



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**VARIACIONES EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA
ELABORACIÓN DE JOYAS EN LA EMPRESA "JOYERIA LEON & LUZ
SELENA**

**LEON CORDOVA MARIA PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CHAVEZ PORTILLA JENNIFFER FERNANDA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**VARIACIONES EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA
ELABORACIÓN DE JOYAS EN LA EMPRESA "JOYERIA LEON &
LUZ SELENA**

**LEON CORDOVA MARIA PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CHAVEZ PORTILLA JENNIFFER FERNANDA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**VARIACIONES EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA
ELABORACIÓN DE JOYAS EN LA EMPRESA "JOYERIA LEON
& LUZ SELENA**

**LEON CORDOVA MARIA PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CHAVEZ PORTILLA JENNIFFER FERNANDA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

JARAMILLO PAREDES MARCIA FABIOLA

**MACHALA
2022**

Análisis de caso

por María-jennifer León-chávez

Fecha de entrega: 11-sep-2022 10:44a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1896997446

Nombre del archivo: PROYECTO_DE_INVESTIGACI_N_FINAL_VF2.docx (1.79M)

Total de palabras: 8732

Total de caracteres: 44462

Análisis de caso

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.utmachala.edu.ec

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

3

repositorio.utelesup.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

4

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to tec

Trabajo del estudiante

<1%

6

Submitted to Universidad Nacional de Colombia

Trabajo del estudiante

<1%

7

Submitted to Universidad Francisco Marroquín

Trabajo del estudiante

<1%

8

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1%

9	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
10	grupodeinvestigacioncontable.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
11	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
12	www.estrategiasdeinversion.com Fuente de Internet	<1 %
13	Monica Huerta. "", IEEE Latin America Transactions, 9/2007 Publicación	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

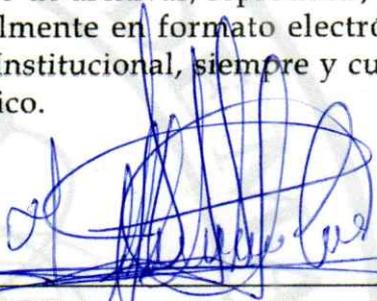
Las que suscriben, LEON CORDOVA MARIA PAULETTE y CHAVEZ PORTILLA JENNIFFER FERNANDA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado VARIACIONES EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE JOYAS EN LA EMPRESA "JOYERIA LEON & LUZ SELENA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



LEON CORDOVA MARIA PAULETTE

0706435138



CHAVEZ PORTILLA JENNIFFER FERNANDA

0706437951

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado de una manera muy especial a mi madre Maritza Fabiola Córdova Aguilar y mi padre Segundo Rafael León Sicha, quienes han sido mis pilares fundamentales a lo largo de estos años, demostrando su gran apoyo para así no rendirme y poder alcanzar mis objetivos, brindándome todo lo que ellos tenían a su disposición para que pueda tener los recursos necesarios y alcanzar mis metas.

A mi abuelita quien me ha brindado todo su apoyo desde pequeña, quien me ha aconsejado y me ha guiado en lo a lo largo de mi carrera.

A mi abuelo que desde el cielo me ilumina para seguir adelante con mis estudios, a mis hermanas y a mis amigos quienes desde un principio de mi carrera estuvieron a mi lado dándome todo su apoyo emocional para salir adelante.

Srta. María Paulette León Córdova

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida, especialmente a mis hijos. A todas las personas que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional como ser humano.

Jennifer Fernanda Chávez Portilla

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por ser mi guía siempre y también por darme las fuerzas para no rendirme y así poder cumplir mis objetivos, por haberme permitido llegar hasta este punto, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Maritza.

Por su apoyo, sus consejos, sus oraciones y por todo el amor que siempre me ha brindado, por ser mi motivación constante que me ha permitido llegar hasta donde estoy.

A mi Padre.

Por sus valores, sus ejemplos de responsabilidad, perseverancia, constancia, y éxito, gracias por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mí , por su apoyo, sus consejos y por cada una de las palabras que me guiaron durante mi vida.

También agradezco a cada uno de los docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala, por ser grandes personas e impartieron su conocimiento para obtener ahora obtener este gran logro en mi vida profesional.

Srta. María Paulette León Córdova

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mi esposo e hijos por ser el pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mi tutora de tesis Ing. Marcia Jaramillo quien, con su experiencia, conocimiento y motivación nos orientó en la investigación, así como a todos los docentes que me ayudaron a formarme profesionalmente.

RESUMEN

Actualmente la economía del país depende en gran medida del desarrollo productivo en el que las empresas desempeñan un papel importante, de su desempeño depende que se genere crecimiento económico. por tal razón la productividad y los costos de producción, por tal razón buscan estrategias que permitan a las empresas optimizar sus recursos, mejorar los costos para posicionarse en el mercado.

La presente investigación se analizan las variaciones en los costos de producción pues en la actualidad ha llegado a convertirse en un factor elemental y se encuentra íntimamente relacionado a la consecución de los objetivos empresariales de producción de la JOYERÍA “LEÓN & LUZ SELENA” de la ciudad de Machala durante el periodo 2020 - 2021, se ha visto la necesidad de realizar el presente trabajo investigativo, con el objetivo de determinar las variaciones en los costos de producción para la elaboración de joyas en la empresa.

Al realizar este análisis de casos se utilizó el método de investigación científica como el inductivo-deductivo que aplica un protocolo en base al reconocimiento de la ciencia para generar hallazgos de investigación y finalmente de manera social sirviendo de modelo a las empresas para la aplicación de costos permitiendo contar con un control de los elementos del mismo con la finalidad de mantenerse estables y sostenibles en el mercado.

En el caso de estudio se aplica la investigación cuantitativa para poder determinar el cálculo de valores mediante la observación de las declaraciones realizadas por la Joyería Luz & León Selena, procesando datos numéricos que permitieron cuantificar la estimación de los montos de los costos de producción, para generar hallazgo de investigación.

El siguiente caso de estudio está estructurado en cuatro capítulos, dentro de los cuales se detallan de la siguiente manera:

En el Capítulo I se indican las generalidades del objeto de estudio que son los factores que intervienen para la variación en los costos de producción, además se exponen los objetivos relacionados con este trabajo, analizando datos maso, meso y micro referentes a los costos de producción, como estos varían en torno a la producción en la provincia El Oro que se dedican a la elaboración de joyas.

En el Capítulo II se refiere al fundamento teórico conceptual, en el cual aborda conceptos de fundamentos epistemológicos para conocer cómo se usan y utilizan los precios de coste y conocer la posición actual de estos, respecto a la investigación aplicada en este estudio es bibliográfica por la indagación realizada en documentos fuentes, indicando varios conceptos relacionados a los costos de producción siendo fundamentales para determinar las alteraciones.

En el capítulo III se describe el diseño de la información, la metodología utilizada se aplicó la entrevista a los empleados de la joyería como instrumento de recolección de información, obteniendo toda la información necesaria para realizar el análisis pertinente. Y el sistema de categorización en el análisis de datos, exponiendo la matriz de variables estudiadas.

En el capítulo IV se refiere a los hallazgos encontrados y el desarrollo del caso práctico, donde estos se identifiquen a través de un enfoque sistémico para realizar un análisis y evaluación del aumento de las variaciones de los costos estándares fijados en la empresa, y al final obtener como resultado una propuesta de mejora.

PALABRAS CLAVES: COSTOS DE PRODUCCIÓN, JOYERÍA, VARIACIONES DE COSTOS

ABSTRACT

Currently, the country's economy depends to a large extent on productive development in which companies play an important role. The generation of economic growth depends on their performance. For this reason productivity and production costs, for this reason they seek strategies that allow companies to optimize their resources, improve costs to position themselves in the market.

The present investigation analyzes the variations in the production costs since at present it has become an elementary factor and is closely related to the achievement of the business objectives of production of the "LEÓN & LUZ SELENA" JEWELRY of the city. of Machala during the period 2020 - 2021, the need to carry out the present investigative work has been seen, with the objective of determining the variations in the production costs for the elaboration of jewels in the company.

When carrying out this case analysis, the scientific research method was used, such as the inductive-deductive method that applies a protocol based on the recognition of science to generate research findings and finally in a social way, serving as a model for companies to apply costs. allowing control of its elements in order to remain stable and sustainable in the market.

In the case study, quantitative research is applied to be able to determine the calculation of values by observing the statements made by Luz & León Selena Jewelry, processing numerical data that allows quantifying the estimation of the amounts of production costs, to Generate research finding.

The following case study is structured in four chapters, within which they are detailed as follows:

In Chapter I, the generalities of the object of study are indicated, which are the factors that intervene for the variation in production costs, in addition, the objectives related to this work are presented, analyzing mass, meso and micro data referring to production costs. , as these vary around the production in the province of El Oro that are dedicated to the production of jewelry.

In Chapter II it refers to the conceptual theoretical foundation, in which it addresses concepts of epistemological foundations to know how cost prices are used and used and to know their current position, regarding the applied research in this study is bibliographic by the investigation carried out in source documents, indicating several concepts related to production costs, being fundamental to determine the alterations.

Chapter III describes the design of the information, the methodology used was applied to the interview with the employees of the jewelry store as an instrument for collecting information, obtaining all the information necessary to carry out the pertinent analysis. And the categorization system in the data analysis, exposing the matrix of variables studied.

Chapter IV refers to the findings found and the development of the practical case, where these are identified through a systemic approach to carry out an analysis and evaluation of the increase in the variations of the standard costs set in the company, and in the end result in a proposal for improvement.

KEYWORDS: PRODUCTION COSTS, JEWELRY, COSTS VARIATIONS

CONTENIDO

DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	12
CONTENIDO	14
ÍNDICE DE TABLAS	15
ÍNDICE DE FIGURAS	16
ÍNDICE DE CUADROS	16
Capítulo I. Generalidades del Objeto de Estudio	20
1.1 Definición y Contextualización del objeto de estudio	20
1.2 Hechos de Interés	22
1.3 Objetivos	24
1.3.1 Objetivo General	24
1.3.2 Objetivos Específicos	24
Capítulo II. Fundamentos teórico-epistemológica del estudio	25
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia	25
2.2 Bases teóricas de la investigación	26
2.2.1 Costo de Producción	26
2.2.1.1 Cálculo del Costo Unitario	26
2.2.1.1.1.1. MATERIA PRIMA DIRECTA	27
2.2.1.1.1.2. VALORACIÓN DE INVENTARIOS.	27
2.2.1.1.1.3. MANO DE OBRA.	28
2.2.1.1.1.4. HORAS TRABAJADAS	28
2.2.1.1.1.5. COSTOS INDIRECTOS.	29
2.2.1.1.1.6 TASA PREDETERMINADA	29
2.2.3 MARGEN DE RENTABILIDAD	30
2.2.3.1 Ganancias	30
2.2.3.1.1 Nivel de producción	31
2.2.3.1.2 Ingresos	31
2.2.3.1.3 Utilidades	32
2.2.4 Optimización de Recursos	32
2.2.4.1 Eficiencia y Eficacia	33
2.2.5 Procesos de Producción	33
2.2.5.1.1 Hoja de Costo	34

2.2.5.1.2 Tarjeta de Tiempo	34
Capítulo III: Proceso Metodológico	35
3.1 Diseño de la investigación	35
3.2 Paradigma de la Investigación	35
3.3 Métodos de la investigación	36
3.4 Tipo de Investigación	37
3.5 .Población y Muestra	38
3.6 Técnicas de Investigación	38
3.7 Sistema de categorización en el análisis de los datos	39
Capítulo IV: Resultados de la investigación	41
4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados.	41
4.1.1 Costos de producción.	41
Cálculo del Costo Unitario.	42
Materia prima directa.	42
Mano de obra 2020	43
Mano de obra 2021	44
Margen de rentabilidad.	48
Ingresos.	50
Análisis Horizontal	51
Figura 4	51
4.1.3 Eficiencia y eficacia.	52
Procesos de producción.	53
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61
ANEXO N°1	67
ANEXO N°2	71
ANEXO 3 – Declaración del año 2020	78
ANEXO 4 – Declaración del año 2021	78
ANEXO 5 – DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	79
ANEXO 6 – ONZA DEL ORO 2020	86
ANEXO 7 – ONZA DEL ORO 2021	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro Operacional de las Variables	40
Tabla 2: Costo de producción año 2020 -2021	41
Tabla 3: Materiales directos 2020	42
Tabla 4: Materiales directos 2021	43
Tabla 5: Mano de obra 2020	43
Tabla 6: CIF 2020	44
Tabla 7: Mano de obra 2021	44
Tabla 8: CIF 2021	45
Tabla 9: Bórax	45
Tabla 10: Soldadura	46
Tabla 11: Lija	46
Tabla 12: Gas	46
Tabla 13: Oxígeno	47
Tabla 14: Depreciación	47
Tabla 15: Hoja de costos 2020	49
Tabla 16: Hoja de costos 2021	49
Tabla 17: Promedio de joyas producidas al mes	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución de los índices de precios de los minerales y metales, 200-2021	18
Figura 2: Estado de resultados 2020	50
Figura 3: Estado de resultados 2021	51
Figura 4: Análisis horizontal- estado de resultados	51
Figura 5. Diagrama de flujo de anillos	54
Figura 6. Diagrama de flujo aretes	55
Figura 7. Diagrama de flujo cadenas y pulseras	56
Figura 8. Solicitud de aprobación empresa	74
Figura 9 Joyas elaboradas	75

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Precios de los combustibles fósiles y de minerales y metales	18
--	----

INTRODUCCIÓN

La variación del precio del oro comenzó a nivel mundial a partir del rompimiento del acuerdo de Breton Woods en el año de 1971 durante la Guerra de Vietnam donde EEUU imprimía y enviaba dinero para financiar la guerra, después de este acto se produjo desequilibrio en la variación de los precios del mineral (Duque, 2011).

En efecto Cabrera (2018) hace énfasis a que los costos de producción pueden variar por distintos factores, el primero puede ser por cambios en sus precios como se produjo a partir del rompimiento del acuerdo de Breton Woods, por ordenamientos en el mercado o en su defecto a la mala aplicación de costeo.

