

Beneficios de los costos de importación en el proceso de importación de equipos celulares en Ecuador

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad identificar los beneficios de la reducción de los costos de importación de teléfonos celulares en Ecuador, mediante una exhaustiva revisión bibliográfica donde se realizó un contraste de información sobre el tema a tratar desde la perspectiva de diferentes autores. Ciertamente los costos de importación son considerados como una de las etapas primordiales que deben analizarse de manera responsable en las pymes participantes ya que, al existir equivocaciones pueden provocar pérdidas económicas. Por ejemplo, La ciudad de Machala tiene a Puerto Bolívar como puerto principal de importaciones y exportaciones, en este sitio no es posible importar o exportar una variedad de productos, a diferencia del puerto de la ciudad de Guayaquil, por lo que es importante enfatizar que la mayoría de pymes que se encuentran en esta ciudad dentro de sus costos de importación deben incluir flete interprovincial y seguro. Para determinar los costos de importación, es importante conocer los precios originales de los productos, los gastos de transporte, seguros y pagos de impuestos y aranceles.

Se concluye que como beneficios de fijar responsablemente y adecuadamente los costos de importación estos se verán reflejados en la rentabilidad que tengamos en el mercado a ofrecer un mejor precio a los consumidores

Palabras clave

Importación, Aduana, medidas arancelarias, costos de importación.

Benefits of import costs in the process of importing cellular equipment in Ecuador

Abstract

The purpose of this research work is to identify the benefits of reducing the costs of importing cell phones in Ecuador, through an exhaustive bibliographic review where a contrast of information on the subject to be discussed was made from the perspective of different authors. Certainly, import costs are considered one of the essential stages that must be analyzed responsibly in the participating SMEs since, when there are mistakes, they can cause economic losses. For example, the city of Machala has Puerto Bolívar as the main port for imports and exports, in this site it is not possible to import or export a variety of products, unlike the port of the city of Guayaquil, so it is important to emphasize that Most of the SMEs that are in this city must include interprovincial freight and insurance within their import costs. To determine import costs, it is important to know the original prices of the products, transportation costs, insurance, and tax and duty payments.

It is concluded that as benefits of setting import costs responsibly and adequately, these will be reflected in the profitability that we have in the market to offer a better price to consumers.

Keywords

Import, Customs, tariff measures, import costs.

Introducción

El comercio exterior, también denominado como comercio mundial o comercio internacional es una actividad que consiste en el intercambio de servicios o bienes los cuales se negocian entre distintos países. El comercio exterior es sinónimo de conectividad, puesto que el comercio en general siempre se ha caracterizado por ser dinámico e influir en el desarrollo de las naciones. Es importante decir que las compañías deben poseer características como la competitividad y diferenciación para destacar en el mercado internacional.

La exportación y la importación son actividades comerciales importantes que establecen la dinámica económica de muchos países. Si bien pueden tener inconvenientes, ambos son necesarios, pues suplen los privilegios y carencias del país. Cuando nos referimos a la balanza comercial, obviamente, se espera que sea positiva, es decir, que el país exporte más de lo que importa. Esto no significa, sin embargo, que las importaciones sean negativas, ya que esta es una forma de satisfacer las necesidades de bienes o servicios que no se producen en el país.

De acuerdo con la opinión de Pinillos & et al (2019) el comercio exterior ha alcanzado el mayor grado de liberación en los años 80's, esto se refiere a que la economía mundial y la tasa de economía se encuentran directamente vinculadas entre sí, es por esta razón que las políticas comerciales de cada nación juega un papel muy importante al enfocarnos en estos temas.

Si nos concentramos en Latinoamérica, el comercio exterior en países como México ha generado un gran desarrollo con el paso de los años, a pesar de que muchos expertos confirman que aún falta un largo camino que recorrer ya que existen países del primer mundo que están mucho más adelantados (Huesca, 2017)

Según el comercio internacional los últimos años se ha visto seriamente afectado por diferentes factores como la política, geografía, ambiental, cultura, entre otros por el costo de nacionalización de los productos en la economía en general. (Loor et.al., 2017) Las consecuencias indeseables del comercio pueden ser las disparidades regionales como salarios más bajos cuando la producción se traslada a países con ventajas comparativas. A medida que los recursos dentro de una economía se reasignan a empresas más productivas, las ganancias de eficiencia deberían traducirse en ganancias netas de bienestar. Sin embargo, estos beneficios no siempre se distribuyen de manera uniforme. Las reubicaciones de la producción han provocado la pérdida de puestos de trabajo, especialmente en la industria manufacturera. El impacto de la reubicación laboral relacionada con el comercio en general, sin embargo, puede verse contrarrestado por las ganancias económicas del comercio y la redistribución de puestos de trabajo. Las consecuencias ecológicas del comercio dependen, entre otras cosas, de las variables ambientales medidas y del nivel de desarrollo económico del respectivo país. La liberalización del comercio sin debilitar la regulación también puede proteger los datos personales socavar.

