



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

Análisis de factores determinantes de los emprendimientos de la ciudad de Machala.

**RAMIREZ ARIAS DAYANA BRIGITTE
ECONOMISTA**

**ZAMBRANO SAQUICARAY KATHERINE SUYEN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Análisis de factores determinantes de los emprendimientos de la
ciudad de Machala.**

**RAMIREZ ARIAS DAYANA BRIGITTE
ECONOMISTA**

**ZAMBRANO SAQUICARAY KATHERINE SUYEN
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis de factores determinantes de los emprendimientos de la
ciudad de Machala.**

**RAMIREZ ARIAS DAYANA BRIGITTE
ECONOMISTA**

**ZAMBRANO SAQUICARAY KATHERINE SUYEN
ECONOMISTA**

LEON SERRANO LADY ANDREA

**MACHALA
2022**

Análisis de factores determinantes de los emprendimientos de la ciudad de Machala

por Ramirez Arias Dayana Brigitte Zambrano Saquicaray Katherine
Suyen

Fecha de entrega: 27-jul-2022 02:33p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1875910316

Nombre del archivo: Ramirez-Zambrano.docx (748.12K)

Total de palabras: 10777

Total de caracteres: 60197

Análisis de factores determinantes de los emprendimientos de la ciudad de Machala

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

1%

2

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Unviersidad de Granada

Trabajo del estudiante

<1%

5

rccd.ucf.edu.cu

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1%

8

1library.co

Fuente de Internet

<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, RAMIREZ ARIAS DAYANA BRIGITTE y ZAMBRANO SAQUICARAY KATHERINE SUYEN, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de factores determinantes de los emprendimientos de la ciudad de Machala., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



RAMIREZ ARIAS DAYANA BRIGITTE

0707020756



ZAMBRANO SAQUICARAY KATHERINE SUYEN

0706451630

RESUMEN

En Ecuador la creación de nuevas empresas ha aumentado con el paso del tiempo como resultado de distintas variables económicas asociadas mayormente a la necesidad del entorno, pese a ello su incremento ha favorecido el fortalecimiento de la actividad productiva y mejorado los niveles de vida de sus habitantes.

El objetivo del presente análisis de caso es identificar la incidencia de los factores determinantes de los emprendimientos de la ciudad de Machala mediante una metodología cualitativa-descriptiva, cuyo instrumento de recolección de datos es la encuesta la cual por medio del cálculo de una muestra representativa obtenida de la SUPERCIAS permitió conocer los motivos detrás de la iniciativa empresarial de 201 negocios.

Los hallazgos de la investigación indican que los emprendimientos machaleños surgen en respuesta de tres características principales tales como: el desempleo, la independencia laboral y la búsqueda de ingresos extras, evidenciando que la decisión de autoempleo en la ciudad se origina desde la perspectiva de la necesidad.

Palabras claves: Emprendimientos, Factores determinantes, Machala, Necesidad.

ABSTRACT

In Ecuador, the creation of new companies has increased over time as a result of different economic variables associated mainly with the needs of the environment, despite this, its increase has favored the strengthening of productive activity and improved the living standards of its inhabitants.

The objective of the present case analysis is to identify the incidence of the determining factors of the undertakings of the city of Machala through a qualitative-descriptive methodology, whose data collection instrument is the survey which, through the calculation of a representative sample obtained of the SUPERCIAS allowed to know the reasons behind the entrepreneurial initiative of 201 businesses.

The research findings indicate that the Machalean enterprises arise in response to three main characteristics such as: unemployment, labor independence and the search for extra income, showing that the decision of self-employment in the city originates from the perspective of need.

Keywords: Entrepreneurship, Determinant factors, Machala, Need.

ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	5
1. Introducción	5
1.2. Justificación	6
1.2.1. Justificación Teórica	6
1.2.2. Justificación Práctica.....	7
1.2.3. Justificación Metodológica	8
1.3. Planteamiento del problema.....	9
1.3.1. Enunciado del problema.....	9
1.3.2. Formulación del problema.....	10
1.3.2.1. Preguntas:.....	10
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo general:	10
1.4.2. Objetivos específicos:	11
1.5. Marco conceptual.....	11
1.5.1. Antecedentes teóricos del emprendimiento	11
1.5.2. Tipos de emprendimientos.....	12
1.5.2.1. Emprendimiento por necesidad	12
1.5.2.2. Emprendimiento por oportunidad.....	13
1.5.3. Factores que influyen en la iniciativa empresarial.....	13
1.5.4. Características del perfil emprendedor	15
1.6. Marco Contextual.....	16
1.6.1. El emprendimiento en un enfoque global y regional.....	16
1.6.2. Origen del emprendimiento en Ecuador	18
1.6.3. Actividad comercial de la ciudad de Machala	19
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	21
2.1. Tipo (s) de investigación	21
2.1.1. Investigación exploratoria	21
2.1.2. Investigación descriptiva	22
2.1.3. Investigación de campo	22
2.2. Enfoque (s) de investigación.....	23
2.3. Método (s).....	23
2.4. Técnica (s), modelo (s).....	24
2.5. Población.....	24

2.6. Muestra	24
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO	25
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	25
3.2. Análisis de la problemática	28
3.2.1 Árbol de Problemas	31
3.2.2 Análisis de Objetivos.....	32
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución	33
3.3.1. Diseño.....	33
3.3.2. Alcance	33
3.3.3. Alternativas de solución	33
3.4. Selección de alternativa de solución	34
3.5. Posibles resultados obtenidos	34
CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES	44
4.1. Discusión	44
4.2. Conclusiones.....	45
4.3. Recomendaciones	46
Bibliografía	47
Anexos.....	49

Índice de figuras

Figura 1. Promedio de factores que determinan el emprendimiento de 54 economías.....	24
Figura 2. Indicadores de actividad emprendedora en Ecuador	18
Figura 3. Número de compañías constituidas según actividad económica, 2019	20

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1. Introducción

En respuesta a la crítica situación económica y a la falta de empleo que experimenta la sociedad actualmente, las personas optan por la creación de negocios que les permitan percibir ingresos suficientes para sustentar sus necesidades y a la vez crear oportunidades laborales que benefician a la población. De acuerdo con Alzate (2017) el emprendimiento se ha convertido en una oportunidad que permite a las personas gozar de independencia y aportar positivamente a la comunidad teniendo en cuenta que este término no es nuevo sin embargo con el proceso de globalización ha tomado gran relevancia en el mundo.

Desde una perspectiva mundial, el emprendimiento presenta comportamientos variantes entre las distintas economías. Según el informe 2020/21 de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2021) revela que en comparación al año 2019, los niveles de emprendimientos han disminuido considerando a la pandemia por COVID-19 como la causa principal de esta variación negativa, así mismo las políticas implementadas por los gobiernos durante la pandemia influyeron en gran proporción a la creación de negocios. Si bien es cierto el COVID-19 creó un escenario desfavorable, el GEM destaca en sus encuestas que la mayoría de las personas consideran que la pandemia generó oportunidades para los emprendedores.

La crisis sanitaria provocada por el coronavirus ha impactado negativamente en América Latina y el Caribe causando debilidades en el emprendimiento puesto que muchos negocios tuvieron que cerrar o se vieron gravemente afectados. De acuerdo a los datos propiciados por Banco Interamericano de Desarrollo (2021) señalan que el 58% del total de los emprendedores encuestados de 17 países revelan que su negocio fracasó debido a la crisis

por COVID-19. Es por tanto que, la situación de los emprendedores se ha vuelto más difícil en estos tiempos puesto que deben tratar de reactivar sus negocios e incrementar sus niveles de ventas.

En el caso de Ecuador en el año 2019 obtuvo una Actividad Emprendedora Temprana de 36,2% es decir 6,58% más que la TEA registrada en 2017 reflejando que alrededor de 3,6 millones de personas tuvieron un negocio en funcionamiento (Lasio et al., 2020). Cabe considerar, por otra parte, que la Ciudad de Machala tiene la mayor concentración de compañías de la Provincia de El Oro convirtiéndose en el cantón con mayor número de emprendimientos y esto se debe principalmente al interés constante de los ciudadanos machaleños por generar ingresos. Con el fin de conocer la incidencia de los factores que determinan el emprendimiento en la Ciudad de Machala se realizará el presente trabajo utilizando información obtenida a través de las encuestas aplicadas a la ciudadanía emprendedora del cantón.

1.2. Justificación

1.2.1. Justificación Teórica

En la literatura la relación entre el crecimiento económico y los emprendimientos puede interpretarse desde dos perspectivas, la primera indica que el emprendimiento es un factor decisivo para el desarrollo del crecimiento económico y la segunda alude que el crecimiento económico influye en el aumento emprendedor (Valenzuela, Valenzuela, & Irarrazabal, 2018). En este sentido, ambos argumentos podrían dilucidarse según el entorno de una determinada región o país de estudio, puesto que todo depende del nivel de desarrollo económico, político o social que exista en aquellos lugares y que en conjunto constituyen el origen de la actividad empresarial.

En el caso de los países desarrollados los emprendimientos son condicionados por el factor oportunidad, mientras que en los países en desarrollo predomina la variable necesidad resultado del poco crecimiento económico que genera desempleo y bajas oportunidades en el plano laboral. De esta manera, en América Latina las actividades emprendedoras están mayormente relacionadas a factores determinantes como el entorno, siendo un modelo de ello la pandemia lo cual ocasiono que al menos una de diez personas inicie un negocio (Global Entrepreneurship Monitor, 2021), ya que encontraron en el emprendimiento nuevas fuentes de ingresos frente a la falta de trabajo que se experimentó en aquel momento.

En lo que respecta a Ecuador los emprendimientos están vinculados a diversos elementos, como programas del gobierno que proveen recursos financieros, políticas gubernamentales enfocadas a una mayor apertura del mercado, educación, nuevas oportunidades, condiciones laborales, toma de decisiones originadas desde la autoconfianza de las personas que desean independencia laboral e ingresos adicionales, entre otros, características que han generado un incremento del número de emprendimientos en el país. Específicamente, en Machala el origen de los negocios puede atribuirse a causas de vocación, percepción de una mejor calidad de vida, pobreza y desempleo.

Por ende, el presente estudio de caso se justifica de manera teórica porque es un tema de interés en el análisis económico debido a la vasta información que intenta explicar el comportamiento detrás de la actividad comercial, así como los factores que la determinan. En función de diversos resultados de estudios tanto de nivel mundial, regional y local donde las características del origen empresarial siempre varían conforme a su entorno.

1.2.2. Justificación Práctica

Desde el punto de vista práctico, la investigación es viable porque permite conocer los elementos más importantes que influyen en los emprendimientos de una de las principales ciudades de la economía ecuatoriana que es el cantón Machala. Asimismo, la

generación de nueva información a través de este estudio contribuye a la formulación de posteriores investigaciones o artículos académicos sobre el sector empresarial, tanto como al diseño de políticas públicas para impulsar nuevos negocios en la ciudad acorde a las necesidades de cada perfil emprendedor ya que los individuos suelen estar motivados por diversos factores al momento de crear su propia empresa.

Mediante el actual análisis de caso también es posible relacionar la parte teórica con la práctica en un contexto real puesto que la indagación bibliográfica y estadística proporciona datos sobre las variables claves en el emprendimiento lo que a su vez influye en un análisis económico general de la dinámica comercial. De manera que, las empresas comprenden la causa tras su actividad empresarial y las autoridades locales perciben que programas gestionar para desarrollar proyectos de utilidad en torno a la temática, así como cuáles son las características de interés en las que se deben trabajar tomando en cuenta que estas pueden darse por oportunidad o necesidad.

