

Análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018 – 2022 y su incidencia en la balanza comercial.

Luis Eduardo Taco Lambert

Correo electrónico: ltaco1@utmachala.edu.ec

Kelvin Howard Pizarro Romero

Correo electrónico: kpizarro@utmachala.edu.ec

Resumen

En el presente trabajo se analizan las exportaciones del Ecuador, principalmente de productos como el camarón, cacao y banano. el objetivo del presente estudio es el siguiente: Realizar un análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador en el periodo 2018 – 2022 y la incidencia que tiene este en la balanza comercial. El enfoque investigativo utilizado ha sido el mixto, desde lo cualitativo se estudiaron las características y cualidades del mercado en cuanto a la parte petrolera y no petrolera. En relación con lo cuantitativo se estudiaron datos que representan cifras relacionadas con: exportaciones petroleras, no petroleras, importaciones, valor monetario, déficit, superávit etc., obtenidos por el Banco Central del Ecuador.

Ecuador refleja un alto nivel de dependencia de las exportaciones en productos agrícolas tales como plátanos, camarones, y los granos de cacao. Los productos agrícolas representan aproximadamente el 11% de las exportaciones totales de Ecuador a China, distribuidos principalmente en cuatro partes arancelarios como el camarón, harina de pescado, granos de cacao y plátanos.

La producción de camarón, banano y cacao, representa en la actualidad una de las principales fuentes de ingreso para el país, a raíz de la caída del precio del petróleo y los niveles de exportación de productos petroleros. El principal mercado de Ecuador es Estados Unidos, China y seguido por Vietnam y Perú.

Palabras Claves: exportaciones, productos no tradicionales, balanza comercial, camarón, banano, cacao.

Abstract

In the present work, exports from Ecuador are analyzed, mainly products such as shrimp, cocoa and bananas. The objective of this study is the following: Carry out a comparative analysis of shrimp, cocoa and banana exports from Ecuador in the period 2018 - 2022 and the incidence that this has on the trade balance. The investigative approach used has been mixed, from the qualitative point of view, the characteristics and qualities of the market were studied in terms of the oil and non-oil part. In relation to the quantitative, data representing figures related to: oil exports, non-oil exports, imports, monetary value, deficit, surplus, etc., obtained by the Central Bank of Ecuador, were studied.

show in volume and production capacity. Ecuador reflects a high level of export dependency on agricultural products such as bananas, shrimp, and cocoa beans. Agricultural products represent approximately 11% of Ecuador's total exports to China, mainly distributed in four tariff parts such as shrimp, fishmeal, cocoa beans and bananas.

The production of shrimp, bananas and cocoa currently represents one of the main sources of income for the country, due to the fall in the price of oil and the levels of exports of oil products. Ecuador's main market is the United States, China and followed by Vietnam and Peru.

Keywords: exports, non-traditional products, trade balance, shrimp, bananas, cocoa.

Introducción

En el presente trabajo se analizan las exportaciones del Ecuador, en este caso de productos como el camarón, cacao y banano. Antes de iniciar sobre la temática planteada es importante conocer la definición de comercio, el cual de acuerdo con Cáceres et al (2017) se refiere al intercambio entre países, siendo una práctica bastante común, que se realiza en todo el mundo con la profundización del libre comercio y la globalización. Además, se puede afirmar que existe un vínculo entre el comercio y el crecimiento económico, el mismo que está bien estudiado en la teoría económica.

A nivel mundial, para gran parte de los países exportadores, la industria primaria puede significar mucho debido a que es uno de los grandes pilares a nivel económico para estos países, debido a que puede garantizar el crecimiento económico sostenido, fuentes adicionales de empleo, innovación y mayor acceso a la tecnología, además de un mejor desarrollo y posición en el mercado internacional de exportación.

En cuanto a su evolución histórica, desde los siglos XVI y XVII han existido diversas teorías sobre el mercantilismo que han fomentado el aumento de la actividad comercial y la importancia del intercambio mundial de bienes, donde se enfatiza el fortalecimiento de las exportaciones y la reducción de las importaciones, logrando una balanza comercial sana. De acuerdo con lo mencionado por Adam Smith en lo que corresponde a su teoría de la ventaja absoluta, donde se creía que el comercio resultaba bueno para el país debido a que contribuía al incremento de la producción interna y al mismo tiempo a generar un mayor desarrollo de la economía (García & Ávila, 2011).

Las exportaciones se han encontrado grandemente desarrolladas con el sector exportador, permitiendo la asignación de recursos en concordancia con las ventajas comparativas que tienen los países, así como también un mayor aprovechamiento de la capacidad productiva y de las economías de escala (Cáceres et al, 2017). Generalmente los mercados internos resultan insuficientes para absorber la oferta que se encuentra disponible, posibilitando que los países se incrementen en su producción y los niveles de ingreso por medio del comercio. En este sentido, las exportaciones actúan como un mecanismo de expansión de la demanda agregada.

En una economía abierta, el principal ingreso en divisas corresponde a las exportaciones, por lo cual es importante realizar un estudio económico debido a que se emplean indicadores que permiten medir el cambio o impacto que cualquier desafío en el ámbito externo pueda tener a nivel internacional. Uno de estos factores se presentó en el año 2020, donde la Organización Mundial de la Salud, declaró una emergencia mundial como consecuencia de la pandemia por el Covid – 19, seguida de las medidas que tomaron los países en cuanto al cierre de las fronteras, evitando una mayor propagación. Desde ese momento, la economía se paralizó, debido a que los mecanismos tradicionales del mercado resultaron insuficientes para resolver la crisis que se presentaba.

Esta situación afectó a las exportaciones ecuatorianas, haciendo un análisis se puede determinar que con respecto al año 2019 a la economía del Ecuador fueron inyectados 1'706.000 millones de dólares, es uno de los productos no petroleros más exportados. La actividad del sector bananero se ha visto limitada por una caída de la productividad de más del 70% debido a las restricciones. Es necesario analizar su impacto en la economía ecuatoriana porque es uno de los rubros más importantes en el PIB del país (Andrade et al, 2020).

