



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
UZHCURRUMI DEL CANTÓN PASAJE**

**JUCA LOAIZA PIERINA ALEJANDRA
LICENCIADA EN TURISMO**

**AVILA MOROCHO LIDICE VANESSA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
UZHCURRUMI DEL CANTÓN PASAJE**

**JUCA LOAIZA PIERINA ALEJANDRA
LICENCIADA EN TURISMO**

**AVILA MOROCHO LIDICE VANESSA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
UZHCURRUMI DEL CANTÓN PASAJE**

**JUCA LOAIZA PIERINA ALEJANDRA
LICENCIADA EN TURISMO**

**AVILA MOROCHO LIDICE VANESSA
LICENCIADA EN TURISMO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2022**

ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA UZHCURRUMI DEL CANTÓN PASAJE

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	universidadverdad.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1%
9	issuu.com Fuente de Internet	

<1%

10 revistas.udetonline.com
Fuente de Internet

<1%

11 www.empresasostenible.info
Fuente de Internet

<1%

12 repositorio.ug.edu.ec
Fuente de Internet

<1%

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

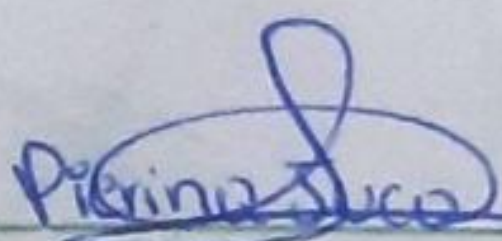
Las que suscriben, JUCA LOAIZA PIERINA ALEJANDRA y AVILA MOROCHO LIDICE VANESSA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA UZHCURRUMI DEL CANTÓN PASAJE, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

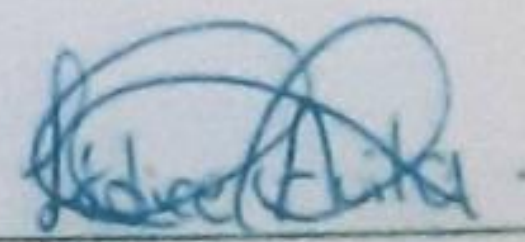
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JUCA LOAIZA PIERINA ALEJANDRA

0750311789



AVILA MOROCHO LIDICE VANESSA

0706687613

**Tema: ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
UZHCURRUMI DEL CANTÓN PASAJE**

Resumen:

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad analizar el sistema turístico de la parroquia Uzhcurrumi del cantón Pasaje, para brindar propuestas de solución a las falencias existentes del mencionado territorio. Para el desarrollo del trabajo se determinaron los objetivos, las respectivas investigaciones bibliográficas acerca de los conceptos y términos básicos sobre el tema, así como determinar la muestra adecuada para la elaboración de encuestas y entrevistas que fueron llevadas a cabo en las visitas de campo.

Los resultados obtenidos de las técnicas e instrumentos de información nos permitieron analizar el estado actual en el que se encuentra la parroquia Uzhcurrumi en cuanto al sector turístico y de la misma manera exponer diversas propuestas de solución para el buen manejo y fortalecimiento del turismo en la parroquia.

Palabras Claves:

Turismo, Sector Turístico, Atractivos, Población de Uzhcurrumi, Turistas, Recursos Naturales.

Abstract:

The purpose of this degree work is to analyze the tourism system of the Uzhcurrumi parish of the Pasaje canton, in order to provide proposals for solutions to the existing shortcomings of the mentioned territory. For the development of the work, the objectives were determined, the respective bibliographic research about the concepts and basic terms on the subject, as well as to determine the adequate sample for the elaboration of surveys and interviews that were carried out in the field visits.

The results obtained from the techniques and instruments of information allowed us to analyze the current state of the Uzhcurrumi parish in terms of the tourism sector and in the same way to expose various proposals for solutions for the good management and strengthening of tourism in the parish.

Keywords:

Tourism, Tourism Sector, Attractions, Population of Uzhcurrumi, Tourists, Natural Resources.

1. CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es considerado a nivel nacional y mundial como una de las fuentes de ingresos económicos de gran importancia, generadora de importantes recursos económicos para las personas involucradas en esta actividad, así como también ingresos y divisas para cada país. Al turismo se lo puede identificar como todas las actividades que realizan las personas en sus viajes en lugares distintos a los de su entorno habitual por un lapso de tiempo regularmente inferior a un año, para cumplir diferentes fines sean por ocio, negocios u otros motivos (Guerrero y Ramos, 2014).

El turismo sostenible hace referencia a distintos tipos de turismo que se llevan a cabo tomando en cuenta un equilibrio que sea sustentable para el medio ambiente y la sociedad como lo son en el aspecto económico, ambiental y sociocultural, garantizando de esta manera la sostenibilidad a largo plazo, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas y ofreciendo una mejor calidad de vida a las futuras generaciones. Este concepto es base para contribuir al desarrollo de planes estratégicos que se utilizan en la planificación turística.

En Latinoamérica, la planificación turística no cuenta con niveles altos a comparación con otros países, esto da a entender que de no efectuar un debido manejo de la gestión del desarrollo turístico en éstos países, se reflejará en un futuro impactos negativos que pueden afectar al sistema turístico (Pucuji, 2020).

Por otra parte, los elementos que conforman este sistema son ideales para generar riquezas económicas y para fomentar al desarrollo de un país sabiendo interactuar con los cinco elementos básicos: superestructura, demanda, infraestructura, comunidad receptora y la oferta. Dada su gran importancia en el desarrollo socio económico del país, es por eso debido al desarrollo de la actividad turística dentro de la provincia de El Oro, nace el interés de realizar un estudio al sistema turístico en este caso la parroquia Uzhcurrumi ubicada en el cantón Pasaje (Serrano et al., 2020).

Uzhcurrumi, es una parroquia rural que se encuentra localizada en el cantón Pasaje, situada al sur del Ecuador, considerándose también como una importante zona de producción agrícola y ganadera, a partir de esta parroquia

nacen importantes fuentes de agua que se encargan de abastecer no solo a la propia localidad, sino que posteriormente es el principal sistema de agua que abastece a la provincia (Gobierno Parroquial de Uzhcurrumi, 2015).

Sin embargo, sus habitantes optaron por apostar a la actividad turística implementando restaurantes, hosterías, práctica de deportes extremos, caminatas, competencias, etc. Evidenciando así una alta demanda turística en la parroquia, lo que da paso a que las autoridades locales incluyan a este lugar dentro de muchos planes de promoción turística a nivel cantonal.

1.2.JUSTIFICACIÓN

La parte baja de la provincia de El Oro, especialmente Pasaje, es reconocida por los turistas principalmente por su extraordinaria variedad de atractivos tanto naturales como culturales y recursos turísticos, mismos que representan una fuente de ingresos para las personas dedicadas a esta actividad económica. No obstante, los déficits de información han provocado que estas fortalezas del turismo, se mantengan en el olvido, generando un retroceso en el desarrollo socio económico. Por lo tanto, por medio de esta investigación pretendemos identificar de manera detallada los pros y contras del sistema turístico de la parroquia Uzhcurrumi.

Sin embargo, esta gran potencialidad turística cultural y natural de la zona no está siendo bien aprovechada para el desarrollo turístico, esto es debido a que ciertos atractivos no cuentan con los requisitos primordiales para satisfacer las necesidades de los visitantes. También es muy importante hablar sobre la falta de apoyo por parte de instituciones públicas y privadas, ya que muchas de las veces en el caso de propiedades privadas los dueños no están interesados en realizar una restauración o un diseño original para la conservación del mismo, por los elevados costos que conlleva su planificación y ejecución, teniendo como resultado un evidente desaprovechamiento del potencial turístico de la parroquia (Calle y Sánchez, 2020).

Así mismo, la realización de este trabajo es de suma importancia ya que contribuirá al desarrollo del sector turístico en la provincia, y proporcionará soluciones al problema de difusión en torno al sector turístico. Y otra parte, la falta de utilización de las Tics ha mostrado una notable desventaja en la

población ya que muestran un desconocimiento en lo que concierne a información sobre atractivos turísticos, esto a su vez ocasiona un atraso en la ciudadanía ya que poseer información sobre tales sitios permite incentivar a turistas a que visiten aquellas ciudades.

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La parroquia Uzchurrumi del cantón Pasaje resulta ser muy privilegiada en cuanto a poseer atractivos turísticos naturales y arqueológicos como el balneario de Quera, las cavernas encantadas de Chillayacu, la gran roca del río Jubones, la hermosa cascada del río Pindo, así como algunos lugares históricos de la zona como el Puente histórico de esta parroquia y por supuesto el muy conocido templete a los héroes de la guerra del 41, Porotillo.

Lamentablemente estos sitios no son muy aprovechados por la comunidad y turistas, debido a que existe una falta de apoyo por parte de los gobiernos gubernamentales, empezando por la falta de mantenimiento a las vías de acceso hacia estos atractivos, además de la gran inseguridad que tiene la parroquia, eso sin mencionar que no existen proyectos turísticos que permitan capacitar a la ciudadanía para la realización de prácticas turísticas y de esta manera promocionar el turismo de la localidad.

Todo esto se debe a la ineficiencia que existe en el sistema turístico de la parroquia, y es por eso que se plantean las siguientes preguntas: ¿Es factible realizar un análisis turístico de Uzchurrumi? ¿Cómo afecta a la comunidad la falta de conocimiento sobre el sector turístico? ¿Cómo mejoraría el turismo comunitario a la parroquia de Uzchurrumi?, todas estas preguntas nos permitirán plantearnos objetivos para resolver las dudas en cuanto a este proyecto.

1.2.2 OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar el sistema turístico de la parroquia Uzchurrumi, mediante la recopilación de información primaria y secundaria, con la finalidad de dar alternativas de solución a las falencias turísticas existentes.

Objetivos Específicos

- Generar un marco teórico, mediante una estructuración sistemática y técnica del mismo, con la finalidad de tener todas las conceptualizaciones claras, para así lograr un adecuado proceso en el trabajo de investigación.
- Efectuar el análisis del sistema turístico, individualizando cada uno de los componentes del mismo, con el propósito de contar con una información concisa y fidedigna.
- Determinar los lugares de interés cultural y natural de Uzchurrumi, así como el potencial turístico que tiene cada uno de ellos, de esta manera se tenga conocimiento sobre las oportunidades y debilidades de la parroquia con respecto al sector turístico.
- Promover alternativas de solución a las falencias turísticas existentes para el desarrollo del sistema turístico de la parroquia Uzchurrumi.

2. CAPITULO II

2.1. BASES TEÓRICAS

Para la realización de este trabajo se tomará en cuenta varias investigaciones realizadas por distintos autores, en esta parte se habla sobre una investigación publicada por la revista Universidad Verdad en la que se analiza el sistema turístico de tres ciudades patrimoniales de América como Cuenca, Cusco y Puebla.

La problemática central en la respectiva investigación consiste en que se evidencia una ineficiente gestión en cuanto a la planificación turística y exploración para identificar las potencialidades de dichos atractivos, logrando de esa manera fomentar el desarrollo a la actividad turística, debido a que estos lugares fueron declarados como Patrimonios de la Humanidad.

