) indican que el impacto de la inflación en la economía permite que el aumento monetario pueda guiar las decisiones de los responsables de la macroeconomía, es decir este reconoce que la política monetaria es una herramienta eficaz que estabiliza la economía de manera eficiente. También reconoce que las respuestas monetaristas deben adaptarse al conocimiento público y al marco institucional del dominio permitiendo que sea posible utilizar las políticas para lograr los objetivos.

### **1.4.2 Inflación por costos**

De acuerdo a Díaz y López (2018) la inflación por costos de bienes y servicios están estrechamente relacionados con el coste de producción por consecuencia del aumento provocando un crecimiento en el precio final, por lo tanto, se encuentran las causas que ocasionan el incremento de los costos de producción agrupados de manera creciente los insumos utilizados en

categorías, sin embargo, dentro de esta inflación se encuentra materiales iniciales y obras de trabajo en donde sus precios no han sido determinados en los mercados internacionales.

### **1.4.3 Inflación por demanda**

Según Calderón-Brito et al., (2019) aportan que el acrecentamiento de la oferta monetaria está lejos de lo estrictamente necesario el cual permite financiar la actividad económica que crea abundante liquidez relativa dentro del sistema aumentando la demanda. Así mismo es el enfoque clásico en donde la economía también se encuentra en el nivel potencial de producción lo cual ocasiona que el aumento de la demanda no puede satisfacerse mediante el aumento de la producción, por lo cual en resultados se obtiene precios más altos. Esto permite el establecimiento una relación entre la oferta monetaria y el precio con el objetivo de equilibrar la demanda con respecto a la inflación.

### **1.4.4 Inflación estructural**

Por otro lado, Cerezo et al., (2019) indican que la inflación estructural explica el aumento de los niveles de precios a largo plazo; por lo cual la tradición estructuralista permite enfatizar los siguientes factores que impiden el funcionamiento de los suministros como la demanda, la cual es una brecha entre los sectores industriales y productivos, así mismo obtiene el crecimiento constante de las tasas de salarios nominales en los servicios junto con la economía. Sin embargo, el análisis estructural caracteriza a la economía en dos sectores que permiten que la productividad sea más efectiva en el uso moderno y tradicional, en donde los dos conducen a mayores costos de producción en donde se aplica una regla de precios mark-up que permite mantener el margen de la utilidad del aumento de los costos laborales.

## **1.5 Tipos de efecto de la inflación**

### **1.5.1 La inflación esperada**

Según Urdaneta et al., (2020) es un promedio que se pondera entre la inflación actual y sus expectativas de inflación pasada por lo cual permite que la demanda individual disminuya sus activos reales, que están estrechamente relacionados con las tasas de inflación rezagadas cumpliendo con reglas y objetivos de políticas monetarias. Sin embargo, en la inflación con respecto a la tasa de rezago es aquel que se debe comenzar ajustar el alcance de un nuevo equilibrio

de estado estacionario, además cabe recalcar que las tasas reales pueden aumentar, pero la inversión privada decae perjudicando el nivel de la economía.

### **1.5.2 La inflación inesperada**

Para Maia et al., (2022) es aquel que permite detectar la redistribución de los ingresos y las riquezas de los acreedores a los deudores; en donde el costo de las personas que son los empleados por contratos nominalmente son estrictos es decir esto se da en el momento que la inflación es más alta de lo esperado y los recursos en consecuencia identifican el mayor costo de la asignación, por lo tanto este costo de inflación ignora tanto los efectos cíclicos como los no lineales que ocurren en los diferentes niveles, sin embargo esto permite que se distribuya los patrimonios sin tener presente la escasez y esfuerzo de que la sociedad se vea beneficiada.

### **1.6 Canasta básica**

De acuerdo a Peñaherrera-Larenas et al., (2021) el coste de la canasta básica varía constantemente, por la cual el estado es responsable de realizar un análisis de los productos con la finalidad de conocer las fluctuaciones de precios que contiene; así mismo, el salario básico de los ciudadanos se ve afectado por estas variaciones. Desde el 2015 hasta la actualidad existen cambios que pueden ser negativos o positivos según las circunstancias, por lo cual se realizan evaluaciones de manera regular y continua, sin embargo, en Ecuador no existe un método preciso que ayude a la provisión del salario básico, además son 359 artículos en donde los bienes que lo constituyen son la base fundamental para la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos.

Entonces los productos principales se incluyen en una variedad de bienes no alimentarios las cuales varían su precio según los fenómenos presentados dentro del país los cuales afectan absolutamente a la economía. Sin embargo Según Morán et al., (2018) argumentan que el instituto Ecuatoriano de Estadísticas en el Ecuador definen que la canasta básica es el conjunto de productos requeridos que permiten satisfacer los requisitos fundamentales de un hogar compuesto por un número de integrantes con 1.6 beneficiarios de ingresos que perciben un salario que está conformado por productos y servicios, entonces la canasta básica se refleja en el estado alimentario y nutricionista a corto plazo en los grupos de bajos ingresos en la cual es uno de los elementos más avanzados en el análisis de los niveles de ingreso y consumo de las familias.

## **1.7 Tipos de canasta básica**

### **1.7.1 Canasta Básica Familiar**

Para Meaurio et al., (2022) una canasta básica familiar es la cantidad de productos requeridos necesarios los cuales permiten satisfacer las necesidades de una familia en un espacio de tiempo explícito y según sus ingresos. Sin embargo, la CBF incluye un mínimo de necesidades básicas que apoya la autosuficiencia individual por lo cual se estima que la pobreza extrema es aquellos ingreso cuyo per cápita mensual no alcanza para cubrir con los precios de los artículos de primera necesidad provocando que los gastos de los ciudadanos sean más elevados ocasionando que decaiga la estabilidad del país económicamente.

Por otro lado, para Bustamante et al., (2022) el costo de los servicios de una canasta básica familiar la cual está compuesta por muchos factores que dan un impacto real o perjudicial a la economía nacional, sin embargo la economía de un estado depende del entorno en la que convivan sus habitantes, lo cual tiene una relación complicada con la inflación por lo tanto cuando los precio de los productos suben, la renta y riqueza de la sociedad disminuyen significativamente dando un gran impacto en las familias de bajos recursos. Para Jackson la pandemia es uno de los impactos más grandes que conlleva en el crecimiento económico que se redujo hasta un 20% aumentando el riesgo de recesión y empleos debido a que por falta de recursos las empresas optarían por despedir perjudicando a las familias que se sustentaban con la ayuda de su sueldo.

### **1.7.2 Canasta familiar vital**

Según Morán et al., (2018) es una estructura fija de los bienes y servicios hacia un hogar, así mismo, señala que es una cantidad mínima de alimentos que se debe cubrir al menos por las necesidades básicas las cuales deben ser satisfechas, sin embargo, pueden estar constituida por productos energéticos y proteínas por lo tanto esta métrica permite analizar la interacción entre el ingreso familiar promedio y el costo de referencia de una canasta básica, en donde se identifica el importe de las brechas entre los dos artículos como son el ingreso y costo familiar. Así mismo los productos que componen una canasta vital se considera esencial para satisfacer las necesidades básicas inclusive dentro de esta se encuentra brechas relevantes para el diseño de normas sociales, comerciales y productividades que incluyen vivienda, ropa, recursos entre otros.



## **1.8 Estructura de la canasta básica**

Cumbal y Jácome (2021) indican que la canasta básica familiar de un pueblo está constituida mediante el número de cada persona que integran un hogar promedio en donde consumen constantemente productos que se localizan dentro de los mercados donde estos pueden ser insumos necesarios que se ofrecen para satisfacer las necesidades nutricionales del hogar, así mismo, establece las propiedades que se desea. Sin embargo, la CBF también considera las costumbres de consumo y determina el costo de los productos que se suministra para que satisfaga los requisitos nutricionales de los miembros que constituyen dentro de un hogar así mismo se detalla que a partir del 2014 se dio la construcción de los elementos que se encuentran dentro de la canasta básica.

### **1.8.1 Alimentos y bebidas**

- a) **Alimentos y bebidas no alcohólicas:** Contiene 115 artículos los cuales son pan corriente, arroz, pollo, leche y carne de res, entre otros
- b) **Bebidas alcohólicas, tabaco y sustancias eméticas:** Contiene 4 artículos los cuales son aguardiente de caña o reposados, whisky, cervezas y cigarrillos.

### **1.8.2 Vivienda**

- a) **Comunicaciones:** Contiene 6 artículos los cuales son envío de paquete, teléfono celular, servicio de telefonía celular, servicios de telefonía, servicio de alquiler de teléfono y servicio de internet.
- b) **Alojamiento, agua, gas, electricidad y otros:** Contiene 11 bienes y servicios los cuales son servicios de consumo eléctrico, agua, alquiler de departamento o arriendo entre otros.

### **1.8.3 Indumentaria**

- a) **Muebles y artículos para el hogar, así como para conservación ordinaria del hogar:** Contiene 40 artículos los cuales son el servicio doméstico, detergentes, cloro, desinfectante entre otros.
- b) **Prendas de vestir y calzado:** Contiene 44 artículos lo cual incluyen lo que son pantalones, zapatos deportivos, blusas, camisas entre otros.

- c) **Restaurantes y hoteles:** Contiene 11 ítems los cuales son comidas, platos típicos entre otros.

#### **1.8.4 Misceláneos**

- a) **Salud:** Contiene 26 artículos en donde los más importantes son gastos de hospitalización, consulta médica, suplementos, vitaminas entre otros.
- b) **Transporte:** Contiene 23 artículos y los principales que lo integran son automóvil, taxi, gasolina entre otros.
- c) **Recreación y cultura:** Contiene 34 ítems y los más importantes son periódicos, revistas, computadora, textos de enseñanzas, entre otros.
- d) **Educación:** Contiene 9 ítems en donde los más importantes son educación inicial, educación general, bachiller entre otros.
- e) **Bienes y servicios diversos:** Contiene 36 ítems los cuales son los servicios judiciales, compromisos, seguros entre otros (pág. 19).

La estructura de la canasta básica se compone de una variedad de productos que se organizan de manera detallada según su agrupación de categoría; así mismo permite contemplar algunas propiedades referentes a la disponibilidad efectiva, en donde también se puede reflejar los precios referentes a los alimentos.

## **2. Economía**

Según Castro (2018) Indica que la economía es técnica cuya materia está relacionada con las insuficiencias de la gente y la sociedad. Además, persiste la formar en que toman las decisiones para que los recursos disponibles, que no suelen ser muchos, puedan cubrir en gran medida las escaseces de la familia. El eje rector de toda organización empresarial es la economía, pues muestra cómo un grupo de personas se interrelacionan en su vida cotidiana. la conducta de la riqueza es un espejo del comportamiento de las personas involucradas.

## **2.1 Tipos de economía**

### **2.1.1 Economía Capitalista**

Según Hernández et al., (2019) indican que un método financiero es basado en la propiedad privada que la toma de decisiones así mismo está descentralizada por los actores económicos. Los recursos de producción se asignan libremente, operando en mercados libres donde los precios responden a la oferta y la demanda.

Al mencionar la economía capitalista, hablamos del poder de adquisición individual de cada ser humano, este tipo de economía sobre todo se apoya en la fabricación privada y la concentración de bienes individuales. Este tipo de economía, surgen desde la edad antigua, creando a su vez fuentes de empleo, pero es una de las economías más criticadas, debido al individualismo.

### **2.1.2 Economía Socialista**

Según Abio y Gómez (2021) Aportan que una economía socialista es una riqueza en donde el pueblo posee los medios de producción de capital como principal forma de propiedad, regida por una economía planificada, que tiene en cuenta, regula y controla la feria según los intereses sociales.

(Coraggio, 2021) define a la economía socialista como: las sociedades organizan históricamente el proceso económico, para generar las bases materiales de la ejecución de las escaseces y aspiraciones probados por todos (pág.11)

La economía socialista hace referencia al patrimonio que apoya en la distribución igualitaria donde el eje principal en evitar la acumulación individual, tiene una ideología cultura y basada en que todos debemos gozar con la misma economía, la cual menciona la construcción colectiva y el reconocer a otros, da a entender que los bienes busca la justicia distributiva, siendo todo lo opuesto a la economía capital.

### **2.1.3 Economía digital**

Según Chuya-Chuya et al., (2021) afirman que ha verificado acerca de la calidad empresarial incide en el nivel de costos y productividad de la organización, influyendo

positivamente en cada organización, facilitando el trabajo de los gerentes y líderes, orientando a toda la organización para lograr su alcance y lograr de manera óptima resultados específicos. Debido a que la productividad es importante, debe haber herramientas para medirla y administrarla de modo que los administradores puedan comprender cómo se está desempeñando cada proceso interno.

