



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Plan Logístico para mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la
empresa exportadora Prieto SA en el 2021.**

**MALLA ILLESCAS KATHERINE MELISSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**AGUINSACA SAPATANGA YESSENIA ESTEFANY
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**Plan Logístico para mejorar la logística tras los efectos del COVID
19 en la empresa exportadora Prieto SA en el 2021.**

**MALLA ILLESCAS KATHERINE MELISSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**AGUINSACA SAPATANGA YESSENIA ESTEFANY
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

ANÁLISIS DE CASOS

**Plan Logístico para mejorar la logística tras los efectos del COVID
19 en la empresa exportadora Prieto SA en el 2021.**

**MALLA ILLESCAS KATHERINE MELISSA
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

**AGUINSACA SAPATANGA YESSENIA ESTEFANY
LICENCIADA EN COMERCIO EXTERIOR**

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES

**MACHALA
2022**

Proyecto 1

por Katherine Malla

Fecha de entrega: 09-sep-2022 03:52p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1896163979

Nombre del archivo: PROYECTO_FINAL_TITULACION_MALLA_AGUINSACA_D1-2022.docx (753.92K)

Total de palabras: 10789

Total de caracteres: 58104

Proyecto 1

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	1%
2	rehip.unr.edu.ar Fuente de Internet	1%
3	www.emis.com Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
5	revvialibre.com.mx Fuente de Internet	<1%
6	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	biblioteca.utb.edu.co Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, MALLA ILLESCAS KATHERINE MELISSA y AGUINSACA SAPATANGA YESSENIA ESTEFANY, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Plan Logístico para mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA en el 2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

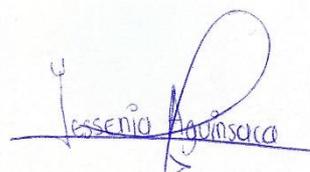
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MALLA ILLESCAS KATHERINE MELISSA

0750021362



AGUINSACA SAPATANGA YESSENIA ESTEFANY

1104930548

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedicado mi madre, aquella persona que es una parte fundamental en mi vida, su apoyo incondicional, esfuerzo, lucha y malas noches, me permitió formarme desde pequeña como una persona que logra sus metas y sueños sin perecer.

A mi pequeña familia le dedico todos mis logros.

Yessenia Aguinaca Sapatanga.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto a mi familia, especialmente a mis padres que con mucho esfuerzo y sacrificio han logrado sacar adelante a sus hijas, por siempre estar cuando más los he necesitado, a mis hermanas, a mis tías y abuelos que siempre confiaron en mí y me apoyaron en cada una de las decisiones que he tomado.

Katherine Malla Illescas.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por guíame en cada uno de mis pasos y ser partícipe de mis logros, me ha otorgado, fortaleza, perseverancia y salud para la posible elaboración de este trabajo.

A mi madre, hermanas y esposo quienes estuvieron allí para brindarme su apoyo, fueron una parte fundamental de hacer posible cumplir esta meta anhelada, sin mencionar aquella persona que está a una gran distancia, que a pesar de no ser su sangre siempre me apoyo, confió en mí y en mi esfuerzo como lo hace un padre, gracias a todos ellos por estar en mi vida.

Yessenia Aguiñaca Sapatanga.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres por darme la oportunidad de prepararme y seguir adelante, por confiar en mí, en mi inteligencia y mi capacidad de lograr las cosas que me propongo. Agradezco profundamente a mi mejor amiga Mishel Espinoza por estar conmigo cuando más lo necesito y por darme la mano en cada uno de los pasos que doy en mi vida. También quiero agradecer a mis tías y abuelos, les agradezco profundamente por el apoyo y todo el amor que me han brindado, mis logros también son los suyos. Así mismo agradezco a los docentes por aportar con su conocimiento y prepararme en la vida universitaria y laboral.

Katherine Malla Illescas.

RESUMEN

La logística dentro de las empresas permite identificar oportunidades para aprovechar al máximo el comercio internacional en esta nueva normalidad de comercio que estamos viviendo. La pandemia del COVID 19 provoco el colapso de las actividades logísticas globales y gracias a esto se ha vuelto imprescindible analizar y comprender a profundidad la importancia de la logística dentro de las empresas. La implementación de adecuadas medidas o estrategias logísticas es de vital importancia dentro del comercio internacional debido a que brinda diversos beneficios al permitir conocer la posición de la empresa respecto a los mercados externos y analizar a tiempo posibles riesgos. El principal objetivo de del proyecto es mejorar la logística tras los efectos del COVID-19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

En el presente proyecto de investigación se realizó un “Plan logístico para mejorar la logística tras los efectos del COVID-19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.”, dicha formulación del problema científico fue: ¿Cómo mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto S. A de Machala en el 2021, en el proceso investigativo se han empleado varios métodos para conocer de manera general el estudio realizado. Para conocer la situación actual de la empresa se aplicó una entrevista al encargado de la logística de la empresa y se realizó una guía de observación para conocer a profundidad los procesos logísticos lo que a su vez han permitido que se realicen propuestas para evitar problemas que se presentan en las actividades logísticas de la empresa.

Palabras claves: Covid 19, Exportación, Plan logístico, Procesos, Propuestas.

ABSTRACT

Logistics within companies allows to identify opportunities to make the most of international trade in this new normality of trade that we are living. The COVID 19 pandemic caused the collapse of global logistics activities and thanks to this it has become essential to analyze and understand in depth the importance of logistics within companies. The implementation of adequate logistic measures or strategies is of vital importance in international trade because it provides several benefits by allowing to know the position of the company with respect to foreign markets and to analyze possible risks in time. The main objective of the project is to improve logistics after the effects of COVID-19 in the exporting company Prieto SA of Machala in 2021.

In this research project a "Logistics plan to improve logistics after the effects of COVID-19 in the exporting company Prieto SA of Machala in 2021" was carried out, the formulation of the scientific problem was: How to improve logistics after the effects of COVID-19 in the exporting company Prieto S. A of Machala in 2021, in the research process several methods have been used to know in a general way the study carried out. To know the current situation of the company, an interview with the person in charge of logistics of the company was applied and an observation guide was made to know in depth the logistics processes which in turn have allowed proposals to be made to avoid problems that arise in the logistics activities of the company.

Key words: Covid 19, Export, Logistics plan, Processes, Proposal.

ÍNDICE

RESUMEN	X
ABSTRACT.....	XI
LISTA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS	XIV
CAPÍTULO I	18
1.1 Antecedentes Históricos.	18
1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales.....	19
1.2.1 Exportación.....	19
1.2.2 Gestión estratégica.....	21
1.2.3 Logística.....	23
1.2.4 Cadena de valor	24
1.2.5 Cadena de suministro.....	25
1.3 Antecedentes contextuales	25
1.4 Descripción Física.....	26
1.5 Descripción Demográfica	27
1.6 Descripción Sociológica	28
CAPÍTULO II	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.1 Tipo de investigación.....	29
2.2 Paradigma o perspectiva general.	29
2.3 Población y muestra.....	29
2.4 Métodos teóricos.....	30
2.5 Métodos empíricos.	31
2.6 Métodos estadísticos.	31
2.7 Planteamiento del problema científico.	31
2.8 Objetivo de la investigación.	32
2.9 Hipótesis	32
2.10 Variable Independiente	32
2.11 Variable Dependiente	33
2.12 Objetivos específicos.....	34
DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	35
3.1 Fundamentación teórica para la investigación explicativa transformadora.....	35
3.2 Análisis interno de la empresa.....	35

3.3 Análisis externo de la empresa	38
3.4 Matriz de factores internos.	40
3.5 Matriz de factores externos.....	41
3.6 Elaboración de aporte práctico.	42
3.7 Guía de observación.....	46
3.8 Entrevista.	48
CAPÍTULO IV	50
4.1 Discusión de los resultados.....	50
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	58

LISTA DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Ilustración 1: Volumen de exportaciones Prieto Export 2020	20
Ilustración 2: Volumen de exportaciones Prieto Export 2021	21
Ilustración 3: Mapa de la ciudad de Machala	26
Ilustración 4: Imagen de la sede principal en Machala de la empresa Prieto Export S.A	27
Tabla 1: Variable dependiente.....	33
Tabla 2:Clientes y proveedores de la empresa Prieto Export	35
Tabla 3:Matriz de factores internos	40
Tabla 4:Matriz de factores externos.....	41

INTRODUCCIÓN

Desde años anteriores, el comercio internacional ha evolucionado y se ha visto en constantes cambios con el intercambio, la exploración y el descubrimiento geográfico, es así como se tiene conocimiento que las naciones europeas iniciaron este tipo de campañas desde el siglo XVIII (Tonato, 2017). Actualmente, resulta innegable el importante rol que cumplen las pymes en la sociedad, puesto que se han convertido en uno de los actores, para que la economía del país se desarrolle de forma trascendental, desde las oportunidades laborales hasta la innovación, sobre todo al expandir sus productos ya sea a nivel nacional o internacional. Sin embargo, más allá de que los productos estén acorde a las necesidades de sus públicos, es la agilización de trámites lo que marca un antes y después en la gestión que se utiliza ya sea para importación o exportación (Cousin, 2020). El presente trabajo de análisis de caso tiene como principal objetivo Mejorar la logística tras los efectos del Covid-19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021, mediante el plan logístico. Tras la llegada de un nuevo virus al mundo, se generaron múltiples repercusiones que afectaron no solo en el aspecto de salud en las personas, sino también en el sector económico debido a la suspensión temporal de actividades productivas. Con esto, la economía de muchos países se vio afectada, por la disminución de la producción de ciertos productos, importaciones, exportaciones y otras actividades y empresariales.

Si bien es cierto, la logística cumple un rol importante dentro del éxito de las empresas exportadoras, ya que gracias a ella se han podido agilizar trámites para la exportación de los productos, brindando una eficiencia operacional y sobre todo con la suscripción de acuerdos comerciales entre países y con muchas empresas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que para que exista una correcta logística, es necesario la aplicación de estrategias que permitan solventar dichas necesidades que conlleva a que una empresa exportadora esté presentando problemas internos.

Por lo cual, la importancia de estudio radica en buscar nuevas formas para que la logística sea evidente en seguridad, cumplimiento y demanda. Por tanto, este trabajo se centra, en estudiar el efecto que tuvo el Covid-19 en la empresa exportadora Prieto SA, para detectar los problemas que tuvo la misma al momento de la pandemia, y de esta forma proponer un plan logístico que contribuya al mejoramiento de la logística y la cadena de suministros para en un futuro emplearlo y que los efectos que produzcan un nuevo confinamiento no afecten directamente a la paralización de sus actividades y por ende a su economía.

