



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Aplicación de los métodos de valoración de inventario en la empresa
"Importadora Comercial Galarza**

**ALVARADO BARZALLO ANDRES EFRAIN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MILLAN GUERRERO LAURA MILENA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Aplicación de los métodos de valoración de inventario en la
empresa "Importadora Comercial Galarza"**

**ALVARADO BARZALLO ANDRES EFRAIN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MILLAN GUERRERO LAURA MILENA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Aplicación de los métodos de valoración de inventario en la
empresa "Importadora Comercial Galarza"**

**ALVARADO BARZALLO ANDRES EFRAIN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MILLAN GUERRERO LAURA MILENA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

CHUQUIRIMA ESPINOZA SAMUEL EFRAIN

**MACHALA
2022**

APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA "IMPORTADORA COMERCIAL GALARZA"

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	docplayer.es Fuente de Internet	2%
2	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
4	ojs.formacion.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
8	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%



Submitted to Infile

Trabajo del estudiante

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, ALVARADO BARZALLO ANDRES EFRAIN y MILLAN GUERRERO LAURA MILENA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Aplicación de los métodos de valoración de inventario en la empresa "Importadora Comercial Galarza, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

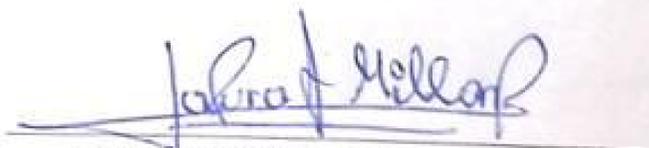
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ALVARADO BARZALLO ANDRES EFRAIN

0706165222



MILLAN GUERRERO LAURA MILENA

0750955494

Resumen

Los inventarios representan unos de los activos más importante para aquellas organizaciones que se sustentan básicamente de estos, es decir empresas dedicadas exclusivamente a la comercialización, elaboración de un producto, por ello es de vital importancia que se gestionen adecuadamente los inventarios, para llevar a cabo dicho proceso se puede implementar diferentes métodos para su adecuada gestión entre los que tenemos: método FIFO, método promedio ponderado y en caso de ser más precisos y llevar un mejor control, se puede aplicar toma de inventario físico (TIF) con el propósito de llevar una mejor gestión. El Objetivo de la investigación se basa en la determinación de métodos de valoración de inventario en la Importadora Comercial Galarza, como metodología aplicada se basó en dos tipos de enfoques, el cuantitativo y cualitativo, el paradigma de la investigación ser positivista y fenomenológico, el tipo de método que se utiliza es el inductivo y deductivo y la investigación es de tipo descriptiva, los instrumentos utilizados son en primera instancia una TIF y se culmina con una entrevista, a fin de darle mayor certeza a los resultados ya obtenidos con la ficha.

Palabras claves: Inventario, métodos de valoración, TIF, método FIFO, método promedio.

Abstract

Inventories represent one of the most important assets for those organizations that are basically supported by these, that is, companies dedicated exclusively to marketing, manufacturing a product, for this reason it is of vital importance that inventories be properly managed, to carry out This process can be implemented with different methods for its proper management, among which we have: FIFO method, weighted average method and if it is more precise and has better control, physical inventory taking (TIF) can be applied with the purpose of keeping a better management. The objective of the research is based on the determination of inventory valuation methods in the Galarza Commercial Importer, as an applied methodology it was based on two types of approaches, quantitative and qualitative, the research paradigm being positive and phenomenologist inventory, the type The method used is inductive and deductive and the research is descriptive, the instruments used are in the first instance a TIF and culminates with an interview, in order to give greater certainty to the results already obtained with the file.

Keywords: Inventory, valuation methods, TIF, FIFO method, average method.

Índice de contenidos

Resumen	3
Índice de contenidos	5
Índice de tablas.....	6
Introducción	Error! Bookmark not defined.
Capítulo I. Generalidades del objeto de estudio.....	8
1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio	8
1.1.1. Tema de investigación.....	8
1.1.2. Objeto de estudio	8
1.1.3. Conceptualización del Objeto de estudio	8
1.2. Hechos de Interés	10
1.2.1. Importancia de los inventarios en las empresas.....	10
1.2.2. Métodos de valoración de inventario	10
1.2.3. Problemática de la empresa	11
1.2.4. Justificación de la investigación	11
1.3. Objetivos de la investigación.....	12
1.3.1. Objetivo General.....	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
Capítulo II. Fundamentación teórico-epistemológica del estudio	13
2.1. Descripción de enfoque epistemológico de referencia:	13
2.2. Bases teóricas de la investigación	14
2.2.1. Inventarios	14
2.2.2. Importancia de los inventarios.....	15
2.2.3. Control interno de inventarios	16
2.2.4. Sistema de control de inventarios	16
2.2.5. Sistema de inventario permanente	17

2.2.6. Métodos de valorización de inventario	17
2.2.6.1. Método FIFO	17
2.2.6.2. Método promedio ponderado	18
2.2.7. NIC 2 “Inventarios”	19
Capítulo III. Proceso Metodológico	20
3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada	20
3.1.1 Modalidades básicas de la investigación: Enfoque y Paradigma	20
3.1.2 Metodología de la investigación: Tipo y Método	21
3.2. Proceso de recolección de datos	24
3.2.1. Plan de recolección de la información	24
Capítulo IV. Resultados de la investigación	38
4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados.	38
4.2. Conclusiones	39
4.3. Recomendaciones	39
Bibliografía	41

Índice de tablas

Tabla 1 Métodos de valoración	11
Tabla 2 Tipos de Inventario	14
Tabla 3. Resumen de metodología	23
Tabla 4 Registro de inventario (cantidades según Kardex)	24
Tabla 5 Formato TIF (página N°1)	28
Tabla 6 Formato TIF (página N°2)	29
Tabla 7 Formato TIF (página N°3)	30
Tabla 8 <i>Formato TIF (página N°4)</i>	32
Tabla 9 Sistema de categorización en el análisis de los datos (condesado)	36

Introducción

Desde tiempo remotos hasta la actualidad los inventarios representan un elemento importante dentro de las empresas, en especial las empresas comerciales, esto a la vez se refleja en los resultados económicos del país, pues el sector representa alrededor del 40% de la economía del Ecuador. Con el pasar los años, los inventarios se vuelven foco de atención, pues con el crecimiento de la competencia, las empresas quieren vender más y más, pero para que esto se realice de manera correcta necesitan implementar sistemas de gestión para los inventarios, todo con el fin de propiciar a que estos no presenten defectos y tengan los cuidados necesarios, para evitar daños que a su vez se convierten en pérdidas.

Siguiendo este sentido no se puede descartar a la normativa, pues están deben ir de la mano en todo momento, en el caso de este rubro tan importante, contamos con la NIC 2 “Inventarios”, normativa que permite establecer desde los costos de los inventarios hasta los desembolsos incurridos en su mantenimiento y control, a su vez nos presenta que métodos de valorización están aceptados por la misma, entre esos tenemos al FIFO y el ponderado; métodos que permiten a este tipo de empresas, llevar un registro de los productos desde su entrada hasta la salida de los mismos.

Por tal motivo la tesis desarrollada en este documento establece como objetivo determinar la aplicación de métodos de valorización de inventario en la empresa "Importadora Comercial Galarza", mediante la observación del proceso de ingreso y salida de los productos, además de inferir esta información a los propietarios de la importadora ya mencionada.