#### **2.1.4 Economía de mercado**

Según Resico (2019) afirma que, la economía de mercado, la actividad económica que desarrollan los particulares o unidades económicas (hogares, empresas comerciales, otras organizaciones o asociaciones, entre otros.) se efectúa acerca de sus propios planes debido a la propiedad privada. La coordinación de estas diversas actividades está en gran medida relacionada con el funcionamiento del sistema de precios existente en el mercado.

#### **2.2 Importancia de la Economía**

Según Marquez et al., (2020) indican que la economía es muy importante porque el aumento financiero se fundamenta, dentro el uso directo de los bienes nativos. ser infinito porque su proceso tendría consecuencias desastrosas. El desgaste, la contaminación y la utilización absurdo de bienes humanos limitados conducen a resultados de desarrollo deficientes. Es un requisito valioso para el progreso humano, siempre que cree uniformidad de oportunidades. Si no los crea, al menos se permite que coexistan con la acción estatal para lograr la igualdad y la libertad de desarrollo.

#### **2.3 Factores de la Economía**

##### **2.3.1 Tierra**

Según Anaya (2022) Indica que tierra fue analizada por representantes de la economía clásica. Desde una perspectiva maltusiana, la tierra como activo y generador de ingresos del hogar está claramente concerniente con el propietario. Otorgar a los agricultores el derecho a poseer y administrar la tierra aumenta sus ingresos a través de varios canales: mano de obra agrícola, mayor valor de la tierra, actividades.

### **2.3.2 Trabajo**

Según Matarán (2022) Argumenta que es sacrificio que las personas pone en la fabricación de bienes y servicios. Si a una persona se le ha pagado alguna vez por un trabajo, ha contribuido al compromiso de la producción. Los ingresos del trabajo se denominan salarios y son la mayor fuente de ingresos para la totalidad de personas.

Marx, considera que el trabajo es la actividad del otro y que esto lo diferencia de la bestia(animales), a su vez menciona que el trabajo permite el crecimiento de su intelecto, convirtiéndose de esta manera el trabajo con algo vital para el hombre y su desarrollo (Cristancho, 2022).

La definición ha tenido una gran trascendencia histórica, debido a que paso de ser infravalorado por la sociedad antigua donde se le dio mucho valor al ocio y consideraban al trabajo como algo de esclavos, este se volvió una de las necesidades vitales del ser humano, debido a que el trabajo permite que el hombre pueda cubrir sus necesidades, además, que le permite crecer intelectualmente y potenciar cada una de sus cualidades. El trabajo ha permitido las diferentes agrupaciones entre individuos llegando a formar el trabajo colectivo ejemplo de ello son los sindicatos.

### **2.3.3 Capital**

El capital también se puede considerar como inversiones en maquinaria, herramientas y edificios comprados que las personas usan para provocar bienes y servicios. El capital varía según el empleado y el tipo de trabajo realizado. Los ingresos que obtienen los propietarios de los recursos de capital se manifiestan en utilidades que optimizan su eficacia de vida debido a los factores antes mencionados (Lumbi-Chacon, 2019).

## **2.4 Económica por el aumento de la canasta básica**

Según Alvarado y Arévalo (2020) indican que Ecuador en la actualidad vive una cruel realidad en la economía a causa de las contracciones externas económicas actuales con una inversión pública entre el año 2008 y 2018 más del 70% que por la cual se vieron afectados los seis sectores: comunicación , recursos naturales, educaciones, desarrollo urbano y vivienda, tesoro

nacional, por ende se ha visto que en la salud invierte solo el 6% que por la cual deberían invertir más en la salud, educaciones, desarrollo urbano y vivienda siendo aquellos los factores más relevantes para los ecuatorianos

Según Gonzaga et al., (2018) Argumentan que el ambiente económico del país muestra que el poder inalcanzable de los hogares está disminuyendo, aunque no de manera significativa por lo cual causa una reducción del consumo de ciertos bienes y la sustitución de otros productos sin embargo el mayor beneficio que reconocen las empresas de bienes de consumo masivo es que pueden tener un precio justo que promueva un servicio de calidad.

## **2.5 Salario**

Según Villarroel y Medina (2022) Argumentan que el salario básico son todas las retribuciones que un empleador o trabajador recibe dentro la organización como pedazo de su trabajo, ya que dentro de sus obligaciones se encuentran las remuneraciones y los fondos de reserva que son partes de los beneficios que todo empleador tiene al momento de ejercer sus labores dándole a si sus derechos de dependencia después de su primer año de trabajo.

Según Suarez (2021) Afirma que el salario para el 2022 dentro del mercado sería de 0,28% según indicaron resultados de las encuestas realizadas sin embargo debido la subida se dio como resultado un 1,28% sin embargo se tenía previsto un incremento del 14% dentro de las empresas pero en cambio no cubriría la ampliación de la desvalorización por ende causaría la disminución a la economía es decir se estipuló que todas las empresas debe incrementar el salario básico según la ley por lo cual el incremento de salarios altera la conducta de las entidades afectando así al 60% que no tenían previsto subir el salario a sus trabajadores sin embargo el salario mínimo sería del 6,25% mucho más alto de lo previsto.

### **2.5.1 Salario Real**

Según Castro y Londoño (2019) aportan que los salarios reales son uno de los indicadores que permiten medir el poder alcanzable de los vendedores, esto se demuestra al considerar como base para sus cálculos al salario nominal y la lista de precios al gastador además los precios altos reducen el poder adquisitivo de los trabajadores. Por otro lado, Keynes identifica los salarios reales como una categoría muy importante dentro de sus investigaciones puesto que estos eran una de las

causas que permitirían librar con éxito la lucha entre los obreros y contratantes debido a que los aumentos salariales nominales afectan los costos de elaboración por lo cual los trabajadores optarían por pedir un control de los costos de bienes y servicios para certificar una excelente disposición. Por lo tanto, los trabajadores reconocen que los salarios mínimos nominales no es una buena negociación para mejorar su bienestar.

### **2.5.2 Salario nominal**

Según (Quiles, 2022) El salario nominal hace referencia aquel salario, que el empleado recibe por brindar su potencia a su ocupación, el monto de este se basara en el tipo de actividades que realice, por eso Quiles menciona algo importante que es la inversión del capital humano, porque se invierte en las habilidades de cada individuo, el cual recibe un pago.

## CAPITULO III

### METODOLOGIA DEL PROYECTO

#### 3.1. Los tipos de métodos

De acuerdo a Guevara et al., (2020) define el método descriptivo como un objetivo que detalla las características y propiedades importantes de los fenómenos, utilizando criterios ordenados que permiten establecer estructuras del comportamiento de las causas del problema por medio del análisis e interpretación del mundo natural o de una realidad. El propósito de este método, es conocer la situación actual de las familias a causa de la inflación de productos de primera necesidad, además permitirá describir los hechos que ocasionan este impacto.

Además, la exploración seccional es aquella investigación en la que las mediciones se realizan en un solo tiempo, la cual es aplicada a la muestra, que es la población de análisis, luego se efectúa una adecuada observación de las variables, realizando de esta manera la relación causa-efecto de acuerdo a las asociaciones encontradas en las variables de estudio (Cvetkovic-Vega, Maguiña, Soto, Lama-Valdivia, & Correa, 2020). Por ende, se utiliza la investigación seccional, como aquella que se encarga de obtener información del objeto de estudio una sola vez en un tiempo determinado, el propósito de este método dentro del proyecto es realizar las encuestas por medio del muestreo con el propósito de determinar el impacto que causa la inflación en los hogares santarroseños

#### 3.2. Nivel de investigación

Según Alonso et al., (2022) mencionan que los niveles de investigación permiten elaborar estrategias didácticas que permitan mejorar la enseñanza sobre los métodos de la indagación científica así mismo identificar fundamentos que apoyen a esas estrategias obteniendo un enfoque más conceptual con respecto a la teoría objetiva en la cual permitirá comprender los niveles de investigación.

El nivel descriptivo dentro del proyecto permitirá conocer los componentes que detallen las causas de las variables a través de una observación con respecto a la problemática encontrada en el tema general. Sin embargo, el nivel explicativo es aquel que pretende explicar la correlación



que hay entre el salario básico y la canasta básica además permite conocer los efectos que ocasiona la inflación en los productos de primera necesidad.

### **3.3. Diseño de investigación**

#### **3.3.1. Investigación no experimental**

La investigación no experimental se centraliza en el análisis general de los fenómenos que se detectan en la investigación lo cual permite analizar las evoluciones que se obtienen con proporción a las variables que se ubican dentro del tema.

### **3.4 Métodos de la investigación**

#### **3.4.1. El diseño aplicado en el trabajo de investigación es cuantitativo**

Según Cadena-Iñiguez et al., (2017) el método cuantitativo se lo utiliza para recoger y analizar datos cuantitativos y que a través de los efectos obtenidos se puede formular de manera numéricas y a su vez de porcentaje por ende a través de este método podemos llegar a una conclusión basada de los análisis obtenidos, el propósito de este método es para la aplicación de las encuestas en los hogares santarroseña con el objetivo de determinar el impacto que causa la inflación de los productos básicos.

### **3.5. Instrumentos de recolección de datos**

Según Ventura-León (2017) la población está vinculada con el estudio de las personas u objetos que desea estudiar o conocer dentro de las investigaciones es decir es el universo total de lo que se desea analizar dentro de los trabajos de proyectos, por otro lado, la muestra de estudio es una parte fundamental de la población el cual permitirá que analice una parte del universo, por último el muestreo es la parte que aprueba el número de encuestas que debe realizarse para obtener un mejor resultado.

Por lo tanto, los instrumentos dentro de la investigación con respecto a la población y según INEC existen alrededor de 600.659 personas en la provincia del Oro; sin embargo, dentro de la población de estudio existen alrededor de 69.036 personas en la ciudad de Santa Rosa; con respecto a los datos obtenidos se analiza la muestra para deducir el número de encuestas a realizar.

Muestra:

$$m = \frac{N}{(N - 1) * K^2 + 1}$$

$$m = \frac{69.036}{(69.036 - 1) * 0.06^2 + 1}$$

$$m = 277$$

### 3.6 Análisis e interpretación

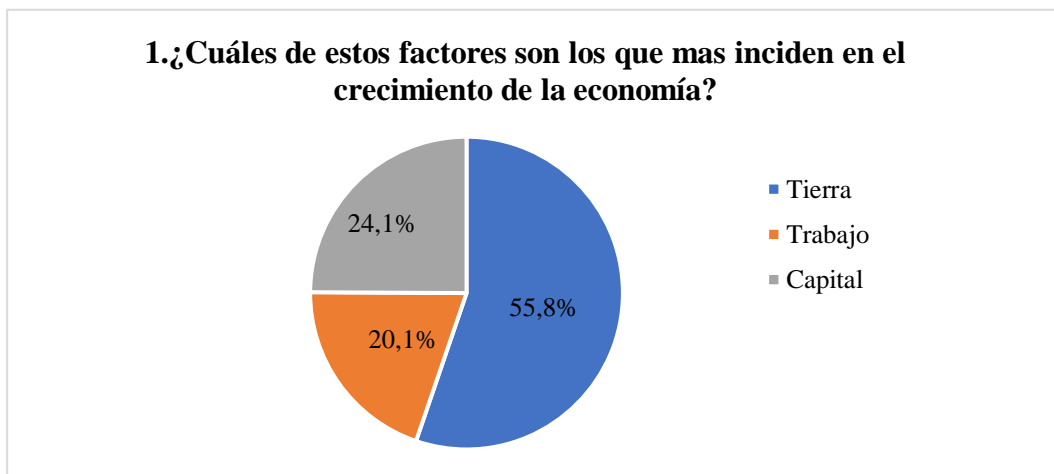
**Tabla 1**

1. ¿Cuáles de estos factores son los que más inciden en el crecimiento de la economía?		
Tierra	153	55,80%
Trabajo	55	20,10%
Capital	69	24,10%
Total	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 1**



De acuerdo a los resultados expuestos acerca de los factores que más inciden en el crecimiento de la economía se puede resaltar que un total de 153 personas optaron por el factor tierra debido a que es un indicador fundamental como lo es la agricultura, Mientras que el 55 indica que el trabajo es un factor que indica mayor importancia en el crecimiento económico en la ciudadanía debido a que se basa en el intelecto, capacidades de producción y desarrollo de habilidades dentro de las entidades, sin embargo 65 ciudadanos indican que el capital es mejor debido a que considera las inversiones y herramientas a utilizar además que este varía dependiendo de su labor en la cual manifiestan que les permite mejorar su calidad de vida. Por ende, se considera que la mayor parte de la población se dedica a trabajar la tierra debido a que los cultivos que

cosechan en su mayoría forman como parte fundamental en la canasta básica los cuales les permite obtener mejores beneficios e ingresos.

