



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRIA PROFESIONAL EN PSICOPEDAGOGIA
TRABAJO DE TITULACION**

**ESTRATEGIA PSICOPEDAGÓGICA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN
AL APRENDIZAJE EN BACHILLERATO**

GLORIA ELIZABETH SINCHE PIEDRA

MACHALA – EL ORO- ECUADOR

2022



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

**PROGRAMA DE MAESTRIA PROFESIONAL EN PSICOPEDAGOGIA
TRABAJO DE TITULACION**

**ESTRATEGIA PSICOPEDAGÓGICA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN
AL APRENDIZAJE EN BACHILLERATO**

GLORIA ELIZABETH SINCHE PIEDRA

(Proyecto de desarrollo en opción al título de Magister en Psicopedagogía)

TUTORA:

DRA. ROSA MARIANELA DE LOS DOLORES SALAMEA NIETO, PhD

MACHALA – EL ORO- ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Ese mi deseo como sencillo gesto de agradecimiento, dedicarle mi trabajo a mi esposo Patricio Pulla por su amor, indeleble cariño y comprensión. A mi familia, quienes permanentemente me apoyaron con espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr las metas y objetivos propuestos.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por iluminarme en la elaboración de este trabajo, gracias a la paciencia de mi tutor, Dra. Rosa Marianela de los Dolores Salamea Nieto, quien supo brindarme parte de su tiempo para apoyarme en esta investigación.

A la Universidad Técnica de Machala, por brindar la oportunidad de continuar preparándose a los profesionales, con la finalidad de mejorar la calidad de vida.

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Por medio de la presente declaro ante el Comité Académico de la Maestría en Psicopedagogía de la Universidad Técnica de Machala, que el trabajo de Titulación, titulado **“Estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato”**, es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona al no ser el referenciado debidamente en el texto; parte de ella o en su totalidad no ha sido aceptada para el otorgamiento de cualquier otro diploma de una institución nacional o extranjera.



Gloria Elizabeth Sinche Piedra

C.I. 0704308535

Machala, 2022/07/11

REPORTE DE SIMILITUD DE TURNITING

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ftpcl.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	3%
3	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	3%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 3%

Excluir bibliografía

Apagado

CERTIFICADO DEL TUTOR

Por medio de la presente apruebo que el Trabajo de titulación titulado **“Estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato”**, de la autora Gloria Elizabeth Sinche Piedra, en opción al título de Magister en Psicopedagogía, sea presentada al Acto de Defensa.

Dra. Rosa Marianela de los Dolores Salamea Nieto,Phd.
CI: 0300838992

Machala, 2022/08/22

CESIÓN DE DERECHOS AUTOR

Por medio de la presente, cedo los derechos a la Universidad Técnica de Machala para que publique el Trabajo de Titulación titulado “**Estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato** ” en el repositorio institucional, así como su adecuación a formatos o tecnología para su uso.



Gloria Elizabeth Sinche Piedra

C.I 0704308535

Machala, 2022/07/11

RESUMEN

El presente trabajo permitió la elaboración de una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato, a través de una investigación de tipo cuantitativa, con un diseño no experimental y transversal. Además, se realizó una amplia investigación bibliográfica de diversos autores referente a las variables psicológicas que se encuentran involucradas en la motivación y el aprendizaje, con la finalidad de conocer los antecedentes históricos y enriquecer la investigación. El instrumento que se utilizó para la investigación fue la escala de motivación de logro, el cual consta de 27 reactivos que se encuentran divididos en 6 subescalas, y fue aplicado a 120 estudiantes, hombres y mujeres que conforman el nivel de bachillerato en la Unidad Educativa de Huaquillas, quienes constituyen la población de la investigación. Los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas aplicadas ayudaron a determinar que los estudiantes del nivel de bachillerato en la Unidad Educativa “Ciudad de Huaquillas” no se encuentran muy motivados en lo que respecta a su aprendizaje, por lo cual, se procede a proponer una estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado, cuyo propósito tiene el mejoramiento en la motivación de los estudiantes en el aula.

PALABRAS CLAVE: Estrategia Psicopedagógica, motivación, aprendizaje, rendimiento

ABSTRACT

The present work will allow the elaboration of psycho-pedagogical strategies to improve learning motivation in high school, through quantitative research, with a non-experimental and transversal design. In addition, wide bibliographic research of different authors was carried out regarding the psychological variables involved in motivation and learning, with the purpose of knowing the historical background and enriching the research. The instrument used for the research was the achievement motivation scale, which consists of 27 items that are divided into 6 subscales, and was applied to 120 students, men and women who make up the high school level in the Educational Unit of Huaquillas, that is, they constitute the population of the research. The results obtained through the surveys and interviews applied helped to determine that the students of the high school level in the Educational Unit "Ciudad de Huaquillas" are not very motivated with respect to their learning, therefore, we proceed to propose a psycho-educational strategy in self-regulated learning, whose purpose is to improve the motivation of students in the classroom.

KEY WORDS: Psycho-pedagogical strategies, motivation, learning, performance, etc.

ÍNDICE

INTRODUCCION.....	14
CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO	19
1. Tendencias de las teorías motivacionales y su relación con el proceso de aprendizaje.....	19
1.1. Antecedentes históricos de las teorías motivacionales en relación con el aprendizaje	19
1.1.1. Teorías cognitivas	20
1.1.2. Teorías contemporáneas de la motivación	21
1.2. Caracterización de los antecedentes conceptuales y referenciales de la motivación en relación con el aprendizaje	26
1.2.1. Componentes de la motivación académica	27
1.2.2. Tipos de motivación.....	27
Motivación intrínseca	27
1.2.3. Estrategia pedagógica para mejorar la motivación de los estudiantes....	30
1.3. Antecedentes contextuales.....	37
1.4. Resultados de la situación problemática diagnóstica.	39
CAPÍTULO II.....	44
METODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	44
2.1. Enfoque.....	44
2.2. Diseño	44
2.3. Tipos de investigación.....	44
Bibliográfica	44
Transversal.....	45
Paradigma o perspectiva general	45
2.4. Participantes.....	45
2.5. Métodos teóricos.....	45
2.6. Métodos Empíricos	46
- Entrevista. -	46
- La encuesta. –	46
2.7. Métodos estadísticos.....	47
2.8. Consideraciones éticas.....	47
CAPÍTULO 3	49
3. PROPUESTA	49

Estrategia psicopedagógica para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa Ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.	49
3.1.1 Estrategia psicopedagógica	49
3.1.1 Fundamentos Teóricos	49
3.1.4 La autorregulación cognitiva del aprendizaje	53
3.1.5 La autorregulación motivacional del aprendizaje	54
3.1.6. Objetivo General de la Propuesta	55
3.1.7. Diagnostico	56
3.1.8. Instrumentación	56
CAPITULO IV	58
VALIDACION DE RESULTADOS	58
4.1 Validación de los resultados a partir del criterio de expertos	58
a. Análisis y resultados de las valoraciones de los expertos en relación a la estrategia metodológica propuesta	59
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
Referencias	67
Anexo 1	80
Anexo 2	82
Anexo 3	84
Anexo 4	86
3.1.9. Elaboración de acciones	87
Anexo 5	104
Anexo 6	106
Anexo 7	108
.....	109
Anexo 8	110
Anexo 9	112
Anexo 10	114
Gráfico 1	40
Gráfico 2	40
Gráfico 3	41
Gráfico 4	42
Gráfico 5	42
Gráfico 6	43

Gráfico 7	61
Gráfico 8	62
Gráfico 9	63
Gráfico 10	64
Tabla 1 Fases de la aplicación de la autorregulación del aprendizaje	54
Tabla 2 Estructura de la estrategia psicopedagógica	55
Tabla 3. Datos informativos de expertos	58
Tabla 4 Dimensiones e indicadores de la rubrica	59
Tabla 5 Resultados de la evaluación del juicio de expertos	60
Tabla 6 Resultados de la evaluación sobre la claridad de la propuesta	60
Tabla 7 Resultados de la evaluación sobre la coherencia de la propuesta	61
Tabla 8 Resultados de la evaluación sobre la pertinencia de la propuesta	62
Tabla 9 Resultados consolidados de la de rubrica	63
Tabla 10 - Taller 01	87
Tabla 11- Taller 02	89
Tabla 12 - Taller 03	91
Tabla 13 - Taller 04	100

INTRODUCCION

La motivación y el aprendizaje están fusionados entre sí, razón por la cual, los psicopedagogos y psicólogos han realizado estudios con periodicidad y aportes notables en estas áreas. Usamos el término motivación para explicar por qué se comportan las personas de una determinada manera. La motivación es un estado de activación o excitación que impele a los individuos a realizar una acción, en este caso a los estudiantes a aprender. Si conseguimos descubrir lo que origina la conducta motivada, tendremos la posibilidad de resolver los problemas que encontramos constantemente en clase. Cómo, por ejemplo, encontrar las estrategias para acabar con la apatía, incrementar la atención o despertar el interés por determinado tema de estudio. García y López (2016) manifiestan que el protagonista central del proceso de enseñanza aprendizaje es el educando y el profesor tiene el rol de mediador del conocimiento (Abreu et al., 2018).

La falta de interés, apatía e indiferencia que se observan en algunos estudiantes pueden ser un reflejo de su creencia de pensar que no pueden lograr lo que se proponen hacer y aportar a su crecimiento personal y académico. En algunas ocasiones este tipo de creencias está determinado en el proceso educativo como la continua asignación de tareas, la falta de estructuración del programa educativo o el uso inadecuado de procedimientos y técnicas utilizadas por el docente.

Según el informe de la UNESCO (2020) señala que la educación debe organizarse en torno a cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser; los dos últimos en su esencia distinguen la educación emocional.

Los problemas que enfrentan en la actualidad las sociedades especialmente los niños y jóvenes tienen que ver con la falta de motivación en el aprendizaje, lo cual genera un bajo rendimiento académico. Por otro lado, una escasa motivación por parte de los padres, docentes y la comunidad educativa en general, en algunos casos conlleva a problemas de aprendizaje y malas conductas, ocasionando la deserción escolar, desmotivación en los estudios y nulo proyecto de vida.

Para Herrera (2017) la desmotivación surge debido a la propagación de experiencias negativas y por la sensación de no tener la capacidad de poder lograr los objetivos y las metas que se han establecido, por lo cual, la desmotivación puede conllevar a generar un nivel de frustración que puede persistir hasta que se cumplan sus objetivos.

Otros investigadores señalan que uno de los problemas para que los estudiantes presenten desmotivación en el aprendizaje son las lagunas sobre los contenidos educativos; el estudiante presenta vacíos de ciertos conocimientos en determinadas materias y el no reforzamiento de ellos, conllevaría a que el estudiante se desmotive aún más en el aprendizaje dándose por vencido en aprender el tema (Ricoy y Cuoto, 2018).

Existen varios elementos que inciden en la desmotivación en el aprendizaje, tales como: sociales, económicos, falta de motivación en el aprendizaje, vínculos afectivos disgregados. Los padres de familia tienen un nivel de educación bajo lo que conlleva que ambos miembros busquen el sustento del hogar dejando a sus hijos.

Las posibles causas y manifestaciones externas del insuficiente desarrollo de la motivación en el aprendizaje en los estudiantes son:

- Familias disfuncionales
- Bajo autoestima en los educandos
- Falta de interés de los estudiantes
- Escasa participación en clase
- Escasa comunicación para expresar sus necesidades y deseos eficazmente.
- No presentan las tareas
- Desconocimiento de estrategias de motivación en el proceso enseñanza aprendizaje en el aula
- Falta de confianza en los docentes o en los compañeros de clase.
- Falta de habilidades y canales de comunicación.
- No existe espacio para expresar sus emociones y necesidades o se sienten temerosos de hacerlo.
- La carencia de estrategias para la resolución de conflictos.
- Deficientes relaciones con los padres y otros adultos importantes en sus vidas

En la actualidad los últimos reajustes curriculares realizados por el Ministerio de Educación del Ecuador (2020), donde en síntesis determina que las Instituciones Educativas deben garantizar un diagnóstico del estado actual de las habilidades emocionales y el rendimiento académico de los estudiantes, con el fin de intervenir esta problemática y afianzar la pertinencia, calidad y calidez en los educandos y la comunidad educativa.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: desarrollar una estrategia psicopedagógica para la mejora de la motivación en el aprendizaje del bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, a través de un análisis crítico en torno a la evaluación de la motivación de los estudiantes, mediante la escala de motivación de logro.

A partir de los antecedentes narrados se ha planteado el siguiente **problema científico** ¿Cómo lograr mejoras en el desarrollo de la motivación de los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro?

En función de lo anterior se precisa como **objeto de estudio** la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de bachillerato.

A partir del objeto se determinó el **campo de acción** de la investigación: las estrategias motivacionales, cuyo marco conceptual se desprende de los postulados de las teorías cognitivas de aprendizaje.

Todo lo descrito anteriormente nos permite formular como **hipótesis científica**: Si se diseña una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje se propicia la mejora en el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas.

Como variable **independiente**: la estrategia psicopedagógica

Como variable **dependiente**: la motivación.

Para dar cumplimiento al objetivo de la investigación que es contribuir a desarrollar una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, se realizaron las siguientes tareas científicas:

- Fundamentación teórica de la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje
- Diagnóstico del estado actual de la motivación al aprendizaje en bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas.
- Elaboración de una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato en la Unidad educativa Ciudad de Huaquillas.
- Corroboración del punto de vista teórico la pertinencia y fiabilidad de una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, que contribuya al mejoramiento académico de los educandos.

La modalidad que se empleó en la investigación propuesta es de tipo descriptiva cuantitativa. Se selecciona la muestra por conveniencia, se aplicó la escala de motivación de logro en los paralelos A-B-C- D con 30 estudiantes en cada curso con un total de 120 educandos de género masculino y femenino que provienen de diferentes sectores socioeconómicos de la provincia de El Oro, y 10 docentes que laboran en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas. Los estudiantes y docentes fueron invitados a participar, previa la explicación de las características de la investigación. Se les solicitó firmar el consentimiento informado para uso de datos.

Con la realización del presente estudio investigativo, se pretende diseñar una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato, que constituyen la muestra de estudio, lo que permitirá la mejora continua del proceso educativo.

La presente investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera: la introducción: donde se describen los principales aspectos relevantes sobre la elaboración de una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato, acorde a la formulación del problema, delimitación del objeto de estudio y las causas que originan el

problema, establecimiento de objetivos, delimitación del campo de estudio, los métodos y técnicas empleados en la investigación y los resultados esperados.

En el capítulo I: corresponde al Marco Teórico, donde se fundamentan diferentes teorías que sustentan el estudio, describiendo los antecedentes históricos, antecedentes conceptuales y antecedentes referenciales referente desarrollo de la motivación en el aprendizaje en bachillerato.

El capítulo II: describe la metodología de la investigación, haciendo referencia al tipo de investigación realizada, los métodos científicos empleados para el desarrollo de la misma, delimitando la población y estableciendo la muestra de estudio, a más de la descripción de los métodos y técnicas de recolección de datos y procesamiento estadístico de la información recopilada.

En el Capítulo III: se detalla el aporte de la investigación que es la estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato que contribuyan al mejoramiento en el rendimiento académico de en los estudiantes.

El Capítulo IV: Describe la validación de contenido de la propuesta enunciada en el capítulo III, a partir del criterio de los expertos.

Finalmente, se enuncian las conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía consultada.

CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO

El aprendizaje, sin duda alguna es esencial para el desarrollo de niños, niñas y adolescentes, sin embargo, resulta importante que el estudiantado se encuentre motivado para aprender; ya que esto mejorará sus experiencias, el desarrollo de sus habilidades y capacidades, haciendo así que el estudiante se encuentre más involucrado en el proceso de aprendizaje. Además, cabe mencionar que el docente se encuentra limitado a ser solo un agente exterior, y la motivación va a depender de cada estudiante según las estrategias o incentivos que se den, porque cada individuo posee un tipo diferente de motivación, lo cual, en el siguiente apartado se procederá a detallar.

1. Tendencias de las teorías motivacionales y su relación con el proceso de aprendizaje.

Al analizar el problema de la investigación relacionado con la necesidad de contribuir con la elaboración de estrategias motivacionales para mejorar el aprendizaje de los estudiantes en bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, el objeto y el campo de investigación, usando los métodos histórico lógico, de análisis y síntesis y de inducción deducción en el presente trabajo se exponen los siguientes aspectos:

Se establecen los antecedentes históricos de las teorías motivacionales en relación con el aprendizaje.

Caracterización de los antecedentes conceptuales y referenciales de la motivación y el aprendizaje y la valoración de la motivación de logro en los estudiantes. Las caracterizaciones realizadas al objeto de estudio constituyen la base científica para el desarrollo de la propuesta de esta investigación.

1.1. Antecedentes históricos de las teorías motivacionales en relación con el aprendizaje

Las primeras investigaciones psicológicas que se dieron acerca de la motivación estuvieron relacionadas por la teoría del condicionamiento estímulo – respuesta, donde se procedieron a utilizar animales hambrientos en sus experimentaciones. A raíz de esta investigación surgió la teoría del impulso, la cual consistía en que los organismos reaccionaban de una manera

particular con la finalidad de disminuir su impulso, la cual se la definía como una sensación desagradable de excitación o activación. El alimento se utilizaba como estímulo reforzador, el cual reducía los estados de dolor producidos por el hambre, que ocasionan formas de excitación desagradables o impulsos, que a su vez generaba una conducta de aprendizaje.

1.1.1. Teorías cognitivas

Para el año de 1890 el filósofo y psicólogo William James se adentró en los instintos del ser humano y su influencia en su comportamiento, donde abogó que los instintos podían hacer que el ser humano actuase de determinada manera para alcanzar ciertas metas, sin embargo, McDougall no se encontraba tan de acuerdo con James, debido a que McDougall sostenía que los instintos no podían ejecutarse sin más, sino que hacían falta otros componentes para su accionar, como los componentes cognitivos o afectivos (Aguirre et al., 2016).

Kurt Lewin (1936) mantiene que las necesidades psicológicas nacen cuando hay una tensión o inseguridad entre las metas de un individuo y el medio ambiente. Este estado de necesidad psicológica induce a la persona a actuar para poder crear el equilibrio que necesita y disminuir la tensión existente. Lewin opinaba que la conducta motivada tenía una finalidad que se encontraba encaminada a una meta en específica. Es así que, condense su explicación de la conducta en una fórmula, $C=f(P, M)$, donde la C representa la conducta, f la función, P la persona y M representa al medio ambiente.

Después, junto con la ayuda de sus colaboradores y los trabajos iniciales de Lewin, se fueron creando nuevas teorías acerca de la motivación, pero después adquirieron el nombre de teorías de la expectación-valencia. Estas teorías mencionaban que, la conducta de un individuo va a depender de lo que ella espera que suceda en una determinada situación y de la importancia que esta tiene sobre el resultado que espera. Un ejemplo para este tipo de teorías sería en la rendición de un examen, se manifestaría según las expectativas del estudiante de hacerlo bien o mal y por la importancia que le brindará a los resultados que vaya a obtener del examen.

A criterio de los psicólogos cognitivos, la explicación fisiológica que producía la motivación no resultaba satisfactoria. Estos psicólogos mencionaban que lo que provoca el accionar de las personas son sus consideraciones y la percepción que tiene frente a situación. En este sentido, las características de cada persona, incluye sus objetivos, aspiraciones y miedos, sumado a los factores ambientales que se puedan presentar, como la cercanía y el valor de la meta que se han propuesto, van a determinar la manera en que los individuos actuaran de forma habitual.

Para los años 60, se comenzó a incrementar el interés por las teorías cognitivas enfocadas en la motivación, entre esas teorías también se encontraba la elaborada por Atkinson, la cual mencionaba que la motivación se encontraba ligada al valor proporcionado por las metas y su nivel de expectativa para alcanzarla, esto, tomando en cuenta las particularidades del individuo (Naranjo, 2009).

1.1.2. Teorías contemporáneas de la motivación

La jerarquía de necesidades

A inicios de 1930, la palabra necesidad se convirtió en un vocablo frecuentado en estudios sobre la motivación. Se consideró la motivación como una fuerza que podría activarse desde el interior, por medio de procesos viscerales internos, o desde el exterior, por el efecto de la situación inmediata sobre la persona. Abraham Maslow, interesado más por la motivación humana, expuso una teoría donde cree que los individuos poseen cinco tipos de necesidades básicas, jerarquizadas por el orden que deberían ser satisfechas. La necesidad más primordial de la jerarquía propuesta por Maslow, es la fisiológica. Después de haber cumplido con las necesidades fisiológicas, seguirán las necesidades de seguridad y protección, continuadas por la necesidad de amor afecto y pertenencia, luego están la necesidad de estima o autorrespeto, y finalmente quedaría satisfacer el último escalón, que es la necesidad de autorrealización.

Esta teoría puede servir de base a los profesores, para identificar y comprender que la falta de motivación de los estudiantes puede deberse en parte a una carencia de alimentación, timidez o miedo, a un sentimiento de rechazo o a una autoimagen pobre. Este tipo de factores pueden constituirse probablemente en el principal obstáculo para el aprendizaje.

La teoría de incentivo de Hull

Hull procuró determinar las leyes científicas que explican la conducta, y en particular dos aspectos complejos y centrales del comportamiento humano: el aprendizaje y la motivación. Hull decidió inclinarse por la hipótesis de la reducción del estímulo del impulso, la cual se produce a través de una acción efectora con un determinado nivel del impulso, lo cual se encuentra relacionado al tiempo de la disminución de la energía de una necesidad, produciendo de esta manera el incremento del estímulo (Gondra, 2006).

En cuanto a Hull, cuando las personas se encuentran en un momento de necesidad, los impulsos aumentan a realizar determinada acción, que según la experiencia adquirida se conoce que va a ser satisfactorio, sin embargo, para que se produzca la acción es necesario que el hábito se produzca con fuerza y que motive al sujeto a realizarla (Figueroba, 2017).

Asimismo, Figueroba (2017) menciona que Hull presentó en su libro “Principios del comportamiento” (1943) la teoría del impulso, “drive” en el inglés original, obra que tuvo una influencia fundamental en la psicología, la sociología y la antropología de las décadas de 1940 y 1950, y sigue siendo una de las teorías clásicas de referencia en la historia del conductismo y de la psicología en general.

