



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA AFECTACIÓN DE UNA RECESIÓN
ECONÓMICA DE ESTADOS UNIDOS A LAS EXPORTACIONES DEL
ECUADOR

CAMPOVERDE CORDOVA ROGER ALEXANDER
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA AFECTACIÓN DE UNA
RECESIÓN ECONÓMICA DE ESTADOS UNIDOS A LAS
EXPORTACIONES DEL ECUADOR

CAMPOVERDE CORDOVA ROGER ALEXANDER
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA AFECTACIÓN DE UNA RECESIÓN
ECONÓMICA DE ESTADOS UNIDOS A LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR

CAMPOVERDE CORDOVA ROGER ALEXANDER
INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

ESPINOSA GALARZA MIGUEL ORLANDO

MACHALA, 27 DE FEBRERO DE 2023

MACHALA
27 de febrero de 2023

ROGER CAMPOVERDE

por Roger Campoverde

Fecha de entrega: 23-feb-2023 09:13a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2021231959

Nombre del archivo: campoverde_roger_TITULACION-INFORME-FINAL_1.docx (391.32K)

Total de palabras: 4429

Total de caracteres: 23643

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, CAMPOVERDE CORDOVA ROGER ALEXANDER, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA AFECTACIÓN DE UNA RECESIÓN ECONÓMICA DE ESTADOS UNIDOS A LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de febrero de 2023



CAMPOVERDE CORDOVA ROGER ALEXANDER
0750528093

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios por brindarme salud y bienestar, por el trabajo, por la comida, por todo lo que me brinda día a día, a mis padres por brindarme el apoyo que he necesitado en el transcurso de este proceso de formación y en general a mi familia por estar ahí cuando los he necesitado. Por último, pero no menos importante quiero agradecer a todos los profesores, profesionales y demás personas que han participado de alguna u otra manera a formarme como profesional y como persona en mi vida.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia que me ha guiado por el camino del estudio, que ha sabido impulsar y apoyarme en mi formación como profesional, le dedico a mis profesores de todo el proceso que me han brindado enseñanza tanto dentro como fuera de las aulas, siendo un estímulo y un apoyo importante para llegar hasta este punto de la vida, y, le dedico especialmente a mi madre y a mi difunta abuela que fueron y siguen siendo mi mayor estímulo para tener éxito en la vida.

RESUMEN

Las crisis económicas de los países desarrollados pueden tener, tanto efectos negativos como positivos para los países en vías de desarrollo con los que mantienen relación comercial. Estados Unidos y Ecuador es un claro ejemplo de aquello, en el año 2019 estalló la crisis sanitaria por una enfermedad catalogada como pandemia que se esparció por todo cada país, dejando muerte y desolación en las calles. Esta enfermedad obligo a los gobiernos a cerrar fronteras a restringir la movilidad y con ello, se vio afectado el consumo de bienes y servicios, se cerraron plazas de trabajo, se redujo el PIB de los países, se redujeron las importaciones, el precio del petróleo llego a un precio crítico y las actividades comerciales del mismo tuvieron su punto de recesión. Es así que este trabajo busca analizar las exportaciones del Ecuador hacia Estados Unidos en momento de recesión económica del 2020. Para ello se realizó la búsqueda de información en plataformas digitales confiables como SERCOP, CEPAL, FMI, BCE, etc

PALABRAS CLAVE

Recesión económica, Exportación, Acuerdos comercial, Estados Unidos, Ecuador.

Abstract

Economic crises in developed countries can have both negative and positive effects for developing countries with which they have a trade relationship. The United States and Ecuador are a clear example of that, in 2019 the health crisis broke out due to a disease classified as a pandemic that spread throughout each country, leaving death and desolation in the streets. This disease forced governments to close borders to restrict mobility and with this, the consumption of goods and services was affected, jobs were closed, the PIB of the countries was reduced, imports were reduced, the price of oil It reached a critical price and its commercial activities had their recession point. Thus, this work seeks to analyze Ecuador's exports to the United States at the time of the 2020 economic recession. For this, information was searched on reliable digital platforms such as SERCOP, ECLAC, IMF, BCE, etc.

Keywords: Economic recession, Exports, Trade agreement, United States, Ecuador.

