



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PODCAST COMO MEDIO DE DIFUSION POLITICA EN LA PROVINCIA  
DE EL ORO

ROBLES RODRIGUEZ DARWIN JAVIER  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2023



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PODCAST COMO MEDIO DE DIFUSION POLITICA EN LA  
PROVINCIA DE EL ORO

ROBLES RODRIGUEZ DARWIN JAVIER  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA  
2023



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

PODCAST COMO MEDIO DE DIFUSION POLITICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO

ROBLES RODRIGUEZ DARWIN JAVIER  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TENEZACA VALLE GORKY RAUL

MACHALA, 01 DE MARZO DE 2023

MACHALA  
01 de marzo de 2023

# PODCAST COMO MEDIO DE DIFUSIÓN POLÍTICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO

*por Xavier Robles*

---

**Fecha de entrega:** 26-feb-2023 08:43a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2023200187

**Nombre del archivo:** T\_COMO\_MEDIO\_DE\_DIFUSI\_N\_POL\_TICA\_EN\_LA\_PROVINCIA\_DE\_EL\_ORO.docx  
(29.29K)

**Total de palabras:** 1984

**Total de caracteres:** 11029

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ROBLES RODRIGUEZ DARWIN JAVIER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado PODCAST COMO MEDIO DE DIFUSION POLITICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 01 de marzo de 2023



ROBLES RODRIGUEZ DARWIN JAVIER  
0705844173



## **DEDICATORIA**

El presente proyecto se lo dedico a mi familia por cuanto siento que todo el apoyo que me han brindado en la vida ha sido el motor para seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica de Machala por brindarme la oportunidad de obtener mi título profesional de Licenciado en Comunicación, en especial a mis maestros por la formación y sus consejos que me guiaron en la vida laboral.

## **Resumen**

La globalización de internet en el mundo transformo la actividad del ser humano, la comunicación no está exenta y ha tenido que adaptarse a los usuarios, quienes día a día demandan innovación, calidad de contenidos, pero sobre todo que acompañen a un ritmo de vida acelerado, agitado, donde el tiempo es el factor principal. En este contexto, con la necesidad de captar nuevos oyentes y mantener su atención, nace un nuevo formato periodístico de audio llamado podcast. Mismo que ofrece la facilidad de descargar sus contenidos de la web para ser escuchados en tiempos libres. En esta propuesta se evoluciona la forma de comunicar, con un formato más fresco, espontaneo, jovial, logrando una conexión más íntima con el oyente, donde se mantiene la esencia del periodismo a través de sus distintos géneros, a la cual la UNESCO ha denominado como la reinención de la radio.

**Palabras clave:** Podcast, comunicación, oyentes, web, radio.

## **Abstract**

The globalization of the internet in the world transformed the activity of the human being, communication is not exempt and has had to adapt to users, who every day demand innovation, quality of content, but above all that they accompany an accelerated pace of life. , hectic, where time is the main factor. In this context, with the need to attract new listeners and keep their attention, a new journalistic audio format called PODCAST is born. Same as offering the facility to download its contents from the web to be listened to in free time. In this proposal, the way of communicating evolves, with a fresher, more spontaneous, jovial format, achieving a more intimate connection with the listener, where the essence of journalism is maintained through its different genres, which UNESCO has called like the reinvention of radio.

**Keywords:** Podcast, communication, audience, web, radio.

## Índice de contenidos

Portada.....	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Resumen.....	4
Abstract.....	4
Índice.....	5
Introducción.....	6
Metodología.....	7
Resultados.....	8-18
Conclusiones.....	19
Referencias bibliográficas.....	20

## **1. Introducción**

### **1.1. Antecedentes del podcast**

En el año 2004, en el advenimiento de la Sociedad de la Información y el Conocimiento y como una simple innovación tecnológica nace el formato del podcast, que permite la difusión de contenidos para que puedan ser escuchados en diferido, de acuerdo con la conveniencia de los usuarios en red (Rime et al., 2022; Tobin & Guadagno, 2022, Brinson & Lemon, 2022). La palabra podcast es acuñada por el periodista del diario británico The Guardian, Ben Hammersley, y es la conjugación de iPod (por ser un contenido portátil) y Broadcast (se refiere a que su transmisión sigue el mismo curso de la radio) (Chan-Olmsted & Wang, 2022; Zhang et al., 2022; Azizi, Namaziandost, & Rezai, 2022).

