



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**CREACIÓN DE UN MODELO DE COWORKING PARA LA FACULTAD
DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
MACHALA**

**OCHOA ORTEGA MILENA NICOLE
ECONOMISTA**

**ZABALA FAJARDO LUIS DARIO
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**CREACIÓN DE UN MODELO DE COWORKING PARA LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**

**OCHOA ORTEGA MILENA NICOLE
ECONOMISTA**

**ZABALA FAJARDO LUIS DARIO
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**CREACIÓN DE UN MODELO DE COWORKING PARA LA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**

**OCHOA ORTEGA MILENA NICOLE
ECONOMISTA**

**ZABALA FAJARDO LUIS DARIO
ECONOMISTA**

DAVILA HERRERA JORGE SANTIAGO

**MACHALA
2022**

MODELO DE UN COWORKING PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

por: Ochoa Ortega Milena Nicole -Zabala Fajardo Luis Darío

Fecha de entrega: 23-feb-2023 05:31p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2021567560

Nombre del archivo: TITULACI_N_-_MILENA_OCHOA_-_LUIS_ZABALA_-_2022_final_2.docx (2.03M)

Total de palabras: 11851

Total de caracteres: 64990

MODELO DE UN COWORKING PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	doaj.org Fuente de Internet	1%
3	didacticayticsigloxxi.blogspot.com Fuente de Internet	1%
4	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
5	www.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	www.saltogrande.org Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%

9	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1 %
11	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
12	bibliotecavirtualoducal.uc.cl Fuente de Internet	<1 %
13	Génesis Nayeli Montealegre-Ramón, Yanira Faviana Mendoza-Granda, Iddar Iván Jaya-Pineda. "Repercusiones del Teletrabajo durante la Pandemia del Covid-19 en el Ámbito Educativo. Caso de la Universidad Técnica de Machala", Economía y Negocios, 2022 Publicación	<1 %
14	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	<1 %
17	www.google.com Fuente de Internet	<1 %

18	asface.ubiobio.cl Fuente de Internet	<1 %
19	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
20	www.eluniversaledomex.mx Fuente de Internet	<1 %
21	www.guiafc.com Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante	<1 %
23	moam.info Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, OCHOA ORTEGA MILENA NICOLE y ZABALA FAJARDO LUIS DARIO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado CREACIÓN DE UN MODELO DE COWORKING PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



OCHOA ORTEGA MILENA NICOLE

0704510502



ZABALA FAJARDO LUIS DARIO

0705351104

UNIVERSITAS
MAGISTRO-
RUM
ET SCHOLAR-
IUM

Dedicatorias

Dedico este trabajo de titulación a Dios y a toda mi familia, ya que ellos han sido mi apoyo en mis momentos de debilidad. Especialmente, a mi abuelo el Sr. Segundo Ortega, quien con sus consejos supo guiarme para convertirme en una profesional y que falleció con la ilusión de verme titulada.

También quiero dedicarle este trabajo a mi pareja Kevin Rodríguez, por su amor, su fortaleza y su paciencia en todo este proceso para culminar mi carrera universitaria, él ha sido quien me ha ayudado a encontrar una estabilidad en mis emociones y poder terminar con éxito uno de mis objetivos.

Milena Nicole Ochoa Ortega

Autora

Este trabajo de titulación esta dedica a mis hijos Sebastián, Andrés y Lucia que son los que cada día iluminan mi ser y me dan la fuerza necesaria para alcanzar todas mis metas trazadas en este paseo que se llama vida, a mi esposa la Ing. Patricia Mariuxi Eras Chamba que es quien supo tener la paciencia y el valor necesario para que logre mi objetivo, a mi difunta abuela la ilustre Señora Blanca Rosa Romero Sánchez que uno de sus sueños era que yo me gradué.

Luis Darío Zabala Fajardo

Autor

Agradecimientos

Agradezco a Dios, mi familia y mi pareja por ser mi fortaleza en todo el camino, ser mi apoyo incondicional y compartir conmigo todo lo bueno y lo malo.

A mi compañero Luis Zabala, por compartir conmigo todo este proceso y haber logrado el objetivo de titularnos.

Y a los economistas Santiago Dávila y Marco Elizalde, tutor y maestro de titulación, quienes con sus conocimientos nos supieron guiar durante la elaboración del presente trabajo.

Milena Nicole Ochoa Ortega

Autora

Agradezco a mi compañera de tesis que en este largo y arduo trabajo supo cómo inspirarme y fomentar la idea de lo que queríamos plasmar en este trabajo, agradecer a toda la plantilla de profesores que a lo largo de la carrera nos inspiraron y supieron enseñar y compartir con nosotros todo su conocimiento, a nuestro tutor de tesis que nos supo guiar y un agradecimiento especial a mi señora esposa Patricia quien fue el pilar fundamental para poder alcanzar una de las tantas metas que tenemos.

Luis Darío Zabala Fajardo

Autor

Resumen

El presente trabajo de titulación plantea una propuesta de innovación con la finalidad de determinar la factibilidad de crear un modelo de coworking para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, mediante la aplicación de una investigación mixta, con una preponderancia en la investigación cuantitativa y un diseño no experimental transeccional.

De acuerdo a la problemática, el método y a la necesidad observada de los estudiantes de contar con un coworking universitario se determina la factibilidad mediante la aplicación de algunos factores de decisión como: el periodo de recuperación, el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR), y el índice de rentabilidad.

Finalmente, se cumple con los objetivos propuestos y se responde a las interrogantes planteadas; y se enuncian algunas recomendaciones para aumentar la satisfacción a nivel educativo de los estudiantes de las futuras promociones de la Universidad Técnica de Machala.

Palabras claves: Coworking Universitario, Facultad de Ciencias Empresariales, Innovación educativa

Abstract

This degree project proposes an innovation proposal with the purpose of determining the feasibility of creating a coworking model for the Faculty of Business Sciences of the Technical University of Machala, through the application of a mixed research, with a preponderance of quantitative research and a non-experimental transectional design.

According to the problem, the method and the observed need of the students to have a university coworking, the feasibility is determined through the application of some decision factors such as: the recovery period, the net present value (NPV), the internal rate of return (IRR), and the profitability index.

Finally, the proposed objectives are fulfilled and the questions raised are answered; and some recommendations are made to increase the educational satisfaction of the students of the future promotions of the Technical University of Machala.

Key words: University Coworking, Faculty of Business Sciences, Educational innovation.

Índice

Capítulo I	6
1.1. Introducción.....	6
1.2. Justificación.....	7
1.3. Planteamiento del problema	8
1.4. Objetivos.....	10
1.4.1. Objetivo general	10
1.4.2. Objetivos específicos.....	10
1.5. Marco Teórico	10
1.5.1. Marco Conceptual	10
1.5.2. Marco Contextual.....	12
1.5.3. Delimitación espacial	16
Capítulo II – Marco Metodológico	16
2.1. Tipo de Investigación.....	16
2.1.1. Investigación descriptiva	16
2.1.2. Investigación exploratoria.....	17
2.2. Método	17
2.3. Técnica.....	18
2.4. Población y Muestra	18
2.5. Encuesta	20
2.5.1. Diseño de la encuesta.....	20
2.6. Resultado de las encuestas.....	22
Capítulo III – Propuesta	27
3.1. Descripción de la propuesta	27
3.1.1. Resumen Ejecutivo	27

3.1.2. Contexto.....	28
3.1.3. Solución	28
3.1.4. Objetivo de la propuesta	29
3.1.6. Conclusiones de la propuesta.....	30
3.2. Fases de implementación	30
3.2.1. Planificación	30
3.2.2. Flujograma	31
3.2.3. Presentación	31
3.3. Cronograma de actividades.....	34
3.4. Recursos Utilizados	35
3.5. Factibilidad Técnica de implementación	35
3.5.1. Factibilidad Técnica.....	35
3.5.2. Factibilidad Operativa.....	37
3.5.3. Factibilidad Económica	39
3.5.4. Factibilidad Legal	47
Capítulo IV – Conclusiones y Recomendaciones.....	47
4.1. Conclusiones	47
4.2. Recomendaciones	48
Referencias.....	49

Capítulo I

1.1.Introducción

La competitividad existente en los diferentes campos profesionales exige de parte de las universidades estudiantes graduados que tengan no solo conocimientos teóricos sino también prácticos.

Muchos profesionales que en la actualidad trabajan en diferentes instituciones o crearon sus propios emprendimientos, han sido estudiantes que no han tenido acceso a un lugar adecuado que brinde las facilidades para realizar trabajos colaborativos o poder realizar grupos de estudios que les facilitara la carga académica. Encontrar lugares que tengan características con áreas de colaboración y experimentación como un ejercicio pre profesional fuera de la academia tiene la dificultad de una escasa oferta de estos espacios y que sus costos que no son accesibles para un estudiante que aún no tiene un ingreso fijo.

En la actualidad las universidades cuentan con bibliotecas, que son áreas donde se encuentra mucha información. Pero debido a la alta competitividad, los estudiantes buscan algo más que solo la transmisión de información, ellos necesitan espacios innovadores que llamen a la creatividad y al trabajo colaborativo (Uzcategui, 2017).

El presente plan de negocio tiene la finalidad de evaluar la factibilidad de crear un centro de coworking universitario para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, mediante la descripción de los procesos técnicos, para determinar la sostenibilidad del mismo.

Además, se pretende analizar el entorno académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala para conocer cuáles son las necesidades que tienen en cuanto a su preparación profesional en esta alma máter, tanto en su experiencia presencial y virtual. Ya que, en pandemia del COVID 19, muchas instituciones han albergado a los estudiantes en aprendizajes a distancia y a enfoques híbridos, por lo que se ha creado el WeWork¹ que ayuda a la adaptación, la agilidad, flexibilidad y comodidad, recreando una experiencia similar a la de un campus (Papandrea, 2020).

Por otra parte, los estudiantes al recibir sus clases virtuales promueven el uso de la tecnología y minimiza sus experiencias en el aprendizaje desde la práctica, esto se debe a que

¹ WeWork es una empresa inmobiliaria estadounidense que proporciona espacios de trabajo compartidos para empresas emergentes del sector tecnológico y servicios para otras empresas.

tienen una limitada interacción social lo que puede provocar que el estudio se convierta en impersonal y esto se convierte en un reto para muchos profesores. Además, no todos cuentan con los elementos tecnológicos que se requieren para que sus clases sean más productivas (Barrios, y otros, 2021).

En otras partes del mundo, en ciudades europeas como Madrid y Cataluña, las bibliotecas universitarias han visto la necesidad de transformarse y convertirse en nuevos centros comunitarios dinámicos que cuentan con servicios de cafetería y espacios de incubación de pequeñas empresas contando con el acceso a la venta de todo tipo de suministros, creando así pequeños centros de Coworking (Herrera, 2019). En el caso de Ecuador la Universidad Politécnica Salesiana crea su grupo de Coworking en el año 2016, con el propósito de mejorar los proyectos de innovación de los estudiantes (Morales, 2020).

Por lo que es importante resaltar los beneficios que se obtienen al formar parte de un centro de Coworking, ya que estos están hechos para desarrollar el intelecto de los estudiantes, la creatividad, la perseverancia, la seguridad en sí mismos, el trabajo en equipo y ayudándoles a asumir nuevos emprendimientos minimizando los riesgos.

1.2. Justificación

En primer lugar, este plan de negocio se justifica en el mejoramiento del desempeño académico de los estudiantes universitarios y su futuro profesional, satisfaciendo las necesidades que el estudiantado exige en la actualidad para su formación. Con esto se pretende analizar las deficiencias que el alumnado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala encuentra tanto dentro de las instalaciones como en el desarrollo de sus prácticas profesionales como ya se había mencionado.