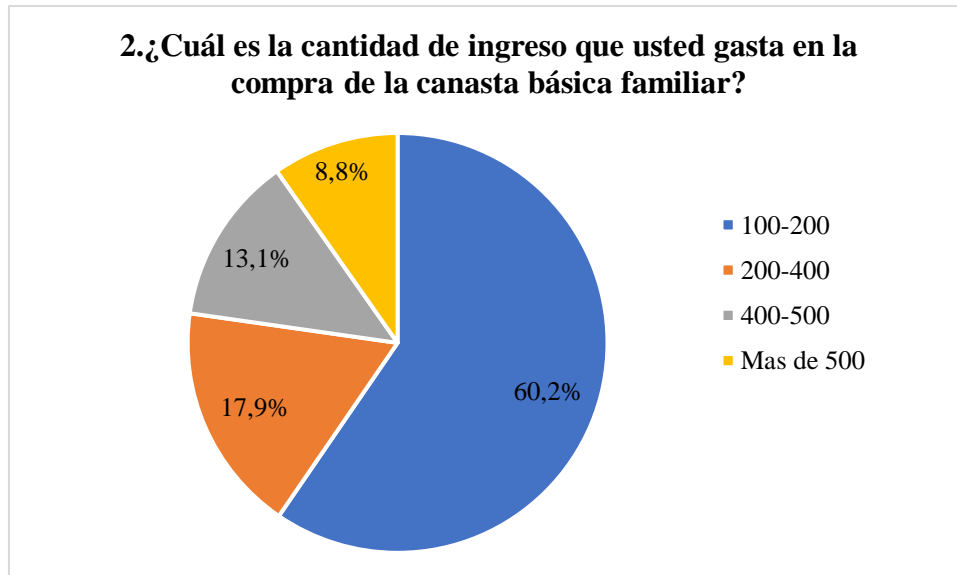
**Tabla 2**

<b>2. ¿Cuál es la cantidad de ingreso que usted gasta en la compra de la canasta básica familiar?</b>		
<b>100-200</b>	165	60,20%
<b>200-400</b>	49	17,90%
<b>400-500</b>	36	13,10%
<b>Mas de 500</b>	27	8,80%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 2**



Con lo que respecta a la cantidad de ingresos que los ciudadanos gastan al realizar su compra de la canasta básica, 165 respondieron que gastan entre 100 a 200 para adquirir los productos, pero los cuales no satisfacen sus necesidades debido a su sueldo no les permite adquirir todos los elementos que lo conforman impidiendo que la población acceda a todos los componentes que son necesarios consumir para su beneficio. Mientras que los 49 y 36 ciudadanos gastan de 200 a 500 por adquirir todo lo necesario para satisfacer sus necesidades con respecto a la demanda de

la canasta básica; sin embargo, no les alcanza para algunos productos debido al alza de precios que existe aún hoy en día; por ende, esto no les permite consumir todos los elementos, así mismo existe una minoría que gasta más de 500 dólares en la adquisición de los productos lo cual les permite cubrir con todos los elementos que conforman la canasta básica.

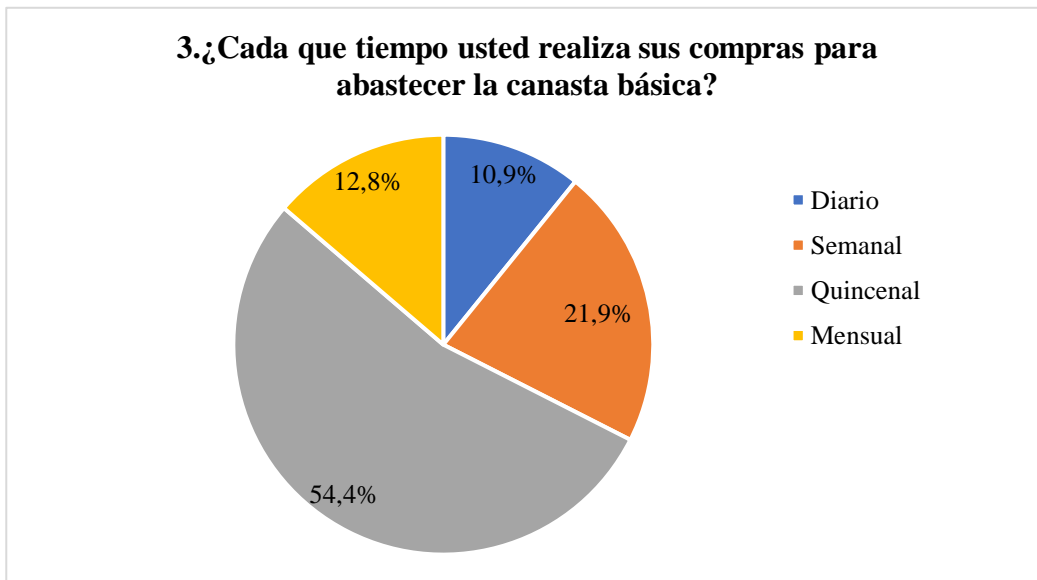
**Tabla 3**

<b>3. ¿Cada que tiempo usted realiza sus compras para abastecer la canasta básica?</b>		
<b>Diario</b>	30	10,90%
<b>Semanal</b>	60	21,90%
<b>Quincenal</b>	149	54,40%
<b>Mensual</b>	38	12,80%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Grafico 3**



En base a los resultados obtenidos se destaca que 149 ciudadanos realizan la compra de la canasta básica de manera quincenal debido a que existen trabajadores que les pagan cada 15 días por sus dos semanas de trabajo siendo así que en ese momento pueden realizar sus compra y estas deben satisfacer su consumo dentro de las dos semanas, mientras que 60 personas realizan sus compras de manera semanal ya que sus pagos se realizan de esa manera lo cual les permite adquirir

mayor satisfacción de sus necesidades debido a que cada fin de semana como él es día domingo hacer sus compras, mientras que un 30 y 38 los realizan de manera diaria y mensual, el de diario es aquel que trabaja día a día para sustentar sus gastos de manera que le permita satisfacer sus necesidades con lo poco que gana, mientras el que lo realiza semanal es aquel que tiene un sueldo básico el cual le permite sustentar sus gastos y consumir lo productos necesarios. Por ende, el 54.4% por ciento de la población realiza cada 15 días sus compras de la canasta básica con la finalidad de satisfacer sus necesidades básicas debido a que en su mayoría son jornaleros.

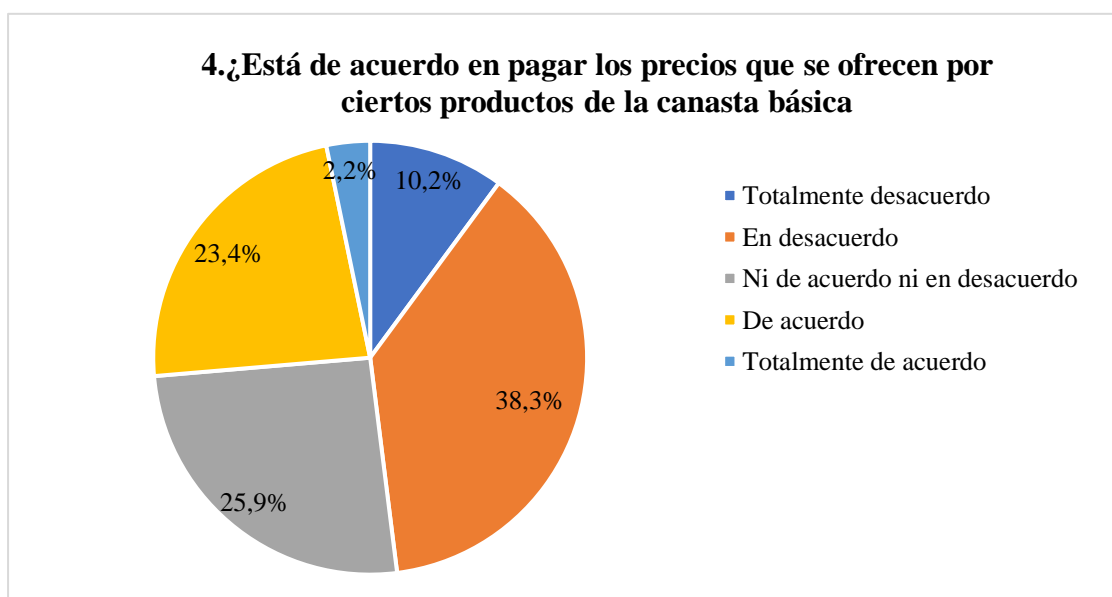
**Tabla 4**

<b>4. ¿Está de acuerdo en pagar los precios que se ofrecen por ciertos productos de la canasta básica?</b>		
<b>Totalmente desacuerdo</b>	28	10,20%
<b>En desacuerdo</b>	105	38,30%
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	71	25,90%
<b>De acuerdo</b>	64	23,40%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	9	2,20%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narvárez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 4**



La información que se recolecto en esta pregunta es de suma importancia debido a que se puede dar a conocer si la población está de acuerdo en pagar por los precios que se ofrecen por adquirir ciertos productos en donde 105 ciudadanos están en desacuerdo de pagar los precios de ciertos productos que han ido aumentando; sin embargo, los 64 y 71 personas pagan el precio que se ofrece por los productos debido a que son alimentos forman parte fundamental en su vida para su satisfacción, mientras que un 28 está en total desacuerdo de pagar ese precios y por ultimo 9 personas están totalmente de acuerdo en pagar. Por ende, se puede visualizar que la gran parte opta por no pagar, pero existe la posibilidad que se vean en la obligación de adquirirlos debido a que son los principales productos que se consumen para una mejor calidad de vida.

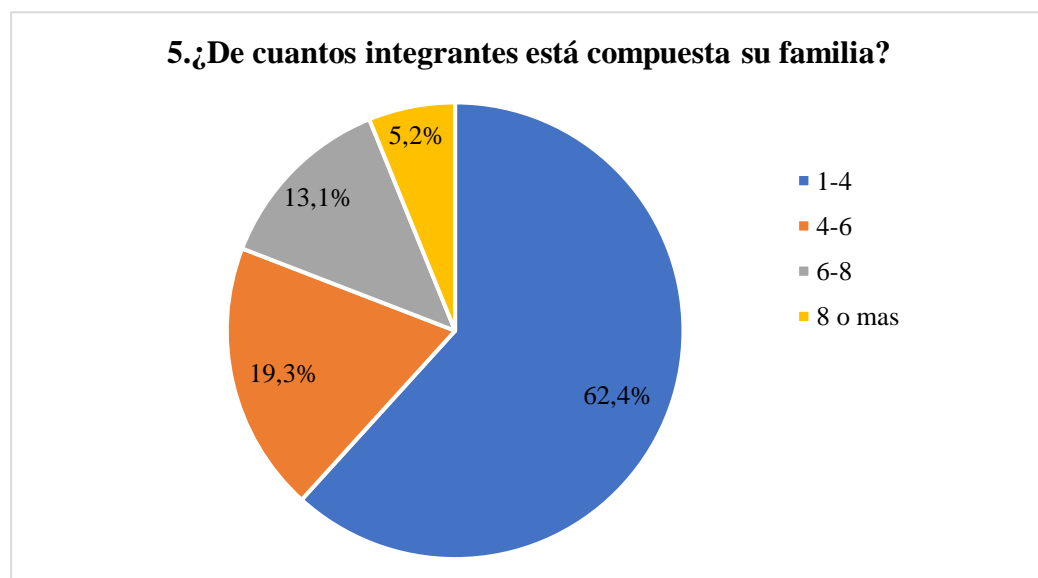
**Tabla 5**

<b>5. ¿De cuantos integrantes está compuesta su familia?</b>		
<b>1-4</b>	171	62,40%
<b>4-6</b>	53	19,30%
<b>6-8</b>	36	13,10%
<b>8 o mas</b>	17	5,20%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 5**



De acuerdo a la siguiente información obtenida se puede dar a conocer de cuantas personas están conformadas cada familia de la ciudad de Santa Rosa, en donde 171 respondieron que están conformados entre 1 a 4 integrantes, mientras que 53 personas están conformadas de 4 a 6 integrantes, 36 en cambio respondieron que están conformados de 6 a 8 debido a que conviven con otros familiares, por último se pudo observar que las personas que viven en extrema pobreza o así mismo conviven con otros familiares son alrededor de 17 personas. Por lo tanto, se puede analizar que la mayor parte de ciudadanos si satisfacen completamente la canasta básica debido a que son pocas las personas con las que convive sin embargo existen dificultades por que son mas niños y a veces solo la madre o padre trabajan perjudicando su ingreso pero que si les permita satisfacer una parte de la canasta.