Su auge se da en el año 2012 cuando Apple desarrolla en sus teléfonos inteligentes una aplicación de podcast originales que permite a sus usuarios acceder a sus programas favoritos de forma ubicua, en cualquier lugar y a cualquier hora, como una especie de radio a la carta (Casares, 2022; Bueno-Alastuey & Nemeth, 2022; Nee & Santana, 2022).

Dos años después, en el 2014, una radio independiente en Estados Unidos lanza un programa serial en una emisión en línea, basada en el género del periodismo de investigación, el cual ofrecía un relato fascinante acerca de un asesinato de una estudiante en Baltimore, donde Sarah Koenig, descubrió una forma de aprovechar el poder de la voz y de los microcontenidos a través del podcast (Moore, 2022).

Al año siguiente, en el 2017, el diario The New York Times lanza The Dayle, una emisión que cuenta la actualidad de forma directa, breve y precisa en sus informaciones. En el 2019 Voxnest una empresa especializada en tecnologías de audio, señalaba una progresión más rápida de oyentes de podcast en América Latina, concretamente en Chile, Argentina, Perú y México; esta tendencia se refleja en el éxito de Radio Ambulante, a través de su podcast de periodismo narrativo en español, el cual se convirtió en un referente de la comunicación radiofónica digital en Latinoamérica.

En Ecuador, en el 2020 a raíz de la pandemia de la COVID 19, el formato del podcast tomó fuerza y se posicionó como un canal de comunicación masivo, abierto y gratuito, a través de sus distintos formatos en los entornos virtuales, siendo aprovechado por los medios digitales alternativos como La Posta, GK, Primicias, entre otros (Gutiérrez, & Martínez, 2022).

## **1.2.El podcast como medio de difusión política**

En Ecuador, concretamente en el ámbito político, el uso de podcast se dio para transmitir entrevistas, noticias y ha ido ganando espacio y adeptos en este ámbito, siendo difundido principalmente a través de las redes sociales, las cuales son altamente utilizadas por políticos, mediante su equipo estratégico de comunicación y campaña, que generalmente centran su uso por el carácter viral de los contenidos en la web 2.0.

Los podcasts políticos gradualmente se están convirtiendo en un medio de comunicación no convencional muy importante, la producción de estos son sinónimo de microcontenidos a la carta puesto que cada transmisión tiene algo en particular donde se expresan libremente ideas y opiniones variadas.

La política en la actualidad utiliza herramientas digitales para hacer campañas, pero pocos conocen con claridad el uso de podcast y sus beneficios en lo que a difusión se refiere, en otros países, como el caso de España, México, Argentina y Brasil los líderes políticos exponen, a través de podcast seriados, planes de trabajo, proyectos administrativos y desarrollan empatía con su público objetivo.

En Ecuador existen algunos programas políticos transmitidos a través de podcast entre ellos Café La Posta, que, según Spotify, es un espacio que cuenta con un alto índice de audiencia a nivel nacional, el cual posee un formato de entrevistas de mucha acogida con figuras públicas de actualidad y su aparición tuvo cabida a raíz de la pandemia por COVID-19.

En la actualidad el crecimiento del formato podcast posee cifras alentadoras en la fidelización de una audiencia cautiva y motivada por contenidos fragmentos, breves y seriados. El podcast es una herramienta que aporta efectivamente a la libertad de expresión de los usuarios en línea, al permitir la reproducción y producción de temas de interés público. Es indiscutible que se posibilitan espacios en la web 2.0 para diferentes personas que interactúan como enjambre digital en torno a los *trending topic* (Novillo, & Lozano, 2022).

## **1.3.Elementos para la elaboración de un guion de podcast**

Los detalles de los guiones de podcasts varían dependiendo de si se presenta un programa de forma individual, se desarrollan únicamente entrevistas o existe la figura de un copresentador. Sin embargo, hay algunos elementos básicos de los guiones de podcasts que la mayoría de los creadores debería conocer, según detalla Anchor (2022).

