



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DEL APOORTE DEL SECTOR AGROPECUARIO AL COMERCIO  
EXTERIOR ECUATORIANO EN EL PERIODO 2010 AL 2020.

SEGURA CUENCA ERICK JAVIER  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2023



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DEL APORTE DEL SECTOR AGROPECUARIO AL  
COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO EN EL PERIODO 2010 AL  
2020.

SEGURA CUENCA ERICK JAVIER  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

MACHALA  
2023



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL APORTE DEL SECTOR AGROPECUARIO AL COMERCIO  
EXTERIOR ECUATORIANO EN EL PERIODO 2010 AL 2020.

SEGURA CUENCA ERICK JAVIER  
ECONOMISTA AGROPECUARIO

ESPINOSA AGUILAR MARCOS ANTONIO

MACHALA, 01 DE MARZO DE 2023

MACHALA  
01 de marzo de 2023

# ANÁLISIS DEL APORTE DEL SECTOR AGROPECUARIO AL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO EN EL PERIODO DEL 2010 AL 2020

*por* Erick Javier Segura Cuenca

---

**Fecha de entrega:** 15-feb-2023 10:06a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2014827236

**Nombre del archivo:** SEGURA\_CUENCA\_ERICK\_JAVIER\_Turnitin.docx (98.94K)

**Total de palabras:** 5020

**Total de caracteres:** 26799

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, SEGURA CUENCA ERICK JAVIER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DEL APOORTE DEL SECTOR AGROPECUARIO AL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO EN EL PERIODO 2010 AL 2020., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 01 de marzo de 2023

E. S.

SEGURA CUENCA ERICK JAVIER  
0706033693

## RESUMEN

Ecuador ha mantenido desde sus inicios en los años sesenta una economía basada en recursos obtenidos del sector agrícola, lo que contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) con una participación el 29% y un 25% por parte de la Población Económicamente Activa (PEA). La presente investigación tiene como objetivo analizar el aporte del sector agropecuario en el comercio exterior ecuatoriano en el período 2010-2020. Se aplicó la metodología del tipo documental basada en búsquedas bibliográficas de fuentes secundarias como sitios oficiales de páginas gubernamentales, nacionales e internacionales. De los productos que destacan en el comercio exterior ecuatoriano tenemos entre los más importantes: banano, cacao, flores, camarón y conservas de atún, estos son los que aportan mayores divisas a través de su comercialización a diferentes destinos donde los recursos son importados para lograr satisfacer las demandas internas. Es así que, en el 2020, las exportaciones agropecuarias representaron aproximadamente el 15% de las remesas totales del Ecuador, con un valor de más de 2 mil millones de dólares.

**Palabras Claves:** comercialización, economía, agropecuario, demanda

## **ABSTRACT**

Ecuador has maintained since its inception in the sixties an economy based on resources obtained from the agricultural sector, which contributes to the Gross Domestic Product (GDP) with a participation of 29% and 25% by the Economically Active Population (EAP). The objective of this research is to analyze the contribution of the agricultural sector in Ecuadorian foreign trade in the period 2010 to the year 2020. The documentary type methodology was applied based on bibliographic searches of secondary sources such as official sites of governmental, national and international pages. . Of the products that stand out in Ecuadorian foreign trade, we have among the most important: bananas, cocoa, flowers, shrimp and canned tuna, these are the ones that contribute the most foreign exchange through their commercialization to different destinations, where the resources are imported for to meet internal demands. Thus, in 2020, agricultural exports represented approximately 15% of Ecuador's total remittances, with a value of more than 2 billion dollars.

**Keywords:** marketing, economy, agriculture, demand

# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>2</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>2. DESARROLLO</b> .....	<b>6</b>
2.1. Comercio internacional.....	6
2.2. Comercio exterior .....	6
2.3. La balanza comercial .....	8
2.4. Sector agropecuario .....	8
2.4.1. Sector agropecuario ecuatoriano .....	9
2.4.2. Evolución del sector agropecuario ecuatoriano en el periodo 2010-2020....	10
2.5. Productos agrarios de exportación.....	13
2.5.1. Banano .....	13
2.5.2. Cacao .....	14
2.5.3. Camarón.....	15
2.5.4. Flores .....	16
2.5.5. Conserva de atún .....	17
2.6. Comercio Exterior agropecuario .....	18
2.7. Acuerdos comerciales.....	19
<b>3. CONCLUSIONES</b> .....	<b>20</b>
<b>4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>21</b>



## Índice de gráficos

<b>Grafica 1 Exportación de Banano</b>	<b>13</b>
<b>Grafica 2 Exportación de Cacao</b>	<b>14</b>
<b>Grafica 3 Exportación de camarón</b>	<b>15</b>
<b>Grafica 4 Exportación de Flores</b>	<b>16</b>
<b>Grafica 5 Exportación de Conservas de Atún</b>	<b>17</b>
<b>Grafica 6 Comercio Exterior Agropecuario del periodo 2010 al 2020</b>	<b>18</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.- Comercio exterior en la última década</b>	<b>12</b>
--	-----------

## **1. INTRODUCCIÓN**

El sector agropecuario es un componente importante de la economía ecuatoriana y tiene un impacto significativo en el comercio exterior. Ecuador es conocido por producir cultivos de excelente calidad agrícola como: banano, café, flores, frutas, cacao; además, aporta al sector pecuario y acuícola donde se encuentra el cultivo de camarón, atún, cárnicos y derivados de la leche. Estos productos son exportados a mercados internacionales y también comercializados localmente, generando ingresos y contribuyendo al crecimiento económico del país.

Debido a la importancia de este sector para la economía nacional es esencial estudiar permanentemente su aporte, bajo este precedente se desarrolla esta investigación con el objetivo de realizar un análisis del aporte agropecuario al comercio exterior ecuatoriano en el periodo 2010-2020.

Entre los datos obtenidos de este estudio podemos destacar la participación del PIB agropecuario en el PIB nacional, el mismo varía entre el 8,2 % y el 8,8 %, y desempeña un papel central en la economía y la sociedad ecuatoriana. A pesar del aumento en los volúmenes de producción, la participación de este sector en la economía nacional se ha visto limitada por un crecimiento significativo en otros ámbitos de la misma. En el período 2010-2020, las exportaciones de productos agropecuarios, denominados productos primarios (banano, café, cacao, camarones, madera, flores, etc.) y elaborados (café, cacao, etc.) representaron en promedio el 29,7%. (Peralta Pino , y otros 2018).

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Comercio internacional**

El comercio internacional se refiere a todas las actividades comerciales que involucran la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de diferentes países y sus mercados (que son parte de la economía). Se lleva a cabo en moneda extranjera y está sujeto a reglas adicionales impuesta por los miembros importadores y exportadores y sus gobiernos de origen. hacer negocios internacionales, los países participantes se benefician mutuamente a través de un mejor posicionamiento de productos y acceso al mercado extranjero. Existen diferentes tipos de integración como son: acuerdos preferenciales, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, mercado único, unió económica, y unión económica plena. (Castellano Lucena 2006)

Según (Velázquez 2009, 60), La importancia del comercio internacional en la economía mundial ha aumentado en las últimas décadas, y el volumen de productos y materiales comercializados internacionalmente está creciendo a un ritmo mucho más rápido que la producción mundial. Además, las inversiones extranjeras directas han aumentado significativamente y la movilidad de los factores ha aumentado. El capital financiero ahora se puede mover alrededor del mundo sin demora; Del mismo modo, la migración laboral para aumentar los salarios es común.