Ubicándonos en Colombia, la Organización Mundial de Comercio (OMC) explica que la década más creciente en este país ha sido a mediados de los 90's, lo que ha permitido la liberación de comercio y una serie de beneficios para el comercio exterior. Colombia está orientada al mercado mundial y alrededor de un tercio del PIB se puede atribuir al comercio internacional. El país es uno de los mayores productores mundiales de carbón, flores cortadas, níquel, banano, café y esmeraldas (Baena, 2019). Hablando nacionalmente, Ecuador cuenta con muchos productos de materias primas, y otra clase de artículos que han ayudado al desarrollo económico del país gracias a las exportaciones, según la información estadística del Banco Central del Ecuador, las importaciones de bienes de consumo duraderos y no duraderos superan el 20 % del total de importaciones, durante los últimos años (Cedeño et.al., 2020)

Actualmente se ha detectado una disminución en cuanto al lapso de tiempo de entrega en la mercancía, la optimización de los costos en el proceso logístico del comercio exterior sumados a la importancia de mantener una eficiente comunicación y control entre los diferentes eslabones de la cadena logística en la importación de materia prima juega un papel preponderante en el crecimiento y el desarrollo de una empresa. Los operadores logísticos integrales en el comercio exterior son empresas que integran todos los servicios logísticos necesarios para cubrir el proceso de importación y exportación de mercancías, de

una manera especializada, eficiente y profesional desde la bodega del productor o fabricante hasta la bodega del importador, facilitando así a las empresas el proceso logístico de abastecimiento internacional de mercancías (Huesca, 2017).

A pesar de que la importación y exportación ha tenido un enorme desarrollo con el paso de los años hasta el día de hoy, muchas pequeñas y medianas empresas todavía dudan de dar este paso, ya sea por miedo o inseguridad de que sus productos o servicios en mercados extranjeros tengan una oportunidad, incluso si estas ofertas encuentran muchos puntos de venta en el mercado interno. La realidad luce generalmente bastante diferente: los flujos comerciales globales abren oportunidades para productos y servicios de todo tipo en muchos mercados. Es por esta razón que actualmente las empresas están implementando estrategias que les permiten destacar entre la competencia, por esta razón, es importante para los importadores o emprendedores internacionalizarse y tener en consideración todos los factores que influyen en los procesos de importación.

El presente artículo tiene como principal finalidad determinar los costos de importación de teléfonos celulares en Ecuador mediante una exhaustiva revisión bibliográfica donde se hará un contraste de información sobre el tema a tratar con la opinión de diferentes autores los mismos que han realizado previas investigaciones respecto a la importación en Ecuador.

Objetivo del trabajo

Analizar los beneficios de los costos de importación de equipos celulares en Ecuador desde el mercado de China con la finalidad de que se establezcan los valores en cuanto a tributos arancelarios.

Revisión de la literatura

Importación

A lo largo del tiempo el comercio se ha ido intensificando conforme a la demanda que ha existido a nivel mundial, aperturando una variedad de mercados lo que ha sido beneficioso al desarrollo regional, y por consiguiente ayudando también al desarrollo económico en distintas regiones del mundo, debido a esto muchas empresas realizan negocios en el mercado internacional ya que tienen más oportunidades y beneficios a mediano plazo (Guachichullca, 2022). La economía del Ecuador en los últimos diez años, ha tenido un crecimiento algo en cuanto a las importaciones y exportaciones, convirtiéndose en el octavo país de Sudamérica que cuenta con grandes cantidades de exportación sobre todo de materiales crudos, alquitrán, aceite y más; los mismos que se dan a través de transporte marítimo, gracias a la proximidad existente con el Canal de Panamá (IContainers, 2023).

La importación es uno de los procesos que permite que los países puedan realizar la compra de bienes y servicios en territorios extranjeros, convirtiéndose en una de los principales elementos para la circulación económica. Dentro del comercio internacional, las importaciones se constituyen como el elemento primordial, puesto que es el único mecanismo donde se pueden realizar convenios y alianzas comerciales de forma internacional fortaleciendo la situación económica de los países.

Existen diferentes tipos de importaciones; sin embargo, autores como, explican que existe la importación definitiva, la cual hace referencia a los productos para el consumo y que son comercializados solo si el país realiza dicho proceso se encarga de pagar los derechos aduaneros; por otro lado, está la importación temporal, que se da solo cuando los países que realizan el proceso de importación piden las mercancías temporalmente para nuevamente comercializarla (Merino, 2017).

En otras palabras, la importación se refiere a la actividad de comprar productos, bienes o servicios desde el extranjero a otros países. Básicamente, es la entrada de artículos extranjeros en un país determinado. Incluso con grandes territorios y abundante riqueza, ningún país es autosuficiente.

Por lo tanto, es inevitable que los países importen artículos o bienes que no pueden producir. Estas importaciones pueden realizarse con el objetivo de abastecer a los sectores industriales de materias primas, bienes y servicios, posibilitar la investigación o abastecer de alimentos a la población.

De esta manera hay que comprender que, en la entrada de mercancías extranjeras en Ecuador, el importador juega un papel importante en el movimiento de la economía, creando nuevos mercados, estimulando la creación de empleo, manteniendo una balanza comercial sana y aumentando las oportunidades de consumo en el país. El importador, sin embargo, siempre debe estar atento a los cambios en el escenario político y económico nacional e internacional para encontrar las mejores oportunidades, comprender lo que falta y cómo puede colaborar para las mejoras internas, estableciendo así una buena red de contactos con clientes y clientes internos y externos, proveedores, entender la legislación y estar siempre actualizado es fundamental para que siempre tenga operaciones exitosas.