En segundo lugar, el modelo de plan de negocio buscará identificar las dificultades que pueden existir al momento de buscar la inserción laboral de los futuros graduados, y establecer estrategias de relación universidad-empresa con los contactos que se podrían generar, tomando en cuenta que el coworking es un espacio donde los estudiantes crearían su propio Networking², con el propósito de implementar la unificación de conocimientos entre estudiantes de las diferentes

² El networking es una actividad cuyo objetivo es ampliar la red de contactos profesionales. Así, se generan oportunidades de negocio y/o empleo.

carreras, logrando proyectos que trasciendan las aulas y refuercen sus conocimientos y currículum de cara a su futuro profesional.

Por otro lado, es importante señalar que el presente plan de negocio se llevará a cabo en las inmediaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala ubicada en la ciudad de Machala, Provincia de El Oro, contando con la participación de la población estudiantil, objetivo interesadas en la apertura de este centro de Coworking, siendo los beneficiarios directos los estudiantes de las diferentes carreras que oferta esta facultad del alma máter.

1.3.Planteamiento del problema

Una educación de calidad sienta las bases para el cambio y desarrollo de un país y por ende se deben realizar las acciones necesarias para conseguir estos objetivos macroeconómicos. El siglo XXI fue el punto de partida de la era digital, generando la necesidad al sistema educativo actual de implementar procesos de innovación para así garantizar un aprendizaje correcto, dinámico y sin aversión a los cambios.

En este sentido, es importante mencionar que hoy en día se puede acceder a una educación en diferentes modalidades (presencial, online o híbrida), pero de acuerdo a un autor anónimo del blog de la Universidad Tecmilenio (2021) el estudio en casa tiene sus desventajas tales como la desconcentración ya que los hogares suelen ser espacios ruidosos, con fallas de conexión, con pocos recursos tecnológicos y con un sin número de elementos que no permiten que los estudiantes puedan tener un buen desempeño académico.

Por otro lado, el inicio de la pandemia causada por el COVID 19 desencadenó en el 2020 que los estudiantes tengan como unica alternativa el estudio por el sistema de modalidad en linea, lo que para muchos significó cambios en sus habitos de vida y difucultades para obtener los recursos necesarios y poder continuar sus estudios.

Fernandez, y otros (2012) afirma que se debe brindar una educación de calidad, palabra que puede tener varias dimensiones según el punto de vista de cada persona y el periodo en el que se lo evalua. Al mismo tiempo la gran parte de los estudios se centran en medir el ambiente de aprendizaje y no toman en consideración las edificaciones y los espacios en que se desarrolla la enseñanza-aprendizaje, y peor aun, no toman en cuenta las necesidades reales del alumnado.

Al no contar dentro de las instalaciones universitarias con espacios para un mejor desempeño académico también se presenta el problema de crear mejores oportunidades laborales a través de contactos profesionales que se pueden obtener a lo largo de una educación académica presencial.

La creación de un centro de coworking universitario serviría para dar un paso a la innovación y abrirse a los cambios que exige una economía globalizada, ya que permitirá que los estudiantes cuenten con un espacio de interacción que les permita establecer nexos y aportes académicos entre compañeros de otras carreras de estudio estableciendo el cooperativismo y la comunicación asertiva.

En efecto, el coworking busca generar relaciones interpersonales entre los individuos que ocupan un espacio, el trabajo en conjunto y el aprovechamiento del talento humano que existe para desarrollar y sacar adelante una idea o un proyecto, a esto se le puede sumar el hecho que también permite relacionarse con personas del mundo empresarial, quienes pueden orientar desde la experiencia a los estudiantes para obtener mejores resultados fuera del coworking y ser potenciales socios financieros de proyectos con buenos porcentajes de rentabilidad para que no se queden simplemente como un trabajo académico (Razcon, 2017).

El presente plan de negocio está dirigido a los estudiantes universitarios de las carreras ofertadas por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, que serían los beneficiarios directos más interesados en que se pueda implementar este tipo de espacios, ya que lograría ser de gran aporte a su desarrollo como futuros profesionales brindándoles diferentes oportunidades y acceso a otras áreas de estudio necesarios para hacer negocios, emprendimientos y porque no ofertas laborales o posibles sociedades con inversionistas interesados. Tejada (2019) expresa que el networking “se basa en construir una amplia red de contactos entre empresas, emprendedores y freelances con el objetivo de reforzar su imagen corporativa y generar nuevas líneas de comunicación y negocios”. Por lo que este plan de negocio está dirigido a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, que es el grupo más interesado en el establecimiento de este tipo de espacios, ya que es un gran aporte a su desarrollo como futuros profesionales.

El estudiante universitario no debe tener como meta solo graduarse, sino que en su futuro profesional pueda tener acceso a una red de contactos necesarios para mejorar sus oportunidades de crecimiento y bienestar económico, y esto es lo que el coworking brindaría a los estudiantes de

la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala con este centro de trabajo.

Ante lo ya expuesto este plan de negocio busca responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la factibilidad de crear un modelo de coworking para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala?
- ¿Qué importancia tiene para los futuros graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala tener una fácil inserción laboral?
- ¿Cuál es la dificultad que presentan los espacios donde se desarrollan las actividades académicas en la Universidad Técnica de Machala?

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar la factibilidad de crear un modelo de coworking para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, mediante la descripción de los procesos técnicos, para la satisfacción de los estudiantes.

1.4.2. Objetivos específicos

- Implementar estrategias de colaboración entre la universidad y la empresa para facilitar la inserción laboral a los futuros profesionales.
- Determinar las dificultades que presentan los espacios de interacción actuales que no permiten mejorar el desarrollo de las actividades académicas.

1.5.Marco Teórico

1.5.1. Marco Conceptual

El término universidad es conceptualizado por la Real Academia Española (2014) como la “institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes”. En el caso de la Universidad Técnica de Machala es una institución de formación orientada a la docencia, a la investigación y a la vinculación con la sociedad.

Y concretamente a la formación a la que se hace referencia es la permanente construcción de conocimientos, ya que los individuos pasan en constante aprendizaje en los diversos espacios donde conviven (Navarrete, 2013).

Por lo que es importante resaltar la innovación educativa, la cual implica un cambio el proceso de enseñanza-aprendizaje, convirtiéndose en un proceso planeado, organizado y de manejo de los recursos humano y materiales, incorporando la tecnología, nuevos procesos didácticos y pedagógicos (Macanchí, y otros, 2020). Además, esta innovación se puede dar bajo algunas tendencias, como:

Figura 1. – *Tendencias de la innovación educativa*

Gamificación

- Consiste en la colaboración interdisciplinaria para el desarrollo de habilidades intelectuales.

Pedagogía inversa

- Cambio de roles entre profesores y alumnos, que formen de manera activa en su propio aprendizaje.

Aprendizaje colaborativo

- Técnica de estudio que motiva a los estudiantes a trabajar en grupo, y fomentar el respeto, la responsabilidad e igualdad.

Realidad virtual y realidad aumentada

- El uso de nuevas tecnologías también es un elemento más de la innovación educativa.

Aprendizaje por proyectos

- Plantear una serie de tareas para solucionar un problema o realiza varias preguntas a los alumnos y estos debe investigar por sí mismos para, posteriormente, presentar el proyecto ante la clase.

Formación a los profesores

- Profesionales debe capacitarse, reciclarse y aprender.

Gestión del centro

- Disposición de la institución de innovar.

Fuente: Elaboración autores, tomado la información de Margalef y Arenas (2006).

En otras palabras, la formación universitaria está relacionada con el trabajo colaborativo, representado como una forma de desarrollar proyectos, tanto en las aulas de clase como en crecimiento profesional y laboral, por lo que el uso de la tecnología tiene una gran relevancia para el progreso. Esta forma de trabajar se vuelve más productiva a la hora de repartirse responsabilidades y cada uno aporte desde su conocimiento (Andrada, 2019).

Además, la educación superior refuerza los conocimientos de los estudiantes con los programas de vinculación con la sociedad y prácticas preprofesionales, lo cuales buscan fortalecer el reconocimiento y diálogos de saberes y conocimientos diversos, promueve la formulación de preguntas sobre la teoría.

Desde esta perspectiva nace el coworking que un autor anónimo en la Revista líderes (2015) lo define como “un espacio para intercambiar experiencias, conocimientos de diferentes disciplinas y la generación de contactos y redes para mejorar los proyectos”, lo cual ayuda con el objetivo de “desarrollar ambientes para formar nuevas personas y profesionales en un entorno de investigación”.

Igualmente, se puede referir a la generación de contactos como networking, que esencialmente es el desarrollo de una vida social a través de la tecnología extendiéndose a la vida profesional, permite establecer contactos que puedan ser de gran utilidad al momento de emprender o conseguir oportunidades laborales (Suárez, 2016).

Así pues, se estaría exponiendo la cooperación intelectual, considerada una actividad intrínseca de intercambio de conocimientos y tecnologías o también catalogada como una doctrina que impulsa la colaboración de las personas como un medio para buscar la satisfacción de una necesidad en común (Sebastián, 2007).

Un proyecto está relacionado con una problemática, ya que esto permite desarrollar un objetivo de investigación y plasmar una planificación de una tarea determinada, establecer el modo en que se la realizará por lo cual debe existir una lista de las actividades a realizar, detallar los recursos y los medios necesarios para la ejecución y el logro del objetivo por el cual se llevó a cabo (Barber, 2008).

Y en relación con un plan de negocio se tiene que “es un documento que establece los detalles de tu negocio” (Sordo, 2022), además de estudiar el mercado, analizar y evaluar las proyecciones financieras; por lo que este tipo de escritos tiene una redacción muy cronológica porque recoge las diferentes etapas de su desarrollo.

1.5.2. Marco Contextual

1.5.2.1. Variables dependientes

- Los beneficios del planteamiento del plan de negocios de un centro de coworking dentro de las inmediaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala.

- La facilidad de espacios adecuados con la que los estudiantes pueden realizar sus trabajos en grupo.
- Accesibilidad a la tecnología, a las fuentes pedagógicas de información, al asesoramiento técnico de profesionales tanto profesores como empresarios y estudiantes de otras carreras que puedan aportar a un trabajo o proyecto.

1.5.2.2. Variables independientes

- El espacio disponible.
- Los equipos tecnológicos.

Para que el plan de negocios fluya y se lleve a cabo es indispensable contar con el apoyo del material humano estudiantil, el cuerpo de profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales y de las mismas autoridades de la universidad; ya que del aporte de cada uno de estos elementos dependerá el éxito para el buen funcionamiento y que se llegue a cumplir con los objetivos de la propuesta. Cabe mencionar que no solo es un espacio donde los estudiantes se podrán reunir, sino que sirve para que los profesores cuenten con áreas determinadas donde pueden desarrollar sus actividades extra clase y como apoyo o mentores de estudiantes.

Como menciona López (2019) “donde en la propuesta urbana se ubicó un comedor universitario complementario al terreno donde se planteará la Residencia Universitaria con Coworking para estudiantes” (p. 37), es importante el espacio destinado a este tipo de negocio ya que brinda múltiples servicios, y no solo el espacio, valga la redundancia, sino también los contactos que se puede llegar a hacer, haciendo énfasis en el networkig. Hay que tener en consideración que la misma autora menciona que el lugar donde vaya a ser construido o levantado el establecimiento es de vital importancia para provocar el mejor impacto en los estudiantes.

