



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DEL COMERCIO  
INTERNACIONAL ECUATORIANO PARA LAS EXPORTACIONES  
AGROPECUARIAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

VERDY QUIZHPE GENESIS GISELLA  
ECONOMISTA AGROPECUARIA

MACHALA  
2023



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DEL COMERCIO  
INTERNACIONAL ECUATORIANO PARA LAS EXPORTACIONES  
AGROPECUARIAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

VERDY QUIZHPE GENESIS GISELLA  
ECONOMISTA AGROPECUARIA

MACHALA  
2023



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DEL COMERCIO  
INTERNACIONAL ECUATORIANO PARA LAS EXPORTACIONES  
AGROPECUARIAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

VERDY QUIZHPE GENESIS GISELLA  
ECONOMISTA AGROPECUARIA

ESPINOSA AGUILAR MARCOS ANTONIO

MACHALA, 01 DE MARZO DE 2023

MACHALA  
01 de marzo de 2023

# ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS UTILIZADAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL ECUATORIANO PARA LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA

*por* Genesis Gisella Verdy Quizhpe

---

**Fecha de entrega:** 17-feb-2023 09:48a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2016523161

**Nombre del archivo:** VERDY\_QUIZHPE\_GENESIS\_GISELLA\_2.docx (64.4K)

**Total de palabras:** 4208

**Total de caracteres:** 24398

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, VERDY QUIZHPE GENESIS GISELLA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL ECUATORIANO PARA LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 01 de marzo de 2023



VERDY QUIZHPE GENESIS GISELLA  
0706816949



UNIVERSITAS  
MAGISTRORUM  
ET SCHOLARUM

## RESUMEN

La presente investigación aborda el tema del análisis de las principales estrategias utilizadas en el comercio internacional ecuatoriano para las exportaciones agropecuarias durante la última década por parte de las empresas ecuatorianas; para cumplir con el objetivo del trabajo se utilizó una metodología de enfoque cualitativo de tipo descriptiva, donde se identificaron las principales estrategias utilizadas en las exportaciones agropecuarias, estableciéndose como una de las acciones más influyentes para el incremento económico del Ecuador. Así también se ha dado lugar a un convenio productivo con el continente europeo, un valioso demandante con más de medio millón de consumidores, con un arduo poder de compra, que ha ayudado a fomentar el crecimiento de las exportaciones agropecuarias, permitiendo alcanzar un mayor ingreso de divisas para el Ecuador. Es fundamental la internacionalización de las empresas a través de la utilización de estrategias comerciales, como la planificación estratégica, las certificaciones y acuerdos comerciales, que permiten a las organizaciones alcanzar el objetivo de ser competitivas, para poder sobrevivir en el mercado de constantes cambios estructurales.

**Palabras claves:** Estrategias comerciales, comercio, exportaciones, consumo y materias primas.

## **ABSTRAC**

This research addresses the issue of analysis of the main strategies used in Ecuadorian international trade for agricultural exports during the last decade by Ecuadorian companies; To fulfill the objective of the work, a qualitative approach methodology of a descriptive type was used, where the main strategies used in agricultural exports were identified, establishing itself as one of the most influential actions for the economic growth of Ecuador. This has also given rise to a productive agreement with the European continent, a valuable claimant with more than half a million consumers, with an arduous purchasing power, which has helped to promote the growth of agricultural exports, allowing a higher income to be achieved. foreign exchange for Ecuador. The internationalization of companies is essential through the use of commercial strategies, such as strategic planning, certifications and commercial agreements, which allow organizations to achieve the objective of being competitive, in order to survive in the market of constant structural changes.

**Key words:** Commercial Strategies, trade, exports, consumption and raw materials.

# INDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>2. DESARROLLO</b> .....	7
2.1. Teoría y práctica del comercio internacional.....	7
2.2. Etapas de la internacionalización.....	7
2.3. Planificación comercial en el comercio internacional.....	8
2.4. Políticas Comerciales.....	8
2.5. Exportaciones y comercio en el Ecuador.....	9
2.6. Importancia de las exportaciones agrícolas en el comercio internacional.....	11
2.7. Estrategias utilizadas en el comercio internacional.....	11
2.8. Certificados de Calidad para Exportación.....	12
2.9. Otras estrategias de política comercial.....	13
2.10. Políticas comerciales aplicadas por el Ecuador.....	13
2.11. Acuerdo comercial con la Unión Europea.....	13
2.12. Estrategia para la exportación de productos agropecuarios.....	15
2.13. Políticas agropecuarias y liberalización comercial en Centroamérica.....	16
2.14. Contribución del sector agropecuario a la economía del Ecuador.....	16
<b>3. CONCLUSIONES</b> .....	18
<b>4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	19