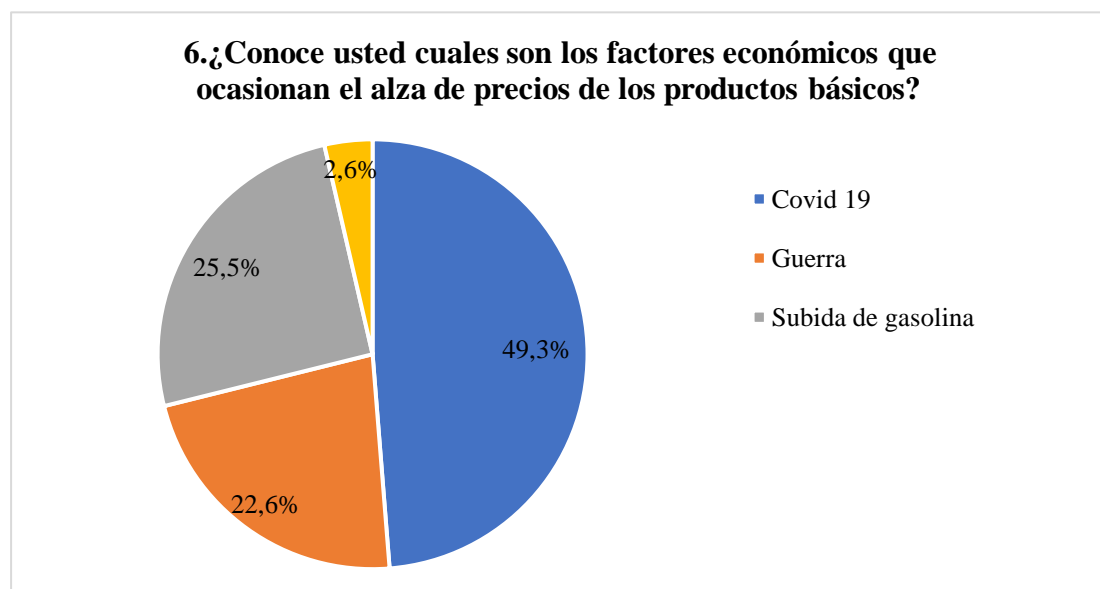
**Tabla 6**

<b>6. ¿Conoce usted cuales son los factores económicos que ocasionan el alza de precios de los productos básicos?</b>		
<b>COVID 19</b>	135	49,30%
<b>Guerra</b>	62	22,60%
<b>Subida de gasolina</b>	70	25,50%
<b>Subida de la energía eléctrica</b>	10	2,60%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Grafico 6**





Según los resultados obtenidos de las encuestas, el 49,3 por ciento indican que el alza de los precios se da debido a la pandemia COVID 19 el cual perjudico de manera potencial a toda la población; sin embargo, 62 personas indican que se da por la guerra que existen en Perú el cual perjudica la distribución de los productos debido a que esta cerca de la frontera permitiendo que se busque otros canales de distribución, mientras que 70 ciudadanos dicen que es por la subida de gasolina la cual perjudica a los distribuidores conllevándolos a subir la venta de los productos, por ultimo 10 personas comentan que es por la subida de la energía eléctrica. Por ende, se puede observa que el factor que afecto de manera mundial el alza de los precios es por la pandemia que duro alrededor de 3 años lo cual a perjudicado a la población y su economía.

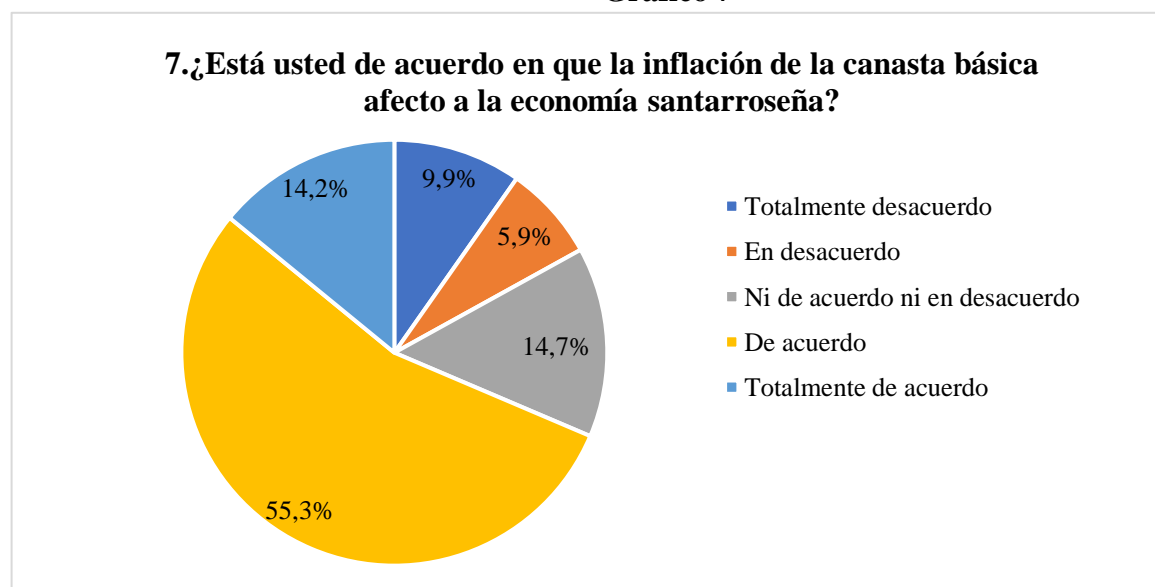
**Tabla 7**

<b>7. ¿Está usted de acuerdo en que la inflación de la canasta básica afecto a la economía santarroseña?</b>		
<b>Totalmente desacuerdo</b>	27	9,90%
<b>En desacuerdo</b>	20	5,90%
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	40	14,70%
<b>De acuerdo</b>	151	55,30%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	39	14,20%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Grafico 7**



Con lo que respecta a que si la inflación de los productos básicos afecto a la economía se destaca que 151 personas indican que si están de acuerdo que la inflación afecto negativamente la economía de la población así mismo que 20 y 27 ciudadanos están en desacuerdo que la inflación afectó a la economía en sí es más por la falta de control de los organismos gubernamentales, mientras que 40 indican que no están pendientes de si la inflación afecta o es decir les da igual y por ultimo 39 personas están totalmente de acuerdo en que la inflación afecta a la economía. Por lo tanto, se indica que la mayoría de la población esta consciente de que la subida de los precios afecta gravemente la economía de los ciudadanos, pero así mismo es por la falta de conocimientos de los organismos que no indican alguna estrategia o ayuda que permitan aumentar la economía.

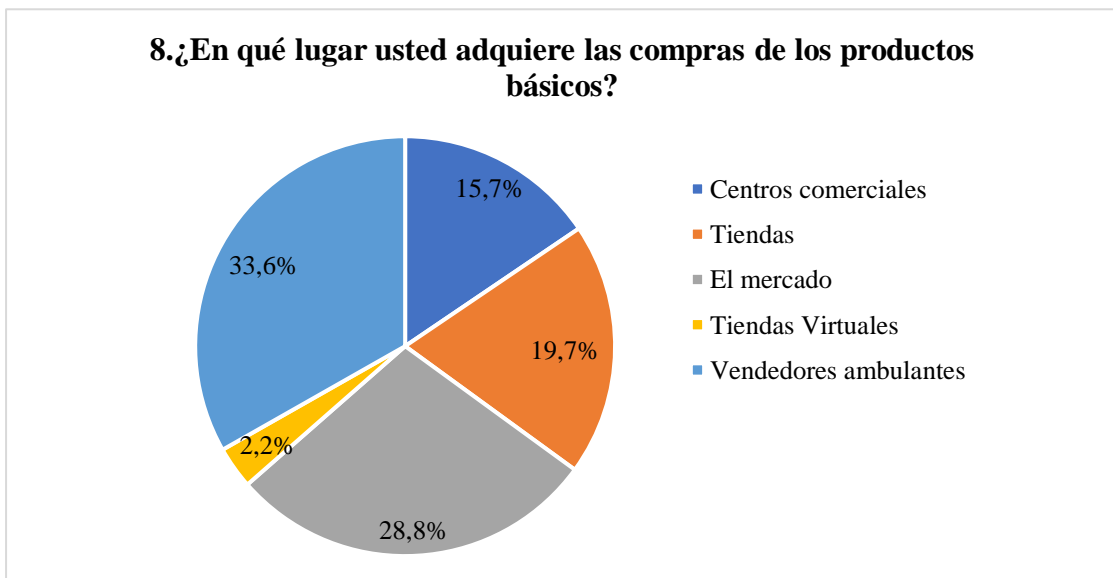
**Tabla 8**

<b>8. ¿En qué lugar usted adquiere las compras de los productos básicos?</b>		
<b>Centros comerciales</b>	43	15,70%
<b>Tiendas</b>	54	19,70%
<b>El mercado</b>	79	28,80%
<b>Tiendas Virtuales</b>	9	2,20%
<b>Vendedores ambulantes</b>	92	33,60%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Grafico 8**



En base a los resultados obtenidos indican que el 43 de los ciudadanos realizan sus compras dentro de los centros comerciales ya que es un lugar seguro y se encuentran diferente tipos de espacios sea de diversion, entretenimiento y los productos son mas conservados , sin embargo el 54 de los ciudadanos optan por comprar en las tiendas ya que se les facilitan por el lugar que es cerca de la vivienda de ellos y porque despues de sus labores van a realizar sus compras y el 92 adquieren sus productos en los vendedores ambulantes ya que por la pandemia los trabajadores optaron por una nueva modalidad para que la gente pueda adquirir los productos basicos, y que tambien son productos frescos y que ademas le van a dejar los productos en la puerta de su casa por ende la mayoría de la poblacion siguen con esa modalidad de comprarle a los vendedores ambulantes.

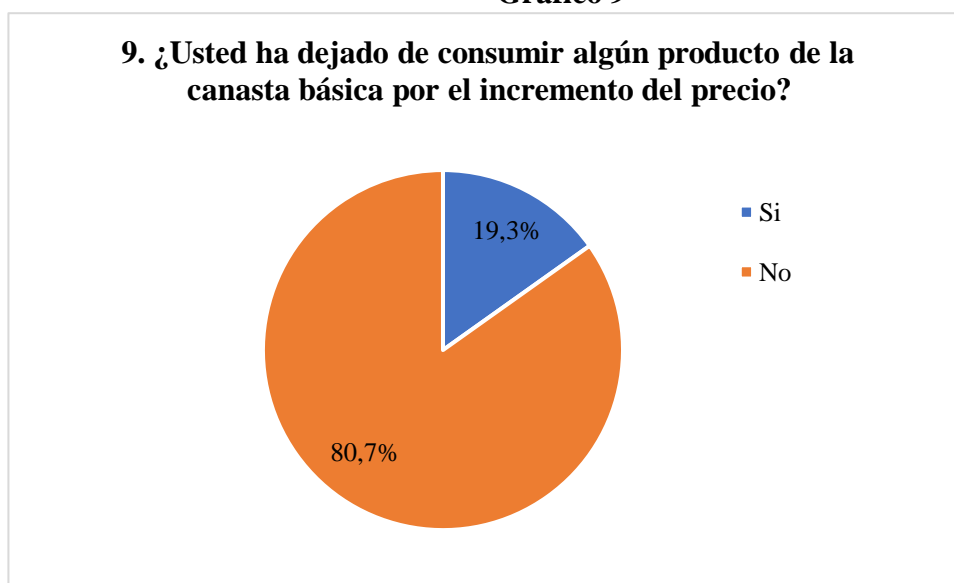
**Tabla 9**

<b>9. ¿Usted ha dejado de consumir algún producto de la canasta básica por el incremento del precio?</b>		
<b>Si</b>	221	80,70%
<b>No</b>	56	19,30%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 9**



Según los resultados obtenidos el 221 de las personas si han dejado de consumir ciertos productos de la canasta básica por el aumento de precio en cada uno de los víveres por ende esto afecta bastante a la economía del país debido a que las ganancias son pocas para los comerciantes y no hay bastante demanda, mientras que el 56 de las personas no han dejado de consumir los productos por la subida de los precios, esto indica que si se encuentran en la posibilidad de adquirir los productos de la canasta básica.