Concordando con Hull, cuando nos encontramos en un estado de necesidad aumenta el impulso o la motivación, para llevar a cabo un comportamiento que sabemos por experiencia que la satisface. Para que la conducta sea ejecutada es necesario que el hábito tenga una cierta fuerza y que el refuerzo que se obtendrá por el comportamiento motive al sujeto.

Necesidad de logro de McClelland

McClelland hace mención a la existencia de tres tipos de motivaciones importantes, la primera es la necesidad de logro, la segunda la de afiliación y la tercera, la de poder (Llanga et al. 2019); motivaciones que son fundamentales porque según ellas, las personas se comportarán en aspectos que afecten su desempeño en el trabajo o la realización de tareas (Naranjo, 2009).

La motivación de logro se encuentra relacionada a la necesidad presente en un individuo por cumplir estrictamente sus metas personales fijadas, por lo que en el transcurso del cumplimiento de estas metas el sujeto procederá a comprometerse y realizar esfuerzos en su comportamiento de manera que su disciplina y perseverancia aumenten, al igual que el deseo de reconocimiento por parte de otras personas (Llave, 2018).

Por otro lado, en los años 40' y 50' McClelland y sus colaboradores concordaban con los principales determinantes de la orientación de logro, pese a que las relaciones específicas entre las variables cambian según el modelo, cada uno contiene tres tipos de factores, entre estos las diferencias individuales, las expectativas o probabilidad de éxito y el valor del incentivo en los resultados (Ruble, 1984).

Torres (2017) menciona que David McClelland asegura que la motivación de una persona viene definida por la búsqueda o satisfacción de tres necesidades básicas: necesidad de logro; necesidad de poder; necesidad de afiliación, a continuación, se detallan:

Elementos de la necesidad de logro

La mayoría de las personas tienen la necesidad de logro y de evitar el fracaso, incluso tienen miedo al fracaso. La necesidad del primero, es mayor que la del fracaso, estas personas son denominadas como personas con alta una necesidad de logro o realización; en cambio, con otras personas ocurre lo contrario. Para esta teoría se señala que los que tienen necesidad de logro, pueden estar dispuestos a realizar riesgos, pero de forma moderada, y los segundos optarán por la realización de tareas donde el éxito sea más seguro o aceptarán situaciones donde existan mayores posibilidades de fracaso, y de esta forma atribuir las dificultades de la tarea.

Raynor (1970) demostró en dos experimentos independientes que los estudiantes con alta motivación de éxito obtenían calificaciones mucho mejores a lo largo del curso cuando creían que éste era muy importante para la carrera a la que pensaban dedicarse, en comparación con aquellos estudiantes que, teniendo igualmente una alta motivación de éxito, no veían relación

entre el curso y su futura carrera u ocupación. Es decir, el valor percibido del curso diferenciaba a ambos grupos de estudiantes (Amóros, 2019).

El desarrollo de la motivación de éxito

Según el autor McClelland (1965) creía que la motivación de éxito se la podía desarrollar. En este sentido, consideraba que una alta necesidad de logro era una característica muy valiosa en la educación, en la industria y en los negocios. McClelland postula varias medidas que se pueden tomar para desarrollar esta motivación, como las que se mencionan a continuación.

1. Dar motivos a las personas para que quieran desenvolver su motivación de éxito. Explicar la probabilidad existente de su mejoría en el accionar.
2. Hablarles de como la motivación de éxito forma un rol esencial y posee un empleo realista en nuestra cultura social, en la educación y en la industria.
3. Animar a las personas a la resolución o ejecución de acciones que fomenten al desarrollo de su motivación.
4. Incentivar a que los estudiantes fijen metas concretas y lleven un adecuado registro sobre los progresos que realizan en el trayecto de alcanzar las metas que desean.
5. Mantener un entorno que impulse a las personas a desenvolver su motivación hacia el éxito y fortifique sus acciones de conseguir los objetivos que se ha propuesto.
6. Alentar a sus compañeros a trabajar juntos con el fin de desarrollo la motivación del éxito.

A estas recomendaciones expuestas por McClelland, se les puede añadir otras que podrían añadir los docentes con la finalidad de brindar ayuda a el estudiantado que posee una baja necesidad de logro:

1. Es necesario verificar y tener un control sobre el nivel de dificultad de en las tareas expuestas, de manera que su dificultad aumente al momento que los estudiantes disminuyan su nivel de miedo hacia los errores o el fracaso.
2. Disminuir aspectos que son considerados desagradables en consideración al fracaso, de manera que se de oportunidades al estudiantado de corregir sus falencias y de mejorar sus calificaciones.

3. Brindar a los estudiantes la posibilidad de elección en las tareas con niveles de dificultad variada y reforzarlos debidamente en la elección de niveles que son moderadamente altos.
4. Reducir la importancia hacia la perfección o a los exámenes y lecciones sin falencias algunas.

Teoría de las Expectativas

La teoría de las expectativas o modelo para la motivación fue elaborada originalmente por Víctor Vroom y enriquecida en varias ocasiones por Poster y por Lawler. Vroom propone que la motivación es producto del valor que el individuo pone en los posibles resultados de sus acciones y la expectativa de que sus metas se cumplan. La importancia de esta teoría es la insistencia que hace en la individualidad y la variabilidad de las fuerzas motivadoras.

Como lo menciona Marulanda et al. (2014) uno de los grandes atractivos de la teoría de Vroom es que reconoce la importancia de diversas necesidades y motivaciones individuales. Se ajusta al concepto de armonía de objetivos, en cuanto a que los individuos tienen metas personales diferentes de las metas de la organización, pero que ambas pueden armonizarse. Esta teoría sostiene que cada persona tiene sus creencias, expectativas y esperanzas referentes a su futuro, con ello, desean incrementar sus recompensas y disminuir las experiencias negativas que se pueden encontrar en lo que se desarrolla su vida.

La teoría que propone Vroom menciona que la potencia de una tendencia al accionar de cierta manera, va a depender de la fuerza que tengan las expectativas y de los resultados que se darán, haciendo así, que esto le resulte interesante a algunos individuos (Guirado, 2019). Resaltando esta teoría que, todo el esfuerzo que realiza una persona se desenvuelve con la perspectiva de ganar determinado éxito y que cada resultado o derivación va a tener un cierto valor, lo que lo diferenciará será el nivel de rendimiento que cada persona tiene, claro que aquellos que hagan o se desenvuelvan mejor en el trabajo obtendrán mejores resultados.

1.2. Caracterización de los antecedentes conceptuales y referenciales de la motivación en relación con el aprendizaje

La motivación de aprendizaje en las personas va a estar afectada de múltiples factores, entre estos se encuentran el proceso de sensibilización, el cual simboliza el comienzo del aprendizaje. Se encuentra conformado por tres procesos de carácter afectivo-motivacional que son la motivación, la emoción y las actitudes.

La palabra motivación tiene su origen en las palabras del latín motus (movido) y motio (movimiento), por lo que podemos comprender que la motivación guarda relación con el impulso del individuo a realizar ciertos actos. La motivación es de donde procede la inspiración que tiene una persona para querer adquirir nuevas sapiencias, es algo que se encuentra en el interior del humano, sin embargo, los factores exteriores tienen el poder de influenciar a que la motivación se encuentre activa o que decaiga. La teoría de las necesidades humanas está establecida en la presencia de un conjunto de necesidades que conforman a todo sujeto y están constituidas en orden de relevancia, desde las más importantes a las menos irrelevantes. Las acciones se originan de la motivación enfocada con el fin de llenar determinadas necesidades, las cuales se establecen en el orden de importancia que brinden el bienestar del estudiantado.

Desde la mirada del estudiante, se consideran las motivaciones interiores, inseparables a su personalidad, y las extrínsecas que van surgiendo a partir del proceso de enseñanza aprendizaje dado por el maestro. Los docentes deben animar a su alumnado una motivación conveniente, ser capaces de generar el interés y atrapar sus deseos de autonomía, progreso, reconocimiento o sencillamente, bienestar (Ospina, 2006). El personal docente es el único que se encuentra capacitado para aplicar una metodología que sea capaz de conectar a los estudiantes con la clase, de manera que puedan captar las enseñanzas. Además de conectar su clase, debe establecer una excelente relación de docente a estudiante, de manera que el alumno presente un mayor interés y motivación en el transcurso de las clases.

1.2.1. Componentes de la motivación académica

González (1999) hay tres componentes básicos de la motivación académica: a) Componente de valor, enfocado en las motivaciones y las razones para querer hacer una actividad, donde el sujeto le da una categoría de importancia a lo que se encuentra realizando y se ajustan metas de aprendizaje, a lo cual, Garrote et al. (2016) manifiesta que un organismo que busca metas se produce la tensión y que esta tensión es la motivación interna que impulsa al sujeto a realizar una acción para reducir la tensión; b) Componente de expectativa, a través del cual se puede conocer la crítica individual sobre la capacidad de realización de una diligencia y c) Componente afectivo, está relacionado a los sentimientos y emociones que surgen al hacer una actividad (García, 2012).

Finalmente, Chóliz (2004) menciona que la conducta está enfocada en las metas y formula algunas razones, razón primaria: la búsqueda de alimento, agua, eliminación de desperdicios; segunda razón: la afiliación, dependencia y la tercera razón abarca el logro de metas culturales.

1.2.2. Tipos de motivación

Motivación intrínseca

Azogue y Barrera (2020) mencionan que la motivación intrínseca influye en el aprendizaje significativo como expectación de que aquellas utilizadas se correlacionaban de forma positiva y significativa entre sí, demostrándose que hubo una alta dependencia con los requerimientos sociales y psicológicas básicas, así como la satisfacción con la vida. La motivación intrínseca nace del deseo interno que un individuo tiene para realizar una actividad, es decir, la persona que está influenciada por este comportamiento no necesita de incentivos externos para realizar alguna actividad, puesto que su motivación parte de las necesidades psicológicas básicas, la determinación y autonomía.

Motivación extrínseca

En este sentido la motivación extrínseca nace con el fin de satisfacer a los demás y no su propio ser, desde el ámbito deportivo se aplica cuando los deportistas tratan de cumplir el sueño de sus padres y no los suyos (Zarauz y Ruiz, 2016). En otras palabras, la motivación

extrínseca se rige bajo los incentivos externo o por el deseo de obtener una recompensa, ya que la persona realiza las actividades propuestas con el afán de obtener un premio por la labor que está realizando debido al alto grado de satisfacción que causa recibir dicha recompensa.

Motivación positiva

Este tipo de motivación puede ser de carácter intrínseco o extrínseco, busca obtener una recompensa de carácter positivo, las personas centran sus objetivos en alcanzar un fin que beneficie la situación en la que se encuentran, es decir se centran en algo en específico, por ejemplo, ganar una medalla. Al respecto, Campos et al., (2020) indican que, si la emoción se experimenta antes o después, no se puede asumir que sus efectos sobre el procesamiento de la información (uso de estrategias, procesos atencionales, etc.) puedan tener una influencia directa sobre la ejecución. Sin embargo, si se han detectado numerosos efectos indirectos sobre las ejecuciones mediadas por el impacto de las emociones en la motivación. Por ejemplo, la esperanza experimentada antes de realizar la tarea puede influir positivamente en la motivación y por tanto en la conducta y en la ejecución.

Motivación negativa

Llanga et al., (2019) explican que la motivación negativa se origina a partir del impulso del individuo de cometer un acto que conlleve a evadir consecuencias graves, como fracasar en algo o evadir castigos, provocando así que el sujeto no tenga la concentración necesaria para desenvolverse bien. El temor es la emoción que encauza la motivación negativa, las personas inspiran el desarrollo de sus actividades en el hecho de evitar una situación desagradable o vergonzosa, las cuales pueden ser sensaciones internas como la humillación, el miedo al fracaso, en otras palabras, la motivación negativa ocurre con el propósito de evitar un estímulo de dolor.

Motivación personal

La motivación personal o primaria, es de carácter intrínseco y busca satisfacer necesidades autónomas del individuo, tareas sencillas como alimentación, bienestar entre otras actividades primarias, en relación a lo mencionado, Marin y Dorila (2017) aluden que la motivación es “la fuerza que impulsa al individuo a satisfacer una necesidad y señala la necesidad como la carencia o falta de algo”.

Motivación secundaria

La motivación es el aliento que se trasmite a un individuo para que cumpla con un objetivo propuesto y de esa satisfaga sus necesidades (Hoyes, 2016). En concordancia, la motivación secundaria se origina de las necesidades básicas de un individuo y el sentimiento de cubrirla, en la pirámide de Maslow, se describe que el humano siente la motivación de satisfacer sus necesidades básicas y de autorrealización, las cuales están descritas de forma jerárquica en la pirámide, de este modo, la motivación secundaria nace de las aspiraciones y metas de cumplir las necesidades que respalden el bienestar físico y social.

Motivación centrada en el ego

La motivación centrada en el ego regularmente toma representaciones en el deporte, debido a que el sentimiento de compararnos con otras personas y el deseo de superarlos impulsa a estar en una constante competencia, de tal modo que las personas que se dejan llevar por este tipo de motivación suelen llenarse de emociones negativas que afectan su bienestar emocional, Barbosa (2017) menciona que realizaron un estudio en que corroboran que los entrenadores que se dedican a motivar desde el ego, desaprovechan los errores que cometen sus alumnos y priorizan a los deportistas más hábiles, lo que provoca un ambiente hostil dentro de equipo.

Motivación centrada en la tarea

La necesidad de mejorar un aspecto o actividad de nuestra vida, provoca que nos encontremos motivados desde el interior y de nuestros deseos. Alemán et ál., (2018) recalcan que los estudiantes ante la realización de una tarea se produce una motivación anclada a la calidad que haya sido orientada la motivación centrada en la tarea, es un progreso a largo plazo debido a que se basa en cumplir las metas y sueños de superación que tiene una persona.

A criterio personal, con lo anteriormente detallado, añadido que cada individuo se rige por un tipo de motivación, por lo cual, resulta importante conocer

motivación para desenvolverse, y así, obtener mejores resultados en una tarea o actividad asignada. Si se conoce el tipo de motivación de los estudiantes, se podrá aplicar una metodología adecuada para mejorar su desarrollo en e incluso, potenciar su aprendizaje.

1.2.3. Estrategia pedagógica para mejorar la motivación de los estudiantes

La calidad educativa dependerá de la aplicación de los componentes pedagógicos y didácticos en la clase, tales como el objeto de estudio, problema, contenidos, objetivos, formas de enseñanza, métodos, técnicas, recursos y la evaluación, los mismos deben estar supeditados a la motivación e interacción entre el docente y el educando. En este sentido, el aprendizaje real en la clase depende de la habilidad del profesor para mantener y mejorar la motivación que traían los estudiantes al comienzo del curso (Sesento y Lucio, 2015). Sea cual sea el nivel de motivación que traen los estudiantes, será cambiado, a mejor o a peor, por lo que ocurra en el aula. Pero no hay una fórmula mágica para motivarles. Muchos factores afectan a la motivación de un estudiante dado para el trabajo y el aprendizaje, como, por ejemplo, el interés en la materia, la percepción de su utilidad, la paciencia del alumno y no todos los estudiantes vienen motivados de igual manera. Y lo que sí está claro es que los estudiantes motivados son más receptivos y aprenden más, que la motivación tiene una influencia importantísima en el aprendizaje (Gómez, 2003).

Por otro lado, la Pedagogía es una ciencia que estudia a la educación y que está estrechamente ligada con la Psicología para proporcionar un aprendizaje significativo donde prevalezca la ética en nuestra conducta humana, factores que son muy importante dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje, para de esta manera formar una dinámica y comprender los cambios de comportamiento que se presentan en el estudiantado por los factores que se dan por el mismo contexto social donde se desenvuelven y hace que haya cambios de conducta (Zambrano, 2019).

Ramos (2014) menciona que en el estudio de Clegg de 1979 se citan 5 ítems relacionados con el entusiasmo y la expresividad del profesor. Otros aspectos que aparecen:

El profesor como debe actuar

- Explicar claramente el material de la asignatura.
- Dejar claro al alumno que el profesor quiere ayudarlo a aprender.

- Definir claramente los objetivos de la asignatura.
- Dejar claro cómo cada tema está relacionado con los demás de la asignatura.
- Realizar un sumario de manera que ayude a la retención de los conocimientos.
- Usar el sentido del humor.
- Introducir ideas estimulantes sobre la asignatura.
- Estar disponible para ayudar a los alumnos individualmente.

La manera en que un estudiante aprende no depende sólo de su inteligencia o de su educación anterior, sino de su estilo preferido de aprendizaje. Hay que preguntar a los alumnos cómo aprenden mejor.

Tipos de aprendizaje fundamentales:

- Visual: aprenden mejor viendo y leyendo lo que estás tratando de enseñar.
- Auditivo: aprenden mejor escuchando.
- Táctil y psicomotor: aprenden mejor haciendo.

La educación actual se ha adaptado a muchos cambios como es el e-Learning lo cual es una modalidad de enseñanza donde el proceso de enseñanza y aprendizaje se realiza de forma mediada a través de un computador (Bou et al., 2020). En la actualidad, la conectividad en el sistema de Gestión Educativa en el Ecuador existe una gran cantidad de mecanismos útiles como las aulas virtuales, chat educativo, videoconferencias y algunas plataformas educativas, que se han optado por integrarlas con la finalidad de facilitar el acceso a la educación y mejorar su aprendizaje (Martínez, 2017).

Según Martín y Pastor (2020) los métodos educativos actuales se encuentran establecidos en la conectividad, el uso de las TICs y la aplicación de los diferentes estilos de aprendizaje, los que permiten la interrelación del maestro y el estudiante, la cual aumenta su exigencia, añadiendo a esto la necesidad imperante de renovar el proceso educativo en base al entorno de aprendizaje del alumnado (Rodríguez et al., 2017).

Algunas estrategias pedagógicas contribuyen significativamente en el proceso enseñanza aprendizaje, permitiendo afianzar la motivación en el proceso educativo, a continuación, se detallan algunas:

- Clase magistral
- Brainstorming (Generación de ideas).
- Videos.
- Discusión en clase.
- Discusión en pequeños grupos.
- Análisis de casos.
- Ejercicios-problemas de análisis.
- Problemas de diseño-problemas complejos abiertos.
- Simulaciones

Cada una de las estrategias pedagógicas mencionadas anteriormente, poseen una finalidad dentro del proceso de aprendizaje, que favorece a los estudiantes a desarrollarse tanto independientemente como en grupo, conllevando ello a establecer un mejoramiento en el estrechamiento de las relaciones en el aula como en la motivación para la participación.

En este sentido se destaca las técnicas más utilizadas en la educación en línea e híbrida en la actualidad, tales como:

Generación de Ideas

La generación de ideas es un proceso bastante práctico para desarrollar la creatividad mental, la ejecución de esta actividad permite que las ideas fluyan de manera espontánea puesto que soluciona problemas eficientemente, esta actividad es muy usada en el mundo laboral debido a que incluye la participación de todos los integrantes, el uso del brainstorming es frecuentemente utilizado para detectar problemas en lo referente a la calidad asistencial o como uno de los pasos antes de realizar las técnicas de consenso en la Planificación Sanitaria y estratégica (Selva et al., 2017).

Videos

Las técnicas de aprendizaje audiovisuales son indispensables, emiten cierto margen de motivación a los estudiantes debido a que despierta el interés y genera un ambiente dinámico, de tal modo que, los videos benefician en la construcción del conocimiento y son usados de manera didáctica para la trasmisión de conocimiento. A través de los estudios que se han realizado, se puede decir que, los videos, son un importante recurso audiovisual que prefieren los alumnos, por ello, es necesario que los docentes los usen como motivación o una estrategia en el área educativa (Eslava et al., 2018).

Discusión en clase

En las buenas prácticas educativas se destaca la técnica discusión en clase, la cual promueve la interacción, mediante la realización de foros correctamente estructurados que lleguen al alcance de los objetivos y competencias aspiradas, las discusiones pueden ser utilizadas en diferentes actividades (Kutugata, 2016). Por ello, las discusiones en clase se desarrollan con base a un tema en específico con el fin de intercambiar ideas, información y opiniones, ya que el intercambio de información permite que el nivel de comunicación entre los estudiantes sea más alto y de esa forma ayude al desarrollo social de los estudiantes.

Discusión en pequeños grupos

Realizar discusiones en pequeños grupos permite que los estudiantes desarrollen destrezas y aprendan a interactuar en un grupo social respetando la opinión de los demás, también ayuda a que los estudiantes empiecen a generar estrategias, a expresarse con coherencia y exactitud, presenten una participación más equitativa y explique de manera clara sus ideas. No obstante, este tipo de dinámicas pueden producir apegos hacia los grupos de trabajo, lo que genera obstáculos para realizar acciones, siendo esto una dinámica que podría contribuir o no la capacidad del estudiante (Dobles et al., 2017).

Análisis de casos

El método de análisis de casos, contribuyen en el aprendizaje de los estudiantes a través de análisis y discusiones de experiencias y situaciones que se experimental en la vida real. Por ese motivo, el análisis de casos crea un ambiente de conocimiento teórico para impartirlo en la práctica en situaciones donde se presenten problemas. Artilles et al., mencionan que:

El estudio de casos o método de casos tiene ya una larga historia en la enseñanza, siempre se ha utilizado en forma de ejemplo o problema práctico. Su esencia consiste en buscar la solución a una historia concreta. Este tipo de enseñanza aprendizaje precisa de una participación activa del estudiante para "descubrir" los principios o conceptos que debe estudiar, fomenta la curiosidad y el desarrollo de habilidades para toda la vida, además de que el alumno se convierte en parte activa del proceso. (2016, pag. 167)

Ejercicio-Problema análisis

Realizar ejercicios de análisis de problemas tiene con fin enseñar al estudiante a determinar las causas de un problema y por ende pueda encontrar las soluciones, junto con ella aprender a identificar los factores que influyen para la correcta toma de decisiones, de este modo, para que el estudiante lo resuelva tiene que realizar un estudio detallado del problema. En este sentido, obtener una eficiente metodología basada en el aprendizaje en problemas, da pie a que la enseñanza sea individual y colectiva, es decir que el estudiante se vuelve protagonista de sus estudios con la guía de tutores (Bermudez, 2021).

Problemas de diseño-problemas complejos abiertos

Los problemas de diseño permiten que el estudiante interactúe como un profesional y sea capaz de resolver problemas, además de interpretar datos y diseñar estrategias que ayuden a la identificación del mismo, es importante que el estudiante también domine el aspecto teórico de su formación, ya que son aplicados en la resolución de problemas. De tal forma se argumenta que los diseños del problema forman parte esenciales en las actividades, puesto que plantean los límites correspondientes de un tema para dialogar las diferentes conceptualizaciones y analizarlo, de modo que finalice en una formulación del problema correcta (Reina y Gómez, 2016).

