



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA IDENTIDAD COMPETITIVA DE MACHALA, 2022

CALVACHE MIRANDA BRYAN STEEVEN
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LA IDENTIDAD COMPETITIVA DE MACHALA, 2022

CALVACHE MIRANDA BRYAN STEEVEN
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O
INTERVENCIÓN

LA IDENTIDAD COMPETITIVA DE MACHALA, 2022

CALVACHE MIRANDA BRYAN STEEVEN
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

IÑIGUEZ PARRA GABRIEL ANTONIO

MACHALA, 16 DE MARZO DE 2023

MACHALA
2023

LA IDENTIDAD COMPETITIVA DE MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

es.readkong.com

Fuente de Internet

1%

2

www.researchgate.net

Fuente de Internet

1%

3

cucea.udg.mx

Fuente de Internet

1%

4

archive.org

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

pt.scribd.com

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, CALVACHE MIRANDA BRYAN STEEVEN, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado LA IDENTIDAD COMPETITIVA DE MACHALA, 2022, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

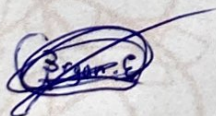
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 16 de marzo de 2023



CALVACHE MIRANDA BRYAN STEEVEN
0707060067



UTMACH

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

LA IDENTIDAD COMPETITIVA DE MACHALA

EGRESADO

BRYAN STEEVEN CALVACHE MIRANDA

TUTOR

GABRIEL IÑIGUEZ

MACHALA

2023

DEDICATORIA

Este proyecto le dedico especialmente a mi madre quien siempre a sido mi pilar fundamental para lograr las metas que me propongo.
También a las personas que estimo y me han brindado su apoyo incondicional para verme bien.

AGRADECIMIENTO

A mis docentes por enseñarme las bases para ser un buen profesional y hacer que cada aprendizaje se transforme en una experiencia que te va ayudando a marcar camino en el mundo profesional.

Resumen

La marca ciudad es una herramienta fundamental en el proceso de promoción y desarrollo de una ciudad. Su importancia radica en la capacidad que tiene para posicionarla en el mercado turístico y comercial, y en la construcción de una imagen positiva y diferenciada frente a otras ciudades. Por esta razón, es fundamental que la marca ciudad se enfoque en rescatar los aspectos naturales, físicos y toda una construcción social que esté vinculada con los diferentes actores y objetos del territorio. En este sentido, es importante que la marca ciudad conecte a los ciudadanos con los aspectos materiales e inmateriales de la ciudad, para que se genere una mayor identificación y sentido de pertenencia por parte de los habitantes y visitantes. Además, la marca ciudad debe ser distintiva y única, lo que significa que debe velar por el bienestar de sus residentes y visitantes. La marca ciudad se puede dividir en tres dimensiones: identidad, imagen y reputación. Estas tres dimensiones se relacionan entre sí de manera integrada, y son todas importantes para el éxito de la marca ciudad. La identidad es uno de los aspectos más importantes de la marca ciudad, y está compuesta por elementos como la historia y patrimonio, la infraestructura, la calidad de vida, la gastronomía, la naturaleza y el medio ambiente, los servicios y negocios, la población y la cultura, entre otros.

Es importante destacar que en la gestión de la identidad de la marca ciudad, es fundamental priorizar la participación de los stakeholders, es decir, de los actores clave en el desarrollo de la ciudad. De esta manera, se garantiza que la imagen y la marca ciudad en general se construyan sobre bases sólidas y legitimadas.

La identidad competitiva de una marca ciudad se refiere al conjunto de elementos que aumentan su ventaja competitiva, y que permiten elaborar estrategias de marca a partir de ella. Para evaluar la identidad competitiva de una ciudad, es necesario considerar diferentes criterios, tales como la presencia, el lugar, el potencial, la gente, el pulso y los prerrequisitos. Estos criterios están enfocados en medir el desempeño de la gestión actual sobre variables como el aumento de

producción, la generación de empleo, la presencia a nivel nacional, las cualidades de su gente, entre otras.

En este contexto, la presente investigación busca determinar la identidad competitiva de Machala, a partir de la evaluación de sus elementos y con la participación de los stakeholders. Para lograr esto, se implementa una triangulación de técnicas de recolección de información conformada por entrevistas, focus group y la revisión bibliográfica.

En conclusión, la marca ciudad es un elemento fundamental en el desarrollo y promoción de una ciudad, y su identidad competitiva es un aspecto clave en su éxito. Para lograr una identidad competitiva sólida, es necesario priorizar la participación de los stakeholders y evaluar la gestión actual en diferentes criterios clave. La investigación sobre la identidad competitiva de Machala es un ejemplo de cómo se puede aplicar esta metodología para mejorar la promoción y desarrollo de una ciudad.

Palabras claves: marca ciudad, identidad de marca, identidad competitiva.

Abstract

The city brand is a fundamental tool in the process of promoting and developing a city. Its importance lies in its capacity to position it in the tourism and commercial market, and in the construction of a positive and differentiated image compared to other cities. For this reason, it is essential that the city brand focuses on rescuing the natural and physical aspects and a whole social construction that is linked to the different actors and objects of the territory.

In this sense, it is important that the city brand connects citizens with the material and immaterial aspects of the city, in order to generate a greater identification and sense of belonging on the part of inhabitants and visitors. In addition, the city brand must be distinctive and unique, which means that it must ensure the well-being of its residents and visitors.

The city brand can be divided into three dimensions: identity, image and reputation. These three dimensions relate to each other in an integrated manner, and are all important to the success of

the city brand. Identity is one of the most important aspects of the city brand, and is composed of elements such as history and heritage, infrastructure, quality of life, gastronomy, nature and environment, services and businesses, population and culture, among others.

It is important to highlight that in the management of the city brand identity, it is essential to prioritize the participation of stakeholders, that is, the key actors in the development of the city.

This ensures that the image and the city brand in general are built on solid and legitimized foundations.

The competitive identity of a city brand refers to the set of elements that increase its competitive advantage, and that make it possible to develop brand strategies based on it. To evaluate the competitive identity of a city, it is necessary to consider different criteria, such as presence, place, potential, people, pulse and prerequisites. These criteria are focused on measuring the performance of the current management on variables such as increased production, employment generation, national presence, the qualities of its people, among others.

In this context, this research seeks to determine Machala's competitive identity, based on the evaluation of its elements and with the participation of stakeholders. To achieve this, a triangulation of information gathering techniques is implemented, consisting of interviews, focus groups and literature review.

In conclusion, the city brand is a fundamental element in the development and promotion of a city, and its competitive identity is a key aspect in its success. To achieve a solid competitive identity, it is necessary to prioritize the participation of stakeholders and evaluate current management in different key criteria. The research on Machala's competitive identity is an example of how this methodology can be applied to improve the promotion and development of a city.

Keywords: city branding, brand identity, competitive identity.

Índice

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
Resumen	4
Abstract	5
Índice	7
Introducción	9
Capítulo I	10
Caracterización Del Estudio	10
1.1. Definición y Contextualización Del Objeto De Estudio	10
1.2. Planteamiento del problema	11
1.2.1. Localización del problema de estudio	11
1.2.2. Sistematización del problema de investigación	11
1.3. Hechos de interés	11
1.4. Objetivos de la Investigación:	13
1.5. Justificación	13
Capítulo II	15
Conceptualización del Objeto de Estudio	15
2.1. Marca	15
2.1.1. Identidad	15
2.1.2. Clasificación de la identidad	16
2.2.2. Imagen de una marca	17
2.3. Marca Ciudad	17
2.4. Identidad marca ciudad	20
Elementos de la identidad marca ciudad	20
Identidad competitiva	24
Fuente: Iñiguez, 2019. Capítulo III	26
Proceso Metodológico	27
3.1. Diseño de investigación	27
3.1.1. Alcance de investigación	27
3.1.2. Técnicas e instrumentos de investigación	27

3.2. Proceso de Recolección de Datos de Investigación	27
3.2.1. Fase de diagnóstico	27
3.2.2. Fase de contrastación de información	28
Capítulo IV	30
Resultado de la investigación	30
4.1. Descripción de resultados	30
4.1.1. Fase de diagnóstico	30
4.1.2. Fase de contrastación de información	30
Conclusiones	39
Recomendaciones	41
Referencias Bibliográficas	42
Anexos	47

Introducción

En un mundo globalizado, las ciudades compiten entre sí para atraer inversión, talento y turismo. Para destacar en este mercado competitivo, las ciudades necesitan construir y gestionar una identidad única y distintiva. La identidad de una ciudad es el conjunto de elementos que la definen y la diferencian de otras ciudades: su historia, patrimonio, infraestructura, calidad de vida, gastronomía, naturaleza y medio ambiente, servicios y negocios, población y cultura, entre otros.

La identidad competitiva de una ciudad se refiere al conjunto de elementos que le dan una ventaja competitiva sobre otras ciudades. Una ciudad con una identidad competitiva sólida puede atraer más inversiones, talento y turismo, lo que se traduce en un mayor crecimiento económico y bienestar para sus residentes.

A pesar de la importancia de la identidad competitiva de una ciudad, todavía existe una necesidad de comprender mejor cómo se construye y gestiona. Este proyecto de investigación busca abordar esta necesidad al analizar la identidad competitiva de una ciudad específica: Machala. A través de una metodología basada en la triangulación de técnicas de recolección de información (entrevistas, focus group y revisión bibliográfica), se buscará identificar los elementos que conforman la identidad competitiva de Machala. Al hacerlo, este proyecto de investigación contribuirá a una mejor comprensión de la construcción y gestión de la identidad competitiva de las ciudades y proporcionará información valiosa para la toma de decisiones de política pública y empresarial en Machala.

Capítulo I

Caracterización Del Estudio

1.1. Definición y Contextualización Del Objeto De Estudio

La identidad de una marca es el conjunto de características y elementos tangibles e intangibles que la conforman (García Villamizar, 2017), mismas que son gestionadas para proyectar un valor positivo, identificativo y distintivo frente a otras. Para la construcción de una marca es importante definir sus valores y saber comunicarlos, estos deben estar presentes en el diseño y gestión de cada uno de los niveles de su identidad, de esta forma crecerá y se posicionará en el mercado gradualmente, así como lo han hecho grandes empresas. Por ello, autores como Pedro (2022) señalan que “la construcción y comunicación de la identidad de marca de estas empresas transnacionales resulta fundamental a la hora de diferenciarse de sus competidores e interpelar y seducir a las audiencias” (p.180). Saber comunicar cada elemento es esencial para crear vínculos estratégicos con los públicos y, por ende, grandes comunidades que escogerán tu marca por encima de otras.

En la identidad de una marca-ciudad los elementos que la conforman son más amplios, al tratarse de una construcción social, simbólica e inmaterial, misma que es producto de la evolución de sus expresiones culturales, relaciones sociales y de la gestión realizada desde los perfiles autoritarios sobre el desarrollo de los diferentes espacios sociales (Calderón y Toapanta, 2020). Saber identificar las características de un territorio e investigarlos será fundamental para combatir los aspectos negativos y para resaltar aquellos positivos, construyendo así una sólida identidad competitiva, desarrollando lazos con grupos de interés y desafiando su notoriedad frente a otras ciudades.

En Machala, las estrategias implementadas desde su principal gestor, el GAD Municipal, deben estar estructuradas para potenciar su identidad competitiva, alineándose en base a criterios

como presencia, potencial, gente, lugar, pulso y prerrequisitos (Iñiguez, 2019), mismas que deben ser comunicadas bajo una promesa-ciudad hacia los distintos grupos de interés enmarcados en la sociedad.

1.2. Planteamiento del problema

Se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo se caracteriza la identidad competitiva marca-ciudad de Machala, desde enero a diciembre del 2022?

1.2.1. Localización del problema de estudio

La ciudad de Machala es el cantón principal de la provincia de El Oro, ubicada al sur de Ecuador. Limita al norte con el cantón El Guabo; al sur, con Santa Rosa; al este, con los cantones Pasaje y Santa Rosa; y al oeste con el Archipiélago de Jambelí.

Esta investigación es un estudio de caso de la identidad competitiva de la ciudad de Machala y sus elementos.

1.2.2. Sistematización del problema de investigación

1. ¿Por qué es importante definir la identidad competitiva de una ciudad?
2. ¿Cuáles son los elementos de la identidad competitiva de la ciudad de Machala?
3. ¿Qué apreciación tienen de los diversos grupos de interés sobre la identidad competitiva de Machala?

1.3. Hechos de interés

- Pérez-Curiel y Sanz Marcos (2019) en su artículo “La investigación en moda: Nuevos formatos de comunicación y consumo. Estrategia de marca, influencers y nuevos públicos en la comunicación de moda y lujo”, se identifica cómo la comunicación se ha ido adaptando de acuerdo a los públicos y a los distintos espacios o plataformas

digitales existentes. A su vez, mencionan que existen marcas que han tenido que moldear su identidad visual para lograr generar vínculos o interés, especialmente en los públicos más joven.

- De acuerdo al artículo publicado por Sheen Moreno y Arbaiza (2020) sobre “El uso de la identidad cultural en los anuncios publicitarios para afianzar la relación consumidor-marca. Campaña: Tenemos Barrio, Tenemos Mundial, de cerveza Cristal”, se determina que la configuración de identidades de una ciudad, específicamente la identidad cultural, atrae al público y genera emociones positivas si es bien utilizada durante la promoción de un producto, logra desarrollar vínculos como aquellos vinculado al sentimiento de pertenencia.
- Autores como Torres, González y Manzano (2020) mencionan en su artículo denominado “Marca ciudad como estrategia de competitividad urbana en las ciudades intermedias” que es importante identificar los atributos distintivos de una ciudad y su impacto, para poder desarrollar su marca desde diferentes ángulos: urbanístico, tradiciones, ubicación geográfica, atractivos, etc.
- Morgavi, Cohen y Vereda (2020) al realizar su estudio “Competitividad de Ushuaia como puerta de entrada” resaltan que la competitividad de un territorio debe estar expuesta en base a una asociación entre sus distintos actores públicos y privados, buscando una mayor conciencia de marca turística y competitiva en el mercado nacional e internacional. Para ello, mencionan que se debe identificar los factores de ventajas de cada territorio y trabajar en combatir las malas, de esta forma se desarrolla los dintintos niveles de su identidad.

1.4. Objetivos de la Investigación:

Objetivo general

Caracterizar la identidad competitiva de Machala, desde enero a diciembre del 2022.

Objetivo específico

1. Describir la identidad competitiva de una ciudad
2. Evaluar los elementos de la identidad competitiva de la ciudad de Machala.
3. Detallar la apreciación que tienen los diversos grupos de interés (stakeholders) sobre la identidad competitiva de Machala

1.5. Justificación

La identidad competitiva de una marca ciudad se refiere a la imagen y percepción que los consumidores tienen de una ciudad en relación con otras ciudades (Sakura-Lemessy, 2018). En un contexto donde las ciudades compiten por atraer a turistas, inversores y residentes, la identidad competitiva de una marca ciudad se convierte en un factor crucial para el éxito económico de la ciudad (Zenker y Beckmann, 2013).

Se debe mencionar que la identidad y la promoción de la ciudad pueden influir en su atractivo y en la percepción que tienen los usuarios. Sin embargo, se destaca la importancia de hallar un equilibrio entre aspectos como la promoción y la preservación de las identidades encontradas en la ciudad y la calidad de vida (Hartmann y Flögel, 2018).

Un ejemplo es la ciudad de Valencia, misma que ha sido promocionada internacionalmente como "La Ciudad de las Artes y las Ciencias", debido a su espectacular complejo arquitectónico que cuenta con un planetario, un acuario y un museo de ciencias. Este complejo se enfoca en la ciencia y la tecnología, lo que ha ayudado a posicionar a Valencia como un destino turístico líder en la vanguardia (Han et al., 2019). Además, ha impulsado el desarrollo de un nuevo distrito cultural en la ciudad.

El presente estudio es importante ya que proporciona información valiosa sobre las cualidades de la identidad competitiva de una marca ciudad, en este caso Machala, partiendo desde su conceptualización al análisis de información obtenidas de sus *stakeholders*. Al mejorar la identidad competitiva para atraer a turistas e inversores, se implementan mejores estrategias o planes de intervención para la ciudad, mejorando, por ende, la calidad de vida de sus ciudadanos.

Capítulo II

Conceptualización del Objeto de Estudio

2.1. Marca

Una marca es una construcción de identidad personal o social, son los medios de expresión contruidos para conseguir y retener consumidores, "las marcas permiten a los consumidores crear y mantener relaciones con los demás, y pueden ser utilizadas para comunicar información acerca de la identidad y la personalidad de una persona" (Escalas y Bettman, 2019, p. 2). Pero esta construcción no es un proceso simple, ya que en este se articulan múltiples disciplinas como "la psicología, el diseño, la estrategia y la comunicación. La marca debe ser construida de manera coherente y auténtica, y debe ser capaz de evolucionar y adaptarse a lo largo del tiempo" (Keller, 2018, p. 10). Sin embargo, es importante manifestar que la marca debe estar conectada con los cambios o evoluciones tecnológicos a las que se enfrentan las sociedades, si con el tiempo estas marcas no se adaptan, estas terminarán desapareciendo.

2.1.1. *Identidad*

Autores como Kim y Park (2018) mencionan que la identidad de una marca debe identificarse como una herramienta importante para la gestión de la misma, es la manera en la que una "empresa se presenta y se comunica con su público. La identidad de marca puede ayudar a una empresa a diferenciarse de sus competidores y a construir una imagen de marca sólida y coherente" (p. 12). El no tener en cuenta estas consideraciones hará que la marca no logre posicionarse en el mercado, ya que es una parte crucial de la gestión de una empresa, es la forma en que la empresa se presenta y comunica con su público.

La identidad de marca incluye elementos como el logotipo, los colores, las fuentes, la voz de la marca y otros elementos visuales y verbales que se utilizan para representar a la empresa

(Keller 2019). La identidad de marca también puede incluir valores y creencias que la empresa desea transmitir a su público. Cuando la identidad de marca está bien definida, se exponentia la comunicación que tiene la empresa tanto con su público interno como externo, logrando una notable posición en el mercado. Por lo que trabajar en ella es fundamental. Siendo una herramienta de diferenciación fuerte, que destaca por generar vínculos emocionales con los consumidores (Kapferer, 2019).

2.1.2. Clasificación de la identidad

Identidad verbal: Es el aspecto lingüístico de una marca, se posiciona como "una herramienta poderosa para crear una imagen positiva de la marca y mejorar la satisfacción del consumidor" ((Khan, Zhang y Khan, 2019, p. 402).

Identidad visual: Es aquella que incluye los signos o símbolos visuales que ayudan a identificar la marca. "La identidad visual de la marca incluye tanto los elementos visuales explícitos, como el logotipo y los colores, como los elementos visuales implícitos, como el estilo fotográfico y la elección de materiales y acabados" (Batey, 2019, p. 246). La misma ayuda a transmitir la personalidad y valores al consumidor (Mao y Sharma, 2019).

Identidad ambiental: Autores como González-Molina, Yagüe-Guillén y Rodríguez-Ariza (2018) mencionan que esta identidad es el "el conjunto de características y atributos que la marca posee en relación con su entorno" (p. 72). Siendo el espacio en donde se establece la marca y sus cualidades visuales.

Identidad objetual: Se enfoca en el valor representativo de objetos con la marca, siendo "el conjunto de características y atributos visuales de un objeto de marca que influyen en la percepción y la evaluación de los consumidores" (Fan, Zhang y Wei, 2020, p. 89). Estos atributos crean vínculos y generan notoriedad a la marca.

Identidad cultural: Se identifica como aquel fenómeno producto de una construcción social, que enmarca el conjunto de cualidades, acciones y elementos colectivos que son

propios de un grupo de personas que viven en un determinado lugar, “respaldado por valores, creencias, costumbres, mitos y objetos asociados incluidos productos y marcas” (Sheen Moreno y Arbaiza, 2020, p. 287)

2.2.2. Imagen de una marca

La imagen es aquella representación mental que construyen los stakeholders sobre una marca, relacionada directamente con la reputación que esta genera desde el primer contacto marca-público (Apolo et al., 2018). Por lo que, la imagen de una marca es aquella que se proyecta, genera reputación y debe estar conjugada de acuerdo a sus bases, por ello, es importante haber desarrollado de manera idónea los diferentes tipos de identidades.

La imagen de una a su vez tiene diferentes miras que ayudan en definir objetivos de estrategias más efectivas. Entre estas categorías se encuentra:

- La notabilidad: Es "el grado de conocimiento que tiene el consumidor sobre la marca" (Barreda, Bilbao-Osorio y Ruiz-Ortega, 2018, p. 144). Se enfoca en la información que el usuario sabe sobre la marca, así haya tenido o no contacto directo con la misma.
- La notoriedad: Por su parte, la notoriedad se enfoca en cómo el consumidor recuerda o reconoce la marca, Roper, Lettice, y Simms (2018) la definen como "la medida en que una marca es reconocida y recordada por los consumidores en comparación con otras marcas" (p. 2).

2.3. Marca Ciudad

Al hablar de una marca ciudad no se debe rescatar solo los aspectos naturales o físicos, sino toda una construcción social que vincula a los diferentes actores con objetos y espacios del territorio. Estos vínculos han ido evolucionando con el pasar del tiempo, generando y moldeando mecanismos simbólicos que ayudan a su identificación (Giacomasso et al., 2020). La marca ciudad debe ser capaz de conectar y vincular de manera asertiva todos los aspectos

inmateriales y materiales con sus ciudadanos y el mundo, se modo que se busque su bienestar y progreso.

La marca de lugar, así mencionados por autores como Bigné, Andreu y Gnoth (2019), es "la estrategia de creación y comunicación de una identidad distintiva y atractiva para un lugar, con el fin de mejorar su posición competitiva en el mercado global" (p. 19). Por lo que presenta desafíos y oportunidades en su gestión. Por ello, destacan la importancia de una estrategia clara y coherente, la participación de las partes interesadas y la medición de los resultados para evaluar el impacto de la marca. (Zenker, Braun y Petersen, 2020).

Existen variables claves de la marca ciudad, incluyen valores, la personalidad, la identidad visual y la reputación. Estudios, como el desarrollado por Moreno-Gil, González-Pérez y Rodríguez-Molina (2018), definen a la marca ciudad como "un conjunto de elementos simbólicos y emocionales que se utilizan para promocionar la ciudad y construir una imagen positiva en la mente de los visitantes y residentes" (p. 274).

Se han desarrollado nuevas perspectivas sobre el concepto de marca ciudad, estas se centran en las personas en lugar de los productos. Según Kavartzis y Kalandides (2019), la marca ciudad no debería ser vista como un producto que se puede comercializar, sino como un proceso social en el que las personas juegan un papel fundamental. Baja primicia, enfatizan que es un proceso continuo y dinámico que involucra a diferentes grupos de personas, incluyendo residentes, visitantes, trabajadores, empresarios y líderes comunitarios. En este sentido, la marca ciudad debe estar basada en la autenticidad y en la participación activa de las personas, con enfoque en las experiencias y emociones de las personas, en lugar de los atributos tangibles.

Govers y Go (2019) presentan una división de la marca ciudad en tres dimensiones: identidad, imagen y reputación, estas no son independientes entre sí, sino que están interrelacionadas y pueden influirse mutuamente. Por lo tanto, la gestión de la marca ciudad debe ser una estrategia integrada y coherente que considere todas estas dimensiones.

Tabla 1: Dimensiones de la marca ciudad

Características de las dimensiones de una marca ciudad con ejemplos

Dimensiones de la marca ciudad		
Identidad	Imagen	Reputación
Se refiere a cómo la ciudad se ve a sí misma, sus valores, historia, cultura y su lugar en el mundo	Se refiere a cómo la ciudad es vista por otros, es decir, la percepción que tienen los visitantes, residentes y empresarios sobre la ciudad	Resultado de la interacción entre la identidad y la imagen, es decir, la percepción general que se tiene de la ciudad en términos de su atractivo, confiabilidad y capacidad para cumplir con las expectativas de los diferentes grupos de interés.
Barcelona se identifica como una ciudad cosmopolita, creativa y con una rica historia y cultura.	Nueva York es vista como una ciudad vibrante y diversa, con una gran cantidad de opciones para turistas y residentes.	Melbourne, Australia, tiene una reputación de una alta calidad de vida y es un lugar seguro y agradable para vivir y visitar.

Fuente: Elaboración propio con datos proporcionados por Govers y Go (2019)

Los autores Arnaby y Medway (2018) resaltan que el patrimonio urbano de una ciudad es esencial en la creación de su marca ciudad, ya que puede comunicar su identidad e imagen y aumentar su atractivo. No obstante, advierten sobre el riesgo de que el patrimonio se convierta en una mercancía, lo que podría disminuir su autenticidad y valor cultural. Es crucial encontrar un equilibrio entre la comercialización del patrimonio y su preservación como recurso valioso para la ciudad y su identidad.

2.4. Identidad marca ciudad

Es un aspecto clave en la gestión de la imagen y la percepción de una ciudad, y que se compone de múltiples elementos que juntos crean una imagen única y memorable de la ciudad. "La identidad de marca ... Es el conjunto de atributos, valores, creencias y emociones que las personas asocian con la ciudad y que la hacen única y memorable" (Fernández-Cavia & Miquel-Segarra, 2018, p. 221). No solo se trata de cómo la ciudad se percibe a sí misma, sino también de cómo desea ser vista por los demás, lo que sugiere la importancia de la comunicación y la estrategia en la gestión de la identidad de marca ciudad.