**Tabla 10**

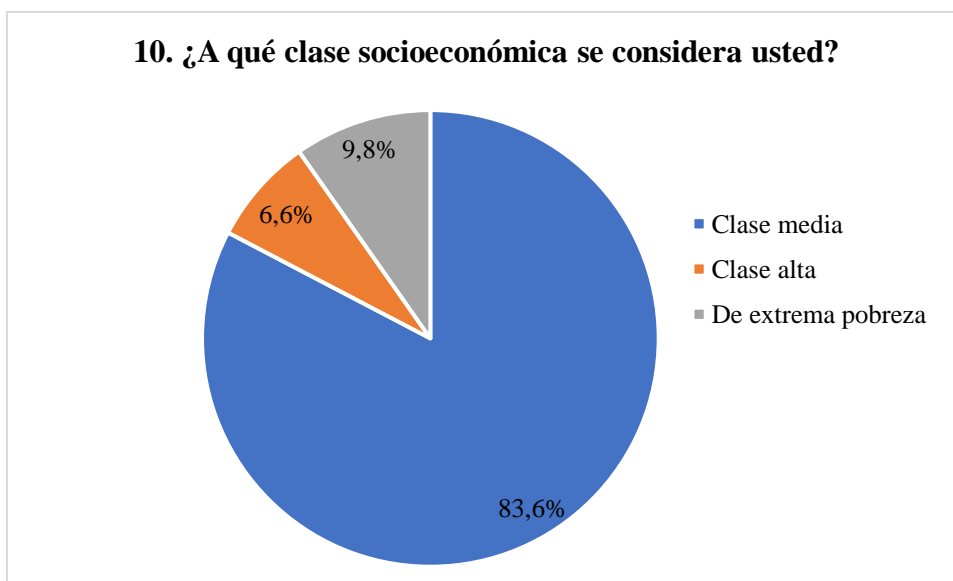
**10. ¿A qué clase socioeconómica se considera usted?**

<b>Clase media</b>	229	83,60%
<b>Clase alta</b>	21	6,60%
<b>De extrema pobreza</b>	27	9,80%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 10**



Según las encuestas realizada se obtuvo un resultado de 229 de los ciudadanos santarroseños son de la clase media , es decir que cuentan con un trabajo seguro y dentro de aquello si les permite cubrir con las necesidades básicas que existen dentro del hogar , asimismo el 21 de los ciudadanos santarroseños se consideran de la clase alta porque actualmente gozan de un alto grado de influencia financiera y de un gran poder adquisitivo en donde cuentan con bienes

y servicios y el 27 de los ciudadanos se consideran de extrema pobreza porque son personas que no cuentan con ningún beneficio económico y carecen de una vivienda, agua, medicina por ende no pueden satisfacer sus necesidades básicas, ni bríndales una educación académica a sus hijos.

**Tabla 11**

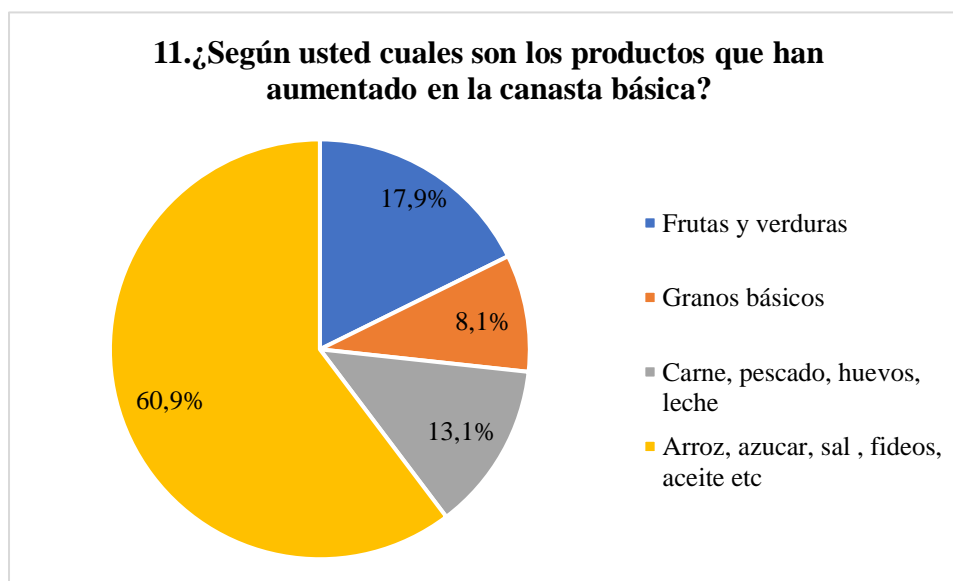
**11. ¿Según usted cuales son los productos que han aumentado en la canasta básica?**

<b>Frutas y verduras</b>	49	17,90%
<b>Granos básicos</b>	25	8,10%
<b>Carne, pescado, huevos, leche</b>	36	13,10%
<b>Arroz, azúcar, sal, fideos, aceite etc.</b>	167	60,90%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 11**



De los distintos productos que existen dentro de la canasta básica el que mayor aumento tuvo dentro de la canasta básica según las personas encuestadas con un total de 167 que indican que el arroz, azúcar, sal, fideos, aceites, entre otros. Son los productos que han tenido un gran aumento en los precios dentro de la canasta básica, ya que son los víveres necesarios y primario que existe dentro de los hogares, el 49 de los ciudadanos indican que son las frutas y verduras que

ha tenido un mayor incremento dentro de la canasta básica, así mismo el 25 de los ciudadanos indican que son los granos básicos que ha incrementado y el 36 de los ciudadanos vuelta indican que son los mariscos , las canes, huevos y la leche que dentro del mercado ha tenido un incremento ya que los productos que los ciudadanos más consumen por su nutrientes.

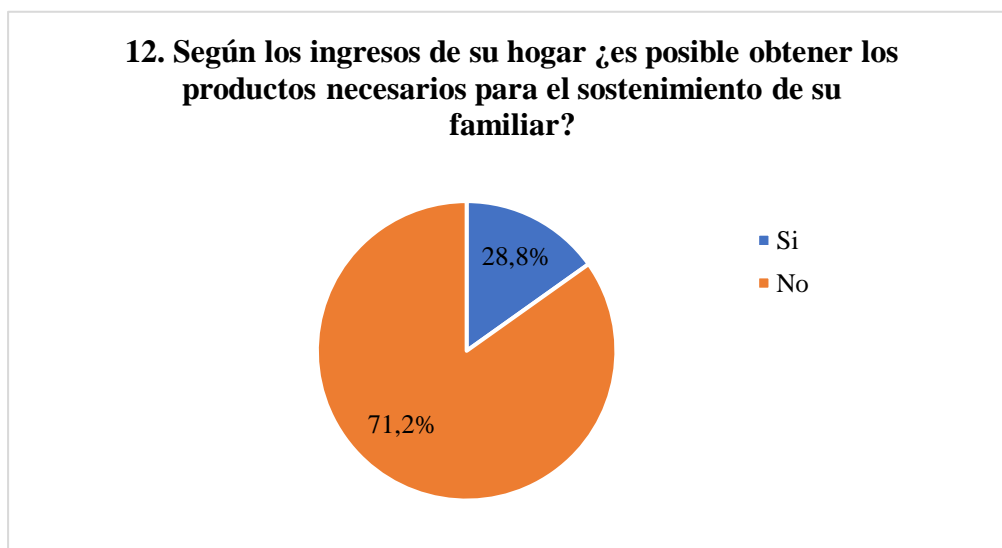
**Tabla 12**

<b>12. Según los ingresos de su hogar ¿es posible obtener los productos necesarios para el sostenimiento de su familiar?</b>		
<b>Si</b>	82	28,80%
<b>No</b>	195	71,20%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 12**



De acuerdo con la información obtenida, 195 de los ciudadanos indican que no es posible obtener los productos necesarios para el sustento de sus familia a través de sus ingresos es decir que no les permite cubrir sus necesidades alimenticias en sus hogares, mientras que el 82 de los ciudadanos si le es posible obtener los productos necesarios para el mantenimiento de sus hogares ya que si han de contar con un salario y con trabajo fijo que les permita solventar los gastos básicos para sus familiares.

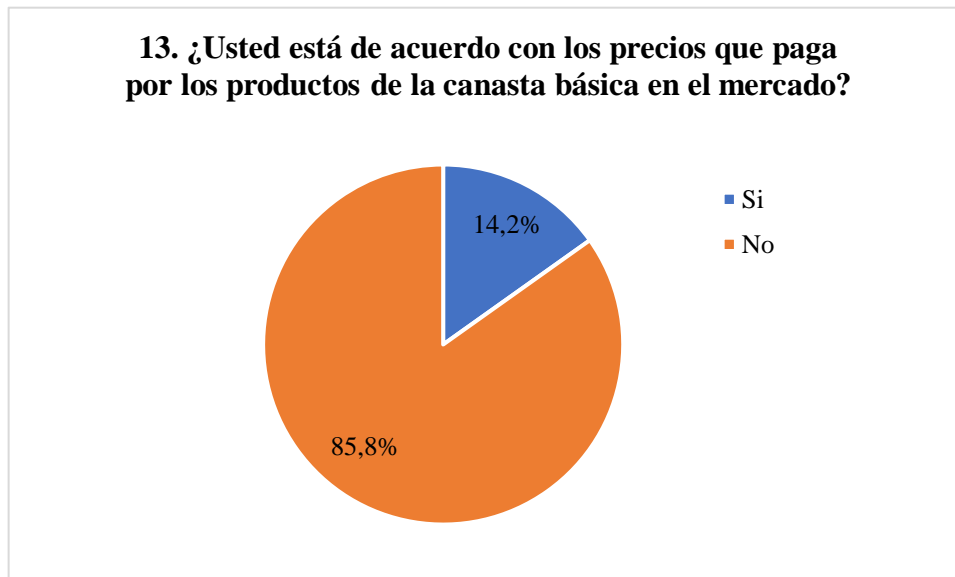
**Tabla 13**

<b>13. ¿Usted está de acuerdo con los precios que paga por los productos de la canasta básica en el mercado?</b>		
<b>Si</b>	42	14,20%
<b>No</b>	235	85,80%
<b>Total</b>	277	100,00%

**Fuente:** formulario de Google

**Elaborado por:** Isabel Narváez y Ariana Jaén (2023)

**Gráfico 13**



En base a los resultados se destaca que 235 ciudadanos no están de acuerdo a pagar los precios que actualmente se costea por la adquisición de productos que conforman la canasta básica, debido que el país está atravesando una crisis económica, siendo así la falta de trabajo, dinero; sin embargo, los precios se elevan de una manera rápida que por la cual no permite cubrir con esa necesidad alimenticia, mientras que 42 de los ciudadanos si están de acuerdo en pagar los precios que actualmente están solicitando dentro del mercado ,ya que ellos si cuentan con un salario minino que les permite cubrir esa necesita para sus hogares.

### **3.7 Contratación teórica de resultados**

Cuando se trata de los factores productivos que inciden en el crecimiento de la economía en Santa Rosa la mayor parte de la población se dedica a trabajar la tierra debido a que les permiten generar más ingresos y cubrir con sus necesidades básicas a diferencia del estudio de Ruiz (2020) en el cual se encontró que el factor productivo que más incide en el crecimiento de la economía es el capital debido a que las personas se dedican a las exportaciones e importaciones de productos permitiendo que su capital dentro del mercado sea mayor con la finalidad que mejoren sus ingresos.

En cuanto a la cantidad de ingresos que gastan en la compra de la canasta básica en Santa Rosa se dio como resultado que 165 personas gastan alrededor de 200 dólares para adquirir los productos debido a que la mayoría de la población no cuenta con un salario estable mientras que Guzmán et al., (2014), mencionan que la cantidad de ingresos que gastan en la compra de la canasta básica es 431 córdobas (11,80 dólares) mensuales; sin embargo indican que no pueden cubrir con todos los componentes que se integran en la canasta debido a que su salario es de 6.978,34 córdobas (191,02 dólares) y la canasta en su totalidad cuesta alrededor de 18 mil córdobas (492,71 dólares) por ende, el país tiene una inflación muy alta el cual está causando pobreza extrema.

Se registro que la compra de la canasta básica se realiza cada quincena debido a que la mayor parte de la población cobra su sueldo en ese tiempo; por ende, se indica que los ciudadanos no pueden adquirir todos los productos necesarios para su consumo. Sin embargo, para Jerez (2021) indica que la ciudad de Tungurahua adquiere la canasta básica mensualmente, permitiendo que obtengan más de los productos de primera necesidad debido a que cobran un sueldo más alto; por lo cual, se observa que el aumento del valor de la canasta no permite que las personas obtengan los productos en su totalidad.

En cuanto a si la población está de acuerdo en pagar los precios que se ofrecen por la compra de la canasta básica la mayoría indico que no está de acuerdo con esta disposición debido a que los salarios que ganan no son suficiente para comprar todo los productos; sin embargo, de acuerdo Andrade y Ayaviri (2018) argumentan que si están de acuerdo en pagar lo que se ofrece por ciertos productos debido a que son vitales para el consumo de las personas y les ayuda a mantener su salud por ende están dispuestos a pagar ese valor alto.



Por otro lado, dentro de la ciudad la mayoría de la población está conformada por 1 a 4 integrantes debido a que les permite que la compra de la despensa no sea mucha lo cual les ayuda a economizar los gastos. Según el estudio de Benítez (2017) los integrantes dentro de su población están conformado por 4 a 6 personas cabe destacar que indicaron que los hijos mayores en algunos casos ayudan con los gastos que se ocasiona dentro del hogar permitiendo que se mejore su calidad de vida. Sin embargo, también se observó que las familias más humildes tienden a llevarse de hijos ocasionando que caigan en una pobreza extrema y perjudicando así la economía de su país.