Capítulo I. Generalidades del objeto de estudio

1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1. Tema de investigación

Aplicación de los métodos de valoración de inventario en la empresa "Importadora Comercial Galarza"

1.1.2. Objeto de estudio

Comprende los inventarios de la "Importadora Comercial Galarza", empresa a la que se revisara si aplica o no métodos de valorización de inventarios y de ser el caso, cuál de los métodos aceptados por la NIC 2 aplica en el control de los mismos.

1.1.3. Conceptualización del Objeto de estudio

Los inventarios son considerados un activo indispensable en las empresas de tipo comercial, debido a que estas forman parte del sector comercial y a lo largo de la historia este sector tiene una trascendental importancia para la economía de los países en desarrollo, por este motivo el tratamiento contable y control que se les imparta a los inventarios, proveerá de resultados los cuales dependiendo si son positivo o negativos, tendrán un impacto en los resultados financieros de las empresas. (Tenesaca Gaviláñez & Maji Chimbolema, 2018)

En un mundo globalizado, las empresas cada día son más competitivas, lo que implica que no están dispuesta a perder clientes potenciales o llegar a tener inventario acumulado, lo cual representa dinero amortizado para la empresa, por lo cual manejar adecuadamente los inventarios permite a las empresas tomar buenas decisiones, debido a que como resultado de un control óptimo de sus inventarios, además de mayor rentabilidad económica, se cuenta también con clientes satisfechos, costos adecuados y productos que cumplan con estándares de calidad. (Tamayo et al., 2019)

En el Ecuador el inventario representa una parte importante del capital de trabajo de las empresas, en especial las Pymes, sector que representan alrededor del 40% de la economía del país, por lo cual el manejo de sus inventarios es una acción primordial. (Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017)

El control de los inventarios, hoy en día es un aspecto importante, puesto que las empresas dependen de los ingresos, es decir sus ventas; por lo tanto, el llevar un adecuado control de los inventarios impide tener artículos en exceso y a la vez escasos, Pues tener demasiado inventario representan perdidas, ya que estos se pueden dañar, vencer o incluso perder y cuando son escasas las empresas no tendrá que vender.

En la provincia del Oro, las empresas dedicadas a la comercialización de productos, reflejan un nivel de competitividad bajo, es decir que en la actualidad este tipo de empresas, en especial las mipymes que representan al menos el 99,7% de un total de 1406 empresas orenses, demuestran “falta de innovación, (...) una estrategia de desarrollo y la no existencia de un pensamiento flexible” (González et al., 2020, p.255).

Los factores mencionados en el párrafo anterior imposibilitan a este tipo de empresas gestionar efectivamente los procesos necesarios para su funcionamiento, entonces al no establecer planes estratégicos y medidas de control, afecta a todas sus áreas, por lo cual existen empresas que aun cuando manejan grandes cantidades de inventario, no cuentan con sistemas de gestión de inventarios, lo cual además de perdidas monetaria, afecta directamente a la utilidad de las mismas.

Es importante destacar que la gestión del inventario debe ir de la mano con las normativas contables legalmente establecidas, para esto los inventarios será tratados contablemente a través de la NIC 2 “Inventarios” la cual está dirigida al tratamiento contable de los costos de adquisición y transformación, además de todos los desembolsos incurridos en el mantenimiento y ubicación de los inventarios. Adicionalmente la normativa establece métodos de valoración de inventarios, tales como el FIFO (primera entrada primera salida); y Promedio Ponderado. (Fuertes, 2015)

1.2.Hechos de Interés

1.2.1. Importancia de los inventarios en las empresas

Los inventarios, sin considerar el tamaño de las empresas requieren de una gestión óptima de los inventarios, en base a investigaciones se estima que en su mayoría estos representan al menos el 50% de los activos corrientes de una empresa, siendo así que al no existir un correcta gestión de los mismo, las consecuencias podrían ser; un exceso de inventario, efecto que incrementan el costo de la mercadería, además la baja rotación de inventario, podría significar que este está demasiado tiempo en bodega, lo que con el pasar del tiempo se convierte en inventario obsoleto; otra de la consecuencia es que pase lo contrario, el no tener stock, representa que además de no existir un correcto control de los inventarios, la empresa no responde a la demanda presente que se podría estar generando a su alrededor, y sin duda esto afecta a su rentabilidad crea una imagen negativa antes sus clientes “es indispensable que las compañías cuenten con un inventario controlado, vigilado y ordenado, porque la finalidad es distribuir y abastecer de forma adecuada el material del que se dispone y cumplir con la promesa al cliente”. (Camacho et al., 2021)

1.2.2. Métodos de valoración de inventario

Al hablar de métodos de valoración de inventarios Hurtado et al. (2016) lo definen desde dos perspectivas; métodos extracontables y los métodos contables o de estimación, estos métodos, según NIC 2 , hace una clara diferencia a los métodos extracontables los representa como fórmulas de costo y los me dé estimación; como técnicas de medición. La aplicación de métodos de valoración de inventario permite a las empresas establecer en unidades, la salida e ingresos de los inventarios, como se menciona anteriormente la Normativa, establece métodos de valorización, lo cuales se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1

Métodos de valoración

Métodos de valoración de inventario-NIC 2	
FIFO	Asume que los productos que ya se encuentran producidos serán los primeros en venderse, lo que implica que las existencias finales, representan a los productos que fueron producidos más recientemente.
Promedio Ponderado	El registro y cálculo de costo es periódico o posterior a la entrada de nueva mercadería, producto de alguna compra.

Nota. Información tomada de la (IFRS Foundation, 2003), en donde se define los métodos de valoración de inventario según NIC 2.

Elaboración propia

1.2.3. Problemática de la empresa

La empresa importadora comercial Galarza, se dedica a la venta de insumos tecnológicos, motivo por lo que maneja cantidades considerables de inventarios, se conoce que los inventarios representan uno de los activos más importantes de aquellas empresas, cuya actividad tiene una estrecha relación con actividades de transformación de materia primas y comercialización de productos elaborados, en este caso si no se aplica un sistema de gestión de inventario que permita el control y valoración del mismo, en caso de empresas comerciales podría traer consigo problemas como; el exceso o falta de inventario.

1.2.4. Justificación de la investigación

Se realiza un análisis de la aplicación de métodos de valoración de inventarios en la Importadora Comercial Galarza, debido a las cantidades de inventario que esta maneja, la aplicación de estos métodos de valorización, sin lugar a duda son necesarios. Por tal motivo el presente trabajo tiene como finalidad proveer a la empresa mediante este

análisis, una guía que le permita aplicar el método de valoración de inventarios, más adecuado para el tipo de productos que la empresa comercializa.

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la aplicación de métodos para la valorización del inventario en la empresa "Importadora Comercial Galarza"

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer los procesos que se aplican durante la verificación y control del inventario en la empresa "Importadora Comercial Galarza".
- Identificar los métodos de valorización de inventario establecidos en la NIC 2 Inventarios

Capítulo II. Fundamentación teórico-epistemológica del estudio

2.1. Descripción de enfoque epistemológico de referencia:

Los paradigmas de investigación, son un factor de vital importancia dentro de las investigaciones, Deroncele-Acosta (2020) establece que los paradigmas “se constituyen en una herramienta esencial para la gestión científica, de ahí que la concepción paradigmática de cada investigador dinamiza la necesidad, actualidad, viabilidad, científicidad y aplicabilidad de la investigación”(p.211).