El objetivo principal de la identidad de marca ciudad, que es aumentar el atractivo y la competitividad de una ciudad como destino turístico, comercial o de inversión, donde se debe hacer referencia a su "imagen y el posicionamiento que una ciudad busca proyectar a través de sus símbolos, valores y mensajes. Es una estrategia de comunicación que tiene como objetivo aumentar su atractivo y competitividad como destino turístico, comercial o de inversión." (Anholt, 2007, p. 22). Es importante construir una identidad de marca ciudad que sea distintiva, coherente y basada en los elementos que hacen que la ciudad sea única, cuya imagen sea distintiva, coherente y debe ser reconocible, creíble y atractiva para sus diferentes audiencias. La gestión de la identidad debe reflejar las características únicas de la ciudad (Kotler, Asplunt, Rein y Haider, 1999). Donde los elementos de la marca ciudad pueden influir en la percepción de una ciudad y en su capacidad para atraer turistas e inversiones.

Elementos de la identidad marca ciudad

Cada ciudad debería identificar sus propios elementos distintivos y utilizarlos como parte de su estrategia de marca, ya que aportaran a la percepción que tienen los visitantes y residentes sobre la ciudad y que la diferencian de otras ciudades.

Teixeira y Silva (2019) clasificaron los elementos de la identidad de marca ciudad de Guimaraes, Portugal, en: Historia y patrimonio; identidad visual; infraestructura y deporte;

calidad de vida; eventos y actividades; gastronomía; compras y tiendas; naturaleza y medio ambiente; servicios y negocios; población y cultura. Estos elementos son importantes en la construcción de la identidad de marca de una ciudad y pueden influir en la percepción de la ciudad por parte de los turistas y visitantes. En otro estudio realizado por Wei, Zhang y Xu (2021), exponen que los elementos de la identidad de marca ciudad son: historia y cultura; características geográficas; desarrollo económico, infraestructura; atracciones turísticas; vida urbana; innovación y tecnología; cultura de la comida; eventos y actividades; imagen de la ciudad.

Tabla 2: Elementos de la identidad de marca ciudad

Características de los elementos de la identidad de marca ciudad

	Elementos	Características
Elementos de la identidad de marca ciudad: Teixeira y Silva (2019)	Historia y patrimonio	Aspectos históricos y culturales de la ciudad, tales como monumentos, museos, sitios arqueológicos, entre otros.
	Identidad visual	Símbolos y elementos gráficos que representan la ciudad, como logotipos, tipografías y colores
	Infraestructura y transporte	Disponibilidad y calidad de transporte público, aeropuertos, estaciones de tren y autobús, carreteras, entre otros.
	Calidad de vida	Nivel de seguridad, salud, educación, empleo y ambiente en la ciudad.
	Eventos y actividades	Festivales, conciertos, eventos deportivos, entre otros.
	Gastronomía y vinos	Comidas y bebidas típicas de la ciudad o región.
	Compras y tiendas	Variedad y calidad de tiendas, mercados y centros comerciales.
	Naturaleza y medio ambiente	Parques, jardines, ríos, montañas, playas, entre otros recursos naturales.
	Servicios y negocios	Calidad y variedad de servicios ofrecidos en la ciudad, como hoteles, restaurantes, bares, servicios financieros, entre otros.
	Población y cultura	La identidad y diversidad cultural de la población, incluyendo el idioma, las tradiciones y las costumbres locales.

Elementos de la identidad de marca ciudad: Wei, Zhang y Xu (2021)	Historia y cultura	La rica historia y patrimonio cultural de la ciudad.
	Características geográficas	La ubicación geográfica, el clima y la geografía física de la ciudad.
	Desarrollo económico	El nivel de desarrollo económico y el potencial para la inversión.
	Infraestructura	La calidad y cantidad de la infraestructura de la ciudad.
	Atracciones turísticas	Los lugares turísticos y atracciones de la ciudad.
	Vida urbana	El estilo de vida urbano y el nivel de calidad de vida de la ciudad.
	Innovación y tecnología	La capacidad de la ciudad para la innovación y el desarrollo tecnológico
	Cultura de la comida	La cultura gastronómica y la reputación de la comida local.
	Eventos y actividades	La variedad y calidad de eventos y actividades en la ciudad.
	Imagen de la ciudad	La imagen y la percepción general de la ciudad entre los residentes y los visitantes.

Fuente: Elaboración propio con datos proporcionados por Wei, Zhang y Xu (2021); Teixeira y Silva (2019)

Conocer los elementos de la identidad de marca ciudad también puede ayudar a los responsables de la gestión del turismo y la promoción de la ciudad a desarrollar estrategias más efectivas para atraer turistas y mejorar la imagen de la ciudad. Por ejemplo, si se identifica que la cultura y la historia son elementos importantes de la identidad de marca de la ciudad, se puede enfocar la promoción de la ciudad en estos aspectos y desarrollar actividades y eventos que refuercen la imagen de la ciudad como un destino cultural e histórico (Chen y Liu, 2020). Estos elementos pueden ser utilizados para desarrollar una imagen distintiva y coherente de la ciudad, lo que es esencial en la construcción de una marca ciudad exitosa.

Stakeholders y la marca ciudad

Varios autores, como García-Cabrera y Luna-Reyes (2021); Kavartzis (2019), destacan la importancia de la co-creación y la participación de diferentes actores sociales en el proceso de construcción de la identidad de marca ciudad, así como la necesidad de considerar las características distintivas y auténticas de la ciudad para crear una identidad de marca ciudad

coherente y efectiva. Por lo que se examina la importancia de la participación de los stakeholders en la construcción de la marca de una ciudad (Kavaratzis y Ashworth, 2018). En una investigación sobre la construcción de la marca ciudad de Bilbao, España, Zenker y Braun (2019) señalaron que la participación de los stakeholders puede ayudar a generar un sentido de pertenencia a la marca ciudad y fomentar su adopción por parte de la población local.

La participación de los stakeholders no solo aumenta la legitimidad y la sostenibilidad de la marca de la ciudad, sino que también ayuda a construir una identidad auténtica y significativa para la ciudad (Lee y Jang, 2020). Deben estar involucrados en todas las etapas del proceso de construcción de la marca de la ciudad, desde la caracterización de la identidad de la ciudad hasta la implementación de la estrategia de marca.

Tabla 3: Recomendaciones para conseguir mayor participación de los stakeholders

Tips practicos para la construcción de una marca ciudad

Recomendaciones para lograr participación	Identificar y clasificar a los stakeholders según su nivel de poder e interés en la ciudad.
	Diseñar estrategias específicas para involucrar a cada uno de los grupos de stakeholders, adaptando los enfoques y canales de comunicación a sus necesidades y preferencias.
	Crear un diálogo abierto y transparente entre los stakeholders y los responsables de la gestión de la marca ciudad, para fomentar la confianza y la colaboración.
	Proporcionar información clara y accesible sobre los objetivos, estrategias y resultados de la marca ciudad, para aumentar la comprensión y el compromiso de los stakeholders.
	Reconocer y valorar las contribuciones de los stakeholders en la construcción de la marca ciudad, mediante la creación de incentivos y la participación en la toma de decisiones.
	Mantener una comunicación constante y coherente con los stakeholders, para garantizar su involucramiento a largo plazo y evitar la desconfianza o el desinterés.

Fuente: Elaboración propio con datos proporcionados por Kavaratzis (2019)

Señalan que se debe fomentar una cultura de colaboración y participación para la creación de una identidad de marca ciudad auténtica y coherente con la realidad de la ciudad. Donde el uso

de la tecnología y las redes sociales son herramientas para la promoción y difusión de la identidad de la marca ciudad.

Identidad competitiva

Se entiende el concepto de “competitividad” como aquel proceso que “se basa en considerar las capacidades que posee cada espacio para facilitar que las actividades local económicas se desarrollen en pos del beneficio”(Morgavi et al., 2020, p. 63), donde se debe considerar las distintas condiciones territoriales o características que puedan generar impacto social y económico positivo en cada región. Kim y Richardson (2018) definen la identidad competitiva de la ciudad como los elementos que contribuyen a su ventaja competitiva como destino turístico, como la infraestructura, la cultura, la tecnología, la creatividad y la calidad de vida.

Autores como Iñiguez (2019); Morgavi et al. (2020) señalan que para lograr que un territorio se posicione en el mercado global, los objetivos de la identidad competitiva deben enfocarse en el aumento de la producción, cualidades de su población, generación de empleo, mejorar la calidad de vida, presencia a nivel local, etc. Por ello, la identidad competitiva no debe ser vista como una fuerza comercial, sino que debe ser vinculada con “el desarrollo local como enlace conector entre éste y el entorno global” (Morgavi et al., 2020, p. 64)

Bozbay y Cokgezen (2020) definen la identidad competitiva de la ciudad como los elementos que contribuyen a su ventaja competitiva como destino turístico y destacan la importancia de una estrategia de marca ciudad enfocada en estos elementos para crear una identidad distintiva y competitiva.

Wang y Sun (2019) identificaron varias características clave que ayudan a construir una identidad competitiva efectiva que atraiga y retenga a los turistas en un mercado altamente competitivo:

1. Autenticidad: la identidad competitiva debe ser auténtica y reflejar los valores, la cultura y la historia de la ciudad.
2. Diferenciación: la identidad competitiva debe ser única y distinguirse claramente de otros destinos turísticos.
3. Innovación: la identidad competitiva debe ser innovadora y estar en constante evolución para mantenerse relevante y atractiva para los visitantes.
4. Sostenibilidad: la identidad competitiva debe ser sostenible y respetuosa con el medio ambiente y la comunidad local.
5. Experiencia: la identidad competitiva debe centrarse en ofrecer una experiencia única y memorable para los visitantes.

En un estudio sobre la identidad competitiva de la marca ciudad de Dubái, Emiratos Árabes Unidos, Wang y Sun (2019) encontraron que la identidad competitiva de la ciudad se basaba en su capacidad para ofrecer una experiencia única y memorable a los visitantes y residentes. Los autores destacan la importancia de la innovación y la creatividad en la construcción de una marca ciudad competitiva.

De acuerdo a estas conceptualizaciones, los elementos de la identidad competitiva de una ciudad se conforman por los elementos mencionados de la identidad de una marca ciudad (ver Tabla 2). Iñiguez (2019) presenta seis criterios para evaluar la identidad competitiva de una ciudad, estas se complementan y deben ser consideradas durante todo el proceso de construcción de marca ciudad, desde su etapa de diagnóstico y con la participación de los stakeholders:

Tabla: Criterios para evaluar la identidad competitiva de una ciudad

Indices de medición de competitividad

Criterios	Características
Presencia	Conocimiento de la ciudad y reconocimiento de los polos de deseo
Lugar	Aspectos físicos como: clima territorio, relieve, patrimonio natural, arquitectura, zonas de evacuación y puntos de encuentro en momentos de crisis.
Potencial	Oportunidades de educación, desarrollo, emprendimiento, trabajo artesanal, trabajo industrial y mano de obra capacitada.
Pulso	Trata sobre el estilo de vida, las tradiciones, fiestas autóctonas, la vida nocturna, las actividades disponibles, la industria cultural y las rutas turísticas.
Gente	Refiere a las características de los habitantes, al sistema de valores, a la religión y al sincretismo.
Prerrequisitos	Incluye servicios públicos como agua potable, luz eléctrica, redes telefónicas, movilidad, accesibilidad, uso de banda ancha y cobertura celular.

Fuente: Iñiguez, 2019.

Capítulo III

Proceso Metodológico

3.1. Diseño de investigación

La presente investigación tiene una metodología cualitativa, en base a información obtenida a través de declaraciones y experiencias de parte de los grupos de interés identificados. Las diferentes técnicas de recolección de datos implementadas permiten cumplir con los objetivos del estudio.

Se utilizó una triangulación de técnicas entre: revisión bibliográfica, focus group y entrevistas, aplicadas a distintos públicos: personal del Municipio de Machala y comunidades de la ciudad (stakeholders): profesionales, grupos minoritarios, estudiantes de colegios, universidad y ciudadanos de ambos sexos.

3.1.1. Alcance de investigación

En la presente investigación es de alcance descriptivo, ya que busca indagar y obtener información sobre la Identidad competitiva de un espacio en específico (Sarstedt, Ringle y Hair, 2018), en este caso en Machala. Detallando sus características y propiedades tras un análisis previamente realizado.

3.1.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas de investigación se comprenden por entrevistas, focus group y revisión bibliográfica.

3.2. Proceso de Recolección de Datos de Investigación

3.2.1. Fase de diagnóstico

En este apartado es importantes identificar y definir el tema a estudiar para de esta forma delimitar de manera correcta el tema de investigación. La revisión bibliográfica es una

herramienta crucial en la investigación científica, ya que le permite al investigador conocer el estado actual del conocimiento en un área temática, evaluar su relevancia y calidad, y detectar posibles lagunas en la literatura existente para diseñar un estudio riguroso y novedoso (López, 2019, p. 30). En esta fase se resuelve el objetivo de “Caracterizar la identidad competitiva de una ciudad”.

3.2.2. Fase de contrastación de información

Evaluación de la identidad competitiva de Machala: Autoridades

Durante esta etapa del proceso, se implementa la técnica de la entrevista para alcanzar el objetivo de “definir los elementos de la identidad competitiva de la ciudad de Machala”. Esta herramienta aporta significativamente a la investigación, ya que es "un diálogo planificado y dirigido entre un entrevistador y un entrevistado, en el que el entrevistador hace preguntas para obtener información, opiniones o experiencias del entrevistado" (Brinkmann y Kvale, 2018,p. 2). De tal forma que la información obtenida responde a las necesidades planteadas al inicio de estudio. Para la presente investigación se hizo entrevista a tres representantes/funcionarios del Municipio de Machala, quienes se desempeñan en áreas relacionadas al tema del estudio (Ver tabla 4).

Tabla 4: Lista de entrevistados

Detalles de las entrevistas

Entrevistados	Justificación de las entrevistas	Criterios
Dario Macas	Alcalde de Machala	Presencia
Teresa Rosales	Directora (E) de Turismo	Lugar
Andrés chamaidan	Subdirector de Planificación y Obras Públicas	Potencial
		Pulso
		Gente

		Prerrequisitos
--	--	----------------

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación de la identidad competitiva de Machala: Stakeholders

Para esta etapa se tuvo en cuenta la técnica cualitativa del focus group para conseguir opiniones acerca de los distintos criterios que giran acerca de la identidad competitiva de Machala. Autores como Morgan y Krueger (1998) señalan que el "focus group es una técnica de investigación cualitativa en la que se reúne a un grupo de personas para discutir un tema específico con un moderador que dirige la discusión y hace preguntas para obtener información" (p. 13). Se emplea esta herramienta para alcanzar el objetivo de "detallar las percepciones de los diversos grupos de interés sobre la identidad competitiva de Machala". Las preguntas expuestas para la aplicación de esta técnica de investigación, se desarrollan en base a un total de seis criterios: presencia, lugar, potencial, pulso, gente y prerrequisitos. Se aplicó a ciudadanos de la ciudad de Machala, un total de seis grupos, conformados por ocho integrantes cada uno.

Tabla 5: Técnica del Focus Group.

Características del proceso de Focus Group.

Públicos/Stakeholders					
Estudiantes universitarios	Estudiantes de colegios	Mujeres	Hombres	Profesionales	Grupos Minoritarios
Criterios					
Presencia	Lugar	Potencial	Pulso	Gente	Prerrequisitos

Fuente: Elaboración propia

Capítulo IV

Resultado de la investigación

4.1. Descripción de resultados

4.1.1. Fase de diagnóstico

Al ser el presente estudio de carácter descriptivo, la investigación partió desde su variable principal sobre identidad competitiva de una marca ciudad, indagando conceptos como marca-ciudad, clasificación y elementos de la identidad competitiva.

Es importante definir la identidad competitiva de una ciudad porque ayuda a aumentar su atractivo y competitividad como destino turístico, comercial o de inversión. La identidad de marca ciudad se compone de múltiples elementos que crean una imagen única y memorable, esta debe ser distintiva, coherente y basada en los elementos que hacen que la ciudad sea única, creíble y atractiva para sus diferentes audiencias (García-Cabrera y Luna-Reyes, 2021). La participación de diferentes actores sociales en el proceso de construcción de la identidad de marca ciudad es importante para crear una identidad coherente y efectiva que refleje las características distintivas y auténticas de la ciudad (Morgavi, Cohen y Vereda (2020). Además, la identidad competitiva de una ciudad se basa en los elementos que contribuyen a su ventaja competitiva, incluyendo la infraestructura, la cultura, la tecnología y la calidad de vida, y debe ser auténtica, diferenciada, innovadora, sostenible y centrada en ofrecer una experiencia única y memorable (Bozbay y Cokgezen, 2020; Iñiguez,2019)

4.1.2. Fase de contrastación de información

Evaluación de la identidad competitiva de Machala: Autoridades

Tabla 6: Evaluación de la identidad competitiva de Machala, perspectiva autoridades.

Análisis de la identidad competitiva de Machala: autoridades.

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	<p>De acuerdo a las autoridades, la presencia de Machala se ha desarrollado desde inicio de su Gobierno, al reconocer y actuar sobre las principales falencias de la ciudad que exige la ciudadanía solucionar. Las principales ideas que rescatan son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Machala es una ciudad importante en Ecuador debido a su producción de banano y camarón, que son exportados a través del puerto marítimo de la ciudad. La economía fuerte de Machala es un plus y beneficio para hacer proyectos que impulsen el desarrollo turístico ● La ciudad está buscando convertirse en un destino turístico para potenciar su economía y mejorar la calidad de vida de los residentes. ● La regeneración de los sectores urbanos es una prioridad para fomentar el emprendimiento local y hacer crecer el turismo. ● El municipio está enfocado en prestar servicios de calidad a la comunidad y atender a las necesidades de los ciudadanos. ● En lo que es turismo existe una aplicación donde te da opciones de sitios para hacer todo tipo de actividades y en el terminal terrestre un punto de información para generar mayor acceso lo que ofrece la ciudad desde que llegan los visitantes. ● Se destaca la importancia del desarrollo territorial equitativo para que todas las personas puedan vivir dignamente con las mismas oportunidades y servicios. ● La ciudad es cálida y acogedora, con un ritmo de vida más tranquilo y económico en comparación con otras ciudades. ● Además de la producción de banano y camarón, también se destaca la importancia de la piscicultura en la economía de Machala.
Lugar	<p>Según las declaraciones del personal del Municipio de Machala, estas serían las ideas sistematizadas sobre cómo se percibe el aspecto del lugar para evaluar las características de su identidad competitiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la agricultura: Machala tiene un clima cálido y húmedo que favorece la agricultura, especialmente la producción de banano. Se pueden promover iniciativas para apoyar y mejorar la producción agrícola en la región, sobre todo para los pequeños productores. ● Potenciar el turismo: La ciudad de Machala tiene una ubicación privilegiada en la costa ecuatoriana y cuenta con varios atractivos turísticos, como el puerto marítimo de Puerto Bolívar donde cuenta con gastronomía, el muelle para dar un paseo o trasladarse a la playa de Jambelí y la urbe de la ciudad como turismo urbano. Se pueden desarrollar proyectos turísticos en la zona, como la construcción de un malecón y la promoción de paquetes turísticos. ● Transporte: Machala cuenta con un terminal terrestre y sistemas de transporte que conectan con diferentes lugares del país teniendo mas

	<p>de 40 extensiones en todo el territorio, esto transformándose en un beneficio para la atracción de turistas y la facilidad de los ciudadanos para trasladarse a las diferentes partes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar la infraestructura: se pueden mejorar las infraestructuras, de algunos sitios, pero se toman en cuenta la dificultad para construir grandes edificaciones puesto que el suelo de Machala es arenoso y arcillo debido a su nivel freático que llevaría a mayores inversiones, esto porque la ciudad es construida a base de relleno. ● Proteger el medio ambiente: Se están realizando proyectos para evitar la contaminación de los esteros y el medio ambiente en general, mediante la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales. Se proyectan a promover iniciativas para proteger y conservar la rica biodiversidad de la región. Además en la mayoría de las obras de la urbe se deja al menos un 30% de vegetación. ● Valorar el patrimonio histórico: Machala cuenta con edificaciones antiguas en el centro de la ciudad, como viviendas de antaño, el ferrocarril convertido en plaza y el antiguo muelle de cabotaje. Se puede promover la conservación y puesta en valor de estos patrimonios históricos para atraer turismo y dar a conocer la rica historia de la región.
Potencial	<p>De acuerdo a las autoridades, si existen oportunidades de aprendizaje y desarrollo en la ciudad. Mencionan que han ofrecido empleo y ha aumentado el número de emprendimientos. Destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Después de la pandemia, muchas personas han montado sus propios negocios en Machala y el municipio presenta proyectos que ayudan a los emprendedores y benefician las ferias de emprendimiento. ● El sector de la gastronomía es un emprendimiento popular en Machala, pero también hay otros emprendimientos creativos que siguen las necesidades ciudadanas. ● Las obras del municipio en Machala dan trabajo a muchos obreros y profesionales, y las áreas de entretenimiento y evento sociales generan emprendimientos. ● La preservación del medio ambiente y la tecnología son factores importantes en el crecimiento económico de Machala. ● Las tradiciones locales son valoradas y reconocidas. Los recursos naturales como los ríos y el mar son aprovechados para la productividad y el desarrollo de la ciudad. ● Se han desarrollado proyectos y obras educativas de prevención para la ciudadanía en temas como lactancia materna, enfermedades venéreas, cuidados en casa y vacunación, incluyendo proyectos para el cuidado de animales. ● Machala es un cantón con un gran nivel de producción que trabaja con el exterior y genera muchos ingresos, tanto para grandes

	<p>empresas como para pequeños productores, creando una cadena económica factible</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La tierra en Machala es muy fértil, lo que lo convierte en un lugar atractivo para invertir en la productividad y explotar su ventaja competitiva. ● Las obras emblemáticas en Machala incluyen el mercado del casco central, la regeneración urbana en diferentes partes de la ciudad, la construcción de áreas verdes, la implementación de ciclovías, rampas y líneas podotáctiles para personas con discapacidad visual. ● Actualmente, no se trabaja con energía renovable en Machala, pero podría ser una buena idea para implementar en el futuro. Además, la inversión en obras públicas es un buen eje para atraer a empresarios e inversionistas interesados en el crecimiento de la ciudad.
Pulso	<p>Según las declaraciones del personal del Municipio de Machala, si están trabajando en algunos ejes como patrimonio, tradiciones, actividades sociales. Sin embargo, hay otras variables que no han sido desarrollado y de acuerdo al hilo de la entrevista proponían empezar a trabajar en ello. La información se sistematizó de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se podría implementar un programa de turismo que aproveche los recursos naturales de Machala, como el malecón de Puerto Bolívar y la biodiversidad de la naturaleza, promoviendo actividades como paseos en bote, observación de animales y degustaciones de comida local. ● Se podría trabajar en proyectos para preservar el patrimonio histórico y cultural de la ciudad, como el ferrocarril y las casas patrimoniales, para que puedan ser apreciados por las generaciones futuras. ● Se podría fomentar la creación de más espacios verdes y de comercio, lo que podría contribuir a la identidad de la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. ● Se podría trabajar en proyectos para mejorar la vida nocturna en la ciudad, como reubicar ciertos tipos de negocios y ofrecer capacitaciones a los dueños de bares y discotecas para que puedan promover sus marcas y hacer que se vean más atractivos para los turistas. ● Se podría trabajar en programas para promover la educación en temas de salud y bienestar animal, incluyendo temas de lactancia materna, enfermedades venéreas, cuidado infantil y vacunación, y en proyectos para mejorar la atención médica para los animales callejeros. ● Se podría seguir promoviendo el desarrollo cultural en la ciudad a través de eventos y programas en áreas como teatro, galerías, cursos vacacionales, y en proyectos para apoyar el talento local. ● Se podría trabajar en proyectos para mejorar la infraestructura deportiva de la ciudad, incluyendo canchas de fútbol, voleibol y otros

	deportes, y en proyectos para promover actividades turísticas en la ciudad y sus alrededores.
Gente	<p>Los entrevistados mencionaron que los ciudadanos tienen una buena personalidad, sin embargo, igual es importante señalar que esa energía debe ser llevada cuando se atiende a un turista. Así mismo, mencionaron que existe eventos religiosos que forman parte de las costumbres de la ciudad, pero que las personas las celebran, en gran parte, por los eventos que atrae, más no por el aspecto espiritual. Entre la información proporcionada, destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los valores que identifican a los Machaleños incluyen valentía, solidaridad, respeto y amabilidad. • En la ciudad se celebran tradiciones importantes, como la Feria Mundial del Banano, que incluye eventos como el Rey Banano, la Reina Mundial del Banano, el Desfile Náutico de la Virgen del Cisne y Desfiles Cívicos. • La cercanía de las cosas en la ciudad permite disfrutar de la deliciosa gastronomía local ofrecida por los Machaleños y ofrece una gran perspectiva de la ciudad para los visitantes. • Hacer que las personas tengan un recibimiento cálido, que tengan el seguimiento de hoteles, lugares de comida donde la puedan pasar bien se sientan acogidos y tengan la disponibilidad lo que gusten y con eso mejorar el servicio a que haya de todo un poco en la ciudad. <p>La calidez que podemos dar en los sitios por nuestro clima y aprovechar los recursos naturales como el mar, la vegetación</p>
Prerrequisitos	<p>De acuerdo a las autoridades, en Machala se ha ido trabajando en todos los aspectos, pero se está abarcando por sectores, empezando por aquellos como la población más vulnerable. Rescatan que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se está equipando de servicio básicos a toda Machala, aún faltan sectores, pero cada vez son menos. • Se está trabajando en un proyecto para tratar las aguas servidas y mejorar la calidad de este servicio, el objetivo es evitar la contaminación directa del mar. Por otro lado también mejorar el alumbrado público a través de la instalación de cables subterráneos para evitar accidentes. • Se creó una dirección de turismo en el terminal para beneficio de todos, este es un buen servicio donde hay amabilidad y concordancia. • En general, la mayoría de la ciudad de Machala tiene acceso a la cobertura de señal de internet. Sin embargo, hay algunos sectores periféricos de difícil acceso donde las empresas no pueden llegar, aunque la cobertura ha ido mejorando con el tiempo.

