



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas exportadoras
de banano de El Oro en el 2022.**

**PEREZ RENTERIA MARIA ROSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**RIVAS BARREIRO EVELLING JAZMIN
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas
exportadoras de banano de El Oro en el 2022.**

**PEREZ RENTERIA MARIA ROSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**RIVAS BARREIRO EVELLING JAZMIN
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ENSAYOS O ARTÍCULOS ACADÉMICOS

**Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas
exportadoras de banano de El Oro en el 2022.**

**PEREZ RENTERIA MARIA ROSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**RIVAS BARREIRO EVELLING JAZMIN
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

CAPA TEJEDOR MARCELA ETELVINA

**MACHALA
2022**

Quito, 03 de marzo del 2023

Estimados

María Rosa Pérez Rentería

Eveling Jazmín Rivas Barreiro

Marcela Etelvina Capa Tejedor

V8-N3-1748

Presente

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, ISSN# 2588-0705, esta revista es indexada en Latindex con catálogo v2.0, su proceso contempla un arbitraje de pares ciegos y es multidisciplinar, evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V8-N3, edición de may-jun/2023, por los autores **María Pérez, Eveling Rivas, Marcella Capa**, con el tema **"Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas exportadoras de banano de El Oro en el 2022"**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

doi.org/10.33386/593dp.2023.3-1748

Agradecemos su publicación y le deseamos éxitos en su carrera como investigador.



Philipp Altmann Ph.D
Director

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, PEREZ RENTERIA MARIA ROSA y RIVAS BARREIRO EVELLING JAZMIN, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas exportadoras de banano de El Oro en el 2022., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PEREZ RENTERIA MARIA ROSA

0750014318



RIVAS BARREIRO EVELLING JAZMIN

0705682011

Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas exportadoras de banano de El Oro en el 2022.

Circular Economy. A competitive approach for banana exporting companies from El Oro in 2022.

Resumen

Desde la Revolución Industrial, el modelo económico y productivo que se ha venido manejando es el tradicional o lineal y en un contexto de grandes impactos ambientales e incluso un desequilibrio de la oferta y la demanda de los bienes por las innumerables exigencias que actualmente presentan los consumidores en todos los mercados del mundo, el presente trabajo está enmarcado en un enfoque competitivo para las empresas exportadoras de banano de El Oro, con la finalidad de realizar un estudio de una de las provincias de Ecuador ya que este es un país megadiverso y sus actividades económicas varían, por lo tanto, fomenta que la comercialización de materias primas sea uno de los principales ingresos económicos. De igual manera, con el objetivo de mejorar dicha competitividad se planteará la estrategia de economía circular y los beneficios que acarrea; sin embargo, la literatura ha demostrado la falta de conocimiento e importancia en relación a la ventaja competitiva por parte de las empresas e inclusive la aplicación de métodos empíricos dan mayor validez a lo mencionado, ya que los autores presentaron los resultados obtenidos por la encuesta en relación a la situación actual del sector exportador-bananero.

Palabras clave: comercialización internacional, competitividad, desarrollo sostenible, economía circular, exportaciones bananeras

Abstract

Since the Industrial Revolution, the economic and productive model that has been used is the traditional or linear one and in a context of great environmental impacts and even an imbalance in the supply and demand of goods due to the innumerable demands that they currently present. consumers in all markets of the world, the present work is framed in a competitive approach for the banana exporting companies of El Oro, with the purpose of carrying out a study of one of the provinces of Ecuador since this is a megadiverse country and its economic activities vary, therefore, it encourages the commercialization of raw materials to be one of the main economic income. Similarly, with the aim of improving said competitiveness, the circular economy strategy and the benefits it entails will be considered; However, the literature has shown the lack of knowledge and importance in relation to the competitive advantage on the part of the companies and even the application of empirical methods give greater validity to what was mentioned, since the authors presented the results obtained by the survey in relation to the current situation of the export-banana sector.

Keywords: sustainable development, circular economy, international trade, competitiveness, banana exports

Introducción

Ecuador es un país megadiverso y sus actividades económicas varían, fomentando así la comercialización de materias primas e incluyendo al sector industrial manufacturero como otro rubro de gran importancia. Existen a su vez diversos sectores inmersos desde el contexto económico que generan grandes oportunidades de inversión en el ámbito privado y alianzas públicas, sin embargo, cabe denotar que la matriz productiva se está innovando y no se centra únicamente en la transformación de materia prima, sino que visiona a la dependencia mayor de procesos intelectuales y tecnológicos que generen valor agregado a productos ecuatorianos, lo que a su vez permite que exista la necesidad de exigir responsabilidad medioambiental por parte de las empresas.

Aunado a lo antes mencionado, un diagnóstico ambiental empresarial ecuatoriano emitido por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) (2021), muestra una disminución porcentual de empresas que constan con algún permiso o certificación ambiental entre los años 2018-2019, dando como resultado la poca importancia y responsabilidad empresarial sobre el tema medioambiental y mermando así las posibilidades de crecimiento en el mercado nacional y extranjero, sobre todo en sectores de transporte, almacenamiento y comercio. De igual manera, a pesar de las varias intenciones de mantener una economía circular y una producción amigable con el medio ambiente, Ecuador hasta el 2020 “carece de un reconocimiento o certificación dirigido tanto al sector público como privado, que promueva las buenas prácticas ambientales de las entidades, derivando un compromiso para garantizar la sustentabilidad, protección y conservación del medio ambiente” (Ministerio del Ambiente, 2020).

Por su parte El Oro, provincia ubicada en la zona geográfica de la costa ecuatoriana, cuenta con 24 cantones en los que se evidencia actividad económica desde exportación de materia prima hasta la extracción de metales preciosos; y en función a la gran cantidad de producción de banano como fuente principal de ingresos por sus actividades internas y externas al país, exporta mensualmente 6 millones de cajas de banano lo que ha provocado que la competencia entre las empresas exportadoras sea cada vez más intensa, ya que deben regirse a un sinnúmero de perspectivas que van desde aspectos medioambientales, es decir, en cuestión a certificaciones; además de la demanda del cliente por productos orgánicos y las propias exigencias del mercado en general, haciendo hincapié que a pesar de la lucha de los gobiernos autónomos por incentivar la realización de actividades en conjunta armonía con el medio ambiente no se ha logrado llevar a cabo.

Al hilo de lo mencionado en los apartados, esta investigación se enmarca en el objetivo de determinar que la estrategia de economía circular mejora la competitividad de las empresas exportadoras de banano de El Oro en el 2022. Así mismo, es importante señalar que se desarrolla con una metodología basada en datos provenientes de sitios oficiales como instituciones referentes del comercio internacional, se maneja una investigación de tipo experimental, descriptiva y exploratoria que mediante la aplicación de instrumentos de medición como la encuesta en una población y muestra de las empresas exportadoras de banano, permite analizar y ofrecer ideas en pro de este sector.

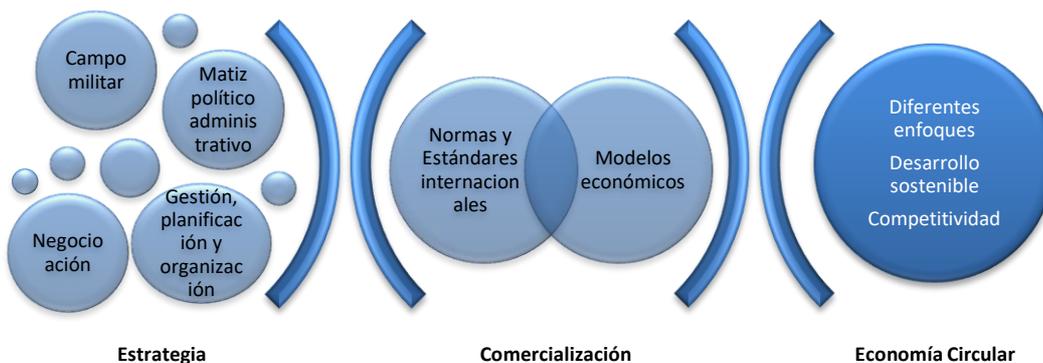
Antecedentes

Es fundamental una revisión de los antecedentes desde lo histórico hasta caracterizar el objeto y campo de estudio; tal cual se muestra en la figura 1, el término estrategia en sus inicios se desarrolló en la esfera militar en planeamiento y dirección, hasta vincularse con la gestión, planificación y organización (Maldonado et al., 2017) apareciendo en el ámbito empresarial con

el retome de tácticas, pero con diferentes términos: ejército-empresa, armamento-recurso o enemigo-competencia.