A pesar de las restricciones impuestas para enfrentar de manera efectiva la crisis sanitaria, las exportaciones de cacao incrementaron las ventas en mercados extranjeros en un 26% en 2020, inyectando más de \$13 mil millones a la economía (Primicias, 2021). Según el Ministerio de Agricultura y Agronomía, los rendimientos de cacao son más altos de mayo a junio después de una caída en abril, y el suministro

de cacao de Ecuador al mundo está aumentando a pesar de los obstáculos en algunos países (Vargas et al, 2021).

Según Global Aquaculture Alliance (2020), las exportaciones de camarón en el primer trimestre de 2020 superaron las de 2018 y 2019 y, a pesar de las restricciones, las exportaciones mundiales de camarón se mantuvieron estables en abril y aumentaron a más de 70 millones de toneladas en mayo. China, uno de los mayores compradores de camarón ecuatoriano, detuvo las importaciones en junio, lo que provocó una fuerte caída en las exportaciones, seguida de un aumento de los costos y una caída de los precios del camarón (Solano, 2020).

De esta manera y expuesta la importancia de la investigación, el objetivo del presente estudio es el siguiente: Realizar un análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador en el periodo 2018 – 2022 y la incidencia que tiene este en la balanza comercial.

Desarrollo

Exportaciones

La teoría económica toma una posición diferente y apoya el supuesto de que las exportaciones determinan el crecimiento económico, que se refleja en el crecimiento del producto interno bruto (PIB). Estas teorías se resumen en dos enfoques teóricos: el primer enfoque se denomina teoría de la base económica y consiste en la teoría del crecimiento regional; el otro grupo teórico se denomina enfoque del lado de la oferta y se basa en la evidencia de que las exportaciones estimulan el crecimiento económico en los países y sus regiones.

La teoría de los fundamentos económicos establece que el crecimiento económico regional depende de la producción de bienes y servicios exportables (fundamentos regionales), lo cual está más claramente formalizado por la teoría de Homer Hoyt y el modelo orientado a la exportación de Charles Tiebout y Douglas North. Hoyt señaló que el crecimiento se mide en términos de empleo, por lo que propone:

$$N_t = N_b \frac{1}{1 - b}$$

Esto es, la tasa de variación del empleo total (N_t) es producto de multiplicación de la tasa de variación del empleo en el sector básico (N_b) y el multiplicador del empleo (Gaviria, 2010).

$$\frac{1}{1 - b}$$

Si el país avanza y desarrolla políticas favorables para controlar las importaciones excesivas y los flujos de capital, podrá desarrollar un mejor modelo de desarrollo económico, en algunos casos manteniendo un tipo de cambio debilitado, lo que hará que las exportaciones sean más atractivas y competitivas en términos de materias primas, materiales y servicios intercambiados por la moneda disponible en el país exportador para el consumo y la financiación de inversiones (Alvarado & Ullauri, 2020).

Exportaciones del Ecuador

Se puede suponer que las primeras referencias a las exportaciones ecuatorianas datan de finales del siglo XIX, cuando el país era un importante productor de cacao, y debido a la gran demanda de cacao, Ecuador logró consolidarse en el mercado internacional (Reyna, 2021). A partir del año 2000, Ecuador tuvo que adaptarse a la nueva economía y sus modelos para generar consecuencias económicas, sociales y políticas en el país en términos reales.

Por otra parte, varios hechos ocurridos en 2002 provocaron una disminución del nivel de exportaciones. Los precios del banano han caído y la demanda internacional se ha

estancado, mientras que la producción de camarones se ha visto afectada por plagas y problemas ambientales. Por el lado de la producción, la baja inversión en el sector petrolero utiliza sólo la mitad de la capacidad instalada.

La crisis inmobiliaria de 2008 también afectó las exportaciones, y en Ecuador, el aumento de la inversión inmobiliaria pública y privada fue impulsado por los mayores precios internacionales del petróleo, la exportación tradicional de Ecuador. La crisis inmobiliaria se propagó rápidamente y afectó a los países importadores de commodities ecuatorianos como Estados Unidos, Rusia, España, etc., lo que resultó en precios más bajos en Ecuador, un déficit en el comercio no petrolero y una desaceleración en el crecimiento económico (Guerra, 2018).

Una de las principales debilidades del sector exportador ecuatoriano es su dependencia de las importaciones tanto de materias primas como de bienes y servicios de mayor valor agregado. Por otro lado, aunque Ecuador experimentó un auge petrolero, las deficiencias sistémicas en su capacidad de producción le impidieron maximizar los ingresos (Palacios & Reyes, 2016). Luego de la caída de los precios del petróleo en 2009, las exportaciones de Ecuador se recuperaron gradualmente luego de nuevas medidas económicas que beneficiaron al sector manufacturero, lo que requirió una importante inversión en refinerías y reparaciones de oleoductos para mantener la producción.

Desafortunadamente, la economía de Ecuador se vio afectada por los efectos del terremoto de magnitud 7.8 del 16 de abril de 2016, lo que resultó en un aumento de la pobreza, el desempleo y la precariedad de las condiciones humanas (Rosillo et al, 2019). En 2020, el país enfrenta nuevos factores externos debido a una crisis histórica con impacto global. La emergencia sanitaria por el Covid-19 se originó en la ciudad de Wuhan, China a fines de 2019 y se extendió a todos los continentes, encabezada por Asia, Europa y las Américas, y el 11 de marzo. 2020, algunos pacientes desarrollaron neumonía fatal en lo que fue declarado una pandemia por la Organización Mundial de la Salud (Johnson et al, 2020).