1.2.3. Justificación Metodológica

La metodología del estudio se justifica mediante el uso del método cualitativo – descriptivo dado que por medio de este enfoque de investigación es posible comprender la información de una manera más profunda, en otras palabras, desde el contexto de las variables que la delimitan. En este sentido, la recopilación de datos para el desarrollo del trabajo es considerado a través del manejo de encuestas puesto que permite una aproximación cercana del objeto de estudio consiguiendo así un análisis preciso del mismo, por lo tanto, para el cumplimiento de aquello se empleará el mencionado instrumento en una muestra de los emprendimientos de la ciudadanía machaleña, en base al cálculo de estadísticas concedidas por el sector comercial.

En conjunto con un alcance de carácter descriptivo, el cual posibilita la caracterización de los factores a determinar ya que los resultados de este tipo de indagación

son ideales para poder establecer los criterios de decisión o impulso en el crecimiento emprendedor. Asimismo, se empleará una revisión bibliográfica que faculte relacionar las bases teóricas con la realidad de los datos que se obtendrán. De manera que el desarrollo de la investigación es factible ya que la metodología a utilizar favorece el correcto avance del análisis de caso, al abordar el problema desde el entorno en que se presenta, tal como el esquema de los elementos que se plantean examinar.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1. Enunciado del problema

En Ecuador existe un alto índice de creación de negocios convirtiéndose en uno de los países con más emprendimientos del mundo, sin embargo, se debe destacar que un reto para los emprendedores ecuatorianos es mantener su negocio debido a que existen algunos impedimentos que dificultan el progreso de las actividades comerciales. En el caso de Machala, es necesario señalar que al ser una de las principales ciudades del país cuenta con un gran número de emprendimientos, aunque la creación de estos está sujeto a ciertos factores.

Entre los factores determinantes presentes en el cantón se encuentra la falta de plazas de empleo lo que deriva a las personas a tomar la iniciativa de crear un negocio propio, el siguiente factor es la búsqueda de ingresos extras, es decir, las personas al tener ingresos bajos deciden emprender con la finalidad de obtener nuevas oportunidades de sustento que les permita solventar sus necesidades (Romero-Ibáñez, López-Fernández, & Mora-Sánchez, 2021). Por otra parte, el financiamiento es un factor que influye en gran proporción a la creación de emprendimientos puesto que permite a las personas obtener recursos económicos necesarios y, por último, se puede nombrar a la iniciativa de las personas en emprender con el propósito de obtener independencia laboral, en otras palabras, ser el jefe de un negocio.

La presencia de estos factores determina si se crean o no nuevos negocios, aunque es importante señalar que se debe hacer un estudio minucioso del entorno económico para conocer si es factible o no la creación de la actividad emprendedora puesto que si existe un mercado muy competitivo del producto o servicio que se va a ofertar será muy complejo que exista éxito en la actividad comercial. Además, influye mucho en el éxito si el emprendimiento es creado por necesidad u oportunidad ya que generalmente los primeros no suelen ser proyectos bien definidos y por ende no suelen progresar ni aportar en gran magnitud a la economía.

1.3.2. Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de los factores determinantes de los emprendimientos de la ciudad de Machala?

1.3.2.1. Preguntas:

¿Cuál es la relación existente entre los factores laborales y la creación de emprendimientos?

¿Los factores que motivan la actividad empresarial surgen por necesidad u oportunidad?

¿La creación de emprendimientos está delimitada por ingresos extras o independencia laboral?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general:

Identificar la incidencia de los factores que determinan los emprendimientos en la ciudad de Machala, mediante la utilización de metodología cualitativa – descriptiva para comprender la dinámica comercial.

1.4.2. Objetivos específicos:

- Conocer la relación que existe entre los factores laborales y la creación de nuevos emprendimientos.
- Distinguir si los factores que motivan la actividad empresarial surgen desde la perspectiva de la oportunidad o la necesidad.
- Evaluar si los emprendimientos están delimitados por la generación de ingresos extras o por independencia laboral.

1.5. Marco conceptual

1.5.1. Antecedentes teóricos del emprendimiento

El término emprendimiento se relaciona generalmente al desarrollo económico puesto que a través de esta actividad las personas pueden crear una situación económicamente beneficiosa para ellos y la sociedad. Gutama y Jiménez (2019) señalan que el emprendimiento proviene del francés entrepreneur, palabra cuyo significado se refiere a la acción realizada por un emprendedor que consiste en crear un negocio o desarrollar una actividad innovadora en el mercado. El origen del emprendimiento data del siglo XVI, fecha en donde importantes autores dieron su opinión acerca de emprender siendo uno de ellos Richard Cantillon quien describe al emprendimiento como una iniciativa que implica riesgos económicos al ser nueva en el mercado.

En el año 1804, Jean Baptiste contribuye al enriquecimiento del concepto antes mencionado por Cantillon en el cual se coloca al hombre como un elemento fundamental en la creación de negocios puesto que es quién asume el reto, consigue recursos y pone en marcha la actividad comercial (Terán-Yépez & Guerrero-Mora, 2020). Años más tarde Schumpeter un profesor de la Universidad de Harvard menciona que el emprender va mucho más allá de crear un negocio puesto que para ser considerado como tal es necesario que la

actividad comercial sea totalmente innovadora, es decir, que se oferte al mercado un producto o servicio nuevo que destaque de los productos existentes.

A partir de las definiciones antes mencionadas, se puede indicar que el emprendimiento es una actividad importante en la economía de un país sin embargo el emprendedor debe reunir ciertas características para lograr el éxito. Entre las cualidades que se puede nombrar del emprendedor es que sea una persona innovadora, líder, que asuma riesgos y sepa actuar antes situaciones desfavorables que puedan afectar la estabilidad de su negocio. Es necesario reconocer que el nivel de creación de emprendimientos depende también del apoyo que se obtenga del gobierno a través de políticas que favorezcan la iniciativa empresarial, aunque también influye otros factores como la falta de plazas de empleo que orillan a las personas a crear negocios para obtener ingresos.

1.5.2. Tipos de emprendimientos

1.5.2.1. Emprendimiento por necesidad

Es aquel que se crea cuando existe una situación económica crítica, es decir, la tasa de desempleo es muy elevada ocasionando que las personas se vean forzadas a crear un negocio con la finalidad de obtener ingresos para cubrir sus necesidades básicas (Pico Versoza, 2016). Es necesario destacar que este tipo de emprendimientos también se puede originar cuando las personas no están satisfechas con las condiciones laborales y deciden independizarse buscando otro tipo de actividad económica que le permita subsistir, aunque algunos autores indican que esta actividad emprendedora suele ser de corto plazo debido a que no cuentan con un buen plan de negocio.

Con respecto a las plazas de trabajo que generan este tipo de emprendimientos se puede mencionar que es limitado ya que al ser por necesidad no se cuenta con los recursos necesarios para contratar personal. Además, por la razón por la que son creados no cuentan con una visión de ampliar sus ventas a mercados nacionales o internacionales, en otras

palabras, la actividad emprendedora creada a partir de la necesidad tiene como único fin proporcionar al emprendedor un ingreso suficiente para mejorar su calidad de vida.

1.5.2.2. Emprendimiento por oportunidad

En el caso de la creación de empresas por oportunidad, se caracterizan porque el emprendedor al conocer que existe un mercado insatisfecho decide crear el emprendimiento, brindando a la sociedad un producto o servicio que faltaba y recibiendo a cambio beneficios económicos. Coello & Pico (2020) expresan que la creación por oportunidad se realiza con mayor planificación que el emprendimiento descrito anteriormente, sin embargo, el éxito va a depender de distintos factores, con lo cual se destaca que aún si es decisión voluntaria del emprendedor crear la actividad emprendedora esto no garantizará que se mantenga en el largo plazo.

Cabe considerar, por otra parte, que este tipo de emprendimientos suelen ubicarse en mercados menos competitivos que les permiten a los emprendedores una mayor probabilidad de crecimiento, así como constituirse como principales proveedores de un nuevo producto o servicio. A diferencia del emprendimiento por necesidad, este suele mantenerse mejor a lo largo del tiempo, crea escenarios positivos para la comunidad en la que se encuentra puesto que al ser proyectos planificados y direccionados al éxito tienden a dar más empleo y por ende mejorar el nivel de renta de las personas.

1.5.3. Factores que influyen en la iniciativa empresarial

En economías donde prevalece la innovación el espíritu empresarial está impulsado por cuestiones como la independencia económica la cual produce una mayor percepción de bienestar y autonomía en las personas. Kuckertz et al. (2015) menciona que la relación entre estas variables muchas veces procede de la insatisfacción que experimenta la sociedad en términos laborales lo cual a su vez incrementa la búsqueda de nuevas alternativas como el autoempleo. No obstante, Díaz (2018) señala que emprender también puede encontrarse

vinculado con la motivación y la determinación en el sentido de que ambas proceden del deseo que tiene una persona por realizar algo nuevo.

Asimismo, por componentes que provienen del entorno como la infraestructura, el marco jurídico, políticas públicas en contraste con aspectos sociales y culturales los cuales establecen condiciones que facilitan la creación de nuevos negocios. Otro factor decisivo es el grado de formación educativa que tienen los individuos ya que de aquello depende el nivel de conocimiento al momento de implementar una idea novedosa, además del soporte financiero que son los recursos monetarios que sustentan un determinado emprendimiento.

Los autores Berríos & Espina (2014) mencionan que los determinantes de la iniciativa comercial se encuentran en tres grupos denominados: institucionales, económicos y sociales. Los institucionales constituyen la agrupación de factores cognitivos que significan el conocimiento que tienen los individuos de como emprender, los reguladores son las políticas o leyes gubernamentales que impulsan la creación de negocios, proporcionando recursos y disminuyendo el riesgo que puede enfrentar al inicio una empresa, los normativos abarcan la admiración que tienen los sujetos por la dinámica empresarial, la innovación y la creatividad.

Los determinantes económicos se distinguen desde dos enfoques macro ambiente y micro ambiente. El primero son los factores externos que se relacionan con las políticas del país, en temas de infraestructura, mercados financieros y avances tecnológicos que inciden en un mayor desarrollo empresarial, el segundo son los factores internos como las motivaciones y propósitos de los emprendedores, mismos que son fundamentales para comprender el aumento de las empresas. En este sentido, la actividad emprendedora tiene una relación causal con lo político-económico-personal puesto que mientras mejores condiciones experimenten estas variables el crecimiento de negocios también lo hará.

Los sociales explican el vínculo que existe entre las características regionales, el recurso humano y la generación de emprendimientos desde la perspectiva de la innovación y la diversidad. En el marco de que esta se lleva a cabo en un contexto social donde la creatividad es el elemento principal, sin embargo, otros estudios regionales resaltan que en un entorno colectivo la intervención del gobierno en estos aspectos es fundamental ya que estimula la creación de nuevas empresas. Por otra parte, se encuentra el factor laboral en función del desempleo juvenil el cuál suele ser mayor que el de la población adulta e impulsa el espíritu emprendedor como producto de incrementar la competitividad y nuevos espacios de trabajo en la sociedad.

1.5.4. Características del perfil emprendedor

El economista Jean Baptiste Say (1803) define al empresario como aquella persona con la habilidad de reunir todos los medios de producción para construir una nueva entidad económica que posea la capacidad de generar ganancias, financiar los costes que se producen por un determinado bien/servicio ofrecido y recuperar el capital invertido. En otras palabras, es un individuo que crea un negocio rentable a partir de la combinación de recursos naturales, humanos y financieros.

Desde la perspectiva de diversas escuelas y pensamientos económicos Rodríguez & Jiménez (2005) señalan las siguientes cualidades del emprendedor:

- Para los clásicos: individuo innovador que asume riesgos frente a situaciones de incertidumbre, trabajador inteligente y superior.
- En los neoclásicos: líder carismático que tiene un impulso deliberado hacia la acción, actor espontáneo que distingue entre el riesgo y la incertidumbre.
- Para la escuela austriaca: persona que realiza ideas, posee conocimiento sobre la idea de negocio, creador que permanece alerta a los cambios y oportunidades del mercado.