Figura 1

Evolución de la Gestión Estratégica



Por otro lado, se incorporan acciones para crear ventaja competitiva mediante modelos económicos heredados de la revolución industrial como es la economía lineal y según Calle et al. (2020) se forman diez escuelas de pensamiento agrupadas en tres categorías: 1) Diseño, Planificación y Posicionamiento, 2) Emprendimiento, Cognoscitiva, de Aprendizaje, Poder, Cultural y Ambiental, y 3) Configuración o Transformación que son de carácter prescriptivo, descriptivo y clave para analizar la toma de decisiones. Los hechos descritos se arraigaron al proceso de comercialización internacional creándose el modelo de “Economía Circular” (EC) que a finales de los 70 tomó impulso en sistemas económicos y procesos industriales. En 1976, Walter Stahel y Genevieve Reday, según Arroyo (2018) esbozaron la visión de su impacto en los aspectos: “creación de empleo, competitividad económica, ahorro de recursos y prevención de residuos” (pág. 70).

Asimismo, se acuñó la invención sobre las escuelas del pensamiento de EC demostrando que es versátil según los enfoques como: 1) Economía de Rendimiento, 2) Diseño Regenerativo, 3) De la Cuna a la Cuna, 4) Biomímesis, 5) Ecología Industrial, 6) Economía azul y 7) Capitalismo natural. A pesar de su inclinación ambiental, llegó a revolucionar los estándares tradicionales de producción-consumo (Belda, 2018) e incluso aparece como vía a la ecoeficiencia presentando desarrollo sostenible mediante iniciativas inmediatas con planificación a largo plazo (Canossa, 2021) y por esto, las empresas comienzan a apostar en el ámbito de competitividad relacionada con las exportaciones.

Comercialización Internacional

El mundo del comercio es muy amplio, parte de la generalidad hasta especificaciones dependiendo del entorno, por tal motivo, previo a caracterizar gnoseológica y metodológicamente la gestión estratégica de EC, es importante identificar que para llegar a este proceso, las empresas según Philip Kotler crean bases sólidas con clientes por medio de la entrega de valor y como resultado obtienen su retribución (Guevara, 2018) pero durante este desarrollo se debe, según Quiñonez et al, (2020) satisfacer las necesidades, incorporando el análisis e interpretación de características preferenciales en cuanto al servicio o producto ofertado.

Por tal razón, es aquella actividad que permite entregar a los consumidores el bien o servicio en un tiempo y espacio determinado (Barroso et al., 2019). Además, se vincula la teoría de

Adam Smith basada en el libre cambio, en donde las naciones deben producir eficiente, aprovechando los recursos para obtener preeminencia en términos de costo de producción en contraste con los demás países (Cañarte et al., 2021). Asimismo, la tecnología, sujeta a la capacidad financiera, es fundamental siendo un indicador alto en competitividad (Correa, 2020).

Finalmente, como el término alude al intercambio entre un país y el exterior, incluye la integración de convenios y alianzas que según Ramos (2020) han permitido formar lazos y romper barreras que enfrentan las organizaciones, especialmente iniciando sus actividades de comercialización internacional. Por consiguiente, deben cumplir con una serie de requisitos referente a normas comunes y generales, desde aspectos logísticos hasta un sistema de gestión de calidad, ambiental y responsabilidad social (CEPAL, 2020).

La teoría apropiada a partir de lo expuesto, es sobre que la comercialización internacional tiene como alcance una serie de actividades que permiten traspasar fronteras hasta llegar al consumidor para satisfacer sus necesidades, pero previamente se toma en consideración el aprovechamiento de los recursos y aspectos de normas establecidas, no únicamente por la empresa, sino por leyes del país al cual se envíe la mercancía. Además, al ser un desarrollo estratégico, se deben determinar: ¿Cuándo es el momento?, ¿a quién va dirigido el producto?, ¿cómo introducirlo al mercado? y ¿Cuál es el nuevo perfil del comprador? para marcar una diferencia, reinventarse o adaptarse.

Competitividad

Uno de los aspectos con mayor interés para comercializar productos o servicios, es la competencia. En tal virtud, no se trata de producir más o bajar precios, sino conocer los factores de competitividad desde dos aristas según Romero et al. (2020): 1) En función a la capacidad que posee un país de producir, posicionar productos internacionalmente, brindar bienes de primera necesidad hasta complementarios, y 2) En referencia a la capacidad ofertada de las empresas bajo condiciones de calidad, precio y oportunidad. Por otra parte, García et al. (2021) aporta que esto genera ventaja competitiva gracias a los métodos aplicados durante procesos de producción y ordenamiento permitiendo un posicionamiento de la empresa y del país a nivel global según sus actividades, junto con ser atractivo a inversiones.

En complementación al precedente, existe el ente no gubernamental Foro Económico Mundial (WEF) por sus siglas en inglés, que brinda información sobre la participación de los países mediante datos estadísticos obtenidos conjuntamente con el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM) y UNESCO, en relación a la competitividad. El instrumento aplicado es la Encuesta de Opinión Ejecutiva (EOE) de 80 preguntas que permite evaluar las naciones desde dimensiones económicas, sociales, políticas y medioambientales. Las temáticas conforme el Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI) (2021) son microfinanzas y empresariales, ambiente, cohesión social/bienestar, gobernanza e instituciones, conexión, infraestructura, capacidad de innovación, sistema educativo, temas laborales y visión de equidad/justicia.

Los indicadores que el WEF toma en consideración para situar a un país se encuentran enmarcados en cuatro categorías: entorno favorable, capital humano, mercados e innovación. De igual manera, además del estudio global, mediante el Instituto de Competitividad ADEN (2022) se consigue un enfoque a nivel regional tomando en cuenta los siguientes aspectos: 1) La cobertura de las necesidades básicas, 2) institucionales, 3) infraestructura y la estabilidad macroeconómica, 4) salud, 5) educación, 6) expectativas que posee la población, 7) la competencia en los diferentes mercados, 8) su eficiencia en las relaciones laborales y 9) el acceso que poseen sobre la tecnología.

Por lo tanto, se expone a continuación una tabla que figura el top 5 de los países de América Latina en 2022 respecto al ranking en un intervalo del 1 (menos competitivo) al 100 (más competitivo) a nivel global, tomando en consideración que el Covid-19 significó mayores problemas para la región.