- Introducción: un mensaje breve que le dé la bienvenida a tu audiencia te presente a ti (y a tu copresentador, si tienes uno) y destaque en dos o tres frases el tema del podcast.
- Presentación de invitados: algunas frases que expliquen quién es tu invitado y por qué está en el programa.
- Transición: una frase hablada o un efecto de sonido que señale un nuevo segmento en el episodio.
- Resumen: una síntesis breve de las ideas principales presentadas en el episodio.
- Cierre: un mensaje que indique el final del episodio, ya sea un simple "gracias por sintonizar" o un eslogan que hayas creado.
- Llamada a la acción: favores que les pides a tus oyentes, como suscribirse, calificar, dejar una opinión o compartir el programa en redes sociales.

## **2. Metodología**

Esta investigación surge a fin de responder el siguiente problema de investigación: ¿puede utilizarse el formato del podcast para la difusión de contenido político en la localidad orense? Al respecto se trazaron los siguientes objetivos del estudio.

### *Objetivo General:*

- Desarrollar una propuesta de podcast de comunicación política para figuras públicas de la provincia de El Oro, a través del formato de microentrevistas.

### *Objetivo Específicos:*

- Realizar una revisión bibliográfica de la teoría emergente del podcast a través de la lectura documentada de artículos científicos especializados en comunicación radiofónica.
- Elaborar un guion de podcast teniendo en consideración los elementos básicos que se incluyen tradicionalmente en un programa digital de este tipo.
- Reconocer el tipo de audiencia que generalmente escucha podcast a fin de caracterizar el público objetivo de la propuesta.

Este trabajo se orienta a partir de un diseño metodológico cualitativo que aplica la técnica de la investigación-acción proponiendo así una propuesta de guion radial de un podcast-formato entrevistas a políticos de la provincia de El Oro, año 2023. El nombre acuñado al

podcast es “Sin Caretas”, siendo un medio digital alternativo oreense que busca llegar a la audiencia local y nacional con un formato de audio y video renovado en relación a los medios convencionales, un espacio que busca diversidad y pluriculturalidad de sus actores, invitados y público en general.

Datos de la propuesta:

- Tipo de programa: Podcast
- Nombre del programa: Sin Caretas
- Público objetivo: jóvenes y adultos
- Hora para la sintonía: 24hrs disponible en la plataforma de Spotify
- Duración: 5 minutos cada episodio
- Contenido del programa: Temas sobre política en general

Plan de acción:

- Establecer un espacio gratuito y abierto de entrevistas en Spotify al servicio de personajes políticos de la provincia de El Oro, año 2023.
- Fidelizar la audiencia del podcast “Sin Caretas” a través de contenidos breves, informativos y actualizados.

El podcast “Sin Caretas” tendrá un conductor que llevará a cabo las entrevistas a diferentes personajes políticos y figuras públicas que buscan incursionar y proyectarse en el ámbito político y de la administración local. El conductor desempeñará varios papeles e interactuará con los internautas, en tiempo real. De forma asíncrona, el podcast “Sin Caretas” interactuará con su público mediante redes sociales, llamadas telefónicas y una línea permanente de mensajería 24/7 vía WhatsApp.

En cuanto las estrategias para fidelizar la audiencia se han establecido las siguientes: a) realizar publicidad constante mediante redes sociales, b) identificar el tipo de público objetivo y generar contenido especializado para su audiencia, c) establecer un horario acorde a la audiencia que consume el podcast “Sin Caretas”, tenido en cuenta edad, género, nivel educativo y residencia.

### 3. Resultados

A continuación, se detalla la propuesta de guion radial creada por el autor, la misma que tuvo en cuenta la estructura clásica del lenguaje radiofónico y el contexto local de la audiencia orense.

**Introducción:** Bienvenida a la audiencia.

**Conductor:** Qué tal queridos amigos que sintonizan el programa “Sin Caretas” bienvenidos a esta nueva emisión en la cual tenemos un invitado especial quien nos dará a conocer toda su experiencia y compromisos que tiene con la parroquia Puerto Bolívar y el cantón Machala, provincia de El Oro.