Las importaciones son de total importancia para muchos países porque proporcionan a la población alimentos o productos que su propia tierra no puede proporcionar, es necesaria cuando se requiere obtener materias primas que no están disponibles en un país determinado, puesto que asegura la preservación de la competencia, lo que contribuye al desarrollo de su propia producción, el cual es regulado por el estado con la ayuda de derechos de aduana y licencias de importación de ciertos bienes (Lloor et al., 2017)

Problemas de importación

El proceso de importación es complejo y requiere que los involucrados tengan pleno control sobre las exigencias y particularidades de la operación. Durante la transacción, cualquier falla o error puede generar pérdidas considerables y, en última instancia, comprometer la viabilidad de la empresa.

Problemática 1

Exceso de importaciones afecta la economía nacional debido a que pueden llegar amenazar el desarrollo de la producción nacional, el nivel de empleo, aumentar la dependencia de la economía de factores externos lo cual quiere decir que Ecuador se volvería un país dependiente de productos del exterior, cuando claramente somos un país con un gran potencial para la producción y creación de productos.

Problemática 2

Desafíos para el importador son varios en los cuales se debe buscar y encontrar buenos precios de compra, costos de flete, costos por impuestos y aranceles, ya que los consumidores buscan siempre los mejores precios para su beneficio y al existir competencia la empresa o persona importadora deberá buscar estrategias de ventas.

Problemática 3

Clasificación de Mercaderías, a pesar de la existencia de un sistema unificado en clasificación y tarifas en el comercio, no todos los países cuentan con la misma interpretación, por este motivo muchos importadores tienen complicaciones en la mayoría de casos al momento de realizar sus importaciones y por ende se ven afectados económicamente.

Sustitución de importaciones es la reducción o cese de la importación de determinados bienes al país en relación con la posibilidad de organizar su propia producción. La búsqueda de un equilibrio óptimo entre exportaciones e importaciones es parte integral de la política estatal para fortalecer la relativa independencia e invulnerabilidad de la economía (Merino, 2017).

Si bien Ecuador no es un país productor por lo que, nuestra producción nacional siempre será menor a las importaciones estas nos ayudan con la posibilidad de ingresar mercancías u alimentos para el abastecimiento de un país, y para que dentro del mismo no exista escasez de productos, en relación a lo económico si nos afecta como país, dado que, muchos consumidores prefieren comprar productos

extranjeros por calidad y variedad a lo nacional es por eso que creemos que debería existir una posible sustitución de importaciones con el fin de mejorar la economía interna en el País consumiendo lo nacional y beneficiando a aquellas pequeñas y medianas empresas. En el 2022 el PIB en importaciones aumento a un 3,2%, por lo tanto la demanda de productos tecnológicos aumentaron.

En palabras de Nuñez (2017), el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador se encarga de cuidar la ejecución y respeto de las reglas que impone la misma institución en relación a la entrada y salida de mercaderías en el país. Exportadores o importadores quienes no respeten estas normas pueden tener consecuencias legalmente que pueden ser contraproducentes. Estas reglas implementadas permiten que los usuarios y personal administrativo actúen de forma adecuada en el control de mercancías, así eludiendo o contrarrestando infracciones, otorgando un buen servicio de parte y parte.

Como análisis ante los problemas que pueden existir en las importaciones se puede afirmar que el comercio exterior está lleno de desafíos tanto para aquellas empresas del exterior como aquellas empresas locales. Si bien las oportunidades son atractivas y pueden generar excelentes ganancias, no es raro encontrar empresas que, al descuidar la rigidez del proceso de importación, debieron abandonar la iniciativa y empezar a ver pérdidas en su negocio. La eficiencia de las transacciones internacionales depende de factores muy particulares. Es necesario, por ejemplo, seleccionar un nicho prometedor y comprender las variables de demanda en el mercado. A continuación, es esencial establecer un plan y desarrollar una táctica de acción

Luego está la tarea de reunir recursos y lidiar con la extensa burocracia de las organizaciones. Todo esto, sin embargo, requiere conocimiento, seguridad y transparencia e idealmente puedes contar con un personal el cual cuente con la experiencia necesaria en el tema para evitar futuros problemas al momento de la importación como lo son los agentes aduaneros que son personas calificadas para este tipo de trabajo. Es precisamente por la complejidad del proceso, que requiere atención en puntos específicos y está sujeto a una serie de imprevistos, que la activación de socios competentes surge como la mejor solución para hacer posible la transacción con mayor factibilidad. Un consultor especializado, que es capaz comprender la dinámica del proceso y asistir en todas las etapas de la importación, como identificar desviaciones, corregir procedimientos y liderar iniciativas que hagan el proyecto más ágil, efectivo y rentable.

De acuerdo con la información obtenida de la Cámara de Comercio de Quito (2021) las importaciones registradas en el año 2021 mostraron una notable caída del 21,2% en productos primarios a comparación del año 2020, haciendo contraste de esto, Armijos y Ludeña (2021) señalan que en el 2014 las importaciones en el país presentaron un crecimiento del 10,8% a comparación de años anteriores, esto gracias a un descenso de los precios de las importaciones. Según información emitida por el diario Primicias (2022) señala que los costos logísticos de importaciones y exportaciones en el año 2022 se han elevado un 25% a comparación de otros años, de acuerdo con cifras de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), estos costos elevados son consecuencia han sido consecuencia de la reciente pandemia que se vivió mundialmente. Tomando en cuenta este caso, se puede deducir que el problema principal en las importaciones son los altos precios de aranceles que se cobran a las pequeñas y medianas pymes de Ecuador, ya que los altos costos no permiten el crecimiento y desarrollo de estos negocios.

