



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE
INVERSIÓN EN EL SECTOR BANANERO DEL CANTÓN MACHALA**

**AGURTO LIMONES CLAUDIA CRISTINA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE
INVERSIÓN EN EL SECTOR BANANERO DEL CANTÓN
MACHALA**

**AGURTO LIMONES CLAUDIA CRISTINA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE
INVERSIÓN EN EL SECTOR BANANERO DEL CANTÓN
MACHALA**

**AGURTO LIMONES CLAUDIA CRISTINA
ECONOMISTA**

LEON SERRANO LADY ANDREA

**MACHALA
2022**

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL SECTOR BANANERO DEL CANTÓN MACHALA

por Claudia Cristina Agurto Limones

Fecha de entrega: 15-sep-2022 04:51p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1900779692

Nombre del archivo: Agurto_Septima_revision.docx (444.47K)

Total de palabras: 10331

Total de caracteres: 58429

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL SECTOR BANANERO DEL CANTÓN MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
2	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	www.bancomundial.org Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	www.3ciencias.com Fuente de Internet	<1%
6	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	prezi.com Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, AGURTO LIMONES CLAUDIA CRISTINA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL SECTOR BANANERO DEL CANTÓN MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



AGURTO LIMONES CLAUDIA CRISTINA

0704583533

Dedicatoria

Le dedico el trabajo de investigación presente principalmente a mi madre, Ing. Cecilia Limones por darme la fuerza y el apoyo incondicional cuando sentía que no podía para continuar en este proceso de cumplir con una de las mayores metas de mi vida académica que está empezando.

A mi familia, por su amor, su paciencia y apoyo en mi último año con complicaciones, gracias a toda mi familia tan unida he podido salir adelante y no rendirme, porque eso me han enseñado, cumplir los objetivos con la cabeza en alto pese a las adversidades.

A mis profesores en general y en especial, Econ. Lady León y Econ. Marco Elizalde por su apoyo incondicional pese a mis pequeños tropiezos en el desarrollo de titulación, agradezco su paciencia y disposición.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme las fuerzas para seguir adelante, por guiarme y darme la sabiduría para anteponerme en toda situación que se ha presentado. Por no dejarme derrumbar. A mi familia por no dejar que me rinda en mis momentos más difíciles y me han hecho ver las capacidades y el lado bueno de todo, a mis tías por estar pendientes de mí en todo momento incluso si comía mientras estudiaba. Agradezco a mi mejor amiga, por su apoyo moral en todo momento para cualquier dificultad a todas horas y recordarme lo fuerte que puedo ser.

A todas las personas que estuvieron en mi proceso de titulación, que extendieron su mano y ayudaron con un granito de arena para encontrar una solución a cada obstáculo que tenía, es por ello que de manera especial agradezco a la economista Lady León, tutora del presente trabajo, al economista Marco Elizalde, quien estuvo siempre dispuesto a escuchar inquietudes, dar consejos y palabras de aliento para no rendirme y al economista Virgilio Salcedo, por la consideración que le tengo como docente desde semestres anteriores, por su paciencia, apoyo, consejos y voluntad de ayudar en todo lo que se alcance incluso cuando ya no era su estudiante. Al Ing. Javier Bermeo por su atención brindada en el desarrollo del trabajo de investigación y estar pendiente en mis avances buscando el apoyo necesario.

A mis tías, Ing. Martha Limones por estar dispuesta en todo momento a ayudarme aun cuando creía que no tenía oportunidad y mi tía Mary Limones por estar pendiente de mí todos los días, son cosas que valoré cada segundo.

A mi hermana, quien estuvo pendiente cada noche de cómo estaba.

A mis compañeros en el transcurso de los semestres, todos quienes extendieron su mano hacia mí cuando lo necesité sin recibir nada a cambio. Y a mis amigos por sus consejos y ánimos.

RESUMEN

Ecuador, es reconocido como uno de los principales países exportadores de banano. Debido a ello, múltiples opciones de inversión prometen su respectiva ganancia en la provincia de El Oro y, específicamente, Machala es la capital de algunas ciudades con más participación en el PIB nacional sobresaliendo con las actividades productivas además del banano y camarón que son los trascendentales productos de exportación en la ciudad. Mediante el análisis financiero, conceptual y contextual se ha pretendido evaluar y diagnosticar la rentabilidad del sector bananero en la ciudad, de manera que se reconozcan los beneficios y riesgos de invertir en tales emprendimientos productivos.

Sería conveniente definir la rentabilidad de los proyectos de inversión de manera que se promueva la economía del país invirtiendo más en el sector, motivo por el que es necesario emprender un análisis monetario que permita evaluar la rentabilidad del sector de manera que se tomen decisiones de inversión de manera conveniente tanto para los accionistas como para las empresas bananeras. La aplicación del cálculo en las fórmulas de los indicadores financieros permitió determinar en el último año en que se actualizaron los estados financieros en la Superintendencia de Compañías (2021) el sector bananero en el cantón Machala no ha sido rentable debido a la limitada capacidad de endeudamiento de las empresas estudiadas y falta de financiamiento.

Palabras claves: Rentabilidad, Indicadores financieros, Liquidez, ROE, Superintendencia de Compañías.

ABSTRACT

Ecuador, a country recognized as one of the largest exporters of bananas. Due to this, multiple investment options promise their respective profit in the province of El Oro and, specifically, Machala is the capital of some cities with the highest participation in the national GDP excelling with productive activities in addition to bananas and shrimp which are the main export products of the city. Through financial, conceptual and contextual analysis, we have tried to evaluate and diagnose the profitability of the banana sector in the city, in order to recognize the benefits and risks of investing in such productive ventures.

It would be convenient to define the profitability of investment projects so as to promote the country's economy by investing more in the sector, which is why it is necessary to carry out a financial study to evaluate the sector's profitability so that investment decisions can be made in a way that is convenient for both shareholders and banana companies. The application of the calculation of the financial indicators allowed determining that in the last year in which the financial statements were updated in the Superintendence of Companies (2021) the banana sector in the Machala canton has not been profitable due to the limited debt capacity of the companies studied and lack of financing.

Keywords: Profitability, Financial indicators, Liquidity, ROE, Superintendence of Companies.

Índice

1.	CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	9
1.1.	INTRODUCCIÓN.....	9
1.2.	JUSTIFICACIÓN.....	10
1.3.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.3.1.	Enunciado del problema	11
1.3.2.	Formulación del problema.....	11
1.4.	OBJETIVOS.....	12
1.4.1.	Objetivo general	12
1.4.2.	Objetivos específicos.....	12
1.5.	MARCO CONCEPTUAL.....	12
1.5.1.	Análisis de caso:.....	12
1.5.2.	Rentabilidad.....	12
1.5.3.	Inversión.....	12
1.5.4.	Riesgo.....	13
1.5.5.	Factores endógenos	13
1.5.6.	Factores exógenos	13
1.5.7.	Sector bananero	13
1.5.8.	Indicadores financieros.....	14
1.5.9.	Liquidez.....	14
1.5.10.	Endeudamiento.....	15
1.5.11.	Rentabilidad Financiera (ROE)	16
1.6.	MARCO CONTEXTUAL	16
2.	CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	18
2.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
2.3.	ENFOQUE DE INVESTIGACION	19
2.4.	MÉTODO.....	19
2.5.	TÉCNICA.....	19
2.6.	POBLACIÓN.....	19

2.7.	MUESTRA.....	20
3.	CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO.....	21
3.1.	Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio	21
3.2.	Análisis de la problemática	22
3.2.1.	Árbol de problemas	23
3.2.1.	Análisis de objetivos	24
3.3.	Diseño, alcance y alternativas de solución	24
3.4.	Posibles resultados obtenidos	25
	27
4.	CAPITULO IV DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	29
4.1.	DISCUSION.....	29
4.2.	CONCLUSIONES.....	30
4.3.	RECOMENDACIONES	31
	BIBLIOGRAFÍA.....	32
	Anexo	35
	Anexo 1	35

Índice de Figuras

Figura 1. Árbol de problemas	23
Figura 2. Análisis de objetivos	24

Índice de Tablas

Tabla 1 Empresas bananeras cantón Machala	20
Tabla 2 Empresas, Activo, Pasivo y Patrimonio 2021	20
Tabla 3 Empresas, Activo corriente, Pasivo corriente y Utilidad neta 2021	22
Tabla 4 Resumen de resultados	29

1. CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1. INTRODUCCIÓN

La evaluación y el análisis de los proyectos de inversión permiten analizar la rentabilidad del uso de los recursos en distintos sectores a los que se destinan. Las empresas o los accionistas buscan obtener beneficios minimizando el riesgo de pérdidas mediante la toma de decisiones basadas en modelos óptimos. Los ecuatorianos saben que Ecuador es un país que produce más banano que otros y suministra sus productos a nivel interno y externo con una calidad superior. Según la ONU para la agricultura, las exportaciones mundiales en el año 2018 fueron de 19,20 millones de toneladas, cifra de la que 6,64 mill. de toneladas son referentes del país, representando un 34,86% en las exportaciones mundiales registradas en tal año. Además, el cantón Machala es reconocido como la "capital mundial del banano", gracias a los detalles mencionados anteriormente y a las cifras de exportación del país. (Sánchez , Vayas, Mayorga, & Freire, 2020).

