



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de "El Oro",  
periodo 2020 - 2021.**

**JUSTAVINO IÑIGUEZ MILTON AARON  
ECONOMISTA**

**ZHIGUE TUNAY ROSA ANGELICA  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de  
"El Oro", periodo 2020 - 2021.**

**JUSTAVINO ÑIGUEZ MILTON AARON  
ECONOMISTA**

**ZHIGUE TUNAY ROSA ANGELICA  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia  
de "El Oro", periodo 2020 - 2021.**

**JUSTAVINO ÑIGUEZ MILTON AARON  
ECONOMISTA**

**ZHIGUE TUNAY ROSA ANGELICA  
ECONOMISTA**

**LEON SERRANO LADY ANDREA**

**MACHALA  
2022**

# Situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de “El Oro”, periodo 2020 - 2021

*por* Justavino Iñiguez Milton Aarón Zhigue Tunay Rosa Angelica

---

**Fecha de entrega:** 22-feb-2023 12:33a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2020249137

**Nombre del archivo:** Trabajo\_final\_2\_Zhigue\_Justavino.docx (534.2K)

**Total de palabras:** 13604

**Total de caracteres:** 75387

# Situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de "El Oro", periodo 2020 - 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

1kmi.cz

Fuente de Internet

<1%

2

www.593dp.com

Fuente de Internet

<1%

3

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

4

moam.info

Fuente de Internet

<1%

5

www.competitividadandina.org

Fuente de Internet

<1%

6

www.eluniverso.com

Fuente de Internet

<1%

7

www.teletica.com

Fuente de Internet

<1%

8

repositorio.ucp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

9

rus.ucf.edu.cu

Fuente de Internet

Activo  
Ve a C

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, JUSTAVINO IÑIGUEZ MILTON AARON y ZHIGUE TUNAY ROSA ANGELICA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de "El Oro", periodo 2020 - 2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JUSTAVINO IÑIGUEZ MILTON AARON

0929871523



ZHIGUE TUNAY ROSA ANGELICA

0707329728

## **Dedicatoria**

*El presente trabajo de investigación le dedico a Dios, por permitirme avanzar en este trayecto académico hasta lograr una meta importante dentro de mi vida que es obtener el título universitario con el conocimiento en la rama de las ciencias económicas.*

*A toda mi familia que nunca dejo de apoyarme, a mis padres Jorge Zhigue y María Tunay y mi abuela Rosa Saraguro por su amor, paciencia y esfuerzo en todos estos años, gracias a ustedes logre llegar a esta etapa importante y convertirme en la persona capaz y ser un orgullo para ustedes, me llena de orgullo ser parte de su familia, una familia que no la cambiaría por nada y que amo mucho.*

*A mis hermanas, Diana Zhigue y Jennifer Zhigue por estar presente y cuidarme a lo largo de mi vida, acompañándome en este proceso académico, ayudándome para que este bien y siempre ellas haciendo lo mejor para mí.*

**Zhigue Tunay Rosa Angelica**

*El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios y a mi familia por estar siempre apoyándome en este trayecto estudiantil. Recalcando la dedicatoria a mis padres que día a día me han venido apoyando y dándome ánimos y amor, a no rendirme y seguir luchando por mis sueños, así mismo a mis hermanas que con su aliento he logrado superar cualquier obstáculo presente en este proceso académico.*

**Milton Aarón Justavino Iñiguez**

## **Agradecimiento**

*Primeramente, agradezco a Dios por darme salud, permitiéndome levantarme día a día a seguir mis metas académicas y personales la guía para sobrellevar las dificultades. A toda mi familia por el apoyo y el amor que me dieron en este camino de preparación.*

*Al igual agradezco a todas las personas docentes, amigos, compañeros de clase de la carrera de economía que me han ayudado a lo largo de este proceso académico, principalmente realizo un sincero agradecimiento a nuestra prestigiosa tutora la Eco. Lady León Serrano, a quien le debemos el tiempo, la paciencia y su sabiduría que nos dedicó en los horarios de tutorías para el avance del trabajo de investigación, al igual que nuestros especialistas el Econ. John Campuzano y Econ. Cristhian Vega quienes nos han guiado con paciencia en este proceso y nuestro docente Eco. Marco Elizalde que le agradezco por las clases impartidas y el conocimiento brindado, por ultimo agradezco a mi compañero y amigo Milton Justavino por el apoyo y la dedicación en el momento de desarrollar este proceso juntos de pre-profesionales.*

***Zhigue Tunay Rosa Angelica***

*Agradezco en primer lugar a Dios, quien fue el que me puso en este camino y quién no me permitió desviarme de mi objetivo, el poder graduarme de la universidad.*

*Así mismo, a toda mi familia, principalmente a mis padres, Milton Angel Justavino Campoverde y Celia Guadalupe Iñiguez Arias quienes me han brindado mucho apoyo para poder culminar mis estudios. Principalmente, a mi padre quien fue el que más motivación me ha dado durante este periodo estudiantil por el que he atravesado. En definitiva, agradezco a todos mis seres queridos que de alguna manera me han servido de motivación para poder superar todas las adversidades que se me han presentado*

***Milton Aarón Justavino Iñiguez***

## RESUMEN

Las exportaciones de banano son una fuente clave para la economía de la empresa ASOGUABO y el desarrollo de la economía de los pequeños y mediados productores asociados a la misma, la empresa ubicada en la provincia de El Oro considerada como la capital bananera del mundo y ubicada en uno de los primeros grupos exportadores de banano de calidad del país, sin embargo existen factores externos que afectan este sistema económico dedicado a la producción y exportación de banano. De tal manera el presente estudio tiene como objetivo principal analizar la situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de El Oro, mediante una aplicación de encuestas con respecto a la variabilidad del precio de las cajas de exportación de banano durante el período 2020-2021 y sus posibles afectaciones financieras.

Con la metodología aplicada en el estudio de campo (encuestas) se ha detectado que lo que afecta directamente a la empresa es la caída de los precios de caja de banano para exportación al igual que este proceso de lenta recuperación después de la crisis sanitaria. Con la finalidad de cubrir este problema detectado por un factor externo como el precio se establecen alternativas de solución como; establecer un precio estable para la caja de banano, formar alianzas con organismos multinacionales y transnacionales, y facilitar el acceso a los mercados compradores de materia prima (banano).

**Palabras clave:** ASOGUABO, exportación, precios de caja de banano, situación económica, economía solidaria, comercio justo, pequeños y medianos productores de banano, Covid-19.

### **ABSTRACT**

Banana exports are a key source for the economy of the ASOGUABO company and the development of the economy of small and medium-sized producers associated with it, the company located in the province of El Oro considered the banana capital of the world and located in one of the first exporting groups of quality bananas in the country, however there are external factors that affect this economic system dedicated to the production and export of bananas. In this way, the main objective of this study is to analyze the economic situation of the ASOGUABO company in the province of El Oro, through an application of surveys regarding the acquisition of the price of banana export boxes during the period 2020-2021. and its possible financial effects.

With the methodology applied in the field study (surveys), it has been detected that what directly affects the company is the drop in banana box prices for export, as well as this slow recovery process after the health crisis. In order to cover this problem detected by an external factor such as price, alternative solutions are based such as; establish a stable price for the box of bananas, form alliances with multinational and transnational organizations, and facilitate access to markets for raw material (bananas).

**Keywords:** ASOGUABO, export, banana box prices, economic situation, solidarity economy, fair trade, small and medium banana producers, Covid-19.

## CONTENIDO

RESUMEN .....	3
ABSTRACT .....	4
CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	8
1.1. Introducción.....	8
1.2. Justificación.....	10
1.2.1. Limitaciones de la investigación.....	11
1.2.1.1. Limitaciones de tiempo .....	11
1.2.1.2. Limitaciones de espacio y territorio .....	11
1.2.1.3. Limitaciones de campo.....	11
1.3. Planteamiento del Problema .....	11
1.3.1. Enunciado del Problema .....	11
1.3.2. Formulación del Problema.....	12
1.3.3. Preguntas del Problema.....	12
1.4. Objetivos de la investigación.....	13
1.4.1. Objetivo General.....	13
1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
1.5. Marco teórico conceptual .....	13
1.5.1. Antecedentes teóricos de Situación económica .....	13
1.5.2. Antecedentes teóricos de Empresas exportadoras de banano .....	13
1.5.3. Antecedentes teóricos de la empresa ASOGUABO .....	14
1.5.4. Antecedentes teóricos de las exportaciones de banano.....	14
1.5.5. Antecedentes teóricos del comercio justo.....	15
1.5.6. Antecedentes teóricos de la economía solidaria .....	15
1.5.7. Antecedentes teóricos de la emergencia sanitaria “COVID-19” .....	17
1.6. Marco teórico contextual .....	17
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	23
2.1. Tipo de Investigación .....	23
2.2. Método de la investigación.....	23
2.3. Técnicas de investigación .....	24
2.4. Población .....	24
2.5. Muestra .....	24

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO .....	25
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno .....	25
3.2 Análisis de la problemática.....	29
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución .....	33
CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES.....	47
4.1 Discusión.....	47
4.2. Conclusiones.....	49
4.3 Recomendaciones .....	50
4.4. Bibliografía.....	51
4.5. Anexos .....	56

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Productores asociados según su ubicación dentro de la provincia de “El Oro” .....	18
<b>Tabla 2</b> Coordenadas Geográficas del Cantón El Guabo .....	21

### ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Ubicación del cantón El Guabo .....	22
<b>Ilustración 2</b> Organigrama de ASOGUABO .....	22
<b>Ilustración 3</b> .....	33
<b>Ilustración 4</b> ¿Cuáles son los principales problemas que afectan la producción de la caja de banano?.....	37
<b>Ilustración 5</b> ¿Cuáles son los factores que incrementan los costos de producción de la caja de banano? .....	38
<b>Ilustración 6</b> ¿Qué cantidad de producción de banano ASOGUABO destinada a la exportación?.....	39
<b>Ilustración 7</b> ¿Cuántas cajas de banano se exportaron semanalmente durante 2020 – 2021? .....	39
<b>Ilustración 8</b> ¿Cuál es el rango de sus ingresos aproximados netos recibidos semanalmente?.....	40

<b>Ilustración 9</b> ¿Por qué considera que el nivel de exportaciones de las cajas de banano de la empresa ASOGUABO ha disminuido en los últimos años? .....	41
<b>Ilustración 10</b> De los dos métodos planteados para fijar el precio de las cajas de banano por el Ministerio de Agricultura y Ganadería mediante el Acuerdo 116 ¿Cuál cree usted que es de más interés? .....	42
<b>Ilustración 11</b> ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola? .....	43
<b>Ilustración 12</b> ¿Qué medidas implemento la empresa ASOGUABO en este periodo para continuar con sus jornadas de trabajo? .....	44
<b>Ilustración 13</b> ¿Cuántas semanas pudo la empresa sostener su nómina de trabajadores antes de disminuir la producción y exportación?.....	45
<b>Ilustración 14</b> ¿Fijar los precios es la solución? .....	45
<b>Ilustración 15</b> Los estándares de calidad que mantiene la empresa con respecto a la producción, ocasionan: .....	46

### **Tabla de abreviaciones**

ASOGUABO .....	“Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo”
PMPB .....	“Pequeños y medianos productores de banano”
SNV .....	“Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo”

## **CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### **1.1. Introducción**

Ecuador es reconocido a nivel internacional por su producción y exportación de banano de alta calidad, lo cual genera una alta demanda en otros países, brindando ingresos y oportunidades laborales en la economía ecuatoriana a través del sector primario de la producción de banano. En este sentido, el sector agrícola ecuatoriano dedica una gran cantidad de hectáreas exclusivamente para el cultivo de banano para exportación, lo que representa el 35% del mercado mundial (Acaro et al., 2021, p. 264). Además, la producción de banano de la economía campestre de pequeños agricultores en Ecuador tiene una importancia socioeconómica notable, generando empleo y seguridad alimentaria, representando el 35% del PIB agrícola nacional y exportando anualmente más de 317 millones de cajas de banano (Ministerio de Comercio Exterior, 2017)

La provincia de El Oro es considerada como la capital bananera del mundo y es una de las principales regiones dedicadas a la producción y exportación de banano. Esta provincia cuenta con una gran cantidad de haciendas bananeras de productores de banano en pequeña, mediana y gran escala, y es responsable del 83% de la actividad agrícola. El cantón El Guabo es especialmente destacado, con más de 350 miembros y la generación de empleo para más de 2 mil personas a través de la exportación de banano. En resumen, la producción de banano para exportación se concentra principalmente en la zona costera, abarcando el 27% del área de cultivo de la región (Márquez et al., 2021).

En términos generales, las asociaciones de productores bananeros cuentan con ventajas competitivas, al contar con certificaciones para las negociaciones se fortalecen frente a los intermediarios presenta un impacto positivo en los costos de producción, generando oportunidades de crecimiento económico poniendo el bienestar común sobre el individual (Ministerio de Comercio Exterior, 2017)

En el presente estudio se plantea un análisis descriptivo- cualitativo bajo el método inductivo-deductivo, con la finalidad de conocer los efectos internos que afectan económicamente a la empresa de pequeños productores ASOGUABO, período a analizar 2020 – 2021, esta asociación exportadora se encuentra ubicada en la Vía Panamericana Sur y Quinta Oeste en el cantón El Guabo, estableciendo que se dedica a la exportación de banano

mediante el comercio justo, dentro de esta asociación cada socio productor cuenta con voz y voto dentro de la junta accionista de la empresa, se considera a los pequeños y medianos productores grandes personas. Actualmente es una asociación que está ubicada en tres provincias El Oro, Guayas y Azuay. (ASOGUABO, 2021)

La importancia de la presente investigación sobre la sección bananera en la provincia de El Oro en cuanto a la empresa ASOGUABO radica en conocer cuál es el impacto que tienen los sectores externos en el desenvolvimiento económico de la empresa, debido a que esto repercute de manera directa en sus trabajadores y sus asociados (pequeños productores). Por lo tanto, se trata de analizar la situación económica de la empresa, de la cual la mayoría de los productores de banano están involucrados y dependen económicamente de la misma, por lo que ya se estaría realizando una investigación externa; permitió discutir la situación financiera interna de la empresa. Para lograr las metas hipotéticas y poder sustentar el objeto de investigación que es la situación financiera actual de la empresa, y conocer el impacto de factores externos como la pandemia, el producto de mayor impacto las exportaciones y como afecta negativamente la calidad económica de la misma.

Por tal motivo, el objetivo es analizar la situación económica de ASOGUABO en la provincia de El Oro a través de encuestas para determinar la volatilidad de los precios del banano de exportación en 2020-2021 y sus posibles afectaciones financieras para plasmar la realidad de la empresa. Aplicar el método con un enfoque cualitativo enfocándose en el tipo de investigación descriptiva aplicando la encuesta tanto al sector administrativo como a los productores y trabajadores de la empresa para lograr el objetivo planteado.

El problema de investigación radica en las consecuencias de los efectos internos existentes relacionados con el desplome de los precios de exportación de las cajas de banano y cómo pueden afectar categóricamente las economías de los pequeños productores y trabajadores de El Guabo. Además, se hará énfasis en determinar el impacto de los factores externos a la empresa que se espera que como resultado de esta investigación los trabajadores de ASOGUABO puedan tomar acciones que contribuyan a la mejora de la situación actual y así contribuir a mejorar la calidad de vida desde el punto de vista económico de los trabajadores y productores con dependencia agrícola.