Con respecto a los factores económicos que ocasionan el lazo de los precios en los productos la población indico qué debido a la pandemia la cual perjudicó gravemente la economía de la ciudad así mismo indicaron que por producto de este suceso aumentó los precios de los productos básicos y aún se mantienen constantes en la actualidad. Por otro lado, para Roitbarg (2021) en su estudio analizó que el factor que causó la inflación de la canasta básica con respecto a los precios es el petróleo debido a la escasez que existió y además que perjudica a la tierra perjudicando a los agricultores así mismo determinan que los factores climáticos también han ocasionado que se diera el aumento de los precios.

La inflación de la canasta básica afectó a la economía dentro del estudio de la investigación y como resultado se obtuvo que la mayoría sí está de acuerdo en que la inflación ha afectado gravemente la economía; por ende, también establece que esto se produjo por la falta de control de autoridades gubernamentales. Sin embargo, de acuerdo a Campoverde et al., (2016) mencionan que la población también está de acuerdo con que la inflación es uno de los factores que más ha perjudicado a la economía y a la población causando desempleo, pobrezas y aumento de los precios de la canasta básica.

En cuanto en donde van a adquirir las compras de los productos básicos, la mayoría de la familias santarroseñas opta por comprarle a los vendedores ambulantes, sin embargo en Colombia siendo uno de los principales países con alto consumo de marcas, también prefieren realizar sus propias compras virtuales, para la actualidad surge la designada libre competencia de mercancía, donde el consumidor puede preferir una economía con respecto al precio, lo cual permite ahorrar y comprar más (Tenorio, 2021).

Asi mismo acerca del porque los ciudadanos de santarosa han dejado de consumir ciertos productos de la canasta basica se debe al incremento de los precio que se dan dentro del mercado

sin embargo, según Mundo-Rosas et al., (2019) mencionan que también por el incremento de algunos productos dentro de la canasta básica, por tal en términos reales, la pérdida acumulada de bienestar económico a precios reales de los hogares en condición de pobreza en México ascendió, por el incremento excesivo, hasta a un 71 % en los últimos años. Esto trae consigo que el aumento del salario mínimo nominal en el país se quedó muy lejos del objetivo de absorber el aumento inflacionario de los productos de primera necesidad para los hogares.

Dentro de las familias santaroseñas la mayoría se considera de la clase media, es decir que tienen un salario mensual, que les permite cubrir con la canasta básica, sin embargo (Pobete, 2019) menciona que en Chile existe una gran parte de grupo de clase media, que solo cuenta con un trabajo, pero no cuentan con casa propia.

Para los santaroseños mencionan que los productos que han aumentado dentro de la canasta básica es el arroz, azúcar, sal, fideos entre otros, para los autores Claudia et al., (2016). Comentan acerca de los productos que han aumentado en la canasta básica, En Brasil han sido el pollo, los huevos, enlatados, aceites y café.

En cuanto los ingresos de los hogares de las familias santaroseñas, no están en la posibilidad de obtener los productos necesarios para el sostenimiento de la familia, sin embargo, el autor Galbraith (2021). Menciona que La Economía de los familiares se ha afirmado como un importante campo de estudio dentro de la teoría económica contemporánea. En Italia, los gastos superan a los ingresos durante varios meses, es decir que no están en la posibilidad ya que los gastos superan sus propios ingresos

Acerca de los precios que se paga dentro del mercado por los productos de la canasta básica, la mayoría de los ciudadanos no están de acuerdo a pagar los precios que actualmente están establecidos, ya que no hay buen ingreso dentro de las familias pero, para Baldo y Bonfanti (2019) mencionan que, en Venezuela, también no están de acuerdo por el incremento excesivo de precios, dado que muchos venezolanos migraron por el alza de precios y la pobreza que comenzó a atravesar el país.

### **3.8 Propuesta**

Se propone que los organismos gubernamentales o los comisarios tengan un mejor control de los productos con la finalidad de que revisen si los precios que se otorgan por parte de los comerciantes están acorde a su adquisición; es decir, que verifique e inspecciones el cumplimiento y obligaciones señaladas dentro de la constitución de leyes. Por tanto, se espera que por medio de los comisarios se realice una evaluación y análisis de los precios con el fin de que se pueda estabilizar un poco el mejoramiento de la economía y el acceso al consumo de la canasta básica que se visto afectada por el aumento de precios además que los informes realizados cuenten con criterios contables e información adecuado que permita conocer si cumplen con las políticas establecidas.

Por ende, también se propone que las inspecciones realizadas se den al azar con el fin de que las autoridades conozcan si dentro de mercados, comerciales entre otros se pondera el valor de los productos con precios considerables para los consumidores; así mismo, que realice una inspección de los productos que conforman la canasta básica debido a la posible existencia de vegetales y víveres en mal estado o caducados que han perjudicado la salud de los ciudadanos; por otro lado, comentan los santarroseños que debido a la pandemia se dio el alza de precios lo cual ha perjudicado a la economía por lo tanto desde ese momento los precios han aumentado los costos hasta la actualidad en lo que respecta a la canasta básica.

Entonces se propone lo siguiente con respecto a la problemática

- Escasez del control de los organismos gubernamentales con respecto a los precios que se ponderan en los centros comerciales. – se propone que se aplique un análisis de los procesos financieros y un control dentro de los mercados con el fin de crear estrategias que permitan mejorar el nivel de la economía. También que clausuren y multen negocios que no cumplan con los requisitos que se estipulan dentro de las normas con respecto al control de los productos.
- La mayor parte de la población no cuenta con ingresos suficientes para cubrir la canasta básica causando pobreza y hambruna. - se propone que el MIES o las personas que censan realicen un control de ingresos y gastos que tengan los ciudadanos con el fin de que las personas más necesitadas tengan acceso a la canasta básica, a el bono y poder así mejorar la economía de Santa Rosa.

- Bajo control de los alimentos en mal estado. – se propone un reclutamiento de personal adecuado que cumpla con un perfil profesional el cual permita mejorar la calidad de los productos; así mismo, que los proveedores cuenten con herramientas necesarias para que los productos que se obtienen desde otros lugares se mantengan en buen estado hasta su destino.

### **3.9 Valoración de la factibilidad**

#### **3.9.1 Dimensión técnica**

Según Romero et al., (2018) es un análisis en el cual se detalla un producto o servicio utilizando herramientas tecnología necesarios con el fin de conocer la gestión que se rige dentro del negocio estos pueden ser para contratación de empleados, requisitos, de capacitación, seguros, entre otros. También permite que se muestre una descripción de los procesos o resultados que se requieren para estructurar o mantener un plan de negocio; así mismo evidencia el objeto de estudio en el cual se observa la infraestructura o localización para el uso exclusivo del proyecto a realizar. Por lo tanto, la dimensión técnica permite evaluar los aspectos que se interrelacionan con un proyecto con el fin de que se cumplan con los objetivos propuestos.

##### **3.9.1.1 Ubicación del proyecto**

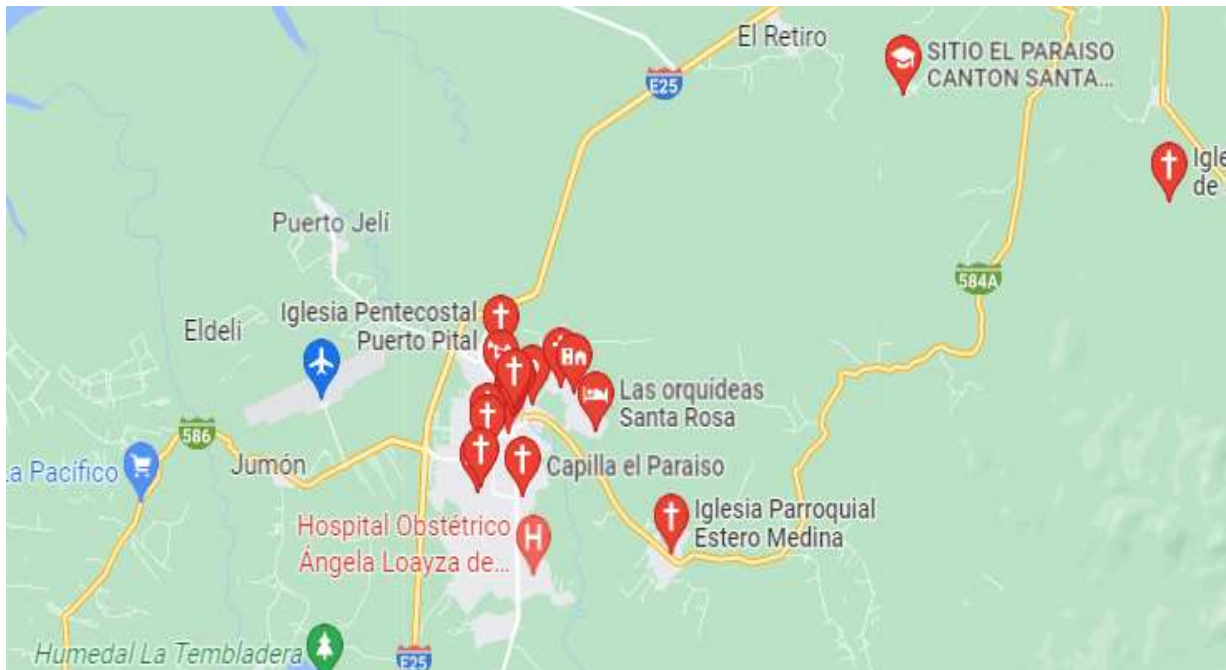
Hace referencia a la población universo que forma parte del estudio de la canasta básica además es fundamental debido a que permite conocer la población de estudio el cual está ubicado dentro de la provincia El Oro con el fin de conocer el total de personas que habitan y enfocarse en el sector que forma parte del tema del proyecto integrador el cual es el cantón Santa Rosa.



**Fuente:** Google Maps (2023)

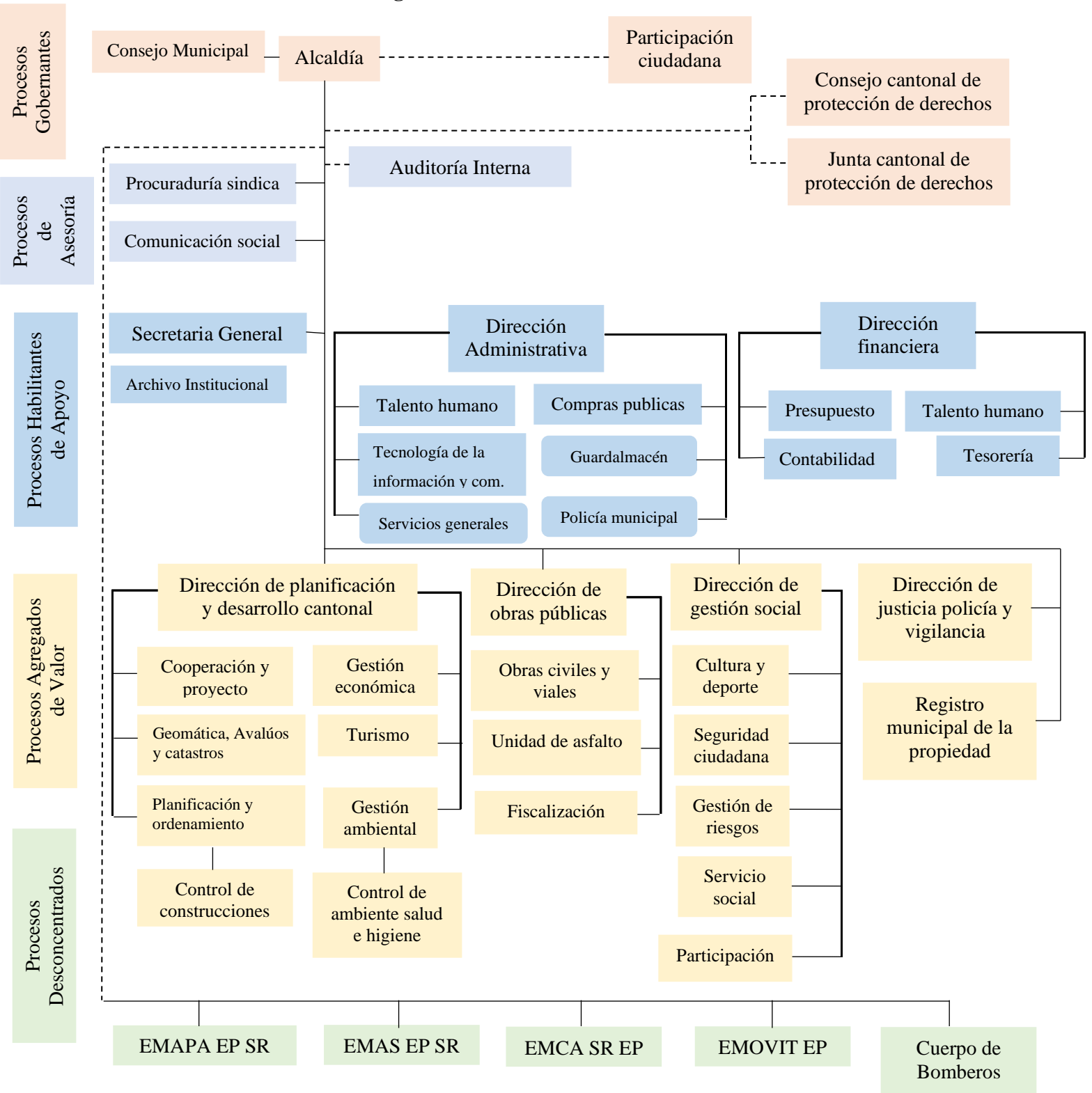
### 3.9.1.2 Localización del proyecto

Dentro de la localización se encuentran todas las parroquias del Cantón Santa Rosa las cuales fueron utilizadas como objeto de estudio debido a que es la parte fundamental para el cálculo del muestreo; además cabe destacar que el proyecto integrador se enfoca en el análisis de la inflación de la canasta básica y de qué manera afecta a la economía; por el cual, permitió con obtener mejores resultados de lo que piensan las personas con respecto al alza de precios de los productos y otros factores que han afectado a la economía santarroseña.