- Para la escuela comportamental: realización de actividades consecutivas que llevan a cabo la creación de una organización.
- En la escuela de procesos: persona que identifica oportunidades y crea un ente económico para aprovecharlas.

En la actualidad el perfil emprendedor según menciona Brenes et al. (2021) se desarrolla en un entorno globalizado donde resaltan una serie de cualidades cognitivas relacionadas a temas como el grado de educación, destreza para identificar nuevas oportunidades de negocio, toma de decisiones acertadas en situaciones de riesgo, innovación. Además, de otros factores vinculados al comportamiento propio de un emprendedor como su deseo por crear y trabajar en equipo.

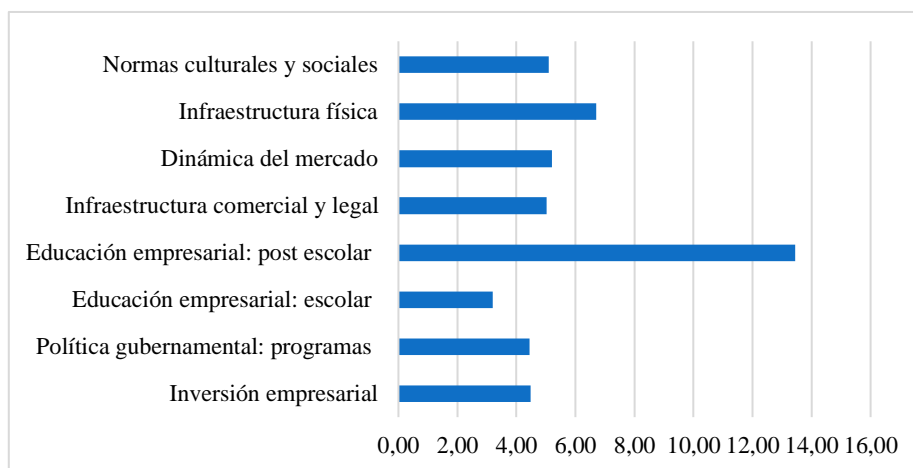
1.6. Marco Contextual

1.6.1. El emprendimiento en un enfoque global y regional

Los resultados del informe 2019/2020 de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) demuestran que en 54 economías los factores que determinan el desarrollo del emprendimiento en un entorno óptimo dentro de una escala del 1 a 9 son la educación emprendedora: etapa post-escolar, la infraestructura física, las normas culturales y sociales, de modo que a nivel regional se describe el emprender como una buena alternativa, siendo así que en América Latina tiene un 17% de aceptación, en Europa el 79% de la población económicamente activa lo consideran como una excelente opción, mientras tanto en Asia el 40% piensa en ello como una carrera, lo mencionado permite observar la percepción general que existe sobre el emprendimiento.

Figura 1

Promedio de factores que determinan el emprendimiento de 54 economías.



Fuente: GEM (2020)

Elaborado por: Autores.

En esta línea de ideas, Torres (2015) en su investigación titulada “Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global” indica que la población en general se siente en capacidad para iniciar un emprendimiento y ve en ello una oportunidad de opción profesional. No obstante, existen casos en que esta actividad es limitada por factores como la educación, financiación y por cuestiones del entorno socioeconómico, estableciendo como conclusión que en España (lugar de análisis) su creación es inferior en comparación con regiones como Europa del este y Latinoamérica donde el índice de empresas supera el 2,6% y 3% respectivamente.

Se considera que América Latina y el Caribe posee un conjunto de países emprendedores de acuerdo al elevado número de empresarios per cápita en relación con otras regiones. Es decir, los individuos que inician un negocio son aproximadamente un 18% de la población que se haya en capacidad de trabajar. Mientras que el comercio abarca alrededor de un 64% de los nuevos emprendimientos y 56% de los que ya están formalizados en el mercado, lo que convierte la actividad empresarial de la región un poco similar a la de Asia, EEUU y Europa (GEM, 2015).

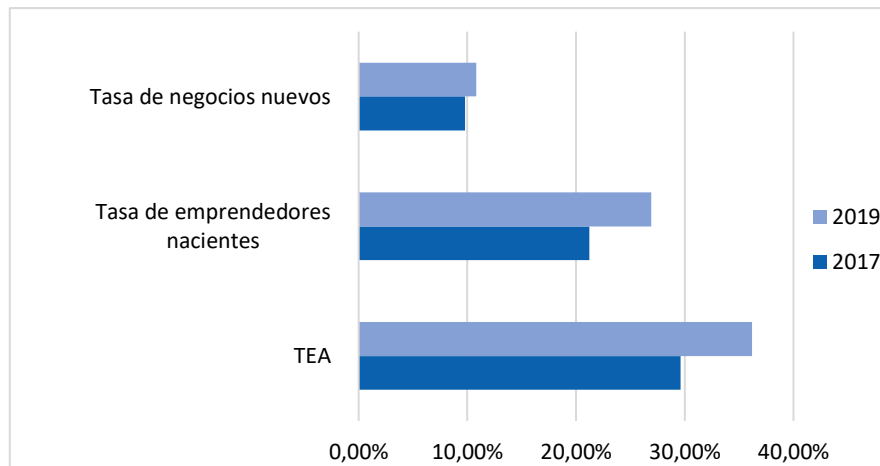
1.6.2. Origen del emprendimiento en Ecuador

Para conocer realmente el origen del emprendimiento en el Ecuador es necesario remontarse a años anteriores. Según Burgos & Villar (2016) la actividad emprendedora del país comienza con el intercambio de productos entre los habitantes de Guayaquil, Tumbes y Payta en la época de la conquista española donde ya existía una actividad comercial relevante. Años más tarde, para ser más específicos en el siglo XVI se produce un acontecimiento importante en la historia del emprendimiento ecuatoriano y es que los productos que comercializaba la Audiencia de Quito eran exportados hacia otros países donde gozaban de gran aceptación. Aunque es necesario mencionar que, en la Revolución Industrial, Ecuador tomó gran ventaja puesto que sus emprendedores se volvieron grandes latifundistas gracias al auge en cacao y café, esta situación da un gran giro en 1999 debido a la mala administración de los Gobiernos lo que lleva al país a experimentar un momento realmente desfavorable para el desarrollo del emprendimiento.

En la actualidad, el Ecuador según informes del GME ha mantenido niveles altos en relación a los emprendimientos lo que refleja la alta tendencia que existe en el país en la creación de actividades emprendedoras puesto que en el período 2017 – 2019 alrededor de 3.6 millones personas iniciaron un negocio en el país. Cabe resaltar que existe un alto porcentaje de las personas que quieren emprender, seguido de emprendimientos nacientes lo que demuestra que en el país las personas se ven realmente interesadas en emprender y esto se debe principalmente a la falta de empleo que existe en la nación.

Figura 2

Indicadores de actividad emprendedora en Ecuador



Fuente: GEM (2020)

Elaborado por: Autores.

Con base en los datos mostrados en el gráfico se puede determinar que la diferencia entre el año 2017 y 2019 con respecto a los indicadores es significativa puesto que las cifras correspondientes a las tasas han presentado crecimiento y es precisamente este incremento lo que hace que el Ecuador se constituya como uno de los países con mayores niveles de emprendimientos en la región.

1.6.3. Actividad comercial de la ciudad de Machala

La ciudad de Machala constituye uno de los principales cantones de la provincia de El Oro, ya que al ser su capital su economía se encuentra en constante dinamismo, recibiendo inversiones en el sector empresarial y movimiento en el sector turístico, producto de aquello se han generado numerosos emprendimientos que han contribuido al crecimiento y desarrollo local produciendo bienes y servicios novedosos que permiten crear nuevas plazas de empleo en la ciudad, así como mejorar la calidad de vida de la población en general (Franco, Rojas, & Pérez, 2017).

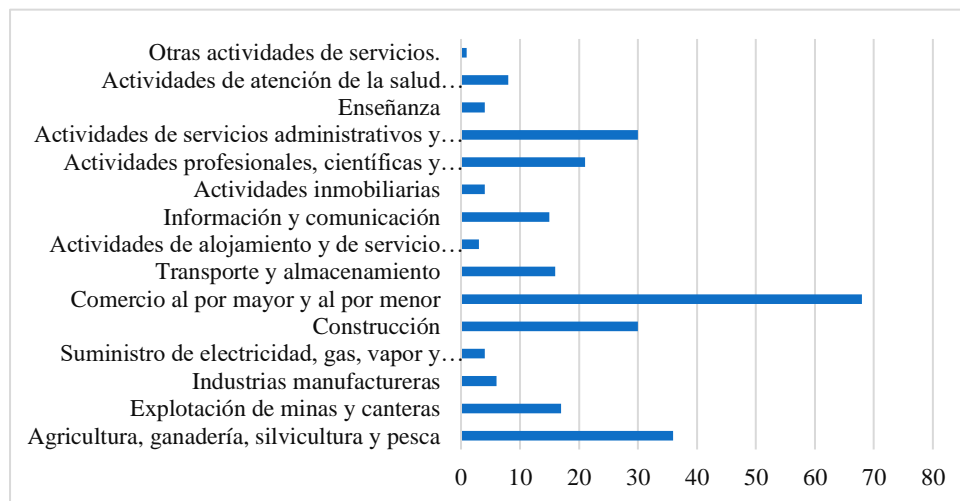
Asimismo, agrupa alrededor del 74% de las compañías constituidas en la provincia lo que reafirma su valor económico habitual. Se considera que la mayoría de las actividades comerciales que se realizan en el cantón pertenecen al sector gastronómico y de bebidas, no obstante, el grupo de investigación Global Plus (2019) menciona que a partir del año 2016 la

aparición de compañías electrónicas en El Oro tuvieron una excelente acogida lo que origino que el 49% de las empresas se establezcan de forma digital.

Los autores Romero, López & Mora (2021) en su estudio sobre la creación de emprendimientos de la ciudad de Machala mencionan que en el 2020 el total de empresas creadas en la ciudad fue de 663 según información obtenida a través del control que realiza la SUPERCIAS. En contraste, otro estudio sobre los factores que determinan el fracaso empresarial detalla que las compañías en relación a la actividad que realizan en la provincia de El Oro con base también en datos de la SUPERCIAS del año 2019 se distribuyen de la siguiente manera:

Figura 3

Número de compañías constituidas según actividad económica, 2019



Fuente: SUPERCIAS (2020)

Elaborado por: Autores.

De acuerdo con Lozada et al. (2020), el número de empresas vigentes en el año 2019 en la provincia era de 4.496, donde un aproximado de 263 compañías fueron establecidas en el cantón Machala, es decir alrededor de un 45% de la actividad productiva. Lo que refleja el crecimiento constante de la actividad comercial en la ciudad, teniendo en cuenta que esta se

encuentra ligada a distintos factores, los cuales son generalmente la necesidad de ingresos para subsistir o la búsqueda de independencia laboral.

Es necesario destacar que, así como existen factores que impulsan la creación de emprendimientos también hay algunos que contribuyen al cierre de las actividades emprendedoras. En el caso de Machala, las causas que mayor aquejan a la población es la falta de financiamiento por partes de las entidades bancarias, así como el desconocimiento en temas de gestión empresarial provocando que los negocios deban ser cerrados puesto que los emprendedores no tienen una idea clara de cómo manejar las situaciones desfavorables.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Monroy & Nava (2018) indican que la metodología “consiste en la diversidad de métodos y técnicas que se aplican a una investigación científica” (pág. 58). En otras palabras, es un proceso de estudio, elección o guía que vincula el conocimiento con los fundamentos teóricos para la solución de un problema.