Los espacios de coworking son oficinas diáfanas que los trabajadores del conocimiento, móviles e independientes comparten como lugares de trabajo. Pero el coworking suele definirse como algo más que el acceso al espacio y las instalaciones; de hecho, es la cualidad elusiva de este comportamiento de trabajar solos y juntos a la vez, lo que genera una creciente atracción para los participantes, la atención para comentaristas e intriga para académicos. (Sabando & Saltos, 2021, pág. 19)

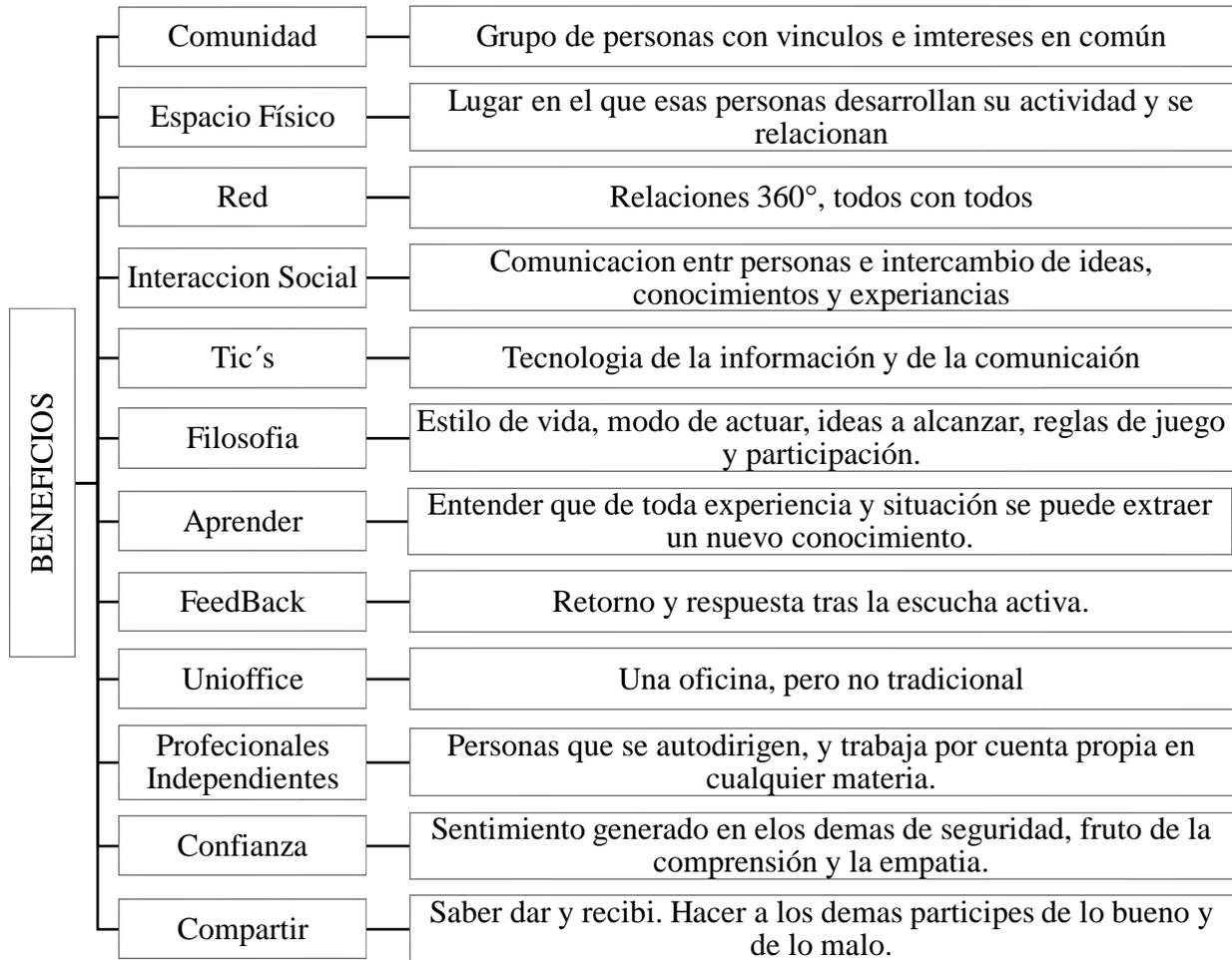
La evolución que menciona el autor es la misma que se pretende entablar en la Facultad de ciencias empresariales de la Universidad Técnica de Machala con la propuesta del plan de negocio,

ya que el mismo da paso a que se desarrollen nuevas formas de estudio en conjunto con todos los estudiantes, profesores y profesionales que ocasionalmente visiten dicho espacio que puede ser para dar una charla, una motivación, una asesoría o una probable sociedad acogiendo un proyecto que tenga una buena probabilidad de éxito. La importancia de relacionarse con personas que ya tienen su empresa, su emprendimiento, una larga trayectoria en el mercado laboral no solo facilitaría a los futuros profesionales mejores opciones para conseguir plazas de trabajo sino aprender de ellos a través de sus experiencias para iniciar sus propios emprendimientos de negocios.

En la parte operativa, dentro del plan de negocios de coworking es de vital importancia llevar un registro de las personas que van a utilizar el espacio ya que también harían uso de los bienes materiales que este brinda, es por eso que de acuerdo como lo manifiesta el comunicado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil se debe llenar dos formularios, el uno es la solicitud de espacio de trabajo y el otro es el de aplicación para la utilización del área de trabajo colaborativo.

Continuando con lo que se había mencionado sobre la evolución del estudio es importante destacar cuales son los beneficios de crear un coworking en la Universidad Técnica de Machala, así tomando como referencia el libro “Living Coworking” de Manuel Zeas (2013, como se citó en Gallardo,2016):

Figura 2. – Beneficios del Coworking



Fuente: Elaboración autores, tomado la información de Zeas, 2013, como se citó en Gallardo,2016)

Una vez establecido los beneficios que genera un coworking se puede plantear la hipótesis si es más la utilidad que ofrece que lo que conlleva a materializar el plan de negocios de coworking en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, ya que un centro de estas características no solo brindará espacios para realizar las tareas sino para crear los vínculos necesarios para plasmar sus ideas, para que los estudiantes se desarrollen académicamente desde la práctica, y también en su preparación profesional y emocional ya que existen estudiantes que pueden tener dificultad para relacionarse con facilidad desde un aula de clase y este tipo de espacios pueden ayudar a crear la seguridad necesaria en sí mismos para interactuar con el resto de compañeros, profesores y demás personas a su alrededor.

Cabe mencionar que uno de los objetivos principales del coworking es crear espacio de aprendizaje, reunión, y socialización de conocimientos y lo más importante las relaciones que se crearan entre estudiantes y demás. Así como lo menciona el autor (Gallardo, 2016, pág. 15) en su trabajo de titulación. La innovación que brindan estos espacios no solo será útil para los estudiantes sino para que los diferentes gremios de profesionales y empresas de la ciudad de Machala tenga un lugar donde podrán encontrar el asesoramiento técnico, profesional, legal y demás para las necesidades que tengan y que la Universidad puede generar.

Los espacios del coworking tendrán un valor que se estimará de acuerdo a las encuestas que se realizarán para determinar la factibilidad del negocio y como se pretende prestar el servicio a los estudiantes y los beneficios que este conlleva como lo mencionan los autores Alarcon y Orrala (2018) mismos que determinan un valor mínimo y un valor máximo de acuerdo a la situación socioeconómica de la comunidad universitaria donde se aplicó el método de estudio.

1.5.3. Delimitación espacial

La delimitación del plan de negocios para un centro de coworking universitario se desarrollará dentro de las instalaciones de la Universidad Técnica de Machala, en el espacio de la Facultad de Ciencias Empresariales, ya que los beneficiarios directos son los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Comercio Exterior, Contabilidad y Auditoría, Economía, Mercadotecnia y Turismo.

Capítulo II – Marco Metodológico

2.1. Tipo de Investigación

Dentro de este plan de negocio empleará dos tipos de investigación con la intención de realizar un correcto análisis de la información, por lo que a continuación se presenta las características de los modelos escogidos:

2.1.1. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva “pertenece a la investigación cuantitativa y que presenta una sola variable de estudio denominada variable de interés.” (Ochoa y Yunkor, 2021). En efecto, es aquella que recopila los rasgos más característicos de una situación, cosa o persona que se desea estudiar, destacando aspectos particulares que los hace resaltar.

Además, la investigación descriptiva se fundamenta en algunas técnicas, como la entrevista, la cual permite obtener la información deseada del objeto de estudio. Así mismo esta

indagación será de manera transversal ya que será obtenida una única vez y en un solo momento (Bernal, 2016). Así pues, se ha determinado el uso de este tipo de investigación para analizar la teoría e identificar los rasgos de un coworking aplicado a la universidad, y también para hacer uso de una herramienta metodológica de investigación como lo es la encuesta con la intención de establecer las necesidades de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales con respecto a los espacios de trabajo colaborativos y la vinculación con la comunidad o empresas para una fácil inserción laboral.

2.1.2. Investigación exploratoria

La investigación exploratoria es usada cuando “el objetivo es de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado que no ha sido abordado antes” (Zafra, 2006). Asimismo, permite redactar los hallazgos, pero no ejerce ninguna acción sobre el objeto de estudio (Bernal, 2016), por lo que este tipo de investigación siempre parte de una hipótesis. Por otro lado, es importante resaltar que será una investigación exploratoria no experimental.

Por tanto dentro del plan de negocio también se ha visto la utilidad del empleo de la investigación exploratoria ya que se pretende plantear una propuesta de un modelo de creación de un coworking para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala y de esta manera conocer empíricamente los efectos sobre tres problemas señalado en el desarrollo, que son: la dificultad para insertarse en el mundo laboral recién graduados, la falta de espacios para el desarrollo de actividades académicas y la factibilidad de creación de un modelo de coworking.

2.2. Método

Es necesario mencionar que para la elección del método a utilizar se tomará en cuenta las bases teóricas de los libros “*Metodología de la Investigación*” de Hernández, Fernández y Baptista (2014); y “*Metodología de la investigación – Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*” de César Bernal (2016).

A continuación, es conveniente indicar que el plan de negocio se enmarca en una investigación mixta, integrando la investigación cualitativa y cuantitativa en un solo método, con el propósito de lograr mayor entendimiento del objeto de estudio (Hernández , Fernández , & Baptista, 2014).

La primera fase cualitativa pretende hacer una exploración teórica de forma deductiva, contrastando modelo de coworking aplicados a la universidad, mediante la revisión bibliográfica, también consiste en la recolección de datos mediante una encuesta cualitativa para conocer las necesidades de los estudiantes para el desarrollo de sus trabajos académicos colaborativos y su fácil inserción al mundo profesional y laboral. Los resultados de esta fase servirán para diseñar una propuesta de un modelo de creación de un coworking para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, una fase cuantitativa que pruebe la factibilidad de crear el coworking en la universidad.

Vale recordar que dentro del plan de negocio domina una triangulación metodológica donde predominará el enfoque cuantitativo con un diseño no experimental ya que sólo se observa a las variables en su entorno para analizarlas, y será de tipo transeccional porque los datos serán recolectados en un único momento (Hernández , Fernández , & Baptista, 2014).

En conclusión, el estudio se basa en una investigación mixta, con una preponderancia en la investigación cuantitativa con un diseño no experimental transeccional.

2.3. Técnica

La técnica puede estar representada por la encuesta, la cual es un instrumento esencial en la investigación compuesto por un formulario de preguntas previamente establecidas para que ayuden a recolectar la información que se necesita dentro del proyecto (Bernal, 2016).

Para el presente plan de negocio se ha determinado realizar la recolección de la información mediante un cuestionario de encuesta, conformado por ocho preguntas cerradas para evitar sesgos al momento de analizar las respuestas, esto con el fin que permita recabar información cualitativa sobre las necesidades de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, en cuanto a la dificultad para insertarse en el mundo laboral como recién graduados, la falta de espacios para el desarrollo de actividades académicas extra clase.