Tabla 1

Ranking ADEN de Competitividad para América Latina

País	Puntaje base = 100 n° 1
Chile	100
Costa Rica	96
Panamá	96
Uruguay	91
México	89

Nota. Autoría propia

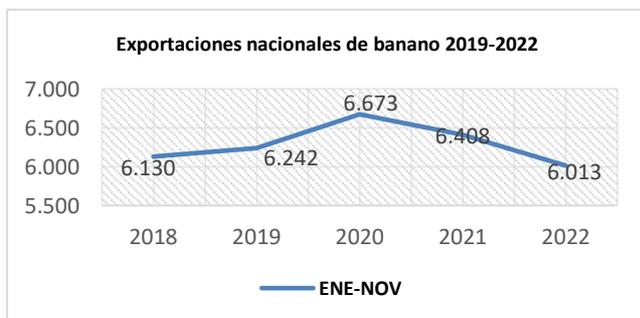
La presente tabla refleja que Chile y Costa Rica encabezan el ranking; mientras Ecuador, pese a no estar liderando su posición, es la décima, evidenciando que debe seguir trabajando en sus indicadores. El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2022) resalta que se han tomado acciones por convertirse en el más competitivo, detallando un total de 228 contratos de inversión cuantificados desde 2021, y en el campo comercial se logró acceder a 10 nuevos acuerdos para impulsar la oferta exportable. Por último, específicamente, en el sector bananero, se presenta dinamismo en este tema para la comercialización internacional, exigiendo el replanteamiento estratégico, debiendo combinar, según Moncada, et al. (2020) el resultado del análisis de la situación interna, capacidad de mejorar y compensar las necesidades del exterior.

Exportaciones bananeras

Al valorar la evolución de las exportaciones bananeras, se debe remontar a los periodos 2019-2022 debido a que particularmente el año 2020 simbolizó desafíos producto de la pandemia por a tres razones: 1) paralizaciones en los mercados, 2) restricciones logísticas y 3) incremento de los costos de transporte específicamente el naviero (Granillo & Balladares, 2021, p. 23); empero, no significó un impedimento para que las empresas realicen tal transacción comercial. Por tal razón, se procede con un compendio según el Banco Central del Ecuador (2022) de lo que fue la comercialización internacional durante el periodo mencionado.

Figura 2

Evolución de las exportaciones bananeras



Puntualmente, El Oro cuenta con 24 cantones en los que se evidencia la actividad económica de exportación de banano y que específicamente según datos recabados Machala, El Guabo y Pasaje denotan influencia de esta transacción comercial. Por otro lado, Autoridad Portuaria Puerto Bolívar (2020) menciona que mensualmente 6 millones de cajas de banano tomaron un destino fuera del país. Actualmente la provincia tiene mayor cantidad de haciendas bananeras equivalente a 5737 y posee la concentración en más del 41% según el último reporte efectuado por la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura (Dalton, et al., 2021) además en los registros de la Superintendencia de Compañías constan en estado activo 92 empresas exportadoras dedicadas a este sector.

En la provincia, el banano, perteneciente a los productos tradicionales de la Balanza Comercial, representa el 83% de la actividad agrícola y logra concentrar el 42% de los pequeños productores (Acaro & Córdova, 2021, p. 1565). Empero, de los 18.029,15 millones de cajas exportadas entre enero-junio 2022 las empresas de otras provincias como Guayas y Santo Domingo se encuentran en el top 10 con mayor participación (ACORBANEC, 2022). Por lo tanto, no bastará con llegar a la máxima producción, sino diferenciarse con estándares de calidad y RSE en sus tres dimensiones (social, económica y ambiental) para enfrentarse internamente y con países como Costa Rica, Colombia entre otros. Para ello primeramente deben evaluar si son competitivas o están preparadas para trascender. (Vera & Raufflet, 2022)

Desarrollo Sostenible

Una de las principales metas de la creación de una empresa, ejecución de un proyecto, planteamiento de estrategias y creación; es justamente hacer que esto se mantenga por plazos muy extensos donde continuamente se necesitarán innovaciones, capacitaciones, adecuaciones por la volatilidad del mercado, precios y tendencias. Por lo tanto, como menciona Juárez et al., (2019) la sostenibilidad o sustentabilidad se basa en proyecciones futuras donde se les da soluciones a problemáticas presentes en el entorno, de manera que el modelo productivo en donde se ejerza esto no debe ser sostenido, sino sostenible, para que en tiempos futuros se aprecien los ingresos protegiendo el capital natural e ir avanzando.

De igual manera, al hablar de este término se establece una relación directa con el medio ambiente, la preservación y que genere beneficios lucrativos a una empresa y así mismo un desarrollo apto y adecuado para la sociedad. Cabe recalcar que se han proporcionado programas, proyectos para concientizar al ser humano de que es posible ganar incluso cuidando la naturaleza, por lo tanto, De la Peña & Vincés (2020) mencionan que el desarrollo sostenible por medio de la UNESCO se basa en precautelar que las acciones se ejecuten sobre las dimensiones sociales, políticas y medioambientales, impulsando una cultura de aprendizajes constantes y eficientes desde el punto local.

Finalmente vale mencionar que en Latinoamérica se está trabajando con una Agenda en pro de la sostenibilidad donde se acota sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) concatenándolos directamente con la “Educomunicación ambiental” de manera que se logre el cumplimiento de las metas propuestas para el 2030, en la misma que se encuentran inmersos proyectos para poner fin a la pobreza mejorando el acceso a la educación e información en los diferentes el empleo y mejoramiento de la salud-vivienda, así como la merma de la desigualdad consumista de las poblaciones y la producción en una línea de alimentación sostenible. Por tanto, es indispensable enfocarse con gran claridad a la preservación de la seguridad hídrica, energía limpia global, ecosistemas saludables, productivos y que la gobernanza sea en pro de sociedades sostenibles (Cano et al., 2019).

Economía Circular

El entorno en el que las organizaciones se encuentran inmersas aborda muchas aristas a tal punto que se han llegado a identificar problemas por el mal manejo de los recursos. Es así que, mediante la siguiente revisión literaria se caracteriza la estrategia de economía circular frente el modelo lineal. De manera puntual, Peter Drucker establece que las formas tradicionales de direccionamiento de las empresas no atienden nuevas exigencias por parte del entorno constantemente actualizado, lo que provoca caer en la autodestrucción de su desarrollo (Kent, 2020). Asimismo, la estrategia según Michael Porter es la respuesta de diferenciación tomando en cuenta factores que permitirán un direccionamiento mediante analizar la competencia, barreras de entrada a los mercados, costos de la cadena de valor y producción, productos sustitutos e inclusive el estudio de las ventajas competitivas de otras naciones (Useche & Guerrero, 2021).

Concatenado a lo expuesto, es posible plantear e identificar las diferencias que recaen entre el modelo económico lineal versus circular. Es así que Paño (2021) hace mención que la linealidad característica de los procesos comerciales trae consigo resultados sobre alto volumen en consumo de productos y a su vez de energía, externalizando problemas tanto sociales como ambientales. De igual manera, está la burbuja que construye impidiendo denotar cada uno de los efectos adversos y consecuencias de altas cantidades de residuos provocados principalmente por las industrias (Bravo & Martillo, 2019).

Por otra parte, la circularidad se conceptualiza como el modelo económico en donde los efectos negativos se van mermando con sus mismas estrategias y se concibe una mejoría tanto en el área de producción, industrial, sociedad y medio ambiente. Por ello es importante traer a colación a Walter Stahel, pionero de la EC, que establece su pensamiento alineado a que los gobiernos deben mantener la sostenibilidad con las políticas de las empresas. Además, su visión se encuentra estrechamente relacionada con la creación de empleo, competitividad, ahorro de recursos y tratamiento de residuos. (Dossieres EsF, 2020). En otras palabras, describe un sistema basado en el reemplazo del concepto fin de vida por reducir, reutilizar, y recuperar, operando a nivel micro, meso y macro, es decir desde trabajar con un producto hasta con una ciudad y región en beneficio de las actuales y futuras generaciones (Lares & Henríquez, 2021).