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Etapas de la internalización de una empresa .....	10
Tabla 2 Disciplinas relacionadas con el comercio internacional.....	17

# 1. INTRODUCCIÓN

La globalización y los cambios estructurales que los mercados internacionales han registrado en los últimos años, representa un reto para los países en vías de desarrollo, adaptarse a las exigencias que exige el comercio mundial, y quienes enfrentan esta problemática son los productores a pequeña y mediana escala y campesinos. Ante las limitaciones de factores de producción que disponen y su bajo poder de negociación en el mercado, este tipo de productores sienten la necesidad de optimizar sus recursos, mediante una adopción sobre prácticas productivas, comerciales, alternativas e innovadoras, que den adecuada respuesta a los requerimientos de las nuevas tendencias de consumo (Ugalde 2010).

El entorno de las exportaciones del sector agroexportador de las naciones de Latinoamérica, principalmente el de nuestro país, ha cambiado rápidamente a lo largo de los años, debido a cambios relevantes en el modelo económico actual introducido desde el 2010 a favor del sector agroexportador, destacando la apertura del comercio internacional, como el acuerdo comercial con la UE. (Juca, Aguirre, and Vivanco 2021).

La dinámica de la economía ecuatoriana históricamente ha estado estrechamente relacionada con los periodos de auge y crisis, especialmente en el área de agro exportaciones de productos de origen agropecuario. El Ecuador es un país netamente agrícola, con una población eminentemente rural y mayoritariamente concentrada en la región sierra. La alta concentración de la tierra y cuya producción se destinaba a cubrir la demanda interna y el autoconsumo, son proveniente de la agricultura familiar, para exportación a mercados internacionales la mayor cantidad se concentra en costa con cultivos como banano, cacao y café (Pino et al. 2018).

Se entiende por desarrollo de estrategias de internacionalización el proceso de exportaciones que las empresas que se proyectan a comerciar en diferentes regiones del mundo. Este proceso fomenta una mayor producción de bienes y servicios, permitiendo a las empresas generar oportunidades laborales y riqueza de mercado, contribuyendo directamente al crecimiento económico (Lara et al. 2022).

Las exportaciones agropecuarias en el Ecuador, se manifiestan como una de los movimientos más relevantes para el incremento económico del Ecuador; dando lugar a una alianza productiva con el mercado Europeo, siendo un eficaz consumidor con más de medio millón de consumidores, con fuerte poder de compra, que ha ayudado a inducir el desarrollo de las empresas agrícolas, si se establecen las políticas públicas acertadas se va alcanzar un mayor ingreso de divisas para el país (Vera and Toral 2018).

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, realizar el análisis de las principales estrategias utilizadas en el comercio internacional ecuatoriano para las exportaciones agropecuarias durante la última década.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Teoría y práctica del comercio internacional.

El comercio internacional, es una actividad económica en la que estén involucradas personas o empresas de distintos países que se encargan de hacer el intercambio de un producto o servicio determinado, a través de importaciones y exportaciones, las mismas que fomentan empleo y puedan enriquecerse aprovechando sus ventajas comparativas por un lado, y adquiriendo bienes y servicios que necesitan y no poseen o no pueden producir por otro lado (Afonso, Jalles, and Valenzuela 2016).

En general, el comercio se rige por regulaciones, especialmente en lo relacionado con la firma de acuerdos comerciales, fijación de aranceles, cuotas y coberturas frente a países extranjeros. Suprimir estas últimas reglas significaría inclinarse hacia un sistema conocido como libre comercio. (Stolik 2021).

El comercio internacional es visto como un intermediario para que los países comercien tecnología, por lo que este déficit comercial puede verse como una situación que beneficiará a los países en el futuro. Si bien es cierto y comprobado por estudios empíricos, es necesario orientar la importación de estos bienes de capital a sectores de la economía de mediano y alto crecimiento para generar crecimiento económico de esta manera. (Lara et al. 2022).

### 2.2. Etapas de la internacionalización

De acuerdo García and Soto (2020), la internacionalización que siga una empresa, debemos tener en cuenta las diferentes etapas, así como sus ventajas y riesgos principales de un mercado global que garantice la competitividad. Por ello, es mucho más sencillo expandirse a otros países siempre y cuando se cumple con las siguientes etapas como base principal:

*Tabla 1 Etapas de la internacionalización de una empresa*

ETAPAS	DESCRIPCIÓN
<b>Exportación ocasional</b>	Aquí, las empresas exportan sus ganancias del mercado local o a veces a través de intermediarios locales.