En contraste del país que es conocido como el país exportador de banano, café, camarones, flores, entre otros; se debe hacer mención a que maneja un nivel alto de endeudamiento y riesgo país, lo que genera temor a posibles inversionistas del exterior de no tener las ganancias esperadas y tener un balance negativo. Motivo por el cual, se da paso a este análisis de inversiones en el sector bananero del cantón Machala que determine cuán riesgoso podría ser invertir en tal proyecto y qué metodología o planeamiento se puede realizar de manera que si resulte beneficioso para ambas partes.

Un proyecto de inversión es importante porque tiene efectos directos e indirectos que pueden ser percibidos por la sociedad y que contribuyen en algún sentido a satisfacer una necesidad de un bien o servicio, a utilizar los recursos aprovechables para mejorar las situaciones de vida y, por tanto, a mejorar la situación económica del país en períodos de tiempo de corto, medio y largo plazo. En este sentido, un proyecto de inversión es la adquisición de activos que no se destinan al consumo final, sino que son necesarios como bienes de equipo para crear un producto o servicio adicional que satisfaga una necesidad no cubierta y que genere un rendimiento económico y financiero que permita la supervivencia de la empresa (Pérez, Suly, Cruz, Dorie, & Quiroz, Lourdes, 2011).

La importancia de la preparación y evaluación de un proyecto de inversión suele radicar en la determinación cualitativa y cuantitativa de la situación de la empresa para la posterior decisión

de su ejecución, por lo que los estudios pertinentes deben realizarse cuidadosamente, utilizando una serie de elementos realistas que permitan una consideración realista de la posibilidad o imposibilidad del proyecto. (García, 2016).

1.2. JUSTIFICACIÓN

Machala es una de las ciudades con mayor desarrollo en décadas debido al esfuerzo y mejoramiento de infraestructura urbana, medio ambiente y desarrollo social, regeneración urbana de parques, avenidas, mercados, barrios y ciudadelas cambiando la presentación del cantón pasando a la modernidad. Mención que se realiza ya que no ha pasado desapercibido el cambio por inversionistas privados interesados en la capital bananera del mundo como la apertura del centro comercial Paseo Shopping, Almacenes Boyacá, McDonald's y proyectos inmobiliarios multiplicando fuentes de empleo, creación y producción de productos y servicios consolidando grandes empresas (Ekos negocios, 2015).

La ciudad consta con sectores productivos que impulsan su progreso siendo catalogada como uno de los motores de desarrollo económico del Ecuador, el banano, camarón, cacao, comercio, pesca, industria, etc. Sectores a los que se les brinda facilidades en uso de suelo, permisos de construcción, tributos blandos, entre otros (Ekos negocios, 2015). En estos sectores productivos donde el trabajo de investigación se está focalizando, se puede invertir en instalación de grandes empresas y creación de medianas y pequeñas empresas, también en el fomento de la industria del comercio y el desarrollo de servicios e industria de manufactura.

Por lo tanto, conociendo cada sector productivo y sus necesidades, hay múltiples opciones de inversión que prometen su respectiva ganancia ya que se debe tomar en cuenta que, de la provincia de El Oro, Machala es una de las capitales con mayor participación en el PIB nacional sobresaliendo con las actividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca, construcción, manufactura, transporte y turismo. Además del banano y camarón que son los principales productos de exportación de la ciudad. Se busca impulsar este tipo de actividades productivas y más específicamente, en el tema de estudio: el sector bananero. Motivo por el que es necesario efectuar un análisis económico que permita valorar la rentabilidad del sector, modo en que se tomen decisiones de inversión de manera conveniente tanto para los accionistas como para las empresas bananeras.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3.1. Enunciado del problema

El sector productivo bananero de la ciudad Machala promete mucho según las décadas que han evidenciado la productividad del cantón orense. Sin embargo, existe la necesidad de un apoyo e impulso económico que permita el mayor desarrollo de tal actividad debido al mal manejo administrativo, cambios climáticos que impiden el correcto cuidado y cumplimiento de la producción esperada, alza de precios de insumos y recursos requeridos para el proceso de producción de banano; la baja de precios debido al exceso de oferta de banano en el mercado causada por diferentes factores exógenos como la suspensión de exportaciones por cierre de fronteras que provocó la acumulación o desecho de toneladas de producto en su territorio en el año 2021; también el freno de inversiones en el mismo año debido a la crisis económica que se vivía, inversiones que mejoraban la productividad del sector, entre otros (Primicias, 2021).

Principalmente, estos factores mencionados son los cuáles generan problemas en el desarrollo de la producción ya que, las empresas se estancan y no logran cubrir las obligaciones adquiridas en los períodos de tiempo acordados con las instituciones que ofrecen sus préstamos a corto plazo. Es decir, sufren de una sobre oferta interna y una poca capacidad de liquidez para solventar sus deudas. Así pues, es requerido suministrar una considerable financiación permitiendo tanto producir, vincularse en negocios internacionales como cumplir con sus obligaciones financieras. Mientras que, un factor más es el riesgo que asumen los inversionistas, quienes tienen niveles de tolerancia respecto al riesgo, punto por el que deben tener conocimiento del riesgo que la inversión que asumirán (Gitman, Lawrence, & Joehnk, Michael, 2009).

En añadidura, es fundamental realizar un análisis de este comportamiento del sector productivo, sus necesidades y la inversión que se debe dar para obtener lo que se requiere, es decir, un mayor progreso y dinamismo entre Machala, la actividad productiva de banano y su aporte a la economía del país del Ecuador. Por lo tanto, se plantea la problemática y la metodología que se usará para llegar a un resultado beneficioso para los participantes activos de tal proyecto.

1.3.2. Formulación del problema

- ¿Qué factores inciden en la rentabilidad del sector bananero del cantón Machala mediante los principales datos de los proyectos de inversión?
- ¿Cuál es el diagnóstico de la situación económica del sector bananero del cantón Machala?

- ¿Cuáles son los resultados de indicadores financieros influyentes en el sector bananero del cantón Machala?
- ¿Qué beneficios y riesgos determinan la toma de decisiones del sector bananero del cantón Machala

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Analizar la rentabilidad del sector bananero del cantón Machala mediante los principales datos de los proyectos de inversión publicados en fuentes oficiales.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación económica del sector bananero del cantón Machala.
- Interpretar los indicadores financieros con datos de fuentes oficiales del sector bananero del cantón Machala
- Sintetizar los beneficios y riesgos del sector bananero en la toma de decisiones del sector bananero del cantón Machala

1.5. MARCO CONCEPTUAL

1.5.1. Análisis de caso:

Estudio minucioso de un tema planteado en especial que se puede aplicar en la indagación social, educativa, empresarial, entre otros. La delineación de tal investigación incluye métodos cualitativos y en otros, también métodos cuantitativos. La utilidad de un estudio de caso se basa en la descripción, comparación, evaluación y comprensión de diferentes aspectos del problema de la investigación (Martínez, 2006).

1.5.2. Rentabilidad

La rentabilidad financiera es un principal indicador de los más relevantes en los resultados de una empresa, ya que proporciona información sobre su capacidad para crear valor para los accionistas. (De La Hoz Suárez, Ferrer, & De La Hoz Suárez, 2008).

1.5.3. Inversión

Las financiaciones se pueden dar en valores como acciones, bonos, pagarés, procesos bancarios y otras fuentes financieras que permiten a quien invierte, obtener un beneficio o rendimiento. (Rodríguez, 2009).

1.5.4. Riesgo

Un riesgo en el aspecto de inversión se define en las probabilidades de que un resultado sea lo contrario a lo esperado, en palabras más simples, que se obtenga una pérdida mayor a la inversión inicial en lugar de producir una rentabilidad conveniente de la inversión (BMF Inversiones, 2019).

1.5.5. Factores endógenos

Factores propios de la empresa, las necesidades o solicitudes de la demanda externa que tal institución deberá cubrir haciendo uso de los recursos propios para hacer frente a tales proyectos que se planteen ejecutar. La organización y planificación que se lleve a cabo dependerá solamente de quienes pertenezcan a la empresa o inversionistas que influyen en tales resultados que obtengan. Es de gran relevancia tomar en cuenta tanto los factores endógenos como exógenos con el mismo paso, ya que una organización deberá constar de un eficiente funcionamiento desde adentro hasta llegar al exterior (Chapa, Martínez, & Velázquez, 2010).

1.5.6. Factores exógenos

Factores ajenos de la empresa que podrían causar un cambio, efectos perjudiciales o positivos para quienes pertenezcan a ella. Los factores que se encuentran en el exterior de tal institución y que pueden afectar el éxito de sus proyectos planificados, por lo que siempre se tomarán en cuenta a través de proyecciones, toma de evidencia o valores que permitan prever cualquier tropiezo. Estos factores al no pertenecer a las empresas, están fuera de control de tales ya que se encuentran en un cambio constante. No obstante, se puede tomar datos anteriores para tomar en cuenta como antecedentes y tener un plan de contingencia (Chapa, Martínez, & Velázquez, 2010).

1.5.7. Sector bananero

El sector bananero es un eje esencial del desarrollo económico del país, ya que proporciona fuentes de empleo en el mercado interno, especialmente en los hogares de la zona costera del país y en el mercado del exterior, es una de las exportaciones habituales más importantes.