Costos de importación

Si se incurre en derechos de importación y en qué medida depende del valor del material y del tipo de envío, los límites de valor se aplican a particulares y destinatarios comerciales, independientemente de si fueron transportados en el marco del Acuerdo Postal Universal o por un proveedor de servicios urgentes o de mensajería. Los siguientes límites de valor también se aplican a los obsequios de o para las empresas. (Guachichulla, 2022).

De acuerdo con la página oficial de la Aduana (2022) para conocer el valor a pagar en comercio exterior es importante tener consideración sobre la clasificación arancelaria de los productos importados. Si la mercancía a importar cuenta con la subpartida específica, la persona que efectúa este trámite deberá realizar una consulta en el arancel nacional; y por último, los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías): Es un impuesto flexible y depende del valor tasado de un activo, producto o servicio. Los gobiernos estatales y municipales cobran un impuesto ad valorem y se basa en el valor tasado de un producto o propiedad. El impuesto ad valorem más común es el impuesto a la propiedad, que se cobra sobre bienes inmuebles y bienes muebles (Tonato, 2017).

Este tipo de arancel dependerá netamente del tipo de mercancía, aplicándose sobre la suma del costo, flete y seguro, y son dispuestos por la autoridad que está a cargo (Aduana, 2022)

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia): En este arancel se sumará el 0.5% sobre la base imponible de la importación (Aduana, 2022).

Es necesario aclarar que este impuesto es aplicado únicamente en las importaciones, y se ha aplicado con el objetivo de promover la integridad, cuidado y protección de los niños, adolescentes y familias en situaciones vulnerables y de riesgo (Calendario Tributario, 2023).

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales): Este arancel es regulado por la Ley de Régimen Tributario interno, es un tributo aplicado importadores o productores y varía según el porcentaje y de acuerdo a los servicios y bienes que se importen (Aduana, 2022) .

Este impuesto grava tanto bienes o servicios nacionales o importados, con tarifa ad valorem, quienes pagan este arancel son sociedades fabricantes o personas naturales (Egas y et, 2019).

IVA (Impuesto al Valor Agregado): Este arancel retribuye al 12% sobre Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE (Aduana, 2022).

Importación de teléfonos móviles internacionalmente

China y Estados Unidos son los mayores importadores y exportadores a nivel mundial. Refiriéndonos a Estados Unidos, en los últimos años han surgido diferentes problemas y conflictos en el comercio principalmente con China, ya que se ha considerado que este país ha tenido “prácticas comerciales desleales”, no obstante, estas relaciones comerciales entre estos dos países se normalizaron cuando la presidencia de Donald Trump finalizó (Santander Trade Markets, 2021)

De acuerdo con Primicias (2019), por la importación de celulares provenientes desde China y Estados Unidos, los ecuatorianos pagan un 30% más de impuestos y aranceles, de tal forma menciona lo siguiente: “Se incrementa en promedio el 30% del costo del producto, solamente por pago de impuestos de importación. Es decir, si invierte USD 5.000, debe pagar USD 1.500 en impuestos.”

Este medio de comunicación hace una comparación entre Perú, Colombia y Ecuador de un teléfono iPhone XS 64 GB importado desde Estados Unidos desde la empresa Apple, en Ecuador el precio de importación en el año 2019 era de \$1700 y \$1900, en Colombia desde \$1200 a \$1300, en Perú en \$1300, y el precio normal en Estados Unidos (país de origen) \$1000. Esto significa que es Ecuador tiene un costo aproximado de \$500 (38,4%) más elevado que en Perú y Colombia y alrededor de \$800 (800%) más elevado que en Estados Unidos (Primicias, 2019)

Tabla 1. Comparación precios entre Países.

Producto iPhone XS 54 GB Ecuador \$1700-\$1900			
PAIS	PRECIO	PORCENTAJE COMPARATIVO	COSTO COMPARATIVO DOLARES
Estados Unidos	\$1000	90%	≥800\$
Perú	\$1300	38,4%	≥500\$
Colombia	\$1200 - \$1300	38,4%	≥500\$

Elaborado por las autoras

Si se hace un análisis de teléfonos celulares importados desde China, se puede comprobar es los precios son similares que, importándolos desde Estados Unidos, un ejemplo de esto es el teléfono Huawei P20, el cual es un smartphone de gama media fabricado en China, el costo de importación en Ecuador es aproximadamente de \$500, en Colombia tiene un costo de \$200 y en Perú un aproximado entre \$250 a \$300, lo que significa que en Ecuador tiene un costo doble que en los países vecinos (Primicias, 2019)

Desde esta perspectiva Campos (2020) señala que la multiplicación de establecimientos comerciales de diferentes marcas de teléfonos móviles ha provocado que varios países del continente Latinoamericano tengan que crear métodos y estrategias nuevas acerca de variedad de colores, diseños, calidad, entre otras, debido a la competencia que se ha generado con las importaciones de países asiáticos como China y Japón, puesto que estos países son los mayores fabricantes de varias marcas de equipos celulares. Xiaomi es una de las marcas más populares en cuanto a importación en el país, ya que se sabe que es el segundo proveedor más grande del mundo, desplazando a la empresa americana Apple al tercer lugar.