Se ha registrado que en el año 2016 en la ciudad de Cuenca-Ecuador ha recibido 305.279 visitas de turistas, en la ciudad de Cusco-Perú han recibido 305.279 turistas y por último Puebla-México ha recibió la cantidad de 292.115,2 turistas tanto nacionales como extranjeros. En este contexto se puede determinar que la ciudad de Cuenca demuestra una demanda turística menos que las otras dos ciudades, teniendo en cuenta que todas son consideradas patrimoniales.

La metodología que se utilizó en el trabajo es de carácter cualitativo con un alcance explorativo, realizándose una comparación entre éstos elementos del sistema turístico, lo que permitió identificar las similitudes de éstas ciudades, debido a que basándose en los criterios con las que fueron calificadas cada una de ellas.

También, se realizó la exploración de información en los distintos sitios web relacionado al turismo para cada una de éstas ciudades, así como revisiones de estadísticas turísticas de oferta y demanda en plataformas como Booking y Expedia para conocer la oferta con la que cuentan dichos atractivos.

Los resultados de este trabajo indicaron que éstas tres ciudades se encuentran ubicadas al sur y en la región sierra del país al que pertenecen cada una, razón suficiente para entender el por qué estas ciudades tienen un mismo clima y paisajes muy parecidos.

Con respecto a la moneda que se maneja en cada país tanto el sol peruano y el peso mexicano son monedas que se devalúan constantemente lo que provoca una inestabilidad macroeconómica. Por el contrario, al hablar de la ciudad de Cuenca el panorama es totalmente diferente porque el dólar afecta a la sociedad y provoca que para las personas ecuatorianas sea beneficioso consumir en países vecinos como Colombia, Perú y Venezuela, dejando a Cuenca como un destino caro en relación a Cusco y Puebla (Serrano et al., 2020).

Otro trabajo tuvo como referencia de estudio al cantón Montalvo, ubicado en la provincia de Los Ríos en donde su principal objetivo era diagnosticar los elementos del sistema turístico para poder conocer el estado en el que se encuentra dicho territorio en el ámbito turístico, dentro de la investigación se utilizaron los métodos analítico y deductivo, métodos que fueron usados para el análisis de la gestión de la planificación turística del cantón, llevando a cabo las respectivas encuestas y entrevistas, así como las fichas de inventario y análisis FODA.

En gran parte de la investigación se basa en el poco conocimiento de la actividad turística que existe en el cantón, teniendo como uno de los principales problemas el escaso personal de profesionales en el área turística, asignando a profesionales con conocimientos distintos al que se requiere para diseñar proyectos en el sector, dando como resultado un evidente bajo nivel de emprendimientos de carácter turístico a nivel de lo que se requiere en el mercado. Además, existen problemas secundarios como infraestructura inadecuada, deficiencia en la calidad de los servicios ofrecidos, la falta de difusión y la necesidad de contar con apoyo de instituciones adecuadas para ofrecer información a los turistas sobre su punto de interés.

En cuanto a la metodología se optó por el tipo de investigación de manera descriptiva, deductiva y analítica, mencionando también que para el desarrollo del trabajo investigativo se emplearon las respectivas encuestas con preguntas de opción múltiple hacia los visitantes que llegan al cantón Montalvo para conocer las percepciones de los mismos.

Los resultados del trabajo fueron los siguientes: se determinó que en el cantón Montalvo para que se ejecute la respectiva planificación turística no

existe un presupuesto suficiente, tampoco se realizan proyectos con los GADS parroquiales, ni existen puntos de información turística, así como señalética y las campañas de promoción.

Por otra parte, la evaluación estratégica evidenció que se debería implementar estrategias urgentes de planificaciones en el cantón, de esta manera se podrían aprovechar todas las oportunidades que surgen en el entorno (Filián et al., 2020).

Por último, existe un trabajo realizado en la comunidad rural de Marayhuaca, el cual menciona que la investigación se encuentra basada en los atractivos turísticos existentes en la zona, que podría ser potencia, pero a causa de un bajo interés de organización, participación y ejecución de proyectos para la promoción y explotación de estos sitios no se los conoce.

Debido a eso, el proyecto de investigación se centró en el Caserío de Marayhuaca, donde existe un problema significativo como la falta de explotación de los recursos turísticos que posee el lugar para que se pueda desarrollar el turismo rural y así lograr obtener beneficios para la comunidad, por todo lo expuesto anteriormente es que se consideró necesario realizar un diagnóstico situacional del sitio, realizar el inventario de atractivos turísticos y proponer actividades que den solución al problema planteado.

El tipo de investigación esencial para el trabajo fue la mixta no aplicada, en el caserío de Marayhuaca cuyo objetivo de muestra fue la comunidad del sitio, donde se realizaron varias técnicas e instrumentos como el inventario de recursos turísticos y las encuestas para la recolección de datos.

En conclusión, luego de haber analizados los resultados de las encuestas y las fichas de los atractivos se diseñó una propuesta orientada a realizar actividades turísticas donde se exploten a los recursos turísticos y éstos puedan ser frecuentados por turistas dispuestos a realizar turismo rural comunitario, así como llevar una debida promoción de estos recursos para que los turistas conozcan estos maravillosos lugares y estén dispuestos a vivir una experiencia inolvidable(Caro Balladares y Paredes Herrera, 2018).

Marco Conceptual

Turismo

Según Jafari (2015) el turismo constituye en la actualidad el mayor movimiento de masas en tiempos de paz de la historia de la humanidad, y continúa creciendo con sorprendente firmeza año tras año en todo el mundo. Hoy en día, toda comunidad próxima o lejana recibe la visita del turismo o la busca; y cada día millones de personas, jóvenes y ancianos, recorren todas las naciones, ya sea por placer o por negocios.

Sistema turístico

Para (Cobo et al., 2009) para que el sistema turístico tenga una base depende mucho de la existencia del turista, bajo este contexto, los elementos del sistema turístico se identifican teniendo en cuenta el patrón con el que se manejan los itinerarios de un turista, debido a que cada itinerario de un viajero genera tres elementos geográficos indispensables como: el lugar de donde proviene el viajero, la ruta que esta persona desea tomar y el lugar de destino.

Oferta

La Oferta turística para (Varisco y Benseny, 2013) es todo lo relacionado al conjunto de bienes y servicios ofertados en el mercado, éstos también se pueden clasificar en primordial y complementaria, donde la primera se refiere a todos los recursos turísticos y la segunda hace referencia a las empresas que optan por realizar nuevas inversiones para componer el desarrollo turístico.

Demanda

Para (Alatorre y Pérez, 2011) la demanda turística hace referencia a todas las personas que se desplazan o viajan a un lugar en específico para hacer uso de las distintas instalaciones turísticas y servicios, alejándose de su lugar de residencia o trabajo.

Atractivos turísticos

Según Boullón (1985) señala que los atractivos turísticos son la parte fundamental para el desarrollo de un país o una región, debido a que sin ello no se podría llevar a cabo un adecuado desarrollo turístico, porque es gracias a las

características de estos atractivos que se puede proponer una serie de ideas y estrategias para explotarlos correctamente.

Por otra parte, se conoce como atractivo turístico al conjunto de elementos materiales o inmateriales aptos para ser transformados en un producto turístico capaces de generar visitas de turistas a través de desplazamientos desde su lugar de origen a un determinado territorio (Carvajal y Lemoine, 2018).

Infraestructura turística

La infraestructura turística es una parte esencial dentro del sistema turístico en lo que respecta a un lugar, debido a que para el desarrollo turístico de los mismos deben contar con los respectivos equipamientos, conectividad eficiente, establecimientos de alojamiento y bebida y por supuesto servicios institucionales los cuales contribuirán para la óptima operación de la economía y la sociedad (Pineda et al., 2019).

Comunidad Receptora

Conjunto de personas en un determinado espacio que poseen distintos elementos de cultura, estos pueden ser su idioma, vestimenta, la religión, costumbres y tradiciones, mismos que son de vital importancia para fortalecer el desarrollo en cuanto a las actividades turísticas en un lugar en específico, brindando al turista la más adecuada satisfacción (Monterrubio, 2009).

Superestructura turística

De acuerdo con Varisco (2016) la superestructura turística se refiere a un grupo de organizaciones institucionales sean éstas públicas o privadas que tienen como finalidad la planificación, coordinación y regulación del buen funcionamiento en cuanto a las empresas del sector turístico.

Parroquia Uzhcurrumi

La parroquia Uzhcurrumi es un lugar muy paradisíaco con diversidad de recursos naturales, rodeada de montañas que la hacen única, Uzhcurrumi está ubicada en el cantón Pasaje, provincia de El Oro, situada a orillas del Río Jubones, con una extensión de 35 km², es una parroquia importante en cuanto a

la producción agrícola y de ganado, su gente es acogedora y cualquiera que la visite quedan maravillados de su belleza paisajística (Cartuche et al., 2018).

Atractivos turísticos de la parroquia Uzcurrumi

Uzcurrumi posee diversos lugares atractivos tanto de interés natural como cultural dentro de ellos se encuentra el río Chillayacu de aguas puras, el gran río Jubones siendo el más caudaloso de la provincia y que desemboca en el Océano Pacífico, la piedra gigante Huayna Rumi, la Chorrera del río Pindo que tiene una caída de agua de 80 metros de altura, en este lugar se puede apreciar la fauna como en el caso de los monos y la flora por su gran vegetación, las Cavernas de Chillayacu atravesadas por el río del mismo nombre, es un atractivo muy visitado por los turistas, en el lugar se pueden realizar actividades de senderismo y caminatas, cabe señalar que dentro de este sitio también se pueden encontrar con petroglifos.

Dentro de los atractivos culturales de la parroquia se menciona al Templete a los héroes de Porotillo de la guerra del 41 y el puente histórico de Uzcurrumi (Sánchez et al., 2020).

3. CAPÍTULO III

3.1. Metodología

Metodología de la investigación

Al momento de realizar un trabajo investigativo lo primero que se debe detectar y reconocer será algún tipo de problema que se encuentra alrededor del entorno en el que vivimos, para luego dar soluciones a dichos problemas. Normalmente, para llegar a determinar las soluciones a estos problemas, se desarrollan y llevan a cabo una serie de estrategias o alternativas y métodos como las preguntas para las encuestas o entrevistas, y objetivos del trabajo, de manera que el autor deba tomar las mejores decisiones para el problema y llegar a la mejor solución posible (Guelmes et al., 2020).

Por otra parte, la “metodología de investigación” tiene que ver mucho con lo que el autor realice durante sus estrategias para alcanzar sus objetivos propuestos al inicio de su trabajo investigativo. Varios de esos objetivos son: el diseño de la investigación, la estrategia a utilizar, la muestra a estudiar, los métodos para la recopilación de datos y los criterios para incrementar la calidad del trabajo, de tal forma que los datos contenidos sean fidedignos.