## 1.2. Justificación

La presente investigación pretende mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de la economía, exponer el impacto que tienen ciertos factores externos sobre la empresa ASOGUABO y como cada uno de ellos repercute en la economía de los pequeños productores, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser incorporado como conocimiento a las ciencias económicas, se estaría demostrando que factores externos como la caída del precio de la caja de banano para la exportación, afectan negativamente la economía de socios y trabajadores.

Esto es razonable en la práctica, porque el objetivo de su investigación nos permitirá conocer la realidad existente sobre los factores externos que inciden directamente en la exportación de banano en conserva y el impacto económico en los trabajadores de ASOGUABO obteniendo los resultados especificados, con la capacidad de proponer cambios que los beneficien y les permitan mantener un beneficio realista del negocio.

Por lo tanto, para alcanzar los objetivos del estudio se utilizan métodos de investigación como son las encuestas para conocer la frecuencia con la que disminuyen las exportaciones de banano por la caída de los precios, así como la magnitud del impacto de la misma situación económica de las personas que integran ASOGUABO al igual de cuál es el causante que genera que las exportaciones disminuyan. Así, los resultados de la investigación son confirmados por métodos efectivos de investigación, contribuyendo a la identificación de factores externos fuera del control de la empresa.

Teniendo en cuenta que toma como problema existente el descenso de las exportaciones y los afectación de precios en las cajas de banano lo cual causa un efecto económico negativo en sus asociados y sus trabajadores; (Farías Bohórquez et al., 2021) expone que “en el periodo de Covid-19 debido a que en ese época se dio la reducción en el volumen de comercialización de los productos agrícola”, por consiguiente se ha considerado que la pandemia ha inducido muchos estragos económicos en la riqueza nacional por ende nos centraremos en la repercusiones que ha causado en la empresa y a quienes esto los ha afectado.

También se analizará las repercusiones económicas de los asociados en sus trabajadores, así como también los de la empresa, puntualizando en que los efectos de los precios de la caja de banano y las exportaciones. Los trabajadores de los pequeños

productores en su mayoría trabajan el día a día esto implica que sean ellos los más afectados de todo esto en relación con los ingresos económicos, lo que causa problemas económicos.

### **1.2.1. Limitaciones de la investigación**

#### **1.2.1.1. Limitaciones de tiempo**

La investigación de la situación económica de la empresa ASOGUABO se ejecutará en el periodo de 16 meses, comprendido entre los años 2020 y 2021.

#### **1.2.1.2. Limitaciones de espacio y territorio**

La investigación es realizada en la provincia de El Oro, específicamente en el cantón El Guabo, con énfasis en la empresa dedicada a la exportación de banano que cuenta con asociados de pequeños productores de diferentes puntos del Ecuador.

#### **1.2.1.3. Limitaciones de campo**

La ciencia económica comprende al estudio de campo en el aspecto de la situación económica de la empresa, el tipo de análisis es de carácter económico en donde se realiza técnicas de levantamiento de información y la investigación cualitativa.

### **1.3. Planteamiento del Problema**

#### **1.3.1. Enunciado del Problema**

Desde el punto de vista económico y social, la producción de banano en el Ecuador ha sido y sigue siendo un factor importante en el desarrollo del país desde hace 60 años. Económicamente por su aporte al producto interno bruto y divisas, socialmente por los empleos que genera y sobre todo por su importancia en algunas zonas de la costa ecuatoriana, donde más de 200.000 hogares dependen directamente de la industria del banano.

De esta manera, se espera que este estudio demuestre los impactos internos que existen a partir del colapso de los precios de exportación de las cajas de plátano y sus efectos negativos en la economía de los fabricantes y pequeños productores en la provincia de El Oro y su personal. Además, el foco estará en exponer el impacto de factores externos a la empresa ASOGUABO y las consecuencias que esto tiene en los pequeños productores, considerando que gran parte de sus ingresos provienen de la relación entre ambos, sin embargo, el efecto de la gestión empresarial en situación de los empleados y el empleo en momentos de conflicto económico en la empresa, por lo cual como investigadores debemos plantear una técnica de levantamiento de información, que nos ayude a obtener información más precisa sobre las variables estudiadas.

Pero por ser una actividad que está directamente relacionada con el sector internacional, no está exenta de problemas relacionadas con la competencia, reglas comerciales y técnicas impuestas por el país del comprador, condiciones de operación, entorno natural y condiciones políticas y económicas internacionales.

Según el informe de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Asociación de Comercialización y Exportación de Banano, 2022), en los últimos dos años las exportaciones de banano han disminuido desde el 2020, por lo que para enero de 2022 pasó de 37.670.960 cajas a 34.081.892 cajas de banano, todo gracias a las externalidades obvias, es una disminución de las exportaciones nacionales que afecta a la mayoría de los exportadores nacionales. Ya que el tema del precio por paquete causa cierta incomodidad a los fabricantes que son corporaciones internacionales (compradores) que fijan los precios de los productos, es decir, durante ciertos periodos de tiempo en que los precios suben y bajan.

El cantón “El Guabo” al considerarse históricamente productor de banano, se reconoce la participación de ASOGUABO en aquella actividad, esto es debido a que, la empresa destina cierta parte de sus ingresos a la ayuda social en torno a sus habitantes. (Acaro et al., 2021, p. 264) menciona que el 78% de las cajas de banano provienen de pequeñas empresas, lo que significa que la producción de banano es principalmente una economía familiar y una economía solidaria de masas, la empresa a lo largo del periodo ha experimentado ciertos problemas de precios con sus asociados lo cual atrajo efectos económicos negativos en las economías de las familias y en aquel periodo también apareció el problema sanitario covid-19 que empeoró la situación tanto de la empresa como también la de los productores y sus respectivos trabajadores .

### **1.3.2. Formulación del Problema**

¿Cómo afecta el precio de las cajas de exportación de banano en la situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de El Oro, 2020 – 2021?

### **1.3.3. Preguntas del Problema**

¿Cuál ha sido el comportamiento de la producción de cajas de banano para exportación en la empresa ASOGUABO?

¿Cuál es la variabilidad de los precios de la caja de banano de exportación, 2020-2021?

¿Cuál es la repercusión económica que tuvieron los pequeños productores asociados a la empresa de exportación de banano?

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de El Oro, mediante una la aplicación de encuestas con respecto a la variabilidad del precio de las cajas de exportación de banano durante el período 2020-2021 y sus posibles afectaciones financieras para plasmar la realidad de la empresa.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

Determinar el comportamiento de la producción de banano para exportación dentro del último año de análisis y su acceso al mercado extranjero.

Recopilar de la variabilidad de precios de caja de banano para exportación de la empresa.

Detectar los problemas económicos de los pequeños productores vinculados a la empresa para mostrar la realidad de su impacto.

#### **1.5. Marco teórico conceptual**

En esta parte del estudio de caso se realizará un estudio bibliográfico de los conceptos que sustentan el análisis de la situación económica y todos los aspectos basados en la situación económica. Los siguientes conceptos son esenciales para apoyar nuestro estudio.

##### **1.5.1. Antecedentes teóricos de Situación económica**

La situación económica se basa en relacionarse al buen funcionamiento de las empresas en donde se consideran algunos de los resultados tanto de la gestión comercial, la operativa y la administrativa que son parte importante para saber cómo se encuentra económicamente la empresa en periodos determinados. (Sala, 2016). En términos de empresa esta goza de una situación económica equilibrada o buena cuando tiene la capacidad a largo plazo de mantener y producir beneficios aceptables para la empresa.

##### **1.5.2. Antecedentes teóricos de Empresas exportadoras de banano**

Las empresas exportadoras de banano producen y comercializan grandes cantidades de banano lo que les abre paso dentro de la cadena de comercialización a generar economías de escala, empresas categorizadas por realizar exportaciones de producto bananero a las diferentes partes del mundo a medida que cuentan con un banano de calidad, dándole paso a

generar gran demanda del producto lo que ayuda a la economía del país productor (Gbetnkom y Khan, 2020).

De acuerdo con Banchón et al., (2021) donde se menciona que, en Ecuador, las empresas exportadoras de banano deben tener un conocimiento profundo de los pasos que deben seguir para exportar adecuadamente, así como identificar las variables que afectan los negocios en el nuevo mercado donde ofrecen sus productos; de tal manera que las empresas dedicadas a esta actividad cuando buscan ingresar a un mercado nuevo del exterior éstas deben cumplir con las certificaciones solicitadas por el país demandante (Doe et al., 2020).

### **1.5.3. Antecedentes teóricos de la empresa ASOGUABO**

La empresa fue fundada en El Guabo a fines de 1997 bajo el nombre de "Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo" (ASOGUABO), en sus inicios tuvo 14 fundadores los cuales son personas naturales en su mayor parte. "El trabajo de ASOGUABO está relacionado con el comercio justo, que facilita el acceso a los mercados internacionales a productores, comerciantes y consumidores y propicia intercambios comerciales más justos" (ASOGUABO, 2021)

El Ministerio de Comercio Exterior (2017) menciona que los principales objetivos fijados por la empresa, son satisfacer las necesidades de los clientes con productos de calidad de acuerdo con el sistema de comercio justo, con el objetivo de mejorar las condiciones de los socios y su entorno social y laboral. Se basa en el favor económico de los pequeños productores, que se concibe como una economía solidaria que promueve los derechos de los trabajadores y socios, el desarrollo social y el pleno empleo.

### **1.5.4. Antecedentes teóricos de las exportaciones de banano**

El banano es uno de los cultivos más significativos en la producción agrícola mundial; la mayoría de las labores del mundo son informales y los cultivan pequeños agricultores informales. Las estimaciones disponibles muestran que la producción mundial promedio de banano aumentó un 68 % entre 2000 y 2019 (Guerrero y Muñoz, 2017). Las exportaciones mundiales de banano alcanzaron un récord de 22,2 millones de toneladas en 2020, un 1,7 % más que en 2019; esto se debió a mayores suministros de Ecuador, Costa Rica y Colombia. Se estima que las exportaciones mundiales de banano disminuirán un 7% en 2021 (Veliz y Chico, 2022). En Ecuador, se estima que las exportaciones han caído un 4 por ciento, equivalente a unos 6,8 millones de toneladas.

Según los datos estadísticos más antiguos, se sabe que Ecuador comenzó a exportar banano en 1910, cuando el país exportó aproximadamente 71.617 racimos de banano, por lo que el país de Ecuador ha impulsado el cultivo de banano desde el inicio del cultivo masivo (Poveda et al., 2021). Con el tiempo, la difusión y desarrollo del banano siguió creciendo hasta la actualidad, por lo que hoy en día esta actividad agrícola genera más de 3 mil millones de dólares en ingresos, y aunque existen otras exportaciones, sigue siendo la exportación no petrolera más importante (Thiers, 2019).

En términos de exportación, el desarrollo tecnológico y económico de la producción bananera ha sido notable. Según Álvarez et al (2020), mencionan que el desarrollo de la tecnología y los crecientes mercados internacionales imponen nuevos requisitos a los fabricantes que deben ser tomados en cuenta para poder ofrecer productos de calidad en los mercados extranjeros.

#### **1.5.5. Antecedentes teóricos del comercio justo**

En el contexto del comercio justo, que surgió a fines de la década de 1960, se propuso como una alternativa al comercio tradicional y se consideró como una parte esencial del desarrollo humano, con el objetivo de traer al mercado a productores y trabajadores vulnerables y cambiar las prácticas comerciales resultantes. en la injusticia, la desigualdad y la pobreza.

El comercio justo busca lograr una mayor equidad en el comercio internacional basado en la transparencia y el respeto, prestando especial atención a los estándares sociales y ambientales y asegurando mejores condiciones comerciales para garantizar los derechos de los productores y trabajadores (ONG, 2006). Para los productores, Fairtrade significa mejorar la calidad y sostenibilidad de sus productos y respetar la protección del medio ambiente, la salud y la seguridad. Al igual que los empleadores, también deben crear un entorno de trabajo adecuado y pagar salarios dignos., respetar la salud y seguridad de los trabajadores y finalmente respetar los convenios internacionales (García, 2011).

#### **1.5.6. Antecedentes teóricos de la economía solidaria**

La sociedad solidaria es parte fundamental dentro de la economía solidaria lo cual puede guiar nuestro horizonte no solo en palabras la práctica también, de tal manera que no solo debe ser importante enfocarse en lo económico sino al igual en los valores, los principios, lo político, el beneficio común y los problemas del medio ambiente con la

finalidad de progresar y pasas a ser una sociedad más solidaria. “La economía solidaria más bien podría ser considerada como sinónimo de una sociedad comunista” (Montoya, 2011, p. 24).

La economía solidaria forma parte del comportamiento económico. De otro modo se menciona uno de los grandes exponentes de la economía solidaria en varios ámbitos según lo mencionado por Luis Razeto los cuales son diez, mencionado en (Ramírez, 2013):

1. La abrumadora incapacidad del estado para encontrar soluciones económicas ha llevado a ampliar las vías de desarrollo económico para los pobres y las masas.

2. En el camino de la solidaridad y el servicio social a los pobres, los ricos hacen acciones solidarias a través de donaciones, que ayudan a los pobres en alguna medida.

3. La cultura solidaria en el camino del trabajo se plasma cuando uno trabaja en conjunto, comparte objetivos, interés, necesidades y afronta problemas.

4. El camino de la participación social da paso a las organizaciones sociales a motivar con la participación social de diferentes tipos y características de funcionamiento.

5. La acción transformadora y de lucha en las estructuras sociales es el camino que parte de considerar la conciencia social para generar cambios económicos.

6. El desarrollo alternativo en otro de los diez caminos que surge debido a la preocupación al no existir un desarrollo económico adecuado y esto abre paso a crear “otra economía”.

7. Al deteriorarse el medio ambiente, Razeto menciona el camino de la ecología y busca generar conciencia en los desequilibrios medioambientales que en su gran mayoría son generados gracias a la economía.

8. La discriminación de género también está dentro de la economía solidaria y es considerado como el camino de la mujer y la familia.

9. Se basa en rescatar las culturas ancestrales propias de una nación y es considerado como el camino de los pueblos antiguos.

10. Por último, el camino de los espíritus el cual busca la eliminación de la distancia dentro de la espiritualidad en relación al mundo económico.

### **1.5.7. Antecedentes teóricos de la emergencia sanitaria “COVID-19”**

Según la Organización Mundial de la Salud (2019), se determinó que “la enfermedad por coronavirus (COVID-19) apareció en Wuhan, China el 31 de diciembre de 2019” y llegó a Ecuador el 29 de febrero de 2020. El Ministerio de Salud Pública y el Centro Nacional de Coordinación de Emergencias actuaron y declararon la emergencia sanitaria, paralizando todas las actividades civiles que afectaban la economía. (Ministerio de Salud, 2020)

El coronavirus (CoV) es una familia de virus que comúnmente causan enfermedades respiratorias que van desde el resfriado común hasta el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS) (Organización de las Naciones Unidas, 2020).

### **1.6. Marco teórico contextual**

La asociación de pequeños productores bananero “El Guabo” (ASOGUABO) se constituyó a finales del año de 1997 la misma que tuvo sus orígenes mucho antes, la misma que fue creada como un proyecto que fue implementado por “UROCAL” (Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral) la cual tenía como objetivo principal la mejora la situación económica de los pequeños productores que no posean una afiliación a una empresa que les permitiera poder promocionar sus frutas.

La asociación ASOGUABO es una empresa constituida con fines de lucro. Desde creación como se mencionó tenía como objetivo el mejorar la situación económica en un primer momento de los pequeños productores perteneciente al Cantón “El Guabo” en concreto de 17 bananeras con 5 productores que ya estaban pre asociadas a la misma.