De acuerdo con cifras otorgadas por Poncela (2019) en su estudio denominado "Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional", las exportaciones a nivel mundial de aparatos celulares, telecomunicaciones e informática han incrementado significativamente, con 467.000 millones de dólares en el año 2016, lo cual ha ascendido a una tasa de promedio anual de 8% en un lapso de tiempo desde el 2005 hasta el 2016. Esto también ha generado un beneficio comercial desde un 7,8% al 10,3%. No obstante, es importante señalar que estas proporciones no han sido del todo lineales, ya que esta autora acota que a pesar de que las importaciones de teléfonos móviles son rentables, los servicios informáticos fueron tres veces superior a estos.

Importación de teléfonos móviles en Ecuador

Los teléfonos móviles fueron uno de los grandes Insight del siglo XXI y su llegada aceleró la revolución tecnológica que estamos viviendo actualmente. Actualmente Ecuador no cuenta con fábricas o marcas propias de teléfonos, sin embargo, en el país se ensamblan teléfonos, no obstante, el mercado ecuatoriano está dominado por importantes marcas extranjeras: Apple, Samsung, Xiaomi, Huawei, entre otras. Eso significa que la importación de teléfonos celulares se expande y tiene una participación importante en la balanza comercial ecuatoriana. Además de los principales actores del mercado, los países que más importan a Ecuador suelen ser asiáticos: China, Hong Kong y Corea del Sur, principalmente. Estados Unidos también aparece como uno de los principales países debido a la participación de Apple en el negocio y su amplio dominio del mercado.

Con respecto a la importación de teléfonos celulares, este mercado también implementó un arancel del 15% sobre el precio FOB, y además tiene añadido otros impuestos tales como el 5% de impuesto de salida de divisas, el 12% de impuesto de valor agregado y 0.5% del fondo del desarrollo de la infancia (Rodríguez et al., 2018)

De acuerdo con cifras del INEC desde que se implementaron estas medidas en el país existe una reducción de líneas móviles activas, “cuando se registraron un total de 17'604.557, un mes antes la cifra era de 18'034.905. En enero de 2015 se contabilizaron 17'260.792 y en mayo del mismo año 15'793.210”. (Rodríguez et al., 2018)

Para hacer importaciones las cuales incluyen más de 5 productos, la persona deberá adquirir una licencia de importación, la cual es un sistema administrativo usado con el fin de aplicar regímenes de productos o mercancías, de acuerdo con Peñaherrera (2023) para obtener este tipo de trámite es requerido presentar una solicitud y otros tipos de documentación totalmente diferente para trámites aduaneros.

Respecto a licencias de importación, Peñaherrera (2023) explica que existen dos tipos, automática y no automática, las cuales se describen a continuación:

Licencia de importación automática: Este tipo de licencia se aprueba en todos los casos, de acuerdo a la ostentación de su diligencia y reglamentación vigente. La solicitud es aprobada dentro de un lapso de 10 días hábiles

Licencia de importación No automática: Para este tipo de licencia se requieren de 30 a 60 días para su aprobación, es importante recalca que, tanto para la licencia de importación automática como para la no automática, los procesos de solicitud son por medio de internet. Se podrá emitir una única licencia por la totalidad del volumen asignado, o bien varias licencias por porcentajes determinados de ese mismo volumen.

Por otro lado, Masabanda (2022) menciona que para la importación que no exceda más de 5 productos, no era necesario adquirir una licencia ya que el valor no sobrepasaba un precio de \$ 3.000 dólares, y estos podrían ser de uso personal. “Además, esta licencia quedaba sin efecto para aquellas personas que se encontraban amparadas por la Ley de Inmidades, Privilegios y Franquicias Diplomáticas.”

El mercado de telefonías móviles en Ecuador se ha desarrollado durante 15 años, desde el primer permiso establecido a empresas internacionales, desde este sentido, Oleas (2018) complementa esta información al confirmar que el sector de telefonía móvil en el año 2017 incrementó exponencialmente, con 19 millones de teléfonos celulares, pero se debe tener en consideración que este incremento no ha sido lineal puesto que fueron evidentes las fluctuaciones causadas por “la reducción de oferta de teléfonos móviles, la implementación de cupos de importaciones y colocación de salvaguardias, lo que incrementó significativamente el costo de los equipos y la contracción de la demanda.” A nivel nacional, una de las provincias que tiene una de las economías más estables y sólidas en cuanto al comercio, transporte, agricultura y sector de telecomunicaciones es la provincia de Tungurahua. (Mayorga et al., 2018)

Materiales y métodos

El método que se aplicó para el presente trabajo de investigación es cualitativo, ya que se ha utilizado la técnica de revisión bibliográfica, como una de las técnicas principales para analizar y recabar información sobre el objeto de estudio. Es por ello que, en primera instancia se procedió a la recopilación de artículos científicos relacionados al estudio de caso, para luego indagar exhaustivamente los costos de importación y su influencia en la demanda de productos tecnológicos, siendo celulares de la provincia de El Oro.