Dependiendo el enfoque que tenga la investigación, los paradigmas que se pueden aplicar varían, si el enfoque es de tipo cuantitativo, Cadena Iñiguez (2017) establece que “el positivismo como fuente epistemológica, (...) es el énfasis en la precisión de los procedimientos para la medición”, por otra parte el presenta trabajo también considera el enfoque cualitativo y para lo cual la mejor alternativa seria un paradigma fenomenológico el cual da paso a la búsqueda de la “comprensión interpretativa del fenómeno, desvelar sentidos y significados de la vida cotidiana. Y en la comprensión de tales fenómenos desvelados en las investigaciones cualitativas aplicadas” (Expósito Concepción et al., 2019)

Los inventarios, según Céspedes et al. (2017) “fueron vistos, dentro de la gestión empresarial, como un mal necesario para garantizar la continuidad de la producción” (p.197), es así que debido a la garantía que estos representan dentro de las empresas, surge la necesidad de aplicar medidas de control, que permitan una adecuada gestión de mismo. Al volver a tiempos remotos, en base a la historia, los inventarios surgen en Egipto, lugar donde las personas, con la finalidad de afrontar tiempos de sequía y hambre, empezaron a guardar grandes cantidades de suministros. (Ortega et al., 2017)

Con el pasar de los años, estos han sido relacionados con las existencias que tienen las empresas, inclusive se los define como recursos inmovilizados, pero cuya duración es temporal, pues por un tiempo se mantienen hasta ser vendidos. Sin embargo, durante este proceso de espera se incurren gastos relacionados a su mantenimiento y conservación, y esa se convierte en otra de las razones por las cuales, el inventario en el transcurso del tiempo, mantiene su postura de ser uno de los rubros de más trascendental importancia para las empresas de actividades relacionadas, a la producción, venta y compra de

suministros, materiales, mercadería o demás términos que se utilicen para su identificación. (Céspedes et al. 2017)

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Inventarios

Dentro de las empresas el inventario “El inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por inventarios representan uno de los mayores rubros que se reflejan en el estado de resultados” (Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017), para las empresas comerciales, el inventario será la cuenta con mayor impacto y variaciones presentes, y tal como se menciona anteriormente, tiene impacto en los estados financieros, específicamente en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias.

Tabla 2

Tipos de Inventario

Denominación	Concepto
Inventario de materia primas	Materiales utilizados en la fabricación de un producto.
Inventario de productos en proceso de fabricación	Implementados comúnmente por empresas industriales o manufactureras, los valores que se consideran serán aquellos determinados por la cantidad, de materiales utilizados, la mano de obra implementada y otros gastos indirectos de elaboración o fabricación.
Inventario de productos terminados	Los productos están ya aptos para ser considerados en el proceso de venta, luego de pasar por proceso de transformación.
Inventario de mercancías	Relacionados directamente con empresas comerciales, hacen alusión a bienes que le

	pertencen a la empresa y estas compran mercancía para posteriormente venderla.
Inventario en tránsito	Productos que están bajo pedido y aun no llegan a su destino.
Inventario de previsión o estacional	Es aquel inventario que se acumula, cuando una empresa, elabora más de lo que realmente se demanda en el mercado, pero este sobrante, es así que esto se va acumulando.

Nota. Extraído de “Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad” de Hurtado et al. (2017), en esta tabla encontramos los diferentes tipos de inventarios.

Elaboración propia.

2.2.2. Importancia de los inventarios

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda, consecuentemente el objetivo primordial del Control de inventarios es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados. (Ortega et al., 2017)

Existen diferentes motivos, por el cual se considera importantes a los inventarios, Camacho et al. (2021), establece lo siguiente:

Sin importar el tamaño de la empresa, la gestión de inventarios es relevante, ya que representan el 50% de los activos de una empresa. Un exceso de inventario incrementa los costos significativamente también es importante saber que el producto inventariado al durar un tiempo determinado sin tener rotación, se vuelve obsoleto perdiendo la oportunidad de la venta y recibir utilidades. (p.40)

2.2.3. Control interno de inventarios

En primera instancia, un control interno implica aplicar acciones, políticas y demás aspectos, que permitan a una empresa, tal como su nombre lo indica controlar como se utiliza, en este caso la cuenta inventarios dentro de la empresa, es así que llevar un control interno permite que “una entidad llegue adonde quiere ir y evite peligros y sorpresas en el camino, así el proceso o método de esta importante herramienta financiera puede a mediano y largo plazo contribuir al posicionamiento de una organización” (Pavón et al., 2019, p. 862).

Para Hurtado et al. (2017) “El control de inventarios es de importancia para la organización ya que es esencial a la hora de aportar más valor a sus clientes y reducir sus costos” (p. 591), es así que el control interno de inventarios, da paso a que las empresas no sólo obtengan información detallada de cantidades, procesos aplicables a este rubro, también pueden reducir costos, que se suelen generar cuando estos no se gestionan adecuadamente.

2.2.4. Sistema de control de inventarios

“Es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado” (Vasconez et al., 2020). La implementación de un sistema de gestión de inventarios, dentro de las empresas comerciales, es un aspecto necesario y muy útil, para aquellas entidades que manejan grandes volúmenes de inventarios, el aplicar estos sistemas, les permite gestionar mejor su stock y así evitar problemas a futuros tales como “elevados inventarios, los que les generan costos de almacenamiento y otros más” (Moreira-Cañarte & Peñafiel-Rivas, 2019).

Para otros autores como Peña y Silva (2016) “La gestión de sistemas de inventario constituye una de las funciones empresariales medulares, ya que además de representar una importante inversión de capital, afecta directamente el servicio prestado al cliente” (p.203), una gestión de inventarios abarca diferentes factores, no solo considera el control o gestión de los productos que se maneja, la gestión de los inventarios, se relaciona a la vez con las compras, el almacén, la demanda (factor que afecta al cliente), y otros aspectos que se controlan mediante la implementación de un sistema de control.

2.2.5. Sistema de inventario permanente

Es aquel que las empresas consideran para realizar un registro de forma continua de sus productos inventariados, para eso implementan un sistema de inventario permanente, el cual funciona de manera sistemática, es decir que los controles del inventario se realizan de esta manera, este sistema se caracteriza por permitir a las empresas identificar valores de venta y costos de los productos ingresados, y para esto utiliza herramientas como las tarjetas kardex, cuyo formato implica el registro de las adquisiciones, los valores de estas y de paso la evaluación. (Panchi et al., 2017, p. 258)

2.2.6. Métodos de valorización de inventario

“Son aquellos que permiten mantener los registros de inventarios dentro de los términos admisibles, permiten también llevar un registro y seguridad del mismo. Son aplicables de manera sistemática” (Viera et al., 2018, p. 34). Para llevar a cabo una presentación razonable de esta cuenta, es de vital importancia que se lleve una adecuada selección del método de valorización, pues al presentarse valores cercanos a la realidad de la empresa, la información financiera del mismo será más confiable y permitirá la toma adecuada de decisiones.