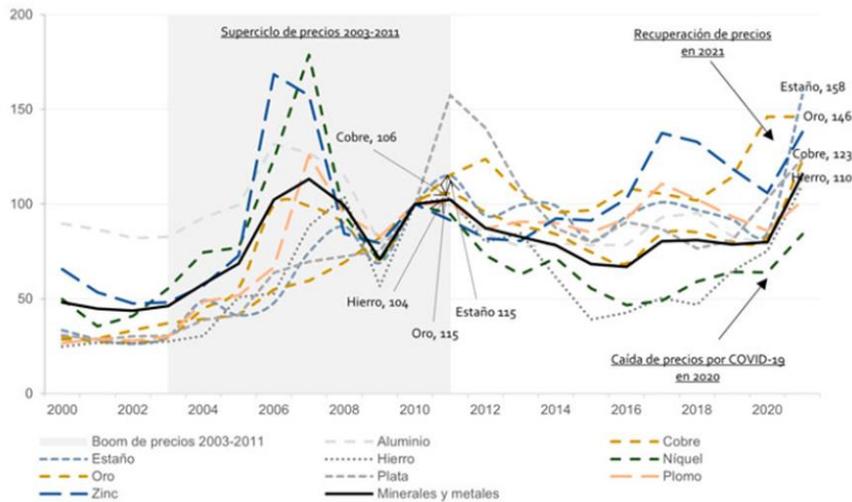
Según CEPAL (2022) en el transcurso del año 2021, en América Latina y el Caribe se ocasionó una alza en los precios de los principales productos básicos de exportación, por consecuencia de la pandemia por el COVID-19, esto se debió fundamentalmente a la restauración de la demanda global de los minerales, metales, combustibles fósiles y productos agrícolas.

En concordancia con lo mencionado en el párrafo anterior en 2021, los precios de los minerales y metales aumentaron en 44,8% respecto al 2020 (**véase el gráfico 1**). Si bien cayeron en los primeros meses de 2020, a causa de la COVID-19, en 2021 los precios del cobre, estaño, hierro y oro lograron valores máximos, superiores a los observados en 2011 durante el último “superciclo” de precios de los minerales. Entre 2020 y 2021, los precios del aluminio, cobre, estaño y hierro crecieron en 42,8%, 48,5%, 86,1% y 46,1%, respectivamente (véase el cuadro 1). Una excepción fue el precio del oro que tuvo durante el mismo periodo un estancamiento en su crecimiento de 0,06%, aunque su demanda y precio no se redujeron durante la pandemia, debido al deseo de atesorarlo como activo de valor y liquidez.

Figura 1

Evolución de los índices de precios de los minerales y metales, 2000-2021

(Índice base 2010 =100, sobre precios reales en dólares de 2010)



Nota: En la presente figura se muestra el registro de la información reflejada en el gráfico anterior cuya fuente fue Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el fundamento estadístico del World Bank Commodity Price Data (The Pink Sheet) <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>.

Cuadro 1

Precios de los combustibles fósiles y de minerales y metales

Precio real (año 2010)	2000	2005	2010	2015	2019	Variación % 2019-2020	2020	Variación % 2020-2021	2021
Petróleo (US\$/baril)	35,5	60,9	79,0	51,9	61,7	-32,5	41,7	64,8	68,7
Gas natural (US\$/millón de UTB)	5,1	8,7	6,3	4,8	3,7	-28,3	2,7	273,9	9,9
Carbón (US\$/tonelada)	33,2	53,5	95,3	59,1	75,3	-15,2	63,9	100,8	128,2
Aluminio (US\$/tonelada)	1.947	2.164	2.173	1.701	1.803	-4,6	1.721	42,8	2.459
Cobre (US\$/tonelada)	2.279	4.194	7.535	5.631	6.042	3,2	6.237	48,8	9.264
Estaño (US\$/tonelada)	6.832	8.414	20.406	16.418	18.759	-7,8	17.299	86,1	32.200
Hierro (US\$/DMTU)	36,2	74,1	145,9	57,1	94,3	16,6	110	46,1	160,8
Oro (US\$/Onza Troy)	350,7	507,2	1.224	1.186	1.399	27,8	1.788	0,06	1.789

Nota: Las siglas UTB = Unidad Térmica Británica. DMTU = Unidad de tonelada métrica seca. Tomado Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre el fundamento estadístico del World Bank Commodity Price Data (The Pink Sheet) <https://www.worldbank.org/en/research/commodity-markets>

En base a estos acontecimientos presentados en los párrafos anteriores con respecto en estos costos de producción en América Latina, se ha realizado el presente proyecto de investigación enfocado en el estudio de costos de producción de la Joyería León & Luz Selena comprendidos en el periodo 2020 - 2021, partiendo de la problemática causada por la variación de los mismos en las joyerías, debido a la falta de control en la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, con el fin de diagnosticar posibles errores en sus alteraciones y que sirva de guía para el tratamiento contable de la empresa.

Con el alza del precio del oro, los negocios que se proveen del mineral como materia prima principal para la elaboración de joyas se ven afectados contablemente obteniendo efectos negativos en sus Estados de Resultados, esto debido a que los altos costos en la materia prima encarecen el producto y los clientes se rehúsan a pagar un precio elevado, dando como

consecuencia una disminución de las ventas. Algunos empresarios optan por mantener el precio de venta en el producto final y tener márgenes de utilidad o aumentar el porcentaje de su precio de venta para que sus ingresos no disminuyan y tener mayores ganancias.

Como es de conocimiento general el fin de toda actividad económica es generar ingresos, por lo tanto, van a preferir la aumentar el valor de venta, pero esto no les funciona a todos por igual, sino sólo a aquellos que ya puedan fijarse en el mercado, mientras que otros podrían llegar a la quiebra, quedando como última instancia hacer un remate de su joyería y cerrar sus comercios.

Por lo antes antecedentes anteriormente expuestos, se plantea esta investigación que beneficiará a las empresas vinculadas con la actividad de elaboración de joyas, de tal manera se encontrarán en este documento como un complemento de investigación para poder determinar los costos de producción, además servirá como un documento de consulta que sirva como una ayuda para despejar interrogantes de otros investigadores ayudando a complementar vacíos epistemológicos como aporte al conocimiento.

Capítulo I. Generalidades del Objeto de Estudio

1.1 Definición y Contextualización del objeto de estudio

La referencia científica ilustra algunas definiciones en torno a los costos de producción entre los cuales se identifica a Robles (2015) quien indica que éstos tienen que ver con el proceso de trasmutación de la materia prima para llegar al producto final, donde se acumulará todos los valores utilizados en cada uno de los procesos.

En este sentido, los costos de producción a nivel mundial indistintamente de su actividad económica necesitan priorizar el estudio de los precios de costo en el proceso contable, Landaverde (2020), dice que siendo la pandemia del COVID 19 un suceso mundial, la gestión de costos es más que necesaria para obtener un buen análisis de los mismos y poder tomar decisiones a corto y largo plazo, pues su correcto cálculo permite tener una mejor administración en los negocios.

En el caso de Ecuador, se puede identificar que existe inadecuado control en el tratamiento del costeo en los negocios que realizan producción por procesos, debido a que el Instituto de Investigaciones Contables del Ecuador ni la Superintendencia de Compañías que son los delegados para emitir normas de contaduría no han realizado una guía para que las empresas que utilizan este sistema persistiendo la aplicación de Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) las cuales generan una referencia de la contabilidad en forma general, sin embargo, no se detecta la especificación propia de normas que regulen el costeo (Villavicencio, 2015).

La provincia de El Oro al también se vio afectada por la pandemia ya que sus costos en la producción del banano en el año 2019 aumentaron en un 25% produciendo la caída de las

ventas en un 35%, debido a que había restricciones en la movilidad impidiendo el traslado de sus productos, además se dio el cierre de algunas empresas proveedoras provocando que los costos tengan variaciones y por ende perjudicando el valor del precio de venta (Chuquirima et al., 2020).

En el caso específico de la Joyería León & Luz Selena ubicada en la provincia de Machala se ha detectado que se producen variaciones en los costos de producción en la elaboración de joyas, es por esto, que mediante la presente investigación se realizó un análisis debido a que se presentaba una constante alteración en los márgenes de rentabilidad como consecuencia de un errado cálculo del costo unitario, además de la sobreutilización los recursos que encarecen los costos de producción.

1.2 Hechos de Interés

La falta de conocimiento de los costos de producción puede llevar a las empresas a mejorar su rentabilidad, por estas razones la presente investigación se enfoca en los siguientes hallazgos.

- De acuerdo a la publicación de Arias et al. (2020), en su artículo titulado “Los costos de producción industrial en el Ecuador,” hace referencia que en el procedimiento de costeo por órdenes ha contribuido a los profesionales contables a calcular por adelantado el precio de venta al público por unidad producida a través de la valoración de la tasa predeterminada.
- Millan y Sánchez (2014), en su artículo denominado “Modelo matricial para la asignación del costo utilizando “activity basing cost” los autores concuerdan que en las empresas miden el coste como la cantidad monetaria utilizada para producir un bien o servicio, el sector gerencial necesita saber cuánto cuesta fabricar un producto para poder

tomar decisiones. En las empresas manufactureras los costes tienen su principio en el departamento de producción en base al proceso productivo que llevan a cabo.

- Baca (2016) en su artículo “Evaluación de proyectos” indica que conocer el valor exacto de producir un producto es importante, pues de este dependerá el precio de venta al cliente, convirtiéndose en la base para calcular los ingresos futuros, además de saber diferenciar de qué manera afecta la elevación de los elementos de los costos de fabricación, para determinar planes de acción en caso de ser necesarios (pág. 64).
- El autor Domingo Ignacio (2021), en su artículo “Redacción de Estrategias de inversión” indica que el oro se asegura para una producción estable hasta el 2028, a nivel mundial los países productores aportarán al mercado 5,9 millones de onzas más que en el 2021, es decir, que en años posteriores la producción será a gran escala.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar las variaciones en los costos de producción para la elaboración de joyas en la empresa “Joyería León & Luz Selena

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el cálculo del costo unitario de producción en la determinación del margen de rentabilidad en la producción de joyas
- Evaluar la optimización de los recursos para evitar la elevación de los costos en los procesos de producción

Capítulo II. Fundamentos teórico-epistemológica del estudio

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

El positivismo en la epistemología de la investigación representa un sistema filosófico que piensa que el conocimiento aparece a través de la práctica, es decir, que no hay mejor forma de adquirir un conocimiento que viviéndolo. Este a su vez niega que se pueda acceder al conocimiento mediante hipótesis calificando esto como una fantasía, tratando de inducir a la ciencia a la experimentación para demostrar el verdadero objeto de conocimiento (Guamán et al., 2020).

Bajo este criterio este trabajo se basa en la aparición y evolución de los costos de producción comprendidos del periodo 2020 -2021. Por concerniente a esto partiremos con la contabilidad general la cual se ha utilizado desde que existe la humanidad, ya que se han encontrado indicios en piedra y otros artículos donde hay rastros reflejados de lo que los primeros habitantes recolectaban y cazaban, con el fin de llevar un control (Carabali, 2020).

Dejando así claro que la contabilidad de costos es un sistema que emplean algunos gerentes en los negocios, debido a que facilita la recopilación y el asentamiento de los datos enlazados a los costes de fabricación, promoción, manejo y subvenciones, sino que además aporta con información importante que ayuda a los administradores a buscar soluciones con el fin de cumplir las metas planteadas por la empresa. (Molina et al. 2018).

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Costo de Producción

Por lo tanto, los costos de producción se componen de tres componentes: materias primas, costos de mano de obra y gastos generales de fábrica; las materias primas representan los bienes necesarios para fabricar un producto; el trabajo constituye la potencia física o intelectual de una persona. Los costos generales de fábrica incluyen los bienes y servicios complementarios necesarios para producir el producto. (Cárdenas et al. 2020).

Al respecto Casanova (2021) hace referencia a los costos de producción como la clasificación de los valores que se utilizan en la fabricación de un artículo y que llevar un control de los mismos es de gran importancia, pues mediante el cálculo correcto de los mismos depende que la información revelada en los Estados financieros sea veraz y que de esta manera tomar las medidas correctivas o aquellas que ayuden a cumplir los objetivos que se plantee la empresa.

2.2.1.1 Cálculo del Costo Unitario

Para Arias (2020) refiere que es necesario registrar todos los valores numéricos que se utiliza al producir un bien, ya que sumados los costos se dividirán para la cantidad de unidades fabricadas y su resultado será el valor del costo unitario, lo que posteriormente permitirá deducir su precio de venta al público.

El cálculo de este factor es de gran importancia en cuanto a los ingresos que pueda llegar a obtener la empresa, debido a que si no se cuantifica la empresa no podrá determinar cuánto le costó producir el bien o servicio y por ende no podrá cubrir la inversión ocasionando pérdidas, el costo unitario está determinado por la adición de los componentes del costo; materiales,

personal involucrado en la producción y cargos indirectos, los cuales conforman una parte de su cálculo del producto ayudará a determinar el margen de ganancias (Moya Navarro, 2018)

2.2.1.1.1.1. MATERIA PRIMA DIRECTA

Más López y Fuentes (2019), manifiesta que se tomarán en cuenta como materiales directos todos aquellos que sean vitales para producir y que además se pueden determinar por unidades, es decir, estos tienen que ser visibles y cuantificables en el producto elaborado.

Por su parte, Molina et al. (2018) indican que son aquellos componentes primarios del bien que se identifican dentro de la cuantía, peso, entre otros del cual es más factible su medición por lo tanto es fácil identificar el volumen utilizado en aquella producción de determinado producto.

Este elemento del costo es el más visible, o quizás el único que incluso luego de entregado el producto al consumidor final se puede seguir visualizando como componente directo y principal de la elaboración del bien, es decir si referimos a la mano de obra directa esta desaparece luego de ser vendido, al igual que los materiales indirectos.

2.2.1.1.1.2. VALORACIÓN DE INVENTARIOS.

Según Pozo et al. (2020) la valoración de inventarios se la aplica con base al costo promedio, cuyo método es aprobado o por la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2), esta normativa de valoración de inventarios utilizado por muchas organizaciones, esto permite tener un costo más acertado con los del mercado y así es más fácil su desarrollo dentro de las TICS.

Las fórmulas de coste establecidas por la norma NIC 2 son el método FIFO y el coste medio ponderado excluyendo el uso del método LIFO. Por lo tanto, utilizando el método FIFO, podemos calcular el inventario existente considerando el precio de la unidad comprada originalmente, que debe comprarse primero.

2.2.1.1.1.3. MANO DE OBRA.

Según Cárdenas et al. (2020) menciona que la mano de obra directa y en esta aclara que esta se relaciona con la fuerza física e intelectual que actúa directamente con el proceso de elaboración del bien, en este elemento del costo solo se considera al personal que se relaciona directamente con el producto final, dejando de lado aquello que, aunque puedan estar en la misma área no lo hacen, como por ejemplo supervisores de personal.

Los materiales y mano de obra son los importes que se asignan de manera directa y que se distinguen por ser cuantificables en la fabricación del bien no causa problemas en el momento de reflejar los valores a los costos de producción, claramente refiriéndonos a los costos directos de los elementos anteriormente mencionados, lo que no sucede de igual modo en los costos indirectos de fabricación.

2.2.1.1.1.4. HORAS TRABAJADAS

Las horas trabajadas son verificadas por medio del rol de pagos, es aquí donde se refleja por cada trabajador las horas trabajadas, así como el cálculo de sus beneficios y en algunos casos también se especificará el tipo de actividades que realizó, para poder determinar si serán un costo o gasto (López Alcántara & Gómez Agundiz, 2018).