Es por ello que el presente análisis de caso empleó los siguientes tipos de investigación, métodos y técnicas:

2.1. Tipo (s) de investigación

2.1.1. Investigación exploratoria

La investigación exploratoria es aquella que se utiliza cuando un tema aún no ha sido abordado o lo suficientemente estudiado, por lo que su finalidad es explorar lo desconocido para aumentar el grado de conocimiento sobre determinados problemas (Perez , Perez, & Seca, 2020). También, como su nombre lo indica es una investigación cualitativa que tiene como eje central el descubrimiento, lo que implica dos aspectos: uno, para realizar este tipo de indagación se debe conocer previamente el objeto de estudio que se desea analizar y dos,

es esencial que se emplee un tipo de observación exhaustiva, es decir prestando atención a todos los escenarios donde se desarrolla el problema.

2.1.2. Investigación descriptiva

Para Bernal (2016) es uno de los procedimientos más utilizados en el área investigativa, los resultados bajo este tipo de enfoque se efectúan describiendo, narrando o identificando las principales características del fenómeno de estudio. Asimismo, en estos análisis se diseñan perfiles de los rasgos más relevantes, no obstante, no se ofrecen razones de las situaciones anteriores dado que tiene como objetivo esencial establecer conclusiones del comportamiento del entorno actual.

Las interpretaciones de las investigaciones descriptivas se dirigen por las interrogantes o hipótesis que formule el investigador durante el tiempo de estudio, mediante instrumentos de recolección de información como la encuesta, la entrevista, los cuestionarios y la observación. Además, puede hacerse uso de la revisión documental al recopilar datos u observaciones de trabajos diseñados por otros autores, mismos que suelen ser procesados a través de un análisis estadístico. Es de corte transversal, según (Bernal, 2016), por la información obtenido del objeto de estudio, población y muestra durante un único momento determinado, de esta forma se desea conocer la incidencia de los determinantes del emprendimiento en la ciudad de Machala.

2.1.3. Investigación de campo

La investigación de campo es una modalidad de estudio que se distingue por obtener la información directamente del entorno, específicamente de fuentes primarias como la sociedad. Por ende, es necesario que el investigador acuda al lugar donde interactúa su objeto de análisis con motivo de recoger los datos desde el punto de vista de los informantes (Pimienta & De la Orden, 2017). Las técnicas que se llevan a cabo dentro de esta

investigación son la observación y la interrogación, la primera permite examinar los distintos tipos de conducta de los individuos, mientras que la segunda faculta la formulación de preguntas adecuadas para los respectivos entrevistados.

2.2. Enfoque (s) de investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo puesto que la información se obtuvo mediante la aplicación e interpretación de los resultados provenientes de la encuesta. De esta forma se pudo comprender qué tipos de elementos influyen en la iniciativa empresarial y, consecuentemente plantear las recomendaciones pertinentes.

2.3. Método (s)

El empleo del método científico dentro de la investigación se constituye como un procedimiento esencial para explicar de forma más detallada las condiciones de la problemática a estudiar. De acuerdo con Pulido (2015) el método científico permite al investigador conocer los aspectos más relevantes del estudio a través de la implementación de procedimientos sistemáticos, en otras palabras, la aplicación de este conjunto de procesos faculta el cumplimiento de los objetivos de la investigación mediante la observación y estudio de las variables a examinar.

El presente trabajo se llevó a cabo a través del método cualitativo, el cual permite comprender y describir las características de una población en específico, además es importante destacar que este tipo de métodos resulta muy favorecedor en el estudio de fenómenos sociales puesto que permite particularizar los comportamientos de los aspectos a estudiar, en este caso conocer a detalle los factores que condicionan la actividad emprendedora en la ciudad Machala. En relación a lo anterior, la implementación de este método conllevará a obtener de forma directa la información necesaria para realizar el estudio y resolver las interrogantes de la investigación.

2.4. Técnica (s), modelo (s)

En cuanto a la técnica en investigación se puede señalar que es aquel procedimiento práctico utilizado para adquirir información y cumplir con los objetivos propuestos, teniendo en consideración que la información recopilada pasará por un proceso de análisis, el cual permitirá obtener el comportamiento del fenómeno a estudiar (Rojas Crotte, 2011). Cabe aclarar que escoger la técnica adecuada es un paso fundamental dentro del proceso investigativo ya que en base a este conjunto de procedimientos se realizará la obtención de información, visto de esta forma se puede evidenciar la estrecha relación que tiene con el método puesto que proporciona al investigador las herramientas necesarias para aplicación de este. Con base a los objetivos planteados en el trabajo de titulación se determinó que una herramienta apropiada para adquirir información con respecto al emprendimiento machaleño es la encuesta.

2.5. Población

De acuerdo con Arias et al. (2016) la población o universo de estudio es el conjunto de elementos que comparten ciertas características y sobre el cual se pretende realizar el estudio, considerando que esta puede ser finita es decir que se conoce el número de individuos o infinita donde no es posible conocer con exactitud cuántos elementos la conforman. Para llevar a cabo el presente trabajo se tomó en consideración el total de microempresas constituidas en la ciudad de Machala, cifra que rodea las 663 microempresas según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2020).

2.6. Muestra

Generalmente en una investigación no es posible estudiar a la población en su totalidad por lo que se recomienda aplicar el instrumento de recolección de datos a un pequeño grupo denominado muestra, convirtiéndose en un elemento importante en el desarrollo del análisis de caso. Hernández & Carpio (2019) definen a la muestra como el subconjunto que se extrae de la población para ser estudiado teniendo en cuenta que debe

cumplir ciertas especificaciones para que el proceso sea válido. Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

d = Nivel de precisión absoluta

p = Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

q = Proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(663) (1.96)^2 (0.25)(0.75)}{(0.05^2) (663-1) + (1.96)^2 (0.25)(0.75)} = \mathbf{201 \text{ emprendimientos}}$$

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

El panorama general de la región en cuanto a la actividad comercial es bastante desalentador aun si los niveles son altos ya que existen ciertas características del sector que evidencian lo antes mencionado como es el escaso desarrollo de estas actividades debiéndose principalmente a que son empresas pequeñas que no cuentan con la planificación necesaria,

no son competitivas o carecen de capital financiero para prosperar en el mercado. En sí, existe un gran número de factores que determinan la actividad emprendedora, aunque se conoce que en los países de esta región la mayor parte de emprendimientos se crean por necesidad.

Los países latinoamericanos presentan las tasas de actividad emprendedora temprana más altas en comparación con otras naciones según el reporte elaborado por GEM (2020), donde se indica que en 2019 Chile resalta en el ámbito empresarial con una tasa de 36.7% debido a la conducta positiva con respecto a la creación de negocios, seguido de Ecuador que muestra una tasa de 36.2% mientras que países como Colombia y Brasil exponen cifras menores de 22.3% y 23.3% respectivamente. De acuerdo a la información que proporciona este reporte se puede deducir que efectivamente las economías de América Latina tienen tendencia positiva a emprender.

La iniciativa emprendedora se da por distintos motivos de los cuales resalta la escasez de empleo, debido a que los resultados de la encuesta realizada por GEM (2020) revelan que 90.1% de los emprendedores colombianos decidieron iniciar la actividad comercial en respuesta a la falta de plazas de empleo, seguido de Brasil con 88.4%, luego se sitúa Ecuador con 82.7% y por último Chile con 68.7%. En este informe también se destacan otros motivos como la tradición familiar, hacer la diferencia y acumular riqueza que tuvieron un porcentaje más bajo, por lo cual se puede determinar que la población latinoamericana se ve obligada a crear negocios para obtener ingresos suficientes y solventar los gastos necesarios.

En Ecuador, el emprendimiento se ha consolidado como uno de los principales dinamizadores económicos, fortaleciendo sus sectores productivos e incrementando el bienestar de sus habitantes. Diferentes investigaciones han señalado que la tasa de iniciativa empresarial en el país es superior a la de otros países de la región, según Lasio, et al. (2020) los motivos de este comportamiento emprendedor se producen un 52,65% por marcar la

diferencia, 35,72% por tradición/herencia familiar, 36,50% por ingresos y, un 82,70% por necesidad (desempleo).

También indica que alrededor de un 64,2% de los negocios nacientes se establecen en el sector servicios, y el porcentaje restante se distribuye en actividades de comunicación, información, prestaciones de servicios a empresas, agricultura, etc., entre las industrias menos favorecidas por la TEA están las actividades de construcción y extracción. Landsdale et al. (2012), por su parte, menciona que factores como la educación y ayuda financiera fomentan la aparición de nuevos emprendimientos en el país, mientras que el poco grado de apertura y leyes gubernamentales lo limitan.

De acuerdo con Chávez & Traverso (2017) la creación de emprendimientos se distingue mediante dos grupos, masculino y femenino. Por oportunidad en el año 2016 el hombre ecuatoriano emprendió un 54,57% y las mujeres un 45,43%, mientras que por necesidad se evidenció lo opuesto ya que las mujeres representaron un 52,44% y los hombres 47,52% menos. En estudios recientes GEM destacó que en cuanto en tasa de paridad de género por TEA Ecuador mantiene una de las mayores, sin embargo, la participación empresarial masculina (53,50%) sigue siendo superior a la femenina (46,50%) por razones como temor al fracaso y menor autopercepción de habilidades.

En lo que respecta a negocios nacientes por grupos de edad sobresalen los individuos más jóvenes que poseen entre 25 y 35 años, contrario a las empresas ya establecidas donde las personas que más sobresalen son las que oscilan entre 45 y 54 años. Con el paso del tiempo, el porcentaje de emprendedores con estudios superiores ha aumentado en comparación con las personas que tienen estudios básicos y secundarios, resultado que podría estar vinculado a un incremento del 24% de formación en temáticas de emprendimiento post secundario (Lasio et al., 2020).

En lo que concierne a la ciudad de Machala la creación de emprendimientos al igual que en el resto del país se centra en el sector servicios, especialmente en restaurantes, venta de bebidas y otros servicios de comida (Franco, et al.,2017). Del mismo modo, Chisaguano et al. (2021) destaca distintas características del perfil emprendedor, tales como: un 52% de los negocios machaleños son llevados a cabo por mujeres, la edad promedio de los emprendedores fluctúa entre 30-50 años de los cuales 47% poseen educación secundaria.

Dicho estudio, menciona también que los motivos para emprender están asociados un 56% a la visión empresarial, otro 23% a la escasez de empleo, un 20% por tradición familiar y, apenas un 1% por incentivos gubernamentales. Entre las fuentes de financiamiento más relevantes las autoras citan a las cooperativas de ahorro y crédito (30%), bancos privados (34%), bancos públicos (18%) y préstamos a amigos o familiares (13%), entendiéndose que, más de la mitad del sector empresarial accede a financiamientos para iniciar sus actividades.

3.2. Análisis de la problemática

La creación de nuevas empresas juega un rol clave en el crecimiento económico de los países por su capacidad para aumentar los niveles de empleo y fortalecer la actividad productiva. Se considera que las economías con altas tasas de emprendimientos tienen mayor probabilidad de un desarrollo macroeconómico (OCDE, 2004), sin embargo, esta relación suele estar condicionada por más variables tales como la madurez del entorno, grado de innovación, perfil emprendedor, entre otros.

La formación de negocios en Ecuador ha demostrado una tendencia positiva en el tiempo motivado en gran parte por la visión empresarial de sus habitantes quienes han participado en el progreso de la pequeña y mediana empresa a través del enriquecimiento de la matriz productiva. No obstante, aunque la producción de bienes y servicios en el país está

orientada principalmente hacia el mercado doméstico las actividades son realizadas por los beneficios individuales que otorga el tener un negocio.

El sector microempresarial en Machala representa una de las fuentes de empleo más importantes y su origen se atribuye tanto a elementos endógenos como exógenos. Por lo tanto, los factores intrapersonales y socioeconómicos que fomentan el aumento de la tasa emprendedora suelen ser varios, además de estar sujetos a nuevas variaciones en el tiempo por mejoras en el mercado, cambios en la percepción empresarial de los individuos, educación, etc.