Simulaciones

Desarrollar simulaciones permite que el estudiante desarrolle competencias profesionales y presenten signos de confianza y seguridad para hacer frente al mundo laboral. Además, esta herramienta de aprendizaje es considerada innovadora porque permite al estudiante generar proceso de empatía y comprender los contextos de aprendizaje de manera clara. De este modo, Castro (2018) corrobora que las simulaciones son instrumentos de aprendizaje que permiten alcanzar el conocimiento primordial a través de trabajos exploratorios y

descubrimientos, para así pulir habilidades relacionadas a la investigación de fenómenos físicos y sociales de los cuales ayudan a la resolución de problemas.

Por otro lado, las tecnologías de información y comunicación (TIC) presenta una función esencial, según Prete y Almenara (2019) menciona que las TIC son consideradas herramientas didácticas para el aprendizaje por lo que facilitan el acceso a la información y comunicación en cualquier lugar y tiempo, esto agiliza el proceso de aprendizaje con entornos virtuales, el uso de dispositivos móviles y las tabletas que de manera didáctica desarrollan la capacidad de captar la información de manera más eficaz.

Son varias las posibilidades que brindan los equipos tecnológicos para el progreso de una enseñanza flexible, sin embargo, lo que no ha logrado prosperar es su aplicación en los componentes de proceso de enseñanza (Castro, 2018).

La Fundamentación psicopedagógica, pedagógica y didáctica en el aula en la aplicación de los estilos de aprendizaje, permiten utilizar las formas de enseñanza, tales como: Conferencia, clase práctica y taller, los métodos activos: Aprendizaje basado en problemas(ABP), estudio de casos(EC), método basado en proyectos (MBP), socrático, entre otros, técnicas activas: Generación de ideas, lectura, palabra, subrayado, discusión, debate, plenaria, observación, entre otras, que se debe aplicar en los estilos aprendizaje. Cabe señalar que he tenidos resultados favorables en la aplicación de los estilos de aprendizaje, lo cual me permite identificar los problemas de aprendizaje a través de una rúbrica denominada ficha de observación de estilos de aprendizaje, en el cual se determina parámetros e indicadores, tales como: Visual, auditivo, kinestésico y otras dificultades de aprendizaje. Por tal razón, los estilos de aprendizaje, se reflejan en los docentes en la calidad de los saberes y en la forma como lo llevan a la práctica para solucionar problemas o intervenir con solvencia en la vida cotidiana (Díaz et al., 2017)

Dentro de las herramientas que los maestros poseen para hacer que los estudiantes se adecuen a un aprendizaje significativo, se encuentran los proyectos de aula o los proyectos productivos. Este tipo de proyectos ayudan tanto a los maestros, alumnos, padres o

representantes, a la resolución de determinadas situaciones o conflictos presentes; ya sea dentro o fuera de la institución educativa, al mismo tiempo que pueden desarrollar habilidades cognitivas que contribuirán al aprendizaje de los contenidos básicos del grado “explorar las potencialidades de proyectos interdisciplinarios como generadores de sentido para los conocimientos escolares” (Carranza et al., 2017, p. 3)

Acuña (2021) menciona que es interesante utilizar diversos tipos de preguntas. Aquí están los 6 tipos de preguntas definidos por Bloom (1956):

- De conocimiento: recordar, memorizar, recogida de información (qué, quién, cuando cómo, dónde, describir).
- De comprensión: interpretar, describir con sus propias palabras, organización y selección de hechos e ideas.
- De aplicación: resolución de problemas, poner un ejemplo de ..., decir cómo está relacionado con ..., ¿por qué es importante ...?
- De análisis: identificar motivos, separación de un todo en sus partes componentes, clasificar de acuerdo con..., comparar/contrastar con....
- De síntesis: crear un producto único, original, bien de forma verbal o un objeto físico. Combinación de ideas para formar una nueva totalidad. ¿Qué ideas puedes añadir? ¿Cómo crearías/diseñarías un nuevo...? ¿Qué podría ocurrir si combinas...? ¿Qué solución sugerirías para...?
- De evaluación: Hacer juicios de valor sobre asuntos. Desarrollo de opiniones. ¿Estás de acuerdo con...? ¿Qué piensas sobre...? ¿Qué es lo más importante de ...? Colocar en orden de prioridad. ¿Qué criterios usarías para evaluar/valorar...?

Lo anteriormente señalado, se fusiona con los niveles de asimilación y comprensión del aprendizaje y los componentes pedagógicos.

Por otro lado, la tecnología educativa asume un rol fundamental en la aplicación de las habilidades lingüísticas, debido que se facilita la comunicación a través de las redes sociales,

blogs educativos, correos electrónicos, plataformas virtuales entre otros, lo cual permite la mejora continua del proceso educativo en la comunidad educativa (Gonzalez, 2020, pág. 94).

El docente transformador tiene que estar actualizado con la planificación macro, meso y micro curricular y el conocimiento de las adaptaciones curriculares de acuerdo a las necesidades educativas especial a través de los diferentes estilos de aprendizaje, esto significa que también debe estar instruido y fundamentado con las normas que rigen la educación media y Ministerio de Educación.

La mayoría de estas herramientas funcionan en línea mediante internet facilitando el acceso de las clases tanto a los alumnos y docentes, nos encontramos sumergidos en la globalización de la educación, es decir que “Tecnología Social como una forma de diseñar, desarrollar, implementar y gestionar tecnología orientada a resolver problemas sociales y ambientales, generando dinámicas sociales y económicas de inclusión social y de desarrollo sustentable” (González, 2020, p. 94).

Según Lamas (2015), para que sea posible el mejoramiento académico del estudiante es necesario que este se encuentre en un entorno con las condiciones propicias para su desarrollo, es decir; que el entorno familiar, institucional y social con el que se relaciona permita que el estudiante se eduque apropiadamente sin que esto limite sus avances en la educación recibida.

1.3. Antecedentes contextuales

La pedagogía contemporánea dentro del desarrollo social y las buenas prácticas pedagógicas del docente transformador que necesita el Ecuador están en el aseguramiento de la calidad educativa supeditada al cumplimiento de la planificación curricular, responsabilidad de su desempeño y actualización profesional, con la finalidad de garantizar el grado de satisfacción de los aprendizajes y el cumplimiento del currículo del Ministerio de Educación y que responda a las necesidades de los estudiantes y la comunidad educativa.

Para el desarrollo de una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato, primero se realizó una evaluación de la motivación de logro en los estudiantes de bachillerato de la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, el mismo que es un centro educativo que forma parte de los establecimientos de la dirección distrital 07D05 Arenillas –Huaquillas –Las Lajas ubicado en el cantón Huaquillas Provincia de El Oro, barrio Rumiñahui. La oferta educativa desde el nivel inicial hasta Bachillerato, con una población estudiantil de 1050 estudiantes en el presente año lectivo 2020-2021, su planta docente está constituida por 33 profesores, 3 autoridades y no se cuenta con personal del DECE.

Hernández et al. (2016), mencionan que para lograr una buena comunicación, motivación y convivencia permite afianzar los valores y el buen desarrollo de los estudiantes. En este sentido, el sistema educativo en el Ecuador ha tenido diversos cambios a lo largo del tiempo, considerando la evolución educativa en el Ministerio de Educación con estándares de calidad educativa en donde el maestro y el alumno puedan tener condiciones cómodas en el proceso de aprendizaje desarrollando conocimientos, habilidades y actitudes en situaciones concretas o contextos diferentes para la resolución de problemas por parte de los estudiantes (Barrera et al., 2017). Por lo tanto, los estándares que se rigen tienen la finalidad que fusionen en cooperación mutua padres de familia, docentes y la institución para apoyar y monitorear las acciones tomadas por el sistema educativo, provocando su mejora continua; además, la calidad es un proceso de trabajo continuo de manera colaborativa y organizada por todos los miembros forjando efectos positivos valorados en la sociedad al respecto del proceso de formación y aprendizaje en los estudiantes (Barrera et al., 2017).

Conforme Ariza (2017) en el Ecuador se muestra que el nivel socioeconómico de los alumnos, el grado de desmotivación y la falta de compromiso y vinculación entre la familia y la escuela genera las dificultades sociales como el mal uso de la tecnología, la migración estudiantil, bajo interés en el proceso educativo. La excesiva focalización en escuelas que operan en contextos vulnerables podría excluir a establecimientos escolares con bajo desempeño académico de los estudiantes que no necesariamente atienden a estudiantes de bajo nivel económico.

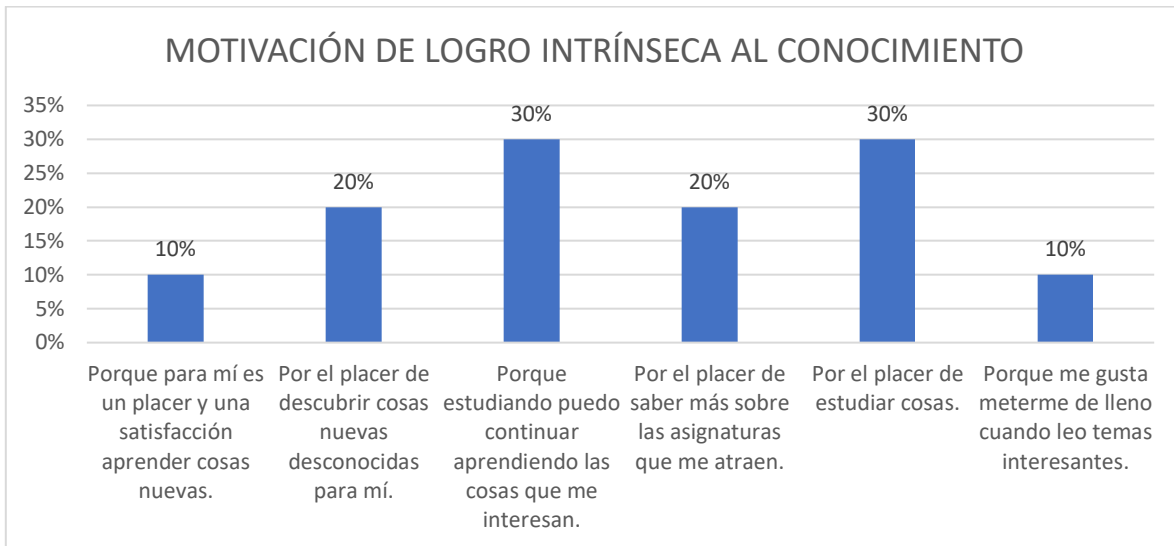
Para Puerta (2016) menciona que el proceso educativo es un proceso por el cual tienen que pasar los individuos o estudiantes con el acompañamiento de personas que se encuentran más capacitadas en este caso los docentes o profesionales en un área, que les ayudarán a comprender y discernir información de diversos ámbitos, desarrollando sus capacidades de aprendizaje y sus habilidades de desenvolvimiento. Por lo tanto, los padres de familia y la escuela deben estar fusionados con responsabilidad y compromiso, con la finalidad de avalar una educación de calidad, pertinencia, calidez y excelencia en bien de los estudiantes y la comunidad.

Para la educación se debe considerar que el desarrollo de aprendizaje es necesario determinando métodos inclusivos en donde se desarrollen temas específicos que el estudiante pueda comprender y desarrollar con facilidad dentro y fuera de clase, de manera moderada y radical proporcionando una educación de calidad a cada uno de los estudiantes tomando en consideración aquellos que manejan su aprendizaje con diversas dificultades, las cuales son tratadas a lo largo del tiempo (García, 2018).

1.4.Resultados de la situación problemática diagnóstica.

La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes del nivel medio superior, el 100% que equivale a una muestra total, seleccionándolos con un procedimiento no probabilístico e intencional, de los paralelos A-B-C-D. por lo tanto, la población está constituida por todos los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa Ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro a los que se le aplicó el test de motivación de logro y se obtuvo los siguientes resultados.

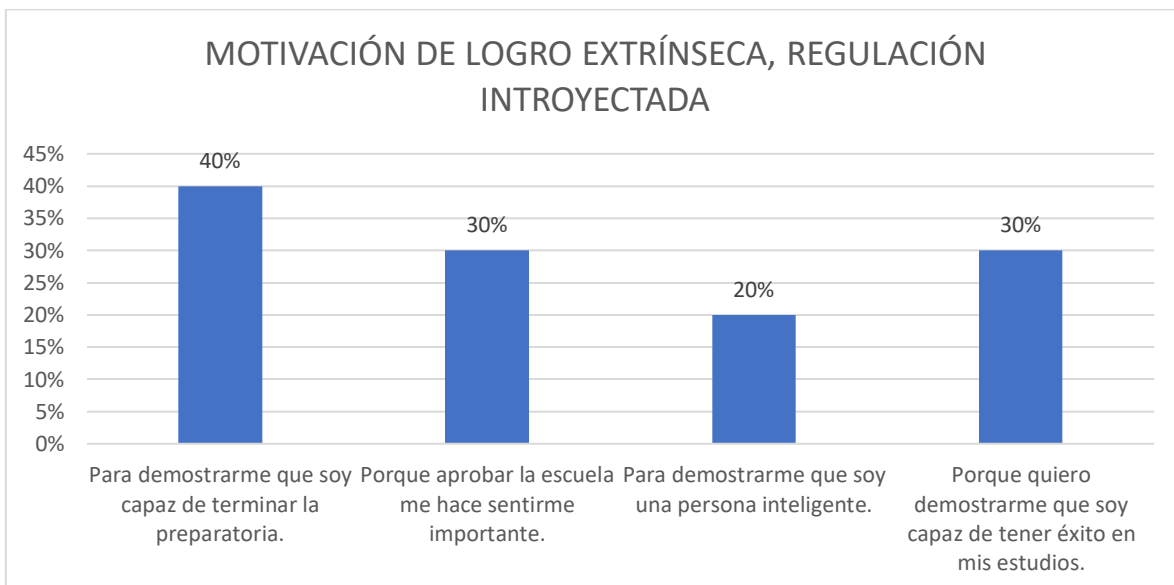
Gráfico 1



Análisis:

De acuerdo al gráfico 1, se observa el porcentaje de motivación que tienen los estudiantes sobre el logro intrínseca al conocimiento, el 30 % menciona que continua estudiando para poder continuar aprendiendo cosas que les interesan, el otro 30% lo hace por el placer de estudiar cosas, un 20% por el placer de descubrir cosas nuevas que aún desconocen, otro 20% están motivados por aprender más sobre asignaturas que les atraen, un 10% porque le da satisfacción aprender cosas nuevas y finalmente, otro 10% porque le gusta estar de lleno cuando leen temas interesantes.

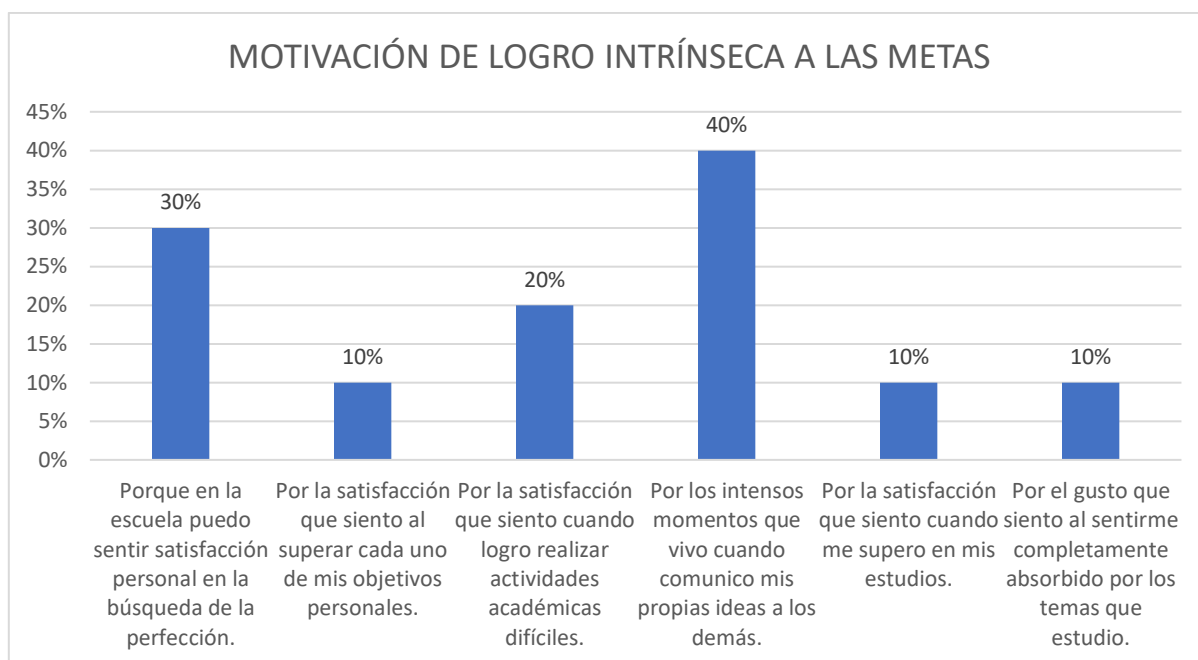
Gráfico 2



Análisis:

En lo que respecta al gráfico 2, se refleja que el mayor porcentaje de motivación de los estudiantes, que corresponde al 40%, se centra en la capacidad de demostrar que pueden terminar el bachillerato, un 30% porque se sentirá importante al culminar la escuela, otro 30% menciona que su motivación es para demostrar que es capaz de tener éxito en sus estudios, mientras que un 20% lo hace por el motivo de demostrar su inteligencia.

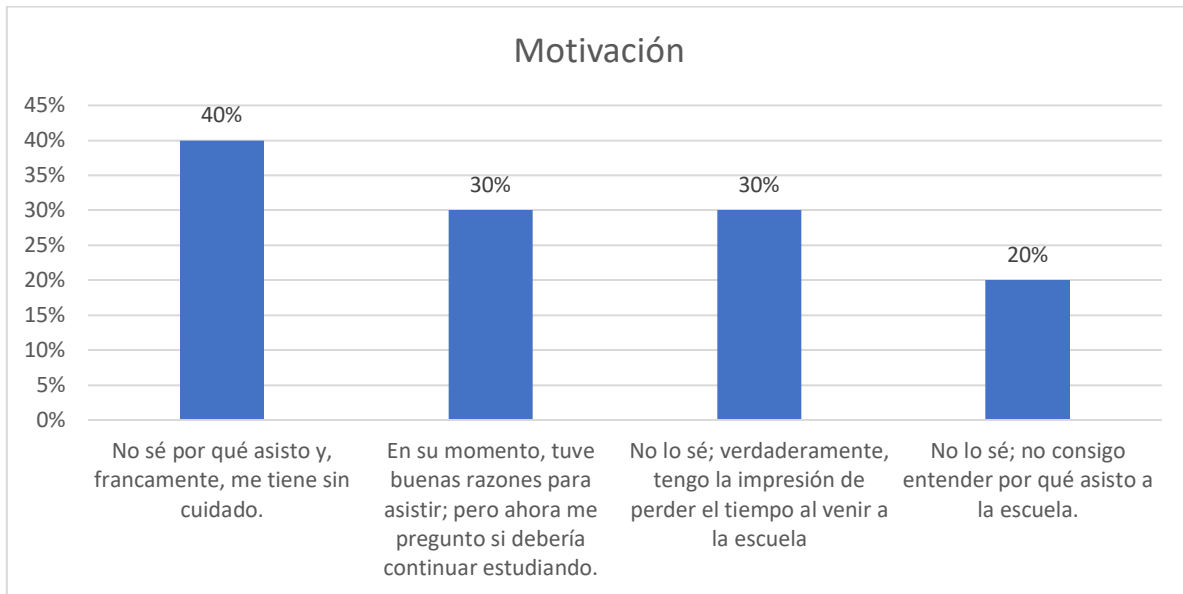
Gráfico 3



Análisis:

El gráfico 3, se puede observar que el 40% de los estudiantes se encuentran motivados por los momentos que viven cuando comunican sus propias ideas a sus compañeros, un 30% menciona que está motivado porque en la escuela puede tener esa satisfacción personal en cuanto a la búsqueda de la perfección, un 20% agrega que siente satisfacción al realizar alguna actividad académica que consideraba difícil, un 10% está motivado por el hecho de la satisfacción que le da el superar cada objetivo personal, otro 10% cuando se supera en sus estudios y finalmente, otro 10% se siente a gusto cuando es absorbido por los temas que estudia. Se determina que la motivación de logro intrínseca a las metas en los estudiantes, es inferior en los casos en donde el estudiante logra objetivos personales.

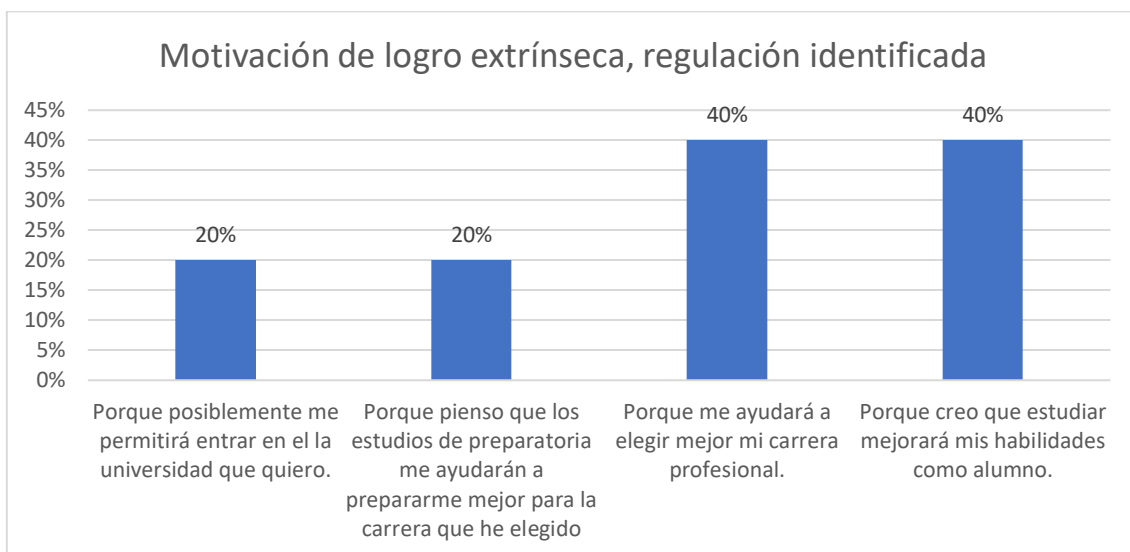
Gráfico 4



Análisis:

En el gráfico 4, se observa que un 40% no sabe la razón por la que asisten a la escuela, y ello los tiene sin cuidado, un 30% manifiesta que, en su momento, tenían sus razones para asistir, pero que ahora se encuentra dudando respecto a su asistencia a la escuela, un 30% siente que pierde el tiempo al ir a la escuela y un 20% no consigue entender su motivo de asistencia a la escuela. La mayoría de los estudiantes, tienen un interés muy bajo en relación a la razón de sus objetivos.