A partir del año 1997 por problemas internos y problemas ajenos al mismo se vio afectada su relación con UROCAL provocando su retiro, continuando con otra empresa denominada “Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo” (SNV). Ya para el año de 1999, la empresa decidió seguir su crecimiento de manera autónoma, es decir, se dio el retiro de SNV. Lo cual marcó un punto importante logrando expandir sus relaciones con pequeños productores de otros cantones ya no solo de “El Guabo” sino también Balao, Pasaje, Santa Rosa y Machala lo cual pudo incrementar sus actividades y sus relaciones comerciales, para ese entonces contaba con tu su propia empresa importadora denominada AGROFAIR residiendo en Holanda Meridional.

Los pequeños productores asociados a la empresa están ubicados en su mayoría en la provincia de El Oro y en su mayoría han mantenido sus ingresos gracias a la cooperación con

la empresa. Tomando como referencia a los productores no conjuntos, que se ven muy afectados por las fluctuaciones de los precios, el número de filiales se ha incrementado con el tiempo, lo que ha dado como resultado precios estables en las cajas de banano. Empresas involucradas en el comercio justo.

En 2008, la asociación de pequeños productores de banano El Guabo fue reconocida como líder mundial en la exportación de banano de mercado de comercio justo. Sus fabricantes producen consistentemente de acuerdo con los más altos estándares de calidad, razón por la cual tales resultados se han logrado en 2008.

Al mismo tiempo, suscita la conservación de los recursos naturales a través del apoyo y préstamo a asociaciones, organizaciones solidarias, educativas, consultoras, públicas y privadas, utilizando el capital de la asociación con los correspondientes descuentos económicos en cada caja de banano, ASOGUABO tiene sus propias leyes registradas en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG); el control ejecutivo por la junta general, el consejo de administración y la comisión de control y seguimiento; seleccionados de entre ellos, con el cantón el Guabo como base logística.

**Tabla 1** Productores asociados según su ubicación dentro de la provincia de “El Oro”

NOMBRES COMPLETOS	Status	PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA
Loja Aguirre Geovin Alejandro	Convencional	El Oro	Machala	El Retiro
Paredes García Andrena Del Rocío	Convencional	El Oro	Arenillas	El Jobo
Freire Matamoros Dilon Charles	Convencional	El Oro	Pasaje	El Prado
Melo Ramón Andrea Nicole	Orgánico	El Oro	Pasaje	Progreso
Reinoso Peláez Napoleón	Convencional	El Oro	El Guabo	El Guabo
Ramón Sanmartín Licenia Lily	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Solano Correa Margarita Alexandra	Orgánico	El Oro	Pasaje	Pasaje
Ramón Sanmartín Jeccica del Rocío	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Melo Proaño Edwin Patricio	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Villacis Villacis Inés Eulalia	Convencional	El Oro	El Guabo	El Guabo
Ramon San Martin Edgar Eduardo	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Vitoneria Cortez Feliciano Julio	Orgánico	El Oro	Arenillas	Arenillas

Valdivieso Triviño Marzio Clemente	Convencional	El Oro	Pasaje	Juana de Oro
Cárdenas Quilli Narcisa de Jesús	Convencional	El Oro	El Guabo	El Guabo
Arévalo Songol Adolfo Manuel	Convencional	El Oro	Pasaje	Caña Quemada
Sánchez Honores José Arístides	Orgánico	El Oro	Arenillas	Arenillas
Calle Calle Luisa Leticia	Orgánico	El Oro	Pasaje	Pasaje
Encalada Cañar Willian Edison	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Cañar Agurto Luis Alberto	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Chillogalli Coraisaca Josse Remigio	Convencional	El Oro	El Guabo	Barbones
Espinoza Saquicela Manuel Eugenio	Convencional	El Oro	El Guabo	El Guabo
Lituma Torres Tyrone Humberto	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena
Castro Armijos Maritza Mabel	Orgánico	El Oro	El Guabo	La Iberia
Llivizupa Chávez María Patricia	Convencional	El Oro	Pasaje	
Bueno Morocho Cristhian Manuel	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Maldonado Ordoñez Andes	Orgánico	El Oro	Pasaje	Pasaje
Vásquez Cuenca Nixon Giovanni	Convencional	El Oro	El Guabo	El Guabo
Maldonado Maldonado Veira Maritza	Orgánico	El Oro	Pasaje	Pasaje
Porras Porras Norma Angelica	Orgánico	El Oro	Santa Rosa	Jumon
Aguilar Castillo Aurora del Cisne	Orgánico	El Oro	El Guabo	La Iberia
Moreno Vivanco José Luis	Orgánico	El Oro	Arenillas	Arenillas
Orozco Calero María Carmelina	Orgánico	El Oro	Arenillas	Arenillas
Aponte Aponte Anfbal	Orgánico	El Oro	Arenillas	Chacras
Aponte González Luz Angelica	Orgánico	El Oro	Arenillas	Chacras
Cañar Agurto Segundo Bautista	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Cañar Agurto José Gerardo	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Aponte González José Oswaldo	Orgánico	El Oro	Arenillas	Chacras
Cañar Agurto Rosa Alejandrina	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Moreno Vivanco Eloy Ernesto	Orgánico	El Oro	Arenillas	Arenillas
Sicha Cañar Luis Daniel	Orgánico	El Oro	El Guabo	Barbones
Cuenca Modesto Carlos	Orgánico	El Oro	Pasaje	Pasaje
Sánchez Atariguana Wilson Fabian	Orgánico	El Oro	Pasaje	Pasaje
Saavedra Felicita Elena	Orgánico	El Oro	Santa Rosa	Santa rosa
Arias Tituana Juan Luciano	Orgánico	El Oro	Pasaje	Cerro Azul
Capa Verdesoto Germania Betsabeth	Orgánico	El Oro	Pasaje	Pasaje
Ramon San Martin Stalyn Antonio	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Pulla Ángel Apolinario	Convencional	El Oro	El Guabo	Barbones

Ramón San Martín Fabiola del Rosa	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Alvarado Ordoñez Rosa Concepción	Orgánico	El Oro	Machala	Machala
Ramón San Martín Mercy Narcisca	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
Barriga Jervez Ana María	Orgánico	El Oro	El Guabo	Las Casitas
Carrión Borja María Esther	Orgánico	El Oro	El Guabo	El Guabo
		El Oro	El Guabo	El Guabo
Márquez Romero Édison Javier	Orgánico	El Oro	Santa Rosa	Santa Rosa
Romero Enrique Francisco Edilberto	Orgánico	El Oro	Santa Rosa	Santa Rosa
Polo Urdiales Guido Xavier	Orgánico	El Oro	Arenillas	Palmales
Agurto Llivichuzhca María Marcelina	Convencional	El Oro	El Guabo	Barbones
Espinoza Farias Sandra Patricia	Orgánico	El Oro	El Guabo	Chimborazo
Coyago Agurto Luis Florencio	Convencional	El Oro	El Guabo	Barbones
		El Oro	El Guabo	Barbones
Villacis Ramón Martín Alejandro	Orgánico	El Oro	Pasaje	El Progreso
Ramón Capa Valeria Lisette	Orgánico	El Oro	Pasaje	Playa
Quezada Romero Enrique Emiliano	Orgánico	El Oro	Pasaje	La Concordia
Ortiz Bustamante Marco Antonio	Orgánico	El Oro	Arenillas	Palmales
Saavedra Fanny Trinidad	Orgánico	El Oro	Arenillas	Jumon
Sanmartín Segundo Raúl	Convencional	El Oro	Arenillas	
Rodríguez Paredes Julio César	Orgánico	El Oro	Arenillas	Tres Puertas
Reyes Reyes Rosario Etelevina	Orgánico	El Oro	El Guabo	La Victoria
Loja Aguirre Mauricio Emiliano	Convencional	El Oro	Machala	El Cambio
	Convencional	El Oro	Machala	El Cambio
Salvatierra María José	Orgánico	El Oro	El Guabo	Barbones
Aquim Ramón Luz Alexandra	Convencional	El Oro	El Guabo	Chaguana
Márquez Romero Víctor Eduardo	Orgánico	El Oro	Santa Rosa	Caluguro
Coraisaca Quilli Jorge Félix	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena
Solano Carlos Néstor	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena
Quezada José María	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena
Solano Quezada Néstor Ramiro	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena
Cabrera Ochoa Aníbal Fernando	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena
Arias Quezada Rigoberto Daniel	Orgánico	El Oro	Pasaje	Rosa de Oro
Nugra Cochancela Víctor Manuel	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena
Solano Quezada Néstor Eulogio	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena
Torres Jova Euvemia	Orgánico	El Oro	Pasaje	Santa Elena

Paredes Valarezo Juan Carlos	Orgánico	El Oro	Arenillas	Tres Puertas
Navas Aquim Johnny Gabriel	Orgánico	El Oro	El Guabo	Chontillal
Reyes Pérez José Feliciano	Convencional	El Oro	El Guabo	El Guabo
Andrade Flores Luis Cristóbal	Orgánico	El Oro	El Guabo	Paraiso
Bermeo Calle Manuel Benjamín	Orgánico	El Oro	El Guabo	Paraiso
Minuche Álvarez Catalina Tarcila	Orgánico	El Oro	El Guabo	Paraiso
Andrade Flores Blanca Azucena	Orgánico	El Oro	El Guabo	Paraiso
Jara López Luis Heriberto	Convencional	El Oro	Machala	Machala
Bueno Fajardo Manuel Reinaldo	Orgánico	El Oro	Machala	Machala

**Fuente:** Elaboración propia en bases ASOGUABO (2022)

## Contexto

### Ubicación y límite territorial

El trabajo de investigación se desarrollará en el Cantón El Guabo, Pasaje, Santa Rosa y Machala la misma que va a estar identificada en la Tabla 1 productores asociados a la empresa según su ubicación.

El cantón El Guabo pertenece a la provincia de El Oro, y según información municipal su superficie es de aproximadamente 57.706,70 hectáreas, lo que corresponde al 10,05% de la superficie de la provincia. Esta área comprende la gobernación del mismo nombre y las parroquias rurales de Barbones, Iberia, Río Bonito y Tendales (Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del cantón El Guabo., 2015).

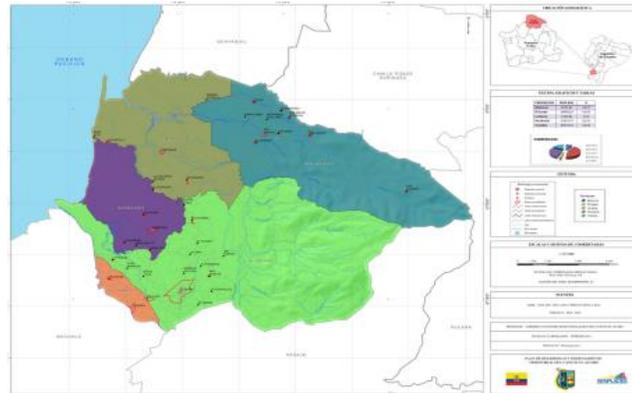
**Tabla 2** *Coordenadas Geográficas del Cantón El Guabo*

CUADRANTES	LONGITUD	LATITUD
Norte	79°45`54``	3°3`39``
Sur	79°45`58``	3°16`37``
Este	79°36`30``	3°10`43``
Oeste	79°55`56``	3°9`47``

**Fuente:** CONALI (2014); INEC (2010)

**Elaborado:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón El Guabo (2015)

### Ilustración 1 Ubicación del cantón El Guabo

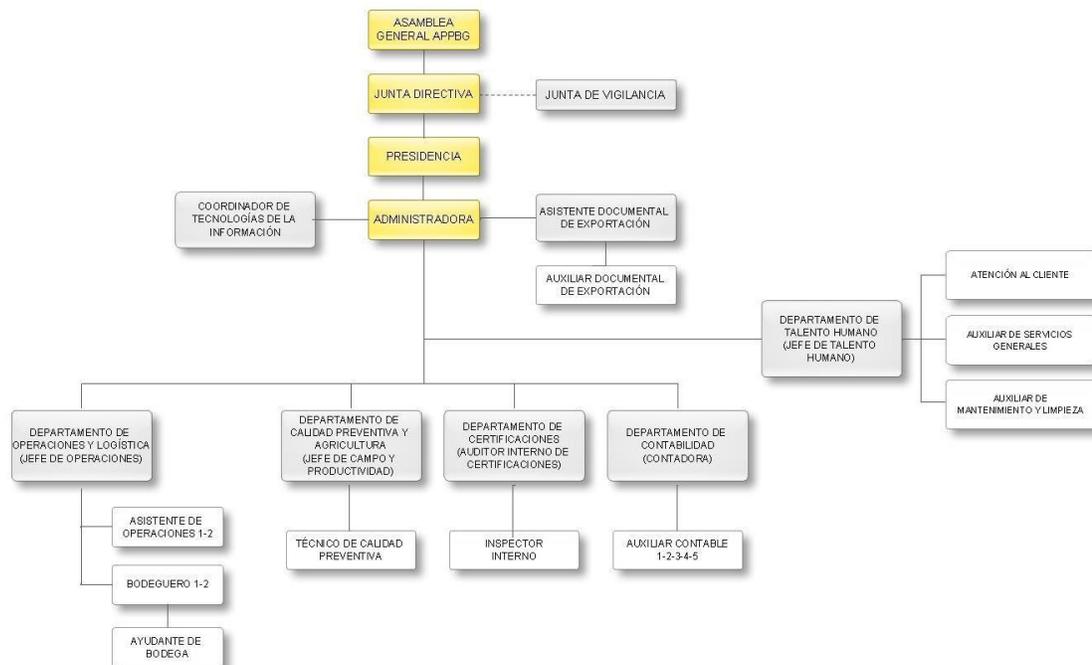


**Fuente:** CONALI (2014); INEC (2010)

**Elaborado:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón El Guabo (2015)

ASOGUABO se ubica, como se mencionó anteriormente, en el cantón de El Guabo, donde la estrategia productiva de varias fincas se ubica principalmente en las provincias de Azuay, Guayas y El Oro, lo cual favorece al acopio de la producción de banano de dichas provincias.

### Ilustración 2 Organigrama de ASOGUABO



**Fuente:** Asociación de pequeños productores bananeros El Guabo (2022)

La ASOGUABO, está conformada principalmente por una asamblea general y junta directiva, dirigida por el presidente el Eco. Edwin Melo Proaño desde el 2018 y la administradora Ing. Cornelia Zoetewej desde el 2013; dirigiendo cinco departamentos relacionados a las operaciones logísticas, la calidad preventiva y agricultura, certificaciones, contabilidad y talento humano.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de Investigación**

#### ***Tipo descriptivo***

El Dependiendo de la naturaleza de los objetivos y el nivel de conocimiento a alcanzar, el presente proyecto de investigación “La Situación Económica de ASOGUABO en la Provincia de El Oro, 2020-2021” será descriptivo según Guevara et al., ( 2020) “Este tipo de investigación se encarga de esclarecer las características de la población objeto de estudio”, en este caso se recogerán las características para describir la situación real de la muestra, además, se encarga del análisis de factores externos que afectarán la economía de ASOGUABO. Según Manterola et al. (2019) es transversal, y es el análisis de los datos recopilados durante un período de tiempo de un conjunto predeterminado de muestras o subconjuntos lo que revela las finanzas de las empresas.