Fuente: Elaboración propia.

Fase de evaluación de la identidad competitiva de Machala: Stakeholders

Tabla 7: Evaluación de la identidad competitiva de Machala, perspectiva stakeholders (grupos de interés).

Análisis de la identidad competitiva de Machala: stakeholders.

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo de infraestructura y regeneración de barrios en Machala, pero algunos opinan que solo se trabaja en ciertos sectores para justificar el trabajo y no pensando en las prioridades que debe tener para el desarrollo común. ● El transporte público se considera como un servicio regula, porque hay problemas de inseguridad y falta de cultura ciudadana. Se necesita mejorar el servicio y la seguridad en el transporte. ● Es importante que las políticas públicas tomen en cuenta la opinión del pueblo y de las organizaciones sociales en temas de derechos humanos, enfoque de género y derechos de las personas en movilidad humana. ● La relación de la gente con las autoridades en Machala es un poco limitada, aunque algunos tienen oportunidad de tener cercanía, al igual que se observan algunas obras en barrios y parques. ● El alcalde actual ha generado mejoras en la infraestructura de los suburbios de Machala y ha impulsado el desarrollo y ampliación de la ciudad. ● En Machala, hay una producción de banano y pesca que es una característica distintiva de la ciudad costera. ● No hay una planificación adecuada en Machala y se enfocan en zonas recreativas y espectáculos para mantener distraída a la ciudadanía. ● Las grandes empresas son las que se llevan la mayor parte de la producción de banano y cacao, lo que crea un monopolio que afecta a los pequeños productores. ● No hay suficiente apoyo para los emprendedores en Machala, aunque existen algunas actividades y apoyo de entidades públicas. ● La necesidad de trabajar en la cultura general y apoyar a los emprendedores de manera más efectiva, incluyendo capacitación y ayuda para tener éxito en sus negocios. ● La inseguridad también es un factor que afecta la forma de emprender en Machala, y que situaciones de peligro pueden limitar las oportunidades para las personas.

Lugar	<ul style="list-style-type: none"> ● El transporte público en Machala tiene problemas en cuanto a la regularidad, el estado de los vehículos y la falta de regulación por parte de las autoridades. ● Aunque ha habido cierta mejora en el transporte público, todavía existen riesgos, especialmente en términos de seguridad y accidentes de tránsito. ● Se menciona la importancia de campañas de prevención de acoso sexual en el transporte público, como la que se lleva a cabo en Quito, y se sugiere que se implementen medidas similares en otros lugares. ● El transporte al colegio en autobús varía en apariencia y comodidad, y a veces puede haber personas inapropiadas. ● Se sugiere que se debería mejorar el transporte público regular en términos de calidad y comodidad, implementando nuevas unidades con aire acondicionado y aumentando su cantidad. ● Se destaca la importancia de la producción de productos como banano, mango, pesca de camarones y pescado en Machala, que beneficia a la economía local y nacional.
Potencial	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar el emprendimiento y la economía informal en la ciudad, especialmente en el sector de la comida, pero también en otros ámbitos. ● Fortalecer la educación en Machala, trabajando en la mejora de la calidad de la enseñanza y la formación de los estudiantes, así como en la inclusión de un enfoque psicológico en los programas educativos y de emprendimiento. ● Promover el acceso a la información y la formación para emprendedores y estudiantes, a través de talleres y programas de capacitación. ● Mejorar el transporte en la ciudad, incluyendo la seguridad de los usuarios y la calidad del servicio. ● Aprovechar las obras emblemáticas de la ciudad para el turismo, invirtiendo en su mantenimiento y promoción. ● Abordar los problemas de desempleo y falta de oportunidades para los jóvenes, a través de iniciativas que promuevan la formación y el emprendimiento. ● Considerar la importancia de la salud mental en el ámbito educativo y empresarial, eliminando estigmas y prejuicios y fomentando una perspectiva inclusiva y libre de discriminación. ● Trabajar en la mejora de la calidad de vida en la ciudad, abordando las necesidades y demandas de los habitantes y fomentando el desarrollo sostenible.
Pulso	<ul style="list-style-type: none"> ●

	<ul style="list-style-type: none"> ● El estilo de vida en Machala se centra en trabajar durante la semana y pasar tiempo en familia los fines de semana. ● Las personas con recursos limitados hacen planes en casa. ● La inseguridad es un problema que afecta el movimiento en los lugares nocturnos. ● La falta de opciones culturales en Machala es un tema importante y la gente no está muy educada en ese tema. ● Las festividades patronales ya no son tan importantes como antes y la gente no está interesada en asistir. La negligencia en las fiestas patronales es un problema que debe ser abordado. ● Las actividades deportivas no se promueven mucho y la gente no está interesada en ellas. ● En términos turísticos, solo se conoce la playa como atractivo. ● Se destaca el estilo de vida activo y económico de la ciudadanía de Machala, que trabaja y aprovecha los fines de semana para salir a pasear y consumir, lo que genera movimiento económico. ● Los espacios nocturnos en la ciudad, tienen un enfoque en la comida y los negocios, pero las personas evitan ciertos lugares debido a la inseguridad y la preocupación por el tipo de personas que pueden encontrarse allí. ● Falta de educación psicológica y financiera en la provincia del Oro, lo que puede resultar en despilfarro y crisis económicas en el futuro. ● Necesidad de aumentar los niveles de seguridad y prevención en la localidad, incluyendo la identificación de personas en establecimientos, aunque se menciona la posibilidad de que esto pueda llevar a la discriminación. ● Falta de opciones culturales en Machala, con la excepción de eventos teatrales y desfiles durante las fiestas patronales, puesto que existe falta de explotación de las oportunidades turísticas durante estos eventos. Se han perdido espacios para bailes y concursos tradicionales, la ciudad necesita desarrollar más la parte artística. ● En cuanto al turismo, se pueden realizar paseos en bote en el malecón de Puerto Bolívar y tomar el bus turístico para visitar parques de la ciudad. ● En Machala la gente es divertida, le gusta organizar eventos y fiestas con amigos y familia, aunque la mayoría lleva una rutina diaria de trabajo y algunos hacen ejercicio. Los lugares que visitan son principalmente parques y canchas deportivas. Las fiestas patronales incluyen desfiles, eventos de música y la elección de una reina.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ● Hay lugares de vida nocturna como restaurantes, discotecas y bares, pero que Machala aún necesita desarrollar más su oferta turística.
Gente	<ul style="list-style-type: none"> ● Los machaleños valoran el respeto, la responsabilidad y la solidaridad, y son afectuosos, especialmente con las personas en situación de calle. Sin embargo, también hay otros que los califican como consumistas y aguerridos, pero con una cultura deficiente y poco productiva. En su tiempo libre, disfrutan de deportes y actividades con amigos y familiares. Una experiencia emocional positiva en Machala es tener acceso al puerto marítimo, a la comida de Puerto Bolívar y al clima cálido. Los cambios en el casco central de Machala muestran un progreso gradual en la ciudad en comparación con años anteriores. ● Los machaleños saben aprovechar lo que tienen, como el banano, del cual nunca falta en su hogar. Son personas amables y solidarias que valoran la adaptabilidad y la eficiencia en su trabajo, y esto es posible gracias al clima de la zona. En su tiempo libre, disfrutan de las actividades en su hogar y en compañía de su familia, incluyendo a los hijos y al esposo. En ocasiones, salen con amigas a reuniones y a comer en lugares. ● La ubicación de Machala les brinda la ventaja de poder disfrutar de los mariscos más frescos, que se encuentran en Puerto Bolívar, cerca de las playas y los ríos. Además, están cerca de otros cantones que ofrecen una variedad de experiencias. ● Machala es una ciudad inspiradora donde la gente es amable y acogedora. Es posible disfrutar de una variedad de alimentos deliciosos a un precio razonable. Aunque actualmente hay un poco más de peligro en la ciudad, aún es posible salir a cualquier hora gracias al clima beneficioso de la zona. ● Se destaca la importancia del monumento del bananero, el arreglo de la ciudad en fechas festivas y la cercanía al mar y otros cantones como aspectos positivos de la ciudad. Se menciona la regeneración del centro como una mejora importante en la imagen de la ciudad. ● Se destacan las fiestas que organiza la actual administración, que llaman la atención por la presencia de artistas internacionales y que generan ingresos para los comerciantes y taxistas. ● Se destaca el clima y el estilo de vida tranquilo de Machala en comparación con ciudades más grandes y movidas.

Prerrequisitos	<ul style="list-style-type: none"> ● La calidad de los servicios básicos en la zona es deficiente, especialmente el agua y la electricidad. Las empresas que brindan servicios no se preocupan lo suficiente por la calidad de los servicios. Los habitantes tienen que lidiar con los servicios que tienen ya que no hay muchas opciones disponibles. Falta de proyectos para mejorarlos por parte de las autoridades. ● El agua sigue estando contaminada en la ciudad de Machala y hay lugares que carecen de servicios básicos. ● “A veces la luz y el agua presentan problemas, lo cual no debería suceder considerando que se está pagando por el servicio.” ● Todavía hay mucho por hacer para mejorar la calidad de los servicios, y este es un problema que se ha arrastrado durante muchos años.
----------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

- La identidad competitiva de una ciudad es importante para aumentar su atractivo y competitividad como destino turístico, comercial o de inversión. La identidad de marca ciudad se compone de múltiples elementos que crean una imagen única y memorable, esta debe ser distintiva. Donde la participación de diferentes actores sociales en el proceso de construcción de la identidad de marca ciudad es importante para crear una identidad coherente y efectiva que refleje las características distintivas y auténticas de la ciudad. Se basa en los elementos que contribuyen a su ventaja competitiva, incluyendo la infraestructura, la cultura, la tecnología y la calidad de vida, y debe ser auténtica, diferenciada, innovadora, sostenible y centrada en ofrecer una experiencia única y memorable.
- De acuerdo al estudio, la identidad competitiva de Machala, está conformada por aspectos que tienen una relación directa entre sus públicos. Donde, tanto los stakeholders como las autoridades, coinciden en algunos puntos, como la necesidad de mejorar la infraestructura, valorar el patrimonio y el transporte público, y la importancia

de promover el desarrollo económico y de emprendimientos en la ciudad de Machala. También están de acuerdo en que es necesario fomentar la preservación del medio ambiente y valorar el patrimonio histórico y las tradiciones locales. Sin embargo, existen aspectos positivos de la identidad competitiva de Machala expuestos por ambos públicos: Las autoridades destacan que Machala es una ciudad importante que puede impulsar el desarrollo turístico, donde la regeneración de los sectores urbanos es una prioridad para fomentar el emprendimiento local y el municipio está enfocado en prestar servicios de calidad a la comunidad. La ciudad cuenta con varios atractivos turísticos y la preservación del medio ambiente y la tecnología son factores importantes en su crecimiento económico. La tierra fértil de Machala lo convierte en un lugar atractivo para invertir en la productividad y explotar su ventaja competitiva; Por su lado, los stakeholders concuerdan que en Machala se está desarrollando rápidamente, especialmente en la regeneración de barrios y la ampliación de la ciudad. La producción de banano y pesca es una característica distintiva que beneficia a la economía local y nacional. Además, destacan el estilo de vida activo y económico de la población, aunque se necesita abordar temas como la inseguridad y la falta de opciones culturales y deportivas.

- Aunque ambos públicos enfatizan diferentes aspectos, la identidad competitiva de Machala presenta tanto oportunidades como desafíos. La ciudad tiene una economía sólida basada en la producción de banano, camarón y piscicultura, lo que genera oportunidades para el desarrollo turístico y el emprendimiento local. Para potenciar los aspectos positivos y superar los desafíos, se requiere una planificación adecuada que tenga en cuenta las necesidades de la ciudadanía y las tradiciones locales, así como la preservación del medio ambiente.

Recomendaciones

- Investigar a profundidad los elementos de la identidad competitiva de Machala que faltan fortalecer y potenciar.
- Cristalizar la construcción de marca ciudad de Machala, cuya identidad e imagen sea inmutable con el tiempo y la toma de posesión de autoridades locales.
- Elaborar una estrategia de comunicación de marca ciudad con el objetivo de masificar la imagen positiva de la ciudad y la gestión que se tiene sobre ella.

Referencias Bibliográficas

- Apolo, D., Moncayo, M. F., y Zúñiga, F. (2018). Diseño y comunicación visual: Perspectivas para su abordaje desde la imagen corporativa. *Kepes*, 15(17), 251–271.
<https://doi.org/10.17151/kepes.2018.15.17.11>
- Calderón, L., y Toapanta, D. G. (2020). Te Quiero Cayambe: campaña marca ciudad. *Turismo y Patrimonio*, 15, 145–160. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.09>
- García Villamizar, C. I. (2017). Comunicación de la Identidad Cooperativa centrada en la Responsabilidad Social. Más allá de la publicidad comercial. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 2017(134), 107.
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i134.3070>
- Giacomasso, M. V., Lemiez, G., y Conforti, M. E. (2020). Comunicación, patrimonio e identidad: discurso de la prensa respecto a la Fiesta Nacional del Cemento en Olavarría, Argentina. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, XXIV(67), 159–174.
<https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3944>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. *Metodología de La Investigación.*, 6, 88–101.
- Iñiguez, G. (2019). La comunicación de marca en el desarrollo de la identidad competitiva de los territorios. In *La comunicación y las transformaciones culturales en la sociedad contemporánea* (pp. 102–125).
- Morgavi, M., Cohen, C., y Vereda, M. (2020). Competitividad de Ushuaia como puerta de entrada. *Aportes y Transferencias*, 18(1), 1–21.
- Pedro, J. (2022). Descubriendo Netflix: identidad de marca y representaciones de la diversidad. *Revista de Comunicación*, 21(2), 179–196. <https://doi.org/10.26441/rc21.2-2022-a9>
- Pérez-Curiel, C., y Sanz-Marcos, P. (2019). La investigación en moda: Nuevos formatos de

- comunicación y consumo. Estrategia de marca, influencers y nuevos públicos en la comunicación de moda y lujo. *Revista Prisma*, 1–24.
- Pérez-García, A. (2020). La fotografía turística de interacción icónica: identidad de representación simbólica de imagen personal en el destino. *Investigaciones Turísticas*, 19, 185. <https://doi.org/10.14198/inturi2020.19.09>
- Sheen Moreno, M. J., y Arbaiza, F. (2020). El uso de la identidad cultural en los anuncios publicitarios para afianzar la relación consumidor- marca. Campaña “Tenemos Barrio, Tenemos Mundial” de cerveza Cristal. *Revista de Comunicacion*, 19(2), 285–301. <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A16>
- Kapferer, J. N. (2019). *The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking*. Kogan Page
- Keller, K. L. (2019). *Estrategias de branding*. Pearson Education
- Kim, H. J. y Park, S. Y. (2018). The impact of brand identity on brand loyalty: Mediating role of customer satisfaction. *Journal of Global Scholars of Marketing*
- Escalas, J. E. y Bettman, J. R. (2019). Self-brand connections: Consumer uses of brands for self-expression and social connection. *Journal of Consumer Research*, 45(4), 659-676.
- Keller, K. L. (2018). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity*. Pearson.
- Khan, I., Zhang, Y., y Khan, H. U. (2019). The impact of visual and verbal identity congruence on customer satisfaction: Evidence from luxury fashion brands. *Journal of Business Research*, 98, 400-410. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.01.001>
- Batey, M. (2019). *Brand meaning: Meaning, myth and mystique in today's brands*. Routledge
- Mao, S., y Sharma, P. (2019). Exploring the effects of brand personality and identity on brand loyalty: An empirical study of China's coffee industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47, 291-300. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.12.012>.
- González-Molina, A., Yagüe-Guillén, M. J., y Rodríguez-Ariza, L. (2018). La identidad ambiental

- de la marca: un análisis bibliométrico de la literatura científica. *Cuadernos de Gestión*, 18(1), 69-89.
- Fan, Y., Zhang, X., y Wei, L. (2020). The effect of visual design on brand object identity: The role of user-product interaction. *Journal of Business Research*, 114, 88-100.
- Barreda, A. A., Bilbao-Osorio, B., y Ruiz-Ortega, M. J. (2018). Brand equity, brand notoriety and consumer purchasing behavior. *Journal of Business Research*, 91, 142-147
- Roper, S., Lettice, F., y Simms, C. (2018). Brand notoriety: The emotional contagion effects of conspicuous consumption. *Journal of Business Research*, 89, 1-8
- Zenker, S., Braun, E., y Petersen, S. (2020). Urban destination branding: Insights from a decade of empirical research. *Journal of Travel Research*, 59(4), 606-620.
- Moreno-Gil, S., González-Pérez, M. A., y Rodríguez-Molina, M. Á. (2018). Branding through emotions: The case of city marketing. *Journal of Place Management and Development*, 11(3), 271-285
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., y Hair, J. F. (2018). Partial least squares structural equation modeling. *Handbook of Market Research*, 1-40.
- Sakura-Lemessy, D. (2018). Brand city identity: Revisiting the city branding logic. *Journal of Destination Marketing y Management*, 8, 147-157.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.07.006>
- Zenker, S., y Beckmann, S. C. (2013). Measuring the effectiveness of destination marketing campaigns—A longitudinal study of billboard advertising. *Journal of Destination Marketing y Management*, 2(4), 226-233. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2013.09.001>
- Han, H., Hyun, S. S., y Lee, J. S. (2019). The effect of destination brand personality and destination brand identity on tourist behavior: The case of Valencia, Spain. *Journal of Destination Marketing y Management*, 12, 71-81. doi: 10.1016/j.jdmm.2018.10.007
- Hartmann, R., y Flögel, F. (2018). Amsterdam's city brand equity and its impact on city attachment and tourism. *Journal of Travel Research*, 57(4), 495-508. doi:

10.1177/0047287517698364

López, J. (2019). La revisión bibliográfica en investigación científica. *Revista Científica de Investigación*, 7(1), 29-38

Morgan, D. L., y Krueger, R. A. (1998). *The focus group kit* (Vol. 1). Sage Publications.

Brinkmann, S., y Kvale, S. (2018). *Interviews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. Sage Publications.

Bigné, E., Andreu, L., & Gnoth, J. (2019). Place branding: Overview of concepts and applications. In M. Kavaratzis & G. J. Ashworth (Eds.), *Towards effective place brand management: Branding European cities and regions* (pp. 19-36). Edward Elgar Publishing.

Kavaratzis, M., & Kalandides, A. (2019). Rethinking the place branding construct: From product to people. *Journal of Place Management and Development*, 12(3), 358-373.

Fernández-Cavia, J., & Miquel-Segarra, S. (2018). Tourist destination branding: The way forward in urban tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 221-223.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.01.003>

Anholt, S. (2007). *Competitive identity: The new brand management for nations, cities, and regions*. Palgrave Macmillan.

Kotler, P., Asplund, C., Rein, I., & Haider, D. (1999). *Mercadeo Lugar: Cómo Ganar la Batalla por la Elección de la Ciudad, el Estado y la Región*. John Wiley & Sons.

Govers, R., & Go, F. M. (2019). *Place branding: The state of the art*. Springer.

Arnaby, G., & Medway, D. (2018). Place branding and the commodification of the urban heritage experience. *Journal of Marketing Management*, 34(17-18), 1454-1476.

Teixeira, R., & Silva, R. (2019). The elements of city brand identity: A literature review. *Journal of Place Management and Development*, 12(1), 93-106. <https://doi.org/10.1108/JPMD-03-2018-0029>

Wei, J., Zhang, Y., & Xu, J. (2021). "A content analysis of city brand identity in the era of social media: A case study of major Chinese cities." *Sustainability*, 13(4), 1954.

<https://doi.org/10.3390/su13041954>

Chen, M. H., & Liu, S. F. (2020). "Factors influencing city brand identity and destination image:

Evidence from Taiwan." *Sustainability*, 12(14), 5604. <https://doi.org/10.3390/su12145604>

Bozbay, Z., & Cokgezen, M. (2020). Istanbul's city brand identity: Competitive positioning

through cultural heritage and tourism infrastructure. *Journal of Destination Marketing &*

Management, 17, 100420. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100420>

Kim, J. N., & Richardson, S. L. (2018). Exploring the competitive identity of Seoul, South Korea

as a tourism destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 61-70.

<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.05.005>

Anexos

Anexo 1: Stakeholders de la identidad competitiva de Machala

	Criterios	Preguntas
A L C A L D E	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el modelo de ciudad y diferenciador de Machala? Su visión y estrategias • ¿Cuál es el eje del desarrollo de la ciudad? • ¿Qué normativas y ordenanzas se han priorizado para el desarrollo de la ciudad? • ¿Qué obras se han priorizado para el desarrollo de la ciudad? • ¿Características de la gobernabilidad de Machala?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Hasta dónde abarca la conectividad terrestre, aérea y marítima del cantón? • ¿Cómo es el clima, relieve, arquitectura, territorio, evacuación de Machala? • ¿Cómo se aprovecha la ubicación geográfica estratégicamente para el desarrollo de Machala?
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿Cuál es el sector que ha generado mayor cantidad de emprendimiento en Machala? • ¿Qué estrategias se han implementado para desarrollar plazas de trabajo en Machala? • ¿Cuál es el impacto social, económico, ambiental, tecnológico y cultural que tiene la producción de Machala? • ¿se trabaja con energía renovable o se realizan proyectos con ese objetivo? • Dentro de sus competencias, ¿qué estrategias hay para mejorar el servicio de la red de salud hospitalaria pública? • ¿Qué ventajas tiene invertir en la producción de Machala?
	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se desarrollan espacios para la vida nocturna y ocio? ¿Qué apoyo se ha ofrecido? • ¿Qué estrategias se han desarrollado para impulsar la industria cultural de Machala? • ¿Cómo se desarrollan las fiestas patronales? ¿Cómo se impulsa este acontecimiento en la ciudad? • ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee?

		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Visita Ud. espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? • ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas se desarrollan en Machala?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los valores y cultura que identifica los autóctonos? • ¿Qué inspira la ciudad de Machala a las personas?
	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la proyección de la calidad de los servicios básicos? • ¿Cuántos ciudadanos tienen acceso internet en Machala? • ¿Cuánto abarca La cobertura de señal móvil en Machala? ¿Todos los sectores?
P L A N I F I C A C I Ó N Y O B R A S P Ú B L I C A S	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué consiste el actual plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Machala? • ¿Cuáles son las ventajas del plan de desarrollo territorial? • ¿Existe crecimiento urbanístico en Machala? ¿Cuáles han sido los aspectos que han influido? • ¿En qué zonas de Machala se ha expandido el área urbanística de la ciudad?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál son los suelos climáticos que tiene Machala? • ¿Cuál es la Topografía e hidrografía de Machala? • ¿Hasta dónde abarca la conectividad terrestre y marítima del cantón? • ¿Cómo es el clima, relieve, arquitectura, territorio, evacuación de Machala? • ¿Cómo se aprovecha la ubicación geográfica estratégicamente para el desarrollo de Machala? • ¿Cómo se aprovecha la ubicación geográfica estratégicamente para el desarrollo de Machala?
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Desde su percepción, nombre las 3 obras más emblemáticas construidas en Machala. ¿Cuáles son las bases o parámetros que debe tener una obra para considerarse emblemática? • ¿Actualmente se desarrollan construcciones de obras emblemáticas? ¿Cuáles son las bases o parámetros que debe tener una obra para considerarse emblemática? • ¿Cuál es el impacto social, económico, ambiental, tecnológico y cultural que tiene la obra Pública de Machala? • ¿se proyecta trabajar con energía renovable o se realizan proyectos con ese objetivo?

		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué ventajas tiene invertir en la producción de Machala?
	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las zonas o elemento por descubrir y explotar de Machala? • ¿Se han desarrollan espacios para la vida nocturna y ocio? ¿Qué apoyo se ha ofrecido? • ¿Cómo ha impulsado la regeneración urbana la vida nocturna? • ¿Qué proyectos se han desarrollado para impulsar la industria cultural de Machala? • ¿Cómo se trabaja para mantener el cuidado y conservación de patrimonios culturales? • ¿Cómo se a trabajado en la creación de áreas recreativos y espacios de esparcimiento pertenecientes a la industria cultural? • ¿Cómo se vincula el departamento de obras públicas en las fiestas patronales de Machala? • ¿Qué proyectos han desarrollado para impulsar actividades deportivas, turísticas y ecoturísticas?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué proyectos existes que generen vínculos emocionales con las personas y que aspectos tienen que cumplir para lograrlo?
	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué se toma en cuenta para que la experiencia de vida sea más sostenible? • ¿Cómo se trabaja para que los servicios básicos sean más eficientes, efectivos y eficaz?
DIR ECT OR DE TUR ISM O	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el valor diferencial único de la ciudad de Machala?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo influye los climas, temperatura y humedad de la ciudad en el desarrollo del turismo? • ¿Cuál son los suelos climáticos que tiene Machala? • ¿Cómo es la movilidad dentro de Machala? • Como se impulsa el turismo a través de la conectividad terrestre, área y marítima?
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera se aprovecha la ubicación geográfica estratégica de Machala? • Desde su percepción, nombre las 3 obras más emblemáticas construidas en Machala. ¿Cómo se trabaja para que estas obras se vuelvan un atractivo para el turista?
	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee?