Como objetivo general del proyecto se ha planteado: Mejorar la logística tras los efectos del COVID-19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021, mediante la elaboración de un plan logístico, obteniendo los siguientes objetivos específicos para esta investigación, que son: Determinar la evolución de la gestión logística en el proceso de exportación de banano en relación con la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021, valorar la situación actual de la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021, fundamentar teóricamente un plan logístico, elaborar un plan logístico.

En consecuencia, esta investigación tiene como formación del problema científico; que es ¿Cómo mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto S. A de Machala en el 2021?, por consiguiente, las causas que originan el problema científico es la paralización de los mercados, bloqueos de puertos, falta de coordinación con transporte y movilización de contenedores, y los retrasos en las entregas. La investigación tiene como campo de acción: La gestión Logística. Como hipótesis de la investigación surge: si se implementa un plan logístico entonces se mejora la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

La variable independiente es el plan logístico y la variable dependiente es: Mejora la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto S.A de Machala en el 2021. Los métodos para utilizarse en la investigación son: el histórico lógico, analítico-sintético, abstracción-concreción, hipotético-deductivo, la modelación, y el método sistemático. Con el fin de elaborar y presentar las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo I: se conoce la importancia de la estructura del marco teórico vinculado en los antecedentes de la gestión logística, el proceso de producción de banano y la exportación de este.

En el capítulo II, se describe la metodología empleada en la investigación enfocada en la problemática que originó el tema de investigación, sus causas e importancia. Por lo tanto, se demuestra los métodos utilizados como métodos teóricos y los métodos de recolección de datos y estadísticos que se empleó para este análisis de caso.

En el capítulo III, se muestran los resultados que hemos obtenido con la implementación de los métodos empíricos.

En el capítulo IV, se manifiestan los resultados que hemos alcanzado con información recopilada. En consecuencia, se da la respuesta a la hipótesis de investigación.

CAPÍTULO I

EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE EXPORTACIÓN

1.1 Antecedentes Históricos.

El surgimiento de la gestión estratégica se originó hace más de cuatro décadas, sus primeros autores en reconocer este término son de interpretar la evolución de la organización y estos se centran en un grupo de objetivos, metas, esto ha venido progresando de manera secuencial que incluyen los hitos dentro de su desarrollo que son los más aplicados en las estrategias. (González, Ortiz, Galarza, & Verdugo, 2019)

El arte de la guerra de Sun Tzu escrita hace más de 2500 años, es considerada como una de las clásicas del régimen militar, ya que fueron los más prestigiosos de la era contemporánea, es así como el autor Basil Liddell Hart (1895-1970) realizó un análisis en el año 1963 enfatizando que los principios se centraron en la sabiduría de los militares que propiciaron las tácticas y esto no justificaba los niveles de administración. (Esby, 2017)

En la década de los años 50 empieza el boom económico que se origina en la segunda guerra mundial a su vez fueron modificando los métodos de gestión dentro de los cuales se les hacía más difícil la relación en la toma de decisiones que sean eficaces para su desarrollo empresarial. (Palacios Acero, 2016)

En la década de los 80 del siglo XX ha conllevado de manera definitiva la globalización de la economía ya que ha tenido cambios dentro de las prácticas empresariales ya que esto genera un desafío en las exportaciones asumiendo como un modelo de desarrollo y facilitando ingresos que son adquiridos de otros países. (Águila, 2020)

En el 2002 se considera a gestión estratégica como una de las herramientas que establecen la evaluación de la empresa y poder desarrollar opciones trascendentales estableciendo recursos utilizables para la implementación de estrategias. Dado que los esfuerzos para el seguimiento de la gestión estratégica, en muchas ocasiones son relegados a un segundo plano. Como mecanismo de seguimiento, es recomendable que periódicamente la administración presente una rendición de cuentas en lo que respecta al plan estratégico (Brume Gonzáles, 2017)

1.2 Antecedentes conceptuales y referenciales.

1.2.1 Exportación

Es definida como el acto de ofrecer artículos con propiedades de calidad que proporcionen economías de escala en mercados globalizados a nivel mundial, es decir crea la oportunidad de favorecer ambientes que contribuyan activamente a la productividad de las masas. La exportación es la puerta de entrada del comercio internacional, y uno de los ejes principales en el crecimiento de la economía (León & et, 2021).

Si bien es cierto, para los procesos que conciernen a la exportación de un producto, mientras más rápido sea el proceso, tiende a ser más eficaz, ya que un producto exportado no solo debe tener calidad sino también, los trámites que se realicen para la gestión deben ser confiables y seguros, de tal forma que la circulación económica permanezca vigente y las pequeñas y medianas empresas (PYMES) puedan posicionarse no solo dentro de su país sino también a nivel internacional.

La exportación, es el ejercicio económico que surge entre la interacción de diversos países que buscan la salida de forma directa de sus productos hacia los mercados mundiales, de modo que cada uno logre un beneficio común logrando ventajas para el país en efecto, pues si la calidad del producto ofertada es acogida por los países receptores, se logra posicionar al mismo en los mercados del exterior (Nuñez, 2017).

La idea de exportar conlleva implícitamente, la organización, con vital importancia en los procesos que operan la gestión de calidad, las normas de presentación tanto nacional como internacional, los gestores productores y consumidores de impacto, en el que se debe precisar la demanda del mercado, hasta el punto de interactuar con cada uno de los clientes, creando así la necesidad de las compras y la adquisición de los productos, bajo un estudio previo de la competitividad (Ponce & et, 2020).

El comercio de tipo internacional es uno de los principales actores de la industrialización en el mundo, por lo cual, al comprar y vender productos, se está generando mercados rentables y oportunidades laborales, permitiendo que las pymes tengan acceso a mercados con mayor potencial de modo que la competitividad, economía y desarrollo mejoren.

La factibilidad de la exportación de un determinado producto que será comercializado hacia países extranjeros está determinado por el potencial de oferta y demanda, en base al comportamiento del consumidor en el país objetivo, teniendo presente que previamente deban cumplirse con los requisitos y leyes que demanda cada país receptor, para un intercambio comercial en el que la logística aplicada haya logrado captar la atención del

país destino al ofrecer el producto con particularidades propias para ser comercializado (De la Hoz & et, 2016).

Autores contemporáneos tales como, Slusarczyk y Morales, mencionan que el éxito empresarial está basado en la estrategia, descrita por el cumplimiento de objetivos en el que se utilizan los recursos disponibles de las empresas, de modo que es posible interactuar con la conducta de los competidores en el mercado, creando así un diseño de fuentes creadoras de valor en los productos para abastecer la demanda de los productos puestos en el mercado, en pro crecimiento económico, como uno de los más grandes desafíos en las empresas (Márquez, 2018).

Para que la exportación tenga éxito, tal y como los mencionan los autores anteriormente, es imprescindible que las empresas que se dedican a exportar tengan en consideración, los factores que intervienen para la realización de esta aquí entran la demanda, el valor agregado y la asociatividad, como parte fundamental de los procesos de exportación; ciertamente el éxito de esta también depende de los mecanismos que utilice para llegar hacia el consumidor.

Si bien es cierto las exportaciones de ciertos productos se vieron afectadas por la pandemia del COVID 19 dentro del mercado comercial internacional, aun así, Prieto Export siguió realizando sus exportaciones a pesar de las restricciones que existían con un volumen de 851.840 (gráfico 1) debido a que la demanda y necesidad seguía existiendo, sin embargo, las repercusiones del virus se observaron en el año 2021, en donde la empresa Prieto Export obtuvo un volumen de ventas de 813.022 (gráfico 2) con una baja relacionado al año anterior, pero manteniendo la relación con sus clientes: Coop, Eurofrutas, Fyffes, Good farmer, Hnos fernandez, Marco, Simba, Spreafico.

Ilustración 1: Volumen de exportaciones Prieto Export 2020



Fuente: Prieto Export S.A

Elaborado por: Las Autoras.

Ilustración 2: Volumen de exportaciones Prieto Export 2021



Fuente: Prieto Export S.A

Elaborado por: Las Autoras.

1.2.2 Gestión estratégica.

La sociedad globalizada con relación directa a la posmodernidad pone en evidencia los cambios en las relaciones de tipo económicas, políticas, sociales y culturales, y bajo ello, las funciones mediadas por las organizaciones, que intentan cumplir como plan a corto y largo plazo la configuración de actividades estratégicas que comprenden el cumplimiento de la misión y visión de las empresas en el comercio exterior (Amaya & et, 2021).

Es importante reconocer que la gestión estratégica, permite que las empresas se vuelvan empresas proactivas, es decir que dentro del mercado sea una opción competitiva para el entorno empresarial, logrando vida empresarial a largo paso; siempre y cuando la gestión que se utilice esté acorde a requieren las empresas.

Actualmente, la competencia adquiere mayor auge e impacto en el ámbito financiero de una sociedad que se ha encontrado económicamente gobernada por las tendencias concentradas en la economía del mercado, de allí que la gestión estratégica, involucra de forma participativa los procesos que reorientan la producción, a fin de mantener el desarrollo constante de la economía con objetivos sustentables y rentables (Concepción & et, 2021).

Metodológicamente, el análisis operacional del entorno crea condiciones y contexto sobre la oferta y la demanda de los productos ofertados, así como la viabilidad y planificación estratégica de los medios en los que la empresa se mantiene como un eje rentable para el exterior. La gestión estratégica contribuye de esta manera en la factibilidad de la exportación como un modelo de negocio activo (Segura, 2019).

No obstante, cuando las empresas utilizan una gestión estratégica significa que el plan estratégico cubrirá cada una de las actividades que respalden la situación de crisis que puede presentarse ya sea a corto o largo plazo, de tal manera que las empresas puedan enfrentar las competencias de manera estratégica.

En Latinoamérica, la gestión estratégica empresarial ha tenido varios cambios, a partir de la connotación mundial por efecto del Covid-19, que han planteado una serie de desafíos que día a día van en evolución, esto debido a que las empresas se vuelven más competitivas, ya que cada una buscará marcar la diferencia para mostrarse muy notables dentro del mercado en el que intervienen compañías del mismo ámbito comercial (Diaz & Salazar, 2021).

La gestión estratégica categóricamente está implicada en la correspondencia de los niveles de sofisticación de los productos, que a su vez crean determinado valor agregado, por los cuales los consumidores acceden a la compra oportuna de los productos ofertados, reflejándose el nivel de desarrollo en la calidad de las exportaciones y a la vez, el crecimiento de la economía del sector empresarial, a partir del análisis de la estructura de la exportación a fin de medir y cuantificar el impacto de tal actividad sobre el desarrollo económico en la región (Pennella & et, 2021).