#### ***Tipo cualitativo***

Por la naturaleza de la información recolectada para la pregunta de investigación, se define como cualitativa, tal como la define Gonzales (citado en Portilla et al. (2014) porque ayuda a identificar las circunstancias y perspectivas de las personas de quienes se obtiene información, para construir conocimiento sobre la misma realidad social, metódicamente se entiende el análisis de la realidad social en la que viven las personas, en este caso el análisis de los factores que inciden en la economía y estilo de vida de los trabajadores de la empresa ASOGUABO.

### **2.2. Método de la investigación**

#### ***Método inductivo-deductivo***

El Los métodos inductivo-deductivos son muy útiles para la investigación; debido a que al implementar, observar, investigar y comprender las características generales o comunes de la situación económica de las empresas de ASOGUABO, además de reflejar la totalidad de la realidad y proponer un crecimiento ascendente que resulte de una particular o

particular. Además, el General As para él, cree que la premisa inductiva es la reflexión dirigida a un objetivo.

El razonamiento deductivo puede, sin embargo, ordenar cosas conocidas y señalar nuevas relaciones de lo general a lo particular, pero no será fuente de nuevas verdades (Dávila, 2006). Finalmente, la deducción permite la conexión entre la teoría y la observación, y la derivación de objetos fenoménicos observados a partir de la teoría y la inducción lleva a la acumulación de conocimiento e información.

### **2.3. Técnicas de investigación**

Una técnica de investigación se define como el procedimiento seguido por un investigador para obtener datos relevantes para el tema de estudio, por lo que su significado radica en la validez científica que le otorga al estudio (Gómez, 2021).

Para conseguir los objetivos de la presente indagación, se aplicará la técnica de la encuesta, la cual se caracteriza por ser una pericia que ayuda a obtener datos de diferentes temas, y que utiliza una serie de procedimientos que se estandarizan especialmente para obtener datos más representativos y fieles a la muestra (Casas et al., 2003)

Por tal motivo, nos planteamos como investigadores aplicar encuestas a los productores y a quienes conforman la empresa; las preguntas serán cerradas politómicas; las cuales se identifican por ser preguntas que limitan las opciones de respuestas, y están conformadas por varias alternativas.

### **2.4. Población**

Una población es un conjunto de elementos con determinadas propiedades a estudiar, existiendo una clara diferencia entre lo que es población y muestra, debido a que la se va de lo general a lo particular, esperando que la muestra represente una realidad similar a la población. (Ventura, 2017).

Por lo tanto, la población del presente estudio está conformada por 88 productores y los 25 trabajadores que conforman la ASOGUABO, que cumplen con diferentes responsabilidades dentro de la organización.

### **2.5. Muestra**

“Una muestra es considerada como una porción o parte de un conjunto que constituye una población, es decir, la muestra es una especie de réplica en miniatura de la población”

(Cantoni, 2009). Además, se la estudia debido a que es más fácil estudiar la muestra que la población, porque es menos costoso y requiere menos tiempo.

Por lo cual, para establecer el tamaño de la muestra se utilizará una técnica que muestreo probabilístico aleatorio para la elaboración de una muestra finita a la que correspondientemente se le aplicará las encuestas.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Para el cálculo, se reemplazará los valores en la fórmula, donde:

N= Población Total

Z<sup>2</sup>= Nivel de Confianza 95 % = (1.96)

p= Probabilidad de Ocurrencia del Suceso (50) %

q= Probabilidad de No Ocurrencia del Suceso (50) %

e= Nivel de error (0.05) %

$$n = \frac{1.96^2 \times 113 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.05)^2 \times (113 - 1) + 1.96^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = 88 \text{ encuestados}$$

## **CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO**

### **3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno**

En Ecuador, un país puramente agrícola, la pandemia ha afectado las relaciones comerciales, provocando diversas restricciones a la circulación de productos como el banano, uno de los principales motores de la economía del país. El propósito de este estudio es la situación económica de la empresa ASOGUABO perteneciente a la provincia de El Oro, mediante la aplicación de encuestas con respecto a la variabilidad de precio de las cajas de exportación de banano durante el período 2020-2021 y sus posibles afectaciones financieras para plasmar la realidad de la empresa.

Para ello se utilizó un diseño de calidad. Este análisis amplía un enfoque descriptivo transversal utilizando grupos focales en la Asociación Bananera ASOGUABO en El Guabo. Los resultados clave muestran que el período de 2020 a 2021 ha tenido un impacto negativo

en las finanzas de El Oro: los niveles de producción en 2020 fueron más bajos que en 2019, lo que provocó una leve disminución en los ingresos y un alza en los costos y la capacidad de producción.

En agricultura, ha experimentado barreras comerciales y restricciones a la exportación que afectan el comercio mundial de productos agrícolas (Sharma et al., 2020). Además, el declive de la industria hotelera y la afluencia de restaurantes provocó una caída del -20% en los precios agrícolas (Nicola et al., 2020).

Según la asociación, el volumen de exportación en 2020 durante la epidemia ha disminuido en comparación con 2019, y las medidas de emergencia más importantes son la reducción de la jornada laboral, el trabajo remoto y la terminación de contratos. Esto se debe a que la mayoría de los socios no pueden mantener más de 5-6 semanas de salario. La mayoría de los socios tienen entre 0 y 10 hectáreas de superficie de exportación, y el 75% de ellos produjo 301 cajas o más de banano en la semana anterior a la pandemia.

Por lo tanto, los resultados obtenidos en este estudio son consistentes con Andrade et al. (2020) concluyeron que debido a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, la producción de banano ha disminuido significativamente, la mayoría de los socios son pequeños productores (0 a 10-30 hectáreas), hay serios problemas y la asociación no está segura si el nivel de producción será sostenible, enfrentan dificultades financieras para sostener su negocio.

Las medidas adoptadas por el gobierno fueron necesarias para frenar la propagación de la pandemia, aunque significó pérdidas para muchas empresas, incluidas las bananeras. Estas compañías tienen restricciones efectivas y pueden traer sus productos al mercado internacional. También es importante enfatizar que, a pesar de la disminución de las exportaciones, esto se debe al análisis de 2020 (enero y los meses restantes). A pesar de la crisis de salud, las ventas aumentaron ligeramente el año pasado (Chuquirima et al. 2021).

## **Reseña**

Somos pequeños y medianos productores de banano de la provincia de El Oro y juntos formamos una organización que nos ha permitido seguir unidos y crecer juntos. Nuestro sello es la ASOGUABO y contamos con importaciones propias. Nosotros como empresa tenemos

una participación, donde cada socio productor tiene derecho a votar en la asamblea general de la empresa exportadora.

A fines de 1997 se fundó en el Cantón El Guabo la “Asociación de Pequeños Productores de Banano de El Guabo” (APPBG o también ASOGUABO), la cual inició con los fundadores (personas naturales) que humilde y respetuosamente decidieron sumarse ordenar y encontrar soluciones a los problemas que les conciernen; Estos incluyen un mercado bananero inestable, precios bajos y poca demanda. Este grupo de pequeños productores recibió el apoyo de una organización holandesa, que en ese momento buscaba pequeños agricultores que quisieran participar en el nuevo concepto de mercado “Comercio Justo” y así obtuvieron este certificado, que les abrió las puertas a mercados y ferias estables.

Los socios productores se desarrollaron hasta el 2007, cuando reunieron a 431 socios (pequeños productores). La provincia de El Oro tiene los miembros más activos (220), seguida de Azuay (93), Guayas (69) y Bolívar (25).

El trabajo de ASOGUABO se mueve en torno la comercialización justa, que brinda a los productores, comerciantes y consumidores un acceso y comercio más justo en los mercados internacionales. Promoveremos la condición económica de los pequeños productores, promoveremos la soberanía, la seguridad alimentaria, el empleo rural, la protección del medio ambiente, el desarrollo social, la participación de la mujer y la abolición del trabajo infantil; se refiere a prácticas económicas basadas en la solidaridad que conducen a una producción local sostenible y un consumo ético negativamente responsable.

### **Análisis**

La producción de banano de ASOGUABO se exporta 100% para autoconsumo, si la fruta no cumple con los requisitos para ingresar al mercado de comercio justo europeo o norteamericano y no cumple con los requisitos de apariencia, la fruta será rechazada y no será enviada, por lo que la "segunda" caja es de menor calidad Baja. El 90% de los pequeños productores utiliza cajas de buena calidad y el 10% utiliza hasta 30 cajas antiguas de este tipo.

*¿Qué funcionó bien y por qué?*

Cuando se hizo un llamado a todos a enfocar sus actividades exclusivamente en la prevención y protección de todos quienes estén involucradas en el desarrollo de sus actividades, ASOGUABO y sus socios solicitaron a muchas de sus fincas bananeras y unidades productivas desarrollar sus actividades, cumpliendo con los protocolos de bioseguridad contra el COVID-19, por eso no dejaron de producir cajas de banano a pesar de la disminución en las exportaciones del producto.

### ***Causas y éxitos***

En cuanto a los avances mostrados por ASOGUABO, si tenían planes eventuales para compensar en algo el impacto de la crisis sanitaria y evitar un debilitamiento grave de la estructura hereditaria, aunque esto no quiere decir que si sufrieron; del efecto de las exportaciones

### ***Obstáculos y fracasos***

El primer obstáculo encontrado fue una caída en las ventas debido a las medidas tomadas por imperfecciones en los procesos del mercado, principalmente por la necesidad de cuarentena voluntaria para proteger la salud de las personas y la población y la falta de transporte para moverse. producción; por otra parte, dado que a los proveedores les resultaba difícil encontrar materias primas para adquirirlos, los costos de producción aumentaron, lo que provocó un fuerte aumento de los precios; finalmente, los contratiempos provocados por la pandemia fueron las dificultades de exportación provocadas por las restricciones impuestas por países exportadores como EE.UU. o Europa, que debieron tomar medidas para proteger a sus poblaciones. Para frenar un poco el crecimiento de la crisis sanitaria.

Cada asociación de artesanos agrícolas brinda servicios sociales y económicos al área local. Al inicio de cada año reciben un premio de 0,20 euros para presentar el proyecto de ASOGUABO que quieren implementar, el cual debe ser revisado y aprobado por el directorio, por ejemplo: desde 2004, Bananito OK planea entregar sillas de plástico en la provincia. El Oro, pupitres, juegos infantiles y capacitación a mujeres sobre alimentación y nutrición del banano. En 2007 se construyó una planta procesadora de fertilizantes orgánicos que se entregó gratuitamente a los productores de ASOGUABO. En la que cada asociación

inscribe a los productores en un seguro de salud privado a un costo de \$20.50 por persona por mes.

### **3.2 Análisis de la problemática**

El eje principal del pueblo ecuatoriano es la exportación de la industria bananera, lo que brinda oportunidades de empleo y el alto potencial de demanda externa de esta fruta, lo cual es beneficioso para el país. La organización de la ONU dijo que las exportaciones de banano alcanzaron los 19,2 millones de toneladas en 2018, lo que representa el 34% de los envíos mundiales. Ecuador es uno de los mayores exportadores de banano. En 2019, las ventas de productos superaron los \$28,4 millones, una disminución del 19 % con respecto a 2018. Según el Ministerio de Comercio Exterior, la provincia de El Oro se enfoca en los pequeños productores (Villamar, 2022).

Analizando la exportación de banano para 2020-2021, la disminución anual es el resultado del acuerdo integral concluido debido a la pandemia. La demanda y los ingresos por otras exportaciones tradicionales también se han visto afectados, en particular el cacao, atún, pescado y el café. A mediados de 2020, el valor de exportación de banano fue de aproximadamente 2003.206 millones de dólares estadounidenses o 3.873 millones de toneladas, un aumento del 14,8 % en comparación con 1000 dólares estadounidenses y del 7,3 % de 1000 toneladas en el primer semestre de 2019. El MAG redujo el precio de la caja de banano a \$6,25, 1,6% menos que el precio de 2019 (León et al., 2020).

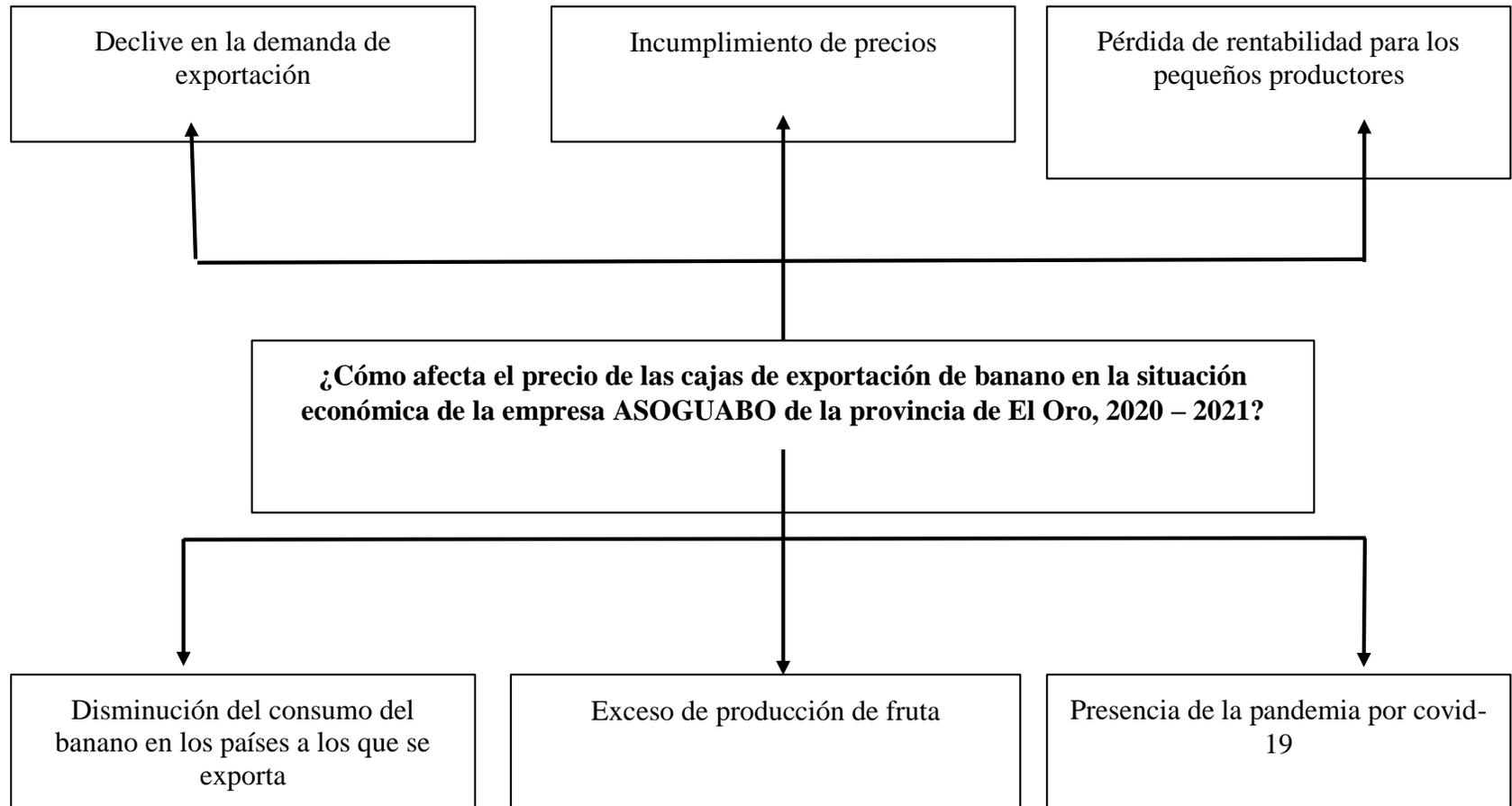
La caída en las exportaciones de banano de Ecuador está vinculada a una crisis logística global causada por la apoplejía en el transporte marítimo internacional. El problema ha retrasado la compra de materias primas como cartón, plástico y fertilizantes. Los costos de producción aumentan y la eficiencia de transferencia de producción disminuye. La Asociación de Exportadores Ecuatorianos (AEBE) vendió 386 millones de cajas en 2020 y exporta alrededor de 376 millones de cajas de banano anualmente, una disminución de 10 millones de cajas. Las exportaciones promediarán 7,41 millones de cajas por semana en 2020 y 7,21 millones de cajas por semana en 2021. De esta forma, la exportación de banano contribuye al crecimiento efectivo de la economía estable del país (Aviles, 2022).