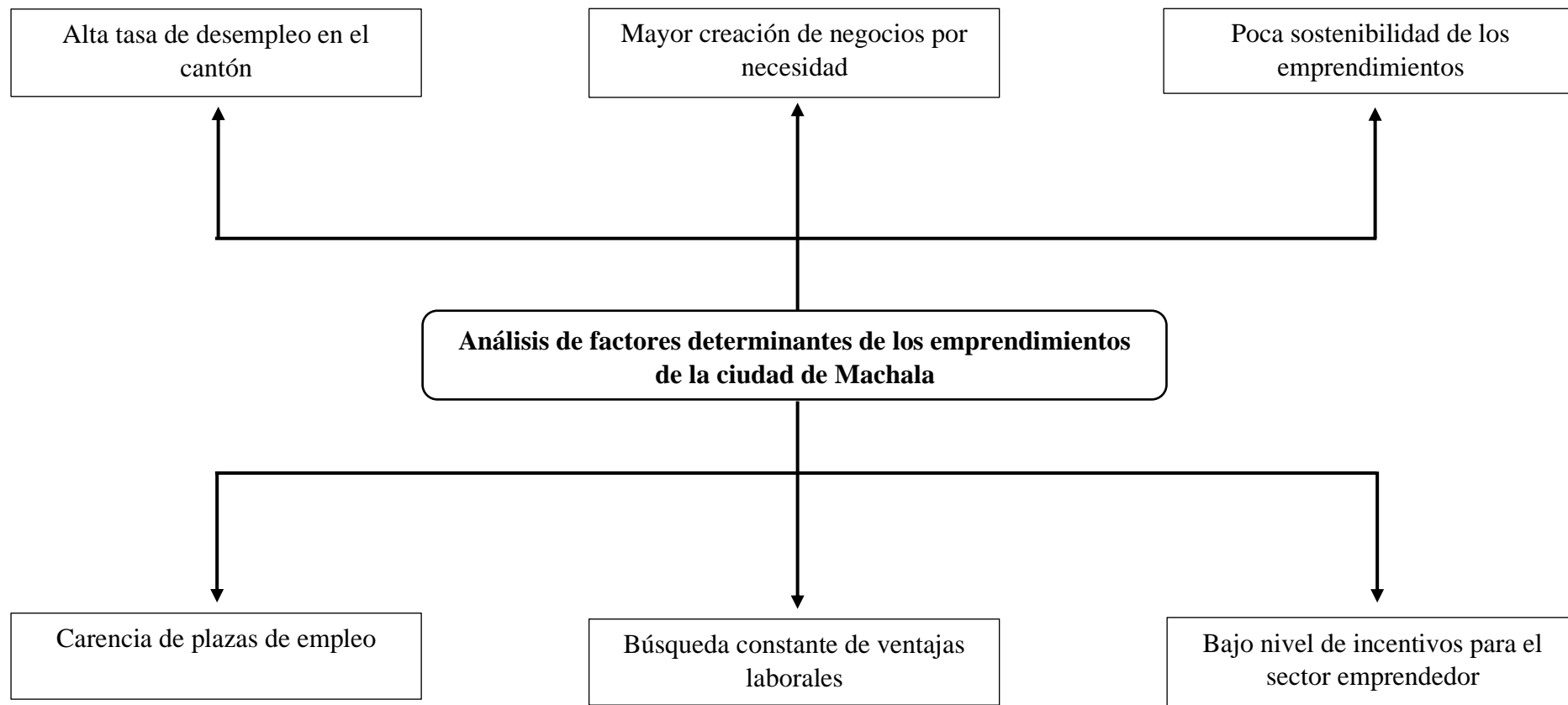
La existencia de ciertos factores que limitan la sostenibilidad de la actividad empresarial posiciona a los emprendedores en una situación complicada que deben enfrentar para lograr el desarrollo deseado, para ello es importante que reconozcan las situaciones de riesgo y traten de minimizar su exposición ante estas. El fracaso o éxito de los negocios creados se atribuye a la gran influencia que tienen algunos factores entre los cuales se identifica a los impuestos, condiciones del mercado, permisos de funcionamiento, falta de financiamiento y formación.

Los impuestos municipales y permisos de funcionamiento son considerados por los emprendedores como un obstáculo para el crecimiento de sus negocios puesto que generalmente son montos muy elevados y difíciles de cubrir sobre todo cuando la actividad comercial es nueva. Así mismo, situarse en un entorno económico desfavorable se convierte en una de las causas principales que conllevan al fracaso, a esto también se debe acotar que influye negativamente el hecho de que las empresas se ubiquen en mercados con niveles de concentración bajos.

Por otra parte, el financiamiento es indispensable para la supervivencia empresarial puesto que ante la falta del mismo provoca que las empresas no pueden desarrollarse de la

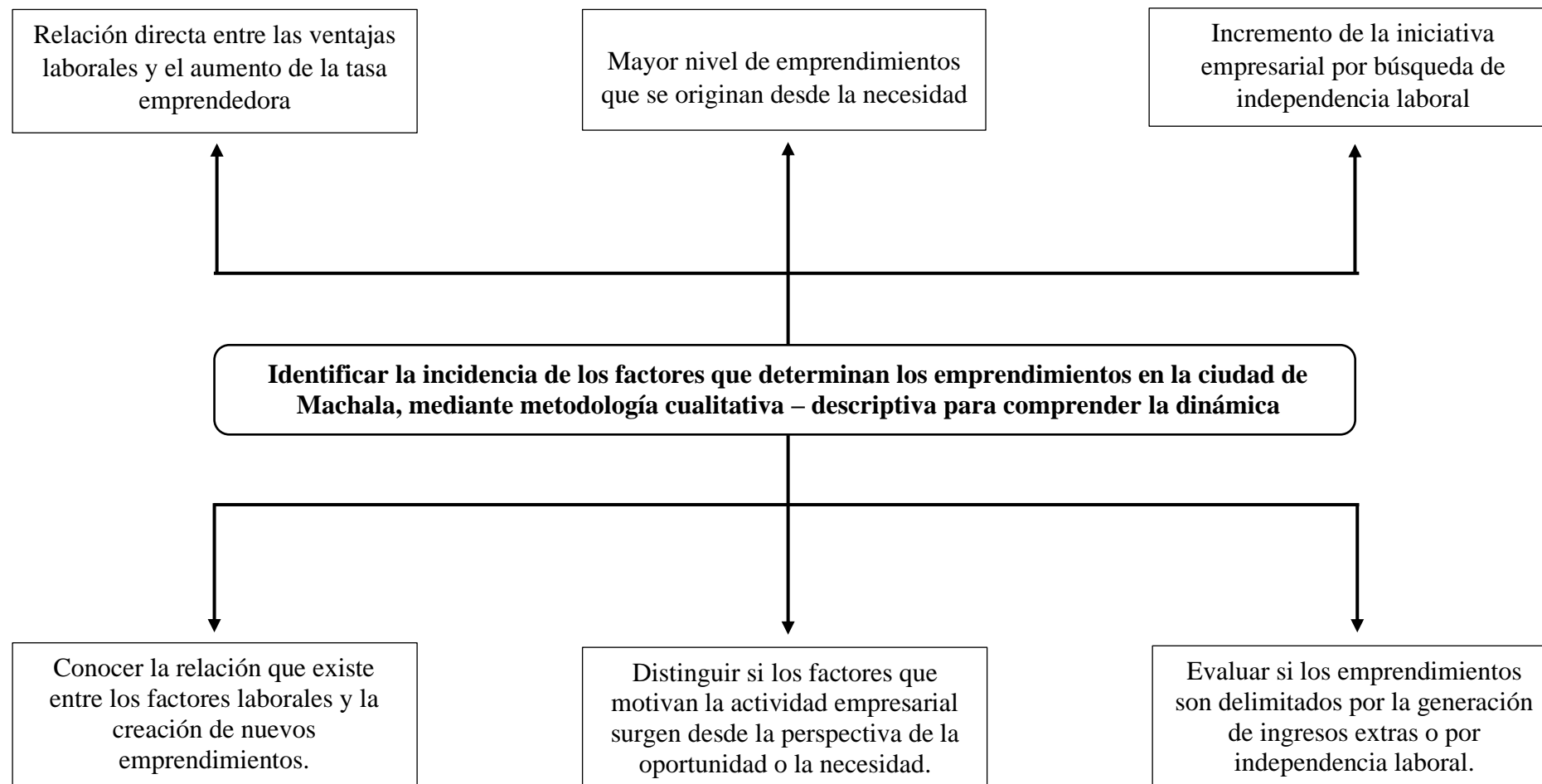
forma correcta y suelen acudir al endeudamiento, aunque cabe señalar que este no es del todo malo ya que si se emplea en una proporción moderada se logrará obtener efectos positivos. Es necesario también mencionar que influye mucho en el éxito de las empresas el tipo de financiamiento que se utilice, para lo cual se deben evaluar minuciosamente el método elegido.

3.2.1 Árbol de Problemas



Elaborado por: Autores.

3.2.2 Análisis de Objetivos



Elaborado por: Autores.

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

3.3.1. Diseño

Bernal (2016) define al diseño como el tipo de estudio que se pretende realizar y la hipótesis que se desea comprobar durante el proceso de la investigación. Asimismo, considera que es un procedimiento experimental mediante el cual se comprueba si una variable influye en otra.

En este sentido, el presente análisis de caso se basó en un diseño transversal porque la información procesada tanto del objeto de estudio, población y muestra corresponde a un único momento determinado en conjunto con la combinación de tres tipos de investigaciones: descriptiva, de campo y exploratoria las cuales resultaron adecuadas para conocer la incidencia de los factores determinantes de los emprendimientos en Machala. De modo que, la técnica del trabajo se desarrolló mediante la aplicación de encuestas.

3.3.2. Alcance

El alcance de este estudio se limita a la muestra obtenida de los emprendimientos establecidos en la ciudad de Machala, es decir, la aplicación de 201 encuestas que permitirá conocer y analizar los factores que determinan la creación de la actividad emprendedora. A partir de los resultados obtenidos se proponen algunas alternativas de solución ante la problemática planteada en el presente trabajo.

3.3.3. Alternativas de solución

El análisis de la problemática, así como el desarrollo del árbol de problemas y de objetivos permitieron identificar los principales problemas del estudio de caso, por lo que, se consideró tres diferentes alternativas de solución que se detallan a continuación:

- Creación de políticas públicas que influyan en la disminución de la carga impositiva y los permisos de funcionamiento.

- Incentivar la actividad emprendedora con programas y actividades por parte de las autoridades locales.
- Mayor facilidad para que el sector empresarial acceda a créditos de la banca privada.

3.4. Selección de alternativa de solución

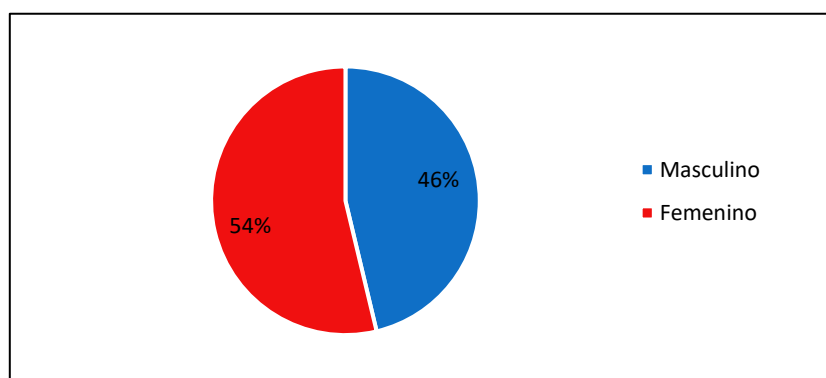
Tomando en cuenta las alternativas de solución descritas en el apartado anterior se considera que la más adecuada para fomentar la tasa emprendedora es la creación de programas y actividades de capacitación por parte de las autoridades locales, debido a que a estos espacios permiten que los emprendedores puedan aumentar su nivel de conocimiento y mejorar las expectativas de su negocio, mientras que en el largo plazo incrementa las probabilidades de sostenibilidad empresarial.