Para la compilación de información, los gestores de búsqueda que se utilizaron fueron Dialnet, Google Scholar y Scielo, donde se usaron también tesis de grado y artículos publicados en revistas anexas a economía y finanzas; a fin de comprender de manera detallada las diferentes perspectivas que tienen algunos especialistas sobre el objeto de estudio. Para ello, se optó por tomar en cuenta **X** artículos publicados en los últimos cinco años (a partir del 2018 hasta el 2023) así también, se ha tomado como referencia documentos de sitios web y páginas oficiales donde se habla de los costos de importación tanto a nivel internacional, nacional y local. Así también, se realizó una revisión documental, donde se tomó información de la base de datos de Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar, Cámara de Comercio de Guayaquil.

Tomando como base lo dicho, autores como Toala y Mendoza (2019) explican que la revisión bibliográfica se trata de recabar información desde una visión más amplia y documental, de lo general a lo particular; de tal forma que, el fenómeno que se estudia sea analizado, caracterizado y comprendido a profundidad, fundamentado desde a perspectiva de teóricos y especialistas en el tema de investigación, mediante la contrastación de información y el análisis de datos de forma cualitativa. De forma similar, Pablo y Botella, (2019) mencionan que la revisión bibliográfica es la única técnica del enfoque cualitativo que permite conocer información adicional del tema de investigación, sobre todo porque se extraen referencias actualizadas, permitiendo que los investigadores realicen la compilación de información más relevante entorno a la metodología utilizada para su análisis.

Análisis y resultados

A través de una revisión documental, se ha podido constatar valores predominantes donde se destacan datos importantes sobre los beneficios de las importaciones y costos de equipos celulares a nivel nacional. No obstante, es importante señalar que, el exmandatario Rafael Correa llevó a cabo una sucesión de disposiciones para evitar la salida de divisas de la economía, a finales del año 2014 los aranceles de 588 productos de computación y maquinarias incrementaron, en el año 2015 el gobierno restringió las importaciones “implementando salvaguardias del 7% y 21% a Perú y Colombia respectivamente (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2018).

De acuerdo con Alcívar (2019) en su estudio denominado “Las importaciones chinas y su afectación a las microempresas productoras en la ciudad de Guayaquil” explica que las importaciones provenientes desde China son las de menor costo en cuanto a precios de producción, es decir, en materias primas. Sin embargo, en la Cámara de Comercio de Guayaquil (2018) estas sobretasas arancelarias dependían del producto importado, los porcentajes fueron del 5%, 15%, 25% y 45%. Cabe recalcar que estas medidas fueron temporales, puesto que en el año 2017 fueron retiradas.

A pesar de que la ciudad de Machala tiene a Puerto Bolívar como puerto principal de importaciones y exportaciones, en este sitio no es posible importar o exportar una variedad de productos, a diferencia del puerto de la ciudad de Guayaquil, por lo que es importante enfatizar que la mayoría de pymes que se encuentran en esta ciudad además de pagar los costos de importación deben encargarse de los gastos del flete Machala – Guayaquil – Machala.

Por tanto, a continuación, en la Tabla 1 se muestran los diferentes productos de importación dado en el Puerto Bolívar perteneciente a Machala.

Tabla 2. *Productos de importación Puerto Bolívar.*

PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN PUERTO BOLÍVAR
Abonos y fertilizantes
Automóviles y chasis
Amoniaco
Artículos de metal
Banano
Bobina, papel y sus derivados
Carbonato de magnesio
Cargadora frontal
Cartón para reciclar
Combustibles derivados
Equipos de computación
Equipos y maquinarias varias
Fresas
Frutas varias
Frutos secos
Hidratantes
Hierro, acero y otros metales
Huacales
Paletas de madera
Papel periódico
Productos químicos
Repuestos en general

Fuente: (Autoridad Portuaria Puerto Bolívar, 2021)

Actualmente, la ciudad de Guayaquil cuenta con uno de los puertos más importantes del país, donde se realizan importaciones y exportaciones, sin embargo, tomando como referencia las palabras de Berruz (2017) los costos de los fletes no son rentables, este autor acota que un contenedor de 40 pies desde Lejano Oriente cuesta \$300 USD y el de 20 pies \$200 USD.

De acuerdo con los costos propuestos por Icontainers (servicio de transporte) los costos de fletes marítimos desde y hasta Ecuador tiene un costo base de \$ 700 pero, este precio podría variar de acuerdo con el tamaño del contenedor y el puerto. El tiempo del flete puede tardar desde 10 días a 5 semanas. Por otro lado, a nivel nacional existe una clasificación arancelaria con los diferentes costos de importación de acuerdo al tipo de producto; la misma que tiene por objetivo identificar cuáles son las mercancías que se importan y se exportan, a fin de establecer derechos, obligaciones y sobre todo establecer impuestos para los ciudadanos como parte de sus responsabilidades con la sociedad.

Por otro lado, en la Tabla 2 se puede visualizar la clasificación arancelaria de los costos de importación de equipos celulares.