### **2.2. Comercio exterior**

El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios entre al menos dos países diferentes, el intercambio puede ser de importación o exportación. Las importaciones son bienes o servicios traídos al país. Las exportaciones son bienes o servicios que se venden a un país extranjero, estos acuerdos funcionan en conjunto con otras políticas económicas y tienden a elevar el nivel de vida de un país. Gran parte de la historia de las relaciones internacionales modernas gira en torno a los esfuerzos por promover un comercio más libre entre las naciones. (Snice 2020)

Durante muchos años, la economía de Ecuador ha dependido de un modelo de comercio exterior dominado por productos nacionales. Además, tiene muy pocos mercados objetivo, lo que hace que nuestra economía sea más vulnerable a las fluctuaciones de precios y demanda en los mercados internacionales. Permite analizar los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta en el proceso de creación de ventajas competitivas nacionales. (Grace Ortega Silva & otros 2000).

El comercio exterior ecuatoriano está basado en las negociaciones con países Japón, México, EE, UU y la Unión Europea, con el siguiente detalle:

**Exportaciones a Japón** es el décimo destino de exportación más grande de Ecuador. Se exporta 140 productos Japón, entre los que destacan el petróleo, el banano, las conservas de frutas y verduras. Está ubicado en la cuenca de Océano Pacífico. El 80% de las exportaciones corresponden a vienes tradicionales y cabe señalar que la mayoría de ellos cuenta con certificación de calidad, lo cual es un valor agregado. (Coba 2020)

**Exportaciones a México** También es un mercado atractivo para Ecuador ya que tiene siete veces la población con 126 millones de habitantes y el doble de ingresos per cápita. El cacao, los derivados del petróleo y las conservas de pescado son los productos ecuatorianos más demandados en México. El potencial de consumo del mercado México es amplio e importante no solo para productos primarios sino también para productos intermedios. En las relaciones comerciales con México no solo son importantes las exportaciones, sino también las importaciones (Coba 2020)

**Exportaciones a Estados Unidos** Se han logrado avances en las relaciones comerciales con Estados Unidos. Donde las principales exportaciones de Ecuador fueron petróleo crudo (\$1,56 millones), mariscos (\$765 millones) y plátano (\$586 millones). En los últimos 25 años, las exportaciones de Ecuador a EE. UU han crecido un 3,84% anual, pasando de \$1,87 Millones en 1995 a \$4,8 Millones en 2020. (Landry , Hidalgo y Simoes 2019)

**Exportaciones a la Unión Europea.** Los principales sectores que se benefician son los sectores tradicionales de exportación como el café, las flores, el atún y el camarón, ya que son los sectores más productivos y desarrollados del país y en su mayoría cotizan porque básicamente han llegado a este mercado. Por lo tanto, los alimentos son los primeros en beneficiarse de los recortes arancelarios del acuerdo. Sin embargo, el banano encabeza la lista de productos que el país exporta a la región desde 2017, con resultados positivos, aumentando las exportaciones del Ecuador un 11%. (Andrade Rodríguez y Meza Lino 2017)

### **2.3. La balanza comercial**

La balanza comercial es un registro de las importaciones y exportaciones realizadas por un país en un periodo determinado, y las diferencias entre estas transacciones es posible determinar si el país tiene déficit de importaciones. O también, superávit cuando las exportaciones son mayores que los intercambios, indicando la diferencia entre el comercio de bienes y las importaciones y exportaciones. Por eso la balanza comercial es un indicador económico importante, porque a través de las estadísticas obtenidas puede tomar decisiones significativas en el mundo de los negocios, donde se relaciona también el comercio internacional y su impacto en la economía nacional. (Aguilar , Maldonado y Solorzano 2020)

En el Ecuador la balanza comercial está conformada por “dos grupos principales correspondientes a las principales actividades petroleras y no petroleras” La balanza comercial petrolera refleja las transacciones realizadas en relación con el petróleo, la exportación de petróleo y la importación de sus derivados, que es la principal fuente de ingresos de la economía ecuatoriana; Es tratado como un sector exclusivamente estratégico del gobierno central del país. (Feijoo Juan Carlos & Garcia Estupiñán & otros 2015). Las no petroleras se compone de bienes y servicios como banano, camarones, café, pescado, conservas y cacao que salen y entran al país, que en su mayoría son exportaciones de bienes fijos como materias primas. (Benavides , Reinoso y Estevez 2017)

### **2.4. Sector agropecuario**

El sector agropecuario se basa principalmente en la producción y el comercio de cultivos y productos pecuarios; en otras palabras, promueve la comercialización del país, especialmente en los países en desarrollo. Estas actividades económicas, junto con otras estrechamente relacionadas con la industria alimentaria, son más importantes en las zonas rurales y las cadenas productivas y de valor resultantes. El sector tiene cinco funciones básicas en el proceso de desarrollo: aumentar la oferta de alimentos para el consumo local, liberar mano de obra para el empleo en el sector secundario (y el sector terciario de la economía), ampliar el tamaño del mercado para la industria. productos (y servicios), así como aumentar la oferta de ahorro doméstico mediante el financiamiento de inversiones y la adquisición de divisas. (García Álvarez 2020)

### **2.4.1. Sector agropecuario ecuatoriano**

El Ecuador desde sus inicios se vio marcado por la producción agrícola donde los principales recursos se basaban en: cacao, banano, café, atún, flores, Camarones y otros productos obtenidos directamente de la naturaleza y comercializados sin mayor procesamiento o valor agregado. A partir de la década de 1970, el boom petrolero cambió el sistema de matriz productiva de producción agrícola a producción industrial, pero basada en recursos naturales. (López Jara 2022)

Las actividades agrícolas ecuatorianas ayudan a generar capital que permite la movilización del sector secundario, pero las estructuras ecuatorianas no han alcanzado el nivel que les permitiría transformar el sistema agroindustrial que genera sinergias financieras y comerciales. El crecimiento de la economía nacional se ve afectado por la productividad, que se desenvuelve a nivel nacional, asegurando la producción y exportación, por lo que la política de los sectores industriales afecta negativamente al sector agrícola, afectando en gran medida los recursos movilizados por estos sectores. (Viteri Vera y Tapia Toral 2018)

El sector agropecuario juega un papel importante en la economía nacional, ya que es uno de los sectores que más empleo genera en el Ecuador, representando el 29,4% de la PEA en 2018. Por otro lado, como ya se mencionó en los apartados anteriores sobre el ámbito económico, la agricultura genera importantes ingresos, por lo que se ha convertido en uno de los pilares de la economía nacional. En 2015, se han tomado medidas para mejorar el acceso a los insumos agrícolas para que los productores puedan obtener estos insumos dentro de sus posibilidades y así entregar cultivos de calidad que mejoren sus mercados (Arevalo Vega 2022)

El aumento económico del Ecuador ha sido impulsado por la producción agraria, ya que el sector contribuye al superávit comercial del país. En el sector rural, donde vive el 36,18% de la población, una gran proporción de la población son productores agropecuarios que viven en la misma zona donde se desarrolla la actividad agropecuaria. El 20% de la población del Ecuador se dedica al sector agropecuario y cerca del 54% se dedica a la agricultura. (Lorena Juca, Patricia Aguirre & otros 2021)

#### **2.4.2. Evolución del sector agropecuario ecuatoriano en el periodo 2010-2020.**

En el 2010, el sector agropecuario representó una gran parte del comercio exterior del país. En ese año, las principales exportaciones agrícolas del Ecuador incluyeron banano, café, flores, frutas, aceite de palma, cacao y hortalizas. Estos productos se destinaron a mercados de América Latina, Europa y Asia. (Velázquez 2009)