#### **Presentación de invitados**

**Conductor:** así es amigos como ya les había indicado, tenemos como invitado el día de hoy al Sr. Óscar Cortez quien fue candidato a concejal de Machala por “PID” lista 4 bienvenido Óscar es un placer tenerte aquí en este programa, cómo te encuentras cuéntanos ¿Quién es Óscar Cortez? ¿De dónde nació esta idea de ser candidato a la concejalía de Machala?

**Entrevistado:** Muy buenas tardes, gracias por la oportunidad de permitirnos dirigir a la ciudadanía machaleña.

#### **Transición (frase o espacio de sonido)**

**Conductor:** En efecto, sin duda la crisis pandémica de la COVID-19 marcará un antes y un después en la vida de los ciudadanos, en este contexto, surge la vocación de servicio de Óscar Cortez, ¿cuéntanos, cuantos años has vivido en Puerto Bolívar?

**Entrevistado:** Yo soy nacido y criado en Puerto Bolívar hace 52 años, en el transcurso del tiempo me he ganado el aprecio y el cariño de los porteños...

**Conductor:** Oscar, la campaña del ciudadano común y corriente, frente a los partidos políticos hegemónicos ha sido muy dura, ¿cuál fue su estrategia para poder dar a conocer sus propuestas?

Desde luego, los candidatos de los partidos tradicionales tienen una gran ventaja, pero como le repito, Oscar Cortez es un hombre que no ha estado vinculado a ningún partido político pero si al trabajo social, al servicio de mi parroquia por amor propio...

**Conductor:** Post elecciones, ¿A qué se va a dedicar Oscar Cortez?

**Entrevistado:** Lo nuestro siempre ha sido el activismo social, voy a seguir enfocado en

ayudar a los más necesitados...

**Conductor:** Continuando con lo político, el alcalde de Machala, finalmente suscribió el contrato para la construcción de Puerto Bolívar ¿Cómo toma usted este acontecimiento?

**Entrevistado:** Quienes amamos Puerto Bolívar, hemos esperado con muchas ansias, siempre y cuando vaya con un estudio donde vincule y beneficie a las familias de nuestra parroquia...

**Conductor:** Oscar, cambiando un poco de tema, estamos a las puertas de un paro nacional, ¿Cómo ven ustedes, que están vinculados al ámbito político, que nos depara el futuro inmediato?

**Entrevistado:** Esto comanda la CONAIE, está previsto para el 7 de Marzo, nosotros en la provincia de el oro siempre hemos respaldado las movilizaciones sociales...

**Conductor:** Finalmente, Oscar, un mensaje a su gente, a su pueblo

**Entrevistado:** Decirles a los porteños, que no se confíen, que no crean todo lo que se dice que nos mantengamos unidos, y Oscar Cortez siempre estará vigilante que se cumplan los compromisos necesarios para la mejora de Puerto Bolívar...

#### **Resumen:**

**Conductor:** Esta fue la intervención de Oscar Cortez, un hombre que saltó a la palestra política con un gran respaldo de su natal Puerto Bolívar, le deseamos éxitos en sus futuras participaciones.

#### **Cierre:**

**Conductor:** Estimados amigos, con esto finalizamos nuestro espacio “Sin Caretas” un podcast que busca transmitir un mensaje de manera diferente, de forma rápida, clara y breve. Gracias por acompañaros, vendrán muchas más entrevistas en los próximos programas, con personajes vinculados al ámbito político local y nacional.

#### **Llamada a la acción:**

**Conductor:** bueno queridos amigos, les recordamos que se pueden suscribir a este podcast, a través de la siguiente dirección de correo: [sincaretas@gmail.com](mailto:sincaretas@gmail.com) allí pueden dejar sus opiniones o compartir el programa en redes sociales a través de sus cuentas oficiales en Facebook, Twitter e Instagram, búscanos con el hashtag #Sin Caretas. Dale like a la campanita de notificaciones. Muchas gracias por su atención y nos vemos hasta la próxima. ¡Chao!