2.4. Población y Muestra

De acuerdo con López (2004) “es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación”, por tanto, la población estadística está dada por todos aquellos que pueden tener características similares al objeto de estudio.

La muestra “es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación” (López, 2004), lo que quiere decir que la muestra es una parte representativa de la población elegida de manera aleatoria para representar a una población grande que por cuestiones de tiempo no se podría trabajar con todo el universo.

El plan de negocio para la factibilidad de crear un centro de Coworking está direccionado a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, por lo que se determina que la población universo son los estudiantes de la universidad, específicamente los estudiantes de las Carreras de Administración de Empresas, Comercio Exterior, Contabilidad y Auditoría, Economía, Mercadotecnia y Turismo.

El tamaño de la muestra es establecido mediante la fórmula estadística para poblaciones finitas, detallada a continuación:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Donde:

- N = es el tamaño de la población objetivo, siendo 3.360 Estudiantes.
- Z = es el nivel de confianza, en este caso del 95%, que corresponde a 1,96.
- p = es la probabilidad de éxito, siendo del 50%.
- q = es la probabilidad de fracaso, siendo del 50%.
- e = es el error máximo a tolerar de la muestra, en este caso del 5%.
- n = es el número de la muestra determinado por el cálculo.

Entonces:

$$n = \frac{3.360 \times 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}{0,05^2 \times (3.360 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{3.360 \times 3,8416 \times 0,50 \times 0,50}{0,0025 \times (3359) + 3,8416 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{3.226,944}{8,3975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{3.226,944}{9,3579}$$

$$n = 344,8$$

Dando así una muestra de 345 estudiantes entre todos los alumnos matriculados en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala en el segundo periodo del 2022.

2.5. Encuesta

La encuesta está compuesta por ocho preguntas con el fin que permita recabar información cualitativa sobre las necesidades de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y la falta de espacios para el desarrollo de actividades académicas extra clase.

Se aplicó un muestreo aleatorio estratificado, determinándose una cantidad de encuestas por carrera ofertada según la cantidad de estudiante matriculados en cada una de ellas hasta llegar a la muestra total de 345 encuestas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de La Universidad Técnica de Machala.

2.5.1. Diseño de la encuesta



Coworking Universitario

La presente encuesta tiene por objetivo determinar la factibilidad de crear un centro de coworking universitario para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala.

1. Género

- Femenino
- Masculino

2. ¿A qué carrera pertenece usted?

- Administración de Empresas
- Comercio Exterior
- Contabilidad y Auditoría
- Economía

- Mercadotecnia
- Turismo

3. ¿A qué sección de estudio pertenece usted?

- Diurno
- Vespertino
- Nocturno

4. ¿Cree usted que la Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con los espacios suficientes y acondicionados para que el estudiante pueda realizar actividades académicas y de prácticas extraclase?

- Si
- No

5. ¿Cuál es su principal inconveniente al momento de realizar sus actividades extraclases?

- Ruido
- Falta de motivación
- Distracciones
- Mala conexión de Internet
- Falta de equipos tecnológicos
- Ninguno
- Otros

6. ¿Considera usted que es necesaria dentro de las instalaciones de la Universidad una vinculación y apoyo entre la empresa privada y los estudiantes universitarios?

- Si
- No

7. ¿Cree usted que la Facultad de Ciencias Empresariales debe contar con instalaciones que permitan al estudiante desarrollar proyectos con la asesoría de profesores y profesionales de acuerdo a la rama de estudio?

- Si
- No

8. ¿Tiene conocimiento acerca de la funcionalidad de un coworking?

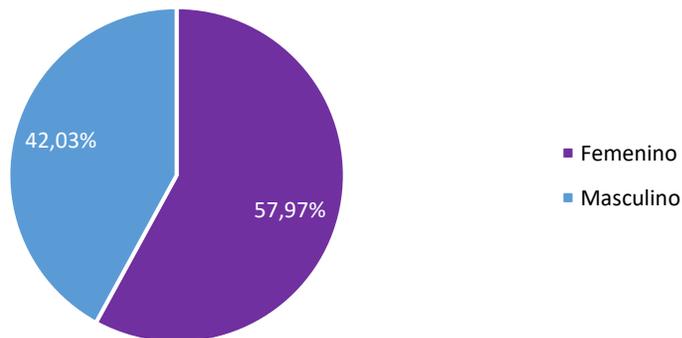
- Si

No

2.6. Resultado de las encuestas

1. Género:

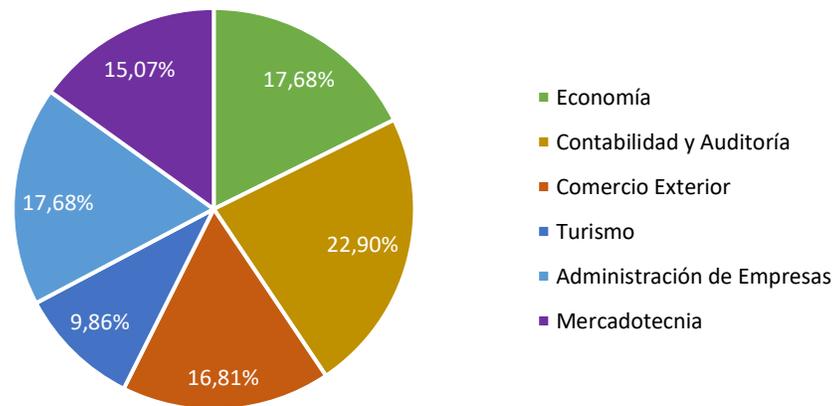
Figura 3. – *Género de los encuestados*



Para la elaboración de la propuesta es imprescindible conocer la opinión de los hombres y mujeres estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. Con estos resultados se puede entender que la información se ha compartido casi igualitariamente, por lo que la información sobre la necesidad que se pretende recabar con preguntas posteriores ya que permitirá saber si los dos géneros perciben las insuficiencias por igual o hay una diferencia entre ellos.

2. ¿A qué carrera pertenece usted?

Figura 4. – Carrera a la que pertenecen los encuestados

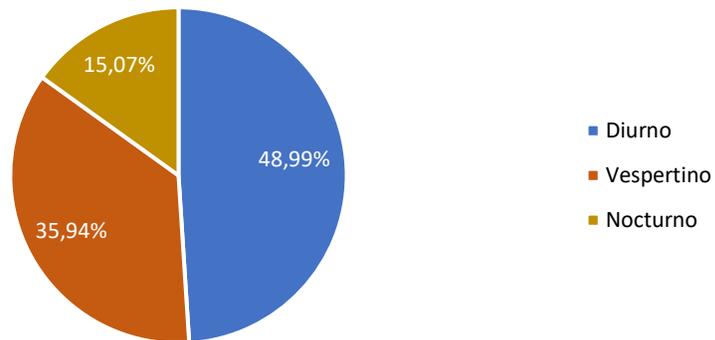


Para realizar la encuesta a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales se los dividió en las seis carreras ofertadas, aplicando el muestreo aleatorio estratificado explicado anteriormente, esto se lo realizó de acuerdo al número de alumnos matriculados en cada una de ellas, y lo que ayudó a mantener un control de la cantidad de personas por carreras iban contestando el formulario.

Empezando por la carrera de Contabilidad y Auditoría que es la que mayor número de estudiantes con 772 personas matriculadas, en la cual se recolectaron 79 respuestas representando el 22,90% de la muestra total; seguida por la carrera de Administración de empresas con 593 alumnos de la que se aplicaron 61 encuestas, representando el 17,68% al igual que la carrera de Economía ya que cuenta con 592 estudiantes, con solo una diferencia de una persona; sucesivamente está la carrera de Comercio Exterior que cuenta con 566 matriculados, de los cuales solo se obtuvieron 61 contestaciones siendo el 16,81%; continuamente está Mercadotecnia con 507 pupilos representando a 52 encuestas y al 15,07%; y por último tenemos a la carrera de Turismo con 330, con el menor números de matriculados, donde se aplicaron 34 encuestas que simbolizaron el 9,86% de la muestra de 345 personas.

3. ¿A qué sección de estudio pertenece usted?

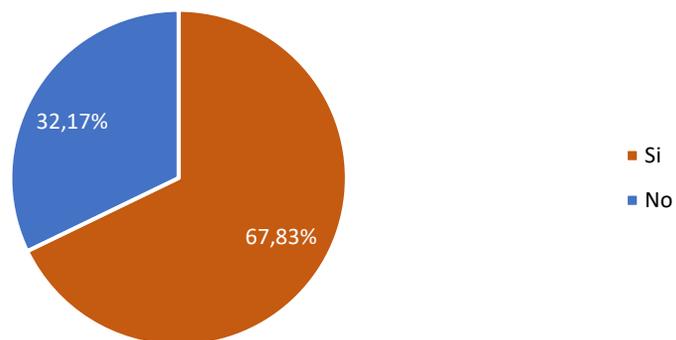
Figura 5. – *Sección de estudio a la que pertenecen los encuestados*



En cuanto a la sección de estudio a la que pertenecen los encuestados estuvo enfocado en conocer el alcance de la propuesta ya que está orientada a las tres jornadas que se ofrecen en la Facultad de Ciencias Empresariales en algunas de las carreras. Conforme con los resultados obtenidos está proporcionalmente relacionado con la cantidad de personas matriculadas, ya que la mayor cantidad de estudiantes se encuentra en la sección diurna, seguida por la vespertina y terminando con los estudiantes de la sección nocturna.

4. ¿Cree usted que la Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con los espacios suficientes y acondicionados para que el estudiante pueda realizar actividades académicas y de prácticas extraclase?

Figura 6. – *Existencia de los espacios acondicionados según los encuestados*

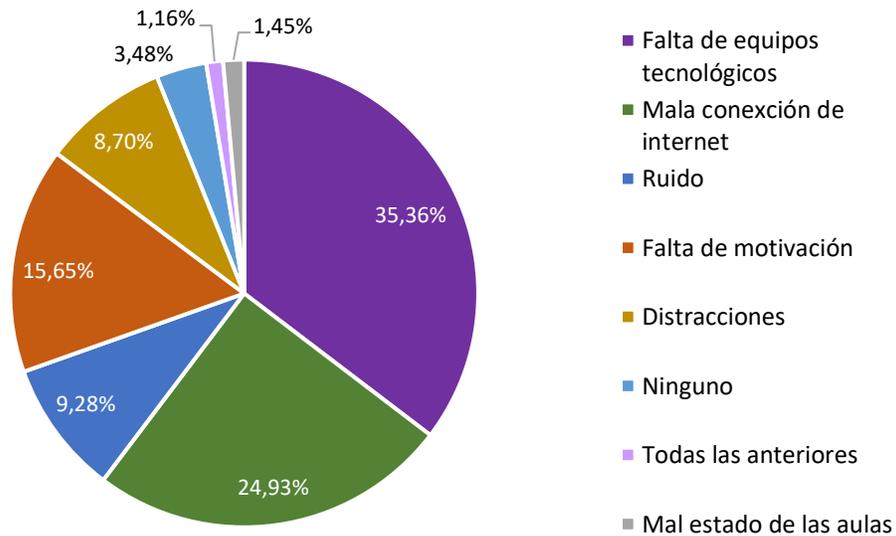


De acuerdo a la percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales un 67,83% coincide que la universidad no cuenta con suficiente espacio o en definitiva no cuenta con

lugares acondicionados para que ellos puedan realizar actividades académicas y prácticas extraclase, por lo que permite evidenciar la necesidad que existe en el alumnado.

5. ¿Cuál es su principal inconveniente al momento de realizar sus actividades extraclases?