**Fuente:** Google Maps (2023)

### 3.9.1.3 Estructura Organizacional



**Fuente:** Organigrama de la institución

**Elaboración:** Ing. Zhandri Valdiviezo (2020)

Las áreas funcionales son encargadas por personas capacitadas y hábiles que analizan, examinan y verifican una variedad de actividades con el fin de que estas decisiones beneficien a la sociedad además los diferentes departamentos que se encuentran dentro del organigrama son de suma importancia por ende, sus responsabilidades son un conjunto de atribuciones y obligaciones que deben cumplir con la finalidad de que el encargado de cada área se desempeñe en su trabajo demostrando sus conocimientos y planificación de estrategias . Cabe destacar que cada una de estos departamentos respalda al área rural y urbana por lo cual se encarga de cubrir toda la provincia; así mismo, el municipio está conformado por dos órganos importantes los cuales son el ejecutivo (Intendente) y legislativo (concejal o Viceintendente), de acuerdo al proyecto integrador los departamentos que se encargan del control de los precios y control de la calidad de los alimentos son el policía municipal (comisaria) el cual se encuentra en el departamento de dirección administrativa y el control de ambiente salud e higiene (gestión ambiental) que se encuentra en el departamento de la dirección y planificación y desarrollo cantonal por otro lado también se toma en cuenta el ministerio debido a que permite mantener en control el bienestar de los ciudadanos que pueden salir afectados por el consumo de productos en mal estado.

### **3.9.2 Dimensión económica financiera**

Según Alarcón et al., (2020) es el punto de partida para determinar la conformidad de las actividades de la organización y su desarrollo económico con las dimensiones sociales y ambiental entre otros también permite indicar la capacidad de usar y administrar los recursos de manera eficiente basado en resultados de comportamiento financiero.

De acuerdo al estudio no se establece una dimensión económica, pero presentamos un cuadro comparativo del valor del año 2013 de la canasta básica, con el valor actual de la canasta básica.

<b>Dimensión económica financiera</b>	
<b>Antes</b>	<b>Después</b>
Según el INEC en el año 2013 la canasta básica familiar fue de \$601,61 con un ingreso familiar mensual de \$592,60	Actualmente el precio de la canasta básica familiar es de \$763,44 según el INEC compuestos por 75 productos

## **Análisis**

La canasta básica del 2013 costaba 601,61\$ con un salario de 318,00\$ actualmente la canasta básica supero a los anteriores años, por ende, es el motivo principal que se dé el alza de precios en los productos de canasta básica, y a partir del 1 de enero el salario básico unificado aumento a 425\$ mensuales es decir que no cubre el costo de la canasta básica

### **3.9.3 Dimensión social / ambiental**

Para Gómez et al., (2018) aportan acerca de la dimensión social como un análisis que permite describir el impacto del proyecto y a su vez permite buscar, para lograr mejores resultados dentro de los límites de las posibilidades del beneficio para la sociedad.

La dimensión social dentro del tema trata acerca de los familiares santarroseños que son gente de noble corazón, más aún en la pandemia del COVID , muchos familiares se quedaron sin su sustento diario, sin trabajo, sin alimentación, sin vivienda ,debido a la pandemia que trago con sí, muchas consecuencias muertes, escasez entre otro, por ende muchos hogares de buen corazón trataron de brindarles esa mano solidaria ,llevándoles vivires, frutas , legumbres entre otro, para que se puedan solventar a sus hogares.

Por otro lado, para Bosh y Jiménez (2020) mencionan que es un elemento o sistema de actividades que integra todo el trabajo en torno al medio ambiente, abordando temas como energía, atmosfera, recursos y de la conservación de los recursos naturales lo que significa acerca de mejorar la vida de las comunidades locales.

la dimensión ambiental dentro del tema trata acerca de que hoy en día se da bastante el exceso de químico dentro de los productos de la canasta básica, como son : las frutas , legumbres entre otros, con la finalidad de poder comercializar a los productos lo más pronto posible, por cual muchas personas se han visto afectadas debido que las frutas ya no son orgánicas como en los años anteriores ,es así que todos los santarroseños se han visto muy afectados por los alimento que adquiere y por ese motivo ellos aumentan el precio de sus productos, por los químicos que le aplican por ende muchas familias santarroseñas optan por un huerto familiar que por la cual ellos saben que lo que cosechan es algo sano y saludable sin necesidad de adquirir los alimentos que les perjudica para la vida de ellos mismo.



## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- La problemática del presente proyecto integrador es la inflación de los productos de primera necesidad ha ocasionado que disminuya la economía de la ciudad de Santa Rosa los cuales se dan por la falta de control de los organismos gubernamentales con respecto a la ponderación de precios y por factores económicos que han ocasionado que se dé el alza de los precios. Por tal razón se establecieron objetivos que permitan mejorar el estudio del tema, los cuales si se cumplieron.
- Los antecedentes de la investigación permitieron conocer sobre la necesidad de implementar un costo a los productos que conforman la canasta básica y la importancia que están tienen en la economía; así mismo se realizó un análisis de las teorías que integran dentro de las dos variables encontradas las cuales dan a conocer que se debe realizar un control constante de los precios con el fin de que los ciudadanos tengan accesos a todos los componentes de la canasta permitiendo que se mejore la economía.
- La metodología aplicada en lo que respecta a los tipos de métodos permitieron obtener un mejor análisis acerca de lo que se quiere dar a conocer a comparación del nivel de investigación el cual se indago por medio del verbo propuesto dentro de los objetivos específicos permitiendo que se obtenga estrategias en un enfoque más teórico por otro lado el diseño de investigación es no experimental debido a que solo se basa en el análisis de las evoluciones que se obtiene con respecto a las variables encontradas dentro del tema propuesto. Por último, la metodología aplicada dentro del proyecto fue cuantitativo y el método descriptivo observacional con el propósito de analizar los ingresos de las familias santarroseñas y determinar cuáles eran los factores del incremento del alza de precio.
- Dentro de la contratación se estableció una comparación con los productos que han aumentado en la canasta básica, en la cual Brasil fue la excepción debida que aparte de los vivieres, el pollo es un producto que ha incrementado, para la propuesta se aplicaron estrategias específicas para el control de los precios de los productos, así mismo a través

de la factibilidad se logró destacar las dimensiones técnica, ambiental y social dentro del proyecto.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda ampliar la investigación a otros lugares o sectores del mundo con el fin de conocer si los ciudadanos tienen accesos a todos los alimentos básicos necesarios para vivir una vida digna y saludable con los ingresos que generan, o si están pasando por situaciones similares a la investigación estudiada.
- Se recomienda que el GAD Municipal tome en consideración las propuestas planteadas con el fin de que se mejore la calidad de vida de los ciudadanos mejorando también la economía de la ciudad de Santa Rosa.

## Referencias

- Alarcón, R., Salvador, Y., & Pérez, M. (2020). DIMENSIONES CLAVES DE UNA GESTIÓN PÚBLICA EFECTIVA EN GOBIERNOS LOCALES. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(6), 411-420. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-411.pdf>
- Alexander, A. (2022). Contribuciones de la distribución de la tierra al desarrollo de los países. Una revisión de la literatura. *Revista Cuadernos de Economía*, 41(86), 213-241. doi:<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v41n86.85604>
- Alonso, J., Alonso, A., Valera, M., & Leticia, C. (2022). Aprendizaje estadístico Basado en niveles de investigación. *Revista Educación*, 46(1), 454-470. doi:<http://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45425>
- Alvarado, M., & Arévalo, M. (2020). posibles medidas de políticas económicas en el contexto actual y post covid -19: caso Ecuador. *Sur Académia. Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(14), 59-73. doi:<https://doi.org/10.54753/suracademia.v7i14.727>
- Alvarez, E., Brida, J., & Mones, P. (2021). Dinámica de la estructura de precios en Uruguay. *Revista Electrónica de Comunicaciones y Trabajos ASEPUMA*, 22(1), 1-19. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8416307>
- Andrade, C., & Ayaviri, D. (Agosto de 2018). Demanda y Consumo de Productos Orgánicos en el Cantón Riobamba Ecuador. *Revista Información Tecnológica*, 29(4). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000400217>
- Arana, B., Mena, K., & Núñez, A. (Marzo-Julio de 2021). Modelo sarima para el pronóstico del índice mensual de precios al consumidor de lima metropolitana. *Revista Tzhoeoen*, 13(1), 101-120. doi:<https://doi.org/10.26495/tzh.v13i1.1876>
- Benítez, M. E. (Diciembre de 2017). La Familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Revista Novedades en Población*, 13(26). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1817-40782017000200005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-40782017000200005)
- Betancourt Abio, R., & Gómez Arencibia, J. (2021). *La economía social y solidaria en Cuba: fundamentos y prácticas para el desarrollo socialista* (Chang Pagés, Amanda; Betancourt Martín, Cristina ed.). Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba: Editorial Acuario, 2021. Recuperado el 01 de septiembre de 2022, de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introducci%C3%B3n%20a%20la%20econom%C3%ADa.pdf>

- Bosch, M. J., & Jiménez, S. N. (2020). LA DIMENSIÓN AMBIENTAL DEL DESARROLLO LOCAL DESDE EL PARADIGMA DE LA SOSTENIBILIDAD. *Revista DELOS*, 13(37). Obtenido de file:///C:/Users/Windows/Downloads/Dialnet-LaDimensionAmbientaldelDesarrolloLocalDesdeElParad-7794701.pdf
- Bustamante, M., Bejarano, H., & Vega, F. (enero-Junio de 2022). Incidencia de la crisis por el covid-19 en el incremento del precio de los productos que componen la canasta básica en Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 9(1), 25-34. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8228/1/UPSE-RCT-2022-Vol.9-No.1-004.pdf>
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón- Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., De la Cruz-Morales, F. d., & Sangerman-Jaquín, D. (Septiembre-Noviembre de 2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativo o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Calderón-Brito, A., Quinde-Quinde, É., Orellana-Osorio, I., & Reyes-Clavijo, M. (2019). Determinantes de la inflación en Ecuador en el periodo 2000-2018. *UDA AKADEM*, 1(3), 35-64. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i3.202>
- Campoverde, A., Ortiz, C., & Sánchez, V. (Diciembre de 2016). Relación entre la inflación y el desempleo: una aplicación de la curva de Phillips para Ecuador, Latinoamérica y el Mundo. *Revista Económica*, 1(1). Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/200/188>
- Castro, A. A. (2018). Economía, salud, desarrollo humano e innovación en el desarrollo sustentable. *Conocimiento Global*, 3(1), 1-9. Recuperado el 1 de septiembre de 2022, de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/2/1>
- Castro, J., & Londoño, C. (2019). Salario y calidad de vida de los trabajadores de la Comuna La Candelaria Medellín. *Revista Económicas CUC*, 40(2), 87-100. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.06>
- Cerezo, V., López, T., & López, F. (2019). Crecimiento económico e inflación en México, 1993-2018: ¿Una relación lineal o no lineal? *Investigación Económica*, 79(311), 83-109. doi:<http://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2020.311.72437>
- Chuya Chuya, J., Condo Herrera, K., Uriguen Aguirre, P., & León Serrano, L. (2021). Economía digital, herramienta para mejorar la competitividad y productividad en las PYMES caso: Machala-Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 76-86. doi:10.33386/593dp.2021.3.543