Ecuador es un país exportador de los más principales de banano en el mundo, y cuenta con una riqueza agrícola diversa. Pese a la crisis sanitaria iniciada en el año 2020, el sector productivo ascendió un 5,6% buscando un ensanchamiento de fuera de los límites comerciales como con China, Japón y Corea del Sur. Mientras, en comparación del año 2019, tuvo un aumento del 8.5% de productividad en el banano traduciéndose en un aproximado de 2000 millones de dólares para el país y una comercialización de 206 mill. de cajas hasta el sexto mes del 2020. Declaraciones dadas por la presidenta del directorio de la asociación de quienes se dedican a la

exportación de banano en Ecuador, Marianela Ubilla, quien señaló que en enero del año 2020 hubo la venta de 37 mill. de cartones de banano del Ecuador cumpliendo récord histórico en la exportación del país (Sánchez , Vayas, Mayorga, & Freire, 2020).

Según Fabricio Espinoza, gerente de la compañía Prohana y director comercial de Asociación de Agricultores Bananeros del Litoral, la estrategia fundamental de las inversiones, es centrarse en mejorar la tecnología de campo como las resiembras, descompactaciones de suelo, diseño de nuevos sistemas de riego con distancias cortas, aplicación de tecnología de punta para llegar a rendimientos superiores a 3 000 cajas por hectárea, entre otros; vinculándose también con la temporada y condiciones climáticas (Alvarado , 2020).

1.5.8. Indicadores financieros

Los ratios financieros sirven para mostrar la relación entre las distintas cuentas del balance y se utilizan para calcular la liquidez, la solvencia, la rentabilidad y la eficacia operante de una empresa o una inversión con el fin de alcanzar los objetivos financieros futuros. (Alcántara, 2013).

1.5.9. Liquidez

Este indicador de permite diagnosticar la competencia de una entidad para generar suficiente dinero en efectivo, que además se conoce como líquido. En otras palabras, la capacidad que tiene la empresa de convertir sus activos en ganancias monetarias mostrando la solvencia y recursos que posee dicha institución. A su vez muestra la capacidad de enfrentar las obligaciones que contrajo la empresa como los pagos a sus empleados, proveedores, renovaciones, entre otros.

Se presentan diferentes indicadores de liquidez de los cuáles se puede elegir el que más se ajuste a la información o datos que se obtengan de las empresas, entre ellos son:

- Razón corriente:

$$R.C = \text{Act. corriente} / \text{Pas. corriente}$$

Si el resultado supera a 1 se afirma que la empresa tiene un nivel de liquidez capaz de pagar sus deudas y seguir funcionando por medio de sus activos y efectivo.

Si es menor a 1 la empresa se enfrentaría a dificultades para poder cubrir las obligaciones de corto plazo como son las deudas. Es decir, constando de un índice de menos de 1, se podría afirmar que el negocio se quedará sin efectivo en algún momento en el transcurso de un año, a menos que pueda encontrarse una manera de generarlo más rápidamente.

- Prueba ácida:

$$\text{Prueba ácida} = \text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo corriente}$$

Se trata de un indicador más riguroso que trata de medir la capacidad de una empresa para reembolsar su deuda a corto plazo sin tener dependencia de la venta de acciones, en otras palabras, principalmente los saldos de caja, los créditos, las inversiones a plazo y otros activos fácilmente líquidos distintos de las acciones.

No es posible establecer cuál es el valor ideal de este indicador, pero en principio el valor más adecuado podría ser cercano a 1, aunque también es admisible un valor inferior, dependiendo del tipo de empresa y del periodo del año en que se haya elaborado el balance. Con respecto a este indicador, cabe señalar que, por razones obvias, hay una gran diferencia entre lo que debería ser la prueba de agudeza para una empresa industrial, por ejemplo, y lo que debería ser para una empresa comercial; después de todo, se manejan diferentes cantidades de existencias en función de la actividad comercial, lo que a su vez afecta de manera diferente a la evaluación de la liquidez (Superintendencia de Compañías, 2011).

1.5.10. Endeudamiento

- Apalancamiento del patrimonio

$$(\text{Total pasivo} / \text{Total patrimonio})$$

Muestra la relación entre los fondos aportados por los propietarios para determinar la parte del peso de cada empresa para el propietario y la parte para el prestamista. Si es alto, es poco probable que la empresa reciba préstamos.

Este indicador mide el nivel en que los fondos propios están comprometidos con los acreedores de la empresa. No hay que suponer que las deudas puedan pagarse con capital social, ya que ambos son esencialmente una deuda para la empresa.

Este ratio propietario-creedor también sirve como indicador de solvencia y determina si los propietarios o los acreedores son los principales financiadores de la empresa, muestra el origen de los recursos utilizados por la empresa, ya sean propios o externos, e indica la suficiencia o insuficiencia del capital o de los fondos propios.

- Endeudamiento del activo

$$\text{Endeud. del Act.} = \text{Pas. Total} / \text{Act. Total}$$

Este índice se utiliza para determinar el grado de autonomía financiera. Un indicador elevado indica que la empresa depende en gran medida de sus acreedores y tiene una capacidad limitada de endeudamiento, es decir, está descapitalizada y tiene una estructura financiera más arriesgada. Por el contrario, un ratio bajo indica un alto grado de independencia de la empresa con respecto a sus acreedores.

- Endeudamiento del activo fijo

$$\text{Endeud. del Act. fijo} = \text{Patrimonio} / \text{Act. fijo neto tangible}$$

El ratio resultante muestra cuántas unidades de capital propio hay por cada inversión en activos fijos. Si el cálculo de este indicador da como resultado un ratio igual o superior a 1, significa que todos los activos fijos podrían financiarse con los fondos propios de la empresa sin necesidad de recurrir a préstamos de terceros (Superintendencia de Compañías, 2011).

1.5.11. Rentabilidad Financiera (ROE)

- Margen bruto

$$\text{Margen bruto} = \text{Ventas} - \text{Costo de ventas} / \text{ventas}$$

Este ratio proporciona información sobre la rentabilidad de las ventas en relación con el coste de las mismas y la competencia de la empresa para completar los costes de explotación y obtener beneficios anterior a los impuestos y tasas (Superintendencia de Compañías, 2011).

- Rentabilidad de capital

$$\text{Rentabilidad del capital} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio} - \text{Utilidad neta}$$

Mide la rentabilidad de los fondos propios, tanto la aportación de los accionistas como las entradas económicas producidas por las operaciones de la empresa. Un valor más alto significa una mejor situación para la empresa y sus accionistas (Segovia, María, 2018).

Este es uno de los criterios que utilizará una aceleradora o un inversor privado a la hora de analizar si participar en una determinada empresa.

1.6. MARCO CONTEXTUAL

A inicios del siglo XX, el Ecuador empezó con la producción de banano y la reproducción de excedentes, motivo por el que optó por exportar en los años iniciales de manera casi exclusiva a Perú y Chile debido a la ubicación geográfica de tales países y porque al momento de enviar el producto, coincidía con su maduración. En tales fechas, conservar la fruta no tenía las

facilidades de hoy en día como el enfriamiento, entonces no se podía aplazar la maduración (Ponce & Zambrano, 2018).

El "Boom" Bananero del Ecuador inicia entre los años de 1944 y 1948, por lo que, Rodolfo Pérez Pimentel, historiador, mencionó que tal fenómeno ocurrió a raíz de una tormenta fuerte que tuvo su efecto negativo en la costa del mar Caribe destruyendo las hectáreas de plantación en los países productores vecinos. Quien sería presidente más adelante de esa época, el Sr. Clemente Yerovi Indaburu, tomó una oportunidad que pudo notar para los agricultores generando una deuda de 22 millones de sucres al Gobierno del presidente en función Galo Plaza Lasso. El señor Yerovi y el presidente Plaza suscitaron aceleradamente esta visión de expandir el cultivo y desarrollo con fines de exportación (Ponce & Zambrano, 2018).

Cuando Plaza Lasso llegó al gobierno de Ecuador, el país exportaba 3,8 millones de racimos (cifras que no se expresaban en cajas o toneladas en aquellas épocas) y finalizando su mandato, en el año 1952, las ventas al exterior habían aumentado hasta 16,7 millones, lo que supone un aumento del 421%, crecimiento superior jamás registrado en el Ecuador. Este esparcimiento también se reflejó en el dinero que entró en el país a través del comercio de banano, que pasaron de 66,2 millones a 320,7 millones de racimos. Plaza Lasso, a través del supuesto de Yerovi Indaburo, había convertido a Ecuador en el mayor negociante internacional de banano del mundo. (Ponce & Zambrano, 2018).

El enorme aumento de la producción y las exportaciones de banano se debe a que el país tiene una gran ventaja competitiva sobre sus competidores centroamericanos debido a los ciclones que azotan las hectáreas de estas regiones. En Ecuador, la aparición de catástrofes y pestes sólo tuvo un impacto limitado en la producción de bananos. (Ponce & Zambrano, 2018).

Según El Productor (2017) el banano se cultiva en las provincias costeñas como las Manabas, de Los Ríos, Guayas, orenses, Sto. domingueñas y esmeraldeñas. La elaboración y producción de hectáreas de banano aumentó a 5% el año 2015 comparado con el año 2014. Tal incremento ayudó a financiar las infraestructuras, los fertilizantes y un mejor control de la enfermedad de Sigatoka, que afecta a la producción de existencias exportables. (El Productor, 2017).

En base a datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP), el sector bananero genera alrededor 2.5 mill. De plazas de empleo tanto directo como indirecto, representando un empleo directo de 0.8 hombres por hectárea de banano incluyendo campo y empaque del producto final. Los ingresos netos varían en función del número de cajas de plátanos producidas si se paga un

salario diario por caja, lo que suele ser el caso de los cultivadores con más de 20 hectáreas. Si los productores tienen menos de estas hectáreas, reciben un salario diario independientemente del número de bananos producidos.