Además, el sector agropecuario también contribuyó a la generación de empleo ya la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales. La modernización de las prácticas agrícolas y la implementación de tecnologías innovadoras también ayudarán a mejorar la productividad y la competitividad del sector agropecuario en el mercado internacional. (Salazar Silva 2006)

En 2011, el sector agropecuario representó aproximadamente el 14% del PIB del país y se concentró en la producción de productos como banano, flores, café, cacao, algodón, frutas y hortalizas. Estuvo impulsado por la demanda de productos agrícolas en mercados internacionales y la expansión de los mercados de exportación del Ecuador. Se esperaba que la exportación de productos agrícolas y agroindustriales creciera en un 8% en comparación con el año anterior, y que la demanda de productos agrícolas en los mercados internacionales se mantuviera estable. (Ortega Gavilanes , Rivera Badillo y Moya Pinta 2019)

En 2011, los principales destinos de exportación de productos agrícolas del Ecuador incluyeron Estados Unidos, España, Italia, Holanda y Alemania. Además, el país también exploró nuevos mercados de exportación, como Asia y África, para diversificar su base de clientes y reducir su dependencia de los mercados tradicionales. (Ortega Gavilanes , Rivera Badillo y Moya Pinta 2019)

En el año 2012 las exportaciones agropecuarias representaron aproximadamente el 21% de las exportaciones totales del país, con productos como banano, café, cacao, flores, frutas, hortalizas y productos lácteos liderando las exportaciones. Además, el sector agropecuario también contribuyó significativamente a la economía del país, aumentó el empleo e impulsando el desarrollo rural. El gobierno también se comprometió a mejorar la competitividad del sector agropecuario a través de programas de inversión y apoyo a los productores agrícolas.

Entre 2013 y 2015. Durante este tiempo, la exportación de productos agrícolas y pecuarios ha identificado significativamente, impulsada por una serie de factores, incluyendo la diversificación de productos y la mejora de la calidad de los mismos. Entre los productos más exportados durante este período se encuentran la banana, la papa, el cacao, la flor, el aceite de palma, entre otros. Además, el sector pecuario también ha experimentado un crecimiento significativo, con la exportación de carne de res, pollo y otros productos avícolas.

El sector agropecuario ha sido clave para la economía del Ecuador, ya que ha generado empleo y ha impulsado el crecimiento económico del país. Sin embargo, a pesar de este, el sector todavía enfrenta desafíos, como la falta de inversión y la falta de acceso a financiamiento, lo que limita su capacidad para crecer y competir en el mercado internacional. (leon Serrano , y otros 2020)

En el 2016 por causas del terremoto que sucedió en Manabí hubo una pérdida de USD 150 millones que se dejaron de exportar. La Federación de Exportadores del Ecuador (Fedexport) llegó a las estimaciones analizando la producción, infraestructura y logística de las empresas exportadoras de Manabí y Esmeraldas, las provincias más afectadas por el sismo. Estas dos provincias concentran el 8% de las exportaciones totales del país. Sin embargo, esto puede variar porque no se tiene en cuenta que los productos de la región se envían a través de puertos ubicados en otras provincias costeras. Camarón, cacao, atún enlatado, café, sombreros de paja toquilla fueron los rubros de exportación más afectados por el terremoto. (Rosillo Suárez , Intriago Cedeño y Bravo Rosillo 2019)

En 2017, las exportaciones de productos agropecuarios alcanzaron los 3.800 millones de dólares, lo que representó un aumento del 11% con respecto a 2016. Los principales productos exportados fueron banano, café, cacao, flores y frutas exóticas. Además, el sector agropecuario acabará con más de 1 millón de empleos en todo el país.

En 2018, las exportaciones de productos agropecuarios continuaron creciendo y alcanzaron los 4.100 millones de dólares. Este aumento se debe en parte a la diversificación de las exportaciones, que incluyen productos como quinua, aceite de palma, papas y hortalizas. los cultivos con mayor superficie de promoción de ventas fueron caña de azúcar (33%), banano (29%), palma africana (12%), arroz (6%), maíz (6%), plátano (3%) y varios cultivos (11%); mientras que la región de Sierra tiene



la mayor concentración de ganado con un 51%, seguida por la Costa con un 36,7% y luego el Oriente con un 12,3%. (Lara Haro , y otros 2022)

En 2019, las exportaciones de productos agropecuarios alcanzaron los 4.300 millones de dólares, lo que representó un aumento del 5% con respecto a 2018. Los mercados más importantes para las exportaciones agropecuarias de Ecuador en 2019 fueron Estados Unidos, Unión Europea, México y Colombia. También se describió que alrededor de 30.000 hectáreas de arroz podrían convertirse en caña de azúcar bajo el nuevo programa de agrocombustibles del Ministerio de Agricultura para aumentar la producción de etanol en el país. (Daza, Artacker y Lizano 2020, pag 31)

Durante el año 2020, este sector enfrentó varios desafíos debido a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, a pesar de los problemas, el sector agropecuario se mantuvo a un buen nivel de exportación durante ese año. Según datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones agrarias representaron el 19% de las exportaciones totales en 2020. Los productos más exportados incluyen: banano, flores, frutas exóticas, productos de cacao y café. (Bastidas Quitana , y otros 2022)

El Banco Central también informó que las exportaciones agropecuarias del Ecuador crecieron un 7% en comparación con el año anterior, lo que demuestra la resistencia y la importancia de este sector para la economía del país. Los sectores industrial y agrícola juegan un papel muy importante en relación al desarrollo económico, aunque la mejora de los dos sectores no fue igual, es decir, ambos se modificaron a lo largo de una década. (Bastidas Quitana , y otros 2022)

**Tabla 1.- Comercio exterior en la última década**

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
2010	17.489,9 M\$	20.590,9 M\$
2011	22.322,3 M\$	24.437,6 M\$
2012	23.764,8 M\$	25.477,0 M\$
2013	24.847,8 M\$	27.146,1 M\$
2014	25.724,4 M\$	27.726,3 M\$
2015	18.330,6 M\$	21.518,0 M\$
2016	16.797,7 M\$	16.324,2 M\$
2017	19.122,5 M\$	20.009,7 M\$
2018	21.628,0 M\$	23.177,5 M\$
2019	22.329,4 M\$	22.564,3 M\$
2020	20.355,4 M\$	17.918,0 M\$

**Fuente:** Datos Macro, (2023) elaborado por el Autor.

En la siguiente tabla 1, se observa la evolución del comercio exterior en el periodo 2010 - 2020 donde se puede ver una superioridad en las importaciones, exceptuado los años 2016 por motivación de que cayeron las ventas en un 8% por la reducción del petróleo ecuatoriano y 2020 donde se puede diferenciar que las exportaciones fueron mayores por motivos del COVID-19 y donde la mayoría de puertos y países estaba en cuarentena y con miedo de un nuevo virus.