		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existen espacios para la vida nocturna y ocio en Machala? ¿Cómo las autoridades han apoyado a este sector? • ¿Cómo se desarrolla la gestión de la industria cultural en Machala? ¿Qué características tiene la industria cultural local? • ¿Existen elementos o espacios por descubrir en el cantón? • ¿Cuáles y cuando son las fiestas patronales de Machala? • ¿Qué actividades deportivas, turísticas y ecoturísticas se puede hacer en Machala?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué experiencia emocional puede vivir un turista en Machala? • ¿En qué se inspiran de Machala para promocionar su atractivo turístico?
	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se puede impulsar el turismo desde los mercados, centros comerciales y ferias libres de Machala? • ¿Cómo es la capacidad hotelera de Machala?
E S T U D I A N T E S D E U N I V E R S I D A D	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad? • ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad? • ¿Cómo es el clima en Machala? • ¿Le parece un buen clima para vivir en esta ciudad? • El clima, relieve, arquitectura, territorio, evacuación • ¿Cómo se aprovecha la ubicación geográfica estratégicamente para el desarrollo de Machala? • El clima, relieve, arquitectura, territorio, evacuación • ¿Qué beneficios cree que conlleva la ubicación geográfica de Machala?
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿qué sectores cree que son los más propicios para emprender? • ¿Cómo percibe el desarrollo de la educación, en escuelas, colegios y la universidad? ¿Por qué? • ¿La Universidad es pertinente para cubrir las necesidades de la ciudad? ¿Por qué?

	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? • ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita? • ¿Qué opina de los espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? • ¿Cómo vive las fiestas patronales de Machala? • ¿Cómo usted desarrolla sus actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? • ¿Qué hace UD en Machala en sus tiempos libres? • ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? • ¿Qué le inspira de Machala?
	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo percibe el tratamiento de los servicios básicos?
E S T U D I A N T E S D E C O L E G O	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad? • ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad?
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿En cuál sector le gustaría emprender? • ¿Cómo considera que es la calidad de educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué?
	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? • ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita? • ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? • ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala? • ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas puede hacer en Machala?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? • ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? • ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? • ¿Qué le inspira de Machala?

	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos?
H O M B R E S	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad? • ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad?
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿En cuál sector le gustaría emprender? • ¿Cómo considera que es la calidad de educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué?
	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? • ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita? • ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? • ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala? • ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas puede hacer en Machala?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? • ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? • ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? • ¿Qué le inspira de Machala?
	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos?
M U J E R E S	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad? • ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad?
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿En cuál sector le gustaría emprender? • ¿Cómo considera que es la calidad de educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué?
	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? • ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita?

		<ul style="list-style-type: none"> • ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? • ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala? • ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas puede hacer en Machala?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? • ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? • ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? • ¿Qué le inspira de Machala?
	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos?
P R O F E S I O N A L E S	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cual es la planificación de la ciudad? • ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿En cuál sector le gustaría emprender?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> •
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera que es calidad de la educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué? ¿Y sobre los servicios básicos? • Desde su percepción, nombre las 3 obras más emblemáticas construidas en Machala. ¿Cuáles son las bases o parámetros que debe tener una obra para considerarse emblemática?
	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? • ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita? • ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? • ¿Qué obras, normativas y ordenanzas se deben priorizar para el desarrollo de la ciudad? • ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala? • ¿Qué actividades deportivas, turísticas y ecoturísticas puede hacer en Machala?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? • ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? • ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene aquí en Machala? • ¿Qué le inspira de Machala?

	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos?
G R U P O S M I N O R I T A R I O S	PRESENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad? • ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?
	LUGAR	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad?
	POTENCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿En cuál sector le gustaría emprender? • ¿Como considera que es la calidad de educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué?
	PULSO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? • ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita? • ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? • ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala? • ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas puede hacer en Machala?
	GENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? • ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? • ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? • ¿Qué le inspira de Machala?
	PRERREQUISITOS	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos?

Anexo 2: Respuesta entrevista a Darío Macas, alcalde de Machala.

Alcalde	
PRESENCIA	<p>1. ¿Cuál es el modelo de ciudad y diferenciador de Machala? Su visión y estrategias</p> <p>Qué sea una de las ciudades más importantes del Ecuador que mantenga su productividad parte que siempre ha sido de fuerte impacto como a las banano el camarón atacado animal que se vuelva una ciudad turística que el turismo se vuelva uno de los potenciadores de la economía de los Machala leños al igual de generar una ciudad regenerada por eso se está tratando llegar a todos</p>

	<p>los sectores y hacer que sea para todos el beneficio de esta manera la ciudadanía se vaya educando a tener con la ciudad monopolizada y un diferencia de Machala es que tenemos un puerto marítimo al igual que vía terrestre que nos conecta con otros cantones de la misma provincia no se encuentra Machala que ayúdame a mezclar la parte del turismo de la parte donde es una ciudad donde pueden pasar muchas visitantes quedarse de allí toman para poderse ir a otro lugar y se vuelve como un centro de acogida a la ciudad de Machala.</p> <p>2. ¿Cuál es el eje del desarrollo de la ciudad? Elige desarrollo de la ciudad en sí tiene muchos factores lo que es la agricultura como sabemos el banano es lo que mayor producción dar clases de empleo en Machala al igual que la exportación que se hace desde nuestro puerto marítimo además del camarón la pesca y se está enfocando Turismo para que sea un eje de desarrollo de la ciudad.</p> <p>3. ¿Qué normativas, obras y ordenanzas se han priorizado para el desarrollo de la ciudad? Lo que se ha priorizado es la regeneración de los sectores urbanos de Machala para que estas personas puedan tener una mejor calidad de vida y así poco a poco la ciudad vaya creciendo y vaya tomando otra perspectiva ya que es lo que se quiere es hacer que crezca el turismo que la gente tenga mayor oportunidad de hacer sus emprendimientos al estar cerca de un parque la gente puede tener es un negocio de comida o puede hacer algún negocio de cualquier situación que es una necesidad ya al tener estos cambios dentro de su barrio dentro del sector donde estén y así todos salgan ganando.</p> <p>4. ¿Características de la gobernabilidad de Machala? Qué el municipio presta los servicios a la comunidad de la mejor manera posible atiende a los ciudadanos que requieren tener Luis especial o desean solucionar algo incluso pueden tener la atención de la Alcalde directamente así lo amerita en la gobernabilidad de esta administración está enfocada en ayudar a los más necesitados</p>
--	--

	<p>Decíamos a desarrollar la ciudad hacer que crezca ir mejorando los servicios que más familias tengan lo necesario en si la idea es la igualdad para todos que todos tengan los mismos beneficio de los mismos servicios otra característica es la honestidad que se trabaja hacer las obras públicas siempre dando a conocer a la ciudadanía sobre lo que se está haciendo como que se invertido el dinero haciendo rendiciones de cuentas y demás situaciones que hace que la ciudadanía tenga el contacto directo con el gobierno actual</p>
LUGAR	<p>5. ¿Hasta dónde abarca la conectividad terrestre, aérea y marítima del cantón? Bueno las conexiones que se tienen con los diferentes cantones como este caso Amélie que es parte del cantón Santa Rosa es el medio de transporte en el muelle de cabotaje para ir hasta la isla asimismo los barcos de exportación que salen desde Machala hacia diferentes continentes Europa Asia, que se da bastante el ingreso del banano asimismo contamos con un terminal terrestre que te lleva hacia las diferentes provincias asimismo como los cantones dentro de nuestra provincia y tenemos ese nexo con todo el Ecuador.</p> <p>6. ¿Cómo es el clima, relieve, arquitectura, territorio, evacuación de Machala? Machala el clima es cálido y húmedo el relieve plano y eso ayuda a que las personas puedan habitar donde desean pueden ajustarse a la situación de arquitectura es en su gran parte hay edificaciones en lo que es el centro Machala por si no tiene gran extensión de los edificios no son tan altos porque es gran inversión debido al suelo pero si existen también edificaciones antiguas que se encuentran, en el centro de la ciudad de Machala que se ha tratado de mantener objetos como es el ferrocarril que se lo ha recuperado está hecho una plaza y se encuentra con el debido mantenimiento para que puedan disfrutar en lo que es territorio tenemos un territorio extenso de lleno de vegetación donde es lo que más promueve que Machala la agricultura en la zona de vacación si</p>

	<p>contamos con zonas de vacación por lo que somos una ciudad que está en un perfil costero tenemos que tener siempre lugares seguros terremoto tsunami donde hay espacios abiertos simulacros en los en las partes como puerto Bolívar para saber cómo actuar en caso de qué exista un tipo de desastres naturales.</p> <p>7. ¿Cómo se aprovecha la ubicación geográfica estratégicamente para el desarrollo de Machala? Bueno la ubicación de Machala es muy beneficiosa para la población porque como le decíamos estamos en el perfil costero tenemos el segundo puerto marítimo más importante del Ecuador es aprovechado para el trabajo, en este caso es la exportación del banano hay que somos la capital bananera del mundo de esa manera se le explota asimismo este proyecto convertir este caso puerto Bolívar en un lugar turístico pero dándole Más expectativa con obras como este caso vamos a realizar un mirador atraer a mucho al público asimismo regenerar todo lo que es el muelle para que los emprendedores que se encuentran allí pueden extraer una mejor calidad y brindar también sus servicios de mejor manera a quienes la visiten y tratar de qué esto poco a poco vaya haciéndose icono de Machala Asimismo se aprovecha porque Machala está dentro de la provincia del oro y que aquí se encuentra de todo un poco como está cerrado Oriente cómo se dice aquí tenemos parte baja y parte alta y Machala es como que la ciudad de paso que llegas a Machala y eso también se lo puede aprovechar porque obviamente a las personas que vienen van consumiendo así se vayan a otro sitio o se queden acá mismo disfrutando entonces de Machala es el corazón de la provincia.</p>
POTENCIAL	<p>8. ¿Cuáles son las oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿Cuál es el sector que ha generado mayor cantidad de emprendimiento en Machala?</p>

	<p>Si existen muchas oportunidades de desarrollar emprendimientos por qué porque las personas mucho ahora bueno luego de la pandemia han utilizado sus recursos para montar sus propios negocios y tratar de sacar su propio ingreso no incluso han generado empleos algunos que les ha ido muy bien además se pueden hacer cada municipio presenta sus proyectos nosotros también tenemos También proyectos que les ayudan a estas personas a desarrollarse al igual que se le beneficia a las ferias de emprendimientos hacer que se tenga a conocer sus productos ellos pueden venir y dar a conocer lo que ellos tienen pueden tener también los con los permisos adecuados poner también beneficios a través del municipio tenemos departamentos que trabajan con esto y que es de ayuda a los emprendedores incluso impulsarlos a que crezcan más que más ha generado emprendimiento en este caso es que no que la comida muchas personas adoptado por eso no solamente en las calles sino poner restaurantes lo nuevo lo que más pegado en los otros emprendimiento sobre otras cosas como partes creativas y así que seguido dando acorde a las necesidades ciudadanas.</p> <p>9. ¿Qué estrategias se han implementado para desarrollar plazas de trabajo en Machala? Bueno como lo decíamos para desarrollar plazas de trabajo por ejemplo a las obras del municipio le da trabajo a muchos obreros electricistas ingenieros arquitectos y toda la gama de personas que se necesita el equipo de trabajo que se necesita para poder realizar todo acorde no va a ser el alcantarillado y demás situaciones al igual que con estas obras vienen proyectadas para que existan Lugares entretenimiento y por ende dentro de un lugar entretenimiento existen emprendimientos también en la cancha al lado de de la cancha un kiosco se creó la plaza ferrocarril y se hicieron los vagones donde colocaron a los emprendedores algo que hemos implementado en la administración anterior y en esta que estamos nuevamente retomando los conciertos que son</p>
--	---

	<p>parte de estrategia para las fiestas de Machala que esto genera ingresos no solamente al que vende comida al taxista a los trabajadores incluso informales que también aprovechan de esto una familia que no tiene la familia con más carencias todos salen ganando a San generando porque viene incluso turistas personas incluso hasta de otros países y dejaron la mente una buena economía para estas personas.</p> <p>10. ¿Cuál es el impacto social, económico, ambiental, tecnológico y cultural que tiene la producción de Machala?</p> <p>Qué ayuda a mejorar cada vez la calidad de vida de los ciudadanos luz o no siga repitiendo a traer turismo genera empleos la producción de Machala muchas fuentes de empleo de las personas que viven en el campo las personas que viven en agricultura al igual qué sí y generando más espacios para todos incluso los migrantes en la parte económica ayudar a que en la ciudad siga creciendo económicamente que haya más inversionistas y nuevas redes de mercado Machala empresas internacionales que han venido a colocar sus sucursales como McDonalds y otras que se han venido a la ciudad porque han hecho un análisis de mercado y ven que Machala tiene el suficiente movimiento económico la suficiente Población para que rinda su negocio en la parte ambiental bueno ayuda mucho porque la vegetación es extensa ayuda purificación del aire a mantener las especies que tenemos aquí en esta tierra siga siendo productiva porque el sembrar el abonaren tener nuestra tierra siempre fértil ayuda a que se siga siendo gran beneficio para las magdalenas la parte tecnológica nos ha ayudado a crecer hecho una necesidad de tener tecnología para hacer que la producción sea más grande a generar más productos de calidad con la tecnología hemos podido verificar cómo van a ser producto qué es lo que realmente estoy dando al igual que nos hace más eficientes ante los clientes o el exterior en la parte cultural hace que se mantenga las formas de vivencia sobre todo de las personas</p>
--	---

	<p>en el campo de qué cuando sale el producto a la venta son directamente del sector agrícola que llega hacia los mercados y se trabaja de una manera tradicional también y nos da también el reconocimiento con el exterior, en este caso es la capital de la del mundo tenemos ríos en las cámaras negras que están cerca puesto que el mar da pues esa opción para aprovechar estos espacios y además le da esa perspectiva de la productividad que tenemos acá en Machala.</p> <p>11. ¿se trabaja con energía renovable o se realizan proyectos con ese objetivo? Al momento no se utiliza recursos renovables pero si son proyecciones que se tendrían luego poder trabajar incluso con energía solar y otros proyectos más que según como lo ameriten en otras obras que se requiera trabajar de esa manera.</p> <p>12. Dentro de sus competencias, ¿qué estrategias hay para mejorar el servicio de la red de salud hospitalaria pública? Bueno nosotros hemos creado proyectos que han ayudado a mejorar en la parte de servicio de generar áreas para todo tipo de situaciones que se requieren impulsar el también proyectos y obras para educar de prevención a la ciudadanía que conozcan más sobre temas de la lactancia materna enfermedades venéreas cuidados que se debe tener en casa con los hijos capacitar a los padres al igual qué conocer sobre temas de vacunación que se requieren para los niños y jóvenes incluso con los animalitos el proyecto que se ha hecho de la unidad móvil para brindar asistencia a los animales en la calle a los que requieran de Machala igual que también se les brinda información para que estos animalitos tengan una mejor calidad de vida y es todo obviamente también se lo hace de manera gratuita para que todos tengan oportunidad de adquirirlo.</p>
--	---

	<p>13. ¿Qué ventajas tiene invertir en la producción de Machala?</p> <p>La ventaja que tiene es que somos un cantón como un gran nivel de producción que además trabajamos con el exterior y genera muchos ingresos tanto para las grandes empresas como los pequeños productores que crea una cadena económica que se vuelve muy factible para quienes desean invertir en la productividad de nuestra tierra que es muy fértil.</p>
PULSO	<p>14. ¿Se desarrollan espacios para la vida nocturna y ocio? ¿Qué apoyo se ha ofrecido?</p> <p>Claro se les ayudado en el sentido de que ellos tienen en el caso de tener los papeles en regla beneficios con el luaf permiso de abrir hasta más tarde en época de feriado igual el beneficio de la rebaja de el impuesto al 8% en estas fechas para que estas personas pueden tener más ingresos aplica para todos todos los negocios.</p> <p>15. ¿Qué estrategias se han desarrollado para impulsar la industria cultural de Machala?</p> <p>Nosotros contamos con un departamento del desarrollo de cultura en este caso se realizan eventos tiene pendiente las fechas importantes de la ciudad promover en estos días eventos como ferias casas abiertas en el teatro que tenemos historia de Mora obras de teatro galerías con nuestros mismos artistas de qué resalte el talento que hay en machada al igual también cursos vacacionales donde los chicos pueden desarrollar sus talentos podemos ayudarlos a que crezcan si vemos que es una persona muy buena en lo que hace ayudarle pulsar sea desarrollarse que participar en los en eventos que se da conocer entre otras cosas que se van generando según el calendario que se tiene predeterminado en el año.</p> <p>16. ¿Cómo se desarrollan las fiestas patronales?</p> <p>¿Cómo se impulsa este acontecimiento en la ciudad?</p>

	<p>Patronales se hacen eventos como cívico de luces que algo es que se venía implementando asimismo con artistas de nuestra ciudad eventos zonas importantes como en el parque central de Machala casas abiertas se desarrollan eventos en la municipalidad se hace eventos importantes como en la feria mundial banano.</p> <p>17. ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? Los machaleños tienen una característica de ser alegres y su estilo de vida es una persona trabajadora se dedica mucho a la productividad son emprendedores también somos gente hospitalaria.</p> <p>18. ¿Se trabaja en espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? En los proyectos que nosotros hacemos siempre tiene el objetivo de que tenga áreas verdes espacios donde las personas amanecemos como canchas juegos infantiles incluso para hacer deporte que cuenten con zonas de comercio en sí y aparte cultural en espacios como el ferrocarril al igual que la regeneración del casco central de la ciudad haciendo espacios que tengas una buena perspectiva y asimismo haciendo que sea una ciudad de progreso.</p> <p>19. ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas se desarrollan en Machala? Se hacen actividades deportivas cómo va el fútbol el voleibol que nosotros creamos estas canchas para que las personas puedan hacer ahí el deporte igual también hay muchos más deportes que se hacen en diferentes áreas en la parte turística podemos ir a puerto Bolívar tomar un bote ir a tomar un paseo o si deseamos nos vamos a otra isla vamos a pagar un bote para irnos nosotros quedamos de la naturaleza en la parte de turística al igual que se puede tomar el bus turístico que se hace por los alrededores de la ciudad ir a puerto Bolívar a tomarse un agua de coco galleta sandía a comer en jardín comedor donde está la</p>
--	--

	gastronomía porteña alguna de las actividades que se pueden hacer acá en Machala
GENTE	<p>1. ¿Cuáles son los valores y cultura que identifica los autóctonos?</p> <p>Los Machaleños los identifica valores como valentía solidarios respeto la amabilidad que forma parte de la cultura que tenemos mucha importancia del núcleo familiar celebrando también tradiciones que celebran en la ciudad como a la feria mundial del banano que dentro de qué llevan eventos como el rey banano al igual que también se hacen otros eventos como el desfile náutico de la virgen del Cisne y así demás cosas que nos notifican como parte de nuestra cultura.</p> <p>2. ¿Qué inspira la ciudad de Machala a las personas?</p> <p>Esta ciudad inspira la estructura que poco a poco asido creando incluso el ingreso a la ciudad de Machala es muy hermoso para quienes nos visita y queda una gran perspectiva de la ciudad además en la cercanía con la que encontramos las cosas al poder ir de un lado a otro come disfrutar de la deliciosa gastronomía que tenemos acá que nos ofrece los Machaleños.</p>
PRERREQUISITOS	<p>1. ¿Cuál es la proyección de la calidad de los servicios básicos?</p> <p>Qué te casas está trabajando en un proyecto para las aguas servidas y que esto no contamine directamente al mar sino que sean tratadas al igual que los los pozos de agua tratar de mejorar la calidad de este servicio la situación del agua que va hacia los hogares en caso de la luz eléctrica no tenemos competencia porque es directamente a la empresa de la corporación nacional electricidad pero en el sentido de tener iluminación alumbrado público de qué ya no existan cables en la que vayan por debajo de la tierra que ayudan a mejorar este tipo de servicios incluso por peligro que sea un camión arranca un cable otras estaciones de ayuda a mejorar a hacer que sea cada vez más seguro.</p>

	<p>2. ¿Cuántos ciudadanos tienen acceso internet en Machala? ¿Cuánto abarca La cobertura de señal móvil en Machala? ¿Todos los sectores?</p> <p>En Machala por ser una ciudad no tan grande en este caso la gran mayoría de la ciudad tiene cobertura de señal incluso en las partes periféricas son pocos sectores que no cuentan con el servicio quizá la cobertura de la señal pero ya saliendo prácticamente de la ciudad el resto todos los sectores prácticamente tienen acceso en lo que es Internet bueno ahí sectores que no lo tienen puesto porque es de difícil acceso a las empresas no puedo llegar a pero ya se ha ido poco a poco esto porque si hablamos hace unos 10 años atrás prácticamente la zona céntrica y ciertos sectores podía llegar en Internet y luego pues poco a poco se fue extendiendo la cobertura</p>
--	---

Anexo 3: Respuesta entrevista a ----, representante del departamento de Planificación y Obras públicas del Municipio de Machala

PLANIFICACION Y OBRAS PUBLICA	
PRESENCIA	<p>1. ¿En qué consiste el actual plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Machala?</p> <p>Lo que respecta a municipio en este caso En el departamento de planificación y ahora públicas se le ha dado énfasis Primero a los los barrios suburbanos, dotar tarde agua potable luz y más servicios básicos a estos barrios en el norte de sur y en este nuevo periodo se va a intervenir en el este de Machala</p> <p>2. ¿Cuáles son las ventajas del plan de desarrollo territorial?</p> <p>La ventaja de desarrollo territorial Es que la gente puede vivir dignamente que tenga las mismas oportunidades que las personas que viven centro de la ciudad que tengan todo los servicios para la intención y que vivan de la mañana y digna y todo sea de una manera más equitativa el modo vivir del ciudadano de Machala</p> <p>3. ¿Existe crecimiento urbanístico en Machala? ¿Cuáles han sido los aspectos que han influido?</p>

	<p>El crecimiento urbanístico va detrás del crecimiento poblacional Mientras mayor población la gente va a querer su vivienda De la mano de la administración actual Qué está legalizando Terrenos que antes se conocían como invasión o terrenos irregulares por ende se tendrá que trabajar Para darle obra a las personas que ya tiene esas escrituras</p> <p>4. ¿En qué zonas de Machala se ha expandido el área urbanística de la ciudad?</p> <p>Los Barrio que más Se han trabajado han sido Urseza 1, 2 y 3 Sauces, Blanca García al suroeste de la ciudad más obras al norte de la ciudad, Pero la extensión poblacional más ha sido en el sur dónde la administración actual irá trabajando para realizar obras en esos sectores</p>
LUGAR	<p>5. ¿Cuál son los suelos climáticos que tiene Machala?</p> <p>6. ¿Cuál es la Topografía e hidrografía de Machala?</p> <p>En la parte topográfica la Ciudad de machala es una ciudad costera por lo tanto contamos con un suelo arenoso, a través del tiempo hemos tenido un mejor suelo Recordando que antiguamente el manglares llegado hasta la calle general serrano por lo tanto si haces un excavación en lo que antes era el aeropuerto te vas a encontrar con un nivel freático ósea con agua y con un suelo bastante arenoso arcilloso ya con los constantes rellenos que se han hecho en la ciudad se va a encontrar un mejoramiento con aproximadamente de 1 m de profundidad y luego tengo quedarás con el suelo con arcilla de la misma manera pasa en el norte de la ciudad al oeste puesto que es una ciudad costera es decir que esto es un relleno donde fue manglar</p> <p>En lo que es la hidrográfica de Machala está bañada de Ríos como es importante debido Jugones de la provincia del oro que desembocan a los esteros y pues la topografía estamos a 3 m sobre el nivel del mar la única forma de hacer es a las pacífico pero crecimiento topográfico grande hacia los otros puntos cardinales en este caso la autografía es un punto beneficioso por que la ciudadanía puede asentarse en cualquier punto de la ciudad por el tema de qué no hay elevaciones y esto es un beneficio de qué la gente no tenga el riesgo de construir en lugares</p>

empinadas porque es un buen plano para quienes quieran construir por otro lado las personas que viven en por ejemplo en puerto Bolívar en sus casas a 50 m del manglar pero es manglar y en la parte hidrográfica pues el río Jugones que desemboca en el mar y los esteros

7. ¿Hasta dónde abarca la conectividad terrestre y marítima del cantón?