Los procesos de exportación son filtrados previamente por los gestores estratégicos, que tienen la tarea de verificar el cumplimiento de las normas internacionales en cuanto al proceso de operadores encargados de la comercialización de productos hacia el extranjero, con la certificación de los estándares de calidad y la formalidad en las normativas internacionales (Huaytalla, 2021).

Es por ello por lo que, en la gestión estratégica existe una sinergia entre los mecanismos que se utilizan para llegar al consumidor y el liderazgo empresarial que se aplique en el entorno interno de la misma, ya que de la gestión estratégica dependen las estrategias operativas y logísticas, de tal forma que se puedan cumplir cada uno de los objetivos provenientes de los procesos de exportación.

1.2.3 Logística

La logística es la parte del proceso de la cadena de suministros que planifica, lleva a cabo y controla el flujo y almacenamiento eficiente de bienes y servicios, con el único objetivo de cumplir con los requerimientos de las personas interesadas en el producto, pudiendo ser un cliente directo o indirecto.

Gracias al cumplimiento de este aspecto, es posible la organización total de las actividades programadas en torno a la planificación previamente establecida en cada medio activo. Sin una logística correcta, los bienes no lograrían ser destinados hasta el punto de entrega con la misma calidad con la cual son enviados. Esto a su vez, crea paso a la seguridad de las empresas y a la confianza de los clientes, lo cual beneficia en que los artículos o productos ofertados sean pagados a un valor justo en el mercado, compensando así el empeño dedicado a la producción de los diversos servicios o productos que se ofrecen hacia el consumidor final.

Es importante, tener claro que la logística es uno de los procesos integrales más importantes dentro de la exportación, ya que esta permite que la mercancía pueda llegar en buenas condiciones, debido a que de ella depende el proceso de transportación hasta el embalaje.

La conjugación entre la logística y la administración en los procesos de exportación crean un plus activo en la oferta y demanda de los productos, esto es, gestionar procesos que permitan explotar al cien por ciento el valor agregado de los mismos. Los planes de exportación requieren del trabajo conjugado de ambas partes, para que la demanda sea efectiva a corto y largo plazo (Peschiera & Gutiérrez, 2021).

Tomando como base lo dicho, los autores enfatizan que la logística permite el cumplimiento de las actividades de exportación, de una manera segura y eficaz, de tal manera que las empresas puedan llegar a los clientes de manera adecuada y estratégica. Si bien es cierto, de ella depende que la administración y la distribución de los productos puedan llegar a la empresa importadora de una forma eficaz.

Cuando existe una correcta coordinación en la logística de las empresas, en este caso de carácter exportador, es posible obtener beneficios a gran escala, con el fin de aumentar la producción y el alcance de los consumidores. En este aspecto es importante recalcar que el comportamiento del sector productivo puede lograr su inmersión en la productividad del mercado (Soto & et, 2021). Es el proceso de planificar, llevar a cabo y controlar de una forma eficiente el flujo de materias primas, inventarios en curso y productos

terminados desde el punto de origen hasta el punto de consumo con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente.

El efecto que tuvo la pandemia por COVID 19, afectó directamente la economía mundial, y por ende el comercio internacional; esto llevó a crear nuevos planes estratégicos como medidas salvadoras de los gobiernos, implementando vías de comercialización, donde el marketing fue el eje principal en el auge de la internacionalización de los productos (Coronel & Gutierrez, 2021).

De allí que, el desempeño logístico cumple un papel importante en la comercialización exterior por su efecto en la productividad y el desarrollo de la economía, al estimular a los mercados emergentes, en base a la competencia internacional. Según el Council o Supply Chain Management professionals (CSCMP), el proceso de logística lleva a cabo la planeación, control, y efectividad en el correcto transporte y almacenaje de las mercaderías desde el punto de origen hacia el lugar de destino, a fin de satisfacer con los requerimientos de oferta y demanda de los clientes (Bastidas & et, 2022).

La Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL), indica que “en algunos ámbitos especializados se está comenzando a utilizar el término facilitación de la logística comercial”, (Montenegro & Bautista, 2021). Es decir, la gestión del flujo de bienes, documentos y pagos relacionados en una operación logística, tendiente a reducir los costos directos e indirectos” (Montenegro & Bautista, 2021).

Por tanto, ante la situación de emergencia que se vivió a causa del Covid-19, los mecanismos de logística y trámites dieron un giro drástico, puesto que se tuvo que buscar la adaptabilidad en plataformas digitales para que los procedimientos de exportación se mantengan vigentes; logrando trabajar juntamente con el marketing, como uno de los mecanismos más utilizados hasta la actualidad.

1.2.4 Cadena de valor

Desde el ámbito empresarial, la cadena de valor es considerada como una de las estrategias que permiten determinar cuáles son las ventajas de competencias, las cuales se dan mediante un análisis (Quiroga, 2019). Por otra parte, (Barrios & et, 2019) asume que la cadena de valor comprende cuatro aspectos necesarios e importantes dentro de la misma, las cuales se mencionan a continuación:

La primera es la integración, donde se definen las actividades que serán parte de la empresa. La segunda es el panorama industrial, donde se realiza una especie de sondeo para conocer cuáles son las empresas y sectores que compiten con la empresa. Tercero es

la segmentación, donde se identifica y evalúa las variaciones de los productos para concretar el estado real de los compradores y vendedores. Y, por último, el panorama geográfico para reconocer los niveles de competencia en las diferentes regiones donde existe la competencia directa para la empresa.

La cadena de valor es aquella que permite que exista un modelo administrativo dentro de la empresa exportadora, permitiendo que el producto obtenga valor agregado, así como también viabilidad en el ámbito mercantil; de tal forma que, optimizará cada uno de los procesos, la producción obtendrá mayores niveles de producción, buscará estrategias para fidelizar clientes y por último la empresa se volverá más competitiva.

1.2.5 Cadena de suministro

La cadena de suministro es el conjunto de acciones por el cual se llevan a cabo los procesos de venta, donde el principal objetivo es cumplir con las expectativas y necesidades de los clientes, lo cual significa desde la búsqueda de intercepción de materias primas hasta el transporte entrega final de los productos (Arredondo, 2021).

Entre sus objetivos, (Ayaviri & Ramírez, 2019) menciona los siguientes:

- Todos los servicios son entregados a tiempo
- Ayuda a evitar pérdidas en la empresa
- Optimiza el tiempo para distribuir los productos
- Los canales comunicativos son adecuados de acuerdo con las necesidades competitivas
- Utiliza estrategias frente a imprevistos de oferta y demanda

Es por ello por lo que, la cadena de suministros permitirá que exista una especie de red de distribución y compañías a filiadas a los procesos administrativos y logísticos, logrando tener un acercamiento eficaz con el consumidor final, donde intervienen los proveedores, fabricantes, el tipo de comunicación que utilicen, transporte y los clientes.

1.3 Antecedentes contextuales

Valoración de la situación actual de la logística tras los efectos del Covid-19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

La logística tras los efectos del COVID 19 ha forzado a muchas empresas internacionales al cierre de las actividades como medida sanitaria más severas y poniendo en una crisis financiera esto ha puesto en jaque a las cadenas de suministros y sobre todo la liquidez de transporte logístico fundamentalmente en el ámbito sanitario es evidente que se tenía

un sistema logístico y de transporte que operaban de forma eficaz y global estos a su vez funcionaba después del acontecimiento de la pandemia hay inciertos que aún no se sabe el impacto que hay sobre el COVID 19 en la economía y en otros sectores especialmente en las exportaciones, una de las estrategias para poder sobresalir en la logística del transporte tiene que continuar siendo eficiente en términos económicos, esto debe ser versátil, una de las medidas que se adoptados en tiempos de pandemia es la reducción de las tasas, el aplazamiento de los pagos a proveedores, y la eliminación para el 2020 las exigencias de tráficos o actividades esto evitará penalizaciones económicas a las empresas.

Con el COVID 19 provocó un cortocircuito en el sistema logístico y de transporte entre fabricantes y distribuidores de comercios el problema no es tan simple como responder a la demanda despachando los productos de primera necesidad a su vez hace falta más transporte, ahora que cerraron las fronteras el traslado tarda mucho más tiempo como las mercaderías, los puertos parecen abandonados y desde otros países ya no llega casi nada, la situación es similar en los aeropuertos es decir la mitad de la carga aérea se transporta en la bodega de los aviones comerciales y estos por el momento no están operando la crisis del coronavirus generó un caos en el sector logístico y de transporte.

1.4 Descripción Física.

El siguiente informe se realiza un plan logístico para mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021. A continuación, se detalla:

Ilustración 3: Mapa de la ciudad de Machala



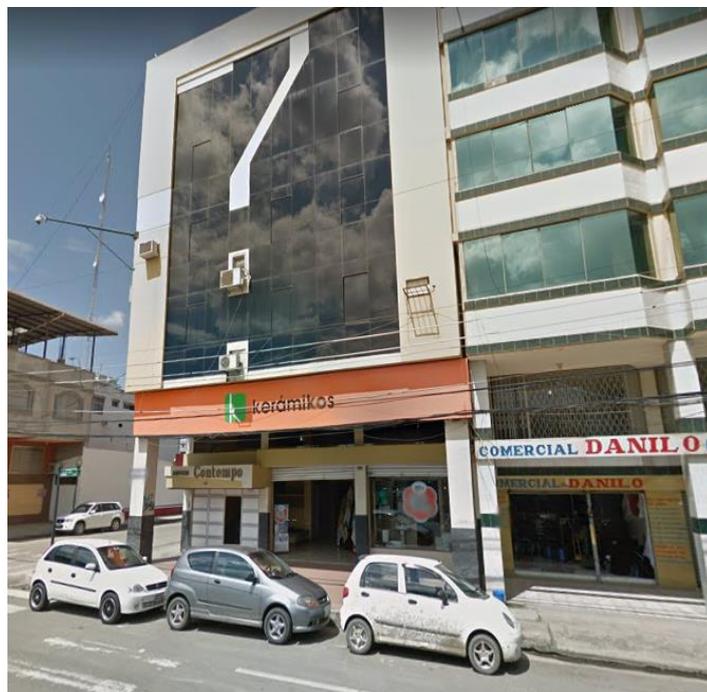
Fuente: Google Maps.