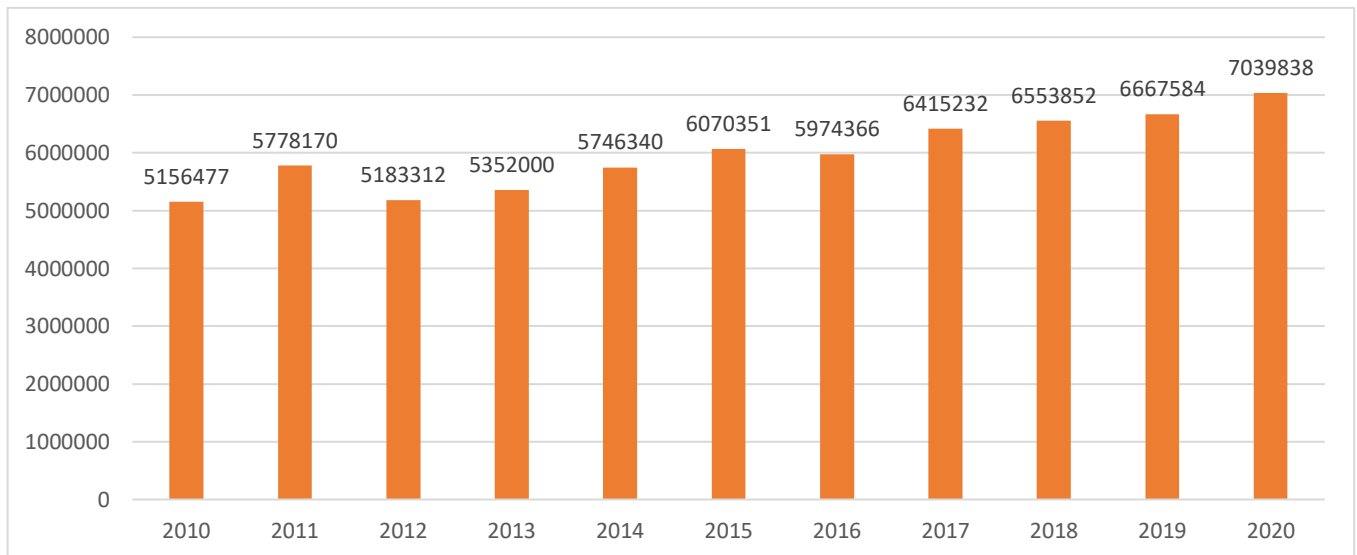
## 2.5. Productos agrarios de exportación

### 2.5.1. Banano

El Banano es una de las frutas tropicales más consumidas por su contenido energético. Más del 81% de la exportación de esta fruta provienen de 10 países, principalmente de América Latina y el Caribe, debido a las características de la cosecha. Ecuador es el mayor productor y exportador mundial de banano con una creciente presencia internacional, con un promedio anual de ventas al extranjero en todos los continentes de casi 6 millones de toneladas. (Macias Chóez, y otros 2020)

El comercio de banano es la segunda mayor fuente de ingresos de la economía del país, después del petróleo, y por lo tanto contribuye significativamente a su desarrollo. El Ministerio de Agricultura, Ganadería, (MAG) tiene contabilizadas 162.039 hectáreas de banano existentes, de las cuales el 12% es orgánico y el 88% restante es banano convencional. (Mata Anchundia, Suatunce Cunubay y Poveda Moran 2021, 3). A continuación, se evidencia la evolución de la exportación de banano en el Ecuador

**Grafica 1 Exportación de Banano**



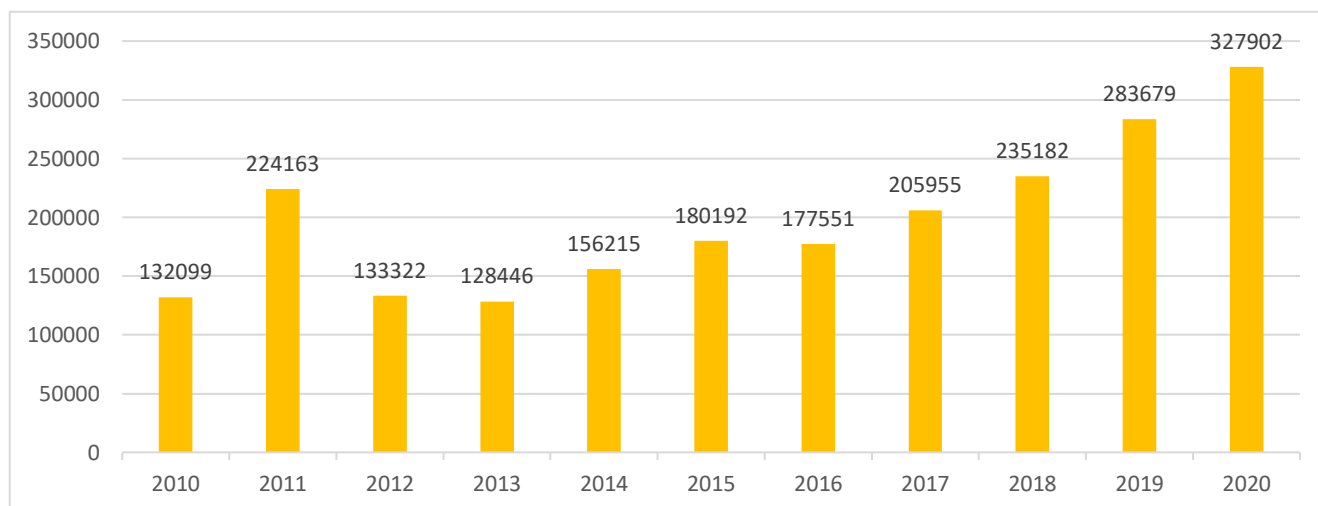
**Fuente:** FAO (2023), elaborado por el Autor.

Como se observa en el gráfico 1 las exportaciones de banano del periodo 2010 al 2020 hubo crecimiento en las exportaciones otorgando beneficios económicos y sociales a la economía nacional. En 2013, el banano se convirtió en el principal sector exportador, al representar el 2 por ciento del total no petrolero. Logrando unas mejoras significativas a la exportación y obteniendo mejoras en la venta derivadas del comercio exterior a los diferentes países tales como EE: UU, Rusia, Medio Oriente, Corea del Sur y Asia. En diez años, las exportaciones de USD 2,125,412 mil millones en 2010 a USD 3,668,991 mil millones en 2020. (Luz Acaro 2021)

### 2.5.2. Cacao

El cacao ha jugado un papel importante en la economía y la historia de Ecuador: junto con el banano y el petróleo, forma el trío más importante de productos de exportación, una parte importante de las conexiones de Ecuador con la economía mundial. Se cultiva principalmente en la región costera y en la Amazonía ecuatoriana, y en menor medida en las sierras de los Andes, por lo que tiene gran importancia económica, social, ambiental y cultural especial para diferentes zonas agroecológicas donde se adapta el cultivo. (Pedro Álava González & Otros 2018)

**Grafica 2 Exportación de Cacao**



**Fuente:** FAO (2023), elaborado por el Autor.

En el gráfico se observa el rendimiento de cacao desde el año 2010 al 2020 donde en el 2011 se exportó 224,163 toneladas de cacao contribuyendo a un crecimiento constante a la economía del Ecuador, actualmente que con el paso de los años se han ido incorporado más hectáreas para la producción de las plantas de cacao, en el 2018 se exportó unas 235,128 mil toneladas, por lo que representó una cifra alentadora,