Por su parte Zambrano (2018) explica que las horas trabajadas son los importes asignados por concepto de mano de obra y que es importante llevar de manera correcta la disposición de las horas trabajadas pues si estas son asignadas de manera incorrecta se podría tener problemas en la asignación de los costos afectando la rentabilidad de las empresas.

2.2.1.1.1.5. COSTOS INDIRECTOS.

Como lo dice su nombre son costos que intervienen de manera indirecta para transformar el bien, su cálculo es un poco minucioso y se utiliza de gran manera prorrateos; ya que algunos de estos valores son asignables en diferentes producciones, mientras que en otros casos un porcentaje pertenece al costo y el restante. para otras funciones (Molina Cedeño et al., 2019).

En tiempos anteriores la mano de obra reflejaba el mayor porcentaje de los costos totales de producción, hoy en día debido a la implementación de tecnología son los costos indirectos los que abarcan la gran parte de estos, haciendo imprescindible el uso del costeo; estos son más meticulosos en sus asignaciones (Rodríguez Acosta, 2018).

2.2.1.1.1.6 TASA PREDETERMINADA

Este cálculo de tasa se aplica a la producción real en función de los datos del presupuesto, por lo que el resultado no es ni presupuestario ni real, sino aplicable, esta se calcula dividiendo los costos indirectos de fabricación para (horas trabajadas, volumen de producción, costo de materia prima, entre otros) obteniendo el valor a calcular.

Puede calcular una sola tarifa predeterminada para toda la planta o múltiples tarifas para diferentes divisiones de producción de su empresa. Por eso nos referimos a tarifas globales o tarifas sectoriales en función de las necesidades de gestión de la empresa. Se considera que la

base para aplicar los gastos generales a la producción refleja positivamente la actividad general de la fábrica o de cada departamento de producción. (Zapata Vélez et al., 2018).

2.2.3 MARGEN DE RENTABILIDAD

Miranda y Santamaría (2018) hace referencia al valor adicional después de calculados los costos de producción, en otras palabras, esto es el beneficio que obtiene la empresa luego de la venta. La cual es una herramienta muy importante para poder comparar periodos dentro de la empresa y poder hacer comparaciones entre estos.

Por lo anteriormente descrito, podemos decir que la rentabilidad significa el tanto por ciento que ha ganado la empresa y que, dependiendo de las políticas implantadas por la empresa, este valor porcentual será fijado por los propietarios, por lo tanto, de esta dependen sus utilidades. Es importante mencionar que, este porcentaje es calculado después de cuantificar los elementos del costo (Morocho Malla et al., 2019).

2.2.3.1 Ganancias

Shaikh (2020), describe las ganancias como un elemento importante del capital pues este es el medio que permite a las empresas seguir invirtiendo, con respecto a esto recalca que, el precio de venta que proviene de un correcto cálculo de los costos, es un factor determinante de la utilidad que se espera obtener de ese bien o servicio

Las ganancias serán reflejadas en el Estado de Resultado o Estado de Pérdidas y Ganancias, sobre el cual de todos los ingresos serán descontados los costos y gastos, para luego deducir sus respectivos impuestos, dependiendo de si es una persona natural o jurídica (Rincón Soto et al., 2018).

2.2.3.1.1 Nivel de producción

El nivel de producción es la capacidad óptima que tiene una empresa para producir, el uso eficiente de los factores de producción es fundamental, porque en un país donde los límites de las esferas económicas e incluso de los niveles de producción son evidentes, los empresarios y productores que buscan el desarrollo sostenible de las actividades productivas deben partir de un nivel consciente. La realidad en la que se trabaja. Los límites existentes limitan los niveles de producción. A nivel de mercado, la volatilidad de los precios y el bajo poder adquisitivo de la población imponen importantes restricciones al pleno desarrollo de las actividades que se realizan (Melná Romero & Ferrer, 2019).

El uso eficiente de los factores de producción es fundamental. Porque en un país donde los límites de las esferas económicas e incluso de los niveles de producción son evidentes, los empresarios y productores que buscan el desarrollo sostenible de las actividades productivas deben partir de un nivel consciente. La realidad en la que se trabaja. Los límites existentes limitan los niveles de producción. A nivel de mercado, la volatilidad de los precios y el bajo poder adquisitivo de la población imponen importantes restricciones al pleno desarrollo de las actividades que se realizan.

2.2.3.1.2 Ingresos

Los ingresos son aquellos valores que provienen de las ventas que se realizan según el tipo de actividad a la que se dedique la empresa, los mismos que están representados por entradas de dinero, estos pueden ser operacionales o no operacionales, son uno de los rubros con más significatividad en las entidades, pues si estos son bajos la empresa puede llegar a la quiebra, por lo contrario, si son elevados le permiten tener una estabilidad en el mercado y grandes posibilidades de expandirse en el mismo (Torres Jarquín et al., 2021).

2.2.3.1.3 Utilidades

Ricardo (2021) define como la parte residual que se obtiene luego de descontar los costos y gastos, y que este valor puede ser en mayor porcentaje cuando se tiende a producir de manera eficaz con la misma cantidad de recursos utilizados en la producción. Es importante mencionar que la participación en las utilidades no solo beneficia a los propietarios, sino que también contribuye al desarrollo de la comunidad a través de la generación de empleo, el pago de contribuciones a la seguridad social, el pago de impuestos, la responsabilidad social empresarial, el crecimiento económico, entre otras maneras de participación de la empresa en una empresa que hace negocios. (Agostinho et al. 2019).

2.2.4 Optimización de Recursos

Según Mizar (2018) hace mención a la optimización de los recursos como la explotación máxima de los mismos, haciendo una mezcla de eficiencia y eficacia, es decir, producir de manera rápida pero también aprovechar los medios disponibles. Cuando se refiere a mejorar el uso de los bienes o del capital de la empresa se deben usar diferentes técnicas de inventario para determinar el nivel óptimo para reducir los costos generales asociados con el inventario y optimizar las ganancias. (Duran, 2012).

Siguiendo los criterios de los anteriormente expuestos, podemos decir que la palabra optimización de recursos de los procesos de costos no está relacionada con la baja calidad de lo que se ofrece, sino más bien aprovecharlos de la manera más adecuada con el propósito de un producto óptimo a un precio cómodo (Cárdenas Arias et al. 2020).

2.2.4.1 Eficiencia y Eficacia

Según Calvo et al. (2018) la eficiencia se deriva del latín *efficientia*, acción, fuerza, virtud de producir. Es una medida económica que indica la capacidad de la gerencia para lograr los máximos resultados con los mínimos recursos, energía y tiempo, y se preocupa por hacer un uso óptimo de los recursos disponibles para lograr los resultados deseados. En cuanto a eficacia los autores antes mencionados la definen del latín *efficere* que a su vez se deriva del término *facere*, que significa “hacer o lograr, es la extensión en la que se realizan las actividades planificadas y se alcanzan los resultados planificados.

Por lo tanto, la eficiencia se refiere a la cantidad de recursos utilizados para lograr los objetivos de una empresa. Es decir, responsable de la cantidad de materias primas, dinero y mano de obra requerida para lograr un determinado nivel de producción. Y cuando se trata de eficacia, es un término más amplio que describe la medida en que una organización logra sus objetivos, para ser eficaz una organización necesita objetivos claros y específicos y estrategias apropiadas.

2.2.5 Procesos de Producción

Acosta (2021) conceptualiza los procesos de producción como la continuidad de diferentes maniobras realizadas por un equipo de trabajo para transformar recursos en un producto final, utilizando infraestructura actualizada. Es decir, poner en práctica tareas y procedimientos que una empresa lleva a cabo para la transformación de ciertos materiales hasta el producto final.

Por otra parte, Andrade (2021) menciona que hay varios tipos de procesos en una producción pero que estos no afectan su función inicial, la cual consiste en vigilar cada uno de los costos que se genera en cada etapa de transformación del producto, dentro de los factores de producción lo más aplicados son los recursos, el trabajo y el capital.

Entonces podemos decir que, los procedimientos de fabricación son una parte necesaria en el cálculo de los costos por esto en el curso de cada uno de estos se produce el empleo de los diferentes elementos del costo que al final de la transformación de la materia prima hasta obtener el producto terminado (Meleán Romero & Ferrer, 2019).

2.2.5.1.1 Hoja de Costo

Según González (2017) una hoja de costos de trabajo es un registro de todos los gastos asociados con un trabajo o segmento de trabajo. Las empresas que utilizan sistemas de costeo por órdenes de trabajo intentan separar los costos por trabajo para ver los costos unitarios, productos o por lote de trabajo. En otras palabras, quieren saber cuál es el precio unitario de cada producto; para conocer el costo de fabricación por unidad, la empresa debe hacer un seguimiento del trabajo realizado en cada producto hasta que esté terminado.

2.2.5.1.2 Tarjeta de Tiempo

Son utilizados únicamente por los operarios y sirven para controlar el trabajo o las actividades realizadas durante la jornada laboral. Contiene información del día a día que le permite conocer el valor de las órdenes de fabricación, el tiempo de inactividad, el tiempo de gastos generales y las variaciones de la nómina. (González, 2017).

Capítulo III: Proceso Metodológico

3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada

En el presente trabajo de investigación se ha utilizado un método cuantitativo, debido a que la información se recopila y analiza contablemente, para lograr el éxito con los objetivos propuestos. En este sentido, el método cuantitativo o también conocido como investigación cuantitativa, se basa en lo cuantificable centrándose en lo numérico, para analizar y comprobar la información. Es uno de los métodos más utilizados en algunas ciencias, tomado como herramienta principal en fórmulas estadísticas y algoritmos (Etchebame et al., 2011).

Los métodos cuantitativos sirven como complemento para realizar la investigación, para él lo importante es la generalización o universalización de los resultados de la investigación a través de números, fórmulas, gráficos estadísticos. Según Senior et al. (2012) afirma que se ha utilizado datos recolectados a partir de la observación, además de la entrevista, obteniendo datos relevantes para construcción de la hoja de costos y la determinación del precio unitario por unidad producida.

Paradigma de la Investigación

El positivismo en la metodología de la investigación, como se había mencionado en el Capítulo 2, se fundamenta en que para adquirir un conocimiento no hay mejor manera que practicándolo, es lo que se ha realizado, mientras en el presente trabajo se ha recabado información verdadera de la empresa, observando el desenvolvimiento real de los procesos que se llevan a cabo para la producción de joyas recalando cada uno de los materiales empleados en el proceso de fabricación, además de descubrir los valores de cada uno de los elementos utilizados en el mismo.

La presente investigación además de fundamentarse en el paradigma positivista, mantiene un enfoque cuantitativo, teniendo como finalidad comprender e interpretar la realidad pasajera, dar sentido a todos los significados de las personas, percepciones, intenciones y entornos de comportamiento dentro del taller, transformándolos en valores que permitieron llegar a un resultado final.

Métodos de la investigación

La metodología de investigación permite afinar, definir y analizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos aplicados durante el desarrollo de los procesos de investigación para la producción de conocimiento (Piza et al., 2019). Dentro de la presente investigación se aplicó:

Método inductivo-deductivo

Se ha utilizado el método inductivo, el cual se refiere a proposiciones generales cuando surgen de situaciones específicas; lo que implica recopilar datos para construir una teoría basada en lo que se ha estudiado, por ello, este método es empleado en la investigación, debido a que, gracias a la información recolectada, se infieren las causas de algún problema en la variación de costos de producción. Por otro lado, el método deductivo se utiliza para aplicar una ley o teoría a una situación específica, lo cual ayuda a deducir las consecuencias de un mal manejo de los costos en la fabricación de las joyas; además, consiste en la formación del conocimiento, cuando es difícil observar la causa del fenómeno, en este sentido, es importante contar con información real, precisa y confiable la cual, se obtiene a partir de observación y entrevista, que es correctamente seleccionada, de ella dependerá el éxito de la investigación (Tovar, 2017)

Tipo de Investigación

Hay diferentes tipos de investigación que nos facilitan poder lograr objetivos o para responder a las preguntas de investigación planteadas en el análisis de las variaciones de los costos de producción. En este sentido, los datos obtenidos por parte de la Joyería “León & Luz Selena” permitieron determinar hallazgos existentes, los cuales se presentan a través de los diversos tipos de investigación:

Investigación descriptiva- analítica: De acuerdo con Tovar (2017), señala que la investigación concluyente descriptiva- analítica busca estudiar un problema o fenómeno a través de la descripciones precisas de actividades, procesos y personas, señalando que se pueden identificar aspectos importantes de una situación para refinar las conclusiones. Es por esto que mediante la realización de la presente investigación acerca de las variaciones de los costos de producción en la Joyería “León & Luz Selena, la meta planteada es obtener información oportuna que contribuya al control de los costos de producción y por ende la rentabilidad del negocio, sintetizando los resultados derivados de la problemática existente, considerando que la propuesta metodológica permite la adopción del sistema de costo unitario en el proceso de fabricación de joyas.

Investigación bibliográfica: Para este estudio se utilizaron procedimientos de revisión bibliográfica en revistas científicas, libros, sitios web y artículos sobre el tema de estudio, por lo que se analizaron los documentos bibliográficos existentes durante el desarrollo del estudio y a partir de esta información las tendencias y claves, que integra teoría y evaluaciones prácticas de metodologías de control de costos en procesos de producción de joyería a pequeña escala, lo que nos permite determinar las fluctuaciones actuales en los costos de producción. De la Joyería León & Luz Selena.

Investigación de campo: Se utilizó la investigación de campo a través de la recopilación de información dentro del cual se aplicó la técnica de recolección de datos que fueron las entrevistas realizadas al Trabajador de producción y Contador de la Joyería “León & Luz Selena”, puesto que permitió evaluar la situación real de la Joyería en cuanto a la deducción de los costos de producción; se obtuvo una situación actual de la variación existente de los costos de producción.

Población y Muestra

En la presente investigación se utiliza el muestreo no probabilístico entendiéndose según Pimienta Lastro (2020) en este tipo de muestreo, también llamado muestreo modelo, la muestra no es representativa, informal o aleatoria por la naturaleza de la selección, y se basa en supuestos generales sobre la distribución de variables dentro de la población. y se utilizó en específico el Muestreo Intencional o por juicio, debido a que se consideró, el análisis de las declaraciones de impuesto a la renta y la observación de los procesos de producción la mejor manera para obtener información oportuna en cuanto a rubros específicos y producción, comparando mediante éstos en qué porcentaje afecta las variaciones de los costos de producción a los ingresos.

3.2 • Proceso de recolección de datos en la investigación.