Diseños de investigación

Existen dos grandes paradigmas de la investigación, pero no se puede establecer con exactitud cuál es mejor que el otro:

1) El modelo “racionalista” o cuantitativo

Según este tipo de modelo, éstas investigaciones surgen como una necesidad que tiene el ser humano para aprender sobre las causas y efectos que tienen estos fenómenos ocurridos a nuestro alrededor, con el fin de poder utilizar este conocimiento a su favor.

Según (Binda y Balbastre-Benavent, 2013) dentro de este modelo se encuentran tres aspectos importantes:

- **Unidad del lenguaje:** la observación científica llevada a cabo en una investigación científica debe determinar a aspectos que se puedan medir o calcular en relación a los fenómenos expuestos y estudiados.
- **Unidad de las leyes:** dentro de esta unidad todos los métodos realizados deben ser demostrados y explicados siguiendo los principios debidos.

- **Unidad del método:** esta unidad es uno de los métodos con más apoyo en la actualidad por los investigadores, debido a sus procedimientos de evaluación y medición, convirtiéndose en un método que conlleve a “pretensiones de validez”.

2) *El modelo “naturalista” o cualitativo*

Los métodos cualitativos o naturalistas, se basan en poder explicar y exponer algún procedimiento explorativo dentro de un trabajo, permitiendo esclarecer la información obtenida con anterioridad en las indagaciones bibliográficas, así como ayudar a entender los métodos cuantitativos que se hayan ocupado.

Los métodos cualitativos son aplicados comúnmente en las ciencias sociales, donde los fenómenos no se pueden comprender en su totalidad desde la información cuantitativa.

La Técnica

Para los procesos investigativos esta parte es indispensable y necesaria, ya que dentro de este estudio se evidencia dos técnicas principales: la técnica de campo, la cual pone en contacto al objeto de estudio con el sujeto mediante la observación de forma directa o testimonios para comprobar hipótesis, por otra parte tenemos la técnica documental, aquí se recopila la información mediante páginas web o sitios bibliográficas que sirven como sustento para la investigación (Cruz, 2007).

Dentro del diseño de la investigación se incluye: la selección de la metodología, las técnicas de recolección de datos y el análisis de las mismas, por eso, es necesario que se incluya y se especifique el uso de la técnica más adecuada para la investigación, asociándolo con la metodología cualitativa o cuantitativa.

En el presente trabajo se optó por utilizar la metodología cuantitativa, debido a que se centrará en una población en específico, en este caso la parroquia Uzhcurrumi, el método a realizar en este territorio, será fundamental para obtener datos estadísticos generales y con altos índices de validez en sus respuestas.

La técnica que se utilizará para esta investigación será la documental utilizando la herramienta de la encuesta para la recolección de datos, donde

primero se desarrollarán las respectivas preguntas, luego realizar el muestro y al final poder ejecutarlas, como una segunda técnica de investigación utilizaremos el análisis FODA, pero para eso se menciona de que se trata esta técnica (Hueso y Cascant, 2012).

El análisis FODA es una herramienta de estudio importante para determinar el estado situacional interna y externa de una organización, empresa o en este caso lugar, los factores que integran esta técnica son fuertes y débiles como las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, esta herramienta también puede utilizarse para explorar nuevas posibilidades o soluciones a problemas, puede ser un camino hacia la toma de decisiones correctas y nos conduce a determinar que el cambio es posible mediante las oportunidades y fortalezas (Sarli et al., 2015).

Es por eso que, con todo lo expuesto anteriormente en este trabajo de investigación y según los objetivos planteados previamente, se llevará a cabo un enfoque cuantitativo debido a que necesitamos información concisa y fidedigna en una población determinada como en este caso es en la parroquia de Uzhcurrumi.

3.2. Método, población o muestra

Método

El método descriptivo, se caracteriza por tener dos importantes metodologías de investigación, la primera es cuantitativa y la segunda es cualitativa. Cuando hablamos de investigación descriptiva nos referimos a las preguntas que se realizaran en la investigación para la recopilación de datos, los mismos que se aplicaran a un tema en específico. Este método busca responder a las siguientes preguntas: quien lo va hacer ?, que va hacer ?, cuando lo va hacer? , donde lo va hacer ? Y como lo va hacer ?

La investigación descriptiva tiene como objetivo principal conocer en su totalidad las situaciones y actitudes que más resalten en un trabajo mediante la descripción de actividades, procesos y personas que conforman el tema de la investigación. El método descriptivo no se basa simplemente a la idea de recolectar los datos, sino que determina e identifica las relaciones que existen entre dos o más variables. (Abreu, 2012).

Población

En una investigación cuantitativa es necesario fijar nuestra población de estudio, es decir, el conjunto de elementos que necesitamos estudiar con respecto a nuestra pregunta de investigación y de esta manera llegar a la mejor conclusión. Por ejemplo, la población a estudiar puede ser un conjunto de personas de una localidad.

En este contexto, la población de estudio se enfoca en la parroquia de Uzhcurrumi perteneciente al catón Pasaje, este lugar posee una población de 916 habitantes (Márquez et al., 2021).

Muestra

En este caso se comprende como muestra al subconjunto de personas extraídas de la población en general con el fin de que sea representativa, esto es esencial para asegurar la validez de los resultados y por ende de la investigación.

Luego de haber contextualizado los términos de población y muestra, es necesario realizar el respectivo cálculo de muestreo para poder aplicar las respectivas herramientas de investigación (Argibay, 2009).

Se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{916}{1 + 916(0.05)^2}$$

$$n = \frac{916}{3,29}$$

$$n = 278,41$$

Por lo tanto, para la investigación de este trabajo se necesitará aplicar un total de 278 encuestas.

3.3. Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Encuesta

- 1. Edad**
 - a) 18 – 25 años
 - b) 26 – 35 años
 - c) 36 – 45 años
 - d) 45 – 65 años
- 2. Género**
 - a) Masculino
 - b) Femenino
- 3. Nivel de Educación**
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Tercer Nivel
 - d) Cuarto Nivel / Maestría
- 4. ¿Considera usted importante llevar a cabo un análisis del sistema turístico de la parroquia Uzhcurrumi?**
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez
- 5. ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar la comunidad de la parroquia Uzhcurrumi?**
 - a) Mejor desarrollo Económico
 - b) Mayor inversión social
 - c) Oportunidad de empleos
 - d) Mejoramiento ambiental
- 6. ¿Cree usted que la parroquia Uzhcurrumi tiene potencial turístico?**
 - a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez

- 7. ¿En cuál de los siguientes aspectos considera que se deberían implementar proyectos para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia?**
- a) Seguridad
 - b) Infraestructura
 - c) Servicios Básicos
 - d) Difusión de los atractivos turísticos
- 8. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos usted conoce?**
- a) Cavernas de Chillayacu
 - b) Río Jubones
 - c) Río Chillayacu
 - d) Piedra Gigante Huayna Rumi
 - e) Chorrera del Río Pindo
 - f) Templete a los héroes de Porotillo
 - g) Puente Histórico de Uzhcurrumi
- 9. ¿Cree usted que si los servicios turísticos de la parroquia Uzhcurrumi se ofrecen a través de internet se podría incrementar el número de visitantes?**
- a) Si
 - b) No
 - c) Tal vez
- 10. ¿Qué atractivo considera usted que es el más adecuado para desarrollar actividades turísticas?**
- a) Cavernas de Chillayacu
 - b) Río Jubones
 - c) Río Chillayacu
 - d) Piedra Gigante Huayna Rumi
 - e) Chorrera del Río Pindo
 - f) Templete a los héroes de Porotillo
 - g) Puente Histórico de Uzhcurrumi

Entrevista

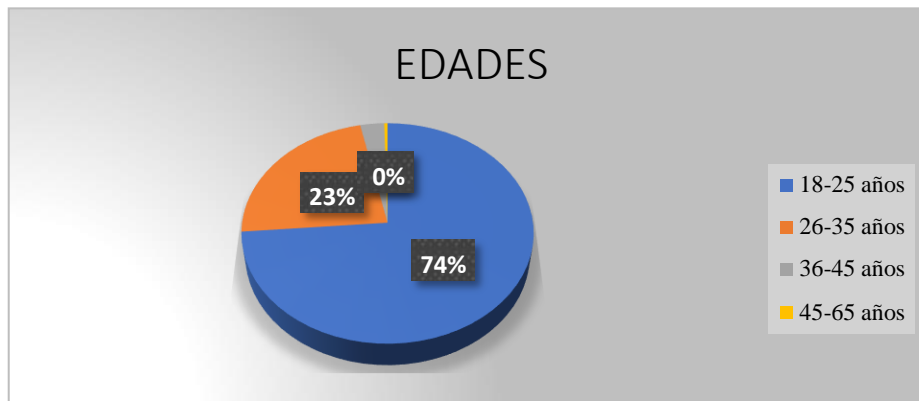
- 1. ¿La Parroquia Uzhcurrumi tiene potencial turístico?**
- 2. ¿Uzhcurrumi cuenta con atractivos turísticos de carácter natural y cultural?**
- 3. ¿En qué estado se encuentran los atractivos?**
- 4. ¿Las vías de acceso a estos lugares se encuentran en buenas condiciones?**
- 5. ¿Uzhcurrumi tiene el apoyo del GAD Pasaje para la promoción turística de la zona?**
- 6. ¿Uzhcurrumi tiene buena demanda turística?**
- 7. ¿La Parroquia recibe turistas extranjeros?**
- 8. ¿Los turistas ayudan a la conservación de los atractivos?**
- 9. ¿Cuáles son los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los visitantes?**
- 10. ¿Usted considera que la parroquia tiene falencias?**
- 11. ¿Por qué los turistas deben visitar Uzhcurrumi?**
- 12. ¿Cuentan con algún plan estratégico turístico para el fortalecimiento turístico de la zona?**

3.4. Interpretación de resultados

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Pregunta 1: Edad

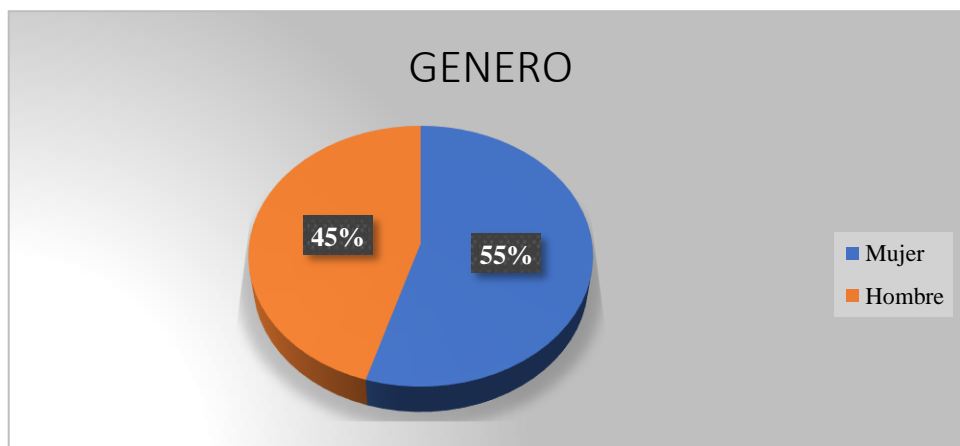
Ilustración 1. Edad



Interpretación: Del total de la población encuestada, el 74% manifiesta que tiene una edad estimada entre los 18 a 25 años de edad, seguido del 23% de personas que se encuentran en una edad entre los 26 a 35 años, continuando con el 3 % de la población que indica tener una edad entre 36 a 45 años, dejando por último un 0,4 % que manifiesta tener una edad entre los 45 a 65 años.