La exportación de banano se incrementó en un 12% entre el primer y décimo mes del año 2017 y el mismo periodo del año anterior. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en tal período del 2017, se vendió alrededor de 5.333 toneladas de banano por 2.490 millones de dólares. El destino del banano ecuatoriano principalmente fue la Unión Europea, constando de una contribución del 35%; en segundo lugar, Rusia con un 24%; y, por último, Estados Unidos con el 18% de participación (Acaro, Córdova, Vega, & Sánchez, 2021).

El estudio se enfoca en el último año en que fueron registrados los balances de las empresas bananeras. Por lo tanto, es imprescindible mencionar la situación del país en el año 2021. Este año se sufrió la crisis sanitaria por Covid-19 y consecuentemente, una contracción económica debido a la reducción de relaciones internacionales como las exportaciones e importaciones y sus crisis económicas debido a la priorización de la salud y cuarentena. Entonces, es probable que, los estudios económicos de la productividad de cada sector, según las instituciones dedicadas a publicar el comportamiento económico de cada país que, las empresas se encuentren en un descenso de productividad y ganancia considerable para un estudio de rentabilidad. Sin embargo, es necesario evaluar y analizar las posibilidades de invertir en el sector bananero del cantón Machala considerando el contexto actual del país.

2. CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este tipo de investigación utiliza un método cuantitativo para conseguir los resultados más certeros y convenientes en términos de retorno de la inversión y es un tipo de investigación primaria, ya que la información recogida procede directamente del sujeto. Puede ser un grupo de personas o un individuo. Puede ser realizada directamente por el investigador o a través de terceros que la realicen en su nombre, en este caso mediante una base de datos con accesibilidad pública (Narváez, Oscar, Villegas, Lilia, 2014).

La investigación primaria se realiza específicamente para investigar un problema concreto que requiere un estudio en profundidad. Puede aplicarse a través de encuestas que tienen como objetivo recoger información de un grupo específico o recopilación de datos mediante estadísticas ya expuestas por las instituciones públicas. Es uno de los métodos cuantitativos más

importantes. Se pueden utilizar diferentes tipos de encuestas o sondeos de opinión para identificar opiniones, tendencias, estadísticas, informes etc.

2.3. ENFOQUE DE INVESTIGACION

El presente trabajo de investigación contara con un enfoque cuantitativo ya que se manejan datos económicos al realizar cálculos de diferentes índices financieros que llevaran a tomar un razonamiento deductivo en cuanto a la posible rentabilidad de inversión en el sector bananero de las empresas.

2.4.MÉTODO

El método a aplicar será cuantitativo mediante el cálculo de indicadores financieros. Los datos serán recopilados de la página de la Superintendencia de Compañías para consecuentemente realizar el cálculo de los diferentes indicadores financieros que permitan comprobar la rentabilidad de dicho sector productivo. Los resultados que se obtengan permitirán analizar la situación de las empresas bananeras y considerar los posibles factores que influyan en su desempeño.

Entre los indicadores financieros que se tomarán en cuenta será la liquidez, endeudamiento, ROE; fórmulas que serán completadas y ejecutadas con los datos extraídos de los estados financieros de las empresas con un capital suscrito mayor a USD 500 000 de manera que, se aplica el método deductivo en el presente trabajo ya que, se partirá de un nivel nacional, al provincial, finalizando con la población de las empresas a nivel cantonal de Machala, reduciendo el grupo hasta las empresas más significativas de acuerdo a su capital inicial.

2.5.TÉCNICA

La técnica del estudio de casos permite describir, comparar y evaluar los diferentes aspectos de la investigación planteada mediante la indagación de datos obtenidos del sujeto de estudio. En el caso planteado se pretende estudiar la conducta de las empresas involucradas en el área bananera en el último año 2021 mediante el método cuantitativo con información obtenida a través de la base de datos de la Superintendencia de Compañías dedicada a manejar la información tanto legal como financiera de todas las empresas obligadas a estar registradas a nivel nacional.

2.6.POBLACIÓN

En el país de Ecuador, el 2% del PIB y alrededor del 35% del PIB agrícola son representados por la exportación del banano. Para el 2013, los financiamientos mediante inversión en el sector productivo e industria entre bienes y prestación de servicios requeridos para el desarrollo de la producción de banano asimismo el transcurso de exportación del fruto mencionado da paso a

plazas de trabajo a más de miles de hogares ecuatorianos, es decir, más de 2,5 millones de ecuatorianos personalmente, cifra que representa el 6% de la población en general del Ecuador que dependen a gran nivel de la industria de banano. Esta área económica genera mayores proporciones económicas y ofrece más fuentes de empleo comparado con otros sectores no petroleros del país (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Según la página de la Superintendencia de compañías hasta el año 2021, existen 169 empresas dedicadas a la producción de banano en la ciudad de Machala – provincia de El Oro.

Tabla 1 Empresas bananeras cantón Machala

EMPRESA	AÑO	CAPITAL SUSCRITO	ÚLTIMO BALANCE
ANDAGRI S. A	2012	\$946.765,00	2021
BANANA YELLOW S.A BANANYEL	2011	\$622.700,00	2021
BANANERA DE LAS AMERICAS S.A BANDEMERIC	2011	\$510.000,00	2021
BERACABANANA S. A	2018	\$550.800,00	2021
COMPAÑÍA AGRICOLA COAMU S. A	2011	\$519.038,00	2021

Fuente: Superintendencia de Compañías (2021)

2.7.MUESTRA

Debido a la extensión de la población de empresas dedicadas a la producción de banano en el cantón Machala se toman en cuenta 5 empresas, las cuales superan los USD 510 000 en el capital suscrito perteneciendo a la sociedad anónima de constitución, pudiéndose identificar como empresas pequeñas (Banco Pichincha, 2021). Estas empresas pueden ayudar a la comprobación de la rentabilidad dependiendo tanto como del capital inicial como sus demás datos financieros publicados en la Superintendencia de Compañías demostrando así su correcto o no desempeño productivo.

Es imprescindible mencionar que cada empresa tiene su distinta forma de manejar sus finanzas y desenvolvimiento en el sector económico independientemente de los datos financieros que manejen sean mayores o menores que las empresas a comparar. Por lo tanto, se considera válido tomar esta muestra, ya que constan de brechas en el desempeño productivo y financiero que permitirán un buen análisis comparativo en el sector.

Tabla 2 Empresas, Activo, Pasivo y Patrimonio 2021

EMPRESA	CAPITAL SUSCRITO	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	PASIVO Y PATRIMONIO
ANDAGRI S.A	\$946.765,00	\$1.969.973,63	\$0,00	\$1.969.973,63	\$1.969.973,63
BANANA YELLOW S.A BANANYEL	\$622.700,00	\$0,00	\$49.609,55	-\$49.609,55	\$0,00

BANANERA DE LAS AMERICAS S.A BANDEMERIC	\$510.000,00	\$0,00	\$26.155,53	-\$26.155,53	\$0,00
BERACABANANA S.A	\$550.800,00	\$860.743,35	\$271.162,79	\$589.580,56	\$860.743,35
COMPAÑÍA AGRICOLA COAMU S.A	\$519.038,00	\$2.729.788,11	\$1.992.671,52	\$737.116,59	\$2.729.788,11

Fuente: Superintendencia de Compañías (2021)

3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio

El Oro es la primera provincia productora de banano a nivel nacional y posee la mayor parte de productores del país. La producción bananera es una fuente de ingresos económicos muy importante en el país, generando no solo divisas, sino también fuentes de trabajo, por lo que es necesario darle la respectiva importancia al desarrollo a dicha producción enlazándose plenamente a la producción de banano extendiendo su frontera agrícola incrementándose en un 77%, mientras que el área dedicada al banano aumentó sus hectáreas representando un incremento de 398% en sus años iniciales (Fernández, 2017).

Por lo tanto, la provincia representa significativamente el ingreso económico por producción de banano de manera que, se puede tomar como referencia para un estudio exhaustivo de la rentabilidad de posibles nuevas inversiones en el sector, enfocándose más puntualmente en el cantón Machala y según (Romero, 2019) posee un importante puerto de exportación provincial y nacional.

El presente trabajo consiste en analizar la rentabilidad de los proyectos de inversión en el sector bananero del cantón Machala, y se aplican los indicadores financieros: liquidez, endeudamiento y ROE; indicadores que permiten comprobar la rentabilidad de la empresa. A través de este procedimiento se demuestra la viabilidad de la inversión, el cual se logra mediante el empleo de las fórmulas correspondientes que darán los resultados.