La ciudad de Machala cuenta con una extensión de 66.5 km. cuadrados es la quinta ciudad más poblada limita con el cantón el Guabo, Santa rosa, Pasaje y el Archipiélago de Jambelí, tiene un clima cálido tropical y está influenciado por la corriente de Humboldt, su temperatura es variable. (INEC, 2010)

Machala es llamada la capital bananera del Mundo ya que ahí se encuentra el puerto marítimo en la cual hacen las embarcaciones de cajas de banano que son producidas en esa localidad y son exportadas para todo el mundo ya esta fruta es calificada como insignia para todos los machaleños y son de mejor calidad estos tienen gran competencia con los mercados internacionales y es considerada como el “oro verde”. (INEC, 2011)

1.5 Descripción Demográfica

Ilustración 4: Imagen de la sede principal en Machala de la empresa Prieto Export S.A



Prieto Export Sa Agrícola Prieto Export S.A. es una empresa en Ecuador, con sede principal en Machala. Opera en Comerciantes al por Mayor de Frutas y Verduras Frescas sector. La empresa fue fundada el 12 de diciembre de 2016. Actualmente emplea a 10 (2020) personas. En sus últimos aspectos financieros destacados, Prieto Export Sa Agrícola Prieto Export S.A. reportó caída de ingresos netos de 0,71% en 2020. Su Activo Total registró un crecimiento de 7,27%. El margen neto de Prieto Export Sa Agrícola Prieto Export S.A. aumentó 0,33% en 2020.

1.6 Descripción Sociológica

Durante la pandemia del covid-19 las empresas bananeras se vieron afectas en sus áreas de producción, la disminución de la circulación de transporte y personas provocó un atraso en la comercialización del banano, es por ello algunas de estas empresas mantuvieron pérdidas e ingresaron a una crisis que los llevó al cierre definitivos, alguna logró establecerse, pero no con mismo nivel de ventas en los mercados internacional.

La logística atravesó una crisis, los costos del transporte incrementaron, un que las áreas de producción durante la pandemia no se detuvieron los altos costos de movilización conllevaron a buscar estrategias logísticas para continuar con la actividad exportadora y no obtener perdidas es sus áreas. Se ha caracterizado por tener un nivel de diversificación productiva muy elevado y se ha caracterizado por el alto nivel productivo y consolidado que permite a la industrialización y como logística a una red de transporte como es la infraestructura portuaria ya que es de gran influencia en la exportación del banano. La función las empresas otorgan fuentes de empleo a un número de población de provincia del Oro de la ciudad de Machala, por lo que enriquece a la economía de la ciudad gracias a la producción del Banano.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación relacionada con la elaboración de un plan logístico tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021 según su finalidad es aplicada porque se resolverá la problemática con la elaboración de un plan logístico de la empresa Prieto SA, según su objetivo gnoseológico es explicativa transformadora con el fin de estudiar los problemas que presentó la empresa en tiempos de pandemia, según el control de las variables es experimental debido a que se emplea la variable independiente para examinar los inconvenientes que causa en la variable dependiente, según su contexto es de campo, según su orientación temporal es longitudinal y según su nivel de generalidad estudia situaciones específicas.

2.2 Paradigma o perspectiva general.

El tipo de investigación relacionada con la logística del comercio electrónico en las MiPymes Orenses en el 2021 se desarrolla desde un paradigma cualitativo.

2.3 Población y muestra

- **Unidad de análisis:** Empresa Prieto Export S.A
- **Población:** 1
- **Descripción de la población:**

La empresa Prieto Export S.A Agrícola Prieto Export S.A, con número de Ruc: 0791791022001, inició sus actividades de venta al por mayor de banano y plátano el 12 de diciembre del año 2016, esta empresa se encuentra ubicada en la Ciudad de Machala en las calles 25 de junio y Napoleón Mera. La empresa Prieto Export S.A exporta banano a los países de: Suecia, Italia, Bélgica, Portugal, Japón.

Cuenta con los siguientes proveedores: Sapriet S.A, Asoagriprovi, Asprogrri, Asopaop, Santa Mónica, Gladys González, el volumen de cajas orgánicas comercializadas semanalmente: 14400 cajas promedio. Las áreas que funcionan en esta empresa son: Financiero contable en el que laboran dos colaboradores, una contadora y una auxiliar contable. En el área de talento humano se encuentran el jefe de talento humano y su respectivo asistente, en logística laboran: el encargado de compras, bodeguero, chofer y

mensajero. En el área de exportaciones labora un responsable de exportaciones, inspector de campo, inspector de contenedores, responsable de gestión documental, y responsable de comercialización.

2.4 Métodos teóricos.

Los métodos teóricos que se utilizan en la investigación son los siguientes:

- **El histórico lógico**

El histórico lógico para la determinación de la evolución de la gestión logística en el proceso de exportación de banano en relación con la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

- **Analítico-sintético**

Analítico-sintético para la caracterización gnoseológicamente y económicamente del proceso de exportación de banano; para la caracterización gnoseológicamente y metodológicamente de la gestión logística; para la valoración de la situación actual de la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021 y para la corroboración teórica de la incidencia de un plan logístico para mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

- **Inductivo-deductivo**

Inductivo-deductivo para la caracterización gnoseológicamente y económicamente del proceso de exportación de banano; para la caracterización gnoseológicamente y metodológicamente de la gestión logística; para la valoración de la situación actual de la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021 y para la corroboración teórica de la incidencia de un plan logístico para mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

- **Abstracción-concreción**

La abstracción-concreción desde la valoración de la situación de la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021, el proceso de exportación de banano y la gestión logística, hasta la fundamentación y elaboración de un plan logístico.

- **Hipotético-deductivo**

El hipotético-deductivo durante el transcurso de toda la investigación: desde la valoración de las manifestaciones externas del problema científico relacionada con valorar la situación actual de la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021, hasta la deducción de conclusiones como resultado de la corroboración de la incidencia de elaborar un plan logístico.

- **La modelación**

La modelación para fundamentar el plan logístico y moldearlo.

- **Método sistemático**

El método sistemático para fundamentar y elaborar el plan logístico de la investigación.

2.5 Métodos empíricos.

Para identificar la situación actual de la logística tras los efectos del COVID 19 de la empresa exportadora Prieto S.A de Machala en el 2021 y evaluar la aplicación del plan logístico para mejorar la logística en el proceso de exportación de banano, se aplicó la guía de observación y la entrevista al jefe del departamento logístico como métodos empíricos, para obtener información confiable y comprobada.

2.6 Métodos estadísticos.

Los métodos estadísticos utilizado es la estadística descriptiva, para la interpretación y organizar datos mediante tablas estadísticas para su mejor comprensión.

2.7 Planteamiento del problema científico.

La logística es de gran importancia para todas las naciones debido a que está inmersa en la globalización y en la apertura de la economía, así mismo contribuye a la competitividad con productos extranjeros, el adecuado control e implementación de estrategias permiten que los productos puedan cumplir con las necesidades que exige el cliente, esto hace que las empresas se fijen objetivos cada vez más significativos en materia de operación y logística.

El Ecuador ha priorizado el desarrollo del sector de logística y transporte en los últimos años, como un eje prioritario para la transformación de su matriz productiva. Con la aparición y la rápida propagación del COVID 19 en el mundo, la economía de muchos países se vio afectada debido a las numerosas medidas de bioseguridad que se implementaron obligando a confinar a la mayoría de la población, lo que causó que se detuvieran las actividades económicas que generaban ingresos a los países.

La pandemia del COVID 19 además de tener un gran impacto humano, también generó un impacto económico a nivel mundial, trajo consigo múltiples repercusiones, una de ellas fue la suspensión temporal de actividades productivas, la disminución de la producción de ciertos productos, importaciones, exportaciones y cualquier otra actividad. Este virus ocasionó un desafío que permitió a las empresas tener una visión más detallada de las operaciones que se realizan, descubrir la importancia de su cadena de suministros y detectar los problemas que se producen en ella, tal es así, que el sector de la logística ha tenido que adaptar su trabajo para seguir ofreciendo servicios a sus clientes.

El panorama logístico se exacerbó debido al cierre de actividades productivas, medidas sanitarias, obstáculos administrativos, los ciclos de operación de carga se hicieron más duraderos debido a que con las barreras sanitarias el tiempo de carga, descarga y tránsito aumentaron. A pesar de todo, la aparición de este virus no ha originado necesariamente nuevos retos para las cadenas de suministros, en muchos de los casos ha sacado a la luz vulnerabilidades que antes de la pandemia no se habían tomado en cuenta y, por lo que, muchas organizaciones han sufrido más fuerte las consecuencias que ha ocasionado el COVID-19. Sin embargo, aun así, con los problemas que se presentaron, las exportaciones se mantuvieron o incrementaron, y por ende también incrementó la demanda, las cadenas logísticas colapsaron debido a que no se encontraban preparadas para dicha situación y como resultado no se lograba coordinar el transporte y movilización de contenedores, originando retrasos en las entregas. En consecuencia, el problema científico es: ¿Cómo mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

2.8 Objetivo de la investigación.

Mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021, mediante el plan logístico.

2.9 Hipótesis

Si se implementa un plan logístico entonces se mejora la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

2.10 Variable Independiente

Plan logístico.

El proceso de planificación logística consiste en interpretar la estrategia de la empresa, comenzando por la dirección estratégica de la empresa, y aplicarla a la cadena de suministro de tal forma que se logre la rentabilidad esperada. La planificación estratégica es el conjunto de procesos que una empresa debe emprender para anticiparse y evolucionar en un entorno turbulento, rápido, exigente y dinámico. Para enfrentar los desafíos de la competencia en el mercado, deben adaptarse a su entorno e interactuar armónicamente con él. El proceso de desarrollo de la estrategia consiste en una serie de pasos en los que una organización analiza su pasado y presente y determina cómo la organización enfrenta el futuro (Restrepo de O., Estrada Mejia, & Ballesteros S., 2010).

2.11 Variable Dependiente

Mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.

Tabla 1: Variable dependiente

Dependiente	Dimensiones	Indicadores
Mejora la logística tras los efectos del Covid-19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.	Logística de transporte	Creación de rutas logísticas. Planificación de tiempos de entrega.
	Distribución	Planificación de rutas de distribución. Monitorización en tiempo real de los vehículos. Gestión de despachos. Gestión de pruebas de entrega Comunicación directa con los transportistas y clientes.
	Gestión documental	Planificación y organización de actividades. Registro de incidencias. Almacenamiento de archivos.

Fuente: Elaborado por los autores

2.12 Objetivos específicos.

- Determinar la evolución de la gestión logística en el proceso de exportación de banano en relación con la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.
- Valorar la situación actual de la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021.
- Fundamentar teóricamente un plan logístico.
- Elaborar un plan logístico.