Las herramientas que se empleó para validar la correspondiente investigación fue mediante la búsqueda y análisis de información que la empresa facilitó a través de la entrevista y además de la documentación necesaria de la empresa, donde se procedió a realizar un análisis de los costos de producción de los últimos años, revisando los factores que influyen en las variaciones de los costos. A continuación, detallo:

Entrevistas: Según Cienfuegos (2016), señala que una entrevista se la considera como el intercambio verbal o escrito entre personas a través de preguntas por parte del entrevistador y al entrevistado. En el trabajo investigativo se realizó la aplicación de un cuestionario de preguntas abiertas para recabar información a los actores claves afines con los indicadores de investigación al área administrativa y contable de la joyería. Mediante esta técnica se pudo conocer la situación productiva actual y el sistema contable que utiliza la empresa. **(Véase anexos 1 y 2)**

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

Tabla 1

Cuadro Operacional de las Variables

MATRIZ DE CONSISTENCIA-OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE								
TEMA DE INVESTIGACIÓN: VARIACIONES EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE JOYAS EN LA EMPRESA *JOYERIA LEON & LUZ SELENA								
Objetivo General								
Determinar las variaciones en los costos de producción para la elaboración de joyas en la empresa "Joyería León & Luz Selena"								
Objetivos específicos	Variables	Conceptos	Dimensión	Subdimensión	Autores	Indicador	Técnica e Instrumento	Unidad de Investigación
Analizar el cálculo del costo unitario de producción en la determinación del margen de rentabilidad en la producción de joyas	COSTOS DE PRODUCCION	- El costo de producción (o costo de operación) es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio. - Los costos de producción son estimaciones monetarias de todos los gastos que se han hecho dentro de la empresa, para la elaboración de un bien. Estos gastos abarcan todo lo referente a la mano de obra, los costos de los materiales, así como todos los gastos indirectos que de alguna manera contribuyen a la fabricación de un bien.	Calculo del costo unitario	Materia Prima Directa	Yirda (2020)	Valoracion de Inventa	Entrevista - Guia de entrevista	Orfebre
				Mano de Obra Directa	Casanova (2021)	Horas trabajadas	Entrevista - Guia de entrevista	Orfebre
				Costos Indirectos de Produccion	López Alcántara & Gómez Agundiz, 2018	Tasa predeterminada	Observacion	Facturas
			Margen de rentabilidad	Ganancias	Miranda (2018)	Nivel de produccion	Entrevista - Guia de entrevista	Orfebre
					(Morocho Malla, Narváez Zurita, & Erazo Álvarez, 2019)	Ingresos	Observacion	Plataforma del SRI, ITEM DE DECLARACIONES
					Shaikh (2020)	Analisis horizontal	Observacion	Plataforma del SRI, ITEM DE DECLARACIONES
Evaluar la optimización de los recursos para evitar la elevación de los costos en los procesos de producción	COSTOS DE PRODUCCION	- El costo de producción (o costo de operación) es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio. - Los costos de producción son estimaciones monetarias de todos los gastos que se han hecho dentro de la empresa, para la elaboración de un bien. Estos gastos abarcan todo lo referente a la mano de obra, los costos de los materiales, así como todos los gastos indirectos que de alguna manera contribuyen a la fabricación de un bien.	Optimizacion de recursos	Explotacion de los Recursos	Mizar (2018)	Utilidades	Observacion	Plataforma del SRI, ITEM DE DECLARACIONES
					Cortina Vidales, 2016	Eficiencia	Entrevista - Guia de entrevista	Orfebre
			Procesos de produccion	Control de Costos	Acosta (2021)	Hojas de costos	Entrevista - Guia de entrevista	Contadora - Orfebre
					Andrade (2021)	Tarjeta de tiempo	Entrevista - Guia de entrevista	Orfebre
				(Meleán Romero & Ferrer, 2019)	Sistemas de produccion.	Entrevista - Guia de entrevista	Orfebre	

Nota: Esta tabla muestra las variables que sustentan la investigación la cual se llevó en base de publicaciones científicas relacionadas con los costos de producción

Capítulo IV: Resultados de la investigación

4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados.

4.1.1 Costos de producción.

Respecto al análisis realizado en los periodos que comprenden el año 2020 y 2021, se pudo evidenciar que el elemento del costo en el que se encuentran más variaciones es la materia prima directa, refiriéndose al oro este tuvo un valor promedio entre los meses de enero a diciembre en el año 2020 de \$37,50 (tabla 2; mientras que en el año 2021 su valor fue de \$37,78 (tabla 2), con respecto a otros componentes del costo como la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación se mantienen los precios en cada proceso.

Tabla 2

Costo de producción año 2020 -2021

2020	
MES	VALOR
ENERO	\$32,59
FEBRERO	\$34,39
MARZO	\$31,37
ABRIL	\$36,20
MAYO	\$36,47
JUNIO	\$37,08
JULIO	\$37,89
AGOSTO	\$42,59
SEPTIEMBRE	\$40,80
OCTUBRE	\$40,41
NOVIEMBRE	\$40,81
DICIEMBRE	\$39,37
TOTAL	\$449,99
MEDIA	\$37,50

2021	
MES	VALOR
ENERO	\$38,84
FEBRERO	\$38,19
MARZO	\$36,53
ABRIL	\$37,19
MAYO	\$39,84
JUNIO	\$36,92
JULIO	\$37,93
AGOSTO	\$37,25
SEPTIEMBRE	\$36,71
OCTUBRE	\$37,51
NOVIEMBRE	\$39,09
DICIEMBRE	\$37,31
TOTAL	\$453,32
MEDIA	\$37,78

Nota: En las tablas a y b se muestran las variaciones del precio del oro correspondientes a los años 2020 y 2021 de la Joyería “León & Luz Selená”, datos que fueron recabados

de la página web kitco.com (proveedor de información sobre mercado de metales referente para la empresa)

Cálculo del Costo Unitario.

La joyería León & Luz Selena, no realiza un control de los costos utilizados en los procesos de elaboración de joyas, sin embargo, al realizar la presente investigación basados en los precios que fueron proporcionados por la entrevista y por observación directa al proceso de producción, se procedieron a elaborar cuadros de costos incurridos en la elaboración de las diferentes joyas llegando a determinar el costo de fabricación de cada producto, dando un resultado de \$131,90 para fabricar un par de aretes, \$341,17 un anillo, \$762,24 una cadena y \$426,90 una pulsera (Ver Tabla N°9)

Materia prima directa.

Año 2020

Tabla 3

Materiales directos 2020

MATERIALES DIRECTOS												
ARETES				ANILLOS			CADENAS			PULSERAS		
Materiales	Cantidad	Precio	Total									
Oro 18 kts (grs)	3	37,5	112,5	8	37,5	300	18	37,5	675	10	37,5	375
Cobre (grs)	0,75	0	0	2	0	0	4,5	0	0	2,5	0	0
Plata (grs)	0,75	0,2914	0,219	2	0,2914	0,583	4,5	0,2914	1,311	2,5	0,2914	0,729
COSTO TOTAL			112,7186			300,5828			676,3113			375,7285

Nota: En la tabla se muestran los valores de materia prima directa utilizados en el año 2020, los cuales se obtuvieron en la recopilación de información mediante la entrevista y posteriormente en la observación del proceso de producción.

Año 2021

Tabla 4*Materiales directos 2021*

Materiales	ARETES			ANILLOS			CADENAS			PULSERAS		
	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total
Oro 18 kts (grs)	3	37,78	113,34	8	37,78	302,24	18	37,78	680,04	10	37,78	377,8
Cobre (grs)	0,75	0	0	2	0	0	4,5	0	0	2,5	0	0
Plata (grs)	0,75	0,2	0,150	2	0,2	0,400	4,5	0,2	0,900	2,5	0,2	0,500
COSTO TOTAL			113,49			302,64			680,94			378,3

Nota: En la tabla se observan los costos de materia prima directa utilizados en el año 2021, los cuales se obtuvieron en la recopilación de información mediante la entrevista y posteriormente en la observación del proceso de producción.

Es habitual que los costos se eleven al aumentar la producción, pero en este caso, al determinar la materia prima para un mismo producto y con las mismas cantidades de materia prima en diferentes periodos se nota que los precios cambian, esto se debe a que los minerales como el oro y la plata, que son las principales recursos utilizados en la elaboración se rigen a un precio internacional, donde puede proyectar una tendencia alcista o bajista dependiendo de la demanda, en este caso se puede observar que el periodo en el que más incremento se identifica es cuando se está en temporada de graduaciones, en cuanto a la mano de obra y los costos indirectos estos se han mantenido estables en ambos periodos como ya se había mencionado anteriormente.

Mano de obra 2020

Tabla 5

Mano de obra 2020

Mano de Obra												
ARETES			ANILLOS			CADENAS			PULSERAS			
Materiales	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total
Mano de obra (grs)	3	4	12	8	4	32	18	4	72	10	4	40

Fuente: Obrero de la Joyería Luz & León Selena.

Nota: Es importante acotar que el sueldo del obrero es calculado por gramo trabajado.

Costos Indirectos de Fabricación 2020

Tabla 6

CIF 2020

MATERIALES INDIRECTOS												
ARETES			ANILLOS			CADENAS			PULSERAS			
Concepto	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total
Materiales												
Borax (grs)	6	0,05	0,3	16	0,05	0,8	36	0,05	1,8	20	0,05	1
Soldadura (grs)	3	0,2	0,6	0	0,4	0,32	5	0,4	2	3,5	0,4	1,4
Lijas (mm)	3	0,01	0,03	8	0,01	0,08	18	0,01	0,18	10	0,01	0,1
Gas (grs)	3	0,02	0,06	8	0,02	0,16	18	0,02	0,36	10	0,02	0,2
Oxigeno (grs)	3	0,14	0,42	8	0,14	1,12	18	0,14	2,52	10	0,14	1,4
Otros CIF												
Depreciacion			5,48			5,48			5,48			5,48
COSTO TOTAL			6,89			7,96			12,34			9,58

Nota: En la tabla se muestran los valores de costos indirectos utilizados en el año 2020, de los cuales además de los datos proporcionados por el orfebre, fueron tomadas las depreciaciones de las maquinarias cuya información fue revelada por la contadora.

Mano de obra 2021

Tabla 7

Mano de obra 2021

Mano de Obra												
ARETES				ANILLOS			CADENAS			PULSERAS		
Materiales	Cantidad	Precio	Total									
Mano de obra	3	4	12	8	4	32	18	4	72	10	4	40

Nota: Se mantiene el mismo obrero bajo las mismas referencias de trabajo en el año 2020.

Costos Indirectos de Fabricación 2021

Tabla 8

CIF 2021

MATERIALES INDIRECTOS												
Concepto	ARETES			ANILLOS			CADENAS			PULSERAS		
	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total
Materiales												
Borax (grs)	6	0,05	0,3	16	0,05	0,8	36	0,05	1,8	20	0,05	1
Soldadura (grs)	3	0,2	0,6	0	0,4	0,32	5	0,4	2	3,5	0,4	1,4
Lijas (mm)	3	0,01	0,03	8	0,01	0,08	18	0,01	0,18	10	0,01	0,1
Gas (grs)	3	0,02	0,06	8	0,02	0,16	18	0,02	0,36	10	0,02	0,2
Oxigeno (grs)	3	0,14	0,42	8	0,14	1,12	18	0,14	2,52	10	0,14	1,4
Otros CIF												
Depreciacion			5,82			5,82			5,82			5,82
COSTO TOTAL			7,23			8,30			12,68			9,92

Fuente: Obrero de la Joyería Luz & León Selena.

Nota: Se mantienen los valores de costos indirectos utilizados en el año 2020, de los cuales además de los datos proporcionados por el orfebre, fueron tomadas las depreciaciones de las maquinarias cuya información fue revelada por la contadora.

Desagregación de los CIF

Tabla 9

Bórax

1 LIBRA BORAX \$25		
Cantidad	Gramos (LIBRA)	Precio por gramo
1 libra	453,6	0,05511464
POR CADA GRAMO DE ORO SE VAN 2G DE BORAX		

Nota: En esta tabla se puede observar el cálculo del bórax utilizado por gramo, cuya información fue otorgada por el orfebre, indicando que el precio es de \$25 contenido 1 libra.

Tabla 10

Soldadura

SOLDADURA	
Cantidad	Precio por gramo
1 GRAMO	0,2
POR CADA GRAMO DE ORO SE VA UN GRAMO DE SOLDADURA	

Nota: En esta tabla se presenta el valor correspondiente a la soldadura por gramo que según el orfebre es de \$0,20.

Tabla 11

Lija

1 PLIEGO DE LIJA TIENE 153 MM		
Cantidad	PRECIO PLIEGO	Precio por MM
1 pliego	0.8	0.005229

POR CADA GRAMO DE ORO SE VAN 1,5 MM DE LIJA

Nota: En esta tabla se muestra el cálculo de la lija utilizada en el proceso de elaboración de joyas, para lo cual el orfebre supo manifestar que el pliego de lija tiene un valor de \$ 0.80 y se consideró que se utilizó 1.50 mm de la misma por gramo de oro lijado.

Tabla 12*Gas*

1 TANQUE DE GAS DURA 1 MES		
Cantidad	PRECIO	PRECIO POR GRAMO DE ORO
1 TANQUE DE GAS	2.5	120G/2.50= 0.02
30G X 4 SEM=	120G	

Nota: En esta tabla se muestra el valor en cada gramo de oro fundido, partiendo de lo relatado por el orfebre manifestando que se funden alrededor de 30 gramos a la semana se procedió a calcular el valor por mes, para luego ser dividido por el costo del insumo.

Tabla 13*Oxígeno*

1 TANQUE DE OXIGENO DURA 1 MES Y MEDIO		
Cantidad	PRECIO	PRECIO POR GRAMO DE ORO
1 TANQUE DE OXIGENO	25	180G/25.00= 0.14
30G X 6 SEM=	180	

Nota: En esta tabla se muestra el valor en cada gramo de oro fundido, partiendo de lo relatado por el orfebre manifestando que se funden alrededor de 30 gramos a la semana se procedió a calcular el valor por mes y medio que es la durabilidad del mismo, para luego ser dividido por el costo del insumo.

Tabla 14

Depreciación

	LAMINADORA	PANTOGRAFO GRABAR ANILLOS	MOTOR DE PULIR	BALANZA QUILATEADORA	BALANZA /GRAMERA	PANTOGRAFO GRABAR PLACAS	AGRANDADOR DE ANILLOS	ESTIRADOR DE HILOS	TOMBOLA DE LIMPIAR JOYAS	MOTO DE PULIR	TOTAL
V. residual	180	120	140	150	10	150	120	60	180	120	
V. a depreciación	1620	1080	1260	1350	90	1350	1080	540	1020	1080	
Dep. anual	162	108	126	135	9	135	108	54	102	108	
Dep. mensual	13,5	9	10,5	11,25	0,75	11,25	9	4,5	8,5	9	
	0,90	0,60	0,70	0,75	0,05	0,75	0,60	0,30	0,57	0,60	5,82

Nota: En estas tablas se muestra los valores designados por depreciación, los mismos que fueron calculados por depreciación de cada uno de los activos utilizados en el proceso de producir joyas, con información dada por la contadora, tomando en cuenta el número de artículos producidos al mes. (Ver anexo N° 5)

Margen de rentabilidad.