Tabla 2. Clasificación arancelaria de los costos de importación de equipos celulares

PRODUCTO	CELULARES
Subpartida	8517.12.00.29
Arancel	0%
#Unidades	\$ 150,00
Valor FOB	\$ 350,00
Total, FOB	\$52.500,00
Flete	\$ 500
CFR	\$ 53.000,00
Seguro %1	\$ 525,00
CIF	\$ 53.525,00
AD VALOREN 0%	\$ -
FODINFA 0,5%	\$ 267,63
Base legal ex aduana	\$ 53.792,63
IVA 12%	\$ 6.455,12
Total, Impuestos	\$ 7.247,74
TOTAL	\$ 60.247,74

Elaborado por las autoras

Para determinar los costos de importación, es importante conocer los precios originales de los productos, los gastos que se presentan durante el proceso de importación para que este sea llevado al almacén, empresa o lugar destino; así también, gastos adicionales como fletes, seguros, transportes, impuestos, acarreos, entre otros.

Discusión y conclusiones

De la revisión realizada se desprenden que, los costos de importación son el punto clave para tener una visión clara sobre precios y valores que determinan la rentabilidad de un producto; por lo cual, Zurita (2021) se refiere hacia los costos de importación como una de las etapas primordiales que deben realizarse de manera responsable entre las pymes participantes ya que, al existir equivocaciones durante la agilización de trámites, las consecuencias pueden ser tan graves que pueden provocar pérdidas económicas.

No obstante, Vásquez y Sánchez (2018), aluden que existe mayor problema cuando se trata de importaciones donde los productos son de carga pesada, allí se corre el riesgo de que las empresas involucradas se vayan a la quiebra; sin embargo, cuando se trata de productos tecnológicos como equipos celulares, los riesgos son menores, ya que estos pueden ser resueltos en menos tiempo debido a que los contratiempos se dan generalmente por motivos de nacionalización, mas no por carguío y liberación.

En contra posición, Martínez y Amador (2019) afirman que los motivos principales por los cuales pueden existir problemas en las importaciones de cualquier tipo de productos, pueden ser: el incumplimiento de requisitos por parte de las empresas y falta de documentación; en cuanto al transporte, los contratiempos serían: no utilizar el transporte adecuado para el producto que se va a importar, falta de coordinación desde el área donde se determina la agilización de trámites y riesgo de que ocurra cualquier tipo de accidentes.

Para condensar, los costos de importación influyen de manera directa en los procesos de gestión y agilización de trámites, ya solo a través de estos se pueden obtener resultados óptimos para que las empresas involucradas no presenten problemas para la obtención de su producto o mercancía. Ciertamente, los factores que inciden en los costos de importación son el arancel, IPM, IGV, ISC, gastos bancarios, permisos, autorizaciones y por último gastos portuarios y de transporte.

Los beneficios de establecer los costos de importación de manera responsable y correcta, se reflejan cuando los productos tienen mayor rentabilidad en el mercado, lo que significa que el número de ventas aumenta y las posibilidades de que el producto ingrese a un nuevo mercado crecen, mejorando la economía de las empresas y de los países involucrados. Otro de los beneficios es que, a pesar de que las empresas inviertan una gran cantidad de dinero, tienen la oportunidad de evitarse los gastos de fabricación.

Referencias

Bibliografía

- Aduana. (2022). *Aduana*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>
- Alcívar, C. (2019). *LAS IMPORTACIONES CHINAS Y SU AFECTACIÓN A LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, EN EL PERIODO 2016-2018*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38494/1/T-ALCIVAR%20QUIMI%20CRISTINA%20STEPHANIE.pdf>
- Armijos, Y., & Ludeña, X. (2021). Comportamiento de la función de importaciones en Ecuador: papel de la política comercial. *Revista Económica*, 9(2). Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/1207/878>
- Autoridad Portuaria Puerto Bolívar. (2021). *Principales Productos de Importación*. Obtenido de <https://www.puertobolivar.gob.ec/wp-content/uploads-2021-04-principales-productos-importacion-corte-marzo-2021-pdf/>
- Baena, J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 21(41). doi:<https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.03>
- Berruz, L. (2017). *ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL PUERTO MARÍTIMO DE GUAYAQUIL CON LOS PUERTOS MARÍTIMOS DE LA REGIÓN DEL PACÍFICO SUR*. Universidad del Pacífico. Obtenido de https://uprepositorio.upacifico.edu.ec/bitstream/123456789/109/1/TMMA_UPAC_21051.pdf
- Calendario Tributario. (2023). *¿Qué es el Impuesto de importación?* Obtenido de <https://calendariotributario.org/ec/impuesto-de-importacion/#:~:text=FODINFA,situaci%C3%B3n%20de%20riesgo%20y%20emergencia>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2018). *EL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS SOBRE LA PRODUCCIÓN EN EL ECUADOR*. *Departamento de Investigación y Proyectos*. Obtenido de <https://www.lacamara.org/ccg/Docs%20generales/EI%20efecto%20de%20las%20salvaguardias%20-%20CCG.pdf>
- Cámara de Comercio de Quito. (2021). Obtenido de <https://ccq.ec/>
- Campos, W. (2020). *Propuesta de Importación de Celulares Básicos desde China para la Empresa Casa Móvil E.I.R.L. provincia de Sullana-Piura 2019*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48892>
- Cedeño, A., & et.al. (2020). Los certificados de calidad ecuatoriano y su incidencia en las importaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000600282&script=sci_arttext&lng=en
- Egas, F., & et, a. (2019). El impuesto a los consumos especiales (ICE) aplicado a las bebidas alcohólicas incluida la cerveza. *Visionario digital*, 3(2). Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/477/1096>
- Guachichulla, M. (2022). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad de una empresa importadora de calzado en la ciudad de Cuenca*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dSPACE.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23390/1/UPS-CT010059.pdf>
- Huesca, C. (2017). Comercio Internacional. *Red Tercer Milenio*, 1(1), 5. Obtenido de http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/502/1/Comercio_internacional.pdf