La movilidad dentro de la ciudad de la parte terrestre abarca todo lo que es en la ciudad de Machala porque hay sistema este de varios tipos de transportes que te dirigen hacia todo tipo de sectores hasta la parte rural incluso en la parte marítima los esteros tienen conexiones con diferentes lugares en este caso bueno de puerto Bolívar que es en el muelle donde te puede llevar a Humberly otras playas y asimismo para la exportación del banano Actores además de los diferentes esteros también las personas que pescan a otros lados tienen la opción de con sus vehículos marinos trasladarse hacia otros puntos

8. ¿Cómo es el clima, relieve, arquitectura, territorio, evacuación de Machala?

El clima de Machala es un clima costero clima soleado hay temporadas donde es en la parte fría que hay días lluviosos que se crea un clima húmedo, hay humedad en el ambiente en este caso el relieve es un relieve plano -4 - 4 m sobre el nivel del mar estamos en un crecimiento arquitectónico en la parte de lo que es la arquitectura lo sabemos que hay edificaciones más altas que se han hecho pese a que el costo para una infraestructura en la ciudad es un poco más de inversión puesto que mientras más altura tenga uno de estos edificios necesitaría más más reforzadas bases por la situación del suelo que es arenoso arcilloso y contiene agua es por eso que en el caso de que alguien quiera construir una edificación alta acá tendrían que dar motobomba para extraer el agua y poder colocar las segmentación del edificio para los constructores se dificulta porque tiene que contratar las motobombas y trabajar con la presencia del agua pero para hacer edificaciones más altas tienen que invertir simplemente más y cementar bien el suelo según los pisos que se desea hacer

	<p>En lo que es la evacuación se trata de tratar las aguas servidas y no hacer que desemboquen por los esteros como el macho huayla, la zona de Puerto Bolívar, entre otros evitando la contaminación tratando de tratarla en una planta de trata de aguas servidas para que esto no sea perjudicial para el ser humano se trata y luego así que desemboca en el estero para evitar esa contaminación</p> <p>9. ¿Cómo se aprovecha la ubicación geográfica estratégicamente para el desarrollo de Machala? Creo que es la ubicación geográfica cómo se puede ver este el puerto de Bolívar creciendo acciones que es el segundo puerto más importante el Ecuador estamos creciendo es decir que geográficamente es un lugar privilegiado en el Ecuador y en el mundo tenemos un clima agradable, no contamos con desastres naturales además uno de los proyectos que se tiene en la alcaldía es que se va a adecuar el malecón para que sea un lugar turístico importante para gente venga desde otras provincias a ver el mar y demás situaciones este sea más llamativo</p>
<p>POTENCIAL</p>	<p>10. Desde su percepción, nombre las 3 obras más emblemáticas construidas en Machala. ¿Cuáles son las bases o parámetros que debe tener una obra para considerarse emblemática? Las obras emblemáticas entre ellas El mercado del casco central de Machala por el beneficio que le causa a la ciudadanía puesto que anteriormente había un desordenamiento y con estas obras se siente orgullosos entre los parámetros que cumple es no solamente beneficia a las familias sino no el cambio que le da a Machala pues cambian su forma y estilo de vida en este sentido para mejor en vez de estar oliendo estos malos olores y así vivir de una forma ordenada más que todo el comercio en el caso de los comerciantes formales ellos se sienten beneficiados por que de esta manera atrae más a los turistas y dinamizar su economía</p> <p>11. ¿Actualmente se desarrollan construcciones de obras emblemáticas? ¿Cuáles son las bases o parámetros que debe tener una obra para considerarse emblemática?</p>

Tenemos que se desarrollan por ejemplo hay procesos la degeneración de Sauces al norte de la ciudad de septiembre malecón en la calle eso quería el donde están todos los familiares de puerto Bolívar también una construcción de una cancha cerca del hospital Teófilo Dávila para ser un lugar mejor donde vivir

12. ¿Cuál es el impacto social, económico, ambiental, tecnológico y cultural que tiene la obra Pública de Machala?

En lo que es el impacto social todo ahora tiene un impacto positivo aunque tenga inconvenientes al momento de hacer la obra ya sea por la voy a el polvo la incomodidad que se crea para los que están los alrededores pero la gente está contenta luego cuando ya ve los resultados En la parte económica trae muchos beneficios como el Boulevard en las brisas que activa la economía de los negocios que están por esa zona al igual que en otros sectores como en el parque del tránsito donde también se ha dado acogida a comerciantes que anteriormente eran ambulantes y ahora 50 locales comerciales y de esa manera tiene un impacto favorable para la economía de estas personas

En la parte ambiental siempre los proyectos se trata de que estos sean con áreas verdes o en el caso de existir algo que vaya afectar a la parte ambiental tratar de evitar lo de cuidarlo como en el caso de las brisas que había un árbol gigante que era del sector y que por ahí pasaba la obra pero se trabajó para dejarlo allí y que no sea afectado incluso toda obra tiene hasta un 30% de áreas verdes

En la parte tecnológica se crea la ciclo vías rampas para personas con discapacidad física líneas podotáiles para las personas con discapacidad visual la ciudad de primer mundo lo tiene entonces nos acogemos a estos modelos para ser inclusivo con toda la ciudadanía

En la parte de la cultura en las costumbres en la gente es decir va a encuentras un lugar abandonado que no sea atendido vas a encontrar una vida desordenada que la gente saca la basura cualquier hora entonces en el caso de qué ya se regenera cambia la forma de vivir a ver una obra civil pues las personas se educan para vivir de una manera diferente en casa de obras como el ferrocarril son obras llamativas para la cultura de Machala pues en la frase en la plaza también se puede formar nuestra historia

	<p>13. ¿se proyecta trabajar con energía renovable o se realizan proyectos con ese objetivo? En el momento no se trabaja con energía renovable pero es una buena idea que más adelante se la podría implementar</p> <p>14. ¿Qué ventajas tiene invertir en la producción de Machala? En caso de que las personas quieran invertir en la productividad de Machala puedes hacer obras públicas es un buen eje para las personas que hay invertir en Machala toca en el caso de una empresa que se está haciendo de taxis al ingreso de Machala decir qué es así como ésta se van generando la inversión de empresarios al ver ese crecimiento de la ciudad incluso otras empresas que es comercio de diferentes productos como vestimenta y demás inversionistas que quieren invertir en esta ciudad</p>
PULSO	<p>15. ¿Cuáles son las zonas o elemento por descubrir y explotar de Machala? Zonas por explotar tenemos un puerto precioso actual se puede hacer cosas increíbles para hacer un lugar turístico para que cuando las personas y el Machala de qué lugar de qué venir es puerto Bolívar aprovecharlo y desarrollarlo al máximo y habría que crear necesario para crear de esta parroquia</p> <p>16. ¿Se han desarrollan espacios para la vida nocturna y ocio? ¿Qué apoyo se ha ofrecido? En el caso de la vida nocturna en lo que son obras pues el crecimiento poblacional hace que por ejemplo lugares de tolerancia momento por ejemplo el norte de la ciudad deberán de retirarse y ponerse más a las afueras de la ciudad al igual que otros trabajos como ebanistería carpintería y demás que voy al crecimiento poblacional se van dando estas necesidades Con previa notificación siempre para que pueda tener los medios necesarios y el tiempo para cambiarse</p> <p>17. ¿Qué proyectos se han desarrollado para impulsar la industria cultural de Machala? En la parte cultural van a las edificaciones que se realizan o que se están proyectando es como decíamos la obra de puerto Bolívar para crear un lugar turístico en el malecón y</p>

	<p>bueno esto aporta la cultura Machala puesto que esto es parte de la identidad de la ciudad</p> <p>18. ¿Cómo se trabaja para mantener el cuidado y conservación de patrimonios culturales?</p> <p>Dónde la que se trabaja por ejemplo el ferrocarril que es un patrimonio de la historia de cultura de Machala qué será trabajado para que se mantenga en vigencia Asimismo varias casas patrimoniales que están en la caja central no se las ocho de demoler sino que otros departamentos intervengan para conservarlas en este caso se les da mantenimiento de la necesaria a los dueños para que haga un procedimiento adecuado</p> <p>19. ¿Cómo se vincula el departamento de obras públicas en las fiestas patronales de Machala?</p> <p>Cuenta atrás como ahora públicas hacemos en el sentimiento de donde van a colocar a las tarimas en casa a las conciertos asimismo una nivelación del suelo limpieza del sector y así</p> <p>20. ¿Qué proyectos han desarrollado para impulsar actividades deportivas, turísticas y ecoturísticas?</p> <p>En este caso nadar de 25 canchas han creado en diferentes sectores de manzana en la barra generada Díaz y demás turística en lo que es turismo en ferrocarril y las obras que se han hecho en el centro por ejemplo para la época navideña de colocar adornos iluminar la ciudad y en la parte cultural pues Hacer una obra también es un cambio para las personas educadas y hacer que se sienta mejor y crezcan de una manera en qué siempre se va haber un desarrollo en la ciudad</p>
GENTE	1. ¿Qué proyectos existes que generen vínculos emocionales con las personas y que aspectos tienen que cumplir para lograrlo?
PRERREQUISITOS	<p>1. ¿Qué se toma en cuenta para que la experiencia de vida sea más sostenible?</p> <p>2. ¿Cómo se trabaja para que los servicios básicos sean mas eficientes, efectivos y eficaz?</p>

Anexo 4: Respuesta entrevista a ---, Director de Turismo del Municipio de Machala

DIRECTOR DE TURISMO	
PRESENCIA	<p>1. ¿Cuál es el valor diferencial único de la ciudad de Machala?</p> <p>Si hablamos de Machala de vista del punto productivo tenemos venta en lo que es como capital o en el mundo somos importadores directos del banano también lo que has producción pesquera piscina de camarones todo eso representa una alta ventaja en lo que es lo económico en Machala y eso es un plus un beneficio del cual es el parte o se puede caminar para hacer algunos proyectos porque tenemos que ser fuertes en economía y hacer proyectos que impulsan a desarrollo turístico.</p>
LUGAR	<p>2. ¿Cómo influye los climas, temperatura y humedad de la ciudad en el desarrollo del turismo?</p> <p>Ahora que estamos de calor es beneficioso para la producción de banano, porque en el tiempo de frío vamos en la producción no se desarrolla muy bien no llega a la medida adecuada para que se puede exportar el turismo tenemos la ventaja porque cerca del mar que tenemos una ventaja es la playa Jambelí dónde siempre es una opción para los turistas asimismo tenemos cerca del muelle de cabotaje puerto Bolívar para brindar el servicio de transporte a los ciudadanos.</p> <p>3. ¿Cuál son los suelos climáticos que tiene Machala?</p> <p>El suelo de Machala es húmedo, productivo y cálido, tenemos gran parte de la ciudad con infraestructuras y también con áreas verdes</p> <p>4. ¿Cómo es la movilidad dentro de Machala?</p> <p>Una gran ventaja que se tiene terminal terrestre y cuenta con toda la mayoría de rutas tanto interprovinciales como inter cantonales para recibir turistas Sierra Oriente y la costa tenemos la llegada de ellos</p> <p>Y tenemos un punto de información turística en el terminal terrestre que se llama AIR TOUR ahí donde llega y se puede solicitar todo tipo de información hoteles donde se pueden hospedar restaurante donde pueden comer, agencias de viaje donde se pueden dar información turística</p>

	<p>paquetes, rutas que podríamos escoger el voz turístico también es algo que está activada otra vez hay una agencia que hora está manejando operadora caso ellos hacen recorrido los fines de semana a los turistas a partir de las cinco de la tarde y empieza un recorrido hasta puerto Bolívar y regresan y avanzan hasta el parque ecológico</p> <p>5. Como se impulsa el turismo a través de la conectividad terrestre, área y marítima?</p> <p>En el caso de la vía marítima hay transportes que llevan y traen a las personas a la isla más cercana que tenemos es Jambelí aunque sean de Rosa pero tenemos el acceso hacia ella incluso puerto Bolívar es un punto importante porque es donde llega gran mayoría de los turistas además tenemos los mariscos restaurantes que ofrecen en el tipo de comida para la llegada porque es como un paso</p>
<p>POTENCIAL</p>	<p>6. ¿De qué manera se aprovecha la ubicación geográfica estratégica de Machala?</p> <p>La ubicación geográfica es algo muy importante porque es como el corazón de la provincia donde puede salir a varios puntos de diferentes cantones puedes irte si deseas a la parte alta o a la costa pero desde Machala te puede decir hacia los diferentes sitios de la provincia como el punto de encuentro Oye Siri te puedes ir en poco tiempo a la playa así mismo te puedes ir a la parte alta como piñas ZARUMA donde se le facilita el acceso a todas las ciudades de la provincia</p> <p>7. Desde su percepción, nombre las 3 obras más emblemáticas construidas en Machala. ¿Cómo se trabaja para que estas obras se vuelvan un atractivo para el turista?</p> <p>Las obras en el hemáticas entre una de ellas es la recuperación del ferrocarril porque eso se encontraba abandonado y ahora con la nueva plaza lleguen los ciudadanos Machala leños los turistas igual los emprendedores puedan tener sus negocios y puedan aprovechar esto para formar parte de esta área donde se dinamizo el comercio</p>

<p>PULSO</p>	<p>8. ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? En si somos gente de valores, de cultura, le gusta mucho disfrutar de la extraordinaria que hora astronomía que contamos aquí en la provincia del oro y somos tipo de gente muy familiar hogareña y miento aprovechar como Machala es una ciudad que tenido gran inversión privilegiada por su ubicación</p> <p>9. ¿Existen espacios para la vida nocturna y ocio en Machala? ¿Cómo las autoridades han apoyado a este sector? Hablando de la vida nocturna de bares discoteca de lugares de diversión que cuenta Machala aquí lo que es la dirección turística otorga a todos los prestadores turísticos de la licencia única de funcionamiento la cual tiene que actualizar cada año están regulados a través de la licencia El beneficio que tienen los negocios de la vida nocturna es que damos capacitaciones se hacen campañas también se hacen concursos que les benefician a ellos puesto que ellos pueden promocionar y hacer que se vea su marca</p> <p>10. ¿Cómo se desarrolla la gestión de la industria cultural en Machala? ¿Qué características tiene la industria cultural local? En lo que es la cultura el teatro Luis Victoria demoras siempre se hacen eventos igual se entrega material informativo a la ciudadanía sobre la exhibición de obras de arte de lisa igual el fin de año se hace un folleto donde se plasma todo lo que se realiza allí También se realizan programas actividades de danza florclorica baile exposiciones pintor y Casa</p> <p>11. ¿Existen elementos o espacios por descubrir en el cantón? Machala lugares para explotar como lugares de comercio incluso hay un zoológico donde tiene una variedad de especies pero que no ha sido explotado al máximo en la flora y mucho por hacerlo conocer Además en el municipio los lugares tienen la oportunidad en este caso los propietarios indicar su</p>
--------------	---

	<p>negocio y hacer lo que dentro de las agencias publicitarias sean parte de un paquete publicitario de un paquete turístico para insertarlo y que así pueda incentivar a hacer turismo en ello</p> <p>12. ¿Cuáles y cuando son las fiestas patronales de Machala? Cuándo son fiestas patronales de la ciudad por ejemplo la fiesta de junio se trabaja a partir de marzo para hacer proyectos para coordinar los desfiles o shows artísticos conciertos y otros eventos como las ferias emprendimiento concursos de comida con los pescadores actividades gastronómicas por ejemplo en el mes de agosto del mes de las artes se hace eventos en en el teatro I luz Victoria de Mora además en estas fechas festivas ayudar activar la economía de todos a todos los que sean restaurantes hoteles y demás negocios que ofrecen servicios para los visitantes</p> <p>13. ¿Qué actividades deportivas, turísticas y ecoturísticas se puede hacer en Machala? En la parte deportiva pues está tratando de hacer proyectos para motivar a los jóvenes para que asistan nuevos deportes como ciclismo natación atletismo hacer ese tipo de eventos con la finalidad de que se acerquen todos que pierdan el temor de que tod todo es negativo sino que también hay cosas positivas que se diviertan sanamente más que todo en la parte emocional</p>
<p>GENTE</p>	<p>14. ¿Qué experiencia emocional puede vivir un turista en Machala? Hacer que las personas tengan un recibimiento cálido que tengan el seguimiento de hoteles lugares de comida donde la puedan pasar bien se sientan acogidos y tengan la disponibilidad lo que gusten y con eso mejorar el servicio a que haya de todo un poco en la ciudad.</p> <p>15. ¿En qué se inspiran de Machala para promocionar su atractivo turístico? En lo que nos representa, como la gastronomía de mariscos, en la calidez que podemos dar en los</p>

	sitios por nuestro clima y aprovechar los recursos naturales como el mar, la vegetación
PRERREQUISITOS	<p>16. ¿Cómo se puede impulsar el turismo desde los mercados, centros comerciales y ferias libres de Machala?</p> <p>En este caso las actividades turísticas que se crean en la dirección de turismo son para beneficio de todos que tengan un buen servicio que haya amabilidad y concordancia el tiempo vean</p> <p>17. ¿Cómo es la capacidad hotelera de Machala?</p> <p>18. Era de Machala es buena la tele dentales cuenta con un total de 80 establecimientos en la ciudad de la pandemia han reducido algunos además según estudios de la entidad si existe una capacidad idónea para recibir a los turistas</p>

Anexo 5: Focus Group a estudiantes universitarios

FOCUS GROUP PARA ESTUDIANTES UNIVERSIDAD	
PRESENCIA	<p>1. ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad?</p> <p>En este caso según lo que indican que se ha visto como alcalde actual lo que ha hecho es que generar el barrio parque ya viste una mejora en lo que es infraestructuras más que todo en la parte de los suburbios de Machala ya está hecho que se vaya desarrollando más y se vaya ampliando la ciudad</p> <p>2. ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?</p> <p>Lo que nos diferenciamos si es en qué identificamos mucho por la parte productiva lo que es el banano la pesca ya que somos una ciudad costera</p>
LUGAR	<p>3. ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad?</p> <p>El transporte regular porque no es que te dan una comodidad o es dos de mejor calidad en servicio público y se debería de ir implementando nuevas buses con aire acondicionado ya existen pero están algunos deteriorados y también se debería ir Plan mandando más unidades</p> <p>21. ¿Cómo es el clima en Machala?</p>

	<p>El clima en Machala es cálido es bueno para vivir para adaptarse no es como otras ciudades como Guayaquil que es muy acelerada aunque ya depende de los ciudadanos también como se vayan adaptando</p> <p>22. ¿ Como es El clima, relieve, arquitectura, territorio, evacuación de Machala? En Machala si existe dame un plan de contingencia como el parque saludarte donde dice que es un punto de evacuación en el parque ecológico que es algo referencial que hiciste dentro de Machala.</p> <p>23. ¿Cómo se aprovecha la ubicación geográfica estratégicamente para el desarrollo de Machala? En la costa nosotros beneficia la producción con productos como el banano el mango lo que sea acá en Machala la pesca de camarón y pescado que podemos exportar a otros países eso da un gran beneficio económico para la ciudad y el país</p>
<p>POTENCIAL</p>	<p>4. ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? Si hay oportunidad de emprendedores pero la gente no sabe aprovechar porque se puede implementar una empresa ya sea para poder comercializar productos más que todo tener el dinero.</p> <p>¿que sectores cree que son los mas propicios para emprender? Eso ya depende de las habilidades de lo que alguien quiera hacer las posibilidades que tenga celo ya que cada sector productivo es bueno cada sector tiene sus pros y sus contras pero ya depende si la persona tiene el conocimiento si la persona tiene la inversión que es acorde dependiendo de qué se vaya hacer y de otras situaciones que debe tener en cuenta para poder llevar en pie un negocio</p> <p>5. ¿Cómo percibe el desarrollo de la educación, en escuelas, colegios y la universidad? ¿Por qué?</p>

	<p>Actualmente la educación ha mejorado para lo que era antes porque antes era mala porque no había facilidad de tener información ahora ya tenemos unidades a través del sistema y pues la Internet qué hora es una herramienta muy útil para el sistema educativo</p> <p>6. ¿La Universidad es pertinente para cubrir las necesidades de la ciudad? ¿Por qué?</p> <p>No cubre todo lo principal sí pero aún le falta desarrollar más para cubrir todo lo que realmente debería desarrollarse en una ciudad como lo es Machala que tiene bastante producción demanda de mucho comercio es una ciudad de paso y eso hace abierta a muchas otras necesidades que aún no se han cubierto.</p>
PULSO	<p>7. ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? Somos personas alegres divertidas me gusta disfrutar de los momentos somos bien consumistas</p> <p>8. ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita? Lugares en la vida nocturna que si todos son restaurantes discotecas bares aunque no hay muchos lugares que visitar y le falta esa implementar en el turismo</p> <p>9. ¿Qué opina de los espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? En la parte cultural ya no hay Esos tipos de espacios se han ido perdiendo incluso porque antes hacían bailes tradicionales concursos se despierta más en la sede fiestas patronales que se vea desarrollado la parte artística y que ahora ya no se ve casi nada de eso es muy poco lo que se da</p> <p>10. ¿Cómo vive las fiestas patronales de Machala? Aquí lo general empiezan con desfiles cantantes evento que se realizan en los parques entre otras cosas, pero no son tan promovidas no tienen tanta acogida la publicidad no se da fuertemente, sino</p>

	<p>que simplemente se lo dice y se publica en las páginas de alcaldía sí pero no llega más allá a toda la ciudadanía es como que se lo hace como parte de un protocolo algo que se debe hacer y nomás llegar a los demás con la finalidad de que todos disfruten</p> <p>11. ¿Cómo usted desarrolla sus actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas?</p> <p>En las actividades deportivas como el voleibol, el Basket, el fútbol el atletismo por ahí algo de ciclismo son las actividades que más se ven que por lo general se han potenciado un poco pero no hay suficiente desarrollo porque como siempre el fútbol la ciudad queda predominado pero las otras actividades se dan pero no habido un repunte quizá no no habido la cogida realmente quería detener porque no hay desapego por estas actividades deportivas.</p>
<p>GENTE</p>	<p>12. ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños?</p> <p>Somos Gente respetuosa que le gusta ayudar a la gente Generosos hospitalarios y tratamos con amabilidad a las personas que nos visita a los demás tratar de dar una cálida acogida.</p> <p>13. ¿Qué hace UD en Machala en sus tiempos libres?</p> <p>Por lo general una vuelta en el centro para comprar alguna cosa o si es de irse a pasear ir a los parques aprovechar de los negocios que se encuentran en los alrededores de la ciudad mientras se comparte un momento ameno.</p> <p>14. ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala?</p> <p>Actualmente lo que veo más emocionante son las fiestas que ahora hace la actual administración con los artistas bueno está llamado mucho la atención ya que al traer artistas internacionales las personas están pendientes de esto y pues también tratan de aprovechar los comerciantes para sacar sus negocios asimismo los taxistas todas las personas que pueden generar su ingreso aquí a través de esto general para ir a disfrutar aprovechar de</p>

	<p>Concierto que quizá un momento más podido ir de manera pagada pero ahora como es gratuito se puede aprovechar y de paso pues también se promueve el consumo.</p> <p>15. ¿Qué le inspira de Machala?</p> <p>Me gusta el estilo de vida que te puedes dar en Machala Clima así mismo se puede pasar de manera tranquila a comparación de otros lugares más movidos como la ciudades más grandes</p>
PRERREQUISITOS	<p>16. ¿Cómo percibe el tratamiento de los servicios básicos?</p> <p>Los servicios básicos son regulares a veces viene el consumo alto pues eso también no es lo correcto porque no es realmente de todo un servicio de calidad aunque ha mejorado en ciertas cosas pero va a ser el momento la calidad de los servicios no ha sido la más óptima es algo que ya se debería de haber arreglado puesto que eso tiene muchos años que no no se ha hecho</p>

Anexo 6: Focus Group a estudiantes de colegio

FOCUS GROUP PARA ESTUDIANTES COLEGIO	
PRESENCIA	<p>1. ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad?</p> <p>La verdad no conocemos mucho a las autoridades de la ciudad pero lo poco que se ve es que mucho obras en algunos barrios Arqués lo que como mente suelen hacer</p> <p>2. ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?</p> <p>Machala es acogedor lo bueno es que como en la ciudad no es tan grande la los lugares quedan cerca no están lejos como otras ciudades y no están caras las cosas</p>
LUGAR	<p>3. ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad?</p> <p>Bueno por lo general siempre en bus al colegio y algunos son nuevos son bonitos pero otros son feos tienen ya dañar a las cosas porque la gente mismo daño y bueno alarma lata mi hija cuando te subes en las horas que entras y sales hay Full</p>

	<p>estudiante fulgente a veces hay gente que es morbosa de todo un poco Eso hace que sean malos momentos a veces aunque también salen rayados los asientos.</p>
POTENCIAL	<p>4. ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad?</p> <p>Si hay este emprendimientos pero a veces no todos tienen la oportunidad porque a veces no les alcanza el dinero para poder un negocio o no tiene el espacio hay mucha gente desempleada es difícil encontrar un trabajo</p> <p>¿En cuál sector le gustaría emprender?</p> <p>Pues algunos quieren seguir sus estudios en la Universidad pero otros en caso de no ir, quiere hacer un trabajo con sus padres o si no algo que les guste que puedan aprender, que sea fácil y que pueda ganar dinero para poder sobrevivir</p> <p>5. ¿Como considera que es la calidad de educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué?</p> <p>Bueno en este caso nosotros en el colegio la educación si es bueno los libros son muy buenos traen bastante material bastante cosas de conocimiento pero a veces los profesores no hay personas que sean vagos que no te enseñan realmente como debería de ser hay otras que si te enseñan bien Deberes y no no te explica así bueno depende porque o sea yo traje diferentes son más avanzados eso sí</p>
PULSO	<p>6. ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee?</p> <p>La gente aquí es divertí les gusta las fiestas se reúnen para hacer algo, por lo general la gente de Machala le gusta mucho organizar eventos festejaré bastante pásala entre amigos y familia. Pues el estilo de vida es como una rutina se levantan se van al trabajo la regresan a su casa y van algunos fines de semana les gusta salir a divertirse van al cine a comer a pasear y luego otra vez a la rutina de todos los días por lo general Algunos hacer ejercicio y eso</p>