Una vez analizadas y evaluadas las inversiones en el sector bananero del cantón Machala se determinará la rentabilidad de los proyectos de inversión permitiendo realizar una observación y detenido estudio antes de efectuar tales proyectos. En el Ecuador son más de 900 empresas bananeras establecidas, mientras que en el cantón Machala se ubican alrededor de 169 empresas dedicadas a la producción de dicho fruto. En el análisis de caso, se han preseleccionado 5 empresas bananeras machaleñas que muestran según el listado de la Superintendencia de Compañías, niveles de capital suscrito considerablemente altos en comparación al resto de la

ciudad, empresas en las que se detallan también su activo corriente, pasivo corriente y utilidad neta:

Tabla 3 Empresas, Activo corriente, Pasivo corriente y Utilidad neta 2021

EMPRESA	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	UTILIDAD NETA
ANDAGRI S. A	\$1.756.986,47	\$0,00	\$0,00
BANANA YELLOW S.A BANANYEL	\$0,00	-\$49.609,55	\$0,00
BANANERA DE LAS AMERICAS S.A BANDEMERIC	\$0,00	\$26.155,53	\$3.940,09
BERACABANANA S. A	\$290.360,80	\$270.421,17	\$64.656,00
COMPAÑÍA AGRICOLA COAMU S. A	\$1.168.666,59	\$946.040,80	\$6.759,20

Fuente: Superintendencia de Compañías (2021)

3.2. Análisis de la problemática

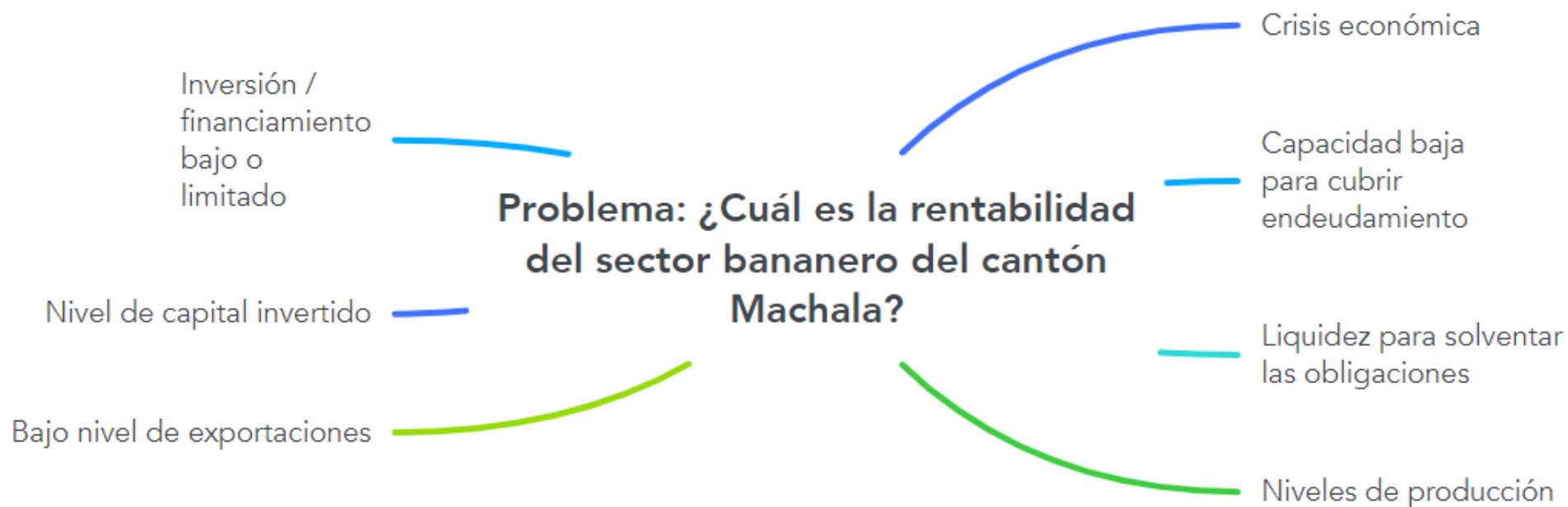
Este estudio busca comprobar cuán rentable es invertir en el sector bananero más específicamente en el cantón Machala de manera que, al llegar a una conclusión, se podrá tomar decisiones y alternativas que permitan mejorar el sector productivo y, por lo tanto, la economía del país.

Algunos factores influyentes tanto positivo o negativamente en la rentabilidad de la inversión en el sector bananero pueden ser, la financiación para la inversión que se obtiene necesaria para solventar la producción y obligaciones que adquieren las empresas. El capital suscrito es un factor que se pretende estudiar mediante el análisis de los indicadores financieros y su influencia en la rentabilidad de tales mencionados. El ambiente económico que se esté presenciando es un factor muy relevante cuando de invertir se trata y, si el país no se encuentra con vínculos fuertes de negociación, es muy poco probable que salga a flote la producción y ganancias

La aplicación de los indicadores financieros propuestos en el caso de estudio, permitirá conocer la capacidad de endeudamiento de las empresas, asimismo su capacidad para pagar tales deudas y responsabilidades asumidas, la liquidez para reinvertir y su nivel de productividad. No obstante, es relevante mencionar que en el contexto que se obtuvieron los datos financieros de cada empresa elegida, ha sido en medio de una pandemia por coronavirus (covid-19) que provocó una fuerte crisis económica a nivel mundial, donde las relaciones extranjeras se cortaron o redujeron a la par de sus exportaciones, desviando los financiamientos al área de salud. Entonces, la rentabilidad analizada en el trabajo será para el 2021 y período de crisis mundial.

3.2.1. Árbol de problemas

Figura 1. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

3.2.1. Análisis de objetivos

Figura 2. Análisis de objetivos

Objetivo general: Analizar la rentabilidad del sector bananero del cantón Machala mediante los principales datos de los proyectos de inversión publicados en fuentes oficiales.

Diagnosticar la situación económica del sector bananero del cantón Machala.

Interpretar los indicadores financieros con datos de fuentes oficiales del sector bananero del cantón Machala

Sintetizar los beneficios y riesgos del sector bananero en la toma de decisiones del sector bananero del cantón Machala

Fuente: Elaboración propia

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

El análisis de caso está planteado dentro del territorio ecuatoriano distribuido por cuatro regiones geográficas: costa, sierra, oriente y galápagos. Zonas que se dedican a diferentes actividades económicas que aperturan el paso de comercio al exterior e ingresos de bienes y servicios. Es bien reconocido que, Ecuador es exportador de cacao, camarón, flores y, sobre todo, es uno de los primeros productores y exportadores.

Se pudo realizar el análisis de la rentabilidad del sector bananero mediante la aplicación de los indicadores del Valor Actual, Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y Período de recuperación de la inversión ya que son indicadores referentes a rentabilidad que evalúan las utilidades obtenidas (Lledó, P, 2007). Por otro lado, también se pueden tomar en cuenta indicadores que permiten analizar la rentabilidad mediante el uso de los estados financieros de las empresas, permitiendo un estudio menos complejo como los índices de liquidez, de endeudamiento y de rentabilidad (ROE).

Entre las alternativas, se decide optar por la segunda ya que, además de ser una opción menos compleja, requiere datos financieros que sí están disponibles y son accesibles para el público en general a través de la página de la Superintendencia de Compañías. Pese a ser un método menos complejo, arroja resultados igual de veraces dependiendo de los indicadores que se apliquen por el tipo de empresa.

3.4.Posibles resultados obtenidos

1. ANDAGRI S.A

Razón Corriente

$$Razón corriente = \frac{1\,756.986,47}{0}$$

$$Razón corriente = 0$$

En el año 2021, Andagri S.A no contaba con deudas a corto plazo pero en sí, su capital corriente era de 1'756.986,47 dólares.

Apalancamiento del patrimonio

$$Apalancamiento del patrimonio = \frac{0}{1\,969.973,63}$$

$$Apalancamiento del patrimonio = 0$$

No es conveniente apalancarse mediante una deuda ya que no genera aumenta la rentabilidad contando con un total pasivo de \$0 y un total patrimonio de \$1 969.973,63. Es así, que sus recursos son improductivos debido a que su activo corriente se ha mantenido igual que el año anterior según la observación de la base de datos.

Rentabilidad de capital

$$Rentabilidad de capital = \frac{0}{1\,969.973,63 - 0}$$

$$Rentabilidad de capital = 0$$

No se obtiene rentabilidad sobre la inversión ya que según la formula aplicada, da un resultado de 0% por su utilidad neta de \$0.

2. BANANA YELLOW S.A BANANYEL

Razón Corriente

$$\text{Razón corriente} = \frac{0}{-49.609,55}$$

$$\text{Razón corriente} = 0$$

Banana Yellow S.A BANANYEL contaba con \$0 para pagar cada dólar que debía debido a que su pasivo corriente era sumamente negativo, un \$-49.609,55 y activo corriente de \$0.

Apalancamiento del patrimonio

$$\text{Apalancamiento del patrimonio} = \frac{49.609,55}{-49.609,55}$$

$$\text{Apalancamiento del patrimonio} = -1$$

El resultado de -1 se puede dar si la rentabilidad de los activos en los que la empresa invierte, es decir, los fondos, son inferiores al coste de dichos fondos. El total pasivo del año estudiado fue de \$49.609,55 y como no contaba con un total activo, su patrimonio fue de \$-49.609,55. En otras palabras, sus recursos son improductivos.

Rentabilidad de capital

$$\text{Rentabilidad de capital} = \frac{0}{-49.609,55 - 0}$$

$$\text{Rentabilidad de capital} = 0$$

No se obtiene rentabilidad sobre la inversión ya que es igual a 0% debido a que su utilidad neta fue de \$0 y un patrimonio negativo de \$-49.609,55; es decir, no queda dinero de los ingresos después de contabilizar todos los costos, gastos e impuestos de la empresa.

3. BANANERA DE LAS AMERICAS S.A BANDEMERIC

Razón Corriente

$$\text{Razón corriente} = \frac{0}{26.155,53}$$

$$\text{Razón corriente} = 0$$

Bananera de las Americas S.A BANDEMERIC contaba con \$0 para pagar cada dólar que debía, siendo su pasivo corriente de \$26.155,53 y activo corriente de \$0.