<b>Exportación experimental</b>	Si tiene éxito la primera vez, la empresa iniciará el proceso buscando en el mercado y evitará depender de pedidos ocasionales.
<b>Exportación regular</b>	La empresa ya cuenta con una base de clientes estable, varios agentes en diferentes mercados y suficiente capacidad de producción para la exportación.
<b>Establecimiento de filiales de venta</b>	Ha llegado el momento de que las empresas se integren en los mercados extranjeros, establezcan filiales, inviertan recursos humanos y materiales y asuman funciones comerciales en sus países de origen.
<b>Establecimiento de filiales de producción</b>	Las empresas se internacionalizan creando filiales de fabricación, uniéndolas a filiales de venta y aprovechando posibles incentivos para invertir en el país y evitar aranceles y restricciones a la exportación.

Fuete: Etapas de internalización trabajo modificado a partir de (García and Soto 2020)

### **2.3. Planificación comercial en el comercio internacional**

Existen tres factores importantes que dan realce al comercio global, la mercancía, los servicios y las inversiones. (Valbuena and Montenegro 2019).

En primer lugar, los bienes son libres de exportación e importación de productos. Salvo algunas excepciones para productos con condiciones o restricciones especiales. Estas medidas especiales del comercio internacional dependen del país, origen y destino. (Valbuena and Montenegro 2019).

Los servicios, por su parte, implican la obtención de beneficios intangibles, como asesoría legal u otros asuntos. Siempre existe el deber de declarar asociaciones de inversión extranjera. Fundamentos del control administrativo y estadístico de las inversiones de capital en estos países. (Valbuena and Montenegro 2019).

### **2.4. Políticas Comerciales**

A un nivel microeconómico, nos podemos referir a la política comercial, como aquellas decisiones que toma la organización con el fin de lograr sus objetivos de venta y consolidar su negocio. También se define política comercial al conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas de intervención del Estado para fomentar las exportaciones o limitar las importaciones de esta forma, los gobiernos tratan de favorecer y proteger la producción nacional de productos foráneos (Poveda, Suraty, and Mackay 2018).

Como menciona Lara et al. (2022), la Política Comercial es una medida utilizada por los gobiernos para regular los flujos comerciales con el resto del mundo y determinar en qué medida los productores y consumidores de un país están vinculados a los precios mundiales. De esta forma, los gobiernos nacionales protegen las industrias nacionales, crean empleos basados en el proteccionismo, incluso a través de acuerdos comerciales para promover el libre comercio.

El propósito de la política comercial es reducir las barreras comerciales para ciertos impuestos o bienes, pero la política comercial permite un uso equilibrado de estos instrumentos. Entre los principales objetivos se pueden identificar: reducir los costos de producción local, promover el desarrollo, modernizar las instalaciones productivas, hacer del país un lugar atractivo de producción, asegurar la diversificación, ampliar los mercados de destino de los productos de exportación (Poveda, Suraty, and Mackay 2018)

Para las exportaciones, los instrumentos de política comercial incluyen subsidios directos, exenciones fiscales e incentivos crediticios; aduana, importación temporal, etc. medidas económicas; medidas institucionales relacionadas con la exportación, centros de promoción de exportaciones, zonas francas; eliminación de barreras a la exportación como licencias de exportación, impuestos a la exportación, monopolio de exportación, barreras a la inversión extranjera, precio de referencia, fianza de importación para las empresas exportadoras (Gonzabay 2017).

## **2.5. Exportaciones y comercio en el Ecuador**

El Ecuador se ha caracterizado, a lo largo de su historia, por ser un país productor de materias para el consumo local y un alto porcentaje para la exportación; es decir, su economía está basada en mono exportaciones como ha sido el caso del cacao, banano y café. En los últimos años la producción de materias primas se ha diversificado ha productos no tradicionales, tales como: flores, aguacates, camarones, cultivo de diversas frutas tropicales, etc.(Vera and Toral 2018).

La dinámica de las exportaciones agropecuarias en los últimos años, ha permitido generar riqueza de mercados y dinamismo en la economía interna. Para promover el comercio internacional, Ecuador firmó un acuerdo comercial con la UE en 2014, que entró en vigor

en enero de 2017, que prevé aranceles preferenciales para competir en el mercado europeo. socios comerciales (Jumbo et al. 2020).