El desajuste en los precios crea un exceso de oferta en el mercado para los productores de banano, generándose como consecuencia que el precio de los bananos vaya en declive

provocado por la sobreproducción. Una caja de bananas que normalmente cuesta entre \$3 y \$5,50 ahora cuesta entre \$0,05 y \$1,20. El director ejecutivo de Arcobanec, Richard Salazar, dijo a FruitNet que la fuerte caída del rublo también ha hecho subir el precio de las bananas, por lo que los consumidores también han reducido el consumo.

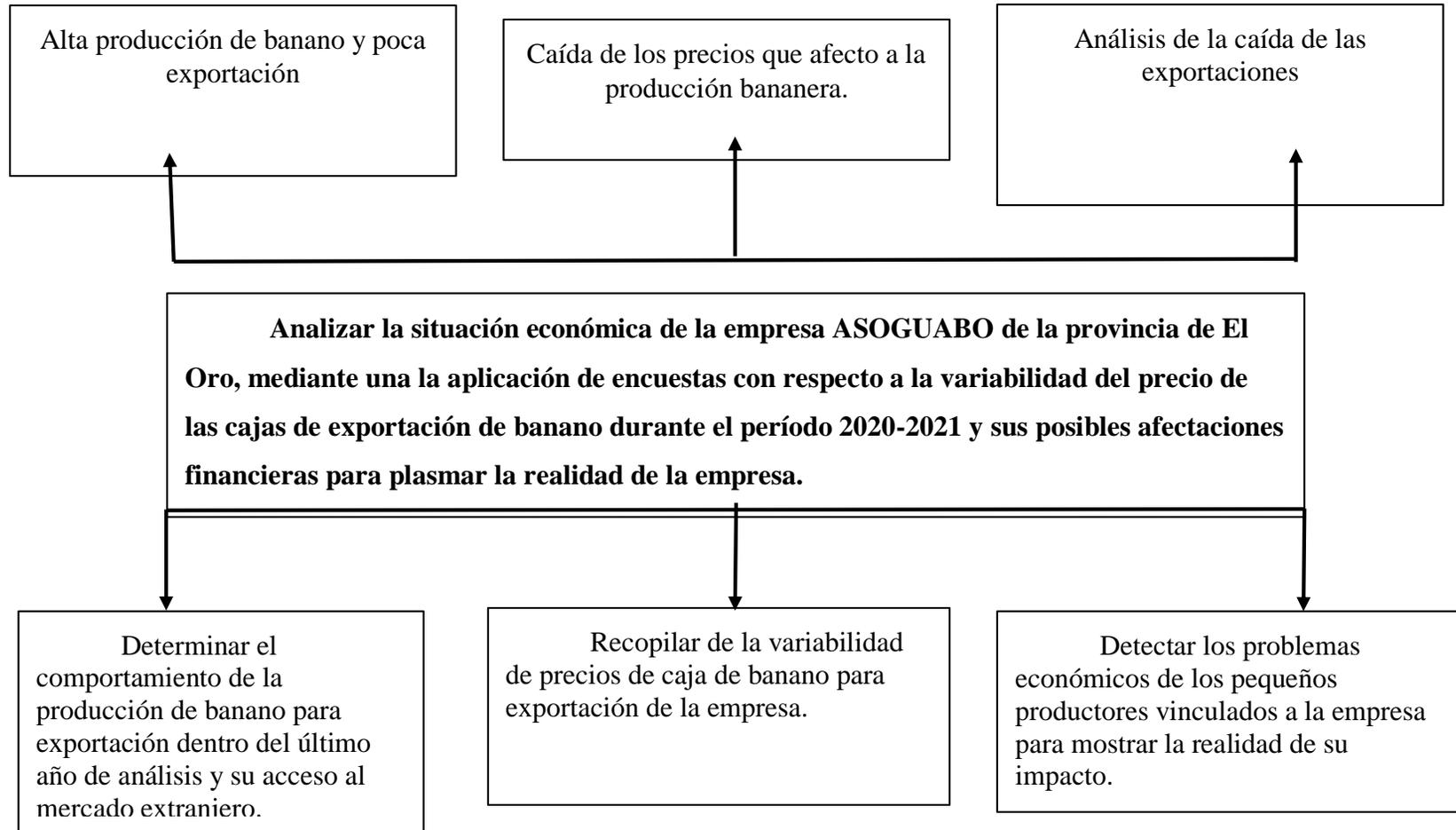
Los eventos durante la pandemia de COVID-19 han causado problemas en varias relaciones sociales alrededor del mundo, causando un daño significativo a la economía global. Las consecuencias de esta pandemia del COVID-19 se ven en reducción de las exportaciones de banano (menor producción), afectando los ingresos monetarios del país, a su vez reduce la recaudación tributaria, generando desempleo y pobreza en el país; es decir, el producto da como resultado una pérdida de rentabilidad.

### 3.2.1. Árbol de problemas



**Fuente:** Elaboración propia

### 3.2.2. Árbol de objetivos



**Fuente:** Elaboración propia

### 3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

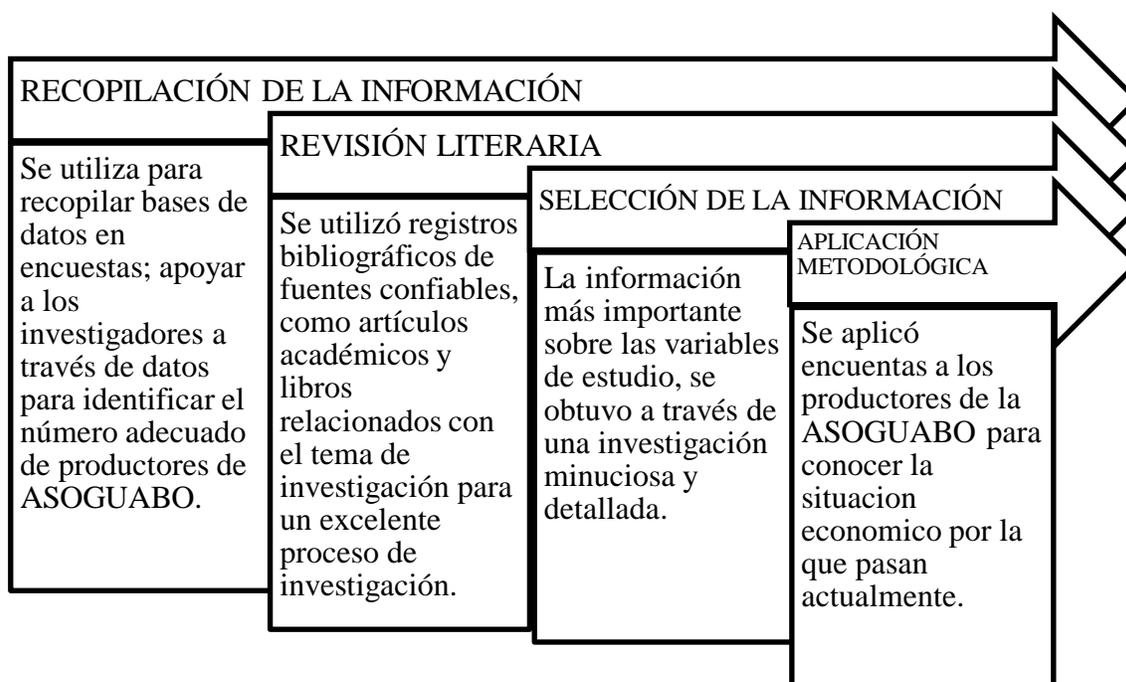
#### 3.3.1. Diseño

La presente investigación cuenta con diseño de investigación descriptivo-longitudinal, la misma que permite según Dávila (2006) un estudio que recoge datos tanto cualitativos como cuantitativos que permite dar seguimiento durante un periodo largo de tiempo, permite evidenciar las características sobre la realidad situacional de la muestra, además, de la incidencia de los factores externos en la economía de la ASOGUABO. Siendo así de corte transversal, es decir, se realiza el estudio de los años 2020 y 2021.

El enfoque parte del análisis de las bases de datos donde consta las variaciones de la producción y precios de la caja de banano, hasta la aplicación del instrumento de que permita conocer la realiza económica de ASOGUABO durante el periodo 2020-2021.

#### Ilustración 3

*Diseño de la investigación*



**Fuente:** Elaboración propia

### 3.3.2 Alcance

El estudio actual tiene un alcance explicativo y tiene como objetivo Analizar la situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de El Oro, mediante una la aplicación de encuestas con respecto a la variabilidad del precio de las cajas de exportación de banano durante el período 2020-2021 y sus posibles afectaciones financieras para plasmar la realidad de la empresa. Por tanto, la investigación se limita a 88 productores y trabajadores de la asociación ASOGUABO.

### 3.3.3. Alternativas de solución

Con base en la descripción del problema, se pueden identificar las siguientes alternativas de solución:

- **Construir alianzas con organismos multinacionales e internacionales que necesiten del banano como materia prima para la elaboración de sus productos.**

La estrategia que puede usar ASOGUABO que ha sido estudiada es crear una alianza con organizaciones multinacionales y transnacionales que necesitan banano como materias primas para producir sus bienes, lo que permitirá tener una ventaja competitiva en comparación con otros competidores que crean dichos Alianza para aumentar la competitividad en sus actividades.

Se encontrarán dificultades porque no es fácil trabajar en la escala de la economía en el mercado de banano, porque las formas tradicionales son las formas más rentables y no se pueden adoptar estrategias multinacionales, sino que se debe tratar de celebrar contratos y alianzas con estas entidades para asegurar los beneficios de estos clientes industriales (Andrade, 2019). Es decir, solamente exportar las materias primas que estos clientes necesitan para producir bienes que sus poblaciones consumen en grandes cantidades.

- **Facilitar el acceso a otros países compradores de banano**

Otra estrategia que puedes utilizar es abrirte a otros países que necesiten banano, pues en el mercado internacional, pero según el informe de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, la caja total de banano fluctúa levemente, por lo que se exporta a los continentes de Asia y Oceanía. Los volúmenes han disminuido y actualmente tienden a aumentar debido

a la no presencia del COVID-19, que mantenía la parálisis de los mercados internacionales, el cierre de puertos y los altos costos para las líneas navieras y armadores para transportar la carga (Acaro & Córdova, 2021)

- **Buscar el establecimiento de un precio estable de las cajas de banano**

Por Finalmente, la estrategia se basa en buscar un precio justo para las cajas de banano, en este caso el MAGAP ha propuesto un nuevo precio para las cajas de banano. La información fue revelada por el ministro Javier Pons, quien dijo que una caja de fruta de 41,5 libras costará \$6, mientras que una caja de 43 libras costará \$6,22, un 9 por ciento más que los precios anteriores. Esta decisión favorece la producción y permite a Ecuador competir con Colombia y Costa Rica en los mercados internacionales. El precio de las frutas no debe fijarse en ningún momento, sino que debe estar de acuerdo con el proceso de producción y consumo. Actualmente se producen en el país de 1.200 a 1.400 cajas al año, por lo que se deben superar las 2.000 cajas y alcanzar la media regional de 2.500 cajas (Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), 2021).

El importe del producto depende no solo de la temporada, sino también del proceso de producción y comercialización, es decir, los costos involucrados en la cadena de valor del banano. Considerando solo el número de productores en la provincia de El Oro, podemos evidenciar su importante impacto ambiental, social y económico (Herrera et al., 2021)

### 3.4 Selección de alternativa de solución

- **Para valorarla alternativas convenientemente tenemos una serie de criterios:**

Buscar el establecimiento de un precio estable de las cajas de banano

- **Beneficios objetivos estimados ¿qué ganamos?**

El objetivo de fijar el precio de una caja de banano es beneficiar al sector productor y así permitir que Ecuador compita en mercados internacionales como Colombia y Costa Rica, que son los mayores exportadores de banano.

- **Probabilidad de éxito estimada ¿qué probabilidad tenemos de lograrlo?**

Existe una alta probabilidad de éxito, a consecuencia de las gestiones que se realizaron con anterioridad para el establecimiento de precios fijos para las cajas de banano y eso ha

permitido que, a pesar de la pandemia, este sector no se viera tan afectado y siga aportando a la economía del Ecuador.

• **¿La puesta en marcha depende de nosotros? (unidad interna o medio necesario (persona, cosa, etc.))**

Los productores de banano logran fijar el precio de las cajas de banano a través de la administración del Ministerio de Agricultura y Ganadería, que adopta una de las normas internacionales (NIC 41), que permite controlar y gestionar el valor exacto del producto a un precio justo. valor de las ventas. • Hora estimada de inicio.

### **El tiempo puede variar**

Todo depende de las reglas a implementar por parte de los productores y exportadores de banano, en el 2022 los participantes deberán reunirse tres veces para acordar el precio mínimo histórico de sustentación de las cajas y el precio de referencia FOB, que aplicarán al Consenso el próximo año.

• **Costes asociados, ¿a qué nos arriesgamos?**

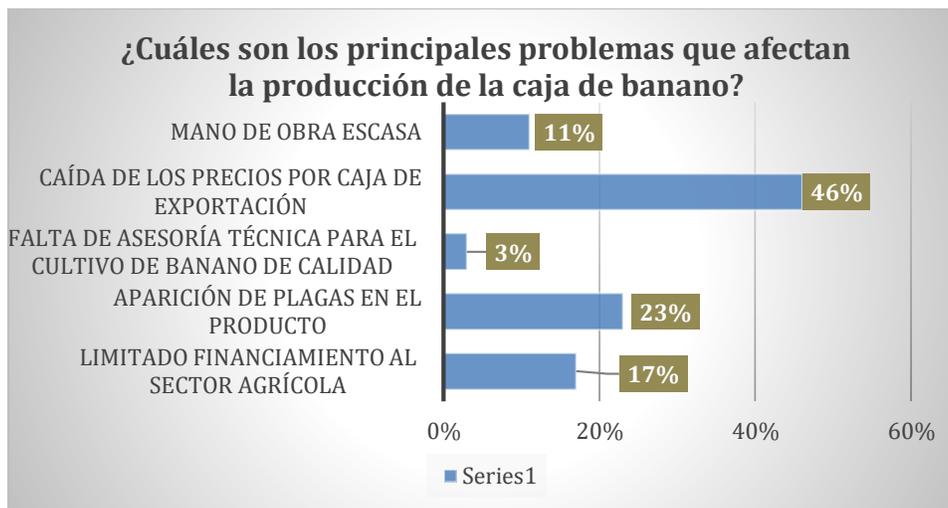
Determinar un precio razonable para el banano en caja no representa un riesgo, ya que estos acuerdos tienen una mesa de negociación y tanto el productor como el exportador están de acuerdo en la necesidad de registrar el acuerdo; El Ministerio de Agricultura y Ganadería realiza auditorías a los exportadores de frutas; y para ambas partes adherirse al precio acordado.