Al hablar de métodos de valoración se hace referencia a aquellas técnicas que tiene como propósito establecer estándares, procesos que ayuden a la selección y posterior valuación de los inventarios, este paso de valuación es útil esencialmente cuando los precios unitarios de los productos son distintos, por eso “independientemente si una empresa opta por aplicar el registro de su inventario en forma analítica o de inventario perpetuo, se puede decidir por tener la opción del método de valuación de inventario” (Quinde Espinoza & Ramos Alvarado , 2018)

2.2.6.1. Método FIFO

La aplicación del método PEPS (Primeras entradas, primeras salidas), permite que las primeras unidades producidas sean las primeras unidades en ser vendidas al finalizar el periodo contable, así quedando valuadas al último precio de costo que aparecerá en los estados financieros quedando valuados a los costos actuales. Este método es

recomendable en economías estables, ya que las variaciones generan que los precios de los productos sean bajos. (Panchi et al., 2017, p. 261)

2.2.6.2. Método promedio ponderado

Con la utilización del método del costo promedio ponderado, en épocas de cambios los precios no varían bruscamente y normaliza los costos unitarios. Además, originado una reducción de la utilidad en el periodo. Este método pondera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un periodo, depende si el costo de la unidad baja o sube durante el periodo, promediará los costos dividiendo el costo de las mercancías por el número de disponible. (Panchi et al., 2017, p. 262)

2.2.6.3. Toma de inventario física (TIF)

Este método de control de inventario se lo define como “verificación física que consiste en constatar la existencia o presencia real de los suministros, insumos, repuestos y otros bienes o materiales almacenados, apreciar su estado de conservación y condiciones de seguridad” (Rivas & Rumbos, 2015, pág. 40), esto implica que mediante si aplicación las empresas pueden llevar un control optimo no solo en cantidades y valores monetarios, como se hace al usar las tarjetas Kardex, este da la posibilidad de identificar si estos se encuentran en buen estado o están deteriorándose.

Propósito de una TIF

Una de las maneras de controlar de controlar el inventario, es mediante la aplicación de una toma de inventario física, la cual tienen como propósito identificar el stock de los productos que se encuentren inventariados, al realizar utilizar esta herramienta de control se realizar un conteo de las existencias, logrando de esta manera constatar que es correcta la información registrada contablemente. (León-Paladines et al., 2020)

Pasos para la elaboración de una TIF

Como toda herramienta de control, es de vital importancia que se aplique un conjunto de procedimientos que permita una adecuada elaboración, a fin de que los resultados que se obtengan al ser aplicada sean lo más razonables posibles, según Delgado et al. (2016) establece los siguientes:

- Elaborar formato que se adecue a los requerimientos de la empresa e imprimirlo.
- Se debe considerar el orden de los materiales, de acuerdo a como se consideró hacerlo desde un comienzo, este puede ser de “arriba-abajo” de “derecha a izquierda”.
- Conforme se realice revisión, se debe realizar el registro en el formato.
- Una vez culminada la toma física de inventario, se compara estos resultados con lo registrado contablemente.

2.2.7. NIC 2 “Inventarios”

La presente norma describe el tratamiento de las existencias, además provee una guía práctica para determinar el costo, el mismo que será reconocido como un activo para luego ser diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Los inventarios serán medidos al costo de los inventarios que comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación así que hayan incurrido para darles su ubicación actual, o al valor neto realizable, que constituye el precio estimado de venta de un activo en el transcurso normal de la operación, menos los costos estimados para determinar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. (Navarrete, 2019, pp.56-57)

Capítulo III. Proceso Metodológico

3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada

3.1.1 Modalidades básicas de la investigación: Enfoque y Paradigma

Para una mejor comprensión Toala-Toala et al. (2019) determinar que “La palabra Metodología (...) es una palabra compuesta por método (vía o camino para llegar a una meta) y por logos que significa estudio o tratado” (p.60) , por lo cual al hablar de la metodología de la investigación se hace alusión a la implementación de métodos, técnicas, procedimientos e incluso la elección del instrumento que el investigador utilizara en la obtención de la información.

La presente investigación se llevará a cabo bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo, se denomina enfoque “cuantitativo” debido a la naturaleza del mismo, pues se implementa para analizar fenómenos que se puedan medir numéricamente, algunos ejemplos “número de hijos”, “peso”, “número de habitantes”, entre otros, no obstante algo de vital importancia para obtener dicha información numérica, dependerá inevitablemente de la implementación de instrumentos de recolección de datos y finalmente técnicas estadísticas que permitan su debido análisis. (Sánchez Flores, Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos, 2019)

El enfoque cualitativo se lo define como “una manera alternativa de generar conocimientos científicos (...) tienen por objetivo comprender la naturaleza de aquellos fenómenos que no son pasibles de cuantificación ni hipotetización” (Sánchez Flores, 2019, p. 121), la presente investigación iniciara con una entrevista a fin de comprender como se lleva a cabo el control del inventario, en otros términos se buscar conocer en fenómeno que se estudia lo mejor posible, la combinación de ambos enfoque permiten una complementación, pues mediante la aplicación de enfoques cualitativos, el investigador puede suplir ciertas faltas como evidencias de procesos y significados que no quedan claros luego de la aplicación de métodos cuantitativos. (Oviedo Santillán & López Parra, 2020)

Por otra parte, es indispensable definir el paradigma de la investigación, para lo cual desde el punto de vista de Herrera (2018) el paradigma positivista “también llamado (cuantitativo, empírico analítico, racionalista) busca explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales,

temporalmente precedentes o simultáneas” (p.7), por ende debido a la finalidad del paradigma, desarrolla una estrecha relación con el enfoque cuantitativo que se aplica en la investigación, pues mediante la combinación de ambos, se pretende obtener datos numéricos, para así buscar una explicación detallada y razonable del objeto de estudio de la presente investigación, de igual manera en base al enfoque cualitativo el paradigma que se aplica es el fenomenológico, es cual busca despejarse de “sus propios prejuicios, convicciones y preconcepciones para sumergirse en el estudio de un fenómeno” (Sánchez Flores, 2019, p.112).

3.1.2 Metodología de la investigación: Tipo y Método

El método que se implementara en la investigación es deductivo-inductivo, para Prieto (2017) el método deductivo es aquel que “basa sus cimientos en determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares” , siendo así que mediante una investigación referente a la gestión de los inventarios y los métodos de valoración de los mismo, se pretende conocer que aspectos se deben aplicar y como benefician a la empresa al ser aplicados adecuadamente.

Ocurre lo contrario al hablar del método inductivo, pues este “se desarrolla con base en hechos o prácticas particulares, para llegar a organizar fundamentos teóricos” (Prieto Castellanos, 2017), lo que implica que se verá reflejado dentro de la investigación, al observar detenidamente como se aplican los métodos de valoración de inventarios, y así identificar la importancia que tiene llevar una gestión y control de los inventarios de forma adecuada.

Como otro aspecto importante tenemos el tipo de investigación, la cual será de tipo descriptivo, según Díaz-Narváez y Calzadilla Núñez (2016) “La investigación descriptiva opera cuando se requiere delinear las características específicas (...). Esta descripción podría realizarse usando métodos cualitativos y, en un estado superior de descripción, usando métodos cuantitativos” (p.118), es decir que, en el desarrollo de la investigación se pretende identificar si el objeto de estudio implementa para el control de sus inventarios uno de los métodos de valoración de inventarios que se establece en la normativa contable NIC 2.

Además, es importante destacar que es un tipo de investigación por las características que esta posee, Guevara Alban et al. (2020) nos indica que este tipo de investigación la información que se proporciona deberá ser “verídica, precisa y sistemática” además que se debe “evitar hacer inferencias en torno al fenómeno” y por último los resultados que se obtienen deben ser “observables y verificables” (p.166).