	<p>7. ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? Los lugares que visitan son los parques ir a pasear amigos y a la cancha a jugar pelota no conocemos más lugares que sean de ese ámbito</p> <p>8. ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala? las fiestas se hacen desfiles de los colegios, desfiles de los militares eventos de música que bailan cantan que lanzan fuegos pirotécnicos, eligen a la reina</p> <p>9. ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas se puede hacer en Machala? No quieres deportes se puede jugar el fútbol Basket atletismo en el parque boli también juega en el parque y otros juegos más que ya depende de cada joven que quiera jugar En lo que es la verdad que no conocemos peor ecoturístico eso no no nunca hemos visto en Machala</p>
GENTE	<p>10. ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? Son personas tranquilas respetuosos, bondadosos</p> <p>11. ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? Vamos a los parques a jugar ahora una vuelta a comer un helado hace algún deporte o estar en casa simplemente y dormir</p> <p>12. ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? Lo más bonito que hemos hecho aquí iré al Mall puedes pasear mientras comes algo cuando vienen los juegos mecánicos en las fiestas esos son momentos bonitos que puedes aprovechar para salir a divertir</p>
PRERREQUISITOS	<p>13. ¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos? Si son buenos algunos y otros que no aunque bueno hay lugares donde a veces se pone mal la luz o también el agua se va eso no debería de pasar porque por algo están cobrando el servicio</p>

Anexo 7: Focus Group a mujeres

FOCUS GROUP PARA MUJERES	
PRESENCIA	<p>1. ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad? Ha hecho cosas buenas como la lactancia los niños darles leche semanales que eso ha hecho que ayuda bastante las Mamas hora es en las diferentes sectores pero si faltaba mente que que hayan más cosas que haya un cambio en ciento situaciones</p> <p>2. ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala? Machala es una ciudad bonita lugares que son bonitos para visitar es una ciudad pequeña pero encuentras de todo un poco nosotros somos gente tranquila y hay mucha productividad siguen en la plaza de trabajo a comparación como a veces en otras ciudades que no es tan fácil o necesitas más requisitos.</p>
LUGAR	<p>3. ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad? Bueno desplazarme por el transporte público no es tan bueno aunque si ha mejorado bastante y también eso ciertos riesgos ahora con la inseguridad ya no hay como viajar tranquilo porque se siente el temor a que vaya pasar algo también las las condiciones de vehículos no son buenas razón o menos para así es regular el servicio para donde deben o te llevan a velocidad no esperan y que te bajes y hacen que esto accidente de tránsito y falta de cultura bastante en la ciudadanía.</p>
POTENCIAL	<p>4. ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿En cuál sector le gustaría emprender? Si hay oportunidad no se puede trabajar en muchas cosas lo bueno es que tú puedes emprender un negocio así sea de manera informal tienes oportunidad de generar yo creo que más en la comida es lo que más sin ayuda porque la gente come todos los días y es una necesidad no básica Aunque todo tipo de negocio se puede vender ya depende también la creatividad ahora vemos que</p>

	<p>hay emprendimientos son muy creativos cosas que se mandan aunque el apoyo para las autoridades no existe así como tal todos pueden participar pues no todos tienen la oportunidad tienes que tener el contacto apadrinamiento y muchas cosas y eso si también estanca así de manera general pero si se puede hacer el trabajo</p> <p>5. ¿Cómo considera que es la calidad de educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué?</p> <p>La calidad del estudio es regular porque muchas veces nos mandan a los chicos en casa cosas que a veces no comprendemos sobre todo cuando son niños pequeños a veces hay cosas que uno no se acuerda aunque hay profesores que son muy buenas también que los libros también cambiado comparación como eran antes ahora vienen, temática vienen comas aportes de conocimiento si hay educación bastante en todos los ámbitos pero no del todo es la metodología o no se trabaja en las metodologías existentes para que todos puedan aprender de la mejor manera para que sea la educación más eficaz.</p>
PULSO	<p>6. ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee?</p> <p>Nosotros somos como estilo de trabajo de todos los días fines de semana salen a pasear su negocio aprovechan los feriados fin de semana para poder ingresar económicos aunque hay de todo un poco el estilo es muy movido tenemos siempre gente en las calles siempre la gente sale a divertirse hay de todo un poco el estilo es tranquilo pero pero si movimiento de la ciudadanía que consumimos bastante</p> <p>7. ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita?</p> <p>Lo que son espacios nocturnos lugares de comida muchos emprendimientos que hay ahora porque otros lugares como discotecas bares las cosas ya no se lo suele hacer por los temores que existen de ir algún lugar que te puedan hacer algo el temor del tipo de personas que te vas a encontrar allí se visita mucho par que están bien pero que se</p>

	<p>mueven hay bastante movimiento económico bastantes negocios y eso porque por lo general en las noches no es como una preferencia para salir</p> <p>8. ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? Qué pasa entretenimiento si parques entretenidos que tienen juegos y de todo un poco en la parte cultural casi no bueno el teatro cuando se hacen eventos a los chicos de ahí no no hay otros lugares que sean de la cultura de la ciudades que representen realmente culturales no no no existe como tal</p> <p>9. ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala? Las fiestas patronales de Machala son muy coloridas hacen fiestas con desfiles participan los estudiantes los militares instituciones que se unen a talentos artísticos de aquí mismo que también los desfiles así mismo desfiles estudiantiles idades lugares pero no hay mucha explotación de estos días que serían hacer para aprovechar la oportunidad yo sé que lleguen turistas de qué son fiestas de Machala y tú no quieres venir a disfrutarlas no son así como cuando es fiestas de cuenca la fiesta de Guayaquil a las fiestas de Quito que son Bunny que incluso mucha gente se va en los días de fiesta porque ya hay un evento acá que el desfile de acá que hay el museo que hay muchas cosas o sea aquí casi no se explota mucho aunque si tenemos cosas para hacerlo pero no sea con recursos no se han venido trabajando en el año en lo largo de los años para que esto esté apropiado en su momento y se lo pueda dar obviamente a ver el rédito.</p> <p>10. ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas se puede hacer en Machala? Lo que es deportivo tradicional juegos de campeonatos de fútbol Basket el boli atletismo mucho en los parques hacer bailo terapia aeróbicos que se han promovido ese tipo de cultura física y en lo que es turismo tico turístico Siri quizá a puerto Bolívar a tomarse un helado que estame una traición con comer en restaurantes de allí mismo y</p>
--	--

	<p>ecoturístico no eso no no no conocemos o no existe tampoco para acá.</p>
GENTE	<p>11. ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? Pon a las cualidades que tenemos es que aprovechamos lo que hacemos como en este caso el banano en casa no puede faltar plátanos y Kneos somos amables solidarios parte de los valores en la cualidad de adaptarnos a trabajar en una cosa en otra el clima de nosotros nos ayude a hacer eficientes no gastar en mucha ropa ayuda nos acompaña.</p> <p>12. ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? Bueno en los tiempos libres en casa hacer en los quehaceres del hogar igual disfrutar de la familia de los hijos del esposo sí va también a disfrutar un rato a pasear también a veces con amigas una reunión en algún lugar de comer.</p> <p>13. ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? Lo bueno es que tenemos que calmar y podemos comer los mariscos más frescos que te vas a puerto Bolívar encuentras infinidad de personas que expenden tener cerca las playas incluso ríos y te da esa sensación de tener la ciudad y asimismo está cerca de estos recursos naturales que no toda la ciudades lo pueden tener así incluso estamos cerca irnos a otros cantones que son como parte alta de las experiencias a diferencia de otras ciudades que tienen que venir acá o irse a otros lados de todo un poco quedando todo cerca.</p> <p>14. ¿Qué le inspira de Machala? Machala inspira la forma en cómo te trata la gente que puedes comer muchas cosas deliciosas y no es tan caro es una ciudad económica te da la inspiración de volver te puede salir a cualquier hora por el clima que bueno por el peligro ahora ya no es tan factible eso pero eso si es un beneficio también.</p>
PRERREQUISITOS	<p>15. ¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos?</p>

	<p>La calidad de servicios básicos bueno no todo lo que es el agua no es buena porque el agua no es potable no tiene cita para que sea potable sino que tenemos que utilizarla simplemente para bañarnos para lavar la ropa incluso para cocinar aunque bueno le economía no Dad pero no es la propia incluso enfermada personas por otro lado la luz en estos días van a estado bajando la luz en este caso habido dos lugares donde se han quemado las cosas pero obviamente también cuando sucede algo por si se quema un transformador la asistencia no es rápida se demora hay que ir hacer solicitudes pero te cobran todo porque dentro del servicio pagas todas las requerimientos de alumbrado público y demás ya veces hay lugares también que no cuentan con una buena infraestructura por ejemplo del poste de luz y no se arregla.</p>
--	---

Anexo 8: Focus Group a hombres

FOCUS GROUP PARA HOMBRES	
PRESENCIA	<p>1. ¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad? En este caso las personas opinan que por lo general se trabaja mucho en la parte de los barrios de la infraestructura de hacer parques regeneración de los barrios pero en si no se desarrolla toda la ciudad y solamente son ciertos sectores lo que se trabaja aunque otros piensan que no se hace nada pruebas pero sino que simplemente trata de maquillar con ciertas cosas que tiene menos valor para que la gente crea que realmente están trabajando.</p> <p>2. ¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?</p> <p>Machala es una ciudad muy cálida acogedora aquí la gente viene la pasa tranquilamente no hay mucho disturbio como en otras ciudades el ritmo de vida es más tranquilo incluso es muy económica la vida a comparación de otros sitios.</p>
LUGAR	3. ¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad?

	<p>Bueno por lo general algunos se van en bus los que no tienen muchos recursos los que tienen un poco más en taxi o depende la situación si es algo emergente o es algo que realmente amerite ir un poco más seguro te vas en un taxi o si no te vas en el bus y lo que tienen pasó vehículo propio anda en su vehículo a todos lados pero en si el transporte público en la ciudad regular porque no tiene toda la regularidad que debería de tener incluso no se respeta muchas veces el número de pasajeros que de venir todavía esas esas falencias no se preocupan por mantener en buen estado del vehículo y no hay autoridades que regulan realmente eso simplemente a veces llamado de atención cuando se hacen las dichas operativos para que se dé una evidencia de qué han trabajado en algo bueno realmente no se trabaja en tratar de mejorar o de cambiar esa situación en la ciudad</p>
<p>POTENCIAL</p>	<p>4. ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿En cuál sector le gustaría emprender? Hay ciertos lugares donde se puede comprender la facilidad de por ejemplo en Machala el comercio informal porque aún no se regulador de toda la forma esa situación pues sacar un pues Tito de comida y ya tienes un negocio pero no es que el todo quizá vas a poder producto haces veces hago llamativo si realmente es una necesidad de los estás promocionando y así porque no crece pero por lo menos sacan para su alimentación</p> <p>5. ¿Cómo considera que es la calidad de educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué?</p> <p>La educación ha mejorado pero no del todo es buena porque a veces los chicos y salen con vacíos quizá en la actualidad por cómo está la situación de los chicos a descarrían bastante por la tecnología y todo eso y quizá eso gentes pierdan el control de un grupo de estudiantes ahora los chicos se creen que pueden hacer lo que quieran que sean sus derecho ellos pueden</p>

	<p>hacer y deshacer y eso también ha dificultado a que los docentes puedan manejar la disciplina y hacer que mejoren un lado por otro lado a veces docentes que no dan sus clases acordes son personas que no desean realmente trabajar sino que solamente el dinero pero en general el estudio si ha mejorado no es excelente pero así está poco a poco siendo tenga mejor calidad</p>
<p>PULSO</p>	<p>6. ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? El estilo de vida de Machalaleño es de trabajo llegar a casa compartir con su familia de lunes a viernes y los fines de semana salir a pasear compartir con sus allegados con su familia va a ser un paseo algún lugar aunque las personas de escasos recursos son las que hacen planes en casa no salen aquí mismo en la dentro de la ciudad ya depende también de cada familia como le gusta integrarse que hacer pero si el estilo es ese algo rutinario</p> <p>7. ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita? Bueno quizá un bar poco a las discotecas pero por el peligro que existe ahora que no te permite ir a muchos lugares en la noche ya la noche se ha convertido en un horario donde lo piensas dos veces antes de salir eso ha afectado también a los lugares de la noche sectores como puerto Bolívar que la gente dejado mucho de ir por las situaciones que se presentaba actualmente las muertes violentas y porque se lo cataloga a lugar como uno de los más peligrosos de acá de la ciudad de Machala ya perdido bastante movimiento y visita de los turistas</p> <p>8. ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? Lo que es en la cultura no hay lugares aquí que realmente representen es lo poco que existe es un teatro que si no se sabe cuándo va a ver una obra cuando va a ver que sea una galería de pintura nada porque no se promociona tampoco a la gente le interesa ir porque no se</p>

	<p>culturizado a la ciudadanía con esos temas nadie le ve la importancia que realmente tiene porque no conocen tampoco se educa los chicos cerca de esto no se da aperturas de las situaciones y no como que más nos enfrascamos en hacer dinero enviar una profesión una carrera que me de estabilidad económica y nomás vemos el significado o qué es lo que realmente me gusta si no siempre buscar eso la sistema nos ha hecho así</p> <p>9. ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala?</p> <p>En la cena patronales bueno antes hacía muchas festividades ferias eventos como ahora pero antes era más incluso existía dar para que era un lugar donde hacía muchos shows que ya no lo ahí y así en Machala se festejaba pero ahora ya ha perdido bastante eso Machala ya no festeja como antes son eventos y que se hace ahora Person eventos que no tiene mucho impacto sino que simplemente se hacen como que en honor a la ciudad pero no no realmente la gente le interesa o trata de asistir o trata de ti bueno y de ahí éste voy a ir no simplemente la gente está en el centro por ahí vele vele tus ojos acerca del realidad no es que mueve a la ciudadanía si estamos en la fiesta de Machala y podemos hacer o decir que estamos de fiesta es como si fuera un día normal</p> <p>10. ¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticasse puede hacer en Machala?</p> <p>Machala se puede hacer actividades como fútbol boli normalmente es lo que se hace de ahí otros deportes si se hacen pero en la Federación así pero no es que si impulsa realmente esos ámbitos realmente el que le gusta el que busca realmente eso lo hace pero no es algo que que se ve aquí como que bueno no sino como que siempre se Rihanna impresionó lo que es representado como tal sólo Machala sino en todo el mundo incluso en lo que es turístico no no no no conocemos nada no no hemos visto algo que realmente así como pachá que se hace columpio o qué sé yo otras</p>
--	---

	<p>cosas que sepas aleatorio aquí lo único ir a la playa pero eso es el transporte nomás porque es algo por turismo que se hace</p>
<p>GENTE</p>	<p>11. ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños? Los valores por lo que significan los chilenos es respeto personas honorables que les gusta tener siempre la responsabilidad de llevar el pan a su casa tranquilo ser solidarios con los demás somos muy afectivos siempre tenemos esa forma de ser sobre todo cuando vemos personas en la calle</p> <p>12. ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? En los tiempos libres hacer deportes con mis amigos salir con mi familia alguna vuelta o hacer algo en casa que no lo puedo hacer en mis días entre semana porque estoy trabajando hoy y aprovecho para hacer cosas que no he podido hacer o también en algún lugar a comer aprovechar este momento para salir de la rutina</p> <p>13. ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? Quizá la mejor experiencia emocional de Machala es que contamos con cosas que quizá no cuenta en otras ciudades como tenemos el puerto marítimo que está muy cerca para ir a la playa tenemos el lugar que es este de comida de puerto Bolívar pero cuando visita a la gente le gusta bastante y bueno es algo que tenemos aquí nuestro que lo podemos tener a nuestras manos y así mismo el poder disfrutar quizá de eso aquí también es un clima cálido que también te impulsa a seguir a donde tú quieras</p> <p>14. ¿Qué le inspira de Machala? Su gente el cambio que tenido ciertos lugares como el casco central de Machala qué te hace tener esa inspiración de qué la ciudad está avanzando está desarrollando sé de qué bueno poco a poco está cambiando y estás siendo cada día mejor a comparación de comer en años anteriores aunque tenía un progreso pero muy lento pero se está dando</p>

<p>PRERREQUISITOS</p>	<p>15. ¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos?</p> <p>La calidad de los servicios básicos no es bueno porque por ejemplo el agua es medianamente potable no es el todo lo que se le puede consumir la luz no es que es el todo buena irregularidades a veces con las planillas y bueno las empresas parece que no se preocupara mucho por por eso hay que funcionen bien ya que son las únicas que lo hacen y qué bueno no tiene que coger ese a ese servicio no queda de otra.</p>
-----------------------	---

Anexo 9: Focus Group a profesionales

<p>FOCUS GROUP PARA PROFESIONALES</p>	
<p>PRESENCIA</p>	<p>1. ¿Cual es la planificación de la ciudad? No hay una planificación como tal en Machala, sigue viendo la carencia y necesidades en la ciudad, solo se enfocan en zonas recreativas, espacios que no son de mayor relevancia para el desarrollo de Machala, además espectáculos entre otras cosas para mantener engañada a la ciudadanía. Aunque pueda que exista una planificación pero lo que no hay es una adecuada estrategia Y justamente eso quizá para ellos paralizaciones exista una planificación pero lo que no hay es una adecuada estrategia para aplicarla cumplirla esa estrategia que utilizan es sólo como para maquillar la parte de la empresa lectura de la parte externa para que se van a ciudad bonita pero en realidad no trabajan va a ser necesidad de la gente</p> <p>2. ¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad? ¿En cuál sector le gustaría emprender?</p> <p>Yo escuchado que crean ciertas actividades de emprendimientos desde la prefectura además de eso las grandes empresas son las que se llevan el banano reproductores de cacao los pequeños productores de banano y de cacao los grandes bananeras lo que tienes un monopolio de compra edad que tienen los pequeños productores porque</p>

	<p>la oferta extranjera te pide las hectáreas hectáreas y no solamente una finca pequeños espacios entonces solamente gobierno ni local y nacional apoya a los productores minoritarios por eso el pobre sigue más pobre rico y más rico prácticamente no hay un apoyo para los emprendedores simplemente son actividades que se hacen pero no es el nicho creo que lo ideal sería que manden a ellos a cada uno a los dueños de la finca hacer sociedades en extranjero con feria internacional para conocer sus productos y a la vez captar los mercados internacionales eso sería una forma de emprendimiento para que ellos crezcan porque aquí nosotros no compraríamos porque nosotros mismo producimos no nos interesa el producto</p> <p>Por otro otro lado les dan el apoyo pero es un 50 50 de todo tipo de negocios que le dan desde emprendimientos que están en línea hasta las que ya tienen un local y que están en vendedores también no tienen el apoyo para que se den ferias en Piñas aquí allá va a ser interesante para ellos y lo vas a consumir empezar desde allí porque también hay que trabajar mucho en la cultura de todo de manera general incluso hay las actividades pero por ejemplo son algunas en redes sociales y no todas las personas no pueden ver todos los emprendedores manejan redes sociales y no tienen un alcance como para que todo se han beneficiado en lo que simplemente son actividades pequeñas como para resaltar y decir que se está haciendo algo por este sector pero en realidad no es algo que va a evolucionar más allá realmente una oportunidad como para poder progresar en su emprendimiento</p> <p>Aunque también las personas tratan de tener una forma de subsistir pero no tiene un proyecto de por delante y esta manera también las entidades públicas algo de la parte gubernamental mucho apoyo debido a que ellos necesitan tener un proyecto decir qué hora hacer lo que yo ofrezco es el objetivo de mi trabajo para poder dame recibir la ayuda o también capacitados para poder en realidad guiarse y poder encaminarse hacer un</p>
--	--

	<p>buen trabajo y poder tener réditos y frutos en lo que ellos quieren Tener como su negocio Aunque debido a los factores de la inseguridad tampoco es muy bueno la forma de emprender acá porque ahora con esto de las vacunas y otro tipo de situaciones que sea de peligro como que eso también ayuda que haya menos afecta en este caso a que haya menos oportunidades para las personas</p>
LUGAR	
POTENCIAL	<p>3. ¿Cómo considera que es calidad de la educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué? ¿Y sobre los servicios básicos? La educación de Machala es con bastantes falencias a comparación de la educación en ciudades más grandes. La Educación en las instituciones fiscales son demasiado básicas no hay muchos talleres de inglés, compito u otro tipo de materias para desarrollar como por ejemplo en las escuelas pagadas entonces esa manera de la educación pública no es buena a comparación de la particular Además los profesores no le ponen empeño para enseñar a los alumnos colegios tratan de hacerlo de una manera muy básica y no se esfuerzan Ferrol realmente hacer que ellos desarrollen el intelecto en la institución muy pocos colegios escuelas enseña un poco mejor hoy también ya depende del profesor quien está cargo de qué también tenga esa vocación y enseña a los niños y a los jóvenes en el caso de la universidad Los profesionales no es que salen con todo lo que deberían de salir de una carrera universitaria no salen malas profesionales pero tampoco es que salen con excelentes bases porque en la enseñanza de los equipos utilizan para poder realmente tener una experiencia una práctica algo del campo laboral en realidad está muy alejado a la realidad que se ve afuera Entonces por eso muchas veces los jóvenes no encuentran empleo o no tienen un buen dominio de lo que realmente se debe hacer ya en el mundo laboral</p>

	<p>4. ¿Cómo se traslada dentro de la ciudad y cual es su percepcion del transporte publico</p> <p>En Machala el transporte que más se frecuenta pues es el bus y el taxi en este caso los buses no o alguno ser molestado pero nosotros no que la mayoría no se encuentran bien pero es el peligro de ir en un colectivo puesto qué aquí corren mucho el riesgo de qué te roben además que se suben los vendedores y son cosas que puedo está bien por el bajo costo y se llena bastante en algunas veces en las horas pico pero en cambio y vuelta en taxi One sale un poquito más caro pero bueno puedes ir con aire o también depende donde guardaditas hay en peligro también veces en la parte de los taxistas que te pueden robar a las situaciones pero entre el bus y el taxi en lo que más recomendable un taxi bueno dependiendo también a que lo pidas en las aplicaciones entonces todas esas abanico que se han ido abriendo mi forma de trabajar y todo igual dame aumentan servicio para también aumenta el riesgo entonces esa manera con el transporte encima chala no es malo pero tampoco es un excelente servicio</p> <p>5. Desde su percepción, nombre las 3 obras más emblemáticas construidas en Machala. ¿Cuáles son las bases o parámetros que debe tener una obra para considerarse emblemática?</p> <p>Obras emblemáticas que conocen a profesionales son paso desnivel casco central de Machala puesto que están sido hombres que han ayudado a desarrollar a la ciudad como tal beneficiando en algunos aspectos</p> <p>Otra de las obras son reconocen el bananero aguador el monumento del trencito miento de Juan Montalvo que son parte de la historia de la ciudad que son obras que han quedado en el emblema de Machala Pero estas horas están descuidadas nacido tratadas no han dejado que se desarrollen no se han aprovechado por el turismo para que las personas que vengan a la ciudad puedan tomarse una fotografía y de esa manera tal vez tratar un sin número de situaciones que hagan qué esto se llama Tivo para el turista y para los que vivimos en</p>
--	--

	Machala además ayude a que se vea un mejor aspecto la ciudad y no que pase desapercibido
PULSO	<p>6. ¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee? El estilo de vida de Machala leño es de lunes a viernes trabajar y fines de semana salir a divertirse a pasear con la familia eso es lo que más hacemos los ciudadanos acá además somos bien consumistas lavadores tratamos de ser emprendedores así mismo hacemos muchas cosas para salir adelante bastante los Machala ellos también acostumbramos a visitar lugares turísticos las playas reviva describir imagen despiértame en cerca de los cantones asimismo salir a lugares nocturnos reunirnos entre amigos salir a dar vueltas en algún lugar</p> <p>7. ¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita? Lugares de ocio y nocturnos que más se visitan pues son las discotecas los bares cafeterías lugares de comida además ir a pasear en las noches al parque a dar vueltas por la ciudad al zonas donde hay bastante movimiento comercial como a las brisas puerto Bolívar están entre amigos en un grupo salir en vehículos Pasa el tiempo a meno y eso es cómo se mueve la vida nocturna aunque por otro lado hay personas que prefieren pasar con su familia irse a algún lugar a comprar algo y regresar a casa o hacer planes en casa ver una película no salir mucho por el tema de la inseguridad evitan ir a lugares públicos puesto que en la noche perciben como que estos lugares son más susceptibles a que suceda algún tipo de situación que pueda resultar mal o que sea un mal plan para poder hacer algo en esas horas</p> <p>8. ¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala? Nos gustaría ir a obras ir a cosas artísticas cosas culturales pero lamentablemente en Machala no existen muchos lugares que den ese tipo de servicio incluso no hay promociones no llama la atención realmente a la ciudadanía esto sea de escultural izado de la ciudad de Machala por</p>