Pregunta 2: Género

Ilustración 2. Género

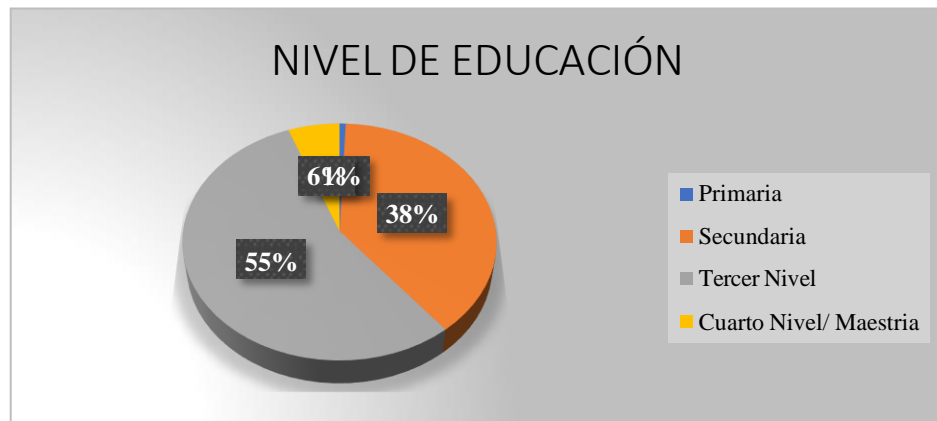


Interpretación: En esta pregunta nos indica que el 55% de las personas encuestadas se identificaron como género masculino, mientras que por otra parte

con el 45% nos indica que las personas encuestadas se identificaron como género femenino.

Pregunta 3: Nivel de educación

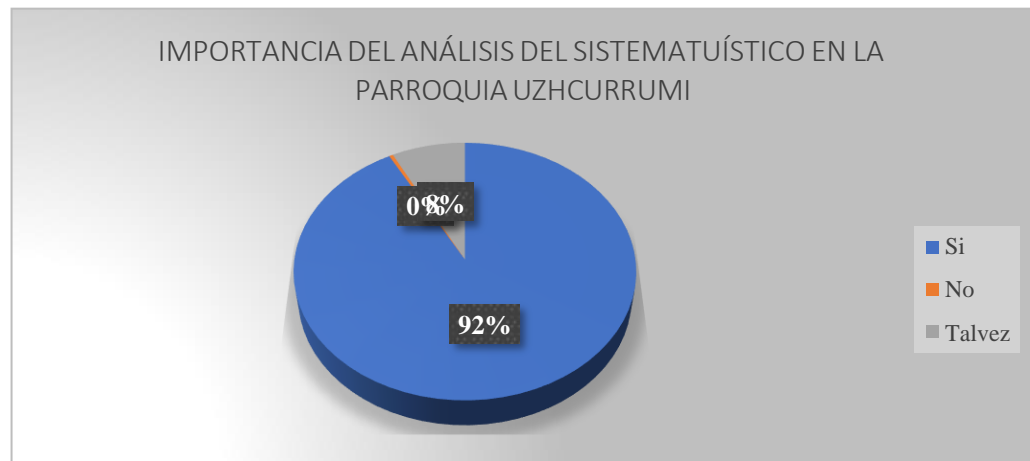
Ilustración 3. Nivel de educación



Interpretación: Del total de las personas encuestadas se identifica que el 55% cuentan con un nivel de educación de tercer nivel, luego tenemos un nivel de educación secundaria con un porcentaje de 38%, seguido de eso se encuentra a personas con una educación de cuarto Nivel/Maestría con un porcentaje de 6%, teniendo como último con un 1% a la población con una educación de nivel primaria.

Pregunta 4: ¿Considera usted importante llevar a cabo el análisis del sistema turístico de la parroquia Uzhcurrumi?

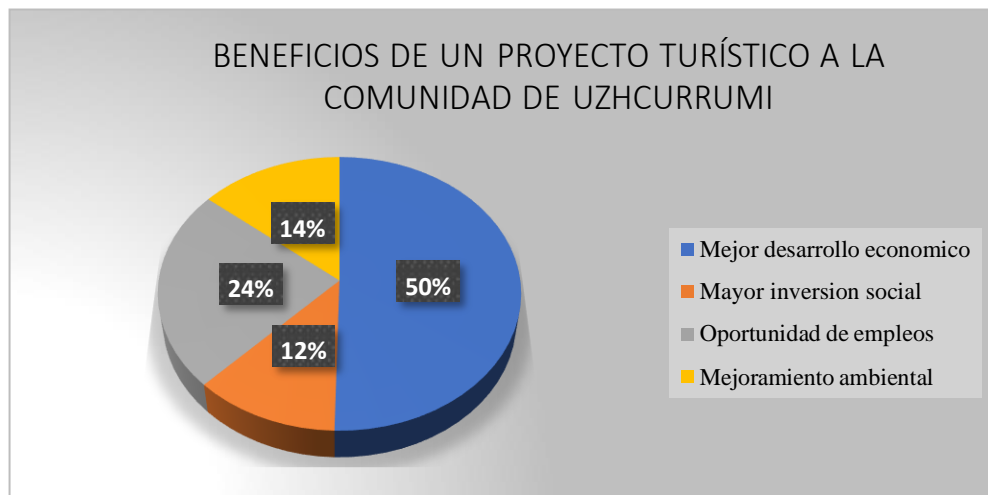
Ilustración 4. Sistema Turístico



Interpretación: En esta pregunta se pudo interpretar que el 92% de las personas encuestadas consideran que hacer un análisis del sistema turístico de la parroquia Uzhcurrumi es importante, mientras que el 8% de los encuestados señalaron que tal vez podría ser importante realizar este análisis, por último, con el 0,4% se identifica que las personas no lo consideran importante. Esto debido a que de realizarse el análisis en un sitio ayuda a mejorar la economía y calidad de vida en una ciudad o sector a través de la oferta de atractivos únicos en el mundo (Alban et al., 2018).

Pregunta 5: ¿De qué manera cree usted que un proyecto turístico podría beneficiar a la comunidad de la parroquia Uzhcurrumi?

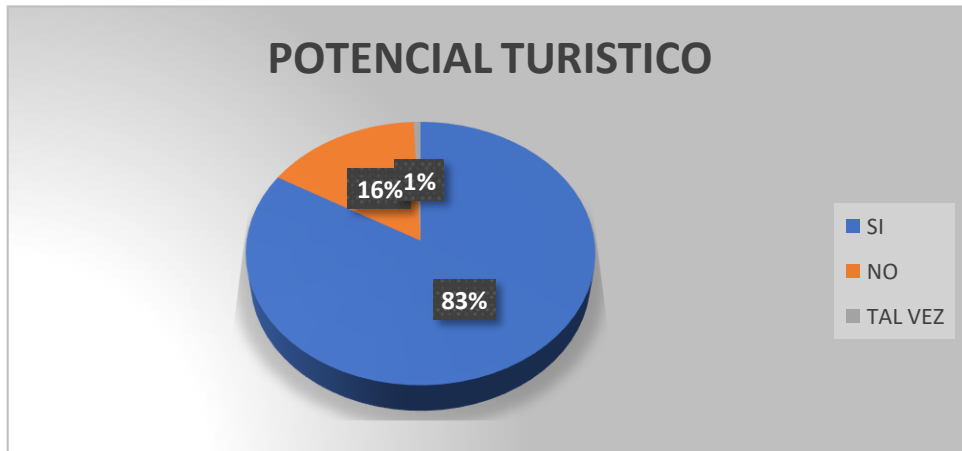
Ilustración 5. Proyecto Turístico para la comunidad



Interpretación: Del total de encuestados una población de 50% señala que un proyecto turístico beneficia a la comunidad de Uzhcurrumi a mejorar el desarrollo económico, otro 24% de los encuestados señalan que podría ser beneficioso para obtener oportunidades de empleos, luego el 14% de los encuestados cree que puede ayudar en cuanto al mejoramiento ambiental y finalmente el 12% de los encuestados creen que un proyecto turístico los beneficiaría logrando una mayor inversión social, debido a que el territorio, en este caso es un generador de riquezas en el mundo que pueden ser aprovechados y explotados para distintas prácticas sociales, brindando beneficios principalmente económicos satisfactorios para la comunidad (de Cuenca, 2011).

Pregunta 6: ¿Cree usted que la parroquia Uzhcurrumi tiene potencial turístico?

Ilustración 6. Potencial Turístico



Interpretación: Debemos tener en cuenta que el término potencial se asocia a un territorio, que tiene todas las capacidades y características ideales para poder desarrollar las actividades turísticas incluyendo el adecuado manejo de las tres dimensiones, en cuanto a los recursos turísticos que cualquier lugar posea (Mikery et al., 2014). Mediante esta pregunta se pudo identificar que el 83% de los encuestados creen que la parroquia Uzhcurrumi tiene potencial turístico, seguido del 16% de los encuestados que consideran que la parroquia tal vez tenga potencial turístico y por último solo un 1% de los encuestados consideran que Uzhcurrumi no tiene potencial turístico.

Pregunta 7: ¿En cuál de los siguientes aspectos considera que se deberían implementar proyectos para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia?

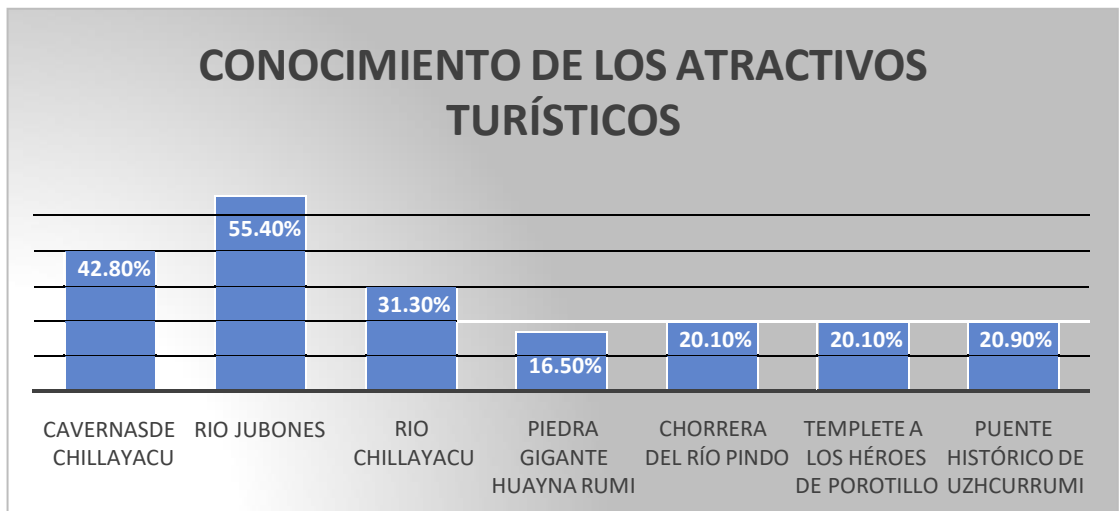
Ilustración 7. Proyectos para el desarrollo turístico



Interpretación: En esta pregunta se pudo conocer que el 38% de la población encuestada considera que se deberían implementar proyectos de infraestructura en la parroquia para fortalecer el turismo, el siguiente valor de 27% de los encuestados señalan que deberían implementar proyectos de difusión de atractivos turísticos, un 19% de los encuestados señalaron la opción para que se implementen proyectos relacionado a los servicios básicos y con un 16% de encuestados manifestaron que se deberían implementar proyectos de seguridad.