Es así que, mediante la revisión literaria se adopta la teoría “gestión estratégica”, que se entiende como la capacidad de dirigir y planificar actividades que vayan alineadas con la identidad y visión. De modo que, el modelo tradicional ha contrarrestado el impacto en consumidores y mercados, debido a la falta de compromiso con las nuevas tendencias preferenciales. Por ello, si se busca la internacionalización se debe estar a la vanguardia de los requerimientos nacionales y extranjeros, entrando en relevancia Economía Circular y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus tres dimensiones con el fin de velar por los stakeholders, siendo las certificaciones unas aliadas para demostrar altos niveles de calidad.

Cuando se dice EC es inevitable hacer mención a la Fundación Ellen MacArthur quien hace un gran aporte con su modelo restaurativo y regenerativo en donde se preservan los materiales primos y se los mejora mediante un ciclo técnico y biológico optimizando recursos que podrían fácilmente ser desechados (Molina & Zaldumbide, 2020). De tal manera, este modelo se alinea con el desarrollo ambiental, ya que su objetivo primordial se centra en la durabilidad, reparabilidad y preservación de los bienes reduciendo desechos masivos y dejando a un lado el consumismo (García S. , 2018). Aunque Martínez & Porcelli (2018) concuerda con McDonough sobre el problema de las empresas, en la actualidad también establecen que la economía circular se basa en tres principios desarrollados en términos de recursos y sistemas que se llevan a cabo en sectores

industriales. Con base en lo mencionado, en la Tabla 2 se plasmará lo abarcado por cada uno de ellos.

Tabla 2

Principios de la Economía Circular

Autores	Principios
Primer Principio: Ecodiseño	Aborda la preservación y mejoramiento del recurso natural, generando un equilibrio mediante este sistema circular de desensamblado y reutilización gracias a implementar tecnologías y procesos de mayor rendimiento.
Segundo Principio: Las tres R	Optimización de los recursos distribuyendo los productos, componentes y materias de las cuales se vaya a administrar su máxima utilidad dentro del ciclo técnico y biológico, apropiándose de las tres R: reutilizar, rediseñar y reciclar, manteniendo la originalidad, acondicionando de ser el caso y preservar la energía dentro del proceso circular.
Tercer Principio: Producción y consumo responsable.	Se basa en promover la eficacia de cada uno de los sistemas dentro del proceso comercial integrando el aspecto social al priorizar el cuidado de movilidad, vivienda, alimentos, educación, salud y ocio.

Nota. Autoría propia

Por lo tanto, la EC es un elemento consustancial y alternativa de desarrollo para todos e implica la cadena de extracción, diseño, producción, consumo y reciclado haciendo de un ciclo de vida extenso y que además se relaciona con los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) (Da Costa, 2022). Sin embargo, tiene mayor vinculación con el ODS 12 denominado Producción y Consumo Responsable porque es donde participa el sector empresarial, consumidores, encargados en formulación de políticas, entre otros, siendo el sector bananero exportador parte de este colectivo, en otras palabras, consiste en hacer más con menores recursos, incrementando el beneficio neto mediante mitigar la degradación y la contaminación (Naciones Unidas, 2018). De igual forma, al representar una oportunidad se correlaciona al ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y al ODS 9 (industria, innovación e infraestructura).

La economía circular es aplicable a cualquier proyecto y fomenta rentabilidad económica y ambiental, por estos motivos América Latina, al igual que países europeos y asiáticos, están constantemente desarrollando iniciativas y estrategias para implementar políticas y normativas relacionadas con la EC. Por ejemplo, según Vera & Raufflet (2022) las naciones de Latinoamérica que han presentado un nivel alto de preocupación en los temas medioambientales con propuestas de circularidad son las siguientes en diferentes periodos: Argentina, 6 iniciativas desarrolladas entre 2005 y 2016; Chile, 7 iniciativas en 2019; Costa Rica, 5 iniciativas entre 2010 y 2016; Perú, 8 iniciativas entre 2014 y 2019 y Ecuador, 7 iniciativas entre 2010 y 2019; mientras que países como Bolivia, Colombia, México y los demás que no han sido mencionados, mantienen iniciativas en un rango inferior a 5.

En virtud de lo expresado por los autores, todas las iniciativas desarrolladas en los diferentes años comienzan a tornarse atractivas y de mayor interés a raíz de la pasada cumbre 2015 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (ONU), en donde 193 Estados Miembros adoptaron la Agenda 2030 que incluyó los 17 ODS especialmente relacionados con protección del medio ambiente, consumo, producción, generación de empleos verdes y ciudades sostenibles. Por tal razón, la incorporación de la EC está en auge y algunos como se indicó anteriormente impulsan la

transición, o el proceso de construcción. En la tabla 3 se identifican las principales economías de América Latina y El Caribe que exponen estrategias de política pública elaborada o en elaboración (Mulder & Albaladejo, 2020, p. 24).

Tabla 3

Iniciativas legales de América Latina y El Caribe

País/Nación	Estrategias Legales	Estado
Colombia	-Estrategia Nacional de Economía Circular.	Aprobada en 2019.
Ecuador	-Pacto por la Economía Circular, Libro blanco de Economía Circular y Norma Técnica de Economía Circular.	Aprobado en 2019 Publicado en 2021 Publicado en 2021
Uruguay	-Plan de acción en Economía Circular.	Aprobado en 2019
Chile y Perú	-Hoja de ruta hacia una Economía Circular en el sector industrial.	Aprobado desde 2018 y 2020
Costa Rica	-Acciones estratégicas de la Política Nacional de Producción y Consumo sostenibles hasta 2030	Aprobado desde 2018
Argentina	-Coalición Nacional de Economía Circular y Estrategia Nacional de Economía Circular	Aprobado desde 2019
Brasil, Chile, México, Uruguay	-Plan de acción en Economía Circular	Aprobado en 2019

Nota. Autoría propia

La economía circular en Ecuador.

Al valorar la situación actual del país sobre EC entre 2017 y 2018 impulsado por el sector público y privado, empezó a tomar fuerza la idea e incluso según Chafra & Lascano (2021) se dieron propuestas como: “Estrategia Nacional de Economía Circular, Libro Blanco de la Economía Circular o el lanzamiento de una Norma Técnica” (p. 77) de las cuales, como se referencia en el cuadro citado, ya existe aprobación y publicación de estas en la actualidad. Asimismo, en Ecuador la EC se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Plan Nacional de Desarrollo 2017-2023 y con el enfoque jurídico del Código Orgánico Ambiental, Ley de Emprendimiento e innovación y la Normativa técnica, acuerdos y decretos (ambiente y producción).

La EC en las empresas exportadoras permite llegar a nuevos consumidores que tienen definido el compromiso con la sostenibilidad. Particularmente, en el sector bananero a nivel nacional existen organizaciones que incorporan este modelo económico para obtener beneficios de los residuos que emana la producción. Por ejemplo, cuando no cumple con las características para ser enviada la fruta, elaboran productos de consumo humano como compotas, purés, cake y banano deshidratado adquiriendo un nuevo rubro. En cambio, otras utilizan los racimos de rechazo para alimentar el ganado. Asimismo, hay quienes crean productos lácteos e incluso en la provincia de El Oro colaboran con las pequeñas asociaciones al regalar materia vegetativa como el pseudotallo para la elaboración de artesanías, donde si bien es cierto no adquieren por ello una retribución económica, pero cumplen con la dimensión social.

El tema sobre cómo aportar con las empresas en la implementación de estrategias circulares en El Oro por medio de políticas públicas que permitan contribuir con incentivos se encuentra en una etapa denominada mesa de diálogo, pero a pesar de ello, el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE), la Prefectura y gestores ambientales promueven la EC con seminarios, ferias y carreras Plogging que se organizan para familiarizar y concientizar en la sociedad el consumo y producción responsable. Por tal razón, todas estas iniciativas están provocando en las exportadoras, asociaciones y cooperativas orenses la transición de un modelo de negocio circular que parte desde identificar el tipo de cliente, uso de materia prima, procesos productivos (agua, energías, etc.) hasta la proyección que se genera con la marca.