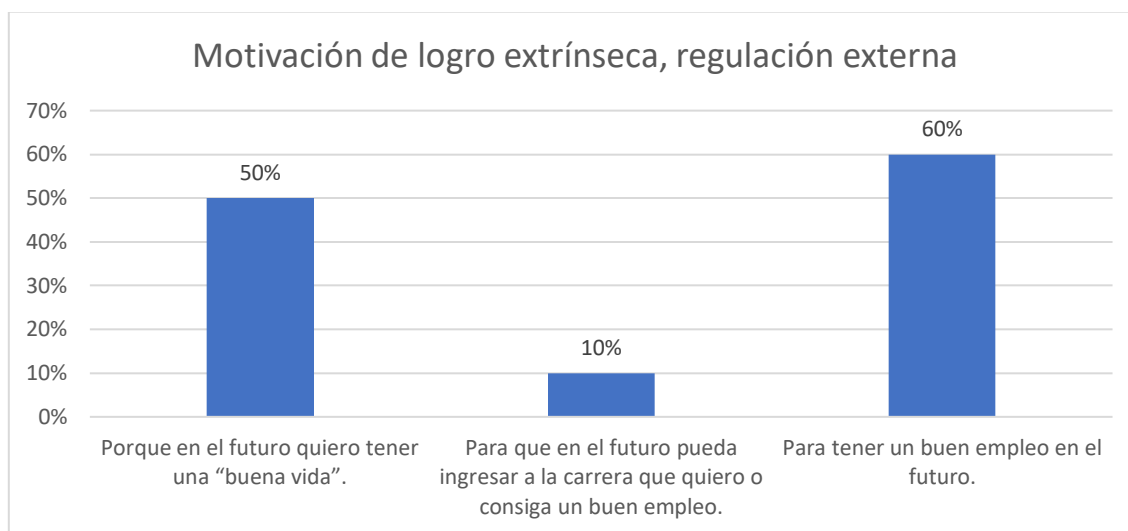
Gráfico 5



Análisis:

Como se puede observar el gráfico 5, un 40% está motivada porque los estudios le ayudarán a elegir mejor sus carreras profesionales, otro 40% por el motivo que creen que el estudio va a mejorar sus habilidades como alumno, un 20% porque cree que tienen la posibilidad de entrar a la universidad que quieren, y otro 20% porque creen que los estudios de preparatoria los ayudarán a mejorar para la carrera que escogieron.

Gráfico 6



Análisis:

El grafico 6, muestra que un 60% cree que el culminar sus estudios le puede dar un buen empleo en el futuro, un 50% porque en el futuro quieren tener una "buena vida" y un 10% porque creen que terminar la preparatoria, pueden ingresar a la universidad que quieren o conseguir un buen empleo.

De la valoración crítica de la situación actual de la motivación al aprendizaje de los de los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas mediante la aplicación de un test, se concluye que existe escasa motivación al estudio por lo que se considera necesario el desarrollo de estrategias motivaciones.

CAPÍTULO II

METODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En este apartado se procederá a detallar que métodos se utilizó para que la investigación se pueda desarrollar y lograr obtener los datos necesarios para la elaboración de una estrategia psicopedagógica que favorezca la motivación del alumnado del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro.

Además, el análisis teórico se llevó a cabo en los antecedentes históricos, conceptuales y referenciales en coherencia al objeto de estudio, objetivo, problema y campo de investigación, lo cual permite sustentar un proceso investigativo, para finalmente determinar los resultados en el acápite contextual del primer capítulo sobre el diagnóstico, de acuerdo a los instrumentos de investigación aplicados.

2.1.Enfoque

Cuantitativo, pues en esta investigación se trató de explicar el fenómeno del bajo desempeño académico en los estudiantes de nivel bachillerato con base a la motivación, los datos se llevaron a un proceso estadístico basado en medición numérica.

2.2.Diseño

No experimental y transversal, ya que solamente se aplicó una sola vez el instrumento para la recolección de la información que nos interesa. Pues como menciona Toledo (2017) los diseños no experimentales son los que recolectan datos de manera pasiva sin introducir cambios o tratamientos.

2.3.Tipos de investigación

Bibliográfica

Para Mendoza y Veliz (2018) menciona que se basa en la revisión de textos bibliográficos los cuales facilitaron la investigación para la realización de un análisis teórico y conceptual de la motivación en relación al proceso de aprendizaje. Por otro lado, Rodríguez et al., (2019) mencionan que la síntesis, la investigación bibliográfica consiste en la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información de datos bibliográficos.

Transversal

Esta investigación es apropiada puesto que la misma se centrará en analizar cuál fue el nivel y la relación de las variables en un momento dado (Gonzalez, 2020).

Paradigma o perspectiva general

Se utilizó el paradigma descriptivo cuantitativo cuyo objetivo principal es comprender en profundidad el objeto de estudio y medir la motivación de los estudiantes, cuantificar y expresar en cifras, los diferentes niveles de motivación en los estudiantes de bachillerato.

2.4.Participantes

La muestra fueron 120 estudiantes que estudian el nivel medio superior, seleccionándolos de forma no probabilística a través de un muestreo consecutivo de acuerdo a los siguientes criterios: Criterios de inclusión: Hombres y mujeres que estén estudiando el nivel bachillerato

En este sentido, la población está constituida por todos los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro. Para seleccionar la muestra a estudiar, se aplicará el procedimiento no probabilístico e intencional. En este sentido, se aplicará a una población conformada por el 100% que equivale a una muestra de 120 estudiantes, paralelos A-B-C-D.

2.5.Métodos teóricos

Los métodos teóricos facilitan la comprensión del tema en investigación, que no se pueden observar superficialmente, por lo cual, el método que se ha seleccionado para esta investigación es el método de análisis-síntesis e histórico-lógico, con el objetivo de analizar, examinarlos y sintetizar las ideas correspondientes sobre la evolución histórica de las teorías de la motivación y su relación con el aprendizaje.

El análisis y la síntesis permitió argumentar desde un contexto general la amplitud de la información de los antecedentes históricos, afianzando la interpretación de lo sucedido en el pasado, desde lo general a lo particular, luego se aplicó el método inductivo y deductivo para realizar la descripción de sus partes y determinar la inducción y la deducción de los antecedentes conceptuales. Finalmente, se aplicó el método lógico para enfatizar desde el objeto de estudio, objetivos y problemas en coherencia al desarrollo de los fenómenos en la investigación.

2.6.Métodos Empíricos

Los métodos empíricos son aquellos que responden a la búsqueda de información como base para comprobar la hipótesis y obtener argumentos para defender la problemática. En primera instancia de la investigación para acumular, datos, hechos o testimonios sobre el hecho en cuestión. Entre ellos sobresalen la observación y la encuesta (Monje, 2011).

En esta investigación se utilizaron los siguientes:

- **Entrevista.** - Es una técnica muy utilizada para recopilar datos en un dialogo que se propone un fin determinado para conocer las prácticas sociales de los individuos objeto de investigación para indagar su accionar y conocer la realidad, debido que es un instrumento flexible y dinámico que permite recabar datos sobre las respuestas dadas por los entrevistados y posteriormente un correcto análisis (Rego y Marín, 2019).

Este proceso se realizó de manera online, por motivo que los procesos de enseñanza aprendizaje se encuentran desarrollándose de forma virtual.

- **La encuesta.** – Se aplicó un cuestionario a docentes y estudiantes, mediante la recolección de datos y se obtuvo información necesaria para el diagnóstico del problema. Es decir, la encuesta consta de preguntas objetivas, las cuales tienen la finalidad de obtener los datos relevantes sobre la motivación en el aprendizaje.

El cuestionario es un instrumento utilizado para la metodología de la encuesta, es indispensable porque permite al investigador plantear un conjunto de preguntas estructuradas en relación con las variables de estudio para recolectar información real de forma directa de la muestra y población que participan en el proceso investigativo, es utilizado tanto en investigaciones cualitativas como cuantitativas (Rivero et al., 2017).

El cuestionario que se aplicó a los padres de familia, docentes y estudiantes, consistió en preguntas estructuradas, para obtener respuestas objetivas, ya que este tipo de cuestionario no le da mucha flexibilidad y libertad al participante de dar sus respuestas abiertas. El cuestionario abarcaba temas referentes a la relación entre la familia y la escuela.

El instrumento se trata de la escala de motivación de logro de Núñez (2006), la cual está adaptada y validada en México por Becerra y Morales (2015), el instrumento ya validado cuenta con un total de 27 reactivos divididos en 6 subescalas (Motivación de logro intrínseca al conocimiento, motivación de logro extrínseca, regulación introyectada, motivación de logro intrínseca a las metas, motivación de logro extrínseca, regulación identificada y motivación de logro extrínseca, regulación externa).

2.7.Métodos estadísticos

Se utilizó el análisis porcentual para interpretar los resultados de la aplicación del test de motivación de logro en función de determinar los niveles motivacionales de los estudiantes. Los datos fueron resumidos gráficamente. El manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Permitiendo expresar, simplificar, analizar, interpretar y predecir las características, variables o valores de la investigación con el fin de comprender mejor la realidad y optimizar la toma de decisiones (López y Fachelli, 2015).

2.8.Consideraciones éticas

La selección de los participantes fue de forma justa, sin aplicar algún tipo de preferencia, teniendo la misma probabilidad de ser partícipes, los cuales fueron informados acerca de la

investigación para lograr contar con su aprobación, al mismo tiempo de proteger su privacidad. Finalmente, se les informó sobre la importancia que tiene el tema, ya que a través del proyecto se generará información que seguramente será importante a tomar en cuenta para la educación de los estudiantes, y sin que su participación tenga algún tipo de riesgo importante para su integridad física y mental.

CAPÍTULO 3

3. PROPUESTA

Estrategia psicopedagógica para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.

3.1.1 Estrategia psicopedagógica

Las estrategias psicopedagógicas son un conjunto de herramientas que sirven de apoyo para que el docente pueda potenciar el proceso educativo a sus estudiantes en el aula de clase, facilitando así la interacción entre el docente y el alumno (Gutiérrez, Gutiérrez y Gutiérrez, 2018).

Por otro lado, la psicopedagogía es una ciencia interdisciplinar fusionado con el desarrollo de la pedagogía, didáctica y la psicología, debido que asume un rol fundamental en el proceso enseñanza aprendizaje, la misma que estudia los conductas de los sujetos de aprendizaje que son parte de la comunidad educativa, en este sentido, intervienen en el manejo de problemas de aprendizaje, apoyo a las necesidades educativas especiales, la orientación vocacional, la autorregulación en la aprehensión del conocimiento (Espinoza y Ortiz, 2018).

En virtud de lo señalado, una estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para afianzar la motivación en el aula permite una interacción efectiva, comprensión de saberes, rendimiento académico, dinámica y convivencia social afectiva y desempeños basados en efectos de aprendizaje que le ayuden a los estudiantes a la resolución de conflictos del diario vivir.

3.1.1 Fundamentos Teóricos

La estrategia psicopedagógica posee ciertas características que la hacen apta para su aplicación en el aula de los estudiantes de nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, perteneciente a la provincia de El Oro, cuya finalidad es mejorar su motivación en el aprendizaje.

Características de la propuesta psicopedagógica

Campozano (2020) determinan las características estrategia psicopedagógica para la mejora de la motivación en el aula, considerando lo siguiente:

- Test empleado a los estudiantes para conocer su nivel y tipo de motivación.
- Descripción del contenido que se va a abordar.
- Planteamiento de los objetivos.
- Descripción de estrategias metodológicas que se van a realizar: existen diversas estrategias incluidas en la propuesta, entre esas se encuentran las charlas dirigidas por los docentes, está la conformación de equipos colaborativos de trabajo, ejercicios prácticos, estudios de casos, debates, plenarias e incluso se aplica el método socrático, con la finalidad de incentivar a los estudiantes a una mayor participación y despertar su pensar crítico para que aborden los problemas que se desarrollan en su entorno.
- Estrategias de evaluación: en la propuesta se incluyen 4 estrategias de evaluación, que corresponden a la observación, la toma de notas, los reactivos y una lista de cotejo; estrategias que son necesarias para una adecuada y ordenada recolección de datos de acuerdo al problema y objetivo en el desarrollo de los talleres.

Gallo (2016) menciona que la falta de conocimiento de los educadores en el proceso educativo sobre estrategias de motivación ha generado el bajo rendimiento, deserción escolar, falta de aprehensión del conocimiento y otros factores negativos que no permiten fortalecer los componentes pedagógicos y el cumplimiento de la planificación curricular. lo cual se obtiene como resultado, falta de desempeños, producto de aprendizaje y el cumplimiento de los estándares de calidad emitidos por el MINEDUC. En este sentido, las estrategias psicopedagógicas del aprendizaje autorregulado asumen un rol fundamental e indispensable para afianzar el rendimiento académico y la mejora educativa en los discentes, considerando como base la motivación e interacción dinámica y efectiva en el aula.

Por otro lado, según González (2014) determina que la pedagogía es una ciencia que engloba diversos saberes; los cuales se enfocan en la indagación, cuestionamiento y reflexión en el

área de la educación, por lo cual es necesario aplicar a una estrategia que incluya un enfoque pedagógico que permita un mejoramiento en el rendimiento académico (Nono, 2018).

Neira (2017) menciona que un modelo teórico constructivista, el cual tiene la finalidad de incentivar a los docentes a recibir una mayor preparación y conocimientos sobre metodologías de enseñanza-aprendizaje, que permita planificar adecuadamente los recursos disponibles que podrán guiar y dinamizar la participación de los estudiantes en el entorno que se imparte los conocimientos.

3.1.1 Aprendizaje autorregulado

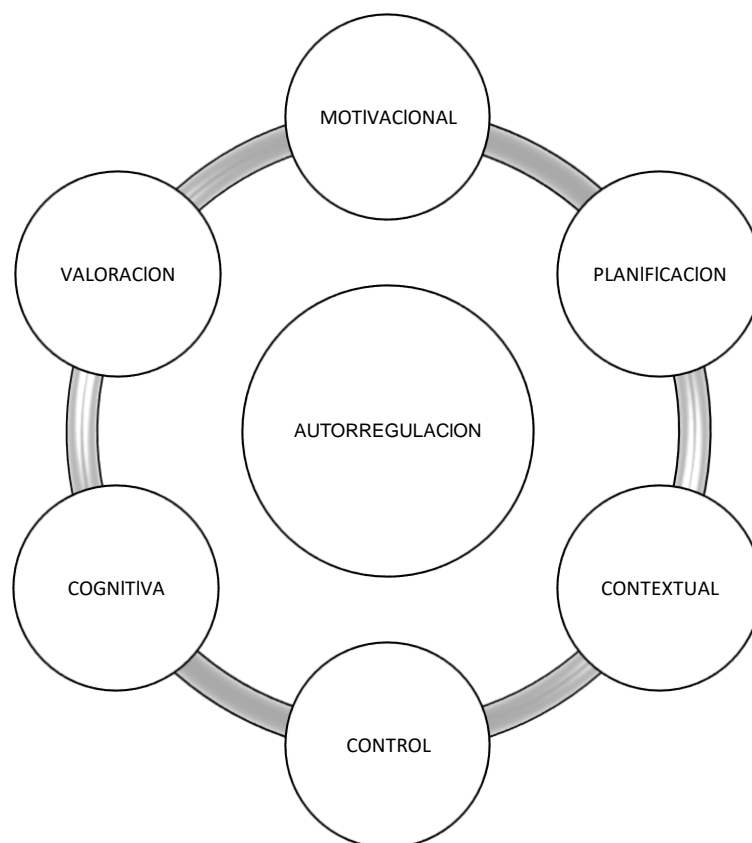
En la actualidad los estudiantes, más que ser receptores pasivos del conocimiento, son protagonistas activos y participativos en el proceso enseñanza aprendizaje, en el cual deben aprender a aprender, propiciando el trabajo autónomo y capaces de construir su propio conocimiento y control de sí mismo, tanto de su aprendizaje como de enfrentar problemas del contexto, de asumir responsabilidades y conductas dirigidas al logro de sus metas (Cortez y Tunal, 2018).

En este sentido, el aprendizaje autorregulado es un proceso activo y constructivo en el cual los educandos establecen metas para el proceso enseñanza aprendizaje y tratan de regular, supervisar y controlar su cognición, motivación y comportamientos, dirigidos y limitados por sus objetivos, según el contexto donde se desenvuelve (Pacheco, 2016). Por lo tanto, la definición del aprendizaje autorregulado se caracteriza en los siguientes apartados:

1. Engloba procesos tanto cognitivos como motivacionales que se fusionan simultáneamente
2. Los aprendizajes autorreguladores aprender a construir su propio conocimiento de manera activa y control de su conducta, su afecto y motivación.

La motivación permite una interacción efectiva entre el educando y el educador, permitiendo el logro de aprendizajes significativos y productivos que permita resolver problemas de la vida y potenciar habilidades, destrezas y capacidades en el estudiante.

Figura 1 La autorregulación y la motivación

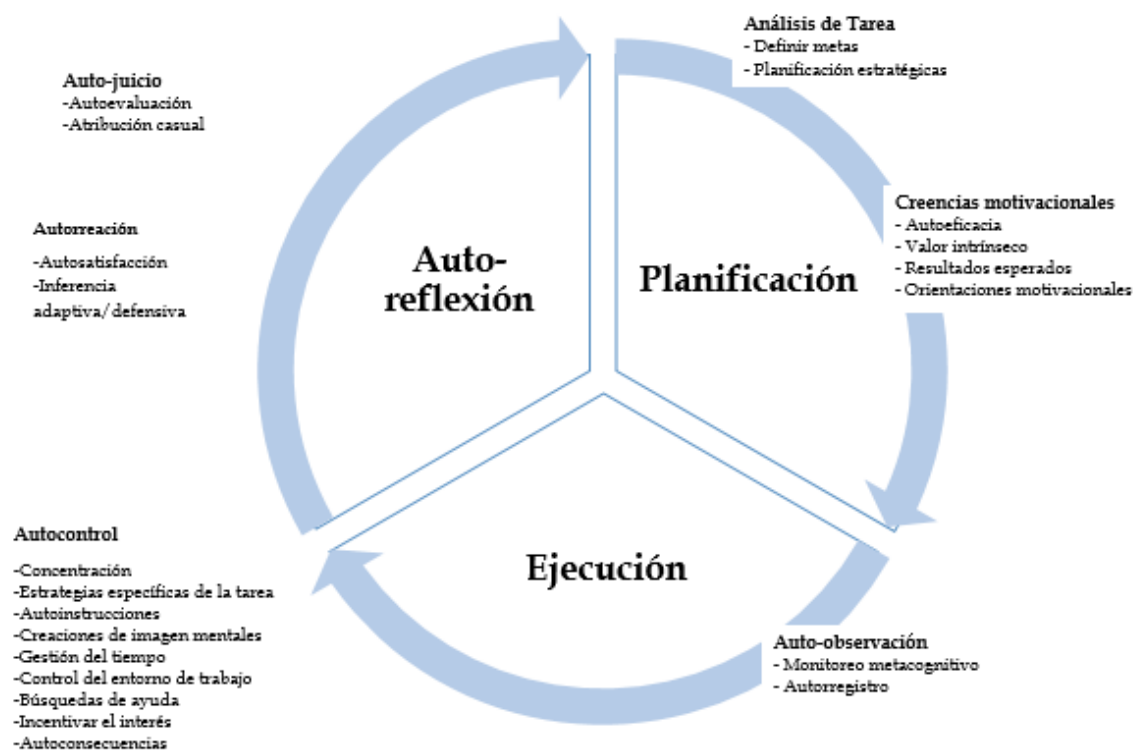


Fuente: Autoría propia

En este sentido, los nuevos modelos educativos demandan que los docentes transformen su rol de expositores del conocimiento al de monitores del aprendizaje, y los estudiantes, de espectadores del proceso de enseñanza, al de integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento (Beneyto y Collet, 2018).

La autorregulación permite la organización de metas, determinar los conocimientos previos para potenciar los conocimientos nuevos, afianzando la parte cognitiva y la metacognición del estudiante dirigido a una dinámica interactiva y motivadora en el aula.

Figura 2: Modelo cíclico de autorregulación



Fuente: Elaboración propia

3.1.4 La autorregulación cognitiva del aprendizaje

En relación a la autorregulación de la cognición del aprendizaje autorregulado, considerando la fase previa de la planificación, teniendo en cuenta tres momentos importantes:

1. Las metas
2. Los conocimientos previos
3. Los conocimientos metacognitivos

En este sentido, la planificación en la dimensión cognitiva implica establecer metas concretas que encaminen la cognición, para lo cual el educando debe recordar y activar los

conocimientos previos para potenciar los conocimientos nuevos y generar desempeños y aprendizajes productivos y significativos para vida.

En este sentido, se detalla a continuación la estructura de la estrategia pedagógica.