INDICE

AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
RESUMEN	4
PALABRAS CLAVE	4
Abstract	5
INTRODUCCIÓN	8
DESARROLLO	10
Comercio Internacional	10
Matriz Productiva Ecuador	10
Acuerdos Comerciales	11
Antecedentes históricos de las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos... 11	
Relación Comercial Ecuador - Estados Unidos	13
Exportaciones hacia Estados Unidos	14
Recesión económica	16
CONCLUSIÓN	19
BIBLIOGRAFÍA	20

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Exportaciones en el Año 2020.	12
Tabla 2: Importaciones en el Año 2020.	12

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ranking de los 15 socios comerciales de productos no petroleros de Ecuador.....	14
Ilustración 2: Exportaciones Ecuador – Estados Unidos año 2019.....	15
Ilustración 3: Exportaciones Ecuador - Estados Unidos año 2020	16

INTRODUCCIÓN

En el año 2020 el mundo sufrió un evento que ningún país se imaginó que podría llegar a ocurrir. Lamentablemente una enfermedad de carácter mundial catalogada como pandemia, se originó en China en pleno centro del país, en la ciudad de Hubei, que pertenece a la provincia de Wuhan. De esta ciudad se reportó el primer caso de CORONAVIRUS (Covid-19) el 8 de diciembre del 2019, el paciente presentaba síntomas de neumonía y la enfermedad se expandió muy rápido, para el 24 de enero del 2020 en Hubei ya había 534 casos y luego se expandió a países cercanos como Tailandia y Corea del Sur, y poco a poco, alrededor del mundo, por esta razón la Organización Mundial de la Salud dio la declaratoria de que se había generado una nueva enfermedad, un nuevo Coronavirus, esto ocurrió en el mes de marzo del 2020. (Maguiña et al., 2020)

El Covid-19 trajo consigo muerte, desolación, angustia, pobreza, desempleo y muchas otras desgracias por las que un ser humano puede llegar a experimentar. Con el llegar de esta pandemia el mundo tuvo una recesión económica, ningún país, por más desarrollado, pudo evitar sufrir los efectos de la mencionada enfermedad. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), Estados Unidos entró en una recesión económica profunda con una disminución del PIB en un 6,5% con proyecciones del -10% al -4,5%, lo que supone una contracción mucho mayor a la registrada en la crisis económica del 2009 que registró un -2,5%, además, se registró el cierre de puestos de trabajo que en abril del año 2020 se llegó a perder la cifra récord de 21 millones de puestos de trabajos saltando del 4,4% al 14,7% el índice de desempleo.

Se debe tener en cuenta que Estados Unidos es el país socio comercial más importante que posee Ecuador, siendo partícipe de un 23,4% de las exportaciones del año 2020, ese año tuvo mayor impacto la crisis sanitaria a consecuencia del brote de Covid-19. Sin embargo, en el año 2021 las exportaciones desde Ecuador hacia los Estados Unidos superaron el 16,8% de las exportaciones no petroleras con productos como el camarón, banano, enlatados de pescado, flores y cacao, siendo estos los productos que mayor afluencia en las exportaciones del país según datos de los informes de (Comunidad Andina [CAN], 2020). Es por ello que el objetivo del presente trabajo de investigación es determinar el impacto de afectación a las exportaciones hacia Estados Unidos, mediante un análisis comparativo de los diversos sectores productivos de nuestro país.

El presente trabajo de investigación es realizado con el método analítico-sintético, no experimental. Mediante la búsqueda y recopilación de información en diferentes fuentes como lo pueden ser libros, bibliotecas, páginas oficiales de los organismos como CEPAL, FMI, BM, BCE y CORDES. Además, búsqueda de información en bases de datos digitales de revistas como: Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Académico que son los más relevantes y confiables.

DESARROLLO

Comercio Internacional

Las relaciones comerciales que se dan entre diferentes países son aquello a lo que llamamos comercio internacional, el cual es el motor que mueve las economías mundiales y del cual muchos países mantienen a sus poblaciones. Álvarez (2018) indica que el comercio internacional son las actividades de importación y exportación que se dan entre dos países y que la diferencia de estas dos cuentas nos permite conocer si la balanza comercial posee un superávit o un déficit económico.

Para Chilan et al. (2020) el comercio internacional son las relaciones que poseen dos o más países que se basan en la compra (importaciones) y venta (exportaciones) de bienes y servicios hacia los demás países. Además, que se respalda en acuerdos comerciales para fortalecer la relación y asegurar los ingresos económicos y proteger el heraldo nacional.