Exportaciones no petroleras

La economía ecuatoriana se caracteriza por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional, pero también importadora de bienes y servicios de alto valor agregado. Los constantes cambios en los precios internacionales de las materias primas y la creciente brecha con los precios de los productos de alta tecnología y alto valor agregado han colocado a la economía ecuatoriana en una tasa de cambio desigual afectada por las fluctuaciones del mercado. En los mercados mundiales, además del impacto negativo en las exportaciones ecuatorianas por la menor producción petrolera y la volatilidad del precio del petróleo, el gobierno central se está dividiendo y concentrando sus fuerzas y recursos para cambiar la matriz productiva (Palacios & Reyes, 2016).

La economía ecuatoriana está dominada básicamente por el abastecimiento de materias primas, caracterizada por una aparición puntual de exportaciones de productos primarios como cacao (1866-1925), banano (1946-1968), petróleo (1972-presente), La economía puede ser clasificado como relativamente pequeño, altamente dependiente del comercio internacional y muy injusto.

También es significativo que el país ha sido dependiente de las exportaciones de petróleo y la realización de diversos productos de exportación, lo que le ha dado mucha ayuda y aporte económico al país, aunque la importancia de la innovación y el desarrollo continuo ha permitido un crecimiento económico continuo. progresar positivamente; Cabe señalar que en la actualidad la producción de exportación se encuentra diversificada, incluyendo tanto productos de exportación petroleros tradicionales y no tradicionales como productos de exportación no petroleros.

Es importante darse cuenta que las exportaciones han contribuido significativamente al desarrollo de la balanza comercial del país, en especial los productos no petroleros como banano, cacao, flores, camarones, etc., los cuales han tenido avances positivos y lo han logrado la mayor parte de estos años. venta. Las exportaciones no petroleras han tenido un crecimiento positivo en los últimos 10 años debido a la condición climática favorable del país, que permite que productos como flores, frutas y verduras mantengan sus características únicas y así ganar una reputación mundial por su excelente calidad.

En la demanda de productos no petroleros, se han fijado requisitos más altos para los mismos y se necesitan productos que cumplan con los estándares de calidad y las normas internacionales de protección ambiental. Es importante recalcar que la concentración de las exportaciones ecuatorianas en productos primarios hace necesario descentralizar estas exportaciones hacia los mercados mundiales, desarrollando infraestructura, impulsando encadenamientos productivos y otras condiciones que permitan la introducción de productos no tradicionales y nuevas industrias para reducir las externalidades económicas, vulnerabilidad y crear nuevos puestos de trabajo.

Balanza comercial

Balanza Comercial de Economías Abiertas El intercambio de bienes y servicios en el exterior por beneficios comerciales y aumento de ingresos, comercio que está más abierto a los mercados internacionales en el comercio internacional o la teoría de economía abierta permite a los países disfrutar de inversiones de bajo costo, promueve el desarrollo tecnológico, lo que conduce a una mayor tasa de crecimiento", las importaciones y exportaciones del país determinan en gran medida el desarrollo y la integración en la economía mundial.

Según la teoría clásica de la "ventaja absoluta" de Smith, un país exporta (importa) aquellos bienes para los que tiene una ventaja (desventaja) absoluta en términos de costo, las características del comercio internacional conducen a una mayor oferta y flujo en el comercio internacional, pero cuando las importaciones se vuelven más importantes que las exportaciones de un país, ciertos desequilibrios comerciales terminan gastando más, pero finalmente no cubren el costo de comprar esa producción porque los gustos de los consumidores llevan insuficiente dicha producción. Los productos y otros factores crean un déficit en la balanza comercial y si, por el contrario, las exportaciones son mayores que las importaciones, se produce un superávit (Benavides, 2017).

La balanza comercial de un país es el ingreso de datos de todas las exportaciones e importaciones que se hayan realizado en el país, es la que demuestra cómo está el ingreso y egresos de divisas del estado. lo menciona, como el registro económico de un país donde se recogen los datos de las exportaciones e importaciones de mercancías, que se derivan en los ingresos económicos y egresos de un país en un momento determinado, esta representa las ventas de un país y la adquisición de bienes a otro.

Mantener una balanza comercial equilibrada es muy importante ya que puede brindarle mayor flujo de ingresos al país, si las exportaciones son mayores que las importaciones se le llama superávit comercial, por lo que es muy beneficioso porque los productores los incentivarán a incrementar su producción, aumentando así las exportaciones. , pero si la balanza comercial arroja un resultado negativo, se le llama déficit comercial de un país, porque las importaciones son más importantes que las del país o las exportaciones del país (Cevallos, 2019).

Es un registro de las importaciones y exportaciones nacionales durante un determinado período de tiempo y es uno de los componentes de la balanza de pagos. La balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, la diferencia entre el valor de los bienes que un país vende en el exterior y el valor de

los bienes que compra a otros países. En Ecuador, la clasificación de la balanza comercial se basa en un esquema propuesto por el Banco Central del Ecuador, que la clasifica en sectores petroleros y no petroleros.

Metodología

El enfoque investigativo utilizado ha sido el mixto, desde lo cualitativo se estudiaron las características y cualidades del mercado en cuanto a la parte petrolera y no petrolera. En relación con lo cuantitativo se estudiaron datos que representan cifras relacionadas con: las exportaciones de camarón, banano y cacao, las cuales fueron obtenidos de instituciones como el Banco Central.

Para este estudio se utilizaron varias metodologías de la investigación científica a partir de que la misma se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas científicas.

No experimental: Durante el estudio, el investigador no puede controlar, manipular o alterar a los sujetos, sino que se basa en la interpretación o las observaciones para llegar a una conclusión. En este caso, la investigación se sustenta en los datos de las exportaciones de camarón, banano y cacao, las variables no serán manipuladas, sino que serán descritas tal y como se presentan, pero se analizarán las posibles relaciones que se presentan entre ellas.

Exploratoria: Son las investigaciones que pretenden dar una visión general de tipo aproximativo respecto a una determinada realidad, en este caso el tema elegido es de suma importancia porque permite determinar el impacto de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador.