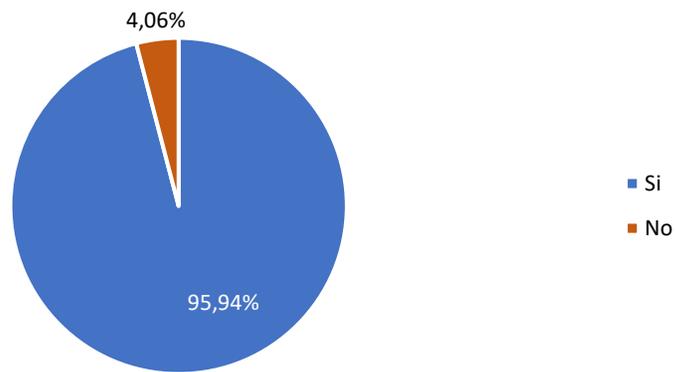
Figura 7. – Principales inconvenientes al realizar actividades extraclases de los encuestados



Siguiendo con los inconvenientes que sienten los estudiantes al realizar sus actividades extraclases, las encuestas revelaron que el 60,29% del alumnado se queja de la falta de equipos tecnológicos y de la mala conexión de internet que presenta la Facultad de Ciencias empresariales, el otro 36,23% de estudiantes han manifestado como una desventaja el mal estado de las aulas, la falta de motivación, el ruido y las distracciones.

6. ¿Considera usted que es necesaria dentro de las instalaciones de la Universidad una vinculación y apoyo entre la empresa privada y los estudiantes universitarios?

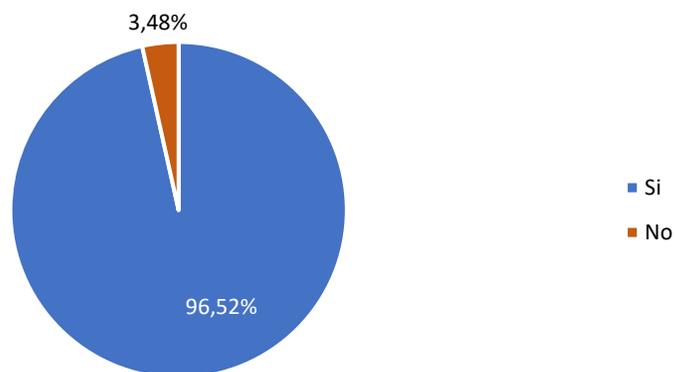
Figura 8. – *Necesidad de vincular a la empresa privada con la universidad*



De 345 personas que fueron encuestadas, el 95,94% consideran que la Universidad Técnica de Machala debe buscar un mayor apoyo y generar un fuerte vínculo con la empresa privada, puesto que traería mayores beneficios para el desarrollo profesional de sus alumnos y le mejoraría el proceso de inserción el mundo laboral.

7. ¿Cree usted que la Facultad de Ciencias Empresariales debe contar con instalaciones que permitan al estudiante desarrollar proyectos con la asesoría de profesores y profesionales de acuerdo a la rama de estudio?

Figura 9. – *Necesidad de un espacio de Coworking Universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales*

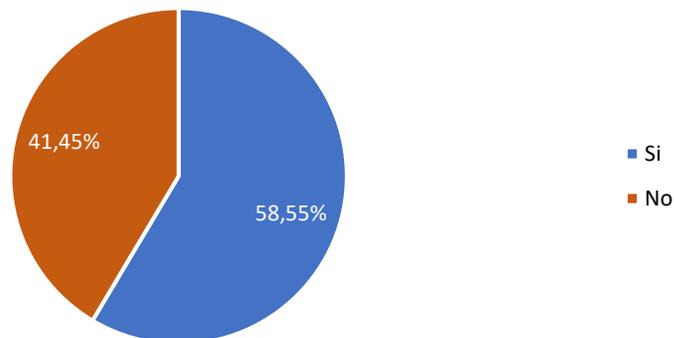


Con relación a las respuestas obtenidas en la pregunta 4, se puede evidenciar que el 96,52% lo que quiere decir que 333 de 345 personas encuestada consideran que la Facultad de Ciencias Empresariales debe contar con un centro que permita al estudiante desarrollar proyectos, talleres

y sus diferentes actividades extraclase con la asesoría de profesores y profesionales de acuerdo a la rama de estudio, necesidad que se vería satisfecha con el modelo de coworking universitario de la propuesta.

8. ¿Tiene conocimiento acerca de la funcionalidad de un coworking?

Figura 10. - *Conocimiento de la funcionalidad de un Coworking*



Por otro lado, se puede denotar que el 41,45% de estudiantes, un poco menos de la mitad de los encuestados, no conoce la funcionalidad de un Coworking lo que podría causar que el espacio sea mal aprovechado, lo que nos deja como antecedente que antes de poder hacer uso y ofrecer el servicio se debe capacitar a los alumnos y así puedan mejorar su calidad de estudio.

Capítulo III – Propuesta

3.1. Descripción de la propuesta

3.1.1. Resumen Ejecutivo

La propuesta se basa en un modelo de creación de un coworking universitario dentro de las inmediaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala que ofrezca un espacio de trabajo e interacción para los estudiantes, profesores y empresas.

El lugar contaría con todo el equipamiento necesario para las diferentes carreras que se ofertan en la Facultad de Ciencias Empresariales del alma mater, dentro de este espacio a más de los equipos que son necesarios para la realización de las actividades de los estudiantes también se contará con un espacio reservado para el consumo de alimentos tipo Coffe break, en un área común donde se puede socializar los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de estudio.

El proceso de formación del coworking contaría con una planta que será dividida en siete secciones para tener una mejor distribución del espacio con un área de recepción y el resto para las carreras de la facultad ya que las necesidades de los estudiantes por curso son diferentes y hay que tratar de cubrir todas con los diferentes recursos y servicios que se van a ofrecer.

Es importante mencionar que este modelo de plan de negocio no solo beneficia al cuerpo estudiantil sino a la misma Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala siendo más atractiva para los estudiantes, ya que se ofrecerá bienes y servicios de primera calidad.

3.1.2. Contexto

La Universidad Técnica de Machala cuyo lema es “Calidad, pertinencia y calidez”, cuenta con 3 campus: Campus Universitario, ubicado en la Av. Panamericana Km. 5 ½ Vía a Pasaje; Campus Machala, ubicado en la Av. Loja entre 25 de junio y 10 de agosto; y el Campus 10 de agosto, ubicado en la Marcel Laniado de Wind y 10 de agosto.

Es una institución que está enfocada en la formación de profesionales con habilidades y capacidades técnicas y científicas, sin descuidar valores como la ética, la solidaridad y la identidad nacional. Al mismo tiempo, la Universidad Técnica de Machala tiene el compromiso de mejorar sus procesos internos, la oferta del servicio de educación de tercer y cuarto nivel.

Por otra parte, el Doctor Jhonny Edgar Pérez Rodríguez actual rector que regirá los destinos de la Universidad Técnica de Machala durante el periodo 2022-2027, y quien ha tenido una destacada vida en el campo profesional y en la docencia dentro en el alma mater. Además, la Facultad de Ciencias Empresariales tiene el objetivo de desarrollar conocimientos, habilidades, destrezas y valores de los estudiantes, y servir a la comunidad mediante la ejecución de programas y proyectos socio productivos.

Conociendo cuales son dificultades que puede tener el estudiantado para ejercer su profesión sin la suficiente práctica, podría acoger esta propuesta que se enmarca dentro de los objetivos de su plan de trabajo en pro de la educación y de la universidad para alcanzar la “universidad del futuro”.

3.1.3. Solución

Uno de los puntos a conseguir dentro de la propuesta de este modelo de plan de negocio, es poder concretar convenios necesarios y pertinentes para la viabilidad del mismo. Cabe destacar que el primero en la lista es en la misma de Universidad Técnica de Machala para que no solo sea

un centro de conocimiento, sino que también ofrezca un lugar donde se pueda compartir de las experiencias y saberes necesarios entre las distintas carreras que esta ofrece la Facultad de Ciencias Empresariales por medio de sus alumnos. Es importante mencionar que el coworking universitario servirá como punto de practica y aprendizaje entre los mismos estudiantes.

3.1.4. Objetivo de la propuesta

Brindar espacios cómodos y tecnológicos para el desarrollo de actividades académicas, preprofesionales a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, mediante la creación del modelo de coworking.

3.1.5. Recursos

3.1.5.1. Recursos Humanos

Se contará con tres recepcionistas, desempeñando el cargo de cajera y/o cajeros y auxiliar de servicio, mismos que tendrían jornadas de 4 horas rotativas con un horario desde las 7:00 am hasta las 10:00 pm que es donde se termina el horario de la jornada nocturna. Algo importantes es que los mismos estudiantes del alma mater pueden formar parte del equipo de trabajo.

3.1.5.2. Recursos Materiales

Dentro los recursos materiales se encontrarán lo siguiente:

- Mesas de trabajo para 10 personas.
- Sillones.
- Sillas de oficina.
- Escritorios unipersonales.
- Pantallas.
- Pizarras acrílicas.
- Suministros de papelería.

3.1.5.3. Recursos Tecnológicos

Dentro los recursos tecnológicos se encontrarán lo siguiente:

- Impresoras multifuncionales.
- Proyector.
- Computadora de escritorio.
- Pizarras digitales.
- Laptop.

- Celular.

3.1.5.4. Recursos adicionales

- Una cafetera.
- Juego de tazas.
- Cremera.
- Juego de cucharillas.
- Estanterías de cafetería.
- Anaqueles.
- Televisor.
- Extintores.
- Tachos de basura.

3.1.6. Conclusiones de la propuesta

En definitiva, el espacio y la tecnología son variables indispensables para el desarrollo de las actividades académicas y futuras actividades profesionales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales del alma mater. Por lo que prevé que esta propuesta de negocio se desarrolle para el año 2027, con los fondos públicos, es decir por medio del presupuesto designado por el Estado para la universidad.

3.2. Fases de implementación

3.2.1. Planificación

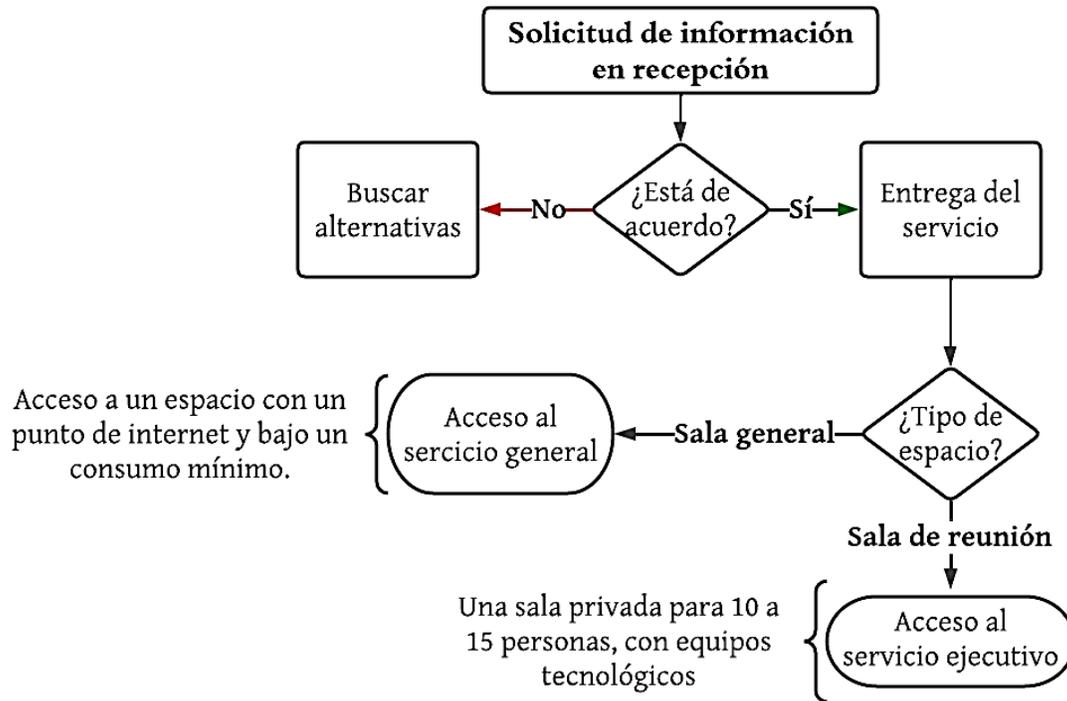
El proyecto integrador se basa en la creación de un modelo de coworking, esencialmente a las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala. Al momento de desarrollarlo se estaría cubriendo la falta de espacios que existe para la realización tareas académicas y la interacción con la empresa.