El comercio internacional es el intercambio de bienes y/o servicios que se realiza entre dos o más naciones y bloques comerciales en este intervienen una serie de organismos para controlar y contrarrestar las malas prácticas del comercio. Dentro del comercio internacional podemos encontrar la operación comercial de exportación la cual es la que promueve el crecimiento a nivel mundial, mejorando la economía de los países desarrollados y en vías de desarrollo, el beneficio será mayor siempre y cuando la ventaja competitiva de los países tenga mayor diversidad de productos. (Armijos et al., 2017)

Matriz Productiva Ecuador

En el Ecuador se posee una variedad de productos que son materia de exportación, los más representativos son el banano, camarón, cacao, pescado y otros que son los considerados productos tradicionales, por otra parte, están los no tradicionales como los enlatados de pescado, flores, oro, manufacturas de metales, extractos de aceites vegetales, siendo estos los más representativos en las exportaciones, según lo presentado por el Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca. (MPCEIP, 2021)

El país se ha caracterizado por ser exportador de estas materias primas hacia países como Estados Unidos, China y la Unión Europea que son los socios comerciales más importantes en los últimos años y de los cuales se importan bienes y servicios con valor agregado. Si bien las importaciones también son un rubro importante, los altos precios

de los productos que se compran detonan en un desbalance del intercambio internacional de bienes y servicios (SERCOP, 2014). En la misma línea se indica que el gobierno ecuatoriano de aquel entonces quiso ampliar la producción y generar mayor valor agregado a los productos, lo cual permite mejorar la ventaja competitiva con la gestión de un cambio en la matriz productiva.

Para Quiñonez et al. (2020) en su artículo mencionan que la matriz productiva se refiere al conjunto de procesos para la fabricación de bienes y servicios en los que participan una serie de elementos como lo pueden ser las empresas, sectores económicos, políticas sociales y otros más para formar parte de lo que se denomina matriz productiva.

Acuerdos Comerciales

Los acuerdos comerciales son instrumentos del comercio internacional que permiten a dos países tener un convenio en el que ambas partes obtengan beneficios. Para Solano y Ubieta (2019), los acuerdos comerciales están conformados por 3 razones, la cooperación, concertación e integración. Con estas 3 razones nos indican que los gobiernos de dos países resuelven temas de interés común como lo pueden ser crear reglamentos aduaneros, acuerdos de modernización, permisos temporales de libre tránsito, etc. Además, se busca la cooperación de sectores comerciales, sector empresarial y grupos influyentes para así llegar a tener una integración total que sirva para implementar condiciones de orden preferencial en temas relativos de intercambio comercial entre los involucrados.

Antecedentes históricos de las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos.

Estados Unidos es uno de los socios comerciales más importantes del mundo por su gran territorio y su población, así mismo no se puede dejar de lado que para el Ecuador es uno de los países a los que más exporta los productos petroleros y no petroleros (Urgiles y Chavez, 2018). Los productos que más exporta el país hacia los Estados Unidos son el Petróleo crudo, crustáceos y plátano, por tal motivo, *The Observatory of Economic Complexity* (OEC, 2021) menciona que, las exportaciones desde Ecuador hacia los Estados Unidos han crecido en 3.84% anualmente, pasando de \$1.87 MM de 1995 a \$4.8 MM en el 2020.

Estas exportaciones son un rubro importante en la balanza comercial, con estas se conoce si la economía del país tiene un superávit, esto es cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, o un déficit, que es cuando las exportaciones son menores que las importaciones en un periodo de tiempo determinado (García et al.,

2018). Con ello se puede dar cuenta que la economía de los países depende del comercio internacional y que recesiones económicas como la que ocurrió en el año 2020 por la crisis sanitaria del Covid-19, paralizan al mundo, siendo este un eje de la disminución y caída de varios sectores productivos, causando un impacto negativo.

La tabla 1 presenta información sobre las exportaciones del país en el año 2020 hacia los diferentes socios comerciales, se puede evidenciar que Ecuador exportó la cifra de \$20,228 Millones de dólares, siendo el año de la pandemia y de la crisis económica en el mundo. Sus principales socios comerciales fueron Estados Unidos con 23,4%; la Unión Europea con 17,5% y China con 15,8% de las exportaciones totales en aquel año.

Tabla 1: Exportaciones en el Año 2020.