Apalancamiento del patrimonio

$$\text{Apalancamiento del patrimonio} = \frac{26.155,53}{-26.155,53}$$

$$\text{Apalancamiento del patrimonio} = -1$$

El apalancamiento se representa como -1. Entonces, sus recursos son improductivos con una interpretación igual a la segunda empresa analizada ya que su total pasivo fue de \$26.155,53, hubo ausencia del total activo según sus estados financieros y así, su total patrimonio fue de \$-26.155,53.

Rentabilidad de capital

$$\text{Rentabilidad de capital} = \frac{3.940,09}{-26.155,53 - 3.940,09}$$

$$\text{Rentabilidad de capital} = \frac{3.940,09}{-30.095,62}$$

$$\text{Rentabilidad de capital} = -0,13$$

No se obtiene rentabilidad sobre la inversión, es más, es negativa (-13%) debido al patrimonio que fue de \$-26.155,53 y la utilidad neta de \$3.940,09.

4. BERACABANANA S.A

Razón Corriente

$$\text{Razón corriente} = \frac{290.360,80}{270.421,17}$$

$$\text{Razón corriente} = 1,07$$

BERACABANANA S.A tenía \$1,07 para pagar cada dólar que debía, contando con un activo corriente de \$290.360,80 y un pasivo corriente de \$270.421,17. Hay un bajo pero existente nivel de liquidez.

Apalancamiento del patrimonio

$$\text{Apalancamiento del patrimonio} = \frac{271.162,79}{589.580,56}$$

$$\text{Apalancamiento del patrimonio} = 0,46$$

El índice de endeudamiento consta de 0,46; tiene un nivel razonable de endeudamiento ya que su total pasivo fue de \$271.162,79 y su total patrimonio de \$589.580,56, es decir, sí hubo un aumento en la producción de la empresa.

Rentabilidad de capital

$$Rentabilidad\ de\ capital = \frac{64.656,00}{589.580,56 - 64.656,00}$$

$$Rentabilidad\ de\ capital = \frac{64.656,00}{524.924,56}$$

$$Rentabilidad\ de\ capital = 0,12$$

La rentabilidad de la empresa es conveniente ya que sus utilidades netas fueron de \$64.656,00 y su patrimonio de \$524.924,56 obteniendo un 12% de rentabilidad sobre la inversión.

5. COMPAÑÍA AGRÍCOLA COAMU S.A

Razón Corriente

$$Razón\ corriente = \frac{1\ 168.666,59}{946.040,80}$$

$$Razón\ corriente = 1,23$$

Agrícola COAMU S.A contaba con \$1,23 para pagar cada dólar que debía contando con un activo corriente de \$1'168.666,59 y un pasivo corriente \$946.040,80.

Apalancamiento del patrimonio

$$Apalancamiento\ del\ patrimonio = \frac{1\ 992.671,52}{737.116,59}$$

$$Apalancamiento\ del\ patrimonio = 2,70$$

El índice de endeudamiento muestra que la empresa mantiene un nivel conveniente de endeudamiento con un 2,70 ya que es mayor a 1 según el cálculo de los indicadores y sus conceptos.

Rentabilidad de capital

$$Rentabilidad\ de\ capital = \frac{6.759,20}{737.116,59 - 6.759,20}$$

$$\text{Rentabilidad de capital} = \frac{6.759,20}{730.357,39}$$

$$\text{Rentabilidad de capital} = 0,009$$

Obtiene el 1% de rentabilidad sobre la inversión luego de la aplicación de la fórmula haciendo uso de la utilidad neta de \$6.759,20 y patrimonio de \$730.357,39.

Tabla 4 Resumen de resultados

EMPRESA	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RENTABILIDAD
ANDAGRI S.A	0	0	0%
BANANA YELLOW S.A BANANYEL	0	-1	0%
BANANERA DE LAS AMERICAS S.A BANDEMERIC	0	-1	18%
BERACABANANA S. A	1,07	0,46	12%
COMPAÑÍA AGRICOLA COAMU S. A	1,23	2,7	1%

Fuente: *Elaboración propia*

4. CAPITULO IV DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. DISCUSION

Luego de haber expuesto los posibles resultados del análisis de caso respecto al tema de estudio, se encontraron más de 28 fuentes de investigación que sirven de soporte, conociendo las diferentes posturas de autores, respecto a conceptos económicos, estado contextual del país y su rendimiento productivo en el sector bananero de manera histórica, aspectos que contribuyen a generar los oportunos conocimientos y argumentos para realizar de manera eficiente el cálculo e interpretación de los datos mediante los procesos metodológicos de una investigación y aplicación de indicadores financieros.

A través de los resultados obtenidos en el caso estudiado, se pudieron observar datos poco favorables para la inversión en las empresas del sector productivo bananero, pero con los detalles de los cálculos se puede decir que se requiere de una mayor razón corriente principalmente en las empresas ya que determina el nivel de liquidez que estas manejan y su capacidad para disponer de efectivo ante cualquier situación o contingencia que se presente.

En base a la información bibliográfica recopilada, se puede definir que para el correcto desarrollo del tema es necesario destacar la información recogida de la base de datos principal que ha sido la Superintendencia de compañías. No obstante, una limitación del trabajo de investigación fue la misma recopilación de información, pues en el proceso no se encontraba

naturalmente en todas las empresas de la población la información económica completa como sus estados financieros con sus respectivos resultados, pero sin detalle a profundidad; puesto que sería importante y tendría mayor veracidad conocer a mayor detalle los datos financieros de tales empresas y de manera actualizada, para determinar más eficientemente el rendimiento de su producción, capacidad del manejo financiero y consecuentemente, su rentabilidad.

4.2. CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos y termino del presente estudio de investigación:

- Se pudo realizar un análisis de la rentabilidad de los proyectos de inversión en el sector bananero del cantón Machala. En base a estos resultados, se puede o no tomar la decisión de invertir en el sector productivo mencionado. Para el último año 2021, se puede concluir mediante su diagnóstico que el sector bananero no fue rentable y basándose en este año analizado, no sería óptimo decidir invertir en la producción de dicho fruto en el cantón de Machala.
- De acuerdo a la evaluación y análisis de los proyectos de inversión mediante la aplicación de indicadores financieros encargados de comprobar la requerida rentabilidad, se pudo observar en el proceso de recogimiento de datos, no constan los datos completos de las empresas enlistadas en el año 2021. Estos estados financieros de las cinco empresas tomadas para estudiar permiten llegar a la conclusión de que, algunas no tuvieron cambios desde el anterior año. Es decir, pese a que dos empresas obtuvieron resultados medianamente positivos, no hubo suficiente rentabilidad y, por otro lado, alguna nueva actividad ni producción del último patrimonio registrado y, por lo tanto, una nula o poca existencia de utilidades en el lapso del año estudiado.
- Las herramientas financieras elegidas para el análisis y demostración de la posibilidad de tomar decisiones de invertir en el sector bananero son fiables permitieron comparar la capacidad para pagar sus deudas, el nivel de endeudamiento y rentabilidad del capital del período estudiado independientemente del diferente manejo administrativo y financiero de cada una de las empresas elegidas. Por otro lado, se pudo comprobar la poca relación o influencia entre el capital suscrito de las empresas con la rentabilidad anual que arrojan. Resulta poco beneficioso invertir en tales empresas de acuerdo al cálculo aplicado, ya que no han generado ganancias ni han generado algún cambio en su patrimonio, por lo que, sería muy riesgoso optar por el sector productivo si se toman en cuenta los resultados de ese año.

4.3. RECOMENDACIONES

- Realizar un análisis más exhaustivo entre los demás indicadores financieros de manera más compleja y completa. Para esto se requeriría obtener más datos financieros de parte de la superintendencia de compañías actualizados. No obstante, sólo se cuenta con información económica hasta el año 2021.
- Hay formas en las que la empresa puede aumentar su ratio de liquidez. Algunas de ellas son, por ejemplo, la obtención de financiación a largo plazo, ya que afecta al flujo de caja y, por tanto, aumenta el activo corriente sin afectar significativamente al pasivo corriente. Otra opción es la refinanciación de la deuda a corto plazo en deuda a largo plazo. Esto significa que deben ser sustituidos por bonos o acciones a largo plazo o por bonos a corto plazo durante un periodo ininterrumpido de más de un año a partir de la fecha del balance de la empresa. El apalancamiento es conveniente para una empresa si el nivel actual de deuda o su incremento aumenta la rentabilidad financiera, mientras que es indeseable si no aumenta la rentabilidad y es neutro si el uso de la deuda no cambia la rentabilidad. El factor de riesgo, que siempre conlleva un cierto endeudamiento, tiene que ser controlado para evitar el futuro no reembolso de la deuda contraída.
- Según los resultados alcanzados en este estudio de caso, para una próxima y correcta evaluación para cuando se quiera tomar una confiable decisión respecto a la inversión en el sector bananero se debe considerar que, en el año estudiado, las empresas se desarrollaron en un contexto de crisis sanitaria a nivel mundial y, por ende, crisis económica debido al corte de recursos y exportaciones entre países. Por lo tanto, sería beneficioso y más certero contar con los datos del año 2022 y años anteriores para una comparación más exacta del comportamiento del sector bananero y su productividad junto a sus ganancias en base a la inversión en los próximos años.