Para llevar a cabo la propuesta los responsables serán las autoridades tanto de la Universidad como de la Facultad, el departamento de bienestar estudiantil, el centro de educación continua y el cuerpo de profesores. Además, para el desarrollo del coworking universitario se va a necesitar recursos financieros designados por el presupuesto del Estado ya que se construirá una nueva infraestructura.

3.2.2. Flujograma

El coworking universitario para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, tendrá el siguiente proceso:

Figura 11. - Flujograma de procesos



Fuente: Elaboración autores.

Como se puede observar en el flujograma, el inicio del proceso está dado por la solicitud de información de los usuarios y finaliza con el uso del espacio en el coworking, ya sea en la sala general o en las salas de reuniones, es decir, el usuario va a poder disfrutar de todos los servicios que se le otorga de acuerdo al espacio ocupado.

3.2.3. Presentación

Marca.

La marca es la identificación y lo más importante de una empresa, en este caso su creación caracterizará el modelo de coworking presentado. Por lo tanto, el servicio debe diferenciarse de cualquier otro servicio que brinden las posibles competencias para aumentar la satisfacción de los usuarios que lo visiten.

Es por esto el espacio llevará por nombre “Coworking Universitario”, escogido principalmente porque es el primer lugar de trabajo dirigido para estudiantes universitario en la ciudad de Machala y específicamente enfocado en los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala.

Logotipo.

Se eligió un modelo sobrio, para que sea claro y conciso, y así permita evidenciar el modelo desarrollado y el nicho de mercado para el cual está enfocado.

Figura 12. - *Logotipo de la empresa*



Fuente: Elaboración autores.

Coworking Universitario integra las funciones de un espacio de coworking convencional con las necesidades de un estudiante universitario, en este caso está especialmente encaminado para preprofesionales de las carreras de administración de empresas, comercio exterior, contabilidad y auditoría, economía, mercadotecnia y turismo, ofertadas en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala.

Servicios.

- Salas de reuniones equipadas con tecnología.
- Salón común para trabajar solo o en grupos multidisciplinarios.
- Cafetería.
 - Bebidas calientes:
 - Café y sus variantes.
 - Infusiones.
 - Chocolate.

- Bebidas frías:
 - Zumo de naranja.
 - Frappés.
- Postres:
 - Pan y sus variantes.
 - Bizcochos.
 - Crepas.
 - Donas.
 - Brownies.
- Snacks salados:
 - Sandwiches.
 - Papas fritas.
- Snacks saludables:
 - Frutos secos.
 - Barras de granola.
 - Fruta picada.
- Sala donde descanso.
- Impresiones y suministros de papelería.
- Servicio de luz, agua e internet de alta velocidad.

3.3. Cronograma de actividades

Tabla 1. - Cronograma de actividades

Actividades por realizar	Duración (semanas, inicio del 23 de mayo de 2022)																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
Presentación del proyecto	■	■																															
Diseño y ajustes de la encuesta			■	■	■																												
Recolección de la información.						■	■	■	■																								
Procesamiento de datos.										■	■	■																					
Análisis de los resultados.												■	■	■																			
Desarrollo de la propuesta															■	■	■																
Determinar la ubicación																		■	■	■													
Determinar los servicios a brindar.																					■	■	■	■									
Presentación de la propuesta																										■	■	■	■	■			
Entrega del informe final																															■	■	■

Fuente: Elaboración autores.

3.4. Recursos Utilizados

Tabla 2. - Recursos utilizados en el proyecto integrador

Rubros	Fuentes de financiamiento		
	Detalles	Recursos propios	Total
Personal		\$ 3.400,00	\$ 3.400,00
Investigadores (8 meses)	\$ 425,00		
Equipos		\$ 2.300,00	\$ 2.300,00
2 computadoras	\$ 1.150,00		
Materiales		\$ 200,00	\$ 200,00
Insumos		\$ 500,00	\$ 500,00
Bibliografías		\$ 200,00	\$ 200,00
Total			\$ 6.600,00

Fuente: Elaboración autores.

3.5. Factibilidad Técnica de implementación

3.5.1. Factibilidad Técnica

Ubicación.

Figura 13. - Ubicación estratégica



Fuente: Tomada del portal de la Universidad Técnica de Machala.

La ubicación del coworking universitario fue establecida de acuerdo con los espacios disponibles que cuenta el campus universitario, en la Av. Panamericana Km. 5 ½ Vía a Pasaje, donde está establecida la Facultad de Ciencias Empresariales, para que se encuentre cerca del estudiante de la facultad.

Análisis FODA

Figura 14. – *Análisis FODA de la propuesta*



Fuente: Elaboración autores.

Fortalezas

- ✓ La Universidad Técnica de Machala cuenta con espacios libres donde se podría ubicar el Coworking Universitario.
- ✓ La universidad cuenta con el presupuesto para la ejecución de la propuesta, además de que cuenta con otros medios de financiamiento.
- ✓ No existe competencia alguna en la provincia, ya que no hay otra universidad pública en El Oro.

Oportunidades

- ✓ La Facultad de Ciencias Empresariales cuenta con algunos convenios con empresas públicas y privadas que podrían ser modificados y ser de mayor beneficio para los estudiantes.
- ✓ Los estudiantes son conscientes de la necesidad que tienen de este tipo de espacios dentro de su formación profesional.
- ✓ Accesibilidad a los medios de transporte público.

Debilidades

- ✓ No cuenta con espacios óptimos para el desarrollo de actividades extraclase de sus estudiantes dentro del campus.
- ✓ Demasiada burocracia con respecto a trámites académicos.

Amenazas

- ✓ Los recortes presupuestarios del Estado por la situación del país.
- ✓ Suspensión de los servicios básicos que brinda la universidad.

3.5.2. Factibilidad Operativa

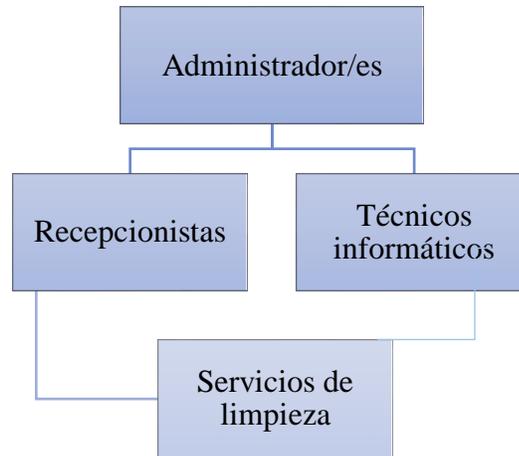
Estructura organizacional.

El coworking universitario se caracterizará por los valores y habilidades del personal que laborará en el espacio. El fin es crear una comunidad con buenas relaciones humanas, por lo que se capacitará al equipo para que puedan entender y ofertar los servicios establecidos de la mejor manera.

El grupo estará conformado por un equipo de siete personas, que trabajarán en conjunto para hacer del espacio la mejor elección de los estudiantes. Por lo que el flujo circular de la comunicación organizacional es la mejor opción para cumplir el objetivo del coworking y haciendo más fácil la interacción y el cumplimiento de las funciones de los trabajadores.

Organigrama

Figura 15. – *Organigrama de la estructura organizacional*



Fuente: Elaboración autores.

Descripción de los puestos.

El administrador será quien organice las actividades de los demás trabajadores con el fin de alcanzar las metas mensuales, trimestrales o semestrales, tendrá la labor de supervisar el desarrollo de los procesos que se llevan a cabo. Además, entre sus funciones está el ser el representante y la imagen del coworking universitario para el exterior, así pues, él creará y mantendrá enlaces con la empresa privada a través de convenios.

Los recepcionistas se encargarán de recibir a los usuarios y contestar llamadas de la mejor manera para poder brindar la información y el servicio correctamente. Adicional a esto tendrá que ocuparse de la venta de los diferentes suministros y de la cafetería, y llevar la contabilidad del coworking.

Los técnicos informáticos serán los encargados de todas las conexiones y la red informática, dando mantenimientos preventivos y correctivos a los mismos para que estén en óptimo estado. También, tendrán a su cargo el monitoreo de las cámaras de seguridad.

El servicio de limpieza será contratado por horas, esto se debe a que para evitar interrupciones en el desarrollo de las actividades de los estudiantes el aseo se hará después de la jornada laboral.

3.5.3. Factibilidad Económica

Inversión inicial.

La inversión inicial es lo que dará vida al plan de negocio así que en esta parte será expuesto y abalizado y se verá lo que se requiere para el mismo.

Para poder determinar la inversión inicial, de debe de analizar y comprender cada uno de las partes que lo confirman como son: los recursos (tangibles, así como también los intangibles, los procesos (este está conformada por los gastos, el costo operacional, etc.), los imprevistos, etc. A continuación, se los detalla.

Activos fijos, son todos los bienes que una empresa posee, sean estos tangibles e intangibles, que se pueden convertir en efectivo a corto o largo plazo, y que son utilizados para la operatividad de la empresa y no están disponibles para la venta inmediata.

Tabla 3. - Activos fijos

	Activos Fijos	Precio Unitario	Cant.	Total
Recepción	Sistema de aire acondicionado	\$ 7.665,00	1	\$ 7.665,00
	Computadora de escritorio	\$ 850,00	1	\$ 850,00
	Celular	\$ 350,00	1	\$ 350,00
	Impresora multifunción	\$ 250,00	1	\$ 250,00
	Tacho de basura	\$ 5,00	1	\$ 5,00
	Silla ejecutiva	\$ 60,00	1	\$ 60,00
	Extintor 10lb	\$ 40,00	1	\$ 40,00
	Subtotal			\$ 9.220,00
Área De Coworking	Escritorios	\$ 110,00	7	\$ 770,00
	Mesa grandes	\$ 250,00	7	\$ 1.750,00
	Sillas negras	\$ 35,00	70	\$ 2.450,00
	Sillas ejecutivas	\$ 60,00	7	\$ 420,00
	Anaqueles de pie	\$ 230,00	7	\$ 1.610,00
	Impresoras Ricoh multifunción	\$ 230,00	7	\$ 1.610,00
	Pizarras digitales	\$ 1.255,00	7	\$ 8.785,00
	Pizarras acrílicas	\$ 30,00	7	\$ 210,00
	Televisor de 85´	\$ 750,00	7	\$ 5.250,00
	Cable HDMI de 5 m.	\$ 25,00	14	\$ 350,00
	Proyectores Epson	\$ 725,00	10	\$ 7.250,00
Laptop Dell Inspiron 15 3000	\$ 2.650,00	7	\$ 18.550,00	
	Subtotal			\$ 49.005,00
Cafeterí	Cafetera	\$ 1.300,00	1	\$ 1.300,00
	Juego de tasas x 2	\$ 28,00	28	\$ 784,00
	Cremera	\$ 35,00	8	\$ 280,00

Juego de cucharillas x 2	\$	5,00	28	\$	140,00
Juego de vasos x6	\$	1,50	10	\$	15,00
Estantería de cafetería	\$	550,00	1	\$	550,00
Subtotal				\$	3.069,00
Total Equipamiento				\$	61.294,00

Fuente: Elaboración autores.