EXPORTACIONES 2020		
MERCADOS	MILLONES USD	% PARTICIPACIÓN
Estados Unidos	\$ 4.739	23%
Unión Europea	\$ 3.530	17%
China	\$ 3.194	16%
Panamá	\$ 2.433	12%
Comunidad Andina	\$ 1.238	6%
Otros	\$ 5.094	25%
Total X	\$ 20.228	100%

Fuente: Comunidad Andina (CAN, 2021)

En el año 2020 las exportaciones no petroleras tuvieron un repunte significativo, pues la demanda de los productos tradicionales aumentó y los más representativos fueron el camarón \$3,823.5 Millones; el Banano con \$3,669.0 Millones; cacao \$935.1 Millones de USD FOB. Mientras que los productos no tradicionales con mayor representación en el exterior fueron los enlatados de pescado con \$1,171.0 Millones; productos mineros \$921.9 Millones; flores \$827.1 Millones; madera \$571.1 Millones USD FOB. (CAN, 2021)

Tabla 2: Importaciones en el Año 2020.

IMPORTACIONES 2020		
MERCADOS	MILLONES USD	% PARTICIPACIÓN
Estados Unidos	\$ 3.959	22,3%
China	\$ 3.947	22,2%
Comunidad Andina	\$ 2.340	13,2%
Unión Europea	\$ 2.229	12,6%

Mercosur	\$ 1.047	5,9%
Otros	\$ 4.233	23,8%
Total M	\$ 17.755	100%

Fuente: CAN (2021)

Cabe mencionar que este año existió un superávit en la balanza comercial, pero esto se debió a la caída del precio del petróleo en el mes de marzo como un desencadenamiento por la pandemia del Covid-19, que por disposiciones de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) se reduciría la producción en 1.5 millones de barriles por día para apaciguar la baja demanda del producto en tiempos de confinamiento, orden que fue omitida por el gobierno de Rusia, quien no quería darle la oportunidad a Estados Unidos que durante la crisis sanitaria surja con nuevos precios comparados con los que se establece en la OPEP. Por esta razón, Arabia Saudita elevó su producción y anunció que vendería estos a un 20% menos que el precio estipulado por el *West Texas Intermediate* (WTI) iniciando así una recesión en el precio del petróleo que llegaría a cifras negativas (-\$37 USD), por el motivo, algunos contratos que ya estaban establecidos fueran cancelados. (Acosta et al., 2020)

Se debe tener en cuenta que la economía ecuatoriana depende de cuatro productos básicos como lo son el petróleo, banano, frutos del mar y flores, los cuales conforman el 75% de las exportaciones totales que van dirigidas a tres principales mercados internacionales: China, Unión Europea y Estados Unidos, así lo mencionan en su artículo los autores Quevedo et al. (2020). Adicional a ello, la pandemia del Covid-19 ha obligado a los países a cerrar las fronteras y poner barreras comerciales, reduciendo la demanda y la inversión, perjudicando las relaciones comerciales y disminuyendo el dinamismo comercial, la producción y comercialización de bienes y servicios a los demás países.

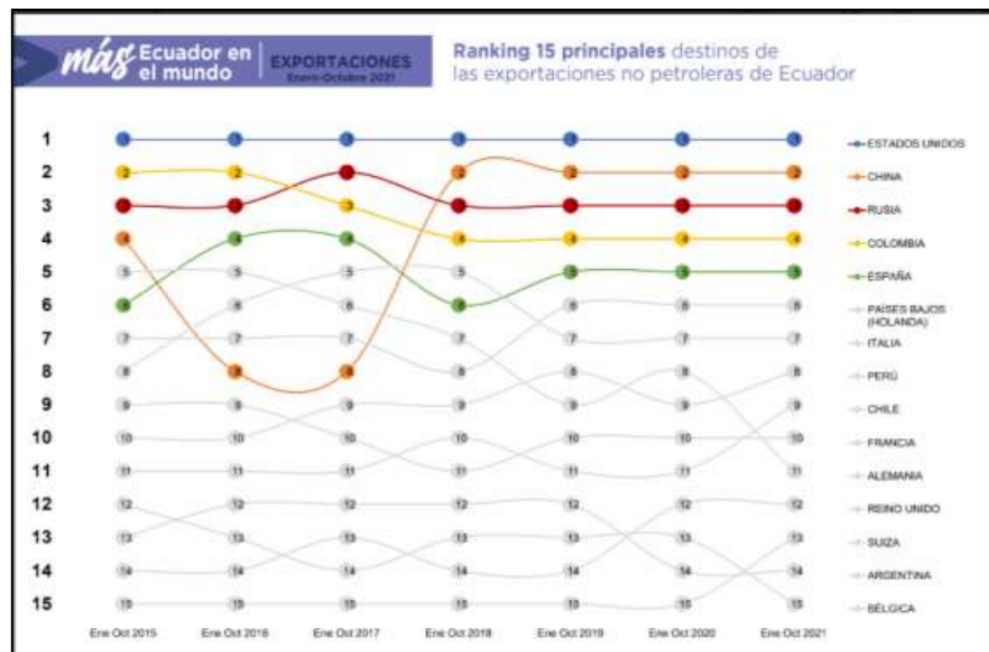
Relación Comercial Ecuador - Estados Unidos