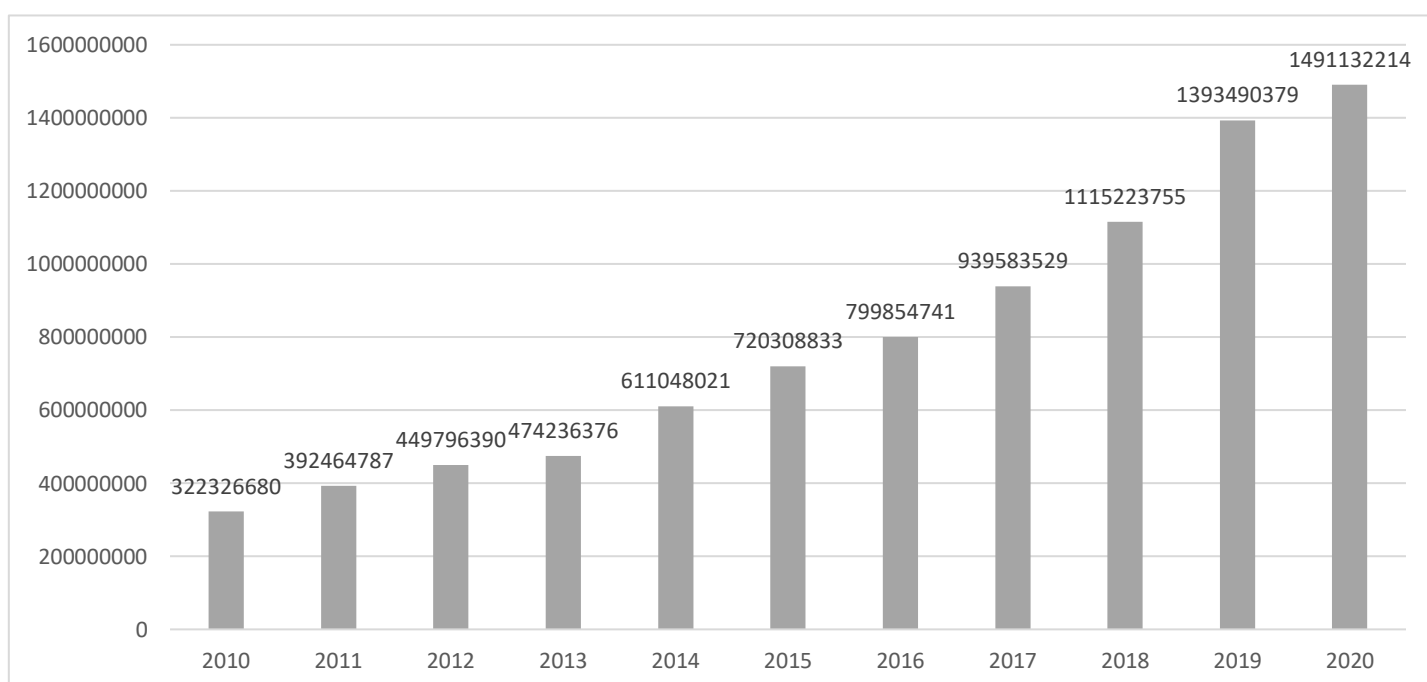
incrementando los ingresos a unos 812 millones de dólares a la economía del país. Para el año 2020 la producción del cultivo fue de 327,902 toneladas cacao exportados. Debido a que el producto es uno de los más consumidos en el mundo. En cuanto a las exportaciones, a un nivel igualmente importante de divisivas situadas en 405,232 mil millones de dólares en 2010, con un aumento de 935, 90 millones de dólares en 2020.

### 2.5.3. Camarón

Ecuador es actualmente uno de los productores y exportadores de camarón más importantes del mundo, y la provincia de El Oro es una de las provincias productoras más importantes, representando 15 % de la producción total. La actividad camaronera en el país desde hace más de 50 años de producción es uno de los sectores más importantes de la economía nacional, ya que más del 40 por ciento de las exportaciones del Ecuador pertenecen a este sector. (Gomzabay Crespin 2021)

Además, se puede utilizar la ventaja comparativa. La ventaja de nuestro país gracias a los factores climáticos que favorecen la producción continua de esta especie, alcanzando un período de cosecha de tres a cuatro años con una tasa de supervivencia del 65% por hectárea cultivada, lo que nos permite duplicar nuestras cantidades de producción en comparación con los competidores internacionales como los países asiáticos. (Gomzabay Crespin 2021)

**Grafica 3 Exportación de camarón**



**Fuente:** Cámara nacional de acuicultura (2023), elaborado por el Autor.

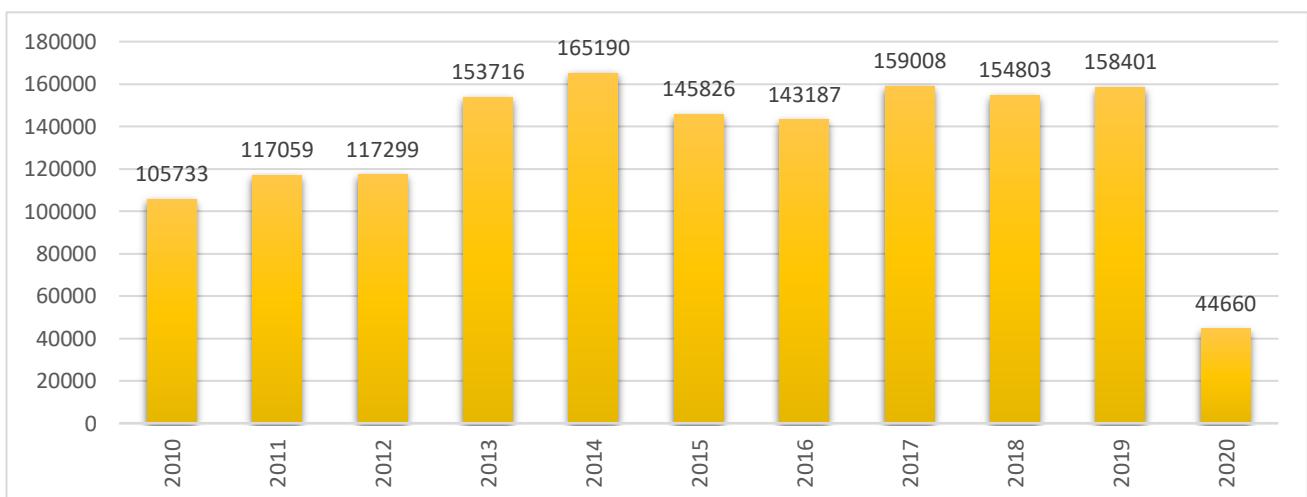
El éxito del sector camaronero en el Ecuador se debe en gran parte a la presencia de un clima cálido y húmedo en la costa del país, que es ideal para la producción de camarones. Además, el país cuenta con una extensa costa y una amplia gama de bahías y estuarios que brindan un hábitat natural para el cultivo de camarones. Como se observa en la gráfica 3 la exportación del camarón ha tenido una tendencia ascendente a las exportaciones llegando a las cifras de 1.491 132 214 libras de Camarón generando al Ecuador 3,823 millones de dólares por generación de divisas donde se representó el 25 % de las exportaciones no petroleras.