Pregunta 8: ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos usted conoce?

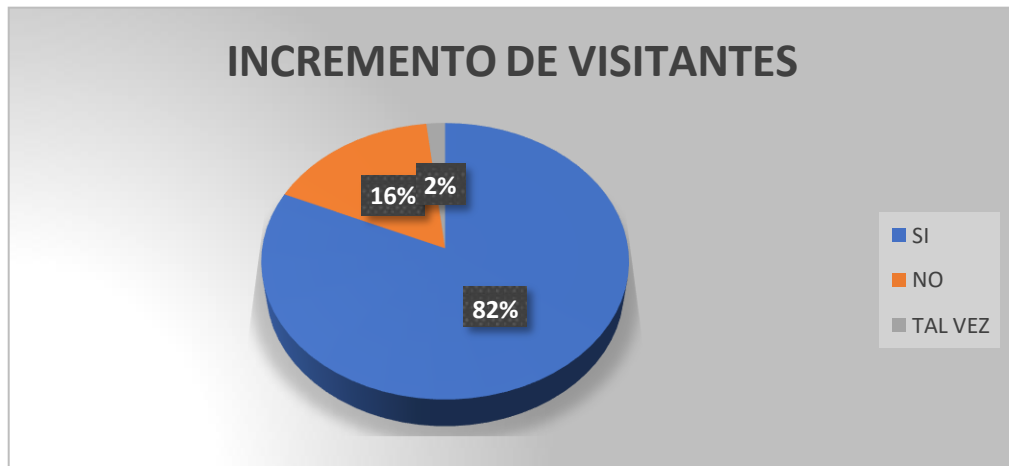
Ilustración 8. Conocimientos de los atractivos turísticos



Interpretación: En cuanto a los atractivos turísticos que los encuestados conocen están en primer lugar con el 55,4% el Río Jubones, en segundo lugar con un 42,8% las Cavernas de Chillayacu, en tercer lugar el Río Chillayacu con el 31,3%, en cuarto lugar el Puente Histórico de Uzhcurrumi (20,9), en el quinto lugar se encuentran dos atractivos como la Chorrera de Río Pindo (20,1%) y el Templete a los héroes de Porotillo (20,1%), teniendo como sexto y último lugar a la Piedra Gigante Huayna Rumi(16,5%).

Pregunta 9: ¿Cree usted que si los servicios turísticos de la parroquia Uzhecurrumi se ofrecen a través de internet se podría incrementar el número de visitantes?

Ilustración 9. Incremento de visitantes



Interpretación: En esta pregunta se pudo identificar que el 82% de la población encuestada considera que si aumentaría el número de visitantes en la parroquia en el caso de que los servicios turísticos se ofrecieran por internet, por otro lado, el 16% cree que tal vez incremente el número de visitantes en caso de realizar dicha promoción, por último el 2% de las personas encuestadas señalaron que no aumentaría el número de visitantes al realizarse esta actividad.

Pregunta 10: ¿Qué atractivo considera usted que es el más adecuado para desarrollar actividades turísticas?

Ilustración 10. Atractivo ideal para el turismo



Interpretación: En esta pregunta se pudo determinar qué atractivo turístico consideran los encuestados que es el más adecuado para desarrollar las actividades turísticas: Cavernas de Chillayacu (76%), Chorrera del Río Pindo (8%), Río Jubones (6%), Puente Histórico de Uzhcurrumi (4%), Piedra Gigante Huayna Rumi (4%), Río Chillayacu (2%) y Templete a los héroes de Porotillo (1%) Todos los atractivos antes mencionados son buenas opciones para la actividad turística, debido a que en cada sitio la municipalidad y las alianzas financieras pueden poner sus esfuerzos en ellos junto con la comunidad para lograr obtener beneficios de ello (Alcaldía de Santiago de Cali, 2008).

RESULTADO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA PARROQUIA UZHCURRUMI

Entrevista #1

Encuestador: Lidice Avila

Encuestado: Andrea Sánchez

Ocupación: Vicepresidente de la Junta Parroquial Uzhcurrumi

Sitio: Uzhcurrumi

Fecha: 10/07/2022

1. ¿La Parroquia Uzhcurrumi tiene potencial turístico?

Uzhcurrumi si tiene potencial turístico, somos una de las parroquias del cantón Pasaje más bendecidas con los mayores atractivos turísticos.

2. ¿Uzhcurrumi cuenta con atractivos turísticos de carácter natural y cultural?

La parroquia cuenta con alrededor de seis atractivos, los cuales son de carácter natural y son los más visitados por los turistas.

3. ¿En qué estado se encuentran los atractivos?

Como comunidad hemos tratado de darle mantenimiento a los atractivos, pero recientemente acabamos de pasar por un desastre natural que afectó mayormente los centros turísticos. Hubo afectaciones que necesitan mantenimiento, y varios de estos atractivos naturales necesitan adecuaciones.

4. ¿Las vías de acceso a estos lugares se encuentran en buenas condiciones?

Estamos recuperándonos de una emergencia que tuvimos por el aluvión del 12 y 13 de marzo, eso afectó mayormente a todas nuestras vías de acceso, y esto es un problema que necesita atención por parte de la autoridad correspondiente, pero la prefectura no ha brindado la intervención que necesitábamos.

5. ¿Uzhcurrumi tiene el apoyo del GAD Pasaje para la promoción turística de la zona?

Sí, la promoción turística es algo que hemos tenido desde la administración del Arquitecto César Encalada.

6. ¿Uzhcurrumi tiene buena demanda turística?

La demanda turística es buena, tenemos visitantes de toda la provincia, incluso hasta de la ciudad de Cuenca. En estos meses se da las visitas por turismo de aventura.

7. ¿La Parroquia recibe turistas extranjeros?

Sí, hemos tenido turistas extranjeros, pero no son mayor cantidad.

8. ¿Los turistas ayudan a la conversación de los atractivos?

Sí, yo creo que la gente que nos ha visitado es bastante consciente de la naturaleza y de cuidar el medio ambiente. No hemos tenido mayor problema de contaminación. Los turistas más bien vienen con una educación ambiental.

9. ¿Cuáles son los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los visitantes?

La parroquia en este último año está teniendo un crecimiento en emprendimientos. Contamos ya desde hace varios años con el restaurante “Loco Asado” que presta servicio de hospedaje y gastronomía. También se cuenta con el Balneario Cavernas de Chillayacu, ya que presta igual los servicios de hospedaje y alimentación en el sector.

10. ¿Usted considera que la parroquia tiene falencias?

Claro, como le explicaba anteriormente, en lo que es el tema de la vialidad es uno de nuestros mayores problemas y lastimosamente no tenemos la atención por parte de las autoridades correspondientes.

11. ¿Por qué los turistas deben visitar Uzhcurrumi?

Yo creo que una de las ventajas de la parroquia, es que tenemos todo en una extensión de terreno muy corta, los turistas pueden tener diversidad de atractivos turísticos, así como una buena gastronomía.

12. ¿Uzhcurrumi cuenta con un plan estratégico para aumentar el turismo de la zona?

En temas turísticos no tenemos un recurso económico. Contamos con un plan de desarrollo territorial, pero en donde también se menciona el turismo, pero no es un plan enfocado directamente a mejorar el turismo en la parroquia.

Entrevista #2

Encuestador: Lidice Avila

Encuestado: Laura Farez

Ocupación: Moradora

Sitio: Uzhcurrumi

Fecha: 10/07/2022

1. La Parroquia Uzhcurrumi tiene potencial turístico?

La Parroquia Uzhcurrumi si tiene potencial turístico.

2. ¿Uzhcurrumi cuenta con atractivos turísticos de carácter natural y cultural?

La parroquia si tiene Atractivos turísticos.

3. ¿En qué estado se encuentran los atractivos?

Los atractivos se encuentran en buenas condiciones.

4. ¿Las vías de acceso a estos lugares se encuentran en buenas condiciones?

Las vías de acceso están completamente mal.

5. ¿Uzhcurrumi tiene el apoyo del GAD Pasaje para la promoción turística de la zona?

6.

No tengo conocimiento al respecto.

¿Uzhcurrumi tiene buena demanda turística?

Uzhcurrumi si tiene buena demanda turística.

7. ¿La Parroquia recibe turistas extranjeros?

La parroquia recibe turistas pero desconozco si son extranjeros.

8. ¿Los turistas ayudan a la conservación de los atractivos?

Si, los turistas ayudan a la conservación de los atractivos.

9. ¿Cuáles son los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los visitantes?

Uzhcurrumi ofrece servicios de alimentos y hospedaje.

10. ¿Usted considera que la parroquia tiene falencias?

Si tiene falencias, por ejemplo: las vías en mal estado.

11. ¿Por qué los turistas deben visitar Uzhcurrumi?

Los turistas siempre buscan lugares nuevos para emprender aventuras, les gusta lo desconocido. Por eso si un lugar es de su agrado y les brinda buenas experiencias, ellos decidirán volver en otras ocasiones.

12. ¿Uzhcurrumi cuenta con un plan estratégico para aumentar el turismo de la zona?

No tengo conocimiento al respecto.

Observaciones: Muchos de los moradores de Uzhcurrumi desconoce sobre el desarrollo turístico de la zona.

Entrevista #3

Entrevistador: Pierina Juca

Entrevistado: Genaro Ucuntal

Ocupación: Asesor Turístico

Sitio: Uzhcurrumi

Fecha: 10/07/2022

1. ¿La Parroquia Uzcurrumi tiene potencial turístico?

Hay potencial turístico, básicamente dentro del aspecto arqueológico. Además la zona cuenta con mucha información ecológica que sirve para la actividad turística.

2. ¿Uzcurrumi cuenta con atractivos turísticos de carácter natural y cultural?

Si, la Parroquia Uzcurrumi cuenta con una variedad de atractivos turísticos.

3. ¿En qué estado se encuentran los atractivos?