Tabla 1 Fases de la aplicación de la autorregulación del aprendizaje

FASES		ÁREA
		COGNITIVA
PLANIFICACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> • Fijar metas concretas. • Activar conocimientos previos en torno a la actividad/contenido. • Activar conocimientos metacognitivos relativos a la tarea/contexto.
CONTROL	SUPERVISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar conciencia metacognitiva de la evolución de la tarea/contexto. • Vigilar el procesamiento cognitivo.
	REVISIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar y/o adaptar estrategias cognitivas
VALORACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar juicios cognitivos tarea/contexto. • Elaborar explicaciones tarea/resultado

Fuente: Autoría propia

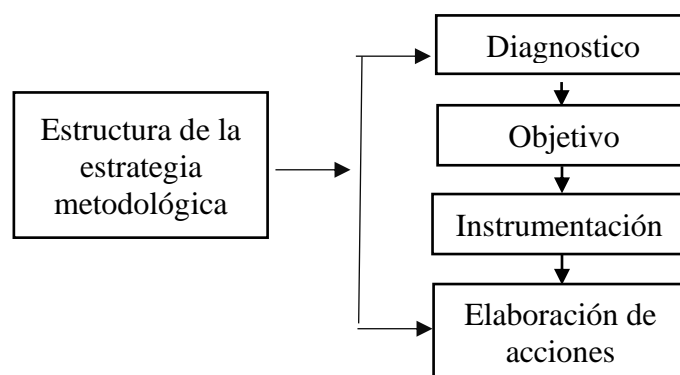
3.1.5 La autorregulación motivacional del aprendizaje

Además de afectar el proceso enseñanza aprendizaje y el interés por aprender del discente y motivación intrínseca, la percepción de los requisitos de la tarea determinara unas expectativas de resultados de efectividad, eficiencia y eficacia en el educando. Es menester

destacar que la motivación asume un rol fundamental en la aprehensión del conocimientos y desempeños en la construcción de productos de aprendizaje, debido que la autorregulación motivacional de aprendizaje es un conjunto de creencias y valoraciones que se activan al enfrentarse a la actividad, afectara a las estratégicas didácticas y pedagógicas, tanto cognitivas, metacognitivas y afectivas (Berridi y Martínez, 2017).

En este sentido, esta estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa Ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro, pretende afianzar la planificación cognitiva del aprendizaje, la misma que estará determinada por la creencia del estudiante en su capacidad para hacer las tareas, desde la perspectiva componente valor de la motivación en el aula y por las reacciones emocionales que el educando experimente al afrontar.

Tabla 2 Estructura de la estrategia psicopedagógica



Fuente: Elaboración propia

En la aplicación de la estructura de la propuesta psicopedagógica, se pretende incrementar la motivación luego de la implementación de la elaboración de acciones y el cumplimiento de los demás componentes.

3.1.6. Objetivo General de la Propuesta

Contribuir a desarrollar una estrategia psicopedagógica para mejorar la motivación al aprendizaje en bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, a través de un análisis crítico en torno a la evaluación de la motivación de los estudiantes, mediante la escala de motivación de logro.

3.1.7. Diagnostico

Según el diagnóstico en el capítulo uno, que se aplicó el test a 120 estudiantes del nivel medio superior, el 100% que equivale a una muestra total, 4 paralelos A-B-C-D. Por lo tanto, la población está constituida por todos los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa Ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.

En este sentido, se determinó que la motivación que tienen los estudiantes acerca del logro intrínseco al conocimiento, lo cual revela que el 30% están interesados por aprender más temas, otro 30% lo hace por el placer de estudiar, un 20% estudia por descubrir cosas nuevas. En lo referente a la motivación de logro extrínseca, regulación introyectada, la mayoría, que corresponde a un 40% se encuentra motivada por demostrar que pueden terminar la preparatoria. De igual manera, en lo que respecta a la motivación de logro intrínseca de metas, un 40% de los estudiantes, se motivan por los momentos que viven cuando comunican sus propias ideas a sus compañeros. Cabe mencionar que, en la indagación sobre el motivo de asistencia a clases de los estudiantes, 40% que corresponde al porcentaje mayor, no conoce cuál es su motivo de asistencia y tampoco se encuentran muy interesados en ello. Sin embargo, un 40% de los estudiantes encuestados menciono que se encuentran motivados al estudiar porque el estudio les ayudará a elegir mejor sus carreras profesionales y un 60% cree que el culminar sus estudios los ayudará en el futuro a encontrar un buen empleo.

3.1.8. Instrumentación

Las buenas prácticas educativas gestionadas por los docentes parten desde un principio dialéctico, didáctico, pedagógico y psicopedagógico, para fomentar el aprendizaje activo, participativo y dinámico, basado en la motivación, dirigido a la construcción de conocimientos, para el logro de desempeños y productos de aprendizaje, considerando como punto de partida la motivación y los componentes didácticos, tales como: Problema, objeto de estudio, problema, contenidos, formas de enseñanza, métodos, recursos concretos y didácticos, técnicas activas y de trabajo colaborativo y la evaluación como eje transversal

para alcanzar rendimiento académico de los educandos, las mismas que se detallan a continuación:

1. Estrategias metodológicas de activación de conocimientos previos
2. Estrategias de motivación para la construcción de nuevos saberes
3. Técnicas activas de aprendizaje para el proceso enseñanza aprendizaje
4. Métodos de activación y motivación del aprendizaje.

En la presente propuesta se pretende elaborar cuatro talleres (**Anexo 4**) de capacitación dirigido a los docentes, en el cual se detallan en los tres talleres en la siguiente estructura de cada matriz:

- Contenidos
- Objetivos Específicos
- Estrategias metodológicas
- Estrategias de evaluación
- Tiempo de duración de cada taller de capacitación
- número de participantes

Recomendaciones

En la presente propuesta se destaca las estrategias del aprendizaje autorregulado para mejorar la motivación en el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa Ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.

CAPITULO IV

VALIDACION DE RESULTADOS

4.1 Validación de los resultados a partir del criterio de expertos

Frente al escenario actual que atraviesa el Ecuador y el mundo por la pandemia Covid-19, que azotó a la población a los distintos campos del saber. Por lo tanto, se ha previsto corroborar la pertinencia de la aplicación de la propuesta: Estrategia metodológica sustentada en el empleo de técnicas de activación del aprendizaje, mediante la utilización del juicio de expertos para validar la investigación.

Con la participación de 6 expertos, quienes han emitido un criterio favorable para la aplicación la propuesta, pues se encuentra enmarcado en la siguiente estructura: Fundamentación teórica, diagnóstico, objetivo, instrumentación y elaboración de acciones. A continuación, se detalla los datos de los expertos:

Tabla 3. Datos informativos de expertos

N	Expertos	Email.	Celular.	Titulo	Cargo
1	Jenny María Feijoo Valarezo	jennyfeijoo1986@hotmail.com	0959752697	Magíster	Docente
2	Darwin Jovanny Quinche Labanda	dquinche@utmachala.edu.ec	0983028045	Magíster	Docente
3	Fermín Eduardo Martillo Santander	fmartillo@utmachala.edu.ec	0998073184	Magíster	Docente
4	Andrea del Cisne Vega Granda	avega@utmachala.edu.ec	0984203796	Magíster	Docente
5	Juan Ramiro Guerrero Jirón	jguerrero@utmachala.edu.ec	0990241456	Magíster	Docente
6	Marcela Etelevina Capa Tejedor	mcapa@utmachala.edu.ec	0993582227	Magíster	Docente

Con base en los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento valorativo, el cual ha sido estructurado considerando las partes de la estrategia como dimensiones, las que serán valoradas a partir de indicadores, que responden a la siguiente escala

Donde se constata en una escala de:

1. Inadecuada
2. Poco adecuada
3. Adecuada
4. Totalmente adecuada

Tabla 4 Dimensiones e indicadores de la rubrica

DIMENSIONES	INDICADORES		
	CLARIDAD	COHERENCIA	PERTINENCIA
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA			
DIAGNOSTICO			
OBJETIVO			
INSTRUMENTACIÓN			
ELABORACION DE ACCIONES			

De acuerdo a los criterios se puede mencionar que los expertos realizaron un análisis la fundamentación teórica, diagnostico, objetivo, instrumentación y elaboración de acciones, estructura que se aplicó para el desarrollo de una propuesta, con la finalidad de mejorar la problemática, de la misma manera, evaluaron la pertinencia, según la rúbrica.

a. Análisis y resultados de las valoraciones de los expertos en relación a la estrategia metodológica propuesta

En este apartado se detalla los resultados de la tabulación de las rubricas de los expertos, según la evaluación y calificación, tomando como referencia la escala valorativa: Inadecuada (1), Poco adecuada (2), Adecuada (3) y Totalmente adecuada (4)

Tabla 5 Resultados de la evaluación del juicio de expertos

DIMENSIONES	INDICADORES																		TOTAL		
	CLARIDAD						COHERENCIA						PERTINENCIA						C	C	P
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	23	24	23
DIAGNOSTICO	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	23	24	23
OBJETIVO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	24	24
INSTRUMENTACIÓN	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	23	24	23
ELABORACION DE ACCIONES	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23	24	24
EXPERTOS	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6			

Fuente: Autoría propia

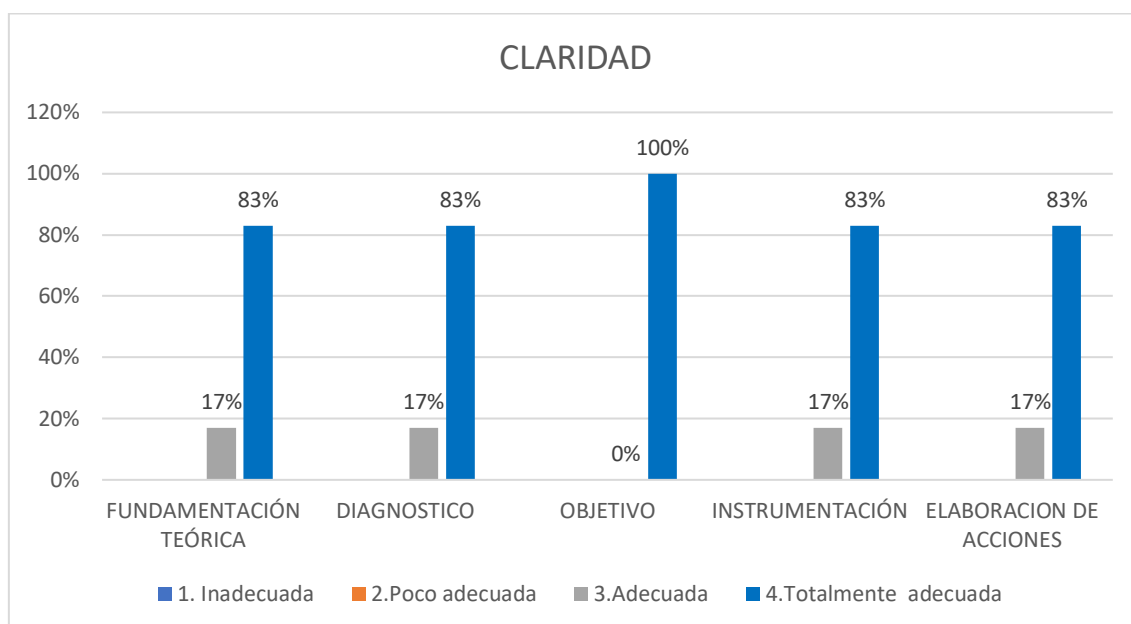
Según la tabla 13 se detalla las dimensiones de la propuesta y los indicadores: Claridad, coherencia y pertinencia. Por lo tanto, se describe los resultados condensados, según la evaluación de los expertos en las rubricas, se observa a continuación la sumatoria final y el porcentaje.

Tabla 6 Resultados de la evaluación sobre la claridad de la propuesta

CLARIDAD					
Dimensiones	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	DIAGNOSTICO	OBJETIVO	INSTRUMENTACIÓN	ELABORACION DE ACCIONES
1. Inadecuada	0%	0%	0%	0%	0%
2. Poco adecuada	0%	0%	0%	0%	0%
3. Adecuada	17%	17%	0%	17%	17%
4. Totalmente adecuada	83%	83%	100%	83%	83%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Autoría propia

Gráfico 7



Fuente: Autoría propia

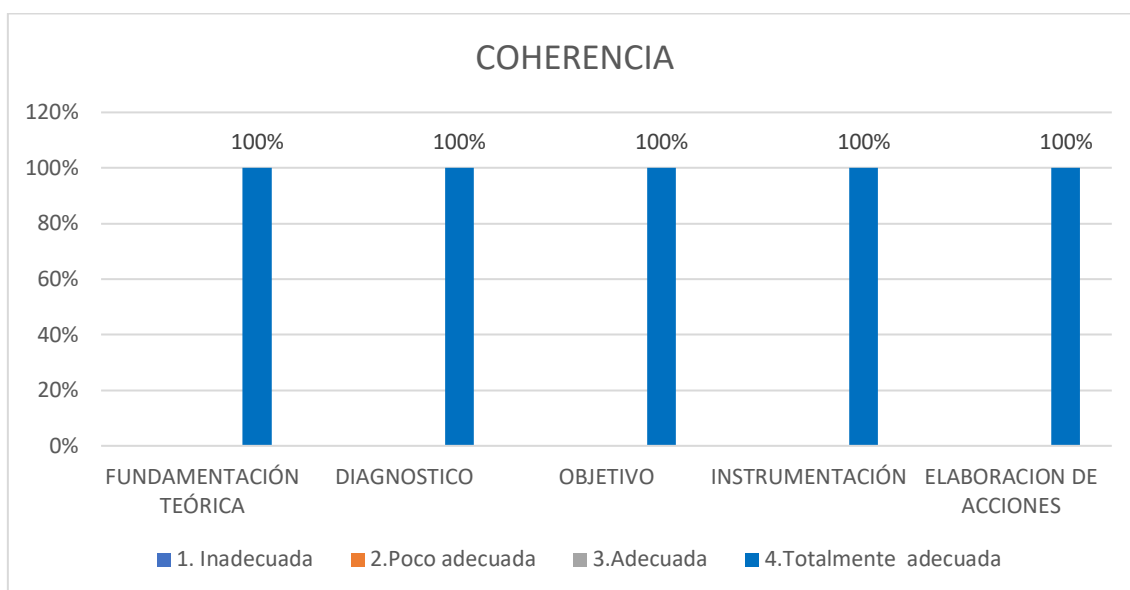
Análisis: En la figura N.º 7, sobre el indicador Claridad que consta de 5 parámetros, en el cual se tiene una valoración de 4 puntos, la mayoría considera que es totalmente adecuada la claridad de cada ítem establecido y el 17% consideran que si es adecuada la claridad de los temas menos en objetivo.

Tabla 7 Resultados de la evaluación sobre la coherencia de la propuesta

COHERENCIA					
Dimensiones	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	DIAGNOSTICO	OBJETIVO	INSTRUMENTACIÓN	ELABORACION DE ACCIONES
1. Inadecuada	0%	0%	0%	0%	0%
2. Poco adecuada	0%	0%	0%	0%	0%
3. Adecuada	0%	0%	0%	0%	0%
4. Totalmente adecuada	100%	100%	100%	100%	100%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Autoría propia

Gráfico 8



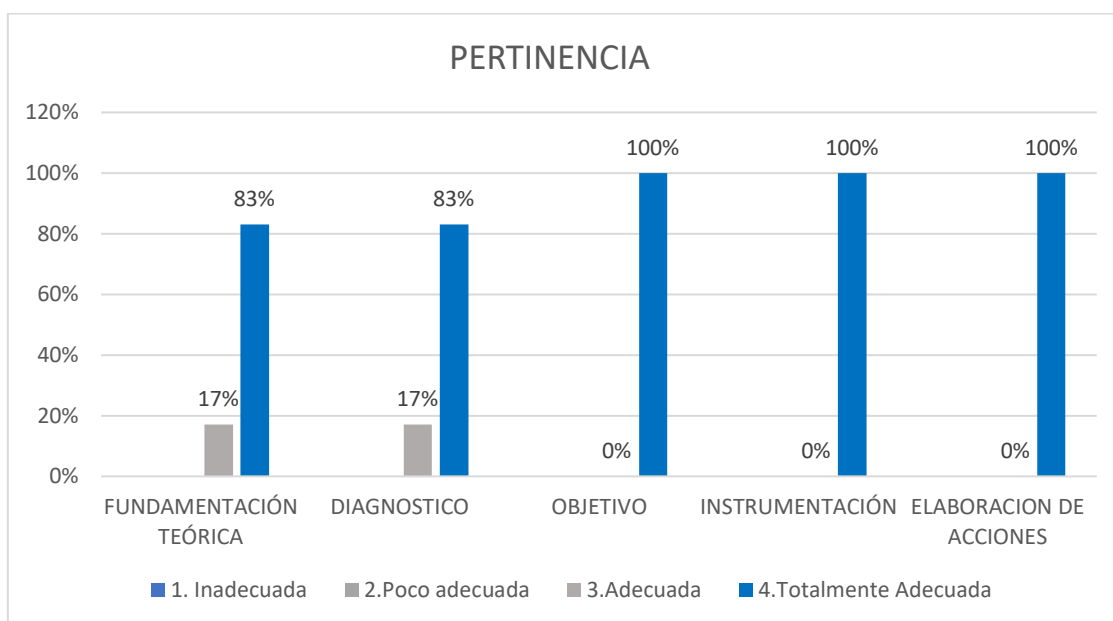
Fuente: Autoría propia

Análisis: En la figura 8, en relación al indicador Coherencia, el 100% manifiestan que están totalmente de acuerdo con la coherencia que existe en la fundamentación teórica, diagnóstico, objetivo, instrumentación y en la elaboración de acciones ya sea en una estrategia o investigación.

Tabla 8 Resultados de la evaluación sobre la pertinencia de la propuesta

PERTINENCIA					
Dimensiones	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	DIAGNOSTICO	OBJETIVO	INSTRUMENTACIÓN	ELABORACION DE ACCIONES
1. Inadecuada	0%	0%	0%	0%	0%
2. Poco adecuada	0%	0%	0%	0%	0%
3. Adecuada	17%	17%	0%	0%	0%
4. Totalmente Adecuada	83%	83%	100%	100%	100%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 9



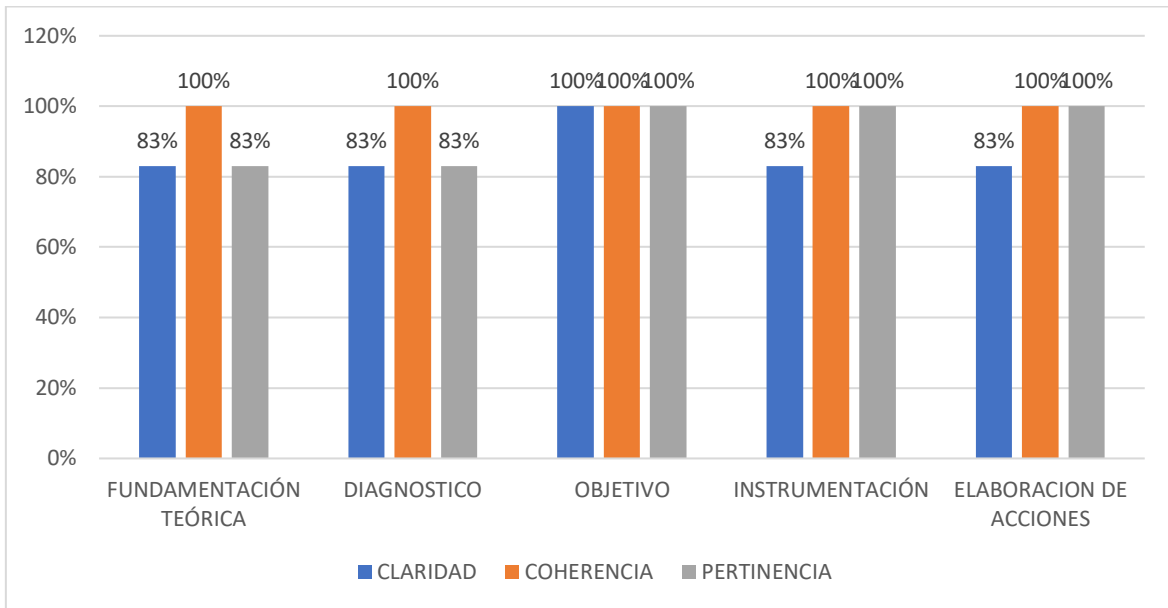
Fuente: Autoría propia

Análisis: En la figura N.º 9 que está relacionado con la Pertinencia la gran mayoría mencionan que es totalmente adecuada con la fundamentación teórica, diagnóstico, objetivo, instrumentación y elaboración de acciones y exactamente el 17% consideran que es adecuada la fundamentación teórica y el diagnóstico en cualquier tipo de investigación.

Tabla 9 Resultados consolidados de la de rubrica

INDICADORES	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	DIAGNOSTICO	OBJETIVO	INSTRUMENTACIÓN	ELABORACION DE ACCIONES
CLARIDAD	83%	83%	100%	83%	83%
COHERENCIA	100%	100%	100%	100%	100%
PERTINENCIA	83%	83%	100%	100%	100%

Gráfico 10



Fuente: Autoría propia

Análisis: En el gráfico N. °10 representa los resultados consolidados, se reflejan las cinco variables, en lo que representa al ítem claridad tiene un porcentaje del 100% en objetivo, la coherencia tiene un porcentaje del 100% en fundamentación teórica, diagnóstico, objetivo, instrumentación y en la elaboración de acciones; por último, pertinencia tiene su mayor porcentaje en objetivo, instrumentación y elaboración de acciones.

CONCLUSIONES

A continuación, se procede a realizar algunas conclusiones de acuerdo a los resultados que se lograron conseguir de la investigación:

- Existe un bajo porcentaje en la motivación de aprendizaje en los estudiantes del nivel de bachillerato de los paralelos A, B, C y D, de la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas, tan solo un 30% de los encuestados mencionó que estudia por aprender nuevos temas que son de su interés.
- Se identificó que la mayoría de los estudiantes se encuentran mayormente motivados por la razón de demostrar a los demás que pueden culminar con la preparatoria y así se sentirán importantes.
- Se determinó que la motivación de un 40% de estudiantes proviene de los momentos donde pueden compartir sus ideas con los demás y un porcentaje reducido del 10% se encuentra motivado por cumplir satisfactoriamente sus objetivos personales.
- Se pudo identificar el nivel de desinterés presente en los estudiantes del nivel de bachillerato en la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas referente a los motivos de asistencia a clases, además un 30% presenta confusión acerca de sus razones para ir a la escuela y un 30% sienten que están perdiendo el tiempo al ir a la escuela.
- Se logró determinar que un 40% de estudiantes está motivado en los estudios porque creen que, la culminación de sus estudios le ayudará a elegir mejor sus carreras profesionales y un 60% piensa que la culminación de la preparatoria los puede ayudar en el futuro a conseguir un buen empleo.
- A través de los métodos teóricos empleados se logró conocer los diversos tipos de motivación, que favorecieron la elaboración de algunas estrategias enfocadas en incrementar la motivación del alumnado de bachillerato.
- Finalmente, la validación de la propuesta a través del criterio de los expertos, comprobó que la estrategia psicopedagógica sí consta con los indicadores de Claridad, Coherencia y Pertinencia en sus respectivas dimensiones.