Descriptivo: El objeto de esta investigación descriptiva consiste en describir y evaluar ciertas características de una situación particular relacionada con las importaciones y exportaciones en el Ecuador y su comportamiento en los años que se analizan permitiendo realizar un análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018 – 2022 y su incidencia en la balanza comercial.

Explicativa: La investigación se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos que intervienen en el objeto de estudio, donde el propósito es conocer por que suceden ciertos hechos a través de la delimitación de las relaciones causales existentes o, al menos, de las condiciones en que ellas producen.

Entorno: El estudio se realizará en Ecuador.

Análisis estadístico: Se ha empleado la estadística descriptiva con el método de análisis porcentual y numérico, con lo cual se obtuvo los indicadores de la Balanza Comercial, con la comparativa de datos obtenidos en diferentes años por el Banco Central del Ecuador, se dio como resultado una comparativa final entre los años 2018 y 2022.

Resultados

Las exportaciones tienen un rol relevante para los países y sus economías, según (Arroba & Villafuerte, 2002), Las exportaciones generan divisas, que a su vez brindan acceso a bienes de capital, materias primas e insumos, lo que ayuda a abordar los desafíos de desarrollo de los países de bajo crecimiento. El crecimiento económico del país no se basa únicamente en la posesión de reservas de petróleo, que, si bien se considera un activo importante, es necesario desarrollar otros recursos que se encuentran en ellas, como los recursos agrícolas y los productos renovables, así como exportarlos. A medida que la producción de petróleo ha disminuido en los últimos 10 años, Ecuador se ha dado cuenta de la necesidad de aprovechar los recursos no

petroleros para crecer y satisfacer la demanda nacional e internacional, generando ganancias sustanciales para el estado ecuatoriano.

Las exportaciones no petroleras tienen un impacto importante en la balanza comercial del Ecuador, pero si bien esta producción no petrolera ha crecido y se ha extendido a nivel nacional, las importaciones tienen un mayor peso, por lo que se intenta caracterizar los principales tipos de exportaciones no petroleras. Avances hay que conocer más sobre su desarrollo y tendencias en el país (Piguave, 2017).

Para el 2015, se estima que el principal producto de exportación fue el banano, que representó el 24% del sector no petrolero, seguido de la industria camaronera, que representó el 18%, y ha logrado posicionarse gracias a un gran desarrollo. Por encima del atún y las flores, y se ha convertido en el producto de exportación más vendido en los últimos años. Por lo tanto, representa el 63% de las exportaciones no petroleras de Ecuador.

Los principales productos de exportación no petroleros se subdividen en productos tradicionales y no tradicionales, en esta investigación se describirá los productos que en la actualidad destacan en las exportaciones y que además son importantes para el crecimiento económico del país.

Análisis de las exportaciones ecuatorianas, periodo 2018 – 2022

De acuerdo a información del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2021), desde enero de 2017 entró en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, tras este acuerdo han surgido más de 450 nuevas empresas exportadoras, más de 25.000 plazas de trabajo creadas y se han incorporado más de 190 productos nuevos de exportación (jugo y concentrado de frutas exóticas, grasas y aceites de pescado, suplementos alimenticios, flejes de madera, maíz dulce, maní, aguardiente, entre otros).

Así, la balanza comercial con la UE está a favor de Ecuador, con un superávit comercial de 1.401 millones de euros. En 2021, las exportaciones a la UE alcanzarán los 3768,2 millones de dólares, que corresponde al 14,1% de las exportaciones totales de Ecuador (Universidad Técnica de Ambato, 2022).

También es importante mencionar que existe una crisis mundial sin precedentes que afecta a todas las economías y que los escenarios futuros no pueden definirse claramente ni siquiera en el corto plazo. Las organizaciones e instituciones mundiales revisan constantemente sus pronósticos, y la única certeza es la incertidumbre. Originalmente, se esperaba que la pandemia de salud se resolviera después de la primera ola; la realidad es que diferentes países, incluso países desarrollados, están esperando la segunda ola, mientras que otros están esperando la tercera ola.

En el caso de Ecuador, en el período de enero a agosto de 2020, contrario a la situación mundial, las exportaciones no petroleras alcanzaron los \$9.664 millones, un incremento de 8,00% respecto al mismo período de 2019. De nuevo hay un aumento de volumen (5,00%).

Pero también hay algunos departamentos que se ven afectados, los principales impactos incluyen pérdidas financieras por terminación de contratos con clientes; los problemas de transporte interno provocan retrasos en los envíos y los productos no pueden llegar a los clientes en las mejores condiciones; aumentan los costos de operación. Estos efectos no se dan a nivel general, sino que dependen de sectores. Las flores son las más afectadas por las pérdidas de cosechas y las cancelaciones de contratos; industrias como la panela y el banano tienen problemas de calidad; el cacao y el café no se ven afectados significativamente; mientras que la demanda de paja toquilla ha disminuido (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