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1 Fundamentación teórica para la investigación explicativa transformadora.

Mediante la investigación se ha planteado mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021, mediante el plan logístico. Con los resultados obtenidos se permite conocer cuáles son los problemas presentados en las actividades logísticas que se desarrollan en la empresa tras los efectos del COVID 19 y de esa forma implementar un plan de mejora en la logística de la empresa Prieto Export S.A.

Luego de realizada la investigación se puede conocer el plan logístico de la empresa Prieto S.A, tomando como referencia la estructura de este plan se pone a consideración los siguientes puntos:

Tabla 2: Clientes y proveedores de la empresa Prieto Export

Clientes Internacionales	Proveedores
<ul style="list-style-type: none">• Suecia• Italia• Bélgica• Portugal• Japón.	<ul style="list-style-type: none">• Sapriet S.A• Asoagriprovi• Asprogri• Asopaop• Santa Mónica• Gladys González

Elaborado por: Las autoras.

3.2 Análisis interno de la empresa.

Dirección:

Fortalezas

- Estructura organizacional, identidad corporativa y objetivos estratégicos definidos.
- Orientación estratégica y compromiso con la calidad, responsabilidad social y ambiental.
- Cultura de seguimiento y evaluación periódica mediante reuniones formales.

Debilidades

- El Sistema de Gestión está funcionando parcialmente.
- No existe seguimiento sobre la evidencia cuantitativa (indicadores de gestión) y demás actividades enfocadas a lograr los objetivos propuestos.
- Hace falta un resumen del control de documentos y registros (información documentada).
- Algunos de sus procesos que agregan valor no están bajo condiciones controladas y evaluadas.

Talento Humano:

Fortalezas

- Reglamento interno vigente.
- Fiel cumplimiento de la legislación laboral vigente (laboral, seguridad social y seguridad ocupacional).
- La percepción generalizada del personal sobre su puesto de trabajo es positiva.
- Se realizan charlas internas sobre temas de seguridad e higiene en el trabajo al personal de la empresa.

Debilidades

- No se ha logrado definir formalmente los requisitos sobre experiencia, educación, competencias, etc. y alcance de funciones en cada cargo.
- No existe una evaluación de desempeño permanente en los diferentes cargos.
- Han existido accidentes de trabajo, y el más común es la caída de los trabajadores en plantaciones

Recursos financieros:

Fortalezas

- La actividad económica se muestra sostenible y sustentable bajo las condiciones de costos y de mercado actuales.

Debilidades

- Se han detectado errores y retrasos en la entrega de la información financiera.
- No existe un efectivo control y seguimiento del cumplimiento de la planificación presupuestaria.
- No se realiza la medición de eficiencia en el uso de recursos financieros.

Procesos y métodos de trabajo:

Fortalezas

- El Proceso "PRODUCCIÓN" evidencia un manejo orientado a la Calidad lo que ha permitido a la empresa mantenerse en el mercado internacional.
- El proceso permite identificar al producto en cualquier fase de ejecución (trazabilidad).

Debilidades

- Los demás procesos de la empresa no presentan evidencia de su compromiso con la calidad.
- No existe I+D+I. (Investigación, Desarrollo e Innovación)

Suministros e insumos:

Fortalezas

- La mayoría de los proveedores están seleccionados y conocen la metodología ya que han venido trabajando durante mucho tiempo.
- Se realiza una inspección previa de todo material adquirido.
- En el proceso productivo incluyendo el empaque, la empresa cuenta con personal capacitado para la inspección final del producto para garantizar los estándares exigidos por los clientes internacionales.
- Está definido el procedimiento a seguir para materiales no satisfactorios, desechos o llamados "rechazo".

Debilidades

- No existe un adecuado manejo, almacenamiento y control sobre suministros e insumos utilizados.
- Deficiente aplicación de principios de orden y limpieza en bodegas.
- Retrasos en la entrega de materiales e insumos a las fincas.
- No se han formalizado relaciones comerciales con proveedores a largo plazo limitando la capacidad de negociación de la empresa.
- Se han presentado retrasos en los pagos a proveedores.
- No existe la evaluación de proveedores. (Mantener comunicación en cuanto tiempo entrega y cantidad)
- No existe una adecuada comunicación con los proveedores para establecer requisitos y expectativas mutuas.

Producción y comercialización:

Fortalezas

- Sistema de producción orgánica.

- Certificaciones internacionales (*Fair Trade*).
- Cuenta con un grupo selecto de clientes con buena relación comercial.
- Se cuenta con registros actualizados sobre ventas efectuadas.

Debilidades

- Se han presentado problemas de calidad de la fruta.
- No se presta una atención oportuna y directa a los requerimientos de los clientes.
- Desconocimiento sobre el cultivo orgánico del banano.
- No se tiene conocimiento sobre ventajas y desventajas de la competencia.
- Deficiente imagen institucional con fines de promoción y fidelización de clientes.
- No se realiza una evaluación de satisfacción de clientes.

Infraestructura:

Fortalezas

- Los parámetros básicos de operación, mantenimiento y capacidad de los equipos o máquinas son conocidos por sus operadores.
- En las fincas se realizan actividades de capacitación relacionado a las actividades de cosecha, lavado y envasado de la fruta.

Debilidades

- No existe un cronograma de mantenimiento o calibración y reparación periódica de los equipos o instrumentos de control, maquinaria, equipos o infraestructura.
- No se cuenta con un plano sencillo y actualizado con la distribución de la infraestructura (oficinas, bodegas, etc.).
- Los colaboradores en su totalidad consideran que el espacio físico destinado a su trabajo debe ser mejorado.
- No existe un abastecimiento de stocks de repuestos de mayor desgaste

3.3 Análisis externo de la empresa

Factor Político:

Oportunidades:

- Política de reducción del uso de insumos químicos. Prieto Export S.A. cuenta con un sistema de manejo orgánico como principal ventaja comparativa y competitiva.
- Seguridad Social, como requisito para obtener la Certificación Fair Trade, Prieto Export S.A. afilió a la totalidad de sus colaboradores al Seguro Social.

- Aplicación de la Ley de Seguridad y Salud Ocupacional. La Empresa ya cuenta con programa sobre las políticas relacionadas con la seguridad ocupacional.
- Tratado de libre comercio con la Unión Europea. El cliente pagará menos aranceles, mayor interés de los compradores en banano ecuatoriano.
- La relación comercial con China les brinda beneficios en cuestión de precio, facilidad de importación.

Amenazas:

- Concesión de Puerto Bolívar, la empresa pagará valores adicionales por servicios aduaneros.

Factor Económico:

Amenazas:

- Precio de la caja de banano, el incremento del precio de la caja no va acorde al costo de Insumos.
- Variabilidad en las Políticas de Negociación. Depende de las políticas de mercado de los clientes.
- Mayor competencia en el mercado *Bio* y *Bio-Fair Trade* Se negocian precios más bajos por sobreoferta.

Factor Social:

Oportunidades:

- Inserción Laboral de Personas con Capacidades Diferentes. Oportunidad a estas personas a incluirse en el ámbito laboral, obteniendo beneficios.
- Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollo de Proyectos Sociales a través de la *Prima Fair Trade*.
- Oportunidad de Asociación. Otorgar beneficios que crean estabilidad laboral por la *Prima Fair Trade*.

Amenazas:

Aumento de casos de narcotráfico en la exportación de banano, existe el riesgo de contaminación de los contenedores y a la integridad de las personas.

Factor ambiental:

Oportunidades:

- Cumplimiento de la Norma Orgánica. La empresa tiene certificaciones adquiridas y está por implementar certificación *Démeter*.

- Implementación de Biodiversidad en Corredores Biológicos y producción de abonos orgánicos. Reducción del uso de fertilizantes y/o mejorar las condiciones del cultivo.

Amenazas:

- Control de plagas y enfermedades. Afectación a la productividad.
- Suspensión de Energía Eléctrica. Interrupción y retraso en las labores operativas y administrativas.
- Fenómenos y condiciones climáticas. Afecta a la Productividad e incide en la calidad o tamaño de fruta.
- La empresa no dispone con ficha ambiental.

Factor tecnológico:

Oportunidades:

- Utilización de Software en el Sistema Financiero.
- Envío de Información vía Electrónica a Entidades Gubernamentales y Externas.
- Investigación y Mejora continua en el Sistema de Manejo Orgánico

Amenazas:

- Facturación electrónica, el sistema de software puede ser vulnerable a un daño informático.

3.4 Matriz de factores internos.

Tabla 3:Matriz de factores internos

Matriz de factores internos			
Factor	Ponderación	Calificación	Resultado
Dirección	0,05	3	0,15
Talento humano	0,20	4	0,80
Recursos financieros	0,20	3	0,60
Procesos y métodos de trabajo	0,10	3	0,30
Suministros e insumos	0,10	4	0,40
Producción y comercialización	0,25	3	0,75
Infraestructura	0,10	2	0,20
		Calificación:	3,20

Elaborado por: Las autoras.

Ponderación:

Se asignan 0.0 (ninguna importancia) hasta 1.0 (gran importancia)

Resultado Ponderado Total:

Resultados mayores de 2.5 indican preponderancia de fortaleza en la Empresa, mientras que valores menores que 2.5 denotan predominio de las debilidades.

En el caso de PRIETO EXPORT S.A. el valor obtenido de 3,20 denota un predominio de las **FORTALEZAS**.

3.5 Matriz de factores externos

Tabla 4: Matriz de factores externos

Matriz de factores externos			
Factor	Ponderación	Calificación	Resultado
Político	0,30	4	1,20
Económico	0,40	3	1,20
Social	0,10	3	0,30
Ambiental	0,15	2	0,30
Tecnología	0,05	3	0,15
		Calificación:	3,15

Elaborado por: Los autores.

Ponderación:

Se asignan 0.0 (ninguna importancia) hasta 1.0 (gran importancia)

Resultado Ponderado Total:

Resultados mayores de 2.5 indican preponderancia de Oportunidades en la Empresa, mientras que valores menores que 2.5 denotan predominio de las Amenazas.

En el caso de PRIETO EXPORT S.A. el valor obtenido de 3,15 denota un predominio de las **OPORTUNIDADES**.

El presente trabajo de diseño de la investigación se ha obtenido dificultades desde el planteamiento del problema que nos indica que la logística de la empresa Prieto Export S.A se vio afectada al igual que el resto de las empresas exportadoras en la situación de la pandemia del COVID 19, dicho virus afectó las exportaciones de banano de la empresa debido a que no mantuvieron un plan en cuanto a la logística. El propósito del plan logístico es servir como una herramienta que permite explicar de manera organizada los

pasos necesarios para llevar a cabo objetivos, impulsando resultados óptimos para la organización.