### **3.5 Posibles resultados**

Se analizaron los resultados de la herramienta de recolección de datos aplicada a los productores de ASOGUABO;

**1. ¿Cuáles son los principales problemas que afectan la producción de la caja de banano?**

**Ilustración 4** ¿Cuáles son los principales problemas que afectan la producción de la caja de banano?

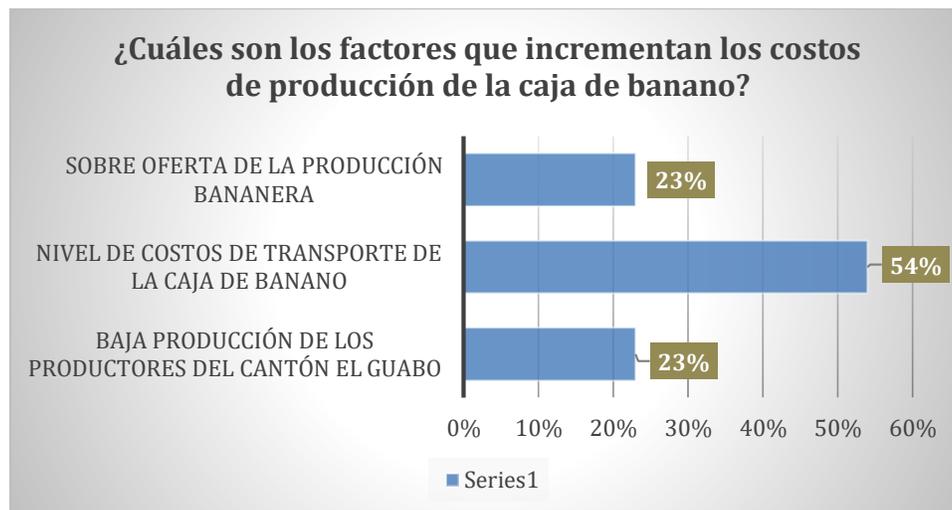


**Fuente:** Elaboración propia

Los problemas que afectan la producción de la caja de banano vienen de factores internos y externos; de acuerdo a los resultados obtenidos, el 46% de los encuestados mencionan que uno de los problemas que afecta a la producción de la caja de banano es la caída de los precios por caja de exportación, que en este caso fue por la pandemia y las exportaciones fueron detenidas para evitar la transmisión del virus; el 23% coincide que es por la aparición de plagas en el producto, este tema de plagas se da anualmente en las plantaciones, y si no hay una adecuada fumigación, las plantaciones pueden verse afectadas; el 17% en cambio cree que es por el limitado financiamiento al sector agrícola, esto debido a que no se incursiona en la transformación del producto y solo se vende como materia prima; el 11% en cambio opina que es porque la mano de obra se encuentra escasa en el sector, esto puede deberse a diferentes circunstancias externas a la empresa, mientras que el último 3% menciona que es por la falta de asesoría técnica para el cultivo de banano de calidad; esto coincide con Santo (2017) donde menciona que uno de los principales problemas son la falta de acuerdos entre los sectores productores y las quejas por los precios, por lo que se necesitaría una reingeniería total del sector bananero.

**2. ¿Cuáles son los factores que incrementan los costos de producción de la caja de banano?**

**Ilustración 5** ¿Cuáles son los factores que incrementan los costos de producción de la caja de banano?



**Fuente:** Elaboración propia

En la producción del banano se incurren en costos relacionados con el hecho de producir una caja para la exportación, en la ilustración 5 se refleja que el 54% de los encuestados creen que el factor que incrementa los costos de producción de la caja, está relacionado con el nivel de costos de transporte de dicha caja, el traslado de las cajas se las realiza frecuentemente a las embarcaciones de los puertos para su debida exportación, en donde el precio del transporte muchas veces es equivalente al volumen de cajas a transportar; en cambio, de manera homogénea con un 23% creen que los otros dos factores son los responsables, entre ellos tenemos la baja producción de los productores del cantón y la sobre oferta de la producción bananera, este último factor se dio mucho en el transcurso de la pandemia, al paralizarse las exportaciones, muchos de los productores tuvieron que regalar su producto o venderlo a grandes volúmenes para recuperar la inversión de la producción; de acuerdo a la investigación realizada por Mata et al. (2021) indican que la mano de obra es uno de los factores que llegan a incrementar los costos, y esto depende del tipo de banano que se plantea exportar, el orgánico plantea el cuidado del medio ambiente, lo que lo convierte en más costoso por el nivel de cuidado en su producción.

**3. ¿Qué cantidad de producción de banano ASOGUABO destinada a la exportación?**

**Ilustración 6** *¿Qué cantidad de producción de banano ASOGUABO destinada a la exportación?*

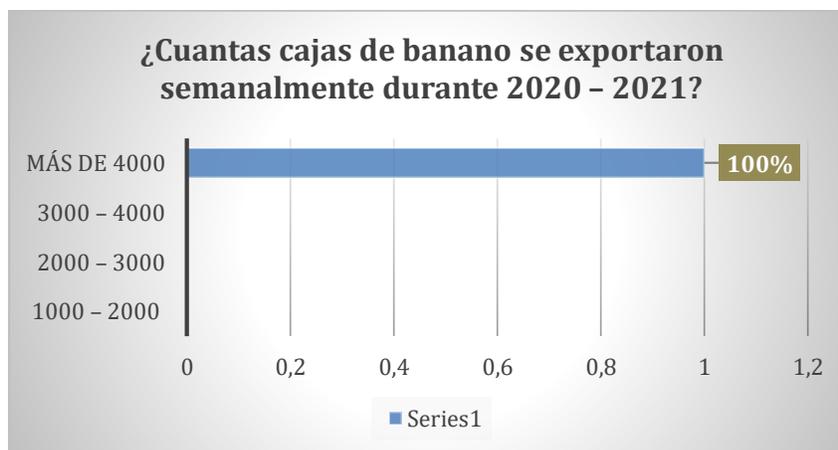


**Fuente:** Elaboración propia

La producción de banano para los productores puede tener diferentes fines y pueden ser distribuidos de diversas maneras; entonces, el 100% de la producción de banano de ASOGUABO es destinada a la exportación, esto debido a que estos productores no cuentan con otras actividades económicas que impliquen la transformación del banano en otro producto, por tal motivo todo lo venden como materia prima a países que si lo utilizan para dichas transformaciones; a nivel nacional, López (2019) cita que al alrededor del 67.28% se dedica a la exportación, mientras que el restante se dedica a la venta y distribución nacional, o para la transformación del producto en diversos.

**4. ¿Cuántas cajas de banano se exportaron semanalmente durante 2020 – 2021?**

**Ilustración 7** *¿Cuántas cajas de banano se exportaron semanalmente durante 2020 – 2021?*

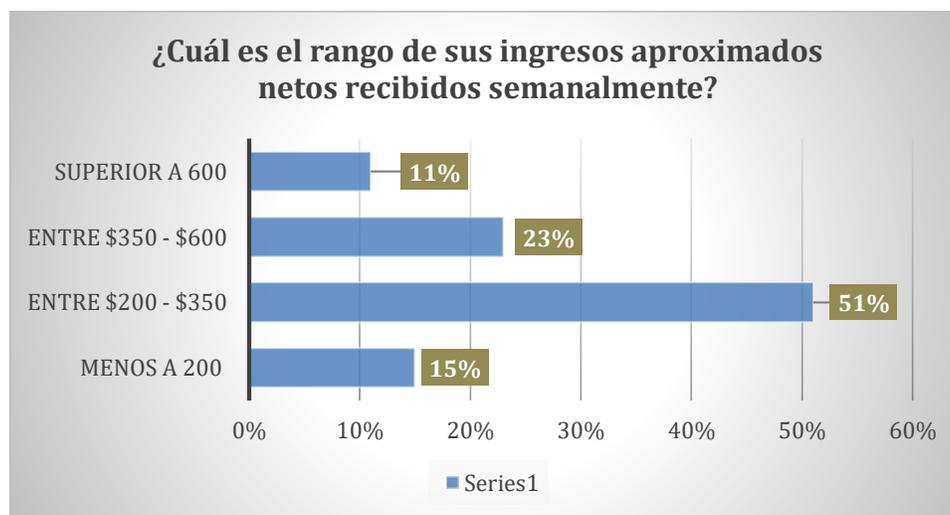


**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto al número de cajas que se exporta; el 100% menciona que semanalmente durante el 2020-2021 exportaron más 4.000 cajas, este aumento de exportaciones se dieron a partir del levantamiento de las restricciones que habían acerca de las exportaciones de productos de diferentes continentes por miedo al contagio; es así, que se puede observar que la asociación ASOGUABO aumentó representativamente en su número de exportación de cajas de banano; en cambio en la asociación “Asocobaoro” durante el periodo del 2019-2020 el 75% de los socios durante la pandemia exportaron de 301 a 401 cajas de banano semanalmente; lo que significó que las exportaciones dentro de esta asociación son menores, a diferencia de ASOGUABO (Apolo et al. 2021).

##### 5. ¿Cuál es el rango de sus ingresos aproximados netos recibidos semanalmente?

**Ilustración 8** *¿Cuál es el rango de sus ingresos aproximados netos recibidos semanalmente?*



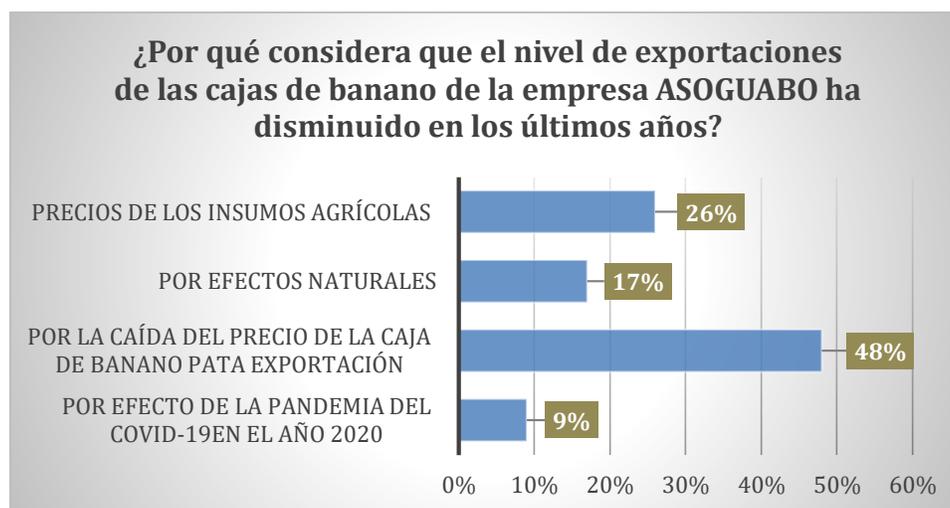
**Fuente:** Elaboración propia

Los ingresos netos de las importadoras de banano han variado a lo largo de los años y más aún por la reciente pandemia; en este caso el 51% menciona que el rango de sus ingresos semanales aproximados está entre \$200 a \$350, lo cual es relativamente bajo para productores que se dedican netamente a la exportación del producto; el 23% en cambio indica que están entre los \$350 a \$600 semanalmente, estos valores ya vienen a ser más convenientes, sin embargo no son los que se esperaría de haciendas medianas; el otro 15% en cambio revela que su rango de ingresos está por menos de \$200, lo que quiere decir que

estas haciendas en cambios presenciaron una disminución grande en sus exportaciones y por tal motivo sus ingresos fueron muy bajos en ese año; para finalizar tan solo el 11% cuenta con ingresos superiores a \$600, siendo este el valor ideal para los socios, de eso se obtendrían las utilidades para cada miembro. Estos datos discrepan con los de la investigación hecha por Apolo et al. (2021) en la que desde 2019 (semana 52) hasta 2020 (semana 53), la oferta exportable de las empresas exportadoras ha disminuido en más de un 50 %, de más de 6378 cajas en la última semana de diciembre de 2019 a 3342 cajas.

#### 6. ¿Por qué considera que el nivel de exportaciones de las cajas de banano de la empresa ASOGUABO ha disminuido en los últimos años?

**Ilustración 9** ¿Por qué considera que el nivel de exportaciones de las cajas de banano de la empresa ASOGUABO ha disminuido en los últimos años?



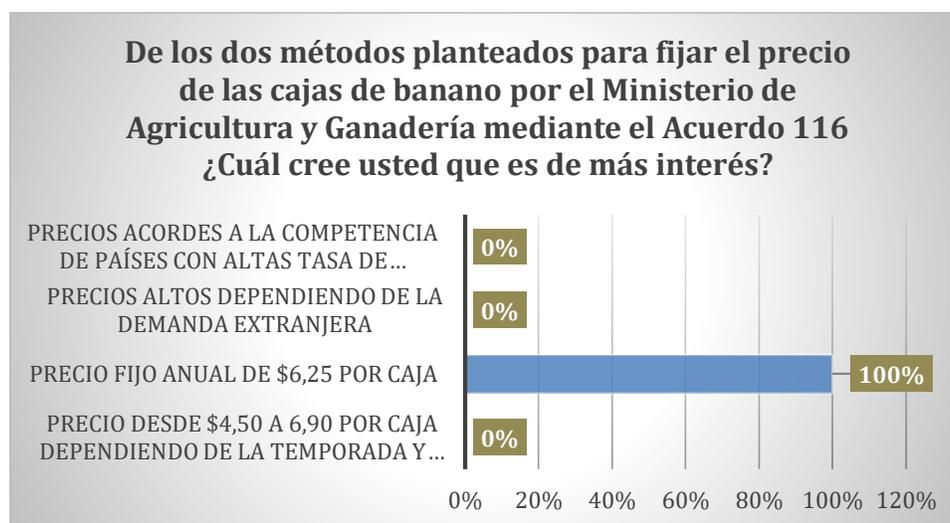
**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto al nivel de exportaciones de las cajas de banano de la empresa ASOGUABO que ha disminuido en los últimos años, los encuestados en un 48% concuerdan que los niveles de exportaciones de las cajas de banana han disminuidos debido a la caída del precio de la caja, dicho motivo se ha discutido en sesiones de agricultores y se ven afectados por estas variaciones de precios, de este modo, el propósito siempre ha sido fijar un precio conveniente para todos; un 26% considera que es por los precios de los insumos agrícolas, estos precios se han venido elevando por diferentes factores como la inflación o la misma pandemia, de este modo hace que la obtención de dichos productos sean más difíciles; el 17% en cambio cree que es por los efectos naturales, estos efectos pueden ser las constantes inundaciones

que usualmente se dan en las provincias con climas húmedos, o las sequias en diferentes meses del año; y el ultimo 9% cree que es por efecto de la pandemia del Covid-19 en el año 2020, la cual no permitió que los productos del Ecuador fueran exportados a los continentes de Europa, Asia y América del norte, esto con la finalidad de disminuir el contagio entre países; en cambio Cuba (2021) menciona que de los factores principales que encarecen las exportaciones de banano están relacionados con el alza de los precios de los insumos agrícolas como; el aumento del precio de cartón, plástico y fertilizantes.

**7. De los dos métodos planteados para fijar el precio de las cajas de banano por el Ministerio de Agricultura y Ganadería mediante el Acuerdo 116 ¿Cuál cree usted que es de más interés?**

**Ilustración 10** De los dos métodos planteados para fijar el precio de las cajas de banano por el Ministerio de Agricultura y Ganadería mediante el Acuerdo 116 ¿Cuál cree usted que es de más interés?