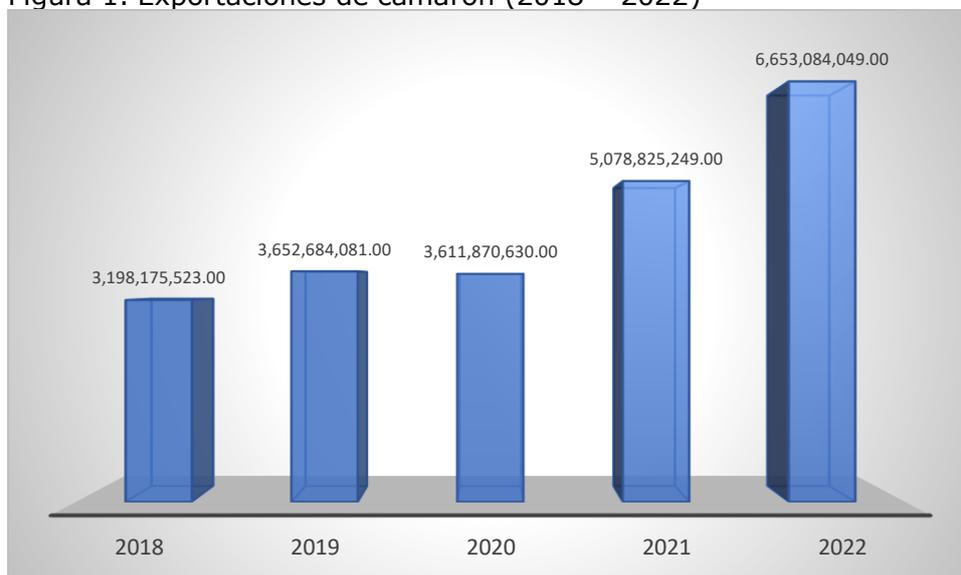
Por otro lado, el petróleo ha sido el principal rubro del erario ecuatoriano desde hace varias décadas y constituye el principal presupuesto de ingresos del presupuesto nacional, por lo que la economía se encuentra en un estado de fuerte dependencia y vulnerabilidad económica, con poca resistencia al mercado internacional. Las ventas de petróleo de Ecuador cayeron drásticamente en el segundo trimestre de 2020 debido a la crisis económica mundial causada por la pandemia de Covid-19, y los precios del crudo en abril sufrieron su mayor caída mensual desde la crisis financiera mundial de 2008 a medida que la demanda se derrumbó y las refinerías de todo el mundo cerraron. abajo. El aumento de la oferta de petróleo ha creado un gran excedente en el mercado petrolero, lo que ha provocado la caída del precio del barril de petróleo. WTI (West Texas Intermediate) se ubicara en \$ 16.52, lo que significa una reducción del 71% con respecto al precio en abril del 2019 (Macías et al, 2021).

Análisis de las Exportaciones de camarón, banano y cacao, periodo 2018 – 2022

Camarón

En los primeros nueve meses de 2022, las exportaciones de camarón tuvieron un valor de \$ 5,676 millones, un 54% más que en enero-septiembre de 2021, según el banco central. Este valor es un 7% más alto que el valor total de exportación de camarón de US\$5.323 millones. en 2021. El buen desempeño de la industria camaronera se debe a una serie de factores, uno de los cuales es la inyección de capital por parte de los productores en los últimos años, que está comenzando a dar sus frutos. El Laboratorio de Movilización y Larvas de Camarón tiene un límite de crédito de \$846 millones para el período de enero a septiembre de 2022. En comparación con el mismo período de 2021, el volumen de préstamos a la industria aumentó un 49%. Estos fondos están destinados a la investigación y la introducción de nuevas tecnologías para aumentar la productividad.

Figura 1. Exportaciones de camarón (2018 – 2022)



Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

Un dato importante que vale la pena mencionar es que el camarón ecuatoriano ingresará al mercado de supermercados de Estados Unidos en 2022. Esto significa que se pueden ofrecer camarones procesados, es decir, camarones pelados y con cabeza. El camarón ecuatoriano se vende en unos 70 países, siendo China su mercado más importante. La estrategia de la industria camaronera coincidió con un aumento en la demanda mundial de camarón, lo que hizo subir los precios del producto. Después de la pandemia, los consumidores comenzaron a priorizar alimentos más seguros, como camarones con mayor valor nutricional y sistemas de trazabilidad. Las exportaciones también son fuertes en 2022, impulsadas por el reingreso del camarón ecuatoriano a Tailandia. En marzo de 2021, Tailandia

suspendió las importaciones de camarón ecuatoriano a la espera de la formalización de los protocolos de seguridad y bioseguridad.

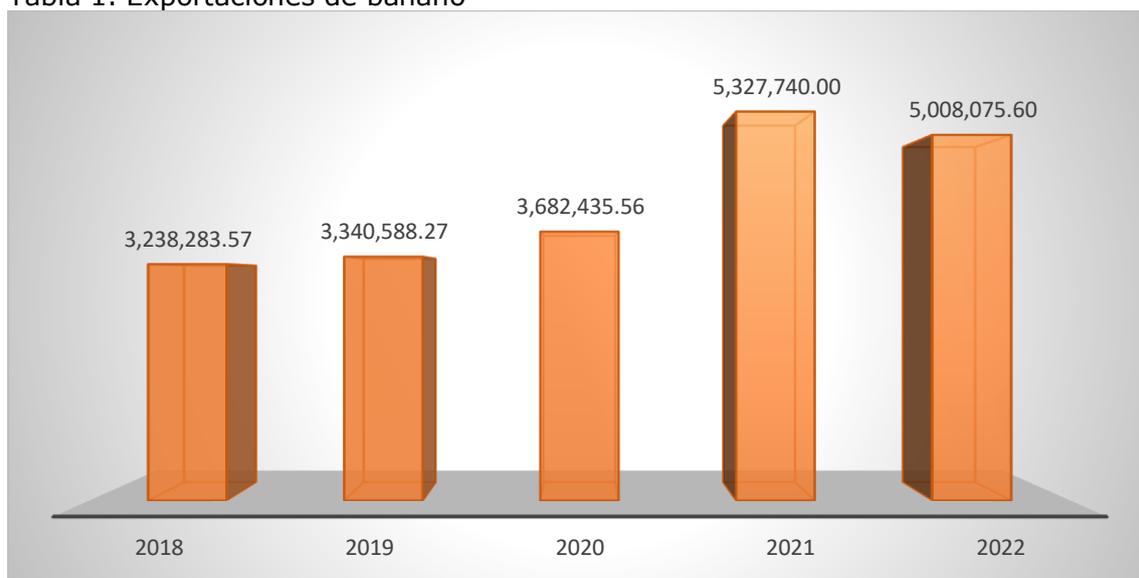
Banano

La industria bananera de Ecuador representa casi el 61 por ciento del PIB agrícola del país, que fue de aproximadamente \$ 1,9 mil millones en 2009, y sigue siendo la segunda exportación más grande de Ecuador después del petróleo. Según fuentes de la industria local, estas cifras representan el 32 por ciento del comercio mundial de bananas. Entre áreas de crecimiento, infraestructura, empaques, instalaciones y puertos, se estima que la inversión en áreas de manufactura alcanzó los \$4 mil millones.