	<p>ejemplo existe el teatro los Victoria demora donde se hacen eventos pero no tiene publicidad pertinente no hay campañas para crear expectativa en la gente no no hay apoyo quizá para que esto se pueda desarrollar de la manera más amplia para poder llegar a ese Target de personas Que realmente quieran ir a ver un espectáculo o pagar por un espectáculo y no hay tampoco el apoyo gubernamental para la cultura el arte y que se desarrolle una manera más íntegra que sea como cualquier evento que las personas que gustan por esto desean ir a ver compre un boleto y además atraiga a los turistas cuando llegue a la ciudad y que quieran de irse algún lugar sea una opción también Para el turista pero en realidad en Machala no existe ni lugares ni el impacto quedaría tener las zonas culturales y tampoco se ha desarrollado proyectos hasta el momento para que crezca este nicho</p> <p>En la parte teatral dame un chiste y bueno hay otros lugares de otras áreas pero realmente no se conoce es decir que no están haciendo buen trabajo para que la gente pueda conocer y te lo tenga como una opción para irse a divertir Asimismo también hay lugares como parques como el de la ferroviaria Torico que formaría parte de la cultura al igual de otros como forman parte de la historia y bueno un poco de negatividad para que sea un lugar diferente para los Machalaleños</p> <p>9. ¿Qué obras, normativas y ordenanzas se deben priorizar para el desarrollo de la ciudad? Creo que ya se ha hecho mucho cambios en la ciudad y que las nuevas autoridades deberían de trabajar en el turismo porque ahí está el fuerte de crecimiento de la ciudad hacer el turismo en puerto Bolívar hacer obras que generen espacios turísticos para que generen ingresos y el desarrollo de las personas junto con la ciudad Además debe trabajar en otras cosas trabajar en seguridad tratar de qué en los lugares o espacios recreativos estén más seguros puesto que son zonas donde asiste mayor número de personas y es más riesgo de qué exista algún tipo de situación que afecte a quienes</p>
--	---

	<p>lo visitan también el tema del medio ambiente no tiene nada que ver por otro lado no gobierno juega la verdad desde la ciudad no tiene mando sobre el tema de seguridad sólo se pueden manejar bajo ordenanzas y los convenios canciones de color poesía aunque por las bandas las acciones criminales existen actualmente estos no se van a meter a ver para evitar el peligro lo malo que en los lugares peligrosos donde se van los materiales a las personas que trabajan en estos sitios por ejemplo fue muy difícil hacer la regeneración de puerto Bolívar porque los trabajadores ir almorzar en el robada entonces esa manera no se puede desarrollar hora es en los lugares más peligrosos en la parte turística en cambio no tiene una entidad Machala si porque es la capital van en el mundo pero no hay nada que nos represente no hay nada que realmente se dé a notar solamente monumento al ingreso pero los turistas que vienen solamente saben que es algo internacional algo que suena mucho pero en realidad no hay una historia cómo estás buenos lugares culturales no es nada que nos haga ver y sentir como la capital bananera del mundo</p> <p>Incluso nosotros mismo decimos adonde vamos adonde vamos salir no hay nada Pero sobretodo trabajar en la inseguridad porque si tú vas a un lugar de aquí y te roban no vienes más como turista entonces sería para mí primordial trabajar en la seguridad de la ciudad poner para hacer proyectos más adelante sea para la parte turística Además si haces turismo le das apertura dos pequeños emprendedores</p> <p>10. ¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala?</p> <p>Lo que conocen de las fiestas patronales es que se hacen desfiles en las calles de la ciudad como el pregón y desfile cívico, en puerto Bolívar el desfile náutico e incluso la procesión náutica de la virgen del Cisne algo que se implementado recientemente es el show de luces en los exteriores de la catedral entre otros eventos en sectores públicos como feria de emprendimientos shows artísticos y algunos eventos que la presentan como la reina mundial del</p>
--	---

	<p>banano el rey banano la elección de la reina de Machala que por una parte estos eventos ayudan a dinamizar la economía de los emprendedores puesto que tienen la oportunidad de poner sus negocios en los exteriores o es en el interior de un lugar pueden vender sus productos aprovechar de estas festividades</p> <p>Lo bueno de estas fechas es que todo va de la mano porque si se hacen eventos se activa la economía los comercios se crean fuentes de trabajo movimiento a muchos lugares que no son explotados todo el tiempo entre otras situaciones que van llevadas de la mano</p> <p>Otras actividades también que se hacen tradicionales son cuando se hace la fiesta de la iglesia que se hace quema de Castillo asimismo hacen shows eventos por parte de la iglesia para la ciudadanía entera que incluso lo primordial es asistir a la misa y por ende los barrios que festejan sus años de fundación o fiestas patronales aprovechan para hacer un gran festejo en sus barricadas en estas fechas importantes de la ciudad y también realizan eventos tradicionales como los torneos de fútbol palo en cebado entre otros juegos tradicionales y finalmente el baile que es como ya culmina la festividad</p> <p>11. ¿Qué actividades deportivas, turísticas y ecoturísticas se puede hacer en Machala?</p> <p>Actividades deportivas como tal en machala se realiza el futbol, boley, basquet, ciclismo, atletismo que se a puesto muy de moda esas son las que mas se ven en la ciudad, en lo que es actividades turísticas, solo ir a los parques a pasear, comer en algún lugar y no conocen otra actividad que realmente se considere como turísticas y ecoturística no conocen ninguna actividad en realidad comentan que en machala no se trabaja con actividades de índole</p>
GENTE	<p>12. ¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños?</p> <p>Las característica que poseemos los machaleños es que somos gente trabajadora, luchadora, muy emprendedora, aunque también muy alegres y</p>

	<p>vemos la buena cara a las cosas a pesar de las adversidades</p> <p>13. ¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? Ir a pasear a los parques, dar una vuelta por la ciudad, tomarse algo en Puerto Bolívar o en las brisas, esas son las únicas cosas que comúnmente se hacen aquí</p> <p>14. ¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene aquí en Machala? Pues en Machala la vida es muy económica con \$2 puedes hacer una comida, es mucho mas tranquilo que en otras ciudades como Guayaquil, y al pasear aca puedes irte cerca a muchos otros cantones de la provincia.</p> <p>15. ¿Qué le inspira de Machala? La amabilidad y calidez que tiene su gente, además somos hospitalarios, todos los lugares quedan cerca no hay tanta extensión de caminos para llegar de un lado a otro</p>
<p>PRERREQUISITOS</p>	<p>16. ¿cómo considera que es la calidad de los servicios básicos? El servicio no es bueno de ningún servicio básico, primero porque no es de calidad es decir el agua es contaminada, se le dice agua potable pero no es potable porque no es apta para el consumo humano directo del grifo como en otras ciudades, además no hay un buen tratamiento de las aguas servidas es también trae contaminación a la ciudad y a los ríos y mar que es donde desemboca ese liquido muchas veces con escombros y demás por eso incluso se suele tapan el canal El Macho. Por otro lado la luz tampoco es bueno porque no es regular a veces es baja y eso puede producir que se quemen las cosas Y la telefonía es un servicio que poco a poco se ha ido perdiendo por el avance tecnológico, pero vino el boom del internet que hoy en día se suma a los servicios básicos que aun no a logrado superarse para que sea un servicio eficaz Y en general no llegan los servicios básicos como debería ser a todos los espacios del cantón</p>

FOCUS GROUP PARA GRUPOS MINORITARIOS

PRESENCIA	<p>¿Cómo considera o que percepción tiene de la gestión de las autoridades de la ciudad?</p> <p>Es físicamente o sea el la fachada de la ciudad o sea está muy bonito ya pero realmente si hace falta que se tome en cuenta en la voz del pueblo este esas políticas públicas necesarias cuando las personas están en campañas políticas nos ofrecen de todo pero en la realidad yo recuerdo que el 25 de noviembre no perdón el 8 de marzo del año pasado pedimos por favor en el municipio una reunión con el alcalde y le pedimos que pintar una silla de morado como símbolo del 8 de marzo porque en Portoviejo hay una silla roja que se pintó el 25 de noviembre y nos dijo que no porque eso se ve horrible y que bueno no es que eso daña el urbe de la ciudad entonces fue en el parque central porque la que en lo que queríamos era que se visibilidad que las personas dice que las personas digan porque hay una silla morada y ahí como que hay una historia de porque la silla morada y no a veces las personas desconocen estos temas de por qué estas fechas son importantes cuál es ido a la lucha que tenido las mujeres entonces en lo personal yo fui con mis compañeras no solamente en la colectiva creando juntas fueron Rocío Reynoso de asociación es cero porteño Felicia Mendía de mujeres artesanal de la provincia del oro fue no va a haber soy Andrés Medina qué bueno que actualmente está como candidato a concejal organizaciones que quizás en este momento no recuerdo muy bien pero sí lo que quiero decir es que si hace falta que se tome la voz del pueblo y de las organizaciones sociales no y que le den la importancia que no solamente decimos algo porque queremos pedir sino que nos escuche y que hagan las cosas en ese momento no solamente porque están en campañas y ya bueno voy a ganar llevo y resulta que no compro nada y como le digo es algo tan pequeño no es que pedimos aire ni un proyecto de \$10,000 si con esas cosas pequeñas no hay un cambio que puede esperar de lo demás.</p> <p>¿Cuál es el valor diferencial de la ciudad de Machala?</p> <p>Ya el valor diferencial de Machala creo que tiene que ver que falta sensibilizar a las autoridades a las autoridades locales en temas de derechos humanos en</p>
-----------	--

	<p>temas de derechos de personas derecho a las personas que están en movilidad humana en temas de enfoque de género falta todavía sensibilizar porque no comprenden el porqué de la importancia de algo cuando ese desconocimiento difícilmente van a acceder a algo que tú les está solicitando entonces yo creo que eso falta falta todavía sensibilizar fortalecer y capacitar y sobretodo que estén predispuestos a esas capacitaciones</p>
LUGAR	<p>¿Cómo se desplaza usted dentro de la ciudad? ¿Cómo ve el servicio de transporte público ?</p> <p>Lo que sería importante por ejemplo yo me transporto en bus y en taxi ya pero lo que yo creo que hace falta diferencia por ejemplo aquí mismo en Quito hay una campaña sumamente buena sobre prevención de acoso sexual en la en la en la metro vía ya incluso en los buses ahí éste como Pancartas pegadas llama al uno que es una falta aquí porque yo el año pasado nomás como colectiva este hubo un caso de una chica que estaba en shock porque era una niña es una niña que recién estaba entrando a la universidad y que al lado de ella se masturba un hombre entonces imagínese y ella ahí aterrada porque ella estaba acá el hombre estaba acá y el con un arma cortopunzantes y si tuviéramos una campaña donde estuvieran esos letreros a lo mejor este hombre se lo pensara dos veces antes de hacer eso verdad</p> <p>Mejor ella ya sabía aquí en este botón aplasto para que el conductor sepa que ahorita me están tocando y ahorita me están acosando entonces si eso yo creo que en los buses y no se mire una chica de 18 años pero para mí todavía es una niña imagínese los niños y las niñas que tienen que transportarse en buses para ir a la escuela Cosas que si pasa con alguien que supuestamente ya es grande no qué pasará con las personas más vulnerables que son nuestros niños y niñas entonces yo creo que eso si nos falta y bastante riesgo en eso</p>
POTENCIAL	<p>¿Cree usted que existen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos dentro de la ciudad?</p> <p>¿En cuál sector le gustaría emprender?</p> <p>Actualmente actualmente este hay muchas ONGs no dan estos talleres de emprendimiento me parece que</p>

	<p>uno que está ahorita es el de NRC qué es consejo noruego ya pero</p> <p>Estas capacitaciones le está faltando también el lado psicológico porque OK yo capacito a 10 jóvenes de 18 25 años con un fondo semilla para que empiecen con su emprendimiento pero que hay del enfoque psicológico y si él está con un trastorno depresivo en ese momento la situación que que le tiene mal posiblemente en 23 semanas abandone ese fondo semilla yo creo que la salud mental es algo que este 20 20 23 tenemos que que de verdad tomarle importancia dentro del caso porque los seres humanos no solamente somos cuerpos somos mente y este año hemos visto también yo he visto usted como como comunicador social como periodista usted deben conocer que También que hay bastantes casos de adolescentes que se suicidan y yo creo que estos proyectos tienen que ir de la mano con el</p> <p>¿Como considera que es la calidad de educación, inicial, básica, bachillerato y universidad? ¿Por qué? La calidad de educación que tiene Machala bueno creo que Voy a dar un ejemplo puntual cuando estuvimos en pandemia y había que hacer el estudio yo conversaba con una amiga ella tiene una hija que tiene la misma edad de mi hijo mi hijo está becado en un colegio particular de Machala y la hija de ella está en un colegio público entonces ella me decía un día que fue a mi casa como puede ser que tu hijo esté conectado desde las ocho de la mañana hasta las 12 del día y mi hija sólo tenga media hora de clases en el día Entonces si nos falta bastante necesitamos que la comunidad o sea que el distrito educación o que los autoridades locales hagan que la misma comunidad desean los veedores de lo que está pasando imagínese qué diferencia hay entre el estudio que tuvo mi niño con la niña de hay un vacío enorme porque no podemos comparar eran cuatro horas de estudio a media hora estoy en el día y entonces si hay bastantes falencias en el sistema educativo no creo que sean todos pero si hay hay que trabajar en la parte pública ahí hay que trabajar bastante con eso de los chicos universitarios bueno yo hace ya bastante tiempo que salí de la universidad si este bueno casualmente</p>
--	---

	<p>yo voy a hablar hay muchos profesionales en la salud mental Quella que han salido de mi promoción y también nuevos sin un enfoque si nos enfoques importantes de género y derechos humanos ya que como puede ser posible que un profesional en la salud mental tenga una conducta seno fóbica y aporofobica que sean discriminadores que soy yo y trabaje en la salud mental supuestamente es parte de parte de lo que va a Udara esa comunidad o que sean homofóbicos Trans fóbicos no aquí hay bastantes personas enfocadas y no solamente psicólogos, psiquiatras que que como las redes sociales son públicas baja el muro de ellos y son personas seno fóbica están fóbicas homofóbicas entonces con que con que estoy trabajando aquí en yo le voy a entregar mi salud mental aquí en el día de mañana un chico que quiera hablar con sus papás y decirles qué es homosexual que necesita decirlo o sea como me voy a dirigir a un psicólogo que él también me va a discriminar Ceci es atención exacto entonces yo creo que un psicólogo clínico o un psiquiatra una persona que tenga el interés por estudiar la salud mental debe en ese momento quitarse los estigmas y los dogmas para poder tratar a las personas</p>
<p>PULSO</p>	<p>¿Cómo es el estilo de vida de los machaleños? ¿Qué características posee?</p> <p>Nos falta educación psicológica y también educación financiera porque si educación financiera y psicológica van de la mano y hace mucha falta y sería bueno que se den las escuelas en la universidad porque porque el día de hoy yo tengo un trabajo estoy un año en ese trabajo pero pasa algo ya no tengo trabajo y resulta que no no borre nada que no tengo nada entonces en la provincia del oro en general estamos viviendo el momento no pensamos que va a haber un futuro no pensamos que estamos viviendo ya en un país con crisis económica no no pensamos en cómo yo tengo mi colchón cómo se dice para que el día de mañana en algo me pueda sostener si nos falta eso veo que que somos bastantes despilfarradores</p> <p>¿Cuáles son los espacios de vida nocturna y ocio que más visita?</p> <p>Yo creo que si hacen hace falta aumentar este los niveles de seguridad en la localidad también pero</p>

	<p>también de prevención éste de los propietarios de los lugares también que entran con su cédula en mano o con sus documentos no sé no sé la verdad que eso desconozco bastante lo que si si puedo bueno de su cédula no porque si les pedimos la cédula y una persona extranjera entonces ahí vamos a comentar algo que se llama discriminación pero bueno yo hablando ya desde otra parte porque esa no me la sé mucho tengo algunas amigas que que cantan que son artistas pero comentan Que dentro del ámbito artístico hay mucho machismo también por eso hay más bandas por ejemplo hablando de rock aquí en Machala no hay ninguna banda de mujeres yo no conozco y el miedo ahí hay una hay una compañera que es de la colectiva que recién ahora que siendo vos soprano habiendo estado en un conservatorio siendo música profesional no cantaba precisamente por estos Sting porque decía que los mismos chicos de la localidad se le burlaban ahí entonces y ahora recién está cantando probablemente la conozcas ustedes porque también es comunicadora social y ella es la que me ha dicho que si hay bastante machismo dentro de esta algo con lo que se tiene que vencer se tiene que luchar y sobretodo miren ahí esta cantando porque ya se encuentra y se siente con regí apoyo que la que están ahí</p> <p>¿Visita ud espacios recreativos o entretenidos pertenecientes al ámbito cultural en Machala?</p> <p>En el ámbito cultural yo creo que si le falta bastante desarrollar los espacios culturales de ciudad de Machala que conozco pues son los espacios que se hace desde estos chicos del tema de el teatro Luz Victoria de Mora no si los historias pero tiene un grupo rompecabezas que es Marcelo Cruise y Jorge Lina Son los espacios que ellos hacen las funciones hay funciones en los barrios en que ellos también los contratan de forma privada parece también importante lo que hace Cesar Santa Cruz, es una eminencia en el teatro en la los cursos vacacionales entonces esos son los espacios que yo conozco y por los que yo hablo y creo que si si deberían darle más importancia a eso son muy escaso y aparte necesitan un lugar más adecuado mire por ejemplo siempre y de las autoridades locales por ejemplo ningún candidato</p>
--	--

	<p>bueno de lo que yo he leído ningún candidato ha presentado una propuesta donde diga voy a enfocarme en que los niños y niñas puedan tener interés en el arte y cultura no he visto entonces por ahí también vamos previniendo algunas cosas no tienen que pensar en que hacer va teniendo más o menos encaminado su proyecto de vida desde pequeñito entonces esto si hace bastante falta a estos espacios de arte y cultura que siempre nos hablan a todos y todos incluso cuando somos adultos hay técnicas de terapia que están muy enlazadas con el arte y la cultura</p> <p>¿Qué sabe sobre las fiestas patronales de Machala? Las fiestas patronales creo que nos falta también y no solamente a las autoridades sino también a la ciudadanía en general no yo recuerdo que igual saben pasar Videos de no necesariamente lo que es bueno en la fiestas patronales que traen a estos artistas carísimos a Machala y resulta que están en el concierto niños y niñas cuándo es algo para adultos entonces yo veo que hay una negligencia porque si yo como autoridad voy a traer a creo que vino este año que vino Bad Bunny no no si yo como autoridad voy a traer a un artista que sé que la gente se va a llenar también como autoridad tengo las responsabilidades que si digo no niños y niñas y señora usted viene con el niño niña regrese yo ahí mañana le cae un vete ya saqué niños Por eso digo no solamente las autoridades y no te de los ciudadanos y de la ciudadana ya tiene que haber esta cultura porque si no le pone no estas normas olvídense que eso va a seguir ahí</p> <p>¿Qué actividades, deportivas, turísticas y ecoturísticas se puede hacer en Machala? En machala se puede hacer deportes como el futbol, voleibol, atletismo y ejercicios en los parque no hay desarrollo de otras actividades deportivas si no es entrenando en la federación deportiva o yendo a un lugar en especifico. En la parte turística se puede realizar paseos en bote, en el malecón de Puerto Bolivar, subir al bus turístico e ir a pasear a los parques de la ciudad. En el ecoturismo desconocemos aquí en Machala no hay lugares asi</p>
GENTE	¿Cuáles son los valores o cualidades por las que se identifican los machaleños?

	<p>Bueno se identifican por se consumistas, cuando hay una fiesta o por cualquier cosa hacen fiesta gastan mucho dinero, prefieren mas días de descanso que ser mas productivos, también son aguerridos, pero hay mucho desorden publico, no tenemos una cultura como tal nos apegamos a lo que hacen los demás.</p> <p>¿Qué hace en Machala en sus tiempos libres? Ir a un parque, dar una vuelta en puerto Bolivar, salir a dar una vuelta en las Brisas, lo único porque no hay mas lugares o preferible nos quedamos en casa por la inseguridad que actualmente se vive</p> <p>¿Qué piensa de Machala? ¿Cuál es la mejor experiencia emocional que tiene de Machala? En Machala, al ingreso ver el monumento del bananero, como se arregla la ciudad en fechas festivas como en la época navideña.</p> <p>¿Qué le inspira de Machala? Que es una ciudad que estamos cerca al mar además poder ir a otros cantones que están cerca, asi como el hecho que todo queda cerca, al igual que la regeneración del centro que era algo que le daba un muy mal aspecto a la ciudad</p>
PRERREQUISITOS	<p>¿Cómo considera que es la calidad de los servicios básicos? Es pésima la calidad de los servicios puesto que las autoridades no se han preocupado por realizar realmente proyectos para mejorarlos, el agua contaminada a pesar de ser una ciudad que produce mucho agrónomamente, asi mismo aun existen lugar donde no cuentan con los servicios básicos haciendo que seamos una ciudad muy retrasada en ese sentido siendo una de las principales cosas que deberían estar bien para poder desarrollar como ciudad</p>

Anexo 11

Tabla: Resultados entrevista al alcalde de Machala

Análisis sobre la identidad competitiva de Machala

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	Machala, ciudad importante en Ecuador por su producción de banano y camarón, busca convertirse en un destino turístico para potenciar su

	<p>economía. Se busca regenerar la ciudad y hacerla beneficiosa para todos los sectores. Machala cuenta con un puerto marítimo y vía terrestre que la conecta con otros cantones de la misma provincia. La agricultura, especialmente la producción de banano y camarón, es una parte importante de la economía de Machala, junto con la exportación a través del puerto marítimo de la ciudad.</p> <p>Se ha priorizado la regeneración de los sectores urbanos de Machala para mejorar la calidad de vida de los residentes y fomentar el emprendimiento local.</p> <p>El objetivo es hacer crecer el turismo y permitir que más personas tengan acceso a servicios y oportunidades en su comunidad.</p> <p>El municipio está enfocado en prestar servicios de calidad a la comunidad y atender a las necesidades de los ciudadanos.</p> <p>La gobernabilidad de la administración actual está enfocada en ayudar a los más necesitados y desarrollar la ciudad de manera equitativa, promoviendo la honestidad y la transparencia en la gestión pública.</p>
Lugar	<p>Machala cuenta con un terminal terrestre que conecta con otras provincias y cantones de la región, y tiene un nexo con todo Ecuador. El clima cálido y húmedo de Machala, así como su relieve plano, permiten que las personas habiten donde deseen y se ajusten a la situación de arquitectura.</p> <p>Machala cuenta con edificaciones antiguas en el centro de la ciudad, como el ferrocarril convertido en plaza, y un territorio extenso lleno de vegetación que promueve la agricultura.</p> <p>La ubicación de Machala en el perfil costero es beneficiosa para la población, y cuenta con el segundo puerto marítimo más importante del Ecuador, utilizado para la exportación del banano.</p> <p>Se están realizando proyectos para convertir Puerto Bolívar en un lugar turístico, como la construcción de un mirador y la regeneración del muelle para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes. Machala es la ciudad de paso que llega a todo el Oro, y se puede aprovechar el consumo de los turistas.</p>
Potencial	<p>Después de la pandemia, muchas personas han utilizado sus recursos para montar sus propios negocios y generar ingresos. Los municipios presentan proyectos que ayudan a los emprendedores y benefician a las ferias de emprendimiento. El sector de la comida es un emprendimiento que ha generado mucho interés, pero también hay otros emprendimientos creativos que siguen las necesidades ciudadanas.</p> <p>Las obras del municipio dan trabajo a muchos obreros y profesionales, y las áreas de entretenimiento generan emprendimientos. La creación de la plaza ferrocarril y los conciertos son parte de la estrategia para generar ingresos y beneficios a los vendedores de comida, taxistas, trabajadores informales y a las familias con más carencias. La</p>

	<p>economía de la región se ve beneficiada y atrae incluso turistas de otros países. Tiene un impacto positivo en la calidad de vida de los ciudadanos y en la generación de empleos.</p> <p>La preservación del medio ambiente y la tecnología son factores importantes en el crecimiento económico de Machala.</p> <p>La cultura y las tradiciones locales son valoradas y reconocidas, y los recursos naturales como los ríos y el mar son aprovechados para la productividad y el desarrollo de la ciudad.</p> <p>Al momento no se utiliza recursos renovables pero si son proyecciones</p> <p>Se han desarrollado proyectos y obras educativas de prevención para la ciudadanía, sobre temas como lactancia materna, enfermedades venéreas, cuidados en casa y vacunación, incluyendo información para el cuidado de animales.</p> <p>Machala es un cantón con un gran nivel de producción que trabaja con el exterior y genera muchos ingresos, tanto para grandes empresas como para pequeños productores, creando una cadena económica factible.</p> <p>La tierra es muy fértil, lo que lo convierte en un lugar atractivo para invertir en la productividad y explotar su ventaja competitiva.</p>
Pulso	<p>Han creado proyectos para mejorar el servicio y la prevención en temas de salud y educación para la ciudadanía, incluyendo temas de lactancia materna, enfermedades venéreas, cuidado infantil y vacunación.</p> <p>Han implementado una unidad móvil para brindar asistencia a los animales en la calle y ofrecen información gratuita para mejorar la calidad de vida de los animales y sus dueños.</p> <p>Ofrecen beneficios a los negocios durante épocas de feriado, como permisos para abrir hasta más tarde y rebajas de impuesto</p> <p>Tienen un departamento de desarrollo cultural que organiza eventos y promueve el talento local en áreas como teatro, galerías y cursos vacacionales.</p> <p>Organizan eventos culturales y cívicos importantes en fechas señaladas, como ferias, casas abiertas y eventos en el parque central y en la municipalidad.</p> <p>Los machaleños son reconocidos por ser trabajadores, emprendedores y hospitalarios.</p> <p>Los proyectos que desarrollan buscan crear áreas verdes, espacios de comercio y cultura, y regenerar el casco central de la ciudad.</p> <p>Ofrecen espacios deportivos para fútbol, voleibol y otros deportes, y también promueven actividades turísticas en la ciudad y sus alrededores, como paseos en bote, gastronomía local y visitas a la naturaleza.</p>