Teniendo en cuenta que entre los dos estados no hay un acuerdo comercial vigente, Estados Unidos es el principal socio comercial que posee el Ecuador, con una participación relevante del comercio total que realiza el país hacia el mundo, donde hay más de 4.300 empresas ecuatorianas exportando e importando con este mercado. (Rosero et al., 2020)

Además, en las exportaciones no petroleras en los últimos años Estados Unidos ha sido el destino principal de los productos tradicionales y no tradicionales, sin contar el petróleo y sus derivados, así lo indica el Banco Central del Ecuador (BCE, 2022), en

donde muestra a los 15 principales socios comerciales desde el 2015 hasta el 2021, evidenciando que Estados Unidos, China y Rusia han sido los socios más importantes para estos productos.

Ilustración 1: Ranking de los 15 socios comerciales de productos no petroleros de Ecuador.



Fuente: Banco Central (BC, 2021)

Exportaciones hacia Estados Unidos

La crisis del Covid-19 significa una reducción de demanda y de oferta muy grande para las industrias de cada país, muchas empresas por el confinamiento y las restricciones sanitarias tuvieron que cerrar plazas de trabajo, reducir la producción y reducir su oferta. Es así que la crisis sanitaria del año 2020 se evidencia en la reducción de exportaciones en ese año hacia el país de Estados Unidos.

Ilustración 2: Exportaciones Ecuador – Estados Unidos año 2019.



Fuente: BCE (2020)

En el año 2019 según los datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones petroleras hacia Estados Unidos fueron de \$3,812,343.5 USD, mientras los productos tradicionales que más demanda desde ese país tuvieron fueron el camarón \$523,676.2 USD; banano \$485,377.1 USD; atún y pescado \$182,164.0 USD; el cacao y sus elaborados \$140,876.8 USD. Los productos no tradicionales también tienen su presencia en Estados Unidos, en el 2019 se exportó Flores \$ 397.122.4 Millones USD, frutas \$ 79.588.7 Millones USD, productos mineros \$162.472.6 Millones USD y Elaborados de banano \$ 42.808.6 Millones USD.

Ilustración 3: Exportaciones Ecuador - Estados Unidos año 2020



Fuente: BCE (2021)

En el año 2020 las exportaciones de crudo de petróleo hacia los estados unidos fueron de \$1,489,514 Miles FOB y los derivados alcanzaron la cantidad de \$60,972 Miles USD. Mientras que las exportaciones de los productos tradicionales como el camarón alcanzaron \$ 763,147.03 Miles USD; plátano y banano \$ 591,447.21 Miles USD; cacao y elaborados \$ 241,804.42 Miles USD; café y elaborados \$ 2,040.01 Miles USD y atún y pescado \$ 209,159.48 Miles USD. Las exportaciones de productos no tradicionales hacia los Estados Unidos también fueron positivas en el año 2020, productos como enlatados de pescado con \$ 121,420.44 Miles USD; productos mineros \$ 229,563.58 Miles USD; flores naturales \$ 308,709.92 USD; frutas \$ 89,576.22 Miles USD; elaborados de banano \$ 74,972.43 Miles USD, entre otros., tuvieron una participación de 0.4%, 24.9%, 37.3%, 49.1% y 48.8% respectivamente del total de exportaciones al mundo.