Así mismo, el CONGOPE, presentó el 31 de marzo de 2022 un proyecto de alcance nacional 'Futuro Circular' en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) promoviendo que la EC se encuentre presente en los procesos productivos y comercializadores. Cabe destacar que la intención se visiona a ser implementada en algunas provincias del país, entre las cuales se han nombrado a Napo, Azuay, Tungurahua, Manabí, El Oro y Galápagos, de tal manera que los gobiernos provinciales asuman competencias legales sobre esta temática. Por otro lado, una de las líneas de Política y Financiamiento del GADP oreense es la generación de estrategias para fomento productivo, apoyando al fortalecimiento de actores de Economía Popular y Solidaria e incluso contando con la participación de instituciones financieras. Para finalizar, con el contexto descrito es relevante exponer los diferentes casos de empresas que se encuentran aplicando este modelo.

Tabla 4

Casos de empresas que aplican EC con el sector agrario

País	Estrategias de Agricultura
Holanda	Programa del gobierno: Agricultura, Naturaleza y Alimentos: valiosos y conectados.
Perú	ECOBAN: Planta que convierte desechos plásticos (fundas) de la producción bananera en esquineros para la exportación.
Colombia	Green Plastic: Procesa 5.000 kg diarios de plástico en una bodega de 1.600 m ² con un equipo de 35 colaboradores que intervienen desde en la recolección, comercialización, transformación y ensamblaje.
Argentina	Bioléctrica Justo Daract: Producen energía eléctrica a base de residuos del maíz en Rio IV para 50.000 familias permitiendo ahorrar de emisiones de CO ₂ eq además de generar 500 plazas laborales.
Ecuador	-Perla Organic Chocolate y Pacari: Se encuentran comprometidos con producir libre de químicos y plaguicidas cumpliendo con a los estándares de calidad avalados por certificaciones orgánicas, además de implementar el uso de empaques con semillas recicladas y de celulosa vegetal. -La asociación de mujeres (AMA): Construye artesanías y sombreros a partir de la fibra del banano.

Nota. Autoría propia

Método

Para el desarrollo del presente trabajo se consultó información digital almacenada en repositorios gubernamentales e instituciones educativas, e-books, revistas indexadas en bases de datos como Scielo, Red Iberoamericana, Dialnet, Redalyc, entre otras. Por lo tanto, la búsqueda se realizó por medio de palabras clave denominadas estrategia, economía circular, sostenibilidad, modelos económicos, exportaciones, competitividad, y demás, que permitieron reunir 40 investigaciones. La plataforma utilizada para guardar parte del material plasmado en la revisión de la literatura es Mendeley.

Los tipos de métodos teóricos empleados para las tareas investigativas son: Histórico-lógico, Sistémico, Analítico-sintético y Abstracción-concreción que permitieron en unidad dialéctica determinar la evolución de gestión estratégica de economía circular en el proceso de comercialización internacional en relación a la competitividad; caracterizar gnoseológica, lógica y

económicamente el proceso de comercialización internacional; caracterizar gnoseológica y metodológicamente la gestión estratégica de economía circular y valorar la situación actual de la competitividad.

En lo que respecta a los métodos empíricos se aplicó la encuesta utilizando como instrumento una guía estructurada de preguntas basadas en cuatro criterios. Para finalizar los métodos matemáticos a utilizar en la presente investigación son de carácter estadístico descriptivo, con el fin de procesar correctamente la información extraída por medio de la aplicación del instrumento de la encuesta realizada a las empresas exportadoras de banano en el 2022, para la presentación de los datos, por medio de gráficas, barras o cuadros estadísticos.

Por otro lado, mediante los registros de la Superintendencia de Compañías se pudo determinar que en estado activo se encuentran 92 entidades dedicadas a este sector. Por tal razón, se identifica como primer punto la población, basada en el conjunto de empresas exportadoras bananeras de El Oro que reúnen las características a estudiar como parte de la investigación y su obtención de conclusiones válidas. Como segunda instancia, se determinará la muestra que de igual forma posee aspectos en común, divididos en dos tipos: 1) probabilístico y 2) no probabilístico.

Por lo tanto, se cumplen tres pasos elementales: 1) Unidad de análisis: Las empresas exportadoras bananeras de El Oro en el 2022, 2) Población: 92 exportadoras bananeras de El Oro en el 2022, y 3) Muestra: Es de tipo no probabilística, se obtuvo de una fórmula que arrojó el resultado de 74 entidades. Sin embargo, cabe mencionar que se segmentó la muestra bajo los criterios de aquellas empresas que en su utilidad superan \$100.000, también aquellas con certificaciones que permiten brindar un producto de mayor calidad, obteniendo así 20 organizaciones, y finalmente se pudo reducir más este conjunto a las cuales se les aplicó el instrumento bajo el criterio ‘disponibilidad de información’, logrando un total de 8 exportadoras.

Resultados

Los resultados alcanzados en la investigación a través de la encuesta se encuentran clasificados en tres categorías denominadas desarrollo ambiental sostenible, manejo de residuos y financiamiento, que han permitido obtener una perspectiva acerca del conocimiento de las empresas sobre economía circular, las actividades alineadas que actualmente están desarrollando y finalmente sus miras a largo plazo de inversión o los principales obstáculos que impulsan a no aplicar EC. En función a lo mencionado, se expone el siguiente análisis secuencialmente.

Figura 3

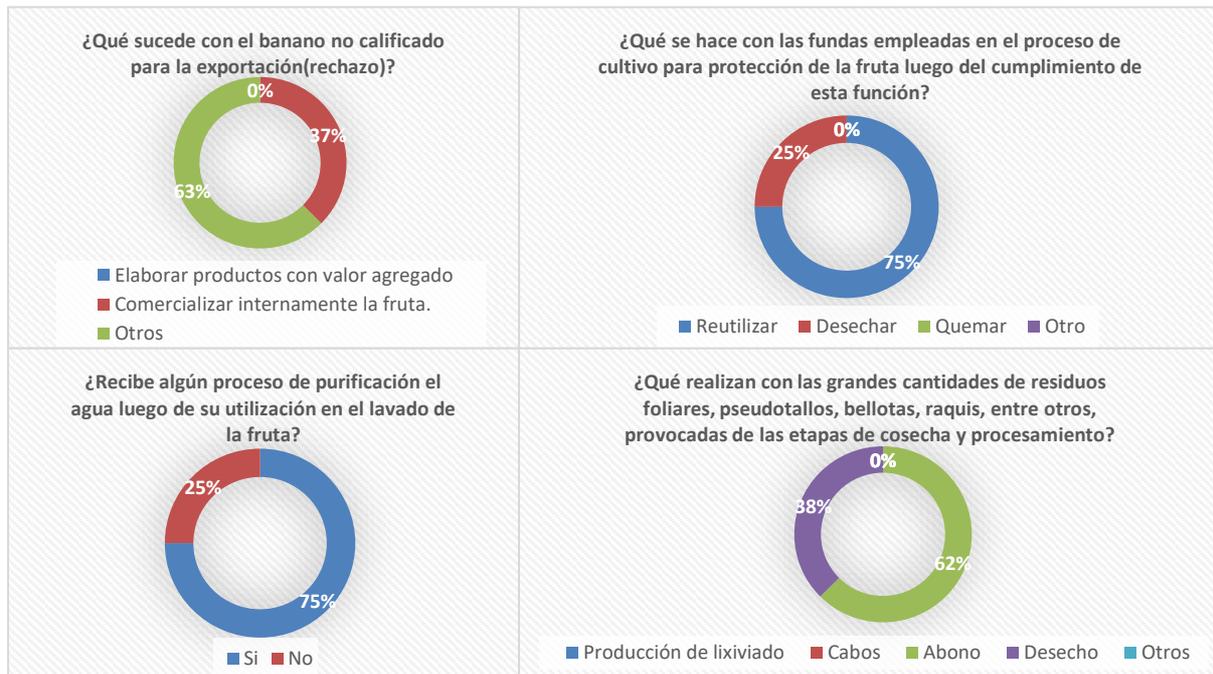
Categoría: Desarrollo ambiental sostenible



La categoría correspondiente a desarrollo ambiental sostenible refleja que del total de empresas encuestadas, solo el 25% no posee conocimiento acerca de economía circular, induciendo que el 75% restante está: 1) desarrollando proyectos de innovación alineados a esta iniciativa, 2) contribuyen como indica la figura mediante el cumplimiento de lineamientos que concierne mantener las certificaciones Global Gap, Rainforest Alliance u otras como Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA) o 3) simplemente no aplican este modelo.