Son otros activos en los cuales invertir para poder llevar a cabo la operatividad de la empresa y estos son:

Tabla 4. - Otros activos

Gatos de construcción	\$ 85.000,00
Planimetría y permiso de construcción	\$ 450,00
Instalación de anaqueles y estanterías	\$ 500,00
Instalación de red informática	\$ 1.500,00
Licencias de software	\$ 600,00
Total de otras inversiones	\$ 88.050,00

Fuente: Elaboración autores.

Para calcular el valor de la construcción se consultó la lista de precios de materiales de construcción en Ecuador y a un arquitecto que supo manifestar que el valor de construcción por metro cuadrado está entre los \$80.00 y \$160.00 por metro cuadrado.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo es el que está compuesto por los gastos y los costos operacionales de la empresa, los costos variables y la caja chica. Este capital esta requerido para solventar los gastos inmediatos que se den por los costos operacionales como son agua, luz internet y desperfectos que se produzcan en los equipos y que no puedan esperar a mantenimiento preventivo como lo está planificado.

Este valor es considerado con un solo valor anual con el que va a trabajar y se ha determinado que en el año cero sea de \$35.000 y se estima que para los años siguientes valla aumentada un 12%.

Imprevistos

Los imprevistos son un valor que por lo general se establece entre un 5% y un 15% pero hemos visto conveniente que sea un 10% de los activos fijos así que de establecido en \$6.129.40.

Tabla 5. - Cálculo de la Inversión Inicial del Proyecto

Activos fijos	\$ 61.294,00
Otras inversiones	\$ 88.050,00
Capital	\$ 35.000,00
Imprevistos	\$ 6.129,40
Total de inversión inicial	\$ 190.473,40

Fuente: Elaboración autores.

El valor que se calculó para la inversión inicial es de \$ 190.473,40.

Ventas

Tabla 6. - Proyección de ventas

	2 horas	Plazas	Día	Semana	Mensual	Ventas anuales
Alquiler a estudiantes	\$ 5,00	7	\$ 140,00	\$ 700,00	\$ 2.800,00	\$ 28.000,00
Total de ingresos por alquiler						\$ 28.000,00
Consumo mínimo	\$ 1,50	25	\$ 37,50	\$ 262,50	\$ 1.050,00	\$ 10.500,00
Total de ingresos						\$ 10.500,00

Fuente: Elaboración autores.

El valor de las ventas anuales proyectadas es de \$ 38.500,00.

Costos.

Al ser una empresa que solo brindará un solo servicio habrá solo costos fijos y no variables que se detallan a continuación:

Tabla 7. - Cálculo de los costos

SUELDOS Y SALARIOS			
Personal	Cantidad	Pago medio tiempo	total
Recepcionista	4	\$ 225,00	\$ 900,00
Auxiliar de TIC's	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Total sueldos y salarios			\$ 1400,00
GASTOS OPERATIVOS			
Luz			\$ 120,00
Internet			\$ 75,00

Agua	\$ 15,00
Plan celular	\$ 25,00
Sistema de vigilancia	\$ 250,00
Insumos cafetería	\$ 150,00
Insumos de papelería	\$ 200,00
Mantenimiento	\$ 200,00
Limpieza	\$ 125,00
Imprevisto de gastos	\$ 200,00
Seguridad	\$ 125,00
Total gastos operativos	\$ 485,00
GASTOS DE MARKETING	
Publicidad online	\$ 50,00
Publicidad	\$ 100,00
Imprevistos 3%	\$ 4,50
Total gastos marketing	\$ 154,50
Total costo mensual	\$ 2.039,50

Fuente: Elaboración autores.

Se estima que el costo anual de la operatividad del coworking universitario será de \$ 24.474,00 y se prevé que el año siguiente aumente debido al proceso inflacionario que se sufre todos los años.

Costos Variables.

Al ser una empresa dedicada a prestar servicios no se generan costos variables

Depreciación.

Al ser una empresa se debe tener en cuenta la depreciación de los activos fijos que después de haber cumplido con su vida útil deben ser renovados para seguir prestando un mejor servicio a todos los usuarios que van a utilizar el coworking universitario de para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala.

Para efecto de la misma se ha tomado en consideración el método lineal, teniendo en consideración los valores de la vida útil de cada uno de los activos.

Tabla 8. - Vida útil de los bienes de uso

Bienes de Uso	Vida Util
Maquinaria y equipos	10
Computadoras e impresoras	3
Herramientas	5
Muebles y útiles	10

Fuente: Elaboración autores.

Depreciación.

A continuación, se calculará el valor de la depreciación y el valor de retorno. Cabe destacar que el valor de retorno se ha calculado con un 35% del valor de la compra.

Tabla 9. - Depreciaciones

Activo	Depreciación					
	Precio unitario	Vida útil	Cant.	Total	Dep. Anual	Retorno
Computadora de escritorio	\$ 850,00	3	1	\$ 850,00	\$ 280,50	\$ 297,50
Celular	\$ 350,00	5	1	\$ 350,00	\$ 70,00	\$ 122,50
Impresora multifunción	\$ 250,00	3	1	\$ 250,00	\$ 82,50	\$ 87,50
Tacho de basura	\$ 5,00	10	1	\$ 5,00	\$ 0,50	\$ 1,75
Silla ejecutiva	\$ 60,00	10	1	\$ 60,00	\$ 6,00	\$ 21,00
Extintor 10lb	\$ 40,00	20	1	\$ 40,00	\$ 2,00	\$ 14,00
Escritorios	\$ 110,00	10	7	\$ 770,00	\$ 11,00	\$ 269,50
Mesa grandes	\$ 250,00	10	7	\$1.750,00	\$ 25,00	\$ 612,50
Sillas negras	\$ 35,00	10	70	\$2.450,00	\$ 3,50	\$ 857,50
Sillas ejecutivas	\$ 60,00	10	7	\$ 420,00	\$ 6,00	\$ 147,00
Anaqueles de pie	\$ 230,00	10	7	\$1.610,00	\$ 23,00	\$ 563,50
Impresoras multifuncion ricoh	\$ 230,00	3	7	\$1.610,00	\$ 75,90	\$ 563,50
Pizarras digitales	\$ 1.255,00	3	7	\$8.785,00	\$ 414,15	\$ 3.074,75
Pizarras acrílicas	\$ 30,00	5	7	\$ 210,00	\$ 6,00	\$ 73,50
Televisor de 85´	\$ 750,00	5	7	\$5.250,00	\$ 150,00	\$ 1.837,50
Cable HDMI de 5m	\$ 25,00	5	14	\$ 350,00	\$ 5,00	\$ 122,50
Proyectores Epson	\$ 725,00	10	10	\$ 250,00	\$ 72,50	\$ 2.537,50
Laptop dell inspiron 15 3000	\$ 2.650,00	3	7	\$18.550,00	\$ 874,50	\$ 6.492,50
Cafetera	\$ 1.300,00	5	1	\$ 1.300,00	\$ 260,00	\$ 455,00
Juego de tasas x 2	\$ 28,00	5	28	\$ 784,00	\$ 5,60	\$ 274,40
Cremera	\$ 35,00	5	8	\$ 280,00	\$ 7,00	\$ 98,00
Juego de cucharillas x 2	\$ 5,00	5	28	\$ 140,00	\$ 1,00	\$ 49,00
Juego de vasos x 6	\$ 1,50	5	10	\$ 15,00	\$ 0,30	\$ 5,25
Estantería de cafetería	\$ 550,00	10	1	\$ 550,00	\$ 55,00	\$ 192,50
Totales					\$2.436,95	\$18.770,15

Fuente: Elaboración autores.

Criterios de decisión.

Periodo de Recuperación (Paybackç)

El Periodo de recuperación o Payback es el tiempo en el cual la inversión inicial retorna según los flujos de efectivo acumulados (Aponte y, 2017). (Fernandez, y otros, 2012)Y de acuerdo con la tabla 10 la propuesta recuperaría su inversión inicial aproximadamente en el quinto año e incluso se generaría un excedente.

Tabla 10. - *Tabla del periodo de recuperación de la inversión inicial*

Años	Flujo de efectivo	Flujo de efectivo acumulado
0	\$ -190.473,43	
1	\$ 38.500,00	\$ 38.500,00
2	\$ 38.500,00	\$ 77.000,00
3	\$ 38.500,00	\$ 115.500,00
4	\$ 38.500,00	\$ 154.000,00
5	\$ 38.500,00	\$ 192.500,00
6	\$ 38.500,00	\$ 231.000,00
7	\$ 38.500,00	\$ 269.500,00
8	\$ 38.500,00	\$ 308.000,00
9	\$ 38.500,00	\$ 346.500,00
10	\$ 38.500,00	\$ 385.000,00

Fuente: Elaboración autores.

En el caso de este proyecto la inversión inicial es de \$190.473,43 y tendría un flujo de efectivo anual de \$38.500,00, y para obtener el tiempo exacto en que se va a recuperar la inversión se aplica la siguiente formula:

$$PR = a + \frac{(b - c)}{d}$$

Donde:

- a = año anterior inmediato al que se recupera la inversión, en este caso es 4.
- b = inversión inicial del negocio, siendo esta de \$ 190.473,43.
- c = flujo de efectivo acumulado del año anterior inmediato al que se recupera la inversión, sumando \$ 154.000,00
- d = flujo de efectivo del año exacto en el que se recupera la inversión, siendo de \$38.500,00

Entonces:

$$PR = 4 + \frac{190.473,43 - 154.000,00}{38.500,00}$$

$$PR = 4 + 0,9473$$

$$PR = 4,95 \text{ años}$$

Valor Actual Neto (VAN).

El valor actual neto es un indicador financiero que resulta de la diferencia entre el valor presente de los ingresos futuros netos esperados que son descontados a una tasa k , que representa el costo de oportunidad del capital, y el desembolso de la inversión (Mete, 2014), calculado con la siguiente ecuación:

$$VAN = \frac{FE_1}{(1+k)^1} + \frac{FE_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{FE_n}{(1+k)^n} - II$$

Donde:

- FE = flujo de efectivo neto del periodo, en este caso es constante anualmente de \$38.5000,00.
- k = tasa de expectativa o alternativa/oportunidad, que se ha considerado del 10%.
- II = inversión inicial, de \$190.473,43.

Entonces:

$$VAN = \frac{38.500,00}{(1+0,10)^1} + \frac{38.500,00}{(1+0,10)^2} + \dots + \frac{38.500,00}{(1+0,10)^{10}} - 190.473,43$$

$$VAN = 46.092,40$$

De acuerdo con los criterios de aceptación el proyecto es aprobado por que el valor actual neto es mayor a cero (0).

Tasa Interna de Retorno (TIR).