La joyería León & Luz Selena, no realiza el seguimiento de los costos utilizados en la elaboración de joyas, sin embargo, al realizar la presente investigación basados en los precios que fueron proporcionados por la entrevista y por observación directa a declaraciones de Impuesto a la Renta, se pudo elaborar cuadros de costos incurridos en la elaboración de las diferentes joyas asignando un margen de rentabilidad del 40% que se ajusta a los precios que la empresa utiliza, llegando a determinar los precios de venta unitarios de cada producto, como podemos observar en las tabla N° 9 y 10.

AÑO 2020

Tabla 15

Hoja de costos 2020

	HOJA DE COSTOS AÑO 2020			
CONCEPTO	ARETES	ANILLOS	CADENAS	PULSERAS
MATERIAL DIRECTO	112,71855	300,5828	676,3113	375,7285
MANO DE OBRA DIRECTA	12	32	72	40
CIF	6,89	7,96	12,34	9,58
COSTO TOTAL	131,61	340,55	760,65	425,31
MARGEN DE RENTABILIDAD	52,64	136,22	304,26	170,12
PVP	184,26	476,76	1064,92	595,44

Nota: Esta tabla muestra un resumen de los costos incurridos en la elaboración de joyas en el periodo 2020, al cual se le agregó un margen de rentabilidad de 40%, que se ajusta a las políticas de la empresa, dando como resultado el precio de venta al público.

Año 2021

Tabla 16:

Hoja de costos 2021

	HOJA DE COSTOS AÑO 2021			
CONCEPTO	ARETES	ANILLOS	CADENAS	PULSERAS
MATERIAL DIRECTO	113,49	302,64	680,94	378,3
MANO DE OBRA DIRECTA	12	32	72	40
CIF	7,23	8,30	12,68	9,92
COSTO TOTAL	132,72	342,94	765,62	428,22
MARGEN DE RENTABILIDAD	53,09	137,17	306,25	171,29
PVP	185,80	480,11	1071,86	599,50

Nota: Esta tabla muestra el análisis de los costos incurridos en la elaboración de joyas, dentro del periodo 2021 se pudo obtener un porcentaje del 40% de rentabilidad, en consideración a que se ajusta para la venta al cliente.

Ingresos.

Además de lo anteriormente mencionado, al observar las declaraciones se pudo constatar que en el año 2020 la empresa tuvo menos ingresos que en el año 2021, debido a que fue un año donde la pandemia estuvo en su máximo pico epidemiológico, debido a que las personas tuvieron prioridades como la salud y la alimentación, dejando los bienes suntuarios en segundo plano, afectando los ingresos de la joyería, pues como se mencionó la mayor demanda es en tiempo de graduaciones aumentando sus ingresos desde el año 2020 al 2021 en un 94%.(figura 3)

Figura 2

Estado de resultados 2020



Joyería León & Luz Selena
Estado de Resultados
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2020
\$

Ingresos	9638,5
costos y gastos	4049,72
Utilidad operacional	5588,78
Impuesto a la renta causado	0

Nota: En la figura se muestran los valores que fueron sacados en base a las declaraciones en cuanto ingresos y gastos del año 2020, obteniendo impuesto a la renta causado de \$0, pues no llegó a la fracción de este año que fue de \$11.315, estos datos fueron obtenidos de las declaraciones de impuesto a la renta del respectivo año.

Figura 3

Estado de resultados 2021



Joyería León & Luz Selena
Estado de Resultados
Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021
\$

Ingresos	14799,24
costos y gastos	3944,46
Utilidad operacional	10854,78
Impuesto a la renta causado	0

Nota: En la figura se presentan los resultados obtenidos de ingresos y gastos correspondientes al periodo 2021, demostrando que el impuesto a la renta causado es de \$0, pues no llegó a la meta del año que fue de \$11.212, estos datos fueron obtenidos de las declaraciones de impuesto a la renta del respectivo año.

Análisis Horizontal

Figura 4

Análisis horizontal- estado de resultados

 Joyería León & Luz Selena Estado de Resultados Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2020 Y 2021 \$				
	2020	%	2021	%
Ingresos	9638,5	100%	14799,24	154%
Costos y gastos	4049,72	100%	3944,46	97%
Utilidad operacional	5588,78	100%	10854,78	194%

Nota: Dentro de la tabla se presenta la comparación de los rubros tomados en base a las declaraciones de los años 2020 - 2021, como referencia para determinar el porcentaje de ganancias que hubo entre un periodo y otro.

Análisis general de los costos de producción.

Al realizar el análisis de los factores de los costos para su estudio, se pudo observar que la materia prima tuvo una variación del año 2020 al año 2021 del 1%, mientras que en cuanto a la mano de obra y costos indirectos de producción, estos mantuvieron los rubros durante ambos años, además cabe señalar que el costo unitario no se determinó por lotes en razón de que las joyas no se pueden producir de esta manera, debido a que son elaboradas en su mayor parte al gusto del cliente, y estos no poseen las mismas medidas ni las mismas características.

4.1.3 Eficiencia y eficacia.

García et al. (2019) señala que la eficiencia es el uso adecuado de los medios, a bajo costo; mientras que la eficacia es el cumplimiento del objetivo trazado, mediante la organización de los pasos a realizar llegando al cumplimiento de objetivos, con base a esto y mediante la observación de la elaboración de joyas se notó que la empresa cumple en parte con estos indicadores, pues por un lado al realizar el proceso quedan residuos de oro en polvo (lo cual según la referencia del orfebre lo denomina como merma), mismo que se vuelve a fundir mezclada con otros metales para ser reutilizadas en la elaboración de otras joyas, ,además de esto la empresa utiliza cobre reciclado de artículos dañados y cableado en el proceso, permitiendo la optimización de recursos, pero a su vez se notó que en ciertas fases como por ejemplo el lijado hay residuos de oro que caen al piso.

En cuanto a la eficacia el tiempo que el trabajador aplica para producir anillos y aretes es de 2 días, mientras que para elaborar cadenas y pulseras lo realiza en un lapso de 4 a 5 días; por lo que denota que no cumple de manera eficiente la producción en cuanto al tiempo, pues, Gutiérrez y Rengifo (2020) indican que en un anillo, cadenas y pulseras pueden demorar hasta 10 horas, mientras que en aretes 7.

Tabla 17

Promedio de joyas producidas al mes

Promedio de joyas producidas al mes =30			
Articulo	Prod. Al mes	Horas trab.	Total
Anillos	6	8	48
Cadenas	4	18	72
Aretes	2	9	18
Pulseras	3	18	54
	15	53	192

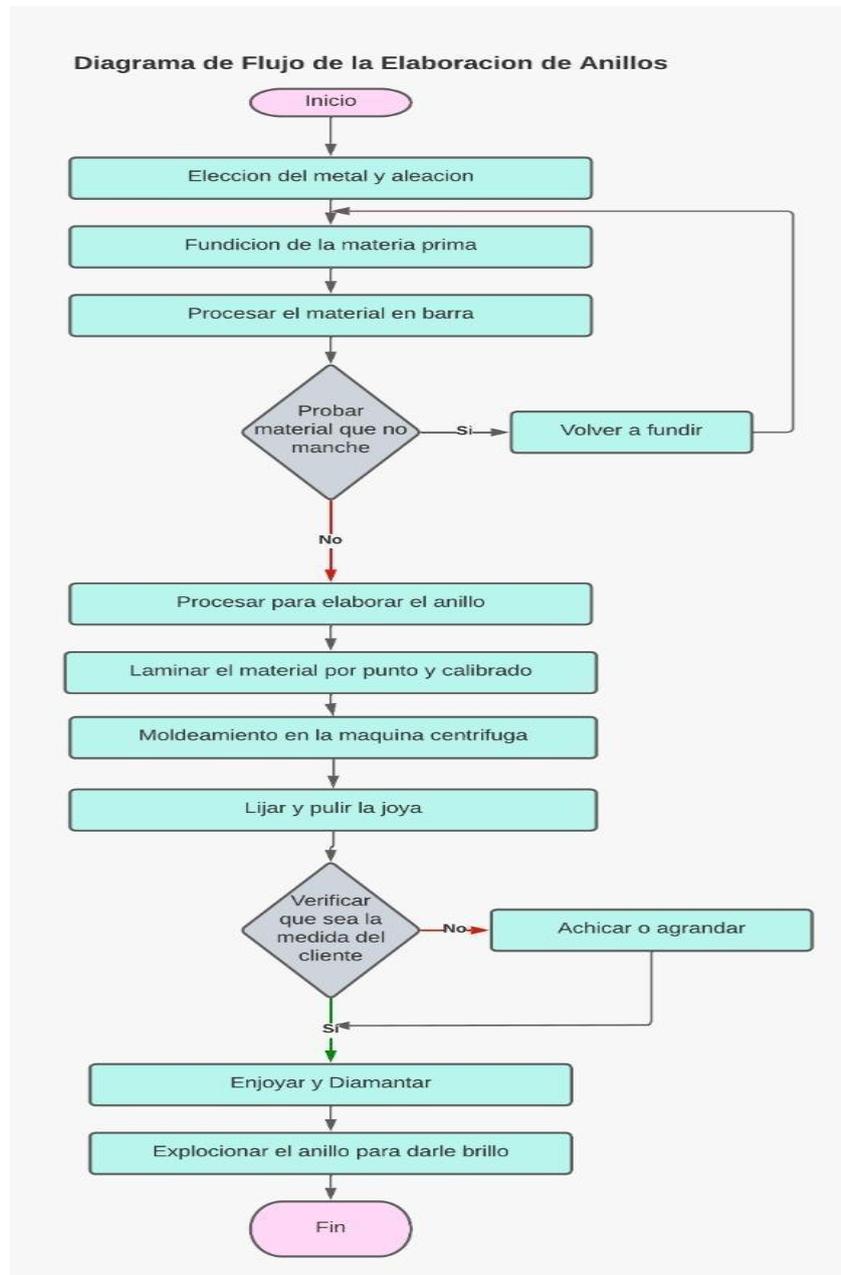
Nota: Con los datos proporcionados por el orfebre se procedió a elaborar esta tabla donde se muestra el tiempo que conlleva realizar cada una de las joyas y el número de joyas promedio que elabora en un mes.

Procesos de producción.

De acuerdo a la entrevista realizada al orfebre los sistemas de producción que se desarrollan en la Joyería León & Luz Selena son por órdenes y por procesos de producción, por lo cual además de tomar pedidos para joyas a gusto y medida del cliente, también se crean otras para tener exhibidas y que puede llevarse el cliente si son de su agrado. A continuación, se muestra el flujograma de procesos, en donde se determina cuáles son los pasos para producir anillos, aretes, cadenas y pulseras:

Figura 5

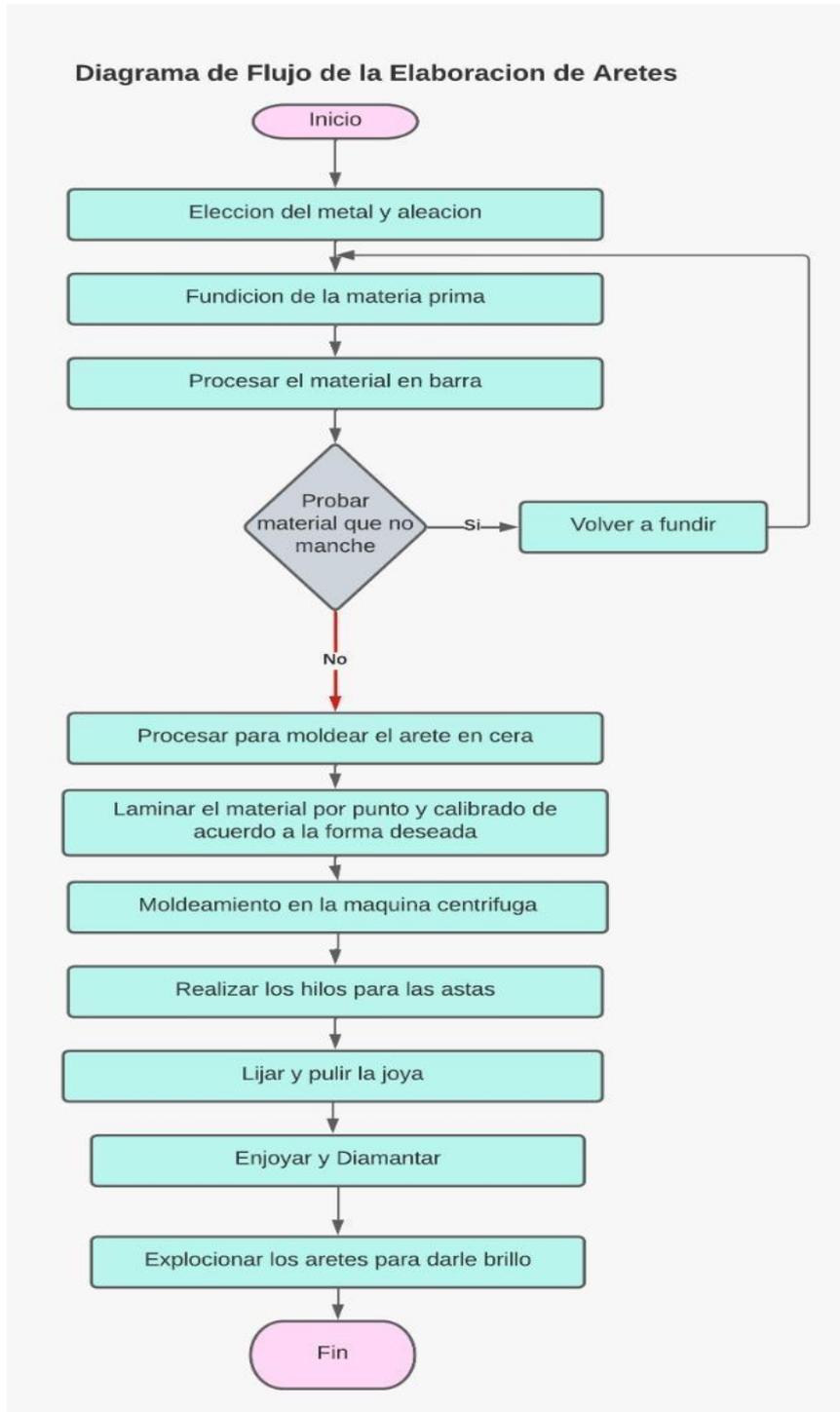
Diagrama de flujo de anillos



Nota: Según la explicación del orfebre se elaboró la ilustración donde se muestra el proceso que conlleva realizar un anillo dentro de la Joyería “León & Luz Selena”