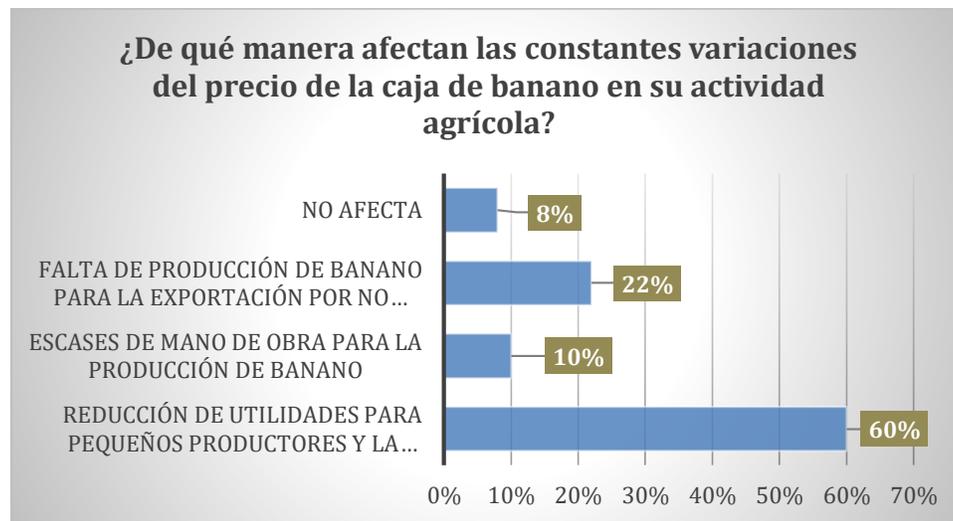
**Fuente:** Elaboración propia

El MAG estableció un nuevo esquema de precios para la caja de banano, por lo cual se señala la existencia de dos métodos, de los cuales en la ilustración 10 se refleja que en el 100% de los encuestados respondieron que el método que más da interés a resolver los problemas de los pequeños productores es el establecer el precio fijo anual de \$6,25. En el artículo realizado por Alvarado (2020), establece un análisis sobre las dos formas en las que un productor pueda vender su producto a exportar, la cual consta de un mecanismo variable de precio de 4.50 y 6.9, esto dependería netamente de la producción total que se esté manejando en esa

temporada; el otro mecanismo es sobre el establecimiento de un precio fijo de 6,25 que se debería respetar al momento de realizar las exportaciones.

### 8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?

**Ilustración 11** *¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?*

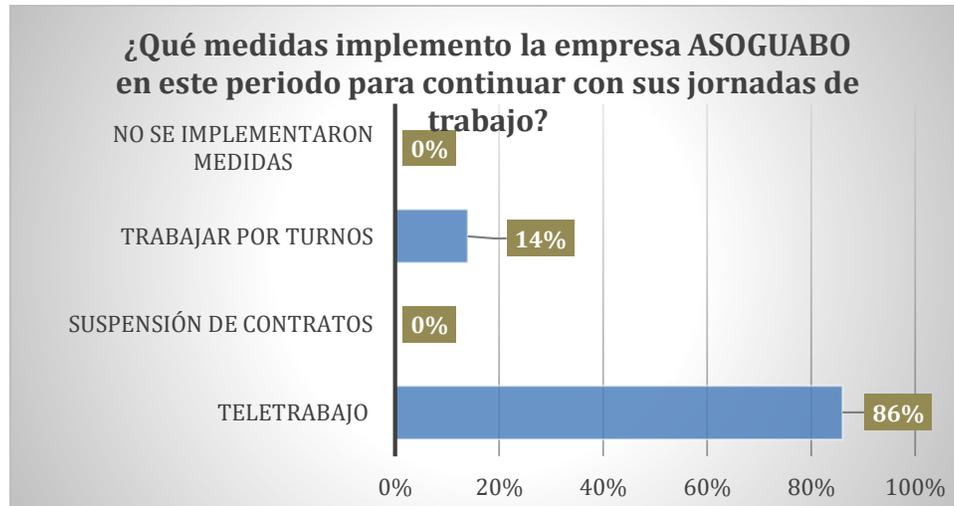


**Fuente:** Elaboración propia

Las variaciones del precio de la caja de banano afectan de diferentes maneras, en la que el 60% concuerda que afecta en la reducción de utilidades para los pequeños productores y la empresa, de este modo al no tener un valor establece, los ingresos económicos resultado de las exportaciones van a variar a lo largo del año y al termino del año fiscal los valores no serán buenos para la asociación; el 22% en cambio opinan que afecta en la falta de producción de banano para la exportación lo que lleva a no generar utilidades, lo cual puede deberse a que no todos los socios exportan la misma cantidad de cajas, esto debido a que la producción de su hacienda no le da para realizar más cantidad; el 10% en cambio indica que afecta en la escases de mano de obra para la producción de banano, pues bien, de haber un aumento en la caja de banano, el dueño deberá reducir personal para ciertas actividades, en consecuencia no se incursione en mayores gastos; finalmente para que el 8% mencione que las variaciones no afectan al precio de la caja de banano. Para autores como Erazo (2021) lo que más afecta en la variación de los precios es la reducción de las utilidades para los productores, tomando a consideración que vender a precios muy bajos no les favorece como productor.

**9. ¿Qué medidas implemento la empresa ASOGUABO en este periodo para continuar con sus jornadas de trabajo?**

**Ilustración 12** *¿Qué medidas implemento la empresa ASOGUABO en este periodo para continuar con sus jornadas de trabajo?*

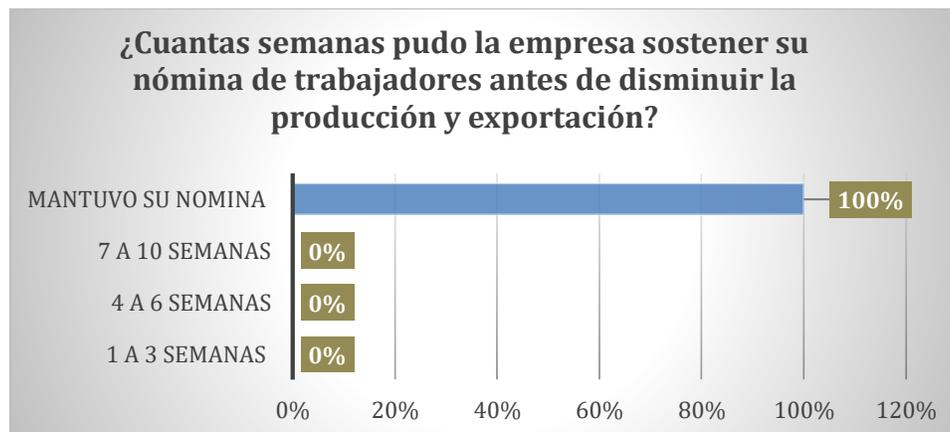


**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a las medidas que se recurrieron para continuar con el trabajo; en un 86% mencionan que se recurrió al teletrabajo, medio por el cual muchas de las empresas lograron seguir funcionando debido a la pandemia por Covid-19; el otro 14% menciona que también hubo algunas suspensiones de contratos, esto debido a que no se podía obtener mano de obra por el aislamiento, lo que provocó un estancamiento en la matriz productiva de la empresa. Estos datos concuerdan con el análisis realizado por Erazo (2021) en el que manifiesta que alrededor del 30% de las empresas se dedicaron al teletrabajo en el primer semestre del año 2020, lo que provocó que muchas personas siguieran teniendo sus puestos de trabajo sin el peligro de la contaminación.

**10. ¿Cuántas semanas pudo la empresa sostener su nómina de trabajadores antes de disminuir la producción y exportación?**

**Ilustración 13** *¿Cuántas semanas pudo la empresa sostener su nómina de trabajadores antes de disminuir la producción y exportación?*

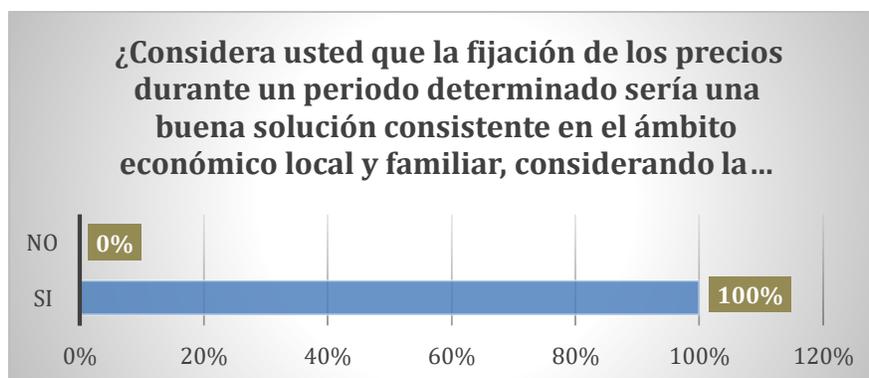


**Fuente:** Elaboración propia

Más del 80% de todas las microempresas lograron mantener su nómina completa y mejoraron las condiciones de trabajo para estos continúen con sus labores; sin embargo, otro porcentaje no logró mantenerse a flote por la cantidad de recursos económicos que están perdiendo al no vender sus productos (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020); en este caso de acuerdo a los datos obtenidos la asociación ASOGUABO en un 100% pudo mantener su nómina de empleados fijos, y no tuvo que recurrir al recorte de personal. Por lo cual todo su personal de plata y administrativo mantuvieron sus puestos.

**11. ¿Considera usted que la fijación de los precios durante un periodo determinado sería una buena solución consistente en el ámbito económico local y familiar, considerando la volatilidad de los precios en el mercado internacional?**

**Ilustración 14** *¿Fijar los precios es la solución?*



**Fuente:** Elaboración propia

El 100% de los encuestados creen que fijar los precios por un tiempo limitado sería una solución buena y consistente en el entorno económico local y doméstico, teniendo en cuenta la inconstancia de los precios del mercado internacional; sin embargo, la Federación Nacional de Productores de Banano (Fenabe) del presidente de Ecuador confirmó que si los precios se mantienen, la producción de banano del próximo año caerá un 30% desde un récord de 380 millones de cajas en 2020 (El Universo, 2021).

## 12. Los estándares de calidad que mantiene la empresa con respecto a la producción, ocasionan:

**Ilustración 15** *Los estándares de calidad que mantiene la empresa con respecto a la producción, ocasionan:*



**Fuente:** Elaboración propia

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de la empresa es proporcionar productos o servicios de calidad al público; pues bien, para lograr esto, los empleadores deben establecer ciertos estándares de calidad, lo que ocasionan diferentes reacciones, en este caso, el 97% de los encuestados mencionan que los principales estándares de calidad que mantiene ASOGUABO ocasionan el aumento de la demanda del producto en el mercado mientras que el otro 3,3% indica que también proporciona premios dirigidos a beneficiar al productor, además darles un reconocimiento por su buena gestión en cuanto a calidad del producto se tratase.

## **CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES**

### **4.1 Discusión**

Después de describir posibles resultados de investigación sobre el tema de investigación, se encontraron en los archivos un total de 29 documentos bibliográficos, de los cuales 15 documentos cuentan con datos estadísticos relacionados con la exportación de banano y la situación del Covid-19. Estos textos son importantes porque pueden apoyar la investigación, al comprender los diferentes puntos de vista de los autores sobre este tema, y contribuir a la formación de conocimiento suficiente sobre las transferencias de conocimiento, asegurando una interpretación efectiva de los resultados utilizando el procesamiento de datos.

Mediante los resultados obtenidos se pudo observar que la exportación de las cajas de banano es la principal entrada económica para los socios de ASOGUABO, por esta razón no es conveniente que los precios de la caja de banano varíen, de tal forma que esto repercutiría en la utilidad percibida al final de ejercicio; el estudio realizado por Loja et al. (2022) discrepa con los resultados, considerando que todas las personas encuestadas está de acuerdo en la relación que existe del bajo nivel de exportación con el Covid-19; por el aumento de los costos de producción; mientras que el estudio actual afirma que se debe al nivel de costos de transporte de la caja de banano. Además, la cuarta parte de los encuestados indicó que los insumos son quienes tienden a tener un mayor precio dentro de la materia prima que se utiliza para dar mantenimiento a las plantaciones de banano, la misma que provoca el aumento de la producción de la misma.

Otro estudio en el que se encuentra en discrepancia es el de (Bermello & Mero, 2022) en el que mencionan que el factor determinante es el acceso al financiamiento, por lo cual se pueden encontrar en situaciones en las que no puedan solventar sus gastos y tengan que disminuir su producción; Sin embargo, el estudio de (Cuasapud, 2023) se encuentra en concordancia de que los costos de transportaciones es uno de los factores que variabilidad el precio de la caja, no obstante señala que la exportación de banano contribuye a la mejora de la economía generando más plazas en empleo, para las personas que lo necesiten.

En relación al número de cajas exportadas entre 2020 y 2021, los productores de ASOGUABO exportaron más de 4.000 cajas por semana; Por el contrario, un estudio de Cuzco (2021) no se encuentra en concordancia manifestando que antes del impacto de la

pandemia en 2019 encontró un promedio anual de 401 cajas por semana, sin que ningún encuestado produzca menos de 100 cajas. En 2020, la producción de más de 401 cajas cayó a consecuencia se comenzó a producir menos de 100 cajas por semana.

En cuanto al precio de exportación del banano, la investigación de Villamar (2022) destaca que productores y exportadores han coincidido en la decisión de ajustar el precio del banano a \$6,25/caja luego de la pandemia, coincidiendo con los resultados de la presente investigación; Choéz (2022) discrepa en su investigación en donde menciona que se necesita es una política de mercado que ajuste los precios a la oferta y la demanda, obligando a los productores a luchar por la eficiencia y la disciplina de suministro con los productores más competitivos. Hubo tiempos en los que las cajas de banano se vendían por menos de \$5, ello implica muchas pérdidas para los productores. También en el análisis realizado por parte de Erazo et al. (2021) Donde se encontraron resultados discrepantes con la presente investigación, al analizar los cambios de precios relevantes del 2015 al 2020, se encuentra que los cambios de precios están aumentando, pero del 2017 al 2018, el precio fluctúa entre \$ 6.26 y \$ 6.20 USD del valor correspondiente, obteniendo el mejor desempeño de 2020 de 6,40 USD por caja de banano.

De acuerdo a la información bibliográfica recopilada, se puede determinar que es importante para este tema resaltar información bases de datos, como artículos e informes estadísticos del INEC o BCE, quienes facilitan un reporte anual de todas las actividades económicas que tuvo el país en el transcurso de los 12 meses.

## 4.2. Conclusiones

Al finalizar la presente investigación se han encontrado las conclusiones mencionadas a continuación:

Luego de la obtención de resultados se concluye que ASOGUABO económicamente se mantiene estable a pesar de las diferentes dificultades presentadas por la pandemia Covid-19; por lo cual su rango de ingresos netos va desde los \$200 hasta \$350 con un aproximado de ventas de 4000 caja de banano semanales durante el 2020-2021; lo cual le permitió mantener en nómina a todos sus colaboradores y no aplicar ningún recorte de personal.

Correspondiente al último año de análisis, el incremento de la producción ha sido elevada a diferencia del 2020, los productores de la ASOGUABO producen alrededor de más de 4000 cajas de banano semanalmente correspondiente al 100% de los resultados obtenidos.