La tasa interna de retorno descuenta el valor de los futuros ingresos netos esperados e igualándolos con la inversión inicial, es decir, la tasa interna de retorno debe iguala a cero (0) al valor actual neto (Mete, 2014). El cual será calculado de la siguiente manera:

Tabla 11. - Tasa interna de retorno

Años	Flujo de efectivo	FIVP 15%	Valor presente al 15%	FIVP 20%	Valor presente al 20%
0	\$-190.473,43				

1	\$38.500,00	0,870	\$33.495,00	0,833	\$32.070,50
2	\$38.500,00	0,756	\$29.106,00	0,694	\$26.719,00
3	\$38.500,00	0,658	\$25.333,00	0,579	\$22.291,50
4	\$38.500,00	0,572	\$22.022,00	0,482	\$18.557,00
5	\$38.500,00	0,497	\$19.134,50	0,402	\$15.477,00
6	\$38.500,00	0,432	\$16.632,00	0,335	\$12.897,50
7	\$38.500,00	0,376	\$14.476,00	0,279	\$10.741,50
8	\$38.500,00	0,327	\$12.589,50	0,233	\$8.970,50
9	\$38.500,00	0,284	\$10.934,00	0,194	\$7.469,00
10	\$38.500,00	0,247	\$9.509,50	0,162	\$6.237,00
Suman			\$193.231,50		\$161.430,50

Fuente: Elaboración autores.

$$\begin{aligned}
 &0,05 \left\{ \begin{array}{l} X \left\{ \begin{array}{l} 0,15 \rightarrow \$ 193.231,50 \\ TIR \rightarrow \$ 190.473,43 \end{array} \right\} \$ 2.758,07 \\ 0,20 \rightarrow \$ 161.430,50 \end{array} \right\} \$ 31.801,00 \\
 &\frac{x}{0,05} = \frac{2.758,07}{31.801,00} \\
 &x = 0,05 \left(\frac{2.758,07}{31.801,00} \right) \\
 &x = 0,004336 + 0,15 \\
 &x = 0,1543 \times 100 \\
 &x = 15,43
 \end{aligned}$$

El proyecto puede ser aceptado debido a que la tasa interna de retorno es mayor a la tasa de expectativa propuesta en el indicador financiero del valor actual neto.

Índice de Rentabilidad (relación Costo – Beneficio)

El índice de rentabilidad considera el valor del dinero en el tiempo y su cálculo es la relación entre el valor actual de los ingresos netos esperados y el valor actual de la inversión inicial (Aguilera, 2017). Y para determinar la relación costo – beneficio se aplica la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned}
 IR &= \frac{\text{Valor Actual de los Ingresos netos esperados}}{\text{Inversión inicial}} \\
 IR &= \frac{236.565,83}{190.473,43} \\
 IR &= 1,24
 \end{aligned}$$

Esto quiere decir, que el proyecto debe ser aceptado ya que el índice de rentabilidad es mayor que uno (1).

La propuesta del Coworking Universitario para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala puede ser aceptada ya que fue aprobada por los cuatro métodos de evaluación de proyectos de inversión.

3.5.4. Factibilidad Legal

La factibilidad legal no aplica en esta propuesta porque al ser un espacio creado dentro de la Universidad Técnica Machala y un servicio para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, se manejaría bajo los estatutos, normas y reglamentos que dicha alma mater tiene establecidos.

Capítulo IV – Conclusiones y Recomendaciones

4.1. Conclusiones

El objetivo primordial del presente proyecto integrador es determinar la factibilidad de crear un modelo de Coworking Universitario para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, mediante la descripción de los procesos técnicos, y como se pudo evidenciar el proyecto es aceptado en los cuatro criterios de decisión a los que fue sometido, por lo tanto, es viable el desarrollo de la propuesta, lo que servirá para la satisfacción de los estudiantes.

Además, el desarrollo del modelo de Coworking Universitario abre la oportunidad de implementar nuevas estrategias de colaboración entre la universidad y la empresa a través de convenios que le permitan al estudiante implementar sus conocimientos en la vida real lo que facilitará la inserción laboral a los futuros profesionales.

Al mismo tiempo, dentro de la técnica de la encuesta utilizada se determinó que en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala hay falencias que impiden que el estudiante mejore su rendimiento, tales como: el mal servicio de conexión a internet y la escasez de equipos tecnológicos. Por lo tanto, los espacios que actualmente tiene la Universidad Técnica de Machala no están totalmente acondicionados para el correcto desarrollo de las actividades académicas, por lo que se espera poder satisfacer las necesidades evidenciadas durante la investigación.

En conclusión se ha cumplido con los objetivos establecidos, ya que se comprobó que es sí es factible implementar un coworking universitario donde se ofrezcan los diferentes tipos de servicios que en la actualidad son ineficiente o no existen dentro de la institución universitaria, todo esto con la finalidad de ayudar a los futuros profesionales a mejorar su rendimiento académico y crear relaciones preprofesionales que les facilite insertarse en el campo laboral una vez terminados sus estudios.

4.2. Recomendaciones

Por la necesidad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, de que se cree un Coworking Universitario, se recomienda realizar capacitaciones de la funcionalidad, los beneficios y los servicios que ofrece para que obtengan el máximo beneficio que les ofrecerá el nuevo espacio.

Adicionalmente, se puede recomendar la modificación de los convenios vigentes entre la universidad y las empresas públicas y privadas con el objetivo de brindarle a los alumnos una mayor vinculación de su conocimiento de la carrera con el campo laboral real, aunque, también se deberán buscar otros convenios con nuevas empresas.

Por otro lado, se puede iniciar con otro Coworking Universitario para las otras cuatro facultades que tiene la Universidad Técnica de Machala ya que así se podrá potenciar la calidad de la educación impartida por los profesores, por lo que permitirá fortalecer el perfil profesional de sus estudiantes, haciendo que estos sean trabajadores eficientes dentro de una empresa o que tengan iniciativa propia para emprender.

Por último, se puede encomendar el mantenimiento periódico de la infraestructura para evitar su deterioro y de renovar los servicios según las nuevas generaciones y demandas de los próximos estudiantes que tendrá la Facultad de Ciencias Empresariales.

Referencias

- Aguilera, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofín Habana*, 11(2), 322-343. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022&lng=es&tlng=es.
- Alarcon, J. C., & Orrala, C. I. (2018). *Propuesta para la creación e implementación de un espacio de Coworking en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio Digital UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10377/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-387.pdf>
- Andrada, A. (2019). *Trabajo colaborativo: ¿en qué consiste?* Obtenido de Universidad Americana de Europa (ENADE): <https://unade.edu.mx/trabajo-colaborativo/>
- Anónimo. (2015). *El 'coworking' es una apuesta de los salesianos*. Obtenido de Revista Lideres: <https://www.revistalideres.ec/lideres/coworking-proyecto-formacion-estudiantes-universidad.html>
- Anónimo. (2021). *5 ventajas de estudiar y trabajar en un coworking*. Obtenido de Tecmiblog: <https://vive.tecmilenio.mx/blog/5-ventajas-estudiar-y-trabajar-en-coworking>
- Aponte, R., Muñoz, F., & Álzate, L. (2017). La evaluación financiera de proyectos y su aporte en la generación de valor corporativo. *Ciencia y Poder Aéreo*, 12, 144-155. doi:<http://dx.doi.org/10.18667/cienciaypoderaereo.567>
- Barber, M. (2008). El proyecto de investigación: su significado. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 7(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1804/180414029001.pdf>
- Barrios, L., Vargas, J., & Delgado, M. (2021). Las herramientas tecnológicas: ventajas y desventajas en la educación virtual a causa. *Código Científico Revista de Investigación*, 2(2), 44 - 55. Obtenido de <https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/25>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (Cuarta edición ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Fernandez, R., Gámiz, M., García, M., Moraga, J., Peña, J., & Porras, S. (2012). Calidad educativa y espacios de trabajo universitarios. *Revista electrónica de investigación Docencia Creativa*, 1, 126-131. Obtenido de <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.17-Fernandez-Gamiz-Garcia-Moraga-Pena-Porras.pdf>

- Gallardo, J. (2016). *Propuesta de un plan de Marketing para la implementación de una oficina de coworking en la ciudad de Machala en el año 2017*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil: <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/392/PROPUESTA%20DE%20UN%20PLAN%20DE%20MARKETING%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACI%c3%93N%20DE%20UNA%20OFICINA%20DE%20COWORKING%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACHALA%20EN%20EL%20A%c3%91O%202017-convertido.pdf?seque>
- Hernández , R., Fernández , C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, J. (2019). Los espacios ofertados como servicio bibliotecario: los casos de las bibliotecas universitarias de Madrid y Cataluña. *Información, Cultura y Sociedad*(41), 13-34. doi:<https://doi.org/10.34096/ics.i41.6467>
- López Ortiz, S. P. (2019). Residencia Universitaria con Coworking dirigido a los estudiantes de La Mariscal. *Repositorio Pontífica Universidad Católica del Ecuador*, 37. Obtenido de Repositorio Pontífica Universidad Católica del Ecuador.
- López, P. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Macanchí, M., Orozco, B., & Campoverde, M. (2020). Innovación educativa, pedagógica y didáctica. Concepciones para la práctica en la educación superior. *Revista Universidad y Sociedad - ISSN 2218-3620*, 12(1), 396 - 403. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100396
- Margalef, L., & Arenas, A. (2006). ¿Qué entendemos por innovación educativa? a propósito del desarrollo curricular. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*(47), 13 - 31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3333/333328828002.pdf>
- Mete, M. R. (2014). VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE RETORNO: SU UTILIDAD COMO HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 7, 67-85. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a06.pdf

- Morales, K. (2020). “*Análisis de las características y la efectividad de los espacios*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19616/1/UPS-GT003082.pdf>
- Navarrete, Z. (2013). La universidad como espacio de Formación profesional y constructora de identidades. *Universidades*(57), 5-16. Obtenido de Universidades: <https://www.redalyc.org/pdf/373/37331246003.pdf>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta Jurídica Peruana*, 2(2). Obtenido de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- Papandrea, D. (19 de Noviembre de 2020). *Espacios para estudiar y ampliar la experiencia universitaria*. Obtenido de Wework ideas: <https://www.wework.com/es-LA/ideas/workspace-solutions/flexible-products/spaces-to-study-and-extend-the-university-experience>
- Razcon, F. (19 de Octubre de 2017). *Trabajo en equipo, clave al estar en un espacio de coworking*. Obtenido de Emprendices: <https://www.emprendices.co/trabajo-equipo-clave-al-estar-espacio-coworking/>
- Real Academia Española. (Octubre de 2014). Diccionario de la lengua española. *Universidad*(23). Madrid, España. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/universidad>
- Sabando, E., & Saltos, J. (2021). Coworking: Una alternativa para el emprendimiento sostenible. *Journal Business Science - ISSN: 2737-615X*, 2(2), 13 - 21. Obtenido de https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/119
- Sebastián, J. (2007). Conocimiento, cooperación y desarrollo. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 3(8), 195 - 208. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/924/92430815.pdf>
- Secretaría General de la Universidad Técnica de Machala. (2021). *Estatuto de la Universidad Técnica de Machala*. Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de https://www.utmachala.edu.ec/archivos/filesportal/2022/SECRETARIA/ESTATUTO_UTMACH_DIC._8_2021.pdf
- Sordo, A. I. (14 de marzo de 2022). *Plan de negocios: 12 ejemplos y cómo hacer el tuyo*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-plan-comercial>

- Suárez, A. (2016). Networking y uso de redes sociales por los. *Revista Científica de Comunicación*, 7(2), 61 - 75.
- Tejada, O. (13 de Noviembre de 2019). *¿Qué es el networking y para qué sirve?* Obtenido de Vértice: <https://www.vertice.org/blog/que-es-el-networking-y-para-que-sirve/>
- Uzcategui, C. (10 de Agosto de 2017). *Espacios coworking, un servicio innovador para las bibliotecas.* Obtenido de Infotecarios.com: <https://www.infotecarios.com/espacios-coworking-un-servicio-innovador-para-las-bibliotecas/#.Yt4FwITMKM8>
- Zafra, O. (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>