3.6 Elaboración de aporte práctico.

Proceso de producción

El proceso de producción será evidenciado de manera directa en la calidad del producto, de tal manera que pueda mantenerse en el mercado internacional. Si bien es cierto será producido a través de un control logístico.

Dentro del análisis interno de la empresa se evidenciaron problemas con calidad de la fruta, por lo tanto, se ponen a disposición algunas propuestas que pueden ayudar con la producción del banano.

- Brindar talleres y cursos de capacitación a los productores y proveedores de banano de la empresa Prieto Export S.A que les brinde la información necesaria sobre la importancia de cumplir con los programas de fertilización que beneficie a la calidad de la fruta.
- Los productores deben recibir capacitaciones de las buenas prácticas del manejo del cultivo, los fertilizantes y/ abonos orgánicos.
- Realizar una constante evaluación de proveedores para estar informados de que se está cumpliendo con los requerimientos necesarios en cuanto a la producción de la fruta.
- Implementar sistemas de tecnología que permita tener un seguimiento y un control sobre el proceso de producción, y que las actividades que se realizan contribuyan a la calidad de la fruta.
- La empresa debe implementar la calibración mensual de las máquinas, equipos de medición para los procesos de control de la fruta.
- La infraestructura del área de trabajo debe ser ampliada para la mejora en las actividades de los trabajadores, así mismo deben llevar a cabo el uso de señaléticas que les facilite la identificación de cada área. Es importante que la empresa cuente con un stock en sus materiales para cubrir cualquier necesidad eventual.

Proceso Administrativo

La logística como parte de las estrategias de gestión dentro del área de exportación, es una de las fases más importantes dentro del sistema comercial, ya que a través de ella se pueden optimizar los procesos para que los clientes puedan recibir los productos sin

ningún problema. Por tanto, a continuación, se mencionan los tramites que se deben realizar de manera responsable y organizada:

- Constatar la identificación de los exportadores e importadores, la empresa exportadora S.A exporta hacia los mercados de Suecia, Italia, Bélgica, Portugal y Japón. Cuenta con diversos proveedores tales como: Sapriet S.A, Asoagriprovi, Asproгри, Asopaop, Santa Mónica, Gladys González.
- Descripción de los productos o mercancías.
- Número de paquetes que serán retirados. La cantidad de cajas que se envían al exterior depende del pedido del cliente, usualmente un contenedor son 1080 cajas, pero varían de acuerdo con el cliente, en otras ocasiones se envían de dos a tres contenedores y en cada uno se envían 1080 cajas. Cuando son pedidos a granel se envían 1400.
- Número de las facturas emitidas a favor de los sujetos beneficiados. Un mismo número de facturas le permite enviar de dos a tres contenedores dependiendo del pedido del cliente. Si se comete alguna equivocación en el numero de la factura no se puede realizar la exportación
- Valor de los productos: El valor de la caja varia puede ser de 7 a 8.5 dólares dependiendo de la marca.
- Descripción del medio de transporte: Los contenedores para poder comercializar el banano son de 40 pies.
- Conocimiento de las condiciones en las que se le entrega la mercancía. Cuando se exportan las cajas de banano se las entrega bajo los requisitos de calidad internacional. Las normativas especifican que el banano debe tener una longitud máxima de 18 cm y calibre de 39-46mm.

Proceso operativo.

Para que la fruta mantenga su calidad, la empresa se encargará de que se cumplan los siguientes requerimientos:

- El tamaño y textura de la fruta deben ser agradables. Se debe tener en consideración que los dedos de banano deben estar sanos, libres de insectos, no deben tener malformaciones o curvaturas, no contener hongos, la calibración del banano debe ser de 39-46 mm como mínimo, y un máximo de 46 a 47 mm.

- El producto debe mantener resistencia. Para que la fruta mantenga resistencia hasta llegar a su punto de destino los trabajadores de las fincas tienen las labores al día, las plantaciones deben ser vigorosas, no presentar problemas fitosanitarios y se deben realizar los cortes de cintas en el momento que corresponda a la semana de corte.
- Ventilación: El contenedor está aislado térmicamente. La temperatura del contenedor es constante debido a que cuenta con una unidad refrigeradora que circula aire frío dentro del contenedor. Regularmente, en la pared de fondo de la unidad, hacia la parte inferior, hay un conducto por donde se inyecta el aire frío al contenedor. También existen contenedores que se sellan para que no entre en aire y en el sellado se colocan cortinas plásticas para no permitir la entrada de aire, estos contenedores se los llama AC atmósfera controlad. La temperatura mínima de almacenamiento del banano está entre 12-14 °C.
- El etiquetado del producto es lo esencial, para distinguir la marca de la empresa exportadora, según la ley para estipular y controlar la producción y comercialización del banano dice que se deben colocar 2 etiquetas en cada closters.

Proceso Logístico.

Dentro de una empresa exportadora las actividades logísticas representan una gran importancia, si se ejecuta una buena logística para exportar se evitan diversos problemas tales como: los pagos innecesarios o adicionales que se presentan en eventos de percance eventuales. El implementar un plan de mejora logística no garantiza el éxito completo de una empresa, pero se puede efficientizar los procesos para que la empresa mejore su imagen ante los clientes internacionales.

La empresa durante la pandemia del COVID 19 presento problemas en la logística debido a que no existía un correcto manejo de la información. Es por esto por lo que se presenta la propuesta de implementar tecnología en la cadena de suministro como lo es un sistema ERP que sirve como herramienta para facilitar el seguimiento en la cadena de suministro, este sistema aporta información sobre cada uno de los procesos y mejora el intercambio de datos entre los trabajadores que intervienen.

El sistema permitirá integrar áreas en una sola aplicación para que la empresa se desarrolle y crezca en el mercado, el mismo que ofrece beneficios en cuanto a:

- Facturación
- Contabilidad Electrónica
- Descarga de facturas
- Seguridad en la información
- Inventario actualizado
- Reducción de costos
- Control financiero en tiempo real
- Acceso en remoto al sistema

Dentro del análisis interno de la empresa se evidenció que no existe una adecuada comunicación con los proveedores para establecer requisitos y expectativas mutuas. Por lo tanto, se propone mejorar la relación con los proveedores en la cadena de suministros en donde:

- La empresa deberá asignar personal capacitado que se encargue de la gestión de la relación con cada uno de sus proveedores.
- El personal asignado debe entregar una retroalimentación en cuanto al desempeño de los trabajadores en sus actividades realizadas y crear reuniones frecuentes con los mismos para compartir expectativas y aclarar cualquier inquietud.
- La empresa establecerá contratos con los proveedores a largo plazo que resulte beneficioso para las dos partes.

3.7 Guía de observación

Guía de observación del proceso logístico de la empresa.

Análisis:

La información obtenida mediante la guía de observación en el área logística de la empresa Prieto Export S.A que se encuentra ubicada en la ciudad de Machala.

Los trabajadores llegan a tiempo al lugar de trabajo. / Los trabajadores cumplen con el uniforme de dotación.

Al llegar al lugar se puede observar que existe una extensa área de trabajo que se deben realizar previo a la salida de un contenedor hasta su destino final, los trabajadores son puntuales y por obligación deben mantener su uniforme de dotación de trabajo para evitar accidentes como es la utilización de casco y chaleco.

Número de contenedores que ingresaron y salieron de la empresa y el tiempo en que se realiza.

En el tiempo en que se realizó la guía de observación se logró observar el ingreso de 5 contenedores alrededor de las 16:30 pm, luego de 20 minutos ingresó un sexto contenedor, durante las tres horas de observación no existió ningún contenedor saliente, ya que se realizó una revisión minuciosa de la calidad de la fruta previo a su salida, por lo tanto los montacargas seguían cargando la fruta del resto de contenedores, estos contenedores estaban programados sus salida a las 18h00 con destino a Guayaquil.

Uso de medios tecnológicos.

La empresa Prieto Export S.A utiliza un programa que fue adoptado durante la pandemia. El programa les facilita el ingreso de la información del BHL, se pueden realizar pagos, etc.; por lo cual administradores de área poseen un Tablet sustituyendo a los archiveros llenos de documentos físicos.

El número de personas que cargan la mercancía en los contenedores.

Los encargados de cargar los contenedores son cinco trabajadores, los cuales dos se encargan de manipular los montacargas, dos trabajadores ordenan la caja dentro de los mismo y el último de inspeccionar que todo este colocado correctamente para que la fruta no sufra golpes.

El inspector de calidad revisó la fruta saliente antes de ser embarcada a los contenedores.

El inspector de calidad se encargó de revisar dos cajas de frutas, hizo la respectiva inspección del peso requerido que debe llevar cada caja, tomó fotos de las cajas y precedió a realizar la revisión. En la primera caja se confirmó que esta sea de una buena calidad, una vez realizada la inspección procedió al sellado de las cajas.

En el área logística el personal recibe y archiva los documentos respectivos.

Se observó que en el área logística llevan un documento tanto digital como físico, en donde detallan la hora, día y destino de la salida de los contenedores, además el programa que ellos manejan les permite archivar todo al instante y de esta manera evitan cargar tanta documentación.

Sistema de bioseguridad que ellos utilizan en los contenedores.

El sistema de bioseguridad que utiliza la empresa Prieto Export S.A en sus contenedores es que todos los trabajados llevan cubre bocas, incluidos los gerentes y los de calidad, estos deben utilizar guantes para la inspección de la fruta al momento de ser abierta una caja, desinfecta en área donde se llevara la revisión con la finalidad de llevar un buen control sanitario.

El personal registra la salida de los materiales.

El personal se ve obligado a registrar todos los materiales que salgan, de esta manera se lleva un control, mismo que es notificado al encargado y él se encarga de registrar todo.

3.8 Entrevista.

Se realizó una entrevista a la persona encargada de manejar la logística en la empresa Prieto Export S.A para evaluar y conocer la importancia de la logística en las operaciones que lleva a cabo la empresa.

Pregunta 1: ¿Cómo calificaría el nivel de eficiencia en cuanto a la logística que desarrolla la empresa?

El nivel de eficiencia en cuanto a logística que se desarrolla en la empresa es muy bueno, los trabajadores trabajan en conjunto y existe una alta colaboración entre ellos lo que crea una organización al momento de realizar las actividades.

Pregunta 2: ¿Cómo planifica, controla y ejecuta las actividades logísticas de la empresa?