Figura 6

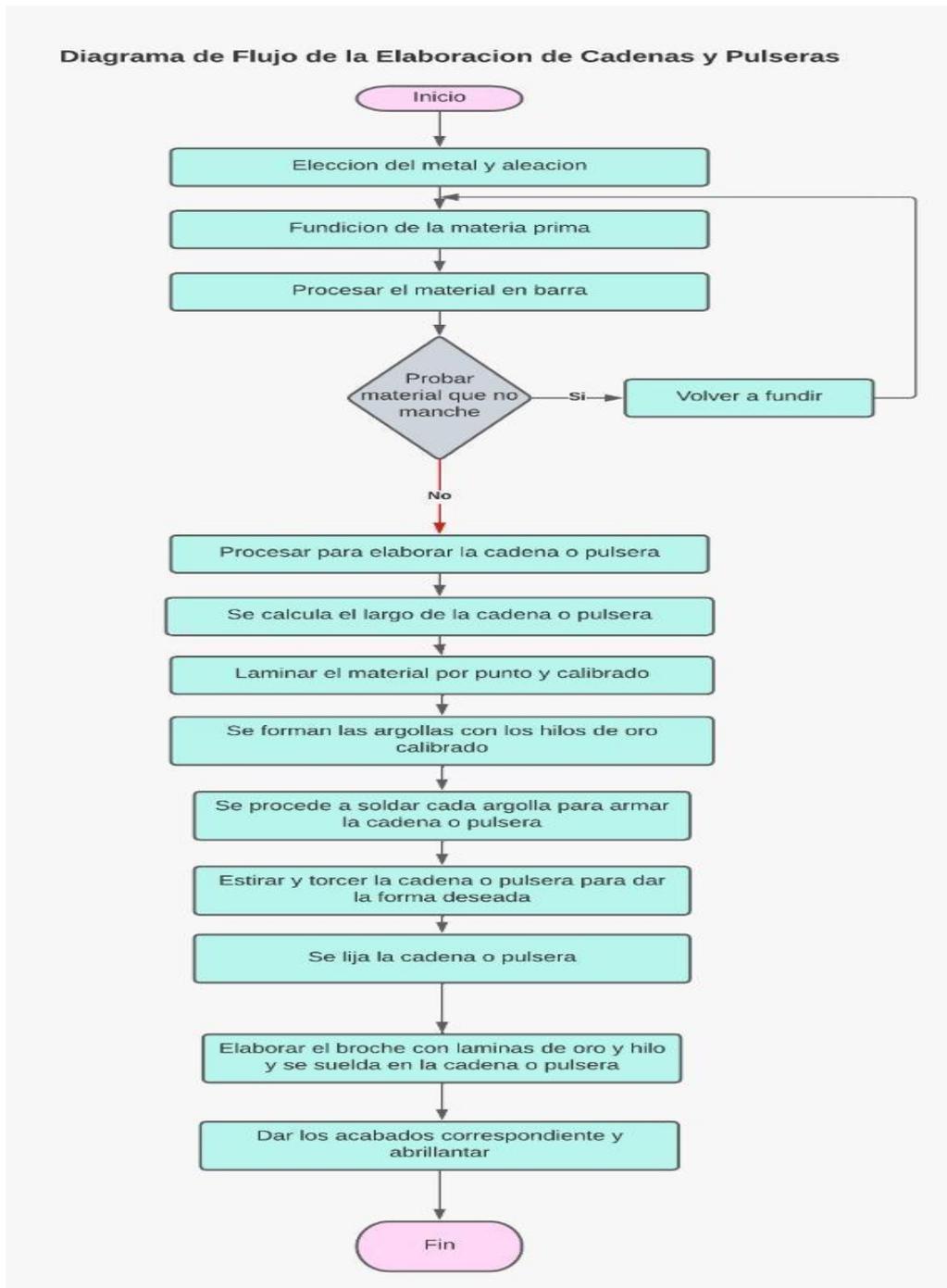
Diagrama de flujo aretes



Nota: Según la explicación del orfebre se elaboró la ilustración donde se muestra el proceso que conlleva realizar un par de aretes dentro de la Joyería “León & Luz Selena”

Figura 7

Diagrama de flujo cadenas y pulseras



Nota: Según la explicación del orfebre se elaboró la ilustración donde se muestra el proceso que conlleva realizar las cadenas y pulseras dentro de la Joyería “León & Luz Selenia”, este proceso es igual para ambas piezas.

Dentro de la elaboración de artículos de bisutería como son las joyas, esto implica un proceso de fabricación que comienza con la adquisición de la materia prima, luego se produce la aleación del mineral ; para luego proceder al primer laminado, perfilado, torcido, segundo laminado, armado y tejido de las joyas; para luego realizar la soldadura, blanqueamiento, pulido, lavado y secado; y por último se procede a poner en el area de exhibicion y venta o en sus empaques para ser entregadas al cliente.

Además, de lo anteriormente mencionado, el orfebre nos supo manifestar que a la joyería el sistema de producción que más le conviene es por órdenes de producción, debido a que cuando se produce por procesos la empresa puede tener esta mercadería exhibida por varios meses, lo cual no es conveniente pues ocasiona que el ingreso no sea instantáneo.

CONCLUSIONES

- Basados en el análisis realizado en el presente trabajo que comprende los años 2020 y 2021, la empresa Joyería León & Luz Selena no aplica procedimientos basados en el cálculo de los costos para la determinación del precio de venta al público, lo que no les permite tener un control de los materiales e insumos utilizados en cada uno de los procesos, ocasionando que los ingresos no sean los esperados.
- Se pudo evidenciar al realizar el cálculo unitario en los elementos de los costos de elaboración de joyas que los cambios se dan principalmente en la materia prima directa, produciéndose una variación mínima del 1%, debido a que el precio de esta depende de la demanda, mientras que la mano de obra y los costos indirectos de fabricación en el periodo estudiado no varían, debido a que se utilizan en la misma cantidad y la empresa ya tiene proveedores fijos de estos recursos.
- La joyería aplica la eficiencia en la optimización de recursos, pero sólo en cierto grado por cuanto se pudo observar que en el proceso de lijado cantidad del oro que está siendo procesado cae al piso y no es recogido por el artesano, cabe recalcar que la cantidad no es en gran medida pero que si es acumulada en los distintos procedimientos se puede volver a procesar para ser reutilizada.
- Los ingresos de la Joyería León & Luz Selena desde el año 2020 al 2021 subieron en un 94%, debido a que en el año 2020 la población tuvo otras prioridades como alimentación y salud, absteniéndose de comprar bienes materiales, mas no, por el alza al precio del oro, pues ellos modificaban el precio final dependiendo del valor de mercado de la materia prima mencionada, además aprovechan las temporadas altas como las graduaciones donde las ventas son con mayor afluencia, produciendo variedad de anillos de grado, más bien se pudo detectar que, al

producir joyas para mantener en exhibición éstas tienden a estar en stock por largos tiempos originando una lenta recuperación del capital invertido.

RECOMENDACIONES

- En vista de las debilidades detectadas en relación a la producción de joyas se sugiere a la Joyería Luz & León Selena realizar un plan para llevar el seguimiento de los costos que influyen en la producción, ya que es importante tener conocimiento pleno de los costos que incurren en los procesos y que el descuido de ellos puede ocasionar pérdidas de dinero, además de esto le permitirá determinar si margen de rentabilidad se encuentra debidamente establecido, y por ende la asignación exacta del precio de venta de la joya al público.
- Realizar un tipo de inventario sobre las temporadas donde rige mayor demanda, así como también ser observadores de la dinámica del entorno pues esto puede influir en la adquisición de la materia prima necesaria para la elaboración de la joya, pues cuando se eleva el precio de los mismos puede tener un efecto significativo en el precio de comercialización, aun cuando ellos elevan lo que es el nivel de rentabilidad genera algún tipo de incidencia y por ende el cliente a veces es resistente a adquirir a precios más altos.
- Recoger parte de la merma que cae al piso en el proceso de lijado para con ésta realizar el mismo procedimiento que se aplica con la que es recopilada durante otras fases en la confección de las joyas , de esta manera aprovechar el mineral y por ende reducir los costos de fabricación, contribuyendo de manera positiva a la empresa.
- Establecer lotes de producción que vayan en relación de las medidas que son más solicitadas por los clientes, al igual que a los productos que son más vendidos, con el fin de evitar tener mercadería aglomerada y que sea de salida más rápida, creciendo los ingresos de la Joyería Luz & León Selena.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta de Mavárez, Ana, y otros. «Costos de producción en unidades productivas familiares del sector panadero en Maracaibo-Zulia.» *Revista de Ciencias Sociales* XXVII.3 (2021): 491-507. <<https://www.redalyc.org/journal/280/28068740032/html/>>.
- Agostinho, Armando, Iris González y Josefina Torres. «Distribución de utilidades en condiciones de inflación para las medianas empresas en Mozambique.» *Retos de la dirección* (2019): 131-144. <<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-01-131.pdf>>.
- Andrade Paco, J., Olivares Leal, A., & Robles Montaña M. «La planeación y control del costo de producción en las pequeñas empresas manufactureras, como herramientas que faciliten el cumplir tiempos de entrega del producto terminado.» *Revista Economía y política* 11.23 (2021). <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7934334>>.
- Arias, Iván, Mónica Vallejo y María Ibarra. «Los costos de producción industrial en Ecuador.» *Espacios* 41.7 (2020): 8. <<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>>.
- Baca, Urbina. *Evaluación de proyectos*. México: EDITORES, S.A, 2016.
- Calvo, Jeison, Aristides Pelegrín y María Gil. «Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios de salud del sector público.» *Retos de la dirección* (2018): 96-118. <<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n1/rdir06118.pdf>>.
- Carabali, Daniel. E. «ENFOQUES PARADIGMÁTICOS DE LA CONTABILIDAD [Tesis de grado, Fundación Universitaria de Popayán].» 16 de Julio de 2020. *Unividafup*. <<https://unividafup.edu.co/repositorio/files/original/3e5ec33eb478584787f418bcea29f69b.pdf>>.
- Cárdenas Arias, Bibiana E., y otros. «Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias diones en industrias de ensamblaje.» *Revista Economía y Política* 31 (2020). <<https://www.redalyc.org/journal/5711/571162102014/html/>>.
- Casanova Villalba, César Iván, y otros. «Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas.» *Revista de Ciencias Sociales* 27.1 (2021): 304-305. <<https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%2C%20se%20realiza%20en,producci%C3%B3n%2C%20misma%20que%20servir%C3%A1%20para>>.

CEPAL. *Evolución de los precios de los recursos naturales de exportación de América Latina y el Caribe*. 29 de abril de 2022. <<https://www.cepal.org/es/enfoques/evolucion-precios-recursos-naturales-exportacion-america-latina-caribe>>.

Chuquirima, Samuel, Víctor Betancourt y Robert Chávez. «Análisis de los costos de la producción bananera durante la pandemia del COVID - 19, provincia de El Oro.» *Revista Metropolitana de Ciencias aplicadas* 5.1 (2020): 120-126. <<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/477/492>>.

Decaro, Laura. «Razones Financieras.» octubre de 2017. *UAEMEX*. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/70173/secme-26601_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Domingo, Ignacio. *El oro asegura una producción estable hasta 2028 y asienta su condición de valor refugio*. 27 de 05 de 2021. <<https://www.estrategiasdeinversion.com/analisis/bolsa-y-mercados/informes/el-oro-se-asegura-una-produccion-estable-hasta-n-475979>>.

Duque, Armando. «De Bretton Woods a la crisis.» *AFESE* 56.56 (2011): 52-73. <<https://www.revistaafese.org/ojsAfese/index.php/afese/article/view/409>>.

Duran, Yosmary. «Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas.» *visión gerencial* (2012): 55-78.

GARCÍA Guilianny, Jesús, y otros. «Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia.» *Revista Espacios* 40.22 (2019): 16. <<https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>>.

González, Nora de las Mercedes. «Procedimiento de un sistema de costo.» *Cofín Habana* 11.2 (2017): 91-101. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&>.

Guamán Chacha, Klever Aníbal, Eduardo Luciano Hernández Ramos y Stalyn Israel Lloay Sánchez. «El positivismo y el positivismo jurídico.» *Revista Universidad y Sociedad* 12.4 (2020): 266-267. <<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-265.pdf>>.

Gutiérrez Vargas, E. A., Rengifo Jurado, M. F. (2020). *1 DISEÑO DE UN MODELO DE PLANEACIÓN AGREGADA DE LA PRODUCCIÓN PARA UNA EMPRESA MANUFACTURERA Y COMERCIALIZADORA DE JOYAS DEL*. Biblioteca Digital Univalle. Retrieved September 8, 2022, from

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/19659/0604378.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Landaverde, Luis. «Decisiones de costos después de la pandemia.» *Realidad Empresarial* 10 (2020): 11-13.
<<https://www.lamjol.info/index.php/reuca/article/view/10571>>.

López Alcántara, Martha Beatriz y Xoxhitl Gómez Agundiz. *Gestión de Costos y precios*. México: Editorial Patria S.A, 2018.
<https://books.google.com.ec/books/about/Gesti%C3%B3n_de_Costos_y_precios.html?id=cUJqDwAAQBAJ&redir_esc=y>.

Más López, Carlos Javier y Yamilet Fuentes Pardiñas. «Control de los costos por procesos en el taller de válvulas de la Unidad Empresarial de Gases Industriales.» *La Habana* (2019).
<<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n1/2073-6061-cofin-13-01-e14.pdf>>.

Meleán Romero, Rosana y María Alejandra Ferrer. «Gestión de costos de producción en ganadería bovina del Municipio Valmore Rodríguez, Zulia.» *Revista de ciencias sociales* 15.4 (2019).
<<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28062322020>>..

Millán, Solarte y Mayorga Sánchez. «Modelo matricial para la asignación del costo utilizando activity basing cost.» *Entramado* 10.2 (2014): 144-145.
<<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v10n2/v10n2a10.pdf>>.

Miranda López, Rodrigo Fernando y Edwin Javier Santamaría Freire. «ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL INCREMENTO DE LA CARTERA VENCIDA DE LA SEGURIDAD SOCIAL Y SUS NIVELES DE RENTABILIDAD.» *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana* (2018).
<<https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2019i25123.html>>.

Mizar Moreno, Dayana. «Impacto ambiental de los procesos de producción. Una revisión de su evolución y tendencias.» *Revistas Unisimon* 8.1 (2018): 15-20.
<<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific/article/view/2941>>.

Molina Cedeño, Karla, Pedro Molina y José Laje. «La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales.» *Revista Ciencia e Investigación* (2018): 15-20.
<<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7358705>>.

Morocho Malla, Lucía Noemí, Cecilia Ivonne Narváez Zurita y Juan Carlos Erazo Álvarez. «La determinación de costos a través de la metodología ABC/abm como opción estratégica en la industria de servicios portuarios.» *CienciaMatria* 5.1 (2019): 418-447.