#### **4. Conclusiones**

Al término del estudio se considera que la comunicación, como eje fundamental de las relaciones humanas, debe estar siempre a la vanguardia del desarrollo, cultural, social y tecnológico. En este contexto, el podcast busca posicionarse como medio de comunicación preferido por los diferentes actores sociales y políticos, quienes buscan la manera más eficaz de transmitir sus mensajes o contenidos a la sociedad.

En la actualidad, la digitalización de los diferentes medios de comunicación ha llevado a la radio a reinventarse y hacer uso de los podcasts con contenidos de audios en diferentes formatos y géneros periodísticos, dando a la audiencia una mirada informativa renovada, interactiva e innovadora. Teniendo en cuenta los objetivos iniciales del estudio se concluye lo siguiente:

- Se desarrolló una propuesta de podcast de comunicación política para figuras públicas de la provincia de El Oro, a través del formato de microentrevistas, por cuanto este es uno de los espacios de mayor demanda de la audiencia a fin de conocer qué piensan las figuras públicas y escuchas, desde su propio testimonio, declaraciones oficiales en torno a la coyuntura de la localidad.
- Se realizó una revisión bibliográfica de la teoría emergente del podcast a través de la lectura documentada de artículos científicos especializados en comunicación radiofónica. Con ello se evidenció un recorrido histórico y una línea de tiempo corta en cuanto a la creación de este formato, que en un lapso reducido ha logrado generar tráfico, audiencia y productos comunicacionales innovadores.
- Se elaboró un guion de podcast teniendo en consideración los elementos básicos que se incluyen tradicionalmente en un programa digital de este tipo. Al respecto, se trazó una propuesta con título, introducción, presentación, resumen del programa, cierre y llamado a la acción, creando un microespacio interactivo, dinámico y breve.
- Se reconoció el tipo de audiencia que generalmente escucha podcast a fin de caracterizar el público objetivo de la propuesta. En particular son millenials, de estatus económico medio, de zonas urbanas, alfabetizados informacionalmente, con conectividad a Internet y acceso a tecnologías portátiles.

## Referencias bibliográficas

Azizi, Z., Namaziandost, E., & Rezai, A. (2022). Potential of podcasting and blogging in cultivating Iranian advanced EFL learners' reading comprehension. *Heliyon*, 8(5), e09473.

Brinson, N. H., & Lemon, L. L. (2022). Investigating the effects of host trust, credibility, and authenticity in podcast advertising. *Journal of Marketing Communications*, 1-19.

Bueno-Alastuey, M. C., & Nemeth, K. (2022). Quizlet and podcasts: effects on vocabulary acquisition. *Computer Assisted Language Learning*, 35(7), 1407-1436.

Casares Jr, D. R. (2022). Embracing the podcast era: Trends, opportunities, & implications for counselors. *Journal of Creativity in Mental Health*, 17(1), 123-138.

Chan-Olmsted, S., & Wang, R. (2022). Understanding podcast users: Consumption motives and behaviors. *New media & society*, 24(3), 684-704.

Gutiérrez, D. Á., & Martínez, R. C. (2022). Podcasts como herramienta para la educación ambiental en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, (3), 189-203.

Moore, T. (2022). Pedagogy, Podcasts, and Politics: What Role Does Podcasting Have in Planning Education? *Journal of Planning Education and Research*, 0739456X221106327.

Nee, R. C., & Santana, A. D. (2022). Podcasting the pandemic: exploring storytelling formats and shifting journalistic norms in news podcasts related to the coronavirus. *Journalism Practice*, 16(8), 1559-1577.

Novillo, B. S. H., & Lozano, M. I. Á. (2022). Podcast como herramienta de enseñanza en la expresión oral en estudiantes de octavo de básica. *Ciencia Digital*, 6(4), 173-190.

Rime, J., Pike, C., & Collins, T. (2022). What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework. *Convergence*, 28(5), 1260-1282.

Tobin, S. J., & Guadagno, R. E. (2022). Why people listen: Motivations and outcomes of podcast listening. *Plos one*, 17(4), e0265806.

Zhang, E., Trad, N., Corty, R., Zohrob, D., Trivedi, S., & Rodman, A. (2022). How podcasts teach: A comprehensive analysis of the didactic methods of the top hundred medical podcasts. *Medical teacher*, 44(10), 1146-1150.