Bueno, no están debidamente cuidados por los entes que deberían cuidarlos, hablo del municipio, hablo de la Cámara de Turismo. No les interesa a ellos, más bien es la parte privada la que de una u otra forma se preocupan por la conservación de los atractivos.

4. ¿Las vías de acceso a estos lugares se encuentran en buenas condiciones?

No, Las vías debido a las lluvias se destruyen en varios sectores, las carreteras del sector son de tercer orden.

5. ¿Uzcurrumi tiene el apoyo del GAD Pasaje para la promoción turística de la zona?

La Parroquia Uzcurrumi si tiene el apoyo del GAD Pasaje.

6. ¿Uzcurrumi tiene buena demanda turística?

El Centro Turístico Cavernas de Chillayacu ha fomentado el turismo en la parroquia y un incremento considerable en la demanda turística.

7. ¿La Parroquia recibe turistas extranjeros?

Si, hace unos dos meses estuvieron aquí un grupo de franceses, los cuales vinieron exclusivamente a observar los petroglifos.

8. ¿Los turistas ayudan a la conservación de los atractivos?

Yo diría que el 80% lo hace y el 20% no, porque dejan rayando las piedras o dejan algún tipo de desecho. Entonces ha sido una lucha para orientarlos a la conservación de los atractivos.

9. ¿Cuáles son los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los visitantes?

Tenemos el servicio de un restaurant con gastronomía propia del entorno, tenemos el servicio de cabañas, tenemos servicio de camping, carpas en la

ciudad donde hay bastante demanda, el servicio de la piscina. Y bueno, obviamente procuramos por brindar una atención que sea de excelencia. Por lo tanto, el personal que atiende aquí está capacitado en cuanto a servicio al cliente.

10. ¿Usted considera que la parroquia tiene falencias?

Sí, la desatención de los organismos gubernamentales.

11. ¿Por qué los turistas deben visitar Uzhcurrumi?

Somos una Parroquia con mucho que ofrecer a los turistas, ya sea por los atractivos, gastronomía, sus moradores. Es un buen destino para visitar y que brindara excelentes experiencias.

12. ¿Uzhcurrumi cuenta con un plan estratégico para aumentar el turismo de la zona?

No tengo conocimiento al respecto.

Entrevista #4

Entrevistador: Pierina Juca

Entrevistado: Ing. Julio Tenecela

Ocupación: Morador

Sitio: Uzhcurrumi

Fecha: 10/07/2022

1. ¿La Parroquia Uzhcurrumi tiene potencial turístico?

La Parroquia Uzhcurrumi si tiene potencial turístico.

2. ¿Uzhcurrumi cuenta con atractivos turísticos de carácter natural y cultural?

Uzhcurrumi cuenta con atractivos turísticos de carácter natural.

3. ¿En qué estado se encuentran los atractivos?

Los atractivos turísticos se encuentran en buen estado.

4. ¿Las vías de acceso a estos lugares se encuentran en buenas condiciones?

Las vías de acceso son un gran problema porque no están en buenas condiciones.

5. ¿Uzhcurrumi tiene el apoyo del GAD Pasaje para la promoción turística de la zona?

La parroquia si cuenta con el apoyo del GAD Pasaje.

6. ¿Uzhcurrumi tiene buena demanda turística?

Si, la demanda turística es muy buena, más por las frecuentes visitas a las cavernas.

7. ¿La Parroquia recibe turistas extranjeros?

Si, en ocasiones recibimos la visita de turistas de Perú y Colombia.

8. ¿Los turistas ayudan a la conservación de los atractivos?

En ese punto no hay mayor problema, porque los turistas respetan los espacios turísticos de la parroquia.

9. ¿Cuáles son los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los visitantes?

Uzhcurrumi ofrece servicios de alimentos y hospedaje.

10. ¿Usted considera que la parroquia tiene falencias?

Las falencias que tiene la parroquia son las vías de acceso.

11. ¿Por qué los turistas deben visitar Uzhcurrumi?

Los turistas deben visitar Uzhcurrumi porque contamos con diversos atractivos turísticos, uno de los más representativos: Las cavernas de Chillayacu.

12. ¿Uzhcurrumi cuenta con un plan estratégico para aumentar el turismo de la zona?

Desconozco si Uzhcurrumi cuenta con un plan estratégico.

3.5. Análisis y discusión de resultados

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Las personas encuestadas tienen una edad entre los 18 a 25 años, mientras que una mínima parte está en una edad entre los 46 a 65 años, de esta población la mayor parte se identificó con el género femenino y la otra se identificó con el género masculino, también se pudo determinar que estas personas cuentan en gran parte con una educación de tercer nivel, dejando por último una mínima parte a las personas con una educación de nivel primaria.

Por otro lado, los encuestados consideran que el llevar a cabo un análisis del sistema turístico en la parroquia Uzhcurrumi es muy importante, manifestando que de realizarse proyectos turísticos en la zona la economía del sitio podría mejorar, esto se deduce en base a las respuestas de las preguntas que se realizaron en las encuestas donde señalaron que la parroquia cuenta con un gran potencial turístico, opiniones que por lo contrario pocas personas no lo comparten y considera que Uzhcurrumi no es un lugar adecuado con potenciales turísticos.

En cuanto al desarrollo turístico de la zona gran parte de las personas encuestadas mencionaron que se deberían implementar proyectos que estén relacionados con la infraestructura donde se ofrezca al turista servicios que puedan satisfacer sus necesidades, así mismo una pequeña población encuestada opina que sería factible llevar a cabo proyectos de seguridad en la zona para que los visitantes puedan pernotar en el lugar sin sentirse inseguros en cualquier momento. También, se pudo conocer que el Río Jubones es uno de los atractivos más conocidos por las personas encuestadas, dejando a la Piedra Gigante Huayna Rumi como el atractivo turístico menos conocido por los encuestados.

Por último, del total de encuestados la mayor parte está de acuerdo en que si los servicios turísticos se ofrecen a través de internet el número de visitantes a la zona incrementaría, por lo que en la actualidad la tecnología puede ser muy beneficioso en el sector turístico, todo esto sin dejar a lado que los encuestados han señalado que el lugar más apropiado para realizar las actividades turísticas en Uzhcurrumi son las Cavernas de Chillayacu, debido a que es uno de los atractivos con más afluencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros que llegan al lugar.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Según los entrevistados, piensan que la parroquia Uzchurrumi posee un gran potencial turístico contando con atractivos de carácter tanto natural y cultural, como lo son: Rio Chillayacu, Rio Jubones, la gran piedra Huayna Rumi, Chorrera del rio Pindo, las Cavernas encantadas de Chillayacu, Templete en honor a los héroes del Porotillo y el Puente Histórico de Uzchurrumi. Todos estos atractivos se encuentran en buenas condiciones, pero lamentablemente debido a los cambios climáticos y fenómenos de la naturaleza, se han presentado afectaciones, no solo en los atractivos turísticos sino también en las vías de acceso. Los moradores de la zona han tratado de hacerle frente a estos problemas, pero sin la ayuda por parte de las autoridades competentes es difícil.

Con respecto a la promoción turística de Uzchurrumi, la vicepresidenta de la junta parroquial manifestó que si se ha recibido el apoyo necesario del GAD Pasaje desde la administración del Arquitecto Cesar Encalada las cuales tuvieron repercusiones positivas para la demanda turística del sitio, evidenciado una gran afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

El turismo de aventura es la clave para el desarrollo turístico de la zona, en los diferentes sitios de Uzchurrumi se puede practicar variedad de deportes extremos y observar petroglifos, estos lugares son uno de los puntos favoritos principalmente para los ciclistas, debido a la oferta de servicios de alimentos y hospedaje, los cuales son fundamentales para los viajeros que están de paso.

Es importante mencionar que existen temas que tienen preocupados a los moradores de la parroquia como las falencias del lugar en relación a las malas condiciones en que se encuentran las vías de acceso a la parroquia y sus atractivos y la falta de un plan estratégico enfocado al fortalecimiento del turismo en la zona.

Dejando eso de lado, Uzchurrumi no ha tenido ningún tipo de inconvenientes con la conservación de los atractivos, los moradores afirman que los turistas apoyan mucho al cuidado de los espacios turísticos. Y es algo que tiene muy orgullosos a los pobladores de la zona, sobre todo porque se ofrecen diversidad de atractivos turísticos en una extensión de terreno muy corta.

Lo mismo piensa Cabrera (2020) en su trabajo de investigación, donde afirma que Uzhcurrumi tiene bases fuertes en el turismo de aventura, así como en la práctica de diferentes deportes extremos que se realizan en el territorio, varios de estos deportes son: el ciclismo de montaña, senderismo, canyoning, ascenso y descenso de roca. También se puede disfrutar de los sitios naturales de la parroquia, mismos que ayudan a los turistas a relajarse y pasar momentos agradables. Otro dato curioso, es que las personas que visitan Uzhcurrumi, en su mayoría son excursionistas, los cuales disfrutan de los atractivos turísticos por menos de un día, para luego dirigirse a su ciudad de origen.

Con base a los criterios expuestos tanto en las encuestas como en las entrevistas realizadas, se llegó a establecer mediante el análisis de la matriz FODA, las fortalezas y debilidades, así como también las oportunidades y amenazas que se encontró en la presente investigación realizada. A continuación, se presenta la matriz correspondiente:

TABLA1. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos naturales. • Sitios potenciales para la actividad turística. • Prestación de servicios de alojamiento y bebidas. • Colaboración por parte de los turistas para la conservación de los atractivos. • Seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un plan estratégico enfocado en turismo. • Capacitar a la comunidad para la correcta forma de atención al cliente. • Efectuar convenios en conjunto al GAD municipal para la adecuación de las vías de acceso. • Planificar rutas turísticas para conocer los diferentes atractivos de la parroquia. • Realizar campañas gastronómicas.
DEBILIDADES	AMENAZAS

<ul style="list-style-type: none"> • Señaléticas ineficientes en la parroquia • Vías de acceso en mal estado • Poca difusión de los atractivos turísticos • Falta de infraestructura turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso apoyo de la gestión turística por parte del GAD municipal de Pasaje. • Catástrofes naturales como terremotos e inundaciones. • Aumento de inseguridad en la zona. • Impacto ambiental negativo por parte de los turistas. • Ausencia de control a los establecimientos turísticos.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. CAPÍTULO IV

4.1 Propuesta integradora

El sistema turístico de la parroquia Uzchurrumi del cantón Pasaje.

Objetivo

Objetivo General

Analizar el sistema turístico de la parroquia Uzchurrumi, con la finalidad de dar alternativas de solución a las falencias turísticas existentes.

Objetivos específicos

Analizar el sistema turístico de la parroquia Uzchurrumi del cantón Pasaje, para dar solución a las falencias existentes.

Determinar los lugares de interés cultural y natural de Uzchurrumi, para el conocimiento sobre las oportunidades y debilidades de la parroquia con respecto al sector turístico.

Promover alternativas de solución a las falencias turísticas existentes para el desarrollo del sistema turístico de la parroquia Uzchurrumi.