RECOMENDACIONES

A continuación, se procederá a detallar algunas recomendaciones para mejorar la motivación de aprendizaje en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas:

- El programa debe ser perfeccionado a partir de las evaluaciones que se realicen después de su aplicación, así como por la incorporación de nuevos contenidos acordes al desarrollo científico sobre la motivación.
- El programa puede ser utilizado en todos los estudiantes de la Unidad Educativa Ciudad de Huaquillas para favorecer el desarrollo motivacional y mejorar su aprendizaje.
- Se recomienda la implementación de charlas y capacitaciones, en lo referente a los beneficios de poder asistir y culminar sus estudios, además de los conocimientos que van adquiriendo útiles en su futuro.
- Para una mejor aplicación en las estrategias para incrementar la motivación de los alumnos, es pertinente realizar una evaluación, para así conocer, con la finalidad de conocer de la existencia de factores externos que estén influyendo en ellos.
- Para futuras aplicaciones, es recomendable incluir en las actividades a los padres de familia o representantes de los estudiantes, debido a que, como se logró observar en el marco teórico, algunos individuos obtienen su motivación de forma extrínseca, es decir que, para algunos estudiantes, sus padres los motivarán en sus actividades escolares.

Referencias

- Abreu, Y., Barrera, A., Breijo, T., & Bonilla, I. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *Mendive. Revista de Educación*, 16(4), 610-623. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000400610
- Acuña, M. (20 de agosto de 2021). *EvirtualPlus*. Obtenido de Objetivos de aprendizaje: aprendiendo a redactarlos: <https://www.evirtualplus.com/objetivos-de-aprendizaje-como-redactarlos/>
- Aguirre, Apud, I., Aznárez, Barg, Carboni, Curione, K., . . . Vásquez. (2016). *Manual de introducción a la psicología cognitiva*. UCU, universidad de la republica. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/336020366_Teorias_cognitivas_de_la_motivacion_humana
- Alba, L., & J, L. (2019). Emotion, lies, and “bullshit” in journalistic discourse. *Ibérica: Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos (AELFE)*(38), 17-50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7203023>
- Alemán, B., Navarro de Armas, O., Suarez, R., & Izquierdo, Y. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. *Revista Médica Electrónica*, 40(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242018000400032
- Amóros, E. (2019). *Comportamiento organizacional. En Busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas*. Chiclayo: USAT- Escuela de Economía. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/231/index.htm>
- Araya, L., & Pedreros, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: Una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista de Ciencias Sociales*, IV(142), 45-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Ariza, M. (2017). Influencia de la inteligencia emocional y los afectos en la relación maestro-alumno, en el rendimiento académico de estudiantes de educación

- superior. *Educación y educadores*, 20(2), 193-210. Obtenido de <https://www.readcube.com/articles/10.5294/edu.2017.20.2.2>
- Artiles, M., Artiles, C., & Rodriguez, F. (2016). El estudio de casos como método problémico en ciencias médicas: una experiencia necesaria. *EDUMECENTRO*, 8(1), 165-173. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742016000100013
- Azogue, J., & Barrera, H. (2020). La motivación intrínseca en el aprendizaje significativo. *Polo del Conocimiento*, 5(6), 99-116. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj6t6Knx4_2AhWqVN8KHXdRCgoQFnoECAgQAQ&url=https%3A%2F%2Fdiagonalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F7518090.pdf&usg=AOvVaw1sBnpMWxfTEpYyA-d2dkOd
- Barbosa, A., Tristan, J., Gonzalez, A., & Lopez, J. (2017). Climas motivacionales, motivación autodeterminada, afectos y burnout en deportistas: enfoque multinivel. *Acción Psicológica*, 14(1), 105-117. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3440/344052054010.pdf>
- Barrera, H., Barragán, T., & Ortega, G. (2017). La realidad educativa ecuatoriana desde una perspectiva docente. *Revista Ibero Americana de Educación*, 75(2), 1-12. doi:<https://doi.org/10.35362/rie7522629>
- Becerra, C., & Morales, M. (2015). Validación de la Escala de Motivación de Logro Escolar (EME-E) en estudiantes de bachillerato en México. *Innovación Educativa*, 15(68), 135-153. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179442126009.pdf>
- Beneyto, & Collet. (2018). Análisis de la actual formación docente en competencias TIC. por una nueva perspectiva basada en las competencias, las experiencias y los conocimientos previos de los docentes (Spanish). *Profesorado: Revista de Curriculum y Formacion de Profesorado*, 91-110. doi:[10.30827/profesorado.v22i4.8396](https://doi.org/10.30827/profesorado.v22i4.8396)
- Bermudez, J. (2021). El aprendizaje basado en problemas para mejorar el pensamiento crítico: revisión sistemática. *Innova*, 6(2), 77-89. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1681/1860>
- Berridi, R., & Martínez, J. (2017). Estrategias de autorregulación en contextos virtuales de aprendizaje. *Perfiles educativos*, 39(156), 89-102. Obtenido de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000200089

- Bou, C., González, M., & Alguacil, M. (1 de Enero de 2020). Estudio de los estilos de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva de los tres agentes educativos: alumnos, docentes y familiares. *Retos: Nuevas perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*.(39), 330-337. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/78798>
- Bravo, A., Rodríguez, L., Cisneros, A., & Rodríguez, O. (2017). La preparación pedagógica en las diferentes formas de organización de la enseñanza. *Revista de Información Científica*, 1173-1182. Obtenido de <http://www.revinfcientifica.sld.cu/index.php/ric/article/view/1789/3390>
- Campos, N., Ramos, M., & Moreno, A. (2020). Realidad virtual y motivación en el contexto educativo. *Alteridad*, 15(1), 47-60. Obtenido de <https://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/article/view/1.2020.04>
- Campozano, M. (2020). Estrategias psicopedagógicas y su relación en el desarrollo de las habilidades cognitivas de los niños con discapacidad intelectual. (*Tesis en Maestría*). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19598/1/UPS-GT003074.pdf>
- Carranza, P., Sgreccia, N., Quijano, T., Goin, M., & Chrestia, M. (2017). Ambientes de aprendizaje y proyectos escolares con la comunidad. *Revista Latinoamericana de Etnomatemática.*, 2-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2740/274048277001/274048277001.pdf>
- Castro, S. (2018). Juegos, Simulaciones y Simulación-Juego y los entornos multimediales en educación ¿mito o verdad? *Revista de Investigación*, 223-245. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140380009.pdf>
- CEOLEVEL. (10 de diciembre de 2018). *CEOLEVEL*. Obtenido de ¿Conoces la teoría de las 3 necesidades universales de McClelland?: https://www.ceolevel.com/teoria_mcclelland
- Chóliz, M. (2004). *Psicología de los motivos sociales*. Valencia. Obtenido de <https://www.uv.es/=cholz/Motivos%20sociales.pdf>
- Cifuentes, J., & Rico, S. (2016). Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural. *Zona Próxima*(25), 87-102. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/853/85350504007/html/>

- Contreras , E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 152-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Corniel, M., Ramos, L., Borges, A., Contreras, L., & Gil, R. (2010). Modelo ontológico como apoyo a la toma de decisiones en oportunidades de estudio. *Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela*, 25(3), 29-37. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-40652010000300004&lng=es&nrm=iso
- Cortez, N., & Tunal, G. (2018). Técnicas de enseñanza basadas en el modelo de desarrollo cognitivo. *Educación y Humanismo*, 20(35), 75-96. doi:<http://dx10.17081/eduhum.20.35.3018>
- Crespo, E., & Freire, J. (2014). La atribución de responsabilidad: de la cognición del sujeto. *Psicología & Sociedade*, 271-279. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3093/309331732004.pdf>
- Del Prete, A., & Almenara, J. (2019). Las plataformas de formación virtual: algunas variables que determinan su utilización. *Apertura*, 11(2), 138-153. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v11n2/2007-1094-apertura-11-02-138.pdf>
- Dobles, I., Masís, M. J., Cambroner, A., & Fernández, D. (2017). Afectividad y dinámicas grupales: una aproximación a los movimientos sociales. *Revista Reflexiones*, 75-85. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592017000100075
- Eslava, M., Oscar, R., Lloclla, H., & Vidaurre, W. (2018). Videos educativos como estrategia tecnológica en el desempeño profesional de docentes de secundaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(84). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058776019/29058776019.pdf>
- Espinoza, & Ortiz. (2018). Estudio comparado del desarrollo histórico de la Psicopedagogía en Cuba y Chile. *Revista Española de Educación Comparada*, 32, 33-51. doi:10.5944/reec.32.2018.22410
- Estrada, L. (2018). *Motivación y emoción*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3541/138%2520MOT>

IVACI%25C3%2593N%2520Y%2520EMOCI%25C3%2593N.pdf?sequence=1
&isAllowed=y

- Figueroba, A. (2017). *Psicología y mente*. Obtenido de Clark L. Hull: biografía, teoría y aportaciones: <https://psicologiaymente.com/biografias/clark-hull>
- Gallo, E. (2016). Las técnicas de aprendizaje en el rendimiento académico en lárea de Lengua y Literatura de los estudiantes de octavo año de Educación Básica de la Unidad Educativa Tungurahua “PCEI” del cantón Ambato provincia de Tungurahua. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19970/1/Gallo%20Guaranda%20Elsa%20Mercedes.pdf>
- García, I. (2018). La educación inclusiva en la Reforma Educativa de Mexico. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 11(2), 49-62. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6729100.pdf>
- García, J. (2006). Aportaciones de la teoría de las atribuciones causales a la compensación de la motivación para el rendimiento escolar. *Ensayos*, 21, 217-232. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2281059>
- García, J. (2012). La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. *Educación*, 36(1), 1-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44023984007.pdf>
- García, L., & López, I. (2016). Binomio estudiante-profesor: componentes claves del proceso enseñanza aprendizaje. *EDUMECENTRO*, 8(3), 216-223. Obtenido de http://www.revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/562/pdf_187
- Garrote, D., Garrote, C., & Jiménez, S. (2016). Factores Influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de grado. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14(2), 31-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55144743002.pdf>
- Gilbert, I. (2005). *Motivar para aprender en el aula: las siete claves de la motivación escolar* (Vol. 178). Barcelona: Ediciones Paidós. Obtenido de https://fama.us.es/discovery/fulldisplay?vid=34CUBA_US:VU1&tab=Libraries Search&docid=alma991006045579704987&lang=es&context=L
- Giménez. (2019). ¿para qué elaboras año tras año el plan de formación? *Capital Humano*, 338(2), 84-85. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=8&sid=8f7771eb-d1f9-446b->

9354-6b67b5cc0e90%40pdc-v-
sessmgr01&bdata=JkF1dGhUeXBIPXNzbyZsYW5nPWVzJnNpdGU9ZWwhvc3
QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=133683015&db=fua

- Gómez, L. R., Megías, R. A., Sánchez, L. M., & Fernández, B. P. (Agoato de 2021). Rasgos psicopáticos y capacidad de inteligencia emocional en varones encarcelados. *Scielo*, 13(2), 80-86. doi:<https://dx.doi.org/10.5093/ejpalc2021a8>
- Gómez, M. (2003). Algunos factores que influyen en el éxito académico de los estudiantes universitarios en el área de química. (*Tesis en Doctorado*). Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4700/mgm1de1.pdf>
- Gondra, J. (2006). El refuerzo en los principios de conducta de Clark L. Hull. *Revista de Historia de la Psicología*, 27, 313-321. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2260022>
- González, C. (2019). Gamificación en el aula: ludificando espacios de enseñanza-aprendizaje presenciales y espacios virtuales. *ResearchGate*, 3-22. doi:10.13140/RG.2.2.34658.07364
- González, M. (1999). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. España: Ediciones Universidad de Navarra. S .A. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/319490727_La_motivacion_academica_Sus_determinantes_y_pautas_de_intervencion_OPEN_ACCESS_libro_completo_en_DADUN_repositorio_de_la_Universidad_de_Navarra_httpdadununed_uhandle1017127741
- Gonzalez, M. (2020). Más allá del producto: un abordaje local sobre el Diseño de Producto-Sistema-Servicio para la sustentabilidad y Tecnologías de Inclusión Social. (Spanish). *Cuadernos del Centro de estudios de Diseño y Comunicacion*, 21, 91-109. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7316859>
- González, V. (2014). Innovar en docencia universitaria: algunos enfoques pedagógicos. *INTERSEDES*, 15(31), 51-68. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v15n31/a05v15n31.pdf>
- Guerra, J. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7, 1-21. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=9&sid=07b5f19d-9bbd->

470b-96ec-9def1199e9ed%40pdc-v-
sessmgr01&bdata=JmxhbmC9ZXMmc210ZT1laG9zdC1saXZl#AN=141369996
&db=eue

- Guirado, D. (2019). Estudio sobre la motivación laboral: una aplicación de la Teoría de la expectativa de Vroom. *Tesis de Doctorado*. Universidad Católica de Murcia, Murcia. Obtenido de <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/4220/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, J., Gutiérrez, C., & Gutiérrez, J. (2018). Estrategias metodológicas de enseñanza aprendizaje con un enfoque lúdico. *Revista de Educación y Desarrollo*, 45, 37-46. Obtenido de https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/45/45_Delgado.pdf
- Hernández, L., Ruiz, O., Tristán, B., & Delgado, Y. (2016). La orientación dirigida a mejorar la calidad de vida en la convivencia familiar y comunitaria. *Ra Ximhai*, 12(5), 101-112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46147584007.pdf>
- Herrera, N. (2017). La motivación y la desmotivación en las aulas de primaria. (*Trabajo de Grado*). Universidad de la Laguna, España. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6497/La%20motivacion%20y%20desmotivacion%20en%20las%20aulas%20de%20primaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hoyes, M. (2016). Motivación del talento humano: La clave del éxito de una empresa. *Revista Investigación y Negocios*, 9(13). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372016000100005
- Kutugata, A. (2016). Foros de discusión: herramienta para incrementar el pensamiento crítico en educación superior. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v8n2/2007-1094-apertura-8-02-00084.pdf>
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 313-386. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>
- Laudadio, J., & Mazzitelli, C. (2019). Estilos de enseñanza y habilidades emocionales. *Scielo*, 24(82), 853-869. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662019000300853&script=sci_abstract&lng=pt

- LLanga, E., Murillo, J., Panchi, K., Paucar, M., & Quintanilla, D. (2019). La motivación como factor en el aprendizaje. *Atlante*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/motivacion-aprendizaje.html>
- Llave, J. (2018). Motivación de logro de los docentes de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, Sede Lima en comparación con los docentes de la escuela profesional de educación de la Universidad Alas Peruanas, Sede Lima. 2018. (*Trabajo de Investigación para optar el Grado de Bachiller en Educación*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3197/1/2018_Llave-Za%C3%B1artu.pdf
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Dipòsit Digital de Documents. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/163567>
- Lozada, C., & Betancur, S. (2017). La gamificación en la educación superior: una revisión sistemática. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 16(31), 97-124. doi:10.22395/rium.v16n31a5
- Madero, S. (2020). Factores de la teoría de Herzberg y el impacto de los incentivos en la satisfacción de los trabajadores. *Acta Universitaria*. doi://doi.org/10.15174/au.2019.2153
- Manchado, P. M., & Hervías, O. F. (Junio de 2021). Procrastination, test anxiety and academic performance on university students. *Scielo*, 38(2), 243-258. doi:http://dx.doi.org/10.16888/interd.2021.38.2.16
- Maridueña, R. (2018). Una estrategia de orientación metodológica para fortalecer el aprendizaje del Inglés Técnico en la carrera de Ingeniería Civil. *Espirales Revista multidisciplinaria de investigación*, 2(17). Obtenido de <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/264/219>
- Marín, H., & Dorila, M. (2017). Motivación y satisfacción laboral del personal de una organización de salud del sector privado. *Horizonte Médico (Lima)*, 17(4). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-558X2017000400008
- Martín, L., & Pastor, E. (2020). El aprendizaje basado en el juego como herramienta socioeducativa en contextos comunitarios vulnerables. *Prisma Social*, 30(27), 88-114. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7524840>

- Martínez, G. (2017). Tecnologías y nuevas tendencias en educación: aprender jugando. El caso de Kahoot. *Opción*, 33(87), 252-277. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31053772009.pdf>
- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*(36), 206-238. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64631418008.pdf>
- Medina, M., & Mora, L. (2017). La motivación y las emociones, su relación con el aprendizaje en la primera infancia. (*Tesis en Licenciatura*). Intitución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Bogotá. Obtenido de https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/1030/LA%20MOTIVACI%C3%93N%20Y%20LAS%20EMOCIONES%20SU%20RELACION%20CON%20EL%20APRENDIZAJE%20EN%20LA%20PRIME..._.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, J., & Véliz, M. (2018). Impacto que genera la investigación de mercados en la toma de decisiones por la gerencia. *Revista ECA Sinergia*, 9(2), 68-79. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.1294
- Mendoza, Y., Baena, M., & Baena, G. (2018). Nuevos escenarios de aprendizaje, un reto pedagógico. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/nuevos-escenarios-aprendizaje.html>
- Miguel Román, J. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 13-40. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27063237017>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Murillo , H. (2010). Misión del docente: propiciar en el estudiante aprendizajes significativos. *Enfermería Universitaria*, 7(4), 42-52. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632010000400007&lng=es&nrm=iso
- Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 33(2), 153-170. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>

- Neira, M. (2017). Estrategia metodológica para mejorar el rendimiento escolar en el área de Estudios Sociales de los estudiantes de Octavo de Básica en la escuela de Educación Básica Tadeo Torres en el periodo lectivo 2016-2017. (*Tesis en Licenciatura*). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14227/1/UPS-CT006999.pdf>
- Nono, J. (2018). Estrategia metodológica para el desarrollo del aprendizaje basado en problemas en la asignatura de Ciencias Naturales del Octavo año de Educación Básica del cantón Putumayo. (*Tesis de Maestría*). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2246/1/76618.pdf>
- Oliveira, F. (2019). Aptitud cognitiva y compromiso motivacional en el éxito educativo de estudiantes con y sin dificultades de aprendizaje. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 11-27. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992019000200002&script=sci_arttext
- Orellana, C. (2017). La estrategia didáctica y su uso dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de las bibliotecas escolares. *E-Ciencias de la Información*, 7(1), 134-154. doi:10.15517/eci.v7i1.27241
- Ortiz, A., Jordán, J., & Agreda, M. (2018). Gamificación en educación: una panorámica sobre el estado de la cuestión. *Educação e Pesquisa*, 44, 1-17. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1517-97022018000100448&lng=en&nrm=iso
- Ortiz, A., Jordán, J., & Agredal, M. (2018). Gamificación en educación: una panorámica sobre el estado de la cuestión. *Educação e Pesquisa*, 44(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7315128>
- Ospina, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4, 158-160. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56209917.pdf>
- Pacheco, M. (2016). Estrategias de Aprendizajes para el Desempeño Académico de Estudiantes en Instituciones de Educación Básica Secundaria. *Escenarios*, 14(4), 60-71. doi:<http://dx.doi.org/10.15665/esc.v14i2.932>
- Puerta, C. (2016). El acompañamiento educativo como estrategia de cercanía impulsadora del aprendizaje del estudiante. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(49), 1-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194247574001.pdf>

- Pulido, F. (2016). *La Inteligencia Emocional como elemento predictor del aprendizaje en educación secundaria*. EDUNOVATIC 2016. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5794154>
- Ramírez, L., & Henao, G. (2016). Modelo de intervención psicopedagógica encaminado al desarrollo de aspectos emocionales,. *International Journal of Psychological Research*, 4(1), 29-39. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2990/299022819005.pdf>
- Ramos, M. (2014). Estudio sobre la motivación y su relación en el rendimiento académico. (*Tesis en Maestría*). Universidad de Almería. Obtenido de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3064/Trabajo.pdf>
- Rego, L., & Marín, D. (2019). Las visiones del alumnado sobre los Materiales Didácticos Digitales en España. *Educación en Revista*, 35(77), 79-94. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/er/v35n77/1984-0411-er-35-77-0079.pdf>
- Reina, M., & Gómez, L. (2016). Aprendizaje basado en problemas para la enseñanza de diseño y análisis de experimentos. *Universidad de La Salle Universidad de La Salle*, 12(2). Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1085&context=ing_industrial
- Ricoy, M., & Cuoto, M. (2018). Desmotivación del alumnado de secundaria en la materia de matemáticas. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(3), 69-79. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000300069
- Rivera, G. (2016). La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013. *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Obtenido de <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmct9n1>
- Rivero, S., Díaz, M., López, M., & Rodríguez, R. (2017). Instrumento para la medición de la ciencia y la tecnología en la gestión de la información institucional. Caso de estudio. *Palabra Clave (La Plata)*, 7(1), 1-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3505/350553375009.pdf>
- Rodríguez, Y., Luque, A., & Castro, M. (2019). Metodologías para el fortalecimiento de líneas en grupos de investigación académicos o empresariales. *Revista Lasallista*

- de *Investigación*, 16(2), 142-159. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492019000200142&lng=en
- Rodríguez, Z., Rizo, R., Mirabal, A., Nazario, A., & García, M. (2017). Educación en el trabajo en la enseñanza médica superior. *MEDISAN*, 21, 913-925. Obtenido de <http://www.medisan.sld.cu/index.php/san/article/view/911>
- Roldán, N. (2016). El contexto: dimensión viva de la praxis educativa. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 18, 1-4. doi:10.35575/rvucn.n48a1
- Ruble, D. (1984). Teorías sobre la motivación de logro: perspectiva educativa. *Infancia y aprendizaje*, 15-30. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/668390.pdf>
- Sánchez. (2020). Impacto del Aula Virtual en el Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes. *REVISTA INTERNACIONAL TECNOLÓGICA- EDUCATIVA DOCENTES 2.0*, 9(1), 75-82. doi:<https://doi.org/10.37843/rted.v9i1.105>
- Sánchez, R. (2019). El pensamiento de Vygotsky y su influencia en la educación. (Spanish). *Latin American Journal of Physics Education*, 13(3), 1-3. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7587110>
- Selva, D., Dominguez, R., & Ruiz, I. (2017). Las técnicas de generación de ideas: aplicándolas a la mejora en salud y gestión de cuidados. *Index de Enfermería*, 26(4). Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962017000300011
- Sesento, L., & Lucio, R. (2015). La motivación, trabajo permanente en el aula. *Revista de Investigación y Desarrollo*, 1(2), 128-132. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Investigacion_y_Desarrollo/vol1num2/8-Investigacion-y-desarrollo-128-132.pdf
- Toledo, C. (2017). Estrategias de autocuidado para abordar el estrés académico en futuros docentes de la carrera de Pedagogía en Educación Física, Deporte y Recreación de la Universidad Austral de Chile. (*Tesis en Licenciatura*). Universidad Austral de Chile, Valdivia. Obtenido de <https://docplayer.es/94215464-Universidad-austral-de-chile-facultad-de-filosofia-y-humanidades-instituto-ciencias-de-la-educacion-escuela-de-educacion-fisica-deportes-y-recreacion.html>