Luego de firmar el acuerdo comercial con la Unión Europea, el gobierno ecuatoriano desarrolló una estrategia para aumentar las posibilidades de éxito en las exportaciones de productos agrícolas, ya que son una fuente importante de divisas, especialmente para aquellos que generalmente son administrados por el entorno familiar (Tamayo 2019).

En los últimos años, se ha sido de vital importancia del comercio internacional en el crecimiento económico. Los puntos de vista son completamente opuestos: gente muy radical que cree que más apertura conducirá a más pobreza y desigualdad, por otro lado, gente muy liberal que cree que la mejor manera de hacer esto es abriendo la economía y creando acuerdos de libre comercio. que permiten una mayor movilidad de bienes y servicios para muchas personas entre países. (Pino et al. 2018).

La situación es exactamente la contraria con las importaciones, porque nuestro país es esencialmente un productor de materias primas, y la producción requiere el equipo y la maquinaria necesarios. Estas máquinas, al ser más complejas y con mejor tecnología, suelen ser muy costosas, y la mayoría de las industrias del país son muy ineficientes, lo que se traduce en menores costos y mejores insumos de calidad. (Vera and Toral 2018).

Históricamente, la dinámica económica de Ecuador ha estado estrechamente ligada a los períodos de auge y caída de las exportaciones agrícolas en los primeros días de la república. Ecuador es esencialmente un país agrícola con una gran población rural, principalmente en las tierras altas. (Jumbo et al. 2020).

La importancia del sector agropecuario en la economía del país ha quedado demostrada a lo largo de la historia económica y social del Ecuador. Actualmente cubre el 95% de la demanda interna de alimentos que consume la población; genera empleo para el 25% de la población económicamente activa (PEA), es la fuente de divisas más importante después del petróleo y la balanza comercial de la industria. es muy beneficioso, también contribuye significativamente al PIB. (Pino et al. 2018).

## **2.6. Importancia de las exportaciones agrícolas en el comercial internacional**

El país es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) además de instituciones multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). (Banco Central del Ecuador 2019).

De acuerdo a Morocho and Muñoz (2021), el sector agropecuario es y seguirá siendo el verdadero motor productivo de la economía ecuatoriana, con una enorme importancia económica y social. Su importancia económica es innegable, además de ser la actividad económica que más aporta al PIB total, es la segunda actividad generadora de divisas, con exportaciones agropecuarias en el 2010 de \$2.059 millones, representando el 45% del % del Ecuador.

En el primer trimestre de 2020 la comercialización de productos agropecuarios fue de \$499 millones, representando el 53% del total exportado; además, las actividades agropecuarias tuvieron un efecto multiplicador en los afiliados, atrayendo inversiones por aproximadamente \$12,32 millones, equivalentes al 1,21% de la inversión total. También es evidente su importancia social, pues genera empleo para aproximadamente 1.000.000 de hombres y mujeres, correspondientes al 23,1% de la población económicamente activa (Banco Central del Ecuador 2022).

## **2.7. Estrategias utilizadas en el comercio internacional.**

**Los Acuerdos Comerciales:** Como parte de la tendencia de asociaciones empresariales entre países, el Ecuador ha suscrito ciertos acuerdos y tratados para facilitar el proceso de importación y exportación con estos países. A través de estos contratos, intentan obtener alguna ventaja para que los productos ecuatorianos sean atractivos para los extranjeros. Estos beneficios generalmente reflejan una reducción en los aranceles a pagar sobre todos los bienes cuando ingresan al país. (Cevallos, Montesdeoca, and Cevallos 2018).

Seguimos respaldando las decisiones que se toman aquí, lo que significa que no todos los términos se aplican a su suscripción de inmediato, pero se sugieren los términos y las fechas en que ciertas leyes y reglamentos comienzan a aplicarse. Por esta razón, su impacto estadístico en la balanza de pagos del país no se puede conciliar en su totalidad, ya que no todos los productos se ven favorecidos al mismo tiempo. En cualquier caso, se puede



apreciar que, debido al mencionado acuerdo comercial, el comercio entre los países signatarios se ha incrementado significativamente. (Banco Central del Ecuador 2019).

Los principales acuerdos comerciales vigentes para el Ecuador son: Comunidad Andina de Naciones (CAN). Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALADI). Acuerdo sobre el alcance de la sección de complementariedad económica. Acuerdo económico complementario entre Ecuador y Brasil. Acuerdo Andino de Preferencias Arancelarias y Erradicación de Drogas Ecuador-Chile (ATPDEA). Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y la Comunidad Andina de América (ALCA) y la Alianza Bolivariana de América (Espinosa 2019).