- Claudia, C. Z., Blanca, H. T., & Melier, V. Z. (2016). Azúcares adicionados a los alimentos: efectos en la salud y. *Revista Scielo*, 64(2), 319-29. doi:: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v64n2.52143>
- Coraggio, I. J. (2021). Economía Social y economía popular conceptos básicos. *INAES*(1), 1-16. Obtenido de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Economia%20Social%20y%20Economia%20Popular%20-%20Conceptos%20Basicos.pdf>
- Cristancho, L. (Enero -Abril de 2022). El concepto de trabajo:perspectiva histórica. *Revista Secuencia*, 112(3), 1-23. doi:<https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827>
- Cumbal, C. V., & Jácome, A. M. (2021). *Análisis econométrico de los factores que inciden en los ingresos del jefe de hogar para la adquisicion de la canasta basica año 2017-2018*. Universidad Central del Ecuador, Estadísticas. Quito: Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25257/1/FCE-CEST-CUMBAL%20CRISTINA%2c%20JACOME%20ANGELICA.pdf>
- Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama-Valdivia, J., & Correa, L. (Enero de 2020). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. doi:<https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- Delgado, J., Béjar, M., & Correa, V. (Febrero de 2017). Inflación en Ecuador: un enfoque monetarista. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/02/inflacion.html>
- Díaz, S. S., & López, E. I. (2018). *Análisis de la correlación entre el suldo básico unificado y la canasta básica del ano 2013 al 2017*. Tesis, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30156/1/TESIS%20CANASTA%20BASICA.pdf>
- Erraéz, J. (21 de Junio de 2020). El proceso inflacionario en el Ecuador: un análisis de sus determinantes con modelos Arima y Vectores autorregresivos. *Cuestiones Económicas*, 21(3). Obtenido de <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/148>
- Gómez, C., Sánchez, V., & Fajardo, Y. (2018). Los proyectos y sus dimensiones: una aproximación conceptual. *Revisra Contexto*, 7, 57-64. doi:<https://doi.org/10.18634/ctxj.7v.0i.885>
- Gonzaga, S., Alaña, T., & Yáñez, n. M. (2018). Estrategias para la fijacion de precios de productos de consumo masivo en la provincia de el Oro. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*,

10(2), 222. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200221](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200221)

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3). Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Guzmán, F., Robleto, C., & Andino, M. (11 de Noviembre de 2014). El salario mínimo y su relación con la canasta básica. *Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 2(4). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5109460.pdf>

Hernández, R. M., Ortiz, T. F., Zarate, A. G., & Estevez, P. A. (2019). *Introducción a la Economía* (Primera edición 2019 ed.). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Ediciones Grupo Compás 2019. Recuperado el 01 de septiembre de 2022, de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/508/3/introducci%C3%B3n%20a%20la%20econom%C3%ADa.pdf>

Jerez, J. A. (2021). *El ingreso familiar en el acceso de la canasta básica familiar en Tungurahua*. Proyecto de Investigación, Universidad Técnica de Ambato, Economía, Ambato. Recuperado el 16 de Febrero de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32795/1/T5003e.pdf>

León-Bon, T., & Díaz-Bautista, A. (6 de Diciembre de 2020). Impacto de la inflación de los precios de los alimentos en el bienestar de los hogares en situación de pobreza México. *Estudio sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y desarrollo regional*, 30(56). doi:<https://doi.org/10.24836/es.v30i56.1914>

Llaguno-Ayala, O., Recalde-Bravo, B., & Campuzano-Vásquez, J. (1 de Noviembre de 2021). Análisis de inflación y base monetaria del Ecuador en el periodo 2015-2020. *Sociedad & Tecnología Revista del Instituto Tecnológico Superior Jubones*, 4(S2), 310-311. Obtenido de <http://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/153/441>

Lorente, L. (2019). Crecimiento, Crédito e Inflación. *Revista de Economía Institucional*, 21(40), 9-68. doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v21n40.02>

Lorente, L. (2020). Financiarización, distribución y crecimiento. *Revista de Economía Institucional*, 22(42), 65-107. doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v22n42.04>

- Lorenzo, D., Díaz, E., Díaz, J., & Esparza, E. (Septiembre de 2021). Reflexiones sobre la contabilidad del PIB de Canarias a nivel regional e insular y estimación del impacto de la covid-19. *Haciendas Canarias*(56), 37-94. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8156791>
- Lumbi-Chacon, M. (2019). *Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 01 de septiembre de 2022, de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30611/1/T4691e.pdf>
- Maia, J., Pierri, D., & Trajtenberg, L. (2022). LA RELACIÓN ENTRE INFLACIÓN Y CRECIMIENTO ESTIMACIÓN DEL UMBRAL DE INFLACIÓN PARA LA ARGENTINA. *Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales*, 58(226), 433-457. doi:<https://ojs.ides.org.ar/index.php/desarrollo-economico/article/view/269>
- Marquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7384417.pdf>
- Matarán , C. (2022). Raíces de la teoría de la explotación y la crítica austriaca: de Sismondi a Böhm-Bawerk. *Iberian Journal of the History of Economic Thought*, 9(1), 25-41. doi:<https://doi.org/10.5209/ijhe.76497>
- Meaurio, J., Brítez, S., Villaverde, L., Martínez, D., Delvalle, M., Centurión, F., . . . Sosa, P. (2022). Categoización de la canasta básica alimentaria de la ciudad de encarnación período agosto-diciembre-2021. *Revistas sobre estudio e Investigaciones del saber académico*, 16(16). doi:<https://revistas.uni.edu.py/index.php/rseisa/article/view/302>
- Morán, G., Vega, F., & Mora, R. (2018). Análisis de la relación entre el ingreso familiar mensual y el costo de la canasta básica en el Ecuador. Periodo 1982-2017. *Espacios*, 39(47), 36. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p36.pdf>
- Pacheco, J., Loor, M., & Pico, A. (2020). Salario básico Unificado y el nivel socioeconómico de santa ana en el período 2007-2017. *Revista ECA Sinergia*, 11(3), 7-18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226599>
- Pardo, G., & Clavijo, P. (2018). Una evaluación de la estrategia de inflación objetivo en Colombia. *Revista Finanzas y política Económica*, 10(1), 189-210. doi:<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2018.10.1.8>

- Peñaherrera-Larenas, M., Jurado-Izquierdo, L., Acosta-Roby, M., & Oviedo-Galarza, J. (Octubre de 2021). Coeficiente de correlación de Pearson entre la canasta y el salario básico en el Ecuador. *Polo del Conocimiento. Revista multidisciplinar de innovación y estudios aplicados*, 6(10), 946-957. doi:<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3548/8053>
- Pobete, M. (2019). Estratificación social y clase media en Chile. *Revista Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*, 17(3), 56-88. Obtenido de [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27374/1/BCN\\_Pobete\\_Estratificacion\\_social\\_y\\_clase\\_media\\_en\\_Chile\\_final2.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/27374/1/BCN_Pobete_Estratificacion_social_y_clase_media_en_Chile_final2.pdf)
- Quiles, J. (2022). ESTUDIO DE SALARIOS NOMINALES A TRAVÉS DE LA PRIMA DE HABILIDAD EN EL COLECTIVO DE TRABAJADORES DE LA SOTSOBRERÍA DE MURS I VALLS DE VALENCIA. *Revista SAITABI*, 1(71), 125-143. doi:10.7203/saitabi.71.18529
- Resico, M. (2019). *Introducción a la Economía Social de Mercado* (Edición Latinoamericana ed.). Buenos Aires, Argentina: © Konrad-Adenauer-Stiftung. Recuperado el 01 de septiembre de 2022, de [http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/493/1/Introducción a la Economía Social de Mercado %28Pdf%29 v\\_2.pdf](http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/493/1/Introducción%20a%20la%20Economía%20Social%20de%20Mercado%20Pdf%20v_2.pdf)
- Reyes, F. (2020). *La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador, período 2008-2020*. tesis, Universidad estatal del sur de Manabí, Jipijapa. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2840/1/TESIS%20FRANKLIN%20REYES%20TERMINA.pdf>
- Rodriguez, J. (2021). Economía Contemporánea. *Scielo*, 22(38), 85-105. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47722003000100007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100007)
- Roitbarg, H. (04 de Abril de 2021). Factores detrás del aumento de precios en el sector agrícola a inicios del siglo XXI: rentas, salarios, petróleo y productividad. *Revista Desarrollo y Sociedad*(88), 169-199. doi:10.13043/dys.88.5
- Romero, O., Hidalgo, A., & Correa, H. (2018). *Plan De Negocios. Un Enfoque Práctico En El Sector Comercio*. Machala, Ecuador: Colección REDES 2017. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12497/4/PlanDeNegociosUnEnfoquePracticoEnElSectorcomercio.pdf>
- Rosas, V. M., Munguia, M. U., Fernando, M. H., Escamilla, R. P., & Levy, T. S. (2019). La seguridad alimentaria en los hogares en pobrezas de Mexico : una mirada desde el acceso, la disponibilidad y consumo. *Revista Scielo*, 61(6), 43-85. doi:<https://doi.org/10.21149110579>



- Ruiz, P. (09 de Diciembre de 2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *Revista El trimestre económico*, 87(345), 99-131. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>
- Ruiz, P., & Sandoval, S. (Julio de 2018). Canasta Alimentaria de México: Cambios Dietarios y Problemas de Representatividad Regional. *Agroalimentaria*, 24(47), 59-75. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1992/199260579004/199260579004.pdf>
- Suarez, M. (Diciembre de 2021). Antes del aumento del salario mínimo 26% de las empresas no pensaban subir los sueldos. *Revista gestion digital*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/antes-del-aumento-del-salario-minimo-26-de-empresas-no-pensaban-subir>
- Tenorio, L. (2021). EXPOSICIÓN DE MARCA PERSONAL POR MEDIO DE REDES SOCIALES. *Revista Scielo*, 22(2), 163-168. doi:<https://doi.org/10.22267/rtend.212202.170>
- Urdeneta, A., Borgucci, E., & Mejía-Flores, O. (2020). La inflación y disponibilidad de efectivo en la economía venezolana. *Revista Ciencia Unemi*, 13(32), 51-62. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661898005/582661898005.pdf>
- Ventura-León, J. (Octubre-Diciembre de 2017). ¿población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014)
- Villarroel, J. C., & Medina, V. (2022). La remuneración y su evolución histórica en Ecuador Frente a economías de primer mundo. *Revista Científica Sociedad & tecnología*, 5(s1), 185. doi:<https://doi.org/10.51247/st.v5iS1.242>
- Viteri, M., & Tapía, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Revista Espacios*, 39(32), 30. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p30.pdf>
- Zambrano. (2019). Economía y evaluaciones de riesgo alimenticio. *Scielo*, 15(2). doi:<https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a5>

## **Anexos**

- 1. ¿Cuáles de estos factores son los que más inciden en el crecimiento de la economía?**
  - a. Tierra
  - b. Trabajo
  - c. Capital
- 2. ¿Cuál es la cantidad de ingreso que usted gasta en la compra de la canasta básica familiar?**
  - a. 100-200
  - b. 200-400
  - c. 400-500
  - d. Más de 500
- 3. ¿Cada que tiempo usted realiza sus compras para abastecer la canasta básica?**
  - a. Diario
  - b. Semanal
  - c. Quincenal
  - d. Mensual
- 4. ¿Está de acuerdo en pagar los precios que se ofrecen por ciertos productos de la canasta básica?**
  - a. Totalmente desacuerdo
  - b. En desacuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
  - d. De acuerdo
  - e. Totalmente de acuerdo
- 5. ¿De cuantos integrantes está compuesta su familia?**
  - a. 1-4
  - b. 4-6
  - c. 6-8
  - d. 8 o más
- 6. ¿Conoce usted cuales son los factores económicos que ocasionan el alza de precios de los productos básicos?**
  - a. Covid-19

- b. Guerra
- c. Subida de la gasolina
- d. Subida de la energía eléctrica

**7. ¿está usted de acuerdo en que la inflación de la canasta básica afecto a la economía santarroseña?**

- a. Totalmente desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**8. ¿En qué lugar usted adquiere las compras de los productos básicos?**

- a) Centros comerciales
- b) Tiendas
- c) El mercado
- d) Tiendas virtuales
- e) Vendedores ambulantes

**9. ¿Usted ha dejado de consumir algún producto de la canasta básica por el incremento del precio?**

- 1. Si
- 2. No

**10. ¿A qué clase socioeconómica se considera usted?**

- a. Clase media
- b. Clase alta
- c. De extrema pobreza

**11. ¿Según usted cuales son los productos que han aumentado en la canasta básica?**

- a) Frutas y verduras
- b) Granos básicos
- c) Carne, pescado, huevos, leche

**12. Según los ingresos de su hogar ¿es posible obtener los productos necesarios para el sostenimiento de su familiar?**

- a. Si

b. No

**13. ¿Usted está de acuerdo con los precios que paga por los productos de la canasta básica en el mercado?**

a) Si

b) No