Por último, el presenta trabajo aplica como técnicas de investigación; en primer lugar, una técnica de observación con participación del investigador la cual se define como “un soporte principal en el trabajo de campo (...) como tal, ha probado ser una herramienta benéfica para producir estudios que brindan una representación precisa” (Alvarez-Gayou Jurgenson, 2016), en este caso mediante la observación se lograra identificar qué características tiene el inventario, además de información cuantitativa como son la comprobación de cantidades; otro de los técnicas a implementar es la entrevista la cual se la define como “la vía de indagación del nivel empírico, (...) mediante el empleo de una comunicación interpersonal con uno o un conjunto de sujetos, con el fin de conocer, (...) mediante un cuestionario o una guía de aspectos, sus opiniones o criterios” (Feria Avila et al., 2020, p.72).

Tabla 3.*Resumen de metodología*

Cuadro Metodología de la Investigación Cuantitativa								
Enfoque	Paradigma	Método	Tipos de investigación	Diseño	Técnicas	Instrumentos	Unidad de estudio	Participantes
Cuantitativo y cualitativo	Positivista y fenomenológico	Deductivo -Inductivo	Analítico- Descriptivo	Descriptivo	-Técnica de observación -Entrevista	-TIF -Listado de preguntas (entrevista)	Inventario (Productos tecnológicos)	-Propietario del negocio -Estudiantes universitarios

Nota. Esta tabla muestra un resumen de la metodología aplicada en el presente trabajo de titulación, encontraremos el enfoque, paradigma, los métodos aplicados, el tipo de investigación, el diseño, las técnicas e instrumentos, finalmente se identifica cual será la unidad de estudio, es decir sobre que se pretende aplicar los instrumentos y quienes participan en este proceso de recolección de datos.

Elaboración propia.

3.2. Proceso de recolección de datos

El proceso de recolección de datos representa uno del aspecto esenciales dentro de una investigación, puesto que es donde se establece como se llevará a cabo la recolección de datos y su vez que instrumento se utilizara para su efecto, es importante destacar que “las técnicas e instrumentos de recolección de información, representa la forma en la cual se recolecta información de la población objeto de estudio” (Ramos et al., 2019, p. 206).

3.2.1. Plan de recolección de la información

Para efecto del presente trabajo, se realizará un análisis de la aplicación de métodos de valoración de la empresa objeto de estudio, para esto se llevará a cabo la visita a la empresa "Importadora Comercial Galarza", donde con el consentimiento del propietario se realizará una toma de inventario física (TIF), para lograr identificar el estado del inventario con el que cuenta la empresa y así establecer el estado del mismo.

3.2.2. Plan de procesamiento y análisis de la información

Una vez que se obtiene la información, posterior a la aplicación de la TIF, se realizara el análisis de los datos cuantitativos, para esto se llevara a efecto diversas actividades que permitan un tratamiento adecuado de la información, estas se detallaran a continuación:

1. Se comparará que la cantidad de inventarios, este acorde a lo que está registrado manualmente por lo propietarios.

Tabla 4

Registro de inventario (cantidades según Kardex)

Nombre del Producto	Stock (se registra por cajas)	Registro unidades vendidas	Cantidades disponibles
Controles remotos	Caja de 60 unidades	20 unidades	40 unidades
Pendrives	Caja de 20 unidades	15 unidades	5 unidades
Flash memorys Kingston 8gb	Caja de 25 unidades	10 unidades	15 unidades

Flash memorys Kingston 16gb	Caja de 25 unidades	15 unidades	10 unidades
Flash memorys Kingston 64gb	Caja de 25 unidades	7 unidades	18 unidades
Flash memorys Kingston 128gb	Caja de 25 unidades	9 unidades	16 unidades
Cables USB	Caja de 40 unidades	12 unidades	28 unidades
Cables auxiliares para equipos de sonido	Caja de 40 unidades	10 unidades	30 unidades
Cables auxiliares de audio para TV	Caja de 40 unidades	20 unidades	20 unidades
Cables auxiliares de audio para Celulares	Caja de 40 unidades	30 unidades	10 unidades
Cables auxiliares de audio y video	Caja de 40 unidades	32 unidades	8 unidades
Relojes digitales Casio	Caja de 15	5 unidades	10 unidades
Pilas Doble A	5 cajas (cada caja contiene 12 packs)	27 packs	33 packs
Pilas triple A	5 cajas (cada caja contiene 12 packs)	15 packs	45 packs
Teléfonos varios modelos marca (Samsung)	1 caja (la caja contiene 12 celulares de diferentes modelos) se detalla valores en factura.	1 teléfono Samsung A20	11 unidades
Micas para teléfonos celulares	Caja de 25 (vienen 5 de cada modelo de teléfono Samsung)	15 unidades	10 unidades
Cables USB para celulares	2 cajas 30 unidades	40 unidades	20 unidades
Cargadores de celulares tipo C	2 cajas de 12 unidades	18 unidades	6 unidades

Cargadores de celulares tipo B	2 cajas de 12 unidades	22 unidades	2 unidades
Licadoras marca oster	Viene por unidades (ultimo pedido de 15 unidades)	5 unidades	10 unidades
Tostadoras marca oster	Viene por unidades (ultimo pedido de 12 unidades)	No se vendió	12 unidades
Ollas roceras Oster	Viene por unidades (ultimo pedido de 15 unidades)	No se vendió	15 unidades
Radios	Una caja de 12 unidades	6 unidades	6 unidades
Woki Tokis	Una caja de 24 unidades	8 unidades	16 unidades
Parlantes USD	Viene por unidades (ultimo pedido de 15 unidades)	4 unidades	11 unidades
Parlantes con conexión Bluetooth	Viene por unidades (ultimo pedido de 6 unidades)	5 unidades	1 unidad
Lámparas de escritorios	Viene por unidades (ultimo pedido de 20 unidades)	2 unidades	18 unidades
Lámparas de casa	Viene por unidades (ultimo pedido de 12 unidades)	5 unidades	7 unidades
Televisores Samsung de 32 pulgadas	Viene por unidades (ultimo pedido de 3 unidades)	No se vendió	3 unidades

Nota. La tabla que se presenta a continuación, contiene datos otorgados por la Importadora Comercial Galarza, este listado es el registro de nombres de los productos que se comercializan y las unidades que adquirieron durante el mes de junio, para esto las

cantidades vendidas corresponden a todo el mes de junio, a finales del mes se establecieron las existencias de unidades disponibles de cada producto.

2. De las unidades disponibles se considera los siguientes criterios para llenar el formato; estos serán funcionalidad; condiciones físicas (atributos).
3. Una vez que se encuentren debidamente clasificados, se procederá a identificar la cantidad de inventario que se ubican en cada uno de los indicadores que se establecieron.
4. Analizar cual indicador es más relevante y el grado de daños que presenta el inventario en su totalidad.
5. Por ultimo una vez se tengan los resultados, se podrá llegar a la conclusión del porque el problema que estos presentan y cuál sería el método de valoración que se podría aplicar conforme el tipo de inventario y las condiciones ya identificadas.