## **2.8. Certificados de Calidad para Exportación**

Cuando se trata de certificados de exportación, es muy importante que las empresas tengan una estrategia de mercadeo, sin importar el tipo de certificado, pueden ser públicos o privados, facilitando así el acceso a los mercados internacionales. Sin embargo, las exportaciones requieren inspección y documentación por parte de diversas unidades de control sanitario. (Durán et al. 2018).

Los países desarrollados, exigen que los productos que ingrese a esos mercados tengan algún tipo de inocuidad y calidad, por tal motivo el número de regulaciones técnicas y estándares se está incrementando constantemente principal mente en la Unión Europea y los países asiáticos, que comprende básicamente las certificaciones ISO 9001 (2000) para gestión de calidad. Certificación de seguridad alimentaria y agrícola ISO 22005 (2007) e ISO 22000 (2005). Certificado HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) (PRO-Ecuador 2022).

Cabe señalar que, dependiendo de la regulación de cada país, para poder salir del país o ingresar a nuevos mercados, se necesitarán diversos certificados para el cumplimiento de los estándares necesarios, los más relevantes son: (PRO-Ecuador 2022).

(PRO-Ecuador 2022).

- GLOBAL GAP
- USDA (Organic Certification)
- CEE (Reglamento Europeo)
- VERIFLORA (Certificación en Agricultura Sustentable)
- RAS (Red de Agricultura Sostenible)
- JAS (Japanese Agricultural Standards) (PRO-Ecuador 2022).

## **2.9. Otras estrategias de política comercial**

Otra estrategia o mecanismo que nos permite exportar es la integración comercial, que permite que nuestros productos lleguen a mercados externos. A partir de ahí, comenzó la creación del protocolo. Anteriormente, Ecuador tenía dos categorías de bienes de exportación: productos primarios y productos industriales. El Banco Mundial ha creado diferentes categorías de productos industriales basados en productos naturales y componentes técnicos (bajo, medio, alto). (Banco Central del Ecuador 2019).

Con la aparición de las ferias internacionales ya la vez con el establecimiento de oficinas comerciales, se convierten en una herramienta para buscar y posicionarse en el mercado. Además, ProEcuador se encarga de llevar a cabo esta tarea, que es una ayuda logística para varios comerciantes. Alrededor de 2011, CORPEI ayudó a un grupo de exportadores a crear tareas futuras útiles y capacitaciones sobre la promoción de la fruta a nivel nacional o en el extranjero. (Banco Central del Ecuador 2019).

## **2.10. Políticas comerciales aplicadas por el Ecuador.**

La intervención de la política comercial es muy importante en las transacciones internacionales que realiza un país, ya sea controlando las importaciones o promoviendo el desarrollo de las exportaciones. (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca 2017).

Según el (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca 2017), existen diversos acuerdos comerciales que benefician a los productos agropecuarios en aranceles, no todo, pero es una ventana a los mercados exteriores, entre ellos se destacan:

- Comunidad Andina – CAN
- Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI

## **2.11. Acuerdo comercial con la Unión Europea**

Gracias a estos acuerdos, según cifras proporcionadas por Pro Ecuador en su boletín de diciembre de 2018, la oferta de banano para exportación se ha incrementado en un 20%, pero esta cifra podría ser aún mayor si se concluyen las negociaciones en curso para el acuerdo. Estudios en ambos lados. El acuerdo de la UE es sin duda el más importante porque hay una gran demanda de banano en los países europeos, incluso con el acuerdo las

exportaciones de banano pueden aumentar en más del 70%. (Cevallos, Montesdeoca, and Cevallos 2018)

Ecuador tuvo que recuperar el tiempo perdido por la competencia entre Perú y Colombia por un acuerdo con la UE, pero Ecuador no se quedó atrás y completó la mesa de negociación en 2010. El acuerdo contiene varias disciplinas comerciales y relacionadas con el comercio, incluidas las siguientes (Tamayo 2019)