BIBLIOGRAFÍA

- Acaro, Luz, Córdova, Aldo, Vega, Andrea, & Sánchez, Tatiana. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/2936/6389>.
- Alcántara, María Eugenia. (2013). Indicadores Financieros. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/Sahagun/Contaduria/Finanzas/indicadores.pdf
- Alvarado , Priscilla. (2020). Inversiones se reflejan en un mejor desempeño bananero. *Líderes*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/inversiones-reflejan-mejor-desempeno-bananero.html>
- Banco Pichincha. (2021). ¿Cómo se clasifican las empresas según su tamaño en Ecuador?. *Banco Pichincha*. Obtenido de <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/clasificacion-empresas-por-tamano>
- BMF Inversiones. (2019). Factores para evaluar los riesgos de una inversión. *BMF Inversiones*. Obtenido de <https://www.bmf inversiones.com/blog/como-evaluar-riesgos-de-inversion#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20riesgo%20de,p%C3%A9rdida%20supere%20la%20inversi%C3%B3n%20inicial>.
- Chapa, Héctor, Martínez, Elva, & Velázquez, Francisco. (2010). ANÁLISIS DE FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS EN LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES. *ACACIA Academia de Ciencias Administrativas A.C*, 10(15), 453-472. Obtenido de http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/10_26_factores_en_la_innovacion.pdf
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Scielo*, 14(1). Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- El Productor. (2017). Producción nacional de banano. *El productor*. Obtenido de <https://elproductor.com/2017/04/produccion-nacional-de-banano/>
- Ekos negocios. (2015). Un gran lugar para invertir. *Ekos negocios*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/un-gran-lugar-para-invertir>
- Fernández, Gerardo. (2017). Análisis de la producción bananera en EL Oro y los efectos de la política económica desde la dolarización. *Repositorio digital UTMACH*. Tesis de grado. Obtenido de

http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11328/1/DE00010_EXAMENCOMPLEXIVO.pdf

- García, Jamil. (2016). Proyecto de Inversión para la creación de una empresa de servicios de cafetería en el barrio Rumicorral (Parque e´plico villonaco) de la ciudad de Loja. *Universidad Nacional de Loja*. Tesis de Grado. *Repositorio Digital*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10169/1/TESIS%20JAMIL%20GARC%C3%8CA%20BERR%C3%99.pdf>
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). Fundamentos de Inversiones. (P. M. Guerrero Rosas , & B. Gutiérrez Hernández , Edits.) *Pearson Addison Wesley*, 10(1031), 1-724. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- Lledó, P. (2007). Comparación entre distintos criterios de decisión (VAN, TIR, PRI). *MasConsulting*, 1-9. Obtenido de <https://pablolledo.com/content/articulos/03-03-07-Criterios-decision-Lledo.PDF>
- Martínez, Piedad. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Redalyc*(20), 165-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe Sector bananero ecuatoriano*. Ministerio de Comercio Exterior, Quito. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Narváez, Oscar, Villegas, Lilia. (2014). Introducción a la investigación: guía interactiva. *Universidad Veracruzana*. Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>
- Pérez, Suly., Cruz, Dorie., & Quiroz, Lourdes. (2011). Análisis de sensibilidad de indicadores financieros en la evaluación de inversiones en Mipymes. *Universidad autónoma del Estado de Hidalgo*. Tesis de grado. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5508/analisis_de_sensibilidad.pdf
- Ponce, Dayana, & Zambrano, María Fernanda. (2018). Modelo de Negocio para la Exportación de banano deshidratado al mercado de Berlín-Alemania. Trabajo de titulación. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://1library.co/document/4zp3p70q-modelo-negocio-exportacion-banano-deshidratado-mercado-berlin-alemania.html>
- Primicias. (2021). Seis factores encarecen las exportaciones de banano de Ecuador. *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/factores-encarece-exportaciones-banano-ecuador/>

- Rodríguez, A. (2009). Las inversiones financieras. *Dialnet*, 77-154. Obtenido de <file:///C:/Users/D%20E%20L%20L/Downloads/Dialnet-LasInversionesFinancieras-3007696.pdf>
- Romero, Yalitzá. (2019). Sector bananero de Machala: análisis desde la función de producción Cobb Douglas. *Repositorio digital UTMACH*. Tesis de grado. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14066>
- Sánchez, Ana, Vayas, Tatiana, Mayorga, Fernando, & Freire, Ccardina. (2020). Sector Bananero Ecuatoriano. *Red CEDIA*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/08/Sector-bananero-ecuatoriano-final.pdf>
- Segovia, María. (2018). Estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada a la producción de ponche en polvo en el sector de Guamaní, distrito metropolitano de Quito, año 2018. Tesis. *Library*. Obtenido de https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/606/606719.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20220915%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220915T060103Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=7f639c36cf7f4aaa3e3facb1edbd4941f8c44f3487f5509c8f842a1627c216fc
- Superintendencia de Compañías. (2011). Tabla de Indicadores. *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Superintendencia de Compañías. (2021). Directorio de Compañías. *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>

Anexo

Anexo 1

Empresas bananeras en el cantón de Machala 2021:

#	EMPRESA	AÑO	CAPITAL SUSCRITO
1	AGRICOLA ARIBRIT CIA. LTDA	2015	\$400,00
2	AGRICOLA AURCRISA C.A	2017	\$10.000,00
3	AGRICOLA BANANAEDEN S.A	2018	\$800,00
4	AGRICOLA BANANATROPICAL S.A	2018	\$800,00
5	AGRICOLA BANANSOL S.A	2018	\$800,00
6	AGRICOLA BROOS E IZQUIERDO S.A	2006	\$800,00
7	AGRICOLA CAMPOSOL S.A	2018	\$800,00
8	AGRICOLA CIBALMAR CIA. LTDA	2020	\$5.000,00
9	AGRICOLA DAVILA LOAYZA S.A	2008	\$800,00
10	AGRICOLA DEL FUTURO SOCIEDAD ANONIMA AGRIFUTURO	1991	\$800,00
11	AGRICOLA EL BOSQUE AGRICOLABOSQUE S.A	2021	\$10.000,00
12	AGRICOLA HEREDEROS OCAÑA ORTIZ S.A	2006	\$840,00
13	AGRICOLA HNOS. ORDOÑEZ OCAMPO S.A	2010	\$800,00
14	AGRICOLA J. X. C. LTDA	2000	\$1.200,00
15	AGRICOLA KARLA SELENA CIA. LTDA	2008	\$600,00
16	AGRICOLA LA ETERNA PRIMAVERA AGRIEPSA S.A	2021	\$800,00
17	AGRICOLA MARTINEZ MINUCHE MAR&MIN CIA. LTDA	2019	\$500,00
18	AGRICOLA MERCANTIL AMER S.A	1984	\$14.994,00
19	AGRICOLA ORDOÑEZ ULLAURI S.A	2005	\$800,00
20	AGRICOLAPORVENIR CIA. LTDA	2021	\$800,00
21	AGRICOLA RODRIGUEZ & REYES BANAORGANIC C.A	2017	\$800,00
22	AGRICOLA SAN ESTEBAN ESTEBANAGRI CIA. LTDA	2010	\$402,00
23	AGRICOLA SANTA CRUZ ASACRUZ S.A	2019	\$1.500,00
24	AGRICOLA SAN VICENTE AGRISANV CIA. LTDA	2002	\$400,00
25	AGRICOLA SARASOTA S.A	1986	\$270.000,00
26	AGRICOLA SERBANANAS S.A	2018	\$800,00
27	AGRICOLAS UNIDAS DEL SUR SA AUSURSA	1985	\$506.020,00
28	AGRICOLA SURCAMSA S.A	1990	\$1.000,00
29	AGRICOLA UGARTE AGRIUGARTE S.A	2014	\$1.000,00
30	AGRIELORO C. LTDA	2018	\$1.500,00
31	AGRIOFAN CIA. LTDA	2010	\$800,00
32	AGRIORCU CIA. LTDA	2012	\$800,00
33	AGRITOC S. A. S	2022	\$800,00
34	AGROBANSUR S.A	2018	\$51.000,00
35	AGROBUSINESSGROUP CIA. LTDA	2015	\$5.000,00
36	AGROCARIBE S.A	2009	\$5.000,00
37	AGROCONFIANZA COMPAÑÍA ANÓNIMA	2021	\$800,00