Figura 4

Categoría: Manejo de residuos



Por su parte, dentro de la Categoría Manejo de Residuos, las empresas encuestadas permitieron obtener como resultado que a pesar del poco conocimiento sobre economía circular, sus actividades están direccionadas hacia un desarrollo sostenible, demostrando un alto porcentaje del 63% en que las empresas además de comercializar la fruta rechazada para el consumo interno, también esta es destinada para otras actividades entendidas como la venta a empresas industriales a base del banano e inclusive ser regalada a pequeñas asociaciones artesanales de la provincia.

De igual manera, las empresas con el afán de ofrecer un producto de gran calidad al consumidor realiza un manejo adecuado de los productos y procesos de exportación, ya que por su parte el 75% de estas reutiliza las fundas plásticas durante la etapa de cultivo del banano y con el mismo porcentaje realizan purificaciones al agua donde la fruta es lavada antes de ser paletizada; y finalmente los residuos de las diferentes partes de planta una vez cosechada la fruta sirve en un 62% como abono y así preservar el medio ambiente y la salud humana.

Figura 5

Categoría: Financiamiento



Para finalizar la última categoría relacionada con financiamiento permitió tener una perspectiva en función a los ingresos superiores de \$100.000,00 sobre sus miras de invertir en proyectos que les permita aprovechar residuos que emana el proceso de producción en el cual pueden utilizarlo como plus versus las demás empresas del sector; empero, se observa que la mitad lo ha considerado mientras que la otra parte expresa que existen principales obstáculos que paralizan su ejecución como por ejemplo: sobreendeudamiento, incertidumbre sobre la factibilidad, estímulo económico por parte del gobierno, e inclusive el hecho de que para sus clientes fijos esto no represente un foco de atención por lo que no encuentran necesidad de realizar este tipo de inversiones.

Discusión

El afán de los países por generar una alta representación de sus actividades a nivel global, ha dado paso que los indicadores que sitúan a estos en un ranking específicamente en la competitividad tomen mayor participación y su enfoque hacia mejoras esté más presente. Ya que como lo estipula Zambrano et al. (2019), las exportaciones ecuatorianas presentan bajos grados de competencia por la poca innovación aplicada en sus productos, la tecnología instaurada en el desarrollo productivo e inclusive el financiamiento.

De igual manera, el factor medioambiental está tomando bastante impulso por organizaciones del gobierno y así mismos entes internacionales, que velan por precautelar el entorno y la salud de las personas; por lo que dentro del proceso de comercialización hay que considerar que las certificaciones solicitadas para el ingreso no solamente se tratan de calidad, sino que se enfocan en la preservación de la biodiversidad luego de los procesos productivos e industriales.

Aunado a lo antes mencionado y en relación a los datos obtenidos por la aplicación de las encuestas en las empresas exportadoras de banano en la provincia de El Oro, se logra evidenciar que a pesar de no practicar economía circular como tal, estas se están direccionando a procesos sostenibles que generen ventaja competitiva a través de un manejo correcto de los residuos, mientras que un pequeño porcentaje se encuentra ajeno a este conocimiento debido a ser exportadores directos en donde el tema de la preservación ambiental va destinada a los productores; dando paso a ver como la cantidad de certificaciones alineadas al tema en cuestión va en aumento.

Por otro lado, está el tema financiero en donde la mitad de la población de estas empresas posee desconocimiento sobre los beneficios que puede otorgar la banca y es que según Azúa & Larrea (2019), las exportadoras pierden ventaja competitiva en mercados extranjeros por falta de liquidez de la empresa o del país, que viene de la mano por situaciones externas que perjudican a este sector.

En tal virtud, la economía circular resultará un proceso de resiliencia, pero a su vez es un modelo que generará ingresos recurrentes por el mejoramiento competitivo de las exportadoras bananeras incluso Almeida & Díaz (2020) ven la EC desde una perspectiva de desarrollo positivo y transformador por el resguardo al capital natural mediante la optimización de recursos, y funcionando de forma eficaz e incluso como la esfera ambiental es parte de las dimensiones de RSE permite una competitividad interna-externa porque no se enfoca solo en cautivar a sus consumidores mediante reducción de precios, sino como mencionan Guadamud & Velazco (2022) en ser un diferenciador en el mercado por la implementación de nuevas técnicas y funcionamiento obteniendo dos beneficios: subjetivos (certificaciones nacionales e internacionales) y objetivos (ingresos e inversión).

Actualmente, se busca introducir con más énfasis la aplicación de EC en las empresas por más pequeñas que sean y en función a ello ciertas entidades se unen para hacer posible el proyecto de economías circulares impulsando financiamiento, normativas, metodologías para la elaboración de un plan, ferias de difusión para dar a conocer las propuestas de valor, entre otros. A partir de lo establecido, se presenta la siguiente tabla sobre las diferentes contribuciones por parte de entidades nacionales y extranjeras.