#### 2.5.4. Flores

Ecuador cultiva una amplia variedad de flores para la exportación, incluyendo rosas, flores de verano, claveles, crisantemos y flores tropicales, pero las rosas son, sin duda, el pilar de la floricultura del país. La producción de rosas cuenta con más de 500 variedades diferentes actuales y está a la vanguardia de las nuevas variedades, apoyada por los diversos obtentores del país, que aportan mucho a la innovación. (Javier Chavarro 2021)

El éxito de las exportaciones de flores de Ecuador está estrechamente relacionado con la fertilidad de sus tierras de cultivo. Lograr esto requiere el uso de nutrientes clave para mantener un suelo saludable y producir flores de alta calidad que satisfagan las altas demandas del mercado internacional. (Jenny Angelica Villamil 2022)

**Grafica 4 Exportación de Flores**



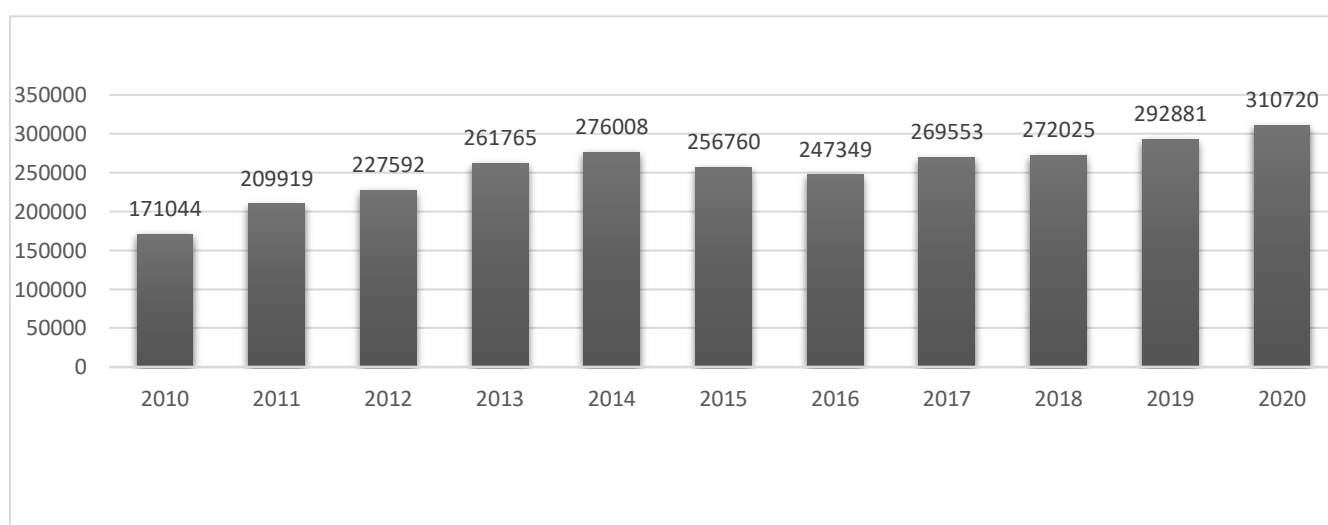
**Fuente:** Banco central del Ecuador (BCE) (2023), elaborado por el Autor.

Las exportaciones de flores es uno de los sectores que tiene un incremento sostenido gracias a las condiciones favorables y también los convenios de comercio exterior generado nuevas plazas de empleo y mejorando los ingresos no petroleros del país, ya que en el año 2012 las exportaciones cayeron en gran medida por la alta competitividad y falta de tratados de comercio a otros países, representado una pérdida del 14% con un valor de \$ 17millones por motivo de EE UU, Europa y Rusia rechazaron flores por falta de calidad.

### 2.5.5. Conserva de atún

La pesca y la acuicultura representan el 12 % de las exportaciones en el Ecuador, lo que la convierte en la segunda exportación más grande del país después del petróleo. Ecuador es uno de los 10 principales países pesqueros de atún del mundo y el segundo mayor procesador de atún después de Tailandia, lo que representa casi el 12% de la producción mundial anual. Según la viceministra de Acuicultura y Pesca (Pilar Proaño), el país contaba con 27 plantas procesadoras de atún en las dos provincias costeras con 81% en Manabí, especialmente en la ciudad de Manta, 19% en la ciudad de Guayaquil y Posorja, número que se ha desarrollado ya que en el 2008 solo existían 18 plantas procesadoras de Conservas de Atún (Arteaga Linzan , Fernández Parra y Brito Sauvanell 2017)

**Grafica 5 Exportación de Conservas de Atún**



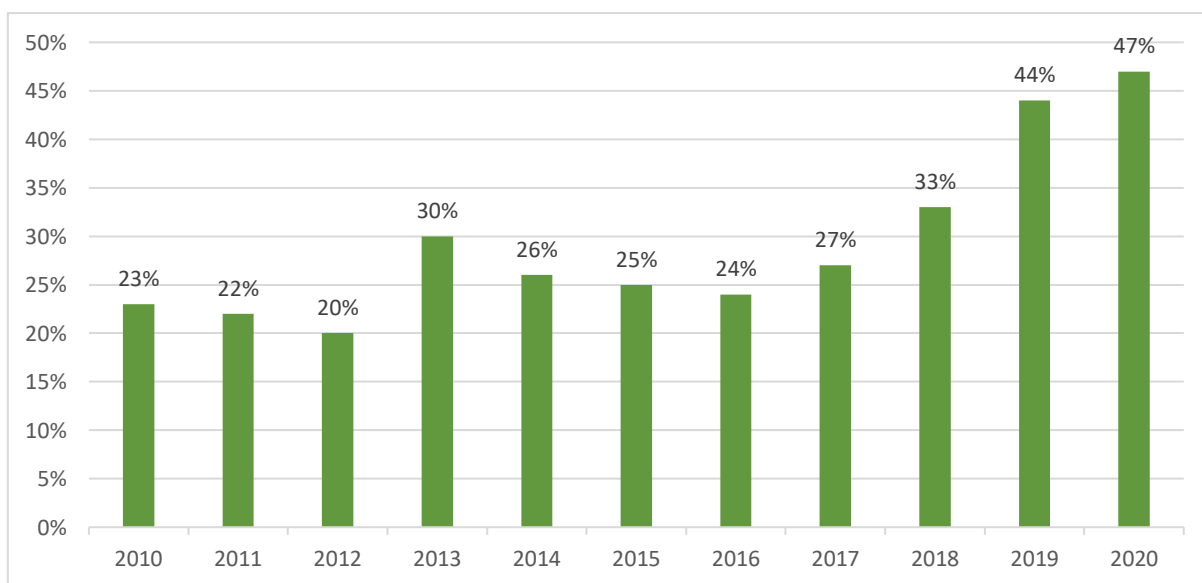
**Fuente:** Banco central del Ecuador (BCE) (2023), elaborado por el Autor.

Las remesas de conservas de atún han tenido una participación importante en el crecimiento económico del país, como se observa en la gráfica en el 2012 registro un crecimiento en el valor de las exportaciones generando 227 toneladas exportadas lo que representa \$ 1.243 millones de dólares de ingresos al país. Generado plazas de empleo y desarrollo Interno. Para el 2020 las exportaciones de atún fueron mucho mayor que otros años llegando a la producción de 310 mil toneladas exportadas a otros países generados \$ 1,604 millones generado un crecimiento promedio del 13% a PIB del país. (Comercio Exterio 2017)

## 2.6. Comercio Exterior agropecuario

A diferencia de otras actividades, el sector agropecuario tiene la ventaja de lograr mantener una balanza comercial positiva. Ecuador tiene la capacidad de producir la cantidad correcta de alimentos para satisfacer las necesidades locales y exportar a su mercado internacional. No hay duda de que, con la excepción del trigo, la cebada y algunas frutas, casi todos los alimentos utilizados para uso en el hogar están disponibles. No tenemos una comparación o ventaja competitiva. En primer lugar, por no depender del mercado internacional para satisfacer las necesidades de la población y, en segundo lugar, por crear divisas como principal pilar para mantener la dolarización del país. (Arevalo Vega 2022)

**Grafica 6 Comercio Exterior Agropecuario del periodo 2010 al 2020**



**Fuente:** Banco central del Ecuador (BCE) (2023) elaborado por el Autor. (Arevalo Vega 2022)

Como se observa en el gráfico los productos del comercio exterior han logrado tener aumentos significativos en los años 2013, 2018, 2019 y 2020 con los valores de 30%, 33%, 44% y 47 % demostrando que el Ecuador sí puede lograr producir alimentos para satisfacer las necesidades de la población y no dependes de otros países en los recursos básicos, logrando unos ingresos significativos para lograr contribuir al fortalecimiento de la economía.