Antes y después de la pandemia se ha trabajado de la misma manera, con la diferencia que ahora se emplea un método distinto para procesar la información, aun así. Iniciamos con un pedido para realizar la venta, una vez que tenemos los pedidos nace una programación que inicia con el plan de embarque para la semana, el administrador general se encarga de distribuir los contenedores y los cupos a todos los proveedores, coordinamos vía WhatsApp para contactar a los transportistas que se encargan del movimiento de contenedores o los movimientos internos de carga.

Pregunta 3 ¿Qué dificultades presentó la cadena logística durante la pandemia del COVID 19?

Con la llegada de la pandemia se suspendieron muchas de las actividades, pero al ser un país altamente productivo, el banano se seguía produciendo, pero este no podía ser comercializado fuera del país debido a que existía restricción de movimientos de los trabajadores, se mostraron dificultades con la accesibilidad al transporte interno para movilizar el producto desde las fincas al puerto por el temor al contagio.

Pregunta 4: ¿Las exportaciones de banano han aumentado o disminuido a raíz de la pandemia?

Las exportaciones de banano bajaron por la dificultad y demora en el transporte nacional e internacional, antes de la pandemia solíamos enviar hasta 4 contenedores, pero con las dificultades que se presentaron en la pandemia solo llegamos a enviar de 2 a 3 contenedores.

Pregunta 5: ¿Cómo mantuvo motivado a su equipo de trabajo en tiempos como los que atravesamos en la pandemia?

Nuestra principal prioridad en esos momentos tan fuertes que estábamos atravesando eran nuestros trabajadores, tratamos en todo lo posible de mantener a todos con trabajo y sueldo, darles todas las facilidades para que ese suceso no sea tan difícil de afrontar.

Pregunta 6: ¿Cuál cree usted que ha sido el mayor problema que ha enfrentado la logística de su empresa post pandemia?

Tuvimos que lidiar y adaptarnos a las nuevas reglas y las restricciones que se presentaron principalmente en la movilidad, para poder cumplir con la demanda tuvimos que actuar rápido y rediseñar las operaciones, para automatizar la logística implementando nuevos sistemas como la aplicación que ahora utilizamos para subir la información. Es decir que nos vimos en la obligación de adoptar nueva tecnología a nuestros procesos.

Pregunta 7: ¿La empresa requiere de un plan apropiado para mejorar las actividades logísticas?

En la experiencia que tengo y según mi criterio creo que si es conveniente adoptar un modelo logístico que nos ayude a optimizar las actividades logísticas que se desarrollan en la empresa.

Pregunta 8: ¿Qué tan importante considera usted la elaboración de un plan logístico de exportación para el desarrollo de su empresa?

Creo que es muy importante desarrollar un plan logístico de exportación para poder tener una mejor planificación y brindar lo mejor a nuestros compradores. Además, la situación que atravesamos con la pandemia no es algo que esperábamos y es necesario estar preparados en caso de llegáramos a vivir algo así en un futuro.

CAPÍTULO IV

4.1 Discusión de los resultados.

Según la información obtenida mediante la aplicación de la entrevista, con el fin de mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 en la empresa exportadora Prieto S.A de Machala en el 2021. Se llegó al resultado, que durante la pandemia la cadena logística se vio abruptamente afectada debido a que la producción del banano continuaba pero no se podía comercializar fuera del país, ya que existía un limitado uso de trabajadores y dificultad de la circulación de transporte, resultado con el cual concuerda con la investigación de los autores (Coto-Quirós, Farah-Quirós, Méndez-Hidalgo, Monge-Camacho, & Rodríguez-Solera, 2022) que mencionan que la cadena logística es el proceso del traslado de la mercancía a su destino final, el cual durante la pandemia existió una sobre demanda de productos de primera necesidad, por lo que ocasionó un aumento en los costos de operaciones y los costos de fletes, provocando que las empresas tuvieran una limitada comercialización de sus productos.

Dentro del estudio se puede notar que la empresa exportadora Prieto S.A afirma que es necesario implementar un plan logístico el cual les permite enfrentar crisis como el Covid-19, además ser competidos y dar valor a los procesos transversales de la empresa, resultados con el cual concuerda con el autor (Palacios Rodríguez, 2020) el plan logístico enfoca el direccionamiento de la empresa, lo cual permite hacer un análisis interno y externo de una serie de elementos que se plasma en un plan lo que sirve de base para elaborar los planes tácticos y operacionales, que garantizan demanda, calidad y costos competidos.

Mediante la información obtenida llegamos al resultado que para mejorar la logística se requiere de varias estrategias, ya que es una área extensa y existen varios factores que pueden influir en la empresa exportadora Prieto S.A que eviten el mejoramiento de la misma, lo que podemos hacer es implementar un plan logístico, con el fin de evitar pérdidas financieras, área de producción o comercialización de esta forma la empresa se adapta a una nueva modalidad logística, los autores (López, Melo, & Mendoza, 2021) en su investigación afirman que la logística es una área amplia que requiere una investigación profunda, es por ello que existen varias técnicas, estrategias y métodos que las empresas pueden implementar para el funcionamiento y el manejo de la logística, ya que se enfoca desde los proveedores, materia prima, reservas de capital financiero hasta

su cliente final, por lo que varias de organizaciones pueden presentar dificultades de implantar estas herramientas por la falta de conocimiento.

CONCLUSIONES

- Por último, podemos concluir que la logística es un proceso extenso y de gran importancia para el desarrollo comercial de una empresa, ya que se encuentra vinculada desde el proceso de producción hasta la comercialización de la carga, es por ellos que durante la pandemia del COVID-19 varias de las empresas se vieron afectadas, la logística presentó problemas, lo que provocó pérdidas en la área externa e interna de las empresas tras su manejo en el proceso de exportación.
- También podemos apreciar durante la investigación la gran importancia de implementar un plan logístico en las empresas, durante la aplicación de la entrevista y guía de observación, se pudo determinar que en la logística interviene varios factores como: la producción, comercialización, distribución, etc., que son de gran importancia para su desarrollo en sus distintos campos, la indagación de una estrategia logística permite afirmar la seguridad de su implementación y veneficios a la empresa exportadora Prieto S.A.
- Se determinó que implementar estrategias de un plan logístico en la empresa exportadora Prieto S.A de Machala para mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 existiría una mejora en las exportaciones de banano del 2021, la implementación de estrategias desde su producción hasta su proceso logístico permitirá que la empresa ahorre tiempo y costos.

RECOMENDACIONES

Luego de realizar las respectivas investigaciones y obtener los resultados en la exportadora Prieto Export S.A en Machala. Se debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

Al implementar estrategias desde la producción hasta el proceso logístico en la empresa exportadora Prieto SA de Machala para mejorar la logística tras los efectos del COVID 19 se determinó que existiría una mejora en las exportaciones de banano del 2021.

- La calidad del banano es importante para la empresa al momento de mantener los clientes, generar competitividad en el mundo del comercio. La empresa debe implementar capacitaciones hacia sus productores de banano en materia buenas prácticas del manejo del cultivo, los fertilizantes y/ abonos orgánicos.
- El uso de herramientas tecnológicas dentro de la empresa facilitará el proceso de implementación de un plan logístico, al utilizar herramientas tecnológicas se permite obtener mejores resultados y será mucho más fácil que la empresa exportadora se posicione y sea reconocido en el mercado internacional.
- La empresa debe trabajar conjuntamente en evaluaciones hacia sus trabajadores y proveedores, mejorar la comunicación permitirá un mejor desarrollo laboral en cuanto a las actividades logísticas. Evaluar si cumplen o no cumplen las actividades o los estándares esperados, esta es una manera más eficiente de análisis en cuestión de funcionamiento de cada uno de los procesos que están involucrados en la cadena de suministros de la empresa y de esa forma se encuentran áreas de mejora, de tal forma que al mantener excelente relación con los empleados y proveedores también se optimizan los procesos de gestión de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA

- Palacios Rodríguez , M. Á. (2020). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. *Scielo*, 60. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rna/v11n2/1659-4908-rna-11-02-2756.pdf>
- Águila, A. A. (2020). Las estrategias de exportacion Cuba, un procedimiento para su implementación en cementos cienfuegos S.A. *Scielo*, 293. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-292.pdf>
- Amaya, W., & et, a. (2021). Perfil competitivo como herramienta para la gestión estratégica de la investigación en universidades. *Hallazgos*, 259-286. doi:<https://doi.org/10.15332/2422409x.5768>
- Arredondo, M. (2021). ANÁLISIS DE LA RSE Y EL IMPACTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS PRÁCTICAS DE DESEMPEÑO SUSTENTABLE: UN ESTUDIO DE CASO EN UNA EMPRESA EXPORTADORA MEXICANA. *Investigación y Desarrollo*, 5(5), 34-89. doi:<https://doi.org/10.14482/indes.29.1.658.408>
- Ayaviri, A., & Ramírez, P. (2019). Información tecnológica. *Teorías más Utilizadas en la Negociación de Precios Colaborativos entre Empresas de la Cadena de Suministros*, 30(6). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000600201&script=sci_arttext
- Barrios, K., & et, a. (2019). La Gestión por Procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. *Información tecnológica*, 30(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200103>
- Bastidas, M., & et, a. (2022). Impacto de la pandemia del covid-19 en el sector exportador no petrolero del Ecuador. *Revista Angolana De Ciências*, 4(1), 250-375. doi:<https://doi.org/10.54580/R0401.02>
- Brume Gonzáles, M. J. (2017). Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del departamento del Atlántico, Colombia. *espacio*, 2. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p20.pdf>
- Concepción, L., & et, a. (2021). Sistema de gestión estratégica forestal participativa para el desarrollo forestal sustentable. *Madera y bosques*, 27(1), 1-14. doi:<https://doi.org/10.21829/myb.2021.2712260>