Considerando que este tipo de incentivos hacia los emprendedores y la existencia de un ambiente favorable donde participe el gobierno local, empresarios y banca comercial garantizan la efectividad de estos procesos, puesto que las personas tendrán las herramientas necesarias para que su actividad comercial presente un crecimiento óptimo. En otras palabras, organizar actividades como las mencionadas anteriormente se convierte en un elemento clave para lograr el desarrollo local e impulsar la creación de emprendimientos.

3.5. Posibles resultados obtenidos

Para la recolección de datos sobre los factores que determinan la actividad comercial se procedió a aplicar una encuesta a los emprendimientos de la ciudad de Machala, la cual estuvo conformada por un total de diez interrogantes obteniendo los siguientes resultados:

1. Género

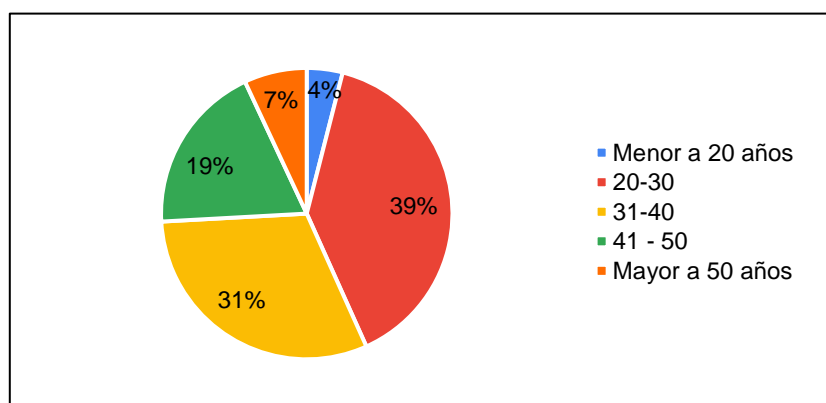


Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores.

Análisis: El gráfico corresponde al género de la muestra encuestada, obteniendo como resultado un mayor porcentaje en mujeres representado por un 54% mientras que el porcentaje restante de 46% pertenece al género masculino. Se evidencia que la actividad emprendedora según el estudio esta mayormente dirigida por mujeres teniendo en cuenta que este género cuando decide crear un negocio, lo hace en respuesta a la falta de oportunidades laborales y a la difícil situación económica que experimentan (Paredes, Castillo, & Saavedra, 2019).

2. Edad



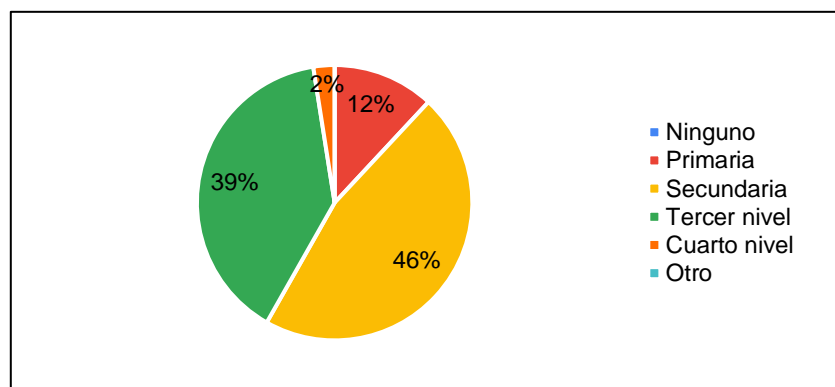
Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores.

Análisis: Respecto a la edad de los encuestados se obtiene que el mayor porcentaje, es decir, 39% pertenece al rango de 20-30 años, 31% pertenece al rango de 31-40 seguido de 19% correspondiente de 41-50 años, mientras que los porcentajes restantes del 7% y 4%

pertenece al rango mayor de 50 y menor de 20 años respectivamente. Presentando similitud con la información que proporciona GEM (2019) sobre la edad de los emprendedores, donde se indica que las personas jóvenes son más propensas a iniciar un negocio ante la existencia de oportunidades o las habilidades que poseen.

3. Nivel Educativo

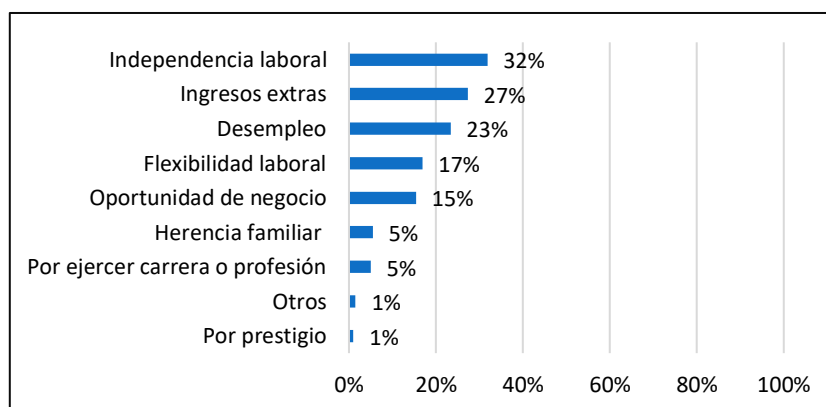


Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores.

Análisis: Según se observa en la gráfica, el 46% de los emprendedores son bachilleres, el 39% posee un nivel académico de tercer nivel, seguido de un 12% que pertenece a la primaria y solo un 2% tiene educación de cuarto nivel. De acuerdo con el reporte del GME (2019) las personas presentan mayores niveles de educación en comparación a años anteriores y esto se debe a que en el mercado laboral necesitan tener conocimientos sobre temas como educación financiera para lograr el éxito empresarial.

4. Factores que motivan la iniciativa empresarial

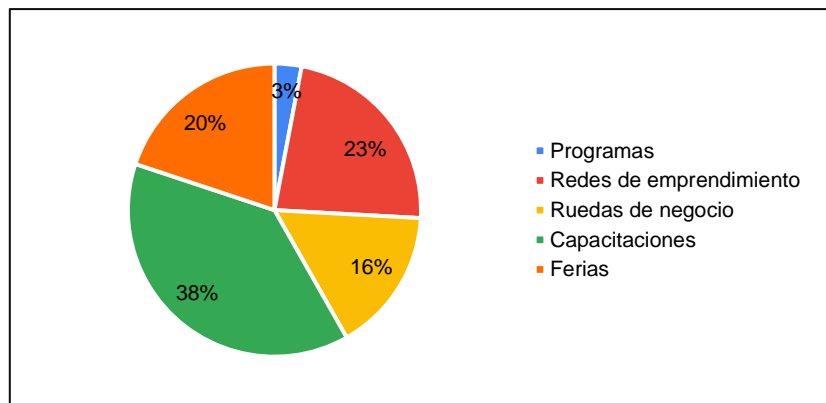


Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores.

Análisis: La figura muestra los factores que motivaron a los encuestados a emprender, entre ellos el 32% indica que lo hizo por independencia laboral, un 27% por obtener ingresos extras, otro 23% por desempleo, 17% por beneficios asociados a la flexibilidad laboral, un 15% porque identificó una oportunidad de negocio, 10% por herencia familiar y ejercer su profesión, finalmente un 2% por prestigio u otros, resultados que guardan relación con los de Chisaguano et.al (2021) quienes resaltan que los negocios en Machala se originan por dos aspectos, el primero asociado a las ventajas económicas y el segundo a la escasez de oportunidades laborales.

5. Espacios que fomentan la iniciativa emprendedora



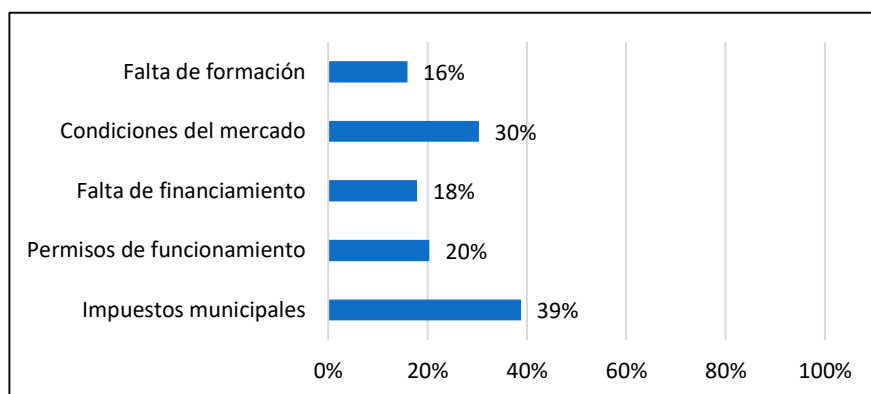
Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores.

Análisis: En cuanto a las alternativas que fomentan a los emprendimientos se puede observar que un 38% opta por las capacitaciones, seguido por un 23% que elige las redes de emprendimiento, continuando con un 20% y 16% que escoge la participación en ferias y ruedas de negocio, mientras que tan solo un 3% percibe a los programas como una opción.

Para Ribeiro (2015) las capacitaciones son una herramienta predilecta entre los emprendedores porque amplía su nivel de conocimiento y mejora sus expectativas de desempeño, al igual que las redes de emprendimiento y ferias las cuáles son consideradas como un excelente medio de crecimiento, estudio que guarda relación con los resultados.

6. Elementos que influyen en la insostenibilidad de los negocios



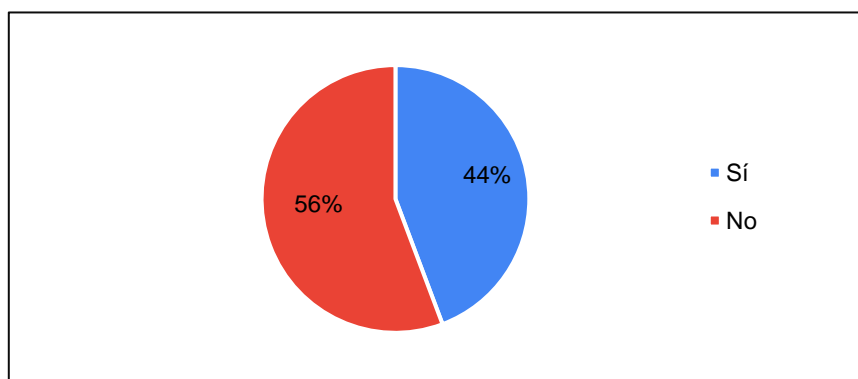
Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores.

Análisis: Respecto a la interrogante de los elementos que influyen en la insostenibilidad de los negocios un 39% de los emprendedores aseguró que se ven afectados por los impuestos municipales, un 30% por las condiciones que se presentan en el mercado, mientras que un 20% por los permisos de funcionamiento, seguido por un 18% que señaló la falta de financiamiento como una limitante y, un 16% por la ausencia de formación.

En contraste con Rueda (2019) quien detalla que las razones de fracaso empresarial más comunes en Ecuador están vinculadas a aspectos financieros como la falta de recursos, presión en la carga fiscal, además de problemas de los empresarios en lo que concierne a nivel de experiencia y educación. Por otra parte, las condiciones del entorno representan una especie de obstáculo para las empresas en cuanto a competencia deshonestas y clima político.