3.3. Sistema de categorización en el análisis de los datos

3.3.1. Aplicación de los instrumentos

Como primer instrumento de recolección de datos tenemos la aplicación de una toma física de inventario, para llevar a cabo la aplicación, se cuenta con el listado que se observa en la *tabla 4* donde se encuentran registradas las cantidades de productos que la empresa adquirió y posterior a la venta realizada en el mes de junio, tenemos las unidades disponible, unidades que mediante un formato se pretende verificar si la información registrada es la correcta, además de revisar que las condiciones y función de los productos son adecuadas o presentan alguna inconsistencia. Para la aplicación del instrumento se tomó en cuenta las siguientes consideraciones:

- Se aplicará el instrumento con la debida participación del propietario, su ayudante y los estudiantes que llevan a cabo el trabajo de titulación.
- El formato estará impreso para poder registrar las unidades que se encuentran en las perchas.
- Al realizar el conteo, se verificará que los aparatos electrónicos funcionan correctamente y no presentan algún daño tangible.
- Con la información resultante se realizará una comparación con la que fue proporcionada.

Tabla 5

Formato TIF (página N°1)

TOMA FÍSICA DE INVENTARIO EXISTENCIAS									
Almacén: N° 1					Página N° 1				
Datos del personal de inventario					Fecha:				
Apellidos y nombre: Cristhian Navarrete									
N°	Ítem	Unidades	Cantidad disponible	Diferencia	Criterios				Observaciones
					Funcionamiento adecuado		Condiciones físicas		
					SI	NO	Deteriorado	Buen estado	
1	Controles remotos	40	40	0	40			40	
2	Pendrives	6	5	1	6			6	El conteo dio como resultado un producto adicional
3	Flash memorys Kingston 8gb	15	15	0	15			15	
4	Flash memorys Kingston 16gb	9	10	-1	9			9	El conteo dio como resultado un producto menos
5	Flash memorys Kingston 64gb	18	18	0	18			18	
6	Flash memorys Kingston 128gb	16	16	0	16			16	
7	Cables USB	29	28	1	25	4		29	Al utilizarlos cuatro de estos no cumplen su función
8	Cables auxiliares para equipos de sonido	29	30	-1	29			29	El conteo dio como resultado un producto menos

Nota. Formato empleado para aplicar una toma física de inventario (TIF), las unidades son las que se contaron mediante el uso de este documento, las cantidades disponibles se tomaron de la *tabla 4* y la diferencia representa faltantes o sobrantes de mercadería, se establecieron dos criterios; funcionamiento y condiciones, con el propósito de ver si existe algún problema con los inventarios.

Elaboración propia.

Tabla 6

Formato TIF (página N°2)

TOMA FÍSICA DE INVENTARIO EXISTENCIAS									
Almacén: N° 1					Página N° 2				
Datos del personal de inventario					Fecha:				
Apellidos y nombre: Cristhian Navarrete									
N°	Ítem	Unidades	Cantidad disponible	Diferencia	Criterios				Observaciones
					Funcionamiento adecuado		Condiciones físicas		
					SI	NO	Deteriorado	Buen estado	
9	Cables auxiliares de audio para TV	18	20	-2	16	2		18	*El conteo dio como resultado dos productos menos *Al utilizar los cables dos no cumplen con su función
10	Cables auxiliares de audio para Celulares	10	10	0	9	1		10	Al utilizarlos uno de estos no cumplen su función

11	Cables auxiliares de audio y video	8	8	0	7	1		8	Al utilizarlos uno de estos no cumplen su función
12	Relojes digitales Casio	10	10	0	10			10	
13	Pilas Doble A	33	33	0	33			33	
14	Pilas triple A	45	45	0	40	5	5	40	Al utilizarlos estos no funcionaban, puesto que estaban oxidados

Elaboración propia

Tabla 7

Formato TIF (página N°3)

FICHA TOMA DE INVENTARIO EXISTENCIAS									
Almacén: N° 1					Página N° 3				
Datos del personal de inventario					Fecha:				
Apellidos y nombre: Cristhian Navarrete									
N°	Ítem	Unidades	Cantidad disponible	Diferencia	Criterios				Observaciones
					Funcionamiento adecuado		Condiciones físicas		
					SI	NO	Deteriorado	Buen estado	
15	Teléfonos varios modelos marca (Samsung)	11	11	0	11			11	

16	Micas para teléfonos celulares	10	10	0	N/A	N/A	2	8	Al revisar estas unidades, presentaban daños externos
17	Cables USB para celulares	19	20	-1	18	1		19	*El conteo dio como resultado un producto menos *Al utilizar los cables uno no cumple con su función
18	Cargadores de celulares tipo C	6	6	0	6			6	
19	Cargadores de celulares tipo B	2	2	0	2			2	
20	Licadoras marca oster	10	10	0	10			10	
21	Tostadoras marca oster	12	12	0	11	1		12	
22	Ollas roceras Oster	15	15	0	14	1	1	14	

Elaboración propia.

Tabla 8

Formato TIF (página N°4)

FICHA TOMA DE INVENTARIO EXISTENCIAS									
Almacén: N° 1					Página N° 4				
Datos del personal de inventario					Fecha:				
Apellidos y nombre: Cristhian Navarrete									
N°	Ítem	Unidades	Cantidad disponible	Diferencia	Criterios				Observaciones
					Funcionamiento adecuado		Condiciones físicas		
					SI	NO	Deteriorado	Buen estado	
23	Radios	6	6	0	6			6	
24	Woki Tokis	16	16	0	15	1		16	Al utilizar woki tokis uno no cumple con su función
25	Parlantes USD	11	11	0	9	2		11	Al utilizar los parlantes USB dos no cumplen con su función
26	Parlantes con conexión Bluetooth	1	1	0	1			1	
27	Lámparas de escritorios	17	18	-1	17			17	El conteo dio como resultado un producto menos
28	Lámparas de casa	7	7	0	7			7	

29	Televisores Samsung de 32 pulgadas	3	3	0	3			3	
TOTAL		432	436	-4	403	19	8	424	
Contado por: Cristhian Navarrete y Andrés Alvarado								Anotado por: Milena Millán	

Elaboración propia.

Por ultimo para lograr conocer los procesos que la Importadora para el control del inventario, se llevó a cabo la aplicación de una entrevista, las cual se compone de 12 preguntas abiertas y cerradas.

ENTREVISTA

Fecha: 30/08/2022

Nombre del entrevistado: Cristhian Navarrete

Empresa: "IMPORTADORA COMERCIAL GALARZA"

Objetivo: Conocer aspectos relacionados con el proceso de registro y control de los inventarios de la empresa.

Preguntas

1.- ¿Conoce usted que son los métodos de valoración de inventario?

Si () No (X)

2.- Me podría explicar ¿Cómo controla usted sus inventarios?

En la importadora comercial Galarza el método de control de inventario que se utiliza son las tarjetas Kardex, las cuales se registran al vender el producto que se encuentra en bodega.

3.- ¿Conoce usted que es un kardex y para qué sirve?

Si las tarjetas Kardex es un método que ayuda a controlar las cantidades de inventarios, además que sirve para registrar la entrada y salida de los productos de ventas.

4.- ¿Utiliza usted tarjetas Kardex para el registro y control de sus inventarios?

Si (X)

No ()

5.- En caso de que la respuesta sea afirmativa ¿Que método de valoración de inventario utiliza usted?

Método promedio ponderado ()

Método FIFO (X)

6.- Considerando la elección de la pregunta anterior ¿Conoce usted en que consiste cada uno de estos métodos?