- Moya Navarro, Marcos. «Estimación del Costo de un Producto Incluyendo La Distribución al Cliente en Condiciones de Incertidumbre.» *Conference: The 16th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology: "Innovation in Education and Inclusion"* (2018).
- Ortega Cárdenas, Walter Fernando, y otros. «Sistema de costeo basado en actividades ABC/ABM para la industria minera;» *Dominio de las ciencias* 6.1 (2020): 369-395. <<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1153>>.
- Pimienta Lastro, Rodrigo. «Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas.» *Política y cultura* 13 (2020): 263-276. <<https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>>.
- Piza, Narcisa, Francisco Amaiquema y Gina Beltran. «MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. ALGUNAS PRECISIONES NECESARIAS.» *Revista Conrado* (2019): 455-459. <<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>>.
- Pozo Hernández, Fanny Maricela, Angelica Dora Rodríguez Lara y Mónica Elizabeth Benalcázar Paladines. «Análisis de control y medición de inventarios según el estándar internacional de contabilidad 2 en industrias.» *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y valores* (2020).
- Rincón Soto, Carlos Augusto, María Camila Quiñones García y Julián Andrés Narváez Grisales. «Impuesto diferido de la medición posterior al reconocimiento de las propiedades, planta y equipo.» *Entramado* 14.1 (2018): 128-144. <<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n1/1900-3803-entra-14-01-128.pdf>>.
- Robles, Carlos L. *COSTOS HISTÓRICOS*. México: RED TERCER MILENIO S.C., 2015.
- Rodríguez Acosta, Aurora. «El costeo basado en actividades: una tendencia actual.» *La Habana* 12.2 (2018): 204-213. <<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin14218.pdf>>.
- Shaikh, Anwar. «Capital y ganancia.» *Scielo* LXXXVII.345 (2020): 205-246. <<https://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v87n345/2448-718X-ete-87-345-205.pdf>>.
- Torres Jarquín, Heylin Sulieth, Erika Evangelina Ñurinda Rivas y Kevin Magdiel Ortega Sánchez. «APLICACIÓN DE LA SECCIÓN 29 "IMPUESTO A LAS GANANCIAS" SEGÚN LAS NIIF PARA LAS PYMES, REFERENTE A LOS INGRESOS RECIBIDOS POR LA EMPRESA HERRAMIENTAS Y MÁS, S.A. EN EL PERIODO TERMINADO AÑO 2019. [Tesis de grado,

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua].» 2021.
<<https://repositorio.unan.edu.ni/16017/1/16017.pdf>>.

Tovar, J. «Tipos de investigación.» *¿Cómo hacer una Tesis?* México: Erros, 2017. 108-155.

Villavicencio, Sergio Vicente Plaza. «La contabilidad de gestión en Ecuador.» *La Contabilidad de Gestión en Latinoamérica*. Ediciones AIC-AECA, 2015.
<<http://www.observatorio-iberoamericano.org/Libro%20-%20La%20contab%20de%20gesti%C3%B3n%20en%20Latinoam%C3%A9rica/Ecuador.htm>>.

Zambrano Sánchez, Luz Amparo y Stephanny Peggy Peceros Taquire. «LOS COSTOS LABORALES Y LA UTILIDAD EN LA EMPRESA DIVERPLAST SAC, AÑO 2016 [Tesis de grado, Universidad Nacional del Callao].» 15 de mayo de 2018. *Repositorio UNAC*.
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.1.2952/3319/Zambrano%20Sanchez%20y%20Peceros%20Tarique_titulo%20contador_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Zapata Vélez, Juan David, Luisa Fernanda Zuleta Ceballos y Natalia Valencia Agudelo. «Diseño para la actualización del proceso de asignación de costos indirectos de fabricación (CIF) en la empresa Solomoflex S.A.S durante el periodo 2018.» 2018.
<<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3450/Dise%C3%B1o%20para%20la%20actualizaci%C3%B3n%20del%20proceso%20de%20asignaci%C3%B3n%20de%20costos%20indirectos%20de%20fabricaci%C3%B3n%20%28CIF%29%20en%20la%20empresa%20Solomoflex%20S.A.S%20d>>.

ANEXOS



ANEXON°1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

Facultad de Ciencias Empresariales

Carrera de Contabilidad y Auditoría



Tema de Investigación: Variaciones En Los Costos De Producción Para La Elaboración De Joyas En La Empresa “Joyería León & Luz Selena

Objetivo General: Determinar las variaciones en los costos de producción para la elaboración de joyas en la empresa “Joyería León & Luz Selena

I. DATOS GENERALES

I.1. Años trabajando en la empresa:

I.2. Sexo:

M (x)

F ()

I.3. Nivel de instrucción

() Primaria

(x) Secundaria

() Tercer Nivel

1.4 Cursos realizados

Orfebrería

Atención al cliente

II. DESARROLLO

2.1 ¿Bajo qué condiciones se calcula su sueldo? Explique.

Mi sueldo depende de cada obra realizada, ya que cobro por gramo trabajado

2.2 ¿Cuántas personas intervienen en la producción de joyas? En caso de ser más de un detalle si ganan el mismo valor y en caso de ser negativa la respuesta explique cuánto ganan él (los) demás. ¿Por qué?

Para la elaboración de joyas sólo interviene una persona en este caso sería el obrero y se calcula su sueldo según el peso que tiene la joya por el gramo trabajado

2.3 Según lo que puede observar en la empresa ¿Cuál es la joya más vendida? ¿Qué promedio de esta se produce al mes?

La joya más vendida es son los anillos de dama ya que existen muchas ocasiones especiales donde regalan estas joyas especialmente a las damas ya sean anillo de grado o fechas especiales como el día de las madres o compromiso o puede ser para los matrimonios

2.4 ¿Podría darnos detalles sobre la elaboración de la joya antes mencionada? Detalle los procesos por los que pasa.

Por el elaboración de los anillos primeramente se pasa por el proceso de fundición según el proceso de fundición hay que probar si el material está apto para el público sin mancha no mancha, en la cual con eso nosotros nos garantizamos luego depende del precio del peso de la joya en qué en qué en qué peso lo pidió el cliente si pidió de 7 g pues se le entrega al obrero de 7.7g ya que al momento de trabajar limando siempre se pierde el 10% que es la merma lo cual queda en el en el cajón donde se trabaja, luego el anillo es fundido en los moldes que generalmente están hechos en cera, luego se pasa al cajón donde se los lima, se los pule, en diamantan y se les da los acabados correspondiente para obtener una joya de calidad

2.5 ¿Podría detallar todos los elementos utilizados en la fabricación de joyas en cada proceso?

Los elementos utilizados son:

Oro 18 kts (grs)

Cobre (grs)

Plata (grs)

Soldadura (grs)

Sierra 3/0

Lijas (pliego)

Gas (lbs)

Oxígeno (lts)

Bórax (grs)

2.6 Que se realiza con el material restante en la producción de joyas? Explique.

El material restante que sobra en el cajón del obrero se lo vuelve a fundir, pero se lo recoge entre tres obras ya que ahí se puede obtener 1 g de material.

2.7 ¿Según su criterio cual es la forma de producción que más le conviene a la empresa, por pedidos o continua? ¿Por qué?

Los anillos, ya que en temporada de graduaciones son los que se piden.

2.8 ¿Qué tiempo se demora en fabricar una joya en específico? ¿cree Ud. que se podría realizar en menos tiempo? ¿Cómo?

Dependería de la joya en realizarse un anillo demora 2 días, una cadena si se lleva 4 a 5 días realizarla.

Se podría realizar en menos tiempo un anillo cuando ya sean solo basados tomaría 1 día, pero en cadenas no sería posible

2.9 De qué manera lleva un control de la materia prima para la elaboración de joyas.

El control que realizó depende del peso de la joya que me pidan más el 10% de su merma.

2.10 Describa el proceso que emplea para estimar los costos de mano de obra.

La mano de obra la estimo por cada gramo trabajado.

En oro se cobra a \$4 cada gramo trabajado.

En plata se cobra a \$1,50 cada gramo trabajado.

2.11 ¿La materia prima que se utiliza para la producción de joyas la compran, o la genera la Joyería?

Si se compra como en joyería se utiliza el proceso de compra y venta se compra material a clientes que dejan sus joyas en venta, o a proveedores de cuenca.

2.12 ¿En la joyería se mantiene un stock de las materias primas que son las que principalmente se utilizan en la elaboración de productos?

Si, tenemos en stock materia prima.

2.13 ¿Qué sistema de costos utiliza actualmente la joyería?

Actualmente, por órdenes de producción.



ANEXON°2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

Facultad de Ciencias Empresariales

Carrera de Contabilidad y Auditoría



Tema de Investigación: Variaciones En Los Costos De Producción Para La Elaboración De Joyas En La Empresa “Joyería León & Luz Selena

Objetivo General: Determinar las variaciones en los costos de producción para la elaboración de joyas en la empresa “Joyería León & Luz Selena

I. DATOS GENERALES

I.1. Años de trayectoria en la empresa:

I.2. Sexo:

M ()

F (X)

I.3. Nivel de instrucción

(X) Tercer Nivel

() Cuarto Nivel

II. DESARROLLO

2.1 Cuál es el motivo que con mayor frecuencia provoca las diferencias de inventario dentro de la joyería?

La diferencia de entrada y salida de mercadería en su precio depende del material a como esté en el mercado.

2.2 Participa usted en la organización física de inventarios? ¿De qué manera?

Si, por lo general cada año realizamos un control de inventarios de forma manual en el conteo.

2.3 Bajo qué método se lleva a cabo el control interno de inventario dentro de la joyería.

El conteo físico.

2.4. ¿A su criterio explique cómo la mercadería está protegida debidamente frente al deterioro?

La mercadería se encuentra clasificada por sus respectivos códigos, es algo que no se daña y tiene arreglo.

2.5 ¿En el negocio cada que tiempo se realizan las declaraciones, detalle cuál?

Se lo hacía de forma semestral solo renta como son artesanos, con el nuevo cambio se realiza la declaración del Iva.

2.6 ¿Qué riesgos implica la actividad o los flujos internos de los productos en el inventario?

Pueden ocasionar riesgos al momento de fundir el material ya que son gases tóxicos que se generan, pero se toma todas las medidas de precaución.

2.7 ¿Detalle cuáles son las funciones económicas de la joyería?

- Compra y venta de oro y plata.
- Elaboración de joyas personalizadas.
- Venta de materiales para joyería.

2.8 A su criterio con la información de producción que maneja la empresa cree que se proyecta de alguna manera el crecimiento económico. ¿Por qué?

A mi criterio personal la empresa tiene un gran potencial que contribuye con el crecimiento económico ya que se dan fuentes de trabajo a obreros y aumenta la productividad artesanal.

2.9 Según su experiencia dentro del negocio cuando se obtiene el nivel óptimo de producción?

Su nivel óptimo de producción se obtiene por temporadas especiales como es en anillos de grados, bautizos, matrimonios y otros.

2.10 ¿Podría detallar los costos de fabricación que intervienen en el proceso de producción?

Dentro del proceso de fabricación de una joya se toman en cuenta los siguientes costos:

- Oro.
- Plata.
- Cobre.
- Piedras preciosas
- Cera para moldes.
- Lija.
- Oxígeno
- Mano de obra

2.11 ¿Detalle cuáles son los documentos fuente para el uso de materiales, mano de obra y los costos indirectos de fabricación?

Los documentos fuentes que se utilizan son los siguientes:

- Recibo de trabajo
- Facturas
- Contrato de compra y venta.
- Kardex
- Cheques.

Figura 8

Solicitud de aprobación empresa

Machala, 15 de noviembre del 2021

Sr. Segundo Rafel León Sicha

Propietario de la Joyería "León & Luz Selena"

Presente. -

Estimado Sr.:

Me dirijo a usted respetuosamente con la finalidad de solicitar su autorización para que me permita realizar nuestro trabajo de titulación dentro de su empresa, como estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala.

Cabe destacar que la mencionada actividad forma parte de nuestro trabajo de titulación por lo que necesitaremos toda la correspondiente información financiera actual de la empresa, la cual usted nos debería proporcionar.

Por todo lo expuesto, le reitero mi solicitud de autorización, agradeciendo de antemano toda la cooperación que pueda prestar al respecto.

Sin más a qué referirme y en espera de una pronta y favorable respuesta a esta solicitud, me despido.

Atentamente,



León Córdova María Paulette

0706435138

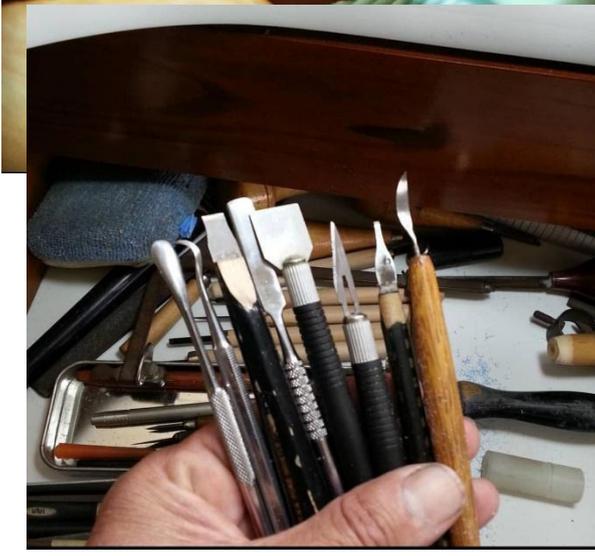


RECIBIDO 18/11/2021

Scanned with CamScanner

Figura 9

Joyas elaboradas







ANEXO 3 – Declaración del año 2020

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)		
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1005	0.00
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1010	9638.50
(=) Total Ingresos Operacionales	1015	9638.50
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1020	0.00
(=) Utilidad Bruta	1025	9638.50
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1030	0.00
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1035	4049.72
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	1040	5588.78
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1045	0.00
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1050	0.00
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1055	0.00
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1060	0.00
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	1065	5588.78
(-) Participación a trabajadores	704	0.00
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	1075	5588.78
(-) Impuesto a la Renta Causado	839	0.00
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	1099	5588.78

ANEXO 4 – Declaración del año 2021

RESUMEN FINANCIERO (INFORMATIVO)		
Ingresos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1005	0.00
(+) Ingresos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1010	14799.24
(=) Total Ingresos Operacionales	1015	14799.24
(-) Costos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1020	0.00
(=) Utilidad Bruta	1025	14799.24
(-) Gastos Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1030	0.00
(-) Gastos Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1035	3944.46
(=) Utilidad Operacional Global (1025-1030-1035)	1040	10854.78
(+) Ingresos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1045	0.00
(+) Ingresos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1050	0.00
(-) Gastos No Operacionales (Registrados en la contabilidad)	1055	0.00
(-) Gastos No Operacionales (No registrados en la contabilidad)	1060	0.00
(=) Utilidad antes de Participación a trabajadores	1065	10854.78
(-) Participación a trabajadores	704	0.00
(=) Utilidad antes de Impuesto a la Renta	1075	10854.78
(-) Impuesto a la Renta Causado	839	0.00
(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO A LA RENTA	1099	10854.78