*Tabla 2 Disciplinas relacionadas con el comercio internacional*

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Acceso de bienes industriales</b>	Los individuos y las organizaciones compran productos para procesar o utilizar en cualquier actividad.
<b>Acceso de bienes agrícolas</b>	La ventaja del país negociador es el alcance de los productos agrícolas, lo que aumenta el volumen de ventas de los participantes.
<b>Normas de origen</b>	Cada país tiene regulaciones a seguir, así como estándares internacionales de calidad.
<b>Normas técnicas</b>	Las normas técnicas son normas científicas que deben incorporarse a los diversos productos que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales con el fin de proteger la vida y la salud humana, animal y vegetal. y la protección y seguridad del medio ambiente.
<b>Medidas de defensa comercial</b>	A medida que el comercio se vuelve cada vez más globalizado, las empresas que hacen negocios en el extranjero no pueden ignorar su responsabilidad de cumplir con las normas comerciales internacionales.
<b>Solución de controversias</b>	Intenta resolver todas las disputas entre los participantes comerciales para mantener un equilibrio entre la comunicación y el cumplimiento del contrato entre los participantes.
<b>Propiedad intelectual</b>	A la hora de comercializar, respetar a los creadores y propietarios del producto, es decir, respetar la soberanía.
<b>Compras públicas</b>	Se refieren a la compra de bienes muebles e inmuebles, servicios que no pueden ser considerados como consultas, ejecución de obras, arrendamiento de bienes muebles e inmuebles y consultas.

<b>Servicios y establecimiento de servicios</b>	Cada país tiene servicios que puede exportar y lugares donde puede demostrar calidad y eficiencia en sus operaciones.
<b>Competencia</b>	Saber competir con los obstáculos que crea en los mercados nacionales e internacionales.

**Fuente:** (Tamayo 2019)

Se imponen restricciones a las importaciones y exportaciones al país para proteger la producción del país, entre las que se destacan:

**Cuotas de importación:** Cantidades máximas establecidas para determinados grupos de bienes que pueden adquirirse en otros países (CELAG 2021)..

**Bloqueo:** Son acciones o políticas implementadas militar o comercialmente para impedir las relaciones con otros países (CELAG 2021).

**Según el COMEX, determino que los productos ecuatorianos pueden exportarse fácilmente, excepto los siguientes:**

Patrimonio nacional, cultural, artístico, histórico y arqueológico. Fauna y flora en peligro de extinción y sus productos, excepto para intercambio científico, educativo o internacional con instituciones científicas, previa autorización del MAGAP. En virtud de límites de cuota o asignados por acuerdos bilaterales o multilaterales, o para evitar el desabastecimiento interno de productos esenciales. (Poveda, Suraty, and Mackay 2018)

## **2.12. Estrategia para la exportación de productos agropecuarios**

En cuanto a las exportaciones no petroleras, las exportaciones de productos orgánicos del Ecuador al mundo han experimentado un crecimiento real tanto a nivel interno (producción y ventas internas) como externo (exportaciones de productos orgánicos al mundo). Para entender el proceso de comercio exterior es necesario tener en cuenta los lineamientos necesarios para mantener un rumbo estratégico estable manteniendo la idea de introducir nuevos productos a un mercado específico, se deben analizar los siguientes parámetros: Nacional Mejor Programa Life - Política Logística Internacional - Consideraciones de Mercado - Concepto de Plataforma Logística y de Negocios - Efecto esperado - Modelo de implementación y gestión.(Agreda and Alcivar 2022).

Unos de los lineamientos estratégicos para una correcta exportación agropecuaria son:

- ✓ Promoción de exportaciones y acceso a mercados internacionales:
- ✓ Promoción del consumo de productos nacionales en el mercado:
- ✓ Mejorar la calidad de los productos y procesos de agregación de valor y transformación:
- ✓ Incrementar las capacidades técnicas de los sectores productivos para el aprovechamiento de los mercados:
- ✓ Desarrollo de mercados digitales para el comercio agropecuario (Agreda and Alcivar 2022).

### **2.13. Políticas agropecuarias y liberalización comercial en Centroamérica**

El tratado DR-CAFTA (Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos de América) tuvo dos principales objetivos. Por un lado, en términos comerciales, buscó eliminar los obstáculos al comercio y promover condiciones de mayor competencia en la zona de libre comercio, al mismo tiempo, estimular la expansión y diversificación del comercio entre los países interesados. Por otro lado, en términos de crecimiento, el DR-CAFTA buscó aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los países en vías de desarrollo (Banco Interamericano de Desarrollo 2018).

En el sector agropecuario, diversos estudios han concluido que existe la necesidad de políticas encaminadas a incrementar la productividad del sector. El mensaje general de varios estudios es que DR-CAFTA puede mejorar las economías de los países de la región a través de una mayor apertura en los negocios, pero puede verse socavado por las fallas del mercado y las debilidades institucionales que existen en estos países. (Banco Interamericano de Desarrollo 2018).