La industria bananera comercial de Ecuador se originó con la adquisición de Hacienda Tenguel y las plantaciones de cacao circundantes en la década de 1930, que en ese momento se convirtió en la plantación bananera más avanzada del país. United Fruit está trasladando su avanzada tecnología de producción y comercialización de sus plantaciones en América Central a Ecuador para que pueda desarrollar aún más sus líneas navieras en ese país para conectarlo a los mercados globales.

La producción de banano es una oportunidad rentable para el capital de riesgo mediano en Ecuador. El retorno de la inversión (ROI) esperado en tiempos buenos es superior al 20%, lo que significa que los inversores pueden recuperar su inversión en tan solo 4 años. A nivel interno, Ecuador es un país de alto riesgo con problemas políticos y económicos que pueden desestabilizar cualquier negocio.

Tabla 1. Exportaciones de banano

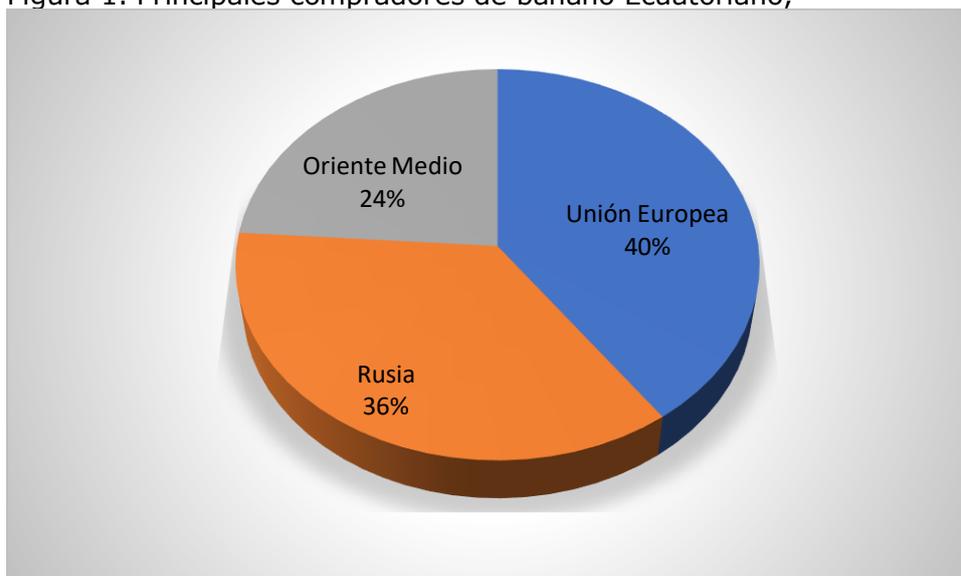


Fuente. Banco Central (2022)

Las exportaciones de banano de Ecuador alcanzarán los 354,6 millones de cajas en 2022, un 6,57% menos que los 379,54 millones de cajas en 2021, según el Observatorio de Estadísticas del Banano (OEB). Según el informe OEB de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE).

En cuanto a las zonas de producción en Ecuador, Guayaquil lidera la participación de cajas enviadas por puerto con el envío del 64,86% del total de cajas exportadas, seguido de Puerto Bolívar, que envió el 23,56%. Posorja tuvo una participación del 11,58%. De un total de 3.232,97 millones de cajas exportadas hasta noviembre de 2022, el 85,69% corresponde a contenedores y el 14,31% restante se exportó a granel. Los tres principales exportadores por marca son Dole en primer lugar con el 10,48%, seguido de Bonita con el 3,76% de participación y en tercer lugar se encuentra Primadonna con el 3,59%.

Figura 1. Principales compradores de banano Ecuatoriano,



Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

Los tres principales mercados de exportación son la Unión Europea, en primer lugar, con un 26,09%; Rusia, con un 23,44%, y Oriente Medio, con un 15,55%. Esos tres mercados adquirieron el 65,08% de la oferta de banano ecuatoriano. Como se puede observar en la Figura 1 los porcentajes de los principales compradores de banano ecuatoriano.

Cacao

En el año calendario de 2014 a finales de 2016, la producción de cacao en grano de Ecuador se estima en unas 300.000 toneladas métricas (TM). La superficie sembrada en 2015 se estima en 565.000 hectáreas, de las cuales se cosecharon 450.000 hectáreas. En 2016 se sembraron alrededor de 650.000 hectáreas, de las cuales se cosecharon alrededor de 520.000 hectáreas. El rendimiento por tonelada y por hectárea en 2015 fue de 0,57 toneladas por hectárea, frente a una media de 0,58 toneladas por hectárea en 2016.

Figura 4. Exportaciones de cacao 2018 – 2022



Fuente: Banco Central del Ecuador (2022)

Actualmente, el sector exportador de cacao y semielaborados es uno de los ganadores en 2021. Las exportaciones de estos productos aumentaron \$940 millones en 2021, el segundo año consecutivo de ventas récord. Ese número es un 3% superior al de 2020, uno de los mejores años de producción de la industria en una década. Ecuador exportó 360.714 toneladas de cacao y productos semielaborados en 2021, un 72% más que en 2012.

Una disminución del 1,6% en los precios del cacao. toneladas en 2021 fue más que compensado por el aumento de la producción. Debido al agravamiento de la crisis logística, los precios de los granos en el mercado internacional han disminuido

significativamente desde la segunda mitad del año. Además, la falta de contenedores impidió que todo el cacao en grano saliera de los puertos en 2021, dejando a Ecuador con 15.000 toneladas de producto. Según la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (Anecacao), los tiempos favorables para la industria están determinados por los siguientes factores:

- Aumento en el número de hectáreas sembradas.
- Implementación de técnicas básicas para el cuidado de cultivos como la poda, la reproducción de plantas, la fertilización y la poscosecha.
- El incremento del consumo por persona de cacao en países como China e Indonesia.