Recesión económica

Teniendo en cuenta los datos antes mencionados, se puede indicar que exista una posible recesión económica que golpeará moderadamente a los Estados Unidos. El Fondo Monetario Internacional (FMI, 2022) menciona que, la economía de América del norte y América del Sur y el Caribe ha sido golpeada por dos factores diferentes como

lo fueron el Covid-19 y la invasión de Rusia a Ucrania. Además, otro factor que está imponiéndose en las economías de las Américas es el endurecimiento de las condiciones financieras, esto hace que las economías no tengan el crecimiento que se estimó en estudios pasados, haciendo que las economías grandes como la de Estados Unidos crezca en un 1%; siendo esto, unos 1,3 puntos menos que las estimaciones esperadas.

Por otra parte, Farías et al. (2020) menciona que, la economía de los diferentes países se ve afectada por la gran crisis sanitaria, el comercio mundial tuvo una disminución drástica en abril del año 2020, por su parte la economía de China registró una disminución del 9,80% del Producto Interno Bruto (PIB) del primer trimestre de 2020 en comparación con el 2019; en Estados Unidos se presentó un descenso del 1,20%; y en la zona del euro se estimó la reducción en 3,80% en relación con el año anterior. Estas disminuciones en el PIB de los países se conocen como recesión económica, pues estas ocurren después de una serie de eventos negativos que ocurren en los países o a nivel global, tal y como en recesiones globales que sucedieron en los años 1998, 2001 y 2012 que estas tuvieron causales como movimientos bruscos en el precio del petróleo, cambios de políticas, crisis financieras, etc. (Guenette et al., 2022)

La economía de los Estados Unidos puede incurrir en una recesión moderada que puede llegar a tener consecuencias directas con Ecuador, ya que, al ser el principal socio comercial en las exportaciones la demanda de productos disminuye por el bajo capital que puede llegar a tener el consumidor en el país norteamericano. La movilidad humana, factor determinante para el consumo de productos y el desarrollo tuvo que restringirse para contrarrestar el avance del virus, manteniendo en cuarentena a poblaciones enteras. Con el confinamiento se cerraron empresas, se redujo el consumo y la demanda, se generó desabastecimiento en las exportaciones e importaciones por la falta de producción, etc., todo esto por las medidas de restricción impuestas por cada gobierno en contra del avance del virus.

En el año 2020, se evidenció que las exportaciones petroleras tuvieron un impacto negativo, mientras que las no petroleras tuvieron un impacto positivo. Con ello se puede mencionar que, Estados Unidos al no tener un tratado comercial firmado, es un mercado importante para los productos nacionales y aun así Ecuador puede verse afectado positivamente o negativamente en sus exportaciones por el momento económico que atraviesa el país norteamericano. Es fundamental un acuerdo comercial como el que se negoció con China para el año 2023 en el cual un 99% de las exportaciones ecuatorianas a China tendrán una entrada preferencial hacia este mercado, en el cual

también están incluidos productos como la pitahaya, piña, mango, arándanos, quinua, etc. Con esto Ecuador contaría con un acuerdo comercial en donde las exportaciones hacia China aumentarían en \$1.000 Millones USD por año y con ello, el país habría firmado acuerdos comerciales con dos de los tres socios comerciales más importantes, la Unión Europea en el 2017 y China en 2023. El acuerdo con China promoverá la agilización aduanera, la defensa comercial y medidas fitosanitarias y sanitarias, además de que se reducirá los obstáculos técnicos al comercio y se ampliará la cooperación para inversión así lo indica el Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca. (MPCEIP, 2023).

CONCLUSIÓN

Las exportaciones de bienes y servicios en porcentaje del PIB desde el 2016, año en el que las exportaciones disminuyeron por consecuencia del terremoto del 16 de abril, han tenido un comportamiento creciente hasta el 2019. Según el Banco Mundial (BM) en el año 2016 las exportaciones fueron de 19.5%, un porcentaje bajo para el alcanzado en 2015 que fue de 21.3%; para el año 2017 aumento en 20.8%, en 2018 se alcanzó un 22.6% y para el año 2019 alcanzó los 23%, en el año 2020 las exportaciones en porcentaje al PIB bajaron a 21.9%, indicando que las exportaciones bajaron en el año 2020 y con ello indica que la recesión económica mundial a causa del Covid-19 y otros factores económicos tuvieron su impacto en la economía ecuatoriana. Ya para el año 2021 el PIB de exportaciones alcanza una cifra del 26.2% dando así un suspiro en el país.