Tabla 5*Contribución de las entidades para proyectos de EC*

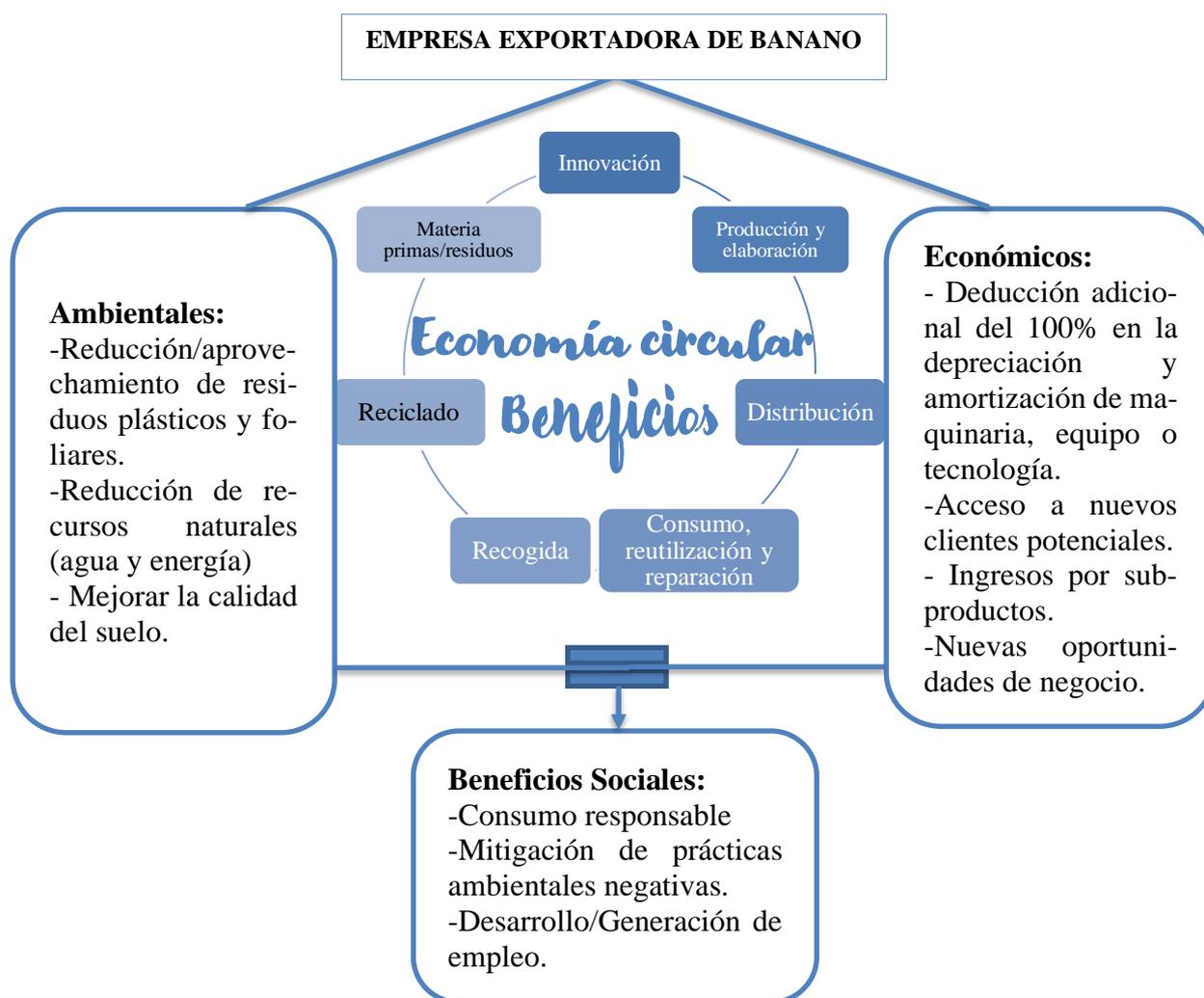
Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)	<ul style="list-style-type: none"> -Programa de capacitaciones en proyectos a fines. -Aprobó \$14.094 millones para financiar iniciativas de EC. -Ofrecen bonos verdes (préstamos) para que las empresas, bancos o gobiernos obtengan gran cantidad de capital e inviertan en proyectos de transporte limpio, energía renovable, tecnologías de producción, gestión de residuos, agua y tierra, entre otros.
Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible (FIEDS)	<ul style="list-style-type: none"> -Programa reactivación económica sostenible: Donación de fondos: USD 6.000.000,00 que permite el financiamiento de aproximadamente para 8 proyectos divididos en tres ejes: -Eje 1: Recuperación de las cadenas productivas (3 proyectos: máximo cada uno USD 750.000,00). - Eje 2: Fortalecimiento de actividades de turismo sostenible y patrimonio cultural. (3 proyectos: máximo cada uno USD 750.000,00). -Eje 3: Revalorización de productos de rechazo emanados por actividades agrícolas y ganaderas. (2 proyectos máximo cada uno USD 750.000,00).
Banco Central del Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> Tasas preferenciales para créditos de inversión a las empresas del segmento con ingresos superiores a USD 100.000,00 ACRA: Pilotaje de la implementación de una metodología para el modelo de negocio 'economía circular'
CONGOPE (Ecuador) y Fundación ACRA	<ul style="list-style-type: none"> CONGOPE: Espacios de ferias para dar a conocer los proyectos de innovación o productos con valor agregados siguiendo la línea circular.

Nota. Autoría propia

La estrategia de economía circular mejora la competitividad de las exportadoras de banano en la provincia El Oro porque permite que se adquiera un protagonismo y diferenciación al enfatizar los estándares de calidad y la mitigación de efectos negativos que acarrea llegar a ese resultado e incluso como mecanismo para atraer inversiones a raíz de propuestas innovadoras basadas en la elaboración de un producto con valor agregado para su comercialización o utilización propia como realiza la empresa peruana ECOBAN quien a partir de residuos genera un insumo denominado esquineros para embalaje que son utilizados en su proceso de exportación. Partiendo de lo expuesto, se plasma los beneficios principales que obtendrían aplicando EC desde un enfoque ambiental y económico que resultará desarrollo para la organización y país.

Figura 6

Evolución de la Gestión Estratégica



Cada uno de estos beneficios denotan ayuda para lograr competitividad frente a las demás empresas porque transmitirán estar capacitadas en el cumplimiento de regulaciones exigentes, demuestran un compromiso con la sociedad y el medio ambiente, mejorando imagen y reputación, reduce los costos operativos al utilizar eficientemente los recursos, podrá someterse a procesos de certificaciones nacionales e internacionales para gozar del ahorro de impuestos, mejoramiento del

producto (calidad) con la agricultura sostenible e incluso diversificación de su oferta al también poder ofrecer una nueva línea de subproductos a partir de lo que emana su cadena de valor.

Desde que empezó a tomar auge la temática, se busca incentivar la aplicación de esta área como estrategia competitiva en la que actualmente existen avances tangibles. Por ejemplo, un grupo investigador de Harvard University analizó la relación entre sostenibilidad empresarial y el rendimiento financiero en más de 2.000 empresas en todo el mundo, encontrándose que aquellas desempeñadas mejor en términos ambientales y sociales también tienen un crecimiento financiero a largo plazo. Asimismo, otro estudio elaborado por la consultora McKinsey & Company centrado a 1.000 empresas que aplican responsabilidad ambiental, demostró la superación a competidores en términos de 1) crecimiento de ingresos, 2) márgenes de beneficio y 3) valor de mercado.

En conclusión, la transición de una economía lineal a la circular para todo modelo de negocio indistintamente de su actividad o tamaño simboliza un desafío en el que con pequeños o gigantes avances contribuyen por la generación de empleo, protección de recursos naturales, entre otros. Igualmente, la competitividad en el sector estudiado puede medirse a través de diversos indicadores, como la productividad, innovación, calidad del producto, imagen/reputación, entre otros. En general, debe ser capaz de satisfacer las necesidades de los clientes de manera más eficiente y efectiva que sus competidores.

Es importante considerar que la competitividad no es un estado fijo, sino que se trata de un proceso continuo de mejora y adaptación a las demandas del mercado. Por lo tanto, es necesario ser innovador, mejorar la calidad, ofrecer precios competitivos y tener una gestión adecuada en toda la cadena. La EC a diferencia del lineal, que actualmente es obsoleto, estimula la creación de ideas, significando que requiere de una actividad coordinada entre la administración pública, sociedad, y sector económico. Por tal razón, esta investigación es relevante porque busca dos enfoques: 1) concientizar sobre el aprovechamiento de residuos, ya que las materias primas cruciales son finitas, resultando a la larga una escasez de recursos y 2) concatenar la acción anterior con perseguir un aporte y desarrollo económico.

Para finalizar, se presentaron limitaciones en el estudio sobre el detalle de información por parte de las empresas orenses respecto a este tema e incluso la inexistencia de algún plan de procesos que se haya desarrollado y la figuración de resultados. A causa de cada precedente abordado en el artículo, se motiva a que futuras investigaciones sigan la línea de construir planes estratégicos o metodologías de economía circular basadas en el modelo de negocio, asimismo analizar la presencia de las políticas públicas como instrumento para la creación de iniciativas y la trascendencia ligada a retos y desafíos.