El nivel de exportación de una canasta de productos básicos, como banano, cacao y camarones, ha logrado ser uno de los más rentables para la economía nacional en los últimos 8 años, sin embargo, se puede recalcar que estos productos se enmarcan en el tradicional hoja de balance. Comprender la importancia de la producción de productos como el banano, el cacao y los camarones en la economía, especialmente en las exportaciones, se convierte en una oportunidad para analizar y evaluar nuevos pronósticos que serán de utilidad para los empresarios antes de tomar cualquier decisión.

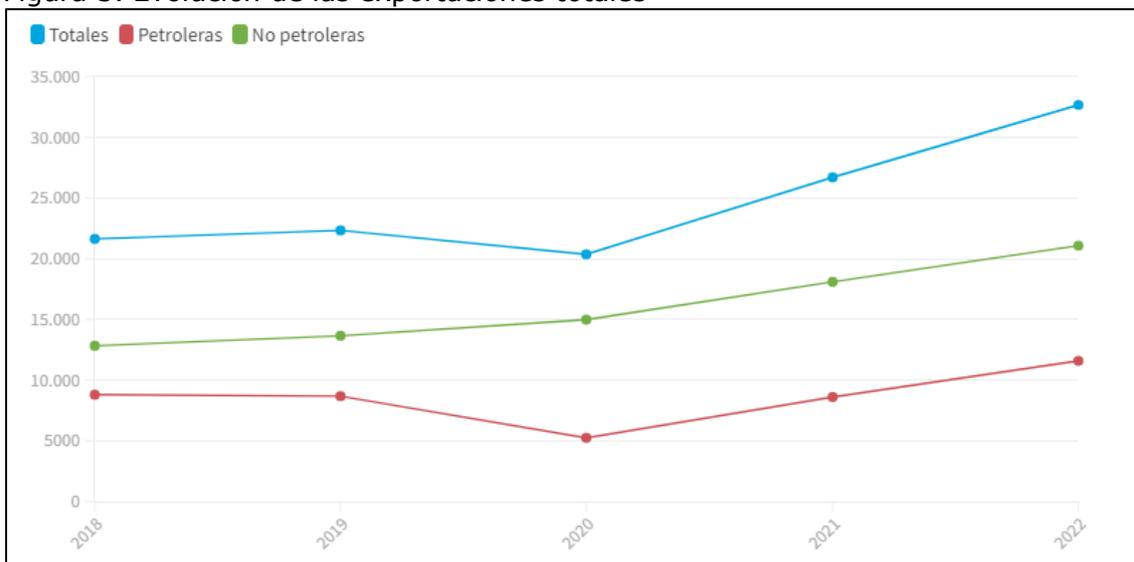
El camarón producido en América Latina se exporta ampliamente, principalmente al mercado estadounidense, pero el producto se encuentra cada vez más en los mercados europeos y japoneses. Junto con la demanda de camarones, a medida que crezca este producto y la industria acuícola por hectárea, el comercio de camarones se puede expandir a otros países.

Asimismo, Ecuador es el cuarto exportador mundial de cacao en grano y lidera la producción de la variedad de cacao fino de aroma con una participación del 63 por ciento a nivel mundial. En 2016, el país se ubicó como el segundo exportador en el mundo de atún procesado y tercero de lomos y en conserva.

Balanza Comercial

En 2022, las exportaciones de Ecuador alcanzaron los USD 32.658 millones, lo que representó un crecimiento en dólares de 22% con relación a 2021. Lo anterior tiene que ver con un escenario de precios al alza que se vio a lo largo del año pasado, pues en términos de volumen las exportaciones cayeron 1,3%, según el Banco Central del Ecuador (BCE).

Figura 5. Evolución de las exportaciones totales



Fuente: Banco Central (2022)

Las exportaciones petroleras crecieron 35% en valor, cerrando en USD 11.587 millones, debido al incremento del precio del petróleo en el mercado internacional. El petróleo ecuatoriano se vendió en USD 86 por barril en 2022; esto es, USD 24 por barril más frente al promedio de 2021. Pero la producción petrolera nacional no acompañó esos buenos precios. Esto porque Ecuador extrajo 481.000 barriles diarios en 2022, solo 2% más frente a 2021.

Discusión de los resultados

La pandemia de Covid-19 ha provocado una caída en las exportaciones globales debido a las restricciones impuestas como medida importante para garantizar el bienestar de los ciudadanos. En cuanto a la economía ecuatoriana, no es la excepción, pues las exportaciones de banano, cacao y camarón se han visto afectadas por el bloqueo de meses anteriores y las condiciones de incertidumbre provocadas por la pandemia. En la primera mitad de 2021, la industria camaronera ecuatoriana ha crecido enormemente, a pesar de varios factores que afectan las exportaciones a nivel mundial, a diferencia de las industrias del cacao y el banano, que han perdido fuerza.

El aumento de los precios internacionales, el aumento de la demanda y la introducción de tecnologías que mejoran la producción son factores que respaldan el crecimiento de las exportaciones de banano, camarones, café y cacao para 2022. Este aumento se debe en gran medida a factores externos, como los precios del mercado mundial y las acciones de los competidores. El incremento en la comercialización de banano y cacao evidencia un crecimiento más moderado. Los envíos bananeros han experimentado un aumento del 8,59% en el número de cajas exportadas, esto se debe principalmente al incremento de las compras de Turquía, Medio Oriente y China. Además, se ha recuperado la demanda del mercado ruso.