38	AGROCORONEL CIA. LTDA	2011	\$350.000,00
39	AGROEXPORTADORA POGO AEXPORTPOGO CIA. LTDA	2018	\$10.000,00
40	AGROINDUSTRIAS GREENFRUIT AGROGREENFRUIT CIA. LTDA	2020	\$400,00
41	AGROPECUARIA EL PORVENIR AGREPOR S.A	2011	\$2.000,00
42	AGRORGANICA S.A	1999	\$220.000,00
43	AGRORUICOR CIA. LTDA	2014	\$1.000,00
44	ALTEGRA S.A	2011	\$800,00
45	ANDAGRI S.A	2012	\$946.765,00
46	BANABIO S.A	2008	\$124.654,00
47	BANACORONEL S.A	2021	\$800,00
48	BANADAEN S.A	2021	\$800,00
49	BANAGRAND S.A	2007	\$804,00
50	BANAMUNDY S.A	2011	\$800,00
51	BANANA YELLOW S.A BANANYEL	2011	\$622.700,00
52	BANANERA ARIAS PERALTA BAN-ARPE CIA. LTDA	2021	\$800,00
53	BANANERA DE LAS AMERICAS S.A BANDEMERIC	2011	\$510.000,00
54	BANANERA ESPINOZA VALDIVIEZO BANESVAL S.A	2016	\$1.000,00
55	BANANERA MARÍA FERNANDA BANAFER S.A	2020	\$1.000,00
56	BANANERA MARÍA PAZ BANAPAZ S.A	2020	\$1.000,00
57	BANANERA SUDAMERICA DEL PACIFICO S.A BANASUPAC	2011	\$10.000,00
58	BANANO DE CALIDAD PARA EL MUNDO BANACALM S.A	2010	\$800,00
59	BANANO ORENSE DE EXPORTACION BANOEXPORT S.A	2009	\$800,00
60	BANANO Y FRUTAS TROPICALES DE CALIDAD PARA EL MUNDO FRUTICAL S.A	2010	\$800,00
61	BANAPAZCE S.A	2007	\$5.000,00
62	BANAPEN S.A	2021	\$1.000,00
63	BANAPRIETO S.A	2019	\$800,00
64	BANAPRISCILA S.A	2020	\$10.000,00
65	BANARAF S.A	2010	\$5.000,00
66	BANIM BANANAS IMPERIAL S.A	1991	\$1.000,00
67	BANLOPLAR CIA. LTDA	2010	\$2.100,00
68	BANORBU S.A.S	2021	\$1.000,00
69	BANORPAL S.A	1996	\$4.172,00
70	BANTRO, BANANO TROPICAL S.A	1990	\$11.749,00
71	BERACABANANA S.A	2018	\$550.800,00
72	BLACK RIVER BANAPROTEKT CIA. LTDA	2016	\$1.000,00
73	CB SUNRISE S.A.S	2021	\$2.000,00
74	CEINCONSA S.A	1996	\$4.000,00
75	COBANANSUR CIA. LTDA	2017	\$801,00
76	COEXFRUIT S.A	2009	\$800,00
77	COINMI S.A	2009	\$800,00
78	COLBANANO S.A	1999	\$150.000,00
79	COMERCIALIZADORA DE BANANO PALACIOS PAZMIÑO FRUIT PALPAZFRUIT S.A	2018	\$800,00

80	COMERCIALIZADORA NELSON ROLANDO MARTINEZ BORJA NEROMABO S.A	2017	\$1.000,00
81	COMPAÑÍA AGRICOLA BANANERA GOLD IN GREEN COBACORG CIA. LTDA	2020	\$2.000,00
82	COMPAÑÍA AGRICOLA CARP&RIOF CIA. LTDA	2017	\$175.000,00
83	COMPAÑÍA AGRICOLA COAMU S.A	2011	\$519.038,00
84	COMPAÑÍA AGRICOLA RODRIGUEZ C. LTDA	1960	\$405,00
85	COMPAÑÍA AGRICOLA SOLBANANO SOL&BANANO S.A	2018	\$100.001,00
86	COMPAÑÍA AGRICOLA Y PECUARIA HEIGHTWOOD S.A	2011	\$220.000,00
87	COMPAÑÍA DOMEFRUIT S.A	2018	\$5.000,00
88	CORDENFRUT S.A.S	2022	\$4.000,00
89	CORDOSER S.A	2020	\$1.000,00
90	CORPORACIÓN BANANERA HERRERA CORPBANHER S.A	2022	\$1.000,00
91	CULTIBAN S.A	2009	\$800,00
92	ECODERSA S.A	2005	\$800,00
93	ECUADORIAN GOLDEN FRUIT EGF S.A	2022	\$1.000,00
94	EMACOEXPORT S.A	2018	\$801,00
95	EMPRESA BANANERA LA FORTUNA EMBAFORT C. LTDA	2015	\$400,00
96	EMPROCOMPT CIA. LTDA	2017	\$1.400,00
97	EQUAFRESH MORA CASTILLO EQMC CIA. LTDA	2017	\$400,00
98	ESPECUAGRI C. LTDA	2013	\$1.000,00
99	EXBANLIGHT CIA. LTDA	2014	\$400,00
100	EXPORTACIONES PALACIOS ROSALES COFRUEXPAR S.A	2011	\$800,00
101	EXPORTADORA BANANERA RIVID S.A EXBANRIVID	2012	\$800,00
102	EXPORTADORA BANANERA Y FRUTAS TROPICALES "JAVIER GUERRERO VANEGAS" "EXBANFRUT" S.A	2016	\$2.600,00
103	EXPORTADORA DE BANANO ECUATORIANO DE CALIDAD QUALITYBANANA S.A	2016	\$6.000,00
104	EXPORTADORA DE BANANO Y FRUTAS TROPICALES LA PAZ BANFRUITPAZ CIA. LTDA	2013	\$5.000,00
105	EXPORTADORA FIRST QUALITY EXFI S.A	2015	\$20.000,00
106	EXPORTADORA FRUIT TRADERS EXPORFRUIT S.A	2015	\$800,00
107	EXPORTADORA HRG S.A	2015	\$800,00
108	EXPORTADORA MACHALA CIA. LTDA	1972	\$19.944,00
109	FAGRAT S.A.S	2022	\$400,00
110	FALBACO CIA. LTDA	2011	\$250.000,00
111	FALORO S.A	2012	\$900,00
112	FALSAL S.A	2012	\$900,00
113	FRUCABSA S.A	2020	\$800,00
114	FRUPALI S.A	2008	\$2.000,00
115	FRUPINARI CIA. LTDA	2010	\$1.000,00
116	FRUTA ATLANTICO S.A ATLANTICFRUT	2013	\$800,00
117	GOLDBIO S.A	2022	\$800,00
118	GREEN GOLDEN FRUIT GGD S.A	2018	\$5.000,00
119	GRUBAFAL S.A	2006	\$800,00
120	HACIBAN S.A	2009	\$800,00

121	HERCORSER S.A	2020	\$1.000,00
122	HERLOMIN CIA. LTDA	2007	\$33.951,00
123	INDAGROPEC C.A	1992	\$45.000,00
124	INDUSTRIAL FRUTERA ECUATORIANA S.A INFRUES	1999	\$800,00
125	INMOBILIARIA EL PORVENIR INMOPORV CIA. LTDA	2012	\$400,00
126	INVERSIONES PALADINES VALVERDE PALVAINVER C.A	2018	\$50.000,00
127	INVERSIONES SAN MARTIN- CUENCA INSANIC C. LTDA	1989	\$51.000,00
128	JENNLI CIA. LTDA	2019	\$1.000,00
129	JESSYEXPORT S.A	2016	\$800,00
130	KEGSAFRUT S.A	2013	\$800,00
131	LAS QUINTAS S.A	2022	\$1.000,00
132	LATBIO S.A	2019	\$800,00
133	LINBAEC S.A	2016	\$5.000,00
134	MARIA GRACIA PRODUCCIONES S.A MAPRODUC	2012	\$1.000,00
135	MERIBAN S.A	2009	\$800,00
136	MONTY BANANAS S.A	2002	\$297.000,00
137	MORENMOS S.A	2022	\$1.000,00
138	ORCUBANOR CIA. LTDA	2012	\$800,00
139	ORGABAN CIA. LTDA	2012	\$800,00
140	ORGANICFRUIT S.A	2001	\$21.000,00
141	PACGZE S.A	2019	\$800,00
142	PACHAMAMA FARMS S.A.S B.I.C	2022	\$100,00
143	PACIDEL S.A	2009	\$90.800,00
144	PAMONDAKA S.A	2002	\$122.000,00
145	PREDIFAL C. LTDA	2000	\$1.200,00
146	PRIETSA S.A	2022	\$800,00
147	PROAGRIEXPORT S.A	2019	\$10.000,00
148	PRODUCCIONES AGRICOLA S.A. EXCELBANA	2012	\$1.000,00
149	PRODUCCION INDUSTRIAL TROPICAL PRODINTROP S.A	2018	\$800,00
150	PRODUCTORA AGRICOLA "PINEDA PINEDA" GRUPOPINEDA CIA. LTDA	2016	\$900,00
151	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BANANO ROMERO PROCOBANRO S.A	2020	\$800,00
152	PROMODELIC S.A	2013	\$4.012,00
153	QUERENCAO S.A	2022	\$800,00
154	RICBANANA S.A	2010	\$800,00
155	SAMAYACU C. LTDA	2000	\$30.200,00
156	SAN NICOLAS SANICOLS CIA. LTDA	2014	\$800,00
157	SANTA BARBARA SABAR S.A	2019	\$1.000,00
158	SELEVAN S.A.S	2021	\$10.000,00
159	SERFAL S.A	2012	\$800,00
160	SERVICIOS INTEGRADOS DSOLANOS CIA. LTDA	2021	\$5.000,00
161	SIDITRA S.A	2004	\$200.800,00
162	SIEMBRAS AGRICOLAS INDUSTRIALES DEL ECUADOR S.A SAGRIDEL	1999	\$800,00

163	SOLBANANAS S.A	2016	\$350.000,00
164	SUPREMBAN CIA. LTDA	2018	\$600.000,00
165	TOTALBANANA S.A	2020	\$800,00
166	TRABOAR S.A	2003	\$100.000,00
167	TROPICBAN S.A	2020	\$10.000,00
168	VANAPROBAL CIA. LTDA	2020	\$400,00
169	ZUPONT S.A.S	2022	\$10.000,00

Fuente: Superintendencia de Compañías (2021)