Análisis del sector turístico

Se llegó a determinar la situación turística por la que atraviesa la parroquia Uzchurrumi, desde factores como la oferta y la demanda, hasta el aspecto social y económico sin dejar a lado la veracidad de los datos obtenidos, con la ayuda de las herramientas de levantamiento de información y búsqueda en sitios bibliográficos.

Oferta

En Uzchurrumi encontramos sitios selectos de aventura y naturaleza, así como también lugares con un gran valor representativo para la parroquia. Para ingresar a esta parroquia se debe tomar la línea de buses “Pasaje”. En otros casos, se puede llegar al lugar en autos particulares (taxis, camionetas de fletes). Uzchurrumi cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas, hospedaje, y centros recreativos.

Demanda

Podemos verificar, gracias a las entrevistas realizadas, que las visitas a Uzchurrumi son más recurrentes los fines de semana y feriados. La parroquia mayormente es visitada por turistas nacionales: Cuenca, Loja, Machala, Santa Rosa, El Guabo, y en

minorías por turistas extranjeros: Francia, Colombia, Perú. Debido al turismo de aventura y a la práctica de deportes extremos como el ciclismo, senderismo, avistamiento de aves, canyoning, kayak, canopy, ascenso y descenso de roca, la parroquia Uzhcurrumi ha ganado visitas de excursionistas y ciclistas las cuales son personas que aman la aventura y no pierden la oportunidad de conocer lugares con riqueza natural y cultural.

Sector Económico

En cuanto al sector económico concierne la comunidad de Uzhcurrumi se dedica especialmente a la actividad agropecuaria, se realiza la producción del cacao, guineo, naranjas, plátano y guabas en cuanto a la agricultura y el ganado vacuno en cuanto a la actividad pecuaria.

Según la información en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Uzhcurrumi la parroquia posee las siguientes actividades productivas:

Ilustración 11. Actividades productivas de Uzhcurrumi

Barrio/Sector	Productos que se obtienen	Productos que se venden	Sitio de comercialización
Chillayacu	Cacao, guineo, naranjas, ciclo corto. Chanchos	Cacao, guineo, naranjas. Chanchos	Pasaje y Machala
El Limón	Cacao, ganado vacuno	Cacao, ganado vacuno	Pasaje
Quera	Cacao, ganado vacuno	Cacao, ganado vacuno	Pasaje
Sadayacu	Cacao, naranjas, plátano, guabas; ganado vacuno	Cacao, naranjas, plátanos; ganado vacuno	Pasaje
Cune	Cacao, naranjas	Cacao, naranjas	Pasaje
La Unión	Cacao, naranjas	Cacao, naranjas	Pasaje
Uzhcurrumi	Cacao, naranja, cultivos de ciclo corto	Cacao y naranja	Pasaje

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Uzhcurrumi.

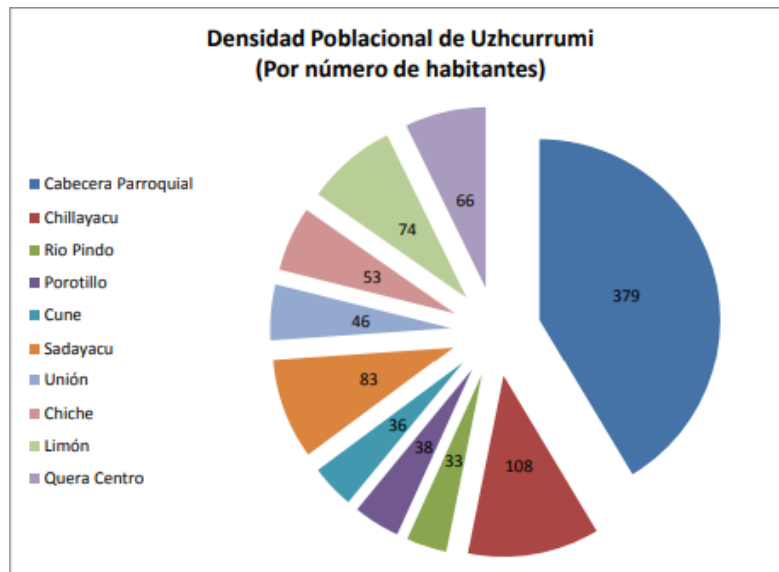
Sector Social

En este punto nos centramos en temas como: población de Uzhcurrumi, Auto identificación étnica, seguridad y espacios públicos.

Población de Uzhcurrumi

La mayoría de los habitantes de Uzhcurrumi se encuentran situados en la cabecera parroquial, de ahí el sitio cuenta con una importante población situada en Chillayacu, teniendo a los demás lugares con poblaciones inferiores, tal como se muestra en la siguiente imagen:

Ilustración 12. Densidad Poblacional de Uzhcurrumi



Auto identificación étnica

La población de la parroquia Uzhcurrumi se encuentra autoidentificada en gran parte como personas mestizas, encontrándose luego a la población blanca, monutbia y por último la población indígena y afro-ecuatoriana.

Seguridad

La actividad delictiva en la parroquia es baja, debido a que no se han manifestado casos de violencia y robos en una gran cantidad. Esto incluso puede ser comprobado gracias a las entrevistas realizadas a los moradores de Uzhcurrumi.

Espacios públicos

Con respecto a espacios publicos, Uzhcurrumi cuenta con parques, canchas, monumentos, areas recreativas, iglesia, zona de vestigios,etc. Acontinuacion se refleja una tabla con información mas detallada:

Ilustración 13. Espacios públicos de Uzhcurrumi

Tipos de espacios públicos	Número	Sitios de ubicación
Parques	1	1 Uzhcurrumi
Canchas de fútbol	6	2 Chillayacu, 1 Río Pindo, 1 Limón, 1 Quera, 1 Chiche
Canchas de ecua-volley	5	Uzhcurrumi, Quera, Porotillo, La Unión, Chillayacu
Espacios abiertos:		
Monumento Héroes del 41	1	Porotillo
Área de balneario	3	Río Pindo, Chiche, Quera
Tarabita	1	Uzhcurrumi
Deportes extremos (Cayac)	1	Uzhcurrumi
Puente histórico en el Jubones	1	Uzhcurrumi
Zona de vestigios arqueológicos	1	Uzhcurrumi
Cavernas encantadas	1	Chillayacu
Otros espacios		
Casa comunal	3	La Unión, Quera, Sadayacu
Capilla – Iglesia	3	Uzhcurrumi, La Unión, Chiche
Cementerio	2	Uzhcurrumi, Limón
Info-centro	1	Uzhcurrumi
Centro comunitario	1	Uzhcurrumi
Museo Parroquial (Arqueológico)	1	Uzhcurrumi

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Uzhcurrumi.

Lugares de interés cultural y natural de Uzhcurrumi

Como menciona Navarro (2015), en su artículo, los sitios de interés natural y cultural son aquellos elementos, objetos o hechos sociales que poseen ciertas características que resultan atractivas para los turistas, ocasionando el desplazamiento de las personas para realizar turismo en estas diferentes actividades, por eso, como parte de la propuesta en nuestro trabajo de investigación hemos realizado la respectiva tabla del inventario de atractivos turísticos de la parroquia Uzhcurrumi donde se detalla la ubicación, categoría, tipo, subtipo e ilustración de cada sitio.

A continuación, se desarrollará una breve descripción de estos sitios de interés natural y cultural:

Río Chillayacu. _ localizado en el cantón Pasaje, parroquia de Uzhcurrumi es un encantador balneario donde se puede apreciar la fabulosa naturaleza, realizar el avistamiento de aves y hasta realizar pesca deportiva.

Río Jubones. _ se encuentra ubicado entre las provincias del Azuay y El Oro, como río principal de El Oro en la ciudad de Pasaje se encuentra la parroquia de Uzhcurrumi donde varios visitantes acuden al lugar a disfrutar de las aguas con presencia

de espuma debido a la fuerza de la corriente que impacta sobre las piedras, este lugar posee un hermoso paisaje de árboles donde también se puede apreciar la neblina y el clima aún se sigue manteniendo a una temperatura aproximadamente de 19°C.

Piedra Gigante Huayna Rumi. _ ubicada en el cantón Pasaje, parroquia Uzhcurrumi, este sitio de interés natural es un lugar ideal para quien necesite alejarse de lo cotidiano, con un paisaje único que ofrece a quien lo visite un ambiente en completa armonía y contacto con la naturaleza.

Chorrera del Río Pindo. _ atractivo turístico de interés natural situado en el cantón Pasaje, parroquia Uzhcurrumi, es un lugar rodeado de abundante vegetación con cascadas de aguas cristalinas ideal para realizar turismo de aventura, contando con senderos, cabañas, ríos y gastronomía.

Cavernas de Chillayacu. _ es un lugar mágico dentro de la provincia de El Oro, cantón Pasaje, exactamente en la parroquia de Uzhcurrumi, este sitio es el lugar perfecto para encontrarse con la naturaleza y disfrutar de un ambiente en completa armonía.








Su gran particularidad de la unión de dos enormes piedras que forman la caverna es lo que deja asombrados a los turistas, dentro de este atractivo se pueden realizar diversos deportes extremos como el ciclismo, el canyoning, escalada en roca, senderismo, etc. La caída del agua que forma un lago de tono esmeralda hasta transparente genera un ambiente de paz y tranquilidad para quienes lo disfrutan.

Puente Histórico de Uzhcurrumi. _ un sitio de interés cultural, uno de los más importantes en la historia de la parroquia y el cantón de Pasaje porque es por este camino que se cruzaba en diferentes tipos de transporte para llegar a la ciudad de Cuenca.

Actualmente cuenta con características de los incas pues se construyó a base de piedra, debido a que el antiguo puente que era de madera se deterioró con el paso de los años.

Templete a los Héroes de Porotillo. _ este monumento se encuentra a una distancia aproximadamente de 26 km de la ciudad de Pasaje, creado para conmemorar el hecho histórico del gesto heroico desarrollado por los soldados ecuatorianos en el sitio llamado Porotillo.

TABLA1. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Uzhcurrumi

Atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo	Ilustración
Río Chillayacu	Provincia: El Oro Cantón: Pasaje Parroquia: Uzhcurrumi	Atractivos Naturales	Ríos	Río	
Río Jubones	Provincia: El Oro Cantón: Pasaje Parroquia: Uzhcurrumi	Atractivos Naturales	Ríos	Río	
Piedra gigante Huayna Rumi	Provincia: El Oro Cantón: Pasaje Parroquia: Uzhcurrumi	Atractivos Naturales	Montañas	Baja montaña	
Chorrera del Río Pindo	Provincia: El Oro Cantón: Pasaje Parroquia: Uzhcurrumi	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	
Cavernas de Chillayacu	Provincia: El Oro Cantón: Pasaje Parroquia: Uzhcurrumi	Atractivos Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	
Puente Histórico de Uzhcurrumi	Provincia: El Oro Cantón: Pasaje Parroquia: Uzhcurrumi	Atractivos Culturales	Arquitectura	Espacio Público	
Templete en honor a los héroes de Porotillo en la guerra del 41	Provincia: El Oro Cantón: Pasaje Parroquia: Uzhcurrumi	Atractivos Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	

Fuente: Autores

Por último, se emplearon las fichas de levantamiento y jerarquización de los sitios de interés natural de la parroquia Uzhcurrumi como en esta caso las Cavernas de Chillayacu y la Chorrera del Río Pindo, debido a que éstos sitios son los más preferidos y visitados con más concurrencia por los turistas a diferencia de los demás. Cabe señalar que los atractivos turísticos no mencionados carecen de información necesaria para realizar las fichas de levantamientos y jerarquización.