## **2.7. Acuerdos comerciales**

El Ecuador es un país que ha firmado varios acuerdos comerciales internacionales con el objetivo de fomentar el comercio y la inversión con otros países. Algunos de los acuerdos más importantes incluyen:

1. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN): Este acuerdo entre México, Estados Unidos y Canadá, permite a las empresas de estos países comercializar sus productos sin barreras arancelarias.
2. Acuerdo de Libre Comercio de América del Sur (ALCA): Este acuerdo busca integrar los mercados de los países de América del Sur y fomentar el comercio y la inversión entre ellos.
3. Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea (UE-Ecuador): Este acuerdo brinda un acceso preferencial a los productos ecuatorianos en los mercados europeos y viceversa.
4. Acuerdo de Comercio de Servicios (ATIS): Este acuerdo permite a las empresas de servicios de un país operar en otro país sin barreras comerciales.
5. Acuerdo de Cooperación Económica con China: Este acuerdo busca fortalecer la relación comercial y económica entre Ecuador y China, incluyendo el intercambio de productos y servicios, así como la inversión en proyectos conjuntos.



### **3. CONCLUSIONES**

El banano es el principal producto de exportación agrícola a nivel nacional desde la década de los 60, a partir del año 2010 al 2020 ha aumentado en un 4,9% anual, gracias a lo cual aportó un valor de \$ 3,668,991 mil millones, lo que representa más del 40% de ingresos referente a todas las exportaciones tradicionales del país, siendo así la segunda fuente de ingresos después del petróleo. El cacao es el segundo rubro de remesa y desde su inicio en 1960 ha incrementado con los años, en el periodo del 2010 al 2020 la cantidad exportable ascendió a \$ 253,2 millones de dólares lo que representa un crecimiento anual del 3,0% en los años mencionados.

El camarón por su parte como producto pecuario ha logrado una evolución constante en el mercado internacional, gracias a su calidad, la exportación se acrecentó exponencialmente llegando a cifras de 676 mil toneladas de camarón, generando al Ecuador \$ 3,823 millones de dólares por divisas, lo que representó el 25 % de las exportaciones no petroleras a diferentes destinos. Finalmente, otro rubro que destacó fue el de las flores pues su participación en la economía creció, ya que desde el año 2010 al 2020 representó el 5,3 % en el PIB Nacional aportando un valor de \$ 240 millones de dólares.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirilar , Pedro , Daniel Maldonado , y Sandra Solorzano . 2020. «balanza comercial en el crecimiento económico el Ecuador .» *balanza comercial en el crecimiento económico el Ecuador* .  
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>.
- Andrade Rodríguez , Pedro Luis , y Andrés Daniel Meza Lino . 2017. «Acuerdo Comercial entre Ecuador y La Unión Europea: EL caso del sector bananero ecuatoriano .» *Acuerdo Comercial entre Ecuador y La Unión Europea: EL caso del sector bananero ecuatoriano* .  
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p26.pdf>.
- Arevalo Vega, Dennise Pauleth. 2022. «ANÁLISIS DEL APORTE DEL SECTOR AGROPECUARIO.» *ANÁLISIS DEL APORTE DEL SECTOR AGROPECUARIO*.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/18518/1/ECUACA-2022-EA-DE00002.pdf>.
- Arteaga Linzan , Angel Rafael , Maria Isabel Fernández Parra , y Angel Luis Brito Sauvanell . 2017. «Evaluación energético-económica en la producción de atún en conservas en la industria ecuatoriana.» *Evaluación energético-económica en la producción de atún en conservas en la industria ecuatoriana*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-00542017000300010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-00542017000300010).
- Banco Central de Ecuador . 2011. «Evolución de la Balanza Comercial.» *Evolución de la Balanza Comercial*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201102.pdf>.
- Banco central del Ecuador . 2020. «Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano.» *Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano*.  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>.
- Banco Nacional del Ecuador. 2019. «ECUADOR Y LOS ACUERDOS COMERCIALES.» *ECUADOR Y LOS ACUERDOS COMERCIALES*.

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>.

Bastidas Quitana , Margarita , Stella Delgado Figueroa , Jorge Cueva Estrada , y Nicolas Sumba Nacipucha . 2022. «Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador.» *Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador*.  
<https://www.redalyc.org/journal/7041/704173394003/html/>.

Benavides , César , Myrian Reinoso , y Eliecer Estevez. 2017. «La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador.» *La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador*.  
[https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/853/pdf\\_621](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/853/pdf_621).

Castellano Lucena , Rafael . 2006. «Comercio internacional y crecimiento económico.» *Comercio internacional y crecimiento económico*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/543/54302006.pdf>.

Coba , Gabriela . s.f. «Japón y Canadá, mercados con mucho potencial.» *Japón y Canadá, mercados con mucho potencial*.  
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/japon-canada-comercio-exportaciones-ecuador-comercio/>.

Comercio Exterior . 2017. «Informe del sector atunero ecuatoriano .» *Informe del sector atunero ecuatoriano* .  
<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Reporte-del-sector-atunero.pdf>.

Daza, Esteban , Tamara Artacker, y Ronnie Lizano . 2020. «Cambio climático, biodiversidad y sistemas agroalimentarios .» *Cambio climático, biodiversidad y sistemas agroalimentarios*.  
<https://books.scielo.org/id/k3w36/pdf/daza-9789978105689.pdf>.

Estudio Económico . 2016 . «Rasgos generales de la evolución reciente.» *Rasgos generales de la evolución reciente*.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40326/91/1600548EE\\_Ecuador\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40326/91/1600548EE_Ecuador_es.pdf).

- Fatima Cordova Agila . 2021. «COMERCIO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA.» *COMERCIO INTERNACIONAL Y SU INCIDENCIA.*  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17500/1/ECUACA-2021-EA-DE00004.pdf>.
- Feijoo Juan Carlos & Garcia Estupiñán & otros . 2015. «Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador.» *Balanza Comercial y Producto Interno Bruto en Ecuador.*  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33395/35190>.
- García Álvarez , Anicia . 2020. «El sector agropecuario y el desarrollo económico.» *El sector agropecuario y el desarrollo económico.*  
<https://www.redalyc.org/journal/4255/425565064005/html/>.
- Gobierno del Ecuador . 2019. «Acuerdos Comerciales.» *Acuerdos Comerciales.*  
<https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/acuerdos-comerciales/>.
- Gonzabay Crespín , Ambar Nicole . 2021. «Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación.» *Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación* .  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094522.pdf>.
- Grace Ortega Silva & otros. 2000. «LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO.» *LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO.*  
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/334/1/595.pdf>.
- Grupo Alaire. 2021. «Los 10 productos que más se han exportado.» *Los 10 productos que más se han exportado.* <https://grupoalaire.com/comercio-exterior/los-10-productos-que-mas-se-han-exportado-desde-ecuador-en-el-2021/>.
- Ing. Agr. Galo Cedeño. 2015. «Banano, plátano y otras musáceas.» *Banano, plátano y otras musáceas.* <https://www.iniap.gob.ec/banano-platano-y-otras-musaceas/>.
- INIAP. 2014. «Café .» *Café* . <http://tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mcafec/rcafea>.
- Javier Chavarro . 2021. «Evolución y desafíos de la floricultura ecuatoriana en el futuro próximo.» *Evolución y desafíos de la floricultura ecuatoriana en el futuro*

próximo. <https://www.metroflorcolombia.com/evolucion-y-desafios-de-la-floricultura-ecuatoriana-en-el-futuro-proximo/>.