Debido al desequilibrio de precios, los productores de banano tuvieron una sobreoferta en el mercado, durante la pandemia los precios cayeron considerablemente debido a la sobreproducción. Una caja de banana que normalmente se vendía entre \$3 y \$5,50 se llegó a vender entre \$0,05 y \$1,20; A raíz de estas circunstancias, el acuerdo de todos los productores de fijar el precio en \$6,25 dólares a finales de 2021 es beneficioso para todos.

Para finalizar, se detectó que el limitado financiamiento al sector agrícola se convirtió en uno de los problemas económicos para los pequeños productores; algunos necesitaban combatir la aparición de plagas en el producto; estos problemas probablemente se dieron por la falta de asesoría técnica para el cultivo de banano de calidad; además el otro problema por el que se vio afectado ASOGUABO es por la caída de los precios por caja de exportación y la mano de obra escasa.

### 4.3 Recomendaciones

- Ante la nueva demanda del mercado, el área de producción necesita formular un nuevo plan de utilidades a causa de que el banano seguirá siendo una de las frutas más rentables, requiriendo operaciones de gran escala para tomar la delantera.
- Promover el establecimiento de políticas que permitan a los productores mantener un precio favorable, sin que esto afecte a gran escala a la economía del sector bananero.
- Incentivar el establecimiento de acuerdos comerciales con otros países para la venta de banano convencional.
- Promover la obtención de créditos financieros para productores con la finalidad de que les ayudará a mejorar sus procesos productos como una inversión.

#### 4.4. Bibliografía

- Acaro, L., & Córdova, A. (20 de julio de 2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia; aplicando series de tiempo. *Dominio de las ciencias*, 7(3). doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.2074>
- Acaro, L., Vega, A., Córdova, A., & Sánchez, T. (2021). Evaluación en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 264. doi:10.23857/pc.v6i8
- Alvarado, P. (28 de Octubre de 2020). *Dos métodos para fijar el precio de la caja de banano en el 2021*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/metodos-precio-caja-banano-ecuatoriano.html>
- Álvarez, E., León, S., Sánchez, M., & Cusme, B. (2020). Evaluación socioeconómica de la producción de plátano en la zona norte de la Provincia de los Ríos. *Journal of Business and entrepreneurial studies*, 4 - 2, 9. doi:<https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.78>
- Andrade, N. (2019). *Estrategias de negocios para la exportación de banano orgánico de la hacienda Venezuela de General Villamil Playas para Alemania*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1017/Estrategias%20de%20negocios%20para%20la%20exportaci%C3%B3n%20de%20banano%20org%C3%A1nico%20de%20la%20hacienda%20Venezuela%20de%20General%20Villamil%20Playas%20para%20Alemania%20%28%29.pdf>
- Apolo, D., Vite, H., & Carvajal, H. (2021). Análisis de la producción bananera pre y pos pandemia de la “Asociación “Asocobaoro” periodo 2019-2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 128-135.
- Asociación de Comercialización y Exportación de Banano. (2022). Análisis de las exportaciones de banano del Ecuador de enero del 2022. *ACORBANEC*.
- Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo (ASOGUABO). (2022). ¿QUIÉNES SOMOS? Obtenido de ASOGUABO: <https://asoguabo.com.ec/quienes-somos/>
- Aviles, O. (2022). Análisis del precio de la caja de Banano y sus efectos en la economía de los productores de banano del cantón El Guabo Análisis de un caso específico”. *Universidad de Guayaquil*, 1-66. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/64621/1/Tesis.-%20AVILES%20VARAS%20OSCAR.pdf>
- Banchón, J., Vélez, S., & Gómez, E. (2021). Marketing Internacional de empresas exportadoras de banano y plátano ecuatorianas en el mercado extranjero, año 2020. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 326. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-325.pdf>
- Bermello, K., & Mero, Y. (2022). “Factores determinantes en la producción de los pequeños productores de banano del cantón La Maná, 2022”. La Maná: Universidad Técnica de

- Cotopaxi. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9120/1/UTC-PIM-000550.pdf>
- Cantoni, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7(2), 1. Obtenido de [https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs\\_v7\\_n2\\_06.htm](https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm)
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Choéz, F. (2022). *Impacto económico y financiero del precio mínimo de sustentación del banano en exportadoras del Ecuador*. Guayaquil: Universidad Politecnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23205/1/UPS-GT003922.pdf>
- Chuquirima, S., Betancourt, V., & Chávez, R. (2021). Análisis de los costos de la producción bananera durante la pandemia del COVID - 19, provincia de El Oro, periodo 2020. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(3), 153-158.
- Coba, G. (14 de Octubre de 2021). *Economía: Seis factores encarecen las exportaciones de banano de Ecuador*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/factores-encarece-exportaciones-banano-ecuador/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>
- Cuasapud, M. (2023). *Análisis la gestión administrativa en la cadena de valor para la exportación de productos de la empresa MiraFruits*. Mira: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de [repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13444/2/02\\_ICO\\_822\\_TRABAJO\\_DE\\_GRADO.pdf](repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13444/2/02_ICO_822_TRABAJO_DE_GRADO.pdf)
- Cuzco, V., Luna, A., Carvajal, H., & Cervantes, A. (2021). Análisis de tendencia de la exportación de banano (Musa AAA) en el Ecuador, periodo 1995-2020. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(2), 99-106. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/475-Texto%20del%20art%C3%ADculo-906-1-10-20210922.pdf>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Doe, D., Flachsbarth, I., Masood, A., & Brümmer, B. (2020). Does GlobalGAP certification promote agrifood exports? *European Review of Agricultural Economics*, 47(1), 247–272. Obtenido de <https://academic.oup.com/erae/article-abstract/47/1/247/5510707?login=false>
- El Universo. (10 de noviembre de 2021). Productores: Alrededor de 114 millones de cajas menos de banano se calculan para el 2022, si el precio se mantiene en \$ 6,25. *El Universo*, pág. 1. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/productores-alrededor-de-114-millones-de-cajas-menos-de-banano-se-calculan-para-el-2022-si-el-precio-se-mantiene-en-625-nota/>

- Erazo, M., Prado, E., Cervantes, A., & Vite, H. (2021). Análisis de regulación del precio de la caja de banano en Ecuador período 2015- 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 210-217. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/429/449>
- Fariás Bohórquez, R., Muñoz Alcívar, L., Marcillo Vaca, C., Viteri Moya, M., Vinueza Luna, J., Galarza, C., & Cevallos Chóez, J. (2021). Covid-19: Impacto en las exportaciones de organizaciones de pequeños productores afectados, desafíos y oportunidades. *ESPE*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>
- García, A. (2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *POLIS: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 7(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72618730005>
- Gbetnkom, D., & Khan, S. (2020). Determinants of agricultural exports: The case of Cameroon. *African Economic Research Consortium*, 25-41. Obtenido de <http://publication.aercafricalibrary.org/handle/123456789/510>
- Gómez, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de comunicación*, 12(1), 115-127. doi:<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000018>
- Guerrero, A., & Muñoz, E. (2017). Life Cycle Assessment of Second Generation Ethanol Derived from Banana Agricultural Waste: Environmental Impacts and Energy Balance. *J. Clean. Prod*(174), 710–717.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Herrera, A., Herrera, A., & Chávez, G. (2021). Nic 41 y su incidencia en el precio por caja de banano ecuatoriano, período 2019-2020. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 100-109. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000300100](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300100)
- León, L., Arcaya, M., Barbotó , N., & Bermeo, Y. (2020). Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la Balanza Comercial, 2018. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 38-46.
- Loja, M., Saavedra, M., & Vega, L. (2022). COVID-19: Impacto económico al sector bananero de la provincia de El Oro, Ecuador, período 2019-2020. *Polo del conocimiento*, 7(2), 92-111. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3550/8062>
- López, A. (2019). “Análisis de la Cadena de Producción y Comercialización del Banano en Ecuador-Periodo 2013-2015. Loja: Superintendencia de Control del Poder de Mercado. Obtenido de <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/estudio-banano-version-publica.pdf>
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las*

- Condes*, 30(1), 36-49. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300057?via%3Dihub>
- Márquez, J., Salazar, D., & García, M. (2021). Boletín Técnico de la ESPAC 2020. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2020/Boletin%20Tecnico%20ESPAC%202020.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Boletin%20Tecnico%20ESPAC%202020.pdf)
- Mata, D., Suatunce, J., & Poveda, R. (2021). Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador. *Avances*, 23(4), 419-430. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869393005/html/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (29 de Octubre de 2021). *MAGAP fijó nuevo precio para la caja de banano*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG): <https://www.agricultura.gob.ec/magap-fijo-nuevo-precio-para-la-caja-de-banano/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe Sector bananero Ecuatoriano*. Quito: Ministerio de comercio exterior. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-espac%20C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Ministerio de Salud Pública. (2020). Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>
- Montoya, A. (2011). Manual de Economía Solidaria. *Centro para la Defensa del Consumidor*, 24. Obtenido de [https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5380/resource\\_files/Manual.econom%20C3%A4Da.sol\\_.wb\\_.pdf?v=63734985969](https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/5380/resource_files/Manual.econom%20C3%A4Da.sol_.wb_.pdf?v=63734985969)
- Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., . . . Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19). *A review. International Journal of Surgery*(78), 185-193. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.04.018>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). Obtenido de La enfermedad del coronavirus, una emergencia de salud mundial: <https://www.un.org/es/coronavirus>
- Organización Mundial de la Salud. (2019). Obtenido de Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19): <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Organización No Gubernamental. (2006). *Coordinadora ONG*. Obtenido de <https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2016/05/Monografico-Comercio-Justo-1.pdf>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del cantón El Guabo. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del cantón El Guabo*. Obtenido de [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000500001\\_DOCUMENTO%20FINAL%20EL%20GUABO\\_15-04-2016\\_10-09-07.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0760000500001_DOCUMENTO%20FINAL%20EL%20GUABO_15-04-2016_10-09-07.pdf)
- Portilla, M., Rojas, A., & Hernández, I. (2014). Investigación cualitativa: Una reflexión desde la educación como hecho social. *Línea de investigación: Teorías y procesos curriculares*,

- 3(2), 86-100. Obtenido de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>
- Poveda, G., Cabrera, C., Carrera, J., & Sambonino, B. (2021). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid 19. *South Florida Journal of Development*, 2(2), 3200-3212. doi:<https://doi.org/10.46932/sfjdv2n2-158>
- Ramírez, E. (2013). Representaciones y prácticas subyacentes en la experiencia de "Economía Otras": Análisis de la asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo. *FAcultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Documents/TFLACSO-2013EFRM.pdf>
- Sala, R. (09 de Septiembre de 2016). *ESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-situacion-economico-y-financiera-de-una-empresa>
- Santo, J. (2017). “*Problemática de la producción y comercialización bananera (Musa sapientum) Ecuatoriana, con énfasis en la provincia del Guayas*”. Guayaquil: Universidad Estatal de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9690/1/Santo%20Mariscal%20Julio%20Cesar.pdf>
- Sharma, R., Shishodia, A., Kamble, S., Gunasekaran, A., & Belhadi, A. (2020). Agriculture supply chain risks and COVID-19: mitigation strategies and implications for the practitioners. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 1-28. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/action/showCitFormats?doi=10.1080/13675567.2020.1830049>
- Thiers, R. (2019). Flying bananas: small producer tactics and the (un)making of Philippine banana export chains. *The Journal of Peasant Studies*, 46(2), 337-357. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03066150.2017.1376659>
- Veliz, K., & Chico, L. (2022). The Environmental Profile of Ecuadorian Export Banana: A Life Cycle Assessment. *Foods*, 11, 3288. doi:<https://doi.org/10.3390/foods11203288>
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 1. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662017000400014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014)
- Villamar, A. (2022). *Impacto causado en las exportaciones del sector bananero en la provincia de El Oro, año 2021*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23762/1/UPS-GT004053.pdf>

## 4.5. Anexos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ENCUESTA**

**SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA ASOGUABO DE LA PROVINCIA DE “EL ORO”, PERIODO 2020 -2021.**

**Objetivo:** Analizar la situación económica de la empresa ASOGUABO de la provincia de El Oro, mediante una la aplicación de encuestas con respecto a la variabilidad del precio de las cajas de exportación de banano durante el período 2020-2021 y sus posibles afectaciones financieras para plasmar la realidad de la empresa.

**Preguntas.**

**OBJETIVOS**

1. ¿Cuáles son los principales problemas que afectan la producción de la caja de banano?
  - Limitado financiamiento al sector agrícola
  - Aparición de plagas en el producto
  - Falta de asesoría técnica para el cultivo de banano de calidad
  - Caída de los precios por caja de exportación
  - Mano de obra escasa
2. ¿Cuáles son los factores que incrementan los costos de producción de la caja de banano?
  - Baja producción de los productores del cantón el Guabo
  - Nivel de costos de transporte de la caja de banano
  - Sobre oferta de la producción bananera
3. ¿Qué cantidad de producción de banano ASOGUABO destinada a la exportación?
  - En su totalidad
  - La mitad de la producción
  - Producción destinada a ayuda social

- Solo produce banano para exportación
4. ¿Cuántas cajas de banano se exportaron semanalmente durante 2020 – 2021?
    - 100 – 200
    - 200 – 300
    - 300 – 400
    - Más de 400
  5. ¿Cuál es el rango de sus ingresos aproximados netos recibidos semanalmente?
    - Entre \$200 - \$350
    - Entre \$350 - \$600
    - Entre \$600 -\$1000
    - Superior a \$1000
  6. ¿Por qué considera que el nivel de exportaciones de las cajas de banano de la empresa ASOGUABO ha disminuido en los últimos años?
    - Por efecto de la pandemia del Covid-19 en el año 2020
    - Por el conflicto bélico de Rusia y Ucrania
    - Por la caída del precio de la caja de banano para exportación
    - Por efectos naturales
  7. De los dos métodos planteados para fijar el precio de las cajas de banano por el Ministerio de Agricultura y Ganadería mediante el Acuerdo 116 ¿Cuál cree usted que es de más interés?
    - Primer método variable que va de \$4,50 a 6,90 por caja dependiendo de la temporada y los picos de producción.
    - Precio fijo anual de \$6,25 por caja
    - Precios altos dependiendo de la demanda extranjera
    - Precios acordes a la competencia de países con altas tasa de producción bananera
  8. ¿De qué manera afectan las constantes variaciones del precio de la caja de banano en su actividad agrícola?
    - Reducción de utilidades para pequeños productores y la empresa
    - Escases de mano de obra para la producción de banano
    - Falta de producción de banano para la exportación por no generar utilidades

- No afecta
9. ¿Qué medidas implemento la empresa ASOGUABO en este periodo para continuar con sus jornadas de trabajo?
- Teletrabajo
  - Vacaciones
  - Suspensión de contratos
  - Trabajar por turnos
  - No se implementaron medidas
10. ¿Cuántas semanas pudo la empresa sostener su nómina de trabajadores antes de parar la producción?
- 1 a 3 semanas
  - 4 a 6 semanas
  - 7 a 10 semanas
  - De 1 mes en adelante
11. ¿Considera usted que la fijación de los precios durante un periodo determinado sería una buena solución consistente en el ámbito económico local y familiar, considerando la volatilidad de los precios en el mercado internacional?
- Si
  - No
12. ¿Los estándares de calidad que mantiene en la empresa con respecto a la producción, hacen que el producto sea más competitivo en el mercado?
- Aumenta la demanda del producto en el mercado
  - Proporciona premios dirigidos a beneficiar al productor