Fichas de levantamiento y jerarquización de los atractivos de Uzhcurrumi en Anexos 1 y 2.

Alternativas de solución a las falencias turísticas existentes en la parroquia Uzhcurrumi.

Con todo lo mencionado anteriormente se expondrá las falencias de la parroquia Uzhcurrumi para poder dar posibles soluciones a ellas.

- **Vías de acceso en mal estado**

El Gad municipal de Pasaje debe facilitar el acceso a los atractivos turísticos en la parroquia, adecuando sus carreteras y calles para que éstas se encuentren en un buen estado y se pueda apreciar el embellecimiento del paisaje de una mejor manera, aunmentando así la afluencia de los turistas hacia estos sitios de interés turísticos.

- **Falta de señaléticas**

La junta parroquial con el gad municipal de Pasaje deben preocuparse por implementar las respectivas señaléticas hacia los lugares turísticos para que al visitante se le facilite la llegada a su destino.

- **Poco conocimiento relacionado a la atención al cliente**

Brindar cursos de capacitación ofertados por parte del gad municipal de Pasaje o la prefectura de El Oro, relacionados a los temas de la atención al cliente dirigidos a los prestadores de servicios de alojamiento y bebidas y moradores de la parroquia Uzhcurrumi.

- **Falta de un plan estrategico enfocado en turismo**

En Uzhcurrumi si existe un plan estrategico, pero en general de la parroquia, con respecto al sector turistico no existe ningun tipo de estrategia para el desarrollo de esta actividad. Por eso es necesario que las autoridades del GAD Municipal de Pasaje, intervengan y realicen nuevos estudios en la zona, para la adecuada elaboracion de un plan estrategico, y que este mismo cuente con la aprobacion de las autoridades pertinentes.

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Uzhcurrumi cuenta con gran variedad de recursos naturales, los cuales han sido base fundamental para continuar con el fortalecimiento al desarrollo turístico de esta mágica parroquia, ya que en este lugar se realiza el turismo de aventura, y la práctica de deportes extremos. Es una zona para deportistas, excursionistas, viajeros, que buscan nuevos lugares para explorar y deleitar su espíritu aventurero, pero también es un entorno pacífico y de recreación familiar, con mayor demanda los fines de semana y feriados.

La parroquia cuenta con mucho potencial turístico, por eso es de vital importancia ejecutar planes de promoción. Los cuáles serán clave para la difusión de los atractivos turísticos del lugar. Esto no solo ayudara a obtener mayor demanda turística, también generará más fuentes de trabajo de manera potencial, lo cual beneficiara al crecimiento económico de la comunidad de Uzhcurrumi.

La existencia del turismo en Uzhcurrumi, es algo que no está en discusión. La parroquia es muy privilegiada, cuenta con atractivos turísticos de carácter natural y cultural, todo esto en una pequeña extensión de territorio. Es un lugar completamente turístico, que debe tener el apoyo de las autoridades pertinentes del cantón Pasaje, así como la disposición de autoridades del sector turístico, para realizar las debidas adecuaciones en las vías de acceso, la promoción turística, y contar con un plan estratégico específicamente de turismo. Como bien sabemos ofrecer mejor calidad nos dará mayor afluencia de visitas. Todo esto ayudara en gran escala al desarrollo de la actividad turística del lugar.

Recomendaciones

- Se recomienda al GAD municipal de Pasaje que se incluya en sus planes estratégicos a la parroquia de Uzhcurrumi con sus atractivos turísticos, ejerciendo una adecuada planificación turística dirigida a quienes buscan un turismo sostenible y lo ven como una opción para ideas de negocios permitiendo que el desarrollo turístico en la zona mejore.
- Elaborar un plan de acción estratégica encaminada a la difusión turística mediante los portales web con respecto a la potencialidad que posee la parroquia Uzhcurrumi, permitiendo conocer los sitios de interés natural y cultural, así como sus costumbres y su forma de vivir, ya que serán de un gran interés para que los interesados tengan información previa a su lugar de destino.
- Se recomienda tomar en cuenta la falta de señaléticas que existe en la parroquia, así como en las calles principales000000 que se debe tomar para llegar al destino, ya que esto evitará que el turista pierda su tiempo y lo aproveche al máximo disfrutando de los lugares maravillosos que ofrece el sitio.
- En relación a la infraestructura del sitio se recomienda adecuar más establecimientos de alojamiento y bebidas donde se ofrezca al cliente servicios de calidad cumpliendo con sus expectativas.
- Se recomienda buscar alianzas con empresas públicas o privadas para la ayuda en cuanto al financiamiento, debido a que para lograr que la parroquia se encuentre en un buen estado se necesita una gran inversión del municipio.
- Para el sector comercial de los distintos establecimientos de la parroquia, se recomienda capacitarse más con respecto a estándares de calidad, idiomas y atención al cliente, porque cada vez el sector turístico es más competitivo y se requiere de ideas innovadoras y dispuestas a satisfacer las necesidades de los mismos.

Bibliografía

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, método y diseño de investigación. *Daena: Revista Internacional de Buena Conciencia*, 7(2), 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Alatorre, A., & Pérez, M. (2011). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. *Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local TURyDES*, 4(11), 1-25. <https://scholar.archive.org/work/w4hdf6qcf5cx5orhctis7nofka/access/wayback/http://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.pdf>
- Alban, C., Brazales, D., Cejas, M., Illapa, L., Molina, C., Ortega, Y., Palominio, L., Salazar, M., Quiñonez, M., & Tapia, J. (2018). *Turismo Alternativo*. CIDE. https://www.researchgate.net/profile/Diego-Fabricio-Brazales-Herrera/publication/331407876_AGROTURISMO_ESENCIA_Y_CARACTERISTICAS/links/5c77e7a2a6fdcc4715a2bd23/AGROTURISMO-ESENCIA-Y-CARACTERISTICAS.pdf#page=9
- Alcaldía de Santiago de Cali. (28 de Febrero de 2008). *Plan de desarrollo 2008-2011. Para vivir la vida dignamente*. <https://www.cali.gov.co/publico2/documentos/general/pdesarrollo2008-2011v1.pdf>
- Argibay, J. C. (2009). Muestra en investigación cuantitativa. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(1), 13-29. <http://www.scielo.org.ar/pdf/spc/v13n1/v13n1a01.pdf>
- Binda, N., & Balbastre-Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de Ciencias económicas*, 31(2), 179-187. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>
- Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas.
- Cabrera Morocho, Byron Andres. (2020). Análisis de la potencialidad turística mediante el diagnóstico situacional del sistema turístico de la parroquia Uzhcurrumi del cantón Pasaje. *Repositorio Digital de la UTMACH*. https://doi.org/http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16207/1/E-8966_CABRERA%20MOROCHO%20BYRON%20ANDRES.pdf
- Calle, M., & Sánchez, L. (2020). Análisis turístico y patrimonial del centro urbano de Zaruma-Ecuador. *Revista Espacios*, 41(22), 282-294. https://www.researchgate.net/profile/Melissa-Calle-2/publication/347842752_Analisis_turistico_y_patrimonial_del_centro_urbano_de_Zaruma_Ecuador/links/5fe4c735299bf140883f3306/Analisis-turistico-y-patrimonial-del-centro-urbano-de-Zaruma-Ecuador.pdf
- Caro Balladares, Y. Y., & Paredes Herrera, Y. E. (2018). *Diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca, Inkawasi-Ferreñafe*.
- Cartuche, D., Romero, J., & Romero, Y. (2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Cantón Pasaje, Provincia de El Oro. *Revista Interamericana y Turismo*, 14(2), 102-113. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00102.pdf>

- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34), 164-184.
- Cobo, F., Hervé, A., & Aparicio, M. d. (2009). El sistema turístico en clave de marketing relacional: el factor relacional. *Anuario jurídico y económico escurialense*, 42, 419-422. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2916322.pdf>
- Cruz, F. (2007). Generalidades acerca de las técnicas de investigación cuantitativa. *Paradigmas: Una Revista Disciplinar de Investigación*, 2(1), 9-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4942053>
- Filián, J., Bayas, J., & Trueba, B. (2020). Diagnóstico del sistema turístico del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos. *Kalpana - Revista De Investigación*(19), 119-136. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/7>
- Gobierno Parroquial de Uzhcurrumi. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquial de Uzhcurrumi*. http://www.gadparroquialuzhcurrumi.gob.ec/images/PDyOT_GAD_Parroquial_de_Uzhcurrumi.pdf
- Guelmes, J., Valdés, E., & Morales, Y. (2020). El proceso investigativo desde una mirada cuestionadora, problematizadora y dialéctica. *Edumecentro*, 12(1), 185-201. <https://doi.org/https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=95153>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México: Grupo Editorial Patria. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Hueso, A., & Cascant, J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Universitat Politècnica de València. <https://doi.org/https://riunet.upv.es/handle/10251/17004>
- Jafari, J. (2015). Significado sociocultural y educacional del turismo de juventud. *Papers de Turisme*(8/9), 39-55. <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/download/384/322>
- Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 367-384. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383\(90\)90004-B](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383(90)90004-B)
- Márquez, M., Cabrera, K., & Orellana, M. (2021). Incidencia de la administración pública en el manejo eficiente de los costos. Caso Gad parroquial Uzhcurrumi. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 114-125. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149602>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economics, Physical and Social Impacts*. New York: Longman. Londres: Longman.
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(SPE9), 1729-1740. https://doi.org/http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad Receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*(11), 101-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*(35), 335-357.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, 15(2), 162-169.
<https://www.scielo.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00162.pdf>
- Pucuji, M. (2020). *Análisis del sistema turístico y su interacción, en el Cantón Saquisilí (Provincia de Cotopaxi) [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]*. Repositorio institucional de la Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22506>
- Sánchez, K., Troya, C., & Calle, M. (2020). Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador. *Kalpana Revista de Investigación*(18), 33-52.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834209>
- Sarli, R., González, S., & Ayres, N. (2015). Análisis FODA. Una herramienta necesaria. *Revista de la Facultad de Odontología*, 9(1), 17-20.
https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf
- Serrano, A., Farfán, M., Rodas, J., & Villafuerte, E. (2020). Análisis del sistema turístico de tres ciudades patrimoniales de América, Cuenca, Cusco, Puebla. *Universidad Verdad*(76), 86-105. <https://doi.org/https://doi.org/10.33324/uv.vi76.270>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167.
http://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf
- Varisco, C., & Benseny, G. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. 63-78. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>