Si (X)

No ()

7.- En caso de ser la respuesta afirmativa, podría indicar ¿las razones por las cuales se opta por este método para la valoración del inventario?

Se opta por el método FIFO ya que este permite que todo lo que ingresa se registra de igual forma todo lo que sale en el inventario, además permite tener un control más adecuado de los productos que se venden al público.

8.- ¿Considera usted que es factible y apropiado llevar el control de los inventarios sin utilizar un instrumento de control como el Kardex?

Es de suma importancia mantener un control de inventarios, ya que de este modo nos permite mantener siempre productos en stock y no quedarnos sin ellos, de este modo el registro mediante las tarjetas Kardex es de suma importancia para la empresa.

10.- ¿Tiene usted conocimiento sobre que es una Toma de inventario física?

Si ()

No (X)

11.- ¿Si la respuesta es negativa podría indicarme como verifica usted que los productos funciones adecuadamente o este se encuentre en óptimas condiciones físicas?

La empresa en sí, no implementa ningún método a parte del kardex, nosotros compramos los productos por cajas, así que al llegar el producto lo contamos y verificamos que este en buen estado y funcione bien, en caso de que presente fallas es devuelto, pero posterior a eso no realizamos nuevamente ninguna verificación para comprobar que este continúe en buenas condiciones.

12.- ¿Conoce usted que es un sistema de control de inventarios?

Si (X) No ()

13.- Desde su punto de vista ¿Cómo calificaría usted el control de los inventarios en su empresa?

El control de inventarios de la empresa se maneja de forma normal adecuada, aunque considero que se debería mejorar mediante la aplicación de sistemas de control sistematizados, a fin de que se pueda tener un control más exacto de los productos que vende la empresa.

Tabla 9

Sistema de categorización en el análisis de los datos (condesado)

Preguntas de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems
Pregunta Principal	Objetivo General	Hipótesis Principal				
¿Qué Factores intervienen en la aplicación de métodos de valoración de inventario en la empresa Importadora Comercial Galarza?	Determinar la aplicación de métodos de valoración de inventario en la empresa "Importadora Comercial Galarza"	Al no aplicarse métodos de valoración de inventarios las empresas comerciales cuya base principal es la gestión y comercialización de productos corren el riesgo de tener pérdidas económicas, como consecuencia de no llegar un adecuado control de sus inventarios.	Variable Independiente "Inventarios"	Métodos de valoración de inventario	Modelos de kardex	Diseñar tarjetas digitales de kardex
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis Secundarias	Variable dependiente Empresa "Importadora Comercial Galarza"	Control interno de los inventarios	TIF(Toma física de inventarios)	Verificación física de los bienes -Comparación entre lo registrado
¿ Que procesos se aplican en el control interno de los inventarios de la empresa "Importadora	Analizar los procesos que se aplican en el control interno de los inventarios en la	Los procesos que se aplican para el control de los inventarios, pueden generar una mejor gestión del mismo. Siempre y				

Comercial Galarza"?	empresa "Importadora Comercial Galarza"	cuando estos se aplique y ejecuten adecuadamente.			contablemente y la constatación física
				Sistema de inventarios permanente	Identificación de contenidos, características y componentes principales
¿Cuáles son los métodos de valorización de inventario establecidos en la NIC 2 Inventarios?	Identificar los métodos de valorización de inventario establecidos en la NIC 2 Inventarios	La elección de un método de valoración de inventario debe ir acorde a la NIC 2, debido a que esta afecta directamente en el tratamiento contable de los mismos.	NIC 2	Lista de aspectos relevantes en la Normativa	Revisión de normativa para identificación de aspectos que conforman una guía práctica.

Nota. La presente tabla contiene los datos condensados de la investigación en cuanto a preguntas que surgen de la problemática bajo la cual se lleva a efecto el presente trabajo de titulación, además de los objetivos generales y específicos, hipótesis planteadas, variables, las dimensiones que surgen de estas variables, los indicadores y por últimos que ítems intervienen en el desarrollo y elaboración de los indicadores.

Capítulo IV. Resultados de la investigación

4.1. Descripción y argumentación teórica de resultados.

En base a los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de datos implementados; en primero lugar con la aplicación de la TIF logramos identificar y comprobar que el método que utiliza la empresa para el control del inventario no es del todo eficiente, al ejecutar el conteo de cada producto se encontró que del total registrado en las tarjetas kardex, no era el mismo que lo que se constató físicamente.

La empresa comercializa un total de 29 tipos de productos, las compras de los mismos las hace por cajas y este es contabilizado manualmente y registrado en tarjetas kardex, usando el método de valorización FIFO (primero en entrar, es el primero en salir), el resultado que se obtuvo del inventario físico fue de 432 artículos y según lo registrado anteriormente el total era de 436, a nivel general se encontraron faltantes y sobrantes, aunque no sea abismal la diferencia, la empresa tenía en sus perchas un total de 19 productos que no funcionaban adecuadamente y 8 productos que estaban deteriorados, lo que implica que no es suficiente la aplicación de tarjetas kardex, algo esencia que deberían aplicar para optimizar el control de su inventario es la aplicación de TIF, debido a que estas no solo permiten conocer el stock de cada producto, mediante su uso la empresa puede verificar que las condiciones físicas de los productos sean actas para continuar en las perchas y listas para ser puestos a la venta.

Por otra parte, otro de los métodos implementados fue una entrevista dirigida al encargado de bodega de la importadora. La información que se adquirió de la misma gira en torno al método de valoración de inventario aplicado, siendo la respuesta tarjetas Kardex usando el método FIFO, posterior a esto se aseveró que el problema de no aplicar TIF es el desconocimiento del mismo.

Las empresas que manejan en su mayoría grandes cantidades de inventario y de tal valor, deben siempre buscar aplicar un sistema de control de inventario completo, puesto que corren el riesgo de no registrar adecuadamente las cantidades y a la vez descuidarse del mismo, lo que da paso a la generación de pérdidas monetarias considerables, estos resultados permiten comprobar la hipótesis de la investigación que sustenta que “al no aplicarse métodos de valoración de inventarios las empresas comerciales cuya base principal es la gestión y comercialización de productos corren el riesgo de tener pérdidas

económicas, como consecuencia de no llegar un adecuado control de sus inventarios”, la empresa al tener un total de 27 producto que no son actos para la venta, ya presenta perdidas, si el sistema de control continua de tal manera están podrían ascender y a si perjudicar a una mayor escala la empresa.

4.2. Conclusiones

1. El método de valorización aplicado en la Importadora comercial Galarza, se lo realiza mediante el uso de tarjetas Kardex y con el uso del método FIFO (primero en entrar es lo primero en salir).
2. Los procesos aplicados para el control de inventario son empíricos, estos se los realiza manualmente, provocando en sí que sea susceptible al error. En primer lugar, la constatación que se realiza al recibir un producto es mediante la observación y anotaciones en hojas, lo cual es riesgoso, pues existe la posibilidad de que estos se pierdan o deterioren.
3. En base a la normativa contable, los métodos de valoración aprobados por la misma son el método promedio ponderado, el cual se basa en establecer el costo de los productos después de que ingrese las nuevas compras, mientras que el método FIFO buscar vender aquellos productos que ya se encuentran en existencia, es decir aquello que ya fueron producidos y las existencias que queden van a representar los productos de reciente producción.