Referencias

- ADEN Bussines Magazine. (23 de junio de 2022). *ADEN Bussines Magazine: Ranking ADEN de Competitividad: ¿Cuál es la realidad de América Latina?* Obtenido de ADEN.org: <https://www.aden.org/business-magazine/ranking-aden-de-competitividad-cual-es-la-realidad-de-america-latina/#ranking-general-de-competitividad-2022>
- Almeida, M., & Díaz, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. Avances en Ecuador. *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*(8), 36-57. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.10>
- Arroyo, F. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector. *INNOVA Research Journal*, 3(12), 78-98. Obtenido de file:///H:/Documentos/Descargas/Dialnet-LaEconomiaCircularComoFactorDeDesarrolloSustentabl-6828555.pdf
- Azúa, A., & Larrea, M. (2019). El factoring internacional como instrumento financiero para mejorar la competitividad de empresas exportadoras. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 6, 1-13. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.60.270>
- Banco Central del Ecuador. (agosto de 2022). *Evolución de la Balanza Comercial por Productos Enero - Junio 2022*. Obtenido de Estadísticas: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202208.pdf>
- Barroso, F., Santos, R., & Patrón, R. (2019). *El desarrollo de ventajas competitivas en las organizaciones* (primera ed.). Mérida, Yucatán, México: Universidad Anáhuac Mayab. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Barroso-Tanoira/publication/336882183_El_desarrollo_deventajas_competitivas_en_las_organizaciones/links/5db8e44585151435d17339/El-desarrollo-de-ventajas-competitivas-en-las-organizaciones.pdf#page=117
- Belda, I. (2018). *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. Editorial Tébar Flores. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/51998?page=48>.
- Bravo, K., & Martillo, K. (2019). *Economía circular y la industria 4.0 como estrategia del Comercio Internacional en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45780>
- Calle, M., Gurumendi, I., & Calle, M. (2020). Planeación estratégica aplicada a profesionales de la medicina y la jurisprudencia. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 83-89. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-83.pdf>
- Cano, D., Picó, M., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *RETOS*, 9(17), 25-36. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>
- Canossa, H. (2021). Economía circular en la visión estratégica y sostenible de las empresas modernas. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(2), 105-117. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.2.463>
- Cañarte, L., Pincay, J., & Moreira, C. (2021). COMERCIALIZACIÓN DE MAÍZ. REALIDAD DE LAS FAMILIAS DEL RECINTO SAN VICENTE DEL CANTÓN JIPIJAPA. *Revista Publicando*, 8(31), 448-457. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2262>
- Chafra, P., & Lascano, M. (mayo-agosto de 2021). Entendiendo la economía circular desde una visión ecuatoriana y latinoamericana. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36), 73 - 86. doi:<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp73-86p>
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL). (2020). *El comercio internacional y la economía circular en América Latina y El Caribe*. Comisión Económica para América Latina y El Caribe, Comercio Internacional. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46618/S2000783_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI). (12 de mayo de 2021). *CONAPRI: Encuesta de Opinión Ejecutiva del Foro Económico Mundial: Voz de la comunidad empresarial internacional*. Obtenido de CONAPRI: <https://conapri.org/encuesta-de-opinion-ejecutiva-del-foro-economico-mundial-voz-de-la-comunidad-empresarial-internacional/>
- Correa, L. (2020). Relación entre la tecnología y la comercialización en la PyME ubicada en Zacatecas. *Mercados y Negocios*, 1(41), 107-124. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7430148>
- Da Costa, C. (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Revista Economía y Política*(35), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571169753001>
- De la Peña, G., & Vines, M. (2020). Acercamiento a la conceptualización de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200018
- Dossiers EsF. (2020). *LA ECONOMÍA CIRCULAR: UNA OPCIÓN INTELIGENTE*. Primavera: Economistas sin Fronteras. Obtenido de <https://ecosfron.org/wp-content/uploads/2020/03/Dossiers-EsF-37-La-Econom%C3%ADa-Circular.pdf>
- García, J., Tumbajulca, I., & Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99-110. doi:<http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- García, S. (2018). Economía circular: 30 años del principio de desarrollo sostenible evolucionan en el nuevo gran objetivo medioambiental de la Unión Europea. *Revista de Estudios Europeos*(71), 309-321. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6347885>
- Guadamud, J., & Velazco, C. (2022). Responsabilidad social y ambiental como ventaja competitiva empresarial. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 8(2), 1461-1473. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i2.2716>
- Guevara, Y. (2018). *La Comercialización de equipos de comunicación en la empresa Primetime de la ciudad de Riobamba y su impacto en la rentabilidad periodo 2015-2016*. Riobamba: UNACH. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5042/1/UNACH-EC-FCP-ING-COM-2018-0029.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (Agosto de 2021). *Ecuador en cifras: Boletín Técnico Módulo de Información Económica Ambiental de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), año 2019*. Obtenido de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/EMPRESAS/Empresas-2019/BOLETIN_TECNICO_MOD_AM-ENESEM_2019_08.pdf
- Juárez, L., Tobón, S., Salas, G., & Jerónimo, A. (2019). Desarrollo sostenible. *Educación y Sociedad*, 20(1), 54-72. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7242030>
- Kent, P. (2020). Gestión y evaluación de la sustentabilidad organizacional. *Ciencias Administrativas*, 8(15), 88-96. doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e058>
- Lares, L., & Henríquez, A. (2021). Diseño Regenerativo y Economía Circular. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(134), 19-34. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8371845>
- Maldonado, B., Benavides, K., & Buenaño, J. (diciembre de 2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia UNEM*, 10(25), 25 - 35. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6645975>
- Matínez, M., & Porcelli, A. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, 16(22), 301-334. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v16i22.1659>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (24 de mayo de 2022). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca > Noticias > Un Ecuador más competitivo se consolidó en 12 meses de gestión*. Obtenido de [Producción.gob:](https://www.produccion.gob.ec/)

<https://www.produccion.gob.ec/un-ecuador-mas-competitivo-se-consolido-en-12-meses-de-gestion/>

Ministerio del Ambiente. (Julio de 2020). *Ministerio del Ambiente. Proyecto: Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos (PNGIDS)*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/07/5.PROYECTO-PNGIDS.pdf>

Molina, M., & Zaldumbide, D. (2020). Economía circular como modelo económico en el contexto de la ciudad de Manta, Manabí, Ecuador. *593 Digital Publisher*, 5(5-1), 117-136. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.328>

Moncada, G., Ramírez, P., & González, M. (Enero-Abril de 2020). Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 111-128. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1115>

Mulder, N., & Albaladejo, M. (2020). *El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46618/S2000783_es.pdf

Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Paño, P. (2021). Viabilidad de la economía circular en países no industrializados y su ajuste a una propuesta de economías transformadoras. Un acercamiento al escenario latinoamericano. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(101), 289-323. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7839634>

Quiñonez, O., Castillo, S., Bruno, C., & Oyarvide, R. (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3), 194-206. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565476>

Ramos, P. (2020). Circuitos cortos de comercialización alimentaria: Análisis de experiencias de la Región de Valparaíso, Chile. *Psicoperspectivas*, 19(2), 1-12. doi:<https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1914>

Romero, D., Pertuz, V., & Orozco, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Información Tecnológica*, 31(5), 21-32. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500021>

Useche, M., & Guerrero, L. (2021). Pensamiento Estratégico de Whittington. Una mirada epistemológica a su concepción. *Telos*, 23(2), 391-399. doi:<https://doi.org/10.36390/teles232.11>

Vera, L., & Raufflet, E. (2022). Análisis de la Estrategia Nacional de Economía Circular de Colombia a partir de dos modelos. *Estudios Políticos*, 64. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.espo.n64a02>

Zambrano, R., San Andrés, P., & Paredes, I. (2019). Factores que inciden en las exportaciones de las PyMEs del Ecuador. Período 2012-2016. *Revista ESPACIOS*, 40(40), 4. Obtenido de <https://w.revistaespacios.com/a19v40n40/a19v40n40p04.pdf>