Gente	<p>Los valores que identifican a los Machaleños incluyen valentía, solidaridad, respeto y amabilidad.</p> <p>En la ciudad se celebran tradiciones importantes, como la Feria Mundial del Banano, que incluye eventos como el Rey Banano y el Desfile Náutico de la Virgen del Cisne.</p> <p>La cercanía de las cosas en la ciudad permite disfrutar de la deliciosa gastronomía local ofrecida por los Machaleños y ofrece una gran perspectiva de la ciudad para los visitantes.</p>
Prerrequisitos	<p>Se está trabajando en un proyecto para tratar las aguas servidas y mejorar la calidad de este servicio. El objetivo es evitar la contaminación directa del mar y mejorar el alumbrado público a través de la instalación de cables subterráneos para evitar accidentes.</p> <p>En general, la mayoría de la ciudad de Machala tiene acceso a la cobertura de señal de internet. Sin embargo, hay algunos sectores periféricos de difícil acceso donde las empresas no pueden llegar, aunque la cobertura ha ido mejorando con el tiempo.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Resultados entrevista al Director de Turismo de Machala

Análisis sobre la identidad competitiva de Machala

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Resultados entrevista al representante del departamento de Planificación y Obras Públicas del Municipio de Machala

Análisis sobre la identidad competitiva de Machala

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	<p>la atención se ha dado a los barrios suburbanos en Machala, dotándoles de servicios básicos como agua potable y luz, y cómo en el nuevo periodo se planea intervenir en el este de la ciudad.</p> <p>Se menciona la importancia del desarrollo territorial para que todas las personas puedan vivir dignamente con las mismas oportunidades y servicios, y cómo el crecimiento urbanístico va de la mano con el poblacional.</p> <p>Se destaca los barrios que más han sido trabajados, incluyendo Urseza 1, 2 y 3, Sauces, y Blanca García, con más obras planeadas en el norte y sur de la ciudad. También se menciona la legalización de terrenos irregulares para dar a las personas sus escrituras.</p>
Lugar	<p>La ciudad de Machala es costera y tiene un suelo arenoso y arcilloso. Hace más difícil construir edificios altos.</p>

	<p>La presencia de manglares en el pasado significa que hay agua en las excavaciones, pero los rellenos han mejorado el suelo.</p> <p>Machala tiene ríos importantes que desembocan en los esteros.</p> <p>La topografía es plana, lo que permite a las personas asentarse en cualquier lugar sin riesgo de construir en terrenos empinados. El terreno es plano y bajo, lo que hace que la construcción de edificios altos sea más costosa debido a la necesidad de reforzar las bases y extraer agua del suelo.</p> <p>Hay sistemas de transporte terrestre y marítimo que conectan a la ciudad con diferentes lugares.</p> <p>El clima es mayormente soleado con algunas temporadas de lluvia y humedad.</p> <p>Se está tratando de evitar la contaminación de los esteros y el medio ambiente mediante la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales.</p> <p>La ubicación geográfica de Machala es privilegiada debido a su crecimiento y clima agradable, y hay proyectos para hacer de su malecón un lugar turístico importante.</p>
Potencial	<p>Las obras emblemáticas en Machala incluyen el mercado del casco central, que ha traído beneficios a la ciudadanía al ordenar la zona y mejorar la calidad de vida de las personas. También hay procesos de regeneración urbana en diferentes partes de la ciudad, como en Saucos al norte de la ciudad y en el malecón, donde se han construido una cancha cerca del hospital Teófilo Dávila. En términos de impacto social, aunque hay inconvenientes durante la construcción, en general las personas están contentas con los resultados. En la parte económica, las obras han traído beneficios al activar la economía de los negocios de la zona, como en el Boulevard en Las Brisas o el parque del tránsito. En cuanto a la parte ambiental, los proyectos tienen un enfoque en áreas verdes y en cuidar el medio ambiente. En la parte tecnológica, se han implementado ciclovías, rampas para personas con discapacidad y líneas podotáctiles para personas con discapacidad visual. En la parte de la cultura, las obras han ayudado a cambiar las costumbres de la gente y han formado parte de la historia y cultura de la ciudad.</p> <p>En cuanto a la energía renovable, actualmente no se trabaja con ella en Machala, pero podría ser una buena idea para implementar en el futuro. Además, la inversión en obras públicas es un buen eje para que las personas inviertan en la productividad de la ciudad y esto puede atraer a empresarios e inversionistas interesados en el crecimiento de la ciudad, como es el caso de una empresa de taxis y comerciantes de diferentes productos como vestimenta.</p>

Pulso	<p>Se sugiere que el puerto Bolívar en Machala tiene potencial para ser desarrollado como un lugar turístico y que se necesitan esfuerzos para crear esto.</p> <p>Hay necesidad de reubicar ciertos tipos de negocios debido al crecimiento poblacional y cómo esto puede afectar la vida nocturna en la ciudad.</p> <p>Las edificaciones y proyectos de construcción pueden contribuir a la identidad de la ciudad.</p> <p>Es importante preservar el patrimonio histórico y cultural de Machala, como el ferrocarril y las casas patrimoniales.</p> <p>Se han creado más de 25 canchas en diferentes sectores de la ciudad, y se han realizado obras para el turismo y la cultura, como la iluminación de la ciudad en Navidad. Se cree que hacer obras también contribuye al desarrollo de la ciudad y al bienestar de sus habitantes.</p>
Gente	
Prerrequisitos	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 12

Tabla: Focus Group a ciudadanos de la ciudad de Machala

Análisis de la identidad competitiva de Machala

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	En Machala, se trabaja en la infraestructura de los barrios y en la regeneración de los mismos, pero algunas personas opinan que no se desarrolla toda la ciudad, sino solo ciertos sectores, y que a veces solo se trata de maquillar con cosas de poco valor para que la gente piense que se está haciendo algo. La ciudad es cálida y acogedora, con un ritmo de vida más tranquilo y económico en comparación con otras ciudades.
Lugar	En Machala algunos usan el transporte público, mientras que otros tienen su propio vehículo. El transporte público no es muy regular y a menudo los vehículos no están en buen estado. Además, las autoridades no regulan adecuadamente la situación del transporte en la ciudad y solo realizan llamados de atención durante las operaciones. En general, no se trabaja para mejorar o cambiar esta situación en la ciudad.
Potencial	Existe comercio informal en algunos lugares debido a la falta de regulación, lo cual permite a algunas personas obtener ingresos para su alimentación. Aunque la educación ha mejorado, todavía existen vacíos en la formación de los estudiantes y problemas de disciplina en

	algunos casos, lo cual dificulta el trabajo de los docentes. A pesar de esto, la calidad de la educación está mejorando poco a poco.
Pulso	<p>El estilo de vida en Machala es trabajar durante la semana y pasar tiempo en familia los fines de semana. Las personas con recursos limitados hacen planes en casa.</p> <p>Hay poco movimiento en los lugares nocturnos debido a la inseguridad.</p> <p>No hay muchos lugares culturales en Machala, y la gente no está educada en ese tema.</p> <p>Las festividades patronales ya no son tan importantes como antes y la gente no está interesada en asistir.</p> <p>Las actividades deportivas no se promueven mucho y la gente no está interesada en ellas. En términos turísticos, solo se conoce la playa como atractivo.</p>
Gente	Los machaleños valoran el respeto, la responsabilidad y la solidaridad, y son afectuosos, especialmente con las personas en situación de calle. En su tiempo libre, disfrutan de deportes y actividades con amigos y familiares. Una experiencia emocional positiva en Machala es tener acceso al puerto marítimo, a la comida de Puerto Bolívar y al clima cálido. Los cambios en el casco central de Machala muestran un progreso gradual en la ciudad en comparación con años anteriores.
Prerrequisitos	La calidad de los servicios básicos en la zona no es muy buena, especialmente el agua que no es completamente potable, y la electricidad puede ser irregular y hay problemas con las facturas. Aunque hay algunas empresas que brindan buen servicio, parece que en general no se preocupan lo suficiente por la calidad de los servicios. Los habitantes tienen que lidiar con los servicios que tienen ya que no hay muchas opciones disponibles.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Focus Group a ciudadanas de la ciudad de Machala

Análisis de la identidad competitiva de Machala

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	Bueno desplazarme por el transporte público no es tan bueno aunque si ha mejorado bastante y también eso ciertos riesgos ahora con la inseguridad ya no hay como viajar tranquilo porque se siente el temor a que vaya pasar algo también las las condiciones de vehículos no son buenas razón o menos para así es regular el servicio para donde deben o te llevan a velocidad no esperan y que te bajen y hacen que esto accidente de tránsito y falta de cultura bastante en la ciudadanía.
Lugar	El transporte público ha mejorado en cierta medida, pero todavía existen ciertos riesgos, especialmente en términos de inseguridad. Las

	<p>condiciones de los vehículos no son buenas y el servicio es irregular, lo que a menudo causa accidentes de tránsito. Además, hay una falta de cultura en la ciudadanía en relación con el transporte.</p>
Potencial	<p>La oportunidad de emprender un negocio, aunque sea informal, es posible y puede generar ingresos, especialmente en el área de comida que es una necesidad básica.</p> <p>Aunque hay emprendimientos creativos, no todos tienen la misma oportunidad debido a la falta de apoyo por parte de las autoridades, lo que puede estancar el progreso en general</p> <p>La calidad del estudio es regular debido a la metodología utilizada, lo que puede llevar a que los estudiantes no comprendan bien los temas. A pesar de que hay educación en todos los ámbitos, es necesario trabajar en metodologías más efectivas para que todos los estudiantes puedan aprender de manera más eficaz.</p>
Pulso	<p>Se destaca el estilo de vida activo y económico de la ciudadanía de Machala, que trabaja y aprovecha los fines de semana para salir a pasear y consumir, lo que genera movimiento económico.</p> <p>Los espacios nocturnos en la ciudad, tienen un enfoque en la comida y los negocios, pero las personas evitan ciertos lugares debido a la inseguridad y la preocupación por el tipo de personas que pueden encontrarse allí</p> <p>Falta de opciones culturales en Machala, con la excepción de eventos teatrales y desfiles durante las fiestas patronales, y la falta de explotación de las oportunidades turísticas durante estos eventos.</p> <p>Llas actividades deportivas en la ciudad, como los campeonatos de fútbol, baloncesto y atletismo, así como las clases de cultura física en los parques. También destaca la falta de opciones turísticas en la ciudad, tanto locales como ecoturísticas.</p>
Gente	<p>Los machaleños saben aprovechar lo que tienen, como el banano, del cual nunca falta en su hogar. Son personas amables y solidarias que valoran la adaptabilidad y la eficiencia en su trabajo, y esto es posible gracias al clima de la zona y a la forma en que ahorran en ropa. En su tiempo libre, disfrutan de las actividades en su hogar y en compañía de su familia, incluyendo a los hijos y al esposo. En ocasiones, salen con amigas a reuniones y a comer en lugares locales.</p> <p>La ubicación de Machala les brinda la ventaja de poder disfrutar de los mariscos más frescos, que se encuentran en Puerto Bolívar, cerca de las playas y los ríos. Además, están cerca de otros cantones que ofrecen una variedad de experiencias.</p> <p>Machala es una ciudad inspiradora donde la gente es amable y acogedora. Es posible disfrutar de una variedad de alimentos deliciosos a un precio razonable. Aunque actualmente hay un poco más de peligro en la ciudad, aún es posible salir a cualquier hora gracias al clima beneficioso de la zona.</p>

Prerrequisitos	El suministro de servicios básicos como agua y electricidad en la región es deficiente, ya que el agua no es potable y la electricidad es poco confiable y puede llevar mucho tiempo repararla. Además, algunos lugares carecen de una buena infraestructura de electricidad.
----------------	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Focus Group a grupos minoritarios de la ciudad de Machala

Análisis de la identidad competitiva de Machala

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	Es importante que las políticas públicas tomen en cuenta la opinión del pueblo y de las organizaciones sociales. Se menciona un ejemplo concreto en el que se pidió pintar una silla de morado como símbolo del 8 de marzo en un parque, pero se rechazó la propuesta porque se consideró que dañaría la estética de la ciudad. La autora explica que es importante que las autoridades locales estén sensibilizadas en temas de derechos humanos, enfoque de género y derechos de las personas en movilidad humana, ya que si no comprenden la importancia de estos temas, difícilmente accederán a las solicitudes que se les hagan. En resumen, se trata de pedir cambios pequeños pero significativos en la ciudad y en la sociedad en general, y de sensibilizar a las autoridades para que los lleven a cabo.
Lugar	Se menciona la importancia de campañas de prevención de acoso sexual en el transporte público, como la que se lleva a cabo en Quito, que incluye pancartas y botones de emergencia para alertar al conductor en caso de acoso. Se destaca la importancia de esta iniciativa y sugiere que se implementen medidas similares en otros lugares, ya que las personas más vulnerables, como los niños y las niñas, también utilizan el transporte público y necesitan protección. Un ejemplo de acoso sexual en un autobús que ocurrió en su área el año pasado y sugiere que las campañas de concienciación y prevención podrían disuadir a los acosadores.
Potencial	Hay muchas ONGs que ofrecen talleres de emprendimiento, como el Consejo Noruego (NRC). Las capacitaciones de emprendimiento deben incluir también un enfoque psicológico, ya que la salud mental es importante para el éxito de un emprendimiento. Se han registrado casos de adolescentes que se suicidan, por lo que es importante abordar la salud mental en diferentes ámbitos, incluyendo los proyectos de emprendimiento. Existe una falta de calidad en la educación pública en Machala, Ecuador, como se evidenció durante la pandemia, donde los estudiantes de colegios privados recibieron más horas de enseñanza

	<p>en línea que los de colegios públicos. También señala la importancia de incluir un enfoque psicológico en los programas de emprendimiento y la necesidad de considerar la salud mental en la educación y la práctica clínica, eliminando los estigmas y prejuicios. En particular, destaca la importancia de que los psicólogos y psiquiatras tengan una perspectiva inclusiva y libre de discriminación para poder tratar adecuadamente a sus pacientes.</p>
Pulso	<p>Falta de educación psicológica y financiera en la provincia del Oro y cómo esto lleva a la falta de planificación financiera a largo plazo, lo que puede resultar en despilfarro y crisis económicas en el futuro. Necesidad de aumentar los niveles de seguridad y prevención en la localidad, incluyendo la identificación de personas en establecimientos, aunque se menciona la posibilidad de que esto pueda llevar a la discriminación. También se menciona el machismo en el ámbito artístico, que puede afectar a las mujeres músicas y cantantes.</p> <p>Se necesita desarrollar más espacios culturales en la ciudad, y que las autoridades no están dando suficiente importancia a esto. También habla de la importancia del arte y la cultura en la terapia.</p> <p>Hay una negligencia en las fiestas patronales, ya que a veces se permiten actividades que no son apropiadas para niños y niñas, y que es responsabilidad de las autoridades y la ciudadanía fomentar una cultura que respete las normas y valores.</p> <p>En el ámbito deportivo, en Machala se pueden practicar deportes como el fútbol, voleibol, atletismo y hacer ejercicios en los parques, pero no hay mucho desarrollo de otras actividades deportivas fuera de la Federación Deportiva o lugares específicos.</p> <p>En cuanto al turismo, se pueden realizar paseos en bote en el malecón de Puerto Bolívar y tomar el bus turístico para visitar parques de la ciudad.</p> <p>En el ecoturismo, desconocen en Machala lugares para practicar este tipo de turismo.</p>
Gente	<p>Se identifica a la gente de Machala como consumistas y aguerridos, pero con una cultura deficiente y poco productiva.</p> <p>Se mencionan algunas actividades turísticas en la ciudad, como ir a parques o al malecón de Puerto Bolívar, pero se indica que hay pocos lugares disponibles y la inseguridad puede ser un problema para salir de casa.</p> <p>Se destaca la importancia del monumento del bananero, el arreglo de la ciudad en fechas festivas y la cercanía al mar y otros cantones como aspectos positivos de la ciudad.</p> <p>Se menciona la regeneración del centro como una mejora importante en la imagen de la ciudad.</p>

Prerrequisitos	la calidad de los servicios en Machala es pésima debido a la falta de proyectos para mejorarlos por parte de las autoridades. A pesar de ser una ciudad agrícola, el agua sigue estando contaminada y hay lugares que carecen de servicios básicos, lo que retrasa el desarrollo de la ciudad en ese sentido. Se destaca que mejorar estos servicios es una de las cosas más importantes para poder desarrollarse como ciudad.
----------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Focus Group a estudiantes de colegio de la ciudad de Machala

Análisis de la identidad competitiva de Machala

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	La relación de la gente con las autoridades en Machala es limitada, aunque se observan algunas obras en barrios y parques. La ciudad es acogedora y los lugares cercanos no son caros, lo cual es una ventaja al no ser una ciudad muy grande.
Lugar	En general, el transporte en autobús al colegio varía en apariencia y algunos están dañados debido al vandalismo. Las horas pico pueden ser incómodas debido a la gran cantidad de estudiantes y a veces hay personas inapropiadas. También hay asientos rayados.
Potencial	Hay algunos emprendimientos disponibles, pero no todos tienen la oportunidad debido a la falta de dinero o espacio. Muchas personas están desempleadas, lo que dificulta encontrar trabajo. Algunos quieren seguir estudiando en la universidad, mientras que otros prefieren trabajar con sus padres o aprender algo nuevo para ganar dinero. En cuanto a la educación en el colegio, aunque los libros son buenos, la calidad de la enseñanza depende del profesor, algunos son vagos mientras que otros enseñan bien.
Pulso	En Machala la gente es divertida y le gusta organizar eventos y fiestas con amigos y familia, aunque la mayoría lleva una rutina diaria de trabajo y algunos hacen ejercicio. Los lugares que visitan son principalmente parques y canchas deportivas. Las fiestas patronales incluyen desfiles, eventos de música y la elección de una reina. Hay opciones para jugar fútbol, baloncesto, atletismo y otros juegos en el Parque Boli, pero no se conocen opciones para el ecoturismo.
Gente	Los machaleños son tranquilos, respetuosos y bondadosos. En su tiempo libre, van a los parques a jugar o hacen deportes, o simplemente se quedan en casa. Lo más bonito que han hecho es ir al Mall, pasear mientras comen algo y disfrutar de los juegos mecánicos en las fiestas.
Prerrequisitos	Los servicios básicos en algunos casos son buenos y en otros no tanto. A veces la luz y el agua presentan problemas, lo cual no debería suceder considerando que se está pagando por el servicio.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Focus Group a estudiantes universitarios

Análisis de la identidad competitiva de Machala

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	El alcalde actual ha generado mejoras en la infraestructura de los suburbios de Machala y ha impulsado el desarrollo y ampliación de la ciudad. La ciudad se diferencia por su producción de banano y pesca, ya que es una ciudad costera.
Lugar	Se sugiere que se debería mejorar el transporte público regular en términos de calidad y comodidad, implementando nuevas unidades con aire acondicionado y aumentando su cantidad. También se menciona que el clima en Machala es cálido y agradable para vivir, y que la ciudad es menos acelerada que Guayaquil, aunque la adaptación depende de los ciudadanos. En cuanto a la planificación de contingencias, se menciona el parque ecológico como un punto de evacuación, algo que se ha implementado en Machala. Por último, se destaca la importancia de la producción de productos como banano, mango, pesca de camarones y pescado en Machala, que beneficia a la economía local y nacional.
Potencial	Se menciona que hay oportunidades para emprendedores en Machala, pero a menudo la gente no sabe cómo aprovecharlas debido a la falta de inversión. Se destaca la importancia de tener habilidades y conocimientos para iniciar un negocio en cualquier sector productivo, y también se menciona que la educación ha mejorado en la ciudad gracias al acceso a la información a través de Internet y el sistema educativo. A pesar de que Machala es una ciudad con mucha producción y demanda comercial, se considera que aún hay necesidades que deben ser cubiertas y que hay espacio para desarrollar más la ciudad en este aspecto.
Pulso	La gente en Machala es alegre, divertida y consumista, y que disfruta de los momentos. Hay lugares de vida nocturna como restaurantes, discotecas y bares, pero que Machala aún necesita desarrollar más su oferta turística. En la parte cultural se han perdido espacios para bailes y concursos tradicionales, y que la ciudad necesita desarrollar más la parte artística. Hay actividades como desfiles cuando son las fiestas patronales, cantantes y eventos deportivos que se realizan en los parques, pero que la publicidad no llega a toda la ciudadanía y que no hay suficiente promoción

	Se destaca que hay actividades deportivas como el voleibol, el basket, el fútbol y el atletismo, pero que falta desarrollo en otras actividades y que el fútbol es la actividad predominante en la ciudad.
Gente	Los machaleños son respetuosos, generosos y hospitalarios algunas actividades que se pueden realizar en la ciudad, como ir de compras al centro o pasear por los parques. Las fiestas que organiza la actual administración, que llaman la atención por la presencia de artistas internacionales y que generan ingresos para los comerciantes y taxistas. Se destaca el clima y el estilo de vida tranquilo de Machala en comparación con ciudades más grandes y movidas.
Prerrequisitos	En Machala, los servicios básicos son regulares y a veces hay un consumo alto, lo que no es adecuado para garantizar una buena calidad del servicio. Aunque ha habido algunas mejoras, todavía hay mucho por hacer para mejorar la calidad de los servicios, y este es un problema que se ha arrastrado durante muchos años.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla: Focus Group a profesionales

Análisis de la identidad competitiva de Machala

CRITERIOS	Conclusiones
Presencia	No hay una planificación adecuada en Machala y que las autoridades se enfocan en zonas recreativas y espectáculos para mantener engañada a la ciudadanía. Se señala que puede existir una planificación, pero no hay una adecuada estrategia para aplicarla. Las grandes empresas son las que se llevan la mayor parte de la producción de banano y cacao, lo que crea un monopolio que afecta a los pequeños productores. También se menciona que no hay suficiente apoyo para los emprendedores, aunque existen algunas actividades y apoyo de entidades públicas. La necesidad de trabajar en la cultura general y apoyar a los emprendedores de manera más efectiva. Se menciona que muchas actividades de emprendimiento son pequeñas y no evolucionan más allá, y que las personas necesitan tener un proyecto claro y recibir capacitación y ayuda para poder encaminarse y tener éxito en su negocio. La inseguridad también es un factor que afecta la forma de emprender en Machala, y que situaciones de peligro pueden limitar las oportunidades para las personas.
Lugar	

Potencial	<p>La educación en Machala es deficiente en comparación con ciudades más grandes. Las instituciones fiscales tienen pocas materias para desarrollar, y los profesores no se esfuerzan lo suficiente para enseñar de manera efectiva. Los estudiantes universitarios también tienen dificultades para conseguir empleo debido a la falta de experiencia práctica.</p> <p>El transporte más común en Machala son los autobuses y los taxis, pero ambos tienen sus riesgos, como el robo. Aunque el transporte no es malo, tampoco es excelente.</p> <p>Las obras emblemáticas en Machala, como el paso desnivel y el monumento del trencito, son parte de la historia de la ciudad, pero están descuidadas y no se han aprovechado para el turismo.</p> <p>Machala tiene áreas de mejora en educación, transporte y turismo.</p>
Pulso	<p>En Machala, la mayoría de los ciudadanos trabajan de lunes a viernes y aprovechan los fines de semana para divertirse y salir a pasear en familia. Son consumistas y emprendedores, y les gusta visitar lugares turísticos, como las playas cercanas y los cantones cercanos. La vida nocturna se concentra en discotecas, bares y lugares de comida, así como en pasear por la ciudad en vehículos con amigos. Sin embargo, la inseguridad hace que algunas personas prefieran planes más tranquilos en casa.</p> <p>Hay falta de lugares y eventos culturales en la ciudad de Machala, Ecuador, y cómo esto afecta tanto a los residentes como a los turistas. La falta de promoción y publicidad de los eventos culturales y artísticos existentes en la ciudad hace que las personas no estén al tanto de ellos y no los vean como una opción de entretenimiento. El gobierno no brinda apoyo para el desarrollo de la cultura y el arte, lo que limita su crecimiento y atractivo para los turistas.</p> <p>Es importante trabajar en la seguridad de la ciudad y en proyectos turísticos que generen ingresos y desarrollo para la ciudad y sus habitantes. Se mencionan las fiestas patronales y otros eventos tradicionales en la ciudad, que contribuyen a la economía y al movimiento de los comercios locales.</p>
Gente	
Prerrequisitos	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 13: Memorias aplicación de técnicas de investigación