4.3. Recomendaciones

1. El método FIFO es adecuado para poder vender aquella mercadería que ya lleva tiempo en inventario, no obstante, se recomienda que se revise su aplicación puesto que los resultados reflejaron mercadería deteriorada, lo que podría implicar una mala aplicación del método de valoración.
2. Se debería aplicar un sistema de control de inventario completo y automatizado, a fin de mejorar la gestión y mejorar el control de los productos que comercializa la empresa.

3. Aparte de lo mencionado en la normativa, la empresa debería considerar llevar a cabo la aplicación de toma físicas de inventarios, a fin de evitar que este se deteriore o deje de funcionar adecuadamente.

Bibliografía

- Alvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2016). COMO HACER INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. En J. L. Alvarez-Gayou-Jurgenson, S. M. Camacho-López, J. F. Martínez Campos, G. Solano Solano, E. Rodríguez Segura, & J. A. López Ugalde, *Métodos básicos en la investigación cualitativa, la observación* (págs. 103-108). Paidós-educador. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n10/r1.html>
- Camacho Zapata, A. S., Ríos Baldovino, J. P., Mojica Herazo, J., & Rojas Millán, R. (2021). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufacura. *Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones*, 2(2), 37-42. doi:<https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05>
- Delgado Cumplido, A., Fernández Gaxiola, C. C., & Pérez Limón, A. D. (2016). *Manual de Procedimientos y Sistema FIFO en el Manejo de Inventarios*. Juárez Chihuahua: Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Consuelo-Fernandez-Gaxiola/publication/335960724_Manual_de_Procedimientos_y_Sistema_FIFO_en_el_Manejo_de_Inventarios/links/5d859f65299bf1996f830511/Manual-de-Procedimientos-y-Sistema-FIFO-en-el-Manejo-de-Inventarios.pdf
- Deroncele-Acosta, A. (2020). Paradigmas de investigación científica. Abordaje desde la competencia epistémica del investigador. Paradigms of Scientific Research. Approach from the epistemic competence of the researcher. . *Arrancada*, 20(37), 221–225. Obtenido de <https://revistarrancada.cujae.edu.cu/index.php/arrancada/article/view/331>
- Díaz-Narváez, V. P., & Calzadilla Núñez , A. (2016). Tipos de investigación y productividad científica en las ciencias de la salud. *Rev Cienc Salud.*, 14(1), 115-121. doi:doi: [dx.doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10](https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10)
- Expósito Concepción, M. Y., Villarreal Cantillo, E., Palmet Jiménez, M. M., Borja González, J. B., Segura Barrios, I. M., & Sánchez Arzuza, F. E. (2019). La fenomenología, un método para el estudio del cuidado humanizado. *Revista Cubana de Enfermería*, 35(1). Obtenido de <http://www.revenfermeria.sld.cu/index.php/enf/article/view/2333/433>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica y Educación*,

- 11(3), 62-79. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Fuertes, J. A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 48 - 65 . Recuperado el 23 de Diciembre de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6433221>
- González Ordóñez, A. I., Luciani Toro, L. R., Urdaneta Montiel, A. J., & Zambrano Morales, Á. A. (2020). La competitividad interna empresarial de las Mipymes de la provincia El Oro. . *Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 253-259. Recuperado el 22 de Diciembre de 2021, de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/335/357>
- Herrera Rodríguez, J. I. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Científic*, 3(7), 6-15. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.7.0.6-15>
- Hurtado Uribe, A., Rodríguez Giraldo, H. J., & Toro Cadavid, J. E. (2016). s métodos de valoración de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas del área metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los inventarios. *Trabajos De Grado Contaduría UdeA*, 8(1). Recuperado el 22 de Diciembre de 2021, de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323440>
- Hurtado Yugcha, J. d., Ortiz Morales, A. G., Barragán Ramírez, A., & Gamboa Salinas, J. M. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando*, 4(12), 573-591. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728>
- León-Paladines, K. C., Moreno-Narváez, V. P., & Díaz-Córdova, J. F. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4), 4-33. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- Ramos Montiel, R. R., Cabrera Cabrera, G. E., Urgiles Urgiles, C. D., & Jara Centeno, F. E. (2019). Aspectos metodológicos de la investigación. *RECIAMUC*, 2(3), 194-211. doi:[https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.\(3\).septiembre.2018.194-211](https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.(3).septiembre.2018.194-211)
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital De Investigación En*

Docencia Universitaria, 13(1), 101-122.
doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- Tenesaca Gavilánez, M. A., & Maji Chimbolema, E. E. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>
- Toala-Toala , G. L., Mendoza Briones, A. A., & Moreira-Moreira, L. M. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dominio De Las Ciencias* , 5(2), 56-70. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/889/html>
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., & De la Cruz-Morales, F. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603
- Céspedes Trujillo, N., Jimenez Figueredo, F. E., Pérez Molina, L., & Pérez Mayedo, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Revista Boletín Redipe*, 6(5), 196-214. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272>
- Garrido Bayas , I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Negotium*, 13(37), 109-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Guevara Alban , G. P., Verdesoto Arguello , A. E., & Castro Molina , N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi: [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- IFRS Foundation. (2003). *NIC 2 Inventarios*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

- Labra, O. (2013). Positivismo y Constructivismo: Un análisis para la investigación social. *RUMBOS*, 2(7), 12-21. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/268587751.pdf>
- Moreira-Cañarte, M. K., & Peñafiel-Rivas, J. L. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Científica FIPCAEC*, 4(1 Especial), 134-154. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1 ESPECIAL.106>
- Navarrete Lozada, E. G. (2019). Importancia de la Gestión De Inventario en las Empresas. *Revista De Investigación Formativa: Innovación Y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(1), 52 - 62. Obtenido de <http://ojstest.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143>
- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71-82. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>
- Oviedo Santillán, M. I., & López Parra, M. F. (2020). Una aproximación a lo cualitativo: identificando las creencias de la compartición de conocimiento en las comunidades de práctica. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*(7), 19–42. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2020.7.1>
- Panchi-Mayo, V. P., Armas-Heredia, I. R., & Chasi Solórzano, B. F. (2017). Los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del ecuador. *I3*(4), 254-264. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>
- Pavón Sierra, D. E., Villa Andrade, L. C., Rueda Manzano, M. C., & Lomas, E. X. (2019). Control interno de inventario como recuso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(87), 860-873. doi:<https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24641>
- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 187-207. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003>
- Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46). doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>

- Quinde Espinoza , C. A., & Ramos Alvarado , T. K. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Rivas, J., & Rumbos, O. (2015). *PROPUESTA METODO DE VALORACIÓN FIFO (PEPS) AL INVENTARIO DE MATERIAL NO PRODUCTIVO EN EMPRESA ENSAMBLADORA DE VEHICULOS UBICADA EN VALENCIA ESTADO CARABOBO*. Bárbula: UNIVERSIDAD DE CARABOBO. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3237/jrivas.pdf?sequence=1>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi: <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Tamayo Guzmán, K. J., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 602-721. doi: <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.314>
- Vasconez, V. H., Mayorga, M. J., Moreno, M. A., Arellano, A. V., & Pazmiño, C. A. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Espacios*, 41(3), 7. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html>
- Viera Manzo, E., Cardona Mendoza, D. C., Torres Rodríguez, R. M., & Mera Gutiérrez, B. C. (2018). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 4(3), 28–51. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.43.31>