En este sentido, es seguro decir que el camarón sigue siendo el producto estrella de las exportaciones no petroleras con un valor de exportación de US\$7.289 millones, un aumento del 37%. Sin embargo, este aumento se debió principalmente a una mayor producción más que a precios más altos. Detrás del camarón se encuentra la industria bananera, cuyo valor respecto a 2021 ha caído un 6%. Las exportaciones de banano se han visto afectadas por tres factores, uno de los cuales fue la invasión de Ucrania por parte de Rusia, que provocó la caída de los precios debido a la superabundancia, ya que el consumo de banano en los países devastados por la guerra cayó en 2021. Además, el fenómeno meteorológico de La Niña afectó la producción y las compras en EE.UU. y Europa disminuyeron. Por otro lado, el cacao y sus elaborados fue uno de los sectores ganadores de 2022, pues las exportaciones crecieron 54% en valor. Esta industria exportó USD 120 millones.

Conclusiones

Los principales productos agrícolas que el Ecuador exporta al mundo se expresan en términos de cantidad y capacidad de producción. Ecuador depende en gran medida de la exportación de productos agrícolas como banano, camarones y granos de cacao. Los productos agrícolas representan alrededor del 11% de las exportaciones totales de Ecuador a China, las cuales se dividen principalmente en cuatro partidas tributarias, que incluyen camarón, harina de pescado, granos de cacao y banano.

La producción de camarón, banano y cacao es actualmente una de las principales fuentes de ingresos del país debido a la caída de los precios del petróleo y el nivel de exportaciones de derivados del petróleo. Los principales mercados de Ecuador son Estados Unidos, China, seguido de Vietnam y Perú. Esto se debe principalmente porque los productores primarios son los organismos que crean mayor empleo e ingresos de divisas para el país. Para entender y tener una mejor visión del tema que se está investigando, es importante que se detalle de manera clara que entre los principales productos primarios no petroleros del Ecuador, se encuentran los siguientes: a) el camarón, b) banano y c) cacao.

Otra opción para el liderazgo del país sería diversificar su producción también, ya que el ingreso primario de Ecuador inicialmente era solo todo lo que provenía de las exportaciones de petróleo, el cual se utilizaba para cubrir grandes gastos y pagos fuera de la producción, exportaciones, deudas, el desplome de los precios del petróleo. afectó la dinámica del país y provocó una crisis.

Es importante que este tipo de investigaciones se realicen a nivel académico, ya que serán de vital importancia para todos aquellos analistas de exportaciones y de la balanza comercial que siempre están capacitándose y conociendo sobre las tendencias de estas variables dentro de la economía.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, M., & Ullauri, N. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206-2017. Obtenido de <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/1140/1668>
- Andrade, C., Cabrera, C., Sambonino, B., López, C., & Burgos, G. (2020). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el Covid 19. *CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19*, (págs. 39-52).
- Arroba, E., & Villafuerte, G. (2002). *Nuestro comercio exterior*. Quito: Centro de investigaciones de la UESS.
- Benavides, C. (2017). La influencia de los productos petroleros y no petroleros en la balanza comercial del Ecuador. Periodo 2014 - 2016. *Revista Publicando*, 4(13), 379-397. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/236643959.pdf>
- Cáceres, W., Agudelo, O., & Tejedor, R. (2017). Las exportaciones y el crecimiento económico en Boyacá Colombia 1980-2015. *Apuntes del CENES*, 36(64), 174-211. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v37n65/0120-3053-cenes-37-65-175.pdf>
- Cevallos, P. (2019). *Análisis de la evolución de las exportaciones no petroleras de Ecuador 2008 - 2018*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- García, B., & Ávila, D. (2011). *Visión hacia la cultura de exportaciones de los empresarios de las Pymes del Estado de Hidalgo y su impacto en el desarrollo regional*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf
- Gaviria, A. (2010). *Cambio social en Colombia durante la segunda mitad del siglo XX*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Guerra, D. (2018). ¿Existió una burbuja en el mercado inmobiliario del Ecuador? *Polémik*, 6(1), 29-61.
- Johnson, M., Saletti, L., & Tumas, N. (2020). Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina. *Ciencia e Saude Coletiva*, 25, 2447-2456.
- Macías, K., Correa, R., Álvarez, J., & Cruz, M. (2021). Efectos del Covid-19 en el comercio internacional del Ecuador. *Contaduría y Administración*, 66(5), 1-24.

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *Acuerdo Comercial con la Unión Europea*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *Covid - 19: Impacto en las exportaciones por organizaciones de pequeños productores, efectaciones, desafíos y oportunidades*. Quito.
- Palacios, D., & Reyes, P. (2016). Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior. *Dominio de Las Ciencias, 2*, 418-431.
- Palacios, D., & Reyes, P. (2016). Cambio de la matriz productiva del Ecuador y su efecto en el comercio exterior. *Ciencias Económicas, 2*(1), 418-431.
- Piguave, S. (2017). *La política de Comercio Exterior y las exportaciones agrícolas del Ecuador, periodo 2007-2016*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Primicias. (01 de 13 de 2021). *Las exportaciones no petroleras superaron los niveles de 2019*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/exportaciones-no-petroleras-superaron-2019/#:~:text=Entre%20enero%20y%20noviembre%20las,llegaron%20a%20USD%202.963%20millones.&text=La%20coca%3%ADna%20tambi%3%A9n%20es%20introducida,a%20B%3%A9lgica%2C%20Holand>
- Reyna, J. (2021). *El comercio exterior del Ecuador 1890-1950*. España: Universitat de Barcelona. Obtenido de https://www.ub.edu/portal/documents/5244544/5318371/SDocHE_2021-04-08_Reyna.pdf/23802ee5-ea9a-34e1-ad6e-07a72193668b
- Rosillo, N., Intriago, M., & Bravo, G. (2019). Resiliencia después del movimiento telúrico en Ecuador. *Economía y Desarrollo, 162*(2).
- Solano, G. (08 de Agosto de 2020). *COVID agrava escenario de exportación de flores ecuatoriana*. Obtenido de <https://apnews.com/article/d1323142adf13663e8bd07ea3965516d>
- Universidad Técnica de Ambato. (2022). *Evolución de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Vargas, O., Vite, H., & Quezada, J. (2021). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 4*(2), 169-179. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/390/410>