### **2.14. Contribución del sector agropecuario a la economía del Ecuador**

En Ecuador, el sector agropecuario es muy importante para la economía, ya que es la principal fuente de empleo del país y actualmente representa el 29,4% de la población económicamente activa. Económicamente, la agricultura es considerada una de las actividades más importantes y generadoras de ingresos en la economía ecuatoriana. La participación del sector en el PIB lo convierte en uno de los pilares más importantes de la economía nacional. Hasta 2015, las materias primas agrícolas estaban más disponibles en

Ecuador a través de políticas gubernamentales, lo que brindaba un mercado favorable para los productores ecuatorianos (Chuncho, Uriguen, and Apolo 2021).

La importancia del sector agropecuario en la economía del país ha quedado demostrada a lo largo de la historia económica y social del Ecuador. Actualmente cubre el 95% de la demanda interna de alimentos que consume la población; genera empleo para el 25% de la población económicamente activa (PEA), es la fuente de divisas más importante después del petróleo y la balanza comercial de la industria. es muy beneficioso, también contribuye significativamente al PIB. (Pino et al. 2018).

### **3. CONCLUSIONES**

- 1.** El Ecuador posee alrededor de 11 certificaciones que cubren los principales sectores agropecuarios, entre los que se destacan: sector bananero, cacaoero, cafetalero, florícola y de pesca y acuicultura; lo cual permite el ingreso de varios productos agropecuarios a los diferentes mercados internacionales, tales como: la Unión Europea, China, Japón, Estados Unidos, Panamá, entre otros.
- 2.** Existen acuerdos comerciales con diferentes países y bloques que permiten facilitar el comercio de distintos productos agropecuarios y no agropecuarios, beneficiando o no perjudicando al productor local e internacional.
- 3.** El Ecuador a lo largo de la historia ha utilizado diferentes políticas comerciales en pro del comercio internacional de productos agropecuarios, en los que se destaca su participación en la Comunidad Andina y en la Asociación Latinoamericana de Integración, que benefician principalmente al pequeño y mediano productor, como a la economía nacional de forma directa e indirecta.

## 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Afonso, António, João Tovar Jalles, and Iván Valenzuela. 2016. “Desarrollo Económico Sostenido En Latinoamérica En Tiempos de Crisis.” *Empirica* 43 (1): 83–109. <https://doi.org/10.1007/S10663-015-9294-2>.
- Agreda, Leopoldo, and Ana Alcivar. 2022. “Estudio y Aplicación de Estrategias Deinternacionalización de Hojulea de Quinoa.” *Universidad Tecnológica Equinoccial de Guayaquil*.
- Banco Central del Ecuador. 2019. “Boletín Informativo de Intengración Monetaria y Financiera.” *Financiera, Dirección Nacional de Integración Monetaria Y*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>.
- Banco Central del Ecuador. 2022. “Boletín de Análisis Agropecuario.” Boletín de Analisis Agropecuario -Cuarto Trimestre de 2021. 2022.
- Banco Interamericano de Desarrollo. 2018. “Políticas Agropecuarias y Liberalización Comercial En Centroamérica En El Marco Del DR-CAFTA.” *Políticas Agropecuarias y Liberalización Comercial En Centroamérica En El Marco Del DR-CAFTA*. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0001099>.
- CELAG. 2021. “Reflexiones de Política Comercial: Sistema de Cuotas de Importación En América Latina — CELAG.” <https://www.celag.org/reflexiones-de-politica-comercial-sistema-de-cuotas-de-importacion-en-america-latina/>.
- Cevallos, Dayse, Ernesto Montesdeoca, and Rubén Cevallos. 2018. “Relación Estratégica Para El Desarrollo Del Ecuador: Acuerdo Comercial Multipartes Con La Unión Europea.” *Universidad y Sociedad* 10 (3): 134–41. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000300165](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300165).
- Chuncho, Lorena, Patricia Uriguen, and Nervo Apolo. 2021. “Vista de Ecuador: Análisis Económico Del Desarrollo Del Sector Agropecuario e Industrial En El Periodo 2000-2018.” *Revista Científica y Tecnológica UPSE* 1: 08–17. <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/547/502>.
- Durán, Alfredo, Dennis Mora, María Isabel González, and Guillermo Vargas. 2018. “Nivel