ANEXO 5 – DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

ACTIVOS FIJOS DE TALLER				
MAQUINARIA				
CODIGO	CATIDAD	DETALLE	VALOR	TOTAL
1	1	LAMINADORA	1800	1800
2	1	PANTOGRAFO GRABAR ANILLOS	1200	1200
3	1	MOTOR DE PULIR	1400	1400
4	1	BALANZA QUILATEADORA	1500	1500
5	1	BALANZA /GRAMERA	100	100
6	1	PANTOGRAFO GRABAR PLACAS	1500	1500
7	1	AGRANDADOR DE ANILLOS	1200	1200
8	1	ESTIRADOR DE HILOS	600	600
9	1	TOMBOLA DE LIMPIAR JOYAS	1800	1800
10	1	MOTOR DE PULIR	1200	1200

LAMINADORA

Por. Depreciación	10%	valor residual	180
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	1	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	1800	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	162
		VALOR MENSUAL	13,5

PANTOGRAFO DE GRABAR ANILLOS

Por. Depreciación	10%	valor residual	120
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	2	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	1200	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	108
		VALOR MENSUAL	9

MOTOR DE PULIR

Por. Depreciación	10%	valor residual	140
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	3	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	1400	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	126
		VALOR MENSUAL	10,5

BALANZA QUILATEADORA

Por. depreciación	10%	valor residual	150
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	4	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	1500	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	135
		VALOR MENSUAL	11,25

BALANZA /GRAMERA

Por. depreciación	10%	valor residual	10
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	5	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	100	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	9
		VALOR MENSUAL	0,75

PANTOGRAFO GRABAR PLACAS

Por. depreciación	10%	valor residual	150
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	6	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	1500	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	135
		VALOR MENSUAL	11,25

AGRANDADOR DE ANILLOS

Por. depreciación	10%	valor residual	120
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	7	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	1200	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	108
		VALOR MENSUAL	9

ESTIRADOR DE HILOS

Por. depreciación	10%	valor residual	60
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	8	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	600	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	54
		VALOR MENSUAL	4,5

TOMBOIA DE LIMPIAR IOYAS

Por. depreciación	10%	valor residual	180
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	9	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	1800	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	162
		VALOR MENSUAL	13,5

MOTOR DE PULIR

Por. depreciación	10%	valor residual	120
Años vida	10		
8 AÑOS	Código del activo	10	
8 AÑOS			
8 AÑOS	Valor activo	1200	
8 AÑOS			
		Gasto anual de depreciación	108
		VALOR MENSUAL	9

DETALLE	LAMINADORA	PANTOGRAFO GRABAR ANILLOS	MOTOR DE PULIR	BALANZA QUILATEADORA	BALANZA /GRAME RA	PANTOGRAF O GRABAR PLACAS	AGRANDADO R DE ANILLOS	ESTIRADO R DE HILOS	TOMBOLA DE LIMPIAR JOYAS	MOTOR DE PULIR
V. residual	180	120	140	150	10	150	120	60	180	120
V. a depreciar.	1620	1080	1260	1350	90	1350	1080	540	420	1080
Dep. anual	162	108	126	135	9	135	108	54	42	108
Dep. mensual	13,5	9	10,5	11,25	0,75	11,25	9	4,5	3,5	9

ANEXO 6 – ONZA DEL ORO 2020

ene-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time: 22:01:56 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA /31,1 -7% *0,70
 1556,7 50,0546624 46,55 32,5855852

\$32,59

feb-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time: 22:03:06 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA /31,1 -7% *0,70
 1643 52,829582 49,13 34,3920579

\$34,39

mar-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

[Refresh](#)

Real-time: 22:06:46 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1498,8	48,192926	44,82	31,3735949	\$31,37

abr-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

[Refresh](#)

Real-time: 22:08:16 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1729,5	55,6109325	51,72	36,202717	\$36,20

may-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time: 22:09:46 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1742,2	56,0192926	52,10	36,4685595	\$36,47

jun-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time: 22:12:57 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1771,5	56,9614148	52,97	37,081881	\$37,08

jul-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

[Refresh](#)

Real-time: 22:15:07 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA /31,1 -7% *0,70
 1810,3 58,2090032 54,13 37,8940611 **\$37,89**

ago-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

[Refresh](#)

Real-time: 22:17:07 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA /31,1 -7% *0,70
 2034,8 65,4276527 60,85 42,5934019 **\$42,59**

sep-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time:	22:21:27 ET	Change:	-19.80(-1.13%)
Bid:	1739.10	High:	1759.40
Ask:	1740.10	Low:	1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1948,9	62,6655949	58,28	40,7953023	\$40,80

oct-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time:	22:22:27 ET	Change:	-19.80(-1.13%)
Bid:	1739.10	High:	1759.40
Ask:	1740.10	Low:	1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1930,6	62,0771704	57,73	40,4122379	\$40,41

nov-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time: 22:24:27 ET Change: -19.80(-1.13%)
Bid: 1739.10 High: 1759.40
Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1949,8	62,6945338	58,31	40,8141415	\$40,81

dic-20

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time: 22:26:27 ET Change: -19.80(-1.13%)
Bid: 1739.10 High: 1759.40
Ask: 1740.10 Low: 1733.90



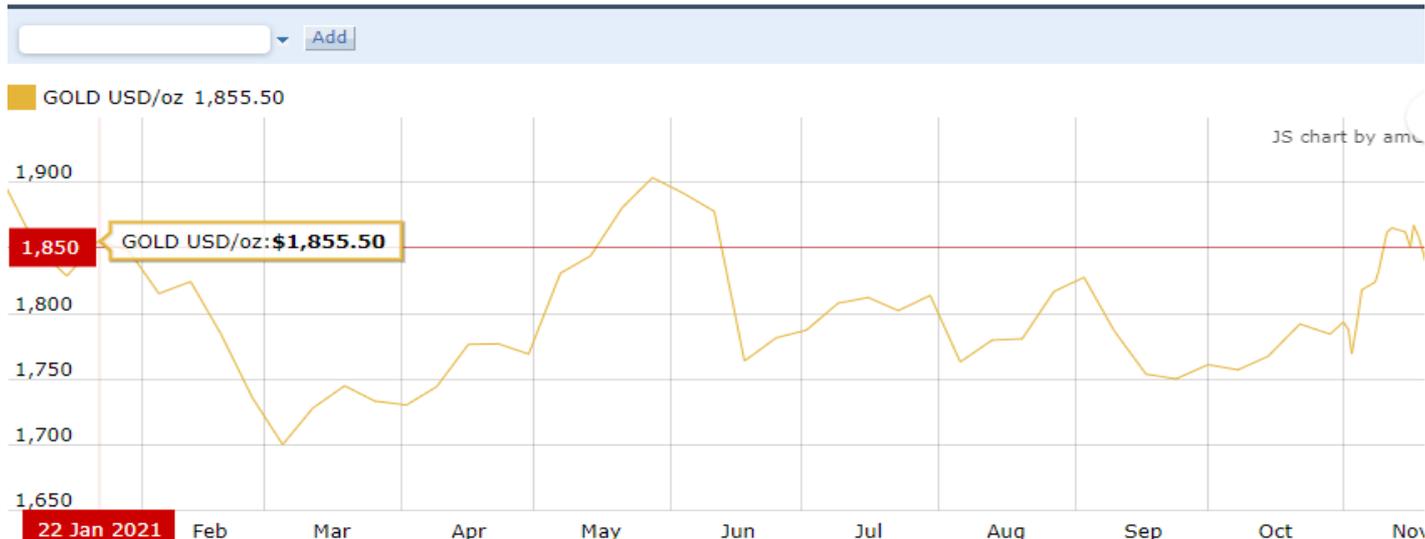
ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1881	60,4823151	56,25	39,3739871	\$39,37

ANEXO 7 – ONZA DEL ORO 2021

ene-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Real-time: 18:47:17 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1855,5	59,6623794	55,49	38,840209	\$38,84

feb-21

Gold: 1739.10 -19.80▼ | Silver: 18.92 -0.34▼ | Platinum

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Real-time: 18:58:57 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1824,3	58,659164	54,55	38,1871158	\$38,19

mar-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

[Refresh](#)

Real-time: 19:02:39 ET **Change:** -19.80(-1.13%)
Bid: 1739.10 **High:** 1759.40
Ask: 1740.10 **Low:** 1733.90



Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

[Refresh](#)

Real-time: 19:04:19 ET **Change:** -19.80(-1.13%)
Bid: 1739.10 **High:** 1759.40
Ask: 1740.10 **Low:** 1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1776,5	57,1221865	53,12	37,1865434	\$37,19

may-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time:	19:06:09 ET	Change:	-19.80(-1.13%)
Bid:	1739.10	High:	1759.40
Ask:	1740.10	Low:	1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70
1903,5	61,2057878	56,92	39,8449678

\$39,84

jun-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time:	19:07:59 ET	Change:	-19.80(-1.13%)
Bid:	1739.10	High:	1759.40
Ask:	1740.10	Low:	1733.90



jul-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

[Refresh](#)

Real-time: 19:09:49 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA /31,1 -7% *0,70
 1812,2 58,2700965 54,19 37,9338328 \$37,93

ago-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Gold: 1739.10 -19.80 ▼ | Silver: 18.92 -0.34 ▼ | Platinum

[Refresh](#)

Real-time: 19:11:29 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA /31,1 -7% *0,70
 1779,7 57,2250804 53,22 37,2535273 \$37

sep-21

GOLD: 1739.10 -19.80 | SILVER: 10.52 -0.07 | PLATINUM

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time: 19:13:19 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



ONZA /31,1 -7% *0,70
 1753,8 56,392283 52,44 36,7113762 \$36,71

oct-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time: 19:16:59 ET Change: -19.80(-1.13%)
 Bid: 1739.10 High: 1759.40
 Ask: 1740.10 Low: 1733.90



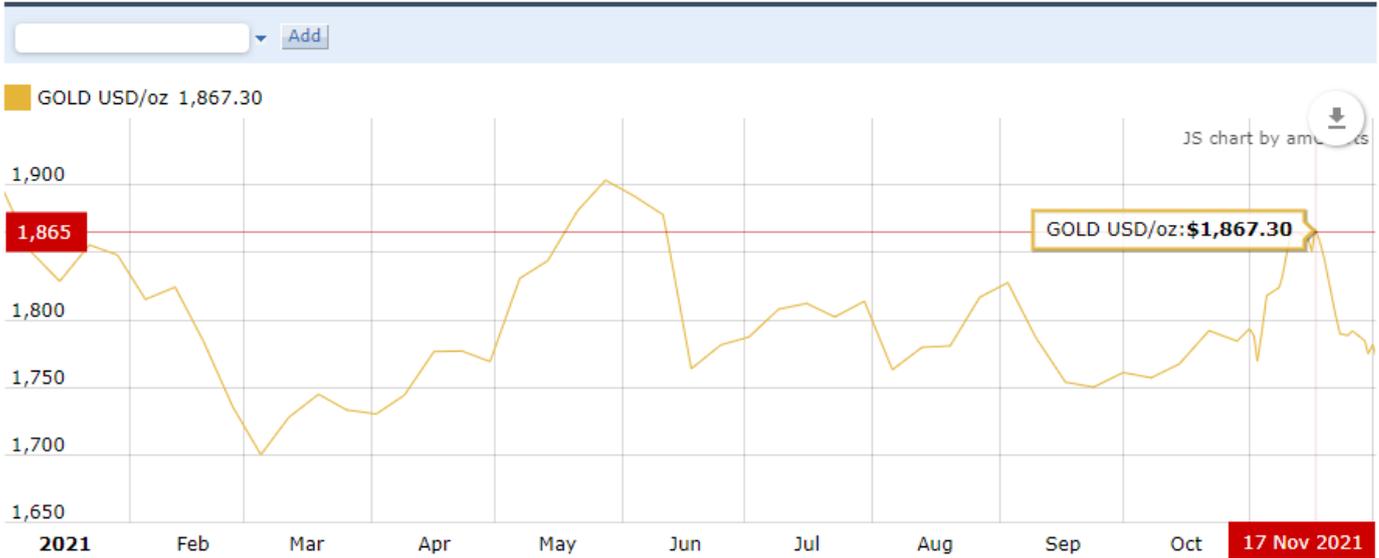
ONZA /31,1 -7% *0,70
 1792 57,6205788 53,59 37,5109968 \$37,51

nov-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Refresh

Real-time:	19:18:39 ET	Change:	-19.80(-1.13%)
Bid:	1739.10	High:	1759.40
Ask:	1740.10	Low:	1733.90

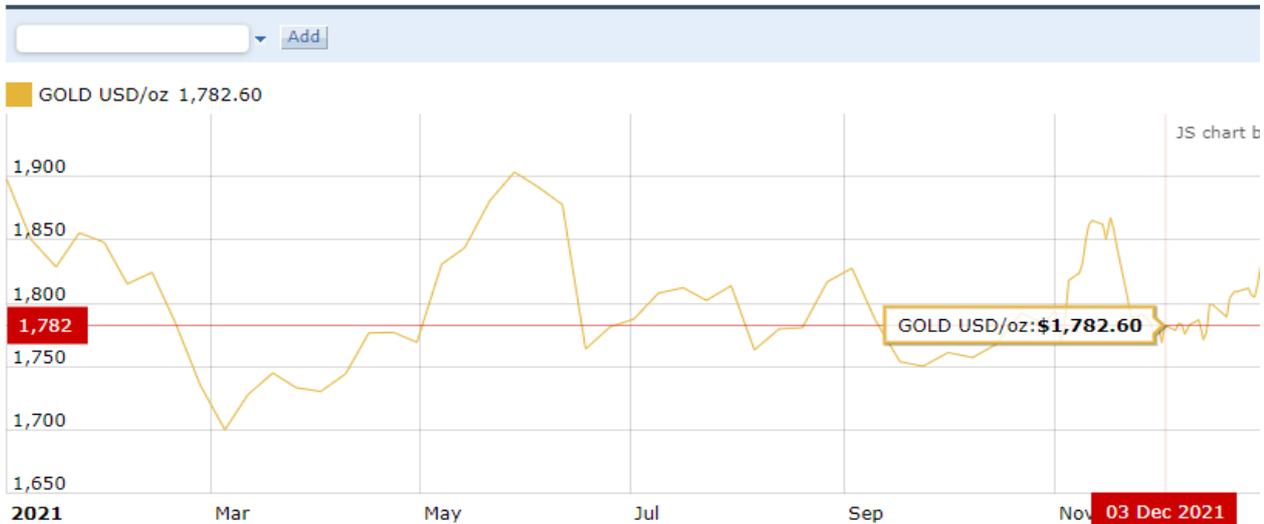


ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1867,3	60,0418006	55,84	39,0872122	\$39,09

dic-21

Gold In US Dollar per ounce - (GOLD)

Real-time:	19:20:19 ET	Change:	-19.80(-1.13%)
Bid:	1739.10	High:	1759.40
Ask:	1740.10	Low:	1733.90



ONZA	/31,1	-7%	*0,70	
1782,6	57,318328	53,31	37,3142315	\$37,31

ONZA DE LA PLATA 2020 Y 2021

ONZA PLATA



2020 y 2021	
Costo	0,29