- Coronel, K., & Gutierrez, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero. *CIENCIA UNEMI*, 14(36), 34-44. doi: <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p>
- Coto-Quirós, A., Farah-Quirós, J. N., Méndez-Hidalgo, S., Monge-Camacho, F., & Rodríguez-Solera, S. (2022). Impacto del COVID-19 sobre los costos en la cadena de abastecimiento en los sectores alimenticio, salud, educación, retail y textil. *Dialnet*, 249. Obtenido de https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/6193
- Cousin, K. (2020). EL SURGIMIENTO DE LAS PYMES EN COSTA RICA DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICO-ECONÓMICA. *Revista de Ciencias Sociales* (169), 27-51. doi: 10.15517/RCS.V0I169.45482
- De la Hoz, E., & et, a. (2016). Metodología de Medición del Potencial Exportador de las Organizaciones Empresariales. *Información tecnológica*, 27(6), 58-72. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642016000600003>
- Díaz, G., & Salazar, A. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, 5(39), 58-71. doi:<https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.2>
- Esbry, G. A. (2017). Pensamiento estratégico de sun TZU: su legado a través de la historia. *cefadigital*, 25. Obtenido de <http://www.cefadigital.edu.ar/bitstream/1847939/1731/1/00%20-%20ESBRY%2001.pdf>
- González, J., Ortiz, R., Galarza, F., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Redalyc*, 248. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357718032>
- Huaytalla, A. (2021). Certificaciones y estándares de calidad para exportación de artesanía. Caso. *Universidad Nacional Enrique Guzman* (1), 178. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14039/5634>
- INEC. (2010). *Ficha de cifras generales*. Machala: cni. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0701_MACHALA_EL%20ROO.pdf
- INEC. (2011). *Censo Nacional Económico*. Machala: inec. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Machala.pdf

- León, L., & et, a. (2021). Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional e incidencia en la balanza comercial, 2018. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*(1), 115. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7318>
- López, D., Melo, G., & Mendoza, D. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Scielo*, 40. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v32n1/0718-0764-infotec-32-01-39.pdf>
- Machala alcaldía. (2019). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del desarrollo. (pág. 13). Machala: Pdot. Obtenido de https://www.machala.gob.ec/SIL/ter/plate/PDOT_CANT%C3%93N%20MACHALA%202019.pdf
- Márquez, M. (2018). Derrama de las exportaciones industriales en países de Latinoamérica. *Problemas del desarrollo*, 49(143), 69-88. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362018000200067
- Montenegro, Y., & Bautista, A. (2021). El comercio internacional en tiempos del coronavirus. *Hojas De El Bosque*, 8(13), 2-50. doi:<https://doi.org/10.18270/heb.v8i13.3116>
- Núñez, Í. (2017). Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías. *Revista Espacios*, 38(51), 14. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p14.pdf>
- Palacios Acero, L. C. (2016). *Dirección Estratégica*. Bogotá: Andrés Delgado. Obtenido de https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Direccion-estrategica_-Segunda-Luis-Carlos-Palacios-Acero.pdf
- Pennella, C., & et, a. (2021). Desarrollo de un Indicador para medir la Calidad como Valor Agregado de las Exportaciones Argentinas. *UNSAM*, 1, 115. Obtenido de <http://repositorio.unlz.edu.ar:8080/handle/123456789/496>
- Peschiera, Á., & Gutiérrez, L. (2021). Los procesos logísticos y su relación con las exportaciones de la SPN 0810.40.00.00 de arándanos hacia Estados Unidos desde el puerto de Salaverry entre el periodo 2015 al 2019. *UPC*, 115. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655462>
- Ponce, J., & et, a. (2020). Propuesta metodológica para la exportación de productos artesanales en Pymes ecuatorianas, caso de estudio. *Revista Espacios*, 41(14), 1-8. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n14/20411425.html>

- Quiroga, J. (2019). A preliminary value chain analysis of the rose hip in Bariloche and influence area, Argentina. *SaberEs*, 11(1), 65-80. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-42222019000100004&script=sci_abstract&tlng=en
- Restrepo de O., L. S., Estrada Mejia, S., & Ballesteros S., P. P. (2010). Pleneacion estrategica logistica para un holding empresarial. *Redalyc*, XVI(44), 90-95. Recuperado el Diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917316016.pdf>
- Segura, W. (2019). Plan de negocios de factibilidad de exportación de arándanos en forma de pasta para satisfacer la demanda hacia Estados Unidos de Norteamérica. *Renati*, 4(1), 56-87. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3078152>
- Soto, C., & et, a. (2021). Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 133-145. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7896333>
- Tonato, G. (2017). *Análisis del arancel y de los impuestos, Valor Agregado (IVA), Consumos Especiales (ICE) y Salidas de Divisas (ISD), en las importaciones y su incidencia en la balanza comercial del país. Periodo 2005 – 2015*. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6103/1/T2570-MT-Tonato-Analisis.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Guía de Observación

Datos formales de la investigación	
Institución donde se realiza la investigación:	Exportadora Prieto S.A
Lugar	Machala, El Oro, Ecuador/ Calles 25 de junio y Napoleón Mera
Fecha	21 de julio del 2022
Hora	16:00 pm
Observadores	Katherine Malla, Yessenia Aguinsaca
Objeto de la observación	
Conocer las diferentes actividades logísticas que realiza la empresa exportadora PRIETO S.A.	
c. Tipo de observación	
<ul style="list-style-type: none"> • Según papel del investigados • Según los medios Utilizados • Según el lugar donde se realiza • Según la participación de los sujetos • Según la pasión del observados • Según su medición temporal 	Participativa No estructurada Real y oportuna Grupal Abierta Transversal
d. Condiciones para desarrollar la investigación.	
<ul style="list-style-type: none"> • La observación se realizará en la mañana • Solo personas autorizadas • Utilización de mascarilla y alcohol • No tomar fotos a los contenedores 	
e. Describir la población o muestra de la observación	
La empresa Prieto Export S.A Agrícola PrietoExport S.A, Cuenta con los siguientes proveedores: Sapriet S.A., Asoagriprovi, Asprogri, Asopaop, Santa Mónica, Gladys González, el volumen de cajas orgánicas comercializadas semanalmente: 14400 cajas promedio. En el área de logística laboran: el encargado de compras, bodeguero, chofer y 1 mensajero. En el área de exportaciones se encuentran; responsable de exportaciones, inspector de campo, inspector de contenedores, responsable de gestión documental, y responsable de comercialización	
f. Herramientas para registrar los datos observados	

- Fotos
- Videos Informe autorizado de la empresa
- Grabaciones de voz
- Ficha de observación
- Organización de datos en una computadora

Guía de observación

Criterios para evaluar	Observación
Los trabajadores llegan a tiempo al lugar de trabajo. / Los trabajadores cumplen con el uniforme de dotación.	
Número de contenedores que ingresaron y salieron de la empresa y el tiempo en que se realiza.	
Uso de medios tecnológicos.	
Número de personas que cargan las mercancías en los contenedores.	
Los inspectores de calidad revisaron la fruta saliente antes de ser embarcada a los contenedores.	
Sistemas de bioseguridad que ellos utilizan en los contenedores.	
El personal registra la salida de materiales.	

Anexo 2: Entrevista

ENTREVISTA	
Institución donde se realiza	Prieto Export S.A
Lugar	Machala-Calles 25 de Junio y Napoleón Mera
Fecha	21 de julio del 2022
Hora	16:00 pm
Entrevistadores	Malla Katherine Aguinsaca Yessenia
b) Objetivo de la entrevista	
Evaluar la importancia de la logística en las operaciones que lleva a cabo la empresa exportadora PRIETO S.A.	
c) Tipo de entrevista	
Según su estructura: Estructurada Según la vía de obtención de la información: Individual.	
Condiciones para la realización de la entrevista	
<ul style="list-style-type: none">• Puntualidad, llegar a la hora acordada.• Espacio tranquilo• Tiempo aproximado de 30 min	
Describir la población o muestra de la observación	
Jefe del del departamento logístico de la empresa Prieto Export S.A	
Consigna	
Buenas Tardes, somos Yessenia Aguinsaca y Katherine Malla, como parte de nuestra investigación previo a conseguir el título de Licenciado en Comercio Exterior en la Universidad Técnica de Machala estamos aplicando esta entrevista con el objetivo de Mejorar la logística tras los efectos del Covid-19 en la empresa exportadora Prieto SA de Machala en el 2021. En vista de ello, es necesario conocer las diversas opiniones sobre la importancia del uso de la logística en las operaciones lleva a cabo la empresa exportadora Prieto SA. A continuación, le haré algunas preguntas las cuales debe responderse en base a sus conocimientos. La información que usted ofrezca será de gran utilidad para los resultados a obtener. Se garantiza confidencialidad con la información y el carácter anónimo de la encuesta. Muchas gracias.	
f) Preguntas	

- 1. ¿Cómo calificaría el nivel de eficiencia en cuanto a la logística que desarrolla la empresa?**
- 2. ¿Cómo planifica, controla y ejecuta las actividades logísticas de la empresa?**
- 3. ¿Qué dificultades presentó la cadena logística durante la pandemia del COVID 19?**
- 4. ¿Las exportaciones de banano han aumentado o disminuido a raíz de la pandemia?**
- 5. ¿Cómo mantuvo motivado a su equipo de trabajo en tiempos como los que atravesamos en la pandemia?**
- 6. ¿Cuál cree usted que ha sido el mayor problema que ha enfrentado la logística de su empresa post pandemia?**
- 7. ¿La empresa requiere de un plan apropiado para mejorar las actividades logísticas?**
- 8. ¿Qué tan importante considera usted la elaboración de un plan logístico de exportación para el desarrollo de su empresa?**

Antes de terminar, me preguntaba si le gustaría añadir algo más o si tiene alguna pregunta, en caso de que no. Le agradezco por haberme brindado esta valiosa información y por el tiempo que se ha tomado en responder cada pregunta, sin duda todo esto será de gran ayuda para el desarrollo de mi proyecto de investigación.

Anexo 3: revisión de contenedores empresa exportadora Prieto S.A



Anexo 4: Aplicación de la entrevista





Anexo 5: Permiso de la empresa

PRIETO EXPORT S.A. AGRICOLA
PRIETOEXPORT S.A.



Machala 22 de febrero de 2022

Ing. Sandra Solórzano Solórzano
Coordinadora de la Carrera de Comercio Exterior

De mis consideraciones:

La presente tiene por propósito de informar que hemos **ACEPTADO** el requerimiento para facilitar información relacionada al tema de estudio de Titulación de parte de las estudiantes **Yessenia Estefany Aguinsaca Sapatanga** con el número de cedula Nra. 1104930548 y **Katherine Melissa Malla Illescas** con el número de cedula Nra. 0750021362 del Séptimo Semestre Paralelo "A" Sección Nocturna de la **Carrera de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Empresariales.**

Así mismo, la empresa acepta que todos los resultados obtenidos de la presente investigación; así como la información facilitada por la empresa **Exportadora Prieto S.A.** sea publicada en el repositorio de la UTMACH y por ende con acceso público.

Agradezco la gentileza de su atención.



Econ. Pablo Fernando Prieto Barriga.
C.I: 0701786626
Gerente General

Avenida 25 de Junio y Napoléon Mera. Fono: (993)(07) 2941129. Jortiz.saprieto@gmail.com