- Torres, A. (20 de julio de 2017). *Psicología y Mente*. Obtenido de La teoría de las motivaciones de David McClelland: <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-motivaciones-david-mcclelland>
- Tünnermann, C. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes. *Universidades*(48), 21-32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/373/37319199005.pdf>
- UNESCO. (22 de enero de 2020). *UNESCO*. Obtenido de La UNESCO lanza una consulta mundial sobre la iniciativa Los futuros de la educación: <https://es.unesco.org/news/unesco-lanza-consulta-mundial-iniciativa-futuros-educacion>
- Usán, P., & Salavera, C. (2018). Motivación escolar, inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Actualidades en Psicología*, 32(125), 95-112. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-35352018000200095
- Vásquez, A., Salas, J., Barboza, J., & Belloso, O. (2017). Desarrollo de habilidades para fomentar competencias emocionales del docente universitario. *CICAG*, 14(2), 242-255. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/127/119>
- Vega, E. (2018). ¿Pedagogía o Ciencias de la Educación? Una lucha epistemológica. *REDIPE*, 56-62. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/561>
- Vielma, E., & Salas, M. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *Educere*, 3(9), 30-37. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630907.pdf>
- Zambrano, L. (2019). Contribución de la psicología a la pedagogía: psicología de la educación y el estudio de la conducta humana. *CRITICA.CL*, 1-7. Obtenido de <http://critica.cl/educacion/contribucion-de-la-psicologia-a-la-pedagogia-psicologia-de-la-educacion-y-el-estudio-de-la-conducta-humana>
- Zarauz, A., & Ruiz, J. (2016). Motivación, satisfacción, percepción y creencias sobre las causas del éxito en atletas veteranos españoles . *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 11(1), 37-46. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3111/311143051004.pdf>

Anexo 1

Test aplicado a los estudiantes

	Componentes					
	1	2	3	4	5	6
<i>Motivación de logro intrínseca al conocimiento</i>						
Porque para mí es un placer y una satisfacción aprender cosas nuevas.						
Por el placer de descubrir cosas nuevas desconocidas para mí.						
Porque estudiando puedo continuar aprendiendo las cosas que me interesan.						
Por el placer de saber más sobre las asignaturas que me atraen.						
* Por el placer de estudiar cosas.						
* Porque me gusta meterme de lleno cuando leo temas interesantes.						
<i>Motivación de logro extrínseca, regulación introyectada</i>						
Para demostrarme que soy capaz de terminar la preparatoria.						
Porque aprobar la escuela me hace sentirme importante.						
Para demostrarme que soy una persona inteligente.						
Porque quiero demostrarme que soy capaz de tener éxito en mis estudios.						
<i>Motivación de logro intrínseca a las metas</i>						
Porque en la escuela puedo sentir satisfacción personal en la búsqueda de la perfección.						
Por la satisfacción que siento al superar cada uno de mis objetivos personales.						
Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades académicas difíciles.						
* Por los intensos momentos que vivo cuando comunico mis propias ideas a los demás.						
Por la satisfacción que siento cuando me supero en mis estudios.						
* Por el gusto que siento al sentirme completamente absorbido por los temas que estudio.						

	Componentes					
	1	2	3	4	5	6
<i>Amotivación</i>						
No sé por qué asisto y, francamente, me tiene sin cuidado.						
En su momento, tuve buenas razones para asistir; pero ahora me pregunto si debería continuar estudiando.						
No lo sé; verdaderamente, tengo la impresión de perder el tiempo al venir a la escuela						
No lo sé; no consigo entender por qué asisto a la escuela.						
<i>Motivación de logro extrínseca, regulación identificada</i>						
Porque posiblemente me permitirá entrar en la universidad que quiero.						
Porque pienso que los estudios de preparatoria me ayudarán a prepararme mejor para la carrera que he elegido						
Porque me ayudará a elegir mejor mi carrera profesional.						
Porque creo que estudiar mejorará mis habilidades como alumno.						
<i>Motivación de logro extrínseca, regulación externa</i>						
Porque en el futuro quiero tener una "buena vida".						
Para que en el futuro pueda ingresar a la carrera que quiero o consiga un buen empleo.						
Para tener un buen empleo en el futuro.						

Anexo 2

Tabulación

PREGUNTAS	<i>Motivación de logro intrínseca al conocimiento</i>
Porque para mí es un placer y una satisfacción aprender cosas nuevas.	10
Por el placer de descubrir cosas nuevas desconocidas para mí.	20
Porque estudiando puedo continuar aprendiendo las cosas que me interesan.	30
Por el placer de saber más sobre las asignaturas que me atraen.	20
Por el placer de estudiar cosas.	30
Porque me gusta meterme de lleno cuando leo temas interesantes.	10
TOTAL	120
PREGUNTAS	<i>Motivación de logro extrínseca, regulación introyectada</i>
Para demostrarme que soy capaz de terminar la preparatoria.	40
Porque aprobar la escuela me hace sentirme importante.	30
Para demostrarme que soy una persona inteligente.	20
Porque quiero demostrarme que soy capaz de tener éxito en mis estudios.	30
TOTAL	120
PREGUNTAS	<i>Motivación de logro intrínseca a las metas</i>
Porque en la escuela puedo sentir satisfacción personal en la búsqueda de la perfección.	30
Por la satisfacción que siento al superar cada uno de mis objetivos personales.	10
Por la satisfacción que siento cuando logro realizar actividades académicas difíciles.	20

Por los intensos momentos que vivo cuando comunico mis propias ideas a los demás.	40
Por la satisfacción que siento cuando me supero en mis estudios.	10
Por el gusto que siento al sentirme completamente absorbido por los temas que estudio.	10
TOTAL	120
PREGUNTAS	<i>Motivación</i>
No sé por qué asisto y, francamente, me tiene sin cuidado.	40
En su momento, tuve buenas razones para asistir; pero ahora me pregunto si debería continuar estudiando.	30
No lo sé; verdaderamente, tengo la impresión de perder el tiempo al venir a la escuela	30
No lo sé; no consigo entender por qué asisto a la escuela.	20
TOTAL	120
PREGUNTAS	<i>Motivación de logro extrínseca, regulación identificada</i>
Porque posiblemente me permitirá entrar en ella universidad que quiero.	20
Porque pienso que los estudios de preparatoria me ayudarán a prepararme mejor para la carrera que he elegido	20
Porque me ayudará a elegir mejor mi carrera profesional.	40
Porque creo que estudiar mejorará mis habilidades como alumno.	40
TOTAL	120
PREGUNTAS	<i>Motivación de logro extrínseca, regulación externa</i>
Porque en el futuro quiero tener una "buena vida".	50
Para que en el futuro pueda ingresar a la carrera que quiero o consiga un buen empleo.	10
Para tener un buen empleo en el futuro.	60
TOTAL	120

Anexo 3
Oficio para los expertos

Machala, 7 de julio del 2022

Mgs.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Ciudad:

Estimado/a Magíster:

Me dirijo a Ud. para saludarle muy atentamente y solicitarle su valiosa colaboración.

Estoy culminando los estudios en el Centro de postgrado en la UTMACH, carrera de Psicopedagogía, como trabajo de titulación estoy realizando una investigación con el tema: **Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.**

Este instrumento antes de ser aplicado requiere pasar por el análisis y juicio de expertos para su validación. Entendida de su calidad profesional, amplios conocimientos y experiencia como docente e investigador en ámbito de la educación, recorro a Ud. para solicitarle su colaboración en el proceso de validación.

Su participación consiste en valorar la pertinencia y claridad de cada uno de los componentes en base a una escala de valoración de 1 a 10 puntos a fin de mantener, eliminar o modificar los diferentes elementos que conforman esta propuesta de intervención y con su ayuda llegar a concluir este trabajo de investigación.

Se que el tiempo siempre es escaso, por las labores que desempeña, le ruego me brinde la ayuda que necesito para poder avanzar con la investigación; por mi parte quedo eternamente agradecida por su valioso aporte y me pongo a su disposición.

Cordialmente,

Gloria Elizabeth Sinche Piedra

Maestrante.

Para facilitar la validación del instrumento en el archivo adjunto le incluyo lo siguiente:

- **La propuesta a ser evaluada**
- **La ficha para la validación por juicio de expertos**

INSTRUMENTO PARA LA VALORACIÓN DE PROPUESTA A PARTIR DEL CRITERIO DE LOS EXPERTOS

Estimado(a) experto(a):

Con el objetivo de valorar la pertinencia y validez de contenido de la “**Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro**”, se le hace entrega de la propuesta y el siguiente instrumento valorativo, el cual ha sido estructurado considerando las partes de la estrategia como dimensiones, las que serán valoradas a partir de indicadores, que responden a la siguiente escala:

1. Inadecuada
2. Poco adecuada
3. Adecuada
4. Totalmente adecuada

Seguros de su capacidad y conocimientos en el tema abordado, se les solicita comedidamente su valoración, agradeciéndole de antemano por su colaboración,

ELEMENTOS A VALORAR

DIMENSIONES (elementos que conforman la estrategia)	INDICADORES		
	CLARIDAD (claridad con que se expresan las ideas)	COHERENCIA (relación entre el contenido y el propósito de la estrategia)	PERTINENCIA (relación entre el objetivo y cada una de sus partes, que lo hacen necesario)
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA			
DIAGNOSTICO			
OBJETIVO			
INSTRUMENTACIÓN			
ELABORACION DE ACCIONES			

Nombre y Apellidos del experto

Firma:

Anexo 4

3.1.9. Elaboración de acciones

Tabla 10 - Taller 01

Unidad N° 1 Estrategias metodológicas de activación de conocimientos previos

Objetivo: Concientizar al docente sobre la importancia de la utilización de estrategias metodológicas de activación de conocimientos previos para mejorar la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes del bachillerato.

Contenido	Objetivos Específicos	Estrategias Metodológicas	Estrategias De Evaluación	Duración	Número de participantes
La actividad focal introductoria como estrategia para atraer la atención del participante.	-Presentar los beneficios del uso de esta estrategia didáctica. -Practicar las diferentes maneras de aplicarla.	-Charla dirigida (Docente). -Conformación de equipos colaborativos de trabajo. -Ejercicios prácticos y casos de estudio -Debates. - Plenarias	-Observación. -Toma de notas - Lista de Cotejo	Depende de necesidad del tema.	Todos los estudiantes de la clase.
La discusión guiada como proceso interactivo para el abordaje de un tema.	-Concientizar al docente sobre la importancia de la participación del estudiante en el proceso de construcción del aprendizaje.	-Participación activa de cada miembro del equipo cooperativo, mediante estudios de casos. -Discusión guiada (el docente hace preguntas sobre la actividad) - Método Socrático (Preguntas y respuestas)	-Observación -Toma de notas -Lista de Cotejo - Rubrica	Depende de necesidad del tema.	Todos los estudiantes de la clase.

<p>La tormenta de ideas como estrategia para descubrir nuevos enfoques.</p>	<p>-Explorar los aportes cognitivos de los participantes a través de la intervención libre y espontánea de cada uno de ellos.</p>	<p>-El docente establece la temática. -Cada integrante de los equipos anota todas las ideas relacionadas. Se comparten las listas mediante la lectura y se discute la información recabada. -Método Socrático (Preguntas y respuestas) - Generación de ideas</p>	<p>-Observación -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo</p>	<p>Depende de necesidad del tema.</p>	<p>Todos los estudiantes de la clase.</p>
<p>Los objetivos como factor determinante en el logro de metas propuestas al inicio de cada sesión.</p>	<p>-Establecer los objetivos de la clase que reflejen los lineamientos en los que se orienta la experiencia de aprendizaje. -Describir las actividades y los efectos a conseguir al finalizar la sesión.</p>	<p>-Charla dirigida (docente). -Cada estudiante selecciona un tema y establece los objetivos del mismo. -El estudiante diseña y explica la manera como medirá el logro de los objetivos. -Método Socrático (Preguntas y respuestas)</p>	<p>-Observación -Toma de notas -Revisión del diseño de instrumentos de evaluación elaborados por los docentes - Diario - Hoja de análisis de tareas</p>	<p>Depende de necesidad del tema.</p>	<p>Todos los estudiantes de la clase.</p>

Fuente: Autoría propia

Tabla 11- Taller 02

Unidad N° 2 Estrategias de motivación para la construcción de nuevos saberes

Objetivo: Sensibilizar al profesor sobre la importancia de motivar al estudiante en la construcción de nuevos saberes y mejora del rendimiento académico

Contenido	Objetivos Específicos	Estrategias Metodológicas	Estrategias De Evaluación	Duración	Número de participantes
El trabajo en equipo como estrategia en la construcción de nuevos saberes.	-Promover en el docente la aplicación del trabajo en equipos colaborativos. -Concientizar en el profesor la importancia de la enseñanza bajo un enfoque constructivista. (Docente mediador del conocimiento y estudiante protagonista del aprendizaje)	-Conducción Teórico-Práctica. -Conformación de equipos colaborativos de aprendizaje. -Ejercicios prácticos. -Estudio de casos (EC) - Aprendizaje basado en problemas (ABP) -Debates. -Plenarias -Técnicas de trabajo cooperativo	-Observación. -Toma de notas - Rubrica - Lista de Cotejo - Diario	Depende de necesidad del tema.	Todos los estudiantes de la clase.
Revisión o crítica de trabajos entre compañeros para forjar el pensamiento crítico.	-Ofrecer al educador herramientas que propicien el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en el	-Conducción Teórico-Práctica -Ejercicios -Discusión guiada (el docente hace preguntas	-Observación -Toma de notas -Lista de Cotejo	Depende de necesidad del tema.	Todos los estudiantes de la clase.

	estudiante. -Fomentar la actitud de escuchar las observaciones de los estudiantes.	sobre a actividad) - Método Socrático (Preguntas y respuestas) - Lectura critica			
Role Play como estrategia para promover el compromiso, la comunicación y la resolución positiva de conflictos.	-Desarrollar actividades de Role Play en las cuales los estudiantes cumplen un rol con otros equipos de trabajo colaborativo evaluando su rendimiento.	-El docente establece la temática. -Conformación de equipos colaborativos de trabajo -Quien es seleccionado como el líder del equipo, debe supervisar a otro equipo.	-Observación. -Toma de notas - Rubrica - Lista de Cotejo	Depende de necesidad del tema.	Todos los estudiantes de la clase.
Las analogías como técnica de conexión entre lo que ya se sabe y la información nueva.	-Utilizar analogías para conectar lo que ya se sabe con la información nueva a través de ejemplos que logren hacer la conexión cognitiva.	-Conducción Teórico-Práctica -Ejercicios -Dinámicas en equipos colaborativos -Mesas de Trabajo -Resumen	-Observación -Toma de notas -Lista de Cotejo	Depende de necesidad del tema.	Todos los estudiantes de la clase.

Fuente: Autoría propia

Tabla 12 - Taller 03

Unidad N° 3 Técnicas activas de aprendizaje para el proceso enseñanza aprendizaje

Objetivo: Valorar las diferentes técnicas activas de aprendizaje, para el proceso educativo del bachillerato

Técnicas activas	Objetivos Específicos	Estrategias Metodológicas para aplicar la técnica	Estrategias De Evaluación	Duración	Número de participantes
Clases magistrales	-Lograr que el docente ponga énfasis en la evaluación formativa del estudiante durante un proceso de aprendizaje y no en el resultado final.	Conducción Teórico-Práctica. -Ejercicios. -Dinámicas en equipos colaborativos. -Mesas de Trabajo. -Ejercicios prácticos. -Estudio de casos (EC) - Aprendizaje basado en problemas (ABP) -Técnicas de trabajo cooperativo	- Observación (Escala Valorativa) -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo - Rubrica - Diario	Desarrollar la clase magistral en no más de 30 minutos por sesión de clases	Técnica adecuada cuando la cantidad de estudiantes por grupo supera a 20.
Clases Prácticas.	-Interesar al docente en evaluar lo que los	-Conducción Teórico-Práctica. -Ejercicios. - Dinámicas en equipos	-Observación (Escala Valorativa) -Toma de notas -Reactivos (Evaluación	Desarrollar la clase práctica	Técnica a utilizarse en equipos de trabajo

	<p>estudiantes han construido (Desempeños y productos de aprendizaje) con sus propios recursos cognitivos de los contenidos revisados.</p>	<p>colaborativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mesas de Trabajo. - Aprendizaje basado en problemas (ABP) 	<p>con preguntas de base estructurada)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lista de Cotejo - Rubrica - Diario -Cuadros o Matrices de Registro - Taller -conformación de equipos colaborativos de aprendizaje 	<p>durante toda la sesión de clase, según grupo de estudiantes.</p>	<p>si supera a 20 o individuales si es menor a 20.</p>
Clases de Laboratorio	<p>Permitir a los estudiantes pensar y actuar como investigadores científicos profesionales experimentando el equipo material, los protocolos y</p>	<p>Conducción Teórico-Práctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ejercicios prácticos -Mesas de Trabajo. --Estudio de casos (EC) - Aprendizaje basado en problemas (ABP) -Técnicas de trabajo cooperativo 	<p>-Observación (Escala Valorativa)</p> <ul style="list-style-type: none"> --Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo - Rubrica 	<p>Durante toda la sesión de clases</p>	<p>Depende de cantidad de materiales en laboratorio.</p>

	el entorno de trabajo de un laboratorio real adaptado a sus necesidades				
Tutorías	<ul style="list-style-type: none"> -Afianzar en el docente las estrategias de evaluación mutua, Autoevaluación y Coevaluación. -Evaluar los lineamientos que el docente debe dar al estudiante para este tipo de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Conducción Teórico-Práctica. -Ejercicios. - Dinámicas en equipos colaborativos. -Mesas de Trabajo. -Mapas mentales. -Estudio de casos (EC) - Aprendizaje basado en problemas (ABP) -Técnicas de trabajo cooperativo -Método socrático -Generación de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> -Observación (Escala Valorativa) -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo - Rubrica - Diario -Cuadros o Matrices de Registro - Desarrollo de ejercicios por parte del estudiante tutorado 	Depende de necesidad del tema.	Número de estudiantes: 4 - 5.

<p>La evaluación.</p>	<p>-Fomentar en el docente la necesidad de hacer coherente lo que enseña con lo que evalúa.</p>	<p>-Conducción Teórico-Práctica. -Ejercicios. -Dinámicas en equipos colaborativos. -Mesas de Trabajo. -Estudio de casos (EC) -Aprendizaje basado en problemas (ABP) -Técnicas de trabajo cooperativo</p>	<p>-Observación (Escala Valorativa) -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) -Lista de Cotejo -Rubrica -Diario -Cuadros o Matrices de Registro</p>	<p>Depende de la complejidad del instrumento.</p>	<p>Todos los de la clase.</p>
<p>Planificación</p>	<p>Organizar los componentes pedagógicos, a través de la planificación, con el fin de definir cada paso con el fin de cumplir logros encaminados a cumplir los objetivos</p>	<p>-Análisis de la situación. -Establecimiento de objetivos -Programación de la materia. -Elección de la metodología didáctica.: aplicar las formas de enseñanza, conferencia, clase práctica, taller, laboratorio, evaluación y seminario. -Selección de medios</p>	<p>-Observación directa (Escala Valorativa) -Toma de notas -Lista de Cotejo -Rubrica -Diario -Cuadros o Matrices de Registro</p>	<p>Debe desarrollarse con anticipación a la sesión de clase y programar los tiempos de duración de cada actividad.</p>	<p>Trabajo específico del docente.</p>

	educativos	<p>didácticos. Utilizar materiales de</p> <ul style="list-style-type: none"> -Laboratorio, video introductorio, Presentación de diapositivas -Desarrollo de la docencia. Clase áulica. -Evaluación y control de -Resultados. Durante todo el proceso: Trabajos enviados y en clase, evaluación escrita, exposiciones, resúmenes y comentarios 			
Trabajos individuales y en equipos cooperativos	Potenciar el trabajo en equipos colaborativos a través de procedimientos de enseñanza que parten de la organización de la clase en	<ul style="list-style-type: none"> -Conducción Teórico-Práctica. -Ejercicios. -Dinámicas en equipos colaborativos. -Mesas de Trabajo. -Estudio de casos (EC) -Aprendizaje basado en problemas (ABP) 	<ul style="list-style-type: none"> -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) -Lista de Cotejo -Rubrica 	Tiempo: Debe desarrollarse con anticipación a la sesión de clase y programar los tiempos de duración de cada actividad.	Trabajo específico del docente.

	pequeños grupos mixtos y heterogéneos donde los alumnos trabajan conjuntamente de forma coordinada para resolver tareas académicas y profundizar en su propio aprendizaje				
Tutoría Proactiva.	Generar una relación significativa con sus estudiantes a través de su seguimiento personalizado, contactándoles por iniciativa	<p>Experiencia Concreta: Presentar video</p> <p>Reflexión: Sintetizar las partes más relevantes del video.</p> <p>Conceptualización abstracta: Definir conceptos y teorías</p> <p>Aplicación: Resolución de ejercicios de Aplicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Observación (Escala Valorativa) -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo - Rubrica - Diario -Cuadros o Matrices de 	Tiempo: Durante el desarrollo de la práctica	Todos los estudiantes de la clase.

	propia, sin esperar a que le requieran, mostrando preocupación en la aprehensión de sus educandos		Registro		
Trabajo Cooperativo	Potenciar la construcción del conocimiento y la adquisición de competencias y habilidades sociales, a través de la suma de voluntades y capacidades en equipos colaborativos de aprendizaje	<p>Conducción Teórico-Práctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dinámicas en equipos colaborativos. -Mesas de Trabajo. -Ejercicios prácticos. -Técnicas de trabajo cooperativo - Técnicas activas de aprendizaje - Métodos activos de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> -Observación (Escala Valorativa) -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo - Rubrica - Diario -Cuadros o Matrices de Registro 	Depende de necesidad del tema	4 - 5 por equipo de trabajo e interrelacionarlos, es decir trabajar de manera homogénea.