Ecuador y Estados Unidos poseen una gran relación comercial, los productos que el Ecuador exporta hacia este mercado son representativos del país, tales como el petróleo, camarón, cacao, banano, flores, etc. La crisis sanitaria evidencio que si en Estados Unidos entra en una recesión económica, este puede afectar la demanda de productos ecuatorianos, siendo así que las exportaciones de los productos en 2019 llegó a la cifra de \$6.732 Millones USD, para el año 2020 el mundo entró en confinamiento fue de \$4.739 Millones USD y el año 2021 las exportaciones tuvieron un crecimiento significativo hacia este mercado llegando a \$8.160 Millones USD gracias a la demanda del mismo.

Las alianzas comerciales son un tema muy importante para el desarrollo de las economías de los países, Ecuador debería llegar a firmar un acuerdo con Estados Unidos ya que al ser el principal socio comercial ayudaría a los productos ecuatorianos a ingresar libres de aranceles y obstáculos al comercio hacia el país norteamericano. Así mismo se evidencia que en el año de la pandemia las exportaciones petroleras tuvieron un desplome significativo en términos negativos, pero en cambio las exportaciones no petroleras tuvieron una participación positiva en aquel momento, por ende, el país debería fomentar las exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, M., Encalada, G., Delgado, E., & Rodriguez, M. (2020). Caída del precio del petróleo y su impacto en la economía ecuatoriana. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 35–48.

Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre países primario-exportadores y manufacturero-exportadores. *Revista Económica*, 66–76.

Bastidas, M., Delgado, S., Cueva, J., & Sumba, N. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador. *Revista angolana de ciencias*.

Chilan, I., García, G., Chimbo, C., & Granoble, P. (2020). Emergencia sanitaria del covid-19 y su efecto en las relaciones comerciales internacionales del Ecuador. *Polo del conocimiento*, 75–88.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Impacto del COVID-19 en la economía de los Estados Unidos y respuestas de política. CEPAL.

Comunidad Andina. (16 de junio 2021). Cartilla Anual: Ecuador. Estadísticas de Comercio Exterior de Bienes, 2020.

Farías, R., Muñoz, L., Marcillo, C., Viteri, M., Vinueza, J., Galarza, C., & Cevallos, J. (2020). COVID-19: Impacto de las exportaciones de pequeños productores. Afectaciones, desafíos y oportunidades. Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Fedexport. (2022). Reporte estadístico de Comercio Exterior julio 2022. Fedexport.

Fondo Monetario Internacional. (2022). Perspectivas económicas para las Américas: Navegando condiciones financieras más restrictivas. International Monetary Fund, Publication Services.

García, D. I., Tello, M. E. R., Mosquera, E. Q., & Delgado, L. P. O. (2018). Balanza de pagos en Ecuador y su comparación con la balanza de pagos de Venezuela y Chile del año 2017. *Ciencia Digital*, 304–316.

Maguiña, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Rev Med Hered.*, 125–131.

Ministerio de Producción Comercio e Inversión. (2023, Enero 3). Concluye exitosamente negociación del acuerdo comercial entre Ecuador y China. Gobierno del Ecuador. <https://www.produccion.gob.ec/concluye-exitosamente-negociacion-del-acuerdo-comercial-entre-ecuador-y-china/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). Boletín en cifras. Comercio Exterior Julio 2021. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca 2021.

Quevedo, M., Vásquez, L., Quevedo, J., & Pinzón., L. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. Dominio de las Ciencias, 1006–1015.

Quiñonez, R., Moreno, R., Rivera, M., Estrada, J., Parra, K., & Varela, N. (2020). Contribución al cambio de la matriz productiva en la República de Ecuador. Anuario Facultad de Ciencias Económicas y empresariales., 113–132.

Rosero, X., Ortiz, I., & López., D. (2020). Costos y oportunidades del ecuador de cara a un acuerdo comercial con los estados unidos.

Servicio Nacional del Contratación Pública. (2014). Matriz Productiva. Ecuador Compra.

Solano, J., & Ubieta, S. (2019). Integración económica y acuerdos comerciales: Una revisión conceptual. Yura: Relaciones Internacionales., 15–41.

The Observatory of Economic Complexity. (2021). Ecuador. OEC. <https://oec.world/en/profile/country/ecu?subnationalTimeSelector=timeMonth>

Urgiles, G., & Chavez, K. (2018). Ecuador y el comercio con estados unidos: evolución, composición y tendencias. Sathiti: Sembrador, 136–146.