- IContainers. (2023). *Cuánto cuesta enviar un contenedor a Ecuador*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/Enviar-contenedor/ecuador/#:~:text=El%20precio%20del%20flete%20mar%C3%ADtimo,10%20d%C3%ADas%20a%205%20semanas>.
- Lloor, M., & et.al. (2017). ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DE CUERO EN GUAYAQUIL, A PARTIR DE LA INSTAURACION DE SALVAGUARDIAS EN EL AÑO 2015. *Observatorio Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/industria-calzado-guayaquil.html>
- Martínez, E., & Amador, D. (2019). Pasos para la importación de mercancía y las demoras en el proceso. *UNITEC*(1), 1-40 . Obtenido de <https://repositorio.unitec.edu/handle/123456789/11841>
- Masabanda, C. (2022). EFECTO DE LAS RESTRICCIONES A LAS IMPORTACIONES DE EQUIPOS CELULARES EN ECUADOR. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3566/1/77866.pdf>
- Mayorga, M., & et.al. (2018). Estudio de la auditoría de gestión y la responsabilidad social en las cajas de ahorro. Un análisis en la provincia Tungurahua, Ecuador. *Cofin Habana*, 12(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100021
- Merino, F. C. (2017). *La aplicación de los tributos en la importación y exportación de mercancías*. Madrid: Dykinson. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=k-hGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=importaci%C3%B3n+y+exportaci%C3%B3n&ots=A9lxDN19tQ&sig=fKivOk_-Jl9nDU4gNcGFExCRqTY#v=onepage&q=importaci%C3%B3n%20y%20exportaci%C3%B3n&f=false
- Mise, J. (2023). *IMPUESTOS ADUANEROS ECUADOR*. Obtenido de <https://www.acavir.com/comercio-exterior/impuestos-nacionales/>
- Nuñez, Í. (2017). Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías. *Revista Espacios*, 38(51), 14. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p14.pdf>
- Oleas, J. (2018). Comercio exterior y desarrollo. *La Tendencia, revista de análisis político*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/4571/1/RFLACSO-LT10-04-Oleas.pdf>
- Pablo, R., & Botella, A. (2019). Investigación-acción y aprendizaje basado en proyectos. Una revisión bibliográfica. *Perfiles educativos*, 41(163), 127-141. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982019000100127
- Peñaherrera, A. (2023). *Licencias de importación, tipos de licencia, obtención*. Obtenido de Comunidad.
- Poncela, M. (2019). Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional. *Cuadernos de Información económica*, 268. Obtenido de https://www.funcas.es/wp-content/uploads/Migracion/Articulos/FUNCAS_CIE/268art09.pdf
- Primicias. (2019). Los ecuatorianos pagan 30% más de impuestos y aranceles por un celular. Obtenido de [https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/precio-celulares-caros-ecuador-aranceles/#:~:text=15%25%20de%20arancel%20por%20importar,al%20valor%20agregado%20\(IVA\)](https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/precio-celulares-caros-ecuador-aranceles/#:~:text=15%25%20de%20arancel%20por%20importar,al%20valor%20agregado%20(IVA)).
- Primicias. (2022). Aumentan en 25% los costos logísticos en el primer trimestre del 2022. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/costos-logistica-exportaciones->

- ecuador-comercio/
Rodríguez, G., & et, a. (2018). LAS RESTRICCIONES A LA IMPORTACION DE CELULARES EN EL ECUADOR, ¿LIMITAN SU CONSUMO? *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 23-67. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/08/importacion-celulares-ecuador.html>
- Santander Trade Markets. (2021). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LOS ESTADOS UNIDOS*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior#:~:text=Los%20principales%20socios%20comerciales%20de,9%25%20%2D%20datos%20de%20Comtrade>
- Toala, G., & Mendoza, A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 56-70. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6989278>
- Tonato, G. (2017). *Análisis del arancel y de los impuestos, Valor Agregado (IVA), Consumos Especiales (ICE) y Salidas de Divisas (ISD), en las importaciones y su incidencia en la balanza comercial del país*. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6103/1/T2570-MT-Tonato-Analisis.pdf>
- Vásquez, J., & Sánchez, M. (2018). POLÍTICA DE RESTRICCIÓN A LAS IMPORTACIONES DE EQUIPOS CELULARES EN EL ECUADOR Y SUS EFECTOS EN EL DESARROLLO ECONÓMICO NACIONAL (2009-2014) RESOLUCIÓN No. 67-2012 DEL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR COMEX. *Economía y Negocios UTE*, 9(2), 3-13. doi:<https://doi.org/10.29019/eyn.v9i2.494>
- Zurita, J. (2021). Optimización del proceso de importación. *REBA: Revista Boliviana de Administración*, 3(2), 51-66. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8625063>