Jenny Angelica Villamil. 2022. «Las flores de Ecuador siguen conquistando al mundo.» *Las flores de Ecuador siguen conquistando al mundo.* <https://www.yara.com.ec/noticias-y-eventos/noticias-ecuador/las-flores-de-ecuador-siguen-conquistando-al-mundo/>.

Jonathan Báez . 2017. «Grupos Económicos y concentración de mercado en el sector agropecuario.» *Grupos Económicos y concentración de mercado en el sector agropecuario.* <https://lalineadefuego.info/acumulacion-en-la-revolucion-ciudadana-grupos-economicos-y-concentracion-de-mercado-en-el-sector-agropecuario-por-jonathan-baez/#:~:text=Esta%20investigaci%C3%B3n%20evidencia%20que%20durante,en%20el%202013%20el%2051%25.>

Jumbo Ordóñez, Diana Paola , Jhon Alexnader Campuzano Vásquez, Flor Yelena Vega Jaramillo , y Ángel Eduardo Luna Romero . 2020. «Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones.» *Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones.* [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000600103](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103).

Landry , David , César Hidalgo , y Alejandro Simoes . 2019. «OEC .» *OEC* . <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/ecu/partner/usa?subnationalFlowSelector=flow0>.

Lara Haro , Diego Marcelo , Luis Anderson Argothy Almedia , Juan Pablo Martínez Mesías , y Marcelo Agustín Mejía Chávez . 2022. «El impacto de las crisis en el desempeño del sector agropecuario del Ecuador.» *El impacto de las crisis en el desempeño del sector agropecuario del Ecuador.* [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2248-60462022000100167&lng=pt&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462022000100167&lng=pt&tlng=es).

Lenin Changerben & Noemí Moreno . 2019. «Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio.» *Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio.* <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1298/1186>.

- leon Serrano , Lady Andrea , Amparo Marisol Matailo Pinta , Aida Andreina Romero Ramón , y Cecilia Alexandra Portalanza Chavarria . 2020. «Ecuador: producción de banano, café y cacao por Zonas y su impacto económico 2013-2016.» *Ecuador: producción de banano, café y cacao por Zonas y su impacto económico 2013-2016*. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2631-27862020000300103](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862020000300103).
- López Jara , Ana Alexandra . 2022. «El Sector Agropecuario y el Desarrollo Rural. Análisis de los Tributos que afectan al pequeño y mediano productor agropecuario en Morona Santiago .» *El Sector Agropecuario y el Desarrollo Rural. Análisis de los Tributos que afectan al pequeño y mediano productor agropecuario en Morona Santiago* . <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8354984.pdf>.
- Lorena Juca, Patricia Aguirre & otros . 2021. «Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018.» *Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018*.  
<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/547/502#:~:text=A%20lo%20largo%20de%20los,e%20fin%20de%20buscar%20nuevas>.
- Luz Acaro, Aldo Cordova & Andrea del Cisne Vega. 2021. «Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico.» *Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico*.  
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2936/6389>.
- Macias Chóez, Lidia María , Jorly Fernando Montalvan Chele , Christian Bryan Mero Quijije , y Paco Edgon Granoble Chancay . 2020. «Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria .» *Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria* .  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659429>.
- Maria Torres & Jhon Campuzano . 2021. «mpacto de la Balanza Comercial en el Crecimiento Económico Ecuatoriano, Período 1990-2019.» *mpacto de la Balanza Comercial en el Crecimiento Económico Ecuatoriano, Período 1990-2019*.  
<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/554/493>.

- Mata Anchundia, Deyanara, José Pedro Suatunce Cunubay, y Ruben Poveda Moran . 2021. «Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos.» *Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos.* <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869393005/637869393005.pdf>.
- Muñoz Jaramillo, Francisco, Santiago Ortiz, y Franklin Ramírez. 2009. «Comercio exterior y desarrollo.» *Comercio exterior y desarrollo.* <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4571/1/RFLACSO-LT10-04-Oleas.pdf>.
- Nirsa . 2020. «EL ATÚN, UNO DE LOS PRODUCTOS DEL MAR ECUATORIANO.» *EL ATÚN, UNO DE LOS PRODUCTOS DEL MAR ECUATORIANO.* <https://nirsa.com/el-atun-uno-de-los-productos-del-mar-ecuatoriano-mas-cotizados-en-el-mercado-internacional/>.
- Ortega Gavilanes , Emilia Bestsabe, Pilar Lorena Rivera Badillo , y Diego Armando Moya Pinta . 2019. «De una Economía Popular y Solidaria rumbo a una Economía Social y Comunitaria: Ecuador como caso de estudio .» *De una Economía Popular y Solidaria rumbo a una Economía Social y Comunitaria: Ecuador como caso de estudio .* <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rep/n36/2477-9075-rep-36-00113.pdf>.
- Pedro Álava González & Otros . 2018. «MANUAL DEL CULTIVO DEL CACAO.» *MANUAL DEL CULTIVO DEL CACAO.* <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/5833/1/MANUAL%20DEL%20CULTIVO%20DE%20CACAO%20SOSTENIBLE%20PARA%20LA%20AMAZONIA%20ECUATORIA%20N%C2%B0125.pdf>.
- Peralta Pino , Sergio Leonardo , Hermes René Azuero Aguilar , Galo Enrique Apolo Loayza , y Lila Arcelia Sisalima Morejon . 2018. «Aporte del sector agropecuario a la economía.» *Aporte del sector agropecuario a la economía.* [https://www.researchgate.net/profile/Sergio-Pino-Peralta/publication/338013825\\_Contribution\\_of\\_the\\_agricultural\\_sector\\_to\\_the\\_economy\\_of\\_Ecuador\\_Critical\\_analysis\\_of\\_its\\_evolution\\_in\\_the\\_period\\_of\\_dollarization\\_Years\\_2000\\_-2016/links/5dfa2c204585159aa4851](https://www.researchgate.net/profile/Sergio-Pino-Peralta/publication/338013825_Contribution_of_the_agricultural_sector_to_the_economy_of_Ecuador_Critical_analysis_of_its_evolution_in_the_period_of_dollarization_Years_2000_-2016/links/5dfa2c204585159aa4851).

- Rosillo Suárez , Nancy , Mercedes Intriago Cedeño , y Guissela Bravo Rosillo. 2019. «Resiliencia después del movimiento telúrico en Ecuador (2016). Políticas económicas para la sostenibilidad empresarial.» *Resiliencia después del movimiento telúrico en Ecuador (2016). Políticas económicas para la sostenibilidad empresarial*  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842019000200007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842019000200007).
- Salazar Silva . 2006. «Implicaciones del Comercio Internacional en el contexto social y macroeconómico de América Latina.»  
<https://www.redalyc.org/pdf/2250/225020897006.pdf>.
- Sergio Pino, Hermes René & azuero Apolo . 2018. «Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador.» *Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador*. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf>.
- SNICE . s.f. «Comercio Exterior.» *Comercio Exterior*.  
<https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/comerciointernacional.html#:~:text=El%20comercio%20exterior%20es%20un,vendido%20a%20un%20pa%C3%ADs%20extranjero>.
- Velázquez, José. 2009. *COMERCIO INTERNACIONAL Y CRECIMIENTO*. Último acceso: 11 de Enero de 2023. <https://www.usc.gal/economet/reviews/eedi913.pdf>.
- Viteri Vera , Maria del Pilar , y Mauro Carlos Tapia Toral . 2018. «Economía ecuatoriana: de la producción agrícola.» *Economía ecuatoriana: de la producción agrícola*.  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p30.pdf>.