- de Competitividad Técnica de Las Empresas Exportadoras de Productos Agrícolas No Tradicionales de Costa Rica.” *Agronomía Costarricense* 42 (2): 141–58.  
<https://doi.org/10.15517/RAC.V42I2.33785>.
- Espinosa, María. 2019. “Análisis de La Implementación Del Acuerdo CAN-MERCOSUR Desde La Perspectiva Del Comercio Bilateral Agrícola Con Ecuador.”  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6476>.
- García, Antonia, and María Gracia Soto. 2020. “Motivos Para La Internacionalización y Resultados de La Empresa de Base Tecnológica: Construyendo Una Agenda de Apoyo Institucional.” *Tec Empresarial* 14 (1): 38–53.  
<https://doi.org/10.18845/TE.V14I1.4954>.
- Gonzabay, Roberto Andrés. 2017. “Análisis de La Política Comercial Del Ecuador Respecto a La Exportación de Banano, 2007-2014.” *Biblioteca José Moncada*, 1–124.  
<http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/4833>.
- Juca, Lorena Chuncho, Patricia Uriguen Aguirre, and Nervo Apolo Vivanco. 2021. “Vista de Ecuador: Análisis Económico Del Desarrollo Del Sector Agropecuario e Industrial En El Periodo.” *Revista Científica y Tecnológica UPSE* 8: 08–17.  
<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/547/502>.
- Jumbo, Diana Paola, John Alexander Campuzano, Flor Yelena Vega, and Ángel Eduardo Luna. 2020. “Crisis Económicas y Covid-19 En Ecuador: Impacto En Las Exportaciones.” *Revista Universidad y Sociedad* 12 (6): 103–10.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&nrm=iso&tlng=es).
- Lara, Diego Marcelo, Luis Anderson Argothy, Juan Pablo Martínez, and Marcelo Agustín Mejía. 2022. “El Impacto de Las Crisis En El Desempeño Del Sector Agropecuario Del Ecuador.” *Revista Finanzas y Política Económica* 14 (1): 167–86.  
<https://doi.org/10.14718/REVFINANZPOLITECON.V14.N1.2022.7>.
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. 2017. “Acuerdo Comercial de Ecuador Con Unión Europea Arroja Resultados Positivos.”  
<https://www.produccion.gob.ec/acuerdo-comercial-de-ecuador-con-union-europea->

arroja-resultados-positivos/.

Morocho, Michael, and Monica Muñoz. 2021. “Comportamiento de Las Exportaciones Del Sector Primario y Análisis Comparativo Entre Ecuador , Perú y Colombia Antes y Después Del Covid - 19 ( Periodo Marzo 2019 - Febrero 2020 y Marzo 2020 - Febrero 2021 ).”

Pino, Sergio Leonardo, Hermes René Aguilar, Azuero Galo Enrique Apolo, and Lila Arcelia Sisalema. 2018. “Aporte Del Sector Agropecuario a La Economía Del Ecuador. Análisis Crítico de Su Evolución En El Período de Dolarización. Años 2000 – 2016.” *Revista Espacios* 39 (32): 7–18.

Poveda, Guido, Marco Suraty, and Rubén Mackay. 2018. “Políticas Comerciales En El Marco Del Comercio Internacional Ecuatoriano.” *Revista Espacios* 39 (47): 12. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>.

PRO-Ecuador. 2022. “Certificaciones – PRO ECUADOR.” <https://www.proecuador.gob.ec/certificaciones/>.

Stolik, Olga. 2021. “Cincuenta Años Del Comercio Internacional de Servicios.” *Economía y Desarrollo* 165 (2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842021000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es).

Tamayo, Rita. 2019. “El Acuerdo Comercial de Ecuador Con La Unión Europea y El Comportamiento de Las Exportaciones Ecuatorianas.” <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6680/1/T2887-MAE-Mesias-El-acuerdo.pdf>.

Ugalde, Andrés Francisco. 2010. “Ecuador Comercio Exterior.” *Revista de La Universidad Del Azuay* 51 (¿Existen oportunidades de negocio en el exterior?): 203–18. <https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/publicaciones/UV-51.pdf>.

Valbuena, Pedro Nel, and Yamile Andrea Montenegro. 2019. “Los Negocios Internacionales y El Relacionamiento Económico: Una Revisión de La Literatura.” *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* 27 (1): 185–202. <https://doi.org/10.18359/RFCE.3233>.

Vera, María del Pilar Viteri, and Mauro Carlos Tapia Toral. 2018. “Economía Ecuatoriana:

De La Producción Agrícola Al Servicio.” *Revista Espacios* 39 (32): 30.  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p30.pdf>.