Ciclo de Kolb.	Describir tanto los procesos de aprendizaje como los procedimientos de conocimiento y formación en contextos organizacionales. Tiene que ver con cómo procesamos las experiencias y les damos sentido.	<p>Experiencia Concreta: Mostrar Video con fundamentación científica respecto al fenómeno a desarrollar.</p> <p>Reflexión: Generación de ideas: receptar ideas y comentarios respecto al video, otros.</p> <p>Conceptualización abstracta: Proyectar: definición, ejemplos de casos de estudio o aprendizaje basado en problemas</p> <p>Aplicación: Establecer ejercicios de aplicación para desarrollarse intra y extra - clase. Ejecutar Juegos interactivos educativos</p>	<p>-Observación (Escala Valorativa)</p> <p>-Toma de notas</p> <p>-Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada)</p> <p>- Lista de Cotejo</p> <p>- Rubrica</p> <p>- Diario</p> <p>-Cuadros o Matrices de Registro</p>	<p>Tiempo: Durante toda la sesión de clase.</p>	<p>Número de estudiantes: Todos los de la clase</p>
----------------	--	---	--	--	---

		Online			
--	--	--------	--	--	--

Fuente: Autoria propia

Tabla 13 - Taller 04

Unidad N° 4 Métodos de activación y motivación del aprendizaje

Objetivo: Concientizar al docente sobre la importancia de la utilización de métodos de activación del aprendizaje, para mejorar la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes del bachillerato

Contenido	Objetivos Específicos	Estrategias Metodológicas	Estrategias De Evaluación	Duración	Número de estudiantes
Aprendizaje Basado en Problemas	Potenciar el autoaprendizaje y en el desarrollo del pensamiento crítico, cuyo objetivo es que un los estudiantes, reunidos en equipos cooperativos y con la facilitación de un tutor, analicen y resuelvan un problema planteado en forma de escenario para el	Conducción Teórico- Práctica. -Ejercicios. -Dinámicas en equipos colaborativos. -Mesas de Trabajo. -Ejercicios prácticos. -Técnicas de trabajo cooperativo	-Observación (Escala Valorativa) -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo - Rubrica - Diario -Cuadros o Matrices de Registro	Depende de necesidad del tema	Todos los estudiantes de la clase.

	logro de las competencias.				
Estudio de casos	- conocer y comprender la particularidad de una situación para distinguir cómo funcionan las partes y las relaciones con el todo.	-Participación activa de cada miembro del equipo cooperativo, mediante ejercicios prácticos -Discusión guiada (el docente hace preguntas sobre a actividad) - Método Socrático(Preguntas y respuestas)	-Observación directa -Toma de notas -Lista de Cotejo - Rubrica	Depend e de necesidad del tema	Todos los estudiantes de la clase.
Aprendizaje basado en proyectos	- Integrar asignaturas, reforzando la visión de conjunto de los saberes humanos. ... El desarrollo de la persona; los alumnos adquieren la experiencia y el espíritu de trabajar en equipos colaborativos de aprendizaje, a	-El docente establece la temática. -Cada integrante de los equipos anota todas las ideas relacionadas. Se comparten las listas mediante la lectura y se discute la información recabada. -Método Socrático (Preguntas y respuestas) - Generación de ideas	-Observación -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo	Depend e de necesidad del tema	Todos los estudiantes de la clase.

	medida que ellos están en contacto con el proyecto.				
La Simulación	-Completar el aprendizaje a través de una enseñanza instruccional tipo tutorial, dar ejercicios cuya solución no está programada	-charla dirigida (docente). -cada estudiante selecciona un tema y establece los objetivos del mismo. -el estudiante diseña y explica la manera como medirá el logro de los objetivos. -método socrático (preguntas y respuestas)	-Observación -Toma de notas -Revisión del diseño de instrumentos de evaluación elaborados por los docentes - Diario - Hoja de análisis de tareas	Depende de necesidad del tema	Todos los estudiantes de la clase.
Método socrático (preguntas y respuestas)	Permitir la generación de preguntas y respuestas a través de la dialéctica o demostración lógica para la indagación o búsqueda de nuevas ideas, conceptos o prismas subyacentes	-Conducción Teórico-Práctica. -Ejercicios. - Dinámicas en equipos colaborativos. -Mesas de Trabajo. -Mapas mentales. -Estudio de casos (EC) - Aprendizaje basado en	-Observación (Escala Valorativa) -Toma de notas -Reactivos (Evaluación con preguntas de base estructurada) - Lista de Cotejo - Rubrica - Diario	Depende de necesidad del tema.	Todos los estudiantes de la clase.

	en la información	problemas (ABP) -Técnicas de trabajo cooperativo -Método socrático -Generación de ideas	-Cuadros o Matrices de Registro - Desarrollo de ejercicios por parte del estudiante tutorado		
--	-------------------	--	---	--	--

Fuente: Autoria propia

Anexo 5

Oficio para los expertos

Machala, 8 de julio del 2022

Mgs.
Jenny Mari Feijoo Valarezo
Ciudad:

Estimado/a Magíster:

Me dirijo a Ud. para saludarle muy atentamente y solicitarle su valiosa colaboración.

Estoy culminando los estudios en el Centro de postgrado en la UTMACH, Maestría de Psicopedagogía, como trabajo de titulación estoy realizando una investigación con el tema: **Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.**

Este instrumento antes de ser aplicado requiere pasar por el análisis y juicio de expertos para su validación. Entendida de su calidad profesional, amplios conocimientos y experiencia como docente e investigador en ámbito de la educación, recurro a Ud. para solicitarle su colaboración en el proceso de validación.

Su participación consiste en valorar la pertinencia y claridad de cada uno de los componentes en base a una escala de valoración de 1 a 4 puntos a fin de mantener, eliminar o modificar los diferentes elementos que conforman esta propuesta de intervención y con su ayuda llegar a concluir este trabajo de investigación.

Se que el tiempo siempre es escaso, por las labores que desempeña, le ruego me brinde la ayuda que necesito para poder avanzar con la investigación; por mi parte quedo eternamente agradecida por su valioso aporte y me pongo a su disposición.

Cordialmente,

Gloria Elizabeth Sinche Piedra

Maestrante.

Para facilitar la validación del instrumento en el archivo adjunto le incluyo lo siguiente:

- **La propuesta a ser evaluada**
- **La ficha para la validación por juicio de expertos**

INSTRUMENTO PARA LA VALORACIÓN DE PROPUESTA A PARTIR DEL CRITERIO DE LOS EXPERTOS

Estimado(a) experto(a):

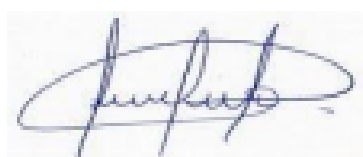
Con el objetivo de valorar la pertinencia y validez de contenido de la “Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro”, se le hace entrega de la propuesta y el siguiente instrumento valorativo, el cual ha sido estructurado considerando las partes de la estrategia como dimensiones, las que serán valoradas a partir de indicadores, que responden a la siguiente escala:

1. Inadecuada
2. Poco adecuada
3. Adecuada
4. Totalmente adecuada

Seguros de su capacidad y conocimientos en el tema abordado, se les solicita comedidamente su valoración, agradeciéndole de antemano por su colaboración,

ELEMENTOS A VALORAR

DIMENSIONES (elementos que conforman la estrategia)	INDICADORES		
	CLARIDAD (claridad con que se expresan las ideas)	COHERENCIA (relación entre el contenido y el propósito de la estrategia)	PERTINENCIA (relación entre el objetivo y cada una de sus partes, que lo hacen necesario)
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4	4	3
DIAGNOSTICO	4	4	3
OBJETIVO	4	4	4
INSTRUMENTACIÓN	3	4	4
ELABORACION DE ACCIONES	3	4	4



Mgs. Jenny Mari Feijoo Valarceo
Nombre y Apellidos del experto

Anexo 6

Oficio para los expertos

Machala, 8 de julio del 2022

Mgs.

Juan Ramiro Guerrero Jirón

Ciudad:

Estimado/a Magister:

Me dirijo a Ud. para saludarle muy atentamente y solicitarle su valiosa colaboración.

Estoy culminando los estudios en el Centro de postgrado en la UTMACH, Maestría de Psicopedagogía, como trabajo de titulación estoy realizando una investigación con el tema: **Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.**

Este instrumento antes de ser aplicado requiere pasar por el análisis y juicio de expertos para su validación. Entendida de su calidad profesional, amplios conocimientos y experiencia como docente e investigador en ámbito de la educación, recorro a Ud. para solicitarle su colaboración en el proceso de validación.

Su participación consiste en valorar la pertinencia y claridad de cada uno de los componentes en base a una escala de valoración de 1 a 4 puntos a fin de mantener, eliminar o modificar los diferentes elementos que conforman esta propuesta de intervención y con su ayuda llegar a concluir este trabajo de investigación.

Se que el tiempo siempre es escaso, por las labores que desempeña, le ruego me brinde la ayuda que necesito para poder avanzar con la investigación; por mi parte quedo eternamente agradecida por su valioso aporte y me pongo a su disposición.

Cordialmente,

Gloria Elizabeth Sinche Piedra

Maestrante.

Para facilitar la validación del instrumento en el archivo adjunto le incluyo lo siguiente:

- **La propuesta a ser evaluada**
- **La ficha para la validación por juicio de expertos**

INSTRUMENTO PARA LA VALORACIÓN DE PROPUESTA A PARTIR DEL CRITERIO DE LOS EXPERTOS

Estimado(a) experto(a):

Con el objetivo de valorar la pertinencia y validez de contenido de la **“Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro”**, se le hace entrega de la propuesta y el siguiente instrumento valorativo, el cual ha sido estructurado considerando las partes de la estrategia como dimensiones, las que serán valoradas a partir de indicadores, que responden a la siguiente escala:

1. Inadecuada
2. Poco adecuada
3. Adecuada
4. Totalmente adecuada

Seguros de su capacidad y conocimientos en el tema abordado, se les solicita comedidamente su valoración, agradeciéndole de antemano por su colaboración,

ELEMENTOS A VALORAR

DIMENSIONES (elementos que conforman la estrategia)	INDICADORES		
	CLARIDAD (claridad con que se expresan las ideas)	COHERENCIA (relación entre el contenido y el propósito de la estrategia)	PERTINENCIA (relación entre el objetivo y cada una de sus partes, que lo hacen necesario)
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4	4	4
DIAGNOSTICO	4	4	4
OBJETIVO	4	4	4
INSTRUMENTACIÓN	3	4	3
ELABORACION DE ACCIONES	3	4	4



JUAN RAMIRO GUERRERO JIRON

Mgs. Juan Ramiro Guerrero Jirón

Nombre y Apellidos del experto

Anexo 7

Oficio para los expertos

Machala, 8 de julio del 2022

Mgs.
Andrea del Cisne Vega Granda
Ciudad:

Estimado/a Magíster:

Me dirijo a Ud. para saludarle muy atentamente y solicitarle su valiosa colaboración.

Estoy culminando los estudios en el Centro de postgrado en la UTMACH, Maestría de Psicopedagogía, como trabajo de titulación estoy realizando una investigación con el tema: **Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.**

Este instrumento antes de ser aplicado requiere pasar por el análisis y juicio de expertos para su validación. Entendida de su calidad profesional, amplios conocimientos y experiencia como docente e investigador en ámbito de la educación, recurro a Ud. para solicitarle su colaboración en el proceso de validación.

Su participación consiste en valorar la pertinencia y claridad de cada uno de los componentes en base a una escala de valoración de 1 a 4 puntos a fin de mantener, eliminar o modificar los diferentes elementos que conforman esta propuesta de intervención y con su ayuda llegar a concluir este trabajo de investigación.

Se que el tiempo siempre es escaso, por las labores que desempeña, le ruego me brinde la ayuda que necesito para poder avanzar con la investigación; por mi parte quedo eternamente agradecida por su valioso aporte y me pongo a su disposición.

Cordialmente,

Gloria Elizabeth Sinche Piedra

Maestrante.

Para facilitar la validación del instrumento en el archivo adjunto le incluyo lo siguiente:

- **La propuesta a ser evaluada**
- **La ficha para la validación por juicio de expertos**

INSTRUMENTO PARA LA VALORACIÓN DE PROPUESTA A PARTIR DEL CRITERIO DE LOS EXPERTOS

Estimado(a) experto(a):

Con el objetivo de valorar la pertinencia y validez de contenido de la **“Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro”**, se le hace entrega de la propuesta y el siguiente instrumento valorativo, el cual ha sido estructurado considerando las partes de la estrategia como dimensiones, las que serán valoradas a partir de indicadores, que responden a la siguiente escala:

1. Inadecuada
2. Poco adecuada
3. Adecuada
4. Totalmente adecuada

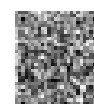
Seguros de su capacidad y conocimientos en el tema abordado, se les solicita comedidamente su valoración, agradeciéndole de antemano por su colaboración,

ELEMENTOS A VALORAR

DIMENSIONES (elementos que conforman la estrategia)	INDICADORES		
	CLARIDAD (claridad con que se expresan las ideas)	COHERENCIA (relación entre el contenido y el propósito de la estrategia)	PERTINENCIA (relación entre el objetivo y cada una de sus partes, que lo hacen necesario)
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4	4	4
DIAGNOSTICO	4	4	4
OBJETIVO	4	4	4
INSTRUMENTACIÓN	4	4	4
ELABORACION DE ACCIONES	4	4	4

Econ. Andrea Vega Granda, Mgs.
Nombre y Apellidos del experto

Firma:



Firma digitalizada por
**ANDREA DEL
CISNE VEGA
GRANDA**

Anexo 8

Oficio para los expertos

Machala, 8 de julio del 2022

Mgs.
Darwin Geovanny Quinche Lavanda

Ciudad:

Estimado/a Magister:

Me dirijo a Ud. para saludarle muy atentamente y solicitarle su valiosa colaboración.

Estoy culminando los estudios en el Centro de postgrado en la UTMACH, Maestría de Psicopedagogía, como trabajo de titulación estoy realizando una investigación con el tema: **Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.**

Este instrumento antes de ser aplicado requiere pasar por el análisis y juicio de expertos para su validación. Entendida de su calidad profesional, amplios conocimientos y experiencia como docente e investigador en ámbito de la educación, recorro a Ud. para solicitarle su colaboración en el proceso de validación.

Su participación consiste en valorar la pertinencia y claridad de cada uno de los componentes en base a una escala de valoración de 1 a 4 puntos a fin de mantener, eliminar o modificar los diferentes elementos que conforman esta propuesta de intervención y con su ayuda llegar a concluir este trabajo de investigación.

Se que el tiempo siempre es escaso, por las labores que desempeña, le ruego me brinde la ayuda que necesito para poder avanzar con la investigación; por mi parte quedo eternamente agradecida por su valioso aporte y me pongo a su disposición.

Cordialmente,

Gloria Elizabeth Sinche Piedra

Maestrante.

Para facilitar la validación del instrumento en el archivo adjunto le incluyo lo siguiente:

- **La propuesta a ser evaluada**

• La ficha para la validación por juicio de expertos

INSTRUMENTO PARA LA VALORACIÓN DE PROPUESTA A PARTIR DEL CRITERIO DE LOS EXPERTOS

Estimado(a) experto(a):

Con el objetivo de valorar la pertinencia y validez de contenido de la “Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro”, se le hace entrega de la propuesta y el siguiente instrumento valorativo, el cual ha sido estructurado considerando las partes de la estrategia como dimensiones, las que serán valoradas a partir de indicadores, que responden a la siguiente escala:

1. Inadecuada
2. Poco adecuada
3. Adecuada
4. Totalmente adecuada

Seguros de su capacidad y conocimientos en el tema abordado, se les solicita comedidamente su valoración, agradeciéndole de antemano por su colaboración,

ELEMENTOS A VALORAR

DIMENSIONES (elementos que conforman la estrategia)	INDICADORES		
	CLARIDAD (claridad con que se expresan las ideas)	COHERENCIA (relación entre el contenido y el propósito de la estrategia)	PERTINENCIA (relación entre el objetivo y cada una de sus partes, que lo hacen necesario)
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4	4	4
DIAGNOSTICO	4	4	4
OBJETIVO	4	4	4
INSTRUMENTACIÓN	4	4	4
ELABORACION DE ACCIONES	4	4	4



Abg. Darwin Jeovanny Quinche Labanda Mgs.

Anexo 9

Oficio para los expertos

Machala, 8 de julio del 2022

Mgs.
Marcela Etelvina Capa Tejedor

Ciudad:

Estimado/a Magister:

Me dirijo a Ud. para saludarle muy atentamente y solicitarle su valiosa colaboración.

Estoy culminando los estudios en el Centro de postgrado en la UTMACH, Maestría de Psicopedagogía, como trabajo de titulación estoy realizando una investigación con el tema: **Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.**

Este instrumento antes de ser aplicado requiere pasar por el análisis y juicio de expertos para su validación. Entendida de su calidad profesional, amplios conocimientos y experiencia como docente e investigador en ámbito de la educación, recurro a Ud. para solicitarle su colaboración en el proceso de validación.

Su participación consiste en valorar la pertinencia y claridad de cada uno de los componentes en base a una escala de valoración de 1 a 4 puntos a fin de mantener, eliminar o modificar los diferentes elementos que conforman esta propuesta de intervención y con su ayuda llegar a concluir este trabajo de investigación.

Se que el tiempo siempre es escaso, por las labores que desempeña, le ruego me brinde la ayuda que necesito para poder avanzar con la investigación; por mi parte quedo eternamente agradecida por su valioso aporte y me pongo a su disposición.

Cordialmente,

Gloria Elizabeth Sinche Piedra

Maestrante.

Para facilitar la validación del instrumento en el archivo adjunto le incluyo lo siguiente:

- La propuesta a ser evaluada
- La ficha para la validación por juicio de expertos

INSTRUMENTO PARA LA VALORACIÓN DE PROPUESTA A PARTIR DEL CRITERIO DE LOS EXPERTOS

Estimado(a) experto(a):

Con el objetivo de valorar la pertinencia y validez de contenido de la “Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro”, se le hace entrega de la propuesta y el siguiente instrumento valorativo, el cual ha sido estructurado considerando las partes de la estrategia como dimensiones, las que serán valoradas a partir de indicadores, que responden a la siguiente escala:

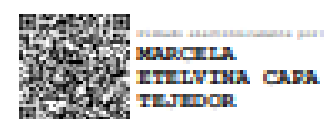
1. Inadecuada
2. Poco adecuada
3. Adecuada
4. Totalmente adecuada

Seguros de su capacidad y conocimientos en el tema abordado, se les solicita comedidamente su valoración, agradeciéndole de antemano por su colaboración,

ELEMENTOS A VALORAR

DIMENSIONES (elementos que conforman la estrategia)	INDICADORES		
	CLARIDAD (claridad con que se expresan las ideas)	COHERENCIA (relación entre el contenido y el propósito de la estrategia)	PERTINENCIA (relación entre el objetivo y cada una de sus partes, que lo hacen necesario)
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4	4	4
DIAGNOSTICO	4	4	4
OBJETIVO	4	4	4
INSTRUMENTACIÓN	4	4	4
ELABORACION DE ACCIONES	4	4	4

Dra. Marcela Etelvina Capa Tejedor, Mgs
Nombre y Apellidos del experto



Firma:

Anexo 10
Oficio para los expertos

Machala, 8 de julio del 2022

Mgs.
Fermín Eduardo Martillo Santander
Ciudad:

Estimado/a Magister:

Me dirijo a Ud. para saludarle muy atentamente y solicitarle su valiosa colaboración.

Estoy culminando los estudios en el Centro de postgrado en la UTMACH, Maestría de Psicopedagogía, como trabajo de titulación estoy realizando una investigación con el tema: **Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro.**

Este instrumento antes de ser aplicado requiere pasar por el análisis y juicio de expertos para su validación. Entendida de su calidad profesional, amplios conocimientos y experiencia como docente e investigador en ámbito de la educación, recurro a Ud. para solicitarle su colaboración en el proceso de validación.

Su participación consiste en valorar la pertinencia y claridad de cada uno de los componentes en base a una escala de valoración de 1 a 4 puntos a fin de mantener, eliminar o modificar los diferentes elementos que conforman esta propuesta de intervención y con su ayuda llegar a concluir este trabajo de investigación.

Se que el tiempo siempre es escaso, por las labores que desempeña, le ruego me brinde la ayuda que necesito para poder avanzar con la investigación; por mi parte quedo eternamente agradecida por su valioso aporte y me pongo a su disposición.

Cordialmente,

Gloria Elizabeth Sinche Piedra

Maestrante.

Para facilitar la validación del instrumento en el archivo adjunto le incluyo lo siguiente:

- **La propuesta a ser evaluada**
- **La ficha para la validación por juicio de expertos**

INSTRUMENTO PARA LA VALORACIÓN DE PROPUESTA A PARTIR DEL CRITERIO DE LOS EXPERTOS

Estimado(a) experto(a):

Con el objetivo de valorar la pertinencia y validez de contenido de la “Estrategia psicoeducativa en el aprendizaje autorregulado para la mejora de la motivación en el aula a los estudiantes del nivel bachillerato en la Unidad educativa ciudad de Huaquillas, Provincia de El Oro”, se le hace entrega de la propuesta y el siguiente instrumento valorativo, el cual ha sido estructurado considerando las partes de la estrategia como dimensiones, las que serán valoradas a partir de indicadores, que responden a la siguiente escala:

1. Inadecuada
2. Poco adecuada
3. Adecuada
4. Totalmente adecuada

Seguros de su capacidad y conocimientos en el tema abordado, se les solicita comedidamente su valoración, agradeciéndole de antemano por su colaboración,

ELEMENTOS A VALORAR

DIMENSIONES (elementos que conforman la estrategia)	INDICADORES		
	CLARIDAD (claridad con que se expresan las ideas)	COHERENCIA (relación entre el contenido y el propósito de la estrategia)	PERTINENCIA (relación entre el objetivo y cada una de sus partes, que lo hacen necesario)
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3	3	4
DIAGNOSTICO	3	3	4
OBJETIVO	3	3	3
INSTRUMENTACIÓN	4	4	4
ELABORACION DE ACCIONES	4	4	4

Nombre y Apellidos del experto

FERMIN
EDUARDO
MARTILLO
SANTANDER

Firmado digitalmente por FERMIN
EDUARDO MARTILLO S SANTANDER
DN: cn=FERMIN EDUARDO MARTILLO
SANTANDER, o=EC, email=, c=EC
Motivo: Soy el autor de este documento.
Última fecha: 2022.07.08 09:44:00-0500

Dr. Fermín Eduardo Martillo Santander