7. Experiencia laboral antes de emprender

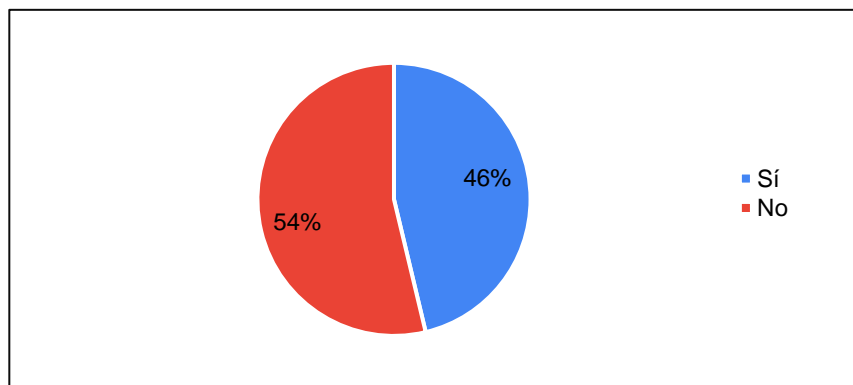


Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores.

Análisis: La figura evidencia que un 56% no tuvo experiencia laboral antes de iniciar su negocio, mientras que el 44% restante si la poseía. Lo que demuestra que el grado de experiencia no es una variable que determina el perfil emprendedor, no obstante, según señala Bravo et al. (2021) sí es un elemento que influye positivamente en la mejora de habilidades de los emprendedores.

8. *Uso de herramienta financiera*

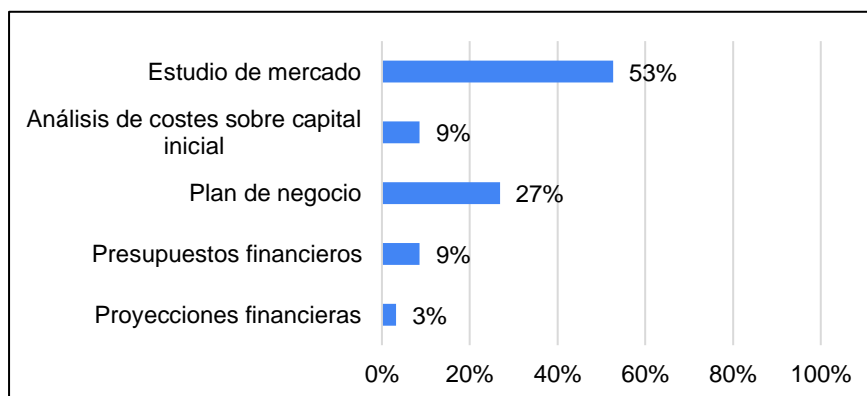


Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores

Análisis: Se observa que un 54% no utilizó un tipo de herramienta financiera, mientras que un 46% si empleó un método de planificación. En consecuencia, Huacchillo et al. (2020) menciona que en la actualidad la mayoría de empresas aún siguen obviando la importancia de implementar herramientas financieras a pesar de ser una ayuda para conocer el nivel de rentabilidad de la organización.

9. *Método financiero empleado*



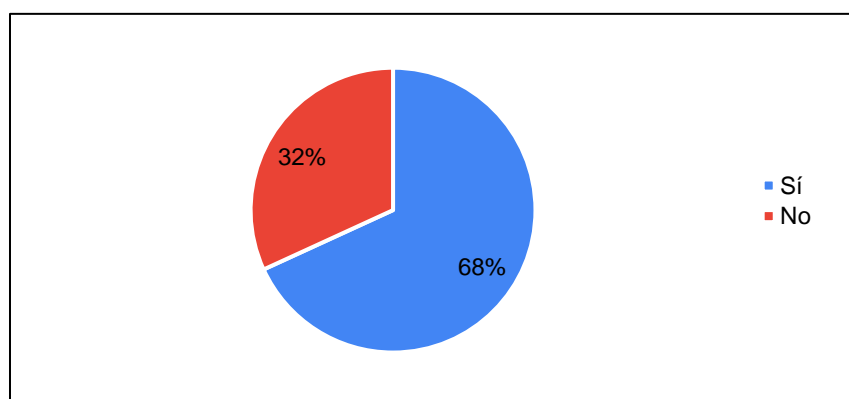
Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores

Análisis: En relación con la interrogante anterior, esta figura muestra los métodos que utilizaron al momento de emprender resaltando el estudio de mercado con un 53%, seguido del plan de negocio con 27%, luego se ubican en un mismo porcentaje de 9% el análisis de costes sobre capital inicial y los presupuestos financieros, y por último las proyecciones financieras con 3%.

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que solo dos opciones resaltaron en este apartado debiéndose al desconocimiento que aún tienen las personas acerca de estas herramientas. Lo ideal sería que los emprendedores se interesen en estos temas y planifiquen correctamente las acciones de sus negocios, como señala Tabi (2020) las herramientas financieras son de gran importancia para evitar el fracaso en los emprendimientos puesto que ayuda a las personas a conocer el entorno donde van a desarrollar sus actividades.

10. Aspectos que influyen en la iniciativa empresarial



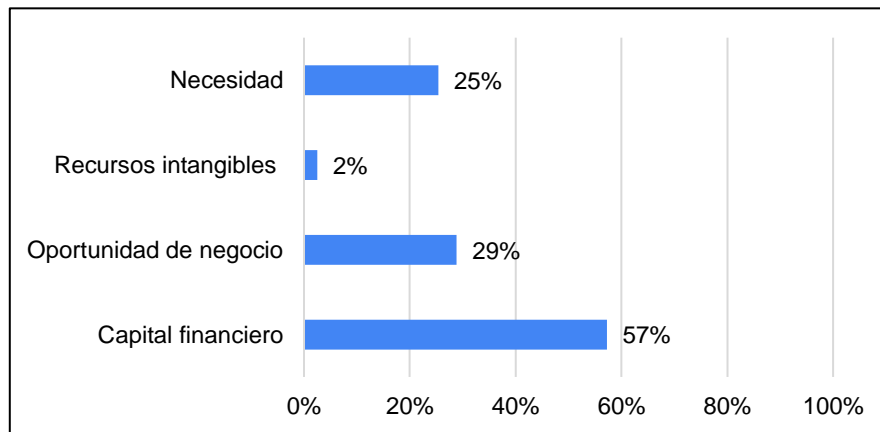
Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores

Análisis: Del total de encuestados, el 68% de los emprendedores coincidieron que la formación académica, capacitaciones, programas educativos influyen en la creación de la actividad emprendedora mientras que la población restante de 32% considera que estos aspectos no tienen relevancia dentro del emprendimiento. Bravo et al. (2021) mencionan que la educación tiene influencia positiva hacia la creación de la actividad emprendedora debido

a que proporciona conocimientos, habilidades y mejora las destrezas de los individuos permitiéndoles desarrollarse de mejor forma en este sector.

11. Elementos indispensables para iniciar la actividad emprendedora



Fuente: Encuesta.

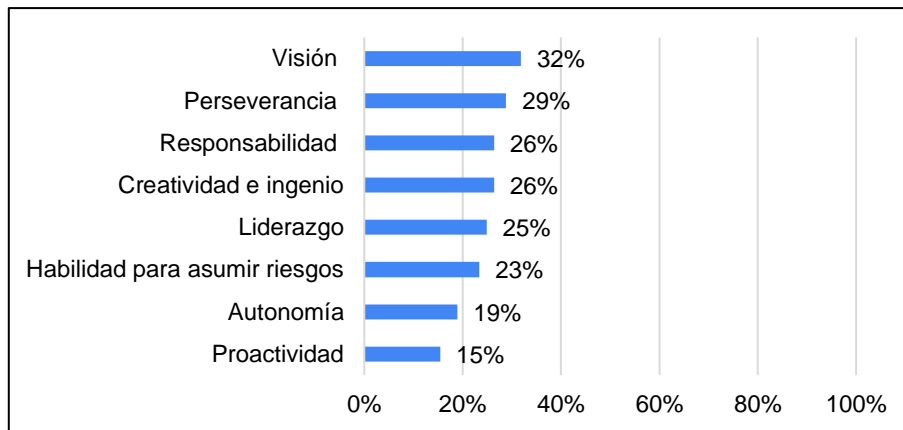
Elaborado por: Autores

Análisis: En esta interrogante, se presentó a la muestra encuestada elementos que son imprescindibles al momento de emprender obteniendo los siguientes resultados: 57% cree que el capital financiero es realmente necesario al momento de iniciar un negocio puesto que si hay ausencia de este elemento no se puede desarrollar la actividad. Un 29% opta por la oportunidad de negocio teniendo en cuenta que la mayor parte de los emprendedores machaleños deciden abrir un negocio por necesidad.

Por otro lado, el 25% considera a la necesidad como un factor decisivo y esto se debe principalmente a la situación económica del país y la falta de plazas de empleo, por último, solo el 2% elige a los recursos intangibles como necesarios para emprender.

Guananga (2018) reconoce al capital financiero como un elemento clave en el proceso inicial de la actividad comercial, teniendo en cuenta que ante una oportunidad de negocio y los recursos económicos suficientes la probabilidad de éxito será mayor.

12. Características del emprendedor



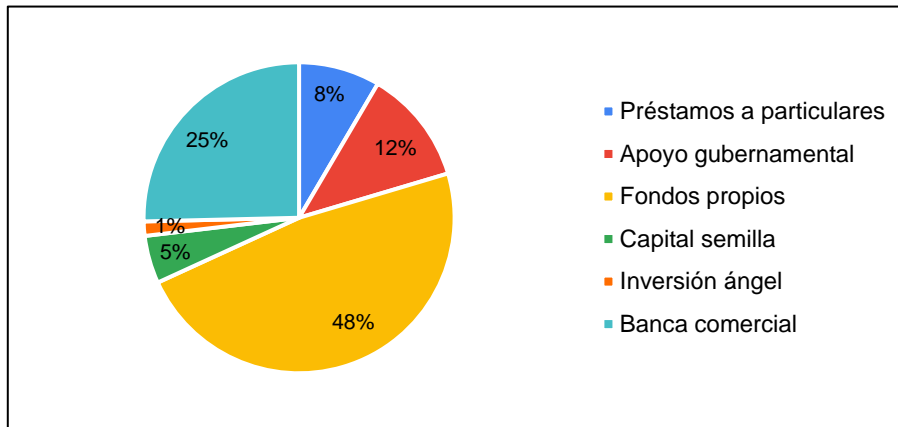
Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores

Análisis: En cuanto a las características que debe tener un emprendedor se obtuvo que el 32% del total de encuestas aplicadas señala que la visión es importante en el perfil emprendedor, 29% opta por la perseverancia, los encuestados coinciden en dos rasgos; responsabilidad y creatividad e ingenio con un 26%, continuando con 25% perteneciente al liderazgo, un 23% a la habilidad para asumir riesgo, seguido de la autonomía con 19% y finalmente con la proactividad con un 15%.

Los resultados nos permiten determinar que todas estas características son esenciales en un emprendedor puesto que en todas las fases de la actividad comercial es necesario una persona que posea un excelente perfil ya que esto influye en gran medida al éxito o fracaso empresarial. De acuerdo con Gómez et al. (2018) el emprendedor debe constar con ciertas características y habilidades para alcanzar el éxito empresarial debido a que gran parte de este éxito depende de las capacidades que tenga las personas para llevar a cabo un negocio.

13. *Financiamiento*



Fuente: Encuesta.

Elaborado por: Autores

Análisis: Los emprendedores que participaron en la aplicación de la encuesta consideran que la opción para iniciar un negocio son los fondos propios destacando con un 48%, en segundo lugar, se posicionan el financiamiento a través de la banca comercial con un 25%, seguido de 12% perteneciente a apoyo gubernamental, el 8% a préstamos particulares, continuando con el 5% en capital semilla y solo el 1% considera como buena opción a la inversión ángel.

Existe gran variedad de opciones para financiamiento donde los emprendedores pueden recurrir, sin embargo, deben evaluar cuál se adapta mejor a sus necesidades, los beneficios que le brinde y los requisitos que les exijan para obtener tal ayuda. De acuerdo con las respuestas obtenidas se consideran a los fondos propios como la mejor opción para desarrollar la actividad emprendedora, sin embargo, López (2021) expone que la falta de estos fondos obliga a las personas a buscar otras formas de financiar sus negocios como las mencionadas anteriormente, haciendo énfasis en que la obtención de recursos económicos a través de estas fuentes financieras se convierte en un proceso complicado y de difícil acceso.

CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

4.1. Discusión

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de instrumento de recolección de datos, se evidencian tres factores que influyen en la creación de emprendimientos en el cantón Machala, siendo estos la independencia laboral, los ingresos extras y el desempleo.

En primer lugar, se determinó que la independencia laboral es el factor de mayor influencia en las personas que decidieron iniciar su actividad comercial. Lo expresado coincide con Manolova et al. (2008) quienes señalan que las personas optan por la autonomía laboral con el fin de conseguir libertad, flexibilidad y control en sus actividades, permitiéndoles gozar de horarios y beneficios que no obtendrían si trabajaran en una empresa, sin embargo, se requiere mayor responsabilidad y perseverancia para alcanzar los objetivos deseados.

Los ingresos extras son el segundo elemento más importante entre los emprendedores que ansían percibir ganancias superiores a la de un salario normal, predilección de aspectos que no han variado en el tiempo puesto que conforme con el estudio realizado por Sepúlveda & Reina (2016) gran parte de los negocios surgen de la necesidad de crear alternativas de empleo que generen crecimiento y sostenibilidad económica.

Estas ventajas que observan los individuos en el autoempleo según menciona Flores et al. (2019) en ocasiones suelen originarse por condiciones desfavorables del mercado laboral, tal como detallan los hallazgos de la investigación el tercer determinante de la actividad emprendedora es el desempleo el cual obliga a las personas desarrollar su propia fuente de recursos en el corto plazo.

4.2. Conclusiones

A continuación, se enuncian las conclusiones obtenidas en el presente trabajo de investigación:

- La actividad emprendedora desarrollada en la ciudad nace en respuesta a la falta de plazas de empleo, la búsqueda de fuentes de ingresos o laborar en condiciones favorables. Estos aspectos indican que el tipo de emprendimiento que prevalece en Machala es por necesidad, coincidiendo con la información proporcionada por el GEM donde se identifica que el Ecuador posee una alta tasa emprendedora que se origina por la misma causa.
- Con base a las encuestas realizadas, se encontró que los emprendedores machaleños optaron por iniciar su actividad comercial con la finalidad de obtener ciertas ventajas laborales como horarios flexibles, autonomía e ingresos extras, lo cual conlleva a una relación directa entre los factores laborales y la creación de emprendimientos en el cantón.
- Finalmente, se considera que los factores mencionados anteriormente determinan la creación de los emprendimientos, sin embargo, la presencia de otros elementos como el financiamiento, la formación académica y las características del emprendedor influyen en gran medida en la iniciativa empresarial. Cabe señalar también que es necesario la participación activa de las autoridades y empresas a través de programas para alcanzar mayores niveles en la actividad emprendedora.

4.3. Recomendaciones

- Promover estrategias públicas que permitan disminuir la creación de negocios por necesidad, a través del desarrollo de un entorno emprendedor favorable que motive a los individuos a incursionar en la actividad empresarial por razones de oportunidad contribuyendo simultáneamente en un mejoramiento del mercado laboral.
- Fortalecer la actividad emprendedora por parte de las autoridades seccionales mediante programas, actividades o espacios educativos en el que las personas puedan capacitarse sobre aspectos administrativos y financieros, además de potenciar sus habilidades.
- Simplificar el acceso a créditos de la banca privada hacia las empresas nacientes por medio de productos financieros diseñados especialmente para emprendedores, a su vez con objeto de disminuir el riesgo crediticio se podría implementar un seguro de desgravamen como requisito.

Bibliografía

- Alzate Cardona, A. F. (2017). *Emprendimiento*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2021). *Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia*.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). Bogotá, Colombia: PEARSON.
- Berríos, J., & Espina, M. (2014). Factores Determinantes para el Desarrollo de la Actividad Emprendedora: Un Estudio Correlacional. *Esic Market Economics and Business Journal*, 45, 161-174.
- Bravo, I. F., Bravo, M. X., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Economía y Política* (33), 139-155.
- Brenes, E., Rodríguez, G., Acuña, J., Villalobos, Y., & Pichardo, C. (2021). Neuropsychological profile of entrepreneurs. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(4), 530-544. doi: <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2021-0151>
- Burgos Castelo, R. S., & Villar López, L. (2016). Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario mundial y del Ecuador. *Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Chávez, K., & Traverso, P. (2017). El emprendimiento en Ecuador. *Visión y perspectivas*. *Ecotec*, 7-27.
- Chisaguano, A., Uriguen, P., & León, L. (2021). Emprendimiento, factores que influyen en su constitución y sostenibilidad en la ciudad de Machala. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(3), 66-72.
- Coello Yagual, R., & Pico, L. (2020). El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador. *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*.
- Díaz, J. (2018). Los factores determinantes del emprendimiento. *eXtoikos*, 21, 13-16.
- Flores, M., Saavedra, R., & Aguilar, F. (2019). El efecto del desempleo en el emprendimiento. *Sobremercados laborales*. México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Franco, M., Rojas, M., & Pérez, M. (2017). Análisis sectorial de la PYME de la restauración en el contexto de la ciudad de Machala. VII simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural, 341-346.
- GEM. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor: reporte anual Ecuador 2015*. Obtenido de <https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/GemEcuador2015.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *2019/2020 Global Report*. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *2020/2021 Global Report*.
- Global Plus. (2019). *Clasificación de compañías en la provincia de El Oro*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Gómez, C., Silva, M., & González, Y. (2018). El perfil de los empresarios y la creación de empresas en el municipio de Villa Hidalgo. *Conciencia Tecnológica*.
- Guananga, L. A. (2018). *Situación y gestión del emprendimiento*. Creative.

- Gutama Chuñir, M. G., & Jiménez Benavides, P. S. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión literaria. Universidad de Cuenca.
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. Alerta.
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362.
- Kuckertz, A., Berger, E., & Allmendinger, M. (2015). What Drives Entrepreneurship? A Configurational Analysis of the Determinants of Entrepreneurship in Innovation-Driven Economies. *Die Betriebswirtschaft/Business Administration Review*, 75(4), 273-288.
- Landsdale, D., Candy, A., & Vera, D. (2012). Impulsores Claves para Establecer el Ecosistema Dinámico de Emprendimiento en Ecuador. *Polémika*, 3(9), 18-25.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. Guayaquil: ESPAE Escuela de negocios. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador-2>
- López, N. (2021). Capital semilla para emprendimientos de MIPYMES. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Lozada, J., Valarezo, C., Salcedo, V., & Sotomayor, G. (2020). Factores determinantes del fracaso empresarial en la ciudad de Machala, provincia de El Oro. Digital Publisher, 206-217.
- Manolova, T., Brush, C., & Edelman, L. (2008). What do women entrepreneurs want? *Strategic Change*.
- Monitor, G. E. (2019). Jóvenes emprendedores en Ecuador 2012 - 2017. ESPAE.
- Monroy, M., & Nelisahuel, N. (2018). Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Éxodo.
- OCDE. (3-5 de June de 2004). FOSTERING ENTREPRENEURSHIP AND FIRM CREATION AS A DRIVER OF GROWTH IN A GLOBAL ECONOMY. 2nd OECD CONFERENCE OF MINISTERS RESPONSIBLE FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMEs) PROMOTING ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATIVE SMEs IN A GLOBAL ECONOMY: TOWARDS A MORE RESPONSIBLE AND INCLUSIVE GLOBALISATION, 1-68.
- Paredes, S., Castillo, M., & Saavedra, M. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. KONRAD LORENZ.
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. (2020). Metodología de la investigación científica. Ituzaingó: Maipue.
- Pico Versoza, L. M. (2016). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocio. INNOVA.
- Pimienta, J., & De la Orden, A. (2017). Metodología de la investigación (Tercera ed.). México: Pearson.
- Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. Opción.
- Ribeiro, G. (2015). CAPACITACIÓN DE EMPRENDEDORES Y PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN PERÚ. Perú: Resumen de Políticas Públicas.
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental. Revisión de la literatura. *Innovar*, 15(26), 73-89.

- Rojas Crotte, I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*.
- Romero-Ibáñez, G. A., López-Fernández, Y. M., & Mora-Sánchez, N. V. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. Digital Publisher.
- Rueda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 4(5), 370-397.
- Say, J. B. (1803). *A treatise of political economy*. París.
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33-49.
- SUPERCIAS. (2020). Empresas sujetas al control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
- SUPERCIAS. (2020). Superintendencia de compañías, valores y seguros. Obtenido de <https://www.supercias.gob.ec/portalscvsv/>
- Tabi Fierrez, L. (2020). Educación financiera en los emprendimientos. Universidad Técnica del Norte.
- Terán-Yépez, E., & Guerrero-Mora, A. (2020). Teorías del emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencia para futuras investigaciones. *Revista Espacios*.
- Torres, R. (2015). Estímulo a la creatividad y emprendimiento joven para la innovación social en un contexto global. *Estudios de Juventud*, 127-145.
- Valenzuela, I., Valenzuela, B., & Irrarrazabal, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Pilquen*, 55-63.

Anexos

Anexo No. 1: Modelo de la encuesta

ENCUESTA

Objetivo: Identificar la incidencia de los factores que determinan los emprendimientos en la ciudad de Machala, mediante metodología cualitativa – descriptiva para comprender la dinámica comercial.

Información General:

Género:

Masculino Femenino

Edad:

Menor a 20 años

- 20 – 30
- 31 – 40
- 41 – 50
- Mayor a 50 años

Nivel Educativo:

- Ninguno
- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel
- Cuarto nivel
- Otro

1) De los factores que se mencionan a continuación, ¿cuál(es) cree usted que lo motivaron a emprender?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Herencia familiar | <input type="checkbox"/> Independencia laboral |
| <input type="checkbox"/> Ingresos extras | <input type="checkbox"/> Ejercer su carrera o profesión |
| <input type="checkbox"/> Flexibilidad laboral | <input type="checkbox"/> Desempleo |
| <input type="checkbox"/> Oportunidad de negocio | <input type="checkbox"/> Por prestigio |
| <input type="checkbox"/> Otros | |

2) ¿Cuál de las siguientes alternativas considera usted que fomentan la iniciativa emprendedora?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Programas | <input type="checkbox"/> Capacitaciones |
| <input type="checkbox"/> Redes de emprendimientos | <input type="checkbox"/> Ferias |
| <input type="checkbox"/> Ruedas de negocios | |

3) ¿Qué factores cree usted que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos creados en la ciudad de Machala?

Impuestos municipales

Condiciones del mercado

Permisos de funcionamiento

Falta de formación

Falta de financiamiento

4) ¿Al momento de emprender disponía de experiencia laboral para desarrollar la actividad comercial?

Sí

No

5) ¿Para llevar a cabo la idea de su actual emprendimiento utilizó algún tipo de herramienta financiera?

Sí

No

6) En caso de ser afirmativo, señale que método empleó:

Estudio de mercado

Análisis de costes sobre capital inicial

Plan de negocio

Proyecciones financieras

Presupuestos financieros

7) ¿Cree usted que aspectos como el grado de formación académica, capacitaciones, programas educativos, etc. influyen en la iniciativa empresarial?

Sí

No

8) ¿Cuáles de los siguientes elementos considera que son indispensables para iniciar la actividad emprendedora?

Capital financiero

Oportunidad de negocio

Recursos intangibles

Necesidad

9) Señale las características que considere necesarias en una persona emprendedor

Autonomía

Responsabilidad

Liderazgo

Creatividad e ingenio

Visión

Perseverancia

Habilidad para asumir riesgos

Proactividad

10) ¿Cuál de las siguientes opciones de financiamiento considera que es la mejor al momento de emprender?

Préstamos a particulares

Fondos propios

Apoyo gubernamental

Capital semilla

Inversión ángel

Banca comercial